



В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
20 апреля 2016 г.**

Часть 1

Курган
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

В 57

В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 апреля 2016 г., г. Курган). В 3 ч. Ч.1 /- Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 270 с.

ISBN 978-5-906869-13-5 ч.1
ISBN 978-5-906869-16-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ», состоявшейся 20 апреля 2016 г. в г. Курган. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-13-5 ч.1
ISBN 978-5-906869-16-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА

Статистика представляет собой науку, изучающую как методы сбора, обработки, преобразования, так и изучения данных о различных социальных явлениях, и не только. Термин «статистика» довольно широко распространен в наше время. Наиболее часто данный термин характеризуется, как:

1. Обособленная общественная наука, обладающая собственными специфическими методами и определенным предметом исследования.
2. Вид практической деятельности с целью обработки, анализа и обнародования данных о явлениях и процессах жизнедеятельности людей.
3. Одна из форм анализа, занимающаяся изучением общественной деятельности и существующих в ней количественных закономерностей.

Феномен широкого использования статистики заключается в том, что она, основываясь на полученных данных, позволяет глубже изучить рассматриваемый предмет и, отсекая факторы случайных явлений, определить реальную закономерность или взаимосвязь, тем самым наглядно пояснить социально - экономические проблемы общественного производства и жизнедеятельности.

Необходимо понимать, что прежде всего особенности являются основной составляющей данной науки. Перечислим их:

1. Статистика занимается изучением именно массовых социально - экономических процессов и явлений, а не отдельных фактов жизнедеятельности.
2. Также, занимается изучением непосредственно количественной стороны процессов и явлений в четко определенных условиях, в конкретном месте.
3. Именно в статистике структура явлений характеризуется количественно.

Предмет статистики можно охарактеризовать, как количественную оценку массовых явлений и процессов, их темпы, динамику, структуру, движение в пространстве.

Статистика напрямую связана с науками, такими как:

- Экономическая теория;
- Финансы и кредит;
- Экономикой предприятий и другими.

Она перенимает у вышеперечисленных наук основные механизмы проведения экономических процессов и делает опору на основополагающие законы данных наук. Имея целую систему статистических методов, статистика обеспечивает эти науки качественными результатами анализов количественных закономерностей.

Экономическое развитие страны характеризуется, как многоэтапный процесс, охватывающий как экономический рост, так и структурные изменения в экономике, повышения качества и уровня жизни общества.

Многообразие различных факторов, а также, непосредственно показателей экономического развития стран мира не дает в полной мере оценить уровень развития какого - то государства отдельно. Чтобы анализировать уровень экономического развития на практике используется Система национальных счетов, которая представляет собой единый экономико - статический язык. Язык, с помощью которого экономисты, финансисты и социологи Международных организаций, таких как МВФ, ООН могут понять друг друга.

Главными показателями СНС являются:

- ВВП / ВНД на душу населения;
- уровень и качество жизни населения.

Валовый внутренний продукт - это стоимость конечных продуктов, созданных за определенный период времени, осуществляющими и ведущими свое производство на территории данной страны с помощью факторов производства, находящихся на территории данной страны.

Далее, приведем статистику стран за 2015 год по экономическому развитию, в частности, по уровню ВВП.

Место	Страна	ВВП в млн. долларов
1	Соединенные Штаты Америки	17,348,075
2	Китай	10,356,508
3	Япония	4,602,367
4	Германия	3,874,437
5	Великобритания	2,950,039
6	Франция	2,833,687
7	Бразилия	2,346,583
8	Италия	2,147,744
9	Индия	2,051,228
10	Россия	1,860,598

Из приведенных выше данных можно сделать вывод о том, что США по - прежнему держат за собой первое место, уровень ВВП этой страны равен примерно всему совокупному ВВП всех стран Евросоюза вместе взятых. А Россия в результате кризиса занимает лишь 10 место в рейтинге.

Валовой национальный доход включает в себя все факторные доходы, а также косвенные налоги и стоимость амортизации за отчетный период.

Также, приведем статистические данные в виде таблицы тех же стран, что и рассматривали по уровню ВНД на 2015.

Место	Страна	ВНД в млн. долларов
10	Соединенные Штаты Америки	55 200
17	Германия	47 640
22	Великобритания	43 430
23	Франция	42 960

24	Япония	42 000
29	Италия	34 270
57	Россия	13 220
61	Бразилия	11 530
80	Китай	7 400
147	Индия	1 570

Данные представлены с оценкой размера ВВП на душу населения по номинальному (абсолютному) значению, выраженному в долларах США в текущих ценах (без поправки на инфляцию). Можно сделать выводы, что даже в рейтинге по валовому национальному доходу среди рассматриваемых стран США также держит лидирующую позицию. Россия занимает лишь 57 место, но это в связи с нарастающим кризисом и установленными санкциями в сторону нашей страны. Индия, можно сказать, занимает одно из последних мест в самом рейтинге между 187 странами мира. Если смотреть в целом, то для нашей страны 57 место – не самое худшее положение.

Уровень и качество жизни — понятие довольно широкое. Сюда входит и безопасность, и здоровье и окружающая среда и много другое. Рассмотрим рейтинг стран по уровню и качеству жизни, сопоставляя индексы качества жизни каждой из перечисленных стран.

Место	Страна	Индекс качества жизни
3	Германия	244,31
10	США	220,38
15	Великобритания	193,42
16	Япония	191,43
19	Франция	183,46
29	Италия	139,5
36	Индия	115,15
47	Китай	61,79
49	Россия	59,76
51	Бразилия	43,75

Итак, согласно данным рейтинга Россия находится на 49 месте из 57 стран (между Филиппинами и Колумбией). По экономическим показателям Россия находится на 95 месте, по уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровню свободы граждан – на 89 месте среди стран мира.

В целом, сопоставив все три показателя экономического развития, можно сделать следующие выводы:

1. США - доход на душу населения достигает 55 тыс. \$, а ежегодный рост ВВП 2.2 % .
2. Китай - уверенно теснит США, благодаря колоссальному росту ВВП, составляющему 10 % в год.
3. Япония - прирост ВВП составил 1.5 % , а это 39 тыс. \$ в пересчёте на душу населения.

4. Германия - ежегодный рост ВВП достиг 0,4 % , в пересчёте на душу населения это составляет 46 тыс. \$.
5. Великобритания - подъём ВВП до 2853.4 трлн. \$ позволил Британскому королевству ворваться в 5 - ку рейтинга мировых экономик в 2015 году.
6. Франция - ежегодный прирост ВВП составляет 0,2 % , уровень ВВП составил 42 тыс. \$ на душу населения.
7. Индия - уровень ВВП Индии достиг 2308 трлн. \$ и позволило стране уверенно ворваться в 10 - ку рейтинга экономик мира в 2015 году.
8. Бразилия - ежегодно валовый внутренний продукт Бразилии растёт на 5 % .
9. Италия - показатели ВВП Италии достигли 1842.8 трлн. \$
10. Канада - с показателем ВВП 1615.5 трлн. \$ ворвалась в 10 - ку рейтинга.

Список использованной литературы:

1. <http://top10a.ru/rejting-ekonomik-mira-2015-goda.html>
2. <http://gotoroad.ru/best/rejting-ekonomik-mira-2015>
3. А.В.Яковлева. - Экономическая статистика. М., - 2005.

© Е.А.Аксинская, И.С.Морозова, 2016

УДК 331.24.54

Д.В. Батейкин

К.э.н, доцент кафедры экономики АлтИФУ
г. Барнаул, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Следует также отметить, что в социально - экономическом прогнозировании важная роль принадлежит применяемым методам прогнозирования. В экономической литературе имеется значительное количество классификационных схем по методам прогнозирования. Однако, как отмечают исследователи, «основная погрешность этих схем – нарушение таких принципов классификации, как достаточная полнота охвата методов прогнозирования; единство классификационного признака на каждом уровне членения (при многоуровневой классификации); непересекаемость разделов классификации; открытость классификационной схемы (т.е. возможность дополнения новыми методами)».

По оценкам отечественных и зарубежных ученых, насчитывается свыше 200 методов прогнозирования, однако на практике применяется всего 10–15 методов.

Для исследования узкого круга проблем используются сугубо специализированные методы. Использование методов зависит от периодов экономического прогнозирования: оперативного или краткосрочного (на год), среднесрочного (от 3 до 5 лет), долгосрочного (от 5 до 20 лет) и дальнесрочного (свыше 20 лет).

Вместе с тем в российской практике общей классификации методов прогнозирования по степени формализации пока не сложилось [5].

Важным теоретическим аспектом социально - экономического прогнозирования является определение базового (нулевого) варианта прогноза, в котором на социальную сферу и сектор науки выделяется необходимый объем средств, не позволяющий ухудшить положение в них. Для этого используются пороговые (допустимые) значения индикаторов, за которыми начинается деградация личности и общества в целом, разрушение научно - технического потенциала и в итоге – разрушение экономического потенциала. Некоторые такие показатели (индикаторы) и их пороговые значения утверждены Советом Безопасности ООН.

Большую роль в группе пороговых значений имеют индикаторы, характеризующие структуру производства и долю импорта во внутреннем производстве. В частности, проработаны некоторые пороговые значения в этих областях: доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности должна быть не менее 70 % , доля импорта во внутреннем потреблении населения – около 30 % [6].

В систему пороговых значений индикаторов экономической безопасности применительно к инновационной деятельности входит повышение доли инвестиций в ВВП (ВРП) как минимум до 25–30 % . В целях создания условий для развития научно - исследовательской и экспериментальной базы необходимо предусматривать 5 % квоту в федеральной инвестиционной программе, а на поддержание научно - технического комплекса необходимо выделять не менее 1 % от ВВП (ВРП) [1].

