



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТΙΑ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
5 мая 2016 г.**

Часть 1

Киров
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

И 57

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ:

сборник статей Международной научно - практической конференции (5 мая 2016 г., г. Киров). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 190 с.

ISBN 978-5-906869-29-6 ч.1

ISBN 978-5-906869-32-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ», состоявшейся 5 мая 2016 г. в г. Киров. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-29-6 ч.1

ISBN 978-5-906869-32-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2016

© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование ресурсной базы является первоначальным этапом создания предприятия. Именно с формирования уставного капитала как части начальных финансовых ресурсов начинается деятельность любой фирмы. Однако в дальнейшем в процессе функционирования и расширения деятельности предприятию регулярно требуются дополнительные источники финансирования, а собственники не всегда имеют возможность или желание пополнять их за счет собственных средств. В этом случае возникает необходимость оптимизации источников пополнения ресурсной базы, поиск наилучших путей финансирования деятельности. Существует множество критериев оптимизации источников пополнения финансовых ресурсов предприятия, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Основными преимуществами выбора уставного капитала в качестве источника пополнения ресурсной базы являются необязательность выплаты дивидендов собственникам (это дает возможность пользоваться данным видом ресурсов практически бесплатно), а также надежность структуры пассивов с позиции обеспечения финансовой устойчивости предприятия. В то же время у данного источника финансовых ресурсов есть существенный недостаток: если действующие собственники не имеют возможности пополнения уставного капитала за счет собственных средств, они вынуждены привлекать других инвесторов, тем самым сокращая свои доли в капитале предприятия и риску утратить контроль над ним. Также серьезную сложность представляет трудоемкость и длительность процедуры изменения уставного капитала.

Основными достоинствами заемного капитала (кредитных ресурсов) как источника пополнения ресурсной базы предприятия является сохранение собственниками контроля над предприятием, а также относительная простота процедуры получения кредита. Существенным недостатком данного способа привлечения ресурсов являются платность кредитования (кредиты всегда выдаются под проценты), а также ухудшение структуры пассивов с точки зрения финансовой устойчивости.

Мировая экономическая наука выработала большое количество методик оптимизации источников финансирования деятельности предприятий. Наиболее распространенными из них, на взгляд автора, являются методики, основанные на критериях минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и отдельных его видов, влияния эффекта финансового левериджа (рычага) на финансовое состояние предприятий, оптимизации уровня автономии предприятий. Процедуры применения данных критериев при

оптимизации структуры ресурсной базы широко освещены в научной литературе, поэтому останавливаться на них в данном исследовании не будем.

На наш взгляд, особую проблему представляет сложность применения сразу нескольких критериев, что чаще всего приводит к конфликту результатов и не позволяет сделать однозначный вывод о целесообразности использования того или иного источника пополнения ресурсной базы предприятия. В таких условиях очевидной является необходимость разработки интегральной методики оптимизации источников пополнения капитала, учитывающей в той или иной степени все основные общепринятые критерии.

По мнению автора, в условиях противоречий между методиками наиболее подходящим путем оптимизации всех критериев является составление рейтинговой оценки. Определение рейтинга по каждой методике предлагается производить следующим образом:

1) По критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC):

- если стоимость заемного капитала ($k_{\text{ЗК}}$) превышает WACC на величину от 0 до 3 %, то к рейтингу собственного капитала прибавляется +1;
- если стоимость заемного капитала ($k_{\text{ЗК}}$) превышает WACC на величину более 3 %, то к рейтингу собственного капитала прибавляется +2;
- если стоимость собственного капитала ($k_{\text{СК}}$) превышает WACC на величину от 0 до 3 %, то к рейтингу заемного капитала прибавляется +1;
- если стоимость собственного капитала ($k_{\text{СК}}$) превышает WACC на величину более 3 %, то к рейтингу заемного капитала прибавляется +2.

2) По критерию максимизации положительной величины эффекта финансового рычага или минимизации отрицательной:

- если величина ЭФЛ лежит в пределах от - 20 % до 0 % , то к рейтингу собственного капитала прибавляется +1;
- если величина ЭФЛ составляет менее - 20 % , то к рейтингу собственного капитала прибавляется +2;
- если величина ЭФЛ лежит в пределах от 0 % до 20 % , то к рейтингу заемного капитала прибавляется +1;
- если величина ЭФЛ превышает 20 % , то к рейтингу заемного капитала прибавляется +2.

3) По критерию оптимизации коэффициента автономии:

- если коэффициент автономии лежит в промежутке от 25 % до 30 % (то есть он ниже его оптимального значения для предприятия менее, чем на 5 %), то к рейтингу собственного капитала прибавляется +1;
- если коэффициент автономии лежит в промежутке от 20 % до 25 % , то к рейтингу собственного капитала прибавляется +2 и так далее +1 на каждые последующие 5 процентов уменьшения;
- если коэффициент автономии лежит в промежутке от 30 % до 40 % , то рейтинг не добавляется ни к одному из видов капитала;
- если коэффициент автономии лежит в промежутке от 40 % до 50 % , то к рейтингу заемного капитала прибавляется +1;

– если коэффициент автономии лежит в промежутке от 50 % до 100 % , то к рейтингу заемного капитала прибавляется +2.

Предложенные диапазоны показателей рассчитаны исходя из изложенных в научной литературе требований к показателям WACC, ЭФЛ и коэффициента автономии [1; 2; 3; 4].

После формирования итоговых рейтингов по собственному и заемному капиталу путем их суммирования определяется общий рейтинг и определяются удельный вес рейтинга каждого из видов капитала. Данные доли и будут определять оптимальную структуру дополнительно привлекаемых источников. Полученные данные обобщаются по форме, показанной в таблице 1.

Таблица 1 – Форма для составления рейтинга отдельных видов капитала предприятия

Критерии оценки	Условие	Значение рейтингового показателя	
		Собственный капитал	Заемный капитал
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)	$0 \% < k_{зк} - WACC < 3 \%$	+1	–
	$k_{зк} - WACC > 3 \%$	+2	–
	$0 \% < k_{ск} - WACC < 3 \%$	–	+1
	$k_{ск} - WACC > 3 \%$	–	+2
Эффект финансового рычага (левериджа) (ЭФЛ)	$-20 \% < \text{ЭФЛ} < 0 \%$	+1	–
	$\text{ЭФЛ} < -20 \%$	+2	–
	$0 \% < \text{ЭФЛ} < 20 \%$	–	+1
	$20 \% > \text{ЭФЛ}$	–	+2
Коэффициент автономии (Кавт)	$25 \% < K_{авт} < 30 \%$	+1	–
	$20 \% < K_{авт} < 25 \%$,	+2	–
	$30 \% < K_{авт} < 40 \%$	–	–
	$40 \% < K_{авт} < 50 \%$	–	+1
	$50 \% < K_{авт} < 100 \%$	–	+2
ИТОГО			

Предлагаемая нами методика оптимизации источников формирования финансовых ресурсов предприятия на основании рейтинговой оценки имеет ряд преимуществ, в частности:

1. обобщает и учитывает влияние каждой из применяемых ранее методик;
2. в отличие от большинства методик дает рекомендации по увеличению финансовых ресурсов не за счет какого - то конкретного вида капитала, а из обоих источников (собственные и заемные средства) в оптимальном соотношении.

Преимущества предложенной методики обуславливают ее практическую ценность в современных отечественных условиях.

Список использованной литературы:

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 240 с.

2. Ивашковская И. В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках: монография / И.В. Ивашковская и др.; Под. ред. И.В. Ивашковской. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 238 с.

3. Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник / А.И. Самылин. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. – 304 с.

4. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – М.: Инфра - М, 2013. – 336 с.

© А.Ф. Акопян, 2016

УДК - 336.2

М.М.Ариханова

Магистерская программа: «Налоги. Бух. учет. Налоговый консалтинг»
ФГОУ ВПО Финансовый университет при правительстве РФ
makkaarts@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н., проф., Малис Н.И.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ФИСКАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация:

В настоящее время актуальной задачей реформирования налогового законодательства России является необходимость привести его в соответствие с классическими принципами налогообложения, в том числе с принципом справедливости. Для реализации этой задачи необходима развитая налоговая система при высоком уровне состояния экономики страны.

Ключевые слова: Налоговая льгота. Налоговые вычеты. Налоговые поступления. Социальная функция. Фискальная функция.

Социальная функция налогов тесно связана с принципом равенства и справедливости, и её практическая реализация является одной из важнейших обязанностей государства, считающим себя социальным. Устанавливая систему налогов и сборов, государство осуществляет перераспределение доходов своих граждан. В частности, часть финансовых ресурсов наиболее обеспеченной части населения направляется на поддержку малообеспеченных слоев населения. Очень важно, что за счет такого перераспределения обеспечивается социальная стабильность в стране. Проблема использования механизма подоходного налогообложения в качестве инструмента реализации принципа справедливости и социальной функции налогов является ключевой для любой современной налоговой системы, в том числе и российской.

Социальная составляющая НДФЛ в российском налоговом законодательстве реализуется через механизм налоговых льгот и вычетов. В данном случае налоговые льготы в чистом виде - это доходы, не подлежащие налогообложению.

Основным недостатком функционирования большинства налоговых льгот по подоходному налогу является то, что со временем, при отсутствии механизма индексации величины дохода, не подлежащего налогообложению, происходит снижение значения

указанного мероприятия для материального положения налогоплательщика, что не позволяет реализовать социальные функции, предусмотренные, при их установлении.

Налоговые вычеты носят всеобщий характер. При отсутствии механизма индексации вычетов действующая практика не учитывает инфляционные процессы. Так, например, со времени введения гл. 23 НК РФ индекс потребительских цен увеличился почти в 2,7 раза, а налоговые вычеты - незначительно. В результате этого налогоплательщики не получают ощутимых преимуществ.

В большинстве развитых стран при формировании налоговой системы учитывается ее влияние на демографическую ситуацию, для чего используются инструменты поощрения.

Социальная функция НДФЛ реализуется в главе 23 НК РФ посредством налоговых вычетов и изъятий из объекта налогообложения.

По экономической сути налоговые вычеты представляют собой налоговую льготу, с помощью которой налогоплательщик вправе уменьшить свои налогооблагаемые доходы.

Стандартные вычеты имеют целью улучшение положения наименее защищенных групп граждан. Но вычеты на детей не компенсируют затраты на воспитание ребенка. Таким образом, стандартный вычет на первого и второго ребенка в 2015 г. составляет 1400 руб., на третьего и каждого последующего - 3000 руб. / мес.

Недостаток социальных налоговых вычетов в том, что они малы и незначительно покрывают затраты налогоплательщиков.

Наибольший социальный эффект имеет механизм предоставления имущественных налоговых вычетов. Вычет на приобретение жилого дома, квартиры (2 млн. руб.) имеет не только социальную, но и регулирующую направленность. То есть из бюджета могут вернуть налог в сумме 260 000 руб. ($2\,000\,000 \text{ руб.} \cdot 13\%$). Она проявляется в том, что стимулирует развитие жилищного строительства. Данная льгота, прежде всего, ориентирована на лиц с высокими доходами.

Но нельзя отрицать тот факт, что фискальная функция налогов является одной из самых важных, которая призвана обеспечивать государство необходимыми финансовыми ресурсами, поэтому законодательство совершенствуется с целью получения большего количества налоговых поступлений. Посредством фискальной функции происходит изъятие части доходов граждан для содержания государственного аппарата, армии и той части непроизводственной сферы, которая не имеет собственных источников доходов (библиотеки, архивы и др.), либо они недостаточны для обеспечения должного уровня развития: фундаментальная наука, театры, музеи, многие учебные заведения и т.п. Именно эта функция обеспечивает реальную возможность перераспределения части стоимости национального дохода в пользу наименее обеспеченных социальных слоев общества. Значение фискальной функции с повышением экономического уровня развития общества возрастает. XXI в. характеризуется огромным ростом доходов государства от взимания налогов, что связано с расширением решаемых задач. Государство все больше финансовых средств расходует на экономические и социальные мероприятия, на управленческий аппарат. Фискальная функция усиливается во всех странах в связи с расширением регулирующей роли государства в обществе.

Налог на доходы физических лиц является главным источником бюджетных доходов субъектов РФ, воздействует на уровень реальных доходов населения, гарантирует с помощью выбора объекта и ставок налогообложения, системы льгот стабильные доходы

бюджета. Поступление НДФЛ в консолидированный бюджет субъектов РФ за 1 квартал 2015 г. составило 346,82 млрд. руб.

Значительные поступления в региональные и местные бюджеты обуславливаются следующими факторами:

- с точки зрения регулярности поступления, налог на доходы физических лиц удерживается в основном работодателем в момент выплаты

заработной платы, а это значит, что данная статья доходов в бюджете пополняется как минимум ежемесячно;

- налог на доходы физических лиц поступает только в денежном выражении в национальной валюте, тогда как налог взимается и с доходов, полученных в иностранной валюте, в натуральной форме, а также в виде материальной выгоды.

Социально - экономическая значимость налога на доходы физических лиц в современной России обусловлена следующими обстоятельствами:

- налог на доходы физических лиц непосредственно затрагивает интересы всех без исключения слоев экономически активного населения страны;

- плательщиками налога являются около 70 млн. человек;

- он является одним из важнейших каналов формирования доходной части бюджетной системы государства;

- налог на доходы физических лиц взимается в большинстве зарубежных стран с конца XIX – начала XX столетия и доказал на практике свою действенность и жизнеспособность;

- налог на доходы физических лиц – один из основных налогов, который позволяет в максимальной степени реализовать основные принципы налогообложения, такие как справедливость и равномерность распределения налогового бремени.

Налог на доходы физических лиц имеет двойственный характер: выступает специфическим элементом экономических отношений (общественное содержание) и является частью валового внутреннего продукта (материальное содержание). Экономическое назначение налога на доходы физических лиц заключается в формировании бюджетных ресурсов государства, с одной стороны, и регулировании уровня реальных доходов физических лиц, – с другой.

Однако, несмотря на значительную фискальную роль налога на доходы физических лиц, его поступления в России по сравнению с зарубежными странами значительно ниже. Например, поступления от подоходного налога в США около 60 % , в Великобритании - около 40 % .

В ходе анализа опыта подоходного налогообложения в России выделены основные проблемы:

- ориентация на выполнение преимущественно фискальной функции
- несоблюдение принципа социальной справедливости
- отсутствие необлагаемого налогом минимума
- не учитывается семейное положение граждан
- механизм предоставления налоговых вычетов не отвечает принципу социальной справедливости
- увеличение сборов по НДФЛ за счет малоимущих
- уклонение от уплаты налогов

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Малис Н.И. Налоговая политика государства. –М.: Юрайт, 2014
3. Налоговая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// analytic.nalog.ru / portal / index.ru](http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru) - RU.htm
4. Налогообложение физических лиц. Социально – экономическое содержание, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// nalogpro.ru / nalogoblozhenie - fizicheskix - lic - socialno - % E2 % 80 % 93 - ekonomicheskoe - soderzhanie - problemy - i - perspektivy /](http:// nalogpro.ru / nalogoblozhenie - fizicheskix - lic - socialno - %E2%80%93 ekonomicheskoe - soderzhanie - problemy - i - perspektivy /)
5. Структура и динамика доходов: Министерство финансов Российской Федерации <http:// info.minfin.ru />

© М.М. Арцханова, 2016г

УДК 339.37

Ю. Е. Афанасьева

студент 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

Н. И. Горелова

студент 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

Е. А. Горчакова

студент 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ХРАНЕНИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены требования безопасности хранения лакокрасочных товаров, условия обеспечения безопасности обслуживающего персонала и покупателей на предприятиях розничной торговли.

Ключевые слова

Лакокрасочные товары, безопасность, хранение, розничная торговля.

Хранение является одной из важных и достаточно длительных технологических операций товародвижения. Хранение – процесс размещения товаров в складских помещениях, включающий в себя их содержание и уход. Этот процесс должен производиться в соответствии с принципом обеспечения таких условий, при которых

изменение количества и качества товаров будет минимальным. Обеспечение оптимальных условий хранения относится к факторам, сохраняющим качество товара на этапе его движения от производителя к потребителю через предприятие - посредник, например, через предприятие розничной торговли.

В соответствии с ГОСТ Р 51304 - 2009 «Услуги торговли. Общие требования» безопасность товаров должна обеспечиваться на всех этапах оказания услуг торговли, в том числе и на этапе их хранения. [3; с. 9]

Безопасность товаров в процессе хранения в условиях розничной торговли включает в себя следующие составляющие:

- Требования к безопасности торговых и складских помещений.
- Требования к размещению товаров.
- Требования к обслуживающему персоналу.

Одним из основных требований к помещению является соблюдение режима хранения, в который входят климатические (температура, относительная влажность, газовый состав воздуха, освещенность и воздухообмен) и санитарно - гигиенические требования (отсутствие сельскохозяйственных вредителей, грызунов, экологически вредных веществ в атмосфере, недоброкачественных товаров), влияющие на безопасность и сохранность товаров. [5; с. 13]

Также в торговых и складских помещениях необходимо соблюдать требования пожарной безопасности. В каждом помещении должен находиться хотя бы один огнетушитель на каждые 50 м² площади, а также специальные ящики с сухим просеянным песком емкостью 0,5 м³ на каждые 100 м² площади помещения. [1; с. 35]

Что касается размещения товаров на складе, то в зависимости от вида, формы и специфических свойств товаров выделяют следующие способы организации хранения товаров:

1. Сортовой – товар размещается на складе в соответствии с сортом, независимо от времени его поступления и его стоимости.
2. Партионный – каждая новая партия товара размещается отдельно от остальных, уже находящихся на складе.
3. Партионно - сортовой – каждая партия хранится отдельно, но внутри нее существует разделение по видам и сортам.
4. По наименованиям – товары хранятся отдельно друг от друга по наименованиям. [5; с. 13]

В соответствии с требованиями пожарной безопасности запрещено размещать товары в проходах, ограничивать ими доступ к средствам пожаротушения и кнопкам пожарной сигнализации, загромождать запасные выходы снаружи и изнутри, так как в случае возникновения пожара или другой опасной ситуации это может затруднить эвакуацию людей из помещения.

К общим требованиям к персоналу предприятия розничной торговли в сфере безопасности относятся обеспечение безопасности оказания услуг торговли, в том числе и на этапе хранения; соблюдение санитарных норм и правил, установленных на конкретные виды продукции; знание и соблюдение правил пожарной безопасности, эксплуатации оборудования, охраны труда. [4; с. 6]

Лакокрасочные товары входят в группу бытовых химических товаров, а значит, они содержат синтетические вещества, которые могут причинить вред жизни и здоровью человека при несоблюдении условий хранения, дозировки и др. Важность обеспечения безопасных условий хранения лакокрасочных товаров обусловлена их токсичностью, т. е. в определенных, превышенных дозах они являются ядовитыми для человека. Основными параметрами, определяющими нижние уровни этих доз, являются предельно допустимые концентрации (ПДК), которые показывают то количество вещества, которое при употреблении человеком не вызовет в его организме каких - либо патологических изменений.

Безопасность лакокрасочных товаров оценивается по двум показателям: горючести и взрывоопасности. Некоторые лакокрасочные покрытия, например, перхлорвиниловые и нитроцеллюлозные, огнеопасны, так как содержат органические растворители, которые, смешиваясь с воздухом в определённых пропорциях и получая доступ к кислороду, могут спровоцировать взрыв.

Для оценивания степени горючести и взрывоопасности лакокрасочных материалов определяют следующие показатели:

1. Температура вспышки – наименьшая температура, при которой пары и газы вещества могут вспыхнуть в результате совместного присутствия воздуха и какого - либо источника зажигания.
2. Температура самовоспламенения – наименьшая температура, при которой происходит горение вещества при его контакте с воздухом, но без присутствия источника зажигания.
3. Температурные пределы самовоспламенения – такие температуры, при которых насыщенные пары вещества находятся в такой концентрации, которая равна концентрации пределов воспламенения. Чтобы предотвратить образование взрывоопасных паровоздушных смесей, поддерживают температуру вещества на 10 - 15 °C ниже нижнего или выше верхнего пределов самовоспламенения.
4. Область воспламенения – диапазон концентраций вещества, в пределах которого его пары при смеси с воздухом способны воспламениться от источника зажигания и затем распространиться на всю смесь. [6, с. 92 - 93]

Опасность многих лакокрасочных товаров для человека состоит в их вредном воздействии на организм человека. Они могут проникать внутрь человека через дыхательные пути, кожу и пищеварительный тракт, вызвать интоксикацию и пищевые отравления. Большая часть растворителей вызывает расстройства центральной нервной системы, органов зрения и обоняния, раздражение слизистых оболочек, кожные заболевания и ожоги. Именно поэтому в целях охраны труда в предприятиях розничной торговли необходимо соблюдать следующие требования безопасности хранения лакокрасочных материалов:

1. Недопустимо совместное хранение щелочей и кислот.
2. Лаки и краски необходимо хранить отдельно от кислот и карбида кальция.
3. Должны храниться в закрытых складских помещениях при t от - 40 до +40 °C.
4. Емкости и аэрозольные упаковки должны быть защищены от попадания солнечного или иного теплового воздействия.
5. Хранение аэрозольных упаковок допускается только в негорючих контейнерах.

6. Расстояние от светильников до хранящихся материалов должно быть не менее 0,5 м.

7. Не допускается проведение в местах хранения лакокрасочных материалов операций по вскрытию тары, фасованию продукции, приготовлении рабочих смесей взрывоопасных веществ. Данные работы должны проводиться в отдельных помещениях.

8. Электрооборудование обязательно должно обесточиваться по окончании рабочего дня. Недопустимо использование дежурного освещения, газовых плит, электронагревательных приборов и установка штепсельных соединений в складских помещениях. [2, с. 5 - 6]

Таким образом, лакокрасочные товары, вследствие своих специфических свойств, требуют соблюдения не только общих правил организации и соблюдения безопасности хранения непродовольственных товаров, но и ряда специальных требований, обеспечивающих безопасность работы обслуживающего персонала и приобретения товара покупателем в условиях розничной торговли.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ 12.1.004 - 91. Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Общие требования [Текст] - Введ. 1992 - 06 - 30. - М., 2012. - 68 с.
2. ГОСТ 9980.5 - 2009. Материалы лакокрасочные. Транспортирование и хранение [Текст] - Введ. 2011 - 01 - 01. - М., 2014. - 12 с.
3. ГОСТ Р 51304 - 2009. Услуги торговли. Общие требования [Текст] - Введ. 2011 - 01 - 01. - М., 2013. - 12 с.
4. ГОСТ Р 51305 - 2009. Услуги торговли. Требования к персоналу [Текст] - Введ. 2011 - 01 - 01. - М., 2013. - 12 с.
5. Кукина, С. Д. Учебно - методический комплекс по дисциплине «Технология хранения и транспортирования непродовольственных товаров» / сост. С. Д. Кукина. – Тольятти : Изд - во ПВГУС, 2012. – 60 с.
6. Паршикова, В. Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. Н. Паршикова. – Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с. ISBN 5 - 7695 - 1975 - 4.

© Ю.Е. Афанасьева, Н.И. Горелова, Е.А. Горчакова, 2016

УДК 33

Л.А. Ахметшина

Студентка ИНЭФБ, БашГУ

Г. Уфа, Российская Федерация

Научный руководитель Н.Р. Абелгузин

ВСЕ О ФОРЕКС. ОПЕРАЦИИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Forex – аббревиатура английского выражения Foreign Exchange Operations, что переводится как «конверсионные валютные операции». Подобного рода операции

составляют большую долю всего мирового финансового рынка. Если на долю торговли ценными бумагами приходится около 300 млрд. долларов в день, то рынок Форекс превосходит это значение более чем в три раза. К сегодняшнему виду валютный рынок пришел после 1973 года, когда страны - участницы ЕС отказались от фиксированного курса валют. К ведущим валютам рынка относятся американский доллар, английский фунт стерлингов, евро, швейцарский франк и японская йена. Кроме основных валют ряд дилинговых центров предлагают клиентам торговлю канадского и австралийского доллара, шведской и норвежской кроны и т.п. Форекс нельзя назвать рынком в прямом понимании этого слова. Он не имеет определенного торгового места, торговля может происходить по телефону или электронному терминалу. Он работает круглые сутки в течение всей рабочей недели. Ведущие мировые биржи открываются вместе со сменой часовых поясов, начиная с Веллингтона и заканчивая Калифорнией.

К несомненному достоинству рынка Форекс можно отнести принцип маржинальной торговли. Суть данного принципа состоит в том, что клиенту для совершения торговых операций предоставляется кредитное плечо в 50, 100 или иногда более раз превышающее его средства. Таким образом, участник рынка, обладающий даже скромными суммами, может совершать весьма солидные сделки. [3, с.139]

Состав валютного рынка разнообразен. В нем участвуют банки, международные корпорации, брокерские конторы, небольшие фирмы и частные инвесторы. Однако определяющим для движения цены являются действия ведущих мировых государств. К главным составляющим факторам относятся развитие экономики, внутренняя и внешняя политика, действия органов управления центральными банками.

Весь Форекс состоит из четырех основополагающих частей, только после глубокого изучения которых можно приступать к торговле: фундаментальный анализ; технический анализ; психология трейдинга; управление рисками. [1, с. 112]

Каждый из приведенных разделов представляет собой обособленный пласт информации, без которой нельзя постичь науку успешной торговли.

Новости экономического, политического и природного характера способны повлиять, иногда даже в течение нескольких минут, на курс национальной валюты той или иной страны. Владея информацией по ожидаемым событиям, их прогнозным значениям и степени влияния каждого события на рынок, трейдер может за несколько минут, при правильном использовании, приумножать свой капитал.

"Как можно дольше сохраняйте прибыльные позиции, вовремя закрывайте убыточные" - один из старейших афоризмов фьючерсной торговли, который имеет непосредственное отношение к данной теме. Большую прибыль на рынке товарных фьючерсов можно получить, только следуя за самыми устойчивыми тенденциями рынка. Поскольку только относительно небольшое количество сделок в течение года может принести значительную прибыль, необходимо постараться довести эту прибыль до максимума, "сохраняя прибыльные позиции как можно дольше". С другой стороны, необходимо сводить к минимуму потери при неудачных сделках. Вызывает удивление тот факт, что очень многие трейдеры, как правило, поступают наоборот. [2, с. 45]

Список использованной литературы:

1. Добавшина И., Статистика финансов, 2011 г., с. 112

2. Кравченко П., Как не проиграть на финансовых рынках, 2013 г., с.45
3. Якимкин В., Рынок форекс - ваш путь к успеху, 2012 г., с. 139

© Л.А. Ахметшина, 2016

УДК 330.1

Н.Ю. Сайбель

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет

С.В. Белич

студент 1 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В настоящее время ключевой задачей для повышения конкурентоспособности отечественной экономики является создание в России национальной инновационной системы. Тем не менее в России до сих пор не создан эффективный экономический механизм инновационного процесса, соответствующий реалиям рыночного хозяйства. Согласно официальным данным в РФ лишь 5 % результатов НИОКР используются в промышленном производстве, тогда как в США и Великобритании – 70 % [1].

Следует отметить, что в современной экономической политике России в целом и Краснодарского Края в частности важную роль играют инновационные кластеры. Последние годы именно в них государство инвестирует огромные суммы, что подтверждает особую важность и актуальность данного способа развития экономики.

Рассмотрим особенности формирования и использования инновационных кластеров в Краснодарском крае, имеющиеся проблемы, пути их решения и возможное будущее развитие этой перспективной формы инновационной экономики.

Как известно, Краснодарский край является производственно - сельскохозяйственным регионом, соответственно и региональные инновационные кластеры тоже производственные [3]. В настоящее время основной проблемой инновационных кластеров является некоторый спад в их развитии и использовании, который происходит из - за общего экономического спада в мире, стране и нашем крае в частности.

Для решения этой проблемы существуют некоторые способы, такие как:

- содействие инновационному пути развития Краснодарского края;
- стимулирование инновационной деятельности через систему государственной поддержки, осуществляемой в различных формах;
- повышение инновационной активности научных учреждений и восприимчивости организаций Краснодарского края к инновациям;

– объединение усилий органов государственной власти Краснодарского края и субъектов инновационной деятельности в целях активизации инновационной деятельности в Краснодарском крае;

– ориентирование на отечественные научно - технические, интеллектуальные и производственные ресурсы;

– подготовка кадров для инновационной деятельности;

– государственное стимулирование в виде льготных условий и государственного финансирования для проектов, обеспечивающих развитие экономики Краснодарского края [2, 4].

Для некоторой стимуляции, по нашему мнению, были бы уместны следующие мероприятия: во - первых, предоставление грантов на разработку инновационных технологий организациям; во - вторых, субсидирование процентной ставки по кредитам, направляемым на производство инновационной продукции.

Необходимо отметить, что основными критериями при выборе инновационного проекта являются:

– использование научно - технических разработок и технологий, обеспечивающих существенный рост производительности труда; снижение себестоимости выпускаемой продукции; выпуск принципиально новых видов продукции; уменьшение энергоемкости выпускаемой продукции;

– экономическая и социальная эффективность [5].

К числу крупнейших инновационных проектов, реализуемых в настоящее время Краснодарском крае, относятся:

1. Разработка ландшафтно - дифференцированной системы орошения направленной на повышение эффективности использования рисовых оросительных систем.

2. Информационная система управления предуборочным осушением (ИСУПО) – обеспечивает точный прогноз водного режима рисового чека, дату созревания урожая, вырабатывает рекомендации по выращиванию растений.

3. Создание и модернизация технических средств автоматизации водопользования, обеспечивающих оптимальные режимы выращивания риса и рациональное использование природно - ресурсного потенциала рисосеющих регионов.

4. Технологический комплекс очистных сооружений консервных заводов по утилизации очищенных сточных вод для сохранения плодородия почв.

5. Комплекс очистных сооружений консервного завода, предназначенный для биологической очистки сточных производственных вод, хозяйственно - бытовых и поверхностных ливневых вод до нормативно - допустимого сброса. Очищенная вода от загрязнений подается для утилизации на сельскохозяйственных полях орошения (ЗПО). Утилизация осуществляется путем орошения технических культур очищенной водой.

6. Комплекс технических средств для обеспечения электробезопасности пассажиров городского электрического транспорта: Автоматизированная система контроля утечки тока на корпус троллейбуса – "АСКУТ"; Сигнализатор снижения сопротивления изоляции положительных цепей троллейбуса – "СИЦТ".

7. Лазерные технологии и устройства для применения в сельскохозяйственном производстве и ветеринарии [6, 7].

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод, что Краснодарский край является одним из регионов России, где инновационные кластеры не только прижились, но и дают свои плоды. Инновационная политика, проводимая в Краснодарском крае, так же дает свои результаты, и способствует освоению невостребованного научно - технического потенциала; продвижению новых товаров и технологий на внешний рынок; содействию расширения и диверсификации экспортного потенциала и развитию импортозамещающих производств в отдельных отраслях; созданию новых рабочих мест и освоению передовых форм организации производства; освоению опыта цивилизованных отношений в сфере предпринимательства; содействию развития производственной инфраструктуры.

Список использованной литературы:

1. Авдулов А.Н., Кулькин А.М. Научные и технологические парки, технополисы и регионы науки. – М.: ИНИОН РАН, 2014.
2. Анчишкин А.И. Наука – техника – экономика. – М.: Экономика, 2013.
3. Барбаумов В.Е. Финансовые инвестиции: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012.
4. Дмитренко В.В., Сайбель Н.Ю. Трансфер технологий в России и за рубежом // *Juvenis scientia*. 2016. № 2. С. 104 - 105.
5. Сайбель Н.Ю., Емтыль Ф.К. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 63 - 72.
6. Сайбель Н.Ю., Тонян Р.К. Рынок информационных технологий в России: тенденции и направления развития // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук: Всероссийская научно - практическая конференция с международным участием (Прокопьевск, 2014 г.): сб. науч. тр. / под ред. Л.И. Меньшиковой, А.Н. Ходусова, О.А. Затеякина. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2014. С. 128 - 133.
7. Спирина С.Г. Финансовая устойчивость экономики региона в призме мировых финансовых кризисов // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2014. – № 1 (29). – С. 19.

© Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич, 2016

УДК 336

А.А. Валеев

Студент 4 курса кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе РБ
г.Уфа, Российская Федерация

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Определение устойчивости бюджета территорий требует установления границ, в пределах которых возможно изменение параметров бюджета, при условии, что не будет нарушено бюджетное равновесие [2, с.102]. Оценка финансовой устойчивости бюджета

позволяет определить текущее социально - экономическое развитие и степень устойчивости бюджета.

Для анализа финансовой устойчивости бюджета Республики Башкортостан предлагается использовать систему коэффициентов, характеризующих доходы и расходы бюджетов, в основу расчета которых положен принцип разделения доходов по источникам происхождения (собственные и регулируемые) и расходов [1, с.75].

Проведя анализ бюджета республики, получили следующие показатели (таблица 1):

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости бюджета РБ

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Доля заемных средств	10,77 %	11,62 %	15,71 %	24,72 %	17,09 %
Денежные доходы на душу населения	19030	21267	23892	25971	27960
Коэффициент автономии	79,20 %	82,00 %	82,02 %	75,16 %	80,93 %
Доля налоговых доходов в расходах бюджета	65,98 %	65,97 %	64,65 %	68,16 %	67,53 %
Коэффициент исполнения бюджета субъекта РФ	103,77 %	103,67 %	102,82 %	102,10 %	101,90 %
Среднегодовые темпы роста доходов		107,24 %	106,11 %	86,08 %	134,11 %
Среднегодовые темпы роста соотношения доходов и расходов		90,04 %	84,04 %	87,66 %	96,58 %
Коэффициент бюджетной автономии (независимости)	79,20 %	82,00 %	82,02 %	75,16 %	80,93 %
Коэффициент бюджетной зависимости	20,80 %	18,00 %	17,98 %	24,84 %	19,07 %
Коэффициент устойчивости	26,27 %	21,95 %	21,92 %	33,04 %	23,56 %
Коэффициент деловой активности	13,43 %	14,01 %	12,24 %	7,09 %	15,68 %
Коэффициент,	4,94 %	8,39 %	13,83 %	3,27 %	1,31 %

характеризующий уровень дефицита					
Коэффициент бюджетного покрытия	96,23 %	93,57 %	89,82 %	97,60 %	98,95 %

Доля заемных средств показывает, что бюджет РБ в диапазоне от 10 - 25 % пополняется за счет заемных средств, что является положительным знаком для определения финансовой устойчивости бюджета субъекта РФ. Коэффициент автономии составляет около 80 % . Это означает низкую зависимость бюджета в финансовой помощи. Зависимость бюджета в денежных средствах составляет около 20 % соответственно. Коэффициент исполнения бюджета демонстрирует, что бюджет выполняется с перевыполнением плана, который ставится в начале года. Темпы роста доходов и расходов показывает, что республика сокращает дефицит бюджета за счет ежегодного увеличения доходов бюджета, а расходы при этом остаются, практически неизменны. Коэффициент устойчивости изменяется от 21 - 33 % . Он показывает отношение финансовой помощи к собственным доходам, характеризуя в данном случае хорошую устойчивость бюджета.

Для того что бы дать окончательную оценку финансовой устойчивости бюджета Республики Башкортостан рассчитаем еще три показателя оценки устойчивости, независимости и ориентированности бюджета Республики Башкортостан (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели оценки устойчивости,
независимости и ориентированности бюджета.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Величина дефицита / Расходы	3,77 %	6,43 %	10,18 %	2,40 %	1,05 %
Размер собственных доходов / Доходы	68,56 %	70,51 %	71,98 %	69,83 %	68,24 %
Размер регулирующих доходов / Доходы	10,64 %	11,49 %	10,04 %	5,33 %	12,69 %

За последние пять лет показатель величины дефицита на расходы изменяется от 1 % до 11 % .

Размер соотношения собственных доходов к сумме доходов за период 2011 - 2015 годы равен от 68 % до 72 % .

Размер соотношения регулирующих доходов к сумме доходов за последние пять лет равен от 5 % до 13 % . Все сложившиеся показатели означают очень хорошую устойчивость бюджета РБ.

Проведя анализ показателей оценки финансовой устойчивости бюджета Республики Башкортостан можно сделать окончательный вывод, что бюджет республики за последние пять лет является абсолютно устойчивым.

Список использованной литературы:

1. Е. Фомина, Ю. Ковальская. Использование бюджетных показателей для оценки финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2015. № 4. С. 75 - 79.
2. Е. Фомина, Ю. Ковальская. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости регионального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2015. № 5. С. 102 - 105.

© А.А. Валеев, 2016

УДК 338

А.Г.Гафарова

Студентка 4 курса

Преподаватель Н.Р.Абелгузин

ИНЭФБ

Башкирский государственный университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Чем обременительнее для страны внешний долг, тем самым в большей мере его услуги вовлекаются в взаимосвязь с функционированием всей национальной экономики. Первоначально, значителен вид угрозы чрезмерного роста внешнего долга с позиций госбюджета, международной кредитоспособности страны. Для госбюджета в трех вариантах кредитного цикла (вовлечение, применение, закрытие) негативными результатами излишнего роста внешнего долга взаимосвязаны со стадией его закрытия; новые займы напротив, обещают возможность снизить нагрузку в налоговые и прочие обычные прибыльные источники, позволяют наиболее эластично лавировать в абсолютно всех стадиях бюджетного процесса. Также, негативно имеет возможность создаваться график платежей согласно внешнему долгу. В любом случае уровень и последствия взаимодействия находятся в зависимости от сравнительной величины внешнего долга.

У платежного баланса схожий вид взаимодействия с долговым циклом: на смену дополнительным валютным поступлениям наступает период расплаты по займу. Естественно, это большой уровень взаимодействия, так как именно сальдо согласно статьям платежного баланса имеет вероятность представлять основным ограничителем во внешних заимствованиях и управлении инвалютным долгом, а при определенных критериях — в том числе и устанавливать потребность долговых платежей.

В критериях обременительного внешнего долга значительно увеличиваются проблемы в укреплении доверия к государственной денежной валюте, противодействии инфляции, в

обеспечении подходящими валютными запасами и валютной конвертируемости. Особое положение охватывает проблема о возможных негативных последствиях в случае излишнего обесценивания национальной валюты, значительного занижения ее настоящего курса. Увеличение в подобных условиях реального бремени платежей по внешнему долгу подтверждается практикой ряда государств.

Согласно введенному порядку развития российского государственного бюджета все платежи в нем по внешнему долгу учитываются в рублевом эквиваленте. Это ограничивает Россию увеличивать долговые выплаты, потому что она имеет обязательства перед МВФ в отношении предельных размеров бюджетного дефицита.

Одним из составляющих элементов управления внешним долгом страны является разработка программы внешних заимствований. Ограниченным размером государственных внешних заимствований является ежегодно заявленный в форме федерального закона наибольший объем применения кредитов на ближайший финансовый год. Соответственно, он не должен быть выше годового объема платежей по обслуживанию и выплате основных средств государственного внешнего долга.

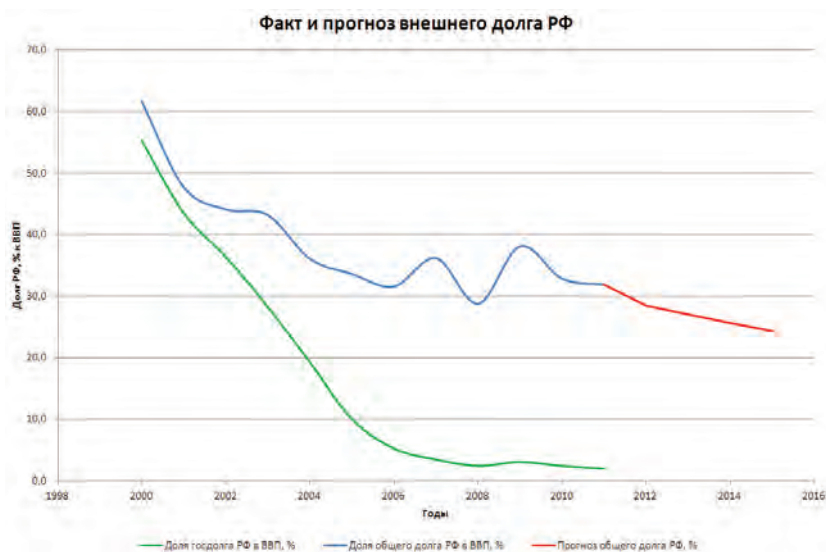
Программа государственных внешних заимствований Российской Федерации представляет собой перечень всех внешних заимствований Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период по видам заимствований с отражением разницы между объемом привлечения и объемом средств, направляемых на погашение основного долга по каждому виду долгового обязательства. А также с разделением на несвязанные (финансовые) и целевые иностранные заимствования с указанием: 1) для несвязанных (финансовых) заимствований: источника привлечения; суммы заимствования; срока погашения; 2) для целевых иностранных заимствований: конечного получателя; цели заимствования и направления использования; источника заимствования; суммы заимствования; срока погашения; наличия гарантий третьих лиц по возврату средств в федеральный бюджет конечным заемщиком, если для него предусмотрен такой возврат, с указанием организации (органа), предоставившей гарантию, срока действия и объема обязательств по гарантии; оценки объема использованных средств до начала очередного финансового года; прогноза объема использования средств в очередном финансовом году

Правительство Российской Федерации или уполномоченное им Министерство финансов Российской Федерации вправе осуществлять внешние заимствования, не включенные в программу государственных внешних заимствований Российской Федерации, если указанные внешние заимствования осуществляются в процессе реструктуризации государственного внешнего долга Российской Федерации, которая приводит к снижению расходов на обслуживание государственного внешнего долга Российской Федерации в рамках установленного верхнего предела государственного внешнего долга Российской Федерации. Данное право распространяется исключительно на несвязанные (финансовые) государственные внешние заимствования Российской Федерации. В программу государственных внешних заимствований Российской Федерации в обязательном порядке включаются соглашения о займах, заключенные в предыдущие годы, если такие соглашения не утратили силу в установленном порядке

Следует понимать, что для РФ, как и для иных стран с большой территорией, значителен низкий удельный вес экспорта в национальном продукте. Соответственно по этой причине, а кроме того, из-за неполной еще интеграции в мировую экономику нам необходимо

отдавать преимущество не ВВП, а экспорту в качестве базы для индикатора уровня долговой зависимости.

Размер внешнего долга РФ мал по сравнению с федеральными (не общими) долгами ведущих западных стран. Например, госдолг США или ЕС превышают их объем ВВП (суммарно правительства ЕС и США должны больше 30 трлн.\$), а если сравнивать долги региональных и корпоративных бюджетов по аналогии, можно сказать, что отношение общего долга США или ЕС к их ВВП на порядок (в 10 раз) превосходит такое же значение для РФ, а в абсолютном выражении приблизительно в 100 раз!



Если внешний госдолг РФ на самом деле достиг очень незначительной величины в 1 трлн. рублей (около 2 % от ВВП), то внешний долг всех субъектов РФ практически непрерывно растет, достигнув 17 трлн. рублей (539 млрд.\$) на конец 2011 года. Но ВВП России растет еще быстрее и с учетом имеющихся трендов доля внешнего долга как снижалась, так и будет продолжать снижаться. К 2015 году внешний общий долг России примерно достиг астрономической суммы в 31 трлн. рублей и 24 % от ВВП.

Таким образом, государство никак не должно привлекать все свободные денежные средства общества в сферу бюджетного перераспределения. Конечно, прибыль государственных займов и государственных ценных бумаг не должна превышать эффективность реального сектора и других секторов финансового рынка. Реструктуризация и регулирование государственного долга помогут подняться России на путь экономического роста.

Список использованной литературы

1. Лавров Г. Д. Современные концепции региональной политики в России // Регион: экономика и социология. 2012

2. Финансы: Учебник. Под ред. проф. С.И. Лушина, проф. В.А. Слепова. – М.: Изд - во Рос.экон. акад., 2011

3. Минфин[Электронный ресурс] [http:// info.minfin.ru / debt.php](http://info.minfin.ru/debt.php)(дата обращения: 01.04.2016)

4. БК РФ статья 108

© А.Г.Гафарова, 2016

УДК33

К. э. н.

А.В. Дурнев

Ставропольский государственный
аграрный университет.

ЧЕРНОМОРСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ТУРИЗМЕ: ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

В ближайшие годы в Черноморском регионе произойдет резкое увеличение количества гостиничных номеров высокого класса за счет больших масштабов строительства отелей в Турции, Грузии и России. Это вызовет ряд последствий [4].

1. Рост конкуренции за туриста при резком увеличении количества и класса отелей может привести к демпингу. Это вызовет снижение рентабельности и увеличение сроков окупаемости инвестиций в отели 5*[11].

Последствия этого предсказать нетрудно – многие планы развития гостиничных сетей в Черноморском регионе через несколько лет рискуют оказаться замороженными. Вместе с тем, это вынудит владельцев отелей к системным мерам по снижению себестоимости отдыха (в частности – к массированному применению разнообразных энергосберегающих технологий)[12].

2. Одним из активно применяемых Турцией и Грузией механизмов борьбы за привлечение туристических потоков все больше становится расширение безвизовых режимов в сочетании с мощным развитием авиационных перевозок с применением специальных скидок и условий для уменьшения стоимости авиаперелета[13].

3. Возможно, на фоне повального увлечения черноморских стран элитными отелями (в условиях незавершившихся кризисных процессов в мировой и европейской экономике) рельефно выявится нехватка отелей среднего класса[14].

Не исключено, что именно на этот сегмент будет сделана ставка при планировании предстоящего развития турецкого Причерноморья (о начале этой программы было заявлено в конце 2014 года)[3].

4. В этой ситуации могут выявиться конкурентные преимущества Болгарии и Румынии, в которых более широко представлен средний по классу (и относительно недорогой) сегмент отельного бизнеса[15].

В то же время, возможности Болгарии и Румынии для увеличения туристического потока в сравнении с остальными странами Черноморского региона несколько ограничены

визовыми требованиями этих стран - членов ЕС, которые в ближайшее время намереваются войти в Шенгенскую зону [16].

5. Крыму в ближайшие годы будет непросто конкурировать со странами Причерноморья в размерах инвестиций в инженерную инфраструктуру курортных регионов [17].

Беспрецедентные в истории РФ инвестиции в крымскую инфраструктуру из госбюджета в 2014 - 2015 годах (около 1200 млн. долларов в год) очень существенны для Крыма, но все же несопоставимо с миллиардными инвестициями в инфраструктуру Болгарии и Румынии, осуществляемыми в настоящее время из фондов ЕС, осуществляемыми за счет нефтегазовых доходов российского бюджета и непосредственно нефтяных и газовых компаний [2,5,6,7,8,9].

6. Будет увеличиваться значение того объективного фактора, что Крым не может конкурировать со всеми остальными странами Причерноморья в сфере зимнего отдыха, вместе с тем, конкуренция в горнолыжном сегменте в Черноморском регионе нарастает, и этот процесс будет продолжаться [18,10].

Таким образом одна из формул конкурентоспособности Крыма – найти альтернативу зимнему горнолыжному отдыху, который активно развивают все страны Черноморья, кроме Молдовы и Украины [19].

Повторим еще раз – конкурентная ситуация в Черноморском регионе ставит для Крыма главный вопрос: в каких сегментах туристического рынка нужно «бежать за стремительно уходящим поездом», а где необходимо искать новые оригинальные пути развития туризма с учетом глобальных трендов [1].

Список литературы:

1. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.

2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.

3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.

5. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

6. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы,

перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

7. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

8. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.

9. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

10. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.

11. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.

12. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.

13. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Пархоменко С.А. Санаторно - курортный комплекс кавказских минеральных вод в рыночной экономике. Ставрополь, 2005.

14. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.

15. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.

16. Гладилин В.А. Стратегическое управление развитием экономики регионов. Kant. 2011. № 3. С. 4 - 6.

17. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.

18. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.

19. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.

© А.В. Дурнев, 2016

ЛОГИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КРЫМСКОМ ТУРИЗМЕ

В контексте конкуренции в сфере туризма в Черноморском регионе, а также с учетом существующих ресурсов и проблем, логика реализации стратегического приоритета развития санаторно - курортного и туристического сектора экономики Крыма выглядит следующим образом:

1. Конкурентная ситуация в сфере туризма в Черноморском регионе требует от Крыма беспрецедентных усилий по «догоняющему развитию»[1].

Однако, мощный рывок в таком развитии возможен только после начавшегося в апреле, 2014 году, периода расчистки завалов и проблем, накопившихся в предыдущие годы, а также масштабной модернизации инженерной инфраструктуры[19].

Решение базовых проблем неизбежно займет несколько лет, в течение которых страны - конкуренты будут увеличивать свой отрыв, реализуя и закрепляя свои преимущества на туристическом рынке[2,10.11,12,13].

2. Поэтому, параллельно с модернизацией инфраструктуры, стратегия крымского туризма совершенно правильно предусматривает начало нового позиционирования Крыма на туристическом рынке – переход от пляжного туризма к оздоровительному и затем – лечебному, медицинскому туризму[3,14.15,16,17,18].

Спрос на него будет все больше расти в связи с глобальными тенденциями старения населения северного полушария. Это позволит в перспективе значительно увеличить коэффициент использования имеющегося номерного фонда и компенсировать негативное влияние сезонных факторов на экономику курорта[4,14,11,13,15].

3. При этом Крым, должен позиционироваться в категории сначала «2*+» с переходом к уровню «3*+»[5]. В контексте конкурентной ситуации в Черноморском регионе не видно особого смысла в «5 - звездочной гонке»[18]. Нужно создать массовый сегмент достаточно недорогого, но качественного (сертифицированного) отдыха с эксклюзивным медицинским компонентом, уровень и значение которого будет ускоренно наращиваться, в том числе путем создания условий для появления в структуре действующих объектов современных медицинских клиник[6,7,13]. Имеющийся в Крыму номерной фонд значительных размеров в многочисленных существующих санаторно - курортных учреждениях и базах отдыха различных типов с привлекательным расположением позволяет на первом этапе не ставить задач масштабного нового строительства, делая упор на стимулировании реконструкции и модернизации действующих объектов с их обязательной сертификацией по стандартам гостиничного бизнеса[7]. 4. В этот же период нужно реализовать проекты строительства нескольких крупных знаковых объектов класса 4 - 5*, работающих под управлением мировых сетевых операторов. Таким образом можно достичь демонстрационного символического эффекта, целью которого является сигнал мировому туристическому и инвестиционному бизнесу о начале нового этапа в развитии крымского туризма[8]. 5. В переходный период (на этапе развития медицинской составляющей курорта и решения инфраструктурных и экологических проблем) задача повышения коэффициента

использования номерного фонда и компенсации сезонных факторов должна решаться за счет маркетинговых мероприятий[9]. Имеется в виду государственно - частное партнерство для создания новых комплексных туристических продуктов с возможностью снижения затрат туристов на отдых в Крыму, а также путем поддержки событийного туризма при стимулировании проведения в Крыму престижных международных спортивных соревнований высшего уровня, фестивалей и конференций. Именно этот путь сегодня и реализует крымское министерство туризма[10].

Список литературы:

1. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.
2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
5. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
6. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
7. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.
8. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.
9. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.
10. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Муниципальные целевые программы как фактор формирования благоприятного инвестиционного климата территорий. Ставрополь, 2013.

11. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Пархоменко С.А. Санаторно - курортный комплекс кавказских минеральных вод в рыночной экономике. Ставрополь, 2005.
12. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.
13. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.
14. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
15. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
16. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.
17. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).
18. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
19. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75

© И.Н. Лякишева, 2016

УДК33

К. э. н. А.В. Дурнев

Ставропольский государственный аграрный университет.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

Как и любому экономическому району, Северо - Кавказскому свойственны различные проблемы и перспективы в его развитии. Для начала хотелось бы более подробно остановиться на проблемах[1]. Среди основных на данный момент можно выделить следующие: политическая и этническая нестабильность; высокий уровень миграции населения; безработица; нестабильность в сельскохозяйственном производстве; сокращение спроса на агропромышленную продукцию (Ростсельмаш не может реализовать

свою продукцию); большой разрыв в уровне развития территорий (отличие степных от горных); низкий уровень ВВП на душу населения; и другие [19].

Конфликты на этнической почве в районе происходят достаточно часто, поэтому я решила рассмотреть этот аспект [18]. Здесь важно отметить, что самыми сложными считаются в науке национальные и межэтнические конфликты, которые возникают на эмоциональном уровне и не содержат рациональных начал. Расовые и этнические группы испытывают чувства глубокой отчужденности и враждебности по отношению к тем народам, которые, с их точки зрения, являются «виновниками» отсутствия у них «необходимых условий развития» и удовлетворения жизненно важных потребностей [17]. По уровню экономического развития Северный Кавказ занимает последнее место, однако по некоторым социально - экономическим показателям регион находится среди лидеров России[2]. Несмотря на многие серьезные проблемы, Северо - Кавказский экономический район является одним из наиболее перспективных[3]. По уровню развития рыночной инфраструктуры район относится к преуспевающим. Здесь размещается почти 1 / 8 российских коммерческих банков[4]. Здесь хорошие условия и для высокодоходного государственного предпринимательства. Главными направлениями и проблемами перспективного развития Северного Кавказа, являются: преимущественное развитие отраслей потребительского рынка – агропромышленного и курортно - рекреационного комплексов[5]. Восстановление, реконструкция и рост отраслей машиностроения и химической промышленности российского значения; подъем нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности и инфраструктуры; интенсивное развертывание особо эффективного АПК; расширение и укрепление инфраструктуры уникального курортно - рекреационного комплекса; реконструкция и развитие транспортного комплекса как «ножных ворот» России на Запад[6].

Как известно, все регионы Северо - Кавказского экономического района входят в состав Южного федерального округа, однако в начале 2012 года был создан новый, Северо - Кавказский федеральный округ[16]. Выделяется «четыре кластера экономического развития Северного Кавказа», в которых возможны крупные проекты: энергетика, туризм, АПК и инновации[15]. В частности, считает он, кавказский регион обладает огромным потенциалом развития гидроэнергетики, перспективно строительство малых каскадных ГЭС и развитие альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветряная[14]. Потенциал туристическо - рекреационного кластера в регионах Северного Кавказа не сопоставим ни с каким другим на территории России. Также нужно отметить Федеральную Целевую программы «Юг России» 2016 - 2022гг.[7]. Общая сумма затрат на 2016 - 2022 годы финансирования Программы составляет 146379,4 млн. рублей (в том числе: 52100 млн. рублей из федерального бюджета, из них: капитальные вложения - 52100 млн. рублей; средства бюджетов субъектов Российской Федерации - 11876 млн. рублей; внебюджетные источники - 82403,4 млн. рублей основной целью Программы является повышение благосостояния и качества жизни населения республик, входящих в состав Южного федерального округа, обеспечивающее сокращение их отставания от среднероссийского уровня. Подсчитаны ожидания от программы и ее результаты, но время покажет, насколько эффективной окажется эта программа[8].

Северо - Кавказский экономический район – не только самая южная в европейской части России территория, обладающая выгодным экономико - географическим положением, благоприятными почвенно - климатическими условиями, богатейшими минеральными и рекреационными ресурсами, развитым промышленно - транспортным и сельскохозяйственным потенциалом, широкой сетью научных учреждений, но и самый многонациональный район, который требует особого внимания со стороны государства и

его руководящих структур[9]. Несмотря на значительные природные и социально - экономические ресурсы, богатую историю, наличие производств общероссийской и международной специализации, в последнее десятилетие Северо - Кавказский экономический район оказался в достаточно сложной ситуации, явно не соответствующей его потенциальным возможностям[10]. Доказательством этому служат очень низкий уровень производства валового регионального продукта на душу населения, также низкие доходы на душу населения[11]. Хотя на долю населения экономического района приходится 16 % от населения всей страны, доля его в промышленном производстве составляет всего около 6 % . Вдобавок высок уровень безработицы[12]. Северо - Кавказский экономический район можно считать одним из самых перспективных в России, но реализация его потенциала во многом зависит от рациональной политики властей как федерального, так и муниципального уровня[13].

Список литературы:

1. Афанасьев А.В., Афанасьева Т.А., Барина О.И., Байгулов Р.М., Байгулова А.А., Беланова Н.Н., Блохин В.П., Бубликова Е.И., Габоян А.Г., Гладилин В.А., Доргушаова А.К., Заступов А.В., Иванов П.А., Карамова О.В., Каплина А.В., Климух В.В., Кловацкий А.Ю., Косенкова Е.Л., Косолапова Н.А., Кузнецова Ю.А. и др. Социально - экономические процессы и экономическое развитие: проблемы и перспективы, прогнозирование и моделирование. Самара, 2016.
2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
6. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
8. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Эконометрика. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).
9. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
10. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.

11. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.
12. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Пархоменко С.А. Санаторно - курортный комплекс кавказских минеральных вод в рыночной экономике. Ставрополь, 2005.
13. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
14. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
15. Гладилин В.А. Стратегическое управление развитием экономики регионов. Кант. 2011. № 3.С. 4 - 6.
16. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.
17. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.
18. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.
19. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.
20. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Муниципальные целевые программы как фактор формирования благоприятного инвестиционного климата территорий. Ставрополь, 2013.
© А.В. Дурнев, 2016

УДК33

К.э.н. В.А Гладилин
СФ МПГУ. Ставрополь.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В АГРОГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (СОЦИАЛЬНЫЕ, ОРГАНИЗАЦИОННО - ТЕХНИЧЕСКИЕ И ДР.)

Статистика, необходимая для географических исследований аграрного сектора экономики, собирается по отдельным хозяйствам (фермам). На основе ее анализа делаются выводы об основных ареалах выращивания сельскохозяйственных культур, о преобладающих в данной местности типах сельского хозяйства, и, наконец, о сельскохозяйственных районах, формирующихся при наличии функциональных связей между типами сельского хозяйства.

Главную сложность при экономико - географическом изучении сельского хозяйства представляет учет влияющих на его развитие и размещение факторов и показателей, характеризующих само сельское хозяйство.

Показатели (как правило, средние для административно - территориальных единиц) публикуются по результатам сельскохозяйственных переписей, которые в экономически развитых странах проводятся обычно один раз в пять - десять лет. В развивающихся странах, где значительны ареалы, занимаемые традиционным хозяйством, достоверная статистика практически отсутствует.

Международная продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН - ФАО (Food and Agricultural Organization) ежегодно публикует статистические сводки по производству и торговле сельскохозяйственной продукцией по всем странам мира.

Наиболее важное значение для выявления территориальных различий в аграрном секторе имеют социальные показатели, и в первую очередь, системы землевладения. При общинной - земля принадлежит крестьянской общине, члены которой имеют право на обработку участка и на урожай, но не на землю. В начале 90 - х гг. эта система практиковалась в труднодоступных малонаселенных районах постоянно влажных тропических лесов Азии и Латинской Америки, в саваннах Тропической Африки. Наиболее распространена частная собственность на землю, при которой производится большая часть товарной сельскохозяйственной продукции мира. Существуют также частная, государственная, кооперативная собственность на землю.

К числу социальных показателей относится средний размер хозяйства. Полярными размерами выделяются латифундии (крупные, частные экстенсивные хозяйства, производящие большие объемы товарной продукции на продажу) и минифундии (крестьянские хозяйства, производящие продукцию как для собственного потребления так и на продажу). В среднем, площадь латифундий составляет 2 - 3 тыс. га, из которых под обработкой находится 5 - 8 % , минифундий - 3 - 4 га. Средний размер фермерских хозяйств, которые являются основными производителями товарной продукции - 40 - 50 га. Общеизвестно, что малые размеры хозяйств негативно сказываются на производстве.

Специализация хозяйств рассчитывается по стоимостному соотношению продукции растениеводства и животноводства.

По степени товарности, согласно рекомендациям ФАО, выделяются три группы хозяйств. В натуральных хозяйствах почти вся продукция используется самими производителями, объем продаж незначителен или отсутствует совсем. В полутоварных хозяйствах более 50 % произведенного потребляется в самом хозяйстве. Товарным считается хозяйство, в котором 50 % продукции поступает на продажу.

Список литературы:

1. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.
2. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
3. Гладилин А.В., Торощев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.

4. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.
 5. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.
 6. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
 7. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Пархоменко С.А. Санаторно - курортный комплекс кавказских минеральных вод в рыночной экономике. Ставрополь, 2005.
 8. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Эконометрика. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).
 9. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.
 10. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке степени готовности регионов к инновационно - инвестиционному развитию их социально - экономических систем. В сборнике: Fundamental and Applied Studies in the Pacific and Atlantic Oceans Countries The 1st International Academic Congress. 2014. С. 128 - 142.
 11. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Муниципальные целевые программы как фактор формирования благоприятного инвестиционного климата территорий. Ставрополь, 2013.
- © В.А Гладилин, 2016

УДК 334.021

А.О. Гомалеев

к.э.н.

кафедра экономики и менеджмента
Калужский филиал РАНХиГС
г. Калуга, Российская Федерация

ЛИЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА РЕНОВАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация

В статье систематизируются организационные и правовые вопросы реализации одного из перспективных механизмов государственно - частного партнерства в здравоохранении – финансовой аренды (лизинга) медицинского оборудования.

Ключевые слова

Финансовая аренда, лизинг, медицинское оборудование, государственно - частное партнерство

Политические, экономические и социальные преобразования последних лет создали в Российской Федерации условия для объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества в решении значимых для общества социальных задач в целях улучшения охраны здоровья населения и повышения качества медицинской помощи.

В соответствии с Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 31 января 2013 г., меры по развитию механизмов взаимодействия государства и бизнеса, включая различные модели государственно - частного партнерства и другие формы привлечения частного капитала для развития инфраструктуры здравоохранения, определены как приоритетные в области модернизации здравоохранения.

Государственно - частное взаимодействие в сфере здравоохранения включает в себя широкий спектр различных публично - правовых отношений, в том числе механизмы государственно - частного партнерства (далее – ГЧП). Целью государственно - частного взаимодействия в сфере здравоохранения является повышение уровня доступности и качества медицинских услуг, эффективности расходования бюджетных средств.

На данном этапе ключевыми направлениями развития и условиями внедрения механизмов ГЧП в сфере здравоохранения являются:

1. Совершенствование нормативной правовой базы, принятие на федеральном уровне специального закона об основах государственно - частного партнерства в Российской Федерации.

2. Финансовое обеспечение проектов ГЧП, содействие в доступе инвесторов к «длинным» деньгам для осуществления инвестиций в проекты ГЧП.

3. Разработка механизмов обеспечения необходимого уровня рентабельности проектов ГЧП для частного инвестора при условии сохранения социальных обязательств государства в части оказания гражданам медицинской помощи.

4. Организационное сопровождение органами государственной власти и органами местного самоуправления проектов ГЧП (от «идеи» до «проекта (продукта) под ключ»).

5. Создание на региональном и местном уровнях отдельных структурных подразделений органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере здравоохранения, координационных и совещательных органов, отвечающих за вопросы развития ГЧП в здравоохранении.

6. Подготовка (повышение квалификации) должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления, ответственных за сопровождение проектов ГЧП в сфере здравоохранения.

При этом основными принципами государственно - частного взаимодействия в сфере здравоохранения являются:

- законность;
- социально - экономический эффект и эффективность;
- обоснованность принимаемых органами государственной власти управленческих решений;
- взаимовыгодность;
- объединение ресурсов под достижение конкретного результата;
- распределение ответственности и рисков между публичным и частным партнерами;

- обеспечение публичным партнером контроля и мониторинга над реализацией проектов государственно - частного взаимодействия;

- сохранение профиля объектов здравоохранения, объемов, видов и условий оказываемой населению конкретного субъекта Российской Федерации медицинской помощи, а также доступности и качества медицинской помощи, оказываемой по программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Государственно - частное взаимодействие в сфере здравоохранения может осуществляться с помощью множества предусмотренных действующим законодательством механизмов сотрудничества публичного и частного партнеров, и предусматривает заключение различных сделок. На данном этапе развития государственного регулирования к основным механизмам государственно - частного взаимодействия в сфере здравоохранения можно отнести концессии; сделки по привлечению инвестиций в отношении объектов инфраструктуры здравоохранения государственной собственности; аренду государственного имущества с возложением на арендатора обязательств по проведению текущего и капитального ремонта арендуемого имущества; участие частных медицинских организаций в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи; аутсорсинг; создание коммерческих организаций; лизинг.

Таким образом, одним из перспективных механизмов реализации ГЧП является финансовая аренда (лизинг) медицинского оборудования.

Сторонами рассматриваемого механизма государственно - частного взаимодействия является арендодатель (лизингодатель) – лизинговая компания, арендатор (лизингополучатель) – медицинская организация субъекта Российской Федерации или орган государственной власти субъекта Российской Федерации.

Существует ряд ключевых вопросов, возникающих при ближайшем рассмотрении возможности финансовой аренды (лизинга) медицинского оборудования.

1. Нужна ли конкурентная процедура определения поставщика услуг по финансовой аренде (лизингу) медицинского оборудования?

Очевидно, что для заключения договора финансовой аренды необходимо проведение одной из конкурентных процедур в соответствии с нормами №44 - ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Как проводить лизинговые платежи?

Лизинговые платежи, не включенные в выкупную стоимость, необходимо проводить по подстатье 224 «Арендная плата за пользование имуществом».

3. Какие средства можно использовать?

Законодательство не запрещает использования как средств, предусмотренных территориальным фондом ОМС, так и полученных из внебюджетных источников (средств медицинских учреждений).

4. Если использовать средства ФОМС – как не нарушить закон №326 - ФЗ от 29.11.2010 в части 7 статьи 35, где структурой тарифа разрешено приобретение основных средств (оборудования, производственного и хозяйственного инвентаря) стоимостью до 100 тыс. руб.?

Решение заключается в постатейном разделении средств на погашение лизинговых платежей:

- по коду 224 – «Арендная плата за пользование имуществом», основная сумма, при этом имущество (медицинское оборудование) не будет находиться на балансе медицинской организации, что фиксируется в качестве существенного условия заключаемого государственного контракта;

- по коду 310 – «Увеличение стоимости основных средств», сумма, соответствующая выкупной стоимости медицинского оборудования, меньше 100 тыс. руб.

Рассмотрим направления потенциальной эффективности использования лизинга как формы финансирования процесса реновации медицинского оборудования. В общем случае к ним можно отнести:

- повышение доступности и качества оказываемых медицинских услуг;
- повышение профессионального уровня врачей;
- повышение уровня материально - технического обеспечения медицинских организаций и др.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. №164 - ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. №223 - ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
4. Методические рекомендации для органов власти субъектов РФ по применению механизмов государственно - частного взаимодействия в сфере здравоохранения (Одобрены на заседании Координационного совета Министерства здравоохранения Российской Федерации по государственно - частному партнерству 10 марта 2015 г.)

© А.О.Гомалеев, 2016

УДК 338

Н.О.Дьячковская

студент группы ИВТ - 14

Технологического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: n_dyachkovskaya@mail.ru

П.В.Евсеев

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Мясной и молочный подкомплексы являются одними из основных жизнеобеспечивающих секторов отечественного аграрного производства, оказывающими

решающее влияние на уровень продовольственного обеспечения страны и определяющими здоровье нации.

Для внешних факторов определяющей является социально - экономическая ситуация. Она складывается под воздействием состояния финансовой системы, уровня занятости, темпов инфляции и так далее. Для конкурентоспособной отрасли сельского хозяйства важны также степень развития сырьевой базы и технологичности производства, уровень платежеспособного спроса населения. От последнего во многом будет зависеть состояние конкурентной среды на рынке этого вида продовольствия. Следовательно, уровень насыщения рынка конкретным продуктом определяется его выгодностью, спросом и развитостью конкурентных отношений.

На первой ступени системы внутренних факторов выступают размеры хозяйства, его специализация, степень использования материально - технических ресурсов и факторов производства, на второй - эффективность производственных процессов: прибыль, издержки производства, качество продукции и на третьей - эффективность реализации готовой продукции, степень ее прибыльности. Однако следует отметить, что факторы тоже зависят от различных условий развития отрасли и конкретного производства. С 1995 года наблюдается отток работников. В 2008 году по сравнению с 1990 годом численность работников сократилась в 8 раз. Это обусловлено низким уровнем заработной платы, которая является стимулирующим рычагом производства для сельского хозяйства.

Одной из задач повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является повышение уровня производства в соответствии с требованиями современных технологий. Чтобы продукция была конкурентоспособной, необходимо повысить ее окупаемость.

В годы аграрной реформы отступление от научно - обоснованной технологии привело к снижению урожайности, доходности и, следовательно, к снижению конкурентоспособности сельскохозяйственного производства. Продукция сельского хозяйства в настоящее время неконкурентоспособна по основному экономическому показателю – цене. Основным конкурентом мяса местного производства является дешевое импортное мясо. Себестоимость мяса в республике выше, чем его цена реализации и не покрывается выделенной субсидией. А цена импортного мяса ниже, чем у местных производителей и это создает негативную среду для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Но качество импортного мяса ниже, чем у местных производителей. В исследованиях Чугунова А.В., Павловой А.И. доказано, что завозная мясная продукция при перевозке теряет свои качественные показатели. Они подтверждают, что высококачественную продукцию можно получить только из свежего, местного сырья. Высокое содержание минеральных веществ (кальция, магния, фосфора) в говядине местных производителей по сравнению с завозной связано тем, что эти элементы достаточно содержатся в пастбищной траве аласных лугов Якутии. Социально - экономические преобразования последних двух десятилетий привели к спаду сельскохозяйственного производства, к увеличению объема ввозимых продуктов. Основным конкурентом мяса местного производства является дешевое импортное мясо. Себестоимость мяса в республике всегда была выше, чем цена реализации и не покрывала даже незначительной субсидией. Цена импортного мяса всегда была ниже, чем у местных производителей, что создавало негативную среду для местных сельскохозяйственных

товаропроизводителей. При этом качество импортного мяса ниже, чем у местных производителей.

Ввоз, включая импорт, мясной продукции преобладает над местным производством и занимает 72 % , а по молоку преобладает местное производство над завозным (65 %). Ввозкартофеля занимает 60 % , а собственное производство - 40 % , овощей - 58 %) и 42 % соответственно. Изучая структуру затрат на производство продукции, видим ежегодный рост. При этом основную часть в структуре занимают материальные затраты. В затратах наряду с материальными затратами растущий вес занимают затраты на оплату труда. В растениеводстве 54,8 % занимают материальные затраты, на оплату труда 28,2 % , а в животноводстве 52,9 % приходится на материальные затраты и 28,1 % на оплату труда. В растениеводстве в последние 3 года идет рост затрат на оплату труда, удельный вес затрат на материальные затраты уменьшается. Увеличение затрат на оплату труда связано с ежегодным ростом минимального размера труда. Наибольшее количество затрат приходится на животноводство, ибо животноводство является самой затратной отраслью сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Максимов С.А., ЭО - 12, ФТИ СВФУ. Создание бренда «Якутское мраморное мясо». Теоретические и практические вопросы науки XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции 28 января 2015 года, г.Уфа - РИО МЦИИ «Омега сайнс», стр.112 - 114

2. Максимов И.И., ЭО - 12, ФТИ СВФУ. Развитие коневодства для роста экономики Республики Саха (Якутия). Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности. Сборник статей Международной научно - практической конференции 28 февраля 2015 года, г.Уфа – Аэтерна, стр.95 - 97

3. Варламов И.И., РФиЭ - 13, ФТИ СВФУ. Сельское хозяйство республики Саха (Якутия) и планы на его развитие до 2020 года. Научные аспекты современных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции 28 мая 2015 года, г.Уфа – РИО МЦИИ «Омега Сайнс», стр. 87 - 88

© Н.О. Дьячковская, 2016

УДК 336

А.И.Еремина

студентка 5 курса, ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет», г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Финансовый механизм структурных подразделений - это система управления их финансами, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений и

фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов путем выпуска законодательных и нормативных актов и используемая предприятиями с учетом своих особенностей и задач.

Механизм управления денежными фондами включает два аспекта: определение и оптимизацию источников их образования и эффективное использование аккумулируемых денежных средств.

В процессе финансово - хозяйственной деятельности подразделение формирует, распределяет и использует определенные фонды денежных средств. Эти фонды носят целевой характер, поэтому их принято называть целевыми.

Таким образом, на практике [1 - 6] реализуются два важнейших принципа организации финансов предприятия, определенных Гражданским кодексом РФ, - финансовая независимость и ответственность, когда юридические лица кроме финансируемых собственником учреждений, отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Наиболее эффективным способом управления структурными подразделениями по перераспределению финансовых и инвестиционных ресурсов внутри компании является создание собственного внутрифирменного банка, имеющего лицензию с ограниченным числом операций. Другим вариантом схем управления финансами структурных подразделений по перераспределению финансовых, инвестиционных и материальных потоков является договор о совместной предпринимательской деятельности.

По этому договору участники предоставляют финансовые, инвестиционные и материальные ресурсы для организации предпринимательской деятельности. Управление остается за материнской компанией. Доходы распределяются на основе договора. Материнская компания может иметь несколько таких договоров, которые могут перезаключаться в зависимости от поставленных целей и задач на длительный период, например, более трех лет. Еще одной формой схем управления финансами структурных подразделений является эмиссия облигаций, выпущенных дочерними обществами.

Итак, подведем итоги рассмотрения теоретических основ совершенствования управления финансами структурных подразделений коммерческой компании. Структурные подразделения коммерческих организаций [7 - 8] существуют в двух видах: территориально обособленные - филиалы, представительства и расположенные по месту нахождения организации, т.е. территориально необособленные подразделения - производства, цеха, службы. Структурные подразделения коммерческих организаций осуществляют предпринимательскую деятельность от имени создавшего их юридического лица. Филиалы наделяются имуществом, которое является частью имущества юридического лица, поэтому обособленность этого имущества имеет условный характер; могут открывать в банке расчетные или текущие счета. Регулирование управления финансами территориально необособленных структурных подразделений коммерческой организации (производств, цехов, служб), включая определение их финансовых полномочий, оперативной самостоятельности, осуществляется внутренними документами организации - положениями, инструкциями, приказами, распоряжениями руководителя.

Список литературы

1. Грабоздин Ю.П. Организация информационного сопровождения в деятельности консультационных компаний // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД сборник статей Международной научно - практической конференции. Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна"; Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 11 - 14.
2. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.
3. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.
4. Грабоздин Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе : монография / Ю.П. Грабоздин. - М. : Мир науки, 2016. - 95 с.
5. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
6. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
7. Карсунцева О.В., Татарских Б.Я. Развитие методологических основ формирования производственного потенциала машиностроительного предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 3. С. 29 - 34.
8. Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53 - 57.

© А.И.Еремина, 2016

УДК 338.1

С.В.Ершова

студентка 3 курса финансово - экономического факультета
Оренбургского государственного университета, Г.Оренбург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Аннотация

В статье рассматриваются основные статистические методы, которые могут быть использованы или уже используются в экономическом анализе, а также выделяются их преимущества и область применения.

Ключевые слова

Статистический прием, метод экспертных оценок, детерминированный и стохастический методы, анализ денежных потоков, непараметрический анализ.

В современной рыночной экономике постоянно возрастает потребность управляющих в оперативности принятия решений, в качественном расчете и прогнозировании возможных направлений развития предприятия. Преимущественно данные проблемы разрешаются с помощью проведения экономического анализа, а именно с помощью использования моделирования в процессе анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Этот факт является одной из предпосылок широкого применения статистических приемов анализа. Они составляют значительную часть методов осуществления экономического анализа. Это объясняется тем, что применение статистических методов в экономическом анализе деятельности предприятия позволяет значительно повысить оперативность реагирования на различные изменения конъюнктуры рынка, а также обеспечивает получение и управление информацией, которая позволяет руководителям принимать обоснованные и своевременные управленческие решения.

Поэтому, опираясь на публикации таких авторов как: Аверина Т.Н. [1], Габдуллина Г.К. [2], Денисенко Р.М. [3], Маргиева Н.Т. [4], Носов В.В. [5], Панкова С.В. [6], Прокофьев В.А. [7], Цыпин А.П. [8, 9] и др., в рамках настоящей статьи, рассмотрим набор статистических методов, которые могут или уже применяются в экономическом анализе.

В таблице 1 представлены наиболее распространенные статистические инструменты экономического анализа и основные направления их использования в нем.

Таблица 1

Виды и области использования методов статистики
в экономическом анализе

Статистический метод	Направление применения в процессе экономического анализа
Сводка и группировка экономических показателей	1) Сбор и анализ данных бухгалтерского учета; 2) Анализ показателей бухгалтерской отчетности; 3) Обработка данных статистической, а также управленческой отчетности
Выборочный метод и статистическое наблюдение	Анализ индивидуальных, комплексных и обобщающих составляющих характеристик качества продукции
Расчет относительных величин (темпы роста и прироста)	1) Оценка изменения структуры показателей во времени; 2) Анализ коэффициентов; 3) Факторный анализ относительных разниц
Расчет средних величин (средние арифметические - простые и взвешенные, средние геометрические)	1) Определение средних и структурных величин представленных в виде вариационного, а также динамического ряда; 2) Построение прогнозов на основе рассчитанных показателей
Определение индексов агрегатных и средних показателей	1) Методы детерминированного факторного анализа для оценки взаимосвязей явлений; 2) Выявление сезонной составляющей колебания экономического анализа
Корреляционно -	1) Оценка степени взаимосвязи явлений на основе

регрессионный анализ	уравнений парной и множественной регрессии; 2) Анализ трендов; 3) Прогнозирование с помощью построения уравнений регрессии
Оценка показателей вариации	1) Анализ изменений выпуска и реализации продукции, денежных средств, а также ресурсных потоков; 2) Проведение сравнительной рейтинговой оценки; 3) Оценка и анализ инвестиционных процессов

Из таблицы 1 наглядно видно, что статистические приемы, находят широкое применение в различных областях экономического анализа. Такая их популярность объясняется тем, что статистические методы играют важную роль в прогнозировании поведения экономических показателей, они позволяют анализировать и оценивать различные варианты развития хозяйственных процессов, а также учитывать разные факторы риска (вероятности) наступления событий.

Наиболее актуальной задачей проведения экономического анализа, на наш взгляд, является определение прогнозного финансового состояния предприятия, а также разработка и совершенствование уже существующих методов такого прогнозирования. Все методы прогнозирования, используемые для проведения анализа состояния предприятия и построения направлений о деятельности в перспективе, подразделяются на три группы:

1) Методы экспертных оценок, представляющие собой многоступенчатый опрос экспертов по специально разработанным схемам и последующую обработку полученных результатов с помощью применения инструментария экономической статистики. Экспертные оценки, возможно, применять не только для прогнозирования, но и для разработки новых весовых коэффициентов, пороговых значений контролируемых показателей.

2) Детерминированные методы, используемые в случае наличия функциональных связей, когда каждому значению факторного признака соответствует определенное неслучайное значение результативного. В качестве примеров использования таких моделей можно привести модель факторного анализа фирмы Дюпон, форма отчета о прибылях и убытках и другие. Главное преимущество данных методов в том, что они позволяют измерить влияние факторов на величину экономического показателя.

3) Стохастические методы, используемые при вероятностной связи между показателями, и, как следствие, вероятностном характере построения такого прогноза. Вероятность получения более точного прогноза возрастает с ростом числа исследуемых данных. Методы этой группы активно используются в экономическом анализе и имеют большую вариацию методик, различающихся по сложности алгоритмов. Стоит заметить, что результаты прогнозирования, полученные с использованием методов статистики, не всегда приводят к точным расчетам, в силу того обстоятельства, что они подвержены влиянию случайных колебаний данных.

Статистические приемы также используются и в разработке методик оценки уровня рисков, например, характеристика делового риска, исходит из анализа непрерывности

кругооборота денежных потоков, то есть оборотных средств, и позволяет спрогнозировать уровень ликвидности и платежеспособности организации.

Свою нишу в экономическом анализе получило и такое направление статистических приемов как непараметрический анализ. В нем используются методы, с помощью которых можно измерить связь между явлениями, не используя при этом параметры распределения, то есть количественные значения признака.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что благодаря наличию у статистических методов множества преимуществ, например, глубокой детализации анализа при их использовании, они активно применяются в различных областях экономического анализа деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Аверина Т.Н. Статистические методы в экономическом анализе: направления и проблемы применения / Т.Н. Аверина, Н.Н. Левкина // Известия Тульского государственного университета. - 2013. - №2. - С.138 - 143
2. Габдуллина Г.К. Метод экономического анализа как способ познания экономического субъекта / Г.К. Габдуллина, Г.А. Хазиахметова // Проблемы современной науки. - 2016. - № 2 (46). - С. 135 - 138.
3. Денисенко Р.М. Статистика: место и роль в развитии общества / Р.М. Денисенко // Сибирский торгово - экономический журнал. 2014. - № 1. - С. 120 - 121.
4. Маргиева Н.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе деятельности предприятия / Маргиева Н.Т. // Экономика и предпринимательство, 2015. - № 212 - 1. - С. 686 - 690.
5. Носов В.В. О методологических проблемах анализа устойчивости функционирования предприятий / В.В. Носов, Т.В. Саломатина // В сборнике: Проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Материалы Межрегиональной научно - практической конференции: в 2 частях. под редакцией Б.Я. Татарских. 1998. - С. 121 - 124.
6. Панкова С.В. Факторный анализ как метод оценки рисков совершения торгово - экономических операций в рамках Таможенного союза / С.В. Панкова, В.В. Попов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2012. - № 9 (17). - С. 13.
7. Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 4. - С. 133 - 144.
8. Цыпин А.П. Информационное обеспечение процесса построения исторических временных рядов социально - экономических показателей России / А.П. Цыпин, А.Г. Ковалев // Интернет - журнал Науковедение. - 2014. - № 6 (25). - С. 50.
9. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel : лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. - Оренбург: Изд. - во: Оренбургский государственный университет (Оренбург). 2016. - 290 с. - ISBN 978 - 5 - 600 - 01401 - 5.

© Ершова С.В., 2016

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНО – ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Одним из направлений в управлении бюджетными средствами России является развитие программно – целевого направления. В правильной организации политики целевого распределения публичных финансов заключается эффективность единой социально - экономической политики страны.

Применение в бюджетном процессе федеральных целевых программ является элементом финансового планирования в рамках государства. В регионе, в рамках этого же планирования, появляются доклады об основных результатах и направлениях деятельности, ведомственные целевые программы, приоритетные национальные проекты. Этими действиями был заложен этап реформирования бюджетного процесса и построение бюджета на основе программно - целевого подхода.

Преимущества программного бюджета в том, что обеспечивается наиболее эффективное распределение бюджетных расходов в связи с долгосрочной бюджетной устойчивостью и повышением самостоятельности органов власти в принятии решений по распределению средств.

По индексу бюджетирования по результатам, рассчитанным Организацией экономического сотрудничества и развития в 2014 году, Россия заняла 5 место среди 33 стран[2]. Таким образом, российская модель программно – целевого управления бюджетными ресурсами соответствует международной практике.

Всемирный банк выделяет этапы построения программного бюджета: демонстративное программное бюджетирование, бюджетирование, основанное на информации о результатах и «прямое» бюджетирование по результатам (формульный подход)[2].

Основными задачами, которые ставит страна при построении программного бюджета: обеспечение представления бюджета в разрезе распределения ресурсов и целей политики, эффективность государственных расходов, организация предоставления информации для правильного выбора между альтернативными вариантами расходов и обеспечении повышения открытости и подотчетности правительства.

В Российской Федерации Федеральным законом от 28.06.2014 года №172 - ФЗ «О стратегии планирования в Российской Федерации» предусмотрена необходимость разработки как единого стратегического плана (стратегия социально - экономического развития Российской Федерации, стратегия инновационного развития Российской Федерации), так и отраслевых документов стратегического планирования (транспортная стратегия)[2].

Согласно Министерству России, доля программных расходов федерального бюджета в 2014 - 2016 годах составляет 56,5 % [2].

В рамках повышения эффективности бюджетных расходов разработана и выполняется Государственная Программа Российской Федерации «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами». Общий объем бюджетных ассигнований федерального

бюджета на 2013 - 2020 год составляет 5 524 845 706,8 тыс. рублей, в том числе на 2016 – 603 174 421,9 тыс. рублей. На 2017 – 635 953 577,0 тыс. рублей[1]. Ожидаемыми результатами реализации Программы являются: увеличение количества субъектов, не являющихся получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2016 - 2020 годах до 15 регионов[1], рост доли расходов консолидированных бюджетов Российской Федерации, формируемых в рамках целевых программ к 2016 - 2020 годам до 90 % [1].

В соответствии с Планом действий Правительства Российской Федерации[1], направленных на обеспечение стабильного социально - экономического развития Российской Федерации в 2016 году, на второй квартал 2016 года запланирована реализация дополнительных мероприятий в сфере занятости населения (предоставление недопущение избыточного роста безработицы), целевая численность участников которых 120 тыс. человек. А также резервирование бюджетных ассигнований на предоставление субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на предоставление социальных выплат безработным гражданам должно обеспечить выплаты пособия по безработице в случае роста количества безработных до 1,3 млн. человек. Предоставление выплат за счет средств материнского (семейного) капитала с учетом критериев нуждаемости семей. Обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации с учетом их удорожания и сохранение уровня обеспеченности инвалидов техническими средствами реабилитации на уровне не ниже 2015 года, должно обеспечить 1,8 млн. инвалидов техническими средствами реабилитации.

Таким образом, несмотря на наличие таких нерешенных проблем как чрезмерная бюрократия, длительность и сложность процедур программного бюджетирования, работа по совершенствованию бюджетного процесса разработана и ведется её качественное развитие.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации Администрации [Электронный ресурс] // URL: <http://minfin.ru/ru/performance/budget/govprog/> (дата обращения: 01.05.2016)

2. Направления развития программно - целевого управления бюджетными средствами в России [Текст] / И. А. Соколов, Н. А. Бегчин, А. А. Беленчук // Финансы. - 2015. - № 4. - С. 8 - 15

© Н.О. Ильина, 2016

УДК 336.1

А.А.Кадруглова, бакалавр, 4 курс, экономического факультета
Т.Р.Галлямова к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г. Уфа, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

Огромную роль в деятельности налоговых органов занимает анализ налоговых поступлений в бюджетную систему. Анализ поступлений налогов и сборов в бюджетную

систему проводится на всех уровнях Федеральной налоговой службы. Сложившаяся практика анализа налоговых поступлений как функции налогового администрирования имеет необходимость в теоретическом обобщении и освещении более известных методов его осуществления управленческими структурами налоговых органов [1].

Процесс анализа налоговых поступлений обязан соответствовать конкретным методологическим принципам, свойственным экономическому анализу.

К методологическим принципам анализа налоговых поступлений относятся виды и содержание используемых методов анализа. На сегодняшний день, как видно из таблицы 1, применяются различные методы анализа налоговых поступлений, которые объединяются в две большие группы: количественного и качественного анализа.

Таблица 1 Методы анализа налоговых поступлений

Количественный анализ	Качественный анализ
Метод сравнений, сопоставлений	Метод экспертных оценок
Метод структурного исследования	Метод наблюдений
Метод использования интегральных показателей	Метод косвенных оценок налогового потенциала
Метод факторного анализа	
Метод группировок	

Метод сравнений (сопоставлений) используется для оценки фактических поступлений налогов и сборов по сравнению с чем - то, например, с начисленными платежами, предыдущими периодами, налоговым потенциалом, а также изучения тенденций налоговых поступлений путем сопоставления темпов роста, изменения структуры налоговых поступлений. Для получения объективных выводов сравниваемые показатели должны быть сопоставимы с точки зрения действующего законодательства о налогах и сборах, отраслевых и региональных особенностей.

В анализе налоговых поступлений применяется метод структурного исследования, в частности изучается структура:

- налоговых поступлений по уровням бюджетной системы;
- поступлений по видам и группам налогов (прямые и косвенные; имущественное налогообложение и налогообложение доходов; налоги в сфере природопользования и др.);
- налоговых поступлений в разрезе видов экономической деятельности, отраслей;
- поступлений налогов и сборов от субъектов: организаций, физических лиц;
- налоговых поступлений в территориальном разрезе (по субъектам Российской Федерации, федеральным экономическим округам, муниципальным образованиям) [2].

Метод факторного анализа представляет собой разделение изменения объема поступлений налогов и сборов по сравнению с базовым периодом по факторам, определившим это изменение. Цель этого метода объяснить текущую динамику налоговых поступлений исходя, из текущих макроэкономических тенденций и выявить причины изменения объема поступлений налогов и сборов по сравнению с базовым периодом.

Задачей пофакторного анализа является моделирование налоговых поступлений, которая в значительной степени сводится к моделированию динамики базы налогообложения в зависимости от различных макро - и микроэкономических параметров.

В этом случае, важным является оценка воздействия экономической активности на налоговые поступления, то есть рассмотрение показателей, непосредственно влияющих на базу налогообложения, а соответственно, и на уровень поступлений. Основой подхода к пофакторному анализу служит выявление объективных (изменение результатов экономической деятельности, изменение налогового законодательства и др. факторов) и субъективных факторов (поведение налогоплательщиков, должностных лиц налоговых органов).

Метод использования интегральных показателей в общем виде состоит в обосновании таких показателей и разработке методики их исчисления. Применительно к анализу налоговых поступлений широко используется показатель "налоговая нагрузка" как в практической деятельности государственных структур, в том числе налоговых органов, так и научных исследованиях. Наиболее распространенный способ расчета данного показателя - это процентное отношение налоговых поступлений (начислений) к валовому региональному продукту. УФНС России также используют в анализе показатели налоговой нагрузки на отрасль, вид экономической деятельности.

Для характеристики налоговой нагрузки имеет значение не только количество, но и структура уплачиваемых налогов [3].

Одним из современных интегральных показателей, используемых в анализе налоговых поступлений, является комплексный коэффициент определения уровня налогового риска. Данный коэффициент позволяет оценить вероятность возможного как законного, так и незаконного занижения налогоплательщиком налоговой базы либо налоговых баз одновременно по нескольким налогам, также предполагаемое изменение налогового потенциала администрируемого хозяйствующего субъекта исходя из комплексного анализа особенностей его хозяйственной деятельности и финансово - экономического состояния.

В процессе анализа налоговых поступлений целесообразно использовать экономико - статистический метод группировок. Могут использоваться группировки УФНС России; ИФНС России; организаций по различным признакам (видам и объемам деятельности); по уровню доходов и др. Например, при подготовке информационной базы для планирования налоговых поступлений по налогу на имущество организаций следует осуществить группировку организаций по степени износа основных средств.

В настоящее время, тема оптимизации налоговой нагрузки на налогоплательщика особенно актуальна, так как играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы любого государства - как с развитой экономикой, так и находящегося в переходном периоде [3].

Для оценки качества планирования налоговых поступлений налогов в регионе следует произвести объединение ИФНС в группы, сформированные по уровню отклонений фактического поступления от планового (в %). Такая группировка покажет разброс отклонений и частоту повторений в каждой группе.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 31.07.1998 №146 - ФЗ (ред. от 15.02.2016) (с изм. и доп. Вступил в силу с 15.03.2016) // СПС «Консультант Плюс».
2. Архипцева Л.М. Прогнозирование и планирование в налогообложении. Тексты лекций: учебное пособие. М.: Финансовый университет, 2011. 112 с.

3. Галлямова, Т.Р. Налоговая нагрузка: понятие и характеристика ее составляющих, определение налоговой нагрузки на материалах ОАО "УАПО" г. Уфы [Текст]: Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции / Т.Р. Галлямова, - 2015.

© А.А. Кадргулова, 2016

УДК 657.222

Е. А. Карбасова

студентка 3 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

В современных условиях рыночных отношений все большее количество российских предприятий стремится достичь более высокого и качественного уровня развития. Обществу в целом и человеку в частности необходимо находиться в постоянной готовности, чтобы уметь ответить на вызовы того, что создано им самим [1]. Мировой экономике свойственно наличие активно протекающих процессов приобретения предприятий, их слияния, передела собственности. Общеизвестным фактом является то, что на стоимость современных предприятий существенное влияние оказывает так называемая «деловая репутация» (термин, принятый в Российской Федерации), либо «гудвилл» (термин, принятый в международной практике). Понятие деловая репутация (гудвилл) зародилось более пяти веков назад, однако и по сей день гудвилл остается одной из самых загадочных категорий экономики и бухгалтерского учета.

Понятие «деловая репутация» многогранное. Чтобы дать более полное определение данного понятия, рассмотрим трактовки из разных источников.

Согласно Приказу Министерства Финансов России от 18.07.2012 под категорией «гудвилл» следует понимать актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом других активов, приобретенных при объединении бизнеса, которые не идентифицируются и не признаются по отдельности [2].

В Американских стандартах по бухгалтерскому учету гудвилл трактуется, как превышение стоимости приобретенной компании над стоимостью её идентифицируемых активов за вычетом обязательств. Гудвилл отражает такие факторы, как удовлетворение потребительского спроса, хорошее управление, эффективность производства и др. [3].

В ПБУ 14 / 2007 «Учет нематериальных активов» деловая репутация понимается, как нематериальный актив, возникший в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса, стоимость которого определяется расчетным путём как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения) [4].

В Гражданском кодексе Российской Федерации также дается определение деловой репутации. Деловая репутация – вид неотчуждаемого и непередаваемого нематериального блага, принадлежащего физическому или юридическому лицу с точки зрения его деловых качеств [5, с. 560].

Как видно из трактовок, единого определения понятия деловой репутации нет. Деловая репутация – это комплексная характеристика, сложная как в идентификации, так и в оценке.

Учет деловой репутации предприятия является одним из самых необычных категорий бухгалтерского учета. Деловая репутация может быть как положительной, так и отрицательной. Обладание положительной деловой репутацией связано с положительными оценками, доверием к деятельности предприятия, уверенности в положительных результатах будущего сотрудничества с ним. В качестве примера крупнейшей сделки по покупке предприятий, обладающих положительной деловой репутацией, можно привести приобретение корпорацией «Нестле» фирмы «Роунтри» за 2,55 млрд. дол., что более чем в пять раз превысило балансовую стоимость фирмы [6, с. 31]. Отрицательная деловая репутация, наоборот, демонстрирует нестабильность предприятия, что в конечном итоге приводит к недоверию к деятельности организации.

Деловая репутация не существует отдельно от предприятия, представляя собой неотчуждаемое имущество, то есть деловой репутацией нельзя распорядиться отдельно от предприятия. Данная особенность отличает этот вид активов от всех других объектов бухгалтерского учета. Парадокс заключается в том, что с одной стороны, деловая репутация неосвязаема, но с другой стороны она является мощнейшим средством, позволяющим предприятию выделяться на фоне конкурентов, обеспечивая преимущества в условиях жесткой конкуренции.

В недавнем прошлом оценка деловой репутации проводилась только западными компаниями. Сегодня это понятие используется в теории и практике российского бухгалтерского учета. Правилами российского бухгалтерского учета деловая репутация отнесена к нематериальным активам. В российской практике стоимость деловой репутации определяется как разница между покупной стоимостью предприятия, приобретаемого как имущественный комплекс (в целом или его части), и суммой всех его активов за вычетом обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки. Если данная разница положительна, это означает наличие положительной деловой репутации у предприятия, которая рассматривается как надбавка к цене, уплачиваемая покупателем в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами. Приобретенная деловая репутация подлежит амортизации в течение двадцати лет (но не более срока деятельности фирмы). Отрицательная деловая репутация рассматривается как скидка покупателю с цены и в полной сумме относится на финансовые результаты организации в качестве прочих доходов.

В целях оценки текущего состояния учета деловой репутации (гудвилл) и перспектив развития рассмотрим трансформацию этого понятия в международной практике. В истории развития методологии учета гудвилл зарубежными исследователями принято выделять четыре основных этапа, каждый из которых в разные периоды времени проходили национальные учетные практики зарубежных стран (Великобритания, США, Германия, Франция). К этим этапам относятся [7]:

1. Первый этап – статический этап или этап непризнания. На этом этапе гудвилл воспринимался как нереальный, виртуальный актив. В связи с этим он подлежал

немедленному или постепенному (в течение непродолжительного периода) списанию на финансовый результат.

2. Второй этап – переходный этап (ослаблено - статический). Этот этап был самым длинным по продолжительности. Несмотря на множество различных точек зрения по вопросам признания гудвилла как объекта бухгалтерского учета, было достигнуто единство в необходимости отказа от моментального списания (прямого или косвенного) его на финансовый результат. В этот период активно рассматриваются проблемы интерпретации сущности понятия «гудвилл», появляются различные варианты подходов к его отражению.

3. Динамический этап. Этот период развития методологии учета прошли бухгалтерские сообщества четырех стран (Великобритания, США, Германия, Франция). В этих государствах окончательно закрепляется норма, предписывающая осуществление ежегодной равномерной амортизации приобретенного гудвилл в течение определенного периода. На этом этапе гудвилл окончательно был признан внеоборотным активом, который способен оказывать значительное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия.

4. Актуарный этап. Началом данного этапа принято считать ввод в действие в 2001 г. американских стандартов (SFAS 141 «Объединение компаний», 142 «Деловая репутация и прочие нематериальные активы»). На этом этапе развития находится современная методология учета гудвилла. Согласно новым стандартам гудвилл (вне зависимости от способа приобретения) больше не подлежал амортизации, а подлежал тесту на обесценение посредством сравнения справедливой стоимости гудвилла как элемента отчетности с его балансовой стоимостью.

Таким образом, гудвилл был признан активом, оценка которого определяется факторами будущего.

Можно прогнозировать, что финансовый учет и формирование бухгалтерской отчетности в Российской Федерации будут претерпевать изменения в будущем, что связано с процессами глобализации, изменением традиционного восприятия отчетности как атрибута исполнения обязательств организации перед государством. По сравнению с другими странами в России позже начались процессы внутригосударственной координации и интеграции бухгалтерского учета с МСФО. Это связано с историческими особенностями развития, более поздним началом внедрения рыночных механизмов в экономику России и, как следствие, более поздним сближением российской системы учета с международными стандартами [8, с. 84]. Отечественной практике сегодня характерно игнорирование гудвилла как объекта учета и элемента отчетности. Приобретенная деловая репутация присутствует главным образом в отчетности компаний, сформированной на основе МСФО. Большинство предприятий предпочитают игнорировать гудвилл как объект бухгалтерского учета, тем самым де-факто отбрасывая отечественную практику на статический этап развития методологии учета деловой репутации.

Отечественная практика в настоящее время исходит из того, что большинство факторов, составляющих положительную деловую репутацию предприятия, могут приносить экономическую выгоду в течение двадцати лет после даты приобретения, в течение которых деловая репутация должна быть амортизирована. Принятый период амортизации является условным, влияет на точности исчисления финансового результата деятельности предприятия.

Для отечественного учета серьезной проблемой является оценка стоимости гудвилла. Сегодня в балансе такая величина появляется только в том случае, если предприятием совершается покупка другого предприятия. Зачастую этот процесс осложняется тем, что в официальных источниках реально выплаченная цена может значительно отличаться от цены, указанной в договоре купли - продажи, поэтому отражение деловой репутации в отчетности зачастую не отражает объективную реальность. Как было отмечено ранее, намечаемая тенденция развития связана с необходимостью проведения тестов на обесценение посредством сравнения справедливой стоимости гудвилла как элемента отчетности с его балансовой стоимостью, то есть признания деловой репутации в качестве актива, оценка которого определяется факторами будущего. При этом деловая репутация должна стать объектом учета, возникающим по объективным причинам, а не некой величиной, получаемой в результате выполнения арифметических операций.

С этим же связаны перспективы развития учета в части проблемы определения стоимости так называемой «внутренне созданной» деловой репутации. На текущем этапе развития учета стоимость собственной деловой репутации предприятия в балансе не отражается, но в реальности предприятие обладает так называемой внутренне созданной деловой репутацией, которая в настоящее время имеет только гипотетическую стоимость.

Таким образом, за более чем столетний промежуток времени был проделан путь от полного непринятия и непризнания деловой репутации как объекта бухгалтерского учета до его полного признания в качестве актива. Современные тенденции развития учета деловой репутации связаны с признанием ее в качестве объекта, обладающего нелинейным жизненным циклом, определением подходов к оценке стоимости этого актива, способного приносить предприятию экономическую выгоду.

Список использованной литературы:

1. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество и человек // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 32. – С. 56 - 61.
2. Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS 3) «Объединение бизнеса» // Приказ Минфина России от 18.07.2012 № 106н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. US GAAP FAS № 142 «Бухгалтерский учет гудвилла и нематериальных активов» – Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/49415>
4. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» (ПБУ 14 / 2007) // Приказ Минфина России от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Гражданский кодекс РФ. Части первая, вторая, третья и четвёртая. М.: Проспект, 2013. – 560 с.
6. Борисова Л.М. Экономика предприятия / Л.М Борисова, С.А. Дукарт. – Томск, 2011. – с. 31.
7. Российская методология учета деловой репутации на фоне мировых трендов: текущее состояние и вектор развития / П.П. Баранов, В.П., Козлов, Ю.С. Климашина. Международный бухгалтерский учет, 2014. // ИПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

8. Хайбуллина И.В. Реформирование бухгалтерского учета: опыт России и Китая / И.В. Хайбуллина, Е.А. Соломагина // Фундаментальные проблемы науки : сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 80 - 85.

© Карбасова Е.А., 2016

УДК 336

Е.С. Котова

магистрантка, направление подготовки «Менеджмент»

ОГИЭТ

г. Орел, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ

Трудности инноваторских подходов в управлении государственными финансовыми услугами, формировании и осуществлении актуальных управленческих инноваций в российской литературе недостаточно исследованы. Ранее в экономической литературе инновации в управлении совсем не рассматривались. И лишь в недалеком прошлом экономисты стали интересоваться проблемами развития систем управления в области инноваций. Экономическая литература описывает несколько подходов к анализу сути понятия «инновации».

Термин «инновация - происходит от латинского «*novatio*», что переводится как «обновление», в широком смысле под инновациями понимается практическое применение итогов научных исследований в виде новейших технологий, товаров, услуг, нацеленных на улучшение работы и в конце концов – получение прибыли.

