



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
20 июня 2016 г.**

Часть 1

Курган
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

И 57

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 июня 2016 г., г. Курган). В 2 ч. Ч.1 / - УФА: АЭТЕРНА, 2016. – 226 с.

ISBN 978-5-906869-89-0 Ч.1
ISBN 978-5-906869-91-3

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ», состоявшейся 20 июня 2016 г. в г. Курган. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-89-0 Ч.1
ISBN 978-5-906869-91-3

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКОГО КОМПЛЕКСА

Пассажирский комплекс железных дорог является неотъемлемой составляющей отрасли железнодорожного транспорта и представляет собой сложноорганизованную систему, включающую: организатора перевозок, оператора пассажирских устройств, поставщиков подвижного состава, вагоноремонтные депо и другие хозяйствующие субъекты. Организационные изменения в пассажирском комплексе железных дорог непрерывно связаны с изменениями в отрасли железнодорожного транспорта [1, с. 5].

В условиях рыночных отношений успех в конкурентной борьбе и устойчивое финансовое состояние предприятия возможно при снижении уровня издержек предприятия. Так как это источник роста прибыли предприятия, а, следовательно, и увеличения средств, направляемых на расширение производства, техническое перевооружение [2, с. 83].

На современном этапе экономического развития России железнодорожный транспорт нуждается в иных инвестиционных инструментах, принципах экономического учета, производственных стимулах, способах руководства кадрами. Формирование новой системы управления перевозочным процессом требует организационной адаптации всех взаимодействующих структур [3, с. 13]

Реформирование отрасли не произошло одновременно, происходил поэтапный переход от социалистических принципов хозяйствования в пассажирских железнодорожных перевозках (Рисунок 1) к современным, рыночным основам бизнеса производились в три этапа по видам сообщения.



Рисунок 1. Структурная схема пассажирского вагонного хозяйства МПС

Повышение эффективности работы пассажирского комплекса предполагалось достичь за счет создания условий для развития конкуренции внутри сегмента пассажирских перевозок и открытия доступа к нему частных капиталов [1, с. 6].

Программа структурной реформы железнодорожного транспорта была утверждена постановлением Правительства РФ № 384 от 18.05.2001 года. В результате реформы (таблица 1) было создано акционерное общества «Федеральная пассажирская компания». Формирование отдельного хозяйствующего субъекта предоставило возможность привлекать частное финансирование в развитие пассажирского комплекса. Была создана основа для будущего развития пассажирского комплекса дальнего сообщения.

Таблица 1 – Этапы реформирования пассажирского комплекса Российских железных дорог

План	Результат
I этап (2001 - 2002) Создание ОАО «РЖД» и его структурных подразделений, подготовка законодательных и иных нормативных и методических документов, необходимых для реализации структурной реформы	I этап (2001 - 2003) Произведена инвентаризация земли и имущества предприятий. Были разработаны: «Закон о железнодорожном транспорте», «Устав железнодорожного транспорта», «Закон об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта». Кроме того, изменения внесли в антимонопольное законодательство.
II этап (2003 - 2005) Создание акционерных обществ на базе имущества структурных подразделений ОАО «РЖД». Создание условий для повышения уровня конкуренции в сфере перевозок.	II этап (2003 - 2005) Либерализовались тарифы на перевозку пассажиров в дальнем следовании в купейных вагонах и вагонах «СВ».
III этап (2006 - 2010) Создание Федеральной пассажирской компании по перевозкам в дальнем следовании. Продажа акций дочерних обществ ОАО «РЖД» частным собственникам с целью привлечения инвестиций в железнодорожную инфраструктуру.	III этап (2006 - 2010) 1 июля 2006 г. в качестве филиала ОАО «РЖД» создаётся Федеральная пассажирская дирекция (ФПД). В декабре 2009 г. учреждается ОАО «Федеральная пассажирская компания», на базе имущества ФПД. 1 апреля 2010 г. ОАО «ФПК» начинает свою деятельность. Образована новая структура владения.

После реформирования выведенные подразделения, в частности АО «ФПК», оказались в другом организационном поле. Основой взаимодействия вместо распорядительного воздействия стали договорные отношения. В свою очередь ФПК стало передавать вспомогательные виды деятельности сторонним организациям посредством аутсорсинга.

Организационная структура АО «ФПК» (Рисунок 2) включает в себя аппарат управления и 15 региональных филиалов в состав которых входят 27 пассажирских вагонных депо (ЛВЧД), 32 вагонных участка (ЛВЧ), 11 железнодорожных агентств, центр по организации перевозок транспортных средств.

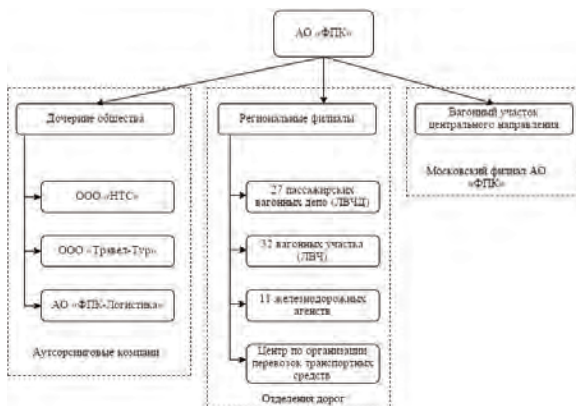


Рисунок 2. Организационная структура ОА «ФПК»

Сформированная структура в результате организационных изменений позволила повысить управляемость. ОА «ФПК» пошло на безубыточный уровень функционирования. Упрощение структуры пассажирского комплекса железных дорог происходит за счет сокращения непрофильных видов деятельности, повышения специализации отдельных структур, усиления рыночных механизмов их взаимодействия

Список использованной литературы

1. Акулов М.П. Влияние организационных изменений на систему управления пассажирским комплексом железных дорог. Известия Петербургского университета путей сообщения. 2015. С. 5 - 13.
2. Банников Д.А. Анализ применения аутсорсинга в АО «ФПК» при подготовке пассажирских составов в рейс // В сборнике: Инновационные проекты и технологии машиностроительных производств материалы всероссийской научно - технической конференции с международным участием. С. Г. Шантаренко (отв. редактор). 2015. С. 83 - 88.
3. Зубков В.В., Сирина Н.Ф. Формирование модели управления перевозочной деятельностью. Транспорт Урала. 2014. № 1 (40). С. 12 - 17.

© Д.А. Банников, 2016

УДК 666.775 - 798.2

М.В.Богатов

Студент, ФММТ, СамГТУ, г. Самара, Российская Федерация

Л.А.Кондратьева

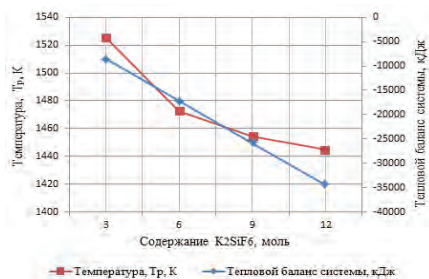
канд.техн.наук, доцент кафедры МПМН, СамГТУ, г. Самара, Российская Федерация

ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ СИНТЕЗА Si_3N_4 - BN

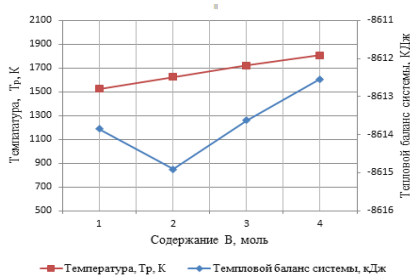
Цель работы: провести термодинамический анализ возможности синтеза целевых тугоплавких продуктов на ЭВМ по компьютерной программе «Thermo», разработанной в

Институте структурной макрокинетики и проблем материаловедения РАН (г. Черноголовка, Московской обл.).

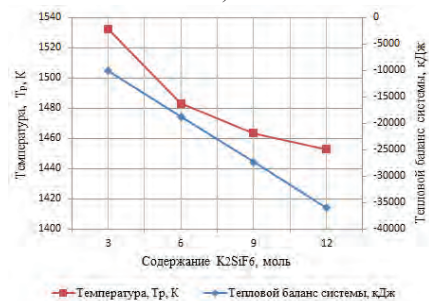
Комплекс программ «Thermo» разработан для осуществления расчетов термодинамического равновесия в сложных многоэлементных гетерофазных системах и предназначен для использования в задачах анализа возможного состава неорганических продуктов синтеза при расчетах адиабатической температуры горения системы. Расчет температуры горения проводится в предположении отсутствия теплотерь и с учетом полного превращения исходных компонентов в конечные продукты синтеза. Основным условием для определения температуры горения является равенство энтальпий (тепловых балансов системы) исходных веществ при начальной температуре и конечных продуктов при адиабатической температуре. Расчеты проводились с учетом «оптимальных» условий синтеза, определенных по результатам предварительных экспериментов и ранее проведенных работ по синтезу нитридов в режиме CBC - Аз [1]. В результате термодинамического анализа строились зависимости максимальных адиабатических температур горения, равновесных составов продуктов синтеза от соотношения компонентов в системе, при котором проводилась химическая реакция (рисунок 1). Из рисунка 1а видно, что с ростом содержания гексафторсиликата калия K_2SiF_6 в системе « $xK_2SiF_6 - NaN_3 - B$ » снижается адиабатическая температура реакции, но увеличиваются продукты реакции Si_3N_4 (т), NaF (ж), KF (ж), N_2 (г). Количество нитрида бора BN (т), фторида натрия NaF (г) и фторида калия KF (г) во всех системах не изменяется. С увеличением количества K_2SiF_6 в исходной шихте тепловой баланс системы увеличивается.



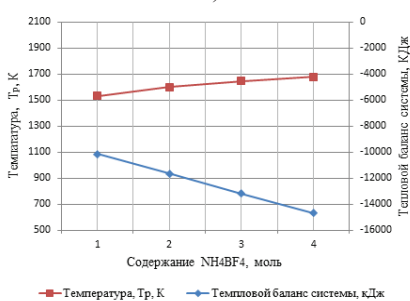
а)



б)



в)



г)

Рисунок 1 - Зависимость температуры реакции и теплового баланса системы от соотношения компонентов (х и у) в шихте:

а) и б) в системе « $xK_2SiF_6 - NaN_3 - yB$ »; в) и г) в системе « $xK_2SiF_6 - NaN_3 - yNH_4BF_4$ »

Из рисунка 1б видно, что с ростом содержания бора в системе « $K_2SiF_6 - NaN_3 - yB$ » растет адиабатическая температура реакции, а также увеличивается продукт реакции BN (т). Количество Si_3N_4 (т), NaF (ж), KF (ж) во всех системах не изменяется. Количество N_2 (г) с увеличением B в исходной шихте незначительно снижается. С увеличением количества бора в исходной шихте тепловой баланс системы сначала увеличивается, а после содержания бора в системе больше 2 моль уменьшается. Из рисунка 1в видно, что с ростом содержания гексафторсиликата калия K_2SiF_6 в системе « $xK_2SiF_6 - NaN_3 - NH_4BF_4$ » снижается адиабатическая температура реакции, но увеличиваются продукты реакции Si_3N_4 (т), NaF (ж), KF (ж) и N_2 (г). Количество нитрида BN (т), фторида натрия NaF (г), KF (г) и H_2 (г) во всех системах практически не изменяется. С увеличением количества K_2SiF_6 в исходной шихте тепловой баланс системы увеличивается. Из рисунка 1г видно, что с ростом содержания тетрафторбората аммония NH_4BF_4 в системе « $K_2SiF_6 - NaN_3 - yNH_4BF_4$ » увеличивается адиабатическая температура реакции, а также увеличиваются продукты реакции BN (т), NaF (ж), H_2 (г) N_2 (г). Количество Si_3N_4 (т), NaF (г), KF (ж), KF (г), H_2 (г) во всех системах не изменяется. С увеличением количества NH_4BF_4 в исходной шихте увеличивается тепловой баланс системы. Знак минус, перед значениями теплового баланса системы, говорит о том, что реакция взаимодействия компонентов шихты является экзотермической, то есть идет с выделением тепла.

На основании проведенных термодинамических расчетов можно сделать вывод о том, что исследуемые системы « $xK_2SiF_6 - NaN_3 - B$ » и « $xK_2SiF_6 - NaN_3 - yNH_4BF_4$ » способны к самостоятельному горению. Температуры горения и тепловой эффект реакции достаточны для образования нитридной композиции $Si_3N_4 - BN$.

Список использованной литературы:

1. Бичуров Г.В. Самораспространяющийся высокотемпературный синтез нитридов с применением неорганических азидов и галоидных солей: Дисс...докт.техн.наук. - Самара: СамГТУ, 2003. - 440 с.

© М.В.Богатов, Л.А. Кондратьева, 2016

УДК 004.414.2

А.Л. Братанчук

студент 3 курса

направления подготовки «Информатика и вычислительная техника»,

ФГБОУ ВПО «РГСУ» Г. Анапа, Российская Федерация

А.Г. Марченко

ст. преподаватель,

ФГБОУ ВПО «РГСУ» Г. Анапа, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА «ПОМОЩНИК ПО СОСТАВЛЕНИЮ РАСПИСАНИЯ»

Аннотация: в данной статье представлено описание разработанной программы «помощник по составлению расписания», основные проектные решения при разработке

подсистемы хранения данных. Программа разрабатывается в среде Embarcadero C++ XE8. Основная цель программы –облегчить работу методиста.

Ключевые слова: *расписание, РГСУ, помощник по составлению расписания, нагрузка преподавателя.*

Введение

Цель проекта - проектирование и разработка программного продукта «Помощник по составлению расписания для образовательного учреждения РГСУ», для контроля и исключения ошибок при составлении расписаний. Пример ошибки: когда в одно и то же время преподаватель должен преподавать нескольким группам в разных кабинетах или в одном кабинете разные дисциплины. Также поводом для разработки программного продукта на данную тему стала проблема частого изменения расписания и возникающих вследствие этого неудобств, из чего вытекает и актуальность программы.

Проектирование собственного программного продукта обусловлено высокой ценой на существующие аналогичные продукты других компаний.

Постановка задачи

Проектируемая система должна включать в себя:

1. Базу данных;
2. Клиентское приложение для методиста Учебного отдела.

Клиентское приложение для методиста будет проектироваться с учётом всех особенностей входной и выходной информации при формировании расписания, оно должно содержать руководство пользователя и обладать интуитивно - понятным интерфейсом.

Редактирование расписания должно осуществляться с минимальным количеством кликов мыши и набора клавиатурного текста, а также отклик программы не должен превышать 1 сек. Все данные должны храниться в базе данных на локальной машине или на сервере.

Интерфейс должен быть спроектирован с учётом пожелания методиста, предоставлять удобный доступ к искомой информации и обеспечивать удобство её восприятия и навигации по приложению.

Решение задачи

Прежде, чем приступить к разработке программного продукта, был произведен анализ организационной структуры филиала РГСУ в городе Анапе для определения тех структур, работа которых автоматизируется в рамках данного проекта. В процессе анализа предметной области изучены некоторые функции Учебно - методического отдела.

В процессе проектирования были разработаны концептуальная, логическая и физическая модель БД, которые реализованы в СУБД Firebird 2.5.4.

Firebird (Firebird SQL) — компактная, кроссплатформенная, свободная, распространяемая система управления базами данных (СУБД), работающая на Linux, Microsoft Windows и разнообразных UNIX платформах [1].

Концептуальная модель, являющаяся отражением предметной области, для которой разрабатывается база данных. Концептуальная модель состоит из сущностей: расписание, номер занятия, форма обучения, группа, семестр, специальность, день недели, дисциплина, тип аудитории, аудитория, тип недели, преподаватель, должность, кафедра, учёная степень. Главным элементом схемы является сущность «Расписание», которая является предметом оптимизации при проектировании.

Логическая модель отражает схему отношений в созданной реляционной БД с полями в таблицах. Тип всех связей в БД – «один ко многим», экземпляр одной сущности может

быть связан с несколькими экземплярами другой сущности. При переходе от концептуальной модели к логической модели каждая сущность превратилась в таблицу, атрибуты сущностей – в поля этих таблиц. В каждой таблице появились поля – идентификаторы, которые необходимы для уникальности каждой строки - записи в таблице. Сущность «Расписание» разделилась на две таблицы «Расписание по датам» и «Классическое расписание».

Были добавлены следующие таблицы:

- «Нагрузка преподавателя» для сопоставления преподавателей и проводимых ими дисциплин;
- «Тип занятия» для определения типа проведения дисциплины преподавателем, т.е. лекционное, практическое, лабораторное занятие;
- «Праздничные дни» для назначения праздничных дней, и для функции подсчета часов дисциплины. Она отражена в физической модели;
- «Срок действия расписания» для назначения начала семестра и его окончания;
- «Тип расписания» для определения типа составления расписания: по датам и по дням недели;
- «Расписание по датам» для привязки занятий к датам. Таблица больше всего подходит для заочного отделения, экзаменов и зачетов;
- «Классическое расписание» для привязки занятий к дням недели. Таблица больше всего подходит для очного отделения.

БД нормализована до Третьей нормальной формы (3NF).

Для разработки клиентского приложения методиста была выбрана среда разработки Embarcadero C++ XE8 как современная среда разработки на языке C++, которая подходит под требования к данной разработке.

Реализованы окна для каждой таблицы с функциями редактирования, а также окно «Конструктор», в которой будут реализованы функции составления расписания и контроля над ошибками, возникающих при составлении расписания.

В окне «Конструктор» создается таблица на выбранную группу, визуальную приближенную к расписанию в университете. Пара выделяется в рамке по нажатию кнопки мыши. Если в выделенной паре нажать на поле, где написано «Выберите преподавателя», появится выпадающий список с преподавателями. Аналогично и с другими списками: «Выберите дисциплину», «Тип» (тип занятия), «Каб.» (Номер аудитории). Выпадающие списки с преподавателями, с дисциплинами и с типами занятий, сортируются по следующей логике: если преподаватель был выбран, то выпадающий список дисциплин и выпадающий список типов занятий будут отсортированы по преподавателю на основе таблицы «Нагрузка преподавателя». Список преподавателей блокируется и больше не меняется. Аналогичным образом ведут себя другие списки.

В панели серого цвета находятся важные функции по работе с таблицей:

- Кнопка «Добавить» - выполняет функцию добавления выделенного объекта, т.е. пары или «День недели»;
- Кнопка «Удалить» - выполняет функцию удаления выделенного объекта;
- Кнопка «Сброс / Очистить» - устанавливает содержимое полей по умолчанию и сбрасывает все сортировки выделенного объекта.
- Подписанный выпадающий список «Создается расписание на неделю» - выполняет функцию перехода между серой и белой неделями.

Заключение

Сделанная работа по проекту была описана в разделе «Подходы к решению». Приходилось в некоторых местах программы переписывать код, выполняющий взаимодействие пользователя с таблицей расписания. Из-за сложности реализации данной предметной области программа выглядит не очень понятной для обычного пользователя, но в дальнейшем интерфейс будет доработан до интуитивного восприятия.

В будущем будут добавлены функции: экспорт на принтер; сравнение численности студентов группы с вместимостью аудитории; составление расписания и контроль над ошибками, возникающих при составлении расписания.

Список использованной литературы:

1. Firebird. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Firebird> – Дата последнего доступа: 16.02.2016.

© А.Л. Братанчук, А.Г. Марченко, 2016

УДК 004.93

А.В. Васильчикова

студент 3 курса кафедры ФН1 - КФ
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

С.С. Гришунов

ассистент кафедры ФН1 - КФ
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

г. Калуга, Российская Федерация

ОБЗОР СТАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Биометрические системы распознавания основаны на анатомических особенностях людей (отпечатках пальцев, радужной оболочке, голосе и др.) или поведенческих чертах (подписи, походки). Поскольку эти черты физически связаны с их обладателем, биометрическое распознавание надежно при использовании в механизмах верификации и идентификации. Биометрические системы также обладают уникальными преимуществами — они не позволяют отречься от совершенной транзакции и дают возможность определить, когда индивид пользуется несколькими удостоверениями (например, пропусками) на разные имена. Таким образом, при грамотной реализации в соответствующих приложениях биометрические системы обеспечивают высокий уровень защищенности [3].

Задача автоматического распознавания индивида, включает в себя:

1. Биометрическую верификацию - процесс подтверждения заявления о том, что субъект сбора биометрических данных является или не является, собственно, источником установленного или неустановленного биометрического контрольного шаблона при биометрическом сравнении.

2. Биометрическую идентификацию - процесс поиска по базе данных биометрической регистрации, направленный на поиск и возврат идентификатора (идентификаторов) биометрического контрольного шаблона, связанного с одним индивидом.

Соответственно, сравнение биометрических идентификаторов может осуществляться в двух режимах.

При идентификации сравнение идет в режиме «один - ко - многим» (1: N): вновь предъявленный идентификатор сравнивается со всеми ранее зарегистрированными образцами для нахождения наиболее близкого шаблона, который будет принадлежать персоне, проходящей проверку.

При верификации сравниваются сведения о двух конкретных идентификаторах (режим «один - к - одному», или 1:1). Т.е. система проверяет действительно ли проходящий проверку является тем за кого себя выдает.

Для ускорения распознавания пользователю может быть предложено применение дополнительного идентификатора (например, PIN - кода, обозначающего номер отдела, секции и т.п.). В этом случае в режиме идентификации производится сравнение не со всем списком, а только с его частью, выделяемой в соответствии с введенным дополнительным идентификатором [4].

Существующие на данный момент физиологические методы биометрической идентификации условно можно разделить на несколько видов:

- Идентификация по отпечаткам пальцев (дактилоскопия). Самый распространенный способ.

- Распознавание лица
- Идентификация по венам рук
- Распознавание по ДНК
- Распознавание по радужной оболочке глаза
- Распознавание по сетчатке глаза
- Распознавание по голосу

Рассмотрим их более подробно.

Распознавание по отпечаткам пальцев

Дактилоскопия (распознавание отпечатков пальцев) — один из наиболее распространенных на сегодняшний день биометрических методов идентификации личности.

Каждый человек имеет уникальный папиллярный узор отпечатков пальцев, благодаря чему и возможна идентификация. Обычно алгоритмы используют характерные точки на отпечатках пальцев: окончание линии узора, разветвлении линии, одиночные точки. Дополнительно привлекается информация о морфологической структуре отпечатка пальца: относительное положение замкнутых линий папиллярного узора, «арочных» и спиральных линий. Особенности папиллярного узора преобразовываются в уникальный код, который придает изображению отпечатка информативность. И именно «коды отпечатков пальцев» хранятся в базе данных, используемой для поиска и сравнения. Однако, обмануть современные сканеры достаточно несложно – на сканере часто остается сам след пальца, который может быть использован повторно, кроме того злоумышленник может получить образец отпечатка при общении с потенциальной жертвой.

Распознавание по лицу

Существует множество методов распознавания по геометрии лица. Все они основаны на том, что черты лица и форма черепа каждого человека уникальны. Данная область делится на два направления: 2 - D распознавание и 3 - D распознавание.

2 - D распознавание лица — один из самых статистически неэффективных методов биометрии. Появился он довольно давно и применялся, в основном, в криминалистике (составление фоторобота), что и способствовало его развитию. Впоследствии появились компьютерные интерпретации метода, в результате чего он стал более надёжным. Однако, обмануть большинство таких систем возможно просто подставив фотографию вместо лица.

Наиболее классическим методом 3 - D распознавания лица является метод проецирования шаблона. Он состоит в том, что на объект (лицо) проецируется сетка. Далее камера делает снимки со скоростью в десятки кадров в секунду, и полученные изображения обрабатываются специальной программой. Луч, падающий на искривленную поверхность, изгибается — чем больше кривизна поверхности, тем сильнее изгиб луча. Обычно на первом этапе обработки отбрасываются изображения, на котором лица не видно вообще или присутствуют посторонние предметы, мешающие идентификации. По полученным снимкам восстанавливается 3 - D модель лица, на которой выделяются и удаляются ненужные помехи (прическа, борода, усы и очки). Затем производится анализ модели — выделяются антропометрические особенности, которые в итоге и записываются в уникальный код, заносящийся в базу данных. Изначально при этом применялся источник видимого света, подаваемого через «жалюзи». В современных системах чаще используются инфракрасные источники света.

Недостатком данного метода можно считать недостаточную защищенность ключевых данных — злоумышленник может симитировать внешность жертвы по фотографиям

Распознавание по радужной оболочке глаза

Радужная оболочка глаза является уникальной характеристикой человека. Рисунок радужки формируется на восьмом месяце внутриутробного развития, окончательно стабилизируется в возрасте около двух лет и практически не изменяется в течение жизни, кроме как в результате сильных травм или резких патологий. Метод является одним из наиболее точных среди биометрических методов, кроме того симитировать ключ такой системы может быть достаточно проблематично, хотя некоторые наиболее простые системы и возможно обмануть простой подстановкой качественной фотографии вместо глаза [1].

Распознавание по венам рук

Это относительно новая технология в сфере биометрии - широкое применение её началось всего лет 5 - 10 назад. Инфракрасная камера делает снимки внешней или внутренней стороны руки. Рисунок вен формируется благодаря тому, что гемоглобин крови поглощает ИК излучение. В результате, степень отражения уменьшается, и вены видны на камере в виде черных линий. Специальная программа на основе полученных данных создает цифровую свертку [5].

Технология сравнима по надёжности с распознаванием по радужной оболочке глаза. Кроме этого, незаметно получить образец ключа злоумышленником гораздо труднее.

Распознавание по сетчатке глаза

Метод, основанный на сканировании сетчатки глаза, содержит в себе лучшие черты методов идентификации по радужной оболочке и по венам руки. Сканер считывает рисунок капилляров на поверхности сетчатки глаза. Сетчатка имеет неподвижную структуру, неизменную во времени, кроме как в результате болезни, например, катаракты [5].

Сканирование сетчатки происходит с использованием луча инфракрасного света низкой интенсивности, направленного через зрачок к кровеносным сосудам на задней стенке глаза. Сканеры сетчатки глаза получили широкое распространение в системах контроля доступа на особо секретные объекты, так как у них один из самых низких процентов отказа в доступе зарегистрированных пользователей и практически не бывает ошибочного разрешения доступа.

Распознавание по голосу

Физической основой верификации по голосу служит анатомия речевого тракта, свойства системы управления артикуляцией и особенности голосового источника. Анатомия тракта определяет спектральные характеристики звуков речи, система управления артикуляцией влияет на темп речи и длительность речевых сегментов, а голосовой источник определяет частоту основного тона и тембральные характеристики речевого сигнала [2].

Одним из плюсов данных систем является возможность усиления ключа, путем увеличения кодовой фразы, кроме этого данный механизм является наиболее дешевым, т.к. не требует наличия специализированного устройства ввода данных, таких как специализированные сканеры и лазеры – достаточно иметь обычный микрофон. Данный механизм обеспечивает большую надежность чем механизмы, основанные на отпечатках пальцев и распознавания по лицу, однако некоторые системы могут быть достаточно легко взломаны существующими на сегодняшний день системами «подмены голоса».

Выводы

Даже в классе статических систем биометрии имеется большой выбор систем. Выбор зависит от требований к системе безопасности. Самыми статистически надежными и устойчивыми к подделке системами доступа являются системы допуска по сетчатке глаза, но в тоже время данные системы являются и наиболее дорогими. Самыми дешёвыми и простыми в использовании, но обладающими хорошей статистикой, являются системы допуска по голосу.

Системы биометрической идентификации можно комбинировать, достигая различной точности (жертвуя удобством системы, т.к. рядовым сотрудникам придется проходить долговременную процедуру проверки).

Тем не менее, все существующие на данный момент алгоритмы имеют недостатки, которыми могут воспользоваться злоумышленники, и это требует дальнейшего развития систем биометрической идентификации и верификации пользователей.

Список использованной литературы:

1. Желтов Г.И. Идентификация по радужке: проблемы фоторегистрации. Вестник МГТУ им. Н.Э.Баумана. Сер. “Приборостроение”, 2012

2. Либеров Р.В., Белов Ю.С. Подходы и проблемы распознавания личности по голосу. Электронный журнал: наука, техника и образование, 2015, вып. 3. URL: [http: // nto - journal.ru / catalog / informacionnye - tehnologii / 71 /](http://nto-journal.ru/catalog/informacionnye-tehnologii/71/) (дата обращения 25.04.2016)

3. Мазниченко Н.И. Области применения и принципы построения биометрических систем идентификации личности. Вестник Национального технического университета Харьковский политехнический институт. Серия: Информатика и моделирование, 2007, вып. 19, URL: [http: // cyberleninka.ru / article / n / oblasti - primeneniya - i - printsipy - postroeniya - biometricheskikh - sistem - identifikatsii - lichnosti](http://cyberleninka.ru/article/n/oblasti-primeneniya-i-printipy-postroeniya-biometricheskikh-sistem-identifikatsii-lichnosti) (дата обращения 20.04.2016)

4. Чернокнижный Г.М., Боховко А.Г. Подход к разработке комплексной процедуры аутентификации пользователей информационных систем // Сборник научных работ IV Международной научной конференции Евразийского Научного Объединения (г. Москва, апрель 2015). — Москва : ЕНО, 2015. — стр. 56 - 57.

5. Современные биометрические методы идентификации [Электронный ресурс] URL: [https: // habrahabr.ru / post / 126144 /](https://habrahabr.ru/post/126144/) (дата обращения 28.04.2016)

© А.В. Васильчикова, С.С. Гришунов, 2016

УДК 634.1 - 13

Зинченко И.В.,

студент 2 курса Факультета механизации

КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ОРУДИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ

На основании поведенного обзора литературных источников [1, 11] нами предлагается модификация плуга, безотвального воздействия на почву модернизированный плуг ПЧ - 4,5 [5, 6, 8].(рисунок 1). Особенность работы нового рабочего органа заключается в том, что стойка работает по типу поршня толкающего и рассекающего перед собой предварительно разрыхленный под долотом и срезанный долотом слой почвы, разрушаемый стрельчатыми лапами и ворошителями [9, 10].

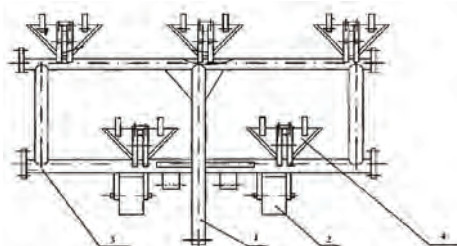


Рисунок 1 – Модернизированный плуг ПЧН - 4,5

1 - система навески на трактор; 2 - опорные колеса; 3 - рама; 4 - рабочий орган.

Модернизированный плуг предназначен для обработки полей со множеством участков, не пропускающих атмосферные осадки, позволяет его конструкции быстрое переоборудование плоскорезного плуга в чизельный плуг и наоборот [3, 4, 5].

Рабочий орган плоскорезного плуга с закрепленными на стойке стрелчатыми лапами крепится при помощи двух болтов к раме плуга, на которой имеется верхний и нижний кронштейны трехточечной навески и регулировки глубины обработки опорным колесом. Стойка, в нижней части которой на штифтах закреплено долото при помощи пальца удерживающего стрелчатую лапу, через трубчатый кронштейн, при этом в нижней части долота установлено поддолото для предварительного разрыхления почвы. В положении «плоскорезной плуг» полулапы не фиксируются, находятся в свободном состоянии. В положении «чизельный плуг» полулапы фиксируются болтом через отверстия ворошителей и стойки. Для переоборудования плуга из положения плоскорезный плуг в положение плуг чизельный выкручиваем ворошители и поворотом полулапы на 90° фиксируем их болтом через стойку.

Преимущество предлагаемого орудия перед существующими заключается в том, что имеет возможность в течение 15 минут перенастраиваться от выполнения технологической операции плоскорезной обработки почвы к технологической операции чизелеванию, глубокому рыхлению от 40 до 80 см. Исключается также и холостой пробег тракторного агрегата к полевому стану, для замены сельскохозяйственного орудия одного на другое.

Список использованной литературы

1 Пономарев А.В. Разработка энергосберегающего технического средства для обработки почвы в междурядьях садов одновременно с пристольной зоной двух рядов. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 97. С. 520 - 532.

2 Пономарев А.В. Кинематика игольчатого диска. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 97. С. 533 - 542.

3 Пархоменко Г.Г. Обоснование разработки энергосберегающего технического средства для обработки почвы в междурядьях садов одновременно с приштамбовой зоной Пархоменко Г.Г., Пономарев А.В. В сборнике: Агроинженерная наука в сфере АПК: инновации, достижения Сборник научных трудов VII Международной научно - практической конференции 2012. С. 71 - 76.

4 Пономарев А.В. Классификация технических средств для обработки почвы в многолетних насаждениях. В сборнике: научное обеспечение агропромышленного комплекса 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13, 2012. С. 360 - 361.

5 Пономарев А.В. Обоснование параметров ротационной бороны для поверхностной обработки почвы. В сборнике: Конференции фундаментальных и прикладных научных исследований. г. Уфа 2016г.

6 Твердохлебов С.А. Пономарев А.В. и др., Патент на полезную модель №125013 «Устройство для обработки почвы» опубликовано от 07.03.2012

7 Твердохлебов С.А. Пономарев А.В. и др., Устройство для обработки почвы. Патент на изобретение RU 2537905 13.11.2015

8 Твердохлебов С.А., Пономарев А.В., Дуков С.С., Аветисян О.М. Устройство для обработки почвы. патент на изобретение RUS 2541411 29.12.2014

9 Медовник А.Н., Пономарев А.В. Анализ качественных и энергетических показателей технологического процесса поверхностной обработки почвы. г. Москва 2016 г.

10 Медовник А.Н., Пономарев А.В., Морева А.В. Взаимодействие ротационных рабочих органов с почвой. г. Москва 2016 г.

11 Пономарев А.В., Зинченко И.В. Эффективная механизация апк в сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кошаев. 2016. С. 384 - 385.

© И.В. Зинченко, 2016

УДК 624.151

Р.Р. Зубаиров

ассистент ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

И.Б. Рыжков

д.т.н., профессор ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

А.В. Кожевников

студент ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

г.Уфа, Российская Федерация

ВЫБОР ВИДА ФУНДАМЕНТА КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ИНЖЕНЕРНО - ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЯХ

Для разработки программы инженерно - геологических (инженерно - геотехнических) изысканий целесообразно заблаговременно принять гипотезу о возможных видах фундамента проектируемого объекта, т.е. принять геотехническую модель (концепцию изысканий). Такое решение определяет примерную глубину изучения основания, виды и объемы изыскательских работ.

Высотное строительство характеризуется, с одной стороны, повышенными нагрузками и воздействиями, возникающими в системе «основание - фундамент», с другой стороны, - более сложными инженерно - геологическими, гидрогеологическими условиями на застроенных территориях. При разработке концепции изысканий необходимо иметь сведения о конфигурации проектируемых объектов, а также сведения о нагрузках на основание фундамента. В случаях, когда сложно оценить нагрузки на основание, следует иметь упрощенную модель проектируемого объекта. Анализ литературных данных [1, с. 52] прочие расчеты нагрузок в многоэтажных зданиях показывают, что когда известны лишь количество этажей и размеры на плане, можно наметить вид фундамента, исходя из следующих соображений:

- при ленточном фундаменте принимаем погонную нагрузку под несущей стеной от каждого этажа 50...70 кН / м (5...7 тс / м);

- при рассмотрении единого фундамента в виде плиты, свайного поля и т.д. принимать давление на под подошвой плиты от каждого этажа $18...21 \text{ кН / м}^2 \text{ (кПа)}$;

- при использовании свайно - плитного фундамента принимать давление под плитой – ростверком как под «обычным» плитным фундаментом, но с уменьшением общей нагрузки на сумму предельных сопротивлений всех свай.

В зависимости от рассматриваемого вида фундамента следует определить исходные данные для его проектирования. Таким образом, при 20 - и 25 - этажном здании размерами $20*52\text{м}$ и весом около 385МН (38500 тс) целесообразно рассмотреть следующие варианты фундаментов:

- ленточный
- плитный
- свайный
- свайно - плитный.

При расчетах следует выявить показатели:

1. Расчетное сопротивление основания ленточного фундамента шириной 3 м при опирании подошвы на насыпной грунт (R)
2. То же, при опирании на делювиальные суглинки
3. Расчетное сопротивление основания плитного фундамента
4. То же, при опирании на делювиальные суглинки
5. Расчетная допустимая нагрузка на забивную сваю, при различных глубинах погружения
6. Расчетная допустимая нагрузка на буровую сваю при опирании на делювиальный суглинок при различных глубинах погружения

Ленточные фундаменты (при бескаркасном решении домов) на насыпных грунтах представляются неприемлемыми, так как погонная нагрузка на 1 м длины такого фундамента составит для 20 - этажного дома примерно 1400 кН / м . Тогда, если возьмём расчетное сопротивление грунта в среднем 200 кН / м^2 , то ширина ленточного фундамента составит $1400 / 200 = 7 \text{ м}$, что является, как правило, технически невыполнимым. Поэтому в данном случае рекомендуется заменить ленточный фундамент на плитный. [2, с.45]

Отдельные (столбчатые) фундаменты (при каркасном решении домов) также представляются неприемлемыми, так как нагрузка на каждый такой фундамент составит примерно 13000 кН (принимая давление 18 кПа , грузовая площадь 36 м^2).

Плитные фундаменты также представляются приемлемыми не во всех случаях, так как давление под подошвой будет высоким и может превышать расчетное сопротивление грунта. Действительно, для 20 - этажного здания дома весом 385 МН и площадью плиты 1040 м^2 это давление составит $385 / 1040 = 0.37 \text{ МПа}$. Для проверки приемлемости такого фундамента необходимо изучить грунты до глубины $20...25 \text{ м}$, т.к. при отсутствии точных данных о нагрузках сжимаемая зона для плитных фундаментов принимается равным половине ширины плиты но не менее 20 м от подошвы.

Свайный фундамент представляется более приемлемым, но точная оценка его эффективности возможна только после проведения изысканий. Но фундамент в виде отдельных лент забивных свай неприемлем. Аналогично при двухрядном расположении свай. А вот с трехрядным расположением свай технологических проблем возникать не должно. Для проверки приемлемости свайного фундамента необходимо изучить основания до глубины $20...25 \text{ м}$ от пола подвала.

Также наиболее приемлемым представляется свайно - плитный фундамент. Т.е. такой фундамент в котором активно работают (взаимодействуют с основанием). В свайно - плитном фундаменте сваи должны работать как одиночные, т.е. расстояние между ними

должно быть не менее 6d (d - диаметр или сторона сечения свай). Например, количество таких свай охватываемых плитным ростверком размерами в плане 52*20м, ограничено и составляет для забивных свай сечением 0.3*0.3 м 360 штук. Для проверки приемлемости такого фундамента необходимо изучить грунты на глубине 20...40 м от пола подвала. Также необходимо учитывать грунтовые воды в грунте [3, с. 32; 4, с. 67]

Стоит сделать вывод, что концепцию изысканий целесообразно составлять, принимая ту или иную упрощенную модель проектируемого объекта. Для зданий, у которых известны лишь число надземных и подземных этажей, размеры на плане, возможно оценить действующие нагрузки и предварительно наметить вид фундамента, исходя из такой модели. Также следует сделать вывод, что для высотных домов, наиболее подходящим является свайно - плитный фундамент с забивными сваями длиной 10...15 м. В связи с этим изыскательские задачи должны быть ориентированы на получение исходных данных именно таких фундаментов.

Список используемой литературы:

1. Рыжков И.Б. Предварительный выбор вида фундамента при разработке концепции инженерно - геологических изысканий / И.Б. Рыжков, В.А. Хамидуллин // Сборник научных трудов института. Уфа, 2008. - С. 51 - 58.
2. Рыжков И.Б. Механика грунтов, основания и фундаменты / И.Б. Рыжков // Лекции для студентов, обучающихся по специальности 280100 – Природоохранное обустройство территорий БГАУ. Уфа, 2007. - С84
3. Зубаиров Р.Р. Моделирование движения воды в почвах / Р.Р. Зубаиров // Межведомственный сборник материалов, посвященный Всемирному дню водных ресурсов. Уфа, 2013. - С. 30 - 33.
4. Зубаиров Р.Р. Геоморфологическая схематизация ландшафтной катены реки Белая на территории Бурзянского района / Р.Р. Зубаиров // Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно - практической конференции молодых ученых. Уфа, 2011. - С. 66 - 69.

© Зубаиров Р.Р., Рыжков И.Б., Кожевников А.В., 2016

УДК62

Д.А. Кокшаров, аспирант 1 курса
(научный руководитель – А.Э. Павлюков, д - р техн. наук),
кафедра «Вагоны», Уральский государственный университет путей сообщения

РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТА ЗАПАСА УСТАЛОСТНОЙ ПРОЧНОСТИ СВАРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Рама тележки обеспечивает распределение статических и инерционных нагрузок от кузова, тяговых электродвигателей, тормозного оборудования и рессорного подвешивания, передает тяговые и тормозные силы от колесных пар к кузову электровоза. Современные рамы тележек грузовых электровозов представляют собой тонкостенную сварную конструкцию. От прочности сварных швов зависит надежность самой рамы; практика изготовления сварных конструкций из различных марок сталей и сплавов показывает, что

получаемые сварные соединения часто имеют иные прочностные характеристики, чем основной металл. Вызвано это остаточными сварочными, механическими напряжениями, которые приводят к появлению различного рода дефектов (образование трещин, стресс - коррозионных растрескиваний, появление питтингов, ускоренное протекание коррозионных процессов и других).

Предприятия, специализирующиеся на локомотивостроении, для упрочнения чаще всего используют метод комплексной термообработки. Этот способ позволяет получить необходимые механические характеристики сварного соединения и обеспечивает необходимые прочность и надежность сварных соединений. Однако метод комплексной термообработки требует наличия печи, которая требует больших затрат энергетических и финансовых ресурсов, предполагаются также затраты на транспорт и погрузочно - разгрузочные работы, аренду или выделение территории для окончательного остывания обработанных изделий.

Поэтому задача выбора и обоснования альтернативного способа послесварочной обработки сварных соединений рам тележек тягового подвижного состава актуальна.

Основной критерий при выборе метода послесварочной обработке швов – усталостная прочность. Доля усталостных разрушений сварных конструкций составляет примерно 30 % общего числа их преждевременных повреждений и отказов.

Исследования поведения сварных несущих конструкций в условиях динамического нагружения проводятся по соответствующим ГОСТам, в основу которых положена модель многоциклового усталости, использующая линейную гипотезу суммирования усталостных повреждений.

При расчете сварных соединений принимается ряд допущений [1]: не учитываются концентраторы напряжений, связанные с геометрией сварного шва, деформации сварного шва считаются малыми и пропорциональными напряжениям, материал шва считается однородным и изотропным, не рассматриваются сварочные деформации, механические свойства материала сварного шва и околшовной зоны принимаются такими же, как у основного металла, сварочный шов принято считать равнопрочным с основным металлом.

Все эти допущения приводят к ряду погрешностей и достаточно приближенной оценке напряжений в зоне сварного шва. От отдельных допущений можно отказаться, если для расчетов использовать метод конечных элементов (МКЭ), когда вся рассматриваемая конструкция разбивается на большое число конечных элементов с необходимым их измельчением в зонах высокой концентрации напряжений.

Один из способов реализации такой задачи, предложенный в [2] и реализованный в работе [3], заключается в трехэтапном подходе к ее решению, когда рассматриваемая конструкция разбивается на некоторое количество подконструкций, позволяющих получить более точные результаты в некоторой части модели. Из - за ограничений на общее количество степеней свободы в конечно - элементной модели, связанных с производительностью вычислительных машин, получить корректные результаты в области концентрации напряжений со сложной геометрией не представляется возможным. Результаты расчета в других областях модели в могут быть вполне корректными; такую модель называют макромоделью.

Суть этого метода заключается в построении интересующей части модели (фрагмента конструкции) с конечно - элементной сеткой, необходимой для получения корректных

результатов [4]. Узловые перемещения, полученные в результате решения макрозадачи, интерполируются на поверхностях отреза – поверхностях, ограничивающих фрагмент конструкции, – на более мелкую сетку. Эти перемещения выступают в качестве кинематических граничных условий для подконструкций. Метод построения фрагментов конструкции основан на принципе Сен - Венана [5], согласно которому действие отброшенной части модели может быть заменено статически эквивалентной системой сил, приложенных на границах отрезка.

Основной критерий для оценки усталостной прочности конструкций тягового подвижного состава на стадии проектирования – расчетный коэффициент запаса сопротивления усталостной прочности [1], который позволяет оценить прочность конструкции под действием циклически повторяющейся нагрузки. Нагрузки, циклически изменяющиеся во времени по величине или по величине и знаку, могут привести к разрушению конструкции при напряжениях, существенно меньших, чем предел текучести (или предел прочности). Такое разрушение принято называть усталостным. Материал как бы устает под действием многократных периодических нагрузок. Разрушение такого рода особенно характерно для большинства машиностроительных конструкций, поэтому крайне важно предупредить разрушение на этапе проектирования.

На основании вышесказанного составлен алгоритм определения расчетного коэффициента запаса сопротивления усталости (рис. 1).

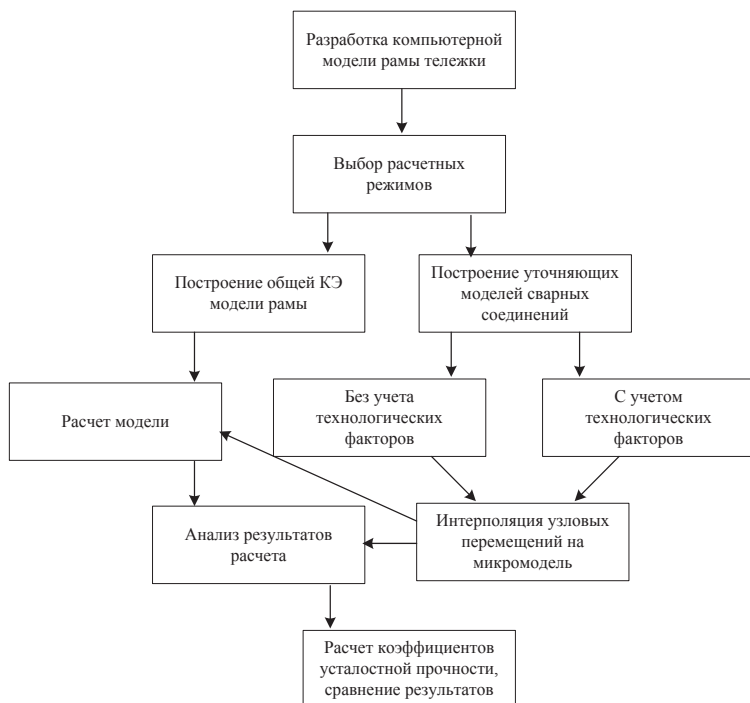


Рис. 1. Алгоритм определения расчетного коэффициента запаса сопротивления усталости

Компьютерная модель построена в ПО Siemens NX с учетом толщин всех листов, материалов и основными конструктивными элементами представлена на рис. 2.

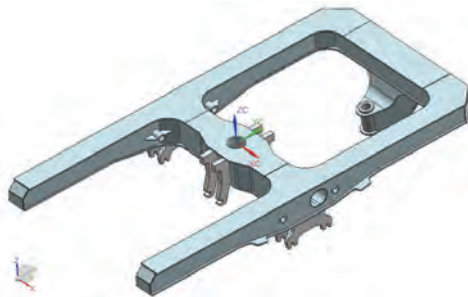


Рис. 2. Компьютерная модель рамы тележки

Основные механические характеристики материала приведены в таблице 1.

Таблица 1

Механические характеристики материалов

Материал	Модуль упругости, МПа	Кэфф. Пуассона	Предел текучести σ_T , МПа	Предел прочности σ_B , МПа	Предел выносливост и σ_{-1} , МПа
325 09Г2С	$2,1 \cdot 10^5$	0,3	325	450	220
325 10Г2С1	$2,1 \cdot 10^5$	0,3	325	450	220
295 09Г2С	$2,1 \cdot 10^5$	0,3	295	430	210
265 09Г2С	$2,1 \cdot 10^5$	0,3	265	430	205
40Х	$2,1 \cdot 10^5$	0,3	785	930	380

В качестве расчетных приняты: расчетный режим 1 (статический, электровоз находится в состоянии покоя) и расчетный режим 2 (соответствующий режиму движения по прямому участку пути с конструкционной скоростью). Для динамического режима необходимо учесть, что при эксплуатации на раму тележки, кроме статических нагрузок от веса кузова с оборудованием, силы тяги (торможения) и реакций от момента и веса тяговых двигателей, действуют большие динамические вертикальные и горизонтальные нагрузки.

Тонкостенные части конструкции рамы тележки описаны оболочечными 2D - элементами, а массивные части (кронштейны крепления) – твердотельными 3D - элементами. Элементы, необходимые для передачи усилий между кузовом, рамой тележки и колесной парой моделируются балочными 1D - элементами, работающими на растяжение, сжатие и кручение. Амортизаторы описаны 1D - упруго - демпферными элементами, обеспечивающими связь двух степеней свободы с заданной жесткостью.

Расчетная схема с указанием действующих нагрузок и ограничений для статического расчетного режима показана на рис. 3, для эксплуатационного режима – на рис. 4.

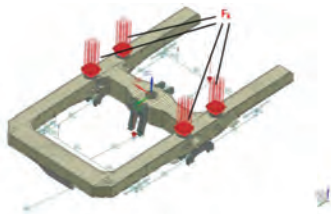


Рис. 3. Расчетная схема для статического режима

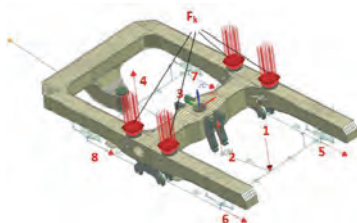
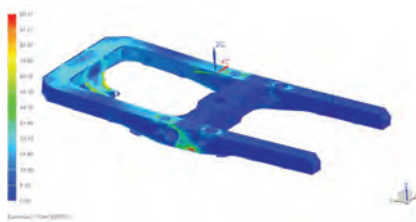


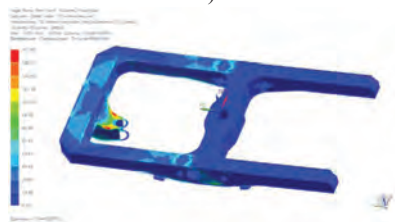
Рис. 4. Расчетная схема для эксплуатационного режима

На рис. 3 и 4: силы F_k – это силы, действующие от массы кузова на тележку, цифрами 1–4 показаны реакции от вращающихся частей двигателя, 5–8 – тяговые усилия

Результаты расчета показаны на рис. 5.



а)



б)

Рис. 5. Эпюры напряжений для статического (а) и эксплуатационного (б) режимов

Данный расчет позволяет оценить общие напряжения в конструкции, однако сварные соединения в конструкции являются концентраторами напряжений, из - за чего достоверно оценить прочность и долговечность сварных швов нельзя. Поэтому на основании полученных результатов производится уточняющий расчет наиболее нагруженных сварных швов с необходимым размером конечного элемента в зоне концентрации напряжений.

Уточняющие модели сварных соединений (рис. 6); в моделях учтены технологические зазоры и непровары.

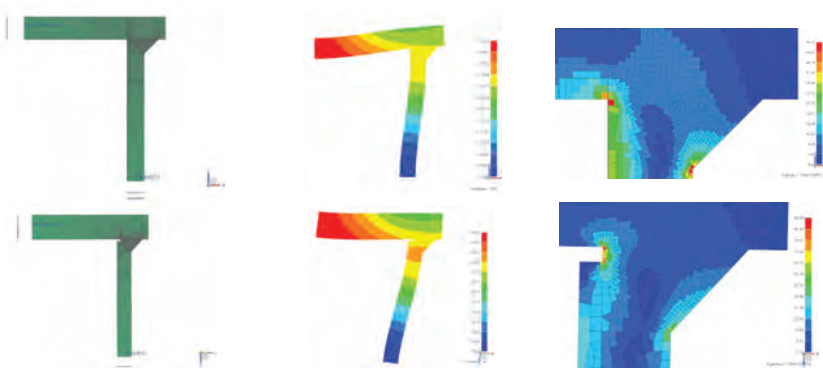


Рис. 6. КЭ модели и результаты расчета тавровых сварных соединений без учета (верхний ряд) и с учетом (нижний ряд) технологических факторов

Расчет коэффициента запаса усталостной прочности произведен на основании теории линейного суммирования повреждения. Согласно требованиям ГОСТ Р 55513–2013 [1], при отсутствии представительной гистограммы распределения амплитудных значений напряжений, характеризующих нагруженность объекта при эксплуатации, коэффициент запаса сопротивления усталости n вычисляют по формуле:

$$n = \frac{\sigma_{-1p}}{K_{\sigma} \cdot \sigma_a + \psi_{\alpha} \cdot \frac{\sigma_m}{\alpha_{\sigma}}}$$

Напряжения, полученные от действия статической нагрузки, принимаем за нулевую точку амплитуды цикла нагружений (рис. 7).

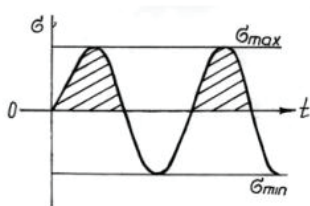


Рис. 7. Амплитуда напряжений цикла

$\sigma_{\max}$ – максимальное напряжение цикла (наибольшее в алгебраическом смысле напряжение цикла); $\sigma_{\min}$ – минимальное напряжение цикла (наименьшее в алгебраическом смысле напряжение цикла)

Тогда амплитуду цикла σ_a можно определить по формуле:

$$\sigma_a = \sigma_{\text{эксп}} - \sigma_{\text{стат}},$$

где $\sigma_{\text{эксп}}$ – максимальные напряжения, полученные для эксплуатационного режима, МПа; $\sigma_{\text{стат}}$ – максимальные напряжения, полученные для статического режима, МПа.

Средняя амплитуда цикла σ_m :

$$\sigma_m = \frac{\sigma_{\text{эксп}} - \sigma_{\text{стат}}}{2}.$$

Подставляя значения в формулы получим:

$$\sigma_a = 94,69 - 76,18 = 18,51 \text{ МПа};$$

$$\sigma_m = \frac{94,69 - 76,18}{2} = 9,26 \text{ МПа};$$

$$n = \frac{147}{2,06 \cdot 18,51 + 0,3 \cdot \frac{9,26}{1,4}} = 3,67.$$

Расчетный коэффициент запаса усталостной прочности для самого слабого сварного соединения составил 3,67, что превышает значение требуемого коэффициента 2.

Данный метод расчета позволяет более точно оценивать напряжения в зоне сварного шва, учитывать технологические зазоры и допуски при изготовлении, учитывать неоднородность материалов свариваемых деталей и сварного соединения, выполнять оценку остальных сварных соединений на макромодели на основании скорректированных коэффициентов концентрации напряжений под рассматриваемую конструкцию.

Литература

1 ГОСТ Р 55513 - 2013 Локомотивы. Требования к прочности и динамическим качествам. Москва. Стандартиформ – 2013г.

2 Винокуров, В.А. Сварные конструкции: Механика разрушения и критерии работоспособности / В.А. Винокуров, С.А. Куркин, Г.А. Николаев / Под ред. Б.Е. Патона. - М.: Машиностроение, 1996. - 576 с.

3 Василенко Д.А. Совершенствование методов расчета сопротивления усталости сварных соединений рам длиннобазных вагонов - платформ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. Санкт - Петербург, 2010г.

4 А.О. Шимановский, А.В. Путятю «Применение метода конечных элементов в решении задач прикладной механики». Учебно - методическое пособие. Гомель: БелГУТ, 2008. – 61с.

5 Фикс Д. «Теория метода конечных элементов». М.:Мир, 1977 – 351с.

6 Теплых А.В. Применение оболочечных и объемных элементов при расчетах строительных сварных конструкций в программах SCAD и Nastran с учетом геометрической и физической нелинейности. Magazine of civil engineering, №3, 2011.

© Д.А. Кокшаров,

ПРУЖИННЫЙ ВИБРОИЗОЛЯТОР ДЛЯ СИСТЕМ ВИБРОИЗОЛЯЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Одной из актуальных задач исследователей на современном этапе является создание эффективных технических средств виброзащиты производственного персонала от воздействия вибраций [1,с.118; 2,с.140; 3,с.22; 4,с.45; 5,с.245; 6,с.310; 7,с.22; 8,с.34; 9,с.265; 10,с.25; 11,с.157].

На рис.1 представлен общий вид виброизолятора пружинного, на рис.2 – его фронтальный разрез, на рис.3 – вариант упругого элемента в виде упругого сетчатого элемента, охватываемого пружиной.

Виброизолятор пружинный содержит основание 1 (рис.1 и 2), с отверстиями 2 для крепления к платформе (на чертеже не показана), крышку 3 с отверстиями 4 для крепления виброизолируемого объекта (на чертеже не показан). Основание 1 с крышкой 3 соединено посредством демпфера 10 сухого трения, состоящего из нижней гильзы 7, жестко соединенной с основанием 1, и сосной с ней верхней гильзы 8, жестко соединенной с крышкой 3. Вокруг демпфера 10 расположены, по крайней мере, два упругих элемента 5 и 6, связанных посредством штифтов 9 с крышкой 3 и основанием 1, и выполненных в виде цилиндрических винтовых пружин.

Демпфер 10 сухого трения, состоящий из нижней гильзы 7, жестко соединенной с основанием 1, и, сосной с ней, верхней гильзы 8, жестко соединенной с крышкой 3, содержит осесимметрично и коаксиально установленную внутри него цилиндрическую винтовую пружину, а полость демпфера заполнена упруго - демпфирующим сетчатым элементом, плотность сетчатой структуры которого находится в оптимальном интервале величин: $1,2 \text{ г / см}^3 - 2,0 \text{ г / см}^3$, причем материал проволоки упругих сетчатых элементов – сталь марки ЭИ - 708, а диаметр ее находится в оптимальном интервале величин 0,09 мм...0,15 мм.

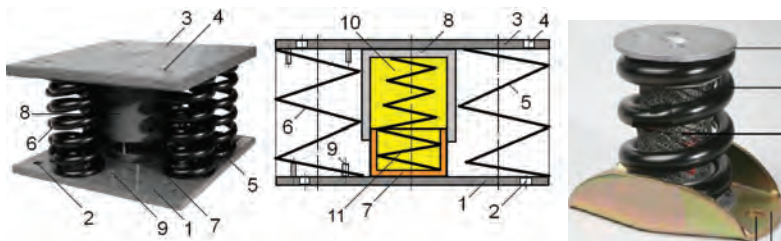


Рис.1 Рис.2 Рис.3

Каждый из упругих элементов может быть выполнен в виде упруго - демпфирующего сетчатого элемента (рис.3), охватываемого пружиной. При колебаниях виброизолируемого

объекта (на чертеже не показан), расположенного на крышке 3, цилиндрические винтовые пружины 5 и 6, а также демпфер 10 воспринимают как вертикальные, так и горизонтальные нагрузки, ослабляя тем самым динамическое воздействие на виброизолируемый объект, т.е. обеспечивается пространственная виброзащита и защита от ударов [12,с.19; 13,с.75; 14,с.33; 15,с.84; 16,с.10; 17,с.270].

Список использованной литературы:

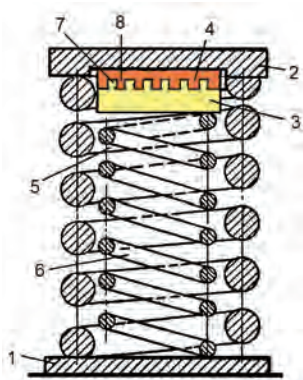
1. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 116 - 120.
2. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.
3. Кочетов О.С. Исследование системы виброзащиты человека - оператора на базе нелинейных упругих элементов. Символ науки. 2015. Т. 1. № 4. С. 21 - 23.
4. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.
5. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.
6. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.
7. Кочетов О.С. Методика расчёта параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.
8. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.
9. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.
10. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.
11. Кочетов О.С. Упругий элемент со встроенным демпфером. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 3. С. 156 - 158.
12. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК - 1» для ткацких станков. Текстильная промышленность. 2000. № 5. С. 19 - 20.
13. Oleg S. Kochetov. Study of the Human - operator Vibroprotection Systems. European Journal of Technology and Design. 2014. Vol. 4, № 2, pp. 73 - 80.
14. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 8. С.32 - 37.
15. Кочетов О.С. Виброизолирующие подвески сидений для человека - оператора. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1 - 1. С. 83 - 85.
16. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.
17. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1. С. 264-271.

© О.С.Кочетов, 2016

ДЕМПФЕР СУХОГО ТРЕНИЯ, ВСТРОЕННЫЙ В ВИБРОИЗОЛЯТОР С КОАКСИАЛЬНЫМИ ПРУЖИНАМИ

Для безопасности труда необходим мониторинг по всем опасным и вредным факторам жизнедеятельности человека - оператора. Проведение мониторинга необходимо для получения информации о тех проблемах, которые могут значительно повлиять на мотивацию, работоспособность и охрану труда работников. Одной из актуальных задач исследователей на современном этапе является создание эффективных технических средств виброзащиты производственного персонала от воздействия вибраций [1,с.118; 2,с.140; 3,с.22; 4,с.45; 5,с.245; 6,с.310; 7,с.22; 8,с.34; 9,с.265; 10,с.25; 11,с.157].

Демпфер сухого трения содержит нижнюю 1 и верхнюю 2 опорные пластины, между которыми коаксиально и концентрично установлены наружная 5, с правым углом подъема витков, и внутренняя 6 с левым углом подъема витков, пружины. Нижняя опорная пластина 1 является основанием, на котором нижние фланцы пружин 5 и 6 закреплены жестко, а между верхней опорной пластиной 2, на которой устанавливается виброизолируемый объект (на чертеже не показано), и верхним фланцем внутренней пружины 6 с левым углом подъема витков, расположен демпфер сухого трения, состоящий из двух, соприкасающихся между собой, нижнего 3 и верхнего 4, цилиндрических дисков. При этом нижний диск 3 жестко связан с верхним фланцем внутренней пружины 6, а верхний диск 4 жестко связан с верхней опорной пластиной 2. При этом в качестве материалов нижнего 3 и верхнего 4, цилиндрических дисков демпфера сухого трения может быть использован фрикционный материал, а также различные сочетания этих материалов в паре трения.