Обозначим необходимый комплекс требований, предъявляемый к прогнозам социально - экономического развития региона:

- высокий уровень достоверности прогнозов или достаточно высокая степень вероятности прогнозных оценок;
- комплексность прогноза, т.е. в прогнозе должна быть дана достаточно полная характеристика всех важнейших сфер социально - экономической системы и динамика происходящих процессов в хозяйственной и социальной области жизни;
- сбалансированность прогнозных оценок – сбалансированность различных структурных блоков прогноза между собой;
- вариантность прогноза;
- непрерывность прогнозирования – прогнозы различных периодов прогнозирования должны быть сопряжены между собой и логически, и функционально, и информационно.

В логике данного исследования остановимся на рассмотрении ограничивающих факторов прогностических исследований, составленных автором по результатам обобщения научной литературы [3].

Первая группа факторов обусловлена материальными проблемами отечественной науки, которые ограничивают доступ к статистической информации, самостоятельному сбору данных, программным разработкам и необходимым техническим средствам.

Вторая группа проблем сопряжена с качеством статистической информации и до последнего времени остается главным препятствием для построения экономико - математических моделей регионального развития. К ним относятся несопоставимость данных по временным рядам в силу появления новых показателей и изменения методики расчетов; неудовлетворительное качество информации, связанное с методологией обследований; слабый учет неформального сектора экономики; неравномерность данных. Используемые статистическими органами методики досчета и коррекции основных

показателей деятельности региона не решают главной проблемы региональной статистики – сбалансированности статистического материала в целом. В условиях недостатка и низкого качества информации неизбежна коррекция официально публикуемых данных.

Третья группа проблем вызвана ограниченным уровнем развития экономики и математики в аспекте языка, описывающего формальные отношения. Набор известных экономической науке фундаментальных законов пока недостаточен для описания зависимостей, как следствие – не выработаны универсальные методики прогноза.

Четвертая проблема выделяет ошибки абстрагирования, которые связаны с грубостью построения модели и содержат две составляющие: методические ошибки и ошибки численной реализации модели. Важнейшей причиной отрыва экономико - математических моделей от реальности является стремление исследователей получить результат исследования в аналитической форме, для чего реальная действительность загоняется в удобные математические конструкции.

Пятая проблема – сценарные ошибки. Наиболее существенное влияние на качество прогнозирования оказывают ошибки в сценарных параметрах, которые носят субъективный характер и целиком зависят от профессионализма лиц, проводящих прогнозирование.

Шестая проблема напрямую связана с пятой и направлена на повышение качества преподавания социально - экономического прогнозирования в высшей школе. В учебном курсе по социально - экономическому прогнозированию необходимо не только изложить основные подходы и методы прогнозирования, но и научить студентов применять полученные знания к ряду конкретных объектов. Практические занятия зачастую представлены лишь фрагментным опросом студентов ретроспективного теоретического материала. Необходимо усилить практическую часть занятий расчетными задачами [2].

Второе направление совершенствования преподавания основ социально - экономического прогнозирования видится в более активном обучении студентов экономических специальностей методам экспертных оценок, проблема здесь видится в ряде ограничений применения методов математического моделирования, а также в состоянии экономической мысли в России, связанной с «принятием на вооружение отечественными экономистами институционального подхода к исследованию особенностей национальной экономики» [4].

Таким образом, с возрастанием роли регионов в России повышается ответственность органов государственной власти за разработку качественных прогнозов социально - экономического развития и принятие с учетом результатов прогноза управленческих решений. Бесспорно, что прогнозирование каждого субъекта РФ требует индивидуального подхода, обусловленного уровнем социально - экономического развития, сложившейся специализацией отраслей и многими другими факторами. Однако методики разработки региональных прогнозов развития должны иметь общие концептуальные основы, сходные рамочные условия и механизмы формирования, обеспечивающие возможность межрегиональной интеграции и единство экономического пространства.

Список использованной литературы:

1. Бойко, Н.В. Использование корреляционного анализа для исследования социально - экономической системы региона и выявления закономерностей ее развития / Н.В. Бойко,

Е.Е. Шваков // Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика : сборник научных трудов : в 2 частях. - Горно - Алтайск, 2015. - С. 36 - 42.

2. Межов, С.И. Бизнес - планирование / С.И. Межов, Т.Г. Строительева, Е.Е. Шваков // Барнаул, 2015.

3. Строительева, Е.В. Использование трудового потенциала как основы процесса управления региональной экономикой / Е.В. Строительева // Барнаул, 2015.

4. Строительева, Т.Г. Методы исследований в менеджменте / Л.Н. Межова, Т.Г. Строительева, С.И. Межов // Барнаул, 2015.

5. Строительева, Т.Г. Управленческая экономика / Т.Г. Строительева, С.И. Межов, Е.В. Строительева // Барнаул, 2015.

6. Шваков, Е.Е. Анализ инвестиционной сферы алтайского края / Е.Е. Шваков // Социально - экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития : материалы 6 - й международной научно - практической конференции / под общей ред. И.К. Мищенко, В.Г. Пritупова. - 2014. - С. 35 - 39.

© Д.В. Батейкин, 2016

УДК 330

Г.А Брюханова

Старший преподаватель

кафедры «Экономика и финансовое право»

Российский Государственный Социальный Университет

г. Москва, Российская Федерация

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АПК

Аннотация: статья посвящена роли интеграционных процессов в развитии агропромышленного комплекса, необходимости создания условий для обеспечения необходимыми ресурсами сельхозпроизводителей, находящихся в тяжелых условиях с целью успешного выполнения программы импортозамещения продовольствия.

Ключевые слова: интеграционные процессы, реформы, аграрный сектор, особенности интеграционных процессов, социально - экономическая основа агропромышленной интеграции.

Конечной целью производственной, торговой и финансовой деятельности является социальная сфера, которая охватывает все окружающее пространство человека, куда относятся образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение.

Именно аграрный сектор, обеспечивающий население продуктами питания, является социально важным и трудоемким сектором экономики – это и продовольственная безопасность, и занятость сельского населения, и стратегические интересы сельхозпроизводителей.

Структурные преобразования в АПК сформировали новые производственные отношения и привели к резкому снижению эффективности отрасли.

АПК занимает важное место в обеспечении населения продовольствием, повышении уровня жизни работников на основе использования экономических инструментов в сфере производства, переработки сельхозпродукции, логистики, производства и технического обслуживания.

До настоящего времени в мире шел активный процесс экономической интеграции по пути интернационализации хозяйственной деятельности государств, основанной на переплетении национальных хозяйств разных стран.

Интеграционные процессы можно рассматривать в трех аспектах:

1. Форма объединения технологических процессов участников производства;
2. Процесс развития производственных связей и экономических отношений, объединение субъектов производства в единое целое;
3. Организационно - экономические механизмы объединения субъектов АПК в единый производственно - хозяйственный организм с учетом выделения сельхозпроизводителям материальных и финансовых ресурсов в силу тяжелого экономического положения.

Интеграции в АПК необходимо рассматривать как сложный процесс технологических, экономических и организационных этапов производства, хранения, транспортировки, логистики и финансового обеспечения.

Социально - экономическая основа развития агропромышленной интеграции — единство, разделение и кооперация труда, направленная на поддержание расширенного воспроизводства, с учетом реализации интересов интегрированных структур.

Необходимость формирования в АПК интегрированных структур обусловлена стремлением минимизировать издержки производства, распределения и сбыта, в результате чего достигается увеличение прибыли, что предполагает регулирование прав участников обменных операций. Обширные транзакционные издержки заставляют товаропроизводителей искать пути их сокращения посредством создания объединений, которые за счет масштаба производства способствуют снижению их затрат. А это может способствовать восстановлению хозяйственных связей.

Существенной особенностью современного этапа интеграционных процессов в АПК являются сложные финансовые возможности привлечения ресурсов извне. Резкое сокращение бюджетного финансирования вынуждает сельхозпроизводителей искать инвесторов вне аграрной отрасли. Такие инвесторы предпринимают более жесткий контроль за использованием предоставленных денежных средств, берут под свое управление сельхозпроизводство и сервисное обслуживание. Результатом такой политики происходит централизация и консолидация собственности, организация корпоративных форма хозяйствования через объединение промышленного и аграрного капиталов. Основным условием функционирования интегрированных структур является обеспечение устойчивых темпов воспроизводства капитала при повышении конкурентоспособности продукции и защиты прав акционеров.

Объединительные процессы на фоне кризисной ситуации могут быть фактором смягчения отрицательных последствий социально - экономических реформ в аграрном секторе. Такие формирования на научной основе способны сделать экономику АПК более управляемой, сконцентрировать ресурсы на выбранных направлениях развития и выработать оптимальные формы межхозяйственных отношений.

Аграрный сектор занимает особое место в решении задач обеспечения населения продовольствием, повышения уровня жизни работников в сфере производства и переработки сельхозпродукции, материально - технического обеспечения, производственно - технических услуг.

При рыночной экономике в АПК родились разнообразные институциональные формы. Вертикальная интеграция демонстрирует долговременную дееспособность, объясняемую эффективностью против неинтегрированных форм, когда разрозненные стадии технологического процесса объединяются в систему и возникает законченный цикл по производству, переработке и реализации сельхозпродукции. Такой результат является мотивацией к углублению интеграционных процессов и экономии ресурсов.

