

159

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Библиотечно-информационный институт

Кафедра информационных технологий
и электронных библиотек

В.П. Нечипоренко, кандидат технических наук
В.А. Цветкова, доктор технических наук
Я.Л. Шрайберг, доктор технических наук, профессор

Избранные лекции по дисциплине:

**Информационные ресурсы и информационное
обеспечение автоматизированных
библиотечно-информационных систем**

Для студентов университетов и вузов культуры
и других учебных заведений

Специальность: 052700 – библиотечно-информационная
деятельность
Специализация: компьютерные технологии
в библиотечной и информационной системах

Москва
2007

174034

Нечипоренко В.П.

Избранные лекции по дисциплине: «Информационные ресурсы и информационное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем» / В.П. Нечипоренко, В.А. Цветкова, Я.Л. Шрайберг. – М., ГПНТБ России, 2005. – 48 с.

Издается при поддержке Государственной публичной научно-технической библиотеки России.

Рекомендовано к изданию кафедрой информационных технологий и электронных библиотек МГУКИ и Редакционно-издательским Советом ГПНТБ России «12» апреля 2005 г., протокол № 1.

Настоящие лекции знакомят будущих специалистов с задачами, формами и методами международного информационного обмена (МИО). Показаны тенденции МИО в условиях развития информационно-телекоммуникационных технологий. Уделено внимание правовым аспектам в условиях Российской Федерации и за рубежом. Особое внимание уделено МИО в рамках Содружества новых независимых государств (СНГ). Показана роль международных организаций в развитии информационного обмена, проанализирована роль Интернет в обеспечении доступа к информации и развитии процессов глобализации в информационной сфере.

Любая перепечатка, воспроизведение и иное использование без разрешения кафедры и авторов не допускается.

Контактные телефоны: (095) 923-94-41
(095) 152-54-92
(095) 925-49-64

© Кафедра информационных технологий и электронных библиотек МГУКИ, 2005

© Нечипоренко Владимир Павлович,

Цветкова Валентина Алексеевна,

Шрайберг Яков Леонидович, 2005

© Издательство ГПНТБ России, 2005

Библиотечно-информационный
центр
научного
центра
СО РАН

174034

Введение

Научно-технологическое развитие России невозможно без учета мировых тенденций, связанных с процессами глобализации. Наука, изначально являющаяся интернациональной по своей сути, преодолевает межгосударственные барьеры и становится общечеловеческим средством познания. В этих условиях информационное производство и международный обмен информацией превращается в неотъемлемую часть процессов глобализации. Стремительное развитие информационных и телекоммуникационных технологий способствует расширению международного информационного обмена (МИО). Сеть Интернет, используемая в науке, образовании, культуре, промышленности и практически ставшей единой общемировой коммуникационной средой стала катализатором для информационного обмена без границ и национальных противоречий.

Безусловно, у России есть свои особенности на пути вхождения в мировое информационное сообщество. Но информационный обмен – это особая сфера; он существовал на всех стадиях становления человечества. С изобретением книгопечатания он приобрел формы, которые существуют по сей день и носят название книгообмена для международных коммуникаций существует система Международного книгообмена (МКО).

В данной работе, мы сужаем понятие информационного обмена до сферы информационно-библиотечной деятельности, делая основной акцент на научной и технической информации, поскольку именно в этой сфере процессы международного обмена развивались с давних времен как составная часть научного познания. Именно в этой сфере, независимо от государственных и политических устройств общества, развивались и развиваются процессы МКО, созданы реферативные службы для оперативного ознакомления мирового сообщества с научными достижениями, функционируют международные информационные службы.

Сфера научной и технической информации (НТИ) является одной из основных областей информационной деятельности, которая охватывает: экономическую информацию, массовую информацию, библиотечные фонды и библиотечное обслуживание научных и научно-технических библиотек, архивные фонды, бытовую информацию, статистическую информацию, правовую, медицинскую и пр.

Научная и техническая информация занимает особое место в жизни общества, поскольку направлена на поддержание всех ее сфер: науки, образования, производства, экономики, социальной сферы. Ее можно рассматривать как элемент, обеспечивающий взаимодействие разных сфер жизнедеятельности (рис. 1).

ЛЕКЦИЯ 1.

Информатизация. Информационное общество.

Информационное пространство.

Глобализация и основные этапы информатизации

Специфика настоящего периода состоит в том, что общество вышло на новую ступень развития, которую чаще называют «информационным обществом». Впервые он был использован в Японии в 1966 г. в докладе группы по научным, техническим и экономическим исследованиям. В нем утверждалось, что информационное общество предполагает изобилие высокой по качеству информации и все необходимые средства для ее распространения¹. Проблемам развития и становления информационного общества посвящено много работ как за рубежом так и в России².

Информационное общество, по мнению И.С. Мелюхина, имеет три отличительных характеристики: во-первых, информация используется как один из экономических ресурсов с целью повысить эффективность производства, конкурентоспособность, стимулировать инновации; во-вторых, информация становится предметом массового потребления общества; в-третьих, происходит формирование информационного сектора в экономике, который растет более быстрыми темпами, чем остальные³.

В связи с процессами информатизации к настоящему времени сформировалось понятие «информационное пространство». Определений этого понятия существует достаточно много, и различия связаны, как правило, с той областью, которую представляет специалист, основные аспекты которой он предпочитает подчеркнуть в определении. Однако принципиальных различий во всем множестве определений нет. Так в работе⁴ информацион-

¹ Лаврухин А.И. «Информационное общество»: надежды и результаты информатизации // Сборник трудов ВНИИСИ. – Вып. 12. – М.: 1989. – С. 43.

² Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая война на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 394; Ракитов А.И. Наш путь к информационному обществу // Теория и практика общественно-научной информатизации. – М.: ИНИОН, 1989; Курносов И.Н. Информационное общество и Россия: особый путь // Информ-ревью. – 1997. – № 4 (24). – С. 4-5; Learning in the Information Society. Action Plan for European education initiative (1996-1998); Урсул А.Д., Урсул Т.А. На пути к устойчивому развитию цивилизации: информационные факторы. // Информационное общество. – 1997. – № 2-3. – С. 20-27.

³ The information Society // Electron. Libr. – 1996. – vol. 14. – № 1. – С. 74-77.

⁴ Мелюхин И.С. Информационное общество и баланс интересов государства и личности // Информационное общество 1997. – № 4-6. – С. 3-26. – С. 7.

⁵ Жуков А.В. Концепция информатизации наукограда на примере создания технополиса в г. Обнинске // Проблемы информатизации. – 1995. – № 2-3. – с. 30.

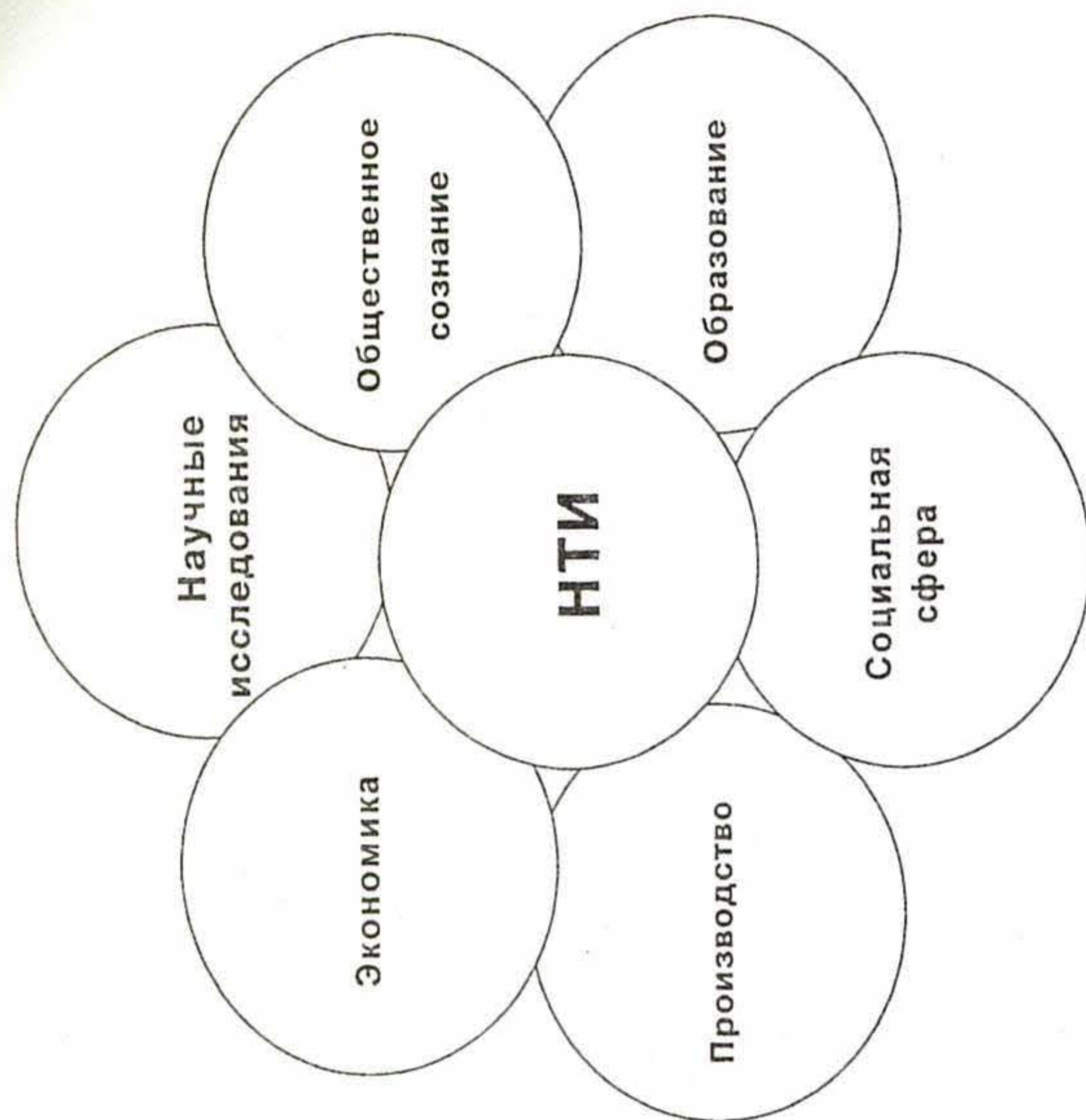


Рис. 1. Взаимодействие НТИ со сферами жизнедеятельности

Стремительное развитие телекоммуникаций, в первую очередь, сети Интернет как международной супермагистрали, позволило наряду с традиционными формами информационного обмена – печатными изданиями – ускорить процессы информационного обмена за счет электронных продуктов: изданий, баз данных и т.п., а также электронной доставки документов.