Возможен вариант, когда в целях повышения коэффициента демпфирования системы виброизоляции, на поверхностях цилиндрических дисков 3 и 4 демпфера сухого трения,

обращенных друг к другу, выполнены концентричные диаметральные канавки 7, на одном из дисков, и выступы 8, на другом диске. Эти входящие друг в друга поверхности взаимодействуют друг с другом без зазоров, что приводит к увеличению поверхностей трения, а, следовательно, к увеличению коэффициента демпфирования системы [12,с.19; 13,с.75; 14,с.33; 15,с.84; 16,с.10; 17,с.270].

Список использованной литературы:

1. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 116 - 120.
2. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.
3. Кочетов О.С. Исследование системы виброзащиты человека - оператора на базе нелинейных упругих элементов. Символ науки. 2015. Т. 1. № 4. С. 21 - 23.
4. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.
5. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.
6. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.
7. Кочетов О.С. Методика расчета параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.
8. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.
9. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.
10. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.
11. Кочетов О.С. Упругий элемент со встроенным демпфером. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 3. С. 156 - 158.
12. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК - 1» для ткацких станков. Текстильная промышленность. 2000. № 5. С. 19 - 20.
13. Oleg S. Kochetov. Study of the Human - operator Vibroprotection Systems. European Journal of Technology and Design. 2014. Vol. 4, № 2, pp. 73 - 80.
14. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 8. С.32 - 37.
15. Кочетов О.С. Виброизолирующие подвески сидений для человека - оператора. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1 - 1. С. 83 - 85.
16. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.
17. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1. С. 264-271.

© О.С.Кочетов, 2016

А.А.Швецова

Студент 1 курса направления "Управление водным транспортом
и гидрографическое обеспечение судоходства"

Института морских технологий, энергетики и транспорта
Астраханский государственный технический университет

Н.О. Грищенко

Студент 1 курса направления "Управление водным транспортом
и гидрографическое обеспечение судоходства"

Института морских технологий, энергетики и транспорта
Астраханский государственный технический университет

Научный руководитель: А.И. Курпешева

к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки в инженерно - техническом образовании»
Астраханский государственный технический университет
Г. Астрахань, Российская Федерация

«THE FACTORS AFFECTING THE COST OF THE CARGO TRANSPORTATION»

Currently, the cargo transportation is a very popular service among big companies and the individuals . This is due to the existence on the market of a large number of transport companies operating as small transport and transfers, and oversized cargoes, as well as dangerous and heavy ones. Regardless of the type of trucking the optimal solution will appeal to the professionals .

What affects the cost of transportation of the cargo transportation? The first factor is the type of cargo, its parameters, properties, and composition .For example, the cost of transporting tobacco products, alcohol, household appliances and electronics will be higher. Each cargo requires the special conditions of transportation and, respectively, a certain vehicle. The most economic type of cargo transportation is the cargo transportation by car .However, it is simply impossible to deliver some types of goods by this method . The transportation of expensive, perishable, dangerous, oversized cargoes is carried out exclusively by the specialized transport, which significantly affects the price.

Another important factor is the distance and the time spent on the transportation .In some companies, the cost consists of mileage, and it is necessary to think about the logistic scheme. You shouldn't forget about the fuel prices also.

Practically any cargo transportation is connected with the work of scaffold workers and loaders who besides loading and unloading works are ready to assemble, pack and install the furniture and the sophisticated technological equipment . The cost of this service depends on the number of the personnel and its qualifications and the complexity of the work .The price may also depend on the driver's professionalism, the presence of the forwarder or the armed guards. In addition, you must pay extra money, if loading is carried out at several points.

One of the most profitable ways of the cargo transportation is the sea transport. In order to use it,you should sign a contract of freight .The concept of freight itself has several meanings .More often under this definition hiring of all the vessel or its part for the cargo transportation to the port of destination is implied. The payment for the transportation of the goods can also be called the freight. But in practice, these two concepts go hand in hand. The distinctive feature of shipping is

that vessels go along a certain route and the tariff rates, are appointed for the cargo train and they depend on the amount of cargo and its specificity. In that way, a client has an opportunity to calculate the cost of the transportation of the goods.

Usually ships are not chartered fully, more often only on one and the same sea transport the cargo is transported at once from several senders. At the same time the owner of the vessel has no right to increase a tariff rate for the transportation even if the vessel leaves port being partially loaded.

The main freight rate is a fee for transporting the cargo.

The value of this sum depends on such moments :

- 1) type and volume of the container .
- 2) port of departure
- 3) destination

In addition to the fixed amount of freight, there are also mandatory surcharges, which serve to compensate the cost of the ship - owner. For example, it can be the cost of terminals in ports or for the purchase of fuel.

The cost of freight in the first place depends on the length of the route. It is influenced also by the safety level in those areas on which the route is laid. For example, if the vessel proceeds closely to the regions with the unstable political situation, where there are armed conflicts, the amount of freight will increase.

Besides, if the route of the sea transport is laid through the Panama Canal or the Bosphorus Channel, then it is necessary to consider a big fee which is collected by the local authorities from passing vessels.

Also the impact on the cost of a freight is exerted by the use of special non - standard containers for a special type of cargo. The price of a freight is formed also taking into account the cost of loading and unloading works. In addition, this amount includes all sorts of international fees and taxes.

The basis of pricing of transportation of goods by air is the air tariff, that is the fixed cost of flight from point A to point B. By the way, it is possible to learn more about it on the site of the company - carrier.

The maintenance of air transport and the cargo itself, the typology of which has a direct effect on the value, refers to the airport charges. In turn, the charge for the fuel is laid, when the limit exceeds the established norm of fuel used for long distances.

The reward of the airlines agent and the registration of the special air waybill should be added to the total price. The storage fees, loading and unloading goods, the import - export taxes and a small tax for the transportation, must be taken into account.

Finally you should add about half the amount to the air tariff, and the cost of air transportation comes out. To be sure that you have not added too much, ask the carrier to provide you with a detailed report.

Despite its unpredictability, the car transportation of the goods allows to make the delivery in the format "door to door". This way of commodity turnover, unlike others, is partially applied in any cargo transportation. The transportations by car are the leaders at the cost price, and the tariffs are set individually by each company - freight forwarder, and due to the fact that there are a lot of such companies nowadays and the competition is increasing daily, it is possible to choose the firm that provides its services efficiently and for a very reasonable price. Most of the organizations operate

according to the schedule of the price tariffs (when the load of the vehicle determines the tariff). The ultimate cost is calculated taking into account the payment for the freight vehicle, the salaries of the drivers and the forwarders (if their services are required) loading and unloading of cargo, its characteristics, the length of the route, the season of the year, when the transportation is carried out, and also the promptness of delivery, the cargo insurance and the liability.

Only the big companies carry out the railway transportations, because it is a very time - consuming process. In most cases the significant goods such as coal, timber, building and industrial equipment are transported by the railway lines. That's why the small firms don't want to be engaged in such kind of transportation. The key factor in pricing in this case is the distance. It's important to know to what code value the cargo belongs. The railway lines are used in the international transportation, and it means drafting of many documents and the temporal and money expenditures.

Bibliography: / Список литературы:

1. Грузоперевозки различными видами транспорта: <https://cargolink.ru/ls/blog/545.html> / Cargo transportation by different types of transport <https://cargolink.ru/ls/blog/545.html>
2. Факторы, влияющие на стоимость морских грузоперевозок: <http://www.tnsrb.ru/v-pomoshh-ehkspeditoru/stati/factory-stoimosti.html> / The factors affecting the cost of the sea cargo transportation :<http://www.tnsrb.ru/v-pomoshh-ehkspeditoru/stati/factory-stoimosti.html>
3. Фрахт: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фрахт> / Freight <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фрахт>
4. Tutorials: / Учебники:
5. Васильев В. Автомобильная техника для международных перевозок // Автомобильный транспорт. – 2006. / Vasilev V. The automobile technics for the international transportation // Car transport - 2006
6. Гершвальд А. С. Об эффективности технологии перевозок // Железнодорожный транспорт. – 2007 / Gershval'd A. S. About the effectiveness of the technology of the transportation // Railway transport. 2007

© А.А.Швецова, Н.О. Грищенко

УДК 621.313.1

А.В. Легостаев

студент 3 курса, Институт природопользования

Научный руководитель: преподаватель **В. А. Волкова**, Институт природопользования
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
г. Ханты - Мансийск, Российская Федерация

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ

Электродвигатель – это электромагнитное устройство, в котором электрическая энергия под средством вращающегося электромагнитного поля, создаваемого обмоткой статора, преобразуется в механическую энергию с побочным выделением тепла.

Электродвигатели являются основным потребителем электроэнергии, они потребляют практически 60 % электроэнергии в промышленности[1], и до 40 % от вырабатываемой энергии в России. Ввиду продолжительной работы двигателя и того, что больше денежных средств уходит именно на эксплуатацию двигателя, даже сравнительно малое повышение КПД может сэкономить значительные средства. В связи с этим все чаще встает вопрос путей улучшения энергоэффективности их работы. Какие факторы и мероприятия могут улучшить картину (Таблица. 1)?

Для большего понимания о каких частях электродвигателя идет речь, рассмотрим конструкцию его конструкцию (Рисунок. 1[2]).

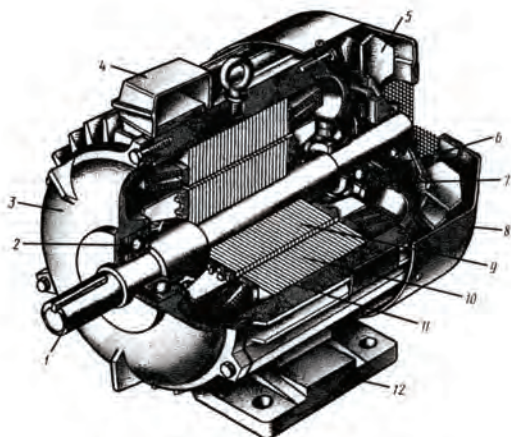


Рисунок 1 – Конструкция АД: 1 – вал; 2, 6 – подшипники; 3, 7 – подшипниковые щиты; 4 – коробка выводов; 5 – вентилятор; 8 – кожух вентилятора; 9 – сердечник ротора с короткозамкнутой обмоткой; 10 – сердечник статора с обмоткой; 11 – корпус; 12 – лапы

В настоящее время сильно распространено стремление использования старого оборудования, в связи с этим основным предлагаемым мероприятием по улучшению энергоэффективности является покупка электродвигателя, соответствующего современным классам энергоэффективности. В данный момент самыми современными классами являются международный класс IE3 (В будущем планируется внедрение класса IE4) и наша российская серия 7AVE, созданная по зарубежным и российским стандартам. КПД этих двигателей ощутимо увеличен, ввиду использования частотно - регулируемого привода (5).

Таблица 1 – Факторы и мероприятия, влияющие на энергоэффективность

Факторы и мероприятия	Изменение	Влияние
1. Выбор оптимальной мощности электродвигателя	Выбор или замена оборудования на новое	Снижение потерь, вследствие повышения КПД, который зависит от нагрузки на вал[3]
2. Использование редукторов с более	Использовани е, замена	Уменьшение потерь при передаче момента от двигателя к исполняемому

высоким КПД		устройству (можно выбрать двигатель меньшей мощности)
3. Использование электродвигателя с переменной скоростью	Покупка или замена	Более эффективное использование мощности электродвигателя, увеличение срока службы, в следствие уменьшения износа, повышение КПД, вследствие изоляции двигателя от сети
4. Использование энергоэффективных электродвигателей	Покупка или замена	Уменьшение потерь.
5. Использование частотно регулируемого привода	—	Увеличение КПД
6. Повышение активных материалов (Меди и стали)	Применение	Снижение потерь
7. Применение более тонких электротехнических сталей	Применение	Снижение потерь
8. Прочие технологические мероприятия	—	Снижение потерь
9. Качество электроэнергии	—	Чем лучше качество электроэнергии, тем эффективней работает электродвигатель, и тем меньше его потери.

Так же у нас могут возникнуть разные ситуации, которые могут предполагать: 1) Ремонт электродвигателя; 2) Перемотку электродвигателя. Общим для этих ситуаций является то, что они все они поначалу экономят средства и, в зависимости от того какая ремонтная организация будет делать ремонт и перемоткой, снижают КПД электродвигателя. В зависимости от ситуации и многих факторов, которые могут повлиять на окупаемость, альтернативой может послужить замена неисправного электрооборудования на новый энергоэффективный двигатель. В настоящее время есть большое количество онлайн ресурсов[4], которые могут помочь определиться с выбором решения, рассчитав срок окупаемости энергоэффективного двигателя.

Не последнее место занимают технологические мероприятия (6,7,8) [3], которые подразумевают улучшение свойств используемых материалов. К ним можно причислить применение изоляции с более высокой теплопроводностью, качественных подшипников, более улучшенный отвод тепла и совершенствование аэродинамики, эти мероприятия в настоящее время являются фундаментальными в увеличении энергоэффективности.

В заключение, глядя на вышесказанные методы, можно сказать, что выбор метода зависит от конкретных условий в которых находится предприятие. Но для большинства

предприятий наиболее правильным будет вариант перехода на энергоэффективные двигатели, так как они являются уже готовым решением.

Список использованной литературы:

1. Ильинский Н. Ф. Основы электропривода: Учебное пособие для вузов. - 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство МЭИ, 2003. — 220с.
2. Кацман М.М. Электрические машины: Учеб для учащихся электротехн. спец. техникумов. - 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Высш. шк., 1990. — 463с.
3. Казаков Ю.Б. Энергоэффективность работы электродвигателей и трансформаторов при конструктивных и режимных вариациях: учебное пособие для вузов. — М.: Издательский дом МЭИ, 2013. — 152с.
4. Окупаемость инвестиций – Электрические двигатели – Продукция и услуги – Россия – WEG [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.weg.net/ru/Produkcija-i-uslugi/Elektricheskie-dvigateli/Okupaemost-investicij#footer_result / (дата обращения: 15.06.2016).

© А.В. Легостаев, 2016

УДК 004.056.5

А.Ю. Мордвинова

преподаватель кафедры информационной безопасности,
ФГАОУ ВО "Севастопольский государственный университет",
г. Севастополь, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ СКОРОСТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЗА СЧЕТ ОБЪЕДИНЕНИЯ РАДИОКАНАЛОВ С ДОЛЕВЫМ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПЕРЕДАВАЕМЫХ ДАННЫХ

Эволюция повышения скорости передачи данных для телекоммуникационных и инфокоммуникационных технологий наглядно иллюстрируется развитием систем подвижной связи от 2G - до 4G - поколений [1]. Наряду с общей тенденцией перехода от технологии с коммутацией каналов к технологии коммутации пакетов передачи данных (пакетной передачи) развитие этих систем для повышения скорости передачи данных требует совершенствования наиболее проблематичного участка передачи данных – радиointерфейса. Для этого в радиointерфейсе внедряются усовершенствованные форматы сигналов с применением современных методов их кодирования и обработки, в том числе с прогрессивными способами формирования и многопозиционными видами модуляции радиосигналов. Так в системах адресного радиовызова – это применение форматов FLEX с 4 - уровневой частотной модуляцией, а в системах сотовой связи и высокоскоростного радиодоступа – это использование широкополосных (шумоподобных) радиосигналов с адаптивной многовариантной OFDM - модуляцией [2, 3]. Основная идея повышения скорости передачи данных при этом сводится к повышению информативности (энтропии) этих радиосигналов. При этом должны учитываться особые (повышенные) требования к энергетике таких сигналов при заданной помехоустойчивости их передачи / приема. Этим объясняется необходимость введения адаптивного изменения параметров радиосигналов при изменении отношения сигнал / помеха или изменения размеров зоны действия радиointерфейса. Все эти методы применения современных радиосигналов

достаточно полно изучены и находят соответствующее использование в развитии подвижной наземной связи. Поэтому рассмотрим способы повышения скорости передачи данных, основанные на использовании ресурсов уже реально действующих систем. В системах связи, основанных на TDMA - технологии доступа с множеством частотно разнесённых радиоканалов (например, системы GSM - стандарта), принципиальное повышение скорости передачи данных может быть основано на объединении радиоканалов. Для повышения скорости передачи данных обоснуем применение предлагаемого метода объединения радиоканалов с долевым распределением передаваемых данных (ОРДРД). Суть метода основана на классическом постулате о взаимосвязи скорости передачи данных – B с ΔF_K – полосой частот пропускания канала (радиоканала) связи

$$\Delta F_K = k \cdot B, (1)$$

где k – коэффициент, величина которого зависит от вида используемых сигналов (в том числе – вида модуляции и энтропии). Например, для простейших двоичных импульсных сигналов $k \approx 0,7$.

При заданной величине ΔF_K и заданном виде сигналов имеет место естественное ограничение в скорости передачи по каналу B_K . При заданной потребности более высокой скорости $B > B_K$, например в n раз, $B = n \cdot B_K$, необходимо соответствующее увеличение полосы частот $\Delta F = n \cdot \Delta F_K$. При фиксированной величине полосы ΔF_K в системе связи, но наличии нескольких каналов с такой полосой, возможно их применение для увеличения B . С учетом того, что для большинства систем ПНС весьма затруднительно простое объединение каналов радиointерфеса, в методе ОРДРД предлагается не простое объединение радиоканалов, а распределение по этим каналам таких долей высокоскоростных данных и в таком виде, чтобы они могли передаваться по каналам с полосой ΔF_K теми радиосигналами, на которые они рассчитаны.

Скорость передачи данных определяется по формуле

$$B = l/T_l = 1/\tau, (2)$$

где l – количество бит (элементарных сигналов), передаваемых за время T_l ; τ – длительность передачи одного бита.

Величина l может определяться величиной (длиной) посылки, например, содержащей нескольких тайм - слотов передаваемых сигналов.

Метод ОРДРД основан на разделении посылки l на доли (например, на равные доли и в частности как варианты – на отдельные тайм - слоты или непосредственно по битам), с числом делений, равным n , и увеличением длительности бита в этих долевых посылках до величины $\tau' = n \cdot \tau$ и распределении долевок по n радиоканалам. При этом время передачи каждой доли будет составлять T_l , а скорость передачи по каждому из радиоканалов составит B / n , т.е. соответствует величине ВК, на которую рассчитаны радиоканалы.

Обобщая вышеизложенное, можно констатировать, что скорость передачи при использовании метода ОРДРД может достигать величины

$$B = n \cdot B_K. (3)$$

Для реализации такой передачи данных необходимо устройство распределения потока данных (РПД), которое осуществляет разделение поступающих от источника высокоскоростных данных (ИВСД) посылок длиной l на доли длиной l / n , увеличивает длительность долевок до величины T_l (их бит – до τ') и распределяет их по радиоканалам. На приемной стороне решается обратная задача – объединение распределенных долевок потоков с помощью объединителя распределенных потоков

данных (ОРПД) и отправление к получателю высокоскоростных данных (ПВСД). Схема такой передачи данных представлена на рисунке.



Рисунок – Обобщенная схема высокоскоростной передачи данных методом ОРДРД

Следует заметить, что в отдельных случаях в долевые посылки может потребоваться добавление признаков очередности их последовательного выбора из высокоскоростной посылки *l*. Реализация введения этих признаков не представляется сложной задачей, и она не может существенно повлиять на скорость передачи, но должна учитываться.

Классифицируя метод ОРДРД как один из способов формирования радиосигналов, следует отличать его от класса формирования сигналов по OFDM - технологии, которая основана на параллельной передаче бит или нескольких бит по специально сформированным радиоканалам с ортогональными сигналами. При методе ОРДРД передача бит или долевых частей высокоскоростных посылок не требует специально сформированных радиоканалов, а осуществляется за счет объединения уже используемых в системе каналов без изменения вида сигналов этих каналов. Причем в отличие от OFDM при ОРДРД используемые радиоканалы могут быть не смежными, а значительно разнесены по частоте. При таком подходе OFDM - технологию можно рассматривать как частный случай метода ОРДРД.

Список использованной литературы:

1. Туляков Ю.М., Абдалов В.В., Сорокина Е.В. Обобщенная оценка передачи данных в системах подвижной связи // Электросвязь. – 2009. – № 1. – С. 37 - 43.
2. Вишневский В.М., Портной С.Л., Шахнович И.В. Энциклопедия WiMAX. Путь к 4G. – М.: Техносфера, 2009. – 472 с.
3. Сюваткин В.С., Ковалёв И.П., Сухорёбров В.Г., Есипенко В.И. WiMAX - технология беспроводной связи: Основы теории, стандарты, применение / Под ред. В.В. Крылова. – СПб.: БХВ - Петербург, 2005. – 368 с.

© А.Ю. Мордвинова, 2016

УДК 004

А.А.Наточий

Магистрант ДГТУ, Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

А.А.Гусев

Магистрант ДГТУ, Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Образование – было, есть и будет одним из главных источников развития общества. Оно должно всегда соответствовать требованиям времени. Современная система образования существенно отличается от системы образования прошлых поколений. И это не удивительно, ведь развитие информационных технологий за последние два десятилетия

привело к кардинальному изменению данной системы. Сегодня активно развивается, вызывая все больший интерес и доверие, электронное дистанционное обучение, благодаря которому можно получать знания, учиться в любом учебном заведении Земного шара.

Таким образом, тема представленной статьи считается в особенности актуальной в наши дни, и исследование этих вопросов вызовет энтузиазм со стороны немаленькой читательской аудитории.

Дистанционное обучение – это не форма обучения, а образовательная технология (ДОТ), которая предназначена для тех, кто в силу различных причин и обстоятельств, как, например, нехватки времени, отдаленности места жительства, финансовые затруднения, не имеет возможности учиться непосредственно в учебном заведении под контролем преподавателя, но стремится получить те же знания самостоятельно. От обычного заочного отличается тем, что можно учиться в удобное время, не выходя из дома, офиса, имея всего лишь компьютер с выходом в Интернет. Студент получает учебные материалы на бумажных носителях или в электронном виде. Студентам предоставляется возможность работать в классах дистанционного обучения или в виртуальной аудитории. Консультации можно получить в выходные дни или в вечернее время, а также в режиме онлайн на портале электронного обучения. Дистанционное обучение развивает навыки самостоятельного мышления, учит мыслить системно, оценивать ситуацию, делать выводы и прогнозы. Оно позволяет ознакомиться новейшей информацией и помогает легко ориентироваться в дисциплине. Именно эти качества показывают высокую квалификацию специалиста. [1]

Технологии дистанционного образования разделяют на:

Интерактивные: аудиоконференции (audioconferencing); видеоконференции (videoconferencing); видеоконференции на рабочем столе (desktop videoconferencing); электронные конференции через e - mail и online services; голосовая коммуникация (voice mail); двусторонняя спутниковая и СВЧ связь; виртуальная реальность (virtual reality).

Неинтерактивные: печатные материалы; аудиокассеты; видеокассеты; односторонняя спутниковая и СВЧ связь; телевизионные и радиопередачи; дискеты, CD - ROMы. [2]

Естественно, у данной технологии существуют плюсы и минусы для обучающихся.

К плюсам дистанционного образования относятся:

- повышение качества обучения за счет применения современных средств, электронных библиотек и современной техники;
- снижение затрат на проведение занятий и стоимости обучения за счет отсутствия платы за аренду учебных помещений, стоимости проезда к месту учебы и т.п.;
- широкая доступность, независимость от географического положения, возраста и предшествующего уровня образования обучающегося;
- свобода выбора наиболее предпочтительного образовательного учреждения, возможность полного удовлетворения желаемых образовательных потребностей;
- индивидуальный темп усвоения новых знаний – скорость выполнения учебного плана устанавливается учащимися в соответствии с их личными потребностями и жизненными обстоятельствами;
- гибкость учебного плана, возможность самостоятельного выбора совокупности курсов обучения, а также самостоятельного планирования времени, места, частоты и продолжительности каждого занятия;
- мобильность, своевременная и эффективная обратная связь между преподавателями и студентами дистанционной формы обучения;

Но существуют и очевидные минусы:

- необходимость выработки особой мотивации к получению знаний, связанная с отсутствием регулярного контроля со стороны преподавательского состава вуза;
- отсутствие очного общения между обучающимся и преподавателем, невозможность индивидуального подхода к способностям и их развития;
- необходимость постоянного доступа к источникам информации и достаточной технической оснащённости: достаточно мощный компьютер, выход в Интернет, желательно принтер;
- отсутствие или недостаток практических занятий;
- недостаточная проработка некоторых обучающих программ и курсов вследствие недостаточного количества квалифицированных специалистов, имеющих опыт создания соответствующих учебных пособий. [3]

Таким образом, дистанционное образование – очень удобная, перспективная и доступная технология вузовского обучения. Для получения первого высшего образования данная форма может быть предпочтительнее традиционных форм в ряде случаев – при наличии пространственных, временных или финансовых ограничений. Возрастает ценность данной формы в получении второго высшего образования. Особая сфера дистанционной формы – получение дополнительного объема знаний с целью саморазвития или повышения квалификации. В данном случае обучаемый получил основы профессии из очной формы обучения, а уровень самодисциплины и самомотивации поддерживается стремлением познания новых фактов и получения дополнительных знаний.

Список использованной литературы

1. Дистанционное обучение // Бизнес - образование URL: http://rfei-yug.ru/o_nas/preimushchestva_distsionnogo_obrazovaniya (дата обращения: 15.06.2016)
2. Интернет - технологии и дистанционное образование // Интернет - технологии в дистанционном образовании URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/5491cb9cc7302126c32569ee003e7b2a> (дата обращения: 16.06.2016)
3. Дистанционное образование: рассмотрим все преимущества и недостатки // Успех в жизни URL: <http://www.yourfreedom.ru/distancionnoe-obrazovanie-rassmotrim-vse-preimushhestva-i-nedostatki/> (дата обращения: 17.06.2016)

© А.А. Наточий, А.А. Гусев, 2016

УДК 004.934.8'1

С.В. Нифонтов, студент 1 курса магистратуры

КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана, г. Калуга, Российская Федерация

Ю.С. Белов, к.ф. – м.н., доцент

КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана, г. Калуга, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕЙВЛЕТ АНАЛИЗА И НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМАХ РАСПОЗНАВАНИЯ ДИКТОРОВ

Введение. В данной статье описывается архитектура мультимодальной системы идентификации дикторов, реализованной с помощью вейвлет анализа и нейронных сетей.

Системы распознавания дикторов состоят из трех модулей:

1. модуль предварительной обработки сигнала;
2. модуль извлечения характеристик;
3. модуль принятия решений.

Вейвлет анализ используется в модуле извлечения характеристик, а нейронные сети – в модуле принятия решений [1].

Вейвлет анализ. Вейвлет - преобразование (ВП) – разновидность интегрального преобразования, осуществляющего перевод сигнал из временной области в частотно - временную область [2]. В отличие от традиционного преобразования Фурье, которое переводит временной сигнал в частотную область, вейвлет - преобразование позволяет одновременно сохранять информацию и по времени и по частоте. Это даёт возможность анализировать нестационарные сигналы [3]. Дискретное вейвлет - преобразование (ДВП) – ВП, в котором вейвлеты являются дискретными сигналами.

В настоящее время ВП широко изучено, и используется во многих инженерных и научных областях. Вейвлеты и ВП являются мощным инструментом цифровой обработки сигналов. Множество различных сигналов может быть представлено в виде коэффициентов вейвлет декомпозиции. Вейвлеты также используются в системах распознавания дикторов и речи. Впервые ДВП использовалось как альтернатива дискретного косинусного преобразования на этапе извлечения характеристик [4], в дальнейшем коэффициенты ВП стали использоваться как векторы характеристик.

Нейронные сети. Искусственные нейронные сети (ИНС) являются мощным классифицирующим инструментом и используются при анализе больших объемов данных. В настоящее время ИНС находят широкое применение в различных областях распознавания образов, в частности и в системах распознавания дикторов. Эффективность ИНС обусловлена их динамическими и адаптивными свойствами.

Архитектура системы. Обобщенно - регрессионные сети (GRNN), сети радиально - базисных функций (RBF), сети на основе метода обратного распространения ошибки (BPNN) и вероятностные сети (PNN) часто используются при реализации систем распознавания дикторов [5]. Выходные значения средств вейвлет анализа, таких как ДВП, пакетное вейвлет - преобразование (ПВП), ПВП в мел частотах, непостоянное разложение имеют относительно небольшую размерность [6]. RBF, GRNN и PNN наиболее подходят для обработки данных небольшой размерности, в то время как BPNN сети больше подходят для обработки данных большой размерности, например мел частотных кепстральных коэффициентов [7].

Хотя BPNN обладает более высокой точностью, чем RBF, GRNN и PNN, они будут значительно выигрывать на этапе обучения во времени у BPNN сетей. Исходя из анализа характеристик, наиболее подходящими являются RBF, GRNN и PNN сети.

Модуль извлечения характеристик основан на методах вейвлет - анализа, таких как, ДВП, ПВП, ПВП в мел частотах и непостоянном разложении.

Модуль принятия решений системы включает в себя мультимодальную нейронную сеть, основанную на принципе большинства. Мультимодальная нейронная сеть состоит из RBF, GRNN и PNN моделей. Все три модели имеют одинаковый приоритет при принятии решений: входные данные будут отнесены к конкретному классу (по голосу будет распознан диктор) только тогда, когда хотя бы две из трех моделей мультимодальной сети

сопоставят входные данные с этим классом. Архитектура система представлена на Рисунке 1.

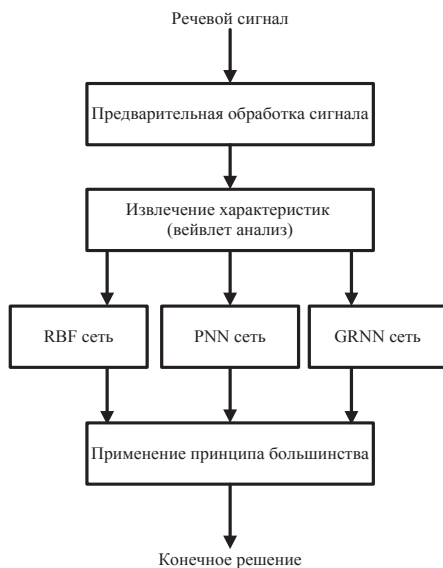


Рисунок 1. Архитектура исследуемой системы.

Заключение. Параметры речевого сигнала для одного и того же произношения варьируются как в силу нестабильности произнесения самим диктором (intra - speaker variability), так и так и вследствие разнообразия внешних условий. Стилль речи проявляется в акустических характеристиках речевого сигнала и темпе речи. Изменение громкости речи диктора приводит к изменению амплитудно - частотных характеристик речевого сигнала [8]. Вследствие этих факторов, важным критерием системы распознавания дикторов является ее эффективность.

Данный подход к реализации системы распознавания дикторов должен увеличить ее эффективность, производительность и быстродействие. Во - первых, использование вейвлет - анализа позволяет уменьшить размерности векторов характеристик. Во - вторых, параллельное использование трех классификаторов, обладающих высокой производительностью и устойчивостью, позволяет перекрывать достоинствами одного классификатора недостатки другого.

Список используемой литературы

- [1] Shailaja S Yadav, D.G. Bhalke Speaker Identification System using Wavelet Transform and VQ modeling Technique // International Journal of Computer Applications (0975 – 8887). – 2015. – Vol. 112 – no. 9 – pp. 19 - 23.
- [2] Яковлев А.Н. Введение в вейвлет - преобразования: Учеб. пособие. – Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2003. – 104 стр.

[3] Степанов С.Е. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВЕЙВЛЕТОВ В ЗАДАЧАХ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ // Электронный журнал: наука, техника и образование. - 2015. - №4 / 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://nto-journal.ru / uploads / articles / 1c58531e10da6d22aacc082e9427f64.pdf](http://nto-journal.ru/uploads/articles/1c58531e10da6d22aacc082e9427f64.pdf) (дата обращения 21.05.2016)

[4] Z. Tufekci, J. N. Gowdy Feature extraction using discrete wavelet transform for speech recognition // Proceedings of the IEEE Southeastcon. IEEE. – 2000. pp. 116–123.

[5] B. Xiang, T. Berger Efficient text - independent speaker verification with structural Gaussian mixture models and neural network // IEEE Transactions on Speech and Audio Processing. – 2003. – Vol. 11 – no. 5 – pp. 447–456

[6] O. Farooq and S. Datta. Wavelet based robust subband features for phoneme recognition // IEE Proceedings: Vision, Image and Signal Processing. – 2004. – Vol. 151 – no. 3 – pp. 187 – 193.

[7] Beigi H. Fundamental of Speaker Recognition // New York, Springer Science and Business Media. – 2011. – 1029 p.

[8] Либеров Р.В., Белов Ю.С. Подходы и проблемы распознавания личности по голосу // Электронный журнал: наука, техника и образование. - 2015. - №3 / 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://nto-journal.ru / uploads / articles / 5407a16465928744cc2143e8a7ea3212.pdf](http://nto-journal.ru/uploads/articles/5407a16465928744cc2143e8a7ea3212.pdf) (дата обращения 21.05.2016)

References

[1] Shailaja S Yadav, D.G. Bhalke Speaker Identification System using Wavelet Transform and VQ modeling Technique // International Journal of Computer Applications (0975 – 8887). – 2015. – Vol. 112 – no. 9 – pp. 19 - 23.

[2] Jakovlev A.N. Introduction to wavelets: Tutorial. Publ. NSTU. Novosibirsk, 2003. 104 p. (In Russian).

[3] Stepanov S.E. POSSIBILITIES OF APPLICATION OF WAVELETS IN TASKS OF DATA PROCESSING AND ANALYSIS Jelektronnyj zhurnal: nauka, tehnika i obrazovanie. [Electronic journal: science, technology and education]. Kaluga, 2015, vol.3. URL: [http://nto-journal.ru / catalog / estestvennye - nauki / 96 /](http://nto-journal.ru/catalog/estestvennye-nauki/96/) (In Russian).

[4] Z. Tufekci, J. N. Gowdy Feature extraction using discrete wavelet transform for speech recognition // Proceedings of the IEEE Southeastcon. IEEE. – 2000. pp. 116–123.

[5] B. Xiang, T. Berger Efficient text - independent speaker verification with structural Gaussian mixture models and neural network // IEEE Transactions on Speech and Audio Processing. – 2003. – Vol. 11 – no. 5 – pp. 447–456

[6] O. Farooq and S. Datta. Wavelet based robust subband features for phoneme recognition // IEE Proceedings: Vision, Image and Signal Processing. – 2004. – Vol. 151 – no. 3 – pp. 187 – 193.

[7] Beigi H. Fundamental of Speaker Recognition // New York, Springer Science and Business Media. – 2011. – 1029 p.

[8] Liberov R.V., Belov Yu.S. Approaches and problems of recognition of personality on a voice. Jelektronnyj zhurnal: nauka, tehnika i obrazovanie. [Electronic journal: science, technology and education]. Kaluga, 2015, vol. 3. URL: [http://nto-journal.ru / catalog / informacionnye - texnologii / 71 /](http://nto-journal.ru/catalog/informacionnye-texnologii/71/) (In Russian).

© С.В. Нифонтов, 2016

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИКИ

Логистика является относительно молодой и бурно развивающейся наукой и сферой бизнеса в нашей стране. Логистика произошла от греческого слова «logistike», что означает искусство вычислять, рассуждать.

Логистика, хотя и имеет глубокие исторические корни, тем не менее, сравнительно молодая наука. По мнению ряда западных ученых, она выросла в науку благодаря военному делу. История возникновения и развития практической логистики уходит далеко в прошлое.

Известно, что еще в период Римской империи существовали служители, которые носили титул «логисты» или «логистики»; они занимались распределением продуктов питания. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX в. Джомини, который дал такое определение логистики: «практическое искусство маневра войсками». Он утверждал, что логистика включает не только перевозки, но и широкий круг вопросов, таких, как планирование, управление и снабжение, определение места дислокации войск, а также строительство мостов, дорог и т. д. Считается, что некоторые принципы логистики использовались армией Наполеона. Однако как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века.

Однако как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века. Логистика стала активно применяться в период второй мировой войны, и, прежде всего в материально - техническом снабжении армии США на европейском театре военных действий. Четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта позволило своевременно и систематически обеспечивать американскую армию поставками вооружения, горюче - смазочных материалов и продовольствия в необходимых количествах.

В предпринимательской деятельности, экономической и научной литературе зарубежные специалисты выделяют два принципиальных направления в определении логистики. Одно из них связано с функциональным подходом к товародвижению, т. е. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю. Другое направление характеризуется более широким подходом: кроме управления товародвиженческими операциями, оно включает анализ рынка поставщиков и потребителей, координацию спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также осуществляет гармонизацию интересов участников процесса товародвижения.

В рамках отмеченного подхода к логистике имеется множество различных трактовок. Наибольшее распространение получили управленческий, экономический и оперативно - финансовый аспекты.

В ряде определений логистики подчеркивается ее оперативно - финансовый аспект. В них трактовка логистики исходит из времени расчета партнеров по сделке и деятельности, связанной с движением и хранением сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в

хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщику до момента получения денег за доставку конечной продукции потребителю.

В современных условиях западные специалисты выделяют несколько видов логистики:

- логистика, связанная с обеспечением производства материалами (закупочная логистика);
- производственная логистика;
- сбытовая (маркетинговая, или распределительная, логистика);
- транспортная логистика (которая, в сущности, является составной частью каждого из трех видов логистики).

Производственно - коммерческая логистика как наука призвана разрабатывать методы моделирования логистических систем и нахождения оптимальных решений при управлении этими системами.

Логистику следует рассматривать как систему, цель которой - доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек. В логистической цепи, т. е. цепи, по которой проходят товарный и информационный потоки от поставщика до потребителя, выделяются следующие главные звенья: поставка материалов, сырья и полуфабрикатов; хранение продукции и сырья; производство товаров; распределение (включая отправку товаров со склада готовой продукции); потребление готовой продукции.

Каждое звено логистической цепи включает свои элементы, что в совокупности образует материальную основу логистики. К материальным элементам логистики относятся: транспортные средства и обустройства, складское хозяйство, средства связи и управления. Логистическая система, естественно, охватывает и кадры, т. е. тех работников, которые выполняют все последовательные операции.

Список использованной литературы:

1. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. - М.: ИНФРА - М, 2005.
 2. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учебное пособие. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2002.
- © Редина Виктория Олеговна
Монетова Алена Александровна
Гордеева Дарья Алексеевна
2016 г.

УДК 004.8

Н.Н. Симченко
К.п.н., доцент, ОГУ,
Г. Оренбург, Российская Федерация

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Высокие требования к качеству подготовки специалистов в области ИТ обусловлены развитием современного общества. Содержание образовательных программ должно максимально отражать требования рынка труда, потребности субъектов образовательного

процесса, обеспечивать необходимый уровень квалификации выпускников, который будет требоваться после завершения обучения.

При проектировании содержания реализуемых образовательных программ необходимо учитывать множество факторов и ограничений, что практически невозможно сделать без применения интеллектуальных методов оптимального отбора содержания вариативной части образовательной программы для достижения максимального объема формируемых компетенций. Это позволит значительно повысить эффективность подготовки бакалавров в региональной системе образования по востребованным направлениям подготовки и обеспечит максимальное соответствие результатов обучения требованиям работодателей. Поэтому тема настоящего исследования - актуальна.

Новизна решаемой задачи состоит в том, что будет разработана модель оптимизации содержания вариативной части (ОСВЧ) образовательной программы подготовки IT - специалистов на основе применения интеллектуальных методов, определяющих результаты обучения на всех уровнях высшего образования. Для работодателя адекватная модель даст возможность подбора выпускников с необходимыми компетенциями на основе анализа образовательных программ, формирования предварительного заказа на компетенции будущих выпускников, определения оптимальных путей для переподготовки персонала [2, с. 1647 - 1650].

Задача оптимального отбора содержания вариативной части профессиональных образовательных программ может строиться по нескольким критериям с определенными ограничениями. Рассмотрим ограничения, накладываемые при отборе.

1. Задан требуемый результат обучения в виде определенного набора знаний, умений и навыков, соответствующий определенному квалификационному уровню компетенции.

2. Сумма часов по каждой дисциплине не должна превышать общей трудоемкости вариативной части образовательной программы.

3. При выборе определенной дисциплины есть вероятность, что та потребует освоения дополнительно других дисциплин.

Критерий оптимальности: минимизация количества часов, затрачиваемых для получения обязательного результата обучения.

Постановка задачи. При заданном наборе дисциплин с указанной трудоемкостью, а также соответствующих им знаний, умений и навыков, отобрать оптимальный список дисциплин вариативной части образовательной программы, при освоении которых студент получит объем знаний, навыков, умений, включающий обязательный результат обучения, при минимальной суммарной трудоемкости дисциплин и прочих ограничениях.

В рамках образовательной программы описывается несколько сотен формируемых знаний, умений и навыков, следовательно, задача оптимизации содержания образования имеет достаточно большую размерность и является задачей дискретной оптимизации и для решения данной задачи мы не можем применить обычные методы, так количество возможных вершин графа равно набору 2^P , где P – множество всевозможных знаний, умений и навыков

8. При отборе содержания профессиональных образовательных программ следует выбрать подмножество содержания компетенций, удовлетворяющее заданным ограничениям и оптимальное по определенным критериям. Задача оптимизации содержания образования в такой постановке относится к задачам дискретной оптимизации и имеет достаточно высокую размерность, поскольку количество формируемых знаний, умений и навыков в рамках образовательной программы составляет несколько сотен. Сокращение размерности возможно в результате кластеризации отдельных результатов

обучения в крупные уровни компетенций. Выбор различных критериев оптимизации влияет на выбор алгоритмов [3, с. 98 - 100].

Для решения задачи можно применить муравьиный алгоритм. Основная идея, лежащая в основе алгоритмов муравьиной колонии, заключается в использовании механизма положительной обратной связи, который помогает найти наилучшее приближенное решение в сложных задачах оптимизации.

1. При выборе направления движения муравьи не только стремятся найти самый короткий путь, но и используют информацию о передвижении других муравьёв, которую получают из ферментов. Причём, муравьи находят самый оптимальный путь между муравейником и внешними объектами [1, с. 263 - 266]. Если по одному и тому же маршруту передвигается несколько муравьёв, то концентрация фермента на этом участке будет выше, тем самым данный маршрут будет предпочтительнее.

Определим состав компонентов и архитектуру разрабатываемой автоматизированной системы (АС). Автоматизированная система построения содержания вариативной части образовательных программ должна использовать сведения из некоторой базы данных, содержащей список всевозможных дисциплин и список всевозможных компетенций. Назовем эту базу данных БДКД – база данных компетенций и дисциплин. Назначение автоматизированной системы – создание инструмента для автоматизированного формирования содержания образовательных программ с использованием интеллектуальных методов.

На представленном ниже рисунке представлена модель потоков данных в графической нотации DFD:

- основной (главный) процесс автоматизации: оптимизации содержания вариативной части образовательных программ;
- внешние сущности: сотрудник кафедры, заведующий кафедрой участвующие в обработке данных;
- потоки данных (1 – 5), отражающие обобщенную совокупность обрабатываемых документов;
- база данных компетенций и дисциплин, из которых загружаются необходимые данные.

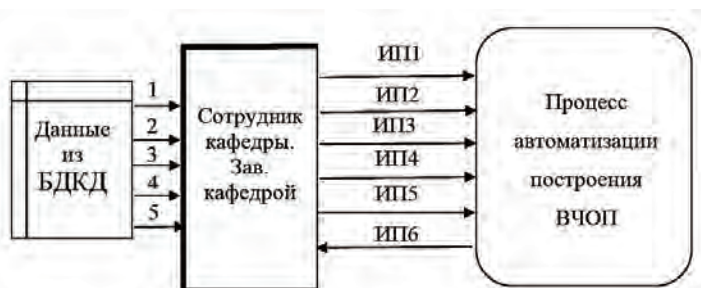


Рисунок 1.1 – Модель потоков данных (нотация DFD)

Система формирует содержание вариативной части образовательных программ, которое может быть откорректировано вручную. Охватываемые в рамках решаемой задачи автоматизации информационные потоки:

- ИП1 – «внешний» для АС документ (электронный документ) – введение сведений о направлении подготовки;

- ИП2 – введение сведений о цикле;
- ИП3 – введение сведений о дисциплинах;
- ИП4 – введение сведений о компетенциях;
- ИП5 – введение сведений о единицах измерения;
- ИП6 – формируемая системой ВЧОП.

Вывод о необходимости разработки собственной АС позволяет сформулировать функциональные требования к новой системе, включающие в себя определенный перечень задач (подсистем):

1. Авторизация пользователя.
2. Ведение (добавление, обновление, поиск, просмотр) целостной и надежной информации, данных из БДКД.
3. Обработка данных с помощью интеллектуальных методов.
4. Формирование содержания вариативной части образовательной программы в виде экранной формы вывода данных.

Содержание профессиональных образовательных программ в формализованной модели будет представлять собой подмножество содержания компетенций, удовлетворяющее заданным ограничениям и оптимальное по определенным критериям.

Список использованных источников

1. Кривошеин Д.Ю., Марченко А.М. Алгоритмы пересчёта кратчайших путей в графе при изменении весов ребер // Проблемы разработки перспективных микро - и наноэлектронных систем - 2012. Сборник трудов / под общ. ред. академика РАН А.Л. Стемпковского. М.: ИППИ РАН, 2012. С. 263 - 266.
2. Шухман А.Е. Подходы к моделированию и оптимизации содержания образовательных программ в сфере информационных технологий // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры – Оренбург, 2014. – С. 1647 - 1650.
3. Шухман А. Е. Прогностическое моделирование и оптимизация содержания программ подготовки ИТ - специалистов. Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: Материалы Тринадцатой открытой Всероссийской конференции. Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2015. – С. 98 - 100.

© Н.Н. Симченко, 2016

УДК 534.833:621

Т.Д.Ходакова, ст. преподаватель, к.т.н.,
Московская финансовая юридическая академия, Москва, РФ,
e - mail: Xodakova@bk.ru

ВИБРОИЗОЛИРУЮЩАЯ СИСТЕМА

Одной из актуальных задач исследователей на современном этапе является создание эффективных технических средств виброзащиты производственного персонала от воздействия вибраций [1,с.118; 2,с.140; 3,с.22; 4,с.45; 5,с.245; 6,с.310; 7,с.22; 8,с.34; 9,с.265; 10,с.25; 11,с.157].

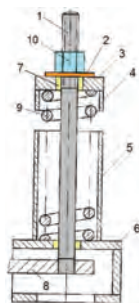


Рис.1. Общая компоновочная схема виброизолирующей системы.

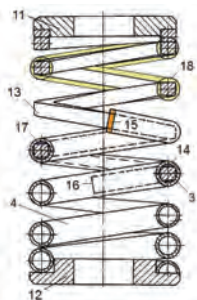


Рис.2. Фронтальный разрез упругого элемента со встроенным демпфером.

На рис.1,2 представлена виброизолирующая система, которая состоит из основания 6 и маятникового подвеса, выполненного в виде резьбовой шпильки 1, соединенной одним концом с опорным рычагом 8 для крепления виброизолируемого оборудования, а другим – с упорной шайбой 2 и гайкой 10, связанной со втулкой 3, соединенной с кольцом 4, в которую упирается верхний фланец упругого элемента 9, помещенного в защитный кожух 5. Во втулке 3 коаксиально и осесимметрично стержню 1 установлена втулка 7 из эластомера, например полиуретана.

Каждый из упругих элементов 9 виброизолятора выполнен в виде пружины со встроенным демпфером и содержит цилиндрическую винтовую пружину, состоящую из двух частей 13 и 14 со встречно направленными концами 16 и 15 соответствующих витков этих пружин. На опорных витках пружины выполнены опорные кольца 11 и 12 для прочной и надежной фиксации концов пружин при их работе. Первая часть винтовой пружины 13 выполнена с витками прямоугольного (или квадратного) сечения с закругленными кромками, а вторая часть 14 пружины выполнена полой, например круглого сечения, при этом встречно направленный конец 16 первой части пружины размещен в полости встречно направленной второй части пружины с концом 15, при этом второй ее конец, закрепленный на опорном кольце 12, загерметизирован, например при помощи резьбовой пробки.

В полости второй части 14 пружины (рис.2), выполненной полый круглого сечения, образованы с четырех сторон, относительно прямоугольного сечения первой части 13 пружины, зазоры 17 сегментного профиля в сечении, перпендикулярном оси контактирующих частей 3 и 4 пружины. Зазоры 17 сегментного профиля контактирующих частей 13 и 14 пружины заполнены антифрикционной смазкой, например вязкой типа «солидол» [12,с.19; 13,с.75; 14,с.33; 15,с.84; 16,с.10; 17,с.270].

Список использованной литературы:

1. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 116 - 120.
2. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.

3. Кочетов О.С. Исследование системы виброзащиты человека - оператора на базе нелинейных упругих элементов. Символ науки. 2015. Т. 1. № 4. С. 21 - 23.
4. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.
5. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.
6. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.
7. Кочетов О.С. Методика расчёта параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.
8. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.
9. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.
10. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.
11. Кочетов О.С. Упругий элемент со встроенным демпфером. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 3. С. 156 - 158.
12. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК - 1» для ткацких станков. Текстильная промышленность. 2000. № 5. С. 19 - 20.
13. Oleg S. Kochetov. Study of the Human - operator Vibroprotection Systems. European Journal of Technology and Design. 2014. Vol. 4, №. 2, pp. 73 - 80.
14. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 8. С.32 - 37.
15. Кочетов О.С. Виброизолирующие подвески сидений для человека - оператора. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1 - 1. С. 83 - 85.
16. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.
17. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1. С. 264-271.

© Т.Д. Ходакова, 2016

УДК 37

Н.В. Черкашина, Преподаватель
Техникум ДИТИ НИЯУ МИФИ, Г. Димитровград, РФ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Одной из важных задач современного профессионального образования является формирование общих и профессиональных компетенций будущих специалистов. Требования Федерального государственного стандарта среднего профессионального

образования диктуют необходимость развития у студентов творческой инициативы, воспитания у них потребности в самообразовании, стремления к повышению уровня своей теоретической подготовки, а также к совершенствованию умений самообразовательной деятельности.

Развития самостоятельности личности связано с социальным запросом современного общества на специалистов среднего звена, способных самостоятельно, быстро и правильно ориентироваться в постоянно меняющихся условиях среды. В связи с этим усложняются задачи управления развитием личности в образовательном процессе, так как при оценке профессиональных качеств выпускника, кроме знаний, на первый план выдвигаются такие качества, как самостоятельность в принятии решений, технологическая смелость, оперативность и нестандартность действий.

В формировании самостоятельности в обучении, необходимо выделить две задачи. Первая заключается в том, чтобы развить у студентов самостоятельность в познавательной деятельности, научить их самостоятельно овладевать знаниями, формировать свое мировоззрение, вторая - в том, чтобы научить их самостоятельно применять имеющиеся знания в учении и практической деятельности. Главный признак самостоятельной работы в том, что в его деятельности сочетаются функции перевода информации в знания, умения и функцию управления этой деятельностью.

Самостоятельная учебная работа – вид учебной деятельности, при котором предполагается определённый уровень самостоятельности студента во всех её структурных компонентах – от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простейших видов работы к более сложным, носящим поисковый характер. По мере развития новых информационных технологий, увеличивается объём самостоятельных работ и постоянно меняются виды самостоятельной работы.

Проведение самостоятельной работы – важный фактор освоения материала, умения работать самостоятельно, повышать свой уровень самообразования. Студенты приобретают индивидуальные способности, творческий потенциал, знания и ум. Самостоятельная работа распределяется с учётом интересов и способностей ученика, его психологического портрета.

Набор различных видов самостоятельной работы огромен. Каждый преподаватель выбирает сам, какие работы больше нравятся студентам. Любая самостоятельная работа заставляет работать с учебником, справочником, Интернетом.

Виды самостоятельной работы на уроке «Информатики»:

- Подготовить доклад или сообщение.
- Составить опорный конспект.
- Ответить на вопросы, выполнить тест.
- Предлагаются карточки с заданиями.
- Заполнить таблицы
- Решить задачи
- Составить или заполнить кроссворд.
- Подготовить реферат по предложенным темам.
- При подведении итогов урока или раздела и при выставлении оценок студентам предлагается выполнить презентацию на свободную или определенную тему.

Управление самостоятельной работой студентов может осуществляться через различные формы обучения: через лекционные и практические занятия; с помощью систематических консультаций, через специально разрабатываемые учебно - методические материалы.

Наиболее проницательные педагоги прошлого неоднократно отмечали, что, несмотря на огромную роль преподавателя, основные цели образования достигаются, прежде всего, как результат собственных усилий обучающихся. Так Я.А. Коменский в книге «Великая дидактика» призывал педагогов к изысканию и открытию такого способа, при котором: «учащие (педагоги) меньше бы учили, а учащиеся больше бы учились» [3].

Одни авторы рассматривают самостоятельную работу как метод обучения, считая, что самостоятельная работа студентов, включаемая в процессе обучения, выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию в специально предоставленное для этого время. Другие – как одно из средств обучения, отмечая, что самостоятельная работа в системе учебного процесса должна рассматриваться и как средство обучения, и как форма учебно - научного познания. Третьи – как форму организации познавательной деятельности, при этом выделяя следующие признаки: «Студент ведет ее сам, без прямой посторонней помощи; он опирается на собственные знания, умения, убеждения, жизненный опыт, мировоззрения, выражая при этом личное отношение, собственную аргументацию, инициативу, творческое начало; содержание работы – образовательное, воспитательное, логически развивающее мышление и положительные качества ученика».

Исследователь А.В. Щербаков в своей монографии "Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся в учреждении профессионального образования: методические рекомендации" дает следующее определение, которое мы будем считать наиболее удачным: "Самостоятельная работа является разновидностью учебной деятельности обучающегося (студента) при опосредованном руководстве учителя (преподавателя), в результате которой закрепляются, углубляются, расширяются или осваиваются знания, умения и навыки (компетенции), формируются потребности к саморазвитию и самосовершенствованию с использованием различных средств обучения и источников информации". [2].

Таким образом, чтобы стать компетентным специалистом, необходимо овладеть совокупностью компетенций, среди которых выделяются общие компетенции и профессиональные. Активная переработка информации необходима в содержании любого предмета. Это означает, что самостоятельная научно - информационная деятельность органично «встраивается» в учебный процесс на любом этапе и при любой форме организации. Полученный отдельный результат в виде его «экспортной модели» становится общественным достоянием. Происходит переход знания в информацию.

Готовность к непрерывному поиску нового, актуального знания, к грамотному осуществлению информационных процессов (поиска, хранения, переработки, распространения) - одна из профессиональных компетенций специалиста в любой отрасли, которая определяет успешность его личностного роста и социальную востребованность. Студент осознает себя не только потребителем, но и распространителем нового знания, ощущает общественную значимость своей профессии.

Модель формирования профессиональной компетентности обучаемых в сфере профессионального образования, построенная на взаимосвязи целей профессиональной подготовки, принципов организации образовательного процесса, адекватного им содержания и педагогических технологий, на основе реализации нового механизма социального партнерства и взаимодействия субъектов теоретического и производственного обучения обеспечивает формирование профессиональной компетентности, подготовку социально адаптированных, конкурентоспособных выпускников учебных заведений профессионального образования.

Знания необходимо постоянно обновлять, что может быть достигнуто, главным образом путём самообразования, что требует от человека познавательной активности и самостоятельности. Эту самостоятельность необходимо развивать. При изучении разделов, тем студенты получают задание на поиск материала, как для рефератов, так и для доклада. За выполнения этой работы студент получает оценку, что его стимулирует и повышает интерес как к работе, так и к предмету, изучаемому материалу.

Таким образом, эффективная реализация самостоятельной работы зависит от заинтересованности в достижении результата, т.е. от устойчивой мотивации, психологической настройки студента на значимость выполняемой работы. При организации самостоятельной работы студентов необходимо многостороннее согласование подходов к ее организации.

Именно самостоятельная работа вырабатывает высокую культуру умственного труда, которая предполагает не только технику чтения, изучение книги, ведение записей, стремление вникнуть в сущность вопроса, идти вглубь ещё не решённых проблем. В процессе такого труда наиболее полно выявляются индивидуальные способности учащихся, их наклонности и интересы, которые способствуют развитию умения анализировать факты и явления, учат самостоятельному мышлению, творческому развитию и формированию собственного мнения, своих взглядов, представлений, своей позиции.

Список используемой литературы

1. Абросимов А.Г. Современные информационные технологии в организации самостоятельной и неаудиторной работы студентов вузов // Журнал «Вестник РУНД». 204. № 1.
2. А.В. Щербаков, монография "Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся в учреждении профессионального образования: методические рекомендации". Челябинск, ЧИРПО, 2007.
3. Коменский, Я.А. Избранные педагогические произведения / Я.А. Коменский. - В 2 - х т. Т.2. - М.: 1982.
4. http://superinf.ru/view_helpstud.php
5. <http://www.gvw-rggu.narod.ru/section/section>

© Н.В. Черкашина, 2016

УДК 634.1 - 13

Чечиков В.В.,

студент 2 курса Факультета механизации

КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ОРУДИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ

За аналог разрабатываемой конструкции машины берем ПЧН (У) – 3,5 разработки ученых КубГАУ [6, 7, 8] так как она ближе всего подходит по параметрам и является наиболее совершенной машиной для разноуровневой обработки почвы.

Модернизированная конструкция машины отличается тем, что крайние рабочие органы заменены на лопастные крыльчатки взятые из машины по патенту РФ [8], при чем рабочие

органы модернизированы осью с резьбой, которая позволит очень точно устанавливать рабочие органы на нужную глубину. Также рабочие органы на раме расставлены таким образом чтобы при работе использовать принцип стреловидной лапы [6, 7].

Такая конструкция позволит:

- улучшить разрыхление предствольной зоны и уменьшить повреждение корневой системы;
- уменьшить энергозатраты процесса рыхления почвы;
- увеличить эксплуатационную надежность;
- использование машинотракторных агрегатов для обработки любых видов почв, независимо от природно - климатической зоны;
- использование орудия на переуплотненных участках земли;
- использование орудия на заболоченных участках почвы;
- использование орудия в районах с преобладанием ветров, повышенной влажности и на склонах.

Лопастная крыльчатка работает следующим образом (позиции проставленные на рисунках и номера фигур описанные в записке ниже, соответствуют патенту РФ [6, 7, 8]: на поле устройство опускается в рабочее

положение, и в этот момент периферия лопасти внедряется в почву. Самоходное энергетическое средство начинает движение, и на внедренную в почву заднюю грань лопасти начинает действовать давление почвы

За счет кривизны граней лопасти создается разное давление почвы на заднюю грань и кромку, лопасть с валом начинает поворачиваться, соответственно крыльчатка начинает вращаться [2, 5, 9]. Режущая кромка подрезает, деформирует и двигает без оборота пласта почвы по плоскости подъемной грани, который крошится о кромку, за счет силы тяжести пласта почвы.

Нижняя грань изготовлена с углами α и γ , за счет которых уменьшаются силы трения о почву, сила выталкивания и усилие резания, благодаря чему происходит дальнейшее заглубление крыльчатки до установленной опорными колесами глубины обработки. Чем больше глубина обработки, тем больше сила давления на тыльную часть задней грани, тем интенсивнее процесс резания [10, 11]. При встрече рабочего органа с препятствием сила давления почвы на кромку резко увеличивается и превышает давление почвы на грань, лопасть останавливается и начинает обходить препятствие за счет своей кривизны [1, 3, 4]. После завершения обхода лопастная крыльчатка начинает вращаться и продолжает процесс резания.

Список использованной литературы

1 Пономарев А.В. Разработка энергосберегающего технического средства для обработки почвы в междурядьях садов одновременно с приствольной зоной двух рядов. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 97. С. 520 - 532.

2 Пономарев А.В. Кинематика игольчатого диска. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 97. С. 533 - 542.

3 Пархоменко Г.Г. Обоснование разработки энергосберегающего технического средства для обработки почвы в междурядьях садов одновременно с приштамбовой зоной Пархоменко Г.Г., Пономарев А.В. В сборнике: Агроинженерная наука в сфере АПК: инновации, достижения Сборник научных трудов VII Международной научно - практической конференции 2012. С. 71 - 76.

4 Пономарев А.В. Классификация технических средств для обработки почвы в многолетних насаждениях. В сборнике: научное обеспечение агропромышленного комплекса 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13, 2012. С. 360 - 361.

5 Пономарев А.В. Обоснование параметров ротационной бороны для поверхностной обработки почвы. В сборнике: Конференции фундаментальных и прикладных научных исследований. г. Уфа 2016г.

6 Твердохлебов С.А. Пономарев А.В. и др., Патент на полезную модель №125013 «Устройство для обработки почвы» опубликовано от 07.03.2012

7 Твердохлебов С.А. Пономарев А.В. и др., Устройство для обработки почвы. Патент на изобретение RUS 2537905 13.11.2015

8 Твердохлебов С.А., Пономарев А.В., Дуков С.С., Аветисян О.М.

Устройство для обработки почвы. патент на изобретение RUS 2541411 29.12.2014

9 Медовник А.Н., Пономарев А.В. Анализ качественных и энергетических показателей технологического процесса поверхностной обработки почвы. г. Москва 2016 г.

10 Медовник А.Н., Пономарев А.В., Морева А.В. Взаимодействие ротационных рабочих органов с почвой. г. Москва 2016 г.

11 Пономарев А.В., Зинченко И.В. Эффективная механизация апок в сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кошачев. 2016. С. 384 - 385.

© В.В. Чечиков, 2016

УДК621.671

В.А.Шауро

Студент 4 курса

Брянский государственный технический университет
г. Брянск, Российская Федерация

ВЫБОР ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ЦЕНТРОБЕЖНОГО НАСОСА

В настоящее время большое внимание уделяется нефтяной промышленности. Помимо добычи нефти, существует необходимость её доставки до потребителя. Наиболее эффективным методом транспортировки нефти является трубопроводный транспорт. В качестве напорной арматуры для нагнетания давления в трубопровод используются центробежные насосы высокой производительности. Преобразователем электрической энергии в механическую энергию вращения используют электродвигатели.

