

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС:

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИНТЕГРАЦИЯ



ЧАСТЬ II

МОСКВА 2013

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИНТЕГРАЦИЯ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

Часть II

28 февраля 2013 г.

**АР-Консалт
Москва 2013**

УДК 000.01

ББК 60

Н34 Наука, образование, бизнес: проблемы, перспективы, интеграция: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2013 г. В 4 частях. Часть II. Мин-во обр и науки - М.: «АР-Консалт», 2013 г.- 146 с.

ISBN 978-5-906353-09-2

ISBN 978-5-906353-11-5 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции «Наука, образование, бизнес: проблемы, перспективы, интеграция (г. Москва, 28 февраля 2013 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 000.01

ББК 60

ISBN 978-5-906353-11-5 (Часть II)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы

Содержание

Дербенева А.Н. Студенческое предпринимательство как социальная и бизнес-модель будущего специалиста (из опыта работы Бюро переводов «Welcome» МИЭЛ ИГУ).....	7
Добрыднева Т.С. Развитие целевого маркетинга в сельском туризме	9
Догучаева С.М., Шмелев В.В. Логический концепт в проектировании интегрированных систем управления	11
Догучаева С.М., Шмелев В.В. Процессный подход в комплексных интегрированных системах управления бизнесом	13
Дукетаев Б.А., Жакиянова Ж.Г. Личностно-ориентированное образование как условие формирования профессиональной компетентности специалиста в области физической культуры.....	14
Дуракова А.Е. Стресс на рабочем месте: факторы его вызывающие и последствия	16
Дятлов А.С., Первушин П.Б. Трудовое право	17
Егиазарян Г.Ю. Качественный и количественный анализ пищевых продуктов	18
Ельникова О.Е. Особенности влияние интерактивных форм проведения занятий как элемента виртуальной образовательной среды на социализацию современных студентов	20
Епифанова Т.В. Специфические особенности российского малого и среднего предпринимательства	27
Жданова И.Б. Проблемы адаптации младших школьников в условиях реализации инновационных технологий обучения	29
Жукова И.А. Применение мультимедийных и интерактивных технологий в организации учебного процесса по биологическим наукам	31
Завадский М.В. Вопросы практического внедрения процессного подхода в структуру управления компании	34
Захарова И.А. Реализация концепции профильного обучения	38
Звоноренко А.С. Финансово-кредитная поддержка фермерских хозяйств: зарубежный опыт	41

Зеленева Ю.В. *, Судникова В.П. *, Лунькова Ю.Ю. ** Иммунологическая оценка устойчивости сортов яровой мягкой и твёрдой пшеницы к возбудителям корневых гнилей в условиях тамбовской области	42
Зинчак Е.В., Аранович В.М., Макарова Я.И. Эволюция представлений о роскоши	46
Зыкина Н.А. Модель экологического образования в начальной школе....	59
Зыкин П.В., Сорокина Н.В. Особенности гражданского воспитания студентов	60
Ибатуллин У.Г., Ахметов А.Ф. Роль системы управления охраной труда в снижении уровня производственного травматизма.....	62
Иванникова С.В. Приобщение детей к общечеловеческим ценностям в процессе ознакомления с живописью и графикой Н.Н.Жукова	63
Иванова М.Г. Речь и коммуникативное поведение преподавателя как условие профессионального мастерства.....	65
Иванова Н.В. Подготовка студентов к формированию билингвальной компетентности у дошкольников	69
Иванова Т.Н., Симоненкова А.П., Чеснокова А.В. Фракционный состав пектина плодоовощного пюре	71
Иванчина С.Н. Формирование здорового образа жизни у детей и подростков.....	73
Игонин Ю.А., Агафонкин С.А., Мочалов А.В., Макаревская Н.В. Неэпителиальные злокачественные опухоли молочной железы.....	75
Ильина А.Ю. Особенности проявления агрессивных форм поведения у подростков разного пола	78
Казарян Г.А. Развитие коммуникативных навыков учащихся в проектной деятельности.....	80
Карасева В.П. Ключевые характеристики социальной благополучности семьи	85
Каратеева О.И. Основные показатели развития строительной отрасли РФ	88
Карташова А.В., Сорокина А.А. Особенности элективного курса для старшекласников «Ориентированные графы и их приложения»	93

Карякин Ю.В. Образовательные технологии высшей школы и стандартизация образования.....	95
Карякин Ю.В. О прогрессивной педагогике и образовательных технологиях	96
Кашуба И.В. К вопросу о развитии творчества.....	98
Каюмов А.А., Межуева Л.С., Степин С.Н. Синтез и исследование противокоррозионных свойств ингибиторов коррозии на основе анилина и оксиэтилидендифосфоновой кислоты	100
Квитова Л.Ф. Нормативно-правовые основы организации внеурочной деятельности младших школьников	102
Кирпиченко В.Н. Трансферт технологических инноваций: от разработки до коммерциализации	104
Киселев А.А. Современные подходы к управлению персоналом как важнейший фактор эффективности внедрения организационных изменений.....	105
Климов А.Н. О проблемах современного образования	107
Кожемяко И.Л., Кожемяко Н.Н. Формирование профессиональных компетенций при проектировании.....	110
Козырев Н.В. Особенности закупки в промышленном маркетинге	112
Колесниченко Н.Ю. О становлении системы профессиональной подготовки учителей иностранного языка в украине.....	113
Кондрачук Н.Д. Педагогические условия развития профессиональной компетентности студентов – будущих техников в процессе производственной практики	115
Коноваленко И.Е., Чистопашина С.С. Проблемы отражения в учете и отчетности расходов будущих периодов.....	117
Коноплев Л.Г. Интеллект и креативность: проблема взаимосвязи	119
Константинова Н.А. Критическое мышление как основа развития творческого мышления	124
Konyaeva L.A. Presentation as a means of developing and broadening linguistic competence	127
Коржов В.П. Влияние карбидообразующих элементов и углерода на токонесущую способность диффузионного слоя из сверхпроводящего соединения Nb ₃ Al.....	128

Коробова О.В. Информационные технологии на уроках русского языка	135
Косолапова С.В. Кредитные риски в банковской деятельности и пути его снижения.....	137
Костина А.В. Современное состояние проблемы тьюторского сопровождения процесса подготовки детей к школе	138
Котельникова Н.Ю. Внебюджетные фонды социального назначения: проблемы и пути их решения	140
Кочеткова О.А. Основы обучения студентов педагогических вузов основам 3D графики и анимации	142
Краснопевцева Н.А., Юлина Е.В. Дистанционные образовательные технологии в системе СПО	143

Дербенева А.Н.

**Студенческое предпринимательство как социальная и
бизнес-модель будущего специалиста**

(из опыта работы Бюро переводов «Welcome» МИЭЛ ИГУ)

Иркутский государственный университет

Не секрет, что многим выпускникам вузов трудно найти работу по специальности: не хватает опыта и практических навыков. Для студентов Иркутского государственного университета такой проблемы не существует. Уже десять лет в университете работает Служба студенческого предпринимательства (ССП), созданная весной 2003 года в рамках проекта Евросоюза «TEMPUS TACIS».

Цель ССП – формирование единой университетской структуры для взаимодействия со сферой экономики. Студентам дается уникальная возможность применить полученные теоретические знания на практике, приобрести стартовые навыки в планировании и создании предприятия, пройти «школу трудоустройства», научиться работать в коллективе, заработать свои первые деньги. Кроме того, за свою работу студенты получают и академические поощрения (дифференцированные зачеты по практике, упрощенный экзамен по иностранному языку, возможность досрочно сдать экзамены).

С момента создания ССП было создано шесть студенческих предприятий (служб): кафе «Темпус» и Бюро переводов «Welcome» на Международном факультете (в настоящее время Международный институт экономики и лингвистики), рекламное агентство «РеАстат» на факультете сервиса и рекламы, агентство по связям с общественностью «PR`ues» на факультете филологии и журналистики, центр информационных технологий «Unicom» в Институте математики и экономики, психологическая служба «Пси-фактор» на факультете психологии. Каждое из этих предприятий имеет юридический статус, утвержденное положение и субсчет. Чтобы стать сотрудником службы, студентам необходимо пройти конкурсный отбор, так как работать на таком мини-предприятии не только почетно, но и очень ответственно. Каждый сотрудник должен знать и качественно выполнять свои должностные обязанности.

Как руководителю одного из таких предприятий (Бюро переводов «Welcome» Международного института экономики и лингвистики (МИЭЛ) ИГУ), хотелось бы более подробно рассказать о его деятельности.

В работе Бюро задействованы лучшие студенты института, получающие дополнительную квалификацию «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Их деятельность координируют заведующая ка-

федрой европейских языков МИЭЛ ИГУ Татьяна Вавильевна Лиштованная (руководитель указанного выше международного проекта) и старший преподаватель кафедры европейских языков Анна Николаевна Дербенева (руководитель Бюро).

Руководством института предоставлены все условия для полноценного функционирования Бюро, а именно: отдельная аудитория, компьютерное обеспечение, новейшие словари и пособия.

Штат сотрудников состоит из исполнительного директора, финансового менеджера, маркетолога, менеджера по работе с клиентами, менеджера по переводческой практике, офис-менеджера. Приступая к работе, каждый из сотрудников подписывает «контракт» сроком на один академический год и знакомится с должностной инструкцией. Студентам предоставляется прекрасная возможность пройти одновременно производственную и переводческую практику, ведь именно здесь постигаются на практике не только сложности бинарного перевода, но и основы управления предприятием, ведения документации, искусство общения с клиентами – то, что так востребовано на рынке труда.

Бюро выполняет письменные переводы различной степени сложности и тематики (экономические, технические, медицинские и другие специализированные тексты), перевод интернет-сайтов и документации, составление резюме на иностранном языке, сопровождение экскурсий по городу Иркутску и озеру Байкал в качестве гидов-переводчиков. После выполнения перевода студентами к работе приступают преподаватели кафедры европейских языков МИЭЛ ИГУ, верифицируя данные тексты. Таким образом, работа Бюро – это коллективное творчество студентов и преподавателей, это колоссальный труд, за которым стоит кропотливая работа всех сотрудников.

За годы деятельности Бюро были как удачи (предложения о сотрудничестве, подписанные договоры с предприятиями города Иркутска, выгодные заказы), так и поражения, когда сотрудники, в погоне за прибылью, забывая о качестве выполнения перевода, брали срочные заказы на перевод текстов узкой тематики. Бессонными ночами, переводя такие тексты, они начинали понимать, что работа переводчика – занятие сложное, трудоемкое, часто неблагодарное и мало оплачиваемое. Были и студенты, которые не сдавали переводы вовремя, а иногда и вообще исчезали, когда надо было сдать готовый перевод. Тем не менее, несмотря на все трудности, Бюро продолжало развиваться. Сотни студентов прошли переводческую практику, тысячи страниц текстов были переведены с иностранного языка на русский и с русского на иностранный. За время своей работы Бюро успело завоевать доверие таких клиентов, как кафедра ЮНЕСКО по

водным ресурсам ИГУ, Торгово-промышленная палата Восточной Сибири, Лимнологический институт СО РАН, Некоммерческое партнерство Товаропроизводителей и Предпринимателей Иркутской области (НПТиП), ЗАО «Байкал-Отель», Диагностический центр, ОАО «РУСИА Петролеум», ООО «Baikal World», ООО «Логос», ряд кафе и ресторанов Иркутска.

Как показывает опыт, студенческие предприятия дают обучающимся намного больше перспектив и возможностей, чем практикумы и деловые игры. В условиях, максимально приближенных к реальным, студенты выявляют неосвещенные или неосвоенные в процессе обучения вопросы, приобретают опыт профессиональной деятельности в рамках выбранной специальности. Как правило, после работы на таком мини-предприятии студенты без особых проблем устраиваются на настоящие предприятия, а процесс их адаптации к работе в коллективе проходит быстрее и менее болезненно. Университет при этом получает не только положительные показатели по учебной и научной работе со студентами, но и интересно организованный учебный процесс, что положительно отражается на имидже вуза.

Несомненно, опыт работы ССП в Иркутском государственном университете может быть полезным и другим вузам, ведь выпуская студентов, обладающих навыками и знаниями профессионалов, имеющих опыт практической деятельности, вуз гарантирует им трудоустройство по специальности и перспективы карьерного роста, а также повышает свои рейтинги среди других учебных заведений.

Добрыднева Т.С.

Развитие целевого маркетинга в сельском туризме

Алтайский госуниверситет

К настоящему времени сельский туризм считается важным и перспективным направлением развития туризма. И если в Европе это направление развивается более тридцати лет, то в России – в последние годы.

Дальнейшее развитие сельского туризма связано с изменением подходов к этому виду деятельности, и прежде всего, со стороны самих предпринимателей – владельцев усадеб. От начального энтузиазма и экспериментирования, необходимо переходить к использованию серьезных методов организации производства туров, управления, финансирования, грамотного маркетинга.

Один из основных принципов маркетинга – необходимость дифференцированного подхода к рынку. Полагаем, что рынок сельского туризма находится сейчас в состоянии перехода от массового к целевому марке-

тингу. Уже можно заметить, что предлагаемый продукт начинает дифференцироваться, но дифференцированное предложение адресуется все еще всему рынку в целом. Т.е. в предложениях усадеб можно заметить различные акценты на определенные виды отдыха и элементы специфических уникальных предложений, однако эти предложения делаются для всех, и лишь единичные предложения создаются для отдельных групп или сегментов потребителей.

Дифференциация в сельском туризме идет по следующим направлениям: цене, комфортабельности проживания, дополнительным услугам. Т.е. турпродукт формируется пока еще исходя не из представлений и запросов потребителя, а из представлений и возможностей производителей туруслуг – владельцев усадеб о потребностях потребителей. Дифференциация продукта – это первый шаг к реализации целевого маркетинга, ориентированию на целевые группы потребителей. Для новых товаров, или услуг, такие группы часто требуется еще и создать, т.е. сформировать первичный и повторный спрос.

В этой формулировке отражается известная ситуация, когда трудно сочетать интересы разнородных групп туристов - молодежи, людей среднего возраста, любителей активного и пассивного отдыха и других. Для усадьбы это особенно актуально в силу ее компактности и небольшого обслуживающего туристов персонала. При этом удовлетворенность клиента здесь гораздо важнее, поскольку важнейшим каналом коммуникации является личный т.е. распространение информации, часто эмоционально окрашенной, от лица к лицу. И если усадьба будет предлагать свои услуги всем, то ее специфический образ и клиентура будут формироваться долго и неустойчиво, пока не появится достаточно большая группа любителей именно этой усадьбы, чтобы обеспечить ее загрузку в течение всего сезона а следовательно и эффективность бизнеса.

Процедура сегментации является в маркетинге самой сложной, поскольку не поддается каким-либо строгим правилам. В любом случае необходима информация о рынке, исследования социально-психологического портрета потребителей, предпочтений, мотивации, требований к турпродукту (качеству и ценам), информированности потребителей и др. Конечной целью сегментации является необходимость обеспечения адресности продукта.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов сельской усадьбы можно рекомендовать стратегию концентрированного маркетинга, которая предполагает концентрацию на одном сегменте, например для любителей активных туров, познавательных и др.

Следующим обязательным инструментом является позиционирование. Объектом позиционирования должны быть не конкретные турпродукты, а сама сельская усадьба, имеющая определенный профиль. Грамотное позиционирование является основой эффективного продвижения сельской усадьбы. И ответ на вопрос о том, почему потребитель должен предпочесть именно эту усадьбу, должен составлять основу коммуникационного сообщения. Это предложение должно быть доведено до сознания покупателей комплексом продвижения.

Таковы, на наш взгляд, те первоочередные направления, по которым должна будет развиваться маркетинговая деятельность сельских усадеб, и которые необходимо учитывать при разработке программ поддержки сельского туризма.

Догучаева С.М., Шмелев В.В.

**Логический концепт в проектировании
интегрированных систем управления**

Финансовый университет при Правительстве РФ

Переход России к рыночной экономике и революция в сфере вычислительной техники и средств передачи данных обусловили спрос на системы экономического характера, ориентированные на одновременное использование многими пользователями и систем, эффективно функционирующих в условиях открытой экономики. Этим требованиям удовлетворяют территориально распределенные системы и системы класса ERP, базирующихся на концепции процессного подхода, создания хранилищ данных и использования OLAP-технологии.

В процессе создания таких интегрированных систем выделяют логическое и физическое проектирование.

Логическая архитектура построения многоуровневых систем управления всегда первична.

В логическом проектировании используют два механизма управления сложностью многоуровневой информационной системы: абстрагирование и инкапсуляция.

Абстрагирование представляет собой некоторый аналитический метод для разделения системы на множество уровней, позволяющих идентифицировать существенные свойства некоторого объекта, отбросив при этом второстепенные детали.

Под *инкапсуляцией* понимают такой процесс объединения информации и алгоритма обработки этой информации в некоторую новую сущность, принятую называть компонентом.

Логическая архитектура многоуровневой информационной системы характеризуется наличием трех уровней: документы, бизнес - правила и базы данных. Основное назначение логической архитектуры заключается в описании функций каждой конкретной подсистемы, способов и методов взаимодействия этих подсистем для каждого из трех уровней без привязки к выбору и размещению физического оборудования.

Логическую структуру распределенной информационной системы можно рассматривать с позиций микро и макро мира.

Микромир трехуровневой архитектуры отражает конкретную подсистему. Любая подсистема включает три независимых уровня: базу данных, правила осуществления бизнеса, отражающие политику предприятия, проводимую в определенные временные периоды и интерфейсы системы с пользователем посредством экранных форм.

С позиций макромира следует, что информация является основным ключевым ресурсом организации и каждый отдельный уровень трехуровневой архитектуры не зависит от конкретной подсистемы, а данные каждого из уровней сохраняют способность к использованию даже при изменении этой подсистемы.

Управление бизнесом является сложным, циклическим, дискретным процессом, в основе которого лежит целевая установка, а завершающей стадией является выработка управленческого решения.

Системы управления в бизнесе строятся на основе *экономико-организационных моделей*, которые дают возможность управляющей системе иметь представление об образе объекта. В настоящее время все большее распространение получают лингвистические, нечеткие и нейронные модели, а также модели искусственного интеллекта с использованием эвристик и знаний управленца высокой квалификации – эксперта.

Чтобы сделать программу интеллектуальной, ее нужно снабдить множеством высококачественных специализированных знаний о некоторой предметной области, а также заложить в нее способность работы с этими знаниями, способность получать знания, не содержащиеся в явном виде, обучаться, обосновывать и объяснять решения. Свойствами интегрированного представления данных в режиме реального времени обладают современные системы класса ERP.

Догучаева С.М., Шмелев В.В.

**Процессный подход в комплексных интегрированных системах
управления бизнесом**

Финансовый университет при Правительстве РФ

Магистральным направлением повышения эффективности управления экономическим объектом в настоящее время является построение комплексных информационных систем на основе процессного подхода к управлению бизнесом.

Преимущество процессного подхода состоит *в непрерывности управления*, которое он обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках их системы, а также при их комбинации и взаимодействии.

Процессный принцип — это рассмотрение действий по изготовлению продукции как непрерывного технологического процесса, в котором участвует множество людей — работников, каждый из которых вносит в изделие свой трудовой вклад, и общий результат работы зависит от вклада всех участников без исключения.

Процессная модель предприятия состоит из множества бизнес-процессов, участниками которых являются структурные подразделения и должностные лица организационной структуры предприятия.

Бизнес-процессы реализуются посредством осуществления бизнес-функций.

Как показывают исследования, при применении процессного подхода структура управления предприятием включает два уровня:

- управление в рамках каждого бизнес-процесса,
- управление группой бизнес-процессов на уровне всей организации.

Основой управления отдельным бизнес-процессом и группой бизнес-процессов являются показатели эффективности, среди которых можно выделить:

- затраты на осуществление бизнес-процесса,
- расчет времени на осуществление бизнес-процесса,
- показатели качества бизнес-процесса.

Более глубокое понимание процессного подхода дает применение цикла Деминга-Шухарта «Plan — Do — Check — Act» (PDCA). Это «планирование — осуществление — проверка — действие». Использование этого цикла позволяет на практике реализовать непрерывное улучшение процессов, направленное на повышение эффективности работы организации.

На основе процессного подхода организация должна определить процессы проектирования, производства и поставки продукции или услуги. С помощью управления процессами достигается удовлетворение потребностей заказчиков. В итоге управление результатами процесса переходит в управление самим процессом. Следующим этапом на пути к достижению качества является оптимизация использования ресурсов в каждом выделенном процессе. Это означает строгий контроль за использованием каждого вида ресурсов и поиск возможностей для снижения затрат на производство продукции или оказание услуг.

Для внедрения принципа процессного подхода необходимо осуществить ряд мероприятий объективного и субъективного характера, связанных непосредственно с людьми-работниками.

1. Необходимо реально внедрить управление на основе целей. Это означает через постоянные постановки целей достижение общей цели предприятия. При этом мотивация труда делает упор именно на достижение цели как текущей, так и долгосрочной.

2. Внедрить внутренние отношения клиент–поставщик. Необходимо создать единый процесс, основой которого была внутренняя цепочка: процесс – клиент – поставщик. Отношения «клиент-поставщик» протекают в обоих направлениях.

Дукетаев Б.А., Жакиянова Ж.Г.

Личностно-ориентированное образование как условие формирования профессиональной компетентности специалиста в области физической культуры

Университет «Кайнар» (г. Семей, Казахстан)

Современный рынок услуг в сфере физической культуры отличается высоким динамизмом, территориальной сегментацией, локальным характером и др. Эта образовательная ситуация требует построения компетентностных (многоуровневых) образовательных моделей, ориентированных на подготовку выпускников вузов. Формирование профессионально компетентного специалиста продолжает оставаться важнейшей задачей высшей школы. Выпускник должен стремиться к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению своей квалификации и мастерства, обладать высокой мотивацией к повышению своего культурного и профессионального уровня. Все это нацеливает процесс обучения в вузе не только на получение конкретных умений и навыков, но и на обеспечение такого уровня подготовки будущего преподавателя физической культуры, который позволил бы успешно адаптироваться ему на современном рынке

труда, быть компетентным в условиях непрерывно обновляющейся профессиональной деятельности, оперативно реагировать на все изменения в ней, способного к быстрой перестройке своих профессиональных качеств.

Обращение к личностно-ориентированному образованию обуславливает появление новой цели педагогического образования, в том числе и физкультурного. Если раньше основной целью подготовки учителя был технологический рост, то сегодня произошла переориентация на его личностное развитие, являющееся следствием самоорганизации и обобщения деятельностного и личностного опыта. С этих позиций профессиональная компетентность рассматривается как категория, определяемая уровнем профессионального образования, опытом и индивидуальными способностями педагога, и предполагает, наряду с технологическо-педагогической готовностью к решению профессиональных задач, его гуманную педагогическую позицию, ценностное отношение к педагогической деятельности и высокий уровень общей и профессиональной культуры. В свете сказанного необходима модернизация системы подготовки педагога на основе внедрения новых подходов и современных технологий в образовательное пространство вуза.

Вопросам совершенствования профессиональной подготовки специалистов для сферы физической культуры посвящены работы О. Афтимчук, В.К. Бальсевича, В. Буфти, В.Л. Вижиченко, М.Я. Виленского, В.М. Выдрина, Г.Д. Горбунова, С.Н. Данаила, Е.П. Ильина, Ю.Д. Железняк, Л.И. Лу-бышевой, Э. Майнберга, Л.П. Матвеева, Ю.М. Николаева, Н.И. Пономарева, И.В. Работина, Л.Ф. Спирина, Н. Томша, А.А. Чунаева и др.

Анализ научных источников подтверждает повышенный интерес ученых к подготовке учителя нового типа и в то же время показывает, что сложившаяся система педагогического образования рассматривает будущего учителя «как объект массового воспроизводства кадров, игнорирует его как субъекта психического и профессионального развития, не создает условия, побуждающие его к поиску личностно значимого смысла профессии, к профессиональному самоанализу, не формирует его как носителя педагогической рефлексии» (Ю.В. Сенько). Среди проблем педагогической трансформации культуры особое значение приобретает вопрос о соотношении профессиональной подготовки и процессов воспитания личности.

Недостаточно исследуемой остается проблема развития творчества и личностного развития; в вузах не обучают студентов способам принятия профессиональных решений; не изучается вопрос об уровне профессиональной компетентности педагога; не ясны позиции в отношении роли принципиально значимых качеств педагога, востребованных современными социокультурными и педагогическими реалиями; не решена проблема

гуманитаризации педагогического образования. Культура педагогического процесса не рассматривается дидактикой в качестве особого элемента содержания, игнорируется личный опыт преподавателя («культура Мастера» (М.Н. Бахтин)).

Таким образом, формирование профессиональной компетентности у будущих учителей физической культуры возможно, если будут реализованы следующие условия:

- профессионально - личностное развитие и саморазвитие студентов станет главной целью и ценностью физкультурного образования;
 - гуманизация отношений субъектов образования выступит основой организации учебно-воспитательного процесса;
 - одним из ведущих компонентов содержания дисциплин предметной подготовки станет «личностный мир» преподавателя, личностно-ориентированные учебные ситуации и личный опыт студентов;
 - деятельность студентов будет организована в контексте общей и физической культуры, создающей максимальные возможности для самореализации в культурно-образовательном пространстве.
-

Дуракова А.Е.

Стресс на рабочем месте: факторы его вызывающие и последствия

АГАО имени В.М.Шукина (Алтайский край)

В современной жизни стрессы играют значительную роль, они воздействуют на нас с утра и до позднего вечера, влияя на поведение человека, его работоспособность, здоровье, взаимоотношения с окружающими и в семье[1].

Стресс (от англ. «stress» — напряжение) — неспецифическая (общая) реакция организма на очень сильное воздействие, будь то физическое или психологическое, а также соответствующее состояние нервной системы организма (или организма в целом).

Ведь стрессы, возникают из-за множества причин: извещение об увольнении, сокращении, понижении и даже мрачные мысли, об этом приводят к стрессу[4].

Большую часть своего времени в расчёте рабочей недели работающий человек проводит на работе, где он часто подвержен влиянию разного рода факторов стресса.

К основным стрессорам управленческой деятельности необходимо отнести следующие факторы:

Фактор информационной нагрузки. На работе, нам приходится иметь дело с большим количеством информации.

Фактор информационной неопределенности.
Фактор ответственности.
Фактор дефицита времени.
Фактор межличностных конфликтов.
Фактор внутриличностных (ролевых) конфликтов.
Система внешнесредовых факторов. [4]

Большинство работодателей требуют от своих подчиненных максимальной вовлеченности в производственный процесс, так как от производительности труда во многом зависит прибыль предприятия. Реструктуризация компаний и сокращения штатов приводят к тому, что меньшее количество людей выполняет больший объем работ. Это усиливают неблагоприятная обстановка в офисе, конфликты в коллективе и нестабильность [5]

При борьбе со стрессом в организации сложнее всего не создавать у сотрудников ощущение навязчивости. Полезными являются формы корпоративных мероприятий, направленных на сплочение коллектива. Анти-стрессовое воздействие должно быть основано на профессиональном опыте и знаниях. Такими качествами обладает квалифицированный психолог [4]

Преодолевая стрессовые ситуации, мы можем стать сильнее и увереннее. Стресс может стать движущей силой, которая толкает нас на продвижение в выбранной профессии, требует создания лучших условий жизни, заставляет улаживать наши взаимоотношения и совершать творческие перемены в окружающем нас мире. [5]

Литература

1. [Электронный ресурс] http://www.nvppl.ru/show_articles_231.htm
 2. [Электронный ресурс] http://www.nvppl.ru/show_articles_231.htm
 3. Тюрин А. М. Как избежать стрессов на предприятии. Учебник для вузов [Текст] - СПб.: Питер, 2005.-464 с.
 4. Стресс на рабочем месте // Управление персоналом. [Текст] - 2003.- №9. - С.74 - 75.
 4. Китаев – Смык А. Стресс и психологическая экология // Природа. [Текст] –2007. - № 7 – С.98-105
-

Дятлов А.С., Первушин П.Б.

Трудовое право

ЕГУ им. Бунина (г. Елец, Липецкая обл.)

Потребность в правовом регулировании труда определяется, как известно, объективными условиями развития общества. В нынешней России ощущается острая потребность в таком типе трудового права, который закрепил бы принципы демократии, гуманизма и справедливости в сфере

трудовых отношений, максимально содействовал их переходу к рыночному характеру, как по форме, так и по содержанию.

Однако это направление в развитии трудового законодательства сдерживается продолжающимся падением производственной деятельности в ряде отраслей народного хозяйства страны, несовершенством организации и оплаты труда и другими экономическими факторами. Вместе с тем, переход к цивилизованному рынку труда порождает новые проблемы труда, связанные с трудовой занятостью и трудоустройством, нахождением оптимальных форм и систем оплаты наемного труда, борьбой с архаизмом в действующей правоприменительной практике в сфере труда.

Трудовое право занимает одно из ведущих мест в системе современного российского права. Оно регулирует общественные отношения, которые складываются в процессе функционирования рынка труда, организации и применения наемного труда. В своей совокупности эти отношения и составляют основные элементы (ядро) предмета трудового права России. Возникающие при производстве материальных и духовных благ общественные отношения носят объективный характер и присущи любому совместному труду. При этом совместный труд нужно рассматривать в качестве неотъемлемого свойства общественного производства, как связь людей, взаимодействующих в коллективном применении орудий и средств труда. Причем это взаимодействие всегда имеет черты организованного труда. Таким образом, совместный труд представляет собой систему организованного поведения людей, осознавших необходимость соблюдения определенных правил применения труда в коллективе.

Егиазарян Г.Ю.

Качественный и количественный анализ пищевых продуктов

ГБОУ СОШ №79 (г. Москва)

Работа проводилась группой учащихся 11 класса в школьной лаборатории под руководством учителя химии Егиазарян Г.Ю. Ознакомление с методами определения количественного и качественного состава пищевых продуктов (метод Мора и метод мокрого озоления) проходило на базе химической лаборатории Аккредитованного Испытательного Центра «Биотест» МГУ Прикладной Биотехнологии.

Анализируемые образцы - колбасные изделия, бисквитное пирожное, йогурт питьевой, обжаренные семечки подсолнечника.

Цели и задачи:

Повышение мотивации учащихся на уроках химии из-за возможности проведения различных химических экспериментов.

Теоретическое изучение методов количественного определения ионов в пищевых продуктах.

Соответствие полученных результатов двух лабораторий с нормами, регламентированными в нормативной документации и указанным количествам микроэлементов на этикетках пищевых продуктов.

Методы исследования:

Определение ионов хлора аргентометрическим титрованием по методу Мора

Определение ионов кальция трилонометрическим способом (метод мокрого озоления)

Ход работы:

Работу начинали с подготовки образцов исследований: 1) колбасных изделий; 2) бисквитного пирожного; 3) питьевого йогурта; 4) обжаренных семечек подсолнечника. Для определения ионов хлора, входящих в состав поваренной соли в колбасных изделиях, проводилось предварительное получение фильтрата с его дальнейшим титрованием раствором азотнокислого серебра в присутствии раствора хромовокислого калия. Далее проводились расчёты, полученные результаты сверялись с данными на этикетках продуктов.

Для определения ионов кальция, образцы вышеперечисленных пищевых продуктов сжигали. Далее велась поэтапная работа: 1) подготовка зольного раствора; 2) титрование фильтрата; 3) расчёты; 4) сверка полученных результатов с данными на этикетках продуктов.

Выводы:

В школьной химической лаборатории были освоены методы количественного определения ионов хлора в поваренной соли (метод Мора) и ионов кальция (метод мокрого озоления) в пищевых продуктах и применены на практике.

Результаты исследований ГБОУ СОШ №79 и лабораторного центра на количественное содержание соли в колбасных изделиях и кальция в пищевых продуктах практически идентичны и не выходят за пределы допустимых внутри - и межлабораторных погрешностей.

На основании сравнительной оценки полученных результатов, выявлено, что результаты химической лаборатории ГБОУ СОШ №79 по определению соли в колбасных изделиях не превышают предельно допустимых содержаний в НД, а кальция в бисквитном пирожном с молочной начинкой и семечках подсолнечника намного выше; в йогурте питьевого - ниже по сравнению со значениями, вынесенными на этикетках продуктов.

Ельникова О.Е.

**Особенности влияние интерактивных форм проведения занятий как
элемента виртуальной образовательной среды на социализацию со-
временных студентов**

ЕГУ им. И.А. Бунина (г. Елец, Липецкая обл.)

Социализация имеет фундаментальное значение в общей системе научного знания о человеке. Но при этом, следует отметить, что до сих пор недостаточно изучена проблема протекания социализации в условиях внедрения информационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Недостаточное внимание к данному аспекту ограничивает возможности диагностики, прогноза развития, изменчивости или устойчивости данного процесса, поиска путей совершенствования социализации студенчества с учетом меняющихся условий, а именно компьютеризации и информатизации всех сфер жизнедеятельности общества.

В настоящее время термин «социализация» широко используется в психолого-педагогической науке и практике, но содержание обозначаемого им понятия находится в такой стадии разработки, когда его интерпретация все еще затруднительна. Причина заключается в многогранности изучаемого явления. Сущность, структура, продолжительность процесса социализации - все эти вопросы остаются предметом спора между различными направлениями в философии, социологии, психологии, педагогике. Проведя полиаспектный анализ понятия «социализация», можно заключить, что в широком смысле социализация, как правило, означает процесс вхождения индивида в актуально данную социокультурную среду посредством усвоения культуры, передачи ценностей, образцов и норм поведения из поколения в поколение. С одной стороны, социализация - процесс стихийный: человек интегрируется в сообществе в процессе взаимодействия с непосредственным социокультурным окружением. С другой стороны, социализация носит характер направленного воспитания: общество разрабатывает систему средств воздействия на человека с тем, чтобы сформировать его в соответствии с целями и интересами этого общества. Именно эти два аспекта необходимо учитывать при построении образовательного процесса в современной высшей школе.

Общеизвестным, на современном этапе развития общества, стал тот факт, что одними из основных требований к построению образовательного процесса с учетом современных реалий является информатизация образования и активное внедрение интерактивных образовательных технологий, обеспечивающие развитие новых форм получения образования. Неоднозначность изучаемого явления, а так же современные тенденции как раз-

вития образования, так и развития общества в целом, указывают на очевидность поиска путей совершенствования социализации студенчества с учетом меняющихся условий и требований, предъявляемых к построению современного образовательного процесса.

В контексте вышесказанного хотелось бы обратиться к таким, актуальным понятиям как: информатизация, виртуальная образовательная среда, виртуальный образовательный процесс, интерактивность, видеоконференция.

Информатизацию часто понимают как развитие информационно-коммуникативных элементов в обществе за счет использования новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники. Но информатизация общества - это также и качественное изменение социальных структур и социальных процессов под влиянием современных информационно-технологических средств.

Виртуальная образовательная среда – это программно-телекоммуникационная среда, обеспечивающая ведение учебного процесса, его информационную поддержку и документирование в электронных сетях с использованием единых технологических средств любому числу учебных заведений независимо от их профессиональной специализации и уровня предоставляемого образования.

Под виртуальном процессом обучения понимается «целостная совокупность сменяющая друг друга в виртуальном пространстве образовательных ситуаций, в ходе разрешения которых и происходит образование, воспитание и развитие обучающегося» [5,с.134].

Интерактивность [6] (от англ. interaction – взаимодействие) предполагает взаимодействие на нескольких уровнях: интерфейс «человек-машина» – взаимодействие через команды и манипуляции; типичный инструмент – клавиатура, «мышь», пульт дистанционного управления; обмен данными различных форматов (аудио, видео, графические и др.).

Видеоконференция – форма работы пользователей сети в режиме их видеосвязи с помощью программ типа NetMeeting, CU-SeeMe, iVisit.

Как видно из представленных выше определений основной характеристикой практически всех анализируемых понятий является значительное, можно сказать глобальное расширение потребителей информации, а также доступность данной информации. Что отвечает первому аспекту в трактовке понятия социализации.

Тем не менее, очевидным является то, что, говоря об образовании и социализации современной молодежи нельзя ограничиваться только обменом информации. Что так же отмечается А. А. Калмыковым Л. А. Хачатуровым[3]. Виртуальная образовательная среда, согласно А. А. Калмыкову

и Л. А. Хачатурову не станет образовательной средой, если ограничится только информационным обменом. Для осуществления образования недостаточно только передачи знания, смысл образования в том, что личность воссоздает в себе предлагаемый ей системой образования образ. Причем данный образ предъядвляется не только в виде знаний, но и через презентацию его профессионалом высшего ранга – профессором, через живое личностное общение с ним. Что отвечает второму аспекту в трактовке понятия социализации.

Преподаватель (как важнейший агент социализации на данном этапе онтогенеза) в высокотехнологичной среде является не только источником информации. В данном случае, он помогает студентам понять сам процесс обучения, помогает найти необходимую им информацию, понять, как использовать эту информацию для ответа на поставленные вопросы и решения сложных проблем.

Именно данное условие реализуется в рамках ряда образовательных мероприятия, которые проходят в Елецком государственном университете им. И.А. Бунина. Примером могут служить видеоконференции с профессором американского университета Сант Диего М. Коулом, а также просмотр и обсуждение художественного фильма «Опасный метод» проведенный профессором Е.И. Николаевой.

Конференции, прошедшие в 2009 и 2010 годах были посвящены следующей теме: «От контекста и культуры к культурной составляющей человеческой природы». В рамках данного образовательного мероприятия профессор американского университета, руководитель лаборатории сравнительного изучения познавательных способностей человека, Калифорнийский университет М. Коул, познакомил студентов психологического факультета со своими исследованиями, обозначенными тематикой видеоконференции. В 2012 году была использована новая форма образовательного мероприятия с использованием, как визуальных средств, так и презентацию знаний профессионалом высшего ранга – профессором, через живое личностное общение. В ходе просмотра фильма «Опасный метод» профессор Елена Ивановна Николаева комментировала некоторые фрагменты фильма, поясняла сюжетные линии, связанные с рядом биографических эпизодов из жизни З. Фрейда и К. Юнга.