Новые информационные технологии в полной мере захватили процессы информационного обмена, а может быть, именно необходимость ускорения обмена информацией и стала катализатором стремительного развития новых информационных технологий и формирования телекоммуникационных сетей, в первую очередь, Интернет.

ное пространство определяется как развитие территориальных информационно-телекоммуникационных систем, в работе⁵ информационное пространство связывается (для России) с созданием информационной инфраструктуры и информационных систем на уровне мировых достижений, в работе⁶ единое информационное пространство понимается как вся информационная сфера современного общества и т.д. Несмотря на то, что все определенная пока не привели к формированию одного общепринятого, можно сказать, что это общее определение должно отражать следующие положения:

— информационное пространство — это некая территория, где работает система информационной коммуникации, располагающая национальными и международными информационными ресурсами;

— в информационном пространстве имеют место устойчивые отношения между распространителями информации и потребителями, при этом потребители имеют равные возможности для работы с любым распространителем так же как и любой распространитель имеет равные возможности для работы с любым потребителем;

— в информационном пространстве существует некое правовое поле, регламентирующее единые принципы и единые правила работы и взаимодействия всех участников в процессах информационного обмена;

— основная цель создания информационного пространства — это удовлетворение прав граждан на информацию в соответствии с их информационными потребностями.

В информационном пространстве недопустимо возникновение преимуществ одних потребителей информации перед другими, поэтому создается свод законов, защищающих интересы граждан и контролирующих действия распространителей в информационной среде.

Применительно к странам СНГ в работе⁷ дается следующее определение: «единое информационное пространство СНГ — это территория распространения информации с помощью конкретных компонентов национальной системы информации и связи, деятельность которой имеет гарантированное правовое обеспечение». Его основные черты состоят в: формировании и наличии технических и технологических возможностей создания, распространения и использования информации; обеспечении заинтере-

⁵ Кристалльный Б.В. Проблемы участия России в международном информационном обмене // Проблемы информатизации. — 1995. — № 1. — с. 29.

⁶ Копылов В.А. О едином информационно-правовом пространстве Российской Федерации // НТИ. Сер. 2. — 1994. — № 9. — с. 2–5.

⁷ Закупень Т.В. Правовые и организационные аспекты формирования информационного пространства государств — участников СНГ. — М.: «Молодая гвардия», ЮНИТИ, 1998. — 240 с.

сованными государствами правовых и социально-экономических возможностей доступа к информации для всех участников информационного процесса; наличии государственной политики в области информации, комплекса правовых норм, регламентирующих взаимодействие всех участников информационного обмена в данном информационном пространстве; признании международных и региональных соглашений в области информации.

Таким образом, проблема информационного пространства глобальна. Она затрагивает все аспекты взаимодействия участников информационного обмена на национальном, региональном и международном уровнях.

Что касается термина «глобализация», то общепринятого его определения к настоящему моменту не сформировалось, что позволяет часто трактовать его по разному. Однако во всех случаях процесс глобализации характеризует создание единых, в конечном итоге общемировых, процессов. В аспекте данной работы под термином «глобализация» будем понимать «процесс очень быстрого формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, в основном компьютерных, технологий»⁸. Надо отметить, что этот процесс, с одной стороны, позитивен, поскольку расширяет сферу и возможности общения, взаимного информационного обмена между государствами и отдельными членами общества, а, с другой стороны, способствует еще большему разрыву между технологически развитыми странами и остальным миром. Поэтому между технологически развитыми странами и остальными общественными группами, наверное, столь неоднозначно реагируют некоторые общественные группы при регулярных встречах представителей развитых стран, в частности, стран «большой восьмерки».

Основные этапы информатизации

Информатизация общества в полной мере зависит от развитости системы научной и технической коммуникации, что в условиях рыночной экономики связано с формированием информационного сектора экономики и информационного рынка. Информационный сектор экономики в США начал формироваться в 50-х гг., а к 70-м гг. этот сектор составлял 46% валового национального продукта страны. Уже ни одна отрасль промышленно-сти или сферы услуг не может игнорировать роль информационного секто-

⁸ Ядыгин И. «Возвращение России» (интервью с д.э.н. М. Делягиным — директором Института проблем глобализации). — «Красная звезда» — № 233 (23288) от 9 декабря 2000 г.

ра. Индустрия переработки информации включает вычислительную технику, связь и телекоммуникации, производство информационных продуктов и услуг, сами информационные продукты и услуги⁹.

В работе¹⁰ период наиболее интенсивного развития информатизации с 1948 по 1998 гг. с позиций изучения и развития системы научно-технической информации разбивается на три этапа.

Первый (1948–1964 гг.) этап характеризуется тем, что США осознали необходимость организации информационного обслуживания для поддержки национальной обороны США. В этот период начинается создание крупных информационных систем, автоматизация информационных библиотечных процессов, начинают выходить подготовленные автоматизированным способом информационные журналы и указатели.

В СССР в этот период (1952 г.) создан крупнейший информационный институт – Всесоюзный институт научной и технической информации, ныне Всероссийский (ВИНИТИ), с целью информационного обеспечения ученых и специалистов о новейших достижениях в области науки и техники. Этой цели ВИНИТИ служит и сегодня. В 1958 г. Постановлением Совета Министров СССР были созданы Государственная публичная научнотехническая библиотека СССР (ГПНТБ СССР) в Москве, ныне ГПНТБ России, и ГПНТБ Сибирского отделения Академии наук (ГПНТБ СО АН) в Новосибирске, ныне ГПНТБ СО РАН. Эти центры и сейчас несут значительную долю нагрузки в информационном обслуживании специалистов разных уровней и квалификации.

В этот же период в СССР создается сеть отраслевых информационных центров, с том числе Информэнерго (1955 г.), НИИТЭХИМ (1958) г., Институты научной и технической информации по машиностроению, по электронной промышленности, по бумажной промышленности и т.д. То есть создается основа для будущей Государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ СССР).

Второй период (1964–1980 гг.) ознаменовался переходом от «индустриальной» к «информационной» экономике. Важность информации была осознана на всех уровнях. Министерство торговли США создало национальную службу технической информации National Technical Information Services (NTIS), создается национальный информационный центр по науке и технике в Японии Japan Information Center of Science and Technology (JICST), создаются национальные центры в других странах.

⁹ Marchard D.A., Horton F.W., jr. Infotrends: Profiting from your inform. Resources. – N.Y., Wiley, 1986. – XI, 324 p.

¹⁰ Robert M. Hayes (Роберт М. Хейс). Развитие информатики в США. – МФД том 25. – № 4. – 2000. – С. 12–22.

На международном уровне в 1967 г. была начата совместно с ЮНЕСКО (Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры / UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) программа ЮНИСИСТ (UNISIST – United Nations Information System in Science and Technology), основной задачей которой стало создание и развитие информационных систем на национальном, региональном и международном уровнях.

Кроме того, информационная составляющая начала признаваться коммерческими и промышленными компаниями и приобретать коммерческий характер. Развитие компьютеров привело к созданию новых информационных технологий. Именно в этот период были заложены основы телекоммуникационных сетей, в том числе и Интернет, основу которой составила сеть ARPANET, разработанная Калифорнийским университетом (США) и другими структурами в США. В этот период стало реальностью производство и распространение баз данных в автоматизированном режиме, многие из которых и сейчас представлены службами удаленного доступа, такими как DIALOG, STN, OCLC и др.

В СССР в этот период сформировалась Государственная система научной и технической информации (ГСНТИ), которая включала информационные центры Всесоюзного и республиканского масштаба, отраслевые информационные центры, межотраслевые (территориальные) информационные центры и сеть отделов и бюро научно-технической информации на местах. Эта система обеспечивала достаточно эффективную обработку мирового информационного потока и его доведение до ученых и специалистов в СССР.

Третий период (1980–1998 гг.) характеризуется тем, что «информатизация» вслед за просто научной информацией стала ясно сформулированным приоритетом национальной экономики США. Информационные продукты и услуги стали составной частью информационной составляющей экономики. Развитие Интернет в полной мере привело к глобализации всех информационных процессов. Информационный обмен стал технически и технологически независим от государственных границ и воли чиновников. В этот период произошел распад СССР. Соответственно, ГСНТИ претерпела также существенные изменения. Естественно, республиканские центры информации вышли из системы, но, к счастью, в большинстве своем сохранились и служат прочной основой для развития межгосударственного обмена информацией между бывшими республиками СССР. Значительный урон понесла сеть отделов и бюро информации на предприятиях; резко сузилась деятельность отраслевых институтов информации в связи с перестройкой всей экономики России. Однако значительная часть ГСНТИ

сохранилась и послужила хорошей базой для развития информатизации в новой России, чему способствовало принятие Постановления Правительства Российской Федерации от 24 июля 1997 г. №950 «Об утверждении Положения о государственной системе научно-технической информатизации».

В период с 1999 по н.в. процессы информатизации получили свое дальнейшее развитие. Приняты международные программы информатизации, в известных международных документах, таких, как: Окинавская Хартия, резолюциях и материалах Программы ЮНЕСКО «Информатизация для всех» значит место уделено этим процессам. Правительство развитых стран приняли Программы информатизации на национальном уровне. В 2001 г. в России была принята Федеральная программа «Электронная Россия» и ряд других программ.

ЛЕКЦИЯ 2.

Международный информационный обмен (МИО).

Термины, определения и коммуникация информации.

Формы МИО

Понятие «информационный обмен», возможно, одно из самых старых. По сути это форма отношений между сторонами, при которой стороны получают друг от друга информацию. При этом эквивалентом обмена чаще всего служат не денежные знаки, а происходит обмен одной информацией на другую, в форме книг, баз данных, сообщений и пр.¹¹

По сути обмен информацией возник на самых ранних этапах развития человечества. За «убитого зверя» человек хотел получить нужную информацию. По существу и «30 серебряников» были одной из первых сумм, объявленных за информацию (хотя последствия оказались трагическими). По сути поиск информации, информационная разведка, информационные технологии, по сути все компоненты информационного обмена на уровне межчеловеческого и межгосударственного взаимодействия известны с давних времен. «Бывает нечто, о чем говорят: Смотрите, вот это ново, но это было уже в веках, бывших прежде нас» (Ветхий Завет, Книга Экклезиаста или Проповедника, гл.1 стих 10).

¹¹ Шрайберг Я.Л. Мировой опыт и российская действительность: библиотечно-информационная деятельность // Труды 6-го Международного семинара «Электронные ресурсы и международный информационный обмен: Восток – Запад». – Вашингтон; New York, 2004. – с. 28–34.

