

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИНТЕГРАЦИЯ



ЧАСТЬ III

МОСКВА 2013

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИНТЕГРАЦИЯ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции
Часть III
28 февраля 2013 г.

**АР-Консалт
Москва 2013**

УДК 000.01

ББК 60

НЗ4 Наука, образование, бизнес: проблемы, перспективы, интеграция: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2013 г. В 4 частях. Часть III. Мин-во обр и науки - М.: «АР-Консалт», 2013 г.- 150 с.

ISBN 978-5-906353-09-2

ISBN 978-5-906353-12-2 (Часть III)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции «Наука, образование, бизнес: проблемы, перспективы, интеграция (г. Москва, 28 февраля 2013 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 000.01

ББК 60

ISBN 978-5-906353-12-2 (Часть III)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы

Содержание

Крупник В.Ш. Прогнозирование количеств, принятых на работу в Москве в течение года по видам экономической деятельности.....	7
Кучковский А.А. Маркетинг в управлении оптово – розничной торговой организацией	9
Лаврова Д.П., Иванов Н.Ю. Истоки формирования малого и среднего бизнеса	11
Ладонкина Г.А. Метапредметные связи в процессе обучения.....	12
Лапина Е.В. Развитие ценностно-мотивационной сферы воспитателей дошкольных образовательных учреждений и учителей начальных классов в системе повышения квалификации.....	16
Лаптев А.А. Подходы к исследованию поведения потребителей услуг	20
Ларина Е.С. Взаимоотношение родителей с детьми младшего школьного возраста с нарушением зрения	22
Ларионова Е.И. Создание условий для развития детей с особыми образовательными потребностями.....	23
Лёвочкина Е.С. Инновационные формы организации внеклассной работы по географии	26
Лисина О.А. Современное состояние проблемы формирования городских пешеходных пространств.....	28
Литвин Л.В. Тема красоты в творчестве А. Платонова	30
Литвинов В.А. Социальная политика и социальная стратификация в России	32
Лифанова Т. Е., Голенкова О.В. Региональные аспекты современной благотворительности: деятельность общественных организаций г. Брянска	33
Логунова В.В., Вартамян М.С. Влияние СМИ на развитие личности подростка.....	40
Лукина Л. П. Роль лекционно-семинарской и зачётной системы в школе в свете основных направлений программы «Наша новая школа»	42

Любецкая Н.В. Инновационный опыт работы по формированию ИКТ-компетентности для детей с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья), обучающихся в специальной (коррекционной) школе-интернате»	46
Люкманов Э.Т. Результаты опроса жителей некоторых городов Нижегородской области на предмет их региональной идентичности	48
Лялин А.С., Журавлев А.Ю. О конкурентной борьбе на рынке цифровой дистрибуции	53
Ляскина А.Н. Применение информационных технологий в профориентационной работе	55
Мавлеткулова А.Р. Преподавание родных языков по современным технологиям обучения.....	57
Мазилкина Ж.В. Развитие проектного финансирования в России	58
Майорова М.В. Рефлексия в практике обучения взрослых.....	60
Макарова Н.Н. Коммуникативная направленность при обучении чтению на иностранном языке	61
Максимова М.В. Формирование учебной мотивации у студентов средних профессиональных учебных заведений.....	63
Малиновская Н.В. Инновационная методическая деятельность преподавателя как важный фактор управления учебным процессом	65
Мальцева В.А. Информативный компонент модели формирования художественной культуры у студентов вуза	66
Мартынов Л.М. Управление сетевыми организациями в современной материально-виртуальной бизнес-среде.....	69
Марушко И.А. Кластерный подход в обучении физике	72
Матузкова Е.П. Язык, культура, идентичность: лингвокультурологический подход	74
Машков В.Л. Рейтинговая оценка потенциала регионов и уровня корпоративного управления в России.....	79
Меденкова Г.В. Ресурсное обеспечение фгос в разрезе системы менеджмента качества.....	86
Мелихова Н.В. Условие становления личности через систему воспитания	88

Мельник Я.Д., Войтко С.В. Использование стохастического корреляционного анализа экономической системы (на примере сельского хозяйства).....	90
Мингалиева Р.Р., Сабержанов К.В., Катнов В.Е., Степин С.Н. Стекловидные покрытия, содержащие наночастицы серебра	93
Митин А.А. Проблема модернизации и молодёжная политика России.....	95
Митраков А.В. Управленческая стратегия организации деятельности образовательных учреждений для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи: вариативно-адаптивное моделирование	97
Михайлов А.В. Функционирование схем с глаголом «касаться» в качестве структурообразующего компонента	99
Михайлюк А.В. Стратегический контроллинг в системе управления деятельностью высшего учебного заведения.....	105
Мороз О.А., Ляльков М.Ю. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента Украины и России	106
Мусагалиева А.Н., Аскарлова М.А. Проблемы загрязнения нефтепродуктами водной среды и почвы	108
Мусатова Л.Я. Формирование у детей дошкольного возраста представлений об опасных для человека и окружающего мира природы ситуациях.....	111
Мухаммадеева З.В. Развитие читательской компетентности обучающихся на уроках русского языка и литературы через применение технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо».....	113
Набиева Л.Г. К вопросу о совершенствовании нормирования труда административно-управленческого персонала вуза	115
Новиков С.В. Критерии и особенности организации малых инновационных предприятий (МИП) в России	116
Нюренбергер М.А. К вопросу о сущности маркетинга услуг	118
Обыденникова И.В. Профессиональное самоопределение подростка как одно из условий формирования конкурентоспособного специалиста	119

Огнерубов Н.А. Криминологические аспекты профессионального выгорания медицинских работников	122
Павлова О.В., Сергеева В.Е. Влияние гиперинсулинемии на обеспеченность серотонином структур брыжеечных лимфатических узлов.....	123
Пальянов М.П., Холина Л.А. Современные типы инфраструктуры профессионального образования.....	126
Панаев С. Ю. Оценка коммерческой эффективности технического перевооружения парка буровых установок в буровых организациях Республики Коми.....	132
Парамонова О.Н., Лысова Е.П. Утилизации и переработки илов очистных сооружений канализации Ростовской области: пути решения проблемы	134
Пескова Е.П. Взаимосвязь акцентуаций характера и социометрического статуса в подростковом возрасте.....	135
Петрашко О.П. Социализация студентов средних профессиональных учебных заведений	137
Петрова О.С. Опыт исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова в реализации компетентностного подхода в рамках новых образовательных стандартов школы и вуза.....	139
Петросян Н.Г. Особенности организации финансового менеджмента в кредитных организациях	141
Плаксина Н.В. Иностранный язык как средство поликультурного образования школьников	143

Крупник В.Ш.

Прогнозирование количеств, принятых на работу в Москве в течение года по видам экономической деятельности

Научно-исследовательский институт столичного образования Московского городского педагогического университета (НИИСО МГПУ)

Прогнозирование основано на зависимости как занятости, так и принятых на работу от инвестиций в основной капитал. Корреляция строк в таблице 1 равна 0,95.

Таблица 1. Данные из Московского статистического ежегодника 2011 г.

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Принято работников в течение года всего (тыс.чел)	668	700	747	720	772	848	904	1028	1130	880	902
Инвестиции в основной капитал (млрд. руб)	119	167	366	379	294	456	590	776	962	742	732

Прогноз принятых работников приведен в таблице 2. Прогнозные данные по инвестициям до 2015 г. взяты из документа «Прогноз социально-экономического развития города Москвы на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов» (см. URL: <http://www.depir.ru/content/c399-page1.html>).

Таблица 2 Прогноз общего количества принятых работников методом парной регрессии

Год	2011 г.	2012 г. (оценка)	прогноз		
			2013 г.	2014 г.	2015 г.
Инвестиции в основной капитал (млрд.руб)	843,1	998,9	1 146,8	1 332,6	1 546,9
Прогноз «принято работников в течение года всего (тыс.чел.)»	1012	1089	1162	1264	1359

Для прогнозирования количества принятых в течение года по каждому виду экономической деятельности рассматриваются известные данные (таблица 3) и строится коррелограмма (таблица 4) столбцов таблицы 3.

Таблица 3

Данные (фрагмент) из Московского статистического ежегодника 2011 г.

Принято по видам экономической деятельности	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,4	0,9	1	1,5	2,3	1,1	1,1
рыболовство, рыбоводство	0,1	0,1	0,03	0,01	0,04	0,05	0,03
Добыча полезных ископаемых	0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3
обрабатывающие производства	98,8	96,7	99,6	109	98,1	67,4	72
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10,9	12,9	11,7	12,5	13,4	13,4	10,3

Таблицы 4 Коррелограмма столбцов таблицы 3

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
2004	0,97	0,96	0,91	0,83	0,86	0,77
2005		1,00	0,98	0,94	0,95	0,90
2006			0,99	0,95	0,95	0,90
2007				0,98	0,96	0,94
2008					0,98	0,98
2009						0,97

Из коррелограммы видно, что для расчета элементов столбца по его известной сумме целесообразно вычислять коэффициенты пропорциональности, опираясь только на два столбца, ближайших к рассматриваемому столбцу слева. Столбец для 2006 г. целесообразно вычислять, опираясь на столбцы, соответствующие 2004 и 2005 г.г., столбец для 2007 - через 2005 и 2006 и т.д. Включение в рассмотрение других столбцов будет снижать точность расчета. Для построения коэффициентов пропорциональности использовались суммы этих столбцов. Оценка погрешности предложенного метода проведена через получение прогноза для 2010 г. и составила 5%.

Кучковский А.А.

Маркетинг в управлении оптово – розничной торговой организацией

НГУЭУ (г. Новосибирск)

Таблица 1. Задачи маркетинга в управлении организациями оптовой и розничной торговли

Задачи маркетинга	Оптовая торговля	Розничная торговля
Разработка маркетинговых стратегий	<ul style="list-style-type: none">- удержание и увеличение рыночной доли;- проектирование каналов продаж;- разработка конкурентного поведения.	<ul style="list-style-type: none">- размещение организации;- формирование имиджа;- определение уровня специализации;- организация новых форм торговли- диверсификация деятельности
Проведение маркетинговых исследований	<ul style="list-style-type: none">- исследование рынка сбыта;- исследование потребителей;- исследование рынка поставщиков	<ul style="list-style-type: none">- исследование компаний - конкурентов;- исследование работы наиболее известных предприятий торговли;- исследование поведения покупателей в торговых залах;- исследование рынка поставщиков
Сегментирование рынка сбыта	<ul style="list-style-type: none">- сегментирование посредников;- сегментирование потребителей;- выбор целевых сегментов.	
Маркетинг закупок	<ul style="list-style-type: none">- определение связи между спросом и закупками;- маркетинговая оценка поставщиков;- разработка политики в сфере закупки.	<ul style="list-style-type: none">- оценка поставщиков по имиджу торговых марок товаров, деловой репутации;- разработка политики закупок.
Маркетинг-логистика	<ul style="list-style-type: none">- определение требований покупателей к логистической структуре системы;- поиск конкурентных преимуществ в сфере логистики продаж.	

Положение торговой организации на рынке существенно зависит от выбранной маркетинговой стратегии, маркетинговой политики и характера маркетинговых решений, то есть реализации инструментов стратегического и оперативного маркетинга (см. табл. 1).

Стратегический маркетинг заключается в разработке параметров комплекса маркетинга. И эта деятельность, являющаяся по сути управленческой и состоящая в разработке и обосновании управленческих решений, надстраивается не только над коммерческими процессами, но и над другими функциональными зонами.

Операционный маркетинг состоит в реализации коммуникаций, формирующих конкретный рыночный спрос, стимулирующих продажу произведенной продукции, поиск потенциальных покупателей и сбор конкретной информации о них. Фактически, оперативный маркетинг исполняет роль информационной поддержки процессов продаж и закупки, а также роль инструмента по сбору информации оперативного характера, которая будет использоваться в рамках стратегического маркетингового анализа.

В целом, с помощью маркетинга, руководители оптово - розничных торговых предприятия получают необходимую информацию о том, какие товары и почему пользуется спросом, о ценах, которые потребители готовы платить, о том, на каких региональных рынках на данные изделия наиболее высок, где продажи приносят наибольшую прибыль. С помощью маркетинга определяют, в какие виды деятельности, какую область наиболее выгодно инвестировать капитал, где организовать складирование.

Маркетинг позволяет понять, каким образом торговая организация должна организовать кампанию по продвижению на рынке новых товаров и торговых марок; позволяет рассчитать различные варианты эффективности затрат; определить, какие виды продукции, проданные конкретному потребителю в определенном регионе, принесут наибольшую отдачу на затраченные на транспортировку, хранение, рекламу финансовые средства.

Литература:

Бланк И. А. Управление торговым предприятием. – М.: ЭКСОМС, 2004. – 501с.

Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли: Учебник. – М.: «Дашков и К», 2007. – 700с.

Лаврова Д.П., Иванов Н.Ю.

Истоки формирования малого и среднего бизнеса

*ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова (Республика Саха (Якутия) г. Якутск)*

Исторически так сложилось, что предпринимательским навыкам нужно стремиться и зарабатывать годами. Даже самый успешный предприниматель подвержен угрозе разорения и потери всего, что было нажито. Однако предпринимательскую жилку он потерять не сможет никогда и, следовательно, есть все перспективы начать все сначала.

Трансформация бизнеса в современной России является хронологией, которая продиктована эволюцией в новейшей истории. Очевидно, не каждому человеку на планете свойственно своевременно реагировать на все те происходящие новшества и изменения. Ведь структура изменений в социально-экономическом и политическом процессах вызывают раздражения у большинства членов мировой общественности. Хотя воспринимать новое веяние приходится всем, т.к. они обладают экономическим характером.

Государи и правители всех времен и народов пытались бороться с таким явлением как «спекуляция», похоже, при советской власти была уголовная статья за такие действия. Но, не смотря на все угрозы со стороны власти, спекуляция сумела выжить и даже внедриться в экономическую жизнь, хотя называться стала «коммерцией». Отличия между двумя этими понятиями малая, т.к. спекулянт, который платил исправно налоги государству, назывался «коммерсантом». Как следствие, коммерция – это часть экономической системы, которая предусматривает действия, связанные с налоговыми отчислениями агентом рыночной среды.

Предпринимательство как исторический феномен связан со становлением рыночной экономики. Тогда еще, до начала средних веков, стали наблюдать за людьми, которые предпринимали какие-то меры заработать нестандартными способами на жизнь, т.к. не овладели навыками и опытом мастерства ремесел и промысел того времени. Чаще это было связано с оказанием таких услуг как унести, погрузить, убирать прилегающую территорию и др. Следовательно, основой зарождения предпринимательства стали примитивные сервисные технологии, которые затем приобрели вид самостоятельной деятельности.

Зарождение такого явления как «маркетинг» повлияло на формирование нового облика предпринимательства. По сути дела маркетинг является философско-психологической формой воздействия на внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской структуры, а также выработки некоторых секретных мер инструментариями маркетинга для завоевания опре-

деленного пространства. Данное пространство не всегда должно являться осязаемой или осязаемой. Феноменальность преимущества маркетинга заключается в том, что сознание массовой (потенциальной, целевой) аудитории превращалось в управляемое и контролируемое явление, и становилось послушным и ведомым.

Современные модели социально-экономического обустройства и общественной формации резко и часто стали подвергаться конструктивным изменениям, что такого стратегического и эффективного инструментария как маркетинг уже не достаточно. Для мобилизации и модернизации рыночных и конкурентных процессов быстро меняющегося мира необходимы другие инструменты, которые представлены в новой форме – инновационной.

Прилагательное «инновационное», чаще применяемое к уже существующим понятиям и терминам, отнюдь не является нигилизмом для тех, кто серьезно занимается инновациями. Сами инновации – это, в большей степени, инженерно-технологические мелкие свершения, которые легко и быстро можно продать. Отсюда и пошло понятие инновационное, т.е. относящееся к инновациям.

И подводя итоги, хочется добавить, что исторически содержательные и сущностные этапы становления предпринимательства и малых форм образования можно обнаружить в различных источниках (научной, популярной, архивной, мемуарных, монографических, автобиографических, художественных, экономических, социологических, статистических и прочих). Следовательно, путь малому и среднему бизнесу еще открыт.

Ладонкина Г.А.

Метапредметные связи в процессе обучения

МОУ школа №6 (г.Жуковский, Московская обл.)

Анализ психолого-педагогической и методической литературы, а также многолетний опыт преподавания в школе убедительно доказывают, что не только трудно, но порой и невозможно научить школьника, если он не хочет учиться. Поэтому главное в методике преподавания любого школьного предмета - это не принуждение к учебе, а бесконечный поиск путей применения таких методов и средств обучения, которые возбуждали бы познавательный интерес обучающихся. Проблема познавательного интереса имеет давнюю историю. Об интересе в процессе обучения писали известные педагоги, психологи и методисты прошлого. Поиск интереса к наукам является важным и в условиях современной новой школы, когда

стандартный урок по Каменскому не актуален, а новый только рождается. Эта проблема будет актуальной и в будущем, ибо «все течет, все изменяется».

Совершенствуя методику преподавания, в школе создано методическое объединение «Метапредметные связи в процессе обучения по курсу «Естествознание»». До сегодняшнего времени проблема взаимосвязи школьных естественнонаучных дисциплин также остается одной из самых актуальных проблем дидактики образования и обучения.

Самая эффективная в настоящее время форма реализации метапредметных связей в школе- интегрированные уроки. При отсутствии достаточного количества методических рекомендаций и конкретных учебных тем метапредметной взаимосвязи учителя испытывают затруднения в реализации принципа интеграции общеобразовательных дисциплин в курсе «Естествознание». Хотя во многих школах России имеется положительный опыт проведения интегрированных уроков, но он носит случайный несистематизированный характер. Наша школа не является исключением из этих правил. Опытные учителя не остановились на достигнутом. Они организовали и провели серию новых открытых и показательных уроков по интеграции смежных общеобразовательных предметов.

Творческий рост потенциала учителей привел к мысли о том, чтобы связать воедино не только смежные дисциплины естественнонаучного курса, но и предметы музыкально-эстетического цикла.

Приоритетом при создании серии интегрированных уроков была русская методика по естествознанию, дающая ответы на вопрос: «Зачем учить?», «Чему учить?», «Как учить?».

Перед учителями естественнонаучного цикла были поставлены задачи:

- провести анализ программ и учебников по биологии, географии, музыке;

- установить метапредметные связи по этим предметам;

- используя свой предыдущий опыт работы по реализации взаимосвязи географии, биологии, истории, химии, физики, разработать серию интегрированных уроков по схеме: биология и музыка, география и музыка. Основой созданных уроков явилась совместная деятельность творческого коллектива в лице Ладонкиной Г.А., Андреевой Л.В., Брилевой Т.Б. Совершенство этих учителей высшей категории позволило создать и провести серию открытых уроков под рубрикой «Перекрестки биологии, географии, музыки», с элементами истории, философии, литературы. Как же мы осветили и озвучили данные перекрестки?

1.Перекрестки биологии и музыки

Урок анатомии на тему «Красота как биологическая целесообразность» проходил в условиях музыкального сопровождения. Прямо на уро-

ке звучала музыка известных композиторов: И. Баха «Токката и фуга «Ре минор», Г. Свиридов «Романс» из музыкальной иллюстрации к повести А. Пушкина «Метель». Целостное мировоззрение, свойственное школьнику, естественно, без принуждения соединялось с изучаемыми темами по анатомии человека, музыке, искусству на практике мало связанными между собой в процессе обучения. Музыка, звучащая на занятии в исполнении детей прямо на уроке с участием преподавателя фортепиано, помогала понять и оценить понятие красота во всех значениях этого слова. Живая музыка сама и прекрасна, и совершенна. Каждый такт мелодии соответствует ритму дыхания человека. То есть, самой природой в нашем подсознании заложено стремление к прекрасному. Не менее важным на уроке был теоретический «инструмент» - «аристон», как появление чувства меры и такта.

2. Перекрестки биологии, музыки и истории были установлены на уроке «Люди, события, факты в первое десятилетие после войны 1941-1945 г.». Путем экскурса в историю о роли личности в ней состоялось знакомство с оценкой жизнедеятельности Н.И.Вавилова, К.Д.Жукова, Л.Д.Лысенко, С.С. Прокофьева, Д.Д.Шостаковича и т. д.

Порой приходится слышать мнение, что гонения, тюрьмы, казни для людей науки, искусства канули в лета вместе с инквизицией. Но биологу Н.И.Вавилову, генералу Г.К.Жукову, композиторам С.С.Прокофьеву, Д.Д.Шостаковичу пришлось «взойти» на ковер за свои научные и гражданские убеждения в 20 веке, являвшимися для России веком торжества науки. Сегодня необходимо знакомить обучающихся с трагическими парадоксами судеб людей науки и искусства, ибо оно позволяет взрастить в душе детей благодарность ушедшему поколению от потомков.

При работе над методикой проведения данного интегрированного урока были использованы художественные произведения Э.Радзинского «Сталин», Дудинцева «Люди в белых одеждах», воспоминания Г.Вишневской «Галина», Келера «Сергей Вавилов». Работа над литературными источниками позволила почерпнуть расширенные знания о людях науки, искусства и написать рефераты о жизнедеятельности Вавилова Н.И., Т.Д.Лысенко, Д.Д.Шостаковича и т.д., внесших «свой» вклад в развитие генетики, музыки, культуры и искусства. На уроке обучающиеся учились поиску алгоритма эволюционного развития науки и музыки.

На уроке в 8 классе на тему: «Путешествие по ВОЛГЕ» учитывалось общее между географией и музыкой, усиливающее заинтересованное и осмысленное восприятие знаний этих дисциплин. Синтез знаний был ориентирован прежде всего на активность и самостоятельность обучающихся. Восьмиклассники получили представления о географическом и музыкаль-

ном мире, дополняя и расширяя его новым смыслом. Форма организации всего содержания проведенного урока опять проявилась как естественно взаимодействующая одной дисциплины в другую. Снова в исполнении детей звучали музыкальные произведения в унисон содержания знаний о географическом положении реки Волги, скорости ее течения, величия городов, на ней расположенных. По-новому и оригинально формировался познавательный интерес к географии и музыке, способствующий развитию необычных доселе умений, навыков, воображения, внимания, памяти, мышления. Становится ясно, как никогда, что учить – это не только вводить в сознание новую информацию, а, главным образом, «устанавливать», «укладывать», «располагать», «упорядочивать» ее в головном мозге руками самих учеников.

Вкупе проведенные уроки и занятия по интеграции предметных дисциплин будут дублироваться в следующем учебном году, сопровождаться новыми находками и опытом учителей.

Экспериментальные уроки проводились с целью обобщения, изучения и закрепления материала в области географии, биологии, музыки. Подобные занятия отличались от предшествующих интегрированных уроков естественнонаучного цикла тем, что во время их проведения звучала музыка в исполнении обучающихся прямо на уроке. На нестандартном уроке в 5 классе на тему «Воздух» при изучении таких явлений, как испарение, конденсация, круговорот веществ в природе восприятие научного материала происходило с позиций межпредметных связей путем расширения музыкального мышления обучающихся. Развитие умений и навыков определялось выразительными средствами музыкальных произведений: Мелартин «Утро», А.Гедике «Пьеса», Бунин «Елочка», Джонсон «Танец», А Майкапар - Скерцо, Делло-Джойо «Бездевушка», Т.Хренников – Скерцо, Д.Д.Шостакович «Прелюдия». Показательный урок явился на удивление всем мини концертом, сценой которого был обычный кабинет биологии. С помощью музыкально-ассоциативных образов, связанных с воздушной средой, обучающиеся подсознательно были убеждены, что для понимания сущности о явлениях природы необходимы знания из других областей - музыки, литературы. Красной нитью урока было воспитание устойчивого интереса к слушанию основ изучаемой науки на языке музыки.

Выше перечисленные уроки, как правило, по методике преподавания нестандартные и зависят от эрудиции учителей. Главный вопрос предложенной методики носит рецепторно - рекомендательный характер. Со стороны сегодняшних современных ученых - методистов любой опыт учителей рассматривается на уровне субъективного анализа, чаще необоснованного. Опыт проведенных уроков убеждает нас в их целесообразности и

эффективности. Общеобразовательный уровень знаний средней школы при этом не снижается, т.к. научная мысль направлена не на изменение и уменьшение программы общеобразовательного курса, а на обновление содержания и разработку принципиально новой методики обучения. Уроки подобного смысла и большого содержания необходимы и возможны благодаря внедрению в общеобразовательный процесс информационной компьютерной технологии преподавания. Это целая галерея офлайн и онлайн - ресурсов: анимации, интерактивные рисунки, видеофрагменты и т.д.

Серия проведенных уроков по схеме «Перекрестки биологии, географии, музыки» вызывает неподдельный интерес не только у обучающихся, но и у учителей, ибо в их основу положены различный характер и уровень самостоятельной деятельности как самих школьников, так и их педагогов, имеющих уже опыт работы по реализации межпредметной интеграции. Мыслящий ум учителя не чувствует себя счастливым, пока ему не удастся связать воедино разрозненные факты, им наблюдаемые. Учителя нашей школы знают, что естествознание на языке музыки так человечно, так правдиво, что мы желаем удачи каждому, кто отдается ему.

Лапина Е.В.

Развитие ценностно-мотивационной сферы воспитателей дошкольных образовательных учреждений и учителей начальных классов в системе повышения квалификации

ГБОУ ДПО институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (Воронежская область)

Одной из важных проблем, стоящих на современном этапе развития дополнительного профессионального образования, является улучшение качества повышения квалификации работников образовательных учреждений, повышение уровня их самостоятельности, формирование потребности в самообразовании и саморазвитии. Эффективная организация курсовой подготовки слушателей возможна только в том случае, когда каждое следующее организационное решение принимается не только с учетом принципиальных целей и задач модернизации системы повышения квалификации, но и с учетом мониторинга профессиональных потребностей и запросов потенциальных слушателей. Определим два понятия: «профессиональные запросы» и «профессиональные затруднения».

Профессиональный запрос – это профессиональная проблема, которая действительно имеется у педагога и он ее осознал и сформулировал.

Профессиональная потребность – профессиональная проблема, существующая объективно, но не обязательно осознаваемая педагогом.

Таким образом, профессиональный запрос - это осознанная и сформулированная педагогом профессиональная потребность.[1, с. 27]

Деканат – неотъемлемая часть структуры и образовательного пространства ВОИПКипРО по организации курсовой подготовки слушателей.

Цель деятельности деканата дошкольного и начального общего образования: создание благоприятной образовательной среды, направленной на формирование ценностно-смысловых стратегий профессиональной позиции участников образовательного процесса ВОИПКипРО, комплектование учебных групп слушателей с максимально однородными потребностями в дополнительных профессиональных знаниях.

Деканат выполняет следующие основные функции:

- *организационно-подготовительная функция* включает входной контроль участников образовательного процесса ВОИПКипРО, определение состава учебных групп с учетом квот по направлению педагогических работников г. Воронежа и Воронежской области на курсы повышения квалификации;

- *поисково-преобразующая функция* связана с изучением и анализом потребности муниципальных органов управления образованием, методических служб, руководителей и педагогических работников образовательных учреждений в повышении квалификации по районам и видам образовательных учреждений в целях качественной организации курсов повышения квалификации;

- *контрольно-аналитическая функция* связана с проведением мониторинга участников образовательного процесса ВОИПКипРО, ведением учета, анализа динамики движения, уровня и периодичности повышения квалификации учителей начальных классов и воспитателей дошкольных образовательных учреждений;

- *корректировочно-обобщающая функция* включает обобщение информации заявок потенциальных слушателей, подготовка запроса на содержание курсов повышения квалификации профильной кафедре.

Цель достигается в реализации следующих задач:

- расширить возможности потенциальных слушателей курсов повышения квалификации в построении индивидуальных образовательных маршрутов;

- совершенствовать качество организации курсов повышения квалификации по профилю деканата дошкольного и начального общего образования;

- повысить компетентность, обеспечить развитие ценностно-смысловых стратегий профессиональной позиции учителей начальной

школы и воспитателей дошкольных образовательных учреждений в системе повышения квалификации.

Необходимое условие реализации непрерывного образования педагогов - хорошо организованный образовательный процесс на курсах повышения квалификации. Перечислим варианты формирования содержания повышения квалификации.

Первый вариант – формирование содержания повышения квалификации на основе информационных запросов педагогов к системе повышения квалификации. Второй вариант – формирование содержания повышения квалификации на основе выявленных организаторами повышения квалификации профессиональных затруднений педагогов. Третий вариант предполагает отбор содержания, осуществляемый организаторами повышения квалификации, по признакам его новизны и актуальности.[2, с. 13]

В связи с этим разработана технология организации курсов повышения квалификации с учетом ценностно-смысловых стратегий потенциальных слушателей. Технология включает различные этапы организации курсов повышения квалификации: первый – подготовительный, второй – поисково-преобразующий, третий – контрольно-аналитический, четвертый – обобщающий. Этапы отражают степень изменения форм работы организатора курсов повышения квалификации и ценностно-смысловые стратегии профессиональной позиции слушателей курсов повышения квалификации.

Механизм реализации технологии организации курсовой подготовки

№ п/п	наименование этапа	сущность этапа
I.	подготовительный	определение состава учебных групп воспитателей ДООУ и учителей начальных классов с учетом квот и данных паспорта факультета деканата дошкольного и начального общего образования
II.	поисково-преобразующий	анализ потребности в повышении квалификации потенциальных слушателей по районам и видам образовательных учреждений в целях качественной организации курсов повышения квалификации
III.	контрольно-аналитический	организация мониторинга потенциальных слушателей (воспитателей ДООУ и учителей начальных классов) с учетом ранжирования учебных тем
IV.	обобщающий	обобщение информации заявок потенциальных слушателей, подготовка запроса на содержание курсов повышения квалификации профильной кафедре

К организационным условиям можно отнести:

- наличие ценностно-смысловой мотивации в условиях внедрения современной модели образования возрастает уровень требований, предъяв-

ляемых работниками образования к системе повышения квалификации. Условно говоря, человек, решающий проблему, последовательно отвечает себе на вопросы: «чего я хочу?», «что я могу сделать для осуществления желаемого?», «что я не могу сам, но могут другие?» или «чему я должен научиться, чтобы осуществить желаемое?»;

- *ценностно-смысловая рефлексия* решение проблем, как и любая деятельность, требует организации и исполнения определенной цепочки действий. Условно, алгоритм решения проблем (по Г.С. Альтшуллеру): «Осознание проблемы → постановка цели → формулирование задач → выбор стратегии → планирование → контроль выполнения планов → осознание результатов деятельности»;

- *наличие информационных средств* непосредственное взаимодействие с участниками образовательного процесса осуществляется с помощью информационных средств (электронная почта, факс, телефонная связь, skype и т.д.);

- *постоянно обновляющийся перечень учебных тем (1 раз в квартал)* мониторинг образовательных запросов на услуги по повышению квалификации, совершенствование образовательных запросов педагогов через развитие их ценностно-мотивационной сферы обязывают систему ИПК обеспечить гибкость и разнообразие образовательных программ ПК, форм и методов организации повышения квалификации;

- *взаимодействие с ММС, образовательными учреждениями* заинтересованными сторонами в процессе повышения квалификации являются: обучающиеся, их руководители, организация – заказчик обучения, преподаватели, организаторы обучения, общество и государство;

- *потребность слушателей в повышении квалификации (не менее 1 раза в 5 лет)* реформирование системы ДПО предполагает создание гибкой и мобильной системы повышения квалификации, удовлетворяющей постоянно возрастающие потребности педагогов в совершенствовании и обновлении знаний. Содержание образования включает прикладные, фундаментальные и методологические знания, составляющие единую основу профессиональной и общей культуры педагога, широкую ориентацию в подходах к постановке и решению новых проблем и задач. Как результат – умение планировать индивидуальный образовательный маршрут, самореализация на основе выбора учебных тем, повышение профессиональной компетентности, сформированные цели, ценности, мотивы, интерес к повышению квалификации; наличие системы знаний, практических навыков; сформированные УУД, умение контролировать и оценивать результаты своей деятельности.

Таким образом, с учетом требований современного этапа развития системы образования, деятельность ВОИПКиПРО направлена на опережение образовательных запросов слушателей и повышение качества их предоставления.

Литература

1. Мозгарев Л.В., Система повышения квалификации работников образования – вчера, сегодня, завтра. Концепция развития системы повышения квалификации работников образования Воронежской области / Л.В. Мозгарев, О.Н. Мосолов, Ю.А. Савинков. – Воронеж: ВОИПКиПРО, 2012 – 220 с.

2. Савинков Ю.А., От профессиональных затруднений к профессиональной компетентности педагогов: практическое руководство для организаторов повышения квалификации работников образования/ Ю.А. Савинков, Л.В. Мозгарев.- СПб.: Астерион, 2010. – 84 с.

Лаптев А.А.

Подходы к исследованию поведения потребителей услуг

НВИ ВВ МВД РФ (г. Новосибирск)

Исследование поведения потребителей связано с необходимостью учитывать множество переменных, не поддающихся прямому количественному измерению (мотивы, ощущения, вкусы, настроение и т.д.), что требует качественных исследований. Впервые понятие «исследование мотивов», т. е. качественных исследований, ввел Г. Вейс. Он исходил из того, что исследование рынка может иметь как количественные, так и качественные цели. Цель количественного исследования в том, чтобы установить численные значения основных характеристик рынка, качественного — выявить определенные мотивы того или иного поведения на рынке. Информацией для качественного анализа являются структура потребностей, мотивы покупки, процессы покупки и т. д. Качественные исследования занимают важное место в маркетинговых исследованиях, объясняя поведение потребителей в процессе рыночного выбора. Методологически такое представление укрепляет неразрывную связь между проблемами потребителей, проблемами предприятия, окружающей среды и маркетинга.

Нужды и потребности покупателей носят сложный характер и могут быть разделены на 2 категории: имплицитные и эксплицитные. Имплицитные потребности, как правило, относятся к характеристикам продукта или услуги. Эксплицитные же потребности по большей части касаются выгод, которые получает потребитель (сам по себе двигатель рассматривается как

характеристика; то обстоятельство, что автомобиль движется — как выгода, которая, в свою очередь, включает в себя и прочие характеристики)

Все, что влияет на это восприятие, положительно или отрицательно сказывается на готовности потребителя доверять организации. Эти влияния – фильтры можно объединить в три группы: физические фильтры; психологические; имидж фирмы.

Потребности (реализованные или нет, имплицитные или эксплицитные) трансформируются в восприятие, которое, в свою очередь, превращаются в ожидания. На основе восприятия формируется объективное представление о том, как та или иная услуга способна удовлетворить определенную потребность. Исходя из восприятия, субъективный элемент трансформируется в суждение.

Принимая во внимание, что все вышеназванные аспекты взаимосвязаны, совершенно очевидно, что наиболее успешные компании осуществляют менеджмент всей цепочки нижеследующим образом: составление перечня имплицитных потребностей, т.е. потребностей, отсутствие которых обуславливает неудовлетворенность потребителей даже в тех случаях, когда активная роль в мотивации потребителей воспользоваться услугами компании отводится исключительно эксплицитным потребностям.

Предварительный анализ показал, что фирма работает в условиях сильной конкуренции. В Новосибирске официально зарегистрировано 143 туристических фирм, т.е. потребители располагают широким выбором мест для покупки туристических услуг, и данная фирма нуждается в выборе стратегии маркетинга, позволяющей сформировать устойчивые конкурентные преимущества на рынке туристических услуг и обеспечить лояльность со стороны потребителей. Для этого необходимо глубоко изучить, Для этого необходимо глубоко изучить потребительские предпочтения, понять их различия, выявить влияние различных факторов на отношения потребителей к фирме.

Литература:

1.Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб.: Питер, 2004. – 270с.

2.Беляев В. И. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учебник. – Барнаул: Азбука, 2010. – 802с.

3.Гантер Б. Типы потребителей: введение в психографику / Б. Гантер, А. Ферихам; пер. с англ. Под ред. И. В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2001. – 304с.

Ларина Е.С.

**Взаимоотношение родителей с детьми младшего
школьного возраста с нарушением зрения**

*ФГБОУ ВПО «АГАО» имени В.М. Шукшина
(г. Бийск, Алтайский край)*

На современном этапе в России дети с нарушениями зрения представляют, неуклонно растущую в количественном отношении, категорию детей с ограниченными возможностями. Вследствие ограниченности сенсорной сферы, результатом которой выступает недостаток информации о предметах и явлениях окружающего мира, слабовидящие дети нуждаются в специальных мероприятиях, направленных на формирование у них механизмов компенсации дефекта зрения и их социально-психологическую адаптацию к условиям современной жизни.

Проблема оптимизации детско-родительских отношений в семьях со слабовидящим ребенком остается актуальной на протяжении всего развития психолого-педагогических наук.

С рождением слабовидящего ребенка у родителей меняется отношение к самим себе, к ребенку, к другим людям и к жизни в целом. Родители сталкиваются с трудностями: резкой сменой образа жизни, сложностью общения с ребенком, проблемой воспитания, обучения и невозможностью самореализации. Поэтому необходимо оказывать психологическую помощь и просвещение родителей, воспитывающих данную категорию детей.