Следовательно, инновация представляет собой не только материализацию, но и коммерциализацию нового процесса, продукта или же услуги. Инновация это не столько нововведение, представляющее собой прямую замену старого продукта либо технологии новыми, но и конечный результат работы, получивший реализацию в виде практического использования новшества. Неотъемлемым условием инновации считается технологическая новизна. На практике новые продукты, технологии имеют большие шансы сосуществовать параллельно со старыми, не способными обеспечить технологический прорыв в производстве, не обязательно вытесняя их.

Согласно объекту изучения, то есть государственным финансовым услугам, подходит следующее определение слова «инновации» предложенное О.Б. Стрекаловым, заявляющим, что «инновация – это коммерческое использование результатов творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых конкурентоспособных видов продукции, технологий, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности» [1, с. 53].

Отталкиваясь от вышеизложенного, под управленческими инновациями необходимо подразумевать результат применения научных изучений и исследований, направленных на усовершенствование финансовых и управленческих взаимоотношений в процессе оказания

государственных финансовых услуг. Под понятием «государственные финансовые услуги» понимается комплекс услуг, которые оказываются муниципальными органами власти, такими как Федеральное казначейство, Министерство финансов России, Министерства финансов субъектов Федерации юридическим лицам, физическим лицам и хозяйствующим субъектам. Данный термин способен обладать разными значениями в различных контекстах. В этом случае инновация — это конечный продукт инновационной деятельности, получивший применение в виде улучшенной управленческой составляющей в процессе предоставления государственной финансовой услуги. Необходимо также выделить следующее: различия между традиционными техническими инновациями и управленческими инновациями в системе государственных услуг определяются большей долей доступности, определенности и производительности [2, с. 76].

В ходе изучения разновидностей управленческих инноваций в области предоставления муниципальных финансовых услуг рассматривается ряд подходов. Таким образом, под управленческой инновацией в рамках процессного подхода понимается комплексный процесс, содержащий исследование и введение новейших организационно - экономических и управленческих технологий по предоставлению населению государственных финансовых услуг.

Объектно - утилитарный подход к установлению термина «управленческая инновация» определяется двумя главными аспектами. Во - первых, под управленческой инновацией подразумевается объект — новая потребительная стоимость, базирующаяся на достижениях науки и техники. Во - вторых, акцент проводится на утилитарной стороне инновации — возможности удовлетворить социальные потребности в муниципальных финансовых услугах. В отличие от объектно - утилитарного подхода процессно - утилитарный определяет термин «управленческая инновация» комплексный процесс формирования, распространения и применения новейшего управленческого подхода.

Процессно - финансовый подход предполагает, что под понятием «управленческая инновация» подразумевается процесс управления финансированием в инновации, осуществлении механизма инвестирования средств в исследование новейших управленческих и организационно - экономических форм оказания государственных финансовых услуг.

В каждом вышеизложенном определении термин «управленческая инновация» рассматривается согласно конкретной ситуации. Но в данных подходах не выявляется экономическая суть «управленческой инновации», не имеется конкретных критериев определения инновации с точки зрения ее экономических результатов. Из - за этого каждое нововведение, возможно трактовать как инновацию.

Другими словами, управленческий инновационный продукт должен рассматриваться как итог внедрения процессных инноваций, новых или подвергшихся совершенствованию управленческих и организационно - экономических форм процесса предоставления государственных финансовых услуг. А иной инновационный продукт считается результатом введения процессных инноваций. Они содержат услуги, созданные на базе передового опыта при введении новых либо улучшенных способов управления процессом их оказания, реализованных прежде в практике государственного управления [3, с. 157].

Поэтому инновационный управленческий процесс в системе муниципальных финансовых услуг можно воспринимать как процесс превращения организационно -

экономического и управленческого знаний в инновацию, и который следует вообразить как последовательную цепочку управленческих решений, в процессе которых инновация созревает от маленькой идеи до конечного продукта и организационно - управленческой технологии и распространяется во время ее опытного применения. В этом случае инновационный процесс не обрывается на введении и возникновении новейшей услуги и управленческой технологии. Данный процесс не останавливается и после внедрения услуги, так как благодаря распространению (диффузии) инновация улучшается, становится наиболее эффективной, обретает прежде не изученные потребительские свойства. Поэтому открываются все новые и новые сферы использования, рынки и новые покупатели, которые принимают эту управленческую технологию как ноу - хау именно для себя [8, с. 189].

Отталкиваясь от вышеизложенного, можно сказать, что инновационный управленческий процесс ориентирован на формирование необходимых рынку технологий либо услуг; а его нацеленность, темпы, миссии зависят от экономической сферы. Основой инновационного управленческого процесса в системе госуслуг считается процесс изучения нового оборудования и средств коммуникации, равно как совокупность материальных факторов производства, в которых представлены новые технические знания. Поэтому под инновационной управленческой деятельностью в системе государственных финансовых услуг понимается деятельность, нацеленная на применение результатов научных исследований и исследований с целью улучшения организационно - экономических и управленческих технологий, ведущих к увеличению производительности системы управления госфинансами в целом [4, с. 304].

Инновационная управленческая деятельность в концепции финансовых госуслуг подразумевает совокупность научных, научно - технических, организационных, экономических, финансовых и коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям и тесно связаны с прямой деятельностью органов государственного управления.

Процесс инновационной управленческой деятельности в этом случае можно рассматривать как слияние технологических, управленческих и экономических элементов процесса формирования инноваций.

Структурное устройство инновационной модели информационно - аналитических услуг в сфере управления государственными финансами содержит следующие главные управленческие блоки (рис. 1):

- программно - целевое составление планов, формирование и доведение бюджета;
- управление доходами;
- управление муниципальным долгом и экономическими активами;
- управление денежными средствами;
- управление муниципальными и государственными закупками и исполнением контрактов;
- управление нефинансовыми активами;
- управление персоналом и подсчет расходов на персонал;
- бюджетный и управленческий учет и отчетность;
- мониторинг результативности и производительности деятельности правовых образований;
- контроль и аудит.

В основе применения выше рассмотренных управленческих блоков в рамках интегрированной среды управления государственными финансами лежат информационные базы данных и регистры, в том числе:

Таким образом, к примеру, в целях предоставления и функционирования управленческого блока «Программно - целевое составление планов, формирование и доведение бюджета» необходимо создать информационную систему, которой будут пользоваться органы государственной власти Российской Федерации, субъекты Российской Федерации, органы управления государственными внебюджетными фондами, государственными учреждениями в рамках осуществления их полномочий по программно - целевому составлению планов, формированию и доведению бюджетов.

Рис. 1 Структурное строение инновационной модели управления государственными финансовыми услугами

Разрешение данной управленческой функции даст возможность:

- планировать государственные программы, в их числе мероприятия по применению, срокам применения, затратам на реализацию, целевым индикаторам и прогнозируемым итогам государственных программ;
- проводить «сценарных» расчеты с целью анализа расходов на реализацию государственных программ с учетом оценки стоимости предоставления услуг;
- обеспечивать взаимосвязь процесса ведения реестра расходных обязательств с разработкой государственных программ;
- планировать бюджетные инвестиции на основании выполнения анализа стоимости инвестиций с учетом будущих расходов на существование объекта инвестиций, а также на основе взаимосвязи бюджетных вложений с целевыми индикаторами государственных программ;
- увеличить ясность и беспристрастность распределения межбюджетных трансфертов и гарантировать вероятность оценки эффективности использования целевых межбюджетных трансфертов;
- составлять и утверждать «электронный» бюджет, а также автоматизировать планирование бюджетных ассигнований;
- формировать плановые показатели государственных заданий, взаимосвязанных с государственными программами, а также доводить натуральные показатели государственных заданий через систему Федерального казначейства до учреждений для осуществления дальнейшего контроля за достижением плановых показателей;
- выполнения оперативного мониторинга государственных программ и государственных заданий, что гарантирует потребность в оптимизации сети учреждений на основе сравнения фактических и плановых показателей государственных заданий; а также формирование информационной базы для помощи в принятии обоснованных решений;
- осуществлять контроль над реализацией государственных программ, государственных заданий и за подотчетностью органов государственной власти и местного самоуправления.

При разработке системы управления государственными финансами в рамках управленческого блока «Программно - целевое составление планов, формирование и доведение бюджета» предусматривается:

- формирование инструментов для планирования государственных программ;
- формирование инструментов, обеспечивающих планирование стоимости услуг, качественных и количественных параметров государственных заданий;
- формирование инструментов для планирования бюджетных инвестиций;
- формирование инструментов для планирования общего объема и распределения межбюджетных трансфертов на основе интеграции процессов программно - целевого планирования всех правовых образований;
- формирование инструментов для мониторинга результатов исполнения государственных программ, бюджетных инвестиций, государственных заданий;
- предоставление «публичного» доступа к информации о государственных программах, основных показателях государственных заданий по каждому государственному учреждению [6, с. 145].

В рамках применения данного управленческого блока должны быть созданы следующие единые информационные базы данных и регистры:

- информационная база данных государственных программ;
- информационная база данных государственных заданий;
- реестр расходных обязательств публично - правовых образований.

Таким образом, представленная структура управленческого блока «Программно - целевое составление планов, формирование и доведение бюджета» представляет собой совмещение автоматизированной системы управления государственными финансами с внешними информационными системами планирования расходов хозяйствующих субъектов, а, в случае отсутствия у органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов управления государственными внебюджетными фондами, собственных информационных систем, - предоставление опциональных информационных сервисов в сфере программно - целевого планирования и составления бюджета [7, с. 45].

Список использованной литературы:

1. Olesya Stroevea Effectiveness of Management of Innovative Activities in Regional Socio - Economis Systems / Olesya Stroevea, Innara R. Lyapina, Elena E. Konobeeva, Oksana E. Konobeeva // European Research Studies? Volume XVIII, Issue 3, 2015. Special Issue on «The Role of Clustering in Provision of Economic Growth», pp. 63 - 76.
2. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / А.В. Барышева – Дашков и К, 2012. – 384 с.
3. Богатова, Е.В. Инновационная экономика [Текст]: монография / Е.В. Богатова – Русайнс, 2014. – 86 с.
4. Газман, В.Д. Инновации на финансовых рынках [Текст]: учебник / В.Д. Газман, Н.И. Берзон, Е.А. Буянова – Высшая школа экономики, 2013. – 422 с.
5. Конобеева, О.Е. Особенности формирования собственных ресурсов муниципальных предприятий / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Инновационный Вестник Регион, 2011 - № 2. - С. 18 - 22.
6. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Текст]: учебное пособие / Н.И. Лапин – Логос, 2012. – 328 с.
7. Проскурин, В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов [Текст]: учебник / В.К. Проскурин - ИНФРА - М, 2014. – 305 с.
8. Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Текст]: учебное пособие / А.В. Семенов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова – Дашков и К, 2013. – 148 с.

© Е.С. Котова, 2016

УДК 316.42

О.П. Кудрявцева, Магистрант, Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА

Сегодня инструментом национальных счетов является показатель валового внутреннего продукта (ВВП), который разработал еще в начале 30 - х гг. прошлого века американский

экономист Саймон Кузнец. Со временем ВВП в расчете на душу населения стали рассматривать как показатель общественного благосостояния, хотя сам С.Кузнец предупреждал, что ВВП измеряет только экономическую активность, а не благосостояние общества. Противоречия между экономическим ростом и ростом благосостояния населения подтолкнули к поиску такого метода оценки социального прогресса, который бы не зависел от экономических факторов. Это, в свою очередь, позволит более глубоко изучать взаимосвязь экономического развития и социального прогресса, правильно выбирать приоритеты развития стран.

Первые попытки измерить социальный прогресс были предприняты еще в 1970 - е гг. Под руководством Р.Эстеса был разработан «Индекс социального прогресса» (ИСП), который помимо показателя ВВП включал еще несколько показателей, таких как образование, демография, политическая стабильность, здравоохранение и др. Позднее был разработан «Индекс человеческого развития» (ИЧР), который помимо показателя ВВП включал в себя еще два параметра: ожидаемая продолжительности жизни и уровень образования. После сравнения рейтингов стран по ИЧР и ВВП на душу населения было выявлено, что нет взаимосвязи между экономическим ростом и улучшением в областях здравоохранения и образования. [1, с.6]

В рамках международного исследовательского проекта «The Social Progress Imperative» под руководством Майкла Портера в 2013 году был разработан новый ИСП, который учитывает свыше 50 «неэкономических» показателей. Авторы исследования считают, что экономическое развитие является необходимым, но не достаточным условием социального прогресса. Поэтому была разработана такая модель, которая даст возможность сравнить и глубже изучить взаимосвязь между социальным и экономическим развитием.

ИСП включает три большие группы показателей: 1) основные потребности человека – питание, вода, обеспечение жильем, доступ к электричеству и санитарным услугам, медицинская помощь и др.; 2) основы благополучия человека – доступ к базовым знаниям и уровень грамотности человека, доступ к информации и средствам коммуникации, экологическая ситуация, уровень здравоохранения и др.; 3) возможности развития человека – уровень свобод и прав граждан, возможность реализации своего потенциала и др. Данные показатели основываются на данных статистики (61 %), экспертных оценках (25 %) и результатах социологических опросов (12 %). [2, с.50]

В исследовании участвовали 133 страны, на которые приходится 94 % мирового населения. В 2015 лидером в области социального развития стала Норвегия. Также в десятку лидеров вошли: Швеция, Швейцария, Исландия, Новая Зеландия, Финляндия, Дания, Нидерланды и Австралия. В то же время, данные страны имеют низкие баллы по экологической устойчивости. Также можно отметить, что данные страны имеют относительно небольшую территорию (кроме Австралии и Канады).

Что касается России, то она занимает 71 место в рейтинге, поднявшись на 9 позиций по сравнению с прошлым годом. Здесь, конечно, не стоит забывать особенности географического и геополитического положения, которые влияют на государственную политику распределения и использования национального дохода и бюджетных расходов. Можно отметить, что низкие показатели имеют: уровень здравоохранения, социальной вовлеченности, толерантности, гражданских прав и свобод и личной безопасности. В это же

время высокие значения имеют такие критерии, как вода, питание, базовая медицинская помощь, образование и санитарные условия.

Крупнейшие экономики мира, такие как Великобритания (11 место), Германия (14 место), Япония (15 место), США (16 место), Франция (21 место), Италия (31 место), Китай (92 место), Индия (101 место) занимают далеко не первые места в рейтинге по ИСП. Замыкают рейтинг: Ангола, Гвинея, Афганистан, Чад и Центральнo - Африканская Республика. [3]

Таким образом, показатель ИСП помогает задуматься о социальном развитии общества, о существующих проблемах. Конечно, экономический рост и социальный прогресс тесно взаимосвязаны. Но, следует отметить, что страны, которые имеют сходный уровень ВВП / д.н., достижения социального прогресса варьируются в широком диапазоне. Например, Китай, который имеет высокие темпы экономического роста, находится на 92 месте, а Коста - Рика, с небольшим ВВП / д.н. – 28 место по ИСП. Все зависит от стратегии развития отдельного государства, какие задачи являются первостепенными. Таким образом, данный рейтинг по ИСП показывает, что нужно добиваться не только экономического развития, но и социального. Поэтому в центре экономики социального прогресса находится человек и его потребности.

Список использованной литературы:

1. Вебер, А.Б. Социальный прогресс: проблемы измерения, сравнительный анализ и вызовы для политики / А.Б. Вебер // Социальная наука и социальная практика. - № 3 (11). – 2015.
2. Зарецкий, А.Д. Философские основания экономики социального прогресса: монография / А.Д. Зарецкий. — М. : РУСАЙНС, 2016. — 290 с.
3. Gtmarket.ru: The Social Progress Imperative: Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/04/10/7126-01.03.2016>.

© О.П. Кудрявцева, 2016

УДК 339.378

В.П.Куренкова,

К.э.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Состояние современной экономики России и замедление темпов роста экономического развития отражается не только на макроэкономических результатах, но и непосредственным образом влияет на систему работы торговых предприятий, в первую очередь розничного звена сферы обращения. Именно розничные предприятия несут

основную социальную нагрузку, выполняя базовую функцию торговли – продажу товаров непосредственно потребителям. Снижение реальных доходов населения, несмотря на значительные темпы роста торговых площадей и мультиформатной модели развития, заставляют торговые предприятия все более внимательно изучать поведение потребителей.

Сокращение потребительского спроса и переход домохозяйств на модель сбережения наибольшим образом сказываются на положении предприятий, ориентированных на средний класс. Однако изменения в потребительском спросе не означают только его сокращения. Проблема здесь не столь однозначна. Еще к началу 2004 года среднедушевой доход по стране составил свыше 170 долларов в месяц, а это тот уровень, за которым резко меняется потребительское поведение: место цены товара занимают его потребительские качества, удобство его приобретения, качество обслуживания и т.д. В этот период для москвичей, например, в 39 % определяющим фактором при выборе товара было качество обслуживания, а цена – лишь в 29 % . Аналогичные результаты наблюдались и в 2013 году: по результатам исследования Nielsen в 67 % случаях ассортимент является важным фактором при выборе магазина, а в 23 % - наиболее важным. При этом около 40 % респондентов в Москве не изменяют потребительское поведение при росте цен, так как показатель качества обслуживания является приоритетным [1]. Несмотря на нарастание кризисных явлений в экономике в 2015 году и существенное изменение потребительского поведения (65 % выбирают магазины с более низкими ценами [2]), качество обслуживания и условия приобретения товаров по - прежнему имеет огромное значение [3]. Например, именно обновление магазинов базового формата X5 Retail Group «Пятерочка» (а затем и рестайлинг остальных форматов), изменение ценовой политики, пересмотр ассортимента и усиление контроля качества товаров, пересмотр стратегии компании позволил остановить падение трафика и добиться резкого роста объемов товарооборота.

Значительную роль в принятии решений о покупке играют «мягкие» факторы, в том числе и удовлетворенность покупателя, на которой сказывается непосредственное влияние обстановки осуществления покупки.

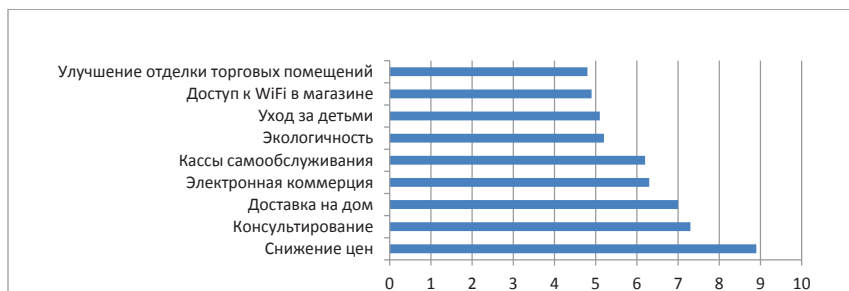


Рис.1 Направления инвестирования средств розничными сетями, средняя позиция при ранжировании от 1 до 10 [4].

При оценке качества торгового обслуживания используются такие показатели, как: ассортимент реализуемых товаров и его устойчивость; методы продажи и организация дополнительного обслуживания; затраты времени покупателей на ожидание обслуживания;

коэффициент завершенности покупки; качество труда персонала и качество обслуживания по мнению покупателей.

В современной научной литературе [5 - 7] обслуживание клиента рассматривается как задача построения взаимоотношений.

Таким образом, основное внимание в настоящее время должно концентрироваться именно на обслуживании потребителя в процессе взаимодействия продавца и покупателя. Качество обслуживания может рассматриваться как правильное сочетание элементов услуги розничного торгового предприятия. И именно клиентский интерфейс является сейчас одним из базовых компонентов бизнес - модели, обеспечивающий успех организации в долгосрочной перспективе.

До последнего времени основным критерием для оценки результатов деятельности торговых предприятий являлась операционная эффективность продаж, которая достигается любыми средствами (в том числе за счет роста цен), и, как правило, без учета социальных последствий этих действий. Однако именно клиентоориентированная концепция ведения бизнеса и соответствующее изменение стратегии становится в настоящее время основным конкурентным преимуществом в деятельности розничных предприятий.

Построение клиентских отношений в современных экономических условиях проводится для более четкого позиционирования торгового предприятия, изменения организации процесса продажи и оказания услуг как инструмента достижения стратегических целей розничного предприятия.

Список использованной литературы:

1. Куренкова В. П. Социально - экономические тенденции потребительского спроса и конкурентоспособность торговых предприятий – Економіка і управління в умовах глобалізації : матеріали III міжнар. Наук. - практ інтернет - конф., 29 січ. 2014 р. / М - во освіти і науки України, Донец. нац. ун - т економіки і торгівлі імені Михайла Туган - Барановського, Ін - т економіки і упр. – Донецьк: Вид - во «Ноулдж» (донецьке відділення), 2014. – 339 с.
2. Ищенко Н. Покупатели пришли на цены – Ведомости, 30 октября 2015 года, с.19
3. Куренкова В.П. Социальная направленность как фактор формирования стратегии торгового предприятия / Международная научно - практическая интернет - конференция "Инновации в торговом менеджменте": сборник статей / М.: Издательство "Палеотип", 2014. - 188 с.
4. www.vedomosti.ru
5. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 20. С. 3569 - 3582.
6. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 7 - 8. С. 146 - 147.
7. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.

© В.П. Куренкова, 2016

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ – ОДНА ИЗ ОСНОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Формирование инновационной среды региона невозможно представить без формирования среды, обеспечивающей увеличение ожидаемой продолжительности жизни, которая в свою очередь сопряжена с увеличением именно здоровой продолжительности жизни. Для достижения подобных целей необходимым условием является применение инновационных методов лечения, в том числе лечения вирусных заболеваний.

Актуальность проблемы гепатита С определяется высокой эпидемиологической и социально - экономической значимостью этого заболевания, широким и повсеместным распространением, активным вовлечением в эпидемический процесс лиц репродуктивного, наиболее трудоспособного возраста, значительными расходами государства на лечение лиц, инфицированных ВГС [2, с. 4]. Все перечисленные факторы придают этой патологии характер важной общемедицинской проблемы.

На данный момент существует множество методов лечения вирусных гепатитов С. Однако каждый из них имеет свой период применения до наступления полного выздоровления и свою вероятность излечения [3, с. 58].

Существует традиционный метод, который является комбинированной терапией препаратами пегилированного интерферона - альфа и рибавирина [1, с. 26], а также инновационные методы, обеспечивающие излечимость за более короткий период в среднем 12 - 24 недели. Но использование этих подходов существенно дороже, порядка в 4 раза.

Поэтому в связи с этой проблемой возникает следующая задача: требуется определить сколько больных необходимо ежегодно брать на лечение, применяя при этом различные методики, для того, чтобы ввести развитие эпидемии вирусного гепатита С в заданные рамки за различные периоды 5, 10, 15 лет. Также необходимо оценить долгосрочный эффект возвратных инвестиций, с учетом стоимости лечения стандартными и инновационными методиками.

Современным инструментом, позволяющим решить эту задачу, является имитационное моделирование. Но прежде чем его применить, необходимо построить прогноз развития эпидемии в существующих на сегодняшний день условиях.

Для прогнозирования развития эпидемии вирусного гепатита С в Республике Башкортостан анализировались данные вновь обнаруженных ежегодных случаев за период 1999 - 2014 гг.

Для построения достоверного прогноза, необходимо проанализировать структуру временного ряда. Тип процесса был определен согласно пятиэтапной процедуре Доладо, Дженкинсона и Сосвилла - Риверо с применением расширенного теста Дикки - Фуллера [4, с. 36]. Выдвигаем гипотезы:

H_0 : ряд типа DS,

H_1 : ряд типа TS.

На первом этапе теста было получено следующее уравнение:

$$\Delta^2 z_t = 442,23 - 0,918\Delta z_{t-1} + 0,78\Delta^2 z_{t-1} - 0,11\Delta^2 z_{t-2} + 0,48\Delta^2 z_{t-3} + 20,42t + \varepsilon_t.$$

На втором этапе теста:

$$\Delta z_t = 368,63 + 0,52\Delta z_{t-1} + 0,11\Delta z_{t-2} + 0,8\Delta z_{t-3} + 0,39\Delta z_{t-4} + 33,03t + \varepsilon_t.$$

После проведения всех этапов теста было определено, что процесс относится к типу TS, то есть имеет долговременную детерминированную компоненту, зависящую от времени.

Рассмотрев внимательно структуру временного ряда на графике, можно выделить наличие структурных скачков. Они были связаны с тем, что в определенный период в Республике Башкортостан были приняты определенные меры в связи с большим охватом жителей региона, подлежащих обследованию. Также следует сказать, что в РБ последние 5 лет применяется традиционная методика лечения. Ежегодно на терапию отправляется около 50 человек, которые получают лечение в течении периода от 48 - 72 недель.

Проверить данное предположение можно с помощью проведения теста Квандта – Эндрюса [5, с. 47]. Выдвигаются следующие гипотезы:

H_0 : отсутствие излома между двумя наблюдениями, отстоящими от начала и конца ряда на 15 % ,

H_1 : наличие излома между двумя наблюдениями, отстоящими от начала и конца ряда на 15 % .

Было получено, что структурные изменения произошли в 2004 и 2010 годах. Так как были определены точки излома, и процесс является предварительно типом TS, то подтвердили точное отношение процесса к типу TS с помощью применения теста Перрона [4, с. 36]. Результаты теста позволили сделать заключение о том, что в структуре данных есть как структурные «скачки», так и структурные «изломы»: структурный скачок соответствует точке в 2010 году, а излом – в 2004 и 2010 годах. Для учета структурных изменений в модель были введены фиктивные переменные:

$$d_2 = \begin{cases} 1, & \text{если } t > 2010 \\ 0, & \text{если } t \leq 2010 \end{cases},$$

$$dt_1 = \begin{cases} t - 2004, & t > 2004 \\ 0, & t \leq 2004 \end{cases},$$

$$dt_2 = \begin{cases} t - 2010, & t > 2010 \\ 0, & t \leq 2010 \end{cases}.$$

Следующим этапом построения модели прогнозирования является определение самой структурной модели на основе моделирования ARMA процессов. Для идентификации порядков ARMA модели были проанализированы автокорреляционная и частная автокорреляционная функции после очищения ряда от тренда и структурных скачков, которые показали наличие авторегрессионной составляющей $ar(1)$ и $ar(2)$. Для того чтобы проверить является ли процесс в данном случае обратимым, анализировались обратные корни характеристического уравнения, описывающих структуру AR процесса.

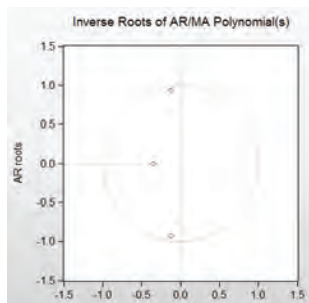


График 1. График обратных корней характеристического уравнения.

Как видно, обратные корни не выходят за границу единичного круга, что позволяет сделать вывод об обратимости процесса и соответственно прогноз по данной модели будет устойчив на относительно отдаленную перспективу.

Однако при применении стандартного метода наименьших квадратов были получены неэффективные оценки, в связи с этим модель была пересчитана методом МНК, где отклонения оценивались с использованием метода Невье - Веста, что позволило получить полностью статистически значимую модель с достоверными, несмещенными, состоятельными оцененными параметрами.

В результате была получена модель, уравнение которой выглядит следующим образом:

$$\Delta Z_t = 491.95 - 99.79 \cdot t + 131.28 \cdot dt_1 - 127.08 \cdot dt_2 + 179.49 \cdot d_2 - 0.38\Delta z_{t-1} - 0.89\Delta z_{t-2} + \varepsilon_t \quad \text{Все}$$

параметры модели являются статистически значимо отличными от нуля, при уровне значимости 0,05. Автокорреляции в модели нет, статистика Дарбина—Уотсона = 2,32. Отсутствие гетероскедастичности было подтверждено тестом Уайта ($F_{\text{stat}}=1, 33$; $\text{prob.}=0, 36$). Отсутствие автокорреляции проверяли на основе теста Бреуша - Годфи ($F_{\text{stat}}=10, 95$; $\text{prob.}=0, 22$). Нормальность остатков проверяли согласно тесту Бера - Жарка, который подтвердил нормальное распределение остатков, что позволяет сделать заключение об асимптотической состоятельности полученных оценок модели.

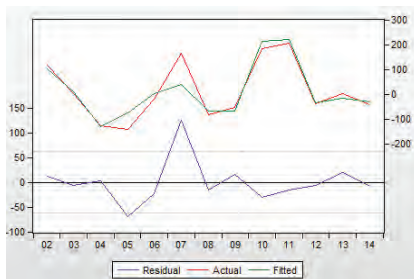


График 2. График наблюдаемых, расчетных данных и остатков модели.

Как видно из графика 2, качество подгонки модели очень высокое, о чем также свидетельствует коэффициент детерминации $R^2=0,85$.

На основании полученной модели был построен прогноз на перспективу в 15 лет, с реперными точками – 2020, 2025 и 2030 год. Анализ качества прогнозной модели позволил сделать вывод о его пригодности для прогнозирования на основе расчета показателей: $RMSE=52,77$; $MAE=42,16$; $MAPE=6,22$; $KT=0,035$; $BP=0,0005$; $VP=0,033$; $CP=0,96$.

В итоге было получено, что ежегодное количество новых случаев не уменьшается, только за последние два года (2028г. - 2030г.) не значительно будет снижаться не более чем на 5 % . То есть был получен прогноз, который показал, что выявление новых случаев стабилизируется около одной цифры. Однако не стоит забывать, что исходные данные – это данные по ежегодному выявлению новых случаев заболевания. Если рассматривать кумулятивную составляющую, то есть валовую численность всех заболевших с добавлением ежегодных новых случаев, то получим, что к 2030 году количество заболевших в РБ вырастет на 50 % и составит цифру, соответствующую 1,5 % заболевших от всего населения, что может привести к неконтролируемому развитию эпидемии.

Зная распространение эпидемии, в дальнейшем будет построена имитационная модель по принципу модели системной динамики. Задача состоит в том, чтобы узнать какое

количество людей нужно лечить ежегодно, для того чтобы число ежегодного выявления вновь заболевших свести к допустимому минимуму, применяя для этого 2 метода лечения:

1. Стандартный метод лечения, который применяется на данный момент;
2. Инновационный метод (Viekira Pak).

В качестве заключения, можно сказать, что на современном этапе общественного развития по - прежнему основным ресурсом такого развития остается человек. И методы инновационного развития региона, в частности, касающиеся медицинских составляющих, должны быть направлены на поддержание здоровья, предупреждение болезни и ее прогрессирования.

Список использованной литературы:

1. Воробьев М.В. Заболеваемость вирусными гепатитами в Российской Федерации в 2009 - 2011 годах // Социальные аспекты здоровья населения. М., 2012. №4 (26).
2. Гайдаренко А.Д. Прогнозирование проявлений эпидемического процесса гепатита С на основе компьютерного моделирования: автореф. дис. ...кбн. Москва, 2009. С.4.
3. Макашова В.В., Яковенко М.А., Флоряну А.И., Токмалаев А.К. и др., 2011 Особенности иммунитета у больных хроническим гепатитом С // Эпидемиология и инфекционные болезни. М., 2011. №2. С.58 - 62.
4. Канторович Г.Г. Анализ временных рядов (курс лекция), 2003. С.36.
5. Greene W.H. Econometric Analysis. Fourth Edition. Prentice - Hall International Inc., 2011. P. 47.

© И.А. Лакман, Р.Р. Мазитова, И.А. Максютлов, 2016

УДК: 338.516.48

Т.П. Ларионова

к.э.н., доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

М.Н.Попцова

студент 4 курса института экономики, управления и финансов
Марийский Государственный Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ ЗАКУПОК У ПОСТАВЩИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается планирование закупок у поставщиков. Под планированием закупок понимается непрерывный, непрекращающийся, потоковый процесс, который требует очень больших затрат денежных средств. Известно, что процесс планирования поступления товаров на торговом предприятии включает в себя несколько важных этапов.

Ключевые слова: Закупка товаров, спрос, товарооборот, поставщики, конкуренция, инновации.

Для деятельности торгового предприятия планирование является деятельностью высшего порядка. Планирование нередко приводит к улучшению показателей прибылей и сбыта, при этом уменьшая расходную часть бюджета на прочих равных условиях. Главная задача торгового предприятия при планировании закупок – это установление необходимого уровня товарных запасов, который должен быть сбалансирован так, чтобы избежать переизбытка товаров на складе и дефицита на нем. Товарооборот находится в прямой зависимости от суммы вложенного в товар капитала.

При планировании закупок следует внимательно изучать предложения поставщиков, так же рассматривать различные альтернативные решения с целью выбора наиболее выгодных источников приобретения товара. Большое значение при планировании и осуществлении закупок имеет изучение поставщиков. Для того, чтобы убедиться в правильном выборе поставщиков и их товара, необходимо хорошо знать о поставщиках, их ассортименте продукции, объеме продукции, а так же размерах поставки товаров. Необходимо знать, что самым главным правилом при выборе поставщиков считается – напоминание, что самый лучший товар не принесет сколько - нибудь значительной прибыли, если его поступление не будет обеспечено вовремя и в нужном количестве. В такой ситуации следует искать другой источник товара, отказавшись от услуг прежнего поставщика.

Под планированием закупок понимается непрерывный, непрекращающийся, потоковый процесс, который требует очень больших затрат денежных средств [1]. При решении о закупке необходимо внимательно рассмотреть все показатели плана будущих закупок. Большой плюс в планировании и осуществлении закупок приносит правильная организация закупочной деятельности. Она способствует увеличению прибыли и повышению благосостояния всех работающих. Так же есть минус - ошибки в планировании закупок приводят к большим убыткам, а иногда и к банкротству предприятия.

Процесс планирования поступления товаров включает на торговом предприятии следующие основные этапы:

- 1) анализ поступления товаров на предприятие в предплановом периоде;
- 2) определение планового объема и структуры поступления товаров на предприятие;
- 3) определение планового объема и источников закупки необходимых товаров;
- 4) обеспечение ритмичности и оптимизация партий поступления товаров на предприятие.

Анализ поступления товаров на предприятие в предплановом периоде проводится в тесной увязке с показателями анализа реализации товаров и товарных запасов. Для увязки этих показателей анализ поступления товаров осуществляется в розничных ценах. В процессе проведения анализа изучаются следующие основные вопросы:

- а) динамика общего объема и товарной структуры поступления;
- б) обеспеченность предусмотренных объемов реализации и размеров прироста товарных запасов необходимым объемом поступления товаров на предприятие;
- в) состав источников поступления товаров на предприятие;
- г) соответствие объемов фактического поступления товаров объемам, предусмотренным заключенными контрактами;
- д) равномерность поступления товаров по отдельным периодам (месяцам, декадам, неделям);
- е) частота поставки товаров на предприятие.

При определении планового объема и структуры поступления товаров на предприятии основу проведения составляют ранее обоснованные планы реализации товаров и формирования товарных запасов. Объемы необходимого поступления товаров рассчитываются в разрезе отдельных товарных групп и по предприятию в целом.

При определении планового объема и источников закупки необходимых товаров определяется на основе планового объема поступления товаров на предприятие. При этом следует учесть, что объем поступления товаров, рассчитывается в розничных ценах, в то время как объем закупки товаров - в ценах их закупки (разница между этими показателями составляет сумму торговых надбавок или коммерческий доход от реализации товаров). Кроме того, следует учесть, что прирост товарных запасов, предусмотренных в плановом периоде, также обеспечивается закупкой товаров в закупочных ценах.

Расчеты планового объема закупки товаров осуществляются в разрезе отдельных товарных групп и по предприятию в целом. В силу изменчивости конъюнктуры потребительского рынка, нестабильности хозяйственных связей с поставщиками и других причин обеспечить заранее весь объем закупки товаров на плановый период в большинстве случаев невозможно. Поэтому на данной стадии планирования закупок определяются лишь источники закупки товаров с учетом обеспечения эффективности коммерческой работы.

Таблица 1 - Утверждение планов закупок

Лицо, утверждающее план закупок	Требование к сроку утверждения (в теч. 10 дней)
Государственный (муниципальный) заказчик	после доведения до государственного (муниципального) заказчика (ПБС) ЛБО
Бюджетное учреждение (в том числе в части закупок за счет субсидий на капитальные вложения)	после утверждения ПФХД
Автономное учреждение, государственное (муниципальное) унитарное предприятие за счет субсидий на капитальные вложения	после заключения соглашения о предоставлении субсидии
Бюджетное, автономное учреждение, государственное (муниципальное) унитарное предприятие в рамках переданных полномочий государственного (муниципального) заказчика (при осуществлении бюджетных инвестиций) – от лица органа, передавшего полномочия государственного (муниципального) заказчика	после доведения ЛБО на лицевой счет по переданным полномочиям ПБС

В настоящее время любое торговое предприятие использует в своей деятельности инновации.

Инновация — нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта,

обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции [1].

Многие предприятия в своей инновационной деятельности используют для планирования закупок у поставщиков программу: «Программа 1С Закупки». Решение «1С Закупки» позволяет автоматизировать планирование и исполнение плана по закупкам госучреждения, контролировать не превышение сумм заключенных договоров по номенклатурным группам, а также экономию средств по проведенным торгам.

Программа решает задачи:

- Планирование закупок: формирование плана - графика размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг заказчиком;
- Согласование заявок на закупки по определенному «маршруту», возможность отследить, у кого на согласовании заявка в данный момент, возможность прикрепить к заявке сопутствующие файлы / документы;
- Контроль и анализ экономии средств по закупке по итогам проведения конкурса, котировки, аукциона;
- Контроль денежных средств по номенклатурным группам;
- Возможность формировать заявку на несколько лотов и далее отслеживать заключение договоров по каждому победителю;
- Получение отчетной информации по закупкам и договорам за определенный период с различными отборами и группировками и другие возможности.

В инновационной деятельности торговых предприятий также используется программа SCM: Планирование закупок «Пришёл. Сформировал. Заказал».

Эта программа предназначена для расчета оптимального количества запаса и заказа товара, необходимого для удовлетворения текущего спроса на товар до следующей поставки.

В составе источников закупки выделяют обычно непосредственных производителей товаров и торговых посредников (оптовые, торгово - посреднические и другие аналогичные предприятия или физические лица), а также местных и иногородних (включая зарубежных) поставщиков.



Рисунок 1 – Планирование закупок, осуществление отбора поставщиков

Таким образом, деятельность торгового предприятия в условиях рыночной экономики невозможна без деятельности поставщиков. Планирование закупок становится важным звеном в торговой деятельности предприятий.

Список использованной литературы:

1. Гравицкий А. Планирование закупок / А. Гравицкий. – Ростов н / Д.: Феникс, 2013. - 180 с.

2. Ларионова Т.П. Управление обслуживания покупателей как фактор повышения покупательского спроса / Т.П. Ларионова Духовная сфера общества: сборник статей по итогам НИР кафедры философии и политологии за 2014 г. / Мар. гос. ун - т; под ред. В.Б. Голубева. – Йошкар - Ола, 2015. – Вып. 12. – С. 106 - 114.

3. Стафиевская М.В., Ларионова Т.П. Сервис как маркетинговая стратегия / М.В. Стафиевская, Т.П. Ларионова Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 апреля 2015 г., г. Уфа). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С.277 - 279.

© Т.П. Ларионова, М.Н.Попцова, 2016

УДК 338

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» **Д.Д. Миронова**
студентка 3 курса экономического факультета **Е.А. Лопаткина**
студентка 3 курса экономического факультета **М.А. Крутова**
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
г. Шахты, Российская Федерация

ОБОСТРЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДНЫХ СТРАН

В настоящее время, в связи с обострением политической ситуации на мировой арене, наиболее остро становится вопрос об обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.

Агрессивная политика западноевропейских стран, политический кризис и введение санкций являются причиной подрыва стабильного развития российской экономики, а потому вопрос об экономической безопасности в данных условиях геополитического кризиса и санкционного давления становится всё более актуальным.

Существует множество различных трактовок понятия «экономическая безопасность».

Во Внешнеэкономическом толковом словаре под экономической безопасностью понимается «состояние национальной экономики, при котором обеспечивается ее независимость, стабильность и устойчивость, способность к развитию и совершенствованию деловой активности, поддержанию и улучшению жизни населения» [1].

В Большом экономическом словаре приводится следующее понятие: «Экономическая безопасность — состояние юридических, экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируется стабильность его функционирования, финансово - коммерческий успех, прогрессивное научно - техническое и социальное развитие» [2].

Унифицируя два вышеприведённых понятия, следует отметить, что экономическая безопасность — это, прежде всего, та категория, с помощью которой можно судить,

насколько стабильно данное государство, успешно ли оно в экономическом плане и способно ли обеспечить высокий уровень жизни населения.

На сегодняшний день основной угрозой для экономической безопасности России являются санкции. Они будут характеризоваться следующими направлениями:

1. Финансы. Запрет на приобретение кредитов в зарубежных банках.
2. Персональные санкции. Запрет на въезд в некоторые зарубежные страны (США, Канада, Австралия, страны ЕС), а также запрет на наличие банковских счетов в зарубежных странах для некоторых граждан Российской Федерации. В основном, это представители политики и бизнеса.
3. Запрет на ввоз в Россию высокотехнологичного оборудования и изделий военно - промышленного комплекса.

Россия, в свою очередь, ввела ответные санкции, а именно:

1. Продовольственное эмбарго по отношению к Канаде, США, странам ЕС, Норвегии и Австралии;
2. Ограничение закупки товаров лёгкой промышленности;
3. Запрет въезда на территорию РФ чиновникам и политикам стран, которые применили санкции по отношению к России.

С одной стороны, нередки утверждения, что санкции сыграют сугубо негативную роль в экономическом развитии России, но это не так, поскольку у страны появилась возможность развивать собственное производство. Таким образом, можно заключить, что в условиях санкций, Россия пойдёт по пути развития собственного производства и импортозамещения. Мировая практика свидетельствует о том, что импортозамещение — один из наиболее эффективных инструментов отказа от импорта, оптимизации производства внутри страны [3]. Экономика России, характеризующаяся сейчас большой долей импорта в ВВП, может иметь большой потенциал импортозамещения [4].

В условиях санкционного давления экономика Российской Федерации пошатнулась, но, тем не менее, сумела выстоять. Активно разрабатываются программы по импортозамещению, Россия ищет новых партнёров в сфере высокотехнологичных производств (азиатские страны — Китай, Вьетнам, Индия), происходит налаживание развития собственного производства.

Однако нельзя говорить о том, что парадоксально выявленные перспективы российской экономики, которые были вскрыты после введения санкций, могут перекрыть нанесённый ущерб.

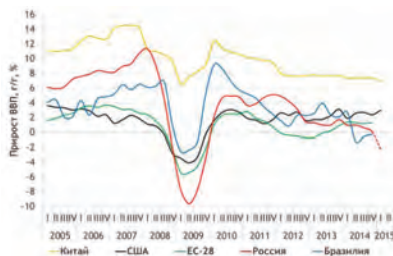


Рисунок 1. Квартальная динамика ВВП ведущих стран мира (на годовом уровне), 2005 - 2015 [5].

Как видно на рисунке 1, начиная с 2014 года, прирост ВВП опускается (падение отмечено пунктиром). В сравнении с докризисным 2007 годом, где рост ВВП составлял в своём зените около 10 процентов, в 2015 году падение произошло примерно на 12 процентных пунктов.

Кроме того, значительно снизились показатели импорта и экспорта.



Рисунок 2. Помесячная динамика российского экспорта товаров (в долларах) и среднемесячная цена нефти марки Urals, 2013 - 2015 [5].

Как видно на рисунке 2, весной 2014 года экспорт показывал стабильные месячные приросты в 5 - 7 процентов в годовом счёте (по причине того, что нефть марки «Urals» была примерно на уровне 110 долларов за баррель). Негативные тенденции вскрылись летом 2014 года, когда проявились последствия применённых санкций (падение экспорта на пять процентных пунктов). Далее, как видно на графике, падение продолжалось. Осенью 2014 года вслед за резко упавшими ценами на энергоресурсы уменьшились также месячные приросты российского экспорта: они колебались на уровне - 15 - 20 % , а в декабре 2014 — январе 2015 г. и вовсе достигли - 25 - 30 % в годовом счёте. Как видно на рисунке, нефть в это время стоила примерно 50 - 60 долларов за баррель. В марте 2015 года месячные приросты экспорта достигли отметки чуть ниже минус 35 % .



Рисунок 3. Помесячная динамика импорта товаров (в долларах) и индекса промышленного производства в России и среднемесячный курс доллара США к рублю, 2013 - 2015 [5].

Как можно заметить на рисунке 3, активное снижение импорта началось в августе. Параллельно с этим начала набирать ход девальвация рубля (доллар по отношению к

рублю набирает постепенный рост). Своего максимума падение импорта достигло в январе, находясь на отметке в минус 42 процента. В это же время доллар находился на своей максимальной отметке в 65 рублей.

Данный анализ позволяет выявить, что экономическое развитие России снизилось по некоторым показателям (уменьшение приростов ВВП, импорта и экспорта). Это значительно подрывает экономическую безопасность страны, поскольку именно от данных экономических категорий зависит благосостояние экономики, а значит и успешность финансовой, социальной, бюджетной политики, а также уровень жизни граждан, что и является основой того, насколько данное государство безопасно в экономическом плане, но, тем не менее, именно под гнётом возникшего пласта проблем, Россия получила шанс поиска альтернативных способов развития, таких как импортозамещение, развитие собственного производства, вложения в отечественный продовольственный сектор, а также инвестирование в высокотехнологичные отрасли и поиск новых зарубежных партнёров.

Список использованной литературы

1. Фаминский И.П. Внешнеэкономический толковый словарь. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 513 с.
2. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики, 2007. — 1472 с.
3. Калашников А. В., Миронова Д. Д. Проблемы и перспективы развития российского ресторанного бизнеса в условиях реализации политики импортозамещения // Научно - методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 15. — С. 1676–1680.
4. Миронова Д.Д., Лобунец В.С. Возможности реализации стратегии импортозамещения как приоритетного направления инновационного развития угольной промышленности Ростовской области // Успехи современной науки и образования. — 2015. — №1. — С. 40 - 43.
5. Вхождение России в социально - экономический кризис: тенденции 2015 года и сравнительный анализ. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/5491.pdf>
© Д.Д. Миронова, М.А. Крутова, Е.А. Лопаткина, 2016

УДК 334

Е. П. Мельникова

Магистрант экономического факультета
Ивановский государственный университет
г. Иваново, Российская Федерация

СИСТЕМА ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня в хозяйственной деятельности всё чаще стали употреблять такой термин, как «конкурентоспособность». Конкурентоспособность может рассматриваться относительно товара, фирмы, отрасли либо государства в целом. Становится ясно, что повышение

конкурентоспособности фирмы в частности и государства в целом даёт возможность для интеграции страны в глобальную экономику, становится условием для вхождения на мировой рынок.

Фатхутдинов Р. А. трактует понятие конкурентоспособность, как «свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке». Рассматривая непосредственно конкурентоспособность фирмы, можно сказать, что это её способность разрабатывать, производить и сбывать конкурентоспособный товар или услугу на данном рынке [6, с. 192]. М. Портер утверждает, что «конкурентоспособность страны определяется конкурентоспособностью предприятий, непосредственно принимающих участие в конкурентной борьбе на внешнем и внутреннем рынках» [3, с. 203].

Некоторые явления и процессы, которые, так или иначе, постоянно воздействуют на деятельность фирмы, делают её менее или более конкурентоспособной. Как правило, изменения во внешней или внутренней среде вызывают изменения величины затрат на производство и реализацию продукции, что ведет к изменению уровня конкурентоспособности предприятия.

Все эти ресурсы производственной деятельности предприятия, которые способствуют превращению возможностей в действительность, называют факторами конкурентоспособности.

Чайникова Л. Н. даёт такое определение факторам конкурентоспособности – «это явления и процессы внешней и внутренней среды предприятия, которые оказывают влияние на критерии конкурентоспособности предприятия» [8, с. 89].

Факторы конкурентоспособности могут воздействовать как в сторону повышения, так и в сторону понижения конкурентоспособности. Но наличие самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и используются ли они в системе.

При анализе систем факторов конкурентоспособности выяснилось, что в научной литературе существует множество классификаций факторов конкурентоспособности. Это можно называть недостатком, так как до сих пор нет единой системы критериев оценки конкурентоспособности, а значит, любой результат сравнения аналогов на природу конкурентоспособности можно считать исключительно субъективным. Однако у всех классификаций есть единая тенденция – факторы конкурентоспособности делят на внешние и внутренние.

Романова А. И. предлагает такую классификацию: «все факторы, воздействующие на критерии конкурентоспособности, традиционно делят на две большие группы: внешние (прямые и косвенные) и внутренние» [5, с. 67].

К прямым внешним факторам относят поставщиков, клиентов, конкурентов, посредников и прочее. Иными словами это все внешние факторы, с которыми предприятие напрямую взаимодействует. К косвенным внешним факторам относят политические, экономические, социально - культурные, экологические и технологические группы факторов. Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия включают в себя: имидж предприятия, корпоративную культуру, систему менеджмента качества,

организацию труда на производстве, маркетинг, систему управления и другое, что непосредственно формирует предприятие и на что оно оказывает влияние.

Зулькарнаев И. У. предлагает дробление не только внешних факторов на прямые и косвенные, но и внутренних факторов, где он выделяет два направления: цели и ресурсы предприятия [1, с. 19].

Более подробную классификацию факторов конкурентоспособности предприятия дает Фатхутдинов Р. А. Автор разделил факторы на внешние и внутренние и дал их подробный перечень [7, с. 149].

К внутренним факторам он относит: миссию организации, уровень менеджмента, прогрессивность информационных технологий, конкурентоспособность персонала системы, новизна структуры товара, технические, управленческие и рыночные факторы, а также эффективность функционирования организации в целом.

Во внешние факторы он включил: уровень конкурентоспособности фирмы, региона, отрасли, страны; правовое регулирование; силу конкуренции на входе и выходе из системы, начиная от поставщика и заканчивая потребителем; открытость рынков; научный уровень управления экономикой страны, отрасли и региона; система стандартизации и сертификации; государственная поддержка инновационной деятельности, налоговое законодательство (проценты и ставки); географическое положение страны, климатические условия; уровень конкуренции в данной сфере деятельности.

Факторы конкурентоспособности можно дифференцировать в зависимости от уровня конкурентоспособности [2, с. 156 - 157]:

- факторы конкурентоспособности организации в области производства конкретного продукта;
- факторы конкурентоспособности организации в определенной отрасли и сфере деятельности;
- факторы конкурентоспособности организации в системе региональной, национальной, мировой экономики.

М. Портер [3, с. 98], проводя свои исследования, разделил факторы конкурентоспособности на несколько групп. Кроме уже привычных, внешние и внутренние, он выделяет общие и специализированные, основные и развитые, естественные и искусственно созданные. Также М. Портер связывает факторы конкурентоспособности с факторами производства и выделяет такие группы:

- людские ресурсы (количество, квалификация и стоимость рабочей силы);
- природные ресурсы (количество, качество, доступность и стоимость участков воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, географическое положение и климатические условия);
- денежные ресурсы (количество и стоимость капитала, использованного на финансирование того или иного предприятия);
- ресурсы знаний (объем научной, технической и рыночной информации, которая влияет на конкурентоспособность товаров и услуг);
- инфраструктура (качество и тип транспортной системы страны, системы связи, почтовые услуги, жилищный фонд, система перевода платежей внутри страны, а также вне её, система здравоохранения и культуры).