Особенности развития АПК интеграционные процессы можно рассматривать как:

- объединение технологических процессов;
- развитие производственных и экономических отношений отдельных участников производства по пути объединения в единое целое;
- внедрение организационно - экономических механизмов объединения участников агропроизводства в единый организм и выделение финан совых и материальных ресурсов сельхозорганнзациям, находящимся в тяжелом экономическом положении.

Поэтому сущность интеграции рассматривается как сложный процесс соединения этапов производства, хранения, транспортировки и обеспечения финансового и логистического.

Социально - экономической основой развития интеграции сельскохозяйственного сектора экономики являются – единство, разделение и кооперация труда, направленные на расширенное воспроизводство, с учетом интегрированных структур.

Необходимость существования интегрированных форм в аграрном секторе обусловлена стремлением к снижению затрат в производстве, распределении и сбыте продукции, а значит к увеличению прибыли. Это предполагает установление правил для участников обменных операций и регулирование их прав. Транзакционные издержки заставляют искать пути их сокращения, что предполагает создание интегрированных форм, которые увеличивая объем производства, их уменьшают. Снижение издержек может способствовать восстановлению хозяйственных отношений и расширению агропромышленной интеграции.

Особенностью современного этапа развития АПК, является невозможность вести полноценную хозяйственную деятельность в тяжелых экономических условиях без притока финансовых ресурсов извне. Сворачивание бюджетного финансирования поиск инвесторов ведется вне аграрного сектора. Такие инвесторы для жесткого контроля под свое управление бурют не только сельхозпроизводство, но и обслуживание, а это ведет к централизации собственности при объединении промышленного и аграрного капиталов.

Интеграционные процессы направлены на обеспечение устойчивости темпов воспроизводства капитала на фоне повышения конкурентоспособности продукции и защиты прав акционеров. Объединительные процессы на фоне кризиса могут:

- выступать смягчающим фактором отрицательных последствий преобразование в аграрном секторе;
- делать агропроизводство более управляемым;
- концентрировать ресурсы на выбранных направлениях;

- выработать оптимальные формы хозяйственных отношений.

Аграрный сектор в процессе производства и обмена находится в связях с другими сферами:

- отрасли производства средств производства и их обслуживания;
- торговые организации;
- финансово - кредитные институты;
- научно - исследовательские учреждения по развитию инноваций;
- учебные заведения по подготовке кадров.

Сельхозпродукция может выступать на рынке как сырье, готовая продукция и товар одновременно, производство которой может быть налажено на предприятиях, КФХ и ЛПХ.

Последствиями допущенных ошибок при проведении реформ Стали:

- резкий спад производства и недостаточный его рост;
- продовольственная зависимость от импорта;
- низкие доходы сельских работников;
- бедность и безработица на селе;
- снижение качества жизни;
- депопуляция.

Поставленные задачи по импортозамещению выделяют важность комплексного рассмотрения вопроса. Необходима помощь не только производителю сельхозтовара, но развитие предприятий, оказывающих услуги по хранению и переработке продукции, а это улучшит потребительские свойства и минимизирует издержки по производству продуктов питания.

Список использованной литературы:

1. Брюханова Г.А., Ваулин Н.Ю. Факторы влияющие на развитие сельского хозяйства // В сборнике: Достижения вузовской науки. Труды международной научно - практической конференции. 2014. С. 241 - 245.

2. Брюханова Г.А. Результаты аграрной реформы в России // В сборнике: Достижения вузовской науки. Труды международной научно - практической конференции. 2014. С. 234 - 238.

3. Дьяченко И.Л., Брюханова Г.А., Агапов В.Ю. Импортозамещение в продовольственной безопасности страны. // В Сборнике: Здоровье нации — залог государственной безопасности. Труды научно - практической конференции. Москва, 2015. С. 47 - 52.

4. Брюханова Г.А. Результаты аграрной реформы в России // В сборнике: Достижения вузовской науки. Труды международной научно - практической конференции. 2014. С. 234 - 238.

5. Крупич, А. Роль кооперации и интеграции в формировании рыночных хозяйственных структур / А. Крупич // Аграрная экономика. - 2006 - № 6. - С. 20 — 27

6. Шутьков А.А., Шутьков С.А. Аграрная политика России: социально - экономические проблемы — М. Национальный институт бизнеса, 2008 — 340 с.

УДК 338

А.А.Быкова, Д.А.Иванова, К.А.Тимонина

студентки 3 курса,

ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет»,

г. Самара

К ВОПРОСУ О НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Неформальная экономика является очень противоречивой сферой деятельности людей. Неформальную экономику [3, 6] легко выявить, но сложно измерить. В отечественной науке глобальный интерес к неформальной экономике появляется в 80 - е годы прошлого столетия, но даже в настоящее время единого понятия об этом явлении не сформулировано, что вновь доказывает актуальность настоящей работы, целью которой является проведение дополнительного анализа о развитии неформальной экономики в современном обществе. Неформальная экономика – это раздел экономической теории, который изучает структуру опосредованных и нетрадиционных форм хозяйственной деятельности.

Для сегодняшней России анализ процессов, происходящих в этой сфере, чрезвычайно важен и актуален, учитывая определенные масштабы вовлеченности населения в неформальную экономическую деятельность. Процессы неформальной экономики затронули не только чисто экономическую сферу, но и многие другие области жизни людей; ее следствия мы попытаемся разобрать в сфере образования, а точнее, в высших учебных заведениях.

К сожалению, проявления неформальной экономики в образовании все чаще, по различным оценкам, становились нормой. Достаточно часто можно встретить рекламу с услугами написания курсовых, контрольных или даже дипломных и диссертационных работ, наблюдаются скандалы, связанные с коррупцией в учебных заведениях или, что человек, занимающий высокую должность в администрации, купил себе диплом и является не квалифицированным работником.

Явление коррупции в вузе начиналось с приема в вуз, а затем обрастало дополнительными услугами, начиная от платы за экзамены и заканчивая поступлением в аспирантуру и защитой диссертаций, подтверждение чего часто можно встретить в расследованиях компетентных органов и независимых журналистских расследованиях.

В последнее время все чаще говорится об ужесточении мер по борьбе с коррупцией в образовании. Проводятся антикоррупционные семинары, стала актуальна балльная система

оценивания, ужесточается контроль над обучающимися во время экзаменов, для курсовых и дипломных работ теперь есть различные средства электронной проверки на плагиат, однако и здесь стали появляться «серые» компании в сети, которые предлагают за определенную плату внести коррективы в работу и обмануть машинную проверку.

На наш взгляд, необходимо отметить определенные положительные сдвиги в современной системе образования, это и внедрение различного рода стандартов [4 - 5], полностью прописывающих весь процесс оказания образовательных услуг, постепенное повышение статуса педагогической деятельности как высокооплачиваемой и престижной, что подтверждается увеличением числа абитуриентов, выбирающих педагогические специальности. Дополнительно необходимо отметить и внедрение критериев, по оценке работы высших учебных заведений исходя из публикационной активности, цитируемости, объема научно - исследовательских работ, что подталкивает к активизации деятельности по настоящему равнодушных работников образовательной сферы, готовых работать на благо национальной экономики, развивать организационную культуру [7], продвигать новые проекты [1 - 2] и которые будут дорожить своим высоким статусом педагога и не позволят коррупционным схемам вновь полномасштабно захватить весомую долю национальной экономики сферы образования.

Список литературы

1. Грабоздин Ю.П. Развитие потенциала высшей школы Самарской области в сфере оказания управленческих консультационных услуг / Ю.П. Грабоздин // Инновационная наука. 2016. № 3 - 1. С.71 - 73.
2. Грабоздин Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе: монография / Ю.П. Грабоздин. - М. : Мир науки, 2016. - 95 с.
3. Елисеева Д.Д., Хорошилова А.В. Миграция и неформальная экономика: к истокам понятий / Д.Д. Елисеева, А.В. Хорошилова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. №12. С. 65 - 68.
4. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
5. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
6. Прокофьев А.Н., Федотов А.В. Неформальная экономика в системе хозяйствования региона / А.Н. Прокофьев, А.В. Федотов // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67 - я научная конференция. 2015. С. 1439 - 1445.
7. Польшова Л.В., Грабоздин Ю.П., Ибрагимов Р.Р. Роль организационной культуры в повышении конкурентоспособности организации / Л.В. Польшова, Ю.П. Грабоздин, Р.Р. Ибрагимов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2010. № 1 - 2. С. 26 - 29.

© А.А.Быкова, Д.А.Иванова, К.А.Тимонина, 2016

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ОАО «СЫЗРАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

Целью данной статьи является рассмотрение учета затрат на производство. Учет затрат на производство продукции является важным аспектом управления предприятием. Информация о затратах в первую очередь необходима для: выявления тенденции изменения затрат, планирования, определения себестоимости продукции и др. Производство продукции требует различных затрат, которые составляют издержки производства или себестоимость продукции. Классификация затрат позволяет осуществить максимизацию прибыли. Затраты бывают основными и накладными, одноэлементными и комплексными, прямыми и косвенными, переменные и условно - постоянные, текущие и единовременные, производственные и коммерческие, производительные и непроизводительные и др. Каждая организация, исходя из своей деятельности, должна выбрать ту или иную совокупность счетов для учета затрат.

Сызранское предприятие ОАО «ХЛЕБ» представляет собой небольшой завод по изготовлению хлебобулочных и кондитерских изделий. Производственный процесс хлебопекарного предприятия не является однородным, он состоит из многих разнообразных взаимосвязанных частичных процессов, протекающих в различных цехах, на участках и рабочих местах. Эти процессы проходят в основном, вспомогательном и в обслуживающих хозяйствах. Основное производство охватывает процессы, непосредственно связанные с превращением исходного сырья в готовую продукцию. Оно занимает центральное место во всей производственной деятельности предприятия. Вспомогательное производство состоит из процессов материального и технического обслуживания основного производства. Ведущим технологическим оборудованием в хлебопекарной промышленности является печь. Она определяет производительность всей поточной линии.