В работе¹² дается следующее определение: «Обмен информацией – процесс взаимной передачи информации между различными системами, учреждениями, организациями, коллективами, отдельными лицами».

Согласно Федерального закона «Об участии в международном информационном обмене» (№85-ФЗ от 5 июня 1996 г.) под международным информационным обменом понимается «передача и получение информационных продуктов, а также оказание информационных услуг через Государственную границу Российской Федерации». Объектами международного информационного обмена являются: «документированная информация, информационные ресурсы, информационные продукты, средства международного информационного обмена».

Есть еще множество определений, все они в той или иной мере отражают существо процесса. На наш взгляд, наиболее четко отражает процесс информационного обмена следующее определение: *Информационный обмен – процесс обмена открытыми информационными материалами в любой форме с использованием любых каналов между информационными системами, спранами и членами общества.*

В нашей стране объектами международного информационного обмена является документированная информация, информационные продукты и услуги, средства информационного обмена. Субъектами международного информационного обмена является Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, органы государственной власти и местного самоуправления, физические и юридические лица Российской Федерации, физические и юридические лица иностранных государств, лица без гражданства¹³.

Цель международного информационного обмена для России – создание условий для участия России в мировом информационном пространстве, повышение информированности российских ученых и специалистов и мировых достижений науки и техники, для мирового сообщества – содействие информированности всех членов мирового сообщества сведениями о процессах, происходящих в экономике, науке, культуре в каждой стране.

МИО охватывает все возможные направления управления, связанные с передачей информации между государствами и физическими лицами.

¹² Терминологический словарь по информатике (на 9 языках). – М.: МЦНТИ, 1975. – 752 с. – С. 263.

¹³ Логачев П., Прокофьев С. Россия в международном информационном обмене // Компьютер-Пресс. – 2001. – № 8. – с. 91–92.

В связи с этим можно рассматривать два направления в развитии МИО:

- формальный информационный обмен, предусматривающий обмен информационными продуктами и услугами с учетом всех регламентирующих положений между участниками обмена;
- неформальный информационный обмен.

Формальный информационный обмен охватывает процессы обмена научной информацией посредством оформленных продуктов и услуг с использованием информационно-библиотечных систем и сетей передачи данных, а именно:

- обмен научной информацией посредством печатных книг и журналов;
- обмен научной информацией посредством электронных коммуникаций, включая передачу информации по сетям, в том числе Интернет;
- распространение научных изданий в печатной, электронной, микрофишированной формах средствами подписки и через торговую сеть;
- деятельность информационно-библиотечных служб, архивных служб¹⁴.

Формальный информационный обмен может рассматриваться на:

- глобальном уровне – как предоставление информации всем без исключения членом мирового сообщества (свободный доступ к информации);
- межгосударственном уровне – когда несколько государств создают условия для информационного обмена на основе тех или иных соглашений;

Неформальный информационный обмен предусматривает непосредственную передачу информации от создателя к потребителю, выполняются самими учеными и специалистами и включают:

- непосредственный диалог между учеными и специалистами в ходе исследований внутри и вне коллектива;
- обмен мнениями на конференциях, симпозиумах и пр.;
- профессиональные документы личного характера;
- собственные знания и опыт;
- личную переписку (по обычной почте, электронной почте и пр.)

В данном случае мы акцентируем внимание на формальном информационном обмене, поскольку мы рассматриваем информационный обмен применительно к процессам в библиотечных и информационных структурах.

¹⁴ Михайлов А.И., Черный А.И., Гиляревский Р.С. Научные коммуникации и информатика. – М.: Наука, 1976. – С. 45–47.

МИО и коммуникация информации

В более широком понимании МИО можно рассматривать как систему коммуникации информационных ресурсов.

Понятие «коммуникация» очень емкое. В словаре иностранных слов приведены следующие определения понятия «коммуникация». Коммуникация (лат. communicatio) – 1) путь сообщения; 2) форма связи (напр. телеграф, радио, телефон); 3) акт общения, связь между двумя или более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц; 4) процесс сообщения информации с помощью технических средств (средств массовой коммуникации) численно большому рассредоточенным аудиториям¹⁵.

В одной из первых отечественных работ по данной проблеме приводится следующее определение коммуникации: «Коммуникация – обмен информацией между индивидами через посредство общей для них знаковой системы. Научной коммуникацией называется совокупность процессов представления, передачи и получения научной информации в человеческом обществе, образующих основной механизм существования и развития науки¹⁶».

Под системой коммуникации научной и технической информации в форме информационных продуктов и услуг понимается совокупность возможных методов и средств, которые используются для распространения (передачи) семантической информации, получаемой и используемой во всех сферах деятельности¹⁷. Это определение не противоречит ранее приведенным, но усиливает понимание, что информация есть продукт всех сфер человеческой деятельности.

Таким образом, для развития МИО как системы коммуникации необходима система охватывающая:

- элементы государственной информационной политики, включая государственную систему научной и технической информации;
- информационные ресурсы: информационные продукты и услуги;
- наличие информационных организаций;

¹⁵ Словарь иностранных слов. – 8-е изд. стереотип. – М.: Русский язык, 1981. – С. 246.

¹⁶ Михайлов А.И., Черный А.И., Гиляревский Р.С. Научные коммуникации и информатика. – М.: Наука, 1976. – С. 45.

¹⁷ Гиляревский Р.С., Залаев Г.З., Родионов И.И., Цветкова В.А., Современная информатика: наука, технология, деятельность. – М.: ВИНТИ, 1998. – 220 с., с. 18.

Рассматривая проблемы МИО, возникает вопрос, а к какой форме он может осуществляться. В настоящий период информационные ресурсы представлены как в традиционной печатной форме, так и в современных электронных формах, что влияет на процессы обмена информацией.

Для традиционных информационных ресурсов информационный обмен осуществляется в следующих основных формах:

- купля – продажа (в магазинах, на договорной основе и пр.);
- в виде обмена одного ресурса на другой: книга на книгу, диск на диск и т.п.;
- предоставление ресурса за информационное сообщение о нем: предоставление книги, журнала и пр. для публикации реферата или библиографии во вторичных информационных изданиях (специальный тип рекламы);
- предоставление книг, журналов, статей, отчетов и пр. в качестве дара (дарения) библиотекам, информационным центрам, физическим лицам;
- передача информационных ресурсов в соответствии с законодательными актами: в России например, обеспечение крупнейших Федеральных библиотек и информационных центров всей выходящей в стране печатной продукцией осуществляется в соответствии с законом «Об обязательном экземпляре документов» – закон существует сегодня практически в новой стране.

Для электронных информационных ресурсов формы информационного обмена по существу остаются теми же, но при этом меняется технология передачи информационных массивов.

С развитием рыночных отношений основной формой обмена становится купля-продажа. Действительно, информационный обмен – это когда мы хотим приобрести нужные информационные продукты, предлагая взамен свои. Этот обмен предполагает некую эквивалентность по стоимости или по содержанию, или по количеству. Использование в качестве «посредника» общепризнанного денежного эквивалента, казалось бы, упрощает эти процессы. Однако, информационный обмен в информационно-библиотечной среде продолжает сохранять свои «безденежные формы». Библиотеки продолжают вести обмен по принципу «книга – на книгу», информационные центры получают издания за помещение информации о том или ином издании в своих продуктах, ученые и исследователи обмениваются результатами своих работ в форме статей, монографий, отчетов и пр. Возможности, предоставляемые Интернет, существенно расширяют возможности информационного обмена, тем более, что предиздательские про-

– наличие и состояние телекоммуникационных сетей и систем автоматизированного перевода с одного естественного языка на другой как средства преодоления межязыкового барьера;

- наличие и состояние систем передачи и распространения информационных продуктов и услуг, включая сети телекоммуникаций;
- состояние правового обеспечения и регулирования.

Наличие и взаимодействие этих компонент обеспечивает работу системы коммуникации.

Информационно-библиотечные системы работают, как правило, в зоне формальных информационных коммуникаций или формального информационного обмена.

Традиционно МИО связывают с международным книжным обменом. До изобретения книгопечатания приоритет оставался за неформальными средствами информационного обмена, когда информация передавалась как бы «из уст в уста». Изобретение Иоганна Гутенберга, золотых дел мастера из Майнца (Германия), привело к кардинальному изменению в этом процессе (1450 г.). Печатный станок дал миру больше, чем простое ускорение репродукции книг; печатное слово все преобразило. Оно явилось средством массовой информации. Впервые знания, мнения, опыт стало можно передавать в компактном, долговечном и доступном виде. Возникли книжные лавки, которые фактически превратились в центры обмена интеллектуальными ценностями. Грамотность стала насущной потребностью. Это вызвало революцию в образовании и изменило социальную структуру общества. Информация стала фиксироваться в форме печатного издания, которые сразу же стали рассматриваться в качестве товара, что послужило толчком к быстрому развитию элементов информационного рынка и формальному информационному обмену.

Безусловно, МИО трансформировался и принимал все более совершенные формы как по форме предоставления информации так и по скорости ее передачи под воздействием различных технологий: изобретение радио, телевидения, компьютера, сетей передачи данных.

Однако кардинальные изменения стали происходить благодаря появлению Интернета. Интернет послужил катализатором глобального информационного обмена, а также под его воздействием получили новое понимание и возможности формы неформального информационного обмена.

цессы практически во всех случаях предполагают создание машиночитаемого материала в том или ином формате.

Таким образом, информационный обмен на всех уровнях продолжается и сохраняется свою актуальность и формы.

Процессы информационного обмена осуществляются на разных уровнях взаимодействия участников. Это может быть:

- внутригосударственный информационный обмен;
- межгосударственный обмен внутри определенной группы государств: СНГ, Европейского союза, и т.п.;
- межгосударственный обмен без каких-либо ограничений.

Информационный обмен может происходить между:

- физическими лицами;
- юридическими лицами;
- физическим(и) и юридическим(и) лицом(ами);
- юридическим(и) и физическим(и) лицом(ами).

Информационный обмен на разных уровнях регулируется как отношениями, складывающимися на информационном рынке, так и на государственном и межгосударственном уровнях соответствующими соглашениями и законодательными актами.

ЛЕКЦИЯ 3.

Информационный рынок: общие понятия.

Информационные ресурсы России в международном информационном обмене; Интернет как катализатор МИО

Одновременно с формированием информационного сектора экономики начал формироваться информационный рынок как специфическая область, где осуществляются процессы обмена информационными продуктами и услугами, включая права на использование информации. Уже в 1985–87 гг. темпы роста рынка информационных продуктов и услуг промышленно развитых капиталистических стран стали опережать темпы роста товарной продукции и экспорта денежного капитала¹⁸.