К общим факторам конкурентоспособности относят те факторы, которые влияют на любые предприятия любых отраслей. К специализированным факторам относят только те, которые актуальны для отдельных предприятий, отраслей с особенностями производства, технологии, ведения бизнеса, сбыта продукции.

К основным факторам конкурентоспособности относят географическое положение страны, природные ресурсы, рабочая сила, капитал. Для существования этих факторов не нужны дополнительные вложения, они существуют по факту. К развитым факторам относят технологии, система менеджмента, репутация предприятий и прочее, для чего необходимо дополнительное вложение инвестиций.

В последнее время всё больше внимания уделяют обслуживанию товара – его сервису, начиная с обслуживания во время покупки, заканчивая послепродажным обслуживанием. Каждый из производителей борется за расположение потребителей именно к его продукции. Тем самым увеличивая сроки гарантии, количество операций, проводимых при техническом обслуживании, ремонте. Создаются местные сервисы, где можно приобрести запасные части товара, осуществить замену либо ремонт.

Поэтому имеет место быть выделить такие факторы конкурентоспособности, как ценовые и неценовые. Известно, что на конкурентоспособность влияет цена, качество и обслуживание. Цена здесь – ценовой фактор, качество и обслуживание – неценовые факторы.

Ценовой фактор характеризуется структурой полных затрат потребителя по приобретению и эксплуатации продукции. Следовательно, опираясь лишь на ценовой фактор, конкурентоспособным будет тот товар, цена которого будет ниже. В первую очередь снизить цену можно за счет снижения себестоимости товара на предприятии. Фирма должна так организовать свою деятельность, чтобы затраты на производство были минимальными. Это и поиск «правильного» поставщика сырья и материалов, и оптимизация производства и времени, затраченного на изготовление единицы продукции, и экономичное использование данных ресурсов, и рациональная организация хранения и сбыта продукции (организация логистики на предприятии). Сделать цену ниже, чем у конкурента, также позволяет использование новейших технологий, что непосредственно увеличивает объем производимой продукции при затрате меньшего количества времени и ресурсов. Механизация и автоматизация труда высвобождает человеческий труд, тем самым экономя на оплате труда.

К неценовым факторам можно отнести, как уже говорилось ранее, сервис, а также обеспечение качества продукции, торговая марка, реклама, бренд, новизна продукции, послепродажное обслуживание.

Качеству продукта стоит уделить больше внимания, так как выделяются несколько параметров: технические, эстетические и нормативные. Технические параметры включают в себя свойства товара, его назначение, область его применения и функции. Эстетические параметры отражают внешние свойства продукта, то, что нравится и наиболее важно для потребителя. Нормативные параметры – это требования, выдвигаемые к продукции и обязательные для выполнения. Это всевозможные стандарты (ИСО, МЭК и др.), нормативные акты, технические регламенты, патентная документация.

Огромное значение приобретают способы продвижения товара: скидки, сроки поставки, возможность следить он - лайн за доставкой продукта, объемы услуг. Наряду с этим

большое внимание уделяется рекламе, как одному из наиболее влиятельных неценовых факторов. Правильно организованная реклама оказывает каласальное воздействие на психическое восприятие человека, что в дальнейшем формирует выбор того или иного товара. Как правило, реклама нацелена на информирование потенциальных клиентов о товаре, убеждении клиентов в том, что именно этот товар им необходим, напомиание потребителям о возможностях, которыми наделен данный товар.

Наиболее ценным фактором среди неценовых является торговая марка. Тот некий знак, символ или дизайн, который легко узнаваемый. Торговая марка несет информацию потребителю о товаре. Некоторые потребители предпочтут торговую марку низкой цене, поэтому производители, которые делают ставки именно на торговую марку, более защищены от конкурентов.

В эпоху интернета и мобильности важное значение имеет скорость: скорость выполнения необходимого заказа, скорость обслуживания, срочность поставки. Теперь поколение не готово ждать и приоритет отдадут тому производителю, который эффективно и в кратчайшие сроки обслужил его. Некоторые готовы даже переплатить только лишь за сервисное обслуживание.

Конечно же, факторы конкурентоспособности можно рассматривать сквозь всеразличные призмы, но важно одно, что между всеми факторами существует синергитическая связь. Положительное влияние нескольких факторов одновременно дает больший результат, что повышает конкурентоспособность.

Факторы по - разному влияют на конечный результат. Изучение факторов конкурентоспособности позволяет выявить слабые и сильные стороны предприятия и дать качественную и количественную оценку конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Зулькарнаев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий / Зулькарнаев И.У., Ильясова Л.Р. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 4(24).
2. Куликов В. И. Регулирование производственной активности организации. М.: Наука, 2004. – 624 с.
3. Портер, Майкл, Э. Конкуренция / Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
4. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
5. Романова А.И. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения / А.И. Романова // Современная конкуренция, 2007. - №5.
6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление: Учебник. – М.: Инфра - М, 2002. – 892 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. – 426 с.
8. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: Изд - во Тамбовского государственного технического университета, 2008. – 192 с.

В.Ю. Миляева
магистрант 2 - го курса,
кафедра банковского дела
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск,
Российская Федерация

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ "ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА"

Отечественная экономическая наука всегда основывалась на сущностном подходе, одним из элементов которого является развитый понятийный аппарат [4, с.51]. В современной банковской практике нет однозначного представления о понятии «денежно - кредитная политика». Поэтому чтобы более конкретно определить что подразумевается под данным термином, необходимо проанализировать разные точки зрения ученых - экономистов касательно этого вопроса.

В «Принципах макроэкономики» Н. Грегори Мэнкью рассматривает денежно - кредитную политику как совокупность решений в отношении предложения денег [5, с. 291]. Отчасти могу согласиться с данной трактовкой, так как контроль над денежными резервами в экономике позволяет регулировать распределение денежных капиталовложений, а также позволяет увидеть подъем или спад в развитии экономических процессов, и своевременно принять необходимые меры для урегулирования возникающих проблем. Однако данное определение не отражает ни целей, ни задач, ни сути управления экономикой, то есть дается обоснование лишь технической стороны проведения такой политики.

Американские экономисты Э. Дж. Долан, К. Д. Кэмпбелл и Р. Дж. Кэмпбелл рассматривают ДКП как государственную политику, влияющую на количество денег в обращении с целью воздействия на экономическую конъюнктуру [2, с. 430]. На мой взгляд, это узкое определение, поскольку к ДКП не относятся бюджетное и валютное регулирование, которые также влияют на денежную массу в обращении.

Одни исследователи считают, что денежно - кредитная политика представляет собой совокупность разработанных центральным банком совместно с правительством мероприятий в области организации денежных и кредитных отношений в стране. Соглашусь с автором в том, что распределение денежных средств необходимо планировать, так как это дает возможность целесообразно их использовать. Однако данная трактовка является достаточно широкой: не указано на что направлены мероприятия, с какой целью они проводятся и с помощью каких инструментов [9, с. 126].

Другие исследователи определяют денежно - кредитную политику, как проводимую государством генеральную линию действий, систему мероприятий в области управления денежно - кредитными процессами (по регулированию денежного рынка и рынка капиталов) [6, с. 29]. Здесь также не отражено для каких целей осуществляются данные

мероприятия, с использованием каких методов, инструментов. Однако учитывает, что помимо мероприятий, государство проводит генеральную линию действий.

Белоглазова Г. Н. рассматривает денежно - кредитную политику как политику Центрального банка Российской Федерации, которая направлена на поддержание общего макроэкономического равновесия в государстве [1, с. 60]. Такое определение не полностью раскрывает механизм воздействия на государственное управление экономикой, поскольку исключает методы, способы и инструменты, используемые органами государственной власти.

Соколинский В. М. утверждает, что денежно - кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий ЦБ в области денежного обращения и кредита по воздействию на макроэкономический процесс, цель этой формы регулирования направлена на достижение равновесного и устойчивого развития экономики [7, с. 361]. На мой взгляд, это более близкое определение к сущности понятия «ДКП», так как все государственные мероприятия, направленные на улучшение состояния экономики страны, отражаются на денежном обращении. Также в данном определении четко отражены цель проведения такой политики, однако не указаны инструменты и методы, необходимые для достижения поставленной цели.

Капканщиков С. Г. считает, что денежно - кредитная политика – это комплекс регулирующих мер государства в сфере денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение инфляционного экономического роста, полной занятости, а также на сглаживание конъюнктурных циклов деловой активности [3, с. 265]. На мой взгляд, в данной позиции автора комплекс регулирующих мер рационально было бы заменить на «совокупность регулирующих мероприятий», так как это дает более глубокую оценку действиям государства. Данное определение более подробно отражает суть данного механизма, но для полного представления необходимо указать инструменты.

Профессор Г. М. Тарасова в своей работе «анализ теоретических подходов к формированию и реализации денежно - кредитной политики в странах мира» пишет, что ДКП – это современный механизм регулирования экономики, с помощью денежных инструментов, направленных на снижение уровня инфляции, роста ВВП и снижение безработицы. На мой взгляд, данное определение автора наиболее полно отражает сущность денежно - кредитной политики [8, с. 196].

Рассмотрев разные точки зрения на трактовку термина «денежно - кредитная политика», на мой взгляд, ни одно определение полностью не отражает суть данного механизма государства.

По моему мнению, денежно - кредитная политика – это совокупность регулирующих мероприятий центрального банка совместно с правительством в сфере денежного обращения и кредита, направленных на стабилизацию уровня инфляции, достижение полной занятости населения и роста реального объема производства. Данное регулирование осуществляется через каналы трансмиссионного механизма (рисунок 1), элементами которого являются:

- операции на открытом рынке;
- резервная политика;
- учетная политика;
- валютное регулирование;
- ограничение денежной массы.

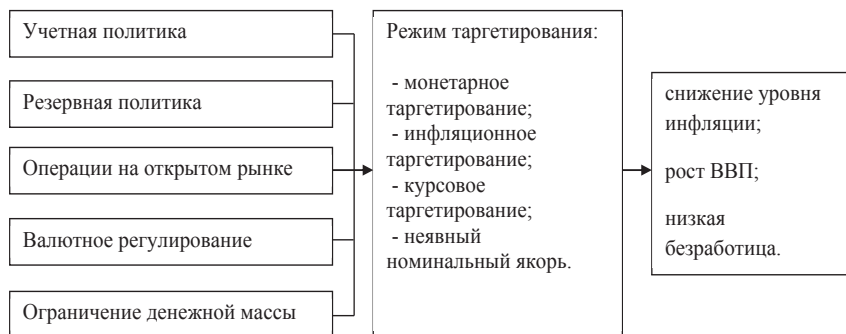


Рисунок 1 – Трансмиссионный механизм ДКП

В данном определении раскрыт механизм воздействия на государственное управление экономикой, поскольку здесь отражены методы, способы и инструменты, используемые органами государственной власти.

Список использованной литературы:

- 1 Деньги, кредит, банки / Под ред. Г. Н. Белоглазовой: Учебник. – М.: Юрайт - Издат, 2006. – 620 с. С. 60.
- 2 Долан, Э. Дж. Деньги, банковское дело и денежно - кредитная политика [Текст] / Долан Э.Дж., Кэмпбелл К.Д.; Пер. с англ. Лукашевич В. и др. - СПб. : Санкт - Петербург оркестр, 1994. - 496 с. С. 430.
- 3 Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / С.Г. Капканщиков. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 528 с. - (Для бакалавров). С. 265.
- 4 Муравьев А.К. Денежно - кредитное регулирование: учеб. пособие / А.К. Муравьев; Новосиб. гос. у - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2013. - 199с.
- 5 Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4 - е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник»). С. 291.
- 6 Рудько - Силиванов В.В. Организация деятельности центрального банка : учебное пособие / В.В. Рудько - Силиванов, Н.В. Кучина, М.А. Жевлакова. – М.: КНОРУС, 2015. – 200 с. С. 29.
- 7 Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов под ред. В.М. Соколинского. – 7 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 464 с. – (Бакалавриат). С. 361.
- 8 Финансово - банковская наука : материалы Заоч. Междунар. Конференции / под ред. Г. М. Тарасовой ; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2012. – 204 с. С. 196.
- 9 Фетисов Г.Г. Организация деятельности центрального банка : учебник / Г.Г. Фетисов, О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова ; под общ. ред. Г.Г. Фетисова. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 440 с. С. 126).

© В.Ю. Миляева, 2016

СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Проблемам и анализу денежно - кредитной политики центрального банка (далее – ДКП ЦБ) посвящен большой объем современных научных работ, главным образом, диссертаций. Однако вопрос оценки эффективности ДКП является малоизученным. Поэтому необходимо проведение дальнейшего исследования существующих методических подходов к оценке эффективности ДКП ЦБ. Таким образом, актуальность данной статьи является очевидной. Рассмотрение содержания, достоинств и недостатков таких методик даст возможность исследователям выбрать наиболее адекватный метод оценки ДКП ЦБ в соответствии с поставленными задачами, а также путем выявления наиболее удачных элементов из уже существующих методик можно создать новый оригинальный авторский методический подход для получения наиболее объективных результатов исследования и компенсации недостатков имеющихся методов.

В результате анализа современной научной экономической литературы было выяснено, что существуют различные методические подходы к оценке эффективности ДКП, однако отсутствует классификация таких методик.

В данной статье предложено классифицировать существующие методики на две группы: универсальные и специфические. Универсальные, в свою очередь, подразделяются на методы, которые применяются для анализа и оценки ДКП в широком и узком смысле.

Рассмотрим первую группу методик оценки эффективности ДКП (универсальные в широком смысле). Данные методики предназначены для оценки эффективности ДКП как общей системы в целом.

1. К первой методике в данной группе относится методика оценки эффективности ДКП ЦБ С. Е. Дубовой [4], С. В. Кузнецовой [7].

Этапы методики сводятся к следующей последовательности процедур:

1) анализ обоснованности целей ДКП. Следует учитывать, что цели ДКП определяются в зависимости от уровня развития экономических взаимоотношений в государстве [12, с.47];

2) анализ соответствия итога реализации ДКП установленным целям;

3) сопоставление полученных результатов с затратами на реализацию ДКП;

4) анализ количественных и качественных показателей ДКП;

5) анализ индикаторов, характеризующих проведение ДКП;

6) расчет коэффициента эффективности ДКП.

Достоинствами данной методики я считаю:

– легкость применения;

- существует возможность количественной оценки результатов ДКП с обращением к реальным статистическим источникам, что существенно повышает объективность и достоверность анализа ДКП;

- возможность получения итогового расчетного показателя эффективности ДКП (коэффициента).

Недостатки методики:

- недостоверные сведения о том или ином количественном показателе из статистических источников или ошибочная экспертная оценка качественных показателей могут спровоцировать получение неточных или неверных выводов об эффективности ДКП;

- отсутствует заключительный этап, на котором должны быть предложены рекомендации по повышению эффективности ДКП.

2. Метод комплексного анализа ДКП. Анализ ДКП данным методом провели такие исследователи, как А. И. , К. Н. Корищенко [6], А. М. Курьянов [8].

Данный методический подход предполагает комплексное исследование ДКП, комплексный анализ совокупности всех ее элементов.

Преимущества данного метода:

- анализ совокупности всех элементов ДКП, в результате которого формируется наиболее полное представление о ДКП данного ЦБ;

- возможность установить, как анализируемые элементы ДКП взаимодействуют между собой;

- данный анализ за счет исследования элементов ДКП в их совокупности позволяет вычленить элементы ДКП, требующие доработки и модернизации;

- данный анализ позволяет составить объективное представление о реальном экономическом состоянии страны за счет исследования всех элементов ДКП.

К недостаткам метода можно отнести следующие:

- если упустить какой-либо обязательный элемент при анализе, то цель анализа может быть полностью не решена;

- некоторым элементам может быть уделено второстепенное внимание, хотя они имеют немаловажное значение для достижения конечных результатов анализа ДКП.

3. Метод сравнительного анализа ДКП, который заключается в сравнении ДКП двух и более центральных банков. Данный метод применяли такие авторы, как А. К. Валиев [2], М. А. Давтян [3], П. Ю. Исхаков [5], М. Ю. Малкина [9], Р. У. Малин [10], С. Ш. Содикова [13].

Достоинствами метода, на мой взгляд, являются:

- возможность определения преимуществ и недостатков ДКП, сравнивая ее с более или менее эффективной ДКП другого региона, республики или государства;

- возможность выработать меры для проведения более эффективной ДКП, используя опыт ДКП другого региона, республики или государства;

- определение тенденций и существенных различий в ДКП ЦБ;

- выявление наиболее удачных и наиболее оправданных мер ДКП, например, в предкризисные и кризисные периоды в экономике;

- установление и выявление причин дисбаланса в экономике, опираясь на международный опыт и аналогичный опыт ДКП другого ЦБ;

- возможность выявить общемировые тенденции ДКП за счет сравнения ДКП нескольких ЦБ;

- возможность установить уровень развития мировой экономики и общества в целом.

Однако данный метод может давать недостоверные выводы в силу недостаточного и неравнозначного внимания ДКП каждого центрального банка.

Теперь рассмотрим универсальные методики оценки эффективности ДКП в узком смысле, то есть которые предназначены для оценки эффективности какого-либо одного элемента ДКП.

1. Метод ретроспективного анализа ДКП Д. И. Соловьева [14], Д. В. Федюнина [15].

Данный метод предполагает анализ ДКП за прошедший период (на основе анализа отчетов и различных отчетных публикаций ЦБ). Однако при этом элементы ДКП не анализируются комплексно, когда исследователь ставит целью установить как все элементы взаимодействуют между собой, и ДКП не рассматривается как система.

Достоинства метода:

- данный анализ позволяет исследовать накопленный опыт ЦБ за определенный период, вследствие чего повышается объективность результатов анализа;

- за счет обращения к накопленному опыту ЦБ возможен детальный анализ причин дисбаланса в экономике, тенденций и проблем ДКП, также возможен детальный анализ факторов, оказывающих влияние на ДКП данного ЦБ;

- данный метод дает возможность определить и обосновать преимущества и недостатки ДКП ЦБ, используя данные за определенный исследуемый период;

- возможно сформировать единую картину экономического развития региона или страны за определенный прошедший исследуемый период.

Недостатками метода, на мой взгляд, является отведение на второй план таких вопросов: как элементы ДКП взаимодействуют между собой и какую роль они играют для достижения ее конечной цели.

2. Методика оценки эффективности цели ДКП ЦБ Е.Б. Малых [11].

Основные этапы данной методики следующие:

1) анализ цели ДКП;

2) анализ последствий применения целей ДКП для экономики;

3) анализ и оценка отклонений фактических макроэкономических переменных от целевых;

4) оценка эффективности цели ДКП.

Преимуществами данной методики я считаю ее узкую направленность на всестороннюю оценку только цели ДКП, а именно:

- оценка эффективности цели ДКП, опираясь на критерий устойчивого экономического развития с сопутствующими рекомендациями по акцентированию внимания на определенных, наиболее значимых в данный момент целевых ориентирах,

- многоэтапное исследование, начиная от оценки текущей цели ДКП с анализом последствий выбора данной цели и заканчивая оценкой отклонения фактических результатов от целевых показателей;

- данная методика (за счет анализа, проводимого на каждом этапе исследования) позволяет разработать рекомендации по установлению наиболее востребованных для экономики целей ДКП для достижения большей эффективности ДКП.

Недостатком этой методики является возможное формирование неполных выводов об эффективности ДКП вообще вследствие концентрирования внимания на оценке эффективности только одного элемента ДКП.

Рассмотрим специфические методические подходы.

В результате анализа научной литературы был выявлен метод, разработанный Е. А. Шатровым только для анализа ДКП ЕЦБ [16].

Специфической особенностью данного метода является то, что в его основе заложены особенности устройства организации ЕСЦБ, в том числе положения теории команд, теории коалиционного поведения, анализ коалиционного поведения ЦБ, который возможен только для наднационального ЕЦБ, объединяющего группу ЦБ. Данный подход учитывает тип организации, ее структуру и механизм принятия решений.

Достоинства такой методики следующие:

- анализ ДКП ЕЦБ сконцентрирован на специфике организационного устройства и конструкции объекта, которые, по мнению автора данной методики, оказывают решающее воздействие на проведение ДКП;

- одним из направлений данной методики является исследование коалиционного поведения, которое позволяет автору, во - первых, установить коалиции стран в рамках ЦБ; во - вторых, исследовать выявленные коалиции (например, определить их предпочтения, доказать их влияние на принимаемые ЕЦБ решения); в - третьих, показать и доказать, интересам какой коалиции в рамках ЭВС соответствуют те или иные решения ЕЦБ;

- возможность моделирования и прогнозирования поведения ЕЦБ и его ДКП на будущее, опираясь посредством теории организации на знания организационного устройства ЕЦБ;

- реалистичность и объективность метода за счет того, что он опирается на официальные статистические данные известных международных организаций, статистических служб и информационно - аналитических агентств, нормативно - правовые документы;

- применяется количественная оценка при исследовании особенностей существования коалиций.

Недостатком данной методики, на мой взгляд, является недостаточно обоснованная возможность прогнозирования ДКП ЕЦБ, опираясь только на знание организационного устройства данного ЦБ.

Таким образом, предложенная классификация отражает достоинства и недостатки каждой из методик оценки эффективности ДКП. Данная статья дает возможность для современных исследователей выбрать из рассмотренных методик наиболее адекватную, а также создать свой авторский методический подход путем выявления наиболее удачных элементов из уже существующих методик, что позволит получить новые, наиболее объективные результаты исследования и компенсировать недостатки уже имеющихся методов.

Список использованных источников:

- 1 Бажан А.И. Денежно - кредитная политика в послевоенной Западной Европе и современной России: дис. ... д - ра экон. наук. М., 2005. 316 с.

- 2 Валиев А.К. Сравнительный анализ денежно - кредитной политики центральных банков Азербайджана и России в современных условиях // Вестн. Рос. экон. ун - та им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку, 2012. №2. С. 52 – 58.

- 3 Давтян М.А. Формирование денежно - кредитной системы ЕС и валютная стратегия России: дис. ... д - ра экон. наук. М., 2005. 353 с.

- 4 Дубова С.Е. Методика оценки эффективности денежно - кредитной политики центрального банка / С. Е. Дубова, С. В. Кузнецова // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика. Финансы и управление производством. – 2011. - №4. – с. 6 – 13.

- 5 Исаков П.Ю. Приоритеты денежно - кредитной политики Российской Федерации в условиях посткризисного развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012. 27 с.
- 6 Корищенко К.Н. Актуальные проблемы методологии в реализации денежно - кредитной политики. М.: Экон. науки, 2006. 240 с.
- 7 Кузнецова С.В. Критерии оценки эффективности денежно - кредитной политики центрального банка / С. В. Кузнецова // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством. – 2011. – №2. – с. 34 – 40.
- 8 Курьянов А.М. Денежно - кредитная политика в условиях трансформации экономической системы: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2005. 23 с.
- 9 Малкина М.Ю. Уровень монетизации, структура денежной массы и качество денег в экономике (сравнительный анализ положения в России и в зарубежных странах) // Финансы и кредит, 2010. № 30. С. 2 – 10.
- 10 Малин Р.У. Основные принципы современной денежно - кредитной политики европейского центрального банка, ФРС США и Банка Японии в сравнении с Банком России // Изв. Санкт - Петербург, ун - та экономики и финансов, 2007. №4. С. 196 – 199.
- 11 Малых Е.Б. Влияние валютного курса на международную конкурентоспособность производства и эффективность денежно - кредитной политики России: автореф. дис. канд. экон. наук. СПб., 2013. 19 с. С. 17 – 18.
- 12 Муравьев А.К. Денежно - кредитное регулирование: учеб. пособие / А.К. Муравьев; Новосиб. гос. у - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2013. - 199с.
- 13 Содикова С.Ш. Особенности использования инструментов денежно - кредитной политики в условиях мирового финансового кризиса // terra Economicus, 2010. Т. 8, № 3 - 3, С. 70 – 74.
- 14 Соловьев Д.И. Операции с ценными бумагами на открытом рынке как инструмент денежно - кредитной политики: дис. ... канд. экон. наук. М., 2006. 193 с.
- 15 Федюнин Д.В. Ретроспективный анализ реализации денежно - кредитной политики России в предкризисный и кризисный период // Вестн. Рос. экон. ун - та им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку, 2012. №1. С. 76 – 80.
- 16 Шатров Е.А. Организация европейской системы центральных банков как фактор, формирующий кредитно - денежную политику в европейском валютном союзе: дис. канд. экон. наук. М., 2008. 186 с.

© В.Ю. Миляева, 2016

УДК 336

Т.Е. Мищенко

Студентка, 3 курс

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Коммерческая основа обучения является главной альтернативой бюджетному финансированию образования для студентов. А в современных условиях, когда сокращается число российских вузов и их филиалов, а также, снижается возможность

получения высшего образования за счет бюджетного финансирования все более актуальным становится вопрос об образовательном кредитовании в РФ.

Одной из главных причин, обуславливающих низкую распространенность образовательного кредитования в России является значительное несоответствие между высокой стоимостью образовательного кредита (даже при предоставлении государственных субсидий) и низкой платежеспособностью населения, которое нуждается в получении образовательных ссуд. [1, с. 55]

В настоящее время условия выдачи банками образовательных кредитов являются достаточно жесткими. Прежде всего, это объясняется тем, что риск невозврата долга по кредитной сделке является весьма внушительным.

Кроме того, еще одним не мало важным фактором, оказывающим негативное влияние на развитие системы массового образовательного кредитования в РФ, является недостаточная транспарентность информации, предоставляемой населению, в частности в отношении возможностей государственного субсидирования. Необходимо создание соответствующей структуры в банковской сфере, оказывающей информированность населения по данному вопросу. [2, с. 9]

Сложившаяся экономическая ситуация, также снижает реальный спрос населения на образовательные кредиты. На современном этапе развития в нашей стране можно наблюдать экономический кризис, который сопровождается высоким уровнем инфляции и безработицы. Помимо всего вышесказанного, политические и экономические санкции, выдвинутые в отношении России, несомненно, сокращают реальный уровень доходов и благосостояния граждан РФ и соответственно снижается платежеспособный спрос на образовательные услуги. Несмотря на это, в последнее время в России, все же, возрастает спрос на предоставление образовательного кредита. [3, с. 140]

Проблема использования образовательного кредита в качестве одной из форм финансирования обучения студентов в других странах, в том числе высокоразвитых, безусловно является актуальной. Особенности экономик различных государств определяют многообразие видов образовательных кредитов.

Процентная ставка, которую банк может установить по банковскому кредитованию для обучения за рубежом, является достаточно высокой – до 18 % . [4, с. 114]

Образовательные кредиты имеют ряд преимуществ, непосредственно, перед другими потребительскими кредитами. К ним относятся: низкие процентные ставки, длинные сроки погашения кредита, высокий размер займа и т.д. [5, с. 46]

Таким образом, активное участие коммерческих банков на рынке образовательного кредитования и система мер, разработанная государством с целью поддержки студентов, сделает высшее образование более доступным и популярным в России. Что несомненно, повысит уровень образованности российских граждан.

Список использованной литературы:

1. Халин В.Г., Чернова Г.В. Образовательное кредитование в России: современное состояние // Финансы и кредит. 2015. № 48. С. 47 - 60.
2. Чернова Г.В., Халин В.Г., Михайлова П.Р. Образовательное кредитование как новое направление финансирования обучения граждан // Финансы и кредит. 2011. № 15 (447). С. 7 - 14

3. Маркаров Д.Э., Злобин Е.В. Высшее образование и бизнес – направления взаимодействия // Высшее образование в России. 2011. № 11. С.137–142.
4. Моженко О.В. Образовательное кредитование в России: проблемы и перспективы // Теория и практика общественного развития. 2014. № 15. С. 112–115.
5. Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В. Образовательный кредит в России и его проблемы // Научный альманах. 2015. № 11 - 1(13). С. 44 - 46.

© Т.Е. Мищенко, 2016

УДК 336.76

А. С. Музыка

магистрант I курса

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

РЫНОК ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ МИГРАНТОВ В НИДЕРЛАНДАХ

Нидерланды занимают лидирующую позицию по объему денежных переводов трудовых мигрантов в страны их происхождения. По данным Всемирного Банка сумма таких переводов только в 2015 году достигла в общей сложности более 5 млрд. долл. США. Данное обстоятельство объясняется, в первую очередь, высокой долей иммигрантов в структуре населения королевства: 2,8 млн. человек, которые составляют 20 % от общего числа проживающих лиц. Среди крупнейших стран - доноров следует назвать Турцию, Суринам, Марокко, Антильские острова и Индонезию [2].

Мигранты в Нидерландах имеют полный доступ к местной финансовой системе и, как следствие, в их распоряжении различные варианты для осуществления операций по переводам. Во - первых, можно воспользоваться услугами банка и выбрать международный валютный перевод для стандартных платежей. Тем не менее, в голландских банках не предусмотрены специализированные услуги по денежным переводам мигрантов. Однако на территории королевства функционирует множество иностранных банков, которые предоставляют намного больший спектр данных услуг, таким образом, восполняя пробел в голландском банковском секторе.

Во - вторых, мигранты могут выполнять переводы денежных средств посредством обращения к операторам платежных систем (ОПС), деятельность которых регулируется как нормативно - правовыми актами финансового регулятора, так и центральным банком Нидерландов (De Nederlandsche Bank). На территории королевства наиболее распространены такие операторы как Western Union и Money Gram, хотя кроме этих двух крупнейших участников на рынке функционируют еще 10 ОПС, лицензии которым выдал De Nederlandsche Bank в конце 2013 года, и еще большее число операторов работают на данном рынке, право на деятельность которым выдали в других странах Европы.

В - третьих, работающие в Нидерландах мигранты могут осуществить денежные переводы с помощью неофициальных организаций. По выполняемым функциям они похожи с официально признанными операторами, однако если для последних наличие

банковского счета у мигранта является обязательным условием для его обслуживания, то для неофициальных организаций данное обстоятельство не принципиально, а денежные средства будут переведены в течении суток. И, наконец, иммигранты могут оформить почтовый перевод или передать деньги своей семье через знакомых и друзей.

Таблица 1 – Стоимость услуг по переводу денежных средств из Нидерландов в страну назначения (первый квартал 2016 года) [1]

Страна	Турция		Марокко		Суринам		Антильские о - ва		Индонезия	
Стоимость услуг в % от платежа	140 евро	345 евро	140 евро	345 евро	140 евро	345 евро	140 евро	345 евро	140 евро	345 евро
Банк min.	3,93	1,59	3,93	1,59	3,93	1,59	4,91	2,37	4,29	1,74
Банк ср.	4,11	1,67	3,62	1,64	4,11	1,67	8,64	4,13	4,29	1,74
Банк max.	4,29	1,74	4,29	1,74	4,29	1,74	13,61	6,40	4,29	1,74
ОПС min.	1,31	0,99	1,33	1,33	1,06	1,62	5,16	2,35	0,00	1,01
ОПС ср.	8,31	5,63	6,49	5,29	6,01	3,74	7,13	4,76	8,64	7,09
ОПС max.	12,89	9,83	10,76	7,96	10,84	8,86	8,49	6,86	17,28	13,73

Стоимость услуг по переводу денежных средств в Нидерландах как со стороны банков, так и со стороны ОПС зависит от множество факторов: доля издержек, которые оплачиваются получателем платежа; скорость перевода и необходимость получения подтверждения перевода. Более того, размер комиссии рассчитывается исходя из страны - получателя, суммы платежа, выбранного способа и поставщика услуг. По данным Всемирного банка за первый квартал 2016 года комиссия за перевод 140 евро колеблется от 3,93 % до 13,61 % в банковских учреждениях и от 0,00 % до 17,28 % у операторов платежных систем от переводимой суммы, при этом по размеру комиссии лидируют Антильские острова и соответственно. Что касается перевода сумм от 345 евро, то стоимость услуг в банках ранжируется от 1,59 % до 6,40 % (Антильские острова) и находится в диапазоне от 0,99 % до 13,73 % у ОПС (Индонезия). Банковские переводы в границах еврозоны производятся без комиссии как для получателя, так и для отправителя платежа согласно постановлениям ЕС.

В целом, для иммигрантов, работающих в Нидерландах, существует множество возможностей для осуществления денежных переводов своим семьям и большое количество поставщиков данного рода услуг, стоимость которых зависят от различных факторов, в том числе и от стран - происхождения мигрантов.

Список использованной литературы:

1. Migration and Remittances Data [Digital resource] // The World Bank. – Access mode: <http://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>, free. – Title on the screen. (accessed date: 04.05.2016).

2. Remittance Prices Worldwide. Making Markets More Transparent [Digital resource] // The World Bank. – Access mode: <https://remittanceprices.worldbank.org/en/corridor/Netherlands>, free. – Title on the screen. (accessed date: 03.05.2016).

© А.С. Музыка, 2016

УДК 336

Р. К.Мунирова

студентка 4 курса экономического факультета
Башкирский государственный аграрный университет
Научный руководитель: А. Р. Фаррахетдинова
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Использование налогов в процессе регулирования развитием экономики государства и его регионов в настоящее время подтверждается данными по исполнению консолидированных бюджетов, поступлению налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему. [1, с. 65]

Рассмотрим понятие «налогового потенциала» с точки зрения следующих авторов и определений.

Н.Д. Матрусов определяет налоговый потенциал в «широком» смысле - как «...совокупность финансовых ресурсов, которая может быть эффективно мобилизована через налогообложение в системе «население - хозяйство – территория», в координатах которой протекают основные процессы жизнедеятельности общества в границах региона». [4, с. 42]

Е.С. Мураховская понимает под налоговым потенциалом страны (территории) "совокупность всех видов налогов на продукцию, производство и прибыль, подоходных и социальных налогов, которые реально можно собрать в рамках данной территории в определенный временной период", таким образом, данный показатель характеризует финансовые возможности государства (региона). [5, с. 110]

Далее рассмотрим способы определения налогового потенциала:

1) Согласно методике, разработанной Минэкономики РФ, налоговый потенциал определяется как возможные налоговые поступления, рассчитанные по налогооблагаемой базе с учетом действующих (прогнозных) ставок, установленного порядка их начисления в условиях стандартных налоговых условий и усилий. [2, с. 39]

2) Климова Н. И. налоговый потенциал определяет как максимально возможная величина налоговых поступлений, которые могут быть собраны на территории при стандартизации условий налогообложения и эффективности использования факторов

производства на уровне лучших (в территориально - отраслевом разрезе) предприятий - эталонов. [5, с. 60]

3) Метод И.В. Горского. В рамках данной методики налоговый потенциал рассматривается исходя из некоторых фактических значений налоговых сумм. В основе этого метода лежит простая мысль о том, что полному использованию налогового потенциала препятствуют только две вещи: неплатежи и льготы. Отсюда формула налогового потенциала :

$$\text{НП} = \Phi + З + Л, (1)$$

где Φ - фактические поступления налогов;

$З$ - прирост задолженности за отчетный период;

$Л$ — сумма налога, приходящаяся на региональные и местные льготы.

Таким образом, определение налогового потенциала происходит различными способами и методами.

Также хочется отметить то, что наличие различных методических подходов существенно влияет на результаты расчетов налогового потенциала территорий.

В таблице 1 представлен пример расчета налогового потенциала Республики Башкортостан в 2014 году.

Таблица 1 - Сравнительный анализ оценки налогового потенциала различными методическими подходами

Метод	2014 г.		Ошибка прогноза	
	факт	прогноз	абсолют.	%
Прогноз Минфина РБ (умеренно - оптимистический вариант)	107,5	120,2	12,7	1,12
Сценарные расчеты ИСЭИ УНЦ РАН				
Вариант 1	107,5	119,4	11,9	1,11
Вариант 2	107,5	122,2	14,7	1,14
Вариант 3	107,5	122,8	15,3	1,15
Метод И.В.Горского	107,5	94,1	- 13,4	- 1,13

Из сравнительного анализа оценки налогового потенциала различными методическими подходами видно, что наиболее эффективным методом является вариант 1 сценарного расчета ИСЭИ УНЦ РАН (метод разработан под руководством д.э.н. Н.И. Климовой), т.к. при этом методическом подходе прогнозное значение ближе к фактическому на 1,11 % .

Метод И.В. Горского является наименее эффективным, т.к. он не учитывает предложенные выше факторы.

Список использованной литературы

1. Дзагоева М.Р. Институциональный подход к исследованию налогового потенциала и налогового бремени // Вестник финансовой академии. 2012. - №1. С. 56 - 65.

2. Фаттахов Р. В., Фаррахетдинова А. Р. Модельный подход к проблеме сбалансированности бюджетов муниципальных образований [Текст] // Экономика и управление. - 2001. - № 4. С. 33 - 39.
3. Фаррахетдинова А. Р., Хусниев К. К. Анализ инвестиционной деятельности и проблемы прогнозирования объема инвестиций в регионе [Текст] // Вестник ВЭГУ. - 2010. - № 2. С. 56 - 62.
4. Ханафеев Ф.Ф. Влияние государственного регулирования экономикой на состояние и оценку налогового потенциала // Экономические науки. - 2008. - №5 (42).
5. Фаррахетдинова А. Р. Двухуровневая система бюджетного устройства крупного муниципального образования: Препринт [Текст] / А. Р. Фаррахетдинова. - Уфа: ДИАЛОГ, 2004. – 60 с.

© Р.К. Мунирова, А.Р. Фаррахетдинова, 2016

УДК 336

Е.М. Нефёдова

магистрант 2 - го курса, кафедра банковского дела
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ПРИ ОЦЕНКЕ ЕГО ЛИКВИДНОСТИ В ПЕРИОДЫ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Если рассматривать крупнейшие кризисы последних лет, затронувшие Россию, то стоит выделить мировой финансовый кризис 2008 года, и валютный кризис в России, произошедший в 2014 года. Оба этих кризиса серьезно повлияли на структуру пассивов коммерческих банков: произошел отток клиентских средств (в 2008 году доля клиентских средств сократилась с 60,6 % до 51,5 % , а в 2014 % - с 60,8 до 56,4 %), и увеличилась доля средств Центрального Банка(в 2008 году доля средств этой группы увеличилась с 0,2 % до 12,0 % , в 2014 году – с 7,7 % до 12,2 %).

Действительно средства клиентов достаточно нестабильны. На фоне падения курса национальной валюты и, как следствие, роста инфляционных ожиданий возникает отток средств физических лиц. Вкладчики этой группы могут расторгнуть договор срочного вклада в одностороннем порядке с возможной потерей причитающихся процентов, что также усиливает отток. Падение рынка негативно влияет и на юридических лиц - ухудшается их финансовое положение, что снижает оборачиваемость средств и объемы прибыли и приводит к оттоку привлеченных средств данной группы из коммерческого банка. Для поддержания необходимого уровня ликвидности банк должен прогнозировать возможность отлива вкладов до востребования, а также "ненадежных" срочных вкладов[1, с.196].

Данные последствия нестабильности экономики негативно влияют на ликвидность коммерческого банка – им необходимо иметь больший запас ликвидных средств, чтобы исполнять эти обязательства в срок и в полном объеме. Таким образом, при оценке ликвидности коммерческого банка в периоды нестабильности необходимо учитывать фактор стабильности ресурсной базы.

Определение стабильности привлеченных средств клиентов включает в себя следующие этапы:

1. Расчет риска (изменчивости) каждой группы во времени. Для этого рассчитывается коэффициент вариации.

Чем меньше значение коэффициента вариации, тем стабильнее привлеченные средства коммерческого банка и тем, соответственно, ниже потребность в формируемом запасе ликвидных средств для данного коммерческого банка.

Данный показатель является своеобразным индикатором потребности в ликвидности коммерческого банка в периоды нестабильности экономики, ведь по факту между отчетными периодами банк может испытывать значительный отток клиентских средств, но к концу периода путем повышения ставки доходности по привлекаемым пассивам восстановить баланс. Однако очевидно, что в случае дальнейшего ухудшения состояния экономики и падения рыночной конъюнктуры отток клиентских средств может повториться, что может привести к еще более худшим последствиям.

Для оценки стабильности денежных потоков используется следующая зависимость:

$$Q = \sum_{i=1}^n T \frac{\sigma}{\bar{x}}, \text{ где}$$

σ – среднеквадратическое отклонение

$\bar{x}$ – среднее значение

T – доля данной группы в привлеченных средствах коммерческого банка

2. Расчет коэффициента корреляции положительного и отрицательного денежных потоков во времени K , позволит определить синхронность притоков и оттоков денежных средств. Под положительным денежным потоком в коммерческом банке рассматриваем сумму поступлений денежных средств на корреспондентский счет в банке в течение месяца. Под отрицательным денежным потоком рассматриваем сумму списаний с корреспондентского счета в течение месяца.

Своевременное восполнение изъятых из банка ресурсов снижает потребность в ликвидных средствах, поскольку принятие управленческих решений, имидж банка и т.д. обеспечивают приток ресурсов, несмотря на очевидное ухудшение конъюнктуры рынка в периоды нестабильности экономики. Очевидно, что при прочих равных, банк, у которого велика корреляция между отрицательным и положительным денежными потоками, может иметь меньший объем ликвидных средств, нежели банк с низкой корреляцией между отрицательным и положительным денежным потоками.

Для расчета используем следующую формулу:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^n (\Pi_{д.п_i} - \bar{\Pi}_{д.п}) (O_{д.п_i} - \bar{O}_{д.п})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (\Pi_{д.п_i} - \bar{\Pi}_{д.п})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (O_{д.п_i} - \bar{O}_{д.п})^2}}, \text{ где}$$

K – коэффициент корреляции положительного и отрицательного денежных потоков коммерческого банка в рассматриваемом периоде;

$\Pi_{д,пi}$ – положительные денежные потоки в одном интервале рассматриваемого периода времени;

$\overline{\Pi_{д,п}}$ – средняя величина положительного денежного потока в одном интервале рассматриваемого периода времени;

$O_{д,пi}$ – отрицательные денежные потоки в конкретных интервалах t рассматриваемого периода времени;

$\overline{O_{д,п}}$ – средняя величина отрицательного денежного потока в одном интервале рассматриваемого периода времени;

3. Расчет обобщенного показателя риска изменчивости привлеченных ресурсов с учетом коэффициента синхронности денежных потоков коммерческого банка.

Для того чтобы рассчитанные ранее показатели были однонаправленные, необходимо взять обратную зависимость Q , значение которого чем ближе к единице, тем менее стабильны привлеченные средства.

Обобщенный показатель привлеченных средств рассчитывается по формуле

$$\Pi = K \frac{1}{Q},$$

Таким образом, чем больше значение обобщенного показателя, тем выше стабильность привлеченных ресурсов коммерческого банка, а соответственно, чем выше стабильность ресурсной базы, тем, при прочих равных условиях, меньший запас ликвидности необходим банку для исполнения обязательств в полном объеме и в установленный срок.

Список использованной литературы:

1. Тарасова, ГМ. Банковское дело: учеб. пособие / Г.М.Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьев; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. - 236с.

© Е.М. Нефёдова, 2016

УДК 330.1

А.А. Обухова

студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

В.А. Киреева

студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

ПРИНЦИП СУВЕРЕНИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (Т. ВЕБЛЕН, Д. ГЭЛБРЕЙТ)

Концепция потребительского суверенитета является одной из основополагающих в экономике. Беря свои истоки в классической школе экономики, концепция активно

обсуждалась во многих школах. Вопрос о доминировании производителя или превосходстве спроса потребителя лег в основу концепции потребительского суверенитета.

Термин «суверенитет» обычно употребляется касательно государства и означает его независимость, верховенство в принятии решений. Суверенитет предполагает полную свободу, отсутствие ограничивающих факторов. По аналогии суверенитет потребителя должен означать главенство потребителя, полную независимость в принятии решения и отсутствие внешних воздействий.

Классическая экономика уже давно утверждала первичность потребления, например, в работах Адама Смита, потребление определялось как единственное завершение и цель производства. Интересы производителя заслуживали внимание в той степени, насколько было необходимо для продвижения интересов потребителя. Однако термин «суверенитет потребителя» достаточно новый и получил широкую огласку в начале XX века. В маркетинговых статьях возросло внимание к потребителю, получили распространение такие постулаты как «клиент всегда прав», «потребитель – король» и т.д. Экономисты в своих статьях давали более четкое определение данному постулату посредством термина «суверенитет потребителя».

Согласно Уильяму Хатту потребитель обладает суверенитетом, когда в роли гражданина он не делегировал политическим институтам авторитарное использование власти, которую он может осуществить в социальном отношении через свою силу потребления (или отказа от потребления).

Гэлбрейт описывал суверенитет потребителя как поток указаний потребителя: «Под воздействием своих собственных потребностей либо потребностей, вызываемых окружающей его средой, он покупает на рынке товары и услуги. Рынок в свою очередь передает производственным предприятиям информацию относительно возможностей получения большей или меньшей прибыли. Реакция на эту информацию рынка означает в конечном счете реакцию на желания потребителей. Поток указаний передается в одном направлении: от индивидуума к рынку и от него к производству. Все это не случайно закрепляется терминологией, которая подразумевает всевластие потребителя. Такое положение вещей именуется суверенитетом потребителя»[2].

New Palgrave Dictionary of Economics определяет суверенитет потребителя как ситуацию, когда потребитель платит продавцу конкурентоспособную цену за товар и обещает продолжать покупки при обеспечении надлежащего качества продавцом [3].

Согласно Ротенбергу потребительский суверенитет используется в двух смыслах: дескриптивном и нормативном. В дескриптивном значении суверенитет потребителя обозначает направленность производства в экономике на удовлетворение потребительских желаний. В нормативном значении потребительский суверенитет обозначает, что результативность экономики оценивается степенью удовлетворения потребительских потребностей [4].

Однако данная концепция поддерживается далеко не всеми экономистами. Веблен рассматривал поведение потребителя не как рационального существа, а как человека, подверженного влиянию внешних факторов. Гэлбрейт продолжает критику суверенитета потребителя и говорит о власти производителя, имеющего влияние на потребительский спрос.

Веблен поставил под сомнение теорию разумного потребления, где потребитель, исходя из своих потребностей, влияет на производителя. Он утверждал, что потребление – заметный и социальный процесс. Посредством потребления люди предупреждают о статусе и социальном положении, и таким образом стимулируют желания других. Соответственно, отдельные вкусы покорны, и идея чистого «потребительского суверенитета» является мифом. Существует различие между потреблением для удовлетворения потребностей человека и заметное потребление для статуса и напоказ. [1]

Тему критики суверенитета потребителя поднимает Дж. Гэлбрейт в своей наиболее известной книге «Новое индустриальное общество»[2]. Он рассматривает суверенитет потребителя как поток указаний от потребителя к производителю, основанный на потребностях потребителя. Такой поток он определяет как «общепринятая последовательность». В центре своей концепции Гэлбрейт рассматривает корпорации, обладающие средствами контроля над ценами и поведением потребителей, и «техноструктуры», группы людей, которая направляет деятельность предприятия.

Концепция Гэлбрейта отрицает приближенность теории конкурентной максимизации прибыли к экономической реальности. Гэлбрейт считает, что техноструктура нацелена не на получение прибыли, а на постоянный экономический рост, который обеспечивает только рост должностных окладов и стабильность. По его мнению, цели «техноструктуры» могут противоречить общественным интересам. Результатом неконтролируемого господства «техноструктуры» может являться растрата природных ресурсов, инфляция и безработица.

Согласно принципу суверенитета потребителя личность является основным источником власти и способна максимизировать выгоду из данных социальных условий. Тем самым любое вмешательство в свободу выбора ведет к снижению максимальной удовлетворенности потребителя, что приводит к тому, что государственные вмешательства и запреты ограничивают свободу выбора и соответственно эффективность спроса. Однако, по мнению Гэлбрейта, вмешательство государства, запреты на рекламу, контроль производства и т.д. ограничивают не власть потребителя, а ограничивают влияние «техноструктуры» на потребителя.

Существование потребительского суверенитета легло в основу экономических и маркетинговых концепций, однако нет общепринятого мнения о релевантности этой концепции. Потребитель, несомненно, имеет некую власть на рынке, но о том, что его власть не подвержена влиянию утверждать трудно, поэтому в современной экономике деятельность производителя регулируется не только суверенитетом потребителя. Примером, могут служить запреты на рекламу табачных и алкогольных изделий и контроль за соблюдением экологических норм.

Список использованной литературы:

1. Веблен Т. Теория праздного класса, М.: 1984
2. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество, СПб.:2004
3. Bowles, Samuel and Herbert Gintis. "power." The New Palgrave Dictionary of Economics. Second Edition. Eds. Steven N. Durlauf and Lawrence E. Blume. Palgrave Macmillan, 2008. The New Palgrave Dictionary of Economics Online. Palgrave Macmillan.

4. Gintis, H. Consumer Behavior and the Concept of Sovereignty: Explanations of Social Decay (in the future of consumer sovereignty), American Economic Review, 1972 62(2): 267–278

© А.А. Обухова, В.А. Киреева, 2016

УДК 336

Н.В. Панкова

магистрант 2 - го курса, кафедра банковского дела
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Банковская система является наиважнейшей сферой экономики любого развитого государства. Банковская система - форма организации и функционирования в стране специализированных кредитных учреждений, сложившаяся исторически и закреплённая законами [1, с.7]. Негативные тенденции в развитии национальной или мировой экономики оказывают непосредственное влияние на отечественную банковскую систему, это обусловлено взаимосвязанным характером отношений клиентов банков и непосредственно субъектов банковской системы. Основные недостатки банковской системы – низкая капитализация, которая усиливает проблему длинных денег; слабая конкурентоспособность по причине наличия финансовых монстров в виде банков с государственным участием; недостаточное качественное и количественное развитие бизнес - процессов, связанных с оказанием новых видов финансовых услуг[2, с.115].

Современное состояние рынка банковских услуг нельзя назвать стабильным. Так на начало 2010 г действовало 1058 кредитных организаций, а уже в январе 2016 года существовало 733 кредитных организации.

Динамика изменения количества действующих кредитных организаций представлена на рисунке 1.

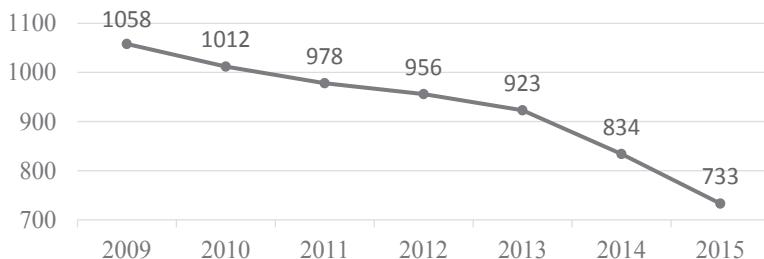


Рисунок 1 – Динамика количества действующих кредитных организаций с 2009 - 2015 гг.

Как видно из представленного рисунка, число кредитных организаций неуклонно снижается. Самое существенное снижение произошло с 2013 по 2014 гг., их количество снизилось на 89 единиц и с 2014 по 2015 сокращение на 102 единицы.