Анализ финансово – хозяйственной деятельности показал, что на предприятии за рассматриваемый период (2013 - 2015гг.) в составе капитала происходит рост величины оборотных средств – на 19 % в 2014 году и на 2,9 % в 2015 году. Собственный капитал в 2014 году уменьшается на 48,03 тысячи рублей, что является следствием убыточности работы, в 2015 году его рост составляет 1,5 % Также снижается в 2014 году и величина основных средств предприятия – на 0,3 % , в 2015 году на 1 % . В составе имущества анализ выявил ряд отрицательных моментов: затоваривание складов готовой продукции, увеличение запасов сырья из – за его низкого качества, наличие и рост долгосрочной дебиторской задолженности, использование в качестве источника финансирования текущей деятельности кредиторской задолженности поставщикам и подрядчикам, часто в нарушение платежной дисциплины. Соотношение величин кредиторской и дебиторской задолженности находится на уровне 0,51 – 0,58, то есть величина кредиторской задолженности за рассматриваемый период выше величины дебиторской задолженности примерно в 2 раза. За 2013 – 2015 годы в ОАО "Сызранский хлебозавод" происходит

небольшой рост выручки от реализации продукции (в 2014 году), а затем ее снижение, также незначительное (в 2015 году) одновременно с ростом ее себестоимости, коэффициенты ликвидности предприятия значительно ниже норматива. Все эти показатели говорят о неустойчивом финансовом положении предприятия.

Для улучшения ведения учёта затрат на производство необходимо подсчитывать резервы возможного их сокращения, а также разработать конкретные рекомендации по их освоению. Влияние на уровень затрат рассчитывается по основным группам технико - экономических факторов: 1) повышение технического уровня производства, 2) улучшение организации производства труда, 3) изменение объема и структуры производимой продукции.

Чтобы снизить затраты на производство продукции, предлагается заменить одну из существующих линий по выпечке на автоматическую. Преимуществом новой хлебной линии является уникальная управляющая система, которая способна контролировать ход всего производственного процесса заменяя труд человека. Такая замена позволит экономить затраты на сырье на 7 % , затраты на энергию и топливо на 10 % . Поскольку линия автоматизирована, то появится необходимость сократить обслуживающий персонал в количестве 3 человек. Это приведет к экономии статьи затрат на зарплату и отчисления на 475200 рублей в год. Себестоимость 1 тонны батона после внедрения автоматизированной хлебной линии составит 22733,85 руб. Таким образом, мы видим, что прибыль с одной тонны произведенной продукции увеличится на 689,75 рубля. Годовая прибыль от производства батона повысится на 3892259,25 рубля. Необходимо повысить заинтересованность предприятия в использовании учётной информации о затратах и составлении калькуляции для целей оперативного руководства и управления. Более подробное изучение вопроса затрат на производство продукции позволит руководителям и бухгалтерам правильно увидеть статьи расходов и правильно составить отчёт о производственных затратах, а это, следовательно, создаст благоприятные условия для развития предприятия в сложных условиях рыночной экономики.

Список используемой литературы:

1. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. / В.П. Астахов – М.: ИНФРА - М, 2011. – 397 с.
2. Тумасян Р.З. Бухгалтерский учет. Интенсивный курс / Р.З. Тумасян. – М.: Рид Групп, 2011. – 560 с.

© А. А. Галактионова 2016

УДК 336.71

К.В. Глухова, студент 2 курса
А.И. Булатова, к.с.н., доцент ИНЭФБ, БашГУ

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДОВЕРИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Высокая конкуренция в банковской отрасли порождает новые банковские продукты. Данный рынок очень насыщен и встает вопрос о доверии потребителя к банковской системе. Раньше основным элементом был финансовый менеджмент, теперь отдают предпочтение маркетингу и продвижению новых продуктов.

Для того чтобы создать эффективную маркетинговую стратегию должно происходить взаимодействие между банками и клиентами. Взаимодействие возникает из доверия потребителей, а для этого нужно сформировать позитивное восприятие, от чего возникает взаимозависимость банков, которая проявляется в заимствовании на рынке межбанковских кредитов[1].

Межбанковские кредиты возникают из - за того, что банкам не хватает собственного капитала. Однако данную ситуацию можно исправить благодаря привлеченным вкладам, которые в частности формируют привлеченный капитал, но по причине низкого доверия люди предпочитают хранить свои сбережения «под матрасом». Применительно к банковской деятельности доверие – это совокупность ожиданий, предсказуемость действий контрагентов, отсутствие мошенничества, соблюдение субъектами банковской сделки принятых правил игры на условиях честности, порядочности и взаимной выгоды [3].

В чем же заключается недоверие населения? Доверие начинает снижаться, когда население начинают принуждать к пользованию банковскими продуктами, когда низкое качество обслуживания клиентов и недостаточно открыта информация для них. Уровень доверия населения позволяет оценить перспективы работы и выявить направления, требующие доработки с точки зрения повышения доверия к банковской системе. В конкурентной борьбе выигрывает банк, который оказывает активное влияние на формирование доверия к себе, повышает уровень осведомленности вкладчиков о всех банковских продуктах и их большей доступности и повышает качество предоставляемых банковских услуг[3].

Многие научные исследователи изучают проблему доверия потребителей банков, но они недостаточно освещают вопросы о становлении утраченного доверия. Как при этих условиях сформировать эффективную маркетинговую стратегию?

В настоящее время разработка новых стратегий в условиях восстановления клиентского доверия становится основой для экономического роста государства. Однако если недооценить данный фактор, то это приведет к различным кризисным проявлениям во всей экономике страны. Анализ годового отчета Банка России по итогам на март 2016 года показал, что недоверие населения существенно повлияло на состояние банковской системы. Уровень депозитов достаточно неоднозначный. Существует рост некоторых вкладов отдельного вида (например, вклады на срок от 181 дня до 1 года), но в целом прослеживается тенденция к снижению (рис.1).[5]

На сегодняшний день в экономике всё что производится, идёт на продажу, количество произведенной продукции зависит от покупательной способности, а она в свою очередь базируется на доверии между продавцом и покупателем. Так же это относится и к банковскому сектору, где продукцией является банковская услуга. Если нет доверия к банкам, то клиенты начинают хранить свои деньги «под подушкой», что сдерживает в целом экономику страны.

Доверие населения зависит от множества факторов, которые формируются на различных уровнях, но наиболее значительное на микроуровне. Данные факторы целесообразно рассматривать, классифицируя на основные и дискуссионные, влияющие на уровень доверия потребителей к банку, что даст возможность определить основные пути восстановления доверия к отдельным банкам и банковской системы государства в целом [4].

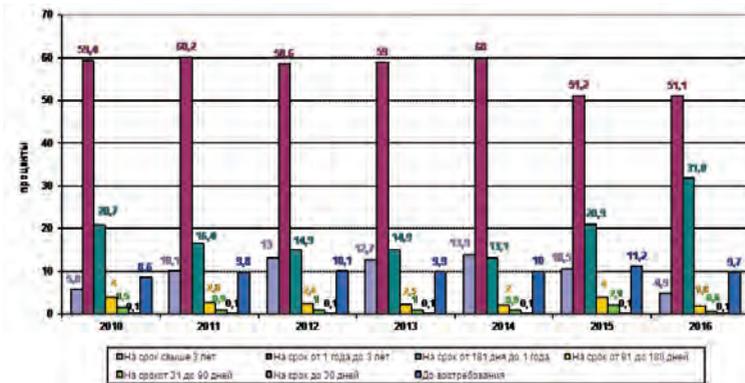


Рисунок 1. Структура вкладов физических лиц в процентах

В России также можно говорить о том, как низкий уровень грамотности населения, который отрицательно влияет на потребительское поведение граждан:

- россияне до сих пор предпочитают наличный расчет безналичному;
- наши граждане не вполне умеют рассчитывать посильную кредитную нагрузку для бюджета, что приводит к угрожающему росту просроченной задолженности;
- большинство россиян не отличают финансовые пирамиды от цивилизованных финансовых инструментов и потому, зачастую, становятся жертвами мошенников.

Самое печальное, что из-за отсутствия базовых знаний и навыков и, как следствие, возникающих ошибок, мы имеем разочарование и общий скептицизм по поводу взаимодействия с финансовым рынком среди населения [2].

Таким образом, для увеличения уровня потребительского доверия к банковской системе необходимо применить ниже предложенные факторы:

1. Предоставить свободу выбора клиенту, приобретающему банковскую услугу, а не принуждать и навязывать ему;
2. Не забывать банкам о своих обязательствах перед потребителями;
3. Предоставлять прозрачную информацию о банковских продуктах;
4. Повышать качество предоставления банковских услуг;
5. Развивать финансовую грамотность населения.

Список использованной литературы:

1. Банковская система России. Банковский менеджмент и маркетинг. Сборник студенческих работ / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. – с.31;
2. Булатова А.И. Пути повышения конкурентоспособности банковской системы Республики Башкортостан. Монография. РИЦ БашГУ, 2014, 232 С.
2. Миронова Ю.Г. Доверие население к банковской системе в России: социологический анализ / О.В. Леонова, Ю.Г. Миронова // Проблемы современной науки. - 2015. - №20 - с.136 - 144.
3. Молчанова Л.А. Восстановление доверия потребителей к банковской системе как элемент формирования эффективной стратегии банка / Л.А.Молчанова,

Ю.Н.Чемеричина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. - №7 - 6. - с.131 - 133;

4. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: <http://cbr.ru>

© К.В. Глухова, А.И.Булатова, 2016

УДК 339.9

В.А. Гребе

студент 2 курса Института психологии

Уральский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.Г. Оболенская

канд.экон.н., доцент кафедры социальной психологии,

конфликтологии и управления Института психологии УрГПУ

Уральский Государственный Педагогический Университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТ БРИКС В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ РФ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты взаимодействия стран БРИКС, влияющие на экономику РФ. Предложены альтернативные решения проблем по закреплению России на мировом рынке и стабилизации её экономики.