Уже на период 1990–94 гг. Советом Европейского Сообщества был принят план создания рынка информационных услуг, предусматривающий достижение следующих целей:

- формирование внутреннего рынка информационных услуг к началу 1993 г. в соответствии с Белой книгой по созданию общего рынка;

¹⁸ Арапов М.В. Информатизация общества: зарубежный опыт // Вестник академии наук СССР. – 1986. – № 9. – С. 62–77.

- стимулирование и усиление конкурентоспособного производства и предложения европейским поставщикам информационных услуг, принимаемая во внимание, наряду с другими функциями и потребностями, проблемы развития малого и среднего предпринимательства;

- поддержка прогрессивных форм и методов использования информационных ресурсов с учетом тенденций развития мирового рынка;
- усиление сотрудничества и солидарности в проведении политики в сфере информационных продуктов и услуг¹⁹.

Рассматривая проблему информационного рынка в России, будем исходить из того, что структура информационного рынка России не может существенным образом отличаться от тех моделей, которые уже сформировались в условиях рыночной экономики, поскольку на данном этапе решается одна из главных задач: интеграция российской информационной инфраструктуры в мировой информационный рынок²⁰.

К определению понятия «информационный рынок» существуют различные подходы. Собственно категория «рынок» может быть определена как «сфера товарного обращения, где формируется спрос, предложение и цена на товары; определенное место, где происходит торговля». «Информационный рынок» является частью рынка, где предметом является специфический товар – информация, точнее информационные продукты и услуги²¹.

¹⁹ Dougherty R.M. Campus information service agency: Confronting the future today // Ibid. 1989. – Vol. 15. № 4. – P. 195; Dougherty R.M. Achieving a delicate balance: Information as a public good or commodity // J. Acad. Librarianship. – 1990. – Vol. 15. № 6. – P. 331; Dougherty R.M. Needed: User responsive research libraries // Libr.J. 1991. – Vol. 116. № 1. – P. 59–62; Europe and the global information society. Recommendations to the European Council. May 1994.

²⁰ Информационный рынок в России / Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Егоров В.С., Заласв Г.З., Клещев Н.Т., Комаров А.С., Лавров А.Н., Родионов И.И., Цветкова В.А., Чесноков А.Г. – М.: ВИНТИ, 1996. – 294 с.; Арский Ю.М., Цветкова В.А. Роль ВИНТИ в создании информационной инфраструктуры России // VI науч. семинар с междунар. участием: «Автом. информ.-библиотечные системы» 1–7 июля 1996. – Новосибирск, 1996. С. 5–7.

²¹ Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика. Толковый терминологический словарь / Сост. В.А. Калашников; под общ. ред. Л.П. Дашкова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – 404 с.; Сегодня и завтра маркетинговой науки / Ян С. Крулис-Райда // Маркетинг. Тематический сборник статей. Выпуск 7. – М.: Главная редакция международного журнала «Проблемы теории и практики управления», 1999. К 25-летию

Информационные ресурсы России в международном информационном обмене

Формы и интенсивность МИО в полной мере зависят от количества и качества информационных ресурсов, которые предназначены для этих целей. Собственно информационные ресурсы и служат предметом информационного обмена.

Не случайно уже на период 1990–94 гг. Советом Европейского Сообщества был принят план создания рынка информационных продуктов и услуг, предусматривающий формирование внутреннего рынка информационных услуг к началу 1993 г. в соответствии с Белой книгой по созданию общего рынка²⁴.

При этом необходимо различать термины «национальные ресурсы» и «государственные ресурсы», которые часто, по-видимому, не всегда правильно считаются синонимами. Национальные (или – при соответствующей структуре государственного устройства – федеральные) ресурсы – совокупность всех видов ресурсов, которые имеются в данной федеративной стране независимо от того, в чьей собственности они находятся. Они складываются из государственных и негосударственных, владельцами которых являются общественные и частные организации и лица. Государственные же ресурсы создаются или приобретаются за счет бюджетных средств страны и потому находятся в собственности государства²⁵.

²⁴ Dougherty R.M. Campus information service agency: Confronting the future today // Ibid. 1989. – Vol. 15. № 4. – P. 195; Dougherty R.M. Achieving a delicate balance: Information as a public good or commodity // J. Acad. Librarianship. – 1990. – Vol. 15. № 6. – P. 331; Dougherty R.M. Needed: User responsive research libraries // Libr.J. 1991. – Vol. 116. № 1. – P. 59–62; Europe and the global information society. Recommendations to the European Council. May 1994.

²⁵ Черный А. И. Современные проблемы интеграции издательского дела, полиграфии и информационного обслуживания // Итоги науки и техники. – Сер. Издательское дело и полиграфия. – Т. 1. Развитие издательского дела и полиграфии за рубежом: Опыт и проблемы. – М.: ВИНТИ, 1989. – С. 5–43; Черный А. И. Роль информационных ресурсов в развитии национальной экономики // Вопросы информационной теории и практики. – № 57. Информационные ресурсы общества. – М.: ВИНТИ, 1989. – С. 15–62; Mastrodi F.A. The development of electronic document delivery and electronic publishing in the European Community // Interlending and Document Supply. – 1984. – Vol. 12, № 4. – P. 129–136.

На наш взгляд, наиболее полно содержательная сторона информационного рынка представлена в следующем определении. *Информационный рынок* – система экономических, правовых и социально-психологических отношений, возникающих в процессах обмена информационными продуктами и услугами между создателем (либо продавцом) и потребителем по поводу удовлетворения информационных потребностей потребителей, протекающих в условиях многообразия форм собственности и конкуренции.

Специфика собственно информации как товара состоит в том, что:

- она является результатом интеллектуального труда, представленного в форме информационных продуктов и услуг, предназначенных для осуществления процессов обмена на информационном рынке;
- носит социально значимый характер;
- не расходуется при потреблении, и может быть использована неограниченное число раз; ограничением на полезное использование информации может быть только срок ее устаревания;
- интернациональна по своей природе;
- может порождать качественно новую информацию;
- отличается большой длительностью жизненного цикла.

Исходя из определений классической политической экономии, информация, а также информационные продукты и услуги не являются товарами. Однако благодаря наличию цены они могут приобретать товарную форму и в этой форме выступать на рынке наравне с обычными товарами. Информационные продукты и услуги есть полезные эффекты труда, существующие в вещной (издания, базы данных, распечатки, экраны) и не вещной (устное информирование, информационный поиск по поручению клиента и т.п.) формах.

Анализируя проблемы информационного рынка и международного информационного обмена, следует сразу оговориться, что информация – категория нематериальная, и продается не сама информация, а право на ее использование²². Н. Винер полагал, что необоснованный переход к информации как к товару приводит к неправильному пониманию самой информации²³.

Информацию не следует смешивать с информационными изданиями, базами данных и пр., т.е. с тем, что мы называем информационной продукцией или услугами. Информационные продукты и услуги имеют явно выраженную товарную природу и подчиняются законам товарного производства и рынка.

²² Современная информатика / Гиляревский Р.С., Залаев Г.З., Родионов И.И., Цветкова В.А. – М.: ВИНТИ, 1996. – С. 16.

²³ Винер Н. Кибернетика и общество. – Изд-во иностр. лит., 1958. – С. 122–123.

Основу информационных ресурсов в области научной и технической информации составляют:

- печатные издания и документы: журналы, труды конференций, книги, описания изобретений, стандарты, научно-технические отчеты, диссертации и пр.;
- электронные издания;
- базы и банки данных.

Уже в 80-х гг. (по данным Ассоциации информационной промышленности США) доля печатной продукции в информационном бизнесе составляла 51%, причем 85% составляла первичная или оригинальная продукция, 15% – указатели, реферативные издания, справочники (вторичная информация)²⁶. Ежегодные темпы прироста первичной продукции в 80-е гг. составляли 16%, а вторичной – 10%. Ежегодный рост электронных продуктов оценивался в 25%. Этот прогноз в полной мере оправдал себя, что привело к созданию новейших информационных технологий, оперирующих огромными информационными массивами научной и технической информации.

Спектр информационных продуктов и услуг, наиболее полно представленных на информационном рынке как Запада, так и России, включает печатные и электронные реферативные и другие специальные издания, базы и банки данных, копии первоисточников и т. п.

Среди крупнейших информационных служб мира следует указать Chemical Abstracts Service (CAS: [WWW.intsales@cas.org](http://www.intsales@cas.org)), BIO Science Information Service (BIOSIS: www.biosis.org); The International System for the Agricultural Sciences and Technology (AGRIS); The International Patent Documentation Center (INPADOC); The Information Service for Physics, Electronics and Computing (INSPEC: <http://www.iee.org.uk/publish/inspec/inspec/html>).

В России крупнейшими производителями информационных продуктов являются: ВИНТИ, ИНИОН, ВНИЦентр, Информационно-издательский центр Роспатента (ВНИИПИ), РКП, ЦНСХБ, ЦНИИТЭНефтехим, ВНИИТПИ. В России выпускается около 400 реферативных и библиографических изданий, из них более 300 выпускает ВИНТИ, охватывая область точных, технических, естественных наук и медицину. Значительная часть этих продуктов доступна через сеть Интернет.

²⁶ Marchard D.A., Horton F.W., jr. *Infotrends: Profiting from your inform. Resources.* – N.Y.: Wiley, 1986. – XI, 40 p.

Существуют разные мнения относительно будущего этой формы информирования, но, по-видимому, в ближайшие 10–15 лет их не смогут заменить ни полнотекстовые базы данных, ни доступ к первоисточникам с использованием Интернет. Сегодня реферативные журналы выпускают практически все ведущие информационные службы мира: CAS, BIOSIS, INSPEC, INIS и др. Вместе с тем, следует отметить, что ряд служб, например PASCAL, INPADOC перешли к выпуску своих продуктов только в электронной форме.

При существующем уровне и темпах развития вычислительной техники и информационных технологий реферативные журналы в традиционной форме уже не являются средством оперативного оповещения и мало эффективны как средство ретроспективного поиска. Решение этих проблем заключается в развитии функций библиографических и реферативных баз данных, а также электронных форм реферативного журнала как наиболее привычной для пользователей формы представления материала, но с новыми информационными и сервисными возможностями.

Безусловно, новые информационные технологии позволяют работать с полными текстами документов независимо от их объема и оформления, что дает основание предполагать, что реферативные службы в ближайшее время перестанут существовать. Однако практика показывает, что реферативные службы выполняют ряд функций, которые пока не готовы взять на себя никакие другие участники процесса коммуникации ИТИ, в частности, слежение за научными разработками в конкретной и смежных областях знаний, косвенная оценка научного качества публикаций. Следует отметить, что вновь созданные службы в России, например, Консультант-Плюс (правовая информация) также используют трехуровневую структуру предоставления информации: данные об источнике – краткая информация (реферат или аннотация) – полный документ.