По итогам конференций и просмотра с обсуждением художественного фильма «Опасный метод» нами был проведен опрос студентов, направленный на оценку значимости данных событий для них. Следует отметить, что данные эмпирические исследования проводятся третий год и, безусловное, стимулирующее влияние, как Майкла Коула, так и профессора

Е.И. Николаевой на лицо, о чем свидетельствуют следующие отклики студентов:

2009 год «Майкл фантастический человек. Он нашел время для общения со студентами из города, которого не нашел на карте, дал нам почувствовать себя его коллегами...», «...нам представилась уникальная возможность лицом к лицу пообщаться с психологом другой страны... доставило большое удовольствие само общение с Майклом Коулом, ведь это человек другой нации, другой культуры...», «...восхищение вызывает то, что в свои семьдесят лет М. Коул продолжает научную деятельность и отлично говорит по-русски...», «Майкл Коул, по моему мнению, очень интересная личность, который смог осуществить свои цели, если сказать одним словом – это просто удивительный и выдающийся человек»

2010 год «... мне очень хотелось бы познакомиться с М. Коулом поближе, таких умных и интересных людей не так много», «... это большая удача, что нас познакомили с М. Коулом...», «... очень хочется лично пообщаться с М. Коулом...», «... у меня появилась мечта съездить в Калифорнию...», «... хочется ближе познакомиться с М. Коулом...», «... мне очень понравилась эта встреча, хочется учиться у М. Коула...».

2012 год «...после комментариев Елены Ивановны стали понятны некоторые факты...», «...после комментариев Елены Ивановны изменилось восприятие фильма...», «... особенно ценны комментарии Елены Ивановны...», «... до комментариев Елены Ивановны фильм был немного не понятен...», «... комментарии придали художественному фильму большую документальность. Мы стали смотреть фильм более осмысленно, вычленив правду и ложь», «... после комментариев Елены Ивановны у меня уточнилось все то, что я не поняла или, может быть, не придавала значения...».

В контексте наших рассуждений следует так же обратить внимание на такие, выделенные А. А. Калмыковым и Л. А. Хачатуровым[4] и отмечаемые нами ранее, такая разновидность виртуала, как - гратуал, которую можно характеризовать как расширенное состояние сознания. Очевидно, что данная характеристика важна как для образовательного процесса, так и способствует социализации личности. В состоянии расширенного сознания (в гратуале) увеличивается способность воспринимать, обрабатывать и сопоставлять большие массивы информации. Способствует возникновению такого состояния проведение видеоконференций, диспутов и т.д.

Виртуальная, интерактивная образовательная среда, согласно А. А. Калмыкову и Л. А. Хачатурову, способствует творческому постижению себя, развивает мотивацию, предоставляет больше возможностей для участия в коллективной работе, развития личных и социальных навыков, дает возможность понять более сложные идеи в результате более ясной, эффек-

тивной и динамичной подачи материала, использовать различные стили обучения, преподаватели могут обращаться к всевозможным ресурсам, приспосабливаясь к определенным потребностям. Студенты начинают работать более творчески и становятся уверенными в себе. [1]. Как уже отмечалось в исследованиях направленных на изучение влияния виртуальной образовательной среды на социализацию современных студентов (на примере видеоконференции Сант-Дьего – Елец 2010) проводимых ранее, учебный процесс в рамках такой образовательной системы должен быть организован таким образом, чтобы:

- стать для его участников событием, обладающим эмоциональным воздействием;
- вызывать у участника потребность до-осмысления происходящего;
- стимулировать обучаемых к самостоятельному освоению необходимых знаний, развитию личностно- значимых, профессиональных умений[1,2].

В рамках проведенного анализа нами были выделены все перечисленные выше характеристики. А именно:

- событие, обладающим эмоциональным воздействием: 2009 год «меня поразило то, что мы, обычные провинциальные студенты, можем в прямом эфире общаться с таким ученым, да еще из-за границы... появилась гордость, что такой ученый уделил нам внимание... это было не просто общение, а общение, наполненное эмоциями...». Так же часто можно было встретить и подобные оценки: «...впечатления непередаваемые... не могу сказать, что именно понравилось, так как понравилось все...», «...телемост – один из самых интересных моментов этого года...» и, наконец «...Фантастика!...»; 2010 год «... у меня было очень много эмоций и впечатлений...», «...придя на телемост, я не ожидала, что будет настолько интересно...», «... было очень интересно!!!», «...у меня масса впечатлений и эмоций...»; 2012 год «Вау! Я под такими впечатлениями осталась!!!», «...на такие мероприятия ходила бы снова и снова!», «Фильм чудесный!».

- вызывать у участника потребность до-осмысления происходящего: 2009 год «...благодаря этой конференции я по-новому посмотрела на творчество А.Р. Лурия...», «после телемоста возникло чувство мелкости, незначительности... такое щемящее чувство, что тебе уже двадцать, а ты так ничего и не сделал, ничего не умеешь... посмотрим, куда приведут такие чувства?», «... общение с психологом из Сант-Дьего толкнуло меня пересмотреть некоторые свои жизненные позиции...»; 2010 год «... многое узнала, теперь есть над чем подумать...», «... эта встреча побудила меня

задуматься над экспериментами М. Коула...», «... хочется тоже заниматься кросс- культурными исследованиями...»; 2012 год «...фильм заставил задуматься над некоторыми вещами...», «... этот фильм позволил мне понять знаменитых психологов...».

- стимулировать обучаемых к самостоятельному освоению необходимых знаний, развитию личностно- значимых, профессиональных умений: 2009 год «...общение с Майклом Коулом произвело на меня огромное впечатление, возникло стремление и интерес к науке, к достижению целей...», «...было бы интересно прочитать труды М. Коула о Лурия...», «...для себя я поняла, что люди не только могут, но и должны развиваться на протяжении всей жизни...», «... после телемоста я почувствовала себя, как бы на уровень выше...», 2010 год «... меня заинтересовали исследования М. Коула, постараюсь найти его книгу...», «... очень хочу найти и прочитать книгу М. Коула...», «... общение с М. Коулом побудило меня изучать иностранный язык и знать его в таком же совершенстве как М. Коул знает русский...»; 2012 год «...после просмотра фильма моя жизнь перевернулась. Я узнал очень много нового и захотел учиться и получить эту замечательную профессию», «... после фильма стало более интересно изучать труды З. Фрейда и К.Юнга, так как я поняла каким образом они пришли к определенным выводам», «... теперь я поняла, что прежде чем изучать труды ученых, необходимо узнать их личность и краткую биографию», и т.д.

Это лишь поверхностный анализ впечатлений студентов от общения с профессором университета Сант-Дьего Майклом Коулом и после просмотра и обсуждения фильма «Опасный метод», но, тем не менее, проведенное исследование позволяет доказать колоссальное положительное влияния подобного рода мероприятий на социализацию личности, а также на профессиональное развитие конкретных студентов отдельно взятого ВУЗа.

Тем не менее, в ходе трехлетнего исследования влияния интерактивных форм проведения занятий на социализацию современных студентов следует отметить такой феномен как: при общем положительном отклике и безусловном положительном влиянии, можно отметить некую потребительскую тенденцию, формирование у определенного процента студентов пассивного отношения к образовательному процессу. О чем свидетельствуют следующие высказывания: « ... подобные мероприятия нужны! Так как современные студенты не все получают дополнительную информацию самостоятельно...», «...сухое изучение теории не способствует лучшему запоминанию...», «...такие мероприятия нужны, они помогают расширить кругозор. Поскольку в настоящее время студенты мало читают, а благода-

ря фильму можно получить много полезной информации», «...получать знания в такой форме интереснее...», и, наконец, «Требую заменить пары на подобные мероприятия». С сожалением вынуждены констатировать, что высказанные выше опасения подтверждаются и тем фактом, что очевидное стимулирующее воздействие имеет не долговременный характер, достаточно бурная реакция на образовательные мероприятия подобного рода практически не имеет своего продолжения, о чем свидетельствует отсутствие желания у студентов общаться с М. Коулом по средствам Интернет (при имеющейся возможности).

На основании всего выше сказанного, а также, опираясь на проведенные ранее исследования направленные на изучение влияния виртуальной образовательной среды на социализацию современных студентов (на примере видеоконференции Сант-Дьего – Елец 2010)[1,2], можно утверждать, что при формировании виртуальной образовательной среды необходимо учитывать не только представленные выше характеристики образовательного процесса, но и особенности обучаемого.

Перед составлением образовательного маршрута необходимо провести комплексное изучение общего развития и мотивации студента. Только после этого можно осуществить подбор образовательных программ и определить способы, методы и технологий образовательной деятельности и получить долгосрочный положительный результат и с уверенностью говорить о однозначно положительном влиянии на социализацию современной молодежи.

Литература:

1. Ельникова, О.Е. Особенности влияния виртуальной образовательной среды на развитие личности современных студентов (на примере видеоконференции Сан-Диего – Елец) [Текст] / О.Е. Ельникова // Психология образования в поликультурном пространстве. – Т. 2 (№3-4). – 2009. – С.100-103.

2. Ельникова О.Е. Особенности влияния виртуальной образовательной среды на социализацию современных студентов (на примере видеоконференции Сан-Диего – Елец 2010) [Текст] / О.Е. Ельникова // Психология образования в поликультурном пространстве. – Т.1 (№1). – 2010. – С.153-156.

3. Калмыков, А.А. Организация деятельности в виртуальной среде [Текст]: экспериментальная авторская программа / А.А.Калмыков, Л.А. Хачатуров. – МГДТДиУ 1998-99 учебный год

4. Калмыков, А.А. Психология виртуальных образовательных пространств [Текст] / А.А. Калмыков. – Консультант Директора – №5(65). – 1998. – С.17-22.

5. Курочкина, Н.Д. О дидактической сущности интерактивных образовательных систем [Текст] / Н.Д. Курочкина, Т.А. Герасименко, О.П. Околелов //Интеграция методической работы и систем повышения квалификации: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции: в 8 ч. – Ч. 3. – М.- Челябинск: Изд-во «Образование», 2008. – С.134
6. Энциклопедия социологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru> – Загл. с экрана.
-

Епифанова Т.В.

Специфические особенности российского малого и среднего предпринимательства

РГЭУ «РИНХ» (г. Ростов-на-Дону)

МСП является важнейшей составляющей экономики практически всех стран, в том числе и индустриально развитых. Однако, становление малых предприятий в различных странах имеет свои характерные черты, которые вытекают из исторических традиций, а также из сложившейся роли и места данных предприятий в экономике страны. Данные обстоятельства зависят от достигнутого уровня индустриализации экономики, а также от целей, стоящих перед малым и средним предпринимательством в новых социально-экономических условиях.

МСП выступает не только источником средств существования, но и источником раскрытия интеллектуальных и творческих возможностей человека.

МСП имеет ряд особенностей. Во-первых, является объективной предпосылкой важной роли субъектов малого бизнеса в воспроизводственном процессе, во-вторых, обладает высокой гибкостью и оперативностью в принятии решений, в-третьих, имеет высокую восприимчивость к нововведениям, в-четвертых наделено высокой приспособляемостью к внешним воздействиям, быстрой оборачиваемостью средств и высоким уровнем специализации производства и труда.

Рассматривая российское малое и среднее предпринимательство, необходимо сделать акцент на специфических особенностях, которыми оно наделено.

Основная особенность предпринимательства заключается в истории его становления. Малое предпринимательство первоначально формировалось в России как сектор экономики в результате передачи государственного имущества предприятий в частную собственность.

На рисунке 1. представлены направления воздействия МСП на экономику страны (региона)



Рис.1. Направления воздействия МСП на экономику страны (региона)

Такая особенность отмечается в исследованиях, характеризующих малый бизнес: «Малое предпринимательство формировалось в своеобразной исторической и экономической ситуации в России - в момент перехода от плановой экономики к рыночной. Характерными особенностями такого периода были наличие моментов плановой экономики и нарождающихся рыночных отношений и вытекающие из этого многие социальные и экономические противоречия, их сочетание и взаимодействия. Особым был и механизм образования субъектов малого бизнеса. В условиях развитой рыночной экономики малые предприятия создаются в результате накопления первоначального капитала или получения кредита банка под конкретный бизнес-проект, то в России большинство малых предприятий образовались в результате приватизации государственной собственности в интересах чиновников, руководителей предприятий».[1]

На Западе МСП являлось итогом длительного процесса, в истоках которого лежит спонтанная предпринимательская инициатива широких слоев населения. Данный процесс шел «снизу» и только намного позже, когда государство осознало важность этого явления, начались поиски методов поддержки предпринимательства. В настоящий момент данная тактика

поведения государства, остается одной из главных направленностей в общей экономической политики.

Однако, предпринимательство не получило достаточно эффективной поддержки и целенаправленной государственной помощи на развитие предпринимательства, особенно в секторе малого бизнеса, в силу различных причин, и прежде всего, из-за отсутствия законодательной базы, ограничения в финансовых ресурсах, а также отсутствия традиций предпринимательской деятельности.

Ошибка заключалась в том, что при развитии российского предпринимательства была использована мало приемлемая для России американская модель, а не западноевропейская или японская, которые больше учитывали местную специфику функционирования.

В основном это можно аргументировать тем, что практически во всех исследованиях, касающихся эволюции предпринимательства на Западе, говорится об универсальности данного явления.

Как правило, игнорируются отличительные особенности и закономерности экономики конкретной страны, ее обычаи и ментальность народа, в итоге анализируются в основном процессы, лежащие на поверхности этого сложного процесса, систематизируются и обобщаются только практические аспекты малого бизнеса.

Однако, более детальный взгляд на данную проблему дает право говорить о том, что тип и характер предпринимательства находится в прямой зависимости от внешних и внутренних факторов, к которым относятся: инфляция; нестабильность налоговой системы; несовершенство регулирующего законодательства; материальное благосостояние населения; негативные демографические тенденции; ухудшение криминогенной ситуации; неэффективная организационно-правовая форма предприятия и многое другое.

Литература:

1. Чернышева Ю.Г. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в промышленности: Монография / РГЭУ «РИНХ». Ростов-на-Дону, 2005.-С.21.

Жданова И.Б.

**Проблемы адаптации младших школьников в условиях реализации
инновационных технологий обучения**

МОУ «Лицей № 14» (г.о. Жуковский, Московская область)

Федеральный государственный образовательный стандарт нового поколения ставит перед начальным образованием новые цели: на первое место выходит личность ребёнка и его деятельность. Актуальным становится

развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, эффективно осуществлять коммуникацию, развитие критического и творческого мышления, толерантности, навыков сотрудничества. Достижение этих задач невозможно без использования инновационных образовательных технологий и методов преподавания различных учебных дисциплин.

Сегодня начальная школа перегружена различными экспериментами над младшими школьниками: внедряются новые технологии преподавания, изменяется продолжительность обучения, внедряются новые учебные пособия, апробируются новые стандарты. В подобных условиях интенсификации образовательного процесса очень часто складывается ситуация, когда реальные достижения школьников оказываются ниже планируемого уровня. Это объясняется тем фактом, что процессы адаптации детей в условиях реализации инновационных технологий обучения изучены сегодня еще недостаточно.

Вступление в школьный возраст знаменует прохождением ребенком этапа адаптации. От того, насколько успешно она пройдет в начальной школе, зависит дальнейшее обучение школьника [2, с.27]. На первое место сегодня в связи с этим выходит проблема утомляемости учащихся. Чтобы утомление не разрушало здоровье, важно учитывать суточные циклы работоспособности детей. Наиболее резкие изменения функционального состояния нервной системы происходят после четвертого часа занятий. Именно в это время не стоит загружать учащихся младших классов сложной и объемной учебной работой, вводить в обучающий процесс новые для них технологии и средства обучения.

Можно заметить и определенную динамику функционального состояния организма школьников на протяжении недели. Наиболее высокая работоспособность учащихся начальных классов наблюдается во вторник, в среду присутствует некоторый спад, а в четверг вновь происходит существенный подъем учебной деятельности, завершающийся закономерным спадом в пятницу. Исходя из этого, целесообразно разделить все предметы на четыре степени сложности. Часы высокой работоспособности (первые 2-3 урока) необходимо отвести занятиям по предметам первой степени трудности, требующим большого умственного напряжения. В эти же часы необходимо проводить и контроль знаний, вводить инновационный методический инструментарий. Занятия трудом, физкультурой, музыкой на 3-4 уроках способны существенно сбалансировать нагрузку на организм младших школьников. В этом случае последний урок, представляющий

вторую или третью степень сложности, пройдет при относительно высокой работоспособности, здесь вновь можно вернуться к инновациям.

Ребенок должен ощущать себя счастливым, чувствовать интерес к познавательной деятельности, растущую мотивацию к обучению и личностному саморазвитию в условиях применения инновационных технологий, а не испытывать прямо пропорциональную ситуацию полной дезориентации. При этом степень освоенности педагогом той или иной технологии может стать решающим фактором, определяющим состояние здоровья учащихся [2, с.12]. Поэтому сегодня необходимо непрерывное саморазвитие инновационного потенциала педагогов начальных классов, чтобы вовремя предупредить негативное воздействие на психическое и физическое состояние младших школьников.

Литература:

1. Гуськова М.В. Внедрение инновационных технологий в обучении и воспитании учащихся начальной школы// Фестиваль «Открытый урок» изд-ва «Первое сентября». 2012. URL: <http://festival.1september.ru/articles/583590/>

2. Волобуева Н.А. Адаптация к школе учащихся начальных классов при разных программах и технологиях обучения: Дисс... канд.пед.наук. Новосибирск, 2009.

Жукова И.А.

**Применение мультимедийных и интерактивных технологий
в организации учебного процесса по биологическим наукам**

*Аграрный колледж ФГБОУ ВПО МичГ
АУ (Тамбовская обл., г. Мичуринск)*

Преподаватели с большим стажем работы, безусловно, заметили, что в последние годы усилилось внимание к педагогической квалификации в их деятельности, усложнились методики, изменились требования к результативности педагогического процесса [2, с. 91].

Требования сегодняшнего дня заставляют по-новому взглянуть на деятельность педагога как ключевую фигуру образовательного процесса. Профессиональная компетентность преподавателя рассматривается сейчас, с одной стороны, как критерий качества профессионального обучения, а с другой – как свойство личности, для которой характерны высокое качество выполнения трудовых функций, культура труда и межличностных коммуникаций, умение инициативно и творчески решать профессиональные проблемы.

Профессиональное образование предполагает формирование развитых и эрудированных специалистов, всесторонне образованных во всех областях своей профессии. Одной из актуальных проблем при подготовке специалиста была и остается компьютерная грамотность. Новые стандарты образования однозначно определили ориентацию на формирование компетенций, что означает отход от традиционной знаниево-ориентированной модели. Среди общих компетенций, которыми должны овладеть выпускники средних профессиональных учебных заведений, осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Значит, профессиональное учебное заведение должно не только дать своим выпускникам специальные знания, но и подготовить их к жизни и деятельности в информационном обществе. Решение этой задачи зависит не только от преподавателей информатики, но и любой другой дисциплины, в том числе и биологических наук.

Удовлетворить запросы современного рынка труда невозможно, основываясь при подготовке специалистов только на традиционных методах и средствах педагогических технологий. Необходимы новые подходы к организации учебного процесса, опирающиеся на прогрессивные информационные технологии, в частности, на мультимедийные и интерактивные. Главная цель заключается в грамотном использовании дидактических возможностей различных видов информации (текста, звука, видео, анимации, графики и т.п.) в ходе учебного процесса [1, с. 4]. Слагаемые успеха в данном случае – профессиональные знания преподавателя и владение новыми информационными технологиями.

В настоящее время использование информационных технологий оказывает заметное влияние на содержание, формы и методы обучения. Студенты активно используют современные средства информации (персональный компьютер, сервисы Интернет, электронные учебники и др.), они воспитаны на аудио-видео продуктах, компьютерных играх и других элементах компьютерной культуры [1, с. 4].

Применение мультимедийных и интерактивных технологий позволяет в значительной степени интенсифицировать учебный процесс. Педагогические возможности компьютера и интерактивной доски, как средств обучения, по ряду показателей намного превосходят возможности традиционных средств реализации учебного процесса. Интерактивная доска совмещает в себе разнообразные средства наглядности, тренажерных устройств, технических средств контроля и оценки знаний и вытесняет

устаревшие средства обучения (плакаты, таблицы, макеты, диапроекторы, кодоскопы, магнитофоны, киноустановки и др.) [1, с. 4].

Использование интерактивной доски позволяет наглядно демонстрировать возможности специального программного обеспечения с помощью видеоуроков, мультимедийных презентаций, повышает эффективность и мотивацию обучения [1, с. 5].

Электронные средства, разработанные преподавателем самостоятельно, создают возможность создания эффективных систем обучения в зависимости от своих педагогических и методических предпочтений, уровня подготовки студентов, специальности, по которой ведется обучение. С использованием компьютерных технологий появилась возможность создать схемы, диаграммы, таблицы, кодограммы, слайдовые презентации, значительно сокращающие записи и наглядно демонстрирующие студентам сущность того или иного процесса.

Так, например, для объяснения темы «Половое размножение растений» мною разработана электронная лекция, содержащая схемы изогамии, гетерогамии, оогамии; диаграмму, отражающую чередование ядерных фаз в жизненном цикле растений. Электронная лекция на тему «Систематика и эволюция» включает структурно-логические схемы эволюции форм жизни, происхождения и эволюции высших растений; диаграмму, в которой показана последовательность таксонов царства растений. В табличном варианте представлена сравнительная характеристика низших и высших растений.

Изучая систематику, студенты знакомятся с латынью, что вызывает у них значительные трудности. Используя электронные лекции, студенты быстрее усваивают характер написания латинских слов и выражений, так как видят их на интерактивной доске. Это повышает грамотность обучаемых.

Электронные лекции можно использовать и для отработки студентами пропущенных занятий, самостоятельного освоения различных разделов изучаемой дисциплины, самоконтроля, устранения пробела в своих знаниях.

Широкие возможности для повышения наглядности занятия открывают мультимедийные обучающие программы «1С: Репетитор. Биология», «1С: Образование. Основы общей биологии», содержащие большой объем информации, flash-анимации. Применение интерактивных иллюстраций и анимационных моделей позволяет студентам не только овладеть знаниями по биологии, ботанике, физиологии растений, естествознанию, но и подтвердить умения распознать на рисунках клеточные органеллы, ткани, органы растения.

Встроенные в мультимедийные курсы тестирующие программы разного уровня усиливают контролирующие функции учебного занятия, облегчают деятельность преподавателя и создают эффективную обратную связь [1, с. 6].

Современные информационные технологии позволяют значительно расширить образовательную, самообразовательную, стимулирующую функции урока. С помощью электронных средств преподаватель организует учебную деятельность студентов, добиваясь осознанного усвоения программного материала. В ходе этой деятельности обучаемые приобретают знания и преобразуют их в умения. Применение в учебном процессе интерактивных и мультимедийных средств способствует не только улучшению контроля за качеством подготовки студентов, но и направлено на реализацию требований ФГОС высшего и среднего профессионального образования.

Литература

1. Гончарова О.Н. Интерактивные и мультимедиа технологии в образовании: методические рекомендации для специалистов СПО. – Острогожск : ФГОУ СПО «Острогожский аграрный техникум», 2009. – 40 с.

2. Громкова М.Т. Педагогическая деятельность в профессиональном образовании: учеб. пособие. – М.: НПЦ «Профессионал-Ф», 2001. – 115 с.

Завадский М.В.

Вопросы практического внедрения процессного подхода в структуру управления компании

*Ростовский государственный экономический университет
(РГЭУ «РИНХ»)*

Результативно решать проблемы повышения эффективности бизнеса и усиления его конкурентоспособности можно при помощи подходов, базирующихся на реинжиниринге бизнес-процессов.

Для предприятия стремление выжить и улучшить своё положение на рынке предполагает постоянное совершенствование технологии производства и способов организации деловых процессов. Для этого часто прибегают к услугам консалтинга, который базируется на прошлом опыте, суждениях специалистов, готовых апробированных решениях, аналогиях, эвристических оценках, сопоставлении мнений. Но можно использовать и альтернативный путь, которым является деятельность по реинжинирингу бизнес-процессов. Преимущество данного подхода в том, что он гарантирует получение результата при условии соблюдения правил и методик применения инструментов реинжиниринга, позволяет контролировать

полноту исполнения предлагаемых решений и оценивать их качество. В мировой практике применение этого подхода рассматривается как одна из базовых концепций современного менеджмента и ключевое условие успешного функционирования организации.

В соответствии со стандартом ИСО 9001:2000, процессным подходом может считаться систематическая идентификация и менеджмент применяемых организацией процессов, направленные на обеспечение их взаимодействия.

Показательный пример: EFQM (Европейский фонд управления качеством) пересматривая в 2009 году «Модель идеальной организации», несколько изменил название концепции, которая касается процессного подхода. Раньше она называлась «Управление процессами», теперь - «Управление через процессы». Т.П. Калита (сертифицированный аудитор по качеству Немецкого общества по качеству (DGQ) и Европейской организации качества (EOQ), директор Центра систем качества «Прирост-Система», Украина, г. Киев) комментирует изменение формулировки следующим образом: «...старое название создавало впечатление, что процессы - это просто один из многих объектов управления в организации. Новая формулировка подчёркивает, что процессы - это способ управления любой деятельностью в организации и что не существует деятельности, которая не управлялась бы этим способом» (2).

Внедрение процессного подхода к управлению организацией, как правило, можно разбить на несколько этапов: сначала, выявляется сеть существующих в компании бизнес-процессов, затем процессы документируются «как есть» и ранжируются по значимости. На следующем этапе проводится анализ и выявление «узких мест» в построенных моделях. На основании полученных результатов строятся модели «как должно быть».

Для успешного прохождения всех этапов нужно чётко представлять себе бизнес-идею, для реализации, которой создавалась компания. К.А. Бакшт в своей книге пишет, что хорошо сформулированная миссия компании должна давать ответ на вопрос: «Что такое полезное, интересное, важное и ценное мы будем делать для наших клиентов, чтобы они с удовольствием платили нам деньги и формировали нашу прибыль?» (1).

Не стану перечислять базовые принципы процессного подхода, а попытаюсь проанализировать, почему часто продукция (услуги) многих предприятий не соответствуют мировым стандартам, и, следовательно, не являются конкурентоспособными.

Корень всех проблем большинства российских предприятий часто в том, что сохраняется функциональная структура управления. Из непонимания целей, отсутствия чётких задач, оторванности руководителей от

производства вытекает технологическая отсталость производства. Попытки модернизации и технологического перевооружения, в силу уже названных причин почти всегда оказываются неудачными, материальные ресурсы расходуются неэффективно. Ситуация ещё более усугубляется, если речь идёт о госпредприятиях, где управленцы не чувствуют себя хозяевами, где налицо лишь стремление любым доступным способом заработать на любом движении материальных ресурсов и финансовых потоков.

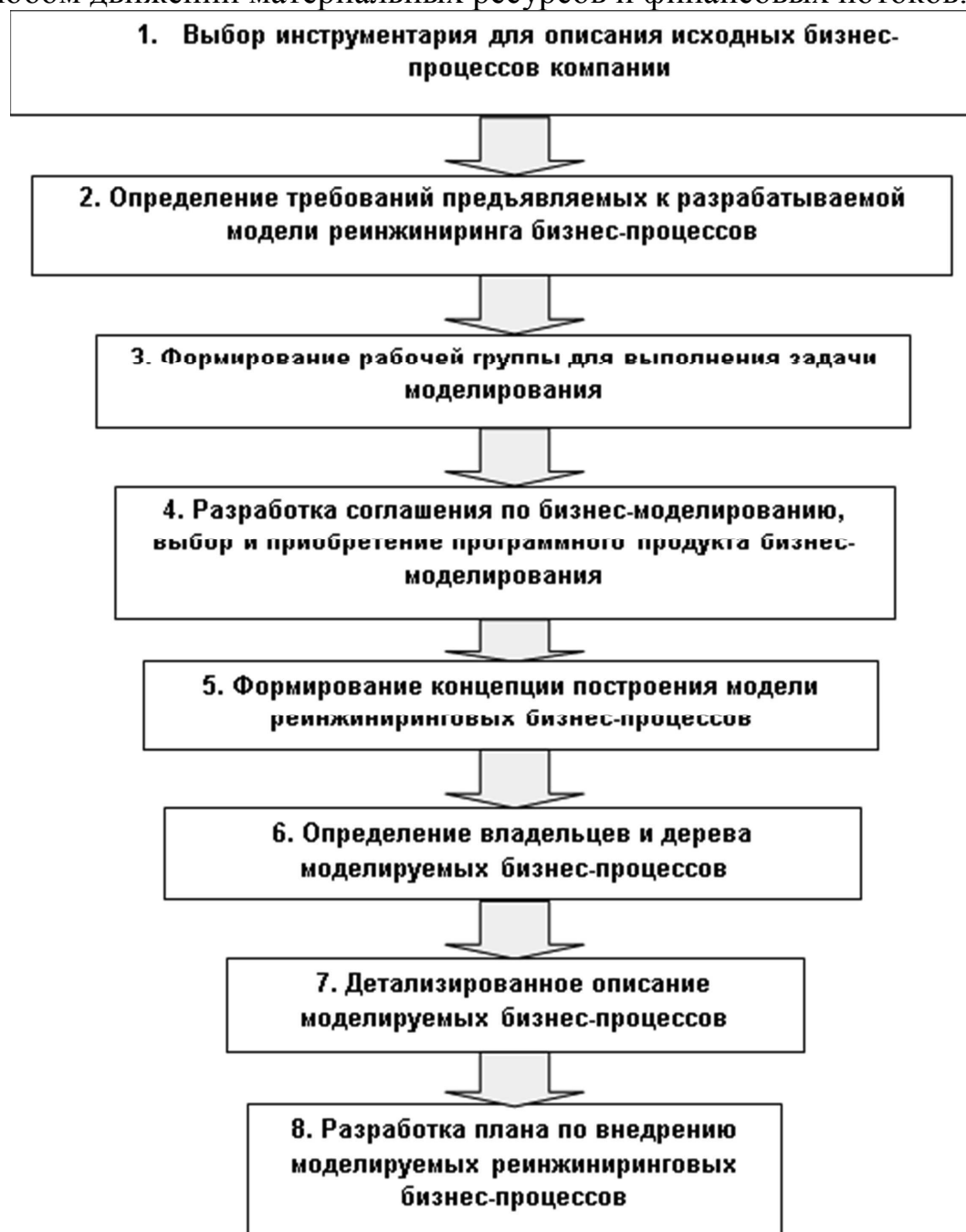


Рис. 1. Последовательность шагов при разработке модели реинжиниринга бизнес-процессов компании

Государственные программы, призванные стимулировать стремление к развитию собственного производства, недостаточно продуманны, не имеют систематического и долговременного характера и не подкреплены жёстким контролем. А когда нет собственного производства, то и управлять нечем. Сейчас очень важно понять, что нет времени на эволюционный путь развития, нужен технологический и управленческий рывок. Нужно не искать свой уникальный и особый путь развития, а использовать апробированные управленческие и производственные технологии, в частности, реинжиниринг бизнес-процессов.

Управлять бизнесом, выявить проблемные участки, найти эффективные пути решения можно разложив всю деятельность организации на последовательность этапов и ожидаемых результатов. Иными словами нужно построить модель существующего бизнеса и на её основе провести реинжиниринг бизнеса.

Основываясь на изучении опыта компаний, уже проводивших реинжиниринг, можно рекомендовать следующую общую последовательность в построении модели реинжиниринга бизнес-процессов предприятия (рис. 1).

Выбор инструментария применимого для описания бизнес-процессов обосновывается текущим уровнем экономического развития и финансового благополучия компании, наличием ресурсной базы. Во многом определяется уровнем понимания принципов и целей функционирования компании собственниками, управленцами и рядовыми сотрудниками.

Этап определения требований, предъявляемых к разрабатываемой модели реинжиниринга, предполагает постановку конкретных целей, устанавливаются нормативные сроки и формируются критерии для оценки результатов.

Рабочая группа, формируемая для выполнения задачи моделирования, может состоять из сотрудников компании, либо из внешних консультантов. Обязательно должен быть назначен единоличный руководитель рабочей группы.

Под технологическим обеспечением понимаются программные продукты, применяемые для бизнес-моделирования. Разработка соглашения предполагает приведение в соответствие используемых методик описания и моделирования бизнес-процессов и требований к результатам.

Выработка концепции построения модели реинжиниринговых бизнес-процессов предполагает формулировку желаемых результатов реинжиниринга и определение направления развития компании.

Определение владельцев и дерева моделируемых бизнес-процессов предполагает установление сквозного контроля их исполнения на всех

этапах реализации. Выделение владельцев процессов позволяет разграничить зоны ответственности и определить полномочия.

Детализированное описание моделируемых бизнес-процессов является наиболее трудоёмким этапом, поскольку содержит требования к глубине описания и формированию окружения, а также разработке и утверждению регламентов исполнения бизнес-процессов.

Последний этап имеет своей целью создать рабочий план по реализации реинжиниринговых процедур и обозначить контрольные точки внедрения, определить корректирующие функции для устранения отклонений от правил заложенных в итоговой модели.

Предлагаемый подход к планированию проведения реинжиниринга компании структурирует его отдельные этапы и позволяет распределить полномочия между отдельными подразделениями компании.

Литература

1. Бакшт К.А. «Построение бизнеса услуг: с «нуля» до доминирования на рынке». — СПб: «Питер». 2012.

2. Калита Т.П., статья «Что должно быть на столе у специалиста, который разрабатывает систему менеджмента качества?», Журнал "Сертификация" 2008 г., №4.

Захарова И.А.

Реализация концепции профильного обучения

*КГБОУШЛИ «Алтайский краевой педагогический лицей»
(Алтайский край, г.Барнаул)*

Для организации качественного обучения старшеклассников становится целесообразным использование образовательных ресурсов учреждений дополнительного, высшего профессионального образования, различных структур довузовского образования, иных заинтересованных сторон.

С 2008 года в лицее успешно реализуется оборонно-спортивный профиль (военно-спортивный класс), в котором старшеклассники получают общеобразовательную подготовку в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и осваивают программу углубленного изучения специальной военной и правоохранительной подготовки. В лицее организована и разработана нормативная база такого обучения. Образовательный процесс, организованный для реализации оборонно-спортивного профиля, предусматривает новые подходы к деятельности учащихся, с целью получения качественного современного образования, сохранения здоровья, путем использования в полной мере имеющейся ма-

териально-технической базы, способствуя профессиональному самоопределению учащихся.

В практике деятельности нашего образовательного учреждения используются различные формы совместного использования материальных, учебных, кадровых и иных ресурсов для организации и развития профильного обучения. Это обеспечивает обучающемуся более широкий спектр возможностей самостоятельного и ответственного выбора, необходимых ему учебных курсов и образовательных программ, вне зависимости от ведомственной принадлежности образовательных учреждений, реализующих указанные программы. Поддержка взаимодействия образовательных учреждений и нормативное регулирование складывающихся между ними отношений для реализации образовательных программ профильного обучения становится возможным при организации сетевого взаимодействия между образовательными и иными учреждениями.

Содержательный компонент системы деятельности по подготовке учащейся молодежи к защите Отечества в профильном военно-спортивном классе представляет собой интегрированную комплексную программу общеобразовательной школы. Эффективная организация профильного обучения требует особого ресурсного обеспечения. При моделировании совместной работы Главного управления МВД России по Алтайскому краю (Отдела кадров ГУВД и УЦ ГУВД РФ), УФСИН РФ по Алтайскому краю (ОСН «Легион» ФСИН РФ), ФБОУ ВПО АлтГПА (факультета физической культуры) в рамках военно-спортивного класса скорректирован учебный план, где четко определено место каждого предмета с учетом его роли и значимости в достижении цели и направленности на решение поставленных задач. Основная функция «вертикального» типа взаимодействия, называемого «социальное партнерство образовательного учреждения» – расширение социальной ситуации развития обучающихся за счет привлечения ресурсов внешкольной среды.

В 10-м и 11-х военно-спортивных классах физическая культура изучается по подгруппам на профильном уровне, занятия проводятся преподавателями АлтГПА с использованием спортивной учебно-материальной базы академии. Вариативная составляющая содержательного компонента системы представлена специальными и элективными курсами, курсами для подготовки к поступлению в учреждения профессионального образования. Часть профильной программы, предусмотренной Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования осуществляется в рамках элективных курсов. В наборе элективных курсов имеются курсы всех трёх типов: углубляющих профильное обучение, усиливающих базовый компонент, направленных на удовлетворение познавательных

интересов обучающихся, выходящих за рамки образовательной программы. Содержание элективных, спецкурсов гармонично дополняет основные предметы, акцентируя внимание на подготовку учащейся молодежи к защите Отечества в рамках профильного обучения в военно-спортивном классе. Помимо элективных и спецкурсов предметной направленности будущим защитникам Отечества предложен лицейский курс «Психология профессионального самоопределения», нацеленный на развитие социальной компетентности молодых людей, на эффективный выбор своего жизненного пути. Изучение основ психологии в военно-спортивном классе способствует раскрытию и развитию способностей учащихся, пониманию чувств и мотивов поведения других людей, конструктивному повседневному и деловому общению, обучению приемам саморегуляции в стрессовых ситуациях, выбирая правильные стратегии поведения.

Для организации непрерывности спортивной линии данного профиля и успешному проведению военно-спортивной работы в классе способствует творческое сотрудничество с УЦ ГУВД РФ по Алтайскому краю, ОСН «Легион» ФСИН РФ по Алтайскому краю, КГБУ ДО «Специализированной детско-юношеской школой олимпийского резерва по волейболу «Заря Алтая», которое официально закреплено договорами о взаимодействии и сотрудничестве. На основе положений договоров создана и действует рабочая группа, которая определяет содержание и структуру дисциплин для лицеистов, как базовых, так и дополнительных: теории и методике физического воспитания, правоохранительной, спецназовской подготовке.

Тесное сотрудничество с вышеперечисленными организациями насыщает профильное обучение практикой и общением с действующими сотрудниками и военнослужащими силовых ведомств страны, что обеспечивает непрерывность и преемственность обучения.

Основной вывод можно сформулировать следующим образом, используя сетевое взаимодействие, всей группе педагогов и специалистов, работающих с военно-спортивными классами удалось выстроить образовательный процесс, отвечающий требованиям профильного обучения и воспитания, запросам учащихся, их родителей, и современного социума, которые являются основными инициаторами сетевого взаимодействия, реализуемом в лице.