Далее рассмотрим изменение количества банков и небанковских кредитных организаций.



Рисунок 2 – Данные об изменении количества банков и небанковских кредитных организациях с 2009 – 2015 гг.

Из данных представленных на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что количество небанковских кредитных организаций за период с 2009 по 2015 гг. имеет незначительное изменение. В 2010 году их количество выросло с 51 единицы на 11,7 % и составило 57, в 2011 сократилось на 1,7 %, в 2012 и 2013 годах увеличилось на 5,3 % и 8 % соответственно в 2014 произошло сокращение на 2 %, а уже в 2015 году количество небанковских кредитных организаций увеличилось на 1,9 %, что составило 52 единицы.

Совершенно другая тенденция прослеживается с банками: их количество неуклонно снижается. За три года с 2009 по 2011 гг. количество банков сократилось в среднем на 4 %, а за три последних года их количество в среднем уменьшилось на 9 %, что показывает негативную перспективу развития банковского бизнеса в России.

Основной причиной сокращения числа кредитных организаций является отзыв лицензий за несоблюдение банковского законодательства.

В период с 1 января 2006 года до 1 января 2015 года лицензии на осуществление банковских операций отозваны у 370 кредитных организаций.

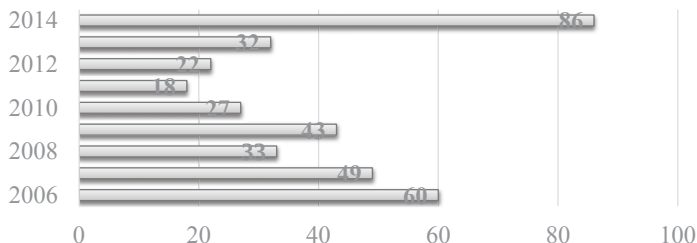


Рисунок 3 – Количество кредитных организаций, у которых отозваны лицензии на осуществление банковских операций.

Из рисунка 3 видно, что пик отзыва лицензий за рассматриваемый период приходится на 2014 год. Причинами этого является принятие решения об отзыве лицензий на осуществление банковских операций, из - за активной вовлеченности банков в отмывание преступных доходов и незаконный вывод денежных средств за рубеж, потребовавшей применения жестких мер реагирования со стороны надзорного органа. При этом необходимо отметить, что большинство кредитных организаций, попавших в поле зрения регулятора, самостоятельно свернули подобного рода деятельность, однако в ряде случаев (36 кредитных организаций или 42 % от количества кредитных организаций, у которых отозваны лицензии) Банк России был вынужден реализовать предоставленное законом правом применить крайнюю из мер воздействия.

Следующей причиной отзыва лицензий является, что кредитные организации скрывали свое реальное финансовое положение, представляя в Банк России существенно недостоверную отчетность (13 кредитных организаций или 15 % от количества кредитных организаций, у которых отозваны лицензии).

Значительная часть отозванных лицензий, являлась следствием накопившихся финансовых проблем у кредитных организаций, следствием чего невозможность удовлетворить требования кредиторов, а также утратой капитала.

Следующей немаловажной причиной снижения количества действующих на рынке банковских институтов является увеличение числа слияний и присоединений. Это происходит в связи необходимостью банков поддерживать или улучшать показатели финансовой устойчивости.

Особо негативной тенденцией влияющей на сокращение количества банков, является рост количества убыточных кредитных организаций.

Таблица 1

Финансовое состояние действующих кредитных организаций

	Количество кредитных организаций, единиц		
	1.01.2014	1.01.2015	1.01.2016
Всего	923	834	733
Прибыльные КО	834	707	553
Убыточные КО	88	126	180

Из данной таблицы следует, что за последние три года величина прибыльных кредитных организаций сокращается, когда как убыточных наоборот увеличивается. Уменьшение прибыльных кредитных организаций за три рассматриваемых года произошло с 15 % до 21 %, а увеличение убыточных за тот же период на 43 %, это почти наполовину от количества прибыльных банков.

Этому способствуют такие факторы как:

1) Увеличение расходов банков на резервирование. В настоящий момент норма резервирования составляет 4,25 % , что составляет примерно по 2 трлн рублей. При достижении расходов на резервирование до 5,5 % многие российские банки станут убыточными.

2) Снижение темпов роста кредитного портфеля.

3) Увеличение темпов роста просроченной задолженности.

4) Высокая стоимость фондирования.

Показатель стоимости фондирования будет продолжать свой рост в связи с воздействием таких факторов, как высокая ключевая ставка Банка России, ограниченный доступ банков к международным рынкам капитала и усиление конкуренции в сфере привлечения ликвидности. Поскольку стоимость фондирования растет, для сохранения показателей маржи у банков практически нет другого выбора, кроме повышения ставок по кредитам.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в настоящее время можно наблюдать переход банковской системы России на новый этап своего развития. Методы, применяемые Банком России должны с одной стороны способствовать оздоровлению экономики, устраняя проблемные банки. Но, с другой стороны регулятор способствует повышению монополизации в банковском секторе, так как невозможно предсказать кого в следующий раз лишат лицензии или у кого возникнут проблемы и это приводит к перетоку средств вкладчиков в крупные банки.

Список использованной литературы:

1. Тарасова, ГМ. Банковское дело: учеб. пособие / Г.М.Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьев; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. - 236с.
2. Тарасова Г.М. Состояние национальной банковской системы и меры по её совершенствованию // Сибирская финансовая школа. 2012. №6. с.115 - 118.

© Н.В. Панкова, 2016

УДК 338.2

О.М. Петрушина

Зав. кафедрой «Таможенное дело»

Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского,

г. Калуга, Российская Федерация

Д.В. Недозор

студентка 5 курса

Калужского государственного университета

им. К.Э. Циолковского,

г. Калуга, Российская Федерация

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРРУМПИРОВАННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Высокий уровень коррупции существенно снижает эффективность работы государственных органов. Учитывая важную роль, которую таможенная служба играет в сборе доходов, содействии торговле, обеспечении национальной безопасности и защите общества, наличие коррупции в таможенных органах отрицательно влияет на темпы социального и экономического развития страны и перспективы национального развития страны.

За 2015 год по материалам подразделений по противодействию коррупции в таможенных органах возбуждено 403 уголовных дела (в 2013г. - 247, в 2014г. - 305). Из них по преступлениям коррупционной направленности возбуждено 195 уголовных дел, из них 140 – в отношении 89 должностных лиц таможенных органов и 55 – в отношении 59 взяткодателей. По иным преступлениям против интересов государственной службы возбуждено 73 уголовных дела; по другим составам преступлений (по частям 1, 2 и 4 статьи 159 УК РФ («Мошенничество»), частям 1 и 2 статьи 160 УК РФ («Присвоение или растрата»), статье 327 УК РФ («Подделка документов» и иным) – 135 уголовных дел.

Динамика показателей коррумпированности таможенных органов, представлена на рисунке 1.

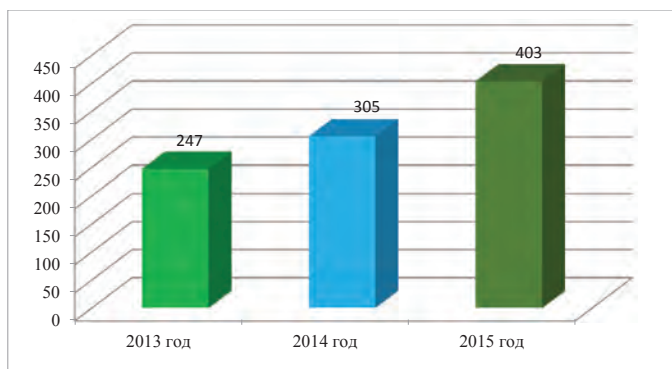


Рисунок 1. Количество возбуждённых уголовных дел, шт.

Доля уголовных дел коррупционной направленности, возбужденных по материалам подразделений по противодействию коррупции таможенных органов в общем количестве коррупционных уголовных дел, возбужденных всеми правоохранительными органами Российской Федерации в отношении должностных лиц таможенных органов, составила 90,3 %.

Наиболее распространенными видами преступлений, выявленных в течение 2015 года, являются: получение взятки (ст. 290 УК РФ) – 67 уголовных дел (на 72 % больше, по сравнению с 2014 годом и на 34 % больше аналогичного показателя 2013 года); дача взятки (ст. 291 УК РФ) – 55 уголовных дел; мошенничество, присвоение или растрата (ст.ст. 159, 160 УК РФ) – 40 уголовных дел (в 2,5 раза больше аналогичного показателя 2014 года и в 2 раза больше – 2013 года).

Показатели возбужденных уголовных дел представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели возбуждённых уголовных дел в отношении коррумпированности таможенных органов, случаев

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
Получение взятки	29	39	67	231,0	171,7

Дача взятки	55	52	55	100,0	105,8
Мошенничество, присвоение и растрата	38	16	40	105,2	250,0
Возбуждено всего уголовных дел	247	305	403	163,1	132,1

Источник: www.customs.ru

По данным таблицы видно, что в 2015 г. получение взятки выявлено в 67 случаях, что на 131 % больше по сравнению с 2013 годом и на 71,7 % - по сравнению с 2014 годом. Показатель «дача взятки» в 2015г. по сравнению с 2013 г. остался на прежнем уровне, а по сравнению с 2014 г. возрос на 5,8 % . Мошенничество, присвоение и растрата в 2015 году по отношению к 2013 году увеличилось на 5,2 % , а по сравнению с 2014 годом выросло в 1,5 раза. Увеличение показателей за анализируемый период произошло по причине глобальных перемен экономического, организационного и идеологического характера.

По результатам рассмотрения в судебных органах уголовных дел, возбужденных по ранее направленным материалам, получены сведения об осуждении 93 должностных лиц таможенных органов, 51 взяткодателей и 3 иных лиц. По инициативе подразделений по противодействию коррупции или с их участием проведено 506 служебных, функциональных, инспекторских и иных проверок. По результатам данных проверок проведены мероприятия по устранению причин и условий совершения выявленных нарушений, приняты меры дисциплинарного и иного характера: наказано в дисциплинарном порядке 513 должностных лиц таможенных органов, уволено из таможенных органов 11 должностных лиц таможенных органов.

Таблица 2. Меры по противодействию коррупции в таможенных органах

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
Служебные, функциональные, инспекторские и иные проверки	517	461	506	97,8	109,8
Наказано в дисциплинарном порядке	440	380	513	116,6	135,0
Уволено из таможенных органов	12	6	11	91,7	183,3

Источник: www.customs.ru

Исходя из общих показателей видно, что в 2015 г. количество служебных, функциональных, инспекторских и иных проверок снизилось на 2,2 % по отношению к

2013 г. и на 9,8 % увеличилось по отношению к 2014 г. Наказание в дисциплинарном порядке в 2015 г. возросло на 16,6 % по сравнению с 2013 г., и на 35,0 % - по сравнению с 2014 г. В 2015 году уволенных сотрудников из таможенных органов уменьшилось на 8,3 % по сравнению с 2013 годом, а по сравнению с 2014 годом увеличилось на 83,3 % . Изменение показателей произошло из - за улучшения системы предупреждения и пресечения коррупционных процессов и преступлений.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) Собрание законодательства РФ, 2010. – №50.

2. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба

© О.М. Петрушина, Д.В. Недозор, 2016

УДК 336.71

Е.К. Пургова

аспирант кафедры «Банки и банковский менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве РФ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕДРЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ РЕАЛИЗАЦИИ ВПОДК: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКИХ РЕГУЛЯТОРОВ ДО ВНЕДРЕНИЯ ЕДИНОГО НАДЗОРНОГО МЕХАНИЗМА

В соответствии с «Основными направлениями развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов», нововведения в банковском регулировании направлены на рациональное ограничение рисков и обеспечения финансовой стабильности. Другими словами, ВПОДК должен стать мерой, которая обеспечит повышение качества банковского капитала и активов и позволит ограничить уровень рисков кредитных организаций. Цель внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК) – определить достаточный (адекватный) уровень капитализации банка в условиях, как уже существующих рисков, так и будущих рисков, возникающих из планов по развитию и внедрению новых продуктов, что делает его одним из базовых элементов стратегии по управлению рисками кредитной организации. Если исторически управление экономическим капиталом банка возникло как часть внутренних, не раскрываемых во внешней отчетности, процедур принятия решений в системе стратегического и оперативного управления кредитной организацией, то теперь, в связи с внедрением Компонента 2 «Международной конвергенции измерения капитала и стандартов капитала», данный процесс, наряду с управлением регуляторным капиталом, находится под контролем надзорных органов. Это приводит к возникновению целого ряда новых проблем взаимодействия коммерческих банков и регулятора, в том числе связанных с изменением содержания и инструментов проверки показателей рисков. В настоящий

момент пока внедрение ВПОДК и возможных механизмов его проверки находится на начальном этапе, есть возможность учесть европейский опыт, который существовал до внедрения единого надзорного механизма. Наша цель – определить возможные меры для заимствования российским регулятором.

15 апреля 2015г. вступило в силу Указание Банка России №3624 - У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы». В соответствии с Указанием Банка России №3624 - У, коммерческие банки должны обеспечить создание системы управления рисками и капиталом путем реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала (здесь и далее – ВПОДК) в зависимости от объема активов к 31.12.2015 или 31.12.2016 [5].

Оценка качества систем управления рисками и капиталом, достаточности капитала кредитной организации и банковской группы, проводимой Банком России, регламентируется Указанием Банка России №3883 - У от 7 декабря 2015г. Указание 3883 - У является локализацией в российском законодательстве международных требований по проведению проверки внедрения ВПОДК регуляторами – «Supervisory Review and Evaluation Process» (здесь и далее – SREP).

До внедрения Единого надзорного механизма 15 октября 2013 г. Советом Европы SREP банков ЕС проводились локальными регуляторами. Изучив опыт внедрения ВПОДК в европейских странах, можно выделить меры, которые позволили бы российскому регулятору усовершенствовать аналогичные регуляторные требования. Более подробно рассмотренные меры представлены в таблице ниже.

Таблица 1 Регуляторные меры внедрения ВПОДК: оценка применимости в РФ

Страна, регулятор	Область	Мера	Стоит ли применять в РФ?	Обоснование
Австрия, FMA (Österreichische Finanzmarktaufsicht)	Общая организация	Применять 2 подход к внедрению ВПОДК параллельно («going concern», «gone concern»)	На текущий момент нет	Практики реализации Базельских требований нет ни у Банков, ни у Регулятора
Австрия, FMA (Österreichische Finanzmarktaufsicht)	Участие высшего руководства	Проводить интервью с высшим руководством	Да, возможно	Фактор личной ответственности сможет действительно простимулировать высшее руководство к выполнению предписанных Регулятором функций в рамках ВПОДК

Бельгия, FSMA (The Financial Services and Markets Authority)	Взаимодействие с регулятором после SREP	Кредитная организация после получения решения Регулятора о несоответствии ВПОДК должна направить в адрес Регулятора план действий по устранению несоответствий и выполнить его	Да	Стимулирование кредитной организации улучшать внутренние системы риск менеджмента
Бельгия, FSMA (The Financial Services and Markets Authority)	Основная цель SREP	Содержание внутренних процедур	На текущий момент нет	Так как зачастую банки лишь формально выполняют регуляторные требования. При этом, регулятору необходимо убедиться, что задокументированные процедуры выполняются на практике
Франция, АСР (The Autorité de Contrôle Prudentiel)	Общая организация	Опубликование в общем доступе, если у Банка наблюдаются серьезные несоответствия СВК, системах риск менеджмента	Да, возможно	В России крайне сильно на деятельность банка влияет риск потери деловой репутации, то возможность негативной огласки в СМИ будет способствовать внедрению ВПОДК наилучшим образом

Германия, BaFin (The federal financial supervisory authority)	Основная цель SREP	Влияние банка на весь финансовый сектор	Да, возможно	С одной стороны, более тщательный надзор со стороны Регулятора будет способствовать и более скрупулезному отношению СЗКО (которые действительно могут оказать влияние на финансовый сектор). С другой стороны, небольшие банки не будут иметь достаточного стимула к тщательному внедрению ВПОДК.
Италия, Bankitalia	SREP	Для выставления итогового балла о результатах внедрения ВПОДК используется автоматическая система, основанная на прибыли банка, подверженности рisku и достаточности капитала	Нет	За Банком России необходимо закрепить практически «персональную » ответственность проверки ВПОДК и достаточности капитала, чтобы не было возможности при дефолте какой - либо кредитной организации и

				положительной оценке ЦБ РФ «сослаться на действие технической системы»
Люксембург, CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier)	Внешний аудитор	В комплекте отчетности, предоставляемой в рамках ВПОДК, должен быть отчет внешнего аудитора о проверке ВПОДК	Нет	В первую очередь практики проведения проверки на соответствие ВПОДК должна появиться у Регулятора
Испания, Banco de España	SREP	Один из элементов SREP включает проверку правильности ведения бухгалтерского учета	Нет	Излишняя нагрузка на банки Проведение SREP и проведение остального надзора находится в едином подразделении Банка России, поэтому у Регулятора должна быть возможность «обмена информацией», если у проверяющего SREP возникли сомнения насчет корректного отражения на счетах операций
Великобритания, PRA (The Prudential)	Основная цель SREP	Проверка, насколько сильно ВПОДК интегрирован в риск	Да, возможно	Это может быть основным при проверке на

Regulatory Authority)		стратегию и ежедневное управление		соответствие требованиям ВПОДК, но в совокупности с оценкой влияния банка на весь финансовый сектор
-----------------------	--	-----------------------------------	--	---

Необходимо отметить, что уровень внедрения ВПОДК в ЕС, безусловно, является более продвинутым, чем в России. Это обусловлено и более ранним началом применения ВПОДК, и меньшими размерами банковских систем, в которые внедрить абсолютно иной подход к регулированию величины достаточности капитала легче.

Из проанализированных мер можно выделить следующие, возможные к внедрению в российскую практику:

- 1) Проведение интервью регуляторного органа с высшим руководством банка;
- 2) Составление плана устранения несоответствий требованиям ВПОДК и закрепления сроков для этого;
- 3) Опубликование в официальных источниках серьезных несоответствий требованиям ВПОДК;
- 4) При проведении SREP учет влияния банка на весь банковский сектор.

Выбор указанных мер обусловлен необходимостью повысить степень персональной ответственности сотрудников банка в рамках внедрения ВПОДК, иначе, учитывая российскую специфику, ВПОДК может стать очередным исключительно регуляторным проектом, не включенным в ежедневное управление.

При этом, также стоит отметить, что некоторая европейская практика на текущий момент не рекомендуется к внедрению в РФ. Такими примерами выступают:

- 1) Внедрение ВПОДК сразу несколькими подходами;
- 2) Полное доверие Банка России тому, что указано во внутренних документах банка, регламентирующих ВПОДК;
- 3) Использование автоматизированной системы оценки банков на соответствие ВПОДК;
- 4) Проведение проверки ВПОДК внешними аудиторами.

Список использованной литературы:

1. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов.
2. Указание Банка России №3624 - У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» от 15.04.2015.
3. Указание Банка России №3883 - У «О порядке проведения Банком России оценки качества систем управления рисками и капиталом, достаточности капитала кредитной организации и банковской группы» от 07.12.2015.

4. Драппер Т. Регулирование уровня достаточности капитала в странах Западной Европы путем ВПОДК и SREP [Электронный ресурс] / Т. Драппер. – Режим доступа: [http://www.degruyter.com / view / j / cris.2014.2014.issue - 2 / cris - 2014 - 0009 / cris - 2014 - 0009.xml](http://www.degruyter.com/view/j/cris.2014.2014.issue-2/cris-2014-0009/cris-2014-0009.xml).

5. Битюцкий В., Пеникас Г. Внедрение внутренних процедур оценки достаточности капитала в российских банках [Текст] / В. Битюцкий, Г. Пеникас // Банковское обозрение. – 2015. – №02 II полугодие (4) / 2015. – С. 80 - 88.

© Пуртова Екатерина Константиновна, 2016

УДК 338.436

В.И. Рой

студент факультета ВШМБ

С.Н. Хуаде, А.А. Кобелева

студентки факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Финансовая политика отражает экономическую основу общества и представляет собой главную часть экономической политики, направленной на создание финансовых механизмов. Последние позволяют с наибольшей эффективностью обеспечить достижение стратегических задач по социально - экономическому развитию государств.

Основной целью сбалансированной финансовой политики является достижение синергетического эффекта от составляющих ее компонентов: бюджетной, валютной, монетарной и налоговой политики.

Комплексная реализация финансовой политики в рамках Евразийского экономического союза осуществляется Евразийской экономической комиссией в лице Департамента финансовой политики.

Одним из важнейших приоритетов интеграционного взаимодействия государств - членов Евразийского экономического союза является формирование общего финансового рынка [2]. Решение этой задачи позволит обеспечить эффективное распределение капитала, диверсифицировать и минимизировать риски, повысить конкуренцию на рынке финансовых услуг и снять ограничительные барьеры по взаимному допуску. В условиях глобального экономического кризиса и ограничений доступа к внешним источникам финансирования формирование общего рынка финансовых услуг станет мощным импульсом экономического роста государств ЕАЭС.

На первом этапе создания общего финансового рынка наши страны будут поэтапно проводить углубление экономической интеграции и осуществлять гармонизацию национальных законодательств в финансовой сфере. Для согласованного регулирования финансовой сферы вначале необходимо определить пруденциальные требования,

предъявляемые к банковской, страховой деятельности и деятельности на рынке ценных бумаг, и сформировать единые требования к участникам финансового рынка. На втором этапе следует создавать нормативную основу и разрабатывать единые технологии и процедуры надзора регулирующих органов за деятельностью участников финансового рынка.

Единые требования и общие подходы к надзору – это необходимые ступеньки для достижения качественно нового уровня интеграции: взаимного признания лицензий участников финансового рынка, когда юридическое или физическое лицо, получив лицензию в одной стране, может осуществлять финансовую деятельность на всей территории ЕАЭС.

После завершения процесса гармонизации законодательства в финансовой сфере предстоит решить вопрос о создании наднационального органа по регулированию финансового рынка. Наднациональный регулирующий орган должен обеспечить условия для эффективного функционирования единого финансового рынка государств - членов ЕАЭС.

Интегрированная система финансового регулирования позволит повысить уровень унификации и гармонизации законодательств государств Союза, укрепить стабильность финансовой системы, повысить прозрачность финансовых рынков и обеспечить защиту интересов потребителей финансовых услуг. Создание единого финансового рынка позволит диверсифицировать банковские инструменты, обеспечить более широкий доступ к банковским продуктам как бизнеса с целью его успешного развития, так и населения, будет способствовать насыщению дешевыми кредитами и «длинными» денежными ресурсами для динамичного развития национальных экономик.

Для развития модернизации и кооперации финансовых систем государств ЕАЭС необходима также и общая стратегия развития финансового рынка. Согласно расчетам по модели интегрированных межотраслевых балансов государств - членов ЕАЭС, именно за счет гармонизации рынка и дополнения общего рынка единой политикой развития будет достигаться основная часть синергетического эффекта [1].

На сегодняшний день общий объем финансового рынка в странах ЕАЭС с учетом банковской системы и фондового рынка составляет около 3 трлн долл. Кроме того, следует учитывать тот факт, что более 40 стран мира выразили заинтересованность в создании зон свободной торговли с Евразийским экономическим союзом.

В соответствии с Договором о ЕАЭС государства - члены в целях развития сотрудничества в валютно - финансовой сфере, обеспечения свободного движения капитала во внешнеторговых и инвестиционных операциях, обеспечения взаимной конвертируемости национальных валют проводят согласованную валютную политику.

Сегодня на повестке дня перед нашими странами стоят вопросы координации курсовой политики. В условиях отсутствия таможенно - тарифных и нетарифных барьеров и функционирования единой таможенной территории в рамках ЕАЭС согласование курсовой политики имеет большое значение для обеспечения конкурентоспособности товаров, работ и услуг на общем рынке ЕАЭС.

Кроме того, для формирования общего финансового рынка ЕАЭС исключительное значение имеет предсказуемость колебаний валютных курсов и процентных ставок, обеспечивающая возможность участникам рынка контролировать свои финансовые риски.

Для координации в сфере бюджетной политики практическое значение имеет проведение мониторинга действующего порядка зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин, контроль их перечисления в доход бюджетов, а также мониторинг количественных значений макроэкономических показателей: годового дефицита консолидированного бюджета, долга сектора государственного управления и уровня инфляции, определяющих устойчивость экономического развития.

Важным фактором формирования общего финансового рынка является координация ключевых компонентов налоговой политики.

В рамках Договора о ЕАЭС государства принимают на себя обязательства по применению таких условий налогообложения по всем видам налогов, сборов и платежей при взаимной торговле, при которых ни в одном из государств - членов не могут существовать условия налогообложения в отношении товаров, ввозимых и реализуемых из других стран ЕАЭС, менее благоприятные, чем условия налогообложения по отношению к аналогичным товарам, происходящим с собственной территории.

Кроме того, государства определяют направления, формы и порядок осуществления сбlijения законодательства в отношении налогов, которые оказывают влияние на взаимную торговлю, чтобы не нарушать условия конкуренции и не препятствовать свободному перемещению товаров, работ и услуг на национальном уровне или на уровне Союза.

При этом осуществляется гармонизация ставок акцизов по наиболее чувствительным подакцизным товарам и совершенствование системы взимания налога на добавленную стоимость, в том числе с применением информационных технологий.

Сближение действующих ставок и координация действий по акцизам играют значительную роль в создании равных конкурентных условий в рамках единого рынка для товаропроизводителей государств ЕАЭС.

Список использованной литературы:

1. Отчет евразийской экономической комиссии 2012 - 2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eec.eaeunion.org/ru/Documents/EEC_ar2015_preview.pdf.
2. Горецкая Е.О., Сапрыкина В.Ю. экономическая интеграция в условиях глобализации мировой экономики. Краснодар, 2010.

© В.И. Рой, С.Н. Хуаде, А.А.Кобелева, 2016

УДК 004.9

А. М. Романова

студентка 3 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Уже несколько лет направление систем управления корпоративным контентом (ЕСМ) и электронного документооборота (СЭД) остается одним из наиболее быстрорастущих на

российском ИТ - рынке, что обусловлено прежде всего важностью этого направления информационных технологий для повышения эффективности работы современной организации, а также улучшения взаимодействия и взаимоотношений государства и его граждан. При этом в последние года прослеживается тенденция перехода от традиционной российской методологии СЭД к мировой практике внедрения ЕСМ.

Система электронного документооборота (СЭД) — это система, позволяющая организовать и автоматизировать работу с электронными документами на протяжении всего их жизненного цикла. Основной функционал СЭД должен включать в себя возможность создания, изменения, хранения и маршрутизации документов [2].

СЭД, кроме того, предназначена для организации и автоматизации процессов взаимодействия между сотрудниками (передачи документов, выдачи заданий, отправки уведомлений и т.п.). Сотрудники могут оперативно получать любую необходимую информацию по клиентам компании. При этом документами могут быть как структурированные объекты информационной системы, обладающие определенным набором стандартных реквизитов, так и неструктурированные (файлы Word, Excel, .pdf, .jpg и пр.). СЭД может включать в себя электронный архив документов, что дает возможность коллективной обработки информации, и систему автоматизации деловых процессов (workflow) [1].

При внедрении систем электронного документооборота (СЭД) возникает большое количество проблем. Все проблемы можно разделить на несколько основных групп:

1. трудности, связанные с недостаточной поддержкой государством внедрения СЭД;
2. отсутствие нормативной базы для полноценного использования электронных документов;
3. на уровне отдельной организации, очень острой проблемой является налаживание взаимопонимания между службой информационных технологий (ИТ) с одной стороны, и службой ДОУ, юридическим отделом и деловыми подразделениями – с другой;
4. проблемы подготовки и переподготовки персонала;
5. серьезным препятствием для внедрения систем СЭД во многих коммерческих организациях является плохо налаженный бумажный документооборот [2].

Эффективность использования системы электронного документооборота достаточно высока и очевидна именно потому, что они созданы для повышения эффективности использования рабочего времени сотрудников. Расчет эффективности основан на существенном уменьшении времени обработки документов.

СЭД может экономить больше половины рабочего времени сотрудников офисов, работающих с документами – договорами, счетами, накладными, письмами, ордерами и т.п. Кроме этого, время, проводимое сотрудниками вне офиса, СЭД позволяет «конвертировать» в рабочее время за счет возможности удаленной работы с документами, как через web - браузер, так и по электронной почте.

Учитывая простоту обслуживания системы, низкую стоимость владения и невысокую стоимость приобретения лицензий на использование системы, ожидаемый возврат инвестиций в приобретение системы возможен максимально быстро. Обычно система окупается уже через 2 - 3 месяца ее эксплуатации, а при использовании на большом количестве рабочих мест начинает существенно экономить расходы предприятия.

Главный риск для всех производителей СЭД / ЕСМ - систем заключается в том, что в условиях стремительных технологических, организационных и правовых перемен те, кто не идет вперед, неминуемо откатываются назад.

Системы нового поколения должны будут стать для пользователя интерфейсом ко всем тем информационным ресурсам, которые необходимы сотрудникам для принятия управленческих решений: это могут быть государственные реестры и регистры, электронные архивы, социальные сети, сайты и т.п.

Успешная компания - разработчик должна уметь максимально оперативно реагировать на новые веяния как в технологиях, так и в законодательстве. Поэтому современная СЭД / ЕСМ - система должна быть модульной. При этом, в центре архитектуры такой системы должно быть хранилище документов и информации, спроектированное (и детально описанное) с расчетом на его длительное использование и масштабирование. В современных условиях информация будет жить существенно дольше, чем обслуживающая ее система, поэтому важно позаботиться о том, чтобы в конце жизненного цикла программного обеспечения информацию можно было бы без проблем передать в новые системы.

Список использованной литературы:

1. Куняев Н. Н. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот [Текст]: учеб. пособие / Н. Н. Куняев, А. Г. Фабричный, А. С. Дёмушкин, Т. В. Кондрашова. – Казань: Логос, 2011. – 452 с.
2. Чернов В. Н. Системы электронного документооборота [Текст]: учеб. пособие / В. Н. Чернов. – М.: РАГС, 2009. – 84 с.

© А. М. Романова, 2016

УДК 338.2

И.В. Селиверстов

студент 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

А.А. Юнева

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Федеральная таможенная служба России (далее – ФТС РФ) включает в себя такой специализированный таможенный орган, как Кинологический центр ФТС РФ, оперативное

руководство которого по вопросам участия в проводимых оперативно - розыскных мероприятиях и организации кинологической деятельности исполняет Главное управление по борьбе с контрабандой ФТС РФ.

В целях повышения эффективности использования служебных собак в борьбе с контрабандой наркотических средств, взрывчатых веществ, оружия, боеприпасов и других товаров, незаконно перемещаемых через таможенную границу, приказом ФТС России от 03 июня 2008 года № 687 создана Кинологическая служба ФТС России. Непосредственное руководство деятельностью Кинологической службы осуществляет Центральная таможня (Кинологический центр ФТС России).

Кинологический центр исполняет функции по борьбе с наркотиками, и другой контрабандой, различными преступлениями и административными правонарушениями в сегменте проблем, являющихся компетенцией Кинологического центра, и решает порученные ему надлежащие задачи как напрямую, так и через структурные кинологические подразделения таможенных органов. Регионом деятельности Кинологического центра является территория РФ.

Штатная численность Кинологической службы ФТС России составляет – 1200 ед. кинологов и более 920 служебных собак. Для выполнения плана и ряда задач, порученных Кинологической службе ФТС РФ, в таможенных органах применяются следующие группы служебных собак:

1. Особые собаки, обученные поиску:
 - ✓ наркотических, сильнодействующих и психотропных веществ;
 - ✓ взрывчатых веществ, оружия и боеприпасов;
 - ✓ табака и табачных изделий;
 - ✓ объектов, находящихся на грани вымирания / уничтожения;
 - ✓ янтаря - сырца;
 - ✓ денежных знаков.
2. Розыскные собаки по поиску людей (по следам запаха).
3. Собаки - детекторы.
4. Собаки - караульные.

Согласно итогам привлечений специалистов - кинологов со служебными собаками к работе в таможенном контроле, оперативно - розыскных мероприятиях и совместных мероприятиях в рамках междоведомственного взаимодействия за последние три года в 4893 случаях было выявлено и изъято:

- ✓ более 2236 кг наркотических средств;
- ✓ свыше 72 ед. оружия, 4423 шт. боеприпасов, 5,2 кг взрывчатых веществ;
- ✓ свыше 55000 блоков сигарет, 4101 кг табачного сырья;
- ✓ более 1700 ед. и 5131 кг объектов, находящихся под угрозой исчезновения / вымирания.

За последние десять лет по программам профессионального переобучения и повышения квалификации на базе Кинологического центра, а также в филиалах Российской таможенной академии Южного, Северо - Западного, Дальневосточного таможенных управлений подготовлено более 2640 должностных лиц и свыше 1498 служебных собак для таможенных органов Российской Федерации:

- ✓ более 504 часов (программа профессиональной переподготовки вновь прибывших должностных лиц кинологических подразделений с вновь закупленными собаками),
- ✓ программы повышения квалификации:
- ✓ свыше 40 часов (с руководящим составом кинологических подразделений),
- ✓ более 74 часов (с должностными лицами кинологических подразделений без собак),

- ✓ свыше 192 часов (с должностными лицами кинологических подразделений с собаками),
- ✓ более 420 часов (с должностными лицами кинологических подразделений с вновь закупленными собаками).

В целях популяризации и пропаганды служебно - прикладного спорта ФТС РФ, улучшения профессионального мастерства и установления лучших специалистов - кинологов таможенных органов РФ, ежегодно проводится Чемпионат таможенных органов Российской Федерации, а также Соревнования по многоборью на первенство кинологических структур таможенных служб государств – участников СНГ.

Деятельность Центральной таможни (Кинологического центра ФТС России) по линии международного сотрудничества осуществляется в соответствии с приказами и распоряжениями ФТС России и реализуется путем взаимодействия с:

- ✓ таможенными органами зарубежных государств (в том числе кинологическими подразделениями данных государств), входящими в состав Всемирной таможенной организации;

- ✓ таможенными службами стран - участниц Комитета глав правоохранительных подразделений Совета руководителей таможенных служб СНГ.

В рамках международного сотрудничества в 2015 году организованы и проведены на базе Центральной таможни (Кинологического центра ФТС России) встречи и конференции по обмену опытом в области кинологии с делегациями кинологических структур таможенных служб государств - участников СНГ, а также Кореи, Италии, Финляндии, Чехии, Монголии, Турции, Кубы, Бразилии, Вьетнама, Индии, Китая, Сирии.

Список использованной литературы:

1. Положение о федеральной таможенной службе (утв. постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2013 г. N 809).

2. Официальный сайт ФТС России <http://customs.ru>, режим доступа http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=1820

© И.В. Селиверстов, А.А. Юнева, 2016

УДК 332.1

О. А. Серова, студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье представлен анализ развития рынка труда в Калужской области. На его основе сформулированы соответствующие выводы и предложения по решению проблемы обеспечения трудовыми ресурсами соответствующей квалификации всех отраслей экономики в данном регионе.

Ключевые слова

Рынок труда, трудовые ресурсы, трудоспособное население, занятость, безработица, Калужская область, экономически активное население, диверсификация экономики, валовый региональный продукт.

Трудовые ресурсы – это фундамент деятельности любого предприятия, региона, государства, мира. Без них ни о каком экономическом развитии не могло быть и речи, как и об экономике вообще. Любой хозяйствующий субъект стремится не только сохранить численность трудовых ресурсов, но и увеличить ее. Не является исключением в этом вопросе и Калужский регион. [1]

Если говорить о рынке труда в Калужской области, то он специализирован на сельскохозяйственном и промышленном производстве, которые в сумме дают около 40 - 45 % валового регионального продукта. Отсюда вытекает необходимость экономики данного субъекта РФ в формировании и развитии диверсифицированной экономики, которая в свою очередь может быть основана на создании высокотехнологичных производств. И мы действительно наблюдаем с течением времени появление в области современных технологий и экономических форм хозяйствования. Постепенно набирают обороты процессы диверсификации производства, последствием чего является выход предприятий и организаций в новые сферы деятельности. Это в свою очередь побуждает к расширению ассортимента производимых товаров, появление многоотраслевых комплексов. Данные процессы происходят за счет диверсификации региональной экономики, привлечения инвесторов, внедрения технологических и прочих инноваций.

Калужская область показала свою мобильность в выполнении поставленных задач, особенно в привлечении ряда международных стратегических инвесторов. Это привело к весомым изменениям – росту своего производственного и научного потенциалов, которые характеризуются объемами финансирования, количеством научных организаций, уровнем развития материально - технической базы и численностью работников в сферах производства и науки. На этой прочной основе появилась возможность реализации социальных программ.

Проведем экономико - статистическую оценку регионального рынка труда с учетом динамичного характера изменений в российском обществе и неопределенностью перспектив социально - экономического развития России в целом, ее регионов и информационных ограничений. Для этого воспользуемся данными, представленными в таблице 1.

Таблица 1. Динамика спроса и предложения на рынке труда Калужской области [3]

Годы	Показатель		
	Спрос на труд, тыс. чел.	Предложение труда, тыс. чел.	Дисбаланс спроса и предложения труда, тыс. чел.
2008	557,0	541,0	16,0
2009	573,2	545,0	28,2
2010	564,4	534,0	30,4
2011	557,3	535,3	22,0
2012	550,6	537,0	13,6
2013	552,2	540,0	12,1
2014	537,1	526,9	10,1
2015	551,6	528,0	23,6

В краткосрочном периоде 2016 - 2017 гг. (см. табл. 2) проблема дисбаланса спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области только будет усиливаться при любом из сценариев (как пессимистического, так и оптимистического). Значит, можно сделать вывод о том, что нужно задуматься над решением этой проблемы как можно тщательнее, используя не только все имеющиеся для этого ресурсы, но и привлекая ранее не задействованные, наметив направления путей выхода этой социально - экономической ситуации.

Таблица 2. Прогноз динамики спроса и предложения
на рынке труда Калужской области, тыс. чел.

Год	Сценарий	Прогнозная оценка		
		Спрос на труд	Предложение труда	Дисбаланс
2016	наиболее вероятный	545,2	523,6	21,6
	пессимистический	535,9	506,1	29,8
	оптимистический	554,5	541,1	13,4
2017	наиболее вероятный	540,7	518,3	22,4
	пессимистический	531,4	500,9	30,5
	оптимистический	550,0	535,8	14,2

В начале 2016 года на рынке труда Калужской области наблюдается снижение спроса на сотрудников. По сравнению с предыдущим годом количество вакансий уменьшилось, но сохраняется тенденция, как и на протяжении 2015 года, присутствия на Калужском рынке большого количества вакансий с вахтовым графиком работы, предполагающим переезд в другой регион. Хотя и тут наблюдается изменение – уменьшение количества вакансий данной группы в 2,5 раза.

Таким образом, изучив особенности рынка труда в Калужской области, для решения проблемы обеспечения трудовыми ресурсами соответствующей квалификации всех отраслей экономики необходимо своевременно реагировать на изменения в количественном и качественном составе трудовых ресурсов, повысить экономическую активность трудоспособного населения и усилить взаимосвязь рынка образовательных услуг с рынком труда.

Список использованной литературы:

1. О.М. Петрушина, Е.А. Зайцева. Сравнительный анализ использования трудовых ресурсов в регионах // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 апреля 2015г., г.Уфа). – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – с. 250
2. Петрушина О.М., Губанова П.С. Динамика уровня занятости и безработицы в Калужском регионе // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы международного научно - практического «круглого стола»

(Калужский филиал Финуниверситета, 24 марта 2015г.) / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. - Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – с.120

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://gks.ru>.

© О.А. Серова, 2016

УДК 338.1

В.А. Солдатикова

студентка 1 курса

Калужского государственного

университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

К.И. Кислакова

студентка 1 курса

Калужского государственного

университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Аннотация

В статье затрагиваются вопросы, касающиеся финансового потенциала российской экономики. Раскрывается роль производственного потенциала в экономическом потенциале страны. Дается оценка функциональных составляющих производственного потенциала.

Ключевые слова

Финансовый потенциал, производственный потенциал, экономический рос, Российская Федерация.

Обеспечение сбалансированного развития национальной экономики является стратегической задачей Российской Федерации. В условиях экономической нестабильности, когда необходимы поиски путей преодоления кризиса и достижения экономического роста, возникает необходимость определения финансового потенциала.

Финансовый потенциал – это совокупность накопленных, привлекаемых и образующихся в результате хозяйственной деятельности экономических агентов финансовых ресурсов, поступающих в распоряжение государства и его регионов, обуславливающих достижение стратегических целей их социально - экономического развития. В качестве экономических агентов выступают субъекты экономических отношений, принимающих участие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Финансовый потенциал включает в себя не только финансовые ресурсы, которыми располагает государство в настоящий момент времени, но и те финансовые ресурсы, которые могут быть привлечены для выполнения функций органов власти в процессе реализации эффективной финансовой политики. Ключевую роль в формировании финансового потенциала государства играет система государственных и муниципальных финансов. При этом количественное измерение параметров доходной и расходной частей бюджетной системы позволяет оценить использование ресурсов централизованного денежного фонда с целью развития финансового потенциала государства и регионов.

Кроме финансового потенциала, главную роль для экономического роста России играет производственный потенциал и его рассредоточение. Производственный потенциал – это способность хозяйствующих субъектов в реальном времени создавать общественные блага на всё более высоком количественном и качественном уровне. Производственный потенциал является неотъемлемой частью экономического потенциала. Он функционально сопряжен с трудовым, инновационным и маркетинговым потенциалами. На системном уровне в наибольшей степени производственный потенциал организует рабочие места, которые играют роль высоко функциональной обратной связи для трудового потенциала. В итоге происходит равновесное переназначение потоков и запасов в системе, а именно – структурируются потенциалы.

Производственный потенциал является комплексным показателем производительной деятельности в экономической системе, который включает в себя количественные и качественные характеристики. Обычно производственный потенциал отражают количественные характеристики – ресурсы производства. К этим ресурсам относят: внеоборотные активы, оборотные фонды, инвестиции, выраженные в стоимостных показателях. Таким образом, нужно оперировать стоимостью ресурсов, которая в ходе производства переносится на готовую продукцию. При некоторых условиях это может являться производственным потенциалом.

Производственный потенциал – это фактический объем продукции, которую можно произвести при полной эксплуатации имеющихся ресурсов. Фундаментом производственного потенциала являются основные фонды. Это длительно используемые средства производства, участвующие в производственном процессе в течение многих циклов, имеющие длительное время амортизации (земля, производственные здания, машины, оборудование).

Коренные производственные фонды составляют две трети всех ключевых фондов. Это около 50 % богатства страны. С ними связана производственная мощность, т.е. способность предприятия к максимальному выпуску продукции. Народное хозяйство РФ располагает большим производственным потенциалом. По отраслям на долю промышленного строительства приходится около 35 %, на сельское хозяйство, транспорт и связь – около 20 %. Следовательно, доля производственных фондов морально и физически устарела.

Степень износа крупнейших фондов страны – примерно 40 %. Более изношены они в промышленности, менее – на транспорте, сельском хозяйстве. В общей сложности, на долю производства приходится половина стоимости ключевых фондов.

Территориальное базирование центральных фондов – около 75 % всех основных фондов промышленности России. Среди европейских регионов страны лидирующее место занимают: центральные, поволжские и уральские. В восточных – западно-сибирские. Они

содержат 60 % всех фондов. Однако, местоположение производственного аппарата супротивно дислокации важнейших природных ресурсов, которые расположены, в основном, на востоке и севере РФ.

Самый колоссальный удельный вес промышленности – Урал (40 %), а самый низкий – Северный Кавказ – в районе 27 %. В сельском хозяйстве самый высокий: Центральное Черноземье – 25 %, самый низкий – Европейский Север – примерно 7 %. Сибири вообще характерна высокая доля добывающей промышленности, плюс ко всему ей свойственны более дорогостоящие основные фонды – в главной степени из-за высоких транспортных издержек и увеличенных ставок заработной платы работников.

Из всего вышесказанного можно выделить, что ключевую роль для экономического роста страны и регионов имеют финансовый и производственный потенциал.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Министерство финансов РФ / Режим доступа - <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Университетской информационной системы России / Режим доступа <http://www.cir.ru>
3. Посошкова Е.В. Производственный потенциал и его взаимосвязь с другими потенциалами. // Коллекция электронных документов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alldocs.ru/download/index.php?id=5046>.

© В.А. Солдатинова, К.И. Кислакова, 2016

УДК 331

О.И. Солодухина

аспирант кафедры таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»
г.Курск, Российская Федерация

СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Эффективное использование человеческих ресурсов выступает одной из стратегических задач повышения эффективности экономического развития государства. Совокупные трудовые качества человека, с помощью которых он преобразует себя и окружающий мир, реализуются в форме человеческого капитала.

Человеческий капитал территории (региона, государства) определяется нами как совокупность расположенных на территории человеческих ресурсов, обладающих запасом знаний, умений, практических навыков, творческих и мыслительных способностей, мотиваций, морально - нравственных принципов и культурного развития, который вовлечен в воспроизводственные процессы в социально - экономических системах региона, а также направлен на обеспечение устойчивого развития территории.

Для глубокого исследования особенностей формирования и использования человеческого капитала необходимо изучение его структуры. На основе проведенного

анализа структуры человеческого капитала, в ней можно выделить врожденные и приобретенные компоненты (рисунок 1) [1, с.5]:



Рисунок 1 – Обобщенная структура человеческого капитала *(составлено автором)*

Врожденные элементы человеческого капитала создают основу формирования и развития человеческого капитала, но не приносят экономического эффекта, поскольку их не достаточно для участия в трудовой деятельности [2, с.73]. Доход владельцу человеческого капитала приносят приобретенные элементы, формирование которых происходит на протяжении всей жизни индивида, таким образом, человек формирует и развивает свой индивидуальный человеческий капитал, как составной элемент человеческого капитала территории [3, с.606].

Структура человеческого капитала региона включает в себя совокупность человеческих капиталов индивидов, реализующих его в целях получения дохода и повышения уровня социально - экономического развития региона и вклад государственных органов в систему дошкольного, школьного и последующих ступеней образования, в здравоохранение, культуру, спорт (рисунок 3).

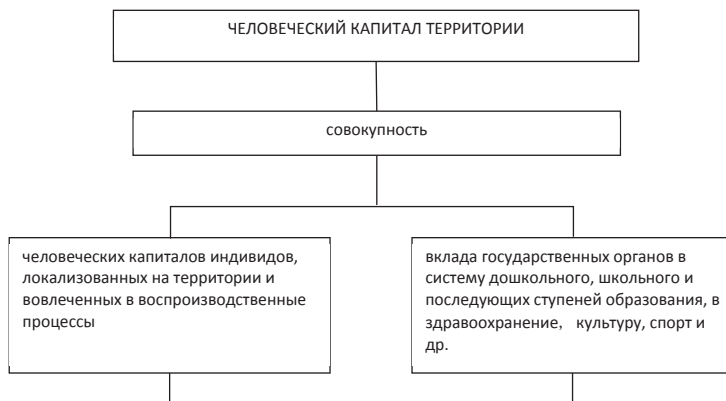


Рисунок 2 – Структура человеческого капитала территории

По нашему мнению, в структуре человеческого капитала региона целесообразно выделять четыре составляющих:

- социальный капитал - связи между людьми и зависящие от них нормы доверия и поведения, которые создают механизм социального взаимодействия;
- морально - нравственный капитал - совокупность нравственных качеств человека;
- капитал образования - запас знаний, которыми располагает человек и определяет способность индивида к развитию [4, с.226];
- капитал здоровья, влияющий на развитие физических и познавательных навыков индивидов.

Таким образом, для того чтобы совокупность индивидуальных человеческих капиталов стала человеческим капиталом региона необходимо выполнение ряда условий, важнейшим из которых является создание благоприятной социально - экономической и политической ситуации в регионе, только этом случае формируется среда для эффективного использования человеческого капитала.

Список использованной литературы:

1. Солодухина О.И. Человеческий капитал: понятие, особенности, структура // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 8 - 9 (54 - 55). С. 4 - 7.
2. Пархомчук М.А. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе // Известия Юго - Западного государственного университета. 2011. №6 - 1 (39). С. 72а - 76.
3. Солодухина О.И. Развитие теории человеческого капитала в российской экономической науке // Электронный научный журнал. 2016. №1 (4). С. 605 - 611.
4. Васильева З.А., Коварда В.В. Образование как один из факторов формирования человеческого капитала // В сборнике: Актуальные проблемы развития социально - экономических систем: теория и практика VII Международная научно - практическая конференция, посвященная 50 - летию Юго - Западного государственного университета. 2014. С. 225 - 227.

© О.И. Солодухина, 2016

УДК 336

Д.А. Столбова

магистрант 2 - го курса, кафедра банковского дела
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА РОЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОБЛЕМЕ ДОКАПИТАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Считается, что основной недостаток банковской системы – низкая капитализация, которая усиливает проблему длинных денег[2, с. 115]. Некоторое время назад

региональные банки испытывали нехватку денежных средств. Это было связано с тем, что в конце 2014 г. ставки по привлечению средств резко возросли, а, как следствие, кредитным организациям, по истечении небольшого периода времени, не стало хватать денег для выплат процентов по депозитам. Далее такая ситуация привела к тому, что банки не только не приносили прибыль, но и были вынуждены просить поддержки у владельцев бизнеса, для того, чтобы соблюдать нормативы Банка России, выполнять обязательства перед вкладчиками, создавать резервы.

Для оценки масштабов решений, принятых акционерами банков, которые имели отрицательный эффект, в статье будет определено количество кредитных организаций по причинам их ликвидации Банком России в период с 2015 г. по I кв. 2016 г. с целью обозначения актуальности такой экономической проблемы, как докапитализация банков.

Было выявлено три основные причины ликвидации кредитных организаций Банком России, отраженных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Количество ликвидированных КО в периода с 2015 по I кв. 2016 г.

Всего в течение 2015 г. и I кв. 2016 г. лицензии на осуществление банковских операций лишились 120 кредитных организации. Банковская лицензия - специальное разрешение Банка России на ведение банковской деятельности в форме официального документа бессрочного характера действия [1, 30].

Из них 34 % не соблюдало требования федерального законодательства и нормативных актов, для более точного понимания выделенной группы, далее обозначим ее основные аспекты. Например, надлежащая оценка кредитного риска и достоверное отражение стоимости активов банка, которые приводили к возникновению у кредитных организаций оснований для осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства).

После возникавших сложностей руководство и собственники организаций не предпринимали действенные меры по нормализации ее деятельности, что в основном и приводило к соответствующим последствиям.

Также следует отметить, что в большой доле случаев, кредитные организации проводили высокорискованную кредитную политику, которая часто была связана с размещением денежных средств в низкокачественные активы, и при этом не создавали адекватных принятым рискам резервов на возможные потери по ссудам. Также они не исполняли требований предписаний надзорного органа о введении запретов на осуществление отдельных операций, направленных на защиту интересов вкладчиков банка. Помимо прочего, некоторые организации были вовлечены в проведение сомнительных операций по выводу денежных средств за рубеж, а также подозрительных транзитных операций.