С целью выявления особенностей детско-родительских отношений в семьях со слабовидящим ребенком, было проведено экспериментальное исследование.

В соответствии с заданной целью были изучены детско-родительские отношения в семьях со слабовидящими детьми и в семьях с детьми не имеющими проблем со зрением. Для этого использовалась методика «Анализ семейных взаимоотношений» Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис (АСВ)

После проведения исследования было выявлено, что у семей со слабовидящим ребенком преобладает доминирующая гиперпротекция, а в семьях с детьми не имеющих проблем со зрением данный тип воспитания составил 20%. В таких семьях ребенка окружают излишней, навязчивой заботой, полностью блокирующей его самостоятельность и инициативу. Гиперпротекция может проявляться в виде доминирования родителя над ребенком, проявляющемся в игнорировании его реальных потребностей и жестком контроле над поведением.

В семьях со слабовидящим ребенком с типом воспитания «повышенная моральная ответственность» составил 33,3%, а в семьях с ребенком не

имеющих проблем со зрением данный тип воспитания составил 26,6%. Этот тип воспитания характеризуется сочетанием высоких требований к ребенку с пониженным вниманием к его потребностям, стимулирует развитие черт тревожно-мнительной акцентуации личности.

Такой тип воспитания, как эмоциональное отвержение в семьях со слабовидящим ребенком составил 0%, а в семьях с ребенком не имеющего проблем со зрением данный тип воспитания является преобладающим и составил 40%. Ребенок в такой семье может ощущать себя помехой в жизни родителей, которые устанавливают в отношениях с ним большую дистанцию. Такой тип воспитания проявляется в неприятии ребенка во всех его проявлениях. Отвержение может проявляться явно, когда ребенок часто слышит от родителей грубые фразы, и скрыто – в виде издевок, иронии, высмеивания.

Анализ результатов экспериментального исследования, позволяет сделать вывод о том, что детско-родительские отношения в семьях со слабовидящими детьми имеют свои особенности: преобладание гиперпротекции с низкими требованиями родителей к детям, с большим количеством запретов, родители ограждают ребенка практически от всего. У таких детей, не развивается самостоятельность.

Ларионова Е.И.

**Создание условий для развития детей
с особыми образовательными потребностями**

ГБОУ СКОШИ №17 (г. Москва)

Ребенок с особыми потребностями в образовании – это новое для современного общества понятие. Появление этого термина свидетельствует о взрослении нашего общества — оно поворачивается лицом к ребенку, имеющему особенности развития, ребенку с ограниченными возможностями здоровья. Как и все остальные люди, человек с ограниченными возможностями в своем развитии направлен на освоение социального опыта, социализацию, включение в жизнь общества. Однако путь, который он должен пройти для этого, значительно отличается от общепринятого в педагогике: физические и психические недостатки меняют, отягощают процесс развития, причем каждое нарушение по-своему изменяет развитие растущего человека.

Вопросы охраны здоровья детей, создание системы общедоступного, адаптированного, личностно-ориентированного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) являются актуальными на сегодняшний день. В связи с этим возникает необходимость анализа про-

блемной ситуации, связанной с образованием, интеграцией, социальной адаптацией учащихся с ограниченными возможностями здоровья, определение современных принципов и организационных подходов к ее решению. Что в свою очередь, предусматривает создание специальной коррекционно-развивающей образовательной среды, обеспечивающей адекватные условия и оздоровление, реабилитацию и социальную адаптацию детей. «Обеспечение образовательных запросов особых категорий детей» выделено в качестве отдельного направления в ФГОС начального общего образования второго поколения.

Миссию нашей школы, в которой обучаются дети с ДЦП, мы видим в создании условий для получения детьми с ограниченными возможностями здоровья качественного образования, позволяющего успешно жить в быстро меняющемся мире, посредством реализации личностно-ориентированного подхода в обучении и внедрении новых образовательных технологий с опорой на проектную деятельность учащихся и начальную профессиональную подготовку

Образовательная программа нашей школы создана с учётом особенностей детей и предоставляет большие возможности учащимся с ограниченными возможностями здоровья, имеющим отклонения в двигательном развитии в раскрытии интеллектуальных и творческих возможностей личности, а также в сохранении и укреплении психоэмоционального и физического здоровья школьников.

У нас обучаются дети с нарушением опорно – двигательного аппарата с различной степенью поражения центральной нервной системы.

Обучение ведется по двум программам: по программе общеобразовательной школы, которая адаптирована для обучения детей с ДЦП, и по программе школы VIII вида.

Наполняемость класса-группы - 10 человек, для детей с осложненным дефектом - 5 человек. Полное среднее образование учащиеся получают за 12 лет обучения.

Интернат работает в режиме пятидневной недели с круглосуточным пребыванием детей. Уроки проводятся в одну смену, продолжительность уроков – 40 минут. На каждом уроке через 15–20 минут занятия проводится физкультурная пауза с включением лечебно – корригирующих упражнений, направленных на расслабление и нормализацию мышечного тонуса, на снятие утомления.

В интернате дети не только учатся, но и проходят курсовое лечение, включающее медикаментозную терапию, физиолечение, массаж, ароматерапию. Особенно важна для реабилитации детей лечебная физкультура. Учащиеся занимаются ею по специальной программе в оборудованных

кабинетах ЛФК, тренажерных залах, в бассейне, на стадионе с мягким покрытием. Во время обучения осуществляется социально-психологическое сопровождение учащихся. В школе – интернате для детей со сложной степенью ДЦП организовано надомное и дистанционное обучение.

Обучение детей с двигательными, речевыми нарушениями и сниженным интеллектом в школе носит коррекционно – развивающий характер и направлено на преодоление отклонений в развитии, улучшении психофизического и эмоционального состояния, создание оптимальных условий для достижения каждым ребенком ситуации успеха.

Коррекционная работа в условиях нашей школы является педагогической системой, реализующей принципы единства диагностики и комплексной коррекции недостатков развития, развития общих способностей к учению на основе личностно-ориентированного подхода, обеспечивающего индивидуализацию обучения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Технологии обучения подбираются таким образом, чтобы каждый ученик был вовлечен в активную учебную деятельность в зоне его ближайшего развития, чтобы каждый ученик чувствовал себя в школе комфортно.

Для решения вопросов коррекции индивидуальных образовательных траекторий обучающихся, вопросов их медицинского сопровождения и оказания консультативной помощи педагогам и родителям в школе на постоянной основе работает психолого – медико – педагогический консилиум.

Деятельность педагогического коллектива в целом направлена:

на качественное обновление содержания образования, введение нового государственного образовательного стандарта с учетом психофизических особенностей каждого обучающегося.

Цель нашей работы:

Создать условия для выявления, поддержки детей с особыми образовательными потребностями, их самореализации, профессионального самоопределения в соответствии со способностями, а также создание условий для их оптимального развития.

Основные задачи:

1- Выявление особых образовательных потребностей детей, обусловленных недостатками в их физическом и (или) психическом развитии и создание системы работы с ними;

2- Отбор средств обучения, способствующих развитию самостоятельности мышления, инициативности и научно-исследовательских навыков, творчества в урочной и внеурочной деятельности;

3- Предоставление современного образования, используя на уроках дифференциации на основе индивидуальных особенностей детей;

4- Развитие у детей качественного высокого уровня представлений о картине мира, основанной на общечеловеческих ценностях.

5- Научное, методическое и информационное сопровождение процесса развития детей с особыми образовательными потребностями;

6- Организация разнообразной внеурочной деятельности;

7- Социальная и психологическая поддержка.

8- Осуществление индивидуально ориентированной психолого-медико - педагогической помощи детям с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей воспитанников;

9- Возможность освоения детьми с ограниченными возможностями здоровья основной образовательной программы начального общего образования по новым ФГОС и их интеграция в общество посредством социального партнерства с другими общеобразовательными учреждениями, участием в предметных и творческих конкурсах различных уровней.

Мы уверены, что изменение отношения современного общества к людям с ограниченными возможностями придет через реализацию ими своих способностей и достижение успехов как в учебной, так и в творческой деятельности, что возможно при создании условий для развития детей с особыми образовательными потребностями.

Дети с нарушениями – это не потерянные для общества люди. При особом образовательном подходе они способны социально адаптироваться, интегрироваться в общество, приносить ему пользу и быть счастливыми.

Лёвочкина Е.С.

**Инновационные формы организации внеклассной работы
по географии**

МОБУ СОШ с. Нордовка

муниципального района Мелеuzовский район (Башкортостан)

Аннотация: Автор рассматривает формы организации внеклассной работы по географии, связанные с использованием инновационных технологий в современной школе

Ключевые слова: информационные технологии, компьютеризация, новые формы обучения, тренажер, сайт, Интернет.

Новая эпоха ставит перед школьным образованием новую проблему – подготовить ученика к жизни и профессиональной деятельности в высоко-развитой информационной среде, к возможности получения образования с использованием современных информационных технологий обучения.

Особую актуальность внеурочная работа по географии приобретает сейчас: новые стандарты образования, концепция общеобразовательных стандартов второго поколения, концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России требует не только усвоения определенного объема знаний, но и отработки умений и навыков, полученных на уроке, расширение кругозора, овладение материалом более широким, чем школьная программа.

Этому способствует набор и формирование ключевых компетентностей, с применением инновационных технологий. Решению новых задач обучения и воспитания способствует умелое сочетание работы на уроке с внеклассной работой по предмету, которая предоставляет широкие возможности для всестороннего развития учащихся, удовлетворения их географических интересов, формирования профессиональной направленности, развития познавательной самостоятельности.

В последнее время в системе образования наблюдается стремительное развитие новых форм обучения: учебно – исследовательская деятельность, интернет – проекты, сайты, а также модифицированные формы – получившие свое развитие в связи с внедрением информационных технологий в образовании (телекоммуникационные викторины и олимпиады, клубы, виртуальные музеи, путешествия). Их цель – обогащение новыми методами и формами использования информационных технологий в развитии творчества и таланта учеников.

Во всем разнообразии информационных технологий, которые используются во внеклассной работе по географии являются учебные электронные мультимедиа издания и компьютерные программы ориентированные на усвоение новых знаний.

Программы – тренажеры предназначены для формирования и закрепления умений и навыков, а так же для самоподготовки учащихся.

Контролирующие программы - для контроля определенного уровня знаний и умений. Этот тип программ представлен разнообразными проверочными заданиями, тестами.

Демонстрационные программы - для наглядной демонстрации учебного материала описательного характера, разнообразных наглядных пособий, их разновидностью можно считать географические интерактивные атласы, карты, которые можно применять в интерактивной графике.

Виртуальные путешествия помогают детям познакомиться с интересными объектами природы, их фотографиями, памятниками, представленными в сети Интернет. Ученик может усвоить информацию с созданием собственных сайтов, чтобы обмениваться мнениями, информацией, общаться.

Нет, учителя, который бы не хотел, чтобы его предмет вызывал глубокий интерес у школьников, необходимо сделать из ученика активного соучастника учебного процесса.

Внеклассная работа – составная часть учебно-воспитательной работы школы, одна из форм организации досуга детей. В сложном и многогранном процессе повышения эффективности обучения и воспитания учащихся важная роль принадлежит единству и тесному взаимодействию учебной и внеклассной работы.

Лисина О.А.

**Современное состояние проблемы формирования
городских пешеходных пространств**

ННГАСУ (г. Нижний Новгород)

Несмотря на появившиеся многочисленные исследования по теории и практике создания пешеходных зон, градостроительная практика на какое-то время опередила теорию. Теперь исследователи пытаются пост-фактум установить исторические корни, этапы развития, социальные и градостроительные факторы этой идеи. Как правило, отмечаются два основных положения: во-первых, бестранспортные зоны возникли и развиваются, главным образом, в ядре города, и, во-вторых, пешеходные пространства стали важнейшим стимулом в преобразовании исторически сложившихся городских центров.

В теории и практике всё увереннее укрепляется тенденция «ускорения» транспортного движения в городах с дифференциацией улиц и площадей на три вида: на собственно пешеходные; с ограниченным («успокоенным») движением транспорта и на транспортные коммуникации. Но вместе с тем, проблема разделения пешехода и транспорта, казавшаяся в начале основной, отодвигается на второй план и представляется как производная более важных основополагающих исторических и социально-экономических факторов развития современных городских центров.

Наилучшие условия для организации пешеходного движения возникают в центрах с компактной планировкой. Намечаемые в них «пешеходные острова» практически полностью покрываются зоной доступности в 3 минуты от любой точки автостоянок и остановок общественного транспорта.

Большие размеры бестранспортных зон при невысокой плотности общественной застройки показывают, что в функционально-разреженных пространствах создание пешеходных улиц не оправдано. Идея создания пешеходных зон, удобных и безопасных условий для пешеходов должна

служить оптимизации городской среды в сложившихся, развивающихся районах.

Пешеходная зона как пространственная среда в функциональном отношении должна быть достаточно наполненной, чтобы пешеходное движение в ней стало целесообразным и привлекательным. Она должна быть многофункциональной и своим архитектурным решением, дизайном символизировать пешеходное пространство. И, конечно, может выполнять самые различные функции: служить местом кратковременного отдыха взрослых и детей, быть местом для прогулок, развлечений, транзитного движения, проведения различных мероприятий и т.д.

Местоположение пешеходных зон в пределах центрального городского района во многом зависит от общего функционального зонирования центра. Чаще всего пешеходные пространства можно встретить в торговых и культурных центрах города, реже — в административных и деловых, требующих большого числа мест для парковки и обслуживающихся множеством автомобилей в течение всего рабочего времени. Кроме того, пешеходные трассы в виде тротуаров дублируют основные дороги, проходят через площади, скверы, парки. В случае размещения пешеходной улицы в деловом центре города её обычно размещают на периферии пешеходной зоны возле транспортного кольца или другой автомобильной артерии. Причём в зависимости от величины пешеходных потоков и потребностей данного района пешеходное пространство может иметь различный функционально-планировочный характер.

Так, например, к числу зон, расположенных в деловом районе города, относятся пешеходная торговая улица Флиндерс-молл в Австралии, общественно-торговая площадь Ситезен Плаза в Токио, общественно-деловой район Дефанс в Париже.

Литвин Л.В.

Тема красоты в творчестве А. Платонова

Государственный педагогический университет г. Сыктывкар, Коми

Каждый из нас замечает прекрасное в других людях, в чем бы оно ни проявлялось, будь то грация движений, стильная одежда или свет в глазах. Еще с античности мыслители и художники пытались определить «законы» красоты, среди которых чаще всего фигурировали такие характеристики, как гармония, соразмерность, симметрия, конкретные пропорции, типы линий, блеск, сияние, цветовые отношения и т. д. Искусство всегда было ориентировано, прежде всего, на выражение или созидание красоты. В русской культуре и литературе в основе осмысления красоты лежала идея противоположности «божественного» и «земного». Сакрализация красоты сохранилась в таких языковых выражениях, как *идеал небесной красоты* (Жуковский), *небесное создание, святыня красоты, гений чистой красоты* (Пушкин).

Тема красоты у А. Платонова, с одной стороны, развивается в русле традиционного понимания концепта «красота» в русской культуре, с другой стороны, он привносит свои акценты в эту тему. Его мысль о ней отвлеченна, т.е. свободна от чувственности, от мелькающих деталей, воссоздающих осязаемую красоту плоти, ее вкус, цвет, запах. Эти детали есть, но они имеют оттенок онтологического суждения [1, с.54]. Концепция красоты у Платонова – это наиболее умалчиваемое понятие в его творчестве. Само слово «красота» встречается редко. Легче дается писателю употребление превосходной степени, особенно в сочетаниях «прекрасная жизнь», «милая жизнь», название одного из рассказов – «В прекрасном и яростном мире». Слово «прекрасный» отражает общий смысл красоты в том единстве, которое рождает поэтическое отношение к жизни человека и всего мира. Другой смысл слова «прекрасный» - *преображенный трудом, усиленным*, интеллектуальным, нравственным и эстетическим: «Женщина переживает через кровь безобразие и ужас земли...она в вечном труде творчества тайно идущей жизни...но что такое женщина?...Кровный крест пира с ...прекрасной жертвой» («Душа мира»). Если же не совершенен труд пересоздания, делания прекрасного, то оно будто уменьшается: («Особо Полпашкин любил среднепрекрасных женщин») и может быть названо «преlestным», «очаровательным», «милым», «красивым» - с разными оттенками отношения [1, с.56]. Понятие красоты приложимо к женщине, но не к мужчине. Женщина была для Платонова олицетворенной красотой, которая не нуждается ни в пояснениях, ни в детализации: это и воплощенная в иконе «смуглая красота» Девы Марии («Родина электричества»), в геро-

ине (лицо Джумаль «покрылось красотой»- «Такыр»). Обыденная красота эфемерна, легко соскальзывает в безобразия: «женщина – пол со своею красотой – обманом» («Но одна душа у человека»). Можно подчеркнуть постоянство признаков женской красоты у Платонова: блестящие, ясные глаза, мягкое чистое лицо, свежесть [1, 57]. Женское лицо настоящей красоты выражает соразмерность духу, а «высота души – в ее неизменности», на взгляд писателя.

Платонов также утверждал: «Красота есть обратное понятие. Кто некрасив, тот более намучен социальным неустройством. Кто красив, тот избежал неустройства. Но через некрасоту можно достигнуть высшей красоты» [1,58]. У Платонова нет противопоставления тела и духа. Можно сделать вывод, что телесное вытекает из духовного в его эстетике. Они связаны между собой и внутренний мир, отношение к себе и людям, мысли человека, его энергия или ее отсутствие отражается во внешности.

Красота также неразрывно связана с темой искусства, с творческой личностью и предполагает «прохождение сил природы через существо человека». «Артисты, поэты, композиторы – это ведь герои мира, рыцари красоты и вообще немного сродни небу», - замечал писатель[2,с. 93-95]. Герой рассказа «В звездной пустыне» Игнат Чагов испытывает потребность слиться с красотой Вселенной: «Он не мог видеть равнодушно всю эту нестерпимую рыдающую красоту мира. Ее надо было уничтожить или слиться с ней. Стоять отдельно нельзя». Красота вызывает удивительные чувства, человек не может жить без нее, это насущная потребность. Образ человека искусства, который впитывает мир, ощущает и перерабатывает его, писатель создает в «Рассказе о многих интересных вещах». Это Каспийская Невеста, деревенская девушка, которая странствует по разоренной войной стране в поисках хлеба. *«Глаза смородиновые, ... волосья ливнем лили с головы на плечи»*, - так описывает ее автор. Ей присуще особое совершенство мировосприятия, она является сосудом, через который льется «солнечная сила». Магическая сила искусства делает девушку прекрасной: «Ходила Невеста как зачарованная волшебница, и ее волшебная сила обволакивала всех как тонкий воздух, как туманный свет и как цветочная вонь». Герой рассказа Иван, личность художественно одаренная, тоже тянется к красоте: «Играла музыка в высоком доме. Остановился Иван и сердце в нем остановилось. Кто это плачет и тоскует там так хорошо? Если звезды заговорят, то у них будут только такие слова». Так, в Платонов утверждает мысль, что красота – тоже божественный дар, хрупкий и необъяснимый. Он преображает то, к чему прикасается. «Красота спасет мир» - эти строчки поневоле вспоминаются в связи с этой темой. Так в образ творческого человека отражает представления писателя о том, что

путь к прекрасному будущему возможен только через слияние с красотой мира.

Литература:

1. Газизова А. А. Красота в ранней прозе А. Платонова//Творчество Андрея Платонова. Исследования и материалы. Библиография. С-Пб.: «Наука», 1995. С.55- 62

2. Малыгина Н.М. Эстетика Андрея Платонова. Иркутск: Изд-во Иркутского университета, 1985.

Литвинов В.А.

Социальная политика и социальная стратификация в России

МГПУ(г. Москва)

Реальная картина социальной стратификации в любом обществе весьма сложна. Если в конституции записано: «Все люди равны», то это вовсе *не означает*, что в данном обществе *равенство является осуществленным*.

В современных публикациях весьма «модно» рассуждать об «уровнировке» действовавшей в СССР. Говорится об имевших место деформациях в распределении доходов и заработной платы, подавлении, имеющей объективный характер дифференциации. В тоже время все настойчивее звучат рассуждения о так называемой «чрезмерной» дифференциации населения в настоящее время.

Между тем, за всеми подобными рассуждениями, как правило, скрыто либо серьезное непонимание, либо попросту нежелание видеть очевидное, полнейшее пренебрежение, в частности, к характеристике собственно уровня того явления, о котором говорится. Речь не о «16-ти» или «30-ти» кратном значении показателя дифференциации. Речь о собственно «*единичном*» значении в указанном коэффициенте: «16 к 1» или «30 к 1». Без определения того, что стоит за этой «1-цей» вообще нельзя серьезно рассматривать обозначенную проблему. Забвение этого «золотого правила» по существу объединяет радетелей советской плановой системы с нынешними сторонниками «регулирования» рыночной экономики.

В подходах к решению проблемы дифференциации и выводах, которые из этого решения делались ранее и делаются в настоящее время, имеются существенные различия. Фактически надо признать их *разнонаправленный* характер. Если при «социализме» уровень «1-цы» дифференциации постоянно повышался при одновременном снижении общего масштаба дифференциации, то в условиях построения «нового капитализма» в России дифференциация резко выросла при практически неизменном, к со-

жалению, уровне ее «1-цы». По существу можно сказать, что из одной крайности «кинулись» в другую.

Сегодня в России очень и очень многие испытывают ощущения, что их судьба от них самих зависит весьма слабо. Отсюда не далеко и до «протестного» взгляда на действительность, а далее все по описанному П. Сорокиным сценарию.

Современное российское общество по своей социальной структуре является обществом резко смещенных вниз статусных позиций. Это как раз и порождает рост социальной напряженности в обществе. Модель общества, построенная в предкризисном июле 1998г. близка модели 2012г.

Здесь важно обратить внимание на следующее. Если сравнивать только по *процентильным* группам, то число бедных всегда равно числу богатых и всегда остается неизменным. Создается некая иллюзия, что в Российском обществе есть, например, 10% бедных и 10% богатых, а остальное население это некий средний класс. Однако ответственным ученым совершенно ясно, что число бедных не равно числу богатых, и оно постоянно меняется. Поэтому относительность такого приема должна быть понятна любому, кто пользуется подобными данными.

Формирование доходов в рыночной экономике на основе конкуренции тесно переплетается с государственным вмешательством в сферу распределения доходов с целью обеспечения нормального в конкретно-историческом аспекте уровня потребления всех категорий граждан.

В настоящее время недостаточно просто делить население на две или три социальные группы. Следовательно, нельзя и исчислять ряды распределения скопом по всему населению. Нельзя в настоящее время рассматривать социальную структуру общества в отрыве от структуры доходов населения. Надо честно сказать, в чьих интересах, ради каких групп населения принимаются те или иные решения, кто в конечном итоге от них выиграет. Необходимо наладить четкий учет и контроль за развитием данного процесса.

Лифанова Т. Е., Голенкова О.В.

Региональные аспекты современной благотворительности:

деятельность общественных организаций г. Брянска

Филиал РГСУ в г. Брянске

На сегодняшний день в Брянске и Брянской области действует множество общественных организаций представляющих интересы различных категорий граждан и осуществляя их социальную и правовую поддержку. Более всех представлены в обществе интересы инвалидов. 36 организаций

инвалидов действуют на сегодняшний день в Брянске. Это и региональные представительства общероссийских организаций, таких как Брянская областная организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийского ордена трудового красного знамени общества слепых», Брянская региональная организация общероссийской общественной организации инвалидов войны в Афганистане, Брянское областное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», Брянская областная организация общероссийской организации инвалидов, Всероссийское общество слепых, Брянская областная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» и др., так и организации, созданные непосредственно в Брянске (Брянская городская общественная организация "Детский центр реабилитации и развития «Родничок», Брянская городская общественная организация "Спортивный клуб детей-инвалидов "Ольга", Брянская городская общественная благотворительная организация "Помощь в жизни детям с отклонениями в развитии", Региональная черныбыльская общественная организация «Радимичи – детям Чернобыля»).

Основными целями данных организаций является (на примере региональных представительств ВОИ): защита прав и интересов инвалидов; достижение инвалидами равных с другими гражданами возможностей участия во всех сферах жизни общества; интеграция инвалидов в общество.

Основными задачами являются: постоянное взаимодействие с органами представительной и исполнительной власти в решении проблем инвалидов, сотрудничество с общественными объединениями, действующими в интересах инвалидов; участие в разработке законодательных и иных нормативных актов, связанных с социальной защитой инвалидов; содействие формированию позитивного отношения общества к инвалидам, информирование общества о положении инвалидов; содействие формированию социально ориентированной экономики и участие в выработке эффективных механизмов социальной защиты инвалидов; содействие инвалидам в развитии творческих способностей, занятиях физической культурой и спортом; вовлечение инвалидов в члены ВОИ и пропаганда его деятельности; осуществление собственных и совместных с другими структурами и организациями программ по медицинской, профессиональной и социальной реабилитации инвалидов, а также благотворительных программ; содействие организации научных исследований по проблематике инвалидов и участие в них; создание коммерческих организаций и участие в их деятельности, осуществление предпринимательской, внешнеэкономической и иной не противоречащей закону деятельности, направленной на обеспечение уставных задач и программ организаций; развитие международных

контактов и связей инвалидов и их организаций, внутри российского и международного туризма; осуществление в установленном порядке редакционно-издательской деятельности, создание своих печатных органов и иных средств массовой информации [1].

Членство в данных организациях позволяет получить помощь по ряду проблем (в зависимости от направленности деятельности). Так, члены региональных представительств ВОИ имеют право:

- получать помощь и содействие со стороны организаций ВОИ в решении вопросов, связанных с жизнедеятельностью инвалидов и находящихся в компетенции Всероссийского общества инвалидов;
- участвовать в мероприятиях, проводимых организациями ВОИ;
- участвовать в обсуждении и решении всех вопросов, входящих в компетенцию общего собрания первичной организации, где член ВОИ состоит на учете;
- избирать и быть избранными в выборные органы;
- вносить в соответствующие органы ВОИ предложения, проекты, заявления и получать ответы по существу вопроса;
- получать в установленном порядке информацию о работе выборных органов ВОИ;
- обращаться в соответствующие структуры ВОИ с обжалованием решений выборных органов и руководящих лиц ВОИ и получать официальный письменный ответ на свою апелляцию.

То есть, с одной стороны, это какая-то конкретная помощь в решении личных проблем, а с другой стороны, привлечение самих инвалидов к поиску решения их проблем, повышение их социальной активности. Так, одним из важнейших направлений деятельности обществ инвалидов является просвещение общества по проблемам инвалидов и инвалидности. Большая роль в этой работе отводится, в частности, осуществлению тесного сотрудничества Центрального правления и организаций обществ инвалидов со средствами массовой информации и профессиональными творческими союзами.

Начиная с 1999 года совместно с Союзом журналистов России ежегодно проводится Всероссийский конкурс СМИ «Преодоление» на лучшее журналистское произведение года о жизни и проблемах людей с инвалидностью. В 2003 году совместно с Союзом дизайнеров России был подготовлен и проведен Всероссийский конкурс социальных плакатов «Разные, но равные». В 2004, 2007 и 2010 гг. данным проблемам посвящались Всероссийские фотоконкурсы «Вместе мы сможем больше» и «Без барьеров». В 2010 и 2011 годах совместно с Международной академией телевидения

и радио (МАТР), при финансовой поддержке Федерального агентства по делам печати и массовых коммуникаций проведен Первый Всероссийский фестиваль специализированных программ электронных СМИ (ТВ, радио, Интернет) об инвалидах и для инвалидов «Интеграция». Учредителями - ВОИ и МАТР - предпринимаются все усилия для того, чтобы данный фестиваль также проводить ежегодно. На постоянной основе проводятся Всероссийские и региональные фестивали и конкурсы с целью выявления потенциальных возможностей и реальных достижений инвалидов в художественном творчестве, спорте.

Таким образом, анализ деятельности общественных организаций инвалидов на Брянщине показывает широкий охват различных аспектов сфер жизни инвалидов, эффективность той помощи, которую получают инвалиды, а также возможность повысить социальную активность инвалидов, обратить общество на то, что такие люди есть, и они могут и должны быть полноправными его членами.

На территории Брянской области действует Ассоциация общественных организаций Брянской области «Содружество». Данная ассоциация была создана 6 августа 1998 г. по инициативе одних из самых крупных общественных организаций социальной направленности города Брянска и Брянской области. На сегодняшний день Ассоциация уже объединяет 19 организаций.

Список членов Ассоциации общественных организаций Брянской области «Содружество»:

1. Брянское областное отделение Всероссийского общества глухих;
2. Брянская региональная организация инвалидов-ликвидаторов последствий аварии на Чернобыльской АЭС;
3. Брянская областная общественная организация «Диабетическое общество инвалидов»;
4. Брянское областное отделение Всероссийского общества инвалидов;
5. Брянская городская ассоциация родителей детей-инвалидов;
6. Брянская городская благотворительная организация «Женский круг»;
7. Брянская общественная благотворительная организация приёмных детей «Отчий дом»;
8. Брянская региональная общественная организация физкультурно-спортивный клуб инвалидов «Пересвет»;
9. Брянский региональный общественный благотворительный Фонд «Центр помощи пострадавших от Чернобыльской катастрофы»;

10. Брянская региональная общественная организация «Врачи Брянской области за радиационную безопасность»;

11. общественная оздоровительная организация Брянский городской Центр здорового образа жизни «Оптимист»;

12. региональная общественная организация «Дрозд»;

13. Брянская региональная общественная благотворительная организация «Радуга»;

14. Брянская региональная общественная организация Государственное учреждение Центр реабилитации детей-инвалидов «Озёрный»;

15. Брянская региональная общественная организация молодёжного общения физического и личностного развития «Молодёжный клуб друзей»;

16. группа самопомощи «Тепло души»;

17. Брянское областное отделение Всероссийского общества слепых;

18. Брянская региональная общественная организация «Молодой Брянск»;

19. некоммерческое общественное объединение «Вместе за будущее».

Основные сферы деятельности Ассоциации: социальная защита, здравоохранение, образование. Основные объекты деятельности: НКО, учреждения социальной защиты, здравоохранения, образования. Основные виды деятельности: разработка общественными организациями совместных социальных программ; подготовка предложений от общественных организаций органам государственной и муниципальной власти при обсуждении вопросов социальной политики и бюджета; подготовка материалов для средств массовой информации об актуальных социальных проблемах населения Брянской области, о деятельности общественных организаций и групп самопомощи; консультативные совещания, проведение круглых столов с представителями различных общественных организаций и представителями различных органов власти; учебные семинары и научно-практические конференции как для представителей НКО, так и для отдельных групп населения.

Анализ деятельности Ассоциации показывает, что на сегодняшний день были реализованные следующие программы и проекты:

1) участие в разработки и исполнении областной программы «Сахарный диабет»;

2) ассоциация является инициатором и разработчиком Закона Брянской области «О государственной поддержке общественных объединений и их взаимодействие с органами государственной власти Брянской области», Закон принят Брянской областной Думой 26 июня 2003 года [2];

3) ассоциация была первой в городе Брянске, кто провел акцию - «Ассоциация «Содружество» за здоровый образ жизни, нет наркотикам!». Теперь подобные акции регулярно проводятся в городе администрацией города с привлечением различных общественных организаций;

4) ассоциация была инициатором и исполнителем проекта «Палаточный лагерь для детей-инвалидов»;

5) ассоциация принимала активное участие в экспертизе деятельности общеобразовательных учреждений города Брянска, внедряющих инновационные образовательные программы в рамках приоритетных Национального и Регионального проектов «Образование» на муниципальном уровне. За эту работу Ассоциации объявлена благодарность Брянским городским Советом народных депутатов;

б) стараниями Ассоциации было обеспечено открытие «Брянского регионального информационно-консультативного центра поддержки общественных некоммерческих организаций».

Более 20 лет в Брянске действует городская ветеранская организация. Забота о ветеранах всех категорий — это не только вопрос социальной политики, но и дань глубокого уважения к старшему поколению. На долю пожилых людей выпали тяжелые испытания военных и послевоенных лет, им пришлось адаптироваться к новым условиям жизни, продиктованным переходом к рыночной экономике. Все это определяет проблему социальной помощи пожилым как одну из приоритетных. В опыте работы союза ветеранов и социальных служб в Брянске следует отметить эффективность сотрудничества государственных и общественных социальных организаций по решению социальных проблем.

Значимую социальную помощь и поддержку жителям Брянска и области оказывает «Брянский областной еврейский общинно-благотворительный центр Хэсэд Тиква (Милосердие)». Разнообразие помощи, оказываемой центром «Хэсэд Тиква», позволяет его сравнить с государственными Центрами социального обслуживания и определить его важную роль в социальной помощи и поддержке жителям Брянска [3].

В 2010-2012 гг. студентами филиала РГСУ в г. Брянске проводились опросы населения, направленные на изучение отношения к благотворительным общественным организациям и к направлениям их деятельности. Всего за указанный период было опрошено 147 человек. Результаты опросов жителей Брянска о необходимости деятельности социальных общественных организаций, представленные на рисунке 1, показывают, что большинство респондентов считают, что в России необходимо создавать социальные общественные организации.



Рис.1. Результаты изучения представления жителей Брянска о необходимости деятельности социальных общественных организаций

Лишь 11% считают, что такие организации ничем не могут помочь в решении социальных проблем граждан, что вполне достаточно государственной помощи или помощи близких и родственников.

Результаты изучения представлений жителей Брянска о направлениях помощи социальных общественных организаций приведены на рисунке 2.

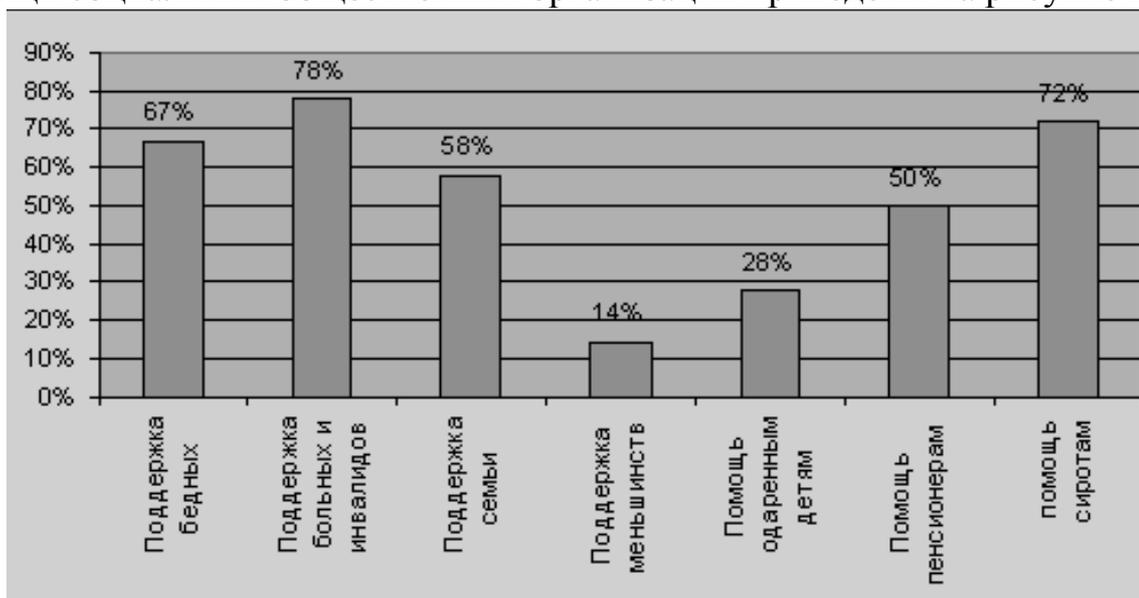


Рис.2. Представление жителей Брянска о направлениях помощи социальных общественных организаций.

Анализ представлений брянцев о направлении помощи социальных общественных организаций показал, что социальные общественные организации должны быть ориентированы в своей деятельности на поддержку и помощь больным и инвалидам (78%), сиротам (72%), бедным (67%), то есть тем, кто наиболее нуждается в поддержке и которые уже являются объектами социального обеспечения. Также опрос показал, что членство в

какой-либо общественной организации является желательным для 22 % брянцев, в то время как оказывать нуждающимся помощь как волонтеры готовы 52 % опрошенных жителей. Это говорит о развитом милосердии в жителях Брянска с одной стороны и нежелании акцентировать внимание на своих проблемах - с другой.

Таким образом, проведенные опросы показали, что в обществе нет достаточной информированности о тех социальных структурах, которые готовы оказать им помощь и поддержку, отсутствие достаточной информированности не позволяет стать более активным членом социальных общественных организаций или оказывать им помощь и содействие. Поэтому можно считать, что для повышения эффективности социальной помощи, оказываемой общественными организациями Брянска, необходимо:

- усилить работу по предоставлению гражданам качественной информации о деятельности некоммерческого сектора Брянской области в решении социальных проблем, привлекать население региона к активной общественной деятельности;

- привлекать специалистов в некоммерческий сектор из числа граждан и студенческой молодежи, внедрять факультативные курсы на базе некоммерческих организаций для студентов вузов, знакомить граждан и молодежь с деятельностью организаций гражданского общества и включать их (в качестве волонтеров) в деятельность общественных организаций, организовывать стажировку студентов вузов в некоммерческих организациях.