Звоноренко А.С.

**Финансово-кредитная поддержка фермерских хозяйств:
зарубежный опыт**

ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Опыт кредитования аграрного сектора, накопленный во многих развитых странах, показал, что без государственного участия функционирование и развития сельского хозяйства как гаранта продовольственной безопасности страны практически невозможно.

Бурный индустриальный рост, начавшийся в начале XX века в развитых странах, а также значительное увеличение спроса на сельскохозяйственную продукцию потребовали расширить ввод в эксплуатацию новых земель, увеличивать парк тракторов и другой техники, приобретать оборудование и удобрения, строить производственные здания и делать многое другое, что, способствуя росту производства, требовало финансового обеспечения.

В отличие от рынка товаров и услуг рынок денежных капиталов и кредитов не столь совершенен, особенно в аграрном секторе экономики. Сезонный и длительный срок сельскохозяйственного производства, его подверженность неблагоприятным климатическим и иным воздействиям, не очень привлекателен для инвесторов. В сельском хозяйстве, в сравнении с другими видами бизнеса, где капитал за тот же период успевает проделать несколько оборотов, этот процесс происходит медленнее.

Наиболее мощной современной кредитной системой в США является Farm Credit System – система фермерского кредита (СФК), которая создана с целью предоставления фермерам кредитных ресурсов тогда, когда коммерческие банки не считали для себя выгодным работать в сельской местности. Система фермерского кредитования представляет собой сеть кредитных учреждений, находящихся в частной собственности. Она относится к особому типу организаций, деятельность которой поддерживается государством (Government-Sponsored Enterprise - GSE), но не является государственным предприятием и не предоставляет кредитов, гарантированных правительством США.

Система фермерского кредита – коммерческая организация, в своей деятельности она ориентировано на получение прибыли. Но при этом закон обязывает ее обслуживать прежде всего предприятия в сельской местности.

Возможность получения фермерами дешевых кредитов объясняется наличием у СФК, в соответствии с федеральным законодательством, спе-

циальных налоговых льгот, что и создает ей выгодное положение на рынке кредитных ресурсов.

Сегодня Система Фермерского Кредита обеспечивает более трети всех кредитов, получаемых американскими фермерами. С 2004 г. в состав СФК вошли пять банков, предоставляющих кредиты фермерам через специально созданную сеть кредитных ассоциаций. СФК обеспечивает бесперебойный приток капитала с национального рынка денег в сельское хозяйство. Она является основным источником кредитования покупки недвижимого имущества и деятельности фермерских кооперативов.

В целом же в США сложился высокоэффективный рынок сельскохозяйственного кредита. Проводимая государством много лет аграрная политика страны способствовала развитию и совершенствованию системы и альтернативным структурам фермерского кредита. В результате практически все фермеры, какую бы нишу они ни занимали, могут получить экономически обоснованный размер кредита во многих структурах, по конкурентным ставкам и на требуемый технологическим процессом срок.

Анализ опыта зарубежных стран показывает, что сельскохозяйственное производство рассматривается ими в рамках продовольственной безопасности. В этом аспекте сельскому производителю обеспечивают финансовую, научную, информационную и другую помощь для стабильного производства и поддержания доходности сельхозтоваропроизводителей.

Зеленева Ю.В.*, Судникова В.П. *, Лунькова Ю.Ю. **

Иммунологическая оценка устойчивости сортов яровой мягкой и твёрдой пшеницы к возбудителям корневых гнилей в условиях тамбовской области

**Среднерусский филиал ГНУ Тамбовского НИИСХ*

***ФГБОУ Высшего профессионального образования «ТГУ. имени Г.Р. Державина»*

Проведена фитопатологическая экспертиза районированных и перспективных сортов яровой пшеницы к возбудителям корневых гнилей в условиях Тамбовской области. Установлено, что даже на естественном инфекционном фоне сорта пшеницы сильно поражаются болезнью.

Ключевые слова: пшеница, корневая гниль, устойчивость, восприимчивость, интенсивность поражения, индекс развития болезни.

Корневые гнили зерновых культур имеют широкое распространение в различных зернопроизводящих зонах России. Наибольшую вредоносность эти болезни представляют в зонах недостаточного увлажнения Поволжья, северных областей Кавказа, Сибири, Алтайского края и др. Корневые гни-

ли вызывают заболевания прикорневой части стеблей, в связи с развитием одного или комплекса видов полупаразитных грибов, приводящие к гибели всходов, отставанию в росте, отмиранию продуктивных стеблей, пустоколосице, щуплости зерна [Котова, 1979, Диагностика основных грибных болезней хлебных злаков, 2002; Воротникова Е.Н. и др., 2012].

В настоящее время в практике отсутствуют сорта пшеницы, устойчивые к корневым гнилям. Как правило, районированные сорта по своей устойчивости к корневым гнилям характеризуются как умеренно и сильно поражаемые.

Из всех известных корневых гнилей самыми распространёнными являются: обыкновенная, фузариозная, офиоболезная и церкоспореллёзная.

Целью нашей работы являлось проведение фитопатологической оценки районированным и перспективным сортам яровой пшеницы в условиях Тамбовской области на естественном инфекционном фоне.

Методика исследований

Исследования проводили на кафедре биологии института естествознания ТГУ им. Г.Р. Державина, а также в лаборатории иммунитета растений филиала ГНУ Тамбовского НИИСХ РАСХН (Тамбовская область, Тамбовский район, п. Новая Жизнь) в период 2011-2012 гг.

Материалом для исследования служили: районированные и перспективные сорта яровой пшеницы территории ЦЧР.

Объектом исследований были грибные фитопатогены, вызывающие заболевание – корневую гниль пшеницы.

Статистическую обработку данных проводили долевым и дисперсионными методами с использованием компьютерных программ.

Устойчивость сортов пшеницы к корневым гнилям определяли на естественном инфекционном фоне в полевых условиях. В процессе онтогенеза растений, поражённость зерновых колосовых культур корневыми гнилями изменяется. Ввиду этого, для характеристики распространённости и интенсивности развития корневых гнилей пшеницы проводили четыре учёта в период вегетации. На яровой пшенице признаки появления болезни не отмечались до фазы «появление соцветия», поэтому первый учёт был проведён 25.06.2012. Основной учёт был сделан 3.08.2012 в фазу созревания.

На посевах применяли относительные способы учёта болезни путём взятия проб растений вблизи стационарных площадок. Пробы растений осторожно выкапывали совком, заворачивали в бумагу и привязывали этикетку.

В лабораторных условиях анализировали каждую пробу, определяли распространённость и интенсивность развития корневых гнилей (Таблица).

Таблица

Шкала интенсивности поражения проростков пшеницы возбудителями корневых гнилей (по А.Ф. Коршуновой и др, 1971)

Интенсивность поражения в баллах	Симптомы поражения
0	Отсутствие признаков болезни
1	Слабое побурение основания стебля подземного междоузлия и корней
2	Побурение основания стебля с некрозами, проникающими во внутренние ткани. Угнетенное развитие продуктивных стеблей, низкорослость растения, угнетение развития корней
3	Сильное побурение основания стебля, отсутствие продуктивных стеблей, щуплость колоса

Среднюю поражённость определяли по 3-х значной бальной шкале и вычисляли по формуле [Методы селекции и оценки устойчивости пшеницы и ячменя к болезням в странах – членах СЭВ, 1988]:

$$X = \frac{\sum ab}{A}$$

Где: a – количество растений с одинаковым баллом поражения;

b – балл поражения;

A – всего растений.

Индекс развития болезни (Рб, %) у сортов пшеницы рассчитывали по формуле:

$$P_b = \frac{\sum ab \times 100\%}{A \times K}$$

Где: A – общее число учётных растений;

K – высший бал учётной шкалы;

$\sum ab$ – сумма произведений числа поражённых растений на соответствующий балл поражения.

На основании показателя индекса развития болезни, сорта пшеницы классифицировали на 3 группы:

MR – среднеустойчивые, $P_b \leq 25\%$

S – умеренно восприимчивые, $25,1\% < P_b \leq 50\%$

SS – сильновосприимчивые, $P_b > 50\%$

Результаты исследований

В испытании находились 34 сорта яровой мягкой пшеницы. По степени поражения инфекцией они были разделены на умеренно восприимчивые (развитие болезни от 27% до 50%) и сильновосприимчивые (развитие

болезни превышало 50%). Устойчивых и среднеустойчивых представителей среди испытанных сортов в 2012 году отмечено не было. При этом частота встречаемости сотов с умеренной восприимчивостью составила 38%. Это такие сорта, как Биора, Удача, Тулайковская 10, Обская 14, Иволга, Воронежская 10, Лебёдушка, Волгоуральская, Воронежская 12, Тризо, Фаворит, Альбидум 28 и Анюта. Частота встречаемости сортов с сильной восприимчивостью к корневым гнилям составила 62%. Это сорта Жница, Чернозёмноуральская, Воронежская 14, Воронежская 6, Кинельская 60, Курская 2038, Л – 503, Прохоровка, Светлана, Симбирцит, Тулайковская 100, Воронежская 16, Гранни, Крестьянка, Саратовская 29, Саратовская 42, Тулайковская 5, Кинельская 97, Саратовская 60, Дарья, Л – 400 (рис. 11, 12, приложение 2).

Из 16 сортов яровой твёрдой пшеницы, проходивших испытание, только 4 сорта оказались умеренно восприимчивыми к корневым гнилям (развитие болезни от 33% до 47%). Что составило 25% от изученного материала. Это такие сорта, как Безенчукская 200, Краснокутка 10, Памяти Чеховича, Степь 3. Реакцию сильновосприимчивых проявили двенадцать сотров (развитие болезни превышало 50%) – 75% от изученного материала. Это сорта Виза-Виза, Безенчукский янтарь, Харьковская 46, Оренбургская 10, Воронежская 7, Воронежская 9, Валентина, Донская элегия, Ник, Безенчукская 182, Харьковская 23 и Безенчукская 139

По результатам исследования можно проследить, что развитие болезни наиболее сильно прогрессирует между фазами начала молочной степени и фазой созревания.

Именно в этот временной период растение испытывает наибольшую потребность в органическом питании, водном и минеральном обмене. Так как идёт образование семян и отложение в них питательных веществ.

Грибы, паразитирующие в корневой и прикорневой зоне растения, наносят двойной удар по иммунной системе организма. Они расстраивают нормальный ход жизненно важных для него процессов – снабжение водой, минеральными веществами и как следствие нарушение дыхания, фотосинтеза, транспирации и других физиологических и биохимических функций. Что не маловажно, грибы, вызывающие развитие корневых и прикорневых болезней выделяют целый ряд токсинов, способных угнетать физиологические функции, это приводит к заболеванию или гибели растительного организма. По химической природе все токсины — белки или полипептиды. Известно, что в регионах, где население традиционно принимает большое количество мучных и крупяных продуктов, микотоксины, даже при незначительном их содержания в зерне, но из-за постоянного поступления в организм, приводят к необратимому ухудшению здоровья. Осо-

бенно опасны микотоксины для детей, в рационе которых на зерновые продукты приходится существенная доля.

Литература

1. Котова В.В. Методические указания по изучению вредоносности корневой гнили яровой пшеницы и ячменя и методы расчёта потерь от болезней. Ленинград, ВИЗР, 1979, 20 с.

2. Диагностика основных грибных болезней хлебных злаков. // Т.И. Ишкова, Л.И. Берестецкая, Е.Л. Гасич, М.М. Левитин, Д.Ю. Власов, Санкт-Петербург, 2002, 76 с.

3. Воротникова Е.Н., Зеленева Ю.В., Владимирова С.О., Дмитриева Т.М. Определение показателя всхожести семян сортов пшеницы Тамбовской области // Труды общества любителей естествознания, Тамбов, 2012, С.23-28.

4. Методы селекции и оценки устойчивости пшеницы и ячменя к болезням в странах СЭВ. Прага, 1988, 321 с.

Зинчак Е.В., Аранович В.М., Макарова Я.И.

Эволюция представлений о роскоши

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Существует особая категория товаров, спрос на которые не падает практически никогда; на них не влияет ни время года, ни экономическое положение в стране. Таким видом товаров являются товары роскоши.

Сегодня существуют десятки определений понятия «роскошь», которые рассматривают это явление с разных точек зрения — ими описывается огромный диапазон модных продуктов и компаний, а также совершенно нематериальные вещи, такие как человеческое общение, чувства и многое другое. Эта тема живо обсуждается среди маркетологов, которые занимаются рынком люксовых товаров. Производители и потребители также имеют некоторое интуитивное представление о роскоши. Но никто до конца не может предложить единого общепринятого определения.

Для того чтобы грамотно формировать стратегии по продвижению и развитию брендов роскоши, а также проводить маркетинговые исследования в сегменте люкс, необходима разработка соответствующего категориального аппарата.

В понимании современного потребителя роскошь связана с эксклюзивностью, редкостью и слабостью к продуктам и удовольствиям, доступным только избранному кругу людей.

В 1997 г. французский маркетолог Жан-Ноэль Капферер представил оригинальную трактовку значения «роскошь» с точки зрения социологии и

бренд-менеджмента. «Роскошь определяет красоту; это искусство, применяемое к функциональным предметам... Роскошь предлагает больше, чем просто объекты: роскошь предлагает понятийные рамки хорошего вкуса. Именно поэтому управление роскошью не должно строиться на потребительских ожиданиях: вдохновением для люксовых брендов служит собственная философия, собственное глобальное видение, тот специфический стиль, который они продвигают, а также стремление к установлению собственных стандартов... Предметы роскоши обеспечивают дополнительное удовольствие и воздействуют на все пять чувств... Роскошь – это приложение к правящим классам»[13, 2].

Стоит также упомянуть и о значении люксового товара с экономической точки зрения: «это совокупность социальных практик, включающих в себя институционализированное демонстративное потребление благ, часто с последующим их уничтожением»[4]. С этим определением можно согласиться частично лишь потому, что не всегда покупка товаров роскоши осуществляется для того, чтобы произвести впечатление на окружающих – для некоторых людей это своего рода самоуважение или удовольствие.

В связи с вышеприведенными представлениями о роскоши, можно сделать следующее заключение: роскошь – это продукты, которые не являются необходимыми, но которые способствуют повышению комфорта и статуса потребителя. Это некое, доступное для небольшого круга лиц, удовольствие, эксклюзив или же, для некоторых людей, способ показать свою власть, состоятельность и влияние.

Товары роскоши – это те вещи, которые изготавливаются в ограниченном количестве, имеют относительно высокую цену и отличаются высочайшим качеством. Предмет роскоши несет в себе определенный имидж и статус владельца, в связи с чем становится желанным по причинам, мало связанным с простой функциональностью.

Американская компания Morgan Stanley Dean Witter выделяет следующие семь ключевых составляющих бренда роскоши: общемировое признание, критическая масса, особые профессиональные качества, высокое качество продукта и новаторство, мощная реклама, безукоризненная презентация магазинов, высочайший уровень обслуживания клиентов.

Представляется целесообразным проанализировать смысл понятия «роскошь», который вкладывают в него гранды люксового бизнеса. Так, для исполнительного директора Prada Group Патрицио Бертелли роскошь — это своеобразная смесь: забота, инновации и индивидуальность. Для дизайнера интерьеров Дэвида Хикса: «Роскошная одежда – это качественный крой и обязательно натуральные материалы... Я не считаю, что рос-

кошь – это обязательно дорогие товары. Но, к сожалению, чтобы сделать качественную мебель или путешествовать с комфортом, нужны деньги». Художник-архитектор Рэм Коолхаас, работавший над ребрендингом Prada в 2001 году и создавший серию Projects for Prada Part 1, дает еще более абстрактное определение роскоши: «В мире, где все сводится к шопингу и шопинг является всем..., что такое роскошь? Роскошь — это не шопинг. Роскошь - это внимание, «грубая» рассудочность, «расточительство», «стабильность»». Дизайнер Ральф Лорен и вовсе считает, что термин роскошь устарел: «Слово роскошь практически вышло из моды. Во всяком случае, я лично пользуюсь совсем другой философией роскоши: для меня это правильно подобранная пара джинсов, которые сидят четко по фигуре, независимо от их бренда. Я называю это дизайнерским качеством». Такое мнение отражает крайнюю степень ориентации на продукт и сконцентрирована вокруг массового рынка [20].

На основании анализа специальной литературы можно выделить следующие характеристики товаров роскоши:

- высокая цена: товары роскоши — это товары, относящиеся к самому дорогому ценовому сегменту в своей категории;
- наилучшее качество: это первоклассные товары, которые не выбрасывают после длительного использования или дефекта, а ремонтируют, и которые со временем часто даже становятся еще ценнее;
- эстетичность: товары роскоши воплощают собой мир красоты и элегантности;
- редкость: в отличие от товаров массового рынка, люксовые товары производятся в ограниченном тираже;
- сильный имидж: это товары, которые имеют свою историю и авторитет среди потребителей;
- необыкновенность: роскошь имеет свой собственный разум и стиль, и ее товары дают наслаждение и удовлетворение от приобретения.
- символизм: роскошь означает "лучшее из лучшего для лучших»[11].

История развития роскоши

Многие историки предполагают, что роскошь берет свои истоки еще со времен, когда наш вид расстался со своими предками, обезьянами. Уже тогда люди начали разделяться на «высшие» и «низшие» классы — лидеров (или правителей) и ведомых (следующих за лидером, подчиняющихся правителю), и, соответственно, появились вещи, доступные только «избранным».

Самыми яркими примерами выражения роскоши являются древние цивилизации, такие как, например, Древний Египет, Месопотамия, племена китайских и американских индейцев. Тогда правители государств старались подчеркнуть свое величие не только во дворцах, в которых они жили, не только в количестве слуг, которые им подчинялись, но и в своих гробницах, которые оставались после их смерти. Так, если вспомнить Древний Египет, правители считали, что они должны жить в роскоши как во время своего правления, так и после смерти, в загробной жизни. Поэтому для них создавались пирамиды и гробницы в Долине царей или цариц, которые представляли собой, можно сказать, огромные дома, с большим количеством комнат, со всеми драгоценностями правителя, слугами, колесницами и прочими его «аксессуарами». Согласно египетским верованиям, сохранение тела гарантировало спасение души, и в этих целях были разработаны очень сложные и дорогостоящие методы: бальзамирования мумий, возведение пирамид или раскопки гробницы. По понятным экономическим причинам эта роскошь была прерогативой очень небольшой элиты: фараона, его жены или жен, первосвященника и нескольких важных сановников[8].

С течением времени данная традиция стала распространяться и среди обычных людей, которые имели необходимые ресурсы. Данное явление свидетельствовало о демократизации общества.

На протяжении долгого периода, от Древней Греции до наших дней, понятие роскоши было предметом постоянных споров между горячими сторонниками роскоши, считающими, что она необходима и полезна для общества, и теми, кто видит в роскоши врага Виртуса¹.

В Древней Греции это был конфликт между Афинами и Спартой, который продолжался в течение столетий. В классической Италии, когда военная мощь Рима смогла защитить город от внешних врагов, это был конфликт между сторонниками республики, с ее строгостью и верой в Виртус с одной стороны (главный защитник этой позиции - Катон Старший; выступил с известным законом о роскоши, *Lex Oppia*, принятым в 215 г. до н.э. и отмененным в 195 г. до н.э.), и с другой стороны тех, кто выступал за более элегантную и утонченную Республику. Последние в конечном итоге победили, и благодаря им императорский Рим всегда будут помнить за его изысканность и роскошь.

¹ лат. *Virtus* – «мужество» - женское божество в римской мифологии, спутница Марса, вдохновлявшая римлян на боевые подвиги ради отечества.

Подобные конфликты не ограничивались классической древностью. Законы роскоши существовали в течение тысячелетия: как в периоды (относительной) социальной стабильности (сегуната Токугава в Японии, 1603-1868, или царствования Елизаветы I в Англии), так и в периоды серьезных социальных волнений (например, французских религиозных войн во второй половине 16-го века)[8].

Можно сказать, что такие конфликты продолжаются и по сей день в западных обществах, особенно во Франции: дебаты между роскошью как оскорблением бедных, и роскошью как источником устойчивых рабочих мест.

В связи с осложнением контроля за потреблением предметов роскоши, государства начали борьбу с роскошью путем налогообложения предметов, потребление которых свидетельствовало о принадлежности лица к состоятельному классу.

Впервые возникнув в Италии еще в 16 веке, налоги на роскошь стали стремительно распространяться в 17-18 веках по всем западным странам. В 17 веке Голландия ввела налог на экипажи, прислугу, лошадей. Австрия - на сапоги, башмаки, бильярды, кегли и экипажи. В Швеции Карл XII ввел налоги на мужское шелковое платье, позолоченные шпаги и парики. В Англии, где система налогов на роскошь особенно развита, были введены налоги на экипажи, мужскую прислугу, серебряную и золотую посуду, карты, гербы, ружья, охоту. В Германии, где уже с конца 17 века были введены различные налоги на предметы роскоши (парики и экипажи, при Фридрихе Великом — на сапоги и башмаки с высокими каблуками и т. д.), существуют теперь налоги на собак ¹ (в Пруссии, Баварии, Бадене) и на бильярды (в некоторых городах).

Во Франции, где еще в 1759 г. были введены налоги на прислугу и на лошадей, существует теперь развитая система налогов на роскошь, на экипажи, бильярды, охоту, собак, велосипеды, фортепиано, а также на общества, основанные «с увеселительными целями»[7].

Поэтому не удивительно, что в 18 веке, веке Просвещения, произошла основная встряска западного общества, которая способствовала фран-

¹ В Германии владельцы собак до сих пор платят «собачий налог». Это коммунальный налог, т.е. каждый город, коммуна определяет его размер по своему усмотрению: от 100 до 150 евро в год на первую собаку и от 200 до 300 евро на последующих, независимо от размеров и породы. Исключением являются только "бойцовые собаки", налог на которых повышен до 615 евро в год. Многие считают, что деньги от налогов идут на уборку города и благоустройство собачьих площадок, однако в действительности это просто дополнительный доход для властей.

цузской и американской революциям, а также оказала глубокое влияние на роскошь на философском и экономическом уровне. Именно в 18-19 веках в Англии и Франции впервые появляются подходы к исследованию роскоши.

Поскольку Франция в данный период времени «обладала самым роскошным королевским двором среди европейских стран», «в котором исчезали сотни миллионов ливров, собранные в виде налогов с голодающего народа» (советский историк В.Г. Ревуненков), в этих условиях появляется ряд авторов, пишущих работы с целью подтверждения господствующей теории об обогащении государством роскошью.

Как и в предыдущие времена, всё общество разделилось на два направления — «за» и «против» роскоши — апологетическое и ригористическое.

Представители апологетического направления защищали роскошь, обосновывая свою позицию тем, что расточительство высших классов дает низшим дополнительные рабочие места и стимул к развитию. Тезисы в защиту роскоши выдвигали Сен-Ламбер, Анри Бодрийяр во Франции и Бернард Мандевиль в Англии [14, 9, 6].

Ригористы же подвергали роскошь критике, указывая на то, что она является причиной нищеты низших классов, ведет к моральной распущенности и нравственной деградации, и в итоге ослабляет государство. Известными ригористами были Сен-Симон во Франции, Аддам Сиббит и Эмиль Лаверье в Англии [4, 1, 15, 12].

Вплоть до рубежа 19-го века, мир роскоши был практически полностью изолирован от остальной части экономики. Поскольку его удовольствия и наслаждения были зарезервированы для очень небольшого количества людей, то исследованию этого феномена не уделялось достаточного внимания.

Однако в 20-м веке постоянно растет часть населения, имеющая доступ к роскоши, в связи с чем многие научные дисциплины (исторические науки, эконометрическое моделирование и др.) начинают проявлять интерес к понятию «роскошь».

Психологические модели поведения потребителей при покупке роскоши

Рынок товаров роскоши и его законы, вернее, их отсутствие, а также отсутствие рационального объяснения всему происходящему здесь – это, безусловно, один из уникальных феноменов экономики. Ведь спрос на товары роскоши велик, даже во время экономических спадов. Это происходит потому, что рынок роскоши подвластен не законам экономики, а

законам психологии, объясняющим поведение потребителей статусных товаров и услуг.

Рынок роскоши во многом держится на человеческих желаниях и устремлениях. На желании показаться тем, кем человек, в общем-то, не является, или на желании утвердить свое положение в группе, в обществе. На желании выделиться или же, наоборот, присоединиться к определенной группе, показать другим, как ты успешен. То есть, спрос на товары роскоши и его изменения во многом подвержены иррациональным мотивам, которыми руководствуются потребители.

В экономической теории и теории менеджмента существуют несколько концепций, объясняющих причины спроса на товары роскоши. Данные концепции включают: демонстративное потребление, эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, статусное потребление и гедонистическое потребление.

Демонстративное потребление

Термин «демонстративное потребление» был впервые упомянут американским социологом и экономистом Торстейном Вебленом в его книге «Теория праздного класса» (Theory of the Leisure Class, 1899). Демонстративное потребление – это «использование потребления для доказательства обладания богатством», потребление «как средство поддержания репутации» [3]. Иначе говоря, данный термин означает покупку дорогостоящих вещей, предметов роскоши не из соображений функциональности, а с целью демонстрации своего высокого социального статуса.

По мнению Веблена, такой стиль потребления был характерен для «праздного класса» - новых богатых американцев, старавшихся подражать высшему классу Европы, но в отличие от него выставлявших свое потребление напоказ. Такое показное потребление позволяло праздному классу считать себя элитой американского общества.

Но, на самом деле, американцы не были первопроходцами в демонстративном потреблении, этот феномен берет начало задолго до формирования индустриального общества. Еще раз обратимся к труду Веблена: «Такое потребление восходит к начальной фазе хищнической культуры и даже существует предположение, что зарождение дифференциации в этом отношении лежит за истоками хищничества» [3].

То есть, Веблен говорит о том, что, фактически, потребность в демонстративном потреблении существовала всегда, даже тогда, когда товаров роскоши в современном понимании не существовало.

Веблен, выделяет два вида демонстративного потребления. Первый – это денежное соперничество (англ. pecuniary emulation) – поведение, в основном, характерное для бедных, стремящихся выдать себя за богатых,

покупая товары роскоши. Второй вид потребления – это завистническое сравнение (англ. *invidious comparison*) – поведение, присущее богатым, пытающимся с помощью дорогой покупки продемонстрировать свое отличие от бедных.

Таким образом, демонстративное потребление можно рассматривать как в психологическом контексте – стремление выделиться, показать себя, так и в социальном – желание утвердить свою социальную роль либо желание казаться тем, кем на самом деле не являешься. Кроме того, существует мнение, что демонстративное потребление более свойственно для маргинальной культуры: деревенских, ставших городскими, бывших бедных, резко разбогатевших и т.п., то есть людей, резко поменявших социальную группу. Одним из ярчайших примеров являются «новые русские» появившиеся в России в 90-е годы 20-го века [17].

Эффект присоединения к большинству

Термин «эффект присоединения к большинству» (англ. *bandwagon effect*) – был предложен американским экономистом Харви Лейбенстайном в его статье «Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса» (1950).

Лейбенстайн, с точки зрения микроэкономики определял данный термин так: «Под эффектом присоединения к большинству мы подразумеваем ту величину, на которую возрастет спрос на товар из-за того, что другие тоже покупают этот же самый товар».

Собственно, эффект присоединения к большинству показывает стремление людей обладать определенным видом товара, чтобы не отстать от жизни, чтобы не отставать от людей того круга, в котором они хотели бы вращаться, и чтобы быть модными и элегантными или для того, чтобы не быть «белой вороной» [5, 19]. Кстати, мода и эффект присоединения к большинству взаимосвязаны. Фактически, это желание не отстать от других, быть модным, порождает феномен моды и модных тенденций.

Товары класса люкс и спрос на них – один из ярчайших примеров проявления эффекта присоединения к большинству. Именно обладание товарами роскоши дает шанс человеку почувствовать свою принадлежность к определенным кругам. Например, девушка, пришедшая на вечеринку с известной сумочкой «Birkin» от «Hermes», будет сразу идентифицирована остальными, как человек, принадлежащий к особой группе людей, не только следящих за модой, но и имеющих достаточные средства, чтобы следовать этой моде.

Эффект сноба

Термин «эффект сноба» (англ. *snob effect*) так же, как и предыдущий, был предложен Харви Лейбенстайном в его статье «Эффект присоеди-

ния к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса» (1950). Однако его сущность заключается в действиях, диаметрально противоположенных «эффекту присоединения к большинству».

По определению Лейбстайна: «Под эффектом сноба мы подразумеваем ту величину, на которую спрос упадет из-за того, что другие тоже потребляют этот товар (или увеличивают потребление этого товара)».

То есть, эффект сноба – это отказ от приобретения тех товаров, которые приобретают другие, от того, что пользуется популярностью у большинства. Сноб старается быть оригинальным, выделиться среди остальных. Покупатель-сноб никогда не купит то, что покупают все. Для эффекта сноба характерно, что выбор отдельного потребителя зависит от выбора остальных потребителей. Но эта зависимость обратная: то есть, если масштабы потребления какого-то товара увеличиваются, то у потребителя-сноба спрос уменьшается. Иными словами, спрос отдельного потребителя отрицательно соотносится с общим объемом спроса.

Эффект Веблена

Эффект Веблена (англ. Veblen effect) – термин, также предложенный американским экономистом Харви Лейбенстайном в его статье «Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса» (1950).

Обратимся к определению, которое дает автор: «Под эффектом Веблена мы подразумеваем явление показательного потребления: это та величина, на которую возрастет спрос потому, что товар имеет более высокую, а не более низкую цену».

Этот эффект назван, в честь автора концепции демонстративного потребления. Эффект Веблена, возникает, когда товары приобретаются для того, чтобы произвести неизгладимое впечатление на других. В данном случае цена товара складывается из двух составных частей: его реальной стоимости и престижной. Необходимо отметить, что главное отличие эффекта Веблена от эффекта сноба заключается в том, что он зависит именно от цены товара, в то время, как эффект сноба опирается на предпочтения других людей. При наличии эффекта Веблена, потребитель старается выбрать самую высокую цену из всех предложенных.

Статусное потребление

Статусное потребление – это относительно новая концепция, изучающая иррациональные мотивы приобретения предметов роскоши человеком. Стоит отметить, что данная концепция во многом опирается на термин «демонстративное потребление».

Собственно, статус – это соотносительная позиция индивида или группы, определяемая социальными признаками (экономическое положе-

ние, профессия, квалификация, образование и т. п.), природными признаками (пол, возраст и т. д.), а также престижем и местом в структуре власти.

Обычно выделяют три различных вида статуса: 1) статус по определению, 2) статус по достижению и 3) статус по потреблению. Именно понятие «статус по потреблению» и является основой концепции статусного потребления. Этот статус основан на покупательской способности и склонности к приобретательству. Исходя из этого, каждому товару присваивается некая социальная ценность, складывающаяся из таких характеристик, как возможность обладателя усилить своё «Я»; возможность предстать в определенном образе перед окружающими, воспользовавшись данной вещью; выразить свои чувства и мысли с помощью нее, а так же, установить желаемые социальные отношения.

Именно поэтому вещи, обладающие высокой социальной ценностью, называют статусными символами. А статусные символы, безусловно, необходимо демонстрировать для того, чтобы окружающие могли оценить социальный статус владельца.

Наиболее полное современное определение статусного потребления было предложено в 1999 г. американскими маркетологами Ж. Истман, Р. Голдсмитом и Л. Флинн. В своей работе, посвященной конструированию и верификации шкалы статусного потребления (SCS – Status Consumption Scale) статусное потребление определяется как «мотивационный процесс, посредством которого индивидуумы стремятся улучшить свою социальную позицию в обществе при помощи демонстративного потребления потребительских товаров, которое, в свою очередь, способствует получению статуса и символизирует его в глазах самих индивидуумов и значимого для них окружения»[2, 10].

Стоит отметить, что статусное потребление, как переменная, зависит как от мотивации потребителей на покупку статусных товаров, так и от маркетинговой активности компаний-производителей на рынке. Для исследования потребителей статусных товаров в категориях, отличных от привычного социального класса, для выявления статусных символов в различных нишах рынка существует шкала статусного потребления, которая является одним из важных инструментов исследования, способствующих формированию маркетинговой политике брендов класса-люкс [18].

Гедонистическое потребление

Теория гедонистического потребления (hedonic consumption) была сформирована Элизабет Хиршман и Мориссом Холбруком в 1982 году. В своей статье в журнале “Journal of marketing” они дали определение данному термину и предложили определенные понятийные рамки для него. По их мнению, гедонистическое потребление – это те стороны поведения

потребителя, которые можно отнести к мультисенсорным, фантазийным и эмоциональным аспектам переживаний, вызванных товаром. Во-первых, это ментальные конструкции, то есть доминирование эмоциональных желаний, тесная связь с миром фантазий потребителя, противоречия между поиском чувственных смыслов и когнитивной информации о товаре. Во-вторых, это категория товара, она предполагает высокий уровень эмоциональной вовлеченности покупателей, а так же то, что символический смысл имеет большую важность, чем физические характеристики товара. В-третьих, это использование товара – то, как изменяется отношение к товару в зависимости от интенсивности опыта потребителя, и изменение эмоций в процессе потребления. И, наконец, это индивидуальные различия: культурные и этнические стереотипы, а также социальные нормы в восприятии потребительских рутин.

Собственно, гедонистическими можно назвать такие товары и услуги, главная цель потребления которых заключается в получении различных ощущений (эмоциональных и сенсорных) от сенсуального или эстетического удовольствия. Потребители гедонистических товаров оценивают их такими, какие они есть, пренебрегая их утилитарной ценностью; гедонистическая ценность определенного товара или услуги субъективна и связана с позитивным опытом и ощущениями, которые использование такого товара приносит конкретному человеку.

Стоит отметить, что одним из важных мотивов потребления товаров роскоши можно назвать именно мотив удовольствия. То есть люди покупают дорогостоящие товары не с целью поддержания определенного социального статуса, не для того чтобы показать окружающим свой уровень дохода, а просто для удовольствия. И в данном случае, можно предположить, что для определенной категории людей уровень удовольствия, получаемый от приобретения или владения товаром прямо пропорционален стоимости (либо же, уровню роскошности) товара [16].

Заключение

Итак, мы выяснили, что представление о понятии роскошь берет свои истоки еще со времен самых древнейших цивилизаций, таких как Древний Египет, Месопотамия, а также из китайских и американских племен индейцев.

Каждая цивилизация и каждое государство закладывали свое значение, придумывали свои атрибуты, но, несомненно, для каждой такой цивилизации роскошь являлась признаком высшего общества и давала определенные привилегии.

Также мы рассмотрели те эпохи, когда с роскошью активно боролись, облагая ее налогами и даже уничтожая. Все это происходило потому, что

обладание предметами роскоши в более демократичных странах считалось оскорблением бедных, а в теологических государствах – противостоянию богу Виртусу, который вдохновлял людей на подвиги ради отечества.

Стоит отметить, что, начиная с 18 века, возникли подходы к исследованию роскоши, а немного позднее, в связи с увеличением доли рынка люксовых товаров, и различные модели поведения при покупке роскоши.

В связи с этим в данной работе была изучена концепция «Демонстративного потребления», предложенная Т.Вебленом; эффекты присоединения к большинству, сноба и Веблена, разработанные Х.Лейбенштайном; а так же одна из современных концепций – концепция «Статусного потребления», разработанная американскими маркетологами Ж. Истман, Р. Голдсмитом и Л. Флинн.

Говоря об эффектах, влияющих на поведение потребителя, стоит отметить, что действительно, спрос на рынке товаров роскоши не подвластен рациональному объяснению, все потому, что здесь имеют место некоторые психологические эффекты, которые описывают общие закономерности поведения потребителей, стремящихся обладать роскошью, руководствуясь абсолютно иррациональными мотивами и устремлениями.

Подводя итоги данной работы, хотелось бы отметить, что нами были прослежены изменения взглядов о понятии роскоши, а также рассмотрены различные теории и точки зрения исследователей на развитие роскоши.

Данная теоретическая база, безусловно, важна для современных исследований в области маркетинга и менеджмента и должна приниматься во внимание при продвижении товаров роскоши.

Литература

1. Айрапетов А. Г. Юдин А. И. Западно-европейский и русский утопический социализм нового времени / А. Г. Айрапетов, А. И. Юдин. – М.: Высшая школа, 1991. – 206 с.

2. Андреева А.Н., Богомолова Л.Н. Маркетинг роскоши: современные стратегии: монография. - СПб.: Издательство: «СПбГУП», 2007. - 335 с.

3. Веблен Т. Теория праздного класса. Перевод с английского: С.Г. Сорокина. – М.: Издательство: «Прогресс», 1984.

4. Ефимов Е.Г. Роскошь как социальный феномен в исследованиях французских и английских авторов XVIII-XIX вв. / Ефимов Е.Г. // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. научн. ст. №7(80) /ВолгГТУ. - Волгоград, 2011. - С. 73-77. (Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып. 9)

5. Лейбенштайн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Вехи экономической мысли / Сост. и общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб., 1999.