Также в значительной части банков отмечалась потеря ликвидности, и как следствие, несвоевременное исполнение обязательств перед кредиторами, что в свою очередь, становилось одной из причин отзыва лицензии на осуществление банковских операций.

30 % общего числа ликвидированных кредитных организаций было лишено лицензий в связи с нарушением в течение одного года требований, предусмотренных статьями 6, 7 (за исключением пункта 3 статьи 7) Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», в том числе в части своевременного направления в уполномоченный орган сведений по операциям, подлежащим обязательному контролю. При этом кредитные организации в ряде случаев были вовлечены в проведение сомнительных операций с наличными денежными средствами.

Также, почти треть всего количества ликвидированных компаний, а именно 27 % , осталось без лицензий на осуществление банковских операций в связи с нарушением нормативов достаточности собственных средств (капитала) ниже 2 % , снижением размера собственных средств (капитала) ниже минимального значения уставного капитала. Чаще всего, кредитные организации проводили высокорискованную политику, связанную с размещением денежных средств в низкокачественные активы. В результате исполнения требований надзорного органа о формировании резервов, адекватных принятым рискам, они полностью утрачивали собственные средства (капитал).

8 кредитных организаций (в общем объеме занимают 6,5 %) были лишены лицензии на основании двух причин: нарушение Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», а также снижение значения норматива достаточности собственных средств (капитала) ниже 2 % , снижением размера собственных средств (капитала) ниже минимального значения уставного капитала.

Оставшиеся 2,5 % (а именно 3 коммерческих банка) утратили лицензию в связи с неисполнением кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, и нормативных актов Банка России, применением мер, предусмотренных Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», а также учитывая, что банк не достиг на 1 января 2015 года минимального размера собственных средств (капитала), установленного частью седьмой статьи 112 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», и не подал в Банк России ходатайство об изменении своего статуса на статус небанковской кредитной организации.

Из проведенного анализа по ранжированию количества кредитных организаций по основным причинам их ликвидации в период с 2015 г. по 1 кв. 2016 г. можно отметить, что обозначенная проблема докапитализации банков занимает существенное место в банковской системе (почти треть банков, лишившихся лицензий). Кредитные организации потеряли место на рынке в связи с тем, что акционеры не посчитали нужным увеличивать активы и покрывать убытки, прибегать к помощи инвесторов, либо оказались недобросовестными.

Список использованной литературы:

1. Тарасова, Г.М. Банковское дело: учеб. пособие / Г.М.Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьев; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. - 236с.
2. Тарасова Г.М. Состояние национальной банковской системы и меры по её совершенствованию // Сибирская финансовая школа. 2012. №6. с.115 - 118.

© Д.А. Столбова, 2016

УДК 336

Н.Н.Столбовская

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»
Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)

В.А.Попенко

Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)

Студент 3 курса Факультета Экономики и Финансов
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

Что мешает наиболее широкому внедрению банковских карт в сферу банковских услуг? Ответ на этот вопрос - отсутствие специального закона, который смог бы урегулировать отношения, связанные с эмиссией и осуществлением различных сделок с использованием банковских карт. С 1998 г. существует проект такого закона, федеральный закон "Об использовании платежных карт в Российской Федерации", но он до сих пор не принят. Во многих странах расчеты, основанные на банковских картах, регулируются специальными актами. Источниками правового регулирования расчетов с использованием банковских карт служат в первую очередь Гражданский кодекс РФ и Федеральные законы: Федеральный Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» №173 - ФЗ от 10.12.2003 г.(ред. от 30.12.2015), Федеральный закон РФ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" №177 - ФЗ от 23.12.2003 г. (ред. от 13.07.2015), Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. N 266 - П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (ред. от 14.01.2015),

Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395 - I "О банках и банковской деятельности"(ред. от 29.12.2015, с изм. и доп. вступ. в силу с 09.02.2016)

Положение Банка России N 266 - П регулирует отношения, которые вытекают из законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, бухгалтерские и некоторые другие аспекты, но оставляет нерешенными основные правовые вопросы: права, обязанности и ответственность сторон в сделках с использованием банковских карт, структура договорных связей и правовая схема взаимосвязей и многие другие.

Из - за отсутствия комплексного регулирования на уровне закона отношений, основанных на применении банковских карт, отношения регулируются на договорной основе между участниками соответствующих расчетов.

Российские банки осуществляют эмиссию банковских карт в соответствии с внутренними Правилами предоставления и использования международных банковских карт.

Расширение сферы банковских услуг, основанных на применении банковских карт, напрямую связано с регулированием ответственности участников расчетов с использованием банковских карт.

Пока не принят специальный закон о банковских картах, то следует руководствоваться в первую очередь нормами гражданского и уголовного кодексов РФ.

Банк - эмитент банковской карты в качестве субъекта предпринимательской деятельности несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств перед владельцем карты независимо от своей вины. Владелец банковской карты - физическое лицо, которое несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств только при наличии вины (п. 1 ст. 401 ГК РФ), за исключением случаев использования банковской карты для целей предпринимательской деятельности. Владелец корпоративной карты - коммерческая организация, которая несет ответственность независимо от своей вины, если иное не установлено договором либо если банковская карта использовалась не для предпринимательской деятельности (п. 3 ст. 401 ГК РФ).

Ответственность банка за ненадлежащее совершение операций по счету установлена ст. 856 ГК РФ. Банк несет ответственность за убытки, причиненные держателю сбоем в работе технических устройств и в других случаях неисполнения либо ненадлежащего исполнения своих обязательств (п. 1 ст. 393 ГК РФ). Банк - эмитент отвечает за убытки, причиненные держателю, независимо от того, причинены ли они недостатком оборудования эмитента или иной кредитной организации. В соответствии с правилами платежных систем держатель имеет право использовать банковскую карту как на оборудовании эмитента, так и на оборудовании иной кредитной организации, участвующей в данной платежной системе. В последнем случае по отношению к держателю происходит возложение исполнения обязательств на третье лицо (п. 1 ст. 313 ГК РФ). Однако в обоих случаях перед держателем банковской карты ответственность по обязательствам несет банк - эмитент.

В Рекомендации Европейского союза от 30 июля 1997 г. N 97 / 489 / ЕС "О сделках, совершаемых с использованием электронных платежных инструментов, их эмитентах и держателях" установлено правило: эмитент ответственен за неисполнение или ненадлежащее исполнение операций, осуществленных на устройствах, терминалах или с использованием оборудования, которые не находятся под его прямым или исключительным контролем, за исключением случаев использования устройств, терминалов или оборудования, не согласованных с эмитентом".

Ответственность владельца банковской карты может наступить в случае использования средств сверх находящихся на счету при снятии наличных денежных средств через

банкомат или при осуществлении платежа торговой организации. В этих случаях ответственность носит гражданско - правовой характер и выражается в форме штрафных санкций.

Помимо гражданско - правовой, существует также уголовная ответственность за преступления в сфере экономики. Это статья 183 - сбор сведений, составляющих банковскую тайну, статья 272 - несанкционированный доступ к защищаемой законом компьютерной информации, статья 187 - изготовление с целью сбыта или сбыт поддельных кредитных карт и иных платежных документов, статья 158 - кража в торговых точках. В 2012 году в уголовный кодекс РФ также были внесены изменения, вступили в силу ст. 159.1 – мошенничество в сфере кредитования, ст.159.3 - мошенничество с использованием платежных карт. Таким образом, законодателем сделаны шаги в сторону детализации ответственности за мошенничество.

Хочу отметить, что в России банковские карты используются уже много лет, и с каждым годом количество расчетов с использованием банковских карт возрастает. Вместе с тем их нормативно - правовое регулирование далеко не исчерпано. Операции с использованием банковских карт напрямую затрагивают интересы граждан - потребителей финансовых услуг, в связи с чем их необходимо урегулировать на уровне федерального закона. Этот закон должен быть направлен на защиту интересов слабой стороны - держателя банковской карты. Это должно повысить доверие населения к этому платежному инструменту и способствовать увеличению доли безналичных расчетов, что выгодно всем участникам правоотношений: государству, кредитным организациям, хозяйствующим субъектам и гражданам.

Список использованной литературы:

1. Федеральный Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» №173 - ФЗ от 10.12.2003 г.(ред. от 30.12.2015) // Правовая система «Консультант+»
2. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. N 266 - П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (ред. от 14.01.2015) // Правовая система «Консультант+»
3. Гражданский кодекс РФ: ст.313, ст.393, ст.401, ст.856.
4. Уголовный кодекс РФ: ст. 158, ст.159, ст.183, ст.187, ст.272.

© Н.Н.Столбовская, В.А.Попенко 2016

УДК 007

А. А. Турчина

Санкт - Петербургский Политехнический Университет Петра Великого
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС – ПРОЦЕССАХ

Применения информационных технологий в бизнес - процессах позволяет эффективно использовать все виды ресурсов компании для осуществления коммерческой деятельности, что повышает ее конкурентоспособность. Информационные технологии являются важнейшим фактором развития компании.

Использование информационных технологий удовлетворяет потребности компании, они во многом облегчают человеческие ресурсы и ускоряют процесс производства. Современным компаниям для поддержания своей конкурентоспособности необходимо постоянно совершенствовать технологии ведения бизнеса. Для этого, внедрение и дальнейшее использование информационных технологий, может стать незаменимым фактором развития компании. Развитие информационных технологий набирает обороты, и их применение становится необходимым в бизнес - процессах компании.

Информационные технологии – это комплекс мер по обеспечению поддержки бизнеса путем создания системы сбора, обработки, хранения и передачи потребителям требуемой информации. Таким образом, информационные технологии являются средством организации работы по обработке информации в интересах бизнеса. [1]

В настоящее время на рынке информационных технологий существует множество специальных программ, направленные на совершенствования различных бизнес - процессов в компании. Современные программы и приложения способны выполнять такие функции, как введение бухгалтерского учета, проведения финансового анализа, также они облегчают систему взаимодействия сотрудников в компании.

Использование информационных технологий увеличивает скорость реагирования компании на различные изменения факторов внешней и внутренней среды. Их применения позволяет сократить использование человеческих ресурсов, тем самым, персонал компании сосредотачивается на выполнение задач, минимизируя затраты времени.

Также применение информационных технологий делает бизнес более мобильным, что связано с упрощением процедуры поиска необходимой документации и обеспечением оперативного взаимодействия сотрудников.

Однако использование информационных технологий в бизнес - процессах имеет определенные риски и сложности. Использование информационных технологий связано с рисками сохранения конфиденциальности корпоративной информации. В настоящее время действует Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который направлен на обеспечения защиты информации. Тем не менее, сохраняется неясность в вопросах регулирования данной отрасли, возникают вопросы при определении лиц, несущих ответственность. Таким образом, создание нормативно - правовой базы, которая станет гарантом конфиденциальности корпоративной информации, что позволит компаниям активно развиваться.

Еще одной важной проблемой являются сложности по обучению персонала современным способам обработки информации. Неквалифицированность кадров в работе с информационными технологиями является повсеместной тенденцией в России. Подготовка персонала несет за собой дополнительные затраты компании, поэтому многие бизнесмены предпочитают придерживаться традиционных способов ведения бизнеса.

По прогнозам компании IDS, которая является ведущим поставщиком информации и консультационных услуг, на рынке информационных технологий ожидается спад. Аналитики пересмотрели ранее сделанный прогноз, согласно которому объем российского рынка информационных технологий составит около 16 млрд долл, по настоящим данным объем рынка данной отрасли к концу года составит менее 15 млрд. [2]

Развитие информационных технологий и их применения – одна из важнейших задач государства, поскольку степень инновационного развития бизнеса оказывает влияние на развитие государства в целом.

Так, 1 ноября 2013 года была принята «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года». Стратегия разработана для формирования единого системного подхода государства к развитию отрасли информационных технологий. Однако, данная стратегия в большей степени направлена на развитие информационных технологий в государственной отрасли, путем информатизации таких направлений, как электронный документооборот, базы данных, развитие центров обработки и хранения информации. Развитие информационных технологий в бизнесе остается острой проблемой на данный момент.

Информационные технологии позволяют усовершенствовать системы управления компании, эффективно проводить процесс планирования и анализа результатов деятельности компании. Автоматизация бизнес - процессов во многом упрощает сам процесс ведения бизнеса. Компания, идущая в ногу со временем, способна значительно опередить своих конкурентов и занять достойную нишу в своем сегменте.

В настоящее время разработчиками представлен широкий спектр технических возможностей для реализации различных функций. Информационные технологии являются базисом для ведения бизнеса в современных условиях и имеют высокие перспективы развития. Таким образом, не смотря на ряд сложностей их использования, информационные технологии играют важнейшую роль в бизнес - процессах компании.

Список использованной литературы

- 1 Информационные технологии и бизнес. Финансовая газета №30, URL: <http://www.intaris.ru/experience/articles/142/>
- 2 Официальный сайт IDS, URL: <http://idcrussia.com/>

© А. А. Турчина, 2016

УДК 331.91

А.М.Тхакахова

студентка 1 курса магистратуры направления «Экономика»

Кабардино - Балкарский ГАУ,

г. Нальчик, Российская Федерация

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

В составе расходов большинства зарубежных предприятий значительную часть составляют суммы заработной платы. В отдельных трудоемких отраслях стоимость рабочей силы достигает более половины всех расходов.

Главная цель учета расходов на оплату труда - это получение достоверной и своевременной информации о количестве отработанного времени, уровне заработной

платы, величине отчислений и удержаний из заработной платы. Такая информация должна выполнять следующие задачи:

- обеспечить правильную и своевременную заработную плату работников;
- иметь возможность ответить работникам по вопросам заработной платы;
- обеспечение представления в соответствующие органы необходимых документов и отчетов по численности работающих и отчислениям налогов из заработной платы;
- нейтрализовать нарушения законности по операциям начисления и выплаты заработной платы;
- обеспечение контроля за уровнем расходов на оплату труда.

В управленческой бухгалтерии осуществляется учет затрат рабочего времени, а также учет выработки каждым рабочим. Расчеты с персоналом предприятия по заработной плате входят в обязанности финансовой бухгалтерии. Здесь ведется аналитический учет расчетов с работниками по оплате труда, а именно на каждого работника имеется лицевой счет, где отражаются начисленные суммы заработной платы и все удержания из нее. Поэтому в конце месяца из управленческой бухгалтерии платежные ведомости, содержащие начисленные общие суммы заработка, передаются в финансовую бухгалтерию для завершения расчетов с персоналом по удержаниям и выплаты наличных денег или выдачи чеков для получения денег через банк.

Из заработной платы производятся удержания подоходного налога, налога на социальное страхование и другие удержания.

Как функционирует система удержаний из заработной платы на рассмотрим на примере США. В этой стране существует два подоходного налога - федеральный и муниципальный. Федеральный подоходный налог зачисляется в бюджет правительства, тогда как муниципальный идет в бюджет штата.

Сумма удержаний подоходного налога с каждого работника зависит от следующих величин: суммы заработка, продолжительности оплачиваемого периода, количества льгот, предоставленных данному работнику.

Налоговые льготы, предоставленные работнику, приводятся в его свидетельстве о льготах по подоходному налогу. Это свидетельство заполняется работником в первый рабочий день.

Имея перечень налоговых льгот, размер заработной платы каждого работника и, используя расчетные таблицы, разработанные Налоговым управлением, можно легко рассчитать размер подоходного налога, удерживаемого с заработной платы каждого работающего.

До 31 января каждого года работодатель готовит для всех работников четыре экземпляра Декларации о заработной плате и налогах за прошедший год. Первый экземпляр Декларации сдается в Управление социального страхования, второй - прикладывается к документу об уплате федеральных налогов, третий - муниципальных, а четвертый - работнику предприятия.

С сумм заработной платы делают отчисления взносов органам социального страхования. В значительном большинстве зарубежных стран отчисления на социальное страхование производятся за счет средств самих предпринимателей. Но есть и другой вариант. К примеру, в США часть взносов покрывается за счет средств предпринимателя, а остальное удерживается из заработной платы работников.

Кроме вышеперечисленных налогов из заработной платы работников могут высчитываться и другие сборы. Так, в соответствии с договором между предприятиями и рабочими могут удерживаться из заработной платы профсоюзные взносы, суммы медицинского страхования и страхования жизни, а также может производиться погашение полученных ссуд, приобретенных товаров в кредит, покупка государственных облигаций и т. д.

Рассмотрим отражение на счетах бухгалтерского учета отдельных операций по начислению заработной платы, производству удержаний налогов из нее. (табл. 1).

Таблица 1 - Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда

№п / п	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Начислена заработная плата рабочим по производству готовой продукции	Расходы на персонал	Расчеты с персоналом
2	Начислена заработная плата работникам управления	Расходы на персонал	Расчеты с персоналом
3	Удержаны из заработной платы взносы на социальное страхование	Расчеты с персоналом	Расчеты с органами социального страхования
4	Удержаны налоги из заработной платы персонала управления	Расчеты с персоналом	Расчеты с государством
5	Начислены взносы на социальное страхование за счет средств предприятия	Расходы на персонал	Расчеты с органами социального страхования
6	Выдана заработная плата наличными через кассу	Расчеты с персоналом	Касса
7	Погашена задолженность государству по налогам со счета в банке	Расчеты с государством	Счет в банке
8	Погашена задолженность органам социального страхования со счета в банке	Расчеты с органами социального страхования	Счет в банке

В целом вся сумма начисленной заработной платы отражается по дебету счета «Расходы на персонал» и кредиту счета «Расчеты с персоналом». На дебет счета «Расходы на персонал» записываются также взносы на социальное страхование, которые погашают работодателями за счет своих средств.

Налоги и сборы сначала накапливаются по дебету специально открываемого счета «Налоги и сборы» и кредиту соответствующих счетов «Расчеты с государством», «Расчеты с органами социального страхования».

Суммы налогов и сборов, которые удерживаются из заработной платы сотрудников предприятия, отражаются по дебету счета «Расчеты с персоналом» и кредиту соответствующих счетов учета задолженности по этим удержаниям.

Список использованной литературы

1. Бабаева З.Ш. Бухгалтерский учет в зарубежных странах. - Ростов н / Дону: Феникс, 2007. - 256с.
2. Малькова Т.Н. Теория и практика международного бухгалтерского учета. - СПб.: Изд.дом «Бизнес - пресса», 2003. - 352 с.
3. Панков Д.А. Бухгалтерский учет и анализ за рубежом. - М.: Новое знание, 2003. - 251с.
4. Шахбанов Р.Б., Бабаева З.Ш. Бухгалтерский учет в зарубежных странах. - Махачкала.: ООО «Матрица», 2005. - 203с.

© А.М.Тхакахова, 2016

УДК 334

И.Р. Файзуллина

Студент группы БЭТ - 12 - 01

Институт нефтегазового бизнеса

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

ВОПРОСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Коммерциализация интеллектуальной собственности – это процесс вовлечения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий. Документальное оформление коммерческих операций с интеллектуальной собственностью может быть осуществлено в виде: договора о создании и передаче научно - технической продукции; договора о выполнении НИОКР; лицензионного договора; учредительного договора; франшизного соглашения и т.д.

Научно - технический потенциал вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) является одним из факторов роста их конкурентоспособности. Стратегическое управление научно - техническим развитием ВИНК как составной части общекорпоративного стратегического управления [1, с. 22; 3, с. 195; 4, с. 125; 6, с. 40] требует применения новых принципов и методов планирования, организации, стимулирования и контроля научно - технической деятельности.

Успешное развитие любой нефтяной компании в России связано с решением основных проблем, направленных на повышение конкурентоспособности: прирост и улучшение состояния сырьевой базы; расширение сферы деятельности; сокращение издержек во всех звеньях производственного процесса (добыча, переработка, нефтепродуктообеспечение) и др. [2; 5, с. 45]

Российские нефтяные компании, осознавая важность внедрения инноваций, решают проблему внедрения новых технологий различными путями. Инновационную стратегию нефтяной компании можно проанализировать по ряду критериев: степени использования эндогенного инновационного потенциала компании; степени использования собственного кадрового ресурса в области разработки новых технологий (компания в зависимости от ситуации может опираться на собственные научные кадры либо привлекать к работе профильные вузы, а также сервисные компании, предлагающие готовые технологические решения); степени технологической открытости нефтяной компании (это либо использование инноваций исключительно в периметре компании, либо частичная коммерциализация технологий, т.е. формирование готовых инновационных продуктов для продажи другим нефтяным компаниям).

Инновации, играющие весомую роль в развитии ВИНК, делают основные бизнес - процессы более высокотехнологичными. Высокие технологии требуют постоянной финансовой поддержки, значительного штата научных кадров, периодической переподготовки основного персонала [7, с. 98], что бывает в случае выбора стратегии снижения издержек, свойственной многим нефтяным компаниям, достаточно обременительным.

Являясь носителями передовых технологий, ВИНК еще сильнее укрепляют свое лидирующее положение в мировой нефтедобыче, получают еще большие прибыли и соответственно могут увеличивать инвестиции в новые разработки. Российские ВИНК, до последнего времени не вовлеченные в мировую тенденцию инновационного развития, сильно проигрывают зарубежным конкурентам, вынужденно импортируя передовой опыт и новейшие технологические решения в связи с отсутствием собственных разработок. Что приводит к замкнутому циклу, причем негативного характера: технологическое отставание - импорт технологий - еще большее отставание - все более масштабный импорт технологий и т.д. [8, с. 165] Переломить негативную тенденцию российские ВИНК могут лишь с помощью коренного пересмотра стратегии в пользу инновационности, а также с помощью раскрытия эндогенного научного потенциала страны. Большинство компаний нефтегазового сектора в России до сих пор не имеют четко оформленной инновационной стратегии, а также корпоративных очагов инноваций.

На данный момент соотношение доли импортного оборудования к доли отечественного оборудования у крупных российских компаний нефтегазового сектора (ПАО «Газпром», ПАО «Газпромнефть», ПАО «Лукойл», ОАО НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», ОАО «Сургутнефтегаз») варьируется: 60 % импортного оборудования к 40 % отечественного оборудования. В зависимости от направления отрасли соотношение варьируется:

- Гидроразрыв пласта – 90 % импорт 10 % отечественное оборудование.
- Наклонно - направленное бурение (каротаж) – 83 % импорт 17 % отечественное оборудование.
- Производство сжиженного природного газа (СПГ) – 80 % импорт 20 % отечественное оборудование.
- Оборудование, используемое при разработке шельфовых месторождений – ~90 % импорт ~10 % отечественное оборудование.

Задача российского нефтегазового комплекса к 2020 году снизить долю импортного оборудования в отрасли с 60 до 43 % . Программа разделена на приоритетные направления: срочные, которые необходимо решить к 2016 году, среднесрочные – до 2018 и долгосрочные – к 2020 году.

Приоритетными направлениями импортозамещения: срочными (технология гидроразрыва пласта и технология наклонно - направленного бурения); среднесрочными

(разработка трудноизвлекаемых запасов, технологии переработки углеводородного сырья, катализаторы для нефтеперерабатывающих производств и нефтегазохимии, интегрированный сервис строительства скважин); долгосрочными (шельфовые проекты и гибкие насосно - компрессорные трубы).

Список использованной литературы:

1. Евтушенко Е.В. Стратегии инновационного развития ведущих компаний РФ // Инновации и инвестиции. – 2012. - №4. – С. 21 - 23.
2. Евтушенко Е.В. Формирование концепции и механизмов реструктуризации предприятий нефтеперерабатывающего и нефтехимического профиля / автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина, Уфа, 2005.
3. Котов Д.В., Ефимова О.Ю., Поleshук М.С. Механизмы экономической оценки и управления реализацией инновационных проектов вертикально - интегрированных нефтяных компаний в современных условиях // Нефтегазовое дело. – 2013. - №11 - 4. – С. 191 - 200.
4. Рафиков И.Р., Ибрагимова Н.В. Сущность устойчивого развития предприятия / в сб.: Проблемы и достижения современной науки Материалы междунар. науч. - практ. конф.: в 2 - х частях Искужин Т.С. (отв. редактор) и др., 2014. – С. 125 - 128.
5. Нургалеева А.Ф., Ибрагимова Н.В. Основные направления повышения эффективности менеджмента предприятий в условиях современной экономики // NovaInfo. – 2014. - №23. – С. 45 - 46.
6. Сайфуллина С.Ф. Стратегии инновационного развития российских предприятий // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2011. - №1. – С. 36 - 41.
7. Сайфуллина С.Ф. Теоретические аспекты развития предпринимательства на основе управления инновационной восприимчивостью / в сб.: Экономика предпринимательства: теория и практика Сборник материалов ежегодного е - симпозиума. 2014. – С. 95 - 108.
8. Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В. Перспективы развития нефтеперерабатывающей отрасли России на основе импортозамещения // European Social Science Journal. – 2015. – №12. – С. 160 - 167.

© И.Р. Файзуллина, 2016

УДК 330

Н.М.Фиапшева

к.э.н., доцент кафедры

А.А.Бженикова

студентка 1 курса магистратуры

Кабардино - Балкарский государственный аграрный университет

г. Нальчик, Российская Федерация

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Бухгалтерская прибыль исторически служила основой для планирования работы организации. Формирование информации о хозяйственных процессах, явлениях и, конечно,

о финансовых результатах раньше происходило и сейчас происходит на счетах бухгалтерского учета.

Весомость конечного финансового результата деятельности организации в условиях разных методов управления не подвергалась сомнению, а вот порядок его формирования определялся сущностью представления о данном показателе в информационной системе бухгалтерского учета. В связи с этим бухгалтерский счет, который предназначен для формирования конечного финансового результата, его содержание и показатели подвергались изменениям.

Бухгалтерский учет в период становления «социалистического учета» имел отраслевой характер. Централизованные способы управления социалистической экономикой ставили основной целью формирование информации о народнохозяйственной эффективности предприятия.

Основой промышленного учета было калькуляционное дело. Формировался круг затрат, составляющих себестоимость продукции, их группировка, порядок распределения прибыли, образования и использования специальных фондов и т. д. Порядок формирования и система учета финансовых результатов не являлись первостепенными. Однако, имела необходимость использовать финансовые результаты для определения эффективности деятельности хозрасчетных организаций, что вынуждало государственные органы управления все же обращать внимание на их учет.

Следует обратить внимание на то, что учетные тенденции, которые привели к становлению основных принципов и правил бухгалтерского учета, не потеряли свою актуальность и в наше время. Так, в годы НЭПа произошло формирование учетных принципов, которые позволили преобразовать социальную природу счетов бухгалтерского учета и установить главенствующее положение в системе бухгалтерского учета показателей народнохозяйственной эффективности предприятий. Именно в это время расширился перечень затрат, включаемых в себестоимость.

Далее в методологии учета финансовых результатов произошли изменения в связи с введением унифицированного Плана счетов 1940г.: в нем не было финансово - результатных счетов разных потерь и доходов. Все эти потери и доходы в течение года относились прямо на счет прибылей и убытков. Этим счетов нужно было каждый месяц закрывать все счета реализации.

В период послевоенной экономики был принят План счетов бухгалтерского учета 1959г., сформировавший систему учета финансовых результатов и распределения прибыли. Он содержал раздел «Финансовые результаты», включающий в себя один счет «Прибыли и убытки».

В последующем состав счетов, представленных в разделе «Финансовые результаты», становился шире и в Плане счетов 1985г. уже был представлен пятью счетами. Конечный финансовый результат на счете «Прибыли и убытки» тогда стали определять путем подсчета и балансирования прибылей и убытков от реализации, а также доходов, потерь и расходов от внепроизводственной деятельности, нарастающим итогом с начала года без исключения распределенных в текущем году сумм прибыли. Также имелся раздел «Отвлеченные средства», который включал один одноименный счет, отражающий распределение прибыли в распоряжение государства и на формирование внутрипроизводственных специальных фондов. К 1985 г. данный раздел был исключен, а счет стал называться «Использование прибыли». Сложившаяся система учета

формирования и распределения прибыли четко выполняла свои контрольные функции и предоставляла необходимую информацию органам государственного управления. Однако предприятия с помощью той же учетной системы лишались информации о прибыли как источнике возникновения активов хозяйства и ее связи с другими результатами деятельности хозяйствующего субъекта в долгосрочном периоде.

Таким образом, в экономической литературе того времени прибыль рассматривалась как один из основных показателей работы производственного объединения и предприятия, размер которой зависел от выполнения плана производства, реализации продукции и снижения ее себестоимости, а важнейший аспект бухгалтерской прибыли как оценочного показателя деятельности не рассматривался[1, с.122].

Нежелательные моменты в бухгалтерском учете финансовых результатов были порождением не самой системы учета, а результатом целей и задач, которые перед ней стояли. Бухгалтера должны были решать задачу отсутствия убытков, и как следствие все хозрасчетные величины рассчитывались с точностью до копеек. В случае возникновения убытков, перераспределялись финансовые результат с целью получения сплошной и высокой рентабельности. Достоверность информации оказывалась нарушенной.

Таким образом, к началу 1990 - х гг. не было методики учета прибыли как показателя долговременного финансового обеспечения активов предприятия. Она начала развиваться только с введением принципиально иного Плана счетов бухгалтерского учета 1991г.

Появился счет «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», который должен был использоваться для аккумулирования прибыли в качестве финансового обеспечения мероприятий по развитию организаций.

В этом Плате счетов для учета и распределения прибыли были представлены два раздела, включающие счета в зависимости от их экономического содержания.

Один раздел назывался «Финансовые результаты и использование прибыли», содержащий счета, предназначенные для текущего отражения показателей формирования и использования прибыли.

Другой раздел «Фонды и резервы» предназначался для обобщения информации о суммах свободного остатка прибыли (непокрытого убытка), а также о суммах прибыли, зарезервированной на целевые функции.

Были введены счета «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», «Резервный капитал» и «Фонды специального назначения». Отметим, что наряду со счетом «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» счет «Резервный фонд» был новым в российской практике, он формировал информацию о суммах резервов, источниками которых являлись прибыль и эмиссионный доход, для покрытия кредиторской задолженности в случае прекращения деятельности предприятия.

Следует отметить, что в связи с этим изменился порядок формирования финансового результата. Так, в 90 - х гг. XX в. стали различать следующие виды прибыли: прибыль от продажи продукции; балансовая (валовая) прибыль; чистая прибыль; прибыль, реинвестируемая в производство.

Прибыль от продажи продукции показывала результат основной деятельности организации. Балансовая прибыль являла собой результат основной, прочей внереализационной деятельности. Чистая прибыль - это прибыль, оставшаяся в распоряжении организации. Реинвестируемая в производство прибыль характеризовала прибыль, направляемую организацией на накопление.

Однако как стало понятно далее система учета, распределения прибыли и порядок применения счетов, созданный в 1992г., не смогли учесть и сформировать необходимую информацию для пользователей. Объяснением этому стали стремительно менявшиеся

отношения между субъектами и, как следствие, изменением экономической природы хозяйственных операций и их значительным увеличением.

Эта ситуация изменилась в 2000г., когда был введен в действие ныне действующий План счетов бухгалтерского учета. Раздел, включающий счета для формирования финансовых результатов, был существенно изменен. Так, в раздел «Финансовые результаты» были введены счета «Продажи» и «Прочие доходы и расходы», которые стали использоваться для определения объемов продаж, сумм доходов и расходов по разным видам деятельности и выявления их финансового результата.

С 2003 г. в связи с внесением изменений в действующий План счетов формирование прибыли (убытка) стало вестись по следующему алгоритму:

Доходы по обычным видам деятельности

- Расходы по обычным видам деятельности

+ (-) Сальдо операционных доходов и расходов

+ (-) Сальдо внереализационных доходов и расходов

+ (-) Сальдо чрезвычайных доходов и расходов

+ Отложенный налоговый актив

- Отложенное налоговое обязательство

- Текущий налог на прибыль

= Чистая прибыль (убыток) за отчетный период.

С 2006 г. операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы стали называться прочими доходами и расходами.

Современные экономические условия предъявляют требования к формированию достоверной информации о доходах, расходах и финансовых результатах, позволяющей принимать оптимальные управленческие решения и повышать эффективность хозяйственной деятельности организации.

Список использованной литературы:

1. Никонова И. Ю. Исторические этапы учета финансовых результатов / И. Ю. Никонова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2011. - №6. – с. 121 - 123

2. Соколов Я. В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней: Учебное пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

© Н.М.Фиापшева, 2016

© А.А.Бженикова, 2016

УДК 338.001.36

Е.А. Арзамасова, Бакалавр

М.Р.Хайрутдинов, Бакалавр

НЧИ, К(П)ФУ

Г. Набережные Челны, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И В МИРЕ

Аннотация. Анализируется состояние мирового рынка электромобилей, также был проанализирован российский рынок электромобилей и причины по которым электромобили не являются популярными в России .

Ключевые слова: электромобили, рынок электромобилей, состояние рынка автомобилей.

Сегодня переориентация на электрическую тягу стала одним из магистральных направлений развития мирового автопрома, при этом тон задают два крупнейших авторынков планеты - китайский и американский. Уже в среднесрочной перспективе этот тренд может привести к ощутимому снижению спроса на бензин и дизтопливо, отмечает "Немецкая волна". К 2030 году доля электромобилей в продажах по всему миру может достигнуть 30 %, что является реальной угрозой для стран - производителей нефти, считают эксперты.

По итогам первых шести месяцев 2015 года электромобили стремительно набирают популярность: в Китае продажи таких машин выросли на 175 %, а в Европе — на 50 %, сообщает [ev - sales.blogspot.com](http://ev-sales.blogspot.com). Всего же по всей планете удалось продать 204 255 машин на электротяге, что сразу на 50 % больше, чем годом ранее. Рейтинг наиболее востребованных моделей выглядит следующим образом:

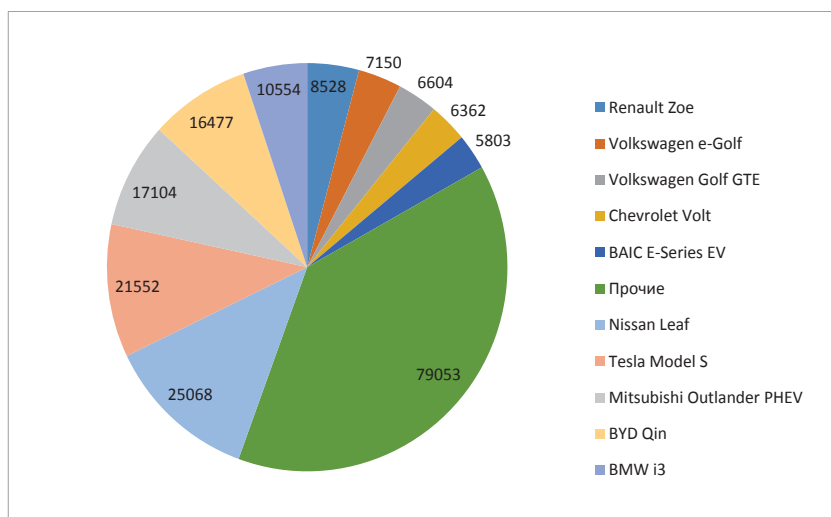


Рисунок 1 – Рейтинг наиболее востребованных моделей электромобилей в мире.

По прогнозам Ассоциации автопроизводителей КНР продажи электромобилей в Китае в текущем году составят 220–250 тыс. Это позволит китайскому рынку электромобилей стать крупнейшим в мире, обойдя США, где в этом году будет продано 180 тыс. электромобилей. Благодаря поддержке со стороны государства в виде налоговых льгот и субсидий производство электромобилей в Китае бурно развивается последние два года. В крупных китайских городах из-за крайне загрязненного воздуха ограничена регистрация автомобилей с двигателями внутреннего сгорания, поэтому для многих покупателей электромобили становятся "интересной альтернативой", тем более что государство предоставляет еще и финансовые льготы. По данным СААМ, только за первые десять месяцев 2015 года продажи электромобилей в КНР составили 171 145 штук, что в 2,9 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

В Европе с начала года продана 121 тысяча электромобилей. Рост по итогам года может составить более 50 %, в сравнении с проданными в 2014 году 100 тысячами машин. Наиболее продаваемой в Старом Свете моделью с электроприводом является Mitsubishi Outlander PHEV с с объемом 19,6 тысяч шт за девять месяцев. За ней следуют Nissan Leaf (12,8 тыс шт) и Renault Zoe (11,7 тыс шт). Tesla Model S занимает четвертую позицию с объемом 10,6 тыс. шт.

По словам Сергея Удалова, исполнительного директора аналитического агентства «АВТОСТАТ»: «Продажи автомобилей с электроприводом быстро развиваются в тех странах, где это стимулируется существенным снижением налогов на автомобиль без вредных выбросов, субсидиями на его приобретение и специальными возможностями для въезда и парковки в зонах, закрытых для других автомобилей, а также развитой сетью «электрозаправок».

В первой пятерке стран, где продается наибольшее кол - во электромобилей входят:

1. Норвегия – 17 тыс. (23,22 % от всех проданных автомобилей)
2. Великобритания – 14 тыс. (1,01 %)
3. Франция – 12 тыс. (1,19 %)
4. Нидерланды – 12 тыс. (5,94 %)
5. Германия – 10 тыс. (0,60 %)

Продажи электромобилей в России продолжают оставаться на очень низком уровне, хотя динамика рынка электромобилей оказалась лучше среднерыночного показателя. Всего за 2015 год в России было продано чуть более сотни электромобилей, из которых 48 – Tesla. Если рассматривать объем рынка электромобилей за предыдущие года, можно заметить снижение. Так за 2014 год было реализовано 140 электромобилей, а за 2013 год 96 электромобилей. Это снижение объема продаж можно связать с девальвацией рубля, так как практически все электромобили являются импортными. Официально импортируемым электромобилем в Россию является только Mitsubishi i - MiEV. Что касается остальных производителей электромобилей, то почти все они продаются по «серым» схемам, поэтому обращаться на фирменный сервис бессмысленно.

Комментарий Романа Скольского, руководителя пресс - службы Nissan и Datsun в России: «У фирмы Nissan два коммерчески успешных электромобилиа — Leaf и E NV200, которые хорошо продаются по всему миру. В России они официально не представлены, поскольку мы не видим устойчивого спроса на такие машины. Ведь их нужно не только сертифицировать, но и обеспечить запчастями, провести обучение персонала дилерских станций... Вдобавок зарядной инфраструктуры как не было, так и нет. А, скажем, в холодной Норвегии Leaf — один из самых продаваемых Ниссанов, поскольку государство компенсирует покупателю до 15 % цены электромобилиа.»

Росту популярности электромобилей в России мешает отсутствие необходимой инфраструктуры и законодательных актов, которые могли бы поощрить их покупателей. Также нельзя забывать и о высокой цене электромобилей, которая не по карману многим автолюбителям. То же самое относится и к так называемым «гибридным» автомобилям, которые также имеют довольно высокую стоимость.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в ближайшее время электромобили в России так и останутся «автоэкзотикой». Можно выделить три основные причины:

1. Недостаточно развитая электрозаправочная инфраструктура

2. Слабая поддержка государства покупателям электромобилей
3. Высокая стоимость электромобилей
4. Долгая подзарядка аккумуляторов

Список использованной литературы:

1. Автостат.ру [Электронный ресурс]: - [2016]. - Режим доступа: <http://www.autostat.ru/>. - Загл. с экрана.
2. Жук А.З., Клейменов Б.В., Фортон В.Е., Шейндлин А.Е. Электромобиль на алюминиевом топливе. — М: Наука, 2012. — 171 с.
3. Википедия.org [Электронный ресурс]: - [2016]. - Режим доступа: <http://www.wikipedia.org/>. - Загл. с экрана.

© Е.А. Арзамасова; М.Р. Хайрутдинов, 2016

УДК 330

С.А. Щекотихина

студентка ФГБОУ ОГИЭТ

Г. Орёл, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена одной из самых актуальных проблем современного общества – регулированию социально - значимых рынков России. Основная цель данной работы заключается в определении сущности и структуры социально - значимых товарных рынков, рассмотрению основных аспектов регулирования рынков данного вида, а также основных перспектив их развития. В статье затрагиваются вопросы тарифной политики и ценового регулирования, лицензирования и развития конкурентной среды в разрезе социально - значимых товарных рынков России.

Ключевые слова: товар, социально - значимый товарный рынок, тарифная политика, лицензирование, конкуренция.

Значительную часть в совокупности отраслей экономики в современных условиях занимают отрасли, связанные с социальной сферой. Их основное назначение сводится к удовлетворению социальных потребностей людей и общества в целом. Для России организация производства общественных благ и услуг в настоящее время имеет не только важное экономическое, но и социально - политическое значение, что можно рассматривать в контексте развития мирового сообщества и Российской Федерации в частности. Именно это определяет необходимость сегментирования товарных рынков России с выделением в них социально - значимых областей (сегментов и / или ниш).

В наиболее общем виде рынок товаров представляет собой сферу, в которой происходит обмен теми или иными товарами и услугами, а также присутствуют взаимоотношения в

виде купли - продажи товаров, услуг или какой - либо другой деятельности, связанной с реализацией товаров (работ, услуг). Тем не менее, следует отметить, что социальная составляющая современной экономики предполагает изучение категории социально - значимых товарных рынков России, что позволяет рассматривать их как самостоятельный вид рынка. Это обусловлено социальной, инновационной и интеллектуалоемкой ориентированностью современной экономики. Схематично представим этот процесс на рисунке 1.

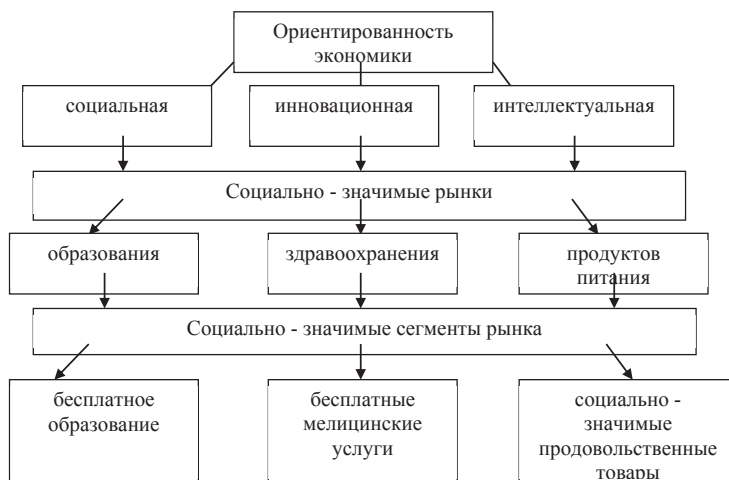


Рисунок 1 – Предпосылки возникновения социально - значимых товарных рынков в России

Заметим, что не существует какого - либо общепринятого определения социально - значимых товарных рынков. Поэтому, учитывая отсутствие фиксированной трактовки данного термина, можем определить его как особую систему функционирования, направленную на удовлетворение наиболее важных потребностей индивида и общества, призванную обеспечивать высокий уровень социально - экономического развития общества, в частности качества жизни населения.

Большинство сфер общественной жизни так или иначе связаны с социальной сферой. Исходя из этого можно говорить о том, что большинство рынков России могут быть отнесены к социально - значимым, т.е. в каждом из существующих рынков можно выделить социально - значимый сегмент. Особенность структуры рынков рассматриваемого вида обуславливается парным характером функционирования. В этой связи можем проследить определенную взаимосвязь между социально - значимыми рынками, а именно: рынок образовательных услуг ориентирован, как правило, на рынок труда, фармацевтический рынок – на рынок услуг здравоохранения, региональный рынок автобусных пассажирских маршрутных перевозок связан с рынком услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и т.д. Таким образом, можем сказать, что основная цель существования социально - значимых товарных рынков направлена на взаимное дополнение и обеспечение функционирования парных товарных рынков [5].

Для решения современных социальных задач, развития положительных тенденций необходимо, чтобы функционирование социально - значимых рынков было институционально подкреплено. Их организация должна быть оформлена в правовом поле, определенными государственно - правовыми, частными и общественными институтами, т.е. посредством законодательных актов, указов Президента, опираться на распоряжения Министерств и ведомств РФ, должны быть учтены официальные данные службы государственной статистики Российской Федерации. Приведем в качестве примера несколько нормативно - правовых актов, регламентирующих процесс регулирования социально - значимых товарных рынков в России.

1. Федеральный закон РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» №381 - ФЗ от 25.12.2009 г.

2. Федеральный закон Российской Федерации «О защите конкуренции» №135 - ФЗ в ред. от 5.10.2015 г.

3. Постановление Правительства РФ «Об установлении перечня социально - значимых товаров и услуг» №35 от 17.01.2014 г.

4. Постановление Правительства РФ «О лицензировании фармацевтической деятельности» №1081 от 22.12.2011 г. (с изменениями и дополнениями от 5.04.2013 г.).

5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально - значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально - значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения». №530 от 15.07.2010 г. (с изменениями и дополнениями от 17.09.2014 г.).

Основными аспектами регулирования социально - значимых товарных рынков согласно выше перечисленным нормативно - правовым актам являются: тарифная политика и ценовое регулирование; лицензирование; развитие конкурентной среды. Опираясь на эти аспекты, государство тем самым создает институциональную основу функционирования и развития социальных рынков в России.

Тарифная политика и ценовое регулирование направлены на установление розничных цен на товары и услуги первой необходимости (продовольственные товары), которые реализуются на территории субъекта Российской Федерации и устанавливаются Правительством РФ. Процесс установления цен проводится посредством проведения макроэкономического анализа и оценки данных статистического наблюдения за изменением цен по регионам РФ на основании данных, предоставленных Федеральной службой государственной статистики [2].

Под процедурой лицензирования фармацевтической деятельности понимают осуществление данной процедуры юридическими лицами организаций, осуществляющих оптовую торговлю лекарственными средствами, аптечных и ветеринарных организаций, медицинских организаций и их подразделений. Лицензирование фармацевтической деятельности осуществляют следующие организации.

1. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения.
2. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору.
3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Проблема формирования конкурентной среды на рынках социально - значимых услуг определяется спецификой этих услуг. Формирование конкурентной среды необходимо для представления большего интереса хозяйствующих субъектов к тем или иным социально - значимым товарам, работам, услугам [3], [4].

Развитию конкуренции посредством регулирования деятельности предприятий - монополистов, организаций - доминантов на рынке, принятия оперативных мер при выявлении нарушений законодательства о конкуренции, способствует Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Одна из задач данного федерального органа и его региональных подразделений – создание благоприятных условий для функционирования на внутреннем рынке предпринимательских структур различных организационно - правовых форм, видов собственности, отраслевой принадлежности и размеров.

В связи с упразднением Федеральной службы по тарифам (Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2015 г. № 373) с 21 июля 2015 г., вся новая информация о государственном регулировании цен и тарифов размещается на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы (<http://fas.gov.ru/>).

В качестве основных перспективных направлений развития социально - значимых товарных рынков России можем отметить следующие.

1. Повышение эффективности государственного регулирования в сфере социально - значимых товаров и услуг.
2. Содействие повышению конкурентоспособности товаров социального назначения.
3. Обновление критериальной базы, относящейся к лицензированию товаров.
4. Тенденции развития социально - значимых товарных рынков, ориентированные на развитие регионального рынка услуг [1].

Государственное регулирование производства и реализации социально - значимых товаров / услуг, работ должно основываться на пакете законодательных актов, прописывающих основные аспекты деятельности предприятий, задействованных в данной сфере. В основу законодательства, регулирующего социально - значимые рынки, должен быть положен детализированный, подробный перечень товаров / услуг, подпадающих под данную юрисдикцию.

Повышение конкурентоспособности социально - значимых товаров / услуг российских предприятий возможно и реализуемо в условиях современного рынка: наличия ответных санкций со стороны РФ в отношении зарубежных партнеров, протекционистская государственная политика в отношении целого ряда товаров / услуг, поддержка малого бизнеса, развитие предпринимательства на различных уровнях (макро - , мезо – и микроуровне).

Лицензирование социально - значимых товаров при наличии жесткого контроля со стороны компетентных органов с целью нивелирования нарушений, несущих явный ущерб как экономике страны в целом, так и здоровью и качеству жизни отдельных граждан.

Развитие производства товаров и оказания социально - значимых услуг на территории всех регионов России, что создаст положительный эффект в силу следующих причин:

- развитие региональных производств;
- расширение спектра социально - значимых услуг;
- создание новых рабочих мест, сокращение безработицы;

- повышение доходов населения (зарботной платы);
- при наличии множества конкурирующих структур – высокое качество производимых товаров и оказываемых социально - значимых услуг;
- улучшение социально - экономических показателей регионов, повышение качества жизни населения.

Развитие социально - значимых рынков товаров и услуг за счет синергии положительных эффектов будет способствовать видимому улучшению социально - экономической ситуации в стране.

Следует отметить, что функционирование социально - значимых товарных рынков оказывает колоссальное влияние на качество жизни населения и развитие общества. Рынки данного типа выполняют функции, связанные с достижением различных социальных эффектов. Состояние социально - значимых рынков товаров и услуг может служить определяющим индикатором благополучия населения, социально - экономического состояния в стране, стабильности, а также эффективности различных общественных преобразований. Таким образом, можем сделать вывод о том, что развитие любого государства и РФ, в частности, невозможно без внимания к проблемам функционирования социально - значимых товарных рынков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Правительство России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru>
2. Федеральный закон РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» №381 - ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>
3. Постановление Правительства РФ «Об установлении перечня социально - значимых товаров и услуг» №35 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rg.ru/2010/07/26/produkty-ceny-dok.html>
4. Постановление Правительства РФ «О лицензировании фармацевтической деятельности» №1081 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70120008/>
5. Формирование системы государственного регулирования на рынке социально - значимых товаров и услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sgline.org/cat/3/14556>

© С.А. Щекотихина, 2016

УДК 336

В.А.Эренценова

студент 4 курса "Кредитно - экономического" факультета
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Стратегия - это цели и задачи, которые банк решает в условиях неопределенности. Эффективная, правильно организованная функция управления рисками является

неотъемлемым слагаемым успешной реализации стратегии Банка. Риски - неотъемлемая часть ведения бизнеса, потому как в бизнесе практически не бывает ситуации, когда одинаково выигрывают все, свободный бизнес – это всегда конкуренция, и, чтобы заработать прибыль, ты должен согласиться на определенные затраты сейчас и возможные потери в будущем, а, чтобы получить больше прибыли, ты должен принять больший уровень риска: между риском и доходностью существует прямая связь. Поэтому при разработке стратегии банк должен предусмотреть, какие риски возникнут в его деятельности, как их идентифицировать и управлять ими.

Западная практика риск - менеджмента значительно опережает практику риск - менеджмента в развивающихся странах, однако постепенно лучшие мировые практики приходят и на российский рынок.

Передовой практикой является организация риск - менеджмента на основе риск - аппетита, который закрепляется в заявлении акционеров о риск - аппетите на собрании акционеров. Риск аппетит – это отношение экономического капитала к совокупному капиталу. Экономический капитал – это часть совокупного капитала, которая требуется для покрытия неожиданных потерь и части незарезервированных ожидаемых потерь от реализации рисков деятельности организации в соответствии с риск - аппетитом акционеров Банка.