Литература

1.Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/10164504/>

2.Закон «О государственной поддержке общественных объединений и их взаимодействие с органами государственной власти Брянской области» [Электронный ресурс] www.opbryansk.ru/bank/docs2/1zakon.doc

3.Брянский областной еврейский общинно-благотворительный центр Хэсэд Тиква (Милосердие): [Электронный ресурс] // <http://www.tikva.bryansk.ru/about.html>.

Логунова В.В., Варганян М.С.

Влияние СМИ на развитие личности подростка

АГПА (Краснодарский край, г. Армавир)

Подростковый возраст – самый сложный из всех детских возрастов, это переходный период, во время которого у взрослеющего человека формируются собственные идеалы и ценности. Естественно, они влияют на

его самооценку и психологическое здоровье. Все это происходит, так сказать, под влиянием малых групп, в которые включен подросток. К ним относятся и семья, и школа, и группы сверстников, а также само общество с его традициями и системой воспитания.

Актуальность этой проблемы вызвана тем, что в условиях трансформации современного общества возникает ряд социальных проблем, а именно распад семей, рост численности беспризорных и безнадзорных детей, преступность и наркомания среди подростков – а это в свою очередь вызывает серьезное беспокойство социальных учреждений.

Подросток в наши дни растет и формируется не только под влиянием родителей, но и самого общества. Нередко интернет, телевидение заменяют подросткам общение с родителями, а это может привести к таким последствиям, которые не всегда удастся предусмотреть или исправить.

Говоря о проблеме формирования личности подростка и влияния на нее СМИ, необходимо найти и пути их решения. Одной из главных задач современного общества является воспитание растущего человека. Что же мы понимаем под воспитанием? Воспитание - это целенаправленное развитие человека как некой индивидуальности, совершенствование его творческих и нравственных сил. Как показали социологические исследования, на воспитание ребенка влияют: семья-50%, СМИ-30%, школа-10%, улица-10%.

Из этого видно, что СМИ оказывают большое влияние на подрастающее поколение, изменяя его сознания, потребности, интересы, морали и нравы.

В настоящее время наблюдается снижение художественного и интеллектуального уровня ряда передач для подростков, а также вытеснение «взрослой» субкультурой детской, что приводит к снижению количества и качества передач для подростков.

За последние несколько лет произошли резкие сокращения тиражей периодических изданий, тем самым пресса находится в неблагоприятном по сравнению со всеми другими СМИ состоянии. И это связано с тем, что молодое поколение ищет все новые и новые возможности получения информации, например, через посещение сайтов Интернет. Отсюда, на мой взгляд, вытекает самая главная проблема развития подростка, да и вообще человека в целом.

Проблема зависимости человека от Интернета актуальна и по сей день. Так, в своей диссертации, А. В. Чистяков –писал, что, если в 2002г. пользователей Интернета было зарегистрировано около полумиллиарда, то в 2005г. «население» Глобальной сети перевалило за миллиардную отметку, из которых 845 миллионов человек являются частыми гостями сети Интернет. Современное общество, по словам А. В. Чистякова, становится

«обществом Интернет- коммуникаций», в которых экономическое, информационное, социокультурное и образовательное пространства структурируются «вокруг» главного своего элемента – Интернета¹.

Т.о. СМИ оказывают огромное влияние на развитие личности подростка. На сегодняшний день можно смело, без сомнения, говорить о глобальности данной проблемы, которая охватила каждый уголок земли. Молодое поколение перестало читать, намеренно игнорирует и устраняется от основных политических событий, не играет большой роли в политической сфере и возможно, что все это только начало. Мы не можем предугадать, что будет дальше, поэтому следует продолжать и расширять исследования в данной области.

Лукина Л. П.

Роль лекционно-семинарской и зачётной системы в школе в свете основных направлений программы «Наша новая школа»

МОУ лицей №14 (г. Жуковский, Московская обл.)

На современном этапе при внедрении программы «Новая школа» остро ощущается потребность в отборе, апробации и внедрении новых систем обучения. Иногда стоит вспомнить об уже известных, но редко используемых в школе. Урочная форма в школе не дает явного результата в старших классах.

Думается, что в системе обучения старшеклассников важное место должна занять лекционно-семинарская и зачетная система. Правильно выстроенная, она способствует появлению у учащихся интереса к изучаемому материалу, изменению у них мотивации к обучению.

Учитель должен владеть технологией организации лекционно-семинарской и зачетной системы обучения в старших классах.

На каждом этапе развития общества происходит переоценка педагогических ценностей, идет постоянный поиск более эффективных систем обучения. Именно педагогический поиск ведет к модернизации преподавания в школе и сам по себе реализует совершенствование профессиональной деятельности учителя.

¹ Чистяков Анатолий Васильевич. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций : социокультурный анализ : диссертация ... доктора социологических наук : 22.00.06 / Рост. гос. пед. ун-т.- Ростов-на-Дону, 2006.- 278 с.: ил. РГБ ОД, 71 07-22/69

Поиск новых возможностей в обучении школьников привел меня к следующему алгоритму деятельности, что является новым в моем педагогическом опыте.

Дидактическая дефиниция	Алгоритм деятельности
Поиск учебной информации учителя	Определение источника учебной информации для учителя, учащихся: профильные интернет-ресурсы. Подготовка презентаций.
Разработка проблемных ситуаций	Отбор информации, необходимой для создания проблемной ситуации в структуре учебного занятия. Анализ предпочтительных альтернатив(метод проектов). Выбор путей и средств активизации учебно-познавательной деятельности учащихся.
Организация учения	Система индивидуальных занятий, ее оптимальность. Разработка учебных инструкций в самообразовании, формы доведения их до ученика.
Диагностика хода учебного процесса и его результатов	Зачет-собеседование, метод эталона, метод суммирующих оценок.
Контроль	Письменные и устные вопросы на знание текста. Проблемные вопросы. Тестирование. Составление схем-образов.
Учебная коррекция	Выяснение уровня развития, познания учащихся. Разработка способов изменения фактического уровня, система перехода от более низкого уровня к более высокому.

Лекция

Речевое общение Учителя и обучающихся является главным в лекционной технологии (как правило, это проблемные лекции).

В процессе обучения лекция решает научные, обучающие, воспитательные и развивающие задачи.

План лекции по жизни и творчеству А.Н. Островского.

1. Перед занавесом.
2. «Я знаю тебя, Замоскворечье».
3. «Наш русский Тартюф».
4. Рыцарь театра.
5. Подумаем вместе (как будем изучать творчество А.Н. Островского).

Семинар

Это форма учебного процесса, представляющая собой групповое обсуждение учащимися темы, учебной проблемы под руководством Учителя(модератора). Но в классе всегда есть ученики, знающие гораздо больше

своих одноклассников. Поэтому считаю целесообразным назначить их координаторами в заранее определенные группы и дать им право от начала до конца контролировать процесс подготовки к семинару.

На семинаре, по сравнению с лекцией, существенно изменяется характер взаимодействия Учителя и учащихся, а также учащихся между собой. При условии, что роль модератора достается учителю. На семинаре активно проявляются отношения сотрудничества как необходимое условие познания.

Модератор при подготовке к семинару должен сообщить за две-три недели тему, цель и задачи семинара (как правило, это происходит после прочтения всего курса лекций по творчеству писателя), вопросы для обсуждения, рекомендовать дополнительную литературу, в том числе в сети Интернет.

Обязательным элементом подготовки к семинару должны стать консультации для учащихся, проводимые координаторами. В свою очередь, координаторы консультируются с модератором.

Темы для обсуждения на семинаре по творчеству М.Е. Салтыкова-Щедрина.

1. Исторические реалии в романе «Господа Головлевы».
2. «Вечный тип» Иудушки в литературе.
3. Особенности композиции романа «Господа Головлевы».
4. Поместье Головлевых – «дворянское гнездо?».

На семинарах модератор ставит задачу: методом «мозгового штурма» анализировать вопрос и разрешать его при помощи аргументированных доказательств.

Зачет

Это важнейший компонент в лекционно-семинарской и зачетной системе в старших классах образовательной школы.

Наивысшая отдача от зачетов может быть лишь тогда, когда она осуществляется в рамках лекционно-семинарской и зачетной системы.

Зачетная отметка должна выставляться не только за количество выполненных заданий, а, самое главное, за качество их выполнения, за качество знаний, исследовательских навыков с элементами творчества.

Зачет проходит в два этапа:

1. Индивидуальное общение с Учителем:

А) Вопросы на знание текста задаются четверым сидящим перед Учителем ученикам.

Б) Ученик, заранее выбравший цитату, с которой хотел бы поспорить, из учебника, критической статьи предлагает версию ее опровержения. В это время в полемику могут вступать другие ученики.

В) Каждый из четверых защищает составленную им схему-образ по произведению.

На такое общение с первой группой уходит десять минут, группы сменяют одна другую перед Учителем. В это время весь класс пишет творческую работу на предложенную тему (сочинение, эссе, критическую статью и т. д.)

2. Тест

Одной из главных задач современной новой школы является раскрытие способностей каждого ученика. Надо научить добывать знания ученика самостоятельно. Наблюдая за учащимися, у которых я преподаю литературу шестой год, я сделала вывод: урочная форма «сковывает» старшеклассника. Если он подготовился один раз и его не спросили на уроке, в следующие дни он теряет интерес к подготовке домашнего задания. Это своего рода дозирование литературы нарушает целостное восприятие предмета и, что особенно важно, притупляет инициативу поиска обучающихся, не дает возможности развиваться звучащей речи, сковывает логическое мышление.

Необходимо было что-то менять.

Ребятам была предложена новая для них форма обучения по литературе: лекционно-семинарская и зачетная. Перед этим была проведена консультация с психологом (с 11-летнего возраста составляется «психологический портрет» учеников данного класса.) Было проведено тестирование, составлена психологическая таблица с данными об общем уровне развития, познавательного интереса, творческих способностей обучающихся, что легло в основу решения перейти на лекционно-семинарскую и зачетную систему, так как на начало года была выявлена слабая мотивация учеников данного класса к получению знаний по литературе.

По прошествии семи месяцев обучения по новой системе можно сказать, что она полностью себя оправдала. Результаты последнего триместра по литературе:

9 «б» 2010-2011 уч. г

«5» - 4

«4» - 7

«3» - 14

10 «б» 2011-2012 уч. г

«5» - 12

«4» - 10

«3» - 3

И еще одно очень важное наблюдение. Если раньше этот класс считался проблемным по посещаемости уроков, качеству знаний, то теперь с уверенностью можно сказать, что ребята посещают все уроки литературы. Им нравится быть взрослыми! Поднялся уровень их самооценки, в классе выровнялся психологический климат, ведь им приходится много общаться

в коллективе при работе на семинаре. Возрос уровень взаимоподдержки, взаимодоверия. Появилась ответственность за себя и за других.

Литература

1. Батышев С.Я. Профессиональная педагогика. М., 1997
 2. Кабанова-Миллер Е.Н. Формирование приемов умственной деятельности и умственное развитие учащихся. М., 1968
 3. Горячев Б.В. Управление лекционно-семинарской и зачётной системой в школе. М., 2010г.
 4. <http://old.y-su.ru/institut/pedinst/tecnology/images/mainlava4.gif>
 5. mon.gov.ru/files/materials/5233/09.03.16-nns.doc Наша новая школа
-

Любецкая Н.В.

Инновационный опыт работы по формированию ИКТ- компетентности для детей с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья), обучающихся в специальной (коррекционной) школе-интернате»

ГБОУ СКОШИ №17 (г. Москва)

Одним из основных положений нового стандарта является формирование универсальных учебных действий (УУД). Это положение в свою очередь обусловлено потребностями жизни в современных условиях. Использование ИКТ принципиальным образом увеличивает возможности для такого формирования. Тем самым ИКТ- компетентность становится фундаментом для формирования Универсальных Учебных Действий в современной школе.

Начальная школа – это первооснова воспитания и образования. Ее главная задача так организовать учебно-воспитательный процесс, чтобы каждый школьник независимо от своих возможностей мог успешно развиваться, реализовывать себя в познавательной деятельности.

Перед современной общеобразовательной школой стоит важнейшая задача – научить ориентироваться в потоке информации, используя ее себе во благо, подготовить ученика к жизни и деятельности в условиях информационного общества. Эффективную информационную среду современной школы характеризуют не столько наличие компьютеров и уроков информатики, сколько уровень применения информационных технологий во всем образовательном процессе, степень включения школы в единое информационное пространство и правильно подобранное учебное программное обеспечение. Младший школьный возраст детей с ОВЗ характеризуется психофизиологическими возрастными особенностями, индивидуальной (визуальная, аудиальная) системой восприятия, низкой степенью развито-

сти познавательных способностей, особенностями учебной мотивации. Особенностью учебного процесса с применением информационных технологий является то, что центром деятельности становится ученик, который исходя из своих индивидуальных способностей и интересов, выстраивает процесс познания. Учитель часто выступает в роли помощника, консультанта, поощряющего оригинальные находки, стимулирующего активность, инициативу, самостоятельность.

Я представляю специальную коррекционную общеобразовательную школу интернат 6-го вида №17 г. Москвы, где обучаются дети с ограниченными возможностями здоровья. Обучение детей носит коррекционно-развивающий характер и направлено на улучшение психофизического и эмоционального состояния, создание оптимальных условий для достижения каждым ребёнком ситуации успеха. Ребятам требуется больше особого внимания и отношения. Для этих детей очень важно ощущать себя полноценными людьми, чтобы к ним относились так же, как к здоровым сверстникам. У всех наших детей есть проблема мелкой моторики рук, неустойчивого внимания. Достигать компьютерной грамотности детям очень сложно, но мы поставили цель и идём к ней!

На сегодняшний день дети 2 класса работают на MacBookах практически на всех уроках: русский язык, математика, литературное чтение, окружающий мир, технология, изобразительное искусство. Мы работаем в браузере Firefox для путешествия по Интернету, в программе OpenOffice — печатание документов; в ПервоЛого — открытой творческой среде «компьютерном альбоме», в Photo Booth - программе для изготовления снимков и клипов с помощью встроенной цифровой видеокамеры компьютера, освоили новую программу - математический он-лайн тренажёр «МатРешка» и успешно работаем.

Использование ИКТ на уроках в начальной школе помогает учащимся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладеть практическими способами работы с информацией, развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств.

Применение ИКТ на уроках усиливает положительную мотивацию обучения, активизирует познавательную деятельность обучающихся. Использование ИКТ позволяет проводить уроки: на высоком эстетическом и эмоциональном уровне (анимация, музыка), более наглядно давать материал, привлекать большое количество дидактического материала, повышает объем выполняемой работы на уроке в 1,5-2 раза. Кроме этого, используя компьютерные технологии, можно создавать как учителю, так и учащимся, различные обучающие и демонстрационные программы, модели,

игры. Такие модели мы создаем в программе ПервоЛого. Эффективные разработки формируют позитивное отношение учащихся к учению, предполагают ненавязчивый способ оказания помощи, возможность выбрать индивидуальный темп обучения учащихся. ИКТ мы применяем на уроках, в кружковой и внеклассной деятельности. При разработке урока с использованием ИКТ мы уделяем особое внимание здоровью обучающихся, применяя на уроке физические и динамические паузы, зарядку для глаз.

Таким образом, труд, затраченный на управление познавательной деятельностью с помощью средств ИКТ оправдывает себя во всех отношениях: повышает качество знаний, продвигает детей в общем развитии, помогает им преодолеть трудности, вносит в их жизнь радость, позволяет вести обучение детей в зоне ближайшего развития, Создает благоприятные условия для лучшего взаимопонимания учителя и учащихся и их сотрудничества в учебном процессе.

ИКТ помогают детям с ограниченными возможностями здоровья стать успешнее и увереннее, идти в ногу со временем.

Люкманов Э.Т.

Результаты опроса жителей некоторых городов

Нижегородской области на предмет их региональной идентичности

ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет»

Под региональной идентичностью мы понимаем процесс самоотождествления человека с людьми и элементами географической среды в пределах определенного региона, являющегося местом его рождения, либо проживания или профессиональной деятельности, возможно, всех этих факторов вместе взятых или в любом их сочетании. В данном случае речь идет о геоурбанистическом типе региональной (сельской, городской и т.д. по нарастающей) идентичности. Однако региональная, в рассматриваемом случае городская, идентичность формируется у людей не только посредством прямой связи и общения с конкретным городом, но и путем его (города) эмоционального воздействия на людей.

Процесс самоотождествления человека поддается статистическому измерению и оценке с различных точек зрения. Одной из таких методик, существующей для Нижегородской области и апробированной научными изысканиями М.П. Крылова, является «методические положения социо-географического изучения региональной идентичности в Европейской России», положенной в основу данного исследования [1].

Следуя основным положениям методики М.П. Крылова автором настоящей статьи осуществлен опрос (анкетирование) жителей некоторых

городов Нижегородской области, имеющих изначально (наглядно и общепринято) определенные черты сходства, на предмет выявления их региональной, в данном случае городской, идентичности. Выбор пал на города Перевоз, Княгинино и Сергач, компактно расположенных друг относительно друга на расстоянии примерно 50 километров, удаленных от Нижнего Новгорода в юго-восточном направлении на 107–120 км.

Важно то, что названные города являются малыми городами, в количественном отношении преобладающими в Нижегородской области и поэтому определяющими характер развития значительной части ее территории¹. Своим современным статусом города Перевоз и Княгинино обязаны статье 131 Конституции Российской Федерации, а также административным устройством территории Нижегородской области².

Результаты этого опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

¹ Из 66 городских поселений, имеющих в Нижегородской области, 28 считаются городами (остальные – поселки городского типа, рабочие поселки), из которых 17 имеют население менее 50 тыс. человек, то есть обладают статусом малых городов России. Все малые города области являются центрами районных муниципальных образований, общее количество которых в области составляет 47 (большую часть районных муниципальных образований в области возглавляют рабочие поселки, в ряде случаев по численности превосходящие некоторые малые города, в том числе Перевоз и Княгинино, но уступающие им по историческим традициям).

² В Российской Федерации населенный пункт может, как правило, приобрести статус города, если в нем проживает не менее 12 тыс. жителей и не менее 85 % населения занято вне сельского хозяйства. При этом Конституция РФ также позволяет населенным пунктам с меньшим населением стать городом. Так, согласно статье 131, «местное самоуправление осуществляется в городах, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и иных местных традиций».

Результаты анкетирования жителей городов Перевоз, Княгинино, Сергач на предмет самоотождествления их с этими населенными пунктами¹

№ п/п	Блок вопросов	Вопросы	Ответы жителей городов (количество голосов в %):		
			Перевоз	Княгинино	Сергач
1	Малая родина	Если бы у Вас была возможность выбрать, в каком городе жить, то Вы выбрали бы населенный пункт, в котором проживаете?	Да - 43 Нет - 43	Да - 50 Нет - 37	Да - 100 Нет - 0
2	Российский патриотизм	Очень ли важно для Вас ощущать свою принадлежность к России?	Да - 86 Нет - 14	Да - 100 Нет - 0	Да - 67 Нет - 16
3	Высказывания, поговорки	Согласны ли Вы с утверждением: «нужно сделать все возможное для сохранения местных различий в говорах, особенностях поведения, питания и т.д.»	Да - 71 Нет - 14	Да - 50 Нет - 25	Да - 67 Нет - 33
		Одобрите ли Вы деятельность общественных объединений по защите культурного наследия?	Да - 71 Нет - 14	Да - 50 Нет - 25	Да - 100 Нет - 0

¹ Анкетирование проводилось среди женского населения, проявляющего, как показывает практика, большую социальную активность, чем мужчины. Число респондентов составило несколько десятков человек, имеющих различное образование (учащиеся, средне-специальное, высшее) и возраст (от 21 года до 62 лет). Опрос производился с учетом опыта анкетирования М.П. Крылова.

		Согласны ли Вы со следующими утверждениями: «где бы ни жить, только б сыту быть», «с родной земли умри, но не сходи»?	Да - 85 Нет - 14	Да - 75 Нет - 12	Да - 100 Нет - 0
4	Родной город, край	Знаете ли Вы старинный герб Вашего города	Да - 71 Нет - 14	Да - 50 Нет - 38	Да - 67 Нет - 17
		Соответствует ли город Вашим потребностям, интересам?	Да - 28 Нет - 43	Да - 87 Нет - 0	Да - 50 Нет - 33
		Возникало ли или есть у Вас желание уехать из города	Да - 57 Нет - 25	Да - 50 Нет - 50	Да - 17 Нет - 67

Полученные ответы на заданные вопросы следует оценивать взвешенно (комплексно), то есть с учетом всех других ответов. В противном случае можно получить искаженную картину самоидентичности опрашиваемых людей.

Например, если ограничиться ответами только на первый вопрос из блока «малая родина», то получается, что жители Сергача абсолютные патриоты и ни за что не покинут свой город. Однако в ответе на последний вопрос из блока «родной город, край» у 17 % его жителей возникало желание уехать из города (переехать в другой регион), а со слов отдельных граждан они уже приняли такое решение. И это вполне коррелируется с тем, что для 33 % горожан данный город не соответствует их потребностям, интересам, а все 100 % опрошенных согласны с утверждением «где бы ни жить, только б сыту быть».

Комплексный анализ результатов опроса все же свидетельствует, что жительницы г. Сергача настроены патриотичнее, чем их коллеги из других рассмотренных городов. Несколько иначе можно оценить результаты опроса жительниц других двух городов. Так, респонденты из Княгинино убедительны в своей меньшей привязанности к данному городу, когда 37 % своих голосов отдают за выбор иного города проживания и 50 % - за переезд отсюда. Хуже отношение к своей «малой родине» у жительниц г. Перевоз: поровну – 43 % на 43 %, выбравших иную малую родину, и на 57 %, выразивших желание уехать из этого города. Лишь 28 % из них устраивает г. Перевоз в их потребностях и интересах и 85 % согласны с утверждением: «где бы не жить, только б сыту быть».

Сказанное подтверждается результатами ответов респондентов рассматриваемых городов на другие вопросы предложенной им анкеты, требующие не столь категорических ответов («да» или «нет»). Те же сергачинцы, если и «держатся» за свой город, то потому, что любят его «за окружающую природу, людей», «здесь все самое дорогое, что есть и было», «за местный фольклор, многонациональность, традиции, красоту», «за общинность проживания». Любят этот город, но видят в качестве «малой родины» всю Нижегородскую область – 50 %. Более внушительно ответили на данный вопрос жительницы Перевоза, а со стороны Княгинино все 100 % считают такой родиной свою область, а не город¹.

Среди других ответов на поставленные в анкете вопросы существенный интерес может вызвать оценка влияния Нижнего Новгорода на жизнь населения рассматриваемых городов, на условия и результаты хозяйствования в них. Жители Перевоза считают, что развитие столицы области все же больше стимулирует развитие их города, чем не оказывает влияния на него. Жители Княгинино и Сергача придерживаются того же мнения, то есть в данном вопросе опрошенные жительницы заняли идентичную позицию.

В анкете не содержалось прямых вопросов касательно отношения населения к качеству управления городом, равно как и к решению таких острых для всей России проблем, как безработица, низкий уровень доходов, обеспечение качественными товарами, преступность и тому подобные вопросы. Можно предположить, что результаты ответа в отношении к этим проблемам были бы однозначны.

При этом в ряде случаев было выражено негативное отношение к власти при том, что такой вопрос не задавался. Примерно 60 % респондентов на вопрос «Был или есть ли у Вашего города период процветания?» указали на 70–80-е гг. прошлого века, 30 % не знают такого и только 5 % уверены, что «все только начинается».

Полученные результаты опроса носят несколько противоречивый характер и могут лишь относительно свидетельствовать о патриотическом настрое жителей рассмотренных городов. Неоднозначность ответов на однородные, по сути, вопросы свидетельствует, по меньшей мере, о неуве-

¹ Разумеется, для более точного ответа на поставленный вопрос требуется более тщательный опрос респондентов с точки зрения урбанистического фактора региональной идентичности – что для них «малая родина»: место рождения, место жительства или место профессиональной деятельности. Было бы, например, удивительно, если бы человек родился и состоялся как профессионал в Нижнем Новгороде, но в настоящее время проживая, возможно, всего лишь несколько месяцев в г. Княгинино, признал последний в качестве «малой родины».

ренности занимаемой ими позиции и, следовательно, о неудовлетворенности их существующим положением. Недовольство могло быть порождено действием одного или нескольких факторов геOURбанистического и эмоционального типов, о которых упоминалось в начале данной статьи. Однако степень их воздействия на самоидентификацию современных жителей рассмотренных городов может быть весьма различной и требует более детального изучения.

Литература:

1. Крылов М.П. Региональная идентичность в Европейской России: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная и политическая география. М., 2007.

Лялин А.С., Журавлев А.Ю.

О конкурентной борьбе на рынке цифровой дистрибуции

Ивановский государственный университет

В 2011 году Electronic Arts запускает свой сервис цифровой дистрибуции Origin в противовес самой известной и крупной платформе Steam от компании Valve. Очевидно, что EA больше не хочет оставлять часть своей личной прибыли от цифровых продаж конкурентам. С этого момента и начинается цифровая война. Пошатнуть успех Steam крайне сложно, потому что она является монополистом и первооткрывателем на своем рынке и на сегодняшний день трудно найти достойного конкурента данной платформе. Можно провести аналогию – поисковые системы Bing и Google. Далеко не все пользователи могут изменить привычную систему на что-то другое, если нет никаких видимых изменений. Однако, Electronic Arts упорно старается отстоять свои позиции на рынке.

Во-первых, вендор не разместил один из своих самых высокобюджетных и популярных проектов FPS Battlefield 3, которую тогда ждал весь мир, в Steam. Также часть некоторых проектов, к примеру, Dragon Age II были удалены из платформы компании Valve, потому что, как заявляет Electronic Arts, возникали некоторые недочеты с обновлением. Однако, если посмотреть на данную проблему более глобально, то станет очевидно, что EA просто хочет оставить процент от продажи себе, разместив часть удаленных игр из Steam в условиях собственной платформы Origin. Также неплохим примером может служить проект Mass Effect 3, который даже не планировался размещаться в Steam. Очевидно, что EA хочет привлечь внимания к своему сервису и привлечь как можно больше пользова-

телей с целью обогащения компании и уменьшением количества продаж у его конкурента.

Благодаря The New York Times стали известны такие любопытные факты, что EA неоднократно пытались купить Steam, и сумма сделки могла бы превысить 1\$ млрд. Но Gabe Newell, основатель и генеральный директор Valve, крайне скептически подошел к такому предложению, и заявив, что он никогда не продаст свой сервис. Можно сказать, что это еще одна попытка EA захватить власть на рынке цифровой дистрибуции и занять место уже известного монополиста.

Противостояние Valve и EA также можно наблюдать в условиях их агрессивной маркетинговой политики. Всем известно, что Steam привлекает пользователей большими скидками (до 70%) и еженедельными акциями. Разумеется, Origin не поддерживают такую позицию и уверяет, что подобные заигрывания с аудиторией и всевозможные дискаунты обесценивают интеллектуальную собственность и возвращают покупателя, приучая его к мысли, что можно приобрести игровой продукт, но раза в два или три дешевле на распродаже, необходимо только дождаться. Также, как заявляет EA, такие скидки являются причиной снижения доходов издателей, с чем категорически не согласна Valve, основываясь на том, что большинство скидок производится только на старые проекты, чтобы дать им новую жизнь. Все акции проводятся по соглашению с партнерами, и никто не является ущемленным в правах от подобных мероприятий. Ключевым аргументом является то, что огромное количество людей продолжают оформлять предварительные заказы, не дожидаясь скидок. На сегодняшний день можно увидеть, что в Origin присутствуют скидки также как и в Steam, но главным отличием является то, что EA проводит акции только для своих собственных проектов или своих локализованных игр, дискаунты же на проекты других вендоров в Origin отсутствуют.

Конечно, Valve ни в коем случае не хочется уступать свой рынок EA, и вендор делает все, чтобы оставить конкурента далеко позади. Steam постоянно развивается: создание Big Picture Mode – режима, адаптирующего данный сервис для больших телевизионных экранов; огромная популярность Steam Workshop, в которых находится более 300тыс. пользовательских модификаций игр; разработка SoftWare Titles – сервиса продажи неигрового программного обеспечения и одно из самых главных заявлений Gabe Newell о создании игровой приставки Steam Box или Bigfoot, которая уже была представлена на выставке CES 2013. Очевидно, что при успехе последней разработки, Valve может значительно опередить Electronic Arts и постараться захватить новый рынок уже консольных игр, в которых есть свои монополисты – Microsoft и Sony.

Количество пользователей Origin в последнее время очень выросло и на август 2012 года составляет порядка 30млн¹. Разумеется, это вызвано в свою очередь тем, что часть проектов отсутствует в Steam и у пользователей нет иной альтернативы, кроме как воспользоваться Origin. Выручка у EA от цифровых продаж также постоянно растет и за последний год она увеличилась на 38,5%². Стараясь успеть за своим конкурентом, Origin создал синхронизацию с облаком, которая уже была представлена в Steam. Также EA старается увеличить список своих партнеров, потому что количество игр представленных в Origin намного меньше, чем в Steam. Постоянное увеличение числа дата-центров – большой плюс EA, так как у Valve часто возникают проблемы с перегрузкой, скоростью скачивания контента и обновлений, а Origin на данном этапе не испытывает подобных трудностей.

Чем же закончится вышеописанное противостояние? Очевидно, что Valve имеет огромное преимущество перед Origin, и последнему нужно очень постараться, чтобы хотя бы сравняться со Steam. Несомненно, монополия Valve существовать вечно не сможет и сложно предсказать, кто будет в лидерах через несколько лет на рынке цифровой дистрибуции. Вполне вероятно, что Ubisoft со своим сервисом Uplay сможет опередить двух гигантов игровой индустрии.

Ляскина А.Н.

**Применение информационных технологий
в профориентационной работе**

БОУ ОО СПО «Орловский технологический техникум»

В последнее десятилетие интересы компаний и фирм с круга решаемых ими задач всё больше требуют применения информационных технологий. Эксперты прогнозируют, что усиливающийся кадровый дефицит квалифицированных рабочих совместно с возрастающим стремлением молодежи к получению высшего образования превратится в фактор, ограничивающий дальнейший экономический рост страны. Как быть?

Решение этой социальной проблемы почти полностью легло на плечи среднего и начального профессионального образования. Отсюда и рождаются всевозможные методы и технологии привлечения выпускников школ в техникумы, профессиональные училища, а далее – на производство.

Естественно, что своими силами только образование с этой задачей справится просто не сможет: каким бы современным не было оборудование, на котором проводится обучение, сколь бы ни была совершенна учебно-материальная база, отсутствие в регионе рабочих мест или низкий уровень средней заработной платы сведут на нет любые усилия. Однако неко-

торые моменты действительно целиком зависят от работы коллективов учреждений СПО. Это, прежде всего, донесение до будущих абитуриентов полной информации об особенностях той или иной профессии или специальности, возможностях трудоустройства в своем регионе, возможностях профессионального или карьерного роста, средней заработной плате.

Профессиональный выбор – одно из важнейших решений, принимаемых человеком в жизни. На него оказывает влияние множество факторов – это и востребованность специальности в регионе, и собственные увлечения, и мнение друзей и родителей. Одним из самых серьезных препятствий для самостоятельного выбора стал недостаток информации о различных специальностях и тех учебных заведениях, где можно необходимое получить образование.

В своей профориентационной работе в беседах со школьниками я использую слайдовую презентацию учебного заведения, некоторые репортажи с областных и федеральных каналов об учебном заведении, акцентирую внимание на контент сайта техникума, что гораздо более убедительно; число наших абитуриентов после таких выступлений растет. Используя Интернет можно также решить комплексные задачи по организации профориентационной работы и профессионального самоопределения. Сейчас можно пройти профориентационное тестирование, получить рекомендации по приоритетным профессиям и изучить сайты, с описаниями тех или иных профессий с целью определения своих способностей и личных качеств. Так же на сайтах публикуются статьи и фотоматериалы о буднях специалистов различных отраслей.

Особое значение имеют сайты, предоставляющие информацию об учебном заведении, особенностях поступления и обучения. В сети Интернет достаточно много информации о рейтингах учебных заведений, востребованности их выпускников, форумах, где разворачиваются дискуссии о качестве образования. Многие наши студенты и выпускники являются активистами подобных образовательных сообществ и форумов, с удовольствием выкладывая в сеть видеоматериалы о себе и своей специальности.

Таким образом, применение информационных технологий позволяет школьникам получить максимум интересующей их информации, узнать о сверстниках, своих возможностях и мире профессий и соотнести свои личностные качества с требованиями избранной профессии или специальности.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют повысить эффективность профориентационной работы - привлечение молодежи для овладения рабочими профессиями и специальностями СПО.

Мавлеткулова А.Р.

Преподавание родных языков по современным технологиям обучения

МОБУ СОШ с.Нордовка (Мелеузовский район Башкортостан)

Аннотация. Автор рассматривает преимущества применения компьютерных технологий на уроках родного башкирского языка

Ключевые слова: возможности компьютера, компьютер, информатизация, возрастные группы

Использование компьютера позволяет сделать урок по-настоящему современным.

Компьютеры помогут учителю создать принципиально новые условия работы в учебном классе, информационно открытом всему миру, а также изменить способ мышления сегодняшних школьников так, чтобы он соответствовал потребностям завтрашнего дня.

Информатизация башкирского языка для меня началась с внеурочной деятельности: участия в создании проектов, создания презентаций к выступлениям, рефератам учащихся. Однако основу деятельности учителя составляет урок. «Как использовать возможности компьютера на уроках башкирского языка?» - одно из направлений в моей работе.

Применение компьютера позволяет усилить мотивацию, развить познавательные способности учащихся, дает высокую положительную эмоциональную удовлетворенность, развивает любознательность, сообразительность, мышление.

Использование компьютера на уроке помогает сделать более наглядной работу со словом в тексте. Например, при работе над использованием автором изобразительно-выразительных средств отличаем все тропы и фигуры речи. Готовлю рабочие материалы, где на одном слайде все изобразительные средства выделены разными цветами, а на другом они опущены. Выводы для учащихся об использовании автором изобразительно-выразительных средств становятся более конкретными и запоминающимися. При создании учащимися собственных текстов практикую следующий вид работы: ученики создают текст, некоторые фрагменты их работ показываем в демонстрационном режиме и тут же анализируем содержание, речевое и грамматическое оформление. Такой вид работы повышает внимание учащихся к работе над словом.

Общение с компьютером прививает интерес к башкирскому языку как к предмету изучения, применение ряда упражнений текстового характера в сочетании с современной методикой, дает положительный результат. Это полезно и с психологической точки зрения: сам процесс соревно-

вания, для определенной возрастной группы – это путь к приобретению знаний.

На своих уроках в 5-9 классах использую текстовый редактор Microsoft Word, в нем можно творить чудеса и без какой-либо специально написанной программы.

Во-первых, этот редактор позволяет писать, ученик видит плоды своего труда сразу.

Во-вторых, компьютер подчеркивает орфографические, грамматические, речевые и пунктуационные ошибки. Это подталкивает ученика на их поиски и исправление, в результате, работая с предложением, учащийся видит и анализирует собственный труд.

В старших классах использую программы «Блокнот», «Power Point» для работы с рефератом, докладом, проектом.

Хочется надеяться, что со временем учителя заинтересуются возможностями применения компьютеров в преподавании башкирского языка, а в наших школах все-таки появятся в достаточном количестве добрые, надежные помощники учителя - компьютеры.

Мазилкина Ж.В.

Развитие проектного финансирования в России

РГЭУ (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону)

Современная экономика России характеризуется достаточно высокими темпами развития и поиском источников финансирования крупных проектов в различных сферах деятельности. Возможным способом решения проблемы недостаточности инвестиционных ресурсов является банковское проектное финансирование, которое на мировом финансовом рынке приобрело значительные масштабы. Роль проектного финансирования проявляется в финансировании, строительстве и управлении крупными производственными объектами и объектами инфраструктуры.

Проектное финансирование предполагает, что возврат средств, вложенных в проект, будет осуществляться за счет денежных потоков, генерируемых самим объектом, созданным в рамках проекта. Для проектной компании, специально созданной под конкретный проект, характерна высокая долговая нагрузка. Но именно эта особенность делает проектное финансирование еще более привлекательным: инициатор проекта не принимает долговой нагрузки на себя напрямую, следовательно, может рассчитывать на корпоративное кредитование для финансирования основной де-

тельности. В то же время у кредитора появляется возможность контролировать проект, так как основной риск несет именно кредитор.¹

По данным международного журнала Project Finance and Infrastructure Finance, объем сделок проектного финансирования в мире вырос с 2001 по 2008 г. более чем в 3 раза и составил на конец 2008 г. \$193,5 млрд. В 2008 г. отмечен максимальный объем сделок на рынке проектного финансирования, начиная с 2001 г. В 2009 г. в результате глобального финансово-экономического кризиса объем проектного финансирования в мире сократился на 41% и составил в 2009 г. \$115 млрд.² Лидирующий сектор экономики по применению проектного финансирования — энергетика. На долю этого сектора приходится 40% объема глобального рынка проектного финансирования, 38% приходится на долю инфраструктуры.