Ключевые слова: БРИКС, проблемы экономического роста, РФ.

В настоящее время все больше внимания общественности привлекает союз стран БРИКС, в состав которого входят Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. [2] Их объединяет стремление усовершенствовать и сбалансировать финансово - экономическую систему глобальной экономики.

Для России участие в этом союзе дает возможность поддерживать свои военно - стратегические, политические, экономические интересы, а также для решения проблем, касающихся развития мировой валютно - финансовой системы, сельского хозяйства, промышленности, банковской сферы. Актуальным вопросом остается инвестиционная сфера, так как она затрагивает многие направления экономического воздействия стран - союзниц, увеличивая торговые и внешнеэкономические связи. Каждая из стран имеет определенные экономические достижения внутри страны: Бразилия, Россия, ЮАР – успешны в экспорте сырьевой продукции, Индия и Китай в свою очередь ориентированы на экспорт продукции обрабатывающей промышленности. Все вместе они взаимодополняют друг друга и могут достичь больших успехов в стабилизации экономики. [1, с 8 - 12]

Проблемы экономического роста в России обусловлены, во - первых, изменением внешнеторговых условий из - за резкого падения цен на нефть; во - вторых, геополитической напряженностью, повлекшей за собой санкции со стороны США, Великобритании, ЕС и сократившей торговые отношения. Стоит отметить не менее важные проблемы, как отток капитала, истощение валютных резервов и давление на рубль со стороны других валют. [5]

Новая стратегия социально - экономического развития (СЭР) России должна быть направлена на реструктуризацию ВВП в сторону роста доли реального сектора. В целях укрепления независимости от торговых партнеров, чтобы не повторить ситуацию с санкциями США и ЕС, предлагать свою продукцию, которая помогла бы зарекомендовать себя как эффективную и успешную страну, привлечь новых партнеров и, тем самым, укрепиться на мировом рынке.

Проанализировав данные о промышленном производстве России в I квартале 2015, стоит отметить, что несмотря на экономические трудности некоторые отрасли промышленности успешно развиваются, превосходя показатели 2014 год . (см. Таблица 1)

Таблица 1 - Объемы производства РФ за 2014 и 2015 года

Производство промышленности	2014	2015
Уголь, млн.тонн	85,3	91,1
Газ нефтяной попутный, млрд.м3	17,7	19,2
Мясо убойных животных, тыс.тонн	431	500
Сыры и продукты сырные, тыс.тонн	100	132
Вина столовые, млн. дкл	6,4	8,2
Замша, млн.дм2	36,1	53,5
Красители органические синтетические и лаки цветные, тыс.тонн	5,2	6,6
Материалы для покрытий пола, стен и потолка полимерные, млн.м ²	82,5	97,8
Стекло листовое, млн.м2	16,3	23,5
Счетчики производства и потребления жидкости, млн.штук	1,8	3,1
Прицепы к легковым автомобилям, тыс.штук	15,2	26,1
Сталеплавленное оборудование и литейные машины, тыс.тонн	4,1	6,1

Источник: составлено автором по данным Росстата

Несомненно, России есть к чему стремиться, но высокие показатели уровня производства имеют место быть, и они дают надежду на светлое будущее и успешное развитие страны. (Рис.1)



Рис1. Прирост уровня производства промышленности РФ

Источник: составлено автором по данным Росстата

Безусловно, приоритетом для России является привлечение иностранных инвестиций, но и страны БРИКС заинтересованы в сотрудничестве с Российской Федерацией, ведь Россия, несмотря ни на что имеет хорошие территориальные показатели, стратегически выигрышное геополитическое положение, богата минеральными и природными ресурсами, является одной из космических держав мира, а также постоянным членом Совета безопасности ООН и состоит в многочисленных международных организациях. [3]

Таким образом, России предстоит огромный процесс налаживания экономических отношений, в котором огромную помощь и поддержку могут оказать страны - союзницы БРИКС.

Список литературы:

1. Б. А. Хейфец. Россия и БРИКС. Новые возможности для взаимных инвестиций: Монография / — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 220 с. [с.8 - 12]
2. БРИКС. Страны БРИКС - Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР. <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/brics.htm>
3. Государство Россия, история и развитие России, политическое и экономическое устройство. <http://investments.academic.ru/>
4. О промышленном производстве в I квартале 2015 года. <http://www.gks.ru/>
5. Основные проблемы российской экономики в 2015 году <http://www.actualpolitics.ru/article/5247>

© В.А.Гребе, А.Г.Оболенская, 2016.

УДК 338

В.А. Гребе

студент 2 курса Института психологии

Уральский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.Г. Оболенская

канд.экон.н., доцент кафедры социальной психологии,
конфликтологии и управления Института психологии УрГПУ
Уральский Государственный Педагогический Университет
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье экономическое поведение рассматривается как сложный и общественно - важный процесс, выявлены особенности его проявления и определена взаимосвязь его с изменениями в общественной жизни. Изучены теоретические подходы к исследованию экономического поведения населения, рассмотрены основные элементы его структуры некоторые виды и модели экономического поведения.

В современном мире в условиях нестабильности экономики и динамично изменяющимся обществом в целом актуализируется проблема управления экономическим поведением населения. Данная проблема оказывает влияние на все стороны жизни общества, в особенности на экономическую, следовательно, возникает научная потребность разобраться и понять, чем обосновано поведение индивида, на чём основывается его выбор и что способно оказать воздействие на поведение населения в целом.

В настоящее время особенности экономического поведения индивидов не учитывают руководители, политики, аналитики, стратеги, государственные служащие при осуществлении своих полномочий, что впоследствии сказывается на состоянии и уровне жизни, так как неучтенность в полной мере человеческого фактора как такового, не только не решает возникающих социально - экономических проблем, но и усугубляет их [5, с.7].

Необходимость изучения такого процесса обусловлена несколькими причинами : во - первых, экономическое поведение индивида или общества в целом способно отразить экономическую ситуацию на данный момент; во - вторых, знания о закономерностях экономического поведения могут быть полезны для коммерческих организаций, так зная определенные закономерности поведения людей, они смогут более рационально использовать свою рабочую силу, взаимодействовать с потребителями и соответственно получать наибольший доход; в - третьих, поскольку экономика является связующей наукой и в том или ином виде встречается в нашей повседневной хозяйственной деятельности, то важно проследить её взаимосвязь с общественными институтами и психикой людей .

В ходе анализа научной литературы по данному вопросу, было выявлено что на сегодняшний момент отсутствует единое понятие, раскрывающее суть экономического поведения населения. Это обусловлено изучением экономического поведения со стороны различных научных дисциплин и множественностью подходов. Тем не менее, установлено, что в общем виде экономическое поведение подразумевает совокупность различных социально - экономических действий в процессе хозяйственной деятельности, связанных с оптимизированным использованием ограниченных экономических ресурсов и направленных на получение максимального вознаграждения, как экономического, так и внеэкономического характера [1, с.4]. Экономическое поведение обусловлено совершением выбора в пользу наиболее подходящего варианта, посредством анализа предполагаемых затрат и издержек.

Структура экономического поведения обусловлена наличием: экономической среды, экономических субъектов, экономических ресурсов, вознаграждениями, полученных от использования этих ресурсов и существованием особенных норм и правил, огранивающих и контролирующих экономическое поведение. В качестве основных структурных компонентов выделяют: цель, интерес, мотивацию, средства, калькуляцию и результат, а также экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, социальные установки и экономическую культуру. Поскольку экономическое поведение явление социальное, оно характеризуется рядом функций, а именно социализирующей, адаптационной, интегративной, ценностно - поддерживающей, регулирующей и функцией целеполагания [1, с 3].

В ходе работы, нами были рассмотрены основополагающие модели экономического поведения в экономической науке [5]: модель А.Смита, модель П.Хэйне, на основе которой И.В.Сухинин выделил три модели экономического поведения, а также

социологизированная модель. Модель А.Смита, в качестве основного фактора, влияющего на экономическое поведение, выделяет заработная плата. Однако, для ее функционирования необходимо осуществление 5 условий:

1. удовлетворенность или раздраженность от выполнения работы;
2. легкость и доступность, или трудоёмкость или дороговизна обучения, необходимая для осуществления деятельности;
3. стабильность или нестабильность деятельности;
4. отношение и уровень доверия к лицам, которые также участвуют в этой деятельности;
5. успешность либо отсутствие каких - либо достижений в работе;

Основоположник второй модели П.Хейне выделяет 4 закономерности, определяющие экономическое мышление индивидов: люди выбирают; только индивиды выбирают; индивиды выбирают рационально. Согласно этой модели, действия человека осознанны и рациональны и преследуют получение наибольшей пользы.

И.В.Сухинин предложил модель рационального поведения, модель иррационального поведения, модель внерационального поведения.

Согласно первой модели, в его понимании поведение человека рационально и обусловлено достижением поставленной цели. Вторая модель характеризуется низким уровнем экономического целеполагания индивида. Третья модель гласит о том, что человек совершая действия не преследует получение экономической выгоды.