Однако все риски, которые входят в расчёт риск - аппетита и риск - профиля банка значительно отличаются друг от друга, как по сути так и по проработанности и изученности. На данный момент кредитный, рыночный и операционный риски поддаются формализации и математическому расчёту - учитываются при расчётах достаточности капитала, совокупного риска банка, фигурируют в нормативах Базель 3, их источники известны, в то время как стратегические риски в виду своей сущности не поддаются точному моделированию, но они имеют потенциал влияния на банк не меньший, а иногда даже больший чем кредитный, операционный и рыночный риски.

К возникновению стратегического риска ведут: неверный выбор целей и путей достижения (риск неверного позиционирования) и ошибки организации следования стратегии. По сути ошибки следования стратегии можно отнести к операционному риску, но проблема в том, что стратегический риск трудно отделить. Стратегические риски имеют большую значимость, но и большой временной лаг, поэтому их сложно оценивать. Другая проблема заключается в том, что функция риск - менеджмента не направлена на идентификацию возможностей, а в стратегических рисках самые существенные риски – это риски упущенных возможностей, непредвиденных действий конкурентов.

По идее, чтобы оценить стратегический риск, надо оценить последствия и вероятность таких ошибок. Но принятие решения на этапе планирования и на этапе реализации - вещи не вероятностно - статистические. Можно попытаться оценить качество работы менеджеров, особенно топ - менеджеров.

Идентификация стратегических рисков может проводиться с помощью широко известных инструментов: методологии SWOT - анализа, STEP - анализ (Social, Tech, Economical, Political factors), матрица Ансоффа, модели Shell / DPM, модели MACS, GE / McKinsey, ADK - LC. [1]

На уровне Правления банка могут быть приняты следующие меры по недопущению возникновения стратегических рисков:

- недопущение непропорционального развития одного направления деятельности Банка по отношению к другим;
- препятствование длительному ухудшению одного и / или нескольких параметров управления одновременно по нескольким рискам;
- осуществление контроля соответствия состояния и размера определенных рисков доходности бизнеса Банка;
- недопущение длительной несбалансированности пассивов и активов Банка;
- мониторинг состояния и размера стратегического риска.

Избегая некоторых рисков, банк в итоге неизбежно берёт на себя какой - то объём риска, который нужно минимизировать. Стратегические риски всё же можно частично формализовать постфактум, если правильно поставить процесс мониторинга и отчётности по результатам принятых решений.

В целях минимизации стратегического риска Банк использует следующие основные методы:

- фиксирует во внутренних документах, в том числе и в уставе, разграничение полномочий органов управления по принятию решений; разграничение полномочий органов управления по принятию решений;
- контролирует обязательность исполнения принятых вышестоящим органом решений нижестоящими подразделениями и служащими Банка;
- стандартизирует основные банковские операции и сделки;
- устанавливает внутренний порядок согласования изменений во внутренних документах и процедурах, касающихся принятия решений;
- производит мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и действующих нормативных актов
- производит мониторинг ресурсов, в том числе финансовых, материально - технических, людских для реализации стратегических задач Банка;
- обеспечивает постоянное повышение квалификации сотрудников Банка с целью выявления и предотвращения стратегического риска;
- обеспечивает постоянный доступ максимального количества служащих Банка к актуальной информации по законодательству, внутренним документам Банка.

Список использованной литературы:

1. Валинурова А.А., Ломакина О.Н. Оценка системы управления стратегическим риском в коммерческом банке // Известия высших учебных заведений. 2012. № 1. С. 9 - 17.

© В.А. Эренценова, 2016

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ЕЕ ГРАНИЦЫ

Толерантность представляет собой крайне сложное определение. Многие современные ученые заявляют о его фундаментальной противоречивости. Иной раз толерантность выступает невозможным явлением. Если мы призываем людей быть толерантными, то мы просим о чем - то очень сложном.

Согласно Питеру Николсону, толерантность может быть аргументирована либо негативно, либо позитивно (как благо, ценность и добродетель). Положительные суждения, делятся на те, которые доказывают толерантность через какое - то иное благо (развитие, свободу, справедливость), и те, которые считают толерантность некоторым благом в себе[1,79]. Таким образом, мы обладаем, тремя вероятными способами понятиями нетерпимого: по прагматическим причинам, через отрицание, какого -нибудь внешнего блага и через личные пределы толерантности, которые она, как и каждая добродетель (если, конечно, только она является таковой), имеет.

Одно из основных решений вопроса является утверждение, что толерантность соединена с некоторым благом, формированию которого она содействует. Поворотной точкой от действительно прагматических проблем и утверждений о неразумности интолерантности к разработке мнения толерантности как отдельной ценности считается труд Джона Стюарта Милля «О свободе». Толерантность тут является частью свободы личности не только от политического вторжения в его личную жизнь, но и от воздействия социального большинства.

Милль находит свободу совместимой с утилитаризмом[1], полагая, что она возражает взглядам последнего. Если социум не должен принуждать личность к чему - либо, даже несущему счастье, такое разногласие на лицо, другими словами утилитаризм рассматривает как благо все, что ведет к росту совокупного счастья. Тем не менее, человек по своей натуре есть существо развивающееся, свобода прямо входит в условия его подлинного счастья. Пределы свободы и толерантности в данной ситуации обязаны устанавливаться их настоящим вкладом в формирование и совершенствование человека. По - другому говоря, если прогресс проявляется существенным благом, то и терпеть мы должны лишь то, что ему (прогрессу) содействует. При всем при этом, данное суждение, по Миллю, было бы неверно. Свобода не выражается инструментом развития, потому что она не производит его сама по себе. Свобода - это условие прогрессивного развития общества[2]. А это обозначает, что любое ограничение личной свободы есть преграда для такого движения вперед. Применение теории толерантности Милля на практике в нынешнем мире обернулось бы лишением права на свободу многочисленных культур, кажущихся западной цивилизации «жестокими». Не это ли случается ныне с отношением либерального большинства к мусульманам, и не только прагматические ли мнения удерживают западную цивилизацию от нового крестового похода? Подобного рода толерантность, объединяясь с

дискурсом цивилизации, из эмансипирующего взгляда легко превращается в дисциплинирование отличий и властного правления ими.

Таким образом, толерантность у Милля ограничивается, во - первых, вредом, причиняемым другим членам общества, во - вторых, нравственной зрелостью человека и общества. Эти два убеждения поддаются самым разнообразным трактовкам, что неминуемо ведет к трудностям практического воплощения теории автора труда «О свободе». Тем не менее, трудности олицетворения политической теории непременно подтверждают о ее ошибочности. Всякий идеал не может быть олицетворен собственно в силу безукоризненного характера... Теория Милля базируется на очень загруженном метафизическом соображении природы человека как автономного существа, а потому и ведет, к империалистическому делению «цивилизации» и «жестокости»[3].

Можно сделать вывод, что границы толерантности целиком могут интерпретироваться прагматически и чаще всего собственно так понимаются в политической практике. Толерантность, с этой точки зрения, ценна до тех пор, пока она действенна; в ином случае вполне закономерны грани влияния разного уровня строгости.

Список используемой литературы.

1. Балцевич В. А., Балцевич С. Я. // Энциклопедия социологии, 2003
2. Даль В. // Толковый словарь живого великорусского языка, 1998
3. Рамазан Г. А. Этнополитология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, 2008

© Ковалева М.Р., 2016

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.В. Анпилоговак.п.н., доцент кафедры связей с общественностью
и журналистикиФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Российская Федерация**В.В. Жукова**Направление подготовки «Журналистика»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Российская Федерация**ЖАНРОВО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПЕЧАТНОЙ ТРЭВЕЛ -
ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «GEO»**

Трэвел - журналистика - новое направление в массмедиа, представляющее контент о путешествиях в сфере разработки таких тем, как: география, история, культура, туризм. Предмет трэвел - журналистики – рассмотрение, описание и анализ той информации, которая связана с путешествиями и туризмом, предназначенная, соответственно, для заинтересованной аудитории. Трэвел - журналистика представляет мир, преломленный в личном восприятии автора. Журналист максимально доступно подает информацию аудитории.

Печатные СМИ, относящиеся к трэвел - журналистике, можно разделить на журналы о путешествиях и туристические журналы. Каждый вид, в свою очередь, подразделяется еще на ряд подвидов. В России насчитывается порядка трех десятков официально зарегистрированных журналов о путешествиях.

Мы решили исследовать более молодой, но не менее перспективный журнал «GEO». Журнал «GEO», основанный в 1976 году в Германии издательским домом «Грунер+Яр», специализируется на тематике путешествий.

Для анализа журнала с учетом жанрово - тематического своеобразия нами был выбран юбилейный двухсотый выпуск GEO, посвященный Греции, за ноябрь 2014 г.

Нами были рассмотрены рубрики с точки зрения тематической направленности публикаций и их жанров. В журнале было представлено 30 материалов в 12 рубриках (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Тематическая направленность публикаций журнала «GEO» (ноябрь 2014 года)

№ п / п	Название рубрики / количество публикаций	Название публикации / тематика	Жанр публикации
1	От редакции / 1	Секреты долголетия / путешествие	комментарий
2	Письма читателей / 4	«Непередаваемое ощущение свободы» / путешествия	письма
3	GEO.ru / 2	«Не только на бумаге» / природа	анонсы
4	Суть проблемы	«Зоопарк для инженеров» / природа	корреспонден

	/ 1		ция
5	Мнение / 1	«Не у дел» / наука	статья
6	Мир в картах / 1	«Мир без смертной казни?» / жизнь	заметка
7	ГЕО для детей – «Геолению» / 2	«Проклятые дети. Эфиопия» / жизнь; «Семь, пять, три. Япония» / жизнь	заметка заметка
8	Книги / 3	«Сеть не свободы» / жизнь; «Зов полярных морей» / путешествия; «Выйти из терема» / история	обзор аннотация аннотация
9	Анонсы / 7	«Что случилось с самцами?» / наука; «Заклинатели лошадей» / природа; «Бремен» / путешествия; «Суздаль и Владимир» / путешествия; «Фантастиш кулинариш!» / путешествия; «Море без берегов» / путешествия; «Наш человек» / жизнь	анонс анонс анонс анонс анонс анонс анонс
10	Гражданин мира / 1	«Главное – полевой колорит» / жизнь	интервью
11	Сфера / 2	«Люди, помогите!» / жизнь; «За водой как на праздник» // природа	заметка заметка
12	Репортажи / 5	«Высотная болезнь» / наука; «Гарпия» / природа; «Флорес» / путешествия; «Нигерия» / жизнь; «Аристотель» / история	репортаж репортаж репортаж репортаж репортаж

Всего в журнале представлено 12 рубрик, 30 публикаций по 5 темам: наука – 3 материала, природа – 5, путешествия – 11, жизнь – 8, история – 3. Таким образом, в данном номере журнала представлено в большей степени материалов о путешествиях (11 публикаций (37 %)), жизни (8 материалов (27 %)), природе (5 публикаций (17 %)). Естественно, мы задались вопросом: почему именно этим темам редакция журнала отдает предпочтение?

Для ответа на этот вопрос мы обратились к читателям данного журнала (в количестве 25 человек). Респондентам был задан следующий вопрос: по каким темам вам интересно читать публикации журнала? Результаты опроса были распределены следующим образом: 12 человек (48 %) респондентов отдали предпочтение путешествиям, 5 (20 %) – природе, 3 (12 %) – теме «жизнь», 2 (8 %) – истории, 1 (4 %) – науке, 2 (8 %) – разным темам. Анализ опроса показал, что большинство респондентов (48 %) отдают предпочтение путешествиям.

Таким образом, редакция, рассказывая на страницах журнала, в большей мере, о путешествиях, удовлетворяет предпочтения аудитории трэвел-журналистики, которая, покупая специализированные журналы, хочет получить такую информацию, которая бы

удовлетворяла их потребности в материалах о путешествиях по миру, географии, природе, истории.

Анализ жанрового своеобразия показал следующее: журнал представляет свои публикации в следующих жанрах: 4 письма, 9 анонсов, по 1 корреспонденции, статьи, обзору, 2 аннотации, 5 заметок, 5 репортажей. Таким образом, в большей степени в исследуемом номере журнала представлены репортажи (5) и анонсы (9), что свойственно именно трэвел - журналистике, специализирующейся на жанре репортажа, который дает оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца. Он наиболее полно способен отобразить ситуацию и особенно актуально это оказалось именно в «журналистике путешествий». При этом анонсам уделяется большое внимание в свете того, что анонсируются какие - то события, туристические маршруты, предметы путешествий и т.д.

© Л.В. Анпилогова, В.В. Жукова, 2016

УДК 81

Т.И. Ивашкович, кфн, доцент

Т.Я. Биймурзаев, магистрант

АГУ, г. Астрахань, Российская Федерация

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО АРМЕЙСКОМУ РУКОПАШНОМУ БОЮ

Феномен спорта постоянно находится в центре внимания специалистов разных научных направлений, в том числе лингвистов, которых привлекает язык спорта, спортивный дискурс.

Спорт неслучайно называют феноменом нашего века в силу его всеобъемлющего, универсального характера. Он является важной частью культурной, политической, экономической жизни страны, он важная составляющая традиций и самосознания народа.

Русская спортивная лексика неоднократно становилась объектом лингвистического изучения. Как отмечали исследователи, данная терминосистема настолько значительна по своему объёму и разнообразию, что описание её в полном объеме не представляется возможным. В последнее время стали исследоваться дискурсы определенного вида спорта, например, исследование футбольного дискурса было предпринято А.С. Рыловым (1998), терминосистема фигурного катания в коммуникативном аспекте рассматривала Е.В. Пушкина (1997), баскетбольную терминосистему исследовал Попов Р.В. (2003), терминологию художественной гимнастики Бобырева Н.Н. (2013). Проводятся также сравнительные и сопоставительные исследования языка спорта, например, Р.Н. Артемовым изучена русская и немецкая терминосистема в коммуникативном аспекте (1973), спортивные англицизмы в русском языке анализировали В.М. Аристова (1978), З.С. Логинова (1979), функционированием спортивной терминологии в публицистической речи занимался Г.Я. Солганик (1990).

Спортивный дискурс в работах отечественных лингвистов (ср.: А.С. Рылов, Е.В. Птушкина, Г.А. Солганик, А.Ф. Пинчук, З.С. Логинова, И.М. Юрковский и др.) трактуется как класс речевых жанров, объединенных одной социальной сферой функционирования спортивной деятельности во всех её проявлениях, целью которой является спортивная победа. При этом используются определенный набор речевых стратегий и тактик, реализуемых с помощью речевых приемов.

О языке института спорта следует говорить как о социолингвистическом образовании и принимать во внимание все сферы деятельности человека, посредством которых реализуется современный спорт.

Благодаря ценностям, заложенным в спорте как культурном и социальном феномене, осуществляется международная спортивная коммуникация, использующая определенные речевые стратегии спортивного дискурса для достижения поставленных целей.

В данной статье мы предприняли попытку изучения спортивного дискурса в аспекте международной коммуникации на примере терминосистемы армейского рукопашного боя. Коммуникативные стратегии в нашей работе определяются как «концептуальное мировоззренческое намерение и его действенное осуществление касательно производства содержания коммуникативного процесса, т.е. выбор того или иного коммуникативного пространства, той или иной коммуникации, того или иного взаимодействия и, тем самым, одного или нескольких дискурсивных измерений, относительно которых строится дискурс коммуникации» [5, с. 18].

Спортивный дискурс, будучи типом институционального дискурса, включающего многие типы дискурса (педагогического, юридического, медицинского и др.), представляет собой сложное образование. Мы остановимся на аспектах спортивного дискурса международных соревнований, основной целью которых является вербальная поддержка достижения спортивных целей. Это обеспечение и победы в спортивном соревновании, и презентации престижа своего государства и института отечественного спорта, подготовившего своего представителя для участия в данном соревновании.

Ведущие цели спорта во многом предопределяют коммуникативные стратегии спортивного дискурса, содержание которых заключается в непосредственном обеспечении когнитивной компетентности спортсмена в совершаемых им действиях посредством инструкций тренера или наставника, в поддержке действий спортсмена через позитивный дискурс спортивных болельщиков, в разъяснении и детализации спортивного процесса через спортивные комментарии или репортажи компетентных спортивных журналистов и спортивных аналитиков.

Основные коммуникативные стратегии участников спортивного дискурса сводятся к следующему: понять, усвоить, ответить, сделать правильный вывод, опровергнуть, доказать. Следует заметить, что общение между тренером и спортсменом происходит в точке пересечения спортивного и педагогического дискурсов. Взаимодействие спортсмена и тренера осуществляется не только через знаковые действия, т.е. посредством семиотических элементов, но и вербально во время тренировочного процесса (спор, доказательство, объяснение, приказ, наставления). Однако во время соревнований вступают в общение остальные участники спортивного дискурса, и коммуникативные задачи тренера количественно сокращаются до одной: оказать максимальное содействие спортсмену в борьбе за лидерство.

Коммуникативные стратегии тренера и спортсмена определяются заранее разработанным ими стратегическим планом. На примере интервью известного спортсмена проследим взаимодействие наставника и команды: «Мы попали в сборную России по результатам предыдущих соревнований и к турниру в Германии готовились со всей серьёзностью. Почти все летние каникулы провели в спортивном зале. Тренировки начинались в шесть утра, длились несколько часов, и так – два раза в день. Сергей Михайлович (тренер) разработал для нас специальное меню, так что всё лето мы питались правильно. Это, конечно, сыграло не последнюю роль в наших победах. Тренер всегда говорил: «Делайте на соревнованиях всё, чему вы так долго учились» («Спорт - экспресс», 2014, № 12).

Кроме тренера и спортсмена, в спортивном дискурсе важная роль отводится судье спортивных соревнований. Общая коммуникативная стратегия судьи – это вынесение компетентных решений, касающихся действий спортсмена и окончательного результата соревнований. Например, в соревнованиях по армейскому рукопашному бою в судейскую коллегию входят главный судья, заместители главного судьи (старшие площадки), главный секретарь, заместители главного секретаря, рефери, боковые судьи, судьи - хронометристы, судья - информатор и судья при участниках [8].

Главный судья соревнования реализует следующие коммуникативные стратегии: контролирует законность действий и решений судейской коллегии, соблюдение спортсменами, тренерами, представителями, судьями правил соревнований и требований безопасности, проводит совещания и инструктажи с представителями команд и судейской коллегией, по окончании соревнований даёт оценку работы каждого члена судейской коллегии по пятибальной системе, рассматривает поданные представителями команд апелляции и принимает решения по результатам боя.

Заместитель главного судьи – старший площадки – объявляет программу и порядок проведения соревнований, представляет рефери и боковых судей, вызывает на ковер и представляет участников соревнований, дает оценку действий бойцов и ситуаций, объявляет результат боя на основании судейских записок боковых судей или решения рефери.

Поединок на ковре судит бригада в составе рефери и трех боковых судей. Рефери участвует в представлении бойцов, дает сигнал к началу боя или к его возобновлению во время поединка, по согласованию с заместителем главного судьи прекращает бой и объявляет победителя, боковые судьи находятся за столиками на углах площадки и дают компетентную оценку приёмов и технических действий бойцов в судейских записках.

Немаловажную роль в репрезентации спортивного события играет работа комментатора спортивного соревнования. Коммуникативные стратегии комментатора сводятся к информированию массового анонимного адресата о событиях спортивного поединка, протекающего по определенным правилам. Комментатор рассказывает о том, где и как проходит спортивное соревнование, какими тактиками пользуются спортсмены, интерпретирует по своему действия судей, поведение тренеров и болельщиков. Коммуникативные стратегии комментатора базируются на пяти основных этапах спортивных соревнований, в рамках которых он может разъяснять основные цели и задачи, стратегию и тактику участников спортивного дискурса.

Немаловажным является то, что участники спортивного дискурса, осуществляя свои коммуникативные стратегии, обеспечивают достижение общих целей спорта как социально - культурного образования, например, победа отдельного спортсмена – это, несомненно, и его огромная личная заслуга, и высокое общественное признание мастерства его тренера, а также свидетельство качественно и компетентно выполненной работы судей.

Спортивная победа – это и знак прогресса человечества с точки зрения его физических возможностей. А в аспекте международной коммуникации – это превосходство той страны, представителем которой является победитель спортивного соревнования, и, следовательно, это определенная пропаганда идей своей страны, её духа, её государственного строя, её ценностей.

Список использованной литературы:

1. Аристова В.М. О проникновении и развитии английской спортивной терминологии в русском языке / В.М. Аристова // Краткие сообщения по русскому языку и литературе (к 75 - летию Е.Д. Поливанова). ч. 2. – Самарканд: Самаркандский ун - т им. А. Навои, 1967. – С. 120–123.
2. Артёмов Р.Н. Подязыковая системность лексики и её отражение в распределительном словаре (на материале спортивного подязыка русского и немецкого языков). Дисс. ... канд. филолог. наук / Р.Н. Артемов. – Л., 1973.
3. Бобырева Н.Н. Терминология художественной гимнастики: структурно - семантическое сопоставление в русском и английском языках / Н.Н. Бобырева; науч. ред. М. Солнышкина. – Казань: Казан. ун - т, 2013. – 208 с.
4. Логинова З.С. Англизмы в спортивной терминологии русского языка: синхронно - диахроническая характеристика: дис. ... канд. филол. наук / З.С. Логинова. – Ташкент, 1978. – 181 с.
5. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса. Монография / А.В. Олянич. – Волгоград: «Перемена» – «Политехник», 2004. – 600 с.
6. Пинчук А.Ф. Специальная лексика на страницах спортивной печати / А.Ф. Пинчук // Спорт в зеркале журналистики: (О мастерстве спортивного журналиста). – М., 1989. – С. 197–209.
7. Попов Р.В. Русская спортивная терминология: на материале баскетбольной терминосистемы / Р.В. Попов. – Северодвинск, 2003. – 264 с.
8. Правила военно - прикладного вида спорта «Армейский рукопашный бой», утвержденные приказом Минспорта России от 14 декабря 2015 г. № 1154
9. Птушкина Е.В. Спортивная терминология в коммуникативном аспекте: лексика фигурного катания: дис. ... канд. филол. наук / Е.В. Птушкина. – Ростов - на - Дону, 1997. – 270 с.
10. Рылов А.С. Терминологическая система «Футбол» в русском языке: дис.... канд. филол. наук / А.С. Рылов. – Н.Новгород, 1998. – 250 с.
11. Солганик Г.Я. О языке спортивной журналистики // Спорт в зеркале журналистики: (О мастерстве спортивного журналиста) / Г.Я. Солганик. – М., 1989. – С. 143 - 157.
12. Юрковский И.М. Термины, общие для спортивных игр, в русском языке: дисс. канд. филолог. наук / И.М. Юрковский. – Л., 1979.

© Т.И. Ивашкович, Т.Я.Биймурзаев, 2016

ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СРАВНЕНИЯ В ЯЗЫКЕ ПОЭЗИИ Ф.И. ТЮТЧЕВА

Процесс изучения художественных текстов стал весьма актуален в современной науке. Особо значимым становится изучение тех или иных средств языка, использованных автором в его творчестве в целом или отдельных произведениях. Весьма актуально обращение именно к исследованию сравнения в языке художественного текста, так как сравнительные конструкции особо выделяются из всего многообразия языковых средств, способных раскрыть перед читателем автора произведения как личность с оригинальным внутренним миром.

Сравнительные конструкции являют собой одновременно одну из самых распространенных, явных для внешнего взгляда исследователя и, в то же время, структурно и семантически многообразных форм выражения семантики, имеющей большое значение как основной смысловой материал художественной ткани произведения. В данной статье мы делаем попытку рассмотрения основных грамматических средств выражения сравнительной семантики в языке лирических произведений Федора Ивановича Тютчева.

Сравнения, встречающиеся в лирике Тютчева, чрезвычайно многообразны по своей структуре. Часто словоформы в лирике Тютчева включают в себя указательные слова в комбинации с усилительной частицей «же» («ж»), ср.: «Ах, и над ним в действительности ясной, // Но без любви, без солнечных лучей, // Такой же мир бездушный и бесстрастный, // Не знающий, не помнящий о ней» («Есть и в моем страдальческом застое...»).

Подразумевается «такой же, как и прежде». Это имплицитные конструкции, включающие указательные местоимения «такой, тот» и усилительную частицу «же», обозначающие связь субъекта сравнения с подразумеваемым объектом.

Зачастую у Тютчева сравнительные конструкции с указательными словами выражают семантику временного сравнения с чем - то / кем - то ушедшим, но сопоставимым с объектом / субъектом, реально существующим. Например: «И то же в вас очарованье, // И та ж в душе моей любовь!..» («Я встретил вас...»).

Этот вид сравнительных конструкций отражает характерную для Тютчева тему воспоминаний о прошлой любви. Похожие конструкции в лирике Тютчева отражают характерную для поэта также тему смерти, смерти возлюбленной.

В лирике Ф.И. Тютчева особое место занимает тема одиночества. Человек бесконечно одинок в этом мире. Но это одиночество, по Тютчеву, - и благо и трагедия. Благодетельность одиночества в том, что человек в романтическом мире Тютчева - творец, создающий новый мир. А трагедия одиночества заключается в невозможности взаимопонимания, ср.: «Бесследно все - и так легко не быть! // При мне иль без меня - что

нужды в том? // Все будет то ж - и выюга так же выть, // И тот же мрак, и та же степь кругом» («Брат, столько лет сопутствовавший мне»).

Сравнения, выраженные словоформами с частицами «словно, точно», в которых данные операторы не присоединяют сравнительные обороты, а только придают дополнительный сравнительный оттенок семантике членов предложения. Сравнительные частицы присоединяют различные члены предложения, например, определение. Например: «Лишь украдкой, лишь жёсткими, // Словно красный зверь какой, // Пробираясь меж кустами, // Пробежит огонь живой!» («Пожары»).

Частица «словно» связывает подлежащие со сказуемыми. Например: «Здесь великое былое // Словно дышит в забытьи...» («Тихо в озере струится»).

Сравнения в форме приложения занимают промежуточное положение между сравнением и метафорой, являясь гибридным тропом. В них опускается признак сходства между субъектом и объектом сравнения. Однако нужно отметить, что такие сравнения в поэзии Тютчева кратки, динамичны, экспрессивны и занимают незначительное место в лирике поэта.

Сравнения, выраженные словоформой творительного падежа, - одна из самых многочисленных разновидностей сравнительных конструкций в языке поэзии.

Среди тютчевских сравнений в форме творительного падежа, несомненно, преобладают метафорические, то есть сравнения при глаголе в переносном значении. Их больше, чем при глаголе в прямом значении, ср.: «Не то от ней присуждено вам было: // Вас юношей настигнув в добрый час, // Она (Муза) в душе вас крепко полюбила...» («На юбилей князя Вяземского»). В данной конструкции сравнительная семантика комбинирует с временной.

Распространенность сравнений в форме творительного падежа говорит о стремлении Тютчева к созданию более ярких и эмоционально - экспрессивных образов.

Сравнения, выраженные словоформами глаголов сравнительной семантики «казаться, показаться», относятся к лексико - семантическим способам выражения сравнения. Особенность конструкций данного типа в том, что наряду со сравнительной семантикой они выражают яркое модальное значение - субъективное отношение автора к создаваемому образу.

Еще один тип сравнительных конструкций в лирике Тютчева - сравнительные обороты, представляющие собой одну из самых распространенных разновидностей структурных типов сравнения как в языке вообще, так и в лирике данного поэта. Обороты содержат в своем составе, как правило, существительные в именительном падеже, которые могут быть как распространенными, так и нераспространенными.

Нераспространенные сравнительные обороты придают стихотворению четкость, ясность, динамичность, подчеркивают точность образа сравнения. Нераспространенные сравнительные обороты являются стилистически нейтральными или стилистически сниженными конструкциями.

Распространенные сравнительные обороты имеют высокий, книжный, поэтический оттенок. По словам Н.Т. Мальшаковой, «если сравнительные обороты распространены, то значение сравнения усиливается» (Мальшакова, 1953, с.18). Кроме того, распространенность влияет на степень образности оборота.

Таким образом, сравнение является мощным средством наглядно – образного изображения действительности в поэзии Ф.И. Тютчева. Сравнения украшают поэтическое

произведение, именно к ним притягивает взор читателя, приступившего к общению с миром прекрасного посредством поэтического текста. В поэзии сравнительные конструкции отражают, как правило, единственный существующий в стихотворении модус – автора – повествователя, его чувства, переживания, что и характерно для поэтического языка Ф.И. Тютчева.

Список литературы

1. Мальшакова Н.Т. Сравнительные обороты с союзом «как» // Русский язык в школе, №6, 1953.
2. Кожин В. Тютчев. - М., 1994.
3. Некрасова Е.А. Сравнения. // Языковые процессы современной русской художественной литературы. Поэзия. - М., 1982.
4. Формановская Н.И. Сравнительное значение и способы его выражения. // Формановская Н.И. Стилистика сложного предложения. – М., 1978.
5. Тютчев Ф.И. Стихотворения. - М.: Худож. лит., 1985.
6. Черемисина М.И. Сравнительные конструкции русского языка. Новосибирск, 1976.

© А.В. Голубовская, 2016

УДК 8

П. Н. Зворыгина

Студент 3 курса

факультет филологии и медиакоммуникаций

Вятский государственный университет

Г. Киров, Российская Федерация

ОСМЫСЛЕНИЕ РАСКОЛЬНИКОВЫМ ПРИЧИН СОБСТВЕННОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»

«Преступление и наказание» - один из самых глубоких романов Ф. М. Достоевского, величайшее произведение о человеческой душе, моральных законах и совести. Главный герой романа – бедный студент Родион Раскольников, который из определенных личных побуждений идет на убийство старухи - процентщицы.

Одной из главных причин совершенного убийства становится «теория» Раскольникова, но герой не сразу приходит к такому заключению. По - настоящему «осмыслить» причины убийства он начал лишь в диалоге с Соней, когда пришел признаться ей в совершенном преступлении. Это одна из кульминационных сцен произведения. Рассмотрим ее подробнее.

Первое, что осмыслил Раскольников, что убил он «чтоб ограбить», чтобы помочь матери. Получается, что очевидным мотивом совершения преступления является бедность, рабство, нищенство, угнетение, которое окружает Раскольникова. Е. Г. Буянова отмечает, что Раскольников в своих мыслях и мечтах протестует против лживых общественных

отношений с рабством и притворством, протестует против лживой религиозности, лжи в семейных отношениях [1, с. 12]. Но в то же время сам герой заявляет в анализируемом диалоге с Соней: «Не для того, чтобы матери помочь, я убил – вздор! Не для того я убил, чтобы, получив средства и власть, сделаться благодетелем человечества. Вздор! Я просто убил; для себя убил» [2, с. 442]. Эта фраза подчеркивает, что не бедность, не нужда явились мотивом убийства.

Далее Раскольников, объясняясь с Соней, рассуждает о том, что убил, потому что «хотел Наполеоном сделаться». Он пытается убедить не только Соню, но и себя, что делал он все это «по примеру авторитета». Раскольников как бы сопоставляет себя с Наполеоном, он пытается думать как он, представить Наполеона на своем месте или себя на месте Наполеона. «Что если бы, например, на моем месте случился Наполеон и не было бы у него, чтобы карьеру начать, ни Тулона, ни Египта, ни перехода через Монблан, а была бы вместо всех этих красивых и монументальных вещей просто - запросто одна какая -нибудь смешная старушонка, легистраторша, которую еще вдобавок надо убить, чтоб из сундука у ней деньги стащить (для карьеры - то, понимаешь?), ну, так решился ли бы он на это, если бы другого выхода не было? Не покоровился ли бы оттого, что это уж слишком не монументально и... и грешно? <...> И уж если бы только не было ему другой дороги, то задушил бы так, что и пикнуть бы не дал, без всякой задумчивости!.. Ну и я... вышел из задумчивости... задушил... по примеру авторитета... И это точь - в - точь так и было!» [2, с. 437 - 438]. Но исследователь В. Я. Кирпотин замечает, что у Раскольникова была мысль, отличающаяся от идей Наполеона, Родион был оригинален. В. Я. Кирпотин пишет, что Раскольников отделяет себя от Наполеона и от Штирнера, которые еще до него обосновали идею «Единственного над большинством, над всеми». Он не считал содеянное преступлением [3].

Но снова в ходе диалога Раскольников «меняет» взгляд на причину своего преступления. Теперь он думает, что убил для того, чтобы возвыситься над массой, обрести власть, ведь «власть дается только тому, кто посмеет наклониться и взять ее» [2, с. 440]. Но и это «объяснение» не устраивает Раскольникова. И здесь Родион приходит к решению, которое удовлетворит его, к той причине, которую он давно осмыслил – к его «теории».

Обозначим ее суть. Порфирий Петрович – следователь по делу об убийстве процентщицы – при разговоре с подозреваемым Раскольниковым вспоминает его статью «О преступлении», напечатанную в «Периодической речи». В этой статье Родион высказал мысль, что все люди делятся на «обыкновенных» и «необыкновенных».

«Необыкновенные» имеют право перешагнуть через моральные и нравственные преграды, если того требует «спасительная» для всего человечества идея. Они имеют право на убийство «обыкновенных» ради высокой цели. В этой же статье высказана мысль о том, что такие личности как Соломон, Магомет или Наполеон – преступники, потому что, «давая новый закон, они тем самым нарушали древний, свято чтимый обществом и от отцов перешедший, и, уж конечно, не останавливались и перед кровью, если только кровь (иногда совсем невинная и доблестно пролитая за древний закон) могла им помочь» [2, с. 272]. Так Раскольников выводит, что люди, способные сказать что -нибудь «новое», непременно должны быть преступниками. Вот суть его теории.

Чем же обусловлены такие выводы главного героя? «Теория» Родиона Раскольникова имеет под собой определенную философскую основу.

Прежде всего, это переключка с теорией Ф. Ницше о сверхчеловеке, которая была чрезвычайно популярна в XIX веке не только во всем мире, но и в России. А также это один из актуальных вопросов философии: оправдывает ли цель средства? Раскольников определил для себя, рассудил, что «кровь по совести» допустима. Для него ответ на эту

философскую проблему вполне ясен, нужно лишь решиться, проверить: «тварь ли я дрожащая или право имею...» [2, с. 442].

Другое философское обоснование заключается в том, что Раскольников возомнил себя человеком, которому дозволено распоряжаться жизнью других людей, решать, кому жить, а кому нет. А может ли человек взять на себя функцию Бога? Родион взял на себя эту функцию, тем самым причислив себя к разряду «необыкновенных», способных сказать «новое слово».

Часть исследователей называют основным мотивом преступления «теорию» Раскольникова. Но Д. И. Писарев замечает, что «теорию» Раскольников построил именно для оправдания преступления, то есть для оправдания собственной наживы, что ее (теорию) причиной считать нельзя. «Она была простым продуктом тех тяжелых обстоятельств, с которыми Раскольников принужден был бороться и которые довели его до изнеможения» [1, с. 19].

Таким образом, Родион Раскольников далеко не сразу понимает истинные причины собственного преступления. На основе вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что у Раскольникова не было одной конкретной и четкой причины убийства: таких причин было множество, но все они в разной степени значимости сплетались в один «клубок» размышлений и составили один мощный, несокрушимой силы мотив совершения преступления.

Список использованной литературы:

1. Буянова Е. Г. Романы Ф. М. Достоевского. В помощь преподавателям, старшеклассникам и абитуриентам. – М.:Изд - во МГУ, 1997. – 112 с. – (Перечитывая классику).
2. Достоевский Ф. Преступление и наказание : роман / Федор Достоевский. – СПб.: Азбука, Азбука - Аттикус, 2015. – 640 с. – (Азбука - классика. Школьная библиотека).
3. Кирпотин В. Я. Разочарование и крушение Радиона Раскольникова (Книга о романе Достоевского «Преступление и наказание»). 4 - е изд. – М.: Худож. лит., 1986. – 414 с.
4. Курляндская Г. Б. Нравственный идеал героев Л. Н. Толстого и Ф. М. Достоевского: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1988. – 256 с.

© П. Н. Зворыгина, 2016

УДК 81

К. М. Карапетян, Студентка 1 курса
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
Г. Пятигорск, Российская Федерация
Л.Л. Бойко, Старший преподаватель кафедры
лингвистики и межкультурной коммуникации
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
Г.Пятигорск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭВФЕМИЗМЫ В СОВРЕМЕННЫХ РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Эвфемизм - это замена любого недозванного или нежелательного слова или выражения более корректным с целью избежать прямого наименования всего, что способно

вызвать негативные чувства, как у говорящего, так и у собеседника, а также с целью маскировки определенных фактов действительности. Из данного определения следуют основные цели коммуникации, которые обуславливают эвфемизацию речи:

1. Основная цель, которая преследуется говорящими при использовании эвфемизмов в социальных и межличностных отношениях, - стремление избегать коммуникативных конфликтов и не создавать у собеседника ощущение коммуникативного дискомфорта. Иначе говоря, это эвфемизмы, продиктованные чувством деликатности или политической корректности. Например, *незрячий* (вместо *слепой*), *слабослышащий* (вместо *глухой*), *нетрезвый* (вместо *пьяный*), *неправда* (вместо *ложь* или *враньё*), *неспокойный* (о том, кто любит устраивать скандалы), *полный* (вместо *толстый*, о человеке).

2. Более специфической (в социальном смысле) является другая цель эвфемизации: вуалирование, камуфляж существа дела. Например, словосочетания типа: *для служебного пользования* (о секретных документах), *доброжелатель* (вместо *стукач*), *компетентные органы, учреждения* (вместо *тюрьма*), *непопулярные меры* (например, увеличение налогов), *товары повышенного спроса* (т.е. те, которые трудно или невозможно купить), *упорядочивание* или *регулирование цен* (что на самом деле означает их повышение) и т.п. – все это примеры эвфемистических выражений, вуалирующих, скрывающих неприятную для адресата суть понятий и действий.

Наиболее исчерпывающую, на наш взгляд, лексико - семантическую классификацию эвфемизмов составил Л.П. Крысин [2]. Он подразделил сферы функционирования эвфемизмов на *личные*, касающиеся жизни и личности говорящего, адресата и третьих лиц, и *социальные*, касающиеся отношений человека с другими людьми, с обществом, с властью.

В разных языках, в разные времена продуктивными становятся те или иные тематические группы эвфемизмов. Так, в английском, например, в отличие от русского, традиционно многочисленна группа эвфемизмов, связанная с именем Бога, Иисуса Христа. Вместо слов God, Jesus, Christ, Lord могут употребляться их многочисленные эвфемистические варианты: God - Dad, Gar, Gawd, Gord; Jesus - chee, cheesy, chiz, jacks; Christ - cracky, creation, Cris, cricket; Lord - Law, Lawd, Laws и др. В данных примерах также четко просматривается такой прием создания эвфемизмов, как звуковая аналогия. Следует отметить, что звуковая аналогия интенсивно используется в немецком, английском, итальянском языках, но в меньшей степени в русском.

Традиционно у многих народов не принято говорить о смерти напрямую. В русском языке на этот случай имеются следующие эвфемизмы: умереть – преставиться, отойти к Богу (Господу), отправиться к праотцам, отдать Богу душу, приказать долго жить, испустить дух, скончаться, уйти из жизни; умерший – усопший, покойный; похоронить – предать земле. В англоговорящих странах тема смерти также является слегка табуированной. Глаголы die предпочитают следующие эвфемизмы: to pass away, to de cease, to join the majority (better, silent). «Сыграть в ящик», «дать дуба», «отбросить коньки», «склеить ласты», – эти выражения имеют отношение скорее к жаргону, чем к эвфемизмам. В английском языке есть схожее "юмористическое", широко употребляемое, выражение – to kick the bucket. Так же и слово «мертвец» в английском языке заменяется на «покойный» и т.д. – the deceased (скончавшийся), the late (покойный).

Следует отметить, что эвфемизмы развиваются вместе с обществом. Например, во времена Марка Твена в Соединённых Штатах Америки чернокожих людей допускалось называть неграми. На сегодняшний день это недопустимо, поскольку считается, что обращение с использованием слова «негр» является оскорбительным. Используя его, вы ставите себя в положение господина, а своего собеседника в положение раба. Для снятия напряжения в обществе американские СМИ стали использовать слово «афроамериканец». Но и такой вариант перестал приветствоваться темнокожим населением США. Те, кто родились в Америке, считают употребление приставки «афро» в отношении себя оскорбительным. Поэтому произошло дальнейшее развитие этого эвфемизма – при описании внешности стали использовать слова «белый» и «чёрный».

Таким образом, эвфемистические обороты являются наиболее приемлемыми способами преодоления конфликтов, избегания дискомфортных, неловких моментов в процессе коммуникации, особенно межкультурной.

Список использованной литературы:

1. Безус С.Н. Текст делового письма как объект лингвистического исследования // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2011. № 1. С.85 - 88.
2. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русский язык конца XX столетия (1985 - 1995). М.: Языки русской культуры, 2000. - С.384 - 407.
3. Никитина, И.Н. Эвфемизмы как объект исследования в британской и американской лингвистике // Вопросы филологии. М., 2008. № 2(29). - С.111 - 114.

© К.М.Карапетян, Л.Л.Бойко, 2016

УДК 372.8

А.А. ЛУНГУЛЬ, А.Д. НУРУЛЛАЕВ

филологический факультет

Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ

Научный руководитель: О.Н. Зырянова

к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы

Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ

г. Лесосибирск, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА ТАТЬЯНЫ ТОЛСТОЙ В АСПЕКТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ НА ЭЛЕКТИВНОМ КУРСЕ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

В школьной программе по литературе литература постмодернизма представлена недостаточно. Так, в программе Т. Курдюмовой литература постмодернизма представлена в обзорной статье: дается характеристика поэтики произведений авторов этого направления. Т. Курдюмова отмечает интертекстуальность, восприятие мира как хаоса, а также то, что многие герои современных произведений живут в виртуальном мире [3]. Мы

предлагаем изучение творчества Т. Толстой в рамках элективного курса по литературе в аспекте художественного времени и пространства, так как в большинстве произведений писательницы сосуществование условного, сказочного мира и реальной действительности характеризует восприятие героев, их отношение к жизни. Как указывает М. Липовецкий: «Доминирующее в рассказовом творчестве Толстой противоречие между вымыслом и действительностью формирует главный конфликт ее ранней прозы — конфликт между мечтой и реальностью, «детской необузданной фантазией, романтической мечтой о небывалом» и «глубоким ощущением неудачности жизни» [2].

Школьникам предлагается познакомиться с рассказом «Сомнамбула в тумане», художественное пространство которого можно разделить на реальное (квартира Денисова, магазин) и условное (сон), однако четкие границы между сном и явью установить невозможно. Можно провести параллели с гоголевской поэтикой, так как школьники уже знакомы с «Петербургскими повестями» Н.В. Гоголя, в которых сплетение реального и фантастического становится определяющим в развитии сюжета.

Сюжет рассказа характеризуется отсутствием связности повествования, безсобытийностью, что так же задает ощущение мозаичности действительности: из реальности вырваны несвязанные между собой куски жизни, которые не только не могут помочь герою в определении смысла собственного жизненного пути, но и создают ощущение жизни как бредового состояния, блуждания в тумане. Размытый сюжет сложен для восприятия, поэтому предлагаем поделить школьников на две группы, одна работает с событиями, происходящими в реальности, другая анализирует сны главного героя. Первая группа интерпретирует эпизод, когда герой лежана «на диване <...> с просевшими пружинами» [4], и мечтает о далекой Австралии, которая изображена на географической карте на стене. Образ географической карты, проходит лейтмотивом через все произведение, определяя разрыв между условным, идеальным миром в сознании героя и миром реальным. Крушение надежд Денисова, связанных с желанием оставить хотя бы какой - то памятный о себе след в этой жизни, обозначено в метафоре: «Вот тебе! Он дернул карту и вырвал пятую часть света вместе с Новой Зеландией. Заодно и Филиппины треснули» [4]. Ощущение бесполезности жизни равно разрушению «мирового пространства», которое, словно детали мозаики, разваливается в восприятии героя на части, не давая возможности хоть как - то закрепиться в этом мире.

Анализ снов Денисова, являющийся предметом рассмотрения второй группы, показывает, что сны тесно переплетены с реальными событиями, которые не дают ему спокойного существования в реальной жизни (смерть т. Риты, Макова). Сны показывают, что, с одной стороны, невозможно убежать от реальности, с другой стороны, то, что сама реальность подобна сну.

С точки зрения А. Гениса, основная тема рассказов Толстой – «бегство в замкнутый мир, отгороженный от пошлой будничности прекрасными метафорическими деталями» [1], и это позволяет, на наш взгляд, говорить о романтическом мироощущении героя. Романтизм как литературное направление знаком школьникам, поэтому они могут увидеть явную авторскую иронию по поводу бездейственного «романтизма» Денисова, которая усиливается в конце повествования. «Романтик - мечтатель» Денисов попадает в загородный ресторан с говорящим названием «Лесная сказка», в котором не только не происходит чуда, но и открывается беспросветность настоящего. Унижение Денисова,

вынужденного залезть для общего смеха под стол становится своего рода итогом середины жизненного пути, своеобразным «следом в вечности»: «...Он скрючился в полотняной штопаной полутьме, поджав колени, как зародыш <...> Я знаю. Поставлю памятник забытым». [4]. Пробуждение с петухами, чье пение прогоняет ведьмаков и Бахтиярова, сближает финал рассказа Т.Толстой с «Вием» Н.Гоголя. Хома гибнет под взглядом Вия, у Денисова же, казалось бы, есть шанс выжить, но вопрос Лоры: «Что значит заперли? В какой сказке?» – звучит абсурдно, однако он соответствует истинному положению героя, потому что Денисов, оказывается добровольно «заперт» в своей «персональной сказке», своих мечтах.

Таким образом, анализ рассказа Толстой в аспекте художественного времени и пространства позволяет увидеть, что жизнь героя подобна движению по замкнутому кругу, из которого трудно вырваться.

Список использованной литературы

1. Генис, А. А. Беседы о новой словесности. Рисунок на полях: Татьяна Толстая / А. А. Генис // Звезда. — 1997. — № 9. — С. 228–231.
2. Липовецкий М. Н. Русский постмодернизм: Очерки исторической Поэтики. Екатеринбург, 1997. — 317 с.
3. Русский язык и литература: Литература. Базовый уровень. 11 кл.: в 2ч. Ч.2: учебник / Т. Ф. Курдюмова, и др.; под ред. Т. Ф. Курдюмовой. — М.: Дрофа, 2014. — 253.
4. Толстая Т. Ночь: рассказы. — М.: «Подкова», 2001. — 432 с.

© А.А. Лунгуль, А.Д. Нуруллаев, 2016

УДК 82

С.Т.Мамедова

студентка,

филологического факультета АлтГПУ

Г. Барнаул, Российская Федерация

КУЛИНАРНОЕ ЦАРСТВО ПШЕНИЦЫНОЙ И ПИРЫ ВАЛТАСАРА В РОМАНЕ И.А.ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ»

Знакомство Обломова началось со странного эпизода, который потом он не раз вспоминал. Мотив «не тот петух» («серого с крапинками, а не этого») становится символическим: Обломов из жильца превращается в члена семьи. Кроме того, этот мотив трансформируется в другой – мотив подмены (пищи аристократической на простую).

Домашнее хозяйство, ставшее для нее смыслом жизни, превратилось в наслаждение. Для него – ее вечное хождение из шкафа в кухню, из кухни в кладовую, оттуда в погреб – стало воплощением «необозримого, как океан, и ненарушимого покоя жизни», запавшего в душу в детстве, под отеческой кровлей.

Каталоги посуды, содержимое шкафов («Целые ряды огромных, пузатых и миньютюрных чайников и несколько рядов фарфоровых чашек, простых, с живописью, с

позолотой, с девизами, с пылающими сердцами, с китайцами. Большие стеклянные банки с кофе, корицей, ванилью, хрустальные чайницы, садки с маслом, с уксусом» [1, с. 475 - 476]), коробочки с домашними лекарствами, с травами, наркотические запахи, роскошь запасов («В кладовой к потолку привешены были окорока, чтоб не портили мыши, сыры, головы сахару, провесная рыба, мешки с сушеными грибами, купленными у чухонца орехами» [1, с. 476]), – все это составляющее «маленького ковчега домашней жизни».

В этой жизни особый ритм, создаваемый Пшеницыной: Суп с потрохами, макароны с пармезаном, кулебяка, ботвинья, свои цыплята – все это сменялось в строгой очереди одно другим и приятно разнообразило монотонные дни маленького домика.

В покупке продуктов особая поэзия: если случилось купить или видеть на рынке отличную четверть телятины или удался особенно хорошо пирог, она мечтательно приговаривала: «Ах, если б этакая телятина попалась или этакий пирог удался в иванов или в ильин день!».

Мотив подмены постоянно присутствует, обрамляя переезд Обломова и его вхождение в семью. Перечисляя блюда («капуста кислая с лососиной»), Пшеницына извиняется за то, что готовит не из той рыбы: «Осетрины нет нигде: уж я все лавки выходила, и братец спрашивали – нет. Вот разве попадется живой осетр – купец из каретного ряда заказал, – так обещали часть отрезать» [1, с. 393].

«Валтасаров пир» имени превращается в кулинарное состязание. Так, на обеде у Мухоморова: огромная форель, фаршированные цыплята, перепелки, мороженое и отличное вино, в завершении которого гости обнимались, до небес превозносили вкус хозяина. Обед Обломова, который «не только не хотел уступить Ивану Матвеевичу, но старался блеснуть тонкостью и изяществом угощения, неизвестными в этом углу, был таков: «Вместо жирной кулебяки явились начиненные воздухом пирожки; перед супом подали устриц; цыплята в папилютках, с трюфелями, сладкие мяса, тончайшая зелень, английский суп. Посередине стола красовался громадный ананас, и кругом лежали персики, вишни, абрикосы» [1, с. 392].

Цена всех этих пиров оказалась огромной. Пшеницына, страдая от того, что кофе ему не берется пудами из лучшего магазина, а покупается на гривенники в лавочке; сливки приносит не чухонка и т.д.

Отсюда мотив подмены приобретает смысл продажи души – жемчуг, фермуар, серебро, потом сало – в обмен на спаржу, рябчики и т.д.: «Как вдруг этот барин, – разбирала она, – станет кушать вместо спаржи репу с маслом, вместо рябчиков баранину, вместо гатчинских форелей, янтарной осетрины – соленого судака, может быть студень из лавочки...» [Гончаров, 1979, с. 430]. Умоляя родню дать ей денег, говорила о любви Обломова к французскому горошку.

Разнятся блюда на столе: «Илья Ильич, не подозревая ничего,пил на другой день смородинную водку, закусывал отличной семгой, кушал любимые потроха и белого свежего рябчика. Агафья Матвеевна с детьми поела людских щей и каши и только за компанию с Ильей Ильичом выпила две чашки кофе» [1, с. 433].

Неожиданное прозрение также охватывает гастрономическую тему: «Хозяйственные размахи Агафьи Матвеевны вдруг приостановились: осетрина, белоснежная телятина, индейки стали появляться на другой кухне, в новой квартире Мухоморова, хозяйки вдруг

остались с разинутыми ртами и с праздно повисшими руками, над пустыми кастрюлями и горшками.