Если говорить о потенциальных возможностях информационного обмена в понимании информационно-библиотечных технологий, то он определяется, преимущественно, показателями выпуска книжно-журнальной продукции не зависимо от формы носителя (бумага, дискета, компакт-диск и пр.).

По разным источникам в мире издается около 400 тыс. наименований книг и около 140 тыс. наименований журналов, из них около 40 тыс. относятся к категории научно-технических (СНОСКА, УЛЬРИХ). В России в 2002 г. издано более 69,7 тыс. наименований книг и брошюр и около 4,3 тыс. наименований сериальных изданий, из которых 3,5 журналов, в том числе около 1,4 тыс. научно-технических²⁷.

В части научной и технической информации этот поток дополняется патентной информацией, отчетами и диссертациями. Объемы патентной информации составляют около одного миллиона патентных документов в год. Патентные документы России составляют 100–130 тыс. в год. Что касается отчетов и диссертаций, то полной мировой статистики нет, тем более, что часть отчетов фирм относится к категории фирменной конфиденциальной информации. Крупнейшая служба NTIS (National Technical Information System – США) предоставляет информацию об отчетах США, выполненных за счет средств федерального бюджета. В России открытые отчеты и диссертации поступают во Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦентр – www.vntic.ru). Их количество в 2002 г. составило: отчетов – около 20 тыс., диссертаций 26711, в том числе докторских 4328²⁸.

Использование разных форм информационного обмена позволяет расширить научно-технический потенциал стран. В последние годы активизируется обмен электронными формами изданий. Крупнейшие западные издательства, такие как Elsevier, Springer, Springer Lange, Kluwer и др. предлагают библиотекам, объединенным в консорциумы, доступ к журналам в сервере издательства, так и на сервере какой-либо одной из библиотек консорциума или фонда-плательщика. Наиболее активную позицию по обеспечению доступа к зарубежным электронным журналам занимает Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), который создал для этих целей специальный сервер, на котором размещены полнотекстовые версии наиболее важных журналов по всем направлениям фундаментальной науки издательства Elsevier за 1998–2000 гг. (<http://www.libtagu.intra.ru>). На этом же сервере находятся база данных по математике Zentralblatt MATH с массивом с 1931 по 2000 гг., база данных Pascal Biomed и база данных INSPEC²⁹.

²⁷ Печать Российской Федерации в 2002 году: Статистический сборник. Российская книжная палата / Ред. Е.Б. Ногина. Сост. Л.А. Кириллова, Л.И. Филиппова, М., 2003. – 176 с.

²⁸ Наука России в цифрах: 2003. Стат сб. – М.: ЦИХН, 2003. – с.42.

²⁹ В широком смысле. Поиск. № 52 (553) 24 декабря 1999 г.

Следует отметить, что российские информационные ресурсы в печатной форме, особенно журналы, поступают на информационный рынок Запада практически в полном объеме. Значительная часть передается в результате международного информационного обмена между библиотеками. Именно эта форма позволяет получить до 10 тыс. зарубежных журналов, которые были бы недоступны российским ученым из-за отсутствия валютных средств на их подписку.

Интернет как катализатор международного информационного обмена

Развитие телекоммуникационных сетей, в первую очередь Интернет привело к еще более активному развитию информационно обмена. По оценкам Computer Industry Almanac “население Интернет к 2000 г. составило во всем мире более 327 млн. человек. От этого числа более 80% сосредоточено в 15 странах. По данным suberatlant.internet.com ведущими по числу пользователей были следующие 10 стран: США, Германия, Япония, Великобритания, Канада, Австралия, Нидерланды, Франция, Тайвань, Испания.

В России по разным данным число пользователей Интернета в 2003 г. составляло от 12 до 7 млн. человек, последняя цифра, приводимая исследователями «КОМКОН», наиболее вероятна³⁰. Опросы показали, что в России Интернетом пользуются около 10% населения. Это достаточно высокий показатель. Однако, если сравнивать его с другими странами, он недостаточно высок. В разных странах доля пользователей Интернета в % от всего населения страны составляет³¹: Швеция – 62%, Австралия – 50%, Нидерланды – 57%, Франция – 37%, Великобритания – 36%, Германия – 34%, Россия – 10%.

Основная часть пользователей Интернета в России сосредоточена в крупных городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге. Результаты исследования Gallup Media показывают, что в Москве используют Интернет хотя бы раз в неделю 6,2% населения города, раз в неделю 3,4%. Топология магистральной сети Интернет, создаваемой АО «Ростелеком» дает объяснение тому, что ее пользователи являются жителями преимущественно крупных городов. Данные по России подтверждают исследования проведенные службой Rambler и опубликованными в работе³².

³⁰ Дутов А. Зона.RU // Среда. – 2003. – № 9 (53) сентябрь. – с. 41–42.

³¹ Чачин П. Российский сегмент Интернета быстро растет // PC WEEK/RE. – 2003. – № 39. – 21 октября. – С. 3.

³² Коллективный разум в Интернет в России в 2003 году. Выдержки из доклада фонда исследований и социальных инициатив Rambler // СРЕДА. – № 12 (56) декабрь. – 2003. – С.42–43.

Сегодня бытует мнение: все можно найти в Интернете. Возможно в некоторых областях ВСЕ или почти ВСЕ. Однако в библиотечно-информационной сфере далеко не ВСЕ. Новые Интернет-технологии позволяют развивать новые сервисы, достигнуть нового качества и оперативности в процессах информационного обмена. Одним из таких направлений является электронная доставка документов. Доступность средств сканирования (по стоимости сканирование и копирование практически равны или, скажем мягче, соизмеримы). Таким образом, МИО или его часть, которая продолжает называться Международным книжным обменом (МКО), а иногда Международным межбиблиотечным абонементом (ММБА), получил новое качество:

- резко сократились затраты на доставку, теперь нет необходимости иметь дело с международной почтой, таможней и т.п.;
- резко сократились сроки доставки информации;
- потребитель получил возможность формировать собственные электронные файлы;
- у библиотек или иных поставщиков нет необходимости изымать из своих коллекций материалы для отправки их по запросу пользователей даже на минимальный срок.

Таким образом, благодаря возможностям, предоставляемым Интернет, МИО приобрел новые качества.

ЛЕКЦИЯ 4.

Международные классификации и языки общения. Роль международных организаций и программ в развитии МИО

Информационный обмен имеет давние традиции. Для его упрощения и простоты представления информационных материалов, особенно с появлением автоматизированных информационных систем возникла необходимость использования разного рода классификационных систем, основанных на использовании цифровых обозначений. Цифры ведь понятны всем – это общий язык для всех народов Земли. Цифры не надо транслитерировать, переводить из одной графики в другую, они несут международный характер и однозначно трактуемы, с их помощью легко пересекаются границы стран и барьеры межнационального общения. Кроме того, они очень удобны для использования в автоматизированных информационных поисковых системах.

Классификацией называется распределение предметов по классам на основании общих признаков, присущих нескольким предметам и отличающих их от других предметов. Классификации, предназначенные для систематизации и поиска информационных объектов, таких как документы, называют обычно информационными классификациями.

Среди информационных классификаторов известны такие универсальные классификации как:

- библиотечно-библиографические классификации: УДК (Универсальная десятичная классификация), ББК (Библиотечно-библиографическая классификация), применяемые в библиотеках и информационных структурах;
- рубрикаторы отраслей знаний: Государственный рубрикатор научной и технической информации (ГРНТИ);
- международная классификация изобретений (применяется только для патентной информации);
- классификатор государственных стандартов;
- общероссийский классификатор управленческой документации.

В данной работе, предметом которой не является исследование классификаций, все же кратко остановимся на УДК и ГРНТИ, как наиболее применяемых в библиотечно-информационной практике.

УДК была разработана бельгийскими документалистами П. Отле и А. Лафонтеном³³ и получила широкое распространение с 1905–1907 гг. В ней использованы преимущества десятичной системы, индексация которой понятна людям, говорящим на разных языках.

К основным достоинствам УДК можно отнести:

- универсальность, заключающаяся в охвате всех отраслей знаний;
- логическая ступенчатая индексация, позволяющая неограниченно делить подклассы без нарушения основной структуры классификации;
- международная применимость благодаря использованию только цифровых десятичных индексов, всем понятных и легко запоминаемых;
- развитая система определителей и комбинационного построения индексов, обеспечивающих относительную гибкость при отражении достаточно узких и сложных понятий;
- устойчивый и четко организованный международный механизм поддержания классификации на уровне новых достижений науки.

В России УДК широко применяется в библиотечной практике.

³³ Р.С. Гиляревский

Развитие информационных служб привело к созданию систем рубрикатор отраслей знаний. Рубрикатор – это особым образом организованный перечень рубрик иерархической классификации, предназначенный для отражения сведений о текущих публикациях в информационных изданиях, базах данных и т.п. как системах информационного обслуживания.

Классификация, разработанная Европейским математическим обществом стала практически эталоном для всех информационных систем по математике в мире, в том числе и для российских. Она стала основой раздела «Математика» Рубрикатора информационных изданий ВИНТИ.

Государственный Рубрикатор научной и технической информации (ГРНТИ) стал основополагающим для систематизации и обмена информацией в информационной структуре России и Новых Независимых Государств (СНГ)³⁴.

Международная классификация изобретений применяется только для патентной информации.

Огромную роль в международном информационном обмене играют международные стандартные номера ISBN (International Standardization Books Number) и ISSN (International Standardization Serials Number).

Международный стандартный книжный номер (ISBN) предназначен для идентификации книжных изданий. Присвоение номера осуществляется самими издательствами. Все данные издательств передаются в Международное агентство ISBN для выпуска Международного указателя, который служит наиболее полным навигатором в мире книг на мировом книжном рынке. К 2003 г. Участниками системы ISBN являются более 100 стран. В США, например, более 99% книг имеют штрих коды, в основе которых лежит ISBN.

В России в 1986 г. принят государственный стандарт, установивший порядок присвоения ISBN, его назначение, структуру и расположение в книге.

Международный стандартный номер серийных изданий (ISSN) носит характер регистрационного (порядкового) номера. С помощью ISSN упрощается процедура обработки серийных изданий, их поиска и распространения. Во многих странах ISSN используется при подписке и распространении серийных изданий, подменяя собой индексы издательств и распространяющих структур.

³⁴ Государственный рубрикатор научной и технической информации.

В России в 1990 г. принят государственный стандарт, который устанавливает состав, структуру, расположение в изданиях, процедуру присвоения номера, а также правила образования ключевого названия и набор элементов данных, необходимых для идентификации серийных изданий.