В России проектное финансирование начало развиваться с середины 1990-х гг. В 2010–2011 гг. проектное финансирование, соответствующее современному определению, принципам и моделям, применяется в большинстве крупных коммерческих банков России - Сбербанк РФ, ВТБ, Росбанк, а также в госкорпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», Евразийском банке развития. В частности для коммерческих банков более важным является оценка платежеспособности клиента и ликвидности предлагаемого обеспечения, нежели осуществление функций анализа и оценки инвестиционных проектов. Инвестиционные банки более активно выступают в качестве консультантов по проектному финансированию, однако такие услуги со стороны транснациональных банков слишком дороги для большинства отечественных предприятий, а аналогичные российские финансовые институты еще находятся в стадии становления.

Однако британский журнал Project Finance присудил нескольким проектам, в финансировании которых участвовал Внешэкономбанк, премии «Лучшая сделка 2010 года». Организаторы конкурса отметили масштабность и долгосрочность реализуемых с участием Внешэкономбанка проектов в реальном секторе экономики и в сфере развития транспортной инфраструктуры на принципах проектного финансирования.

¹ Капранова Л. Д., Педошенко Т. А. Развитие проектного финансирования в России: ограничения и возможности // Финансовая аналитика. - 2011. № 40. – 6-11 с.

² Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт «РА» <http://www.raexpert.ru>

Майорова М.В.

Рефлексия в практике обучения взрослых

*Калининградский торгово-экономический колледж –
Филиала РАНХиГС*

Не для школы, а для жизни мы учимся (Сенека)

С 2001-2004 г. в Калининградском торгово-экономическом колледже проходил Российско-датский проект «Андрагогика – обучение взрослых». Автор статьи принимала в нем участие, по результатам которого все, чему мы научились и узнали применяли на практике.

Андрагогика – это наука о способах реализации личности в течение всей жизни. Именно эта наука приходит на помощь, помогая взрослому человеку раскрыть свой потенциал, достичь личностного роста. Не секрет, что теоретическое и практическое обучение человек постигает в течение всей жизни.

Принципы андрагогики отличаются от педагогических принципов обучения. Для педагога, обучающего взрослых людей, необходимо обладать внутренней харизмой, быть лидером в группе и авторитетом.

В системе образования взрослых на Западе применяется метод открытого обучения. Большое внимание уделяется роли тьютора или консультанту. Он проникает в глубь познавательных интересов обучаемых, управляет их формированием, активизирует процесс обучения.

Чтобы этапы обучения стали более осознанными, педагог - тьютор предлагает обучающим вести на всех занятиях «Дневник» для размышлений и записей о пережитых событиях, реакциях, раздумьях.

Важно развивать аналитическую компетенцию, познавая новое, вы будете в состоянии увидеть проблемные комплексы, и таким образом учиться критическому отношению к ним. Вы почувствуете значимость проблемы и, таким образом, будете в состоянии нести совместную ответственность за Ваше собственное обучение.

«Дневник» может служить вспомогательным инструментом при Вашем знакомстве с обучающим процессом. Важно, что бы это не просто было ведение обычного «Дневника», а чтобы речь шла о критических размышлениях и Вашем собственном отношении к вышесказанному.

«Дневник» должен всегда иметь личный характер.

Преподавание разными способами будет поддерживать Вашу работу с «Дневником». Какова же цель ведения «Дневника»?

Вам будет легче анализировать:

- что происходит в группе и в группах;
- самого себя, собственного развития и группы;

- своего собственного способа понимания пройденного и свои реакции.

2. Вы сможете достичь большего, если будете размышлять:

- над тем, что Вы делали и о чем думали до настоящего времени;
- над тем новым, что Вы встречаете;
- о возможных последствиях.

Если вы постоянно ведете «Дневник», вы всегда можете увидеть, какие задачи Вы ставили, как происходит развитие. Вы можете пересмотреть технику изучения, время для чтения, дисциплину в группе, форму работы, собственное участие и многое другое.

Обучение в андрагогике строится на осмыслении полученных данных, анализа и размышлении, об их значимости и пример тому ведение «Дневника».

Литература

1. М.Ш. Ноулз «Современная практика обучения взрослых. Андрагогика против педагогики».

2. С.И. Змеев «Андрагогические основы теории, истории и технологии обучения взрослых».

Макарова Н.Н.

**Коммуникативная направленность при обучении
чтению на иностранном языке**

МБОУ СОШ №1 (с. Ермолаево, Куюргазинский р-н Башкортостан)

Основной целью обучения иностранным языкам в средней школе является развитие личности школьника, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке и самостоятельно совершенствоваться в овладеваемой им иноязычной речевой деятельности. Чтение - один из важнейших видов речевой деятельности. В области обучения чтению ставятся задачи научить школьников: читать вслух и про себя; читать, понимать и осмысливать содержание текстов с разным проникновением в содержащуюся в них информацию:

- а) с извлечением полной информации (изучающее чтение);
- б) с извлечением основной информации (ознакомительное чтение);
- в) с извлечением частичной информации (просмотровое чтение).

Названные виды чтения предполагают овладение школьниками сложными механизмами ориентировки в иноязычном тексте, прогнозирование его содержания, нахождение ключевой информации.

Одной из серьезных методических ошибок при обучении чтению является использование текстов в основном как средства закрепления грам-

матического и лексического материала урока. Работа над новым языковым материалом ведется на так называемом предтекстовом этапе. На этапе работы над текстом все внимание должно быть сосредоточено на содержательной стороне. Задания на активизацию языкового материала могут быть предложены после обсуждения смыслового содержания прочитанного.

Существенным недостатком при организации работы над текстом является отсутствие коммуникативной направленности установок. Установка должна отражать коммуникативную задачу и соответствовать данному виду чтения.

Одной из важных проблем при обучении чтению является проверка понимания содержательно-смысловой информации. К сожалению, при всем разнообразии существующих приемов проверки понимания прочитанного часто используются перевод и пересказ. Примерами приемов проверки правильности понимания прочитанного могут быть такие задания, как ответить на вопросы; выбрать из текста предложения, в которых говорится о ...; выбрать из текста предложения, которые иллюстрируют картинки; прочитать предложения и распределить их в порядке следования событий; выбрать из текста 4-5 предложений, передающих главные события; придумать заголовок к тексту.

Необходимо выделить еще одну методическую проблему обучения чтению. На среднем и старшем этапах обучения знакомство с новым текстом должно начинаться с чтения про себя с целью извлечения основной информации. Чтение про себя должно быть основной формой чтения. Чтение вслух служит средством совершенствования технических навыков чтения, оно проводится на отдельных фрагментах текста после обсуждения содержания прочитанного.

Современная коммуникативно-направленная методика работы над иноязычным текстом предполагает 4 этапа. Во-первых, необходимо настроить учащихся на тематику текста, предложить им подумать над тем, что им известно и чего они не знают. Это так называемые предтекстовые задания (pre-reading). Второй этап - собственно чтение (reading), оно начинается с беглого чтения (scanning), целью которого является извлечение основной информации. Затем следует третий этап - более внимательное чтение (reading for detail). Для того чтобы проверить, насколько полно и точно понят текст, учащимся предлагается выполнить упражнения, следующие за текстом (post-reading). Наконец, четвертый этап - работа над различными творческими заданиями на базе прочитанного текста.

Понимание учителем сути обучения чтению есть залог выбора правильной методики обучения учащихся чтению на иностранном языке. Ес-

ли школьники практически овладеют чтением как видом речевой деятельности, т. е. научатся извлекать из текста информацию, это позволит успешнее решать воспитательные, развивающие и образовательные задачи.

Максимова М.В.

**Формирование учебной мотивации у студентов
средних профессиональных учебных заведений**

ГБОУ СПО Строительный техникум № 12

Современное общество России в новых рыночных условиях экономики нуждается в высококвалифицированных специалистах среднего звена. В связи с этим перед средними профессиональными учебными заведениями (далее СПУЗ) России стоит важная задача - организовать учебную деятельность так, чтобы она максимально способствовала бы раскрытию внутреннего мотивационного потенциала личности студента. Эти требования определяют необходимость создания в процессе среднего профессионального обучения условий для формирования положительной учебно-профессиональной мотивации.

Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования достаточно сложен и обусловлен многими факторами. Одним из факторов является учебная мотивация к получению профессии.

Проблема мотивации является одной из фундаментальных проблем как отечественной, так и зарубежной психологии. Вопросом соотношения мотива и потребности человека занимались С.П. Манукян, М.И. Божович, Ю.В. Шаров, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова и многие другие психологи.

Мотивация - это процессы, определяющие движение к поставленной цели, это факторы, влияющие на активность или пассивность поведения. Под мотивом понимается внутренняя позиция личности, а «под мотивом учения мы понимаем то, ради чего учится ребёнок, что побуждает его учиться»¹. Из изложенного следует, что мотивацию можно представить как ведущий фактор регуляции активности личности, её поведения и деятельности.

Учебная мотивация студентов СПУЗ может базироваться на желаниях учиться и получить профессию. Это подразумевает необходимость разработки целого комплекса мер для побуждения студентов к сознательному и поэтапному овладению профессией, найти такие методы педагогического

¹ Божович Л.И.. Проблемы формирования личности. М.: МПСИ, 2001, – 352 с.;

воздействия, которые наилучшим образом мотивировали бы студента на положительную учебно-профессиональную мотивацию и способствовали бы максимальному её развитию, созреванию и реализации в процессе обучения в среднем профессиональном учебном заведении (колледже, техникуме). Создание у студента внутренних психологических побуждений - представляют основу и движущую силу поведения обучающегося к достижению учебной цели.

Мотивация является сложным, многоуровневым и изменяющимся психологическим явлением. Для гармоничного психологического развития и становления специалиста должна быть сформирована учебная мотивация на устойчивое желание учиться. Многими учёными было доказано, что учебная мотивация современного обучающегося и процесс её развития является одним из ведущих факторов успешного обучения, раскрывающих психологическую сущность отношения обучающегося к учению.

Качество формирования учебной мотивации в учебном процессе зависит от ряда факторов, таких как уровень профессиональной подготовки преподавательского состава, педагогической культуры, применение педагогических техно-логий, технической оснащённости учебного процесса и воспитательной работы.

Очень важным фактором является характер взаимодействия преподавателя и личности (индивида) обучающегося, в процессе которого передаются знания, умения и навыки.

Выявление факторов, влияющих на формирование и изменение мотивов у студентов в учебно-профессиональной деятельности, даёт возможность корректировать и отслеживать динамику учебных мотивов в течение обучения, а также влиять на профессиональное формирование студентов.

Формирование положительной учебной мотивации у студентов СПУЗ в процессе получения образования и овладения профессией является необходимым условием успешности этой деятельности и удовлетворенности ею, а также условием позитивного отношения к избранной профессии в будущем.

Процесс развития и формирования позитивной мотивации к обучению у студентов СПУЗ должен являться важным направлением организационной работы среднего профессионального учебного заведения.

Малиновская Н.В.

Инновационная методическая деятельность преподавателя как важный фактор управления учебным процессом

Калининградский торгово-экономический колледж – филиал РАНХиГС

Современная система образования, должна удовлетворять требованиям государства и общества. Сегодня образовательная система испытывает потребность в повышении качества образования [1]. За счет отбора и структурирования нового содержания профессионального образования, внедрения современных образовательных программ и технологий, организации непрерывного повышения профессиональной компетентности педагогов. Разрешить данную проблему в управлении учебным процессом возможно создав в образовательном учреждении специальные педагогические условия. В которых методическая работа рассматривается – как целостная, система взаимосвязанных мер, действий, направленных на повышение квалификации преподавателей. Из этого определения следует, что прямой целью методической работы является рост уровня педагогического мастерства педагога. Методическая работа может также существенно влиять на качество и эффективность обучения и воспитания, на конечные результаты работы образовательного учреждения, поэтому вполне правомерно также рассматривать методическую работу как *важный фактор управления учебно-воспитательным процессом* [2].

Цель инновационной методической работы - внедрение в образовательный процесс компетентно–ориентированных образовательных технологий как средства реализации ФГОС СПО нового поколения.

Задачей инновационной методической работы является организация комплексной профессиональной подготовки преподавателей.

К принципам инновационной методической деятельности относятся: психолого – педагогическое обеспечение личностного включения студента в учебную деятельность, проблемность содержания обучения, адекватность форм организации учебной деятельности обучающихся, единство воспитания и обучения студентов.

Сущность инновационной методической работы заключается в развитии мышления, исследовательского подхода к усвоению теории профессиональной и социальной практики, перенос акцента с педагогики предметной информации на *управление учебным процессом и познавательной деятельностью*. *Основные направления инновационной методической работы* - изучение теории преподаваемой дисциплины, установление ее связей с профилем учебного заведения, создание содержательных

единых инновационных методических комплексов, подчинённых целям и задачам требований ФГОС.

Распространение позитивных результатов методической работы с целью повышения квалификации преподавателей возможно через обобщение опыта преподавателей на заседаниях ПЦК, методических советах, педагогических конференциях, проведение семинаров, презентаций методических пособий, участие в профессиональных конкурсах, выставках, организацию и проведение интегрированных профессиональных месячников. Важность процесса развития потенциала педагога состоит в разрешении индивидуальных образовательных и профессиональных дефицитов, возникающих в процессе осуществления профессиональной деятельности[3].

Литература

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития: Инновационный курс. КН, 2 Казань, 2010.
 2. Боровских А.В., Розов Н.Х. Деятельностные принципы в педагогике и педагогическая логика М.ФПОМГУ, 2010.
 3. Инновации в образовании №2, 2010.
-

Мальцева В.А.

Информативный компонент модели формирования художественной культуры у студентов вуза

ЕГУ им. И.А. Бунина (г. Елец, Липецкая обл.)

В ситуации сложившейся сегодня в материально-технической, организационно-управленческой, социальной, информационной, экономической, образовательной сферах деятельности особое значение приобретает разработка системы формирования художественной культуры студентов специальности «Культура и искусство» на южнорусском этнографическом материале, способствующей укреплению гражданской позиции и созданию нравственных ориентиров в творчестве. В.В. Путин определил «уважение ... к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории» как базу «для укрепления единства и суверенитета страны», основу повседневной жизни, фундамент «экономических и политических отношений».¹

Значительный вклад в современную педагогическую теорию по проблемам целенаправленной трансляции традиционного историко-

¹ «Учительская газета», № 3, 22 января, 2008. – С.6

культурного опыта в системе высшего профессионального образования внесли ученые Н.В. Борисова, А.Л. Бугаева, Г.Н. Волков, О.В. Долженко, Е.Т. Емельянова, И.В. Захаров, Т.С. Комарова, В.П. Кузовлев, С.Н. Новиков, В.А. Слостенин [1],[3].

Художественная культура пронизана этническими, национальными, региональными и личностными особенностями. Поэтому, процесс формирования художественной культуры студентов специальности «Культура и искусство» на южнорусском этнографическом материале в педагогической науке предполагает поиск эффективных форм и методов воздействия на личность будущего специалиста, на развитие его духовного мира, творческого мышления, природных задатков и способностей.

Эффективность данного процесса будет зависеть от решения следующих задач:

- определение компонентов художественной культуры личности студента специальности «Культура и искусство»;
- разработка модели формирования художественной культуры студентов специальности «Культура и искусство» на южнорусском этнографическом материале.

Кроме основных понятий (художественная культура, этнос, этнографические объекты южнорусской историко-культурной зоны и др.) структурно-содержательный блок модели формирования художественной культуры у студентов вуза на южнорусском этнографическом материале включает формируемые компоненты художественной культуры личности студентов вуза (информативный, эмоциональный, когнитивный, мотивационный, аналитический, интуитивный, ценностно-смысловой, креативный, рефлексивный).

Информативный компонент в рамках информационно-знаковой концепции включает в себя информацию об этнографических объектах южнорусской историко-культурной зоны (знание духовных и эстетических ценностей народного художественного творчества, знание отличительных черт южнорусского этнографического и историко-культурного материала).

Сформированность данного компонента художественной культуры у студентов вуза выражается в способности:

- собирать, обобщать и анализировать эмпирическую информацию о южнорусском этнографическом материале;
- научно обосновывать результаты своей научной, исследовательской, проектной и творческой деятельности на южнорусском этнографическом материале;
- владеть теорией и практикой изобразительного искусства и народного художественного творчества.

С формированием художественной культуры студентов вуза специальности «Культура и искусство» связаны следующие виды знания: предметное знание, связанное с оригиналом, раскрывающееся в этнографических объектах южнорусской историко-культурной зоны с помощью средств выразительности; идейно-смысловое знание, создающее духовно-нравственную ценность этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны; фигуративное знание, содержащее наглядно-образную информацию о этнографических объектах южнорусской историко-культурной зоны, оперирующее образами восприятия и памяти при выделении физических свойств этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны; символическое знание, способствующее познанию этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны с помощью знаков; семантическое знание, концентрирующее внимание на смысле этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны, передаваемом с помощью изображений; поведенческое знание, связанное с взаимоотношениями чувств, эмоций, настроений, желаний, мыслей личности.

Большую часть знаний о духовно-нравственной, художественно-эстетической и семантической ценности этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны студенты вуза получают в процессе творческой деятельности; в процессе анализа этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны (создание художественного образа, нравственно-эстетическое отношение к продукту творчества). Культурно-средовой подход требует обеспечения взаимосвязи знаний об этнографических объектах южнорусской историко-культурной зоны с содержанием образовательных стандартов, программ, дисциплин учебных планов, «обеспечивающих трансляцию культуры, освоение новыми поколениями культурных ценностей, аккумулированных обществом» [2].

В ходе констатирующего эксперимента было установлено, что на высоком уровне информированности находится 10% ЭГ и 11,5% КГ. Студенты специальности «Культура и искусство» демонстрировали знание истории и теории народной художественной культуры; знание южнорусского этнографического материала; полнота выделения духовно-нравственных и художественно-эстетических свойств южнорусского этнографического материала; знание этнографических объектов южнорусской историко-культурной зоны и их художественных особенностей; знание имен народных мастеров, художников, иконописцев южнорусской историко-культурной зоны и их произведений; знание профессиональной терминологии; знание изобразительного искусства и народного художественного творчества; потребность в изучении южнорусского этнографического материала.

Поскольку, студенчество рассматривается как период профессионального формирования личности, период ее «социализации» и приобщения личности к искусству и культуре, особенно важно, чтобы общекультурные и профессиональные компетенции выступали в роли широких ориентиров, способствующих вовлечению жизненного опыта молодых людей в процесс усвоения южнорусского этнографического материала.

Таким образом, теоретическое понятие «художественная культура студента вуза» не может быть определено однозначно, поскольку это динамическое, процессуальное образование, представляющее собой постоянно меняющуюся и обогащающуюся совокупность знаний об этнографических объектах южнорусской историко-культурной зоны, умений и навыков творческой деятельности на основе конкретного жизненного опыта каждого студента и студенческого коллектива (группы, курса, факультета, вуза) в целом.

Литература

1.Борисова, Н.В., Гусев, А.Н. Природа и культура Ельца и Елецкого края [Текст] /Н.В. Борисова, А.Н. Гусев. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. – 103 с.

2.Волков, Г.Н. Три лика культуры [Текст] / Г.Н. Волков – М.: Молодая гвардия, 1986. – 335 с.

3.Метлик, И.В. Религия и образование в светской школе [Текст] / И.В.Метлик. – М.: Планета-2000, ППЦ «Пересвет», 2004. - 384 с.

4.Сластенин, В. А. Аксиологический аспект содержания современного педагогического образования [Текст] / В. А. Сластенин, Е. И. Артамонова // Пед. образование и наука. - 2002. - № 3. - С. 4-9..

Мартынов Л.М.

Управление сетевыми организациями в современной материально-виртуальной бизнес-среде

МГТУ им. Н.Э. Баумана

Мы все стали свидетелем того, что современная бизнес-среда стала материально-виртуальной с сетевыми, виртуальными организациями. Традиционные иерархические и бюрократические формы организации и управления во многих случаях не отвечают требованиям, предъявляемым к современным организациям относительно их способности к быстрым изменениям, непрерывному обучению и постоянной модернизации. Сложившиеся организационно-управленческие формы с их незыблемостью и инерционностью нередко ведут к кризисам, грозящим самому существованию организаций.

Такие старые формы с ростом плотности интерактивных связей между клиентом и поставщиком, между поставщиком и производителем, между производителем и потребителем не выдерживают новых требований. Поэтому в науке и в бизнесе все большее внимание уделяется сетевым организациям. Согласно ставшему классическим определению [1], под *сетевой организацией (СО)* понимается идеальный организационный тип, который характеризуется структурой свободно связанной сети принципиально независимых (свободно распоряжающихся своими ресурсами) и равноправных (имеющих свой голос при принятии решений) компетентных партнеров. Вследствие ограниченности собственных ресурсов члены сети для достижения общих целей прибегают к политике «коллективного самоограничения», что требует адекватных договоренностей. Поэтому взаимодействия членов сети осуществляются в информационно-коммуникационном бизнес-пространстве.

Анализируя тенденции и динамику развития современного рынка, а также становления сетевых организаций и сетевой экономики можно сделать ряд выводов:

- рынок ставит перед участниками все больше неожиданных новых задач, которые создают совершенно новые ситуации и которые требуют их мгновенной реакции по всему соответствующему бизнес-пространству;
- необходимость мгновенной реакции вызывает потребность в организациях, располагающих, с одной стороны, большим составом возможных партнеров, а с другой стороны, более гибкой структурой, способной к быстрой и частой перестройке;
- рынок все чаще ставит задачи, решение которых требует мобилизации (на всех этапах жизненного цикла изделий) знаний самых компетентных исполнителей, что невозможно в рамках одной организации;
- идея прямых коммуникационных каналов между относительно равноправными партнерами привела к обозначению *организации как сети*;
- сетевая организация призвана к поиску высокопрофессиональных партнеров и к реализации их компетенций в рамках партнерских отношений между ними;
- для того, чтобы стать претендентом на включение в партнерскую сеть, организации должны развивать свой интеллектуальный потенциал по ряду направлений и иметь в этих направлениях ключевые компетенции;
- субъекты партнерских отношений должны быть в определенной степени автономны, принимая решения о вступлении в такие отношения.

Следует особо отметить, что главное «усилие» сетевой структуры направлено на сохранение различий между отдельными партнерами (и, тем самым, – на разнообразия их ресурсов) при одновременном признании ими коллективных ценностей и стремлении к достижению общих целей путем активного включения в процессы принятия решений. В то же время сетевая организация, ее сотрудники не могут эффективно функционировать без широкого использования информационно-коммуникационных технологий. Более того, во многом благодаря именно их применению сетевые организации создаются, существуют, развиваются и множатся, все более осваивая как материальную, так и виртуальную среду, сеть Интернет.

Структура сетевой организации, как правило, является «плоской». Каждое ее предприятие, имея свою миссию, может входить в более крупный альянс, образуя при этом своеобразные уровни единой системы управления, включая системы управления объединением рассматриваемых организаций. Основной задачей *системы управления СО* является одновременное выполнение на каждом ее уровне условий для достижения целей данного уровня и общих целей всей сетевой организации.

Как показывает современная социально-экономическая и организационно-управленческая практика, самые разнообразные объединения организаций в виде СО позволяют им:

- интегрировать свои ресурсы и мощности,
- снизить транзакционные издержки,
- приблизиться к потребителю,
- расширить охват рынка,
- обмениваться знаниями и другими составляющими компетенций,
- применять современные информационно-коммуникационные технологии для взаимодействий по схеме «от контактов к контрактам»,
- достигать успеха во всем масштабе соответствующей материально-виртуальной бизнес-среды.

Рассматриваемые организации, к которым относятся и транснациональные корпорации, требуют использования адекватных принципов, методов, форм и средств управления бизнес-процессами и сотрудниками СО независимо от расстояний и часовых поясов, разделяющих их. Важную роль для успешного решения данной задачи в таком сетевом информационно-коммуникационном бизнес-пространстве играет, в частности, концептуальная система принципов *инфоком-менеджмента*, предложенного нами именно для таких условий [2].

Данный вид менеджмента широко использует современные информационные, компьютерные, телекоммуникационные системы, средства, сети и технологии с соответствующим программным обеспечением. Это позволяет сотрудникам рассматриваемых организаций в условиях опосредованных коммуникаций плодотворно взаимодействовать в режиме реального времени и достигать общие цели. *Менеджменту СО* полезно знать не только принципы и характерные черты инфоком-менеджмента, но также и основную его функцию, учитывающую пересечение хозяйственных интересов, и механизм самоорганизации и другие теоретико-методологические и методические его основы.

Вот почему мы считаем, что менеджмент СО должен применять инфоком-менеджмент для достижения поставленных целей в условиях современной материально-виртуальной бизнес-среды.

Литература

1. Рюэгг-Штюром Й., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость? // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 6. – С. 68-72.

2. Мартынов Л.М. Инфоком-менеджмент: учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007. – 400 с.

Марушко И.А.

Кластерный подход в обучении физике

*Калининградский торгово-экономический
колледж-филиал РАНХиГС*

Современное информационное общество ставит перед колледжем задачу подготовки выпускников, владеющими различными способами работы с информацией. Реализовать данную задачу помогает технология развития критического мышления, которая предлагает строить урок по схеме: вызов - реализация смысла – рефлексия. Данную технологию удобно применять при работе студентов с учебным текстом. При преподавании физики, можно использовать эту технологию на уроках по изучению нового материала и на уроках закрепления и обобщения знаний студентов. Технология включает различные методические приемы, такие как зигзаг, инсерт, таблица «знаем - хотим узнать – узнали», маркировочная таблица, кластер, «двойной дневник», сравнительно-концептуальная таблица.

Рассмотрим один из методических приёмов технологии -**кластер**.

Слово «кластер» произошло от английского *cluster* – *гроздь, гряда, рой, скопление*. Кластер позволяет представить большой объём информации в определённом структурированном виде. Его можно представить в

виде графических схем из овалов. Основная тема или идея кластера находится в центре. Следующие уровни кластера могут показывать классифицирующие признаки основной темы и т.д. идёт дальнейшая детализация. Базовые идеи кластера должны демонстрировать логическую схему связей между текстовой информацией. Это придаёт картине целостность и наглядность. Кластер позволяет увидеть всю изученную тему целиком, развить мышление, выявить систему ключевых слов, которые могут быть использованы для поиска информации в интернете.

Работу по составлению кластеров студенты выполняют с энтузиазмом, быстро систематизируют учебный материал, выявляют ключевые слова темы и показывают высокий уровень усвоения знаний.

Рассмотрим пример кластерного подхода при изучении физики.

Тема « Тепловые двигатели»: **I. Стадия вызова:** Студентам предлагается вспомнить и обменяться своими знаниями по данной теме. Записать их в тетрадь. Преподаватель играет направляющую роль по расширению вопросов, на которые студенты хотели бы получить ответы. Особое внимание следует обратить на следующие категории информации: типы двигателей; основные узлы; достоинства и недостатки двигателей различных типов; критерии оценки двигателей различных типов.

II. Стадия осмысления: Группа делится на несколько рабочих подгрупп. Каждая подгруппа самостоятельно изучает предложенный текст по вышеуказанным категориям (или вопросам). Затем оформляет все данные на большом листе бумаги в форме кластеров (блоков идей) или «гроздьев»; озвучивает свои «гроздья».

III. Стадия рефлексии: Студенты делают презентацию своих записей в группе и составляют общий кластер. На доске кластеры могут выглядеть следующим образом.



Литература

1. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке. М. Просвещение. 2009.
2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. М. 2009.

Матузкова Е.П.

Язык, культура, идентичность: лингвокультурологический подход

ОНУ имени И.И. Мечникова (г. Одесса, Украина)

Вопросы соотношения идентичности, языка и культуры, возникшие вместе с зарождением теории идентичности в социогуманитарном знании XX века, до сих пор остаются во многом дискуссионными и открытыми для научного познания. Идентичность является многогранным понятием, интегрирующим культурный, ментальный, социальный, коммуникативный и языковой аспекты. Все ее определения как междисциплинарной категории так или иначе сводятся к тому, что идентичность индивида или группы создается обществом, в котором они живут, культурой, к которой они принадлежат, языком, которым они пользуются, в ходе мыслительной и коммуникативной деятельности.

«Многомерность» идентичности продуцирует многообразие научных подходов, теорий и концепций ее изучения. В лингвистике такая множественность обуславливается еще и сложностью самого феномена языка, его многосторонними связями с материальной и социальной действительностью, сознанием и культурой. Лингвокультурологический ракурс рас-

смотрения идентичности как когнитивно-дискурсивной категории позволяет, по нашему глубокому убеждению, представить это комплексное явление во всем многообразии его проявлений. Современная лингвокультурология изучает язык как феномен культуры и культуру как феномен, создаваемый языком в их тесной взаимосвязи с индивидуальным и коллективным сознанием. Эта стремительно развивающаяся область языкознания интеграционного характера базируется на достижениях этнопсихолингвистики, культурологии, когнитивной лингвистики и других наук, что позволяет наиболее полно описать идентичность как сложный продукт взаимосвязи языка, культуры и сознания.

Однако, подобное научное описание как самого феномена идентичности, так и его взаимосвязи с языком и культурой, неизбежно предполагает обращение к не менее сложной проблеме соотношения языка и культуры. Несмотря на то, что изучение этой дихотомии издавна привлекало внимание исследователей, многие вопросы все еще остаются нерешенными, особенно в условиях современных социокультурных процессов. Поэтому лингвокультурологическое осмысление принципов взаимодействия языка и культуры, определяющих специфику идентичности как когнитивно-дискурсивной категории, представляется научнозначимым и актуальным.

Изучение проблемы язык и культура имеет свою давнюю историю. Культурологический подход к анализу языка возник, как считают, в эпоху Просвещения наряду с другими новыми подходами, связанными с характерными для того времени гуманистическими идеями. Языки рассматривались как явления духовной культуры человечества, средства познания культуры народов и общения, раскрывающие связь характера языка и характера народа. Язык трактовался как важнейший фактор формирования и развития нации/этноса. Отсюда и повышенный интерес к национальному языку как наиболее идентичному в противовес господствовавшей латыни. Об этом подробнее: [Фарман 2007, 1151-1152].

Раскрытие взаимосвязи языка и культуры получило впоследствии глубокое освещение в теории языка В. Гумбольдта, согласно которой язык как всемирная история мыслей и чувств человека формирует *языковое самосознание* человека, способствует его духовному и культурному развитию. Основные положения концепции этого ученого сводятся к следующим: 1) материальная и духовная культура воплощаются в языке; 2) всякая культура национальна, её национальный характер выражен в языке посредством особого видения мира; языку присуща специфическая для каждого народа внутренняя форма; 3) внутренняя форма языка – это выражение «народного духа», его культуры; 4) язык есть опосредующее звено между человеком и окружающим его миром [Маслова 2004, 55].

Идеи В. Гумбольдта оказали огромное влияние на дальнейшее развитие представлений о связи языка и культуры в трудах А.А. Потебни, Ш. Балли, Ж. Вандриеса, И.А. Бодуэна де Куртэне, Р.О. Якобсона, К. Леви-Стросса, Э. Сепира и Б.Л. Уорфа. Одной из самых широко обсуждаемых с точки зрения описываемой проблематики является теория лингвистической относительности Сепира-Уорфа. У неё есть как свои последователи и сторонники, так и критики и даже противники¹.

В этой теории, как известно, описываются отношения мышления, мировоззрения и норм поведения людей с точки зрения их детерминированности характером того или иного языка. Выдвигается оспариваемая сегодня гипотеза о том, что поскольку в разных языках содержится разная лексика, они по-разному отображают реальную действительность в «языковой картине мира».

Такой подход и ракурс рассмотрения взаимосвязи языка, культуры и этноса получил дальнейшее осмысление в трудах Л. Вейсгербера (концепция языка как «промежуточного мира»), М. Шелера, Х. Плеснера, Д. Олфорда, Дж. Кэрролла, Д. Хаймса, в этнолингвистических исследованиях школы Н.И. Толстого, лингвоантропологических трудах школы Е. Бартминского.

В начале XV века представители австрийской школы слов и вещей (*Worter und Sachen*) фокусируют свое внимание на конкретном изучении составных элементов языка и культуры – «атомов» лингвокультурологии. Тем самым подтверждается важность культурологического подхода во многих областях языкознания и прежде всего в лексикологии и этимологии [Маслова 2007; Алефиренко 2012].

В современном гуманитарном знании язык рассматривается как важнейшая составляющая широкого социокультурного контекста. Так, например, в *экзистенциализме* язык понимается как форма и первоэлемент всякой культуры, её носитель (М. Хайдеггер), в *герменевтике* – как «опыт мира», зафиксированный в тексте и связанный с социальным и духовным опытом (Г.Г. Гадамер). В *истории культуры и культурологии* акцент делается на том, что история развития языка непосредственно связана с культурой народа, её национальными особенностями, которые и определяют

¹ Гипотеза Сепира-Уорфа, получившая неоднозначную оценку в научной литературе, вплоть до ее отрицания (Б.А. Серебрянников, Д. Додд, Г.В. Колшанский, Р.М. Уайт, Р.М. Фрумкина и др.), тем не менее оказала огромное влияние на развитие лингвистической мысли. Подробнее об этой гипотезе и её использовании в лингвистических и культурологических студиях см.: [Маслова 2004; Гудков 2003; Вежбицкая 1999; Культурология. Энциклопедия 2007 и мн. др.].

своеобразие каждого языка. Язык самобытен, оригинален и вместе с тем является «инструментом освоения» культурных ценностей и «способом» их передачи. Взаимодействие языка и культуры проявляется в освоении разного рода текстов, в языковых контактах, в выработке культурных установок, межличностном общении. Особую актуальность приобретает знание и изучение языков культуры, процессов межкультурной коммуникации [Фарман 2007, 1153].

В последние десятилетия в *языкознании* язык осмысливается как *социокультурный* интерсубъективный феномен, основные функции которого состоят в достижении понимания на социальном уровне и в осуществлении социальной коммуникации, как межличностной, так и межкультурной. Возникают новые отрасли лингвистического знания, непосредственно сфокусированные на проблеме «Язык и Культура» - *межкультурная коммуникация* (60-70-е годы), *лингвострановедение* (70-80-е годы) и *лингвокультурология* (90-е годы). Обосновывается и окончательно утверждается в широком научном дискурсе понятие «лингвокультуры» как неотъемлемой части любой этнокультуры, вернее, своеобразного продукта репрезентации фактов этой культуры в языке.

Многочисленные трактования сложного взаимодействия языка и культуры в лингвистике, как правило, сводятся к формулировкам «Язык есть... Культуры». Во всяком случае, их в разы больше, чем тех, где культура определяется через язык. В таких определениях язык предстает как *основа* культуры, её фундамент, строительный материал (В.Н. Топоров, И.П. Фарман), *продукт* культуры и *условие* её существования (К. Леви-Строс), *компонент*, важная составная часть, естественный субстрат культуры (К. Леви-Строс, Н.И. Толстой, Вяч. Вс. Иванов), *хранилище*, сокровищница культуры (В. Гумбольдт, С.Г. Тер-Минасова), *зеркало*, отражение культуры (С.Г. Тер-Минасова, В.И. Постовалова), *передатчик* культуры (В.А. Маслова, В.В. Воробьев), *инструмент*, орудие культуры и т.д.

Однако проблема «Язык и Культура» не может быть описана и решена исключительно в таком одностороннем векторе, поскольку он отражает сугубо «внешние формы бытования языка, характеризующие его взаимосвязь с культурой лишь в той мере, в какой люди в качестве носителей языка сами зависят от соответствующей культуры» [Пигалев 2007, Т. 2, 1154]. Конечно же, существует и обратная сторона описываемой проблемы и она, хотя и не так часто, тоже привлекает внимание ученых, рассматривающих проблематику взаимодействия языка и культуры комплексно.

В таких исследованиях на уровне сущностного анализа языка обнаруживается и доказывается, что не только язык определяется культурой, но и культура во многих своих аспектах конструируется языком. Это свой-

ство языка обычно описывается как его «социотворческая функция» [Пигалев 2007, 1154].

Вкратце суть этой функции сводится к следующему. Культура – это «превращение хаоса в космос» (И. Пригожин), т.е. в некую упорядоченность. Последняя в первую очередь предполагает расстановку границ в пространстве и времени. Жить в общем для всех пространстве-времени – это значит одинаковым для всех образом его конституировать, уметь в нем ориентироваться и создавать общий ритм жизни. Человек, будучи членом общности, существует в таком пространстве-времени, границы которого выходят за пределы возможностей его органов чувств. Ведь пространство в реальности гораздо больше, чем оно доступно человеку, а время длится дольше времени человеческой жизни (от физического рождения до физической смерти). И именно благодаря языку расширяется пространство-время отдельного человека, создается *социокультурное* пространство-время. Потому что язык – «континуум, растянутый во времени и пространстве», а не собственность отдельного человека [Пигалев 2007, 1155].