Социологизированная подразумевает влияние экономические интересы общества на поведение субъектов хозяйственной деятельности, обращается внимание наличие бессознательного у человека, в силу которого выбор субъекта иррационален.

Относительно видов экономического поведения хочется отметить, что в науке отсутствует общепринятая классификация видов, но по фазам потребительского цикла нами выделяют производственное, распределительное, обменное и потребительское. Однако такая классификация весьма условна, поскольку эти виды редко проявляются отдельно друг от друга [3, с 1].

Для современного этапа характерно наличие различных подходов к определению рациональности. Рациональность различают полную и ограниченную. В общем виде рациональность рассматривается как выбор человеком таких вариантов, которые способны наилучшим образом удовлетворить возникающие потребности в условиях ограниченности ресурсов. В основе рационального поведения лежит проблема выбора, порождаемая множеством допустимых решений. Стоит отметить, что множественность экономических целей индивида и бесконечность потребностей также оказывают влияние на рациональное поведение. Однако, человек не может всегда действовать рационально, поскольку имеет место быть проявление импульсивного поведения, воздействие силы привычек и стремление индивида к проверке всех вариантов [5, с.40].

Стоит отметить и существующие сегодня методы государственного управления, а именно административно - распорядительные методы, методы экономического побуждения и социально - психологические методы, гарантирующие регулирование экономических отношений, направляя их на общественные цели и контролирующее поддержание законности и порядка [5, с 101 - 122].

Безусловно, в нашей работе мы отразили лишь некоторые аспекты, касающиеся экономического поведения населения и многое еще предстоит изучить, но тем не менее,

мы убедились в том, что экономическое поведение населения тесно связано со всеми общественными процессами и определяет уровень социально - экономического развития общества и государства, а значит, учёт особенностей и интересов населения позволит выявить новые механизмы для стабилизации экономики и дальнейшего повышения качественных показателей уровня жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Белехова Г.В. Определение категории «экономическое поведение населения». [Текст] / Г.В. Белехова // Наука и современность. - 2012. – С.1 - 6
2. Василенко О.В. «Потребительское поведение как социальный феномен» [Текст] // Вестник ВолГУ. - 2008. - №1(7). - С 83 - 85
3. Дорохова Ю.В. Исследовательские подходы к потребительскому поведению системе социально экономических отношений [Текст] // Среднерусский вестник общественных наук 2010. - № 4. - С 1 - 7
4. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. [Текст] М.: Инфра - М, 2010. – 384 с.
5. Шабунова А.А. Экономическое поведение населения: теоретические аспекты: предпринт [Текст] / А.А. Шабунова, Г.В. Белехова - Вологда: ИСЭРТ РАН - 136с

© В.А.Гребе, А.Г.Оболенская, 2016

УДК 338.984

М.Д. Гупаленко

Студент - магистрант

ОГУ

Г. Оренбург, Российская Федерация

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА РАБОТ

В работе приведен обзор научных трудов по методам и моделям исследования комплексов работ. Отражены особенности методов сетевого планирования в условиях определенности и вероятностного моделирования сетевых графиков. Рассмотрены основные задачи, решаемые в рамках метода сетевого планирования комплекса работ.

Ключевые слова: сетевое планирование, вероятностное сетевое моделирование, имитационное моделирование

Для эффективного проведения различных комплексов работ необходимо не только уметь быстро реагировать на изменения на рынке, иметь квалифицированный персонал и грамотное руководство, но и успешно оптимизировать планирование и управление сложными разветвленными комплексами работ, требующими участия большого числа исполнителей и затрат ограниченных ресурсов. Для решения таких задач используется сетевое планирование.

Система методов СПУ (Сетевое планирование и управление) - система методов планирования и управления разработкой крупных народнохозяйственных комплексов, научными исследованиями, конструкторской и технологической подготовкой производства, новых видов изделий, строительством и реконструкцией, капитальным ремонтом основных фондов путем применения сетевых графиков[1].

В конце 50х годов в США впервые были применены системы, использующие сетевые графики, которые получили названия СРМ (Critical Path Method - метод критического пути) и PERT (Program (Project) Evaluation and Review Technique - метод оценки и обзора программы).

В 1965 году впервые в СССР тема применения математических методов сетевого планирования была затронута в монографии советских математиков С. И. Зуховицкого и И. А. Радчик [2], где были рассмотрены методы построения сетевых графиков и вычисления их основных параметров и разработаны алгоритмы решения задачи оптимального распределения ресурсов. Так же была рассмотрена параметрическая задача минимизации стоимости проекта, решение которой показывает зависимость минимальной стоимости проекта от его продолжительности.

В 1967 году В. М. Коленцев [3] рассмотрел построение сетевых графиков строительства объектов, методы оптимизации сетевого графика по времени и ресурсам (рабочей силы). Метод оптимизации по временным затратам заключается в том, что если конечный срок выполнения работ по сетевому графику больше директивного, то проводятся мероприятия по сокращению критического пути, увеличивается число рабочих и механизмов, вводят дополнительные смены на наиболее напряженных участках пути, выполняют работы параллельно, пересматривают топологию сети. Метод оптимизации по ресурсам предполагает, что острую необходимость в ресурсах уменьшают за счет использования частных резервов времени работ, изменения продолжительности отдельных работ, не лежащих на критическом пути, разбивки работ на две с различной интенсивностью потребления ресурсов и изменения технологической последовательности работ.

И. В. Кононенко, Е. В. Емельянова, А. И. Грицай [4, 5] рассмотрели вопросы оптимизации сроков выполнения работ по проекту. Ими были предложены методы и модели минимизации продолжительности проекта при ограничении на его стоимость. Эти методы предполагают наличие нескольких этапов проекта с различными альтернативными вариантами выполнения работ.

Система СПУ включает в себя планирование последовательности выполнения работ, расстановку и взаимодействие ресурсов, корректировку первоначального плана в ходе строительного процесса, внесение изменения в организацию работ, сосредоточивание усилий на наиболее трудных участках, учет отклонения фактических сроков от нормативных, определение необходимых ресурсов и принятие верных организационных решений.

При выполнении комплекса работ на сроки выполнения работы и на их последовательность могут влиять различные факторы. В этом случае комплекс работ представляет собой стохастическую сеть с вероятными числовыми характеристиками с не до конца определенной топологией сети.

Продолжительность работы по сетевому графику обычно не известна заранее и принимает только одно из множества возможных значений. Другими словами,

продолжительность работы $t(i,j)$ это случайная величина, которая характеризуется своим законом распределения, т.е. числовыми характеристиками, такими как среднее значение или математическое ожидание, $\bar{t}(i,j)$ и дисперсия $\sigma^2(i,j)$. В системах СПУ продолжительность работ характеризуется тремя свойствами:

1. непрерывность;
2. унимодальность, т.е. наличие единственного максимума у кривой распределения;
3. две точки пересечения кривой распределения с осью Ox , имеющие неотрицательные абсциссы.

Таковыми свойствами обладает бета - распределение. Общий вид β - распределения характеризуется большим количеством случайных факторов, которые по отдельности оказывают малое влияние, и несколькими случайными факторами, влияние которых значительно, а количество невелико. Распределение вероятности обычно получается асимметричным при воздействии случайных факторов. Такое событие имеет место при реализации основного количества входящих в сетевой проект работ.

Для определения числовых характеристик $\bar{t}(i,j)$ и $\sigma^2(i,j)$ определяют три временные оценки, основанные на опросе исполнителей проекта и экспертов [6]:

1. оптимистическая оценка - $t_{onn}(i,j) = a(i,j)$, т.е. продолжительность работы (i,j) при самых благоприятных условиях;
2. пессимистическая оценка - $t_{нec}(i,j) = b(i,j)$, т.е. продолжительность работы (i,j) при самых неблагоприятных условиях;
3. наиболее вероятная оценка - $t_{не}(i,j) = \{t(i,j)\}$, т.е. продолжительность работы (i,j) при нормальных условиях.

Предположение о β - распределении продолжительности работы позволяет получить следующие оценки ее числовых характеристик [6]:

$$\bar{t}(i,j) = \frac{a(i,j) + 4t_{не} + b(i,j)}{6}$$

$$\bar{t}(i,j) = \frac{2a + 3b}{5}$$

$$\sigma^2(i,j) = \left[\frac{b-a}{6} \right]^2$$

В рамках планирования в условиях неопределенности могут решаться две взаимобратные задачи [1]:

1. Оценивается вероятность срока выполнения проекта t_{kp} , не превосходящего заданного директивного срока T .

$$P(t_{kp} \leq T) = \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \Phi \left(\frac{T - \bar{t}_{kp}}{\sigma_{kp}} \right)$$

$$\Phi(z) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^z e^{-\frac{t^2}{2}} dt;$$

$$z = \frac{T - \bar{t}_{kp}}{\sigma_{kp}};$$

$$\Phi(-z) = 1 - \Phi(z)$$

2. Обратная задача: определяется максимальный срок выполнения проекта T , который возможен с заданной вероятностью β .

$$T = \bar{t}_{кр} + z_{\beta} \sigma_{кр}; z_{\beta} \Rightarrow \Phi(z_{\beta}) = \beta$$

где z_{β} – нормированное отклонение случайной величины, определяемой функцией Лапласа $\Phi(z_{\beta}) = \beta$

Если значения параметров сетевого графика «не укладываются» в заданные ограничения, график оптимизируют, перераспределяя ресурсы.