При введении штриховых кодов роль стандартных номеров повысилась. При международном книжном обмене, при общении с зарубежными партнерами по межбиблиотечному абонементу, для электронной доставки документов библиотеками и информационными центрами, при поиске в телекоммуникационных сетях необходимого издания, определении места хранения издания и пр. ISBN и ISSN стали необходимым средством для обеспечения надежного и оперативного обмена на мировом книжном рынке.

Таким образом, международные стандартные номера появились, когда еще информационные технологии в современном понимании, не были столь популярны. Новые телекоммуникационные технологии привели к тому, что роль стандартных номеров стала возрастать, в связи с необходимостью иметь краткий, но емкий эквивалент общения, понятный и однозначно трактуемый всеми участниками мирового информационного пространства.

Следует отметить позитивную роль обменных форматов в развитии международного информационного обмена электронными информационными продуктами, в первую очередь, базами данных. В числе таких форматов можно указать UNIMARK³⁵, который широко используется в библиотечной практике.

³⁵ UNIMARC: Вводный курс / Пер. с англ. Под общ. ред. действит. чл. Постоян. ком. по UNIMARC Я.Л. Шрайберга. – М.: ГПНТБ России, 1995. – 52 с.

Методическое пособие по применению международного коммуникативного формата UNIMARC: В 3 ч. Ч. 1 Книги / Под общ. ред. действит. чл. Постоян. ком. по UNIMARC Я.Л. Шрайберга. – М.: ГПНТБ России, 1995. – 56 с.

Методическое пособие по применению международного коммуникативного формата UNIMARC: В 3 ч. Ч. 2. Серийные издания / Под общ. ред. действит. чл. Постоян. ком. по UNIMARC Я.Л. Шрайберга. – М.: ГПНТБ России, 1995. – 62 с.

Методическое пособие по применению международного коммуникативного формата UNIMARC: В 3 ч. Ч. 3. Составная часть документа / Под общ. ред. действит. чл. Постоян. ком. по UNIMARC Я.Л. Шрайберга. – М.: ГПНТБ России, 1995. – 35 с.

Роль международных организаций, и программ в развитии МНО

Развитию информационного обмена на настоящем этапе способствуют интеграционные процессы в информационной сфере. Эти процессы проходят при активном участии правительств разных стран и международных организаций. На рубеже веков практически все развитые страны приняли программы информатизации, в которых проблемам информационного обмена уделяется наиболее пристальное внимание. Принятые программы на международном уровне. Все эти мероприятия направлены на расширение информационного обеспечения разных сфер человеческой деятельности за счет развития обмена информацией, и в первую очередь, в результате использования возможностей Интернет.

Информационная деятельность международных организаций

Международные организации представляют собой одну из форм сотрудничества между странами, организациями, учеными и специалистами. Одной из основных задач этих организаций является формирование механизмов, обеспечивающих коммуникационные процессы (процессы обмена) между странами, научными сообществами в сфере научной и технической информации.

Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), организована в 1946 г. с целью способствовать укреплению мира и безопасности путем содействия развитию образования, науки и культуры, свободному обмену информацией, обеспечению всеобщего уважения к справедливости, законности, правам человека и основным свободам для всех народов.

Многие международные организации в рамках своей деятельности участвуют в решении задач, выдвинутых в сфере научной и технической информации Международной программой сотрудничества в области НТИ – ЮНИСИСТ.

ЮНИСИСТ (UNISIST – United Nations Information System in Science and Technology), на первых порах называлась Всемирной системой научной информации. Программа была начата в 1967 г. совместно с ЮНЕСКО и МСНС (Международным Советом Научных Союзов). Основные задачи Программы сконцентрированы вокруг создания и развития информацион-

ных систем на национальном, региональном и международном уровнях. Основополагающие элементы этой программы продолжают действовать до настоящего времени.

Огромную роль в области информационной деятельности и развитии информационных коммуникаций играют следующие организации (приложение):

- Международная федерация по информации и документации (МФД) – *Federation Internationale de Documentation (FID)* – ведущая международная неправительственная организация в области научной и технической информации.

- Международная федерация по обработке информации (МФОИ) – *International Federation for Information processing (IFIP)*. Официально зарегистрирована в январе 1960 г. в Бельгии как международная научная (некоммерческая) федерация. Основная задача – содействие международному сотрудничеству в области обработки информации. Деятельность МФОИ охватывает сферу применения вычислительной техники в процессах обработки и коммуникации информации, включая принципы создания машинных систем, математическое обеспечение ЭВМ, моделирование экономических процессов и функционирования систем управления, моделирование технологических процессов, медицинскую диагностику, подготовку кадров.

- Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) – *International Atomic Energy Agency (IAEA)*.

- Международный патентный институт (МПИ) – *Institut International des Brevets (IIB)*.

- Международный совет архивов (МСА) – *International Council of Archives (ICA)*.

- Международный совет научных союзов (МСИС) – *International Council of Scientific Unions (ICSU)*.

Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ), Москва – *International Centre of Scientific and Technical Information (ICSTI)*.

Международный библиотечный информационный и аналитический центр (МБИАЦ).

Международные программы

XXI век принес новые Программы информатизации на международном и национальном уровнях. Среди них наиболее представительны Программа ЮНЕСКО «Information of all» (Информация для всех)³⁶ и Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества³⁷.

Программа ЮНЕСКО «Information of all» (Информация для всех) принята в 2000 г. в результате слияния двух важнейших программ ЮНЕСКО прошлого десятилетия: «Общей программы по информации» и «Межправительственной программы по информатике». Программа «Информация для всех» нацелена на:

- поощрение и расширение доступа к информации с помощью ее организации, перевода в электронную форму (оцифрование) и защиты;
- развитие международной рефлексии и дискуссий по этическим, правовым и общественным угрозам и вызовам в информационном обществе;
- содействие трейнингу, непрерывному образованию и обучению в сфере информации и информатики;
- продвижение использования международных стандартов и передового опыта в сфере информации и информатики в пределах компетенции ЮНЕСКО;

- продвижение сетевого взаимодействия в сфере информации и знаний на локальном, национальном, региональном и международном уровнях.

Программа состоит из пяти разделов, названия которых достаточно точно характеризуют ее целевую направленность:

Раздел №1: Развитие информационной политики на международном, региональном и национальном уровнях.

Раздел №2: Развитие потенциала и возможностей человека в век информации.

Раздел №3: Усиление учреждений и институтов в качестве ворот для информационного доступа.

Раздел №4: Развитие инструментов, способов и систем информационного менеджмента.

Раздел №5: Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций.

³⁶ Тексты Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Окинавской Хартии глобального информационного общества можно найти на сайте Российского Комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

³⁷ Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества, www.itar.gi

Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества принята в сентябре 2000 г. на Окинаве (Япония) на заседании саммита – встречи глав государств «большой восьмерки». Главной целью Хартии является ликвидация международного неравенства в области информации. В Хартии признается потенциальная роль библиотек в осуществлении этой цели: «Мы будем и далее стремиться к осуществлению этой масштабной цели, предоставляя школам, классам, и библиотекам компьютерное оборудование, способное работать в режиме реального времени, а также направлять туда преподавателей, имеющих навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями и мультимедийными средствами».

Среди других инициатив, лидеры «большой восьмерки» согласились учредить специальную Группу по возможностям информационной технологии (Группа DOT) («Digital Opportunity Task Force» (dot force). Приоритетами в этой группе стали: помощь в создании сообщества обученных новым информационным технологиям профессионалов; разработка инновационных подходов в целях расширения традиционной технической помощи, включая дистанционное обучение и подготовку на местном уровне; создание сетей, объединяющих общественные учреждения и местные сообщества.

ЛЕКЦИЯ 5.

Правовое обеспечение международного информационного обмена

Информация является объектом правового регулирования, особенно в международном масштабе, поэтому в большинстве стран процессы международного информационного обмена регулируются на законодательном уровне.

Распад СССР повлек за собой и распад единой информационной системы, существовавшей в СССР под именем Государственная система научной и технической информации. Эта система обеспечивала достаточно стабильный процесс обмена информацией внутри СССР, оптимизировала процессы генерации информационных ресурсов, разработки нормативно-методических документов, регламентирующих этот процесс. При всех недостатках, характерных для административно-командного устройства общества того времени и отражаемых в ГСНТИ, эта система работала и достаточно успешно обеспечивала информацией научную, исследовательскую и образовательную сферу страны.

дана Библиотечная ассамблея Евразии (БАЕ) как добровольное объединение библиотек, библиотек и библиотечных сообществ Азербайджана, Армении, Казахстана, Киргизии, России, Таджикистана, Туркмени, Украины.⁴⁰ Цель – консолидация специалистов в выработке библиотечной политики стран СНГ, в первую очередь, по развитию межгосударственной системы комплектования библиотек СНГ.⁴¹

Казалось бы, все страны имеют желание и предпосылки для реального развития обмена информационными ресурсами. Однако законодательные акты стран по налогообложению, таможенному законодательству не в полной мере учитывают реально складывающуюся ситуацию по межгосударственному обмену НТИ. Это приводит к тому, что между обменивающимися структурами заключаются двухсторонние договоры, как правило на финансовой основе, которые по сути являются обычной торговой сделкой. При этом льготные элементы обмена постепенно исчезают: цены на информационные издания при подписке в большинстве своем приравнены к ценам дальнего зарубежья, таможенные льготы практически отсутствуют.

Видимо, проблема состоит не в отсутствии законодательной базы для развития межгосударственного обмена между странами СНГ, а с согласованием разных элементов этой базы и приведении ее к возможности практического использования.

В России законодательная база в информационной деятельности начала формироваться в последнем десятилетии прошлого века. В Гражданский Кодекс России внесен ряд статей, касающихся информации и информатизации: Ст.128 ГК, Ст.139 ГК, Ст. 779 п. 2 ГК. На федеральном уровне разработан и принят ряд законов, регулирующих многие проблемы, связанные с информационной деятельностью, а именно:

- Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ.
- Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» от 4 июля 1996 г. №85-ФЗ.

⁴⁰ Игумнова Н.П. Интеграционные процессы в библиотечном деле стран СНГ // Всероссий. Научно-практическая конференция «Государственная политика в области библиотечного дела и реализации законов Российской Федерации «О библиотечном деле» и «Об обязательном экземпляре документов». – г. Омск. – 23–26 апреля, 1996 г. / Из-во Российской национальной библиотеки. – Санкт-Петербург. – 1997. – с.34–36

⁴¹ Шрайберг Я.Л. Мировые тенденции развития библиотечно-информационной среды и их отражение на пространстве СНГ: ежегод. докл. конф. «Крым», год 2004 / Шрайберг Я.Л. – Судак; М.: ГПНТБ России, 2004. – 28 с.