Язык изначально обеспечивал единство рода первой человеческой общности – то есть возможность для человека проникнуть за пределы собственного рождения и собственной смерти, стать «наследником умершего предка и предком будущего потомка». И если «имя содержало социальную роль его понятия», то «набор имен данного рода моделировал структуру этого рода в целом», которая и передавалась от поколения к поколению [Там же, 1154-1155]. Эта трансляция обеспечивала и обеспечивает самоидентичность общности, т.е. её **идентичность**.

Язык, таким образом, не только определяется культурой, но и играет определяющую роль в конструировании пространства и времени последней, обеспечивая её самоидентичность. «Язык не просто отражает культуру, но интерпретирует её и мир, создавая ещё одну реальность, в которой живет человек» [Маслова 2007, 237]. Культура, как утверждает автор научного бестселлера «Человек, культура, психология» Д. Мацумото, влияет на структуру и функциональное использование языка, а сам язык – как проявление культуры – подкрепляет наши культурные ценности и взгляды на мир, осуществляя, таким образом, обратную связь [Д. Мацумото 2008].

Поэтому рассмотрение идентичности общности предполагает, прежде всего, осмысление её культуры, отраженной в естественном языке и им создаваемой. Такой комплексный, двусторонний ракурс рассмотрения проблемы «Язык и Культура» лежит в основе лингвокультурологии как науки и, соответственно, должен быть определяющим методом изучения идентичности в любом лингвокультурологическом исследовании.

Литература

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учеб. пособие / Н.Ф. Алефиренко. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 288 с.
 2. Вежбицкая А. Семантические сценарии и описание языков / Пер. с англ. А.Д. Шмелева под ред. Т.В. Булыгиной. – М.: Языки русской культуры, 1999. – I-XII. – 78 с.
 3. Гудков Д. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 288 с.
 4. Маслова В.А. Лингвокультурология: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 208 с.
 5. Маслова В.А. Homo lingualis в культуре. Монография. – М.: Гнозис, 2007. – 320 с.
 6. Мацумото Д. Человек, культура, психология. Удивительные загадки, исследования и открытия. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 668 с.
 7. Пигалев А.И. Язык и культура // Культурология. Энциклопедия. В 2-х т. Том 2. / Гл. редактор и автор проекта С.Я. Левит. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. – С. 1154-1157.
 8. Фарман И.П. Язык // Культурология. Энциклопедия. В 2-х т. Т. II. / Гл. редактор и автор проекта С.Я. Левит. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2007. – С. 1150-1154.
-

Машков В.Л.

Рейтинговая оценка потенциала регионов и уровня корпоративного управления в России

ГБОУ ВПО Московской области «Финансово - технологическая академия» (г. Королев)

В 70-х годах прошлого века система рейтингов получила структуризацию по региональному и предметно-отраслевому признакам. Международные рейтинговые агентства «Fitch Ratings», «Moody s Investors Service», «Standard & Poors» быстро освоили оказание услуг по всему миру. Свыше 100 стран имеют рейтинги этих агентств, на них ориентируется мировое бизнес-сообщество. Эти исследования считаются независимой экспертизой. Цель определения и объявления такого рейтинга заключается в осуществлении сопоставления сходных объектов по какому-либо конкретному признаку, иногда с добавлением некоторых других показателей, с определением динамики их изменения по сравнению с определенным периодом – квартал, полугодие, год. Рейтинг – это комплексная оценка состояния исследуемого объекта за данный период времени с использовани-

ем совокупности различных показателей. Рейтинг часто означает отнесение субъекта хозяйствования к определенному классу или категории. При этом, равнозначными признаются несколько субъектов, получивших одинаковый рейтинг. При построении рейтингов используются оценки прибыли, рентабельности, доходности, а также характеристики масштаба объекта – активы, капитал, капитализация, обороты хозяйственной деятельности и т.д. Потребители рейтинговой информации используют ее для определения способности партнера выполнять свои обязанности на весь период сотрудничества, т.е. на длительную перспективу. Это касается, в том числе, и инвестирования в инновационные объекты. Формирование рейтингов подразумевает разработку и осмысление технологических подходов к решению этой задачи. Прежде всего, определяется цель конкретного рейтинга, процедуры исследования и показатели, структурированные по региональным и предметно-отраслевым признакам, ограничения, форма представления и правила распространения, коммерческие основы и т.д. Рейтинговое исследование выполняет функцию преобразования большого объема информации в компактную форму рейтинговых оценок и в результате в решение инвестора. (1) На основе методик европейской консалтинговой организации «European Innovation Scoreboard» в 2009г. Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), была закончена разработка методологии и идеи отечественного рейтинга «Рейтинга инновационной активности регионов 2009». В состав участников рейтинга были включены все региональные субъекты страны. Целью являлось определение регионов, с наилучшими результатами в развитии науки и инновационной сферы.

Проведение этого рейтинга позволило:

- выделить лидирующие и потенциально перспективные регионы в области развития научных исследований и инноваций;
- собрать точные данные о текущем состоянии развития инновационной сферы в российских регионах;
- определить проблемные территории с отставанием в развитии передовых технологий и недостаточным финансированием;
- создать инструмент оценки и контроля деятельности региональных и федеральных органов власти в области инноваций и развития науки.

«Рейтинг инновационной активности регионов» включает в себя четыре сравнительных рейтинга: обобщенного рейтинга инновационной активности по сумме критериев, и трех рейтингов по каждой группе показателей. Это позволило определить успешные и проблемные зоны инновационной среды по каждому из регионов. При составлении рейтингов использовались отчеты федеральных министерств и ведомств о состоянии

регионального развития, анкетирование участников, отчеты региональных министерств и правительств по инновационной сфере, собственные аналитические материалы НАИРИТ. Недостатком методики является использование только количественных показателей, тогда как оценка эффективности инвестиционных проектов невозможна без учета риска потери инвестиционных вложений в инновации. Как экономический показатель, риск не имеет количественного выражения, а рассматривается с качественной точки зрения – низкий, высокий, отсутствует и т.д. К недостаткам можно также отнести, что эта методика не учитывает показатели, характеризующие эффект от реализации инвестиционного проекта: срок окупаемости (наименьшие значения которого предпочтительны). Pay-Back-Period – срок окупаемости, период времени необходимый для того, чтобы доходы от инвестиций покрыли затраты. Чем меньше срок окупаемости проекта, тем более гарантирован положительный эффект для инвестора. Было бы рациональным расширить количество показателей и дополнить данную методику преобразованием качественных показателей в количественные. (2)

Рейтинги стран, регионов, корпораций указывают уровень их устойчивости и стабильности. Для потенциальных инвесторов это важная информация о хозяйствующем субъекте, о рисках делового взаимодействия и допустимом уровне доверия. В последние годы у федеральных властей появилась устойчивая тенденция передать регионам большую самостоятельность, побуждая региональные власти на принятие действий, по развитию территорий используя собственные резервы. Не секрет, что 80% регионов страны являются дотационными, и здесь дело не только в объективных причинах, а скорее в пассивном поведении местных властей. Практика ожидания финансовых вливаний из федерального бюджета дает свой негативный эффект.

Ведущие международные рейтинговые агентства получили сегодня возможность проводить свои исследования в корпоративных структурах России. Агентство «Standard & Poors» в 2001г. впервые внедрило свою методику определения уровня корпоративного управления на основе данных полученных в российских АО. Рейтинги «Standard & Poors» предназначены для финансово заинтересованных лиц (акционеров компании). Рейтингуемая компания отвечает примерно на 100 вопросов анкеты, ответы обрабатываются и переводятся в числовую форму. Итоговый рейтинг присваивается компании рейтинговым комитетом в результате голосования по специальной шкале. У «Standard & Poors» она десятибальная, наивысший бал – 10, низший – 1. Рейтинг корпоративного управления агентства «Standard & Poors» является классической оценкой о практике и принципах корпоративного управления.(6) Сегодня, в области оценки эф-

фективности корпоративного управления, существует два принципиальных подхода: качественный и количественный. Среди качественных методов можно выделить «сравнительный» и метод «оценки риска». Сравнительный метод оценки заключается в сравнении внешних (развитость законодательства стран, развитость фондового рынка) и внутренних механизмов корпоративного управления (соотношение внутренних и внешних директоров, численность совета, система вознаграждения менеджеров). Цель рейтинга по методике «Standard & Poors» состоит в сравнительном анализе текущих стандартов управления относительно существующих эталонных моделей, прежде всего модели корпоративного управления ОЭСР (разработана в 1999г.). Рейтинг – коммерческий продукт. Компания, желающая получить его, заключает с агентством соглашение о предоставлении информации и оплате услуг. Стоимость рейтинга составляет не менее 50 тыс. \$ США. «Standard & Poors» предлагает корпоративным клиентам комплекс рейтинговых услуг, помогающих компаниям продемонстрировать потенциальным бизнес-партнерам или инвесторам свою финансовую устойчивость, а также упростить доступ к кредитным ресурсам на мировом рынке. Услуги агентства включают: анализ кредитного риска компании, кредитный рейтинг контрагента, оценка возможного влияния разных видов долга на уровень рейтинга, рейтинги банковского кредита и ожидаемого уровня возмещения долга после предполагаемого дефолта, и т.д.

По данным «Standard & Poors» 2003г., в 2001-2002г. в России начался рост капитализации фондового рынка, который в марте 2003г. составил 127млрд.\$ США. Крупные российские бизнес-группы, исчерпав возможности собственных ресурсов, оказались заинтересованы в привлечении внешнего финансирования, использовании заемных средств. (4) Для реализации устойчивого развития корпораций созрела необходимость их выхода на IPO, с раскрытием полной информации о компании, её владельцах и управленцах. Менеджмент крупных российских фирм постепенно приходит к пониманию, что для выхода на западный рынок необходимо строгое соблюдение прав держателей акций. Примером может служить корпорация «ЛУКОЙЛ», где регистры акционеров состояются независимыми компаниями, выпускаются депозитарные расписки (ADR) американского образца, бухгалтерский учет производится по европейским стандартам, периодически обнародуется большая часть финансовой отчетности. Другой пример - ОАО «МХК ЕвроХим», имеющее достаточно высокий рейтинг корпоративного управления «Standard & Poors» (6,7 по национальной шкале). Компания раскрыла своих владельцев, ведет отчетность по международным стандартам, применяет передовые методы внутреннего аудита и оценки работы менеджмента, корпоративной социальной ответствен-

ности. В компании более половины состава совета директоров – независимые директора. Внутри общества образовано три комитета – по корпоративному управлению и кадрам, по стратегии и аудиту. В конце 2008г., во время кризиса, этому ОАО удалось привлечь кредитные средства в иностранных банках на благоприятных условиях в размере 1,5 млрд. долларов. Обычно, при предоставлении кредитов банки отслеживают соблюдение стандартов корпоративного управления и вероятность корпоративных конфликтов. Выход на зарубежные биржи способствует повышению индекса прозрачности отечественных акционерных обществ, например в результате IPO компании «СТС Медиа» на NASDAQ по уровню информационной прозрачности в 2008г. заняла первое место, что послужило основанием для предоставления крупного кредита и повышения курса акций предприятия. Покупка пакетов акций зарубежных компаний также связана с прозрачностью формирования доходов АО, раскрытия информации о владельцах приобретателя, так как по законодательству большинства европейских стран эта операция требует разрешения государственных уполномоченных органов и акционеров поглощаемых компаний. Лица, принимающие решения, обращают особое внимание на дивидендную политику, финансовую отчетность и соблюдение норм корпоративного управления по европейским стандартам. (4)

Оценку работы совета директоров АО могут дать внешние консультанты на основе внутренних документов и специального вопросника, который обязано заполнить должностное лицо компании. Для разработки критериев могут привлекаться внешние эксперты. Председатель совета директоров имеет возможность привлечь исполнительный орган компании с просьбой дать оценку работы совета. На практике только в 2% российских компаний применяются процедуры оценки функционирования совета, работа исполнительных органов оценивается в 26% акционерных обществах. (3)

Ключевым пунктом рейтинговой оценки деятельности компаний является показатель эффективности работы их центра управления – совета директоров. Совет директоров АО является не только рычагом для завоевания доверия иностранных партнеров, но и инструментом необходимым для повышения качества управления работами компаний. Результаты работы совета директоров и менеджмента должны быть комплексно: по уровню конкурентоспособности компании на внутреннем и международном рынках, результатам финансовой деятельности, перспективам стратегического развития. Совет должен выполнять функции доверенного лица всех акционеров, а не какой-то их части. Интересы же акционеров может выражать выборный совет директоров компании, имеющий право нанимать и увольнять ее мене-

джеров всех уровней. Таким образом, менеджмент попадает в ситуацию, не допускающую нарушение его обязательств перед компанией. (5)

Агентство «Standard & Poors» в своей работе стремится максимально приблизить оценку эффективности корпоративного управления по европейским стандартам к российским реалиям, но до сих пор не получила приемлемые результаты. Причиной этому является методика, составленная по принципам корпоративного управления ОЭСР, не учитывающим практику российского бизнеса: риски связанные с «серыми» схемами корпоративных финансов, выводом активов за рубеж, незаконными слияниями и поглощениями, сговором компаний-монополистов. Это влечет за собой искажение составления полного и подробного рейтинг-листа корпоративного управления, а значит, рейтинги не могут выполнить задач сопоставительного анализа, не дают четких рыночных ориентиров. Чтобы адаптировать единичные рейтинги к российской специфике, «Standard & Poors» подготовило дополнение к своему классическому рейтингу – исследование прозрачности российских компаний, акции которых торгуются на фондовом рынке, независимо от желания акционеров и управленцев этих компаний. Этим создается база для сопоставлений. Обзор готовится по публичной информации: годовым отчетам, сайтам, документам предоставляемым компаниями регулирующим органам. Исследования прежде всего предназначаются для инвестора, с анализом качества раскрытия информации по элементам, характеризующим: структуру собственности; производственную и финансовую информацию; состав и процедуры работы совета директоров и менеджеров. Все данные исследований представлены в % от эталонных значений уровня раскрытия информации. Критерии определения этого эталона «Standard & Poors» не обнародует и в своих отчетах определяет его, как «уровень раскрытия значимой корпоративной информации достаточный для принятия инвестором соответствующих решений». По состоянию на начало 2006г. «Standard & Poors» удалось присвоить рейтинговую оценку всего четырнадцати российским корпорациям. Общее количество проведенных исследований от российских заказчиков за пятилетний период составило 92 единицы, но следует учесть, что некоторые организации заказывали рейтинговые изыскания неоднократно. В Российской Федерации при Министерстве финансов аккредитовано семь рейтинговых компаний, где главенствующую роль играет «большая тройка» - «Fitch Ratings», «Moody s Investors Service», «Standard & Poors». В первом квартале 2012г. Минфин РФ утвердило единую шкалу соответствия всех рейтинговых агентств работающих в РФ. «Национальное рейтинговое агентство», «Рус-Рейтинг», «Эксперт РА», «Рейтинговое агентство АК&М» - представляют отечественные рейтинговые компании. Рекомен-

дательная шкала соответствия согласована с рейтинговыми агентствами и утверждена экспертным советом, куда входят представители Банка России, ФСФР и МЭР. Шкала позволит использовать одинаковые подходы во всех сегментах финансового рынка. Смысл этого мероприятия - разбить монополизм «большой тройки» и открыть доступ российским агентствам к ранее недоступным рынкам, упростить отслеживание регулятором размещения резервов и собственных средств.

С 1998г. по 2001г. в России активизировала свою деятельность известная инвестиционная компания мирового уровня «Brunswick UBS Warburg», специализирующаяся на операциях на фондовых рынках, брокерских и депозитарных услугах, котировках ценных бумаг и предоставлении аналитических материалов. Метод оценки рисков корпоративного управления этой организации, основан на агрегации разнообразных реальных и потенциальных рисков. Рейтинг имеет дистанционный характер, при его выставлении используется только публичная информация. Присваиваемые оценки не согласовываются с исследуемыми компаниями. Результаты рейтинга раз в полгода публикуются в отчетах «Brunswick UBS Warburg». Все риски сводятся в восемь групп и двадцать видов, каждому из которых соответствует определенный вес риска. Оценка каждого вида риска производится путем назначения штрафных баллов. Следовательно, чем выше рейтинг корпорации по совокупности набранных баллов, тем больше степень риска, а значит, ниже уровень эффективности корпоративного управления. В число видов рисков корпоративного управления входят: информационная непрозрачность, сомнительная деловая репутация, наличие «размывания» акционерного капитала, объявленные, но не выпущенные акции, вывод активов, отсутствие данных по мажоритарным акционерам, слабый уровень финансового менеджмента, наличие просроченной кредиторской задолженности, нарушения положений Кодекса корпоративного управления и т.д.

Для успешного соперничества с иностранными конкурентами и решения остро стоящих перед отечественной экономикой задач необходимо активное привлечение всего потенциала региональных хозяйствующих субъектов при полной поддержке государства.

Литература:

1. О.Ф. Быстров, В.В. Перцов, / Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации / М., ИНФРА-М, 2009
2. О.Ф. Быстров / Инвестиционные рейтинги сложных экономических систем: теория, технология расчета, практика / М., МГОУ, 2007

3. Ю.И. Дуляк /Эволюция института совета директоров в российских компаниях: от формальной роли к реальной / Электрон. журнал Корпоративные финансы №1(21), 2012

4. В.А. Рыбаков / Механизм функционирования российских промышленных компаний в условиях экономической неопределенности /Экономика и управление №9, 2010

5. О.М. Винжегин / Механизм деятельности совета директоров в системе корпоративного управления / Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук, М., 2011

6. Исследование информационной прозрачности российских компаний в 2006г.: скромные успехи на фоне всеобщего стремления к IPO / Standard & Poors. М., 2006, URL:WWW.standardandpoors.ru

7. Исследование информационной прозрачности российских компаний в 2008г.: незначительный прогресс на фоне резкого снижения количества IPO / Standard & Poors. М., 2008

Меденкова Г.В.

Ресурсное обеспечение фгос в разрезе системы менеджмента качества

ГБОУ СПО ИПК МО (Московская Область, г. Истра)

Качество образования – основная идея развития современного образовательного учреждения, так как сегодняшние реалии требуют от образовательного учреждения находиться в режиме постоянного совершенствования. В связи с этим возникает потребность в универсальных критериях для оценки своего состояния и перспектив развития.

В настоящее время в системе образования осуществляется переход к созданию системы менеджмента качества на базе утвержденного перечня показателей аккредитации (Приложение №1 к Приказу Минобразования России от 01 октября 2001 г. № 3249). Для образовательных учреждений СПО – это показатель 1.2.3. «Система управления и контроля качества в образовательном учреждении». Таким образом, чтобы выполнить требования государственной аккредитации, учреждениям СПО и НПО необходимо создать систему управления и контроля качества в своем образовательном учреждении.

Для построения системы менеджмента качества образовательное учреждение может выбрать любую модель из существующих, так как стандартизированных требований к построению СМК образовательного учреждения нет. Можно, например, воспользоваться общепринятыми документами, на основе которых строится СМК, - международными стандар-

тами серии 9000. Система менеджмента качества базируется на процессном подходе, центральным из процессов является учебный процесс.

Рассмотрим технологию разработки СМК и систему в действии на примере процесса управления учебной деятельностью. Начинаем с регламента, представленного заполненными формами и схемами. Заполняем форму «Характеристика процесса». Вносим в нее следующую информацию: Код процесса - УУД 01-06; Наименование процесса - Управление учебной деятельностью; Руководитель процесса - Заместитель директора по учебной работе; Участники процесса и т.д.

Затем рассматриваем входы процесса. Так, например, форма «Описание поставщиков процесса» может включать такие элементы, как: Наименование поставщика – приемная комиссия колледжа; Описание поставщика – подразделение, ведущее прием документов у абитуриентов и организующее вступительные испытания; Наименование входа – студент; Описание входа – абитуриент, успешно прошедший вступительные испытания и зачисленный в студенты на основе приказа; Требования потребителя – федеральные, региональные, муниципальные требования и требования колледжа к содержанию и организации учебной деятельности.

Теперь рассмотрим образцы формирования схем процесса. Первая схема показывает вход и выход процесса и основные направления управления: ресурсы и контроль. На второй схеме отражены виды управления учебной деятельностью. Их – три: организация, контроль и оценка результатов.

Остановимся на организации и оценке результатов учебной деятельности и рассмотрим операции организации учебной деятельности на примере ресурсного обеспечения. Отталкиваемся от конкретной ситуации – введение ФГОС. Необходимо выполнить одну из операций организации учебной деятельности – обеспечить учебный процесс ресурсами. На схеме они разделены на организационные, информационные и человеческие. Проводим мониторинг организационных ресурсов. Это учебные кабинеты и средства измерения. Индикаторами являются требования ФГОС. Выясняем, что с первой позицией особых проблем нет. А вот вторая требует проведения коррекционных действий. Так, например, в обычном журнале учебной группы невозможно отразить результаты освоения ПМ. Проектируем макет необходимой страницы. Зачетные книжки и экзаменационные ведомости – по аналогии. Информационные ресурсы. Начинаем с оценки возможностей внешней среды. Выясняем, что внешние ресурсы практически отсутствуют: примерных программ нет, учебников нет. Есть методические пособия ФИРО по их разработке. Мониторим сайты социальных партнеров и коллег. Помогает мало. Понимаем, что приоритет необходимо

отдать развитию человеческих ресурсов. Оперативно принимаем решение развивать и использовать потенциал преподавателей. Начинаем с погружения в информационное поле ФГОС, создаем компьютерную базу обмена информацией. Пересматриваем должностные инструкции методистов. Эффективность налицо: меньше вопросов, есть понимание, как сделать, есть результат в виде разработанных программ не только учебных дисциплин, но и профессиональных модулей и комплектов оценочных средств (КОС).

Работа объемная, сложная, но в результате мы имеем не только ресурсное обеспечение ФГОС, но и удовлетворенность преподавателей процессом управления.

Каковы индикаторы результативности СМК в этом случае?

Оперативность и выставление приоритетов отражаются на результатах апробации ФГОС. Добавляем к этому обучающие семинары для студентов по компетенциям и формированию портфолио и получаем еще и удовлетворенность студентов.

Мелихова Н.В.

Условие становления личности через систему воспитания

БКПТ ОГУ (г. Оренбург)

Воспитание растущего человека как формирование развитой личности составляет одну из главных задач современного общества.

Преодоление отчуждения человека от его подлинной сущности, формирование духовно развитой личности в процессе исторического развития общества не совершается автоматически. Оно требует усилий со стороны людей, и эти усилия направляются как на создание материальных возможностей, объективных социальных условий, так и на реализацию открывающихся на каждом историческом этапе новых возможностей для духовно-нравственного совершенствования человека. В этом двуедином процессе реальная возможность развития человека как личности обеспечивается всей совокупностью материальных и духовных ресурсов общества.

Однако наличие объективных условий само по себе еще не решает задачу формирования развитой личности. Необходима организация систематического, базирующегося на знании и учете объективных закономерностей развития личности процесса воспитания, который служит необходимой и всеобщей формой этого развития. Целевая установка воспитательного процесса состоит в том, чтобы каждого растущего человека сделать борцом за человечность, что требует не только умственного развития учащихся, не только развития их творческих потенций, умений самостоя-

тельно мыслить, обновлять и расширять свои знания, но и развития образа мышления, развития отношений, взглядов, чувств, готовности к участию в экономической, социальной, культурной и политической жизни, личностно-общественного становления, развития многообразных способностей, центральное место в которых занимает способность быть субъектом общественных отношений, способность и готовность участвовать в социально необходимой деятельности.

Следовательно, важно так строить педагогический процесс, чтобы воспитатель руководил деятельностью учащихся, организуя их активное самовоспитание путем совершения самостоятельных и ответственных поступков. Педагог-воспитатель может и обязан помочь растущему человеку пройти этот - всегда уникальный и самостоятельный - путь морально-нравственного и социального развития.

Главная цель развития личности - возможно более полная реализация человеком самого себя, своих способностей и возможностей, возможно более полное самовыражение и самораскрытие. Но эти качества невозможны без участия других людей, они невозможны путем противопоставления себя людям, они абсолютно невозможны в изоляции и противопоставлении себя обществу, без обращения к другим людям, предполагающего их активное соучастие в этом процессе.

Таким образом, основными психологическими качествами, лежащими в основании развитой личности, являются активность, стремление к реализации себя и сознательное принятие идеалов общества, превращение их в глубоко личные для данного человека ценности, убеждения, потребности.

Рост круга потребностей, закон возвышения потребностей, развитие потребностно-мотивационной сферы определяют характер формирования конкретных черт и качеств личности. К таким конкретным чертам личности, которые формируются в процессе воспитания, относятся: ответственность и чувство внутренней свободы, чувство собственного достоинства (самоуважение) и уважение к другим; честность и совесть; готовность к социально необходимому труду и стремление к нему; критичность и убежденность; наличие твердых, не подлежащих пересмотру идеалов; доброта и строгость; инициативность и дисциплинированность; желание и (умение) понимать других людей и требовательность к себе и другим; способность размышлять, взвешивать и воля; готовность действовать, смелость, готовность идти на определенный риск и осторожность, избегание ненужного риска.

Учащийся должен на своем личном опыте убедиться, что мир познаваем, что человек, т.е. он сам, может открывать законы, управляющие

окружающим миром, предсказывать события и проверять, произойдут ли они на самом деле, находить единую скрытую основу, казалось бы разнородных явлений. Эта радость познания, радость собственного творчества превращает первоначальное любопытство в любознательность, присущую ребенку, делает ее более устойчивой.

Отношение к профессии - существеннейший элемент в воспитании человека. Самое главное здесь - общая сознательная мотивация на труд, желание и готовность трудиться на свое благо и благо общества. Для этого должны быть воспитаны два взаимосвязанных чувства - уважение к людям труда и презрение к бездельникам.

Современному обществу нужен профессионал, знающий свое дело, способный самостоятельно принимать решения и нести ответственность за эти решения, за себя, за других, за страну.

Именно профессионализм и компетентность будут определять положение как конкретных граждан в обществе будущего, так и отдельных государств.

Каждый человек - есть личность, каждая личность это целый огромный мир. Задача педагога увидеть каждую личность, подойти к ней индивидуально.

Человек это: 1) индивид 2) личность 3) субъект 4) индивидуальность 5) уникум «учитель и педагог Сухомлинский В. А. «Посвятил своим ученикам три тысячи семьсот страниц в записных книжках. Каждая страница посвящена одному из его учеников. Каждый ребенок для Сухомлинского представляется целым совершенно особым, уникальным миром.

«Нет в мире ничего сложнее и богаче человеческой личности» В. А. Сухомлинский.

В настоящее время перед нашим обществом стоит великая цель воспитания новой личности, свободной, способной к активной, творческой деятельности во всех сферах жизни.

Мельник Я.Д., Войтко С.В.

**Использование стохастического корреляционного анализа
экономической системы (на примере сельского хозяйства)**

НТУУ «Киевский политехнический институт» (Украина, г. Киев)

Результат экономической деятельности зависит от ряда факторов, которые, как правило, являются случайными, хотя и наблюдается влияние именно результатов деятельности на эти факторы. Предполагаем, что именно погода является одним из случайных явлений, которое влияет на развитие сельского хозяйства административно-территориальной едини-

цы. Таким образом, ограничивая объем возможных факторов для исследования, выбираем массив климатических данных с 2001 - 2011 гг. для отдельных стран мира (табл. 1).

Таблица 1. Отдельные климатические данные для отдельных стран мира за период с 2001 - 2011 гг. *

Страна	Средний максимум	Средний минимум
Российская Федерация	22,8	-17,9
Польша	18,2	4,6
Франция	25,3	8,6
Украина	15,0	5,6

*Составлено на основе данных Weather online [3].

Выдвигаем гипотезу, что данные по приведенному периоду удовлетворяют устойчивости развития и характеризуют текущее состояние геоклиматической среды. На основе табл. 1 определяем пределы изменения показателей (выбираем только температуру, что является достаточным для изложения разработанной методики). Считаем, что изменения в будущем будет проходить в пределах минимума и максимума приведенных данных, а распределение случайных величин является равномерным. Для моделирования используем данные квантового генератора случайных чисел [2]. Итак, по состоянию на 23.01.2013г. получили массив случайных величин, который использовали на протяжении исследования. Используем следующую формулу для прогнозирования погодных явлений (средней температуры):

$$T_{\text{сер}} = T_{\text{max}} - K \times (T_{\text{max}} - T_{\text{min}}), \quad (1)$$

где T_{max} – максимальная средняя температура воздуха за период 2001 – 2011 гг.,

T_{min} – минимальная средняя температура воздуха за период 2001 – 2011 гг.,

K – случайный коэффициент, сформированный за потоком данных генератора случайных чисел. Так, как квантовый генератор выдает поток целых чисел от 1 до 10, используем формулу для расчета случайного коэффициента:

$$K = (\text{ВВКГ} + \text{ВВКГ}/10 + \text{ВВКГ}/100 + \text{ВВКГ}/1000 - 1)/10, \quad (2)$$

где ВВКГ – случайная величина, предоставленная квантовым генератором. Для того, чтобы полученные данные были максимально приближенными к реальным, берем 4 случайных величины с каждой последовательности. Результаты расчетов K и средней температуры приведены в табл. 2:

Таблица 2. Случайный коэффициент на 5 лет (для прогноза на 2014 - 2018 гг) *

Год	Расчитанные данные, К	Расчитанные данные температуры, °С			
		Украина	Российская Федерация	Польша	Франция
2014	1,638	13,46	16,13	15,97	22,56
2015	1,809	13,30	15,44	15,74	22,28
2016	3,671	11,55	7,86	13,21	19,17
2017	2,821	12,35	11,32	14,36	20,59
2018	3,952	11,28	6,72	12,83	18,70

*Составлено на основе собственных расчётов.

Имея необходимый массив данных (см. табл. 3, 4), найдем корреляционную зависимость между двумя случайными величинами, такими, как погодные факторы и количество продукции сельского хозяйства за период 2000 - 2005 гг.

Таблица 3. Фактические статистические данные для апробации методики *

Страна/урожайность, ц/га	Год					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Российская Федерация	317,6	334,2	351,3	371,8	422	436,4
Польша	645,5	695,2	706,8	651,6	702	663,7
Франция	1187,1	1235,5	1285,7	1219,1	1352,7	1336,7
Украина	330,6	327,5	332,3	346,4	408,2	414,8

*Составлено на основе данных Государственного комитета статистики Украины [1], Международной экономической статистики [4].

Таблица 4. Фактические данные температуры*

Страна/ средняя температура, °С	Год					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Российская Федерация	9,3	9,5	9,2	8,4	8,7	8,8
Польша	9,3	10	9,5	9	8,8	9,2
Франция	10,9	11,2	11,5	11	9	10,4
Украина	9,2	9,8	9,3	8,2	8,7	8,7

*Составлено на основе данных Weather online [3].

Проведя необходимые расчеты, нашли, что коэффициент корреляции для Российской Федерации равен: -0,672, для Польши: 0,267, для Франции: -0,662, для Украины: -0,546. Данные значения утверждают, что с изменением одной случайной величины, в значительной мере изменяется и другая. Это подтверждает предположение, что объемы сельскохозяйственной продукции в определенной степени зависят от климатических факторов, например таких, как погода. Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что предложенный методический подход к моделированию разноплановых процессов возможно осуществлять на основе генераторов случайных чисел. Так, опираясь на созданную модель, можно моделировать погодные колебания и оценивать их влияние на сельское хозяйство.

Литература:

1. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс] Способ доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Квантовый генератор случайных величин [Электронный ресурс] способ доступа: <http://qrng.anu.edu.au/Perm.php>.

3. Weather online [Электронный ресурс] способ доступа: <http://www.weatheronline.co.uk>.

4. Международная экономическая статистика [Электронный ресурс] способ доступа: <http://statinfo.biz>.

Мингалиева Р.Р., Сабержанов К.В., Катнов В.Е., Степин С.Н.

Стекловидные покрытия, содержащие наночастицы серебра

*ФГБОУ ВПО «Казанский национальный
исследовательский технологический университет»*

Ключевые слова: наночастицы металлов, диоксид кремния, золь-гель-технология, покрытия, свойства.

Исследована возможность формирования покрытий, содержащих наночастицы серебра, по золь-гель-технологии при температуре 600 °С. Установлена зависимость коэффициента отражения полученных покрытий от соотношения исходного компонентов.

Начиная с открытия матричного синтеза мезопористых силикатов и алюмосиликатов, интенсивное развитие получил золь-гель-метод синтеза различных мезопористых материалов в присутствии поверхностно-активных веществ (ПАВ). В частности, впервые полученные тонкие прозрачные пленки с низким показателем преломления на основе диоксида кремния [1].

В данной работе исследован процесс получения прозрачных покрытий, содержащих наночастицы (НЧ) серебра, по золь-гель-технологии при температуре 600°C. Золь диоксида кремния получали в процессе плазгодинамического синтеза, описанного в работах [2]. Композиции для получения покрытий готовили смешением расчетных количеств золя диоксида кремния и водного раствора нитрата серебра при помощи магнитной мешалки. Соотношение золь диоксида кремния: водный раствор нитрата серебра в готовых композициях составило 1:1 и 1:3. Покрытия наносили на стеклянную подложку при помощи центрифуги и методом распыления. На последней стадии стеклянные образцы с нанесенными композициями помещали в печь, нагретую до 600°C. На стеклах формировались тонкие прозрачные покрытия, толщина, содержащие наночастицы серебра, образующиеся в результате разложения нитрата. Отражательную способность и коэффициент пропускания сформированных покрытий определяли при помощи спектрофотометра X-Rite Color и спектрофотометра Proscan MC 122 относительно чистого стекла в диапазоне длин волн 400-700 нм с шагом 10 нм.

Результаты исследований показали, что при увеличении содержания серебра в покрытии отражательная способность уменьшается (рис.1, а), а пропускная способность увеличивается (рис. 1, б).

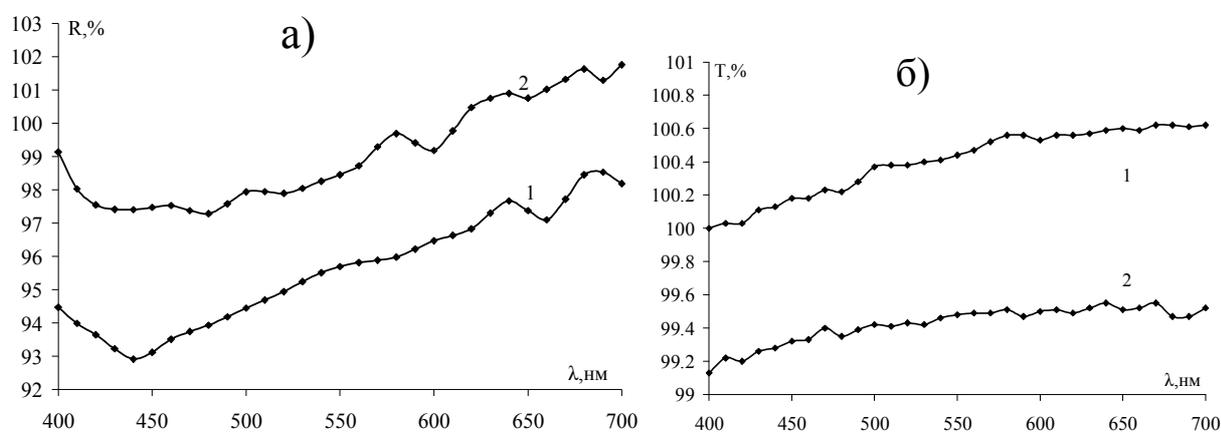


Рис. 1- Зависимость коэффициентов отражения (а) и пропускания (б) по отношению к чистому стеклу при соотношении золь диоксида кремния: водный раствор нитрата серебра: 1 - 1:1 и 2 - 1:3

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о возможности создания на основе разработанных композиций покрытий со специальными оптическими свойствами.

Литература

1. Троицкий Б.Б., Наноструктуры поверхности пленок диоксида кремния, полученных золь-гель-методом с органическими добавками/Б.Б.

Троицкий, и др. //Известие Академии наук: Серия химическая, №4, 2012, С.681-684

2. Катнов В.Е., Получение ультрадисперсных частиц SiO₂ в реакторе ВЧИ-разряда / Е.В.Петрова, С.Н.Степин, А.Ф.Дресвянников, И.Г. Гафаров // Казань: Вестник Казанского технологического университета, вып. 14, 2011, С.220– 223

Митин А.А.