Одной из главных задач на стадии разработки исходного плана является получение достоверной оценки стоимости и времени выполнения проекта в целом [7]. При составлении проекта комплексов работ, имеющих повторяющийся характер, важно оценить риск невыполнения проекта в установленные сроки, который можно характеризовать вероятностью P выполнения работ за заданный директивный срок T [8]:

$$P(\bar{t}_{кр} < T) \quad (1)$$

где $\bar{t}_{кр}$ – средняя продолжительность критического пути в сетевом графике, т. е. пути с наибольшей продолжительностью.

Такой подход обусловлен тем, что при планировании на практике наиболее реальной является стохастическая (вероятностная) сетевая модель, в которой время (i, j) , затрачиваемое на осуществление операции (i, j) , в общем случае является непрерывной случайной величиной, где i и j – номера вершин сетевого графика, соответствующие началу и концу операции.

В выражении (1) продолжительность критического пути вычисляется по формуле:

$$\bar{t}_{кр} = \sum_{i,j \in L_{кр}} \bar{i}(i,j)$$

где $\bar{i}(i,j)$ – среднее время выполнения работы (i,j) ;

$L_{кр}$ – критический путь (путь от начального к завершающему событию, имеющий максимальную продолжительность).

Средние продолжительности работ и их дисперсии определяют методом вероятностных оценок [8]:

$$\bar{i}(i,j) = \frac{3 \cdot t_{нec}(i,j) + 2 \cdot t_{omn}(i,j)}{5}$$

$$\sigma^2(i,j) = \left(\frac{t_{omn}(i,j) - t_{нec}(i,j)}{5} \right)^2$$

Вероятность (1) определяют из выражения:

$$P(\bar{t}_{кр} < T) = \Phi^* \left(\frac{T - \bar{t}_{кр}}{\sigma_{кр}} \right) \quad (2)$$

где $\Phi^*(\cdot)$ – функция распределения вероятностей для нормального закона с нулевым математическим ожиданием и единичным среднеквадратичным отклонением; $\sigma_{кр}$ – среднеквадратичное отклонение для продолжительности критического пути, вычисляемое по формуле [8]:

$$\sigma_{t_{kp}} = \sqrt{\sum_{i,j \in L_{kp}} \sigma^2(i,j)} \quad (3)$$

Формулы (2) и (3) предполагают, что критический путь остается одним и тем же при случайных значениях $t(i, j)$, а меняется только его продолжительность [8].

Такой подход не в полной мере отражает реальную ситуацию, при которой из - за случайных значений времени выполнения отдельных работ могут изменяться не только продолжительность критического пути, но и сам критический путь.

Если риск превышения указанной заказчиком продолжительности проекта слишком велик, то проектировщикам необходимо пересматривать топологию графика, анализировать работы, принадлежащие критическому пути [7]. Для того, чтобы изменить критический путь с помощью получения значения искомой вероятности, а также определить стоимость проекта, применяется метод имитационного моделирования.

Основные этапы имитационного моделирования заключаются в следующем [8]:

- для данной структуры сетевого графика с помощью алгоритмических датчиков случайных чисел формируются все случайные продолжительности работ $t(i, j)$, которые образуют реализацию сетевого графика;

- в полученной реализации сетевого графика определяется критический путь, для которого вычисляется продолжительность t_{kp} ;

- описанная процедура повторяется достаточно большое количество раз N , в результате получается ряд случайных значений для продолжительностей критических путей (в общем случае эти пути являются различными): $t_{kp1}, t_{kp2}, t_{kp3}, \dots, t_{kpN}$;

- каждое значение полученного ряда t_{kpi} сравнивается с директивным сроком выполнения плана T и вычисляется количество реализаций m , для которых выполняется неравенство $t_{kp} < T$;

- вычисляется приближенное значение вероятности выполнения плана в заданный срок в виде относительной частоты успешных испытаний:

$$P(\bar{t}_{kp} < T) \cong \frac{m}{N}$$

В работе проведен обзор научных трудов по методам построения сетевых графиков, а также их оптимизации по времени и ресурсам. Рассмотрены методы сетевого планирования в условиях определенности и вероятностного (стохастического) моделирования сетевых графиков. Рассмотрены основные этапы имитационного моделирования, а также задачи, решаемые в рамках метода сетевого планирования комплекса работ.

Список использованной литературы:

1. Кремер Н.Ш. Исследование операций в экономике: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ, 2002. - 407 с.
2. Зуховицкий С.И., Радчик И.А. Математические методы сетевого планирования. М.: Наука, 1965
3. Коленцев В.М. Составление сетевых графиков строительства объектов. М: ЦНИИОМТП. - 1967 г.

4. Кононенко И.В., Емельянова Е.В., Грицай А.И. Математическая модель и метод минимизации сроков выполнения работ по проекту // Восточно - европейский журнал передовых технологий. – Харьков, 2007. – №2 (26). – С. 16–20.

5. Кононенко И.В., Емельянова Е.В. Математическая модель и метод минимизации затрат по проекту при ограничениях на сроки выполнения работ // Вестник Национального технического университета «Харьковский политехнический институт». – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – № 4. С. 46–53.

6. Стариков А. В. Экономико - математическое и компьютерное моделирование: учеб. пособие / Фед. агентство по образованию, ГОУ ВПО «ВГЛТА». – Воронеж, 2008. - 132 с.

7. Яркова О.Н., Величко О.А. Моделирование стратегии проведения комплекса работ по проекту монтажа сетей электроснабжения / Северный регион: наука, образование, культура. 2014. № 2 (30). С. 60 - 68.

8. Афанасьевский Л. Б., Горин А. Н., Чурсин М. А. Метод имитационного моделирования как средство анализа стохастических сетевых графиков. // Вестник Воронежского ун - та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. - 2015. – №2, 55 - 59 с.

© М.Д. Гупаленко

УДК 338.43

А.А. Дементьева

Студентка 4 - го курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК: ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ

С целью определения направления инновационной деятельности России в АПК необходимо изучить передовую зарубежную практику в данной области, а также опыт развивающихся стран. Мировой опыт показывает, что существует множество механизмов, с помощью которых государство может воздействовать на развитие инноваций в АПК.

За рубежом сформировались и реализуются различные направления инновационной политики государства (таблица 1).

Анализ таблицы показал, что из представленных направлений инновационной политики государств основными являются участие бизнеса и льготное налогообложение науки.

Рассматривая опыт США в области государственного регулирования инновационной деятельности, необходимо отметить, что основными органами реализации инновационной политики являются: Американский научный фонд, Американский научный совет, Национальное бюро стандартов, Национальный центр промышленных исследований, Национальная академия наук и др. Они осуществляют мониторинг и прогнозирование инновационных экономических, в том числе и аграрных процессов в стране и за рубежом [1].

В США развита нормативно - правовая база, регулирующая инновационную деятельность. Так, законом, определяющим государственную поддержку малого инновационного бизнеса, является Закон об инновационных исследованиях в малом бизнесе 1981 г. Основными программами поддержки развития инноваций являются: «Инновационные исследования в малом бизнесе» (The Small Business Innovation Research - SBIR) и «Трансферт технологий малого бизнеса» (The Small Business Technology Transfer - STTR).

Таблица 1 - Направления инновационной политики за рубежом [2]

Направления инновационной политики	Основные организационно - экономические элементы	Страны
1	2	3
Формирование национальной инновационной системы	Реструктуризация госсектора науки.	Болгария, Польша, Литва
	Интеграция науки и образования.	Латвия, Эстония, Чешская Республика
	Вовлечение малого и среднего бизнеса в инновационную деятельность.	Румыния, Чешская Республика, Словакия, Латвия, Эстония
	Определение приоритетных экспортных направлений в области высоких технологий.	Чешская Республика, Румыния, Чили, Турция
Оптимизация структуры национальной инновационной системы	Адаптация государственной системы управления к инновационной системе.	Япония, Норвегия, Индия, Чили
	Оптимизация государственного финансирования науки и инновационной сферы.	США, Франция, Великобритания, Дания, Норвегия, Швеция
	Развитие фундаментальных исследований.	Великобритания, Швеция, Словения
Стимулирование инновационной кооперации бизнеса и науки (университетов)	Стимулирование сближения корпораций, бизнеса и научного сектора (университетов).	США, Финляндия
	Крупные государственные вложения в науку, привлечение частного капитала.	Израиль, Финляндия
	Стимулирование инновационной активности частного сектора с привлечением иностранных капиталов.	Великобритания, Ирландия, Китай, Корея, Малайзия, Индия, Израиль
	Стимулирование инновационной инициативы научного сектора.	Германия, Япония, Новая Зеландия, Дания
	Стимулирование инициативы	Франция, Германия,

	национальных регионов.	Финляндия
Налаживание внутренних инновационных сетей	Создание особых условий для образования связей в инновационной сфере.	США, Норвегия, Ирландия

В США государство вносит значительный вклад в развитие аграрной науки – около 1 млрд. долл. в год. Эти средства слагаются из средств федерального бюджета (меньше половины) и средств бюджетов штатов (остальное). Согласно закону федеральные средства выделяются штатам при условии, что каждый из них выделит из своего бюджета суммы, не меньшие, чем получит от государства. В некоторых штатах доля регионального финансирования науки превышает 60 % от общей суммы. Решения по выбору направлений развития науки принимают в штатах, хотя и под некоторым контролем со стороны государства [4].

Отличительной особенностью инновационной политики США в АПК является внедрение инноваций на всех стадиях сельскохозяйственной деятельности: механизации, селекции, химизации, региональной специализации, применении биотехнологий. Кроме того, научно - технический прогресс влияет не только на модернизацию производства, но и на организационно - управленческие методы.

Другой особенностью американской системы управления инновационной деятельностью является тесное взаимодействие государства и частного бизнеса.