Основой проектирования электропривода центробежного насоса является правильный выбор мощности электродвигателя. Так как центробежные насосы в большей своей части проектируются под быстроходные электродвигатели (3000 об / мин) то и двигатель стоит выбирать с соответствующими параметрами [1]. Для расчета мощности электропривода необходимы рабочие параметры центробежного насоса, значения которых приведем на конкретном примере: номинальная подача $Q = 5000 \text{ м}^3 / \text{ч}$, номинальный напор $H = 250 \text{ м}$, кавитационный запас $H_0 = 42 \text{ м}$, номинальная частота вращения $n = 3000 \text{ об / мин}$, номинальный КПД $\eta_{\text{нас}} = 0,89$.

Полезная мощность насоса:

$$P_{\text{пол}} = \frac{Q \cdot H \cdot \rho \cdot g}{3600} \quad (1)$$

где ρ – плотность жидкости, кг / м^3 ; g – ускорение свободного падения, м / с^2 .

Механическая мощность электродвигателя:

$$P_{\text{дв}} = \frac{P_{\text{пол}}}{\eta_{\text{нас}} \cdot \eta_{\text{мф}}} \quad (2)$$

где $\eta_{\text{мф}}$ – КПД муфты.

В результате расчета по выражениям (1) и (2), а также с учетом рекомендуемого коэффициента запаса (1,1), для приведенного примера насоса рекомендуемая мощность двигателя составляет $P_{\text{дв}} = 3248 \text{ кВт}$.

Так как механизм эксплуатируется во взрыво - и пожароопасной среде, то необходимо использовать электродвигатели, которые исключают искрение [2, 3, 4]. С учётом этих требований и современного состояния электропривода, может быть выбран асинхронный электродвигатель с короткозамкнутым ротором, так как его конструкция взрыво - и пожаробезопасная.

Основными типами регулируемых асинхронных электроприводов при вентиляторном типе нагрузки являются [5, 6]:

- система «тиристорный преобразователь напряжения – асинхронный двигатель» (ТПН - АД),
- система регулирования изменения сопротивления в цепи ротора асинхронного двигателя с фазным ротором.
- система «полупроводниковый преобразователь частоты – асинхронный двигатель» (ПЧ - АД).

Две первые системы предназначены для электроприводов с управляемыми пускормозными режимами, режимами кратковременного снижения скорости. Система ПЧ - АД позволяет удовлетворить самые высокие требования по диапазону и качеству регулирования частот вращения и отработке более сложных законов движения. Для регулирования производительности насоса в широком диапазоне удовлетворяет выбор электропривода по схеме ПЧ - АД [7, 8].

Так как момент сопротивления на валу электродвигателя представляет собой «вентиляторную нагрузку», то необходимо выбрать соответствующий закон управления. Вентиляторная нагрузка подразумевает квадратичное уменьшение момента сопротивления с уменьшением частоты вращения ротора. Для поддержания постоянства перегрузочной способности, статической жесткости механических характеристик и коэффициента мощности цепи обмотки статора, необходимо уменьшать критический момент электродвигателя при снижении частоты вращения. Под эти требования в наибольшей

степени подходит закон управления $U / f^2 = \text{const}$, где U – напряжение, подаваемое на обмотку статора, f – частота тока статора.

Список использованной литературы:

1. Методы регулирования производительности центробежных насосов / В.А. Шауро // Научные преобразования в эпоху глобализации. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 145 – 148.
2. Анализ и систематизация систем электропривода тягового подвижного состава / А.С. Космодамианский [и др.] // Мир транспорта и технологических машин, 2013. - № 2(41) – С. 46 – 53.
3. Система управления тягового электропривода с контролем температуры теплонагруженных элементов / А.С. Космодамианский [и др.] // Электротехника. - 2014. - № 8. - С. 38 – 43.
4. Комплексная физическая модель тягового электропривода с асинхронными двигателями / А.С. Космодамианский [и др.] // Наука и техника транспорта. – 2014. - № 3. – С. 31 – 38.
5. Сравнительная оценка электроприводов вспомогательных агрегатов подвижного состава / А.С. Космодамианский [и др.] // Электроника и электрооборудование транспорта, № 1 – 2011. – С. 31 – 34.
6. Дифференциальные уравнения асинхронного электропривода с поворотным статором / А.С. Космодамианский, В.И. Воробьев, А.А. Пугачев // Наука и техника транспорта, № 3 – 2008. – С. 50 – 55.
7. Результаты экспериментальных исследований тепловых процессов в асинхронном двигателе / А.А. Пугачев, Д.А. Бондаренко // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2015. – № 3 (47). – С. 77–82.
8. Минимизация мощности потерь в электроприводе со скалярной системой управления асинхронным двигателем / А. А. Пугачев // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2015. – № 3 (64). – С. 32 – 37.

© В.А. Шауро, 2016

УДК 519.17

Ю.Г.Шевцов, студент факультета фундаментальных наук
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, г.Калуга, Российская Федерация
А.В.Бурмистров, ассистент кафедры ФН1 - КФ
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, г.Калуга, Российская Федерация
Ю.С.Белов, к.ф. - м.н., доцент кафедры ФН1 - КФ
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, г.Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ КОМПЬЮТЕРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ГРАФОВЫХ МОДЕЛЕЙ

Увеличивающаяся популярность компьютерных социальных сетей подтверждается огромным числом пользователей Facebook, Twitter, ВКонтакте, Google+ и др. Растущая

доступность к Internet с помощью различных устройств (компьютеры, смартфоны, планшеты), позволяет большинству пользователей круглосуточно находиться в сети и создавать цепи виртуальных взаимоотношений.

Поскольку социальные сети становятся предпочтительными средствами для общения людей, ожидается, что их структура будет все более и более зеркально отражать реальное общество и отношения.

Существенная особенность социальных сетей – дружеские отношения между участниками. Главным образом они состоят в разрешении просматривать список друзей друг друга, вести беседу и отправлять различный контент: новости, фотографии, ссылки и т.д. Такие разрешения могут быть как взаимными, так и наоборот.

Математически любая социальная сеть представляется в виде графа $G = (V, E)$, где V – множество вершин графа; E – множество ребер графа [1]. В графе социальной сети вершинами являются участники, а ребра означают наличие отношений между ними.

Анализ взаимоотношений в компьютерных социальных сетях представляет интерес по нескольким причинам. Во - первых, полное изучение структуры больших реальных социальных сообществ раньше было невозможным или как минимум очень дорогим. Во - вторых, в виртуальных сообществах данные четко определены структурными ограничениями самой социальной сети, по сравнению с реальными жизненными отношениям.

Непосредственный анализ взаимосвязей в виртуальных социальных сетях имеет ряд препятствий. Во - первых, масштабируемость - проблема, с которой сталкиваются все, кто хочет изучить большую социальную сеть. Во - вторых, должны быть введены правильные социальные показатели, в целях выявления и оценки особенностей рассматриваемой сети. В 2010 некоторые авторы [2] подсчитали, что полный граф Facebook будет содержать 44 терабайт данных. Если бы даже эти данные были получены и хранились локально, создать и реализовать эффективные функции, которые бы анализировали такой граф или оценивали простейшие его метрики – непосильная задача в настоящее время.

Если говорить о графовых моделях социальных сетей, то для их анализа иногда используют коэффициент плотности - отношение числа ребер в анализируемом графе к числу ребер в полном графе с тем же числом вершин (полный граф – это граф, вершины которого соединены между собой) [3]. Также, такие величины, как число путей заданной длины (последовательность вершин, связанных между собой), минимальное число ребер, удаление которых разбивает граф на несколько частей, могут являться характеристиками виртуальных социальных сетей.

Для того чтобы определить вес вершин графа (т.е. насколько большое влияние в рамках конкретной сети имеет её участник), применяют такое понятие, как центральность - мера близости к центру графа [4,5]. Важно понимать, что в данном случае имеется в виду не геометрическая центральность при визуализации графа. Есть разные способы определения центральности, поэтому существуют различные её меры. Центральность по степени - количество связей, проходящих через вершину: входящие связи показывают популярность участника, выходящие – его общительность. Центральность по близости является показателем того, насколько быстро распространяется информация в сети от одного участника к остальным, то есть насколько близок рассматриваемый участник ко всем остальным участникам сети. Центральность по посредничеству – показывает важность участника сети при распространении информации. Центральность по собственному вектору – показатель, демонстрирующий зависимость между центральностью участника и центральностями его друзей.

Определению связанных групп (сообществ) отводится большое значение при анализе социальных сетей. Основной характеристикой сообщества является наличие большого числа связей между входящими в них участниками и существенно меньшим числом связей с остальными участниками [6]. Самый простой пример сообщества: каждый участник связан с каждым, и в данную группу не могут быть включены другие участники сети, поскольку они не имеют связей со всеми членами сообщества. Такие группы ещё называют кликами. В теории графов, клика – это максимально полный подграф данного графа. При анализе процессов распространения информации в графах, появляется другое определение сообщества: множество участников, в котором путь между двумя любыми участниками имеет не более одной промежуточной вершины. Поэтому в связанной группе информация от одного участника к другому передается с минимальными искажениями. Целью определения сообществ является поиск регионов сети, в которых происходит активное взаимодействие участников. По алгоритму эта задача похожа на задачу о разделении графов [7]. На основе поведения связей между вершинами производится разделение сети на плотные регионы. Ввиду того что, виртуальные социальные сети динамичны, появляются затруднения с выявлением сообществ. В некоторых случаях удается интегрировать информационное содержимое сети в процесс определения сообществ. К методам определения сообществ ещё относят многомерное шкалирование или факторный анализ матрицы связей.

Для того чтобы сделать вывод о влиянии конкретных участников сети на всю сеть нужно изучить методы выявления и описания свойств сетей, закон распространения этих свойств, создание методов, которые позволяют определять причины взаимоотношений участников по структуре сети. Эти процессы крайне необходимы при анализе больших современных социальных сетей.

Список использованной литературы:

1. Страхов М.Д. Социальные сети и их влияние на современное общество // Молодёжный научно - технический вестник. 2015 <http://sntbul.bmstu.ru/doc/768403.html> (дата обращения: 10.12.2015)
2. Gjoka, M., Kurant, M., Butts, C., Markopoulou, A.: Walking in facebook: a case study of unbiased sampling of OSNs. In: Proc. of the 29th conference on Information communications, pp. 2498–2506. IEEE (2010) 1, 46, 53, 55, 66, 92
3. Бартенев М.В., Вишняков И.Э. Использование графовых баз данных в целях оптимизации анализа биллинговой информации // Инженерный журнал: наука и инновации. 2013 <http://engjournal.ru/catalog/it/hidden/1058.html> (дата обращения: 15.11.2015)
4. Blondel, V., Gajardo, A., Heymans, M., Senellart, P., Van Dooren, P.: A measure of similarity between graph vertices: Applications to synonym extraction and web searching. Siam Review pp. 647–666 (2004) 47
5. Чураков А.Н. Анализ социальных сетей // Социологические исследования. 2001. № 1. С. 109–121.
6. Социальная сеть. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (дата обращения: 20.10.2015).
7. Charu C., Social network data analytics, 2011, 520 p.

© Ю.Г. Шевцов, А.В. Бурмистров, Ю.С. Белов, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

«ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ CRM В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ»

Трансформация в сфере образования стремительно растет, поэтому и меняется потребность в использовании информационных систем. Образовательный рынок в России сегодня переживает новый период, так называемых «Клиентских отношений». Внедрение инноваций очень важно для общего роста конкурентоспособности вузов. Развитие и усиление конкуренции на рынке образовательных услуг вынуждают учебные организации стремиться к повышению эффективности своей работы. Появляется необходимость в создании новой стратегии, центром которой является концепция CRM - системы, что важным, во взаимоотношениях с клиентами, становится их персонализация данных, учитывающая личные пожелания и предпочтения.

В рамках научного исследования описана работа института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников (ИПКиППР), которые непосредственно взаимодействуют с контрагентами Финансового университета. Контрагенты – это физические и юридические лица, находящиеся в единой базе системы. Также физические лица могут быть как внутренними, так и внешними (сторонние слушатели, иностранные студенты, сторонние преподаватели, спикеры, научные деятели). Юридические лица – это организации, партнеры Финансового университета.

В процессе работы выявлено множество устаревших технологий:

- Отсутствует единый источник информации по контрагентам и взаимодействию с ними: история взаимодействия с клиентами ведется в нескольких различных системах (MS word, excel), информация о потенциальных контрагентах не накапливается вообще.
- Отсутствуют стандартизированные процессы и схемы работы с клиентом.
- Невозможность групповой работы при решении проблем контрагентов (передача информации между сотрудниками с фиксацией каждого шага).
- Отсутствует автоматизация рутинных операций.
- Создание отчетности занимает много времени, что снижает эффективность и объем работы.

Для решения данной проблемы является внедрение Microsoft Dynamics CRM, которая заменяет все устаревшие технологии, автоматизирует однообразные процессы, а также позволяет, импортированные данные хранить в единой базе системы, за счет этого увеличивается скорость доступа к данным со всех отделов, тем самым повышая эффективность работы подразделений.

Целью исследования является автоматизация процессов управления и взаимодействия с контрагентами в образовательных учреждениях.

Системы Microsoft Dynamics CRM позволяют образовательным учреждениям решать широкий круг задач для достижения стратегических целей института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников:

1. Единая база системы
2. Полная история взаимоотношений с клиентами
 - Данные о клиентах
 - История участия контрагентов в мероприятиях
 - Документооборот (заявки на участие)
 - Контакты с клиентом, протоколы и результаты встреч, мероприятий
 - Интерес контрагентов к определенным темам мероприятий
3. Повышение качества работы над проектом, снижение затрат
 - Массовая персонализированная рассылка писем, приглашений потенциальным участникам мероприятия
 - Работа по проекту в соответствии с бизнес - процессом
 - Автоматическое формирование задач для ответственных исполнителей
 - Календарный график проектов
 - Автоматизация процесса подготовки материалов мероприятия: бейджи, списки участников (докладчиков, экспонентов), расписания

Предлагаемые способы решения для достижения поставленной цели:

1. Анализ и улучшение процессов «as is», «to be»
2. Ключевые показатели эффективности
3. Оценка экономической эффективности от внедрения CRM - системы
4. Обучение конечных пользователей
5. Методология Microsoft Dynamics Sure Step

Для успешного понимания процессов CRM - концепции и профессиональной работы с контрагентами необходимо создать свою ориентированную корпоративную культуру. Этап подготовки сотрудников – один из самых трудоемких и важных, предшествующий внедрению концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Технические и программные ресурсы являются вторичными в среде межличностных отношений. В то время, как сотрудник является главной движущей силой процесса управления взаимоотношениями с контрагентами и обучение узконаправленной специфике образовательных учреждений является важнейшей задачей руководства. Принятие концепции CRM сотрудниками достигается в несколько этапов:

- a) Создание профессионального стандарта для пользователей
- b) Обучение сотрудников работе в системе
- c) Слияние бизнес - процессов с корпоративной культурой
- d) Психологический и мотивационный подход руководства

Концепция управления взаимоотношениями с контрагентами должна быть утверждена на всех уровнях компании – от руководителей до всего персонала, который будет иметь отношение к системе. CRM всесторонне проникает во все сферы деятельности организации, поэтому особенно важным является эффективное управление изменениями, осуществляемое лицами, принимающими решения. Только на этом уровне могут быть поставлены правильные цели и задачи, осуществлен контроль за их исполнением, поэтому, как полагают специалисты, управление CRM - проектом должно осуществляться при непосредственном участии разработчиков программного продукта. Исходя из опыта

внедрения коробочных решений, можно обойтись без разработчиков программного продукта, так как Microsoft Dynamics CRM позволяет конструировать готовые решения непосредственно в системе, без использования специальных инструментов. Анализ показывает, что в тех случаях, когда руководство активно участвует на всех стадиях внедрения CRM - системы, всегда имеется положительный эффект.

В методологии Microsoft Dynamics Sure Step (MDSS) подробно описываются роли участников проекта и подходы. Она также содержит ряд инструментов и шаблонов, которые предлагается использовать на протяжении всех фаз проекта: диагностики, анализа, дизайна, разработки, развертывания и эксплуатации. Инструменты и рекомендуемые методологией подходы помогают улучшить качество и повышают вероятность успешного внедрения. MDSS определяет ключевые процессы, задачи и результаты для каждого из этапов проекта [2].

Microsoft Dynamics CRM является идеальным решением, потому как имеет огромный функционал системы Microsoft и возможность интеграции CRM - системы с другими приложениями. Таким образом, внедрения CRM - системы в образовательное учреждение, с учетом всех аспектов адаптации данной концепции в деятельность ее структурных подразделений, несомненно, позволит принимать грамотные управленческие решения в отношении работы с контрагентами, а также выстроить оптимальные стратегии развития организации.

Рынок образовательных услуг в России только начинает освоение CRM - технологий и внедрение CRM - систем, концепция которой сильно отличается от западного стандартного мышления. Я думаю, что при выборе Stand - Alone решения (покупка «коробочного» решения) необходимо понимать всю сложность и масштаб настройки системы для адаптации процессов, интеграции с текущим функционалом и подготовке пользователей к работе в новой системе, также нужно учитывать специфику образовательного учреждения. Объем внедренных проектов CRM - систем в области науки и образования составляет всего 3,5 % от общего числа проектов [3].

Существуют CRM - системы, созданные разными компаниями, каждый из созданных продуктов имеет одну идею, но разные функциональные возможности, в связи с чем в каждом случае требуется свой подход к хранимой информации, а, следовательно, изменение конфигураций CRM - системы, поскольку лишь только при корректной организации работы в CRM - системе можно добиться планируемых весомых результатов. По моему мнению, необходимо понимать саму концепцию CRM - системы, как управленческую деятельность предприятия, а программное обеспечение, которое помогает внедрять, измерять и контролировать внутренние стандарты и методики работы с контрагентами, являются лишь его инструментом для реализации руководителями, поставленных задач.

Правильно внедренная и грамотно контролируемая CRM - система существенно улучшает работу отделов, таким образом, по результатам работы создана:

- Единая база контактов по физическим и юридическим лицам (научные сотрудники, партнеры, преподаватели, спикеры, студенты и т.д.).
- Фиксация всей истории их взаимодействия.
- Автоматизация функций контроля, отображающего количество посещенных контрагентами мероприятий, и формирования отчетности.
- Создание бизнес - процессов в рамках оптимизации проведения мероприятий, конкурсов, грантов, научных работ, а также курсов по повышению квалификации, семинаров, программ переподготовки.
- Управление процессами проведения массовых коммуникаций.

Российский рынок CRM - систем является достаточно насыщенным. За последние несколько лет он развивался в качественном направлении, усложнялись требования к решениям, трансформировалось само понятие CRM. Существенным для оптимизации работы вуза в целом является то, что интегрированная CRM - система обеспечивает координацию действий различных отделов, делая возможным создание общей платформы для взаимодействия с контрагентами. В заключении, можно сделать вывод о том, что внедрение CRM - систем автоматизирует процессы управления и взаимодействия с контрагентами, тем самым повышая эффективность работы подразделений университета, и увеличивает развитие информационных технологий в образовательных учреждениях.

Список использованной литературы:

1. Свод знаний по управлению бизнес - процессами (BPM СВОК 3.0). – Перевод с английского под редакцией Белайчука А.А., Елифёрова В.Г. – М.:, АПУБП, 2015. – 432 с.
2. Методология Microsoft Dynamics Sure Step. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/Rus/dynamics/howtointegrate/methodology.mspx> (дата обращения: 10.06.2016).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.06.2016).
4. Неретина Е.А. Технологическое и программное обеспечение реализации CRM - концепции в сфере высшего образования / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев // Открытое образование. – 2010.
5. Современное маркетинговое мышление: сборник научных статей / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.В. Карповой; отв. ред. д-р экон. наук, проф. Р.Ю. Стыцков. – М.: Финансовый университет, 2014. – 228 с. Статья А.О. Тихомирова: «Развитие интернет-маркетинга в финансовом секторе: современное состояние и направления развития»
6. Морозова О.А. Интеграция корпоративных информационных систем: М80 учебное пособие. — М.: Финансовый университет, 2014. — 140 с.
7. Шурафина Е.Н. Клиентоориентированность как важный фактор совершенствования системы управления современным бизнесом // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 6.

© Д.С. Анджукаев, 2016

УДК 339.13

Е.И. Андреева

студент 3 курса, Сибирский федеральный университет

Научный руководитель: О.В. Говорина

Сибирский федеральный университет, . Красноярск, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

В настоящее время информационное общество активно развивается. Большинство информации потребители получают через глобальную сеть Интернет. Раньше интернет - магазин могли позволить себе только крупные компании, сейчас электронной коммерцией может заниматься любой желающий.

Электронная коммерция это процессы, связанные с организацией электронных торгов и проведением банковских, финансовых и иных операций в электронном виде по

глобальным информационным сетям. При этом платежи / доставка необязательно должны осуществляться по информационным сетям [2].

Как и любой вид деятельности, электронная коммерция имеет ряд преимуществ и недостатков, как для компании, так и для покупателей. Проанализировав этот процесс, были выявлены следующие преимущества:

Для компании:

1. Увеличение количества клиентов, за счет доступа к просмотру предоставленных товаров (работ, услуг) в не зависимости от времени и территориального положения клиента.

2. Увеличение нормы прибыли.

3. Уменьшение количества конкурентов, потому что этот вид деятельности в настоящее время набирает только популярность и для её функционирования требуются знания в технологической области.

4. Сокращение уровня издержек, таких затрат, которые связаны с оплатой торговых помещений, оплатой труда сотрудникам, требуются в минимальном размере или отсутствуют. А также снижение коммерческих затрат, потому что стоимость рекламы меньше.

Для потребителя:

1. Предоставление полной информации о товаре (работе, услуге).

2. Более низкие цены на представленные товары (работы, услуги).

3. Сокращение времени на выполнение операций, связанных с выбором, оплатой.

4. Неограниченная доступность выбора товара (работы, услуги) из - за отсутствия временных территориальных границ.

5. Отсутствие навязчивых продавцов.

А также выявлен ряд следующих недостатков:

1. Ограниченный ассортимент товар (работы, услуг) может быть представлен в сети Интернет.

2. Не у всех покупателей имеется техническая возможность получения доступа к Интернету.

3. Недоверие покупателей к предоставленным товарам (работам, услугам), одной из причин которого является неосязаемость товара.

4. Нет точно сформированной правовой базы для этого вида деятельности, из - за чего могут возникнуть проблемы с законодательством, которые могут привести к серьезным последствиям.

5. Небезопасное выполнение операций, так как с динамичным развитием ИТ - отрасли появляется все большее количество мошенников, которые способны нанести ущерб, как компании, так и покупателю.

6. Вытеснение из рынка оффлайн компаний.

Проанализировав положительные и отрицательные моменты можно сделать вывод, что электронная коммерция дает предпринимателям Красноярского края новые возможности для введения бизнеса.

Данные Федеральной службы государственной статистики о доле организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете, в общем числе обследованных организаций представлены на рисунке 1 [1].

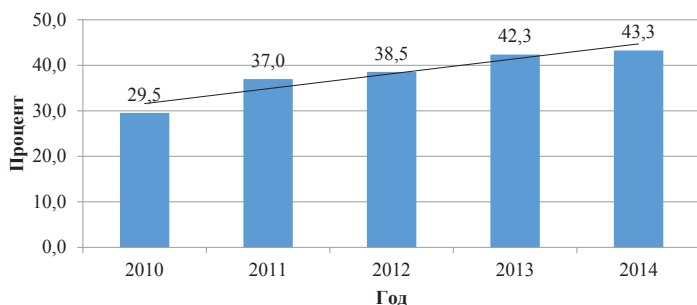


Рисунок 1 – Доля организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете, в общем числе обследованных организаций Красноярского края

Анализируя рисунок 1 можно сделать вывод, что доля организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете, в общем числе обследованных организаций Красноярского края с каждым годом возрастает, так за четыре года доля организаций увеличилась почти в 1,5 раза. Тем самым показывая небольшую положительную динамику использования организацией электронной коммерции.

Систематизировав данные представленные на рисунке 2 можно сказать, что доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, в общем числе обследованных организаций Красноярского края имеет положительную тенденцию [1]. За последние четыре года доля организаций выросла почти в 1,2 раза. Но, исходя, из данных видно, что за 2014 год показатель снизился на 0,6 процентов. Это связано со снижением потребительского спроса в Российской Федерации из - за финансово - экономического кризиса.

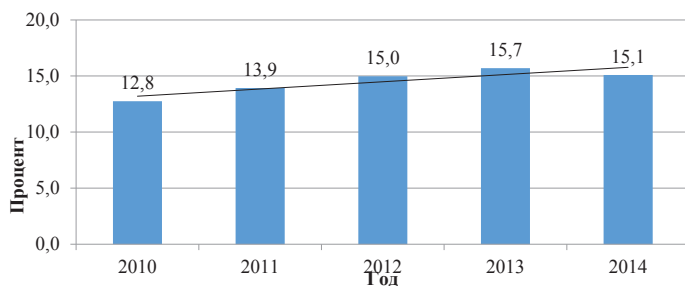


Рисунок 2 – Доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, в общем числе обследованных организаций Красноярского края

В результате анализа данных можно сделать вывод, что в Красноярском крае доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, в 3 раза меньше, чем доля организаций, разместивших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете. Причиной этому могло послужить то, что такой вид приобретения товаров (работы, услуги) не является распространенным для большинства категорий покупателей,

так как для совершения операций требуются техническое оснащение и знания использования информационных технологий. А так же покупатели испытывают недоверия к товарам (работам, услугам), которые представлены в Интернете.

Для того чтобы сократить эту разницу следует повысить информированность граждан Красноярского края о наличии такой возможности, как приобретение товаров (работ, услуг) через глобальную сеть Интернет. Для этого нужно разместить рекламу сайта компании в социальных сетях и тематических журналах, создать сообщества в Интернете, в котором будут оставлять отзывы покупатели о том или ином сайте компаний, занимающихся электронной коммерцией, а также будут описаны преимущества и недостатки разных организаций. Эта информация будет влиять на репутацию компании, на основании которой будет формироваться отношение потребителей к компании. А также компании необходимо позаботиться о том, чтобы процесс электронной коммерции был максимально безопасен для себя и для потребителя. Поэтому ей следует сотрудничать с надежными серверами, через которые будут осуществляется все финансовые операции, или сделать оплату после получения товара (работы, услуги).

Следует подчеркнуть, что нужно развивать электронную коммерцию в Красноярском крае, для того чтобы экономика края развивалась и не отставала от информационно - технического прогресса.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#.
2. Энциклопедия статистических терминов в 8 томах [Электронный ресурс]: раздел 4 Экономическая статистика // Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2011. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf.

© Е.И. Андреева

УДК 336.77

Е. В. Багрий, Студент

И. В. Затонская, Старший преподаватель

Факультет прикладной информатики

Кубанский государственный аграрный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Кредитование одна из основных функций банков, которая обеспечивает большой процент в общей структуре доходов кредитных организаций. Поэтому актуальной является процедура проведения анализа кредитного риска на портфельном уровне [5, с. 90].

Центробанк РФ отметил положительную ситуацию в сфере кредитования предприятий АПК в Южном Федеральном Округе. По данным ЦБ РФ, объем кредитов, выданных в 2015 г. в области сельского хозяйства в ЮФО составил на 18,6 % больше, чем в 2014 г [8].

Кредитные учреждения на Юге РФ увеличили кредитные портфели благодаря проектам импортозамещения. Ведущий кредитор предприятий АПК ОАО «Россельхозбанк» является устойчивой основой национальной кредитно - финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. В рейтинге надежности находится в числе лидеров, входит в состав крупных банков страны по размеру активов и капитала [7, с. 70].

Основная цель кредитной политики банка – создание оптимального кредитного портфеля, в котором сумма и сроки выданных кредитов равны сумме и срокам кредитных ресурсов, прибыль ожидается максимально возможной, риск сводится к минимуму [2, с. 4].

Для формирования оптимального кредитного портфеля предлагается использовать модель с учетом бинарности переменной, которая характеризует принятие решения о выдаче кредита [5, с. 90]:

$$\max F(y) \rightarrow \sum_{i=1}^N B_{0i} \left[1 + \frac{\alpha_i x_i}{A_i - KO_i} \right] y_i, \quad (1)$$

$$\sum_{i=1}^N x_i y_i \leq \delta, \quad (2)$$

$$y_i = (1 \wedge 0), \quad (3)$$

где y_i – булева переменная, которая показывает – предоставляются кредитные ресурсы i - му хозяйствующему субъекту в объеме x_i ($y_i = 1$) или нет ($y_i = 0$);

$i = 1, \dots, N$ – поданные кредитные заявки хозяйствующих субъектов;

α_i – планируемая прибыль i - го хозяйствующего субъекта от использования кредита x_i ;

B_{0i} – выручка i - го хозяйствующего субъекта в отчетном периоде;

A_i – актив баланса i - го хозяйствующего субъекта в отчетном периоде;

KO_i – краткосрочные обязательства i - го хозяйствующего субъекта в отчетном периоде.

δ_i – объем кредитных ресурсов банка.

При формировании кредитного портфеля необходимо учитывать специфические факторы современного банковского кредитования, на которые банк не может повлиять: мировой финансовый кризис, предпринимательская активность и склонность заемщиков к риску; рост конкуренции за платежеспособных клиентов, уровень инфляции [4, с. 15].

ОАО «Россельхозбанк» для повышения конкурентных позиций планирует внедрение современных банковских технологий, которые автоматизируют процесс оказания банковских услуг, повысят доступность и эффективность оказания услуг клиентам банка [6, с. 1681].

Список использованной литературы

1. Мищенко А. В. Методология управления кредитным риском и оптимальное формирование кредитного портфеля / Финансовый менеджмент. – 2008. – № 1. – С. 91–104.
2. Затонская И. В. Методические разработки для выполнения курсовой работы по дисциплине «Математическая экономика. Краснодар, 2012.

3. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки). Краснодар, 2012.

4. Затонская И. В. Методические разработки и индивидуальные задания для выполнения практических работ по дисциплине «Развитие информационного общества» для бакалавров «Бизнес информатики». Краснодар, 2012.

5. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И.В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.

6. Краскова А.А., Затонская С.С., Затонская И.В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1681 - 1710.

7. Линник Д.С., Затонская И.В. Роль банков в инвестировании экономики малого и среднего бизнеса / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития научной мысли Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 70 - 72.

8. Статистика официального сайта Центрального банка РФ – ([http: // www.cbr.ru / statistics /](http://www.cbr.ru/statistics/)).

© Е.В. Багрий, 2016

© И. В. Затонская, 2016

УДК 330.34

Л.Ю.Баранова

Ст. преподаватель

СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Чтобы обеспечить устойчивую позицию страны в мировой экономике и уверенность в перспективах экономического развития, сохранить и развивать технический и научный потенциал, нам необходимо кардинально менять экономический курс – перейти на инновационный путь развития.

Названный путь развития страны – это путь, основанный на тех знаниях и научных достижениях, благодаря чему Россия должна изменить свою сырьевую направленность в мировом товарообороте к 2020 году, поднять уровень обрабатывающей промышленности, как это указано в «Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ». Россия должна войти в пятерку лидеров мирового экономического развития и торговать на

мировом товарном рынке преимущественно наукоемкой, высокотехнологичной продукцией.

Впервые инновационный путь развития России был продекларирован Правительством РФ в 2002 году в документе «Основы политики РФ в области развития науки и технологий до 2010 года и дальнейшую перспективу», утвержденный указом Президента РФ от 30 марта 2002 года. В этом документе указано, что целью государственной политики в области развития науки и технологий является переход к инновационному пути развития страны на основе избранных приоритетов. Решив за последние годы задачи создания институциональной основы рыночной экономики и посткризисного восстановления производства, обеспечив макроэкономическую стабильность, Россия, с одной стороны, получила возможность ставить амбициозные стратегические цели развития, с другой - оказалась перед необходимостью преодоления новых вызовов.

Во всем мире темпы активности в сфере инноваций постоянно увеличиваются, и это можно наблюдать на примере все большего количества стран. Например, США в течение многих лет является крупнейшим информационным центром. Япония, которая изначально занималась усовершенствованием изобретений других стран, стала лидером в области инноваций после полного пересмотра своей политики. Некоторые азиатские страны динамично развивают инновационный сектор экономики. Через инновационное развитие экономики России можно полноценно реализовать потенциал в области науки и образования. Для этого нужно создавать и совершенствовать институты для инновационной деятельности, обратить внимание на современные материалы, передовые технологии, энергосбережение. Экономическое развитие страны оценивается не только темпом роста ВВП, но и темпом инновационного развития экономики. Со своей стороны, темп инновационного развития экономики определяется отношением инновационного эффекта производства к совокупным затратам труда и капитала. Только рост инновационного эффекта производства характеризует интенсификацию производства, т.е. повышение эффективности воспроизводственных процессов в экономике и соответственно прирост ВВП страны за счет использования инновационных ресурсов, за счет материализации результатов НИОКР в национальное воспроизводство [1].

В деле инновационного развития Россия серьезно отстает от стран - лидеров. Представляет интерес список стран и территорий мира, упорядоченных по индексу инноваций (табл. 1) . Показаны первые 10 стран.

Таблица 1. Список стран по индексу инноваций в 2014 г. [2]

№ места	Страны	Индекс
1	Швейцария	64,8
2	Соединенное Королевство	62,4
3	Швеция	62,3
4	Финляндия	60,7
5	Нидерланды	60,6
6	США	60,1
7	Сингапур	59,2
8	Дания	57,5
9	Люксембург	56,9
10	Гонконг (Китай)	56,8

В данном рейтинге Россия занимает лишь 49 место с индексом инноваций 39,1. Доля России в мировом рынке наукоемкой продукции составляет около 0,3 % , а доля инновационной продукции – менее 5 % от общего объема промышленной продукции [1].

В целом инновационные механизмы на отечественных предприятиях внедряются достаточно медленно, недостаточное финансирование инновационной деятельности тормозит реализацию эффективных инновационных проектов, снижая тем самым общий уровень инновационной активности в экономике. Среди экономических факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности, руководители российских предприятий выделяют: недостаток собственных денежных средств, что препятствует осуществлению инновационной деятельности на постоянной основе; высокую стоимость нововведений; недостаточную финансовую поддержку со стороны государства; неразвитость инновационной инфраструктуры (информационные, юридические, банковские, прочие услуги); неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности; недостаточность законодательных и нормативно - правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность [3].

Особенность перехода к инновационному типу развития состоит в том, что России предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития. В условиях международной конкуренции и открытой экономики невозможно догнать развитые страны мира по уровню благосостояния и эффективности, не обеспечивая опережающего прорывного развития в тех секторах российской экономики, которые определяют ее специализацию в мировом хозяйстве. Чтобы осуществить этот переход, необходимо решить следующие задачи, используя имеющиеся рычаги у государства (госбюджет, государственные программы, льготные кредиты с господдержкой и т.д.):

- совершенствовать структуру экономики, повысив конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей, обрабатывающей промышленности, научных разработок;
- способствовать укреплению научно - технического комплекса страны;
- создать экономические и социальные условия для реализации творческого потенциала человека и формирования конкурентоспособного человеческого капитала;
- способствовать развитию конкуренции в отраслях;
- стимулировать инновационную активность и спрос на инновационные разработки [4, с. 338];
- создать благоприятную институциональную среду, в том числе обеспечить законодательную поддержку инновационной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Инновационное развитие экономики страны // URL: <http://market-journal.com/voprosipravleniya/94.html> (дата обращения: 10.06.2016).
2. Глобальный индекс инноваций // URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> (дата обращения: 10.06.2016).
3. Задачи и перспективы инновационной политики государства // URL: <http://www.bwish.ru/linows-805-2.html> (дата обращения: 10.06.2016).
4. Баранова Л.Ю., Козлова С.Д., Жигалова Г.В. Инновационное развитие экономики России // Современные проблемы менеджмента. Материалы X Всероссийской научно -

УДК 330.341.13

С.Д.Бурцева

студентка 3 курса ЭО - 13

Физико - технический институт

СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: bursardqweasd@mail.ru

ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ. ВОССТАНОВЛЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ

Промышленность играет важнейшую роль в экономике стран, в том числе и в России. По данным 2012года доля российской экономики составила 4,1 % от мировой экономики. И это благодаря грамотной политике правительства страны и развитию промышленности. Промышленность РФ имеет сложную многоотраслевую и диверсифицированную структуру и на сегодняшний день отличается высоким уровнем специализации. Отраслевая структура отечественной промышленности определяется различными экономическими и общественными факторами, наиболее важными из которых являются: технический прогресс, уровень производственного развития, исторические условия, природные ресурсы и производственные навыки населения. Российская промышленность развивалась в течение длительного времени и сегодня насчитывает 11 отраслей, основу которых составляют отрасли тяжелой промышленности, из них 66 % — обрабатывающие производства. Важнейшую роль в развитии промышленности России также сыграл исторический фактор — в Советской России львиная доля отраслей тяжелой промышленности была направлена на увеличение военного потенциала страны, а не на экономику и производство товаров потребления, в связи с чем было проведено множество реформ, направленных на реанимирование предприятий тяжелой промышленности, производящих продукцию, имеющую экономическое значение для страны. В 1992 году удельный вес различных отраслей тяжелой индустрии составил 2 / 3 объема всего промышленного производства. На сегодняшний день ведущее место в промышленности России занимает топливная, энергетическая, нефтехимическая, атомная промышленность, машиностроение, металлургия, химическая промышленность. Активными темпами развивается добывающая промышленность. Значительным отставанием с технической точки зрения характеризуется автомобилестроение, дорожное, транспортное, сельскохозяйственное машиностроение. [2]

Тяжёлая промышленность, группа отраслей промышленности, производящих преимущественно средства производства. К тяжёлой промышленности относится почти вся добывающая промышленность и часть обрабатывающей промышленности. [1]

Тяжёлая промышленность по принятой в СССР классификации включает: электроэнергетику, топливную промышленность, чёрную и цветную металлургию, машиностроение и металлообработку, химическую и нефтехимическую, лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно - бумажную промышленность, промышленность строительных материалов и др. Удельный вес этих отраслей в общем производстве промышленной продукции СССР в 1975 превысил 60 % . [1]

Отраслевая структура промышленности современной России характеризуется: преобладанием отраслей по добыче и первичной переработке топлива и сырья; низкой долей верхних, наиболее сложных в техническом отношении производств; низкой долей легкой промышленности и других отраслей, ориентированных на непосредственные нужды населения;

высоким удельным весом отраслей военно - промышленного комплекса.

Такую структуру промышленности нельзя считать эффективной. Отрасли топливно - энергетического комплекса, металлургии и военно - промышленного комплекса называют “тремя китами российской индустрии”, ибо они определяют ее лицо и роль в международной системе территориального разделения труда.

В период экономического кризиса 1990 - х гг. наибольшее сокращение производства наблюдалось в отраслях обрабатывающей промышленности, особенно в машиностроении и легкой индустрии. Одновременно отрасли добывающей промышленности и первичной переработки сырья увеличили удельный вес в промышленном производстве России. Изменения в отраслевой структуре промышленности обусловлены также физическим износом и моральным старением оборудования, что отразилось на верхних этажах промышленности, производящих технически сложную продукцию. На начало 2008 г. степень износа основных фондов в группе отраслей, добывающих полезные ископаемые, превысила 53 % , в обрабатывающих производствах — 46 % , а в отраслях, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды — 52 % .

С выходом из экономического кризиса наблюдается оживление практически во всех отраслях промышленности, особенно динамично развиваются машиностроение, пищевая, целлюлозно - бумажная промышленности и отдельные производства химии и нефтехимии. И все же сегодня отраслевая структура промышленного производства России имеет гораздо больше черт развивающейся, чем развитой в экономическом отношении страны.

Формы территориальной организации промышленности. Пространственное сочетание отраслей и отдельных производств складывается под влиянием многих факторов. К ним относится обеспеченность минерально - сырьевыми, топливно - энергетическими, материальными и трудовыми ресурсами. Отмеченные факторы тесно связаны между собой, оказывая определенное воздействие на размещение предприятий и различных отраслей экономики. В процессе размещения промышленного производства сложились различные формы ее территориальной организации.

Крупные экономические зоны представляют собой обширные территориальные образования с характерными природными и экономическими условиями развития производительных сил. [3]

Список использованной литературы:

1. <http://bse.sci-lib.com/> - «Тяжелая промышленность».
2. <http://oknozakazov.ru/> - «Тяжелая промышленность в России».
3. <http://www.grandars.ru/> - «Grandars».

© С.Д. Бурцева.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА

В формировании социума Санкт - Петербурга одной из важных составляющих является миграционное движение населения. Прирост населения за счет миграции является объективной необходимостью демографического развития Санкт - Петербурга и притока рабочей силы в различные сектора экономики. Основным источником пополнения населения Санкт - Петербурга за счет миграции являются другие регионы Российской Федерации и страны ближнего зарубежья [1].

“В Санкт - Петербурге работает примерно полмиллиона россиян из других субъектов Федерации и 250 тысяч иностранных граждан”, - заявил 8 ноября 2015 года на заседании промышленного совета при губернаторе глава комитета по труду Д. И.Чернейко. По его словам, реальный уровень экономической активности населения Северной столицы России колеблется на уровне 60 процентов и является «низким». При этом, по информации Д.И.Чернейко, в строительной сфере, к примеру, работает около 30 процентов мигрантов [2].

Существуют два способа реализации миграции: организованная, при участии государства и с его непосредственной помощью и неорганизованная, которая осуществляется силами и средствами самих мигрантов.

В настоящее время на федеральном уровне нет единых механизмов регулирования внутренней миграции, она носит в основном неорганизованный характер, что в свою очередь приводит к недостатку трудовых ресурсов в одних регионах и высокому уровню безработицы в других [1].

Санкт - Петербург является одним из самых притягательных для иностранных мигрантов регионом Российской Федерации. Помимо того что растет количество официально привлекаемых иностранных трудовых мигрантов, растет и количество нелегальных мигрантов. Оценки количества незаконных мигрантов сильно разнятся. Так, по оценочным данным на 2016 г. в Санкт - Петербурге находится порядка 500 тысяч иностранных мигрантов.

Основной приток иностранных граждан приходится из Узбекистана и Таджикистана. При этом многие прибывающие из этих стран работники имеют низкий уровень профессиональной подготовки (или отсутствие таковой) и не владеют в достаточной степени русским языком. Это в свою очередь делает их "легкой добычей" для недобросовестных посредников и работодателей.

Санкт - Петербург традиционно относится к трудонедостаточным регионам, однако отсутствие четкой системы мероприятий по привлечению для работы в Санкт - Петербург российских граждан, проживающих в других субъектах Российской Федерации, приводит к увеличению численности привлекаемых иностранных работников.

Обеспечивая приток рабочей силы в важные секторы экономики (строительство, транспорт, коммунальное хозяйство, промышленность и др.), внешняя миграция несет с собой также ряд реальных угроз в сферах экономической, общественной и санитарно - эпидемиологической безопасности.

Основные проблемы внешней трудовой миграции [1]:

1.Значительное число иностранных трудовых мигрантов всячески уклоняется от налогообложения, не внося адекватного вклада в развитие и содержание инфраструктуры города, которую интенсивно и бесплатно использует.

2.Растет социальная напряженность, создаются условия для распространения среди населения Российской Федерации идей национальной нетерпимости и ксенофобии.

3.Дешевизна рабочих рук мигрантов развращает бизнес, снижает его социальную ответственность, не дает развивать инновационные подходы, собственное профессиональное образование, воспитывать свои кадры, обеспечивать занятость российских граждан.

4. Нелегальная миграция, нагрузка на социальную сферу (здравоохранение, образование, социальная защита).

5. Рост преступности и социальной напряженности среди населения.

6. Распространение социально опасных заболеваний.

7. Проблема соблюдения трудовых и иных прав самих иностранных работников.

За последние годы (2011 - 2015 гг.) ситуация в экономике Санкт - Петербурга существенно изменилась. Посткризисный период развития потребовал вовлечения в оборот дополнительных кадровых резервов (численность принятых работников превышала численность выбывших; число возвращенных к труду пенсионеров повысилось на 10 тыс. человек; положительное сальдо миграции достигло в 2011 году 53 тыс. человек в трудоспособном возрасте). Стабильно рос уровень занятости населения, нарастало число рабочих мест, сокращалась общая и регистрируемая безработица. Вместе с тем не снижались естественные потери трудоспособного населения одновременно с критически низким числом молодежи, вступающей в трудоспособный возраст. Перспективы пополнения, прироста численности работающих за счет местных трудовых ресурсов уменьшаются с каждым годом.

На каждую тысячу человек, выходящих из трудоспособного возраста, приходит на смену лишь 500 молодых людей. На тысячу человек в трудоспособном возрасте приходится 193 человека в возрасте до трудоспособного и 408 человек старше трудоспособного возраста, то есть суммарная социальная нагрузка составляет 601 человек на 1000 человек трудоспособного возраста [2].

Эффективность использования иностранной рабочей силы заключается в следующем:

1.Потребность в привлечении иностранных трудовых мигрантов доказывает растущее количество вакансий, заявляемых работодателями в органы службы занятости. Несмотря на то, что они замещаются в большей своей части российскими трудовыми ресурсами, но в настоящее время остается большой простор для привлечения иностранных трудовых мигрантов

2.Подавляющая часть иностранных трудовых мигрантов занимает невостребованные местным населением рабочие места (тяжелые условия труда, низкая заработная плата, отсутствие требований к квалификации) и не оказывает серьезного давления на рынок

труда, о чем свидетельствует положительная динамика коэффициента напряженности на рынке труда в Санкт - Петербурге [1].

В целях реализации Стратегии социально - экономического развития Северо - Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.11.2011 N 2074 - р. разработана и утверждена Программа, в которой прописаны основные мероприятия для решения проблем миграции в Санкт - Петербурге. Комплексная реализация мероприятий настоящей Программы будет содействовать следующим аспектам[3]:

- повышению мобильности российских граждан;
- установлению единых подходов в Санкт - Петербурге к решению миграционных вопросов;
- созданию механизма для регулирования миграционных потоков;
- снижению процента иностранных трудовых мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность на территории Санкт - Петербурга незаконно;
- созданию механизма межведомственного взаимодействия в сфере противодействия незаконной миграции, в том числе обмена информацией;
- снижению социальной напряженности между жителями Санкт - Петербурга и иностранными трудовыми мигрантами;
- соблюдению прав и свобод иностранных граждан на территории Санкт - Петербурга

Источниками финансирования Программы являются средства бюджета Санкт - Петербурга на соответствующий финансовый год. Например, объем финансирования за счет средств из бюджета Санкт - Петербурга составлял в 2014 год - 39550,0 тыс. руб., а в 2015 год - 31158,0 тыс. руб.

Проблемы настоящей Программы заключается в том, что данная программа реализуется лишь косвенно, так как проблемы межэтнической напряженности, прямых механизмов государственного регулирования трудовой миграции все еще не решена.

Миграционные процессы влияют не только на развитие экономики, но и на все сферы жизни населения Санкт - Петербурга. Общий вывод из всесторонней оценки влияния иностранных трудовых мигрантов на рынок труда Санкт - Петербурга состоит в том что, несмотря на общественно - социальные издержки от их присутствия (выплаты из городского бюджета за счет налогоплательщиков), экономический эффект от использования иностранных трудовых мигрантов остается достаточно значимым и носит позитивный характер.

Список использованной литературы:

1. Бруснина О.И. Мигранты из Средней Азии в России: этапы и причины приезда, социальные типы, организации диаспор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0355/analit06.php>. Электронная версия бюллетеня Население и общество. Институт демографии Государственного университета - Высшей школы экономики.
2. Официальный сайт Федерации Профсоюзов Санкт - Петербурга и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lfpspb.com/>

3. Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2011 N 2074 - р. Справочно - правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.consultant.ru / document / cons _ doc _ SPB _ 134521](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_SPB_134521) -

© М.А. Бушмелева, 2016

УДК 657.631

А.А. Васильева,
бухгалтер ООО «Легенда»
г. Владивосток, Российская Федерация

АУДИТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕГЕНДА»

Ключевые слова: денежные средства, аудиторская проверка, программа аудита, уровень существенности

Проверка и ведение учета денежных средств предприятия является обязательным условием для формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности во всех существующих аспектах. Как и любой другой вид аудита, аудит денежных средств заканчивается составлением аудиторского отчета (письма, вывода), в котором проверяющий дает свою оценку состоянию учета денег и выражает свое положительное или отрицательное суждение в зависимости от серьезности (существенности или материальности) ошибок и погрешностей, выявленных при проведении проверки.

Целью исследования явилась оценка достоверности отражения в учете денежных средств предприятия и соответствия организации учета денежных средств требованиям законодательства Российской Федерации.

В исследовании применялись следующие методы и приемы: экономико - статистический, сравнения показателей, исчисления средних, абсолютных и относительных величин, группировок, экспертный, составления аналитических таблиц. В качестве материала исследования были использованы годовые отчеты ООО «Легенда» за 2013 - 2015 гг. и первичные бухгалтерские документы организации.

Проведение аудиторской проверки операций с денежными средствами в ООО «Легенда» проходило в несколько этапов:

- 1) Определение цели и основных задач аудита, подборка нормативных актов.
- 2) Составление аудиторской программы проверки денежных средств.
- 3) Определение возможности использования результатов работы внутреннего аудита, посредством тестирования средств контроля и процедур по существу.
- 4) Установление соответствия данных бухгалтерской отчетности данным счетов бухгалтерского учета денежных средств.
- 5) Проверка организации материальной ответственности.
- 6) Документальное оформление движения денежных средств.
- 7) Выявление существенных нарушений ведения учета денежных средств, подготовки отчетности и соблюдения законодательства. Выявив существенные вопросы, требующие

профессионального суждения аудитора, вместе с выводами, сделанными по этим вопросам, аудитор отражает их в рабочей документации в соответствии с федеральным стандартом аудиторской деятельности № 2 «Документирование аудита».

8) Выражение мнения о достоверности отчетности в части учета денежных средств.

Вся предоставленная для проверки информация (баланс, отчет о финансовых результатах) подразделялась на отдельные участки, которые классифицировались по степени риска и размерам границ существенности.

Таблица 1 – Тест - вопросник по учету денежных средств и их использования
в ООО «Легенда»

№ п / п	Вопросы контроля	Да	Нет
1	Хранятся ли деньги в несгораемом сейфе?	+	
2	Имеется ли сигнализация в помещении кассы?	+	
3	Заключен ли договор с вневедомственной охраной?		+
4	Сопровождает ли охрана кассира при получении им денег в банке?	+	
5	Имеются ли у руководителя вторые ключи от сейфа предприятия? (где и у кого хранятся дубликаты ключей)		В сейфе у директора
6	Инкассируется ли данная организация?	+	
7	Снимаются ли остатки денежных средств ежедневно?	+	
8	Проводятся ли внезапные проверки в кассе?		+
9	Присутствует ли главный бухгалтер при снятии остатков в кассе?		+
10	Проверяет ли отчеты кассира главный бухгалтер?	+	
11	Регистрируются ли приходные документы в журналах?	+	
12	Присваивает ли кассир номера приходным и расходным документам денежных средств?	+	
13	Составляет ли кассир приходные и расходные документы денежных средств?	+	
14	Производится ли записи в отчете кассира: ежедневно или по мере накопления документов?		По мере накопления документов
15	Кроме денежных средств в кассе хранятся ли: бланки облигаций, акций, путевок в д / о, санаторий?	+	
16	Вся ли сдается в банк выручка, поступившая в кассу?	+	
17	Практикуется ли получение денег от клиента, работников за товары, услуги другими лицами (минуя кассира)?		+

18	Нужны ли две подписи на документах отражающих выдачу денег из кассы?	+	
19	Практикуется ли выдача денег из кассы за одной подписью (руководителя, главного бухгалтера)?		+
20	Разработана ли (по дебету, кредиту счета 50) наиболее характерная корреспонденция счетов хозяйственных операций, типичных для данного предприятия?	+	
21	Сверяет ли бухгалтер данные ведомости по реализации материальных ценностей, работ, услуг с данными денежных средств, поступившими в кассу?		+
22	Датируется ли приходные, расходные, кассовые документы в журнале регистрации по дате, указанных в них?	+	
23	Сдает ли кассир в бухгалтерию ежедневно кассовые отчеты?		+

На следующем этапе определяли, по каким участкам должна проводиться системная проверка, по каким - проверка отдельных элементов. На это решение влияют результаты аналитических процедур и оценки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Планируя аудиторскую проверку, необходимо установить существенность – максимально допустимый размер ошибочной суммы, которая может быть показана в публикуемых финансовых отчетах и рассматриваться как несущественная, т.е. не вводящая пользователей в заблуждение. [1]

Уровень существенности информации в ООО «Легенда» определяли следующим образом, представленным в таблице 2.

Таблица 2 – Значение уровня существенности информации в ООО «Легенда»

Наименование базового показателя	Значение базового показателя бухгалтерской отчетности проверяемого экономического субъекта, тыс. руб.	Доля (%)	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс. руб.
Балансовая прибыль предприятия	54	5	2,7
Валовый объем реализации без НДС	18143	2	362,86
Валюта баланса	21882	2	437,64
Собственный капитал	17870	10	1787
Общие затраты предприятия	22681	2	453,62

По итогам финансового года в ООО «Легенда», подлежащем проверке, определяются финансовые показатели, перечисленные в первом столбце таблицы. Их значение занесено

во второй столбец в тех денежных единицах, в которых подготовлена бухгалтерская отчетность. От этих показателей берутся процентные доли, которые определены внутренней инструкцией аудиторской фирмы и применяются на постоянной основе, приведенные в третьем столбце таблицы, и результат заносится в четвертый столбец.

Процедура нахождения уровня существенности, все арифметические расчеты, усреднения, округления и причины, на основании которых аудитор исключил какие - либо значения из расчетов, должны быть отражены в рабочей документации проверки. Конкретное значение уровня существенности должно быть одобрено по окончании этапа планирования аудита руководителем аудиторской проверки [2, 5].

Среднее арифметическое показателей в столбце 4 составляет:

$$(2,7 + 362,86 + 437,64 + 1787 + 453,62) / 5 = 608,76 \text{ тыс. руб.}$$

Наименьшее значение отличается от среднего на:

$$(608,76 - 2,7) / 608,76 \cdot 100 \% = 99,56 \%$$

Наибольшее значение отличается от среднего на:

$$(1787 - 608,76) / 608,76 \cdot 100 \% = 193,55 \%$$

Поскольку и в том и в другом случаях отклонение наибольшего и наименьшего показателей от среднего и от всех остальных является значительным, принимаем решение отбросить значения 2,7 тыс. руб. и 1787 тыс. руб. и не использовать их при дальнейшем усреднении. Находим новую среднюю величину:

$$(362,86 + 437,64 + 453,62) / 3 = 418,04 \text{ тыс. руб.}$$

Наименьшее значение отличается от среднего на:

$$(418,04 - 362,86) / 418,04 \cdot 100 \% = 13,2 \%$$

Наибольшее значение отличается от среднего на:

$$(453,62 - 418,04) / 418,04 \cdot 100 \% = 8,51 \%$$

Поскольку значение 362,86 и 453,62 тыс. руб. отличаются от среднего незначительно, принимаем решение при дальнейших расчетах их оставить. Новое среднее арифметическое составит 418,04.

Полученную величину допустимо округлить до 418 тыс. руб. и использовать данный количественный показатель в качестве значения уровня существенности. Различия между значением уровня существенности до и после округления составляет:

$$(418,04 - 418) / 418,04 \cdot 100 \% = 0,01 \%, \text{ что находится в пределах } 20 \%$$

Аудиторский риск получается из равенства:

$$Ar = Nr \cdot Rk \cdot Rn,$$

где Ar – аудиторский риск,

Nr – неотъемлемый риск (25 %),

Rk - риск средств контроля (60 %),

Rn - риск необнаружения.

Риск необнаружения определяем исходя из того, что допустимый при проверке аудиторский риск составляет 5 % .

$$Rn = Ar / (Nr \cdot Rk) = 0,05 / (0,25 \cdot 0,60) = 0,33 \text{ или } 33 \%$$

Так как аудиторский риск не высок, то аудитор может считать план приемлемым.

Программа аудита представляет собой детальный перечень аудиторских процедур с указанием периода проверки, исполнителя и рабочих документов (табл. 3).

К концу проверки руководитель аудиторской группы (проекта) обобщает результаты проверки годовой бухгалтерской отчетности клиента на основе рабочих документов всех членов аудиторской группы.

Таблица 3 – Аудиторская программа проверки денежных средств и их использования в ООО «Легенда»

№	Перечень процедур	Источники информации
	Проверяемая организация	ООО «Легенда»
	Период аудита	с 25.01 по 20.02.16
	Количество человека - часов	280
	Руководитель аудиторской группы	Зарицкая А.В.
	Состав аудиторской группы	Зарицкая А.В., Иванов П.П.
	Планируемый аудиторский риск	4 %
	Планируемый уровень существенности	1 %
А. Кассовые операции		
1	Проведение внезапной проверки кассы (при необходимости)	Кассовые документы, наличные денежные средства, кассовая книга, регистры по счету 50
2	Проверка оборотов и остатков по счету 50 «Касса» и их соответствия данным Главной книги	Кассовая книга, ведомости, журналы - ордера, по счету 50, Главная книга
3	Выборочная проверка целевого использования денежных средств, полученных из банка, соблюдения лимита кассы и установленного лимита расчетов между юридическими лицами наличными деньгами	Выписки банка, кассовые документы, ведомости, журналы - ордера, по счетам 50,51 и др.
4	Выборочная проверка правильности оформления кассовых документов и соответствия их данных записям в Кассовой книге и учетных регистрах по счету 50. Проверка правильности корреспонденции счетов	Кассовые документы, кассовая книга, ведомости, журналы - ордера, машинограммы по счетам 50, 51, 76 и др.
Б. Банковские операции		
5	Установление количества банковских счетов у предприятия и законности их открытия	Договоры с банками на расчетно - кассовое обслуживание
6	Проверка оборотов и остатков по счетам учета средств на расчетном и других счетах предприятия и их соответствия данным Главной книги	Ведомости, журналы - ордера, машинограммы по счетам 51, 55, 57, выписки банка. Главная книга
7	Выборочная проверка соответствия первичных платежно - расчетных документов выпискам банка по	Выписка банка, расчетно - платежные документы, договоры

	расчетному и другим счетам предприятия	
8	Выборочная проверка точности отражения в учетных регистрах операций по поступлению и списанию средств с расчетного и других счетов предприятия	Выписки банка, расчетно - платежные документы, машинограммы, Главная книга
В. Валютные операции		
9	Установление количества валютных банковских счетов у предприятия и законности их открытия	Договоры с банками на расчетно - кассовое обслуживание
10	Проверка оборотов и остатков по счету 52 «Валютный счет» и их соответствия данным Главной книги	Ведомости, журналы - ордера, машинограммы по счету 52, 57, выписки банка. Главная книга
11	Проверка законности осуществления и правильности оформления валютных операций	Контракты, расчетно - платежные документы, выписки банка по валютному счету
12	Проверка соответствия первичных платежно - расчетных документов выпискам банка по валютному счету	Выписки банка, расчетно - платежные документы, договоры
13	Проверка правильности налогообложения валютных операций	Учетная политика, расчетно - платежные документы
14	Проверка точности отражения в учетных регистрах валютных операций по поступлению и списанию средств с валютного счета	Выписки банка по валютному счету, расчетно - платежные документы, Главная книга

В ходе проведения аудиторской проверки операций на расчетном счете нарушений не выявлено. Все расчетные документы оформлены правильно, совершенные операции целесообразны, перечисленные с расчетного счета суммы соответствуют суммам кредиторской задолженности, остаток денег на расчетном счете соответствует с балансом предприятия ООО «Легенда».

На основании вышеизложенного можно порекомендовать организации в качестве меры по совершенствованию учета и контроля за денежными средствами ввести на предприятии программу внутривхозяйственного контроля. Данная программа позволит усилить контрольные функции всех должностных и материально - ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое использование денежных средств.

Список литературы:

- 1 Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. - М.: Филинь: Рилант, 2013. – 231 с.
- 2 Лемеш В.М. Ревизия и аудит. – М.: Издательство Гревцова, 2013. - 272 с.
- 3 Барсукова И.В. Аудит кассовых операций // Аудиторские ведомости, 2012. – №3. – С. 1 - 12.

4 Мустеева Д. М. Аудит денежных средств и контроль за кассовыми операциями // Молодой ученый. - 2014. - №8. - С. 540 - 542

5 Титова Н.Ю., Ворожбит О.Ю. Взаимодействие предпринимательских структур как инструмент повышения региональной конкурентоспособности // Образование в XXI веке: путь к новым кризисам: материалы II международной научно - практической конференции. - Саратов, 2014. - С. 73 - 76.

© А.А. Васильева, 2016 г.

УДК 331.08

А.К. Ганиева

К.э.н., доцент кафедры Управление персоналом
и экономика труда ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»

Ф. М. Аверкиева

магистр УПо - 241

ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»

г.Симферополь, Российская Федерация

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ В МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ОРГАНИЗАЦИИ

Современная проблема мотивации сводится к созданию некоторой теории, позволяющей определить исходные причины, а также группы переменных (как внешних, так и внутренних), задающих то или иное направление, траекторию поведения индивида. Мотивационные процессы относятся к разряду регулятивных компонентов психического функционирования, к тому, что инициирует поведенческий акт. Изучение мотивов деятельности людей – чрезвычайно трудная задача, во - первых, потому, что такой сложный вид активности, как трудовая деятельность, вызван к жизни не одной, а несколькими потребностями, а во - вторых, мотивы могут быть не только осознанными, но и неосознанными.

На современном этапе важнейшей задачей менеджмента является создание механизма приведения в действие всех звеньев организационной структуры фирмы, обеспечивающей координацию деятельности работников и поощряющей к эффективному выполнению заданных функций согласно определенным целям и задачам соответственно, таким механизмом является обоснованная система мотивирования [1].

Немецкий философ А. Шопенгауер (1788—1860) в статье «Четыре принципа достаточной причины» впервые употребил термин «мотивация», после его начали применять для объяснения причин поведения людей. Ни одно действие человека не происходит без мотивации. Потому для успешного управления поведением людей в процессе их трудовой деятельности важно установить, почему именно работают люди, что вызывает у них желание и потребность работать, почему одним работа приносит удовольствие, а другие относятся к ней безразлично[2]. Американский ученый Д. Атkinson одним из первых предложил общую теорию мотивации. Он

отмечал, что силу стремления человека достичь поставленной цели, то есть силу мотивированности, можно выразить :

$$M = C_{ду} \times B_{цд} \times Z_{цд}$$

где М — сила мотивации (стремление);

Пду — стремления достижения успехов как личностной диспозиции;

Вцд — субъективно оцениваемая вероятность достижения поставленной цели (цели);

Зцд — значение достижения данной цели (цели) для человека.