Проблема модернизации и молодёжная политика России

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»

После распада Советского Союза в 1991 году, молодёжная политика оказалась в идеологическом вакууме, а процесс решения молодежных проблем стал полностью связываться с реорганизацией действующих государственных органов власти в области молодежной политики. После выборов Президента создаётся госкомитет РСФСР по делам молодёжи, в 1992 году он переименовывается в комитет по делам молодёжи при правительстве РФ, в 1998 году место комитета занимает Департамент по делам молодёжи в Министерстве труда и социального развития. В том же году госкомитет вновь возрождается, однако не проходит и двух лет, как возникает департамент по молодёжной политике Министерства образования (с 1 июня 2004 года Министерство образования, воспитания и социальной защиты детей). Все эти реформы в системе органов власти, отражали социально-политическую нестабильность в стране, оттеснив на второй план сами проблемы молодежи и молодёжную политику. Наконец, как итог реорганизации, на волне назревших реформ, 14 сентября 2007 года создается Госкоммолодёжи, на следующий год, преобразованный в Министерство спорта, туризма и молодёжной политики.

На сегодняшний день на государственном уровне действует «Стратегия государственной молодёжной политики», утверждённая 18 декабря 2006 года на период до 2016 года. Основная декларируемая цель – участие молодёжи в реализации приоритетных национальных проектах, в том числе в процессе модернизации государства.

Модернизация, согласно «Стратегии государственной молодёжной политики» – это «перманентный общественный процесс, осуществляемый посредством проведения реформ и инноваций, что в современном мире, по существу, означает переход к постиндустриальной, информационной экономике. То есть объект, в данном случае политический процесс – обновляется, совершенствуется, приводится в соответствие с новыми требованиями, условиями и запросами».

Преобразования в сфере молодёжной политики жизненно необходимы государству, так как именно новое поколение – тот фундамент, на котором строится модернизация всех других элементов политической системы общества. Вовлечение молодого поколения в управление страной, преодоление многолетнего абсентеизма и аполитичности – можно рассматривать в качестве базовых задач государственной молодёжной политики.

Проанализируем основные нормативно – правовые акты и документы в области молодёжной политики, принятые в последние несколько лет.

2009 год объявляется в России Годом молодежи. 17 ноября 2008 года распоряжением правительства введен раздел «Молодёжная политика» в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», что очень знаково показывает постепенное изменение самого взгляда и места молодёжной политики в структуре приоритетов государства. 27 ноября 2009 г. проходит заседание Президиума коллегии Министерства спорта, туризма и молодёжной политики, посвященное результатам проведения Года молодежи в России и рассмотрению проекта Федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011–2015 годы. Постановление правительства от 5 октября 2010 года о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы» [2] прогнозирует положительную динамику роста патриотизма, как фактора единения нации, возрастания социальной и трудовой активности граждан, особенно молодёжи. Программа включает комплекс правовых, нормативных, организационных, методических, исследовательских и информационных общероссийских и межрегиональных мероприятий по дальнейшему развитию и совершенствованию системы патриотического воспитания.

Постановление о проекте модельного закона «О государственной молодёжной политике для государств – участников СНГ» в 2011 году знаменует расширение интереса к проблематике молодёжной политики на межгосударственном уровне, а 28 июля 2011 года и на международном – Заместитель Постоянного представителя РФ при ООН С. Н. Карева выступает на заседании Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам молодёжи.

Наконец, значимым событием становится принятие Указа Президента «О структуре федеральных органов исполнительной власти» от 2 мая 2012 года [3], по которому функции по реализации и выработке государственной молодёжной политики переданы Министерству образования и науки.

По нашему мнению, эффективная государственная молодёжная политика в условиях модернизации общества возможна только при условии налаженной обратной связи власти и общества, в частности молодого его сегмента. Основными критериями оценки эффективности действий госу-

дарственных органов по реализации молодёжной политики могут быть следующими: нормативно – правовое обеспечение на федеральном и региональном уровне, повышение уровня материально – технического обеспечения молодёжных учреждений, высокие личностные и профессиональные качества экспертов и руководителей в сфере государственной молодёжной политики. Немаловажное значение, на наш взгляд, имеет и фактор реализации уже принятых документов в области молодёжной политики на международном и национальном уровнях.

Литература

1. Стратегия Государственной молодёжной политики Российской Федерации. Распоряжение правительства от 18.12.2006 г. № 1760-р (в редакции от 12.03.2008 № 301-р, от 28.02.2009 № 251-р, от 16.07.2009 № 997-р).

2. Постановление правительства от 5 октября 2010 года № 795 о государственной программе «патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы» (в редакции от 06.10.2011 № 823).

3. Указ Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 года № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».

Митраков А.В.

Управленческая стратегия организации деятельности образовательных учреждений для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи: вариативно-адаптивное моделирование

ГБОУ ЦДиК «Теплый Стан», (г. Москва)

Внедрение новых государственных образовательных стандартов, формирование укрупненных СОШ, изменение требований к качеству ведения образовательного процесса - все эти процессы ставят принципиально новые задачи, как перед администрацией СОШ и педагогическими коллективами, так и перед родителями. Немаловажным в этих условиях становится вопрос комплексного психолого-медико-педагогического сопровождения детей с отклонениями в состоянии здоровья. Реализацию этой ответственной миссии администрация СОШ достаточно часто поручает окружному ППМС-центру*.

Практика показывает, что в сложившихся условиях в управлении ППМС-центром нерационально использовать только структурный подход. Формирование сети ВСП** на базе СОШ*** обеспечило переход на структурно-функциональный принцип комплектования специалистов, обеспечив.

Ниже представлены предлагаемые автором к реализации возможные вариативные модели, в которых было учтено видовое разнообразие ППМС-центров, а также сложившиеся партнерские связи с учреждениями общего образования.

Иерархическая модель.

В основе данной модели лежит принцип функциональной соподчиненности окружных ППМС - центров.

В качестве ведущего центра рассматривается ОПМПК****, носящая выездной характер и обслуживающая по запросу все школы ЮЗАО*****. Направление детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, на ОПМПК может осуществляться как непосредственно СОШ, так и через окружные ППМС-центры.

В данном случае взаимодействие окружных ППМС-центров будет носить функциональный характер, строится на основе взаимного консультирования по вопросам сопровождения детей.

Территориальная модель.

В этом случае взаимодействие окружных психолого-медико-социальных центров со школами районов, закрепленных за ним, может осуществляться на основании разовых, ситуативных запросов администрации СОШ с выходом специалистов ППМС-центров для оказания аутсерсинговых услуг. Другим вариантом является предоставление ППМС-центрам в безвозмездное пользование не используемых или неэффективно используемых помещений с формированием ВСП на базе СОШ (на практике, формирование таких структурных подразделений становится возможным только после формирования укрупненного образовательного комплекса).

3. Комплексная модель.

Комплексная модель скорее носит функциональный характер и предусматривает принцип преемственности оказания услуг ППМС-центрами (центры диагностики и консультирования – центры психолого-медико-социального сопровождения – центры реабилитации и коррекции – центры лечебной педагогики и дифференцированных форм обучения) при условии равномерного покрытия территории административного района (округа) подобными учреждениями. Другая разновидность этой модели – взаимное открытие вынесенных структурных подразделений ППМС-центрами (например, открытие центром диагностики и консультирования консультативного пункта в центре лечебной педагогики и дифференцированных форм обучения), формируя принципиально новую структуру, обладающую ресурсами двух учреждений.

Рыночная модель (модель позитивной конкуренции).

Данная модель основана на свободной рыночной конкуренции между окружными ППМС-центрами без их реорганизации в один окружной психологический центр.

Разновидностью данной модели может служить модель с посредничеством Председателя Совета директоров окружных ППМС-центров при распределении территориальной и содержательной нагрузки между ними.

В процессе совершенствования и развития окружной психолого-медико-социальной службы возможно также формирование моделей смешанного характера, в той или иной степени отражающих тенденции развития столичного образования.

Список использованных сокращений

- * ППМС-центр – образовательное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи;
 - ** ВСП – вынесенное структурное подразделение;
 - *** СОШ – средние общеобразовательные школы / образовательные комплексы;
 - **** ОПМПК – окружная психолого-медико-педагогическая комиссия.
 - ***** ЮЗАО – Юго-Западный административный округ города Москвы
-

Михайлов А.В.

Функционирование схем с глаголом «касаться» в качестве структурообразующего компонента

ЕГУ (г. Елец, Липецкая обл.)

Синтаксическая наука в 60 – 80-е годы 20 века обратилась к рассмотрению предложения как синтаксического знака. При этом как и любой знак предложение понималось как двусторонняя лингвистическая единица и трактовалось и как единица языка, и как единица речи. Особое внимание к структурной организации предложения предопределило появление на научной сцене термина «структурная схема», понимаемого как синтаксический знак, означаемым которого является типовая пропозиция [Казарина 2002: 26].

Типовая пропозиция воспринимается как конкретная мысль, выраженная в предложении, то, что в нём обозначается [Арутюнова 1976: 24], мысленный конструкт номинируемой предложением ситуации окружающего нас реального мира, смысловой набор компонентов, осмысленный и классифицированный человеком [Казарина 2002: 17]. В составе пропозиции выделяются смыслы: «субъект», «предикат», «объект», номинантами

которых в структурной схеме выступают словоформы, за которыми закреплены термины: субъектив, предикатив, объектив.

Цель данного исследования – рассмотрение речевой реализации схем с глаголом *касаться* в качестве структурообразующего компонента.

Исследование выполнено на материале 95 высказываний, источником которых послужили тексты художественной литературы 19 – 20 веков.

Анализ внеязыковой ситуации показывает, что пропозиция «касание» представлена тремя смыслами: субъектом, направляющим действие на объект, предикатом и объектом, воспринимающим действие. Это обуславливает трёхкомпонентность схемы – знака данной пропозиции. В таких схемах, по замечанию З.Д. Поповой, словоформа субъекта мысли указывает на деятеля, а предикат мысли обозначен глаголом воздействия и существительным, обозначающим объект действия [Попова, 1996: 257]. В этом смысле глагол *касаться* рассматривается нами как глагол действия, а точнее – как глагол физического воздействия на объект.

Семемная структура глагола *касаться* (дотрагиваться (дотронуться) до кого-, чего-л., слегка задевая кого-, что-л`. [БТСРГ, 2008: 157]) предопределяет при нём объектную словоформу в родительном, а не в винительном падеже (как при глаголе касания *трогать*). Эта особенность генетически объясняется тем, что постфикс *-ся* представляет собой видоизменённую краткую форму винительного падежа возвратного местоимения *себя*.

Глагол *касаться* составляет с однокорневыми глагольными лексемами словообразовательное гнездо, куда также отнесены глаголы *коснуться*, *прикасаться* и *прикоснуться*. Глаголы *касаться* и *прикасаться* обозначают действие в его течении, без указания на его предел, а *коснуться* и *прикоснуться* – действие, ограниченное пределом в какой-либо момент его осуществления, что прослеживается исходя из видовой принадлежности отмеченных лексем. Указанные глаголы отличаются тем, что предполагают в содержательной структуре высказывания позиции объектов, представляемые разными способами (без предлога или с предлогом), что отражается в функционировании вариантов исходной схемы.

Глаголы *касаться* (24 примера) и *коснуться* (59) формируют специализированную (предназначенную только для репрезентации данного концепта [Казарина 2002: 55], в нашем случае концепта «касание») схему «кто/что касается кого/чего» (82 % высказываний): *Когда моя нога коснулась пола, я вздрогнул; но взгляд на участливо склонившуюся ко мне рожищу моего приятеля восстановил мою бодрость* (Короленко. «В дурном обществе»). Глаголы *прикоснуться* (10) и *прикасаться* (1) служат

100

центром варианта схемы «кто/что касается кого/чего» – «кто/что прикасается к кому/чему» (11, 58 %): *Я не люблю цветы с кустов, / Не называю их цветами. / Хоть прикасаюсь к ним устами, / Но не найду к ним нежных слов* (Есенин. «Цветы»). Изменение падежной формы объекта обусловлено словообразовательной морфемой структурообразующего глагола: префиксом *при-*.

В ряде случаев глаголы *касаться* и *коснуться* сочетаются с формой «до + род. пад.» со значением объекта касания, предопределяя формирование ещё одного варианта выделенной схемы «кто/что касается до кого/чего» (0, 08 % высказываний). Семантика формы «до + род. пад.» (с пометой *устар.* [Даль 1998; т. 2: 236]; [Ожегов 1975: 247]; [БАС 2007; т. 7: 692]) с указанным значением генетически соотносится со значением конечного пункта перемещения [Попова 1969: 78]: *До свода адского касалась вершиной / Гора стеклянная, как Арарат, остра – / И разлегалась над тёмною равниной* (Пушкин. «И дале мы пошли – страх обнял меня...»). В такой роли может выступать и глагол *прикасаться* (1 пример): *К каждой её руке привязали толстую верёвку и, перекинув концы их через брус, поддерживающий полати, стали понемногу их натягивать; пятки её отделились от полу, и скоро она (солдатка) могла прикасаться до земли концами пальцев* (Лермонтов. «<Вадим>»). Спорадически позиция словоформы «до + род. пад.» может быть представлена словоформой «об(о) + вин. пад.». Структурная схема «кто/что касается обо что» отмечена в одном высказывании: — *На старости лет ты побираться будешь, Захар Палыч! Кадка вон который день стоит, а ты о землю деревяшкой касаешься неведомо для чего* (Платонов. «Происхождение мастера»).

Для анализа речевой реализации структурной схемы «кто/что касается кого/чего» и её вариантов обратимся к понятию «позиционная схема», трактуемой как речевой знак, означаемым которого являются смыслы, соотносимые с участниками конкретной внеязыковой ситуации, представленной структурной схемой, и возможными знаками ситуаций, сопутствующих основной ситуации, актуализирующих его содержание, называемыми сирконстантами, или ситуантами (причина, время, условие, место, цель и др.) [Казарина, 2007: 102].

Инвариант структурной схемы, представленный формой настоящего времени изъявительного наклонения предикатива отмечен в 22,1 % высказываний: *Он за ней, но она (Ольга) едва касается травы и в самом деле как будто улетает* (Гончаров. «Обломов»). В процессе речевой реализации структурная схема подвергается различным видоизменениям, при этом различают грамматические и структурно-семантические модификации схемы.

Грамматическая модификация представляет собой изменение грамматических показателей предикативности исходной схемы предложения, прежде всего значений модальности и времени. Временные модификации структурных схем наиболее регулярны (хотя трансформация будущего времени не отмечена). В текстах преобладают высказывания с глаголом в форме прошедшего времени (72,6 % высказываний): *Горячая, сухая рука коснулась Софьиных ног, она медленно раскрыла губы, раскрылась мужу вся, до дна – первый раз в жизни* (Замятин. «Наводнение»).

Модальная модификация схемы, представленная формами сослагательного и повелительного наклонения глагола, встречается значительно реже. В высказываниях с глаголами в форме сослагательного наклонения (2,1 % высказываний) реализуется сема 'желательность': *Я б навеки забыл кабаки / И стихи бы писать забросил / Только б тонко касаться руки / И волос твоих цветом в осень* (Есенин. «Заметался пожар голубой...»). Императивная модальность (3,2 %) выражает побуждение собеседника к совершению действия и содержит сему 'совет': *Возьми заветное кольцо, / Коснися им чела Людмилы, / И тайных чар исчезнут силы, / Врагов смутит твоё лицо, / Настанет мир, погибнет злоба* (Пушкин. «Руслан и Людмила»).

Структурно-семантическая модификация, вносящая изменения в предикативную ось высказывания, представлена модальной, отрицательной и вопросительной модификациями, которые не приводят к изменению типового значения структурной схемы, но при этом насыщают пропозицию высказывания дополнительными смысловыми оттенками. При модальной модификации позиционная схема высказывания включает компонент, выражающий модальное отношение субъекта воздействия к предполагаемому действию, представленному инфинитивом (7,4 % высказываний), с введением в структуру высказывания синонимичных модальных лексем «хотеть» (4 примера) и «желать» (1) с семой 'желание': *Глядит на графа – наш герой / Ей сыплет чувства выписные / И дерзновенною рукой / Коснуться хочет одеяла, / Совсем смутив её сначала* (Пушкин. «Граф Нулин») и *Как я желал тогда с волнами / Коснуться милых ног устами!* (Пушкин. «Евгений Онегин»). Лексема «дерзнуть» и «сметь» (2) привносят в содержательную структуру высказывания сему 'стремление': *Смутясь, она (Мария) краснела и молчала, / Её груди дерзнул коснуться он...* (Пушкин. «Гавририада»), а лексема «успеть» (1) – сему 'достижение': *Аэлита едва успела коснуться его* (Лося) (А.Н. Толстой. «Аэлита»). Наличие примеров, подтверждающих фазовую модификацию схемы, нами не отмечено.

Отрицательная модификация характеризуется введением в позиционную схему отрицательной частицы. Подобная модификация в анализируемых текстах также представлена достаточно редко (3,2 % высказываний): *Я молю: не приближайся / К телу Дженни ты своей, / Уст умерших не касайся, / Следуй издали за ней* (Пушкин. «Пир во время чумы»).

При наличии в содержательной структуре отрицательных модификаторов, как правило, объективируется ситуация, отрицающая маркируемое глаголом действие, однако предикативная единица, формируемая описываемой схемой, в позиции придаточной времени со значением одновременности представленных действий напротив реализует позицию присутствия действия-касания: *Под взглядом его Аэлита стала отодвигаться, покуда её спина не коснулась спинки кресла* (А.Н. Толстой. «Аэлита»).

Анализируемая схема подвергается вопросительной модификации, которая не влечёт за собой трансформации схемы, при этом пропозиция высказывания дополняется семой 'поиск информации' (3,2 % высказываний): *Бог знает, где заветная тетрадка? / Касается ль душистая перчатка / Ее листов – и слышно: с'est joli?* (Лермонтов. «Сказка для детей»).

В качестве факультативных актантов в предложениях с глаголом *касаться* выступает инструмент действия, номинантами которого являются словоформы со значением неотторгаемой части тела человека (рука/руки (6 примеров), палец (2), концы пальцев, локоть, нога/ноги (2), ляжки, губа/губы (3), уста (3)): *Дворецкий наполнил чарку тройным зеленчаком, Елена прикоснулась к ней губами и начала обносить её кругом гостей, кланяясь каждому, малым обычаем, в пояс* (А.К. Толстой. «Князь Серебряный») или птиц (1): *Он шумен был, но неглубок; / К нему, на золотой песок, / Играть я в полдень уходил / И взором ласточек следил, / Когда они перед дождём / Волны касались крылом* (Лермонтов. «Мцыри»); номинанты артефактов (*шпора, деревяшка* – (2)): *И вдруг – не знаю, как случилось, – / Ноги её иль башиачка / Коснулся шпорой он* (штаб-ротмистр) *слегка* (Лермонтов. «Гамбовская казначейша») и природных объектов (1): *До свода адского касалась вершиной / Гора стеклянная, как Арарат, остра – / И разлегалась над тёмною равниной* (Пушкин. «И дале мы пошли страх – обнял меня...»).

Процесс касания обладает качественной характеристикой, о чём свидетельствует введение в структуру высказываний наречий с семой 'слегка' (*слегка* (3 примера), *едва* (4), *понемногу, чуть, тонко, тихо, почти*): *Костя брал, чуть касался её руки, проколотый сладкой болью, – хоронился в тарелку, без счёту, всухомятку глотал блины* (Замятин. «Алатырь»). Также используются наречия, передающие чувства или отношения (*горячо, нежно, важно*): *Приблизился (марсианин) к Лосю и важно коснулся*

безымянным пальцем его лба, впадины между бровей (А.Н. Толстой. «Аэлита»).

Итак, словоформы со значением инструмента действия-касания в структуре высказываний являются факультативными, поэтому не включаются в структурную схему, занимая своё синтаксическое место в позиционной схеме. Словоформы со значением качественной характеристики не входят в структурную схему и не имеют синтаксического места в позиционной схеме высказывания.

Таковы основные особенности реализации специализированной структурной схемы *«кто касается кого/что»* и её вариантов *«кто/что прикасается к кому/чему»*, *«кто/что касается до чего»*, *«кто/что касается обо что»* в текстах художественных произведений.

Литература

1. Арутюнова, Н.Д. Предложение и его смысл: Логико-семантические проблемы [Текст] / Н.Д. Арутюнова. – М.: Наука, 1976. – 383 с.

2. Большой академический словарь русского языка [Текст] / Гл. ред. К.С. Горбачевич. – М.-Спб.: Наука, 2007. – Т. 7. – 728 с.

3. Большой толковый словарь русских глаголов: Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы. Английские эквиваленты [Текст] / Под ред. проф. Л.Г. Бабенко. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2008. – 576 с. – (Фундаментальные словари).

3. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст]. В 4 томах / Под ред. проф. И.А. Бодуэна де Куртенэ. – М.: Цитадель, 1998. – Т. 2. – 1024 с.

4. Казарина, В.И. Синтаксический концепт «состояние» в современном русском языке (к вопросу о его формировании) [Текст] / В. И. Казарина. – Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2002. – 225 с.

5. Казарина, В.И. Современный русский синтаксис. Структурная организация простого предложения. Учебное пособие [Текст] / В.И. Казарина. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2007. – 337 с.

6. Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Текст] / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Русский язык, 1975. – 921 с.

7. Попова, З.Д. Система падежных и предложно-падежных форм в русском литературном языке XVII века / З.Д. Попова. – Воронеж: Издательство ВГУ, 1969. – 184 с.

8. Попова, З.Д. Структурная схема простого предложения и позиционная схема высказывания как разные уровни синтаксического анализа [Текст] / З.Д. Попова // Словарь. Грамматика. Текст. – М., 1996. – С. 255 – 268.

Михайлюк А.В.

**Стратегический контроллинг в системе управления деятельностью
высшего учебного заведения**

УлГУ (г. Ульяновск)

В настоящее время при управлении своей деятельностью высшие учебные заведения сталкиваются с рядом проблем. К таким проблемам можно отнести, например, управление одновременно вертикально и горизонтально интегрированной структурой. Повышение конкуренции на рынке образовательных услуг, постоянно меняющаяся внешняя среда также сказываются на эффективности деятельности высшего учебного заведения.

Перечисленные выше проблемы послужили своего рода «толчком» к внедрению системы контроллинга в управление деятельностью высшего учебного заведения.

Контроллинг ориентируется на реализацию как и оперативных, так и стратегических целей. В этой связи Т.Ю.Теплякова выделяет в контроллинге как в системе «два основных аспекта: стратегический и оперативный».

Рассмотрим подробнее стратегический аспект контроллинга. Как отмечает А.В. Чегодаев, целью стратегического контроллинга является «обеспечение выживаемости предприятия и мониторинг выполнения предприятием намеченных стратегических целей». Соответственно, применительно к высшим учебным заведениям с помощью такой системы может быть решена проблема, связанная с выживанием на рынке образовательных услуг, а также адаптации к постоянно меняющейся внешней среде.

Стратегический контроллинг использует различные инструменты стратегического управления для реализации своей цели. К таким инструментам можно отнести, например, анализ конкуренции, анализ потенциала, анализ внутренней и внешней среды и др. Такой анализ основывается на разработке сбалансированной системы показателей, которая представляет собой инструмент стратегического контроллинга и позволяет выразить стратегию в конкретных показателях, оценить ее эффективность с помощью финансовых и нефинансовых показателей.

Необходимо заметить, что многие зарубежные исследователи в области менеджмента считают, что при внедрении системы контроллинга в процесс управления в практической деятельности не следует включать стратегический контроллинг. Поэтому для России, как утверждает

Е.А.Хмырова: «остается актуальным развитие в первую очередь оперативного контроллинга и его использование в функциональных сферах».

Однако такая тенденция является отрицательным моментом в управлении деятельностью высшего учебного заведения, поскольку именно при эффективной организации системы стратегического контроллинга повышается конкурентоспособность и развивается потенциал высшего учебного заведения в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды.

Литература

1. Круглова С.Е. Реализация стратегического контроллинга с помощью сбалансированной системы показателей // Вестник КГЭУ. – 2011. – Т.9. – №2. – С. 88-93.

2. Теплякова Т.Ю. Контроллинг: Учеб. пособие – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 143 с.

3. Хмырова Е.А. Возможности использования контроллинга в сфере инноваций // Предпринимательство и реформы в России: Материалы семнадцатой международной конференции молодых ученых-экономистов. 24-25 ноября 2011 г. – СПб. ЭФ СПбГУ, 2011. – С. 175-176.

4. Чегодаев А.В. Контроллинг в системе целевого управления // Проблемы развития территории. – 2012. – Т. 62. – №6. – С. 151-156.

Мороз О.А., Ляльков М.Ю.

Финансовая отчетность в системе

финансового менеджмента Украины и России

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)

Аннотация: В статье рассмотрено содержание и понятие финансовой отчетности и ее роли в системе финансового менеджмента двух стран, пути ее совершенствования и унификации.

Финансовая отчетность является связующим звеном между предприятием и его внешней средой. От того, что представлено в финансовой отчетности, зависит будущее предприятия. Ответственность за обеспечение эффективной связи между предприятием и финансовыми рынками несут финансовые менеджеры высшего управленческого звена предприятия.

В соответствии с различными экономическими признаками, вся отчетная информация группируется в отдельные укрупненные статьи, которые в международной практике называются элементами финансовой отчетности. Основными элементами финансовой отчетности являются активы, обязательства, собственный капитал, доходы, расходы, прибыль и убытки. Три первых элемента характеризуют средства предприятия и источники этих средств на определенную дату; остальные элементы отража-

ют операции и события хозяйственной жизни, которые повлияли на финансовое положение предприятия в течение отчетного периода и обусловили изменения в первых трех элементах.

Фундаментальные изменения в мировой экономике, связанные с ее глобализацией, возрастание роли международной интеграции потребовали унификации бухгалтерского учета, достижения единообразия и прозрачности при составлении финансовой отчетности, особенно, в части формирования и исчисления прибыли, учета и отражения инвестируемых средств. Учет, отчетность, аудит должны основываться на единых принципах и давать пользователям такую информацию об имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта, которая понятна, сравнима, значима, существенна и надежна, т.е. обладает полнотой и базируется на экономических подходах. В Украине и России был взят четкий курс на создание целостной и прозрачной системы финансовой отчетности, чему свидетельствуют последние изменения в законодательстве. Создание отчетности по Международным стандартам позволит компаниям двух стран выйти на мировой рынок капиталов, получить возможность привлечения иностранных инвестиций и вывести отчетность на качественно новый уровень. Внедрение МСФО позволит также повысить профессиональный уровень кадрового состава, что немаловажно ввиду открытого ныне рынка рабочей силы. Получение своеобразного загранпаспорта в виде подготовленной по международным стандартам отчетности позволит компаниям участвовать в международных тендерах на равне с другими западными компаниями.

Следует отметить, что резкий переход на МСФО, требующий кардинального перелома сложившегося среди большинства бухгалтеров мироощущения, может снизить эффективность учетного процесса. Необходимы постепенные и продуманные действия. Эффективное применение МСФО может быть обеспечено при условии наличия механизма взаимодействия между разработчиками международных стандартов и национальными регулирующими органами. Необходимо найти возможность непосредственного участия руководителей стран в совершенствовании стандартов.

В заключение следует отметить, что МСФО имеют большое значение не только для банков и отдельных предприятий как инструмент привлечения дополнительных инвестиций и элемент высокой корпоративной культуры управления, но и для развития экономики страны в целом, поскольку Международные стандарты финансовой отчетности способствуют формированию более “чистого” и открытого бизнес-климата и интеграции в мировую экономику.

Литература

1. Кутер М.И., Таранец Н.Ф., Уланова И.Н. Бухгалтерская финансовая отчетность. -- М.: Финансы и статистика, 2009. -- 262 с.
 2. Маренков Н.Л. Международные стандарты финансовой отчетности. -- М.: Экзамен, 2010. -- 239 с.
 3. Матушкин И. Отчетность со знаком качества. МСФО 1 и МСФО 7 в теории и на практике // Двойная запись. -- 2010. -- №7.
 4. Мацидовски М. Купил дело -- отчитайся. Объединение бизнеса по МСФО 3 // Двойная запись. -- 2011. -- №8.
 5. Международные стандарты финансовой отчетности / Под ред. Л.В. Горбатовой. -- М.: Волтерс Клувер, 2010. -- 518 с.
 6. Мезенцева Т.М., Мезенцева Г.А., Горобец В.Ю. Международные стандарты финансовой отчетности: тесты с ответами. -- М.: Экзамен, 2010. -- 192 с.
 7. Модеров С.В. Опыт применения МСФО в РФ // Налоговый учет для бухгалтера. -- 2009. -- №11.
 8. Палий В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. -- М.: Инфра-М, 2010.
-

Мусагалиева А.Н., Аскарова М.А.

Проблемы загрязнения нефтепродуктами водной среды и почвы

Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби

В настоящее время нефть и нефтепродукты признаны главными загрязнителями окружающей среды. Даже при современных достижениях по охране окружающей среды загрязнение нефтью остается проблемой не решенной.

Нефтяное загрязнение почв наблюдается в районах добычи, транспортировки, хранения и переработки нефти. Оно происходит в основном из-за утечек нефти, связанных с несоблюдением технологий ее добычи, изношенностью оборудования, нарушениями при проектировании, не-санкционированными врезками в действующие нефтепроводы.

Из-за высокой степени загрязнения имеет место отчуждение земельных угодий из сельскохозяйственного оборота, которые становятся практически непригодными для земледелия, нарушается экологическое равновесие природных ландшафтов, замедляется развитие, а при высоких концентрациях наблюдается и гибель живых организмов почвы.

Ежегодно в Мировой океан сбрасывается около 10 миллионов тонн нефти. Фотосъемка со спутников, непосредственные наблюдения в морях

и океанах дают основания полагать, что примерно треть поверхности воды уже покрыта тончайшей радужной пленкой.

Тончайшая пленка нефти на поверхности воды уменьшает испарение с этого участка на 60%. В результате усиливается нагрев водной поверхности. Перепад температур способствует возникновению более частых циклонов.

Немало бед наносит нефть и самому морю. Тонна нефти может загрязнить около 12 км² поверхности океана, погубить в нем все живое. Ведь планктон большую часть жизни проводит именно в приповерхностных слоях воды, где встреча с нефтью особенно вероятна.

Влияние нефти же приводит к тому, что из икринок проклевываются мальки-уроды, планктон гибнет и популяциям океана терпят трудности в связи с нехваткой питания. Попадая в жабры, молекулы нефтепродуктов серьезно нарушают работу этого важнейшего органа.

Достается от нефтяных загрязнений даже тем обитателям моря, которые постоянно проживают в глубине, и тем, которые привыкли жить и кормиться в районе рифов.

Нефть досаждают и океанским млекопитающим: китам, дельфинам, тюленям и птице. Если тюлень выныривает в районе нефтяного пятна, его запачканный мех перестает быть надежным теплоизолятором. То же самое происходит и с птичьим оперением.

Также серьезное значение по загрязнению среды нефтегазового освоения на сегодняшний день является и нефтяное загрязнение почв. В данном процессе изменяются свойства почв, очистка которых от нефти имеет множество трудностей. Нефть попадает в почву при разведке и добыче нефти, при авариях на нефтепроводах, при авариях речных и морских нефтеналивных судов, утечках нефтепродуктов на нефтебазах, АЗС. Нефть обволакивает почвенные частицы, почва не смачивается водой, частицы ее слипаются, гибнет микрофлора, растения не получают должного питания. Нефть переходит в более окисленное состояние, затвердевает, и при высоких уровнях загрязнения почва напоминает асфальтоподобную массу. Меры борьбы при малых уровнях загрязнения: внесение удобрений, стимулирующих развитие микрофлоры и растений, что способствует частичной минерализации нефти. При крупных авариях нефть с почвенного покрова удаляется механическим способом

Восстановление плодородия почв после воздействия на них сырой нефти растягивается на десятки лет. Для восстановления нефтезагрязненных земель применяются агрофизические и агрохимические методы. Это вспашка (землевание), сжигание (термальная деструкция), химическое

окисление - смыв растворителем, обработка детергентом, засыпка загрязненных участков грунтом и вывоз загрязненной почвы в отвалы.

Для ликвидации нефтяных разливов на водных поверхностях используются методы сбора нефти с последующим ее разделением, буксировка нефтяных пятен, обработанных отвердителем, применение адсорбирующих веществ (солома, торф, ленты из полипропилена и др.). Один из методов - это сбор нефти с использованием акустических излучателей. Применяется обработка нефти адсорбентами и абсорбентами (песок, донные отложения с добавкой кремнезема или мела, лигниновая и тальковая пыль).

Однако, применяемые физико-химические методы восстановления почв и вод, нередко сами по себе наносят большой экологический ущерб природе, чем нефтяное загрязнение. При таких методах очистки почв может происходить необратимое уничтожение плодородного слоя сельскохозяйственных угодий, загрязнение дополнительных поверхностей почв при вывозе и складировании нефтезагрязнен

ного слоя. Диспергенты, применяемые для ликвидации нефтяных разливов, оказывают токсическое воздействие на морские организмы, извлекая кислород из воды, создают мертвые зоны при штиле.

Наиболее перспективным методом очистки почв и акваторий от загрязнений нефтью и нефтепродуктами признан биологический метод. Основным преимуществом этого метода является использование природных углеводородоутилизирующих микроорганизмов.

При наличии больших площадей загрязненных почв, эффективно проводить обработку биодеструкторами, при этом отсутствует необходимость в транспортировке загрязненных почв. Внесение в загрязненную почву чистых культур, способных осуществлять окисление алифатических, ароматических и других углеводородов приводит, как правило, к ускорению очистки почвы и позволяет обеспечить стабильность процесса биологического распада при относительно невысокой стоимости очистки.

Однако наиболее эффективным будет использование ни одного метода, а их комплекс, особенно в местах наибольшего загрязнения. Использование микроорганизмов целесообразно при низких концентрациях загрязнения либо на заключительных стадиях очистки после применения других способов, главным образом, механических.

Мусатова Л.Я.

**Формирование у детей дошкольного возраста представлений
об опасных для человека и окружающего мира природы ситуациях**

ЕГУ им.И.А.Бунина (г.Елец, Липецкой области)

Сложившаяся социальная и экологическая обстановка вызывает беспокойство у людей всей планеты. Разрушение природы человеком продолжается и становится все более интенсивным. Трагические события последних лет все чаще указывают на необходимость подготовки всего населения планеты к умелому и грамотному поведению в чрезвычайных ситуациях, неукоснительному выполнению мер безопасности. Угрозу для жизни человека представляют сегодня не только стихийные бедствия, пожары, но и многие другие экологические факторы (превышение предельно допустимого уровня вредных веществ в окружающей среде и продуктах питания, ядовитые и опасные животные, растения и т.д.).

К.Д. Ушинский писал, что «образование уменьшает число опасностей, угрожающих нашей жизни, уменьшает число причин страха и, давая возможность измерить опасность и определить ее последствия, уменьшает напряженность страха ввиду этих опасностей». Н.А. Едимская, М.А. Котик, Л.А. Михайлов, С.А. Проскурин, Ю.В. Репин и др. считают, что начиная с дошкольного возраста нужно формировать ответственное отношение к своей безопасности. Задача педагогов и родителей, по мнению Н.Н. Авдеевой, О.Л. Князевой, Р.Б. Стеркиной, состоит не только в том, чтобы оберегать и защищать ребенка, но и в том, чтобы подготовить его к встрече с различными сложными, а - порой и опасными жизненными ситуациями, научить их распознавать, предвидеть последствия, сформировать навыки правильного поведения.

Дошкольный возраст – важнейший период, когда формируется человеческая личность, и закладываются прочные основы опыта жизнедеятельности, здорового образа жизни. Очень важно подвести детей к элементарному пониманию проблемы взаимоотношений человека с окружающей средой и последствий деятельности людей, научить их правильно вести себя в природе.

В *Федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования* содержание образовательной области «Безопасность» направлено на достижение целей формирования основ безопасности собственной жизнедеятельности и формирования предпосылок экологического сознания (безопасности окружающего мира) через решение следующих задач:

- формирование представлений об опасных для человека и окружающего мира природы ситуациях и способах поведения в них;
- приобщение к правилам безопасного для человека и окружающего мира природы поведения;
- формирование осторожного и осмотрительного отношения к потенциально опасным для человека и окружающего мира природы ситуациям.[1]

Анализ комплексных и парциальных программ для ДОУ показал, что во многих из них представлено различное содержание знаний об опасных ситуациях в природе и правилах безопасного поведения. Достаточно подробно раскрывается этот раздел в программах: «Детство», «Успех», «От рождения до школы», «Радуга»; в программе «Основы безопасности детей дошкольного возраста» (авторы: Н. Авдеева, О. Князева, Р. Стеркина) выделяется раздел «Ребенок и природа». Наиболее полно, на наш взгляд, правила безопасного поведения в природе представлены в программе Н.Н.Кондратьевой «Мы». Освоение этих правил предполагается в различных видах деятельности детей в природе, что соответствует их возрастным особенностям.