В новых условиях каждое государство вынуждено создавать свою систему информационного обеспечения, включающую как национальные информационные ресурсы и условия их распространения, так и привлекаемые из-за рубежа. Страны бывшего СССР очень быстро осознали, что разрыв информационных связей ведет не к позитивным изменениям в обществе этих стран, а к информационной изоляции. Безусловно, Россия оказалась в выгодной позиции, поскольку именно ее институтами создавалось более 95% научной и технической информации, ее автоматизированные системы позволили очень быстро адаптироваться к новым условиям стремительно развивающихся телекоммуникационных средств обработки и передачи информации. Страны весьма быстро осознали, что в мире идет процесс формирования мирового информационного пространства на технической коммуникационной основе Интернет.

Уже в начале 90-х годов начался процесс формирования единого информационного пространства СНГ. В 1992 г. Совет глав правительств 10 государств СНГ своим решением создал Межгосударственный координационный совет по научно-технической информации (МКСНТИ), который призван обеспечить решение следующих задач³⁸:

- формирование и использование информационных ресурсов совместного пользования, отражающих мировой поток НТИ;
- реализацию совместных научно-исследовательских программ, проектов межгосударственного сотрудничества в области НТИ, включая подготовку и переподготовку кадров;
- информационную поддержку межгосударственного научно-технического сотрудничества.

В рамках этого проекта сотрудничества разработан и утвержден ряд правовых и нормативных документов, направленных на стимулирование и поддержку обмена информацией между странами-участницами³⁹. Заключен ряд рамочных соглашений, конвенций, в числе которых: Меморандум Совета глав государств, «Основные направления интеграционного развития СНГ», Перспективный план интеграционного развития СНГ. В 1992 г. соз-

³⁸ Федоров В.И. О межгосударственном обмене научно-технической информацией стран СНГ. – 6-ая Междунар. Конф. «НТИ-2002», 16–18 октября 2002 г. – Материалы 6-ой междунар. Конференции «НТИ-2002». – М. – ВИНТИ. – 2002. – с. 379–381.

³⁹ Сборник документов по Межгосударственному обмену научно-технической информацией государств СНГ. Сост. В.И. Федоров, Н.А. Цупа, И.П. Воронькова // Минск-Москва. – 2001. – 106 с.

– Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. №2124-1.

– Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г. №5351-1.

– Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29 декабря 1994 г. №78-ФЗ.

– Основы законодательства Российской Федерации «Об архивном фонде Российской Федерации и архивах», закон РФ от 7 июля 1993 г. №5341-1.

– Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 г. №77-ФЗ.

– Таможенный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 28 мая 2003 г. №61-ФЗ.

– Федеральный закон «О связи».

– Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г. №1-ФЗ.

Однако формирующаяся система законодательно-правовых актов в информационной сфере существенным образом отстает от быстро развивающихся средств, форм и информационных технологий производства, поиска и доставки информационных продуктов и услуг. Как приравнять телекоммуникационные ресурсы к объектам авторского и/или имущественного права? Как обеспечить сохранность хотя бы наиболее ценной части этих ресурсов для будущих поколений? Как обеспечить защиту от несанкционированного доступа? Одним из принципиальных вопросов при разработке и реализации правового обеспечения в сфере информации является отнесение информационных ресурсов к сфере материальной или интеллектуальной собственности. Сложность решения данного вопроса вряд ли позволит в обозримом будущем найти универсальные правовые решения для многих аспектов информационной деятельности, тем более в рамках международного информационного обмена.

Интернет, являясь средством универсального общения и взаимодействия человека со всем миром, порождает ряд правовых проблем, среди которых: защита авторских прав, защита информации в сети от несанкционированного доступа и использования, защита персональной информации, регулирование политической деятельности в Интернете и т.д.

«Критическая» масса противоречий накопилась и требует разрешения на предстоящих этапах правового регулирования международного информационного обмена.

ЛЕКЦИЯ 6.

Международный библиотечный, информационный и аналитический центр

Целью создания Международного информационного, библиотечного и аналитического центра является улучшение и облегчение для американских пользователей доступа к научной, технической, правовой, бизнес-информации и других видов информации из России и стран СНГ. Центр действует как «информационные ворота» в страны СНГ с территории США. Создание Центра на территории США способствует быстрой и качественной доставке информации и первичных документов для американских компаний и создает предпосылки для обратного потока информации в Россию и другие страны-участницы проекта. WWW-серверы Центра, открытые на американской территории, обеспечивают быстрый и качественный доступ к заранее обработанной информации в соответствии с принятыми в США правилами, в том числе и представление информации на английском языке. Центр уже зарегистрирован в США как бесприбыльная организация, представляющая интересы российских библиотек, информационных, учебных и академических институтов, а также ряд организаций других стран бывшего СССР. Учредителями Центра выступают широко известные библиотеки и академических институтов, а также ряд организаций других стран бывшего СССР. Центр управляется Советом директоров, его деятельность направляется Советом Учредителей. В начальный период создания и функционирования Центра требуются финансовая поддержка и инвестиции. В дальнейшем расходы Центра будут покрываться контрактами; при этом Центр останется бесприбыльной организацией.

Центр осуществляет свою деятельность в рамках следующих программ:

Библиотечная Программа:

- обмен библиографическими базами данных;
- обслуживание американских пользователей фондами библиотек России и СНГ;
- организация подписки на американские периодические и другие издания для библиотек России и СНГ;
- регулярная доставка американским пользователям научно-технической и другой литературы из России и стран СНГ;
- стажировка библиотекарей России и стран СНГ в библиотеках и родственных организациях США;
- организация профессиональных конференций и семинаров;
- научный туризм.

Программа Обмена Научной, Технологической и Социальной Информацией:

- регулярная поставка в США библиографических данных с возможностью получения копий оригиналов из России и стран СНГ;
- трансформация информационных продуктов из России и стран СНГ в соответствии с американскими стандартами;
- создание новых информационных продуктов по запросам американских пользователей;
- регулярная доставка американской информации пользователям России и стран СНГ;
- взаимный обмен информацией о новых технологиях, инновациях, «ноу-хау» и др.;
- помощь организациям России и стран СНГ в продвижении их технологий на американском рынке;
- создание для американских пользователей справочно-информационной системы о технологиях и инновациях в России.

Образовательная Программа:

- содействие обмену студентами, преподавателями и специалистами в библиотечно-информационных и смежных отраслях;
- содействие организации курсов русского языка для американских студентов и специалистов; возможна организация курсов по другим языкам стран СНГ;
- профессиональные курсы для американских ученых и специалистов в университетах России и стран СНГ;
- развитие системы дистанционного обучения для библиотечно-информационных специальностей;
- курсы и стажировки в американских университетах для специалистов стран СНГ.

Программа по Бизнес-информации:

- анализ и доставка информации и оригиналов по проблемам рынка, права, адресно-справочной информации;
- формирование и доставка списков продукции, услуг, цен и др.;
- помощь в установлении деловых контактов;
- регулярный обмен новейшей правовой и бизнес-информацией.

Консалтинг-программа:

- развитие, обновление и поставка американским пользователям в электронном виде разнообразной справочной информации о России;
- помощь американским пользователям в организации профессиональных и туристических поездок в Россию и страны СНГ.

Телекоммуникационная Программа:

- организация и ведение корпоративного Internet-сервера Центра;
- организация теледоступа к информационным ресурсам участников Центра для американских пользователей;
- присоединение к WWW-серверам библиотек, информационных центров и организаций стран СНГ;
- создание условий для эффективного и высококачественного обмена информацией;
- организация профессиональных телеконференций.

Экологическая программа:

- создание специализированного справочно-информационного фонда литературы экологической направленности;
- обеспечение разработок по экологическому законодательству, сравнительный анализ законодательств по охране окружающей среды в разных странах;
- информационное обеспечение международных экологических проектов;
- развитие направления «Библиотеки как центр экологической культуры» в России и странах СНГ.

Возможные источники финансирования

Первоначально идея издания МБИАЦ состояла, как уже не раз говорилось и писалось, в создании на территории США, а впоследствии и в ряде других стран информационно-культурного представительства (бесприбыльной организации!) с целью оперативного и адекватного представления в этих странах продуктов и услуг библиотек, информационных центров, и в целом (в широком смысле) организаций сферы науки, культуры и образования России и других стран СНГ. Официальные организации, представляющие интересы страны за рубежом – посольства, торгпредства, транспортные компании, корпорации СМИ и т.д. не занимаются да и не смогут заниматься этими проблемами всерьез, поэтому, актуальность открытия МБИАЦ налицо.

МБИАЦ ведь, по сути, является информационно-культурным посредством России в большей степени, ряда стран СНГ – в меньшей, но эта степень целиком зависит от их желания и активности. МЦИАЦ, начиная с представления библиотек, информационных центров, издательств, книгораспределителей может охватывать и другие организации, как государственных, так и частных форм собственности.

Первый источник финансирования – государственные заказы, выполняемые на бюджетные деньги министерств и ряда организаций, как правило, крупных библиотек, институтов информатики и НИИ.

Другой источник финансирования – американские государственные программы поддержки аналогичных проектов, в первую очередь программы Американского агентства по развитию международного сотрудничества (USAID), бюро по программам образования и культуре Государственного Департамента США (бывшее USIA) и ряд других. Ведь МБИАЦ – официально зарегистрированная неприбыльными американская корпорация хотя и с российским учредительством и, значит, имеет право быть получателем американских денег, тем более, что уставные задачи МБИАЦ хорошо корреспондируются с целями и финансовыми задачами вышеуказанных агентств.

Третий, и по многим оценкам, главный потенциальный источник финансирования – гранты. Грантодающие организации и различные фонды выделяют финансовую поддержку по многим направлениям, и значительная часть из них попадает в сферу деятельности МБИАЦ.

Характерная особенность: если ранее расчет был только на зарубежные фонды и грантовые программы, то сегодня все больше и больше внимания уделяем отечественным филантропам и грантодателям. Более того, американские и другие зарубежные некоммерческие структуры тоже начали искать деньги в России (замечим, что только по опубликованной информации в США зарегистрировано более 45 тыс. фондов, в Западной Европе – более 25 тыс., а в России – едва сотня наберется!).