Влияние мотивации на поведение человека зависит от многих факторов. Мотивация может быть сильной и слабой, определяет приоритеты деловой активности, усиливает желаемое поведение человека. Понимание внутренних механизмов мотивации труда дает возможность менеджерам произвести эффективную политику в сфере трудовых отношений, создать «режим наибольшего содействия» для работников[3]. Сущность мотивации раскрывают с помощью категорий «мотив», «потребность», «стимул», «вознаграждение» (рис 1.)

От того, какими мотивами человек руководствуется в своей трудовой деятельности, зависит его отношение к работе и конечный результат. Мотив формируется «внутри» человека и обусловлен множеством факторов.

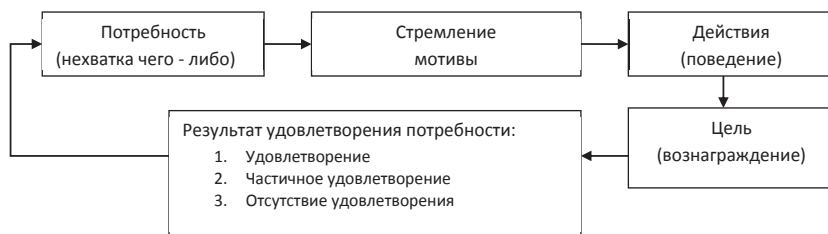


Рис. 1. Упрощенная схема мотивационного процесса

Одним из элементов мотивационного процесса работника организации является степень удовлетворенностью выполняемой работой. Хотя на первый взгляд, очевидна прямая зависимость между повышением удовлетворенности исполнителя трудом однозначно должно приводить к росту производительности труда. Следует отметить, что удовлетворенность работой и показатели эффективности труда имеют более сложную зависимость между собой, большинство мнений исследователей совпадают в том, что высокая степень удовлетворенности выполняемой работой оказывает положительное влияние на производительность труда. В системе менеджмента это связано с тем, что удовлетворенность трудом сотрудников организации формирует лояльность к организации, способствует исполнительской дисциплине и как результат – эффективность трудовых показателей растет [2].

Для понимания отношения сотрудников к работе в организации, обычно проводят обследование удовлетворенности работой. Оценка удовлетворенности сотрудников дает важную информацию о том, по каким направлениям следует совершенствовать систему стимулирования персонала. Поэтому оценка удовлетворенности сотрудников работой проводится с целью поиска возможностей развития организации в целом и системы управления персоналом, например, механизма привлечения или удержания ценных сотрудников[1]. Для оценки удовлетворенности сотрудников необходимо воспользоваться опросами, что бы узнать, насколько их устраивают выполняемые функции, должностные обязанности, морально - психологический климат и т.д..

Поэтому определяют, какие факторы (драйверы) являются ключевыми с точки зрения влияния на удовлетворенность сотрудников в конкретном бизнесе. Область поиска драйверов, например: условия работы, характер работы, менеджмент, компенсация, обучение и развитие, карьера, отношения в коллективе и т.д.. Далее в каждой из областей, как правило, выделяют ключевые условия достижения успеха (100 % удовлетворенность персонала работой в организации, его лояльность и приверженность).

Поведение работника во многом определяется его позицией. Например, люди используют нравящиеся им средства информации, социальные сообщества, стремятся избегать неинтересных поручений. Однако исследования в сфере социологии 60 - х гг. показали, что это не так. Поведение не связано или очень слабо связано с позицией работника. Одним из способов, помогающих уточнить зависимость между позицией и поведением, является использование более конкретных определений позиций и поведения [4].

Другим модератором являются социальные ограничения поведения, которые могут формироваться в том или ином сообществе, организации.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что управление выполнением и оценка удовлетворенностью работой индивида является важной функцией в эффективном управлении сотрудниками на предприятии и является одним из основных условий развития организации.

Список использованной литературы:

1. Завьялова Н.Б., Сагинова О.В., Мельников М.С. Удовлетворенность персонала в устойчивом развитии организации // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2012. № 7. – С. 38 - 46.
2. Кучмий Т.И., Кучмий В.П. Лояльность персонала и стабильность работы организации на динамично развивающихся рынках // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. № 34. – С. 71 - 77.
3. Захаров Н.Л. Управление настроем персонала. Учебное пособие. – М.: ИНФРА - М, 2014. – 257 с.
4. Захаров Н.Л. Структурно - функциональный анализ профессионализма // Журнал правовых и экономических исследований. – 2015. - № 3. С. 203 - 208.

© А.К.Ганиева, Ф.М. Аверкиева 2016

УДК 331.08

А.К. Ганиева

К.э.н., доцент кафедры Управление персоналом
и экономика труда ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»

К. Б. Кашара

магистр УПО - 241
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Российская Федерация

СТРУКТУРА ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЛИЧНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Организационное поведение достаточно новой отрасль исследований, получившая развитие в США с 50 - х гг. XX в. Предпосылкой развития этой области сферы знаний

явились взгляды Э.Мэйо и Ч. Барнарда и других представителей научных управленческих кругов, делающие акцент на человеке в организации его социальной природе. Именно указанные факторы, по мнению Э. Мэйо лежат в основе повышения производительности труда промышленного производства [1].

Деятельность работников организации предполагает координацию их усилий, а значит, должны быть определены правила взаимодействия. Взаимодействие работников осуществляется в группах (структурных подразделениях) для реализации функций, а организация взаимодействует с внешней средой. В исследовании организационного поведения выделяют следующие уровни: индивидуального поведения, поведения группы, поведения организации. Следовательно, принятие эффективных решений в целях развития организации связано с реализацией концептуальных подходов к взаимодействию человека и организации [2].

Современные проблемы менеджмента стремительно усилили внимание к человеку, его психологии, социальному окружению как движущим силам, которые могут существенно повлиять на эффективность деятельности организации. Поэтому в основу организационного поведения положено использование социально - психологических методов управления. Поведение индивидов в значительной мере определяется целью и задачами, которые ставит перед собой организация, ограничениями, налагаемыми на личность [3]. Задача менеджеров – сделать эффективной деятельность отдельных индивидов, групп для достижения общей цели организации. Учитывая что современные люди являются представителями одного вида, каждый человек индивидуален (уникален), это находит выражение в его личности. Сопоставление категорий «человек», «индивид» и «личность» приведено в табл. 1

Таблица 1 –Субъекты организационного поведения

Субъект	Характеристика субъекта
Человек	Употребляется для характеристики всеобщих (присущих всем людям) качеств
Индивид	Человек как представитель биологического вида. Человек как социальное существо
Личность	Индивид в конкретно - исторических условиях Индивид как форма существования и развития социальных отношений

Индивидуальность объясняет, почему сотрудники в организации действуют так или иначе и почему проявляют положительное либо отрицательное отношение к своей деятельности в организации не только в силу биологических свойств, но и по причине психических и социально - психологических особенностей. Уникальность каждой личности заключена в системе внутреннего строения личности, особенностей взаимодействия с предметным миром и взаимодействия с другими людьми. В свою очередь, внутреннее строение личности включает систему ценностных ориентаций, ее целостность. Другая сторона личности раскрывает особенности ее взаимодействия с миром вещей через активность и самостоятельность. Субъект (личность) раскрывается в организации посредством потенциала, уровня ожиданий, установок, занимаемой социальной роли. Структура социальной роли: установка личности; восприятие ситуации; личностный

потенциал; требования к социальной роли (приемлемость и ясность); стимулирующее подкрепление; удовлетворенность трудом и т. д. Для социальной роли индивида в организации характерно наличие определенного статуса. Существует формальный статус – должность, включающая позицию роли в иерархической структуре организации, и неформальный, придаваемый личности окружающими коллегами [4]. Понятием «соответствие индивида и организации друг другу» обозначается *степень конгруэнтности*, соответствия ценностей работника и организации. Когда ценности вновь принятых на работу сотрудников аналогичны ценностям их менеджеров, степень соответствия индивида и организации возрастает. Большему соответствию организации и индивида друг другу способствуют не только общие ценности, но и сходство личностных качеств.

Таким образом, эффективный менеджер должен понимать необходимость воздействия индивидуальных особенностей человека на качество его работы и организации для достижения поставленных целей. Задача менеджера – достичь соответствия между индивидуальными особенностями работника и требованиями работодателя.

Список использованной литературы:

1. Потемкин В.К. Личностный фактор в сфере профессиональной деятельности / В.К. Потемкин – СПб.: ФГБОУ ВПО «СПбГЭУ», 2012. – 320 с.
2. Потемкин В.К. Личностный фактор в территориальной организации производственной деятельности / В.К. Потемкин – СПб.: Северо - западный институт повышения квалификации ФНС России, 2014. – 222 с.
3. Соттаева Д.Х. Специфика управления организационным поведением // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 5 - 2. С. 98 - 101. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24391269> (дата обращения 19.06.2016)
4. Лукина Ю.Н. Лидерство и его роль в организационном поведении // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки Материалы 66 - й научной студенческой конференции. 2015. С. 200 - 202. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25939533> (дата обращения 19.06.2016)

© А.К.Ганиева, К.Б. Кашара 2016

УДК 365

Гасанова С.Р., Студентка 1 курса факультета менеджмента
Академия Маркетинга и Социально - информационных Технологий ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Аннотация.

В теме пойдет речь о проблеме ипотечного кредитования на территории Российской Федерации. Основные аспекты к улучшению условий ипотечного кредитования.

Ключевые слова.

Жилищный вопрос. Развитие ипотечного кредитования. Проблемы и перспективы ипотечного кредитование.

Мой дом моя крепость! Начнем с этого, так как жилищный вопрос это наиболее распространённый вопрос населения и каждому не имеющему своё жильё, это является чуть ли ни основной проблемой в жизни гражданина.

На территории РФ сегодня действует целый ряд предложений и различных условий по выдаче ипотечного займа населению.

В настоящее время государство РФ принимает активное участие в жилищном вопросе населения, предлагая ипотечный заем со ставкой в разы ниже, т.е. происходящий субсидирование ипотечного займа, иначе говоря государственная поддержка действующая исключительно на строящееся жильё. Тем самым государство укрепляет рынок недвижимости, дает рост строительства жилья и возможность приобретения жилья населению на выгодных условиях.

Банкам особенно выгоден ипотечный заем для них это наиболее выгодное вложение финансов на долгие годы вперед.

С какой проблемой сталкивается население при желании взять ипотечный заем у банка.

Разберем несколько с которыми часто сталкивается заемщик:

- одобренная сумма может отличаться от заявленной заемщиком в меньшую сторону для него, в следствии этого не всегда есть возможность добавления своих финансовых средств и итог потерянное время или отказ от ипотечного кредитования;

- долгие сроки рассмотрения заявки на ипотечное кредитование банком, хороший результат работы банка минимум два – три дня;

- дополнительные затраты на оценку жилья;

- дополнительные затраты на страхование жизни и страхование жилья, некоторые банки не обоснованно отказывают в выдаче ипотечного займа, если иное не будет выполнено заемщиком, а это дополнительные затраты;

- требования к приобретаемому жилью банком: износ жилья не менее 40 % , никаких перепланировок;

- и самое распространенное это дополнительные расходы на риэлторские услуги, по подбору жилья и оказания юридических услуг;

Доступность населения в жильё является основным и главным аспектом для развития ипотечного кредитования населения, тем самым в свою очередь фирмы застройщики должны подстраиваться под население и делать доступным ипотечный заем, предлагая строительство жилья эконом класса до доступной цене, т. к большая часть населения это граждане со средним доходом.

На рынке ипотечного кредитования на территории РФ появляется ипотечный «брокеридж», предлагающий различные условия кредитования, здесь происходит сбор документов, оформление и выбор банка кредитора. Со своей стороны государство начиная с 2014 года подготовила программу по государственной поддержке по приобретению жилья населением и выделило на это 220 млрд. рублей Агентству ипотечного жилищного кредитования на субсидирование ипотечного кредитования. Такая поддержка со стороны государства дает возможность населению приобретать жильё на с выгодой при условии «льготной ставки» не более 12 % годовых.

При данной помощи со стороны государства, многие банки теряют своих клиентов, т.к. при ставке от 15 % и выше, заемщику просто не интересно и не выгодно брать такой ипотечный заем у таких банков. Безусловно, банки не будут добровольно снижать ставки, т.

к. им придется работать в убыток. В этой ситуации важную роль играет ключевая ставка Центрального банка России (ЦБ РФ). Ключевая ставка — процентная ставка, по которой ЦБ РФ предоставляет кредиты коммерческим банкам в долг на одну неделю, и одновременно та ставка, по которой ЦБ РФ готов принимать от банков на депозиты денежные средства. Она играет роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции и стоимость фондирования банков.

Подводя итог, можно сказать, что решение жилищных проблем в России требует более глубокого, заинтересованного и ответственного подхода. Но стоит заметить, что с каждым годом система ипотечного кредитования улучшается в условиях договора самого кредитования. Поэтому предложенные варианты государственной жилищной политики требует основательных усилий в их выполнении. Важно создать «институт ипотечного кредитования населения» где будут схемы по которому могут взаимодействовать все участники при оформлении ипотечных кредитов.

Список литературы:

1. Блажих, И. А. Ипотечное кредитование в Российской Федерации / И. А. Блажих // Проблемы современной экономики. — 2010. — № 3.— С. 228–231.
2. Черникова А.Г. Качество и уровень жизни населения: учебное пособие .Краснодар: Новация, 2016. - 216 с.
3. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года. — Официальный сайт компании «Консультант Плюс». — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=161017>
4. Черникова А.Г Влияние крымского кризиса н качество жизни населения // Вестник Адыгейского государственного университета . Серия «Экономика». – Майкоп : изд - во АГУ. - 2014.№3 - С.207 – 212.

© С.Р. Гасанова, 2016

УДК 336

Л.В. Гилязова, Э.В. Федорова

студентки 2 курса факультета экономики и управления

Елабужский институт К(П)ФУ

Г. Елабуга, РТ., Российская Федерация

Научный руководитель: к.э.н., Осадчий Э.А.

Елабужский институт К(П)ФУ

Г. Елабуга, РТ., Российская Федерация

ТРУДНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТА В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

Становление аудита в России происходило в несколько этапов. Для первого этапа, (1987 - 1993 гг.) было характерно возникновение аудиторских организаций. В ходе 2 этапа проводилась работа по аттестации аудиторов и лицензированию аудиторской деятельности

(декабрь 1993 г. - август 2001 г.). Данный период являлся эпохой становления отечественного аудита. 3 и 4 этапы аудиторской деятельности в России были связаны с принятием Федеральных законов «Об аудиторской деятельности» №119 - ФЗ и №307 - ФЗ от 07.08.2001 г. и 30.12.08, что послужило толчком к формированию новой модели рынка аудита. Это привело к повышению качества аудиторских услуг и предоставило возможность контролировать аудиторов, которые не внушают доверие, с помощью специальных инстанций.[1]

Рыночные отношения в России подтолкнули к возникновению потребности в формировании новых научно - организационных центров, занимающихся решением экономических проблем, таких как оптимальное планирование и управление народным хозяйством, эффективности производства, размещение производственных сил и регулирующих отношения между субъектами предпринимательства, одним из которых является институт аудиторства.

К сожалению, отечественные аудиторы не нашли отклика среди иностранных инвесторов и кредиторов. Российская система аудита оказалась не достаточно понятна зарубежным партнерам, вследствие чего возникают проблемы с принятием решений о проведении операций с ценными бумагами, оценкой платежеспособности организации. Аудит даже достаточно известной организации вызывает сомнения не только у иностранных партнеров, но и у своих соотечественников.

На данный момент нормативное регулирование аудиторской деятельности в России находится на стадии разработки. Среди множества систем нормативного регулирования наиболее подходящей является многоуровневая система. [4]

Наиболее актуальной становится проблема внедрения отечественных стандартов аудиторской деятельности. Их нельзя отнести к строгим законам, однако, они являются важнейшими нормативными актами, определяющими порядок и процесс осуществления аудита. Эти стандарты, будучи обязательными как для проверяемых организаций, так и для контролирующих их органов, содержат в себе основные требования по проведению, оформлению работ и их оценке.

Принятие новых правил и положений, а так же создание федерального закона "Об аудиторской деятельности" имеет влияние на решение не только внутренних проблем. По мере их внедрения и освоения увеличивается процент распространения методов и принципов российского аудита в международном масштабе, так же происходит принятие этих методов и принципов зарубежными специалистами, которые используют наши наработки в области аудита.[3]

Но такое признание совершенно невозможно без самого главного - соблюдения аудиторской этики, которой следуют все экономически развитые страны. Так же интересно и то, что еще совсем недавно данной проблемы практически не существовало, точнее аудиторы игнорировали необходимость соблюдения этических норм. Конечно же, внедрение в профессиональную деятельность определенных моральных критериев должно быть подкреплено реальными действиями.

В действительности же все намного сложнее, чем кажется на первый взгляд. Особенно это касается практики. В связи с неточностью и расплывчатостью стандартов российского аудита появляется следующая проблема - видимая свобода в выборе аудиторской организации, имеющая под собой множество подводных камней. Одним из них является

то, что опираясь на федеральные законы, аудиторы самостоятельно применяют разработанные формы документов с целью разъяснения процесса аудита, из чего следует невозможность доказать при проверке контролирующему факт оформления необходимых документов в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства, без нарушения необходимых норм.[2]

Именно здесь работает принцип «для того, чтобы требовать, сначала следует предоставить эти требования». Так же одним из недостатков можно назвать то, что специфика деятельности управляющих малым бизнесом и индивидуальных предпринимателей, так же занимающихся аудитом, не раскрывается в рамках федеральных стандартов.

Однако развитие в России аудита всё - таки происходит, этому свидетельствует количество выпустившихся аудиторов, увеличивающееся в последнее время и на данный момент достигнутое 30 тыс. Так же немало важно, что аудиторов в нашей стране больше, чем, например, в той же Германии и спрос на услуги данного плана все растет и растет. Поэтому "здоровое" состояние российской экономики во многом зависит от скорости и грамотности поиска решения и исправления проблем аудита.

Использованные источники:

1. http://cribs.me/audit/vidy-audita_
2. ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30. 12. 2008 №307 – ФЗ;
3. Н. Т. Белуха // Аудит – Издательство «Знания», 2007г. – 769с.;
4. <http://sibac.info/studconf/econom/xvii/36917>

© Гилязова Л.В., Федорова Э.В.

УДК 338

О.С. Голуб

студент 1 курса факультета менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий – ИМСИТ

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последние годы экономическое положение Российской Федерации вызывает множество опасений. Экономика нашей страны демонстрировала стабильную динамику роста вплоть до 2014 года, когда по ряду причин эта тенденция претерпела резкое изменение. Причиной стали западные санкции, дополненные существенным снижением цен на нефть, что дало падение рубля и множество других проблем.

Главной причиной спада экономики являются структурные дисбалансы в развитии различных отраслей. Эта проблема была поднята ведущими специалистами еще несколько лет назад, но только сейчас начались интенсивные поиски пути ее решения. В период высоких цен на нефть и свободного доступа к рынку международного капитала, данные

перекося не проявлялись столь очевидно, тем не менее, они существовали всегда. После ухудшения внешней среды, внутренние проблемы привели к падению ВВП.

В первую очередь с последствиями санкций столкнулся банковский сектор, в связи с ограничением доступа западных государств к финансовым ресурсам. В результате многие банковские структуры были вынуждены обратиться за помощью к государству. В подтверждение приведу некоторые цифры.

Институциональная среда в банковской системе продолжит быстро меняться из-за масштабного отзыва лицензий у банков. Как видно из диаграммы, число отзывов лицензий у банков РФ повысилось в 2,5 раза, начиная с 2014 года. После того, как в 2015 году Центробанк РФ принудительно лишил лицензий 93 кредитные организации, в 2016 году можно ожидать отзыва лицензий у 75—95 банков. В том числе ожидаются отзывы лицензий у крупных банков, при этом, официальные банковские группы не подпадут под санкции регулятора, как это было в 2015 году. Ключевая ставка Банка России на 29 апреля 2016 года составила 11 %, т.е. сохранила показатель прошлого года.

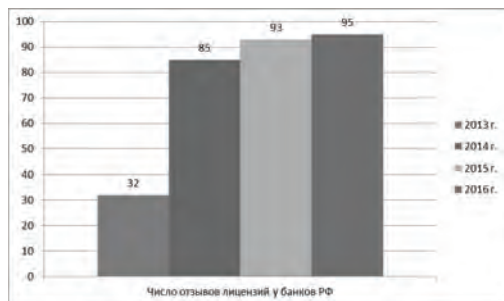


Рисунок 1. Число отзывов лицензий у банков РФ

Еще одним сектором экономики, который понес существенные потери, стали энергетические компании. Снижение цен на нефть так же отразилось на показателях крупнейших нефтяных компаний, которые являются ключевыми налогоплательщиками. Приведу доказательства на примере акций Газпром Нефть.

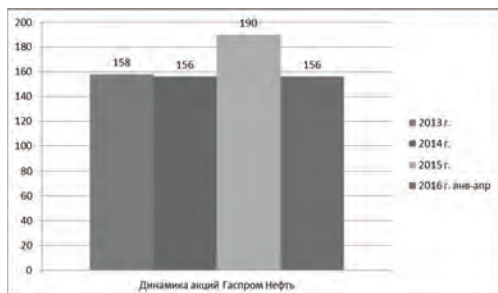


Рисунок 2. Динамика акций Газпром Нефть

Как видно из диаграммы, в 2015 году цены на нефть немного повысились, но в связи с множественными проблемами в 2016 году уровень цен вернулся на прежнее положение.

В прошлом году российский рубль обновил свой исторический минимум по отношению к доллару и евро. При этом инфляция, впервые за долгое время, достигла двузначного значения, но недолго продержалась на этой позиции. В 2014 году уровень инфляции составил 11,4 %, в 2015 году – 12,9 %, на апрель 2016 года – около 7,3 %.

К данным факторам можно добавить рост безработицы. Экономические трудности и потрясения в России на протяжении последних двух лет не могут не отражаться на уровне занятости. Начиная с 2014 года, уровень безработицы только растет. Статистика первых дней 2016 года говорит о наличии в стране более 900 тысяч официально зарегистрированных безработных. Минимум треть из них имеют неофициальные подработки и просто пользуются щедростью властей. Ещё треть — лентяи и лодыри. Прогноз роста числа безработных на 2016 год — 6 % ! Это примерно полмиллиона человек.

Хоть в некоторых областях ситуация не самая благоприятная, но если брать средние показатели, причин для паники нет. Реальная картина для России не так уж и страшна, хоть ее и сложно назвать идеальной. Но в итоге, эти факторы привели к сокращению реальных доходов населения.

По прогнозам прошлого года, в 2016 году пик спада экономики должен был пройти. Если в 2015 году наблюдалось падение ВВП на 3 %, то в 2016 году ожидался рост на 2,3 %. Также положительный прогноз на 2016 год, в первую очередь, связан с восстановлением цен на нефть. Если в 2015 году средняя стоимость 1 баррель, составляет 55 долларов, то уже в 2016 году ожидался подъем до 70.

К сожалению, эти ожидания не оправдались. На 27 апреля 2016 года средняя стоимость 1 баррель нефти составляет 49 долларов, т.е. цены на нефть не только не повысились, но и продолжают свое падение. А касательно ВВП, Министр экономического развития РФ Алексей Улюкаев сообщил, что спад ВВП России в первом квартале составил 1,4 %, что также не соответствует ожиданиям.

Повышение цены на «черное золото» является не единственным путем для роста экономики, также в этих целях можно использовать кредитование. В декабре 2014 года после поднятия учетной ставки, банки повысили проценты по кредитным программам для реального сектора экономики. При таких условиях многие компании отказались от привлечения заемных ресурсов. В 2015 году постепенно снижается ключевая ставка, в 2016 году она составляет 11 %, но этого не достаточно для удешевления кредитов.

Также росту экономики мешают действующие и расширяющиеся санкции. Действующие ограничения можно сократить путем урегулирования конфликта с Украиной. Но в данный момент это не представляется возможным, т.к. при возобновлении конфликта может произойти обратный эффект, и нынешние санкции расширятся.

Ключевая проблема отечественной экономики – это внутренние дисбалансы. Россия огромная страна, которая может развиваться в различных сферах, будь то производство, туризм и прочие прибыльные отрасли. У России большой нереализованный потенциал, который давно пора раскрыть. Устранение дисбалансов потребует долгих и сложных реформ, но существовать вместе с этой проблемой мы не можем. Россия слишком зависит от внешней среды, и с этим пора бороться.

Сейчас очень трудно дать ответы на вопросы об улучшении благосостояния жизни людей и дальнейшего развития экономики. Но, по моему личному мнению, самым важным фактором всегда был и остается мир между государствами. Грамотная политика государств, конструктивные диалоги, а не откровенные нападки и обвинения - вот что приведет к улучшению экономического положения не только России, но и других стран.

Список использованной литературы:

1. Акции Газпром Нефть // <http://www.finam.ru/profile/moex-akcii/gazprom>
2. Инфляция в России // <http://www.gks.ru>
4. Отзыв лицензий у банков РФ // <http://www.vestifinance.ru>
5. Черникова А.Г. / Качество и уровень жизни населения: учебное пособие. – Краснодар: Новация, 2016. – 216 с.

© О.С. Голуб, 2016

УДК 336.67

Е.О. Грунова

студент 1 курса магистратуры факультета «Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Смоленск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Ключевые слова: сфера услуг, финансовые результаты, проблемы управления финансовыми результатами.

В статье освещены проблемы управления финансовыми результатами организаций сферы услуг и факторы их обуславливающие, охарактеризованы возможные пути повышения финансовых результатов.

Keywords: services, financial performance, governance issues financial results.

The article highlights the problems of management of the financial results of the organization of services and the factors causing them, described possible ways to improve the financial results.

В современной мировой экономической системе происходят значимые изменения, причиной которых стали структурные сдвиги и воздействие разнообразных социальных факторов. Сфера услуг - ведущая экономическая сфера в развитых странах. Данные Всемирной торговой организации (ВТО) определяют долю услуг в мировом валовом продукте (МВП) более 60 % [2, с. 261].

Сфера услуг - перспективный, быстрорастущий и высокодоходный сектор экономики, являющийся в настоящий момент наиболее приоритетным объектом предпринимательской деятельности под действием субъективных и объективных факторов.

Развитие организаций сферы услуг зависит от эффективного управления финансовыми результатами деятельности, представляющего собой комплекс мероприятий, направленный на управление кредитно - денежными отношениями организации, которые реализуются в

определенном порядке ответственной структурой в целях решения взаимосвязанных задач восстановления, укрепления и расширения финансов.

Основными задачами управления финансовыми результатами организации сферы услуг являются:

- осуществление регулирования финансовых результатов основной деятельности организации сферы услуг;
- осуществление эффективного управления активами, т.е. деятельности, связанной с формированием имущества организации сферы услуг.

Решения по управлению финансовыми результатами организации сферы услуг всегда принимаются в условиях неопределенности, с разной степенью риска, что представляет собой значимую проблему [5, с. 25].

В настоящее время в России организации сферы услуг сталкиваются с целым рядом серьезных проблем в сфере управления финансовыми результатами, которые не только препятствуют их эффективному функционированию, но и предопределяют вероятность возникновения кризисной ситуации.

Большинство проблем обусловлено комплексом внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам можно отнести: общий уровень экономической активности в стране; налоговую систему и налоговое бремя; уровень инфляции; развитость и активность рынка ценных бумаг. Более детально проблемы управления финансовыми результатами организации сферы услуг могут быть обусловлены ростом инфляции, низким уровнем реальных доходов населения, введением санкций, снижением емкости внутреннего рынка, ростом монополизма, нестабильностью валютного рынка, политической нестабильностью, ухудшением криминогенной обстановки, стихийными бедствиями [3, с. 12].

К внутренним факторам, определяющим степень и эффективность управления финансовыми результатами организации сферы услуг, относятся уровень ведения бухгалтерского учета организации и достоверность ее финансовой отчетности, которая получена по данным учета, а также глубина и систематический характер проведения финансового анализа. Проблемы управления финансовыми результатами организации сферы услуг могут быть обусловлены недостаточным знанием конъюнктуры рынка, неэффективным финансовым менеджментом, отсутствием гибкости в управлении организацией, некачественной системой бухгалтерского учета и отчетности, изношенностью основных фондов, низкой производительностью труда, высокими энергозатратами, необеспеченностью единства организации как имущественного комплекса, низкой конкурентоспособностью услуг, зависимостью от ограниченного круга поставщиков и покупателей.

В сфере услуг наиболее активно проявляются экономические риски, которые обусловлены неблагоприятными изменениями в экономике организации или страны. Экономические риски оказывают влияние на все аспекты деятельности организации сферы услуг. Влияние экономических рисков проявляется в получении экономического результата. Воздействие факторов экономического риска на организации сферы услуг зависит от политической и экономической ситуации, уровня инфляции, количества и достоверности информации о конкурентах [3, с. 41].

По тому, как соотносятся неопределенность и риск, экономические риски условно разделяют на ожидаемые (предвиденные) и неожиданные (непредвиденные). Ожидаемые

риски являются известными, ранее встречавшимися в предпринимательской деятельности. С неожиданными рисками организации сферы услуг не имеют опыта работы, их не учитывают при построении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной, социальной и кадровой политики.

Экономические риски в сфере услуг подвержены влиянию множества факторов. Организации, осуществляющие деятельность на рынке услуг, должны уметь идентифицировать риск и знать его основные характеристики.

Так как все факторы, оказывающие влияние, на управление финансовыми результатами организации сферы услуг и возникновение рисков, взаимосвязаны и взаимозависимы, организация может сформировать механизм управления риском, обеспечивающий подходящую в сложившейся ситуации интеграцию прибыльности и риска.

Повысить финансовые результаты организации сферы услуг можно путём:

- оптимизации затрат - оценки размеров и структуры, выявления резервов, рекомендаций по снижению и др.;
- оптимизации доходов - изменения соотношения прибыли и налогов, распределения прибыли и др.;
- реструктуризации активов организации сферы услуг - выбора и обеспечения разумного соотношения текущих активов;
- обеспечения дополнительных доходов организации сферы услуг, осуществляя непрофильную реализационную и финансовую деятельности, реструктуризируя имущественный комплекс, «сбрасывая» излишние виды имущества, основные фонды, долгосрочные финансовые вложения;
- совершенствования расчетов с контрагентами - повышения денежной составляющей в объеме продаж;
- совершенствования финансовых взаимоотношений с дочерними обществами и другие.

Организации сферы услуг функционируют и развиваются в сложных и неопределенных условиях, увеличивая риск осуществления сервисной деятельности, в связи с чем управление финансовыми результатами организации должно сочетать в себе гибкость, адаптивность, быстроту реакций на происходящие изменения, устойчивость.

Совершенствование управления финансовыми результатами организации сферы услуг по условиям эффективности и конкурентоспособности с учетом фактора времени поможет данным организациям повысить степень достижения краткосрочных и долгосрочных целей в области управления финансовыми результатами, и, как следствие, обеспечить рыночную устойчивость и улучшить финансовые результаты работы.

Список использованной литературы

1. Бреславцева Н.А. Тенденции и проблемы управления в сфере услуг // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 1. – С. 78 - 79.
2. Донскова Л.И. Социально - культурные трансформации в обществе и их влияние на сферу сервиса: российский опыт // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2014. - № 3. – С. 261 - 267.
3. Шаронова В.П. Антикризисное управление предприятиями сферы услуг организационно - экономические основы. - Н. Новгород: Изд. - во ВВАГС, 2015. - 40 с.

4. Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития: материалы XIII Всероссийской научно - практической конференции, 2 февраля 2016 года. - СПб.: СПбГУП, 2016. - 126 с.

5. Сивакова С.Ю. Формирование финансовой политики предприятия // Актуальные проблемы теории и практики управления I Межрегиональная научно - практическая конференция. 2011. С. 164 - 168.

© Е.О. Грунова, 2016

УДК 33

С.Гуржапова

студент

Бурятский Государственный Университет
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «МОЛОКО БУРЯТИЯ»

В настоящее время в условиях развитого рынка, высокого уровня конкуренции, добиться реального успеха невозможно, если пренебрегать веяниями на рынке, т.е. нужно постоянно отвечать запросам потребителей, генерировать новые идеи и новшества, также предлагать товары или услуги отличные от продукции конкурентов. И за это направление отвечает маркетинговая политика любого предприятия. Под маркетингом понимается одна из самых важных разновидностей экономической и общественной деятельности каждого предприятия.

Целями маркетинга с точки зрения управления предприятием являются:

- увеличение показателей рентабельности;
- рост объемов продаж;
- увеличение доли рынка;
- создание и улучшение имиджа, известности предприятия и его продукции.

Функциями предприятия в области маркетинговой политики также являются: привлечение новых клиентов и сохранение имеющихся; исследование рынка; определение цен и ассортимента; позиционирование; сегментирование клиентской базы; маркетинговые коммуникации (promotion); маркетинговая поддержка своей дилерской сети (проведение программ с партнерами); обратная связь с клиентами. Маркетинговый отдел выполняет одну из важных ролей на предприятии. Другая, не менее важная функция отдела маркетинга – исследование конкурентов (изучение продукции конкурентов, определение их позиции, преимуществ и недостатков их товаров или услуг и др.).

Маркетинг – это также система управления, направленная на изучение и учет спроса, предложений и требований рынка для более обоснованной ориентации предприятий на удовлетворение потребностей потребителей в товарах и услугах.

Требования потребителей обуславливают необходимость использования наиболее оптимальных структур управления, сочетания принципов управления, централизации и

децентрализации, более полного учета требований потребителей. Основная задача предпринимательского маркетинга - обеспечение эффективного взаимодействия таких функций, как маркетинг, планирование, контроль, организация и координация.

Маркетинговая деятельность предприятий и организаций - это объективная необходимость ориентировать научно - техническую, производственную и сбытовую деятельность на учет спроса, предложений и требований потребителей.

Маркетинговая деятельность направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, опираясь на запросы рынка, устанавливать конкретные текущие, долгосрочные и стратегические цели, а также пути и средства их достижения.

Потребитель выдвигает свои требования к товарам и услугам предприятия, к срокам осуществления услуг и тем самым создает предпосылки для распределения рынка между производителями. Возрастает значение конкуренции в борьбе за потребителя. Конкуренция является одним из важнейших факторов внешней среды компании, которая влияет на деятельность и на дальнейший результат деятельности предприятия. В данной работе эта борьба рассмотрена на примере предприятия АО «Молоко Бурятии».

В качестве объекта изучения выступает молочное предприятие АО «Молоко Бурятии».

При формировании и организации маркетинговой политики необходимо воспользоваться знаниями профессиональных маркетологов. В этом случае в данной работе будут использованы принципы наступательной позиции «маркетинговой войны», которые были сформулированы известными американскими маркетологами Э. Райсом и Д. Траутом на основе проведенных исследований. Почему именно наступательная позиция? Это можно объяснить тем, что АО «Молоко Бурятии» не является абсолютным лидером в своей отрасли. Основными конкурентами являются продукция из г. Иркутск и г. Ангарск, основную долю рынка занимают компании ООО "Арта" (ТМ Утро, День, Полдень, Вечер и т.д.), ООО "Милко" Красноярского края (ТМ Селенга, Милко и т.д.).

Принципы наступательной «войны»:

Принцип № 1 - Главное, что нужно принимать во внимание, - это сила позиции лидера. То есть АО «Молоко Бурятии» следует максимально сконцентрировать свое внимание на продукции своих конкурентов. Это необходимо для того, чтобы установить их сильные стороны, знать какими инструментами они пользуется, какие ходы применяют и на основе этих исследований предприятию следует не отставать от лидеров, уметь делать опережающие шаги.

Принцип № 2 – Найти слабое место в силе лидера и атаковать его. Следует искать уязвимое место там, где он силен, а не слаб. Т.е. АО «Молоко Бурятии» нужно атаковать те места, где сильны конкуренты. Как компании следует атаковать продукции лидеров? Конкуренты молочного предприятия лучше чем, что у них достаточно низкие цены относительно АО «Молоко Бурятии», внешний вид более привлекателен, ассортиментный ряд немного шире. Конкуренты тратят больше денежных средств на рекламирование своей продукции. Значит, компании следует постоянно совершенствовать внешний вид продукции, уделять больше внимания на рекламу своей молочной продукции. Также важно определить свои сильные стороны, которые у предприятия вполне имеются, и необходимо их развивать. Прежде всего, это качество и потребительское доверие.

Принцип № 3 - Проведение «войны» на более узком фронте. Т.е. АО «Молоко Бурятии» не должна полностью выложить свои усилия и средства, а должна атаковать в конкретных направлениях. Например, качество своей продукции и рекламирование своей продукции.

«Войны» между конкурентами ведутся не на полях, не на улицах или на каких-нибудь площадках, они ведутся в «умах» потребителей. Это поле намного сложнее для исследования и изучения, т.к. оно не видно и не предсказуемо. Многие компании - лидеры тратят максимально возможные средства, рискуя всем. Но этот риск может в конце полностью оправдаться. И для этого фирмам необходимо уметь вести войну, знать основные принципы завоевания «умов» потребителей. У предприятия АО «Молоко Бурятии» есть все шансы для того, чтобы стать лидером на рынке.

Список использованной литературы:

1. Райс Э., Траут Дж. «Маркетинговые войны»
2. Герчикова И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] / И. Н. Герчикова. - Москва: ЮНИТИ. – Режим доступа http://interservis.info/lib/i5/4_3_1.html

© С. Б. Гуржапова, 2016

УДК 330.341.13

Т.К.Дьячкова

студентка 3 курса ГС - 13

Инженерно - технического института

СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e-mail: tukonst2016@mail.ru

ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ ИЛИ КАК ОНИ ВОССТАНОВИЛИ СВОЮ ЭКОНОМИКУ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Немецкая экономика - пятая крупнейшая экономика в мире (в расчете по паритету покупательной способности) и самая большая в Европе - является крупнейшим экспортером машины, транспортных средств, химикатов, и бытового оборудования. Как ее западноевропейские соседи, Германия сталкивается с существенными демографическими трудностями в долгосрочном периоде. Низкие коэффициенты рождаемости и снижение чистой иммиграции увеличивают давление на систему социального обеспечения и требуют структурных реформ. Модернизация и интеграция восточной немецкой экономики - где безработица превышает 20 % в некоторых муниципалитетах - очень негативно сказывается на экономике страны, и требует ежегодного субсидирования восточных земель в размере около \$12 миллиардов (на 2008 год). [1]

Страна понесла существенные потери после войны, и, казалось бы, что восстановить её экономику было невозможно. Разруха в немецких городах, отсутствие налаженного производства продуктов первой необходимости, многочисленные потери — всё это привело страну к необходимости возобновлять экономические процессы, чтобы быть

независимой. Постепенно Германии удалось выйти на новый уровень развития, и она является отличным примером экономического чуда. Экономика Германии в послевоенное время является очень успешным примером для экономической теории, и это явление полноправно может называться экономическим чудом. Ведь за короткий период после полной разрухи в стране была обеспечена полная занятость населения, стабилизация цен и высокий уровень заработной платы работников. Нельзя оставить без внимания и немецкое качество большинства товаров и услуг, поскольку сегодня знак «сделано в Германии» говорит сам за себя и не вызывает сомнений у потребителей. Так, за очень короткий период Германии удалось восстановить экономику и выйти на качественно новый уровень. [2]

Экономическая эффективность: экономика Германии – крупнейшая в Европейском Союзе (ЕС) и четвертая по значению в мире. Благодаря самому большому валовому внутреннему продукту (ВВП) и самой большой численности населения в рамках ЕС Германия является крупнейшим рынком в Европе. Стоимость ее ВВП – 2407,2 млрд. евро

Структура: наряду с концернами, оперирующими в международных масштабах, основу германской экономики составляют мелкие и средние предприятия. Примерно 70 % всех работающих заняты на мелких и средних предприятиях

Важные отрасли: автомобилестроение, машиностроение, электротехника, химия, экологически чистые технологии, точная механика, оптика, медицинская техника, био - и генные технологии, нанотехнологии, авиация и космонавтика, логистика

Инвестиционная привлекательность: Германия – привлекательное место для иностранных инвесторов. Здесь представлены 500 крупнейших фирм мира, в целом около 45.000 иностранных предприятий. Прямые иностранные инвестиции (по состоянию на 2007 г.): 630 млрд. долларов США

Инфраструктура: Германия располагает высокоразвитой и быстро формирующейся инфраструктурой. Протяженность железных дорог – почти 41.000 км, автомобильных дорог – 230.000 км. В стране имеется одна из самых современных телефонных и коммуникационных сетей в мире. [3]

Экономика Германии характеризуется экономическими показателями тех или иных отраслей хозяйствования. Так, сложив все показатели и проанализировав их в динамике, можно делать выводы об экономическом состоянии страны в целом. Так, в послевоенный период в экономике Германии произошёл значительный взлёт, который характеризовался увеличением объёмов производства товаров и услуг, улучшением их качества, сокращением уровня инфляции и безработицы. Однако в последнее десятилетие 20 - го века ситуация усугубилась, и теперь перспективы развития немецкой экономики не такие радостные. Можно рассмотреть динамику некоторых показателей экономического развития: Демографический фактор. К таковому относится численность населения, удельный вес в ней пенсионеров и других лиц недееспособного возраста, длительность жизни и прочие показатели. Чем больше экономически активного населения присутствует в стране, тем лучше складываются экономические отношения, и ход этих отношений ведёт к улучшению и стабилизации ситуации. Законодательная база. От законодательства того или иного государства во многом зависит состояние его экономики. Этот фактор характеризуется долей частной собственности в структуре субъектов хозяйствования, а также либерализацией экономических отношений. Развитие отдельных отраслей экономики. В целом показатели экономики любой страны характеризуются общей

величиной, которая состоит из составляющих элементов. Так, для оценки развитости экономики необходимо оценивать состояние её промышленности (лёгкой, тяжёлой, пищевой, промышленной), а также уровень образования и медицины. Валюта. От ее стабильности зависит размер девальвации и следовательно — некоторые скачки, происходящие в экономике.

Список использованной литературы:

1. <http://www.ereport.ru/> - «Ecoport.ru».
2. <http://utmagazine.ru/> - «utmagazine».
3. <http://zentralasien.ahk.de/> - «АНК».

© Т.К. Дьячкова.

УДК 2964

Д.Р. Загитова

магистрант кафедры «Менеджмента и маркетинга»
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Г. Уфа, Российская Федерация

И. А. Никонова

магистрант кафедры «Менеджмента и маркетинга»
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Г. Уфа, Российская Федерация

Э.В. Филиппова

магистрант кафедры «Менеджмента и маркетинга»
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Г. Уфа, Российская Федерация

ФАНДРАЙЗИНГ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ЧЕЛОВЕК ТРУДА»

Большинство российских предприятий, деятельность которых не связана с коммерческим доходом, не занимаются сбором средств, а довольствуются тем, что им достается. По этой причине подобные предприятия остро нуждаются в помощи. Помощью в данном случае может выступить такое направление по сбору средств как фандрайзинг.

Фандрайзером можно назвать инвестора, отличие состоит лишь в том, что денежные средства собираются в основном для некоммерческих проектов, но при этом вполне могут быть использованы для коммерческих целей.

Принимая в расчет важность использования продуктивных и эффективных методов, фандрайзинг предполагает определенную методологию, тактику, стратегию. Деятельность по фандрайзингу является продолжением тактики и стратегии организации по управлению и планированию [1, с148].

В России фандрайзинг начал появляться в начале девяностых годов, одновременно с постепенным развитием различных организаций в некоммерческой сфере. [4].

Ассоциация фандрайзеров России была образована в ноябре 2013 года. Целью данного объединения является содействие развитию благотворительности на основе фандрайзинга, при условии поддержки и осведомленности жителей страны. По словам Ирины Меньшениной, директора созданного объединения, на сегодня наиболее остро для членов организации встает вопрос о повышении осведомленности россиян о таком виде деятельности, как фандрайзинг. Граждане страны не знают, что фандрайзер – это специалист в области привлечения финансов, и путают честную деятельность с мошенничеством.

Особенно данная деятельность необходима, чтобы привлекать средства для некоммерческих организаций. Некоммерческие организации не преследуют цель получение прибыли, но в их деятельности отличительной особенностью является финансирование данного вида организаций, которое необходимо для осуществления эффективной деятельности необходимо получать финансирование. Для некоммерческих организаций (НКО), которые регулируются ФЗ «О деятельности некоммерческих организаций». В соответствии со ст. 26 законодательно определены два вида источника получения финансирования:

- внутренние - к данному виду относятся взносы учредителей организации, различные дивиденды от акций и ценных бумаг и т.д.
- внешние – субсидии, дотации, пожертвования и т.д.

Также в обязательном порядке НКО обязаны вести установленные формы отчетности и предоставлять их при проведении контроля со стороны государства.

В состав отчетности НКО входят: бухгалтерский баланс; отчет о прибылях и убытках; приложения к ним; пояснительная записка; аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с ФЗ подлежит обязательному аудиту. При формировании соответствующих приложений или пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках рекомендуется применять форму отчета о целевом использовании полученных средств. [6].

В связи с введенными санкциями в 2014 году, предполагалось что сокращение финансирования НКО из - за границы сократилось, но несмотря на политические ограничения президент Владимир Путин прокомментировал это следующим образом: «Представляете, сколько поступило денег? Представить себе не можете, и я не знал: 28 миллиардов 300 миллионов рублей — это почти миллиард долларов. 855 миллионов рублей — через дипломатические представительства». [5].

На данный момент в России действует 654 подобные неправительственные организации. В марте 2016 года начались проверки, по факту соответствия деятельности подобных организаций уставным целям и требованиям закона РФ.

Одной из таких организаций является автономная некоммерческая организация развития общественно - значимых инициатив в г. Уфе и Республике Башкортостан «Городская среда» была образована в 2015 году. Основными видами деятельности являются:

- благотворительная деятельность;
- совершенствование современного социо - культурного облика города;
- повышение социальной активности населения;
- привлечение внимания общественности и бизнес - сообщества к проблемам безработных;

- содействие возрождению и развитию традиционных промыслов и ремесел;
- облагораживание города.

Данные виды деятельности по повышению социального имиджа г. Уфы коррелируют с концепцией event - маркетинга для инновационного развития региона [2, с. 175 - 179.], а также маркетинга территориальных образований, изложенной в следующей работе [3, с. 146 - 148].

В соответствии с задачами, поставленными Главой республики в Послании к Государственному Собранию – Курултай РБ 30 октября 2014 года, 2015 - й год в рамках работы Республиканской трехсторонней комиссии по регулированию социально - трудовых отношений был объявлен Годом человека труда.

В связи с этим автономная некоммерческая организация развития общественно - значимых инициатив «Городская Среда» выступила инициатором проведения мероприятия республиканского масштаба – Фестиваль «Человек труда», который прошел в г. Уфе 25 ноября 2015 года. Это первое мероприятия, направленное на решение комплекса задач, связанных с проблемой нехватки рабочих кадров и необходимостью повышения престижа рабочих профессий.

Среди основных целей мероприятия можно выделить популяризацию рабочих профессий; распространение знаний о многообразии рабочих специальностей нефте - и газодобывающей промышленности, проведение профориентационной работы с участниками Фестиваля – учениками средних и старших классов средних учебных заведений и студентами средне - специальных учебных заведений; демонстрация их профессионального уровня и современного состояния рабочих профессий.

Мероприятие охватывает учащихся 8 - 11 классов с приоритетных районов для ПАО АНК «Башнефть», подшефных детских учреждений ПАО АНК «Башнефть» (порядка 20 детских домов и приютов в различных районах Башкортостана), студентов Уфимского топливно - энергетического колледжа, УГНТУ (организация трансфера образовательное учреждение – Башкирская выставочная компания); преподавателей УТЭК, УГНТУ и других ВУЗов промышленной отрасли Республики Башкортостан; HR - специалистов.

Интерактивную зону Фестиваля представляли:

- Выставка предметов труда. На выставке были представлены предметы, которыми оперируют представители рабочих профессий (применяемые сейчас и те, которые использовались в прошлом). Цель – показать процесс модернизации этих орудий.

- Детский «рабочий городок». Чтобы привлечь родителей с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, предлагался рабочий городок – миниатюрный макет города, в котором ребенок мог познакомиться с различными профессиями и предметами.

- Демонстрация редких рабочих специальностей. Посетителям было продемонстрировано труды представителей различных специальностей. Представители показали весь процесс создания своих произведений и дали детям возможность принять участие.

- Интересная фотозона. Тантамареска рабочей ситуации в юмористическом ключе с логотипом праздника, на фоне которой посетители фестиваля делали фото.

- Арт - объект. На входе стоял интересный арт - объект (большое деревянное панно, на котором было нанесено изображение рабочего). Любой желающий гость праздника мог вбить гвоздь в панно в пределах обозначенного контура. К концу мероприятия, ведущие

представили готовую картину, в создании которой поучаствовали практически все гости праздника.

Профориентационная работа и общение с гостями праздника и журналистами состояли из следующих блоков:

- мастер - классы. Формат беседы с гостями или мастер - класса был интересен ученикам старших классов и студентам вузов и сузов. В рамках данных мастер - классов компании - партнеры фестиваля смогли провести локальную профориентационную работу.

- круглые столы. В рамках фестиваля были проведены круглые столы по обсуждению проблемы дефицита рабочих кадров (с приглашением крупных компаний - работодателей, специалистов различных областей, специалистов Министерства образования, руководителей сузов и вузов).

Донорами мероприятия являлись: Министерство труда и социальной защиты Республики Башкортостан; Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан; Министерство образования Республики Башкортостан; Агентства по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан; Республиканская организация Башкортостана Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности.

Партнерами выступили: ОАО АНК «Башнефть»; ОАО «УМПО»; ОАО «БЭСК» и другие предприятия Республики Башкортостан. Фактический охват мероприятия составил 10 000 человек. Фестиваль стал важным культурным событием Республики Башкортостан. Тема «Человек труда» близка многим жителям республики.

Получено 87 отзывов с благодарностью от приглашенных предприятий Республики Башкортостан. 26 отзывов с благодарностью от Уфимских школ. 11 отзывов с благодарностью от технических колледжей. Фестиваль осветили:

- 3 телеканала (БСТ, Вся Уфа, Россия 1);
- более 14 печатных изданий (в их числе: Комсомольская правда, Республика Башкортостан, Торатау, Вечерняя Уфа, Киске Уфа, Молодежная газета и т. д.);
- 4 радиостанции (Русское Радио, Спутник ФМ, Авто Радио, Юлдаш).

В свет вышло: более 40 сообщений на новостных лентах информационных агентств и интернет порталов, 7 телевизионных сюжетов, более 23 публикаций в печатных СМИ, около 60 радиосообщений.

Были проведены обучающие мастер - классы от компаний «Башнефть», «УМПО», «БЭСК».

В нашей стране процент участия государства и населения в формировании доходов российских некоммерческих организаций довольно низкий, но актуальной, становится проблема привлечения новых форм организации финансирования и планирования процессов внешней поддержки, а вместе с тем и развития фандрайзинга. С такими направлениями деятельности как маркетинг, менеджмент, PR и реклама Россия сможет быстро догнать ведущие страны.

Список использованной литературы:

1. Зиннуров У.Г., Исмагилова В.С. Теория и практика маркетинговых исследований. Уфа: «Восточный университет», 1999. 148с.

2. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Особенности применения event - маркетинга в инновационном развитии региона // Управление экономикой: методы, модели, технологии: XV Международная научная конференция: Сборник научных трудов. В 2 томах. – Уфа - Красноуфольск: УГАТУ, Т.1. – 2015. – С. 175 - 179.

3. Рувенный И. Я., Кузнецова Е. В. Сущность и содержание маркетинга территориальных образований // Альманах современной науки и образования. – 2009. – № 3. – С. 146 - 148.

4. Фандрайзинг в России – Фандрайзер – это новая профессия в сфере инвестирования – [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://fb.ru/article/143170/fandrayzer---eto-novoe-professiya-v-sfere-investirovaniya>

5. Сайт РИА Новости [Электронный ресурс] // Режим доступа. - URL: [<http://ria.ru/society/20130405/931217902.html>] (Дата обращения 12.04.2016)

6. Сайт Методичкус [Электронный ресурс] // Режим доступа. - URL: [<http://3ys.ru/analiz-khozyajstvennoj-deyatelnosti-v-nekommercheskoj-organizatsii-istochniki-formirovaniya-dokhoda-nekommercheskoj-organizatsii.html>] (Дата обращения 10.04.2016)

© Д.Р. Загитова, И. А. Никонова, Э.В. Филиппова, 2016

УДК 007

А.П. Иванова

студент

БГТИ (филиал) ОГУ

Г. Бузулук, Российская Федерация

СТОИМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

В информационном обществе возрастает роль информации как фактора производства и как продукта (товара). В период властвования инфократии происходит возрастание потребности в информации, увеличивается доля информационных коммуникаций, продуктов и услуг. Соответственно вопросы стоимости информации и ее экономической значимости представляются весьма актуальными.

Основной целью исследования является обоснование понятия информации, исходя из ее экономической природы, роли в процессе принятия решений экономическими агентами; рассмотрение подходов, позволяющих оценить стоимость информации. В роли объекта исследования выступают процессы оценки стоимости и определения информации в трансформационной экономике.

Существует множество подходов к определению понятия «информация». Согласно ее экономической составляющей, исходя из семиотической теории, информация есть «сведения или знания, снимающие неопределенность» [1, с. 23]. Информацию можно трактовать как полезные данные, отображающие «фактическую и плановую производственно - хозяйственную деятельность через систему натуральных и стоимостных показателей» [4, с. 38]. Анализируя представленные выше определения, можно сказать, что, с одной стороны, информация, наряду с такими понятиями, как труд, земля, капитал и

предпринимательские способности, является фактором производства, обеспечивающим успешную деятельность компании. С другой стороны, ее можно рассматривать, как конечный результат хозяйственной деятельности – товар, предлагаемый конечному потребителю. Таким образом, информация выступает не только как ресурс, используемый предприятиями для производства товаров и услуг, но и как потребительское благо, необходимое для познания окружающей действительности, уменьшения неопределенности и выживания в условиях ускоренных темпов экономической социальной, политической и культурной эволюции.

Рассматривая понятие «информация» с точки зрения экономической категории, можно выделить следующие присущие ей особенности. Во - первых, выступая в качестве ценного актива, информация нуждается в обеспечении ее сохранности. Для защиты интересов собственников информации существует федеральный закон №98 «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 года, позволяющий законными методами обеспечить защиту информации в режиме коммерческой тайны [3]. Во - вторых, весь объем информации обрабатывается с использованием как технических, так и человеческих ресурсов. Таким образом, информация неразрывно связана не только с вычислительной техникой, но и с людьми, которые ее создают, обменивают и используют. В - третьих, информация обладает динамической структурой, непосредственно связанной с быстро меняющимися условиями экономической среды, то есть актуальность информации имеет крайне неопределенный срок полезного использования.

Стоимость информации также зависит от временного фактора. Следует отметить, что начальная и заключительная (годовая) оценка стоимости информации признана неэффективной, в связи с динамично изменяющимися условиями экономической среды и исключительными свойствами самой информации. Наиболее рациональным методом является методика оценки исходя из среднего значения по всем дням в течение отчетного года.

Согласно другому подходу, стоимость информации целесообразно оценивать с точки зрения возможных прямых или косвенных финансовых потерь организации, связанных с неправомерным использованием рассматриваемого актива, то есть с нарушением его конфиденциальности, целостности и доступности. В данном случае, стоимость информации рассчитывается как сумма значений стоимости восстановления и ремонта оборудования, сетей и иной техники, упущенной (потенциальной) прибыли, судебных издержек и потерь производительности труда [4, с. 215].

Согласно критичному подходу, стоимость информации определяется согласно степени ее влияния на производственно - хозяйственную деятельность предприятия. В таблице 1 представлены параметры (значение) информации, определяющие ее ценность [2, с. 13]. Ценность информации измеряется в баллах, зависящих от ограниченности доступа и критичности самой информации.

Таблица 1 – Определение ценности информации

Параметр / значение	Критичность информации		
	Критичная (3 балла)	Существенная (2 балла)	Незначительная (1 балл)
Строго конфиденциальная	7	6	5

(4 балла)			
Конфиденциальная (3 балла)	6	5	4
Для внутреннего пользования (2 балла)	5	4	3
Открытая (1 балл)	4	3	2

Согласно аддитивной модели, определение стоимости информации базируется на экспертных оценках компонентов данного актива, и объективности денежных оценок ее компонентов. В результате подсчитывается искомая величина – сумма в денежном эквиваленте. Основная проблема заключается в том, что количественная оценка компонентов информации часто оценивается необъективно, даже при наличии высококвалифицированных специалистов. Причина заключается в неоднородности компонентов информации в целом. Для решения этой дилеммы принято использовать иерархическую относительную шкалу, представляющую собой линейный порядок, с помощью которого сравниваются отдельные компоненты защищаемой информации по ценности одна к другой [4, с. 472]. Использование данной шкалы позволяет создать равную порядковую оценку компонентов и объективно сравнить их между собой.

Наиболее распространенным методом определения стоимости информации считается суммирование затрат на ее приобретение. Однако в этом случае нужно учитывать, что рост цен на консультационные и маркетинговые услуги опережает текущие темпы инфляции. Данное соотношение вызвано действием закона стоимости: за информацию просят столько, сколько затратили на ее приобретение, плюс какую-то норму прибыли [2, с. 11].

Таким образом, в настоящее время существует достаточное количество методик, позволяющих определить стоимость информации с учетом ее экономической составляющей (ценности). Каждая из представленных методик имеет свои преимущества и недостатки, поэтому исходя из практики целесообразнее при определении стоимости экономической информации (информации с экономической составляющей) применять представленные выше способы (методы) в совокупности, что позволяет избежать погрешностей (или снизить степень их влияния), получить более достоверную оценку стоимости информации и ее экономической значимости.

Список используемой литературы

- 1 Титоренко, Г.А. Информационные системы и технологии управления: учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2012 г. – 591 с. - ISBN 978 - 5 - 238 - 02056 - 3.
- 2 В.Н. Костюк "Информация как социальный и экономический ресурс" – М., "Финансы и статистика", 2006
- 3 Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98 - ФЗ "О коммерческой тайне"
- 4 Информационные технологии в экономике и управлении [Текст] : учеб. / под ред. В.В. Трофимова. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 482 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.; С. 478 - 482. - ISBN 978 - 5 - 9916 - 3117 - 4.

© А.П. Иванова, 2016

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «БУРЯТ МОТОРС» И ООО «БУРЯТИЯ МОТОРС»

Республика Бурятия является регионом с напряженной ситуацией на рынке труда. Причиной тому является уровень жизни, заключающийся в нехватке рабочих мест, низком уровне доходов населения, а также невысокой заработной плате. Что касается малого предпринимательства, то согласно официальным данным государственной статистики на территории Республики Бурятия в 2015 году было зарегистрировано 789 малых предприятий (без учета микропредприятий), из них почти 70 % (546) зарегистрировано в г. Улан – Удэ. По отношению к количеству предприятий в 2010 году, данный показатель увеличился всего лишь на 14,7 % . Рост количества предприятий обусловлен реализацией государственных и региональных мер по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса (табл.1). Была создана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая координационный совет по малому и среднему предпринимательству при администрации города Улан - Удэ и некоммерческие организации поддержки малого и среднего предпринимательства [1].

Таблица 1. Число малых предприятий (включая микропредприятия)
в Республике Бурятия за 2010 - 2014 гг., предприятий.

Вид деятельности	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г
Всего	8586	8912	10269	10995	11203

По данным Бурятстата доля предприятий, действующих в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и т.д. составляет 34,7 % , при этом среднесписочное количество работников на данных субъектах малого предпринимательства составляет - 24,7 % [1].

Рассмотрим финансовое состояние малого бизнеса путем сравнения компаний ООО «Бурят Моторс» и ООО «Бурятия Моторс», занимающимися оптовой и розничной торговлей автомобилей марок Renault и Hyundai, а также техническим обслуживанием и ремонтом легковых автомобилей; продажей мотоциклов, автомобильных деталей, страхованием и рекламой.

Целью компаний является формирование конкурентоспособного автосалона, удовлетворяющего потребности потребителей, кроме того создающего условия для стабильного формирования автомобильного рынка в Республике Бурятия.

Рассмотрим финансовые показатели ООО «Бурят Моторс» и ООО «Бурятия Моторс» в период 2012 - 2013 гг.

Таблица 2. Анализ статей актива баланса ООО «Бурят Моторс»
и ООО «Бурятия Моторс» в динамике за 2012 - 2013 гг., тыс.руб.

№	показатели	ООО "Бурят Моторс" (1)				ООО "Бурятия Моторс"(2)			
		2012г.	2013г.	отклонения	%	2012г.	2013г.	отклонения	%
1.	Внеоборотные активы	7927	5541	- 2386	30,1	17161	9674	- 7397	43,1
1.1.	Основные средства	5941	4600	- 1341	22,6	11762	9674	- 1998	16,9
1.2.	Финансовые вложения	1986	941	- 1045	52,6	5399	0	- 5399	0,0
2.	Оборотные активы	38629	44901	6272	16,2	79580	55797	- 23783	29,9
2.1.	Запасы	30404	3327	- 27077	89,1	65281	38262	- 27019	41,4
2.2.	Дебиторская задолженность	4132	5321	1189	28,8	12593	11536	- 1057	8,4
2.3.	Денежные средства	4093	16253	12160	297,1	1706	5999	4293	351,64
	Валюта баланса	46556	50442	3886	8,4	96741	65471	31270	32,3

Анализ приведенных данных показал, что стоимость внеоборотных активов ООО за исследуемый период 2012 – 2013гг. и основные средства предприятий стали ниже, в связи с уменьшением амортизационных отчислений. Помимо этого, сумма оборотных активов компании ООО «Бурят Моторс» повысилась, за счет закупки большого количества товара. Ситуация в компании «Бурятия Моторс» складывается иначе. Снижение оборотных активов, свидетельствует, о том, что существует нехватка средств для закупки товаров и других источников.

Наличие крупных остатков денежных средств в течение длительного периода времени является результатом не рационального применения оборотного капитала.