Технология формирования культуры безопасного поведения дошкольников в природе находится в стадии разработки, но большинство исследователей предлагают использовать наглядно-дидактические пособия, игровые методы и приемы ознакомления детей с правилами безопасности, такие, как дидактические игры, игры-драматизации, игровые проблемные ситуации, тренинги, игровое моделирование и обсуждение ситуаций, обучение игровых персонажей; предлагают педагогам и родителям рассматривать вместе с детьми рисунки, на которых изображены опасные ситуации, вызывающие у них эмоциональный отклик, сопереживание; фильмы, такие видеоролики, как «Берегите природу», «Ледяная вода», «Опасности на льду», «Пожар в лесу», «Правила безопасного поведения на воде», «Правила поведения в природе»[2] и т.д., заставляющие задуматься, представить ситуацию в реалии, сделать вывод о не правильном поведении персонажа. Совместно с воспитателем дети могут создать «Энциклопедию безопасных ситуаций», книгу полезных советов «Как правильно себя вести на улице, в лесу, у водоема», придумывают плакаты для малышей. Организуется применение детьми умений и навыков безопасного поведения в условиях игр-путешествий, викторин, вечеров досуга, совместных мероприятий с родителями. (Л. Григорович, С. Мартынов, К. Белая, В. Зимонина и др.).

Можно выделить основные принципы работы по воспитанию у детей навыков безопасного поведения в природе:

1. Важно не механическое заучивание детьми правил безопасного поведения, а воспитание у них навыков безопасного поведения в окружающей обстановке.

2. Воспитатели не должны ограничиваться словами и показом картинок. С детьми надо рассматривать и анализировать различные жизненные ситуации, проигрывать их в реальной обстановке.

3. Чтобы дети усвоили правила безопасного поведения в природе, необходимо организовать их «практикование» (применение) не только в непосредственно образовательной деятельности, но и во всех режимных моментах и в самостоятельной деятельности дошкольников.

4. Воспитатель должен помнить о том, что знакомить дошкольников с правилами поведения в природе необходимо так, чтобы они не носили характер запретов. Ребенок должен осознать значение правил, эмоционально прочувствовать последствия их несоблюдения.

5. Необходимо оснастить развивающую среду: в игровых центрах и уголках должен быть сосредоточен материал по ОБЖ (книги, игры, модели, плакаты, картинки и иллюстрации с различными жизненными ситуациями, опасными объектами и явлениями, правилами поведения в природе и т.д.).

6. Очень важно вовлечь родителей в работу по формированию культуры безопасного поведения детей в природе, обеспечить повышение степени их подготовленности к решению данной задачи.

Литература.

1. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении и введении в действие ФГТ к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования» (№655 от 23 ноября 2009г.)

2. <http://www.spas-extreme.ru>

Мухамадеева З.В.

**Развитие читательской компетентности обучающихся на уроках
русского языка и литературы через применение технологии
«Развитие критического мышления через чтение и письмо»**

МБОУ «СОШ №13» (Нефтеюганск, Тюменская обл.)

Становление информационного общества требует качественного повышения человеческого, интеллектуального потенциала.

Информационная революция и формирование нового типа общественного устройства - информационного общества - выдвигают знание на

передний план социального и экономического развития. Информация и теоретическое знание являются стратегическими ресурсами страны и во многом определяют ее суверенитет и национальную безопасность.

Читательская компетентность как часть информационной является системообразующей. Чтение – это базовый компонент воспитания, образования и развития культуры. Оно является деятельностью, формирующей и развивающей личность, инструментом получения образования и распространения культуры, свидетельством сформированности коммуникативной и профессиональной компетенции специалиста, инструментом достижения успеха человека в жизни.

Сегодня проблема формирования читательской компетентности является общегосударственной. Достаточно было всем нам внимательно изучить результаты последнего исследования PISA (2009 г.).

Российские учащиеся по читательской грамотности занимают 41-43 место среди 65 стран. Отметим, что в России только 14% учащихся готовых к самостоятельному обучению с помощью текстов. Ведущим является 2-ой уровень читательской грамотности, обслуживающий самые элементарные житейские ситуации, требующие минимальной опоры на письменное сообщение.

Таким образом, цель моего педагогического опыта: при переходе из начальной в основную школу обеспечить педагогические условия, превращающие готовность учащихся к чтению для обучения в читательское умение, обеспечивающее самообучение молодых людей за порогом школы.

Мой опыт работы убеждает в том, что именно технология развития критического мышления через чтение и письмо позволяют формировать все базовые компетентности современного человека, заложенные в новых образовательных стандартах.

В 5 классе активно использую приёмы технологии РКМПЧ на уроках литературы, например: урок по теме «Народные сказки. Сказка и миф». Работая с учебной статьёй, использую приёмы групповой работы по составлению кластера. Обучающиеся учатся приёмам компрессии текста: выделять главное, записывать ключевые слова. При презентации результата развивается монологическая речь обучающихся, умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения. При изучении биографии писателей использую приём «Верю - не верю». Анализируя тексты художественной литературы, использую приём «Плюс, минус, интересно». Благодаря этому приёму обучающиеся легко формулируют проблему исходного текста, обеспечивается развитие критического мышления посредством интерактивного включения учащихся в образовательный процесс.

Основным критерием оценки результата является критичность мышления, которая может быть раскрыта через следующие показатели: оценка (Где ошибка?); диагноз (В чем причина?); самоконтроль (Каковы недостатки?); критика (Согласны ли вы? Опровергните. Приведите контраргументы?); прогноз (Постройте прогноз).

С помощью приёмов, предложенных технологией РКМЧП, можно «расшевелить» мышление учащихся. Можно приучить их думать, размышлять, принимать взвешенные решения, можно значительно повысить эффективность уроков русского языка и литературы, что наглядно демонстрируют результаты мониторингов и анкетирования обучающихся.

Набиева Л.Г.

**К вопросу о совершенствовании нормирования труда
административно-управленческого персонала вуза**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(г. Казань, Татарстан)*

Становление и развитие рыночных отношений в России предъявляют сегодня новые, более высокие требования к системе образования, вызывают непрерывность ее обновления, приводят к становлению образовательных отношений, основанных на современных методах управления в сфере высшего профессионального образования.

Необходимым условием динамичного и оптимального развития вузовской системы является повышение эффективности ее экономики при одновременном усилении социальной направленности, т.е. наиболее полном учете интересов и потребностей работников вузов во всех приложениях знаний, умений и навыков, и, в первую очередь, в сфере труда.

Совершенствование нормирования труда в системе высшего образования – одно из важнейших средств достижения поставленной цели. До сих пор нормированию труда административно-управленческого персонала вуза уделяется мало внимания, ослаблено внимание к разработкам новых и пересмотру действующих единых и типовых норм и нормативов.

Для эффективной деятельности вуза и отдельного сотрудника должны быть определены: 1) границы хозяйственной самостоятельности (степень свободы); 2) необходимые результаты деятельности; 3) необходимые затраты трудовых ресурсов, определяемые в зависимости от норм затрат ресурсов; 4) формы и условия стимулирования роста эффективности; 5) система взаимной ответственности за выполнение принятых обязательств.

Применение компьютерных технологий приводит к изменению структуры административно-управленческого персонала вуза, организации

и методов управления. В современных условиях деятельности вуза широко развиты и используются информационные сети, обеспечивающие эффективную работу системы получения, классификации, отбора, исправления и распространения данных.

Имеется отечественный и зарубежный опыт прямого аналитического нормирования некоторых работ по отдельным функциям управления. При этом проводится разделение плановой, учетной или иной задачи на элементы и определение трудоемкости каждого элемента с учетом условий труда и средств механизации расчетов. Общая трудоемкость решения задачи определяется суммированием трудоемкости элементов с учетом их количества и возможностей параллельного выполнения частей работы. При нормировании труда административно-управленческого персонала вуза целесообразно выделять нормы длительности и трудоемкости работ.

Наряду с прямыми аналитическими методами для нормирования труда административно-управленческого персонала вуза используются также косвенные методы, основанные, как правило, на установлении регрессионных зависимостей между численностью персонала по функции управления и влияющими на нее факторами.

В современных условиях могут успешно функционировать только такие высшие учебные заведения, которые проводят активную инновационную политику. Типовые нормативы времени целесообразно разрабатывать многоуровневыми, т.е. по трем уровням проектирования процессов труда – работам, их комплексам и операциям, входящим в состав работ. Верхний уровень норматива отражает варианты состава комплекса работ, соответствующего функции подразделения и решаемой управленческой задаче. Нормативы нижнего уровня строятся с учетом вариантов методов выполнения операций. Норматив на управленческую операцию выполняет роль технологического регламента, поскольку содержит рациональное содержание, методы ее выполнения для определенных условий и форму завершения операции (результат), что служит ориентиром при контроле хода выполнения операций.

Новиков С.В.

Критерии и особенности организации малых инновационных предприятий (МИП) в России

Московский авиационный институт (МАИ)

Согласно статистическим данным, доля инновационного предпринимательства в общей структуре малого бизнеса России варьируется от 1,4 до 3,5%. При этом из всех малых инновационных предприятий России не более 15% можно назвать по-настоящему инновационными, то есть ориен-

тированными на рынок. Имеется в виду, что эти 15% проводят научные исследования, занимаются охраной интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке.

Необходимо определить критерии различия между малым предприятием и малым инновационным предприятием. Наиболее объективным показателем, который в скором времени может быть использован в законодательстве, является доля выпуска инновационной продукции в общем объеме выпускаемой продукции. Здесь может быть использован опыт зарубежных стран с развитой инновационной экономикой.

Можно привести ряд критериев, которые характеризуют малое инновационное предприятие и отличают его от классического малого предприятия: высокая доля затрат на НИОКР для создания новых продуктов (услуг); высокая доля инвестиций в НИОКР; значительная часть научных и инженерно-технических работников в общей численности персонала; значительная доля научного, лабораторного и испытательного оборудования в основных фондах; высокий уровень риска при осуществлении инновационных проектов. Перечисленные признаки не имеют строгих нормативных характеристик, по крайней мере, законодательно они не закреплены. В России на государственном уровне не закреплено и само понятие «малое инновационное предприятие» или «инновационное предпринимательство». Однако, на уровне регионов такие определения существуют. К примеру, в Москве, в Городской целевой программе развития поддержки малого и среднего предпринимательства малое и среднее инновационное предприятие трактуется «как субъект малого и среднего предпринимательства, занимающийся деятельностью, направленной на внедрение научно-технических или научно-технологических достижений в технологические процессы, новые или усовершенствованные товары, услуги, реализуемые на внутреннем и внешнем рынках».

Каждое МИП, как и обычное предприятие, в своей жизни проходит различные стадии развития хозяйственной и инновационной деятельности. Период времени между возникновением и прекращением деятельности МИП принято называть его жизненным циклом. Различают фазы возникновения, развития, роста, зрелости и затухания. Для МИП характерна циклическая повторяемость этих фаз, связанная каждый раз с освоением новых инноваций. Для каждой фазы хозяйственной жизни МИП характерны определенные организационно-экономические условия, выражающиеся в типичных формах финансирования, характере выбираемой отрасли, ценовой политике, поведении на рынках, организационной структуре, масштабах деятельности, глубине специализации и пр. Поэтому для каждого

МИП очень важно точно определить фазу развития, чтобы иметь возможность корректировать хозяйственную деятельность.

Литература

1.Собрание законодательства Российской Федерации ,2009, N 7, ст. 786.

2.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007г.

3.Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности"№217-ФЗ от 02.08.2009.

Нюренбергер М.А.

К вопросу о сущности маркетинга услуг

СГУПС (г. Новосибирск)

Индустрия услуг отличается большим разнообразием, в этой сфере действует значительная часть коммерческого сектора, предоставлением услуг занимаются государственные и некоммерческие организации.

Организации сферы услуг различаются и по своим размерам - от огромных международных корпораций (банковское, страховое дело, телекоммуникации, гостиничное хозяйство и перевозки), до самых различных малых предприятий местного уровня (например, кафе, прачечные, ремонтные мастерские).

Несмотря на быстрое развитие этой сферы и усиление ее роли в экономике, до сих пор не выработано общепринятого определения понятия «услуга». Большинство исследователей под услугой понимают предлагаемое клиенту нечто, не имеющее материальной формы. По Ф. Котлеру «услуги - это объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений» [1].

Поскольку вращающиеся на рынке услуги разнообразны и разнородны, из общего рынка услуг выделяют более узкие специфические рынки транспорта, связи, коммуникаций, науки, образования, здравоохранения, культуры, искусства, физкультуры и спорта, коммунальных услуг. Общим для всех этих видов трудовой деятельности по оказанию услуг является производство таких потребительских стоимостей, которые преимущественно не приобретают материальной формы.

В связи с этим рынки услуг имеют ряд принципиальных отличий от рынка товаров. Одно из них заключается в том, что сама услуга создается

в процессе ее предоставления, а следовательно, до этого ее не существует. Отсюда в отличие от рынка товаров услуги, предоставляемые разными производителями, невозможно сравнить до их покупки и потребления. Поэтому приходится сравнивать выгоды ожидаемые и фактически полученные.

Другое специфическое отличие рынка услуг от рынка товаров заключается в том, что оказание большинства услуг требует высокоспециализированных и профессиональных знаний, не поддающихся оценке и пониманию клиента. Поэтому для производителя услуг очень важны психологические аспекты продаж, формирование благоприятного имиджа и другие материальные приемы [3].

Сами услуги имеют четыре классические основные характерные черты, которые необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неспособность к хранению, изменчивость качества.

Анализ особенностей функционирования рынка услуг и их специфических характеристик показывает, что в сфере услуг уровень неопределенности и степень риска выше, чем в материальном производстве, а ущерб от провалов в реализации значительно более серьезен и труднее компенсируется. Поэтому маркетинг как рыночно ориентированная на вкусы покупателя концепция как нельзя более подходит сфере нематериального производства. В этом случае маркетинг рассматривается как процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление и удовлетворение потребностей клиентов в определенных благах.

Литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., «Прогресс», 1990
 2. Романович В.К. Сервисная деятельность. М., 2013
 3. Маркова В. Д. Маркетинг услуг. М., 1996.
-

Обыденникова И.В.

Профессиональное самоопределение подростка как одно из условий формирования конкурентоспособного специалиста

ГБОУ СПО СТ №12 (г. Москва)

В настоящее время одной из основных задач профессионального образовательного учреждения является подготовка высококвалифицированных, компетентных специалистов.

Говоря об управлении качеством подготовки выпускника, мы имеем в виду постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на все факторы и условия, обеспечивающие формирование будущего спе-

специалиста оптимального качества и полноценное использование его знаний, умений и навыков. Одним из таких условий является процесс профессионального самоопределения подростка, от которого в дальнейшем во многом зависит профессиональный уровень выпускника, его конкурентоспособность на рынке труда после окончания образовательного учреждения.

В последнее время общепризнанной считается неразрывная связь профессионального и личностного самоопределения подростка. Важно помочь подрастающему поколению не только в выборе подходящей для него профессии или сферы деятельности, но и в формировании готовых и могущих самостоятельно обдумывать перспективы своего профессионального развития людей, умеющих находить личностные смыслы по отношению не только к привлекательным профессиям, но и к тем, которые приходится выбирать вопреки первоначальному желанию. И если профессиональное самоопределение зачастую бывает подвержено влиянию объективных факторов, то личностное и ценностно-нравственное самоопределение напрямую зависит от самого человека. Именно поэтому в настоящее время все больше ощущается потребность в качественной помощи – психологическом сопровождении самоопределяющихся подростков, цель которого состоит в решении проблем профориентации и дальнейшего трудоустройства ребят.

Среди множества принимаемых человеком решений ни одно не может сравниться по своему значению, по роли и влиянию на судьбу с решением выбора профессии. Данный выбор – дело личное, именно поэтому специалисты говорят о самоопределении в профессиональной сфере. Однако не все подростки способны преодолеть в себе страх перед ответственностью за столь важный жизненный выбор, зачастую пытаюсь избежать ответственности за собственное профессионально-личностное определение, опираясь на советы референтных сверстников или авторитетных взрослых.

Задача специалистов, занятых вопросами вхождения молодежи в трудовую жизнь как раз и состоит в том, чтобы помочь подрастающему человеку правильно выбрать свою профессиональную стезю. А сделать правильный выбор – это значит определить для себя сферу профессиональной деятельности, в которой сочетаются основные базовые понятия: «хочу», «могу» и «надо», то есть найти профессию, которая будет соответствовать направленности, интересам и склонностям, возможностям и способностям подростка, а так же учитывать реальную ситуацию на рынке труда (спрос на выбираемую профессию).

Анализ накопленного опыта в рамках профориентационной работы с обучающимися позволяет определить основную задачу психолога как

необходимость дать подростку психологические средства разрешения его личностных проблем, связанных с профессиональным самоопределением.

Исходя из поставленных целей и задач психологическая служба техникума выделяет необходимые направления деятельности в рамках психологического сопровождения самоопределяющегося подростка:

Оказание помощи подростку в адаптации к реальным социально-экономическим условиям «рынка труда».

Формирование способности самостоятельно ориентироваться в постоянно меняющейся ситуации.

Формирование морально-волевого «тыла» самоопределяющегося подростка. «Тыл» понимается как основа самостоятельности, творчества и совести, как условие для значимого дела жизни (к «тыловым ресурсам» можно отнести хорошее образование, воспитание, связи, коммуникативные способности, умение входить в социально-профессиональную или учебно-профессиональную среду).

Формирование готовности к внутренним компромиссам на пути к успеху. Причем надо сразу разграничить «внутренний компромисс» и «сделку с совестью». Последний вариант – это уступка в значимой ценности (в чем-то «святом»), а внутренний компромисс – это искусство уступать в малом, несущественном.

Формирование ценностно-смыслового ядра самоопределяющейся личности.

Подготовка самоопределяющегося подростка к достойному поведению в ситуациях ненормативного жизненного и профессионального кризиса.

Стихийность выбора профессии весьма нередко приводит к неудовлетворенности человека своим существованием, работа становится в тягость, непосильным бременем; она может привести к профессиональным заболеваниям, ввергнуть в депрессию, вызвать стрессовые состояния или нервные заболевания. И в этих случаях, ни о какой конкурентоспособности и профессиональной компетентности не может быть и речи.

Таким образом, чтобы подготовить выпускника высокого профессионального уровня, необходимо помочь подростку-абитуриенту в момент жизненного испытания, в обеспечении ему перехода на более высокий уровень самоопределения и личностного развития (научить «воспользоваться своим шансом»). Ведь самоопределение подростка в профессиональной сфере является одним из наиболее важных условий успешной профессиональной реализации в будущем. А основным условием в современном обществе для достойного применения своих сил, склонностей,

способностей является высокий уровень образованности и компетентности. И на этом этапе особенно важен системный подход, четкость и согласованность во взаимодействии всех участников образовательного процесса.

Огнерубов Н.А.

**Криминологические аспекты профессионального
выгорания медицинских работников**

ТГУ им. Г.Р. Державина (г. Тамбов)

Преступления в сфере медицинской деятельности представляются наиболее общественно опасными среди профессиональных преступных деяний. Объектом этих преступлений являются правоотношения между врачом и пациентом. Эти криминальные ятрогении обладают высокой степенью латентности и как следствие, высочайшим уровнем общественной опасности. Среди ряда факторов, способствующих их возникновению, выделяют, так называемые, социально обусловленные причины. Низкий уровень материального обеспечения вынуждает врачей работать сверхурочно, когда период отдыха составляет не более 6 часов, что, безусловно, отражается на качестве оказываемой медицинской помощи и способствует совершению преступлений по неосторожности ввиду отсутствия концентрации внимания, хронической усталости, депрессивного состояния и иных причин. Одной из них является синдром эмоционального (профессионального, психического) выгорания в психологии определяемый как реакция организма, возникающая вследствие продолжительного воздействия профессиональных стрессов средней интенсивности. Теоретический анализ литературы по проблеме исследования показал, что медицинские работники наиболее часто подвержены этому синдрому, что обусловлено особенностями профессиональной деятельности, заключающейся в оказании помощи другим людям, высокой ответственности за их здоровье и жизнь.

С целью выявления синдрома эмоционального выгорания было проведено исследование 126 врачей различных специальностей. Для этого была использована «Методика диагностики уровня эмоционального выгорания» В.В.Бойко. Согласно полученным данным у большинства врачей (46%) сформирована фаза резистентности. Это проявляется неадекватным эмоциональным реагированием на пациентов, отсутствием эмоциональной вовлеченности и контакта с клиентами, утраты способности к сопереживанию пациентам, усталостью, ведущей к редукции профессиональных обязанностей и негативному влиянию работы на личную жизнь.

Фаза напряжения у большинства (55 %) опрошенных не сформирована, также как и фаза истощения (42 %). У каждого третьего врача в стадии

формирования находятся все три фазы: напряжения (35 %), резистенции (32 %), истощения (42 %). Это свидетельствует о том, что большинство специалистов испытывают в процессе трудовой деятельности психоэмоциональное напряжение и стресс, которые провоцируют развитие симптомов эмоционального выгорания.

В результате нашего исследования установлено, что как мужчинам, так и женщинам различных возрастов присуще неадекватное эмоциональное избирательное реагирование. Так, сложившийся симптом «редукция профессиональных обязанностей» выражен у мужчин - врачей в возрасте 30-40 лет, а у женщин - врачей в любом возрасте. То есть «фаза резистентности» свидетельствующая о появлении негативных отношений к пациентам и отрицательной настроенности к врачебной деятельности, уже сформировалась у мужчин 30 - 40 лет, в то время как у женщин всех возрастов.

Склонность более молодых по возрасту работников к выгоранию объясняется эмоциональным шоком, который они испытывают при столкновении с реальной действительностью, часто не соответствующей их ожиданиям. Установлено, что у мужчин более высокие баллы по деперсонализации, а женщины в большей степени подвержены эмоциональному истощению. В процессе диагностики, установлено, что наиболее выраженными симптомами эмоционального выгорания у врачей являются: переживания психотравмирующих обстоятельств, неадекватное реагирование и редукция профессиональных обязанностей.

Приведенные данные необходимо учитывать при планировании стратегии развития здравоохранения с целью профилактики профессиональной преступности в этой сфере.

Павлова О.В., Сергеева В.Е.

Влияние гиперинсулинемии на обеспеченность серотонином структур брыжеечных лимфатических узлов

Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова

Гиперинсулинизм (ГИ) – патологическое состояние организма, обусловленное абсолютным или относительным избытком инсулина, вызывающим значительное снижение содержания сахара в крови[2].

Абсолютный гиперинсулинизм — это состояние, связанное с патологией инсулярного аппарата (первичный органический гиперинсулинизм). Наиболее частыми причинами органического гиперинсулинизма являются инсулинома — опухоль β -клеток островков Лангерганса, секретирующая избыточное количество инсулина[2] и незидиобластоз — генетически обусловленное заболевание, характеризующееся тотальной трансформаци-

ей протокового эпителия поджелудочной железы (ПЖ) в β -клетки, продуцирующие инсулин[1].

Еще одна нередкая причина гиперинсулинизма у детей младшего возраста – функциональный гиперинсулинизм новорожденных от матерей с сахарным диабетом[2].

Относительный ГИ не связан с патологией инсулярного аппарата ПЖ, а обусловлен повышением чувствительности организма к нормально выделяемому β -клетками панкреатических островков инсулину или нарушением компенсаторных механизмов, участвующих в регуляции углеводного обмена и инактивации инсулина.

Гиперинсулинемия и последующая гипогликемия приводят к активации глюконеогенеза, мобилизации гликогена печени, к частичному переключению головного мозга на использование вместо глюкозы липидов и продуктов их метаболизма. На этом фоне существенно изменяется функция печени, почек и особенно эритроцитов, которые, как и кора головного мозга, питаются почти исключительно глюкозой. Нарушается и деятельность сердечно-сосудистой системы: отмечаются тахикардия, синусовая аритмия, экстрасистолия, атриовентрикулярные ритмы, мерцание предсердий и замедленная проводимость[1].

В научной литературе мало освещаются изменения, происходящие в иммунной системе в состоянии гиперинсулинемии. Поэтому для нас особый интерес представляет изучение влияния гиперинсулинемии на иммунокомпетентные органы.

Целью настоящего исследования явилось изучение изменений уровня серотонина в структурах брыжеечных лимфатических узлов при введении инсулина.

Методы исследования. Исследования проведены на 15 белых беспородных мышах-самцах массой 40-50 г. Животные содержались в виварии с искусственной вентиляцией и фиксированным режимом освещения. Уход и все процедуры по уходу осуществляли по общепринятым нормам и «Правилам проведения работ с использованием экспериментальных животных» (приказ 775 от 12.08.1977г. МЗ СССР). Эксперимент заключался в введении животным препарата «Актрапид» - человеческого, генно-инженерного инсулина короткого действия. Животные при этом были разделены на 2 группы: интактные(3) и подопытные(12), которым внутримышечно вводили 75 ЕД препарата. Материал для исследования (брыжеечные лимфатические узлы) забирали на 3-и, 7-е и 14-е сутки введения препарата. Интактные мыши служили контролем.

Брыжеечные лимфатические узлы обрабатывали люминесцентно-гистохимическим методом Фалька-Хилларпа в модификации Е. М. Крохи-

ной (Крохина Е. М., Александров П. Н., 1969) для выявления моноаминсодержащих структур, в данном случае серотонина. Цитоспектрофлуориметрией определяли количественное содержание серотонина с помощью люминесцентного микроскопа ЛЮМАМ-4 с дополнительной насадкой ФМЕЛ-1А. Показания снимали с табло усилителя в условных единицах (у.е.) Полученные цифровые данные обрабатывали статистически с использованием табличного редактора Excel из пакета прикладных программ Microsoft Office 2003. Корреляционный анализ проводили для установления корреляционных взаимосвязей между серотонинсодержащими структурами лимфатического узла. Соотношение серотонина и катехоламинов или серотониновый индекс (Is) вычисляли по формуле $Is = \frac{\text{уровень СТ}}{\text{уровень КА}}$ [3].

Собственные результаты. При исследовании коэффициента корреляции в серотонинсодержащих структурах лимфатического узла на 3-и сутки эксперимента прослеживается хорошая корреляционная связь между серотонинсодержащими внутрифолликулярными клетками и их микроокружением ($r=0,75$). Между паракортикальными клетками и их микроокружением уровень корреляции увеличивается от отрицательных значений у контрольных животных до $r=0,5$ на 14-е сутки эксперимента. Корреляционная связь между береговыми клетками и их микроокружением, напротив, снижается от $r=0,7$ в контрольной группе животных до $r=-0,15$ на 14-е сутки введения препарата.

Структуры лимфатического узла	Коэффициент корреляции в серотонинсодержащих структурах лимфатического узла при введении инсулина			
	норма	Введение инсулина		
		3дня	7дней	14 дней
Внутрифолликулярные клетки и их микроокружение	0,23	0,75 P<0,006	0,05	0,42
Береговые клетки и их микроокружение	0,74 P<0,007	0,59 P<0,037	0,04	-0,14
Паракортикальные клетки и их микроокружение	-0,25	0,16	0,33	0,52

Все структуры лимфатического узла имеют низкие значения серотонинового индекса. Снижение серотонинового индекса меньше 1 означает, что в клетках преобладают катехоламины [3]. Лишь во внутрифолликуляр-

ных клетках контрольных животных серотониновый индекс больше единицы ($I_s=1,12$). Возможно, что в них преобладает серотонин.

Структуры лимфатического узла	Серотониновый индекс в структурах лимфатического узла у интактных и экспериментальных животных			
	норма	Введение инсулина		
		3дня	7дней	14дней
Внутрифолликулярные клетки	1.12	0.54	0.97	0.63
Береговые клетки	0.39	0.55	0.76	0.88
Паракортикальные клетки	0.73	0.65	0.98	0.70

Полученные нами данные позволяют сделать ряд выводов.

Корреляционные взаимосвязи между серотонинсодержащими структурами брыжеечных лимфатических узлов сильно варьируют в разные сроки воздействия препаратом генно-инженерного инсулина.

В структурах брыжеечных лимфатических узлов определяются низкие серотониновые индексы, свидетельствующие о небольшой доле серотонина в биоаминном обеспечении этих клеток;

Литература

И. Б. Журтова, И. Э. Волков, А. Г. Румянцев. Клиникодиагностические особенности различных форм гиперинсулинизма у детей и подростков.//Педиатрия – 2007. Том 86. №3. С.119.

С. А. Столярова, Т. Н. Дубовая, Р. Г. Гарипов, С. А. Мальмберг, В. И. Широкова. Гипогликемическое состояние у детей.// Лечащий врач – 2012. №2.

С. А. Ястребова, В. Е. Сергеева. Механизмы гидрокортизоновой иммуномодуляции биоаминной клеточной системы тимуса.//Чебоксары - 2000 С.26.

Пальянов М.П., Холина Л.А.

Современные типы инфраструктуры профессионального образования

Новосибирский монтажный техникум (г. Новосибирск)

На современном этапе идет интенсивное формирование новой инфраструктуры профессионального образования, призванной обеспечить систему взаимосвязи между профессиональным образованием и субъектами экономической деятельности. Главной экономической особенностью ин-

фраструктуры является то, что результат труда выступает в форме полезного эффекта – услуга, т.е. полезность инфраструктурной деятельности, выражается в повышении качества учебно-производственной деятельности. В контексте нашего исследования мы классифицируем развитие инфраструктуры по степени ее соответствия уровню развития производительных сил и выделяем три типа развития инфраструктуры:

- опережающий (когда инфраструктура складывается раньше, чем формируются отрасли, потребляющие ее услуги);
- одновременный (инфраструктура зарождается и развивается с обслуживаемой ею отраслью);
- запаздывающий (когда развитие инфраструктуры не успевает удовлетворять растущие потребности отраслей).

Методологически такая классификация важна для практического анализа уровней инфраструктурного обеспечения. В настоящее время характерен в основном третий тип инфраструктурного развития. Это объясняется некоторыми объективными причинами, и, прежде всего тем, что старые инфраструктурные связи неадекватны новым рыночным отношениям, а новые связи только формируются. Например, потеря для системы профессионального образования института базовых предприятий привела к необходимости формирования новых инфраструктурных связей, прежде всего по качественной организации учебно-производственной деятельности учреждения профессионального образования (УПО).

Мониторинг апробации моделей управления образованием позволил сформулировать предложения по инфраструктуре профессионального образования, применительно к условиям и технологиям XXI в. управление инфраструктурой образования рассматривается как бизнес-функция, которая может осуществляться как некоммерческими организациями, так и государственными унитарными предприятиями.

Как показывает исследование, на современном этапе интенсивное формирование новой инфраструктуры профессионального образования, призванной обеспечить систему взаимосвязи между профессиональным образованием и субъектами экономической деятельности. Главной экономической особенностью инфраструктуры является то, что результат труда выступает в форме полезного эффекта – услуги, т.е. полезность инфраструктурной деятельности, выражается в повышении качества учебно-производственной деятельности. По уровню функционирования инфраструктура может классифицироваться на региональную, субрегиональную, межмуниципальную, муниципальную, отраслевую, локальную. Тип и состав инфраструктуры зависит от особенностей обслуживаемых отраслей.

Например, инфраструктура управления образованием, на основе федерального закона "Об общих принципах организации государственной власти субъектов РФ", может быть разделена на собственные функции и делегирование полномочий. Последние могут выполняться (по договору с государственным органом управления образованием) сервисными некоммерческими агентствами, целью деятельности которых является повышение эффективности, как принимаемых государственными органами управленческих решений, так и информационно-разъяснительная работа со всеми субъектами образовательной политики (педагогическим сообществом, родителями, работодателями, органами государственной власти, обучающимися).

Инфраструктура управления образованием включает: орган управления (1), который осуществляет процесс управления и объект управления (2), который осуществляет реализацию задач управления. Появление инфраструктуры управления вызвано многократно возросшими требованиями к эффективности управления образовательными системами. На основе системного подхода мы определяем следующие основные требования к эффективности инфраструктуры управления:

- функциональная устойчивость процесса управления, т.е. способность противостоять внешним деструктивным воздействиям с помощью разделения труда;
- надежность;
- оперативность, т.е. с учетом фактора времени;
- непрерывность и ритмичность;
- эффективность, т.е. достижение наилучших результатов на единицу затрат соответствующих ресурсов.

Функциональная устойчивость достигается за счет диверсификации управленческих задач между как органом управления, так и объемом управления. Наличие в инфраструктуре множественности сервисных служб повышает надежность, оперативность и гибкость управления, позволяет в определенный исторический временной период переходить от централизованного к частично децентрализованному, потом к децентрализованному и, наоборот, от децентрализованного к централизованному управлению образованием.

Переходный период в жизни России потребовал адекватных изменений в структуре, средствах и методах локального управления профессиональным образованием.

Под локальным управлением понимается внутреннее, автономное управление некоммерческой образовательной организацией профессионального образования.

Как показывает исследование, локальное (внутреннее) управление в УПО характеризуется дифференциацией объектов управления

В современных условиях модернизации управления профессионального образования, практически каждое СПО, имеет свою специфику, свои условия и выстраивает собственную траекторию развития. Это диктуется тем, что действующая много лет организационно-управленческая структура УПО вошла в противоречие с изменяющейся действительностью. Традиционная структура управления ПТУ с определенной долей успешности выполняла свои функции в условиях стабильной социальной и производственной среды, а также была согласована с целевым блоком – подготовкой достойной смены рабочего класса для работы в условиях крупного государственного промышленного и т.л. предприятия.

Типичными симптомами снижения эффективности управления становятся: некачественное исполнение отдельных функций работниками; снижение мотивации подчиненных к улучшению своего участка работы; дублирование функций несколькими руководителями; отсутствие управления значимыми процессами (например, отсутствие управления социальным партнерством); слабые организационные обратные связи; недостаточная управленческая квалификация работников.

Преодолению недостатков (дефектов) служит другой тип организационной структуры управления, который получил наибольшее распространение – это линейно-функциональная структура (ЛФС). Внешние условия требуют, чтобы образовательные организации были не только готовы к адекватным изменениям, но и способны им подвергаться. Другими словами, необходимо динамическое равновесие между внешними условиями, организационными структурами управления УПО и образовательным процессом. Переход от линейной структуры управления к линейно-функциональной структуре позволил привлечь к образовательному учреждению новых нетрадиционных клиентов, обладающих покупательной способностью, среди которых: частные предприятия, индивидуальные граждане. В деятельности таких структур управления видное место стали занимать методы маркетинга образовательных услуг, правовое обеспечение, организационно-методическое обеспечение, экономические механизмы. Децентрализация управления профессиональным образованием включает в себя такой важный элемент делегирования определенных полномочий общественным органом и организациям, что ведет к демократизации управления этой важной отраслью государственной деятельности.

В идеале любой руководитель должен передавать на вышестоящие управленческие уровни решения лишь тех вопросов, которые выходят за пределы его должностной инструкции и договора-контракта с учредителем. Появление структур этого типа есть показатель открытости образовательной системы, которая обнаруживает себя при выделении обществу ресурсов. Они способствуют проникновению в систему НПО рыночных отношений, ибо адекватны усложняющемуся характеру образовательных потребностей и позволяют согласовывать их с ресурсами.

Дивизиональные структуры управления возникают, прежде всего, в УПО, ведущих экспериментальную деятельность там, где опыт и квалификация преподавателей и руководителей структурных подразделений позволяет директору наделить их правом, принимать самостоятельные решения по широкому кругу вопросов.

В последние годы в наиболее продвинутых профессиональных лицах и колледжах стали возникать элементы матричной структуры (МС) управления. Они возникают в логической взаимосвязи с компетентностью администрации и степенью зрелости коллектива. Внешне МС трудно заметить. Ее характерная особенность – обслуживание профессионального самоопределения (горизонтальная специализация). Этот тип гибкой, временной, небюрократической структуры создаваемой для решения конкретной задачи. Она позволяет привлекать разные категории педагогических работников, администрацию, родительскую общественность, социальных партнеров к решению стратегических вопросов, тем самым, способствуя обучению их стратегическому менеджменту. МС создает условия для осуществления комплексного подхода при решении инновационных задач, что позволяет экономить все виды ресурсов, а также повышает эффективность управления УПО и способствует достижению индивидуального и группового удовлетворения профессиональной деятельностью. Хотя показатели финансовых и материальных затрат важны для определения эффективности деятельности УПО.

Высокая гибкость управления учебным процессом позволяет произвести селекцию обучающихся, спроектировать их обучение и профессиональную карьеру и сократить время на достижение поставленных целей. Структуры такого типа могут возникать при реализации в УПО программы развития, включающей проекты освоения многих новшеств.

МС способствует кооперации между различными структурами в УПО на основе общности профессиональной деятельности. При МС управления один и тот же сотрудник может одновременно входить в разные проектные группы и неформально подчиняться нескольким руководителям. Но эти руководители не имеют административных полномочий, т.к. они остаются

за руководителями подразделений. К трудностям реализации МС управления относится дуализм в руководстве, при котором у подчиненных может возникать множество неясностей, а также необходимость очень больших: координационных усилий, охватывающих и вертикальные и горизонтальные связи.

Структура проектного типа (ПС) – это временная структура, создаваемая для решения какой-то проблемной задачи. Ее смысл в том, чтобы собрать в одну команду – группу, способную решить поставленную задачу. Причем в эту группу могут входить не обязательно только штатные сотрудники УПО. Проектная структура управления характерна для УПО, работающих в режиме эксперимента. Целью создания ПС является обеспечение условий и результатов экспериментальной деятельности коллектива УПО.