6. Мандевиль Б. Басня о пчелах / пер. с англ. / Б.Мандевиль. – М.: Мысль, 1974. – 376 с.
7. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. – СПб.: Брокгауз-Ефрон.
8. Bastien V., Kapferer J.-N. The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build the Luxury Brand. NY: Kogan Page, 2009. – 384 p.
9. Baudrillart H. Histoire de Luxe. Privé et public depuis l'antiquité jusqu'à nos jours. / Henry Baudrillart. — V.1. — Paris: Librairie Hachette, 1880. — 582 p.
10. Eastman J.K., Goldsmith R.E., Flynn L.R. «Status Consumption in Consumer Behavior: Scale Development and Validation» // Journal of Marketing Theory and Practice, Vol. 7, Issue 3, Summer, 1999, pp. 41–52.
11. Heine K. The Concept of Luxury Brands. In: Luxury Brand Management, no. 1, ed. 2, 2012. ISSN: 2193-1208.
12. Laveyle E. de. Luxury. / Emile de Laveyle. - L.: Swan Sonnenschein & Co. 1891. – 282 p.
13. Kapferer J.A. Strategic Brand Management: Creating and sustaining brand equity long term, Second Edition, Kogan Page. – London, 1997. – 253 p.
14. Saint-Lambert, J-F. de. Le Luxe / Jean-François de Saint-Lambert // Encyclopédie, ou dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers. – Tome vingtième. – Neuchâtel: Société typographique, 1779. — P. 542—553.
15. Sibbit A. Dissertation, moral and political, on the influence of luxury and refinement of nations, with reflections on the manners of age at the close of 18th century / Adam Sibbit. — L.: Printed for T.Cadell, Jun and W.Davies, Strand. — 1800. – 171 p.
16. Андреева А. Н. Гедонистическое потребление. – URL: <http://luxurytheory.ru>.
17. Андреева А. Н. Демонстративное потребление. – URL: <http://luxurytheory.ru>.
18. Андреева А. Н. Статусное потребление. – URL: <http://luxurytheory.ru>.
19. Андреева А. Н. Эффект присоединения к большинству. – URL: <http://luxurytheory.ru>.
- Викнянский Модель экологического образования в начальной школе
20. Н.В. Мировые luxury-бренды. – URL: <http://globalfashionanalytics.com>.
-

Зыкина Н.А.

Модель экологического образования в начальной школе

НОУ СОШ «Росинка» (г. Москва)

Необходимость экологического образования для граждан России является весьма актуальной. Ее территория расположена во многих климатических зонах и занимает обширные земельные, водные и воздушные пространства. Экологическая обстановка в стране нередко осложняется различными техногенными авариями и катастрофами, деятельностью химической и нефтехимической промышленности, крупных предприятий по добыче природных ресурсов и другими факторами. Многие промышленные предприятия используют устаревшие технологии, которые представляют значительную опасность для окружающей природной среды. Глобальные природные катаклизмы привели в последние годы к огромному числу стихийных бедствий на территории нашего государства, которые негативно отражаются на национальной экономике и устойчивости ее развития. Что же понимается под экологическим образованием? Конечно, это государственная система непрерывного обучения, воспитания и развития личности, направленная на формирование научных и практических знаний, умений и навыков, обеспечивающих гармоничное развитие глобальной системы «Биосфера-Человек-Космос».

Экологическое образование должно представлять целостный процесс, охватывающий жизнь ребенка с его рождения, т.е. быть непрерывным. Его цель – формирование мировоззрения человека, основанного на представлении о своем единстве с природой и о направленности своей культуры и всей практической деятельности на ее сохранение. Известно выражение «Человек- песчинка природы». Необходимо одно, чтобы эта «песчинка» не засоряла глаза в отношении с природой. Основной цели экологического образования можно достигнуть только тогда, когда субъект образования и воспитания – т.е. ребенок, окажется в среде, где будут созданы условия для реализации его активности и творческого потенциала, личностного развития, укрепления здоровья, духа, ценностного самоопределения. Экологическое образование начинается с развития чувств любви к природе, от которой зависит гармония с миром, с собственным организмом. В этом случае экологическое образование становится природосообразным. Чувство радости общения с природой, соприкосновение с ветром, солнцем, землей, скалами, растениями, насекомыми и животными, поиск чего-либо удивительного, купание в природных водоемах, игры на природе, радость свободного движения позволяют не только сопереживать природным объектам и явлениям, но и закаливать свой организм, воспитывать высокие

духовные качества личности. Жизнь убеждает, что работу по экологическому воспитанию надо начинать с практических занятий. Поэтому, педагогами совместно с учащимися в окрестностях школы проложена экологическая тропа. Она проходит по местности с разнообразным рельефом, длиной примерно 1,2 – 1,5 км. Она обустроена и проходима в любое время года. С такой тропы открывается красивая панорама окрестностей, и каждый идущий по ней видит различные растения, насекомых, животных. Школьники узнают много интересного о флоре и фауне, рельефе и климате данной местности, об исчезающих и нуждающихся в защите видах растительного и животного мира, они также видят прекраснейшие уголки родной природы и их наполняет чувство гордости за свою Родину. Сочетание эмоционального воздействия и полезной информации способствует формированию нового отношения учащихся к окружающей природной среде. Интересной работой в 3-4 классах становится высадка экологических десантов. Это походы, экскурсии, которые позволяют не только обогатить знания о природе, но и увидеть тревожные экологические ситуации, угрожающие экосистеме, определить, что можно сделать для улучшения экологической обстановки. Работа в экологических десантах представляет его участникам возможность не только обнаружить недостатки, но и самим устранить их (проводят очистку местности от различных загрязнений, исправляют русло ручья, создают дополнительные гнездовья птиц и т.д.), а также почувствовать, ощутить то, насколько необходима была проведенная работа.

Зыкин П.В., Сорокина Н.В.

Особенности гражданского воспитания студентов

ГБОУ СПО Строительный техникум № 12 (г. Москва)

В практике отечественного профобразования фактически произошло свертывание традиционных институтов гражданского воспитания, в некотором смысле паралич воспитательной системы. Поэтому, так важно, использовать системно-деятельностный подход, который определяет приоритеты развития обучающегося в процессе практической деятельности, в обогащении его опыта проживания различных жизненных ситуаций и взаимодействия с различными субъектами социально-культурной реальности. Это позволяет строить воспитательный процесс в техникуме не как формирующее воздействие педагога на обучающегося, а как субъект-субъектное взаимодействие в процессе совместной деятельности по преобразованию окружающей действительности, способствующее обогащению жизненного опыта обучающегося. В рамках системно-

деятельностного подхода воспитание рассматривается как ценностно-смысловой диалог обучающегося с окружающей средой как самоорганизующейся системой, интегрирующей и упорядочивающей влияния составляющих внешнего мира, способствующий взаимодействию с миром. Такое понимание позволяет опираться на мнение В.А. Караковского, считающего, что в современном обществе ценностями могут быть признаны такие критерии, как Человек, Семья, Отечество, Земля, Мир, Знания, Труд, Культура. Данный ряд привлекает нас тем, что здесь выделены объекты ценностного отношения, которые можно охватить в действительности, в отличие таких, как Добро, Истина, Красота, которые многими людьми понимаются по-разному.

Для лучшего понимания идеи исследования «личностного роста – личностного регресса» нами проведено анкетирование студентов, где противопоставили друг другу показатели ценностного и антиценностного отношения обучающихся к тем или иным ценностям – объектам. Так, в 2009-2010 учебном году 65% студентов отметили гражданственность, патриотизм, как необходимые составляющие для молодых людей. В 2011-2012 г. – это отношение выразили уже 80% респондентов. Любовь к природе, миротворчество, трудолюбие, любознательность в 2009-2010 г. отметили 70% обучающихся, в 2011-2012 г. Эти показатели отметили 82% обучающихся. Свободу, самостоятельность, самоопределение, самореализацию личности отметили 84 % обучающихся в обоих периодах социологического исследования. Оценивая результаты воспитания через категорию личностного роста, мы подчеркиваем значимость для воспитания позитивной динамики развития личности (т.е. развития ценностного отношения обучающихся к людям, Отечеству, труду и т.д.), а не соответствия ее какому-либо эталону, стандарту, норме. Такой подход позволяет оценить усилия каждого обучающегося стать чуть лучше. Для полного описания личностного роста обучающегося недостаточно одной лишь характеристики его ценностных отношений к миру, людям, себе; необходим социально- педагогический мониторинг личностных характеристик обучающихся на протяжении всего периода обучения. Таким образом, можно утверждать, что в профшколе сложились теоретические предпосылки для разработки целостной концепции гражданского воспитания обучающихся. В своей работе мы опирались на философские идеи о воспитании, вытекающие из объективных потребностей общества.

Ибатуллин У.Г., Ахметов А.Ф.

**Роль системы управления охраной труда в снижении уровня
производственного травматизма**

*НОУ «Башкирский Межотраслевой
институт» (г. Уфа, Башкортостан)*

Уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний в России недопустимо высок. Количество несчастных случаев на производстве со смертельным исходом кратно превосходит показатели не только развитых, но многих развивающихся стран. На начало 2011 г. в России насчитывалось около 160 тыс. работников с различными диагнозами профессиональных заболеваний и их количество ежегодно увеличивается на 7-8 тыс. человек. При этом данные официальной статистики в 7,3 раза ниже числа обращений граждан, пострадавших на производстве, в учреждения здравоохранения. Экономический ущерб, связанный с неблагоприятными условиями труда, в 2011 г. составлял 4,3% ВВП.

В нашей стране в области охраны труда доминируют запретительные меры с жестким контролем со стороны государства, они имеют защитный и реабилитационный, но не превентивный характер. Поэтому роль систем управления охраной труда в снижении уровня производственного травматизма и профессиональных заболеваний сведена к минимуму.

Между тем, мировой опыт показывает, что реально снизить уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний в условиях использования неэффективной системы менеджмента невозможно. В России 71,7% несчастных случаев на производстве со смертельным исходом обусловлены причинами организационного характера [1], т.е. неэффективной системой управления охраной труда (СУОТ).

Действующую в большинстве организаций СУОТ, необходимо совершенствовать, но действующее законодательство серьезно осложняет этот процесс. Основная проблема заключается в отсутствии экономически обоснованных рыночных механизмов в системе «государство – работодатель – работник». Обязательная система социального страхования от несчастных случаев на производстве не связана с величиной профессионального риска; использование фонда предупредительных мероприятий законодательно ориентировано на защитные и реабилитационные мероприятия; работодатель и работник материально заинтересованы в сохранении вредных и опасных условиях труда; ни у государства, ни у работодателя нет заинтересованности в подготовке квалифицированных специалистов, способных разработать и внедрить современные СУОТ, которые позволяют существенно снизить уровень производственного травматизма.

Например, на Новокузнецком металлургическом комбинате после внедрения международного стандарта OHSAS 18001 уже за первый год уровень травматизма снизился на 15%; на «Норильском никеле» – на 40% за 3 года; на заводах компании «Русал» – на 51% за 4 года, а количество рабочих дней, пропущенных в связи с производственными травмами, снизилось на 40% [2]. В компании «ОТИС Россия» травматизм снизился с 19 (1998 г.) до 1 случая (2007 г.) [3].

В целом между частотой несчастных случаев и уровнем управления охраной труда существует экспоненциальная зависимость. В соответствии с ней при отсутствии СУОТ частота несчастных случаев условно составляет 100%, при реагировании на них этот показатель снижается до 20%, а при предупреждении – до 5% [4].

Литература

1. Шариков Л. Разные взгляды на одну проблему // Охрана труда. Практикум. - 2011. - № 5. – С. 47-53.
 2. Свитенко Д., Авраменко А. В пределах «разумного эгоизма» // Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2010. - № 6. – С. 21-26.
 3. Бедерова А. Наш главный приоритет // Охрана труда и социальное страхование. - 2008. - № 10. – С. 3-5.
 4. Кухарев Н. Мотивация к повышению безопасности труда // Охрана труда практикум. 2012. - № 8. – С. 42-47.
-

Иванникова С.В.

Приобщение детей к общечеловеческим ценностям в процессе ознакомления с живописью и графикой Н.Н.Жукова

ЕГУ им. И.А.Бунина (г. Елец, Липецкая обл.)

Одной из величайших ценностей человечества является изобразительное искусство. В нем заключены история развития цивилизации, опыт, достижения человека, его взгляды и отношения. Веками формировался язык художественных произведений – его изобразительно-выразительные средства, которые позволяют понимать, переживать образы искусства и создавать эстетически значимые объекты. Включенность в процесс художественного восприятия активизирует творческую деятельность.

Искусство само вырабатывает ценности, которыми являются основные эстетические категории: прекрасное, безобразное, комическое, трагическое и др. Жизнедеятельность человека осуществляется в соответствии со сформировавшимися эстетическими взглядами, вкусами, потребностями.

ми. Он активен в восприятии прекрасного, свободен в собственном выборе и независим от безобразного влияния среды.

Период дошкольного детства – самый благоприятный этап в приобщении детей к изобразительному искусству, в развитии у них способности к эмоционально-чувственному восприятию (Т.Алиева, Н.Н.Волков, М.В.Мацкевич, Р.М.Чумичева и др.). Художественные произведения оказывают существенное влияние на формирование чувственного восприятия мира ребенка, развивают в нём стремление к красоте, художественный вкус; дают простор воображению и собственному творчеству детей, вызывают у них истинную радость и удовольствие от творческих открытий художника, от внутреннего созвучия линий, форм, цвета и т.п.

Особое место в развитии личности занимает то духовное пространство, которое имеет личностный смысл, является средой жизнедеятельности человека и обнаруживает связь поколений (Д.С.Лихачев, В.В.Розанов). В связи с этим нам кажется необходимым включать в содержание художественного образования дошкольников образы, имеющие и региональное значение (улица, город, люди, которые в нем жили и живут, и др.). Это и определило выбор произведений известного художника Н.Н.Жукова (творчество которого чрезвычайно многогранно) как близких и значимых для детей старшего дошкольного возраста. Первые шаги в художественном творчестве им были сделаны еще в детстве в г. Ельце. Он известен не только как иллюстратор книг, в том числе и детских, плакатист, художник историко-революционной темы, но и как портретист. Среди серии портретов особенно интересны образы детей и женщин. По нашему мнению, именно эта тематика творчества художника, а также плакаты, натюрморты могут быть использованы в работе с детьми дошкольного возраста, для формирования у них основ художественной культуры, развития творческих способностей, социально значимых, гуманно-нравственных качеств (доброты, любви, эмпатии, внимания к ближнему и др.), ценностного отношения к историко-культурному наследию своего края, развития эмоциональной сферы.

В своих произведениях Н.Н.Жуков раскрывает мир детства, детские увлечения и занятия, связь со взрослым («Пошла», «Рабочее утро», «Ровесники» и др.). Особое место художник уделяет внутреннему миру ребенка, его личности, эмоциям («Чей характер?», «Обида проходит», «Своя мысль», «Сказки Пушкина» и др.), отношениям в семье, между сверстниками («С добрым утром», «Колыбельная», в серии рисунков «О детях» и др.). Образы детей в творчестве художника эмоциональны, динамичны. Иногда мастер не рисовал лица, не передавал его выражения, но в форме, позе персонажей легко угадывается настроение.

Среди произведений графики мы отобрали такие работы Н.Н.Жукова: «В театре», «Портрет жены», из детской серии: «Чей характер?», «Пошла», «Обида проходит», «С добрым утром», «Рабочее утро», «Маленькая финка», «Итальянка», «Маленький негр», «В детском саду в Праге», а также натюрморты: «Ромашки», «Колокольчики». В качестве доступных дошкольникам произведений прикладной графики мы остановились на плакатах следующего содержания: «Пусть живет детворе весело в любом дворе», «Окружим сирот материнской лаской и любовью».

Основные средства выразительности в графике Н.Н.Жукова – четко выраженная форма, конкретность линий, позволяющих передать психологическое состояние в мимике, позе, движениях. Цвет – насыщенный, реальный, контрастный. Автор почти не использует дальнего плана, что облегчает восприятие формы, силуэтной линии.

Проведенный нами анализ произведений художника позволил определить, что восприятие ребенком детских портретов может помочь ему не только в развитии социально значимых качеств личности - сопереживания, общительности, способности к пониманию своего психологического состояния и регулированию поведения, но и облегчит процесс понимания смысла произведения искусства. Воспитание миролюбия, уважения к другим народам, развитие чувства юмора также могут найти место в реализации интегрированного подхода в образовании дошкольников посредством ознакомления с произведениями Н.Н.Жукова.

Иванова М.Г.

**Речь и коммуникативное поведение преподавателя
как условие профессионального мастерства**

АФ СПбГУП (Казахстан, г. Алматы)

Речь преподавателя играет огромную роль в восприятии и понимании молодым поколением законов развития природы, общества, в приобретении опыта нравственных взаимоотношений с людьми, а также в освоении будущей профессии. Если *язык* – это средство, то *речь* – это производимый этим средством вид общения. Язык обнаруживает себя только в речи и только через нее выполняет свою коммуникативную функцию. Речь материальна, так как воспринимается чувствами (слухом, зрением, осязанием); стремится к слиянию слов в речевом потоке; отнесена к объектам действительности и рассматривается с точки зрения истинности или ложности. Речь конкретна и неповторима, актуальна, преднамеренна и устремлена к определенной цели, к тому же она обусловлена ситуацией и разворачивается во времени и пространстве. Речь бесконечна, вариативна, субъективна и

отражает опыт индивида [Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П.Филин. – М., 1979, С.255-257].

Речь преподавателя направлена на выполнение задач обучения и воспитания студентов, поэтому к ней предъявляются не только общекультурные, но и профессиональные, педагогические требования. Преподаватель несет социальную ответственность за содержание, качество и последствия своей речи, поэтому его речь рассматривается как важный элемент профессионального мастерства.

Выражение «*речь преподавателя*» и «*педагогическая речь*» - синонимы. И то и другое употребляется в значении устной речи педагога. Под устной речью подразумевают как сам процесс говорения (создание устных высказываний), так и результата этого говорения (устные высказывания) [Ладыженская Т.С. Живое слово: Устная речь как средство и предмет обучения. – М., Просвещение, 1986, С. 6 – 8].

Профессиональная педагогическая речь призвана обеспечивать: 1) продуктивное общение, взаимодействие между педагогом и его воспитанниками; 2) положительное воздействие преподавателя на сознание, чувства учащихся с целью формирования коррекции их убеждений и мотивов деятельности; 3) полноценное восприятие, осознание и закрепление знаний в процессе обучения; 4) рациональную организацию учебной и практической деятельности студентов [Основы педагогического мастерства. Под ред. И.А.Зязюна. – М., Просвещение, 1989, С. 108].

Согласитесь, что разные варианты изложения нового материала на лекции помогают или блокируют решение педагогической задачи на учебном занятии. Разными могут быть варианты изложения не только по содержанию, целевой установке для студентов, но и по качеству, тону речи преподавателя, стилю общения с учащимися, т.е. характеру его коммуникативного поведения. А.А.Леонтьев в работе «Педагогическое общение» под *коммуникативным поведением* подразумевает не только процесс говорения, передачи информации, а *организацию речи*, влияющую на характер взаимоотношений, создание эмоционально-психологической атмосферы общения педагогов и учащихся, стиль их общения. Какое же коммуникативное поведение можно считать удачным? Доверительный, рассуждающий, немного торжественный тон разговора; побудительные прямые обращения к учащимся с пожеланиями, апелляция к их чувствам и сознанию; настойчивое, но деликатное выражение требований; искреннее выражение преподавательской сопричастности к излагаемому учебному материалу; логичность речи, ее выразительность. Несомненно, все эти особенности речи и поведения преподавателя помогут ему решить педагогические задачи и достичь поставленной цели занятия. Такое коммуникатив-

ное поведение педагога можно назвать *продуктивным*, так как оно создает деловую атмосферу, располагает к взаимодействию, способствует ритмичности в работе. Но есть и другие стереотипы речи, иное коммуникативное поведение педагога: обязательно громкий голос, назидательный тон, безапелляционность оценок и замечаний, авторитарная манера предъявления требований, официально-безучастный стиль общения со студентами, не всегда правильная, часто неубедительная и невыразительная речь. Коммуникативное поведение преподавателя в данном случае не может способствовать решению педагогических задач на учебном занятии, поэтому его можно охарактеризовать как *непродуктивное*. Такого рода поведение преподавателя не располагает учащихся к взаимопониманию, ответному эмоциональному отклику и зачастую оставляет студентов равнодушными к теме лекции или семинара.

Таким образом, для характеристики *коммуникативного поведения* педагога значимы такие моменты, как тон речи, оправданность использования оценочных суждений, манера обращаться к учащимся, отвечать на их вопросы, характер мимики, движений, жестов, сопутствующих речи [Основы педагогического мастерства. Под ред. И.А.Зязюна. – М., Просвещение, 1989, С. 110].

Атмосфера, создаваемая коммуникативным поведением преподавателя, и эмоциональный отклик учащегося на действия педагога очень важны для результативности учебного процесса. Любое общение с преподавателем (аудиторное или внеаудиторное) надолго остается в памяти студентов в виде настроения, впечатления, воспоминания, вынесенных от встречи и общения с учителем. И все это будет способствовать либо не способствовать решению педагогических задач и достижению поставленных целей в современном педагогическом процессе.

Для того чтобы способствовать успешному выполнению профессиональных задач, речь преподавателя (в аспекте коммуникативного поведения) должна обладать требуемыми коммуникативными качествами. К этим качествам относятся: 1) *Правильность речи* (соблюдение норм современного русского литературного языка). 2) *Точность словоупотребления* (строгое соответствие слов обозначаемым предметам и явлениям действительности). 3) *Понятность речи* (доходчивость и доступность речи для тех, кому она адресована, и ассоциируется прежде всего с отбором языковых средств: лексикой неограниченной сферы употребления, т.е. понятных для всех слов, и ограниченной сферы употребления, например, диалектизмов, профессионализмов, жаргонизмов, терминов и иностранных слов). 4) *Уместность* (владение функциональными стилями литературного языка, т.е. умение в зависимости от цели, темы, ситуации избрать необ-

ходимый стиль общения). 5) *Чистота речи* (отсутствие в речи чуждых современному литературному языку элементов таких, как диалектизмы, жаргонизмы, вульгаризмы, варваризмы, эвфемизмы, архаизмы и паразитизмы). 6) *Лексическое богатство и разнообразие речи* (предполагает богатство индивидуального словаря, что дает возможность разнообразить свою речь и избегать повторов как лексических, так и синтаксических). К источникам пополнения лексикона можно отнести следующие группы слов: синонимы, экспрессивные слова, фразеологизмы, пословицы и поговорки, крылатые слова и выражения. 7) *Выразительность речи* (способность речи поддерживать внимание и интерес слушателя, усиливать воздействие речи преподавателя на учащегося через изобразительные и выразительные средства языка, называемые тропами и фигурами речи) [Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. – Феникс, 2009, С. 71–90].

Элементарное несоблюдение вышеперечисленных коммуникативных качеств приводит к серьезным *речевым ошибкам* и как следствие существенно снижает культуру речи педагога. Наиболее часты ошибки, связанные с нарушением литературных норм (акцентологических, орфоэпических, словообразовательных, лексических, морфологических, синтаксических) и использованием «лишних» слов. Например, неправильное произношение ударения в словах квартал, красивее, звонишь, ходатайство. Нарушение правил использования морфологических форм частей речи в таких выражениях, как *без носков, в пальто, более сильный, надеть пальто*. Неправильное использование предлога «благодаря», который употребляется для указания причины, вызвавшей положительный результат. В других значениях его лучше заменить предлогом «из-за» (Из-за вашей невнимательности вы не справились с этим заданием). Не произнесение постфикса – *СЯ* в словах *выдающийся* (ученый), *моющиеся* (обои) и т.д. Ошибочное совмещение в одном выражении компонентов двух фразеологизмов (Книга появилась в свет в 2000 году). Правильно: «*книга вышла в свет*», а «*появляться на свет*» может ребенок. Не всегда соответствует требованиям терминологическая культура преподавателя. Типичные ошибки в толковании и использовании терминов – неправильное или приблизительное понимание, т.е. «мнимое толкование» («фонема» - минимальная часть слова вместо правильного «*предельный элемент звукового строя языка*»).

Если обратиться к работам ученых Ф.Н.Гоноболина, Т.А.Ладыженской, Ю.Л.Львовой, исследовавших вопрос о коммуникативных качествах педагогической речи, то можно составить некоторую *идеальную модель речи учителя*. Это прежде всего речь правильная, соответствующая нормам современного литературного языка, точная и понятная.

Речь, не допускающая использования жаргонизмов и вульгаризмов, просторечных слов и диалектизмов. Речь богатая, лексически разнообразная, отвечающая целям и условиям общения. Педагогически целесообразную речь характеризует логичность, убедительность, побудительность. Ее интонации, мелодика разнообразны и выразительны, ритм и темп оптимальны для каждой конкретной ситуации общения [Основы педагогического мастерства. Под ред. И.А.Зязюна. – М., Просвещение, 1989, С. 112].

Таким образом, *речь и коммуникативное поведение* преподавателя – это неотъемлемое условие его профессионального мастерства, своего рода рабочие инструменты педагогической деятельности. И то, в каком состоянии будут эти инструменты, зависит в первую очередь от самого мастера. Если профессиональное назначение преподавателя *«обучать наукам других»*, то и свой должный уровень речевой грамотности современному педагогу необходимо совершенствовать, т.е. *«обучаться наукам самому»*.

Иванова Н.В.

**Подготовка студентов к формированию билингвальной
компетентности у дошкольников**

ФГБОУ ВПО «ЧГПУ им. И.Я. Яковлева» (г. Чебоксары, Чувашская республика)

Несмотря на усиление внимания к изучению проблем развития билингвальной личности, ряд ее аспектов остается недостаточно изученным. Весьма существенным является определение системы подготовки специалистов, обеспечивающих успешное формирование билингвальной компетентности у детей дошкольного возраста с учетом национально-региональных особенностей. Однако эти условия еще не выявлены и научно не обоснованы.

Анализ состояния обучения русскому языку чувашских детей дошкольного возраста показывает, что потенциальные возможности формирования у них механизмов русской устной речи как неродной реализуются не в полной мере. Одной из причин такого положения мы видим недостаточную профессиональную подготовленность специалистов к формированию языковой компетентности. Чувашские дошкольные учреждения испытывают острую нужду в высококвалифицированных специалистах, способных полноценно формировать языковую компетентность дошкольников-билингвов.

В настоящее время в современной методике обучения русскому языку четко оформились три основных направления: русский язык как родной,

русский язык как неродной и русский язык как иностранный. Наиболее неразработанным является второе направление - русский язык как неродной: его часто путают с русским языком как иностранным. На самом деле это совершенно разные аспекты и их путать нельзя, так как цели, ожидаемые результаты, контингент детей, содержание и условия обучения разные.

Реформа образования ставит перед преподавателями русского языка как неродного иные качественные цели и задачи. Прежде всего, в области дошкольного образования, которые закреплены в новых образовательных стандартах [1]. Исходя из компетентного подхода, следует сфокусировать внимание на формировании и развитии соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций у будущих специалистов в области развития билингвальной компетентности у дошкольников.

По поводу компонентного состава билингвальной компетентности не существует единого мнения. Так же нет четкого разделения понятий «компетенция» и «компетентность». Нами, вслед за А. И. Сурыгиным, А. В. Хуторским, В. В. Нестеровым, А. С. Белкиным, А. С. Мещеряковым, под **«компетенцией»** будет пониматься заранее заданное требование к подготовке студентов, совокупность профессиональных полномочий, необходимых для выполнения определенного вида деятельности, а **«компетентность»** - как субъективное качество личности, отражающее его способность к выполнению той или иной деятельности [3].

Мы считаем, что важнейшими компонентами профессиональной компетентности специалистов, необходимых для формирования билингвальной компетентности у дошкольников, являются лингвистическая компетентность (знания в области грамматической, лексической, стилистической и фонетической стороны двух языков (русского и чувашского), умение применять их на практике в различных коммуникативных ситуациях), компенсаторная компетентность (умение использовать все возможные средства общения – вербальные и невербальные – для компенсации возможных пробелов в знании неродного языка), культурная или межкультурная компетентность (знания о языковых, общественных, культурных особенностях своей и другой культуры).

В подготовке специалиста, решающего главную цель формирования билингвальной компетентности у детей дошкольного возраста, в качестве значимых аспектов выступает формирование у них педагогического профессионализма.

Подготовка специалистов должна осуществляться в следующих направлениях [2] :

– **теоретическая подготовка.** Основная цель – углубить и обогатить знания студентов современными научно-педагогическими и лингводидактическими разработками в сфере формирования билингвальной компетентности ребенка с дошкольного возраста в условиях поликультурной среды.

– **практическая подготовка.** Цель – вооружить студентов практическими навыками и умениями, способствующими реализации технологии формирования билингвальной компетентности у детей дошкольного возраста на практике.

– **дистанционное обучение** – различные формы обучения с поддержкой электронного образования и обучения, работа с электронными материалами с использованием средств информационной поддержки, развитие учебных информационно-образовательных ресурсов [4].

Правильно воспитать двуязычие у маленьких детей, приобщить их к культурам двух дружественных народов могут люди, обладающие теоретическими знаниями, практической готовностью решать насущную необходимость формирования подлинного билингвизма с раннего детства.

Литература

1. Габдулхаков, В. Ф. О компетенциях будущего педагога дошкольного образовательного учреждения / В. Ф. Габдулхаков, А. М. Каюмова, Г. Ф. Юсупова // Вестник ТГГПУ. – 2010. – №3 (21).

2. Иванова, Н.В. Развитие у чувашских детей дошкольного возраста навыков русской устной речи в условиях билингвизма / Н. В. Иванова : учебное пособие. – Чебоксары, 2009.

3. Мещеряков, А. С. О выявлении компонентного состава переводческой компетентности / А. С. Мещерякова, А. Ю. Косникова // Компетентностный подход в обучении. – СПО. – № 12. – 2011.

4. Хромов, С. С. Русский язык как неродной в информационном образовательном пространстве современной России / С. С. Хромов // Филология и культура . – 2012. – № 2 (28)

Иванова Т.Н., Симоненкова А.П., Чеснокова А.В.

Фракционный состав пектина плодовоовощного пюре

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК» (г. Орел)

Актуальность использования овощей и плодов с повышенным содержанием пектиновых веществ определяет их профилактические (выведение из организма токсичных элементов) и технологические свойства (желеобразующая способность). Профилактические свойства пектинов зависят от содержания в них карбоксильных групп и галактуруновой кислоты [1, 2].

В данной работе проводили сравнительный анализ исследований фракционного состава плодового и овощного пюре для производства купажированных пюре-полуфабрикатов с различными сырьевыми сочетаниями сырья. В качестве сырья использовали морковь сорта «Нандрин F1», яблоки – сорта «Антоновка», свеклу столовую – сорта «Двусемянная ТСХА» (селекционная станция им. Н.Н. Тимофеева, г. Москва). Сырье в купажированных пюре-полуфабрикатах (яблочно-свекольное и яблочно-морковное) использовали в следующих соотношениях: I вариант 30 : 70; II вариант 50 : 50; III вариант 70 : 30. Химический состав пюре из плодов и овощей и купажированных пюре-полуфабрикатов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Химический состав пюре из плодов и овощей и купажированных пюре-полуфабрикатов

Плодо-овощное пюре и в сочетаниях	Химические показатели и их значения			
	Содержание галактуроновой кислоты, %	Содержание спиртнерастворимых веществ в высушенных пробах	Содержание метоксильных групп, %	Степень этерификации, %
Яблочное	70,8	5,2	6,4	59,0
Свекольное	73,9	5,0	5,3	45,0
Морковное	74,5	4,2	5,5	47,0
Купажированные пюре-полуфабрикаты - яблочно-свекольное				
30 : 70	72,9	5,1	5,6	49,2
50 : 50	72,3	5,0	5,9	52,0
70 : 30	71,7	5,1	6,1	54,8
Купажированные пюре-полуфабрикаты - яблочно-морковное				
30 : 70	73,4	4,5	5,8	50,6
50 : 50	72,7	4,6	6,0	53,0
70 : 30	71,9	4,9	6,1	55,4

Установлено, что содержание галактуроновой кислоты в купажированных пюре-полуфабрикатах возрастает на 1-2 % по мере увеличения свекольного и морковного сырья. Степень этерификации пектина в купажированных пюре-полуфабрикатах возрастает по мере увеличения массовой доли яблок от 50 до 70 % от общей массы: яблочно-свекольных – степень этерификации увеличилась на 6 и 10 % соответственно, яблочно-морковных – на 5,5 и 8,6 % соответственно. Отмечена тенденция к увеличению спиртнерастворимых веществ по мере увеличения яблок в купажи-

рованном яблочно-свекольном пюре на 2-3 % и 6-9 % в яблочно-морковном.

Таким образом, можно рекомендовать купажированные пюре-полуфабрикаты к применению в пищевой промышленности – в производстве обогащенных продуктов с целью повышения потребительских свойств продукта и снижения калорийности продукта.

Литература

1. Оводов, Ю.С. Современные представления о пектиновых веществах [Текст] / Ю.С. Оводов // Биоорганическая химия, 2009, том 35, № 3 – с. 293-310.

2. Флуер, Ф.С. Влияние обогащенных пектином пищевых продуктов на свойства потенциально патогенных представителей микрофлоры толстой кишки [Текст] / Ф.С. Флуер // Вопросы питания. – 2006. – № 4. – С. 46-49.

Иванчина С.Н.

Формирование здорового образа жизни у детей и подростков

ГБОУ СПО ИПК МО (Московская ОБЛАСТЬ, г. Истра)

Здоровым может считаться человек, который отличается гармоничным развитием и хорошо адаптирован к окружающей его физической и социальной среде. Здоровье не означает просто отсутствие болезней: это нечто положительное, это жизнерадостное и охотное выполнение обязанностей, которые жизнь возлагает на человека. Здоровье на 55% зависит от образа жизни. Здоровый образ жизни – это, прежде всего умение самостоятельно организовывать свою ежедневную жизнедеятельность.

Воспитательная работа по формированию здорового образа жизни проводится и в нашем колледже, путем реализации педагогическим отрядом проекта «Праздник нашего двора». Данный проект предполагает активное привлечение детей и молодежи к спортивным играм, соревнованиям, праздникам, что служит не только укреплению здоровья и приобщению к здоровому образу жизни, но и позволяет организовать досуг, сократив тем самым пространство асоциального поведения. Проект «Праздник нашего двора» предусматривает обучение доступным играм, которые затем сами подростки могут организовывать в своем дворе, используя простейший спортивный инвентарь. При этом учитываются возрастные, психофизиологические особенности детей, их естественная потребность к движению, стремление к коллективным играм, в которых они могут самореализоваться.

Цели и задачи проекта «Праздник нашего двора»:

Организация массовых досуговых мероприятий: фольклорных праздников, состязаний, соревнований, подвижных игр и других форм деятельности, способствующих развитию интереса к спорту и активному образу жизни.

Приобщение детей и молодежи к национальным традициям через возрождение русской национальной игровой культуры.

Использование подвижных игр как важного фактора формирования волевых и нравственных качеств.

Укрепление здоровья детей путем развития спортивных навыков, приобретаемых в ходе проведения подвижных игр.

Результаты:

Приобщение детей и подростков к массовым видам спорта, снижение мотивации к асоциальному поведению

Приобщение детей и подростков к здоровому образу жизни.

Возрождение традиционных народных игр.

Организация содержательного досуга данной аудитории по месту жительства.

Оздоровление социального микроклимата.

Снижение криминогенной обстановки в микрорайонах города и сел.

Программа «Праздник нашего двора» учитывает возрастные, психологические особенности детей, их естественную потребность в движении, в стремлении к коллективным играм, в ходе которых они могут самореализовываться и самоутверждаться. В воспитательной работе с детьми и подростками главным звеном должен стать принцип «сделай себя сам» на основе общечеловеческих ценностей. Переход к самовоспитанию к самостроительству личности должен стать способ удовлетворения потребности подростков к самостоятельности и самоуважению. Только самостоятельный труд, имеющий для подростков личностный смысл, может изменить его систему потребностей, переориентировав ее с потребления на созидание. Придавая поступкам, поведению ребенка, подростка ту или иную направленность, содержание, значимость, мы тем самым оказываем произвольное, целенаправленное влияние на развитие этих процессов и механизмов, лежащих в основе нравственных и иных свойств и качеств ребенка.

К работе привлечены обученные студенты педагогического отряда Истринского профессионального колледжа. Существенную и активную роль в этом процессе призвано сыграть студенчество, характерной чертой которого является наличие высокого уровня профессиональной и личной культуры, социальной мобильности и адаптивности.

Студенты традиционно имеют высокие жизненные устремления, устойчивый интерес к практическому участию в вопросах преобразования российского общества, обладают обширными контактами с различными поколениями и социальными группами.

Помимо этого студент – это потенциальный или уже реально действующий лидер детского, молодежного или разновозрастного коллектива, целями деятельности которого является включение ребят в социально-полезную и значимую деятельность, организация их интересного развивающего досуга, формирование ЗОЖ молодежи.

Включаясь в эту работу, студенты, при условии прохождения ими профильной психолого-педагогической подготовки, получают возможность:

- Реализовать и развивать свой воспитательный и личностный потенциал.
- Получать дополнительную профессиональную квалификацию.
- Более интенсивно включаться в социальные отношения, освоить новые социальные роли.
- Приобрести педагогические и психологические знания, умения.
- Существенно повысить свою компетенцию.
- Обрести опыт коллективной деятельности, получить возможность практики общения с детьми, подростками и молодежью.

Таким образом, концепция программы направлена не только на популяризацию социальной (досуговой) работы с несовершеннолетними в местожительстве, но и на профилактику подростковой преступности, оздоровление социального микроклимата.

Игонин Ю.А., Агафонкин С.А., Мочалов А.В., Макаревская Н.В.

Неэпителиальные злокачественные опухоли молочной железы

Чувашский госуниверситет им. И.Н.Ульянова

К одной из разновидностей злокачественных мезенхимальных опухолей относится саркома молочной железы. Это редкая и недостаточно изученная онкологическая патология, которая объединяет в себе различные по гистологической структуре и происхождению неэпителиальные злокачественные опухоли. Частота их по данным авторов [1,2,3] колеблется от 0,7% до 2% среди всех злокачественных опухолей молочной железы.

Саркома молочной железы чаще встречается у женщин репродуктивного возраста, не является исключением и пожилой возраст. Диагностика сарком молочной железы остается не разработанной и представляет собой определенные сложности. Это обусловлено редкостью выявления больных

этой патологией, особенностями анатомической структуры самой опухоли, большим гистологическим разнообразием опухолей.

Информация о данном заболевании представлена в отечественной и зарубежной литературе в виде описания отдельных случаев, где различные аспекты этой патологии обобщаются недостаточно, так как в количественном отношении объективного материала мало.