Таблица 3. Анализ пассива баланса ООО «Бурят Моторс»
и ООО «Бурятия Моторс» в динамике за 2012 - 2013 гг., тыс.руб.

№	Показатели	ООО «Бурят Моторс»(1)			ООО «Бурятия Моторс»(2)		
		2012г.	2013г.	отклонения	2012г.	2013г.	отклонения
1	Собственный капитал	24333	21297	3036	8281	21443	13162
1.1.	Уставный капитал	10000	10000	0	15	15	0
1.2.	Нераспределенная прибыль	14333	11297	3036	8266	21428	13162
2	Долгосрочные пассивы	0	0	0	21210	7600	13610
3	Краткосрочные пассивы	22223	29145	6922	67250	36428	30822
3.1.	Заемные средства	14	0	14	55287	29190	26097
3.2.	Кредиторская задолженность	22209	29145	6936	11963	7238	4725
Итого:	БАЛАНС (пассив)	46556	50442	3886	96741	65471	31270

Данные в таблице 3 демонстрируют, что стоимость собственности компании «Бурят Моторс» уменьшилась на 12,5 % , при этом уставной капитал остался прежним. Так же компания «Бурят Моторс» в 2013 году увеличила кредиторскую задолженность на 6936 тыс. руб.

Что касается показателей пассива баланса компании ООО «Бурятия Моторс», то размер собственного капитала резко увеличился почти на 160 % ,что говорит о развитии компании. Об этом свидетельствуют показатели о задолженности компании, которые уменьшились почти в половину.

Таблица 5. Основные экономические показатели
финансовой деятельности компаний за 2012 - 2013 гг., тыс.руб.

	ООО «Бурят Моторс»(1)			ООО «Бурятия Моторс» (2)		
Показатели	2012 г.	2013г.	Отклонения	2012г.	2013г.	отклонения
Валовая прибыль	11312	25015	13703	- 2787	9672	12459
Выручка	318782	256227	- 62555	393933	228237	- 165696
Себестоимость продаж	307470	231212	- 76258	396720	218565	- 178155
Прибыль от продаж	11312	25015	13703	- 2787	9672	12459
Прибыль до налогообложения	17934	14557	- 3377	10895	13957	3062
Прочие доходы	9365	5490	- 3875	15383	4783	- 10600
Прочие расходы	2743	15948	13205	1701	498	- 1203
Чистая прибыль	14333	11297	- 3036	8381	13162	4781
Текущий налог на прибыль	3601	3260	- 341	2514	795	- 1719

Таким образом, финансовый анализ основных показателей компаний ООО «Бурят Моторс» и ООО «Бурятия Моторс» показал, что данные первой компании имеют динамику увеличения, что говорит о том, что ООО «Бурят Моторс» «живет в долг» и не является платежеспособной, но при рациональном использовании средств увеличения прибыли, в ближайшем будущем положение может улучшиться. Компания ООО «Бурятия Моторс», имеет противоположную ситуацию, так как показатели баланса имеют тенденцию уменьшения. Прибыль до налогообложения в компании 2 увеличилась, что свидетельствует об эффективности предприятия в целом.

Компания 2 обладает отрицательной прибылью из - за неэффективности операционных действий, то есть из - за устаревших автомобилей и оборудования или низкой квалификации рабочей силы. Отрицательная прибыль способна отражать негативные решения, которые были приняты ее менеджментом в прошлом, и связанные с ними постоянные расходы.

Итак, в ходе проведенной работы можно сделать вывод, что состояние компаний ООО «Бурят Моторс» и «Бурятия Моторс» малого предпринимательства в Республике Бурятия неудовлетворительное и имеет ряд следующих проблем:

1. Недостаточность факторов материально – технического обеспечения;

2. Проблемы в финансировании;
3. Сложности в возможности получения кредитов на выгодных условиях малым предприятиям.

Проблемой стало также снижение покупательской активности. В связи с кризисом люди приобретают товары первой необходимости. Чтобы сделать крупные покупки, в данном случае покупку автомобиля, население продумывает все до мельчайших подробностей, требуется или нет данное приобретение сейчас. Из-за этого цены на товар снижаются, делаются дополнительные скидки. Расширяется ассортимент с учётом спроса и потребностей клиентов.

Конкурентоспособность – важный аспект проблем предпринимательства. Существует большая конкуренция в секторе рыночной торговли Бурятии. Все предприятия предлагают потребителю схожий товар. Слабые места следует искать в качестве обслуживания, предлагаемых дополнительных услугах, в месте расположения конкурентов, уровне цен, ассортименте, оригинальности дизайна, продукции в наличии и т.д. Следует, попытаться повернуть недостатки своих конкурентов в свою сторону.

Список использованной литературы:

1. Ежегодник Республики Бурятия, Бурятстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://burstat.gks.ru/> [дата обращения 28 мая 2016г.]
2. Ежегодник России, Росстат РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> [дата обращения 28 мая 2016г.]
3. Инновации в малом бизнесе: проблемы и перспективы \ Санжеева Д.Д. \ Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2 (2). С. 128 - 132.
4. Оценка текущего состояния социально - экономического развития байкальского региона и перспективы его развития \ Малышев Е.А., Родионова Д.Н., Цыренов Д.Д. \ Вестник Забайкальского государственного университета. 2016. Т. 22. № 1. С. 129 - 137.
5. Разработка программного решения оценки кредитоспособности физического лица \ Цыренов Д.Д., Санковец А.А., Лосева А.Ю. \ Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 258 - 264.

© Ильина К. Д., Кромов К.В., 2016

УДК 330.3

А. С. Кожин

студент 3 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Очевидно, что современная рыночная система немыслима без вмешательства государства. С течением времени стало понятно, что существует грань, за которой происходят деформации рыночных процессов, падает эффективность производства.

Государственное регулирование при рыночной экономике - это комплекс мер государственных органов в целях повышения уровня стабильности и приспособленности социально - экономической системы к изменяющимся условиям.

Структура любой национальной экономики имеет тенденцию к усложнению под влиянием научно - технического прогресса, расширения и углубления разделения труда, специализации производства, возникновения новых видов производства и отмирания старых, а также других факторов. Различия по структуре национальных экономик обусловлены сложившимися подходами к формированию экономик, традициями в производстве и другими факторами [1].

Суть политики регулирования: Изменение конъюнктуры хозяйствования со стороны государства проявляется в том, что в периоды экономического спада дополнительно стимулируется развитие спроса на товары и услуги, инвестиции и занятость граждан.

Отраслевое, территориальное влияние тоже воплощается за счет государственного субсидирования отдельных отраслей промышленности в приоритетных регионах.

Накопление капитала, при рыночной модели, была и остается основной целью хозяйствования. Государством поощряется и стимулируется инвестирование капиталов, что существенно влияет на развитие страны.

Важный фактор, регулирование занятости - это поддержание нормального с точки зрения рыночной экономики соотношения между спросом и предложением рабочей силы. Соотношение должно удовлетворять потребность экономики в квалифицированных и дисциплинированных работниках, заработная плата которых служит для них достаточной мотивацией к труду. Однако соотношение между спросом и предложением не должно вести к чрезмерному росту заработной платы. Всегда есть определенная безработица, обусловленная несоответствием структуры новых рабочих мест со структурой рабочей силы, а также отставанием по квалификационным требованиям и новым профессиям [2].

Главным объектом внимания государственных регулирующих органов является оборот денежных средств. Основная направленность регулирования денежного обращения - борьба с инфляцией, представляющей серьезную опасность для экономики. Регулирование денежного обращения воздействует на условия накопления, ценовую политику, социальное взаимодействие.

Состояние платежного баланса указывает на состояние экономики. Во всех странах с рыночным хозяйством государство влияет на баланс через экспорт и импорт, передвижение капитала, изменение курсов национальных валют, политики торговли и международного экономического взаимодействия.

Еще один из главных объектов регулирования является ценовая политика. Динамика и структура цен отражает состояние экономики. В то же время сами цены сильно влияют на структуру хозяйства, условия капиталовложений, устойчивость национальной валюты, социальную атмосферу.

Государственное регулирование экономики направлены на экономическую и социальную стабильность и укрепление позиций внутри страны и за рубежом. Так некоторые ухудшения в нынешней экономической ситуации дает возможность предположить возможность развития дефолта.

Опасение в экономике вызывают в основном внешние факторы. К ним можно отнести курс доллара к рублю. Но более важен обострившийся финансовый кризис со странами

Евросоюза. Экономическая ситуация в России сегодня во многом определяется взаимным партнерством и торговлей с этими государствами.

Для перехода в фазу экономического роста России необходима модернизация существующей модели государственного регулирования экономики. Показатели 2015 года указывают на неэффективность нынешней политики. Оценивая положение экономики можно утверждать, что она находится в рецессии, уровень жизни населения снижается, объемы промышленного производства сокращаются, что указывает на усугубление кризисных явлений.

Список использованной литературы:

1. Савченко П. В. Национальная экономика [Текст]: учеб. / П. В. Савченко – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. центр «ИНФРА - М», 2011. – 832 с.

2. Николаева И. П. Экономическая теория [Текст]: учеб. / И. П. Николаева – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. центр «ЮНИТИ - ДАНА», 2011. – 527 с.

© А. С. Кожин, 2016

УДК 336.71

Г.Ж. Курдюмова

к.э.н., доцент кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

С.Б. Коваленко

Д.э.н., профессор кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ МФО НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ РОССИИ

Небанковские кредитные организации являются важной составной частью полноценно функционирующей банковской системы. В современной экономической литературе рассмотрены различные аспекты их деятельности. В частности, различия небанковских финансово - кредитных институтов и общие проблемы их функционирования представлены в [1]. Проблемы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России рассмотрены в [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8]. Вопросы анализа деятельности небанковских кредитных организаций отражены в [9]. Вопросы оценки и управления кредитными рисками банков и небанковских кредитных организаций анализируются в [10], [11], [12]. В рамках настоящей статьи рассмотрим вопрос о современном состоянии и перспективах микрофинансового сегмента на российском кредитном рынке .

В современных условиях одним из наиболее весомых субъектов инфраструктуры рынка потребительского кредитования, несомненно, являются микрофинансовые организации. На сегодняшний день, существует четкое разделение этих институтов на две группы: это микрофинансовые организации, которые в большей степени ориентированы на кредитование малых предприятий и микрокредитные организации, конкурирующие с банками на рынке кредитных услуг для физических лиц.

Анализ современной ситуации на рынке микрофинансовых организаций определил следующее: по состоянию на 01.01.2016 в России было зарегистрировано 7368 микрофинансовых организаций, из которых 3680 (49,9 %) прекратило свою деятельность. При этом, если на начало 2011 г. было зарегистрировано 1011 МФО и рост их количества был достаточно плановым (порядка 100 - 150 МФО - ежемесячно), то масштабы их ликвидации за этот период безусловно впечатляют, так как начиная с 2012 было соответственно ликвидировано 70 (2012г.) , 625 (2013 г.), 1328 (2014 г.), 1657 (2015 г.) микрофинансовых организаций. Таким образом, порядка 50 % зарегистрированных ранее МФО, к началу 2016 года, прекратили свою деятельность.

Региональный анализ распределения МФО показывает диспропорции их территориального расположения, при этом наибольшее количество действующих МФО приходится на Москву (19 % - 777 МФО) , Республику Татарстан (2,5 %) и Санкт - Петербург (3,1 % - 122) , присутствие МФО в отдельных регионах – минимально, например Смоленская область, Карачаево –Черкессия , Псковская область занимают по 0,07 % (по 2 - 3 МФО) от общего количество действующих МФО. Статистика ликвидации МФО также разнообразна, лидером в этом процессе стала Саратовская область , где на 07.2015 г. было закрыто 75 % от ранее зарегистрированных МФО, т.е. из 68 организаций право заниматься микрофинансовой деятельностью сохранили только 17 из них.

Сокращение количества МФО, тем не менее, не повлияло на объемы кредитования и концентрацию рынка микрокредитования. Дело в том, что перегрев рынка банковского потребительского кредитования, в середине 2014 года привел к необходимости ужесточения требований к заемщикам , что поспособствовало их перетоку из банковского сектора в МФО. За 2015 год было заключено на 29,9 % больше договоров (11,32 млн. договоров), чем в 2014 году. На этом фоне возросла и средняя сумма микрозайма, так, по данным ЦБ РФ, средний размер микрозайма индивидуальному предпринимателю в 2015 году увеличился с 311,0 тыс. рублей до 340,3 тыс. рублей, юридическому лицу – с 350,8 тыс. руб - лей до 533,1 тыс. рублей.

Рост объема выданных микрозаймов в 2015 году привел к увеличению размера портфеля микрозаймов на 22,7 % с 57,3 до 70,3 млрд руб. В качестве негативных тенденций на рынке МФО можно отметить существенный рост объема задолженности по процентам по предоставленным микрозаймам, который достиг 20,1 млрд руб. и объема списанной задолженности, выросшей с 0,9 млрд руб. до 2,3 млрд руб.

К положительным явлениям на рынке микрофинансов относится снижение процентных ставок, что прежде всего связано с уменьшением ЦБ РФ ключевой

ставки. За рассматриваемый период среднерыночные значения полной стоимости наиболее востребованных микрозаймов «до зарплаты» на срок до 1 месяца на сумму до 30 тыс. рублей снизились на 46,1 п.п. до уровня 605,2 % годовых, на сумму свыше 30 тыс. рублей—на 12,1 п.п. до 100,4 % .

Подводя итоги, стоит отметить, что в конце 2015 года на рынке микрофинансирования в сегменте микрозаймов физическим лицам активную роль начали играть МФО, связанные с крупнейшими розничными банками, что означает изменение характера взаимоотношений МФО с заемщиками. Кроме того, ряд изменений в действующее законодательство, произошедший в марте 2016 г. также способствует тому, чтобы сделать процесс микрокредитования более прозрачным, понятным и доступным для заемщика, следовательно, в перспективе МФО, могут стать полноценными участниками цивилизованного кредитного рынка.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б. Проблемы функционирования небанковских финансово - кредитных институтов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2009. № 12. С. 17 - 21.
2. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001.
3. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001. 35 с.
4. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко, З.Н. Козенко. М.: Финансы и статистика, 2006. 448 с.
5. Коваленко С.Б. Современная сельскохозяйственная кредитная кооперация: достижения, угрозы, глобальные факторы развития // Финансы, деньги, инвестиции. 2010. № 1. С. 2 - 6.
6. Коваленко С.Б. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: прошлое, настоящее, будущее // Вестник СГСЭУ. 2003. № 5. С. 84 - 89.
7. Коваленко С.Б., Кузнецова Н.А. Деятельность сельскохозяйственных кредитных кооперативов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2010. № 3. С. 12 - 16.
8. Коваленко С.Б. Кредитная инфраструктура сельского хозяйства времен царской России // Деньги и кредит. 2000. № 10. С. 59 - 66.
9. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Сборник тестов по курсу «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко. М.: Финансы и статистика, 2007. 176 с.
10. Курдюмова Г.Ж., Азманова Е.Г., Проблемы и перспективы расширения ресурсной базы коммерческих банков в России. Наука и общество. 2014. № 3 (18).
11. Курдюмова Г.Ж. Современные подходы к оценке банковских рисков при кредитовании инвестиционных проектов. Наука и общество. 2013. № 6 (15).
12. Курдюмова Г.Ж., Специфика банковских рисков при кредитовании инвестиционных проектов, Финансы и кредит. 2010. № 29 (413)

© Г.Ж. Курдюмова, С.Б. Коваленко, 2016

Г.Ж. Курдюмова

к.э.н., доцент кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

С.Б. Коваленко

Д.э.н., профессор кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

В современных условиях усиления конкурентной борьбы существенно возрастает роль различных институтов банковской инфраструктуры, в том числе разнообразных небанковских финансово - кредитных учреждений. В современной экономической литературе рассмотрены различные аспекты их деятельности. В частности, различия небанковских финансово - кредитных институтов и общие проблемы их функционирования представлены в [1]. Проблемы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России рассмотрены в [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8]. Вопросы анализа деятельности небанковских кредитных организаций отражены в [9]. В рамках настоящей статьи рассмотрим вопрос о усилении роли российского агентства по страхованию вкладов.

Одними из наиболее существенных рисков в деятельности банковских и небанковских кредитных организаций являются депозитный риск и риск ликвидности [10], [11], [12]. Системы страхования вкладов, используемые и введенные в течение последних 20 лет в большинстве развитых стран (в 106 странах), являются эффективным инструментом, позволяющим существенно снизить уровень этих рисков.

В целях защиты прав и законных интересов вкладчиков, укрепления доверия к банковской системе, стимулирования привлечения сбережений населения в банковскую систему в России с 2004 года функционирует система страхования вкладов. Порядок осуществления страхования, организационная структура системы и все ее основные элементы определяются положениями федерального закона 177 - ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

В настоящее время в состав участников системы входят вкладчики (в качестве выгодоприобретателей); 687 банков, имеющие разрешение Банка России на привлечение во вклады денежных средств физических лиц и на открытие и ведение банковских счетов физических лиц (в качестве страхователей); Агентство по страхованию вкладов (страховщик), а также Банк России в части исполнения функций, возложенных на него в соответствии с законодательством.

Имея отдельные национальные отличия, российская система страхования вкладов в целом соответствует основным параметрам зарубежных систем страхования вкладов, ее развитие осуществляется в русле мировых тенденций.

За более чем 11 лет функционирования системы страхования вкладов произошло 220 страховых случаев, совокупный объем страховой ответственности АСВ по которым составил 390 млрд рублей. За это время воспользовалось правом на страховое возмещение более 1348 тыс. человек, получив страховое возмещение в размере 386 млрд рублей. АСВ своевременно организует выплаты возмещения по вкладам, сократив среднее время подготовки выплат до 9 рабочих дней.

Проведенный нами анализ доли вкладов физических лиц в пассивах банковского сектора в период с 2005 по 2015 гг. выявил ее колебание в диапазоне от 21 до 29 %. При этом снижение в 2008 году связано с кризисной ситуацией. На этом фоне особенно ярко проявляется роль страхования депозитов, так как в текущий момент, несмотря на кризисные явления 2014 - 2015 гг., подобная ситуация с оттоком средств вкладчиков уже не повторилась.

В 2014 - 2015 гг. ССВ функционировала в условиях повышенной нагрузки. За 2014 год у банков — участников ССВ была отозвана 61 лицензия (в 2013 году — 27), объем выплат страхового возмещения по сравнению с предыдущим годом увеличился почти в 2 раза (с 103,9 до 202,4 млрд руб.), а число вкладчиков, обратившихся за получением страхового возмещения, — в 1,5 раза (с 369 до 579 тыс.).

Значительные выплаты отразились на динамике средств фонда обязательного страхования вкладов. За год его объем снизился на 71,1 млрд руб. и в 2015 г. составил (за вычетом резервов под выплаты по наступившим страховым случаям) 68,9 млрд руб.

Проблема достаточности средств Фонда безусловно является существенной, однако пути ее решения уже разработаны и реализовываются на практике. В частности, введен переход к дифференцированным в зависимости от уровня страхового риска взносам тарифам, что позволит, не прибегая к средствам налогоплательщиков, обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость системы страхования вкладов России, и станет важным фактором стабилизации финансовой системы страны.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б. Проблемы функционирования небанковских финансово - кредитных институтов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2009. № 12. С. 17 - 21.
2. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001.
3. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001. 35 с.
4. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко, З.Н. Козенко. М.: Финансы и статистика, 2006. 448 с.
5. Коваленко С.Б. Современная сельскохозяйственная кредитная кооперация: достижения, угрозы, глобальные факторы развития // Финансы, деньги, инвестиции. 2010. № 1. С. 2 - 6.

6. Коваленко С.Б. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: прошлое, настоящее, будущее // Вестник СГСЭУ. 2003. № 5. С. 84 - 89.

7. Коваленко С.Б., Кузнецова Н.А. Деятельность сельскохозяйственных кредитных кооперативов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2010. № 3. С. 12 - 16.

8. Коваленко С.Б. Кредитная инфраструктура сельского хозяйства времен царской России // Деньги и кредит. 2000. № 10. С. 59 - 66.

9. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Сборник тестов по курсу «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко. М.: Финансы и статистика, 2007. 176 с.

10. Курдюмова Г.Ж., Азманова Е.Г., Проблемы и перспективы расширения ресурсной базы коммерческих банков в России. Наука и общество. 2014. № 3 (18).

11. Курдюмова Г.Ж. Современные подходы к оценке банковских рисков при кредитовании инвестиционных проектов. Наука и общество. 2013. № 6 (15).

12. Курдюмова Г.Ж., Специфика банковских рисков при кредитовании инвестиционных проектов, Финансы и кредит. 2010. № 29 (413)

© Г.Ж. Курдюмова, С.Б. Коваленко, 2016

УДК 004.9

О. В. Кучер

магистрант факультета прикладной информатики
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Важным фактором успешной деятельности сельскохозяйственного предприятия является наличие аналитической системы диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния. Стремительное развитие ИТ - технологий улучшает качество и функциональность таких систем, но не всегда рынок инструментальных средств оправдывает ожидания потребителей.

Поэтому актуальной является разработка программно - аналитического инструментария, позволяющего исследовать финансовое состояние предприятия АПК. Финансовые ресурсы являются основой развития производственного предприятия, обеспечивают устойчивость, гарантируют своевременное и полное выполнение обязательств перед персоналом, бюджетом, кредиторами, партнерами и собственниками (акционерами). Организации, которые оперативно собирают, обрабатывают, анализируют информацию и на основе этого принимают решения являются более конкурентоспособными на рынке.

Внедрение ERP (**Enterprise Resource Planning System**) - системы управления ресурсами предприятия требует четкой формулировки требований к информационной системе, оптимизированной для решения задач конкретного предприятия. ERP - системы можно классифицировать по трем основным признакам:

- функциональные возможности;
- стоимость лицензии / стоимость услуг по внедрению;
- наличие у продукта отраслевого решения [1, с. 35].

Большое значение при выборе ERP - системы имеет масштаб автоматизируемого предприятия (крупный, средний, малый бизнес). Системы управления ресурсами автоматизируют большинство процессов на предприятии: управление производством, финансами, поставками, затратами и т.д. Различными возможностями обладают как иностранные, так и российские разработки, которые отличаются своей функциональностью [2, с. 48].

На российском рынке ERP - систем присутствуют отечественные («Галактика» и «Парус» с одноименными продуктами, «1С: Предприятие 8.0. Управление производственным предприятием» и др.) и иностранные (SAP AG, Microsoft Business Solution, Oracle и т.п.) поставщики.

«1С: предприятие» - специализированная система управления базами данных (СУБД), которая решает широкий спектр задач автоматизации учета, включает в себя единую технологическую платформу и прикладные решения (конфигурацию). Основное преимущество программы «1С: Предприятия»: в действующую конфигурацию всегда можно ввести корректировки и доработки с учетом деятельности предприятия, отрасли, специфики продукции, оказываемых услуг, размера и структуры предприятия, требуемого уровня автоматизации.

В качестве недостатка можно отметить, что в "1С: Предприятие" нет возможности работать с графикой (рисовать линии, геометрические фигуры заданных размеров).

Корпорация «Галактика» используется чаще всего в промышленности, имеет интегрированность и поддержку законодательной базы, легкую настройку печатных форм.

Система «Парус» во многом похожа на «Галактику», предъявляет низкие технические требования к локальной сети предприятия, на счету корпорации достаточно большое количество проектов в промышленных предприятиях бюджетных организациях и энергетических компаниях.

Существенным достоинством российских разработок является относительно невысокая стоимость. Однако отечественные решения являются в первую очередь учетными системами, возможности финансового анализа и планирования в них представлены недостаточно.

Преимущества SAP AG: функциональная гибкость, наличие модулей инвестиционного и финансового менеджмента. Система предъявляет высокие требования к аппаратной части, имеет большую стоимость техподдержки. Внедрена на ОАО «Силовые машины» - это ведущая энергомашиностроительная компания России, которая имеет международный опыт в проектировании, изготовлении и поставке оборудования для тепловых, атомных и гидравлических электростанций.

Компания Oracle имеет довольно большой список проектов, реализованных на российском рынке, относится к классу крупных интегрированных систем, обладает широкой функциональностью, позволяет удовлетворить потребности бизнеса практически в любой отрасли.

Высокая стоимость лицензий, консалтинговых услуг и поддержки решений Oracle и SAP являются основной проблемой при выборе ERP - системы.

Поэтому при выборе предприятием определенного ERP - решения необходимо учитывать: финансовые затраты, направленные на реализацию проекта и его поддержку; функциональные возможности.

Довольно часто встречаются ситуации когда на предприятии нет средств для полной автоматизации бизнеса. В этом случае можно использовать инструментальные средства («Оценка и прогнозирование объема выручки от реализации продукции» [4, с.5], «База

дебиторов - Риски») специально разработанные с помощью языка программирования высокого уровня Microsoft VisualC# для:

- анализа и прогнозирования выручки от реализации продукции, которая является основным источником финансовых ресурсов предприятия;
- управления дебиторской задолженностью предприятия, так как финансовое состояние предприятия улучшается в случае снижения периода оборачиваемости дебиторской задолженности [5, с. 2].

Внедрение инструментальных средств анализа экономических и технологических процессов предприятия повысит эффективность принятия управленческих решений [3, с.104].

Список использованной литературы:

1. Горелик О. М. Техничко - экономический анализ и его инструментальные средства: Учебное пособие / О.М. Горелик. - М.: ФиС, 2007. – 240 с.
2. Затонская И. В., Затонская С.С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК. Экономика и социум. 2015. Т. 3. № 3 (16). С. 47 - 50.
3. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.
4. Франциско О. Ю. Использование информационных технологий для оценки и прогнозирования объема выручки от реализации продукции / О. Ю. Франциско, А. А. Пустоветов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1804 - 1819.
5. Франциско О. Ю. Использование информационных технологий для управления дебиторской задолженностью предприятия / О. Ю. Франциско, С. П. Дзюба // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1820 - 1833.

© О. В. Кучер, 2016

УДК 004.9

Д. С. Линник

Студент

И. В. Затонская

Старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В результате экономических реформ в России во всех сферах производства усложнился процесс управления предприятием. Главной стратегией в этом объективном процессе является рост ответственности и самостоятельности в принятии и реализации управленческих решений [4, с. 10]. Неопределенность внешней и внутренней среды,

конкуренция значительно повышают роль и значение учётно - экономической информации в принятии решений.

Управленческий учет, прежде всего, необходим для повышения эффективности управления предприятием, а не для сдачи отчетности в налоговую инспекцию, фонд социального страхования или пенсионный фонд. Руководителю предприятия для принятия решений необходима оперативная информация, которую бухгалтерский учет не может обеспечить [2, с. 5].

Основная цель управленческого учета - определить финансово - экономическое состояние предприятия, потенциал и перспективы развития [7, с 15]. Поэтому автоматизация управленческого учета - это системный процесс, в котором необходимо учесть следующие правила:

- внутренние управленческие отчеты должны содержать необходимую структурируемую информацию;
- оценка элементов отчетности производится не только на основании финансовых методик, но и с использованием российских правил и международных стандартов;
- автоматизация управленческого учета предусматривает изучение бизнес - процессов предприятия и предполагает решение целого комплекса задач с целью оптимизации управления и улучшения результатов деятельности по всем направлениям [3, с. 14].

Эффективным инструментом автоматизации управленческого учета является ряд программных продуктов 1С 8 «WA: Финансист».

Пользователи получают ряд преимуществ:

- инструменты для учета и контроля, которые позволяют оперативно принимать информацию и анализировать ее;
- системы и модули можно настроить в соответствии с учетной политикой и спецификой деятельности предприятия;
- средства автоматизации позволяют обработать значительные объемы информации [5, с.48].

Кроме того, использование программных продуктов «WA: Финансист», позволяет:

- реализовать различные варианты автоматизации процессов учета и бюджетирования;
- внедрить управленческую отчетность, которая детализирует информацию;
- планировать и контролировать продажи, закупки, платежи;
- использовать инструменты оптимизации запасов;
- предоставить разнообразную систему отчетов [1, с. 52].

Автоматизация управленческого учета – это единый инструмент управления предприятием и эффективный контроль над материальными, финансовыми, трудовыми и производственными ресурсами [6, с. 269].

Список использованной литературы:

1. Дзюба С. П., Затонская И. В. Оптимизация работы IT - отдела предприятия с использованием информационных технологий. В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 51 - 53.
2. Затонская И. В. Методические разработки для выполнения курсовой работы по дисциплине «Математическая экономика. Краснодар, 2012.
3. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки). Краснодар, 2012.

4. Затонская И. В. Методические разработки и индивидуальные задания для выполнения практических работ по дисциплине «Развитие информационного общества» для бакалавров «Бизнес информатики». Краснодар, 2012.

5. Затонская И. В., Затонская С.С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК. Экономика и социум. 2015. Т. 3. № 3 (16). С. 47 - 50.

6. Корнован Е. Я., Затонская И. В. Совершенствование методов учета материально - производственных запасов в аграрных предприятиях с использованием информационных технологий / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 269 - 270.

7. Шеремет А. Д., Николаева О. Е. Управленческий учет: учебник / А. Д. Шеремет. М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2011. – 344 с.

© Д. С. Линник, 2016

© И. В. Затонская, 2016

УДК 336

Федоров В. А.

Студент 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

Маковеева Е. Н.

Студентка 2 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail: makoveevaen@icloud.com

Рузанова Д. А.

Студентка 1 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ИСТОРИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

19 век для российских земельных отношений являлся очень прогрессивным и многообразным. В структуре можно было заметить и феодальные, и капиталистические отношения; одновременно по этой причине были различные формы собственности. Вследствие этого правовое регулирование взаимодействия с землей был хаотичен и не упорядочен (например, одни земли регулировались нормами административного права, другие - гражданского, а третьи - феодально - сословного права). До реформы Александра 2 земельный рынок имел высокий имущественный порог вхождения и поэтому он касался состоятельных слоев населения. После реформы 1861 года об отмене крепостного права на рынке появились новые участники - крестьяне, которые по положению манифеста реформы должны были произвести выкупные платежи за землю, полученную ими от помещиков в течение 49 лет или отработать это. Стоит отметить, что земля не была полностью в их собственности, скорее это были пожизненные отношения ренты.

Через полвека некоторые правовые проблемы были решены государством, люди привыкли к новой системе и научились максимизировать выгоду от выданных им земель, работая общиной и также едино налично, чтобы впоследствии получить землю в собственность. Взаимодействия с землей приобрели некую четкую структуру, перешел на рыночную модель отношений.

Все изменилось после 1917 года и Великой Октябрьской социалистической революции. Было издано множество декретов о различных сферах общественной жизни, один из них был декрет "О земле". В нем регламентировалось, что вся земля - это национальное достояние, которое находится во всенародной собственности, каждый имел равное право на пользование землей. Было закреплено две формы: государственная и коллективная. Многие эксперты считают, что именно это повлияло на отсталость рынка земли, которая существует на данный момент. Землей управляло государство, народ в тот же момент лишь работал на этой земле. Все крестьяне лишились того, что приобрели в ходе своей жизни после реформ Александра 2. Право на частную собственность на землю было забыто до 1990 года.

В период СССР была разработана структурированная система земельного кадастра. Все записи были выполнены в виде государственных актов, было выделено три вида кадастра: водный, сельскохозяйственных территорий, лесной. Сельскохозяйственными территориями управляли так называемые колхозы (коллективные хозяйства).

С 1990 года, развал СССР и принятые новые правовые акты ввели сельскохозяйственную систему советского союза в хаос, однако теперь же появилось понятие частной собственности, которое окончательно укрепила Конституция РФ, принятая 19 декабря 1993 года. Земельные отношения приобрели другой характер: землю стало можно продавать. Объектами этих отношений является земля, право на нее, а субъектами любые физические или юридические лица.

© Федоров В. А., Маковеева Е. Н., Рузанова Д. А., 2016

УДК 338.24.2

А. А. Маляревский

Студент

Факультет прикладной информатики

И. В. Затонская

Старший преподаватель

Факультет прикладной информатики

Кубанский государственный аграрный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

В условиях жесткой конкуренции в сфере обслуживания развитие внутрикорпоративных технологий, которые позволяют оптимизировать работу предприятия является актуальным условием роста ресторанного бизнеса.

На рынке общественного питания функционирует огромное число предприятий различных типов и уровней обслуживания - рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, пиццерии, кофейни, чайные и т.д. Одни из них довольствуются тем доходом, который уже

получают, а другие не останавливаются на достигнутом и постоянно ищут пути расширения и повышения эффективности своей деятельности.

Объектом исследования является кафе «Радуга» - предприятие общественного питания, которое специализируется на реализации широкого ассортимента блюд и закусок сложного приготовления, слабоалкогольных и безалкогольных напитков, а также кондитерских изделий [3, с. 5].

В связи с необходимостью организации эффективной работы кафе в условиях экономического кризиса, руководителем принято решение о разработке информационной подсистемы «Фронт - офис» для кафе на платформе «1С: Предприятие» 8.2.

Бизнес - процесс предприятия представлен на рисунке 1.



Рисунок 0 – Диаграмма основных бизнес - процессов кафе «Радуга»

Информационная подсистема реализует следующие функции:

- работает с произвольным количеством меню;
- принимает заказы со столиков с учетом топографической схемы размещения столов [1, с. 14];
- связана с торговым оборудованием – сканером штрихового кода, считывателем магнитных карт, платежным терминалом, фискальным регистратором и принтером чеков (рисунок 2).

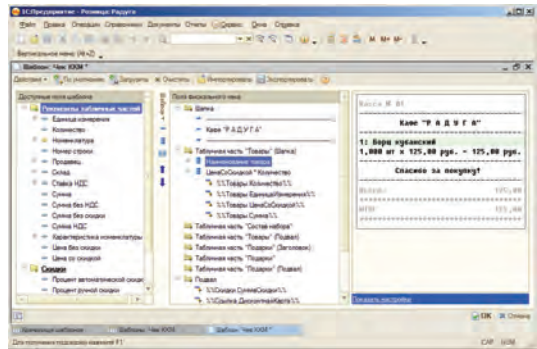


Рисунок 2 – Диалоговое окно редактирования шаблона чека

Кроме того, информационная подсистема:

- ведет персональный учет продаж в разрезе официантов;
- имеет возможность работать как самостоятельное приложение с индивидуальной базой данных;
- формирует отчет по анализу работы официантов;
- ведет учет наличных денежных средств и формирует кассовые отчеты.

Внедрение разработанной информационной подсистемы «Фронт - офис» в кафе «Радуга» позволит оптимизировать процесс обслуживания посетителей кафе, сократить временные затраты, повысить производительность труда сотрудников фирмы [2, с. 3].

Список использованной литературы

1. Затонская И. В. Методические разработки для выполнения курсовой работы по дисциплине «Математическая экономика. Краснодар, 2012.
2. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки). Краснодар, 2012.
3. Затонская И. В. Методические разработки и индивидуальные задания для выполнения практических работ по дисциплине «Развитие информационного общества» для бакалавров «Бизнес информатики». Краснодар, 2012.

© А. А. Маляревский, 2016

© И. В. Затонская, 2016

УДК 336

Мараков Г. И.

Студент 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ И БЛАГОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

Ценовая дискриминация может различно влиять на экономические процессы внутри экономики страны. Рассмотрим и проанализируем последствия этого взаимодействия.

Основная цель, которую преследуют пользователи метода ценовой дискриминации, является перераспределение доходов в экономике в их пользу, что наносит ущерб тем, на кого она направлена, то есть покупателям. Некоторые люди считают, что вследствие ценовой дискриминации возможно повышение благосостояния, если частично или полностью монопольная прибыль, полученная от нее, перейдет от предприятия к потребителям. Однако твердого доказательства этого суждения не существует.

Любая форма ценовой дискриминации воздействует на распределение ресурсов, а также их использование как положительно, так и отрицательно. Такое влияние на общество говорит о двойственности ценовой дискриминации. Она может превратить лидера рынка в

монополию, но между тем и улучшить ситуацию на нем, в случае чрезмерной монополизации рынка.

Ценовая дискриминация способствует повышению доступности товаров, работ и услуг потребителям с различными уровнями дохода. Кроме того, ценовая дискриминация позитивно влияет на объем выпуска продукции, когда фирмы - лидеры, занимающие первые места на рынке, не стремятся занять монопольное положение. Еще одним эффектом является уменьшение «мертвого груза» монополии.

Ценовая дискриминация должна служить поглощению потребительского излишка. По мнению исследователей, любая фирма ставит за собой цель поглотить его, если она хочет использовать ценовую дискриминацию. Значит её развитие идет за счет потребительского излишка, а это отрицательно действует на весь совокупный спрос. Так как ценовая дискриминация способствует укреплению взаимосвязей между фирмами на рынке, то она затрудняет появление новых игроков на рынке, которые бы могли составить конкуренцию старым игрокам.

Ценовая дискриминация также влияет на развитие отношений между производством и потреблением. Отдельные товаропроизводители постепенно разрастаются и задействуют в производстве все новые структуры и звенья. Постепенно они меняют тип работы: с производства для неизвестного потенциального покупателя с непонятным для фирмы качествами на производство для изучаемого покупателя, который находится в выборе между продукцией, предлагаемой данной отраслевой фирмой с рыночной властью. Но такая работа не способствует развитию рынка заказов, который свойственен современным рыночным отношениям. Спрос потребителя не превращается для производителя в поток заказов.

Систематическая ценовая дискриминация повышает эффективность ценообразования в отрасли, если уровень монополизации достаточно высок и формирование монополистической структуры на рынке неизбежно. Однако в противном случае, при несистемной ценовой дискриминации, она укрепит конкуренцию, так как будет нарушать плановое ценообразование рыночных олигопольных образований. Применяя систематическую ценовую дискриминацию, можно добиться укрепления монопольных позиций: если крупные фирмы покупают сырье по определенной цене, ниже чем для менее крупных конкурентов, создается привязывание покупателей к продавцам, система скидок и особых условий, доступная только избранным.

Ценовая дискриминация взаимосвязана с монопольным эффектом, но возникнуть они могут независимо друг от друга. Ценовая дискриминация может возникнуть там, где нет полноценной монополии, но есть фирмы с определенной властью и влиянием на рынке. То есть основной причиной ценовой дискриминации является рыночная власть, а не монополия. Она не раскрывается полностью на рынках с совершенной конкуренции, именно на несовершенных рынках она наиболее эффективна и представляет нарушения в обмене. А в дальнейшем, при желании фирмы, ценовая дискриминация может послужить для монополизации на рынке.

Ценовую дискриминацию можно встретить в том или ином виде во всех сферах экономики. Например, когда магазины организуют однодневные распродажи всех товаров по более низким ценам, проявляется ценовая дискриминация, так как о распродаже невозможно узнать всем потенциальным потребителям, поэтому, не успев на распродажу,

они покупают товар по обычной цене. Железнодорожные компании, продающие билеты по сниженным ценам для менее защищенных групп населения (пенсионеры, школьники и студенты) также применяют ценовую дискриминацию, так как эти потребители дискриминируют остальных, так как цена за их билет меньше, а стоимость транспортировки для компании остается такой же, как и для всех.

Ценовая дискриминация может пользоваться и при разделении групп потребителей по гражданству. Тогда подобный тип ценовой дискриминации будет привязана к эластичности спроса по цене. Под эластичностью спроса по цене понимают отношение процентного объема спроса на товар к заданному процентному изменению его цены. На этом и основана ценовая дискриминация для иностранцев в России и других странах. Для них при низких ценах спрос неэластичен, он не сильно изменится при относительно малых изменениях цены, чем пользуется администрация значимых памятников культуры и музеев (Третьяковская галерея, Эрмитаж, Пушкинский музей, Московский зоопарк и т. д.), которые назначают цены в несколько раз больше, чем для россиян с целью увеличения прибыли. Если это делать для российского потребителя, то возможен проигрыш в прибыли, так как для него спрос при цене билета в 100 рублей обладает высокой эластичностью и многие откажутся от посещения при стоимости в 150 рублей.

Стоит отметить, что часто ущерб, получаемый потребителями от ценовой дискриминации, незначителен и его просто не замечают, но он приносит значительную прибавку к прибыли. Но в некоторых случаях, особенно при продаже ценных ресурсов (например, энергоресурсов), применяемая ценовая дискриминация наносит существенные потери, а прибыль от этого приобретает астрономический размах.

Законодательства многих стран запрещает отдельные виды ценовой дискриминации. Например, в Канаде ценовая дискриминация запрещена для товаров одного качества и количества. В США на федеральном уровне запрещена продажа товаров крупными магазинами по ценам ниже цен, образовавшихся в розничной торговле.

© Г. И. Мараков, 2016

УДК 339.17

Р.Т.Насибуллина

А.А.Нигматуллина

Набережночелнинский институт КФУ

г. Набережные Челны, РФ

ОСНОВНЫЕ ПУТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА

Интернету присущ имидж «среды безграничных возможностей». Однако в нем совсем немного направлений, где можно по - настоящему зарабатывать деньги. Одно из них – интернет - магазины. Интернет - магазин – это специализированный сайт, предлагающий посетителям возможности по приобретению тех или иных товаров или услуг. Они позволяют без больших затрат увеличить число покупателей, предложив им возможности дистанционного заказа и доставки товаров по месту требования.

Планируя открыть интернет - магазин, каждый предприниматель задаётся вопросом: как его сделать? Большинство интернет - магазинов, размещенных во всемирной паутине, развернуто на основе специальных систем управления сайтом (CMS). Они имеют различные стоимость, возможности и могут быть предназначены для решения разных задач. От выбора системы управления интернет - магазином зависит его удобство как для покупателей, так и для администраторов, и даже будущий коммерческий успех магазина.

В общем случае к CMS интернет - магазина предъявляются следующие требования:

- развернутый каталог с неограниченным количеством категорий и подкатегорий;
- детализированное описание товара;
- возможность создания индивидуальных характеристик для каждой группы товара;
- добавление качественных фото товара и возможность увеличения фото;
- массовое управление ценами и привязка к курсу валют;
- управление складом (установка количества товаров, автоматическое списание товара при переходе заказа в «оплаченные и доставленные»);
- автоматическое прекращение приема заказов на уже закончившийся товар;
- простой механизм добавления товара в корзину и оформления заказов;
- контроль заказов в административной части по статусам;
- удобный механизм общения с клиентами;
- модуль скидок и купонов;
- интеграция с внешними системами (например, с 1С);

Большинство CMS для создания интернет - магазина удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, но сами механизмы их реализации разные. Поэтому стоит опробовать несколько систем, чтобы понять, где удобнее работать.

Есть 4 основные пути создания интернет - магазина:

1. Самостоятельно написать систему управления сайтом интернет - магазина. Этот вариант характеризуется легкостью и гибкостью управления интернет - магазином, т.к. он обеспечивает только необходимый функционал и не имеет никаких ограничений в работе. Этот вариант подойдет для тех, кто желает получить сайт под конкретные задачи. Недостатком такого пути является привязанность системы управления сайтом к одному разработчику и полная зависимость от его опыта и квалификации.

2. Самостоятельно установить бесплатную готовую CMS. Такой вариант подойдет для начинающих предпринимателей, которые не против потратить несколько дней, чтобы своими силами установить интернет - магазин в целях экономии бюджета. Однако такой интернет - магазин будет обладать ограниченным минимальным функционалом, предусмотренным в рамках выбранной бесплатной CMS, и простым шаблонным дизайном. Кроме того, пользователю будет необходимо какое - то время на освоение минимальных знаний для установки и настройки CMS на хостинг и подключения к нему домена. При этом пользователь получает полностью подконтрольный ему сайт с возможностью расширения функциональности за счет покупки платных дополнительных модулей (при необходимости).

3. Разработка в веб - студии на основе платной CMS. Этот вариант подойдет тем предпринимателям, кто решил создать интернет - магазин с уникальным дизайном, структурой и функционалом и при этом располагает необходимым для этого бюджетом и временем на разработку (порядка 1 - 2 месяцев). При этом пользователь получает интернет -

магазин с уникальным дизайном, собственной структурой и нужным функционалом, и , достаточно часто, возможностью интеграции с внешними сервисами, например с 1С Управление торговлей. Также пользователь имеет возможность контроля процесса разработки интернет - магазина. Недостатки данного варианта связаны с возможными сложностями при взаимодействии заказчика и исполнителя сайта: недопонимание задач и возможностей, увеличение сроков разработки, увеличение расходов на разработку и т.д.

4. Аренда готового интернет - магазина у хостера. Этот вариант подойдет тем, кто хочет получить сразу готовую площадку для размещения товаров и начать работать. Это временное решение для тех, кто хочет попробовать свои силы. Т.к. интернет - магазин предоставляет хостером, пользователю не нужно платить за разработку и хостинг. Часто хостеры предоставляют возможность пользователю бесплатно использовать свой поддомен. Однако при этом пользователь не имеет полного контроля над интернет - магазином, дизайн и функционал сайта ограничены и могут изменяться только в пределах, разрешенных хостером.

По большому счету, свой выбор в пользу платной или бесплатной CMS каждый заказчик делает сам, потому что есть люди, которые считают, что за все надо платить, чтобы это принесло пользу, и есть люди, которые считают, что не надо платить за то, что можно получить бесплатно.

При выборе системы управления интернет - магазина, направленного на развитие бизнеса, стоит остановиться на платной CMS как надежной системе с большим функционалом и удобным интерфейсом. Попытка сэкономить на использовании бесплатных CMS может привести к непредвиденным крупным затратам и к неудобствам в работе с сайтом.

В мире вообще не существует идеальной CMS для создания интернет - магазина. Даже дорогие платные систем управления имеют свои недостатки и не могут угодить функциональной частью абсолютно всем.

© Насибуллина Р.Т., Нигматуллина А.А.

УДК 658

Б. Д. Никифоров

студент 3 курса экономического факультета

ФГБОУ ВО «НГУЭУ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭТАПЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегия – это особая компонента любого антикризисного управления организацией [1]. Она является своеобразным индикатором, который определяет кризисные ситуации, позволяет распознать ошибки в тактике, уверенно ориентировать в проблемах, которые могут иметь последствия в будущем.

Стратегия характеризует как макроэкономическое управление, так и внутриорганизационное (микроклимат фирмы). Любая организация может и должна иметь

собственную стратегию. Стратегия антикризисного управления предполагает принятие стратегической программы, которая требует большой аналитической и проектной работы.

Анализируя действующую стратегию необходимо сконцентрировать внимание на следующих пяти моментах [1, 2]:

1. Эффективность текущей стратегии.

Каждая организация должна определить ее место среди своих конкурентов, границы – размер рынка, на котором реализует свою деятельность, группы потребителей – целевую аудиторию, функциональные стратегии в области кадровой, финансовой, производственной политики.

Оценка каждого компонента предоставляет более четкую картину стратегического менеджмента. В данном случае следует также отметить ценность количественных показателей: доля предприятия на рынке, размер рынка, размер прибыли, размер кредита, объем продаж (уменьшается или увеличивается по отношению к рынку в целом) и т.д.

2. Сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы, на которые ориентирована стратегия. В данной ситуации используется для оценки SWOT - анализ.

Сила фирмы может быть определена не только успешными наработками, но и в освоенных навыках, опыте работы, ресурсах, достижениях (лучшее обслуживание клиентов, совершенная технология, более хороший товар, узнаваемость товарной марки).

Слабость может быть определена как отсутствие чего-то важного в функционировании компании; то, что ей не удастся в сравнении с другими.

Анализ и оценка сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, позволяют увидеть необходимость тех или иных стратегических изменений в области конкурентоспособности цен и издержек предприятия.

3. Соотношение личных цен и затрат на производство с затратами других участников рынка.

Здесь используется стратегический анализ издержек. Инструментом данного метода является цепочка ценностей. Он предполагает ранжирование ценностей, по которым распределяются издержки.

4. Оценка прочности конкурентной позиции предприятия.

Данный критерий оценивается на основе анализа качества товара или услуги, финансового положения, технологических возможностей, продолжительности финансового и товарного цикла по отношению к основным конкурентам.

Оценки показывают положение предприятия в сравнении с конкурентами.

5. Выявление проблем, вызвавших кризис на предприятии.

На данном этапе анализируются результаты на момент кризиса и определяются «точки роста». Финансовые аналитики должны систематизировать полученную информацию о кризисном состоянии фирмы и на основе системного подхода предложить разноаспектный, параметрический сценарий стратегии.

Главная задача – четко сформулировать проблему, которая и определяет причину вызова кризиса. Без данного осознания невозможно приступить ни к каким действиям, иначе есть вероятность, что работа будет бессмысленная.

6. Анализ и возможный пересмотр миссии и системы целей предприятия.

Следующим, не менее важным этапом стратегического антикризисного планирования является корректировка миссии предприятия и системы целей.

Предметом анализа в этом отношении должна быть проблема: сможет ли в рамках своей прежней миссии предприятие выйти из кризиса и достичь конкурентных преимуществ. При необходимости надо скорректировать миссию. Умело сформулированная миссия, которая доступна для понимания и в которую верят, является весомым стимулом для изменений в стратегии.

Четко сформулированная миссия вдохновляет и побуждает к действию, дает возможность сотрудникам предприятия проявлять инициативу. Миссия формирует главные предпосылки успеха деятельности предприятия при различных воздействиях на него со стороны внешней и внутренней среды.

Затем идет процесс корректировки системы целей (желаемых, возможных и необходимых результатов и достижений, которые способствуют выходу из экономического кризиса). При этом сравниваются желаемые результаты и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды, которые ограничивают достижение желаемых результатов, и вносятся изменения в систему целей.

Таким образом, стратегия – это принцип эффективной адаптации к изменениям окружающей среды.

Список использованной литературы

1. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. Антикризисное управление – М.: Инжиниринг - консалтинговая компания “ДеКА”, 1996.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

© Б. Д. Никифоров, 2016

УДК 330.341.13

А.С.Никифоров

студент 3 курса, ИТСС - 13

Технологический институт

СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: nikaistepan12345678@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КУБЫ ИЛИ ЭКОНОМИКА БЕЗ ДОЛЛАРА

Куба – аграрно - индустриальная страна со слабым уровнем развития экономики. Экономическая политика страны направлена на создание многоукладной социалистической экономики с элементами рынка. [1]

Экономика Кубы считается одной из самых национализированных в мире. В первые два года после революции в собственность государства и под его управление перешло большинство промышленных и сельскохозяйственных предприятий и значительная часть

финансовых учреждений. К концу 1970 - х годов в частном секторе оставалось всего 25 % сельского хозяйства, 7 % транспорта, 1 % средств связи и менее 1 % рыболовного флота. [1]

Экономика Кубы — социалистического плана. Это значит, что населению принадлежит все производство и все выгоды от экономической деятельности страны. Процент частной собственности минимален, частный капитал рассматривается как нарушение общественного договора, согласно которому все кубинцы в равной степени владеют островом.

Вскоре после революции все производственные объекты прошли коллективизацию, сельскохозяйственные плантации, промышленные заводы и никелевые рудники стали общественной собственности, то есть, стали принадлежать всем кубинцам. В 1960 - 1962 годах Кубу покинули богачи, которые поддерживали режим Батисты. В основном они уехали в Майами и Нью - Джерси.

Государство пользовалось общественной собственностью, чтобы поддерживать сферу образования, здравоохранения и социального обеспечения. К сожалению, правительство столкнулось с теми же ошибками, которые бывают у социалистических стран: во - первых, делался акцент на уровнях производства в плане эффективности, во - вторых, упор на централизованное планирование, а не на рынок. [2]

Экономика современной Кубы имеет довольно яркие особенности: из природных ресурсов есть только тростниковый сахар и никель. Страна в значительной мере живет за счет туризма. Также традиционным направлением экономики еще с колониальных времен остается торговля знаменитыми элитными сигарами, цитрусовыми, кофе.

Серьезные проблемы, мешающие нормальному развитию хозяйства страны, возникли в связи с экономической блокадой, объявленной в 1962 году со стороны США. Ее отголоски проявляются сегодня в ряде эмбарго, препятствующих нормальной инвестиционной деятельности и масштабной международной торговле. Мировое экспертное сообщество отмечает, что вызванный политикой США дефицит продуктов питания, питьевой воды и современных лекарств, больно ударяет по населению. В стране нередки случаи массовой заболеваемости не инфекционными болезнями, а расстройствами здоровья из - за элементарного недоедания. Наряду с этим, в стране поддерживается бесплатное здравоохранение и образование. Система социальной поддержки, являющаяся приоритетной государственной политикой, защищает женщин и детей, но не имеет ресурса для поддержки других слоев населения. В результате от нищеты в большей мере страдают пожилые люди и мужчины. [3]

В настоящее время экономика страны полностью зависит от конъюнктуры цен на сахар, никель и табак на мировом рынке.

С начала 1980 - х годов Куба стала предпринимать серьезные шаги по развитию международного туризма. Была проведена реконструкция туристических объектов и развернута мощная рекламная кампания. Хотя правительство США еще раз подтвердило свое решение, запрещавшее американским гражданам посещение Кубы, в 1992 страну посетило около 500 тысяч туристов из Европы, Канады и стран Латинской Америки. В 2003 году страну посетило уже 2 миллиона человек. Планируется дальнейшее увеличение числа туристов до 7 миллионов человек к 2020 году.

Уровень образования и здравоохранения на Кубе близок к уровню стран Западной Европы. Медицина на Кубе находится на самом высоком уровне при том, что стоимость

медицинских услуг невысокая. Для жителей острова Свободы медицина является бесплатной и каждый житель проходит обязательную диспансеризацию как минимум раз в год.

Уровень безработицы составляет 3 % (по данным на 2003 год).

Экономические отношения с Россией. Если до 1990 года доля Советского Союза во внешнем товарообороте Кубы составляла 70 % , то после распада СССР товарооборот между странами сократился в 6 раз. Основу торгово - экономических связей Россия–Куба составляет бартер «нефть на сахар». Россия остается одним из ведущих торговых партнеров Кубы и крупнейшим импортером сахара - сырца. [1]

Список использованной литературы:

4. <http://www.visitcuba.ru/> - «Visit Cuba».
5. <http://travelask.ru/> - «travel ask».
6. <http://cuba24.ru/> - «Cuba 24».

© А.С. Никифоров.

УДК 657

М.Г. Нургалиева

магистрант 2 года обучения,

ФГБОУ ВПО «АГТУ»

г.Астрахань, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Культурная среда РФ объединяет различные виды социальной деятельности: развитие и поддержку кинематографии, архивного, музейного и библиотечного дел, исполнительских и изобразительного искусств, сохранение материального и нематериального культурного наследия народов России, международную и межрегиональную деятельность в области культуры, и т.п. [1] Бюджетные учреждения культуры решают специфические задачи по духовному обогащению, самореализации и развитию личности в обществе.

Развитие современной российской культуры неразрывно связано с музеями и музейным делом (музейно - выставочной деятельностью). Под музеем понимают социальный институт, на который возложены сбор, хранение, выставка и изучение памятников духовной и материальной культуры, популяризаторская и просветительская деятельность. Значение музейного дела велико, так как музеи хранят аутентичные предметы культурного наследия и выполняют просветительно - образовательную деятельность в обществе. В таблице 1 приведена динамика показателей деятельности музеев России за 2012 - 2014гг., из которой следует, что в рассматриваемом периоде количество посещений музеев выросло – на 18 % , увеличилось количество вставок – на 20,2 % , на 47,3 % повысился фонд оплаты труда и средняя заработная плата музейных работников. [1]

Основной проблемой музейного дела в России является недостаток оборудования и сервисной инфраструктуры, слабое техническое оснащение региональных и местных музеев. Низкий процент экспонирования музейных коллекций и предметов Музейного фонда ограничивают доступ граждан к значительной части культурного наследия.

Таблица 1

Динамика показателей музейного дела в РФ за 2012 - 2014гг.

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	Темп роста, %	
				2013г. / 2012г.	2014г. / 2013г.
Количество государственных музеев, ед.	2730	2730	2731	100	100,04
Число посещений музеев, млн.чел.	87,0	92,5	102,7	106,3	111
Количество выставок, ед.	53726	57487	64595	107	112,4
Численность работников музеев, чел.	73053	73479	73060	100,6	99,4
Фонд оплаты труда музейных работников, млрд.руб.	18,2	19,76	26,8	108,6	135,6
Процент экспонирования музейных предметов, %	8,4	9	10	-	-

Другой проблемой Музейного фонда РФ является несоответствие объёма и качества реставрационных работ реальным нуждам музеев. Квалифицированные специалисты по выполнению сложной реставрации наиболее ценных музейных объектов имеются только в 1 / 10 части государственных музеев. Многие музеи находятся в зданиях, представляющих культурно - историческую ценность, 41 % которых находятся в неудовлетворительном состоянии и требуют капитального ремонта.

Основной аудиторией для муниципальных и региональных музеев является местное население, для которого необходимо расширять разнообразие музейных услуг – новыми экскурсионными проектами и выставками, тематическими праздниками и творческими мастер - классами.

Несмотря на то, что государство обязано финансировать и поддерживать музеи, в рыночных условиях оно привлекает к поддержке музейного дела негосударственные источники – спонсорство, попечительство, развитие рыночных музейных услуг.

По линии Министерства культуры РФ эффективно работающим считается музей, у которого 1 / 3 годового бюджета формируется за счёт внебюджетных средств. У федеральных музеев в рассматриваемом периоде данный показатель не превышает 24 % , у муниципальных и региональных - 14 % от общей суммы поступивших финансовых средств.

Проводимая в течение последних двух десятилетий реформа бюджетной сферы направлена на ориентацию финансирования учреждений с учётом объёма и качества предоставления услуг в области культуры и искусства. Повышение эффективности функционирования учреждений связывается с сокращением темпов роста внутренних

расходов учреждения и формирование стимулов для привлечения внебюджетных источников финансирования их деятельности.[2] В процессе осуществления данного подхода в 2014г. произошло частичное недофинансирование деятельности большинства учреждений культуры и искусства. Следует отметить, что возможности для роста внебюджетных доходов учреждений культуры и искусства ограничены ввиду низкой пропускной способности и вместительности данных учреждений, а также сокращения доступа широких слоёв населения к культурным ценностям в связи с ростом цен.

Таблица 2

**Динамика показателей Астраханской картинной галереи
им. П.М. Догадина за 2013 - 2015гг.**

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Темп роста, %	
				2014г. / 2013г.	2015г. / 2014г.
Количество посещений, тыс.чел.	65970	73000	61430	110,7	84,2
Количество выставок, ед.	67	73	40	109	54,8
Объём платных услуг населению, тыс.руб.	3989,2	4306,4	5342,7	108	124,1
Средняя численность работников, чел.	71	77	66	108,5	85,7
Фонд заработной платы работников, тыс.руб.	10927	13958	13603	127,7	97,5
Среднемесячная заработная плата работников культуры, руб.	12825	15106	17175	117,8	113,7

Основным видом деятельности «Астраханская государственная картинная галерея им. П.М. Догадина» является организация и проведение экскурсионного обслуживания и экспозиционно - выставочная деятельность, которая оценивается по количеству посещений и выставок.(таблица 2) В рассматриваемом периоде в Картинной галерее произошло снижение количества выставочных проектов и посещений, несмотря на рост фонда оплаты труда работников на 24,5 % .

Министерство культуры РФ эффективно работающим считает музей, в котором 1 / 3 годового бюджета формируется за счёт внебюджетных средств. У федеральных музеев данный показатель в настоящее время не превышает 24 % , у муниципальных и региональных - 14 % от общей суммы поступивших финансовых средств. В Астраханской картинной галерее этот показатель составил в 2015году составил 15 % .

Наличие в обороте бюджетного учреждения бюджетных и внебюджетных средств не позволяют составить единую прозрачную финансовую отчётность, которая бы продемонстрировала эффективность деятельности учреждения независимо от источника их финансирования. В этой связи многими специалистами в области бюджетного учёта предлагается вести параллельный финансовому бухгалтерскому ещё и управленческий учёт в бюджетном учреждении. Организация и ведение управленческого учёта в бюджетном учреждении позволит найти ответы на вопросы: как группировать затраты,

детализовать места возникновения и направление расходов, регистрировать фактически осуществлённые и контролировать плановые издержки учреждения, какие методики формирования внутренней отчётности и внутреннего контроля затрат использовать и мн. др.[3]

В экономической литературе предлагаются различные инструменты управленческого учёта для группировки информации по видам деятельности, процессам, операциям, центрам ответственности, источникам финансирования и т.п. [4,5] Расходы на оказание платных услуг не могут быть возмещены за счёт государственных ассигнований.

К платным услугам бюджетного учреждения относят оказываемые сверх объёмов гарантированных государством социальные услуги населению. Данный вид услуг не может быть осуществлён в рамках основной деятельности или вместо неё, полезный эффект от платной услуги используется населением по его желанию для собственных нужд. При оказании платных услуг бюджетному учреждению требуется вести их статистический и бухгалтерский учёт и отчётность отдельно от основных услуг, производить расчёты с населением по установленным законодательством правилам, вести оперативный учёт рабочего времени работников, материальных расходов, задействованных при выполнении платных услуг. Кроме того, необходимо вести учёт выполнения основных видов услуг в соответствии с государственным заданием и обеспечить информирование граждан и организаций о перечне, условиях и стоимости предоставляемых услуг, режиме работы и квалификации специалистов учреждения, льготах для отдельных категорий граждан и т.п.

Основу цены платной услуги составляет калькуляция себестоимости услуги. В цену платной услуги может быть включена инвестиционная составляющая в размере не менее 19 % от себестоимости услуги. Изменение цен на платные услуги бюджетного учреждения осуществляется при изменении расходов на оказание услуг по внешним факторам, цен на материальные ресурсы (более чем на 5 %) и уровня оплаты труда сотрудников, занятых при осуществлении соответствующей услуги. Для рассмотрения возможности изменения цены на платные услуги бюджетное учреждение представляет в отраслевой орган государственного управления экономическое обоснование. Контроль за уровнем цен и объёмами оказанных платных услуг бюджетными учреждениями осуществляет представитель собственника - отраслевой орган государственного управления).[6]

В процессе обоснования цен на платные услуги и информационного обеспечения процесса выполнения государственного задания, целевых социальных программ бюджетному учреждению требуется организация управленческого учёта. Управленческий учёт, общепризнано, является проводником государственной политики по внедрению бюджетирования ориентированного на результат и повышению эффективности использования выделенных государственных средств, оказанных платных социальных услуг бюджетными учреждениями.