Эффективность локального управления УПО в первую очередь зависит от того, насколько оптимальна его организационная структура. Наши традиционные структуры управления ПТУ тяготели к "властной вертикали". Огромная пирамида административного аппарата возвышалась над тысячами УПО и имитировала управление. Педагогические отношения изменились в сторону свободы их осуществления и, следовательно, управлять их осуществлением только через принцип подчинения, субординации стало достаточно сложно. Призывы к восстановлению "властной вертикали управления" необходимо заменить на признание власти закона и здравого смысла для всех уровней управления, власти маркетинга для удовлетворения потребностей граждан.

Бочков В.Е. «Инновационная инфраструктура профессионального образования», М: 2007г.

Бордовский Г.А. Организационно-управленческие инновации в системе высшего педагогического образования. – СПб.: РГПУ им.Н.Н. Герцена, 1998г.

Гаськов В.М. Управление профессиональным обучением и подготовкой. – Женева: М.: 2000г.

Панаев С. Ю.

Оценка коммерческой эффективности технического перевооружения парка буровых установок в буровых организациях Республики Коми

*Научный руководитель – Павловская А. В.
Ухтинский государственный технический университет
(г. Ухта, Р. Коми)*

В данной статье представлен анализ экономической эффективности внедрения буровых установок новой серии по предприятиям Республики Коми: ООО «Интегра-Бурение», ООО БК «Евразия», филиал «ООО Газпром бурение» – «Ухта бурение».

Станок «ZJ50DB-T», выпускающийся Китайской Народной Республикой, внедряется в Усинских филиалах ООО «Интегра-Бурение» и ООО БК «Евразия». В качестве сравниваемых вариантов в данном анализе рассматриваются ТЭП буровых установок «Уралмаш 3Д-76» и «ZJ50DB-T». Факторами, обеспечивающими экономическую эффективность использования новой буровой установки, является увеличение проходки на долото, уменьшение времени механического бурения, спускоподъёмных операций, крепления скважин, монтажно-демонтажных работ.

Результаты расчёта эксплуатационных затрат в расчёте на годовой объём бурения одной новой установкой «ZJ50DB-T» по базовому и новому вариантам показывают, что экономия времени на бурение одной скважины новой установкой составит 695 часов или 29 суток. Это ведёт к экономии средств на годовой объём бурения скважин в сумме 24132 тыс. руб. Сокращение продолжительности бурения скважины позволяет по расчёту пробурить за год новой установкой 2,98 скважин, а базовой установкой – 2,12 скважин. Использование новой установки позволило увеличить коммерческую скорость с 1287 м/ст.-мес. до 1812 м/ст.-мес., т.е. на 40,8%. Повышение проходки на долото позволило сократить затраты на них в размере 23438 тыс. руб. Уменьшение продолжительности вышкомонтажных работ в 2 раза выявило экономию на 1535 тыс. руб. Сбережение энергии в денежном эквиваленте составило 3185 тыс. руб. Суммарная экономия средств на годовой объём бурения новой буровой установкой определена в размере 43084 тыс. руб. Однако цена базовой установки в сопоставимой комплектации с учётом транспортно-заготовительных расходов составляет 185,5 млн. руб., а новой установки – 255 млн.руб., что привело к увеличению годовых амортизационных отчислений на 9985 тыс. руб.

Расчёт показал, что чистый дисконтированный доход (ЧДД) от внедрения буровой установки «ZJ50DB-T» составит 75087,1 тыс. руб., индекс доходности – 1,29 руб. на один рубль капитальных вложений, срок окупа-

емости – 6 лет, а внутренняя норма доходности – 18%. Это свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта внедрения буровой установки «ZJ50DB-T».

Филиал «ООО Газпром бурение» – «Ухта бурение» с 2008 года ведёт использование станков «БУ4200/250 ЭК-БМ(Ч)». Базой сравнения приняты результаты бурения скважины №3301 на Бованенковском месторождении установкой «Уралмаш 3Д-76». Расчёт выявил экономию времени на бурение одной скважины новой установкой 527,02 часа или 22 суток. Сокращение продолжительности бурения позволяет пробурить за год новой установкой 3,7 скважины, а базовой установкой – 2,96. Прослеживается повышение коммерческой скорости с 503,78 м/ст.-мес. до 666,4 м/ст.-мес., т.е. на 32,3%. Увеличение проходки на долото сократило их расход и тем самым снизило затраты на 10582 тыс. руб. Снижение продолжительности вышкомонтажных работ сэкономило 1905,34 тыс. руб. Экономия на энергию составила 1467,138 тыс. руб. Суммарные сбережённые средства при бурении новой установкой определились в размере 64286,38 тыс. руб. Однако цена базовой в сопоставимой комплектации с учётом транспортно-заготовительных расходов составляет 185,5 млн. руб., а новой – 436,4 млн. руб., что привело к увеличению годовых амортизационных отчислений на 4649,429 тыс. руб. Срок службы новой буровой установки – 14 лет. Проект «БУ4200/250 ЭК-БМ(Ч)».

ЧДД от внедрения буровой установки «БУ4200/250 ЭК-БМ(Ч)» составит 92701 тыс. руб., индекс доходности – 1,21 руб. на один рубль капитальных вложений, срок окупаемости – 10,9 года, а внутренняя норма доходности – 14%. Это свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта внедрения новой буровой установки.

Таким образом, использование новых буровых установок на Европейском Севере позволяет сделать вывод, что наиболее эффективной является «БУ4200/250 ЭК-БМ(Ч)», так как по этому типу буровой установки годовая экономия эксплуатационных затрат выше на 21184 тыс. руб., чистый дисконтированный доход выше на 17614 тыс. руб., количество пробуренных скважин больше на 0,72 скв. по сравнению с китайским станком «ZJ50DB-T».

Видно достаточное преимущество в применении станков нового поколения, что отражается в повышении эффективности производства буровых работ. Процесс бурения на Европейском Севере предлагается усовершенствовать путём внедрения комплекса новых буровых установок.

Литература

1. Павловская А.В. Основы производственного менеджмента на буровом предприятии [Текст]: метод. указания для студентов специальности

130504 – Бурение нефтяных и газовых скважин/А.В. Павловская; УГТУ. – Ухта, 2005. – 38 с.

2. Павловская А.В. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности [Текст]: учеб. пособие/ А.В. Павловская. – Ухта: УГТУ, 2010. – 208 с.: ил.

Парамонова О.Н., Лысова Е.П.

**Утилизации и переработки илов очистных сооружений канализации
Ростовской области: пути решения проблемы**

*ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
строительный университет»*

Одной из проблем Ростовской области, оказывающей негативное воздействие на окружающую среду, является проблема переработки и утилизации осадков (илов) очистных сооружений канализации. Применяемые в настоящее время биологические способы очистки канализационных стоков требуют выделения значительных площадей для размещения иловых осадков, образующихся в результате функционирования очистных сооружений. В последние 15-20 лет на большинстве очистных сооружений очистка иловых карт не осуществлялась, и в настоящее время они переполнены.

В мировой практике основными направлениями утилизации загрязненных осадков очистных сооружений канализации являются затратные методы – захоронение на свалках и сжигание. Почва остается средой, наиболее широко используемой в определенных местах для размещения больших объемов осадков или же использования их в качестве органического удобрения.

Такие способы как пиролиз, добавки в производстве керамических изделий и другие ограничены по экономическим и техническим причинам (затраты энергии, отсутствие заинтересованных в данном сырье производств), а также связаны с изъятием из биогеохимического оборота органического вещества. При использовании этих методов происходит вторичное загрязнение окружающей среды продуктами разложения ксенобиотиков.

Предложенные методы также несовершенны из-за высокой энерго- или трудоемкости, стоимости.

В Ростовской области возможности применения илов очистных сооружений канализации сводятся к следующему:

1) использование в качестве удобрения, что обусловлено достаточно большим содержанием в них биогенных элементов (однако использование осадка должно сопровождаться предварительной его обработкой и периодическим контролем за химическим составом);

2) извлечение ионов тяжелых металлов и других вредных примесей из сточных вод (гарантирует получение безвредной биомассы избыточного активного ила, которую можно использовать в качестве кормовой добавки);

3) использование переработанного осадка в цементном производстве.

4) складирование с обязательной предварительной обработкой осадков, где обеспечение необходимой площади является весьма трудной задачей.

При выборе наиболее надежных и экономически оправданных технических решений необходимо руководствоваться определенными критериями, например, конечная влажность обезвоженного осадка, расход реагентов, электроэнергии и др.

В будущем запланировано строительство завода по сжиганию осадков сточных вод, что даст возможность постепенно ликвидировать основной источник негативного воздействия – иловые площадки с накопленными для естественной сушки осадками. Реализация проекта по строительству завода по сжиганию осадка позволит значительно улучшить экологическую обстановку в городе Ростове-на-Дону (ликвидировать источник загрязнения атмосферного воздуха и снизить риски загрязнения реки Дон). Переработку илового осадка предусмотрено выполнять на базе современной мировой технологии – сжигание в кипящем слое. Энергия, образовавшаяся при сжигании осадков, используется с целью получения пара и последующей выработкой электроэнергии, отопления помещений очистных сооружений.

Выгруженные после естественного обезвоживания, «выгорания» органической составляющей, осадки планируется использовать в качестве местных органических удобрений, а также заполнения ям для посадки древесно-кустарниковой растительности и других аналогичных работ.

Пескова Е.П.

**Взаимосвязь акцентуаций характера и социометрического статуса
в подростковом возрасте**

ФГБОУ ВПО АГАО имени В.М. Шукшина, (Алтайский край, г. Бийск)

В настоящее время акцентуация становится все более устойчивым образованием в структуре подростковых характеров. То, что раньше считалось аномалией сейчас вошло в критерий нормы, 90% подростков имеют определенный тип акцентуации характера. Акцентуации, в зависимости от заострения, влияют на взаимоотношение подростков, а так же на их статус. В этой связи возникает проблема взаимосвязи акцентуаций характера подростков и их статуса в группе сверстников.

Акцентуации характера формируются в подростковом возрасте, когда происходит становлении взрослеющей личности, также обуславливает общественно значимое поведение и деятельность.

Необходимость выявления акцентуаций характера в подростковом возрасте тем сильнее, что это время считается наиболее сложным, критическим в развитии человека. Именно в этот период по данным статистики совершается наибольшее количество суицидов, противоправных действий, именно здесь часто формируются зависимости.

Тотальность патологических черт характера выступает в подростковом возрасте особенно ярко. Подросток, наделенный какой-либо акцентуацией, обнаруживает свой тип характера в семье и в школе, со сверстниками и со старшими, в учебе и на отдыхе, в труде и в развлечениях, в условиях обыденных и привычных, и в чрезвычайных ситуациях.

Социометрический статус члена группы – величина достаточно устойчивая, групповая и вне группы не существует. Она не только имеет тенденцию сохраняться в данной конкретной группе, но очень часто «переходит» с человеком в другую группу, так как человек привыкает выполнять роли, предписанные ему его постоянным статусным положением.

Каждый индивид в группе имеет свой социометрический статус, который может быть определен при анализе суммы предпочтений и отвержений, получаемых от других членов. Социометрический статус может быть более высоким или низким в зависимости от того, какие чувства испытывают другие члены группы по отношению к данному субъекту – положительные или отрицательные.

Целью исследования является выявление взаимосвязи акцентуаций характера подростков и их статуса в группе сверстников.

В соответствии с заданной целью были изучены акцентуации характера подростков, а также их социометрический статус в группе сверстников. Для этого использовались: опросник «Акцентуаций характера» Леонгарда – Шмишека, и методика «Социометрия» Дж. Морено.

После проведения исследования было выявлено, что большинство подростков со статусом «звезды» имеют гипертимный тип акцентуации характера. Среди «высокостатусных» подростков большое количество имеют гипертимный и демонстративный типы акцентуации характера.

В группу «низкостатусных» подростков вошли испытуемые с возбудимым и экзальтированным типом акцентуации характера.

Большинству «пренебрегаемых» подростков характерны тревожный, возбудимый и экзальтированный типы акцентуации характера.

В группу «среднестатусных» и «отверженных» вошли подростки, не имеющие акцентуаций характера. «Отверженные» подростки, возможно,

имеют более высокие статусы в других группах, а эта группа для них является группой членства.

Таким образом, анализ результатов экспериментального исследования, позволяет сделать выводы о существовании взаимосвязи между акцентуациями характера подростков и их статусом в группе сверстников.

Петрашко О.П.

**Социализация студентов средних
профессиональных учебных заведений**

БКПТ ОГУ (г. Бузулук, Оренбургская обл.)

Системные изменения в российском образовании нацелены на качественно новый уровень подготовки специалистов, творчески ориентированных на созидательную деятельность, способных к реализации инновационных технологических решений в выбранной профессии.

Именно поэтому поиск такой стратегии развития, которая, с одной стороны, позволяла бы, в полной мере сохранить фундаментальный характер подготовки кадров, а с другой ориентировала ее на освоение инновационной культуры, современных информационно-деятельностных и коммуникативных технологий стало первоочередной задачей начального и среднего профессионального образования.

Происходящие экономические изменения в России оказывают существенное влияние не только на развитие личности, но и на формирование ее профессиональной культуры. Сегодня все большее внимание уделяется изучению особенностей профессионального развития в условиях образовательной среды учреждений среднего профессионального образования. В этой связи целесообразно говорить о компетентностно-ориентированном подходе, как объективном явлении в профессиональном образовании, вызванном к жизни социально-экономическими, политико-образовательными и педагогическими предпосылками. Компетентностный подход в образовании в противоположность концепции «усвоение знаний», а на самом деле суммы информации, (сведений), предполагает освоение обучающимися различного рода умений, позволяющих им в будущем действовать эффективно в ситуациях профессиональной, личной и общественной жизни.

В Федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения зафиксирован перечень общих и профессиональных компетенций, которыми должен овладеть выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по профессии.

В чем причина такого интереса к компетенциям и придания им в современном профессиональном образовании центрального места? В первую

очередь, это связано с системными изменениями, произошедшими в сфере труда и управления. Развитие информационных технологий привело не только к увеличению в десятки раз объема информации, но и ее быстрому старению, постоянному обновлению, что приводит к принципиальным изменениям не только в экономической деятельности, но и в повседневной жизни. Соответственно претерпели серьезные изменения и требования к работникам. Мало быть специалистом, надо еще быть хорошим сотрудником, умеющим брать на себя ответственность и принимать решения в непредвиденных ситуациях умеющих работать в группе на общий результат, самостоятельно учиться, восполняя недостаток профессиональных знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Компетентностно-ориентированное образование предполагает принципиальное изменение и позиции педагога. Он перестает быть носителем «объективных знаний», которые педагог передает обучающемуся. Главной задачей преподавателя в новых условиях становится мотивация обучающихся на проявление инициативы и самостоятельности. Педагог должен создать условия, которых становится возможным выработка каждым обучающимся на уровне развития его интеллектуальных способностей определенных компетенций. Развитие компетенций на занятиях способствует использованию современных педагогических технологий: кейс-метод, ситуативный семинар, дискуссии, ролевые игры, технология критического мышления, практические тренажеры, практические работы поискового и исследовательского характера, имеющие жизненный, профессиональный, социальный контекст, задания с ограничением во времени, в том числе мини проекты, реализуемые в рамках урока.

В новой концепции развития образования России акценты переносятся с узкопрофессионального подхода к подготовке специалистов на всестороннее развитие личности, освоение и реализацию обучающимися, ключевых функций, социальных ролей, компетенции в контексте нового подхода. Следовательно, еще большее значение приобретает практико-ориентированное обучение, оно должно быть максимально приближено к условиям современного производства. Успешность профессиональной деятельности выпускников образовательного учреждения обусловлено переходом от процесса получения общетеоретического профессионального образования к формированию комплекса профессиональных навыков, востребованных в трудовой деятельности в условиях свободного рынка. Именно поэтому, в нашем колледже в соответствии с Положением о производственной практике на основе заключенных договоров с предприятиями и организациями региона студенты выводятся на выполнение практических заданий на производственные предприятия, где впоследствии они

будут проходить преддипломную практику, а затем и работать после окончания учебного заведения.

Таким образом, учреждения среднего профессионального образования должны помочь обучающимся в овладении технологиями жизнедеятельности, создать условия для формирования способностей самооценки, самопознания, самопрезентации, самоконтроля, раскрыть потенциал самореализации, самоактуализации и саморегуляции.

Компетентностный подход позволяет сформировать в выпускниках конкурентноспособность, умение использовать знания по смежным специальностям.

Петрова О.С.

**Опыт исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
в реализации компетентностного подхода в рамках
новых образовательных стандартов школы и вуза**

МГУ имени М.В. Ломоносова

В настоящее время вступили в силу федеральные образовательные стандарты высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки, и с 2011 г. на факультетах МГУ приступили к реализации уровневого профессионального образования, что является важнейшим элементом комплексного преобразования сферы высшего образования. В соответствии с принципами Болонского соглашения важнейшей целью реформы является обеспечение высокого качества образования. Для достижения этой цели необходимо решить большое количество вопросов и преодолеть много препятствий.

Самой большой трудностью, на наш взгляд, является не столько внедрение в систему образования нововведений, таких как, например, введение зачетных единиц трудоемкости, или формирование модульной системы учебного плана, или возможность создания реальных условий для мобильности студентов и преподавателей, сколько сохранение того, чем было сильно и всегда славилось наше образование, а именно его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Эта задача отчасти может быть решена благодаря использованию в стандартах нового поколения компетентностного подхода. В отличие от стандартов второго поколения, в которых результатом профессиональной подготовки выступала квалификация, т.е., наличие у выпускника определенных профессиональных умений и навыков, новые стандарты сформи-

рованы на компетентностной основе, что подразумевает в качестве основной цели образования получение компетенций или навыков.

Другое основание и способ для сохранения традиций отечественного образования и достижение эффекта от проводимых реформ – это взаимодействие учителей и преподавателей вузов, поскольку отечественное образование всегда отличал системный характер. Именно компетентностный подход является тем связующим звеном, которое определяет преемственность общего и профессионального образования.

Несмотря на то, что стандарты общего образования только вступают в силу, продолжается их обсуждение, общая концепция реформирования также определяет цели школьного образования с позиций компетентностного подхода. Компетенции в проектах стандарта общего образования – это те возможности, которые могут приобрести школьники в результате образовательной деятельности. Среди основных задач, которые стоят перед учителями в рамках компетентностного подхода назовем следующие:

- Научить учиться, т.е. научить решать проблемы в сфере учебной деятельности, в том числе: определять цели познавательной деятельности, выбирать необходимые источники информации, находить оптимальные способы добиться поставленной цели, оценивать полученные результаты, организовывать свою деятельность

- Научить объяснять явления действительности, их сущность, причины, взаимосвязи, решать познавательные проблемы.

- Научить ориентироваться в ключевых проблемах современной жизни т.е. решать аналитические проблемы.

- Научить ориентироваться в мире духовных ценностей, отражающих разные культуры и мировоззрения.

Без развития этих навыков и умений овладение вузовскими компетенциями представляется весьма затруднительным. Задача обеспечения преемственности общего и профессионального образования в том, чтобы возможности школьников обрели реальное воплощение и были максимально реализованы в ходе получения ими профессионального образования. Компетенции, которые формируют школьные учителя, задают вектор движения, но конечная цель – это компетенции, которые обеспечивает вуз. И в начале пути, и в его конце стоят преподаватели, диалог которых жизненно необходим для образования в целом.

В 2010 г. в МГУ имени М.В. Ломоносова по инициативе ректора В.А. Садовниченко была разработана комплексная программа мероприятий «МГУ – школьному учителю», ориентированная на создание всестороннего диалога между специалистами в сфере образования. В рамках этой программы на историческом факультете МГУ два раза в год проводятся заня-

140

тия для учителей истории средних школ. По форме это краткосрочные летние школы либо курсы повышения квалификации, рассчитанные на 72 часа аудиторных занятий. Формат проведения этих мероприятий предполагает лекции, семинары, круглые столы, мастер-классы, а также неформальное общение между учителями и специалистами Московского университета.

Первым таким опытом стала Летняя школа «Новые подходы к изучению истории России в контексте мирового развития». Она была проведена на историческом факультете МГУ 26 – 27 августа 2010 года. Обозначенная в названии проблематика позволила познакомить школьных учителей с основными направлениями исследований, ведущихся на историческом факультете, с положением дел в сфере преподавания истории в высшей школе, а также наметить перспективы будущей работы курсов повышения квалификации. Основными мероприятиями летней школы учителей истории стали лекции, прочитанные ведущими профессорами исторического факультета, Круглый стол «Проблемы преподавания истории и оценки знаний учащихся». В рамках школы Общественный Совет «Уроки девяностых» провел презентацию издательского проекта, целью которого являлась информационная, методологическая и организационная помощь преподавателям общественных дисциплин средних и высших учебных заведений в подготовке и проведении уроков, лекций и семинаров по новейшей истории России.

Опыт исторического факультета МГУ по проведению летних школ и курсов повышения квалификации позволяет говорить о том, что только совместный диалог школьных и вузовских преподавателей, обсуждение наиболее сложных вопросов в аспекте реализации компетентностного подхода к определению целей образования дает возможность согласовать ожидания учителей и преподавателей вуза. Только совместные усилия преподавателей всех уровней образования позволят решить проблемы и обойти острые углы на новом этапе реформы образования в нашей стране.

Петросян Н.Г.

**Особенности организации финансового менеджмента
в кредитных организациях**

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

В условиях мирового кризиса и ужесточающейся конкуренции между компаниями фирмы вынуждены повышать эффективность своей работы. Первый шаг в этом направлении - грамотный анализ финансового состояния компании и выработка стратегии ее развития. Однако провести каче-

ственную и количественную оценку деятельности фирмы, построить эффективный управленческий учет в компании, рационально привлекать заемные средства в условиях мирового финансового кризиса невозможно без специальных знаний. Поэтому в настоящее время тема финансового менеджмента приобретает наибольшую актуальность.

В современных условиях рынка управление (менеджмент) банковской системой ориентируется на спрос и потребности в денежных услугах и банковских продуктах, повышает эффективность за счет оптимизации затрат и издержек, корректировки финансовых задач в различных сферах банковской деятельности (деPOSITные вклады, кредитные портфели, инвестиционные валютные проекты).¹

Одна из особенностей финансового менеджмента в коммерческом банке в современных российских условиях – это отсутствие единообразной технологии управления экономическими процессами в кредитной организации в рамках существующей кредитно-банковской системы.

Характерным недостатком нынешней модели банковского управления является то, что почти все банки игнорируют необходимость иметь собственную обоснованную концепцию развития и соответствующую ей концепцию управления. В большинстве банков отсутствуют продуманные и полноценные системы информационного обеспечения процессов управления.²

Банковский финансовый менеджмент имеет уже значительный опыт работы с новыми банковскими продуктами: пластиковыми карточками, финансовыми инструментами, электронными расчетами, электронными деньгами и др. Тесная взаимосвязь операций банков по новым продуктам, выпущенным для реализации на рынок, с традиционными основными операциями позволяет банкам в большинстве случаев не рассматривать инновации как отдельные объекты управления. Между тем, затраты на создание инновационных продуктов и услуг банка не всегда бывают оправданными. Кроме того, при отнесении затрат по инновациям в состав основных расходов банка, возникают нерешенные проблемы налогообложения банковских инноваций. Все это свидетельствует о необходимости решения теоретических и методологических вопросов управления инновационной деятельностью в целом.

¹ Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент. – М.: Консалтбанк, 2011. – 208 с.

² Джеймс С. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента. — М.: «Вильямс», 2008. — 1232 с.

Внедрение инновационного менеджмента – настоятельная необходимость для российских банков, чтобы выжить в международной конкуренции. Новые банковские технологии – шанс для успешной конкуренции.

Анализ внутренних проблем позволяет говорить о низком качестве банковского менеджмента в российских банках и недостаточно эффективном финансовом менеджменте как основной его составляющей, поскольку большая часть выявленных проблем в сфере корпоративного управления носит финансовый характер.

Все вышесказанное определяет необходимость формирования комплексной системы банковского финансового менеджмента, являющейся основной составляющей корпоративного банковского управления, оптимально сочетающей принципы международных стандартов качества и национальные особенности формирования банковской системы России.

Плаксина Н.В.

**Иностранный язык как средство поликультурного образования
школьников**

*МОУ Зеленогорщинская средняя общеобразовательная
школа (Ульяновская область)*

«Назрела потребность перевода образования на широкую культурологическую основу и формирования у подрастающего поколения такого мировоззрения, в котором взаимозависимость природы, общества и человека рассматривается с гуманистических позиций, а права личности стали приоритетом...» (А. Дистервег). Я посчитала возможным дать описание педагогического опыта поликультурного образования школьников в форме информационно – педагогических модулей.

Модуль 1. Теоретическая интерпретация опыта.

1.1 Обоснование актуальности опыта.

Важнейшей тенденцией современного общественного развития становится глобализация. Она свидетельствует о реальных процессах сближения и тесного сотрудничества стран и народов, усилении взаимопроникновения их культур. Но глобализация в условиях непродуманной социально-культурной политики несет угрозу смешения культур, стирания их этнического и культурного своеобразия.

Таким образом, необходим некий компенсирующий фактор, который позволит избежать подобных негативных явлений. И таким фактором призвано стать поликультурное образование. Поликультурное образование воспитывает личность в духе уважения к иным культурным системам, способную к осознанному саморазвитию и успешному социальному само-

определению в условиях поликультурной среды своего сообщества и одновременно в пространстве современной мировой цивилизации.

1.2 Теоретическая основа и ведущая идея опыта.

Идея поликультурности и поликультурного образования разрабатывались многими выдающимися умами человечества. На этих идеях основывается программа «Панпедия» Яна Коменского, существенная часть которой нацелена на формирование у детей умения жить в мире с другими, уважать и любить людей.

Пониманию сущности, целей и функций поликультурного образования помогают идеи Н.К. Рериха о «единении культур», идеи Н.А. Данилевского, Э. Мэйлера, А. Тойнби и Ю. Яковца о ценности культурно - исторического развития человечества и наличия некоторых сходных принципов поведения различных этнических культур.

Сущность поликультурного образования определяется также положениями М.М. Бахтина о человеке как уникальном мире культуры, взаимодействующем с другими личностями – другими мирами культур и творящем себя в процессе этого взаимодействия. Эти идеи и положения стали основой теории и практики диалогового обучения, разработанных В.С. Библером и В. Океном, согласно которым диалог – универсальная форма обучения людей и способ их взаимодействия с объектами культуры в исторической перспективе.

Таким образом, поликультурное образование направлено

- на сохранение и развитие многообразия культурных ценностей, норм, образцов и форм деятельности, существующих как в конкретном сообществе, так и в цивилизации в целом, таких, в частности, как межкультурная толерантность и уважение;

- на передачу молодому поколению в диалоговом режиме всего опыта, включая инновационные новообразования, в том числе опыта совместной деятельности с представителями разных культур.

Модуль 2. Педагогический потенциал системы.

Логика системы – постижение своей культуры через культуру изучаемого иностранного языка, которое обеспечивает понимание соотношения индивидуального, национального и общечеловеческого начал. Культуро-сообразность системы становится при этом не столько синонимом отражения культуры изучаемого иностранного языка и адаптации к ней детей, сколько фактором их активного включения в изменяющуюся «мировую» культуру. Таким образом, становится возможным:

- сделать «единицей образования» не усвоение урочного знания, а освоение культурных норм (ценностей, идеалов, традиций народов изучаемого языка) в деятельности;

- расширить поле культурного развития ребенка (через разнообразные культурные практики);
- обеспечить право учащегося на выбор форм и содержания своего образования и самореализацию индивидуальных интересов и способностей;
- преодолеть характерную для классно – урочной системы жесткую ролевую и иерархическую структуру отношений через создание разновозрастного детского коллектива театра – студии «Волшебный мир», в котором царит равноправие в общении и взаимодействии детей и взрослых.

Модуль 3. Цели педагогического процесса.

Культурологический компонент целеполагания – шаг к новой школе. Выстраивая продуктивную, культуроориентировочную модель образования, главную цель педагогического процесса вижу в создании условий для становления личности ученика с рефлексивным сознанием, который может оценить себя и свою деятельность и будет способен к культурному созданию, продуктивному диалогу с природой и социальным окружением.

В данной цели выделяют два компонента:

1. Трансляция культурных норм через расширение учебных программ, насыщение их культурным содержанием через формирование «культурной» образовательной среды;
2. Создание условий для усвоения детьми культурных норм на основе широкой культурной деятельности через интеграцию учебного и воспитательного процессов, открытые студийные формы работы детей и театральную педагогику.

Например, изучая английские сказки, и в том числе сказку “Snow White and Seven Dwarfs”, дети с удивлением узнали, что именно она лежит в основе пушкинской «Сказки о мертвой царевне и семи богатырях». Через удивление родился интерес, общая заинтересованность вылилась в ее театральную постановку, а группа ребят реализовала проект с названием «Белоснежка».

Модуль 4. Принципы педагогической деятельности.

Свою педагогическую деятельность я выстраиваю, опираясь на принцип поликультурности. В нашей школе учатся дети разных национальностей (русские, чуваша, татары и др.). Это предполагает появление новых элементов в принципе культуросообразности: межкультурной толерантности, политкорректности, социального партнерства и сотрудничества. Суть принципа поликультурности – восхождение через этническую культуру к общечеловеческой. В этом восхождении иностранный язык выступает средством, интегрирующим процессы самопознания и культурной идентификации.

Современная культура перестает быть отраслевой, соединяя ранее разьединенные процессы в сложные, единые формы. Мозаичность и нелинейность современной культуры требует отказа от предметного принципа преподавания, а предполагает использование принципа опоры на интегративные формы организации учебной деятельности.

В реализации данного принципа мне помогают интегрированные уроки. Использую как межпредметную интеграцию, так и внутрипредметную. В соавторстве с коллегами разработаны совместные уроки. Например, тема «Образование прошедшей формы глаголов» (английский язык и русский язык), тема «Мировая литература XIX века» (английский, немецкий языки и литература), «Структура государственного устройства Великобритании» (английский язык, история и обществознание) и др.

Современные процессы информатизации, позволяющие предоставлять потребителю информацию с любой точки мира, стали важным фактором жизни общества. Провозглашение английского языка языком информационных технологий усиливает его коммуникативную функцию. В этой связи становится необходимым использовать принцип информационной насыщенности образовательного пространства. реализуя его, во-первых, формирую базу учебных текстов по современным проблемам, тенденциям общества (как адаптированные, так и неадаптированные тексты), в чем помогают периодическая печать (“Jangster” и др.), во-вторых, использую компьютерные обучающие программы («Доктор Хиггенс» и др.), учу пользоваться программами-переводчиками (“Styles”, “Promt” и др.), в – третьих, обучаю детей нахождению информации в сети Интернет и возможностям «всемирной паутины» в осуществлении коммуникаций.

Признаками мировой культуры стали диалогичность и взаимодействие. Современный поливариантный мир не выйдет на путь устойчивого развития без культуры диалога. Поэтому в учебном взаимодействии с учениками использую принцип диалога и открытости, позволяющий нам сотрудничать в достижении целей, принципы системной рефлексии, опирающийся на доброжелательность и концентрирующий внимание на положительных аспектах всех и каждого в современной деятельности, принцип целенаправленного обучения навыкам групповой работы, формирующий умения выслушивать отличное от собственного мнения, конструктивно взаимодействовать, проявлять эмпатию и толерантность.

Модуль 5. Методы педагогической деятельности.

5.1. Основы и потенциал театральной педагогики.

Особенности современной культуры – теснейшая коммуникация на всех уровнях: личном, корпоративном, государственном. Она выражается в совместной деятельности международных организаций, в межгосу-

дарственных проектах, в межкультурных связях. Становится очевидной неэффективность репродуктивного и монологического преподавания, при котором ученик выполняет пассивную роль слушателя и не может овладеть социальными и культурными способностями, коммуникативными умениями.

На своих уроках я создаю условия, способствующие выработке культурных и социальных компетенций деятельности учащихся. Этому способствует организация полилога, дискуссий, выбора, самоопределения.

Согласно культурологической концепции преподавания иностранных языков учебные цели формирую как конкретные коммуникативные задачи. Для достижения этого применяю такие методы как рецитация и театрализация.

За последние годы вместе с моими учениками мы осуществили постановку следующих спектаклей на иностранном языке: «Коварство и любовь» (по творчеству Ф. Шиллера), «Золушка», «Снежная королева», «Приключения Тома Сойера», «Белоснежка и семь гномов». Живя в новом образе, учащиеся учатся думать, чувствовать и выражать себя на иностранном языке. Так вместе с образом формируется коммуникативная компетенция.

5.2.Обобщающий, развивающий, воспитывающий потенциал метода проектов.

Чем лучше человек знает иностранный язык, тем более глубоким становится понимание им другой культуры, ее традиций и норм поведения. Становится понятной актуальность приобщения учащихся к культуре страны изучаемого языка.

В этом отношении эффективен метод проектных работ, который я широко использую. Данный метод предполагает свободу поиска любых материалов: видео- и аудиотекстов, текстов из газет, журналов и Интернета. Проект – самостоятельная работа учащихся, поэтому качество оформления, презентации и защита проектов могут служить хорошим показателем уровня их знания и понимания языка. Проект стимулирует их желание дальнейшего изучения и культурного приложения языка.

Например, начиная изучение темы «Город», даю задание изготовить рекламный буклет «По древним городам Англии», материал для которого дети ищут самостоятельно; начиная тему «Моя семья», прошу детей оформить семейный плакат «Приглашаем в гости к нам», подготовить мультимедийную презентацию о своей семье или изготовить генеалогическое древо. Такие задания – творческие, проблемные, поэтому решают задачи развития школьников.

Модуль 6. Приемы и педагогические средства работы.

Увлечь – значит наполовину сократить путь к цели. Каждый язык имеет свою многовековую культуру, погружение в которую позволяет детям избежать односторонности в изучении, помогает идентифицировать себя с иной культурой.

Литература, поэтическая форма будят детскую фантазию, рождают живые образы и вызывают разнообразные эмоции. Чтение, ориентированное на страну изучаемого языка, способствует созданию условий не только для познавательной активности, но и для воспитания таких качеств, как чувство уважения к чужой культуре, гордости и любви к своей собственной. Читая, учащиеся не только приобщаются к новому для них миру, но и начинают ориентироваться в нем, учатся определять общечеловеческие ценности. Используется прием чтения аутентичных притч, басен, легенд, сказаний, которые несут нравственное содержание. Часто прошу учеников самим придумать притчу или басню, в чем им помогает опора на родные образцы данного литературного жанра. Вслушиваясь и проникая в смысл историй, ученик познает ту мудрость, которую накопил народ другой страны, ставит себя на место другого человека, покидает узкие рамки собственной субъективности и учится воспринимать другого.

Заключительным этапом работы над текстом становится драматизация и театрализация. Здесь ребенок полностью погружается в атмосферу языка и культуры другой страны и проживает исполняемый им образ. Активное обучение, использование аутентичных текстов, их последующее проигрывание на театральной сцене – все это шаг за шагом формирует социолингвистическую компетентность учащихся, основы их последующего культуросообразного развития в языковой среде.

Бурное развитие новых информационных технологий наложило отпечаток на развитие личности современного ребенка. Сегодня в традиционную схему «учитель – ученик учебник» вводится новое звено – компьютер. Исключительно важной стала роль Интернета как средства массовой коммуникации, в том числе в языковой среде. Все это отражается в моей педагогической деятельности при организации урочной и внеурочной деятельности учащихся. Современные школьники имеют возможность просматривать фильмы, читать электронные книги на иностранных языках, общаться с зарубежными сверстниками через социальные сети, а также при помощи программы Skype.

Использование этой программы помогает проводить телемосты не только со сверстниками из других школ и городов, но и с зарубежными. Первым шагом в данном направлении был открытый урок в 5 классе по теме «Узнаем больше друг о друге» с использованием Skype. Главный ре-

148

зультат обучения – позитивные внутренние личностные изменения, неизменно высокий интерес учащихся к урокам иностранного языка.

Модуль 7. Возможности. Условия. Перспективы.

Соотносимость и взаимосвязь понятий «культура» и «образование» - предмет исследований ученых, а также предмет практического воплощения многих учителей. Таким образом, насыщая культурологический подход новыми актуальными мотивами, я стремлюсь подвести своих учеников к активному самоопределению, готовности к диалогу культур через дальнейшее использование ИКТ на уроках и во внеурочной деятельности, через работу школьного театра-студии «Волшебный мир».

Культурное самоопределение личности начинается в детстве, в семье; активно проявляется в школе, не пресекается в дальнейшей взрослой жизни. Однако именно школьный период становится часто смыслообразующим для всей последующей культурной деятельности ребенка.

Научное издание

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИНТЕГРАЦИЯ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
28 февраля 2013
Часть III

ISBN 978-5-906353-09-2



ISBN 978-5-906353-12-2



Подписано в печать 19.03.2013. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Печ. л.9,4
Тираж 500 экз. Заказ № 010
Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»
ул. Ильменский пр-д, д. 1, корп. 6
тел.: (495) 926-63-96, www.bukivedi.com, info@bukivedi.com