Список использованной литературы:

1. Гончаров, И.А. Собр. соч. в 8 т. Т.1 / И.А. Гончаров. – М.: Художественная литература, 1977. – С. 33 - 336.
2. Краснова 2003 Краснова Е. В. Специфика повествовательной структуры романа И. А. Гончарова «Обломов» : дис. . канд. филол. наук / Е. В. Краснова. - Псков, 2003 - 175 с.
3. Ларин С.А. Семантическая структура романа «Обломов» в контексте творчества И. А. Гончарова Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук. Воронеж, 2008 21 с.

© С.Т.Мамедова, 2016

УДК 82

С.Т.Мамедова

студентка,
филологического факультета АлтГПУ
Г. Барнаул, Российская Федерация

КВАС В РОМАНЕ И.А. ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ»

Как отмечает исследователь С. Ларин, «...в «Обломове» *квас* присутствует только в наименее динамичной 1 - й части романа и связывается с образом жизни главного героя, названным Штольцем обломовщиной, то есть сопровождает Илью Ильича до момента его вхождения в основное повествование» [3, с. 14]. Он же рассматривает квас в семантическом ряду «кислого» [3, с. 14 - 15]: квас - кислая капуста - кислое вино «как признак скатывания Ильи Ильича в «мещанство» и бедность» [3, с. 14].

Квас – традиционный славянский кислый напиток, который готовят на основе брожения из муки и солода (пшеничного, ячменного) или из сухого ржаного хлеба, иногда с добавлением пахучих трав, мёда, вошины; также приготавливается из свёклы, фруктов, ягод. Раньше он нередко служил основой холодных похлёбок. Лужиц. kwas «праздник, свадебный пир», ст. - словацк. kvas «пир, угощение, гуляние» свидетельствуют о том, что квас был основным хмельным напитком на праздниках и свадьбах.

Квас, как продукт молочнокислого брожения, по действию на организм во многом подобен таким продуктам, как кефир, простокваша, ацидофилин, кумыс. Он регулирует деятельность желудочно - кишечного тракта и сердечно - сосудистой системы, улучшает обмен веществ, препятствует развитию болезнетворных микроорганизмов, поднимает тонус.

Эпизод диалога с Захаром о «другом» обрамлен квасом.

С точки зрения Ларина, «После пробуждения ото сна Илья Ильич потребует у Захара квас, который необходим герою в качестве своеобразного лекарства для того, чтобы возвратиться в свое обычное, “исходное” состояние после растревожившего его воображение сновидения, вкусив соответствующей патриархальной пищи» [3, с. 14].

На мой взгляд, «квас» обладает более широким спектром значений в этом эпизоде.

Квас сопровождает размышления, вызывающие ассоциативные картины существования «другого» («Другой – кого ты разумеешь – есть голь окаянная, грубый, необразованный

человек, живет грязно, бедно, на чердаке; он и выпитися себе на войлоке где - нибудь на дворе. Что этакому сделается? Ничего. Трескает - то он картофель да селедку. Нужда мечет его из угла в угол, он и бегаёт день - деньской» [1, с. 93]). Обломов не обошел вниманием скудость чужого стола; хороший стол – признак дворянства.

Повторная просьба о квасе («Дай еще квасу») – знак погружения в себя и питье как знак ненасытимой жажды. Квас провоцирует обвинение слуги в неблагодарности («Да как это язык поворотился у тебя? – продолжал Илья Ильич. – А я еще в плане моем определил ему особый дом, огород, отсыпной хлеб, назначил жалованье! Ты у меня и управляющий, и мажордом, и поверенный по делам!» [1, с. 96]). Наконец, прямое обвинение («Да постой, дай еще квасу! В горле совсем пересохло: сам бы догадался – слышишь, барин хрипит? До чего довел!») [1, с. 96].

Квас не просто будоражит, с его помощью Обломов распаляется, входит в раж, т.е. квас сходен по действию с алкоголем, вынуждая выплескивать содержимое души. «Квас» как двойник Захара: они в одинаковой функции – раздражителя, виновника ссоры.

Список использованной литературы:

4. Гончаров, И.А. Полное собрание сочинений и писем: в 20 т. – СПб.: Наука, 1997. — Т. 1. Обыкновенная история; Стихотворения; Повести и очерки; Публицистика, 1832 - 1848 / Текст подгот. Т.И. Орнатская; Ред. тома В.А. Туниманов (гл. ред.). – 1997. – 832 с.
5. Краснова 2003 Краснова Е. В. Специфика повествовательной структуры романа И. А. Гончарова «Обломов» : дис. . канд. филол. наук / Е. В. Краснова. - Псков, 2003 - 175 с.
6. Ларин С.А. Семантическая структура романа «Обломов» в контексте творчества И. А. Гончарова Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук. Воронеж, 2008 - 21 с.
7. Силантьев, И.В. Теория мотива в отечественном литературоведении и фольклористике / Отв. Редактор член - корр. РАН Е.К. Ромодановская / И.В. Силантьев. – Новосибирск: Наука Сиб. Отд., 1999. – 104 с.

© С.Т.Мамедова, 2016

УДК 882

У.А. Матюшенко

студентка 2 курса филологического факультета
Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета

Научный руководитель: О.Н. Зырянова

к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы
Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета
Г. Лесосибирск, Российская Федерация

СЛАВЯНСКАЯ МИФОЛОГИЯ В РОМАНЕ М. СЕМЕНОВОЙ «ВОЛКОДАВ»

Мария Семенова, автор серии книг о Волкодаве, одна из известных писателей «славянского фэнтези». В своей энциклопедии «Мы – славяне!» она отразила свои

исследования в области славянской культуры и воплотила их также в своем художественном творчестве. Так в книгах о Волкодаве она четко отразила славянский быт и культуру, их обычаи и верования, пропустив это через призму собственного художественного мира.

Первое, пожалуй, что согласуется с поверьями славян, это имена. Свое имя Волкодав получил на каторге в Самоцветных горах, а инициацию в племени он пройти не успел, так как на его род напали. В первой сцене, где ему требуется представиться, он не говорит «меня зовут» или «мое имя», а просит называть его Волкодавом. М. Семенова в своем труде о славянах пишет: «Язычник ни под каким видом не должен был говорить: «Я – такой - то» [1, с. 52], ведь он не мог быть до конца твердо уверен, что его новый знакомый заслуживает полного доверия, что он вообще человек, а не злой дух. На первых порах он отвечал уклончиво: «Меня называют...»».

Волкодав ведет свое происхождение из рода Серого Пса, он умеет превращаться в крупную собаку. Также род у веннов (к этому народу принадлежал главный герой) обозначался каким - либо животным: кот, заяц, щегол, волк и т.д. У славян были тотемные животные, которые участвовали в различных обрядах, но нужно отметить, что к животным славяне относились не как к богам, а как к подопечным. В «Волкодаве» особое внимание уделяется собакам, которые показаны во многих сценах, как друзья людей, облегчающие их работу, защищающие их и помогающие каким - либо другим образом: «Матёрый зверь с разгона перелетел кусты и встал между нею и её преследователем. Полудикий, невероятно свирепый пёс знаменитой веннской породы. Из тех, что не попятятся и от целой стаи волков» [2, с. 35].

Не составляет труда провести параллель между народами мира Марии Семеновой и реально существующими. Так, венны – это славяне, которые ведут свой род по женской линии, стремятся быть едиными с природой, чтя всё живое вокруг. Сегеваны – искусные моряки и воины, являются представителями скандинавов, арранты же – ученые – греков.

В физическом мироустройстве этого мира прослеживаются достаточно четкие аналогии со славянской мифологией. Так в мире «Волкодава» существует скрытые от глаз страны Велимор и Беловодье. Это согласуется с понятием у славян «Яви», «Прави» «Нави». Явь – мир реальный, противопоставленный миру сна и мечтаний, то есть измерение, в котором живут живые люди. Правь – пространство мирного сожительства людей и богов. Навь в толковом словаре Даля является синонимом слова «мертвец», что означает мир, противоположный яви. Сам по себе мир Нави славяне делили на темный и светлый: в первом обитали злые духи, а во втором, соответственно, добрые. В Беловодье жители возвысились до отрицания материальных ценностей, и там процветал мир, где нечестивым людям делать было нечего, что вполне согласуется с миром Прави. Велимор был своеобразным «миром наоборот»: «Высоки и едва проходимы были заснеженные края Замковых гор - недаром сольвенны выводили это название то ли от «замка», то ли от «замка», - но уж и не таковы, чтобы вовсе невозможно было их одолеть. Если вспомнить известные приметы, то вся «чертовщина» была как - то связана с деланием чего - либо наоборот. Например, у славян был миф, что колдун, перекувырнувшись через пень, мог стать оборотнем. В более поздней мифологии колдуном можно было стать, прочитав молитву «Отче наш» наоборот и перекувырнувшись через ножи, а в церкви колдуны стояли спиной к иконостасу. Примечательно, что в Велиморе жили все те же народы, что и в

обычном мире, кроме народа Волкодава – веннов: «Ему приходилось иметь дело с уроженцами Потаенной Державы, и однажды он с изумлением убедился: своего, коренного, только ему присущего народа в Велиморе отроду не было»[2, с. 78]. Возможно, это было из-за того, что венны являлись единственным народом, полностью сохранившим свои обычаи и порядки, в отличие от всех остальных, и это каким-то образом держало его на «чистой» земле, противоположной Велимору. На этой основе можно сделать вывод, что Велимор, несмотря на то, что в нем жили обычные люди, есть своеобразная темная сторона мира у Марии Семеновой.

Волкодав является типичным представителем фэнтези: угрюмый нелюдимый боец, легко расправляющийся с врагами. Но и здесь стоит провести параллель со славянскими обычаями и образом жизни, а именно с тем, как воспитывался мужчина. В семье он был охотником и добытчиком, в то время как женщина – хранительница очага. Также мужчины должны были уметь сражаться, поскольку участвовали в войнах. Исходя из этого, можно сделать вывод, что всем мальчикам прививались соответствующие качества, с которыми они и вырастали в мужчин. Волкодав воспитан именно таким образом: он воин и добытчик, способный принести в дом еду и постоять за свой народ.

Мир Марии Семеновой, бесспорно, в своей основе является интерпретацией нашего мира, в котором писательница отразила культуру и обычаи древних славян.

Список использованной литературы

1. Семенова М. Мы – славяне: Популярная энциклопедия. - Санкт - Петербург: Азбука – классика, 2007.
2. Семенова М. Волкодав: Азбука - Терра, СПб, 1995.

© А.А. Матюшенко, 2016

УДК 81

А.С. Посельская

Ассистент

КИЯ по ГС, ИЗФиР, СВФУ им. М.К. Аммосова

Г. Якутск, Российская Федерация

КОННОТАЦИИ ЯКУТСКИХ, РУССКИХ, ФРАНЦУЗСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ - ЗООНИМОМ

Изучение лексики как родственных, так и неродственных языков в культурно - сопоставительном аспекте, выявление, с одной стороны, общего и сходного в семантике лексических единиц, а с другой, их лингвокультурной специфики, в настоящее время развивается особенно интенсивно. Особый интерес в этой связи представляют исследования в области фразеологии, которая наиболее ярко отражает своеобразие культуры, традиций и менталитета носителей языка.

Целью нашей работы является выявление общего и специфического в семантике якутских, русских, французских фразеологизмов с компонентом - зоонимом.

В ходе анализа нами использованы принципы лингвокультурологического, семантико-стилистического, сопоставительного и статистического анализа. В качестве материала исследования послужили следующие словари и сборники: «Якутско - русский фразеологический словарь» А.Г. Нелунова объемом около 5000 ФЕ; «Сборник якутских пословиц и поговорок» под ред. Н.В. Емельянова; «Фразеологический словарь русского языка» под ред. А.И. Молоткова объемом свыше 4000 ФЕ; «Фразеологический словарь современного русского литературного языка» под ред. А.Н. Тихонова в 2 томах объемом свыше 35000 ФЕ; «Французско - русский фразеологический словарь» под ред. Я.И.Рецкера объемом около 35000 ФЕ.

Семантика зоономинаций и фразеологизмов определялась с помощью лексикографических источников с широким привлечением мифологического, фольклорного, этнографического, культурологического и др. материала.

В качестве предмета исследования нами выбраны якутские, русские, французские ФЕ, в состав которых входят самые частотные названия домашних и диких животных, при этом учитывались особенности той или иной фауны. Всего изучено 502 французских, 203 русских, 197 якутских ФЕ.

Наиболее частотной зоономинацией во фразеологическом корпусе всех анализируемых языков являются названия собаки: ыт (81), собака (43), chien (162). Далее по частотности следуют лексемы, обозначающие домашних животных: коней - во французском 118, в русском 63, в якутском языке 50; рогатого скота – во французском 106, в русском 37, в якутском 37. Во фразеологии анализируемых лингвокультур широко употребительны половозрастные номинации домашнего скота, например, концепт «лошадь» представлен следующими лексемами: в якутском – ат (конь, лошадь), сылгы (конь, лошадь), кулун (жеребенок), биз (кобыла); в русском - конь, лошадь, жеребенок, кобыла, мерин, ; во французском – cheval (конь, лошадь), jument (кобыла), poulain (жеребенок), étalon (жеребец). Среди диких животных, наиболее употребительными в якутском языке являются следующие номинации: эһэ (10), саһыл (8), куюбах (6), бөрө (5); в русском языке: волк (24), медведь (17), заяц (12), лиса (7); во французском языке: loup / louve (48), lièvre (30), renard (21), ours (17).

В рассматриваемых лингвокультурах встречаются фразеологизмы с зоономинациями, которые имеют совпадающие значения. Например, слова *ыт*, *собака*, *chien*, обозначающие скупого и жадного человека: *ыт курдук инсэлээх* (жаден как собака) / *собака на сене* / *s'acharner sur qch comme deux chiens sur un os* (грызться из - за чего - либо как собаки из - за кости), *саһыл*, *лиса*, *renard*, символизирующие хитреца: *саһыл мэйиш* (лисий мозг) / *Лиса Патрикеевна* / *rusé comme un renard* (хитрый как лис), *обус*, *бык*, *taureau*, означающие решительное действие: *оһулу муһуһттан харбаа* (ыл) кальк. / *брать быка за рога* / *attaquer (prendre) le taureau par les cornes* (взять быка за рога). Концепт *куюбах* / *заяц* / *lièvre* выступает символом трусливости: *куюбах сүрэх* (заячье сердце) / *заячья душа* / *peureux comme un lièvre* (пугливый как заяц). О неосновательном предположении наперед говорят *эһэни өлөрбөккө туран тириштин үлэстибиккэ дылы* / *делить шкуру неубитого медведя* / *vendre la peau de l'ours*.

Русские и французы могут обращаться к образу собаки при характеристике злого и агрессивного человека: *злой как собака* / *faire le chien enragé* (быть злым, как бешеная собака). В якутских ФЕ, как и в русских, номинация собаки символизирует безделье и

бесполезное занятие *ыт сырыытын сырытта* (ходить, ездить напрасно, не достигнув цели) / *собак гонять*.

В якутской фразеологии образ собаки связан с различными человеческими пороками. Когда якут хочет обвинить своего собеседника в лицемерии, заклеить его как подлого человека, он прибегает к фразеологизмам: *ыт курдук ньыланнаа* (букв.лицемерить), *хара (тыыннаах) ыт* (букв.черная собака), *ыт сирэй* (букв. собачья морда). Концепт «собака» служит для обозначения низкого социального статуса *ыт да тэптитигэр холообото* (букв. хуже, чем лягнула собака), *ыт олоҕо* (букв. собачья жизнь). Во французском языке символ *собака* используется для описания человека, не имеющего собственной воли: *être comme un chien à l'attache* (букв. как собака на привязи).

Смысловыми доминантами образа лошади в корпусе русской и французской фразеологии выступают: трудолюбие, несовершенство, непокорность: *работать как лошадь* / *cheval à la besogne* (букв. рабочая лошадь); *конь о четырех ногах, да спотыкается*, *il n'y a si bon cheval qui ne bronche* (букв. нет такой хорошей лошади, которая бы не спотыкалась); *брыкается как лошадь*, *cheval fâcheux à ferrer* (букв. злой конь подкован). Образ *cheval* концептуализируется во ФЕ, характеризующих грубого, неотесанного, невежественного человека: *brutal comme un cheval de carosse* (букв. грубый как упряжная лошадь). Близкий смысл обнаруживается в русском устойчивом выражении по отношению к грубой, физически крепкой женщине: Ну и лошадь!

Функциональное сходство семы «мерило богатства» отмечается нами в якутской и французской ФЕ: *сылгыта сылгы үрдүнэн барбыт, ынаҕа ынах үрдүнэн барбыт* (букв. «лошади его сверх лошадей пошли, коровы его сверх коров пошли») - скот его сильно расплодился; *n'avoir ni cheval nimule* (букв. не иметь ни коня, ни мула) - быть совершенно нищим.

В якутских ФЕ конь выступает как тотемное, сакральное животное, символизирующее силу, скорость, верность, ум: *ат бөҕө, кус быһый киһи* (букв. сильный (как) лошадь, резвый (как) утка) описывает могучего и быстрого человека; *үтүө ат биир кымньылаах, үтүө киһи биир тыллаах* (букв. для доброго коня достаточно только одного понукания кнутом(за весь день езды), а хороший человек держится только одного слова); *ат сизигэр – кутуругар түһэрэр, оҕус муоһугар – туйаҕар түһэрэр* (букв. конь сбрасывает седока на свою гриву и хвост, а бык – на рога и копыта).

Концепт 'рогатый скот' во фразеологическом фонде рассматриваемых языков лексически представлен словами: *оҕус* (бык, вол), *ынах* (корова), *бургунас* (молодая корова); *бык*, *корова*, *телец*; *boeuf* (бык, вол), *vache* (корова), *veau* (теленоч), *taureau* (телец). Среди ФЕ с зоонимом в русском и французском языках встречаются такие, которые полностью эквивалентны между собой. Например: *vache à lait* / *дойная корова*, как "источник материальных благ", имеет еще добавочное – "которым можно постоянно и беззастенчиво пользоваться в личных интересах"; *adorer (ou plier les genoux devant) le veau d'or* (букв. поклоняться золотому тельцу) / *золотой телец* служат метафорой для обозначения власти денег и золота. Французские и русские номинации *boeuf* / *бык* актуализируются в устойчивых выражениях, описывающих физически сильного человека: *fort comme un bœuf* (букв. сильный как бык).

В якутском и французском корпусе фразеологизмов концепт “бык” воспринимается как рабочая сила: *оһус гынан көлүүй* (букв. запрячь, превратив в быка) / *c'est un bœuf pour le travail* (букв. это бык для работы) / *он работает как вол*.

Наиболее частотными коннотациями образа быка в якутских ФЕ выступают ссора, раздор. Например: *биһир оһус муннун быатыгар сэттэ танхай баһа быстыбытыгар дьылы* (букв. подобно тому, как из - за веревочки, продетой через ноздри быка, слетели головы семи братьев Танхай), говорят когда из - за пустяков происходят крупные раздоры. Существует предание, что в Таттинском улусе перебили друг друга семь братьев по прозвищу Танхай, поссорившись из - за обладания одним быком [11].

Климатические особенности суровой северной природы нашли отражение в следующих идиомах: *бургунас муоһа булгурута тонгор тымныыта* (букв. такой мороз, что рога молодой коровы с треском выпадают).

Во французской фразеологии слово бык (bœuf) приобретает коннотативное значение ‘злой, свирепый человек’: *avoir son bœuf* (букв. иметь своего быка), рассвирепеть, прийти в ярость.

В якутских ФЕ, из диких животных частотным является зоолексема эһэ (медведь). Якуты считали его очень чутким зверем, понимающим человеческую речь. Поэтому остерегались произнести вслух о нем что - либо плохое, даже не называли по имени эһэ из - за боязни. Его считали очень чутким и понимающим человеческую речь, полагали даже, будто во время зимней спячки он слышит, что говорят о нем люди. Вместо имени медведя употребляли эвфемизмы: *оһонньор* ‘старик’, *тыатааһы* ‘таежный’, *ойуурдааһы* ‘лесной’, *кырдьаһас* ‘старец’, *тыя тойоһо* ‘хозяин тайги’ и т.д. Номинация эһэ указывает на такие негативные качества, как злость, грозность, раздражительность: *эһэтэ киһирдэ* (букв. медведь его вошел), *эһэ баһа буолан олорор* (букв. выглядеть медвежьей головой), *харыгар аспыт эһэ* (букв. раненный в лытку медведь).

Русское и французское слово *медведь* / *ours* реализуется в устойчивых выражениях, характеризующих человека, избегающего общества: *медвежий угол* / *vivre comme un ours*. ФЕ *медвежья услуга* / *le pavé de l'ours* выступает в роли эталона неуместной и неуклюжей попытки помочь кому - л.

Как в русской, так и во французской фразеологии образ волка имеет эквивалентные коннотации. Например, для обозначения жадного, опытного человека используют ФЕ *волчий аппетит* / *manger comme un loup* (букв. жадно, много есть, набрасываться на еду); *старый волк (травленный волк)* / *vieux loup* (букв. старый волк); *морской волк* / *loup de mer* (букв. морской волк).

Для выражения отчаяния, бессилия, страдания от чего - либо, русский в своей речи употребляет ФЕ: *волком выть* и *хоть волком вой*. «Оборот *хоть волком вой* собственно русский. Волк издавна обращал на себя внимание как самый опасный хищник, враг человека. Русские люди прекрасно изучили его повадки и привычки, что нашло отражение в русском фольклоре. Волк – один из «отрицательных» героев русских народных сказок. Вместе с тем считается, что у волка трудная жизнь, поэтому он и воет» [1, с. 95].

Фразеологизм *волк в овечьей шкуре* служит метафорой лицемера, который под маской добродетели прячет свои злые намерения. «Выражение восходит к тексту Евангелия: «Берегитесь лжепророков, которые приходят к вам в овечьей одежде, а внутри суть волки

хищные» [2, с.133]. В образе фразеологизма находят отражение древнейшие мифологические представления о способности менять телесную оболочку.

В корпусе французской фразеологии образ волка символизирует хищность, жестокость, а также характеризует действия осторожного человека: *gueule du loup* (букв. неминуемая опасность, гибель); *à pas de loup* (букв. волчьими шагами), *aller à pas de loup* (букв. идти волчьими шагами).

В якутском языке образ волка служит для характеристики сплетника, а также человека, испытывающего гнев, злость: *бөрө эмэхэтэ* (букв. волчья задница); *бөрө тириитин кэт* (букв. одеваться в волчью шкуру). Фразеологизм *бөрөм бөтөһө, баҕам батана* (букв. мой волчий удалец, моя лягушачья сабля), употребляют для поощрения детей в работе.

Для якутов лиса является символом богатства и достатка. ФЕ *саһыл саҕалан* (букв. иметь лисий воротник), характеризует богатого, оборотливого человека. Как и в русских и французских лингвокультурах, как мы выше отметили, образ лисы выступает как олицетворение хитрости, лести, лицемерия.

Таким образом:

1. Зоономинии как в русских, французских, так и в якутских фразеологизмах выполняют одну и ту же функцию – служат характеристикой человека, его внешности и характера.

2. Значительное место номинаций домашнего скота в рассматриваемых языках связано с той ролью, которую он играл в хозяйственной жизни, как земледельцев, так и скотоводов

3. Сравнительно с названиями зверей, лексика, обозначающая домашних животных, имеет более дробную дифференциацию по половозрастным признакам.

4. Самый широкий спектр значений выявлен у номинации собаки. Во всех рассматриваемых языках, в основном, образ собаки связан с отрицательными коннотациями.

5. Слова, обозначающие 'конь' в якутской культуре имеет только мелиоративные значения. В отличие от якутских ФЕз русские и французские номинации лошади имеют круг отрицательных коннотаций, связанных с человеческими пороками.

6. Системы образных представлений, сложившиеся у национально - языковых коллективов, говорящих на русском и французском языках, имеют немало общего, что объясняется глубокими историческими основаниями.

Список использованной литературы:

1. Бирих А.К., Мокиенко В.М., Степанова Л.И. Словарь русской фразеологии. Историко - этимологический справочник – СПб.: Фолио - Пресс, 1999. – С. 94 - 95.
2. Большой фразеологический словарь русского языка / Отв. Ред. В.Н. Телия. – 4 - е изд. – М.: АСТ - ПРЕСС КНИГА, 2014. – 784 с.
3. Габышева Л.Л. Слово в контексте мифопоэтической картины мира (на материале языка и культуры якутов) - М.: РГГУ, 2003. - 192 с.
4. Кулаковский А.Е. Научные труды. [Подготовили к печати: Н.В. Емельянов, П.А. Слепцов] - Якутск: Кн. изд - во, 1979. - 117 - 129 с.
5. Нелунов А.Г. Якутско - русский фразеологический словарь. – Новосибирск: Изд - во СО РАН, 1998. – Т.1. – 288 с.

6. Нелунов А.Г. Якутско - русский фразеологический словарь. – Новосибирск: Изд - во СО РАН. Филиал «Гео», 2002. – Т.2. – 420 с.
7. Фразеологический словарь русского языка Текст / свыше 4000 слов.статей / сост.Л.А. Войнова, В.П. Жуков, А.И. Молотков, А.И. Федоров / под ред. А.И.Молоткова. - М.: Изд - во «Советская энциклопедия», 1967. – 544 с.
8. Фразеологический словарь современного русского литературного языка / Под ред. Проф. А.Н. Тихонова / сост. А.Н. Тихонов, А.Г. Ломов, А.В. Королькова. Справочное издание: в 2 т. Т1 - Т.2. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 832 с.
9. Французско - русский фразеологический словарь Текст / ок.35000 ФЕ / сот. В.Г.Гак / под ред Я.И.Рецкера. - М.: Гос - ое изд - во иностранных и национальных словарей, 1963. – 1152 с.
10. Dictionnaire de proverbes et dictons / choisis et présentés par Florence Montreynaud. – Paris. : Dictionnaires le Robert, 1989.
11. Dictionnaire des expressions et locutions / par Alain Ray et Sophie Chantreau. - Paris.: S.N.L. Dictionnaire LE ROBERT, 1984.

© А.С. Посельская, 2016

УДК 80

Н.И. Снежко

К.ф.н., доцент кафедры Русского и иностранных языков и литературы, КГИК

Е.В. Сапига

К.п.н., доцент, старший преподаватель кафедры Лингвистики, КГМУ

М.В. Репина

К.п.н., доцент, старший преподаватель кафедры Лингвистики, КГМУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ОБЩЕЕ И НАЦИОНАЛЬНО - СПЕЦИФИЧЕСКОЕ В ЯЗЫКЕ ПОЭЗИИ СИМВОЛИЗМА

В эстетике художественного творчества интерпретация произведения включает множество факторов: социальная действительность, которая обусловила создание и прочтение произведения, культурно - исторические и художественные традиции, поле авторского творчества, биография автора [3].

Согласно К.Г. Юнгу, школа медицинской психологии, заложенная Фрейдом, несомненно, вдохновила историков литературы на то, чтобы определенные особенности произведения приводить в соответствие с интимной, личной жизнью поэта. В этом нет ничего принципиально нового, поскольку давно известно, что исследование искусства с научной точки зрения раскрывает личные связи, которые художник, намеренно или ненамеренно, включил в канву произведения. Фрейдистский подход все же позволяет более исчерпывающе раскрыть влияния, берущие начало в раннем детстве и играющие важную роль в художественном творчестве. В этом случае психоанализ искусства ничем особенным не отличается от четких психологических нюансов глубокого литературного анализа.

Разница, по Юнгу, заключается скорее в степени, чем в качестве, хотя иногда удивляют нескромные упоминания, которые при более деликатном подходе не могли бы быть допущены из соображений такта [6].

Обратимся к вопросам авторского начала, биографическим данным исследуемых нами символистов Бальмонта и Верлена.

Имя Бальмонта более всего ассоциируется с Верленом, “Романсы без слов” которого он с большим успехом перевел. Так, например, в “Энциклопедии символизма” указывается на то, что между Верленом и Бальмонтом существует некая общность судеб. Его неуравновешенный темперамент и болезненная натура рано дают о себе знать. Однажды он пытался покончить с собой. Его первая книга стихотворений, опубликованная в 1890 г., говорит о волнениях юности “периода депрессии” [5, С. 209]. Его трактат “Поэзия как волшебство” (1915) предлагает новую формулу символизма, расширенную и переосмысленную. Поэзия для него, прежде всего, занята постижением древних ритуалов и языков, которые находят в тех далеких культурах прошлого, где поэт был магом. Музыка – по преимуществу магическое искусство. Музыкант, как и поэт, истолковывает мир, устанавливает связь между человеком и природой, воссоздает мир и, минув его, воссоздает гармонию из хаоса. Он, как и Рембо в “Алхимии слова”, настаивает на магической силе букв: “Каждая буква хочет говорить отдельно. (...) В М – мертвый шум зим, в А – властная весна. М – камень, А – не алый рубин, а в лунной чаре опал, иногда, – чаще же днем играющий алмаз, вся гамма красок”. Он повторяет, таким образом, одну из навязчивых идей символизма: превратить поэтический язык в чисто музыкальный: “И если Бальмонт в долгу у Ницше, то, наверное, менее всего благодаря апологии сверхчеловека, а из - за дионисийской предрасположенности к музыке” [5, С. 209]. Близок к ним в своих эстетических взглядах и Андрей Белый (Борис Николаевич Бугаев), сын математика Бугаева. Получив высшее образование на естественном отделении физико - математического факультета, всегда мечтал согласовать точные науки и музыку. Поиск объединяющего начала в толковании макро - и макрокосма характерен в целом для символистов. Белый – мистик и идеалист, испытал влияние Соловьева. Поскольку символ для него является подступом к тайне бытия, он не исключает надежды “изменить мир”. Он признанный теоретик символизма. Как считают критики, для историка русского символизма воспоминания Белого неопенимы. Что же касается его творчества, то оно блистательно по апокалиптическому взрыву в языке, пульсирующая мощь которого, несмотря на преувеличения, остается несравненной [5, С. 211].

Во французской романтической лирике “ничто, казалось, не предвещало символизма как такового”, поскольку французская романтическая школа осталась равнодушной к мистицизму немецкого романтического символизма по причине прочности картезианских традиций. Важным для нас в методологическом отношении является следующее мнение Г.К. Косикова: “ни антропоморфизм, ни пантеизм, ни обычная религиозность, ни мистицизм, ни оккультизм не являются обязательной принадлежностью символического мироощущения. Символизм может быть безрелигиозным или даже антирелигиозным, о чем свидетельствует творчество четырех крупнейших поэтов XIX в., составивших славу французского символизма, – Бодлера, Верлена, Рембо и Малларме. Первый из них (Бодлер), взыскуя Бога, эстетическое наслаждение извлекал более из собственного “саганизма”, второй (Верлен) нашел утешение (хотя и не успокоение) в вере слишком

поздно, третий (Рембо) был “богоотступником”, а четвертый (Малларме) – вообще атеистом” [4, С. 14]. Основной точкой отсчета Г.К. Косиков считает следующий: у мира есть смысл, а человек к этому смыслу причастен – “вот мирозерцательное зерно, из которого способна вырасти символистская литература или, по крайней мере, символистские мотивы в творчестве того или иного поэта” [Там же]. Так, например, Л.Г. Андреев признает неоспоримое воздействие Верлена на всю литературную атмосферу 70 - 90 - х гг., поскольку Верлен создал своеобразный “трамплин” для символистского “поколения 1885 г.” Однако Андреев говорит, что если под символизмом разуместь поэзию, непременно прибегающую к символам, которых у Верлена нет, то его вернее назвать “импрессионистом” [1].

Противоположностью Верлену является Артюр Рембо, друг и соратник. Их связывали глубоко личные отношения. Рембо – нонконформист, восстал против “здорового смысла”, “хорошего тона”, “норм морали”, всего того, что сковывало его тело и душу. Он чувствовал себя существом, принадлежащим к “другой расе”, “чужаком”, “негром”, “животным”, “прокаженным”. Вся жизнь и творчество Рембо – бегство от внешнего мира и от самого себя как продукта этого мира. Разные по натуре, они искали одного – гармонии, которая по-разному отражалась в их творчестве. Поиск гармонии у Верлена осуществлялся с помощью погружения в свой внутренний мир, который оказывался подобием внешнего мира. Рембо – бунтарь, поиск гармонии выразил в бегстве от мира и от себя, в чем также усматривается синкретичность и изоморфизм.

Поскольку в научной литературе нет точного определения места поэзии Верлена и оно колеблется между импрессионизмом, декадентством и символизмом, то, на наш взгляд, можно примирить околосимволические настроения и объяснить их в символистских единицах, основной из которых является понимание поэзии символизма как синергетического феномена.

При интерпретации символических контекстов возникает вопрос: Возможна ли адекватная расшифровка языка символов? Прежде чем ответить на данный вопрос предлагается проследить процесс самой интерпретации символических контекстов (не важно, языковых или изобразительных), в ходе которого исследователь руководствуется следующими соображениями: “а) учитывает то множество значений, которые данный символ имел в различных культурах в разные промежутки времени; б) пытается отобрать те из них, которые, на его взгляд, отвечают общей атмосфере ментальности и культуры той исторической эпохи, которая его заинтересовала; в) стремится добиться того, чтобы подстановка выбранных значений в общий символический контекст делала бы его осмысленным и непротиворечивым” [2, С. 155]. Однако очень часто оказывается, что выявленные в ходе такого анализа значения, хотя и возможны, но все-таки не те, что действительно подразумевались создателем текста. И.А. Бескова аргументирует следующим образом: “... а priori ясно, что если речь идет о символическом контексте (языковом или изобразительном), каким бы обыденным и понятным ни казалось представленное в нем содержание, на самом деле имеется в виду нечто совсем иное: подразумеваются глубинные характеристики универсальных сил, которые на уровне поверхностного взаимодействия человека с миром воспринимается как то, к чему символ адресует непосредственно” [2, С. 155].

К.Г. Юнг следующим образом понимает символический процесс: “это переживание в образе и образа. Его дальнейшее движение обнаруживает, как правило, нелинейную структуру...; он представляет собой ритм отрицания и утверждения, утраты и приобретения, света и тьмы. Его начало почти всегда характеризуется тупиком или другой невозможной ситуацией; выражаясь обобщенно, его цель – просветление или более высокая сознательность, преодолевающая исходную ситуацию на более высоком уровне. Процесс можно изобразить сжатым во времени, в одном - единственном сне или в коротком моменте переживания (ср. с импрессионизмом Верлена – прим. наше – Н.С.), или же он может длиться месяцы и годы, в зависимости от характера исходной ситуации индивида, который погружен в процесс, а также от преследуемой цели” [6, С. 288].

Согласно К.Г. Юнгу, народы и эпохи, как индивидуальности, имеют свои характерные тенденции и жизненные позиции. Само слово “позиция” выдает необходимость различий, которые несет каждая отмеченная тенденция. Так же, как односторонность позиции индивидуального сознания исправляется импульсами бессознательного, искусство представляет процесс саморегуляции в жизни наций и эпох. В случае символического произведения, как полагает Юнг, мы должны помнить высказывание Герхарда Гауптмана: “Поэзия будит в словах эхо первобытного мира”. Вопрос же, который нам следует задать, звучит так: “Какой первобытный образ лежит в основе образности искусства?” [6].

Юнг считает, что художественное произведение, кроме того, что оно является символическим, имеет своим источником не личное бессознательное поэта, но область бессознательной мифологии, чьи первобытные образы являются общим наследием человечества. Он называет эту область коллективным бессознательным, чтобы отличить ее от бессознательного личности. Согласно Юнгу, наиболее эффективны идеалы, отчетливо представляющие варианты архетипа, что доказывает факт их сведения к аллегории. Идеал “Родины - матери”, например, явная аллегория матери, так же как немецкий “фатерлянд” – аллегория отца. Заложенная в них сила, поднимающая нас, принадлежит не аллегории, а символической ценности родной земли. Архетипом здесь является мистическая причастность примитивного человека к земле, на которой он живет, и в которой покоятся духи его предков. Воздействие архетипа сильно потому, что в нем говорит голос более мощный, чем наш собственный, кто бы ни говорил в первобытном образе, он говорит тысячу голосов [6].

Коллективное бессознательное нельзя мыслить как некую самодостаточную сущность; в потенции оно досталось нам от первобытных времен в специфической форме мнемонических образов или было унаследовано в анатомической структуре мозга [6]. Не существует врожденных идей, но существуют врожденные возможности появления идей, которые контролируют самую бурную фантазию и направляют деятельность нашей фантазии в рамках определенных категорий: это некие априорные идеи, существование которых можно установить только по их воздействию. Они проявляются только в оформившемся художественном материале, как регулирующие принципы, определившие эту форму; другими словами, только исходя из уже законченного произведения, мы можем воссоздать древнейший оригинал первобытного образа [6].

Список использованной литературы:

1. Андреев Л.Г. Импрессионизм. М., 1973.

2. Бескова И.А. Язык символов как эпистемологический феномен // Эволюция. Язык. Познание. М., 2000. С. 134 - 161.
3. Борев Ю.Б. Эстетика. М., 1988.
4. Косиков Г.К. Символисты // Поэзия французского символизма / Под ред. Г.К. Косикова. М., 1993. С. 5 - 36.
5. Энциклопедия символизма: Живопись, графика и скульптура. Литература. Музыка / Ж. Кассу, П. Брюнель, Ф. Клодон и др. Пер. с фр. М., 1999.
6. Юнг К.Г. Об отношении аналитической психологии к поэзии // Юнг К., Нойманн Э. Психоанализ и искусство. М. – К., 1996. С. 9 - 29.

© Н.И. Снежко, Е.В Сапига, М.В. Репина, 2016

УДК 80

Н.Г. Садритдинова

студентка 5 курса факультета иностранных языков

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

Научный руководитель: к.п.н. А.В. Гизатуллина

Г. Елабуга, Российская Федерация

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КОНЦЕПТА «ХОЛОД» В РОМАНЕ А. ГРЁШНЕР «МОРОЖЕНОЕ «МОСКОВСКОЕ» (СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Аннотация

В статье рассматривается концепт «холод», анализируются лингвистические средства его выражения в тексте романа А. Грёшнер «Мороженое «Московское», выделяются словообразовательные гнезда и основные способы словообразования репрезентантов рассматриваемого концепта.

Ключевые слова

Концепт, лингвистическое средство выражения концепта, способ словообразования, словообразовательное гнездо, вершина словообразовательного гнезда.

В современной лингвистике прочно укрепился термин «концепт», несмотря на то, что на сегодняшний день он не имеет строгого семантического значения. В данной работе мы придерживаемся определения Ю.С. Степанова, согласно которому, «концепт» – это «некое суммарное явление, по своей структуре состоящее из самого понятия и ценностного (нередко образного) представления о нем человека [3, с. 40].

В качестве материала для исследования концепта «холод» и лингвистических средств его выражения в немецком языке нами был выбран роман А. Грёшнер «Мороженое «Московское».

Аннетт Грёшнер – немецкая писательница и журналистка. Она является составителем сборников документальных материалов, а также автором романов «Чемодан из ослиной

кожи», «Мороженое «Московское» и других. Аннетт Грёшнер лауреат литературной премии имени Анны Зегерс и Эрвина Штригтматтера.

Роман «Мороженое «Московское» является своего рода автобиографией: Аннет Грёшнер, так же как и героиня романа Аня Кобе, родилась в городе Магдебурге в семье инженеров по холодильному делу; обе переехали в Берлин; их отцы после объединения Германии потеряли работу, которой занимались всю жизнь.

Главная героиня романа – Аня Кобе, вынуждена в 1991 году вернуться в свой родной город, для того чтобы позаботиться об умирающей бабушке. Она вспоминает рассказы своих родителей из жизни семьи в период с конца Второй мировой войны и до воссоединения Германии. Главная героиня старается справиться с окружающим ее холодом. В первую очередь, это холод в отношениях между людьми.

Одной из задач нашего исследования был словообразовательный анализ лингвистических средств выражения концепта «холод». *Словообразование* является одним из ведущих способов развития словарного состава немецкого языка.

В нашем исследовании мы придерживались классификации М.Д. Степановой, согласно которой в немецком языке существует 5 основных способов словообразования: *префиксация, суффиксация, изменение корня слова, переход слова из одной части речи в другую и словосложение* [4, с. 61].

В словообразовании также выделяют такое понятие как «*словообразовательное гнездо*». Оно представляет собой сложную структуру, которая состоит из простых однокоренных слов [1, с. 1]. Во главе словообразовательного гнезда находится исходное слово, которое является непроемким, остальные же слова в гнезде – производные.

Выделяют три типа словообразовательных гнезд: *нулевые, слабозавернутые и сильнозавернутые*. Если гнездо состоит только из вершины, то оно является нулевым; если из вершины и одного производного – слабозавернутым; если в него входят три и более слова – сильнозавернутым [2, с. 226 - 230].

При формировании структуры словообразовательных гнезд, по мнению М.Д. Степановой и И.И. Чернышевой, одним из главных вопросов является возможность включения в их состав сложных слов, так как компоненты сложного слова могут входить в состав различных словообразовательных гнезд. В случае положительного ответа на этот вопрос, как в нашем исследовании, состав словообразовательных гнезд значительно расширяется [5, с. 75].

Анализ языкового материала проводился нами в несколько этапов. Первым шагом в исследовании концепта выступал анализ словарной дефиниции основной лексемы, представляющей концепт «холод» в немецком языке – «*die Kälte*». На следующем этапе исследования проводился поиск лексем, реализующих концепт «холод». После этого был проанализирован полученный список слов, с целью выявления общих признаков. На заключительном этапе была предпринята попытка моделирования структуры анализируемого концепта и словообразовательного анализа лингвистических средств выражения концепта «холод».

Нами был выявлено 223 лексические единицы, выражающие концепт «холод» в романе «Мороженое «Московское». Проанализировав их, мы заметили, что многие лексемы являются однокоренными, а наиболее часто встречающимися корнями являются

следующие: «kält», «frost», «kühl», «frier». Таким образом, нами было выделено 4 сильноразвернутых словообразовательных гнезда.

С точки зрения словообразования, наиболее интересными являются словообразовательные гнезда с вершинами «kühl» и «frier». В романе «Мороженое «Московское»» словообразовательное гнездо с вершиной «kühl» включает в себя 49 слов различных частей речи. Парадигма представлена именами существительными, прилагательными, глаголами. Самый массивный блок – субстантивный содержит 44 производных слова (*die Kühltruhe, der Kühlschrank*); адъективный блок включает в себя 2 единицы (*tiefgeköhlt, kühl*); в глагольном блоке – 3 единицы (*auskühlen, kühlen, abkühlen*).

Производные словообразовательного гнезда с вершиной «kühl» образованы несколькими способами: одно слово при помощи нулевой суффиксации (*kühl*), одно – суффиксальным способом (*kühlen*), 3 – приставочно - суффиксальным способом (*abkühlen*), одно является примером перехода из одной части речи в другую (*das Kühlen*), 43 при помощи словосложения (*der Kühlraum* и др.).

Словообразовательное гнездо с вершиной «frier» также включает в себя 48 слов различных частей речи. Парадигма представлена именами существительными, прилагательными, глаголами. Самый массивный блок – субстантивный содержит 38 производных слова (*der Gefrierpunkt, der Gefrierschrank*); адъективный блок включает в себя 6 единиц (*tiefgefroren, gefriergetrocknet*); в глагольном блоке – 4 единицы (*einfrieren, gefrieren*).

Производные словообразовательного гнезда с вершиной «frier» образованы несколькими способами: одно – суффиксальным способом (*frieren*), 5 – приставочно - суффиксальным способом (*gefrieren*), 3 – переход из одной части речи в другую (*das Gefrieren*), 36 при помощи словосложения (*der Gefrierpunkt* и др.).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что среди репрезентантов концепта «холод» в романе на примере двух словообразовательных гнезд наиболее распространенным способом словообразования являются суффиксальный и приставочно - суффиксальный способы, а также переход из одной части речи в другую и словосложение.

Список использованной литературы:

1. Магомадова А.И. Основные единицы словообразовательного гнезда нахских языков // Современные проблемы науки и образования, 2014. – №3. – С. 1 - 9.
2. Мусатов В.Н. Русский язык: Морфемика. Морфонология. Словообразование. – М.: Флинта; Наука, 2010. – 360 с.
3. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М., 1997. – 824 с.
4. Степанова М.Д. Словообразование современного немецкого языка. – М.: КомКнига, 2007. – 376 с.
5. Степанова М.Д., Чернышева И.И. Лексикология современного немецкого языка. – М.: Высшая школа, 1962. – 231 с.

© Н.Г. Садритдинова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Ф. Акопян ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
М.М.Арцханова СОЦИАЛЬНЫЕ И ФИСКАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	9
Ю. Е. Афанасьева, Н. И. Горелова, Е. А. Горчакова ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ХРАНЕНИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	12
Л.А. Ахметшина ВСЕ О ФОРЕКС. ОПЕРАЦИИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ	15
Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	17
А.А. Валеев ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	19
А.Г.Гафарова ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	22
А.В. Дурнев ЧЕРНОМОРСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ТУРИЗМЕ: ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ	25
И.Н. Лякишева ЛОГИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КРЫМСКОМ ТУРИЗМЕ	28
А.В. Дурнев ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА	30
В.А Гладилин СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В АГРОГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (СОЦИАЛЬНЫЕ, ОРГАНИЗАЦИОННО - ТЕХНИЧЕСКИЕ И ДР.)	33
А.О. Гомалеев ЛИЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА РЕНОВАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ	35

Н.О.Дьячковская, П.В.Евсеев АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	38
А.И.Еремина ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	40
С.В.Ершова ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	42
Н.О. Ильина РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНО – ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ	46
А.А.Кадргулова, Т.Р.Галлямова МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ	48
Е. А. Карбасова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ	50
Е.С. Котова ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ	54
О.П. Кудрявцева ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА	59
В.П.Куренкова ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	61
И.А. Лакман, Р.Р. Мазитова, И.А. Максюттов ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ – ОДНА ИЗ ОСНОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	64
Т.П. Ларионова, М.Н.Попцова ИННОВАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ ЗАКУПОК У ПОСТАВЩИКОВ	67
Д.Д. Миронова, Е.А. Лопаткина, М.А. Крутова ОБОСТРЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДНЫХ СТРАН	71
Е. П. Мельникова СИСТЕМА ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	74

В.Ю. Миляева ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА»	79
В.Ю. Миляева СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА	82
Т.Е. Мищенко ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	86
А. С. Музыка РЫНОК ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ МИГРАНТОВ В НИДЕРЛАНДАХ	88
Р. К.Мунирова ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	90
Е.М. Нефёдова ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ПРИ ОЦЕНКЕ ЕГО ЛИКВИДНОСТИ В ПЕРИОДЫ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	92
А.А. Обухова, В.А. Киреева ПРИНЦИП СУВЕРЕНИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (Т. ВЕБЛЕН, Д. ГЭЛБРЕЙТ)	94
Н.В. Панкова АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	97
О.М. Петрушина, Д.В. Недозор ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРРУПТИРОВАННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	100
Е.К. Пуртова ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕДРЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ РЕАЛИЗАЦИИ ВПОДК: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКИХ РЕГУЛЯТОРОВ ДО ВНЕДРЕНИЯ ЕДИНОГО НАДЗОРНОГО МЕХАНИЗМА	103
В.И. Рой, С.Н. Хуаде, А.А. Кобелева ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	109
А. М. Романова СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА	111

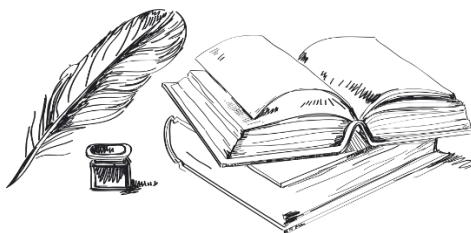
И.В. Селиверстов, А.А. Юнева ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	113
О. А. Серова РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	115
В.А. Солдатикова, К.И. Кислакова ФИНАНСОВЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ	118
О.И. Солодухина СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	120
Д.А. Столбова ОЦЕНКА РОЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОБЛЕМЕ ДОКАПИТАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	122
Н.Н.Столбовская, В.А.Попенко РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ	125
А. А. Турчина ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС – ПРОЦЕССАХ	127
А.М.Тхакахова ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА	129
И.Р. Файзуллина ВОПРОСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	132
Н.М.Фиापшева, А.А.Бженикова РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	134
Е.А. Арзамасова, М.Р.Хайрутдинов АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И В МИРЕ	137
С.А. Щекотихина РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ РОССИИ	140
В.А.Эренценова ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ	144

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Е.С Райкунова; М.Р Ковалева; Е.И Киреева ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ЕЕ ГРАНИЦЫ	148
--	-----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Л.В. Анпилогова, В.В. Жукова
ЖАНРОВО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ
ПЕЧАТНОЙ ТРЭВЕЛ - ЖУРНАЛИСТИКИ
НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «GEO» 151
- Т.И. Ивашкович, Т.Я. Биймурзаев
КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УЧАСТНИКОВ
СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ
ПО АРМЕЙСКОМУ РУКОПАШНОМУ БОЮ 153
- А.В. Голубовская
ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СРАВНЕНИЯ
В ЯЗЫКЕ ПОЭЗИИ Ф.И.ТЮТЧЕВА 157
- П. Н. Зворыгина
ОСМЫСЛЕНИЕ РАСКОЛЬНИКОВЫМ ПРИЧИН
СОБСТВЕННОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ
В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
«ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» 159
- К. М. Карапетян, Л.Л. Бойко
СОЦИАЛЬНЫЕ ЭВФЕМИЗМЫ
В СОВРЕМЕННЫХ РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 161
- А.А. ЛУНГУЛЬ, А.Д. НУРУЛЛАЕВ
ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА ТАТЬЯНЫ ТОЛСТОЙ
В АСПЕКТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА
И ВРЕМЕНИ НА ЭЛЕКТИВНОМ КУРСЕ ПО ЛИТЕРАТУРЕ 165
- С.Т.Мамедова
КУЛИНАРНОЕ ЦАРСТВО ПШЕНИЦЫНОЙ
И ПИРЫ ВАЛТАСАРА
В РОМАНЕ И.А.ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ» 163
- С.Т.Мамедова
КВАС В РОМАНЕ И.А. ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ» 167
- У.А. Матюшенко
СЛАВЯНСКАЯ МИФОЛОГИЯ
В РОМАНЕ М. СЕМЕНОВОЙ «ВОЛКОДАВ» 168
- А.С. Посельская
КОННОТАЦИИ ЯКУТСКИХ, РУССКИХ,
ФРАНЦУЗСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ
С КОМПОНЕНТОМ – ЗООНИМОМ 170
- Н.И. Снежко, Е.В. Сапига, М.В. Репина
ОБЩЕЕ И НАЦИОНАЛЬНО - СПЕЦИФИЧЕСКОЕ
В ЯЗЫКЕ ПОЭЗИИ СИМВОЛИЗМА 175



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

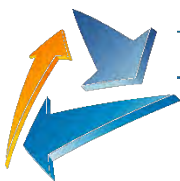
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
5 мая 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 09.05.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 416.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68