Список использованной литературы:

1. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030года,утв.Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016г. №326 - р. // Режим доступа: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/09_03_2016_01.pdf
2. Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2014году. Министерство культуры РФ. // Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1798209/>

3. Проталинская Ю.О., Салахова Э.К. Методика построения и функционирования единого учётного информационного пространства жилищно - коммунальной системы. // Астрахан. отд. ВЭО России. – Астрахань, 2005. – 34с., ил., рус., рукопись депонирована в ВИНИТИ, № 52 - В2006.

4. Салахова Э.К., Черниченко Т.А. Организация и ведение управленческого учета в рыночных условиях // Журнал "Приборы" - 2002. - №8. - С. 64 - 68.

5. Салахова Э.К. Бухгалтерский учёт: учебное пособие / Э.К.Салахова ; Астрахан. гос. техн. Ун - т. - Астрахань: Изд - во АГТУ, 2013. - 472с. - ISBN 978 - 5 - 89154 - 498 - 7.

6. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в различных отраслях производственной сферы: учеб.пособие / Э.К.Салахова; Астрахан. гос.техн.ун - т. - Астрахань: Изд - во АГТУ, 2015г. – 256с.

© М.Г. Нурғалиева, 2016

УДК 1082

М.В. Парфенова

Студентка КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ» ЭДВАРДА ДЕ БОНО ПРИ АНАЛИЗЕ ЛОГОТИПА «КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

Метод шести шляп – это один из самых действенных приемов по организации мышления, разработанный английским писателем, психологом и специалистом в области творческого мышления Эдвардом де Боно. Метод шести шляп мышления позволяет развить гибкость ума, креативность, отлично помогает преодолеть творческий кризис, правильно принять решение [1].

В основе данного метода находится концепция параллельного мышления. Как правило, то или иное решение рождается в столкновении мнений, в дискуссии и полемике. При таком подходе предпочтение часто отдается отнюдь не самому лучшему из вариантов, а тому, который более успешно продвигался в полемике. При параллельном мышлении разные подходы, мнения и идеи сосуществуют, а не противопоставляются и не сталкиваются лбами.

В рамках своей работы я предлагаю рассмотреть логотип «Курорты Краснодарского края» с точки зрения метода «шести шляп мышления» Эрварда де Боно.

Курорты Краснодарского края – российский бренд, используемый для популяризации отдыха на Азовском и Черноморском побережьях Краснодарского края. В его рамках на российском и международном уровне продвигаются курортные города и рекреационные местности Кубани. Проект получил широкое распространение в 2002 г.

До 2011 г. официальный сайт содержал надпись бренда «Курорты Кубани», при этом для продвижения бренда использовались слоганы типа «Курорты Краснодарского края: пора лететь на Юг». В итоге получалась путаница. К тому же люди, приезжавшие отдохнуть из других регионов, говорили не «мы едем на Кубань» или «в Краснодарский край», а «мы

едем на море». Кроме того, визуальная составляющая старого бренда оставляла желать лучшего. Таким образом, в 2011 г. был утвержден новый логотип, на котором был подправлен пейзаж, добавлено новое написание «Курорты Краснодарского края» вместо «Курорты Кубани» и придуманы веселые стиливые элементы – мозаика из цветных лучиков [2].

Итак, начнем анализ логотипа, надев белую шляпу мышления, которая предполагает режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем. В центре можно заметить пейзаж моря с ярко палящим солнцем. Изображая это, разработчики попали в цель, ведь средняя температура воздуха июля в курортных зонах достигает +30, а купальный сезон длится с мая по октябрь.

Перейдем к красной шляпе. Эта шляпа эмоций, чувств и интуиции. Не вдаваясь в подробности и рассуждения, на этом этапе высказываются все интуитивные догадки. Здесь необходимо делиться эмоциями, возникающими при мысли о том или ином решении или предложении. Наш логотип отличается прекрасным сочетанием желтого и синего цветов, а также их оттенками. К тому же желтый цвет может символизировать не только солнце, изображенное на бренде, но и песчаный пляж, которым обладают многие курорты Краснодарского края. Одним из них является солнечный город Анапа, где расположен самый длинный в Европе естественный песчаный пляж.

Следующая шляпа – желтая шляпа. Именно эта шляпа считается позитивной. Надевая ее, мы думаем над предполагаемыми преимуществами, размышляем над выгодой и перспективой определенной идеи. И даже если эта идея или решение на первый взгляд не сулят ни чего хорошего, важно проработать именно оптимистическую сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы. Здесь мы отмечаем тот факт, что несмотря на скромное оформление логотипа, курорты нашего края пользуются большой популярностью не только в нашей стране, но и за рубежом. 25 марта 2016 г. министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края подписано Соглашение о сотрудничестве с Федеральным государственным унитарным предприятием «Национальный маркетинговый центр по туризму VISIT RUSSIA». Таким образом, курорты Краснодарского края теперь будут представлены в зарубежных туристских офисах.

Черная шляпа – полная противоположность желтой. В этой шляпе на ум должны идти исключительно критические оценки ситуации. Взглянув на бренд первый раз, возникает ощущение скупости. Об этом говорит и белый фон, и огромное количество незаполненной ничем пустоты. Так, мы подошли к главной проблеме курортов Краснодарского края – низкому уровню сервиса, который к тому же не соответствует заявленным ценам.

Что же касается зеленой шляпы – это шляпа творчества и креативности, поиска альтернатив и внесения изменений. Надев ее, мысли начинают генерировать новые идеи. В целом логотип является достаточно узнаваемым и больших изменений не требует. Но можно внести некоторые коррективы. Во - первых, обратить внимание на этнические особенности региона. Огромную роль здесь всегда играло казачество, и многие туристы проявляют интерес к экскурсиям по музеям и достопримечательностям, которые отражают быт и культуру кубанских казаков. Во - вторых, курорты Краснодарского края славятся не только пляжным отдыхом, но и отдыхом в горах. К примеру, в Сочи утром вы можете

искупаться в море, а вечером уже кататься на лыжах в горах. Все это можно отразить на бренде, сделав его более красочным и уникальным.

Последняя синяя шляпа – шестая шляпа мышления в отличие от пяти других предназначена для управления процессом реализации идеи. В частности, использование синей шляпы перед примеркой всех остальных – это определение того, что предстоит сделать, т.е. формулирование целей, а в конце – подведение итогов и обсуждение пользы и эффективности метода 6 шляп. Не смотря на все минусы и плюсы логотипа «Курорты Краснодарского края», все же его создали, и он может соперничать с другими брендами России, хоть и не является идеальным.

Таким образом, цветные шляпы – это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять. Метод позволяет избежать путаницы, поскольку только один тип мышления используется в определенный промежуток времени. Метод «Шести шляп» можно использовать для любой умственной работы в самых разных областях и на самых разных уровнях.

Список использованной литературы:

1. Боно Э. Шесть шляп мышления. – СПб., 2000.
2. Рестайлинг логотипа «Курортов Краснодарского края» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spider.ru/portfolio/item/582/>

© М.В. Парфенова, 2016

УДК 69.003

Сафина Р.А.

Магистрант 1 курса экономического факультета
Казанский Инновационный Университет имени В.Г Тимирязова (ИЭУП)
Г. Казань, Россия

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В данной статье показаны разные виды конкурентных достоинств на предприятиях во время кризиса. Представлена специфика стратегии лидерства в издержках, фокусирования и дифференциации. И так же рассмотрено состояние строительной сферы во время кризиса и перечислены возможные виды развития стройиндустрии.

Ключевые слова: строительство, строительные материалы, конкуренция, лидерство в издержках, дифференциация, экологически чистый материал, фокусирование, экономический кризис.

Данная статья посвящена проблеме, актуальной на сегодняшний день - затруднение развития хозяйственной деятельности предприятий, отрасли стройиндустрии в России.

Наставший финансовый кризис всерьез повлиял на многие предприятия строительной отрасли. В смятении оказались все - производители строительных материалов, застройщики и, конечно же, непосредственно и сами потребители.

Сфера строительства, осуществляющая инвестиционные программы, которые требуют значительных финансовых вложений, также их постоянного и ритмичного поступления, одна из первых ощутила кризис. Результаты оказались для этой сферы наиболее ощутимыми. Из - за нехватки денежных средств приостанавливаются уже начатые объекты, решается перенос ранее намеченных дат их ввода в эксплуатацию на более поздние сроки. Уменьшение количества заказов негативно повлияло на экономическое состояние подрядных организаций, а также предприятия изготовителей строительных материалов. Некоторые из них оказались совершенно не готовы к такому раскладу, они не имеют решений по выходу из нее. Многие начали совершать отчаянные, чрезвычайные, но совершенно малоперспективные попытки выживания, вплоть до приостановки строительства объектов, консервация основной деятельности, перевода на неполное рабочее время, на сдельную оплату труда, уменьшение численности персонала. Упадок финансового положения предприятий во многом вызвано естественными факторами. Так, высокая инфляция установила предел нормы процента за кредит, которая намного превышает вероятную рентабельность многих идей и проектов. Это сделало дорогим среднесрочные, и ещё больше долгосрочные кредиты. Повышение уровня налогов, ввод предоплаты за товары стройиндустрии, двусторонний пассив предприятий по траншам – это всё препятствовало нормальной безубыточную работоспособность предприятий области строительства.

В условиях экономического дефицита ситуация со спросом не простая, так как потребность не закрепляется платежеспособностью. Экономика подошла к положению «идеального шторма». Стагфляция сплетается с кризисом ликвидности. Правительство России и Центробанк выделяют деньги, которые не доходят до промышленной зоны и застревают или теряются где - то «на полпути». В то время, когда у промышленников, строительных компаний и частных приобретателей недвижимости нет денег, а те, у кого они есть, не знают, что с ними делать, в этот момент рождается кризис платежеспособного спроса. Трудно всем, но качественный строительный материал берут, потому, что строителям необходимо строить, банкам как - то их кредитовать, а не, то банкиры будут обладателями незавершенных зданий.

Основными трудностями, возникшими в строительной отрасли во время кризиса, являются:

- резкое падение спроса на строительные работы, на жилье, и, соответственно, на строительные оборудования и материалы;
- неимение платежеспособного спроса и высокие процентные ставки по ипотеке, появление трудностей с предоставлением кредитов на недвижимость;
- недоверчивость людей к долевого строительству и также недоступность прибыльных источников инвестирования;
- малоубедительность госгарантий и господдержки;
- энергодефицит и малоразвитость инженерной инфраструктуры.

В соответствие с этим прогресс отрасли строительства опирается на трех китах: финансовую систему, инфраструктуру и господдержку. Только когда эти три направления станут тождественны - отрасль «зацветет». А если «зацветет» отрасль – значит «зацветут» люди и бизнес структуры.

Для изменения ситуации в строительной отрасли рекомендуются следующие направления развития:

- повышение спроса на рынке жилья;
- расширение доступности жилья;
- стимулирование спроса ипотечного кредитования;
- продвижение государственной поддержки программ строительства жилья;
- поступление средств в строительные отрасли, поступающие в рамках антикризисных программ, и ее кредитование;
- развертывание строительных технопарков в областях и регионах;
- формирование инфраструктурных систем в муниципалитетах;
- расширение малоэтажного строительства;
- повышение ресурсо- и энергоэффективности в стройиндустрии;
- разработка антикризисных мер по обеспечению рабочих мест, и защита предприятий строительной отрасли.

Строительная сфера в ее современном представлении существует несколько десятков лет, она является одной из древнейших, и актуальна будет всегда, соответственно, пережила и переживет не один кризисный момент. В будущем также должны произойти основательные перемены строящегося и реконструируемого жилья. Раньше всего, будет принят переход к конструированию и возведению энергоэффективных домов из экологических материалов. Для решения социальных проблем будет использоваться жилищный фонд с обязательной его реконструкцией. Примут такие факторы как, энергоэффективность жилых домов, повышение уровня комфортности квартир. Также рассмотрят экологическую безопасность жилой застройки и развитие в ней социальной сферы услуг. В городах будут строиться новые дома для жилья повышенной комфортности. Повысится до 50 и более процентов объем строительства частных секторов в пригородных зонах и в сельской местности.

В данное время, в момент малоустойчивости, государство внедряет комплекс антикризисных мер, предприятия применяют собственные решения для удержания и усиления своих позиций в условиях рынка, и, в конечном счете, проявляются слабые признаки одних предприятий и сильные признаки других.

По словам первого заместителя председателя комитета Государственной Думы по жилищной политике и ЖКХ, Елены Николаевой: «На строительной отрасли последствия кризиса сказались не однозначно. С одной стороны значительно сократился спрос на недвижимость из-за ухудшения экономического состояния граждан, а с другой стороны в условиях финансовой нестабильности люди вкладывают заработанные деньги в строительство. Можно предположить, что в конце 2015 - первой половине 2016 года ситуация на рынке недвижимости будет довольно стабильной с некоторой тенденцией к снижению цен, особенно в строящихся объектах. В долгосрочной же перспективе не исключается тенденция к небольшому росту цен на недвижимость».

За ноябрь 2014 года в России зафиксирован рост жилищного строительства на 4,1 %. В совокупности в этот период было построено 7,9 миллионов квадратных метров жилья. А за весь 2014 год возведено около 64 миллионов квадратных метров жилой площади, был выполнен объем работ, превышающий 5 триллионов рублей.

На конференции «Жилищное строительство и ЖКХ» проведенной 16 марта 2015 года, министр строительства и жилищно - коммунального хозяйства РФ, Михаил Мень заявил, что в кризис выгодно инвестировать в строительную сферу. По словам министра: «У тех, кто инвестировал в сложный период турбулентности, через год - два, когда мы выйдем из сложной кризисной ситуации, будут как раз те объемы, которые они смогут реализовывать».

Имеется несколько точек зрения о том, как необходимо проводить управление на предприятии в условиях кризиса. Кто - то считает, что антикризисные решения следует принимать только тогда, когда опасность банкротства становится уже действительной, то есть на последних этапах кризиса. Но они исключают изучение его на ранних стадиях, и всю чуткость уделяют "лечению" кризиса. На самом деле, такой подход имеет право быть. Так как на не очень больших предприятиях его легко осуществить в реальность. Здесь главное не упустить период, необходимый для осуществления попыток по спасению предприятия. Для примера таких попыток, это может быть консервация всех дел предприятия на некоторое время, если же конечно разговор не идёт о некоторых внешних причинах появления кризиса, не зависящих от руководства, например, резкий подъем инфляции или политическая нестабильность.

В большинстве случаев такой путь считается неэффективным. В своей книге профессор Уткин Е.А. пишет: "Подобный подход – это всё равно, что "ставить телегу впереди лошади. Главное в антикризисном управлении – обеспечение условий, когда финансовые препятствия могут иметь переменчивый и нестабильный характер. Речи о банкротстве при таком подходе быть не должно, поскольку должен быть налажен управленческий механизм устранения проблем до того, пока они не приняли необратимый характер"[3, с.213].

Осуществление на предприятии постоянного антикризисного управления – во многом результат неэффективного управления. Но есть несколько причин, которые напрямую не зависят от руководящих лиц. И во многом, именно на них следует обращать огромное внимание и предотвращать процветание кризиса на ранних этапах, если он всё - таки затронул предприятия. Если термин "кризис" перевести с греческого языка как слово "болезнь", то самым эффективным средством по охране "состоянии здоровья" предприятия будет использование на нём специальных вариантов по предсказанию кризиса заранее до его прямой угрозы.

Основные правила эффективной работы в управлении организацией в период кризиса основывается на следующем:

- заблаговременная оценка кризисных проявлений в финансовой деятельности предприятия. В зависимости от того, что кризис на предприятии – это угроза его работоспособности, то раннее изучение становится преимущественной задачей. Чем быстрее кризис будет обнаружен, тем скорее можно принимать способы его предотвращения.

- безотложное реагирование на кризисные проявления. Любое такое проявление постоянно возрастает с того момента когда возникает, затрагивая всё большую и большую часть организации, и по причине этого на ранних этапах его зарождения фирма будет располагать большей вероятностью его уничтожения.

- равноценное реагирование на степень опасности финансовому равновесию. Фактически всегда при попытке помешать развитию кризисных процессов организация

выделяет в эту работу свои же деньги. При этом сумма внесенных средств или затрат должна быть эквивалентной степени опасности. В противном случае искоренить процесс не удастся, если были приняты слабые меры, или предприятие понесёт огромные потери, если было вложено больше средств, чем это необходимо.

- всецелая реализация внутренних ресурсов предприятия для выхода из кризиса. Другими словами, при защите от кризиса нужно полагаться только на свои силы, других единомышленников нет, быть конкурентоспособным.

Рынок стройиндустрии характеризуется конкурентоспособностью, уживчивостью и недогматичностью. Увеличение конкуренции в этой отрасли вследствие роста требований потребителей к надежности, качеству и безопасности. Например, в нынешних условиях, потребители придают огромное внимание экологичности товаров строительства. Это может стать одним из конкурентоспособных достоинств строительной компании и сможет обеспечить преданность покупателей не только в моменты экономического кризиса.

Конкурентная борьба между предприятиями в таких условиях увеличивается и выигравшим из этого сопротивления выходит тот, который добьется наибольших преимуществ не над противниками, а достоинств в отношении к потребителю. Конкурентоспособность, один из решающих факторов эффективности работы предприятия. Организации, имеющие актуальные конкурентные преимущества в результате получают увеличение клиентской базы, а значит и дохода. Конкурентное преимущество – это особенность фирмы, дающее ей достоинства над соперниками в конкуренции. Конкурентоспособность, естественно, это присутствие у фирмы таких достоинств.

Существуют три направления способа достижения конкурентных достоинств, отмеченных М.Портером: лидерство в издержках, дифференциация и фокусирование. В строительной отрасли разрешено применение любого из перечисленных направлений. Например, когда используют стратегию лидерства в издержках, предприятия стараются сократить затраты, в частности сбытовые, а так же на рекламу. Эти компании стремятся на широкий рынок и пытаются привлечь как можно больше товаропотребителей, и все это им удается, так как за свои работы они предлагают цены намного ниже своих конкурентов. Это способствует получению более высокой прибыли, этим самым устанавливают стабильную деятельность своего предприятия в момент кризиса.

Стратегия фокусирования также представляет форму развития деятельности, в котором работа организации нацелена на определенную узкую сферу, в узком рынке, в рамках одной отрасли. Этот вид стратегии используется чаще на малых и средних предприятиях, для примера, сфера индивидуального строительства. Оно актуально даже в период кризиса. Не зависимо от экономической ситуации в стране, небольшие строительные и ремонтные работы необходимы, а, значит, пользуются популярностью. При условии надлежащего и качественного выполнения работ и услуг, эти предприятия не только «выживают» во время кризиса, но и могут одержать победу в условиях конкурентной борьбы.

Рассмотрим также стратегию дифференциации. Строительные компании, использующие в своей деятельности эту стратегию, направлены занять особенное положение в строительной отрасли за счет придания своей продукции свойств. Их могут высоко оценить потребители строительных услуг[2, с.143]. Здесь разговор идет не о маленькой стоимости, а, иначе, за выполнение работ и услуг компания, ведущая стратегию дифференциации,

попросит еще более высокую цену, нежели другие. Но это оправданно лучшими свойствами их продукции. Такие компании стремятся отличаться от оппонентов и производят продукт, пользующийся маленьким спросом, но обладающим большей пригодностью, чем товары конкурентов. В строительной отрасли стратегия дифференциации проявляется в более коротких сроках строительства, нежели сроки конкурентов, плодотворном сотрудничестве с поставщиками и каналами сбыта. Также она выражается в применении новейших оборудований и технологий при получении продукции, и использовании более качественных экологических строительных материалов. Благодаря высокой цене, эти предприятия покрывают издержки на дифференциацию. Они работают со своими заказчиками и потребителями, которые будут платить большие деньги за более уникальный, редкий и качественный продукт.

В моем понимании, стратегия дифференциации на момент кризиса является не лучшим выбором для эффективной деятельности. Строительство – это один из «восприимчивых» участков рынка, так как мгновенно реагирует на перемены в экономике страны. Компания, осуществляя строительство, вкладывает лишь 25 - 35 % из собственных денежных средств, остальные 75 - 85 % средств принадлежат банку. В условиях кризиса банки увеличивают проценты по кредиту, и соответственно, деньги для строительных компаний будут более «дорогими». Результатом этого является приостановка проектов или уменьшение его объемов. Такая склонность свойственна строительным организациям среднего и более высшей стоимостной секций. На выставке «Жилищный проект», прошедшей в феврале 2015 года, специалисты рынка недвижимости высказали предположение, что во время кризиса наибольшее снижение спроса будет в сегменте элитных новостроек[1, с.34].

В современных условиях вероятность прихода новых лиц на рынок и конструкция нового завода по производству строительных материалов, мало. На нынешнее время нет никого, кто мог бы мгновенно изучить этот участок: найти инвестиции – огромнейшая из проблем. Стоимость сходных проектов резко подорожало, в будущем, лет 5 - 7, новых продавцов на рынке не появится. Более того, нужно ожидать, что их количество может и сократится.

Больше всего в зоне риска находятся старые заводы. Они не в состоянии выпускать качественные стройматериалы и поэтому могут растратить свою финансовую стабильность. Предприятия, работавшие в тяжелых 90 - х годах, могут более спокойно отнестись к теперешним инцидентам. То, что происходит сейчас на рынке крайне неприятно, особенно если учитывать, что для возникновения этого кризиса отсутствуют объективные предпосылки, которые нельзя было бы устранить. У России довольно много ресурсов, чтобы разрешить эту ситуацию. Однако текущий год со стороны темпов экономического роста утрачен. Тем не менее, потребитель – это компании, осуществляющие жилищные программы.

Вероятно, конкурентные достоинства предприятия в условиях наступления кризиса могут быть совершенствованы путем осуществления различных стратегий. Разумеется, для выбора стратегии требуется учитывать поле деятельности, объемы бизнеса, территориальное расположение, условия развития экономики, пропитанность рынка данной продукции и множество других факторов. В каждом виде стратегии существуют риски, поэтому расположенность к одному из стратегий в условиях неустойчивости может быть вредна для компании.

Для того чтобы соответствовать своему положению на рынке в условиях кризиса, предприятие должно своевременно проводить изучение своей конкурентоспособности, согласовывая изменения возникающие в экономике и подбирать по итогам анализа пригодную в данный момент времени стратегию.

Список использованной литературы:

1. Лымарева О.А., Сулейманова В.Э.; Состояние и проблемы кредитования предприятий в современных экономических условиях России. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. №33.

2. Мацюян Д.О. «Некоторые особенности повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в строительстве». Российское предпринимательство №1 (199) за 2012 г.

3. "Справочник кризисного управляющего" под ред. проф. Уткина Э.А. – М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1999.

© Р.А. Сафина, 2016

УДК 657 (075.8)

К.А.Седун,

Бухгалтер - ревизор ООО «Районторг»

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Для эффективного ведения финансово - хозяйственной деятельности, своевременного и правильного принятия управленческого решения в организациях создается отдел внутреннего контроля. Внутренний контроль – это регламентированная внутренними документами организации деятельность, включающая в себя совокупность организационных мер, методик и процедур по контролю различных аспектов функционирования предприятия.

Задачей внутреннего контроля является обеспечение удовлетворения потребностей управленческого аппарата путем предоставления контрольной информации по различным интересующим его вопросам: соблюдены ли требования законодательства, выполнены ли точно и полно документация бухгалтерского учета, обеспечена ли сохранность имущества организации и другое.

Внутренний контроль на предприятии может осуществляться разными подразделениями:

- службой бухгалтерского учета организации;
- ревизионной комиссией (ревизором) организации;
- службой внутреннего аудита.

Организация может заключить договор с контрагентом, который специализируется на оказании услуг внутреннего контроля. При таком способе создания службы внутреннего контроля на предприятии должен функционировать аудиторский комитет и директор по

внутреннему контролю, которые будут сотрудничать с привлеченной службой и по итогу проделанной работы проведут анализ отчетов. [1]

Система контроля должна быть экономически выгодной: затраты на ее функционирование данной службы должны быть меньше потерь предприятия, которые возникают из - за ее отсутствия. При эффективном функционировании внутрихозяйственного контроля службой бухгалтерского учета сократятся расходы, как на проведение ревизий, так и на проведение внешнего аудита. [2]

Эффективная организационная структура организации содержит рациональное распределение ответственности и полномочий между сотрудниками. Она должна по возможности препятствовать попыткам отдельных лиц нарушать требования контроля и обеспечивать разделение несовместимых функций. Функции сотрудника являются несовместимыми, если их сосредоточение у одного лица может способствовать совершению случайных или умышленных ошибок и нарушений и затруднять обнаружение таких ошибок и нарушений. [3]

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя).

Вопросы внутреннего контроля в экономических субъектах регламентируются нормами, установленными статьей 85 ФЗ «Об акционерных обществах», статьей 47 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Согласно вышеперечисленным законам для осуществления контроля за финансово - хозяйственной деятельностью общества избирается ревизионная комиссия (ревизор) общества. Порядок работы данной службы контроля определяется уставом и внутренними документами общества.

Минфин Российской Федерации разработал рекомендации в форме методических указаний для хозяйствующих субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля (инвентаризации имущества и финансовых обязательств), как процесса, основными задачами которого являются:

- выявление фактического наличия имущества;
- сопоставление фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета;
- проверка полноты отражения в учете обязательств.

Ревизионная комиссия для руководства экономического субъекта имеет информационное и консультационное значение; она организуется в целях оптимизации деятельности экономического субъекта и выполнения обязанностей, затребованных от его руководства. [4]

Объекты ревизии могут быть различными в зависимости от особенностей экономического субъекта и требования его управленческого аппарата. Объективность работы ревизионной комиссии обеспечивается степенью его независимости в структуре управления экономического субъекта. Данное требование к работе ревизионной службы обеспечивается тем, что она должна подчиняться, и обязана представлять отчеты только

назначившему его руководству и собственникам, и независима от руководителей проверяемых филиалов экономического субъекта, его структурных подразделений.

Информация, поступившая по результатам работы ревизоров, позволяет руководству предприятия оперативно и своевременно осуществлять необходимые изменения внутри организации.

Деятельность службы внутреннего контроля должна осуществлять в соответствии с планом внутренней проверки. Такой план разрабатывает руководитель службы (ревизор), затем утверждает его руководитель организации. [5]

Служба внутреннего контроля имеет следующие права:

- проверять первичные документы, учетные регистры и другие документы по финансово - хозяйственной деятельности;
- обследовать территорию предприятия, складские, производственные и служебные помещения;
- требовать проведения, проводить личную полную и частичную инвентаризацию имущества и обязательств предприятия, при необходимости опечатывать сейфы, кассы, склады, архивы и другие места хранения ценностей документов;
- наблюдать за правильностью отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете;
- подготавливать предприятие к внешнему аудиту и налоговому контролю, представлять при необходимости и имущественные интересы предприятия в суде.

Таким образом, созданной внутренней ревизионной комиссии (ревизору) необходимо обеспечение всеми требующимися документами и доступом в необходимые в целях проверки помещения. На предприятиях, где созданы и эффективно функционируют службы внутреннего контроля, уровень сохранности имущества, использования ресурсов, организации бухгалтерского учета и достоверности отчетности выше, чем в тех экономических субъектах, где такого отдела нет, поскольку данная структура позволяет оперативно выявлять и исправлять внутренние проблемы в организациях.

Список использованных источников:

1. Александрова Н.С. Система нормативного регулирования расчетных операций предприятия / Н.С. Александрова, В.В. Малышева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. № 19 - 2. С. 11 - 17.
2. Пугачев В.В. Внутренний аудит и контроль / В.В. Пугачев / учебник ГРИФ УМО - М.: Дело и сервис, 2013. — 224 с.
3. Соколов Б.Н., Рукин В.В. Системы внутреннего контроля (организация, методика, практика) / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин / учебник - М.: Экономика, 2012. — 442 с.
4. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: Приказ Минфина от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
5. Скобара В.В. Аудит: методология и организация / В.В. Скобара / учебник – М.: Просвещение, 2012. – 479 с.

© К.А. Седун, 2016

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Сегодня молодому поколению не так легко найти работу по специальности. Большинство работодателей предпочитают брать на работу молодежь с определенным опытом работы, только в не некоторых организациях принимают молодых специалистов на работу, в основном это предприятия сферы продажи, технических и информационных технологий, но даже при таких организациях рост безработицы среди молодежи продолжает набирать обороты.

По данным Федеральной службы занятости число безработных в России на февраль 2016 года по методологии МОТ, доля женщин в феврале 2016 г. составила 44,9 % , городских жителей - 65,9 % , молодежи до 25 лет - 22,5 % , лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности - 26,5 % .



Рисунок 1. Динамика численности занятых и безработных

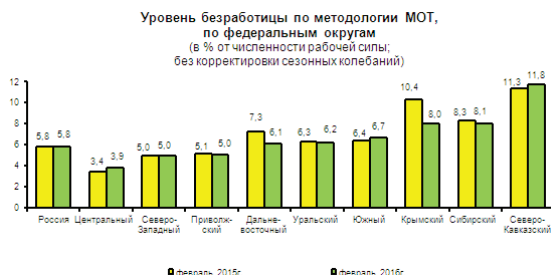


Рисунок 2. Уровень безработицы по методологии МОТ, по федеральным округам

Одной из причин безработицы среди молодого поколения является неполное применение всех ресурсов, которые ведут к нарушению неэффективного использования ресурсов. Кроме вышеперечисленного можно выделить следующие причины: низкая конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда, недостаточная профессиональная пригодность, завышенные требования к условиям приема на работу и размеру заработной платы. Этот список можно продолжать и продолжать, но даже такие значительные причины могут подтолкнуть работодателя не взять вас на работу.

Постоянная безработица отрицательно отражается на экономике России, и это является одной из острых экономических проблем на сегодняшний день. Проблема безработицы среди молодежи требует внимание как на государственном уровне, так и на региональном. Реальную помощь выпускникам оказывают организации стажировки в городе Краснодар, где молодым специалистам предоставляют опыт работы и помогают закрепляться на рабочих местах. Кроме стажировок в институтах проводятся встречи студентов всех курсов с работодателями, где работники организации предоставляют информацию о фирме, а после презентации студенты могут заполнять анкеты для прохождения практики. Ещё одним способом выйти на массу студентов выпускников – участие в молодежных ярмарках вакансий. Такие мероприятия в Краснодаре проходит немало, проводятся они и во многих вузах. Наиболее известным из обще краснодарских мероприятий является проводимый ежегодно форум «Молодежный кадровый центр», в котором участвуют свыше 80 предприятий, что определенно признает его эффективность.

Ещё одной проблемой является организации, которые требуют у новых работников стаж не меньше одного года, но созревает вопрос, где же взять опыт работы? По обивая пороги центра занятости населения, молодые специалисты идут работать продавцами, уборщицами, охранниками, дворниками, лишь единицы трудоустраиваются по специальности с помощью родственных, дружеских связей или имеют упорство и настойчивость. Неужели государство не будет применять никаких мер? Этот вопрос остается открытым.

Молодому специалисту необходимо осознать потенциал своих внутренних и внешних ресурсов, которым молодежь зачастую не уделяют должного внимания. Процесс эффективного продвижения молодого человека в общество при соблюдении баланса между внешними ресурсами и особенностями ситуации, в которой он живет и внутренними ресурсами самого индивида.

Работодателям стоит отказаться от стереотипа, что «вчерашний» студент – это не самый лучший работник. Да, у него нет опыта. Да, его придется в первое время обучать простым вещам в той или иной области. Но наряду с этим существует большое количество молодых дипломированных специалистов, которые действительно хотят работать и готовы «учиться» работать. Более того, не следует забывать, что молодое поколение – это потенциал, который ни в коем случае нельзя бросать на произвол судьбы или же игнорировать в силу его малого опыта или отсутствия такового. Нужно дать шанс приобрести профессию и в дальнейшем найти работу по специальности.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба по труду и занятости <http://www.rostrud.ru>.
2. Молодежный кадровый центр <http://molod-lider.ru>

3. Черникова А.Г Молодежная политика как инструмент формирования трудового потенциала (на примере МО Приморско - Ахтарский район) (научная статья) // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №6 - 3 (59 - 3). - С. - 1105 - 1109

© А.Н. Селина, 2016

УДК33

П.Д.Селина

Студент группы 15 - М - 01

Факультет менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий - ИМСИТ

г..Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

Низкая производительность труда - главная экономическая беда России. Россияне производят намного меньше, чем потребляют. Разница покрывается за счет нефтяного экспорта. При падении цен на нефть, неизбежно снижение курса рубля, разгон инфляции и сокращение потребления, а с ним и уровня жизни. Выход - в повышении производительности труда.

Чтобы повысить эффективность российских предприятий собственники и руководители устанавливают новое оборудование, внедряют ERP - системы и другие новации в управлении. Однако результаты получаются неудовлетворительными: производительность нового оборудования значительно ниже расчетной, на выходе много брака, не сокращаются и издержки производства.

Многие руководители верно диагностируют, что проблемы их предприятий, прежде всего, связаны с персоналом - с низкой дисциплиной, низкой исполнительностью и низкой производительностью труда. И, на первый взгляд, кажется, что для решения проблемы нужно лишь разработать правильную систему стимулирования труда.

Российские руководители на своем опыте убедились, что у нас в стране не оправдывают себя тарифные, сдельные, премиальные, бестарифные, смешанные и другие системы оплаты труда. Не работают как надо KPI, системы грейдов и прочие западные управленческие новации. Не дают результата методы нематериальной мотивации. Не помогают руководителям и разработанные ими же самими системы стимулирования.

Какие ходы (рецепты, пути) повышения производительности эффективны в нашей стране?

Есть традиционный ответ консультантов на этот вопрос: надо оптимизировать бизнес - процессы, и производительность труда повысится. Это, безусловно, один из методов. В то же время практика показывает, что этот подход долг и труден, и, к сожалению, далеко не всегда приводит к желаемым результатам, хотя бы потому, что «процесс» — живой, он не стоит на месте, и, пока его описывают и оптимизируют, он «убегает», меняется и вот уже снова требует оптимизации.

С другой стороны, однозначного и подходящего для всех компаний ответа на этот вопрос не существует, потому что в каждой организации есть свои уникальные особенности, свои причины недостаточной эффективности и свои возможности для повышения производительности.

Мы рекомендуем использовать НРІ - подход , который пока достаточно нов для российского рынка, однако активно применяется на западе и уже показал очень хорошие результаты в России.

Суть этого подхода в том, в организации (или ее отдельном подразделении) выявляются ключевые факторы, влияющие на производительность труда именно в данной конкретной компании (команде), и предлагается фокусная программа повышения эффективности на основании результатов проведенного анализа.

Причины низкой производительности в каждом конкретном случае могут оказаться в самых разных областях: мотивации сотрудников, навыках персонала, системе постановки целей, культуре организации или какой - либо иной области. И «лечение» в каждом случае окажется индивидуальным.

Чтобы российский работник начал хорошо работать, необходимо создать такие условия, при которых невозможно работать «спустя рукава», в рамках которых работник не мог бы даже подумать о плохой работе.

Для этого необходимо специальное решение, которое не только позволит эффективно мотивировать каждого работника организации на производительный труд, но и, что самое главное, позволит преобразовать организационную культуру и коллективное мышление, сделать их такими же, как в ведущих мировых компаниях.

Список использованной литературы

1.Черникова А.Г. качество и уровень жизни населения: учебное пособие. - Краснодар: Новация, 2016. - 216 с.

2.Черникова А.Г. Качество и уровень жизни в странах СНГ: зеркало статистики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2014. - №9(52). - С.28 - 36.

3. [Электронный ресурс]:режим доступа: <http://atbook.km.ru/news/000525.html>, свободный.

© П.Д.Селина,2016

УДК 657.631.6

Синькина О.Н.

аспирант кафедры «Аудит и контроль»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Компании на российском рынке часто сталкиваются с необходимостью повышению конкурентоспособности и стабильности деятельности, путем изменения системы управления производительностью и контроля. В качестве одного из инструментов можно рекомендовать проект внедрения ССП, позволяющий перевести стратегию в карту и матрицу ССП и достичь прорыва в управлении эффективностью. ССП оценивает эффективность деятельности бизнеса при помощи сбалансированной комбинации

финансовых и нефинансовых показателей, исходя из следующих четырех перспектив: финансы, покупатели, внутренний бизнес - процессы, обучение и рост (сотрудники).

Базовые концепции ССП были разработаны профессором Гарвардской школы бизнеса Робертом С. Капланом и консультантом по менеджменту Дэвидом П. Нортонем, в будущем основателем и президентом Ассоциации ССП (Balanced Scorecard Collaborative), и опубликованы в 1992 г. в статье журнала «Гарвардский бизнес - обзор» «ССП: измерение, стимулирующее производительность». Согласно Каплану и Нортону ССП – это инструмент стратегического менеджмента для обмена информацией и оценки достижений миссии и стратегии организации.

Практикующие специалисты по ССП выделяют в развитии концепции ССП три поколения: первое поколение ССП (1G) как инструмент управления эффективностью работы; второе поколение ССП (2G) как инструмент стратегического управления; третье поколение ССП (3G) как эффективный стратегический инструмент контроля.

Согласно проведенному исследованию компанией по управленческому консультированию 2GC в 2015 г. среди компаний Европы и США, применяющих ССП, наблюдается следующая разбивка по типам (поколениям), представленная в табл. 1 [1].

Таблица 1.

Типы (поколения) систем сбалансированных показателей, применяемые компаниями Европы и США в 2015 г. (по исследованию компании 2GC)

Типы ССП (поколения)	Доля компаний, применяющих тип ССП
1 - е поколение ССП (1G)	39 %
2 - е поколение ССП (2G)	36 %
3 - е поколение ССП (3G)	25 %
ИТОГО	100 %

Распространение ССП происходило одновременно с расширением уровня технологического оснащения. ССП – это лишь верхушка в пирамиде эффективности, как изображено на рис. 1 [2, с. 20].



Рисунок 1. Пирамида эффективности организации

Автоматизация – один из шагов к успешной реализации ССП в компании: структурирует и упорядочивает ССП; трансформирует разрозненные и несовместимые данные в информацию и знания; соединяет показатели производительности; помогает менеджерам

принимать правильные решения на основе быстрого доступа к актуальной информации о показателях производительности.

Институт сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard Institute), основанный в 2003 г. в США Паулом Арвесоном как компания, предоставляющая услуги по обучению и консалтингу, рекомендует применять специальное программное обеспечение ССП QuickScore Balanced Scorecard software, разработанный их партнером компанией Spider Strategies.

В табл. 2 и 3 представлены результаты исследования, проведенного компанией 2GC в 2015 г. среди компаний Европы и США, по видам внедренного программного обеспечения и сферам использования ССП [1].

Таблица 2.

Виды программного обеспечения, применяемые компаниями Европы и США в 2015 г. для преобразования массива данных в информацию для ССП
(по исследованию компании 2GC)

Виды программного обеспечения	Доля компаний, применяющих вид программного обеспечения
Офисное программное обеспечение (например, EXCEL)	34 %
Специальное программное обеспечение (например, QuickScore Balanced Scorecard software, IBM Cognos Business Intelligence soft ware)	18 %
Изготовленное на заказ под организацию	9 %
Никакое	39 %
ИТОГО	100 %

Таблица 3.

Сферы использования ССП компаниями Европы и США в 2015 г.
(по исследованию компании 2GC)

Сфера использования	Процент компаний, применяющих ССП по сферам использования (может быть одновременно несколько сфер)
Стратегический менеджмент	71 %
Оперативный менеджмент	43 %
Отчетность	24 %
Калькуляция поощрительных выплат сотрудникам	22 %

Компании по всему миру используют способность ССП превращать видение и стратегию в измеримые цели. По оценке ряда исследований 60 % списка самых крупных компаний США «Fortune 1000» и 40 % «Fortune 500» американского журнала «Fortune» применяют в работе ССП [3, с. 302]. По ежегодному исследованию международной

консалтинговой компании Bain & Company, специализирующейся на управленческом и стратегическом консалтинге 70 % компаний по всему миру используют ССП.

С момента возникновения 1992 г. ССП получила настолько широкое распространение, что названа редакторами журнала «Гарвардский бизнес - обзор» как одна из влиятельных идей управления бизнесом за последние 75 лет. Книга Роберта С. Каплана и Дэвида П. Нортон «Преобразование стратегии в действие», опубликованная в 1996 г. в журнале «Издание Гарвардской школы бизнеса», была распродана в количестве 250 000 копий и переведена на 12 языков.

ССП, изначально задуманная как система управления производительностью организации, стала и эффективным инструментом, применяемым при проведении внутреннего, стратегического и внешнего аудита, при оценке системы внутреннего контроля и соблюдении закона Сарбейнса – Оксли 2002 г., при регулировании проектов по слияниям и поглощениям. Помимо того, что аудиторы используют ССП при проверках, они также осуществляют аудит ССП как сопутствующую услугу по специальным заданиям.

Модель ССП используют при оценке системы внутреннего контроля и соблюдении закона Сарбейнса – Оксли 2002 г., в соответствии с разделом 404 которого, менеджмент и внешние аудиторы публичных компаний (по закону о ценных бумагах и биржах США 1933 г.) должны представлять отчет об адекватности и эффективности системы внутреннего контроля и ее влиянии на достоверность финансовой отчетности. Внешние аудиторы обзорно проверяют отчет руководства и выдают свою независимую оценку эффективности системы внутреннего контроля как часть общего аудита финансовой отчетности согласно стандарту аудита США Совета по надзору за аудитом и бухгалтерским учетом в публичных компаниях AS 2201 «Аудит системы внутреннего контроля за финансовой отчетностью, связанный с аудитом финансовой отчетности» и MSA 315 «Знание субъекта и его среды, оценка рисков существенных искажений» [4, с. 2].

Помимо того, что аудиторы используют ССП при проверках, они также осуществляют аудит ССП как сопутствующую услугу по специальным заданиям. Аудит ССП сравнивает применяемую практику показателей по ключевым критериям: их пригодность и полезность для конкретной сферы деятельности. Аудит представляет независимую, объективную оценку, как отслеживается эффективность процессов в компании, а также качество и соответствие данных, которые при этом используются [5, с. 69].

Таким образом, современная ССП представляет собой универсальный и продвинутый метод управления производительностью организации, контроля и оценки эффективности деятельности, который следует внедрять и успешно реализовывать на российских предприятиях.

Список использованной литературы

1. Balanced Scorecard Usage Survey 2015. Summary of Findings // 2GC Active Management. – 2016. – 10 p. URL: http://2gc.eu/assets/files/site/Surveys/2015_Survey_Document_Final_160129.pdf. (дата обращения: 05.05.2016).
2. Biazzo S., I Garengo P. Performance Measurement with the Balanced Scorecard. A Practical Approach to Implementation within SMEs. Springer - Verlag Berlin Heidelberg: 2012 – 133 p.

3. Morard B., Stancu A., Jeannette C. A Comparison between Two Balanced Scorecards: Optimal vs. Kaplan and Norton Model // Journal of Economics, Business and Management. – February 2015, Vol. 3. – № 2. – p. 302 - 308.

4. Callaghan J.H., Savage A., Mintz S. Assessing the Control Environment Using a Balanced Scorecard Approach // The CPA Journal – March 2007, Vol. 77. – № 3. – p. 2 - 7. URL: <http://sbafaculty.oakland.edu / Directory / callagha12 / intellcont / March07CPACallaghan - 1.pdf>. (дата обращения: 11.06.2016).

5. Синькина О.Н. Система сбалансированных показателей как инструмент обеспечения экономической безопасности деятельности предприятия и особенности ее применения в аудите // Теоретическая и прикладная экономика. – 2016. – № 1. – С. 58 – 70.

© Синькина О.Н., 2016

УДК 336.45

Е.В. Стрельников

К.э.н., доцент

Институт финансов и права

Уральский Государственный Экономический Университет

Г. Екатеринбург,

Российская Федерация

МЕТОДОЛГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Проблематика современного финансового рынка Российской Федерации видится в излишней волатильности и нестабильности положения на рынке многих финансовых инструментов. В этом отношении, с методологической точки зрения, необходимо рассмотреть вопрос той модели, которая может, в определённой степени описать представленный рынок. В данном случае методологически большинство процессов протекающих на финансовом рынке могут быть описаны винеровским процессом.

Так, винеровский процесс представляется одним из видов случайных процессов, проходящих при определённых условиях. Например, определённый случайный процесс $X(\omega, t)$, который проходит в промежутке $[t_0, +\infty)$ может называться винеровским случайным процессом, если будут выполняться следующие условия[1, с. 783]:

Во - первых, величина $X(\omega, t)=x$, будет выполняться в таком случае, если x будет задаваться неким случайным числом;

Во - вторых, любое приращение случайного процесса $X(\omega, t)$ будет иметь независимую форму;

В - третьих, приращение $X(\omega, t) - X(\omega, s)$, при условии $t > s$ будет иметь распределение в соответствии с нормальным законом приемлемого математического ожидания 0 при дисперсии $t - s$;

В - четвёртых, как известно все траектории случайного процесса $X(\omega, t)$ будут непрерывны в рассматриваемом промежутке $[t_0, +\infty]$.¹

Кроме того, следует отметить, что рассматриваемый винеровский процесс применительно к деятельности на финансовых рынках может быть построен на основе моделей случайных блужданий с помощью некоего предельного перехода. В данном случае, фактически модель броуновского движения применимая к описанию финансового рынка и его сегментов была построена Л. Башелье в 1900 г. и вполне успешно опробована на описании движении рыночных цен на акции и облигации, при их изменении, на Парижском фондовом рынке. Подобным образом вполне приемлемо может быть описана любая рыночная структура, функционирующая в рамках финансового рынка[3, с. 165].

Например, может предложить исследование цены / изменения цены на любой финансовый актив. Так, предположим, что ϵ_k - будет последовательностью независимых одинаково распределённых случайных величин, которые принимают значения от +1 до -1 с некоей вероятностью 0,5, в данном случае k - будет больше нуля. В этом случае можно констатировать факт образования на множестве $[0, +\infty]$, при этом для каждого заданного значения некая совокупность цен на финансовые активы может быть рассмотрена как результат определённого случайного процесса $X_t^{(\Delta)}$, при соблюдении условия $t \geq 0$, в этом отношении вероятностная траектория изменения рыночных цен может быть описана следующим уравнением[4, с. 283]:

$$X_t^{(\Delta)} = \sum_{k=1}^{[t/\Delta]} \sqrt{E_k}; \quad (1)$$

где $[t/\Delta]$ - целая часть выражения t/Δ ;

Следовательно, используя процессы $X_t^{(\Delta)}$ можно вполне логично образовывать и иные случайные процессы, например $X_t^{(\Delta)}$ может быть, при условии $t \geq 0$ с непрерывными траекториями будет соответствовать следующей случайной зависимости:

$$Y_t^{(\Delta)} = X_{k\Delta}^{(\Delta)} + \frac{1}{\Delta}(t - k\Delta)(X_{(k+1)\Delta}^{(\Delta)} - X_{k\Delta}^{(\Delta)}); \quad (2)$$

где, k должно соответствовать условию $k \geq 0$;

t должно лежать в интервале $k\Delta \leq t < (k+1)\Delta$;

Таким образом, если применить центральную предельную теорему, то можно показать для практически любых t_n при условии соблюдения условий распределения - $(X_{t_1}^{(\Delta)}, \dots, Y_{t_k}^{(\Delta)})$ будет сходиться к универсальному конечному распределению $(W_{t_1}, \dots, W_{t_k})$, где функция $(W_t) \geq 0$ и будет стандартным винеровским процессом[5].²

Кроме того, в данном варианте необходимо обозначить основные свойства подобного процесса, проявляющегося в деятельности финансовых рынков[6].

- сечение винеровского процесса $(W_t)t$ будет являться нормально распределённой случайной величиной с нулевым математическим ожиданием и дисперсией t , т.е. $W_t \in N(0, t)$, в данном случае величина сечения винеровского процесса, т.е. фактически уровень риска будет определяться самой рыночной системой соответствующего сегмента

¹ В рассматриваемом случае структура винеровского процесса будет практически автоматически подстраиваться под любой сегмент финансового рынка / любой финансовый рынок и описываться его структурные особенности[2].

² В данном варианте стандартный винеровский процесс может рассматриваться практически на любом финансовом рынке, на всех рыночных сегментах он будет нести некую одноимённую функцию, при этом все те особенности рассматриваемого процесса будут характерны для всех рынков. в том числе и флуктуативные процессы. ведущие к нестабильности рыночной системы.

финансового рынка. например на ссудном рынке это будет выражаться в оптимизации уровня кредитного риска отдельных финансовых институтов;

- в случае, если $W_t(\omega)$ и $W_s(\omega)$ будут являться сечениями винеровского процесса, то уровень стандартного отклонения величин будет соответствовать уровню ковариации для соответствующего сегмента финансового рынка;

Таким образом, винеровский процесс в чистом виде мы можем относительно нечасто использовать в своих расчётах, потому как он имеет постоянное математическое ожидание. Однако, именно на его основе и взяв его за базис при построении любых случайных процессов на финансовых рынках мы именно постулаты данного процесса будем использовать как базис для построения непрерывных моделей рынка капитала.

Список использованной литературы:

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.
2. Гилбоа, И. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании / И. Гилбоа, Э. Постлуэйт, Д. Шмайдлер // Вопросы экономики. – 2009. – № 10. – С. 46–61.
3. Дубров, А. М. Многомерные статистические методы / А. М. Дубров, Л. И. Трошин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 352 с.
4. Миркин, Я. М. Финансовое будущее России : экстремумы, бумы, системные риски: [науч. изд.] / Я. М. Миркин. – М. : GELEOS Publishing House ; Капитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.
5. Стрельников, Е. В. Проблемы оценки кредитного риска портфеля / Е. В. Стрельников // Финансы и кредит. – 2012. – № 2(353). – С. 37–40.
6. Стрельников, Е. В. Причины возникновения экономической нестабильности на финансовом рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6(1). – С. 2126–2132.

© Е. В. Стрельников, 2016

УДК 336

М.О.Татомир

Стуентка 2 курса

Факультета инновационного бизнеса и экономики

Академия ИМСИТ

г.Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Стопроцентно наши товары, несмотря на засилье импорта, ещё встречались на прилавках магазинов в начале нулевых. Но после окончательного разрушения большинства советских производственных мощностей и замены их привозными технологиями и оборудованием речь может идти лишь о разных долях импортных составляющих в отечественных вещах и

продуктах, говорят эксперты. «Сделанное в России» сегодня - смесь импортного и родного сырья, упаковки и технологий переработки. Соки в России производят из привозных концентратов, кондитерские изделия содержат заграничные растительные жиры, молочные продукты - зарубежное сухое обезжиренное и сухое цельное молоко, пельмени начиняют импортной свиной, сосиски и колбасы делают с добавлением импортной говядины (теперь чаще всего аргентинской).

Впрочем, на рынке достаточно товаров - особенно продовольственных, - где импортная составляющая менее 50 %. Таковы, например, хлеб и молоко - до 30 и 25 % .

Другая существенная статья расходов - стандартные для всей бакалеи траты на упаковку. В себестоимости вермишелей они составляют около 10 % . При этом большую часть сырья для производства упаковки (краски, полимерные добавки и т. д.) импортируют.

Фасованный рис российского производства также привязан к импорту из - за упаковки, а также из - за использования удобрений и средств защиты растений. Даже отечественные удобрения «эволюционируют в цене в зависимости от ситуации на валютном рынке». И даже в себестоимости фасованной соли доля зависимых от валют расходов, по данным «Руспродсоюза», составляет примерно 34 % : это упаковка, горюче - смазочные материалы, запчасти, расходные материалы, амортизация импортного оборудования и т. д.

В затратах на производство популярного сыра, например «Российского», около 10 % приходится на фермент, оборудование и упаковку, опять же импортные или зависимые от импорта. На передовых предприятиях хлебопекарной отрасли стоит высокопроизводительное оборудование зарубежного производства, обслуживание и комплектация которого зависят от курса рубля к основным валютам, и это довольно заметная зависимость, ведь в среднем амортизационные расходы составляют 5 % от себестоимости хлеба.

В лидеры роста цен во многих регионах неожиданно вырвалась капуста, цена на которую за декабрь увеличилась на 29 % . В себестоимости картофеля доля валютной составляющей - от 20 % в малоэффективных хозяйствах, до 70 % в высокотехнологичных. Себестоимость куриных яиц, которые на прилавках магазинов почти все отечественные, примерно на 75 - 80 % зависит от динамики курса рубля к основным валютам. Напрямую за счет импорта формируется 10 - 15 % себестоимости за счет расходов на кормовые добавки, ветеринарные препараты и витамины. Производство куриного мяса, уже много лет успешно развивающееся в России, зависит от курса валют еще сильнее. Около 2 - 3 % себестоимости куриной тушки приходится на импортное инкубаторское яйцо. Помимо этого до 60 % себестоимости бройлера в живом весе формируется за счет расходов на зерно, которым кормят цыплят. Продукция из куриного мяса в магазинах подорожала на 30 - 35 % именно за счет роста цен на живых кур. Не ниже валютная зависимость и у других видов мяса, уверяют производители и эксперты. В свинине не менее 30 - 40 % от себестоимости - это генетический материал, концентрированные корма, ветеринарные препараты, оборудование, перечисляет зависимые от импорта и курса зарубежных валют. Сильно зависят от курсов валют цены на рыбу, даже на выловленную российскими рыбаками треску или минтай. Около 90 % вылова идет на экспорт и внутренняя цена на российском рынке полностью определяется экспортной ценой. В регионе меньше чем за календарный месяц молоко, творог и сметана подорожали на 4-5 % , лука — на 21 % , сахара — на 24 % ,

свежие помидоры подорожали на 26 % , яблоки — на 35 % , огурцы — на 48 % , а виноград — на целых 85 % .

Основной причиной роста цен на молоко стало увеличение закупочных цен на сырое молоко и сухое цельное молоко, что привело к росту отпускных цен у переработчиков. Повышение стоимости сахара вызвано удорожанием «горюче - смазочных материалов, автоперевозок и запчастей, а также ослаблением курса рубля относительно основных мировых валют». Значительная часть расходов при выращивании сахарной свеклы и производстве сахара в России привязана к импорту — семена, средства химзащиты, кредитование, оборудование. Что касается роста цен на овощи и фрукты, здесь играют роль ослабление рубля и сезонный фактор.

Подводя итог, необходимо отметить, что инфляция – это сложное противоречивое явление, которое имеет негативные последствия. Без снижения ее уровня невозможно достичь экономического процветания России. Снижение темпа инфляции необходимо для укрепления финансовой системы России, устойчивости и конкурентоспособности банковской системы.

Список используемой литературы:

1. Черникова А.Г. Качество и уровень жизни в странах СНГ: зеркало статистики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2014. - №9(52). - С.28 - 36
2. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. . Макроэкономика. Экспресс - курс: учебное пособие. – М.:КНОРУС, 2010. [5 - 7с.]
3. Черникова А.Г. Качество и уровень жизни населения: учебное пособие. - Краснодар: Новация, 2016. - 216с.[11 - 15с.]

© М.О. Татомир, 2016

УДК 330.341.13

М.Н.Тихонова

Студентка 3 курса, группы ГС - 13
Инженерно - технического института
СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
е - mail: marianik95tixon@mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ. РИСКИ И ВЫГОДЫ ИП

В России и других бывших социалистических странах в течение десятилетий предприниматель и его деятельность (предпринимательство) легитимно, по сути, отсутствовали. Свободное предпринимательство, начиная с 1929 г. в России было свернуто, произошло полное огосударствление экономики. Государство не только не создавало экономических и правовых условий для предпринимательства, но и гасило его экономическими, административными и уголовными методами. [1]

В России предпринимательство, особенно производственное, находится в начальной стадии. На сегодняшний день производственным предпринимательством занято приблизительно 4 % , финансовой деятельностью — 3 % , коммерческой — 93 % . Предпринимательство в России зарождалось, прежде всего, в сфере торговли, где главным

источником дохода является разница в ценах при покупке и продаже товаров. Расширение слоя пред-принимателей предполагает появление людей, концентрирую-щих в своих руках большие денежные средства, причем в корот-кие сроки. На данном этапе эти условия в непосредственной производственной деятельности невыполнимы. На начальном этапе реформ быстрый рост новых предприятий происходил в сфере финансов, посредничества и торговли еще и потому, что именно эти сферы были недостаточно развиты с точки зрения стандартов рыночной экономики. В сфере же производства со-хранились в основном сложившиеся организационные структу-ры. В условиях быстрой либерализации экономики наблюдался взрывной рост финансового сектора и кризис производственно-го. Эти различия повлекли за собой также глубокий разрыв в привлекательности этих секторов с точки зрения вложения капитала, а значит — и с точки зрения перспектив приложения предпринимательских усилий. Сегодня почти не происходит ми-грации предпринимательских кадров, успевших продемонстри-ровать свои способности на финансово - торговом поприще, в производство. [1]

Развитие малого предпринимательства происходит по следующим основным направлениям:

- создание общественных организаций и фондов поддержки, что позволяет не только не угаснуть малому предпринимательству, но и сохранить свои активные позиции в региональной экономике;
- развитие базовых элементов системы информационного обеспечения малого предпринимательства на региональном уровне, включая необходимые технические и программные средства, организационные решения, базы данных;
- совершенствование законодательной и нормативной базы в области государственной поддержки малого предпринимательства;
- реализация инновационных процессов в малом предпринимательстве;
- осуществление мероприятий по кредитованию малого предпринимательства. [2]

В последнее время в России активно развивается социальное предпринимательство. Это направление не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из - за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

На практике развитие социального предпринимательства в России оказалось не таким простым. Во - первых, по словам экспертов, наиболее востребованным социальное предпринимательство оказалось в странах третьего мира, страдавших от острых социальных проблем и одновременно сохранивших в запасе культуры неизжитые моральные ценности традиционного общества. Эти условия мало походили на условия России и тем более – развитых индустриальных стран Запада. Во - вторых, традиционные для социального предпринимательства НКО, с которыми предлагал сотрудничать, не получили в России популярного развития. В - третьих, в России практика корпоративной социальной ответственности слишком часто при ближайшем рассмотрении обнаруживала корыстные интересы бизнеса либо государственное давление. В - четвертых, долго время не только бизнес, но и сами граждане не демонстрировали большой приверженности социальной солидарности. Несмотря на наличие серьёзных сложностей, в России социальное предпринимательство есть, и, более того, по инновационному потенциалу и социальным ориентирам оно ничуть не уступает западным аналогам. Однако основная разница определится скорее масштабами деятельности предприятий, а главное – отличиями российской социальной и институциональной среды. К главным сложностям

эксперты относят и проблемы, встречающиеся во многих странах, например, застойную безработицу в среде этнических меньшинств, социальную исключённость инвалидов и т.д.

Если посмотреть на конкретные проекты в области социального предпринимательства, то окажется, что им уже охвачены самые разнообразные отрасли. В 2012 г. победителем Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2012», организованного фондом «Наше будущее», стала «Клиника восстановительного лечения ФТИ» из Астрахани. Эта клиника будет оказывать специализированную медицинскую помощь населению с заболеваниями нервной системы, опорно - двигательного аппарата, гинекологическими заболеваниями и послеоперационным больным. До настоящего времени на территории Астраханской области не было ни одного реабилитационного центра или медицинского учреждения, специализирующегося на восстановительной медицине. Для 2 % общей численности инвалидов, участников ВОВ с нарушением опорно - двигательного аппарата клиника будет оказывать услуги бесплатно. Таким образом, 350 человек получат высококачественную бесплатную консультативную, восстановительную и диагностическую медицинскую помощь. Другим победителем конкурса стал проект «Сельская аптека в Алешне», запущенный предпринимателем из Тульской области Еленой Костяновской. Основной целевой аудиторией аптеки будут люди из 11 деревень, расположенных в радиусе 35 км. До этого времени здесь, в муниципальном образовании Фёдоровское Ленинского района Тульской области, не было ни одной аптеки, и, для того чтобы закупить необходимые лекарства, людям приходилось отправляться в Тулу. Благодаря проекту Елены Костяновской покупка медикаментов станет гораздо проще для 4,6 тыс. человек. Другой победитель – московский салон - парикмахерская, где работают в основном инвалиды по слуху. В рамках предприятия планируется организовать плотное сотрудничество с школами - интернатами для детей с нарушением слуха и бесплатное обучение мастерству учеников - инвалидов по слуху. [3]

Список использованной литературы:

1. <http://modern-econ.ru/> - «modern-econ».
2. <http://www.aup.ru/> - «AUP.ru».
3. <http://businessofrussia.com/> - «Бизнес в России».

© М.Н. Тихонова.

УДК 332.12

В.Ю. Токарева

Студентки 2 курса, кафедры бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально - информационных технологий – ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБУСТРОЙСТВО ГОРОДА КРАСНОДАРА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье анализируются факторы влияющие на обустройство и активный рост Краснодара, который в свою очередь влияет на качество жизни населения. Раскрыта

статистика жилья в Краснодаре, показывающая развитие модернизации и становление экономики собственных земель.

Ключевые слова

Качество жизни, модернизация, эксплуатация, себестоимость, аграрная опора.

Краснодар является столицей Кубани, из всех субъектов Российской Федерации считается одним из самых зажиточных, благодатным краем, с мягким климатом и множеством курортов, перспективный и динамично развивающийся.

Люди из города не то чтобы не уезжают, а, наоборот, с каждым годом в него приезжают тысячи людей на постоянное место жительства.

Численность населения города превысила миллион человек, что позволило войти в ряд городов - миллионников России. По данным Росстата на 1 января 2015 года, в 15 городах России проживает более одного миллиона человек. К ним относятся Москва, Санкт - Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Челябинск, Омск, Ростов - на - Дону, Уфа, Красноярск, Пермь, Волгоград и Воронеж.

Приезжие находят себе работу в таких сферах, как: строительство, разнорабочие и в сельском хозяйстве. В последнее время сократился поток приезжих родом из Таджикистана и Узбекистана. С недавних пор наблюдается приток из Украины, а также независимых Луганской и Донецкой народных областей. В городе созданы все условия для оказания помощи беженцам, к ним лояльно относятся даже сотрудники ГИБДД и не останавливают автомобили с украинскими номерами. Краснодар по темпам и объемам вводимого в эксплуатацию жилья по сравнению с другими регионами страны находится в числе лидеров даже опережая Москву.