Под нашим наблюдением находилось 18 больных в возрасте от 36 до 73 лет. Самой частой и в большинстве случаев единственной жалобой больных было наличие опухоли в молочной железе, боли наблюдались у 2 больных. Длительность заболевания от момента обнаружения опухоли до поступления в клинику колебалась от 2-х месяцев до 3 лет. У многих больных имелись сопутствующие заболевания (фибромиома шейки матки, аднексит, эрозия шейки матки, зоб). У одной больной наблюдалось сочетание двух локализаций злокачественных опухолей стромальной саркомы левой молочной железы и аденокарциномы левой маточной трубы. У 12 больных опухоль была в левой молочной железе, у 6 - в правой. Тотальное поражение молочной железы было отмечено у 3 (16,6%) больных, половина молочной железы была поражена у 3 (16,6%), поражение верхненаружных квадрантов было у остальных 12 (66,7%) женщин. Размеры опухоли от 2 до 3 см были у 5 больных, от 4 до 5 см – у 7, от 6 до 11 см – у 4. У 2 больных опухоль имела размеры более 15 см. Деформация железы за счет выбухания пораженного отдела или увеличения размеров всего органа имела место у 4 больных. У 2 больных наблюдалось усиление венозного рисунка над опухолью. Консистенция опухоли у 7 больных была неоднородной или эластичной, у 11 - плотной. У 1 больной определялась флюктуация.

Таблица 1.

Распределение больных СМЖ в зависимости от размеров и консистенции опухолевого образования.

Характеристика новообразования	Абс.	%
Размер, см		
2-5	12	66,7
6-11	4	22,2
более 15	2	11,1
всего	18	100
Консистенция		
плотная	11	61,1
тестоватая	7	38,9
всего	18	100

Контуры четкие	6	33,3
нечеткие	12	66,7
всего	18	100

Чаще встречалась смешанная опухоль, реже – бугристая. По консистенции новообразование было плотным, чем тестоватым. У большинства женщин СМЖ контуры опухоли были нечеткие. Ровные контуры отмечены только у 6 больных. Бесконтрастная маммография произведена у 14 больных. Отмечалось наличие уплотнения различной формы, высокая интенсивность тени новообразования, структура последней была однородной (у 4 больных) или неоднородной (у 10 больных), а у 1 больной рентгенологически в опухоли определялись участки обызвествления [4]. Всем 18 больным произведена пункция опухоли с цитологическим исследованием пунктата. Диагноз, указывающий на злокачественный характер новообразования, был установлен морфологически у 6 больных. У 12 больных элементов злокачественной опухоли выявлено не было. С целью подтверждения диагноза им была произведена секторальная резекция со срочным гистологическим исследованием удаленного препарата.

При изучении гистологического строения опухоли у 10 больных выявлена стромальная саркома, у 4 – саркома, развивающаяся из фиброаденомы, у 4 – поражение молочных желез при гематосаркомах (у 1 – микролимфобластная лимфосаркома, у 3 – лимфогранулематоз).

Основным методом лечения сарком молочной железы является хирургический: всем 18 больным произведена мастэктомия с удалением клетчатки регионарных зон метастазирования [5]. Дополнительная лучевая терапия произведена 4 больным. Химиотерапию проводили больным с лимфогранулематозом и лимфосаркомой. При гистологическом исследовании удаленных препаратов ни в одном из 18 случаев метастазов в зонах регионарного метастазирования не выявлено.

Обобщая результаты лечения и прогноз при СМЖ, авторы в большей мере основываются на степени дифференцировки опухоли, чем на особенностях лечения. Отмечено, что при низко- и умеренно дифференцированных СМЖ средняя продолжительность жизни составляет 39 мес., тогда как при высокодифференцированных – 106 мес. По другим данным при высокодифференцированных СМЖ 5-летняя выживаемость составляет 91%, а при низкодифференцированных вариантах не превышает 14% [1]. Практически все авторы отмечают максимальную смертность пациентов в первые 2 года после окончания лечения. Склонность к местному рецидивирова-

нию заболевания по мнению большинства авторов обусловлена биологическими особенностями злокачественного процесса.

В нашем случае одна больная (лимфосаркомой) прожила 2 года 6 месяцев (причина смерти – не онкологическая патология). Об одной больной (стромальной саркомой) сведения отсутствуют. 5 больных стромальной саркомой, в т.ч. больная, которой кроме мастэктомии произведена операция – пангистерэктомия по поводу рака левой маточной трубы (Т2НОМО) живы 5 и более лет. Остальные 11 пациенток от начала лечения живут более трех лет.

Саркома молочной железы относится к редким формам злокачественных новообразований. Дооперационная диагностика сложна, так как чаще всего развивается на фоне листовидных фиброаденом. Часто единственным методом, подтверждающим морфологическую структуру злокачественной опухоли, является секторальная резекция со срочным гистологическим исследованием.

Литература

1.Зикиряходжаев А.Д., Летягин В.П. и другие. Злокачественные мезенхимальные опухоли молочной железы у женщин молодого возраста. М., Вестник РОНЦ им. Н.Н. Блохина РАМН, т.18, №2, 2007, с.43-48.

2.Клиническая маммология. Современное состояние проблемы/ под ред. Камповой-Полевой Е.Б., Чистякова С.С. –М: «ГЭОТАР-Медиа», 2006 – 511 с.

3.Chao T., Lo Y., Chen S. et al. Sonographic features of phylodes tumors of the breast// Ultrasound Obstet. Gynec. – 2002. – Vol.20, N1.- P.64-71.

4.Hong C., Cheng S., Tzen C. Et al. Surgical treatment of phylodes tumors of the breast. Retrospective review of 172 cases //J. Surg. Oncol. – 2005. – Vol.91, N 3. – P. 185-194.

5.Shet T., Malaviya A., Nadcarni M. et al. Primary angiosarcoma of the breast // J. Surg. Oncol. – 2006. – Vol. 94, N 5. – P. 368-374.

Ильина А.Ю.

Особенности проявления агрессивных форм поведения у подростков разного пола

АГАО им. В. М. Шукина (Алтайский край)

Агрессия - это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения (Р. Берн).

Данная работа посвящена изучению половых особенностей и их влияния на проявление агрессивности. Актуальность данной работы состоит в

относительно небольшом количестве работ, посвященных данной теме в ее универсальной специфике. Информация о взаимосвязи агрессивности и пола очень необходима людям разных профессий – воспитателям, юристам, криминалистам и всем тем, кто имеет дело с агрессивностью.

Научная новизна данной темы исследования заключается в том, что полученные данные служат промежуточным этапом в подробных исследованиях агрессивности, что позволит взглянуть на проблему с новых сторон и способствует улучшению процесса управления агрессией.

Данное исследование проводилось на базе КГБОУ «Бийский лицей интернат Алтайского края» в марте 2012 года. В выборке участвовала группа учащихся 6-х классов, в количестве 40 человек, из них 20 мальчиков, 20 девочек в возрасте 13-14 лет.

В ходе исследования использовалась методика Басса-Дарки, предназначенная для диагностики агрессивных и враждебных реакций человека.

Испытуемым давался данный опросник, они получали необходимые инструкции. Результаты были обработаны, с делением испытуемых в зависимости от пола, и занесены в протокол. Для выявления различий в показателях между мальчиками и девочками был использован метод количественной и качественной обработки данных.

Средние значения по шкалам агрессии, полученных по методике Басса-Дарки для девочек и мальчиков отражены в рисунке 1.

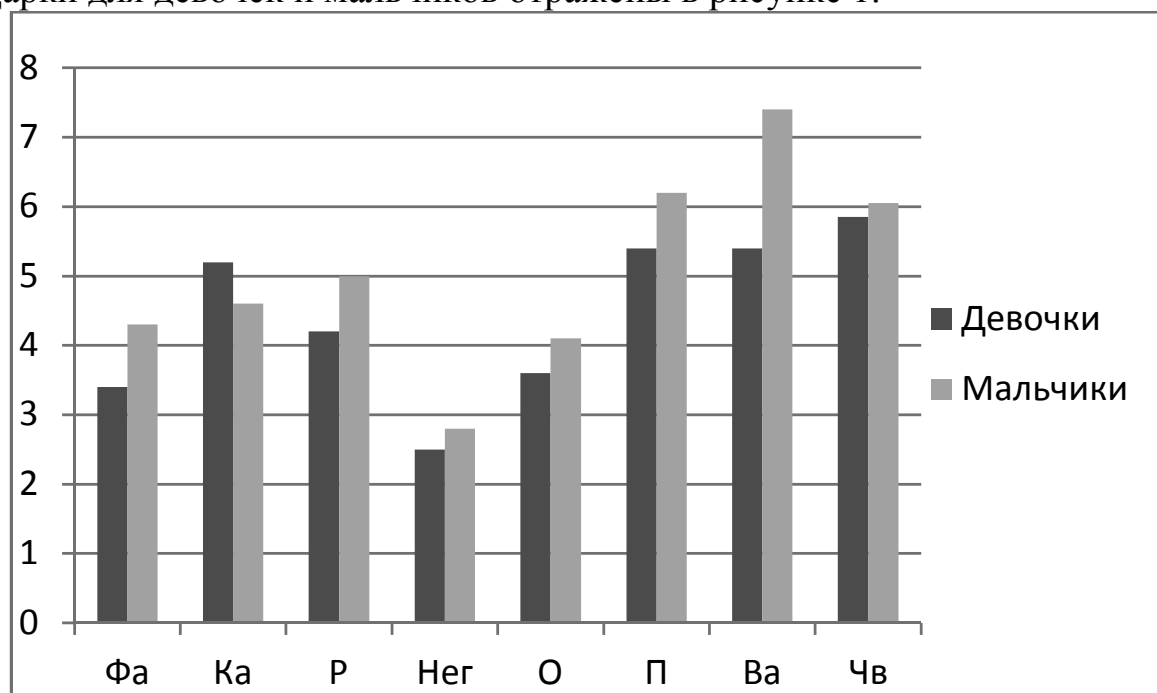


Рис. 1. Средние значения по шкалам агрессии, полученных по методике Басса-Дарки (N=40)

Примечание: Фа - физическая агрессия; Ка - косвенная агрессия; Р – раздражительность; Нег – негативизм; О – обида; П – подозрительность; Ва – вербальная агрессия; Чв – чувство вины.

Таким образом, из рисунка 1 видно, что проявление различных агрессивных форм поведения у девочек и мальчиков отличается. Так, для мальчиков характерно значительное увеличение уровня физической и вербальной агрессии (уровни остальных шкал мальчиков, кроме косвенной агрессии, также превышают значение уровня шкал девочек). У девочек же единственная шкала, уровень которой превышает это косвенная агрессия. Следовательно, мы ответили на вопрос: насколько агрессивность у девочек отличается от агрессивности у мальчиков и как проявляется агрессивность у подростков.

Казарян Г.А.

**Развитие коммуникативных навыков учащихся
в проектной деятельности**

Лицей 1501 (г. Москва)

Вызовы современного мира, темпы развития, объем информации ставят перед обществом задачу формирования новой философии образования. Образование - это не только получение знаний в виде законов, правил, терминов, понятий, но и приобретение определенных качеств и ценностных ориентиров. Совершенно понятно, что ни один учитель не в состоянии научить всему или подготовить своих учеников решать любую задачу, но он может формировать базовые компетенции и рефлексивные умения. В современной педагогической теории и практике под базовыми компетенциями понимаются такие свойства личности, которые включают взаимосвязанные знания и умения и готовность применить их в жизненных ситуациях. Одна из ключевых компетенций - *коммуникативная* включает в себе языковую, речевую и социокультурную составляющие и является базовой в программах по английскому языку. Она требует нового принципа личностно-ориентированного образования и новых методов обучения. В разных видах речевой деятельности процесс понимания и восприятия имеет и много общего, и обладает некоторыми специфическими чертами. Активизация и развитие рецептивных умений может проходить не только традиционно в рамках классно-урочной системе, но и в других формах работы уч-ся. Одним из таких методов является сравнительно новый в современной педагогике *метод проектов*, предлагающий принципиально иную философию построения образовательного процесса. Проектная дея-

тельность помогает решить целый комплекс педагогических и учебных задач: - формирование компетенций

- развитие общеучебных умений и навыков
- поощрение познавательного интереса
- воспитание самостоятельности и инициативности
- сближение обучения с жизнью

Любой вид проекта предполагает поиск определенной информации, ее осмысление и обработка. На этом этапе и развивается умение работать с новой информацией, которую не найти в учебниках, как в привычных источниках знаний. Это умение предполагает: нахождение и использование новых источников информации, выделение главного и второстепенного, группирование информации по разным признакам, сравнение и сопоставление, и, в конце концов, умение сформулировать собственные оценки и суждения.

Выбор формы продукта проектной работы очень важен для участников, т.к. от него зависит презентабельность защиты, убедительность выводов, и увлекательность самого процесса работы. На этом этапе формируется умение создавать собственную информацию, т.е. создавать тексты, соблюдая определенные формы и требования, структурировать текст, аргументировать свою позицию, составлять диаграммы и схемы, использовать современные технологии для творческого и зрелищного представления результатов.

Другой важный вопрос касается выбора между персональным и групповым проектами. Преимуществом групповых проектов является то, что работа может быть выполнена более разносторонне, исследование - более глубокое, поставленные проблемы и вопросы - серьезнее. Одновременно с тем, что у участников формируются навыки сотрудничества, в процессе работы в группе выдвигаются разные идеи и предлагаются иные решения, появляется соревновательный элемент. Это в конечном итоге повышает мотивацию и качество проекта. Кроме того, участники выбирают ту часть работы, в которой они проявят свои сильные стороны или смогут стать лидерами. С другой стороны, в персональных проектах учащийся вынужден участвовать во всех этапах работы, брать на себя все роли - генератор идей, исследователь, оформитель, режиссер презентации, и результаты будут зависеть только от него. Это и бремя, и ответственность, но зато в данном случае учитель может лучше управлять формированием общеучебных навыков.

Нельзя допустить, чтобы проект превратился в реферат. Следует помнить, что между проблемой и решением, вопросом и ответом должны лежать искания, споры, озарения и преодоления, формирование личност-

ного опыта, т. е. опыта поведения, оценок, отношений. Суть процесса познания перестанет быть для ребенка объектом, который можно просто взять и разложить. Она будет заключаться в усилиях мышления при решении проблем и задач и принесет гораздо больше пользы и радости, чем простое потребление знаний из учебников.

В профессиональных стандартах педагогического образования традиционно выделяют 2 блока дисциплин. В первом блоке предметы, формирующие систему специальных и общеучебных знаний и умений (биология, физика, химия и др.) В этой группе метод проектов гораздо эффективен в форме межпредметных проектов. В другом блоке предметы (информатика, экология, иностранные языки) направлены на формирование компетентностей, носят прикладной характер и тесно связаны с повседневной жизнью. Большинство школьников отмечает непосредственное влияние иностранных языков на свою будущую профессиональную и общественную жизнь. Уровень интеграции этих блоков достаточно низок. Есть уникальная возможность интегрировать знания, умения, компетенции, сформировавшиеся у учащихся в процессе изучения этих блоков дисциплин, в межпредметный проект и организация межпредметной недели. Работа по совмещению этих двух групп в межпредметный проект на английском языке – это современный и относительно высокий уровень сложной педагогической деятельности, требующий серьезной квалификации преподавателя. Одна из целей этого мероприятия является активизация рецептивных умений учащихся. Особенности его проведения порождают и некоторые проблемы.

Такие межпредметные мероприятия требуют глубокой содержательной интеграции уже на первоначальном этапе и в процессе выбора темы и постановки проблемы. Это – одна из важных и трудных задач. С одной стороны, рассматриваемые технические разработки и научные идеи должны соответствовать уровню знаний учащихся по профильным предметам. С другой стороны их освещение на иностранном языке предполагает определенные знания научно-технической и узкопредметной терминологии и наличие базовых основ речевых умений. Именно поэтому тип мероприятия, его цели и задачи необходимо дифференцировать по возрасту учащихся.

По продолжительности такие проекты не могут быть краткосрочными, а только недельными или годовыми. Недельные проекты могут длиться примерно 30 часов и сочетают классные и внеклассные формы. Годовые проекты, как правило, более глубокие и может сочетать все целевые направления деятельности учеников – исследовательское, творческое, информационное, практико-ориентированное.

В зависимости от этого намечаются мероприятия, сроки выполнения, исполнители и контроль над выполнением. Определение формы проведения межпредметных мероприятий – важнейшая организационная задача. От этого зависят: – выбор формы продукта деятельности учащихся: игра, создание веб-сайта, стенгазеты, исследовательских проектов и т.д.

– вид презентации продукта деятельности: доклады, конференции, тематические публикации, викторины

Рассмотрим опробованный на практике межпредметный проект, который проводится мною в техническом лицее в рамках «Недели Науки» несколько лет. В нем принимают участие ученики 8-10 классов. Для всех выбирается одна большая тема, например «Глобальное потепление». Ученики 8 классов рассматривают эту проблему с точки зрения биологии и географии, ученики 9 классов- с точки зрения физики и химии, ученики 10 классов собирают весь фактологический материал и составляют на его основе выводы (диаграммы, графики, рекомендации) и публикуют на специальном школьном сайте, а также составляют вопросы к интеллектуальной игре «Что, Где, Когда». Участвовать в ней могут все, но победят только те, кто знакомился со всеми материалами. На каждом этапе и в каждой параллели участвуют учителя-предметники.

Ведущую роль на первом этапе играет сформированность умений извлекать из текста максимум опор для понимания - фактологических, логических, концептуальных, лингвистических. Разные аспекты содержания текста выступают на первый план в зависимости от его содержания. Для научных текстов будут выступать понятия, идеи, факты.

Первый и главный вопрос, требующий решения, выбор темы. Она должна быть значима в реальной жизни или быть злободневной в прошлом. Научно-техническая тематика рассчитана на уровень, которым обладают учащиеся на иностранном языке. Участники объединяются в группы вокруг своего учителя, который в свою очередь привлекает учителей – предметников, координируя процесс межпредметных связей. При этом учитель – координатор побуждает учащихся к самостоятельности, активности и изобретательности. Они в свою очередь обращаются за помощью к участникам проектных работ и докладов на И.Я, к победителям конкурса на лучший перевод научно – технической статьи, используют Интернет в поиске соответствующего материала, переводят его на И.Я. и редактируют его. Усилия направляются на сбор информации об объекте или явлении, истории изобретения, перспективах развития научных идей и технических достижений. При их обсуждении ученикам придется учиться навыкам коллективного творчества, толерантности и принципиальности. Учителям – координаторам необходимо отредактировать и презентовать материал

доступным языком, привлечь читателей занимательными, забавными, познавательными и полезными статьями, необычным и разнообразным оформлением.

Еще одним мероприятием может стать конкурс тематических мини-докладов, проводимый в более современном виде, т. е. на специально созданном внутришкольном сайте. Здесь мы сможем активизировать навыки письменной речи уч-ся как системы иностранного языка, призванной фиксировать речевой и языковой материал в качестве помощника в овладении речью. Цель обучения письму - научить учащихся писать на иностранном языке те же тексты, что и на родном. Одним из таких текстов может быть и написание докладов и эссе. Очень часто учителя дают задания подготовить доклад или сообщение по теме, не задумываясь, умеет ли ученик рационально работать с источником, выделять ключевую информацию, делать выписки, сокращать или расширять тексты, логически связывать и грамотно оформлять мысли. Именно поэтому так важно вдумчивое и внимательное редактирование докладов, ненавязчивое направление уч-ся в выборе темы и формата работы.

Следующим и заключительным этапом предметной недели может стать организация викторины «Что? Где? Когда?» по фактическому материалу стенгазет и мини-докладов. Предлагаемые вопросы и задания необходимо строить с учетом реального информационного запаса уч-ся. Задания и вопросы выдаются в интерактивном режиме, высвечиваются на экране, ответы обрабатываются жюри, но одновременно идет диалог ведущего с аудиторией, которая выдвигает свои варианты ответов. Именно в таком формате данного мероприятия возможно преодоление такой проблемы в развитии умений говорения как боязнь совершить ошибку, стеснительность и чрезмерная критика. Один из путей ее решения – шире использовать коллективные формы работы – групповые, парные, где успех каждого материализуется в успехе всей группы и наоборот. Так возможно добиться высокой активности участников, хорошего темпа игры, наглядности.

Главные педагогические цели данного мероприятия – формирование ключевых компетенций и умений:

- Исследовательские умения
- Навыки работы в коллективе
- Коммуникативные навыки
- Языковые навыки

Думается, что цели будут достигнуты, но совершенствование методов их реализации бесконечно, и зависит только от профессионализма и твор-

ческих способностей педагога. В заключении:- Участие в проектной деятельности способно обеспечить ученику: - овладеть определенным набором предметных и межпредметных знаний, понятий, представлений

- усвоить алгоритмы получения, усвоения и переработки информации

- овладеть комплексом коммуникативных и иных умений

- почувствовать готовность к самостоятельной деятельности.

Именно так можно вписаться в новую парадигму образования, где в качестве основного постулата провозглашается отказ от знаниецентричной и переход к компетентностной модели образования.

Литература

1.Соловова Е.Н. «Методика обучения иностранным языкам» Астрель-Москва 2008

2.Сергеев И.С. «Как организовать проектную деятельность Аркти - Москва 2004

Карасева В.П.

Ключевые характеристики социальной благополучности семьи

ГБОУ СПО ИПК МО (Московская область, г. Истра)

Одно из направлений деятельности социального педагога – работа семьей. С позиции социальной педагогики семья рассматривается как целостное образование, достаточно автономное в своей жизнедеятельности и во многом закрытое для внешних воздействий, поэтому не каждый социальный педагог может туда войти и навязать свои правила. Специалисты считают, что социально-педагогическая деятельность с семьей тогда становится эффективной, если основана на доверии к специалисту и при условии реализации комплексного подхода, направленного на максимально эффективное разрешение существующих в семье проблем¹.

Семья, как социальный институт, прошла определенный исторический путь своего развития, в течение которого выделились ее основные функции: репродуктивная, хозяйственно-бытовая, воспитательная, досуговая и др.

Считается, что деятельности социального педагога отвечает комплексная типология, которая предусматривает выделение четырех катего-

¹ Ревенко Н.В. Семья как объект социальной работы: Учебное пособие для студентов по дисциплине «Семьеведение» для специальности «Социальная работа»/Н.В. Ревенко. – Мурманск: Изд-во МГТУ, 2006 г., с.74.

рий семей, располагающихся по уровню социальной благополучности от высокого к среднему и от низкого к крайне низкому¹:

Благополучные семьи – высокий уровень;

Семьи «группы риска» - средний уровень;

Неблагополучные семьи – низкий уровень;

Асоциальные семьи – крайне низкий уровень.

С учетом данной типологии выстраивается тактика работы с акцентом на наиболее значимые для каждого типа семьи проблемы.

Анализ опыта работы с данными категориями семей на основе изучения литературы², позволяет выделить ключевые характеристики социальной благополучности по каждому типу семьи и определить степень участия социального педагога в жизни семьи в процессе социально-педагогической деятельности.

Степень участия социального педагога в жизни семей с разным уровнем социальной благополучности:

Тип семьи	Характеристика социальной благополучности	Степень участия социального педагога
Благополучные семьи	Успешно и эффективно справляются со всеми функциями, грамотно управляют ресурсами, быстрее адаптируются к нуждам своего ребенка и изменениям во внешнем мире, успешно решают задачи его воспитания и развития ребенка.	Достаточно консультативной поддержки или разовой помощи в случае возникновения проблем.
Семья групп риска	Неэффективно осуществляют основные функции и распоряжаются ресурсами (как правило – малообеспеченные семьи), часто имеют отклонения от общепринятых норм поведения, с большим трудом справляются с задачами воспитания ребенка.	Требуется проведение мониторинга и осуществление постоянного патронажа социального педагога при подключении социальных служб и других органи-

¹ Холостова Е.И. Социальная работа: теория и практика. Учеб.пособие / Е.И. Холостова, А.С. Сорвина . – М.: ИНФРА-М, 2002. – 570 с.

² Василькова Ю.В. Методика и опыт работы социального педагога: учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М., Издательский центр «Академия», 2001. – 160с.

		заций в случае возникновения проблем и/или ухудшения ситуации.
Неблагополучные семьи	Практически не справляются с возложенными на них функциями, крайне неэффективно управляют ресурсами, слабо адаптивны к изменениям, процесс воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно и малорезультативно.	Требуется постоянный мониторинг и патронаж социального педагога, оказание постоянной, активной, многоплановой, и длительной поддержки со стороны социальных служб и контроль со стороны правоохранительных органов.
Асоциальные семьи	Родители ведут аморальный, противоправный образ жизни, воспитанием детей не занимаются, взаимодействие с социальными службами крайне затруднено и практически не дает результатов, часты случаи физического и морального насилия по отношению к детям, которые, как правило, отстают в развитии.	Необходимо как можно раннее выявление таких семей, постоянный контроль условий содержания и методов воспитания ребенка, при активном участии всех социальных институтов (включая правоохранительные органы), вплоть до лишения родителей права на воспитание.

Защита прав детей – одна из важнейших задач социального педагога. Своевременное выявление социально неблагополучных семей помогает не только прекратить нарушение прав ребенка в семье, но и начать своевременную и продуманную работу с такой семьей. Очень часто эти меры предотвращают развал семьи, изъятие ребенка из семьи, лишение родителей родительских прав, совершение правонарушений подростками и взрослыми людьми.

Каратеева О.И.

Основные показатели развития строительной отрасли РФ

ГБОУ СПО Строительный техникум № 12 (г. Москва)

Строительная отрасль в России является одной из самых быстроразвивающихся. Инвестиции в строительство ежегодно составляют более сотни миллионов долларов.

В современную структуру строительного комплекса входят предприятия, выполняющие стадии технологического процесса (изыскания и проектирования, выполнения строительно-монтажных работ, эксплуатации), а также осуществляющие вспомогательные функции (инвестора, заказчика, риэлтора).

Результатом строительства считается возведённое здание (сооружение) с внутренней отделкой, действующими инженерно-технологическими системами и полным комплектом документации, предусмотренной законом.

Строительное производство имеет свои особенности, среди которых можно назвать длительный по сравнению с промышленностью цикл производства, дискретный характер и аритмичность производства, большое число участников строительного процесса, стационарный характер использования строительной продукции, подверженность воздействию географических и погодных условий.

На строительном рынке целесообразно выделять четыре обособленных и достаточно крупных сегмента: жилищное строительство, промышленно-складское строительство, прочее коммерческое строительство, дорожно-инфраструктурное строительство.

В сегменте «жилищное строительство» действуют наиболее крупные компании, поэтому ситуация на рынке жилья часто является определяющей для отрасли в целом.

В 2009 г. в строительстве наблюдалось снижение объёмов ввода объектов на 18 % ниже предыдущего года ^[2], так как отрасль потеряла значительный объём инвестиций во время кризиса: было приостановлено фи-

нансирование некоторых проектов. С 2010 г. темпы роста по отрасли вышли на докризисный тренд.

Таблица 1. Основные экономические показатели по виду деятельности «Строительство»^[1]

№ п/п	Экономические показатели	2009	2010	2011
1.	Объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд. руб. (в фактически действовавших ценах) - в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	3998,3 86,8	4454,2 105,0	5140,3 105,1
2.	Среднегодовая численность занятых в строительстве, тыс. чел. - в процентах к предыдущему году	5315,2 96,6	5379,4 101,2	5473,6 101,8
3.	Удельный вес занятых в строительстве в общей численности занятых в экономике, процентов	7,9	8,0	8,1
4.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников строительства: в рублях в процентах к предыдущему году	18122,2 97,6	21171,7 116,8	23682,0 111,9

Как видно из графика (рис.1), производство строительных работ по общему объёму в 2012 г. осталось (с незначительными изменениями по месяцам) на уровне прошлого год.



Рис. 1 Динамика объёма работ, выполненных по виду деятельности «строительство»^[1]

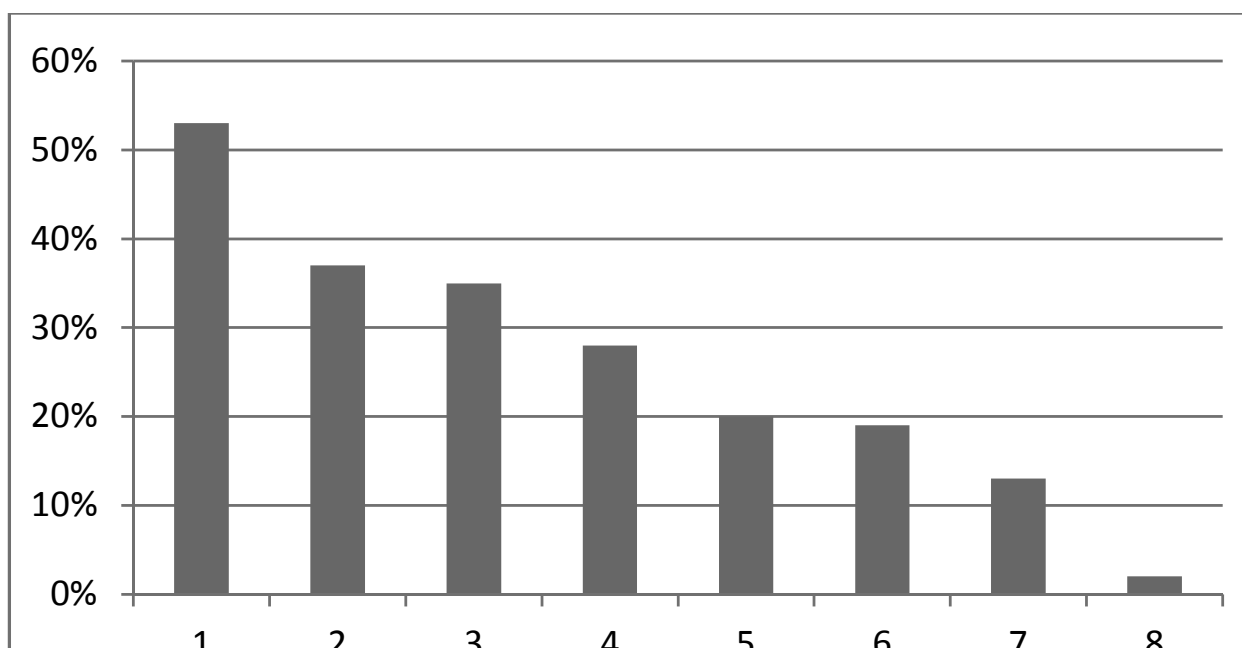
На 1 января 2012 г. число строительных организаций в России составило более 209 тысяч, прирост их за 2011 г. по сравнению с 2010 г. составил около 6% ^[1] (табл. 2).

Таблица 2

Распределение действующих строительных организаций в РФ по численности работников и формам собственности на 1 января 2012 г. ^[1]

Форма собственности организации	Число строительных организаций, всего	в том числе с численностью работников, человек		
		До 100	101 - 250	Свыше 250
Всего	209185	205354	2348	1483
в том числе по формам собственности:				
государственная	1108	763	235	110
муниципальная	499	422	42	35
частная	205416	202399	1853	1164
смешанная российская	605	416	110	79
прочие	1557	1354	108	95
	В процентах к итогу			
Всего	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:				
государственная	0,5	0,4	10,0	7,4
муниципальная	0,2	0,2	1,8	2,4
частная	98,2	98,5	78,9	78,5
смешанная российская	0,3	0,2	4,7	5,3
прочие	0,8	0,7	4,6	6,4

Статистические наблюдения показывают, что средний уровень использования производственных мощностей строительных организаций в РФ в 2012 г. составил 62 %. Руководители строительных организаций назвали факторы, ограничивающие производственную деятельность (рис.2). ^[1]



- 1 - высокий уровень налогов
 2 - высокая стоимость материалов, конструкций, изделий
 3 - конкуренция со стороны других фирм
 4 - неплатёжеспособность заказчиков
 5 - недостаток квалифицированных рабочих
 6 - недостаток заказов на работу
 7 - погодные условия
 8 - нехватка и изношенность машин и механизмов

Рис.2 Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций (в процентах от общего числа респондентов) [1]

В мировой практике анализ состояния и тенденций делового климата в отрасли принято делать на основе индексов предпринимательской уверенности. Основными показателями для расчёта индексов в строительстве являются: портфель заказов (уровень и ожидаемое изменение), ожидаемое изменение численности занятых и обеспеченность заказами в квартал. Среднее арифметическое значение балансов оценок уровня портфеля заказов и ожидаемого изменения численности занятых и будет индексом предпринимательской уверенности (рис.3).

В Российской Федерации в 80-ти субъектах ежеквартально обследуется около 7 тысяч строительных организаций, различных по формам собственности и численности занятых. Полученные показатели корректируются в соответствии со статистическим весом обследуемых организаций по численности занятых и структурой генеральной совокупности. Как видно из графика (рис.2), индекс предпринимательской уверенности в

2011г. несколько поднялся по сравнению с 2010 г., а в 2012 г. остался на уровне 2011г.^[1]

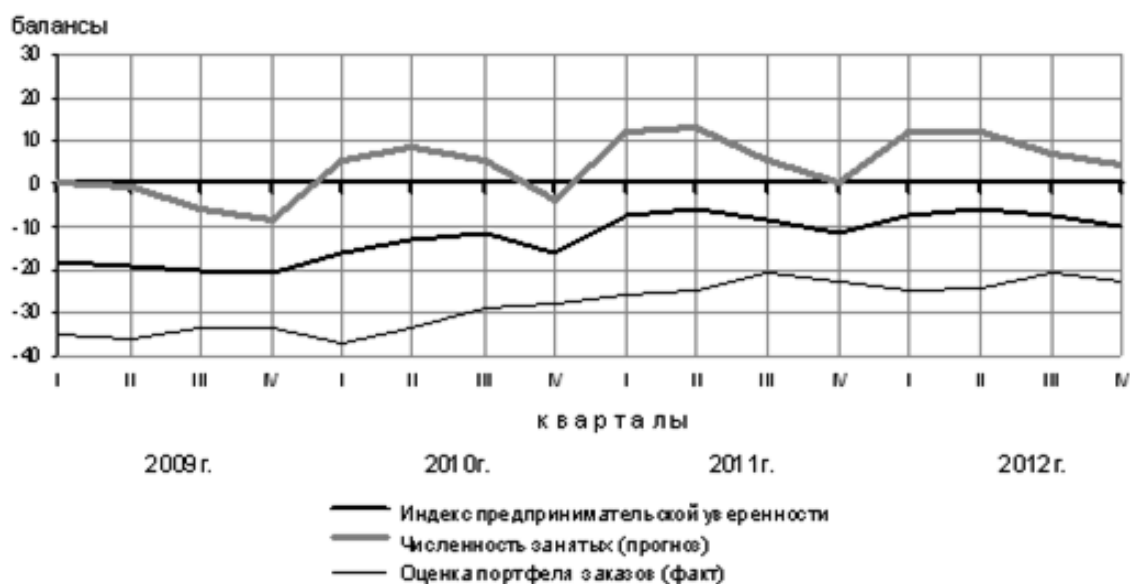


Рис.3 Динамика индекса предпринимательской уверенности в строительстве (в процентах).

На строительном рынке в настоящее время наблюдается жёсткая конкуренция, поэтому перед многими строительными компаниями стоит вопрос о повышении эффективности бизнеса. Претендентами на заказы являются представители холдингов и небольших компаний. На рынке строительного комплекса Москвы присутствуют около 15 крупных корпораций. К примеру, годовой оборот финансово-промышленной корпорации «Лидер», в состав которой входят организации, специализирующиеся в различных областях строительной отрасли, составил в 2012 г. 32 млрд. рублей. Очевидно, что крупные компании за счёт больших объёмов строительства и хорошо организованного управления ещё в течение нескольких лет смогут сохранять конкурентоспособность и получать высокую норму прибыли. Чтобы оставаться конкурентоспособными и получать заказы на открытом рынке как крупные, так и мелкие застройщики должны создавать условия постоянного обновления и развития, применять новые методы управления, внедрять инновации, повышать качество работ.

В целом строительная отрасль РФ продемонстрировала устойчивую динамику развития, в 2013 г. следует ожидать роста объёмов производства, так как необходимые факторы для деловой активности – основной капитал, сырьевые ресурсы, рабочая сила, новые технологии – на рынке имеются, необходимо их использовать и эффективно реализовывать новые проекты.

Литература

1. [http: //www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) Федеральная служба государственной статистики (раздел «Строительство»).

2. К.А. Репин Экономический кризис и строительная отрасль // Ползуновский вестник № 1, 2011 с. 179-183.

3. К.А. Пивоваров Особенности интеграционных и реформационных процессов в развитии строительного комплекса // Вестник Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова №5 (23), 2008 с 67-73.

Карташова А.В., Сорокина А.А.

Особенности элективного курса для старшеклассников

«Ориентированные графы и их приложения»

Волгоградский государственный социально – педагогический университет (ВГСПУ)

Мы живём в период серьёзных изменений в системе образования. Модернизация образования – это не политическая компания, а жизненная необходимость. Стремительное развитие информационного общества, научно-технический прогресс требуют от каждого человека высокого уровня профессиональных и деловых качеств, предприимчивости, способности ориентироваться в сложных ситуациях, быстро принимать решения.

Одним из важнейших направлений модернизации образования является профильное обучение. Элективные курсы играют важную роль в системе профильного обучения. Они давно зарекомендовали себя как отличный способ дать ученику дополнительные знания в интересующей его области.

В последнее время значительно увеличилась роль математического моделирования как мощного средства научного исследования. Математические модели широко используются при решении производственных задач. Тем не менее, в школьных программах математическое моделирование рассматривается только в связи с решением текстовых задач.

Ориентированные графы являются простым и удобным языком для построения математических моделей различной степени подробности и сложности, эффективным средством для обучения школьников мышлению, связанному с анализом дискретных процессов.

Подводя итог вышесказанному, мы сформулировали следующие цели предлагаемого элективного курса «Ориентированные графы и их приложения»:

- дать первоначальное представление об основных методах теории графов и о возможности их применения для решения практических задач;
- способствовать формированию восприятия математики как единого языка познания;
- способствовать развитию творческих способностей, целостной картины мира и логического мышления старшеклассников, формированию положительной мотивации к получению знаний.

Предлагаемый элективный курс должен быть рассчитан, на наш взгляд, на 8 часов. Приведем примерную программу курса:

Ориентированный граф и его элементы (1 час).

Полустепень исхода и захода вершины орграфа. Цикл и контур орграфа. Сильносвязный (сильный) орграф. (2 часа).

Связные орграфы (2 часа).

Свойства турниров (1 час).