И последний четвертый источник финансирования, тот, который сегодня реально позволяет поддерживать деятельность офиса в Вашингтоне, офиса в Москве, стимулировать работу открывающегося офиса в Киеве и действующих представительств в Белоруссии, Казахстане и Узбекистане – это посреднические информационные, консалтинговые и образовательные услуги, в том числе:

- поиск требуемых российских и СНГ-ных библиотечных изданий и их поставка заказчику;
- содействие в поиске и приобретении книг через книготорговые компании ТД «Библио-Глобус», НПО «Информсистема», ТД «КноРус», «ОМЕГА-Л» и других партнеров МБИАЦ;
- поиск и поставка отдельных CD-ROM, стандартов и патентов по заказам клиентов МБИАЦ;
- представление на Интернет-сервере МБИАЦ продуктов и услуг организаций-партнеров МБИАЦ: электронных и сводных каталогов, баз данных, электронных библиотек, отчетов, обзоров и другой опубликованной информации;
- содействие ГПНТБ России и Ассоциации ЭБНИТ в распространении, адаптации и гарантийном сопровождении системы автоматизации библиотек ИРБИС вне России, Украины и Казахстана (в этих странах есть своя дистрибьюторская сеть и проблемы денежных трансферов решены);
- участие в подготовке и организации международных конференций «Крым» и «Либком» в части англоязычной информационной поддержки и работы с зарубежными участниками;
- организация научно-образовательных профессиональных мероприятий в различных странах с участием групп специалистов библиотечно-информационного профиля из России и стран СНГ;
- оказание содействия и непосредственное участие в получении библиотеками России и СНГ американских и других зарубежных журналов и книг в виде благотворительной помощи и ряд других.

Перспектива работы с фондами и грантовыми программами

Сегодня МБИАЦ ставит во главу угла интенсификацию работ по фандрейзингу с целью обеспечения собственного финансирования и оказания поддержки своим партнерам. Для этого определены три стратегических линии:

1. Продолжение работы с государственными программами, имея в виду прежде всего выполнение специальных проектов по поручению государственных структур, как то: «Русская библиотека в Америке», «Интернет-портал по представлению информационных продуктов и услуг российских библиотек» и другие проекты, разработка и реализация которых лежат в русле направлений, поддерживаемых государственными финансирующими органами: министерствами, ведомствами, агентствами либо ассоциированными с ними структурами, фондами, общественными организациями.

2. Работы в рамках серии специальных проектов, оформленных как грантовые заявки, если тот или иной проект получит требуемое финансирование. Собственно, эта линия была и остается пока основной в фандрейзинговой тактике МБИАЦ, т.е. разработаны несколько заявок, которые «широкой сетью» разбрасываются (рассылаются) по грантодающим организациям с учетом их профиля в ожидании положительного ответа. Как правило, результат почти всегда нулевой, если случайно заявка не попадет в момент, когда фонду нужно срочно потратить средства и именно на эту тему. Но такое бывает крайне редко; как правило, заявки «с улицы» на улице и остаются. Нужна планомерная работа с грантодателями, нужно вызвать их интерес к предлагаемому проекту, нужно цивилизованное лоббирование интересов заявителя, нужно, наконец, регулярно, желательно одному – двум специалистам планомерно и настойчиво заниматься только этим. Тогда, возможно, и появятся не неожиданные, случайные и маловероятные результаты, а планомерный успех. Но до этого пока далеко, хотя стратегически задача определена точно, вопрос только в тактическом умении и оперативности работы исполнителей.

К числу перспективных, на мой взгляд, проектов, могущих заинтересовать серьезных грантодателей, мы бы отнесли, например, проект «АССИСТЕНТ» (реферативно(тезисную базу данных, раскрывающую становление гражданского общества в России на примере истории естественно(научной теории и практики), проект популяризации и обучения работе с рядом информационных систем OCLC, проект по созданию электронной библиотеки труднодоступных экологических публикаций и ряд других.

3. Работа в рамках недавно сформулированной программы «малых грантов» – нового, и на наш взгляд, самого перспективного направления сегодня в области фандрейзинга. Идея состоит в усилении финансовой поддержки тех уже известных и популярных образовательных мероприятий, которые МБИАЦ организует или в которых принимает участие и которые все еще финансируются за счет средств самих участников (за исключением нескольких специальных грантов Министерства культуры Российской Федерации). Это, в первую очередь, научно(образовательные профессиональные туры в страны Скандинавии, Великобританию с участием в Международной Выставке ONLINE, в США с участием в международном семинаре «Электронные ресурсы и международный информационный обмен», и, конечно, же конференции «Крым» и «LIBCOM», в первую очередь, отдельные мероприятия этих конференций. Кроме того, заявки пода-

ются и на специально организуемые МБИАЦ образовательные и тренинговые мероприятия, в том числе и в других городах России и СНГ. Это направление сегодня нами оценивается как очень вероятное в плане возможных финансовых «вливаний» и мы ожидаем скорых результатов, которые, конечно, ожидаемы и многими нашими партнерами – участниками данных мероприятий.

Сегодня в условиях мощной информационной интервенции во всех сферах человеческой деятельности актуальность программ МБИАЦ и его востребованность в целом не вызывает вопросов. Деятельность МБИАЦ сегодня – это один из удачных и результативных примеров в области МНО, хотя образовательно-тренинговые проекты МБИАЦ сегодня развиваются гораздо интенсивнее, чем информационные. Возможно, они более востребованы сегодня, т.к. многие информационные проблемы стал решать Интернет. Хотя и в информационном поле у МБИАЦ остается много задач и его деятельность, безусловно, нужна, полезна и востребована.

Название международной организации	Статус организации. Особенности	Дата создания	Цель и основные задачи	Адрес
Международная федерация по информации и документации (МФД) – Federation Internationale de Documentation (FID)	Белушья международная неправительственная организация в области научной и технической информации	1895	Задачи: – объединение организаций и отдельных лиц, занятых проблемами информации, координация их работы, обеспечение международного форума для обмена мнениями и опытом; – содействие изучению и организации информации в области деятельности, разработки и внедрения новых методов и средств коммуникации; – определение основных направлений научных исследований в области информации, содействие их проведению и координации на международном уровне; – содействие созданию международной сети информационных систем; – содействие подготовке специалистов и научных работников в области информации; – изучение информационных потребностей разных категорий специалистов и содействие обучению потребителей более эффективному использованию возможностей информационной системы и современных средств коммуникации; – совершенствование Универсальной десятичной классификации и содействие разработке других информационно-поисковых языков; – поиск наиболее эффективных путей и форм сотрудничества с другими международными организациями.	7 Hofweg, The Hague, Netherlands

Название международной организации	Статус организации. Особенности	Дата создания	Цель и основные задачи	Адрес
Международная федерация по обработке информации (МФОИ) – International Federation for Information processing (IFIP)	Международная научная (некоммерческая) федерация	январь 1960 г. – Бельгия	– содействие международному сотрудничеству в области обработки информации. Деятельность МФОИ охватывает сферу применения вычислительной техники в процессах обработки и коммуникации информации, включая принципы создания машинных систем, математическое обеспечение ЭВМ, моделирование экономических процессов и функционирования систем управления, моделирование технологических процессов, медицинскую диагностику, подготовку кадров.	3 rue du Marche, CH-1204, Geneva, Switzerland
Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) – International Atomic Energy Agency (IAEA)	Международное агентство, учреждено в соответствии с решением Генеральной Ассамблеи ООН от 4 декабря 1954 г.	Устав принят в октябре 1956 г. в Нью-Йорке (США). Практическая деятельность началась с октября 1957 г., когда в Вене состоялась первая Генеральная конференция МАГАТЭ	В соответствии с Договором о нераспространении ядерного оружия на Агентство возложена обязанность осуществлять контроль за соблюдением обязательств по Договору. Задачи: – содействие использованию атомной энергии в интересах мира, здравоохранения и процветания во всем мире; – содействие научно-исследовательской работе в области атомной энергии и ее использования в мирных целях; – оказание помощи странам-участникам при снабжении или обмене материалами, техническими средствами и т.п.; – способствовать обмену научными и техническими сведениями о применении атомной энергии в мирных целях;	Комитетинг, A-1010, Vienna-1, Austria

Название международной организации	Статус организации. Особенности	Дата создания	Цель и основные задачи	Адрес
Международный патентный институт (МПИ) – Institut International des Brevets (IIB)	Международная некоммерческая организация	1947 г.	– организация конференций, симпозиумов, семинаров и совещаний ученых и специалистов с целью обмена информацией и опытом по различным проблемам атомной науки и техники. Ежегодно организует около 12 международных семинаров, 30–40 тематических совещаний. По инициативе СССР и США создана в 1970 г. и работает Международная ядерная информационная система (INIS/ИНИС), которая обрабатывает более 100 тыс. док. в год по всем тематическим разделам мирного использования атомной энергии. Потребители имеют доступ в базе данных ИНИС, а также могут получать выписки печатных изданий (ИНИС-Атоминдекс).	97 Nieuwe Parklaan, P.O.B. 5021, The Hague, Netherlands

Название международной организации	Статус организации. Особенности	Дата создания	Цель и основные задачи	Адрес
Международный совет архивов (MCA) – International Council of Archives (ICA)				
Международный совет научных союзов (МСИС) – International Council of Scientific Unions (ICSU)				
Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ), Москва – International Scientific and Technical Information Centre of Moscow (ICSTI)				

Содержание

Введение.....	3
Лекция 1.	
Информатизация. Информационное общество.	
Информационное пространство.	
Глобализация и основные этапы информатизации	5
Основные этапы информатизации.....	7
Лекция 2.	
Международный информационный обмен (МИО).	
Термины, определения и коммуникация информации.	
Формы МИО.....	10
МИО и коммуникация информации.....	13
Формы МИО.....	15
Лекция 3.	
Информационный рынок: общие понятия.	
Информационные ресурсы России в международном информационном обмене;	
Интернет как катализатор МИО	16
Информационные ресурсы России в международном информационном обмене.....	19
Интернет как катализатор международного информационного обмена	23
Лекция 4.	
Международные классификации и языки общения:	
Роль международных организаций и программ в развитии МИО	24
Роль международных организаций, и программ в развитии МИО	28
Информационная деятельность международных организаций.....	28
Международные программы	30
Лекция 5.	
Правовое обеспечение международного информационного обмена	31
Лекция 6.	
Международный библиотечный, информационный и аналитический центр.....	35
Приложение	42

Технический редактор Л.В. Сельцова
Корректор О.В. Павлова
Компьютерная верстка Е.В. Комарова

ЛР № 020536 от 22.05.97 Подписано в печать 25.05.05
Формат бумаги 60x84 1/16 Печать офсетная
Бум. офсетная Гарнитура «Times New Roman» Усл. печ. л. 2,7
Уч. изд. л. 2,6 Заказ 25 Тираж 60 экз.

Репрографический центр ГПНТБ России
107996, Москва, К-31, ГСП-6, Кузнецкий мост, 12