Таблица 1. Число построенных квартир в Российской Федерации и их средний размер.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего						
Число квартир, тыс.	717	786	838	929	1124	1195
Их средний размер, м2 общей площади	81,5	79,3	78,4	75,8	74,9	71,4
Из них по видам квартир, в процентах от общего ввода:						
однокомнатные	34	36	38	39	41	43
двухкомнатные	32	31	32	31	31	30
трехкомнатные	23	21	20	20	19	18
четырёхкомнатные и более	12	12	10	10	9	9
Жилищно - строительные кооперативы						
Число квартир, тыс.	5	6	4	8	7	11
Их средний размер, м2 общей площади	69,1	59,5	66,1	59,0	56,3	54,9
Населением за счет собственных и заемных средств						
Число квартир, тыс.	192	201	211	228	268	272
Их средний размер, м2 общей площади	132,6	132,9	134,4	134,4	135,2	129,6

Из таблицы заметно, люди покупают чаще однокомнатные квартиры. По предварительным данным, в 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизились на 2 % строительство однокомнатных квартир. Общий размер квартир в 2015 по сравнению с 2010 сократился на 10,1 % - может привести к удорожанию квадратного метра. Краснодар единственный город, который наращивает темпы развития, на 1 месте - студии составляют 50 %, на 2 месте - однокомнатные квартиры - 20 %, на 3 месте - двухкомнатные и трехкомнатные квартиры - 15 %, на 4 месте - дома и коттеджи - 15 %.

Строительством многоквартирных жилых домов на территории муниципального образования город Краснодар занимается более 273 строительных компаний, строительством домов из быстровозводимых конструкций — 26 компаний. Строительные комплексы Краснодара представлены предприятиями, имеющий замкнутый цикл производства, начиная от проектирования, возведения и заканчивая благоустроительными работами. Такие предприятия имеют допуски ко всем видам работ, что исключает наличие каких-либо подрядных организаций, которые часто меняются, зачастую по причине замены подрядчика застройщик даже не имеющий кредитов, а используя свои собственные денежные средства затягивает сдачу комплекса либо дома в срок. Именно поэтому предприятие имеющее замкнутый цикл производства, свои карьеры по добыче инертных материалов, собственные цементные узлы, автопарк со всеми видами строительной техники. Такие фирмы самые надежные среди большинства. Себестоимость квадратного метра жилья будет на порядок ниже большинства застройщиков, а срок сдачи домов при самых худших и не благоприятных условиях будет тот, который указан в разрешении на строительство, но за частую сдача дома в эксплуатацию происходит от одного до трёх месяцев раньше заявленного срока. Согласно 214 ФЗ Застройщик осуществляющий строительство на основании выше указанного закона имеет право перенести срок сдачи, но только один раз. Большинство застройщиков работающих в Краснодаре не имеют полного замкнутого цикла производства. Хорошее, качественное жильё будет стоить немного выше средней рыночной цены. А если погнаться за низкой ценой, то высока вероятность приобретения «проблемного жилья», которое не отличить по внешнему виду от нормального. И только в процессе эксплуатации можно столкнуться с проблемой отсутствия центральных коммуникаций, и как следствие, огромные коммунальные платежи. В настоящее время на территории города актуальна не точечная застройка территории, а комплексное строительство со своей инфраструктурой, объектами соцкультбыта, хорошо оборудованными по последнему слову техники спортивными и детскими площадками, благоустроенной внутридомовой территорией с изолированной зоной для выпуливания собак, а также участковыми пунктами полиции и кабинетами врачей общей практики. Кроме того в современных комплексах изначально проектируются коммерческие помещения под целевое использование, прачечные, аптеки, отделение банков, почты, обувных мастерских, частных детских садов, парикмахерских и отделения поликлиники, в общем все то что необходимо для комфортного проживания граждан.

Рекордное количество жилья сдали в Краснодаре в 2015 году, всего было введено более 2 млн кв. метров, а также остановили 65 незаконных строек.

Дома в Краснодаре вырастают , как грибы после дождя. Один дом сдали, рядом начинают возводить следующий . В 2015 году ввели в эксплуатацию более 600 тысяч квадратных метров жилья. В первом полугодии 2016 года План уже перевыполнили на 12 % , а ведь прибавятся показатели и по второму полугодию.

На сегодняшний день российские муниципалитеты для модернизации и становления экономики собственных земель конкурируют за приток нового бизнеса. Краснодар также активно участвует в этой конкурентной борьбе. Преимуществами городов становятся такие показатели, как многопрофильность экономики, объем рынка, уровень доходов населения, безопасность, социальная и политическая стабильность, благоприятные условия для инвестиций. Высококачественные характеристики городской инфраструктуры довольно актуальны для бизнеса.

Геополитическая обстановка в мире положительно влияет на качество жизни в городе Краснодаре. Взаимоотношения с нашими оппонентами на мировой сцене способствует еще более благоприятному развитию города Краснодара и Краснодарского края в целом . Стоит отметить на каком высоком уровне руководством нашей страны было организованны и успешно проведены олимпийские и параолимпийские спортивные игры ,а также знаменитая формула 1.

Качество жизни Краснодара координально улучшилось в связи с таким знаменательным, историческим событием, как возвращение республики Крым в « родную гавань » Российской Федерации.

Еще один фактор положительно влияющий на качество жизни Краснодара это то, что глава нашего государства наконец - то запретил выезжать за границу чиновникам и гос.служащим. Это повлекло активное развитие курортов Краснодарского края.

Таким образом, мы видим что город Краснодар является самым интересным и перспективным для инвестиций среди всех городов Российской Федерации. Качество жизни улучшается, особенно в условиях международных санкций по отношению к Российской Федерации, что дополнительно способствует интенсивному развитию Краснодарского края и Краснодара в целом , как аграрной опоры и основного источника получения сельскохозяйственной продукции.

Список использованной литературы

1. Т. В. Юрьева. Социальная экономика: Учебное пособие. –М.: Дрофа, 2012. - с.86.
2. Аргументы и факты Юг Режим доступа: [http: // www.kuban.aif.ru / society / details / 1008815](http://www.kuban.aif.ru / society / details / 1008815) (дата обращения 22.03.2016)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: // www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 22.03.2016)
4. Черникова А.Г. Качество и уровень жизни населения: учебное пособие. - Краснодар:Новация,2016. - 216с.
5. Черникова А.Г., Алдакушева А.Б. Контур обратной связи экологической безопасности и качества жизни населения Краснодарского края (научная статья) // Экономика устойчивого развития. - Краснодар,2015. - №6 - 3(59 - 3) - С.1105 - 1109

© В.Ю. Токарева,2016

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

В современной экономической литературе содержится немало работ, рассматривающих различные актуальные вопросы теории и практики банковского дела. В частности, сущность, структура и факторы развития кредитных отношений анализируются в [1] и [2]. Причины возникновения, оценка и управление риском несбалансированности кредитной политики коммерческого банка рассматриваются в [3]. Анализу процесса развития сельскохозяйственной кредитной кооперации посвящена [4]. Актуальные проблемы функционирования российской банковской системы исследуются в сборниках научных конференций [5] и [6] и обзорных статьях [7] и [8]. Вопросы мониторинга банковских рисков рассмотрены в [9] и [10].

В рамках настоящей статьи рассмотрим инструментарий по управлению и регулированию кредитным риском коммерческого банка.

В деятельности российского банковского сектора всегда были и остаются приоритетными вопросы совершенствования управления кредитным риском в коммерческом банке. Именно успешное осуществление кредитных операций приносит коммерческому банку основную часть прибыли, которую можно направить в резервный фонд и на выплату дивидендов акционерам банка. Кроме того, кредитование способствует рациональному развитию хозяйств, деятельности предприятий, а также развитию другой предпринимательской деятельности, как на внутреннем государственном экономическом пространстве, так и на внешнем. В российской практике среди основных инструментов по управлению и регулированию кредитным риском можно выделить:

1. Оценка кредитоспособности заемщика. Эффективная и точная оценка финансового состояния, а также выявление и оценка индикаторов риска невыполнения заемщиком своих обязательств способствует снижению кредитного риска на этапе выдачи кредита. Данная оценка кредитоспособности может иметь различные формы, начиная от элементарного расчета коэффициентов до определения кредитного рейтинга заемщика и уровня его кредитного риска. В российской практике оценка кредитоспособности в основном производится на основе предоставленной заемщиком финансовой отчетности. В дополнении может оцениваться ряд качественных индикаторов по деятельности заемщика, но в основном внимание занимает обеспечение по кредиту.

2. Андеррайтинг. В сложившихся условиях поиск новых подходов к оценке кредитных рисков, которые способствовали бы повышению объективности при сохранении индивидуального подхода к заемщикам, привел к использованию российскими банками в своей кредитной деятельности андеррайтинга, который активно используется в зарубежной кредитной практике.

3. Обеспеченность возвратности кредита. Возвратность кредита представляет собой главной свойство кредитных отношений, отличающее их от других видов экономических отношений. Этот механизм основывается на экономических процессах, лежащих в основе возвратного движения кредита, и на правовых отношениях кредитора и заемщика, которые возникают в результате заключения между ними соответствующих договоров.

4. Формирование эффективной кредитной политики. В процессе разработки кредитной политики банки устанавливают приоритеты при создании кредитного портфеля, анализируя его диверсификацию с позиции определения оптимальной кредитной политики.

5. Диверсификация кредитной деятельности. Выдача кредитов по разным направлениям, по разным срокам и заемщикам, способствует снижению риска концентрации.

6. Страхование. Страхование кредитных рисков является одним из основных элементов процесса кредитования физических и юридических лиц. Он охватывает все стадии кредитной работы банка – от анализа кредитной заявки потенциального заемщика до завершения расчетов и рассмотрения возможности возобновления кредитования.

7. Формирование информационной базы о качестве заемщиков – бюро кредитных историй. В современных экономических условиях кредитная история играет огромное значение, как для банка в снижении кредитного риска, так и для заемщика в получении кредита на более выгодных условиях. Рассмотрение банком кредитной истории и принятие решения о выдаче средств основывается на данных полученных из бюро кредитных историй. Банку целесообразнее выдать кредит исправному и добросовестному заемщику, который ранее исправно платил взносы по кредиту, не имел просроченных платежей и имел положительную кредитную историю.

8. Лимитирование. Установление лимитов кредитования является одним из основных методов контроля за формированием кредитного портфеля, который применяется для снижения рисков и способствует повышению устойчивости банка. Именно использование лимитирования дает возможность банкам снизить критические потери, концентрацию любого вида риска, а также способствует диверсификации кредитного портфеля, что обеспечивает получение банками стабильной прибыли.

Таким образом, коммерческие банки имеют в своем арсенале эффективные инструменты по управлению кредитным риском. В современных кризисных условиях умелое и грамотное их использование позволит банкам удержаться на плаву.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б., Стасенок А.Н. О сущности и структуре кредитных отношений // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12.

2. Коваленко С.Б., Травкина Е.В. Факторы развития кредитных отношений // Теория и практика общественного развития. 2016. № 5.

3. Коваленко С.Б., Добрейкина Е.А. Риск несбалансированности кредитной политики коммерческого банка: сущность, причины возникновения, оценка // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. № 5.

4. Коваленко С.Б. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: прошлое, настоящее, будущее // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2003. № 5.

5. Функционирование банковской системы в условиях финансового кризиса: материалы международной научно - практической конференции. Саратов: СГСЭУ, 2009.
6. Банковская культура: материалы международной научно - практической конференции 11 - 12 ноября 2010 г. Саратов: СГСЭУ, 2010.
7. Коваленко С.Б., Коробов Ю.И. Банковская конкуренция // Деньги и кредит. 2001. № 2.
8. Коваленко С.Б., Шулькова Н.Н. Мониторинг рынка банковских услуг // Банковские услуги. 2003. № 5.
9. Травкина Е.В. К оценке устойчивости современного состояния российского банковского сектора. // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2012. № 3 (42).
10. Травкина Е.В. Методология и механизм формирования системы комплексного мониторинга банковских рисков / автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10 / Саратовский государственный социально - экономический университет, Саратов, 2013.
© Травкина Е.В., 2016

УДК 659.11

Н.С. Трушина

студентка 3 курса ФЭиМ

Саратовский государственный аграрный университет

Г. Саратов, Российская Федерация

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ

Каждый год увеличивается количество строительных организаций, как следствие, постоянно усиливается конкуренция между компаниями, сферой деятельности для которых является девелопмент недвижимости.

Девелопмент недвижимости –предпринимательская деятельность, связанная либо с реконструкцией уже существующего либо с созданием нового объекта недвижимости [1, с. 8]. Такая деятельность в результате должна приносить прибыль девелоперу.

Девелопер – предприниматель, который занимается созданием объектов недвижимости и организацией соответствующих процессов. Чаще всего девелоперы – юридические лица (девелоперские конторы, имеющие возможность привлекать крупные инвестиции для развития своих проектов). Данные компании сопровождают объект на всех этапах строительства.

Маркетинг в сфере недвижимости с каждым годом приобретает все большую значимость, обеспечивая при этом эффективную стратегию поведения фирмы - девелопера на рынке [2, с. 98]. Этим обусловлена прибыльность и успешность проекта.

В настоящее время для потенциальных потребителей (покупателей) решающим моментом при выборе недвижимости является репутация компании. Управление репутацией происходит под руководством опытных бренд - и пиар - менеджеров, осуществляется на основе комплексной программы. Репутация непосредственно

способствует продвижению недвижимости на рынке и развитию доверительных отношений с потребителями [1, с. 46].

Для выгодной реализации объектов недвижимости и успешной работы девелоперской компании, необходимо постоянно привлекать новых клиентов. С этой целью проводят различные маркетинговые мероприятия (рекламные кампании).

Необходимо подметить, что и реклама в частности, и маркетинговая деятельность в целом стали рассматриваться как инструменты на российском рынке недвижимости совсем недавно. Их использование стало возможно лишь с формированием сферы девелопмента.

Рекламная кампания состоит из двух блоков – создания творческой рекламы и её размещение на различных рекламных носителях. На сегодняшний день самыми эффективными рекламными носителями являются: телевидение, интернет и наружная реклама. Перейдем к рассмотрению недостатков и достоинств данных средств распространения рекламы.

Телевидение является популярным и достаточно дорогим рекламоносителем. Но для того чтобы потенциальный потребитель запомнил видеоролик среди множества других, нужно продемонстрировать его как минимум шесть раз. Но, несмотря на свою дороговизну, реклама фирмы на телеэкране имеет огромное имиджевое значение.

Интернет – важнейший ресурс для целей рекламы. В настоящее время все строительные и девелоперские компании интенсивно используют возможности интернета. Реклама размещается в поисковых системах, на определенных сайтах, в ходу также контекстная и баннерная реклама.

Наружная реклама, в отличие от телевидения, оказывающего массовое воздействие на общество, действует локально только на сегмент рынка (общества), являющийся потенциальной клиентурой риелторов. На улицах городов встречаются самые разнообразные воплощения наружной рекламы.

Популярное средство рекламы недвижимости – транспарант - перетяжки. Они обычно расположены в непосредственной близости от самого объекта недвижимости или же в самых людных местах (в местах с интенсивным движением) [3, с. 79]. Главной задачей транспаранта является первичное привлечение внимания. Этого можно достичь с помощью разных приемов: яркости, слогана, интересных шрифтов, необычной конструкции и т.д.

В рекламе недвижимости также активно используют рекламные щиты. Этот подход позволяет сделать рекламу не только заметной, но и придает рекламируемому объекту престиж и определенный статус.

Реклама на городских указателях – это одно из самых эффективных средств распространения рекламы, несмотря на свою дешевизну. Оно является таковым из-за соседства с полезной информацией.

Возможно использование транспортных средств в качестве носителей рекламы, а также размещение рекламных сообщений в прессе. Реклама в прессе в большей степени представлена в специализированных изданиях и в специальных бизнес - журналах. Транспортная реклама располагается, чаще всего, на кузовах автобусов, троллейбусов. А также, для размещения рекламы могут использоваться поезда, метро, маршрутные такси, самолеты [3, с. 29].

Со временем средства распространения рекламы практически не меняются, именно по этой причине при проведении рекламной кампании организации, главным образом, делают ставку на нестандартный подход креативные идеи.

В заключение, следует отметить, что рекламная индустрия в строительстве быстро развивается. Кроме освоения современных технологий и методов работы с клиентами, применяется новаторство идей и используется творческий подход.

Список использованной литературы:

1. Кущенко В.В. Девелопмент. Современная концепция развития недвижимости / В.В. Кущенко. – М.: Норма, 2012. – 368 с.
2. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / В.А. Алексунина. М.: Дашков и К, 2011. – 275 с.
3. Ученова В.В. Реклама: палитра жанров / В.В. Ученова. – М.: Инфра - М, 2012.– 150 с.

© Н.С. Трушина, 2016

УДК 330

Л. М. Угурчиева

студентка факультета экономики и управления

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»

в г. Пятигорске

E - mail: ugurchieva96@mail.ru

ТХНОПАРКИ РОССИИ. РОЛЬ, ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ

На самом деле, в мире до сих пор не существует единого понимания, что такое технопарк. Представления о нем очень сильно разнятся. Но если говорить об истории, то родоначальником этого явления была Англия. В 1980–х именно там возникло само понятие. Данное понятие подразумевало создание условий для работы и отдыха людей, занятых интеллектуальным трудом, а связано было в первую очередь с решением задач материального производства. Конечным продуктом технопарка, в английском классическом представлении, должны быть молодые команды предпринимателей. Причем не просто группа людей, у которой есть лидер, но группа, объединенная инновационной идеей. Группа, у которой по выходу из технопарка есть образцы продукции, пакет необходимых документов на нее. Эта команда уже должна уметь работать в условиях рынка и иметь достаточно четкое представление о том, какую нишу способна занять их продукция, как необходимо выстраивать маркетинговую стратегию, каковы перспективы производства на ближайшие десятки лет. Отсюда еще один незыблемый постулат или отличительная черта технопарка.

Сегодня в экономических словарях предлагается следующее определение: «Технопарк (англ. industrial park) - новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно - конструкторских бюро,

учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарк создается в целях ускорения разработки и применения научно - технических и технико - технологических достижений благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию оснащенной производственной, экспериментальной, информационной базы». Таким образом, технопарк - это, прежде всего, место коммерциализации технологий.[1, с. 33]

Существует несколько организационных форм, в которых успешно функционируют технопарки. Университет или НИИ могут быть единственным учредителем технопарка. Более часто встречается вариант, при котором парк имеет от 2 до 20 учредителей. Этот механизм управления значительно сложнее механизма с одним учредителем, однако считается более эффективным, особенно с точки зрения доступа к различным источникам финансирования. В случае нескольких учредителей формируется либо совместное предприятие, либо общество с ограниченной ответственностью. При этом вклад каждого из учредителей зависит от его ресурсов и обычно состоит в следующем:

- Вуз - передача технологий, земля, оборотный капитал;
- Местная администрация - земля, инфраструктура, гранты;
- Банк - капиталовложения, финансовая экспертиза, венчурный капитал;
- Промышленные предприятия - земля, инфраструктура, капиталовложения,
- Экспертиза проектов.

Задачи технопарков. Однако, вне зависимости от форм организации успешно функционирующий технопарк может внести существенный вклад в экономику региона за счет:

- Стимулирования экономического роста региона
- Диверсификации местной экономики, что делает ее более устойчивой
- Развития успешных компаний малого и среднего бизнеса
- Увеличение доходов местного бюджета.

Мировой опыт показывает, что государство, пожелавшее стать лидером в какой - либо высокотехнологической области, должно развивать ее на своей территории, а уже потом полагаться на иностранное участие. При этом необходимо уменьшать инновационный цикл, то есть ускорить время от идеи и разработки до конечного воплощения продукта. С подобной задачей можно справиться лишь совместными усилиями ученых и технологов, а центром их объединения как раз и станут технопарки. В их лице Россия получит новые более глубокие формы взаимодействия высшей школы и науки с промышленностью и предпринимательством, без чего невозможна широкая реализация технологий XXI века.[1, с. 44]

Идея технопарков в России прижилась, она востребована. Уже в этом году они начнут образовываться в Дубне, Санкт - Петербурге, почти одновременно планируется возвести ИТ - центры в Новосибирске, Нижнем Новгороде, Московской области. Многие из них стали членами Ассоциации «Технопарк», в которой видят методический центр российского технопаркового движения, готового оказать моральную, научную, консультационную поддержку. Более того, в свете современных телекоммуникационных достижений стоит говорить уже не о технопарках в отдельности, а о целой сети, где взаимодействие отдельных единиц поможет максимально эффективно решать научные и производственные

задачи. Но обо всем этом нет смысла говорить, если государство не обеспечит технопарковое движение всемерной поддержкой.

Таким образом, процесс зарождения и развития технопарков не должен обходить Россию с её сложившейся трудной экономической ситуацией. Одним из выходов из кризисной ситуации является опора на отечественную науку. Развитие инновационной деятельности, будет способствовать быстрой стабилизации экономической ситуации в России. Именно технопарки, должны сыграть одну из ключевых ролей становления России, инновационным государством.

Список использованной литературы:

1. Прохоров А. Виртуальный технопарк как стратегия прорыва // Компьютер Пресс. - 2005. - №3. с.170 - 171
2. Фишер С., Экономика России. ., 2013. С. 193

© Л. М. Угурчиева, 2016

УДК 33

Вирабова М.Р.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУП

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, Российская Федерация

Хапаева З.И.

студентка 2 курса, группы П - МЕН - 6 - о - 141, кафедры ЭУП

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

в г. Пятигорске, Российская Федерация

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В период становления рыночной экономики резко меняются взгляды на человеческие ресурсы, так как от персонала непосредственно зависит успех, эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Значительный профессионализм в вопросах организации, компетентность сотрудников дают возможность предприятию внедрять современные и инновационные технологии, для обеспечения увеличения производительности трудового процесса. Необходимо постоянно «подкреплять» работников различными мотивационными установками и стимулами, тем самым увеличивается у сотрудников желание быть преданным организации и работать более продуктивно.

Мотивация – процесс побуждения индивида к выполнению определенных действий. Мотивация – деятельность, направленная на активизацию деятельности людей, работающих в организации и побуждение продуктивно трудиться для выполнения целей, в соответствии с поставленными задачами [2].

Выделяют внешнюю и внутреннюю мотивацию. Внешняя мотивация – мотивация, никак не сопряжена с содержанием конкретной деятельности, однако, обусловлена внешними по отношению к субъекту факторами. Внутренняя мотивация – мотивация, сопряжена не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием работы.

Как можно видеть мотивация довольно непростой и глубокий процесс. Осуществлять руководство мотивацией в небольшом по составу коллективе очень не просто. Следовательно, максимальное число менеджеров действуют намного проще. Стимулирование во многом простая система. Он не требует от менеджеров детального и комплексного исследования своего персонала.

Стимул (от латинского stimulus – заострённый прут) – внешнее побуждение человека к выполнению действий[3].

В работе организации стимулирование занимает важное место, так как оно направлено на мотивацию работника к продуктивной и высококачественной деятельности, покрывающая расходы руководителей. Любое стимулирование труда работников достаточно сложный процесс. В стимуле заложен конкретная двойственность, заключающаяся в том, что, во - первых, со стороны руководителей организаций он считается механизмом реализации главных целей, увеличения эффективности труда персонала, осуществление высококачественной деятельности, во - вторых, с позиции сотрудника стимул является преимуществом для получения дополнительных благ или вероятностью их потери. Следовательно, с этими данными следует концентрировать внимание на позитивном стимулировании труда - вероятность обладания чем - либо, реализации чего -нибудь и отрицательное стимулирование – возможность потери какого -либо объекта, удовлетворяющего нужды человека [2].

Стимулирование труда работников оказывается эффективным только тогда, когда контроль за действиями работников осуществляется постоянно, а не эпизодически.

Мотивация и стимулирование как способы управления трудом обратные по отношению друг к другу понятия: одно соответственно нацелено на изменение действующего положения; другое – на его фиксирование, но при этом они взаимно обогащают друг друга: мы не сможем выбраться из кризиса без эффективного исследования трудовой мотивации.

Стимулирование работников, как правило, является неотъемлемой частью в управлении работниками, так как оно непосредственно влияет на их поведение.

Стимулировать значит опосредованно влиять так, чтобы итоги работ, поведение коллектива соответствовали требованиям руководителя, которые были запланированы, а главное способствовали личному и профессиональному росту каждого сотрудника по отдельности.

Задача стимулирования не вообще подтолкнуть индивида работать, а подтолкнуть его делать эффективнее того, что обусловлены рабочими взаимоотношениями. Данная задача может быть реализована только при комплексном системном подходе стимулирования трудового процесса [1].

Подводя итоги о проведенном анализе данной проблематики, необходимо сделать вывод о том, что от персонала организации зависит успех, конкурентоспособность предприятия, либо ее провал на рынке. В нынешний период отсутствуют предприятия, фирмы, организации, где роль человека в ее деятельности отводилась бы на второй план. Современные организации, нацеленные на получение прибыли, заботятся о своем

персонале, предлагая лучшие условия для работы, повышение по карьерной лестнице, уровень жизни, каждый раз мотивируя различными инструментами и механизмами, то есть становятся социально ответственными.

Список использованной литературы:

1. Вардanian И. Мотивация начинается там, где заканчивается воздействие приказа. – М.: – Дело, 2012. – 80 с.
2. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Питер, 2014. – 270 с.
3. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М.: Интел - Синтез, 2014. – 86 с.

© М.Р. Вирабова, З.И. Хапаева, 2016

УДК 336

Ермак А.В.

к.э.н., доцент кафедры Финансов и учета,
Санкт - Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна

Шабанова Т.В.

доцент кафедры Финансов и учета,
Санкт - Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

На современном этапе валютный рынок Российской Федерации представляет собой часть мирового финансового рынка, который находится в прямой зависимости от различных событий, которые происходят в мировой экономике. При этом усиливающиеся диверсификационные и интеграционные процессы подвергают валютный рынок России различным угрозам. Глобализация мировых финансовых рынков порождает новые международные субъекты рынка, которые могут выходить на любой региональный или национальный валютный рынок и воздействовать на валюту в спекулятивных целях. В такой ситуации России важно иметь действенные инструменты воздействия на свой национальный рынок. Одним из таких инструментов выступает валютное регулирование и валютный контроль. В современных условиях регулирование и контроль национального валютного рынка занимают одну из главных позиций в стабилизации российской экономики. Особое стратегическое значение для экономической безопасности России приобретают вопросы стабилизации валютного курса, совершенствования валютного контроля и валютного законодательства.

Современное валютное регулирование представляет собой комплекс осуществляемых государством мер, направленных на поддержание валютного рынка России в устойчивом

состоянии. Это законодательная форма осуществления валютной политики государства, направленная на укрепление валютно - финансового положения страны, поддержание на высоком уровне ее платежеспособности и кредитоспособности, обеспечение поступления валюты из - за рубежа по внешнеэкономическому обороту, остановку бегства капитала за границу, привлечение иностранного капитала, укрепление российского рубля.

Актуальной задачей валютного регулирования является сдерживание оттока капитала за границу, особенно нелегального, различными методами, в том числе, путем применения санкций. Валютное регулирование проводится в целях пресечения валютной спекуляции, манипулятивных сделок с неправомерным использованием инсайдерской информации. Важнейшим направлением валютного регулирования выступает использование принципа государственно - частного партнерства путем привлечения государством валютных ресурсов корпораций и банков для кредитования совместных проектов.

Современный валютный контроль — это комплекс мер регулирования, принимаемых государством в целях воздействия на рынок национальной валюты законодательными методами. Валютный контроль, как и валютное регулирование, является средством реализации валютной политики государства. Его главная цель - соблюдение резидентами и нерезидентами валютного законодательства, проверка обоснованности платежей в иностранной валюте, обеспечение полноты и объективности учета и отчётности по валютным операциям и рублевым сделкам нерезидентов.

В комплекс мер валютного контроля входят следующие: лицензирование деятельности по купле - продаже валютных ценностей; система регулирования приобретения и расчетов в иностранной валюте на территории страны; система контроля за перемещением валюты через государственную границу; система контроля расчетов по экспортно - импортным операциям. Основными принципами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации являются следующие: исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов; приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования; единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации; обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций; единство системы валютного регулирования и валютного контроля.

Согласно действующему законодательству, органами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации выступают Правительство и Центральный Банк РФ (ЦБ РФ). Они наделены широкими полномочиями по разработке и осуществлению валютной политики по всем её направлениям. В их обязанности и компетенцию входит издание нормативно - правовых актов в области валютного регулирования и валютного контроля, обязательные для резидентов и нерезидентов. Законотворческая деятельность валютного регулирования и валютного контроля состоит в формировании и обновлении валютного законодательства России. Законодательные акты принимаются Президентом, Государственной Думой, Советом Федерации Федерального Собрания. Эти акты конкретизируются постановлениями правительства, инструкциями и нормативными документами ЦБ РФ.

Валютное законодательство основано на Законе РФ от 10.12.2003 N 173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Данный нормативно - правовой акт -

составная часть системы валютного законодательства, определяющая ключевые понятия валютных отношений [1, с. 3].

Федеральный закон от 10.07.2002 N 86 - ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» содержит ряд норм, устанавливающих статус ЦБ РФ как органа валютного регулирования и контроля. Центральный Банк России организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством РФ [2, с. 4]. В его обязанности входит определение порядка осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами [2, с. 4].

Центральный банк России выполняет следующие функции:

- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю [2, с. 4];
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации и организует его составление [2, с. 4];
- проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации публикует соответствующие материалы и статистические данные [2, с. 4];
- утверждает графическое изображение рубля в виде знака [2, с. 4].

Важнейшими методами денежно - кредитной политики ЦБ РФ выступают валютные интервенции, представляющие собой куплю - продажу иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс рубля, на спрос и предложение денег.

Центральный Банк России имеет право осуществлять сделки по покупке и продаже иностранной валюты, платежных документов и обязательств, номинированных в иностранной валюте. Также он может покупать, хранить и продавать драгоценные металлы и иные виды валютных ценностей, открывать счета в российских и иностранных кредитных организациях, выставлять чеки и векселя в любой валюте. Центральный Банк России представляет интересы России во взаимоотношениях между другими центральными банками, международными банками и финансовыми организациями.

Центральный Банк России для обеспечения устойчивости кредитных организаций может установить размер валютного риска, определить размер резервов для его покрытия, регулировать размер открытых позиций кредитных организаций по валютному риску.

Совершенно очевидно, что на современном этапе развития валютного регулирования и контроля Российская Федерация продолжает идти по пути либерализации валютного законодательства. Поэтому, с 2007 года установлен лишь один инструмент валютного регулирования на случай возникновения нестабильности в экономике - это репатриация валютной выручки.

Поскольку Центральный Банк России должен обладать большой свободой в выборе используемых инструментов, чтобы более оперативно осуществлять валютную политику, возникает необходимость дополнить инструментарий валютного регулирования и контроля следующими мерами: обеспечивать экспортные контракты аккредитивами либо банковскими гарантиями, устанавливать Центральным Банком сроки репатриации, режимы специальных счетов для проведения валютных операций.

Современный российский валютный рынок действует в условиях финансовой глобализации, а поэтому подвержен различным нестабильностям, происходящим на мировом финансовом рынке. Либерализация мирового валютного законодательства, возрастающая волатильность валют породили множество спекулянтов, которые могут пагубно воздействовать на многие рынки. Следовательно, необходимым направлением совершенствования валютного законодательства должно стать закрепление комплекса экономических барьеров, которые могут применять органы валютного регулирования для

ограничения внутреннего валютного рынка от крупных международных спекуляций и бегства капитала за рубеж.

Центральный Банк России в ближайшей перспективе планирует минимизировать свое вмешательство в курсообразование на национальном валютном рынке, в результате чего будет достигнуто более гибкое и открытое формирование курса российской национальной валюты. Такие меры позволят перейти к режиму инфляционного таргетирования, при котором основной задачей становится именно стабильность цен. Однако, согласно действующему законодательству, переход к инфляционному таргетированию сегодня в полной мере противоречит обеспечению стабильности валютного курса. Таким образом, этот переход состоится как было запланировано, но от некоторых элементов прежней системы, по словам главы Центрального Банка России, регулятор не откажется. Следовательно, будет иметь место модифицированное таргетирование, которое распространено во многих странах. Центральный Банк России продолжит, в рамках валютного коридора, проводить операции, направленные на «снятие угроз финансовой стабильности и финансовой паники» на валютном рынке.

Система валютного регулирования и валютного контроля современной России динамично развивается, хотя и имеет некоторые недостатки, которые требуется устранить для создания стабильной экономики с сильной валютой. В будущем необходимо повышать эффективность валютного регулирования и валютного контроля для стимулирования экономического роста государства и противодействия международным спекулянтам.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.09.2013) // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2003, N 50, ст. 4859.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86 - ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 28.12.2013) // «Парламентская газета», N 131 - 132, 13.07.2002.

© А.В. Ермак, 2016

© Т.В. Шабанова, 2016

УДК 339.137.2

К.В. Шалыга

магистрант 1 курса направления «Экономика»

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РФ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Конкурентоспособность сегодня в условиях открытости мировых экономик, глобализации, которая увеличила их взаимосвязь, является важнейшим показателем развития и вовлеченности страны в мировую экономику. Под определением конкурентоспособности понимается свойство объекта, характеризующееся степенью

реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [1, с. 892].

Термин «международная конкурентоспособность» появился не так давно, примерно 35 - 40 лет назад, и на сегодняшний день нет общепринятого понятия. Поэтому, рассмотрим несколько определений разных авторов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 — Определение категории «международная конкурентоспособность»

Автор	Определение
Кетова Е. В.	Международная конкурентоспособность является важнейшей комплексной характеристикой качественного состояния товаров, хозяйствующих субъектов, их структурных изменений, сравнительно с сопоставимыми аналогами других стран [2, с.75].
Спиридонова Г.В.	Под международной конкурентоспособностью понимают обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта соревнования на мировом рынке [3, с. 32].
Выходец Ю.С., Лисунов К.В.	Международная конкурентоспособность — это способность предприятия эффективно функционировать на внешнем рынке, а также возможность ведения эффективной финансово - хозяйственной, внешнеэкономической деятельности и достижения лидирующих позиций в условиях конкурентной среды [4, с.37].

Анализируя приведенные определения, можно привести обобщенное понятие международной конкурентоспособности, которое представляет собой — комплекс характеристик качественного состояния товаров, которые, создают преимущества для соревнования компании на внешнем рынке с аналогами других стран, а также предоставляют возможность эффективно функционировать на мировом рынке, вести финансово - экономическую и внешнеэкономическую деятельности благоприятствующие достижению лидирующих позиций в условиях конкурентной среды.

Под международной конкурентоспособностью страны понимается способность ее фирм и отраслей опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на мировом рынке [5, с.5].

В качестве факторов, обеспечивающих конкурентоспособность страны, выступают: экономический потенциал, общие условия хозяйствования, формирование рыночной среды, политические особенности, развитие научно - технического прогресса, социальные и социокультурные, организационно правовые, финансовые особенности [3, с. 32].

Поскольку наибольший вклад в изучение конкурентоспособности стран внес именно М Портер, рассмотрим его «ромб конкурентного преимущества страны», который состоит из четырех атрибутов:

1. Состояние факторов производства. Обеспеченность страны факторами производства, такими, как квалифицированная рабочая сила или инфраструктура, необходимая для конкурентоспособности данной отрасли экономики.
2. Состояние спроса. Характер спроса внутреннего рынка на продукцию или услуги данной отрасли.

3. Состояние смежных и вспомогательных отраслей. Наличие или отсутствие в стране отраслей - поставщиков и других смежных отраслей экономики, конкурентоспособных на международном уровне.

4. Стратегия, структура и соперничество фирм. Существующие в стране условия, определяющие методы создания фирм, их организацию и управление, а также характер соперничества на внутреннем рынке [6, с.315].

Каждый из этих факторов оказывает существенное влияние на международную конкурентоспособность страны, а также представляет собой единую систему, обеспечивающую усиление каждого фактора за счет другого, совершенствование каждого из них, а также их взаимодействие.

Сельхозмашиностроение является базовой составляющей, обеспечивающей конкурентные позиции страны на мировых рынках, а также развитие аграрного сектора, поддержание национальной продовольственной безопасности. Международная конкурентоспособность на рынке сельхозтехники и оборудования напрямую зависит от способности производства к обновлению и модернизации.

В рамках обеспечения эффективной модернизации и обновления производства сельхозмашиностроения, выделим ряд ее составляющих: обеспечение новым оборудованием, внедрение новых технологий производства, улучшение системы качества (внедрение ISO 9001), повышение квалификации персонала, новые разработки.

На сегодняшний день большинство заводов, производящих сельхозтехнику либо имеет на своей территории преимущественно сборочные площадки, либо устаревшее оборудование. Поэтому важно субсидировать производителей сельхозтехники, разрабатывать инвестиционные проекты по расширению и модернизации производства, обеспечивать эффективный механизм кредитования.

Одним из важнейших пунктов внедрения новых технологий является — импорт технологий. Непосредственно импорт поможет обеспечить производство конкурентоспособной продукции на мировом рынке. Но иностранные технологии не должны стать заменой отечественных, они должны стать основной для дальнейших конкурентоспособных разработок.

Не менее важной составляющей является улучшение системы качества, соответствующей международным стандартам. Для этого необходимо внедрение ISO 9001. Данный сертификат качества подтверждает, что предприятие внедрило систему менеджмента качества, которая обеспечивает высокое качество производимого товара вне зависимости от внешних или внутренних условий. Поэтому, ISO 9001 оказывает положительное влияние на конкурентоспособность предприятия, создавая положительный имидж компании о качестве производимой продукции.

При повышении квалификации персонала необходимо разработать и софинансировать такие программы, которые обеспечат качественное обучение и эффективную подготовку. Кроме того, предприятиям необходимо наладить сотрудничество с ВУЗами, техникумами, обеспечивая их местами прохождения практики на модернизируемых предприятиях.

Для новых разработок и их внедрения на модернизируемые производства необходима эффективная поддержка государства в виде составления программ НИОКР и их софинансирования.

Подводя итог, можно сказать о том, что на настоящий момент нет определенного понятия международной конкурентоспособности, и каждый автор определяет ее по - своему, в зависимости от факторов. Среди них наибольшее влияния оказывают: экономический потенциал; общие условия хозяйствования; формирование рыночной среды; политические особенности; развитие научно - технического прогресса; социальные и социокультурные; организационно правовые; финансовые особенности.

Список используемой литературы:

1. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Издательско - книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
2. Кетова Е.В. Международная конкурентоспособность –как приоритетный фактор развития внешнеэкономической деятельности предприятий // Гуманитарные и социальные науки. РнД. 2009. №1(6). С.75.
3. Спиридонова Г.В. Международная конкурентоспособность: понятие, сущность и модели основных международных конкурентных стратегий // Всероссийский журнал научных публикаций. М. 2013. №1(16). С.32.
4. Выходец Ю.С., Лисунов К.В. Оценка международной конкурентоспособности предприятия // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. Харьков. 2009. № 4(4). С. 37. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eupmg_2009_4_6.pdf (Дата обращения: 16.06.2016)
5. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность страны в мировой экономике. Учебное пособие. // М.: БАВТ, 2003. — С.5.
6. Вехи экономической мысли [Текст]: Т. 6. Международная экономика / под общ. ред. А. П. Киреева; Гос. ун - т — Высшая школа экономики, Институт «Экономическая школа». — М.: ТЕИС, 2006. —С.315.

© К.В. Шалыга, 2016.

УДК 339.56

К.В. Шалыга

магистрант 1 курса направления «Экономика»
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ МАШИНАМИ И ОБОРУДОВАНИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2013 год был удачным для производителей сельхозтехники. После позитивных тенденций предыдущих лет, спрос в 2013 году оставался высоким в отношении почти всех видов техники. Растущий мировой спрос на сельскохозяйственное оборудование привел к

увеличению мирового производства сельскохозяйственной техники в 2013 году до 95 млрд. евро (см. рис. 1.) [1].

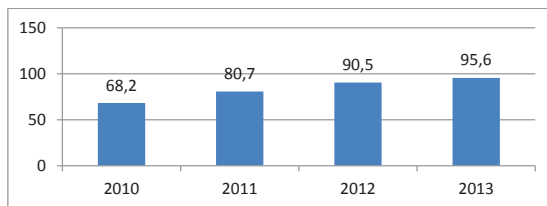


Рис. 1. Диаграмма динамики мирового производства сельхозтехники в 2010 - 2013 гг., млрд. евро

В структуре данного рынка преобладают тракторы (29 %), значительную долю имеют комбайны (16 %), запчасти и комплектующие (17 %).

Во всем мире, Европа остается крупнейшим производителем сельскохозяйственной техники с долей около 31 % мирового производства, далее следуют Северная Америка (26,5 %) и Китай (19 %) [2]. В абсолютном выражении, производство в Европе продолжает расти, и достигло рекордного уровня. Относительная доля Европы в мировом производстве сократилась, это связано с высокими темпами роста в США и Китае.

В настоящее время мировое производство сельскохозяйственных машин поделено между доминирующими на мировом рынке транснациональными корпорациями: CNH, объединяющей фирмы Case IH и New Holland (США); AGCO, объединяющей фирмы Fendt (Германия), Massey Ferguson, Challenger (США) и Valtra (Финляндия); SDF, объединяющей фирмы Same, Lamborghini (Италия), Huerlimann (Швейцария), Gregoire (Франция) и Deutz - Fahr (Германия), а также двумя крупнейшими компаниями John Deere (США) и Claas (Германия). Ежегодно эти корпорации и компании поставляют на мировой рынок более 400 тыс. машин, а это более 80 % всего мирового выпуска сельскохозяйственных машин [3].

Ведущими импортерами сельхозтехники являются США (10,9 %), Франция (8,3 %), Германия (7,5 %), Канада (6,2 %), Великобритания (4,8 %), Россия (4 %) [4].

Экспорт характеризуется достаточно высокой степенью концентрации: удельный вес в нем 10 первых стран – приблизительно 75 %. Основными экспортерами являются Германия, США, Италия, Канада, Финляндия, Китай, Франция, Россия.

Парк сельскохозяйственных машин распределен по континентам и странам неравномерно. Наибольшим парком располагают США, Япония, Италия, Индия, Франция, Польша, Германия, Испания, Китай, при этом в Японии, Индии и Китае значительную долю составляют тракторы небольшой мощности. Большие парки машин также у Бразилии, Турции, Аргентины. Из стран СНГ наибольший парк тракторов в России, далее следуют Украина, Белоруссия и Казахстан.

Ключевые тенденции в современном сельхозмашиностроении – создание конструкций машин, позволяющих применять высокоэффективные интенсивные технологии, значительно увеличивать производительность труда, создавать благоприятные условия для растениеводства, повышать урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, сокращать потери при посеве, внесении удобрений, уборке урожая, обеспечивать экологическую безопасность и безопасные условия труда. Сельскохозяйственное машиностроение России является базовой составляющей развития агропромышленного комплекса страны. Сегодня в отрасли занято более 41 тысячи человек, это 0,1 % от общей численности занятого населения.

До 2008 года рынок сельхозтехники в России рос среднегодовым темпом 45 % и достиг в докризисный год своего максимума – 150 миллиардов рублей (около 6 % мирового рынка), а доля импорта превысила 64 %. На 150 % в год росло «отверточное» производство и лишь на 22 % увеличивался выпуск отечественной сельхозтехники [5].

В связи с ухудшением финансово - экономической обстановки в стране наблюдается снижение импорта в целом сельхозтехники на 5 % по большинству позиций. Но несмотря на общую тенденцию спада, можно выделить несколько сегментов, в которых наблюдался рост.

Если говорить об импорте колесных тракторов иностранных производителей в целом, то здесь наблюдалась следующая ситуация: основную долю поставленных машин представили новые трактора с мощностью двигателя до 18 кВт — 10230 штук, ключевым поставщиком которых является Китай и Япония (WEIFANG RUNDA MACHINERY CO., LTD; XINGTAI FIRST TRACTOR MANUFACTURING; SHANDONG SHIFENG GROUP; DONGFENG; YANMAR; KUBOTA и т.д.)

Импорт новых тракторов свыше 80 л.с. за прошлый год увеличился на 36 % . Несмотря на сложную политическую и экономическую ситуацию, основным поставщиком остался украинский ОАО «Харьковский тракторный завод». Доля импорта тракторов этой марки увеличилась на 14 % . Кроме «Харьковского тракторного завода», основными поставщиками в данном сегменте были также «John Deere», доля которого увеличилась на 54 % , и «Case New Holland» — 44 % .

Также сохранилась высокой доля поставки б / у колесных тракторов — 3590 штук. Ключевым поставщиком техники стали японские производители: «KUBOTA», «YANMAR», «ISEKI».

Всего в Россию было поставлено 17638 колесных тракторов иностранных производителей и 17019 тракторов из Республики Беларусь. Основную массу иностранных производителей представила техники из Китая (11079 штук), Японии (3394 штук) и Украины (916 штук). Доля «китайских» тракторов увеличилась на 13 % .

Количество импортируемых колесных тракторов иностранных производителей увеличилось на 13 % , в связи с сокращением числа поставок из Республики Беларусь и составила 86 % .

Следующий сегмент, в котором также наблюдался рост — самоходные косилки. Импорт данного товара увеличился на 12 % в целом. Ведущим поставщиком в данном сегменте стала голландская компания Case New Holland, которая увеличила свои поставки на 220 % . Также наблюдался рост поставок в прошлом году у канадской Macdon на 13 % .

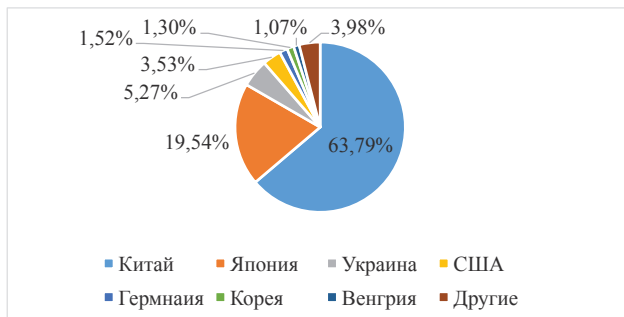


Рис. 3. Диаграмма структуры импорта тракторов по странам (без учета поставок из стран Таможенного союза). [6, с.25]

Далее рассмотрим те сегменты, где импорт сократился. Ввоз в нашу страну пресс - подборщиков незначительно, но уменьшился. Основным поставщиком данного вида техники стал китайский производитель «Runmiao», который увеличил долю импорта в четыре раза, а также польский «Metal - Fach» и «Sipma», доля которых сократилась на 11 и 4 % соответственно.

Доля поставок самоходных опрыскивателей практически одинакова с количеством поставляемых в Россию самоходных косилок, но несмотря на это их ввоз сократился на 5 % . Ключевыми поставщиками в рассматриваемом сегменте стали: «Case New Holland», «John Deere» и «Star».

Наименьшим по объемам, но наиболее значимыми для сельского хозяйства импортируемыми сегментами стали зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, их импорт уменьшился практически вдвое.

В 2014 году импорт зерноуборочных комбайнов иностранных производителей составил 210 штук, а Республики Беларусь — 349 штук соответственно. В целом импорт новой техники сократился на 71 % , а поддержанной на 78 % .

Ключевыми поставщиками зерноуборочных комбайнов иностранных производителей стали: Германия (74 штуки), США (29 штук), Бельгия (29 штук), Китай (21 штука) и Хорватия (19 штук), (см. рис. 4). Если говорить о конкретных компаниях, то здесь лидерами стали: «John Deere» — 79, «Case New Holland» — 50, «Claas» — 22 и «Deutz - Fahr» — 19.

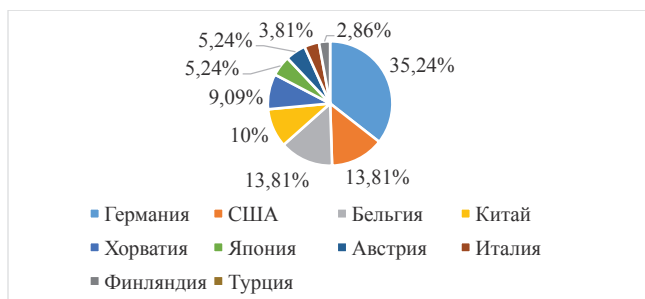


Рис. 4. Диаграмма структуры импорта зерноуборочных комбайнов в РФ по странам [6, с.29]

Если говорить об импорте кормоуборочных комбайнов, то их ввоз сократился на 21 % . Это можно связать с сокращением поставок немецкого производителя «CLAAS». Ключевыми поставщиками данного вида сельхозтехники кроме немецкой компании, стали: украинский «Белоцерковмаз», американский «John Deere» и голландский «Case New Holland» (см. табл. 1).

Основными странами, поставляющими в Россию кормоуборочные комбайны, стали: Германия (99 штук), Украина (39 штук) и Дания (13 штук.), (см. рис. 5).

Таблица 1 — Импорт комбайнов в Россию в 2014 году

Производитель	Объемы поставок, шт
«CLAAS»	42
«John Deere»	52
«Case New Holland»	12
ООО «Белоцерковмаз»	39

«Bernard Krone»	5
Прочие производители	19
Всего	169

Анализируя количественные показатели импорта сельхозтехники в Россию можно сделать вывод о том, что в целом наблюдалось сокращение поставок, за исключением некоторых позиций. Это прежде всего связано с обвалом рубля и удорожанием техники иностранных производителей, а также сокращения реальных доходов населения.

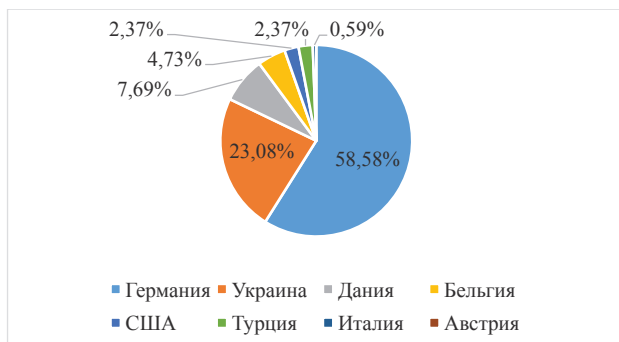


Рис. 5. Диаграмма распределения импорта кормоуборочных комбайнов в Россию по странам [6, с.29]

Переходя к экспорту сельхозтехники, следует отметить, что основными ее видами здесь являются: тракторы и зерноуборочные комбайны.

В целом ситуация на рынке российского тракторостроения за 2014 год ухудшилась. Наблюдалось сокращение производства на 21 %, из-за сокращения производства техники отдельных международных концернов, а также украинской и белорусской техники. За рассматриваемый период изготовлено 7734 единицы. Основными производителями тракторов в России являются: ОАО «ПО «Елабужский автомобильный завод», ООО «Торговый дом МТЗ - ЕлаЗ», ОАО «Торговый дом ХТЗ - Харьков», ЗАО "Петербургский тракторный завод", ООО «Джон Дир Русь» и т.д.

Что касается экспорта тракторов, то здесь большая их часть отправилась в страны ближнего зарубежья. Наибольшее количество тракторов получил Казахстан, доля которого составила порядка 67 %. В эту страну поставлялись тракторы, таких предприятий как: ОАО «Промтрактор», ООО «ЧТЗ - УРАЛТРАК», ООО Торговый Дом «МТЗ – Елаз», ООО «КЗ «Ростсельмаш», ЗАО «Петербургский тракторный завод», ОАО «Бузулукский механический завод» и ООО «КЛААС». Далее, по убыванию идут: Литва, доля которой 9 %, Белоруссия — 3 %, Германия — 3 %, Азербайджан — 2 % и т.д.

В производстве зерноуборочных комбайнов, также наблюдался спад. Всего в России за 2014 год было произведено 5652 единицы, что на 8 % меньше чем в прошлом году. При анализе структуры производителей данного вида техники, можно сказать о том, что доля производства отечественных марок по сравнению с прошлым годом увеличилась на 6 % и составляет 3396 единиц от общего производства. Количество же произведенных в России

зерноуборочных комбайнов под иностранными марками сократилось на 3 % и составляет 730 штук, а доля техники, собранной под маркие Республики Беларусь сократилась на 5 % и составляет 1102 комбайна.

Основными производителями зерноуборочных комбайнов в России на сегодняшний день являются: ООО «КЗ «Ростсельмаш», который произвел за 2014 год 3535 штук, ЗАО «Совместное предприятие «Брянсксельмаш» — 1117 штук и ООО «КЛИААС» — 406 штук.

За 2014 год экспортировано порядка 500 зерноуборочных комбайнов, что на 35 % меньше по сравнению с 2013 годом. Ключевыми странами - импортерами техники российского производства в 2013 году стали: Казахстан, на который пришлось порядка 68 % всего экспорта, а также Таджикистан, увеличивший свою долю до 9 % , Литва и Молдавия.

В целом наблюдалось снижение внешней торговли сельскохозяйственными машинами и оборудованием, а также и их производства в 2013 - 2014 гг., что обусловлено влиянием следующих причин:

- сложная экономическая ситуация в стране;
- снижение курса национальной валюты
- сокращение реальных доходов населения
- недостаточное субсидирование производителей сельхозтехники

Основными производителями сельхозтехники на рынке Российской Федерации являются ООО «КЗ «Ростсельмаш», ООО «Концерн «Тракторные заводы» и ЗАО «Петербургский тракторный завод». Но конкуренция со стороны зарубежных производителей, осуществляющих локализацию производства на территории РФ только растет.

Список используемой литературы:

1. Economic report 2013 [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://www.cema-agri.org/publication/economic-report-2013> (Дата обращения: 16.06.2016)
2. VDMA Market Perspectives 2014 [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://www.vdma.org/documents/105903/842491/VDMA%20Market%20Perspectives%202014.pdf/9a9a7bef-4bb5-4d11-891e-934998177005> (Дата обращения: 16.06.2016)
3. Обзор рынка сельскохозяйственной техники [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://marketpublishers.ru/lists/8001/news.html> (Дата обращения: 16.06.2016)
4. VDMA Agricultural Machinery Economic Report 2013 [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://www.vdma.org/wps/wcm/connect/e9c515804b71cbfe8deb9f2a67e43bbd/VDMA+Economic+Report+2013+public+version.pdf> (Дата обращения: 16.06.2016)
5. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года [Электронный ресурс] – режим доступа: www.soyuzagromash.info/files/19_11_2011_strategiya_shm_itog_ot_pronina.doc (Дата обращения: 16.06.2016)
6. Официальный сайт Национального аграрного каталога "СЕЛЬХОЗТЕХНИКА" [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.selhoz-katalog.ru/pdf/kat_selhoz_11-2015.pdf

© К.В. Шалыга, 2016.

**ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ООО «КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ»
И ЕГО ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Конкурентоспособность предприятия на внешних рынках определяется наличием ряда составляющих: во - первых, способностью производить конкурентоспособную продукцию, во - вторых, споростью продвигать данную продукцию на внешних рынках. То есть формула конкурентоспособности для ООО «КЗ «Ростсельмаш» складывается из конкурентоспособности продукции и качества менеджмента.

Повышение качества и увеличение конкурентоспособности отечественных машин – важнейшая задача для сельскохозяйственного машиностроения, как локомотива модернизации экономики. Конкурентоспособность представляет собой некий набор качеств, которыми должен обладать товар для уверенного позиционирования предприятия на рынке. Среди них: качество товара, цена, сервисное обслуживание.

Как правило, качество товара влияет на решения покупателя в размере 35 — 40 % . В тоже время ценовая характеристика может преобладать над качественной, поскольку довольно часто потребитель приобретает товар, опираясь только на то, что он дешевле аналогичных товаров на рынке. Но не менее важным составляющим при принятии решения покупателем является сервисное обслуживание. Потребитель хочет быть уверен в том, что после приобретения товара, он сможет обратиться в сервисный центр для послепродажного обслуживания товара.

Для оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке необходимо учитывать факторы, на нее влияющие, недооценка которых, может привести к снижению той же конкурентоспособности продукции. Существует несколько подходов к изучению влияния факторов на конкурентоспособность предприятия и его продукции, рассмотрим некоторые из них.

Оценка конкурентных позиций предприятия на рынке исходит из маркетингового исследования основных производителей - экспортеров - импортеров продукции на сегменте оперирования ООО «КЗ «Ростсельмаш».

По итогам 2013 года рынок сельскохозяйственной техники в Российской Федерации составил 133,1 млрд. рублей, выработка на одного работника составила 144,6 тыс. рублей, экспорт – около 200 млн. долларов, импорт – 2,576 млрд. долларов США [1].

За 2014 год предприятие произвело 3535 зерноуборочных комбайнов, что является самым высоким показателем по стране (см. рис. 1), кроме того, предприятие является одним из лидеров по производству кормоуборочных комбайнов.

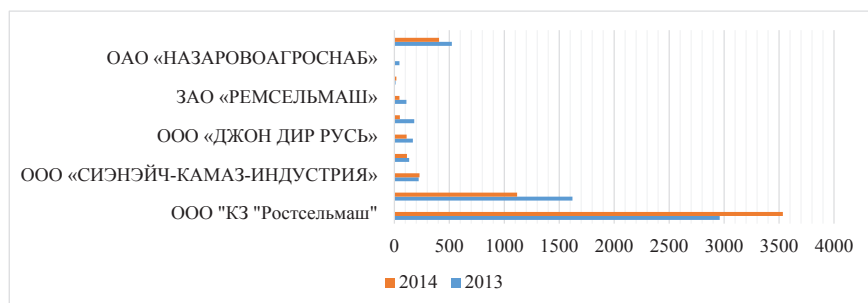


Рис. 1. Диаграмма ТОП - 10 производителей комбайнов зерноуборочных в РФ в 2013 - 2014 гг., шт. [2, с. 26]

Из 262 штук произведенных тракторов в 2014 году, отгружено, в том числе на экспорт 266 штуки (3 %), а в 2013 — 220 штук (3,3 %).

Что касается кормоуборочных комбайнов, то их на в 2014 году было, из 3535 штук произведенных, отгружено, в том числе на экспорт — 3447 штук (см. рис. 3.5). В 2013 году из 2960 штук, произведенных, отгружено — 3002 штуки.

Таким образом, проведенный мониторинг свидетельствует о лидирующем положении анализируемого предприятия на российском рынке сельхозмашин. При этом наблюдается увеличение конкуренции со стороны других производителей, в том числе зарубежных, локализующих свое производство в РФ.

Далее обратимся к модели конкуренции М. Портера, который (выделил основные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке: рыночная сила поставщиков, рыночная сила потребителей, появление новых участников рынка и предприятия, предлагающие товары – заменители [3, с.45].

Рыночная сила поставщиков. ООО «КЗ «Ростсельмаш» закупает у иностранных производителей ряд комплектующих для производства техники (см. табл. 1). Поставщики в свою очередь могут оказывать непосредственное влияние на конкурентоспособность предприятия при заключении с ним сделки, увеличивая цену на приобретаемые товары и снижая их качество. Соответственно крупные поставщики запчастей в состоянии снизить размер прибыли, получаемой компанией.

Таблица 1 — Основные поставщики комплектующих

Наименование компании	Вид комплектующих
Walterscheid	Приводы
Donaldson, Mann Filter	Воздушные фильтры
Optibelt	Приводные ремни
CIT, ZF Friedrichshafen	Ведущие мосты
Mitas	Шины
Sauer Danfoss, HYDAC	Гидравлика
SCHUMACHER	Режущие аппараты
Tuthill	Полный привод
Cummins, MTU	Двигатели

В настоящий момент, доля иностранных комплектующих составляет 25 - 30 % в зависимости от модели и их доля постепенно сокращается. В связи с удешевлением рубля и сегодняшней экономической ситуацией имеет смысл говорить о налаживании производства необходимых запчастей в России.

В начале 2015 года ООО «КЗ «Ростсельмаш» запустил программу импортозамещения, в рамках которой предлагается сотрудничество с российскими изготовителями и поставщиками комплектующих и запасных частей для сельхозтехники. Приоритетными направлениями импортозамещения являются: двигатели, мосты и мостокомплекты, редукторы, шины и колеса, пластиковые щиты облицовки комбайна, радиаторы, гидростатические трансмиссии, приводные ремни, электромеханизмы, сиденья, подшипники и подшипниковые опоры, пластиковые топливные баки и расширительные бачки, рулевая колонка, гидравлические фитинги, муфты электромагнитные и эластичные, гидравлические трубы, полугусеничный ход.

Кроме того, планируется развитие собственного производства, т. е. реконструкция литейного производства на территории Ростовского литейного завода, что позволит обеспечить налаживание выпуска таких комплектующих как детали режущего аппарата жатки, валы, оси и т.д.; а также создание современного окрасочного комплекса.

Соответственно, нужно выбирать таких компаний поставщиков, которые будут иметь наименьшее влияние на предприятие и его конкурентоспособность на рынке либо налаживать свое производство деталей, необходимых для сборки.

Появление новых участников рынка. Насколько велика угроза появления новых игроков на рынке той или иной отрасли зависит от наличия определенных барьеров для входа на этот рынок. М. Портер выделил шесть основных факторов, влияющих на барьеры: экономия на масштабе, дифференциация продукта, потребность в капитале, высокие постоянные издержки, доступ к каналам распределения, политика правительства [3, С.46—48].

На сегодняшний день появление новых игроков на рынке сельхозтехники маловероятно, прежде всего, ввиду высоких издержек и специфики отрасли. Тем не менее, увеличивается рыночная доля иностранных компаний, ранее вошедших на российский рынок с собственным производством – Claas, John Deere, CNH Global.

Товары — заменители. Сегодня основными конкурентами предприятия на внутреннем рынке являются: концерн «Тракторные заводы», который производит зерно - и кормоуборочные комбайны, прицепную и навесную сельхозтехнику, сельскохозяйственные тракторы и «Петербургский тракторный завод» производящий сельхозтракторы с мощностью двигателя свыше 250 л.

На мировом рынке сельскохозяйственной техники лидерами являются такие компании как AGCO, John Deere и Case New Holland, занимающие 80 % рынка, в то время как на долю ООО «КЗ «Ростсельмаш» приходится порядка 17 % .

Анализируя основные характеристики российской и зарубежной техники, можно сделать вывод о том, что отечественный производитель уступает по качеству иностранным конкурентам, ввиду недостаточного уровня инвестиций в модернизацию производства, НИОКР, подготовку кадров и пр., но главным преимуществом по - прежнему остается низкая стоимость продукции.