Гамильтоновы орграфы (2 часа).

Занятия должны содержать элементы проблемного обучения, объяснение материала учителем чередоваться с самостоятельным поиском учащимися путей решения поставленных задач. Одной из особенностей предлагаемого курса является то, что изучение материала происходит в основном через систему задач. Возможно встраивание доказательств фактов из теории ориентированных графов в процесс решения задач.

Например, перед изучением утверждения о сумме полустепеней исхода и полустепеней захода вершин орграфа можно предложить учащимся следующую задачу.

Задача 1. В стране есть столица и еще 100 городов. Некоторые города (в том числе и столица) соединены дорогами с односторонним движением. Из каждого города, кроме столичного, выходит 20 дорог, и в каждый входит 21 дорога. Докажите, что в столицу нельзя проехать ни из одного города.

Изучение же свойств турниров можно начать с такой задачи:

Задача 2. Докажите, что после окончания волейбольного турнира, проведенного по круговой системе, можно или упорядочить команды таким образом, что первая выиграла у второй, вторая — у третьей, третья — у четвертой и т. д., предпоследняя — у последней, а последняя — у первой, или добиться этого после изменения результата всего одной игры.

Карякин Ю.В.

**Образовательные технологии высшей школы и
стандартизация образования**

*Национальный исследовательский
Томский политехнический университет*

Словосочетание «образовательная технология» порождено на пике индустриального развития, когда в общественном сознании культивировалось подражательство техническому мышлению. Обратимся к исходному значению слова «технология». Словари нам укажут, что древнегреческое «технос» - искусство, породившее «технологию», говорит о мастерстве, как гарантии высокого качества. Что же произошло с этим признаком в слове «технология» в процессе дальнейшего развития языка? Индустриальное мышление наделило этот термин содержанием противоположного смысла. Наряду с исконным признаком искусства «технология» обрела признак формализованной точности, как гарантии качества. Вот эта формализованная точность, как присадка в теле «технологии» и превратила искусство в свою противоположность, в процесс, повторяемый многократно. Утрачено ли при этом искусство? – Нет, не утрачено, но оно теперь делит приоритет с формулой. Прежде единый мастер раздвоился. Теперь есть два творца: мастер-дизайнер и инженер и есть два процесса: творческая компоновка и стандартизованное производство. Это произошло в материальном производстве, в индустрии. Возможно ли такое в образовании? Если мы скажем «да», то встанем перед необходимостью стандартизации подготовки инженеров. Эта необходимость осознана и навязана образовательному процессу. Популяция государственных образовательных стандартов растёт и развивается и это явление должно быть исследовано. Первый взгляд на его структуру выявляет два компонента: содержание образования и образовательные технологии. Известно, что требования к предметному составу образовательной программы, то есть к содержанию образования, зарождаются в производственной и социальной практике, а способы обучения – преимущественно в образовательной практике. Содержанием образования раскрывается вопрос «чему учить», а способы определяют «как учить». Социальная и производственная практика выявляет новые требования к её участникам и эти требования облекаются в стандарты так же естественно, как из совокупности деталей интегрируется механизм. Ничего подобного не происходит в способах обучения, ибо они, - не есть порождение только ума, они суть продукт творения, в котором задействованы наряду с логикой и преимущественно вопреки логике и опыту исключительно не формализуемые, системные, эмерджентные эффекты гу-

манитарной субстанциональности. Способы взаимодействия преподавателя и студента содержат необозримый спектр признаков, зачастую не поддающихся ни описанию, ни какой-либо фиксации, ни даже проявления, доступного внешнему наблюдателю.

Возможна ли стандартизация процесса обучения, может ли преподаватель организовать взаимодействия с учащимся в соответствии с предписанием в форме стандарта? Соглашаясь с современной практикой, вопрос этот можно отнести к риторическому и ответить: «Человек может всё, что потребует от него жизнь». Действительно, так и происходит, но только в тех случаях, когда преподаватель отказался от роли Учителя и стал инструктором и информатором.

Вопрос не риторический, наболевший: не является ли культивируемая сегодня стандартизация образования рудиментом, унаследованным от эпохи индустриализации? Не является ли факт стандартизации образования отчаянной попыткой препятствовать естественному развитию социума, сделавшего выбор в пользу очеловечивания жизни на планете?

Эпоха индустриализации затребовала и получила в своё время профессиональных исполнителей социальных ролей, спектр которых покрывал функции массового производства, включающего непосредственное участие физического труда. В постиндустриальном периоде происходит постепенное вымывание физического труда из сферы производства. С учётом этого образование должно перестраиваться на подготовку профессионалов с приоритетом творческой составляющей и подчинённой составляющей исполнительского труда.

Представляется релевантной естественным глобальным переменам стратегия, культивирующая творчество в профессиональной деятельности. Творчество же востребует прежде мастерство, лишь после – технологию.

Карякин Ю.В.

О прогрессивной педагогике и образовательных технологиях

Национальный исследовательский

Томский политехнический университет

«Образование по-прежнему остаётся искусством»

Б. М. Бим-Бад

Исследователи образования связывают использование термина «прогрессивная педагогика» с именем Д. Дьюи, а возраст этого словосочетания насчитывает более ста лет[1]: «В конце XIX — начале XX в. общеобразовательная школа Америки, как и других развитых стран мира, перестала удовлетворять гигантски возросшим требованиям экономического, поли-

тического, общественного и культурного развития». Прогрессивизм прошлого столетия породил новую целеориентацию в образовании, культивирующую связь обучения с насущными потребностями нарождающегося индустриального уклада. Не свидетельствует ли современный интерес к этому термину о том, что столетие спустя жизнь востребовала очередной эволюционный скачѐк в развитии культуры в целом и сферы образования как её части?

Полезно осознать то новое, что привнёс прогрессивизм в практику образования на протяжении ушедшего столетия. Двадцатый век, это период интенсивного ветвления как теоретико-концептуальных направлений в осмыслении сущности образования, так и в образовательной практике. В конце этого периода некоторые авторы насчитывали десятки теоретико-концептуальных платформ образования и сотни образовательных технологий[2].

Примечательно то, что в этом плодovitом процессе генерирования технологий, носящих в своём названии термин «образовательная» нигде не просматривается связь с теорией образования. Теория образования как таковая, похоже, отсутствует. Её роль, а если судить строго, роль её предвестника, пытается имитировать то аморфное течение, которое позиционируется под именем Педагогика. В этом течении проявилось много замечательных, прогрессивных, преданных и самоотверженных служителей человеческому благу, отважных мыслителей, лидеров эволюционирования. И вся эта блистательная череда гуманистов не создала теории образования, поэтому прав Б. М. Бим-Бад: «Образование по-прежнему остаѐтся искусством». Такая коллизия подводит к основательному вопросу: возможна ли теория образования? Если – да, то где искать её начала, если – нет, то не пора ли разобраться с терминологией и ясно определить что есть педагогика – наука или искусство?

О педагогике. В период своего зарождения теоретические, сиречь умственные, не явленные материально представления о том, как человек обучается, вполне соответствовали требованиям науки. Однако современные критерии, позволяющие квалифицировать описание чего-либо как научное, представляют более развитую систему признаков. В своих попытках позиционироваться как наука, педагогика называет в качестве объекта исследования то педагогический факт: «многие считают объектом педагогического исследования ребенка, но это неверно. Объектом исследования научной педагогики является педагогический факт (явление)» [3]; то человека: «Объектом педагогики является человек, развивающийся в результате воспитательных отношений»[4]. Перечень можно продолжить. Не менее разнообразны и представления теоретиков о предмете педагогики. Какова

причина такой неопределенности с толкованием основных элементов науки? Может быть ответ подскажут сами теоретики педагогического направления: « Педагогика сама проводит фундаментальные исследования собственного специфического объекта, каким перед ней выступает образование, и затем на этой основе строит системы педагогической деятельности»[5]. Возможно, дело как раз в том, что она соорудила себе объект исследования, а не выбрала его среди предоставленных Природой возможностей? Представляется, что время понуждает посмотреть пристально на весь накопленный опыт образовательной практики и оснований её теоретических представлений и с учетом современных достижений наук, способных пролить новый свет на то, как человек познаёт мир, приступить к основательному и тщательному построению теории образования.

Употребление «технологии» в отношении образования также продуцирует вопросы. Вырастая из *τέχνη* - искусство, мастерство, термин обрёл постепенно признаки индустриального производства. Сегодня приемлемое качество в производстве характеризуется через технологию, а в искусстве – через мастерство. Эмиссия термина из производства в образование способствует не гуманизации оно, а, наоборот – его вульгаризации.

Литература

- 1.<http://www.zenon74.ru/school/pedagogika-dzhona-dyui> , 14 02 2013 11-29
 - 2.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998
 - 3.<http://www.prepod.ru/component/content/article/1220-pedagogika-kak-nayka?start=7>, 14 02 2013 13-23
 - 3.http://www.e-reading-lib.org/chapter.php/98165/3/Erofeeva_-_Obshchie_osnovy_pedagogiki__konspekt_lekciii.html, 14 02 2013 16-30
 - 4.<http://www.kraevskyv.narod.ru/papers/nauki.htm> , 14 02 2013 16-45
-

Кашуба И.В.

К вопросу о развитии творчества

ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», Магнитогорск

Необходимо помнить о том, что основной целью образования является подготовка подрастающего поколения к будущему, творчество – это тот путь, который позволит реализовать эту цель.

С деятельностной точки зрения, творчество может проявляться по разному: как на уровне целостной личности (художественное, научное, педагогическое творчество), так и отдельных составляющих познавательной деятельности – в ходе решения творческих задач, участия в проектах и т.д. Но всегда можно обнаружить проявление способности устанавливать неожиданные на первый взгляд связи и соотношения, когда творческая

личность самостоятельно выстраивает систему отношений с предметным и социальным окружением. И именно это нужно считать самым важным в творческом процессе, не отрицая, тем не менее, значимости итогового результата. Таким образом, в педагогическом плане главным в творчестве является то, что обучаемый в ходе познавательной творческой деятельности осознаёт свою значимость в качестве «преобразователя мира», открывателя нового, реализуя себя как личность.

Традиции и установки в обучении могут либо стимулировать, либо подавлять творческие способности. Эту функцию могут выполнить только задачи «открытого» типа, предполагающие полную самостоятельность в выборе способа решения и большое число ответов. Исключительно важно для развития творчества - возможная многовариантность решения, а не один заданный стереотип ответа и устоявшийся алгоритм решения, пусть даже и самый экономный, по мнению учителя. Естественно, что смелость обучаемых в предложении разных и оригинальных идей зависит от эмоционального комфорта процесса обучения.

Выводы ученых свидетельствуют о существенных преимуществах демократического типа преподавания по сравнению с авторитарным в отношении проявлений ученической любознательности. В условиях демократического типа общения обучаемые больше спрашивают учителя, чем в условиях авторитарного типа, их вопросы отличаются большей содержательностью.

Немаловажно, что создание благоприятного климата для творческих обучаемых приводит к изменению социального статуса как самого ученика, так и позволяет изменить «ценностную ориентацию» всех обучаемых в группе, повысить престиж творческого мышления, что, в свою очередь, влияет на развитие творческих способностей всех учащихся.

Представляется несомненным, что развитие креативности учащихся в процессе обучения неразрывно связано с содержанием учебного материала. Создатели теории развивающего обучения выделяют несколько наиболее устойчивых позиций, которые будут способствовать созданию на занятии атмосферы творчества и развития:

1. Педагог должен научиться демонстрировать обучаемым живое мышление.
2. Знания на занятиях не предъявляются в готовом виде, они выводятся, формулируются путем коллективного рассуждения, на основе уже имеющихся знаний, из прошлого опыта обучаемых.
3. Основной целью занятия является создание таких педагогических ситуаций, такой атмосферы, в которой должна состояться мысль, где работает интуиция.

Главной задачей педагога является - не «донести», «объяснить» и «показать», а организовать совместный поиск решения возникшей перед ними задачи. Такие условия обучения требуют от него умения выслушать всех желающих, встать на позицию каждого отвечающего, чтобы понять логику его рассуждения и найти выход из постоянно меняющейся учебной ситуации, анализировать ответы, предложения детей и незаметно вести их к ответу.

Понятно, что немаловажным условием для решения обозначенной проблемы является воспитание педагогом собственной креативности. Чтобы развивать творческие способности обучаемых, педагог сам должен быть творческой личностью, стремящейся к преодолению в себе силы инерции, шаблона, формальности в преподавании.

Каюмов А.А., Межуева Л.С., Степин С.Н.

Синтез и исследование противокоррозионных свойств ингибиторов коррозии на основе анилина и оксиэтилендифосфоновой кислоты

ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВПО КНИТУ)

В настоящее время производные фосфатсодержащих кислот все более широко используются в качестве ингибиторов коррозии, в том числе в составе антикоррозионных грунтовок в качестве замены токсичных хроматов [1]. В данной работе исследована противокоррозионная эффективность продуктов реакции анилина и оксиэтилендифосфоновой кислоты (ОЭДФ) в различном мольном соотношении. При этом исходили из того, что наличие фосфонатных групп и солевых фрагментов в молекуле синтезированных соединений обеспечит сродство последних к поверхности металлов, а, следовательно, и способность к пассивирующему воздействию.

Синтез проводили смешением 5% водного раствора ОЭДФ кислоты и анилина, об окончании реакции судили по установившемуся значению pH реакционной массы. Продукты высушивали в сушильном шкафу при температуре 80⁰С до постоянной массы. В результате были получены порошки светло коричневого цвета.

Ингибирующую способность полученных продуктов оценивали по снижению плотности тока коррозии стали 08 кп к среде 3 %-го хлорида натрия в результате добавки 0,5 мг синтезированного соединения на литр коррозионно-активной среды. Ток коррозии определяли методом малой линейной поляризации на измерительно-вычислительном комплексе потенциостате IPC-Pro.

Из результатов исследования, представленных на рисунке 1 видно, что соединения, синтезированные при мольном соотношении анилина и ОЭДФ от 2:1 до 4:1 близки по ингибирующей способности: в результате их добавки в коррозионно-активную среду плотность тока коррозии снизилась в четыре раза. Степень защиты перечисленных продуктов при содержании 0,5 мг на литр составляет 75%, что свидетельствует о перспективности их использования в качестве ингибиторов коррозии. Результаты электрохимических измерений подтверждаются визуальной оценкой степени коррозионного поражения стали после агрессивного воздействия тока и коррозионной среды.

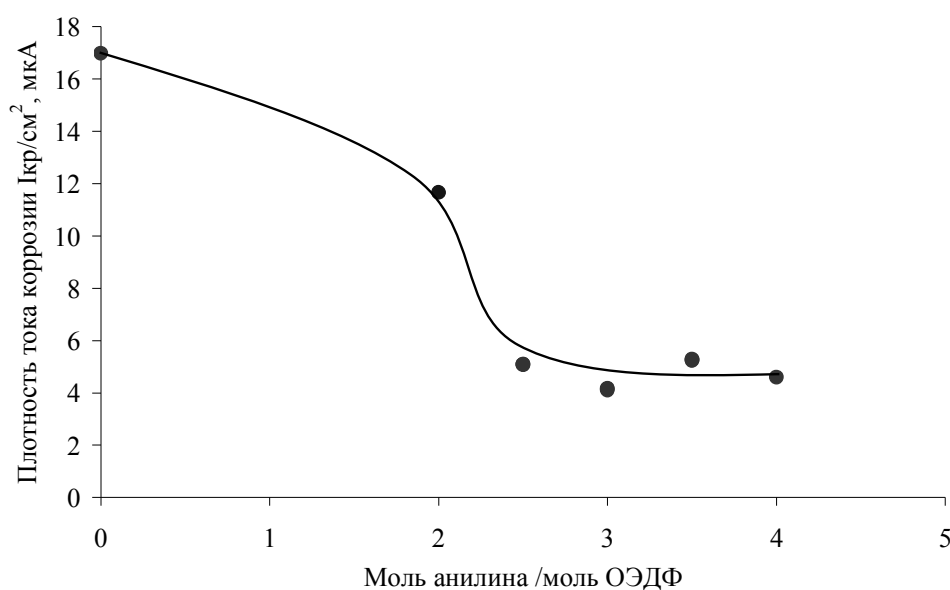


Рис. 1 – Зависимость величины тока коррозии от мольного соотношения анилина к ОЭДФ

Синтезированные продукты обладают растворимостью в воде, что позволяет использовать их в качестве ингибирующих добавок к водоразбавляемым противокоррозионным грунтовкам, в частности, в качестве ингибиторов «мгновенной» коррозии.

Литература

1. Степин С.Н., Применение фосфорсодержащих комплексонов и комплексонатов в качестве ингибиторов коррозии металлов / С.Н.Степин, О.П.Кузнецова, А.В.Вахин, Б.И.Хабибрахманов // Казань: Вестник Казанского технологического университета, вып. 13, 2012, С. 88-98

Квитова Л.Ф.

Нормативно-правовые основы организации внеурочной деятельности младших школьников

Тюменский ОГИРРО

Одним из ведущих документов, регламентирующих деятельность любого образовательного учреждения в настоящее время, является Указ Президента РФ «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы» № 761 от 1 июня 2012 г., в котором говорится о необходимости «формирования среды, комфортной и доброжелательной для жизни детей». О создании условий для «индивидуального развития всех обучающихся, в особенности ... одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья» отмечается и в Приказе Минобрнауки РФ № 373 от 6 октября 2009 года [3, п. 6]. В ФГОС НОО прописан и механизм обеспечения равных возможностей качественного образования – это сочетание урочной и внеурочной деятельности [3, п. 19.3].

Образовательные учреждения Тюменской области уже имеют опыт организации внеурочной деятельности младших школьников, и сейчас идет поиск наиболее эффективных моделей ее реализации. Ориентир этого поиска, на наш взгляд, должен определяться принципами педагогической целесообразности, здоровьесбережения и ресурсосбережения.

Целесообразность внеурочной деятельности обозначена в Письме Минобрнауки РФ от 12 Мая 2011 г. № 03-296 «Об организации деятельности при введении ФГОС общего образования» как направленность на «достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования». Причем достижение планируемых результатов ожидается всеми «обучающимися, в том числе детьми с ограниченными возможностями здоровья» [3, п. 1V.22]. Механизм достижения обозначенной цели - в предметной и метапредметной связи урочной и внеурочной деятельности: «Очевидны преимущества внеурочной деятельности для закрепления и практического использования отдельных аспектов содержания учебных программ» [2]. К сожалению, в настоящее время в некоторых образовательных учреждениях юга Тюменской области складывается не достаточно эффективная модель внеурочной деятельности, когда детям после уроков предлагается посещение кружков по расписанию до 14.00 - 15.00 часов. Затем ученик идёт домой делать домашние уроки и в специальные школы: спортивные, художественные... Какой же рабочий день у этого младшего школьника?

Организация кружковой работы по расписанию – это форма дополнительного образования, форма организации досуга детей. Опасение о под-

мене понятий внеурочной деятельности и дополнительного образования высказано уже в Письме Минобрнауки РФ от 12 Мая 2011 г. № 03-296 [2]: «Несомненно, внеурочная деятельность тесно связана с дополнительным образованием детей... Однако следует помнить о том, что внеурочная деятельность в рамках ФГОС НОО направлена, в первую очередь, на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования, а дополнительное образование детей предполагает, прежде всего, реализацию дополнительных образовательных программ.» Время на выполнение домашних заданий определено Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 189 "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" в п. 10.30 и может быть включено во внеурочную деятельность [4].

После исключения внеурочной деятельности из учебного плана она перестала привязываться к недельной почасовой нагрузке учащихся, а обозначена в ФГОС одним лишь показателем 1350 часов за четыре года [2]. Реализация внеурочной деятельности предполагает создание «общего программно-методического пространства внеурочной деятельности и дополнительного образования детей и осуществление перехода от управления образовательными учреждениями к управлению образовательными программами [2], куда, естественно, должны включаться фронтальные и групповые коррекционно-педагогические программы и программы сопровождения индивидуальных траекторий развития учащихся.

Программа коррекционной работы должна обеспечивать: выявление особых образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья; осуществление индивидуально ориентированной психолого-медико-педагогической помощи; возможность освоения детьми с ограниченными возможностями здоровья основной образовательной программы начального общего образования и их интеграции в образовательном учреждении [3, п.19.8].

«Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора образовательного учреждения» [3, п. 19.3]. Функциональные обязанности тьютора даны в Приказе Минздравсоцразвития России № 593 от 14 августа 2009 г.: «организует процесс индивидуальной работы с обучающимися по выявлению, формированию и развитию их познавательных интересов; организует их персональное сопровождение в образовательном пространстве...» [1, с.63]. К сожалению, присутствие тьюторов в образовательных учреждениях нашего региона не стало пока нормой, поэтому роль тьютора выполняют классные руководители. Для

выполнения функций тьютора учителю начальных классов необходимо время. А это уже вопрос ресурсосбережения – создания условий в образовательном учреждении для эффективного распределения времени педагога на выполнение им своих функциональных обязанностей.

Литература:

1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Приказ Минздравсоцразвития России № 593 от 14 августа 2009 г.
 2. Об организации деятельности при введении ФГОС общего образования. Письмо Минобрнауки РФ от 12 Мая 2011 г. № 03-296
 3. ФГОС НОО. Приказ Минобрнауки РФ № 373 от 6 октября 2009 г.
 4. <http://s30.miass.edu.ru>
-

Кирпиченко В.Н.

**Трансферт технологических инноваций:
от разработки до коммерциализации**

*Институт экономики и организации промышленного производства
СО РАН (г. Новосибирск)*

Вхождение в ВТО и прогнозируемая вторая волна кризиса, ставят перед государством и частными компаниями задачу повышения конкурентоспособности. При этом одним из критериев конкурентоспособности компаний является внедрение инновационных технологий, позволяющих превзойти конкурентов (улучшить качество, сократить издержки). По показателям инновационности лишь немногие российские компании превосходят конкурентов из развитых стран.

Технологические инновации развиваются очень быстро. Очередным подтверждением этому является стремительно растущий потенциал Китая, повышающий его шансы стать в будущем технологическим лидером.

На данный момент Россия не входит в число лидеров по разработке и внедрению инноваций. Как следует из исследования инновационных технологий, проведенного компанией KPMG, Россия и в будущем не будет занимать лидирующие позиции. Согласно исследованию, лидерами будут США, Китай и Индия.

Для выявления причин, влияющих на отставание России в данной области, были изучены:

- процесс трансферта технологических инноваций (от разработки до коммерциализации) в ряде инновационных компаний;
- государственные программы финансирования (софинансирования) инновационных разработок;

– инфраструктурные проекты, призванные помочь в развитии инновационных технологий;

– деятельность венчурных фондов, занимающихся развитием инноваций (начиная с посевной стадии).

Было проведено сравнение с аналогичными процессами, венчурными фондами, государственными программами, реализуемыми в других странах (США, Индии, Китае, Франции, Англии, Германии). Сделаны выводы относительно слабых и сильных сторон российской экономики на рынке инноваций.

Рассмотрим несколько примеров:

В Китае инновационным компаниям выдаются льготные кредиты с пониженной ставкой (иногда даже под 0%). В России тоже существуют подобные программы, но они по ряду характеристик уступают китайским (ставка по ним около 10%, для получения нужно пройти множество инстанций).

Из-за коррумпированности российских государственных структур, отвечающих за патентование, технологии зачастую воруются и продаются при патентовании. В Европе, к примеру, уровень защищенности новых технологий при патентовании самый высокий в мире.

В российской инновационной индустрии множество проблем, но также множество возможностей для роста. Позитивным моментом является политика государства, с каждым годом все более ориентирующаяся на ускоренное развитие инновационных технологий. Примерами такой политики может служить создание инновационного центра «Сколково», технопарков, бизнес-инкубаторов, а также расширяемые с каждым годом программы финансирования инновационных компаний (например, программы «Старт», «Умник»). Все эти шаги способствуют развитию инновационной индустрии в стране и тем самым увеличивают вероятность занятия в среднесрочной перспективе значительной доли глобального инновационного рынка технологий.

Киселев А.А.

Современные подходы к управлению персоналом как важнейший фактор эффективности внедрения организационных изменений

*ФБГОУ ФПО Ярославский государственный
технический университет*

В современных условиях экономика России как никогда нуждается в работниках, способных обеспечить инновационное развитие отечественных предприятий. И первостепенное значение в обеспечении эффективно-

сти деятельности предприятий сегодня приобретает профессиональный подход руководителей к управлению организационными изменениями, позволяющими предприятиям в сложных условиях рынка обеспечивать нужный уровень конкурентоспособности. Исследование обозначенной проблемы позволяет утверждать, что изучать феномен управления организационными изменениями без внимания к психологии работников предприятия невозможно. Необходимо учитывать, что в традиционном управлении руководитель воспринимает свою организацию как функционирующую за счет профессиональной и, как им ожидается, компетентной деятельности работников. Причем данная парадигма управления сегодня реализуется даже в ситуации возникновения нового предприятия. Первые вопросы, которые решает при этом руководитель, это – найти бухгалтера, чтобы наладить учет и отчетность, найти главного инженера, чтобы наладить подготовку производства, найти юриста, который будет решать правовые вопросы предприятия, найти начальника производства, чтобы осуществлять производство, найти экономиста, чтобы выстроить экономическую политику и т. д. Таким образом, начиная с первых шагов в деятельности предприятия руководитель опирается на привлекаемых к работе специалистов-менеджеров, менеджеров среднего звена.

Однако возникает парадокс. Идеальный работник – это одна из самых неудобных фигур для ситуации традиционного управления. Руководитель начинает «бояться» за свой статус, считая, что подчиненные профессионалы-менеджеры могут получить приоритет в компетентности, активности, профессиональной устойчивости по отношению к позиции традиционного руководителя. Вследствие этого, для поддержания своего статуса руководитель может начать управлять подчиненными (планировать, мотивировать, координировать, проводить совещания для поддержания собственной компетентности и др.) с сомнительной пользой для дела. Руководителю предприятия в такой ситуации становится выгодным, чтобы «в работе на свой статус» подчиненные ему профессионалы-менеджеры были бы вовсе не идеальными работниками.

Сегодня ясно, что старыми подходами или простым «копированием» зарубежного опыта этих проблем не решить. Это вызывает «потребность» в новых организационных изменениях, которые позволят обеспечить конкурентоспособность предприятий в рыночных условиях. Но когда они не понятны работникам, то это не способствует восприятию их коллективом. Введение новой категории – «персонал» отражает современное представление о том, что в рыночных условиях хозяйствования профессиональные знания, опыт, творческие и предпринимательские способности работников обеспечивают предприятию наряду с другими видами экономических ре-

сурсов прибыльность и конкурентные преимущества. При этом подход к людям как ключевому ресурсу, а не «винтикам производственного механизма» означает отказ от представлений о них как о «даровом богатстве» и признание необходимости инвестиций, целевых долгосрочных капиталовложений в развитие персонала предприятия.

При этом особую значимость сегодня в обеспечении успешности внедряемых организационных изменений приобретает использование эффективных методов управления персоналом, учет роли личного фактора персонала и использование методов по снижению сопротивления персонала внедряемым изменениям. Главная управленческая задача руководителей предприятий в этих условиях должна заключаться в том, чтобы правильно подобранные люди выполняли правильно поставленные задачи правильным способом в правильно рассчитанное время для достижения поставленных целей внедрения организационных изменений. Это и определяет необходимость профессионального подхода к управлению изменениями с позиций современной концепции управления персоналом и управления человеческими ресурсами.

Климов А.Н.

О проблемах современного образования

Калужский государственный машиностроительный колледж

Россия - малонаселенная страна. Поэтому КПД каждого гражданина должен быть по возможности более высоким. Несмотря на большое количество специалистов, выпускаемых ВУЗами и колледжами, мы никак не можем приблизиться к мировым лидерам в экономике. Это говорит о низкой эффективности образования в нашей стране. Исходя из личного, более чем 30-ти летнего опыта, хотелось бы попытаться предложить некоторые направления модернизации отечественного образования.

Задача образования - подготовить гражданина к профессиональной деятельности. И чем выше квалификация гражданина, тем большую пользу он приносит обществу. Многие беды нашей экономики (и не только экономики) имеют причиной недостаточную компетентность работников. А для того, чтобы наиболее компетентные профессионалы принимали оптимальные решения во всех сферах деятельности, им нужно давать «зеленый» свет, начиная с самого раннего возраста. Необходимо уже на стадии получения образования создать систему отбора и подготовки наиболее талантливых и способных обучающихся, из которых смогут вырасти высококвалифицированные профессионалы, способные вывести экономику

России в мировые лидеры. Вот некоторые, наиболее важные на мой взгляд, направления

1. Основной постулат.

Система образования СССР, выходцами из которой все мы являемся, провозглашала основным принципом в образовании: равенство. Всеобщее начальное, всеобщее среднее, единые программы, единые требования...

А ведь человек уникален. Нет одинаковых людей. Поэтому предлагаю изменить главный постулат: максимальное развитие индивидуальных способностей личности при равных возможностях.

Это позволит не «мучить» Пушкина математикой, не заставлять Эйнштейна зубрить стихи, а Надю Рушеву решать логарифмические уравнения.

2. Основные идеи.

Имеющуюся систему образования мы реформируем уже больше 2-х десятков лет. А результат пока не очень хорош. Из лидеров мирового образования 50-х...60-х годов мы сегодня дошли до аутсайдеров образования 21 века (отдельные звездные достижения не могут изменить картины в целом).

Предлагаю без существенного изменения содержания образования, хотя и его необходимо менять и это отдельная тема, изменить подходы к образованию. А именно: максимально полно выявлять и развивать индивидуальные способности личности, начиная с самого раннего возраста.

Для каждого гражданина с самого раннего возраста (детский сад) заводится «карта развития личности», в которую заносятся самые важные показатели развития ребенка. В детском саду это психолого-аналитические показатели. Такие как: развитие речи, навыки письма, счета, умение рисовать, слушать, усидчивость, подвижность, физическое развитие, склонность к лидерству...и т. п. Оценка каждого показателя могла бы проставляться, например, в процентах к максимуму или по балльной системе. Ведь основы коммуникативных качеств и характера закладываются именно в этом возрасте. Приходя в школу с такой картой, каждый ученик был бы для педагога не «котом в мешке», к которому еще долго нужно присматриваться, а вполне понятной личностью.

Дети, не посещающие дошкольных учреждений, могли бы проходить тестирование или не иметь никаких сведений в дошкольный период.

Начальная школа добавила бы в «карту» свои показатели и они были бы также качественным.

А вот начиная со средней школы - предлагается ежегодно пополняемая рейтинговая система. По обрывочным сведениям из американского кино я представляю себе их принцип обучения так: начиная со средней

школы по всем предметам баллы успеваемости ежегодно накапливаются. Результаты у них конфиденциальны, что не унижает человеческого достоинства «слабых» учеников. И к концу обучения в средней школе эта сумма баллов дает право на конкурсное поступление в любое учебное заведение следующей ступени. Без экзаменов! Хорошая система. Она вводит конкурентный отбор лучших. Но я бы эту систему немного видоизменил. Вместо суммирования баллов по всем предметам удобнее было бы производить суммирование по циклам (блокам) дисциплин. Блоки могли бы быть такими: Естественно - научный (математика, физика, информатика...), Гуманитарный (литература, история, обществознание...), Химико - биологический (химия, биология...), Физическое развитие, Творчество (пение, рисование...), Психологическая характеристика... и т. д. Причем внутри блока каждый предмет мог бы оцениваться в процентах к максимально возможному результату или в баллах. Но именно накопительным способом за весь период обучения.

При этом требования по всем предметам должны быть едиными. Еще одно предложение: уйти от пресловутых двоек. То есть не отменить их вовсе, а начать считать и 2 и 1 балл значащими оценками, включаемыми в общий рейтинг. И не требовать их обязательной передачи (не нужно Пушкину передавать геометрию). В качестве обязательных можно было бы сохранить 2...3 предмета, например: русский язык и математику.

А поступление в учебное заведение следующей ступени должно проходить без экзаменов, по сумме набранных баллов. Каждый ВУЗ (колледж) установит свои критерии в блоках и баллах, в зависимости от профиля. Или просто объявляет прием на основании поданных документов по результатам рейтингового отбора. Таким образом: поступление на следующую ступень обучения нужно будет «зарабатывать» 6...7 лет. Мне могут возразить, что есть «гении», просыпающиеся лишь к 10...11-му классу. Что ж, для таких «ломоносовых» ВУЗ может оставить, например 5% конкурсных мест, но при этом конкурсный порог должен быть весьма высоким (не ниже установленного для всех).

Последние годы мы внедряли пресловутый ЕГЭ как последнее слово педагогической науки. В результате обучение в старших классах превратилось в «натаскивание» на ЕГЭ, а сам ЕГЭ так и остался лотереей. Т.к. разовый тест вероятно «угадать». При накопительной системе это невозможно.

Внедрение предлагаемой системы позволило бы решить множество проблем:

-Мотивировать учащихся к обучению, т.к. каждый знает, что от его каждодневного результата работы зависит будущее.

-Устанавливать прямую зависимость оплаты труда от результатов обучения для тех, кто не будет продолжать обучение.

-Снять ненужные стрессы при сдаче вступительных испытаний

-Развивать наиболее успешные направления (таланты) личности

-Исключить коррупцию при поступлении.

3.О профессиональном образовании.

Существующая система НПО, СПО, ВПО, рожденная путем проб и ошибок за много лет, на мой взгляд, вполне работоспособна. Но:

-оснащена морально устаревшей материальной базой

-мало компьютеризирована

-нуждается в более качественных кадрах (что невозможно при нынешнем уровне зарплат)

-требует более тесных контактов с работодателем

-требует, на мой взгляд, «встраивания» выпускников в производство, начиная со старших курсов.

Для студентов, обучающихся на бюджетной основе, целесообразно было бы восстановить распределение на работу, а для нежелающих работать по специальности после окончания учебы - оплату за обучение.

Лет 20 назад я в журнале для СПО «специалист» предлагал дифференцировать выпускников по уровню подготовки. При социализме это считалось «негуманным». Сейчас это можно было бы сделать введением цветных дипломов. Например, при 75% отличных оценок - красный, 50%-синий, 25%-зеленый, менее 25%-желтый. Это было бы удобно для работодателя. Сразу видна начальная подготовка выпускника. Ее можно было бы привязать и к начальному уровню зарплаты. Это также сильно мотивировало бы студентов при обучении. И ничуть не уменьшало бы возможностей дальнейшего продвижения по службе работника. Просто у слабо подготовленных стартовая позиция была бы хуже и для достижения аналогичных результатов с более подготовленными, им пришлось бы прикладывать больше усилий. Это справедливо: недоработал при обучении – перерабатывай при работе.

Кожемяко И.Л., Кожемяко Н.Н.

Формирование профессиональных компетенций при проектировании

ГОУ СПО «Мариинский лесотехнический техникум»

(Кемеровская обл., г. Мариинск)

В ФГОС СПО выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной работы по профессиональному модулю профессионального цикла. В профессиональном модуле ПМ 01 «Разработка и ведение техно-

логических процессов деревообрабатывающих производств» выделено, что техник-технолог: должен уметь применять компьютерные и телекоммуникационные средства, использовать пакеты прикладных программ; иметь практический опыт разработки документации, использования информационных профессиональных систем; обладать профессиональными компетенциями: участвовать в разработке технологических процессов деревообрабатывающих производств (ПК 1.1), выполнять технологические расчеты оборудования, сырья и материалов (ПК 1.4) [1].

В образовательном процессе данные компетенции могут быть сформированы в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов, которые выступают важной формой активизации процесса освоения знаний, приобретения практического опыта при подготовке специалистов среднего звена лесопромышленного комплекса.

Проектирование - целенаправленный процесс организации деятельности студентов по овладению профессиональными компетенциями. Цель процесса закрепить, систематизировать и комплексно обобщить знания студентов по отдельным междисциплинарным курсам профессионального модуля; развить навыки самостоятельной творческой работы; научить применять полученные ими теоретические знания, практический опыт при решении конкретных вопросов производственно-технического характера, связанных со сферой деятельности будущих специалистов; пользоваться справочной литературой, нормативно-техническими документами, компьютерными и телекоммуникационными средствами.

Выполнение проектов направлено на получение прочных знаний в области будущей профессии; приучение к точным наблюдениям и анализу полученной информации; приобщение к экспериментальной работе; развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве.

Проектирование основывается на применении пакетов прикладных программ, информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие студентов и преподавателей, организующих действия студентов.

Это сложная многоступенчатая деятельность, осуществляемая на основе фактических показателей предприятий, за счет систематически поддерживаемых связей с представителями предприятий, работодателями, что позволяет выполнять проекты на базе реальных данных, дает возможность осмыслению и расширению знаний по получаемой специальности. Использование фактических показателей с предприятий лесного профиля региона, проведение экспериментальных исследований в сфере професси-

ональной деятельности повышает профессионализацию проекта, что отвечает требованиям подготовки будущего специалиста со средним профессиональным образованием к одному из видов профессиональной деятельности - экспериментально-исследовательской, которая предполагает: проведение экспериментальных исследований в сфере профессиональной деятельности; контроль качества и испытание продукции; использование статистических методов регулирования технологических процессов; поиск и обработку результатов измерений; анализ финансово-хозяйственной деятельности организации [1].

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 250401 Технология деревообработки. Приказ Минобрнауки России от 23 июня 2010 года № 689. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/dok/fgos/7197/>.

Козырев Н.В.

Особенности закупки в промышленном маркетинге

НГУЭУ (г. Новосибирск)

Процесс закупки в промышленном маркетинге осуществляется, как правило, на профессиональном уровне, с привлечением специалистов в области закупок, финансистов, бухгалтеров, а также специалистов, контролирующих качество и соответствие технологических процессов принятым стандартам. Принятие решения о покупке промышленной продукции зачастую происходит на уровне организации в коллегиальном порядке.