Несмотря на высокий уровень конкуренции ООО «КЗ «Ростсельмаш» укрепляет свои позиции на мировом рынке посредством расширения ассортиментного портфеля.

Исследуя данный фактор, стоит отметить, что мировой рынок имеет товары — заменители, но они отличаются по ценовым и качественным характеристикам.

Рыночная сила потребителя. В данном случае покупательная способность потребителей оказывает значительное действие на конкурентоспособность товаров, поскольку основным рынком компании является отечественный рынок и рынок стран СНГ, которые характеризуются низкой покупательной способностью фермеров и крестьян, не позволяющих им покрывать расходы и инвестировать в закупку новых машин и оборудования.

Для увеличения объемов продаж на приоритетных рынках, компанией были разработаны различные финансовые программы для удобства покупателей. С каждой программой существует возможность подобрать оптимально выгодные условия финансирования:

1) лизинг: аренда техники сроком до 5 лет, авансовый платеж от 15 % , удорожание от 4 % , гибкий график платежей, присутствие во всех регионах России;

2) кредитование: привлекательные процентные ставки, оптимальные сроки кредитования (до 7 лет), авансовый платеж от 0 % , кредитование под залог приобретаемой техники, стандартный пакет документов;

3) страхование: индивидуальный подход к каждому клиенту, присутствие во всех регионах России, оперативное обслуживание, сотрудничество с крупнейшими банками России и лизинговыми компаниями, специальные тарифы по технике Ростсельмаш.

Кроме того, у компании всегда есть специальные предложения для своих клиентов.

Рассмотрим еще несколько внешних факторов, оказывающих влияние на уровень конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке. Среди них можно выделить с использованием методики PEST - анализа следующие:

1. Политические: Отсутствие четкой государственной политики в отрасли сельскохозяйственного машиностроения. На сегодняшний день государством разработана «Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года», которая не содержит решения проблем данной отрасли, соответственно нет четкой позиции правительства в отношении функционирования и развития сельхозмашиностроения.

2. Экономические:

- высокие налоговые ставки. Как правило, чистая прибыль после уплаты всех налогов составляет порядка 40 % . Она распределяется на выплату заработной платы, закупку сырья и др. расходов. После чего на модернизацию и развитие производства остается около 5 % ;

- Недостаток инвестиций в отрасль. Собственных финансовых ресурсов предприятия недостаточно как для обеспечения бесперебойного обеспечения процесса производства, так и для замены основных фондов, что требует «длинных денег» из внешних источников. В РФ данный фактор является наиболее слабым;

- Высокая стоимость сырья и ресурсов. Поставщиком сырья для предприятий, как правило, является металлургическое производство, которое также ресурсоемкое. Поскольку налоговые ставки для всех предприятий, выпускающих продукцию идентичны, соответственно они закладываются в цену конечной продукции. Кроме того, опережающий рост себестоимости продукции происходит за счет увеличения цен на энергоносители.

- Высокие проценты по кредитам. С каждым годом предприятиям все сложнее становится получить кредиты в коммерческих банках. Кроме того, возросли ставки по кредитам. Банки неохотно кредитуют фермеров из-за их большой задолженности, ситуация с каждым годом только ухудшается. Также конкурентоспособность снижается ввиду высоких процентных ставок по валютным кредитам. На сегодняшний день ставка по валютному кредиту в нашей стране в несколько раз выше, чем ставки по кредитам на зарубежную технику.

3. Технологические:

- низкий уровень инновационной активности. Несмотря на то, что наблюдается положительная динамика в научной сфере нашей страны, большинство инноваций все-таки приобретается у иностранных коллег, чем разрабатывается самостоятельно. Наши инженеры действуют по принципу догоняющего развития, т.е. присутствуют на различных выставках, изучают то, что делают иностранные коллеги, анализируют, что оправдало себя и применяют нужное. Конечно, такая позиция оправдывается тем, что она наименее затратная и позволяет избежать многих ошибок, но она не вносит никакого вклада в развития отечественной науки. Для того чтобы производить передовую сельхозтехнику, нужно наладить взаимодействие науки и производства;

- старение основных фондов. Низкий технологический потенциал напрямую связан с износом основных фондов компании. Слабая техническая вооруженность компании негативно сказывается на качестве выпускаемой продукции, росте себестоимости продукции. Все это приводит к низкой конкурентоспособности сельскохозяйственной техники.

4. Социальные: отсутствие системы подготовки профессиональных кадров. Компании приходится за свой счёт оборудовать в университетах по всей стране учебные классы, обучать и стимулировать преподавателей, оснащать университеты учебными пособиями, платить стипендии. Отсутствует какая-либо поддержка со стороны государства и какие-либо образовательные программы.

Рассмотрев факторы, которые оказывают прямое влияние на конкурентоспособность предприятия и его продукции на внешнем рынке, можно выделить следующие мероприятия по снижению влияния выделенных факторов:

- 1) изменение и корректировка стратегии государства в области сельхозмашиностроения;
- 2) снижение стоимости ставок по кредитам для сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности;
- 3) снижение налоговых ставок;
- 4) наладить взаимодействие науки и производства.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://government.ru/info/10965/> (Дата обращения: 16.06.2016)
2. Официальный сайт Национального аграрного каталога "СЕЛЬХОЗТЕХНИКА" [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.selhoz-katalog.ru/pdf/kat_selhoz_11-2015.pdf — С.26 (Дата обращения: 16.06.2016)

3. Портер, М. Э. Конкуренция. Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 608 с. — С.45

© К.В. Шалыга, 2016.

УДК 336.711

И.Е. Швейкин

К.э.н., преподаватель кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

В современной экономической литературе содержится немало работ, рассматривающих различные актуальные вопросы теории и практики банковского дела. В частности, сущность, структура и факторы развития кредитных отношений анализируются в [1] и [2]. Причины возникновения, оценка и управление риском несбалансированности кредитной политики коммерческого банка рассматриваются в [3]. Анализу процесса развития сельскохозяйственной кредитной кооперации посвящена [4]. Актуальные проблемы функционирования российской банковской системы исследуются в сборниках научных конференций [5] и [6,9] и обзорных статьях [7] и [8,10,11].

В рамках настоящей статьи рассмотрим анализ методов оценки финансовых рисков.

Основной задачей идентификации и анализа рисков является формирование целостной картины рисков, угрожающих бизнесу фирмы, имущественным интересам собственников, и обязательств, возникающим в процессе взаимоотношений с контрагентами. В результате формируется система управления рисками, обеспечивающая приемлемый уровень защиты финансового состояния фирмы от наиболее вероятных рисков. Идентификация и анализ рисков предполагает проведение сперва качественного и затем количественного изучения рисков.

Качественный анализ предполагает обнаружение рисков, изучение их особенностей, выявление теоретических последствий рисков в форме финансового ущерба. На данной стадии проводится подробная классификация выявленных рисков.

Количественный анализ подразумевает сбор данных, необходимых для оценки предсказуемости риска. Ключевыми являются следующие два параметра – вероятность образования убытков, и размер убытка.

Обработка собранных данных, это следующий шаг количественной оценки рисков. Для выявления факторов риска и степени их воздействия могут быть использованы различные методы:

Статистическая обработка данных, а именно: корреляционный дисперсионный анализ, анализ временных рядов, факторный анализ, математическое моделирование, включая имитационное.

В таблице 1 показано, каким образом метод оценки риска зависит от типа риска.

Таблица 1 - Зависимость типа риска и метода его оценки

<i>Тип риска</i>	<i>Метод оценки</i>
Риски ликвидности	
Риск потери ликвидности - риск возникновения ситуации, при которой Банк будет не в состоянии обеспечить исполнение в полном объеме обязательств по собственным и / или клиентским платежам.	Качественная
Риск недостаточной ликвидности - риск возникновения потерь вследствие срочной мобилизации ресурсов для исполнения обязательств	Количественная
Риск избыточной ликвидности - риск возникновения потерь вследствие избытка высоколиквидных и низкодоходных активов	Количественная
Рыночные риски	
Изменения рыночной конъюнктуры:	
1. Изменение цен	1. Количественная
2. Качественное изменение ситуации на рынке	2. Качественно / количественная
Валютные риски	Количественная
Процентные риски:	
1. Структурный	1. Количественная
2. Базисный	2. Качественная
3. Опционный	3. Качественно / количественная
Ценовые (фондовые) риски	Количественная
Товарные риски	Количественная

Информационное обеспечение – базовый элемент процесса управления рисками. Состав и структура информации по различным рискам может сильно различаться.

Методика определения пороговых значений риска. Одним сложнейших вопросов в сфере управления рисками является определение уровня допустимого риска.

Для этого необходимо фиксировать пороговые значения критериальных показателей. В качестве соответствующих критериальных показателей можно использовать непосредственно меры риска – величины, численно выражающие размер соответствующего риска, например, размер ущерба или вероятность его возникновения. Данное ограничение выглядит следующим образом:

V *ущерб* – размер ущерба, **P** *ущерб* – вероятность ущерба.

В случае если рассматривается не отдельный риск, а портфель рисков, то критериальный показатель устанавливается для всего портфеля рисков, что в конечном итоге будет способствовать проведению единой политики риск - менеджмента.

Для определения подходящих вариантов управления рисками необходимо вычислить ряд показателей, таких как:

- Максимально возможный убыток (maximum possible loss),
 - Наиболее вероятный убыток (maximum probable loss),
 - Ожидаемый убыток (expected loss).
- Методология определения рискованного капитала (VAR – value at risk).

$$\leq \sum_{i=1}^n b_i$$

VaR — Это выраженная в денежных единицах оценка величины, которую не превысят ожидаемые в течение данного периода времени потери с заданной вероятностью.

Таковы методы оценки финансовых рисков.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б., Стасенок А.Н. О сущности и структуре кредитных отношений // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12.
2. Коваленко С.Б., Травкина Е.В. Факторы развития кредитных отношений // Теория и практика общественного развития. 2016. № 5.
3. Коваленко С.Б., Добрейкина Е.А. Риск несбалансированности кредитной политики коммерческого банка: сущность, причины возникновения, оценка // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. № 5.
4. Коваленко С.Б. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: прошлое, настоящее, будущее // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2003. № 5.
5. Функционирование банковской системы в условиях финансового кризиса: материалы международной научно - практической конференции. Саратов: СГСЭУ, 2009.
6. Банковская культура: материалы международной научно - практической конференции 11 - 12 ноября 2010 г. Саратов: СГСЭУ, 2010.
7. Коваленко С.Б., Коробов Ю.И. Банковская конкуренция // Деньги и кредит. 2001. № 2.
8. Коваленко С.Б., Шулькова Н.Н. Мониторинг рынка банковских услуг // Банковские услуги. 2003. № 5.
9. Швейкин И.Е. Особенности денежного оборота домохозяйств с низким доходом // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: тезисы докладов Всероссийской научно - практической конференции магистрантов и аспирантов 7 - 8 октября 2014 года. Саратов: Саратовский социально - экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. – С. 258 - 259.
10. Швейкин И.Е. Банки индивидуального обслуживания и перспективы их развития в России // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. № 1(50).
11. Швейкин И.Е. Пути развития конкуренции на рынке банковских инвестиционных услуг // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. № 4(53).

© И.Е. Швейкин, 2016

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ КАК ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье актуализируются проблемы доходов и расходов, которые в свою очередь влияют на уровень и качество жизни населения. Рассмотрены основные виды и источники доходов и статьи расходов населения. Представлены конкретные меры, в области регулирования доходов граждан, справедливого налогообложения и совершенствования системы социальной защиты населения.

Ключевые слова

Уровень благосостояния, номинальные доходы, располагаемые доходы, реальные доходы, заработная плата, расходы и сбережения.

В экономике нашей страны, улучшение уровня жизни людей является важным приоритетом. Проблемы уровня жизни определяются занятостью населения, развитием сельского хозяйства и промышленности, социальной направленности политики государства. Для решения этих задач, улучшения уровня жизни населения страны, государство вырабатывает различные социальные программы: поддержки малоимущих, инвалидов, пенсионеров, создаёт рабочие места, постоянно выделяются пособия для людей, попавших в бедственные ситуации и так далее. Все эта помощь, которую оказывает государство, вызывает в обществе положительные отклики, снимает социальную напряжённость в обществе. Именно поэтому все действия государства, направление на улучшение жизни людей, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоёв населения.

Для начала нужно рассмотреть, что представляет собой такой показатель как уровень жизни. И так, уровень благосостояния – один из ключевых социальных факторов показывающий степень удовлетворения материальными благами и услугами. Этот показатель зависит от таких различных условий как: географического положения, развития региона, состоянием внутренней и внешней политики, демографической ситуации в стране.

Уровень жизни является многогранным явлением и не может быть отражен одним показателем. Для того что бы объяснить этот показатель необходима система показателей, которая всесторонне раскрывала его. Это такие показатели, как:

1. доходы населения;
2. объем потребления населения товаров и услуг;
3. уровень потребляемых населением материальных благ и услуг;
4. гарантия жилья;
5. качество социального обеспечения, степень здравоохранения;
6. наличие рабочих мест, уровень безработицы;
7. условия отдыха, количество выходных и рабочих дней.

Из перечисленных показателей, всесторонне отображающий уровень благосостояния, является такой признак как уровень реальных доходов населения. На нынешнем этапе экономики нашей страны, государство старается увеличить благосостояние населения за

счёт увеличения реальных доходов, увеличивая заработную плату в первую очередь таким группам рабочих, как низко и среднеоплачиваемым категориям.

Уровень жизни непосредственно зависит от денежных доходов населения, с помощью которых они могут обеспечить себя необходимыми материальными и не материальными благами. Реальные доходы показывают покупательскую способность населения, так как это доходы, за которые можно купить то или иное количество товаров и услуг.

Анализируя таблицу состава денежных доходов населения Российской Федерации, можно увидеть, что заработная плата, возросла в 2014 году по сравнению с 2009 годом на 63,3 % . Так же увеличился доход от собственности и доход от предпринимательской деятельности, а социальные выплаты возросли в два раза.

Таблица 1 – Состав денежных доходов населения Российской Федерации.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Миллиардов рублей						
Денежные доходы - всего	28697,5	32498,3	35648,7	39903,7	44650,4	47919,1
в том числе:						
доходы от предпринимательской деятельности	2734,7	2873,3	3187,4	3745,1	3848,3	4022,1
оплата труда	19299,6	21190,3	23387,9	25993,3	29139,6	31524,8
социальные выплаты	4247,7	5761,8	6514,0	7321,0	8295,7	8628,2
доходы от собственности	1847,4	2022,8	1846,4	2046,2	2473,8	2785,6
другие доходы	568,1	650,0	713,0	798,1	893,0	958,4
В процентах к итогу						
Денежные доходы - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
доходы от предпринимательской деятельности	9,5	8,9	8,9	9,4	8,6	8,4
оплата труда	67,3	65,2	65,6	65,1	65,3	65,8
социальные выплаты	14,8	17,7	18,3	18,4	18,6	18,0
доходы от собственности	6,4	6,2	5,2	5,1	5,5	5,8
другие доходы	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Недавно, Росстат опубликовал новую информацию, где показаны денежные доходы, отражающие качества жизни населения.

Таблица 2 - Основные показатели, показывающие благосостояние населения.

	Февраль 2016г.	В % к		Январь - февраль 2016г. в % к январю - февралю 2015г.	Справочно		
		февра лю 2015г.	январ ю 2016г.		февраль 2015г. в % к		январь - февраль 2015г. в % к январю - февралю 2014г.
					февра лю 2014г.	январ ю 2015г.	
Денежные доходы (в	28161	100,5	131,8	101,5	112,4	135,1	112,2

среднем на душу населения), рублей							
Реальные располагаемые денежные доходы		93,1	130,9	93,3	97,6	131,7	98,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника:							
номинальная, рублей	32990	105,3	101,0	105,5	108,1	101,5	106,6
реальная		97,4	100,4	96,9	92,6	99,3	92,0

По оценке Росстат реальные располагаемые денежные доходы в феврале 2016 года уменьшились на 6,7 % , а среднемесячная заработная плата увеличилась на 5,5 % и составила 32990 рублей.

Основным источником денежных доходов у населения является заработная плата. Заработной платой является вознаграждением за труд, которая зависит от разных условий, таких как: сложность выполняемой работы, квалификация работника, количество и качество выполненной работы.

Предпринимательский доход, это новый источник дохода и играющий не менее важную роль в благосостоянии населения, появившийся в условиях рыночной экономики. Он образуется за счет предпринимательской прибыли, является вознаграждением за предпринимательские способности, за риск, новаторство, организацию труда.

Немало важный фактор, влияющие на благосостояние население в стране являются сбережения. Они обеспечивают сохранность денежных средств и обеспечивают доходом, в виде процента.

Помимо доходов, есть такой показатель как расходы населения. Они представляют собой расходы на товары, услуги и духовные ценности.

Таблица 3 - Состав денежных расходов населения Российской Федерации.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Миллиардов рублей					
Денежные расходы и сбережения - всего	28697,5	32498,3	35648,7	39903,7	44650,4	47919,1
в том числе:						
покупка товаров и оплата услуг	20034,9	22614,4	26185,9	29611,2	32847,9	36104,9
обязательные платежи и разнообразные взносы	3002,8	3164,9	3677,7	4439,9	5212,6	5674,2

приобретение недвижимости	838,8	1104,5	1444,1	1691,8	1751,0	2140,4
прирост финансовых активов	4821,0	5614,5	4341,0	4160,8	4838,9	3999,6
из него прирост / уменьшение (-) денег на руках у населения	101,5	735,3	581,6	3,1	331,8	75,8
В процентах к итогу						
Денежные расходы и сбережения - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
покупка товаров и оплата услуг	69,8	69,6	73,5	74,2	73,6	75,3
обязательные платежи и разнообразные взносы	10,5	9,7	10,3	11,1	11,7	11,8
приобретение недвижимости	2,9	3,4	4,0	4,3	3,9	4,5
прирост финансовых активов	16,8	17,3	12,2	10,4	10,8	8,4
из него прирост / уменьшение (-) денег на руках у населения	0,4	2,3	1,6	0,0	0,7	0,2

Из данной таблицы мы видим, что расходы населения заметно возросли. Основным источником расходов населения является расходы на товары и услуги, которые возросли в 2014 году по сравнению с 2009 годом на 80 %, это непосредственно связано с увеличением цены на товары первой необходимости. Из - за увеличения цены на недвижимость, расходы на имущество возросли в два раза. Так же можно увидеть увеличение расходов на обязательные платежи и разнообразные активы.

Так статьи расходов и доходов выступают ключевыми показателями и критериями уровня жизни населения.

Наблюдается негативная тенденция сокращения реальной заработной платы, которая влияет на текущий спрос граждан, ведёт к снижению их уровня благосостояния. На данную тенденцию влияют такие факторы как: инфляция, уровень производства в стране, курс рубля, цена на баррель нефти на мировом рынке и общей геополитической обстановкой в стране.

Таким образом, государство старается улучшить благосостояние населения, вырабатывая различные социальные программы в поддержке инвалидов и пенсионеров, обеспечивает социальными выплатами и пособиями людей попавших в бедственные ситуации, совершенствуя систему социальной защиты граждан. С каждым годом государство совершенствует систему налогообложения, делая её более удобной и справедливой для налогоплательщика. Так же, устанавливая гарантированный минимум или ставку заработной платы, государство регулирует доход граждан.

Список использованной литературы

1. Оплата за труд | Зарплата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zarplata-online.ru/art/rubrika/98> (дата обращения 12.03.2016)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 11.03.2016)
3. Черникова А.Г. и уровень жизни населения: учебное пособие. – Краснодар: Новация, 2016. – 336 с.
4. Черникова А.Г. Качество и уровень жизни в странах СНГ: зеркало статистики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014. - №9(52) – С. 28 - 36.

© В.Э. Шулаков, 2016

УДК 338.1(004.7)

А.И. Якунина

бакалавр Института Экономики и менеджмента
Московский государственный университет дизайна и технологии
г. Москва, Российская Федерация

А.П. Антонов

к.т.н., доцент кафедры Экономики и менеджмента
Московский государственный университет дизайна и технологии
г. Москва, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДОВОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ (ИНТЕРНЕТЕ) НА ПРИМЕРЕ РЫНОЧНОГО СЕГМЕНТА МОДНЫХ ЖЕНСКИХ СУМОК

Конкуренция относится к числу объективных аспектов рыночной модели хозяйствования. Борьба производителей продукции за потребительский спрос приводит к таким положительным результатам как повышение качества и снижение цены на неё. Формирование конкурентной среды в настоящее время является стратегическим приоритетом для функционирования национальной экономики России.

Динамичной средой формирования конкурентных отношений является Интернет. Основным отличием Интернет - рынка от рынка физического продукта или услуги является то, что в нём распространяется не сам продукт, а информация о нём. Информационный образ даёт полное представление о продукте и может ассоциироваться с понятием товарный бренд. Конкурентная ситуация описывается вероятностью обращения потенциального потребителя продукта к Интернет - ресурсу определённого поставщика. Определив перечень Интернет - ресурсов поставщиков искомого продукта и вероятность обращения к ним, можно оценить конкурентную ситуацию в сегменте этого продукта.

Анализ конкурентной ситуации в Интернете включает 3 основных этапа: подготовительный этап, этап ранжирования субъектов рынка и аналитический этап. Каждый из них включает в себя несколько последовательных действий [2, с. 53 - 54].

1. Подготовительный этап:

- Формулировка и ранжирование вариантов запросов к поисковым системам;
- Определение необходимого объёма выборки Интернет - ресурсов;
- Ранжирование поисковых систем.

2. Этап ранжирования субъектов рынка:

- Выявление откликов на определённый запрос в различных поисковых системах;
- Ранжирование Интернет - ресурсов предоставленных поисковыми системами при определённом запросе;

• Определение вероятности обращения к определённому Интернет - ресурсу независимо от формулировки запроса и выбора поисковой системы.

3. Аналитический этап:

- Оценка внутрисегментарной конкурентной ситуации в Интернете;
- Описание межбрендовой конкуренции внутри определённого сегмента Интернет - рынка;
- Формирование брендового портфеля компании на основе структурного анализа межбрендовой конкуренции.

Выбор рыночного сегмента модных женских сумок стал результатом исследования путей ассортиментной диверсификации на предприятии розничной торговли, специализацией которого являются ювелирные украшения и аксессуары. Компания реализует широкий спектр ассортиментных групп, чтобы удержать хорошую позицию на рынке и увеличить разнообразие выбора клиентам, но не всегда получается оставаться в плюсе.

В результате исследования определены ассортиментные группы, а также на основании анализа ежедневных отчётов по продажам ювелирных изделий и аксессуаров выявлена структура продаж: цепи – 6 % , кольцо – 8 % , подвески – 20 % , серьги – 12 % , кольца – 10 % , браслеты – 15 % , броши – 8 % , часы – 10 % , посуда – 5 % , иконы – 2 % , сувениры – 3 % , аксессуары – 1 % . Из приведённых результатов можно сделать вывод, что аксессуарам, к которым относятся, в том числе, модные женские сумки соответствует самая маленькая доля выручки от продаж.

Для того чтобы осуществить ассортиментную диверсификацию необходимо определить структуру брендового портфеля вновь закупаемого товара, в данном случае модных женских сумок. Получить эту информацию можно реализовав описанный выше алгоритм.

В рамках первого этапа был проведён опрос среди 20 респондентов (девушки в возрасте от 20 до 25 лет), которые сформулировали несколько вариантов запросов по поиску модной женской сумки в Интернете. Получено 6 вариантов, не похожих друг на друга: 1) «женские сумки 2016»; 2) «модные женские сумки»; 3) «коллекция модных женских сумок»; 4) «женские сумки весна - лето - осень - зима»; 5) «брендовые женские сумки»; 6) «сумки - новинки 2016». Каждому из запросов экспертами присвоен определённый ранг. Это позволило выбрать наиболее значимые из них.

В русскоязычном Интернете (рунете) распределение запросов по поисковым систем происходит следующим образом: Яндекс (61,3 %) ; Google (24,9 %) ; Mail.ru (8,5 %) ; Рамблер (1,9 %) ; Bing (0,8 %) ; Нигма (0,3 %) ; Yahoo! (0,2 %) [4]. Для дальнейшего исследования можно оставить 4 поисковые системы, т.к. на них приходится 96,6 % всех

операций. Осуществив пересчёт на 100 % , получаем следующие веса поисковых систем: Яндекс (63,5 %); Google (25,7 %); Mail.ru (8,8 %); Рамблер (2 %). Веса поисковых систем означают вероятность их применения в процессе размещения запросов.

При соединении откликов на сформулированные запросы в различных поисковых системах и в результате последующей обработки полученных результатов осталось 15 значимых Интернет - ресурсов (см. таб. 1). Каждый Интернет - ресурс имеет ранг и соответствующую ему долю в сегменте рынка, которая характеризует вероятность обращения к нему со стороны потенциального покупателя.

Таблица 1 – Описание внутрисегментарной структуры
на рынке модных женских сумок в Интернете

№ п / п	Название Интернет - ресурса	Ранг	Доля рынка
1	butik.ru	18,18	0,22
2	WILDBERRIES	9,62	0,12
3	lamoda	8,8	0,11
4	fashionhouseoutlet	8,6	0,1
5	SUMKINI. Нам рекомендуют!	7,76	0,09
6	kupiVip.ru. Fashion outlet	6,35	0,08
7	sumki - nsk	6,24	0,07
8	onlysumki	5,24	0,06
9	mascotte	2,57	0,03
10	Sumochka.com. Since 2006	2,41	0,03
11	Ot kutur	2,23	0,03
12	AS	2,06	0,02
13	Borsellino.ru. Интернет - магазин сумок и аксессуаров	1,28	0,02
14	МирСумок	0,77	0,01
15	sale bags	0,53	0,01
		83,44	1

В каждом Интернет - ресурсе представлен определённый набор брендов. Этот набор позволяет перейти от анализа внутрисегментарной конкуренции к изучению межбрендовой конкуренции путём замены Интернет - ресурса набором брендов. Был выделен 21 бренд (см. таб. 2) товарной группы люксовых сумок, т.к. рассматривался сегмент сумок для украшения и демонстрации уровня доходов потребителей, а с ювелирными украшениями элементы других товарных групп не используются.

Таблица 2 – Описание межбрендовой конкуренции

№ п / п	Бренд	Ранг	Доля в структуре
1	Armani Jeans	3,84	0,06
2	Burberry	1,55	0,02

3	Calvin Klein Jeans	7,96	0,11
4	Christian Dior	0,43	0,01
5	Chanel	0,75	0,01
6	Dolce & Gabbana	3,63	0,05
7	DKNY	6,94	0,10
8	Escada	2,45	0,04
9	Furla	9,71	0,14
10	Givenchy	3,63	0,05
11	Gucci	0,51	0,01
12	Guess	6,22	0,09
13	Hermes	0,43	0,01
14	Louis Vuitton	0,75	0,01
15	Michael Kors	5,55	0,08
16	Moschino	0,51	0,01
17	Prada	1,85	0,03
18	Roberto Cavalli	5,51	0,08
19	RoccoBarocco	2,08	0,03
20	Valentino	1,37	0,02
21	Versace	3,63	0,05
		69,3	1

С учётом межбрендовой конкуренции можно сформировать брендовый портфель с помощью матрицы структурного позиционирования, которая выделяет 16 типовых положений рыночных субъектов, отличающихся степенью использования конкурентных преимуществ и потенциальной возможностью противостоять давлению конкурентов (рис.1) [1, с.109]:

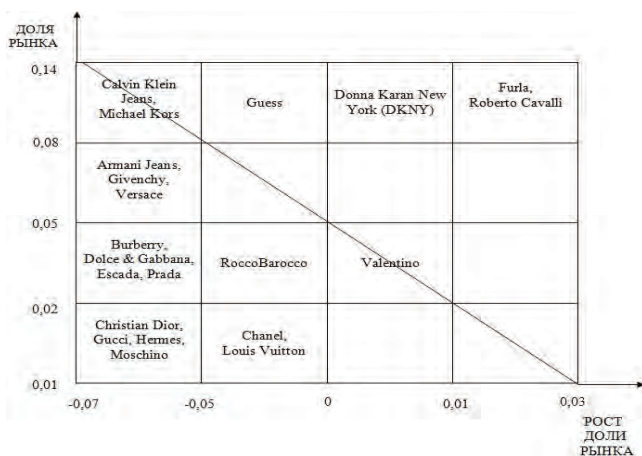


Рисунок 1. Матрица структурного позиционирования брендов в сегменте модных женских сумок

Из рисунка 1 видно, что в позитивной зоне матрицы оказалось 7 брендов с соответствующими им структурными долями (см. таб. 2): Calvin Klein Jeans – 0,11, Michael Kors – 0,08, Guess – 0,09, Donna Karan New York (DKNY) – 0,10, Furla – 0,14, Roberto Cavalli – 0,08, Valentino – 0,02.

При исключении брендов, находящихся в негативной зоне матрицы, меняется состав брендового портфеля, а, следовательно, происходит изменение структурных показателей элементов, образующих его.

Таблица 3 – Рекомендуемый брендовый портфель

№ п / п	Название бренда	Доля в портфеле
1	Furla	30 %
2	Calvin Klein Jeans	22 %
3	Donna Karan New York (DKNY)	18 %
4	Guess	13 %
5	Michael Kors	8 %
6	Roberto Cavalli	6 %
7	Valentino	3 %
		100 %

Оставшиеся бренды формируют брендовый портфель, благодаря которому компании, осуществляющей ассортиментную диверсификацию, не придётся закупать продукцию тех брендов, которые не пользуются спросом (табл.3).

В заключении следует отметить, что структура брендового портфеля весьма динамична и избежать ошибок при пополнении товарных запасов можно только организовав регулярный мониторинг межбрендовой конкуренции на основе описанного механизма. Кроме того он может оказать существенную помощь специалистам осуществляющим закупочную (баерскую) деятельность.

Список использованной литературы

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 253 с.
2. Антонов А.П. Конкурентный анализ: методические указания. – М.: МГУДТ 2014. – 72 с.
3. Электронная энциклопедия Википедия – ссылка для доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
© Якунина А.И., Антонов А.П., 2016

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

«THE SPATIAL SELF»:**КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

В связи с развитием новомедийных технологий, пространство Интернет сегодня уже не представляется сверхдоступным для людей. Согласно результатам опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 26 - 27 марта 2016 года, более половины российского населения пользуются Интернетом: «В России 70 % граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом (год назад - 69 %). Прирост интернет - аудитории произошел за счет активного использования россиянами мобильных устройств и увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста. Всего в России доступом в интернет с мобильных устройств пользуются около 50 млн. человек или 42 % взрослого населения страны» [1]. Эти данные позволяют нам говорить, что современное общество находится на этапе быстрого освоения новомедийных технологий и принимать во внимание происходящие изменения в образе жизни людей. Одним из подобных изменений является появление, так называемого, «гибридного пространства», определение которого ввела в научный оборот Адриана де Соуз Сильва [2, с.264]. «Гибридность» пространства заключается в наложении медийного пространства на реальное, физическое. Это в свою очередь привело к неким изменениям, в том числе в способах конструирования собственной идентичности человека.

Пространство Интернет обладает множеством элементов, способствующих конструированию идентичности. Одним из способов, который описали американские исследователи Р. Шварц и Г. Халеуга, является использование функции геолокации в медиапространстве. Авторы ввели в научный оборот термин «Пространственное Я» («The Spatial Self») [3, с.6] и описали способ его конструирования посредством «чекинов» и или геолокации.

Цель нашего исследования заключалась в выявлении других способов конструирования «Пространственного Я», и как следствия, идентичности, в медиапространстве.

В первую очередь, это социальные сети, в виду наличия в них множества виртуальных сообществ, а также форумы, которые индивид может выбирать, исходя из собственных интересов и социального статуса. К элементам, формирующим идентичность, можно отнести использование хэштегов. Хэштеги, как и геолокация, выбираются пользователями осмысленно, для того, чтобы соотнести себя с идентичной группой. Геолокация объединяет людей, посещающих одно место, так же как и хэштеги причисляют пользователя к группе

людей, имеющих идентичные интересы, профессиональное или социальное положение и т.п.

Особое внимание стоит уделить такому моменту, как трансформация идентичности. Чтобы проследить этот процесс в медиапространстве, в качестве объекта исследования выступили пользователи медиапространства, переживающие трансформацию социального опыта и социальных практик. В эмпирическом исследовании, в качестве объекта выступили следующие категории женщин, активно пользующиеся Интернетом: 1) беременные, 2) женщины, находящиеся в декретном отпуске по уходу за ребенком в возрасте от 0 до 7 лет, 3) женщины, вышедшие из декретного отпуска на работу и имеющие ребенка в возрасте от 0 до 7 лет.

Анализ результатов исследования, проведенного методом полуструктурированного интервью, подтвердил гипотезу: образ «Пространственного Я» будет специфичен для каждой из групп и трансформироваться при переходе человека из одной группы в другую.

Так, для первой референтной группы, характерно конструирование «Пространственного Я» с помощью онлайн - среды. Это означает, что с момента беременности, картография медиапространства женщины изменяется: появляются форумы для беременных, сайты, посвященные рождению ребенка, использование мобильных приложений, имеющих как практическое применение (например, подсчет шевелений плода, или приложение «9 месяцев»), рассказывающих женщине о том, что происходит на каждой неделе с ребенком), так и релаксирующие (приложение со звуками природы или классической музыкой и т.п.). В социальных сетях женщина вступает в различные группы для беременных, такие как «Беременность», «Молодая мама» и т.п., в которых происходит поиск актуальной информации, касающейся рождения ребенка, выбора роддомов, детских товаров и т.д. При этом, почти не были выявлены какие - либо специфические места в городском пространстве, в котором локализовались бы беременные, никто из респондентов не упомянул использование хэштегов, что дает нам основание считать, что образ «Пространственного Я» беременной женщины складывается в основном только в онлайн - среде, конструирующей ее идентичность.

Вторая группа респондентов, к которой относятся женщины, находящиеся в декретном отпуске и имеющие ребенка в возрасте до 7 лет, по - новому конструирует собственную идентичность. Помимо онлайн - среды, начинают проявляться элементы офлайн - среды: геолокация, хэштеги, участие в мероприятиях и розыгрышах, проводимых медиасообществами. В образе «Пространственного Я» яркая выраженность социального статуса «мамы», что находит свое отражение в названиях аккаунтов социальных сетей, фотографии с ребенком, посещения новых мест в городском пространстве (детские кафе, детский театр, зоопарк, детские парикмахерские и т.п.). Участие в розыгрышах, посредством хэштегов, отметка геолокации с мест, в которых проводятся детские мероприятия – это одни из новых способов конструирования идентичности женщины, не свойственного первой группе. Таким образом, «Пространственное Я» и конструирование идентичности женщин данной категории осуществляется как онлайн - средой, так и офлайн - средой.

В результате опроса третьей референтной группы, в число которых входят женщины, вышедшие из декретного отпуска и имеющие ребенка в возрасте до 7 лет, было выявлено трансформация образа «Пространственного Я», в результате присутствия

профессионального статуса. При этом образ матери в медиапространстве зависит от условия работы женщины: на дому или вне дома. Женщины, работающие на дому, ближе ко второй референтной группе, хотя в их онлайн - картографии присутствуют элементы их профессионального характера. Для женщин, работающих вне дома, эта черта выражена вдвойне. Это дает основание полагать, что с трансформацией социального опыта и окружения, изменяется образ «Пространственного Я» и идентичности женщины конструируется в медиапространстве в рамках профессионального и материнского статуса.

Таким образом, можно сказать, что Интернет обладает важной и необходимой способностью в накоплении социального опыта и конструировании идентичности человека, что наиболее актуально сегодня, в связи с постоянными изменениями, происходящими в жизни человека и нехваткой времени в осмыслении самого себя. «Пространственное Я», или «The Spatial Self» - есть конструкт его идентичности, выражение социальной позиции человека в постоянно меняющемся пространстве.

Список использованной литературы:

1. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (Дата обращения –16.06.2016)
2. De Souza e Silva A. From cyber to hybrid: mobile technologies as interfaces of hybrid spaces. *Space & Culture*, 2006, vol. 9(3), pp. 261 - 278.
3. Schwartz R., Halegoua G. The spatial self: Location - based identity performance on social media. *New Media and Society*, 2014, pp.1 - 18

© Н.А. Масленкова, А.И. Дидык, 2016

УДК 364

И.С. Петухова

Преподаватель, ПетрГУ

Г. Петрозаводск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Интегральным показателем эффективности функционирования общественной сферы выступает социальное благополучие, которое отражает социальное самочувствие, уровень благосостояния, качество жизни населения и служит индикатором социальной безопасности современного общества.

Вопросы здоровья и безопасности, являющиеся главной оценкой детского благополучия, волнуют современные российские государственные власти и общественность. Можно с уверенностью заявить, что уровень услуг здравоохранения и меры детской безопасности, достигнутые в том или ином государстве, служит общим показателем ответственности общества перед своими детьми [1, С. 44.]

Согласно Всемирной Организации Здравоохранения, здоровье, это состояние полного физического, психического и социального благополучия, чем подчеркивается

необходимость комплексного рассмотрения проблемы детского здоровья, не только с медицинской точки зрения, но и в контексте социального знания. [2].

В Республике Карелия наблюдается незначительное повышение численности детского населения, так, на начало 2014 года она составила 120102 человека. Доля детского населения от общей численности населения республики составила 18,9 % . В 2014 году в республике наблюдался незначительный рост рождаемости.

Согласно исследованиям ООН ЮНИСЕФ, одним из показателей, характеризующих детское здоровье и благополучие, является характеристика состояния новорожденных. Так, уровень младенческой смертности, выступая стандартным показателем состояния здоровья детей, отражает основное положение Конвенции о правах ребенка, в котором содержится призыв ко всем странам «добиваться осуществления права ребенка на пользование наиболее совершенными услугами системы здравоохранения... и принимать необходимые меры для снижения уровней младенческой и детской смертности». Согласно данным статистики, с 2000 по 2014 год показатель младенческой смертности в республике снизился более, чем в 2 раза. Не зарегистрировано в 2014 году случаев младенческой смертности в трех районах республики – Калевальском, Питкярантском и Пряжинском.

Показатель общей заболеваемости детей в Республике Карелия на 2014 год составляет 3 249,6 на 1 000 населения. За последний год в республике наблюдается увеличение количества заболеваний органов дыхания, органов пищеварения и болезней кожи.

Важнейшим компонентом, выбранным для оценки состояния здоровья и благополучия детей в различных странах, является уровень иммунизации, который позволяет оценить не только уровень защиты от заболеваний, предотвращаемых с помощью вакцин, но также широту охвата детей профилактическими медицинскими услугами. В течение ряда последних лет в республике не регистрируется заболеваемость детей корью, дифтерией, вирусным гепатитом В, краснухой. В 2014 году учреждениями здравоохранения Республики Карелия проведены профилактические медицинские осмотры 28 652 детей. По результатам осмотров отмечено увеличение до 28,7 % доли детей с первой группой здоровья, доля детей со второй группой составила 58,5 % , третьей группой – 10,7 % .

Учреждения здравоохранения республики обеспечивают приоритетное оказание медицинской помощи, медицинской реабилитации детям с инвалидностью. В 2014 году достигнуто снижение показателя первичной детской инвалидности до 25,7 на 10 тыс. детского населения.

В 2014 году медицинскими организациями зарегистрирована в территориальные органы внутренних дел информация о 124 случае жестокого обращения с несовершеннолетними, в том числе о 29 случаях физического насилия, 93 случаях пренебрежения основными нуждами ребенка и 1 случай психического насилия.

Охват детей горячим питанием – еще один важнейший компонент, характеризующий отношение государственных органов к вопросам детского здоровья. С этой целью в республике ежеквартально ведется мониторинг по охвату горячим питанием обучающихся общеобразовательных организаций. На 1 января 2015 года в общеобразовательных организациях Карелии охвачено питанием 93,5 % учащихся. С целью сохранения и укрепления здоровья детей обучающимся начальной ступени, образовательные учреждения организуют выдачу молока, что способствует снижению численности учащихся, имеющих заболевания желудочно - кишечного тракта.

Необходимо подчеркнуть, что дети являются наиболее уязвимой категорией населения. Степень прав и свобод ребенка в обществе, а также состояние их физического, психического и социального благополучия является индикатором социального развития государства в целом.

Список использованной литературы:

1. Нилов В.М., Петровская Ю.А. Материнский социальный капитал как фактор здоровья и благополучия детей / В.М. Нилов, Ю.А. Петровская // Женщина в российском обществе. – 2010. - №1. – С. 43 – 50.

2. WHO // Official Records of the World Health Organization. – 1946. – no.2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: from <http://www.who.int/suggestions/fag/en>.

© И.С. Петухова, 2016

УДК 354

О.В. Рогач

К.с.н., ст. преподаватель

кафедры менеджмента и административного управления

Г. Москва, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Социальные технологии, рассматриваются нами как методы решения социальных проблем, направленные на формирование условий жизни и развития общества, общественных отношений, социальной структуры с целью обеспечения потребностей человека. Разработка социальных технологий развития сферы образовательных услуг активизирует отношения между субъектами образовательной политики, напрямую затрагивая органы управления и общеобразовательные учреждения. [1, с.57] Это обеспечивает качественные изменения в образовательных программах, системе образования в целом и инновационной образовательной среде, предоставляя потребителям образовательных услуг возможность реализовать свои насущные образовательные потребности. С этой точки зрения, социальные технологии становятся инструментарием развития сферы образовательных услуг. В качестве базовых социальных технологий нами предлагается рассмотреть следующие.

Технология прогностического анализа развития образовательной системы, через которую реализуется принцип опережающего развития образования. Главный ее эффект состоит том, что в школьном образовании должны качественно измениться информационные потоки за счет применения современных методов создания баз данных. Такие базы данных должны содержать информацию: о ходе реализации образовательных реформ; успешных практиках, результатах мониторинговых исследований образовательных потребностей населения. Формироваться информационные базы должны посредством оперативного сбора, обработки и распространения статистической и иной

информации на основе проводимых социологических исследований, официальной отчетности и аналитических материалах.

Технология создания системных образовательных комплексов на уровне городского округа, который включал бы в себя образовательные учреждения разного уровня, типов и видов, инновационные образовательные программы и технологии, а также управленческую инфраструктуру. Целью деятельности системного образовательного комплекса является интеграция ресурсов округа, создание всесторонних условий для диагностирования инновационного потенциала системы образования, прогностического анализа и реализации непрерывных образовательных траекторий всех субъектов образовательной политики. Создание системных образовательных комплексов осуществляется на конкурсной основе через разработку государственных или общественных инновационных образовательных проектов.

Технология стратегического инвестирования в образование осуществляется через общественное участие в управлении образованием и процессах определения образовательной политики. Общественное участие в управлении образованием является наиболее действенным механизмом привлечения в образование инвестиций за счет создания эффективных социально - экономических отношений между различными субъектами рынка образовательных услуг. Возможно так же развитие фондов, создаваемых попечительскими советами и советами выпускников образовательных учреждений, а так же создания и развития системы региональной и муниципальной поддержки образовательного кредитования как эффективного инструмента повышения качества системы образования.

Технология маркетингового сопровождения деятельности образовательных учреждений реализуется посредством создания на их основе маркетинговых служб – гибких организационных структур, которые могут состоять как из нескольких постоянных специалистов - маркетологов с соответствующими обязанностями или группы специалистов, осуществляющих на постоянной основе систематическое взаимодействие с общественностью (потребителями образовательных услуг) по вопросам формирования социального образовательного заказа. Использование данной технологии способствует, с одной стороны, повышению качества условий и результатов традиционных образовательных услуг, оплачиваемых за счет государства, а с другой, организации внебюджетной деятельности образовательных учреждений через реализацию платных дополнительных услуг.

Технология расширения общественного участия в управлении сферой образовательных услуг направлена на обеспечение широкого социального взаимодействия, развитие сетевого сотрудничества образовательных учреждений; усиление влияния родителей на жизнь школы. Подчеркнем тот факт, что создание эффективной системы общественного управления образованием, обеспечивающей инновационное развитие и высокое качество образования, ориентацию на удовлетворение запросов личности, общества и государства, является основным условием эффективного функционирования сферы образовательных услуг. [2, с.189]

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что, несомненно, существует и ряд других технологий, в том числе экономических, политических и пр., однако они могут быть

рассмотрены как «надстройка» к основным, т.к. частично реализуются именно в социальных технологиях развития сферы образовательных услуг.

Список использованной литературы

1. Иванов В.Н. Патрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. - М.: «Экономика», 2001. - 620с.
2. Рогач О.В. Формирование социального заказа на образовательные услуги как механизм социального управления // Материалы XII Афанасьевских чтений «Человек в управлении обществом». – 2014. - № 1. - С. 188 - 193.

© О.В. Рогач, 2016

УДК 354

О.В. Рогач

К.с.н., ст. преподаватель

кафедры менеджмента и административного управления

Г. Москва, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Современная потребность общества в получении высококачественных образовательных услуг по - новому ставит вопрос о принципах, на которых должно строиться управление отраслью образования. Проведя анализ существующих принципиальных установок, на которых строится управленческое воздействие на сферу образовательных услуг, нами, в числе наиболее приоритетных, были выделены следующие. [2, с.251]

Принцип опережающего развития образования, который предполагает переориентацию школьного образования на подготовку человека к жизни в быстро меняющихся условиях интенсивного развития социальных, экономических и политических процессов. Опережающее образование как таковое предполагает, что уровень развития школьного образования должен опережать и формировать уровень развития личности и общества в целом. Так как основания выделения данного принципа являются субъекты – личность, общественность и государство, то необходимо говорить и об опережающем социальном заказе, который предполагает прогнозирование, формирование и опережающее удовлетворение будущих потребностей общества в образовательных услугах, на основе мониторинговых и социологических исследований.

Принцип стратегического управления предполагает учет всех тенденций в образовательной сфере, их прогнозирование и выработку соответствующих мероприятий с учетом имеющейся ресурсной базы. Стратегия развития сферы образовательных услуг объединяет все части и направления ее функционирования в единое целое, на основе обобщенной модели долгосрочных действий, которые необходимо осуществить государству, общественности, общеобразовательным учреждениям и иным субъектам образовательного пространства для достижения поставленных образовательных целей посредством распределения и координации своих ресурсов. Реализация стратегического

управления сферой образовательных услуг будет способствовать консолидации усилий стейкхолдеров образовательного пространства и ведущих агентов рынка образования в определении социального образовательного заказа; укреплению взаимоотношений управленческих структур и общественности через создание единого вектора усилий всех активных сил системы образования.

Принцип общественного участия в управлении образованием предполагает достижение общественного согласия, на основе которого власть, общество, бизнес, общественные организации и профессиональное педагогическое сообщество принимают на себя обязательства по инновационному развитию сферы образовательных услуг. На сегодняшний день в практике общеобразовательных учреждений осуществляется создание управленческих и попечительских советов, введение публичной отчетности, институт общественных наблюдателей, что при правильном осуществлении будет в значительной степени способствовать наращиванию образовательной системой инновационного потенциала. Достигнутое общественное согласие позволит выстроить конструктивные взаимовыгодные отношения всех субъектов, что обеспечит необходимые изменения в сфере образования.

Принцип соответствия технологий управления сферой образовательных услуг потенциалу школьного образования предполагает, что реализация поставленных перед средним образованием задач требует разработки специальных технологий, моделей, механизмов, которые будут способствовать более эффективному осуществлению полномочий органов управления образованием. На сегодняшний день, несмотря на осознание необходимости разработки инновационных технологий управления, отсутствует информационная и научно - практическая базы, которые бы позволили привести в соответствие сложность сферы образовательных услуг, как инновационного объекта управления, управленческому воздействию государственных властных структур.[1, с.14] Поэтому в целях повышения эффективности управления следует осуществлять непрерывное наблюдение и анализ складывающейся в образовании ситуации, диагностику и прогнозирование развития социальных отношений и процессов в сфере образования.

Таким образом, опора на рассмотренные выше принципы управления инновационным развитием сферы образовательных услуг будет способствовать оптимизации той ситуации, что сложилась сегодня в образовательной отрасли. Вместе с тем в процессе построения управленческого направляющего воздействия нельзя забывать и об общих принципах, в число которых отнесены принцип приоритетности, принцип меры, принцип главного звена и пр., рассматриваемые как база для любых изменений, происходящие в социальной сфере. Комплексный и адекватный подход к определению тех принципов, на которых должно строиться управление сферой образовательных услуг в современной социально - экономической ситуации, позволит обеспечить высокую эффективность российской системы образования.

Список использованной литературы

1. Иванов В.Н. Патрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. - М.: «Экономика», 2001. - 620с.
2. Рогач О.В. Особенности реализации образовательных услуг средней школы в условиях реформы образования // Междисциплинарный научно - практический журнал «Социальная политика и социология». - 2013. - №2(1). – С. 251 - 256.

© О.В. Рогач, 2016

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

РАДИАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НИЖЕГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация. В статье раскрываются особенности радиации как экологического фактора, источники ионизирующего излучения, определяющего радиационный фон планеты в целом и Нижегородской агломерации в частности. Рассмотрены важные предприятия атомной промышленности Нижнего Новгорода и области, влияющие на радиационную безопасность региона.

Ключевые слова: радиоактивность, экологические факторы, атомная промышленность, радиационная безопасность, Нижегородская агломерация.

Явление радиоактивности было открыто более века назад в 1896 году Анри Беккерелем. С тех пор человечество в некотором смысле смогло «приручить» атом, сделав его «мирным» [2]. В настоящее время радиоактивные изотопы используются во многих отраслях науки и народного хозяйства (это в первую очередь атомные электростанции и атомный ледокольный флот, атомные подводные лодки), в медицине при диагностике и лечении различных заболеваний и т.д. Радиоизотопы можно обнаружить даже в бытовых приборах: это, например, радиоизотопные датчики дыма, старые отечественные наручные часы и компасы, светящиеся шкалы старых измерительных приборов, которые порой работают и по сей день [3]. Иными словами, мы окружены радиацией и источниками ионизирующих излучений.

Следует сказать, что ядерная промышленность не является определяющим фактором, влияющим на радиоактивность окружающей среды. Радиация – это естественный экологический фактор, наряду с температурным режимом, освещённостью, влажностью, атмосферным давлением и т.д. Естественный радиационный фон планеты существует с момента зарождения самой Земли за миллиарды лет до развития ядерной промышленности и играет важную роль в эволюционном развитии биосферы [3].

Однако, на протяжении последних 80 лет со времён запуска первого ядерного реактора и испытаний первых ядерных снарядов радиационная обстановка на Земле подвергается существенным изменениям. К началу 40 - х годов 20 века во всех странах мира имелось около 10—12 г полученного в чистом виде естественного радиоактивного вещества — радия. В наши дни один ядерный реактор средней мощности производит около 10 т искусственных радиоактивных веществ [2]. Опасные радиоактивные отходы, требующие специфических условий транспортировки и захоронения, имеются в медицинских учреждениях, в научно - исследовательских центрах, на объектах энергетической и военной промышленности, которые рассредоточены по территории нашей страны и находятся даже в крупных городах с многомиллионным населением.

Вслед за развитием ядерной отрасли, повсеместным использованием источников ионизирующего излучения и накоплением объёмов радиоактивных отходов остро встаёт вопрос обеспечения радиационной безопасности человека и окружающей среды.

Что же такое радиационная безопасность жизнедеятельности каждого человека? Это состояние защищенности настоящего и будущего поколений людей от вредного для их здоровья воздействия ионизирующего излучения[1].

Нижегородская агломерация играет большую роль в развитии атомной промышленности и обеспечении радиационной безопасности всей страны. История развития «мирного атома» в Нижнем Новгороде начинается с создания ядерного центра в городе Сарове, основной целью работы которого было создание атомной бомбы.

В настоящее время градообразующим предприятием Сарова является Российский федеральный ядерный центр, Всероссийский научно - исследовательский институт экспериментальной физики (ВНИИЭФ) — разработчик и производитель ядерных боеприпасов. Благодаря работе его учёных были сконструированы первая ядерная бомба РДС - 1 и первая в мире водородная бомба.

Одним из наиболее значимых Нижегородских предприятий ядерной промышленности является «ОКБМ им. И.И. Африкантова», созданного на базе Горьковского артиллерийского завода № 92 в 1945 году. В настоящее время ОКБМ им. И.И. Африкантова имеет полный производственно - технологический цикл: от проектирования, изготовления и испытания до комплектной поставки обеспечения сервисного сопровождения в течение всего периода эксплуатации реакторных установок [5].

В Нижнем Новгороде располагается один из лидеров мирового атомного инжинирингового бизнеса - объединенная компания АО «НИАЭП» - АО «Атомстройэкспорт» (АО АСЭ), которая занимает более 30 % глобального рынка сооружения АЭС. От деятельности этой компании напрямую зависит радиационная безопасность мировых, в том числе и российских, объектов атомной энергетики.

НИИ измерительных систем им. Ю.Е. Седакова - федеральный научно - производственный центр радиоэлектронного профиля в составе Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом". Это современный научно - производственный комплекс, включающий научно - исследовательские и технологические подразделения, опытное производство радиоэлектронной аппаратуры и изделий микроэлектроники, вычислительный и испытательный центры.

Закрытое акционерное общество «Монтажная фирма «Радий» (с 1995г.) является эксплуатирующей организацией в области использования атомной энергии и работает по Генеральному Соглашению с Госкорпорацией «Росатом».

Кроме вышеперечисленных узкоспециализированных предприятий, в Нижнем Новгороде находится более 450 объектов промышленного и медицинского назначения, на которых используются различные источники ионизирующего излучения.

Для оценки радиационной безопасности в Нижнем Новгороде и области ежегодно осуществляются процедуры государственного учета и контроля РВ и РАО. По данным наблюдений ФГБУ «Верхне - Волжское УГМС», радиационный фон в Нижнем Новгороде и области в пределах нормы и не превышает характерных многолетних сложившихся значений. Радиационных аварий и инцидентов в последние годы не зарегистрировано [4].

Список литературы

1. Акатов, А.А., Захлебный, А.Н., Коряковский, Ю.С. Экологическое образование и адекватное понимание радиационной безопасности (краткое учебное пособие для всех) / Под редакцией члена - корр. РАН Грачева В.А. – М.:АНО «Информационный центр атомной отрасли», 2013. – 32 с.
2. Белозерский, Г.Н. Радиационная экология: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Г.Н. Белозерский. – СПб.: 2008. — 466 стр.
3. Кротова, Е.А., Анализ экологических рисков связанных с деятельностью ООО «Суал - кремний - Урал» / Е.А. Кротова, А.В. Кожевникова // Символ науки. – 2015. – № 12 - 2. - С. 273 - 274.
4. Состояние окружающей среды и природных ресурсов Нижегородской области в 2014 году: Ежегодный доклад – Н.Новгород, Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области. – 2014 г. – 287 г.
5. ОКБМ Африкантова: Официальный сайт. Режим доступа: [http: // www.okbm.nnov.ru /](http://www.okbm.nnov.ru/)
© Матвеева А.В., Машакин А.М., Новиков Д.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Банников Д.А. АНАЛИЗ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКОГО КОМПЛЕКСА	6
М.В.Богатов, Л.А.Кондратьева ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ СИНТЕЗА Si ₃ N ₄ – BN	8
А.Л. Братанчук, А.Г. Марченко РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА «ПОМОЩНИК ПО СОСТАВЛЕНИЮ РАСПИСАНИЯ»	10
А.В. Васильчикова, С.С. Гришунов ОБЗОР СТАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	13
Зинченко И.В. ОРУДИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ	17
Р.Р. Зубаиров, И.Б. Рыжков, А.В. Кожевников ВЫБОР ВИДА ФУНДАМЕНТА КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ИНЖЕНЕРНО - ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЯХ	19
Д.А. Кокшаров РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТА ЗАПАСА УСТАЛОСТНОЙ ПРОЧНОСТИ СВАРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ	21
О.С.Кочетов ПРУЖИННЫЙ ВИБРОИЗОЛЯТОР ДЛЯ СИСТЕМ ВИБРОИЗОЛЯЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ	28
О.С.Кочетов ДЕМПФЕР СУХОГО ТРЕНИЯ, ВСТРОЕННЫЙ В ВИБРОИЗОЛЯТОР С КОАКСИАЛЬНЫМИ ПРУЖИНАМИ	30
А.А.Швецова, Н.О. Грищенко «THE FACTORS AFFECTING THE COST OF THE CARGO TRANSPORTATION»	32
А.В. Легостаев ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ	34
А.Ю. Мордвинова ПОВЫШЕНИЕ СКОРОСТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЗА СЧЕТ ОБЪЕДИНЕНИЯ РАДИОКАНАЛОВ С ДОЛЕВЫМ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПЕРЕДАВАЕМЫХ ДАННЫХ	37

А.А.Наточий, А.А.Гусев ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ	39
С.В. Нифонтов, Ю.С. Белов ПРИМЕНЕНИЕ ВЕЙВЛЕТ АНАЛИЗА И НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМАХ РАСПОЗНАВАНИЯ ДИКТОРОВ	41
В.О. Редина, А.А. Монетова, Е.А. Портяникова ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИКИ	45
Н.Н. Симченко ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	46
Т.Д.Ходакова ВИБРОИЗОЛИРУЮЩАЯ СИСТЕМА	49
Н.В. Черкашина САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ВЫПУСКНИКА	51
Чечиков В.В. ОРУДИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ	54
В.А.Шауро ВЫБОР ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ЦЕНТРОБЕЖНОГО НАСОСА	56
Ю.Г.Шевцов, А.В.Бурмистров, Ю.С.Белов АНАЛИЗ КОМПЬЮТЕРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ГРАФОВЫХ МОДЕЛЕЙ	58
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Д.С.Анджукаев «ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ CRM В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ»	62
Е.И. Андреева ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	65
Е. В. Багрий, И. В. Затонская МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	68
Л.Ю.Баранова ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	70

С.Д.Бурцева ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ. ВОССТАНОВЛЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ	73
М.А. Бушмелева ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА	75
А.А. Васильева АУДИТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕГЕНДА»	78
А.К. Ганиева, Ф. М. Аверкиева УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ В МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ОРГАНИЗАЦИИ	84
А.К. Ганиева, К. Б. Кашара СТРУКТУРА ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЛИЧНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ	86
Гасанова С.Р. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ	88
Л.В. Гилязова, Э.В. Федорова ТРУДНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТА В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ	90
О.С. Голуб ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	92
Е.О. Грунова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ	95
С.Гуржапова МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «МОЛОКО БУРЯТИЯ»	98
Т.К.Дьячковская ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ ИЛИ КАК ОНИ ВОССТАНОВИЛИ СВОЮ ЭКОНОМИКУ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	100
Д.Р. Загитова, И. А. Никонова, Э.В. Филиппова ФАНДРАЙЗИНГ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ЧЕЛОВЕК ТРУДА»	102
А.П. Иванова СТОИМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ	106

К. Д. Ильина, К. В. Кромова СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «БУРЯТ МОТОРС» И ООО «БУРЯТИЯ МОТОРС»	109
А. С. Кожин ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	112
Г.Ж. Курдюмова, С.Б. Коваленко РОЛЬ МФО НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ РОССИИ	114
Г.Ж. Курдюмова, С.Б. Коваленко РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	117
О. В. Кучер ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	19
Д. С. Линник, И. В. Затонская АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	121
Федоров В. А., Макоеева Е. Н., Рузанова Д. А. ИСТОРИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	123
А. А. Маляревский, И. В. Затонская АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	124
Мараков Г. И. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА	126
Р.Т.Насибуллина, А.А.Нигматуллина ОСНОВНЫЕ ПУТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНА	128
Б. Д. Никифоров ЭТАПЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	130
А.С.Никифоров ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КУБЫ ИЛИ ЭКОНОМИКА БЕЗ ДОЛЛАРА	132
М.Г. Нургалиева СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ	134

М.В. Парфенова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ» ЭДВАРДА ДЕ БОНЕ ПРИ АНАЛИЗЕ ЛОГОТИПА «КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»	138
Сафина Р.А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	140
К.А.Седун СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	146
А.Н. Селина ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	149
П.Д. Селина ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ	151
Синькина О.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	152
Е.В. Стрельников МЕТОДОЛГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЛЛАТИЛЬНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ВАЛЮТНОГО РЫНКА	156
М.О.Татомир ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	158
М.Н.Тихонова ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ. РИСКИ И ВЫГОДЫ ИП	160
В.Ю. Токарева ОБУСТРОЙСТВО ГОРОДА КРАСНОДАРА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	162
Е.В. Травкина АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА	166
Н.С. Трушина РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ	168
Л. М. Угурчиева ТХНОПАРКИ РОССИИ. РОЛЬ, ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ	170
Вирабова М.Р., Хапаева З.И. СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	172

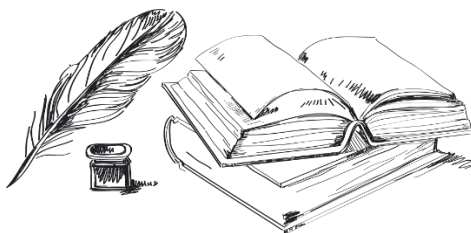
Ермак А.В., Шабанова Т.В. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	174
К.В. Шалыга СУЩНОСТЬ И СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РФ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	177
К.В. Шалыга АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ МАШИНАМИ И ОБОРУДОВАНИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	180
К.В. Шалыга ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ» И ЕГО ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	186
И.Е. Швейкин АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	191
В.Э. Шулаков ДОХОДЫ И РАСХОДЫ КАК ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	194
А.И. Якунина, А.П. Антонов МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДОВОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ (ИНТЕРНЕТЕ) НА ПРИМЕРЕ РЫНОЧНОГО СЕГМЕНТА МОДНЫХ ЖЕНСКИХ СУМОК	198

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И. Дидык «THE SPATIAL SELF»: КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	204
И.С. Петухова АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	206
О.В. Рогач СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	208
О.В. Рогач ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	210

А.В.Матвеева, А.М. Машакин, Д.А. Новиков
РАДИАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
НИЖЕГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

213



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

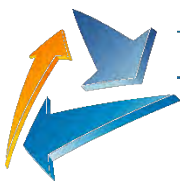
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
20 июня 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 22.06.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 16,30. Тираж 500. Заказ 441.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68