Маркетинг промышленных товаров подразумевает использование достаточно сложной и специфической технической документации, предоставлении промышленным потребителям информации объективного характера, направленного на рациональное поведение в процессе принятия решения о покупке. При этом качеству закупаемых товаров уделяется гораздо большее значение по причине того, что конечная продукция не может быть качественной, если качество сырья, составных элементов, средств производства, заготовок не удовлетворяют стандартам предприятия и отрасли. Уяснение потребностей для промышленных организаций сводится к четкому и понятному списку номенклатуры товаров, их техническим и производственным параметрам, количеству и качеству. Выявление потребностей также происходит в тесном взаимодействии различных подразделений компании с привлечением необходимых специалистов, ответственных за подготовку, осуществление и завершение процесса за-

купки, а также осуществление контроля качества закупаемых товаров, мониторинга потенциальных поставщиков и аудита закупок.

После определения потребностей осуществляется мониторинг рынка поставщиков на предмет соответствия их предложений требованиям, предъявляемым организацией к закупаемой продукции, оценка предлагаемых вариантов. В промышленном маркетинге для оценки степени соответствия товаров или оборудования потребностям организации применяется система дифференциаторов, которые и являются основными критериями принятия решения о закупке. Примером жестких дифференциаторов может быть вес и габариты изделия, скорость выполнения операций, пропускная способность, совместимость с другими элементами и др. Примером же мягких дифференциаторов выступают системы уменьшения травмаопасности, повышения удобства, автоматизации процессов и т.д.

Следует отметить, что в промышленном маркетинге, в отличие от потребительского, в котором ответственность о покупке лежит в сфере персональных материальных затрат, ответственность за осуществление закупок находится уже в плоскости репутации и возможностей организации. Именно поэтому промышленный маркетинг отличает значительный уровень продуманности и обоснованности решений о закупках.

Литература:

1.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. А. Нагапетьянца. М.: Вузовский учебник, 2007. – 272 с.

2.Минет, Стив. Промышленный маркетинг: Принципиально новый подход к решению маркетинговых задач. : Пер. с англ. - М. : Издательский Дом “Вильямс”, 2003. – 208 с.

3.Основы промышленного маркетинга. Фредерик Уэбстер. М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005. – 416 с.

Колесниченко Н.Ю.

О становлении системы профессиональной подготовки учителей иностранного языка в Украине

ОНУ им. И.И. Мечникова (г. Одесса, Украина)

С принятием в 1864 г. нового Устава гимназий и прогимназий в Российской империи первые гимназии были дифференцированы на классические и реальные. Программа классических гимназий основывалась на изучении древних языков и математики, учебный процесс в реальной гимназии опирался на естественные дисциплины и новые иностранные языки. В связи с увеличением количества гимназий и усилением преподавания в них иностранных языков (древних и новых) в империи сложилось напря-

женное положение с преподавателями иностранных языков, подготовка которых осуществлялась на историко-филологических факультетах 8 университетов империи и на 1 января 1874 г. составила всего 501 лицо - 8% от общего количества студентов. Историко-филологические факультеты украинских университетов (Харьковского, Киевского, Новороссийского), осуществляющие подготовку преподавателей древних языков, оказались не в состоянии удовлетворить нужды всевозрастающей сети классических гимназий.

Изучение архивных материалов свидетельствует о том, что для подготовки учителей древних языков государство делало определенные организационные шаги, поскольку на отделениях классической филологии историко-филологических факультетов университетов, открытых в 1863 г., все учебные предметы делились на общие и специальные. К общим относились: богословие, немецкий и французский языки, логика, церковная история, теория и история искусств. Специальные предметы, в свою очередь, делились на главные (греческий язык и толкования греческих авторов; история греческой литературы; греческие обряды; латинский язык и толкования авторов; история римской литературы; римские обряды) и вспомогательные (логика, психология, история философии, сравнительная грамматика индоевропейских языков, история всемирной литературы, общая и древняя история, теория искусств и история древнего искусства). Главные специальные предметы обеспечивали фундаментальность знаний выпускников университета по классической филологии, литературе и страноведению, а вспомогательные дисциплины - усиливали их языковедческую, философскую и историко-литературную подготовку. Но несмотря на это, вопрос обеспечения гимназий учителями новых языков вплоть до начала XX ст. оставался открытым, поскольку их преподавали иностранцы, в частности, чехи – носители немецкого и французского языков, которые слабо владели русским и украинским языками, не имели педагогической подготовки для работы в отечественных гимназиях.

Существенно, что в преподавании языков в структуре историко-филологических факультетов университетов империи использовалась единая методика, несмотря на то, что древние языки (латинский, старогреческий) уже давно были языками несуществующих народов и ими фактически не разговаривали, а другие, такие, например, как немецкий и французский языки, - приобретали все большее практическое значение. Поскольку в начале XX ст. обострилась потребность в подготовке учителей западноевропейских языков, то в 1902 г. специальная комиссия, созданная на историко-филологическом факультете Киевского университета, пересмотрела учебные планы и перестроила структуру факультета, выделив пять от-

делений: философское, славяно-русское, историческое, классическое и романо-германское [1].

Таким образом, впервые в истории отечественного классического университета был взят курс на подготовку учителей иностранных языков из состава соотечественников. Уровень профессиональной подготовки учителей иностранных языков (классических и романо-германских) был усилен с апреля 1904 г. (в это время было открыто романо-германское отделение в Харьковском университете), благодаря восстановлению на историко-филологических факультетах преподавания педагогики как обязательного предмета, а с 1911 г. – введение методики преподавания иностранных языков.

Державний архів м. Києва. Ф. 16. Оп. 313. Спр. 145. Арк. 103.

Кондрачук Н.Д.

Педагогические условия развития профессиональной компетентности студентов – будущих техников в процессе производственной практики

БКПТ ОГУ (Оренбургская обл., г.Бузулук)

Производственная профессиональная практика студентов – важная составная часть основной образовательной программы среднего профессионального образования. Ее целью является закрепление и углубление знаний полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по изучаемой специальности.

Для успешного прохождения студентами – будущими техниками производственной практики на предприятиях учебное заведение обеспечивает предварительную теоретическую и профессиональную подготовку студентов в учебных мастерских, на полигонах, в соответствии с учебными планами и программами. В учебном процессе обязательно предварительное изучение студентами правил и требований технической и безопасной эксплуатации машин, правил поведения специалиста – техника на рабочем месте, правил производственной санитарии, правил пожарной безопасности и правил охраны труда, предусмотренных для соответствующих профессий.

Учебное заведение совместно с производственными предприятиями заранее определяют объекты производственной практики, согласовать сроки их проведения, составить графики перемещения студентов по рабочим местам с таким расчетом, чтобы каждый практикант имел возможность научиться самостоятельно выполнять все работы, предусмотренные

учебной программой производственной практики и соответствующей характеристикой тарифно-квалификационного справочника работ и профессий.

Производственная практика студента – будущего техника имеет цели: «закрепление теоретических знаний и приобретение навыков; освоение технологических процессов, элементов оборудования, методов лабораторных испытаний; ознакомление с материалами и документами функционирования подразделений производства». Учебное заведение обязано обеспечить: направление студентов – будущих техников на предприятия в сроки, установленные учебными планами, программами, договором и согласованные с организацией (предприятием); полное использование по прямому назначению объема часов, отведенных учебным планом на производственную практику студентов; изучение и соблюдение практикантами действующих на предприятии правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, пожарной безопасности, санитарно – гигиенических требований, инструкций по технике безопасности и других норм и правил, установленных для соответствующих профессий и уровней квалификации рабочих организации (предприятия); соблюдение студентами установленных требований эксплуатации оборудования, машин, инструмента, правильное использование выдаваемых им средств индивидуальной защиты, а также экономное расходование студентами материалов и электроэнергии.

Учреждение среднего профессионального образования осуществляет учебно-методическое руководство производственной практикой студентов, следит за своевременным обеспечением студентов оборудованными рабочими местами, материалами, инструментами, производственными заданиями в соответствии с требованиями учебных программ, СНиП, правил и норм безопасности труда, проверяет выполнение студентами установленных норм выработки, проводит учет выполненных объемов работ; организует совместно с предприятием инструктирование студентов, изучение ими современной техники, технологии и экономики производства, освоение передовых приемов и методов труда; обеспечивает своевременное выполнение квалификационной пробной работы.

В случае если на объектах предприятий не обеспечены безопасные условия труда, необходимые условия проведения производственной практики, руководство учебного заведения не должно допускать учащихся к выполнению работ, поставив об этом в известность администрацию предприятия.

В тех случаях, когда предприятие – заказчик рабочих кадров -не может обеспечить всех студентов рабочими местами, отвечающими требованиям учебных программ и правил охраны труда, а также в случаях простоев студентов – будущих техников в период производственной практики по

вине предприятия, учебное заведение имеет право проводить производственную практику студентов на объектах других организаций (предприятий). В указанных случаях учебное заведение обязано заранее предупредить предприятие о переводе студентов на другие объекты.

Производственная практика регламентируется не только федеральными нормативными документами, но и локальными, разработанными с учетом специфики специальности, производственных условий региона, уровня психического развития студента. К такой локальной документации относятся методические разработки и рекомендации для студентов и преподавателей; положения и инструкции.

Коноваленко И.Е., Чистопашина С.С.

**Проблемы отражения в учете и отчетности расходов
будущих периодов**

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Последние несколько лет проводится политика активного сближения системы российского бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности. Исходя из п.7 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (в редакции Приказа Минфина России №55н от 27 апреля 2012г.) к нормативно-правовым актам следует относить и МСФО. В связи с этим пересматриваются различные нормативные и законодательные акты, регулирующие ведение бухгалтерского учета и формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проводимая реформа привела к некоторым разногласиям в ряде законодательных актов. Одним из примеров подобных несоответствий является исключение понятия «расходы будущих периодов» из Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности (в редакции Приказа Минфина России №186 от 24 декабря 2010г.), а так же исчезновение строки «Расходы будущих периодов» из новой формы бухгалтерского баланса (утвержденного Приказом Минфина России №66н от 2 июля 2010г.). При этом понятие расходов будущих периодов продолжает фигурировать в следующих нормативно-правовых актах:

План счетов бухучета и Инструкция по его применению (утв. Приказом Минфина России № 94н от 31 октября 2000 г.);

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» (при отражении лицензионных платежей за право пользования объектами интеллектуальной собственности);

ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда» (при отражении предстоящих расходов по договору строительного подряда);

ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (при формировании бухгалтерского баланса);

Методические указания (утв. Приказом Минфина России № 119н от 28 декабря 2001 г. (при отражении расходов в виде стоимости материалов, относящихся к подготовительным работам)).

Следовательно, бухгалтеры вправе использовать счет №97 «Расходы будущих периодов» при отражении в учете некоторых видов затрат. Данные затраты должны относиться к нескольким отчетным периодам или отвечать условиям признания какого-либо вида активов. В соответствии с бухгалтерскими нормативными документами, расходами будущих периодов могут быть признаны: нематериальные активы без исключительного права пользования, предстоящие затраты по договору строительного подряда и затраты на материалы, относящиеся к подготовительным работам. Однако, единого мнения по вопросу о том, является ли перечень расходов будущих периодов закрытым или открытым на данный момент нет. Кроме того, остаются вопросы, связанные с отражением в бухгалтерской отчетности сумм, включенных на конец отчетного периода в расходы будущих периодов. Использование счета 97 предполагает то, что понесенные на данный момент затраты в будущем сформируют актив, который должен будет принести предприятию доход от его использования. Соответственно, логично предположить, что, в зависимости от продолжительности использования данного актива, затраты со счета 97 должны быть отражены в бухгалтерском балансе составленном по нормам РСБУ в составе соответственно оборотных или внеоборотных активов. Если же предприятие не в состоянии подтвердить то, что понесенные расходы привели к созданию актива, то эти затраты признаются текущими в том отчетном периоде, в котором они были понесены.

При подготовке отчетности по МСФО организациям следует учитывать то, что в некоторых случаях часть расходов будущих периодов, списанных в соответствии с РСБУ на финансовый результат отчетного периода, должна быть восстановлена и отражена в отчетности как актив.

Подводя итог анализа изменений РСБУ, связанных с учетом и отражением в отчетности расходов будущих периодов, можно сделать вывод что эти изменения не оказали существенного влияния на сближение РСБУ и МСФО. Более того корректировки расходов будущих периодов связанные с трансформацией отчетности для целей МСФО, стали более трудоемкими.

Интеллект и креативность: проблема взаимосвязи

ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет им. В. П. Горячкина» (МГАУ им. В. П. Горячкина)

В настоящее время, когда конкурентоспособность государства обусловлена передовыми разработками в науке, технике и технологии, интеллектуальный вклад ученого предопределяет уровень и темпы развития страны. Интеллектуальные способности, без сомнения, выступают одной из важнейших характеристик ученого. Однако, успешность его деятельности, как показывает опыт, обусловлена не только объемом знаний и уровнем интеллекта. Данная особенность актуализирует рассмотрение проблемы соотношения интеллекта и креативности.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что креативность связана с интеллектуальными способностями. Так, Дж. Гилфорд, рассматривая соотношение интеллекта и креативности, полагал, что успешность понимания информации определяется интеллектом, в то время как творческие достижения обусловлены дивергентным мышлением. Согласно Гилфорду, IQ предопределяет «верхний предел» успешности решения творческих задач. Другие ученые, среди которых И.Болтон, К. Ямамото, Д.Хардгривс, вводят понятие "нижнего порога", когда при низких значениях IQ проявления креативности ограничивается. В то же время, при IQ выше некоторого «порога» наблюдалась ситуация независимости креативности от интеллекта. [4].

Однако, изменения, введенные Н.Коганом и М.Воллахом в процедуру тестирования (снятие временного лимита и атмосферы соревновательности), поставили под сомнение теорию "нижнего" порога. Результаты этого исследования показали независимость интеллекта и креативности. [16]. Кроме того, описывалась группа креативных детей с низким уровнем интеллекта.

Концепция «интеллектуального порога» Е. Торренса является наиболее удачной. Так, согласно этой модели, при IQ до 120 баллов интеллект и креативность представляются как единая способность, а при IQ свыше 120 баллов креативность становится самостоятельным фактором. [3, с. 283]

Таким образом, результаты исследований действительно свидетельствуют о некоторой зависимости креативности от интеллекта. Однако, характер этой связи остается до конца неясным. Для прояснения этой ситуации мы считаем необходимым рассмотрение сущности интеллекта и основных аспектов интеллектуальной деятельности.

Несмотря на вековую историю изучения интеллекта, исследователи так и не пришли к однозначному выводу относительно его природы: является ли интеллект единой способностью или же множеством проявлений умственной активности. Идея единства интеллекта, получила отражение в работах К. Спирмена, Р. Кеттела, Ф. Вернона, И. Хамфрэйса и др. Данных исследователей объединяет тенденция к выделению одного общего фактора интеллекта и ряда второстепенных. Так, у Спирмена присутствуют общий фактор (g) и специальный фактор (s). [12] Кеттел, впоследствии, разделил общий фактор на «кристализованный интеллект» (gs) и «текущий интеллект» (gf). [9]

В рамках другого направления интеллект представляется, как многофакторная модель, включающая множество равных по значимости и независимых интеллектуальных способностей. Тернстоун на основе результатов тестирования испытуемых выделил семь «первичных умственных способностей». [14] Модель Гилфорда включала в себя 120 независимых интеллектуальных способностей, среди которых память, дивергенция, конвергенция, познание, оценка и т.д. [2] Теория «множества интеллектов» Гарднера предполагает несколько типов интеллекта: пространственный, логико-математический, межличностный, лингвистический, музыкальный, телесно-кинестетический и внутриличностный. [11]

Таким образом, будучи не в силах прийти к единому мнению, ученые пошли по пути ограничения самого понимания интеллекта с выделением внутренней типологии для конкретизации области исследования. Конфликт, обусловленный тесным соседствованием двух взаимоисключающих теорий, вынудил исследователей акцентировать внимание на конкретных аспектах формирования и развития интеллектуальных способностей. В результате сложилось несколько подходов, отражающих различные стороны процесса формирования интеллекта в контексте развития личности.

В рамках генетического подхода интеллект понимается как способ адаптации к окружающей действительности. Пиаже выделял пять стадий эволюции интеллекта от сенсомоторного интеллекта до стадии формальных операций, подчеркивая при этом, что переход по стадиям реализуется через интеграцию всех ранних форм когнитивной адаптации. [6] Таким образом, был сделан вывод, если не о единстве интеллекта, то о его целостности, системности и координации множества его форм. Подчеркивается его целенаправленное поступенчатое развитие в связи с требованиями внешних условий.

Представители социо-культурного подхода подошли к исследованию интеллекта с точки зрения контекста развития личности, исходя из идеи

детерминации этого процесса такими факторами, как традиции, образование, степень индустриализации и др. Путем сравнения особенностей различных культур, в частности ее типов технократического и традиционалистского, было обнаружено, что культура влияет не столько на уровень интеллекта в целом, а скорее, определяет специфику способностей и познавательного стиля человека. [5]

Основоположник информационного подхода, Х. Айзенк видел причину интеллектуальных различий в особенностях функционирования центральной нервной системы, отвечающих за скорость передачи нервных импульсов от момента воздействия внешнего стимула до момента возникновения ответной реакции. [10] Эксперименты Стернберга, посвященные самому процессу выполнения задания, позволили выделить в нем пять этапов: декодирование, умозаключение, сравнение, проверка и ответ. [13] При этом, на декодирование информации затрачивалось более половины времени от всего процесса решения, из чего мы можем сделать вывод о важности этого этапа. Это также подводит под рациональную основу интуитивное одобрение неторопливого принятия решения, нежели быстрого ответа, т. к. время, затраченное человеком на обдумывание проблемы, неосознанно интерпретируется нами как наличие и анализ большого объема информации в данной области и свидетельствует о его компетентности. Таким образом, представителями этого направления была проанализирована структура процесса получения, усвоения и использования информации.

Структура же самого интеллекта была рассмотрена в рамках функционально-уровневого подхода. На основе экспериментов был сделан ряд заключений. Во-первых, наличие взаимного влияния уровней познавательного отражения, во-вторых, в процессе интеллектуального развития наблюдается интеграция разных форм интеллектуальной активности, в-третьих, с возрастом происходит изменения приоритета компонентов структуры интеллекта и, в-четвертых, было отмечено существование свойств, общих для всех уровней интеллекта. [1]

Исследованию процесса умственной активности, в значительной мере, уделили внимание представители процессуально-деятельностного подхода во главе с С. Л. Рубинштейном, который считал, что «...нельзя определять умственные способности, интеллект человека по одному лишь результату его деятельности, не вскрывая процесса мышления, который к нему приводит». [7, с. 231] Результаты исследования, проведенного О. К. Тихомировым выявили факт возникновения эмоционального возбуждения, предшествующего нахождению сложного решения. Было отмечено, что данное явление, названное Тихомировым «чувством близости решения»,

способствует сужению зоны поиска, что подтверждает важную роль эмоциональной составляющей в процессе интеллектуальной деятельности. [8] Однако, неясными остаются границы продуктивного участия эмоций в интеллектуальных процессах. Ответ на этот вопрос можно найти в работах Л. Л. Тернстоуна – основоположника регуляционного подхода. Он разделил поведение личности на импульсивное и разумное, где первое предполагает спонтанное принятие решений, а второе характеризуется, во-первых, умением контролировать эмоции, во-вторых, способностью к выбору наилучшего решения из множества альтернатив и, в-третьих, умением смотреть на ситуацию «сверху», т. е. максимально абстрактно. [14] Как можно заметить, в этой теории также обосновывается нерациональность поспешных решений.

Несмотря на явное пересечение некоторых рассмотренных подходов, можно довольно четко проследить три линии.

Во-первых, поэтапное развитие интеллектуальных способностей, в сочетании с интеграцией всех предыдущих форм и взаимосвязью уровней интеллектуальной активности.

Во-вторых, обусловленность темпов и характера развития интеллекта внешними условиями.

В-третьих, личностные особенности восприятия и структурирования информации, а также роль эмоциональной составляющей в процессе умственной активности.

Подведем итоги относительно проблемы зависимости креативности и интеллекта. Прежде всего, нужно отметить, что уровень образованности и уровень интеллекта не эквивалентны. Образование предоставляет некий объем вербализованной информации, однако лишь регулярный опыт ее применения может сделать ее неотъемлемой частью интеллекта. Таким образом, происходит переплетение знаний и методов их применения в жизненных ситуациях. Усвоение такого рода «динамического знания» выводит интеллект на новый уровень, т. е. наблюдается переход количества в качество.

Креативность представляется нам как способность находить нестандартные решения. Однако, креативные решения при низком уровне интеллекта не имеют ничего общего с действительностью и не могут расцениваться более чем фантазия. Креативность плодотворна лишь тогда, когда обусловлена интеллектом, который является для этой способности системой верификации. Случаи независимости интеллекта и креативности при высоком IQ, на наш взгляд проявляется в ситуации, когда уровень новизны решения превышает возможности его реализуемости.

Что касается вопроса о характере соотношения креативности и интеллекта, можно утверждать, что интеллект выступает важным условием для нее.

Креативность, являясь продуктивной формой мышления, требует значительного объема разнородной информации, в сочетании со скоростью ее обработки, что вполне соответствует любой другой форме интеллектуальной активности. С одной лишь разницей – наличием элемента творчества, который проявляется в личной заинтересованности нахождения решения и сопровождается эмоциональным подъемом. В подобной ситуации наблюдается тот редкий случай, когда эмоциональное участие ускоряет работу мысли, подталкивая мышление к преодолению собственных границ. Поэтому креативность, на наш взгляд, можно назвать разовым переходом интеллекта на новый уровень в рамках конкретной ситуации.

Литература:

- 1.Ананьев Б. Г., Степанова Е. И. (Ред.) (1972). Развитие психофизиологических функций взрослых людей. М.: Педагогика.
- 2.Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта. // Психология мышления. – М.: Прогресс, 1965.
- 3.Дружинин. В. Н. Психология общих способностей. - СПб.: Питер, 1999. - 356 с.
- 4.Дружинин В.Н. Структура психометрического интеллекта и прогноз индивидуальных достижений // Интеллект и творчество, М., 1999.
- 5.Маккоби М., Модiano Н. (1971). О культуре общества и понимании эквивалентности // Исследование развития познавательной деятельности. М.: Педагогика
- 6.Пиаже Ж. Генетический аспект языка и мышления // Психолингвистика. — М., 1984. — С. 334—335
- 7.Рубинштейн С.Л. (1973). Проблемы общей психологии. М.: Педагогика.
- 8.Тихомиров О.К. (1969). Структура мыслительной деятельности человека. М.: Изд-во Моск. ун-та.
- 9.Cattell, R. B. (1971). Abilities: Their structure, growth, and action. New York: Houghton Mifflin.
- 10.Eysenck, M. W. (1982) Attention and arousal, cognition and performance. New York: Springer-Verlag. P 230.
- 11.Gardner, H. (1983; 1993) Frames of Mind: The theory of multiple intelligences, New York: Basic Books
- 12.Spearman C. (1927). The Abilities of Man, Their Nature and Measurement. New York: Macmillan. 470 p.
- 13.Sternberg, R. J. (1986). Inside intelligence. American Scientist, 74, 137

14. Thurstone L.L. (1924). The nature of intelligence. N.Y.: Harcourt, Brace and Company, Inc.

15. Thurstone, L. Leon. (1938) Primary mental abilities. Chicago: University of Chicago Press.

16. Wollach M.A., Kogan N. A new look of the creativity -intelligence distinction. J. of Personality. 1965. V.33. № 3. p. 348-369

Константинова Н.А.

Критическое мышление как основа развития творческого мышления

ЗабКУК (Забайкальский край, г. Чита)

Переход к постиндустриальному обществу резко ускорил процессы глобализации. Новой нормой становится жизнь в постоянно изменяющихся условиях, что требует умения решать постоянно возникающие, нестандартные проблемы. «На первый план выходит важнейшая социальная деятельность – обеспечение способности системы образования гибко реагировать на запросы личности, изменение потребностей экономики и нового общественного устройства», - считают авторы новой концепции образования.

Успешность этой деятельности, с точки зрения С.И. Заир-Бека, напрямую связана с развитием критического мышления. На сегодняшний день существует большое разнообразие мнений по поводу этого понятия. С одной стороны, оно ассоциируется с чем-то негативным, отвергающим, так как предполагает спор, дискуссию, с другой стороны, объединяет понятия «аналитическое мышление», «логическое мышление», «творческое мышление».

Но большинство исследователей, например, Дж. Стил, К. Мередит, К. Роджерс, Ч. Темпл, Р. Славина, С.И. Заир-Бек пришли к выводу, что критическое мышление – это открытое мышление, развивающееся путем наложения новой информации на жизненный личный опыт и тесно связанное с творческим мышлением.

Для развития критического мышления, считает Ж.Ж. Пиаже, имеется сензитивный период. Это 14-16 лет, когда наступает этап, где создаются наилучшие условия для развития креативности и творчества. Но для его развития нужна работа по формированию конкретных качеств личности, а именно: готовность к планированию, гибкость суждений, настойчивость, готовность исправлять свои ошибки, осознание, поиск компромиссных решений.

Для формирования этих качеств личности Дж. Стил предложил конкретную структуру развития критического мышления в рамках про-

граммы «Развитие критического мышления через чтение и письмо», которая состоит из трех стадий: вызова, осмысления содержания, рефлексии.

Первая стадия направлена на вызов у учащихся уже имеющихся знаний по изучаемому вопросу, активизацию их деятельности, мотивацию к дальнейшей работе. Студент вспоминает то, что ему уже известно по изучаемому вопросу (делает предположения), систематизирует информацию до ее изучения, задает вопросы, на которые хотел бы получить ответ. На этом этапе можно использовать

- составление списка известной информации;
- рассказ-предложение по ключевым словам;
- систематизация материала (графическая): кластеры, таблицы;
- верные и неверные утверждения;
- перепутанные логические цепочки и т.д.

Информация, полученная на стадии вызова, выслушивается, записывается, обсуждается. Работа может вестись индивидуально, в парах и группах.

На стадии осмысления содержания деятельность педагога направлена на сохранение интереса к теме при непосредственной работе с новой информацией. Студент слушает, читает текст, используя предложенные учителем активные формы чтения, делает пометки на полях или ведет записи по мере осмысления новой информации. Педагога обучает студента методам активного чтения:

- маркировке с использованием значков;
- ведению бортового журнала;
- поиска ответов на поставленные в первой части урока вопросы и др.

На этой стадии осуществляется непосредственный контакт с новой информацией (текст, фильм, лекция, материал учебника, интернет-сайта). Работа ведется индивидуально или в парах.

Рефлексия, как третья стадия технологии, помогает педагогу и учащимся осуществить творческую переработку, анализ, интерпретацию изученной информации. На этой стадии происходит осмысление материала, вносятся дополнения и изменения, даются творческие, исследовательские или практические задания на основе изученной информации. Для обучающихся это возможность соотнести «новую» информацию со старой, используя знания, полученные на стадии осмысления. Для активизации процесса рефлексии можно использовать следующие приемы:

- заполнение кластеров и таблиц;
- установление причинно-следственных связей между блоками информации;
- возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям;

- ответы на поставленные вопросы;
- организация устных и письменных круглых столов;
- организация различных видов дискуссий;
- написание творческих работ;
- творческие показы;
- исследования по отдельным вопросам темы и т.д.

На этой стадии развития критического мышления наиболее целесообразной является индивидуальная и групповая работа. В процессе индивидуальной работы (графическая организация материала, написание эссе, работа с ключевыми словами или понятиями) студенты, с одной стороны, производят отбор информации, наиболее значимой для понимания сути изучаемой проблемы конкретному студенту, с другой стороны, выражают новые идеи, устанавливают причинно-следственные связи, имеют возможность проявить творческие способности.

Большинство ученых-психологов отмечают важность письменной и устной рефлексии для развития критического мышления и творчества, которые обеспечивают исследовательский характер учебного процесса, организацию учебно-познавательной поисковой деятельности. Развитие критического мышления в обучении предполагает формирование у учащихся опыта самостоятельного поиска новых знаний, применение их в новых условиях, формирования опыта творческой деятельности в сочетании с выработкой ценностной ориентации. Это необходимо для развития базовых компетентностей, метакомпетентностей студента и творческого подхода в любом виде деятельности.

Литература

- 1.Иванова Е.О. Теория обучения в информационном обществе \ Е.О. Иванова, И.М. Осмоловская. – М.: Просвещение, 20011.
 - 2.Заир-Бек, С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразовательных учреждений / С.И. Заир-Бек, И.В. Муштавинская. - 2-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 20011.
 - 3.Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике / М.В. Кларин. – М.; Рига, 1998.
 - 4.Мередит К.С. Воспитание вдумчивых читателей / К.С. Меридит, Дж. Стил, Ч. Темпл. – 2 – изд. – М., 2008.
 - 5.Популяризация критического мышления: пособие 2 / сост. Дж. Стил, К. Мередит, Ч. Темпл, С. Уолтер. – М., 1997.
 - 6.Халперн Д. Психология критического мышления / Д. Халперн. – Спб., 2000.
-

Konyaeva L.A.
**Presentation as a means of developing and
broadening linguistic competence**

Kemerovo State University

Students' presentations are often appealed to in English Conversation and Culture Studies classes. If properly guided and organized, they provide a learning experience and teach lifelong skills that will be beneficial to learners in all subjects as well as later in their professional careers. Introducing presentations on intercultural topics as type of assignment suggests creating a student-centered approach in the English language class rather than a teacher-centered approach. Presentations should be included in the English language curriculum as a form of group or individual activity. The key to a successful students' presentation lies in *coping with anxiety and practicing presentation skills*. Some tips and advice that teachers may provide for their students to help them better prepare for any presentations include:

Emphasizing the difference between spoken English and written English.

Students should use note cards as reminders of what they are going to say. It is much easier to establish rapport with the audience by only referring to the note cards occasionally and make eye contact with the audience.

Explaining the purpose of visual aids.

Visual aids can create a powerful effect, help keep students' attention, and illustrate main ideas, but they should support the presentation, not dominate it.

Helping students to conquer the fear of making errors.

The learners should be informed that they will not be graded by the mistakes they make. Good English learners are willing to take risks and accept errors. Poor English learners like to use only language that they are certain is correct.

Developing students' summarizing and outlying skills.

Learning to produce a well-organized and coherent outline can be very helpful to learners since an outline can give audiences a clear and concise overview of the key point of the talk. The teacher is the guide, organizer, consultant, resource person, and supporter.

Scheduling presentations and handing out guidelines

Since presentations involve multi-skills, a carefully planned and constructed guideline will help develop students' receptiveness to presentations. Listing instructional objectives and explaining reasons for this activity can increase student participation and may always result in heightening of satisfaction and achievement.

Forming students' micro groups.

Group project with 4-5 students in one group will save class time, develop cooperative learning skills and reduce the anxiety of being a single presenter.

Distributing topics and searching for information

Learners are free to choose any topic they prefer in order to enhance their self-expression and creativity.

Teaching technical expertise

It is important for students to know in advance how to handle the equipment.

Answering students' questions.

Teachers can spot possible difficulties students encounter and prevent the problems.

Guiding peer evaluation.

The peer evaluation form provides the presenters with feedback from other students. The teacher evaluation form should be given to students while assigning to work. The possibility of participation in presentation contests and conferences may encourage students to improve their presentation skills, as well as their language proficiency.

Literature

1. Alley M. The Graft of Scientific Presentations – New York, Springer-Verlag, 2003. - 242 p.

2. Barton J., Heilker P., Rutkovski D. Online Resources for Teaching Oral Presentation Skills in First-Year Writing Courses. - [http://www.brandeis.edu/das/downloads/ Teaching%20OralPresentation%20Skills%20in%20First- Year%20Writing%20](http://www.brandeis.edu/das/downloads/Teaching%20OralPresentation%20Skills%20in%20First-Year%20Writing%20)

3. Yu L. Teaching Oral Presentation Skills by an Online Multi Media Assisted Language Learning Package: A Case Study. – <http://www.stc.arts.chula.ac.th/>

Коржов В.П.

Влияние карбидообразующих элементов и углерода на токонесущую способность диффузионного слоя из сверхпроводящего соединения Nb₃Al

*Институт физики твердого тела РАН,
г. Черноголовка Московская обл.*

Представлены экспериментальные результаты исследования влияния легирования углеродом и углеродом совместно с карбидообразующим элементом (Hf, Zr и Ta) диффузионных слоев из сверхпроводящего соединения Nb₃Al на их критический ток. Слои соединения получались в результате взаимной диффузии между фольгами сплавов Nb-C и Al-M в 3-

слоистых композитных лентах (Nb-C)/(Al-M)/(Nb-C), где M = Hf, Zr или Ta, при их кратковременном нагреве до температур в интервале 1650-1950°C. Легирование повышало токонесущую способность слоя в 2-3 раза по сравнению с нелегированными слоями. Обнаружено, что приведенная сила пиннинга была больше в лентах с меньшим временем высокотемпературного нагрева, а отжиг при 800°C ее повышал.

Среди большого числа низкотемпературных сверхпроводящих сплавов и соединений особое место занимают интерметаллические соединения с кристаллической структурой типа A15, обладающие критическими температурами T_c больше 18 K и высокими критическими магнитными полями H_{c2} . К ним относятся соединения Nb₃Al и Nb₃Al_{0,8}Ge_{0,2} с T_c и H_{c2} , равными 18,5 и 20,5 K, 32 и 42 T соответственно. Но природная хрупкость всех соединений не позволяет изготовить из них проводник тонкого сечения, пользуясь обычными методами обработки металлов давлением. Поэтому, если иметь ввиду применение их в качестве сверхпроводящего материала, то образование соединения предусматривалось в виде тонкого слоя на гибкой подложке или внутри гибкого композита.

Важным структурно-чувствительным параметром сверхпроводящего материала является его критическая плотность тока. Показано [1, 2], что в композитных лентах, содержащих диффузионные слои Nb₃Al и Nb₃(AlGe), кроме границ зерен, центрами зацепления или, так называемого, пиннинга являются еще и частицы второй фазы, выделяющиеся при старении легированных медью слоев соединения Nb₃(AlGe). Критическая плотность тока j_c , рассчитанная на толщину слоя сверхпроводника d , равнялась $(1-1,7) \cdot 10^5 \text{ A/cm}^2$ в магнитном поле 14T и не зависела от толщины его слоя вплоть до $d \sim 30 \text{ мкм}$.

Для исследуемых соединений характерно то, что их получение с высокими T_c и H_{c2} требует высоких, 1750-1900°C, температур синтеза. Благодаря этому, даже за короткие времена нагрева, зерна соединения успевают вырасти до больших размеров, уменьшается количество границ зерен, которые являются эффективных центрами пиннинга, и, как следствие, падает j_c [3].

В данной работе предпринята попытка создать диффузионный слой Nb₃Al с включениями карбидов, которые, образуясь и выделяясь по границам зерен соединения, сдерживали бы их интенсивный рост.

1. Получение композитной 3-слойной ленты и диффузионного слоя Nb₃Al

Диффузионные слои соединения Nb₃Al без каких-либо включений получались в 3-слойных композитных лентах Nb/Al/Nb кратковременным нагревом до температур 1650°C и выше. Нагрев осуществлялся в вакууме

прямым пропусканием электрического тока через образец. Отметим, что на диаграмме состояния Nb-Al соединение Nb_3Al имеет достаточно широкую область существования. Поэтому используется его корректное написание как $\beta-Nb_3Al$, что подразумевает фазу с содержанием алюминия, отличающимся от стехиометрического состава 25 ат.%. На рис. 1 в качестве примера представлена структура двух типов диффузионной зоны такой ленты после высокотемпературной обработки с различными по длительности секундными выдержками: 1-2 и ≥ 5 с.

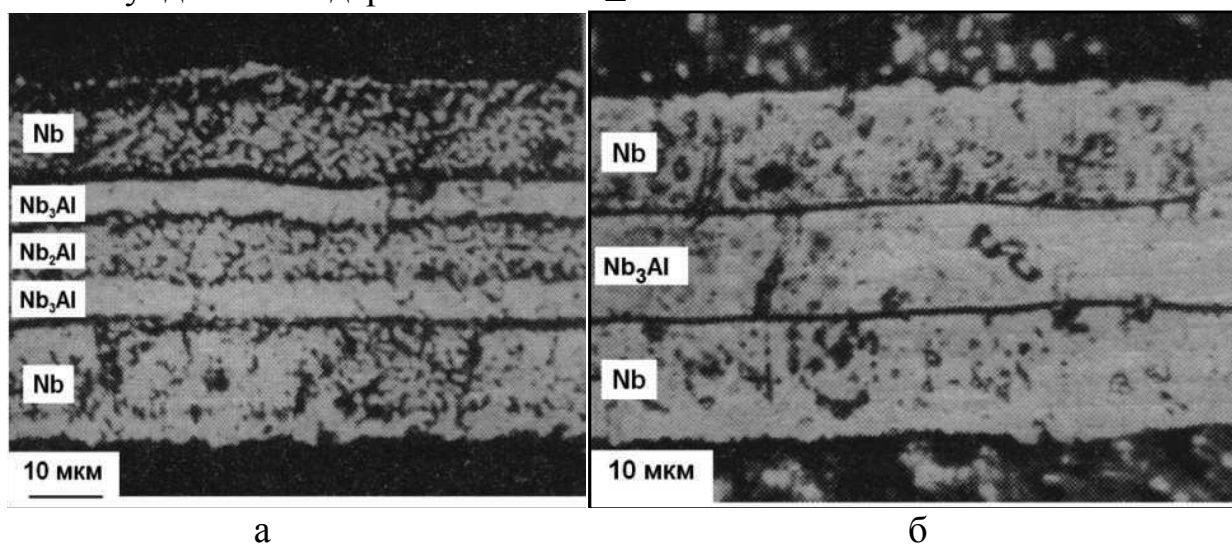


Рис. 1. Микроструктура поперечного сечения 3-слойной композитной ленты Nb/Al/Nb после высокотемпературного ($\geq 1750^\circ\text{C}$) нагрева в течение 1-2 (а) и ~ 5 с (б)

В данной работе для получения легированных сверхпроводящих слоев в ниобий добавлялся углерод, а в алюминий – карбидообразующий элемент: гафний, цирконий или тантал. Сплавы ниобия с 0,1 и 0,17%С (здесь и далее приводятся мас.%) плавилась в электроннолучевой печи, сплавы алюминия с Hf, Zr и Ta получались плавкой во взвешенном состоянии. Слитки сплавов прокатывались при комнатной температуре. Из двух пластин сплава Nb-C и фольги Al-M, где M = Hf, Zr или Ta, собирался пакет, который подвергался сварке прокаткой в вакууме с нагревом до $450-500^\circ\text{C}$ и деформацией за проход не менее 30% и затем прокатывался при комнатной температуре до ленты толщиной 50 мкм. Для образования диффузионного слоя из β -фазы ленточные образцы шириной 2 мм подвергались высокотемпературному нагреву (в. т. н.). Температура в. т. н. варьировалась в пределах от 1550 до 2050°C .

2. Критический ток лент, легированных углеродом и углеродом совместно с карбидообразующими элементами

На рис. 2 и 3 приведены результаты измерения критического тока I_c лент из соединения β -Nb3Al, легированных углеродом и углеродом совместно с Hf, Zr и Ta. Здесь и далее значения критического тока I_c и j_c приводятся при температуре 4,2 К во внешнем магнитном поле $H = 5$ Т, перпендикулярном транспортному току и параллельном плоскости прокатки ленты. Из анализа экспериментальных данных сделаны следующие выводы:

– легирование слоя β -фазы углеродом или углеродом с Hf, Zr или Ta повышало I_c по сравнению с нелегированными лентами (см. рис. 2е);

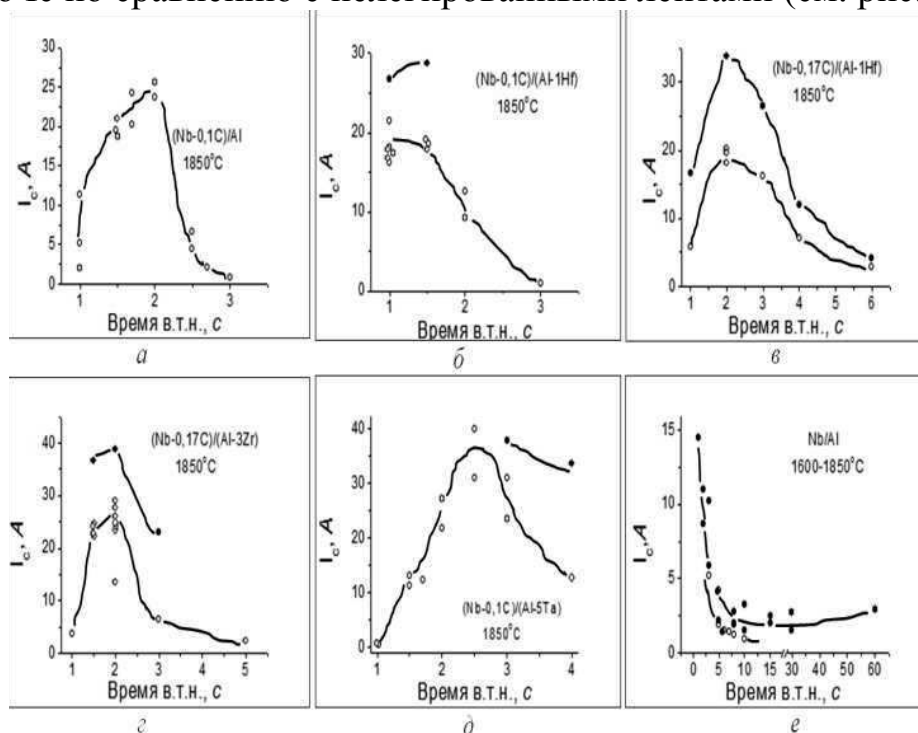


Рис. 2. Зависимость критического тока I_c от времени в. т. н. для композитных лент

Nb-0,1C/Al/Nb-0,1C (а), Nb-0,1C/Al-1Hf/Nb-0,1C (б), Nb-0,17C/Al-1Hf/Nb-0,17C (в),

Nb-0,17C/Al-3Zr/Nb-0,17C (г), Nb-0,1C/Al-5Ta/Nb-0,1C (д) и Nb/Al/Nb (е):

○ – 1850°C; ● – 1850°C + 800°C, 3 ч.

Для е: ○ – 1600-1850°C; ● – 1600-1850°C + 800-900°C, 2 ч

– для лент без низкотемпературного отжига (н. т. о.) одновременное легирование β -слоя углеродом и танталом повышало I_c в большей степени (с 15 до 30-40 А), чем легирование углеродом с цирконием (до 21-29 А) и углеродом или углеродом с гафнием (18-22 А);

– н. т. о. повышал критический ток легированных лент (рис. 3), по сравнению с нелегированными лентами, в 1,5-2 раза, а зависимости I_c от времени н. т. о. имели характер насыщения;

– по имеющимся данным наибольшее значение $I_c \approx 46$ А получено в лентах композиции Nb-0,17C/Al-3Zr/Nb-0,17C после н. т. о. в течение 5 ч;

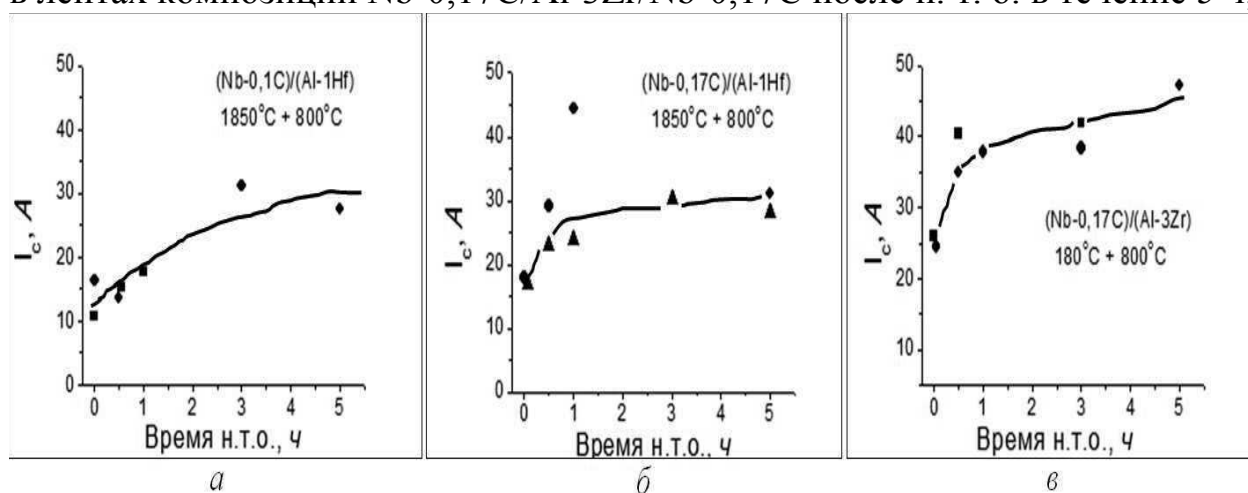


Рис. 3. Зависимость критического тока I_c от времени н. т. о. при 800°C для лент композиций Nb-0,1C/Al-1Hf/Nb-0,1C (а), Nb-0,17C/Al-1Hf/Nb-0,17C (б) и Nb-0,17C/Al-3Zr/Nb-0,17C (в). Время в. т. н., с: ▲ – 1; ● – 1,5; ■ – 2

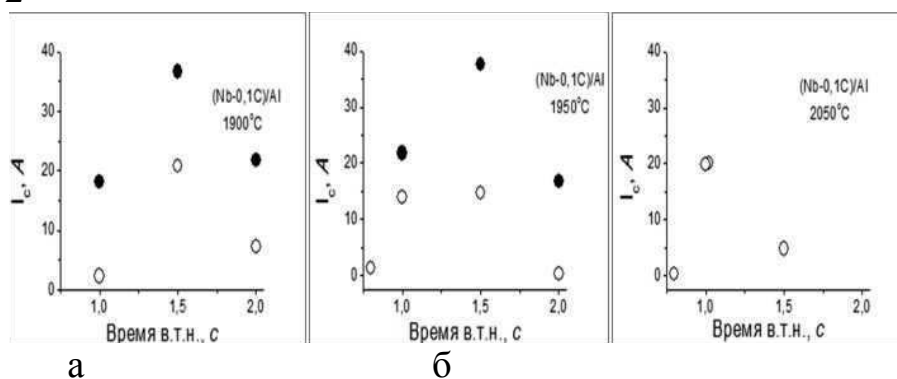


Рис. 4. Зависимость I_c композиции Nb-0,1C/Al/Nb-0,1C от времени в. т. н. при 1900 (а), 1950 (б) и 2050°C (в): ○ – в. т. н.; ● – в. т. н. + 800°C, 3 ч

– зависимости I_c от времени в. т. н. для всех лент имели резко выраженный максимум, причем максимальное значение критического тока достигалось тем раньше, чем выше температура в. т. н. (рис. 4 и 5) – 3,5 с при 1750°C, по сравнению с 1 с для 2050°C;

– оптимальной температурой в. т. н., при которой достигался максимальный I_c , можно считать 1850°C (рис. 6).

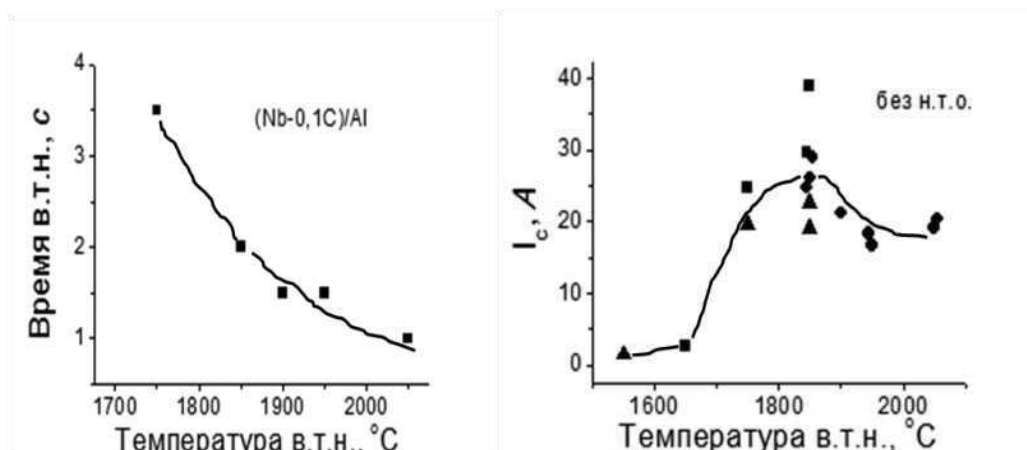


Рис. 5. Время в. т. н., при котором достигался максимум критического тока, в зависимости от температуры в. т. н. для ленты композиции Nb-0,1C/Al/Nb-0,1C

Рис. 6. Зависимость максимально достигнутого критического тока лент из β -Nb₃Al от температуры в. т. н. (без н. т. о.):

● – Nb-0,1C/Al/Nb-0,1C; ■ – Nb-0,1C/Al-1Hf/Nb-0,1C; ▲ – Nb-0,1C/Al-5Ta/Nb-0,1C

3. Сила пиннинга в легированных диффузионных слоях β -Nb₃Al

Об изменениях структуры сверхпроводящего слоя можно судить по отклику экспериментальных зависимостей критической плотности тока от внешнего магнитного поля $j_c(H)$. Для большей наглядности кривые $j_c(H)$ были перестроены в зависимости приведенной силы пиннинга $F_p(H)/F_p(H_{\max})$ от магнитного поля H , где $F_p(H) = j_c \cdot H$, $H_{\max} = 5,5$ (рис. 7а) и 4,5 T (рис. 7б).

Зависимости $F_p(H)/F_p(5,5 \text{ T}) = f(H)$ и $F_p(H)/F_p(4,5 \text{ T}) = f(H)$ показали, что с увеличением времени в. т. н. сила пиннинга уменьшалась, но н. т. о ее повышал (кривые, соответствующие 3 и 5 с).

Первое обстоятельство объясняется ростом размера зерен фазы β -Nb₃Al по мере увеличения продолжительности нагрева даже на отрезке от 1 до 2 с. Границы зерен, как мы уже говорили, являются центрами зацепления сверхпроводящих вихрей.

Так как отжиг при 800°C не должен вызывать интенсивный, как при 1850°C, рост зерен β -фазы, то увеличение силы пиннинга после н. т. о., по-видимому, связано с фазовым превращением в сверхпроводящем слое. Это может быть либо распад β -фазы с выделением частиц фазы σ -Nb₂Al, в силу строения диаграммы состояния Nb-Al, либо образование карбидных частиц. Известно, что в работе [4] выделение углерода в лентах с интерметаллидом Nb₃Sn, который принадлежит к тому же классу соединений, что и Nb₃Al, связывали с увеличением критического тока Nb₃Sn.

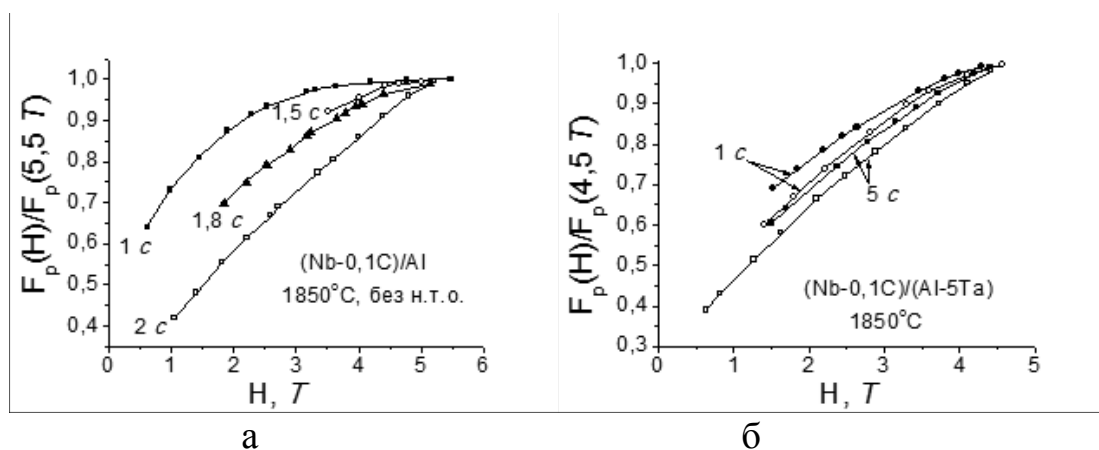


Рис. 7. Зависимость приведенной силы пиннинга от внешнего магнитного поля H для лент композиции Nb-0,1C/Al/Nb-0,1C после в. т. н. при 1850°C в течение от 1 до 2 с (а) и лент композиции Nb-0,1C/Al-5Ta/Nb-0,1C после в. т. н. при 1850°C в течение 1 и 5 с ($\circ$ и $\square$) и после в. т. н. + н. т. о. при 800°C , 3 ч ($\bullet$ и $\blacksquare$) (б)

Отмечалась также [5] сильная зависимость предела растворимости углерода в соединении $\text{Nb}_3(\text{AlGe})$. По данным измерения параметра кристаллической решетки предел растворимости углерода для быстро закаленных от высоких температур образцов равнялся $5\text{--}7 \text{ ат.}\%$, а для образцов, отожженных при 900°C , – $2 \text{ ат.}\%$. Так как соединения Nb_3Al и $\text{Nb}_3(\text{AlGe})$ аналогичны, то можно ожидать, что характер изменения предела растворимости углерода в $\beta\text{-Nb}_3\text{Al}$ в зависимости от температуры будет мало отличаться от описанного. Тогда зафиксированное после в. т. н. содержание углерода в β -фазе будет выше его предела растворимости при 800°C и н. т. о., следующий за в. т. н., приведет к выделению избыточного С по границам зерен или в виде карбидов, которые станут дополнительными центрами зацепления сверхпроводящих вихрей, и, как следствие, к повышению критического тока ленты.

Выводы

1. Исследовано влияние легирования диффузионного слоя сверхпроводящего соединения Nb_3Al углеродом и углеродом вместе с карбидообразующими элементами Hf, Zr или Ta на его критический ток. Показано, что все элементы после высокотемпературного нагрева при $1750\text{--}2050^{\circ}\text{C}$ повышали I_c лент, по сравнению с нелегированными композитными лентами Nb/Al/Nb.

2. Низкотемпературный отжиг при 800°C повышал I_c легированных композитных лент со слоями $\beta\text{-Nb}_3\text{Al}$ в 1,5–2 раза. Наибольший из достигнутых в работе критический ток получен для ленты композиции (Nb-

0,17C)/(Al-3Zr)/(Nb-0,17C) после термообработки: 1850°C в течение 1,5 с + 5-ти часовой отжиг при 800°C и равен 46 А при 5 Т и 4,2 К.

3. Несмотря на то, что зависимости I_c от времени в. т. нагрева имели хорошо выраженный максимум, приведенная сила пиннинга была тем меньше, чем больше время нагрева. Н. т. отжиг повышал силу пиннинга.

1. Коржов В.П., Тулина Н.А., Шмидт В.В. Сверхпроводимость соединений Nb₃Al и Nb₃(AlGe), полученных диффузионным способом. // Вопросы атомной науки и техники. Серия: фундаментальная и прикладная сверхпроводимость. 1976, вып. 1(4), с. 8-22.

2. Гапеев А.К., Копецкий Ч.В., Коржов В.П., Тулина Н.А., Шмидт В.В. Образование и сверхпроводящие свойства диффузионных слоев соединения Nb₃Al. // Сверхпроводимость. Труды конференции по техническому использованию сверхпроводимости. Т. IV. Сверхпроводящие материалы. М.: Атомиздат, 1977, с. 61-72.

3. Коржов В.П., Тулина Н.А., Шмидт В.В. О влиянии величины зерна на критическую плотность тока соединений Nb₃Al и Nb₃(AlGe). // 18-е Всесоюзное совещание по физике низких температур (НТ-18). Киев, 16-20 сентября 1974 г. Тезисы докладов. Киев: Научный совет по проблеме «Физика низких температур АН СССР», ИФ АН УССР, 1974, с. 311-312.

4. Enstrom R.E., Appert J.R. Preparation, microstructure, and high-field superconducting properties of Nb₃Sn doped with group-III, IV, V and VI elements. // J. Appl. Phys., 1972, v. 43, N 4, p. 1915-1923.

5. Khan H.A., Raub Ch.J. Struktur und Supraleitung ternärer und quaternärer A-15 – Phasen auf Nb₃Al-Basis. // Metall (W.-Berlin), 1975, v. 29, N 7, s. 673-677.

Коробова О.В.

Информационные технологии на уроках русского языка

МОУ школа №11 (г. Жуковский, Московская обл.)

Подготовка к уроку и его проведение - трудоёмкая и творческая часть работы учителя, а использование компьютера кардинально расширяет наши возможности в выборе материалов и форм учебной работы, делает уроки яркими и увлекательными, информационно и эмоционально насыщенными.

Мне хочется рассказать об опыте использования электронного образовательного средства «Фраза». Это обучающая программа-тренажёр по русскому языку издательства ЗАО «Новый диск». Тренажёр органично сочетается с традиционными средствами обучения и не разрушает урок как организационную форму.

В чём заключается целесообразность и эффективность данного образовательного ресурса? Данный ресурс позволяет отойти от привычных норм обучения, позволяет ученику работать в тренировочном режиме, вносит игровой элемент в обучение, освобождает учителя от рутинной работы на уроке: запись и стирание с доски, размещение таблиц, плакатов. Используя данный ресурс, ученики меньше утомляются на уроках, лучше усваивают и запоминают учебный материал. Самое главное, у ребят возникает желание самостоятельно работать с данной программой.

Много положительного можно увидеть в программе «Фраза», но учить орфографии даже при помощи электронного образовательного средства очень сложно. Формирование грамотного письма у школьников одна из самых трудных задач, которую приходится решать учителю-словеснику. Поэтому необходимо точно представлять, какую задачу ставит перед собой учитель, используя новые информационные технологии.

Например, урок изучения нового материала... Урок предполагает, с одной стороны, раскрытие содержательной сути правила, с другой – определение трудности применения правила к разным лексическим группам, предъявляемым школьниками на разных этапах обучения. Формулировка правила далеко не всегда отражает его содержательную суть. И проблема «правило знаю – применять не умею» продолжает стоять по-прежнему остро.

Попытки решить её предпринимаются постоянно: это и так называемые алгоритмы, и «отличительные признаки орфограмм», и схематическое изображение сути правила, включая «опорные сигналы». Любой из этих приёмов помогает верному становлению навыка на основе правила, если тот или иной приём используется систематически, а не от случая к случаю.

Знания, навыки грамотного письма осваиваются через упражнения. В данной обучающей программе около 4000 заданий: это отдельные слова и выражения, предложения, длинный вариант (текст). Применяю разные виды деятельности, когда использую данный материал. К сожалению, данная программа не позволяет ориентироваться на зрительные образы, хотя можно использовать разные виды списывания, но я не сторонник такого вида обучения, так как, наблюдая за детьми, можно заметить, что им гораздо легче списывать, чем самостоятельно решать практические задачи.

Но неужели в этой программе всё положительно? Пока ещё не всё. В ней нет наглядного материала, во многих заданиях повторяются одни и те же слова, что довольно скучно, в отдельных вариантах предлагаются слова и предложения, орфография и пунктуация которых детьми ещё не изучалась (особенно в 5-м классе). И всё-таки использование новых информа-

ционных технологий помогает решать практические задачи при изучении русского языка, развивает интерес к предмету, познавательную активность учащихся, делает сложный материал конкретным, а сам урок – увлекательным и интерактивным.

Косолапова С.В.

Кредитные риски в банковской деятельности и пути его снижения

РГЭУ (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону)

Кредитные риски в банковской деятельности и пути его снижения.

Наиболее опасным для банковской системы России сегодня является кредитный риск. Кредитный риск – вероятность, что дебитор не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении – является неотъемлемой частью банковской деятельности. Кредитный риск означает, что платежи могут быть задержаны или вообще не выплачены, что, в свою очередь, может привести к проблемам в движении денежных средств и неблагоприятно отразиться на ликвидности банка. Несмотря на инновации в секторе финансовых услуг, кредитный риск до сих пор остается основной причиной банковских проблем.

На сегодняшний день подавляющая часть убытков в российских банках приходится на кредитные риски, поскольку именно кредитный портфель наших банков составляет в среднем 50-70% активов. В российской банковской системе до 80% потерь приходится на кредитный риск, примерно 15% – на рыночный риск и оставшиеся 5% – на операционный.

Структура потерь в универсальном западном банке, история деятельности которого измеряется десятилетиями, будет выглядеть таким образом: около 60-70% составят потери от операционного риска, а остальное – от кредитного и рыночного. Разница в структуре потерь объясняется тем, что уровень автоматизации процессов и процедур, внедрения комплексных IT-технологий в отечественных банках гораздо ниже, чем в западных. Следовательно, ниже уровень зависимости бизнеса от риска систем.

Вероятность кредитного риска в последнее время существенно возросла по ряду причин:

1) Кризис доверия. Мировой финансовый кризис, начавшийся с ипотечного кризиса в США и обрушивший мировые фондовые рынки, пришел в Россию в виде оттока средств иностранных инвесторов. Этот отток ухудшил ликвидность банков, использовавших иностранные заемные средства, а также привел к существенному снижению котировок российских ценных бумаг. Возник кризис ликвидности, который в последствии

трансформировался в кризис доверия, что, в свою очередь, существенно повлияло на способность банков выдавать новые кредиты. Принятые правительством России меры решили проблему ликвидности, но не устранили кризиса доверия.

2) Принцип домино. Глубокая специализация современного бизнеса приводит к зависимости от множества поставщиков и потребителей. Финансовая неустойчивость одного из смежников, невозможность перекредитоваться заканчивается остановкой всей производственной цепи, что повышает кредитный риск всех участников процесса.

3) Падение спроса. Финансовый кризис уже привел к свертыванию производства, падению зарплат и доходов, что, в свою очередь, оборачивается падением спроса. Как следствие – затоваривание, падение рентабельности бизнеса, снижение способности обслуживать ссудную задолженность, то есть повышение кредитного риска.

Очень важной составной частью управления кредитным риском является разработка мероприятий по снижению и предупреждению выявленного риска. В международной практике сложилось четыре основных направления снижения кредитного риска:

- оценка кредитоспособности (Кредитные работники обычно отдают предпочтение этому методу, т.к. он позволяет предотвратить практически полностью все возможные потери, связанные с невозвращением кредита);
 - уменьшение размеров выдаваемых кредитов одному заемщику. (Применяется, когда банк не полностью уверен в достаточной кредитоспособности клиента; позволяет сократить величину потерь в случае его невозврата);
 - страхование кредитов;
 - привлечение достаточного обеспечения (Этот метод практически полностью гарантирует банку возврат выданной суммы и процентов).
-

Костина А.В.

**Современное состояние проблемы тьюторского сопровождения
процесса подготовки детей к школе**

ЧГПУ им. И. Я. Яковлева (г. Чебоксары, Чувашия)

Понятия «тьюторство», «тьюторское сопровождение» не являются новыми для современного образования. Согласно исследованиям И. Д. Проскуровской, феномен тьюторства тесно связан с историей европейских университетов и зародилось примерно в XIV веке в классических английских университетах – Оксфорде и Кембридже.

Тьюторство в современном образовании – это практика, ориентированная на построение и реализацию персональной образовательной стратегии, учитывающей личный потенциал человека, образовательную и социальную инфраструктуру и задачи основной деятельности. Соответственно, тьюторское сопровождение заключается в организации образовательного движения ребёнка, которое строится на постоянном рефлексивном соотношении его достижений с интересами и устремлениями.

Т. М. Ковалева [1] тьюторское сопровождение определяет как движение тьютора вместе с изменяющейся личностью тьюторанта, рядом с тьюторантом, разрабатывающим и реализующим свою персональную индивидуальную образовательную программу, осуществление своевременной навигации возможных путей, при необходимости оказание помощи и поддержки. Следует отметить, что одной из главных задач тьюторского сопровождения является не только оказание своевременной помощи и поддержки личности в образовании, но и обучение ее самостоятельно преодолевать трудности этого процесса, ответственно относиться к своему становлению, помочь личности стать полноценным субъектом своей образовательной, профессиональной, гражданской жизни.

В исследованиях И. Б. Ворожцовой [2] отмечается, что в условиях современного образования практика тьюторского сопровождения осуществляется в таких направлениях, как развитие познавательного интереса ребёнка, формирование его готовности к самообразованию, а также формирование его образовательной инициативы. Для работы в каждом из этих направлений тьютор опирается на определенные открытые образовательные технологии, позволяющие ему более эффективно решать поставленные задачи. Среди таких технологий, наиболее часто применяемых сегодня тьюторами, можно назвать проектирование, игру, исследования, работу с портфолио, работу с картами интереса, образовательную картографию, информационные технологии, дебаты, чтение и письмо через критическое мышление. В системе дополнительного образования успешно применяются технологии «Робинзонада» и «Образовательные путешествия». Главной целью данных технологий является получение участником опыта личных побед и навыка достижения успеха.

Резюмируя выше обозначенные концептуальные положения, можно сделать вывод, что тьюторское сопровождение – это педагогическая деятельность по индивидуализации образования, направленная на выявление и развитие образовательных мотивов и интересов ребенка, поиск образовательных ресурсов для создания индивидуальной образовательной программы, работа с образовательным заказом семьи, формирование его учебной и образовательной рефлексии.

Литература

1. Ковалева Т. М. Профессия «тьютор» / Т. М. Ковалева, Е. И. Кобыща, С. Ю. Попова (Смолик), А. А. Теров, М. Ю. Чередилина. – М.-Тверь: «СФК-офис», 2012. – 303 с.

2. Педагогическое сопровождение образовательной деятельности младших школьников: позиция тьютора, технологии тьюторского сопровождения, подготовка тьюторов / под ред. И. Б. Ворожцовой. – Ижевск: ERGO, 2011. – 144 с.

Котельникова Н.Ю.

Внебюджетные фонды социального назначения: проблемы и пути их решения

РГЭУ «РИНХ» (г. Ростов-на-Дону)

Общепризнано, что внебюджетные фонды являются одним из механизмов перераспределения национального дохода государства в пользу определенных социальных групп населения, при этом государство мобилизует в фонды часть доходов населения для финансирования различных социально-экономических мероприятий.

На современном этапе осуществляется активное обновление законодательной базы, регламентирующей деятельность этих фондов, направленное в основном на трансформацию финансового механизма формирования и использования внебюджетных социальных фондов. Тем не менее, на данный момент остаются много проблем функционирования этих фондов. Среди фондов социального назначения одним из самых важных и значимых по своим количественным параметрам является Пенсионный фонд.

Первоочередной задачей Пенсионного фонда является обеспечение финансовой стабильности пенсионной системы, создание условий для регулярной выплаты пенсий в установленные сроки и повышение их размеров с учетом изменения потребительских цен.

Одна из главных проблем Пенсионного фонда – дефицит его бюджета. В 2012 году бюджет Пенсионного фонда был исполнен с дефицитом 36,8 млрд руб. по текущим обязательствам и профицитом в размере 250,8 млрд руб. по накопительной составляющей бюджета фонда. Фактическое исполнение бюджета ПФР по доходам оказалось на уровне 3,2 трлн руб. (101,9% к бюджетным назначениям), по расходам - 3,8 трлн руб. (98,5% к бюджетным назначениям).¹

¹ www.rbk.ru раздел Экономика.

Другой серьёзной проблемой в деятельности *Пенсионного Фонда* является проблема инвестирования пенсионных денег. В настоящее время пенсионная система России испытывает существенные трудности в части рационального использования средств пенсионных накоплений в системе обязательного пенсионного страхования. Для решения этой проблемы необходимо развитие рынка финансовых активов, способных в полной мере удовлетворить потребности пенсионных фондов для инвестирования пенсионных накоплений.

Из проблем, связанных с функционированием Фонда социального страхования, прежде всего стоит отметить, что из распределителя средств он превратился в контрольный орган. До сих пор в России существовала индустрия отдыха граждан за счет средств соцстраха. По оценкам экспертов, доля ФСС в загрузке многих санаториев и пансионатов составляла более 70%. Теперь организации сами покупают путевки для своих сотрудников, а соцстрах следит за тем, какую сумму организация израсходовала, и частично ее компенсирует.¹

Но всё же важнейшей проблемой ФСС, как показывает практика, является неуплата или неполная уплата взносов в фонд. По состоянию на 01.01.2012 сумма недоимки по страховым взносам составила 793,8 млн. рублей. Данная ситуация создается из-за высоких ставок отчислений в фонды, естественно предприятия пытаются уклониться от уплаты страховых взносов, чем и объясняется высокий объем недоимок. В данной ситуации необходимо пойти на снижение ставок (хотя бы на время) отчислений в фонды. Также необходимо внедрять новейшие компьютерные системы и программы для упрощения и ускорения процедур расчетов с организациями, а также для более строгого контроля со стороны фонда.

Одной из наиболее острых *проблем фонда обязательного медицинского страхования* – ограничение в финансовых ресурсах. Результаты сборов страховых взносов и наличие задолженности по уплате страховых взносов фондам обязательного медицинского страхования показывают необходимость значительной работы по совершенствованию методов сбора страховых взносов.

Еще одна острая проблема ФОМС – это проблема достоверности информации о поступлении и расходовании государственных средств системы ОМС. Функции государственных органов по контролю за поступлени-

¹ Крючков, А.А. Пути улучшения использования экономических внебюджетных фондов / А.А. Крючков // Орел: ОрелГТУ. - 2010.

ем средств, формированием и использованием доходов системы ОМС должным образом не определены.¹

Кочеткова О.А.

Основы обучения студентов педагогических вузов

основам 3D графики и анимации

ППИ им. В.Г. Белинского (Пензенская обл., г. Заречный)

В настоящее время трудно представить сферу деятельности человека, в которой бы не применялись информационные технологии. Область информатики, занимающаяся методами создания и редактирования изображений с помощью компьютеров, называется компьютерной графикой.

Трехмерная компьютерная графика изучается студентами педагогических вузов либо как часть курса информатики, либо как курс по выбору.

Задачи, предлагаемые на курсе «3D графика и анимация в среде 3D Max», интересны и часто непросты в решении, что позволяет повысить учебную мотивацию студентов и проверить их способности к информатике. Содержание курса позволяет студенту любого уровня активно включиться в учебно-познавательный процесс и максимально проявить себя: занятия могут проводиться на высоком уровне сложности, но включать в себя вопросы доступные и интересные всем.

Содержание курса по выбору следующее.

Тема 1. Введение в трехмерную графику и основы работы в 3D Max. Понятие трехмерной графики и сфера ее применения, переход от двумерной графики к трехмерной, система координат, интерфейс 3D Max.

Тема 2. Основы работы в 3D Max. Структура трехмерной сцены и проекция ее на экран, создание и выделение объектов, простейшие операции с объектами (перемещение, масштабирование, выравнивание, клонирование объектов, группировка объектов).

Тема 3. Моделирование. Создание сложных объектов, модификаторы, деформирующие модификаторы (изгиб, смещение, решетка, зеркало, шум, выталкивание, ослабление, рябь, волна, оболочка, перекося, срез, шарообразность, сдвливание, растягивание, сжатие, скручивание), модификаторы свободных деформаций.

Тема 4. Сплайновое моделирование. Сплайн, редактирование сплайнов, создание трехмерных объектов на основе сплайнов, создание объектов при помощи булевых операций.

¹ Вербитский М.Г., Инсарская Т.И. Повышение эффективности здравоохранения через реформирование системы обязательного медицинского страхования.

Тема 5. Анимация. Общие сведения о трехмерной анимации. Ключевые кадры, контроллеры анимации.

Тема 6. Текстурирование объекта. Общие сведения о текстурировании в трехмерной графике. Материалы, процедурные карты.

Тема 7. Освещение сцены. Общие сведения об освещении в трехмерной графике, правила расстановки источников света в сцене, характеристики света и методы визуализации теней, съемка сцены, камера.

Тема 8. Визуализация. Общие сведения о визуализации в трехмерной графике, эффект «каустики», эффект «подповерхностного рассеивания». Совмещение трехмерной графики и видеоизображений.

По каждой теме предусмотрено выполнение общих для всех студентов обучающий пример, затем каждый студент выполняет индивидуальное задание. В конце курса предполагается проведение экзамена.

Учебный курс «3D графика и анимация в среде 3D Max» предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа. Лекционные и практические занятия проводятся в компьютерном классе с использованием современных средств обучения (мультимедийная доска, проектор и т.д.), сопровождаются комплексным обеспечением учебного процесса компьютерными и наглядными пособиями, электронными программными средствами. В ходе выполнения самостоятельной работы студенты закрепляют полученные на аудиторных занятиях навыки, изучают отдельные наиболее простые в теоретическом плане вопросы, используя основную и дополнительную литературу, представленную в учебной программе.

В результате прохождения спецкурса студенты должны знать теоретические основы трехмерного моделирования и анимации, уметь практически отрабатывать в программе 3D Max различные объекты.

Краснопевцева Н.А., Юлина Е.В.

Дистанционные образовательные технологии в системе СПО

*ГАОУ СПО Самарский техникум транспорта и коммуникаций
(г. Самара)*

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 16) закреплены понятия «электронное обучение», «дистанционные образовательные технологии» и установлена возможность их использования при реализации образовательных программ в любых формах получения образования. Так же уточнены требования к организации образовательно-

го процесса при использовании электронного обучения, в том числе дистанционных образовательных технологий (ДО).

Существуют основные определяющие характеристики ДО, которые необходимо проанализировать, оценивая потребность внедрения ДО в конкретной образовательной организации. Во-первых, структура дистанционного курса должна обеспечивать возможность вовлечения обучающихся в самостоятельную деятельность, т.е. осуществление процесса учения, а не преподавания. При этом очные и синхронные занятия с преподавателем сведены к минимуму. Во-вторых, необходимо решить вопрос о средствах доставки учебных курсов к обучающимся и способах взаимодействия их с преподавателем. В настоящее время существует множество различных средств доставки учебного материала: Интернет, электронная почта и др. Но выбирать следует самые современные технические средства и, имеющие достаточно большой спектр внедрения, информационные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и быстро передавать на любые расстояния большие объемы информации. В-третьих, преподаватели, осуществляющие образовательный процесс, должны быть не только высококвалифицированными специалистами в своей области, но также владеть знаниями в области телекоммуникационных и компьютерных технологий.

Вне зависимости от нашего желания, сегодня социальная активность потенциальных обучающихся все более перемещается в Интернет. А значит, чтобы не потерять контакт с новой аудиторией, мы должны следовать за ней и, по возможности, опережать ее. Следует учитывать, что в получении образования с использованием дистанционной образовательной технологии объективно испытывают потребность две социальные группы: лица, желающие или вынужденные совмещать обучение с иной деятельностью (чаще всего, профессиональной), и лица с ограниченной мобильностью.

Весь потенциал ДО получается успешно реализовать в системе СПО лишь при условии наличия необходимого учебно-методического, организационного и технического обеспечения ДО, делающего его действительно наиболее эффективной, удобной и недорогой формой получения образования. Одной из основных проблем внедрения системы ДО в образовательной организации - создание учебно-методической базы ДО. В ГАОУ Самарском техникуме транспорта и коммуникаций ведется разработка методического сопровождения ДО. Разрабатывается методическое обеспечение: самостоятельной работы студентов, по определению являющейся основным видом учебных занятий при дистанционном обучении; индиви-

дуальных консультаций, также имеющих большое значение в организации учебного процесса в ДО; групповых занятий, принципиально отличающихся в ДО от традиционных видов занятий; всех видов обязательной в соответствии с ФГОС СПО практики, требующей иной организации, учитывающей особенности ДО. Сложность решения этой проблемы обусловлена, прежде всего, отказом от традиционных методических установок, без чего невозможно решение образовательных задач ДО. Таким образом, внедрение системы ДО представляет собой процесс разработки комплекса программ технической поддержки и методического сопровождения.

Научное издание

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИНТЕГРАЦИЯ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
28 февраля 2013
Часть II

ISBN 978-5-906353-09-2



ISBN 978-5-906353-11-5



Подписано в печать 19.03.2013. Формат 60x84 1/16.

Гарнитура Times. Печ. л.9,1

Тираж 500 экз. Заказ № 009

Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»

ул. Ильменский пр-д, д. 1, корп. 6

тел.: (495) 926-63-96, www.bukivedi.com, info@bukivedi.com