Наряду с государственной поддержкой эффективным способом развития инновационной деятельности является венчурное инвестирование. Так, в США создано более 900 венчурных компаний и фондов, которые ежегодно вкладывают в инновационные проекты порядка 35 млрд. долл. [3].

Инновационная деятельность в ЕС основывается на Плате развития международной инфраструктуры инноваций и передачи технологий 1985 г.

В Европе распространены так называемые «рамочные программы», состоящие из ряда целевых подпрограмм. На рамочную программу выделяется общий бюджет, и совещательный орган принимает решение о распределении сумм по подпрограммам. В настоящий момент действует «Восьмая рамочная программа Европейского Союза по развитию научных исследований и технологий» («Горизонт 2020»).

К основным направлениям инновационной политики ЕС относятся: выработка единого антимонопольного законодательства, льготное налогообложение НИОКР, поощрение малого наукоемкого бизнеса, прямое финансирование организаций для поощрения инноваций в области новейших технологий, стимулирование сотрудничества университетской науки и организаций, производящих наукоемкую продукцию. Государственное регулирование инновационной сферы в АПК охватывает не только косвенное стимулирование НИОКР и процесс внедрения новой техники, но и обеспечение доходности фермерства путем регулирования цен, кредитования, страхования и субсидирования капиталоемких технологий и т.п.

Важную роль в странах ЕС играют инновационные центры. Европейской Комиссией создана Европейская сеть центров обмена инновациями.

В США, Великобритании и ряде других стран действуют службы «Экстеншен», целью которых является доведение необходимой информации поступающей от Департамента сельского хозяйства и от университетов до людей, практически работающих в сельском хозяйстве.

На основе анализа зарубежного опыта выделим направления развития инновационной деятельности в АПК:

1 научное обслуживание сельскохозяйственных товаропроизводителей через систему сельскохозяйственного консультирования;

2 законодательно закреплённая поддержка инноваций со стороны власти;

3 налаживание сотрудничества между частным, исследовательским и образовательным секторами;

4 выявление и целевая поддержка важных для инновационно - технологического потенциала направлений;

5 финансирование и стимулирование предпринимательской деятельности в научной сфере и др.

Список использованной литературы:

1. Есаян С. А. Государственное регулирование в сфере производства органической продукции / С. А. Есаян, В. Г. Кудряков, В. А. Мирончук // В сборнике: Всероссийская научно - практическая конференция по итогам 2014 года: Материалы Всероссийской заочной научно - практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - Краснодар: Краснодарский центр научно - технической информации – 2014. – С. 065 - 068.

2. Кудряков В. Г. Государственное регулирование органического земледелия: основы и особенности европейского и американского законодательства / Кудряков В. Г., Мирончук В. А., Есаян С. А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 105. - С. 505 - 522. - IDA [article ID]: 1051501030. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/030.pdf>

3. Мирончук В.А. Оценка научно - технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно - технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>

4. Мирончук В. А. Государственное регулирование органического земледелия: состояние и тенденции развития в России / Мирончук В.А., Есаян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 112. - С. 1675 - 1696. - IDA [article ID]: 1121508121. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/121.pdf>

© А.А. Дементьева, 2016

ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ МЕДИА: РОЛЬ В РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

На развитие экономики страны большое влияние оказывает рекламный рынок, который стремительно развивается. Традиционные средства массовой коммуникации постепенно вытеснили новые медиа. В этих условиях любой человек имеет доступ к большому количеству информации, и может самостоятельно ее формировать и производить. Таким образом, в настоящее время традиционные медиа переживают свой упадок, а новые медиа успешно развиваются. Поэтому важнейшая роль, способствующая развитию рекламного рынка и экономики России в целом, отводится новым медиа.

Ключевые слова

Газеты, журналы, интернет - реклама, контент, мультимедийная журналистика, новые медиа, печатные СМИ, радио, реклама, рекламный рынок, сегменты рекламного рынка, СМИ, телевидение, традиционные медиа, экономика России, new - media.

В современных социально - экономических и общественно - политических условиях, главным фактором, определяющим развитие медиа - среды, являются особенности субъектно - объектных отношений в коммуникационных технологиях страны.

Традиционные рекламные ресурсы постепенно утрачивают свои позиции на рекламном рынке, предпочтение общественности в лице не только рекламодателей, но и заинтересованных граждан, обращается на новые коммуникационные пространства, в которых каждый пользователь не только может получать множество информации, но и самостоятельно ее формировать [3, С. 222]. По данным экспертов, в настоящее время, Россия занимает 19 - е место по уровню проникновения новых медиа, хотя темпы популярности новых медиа у общественности с каждым годом растут [5, С.74].

Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС как в традиционных медиа, так и в новых медиа, на рекламном рынке России в 2015 году превышает 307 млрд.руб., что на 10 процентных пунктов меньше показателей 2014 года (табл.1) [7]

Таблица 1 – Объем рынка рекламы в традиционных медиа в 2015 году

Сегменты	Январь - Декабрь 2015 года, млрд. рублей	Динамика %
Телевидение	136,7	- 14
в т.ч.основные каналы	134,2	- 14
нишевые каналы	2,5	- 38

Радио	14,2	- 16
Пресса	23,3	- 29
в т.ч.газеты	6,5	- 20
журналы	11,6	- 29
рекламные издания	5,3	- 38
Наружная реклама	32	- 21
реклама в кинотеатрах	0,9	- 14
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	307,5	- 10
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	88,3	- 10

Что касается традиционных медиа, их крупнейшим сегментом остается телевидение, которое, в свою очередь, по данным экспертов привлекло порядка 134 млрд.руб. и потеряло около 14 процентных пунктов рекламных бюджетов за 2015 год.

Такие сегменты традиционных медиа, как наружная реклама, реклама на радио и печатная пресса также продолжают терять рекламные бюджеты, причем радио потеряло 16 процентных пунктов рекламного бюджета, заработав 14,2 млрд. руб., а печатные медиа – потеряли 29 процентных пункта, заработав 23,3 млрд. руб. (табл. 2) [7]

Таблица 2 – Объем региональной рекламы в традиционных медиа в 2015 году

Сегменты	Январь - Декабрь 2015 года, млрд. рублей	Динамика, %
Телевидение	21	- 19 %
Радио	6,8	- 17 %
Пресса	7,5	- 34 %
Наружная реклама	10	- 20 %
ИТОГО по 4 - м медиа сегментам	45,4	- 22 %

Региональные рынки рекламы характеризуются более оптимистичными показателями – их рекламный бюджет за 2015 год составил 45 млрд. руб., но в целом они также разделяют тенденцию падения показателей по всем сегментам традиционных медиа [1, С. 35].

Таким образом, можно отметить, что перспективы традиционных медиа в будущем будут полностью зависеть не только от законодательной базы, экономического состояния страны и рекламного рынка в целом, но и от тенденций развития сегментов новых медиа.

Телевидение будет оставаться одним из главных сегментов традиционных медиа, большая доля его пользователей будет сосредоточена на просмотре каналов, которых станет еще больше, на своих персональных устройствах.

Этот процесс совместится с активностью пользователей в интернет - пространствах. Прогноз экспертов по сегменту печатных СМИ остается достаточно негативным, вплоть до полной их трансформации к 2030 году, а сегмент традиционных медиа – радио – полностью перейдет на интернет - вещание [4, С. 40].

Что касается новых медиа, их отрасль по праву остается одной из самых востребованных не только для пользования широкой общественности, но и для инвестирования со стороны предпринимателей.

Стремительное развитие новых медиа происходит главным образом за счет формирования общественностью контента, где каждый пользователь становится генератором идей. Эксперты отмечают, что данная тенденция будет усиливаться. (табл. 3) [7]

Таблица 3 – Объем рынка рекламы в новых медиа в 2015 году

Сегменты	Январь - Декабрь 2015 года, млрд. рублей	Динамика %
Интернет	97	15
в т.ч. медийная реклама	18,7	- 2
контекстная реклама	78,3	20
ИТОГО по сегменту	194	13

По объему доходов интернет - реклама уступает телевидению, однако, исходя из представленных в таблице данных, можно сделать вывод, что закупки рекламы в интернете выросли в 2015 году на 15 процентных пункта, причем преимущественно за счет контекстных объявлений [6, С. 110].

В 2015 году объем интернет - рынка рекламы вырос на 20 процентных пунктов больше, чем с показателями 2014 года, в свою очередь, рекламный бюджет составил 78,3 млрд.руб. При этом, отмеченная положительная тенденция продолжает расти – согласно данным экспертом, по итогам первого квартала 2016 года контекстная реклама показала рост на 17 процентных пунктов.

Данные показатели являются достаточно оптимистичными на фоне упадка сегментов традиционных медиа и по мнению экспертов, эта тенденция продолжится и в будущем. Реклама в новых медиа остается единственным сегментом рекламного рынка России, который показывает уверенный рост [2, С. 37].

Можно сделать вывод, что Интернет вобрал в себя всю информацию, накопленную человечеством и с каждым годом его аудитория вырастает. Новые медиа – это качественный способ представления большого количества информации, где каждый пользователь сам ее генерирует.

Несмотря на то, что объект новых медиа может быть описан достаточно формально, и он постоянно изменяется, несмотря на это новые медиа с каждым годом становятся все более программируемыми многие операции в них можно автоматизировать. Благодаря этому, множество действий теперь можно выполнить без непосредственного участия в них человеческого контроля и действий.

В среде новых медиа станет возможен перевод одного формата медиаобъекта в другие, что сделает их еще более адаптируемыми, также в новых медиа становится возможным изменение способов предоставления большого числа информации.

Таким образом, развитие глобальных коммуникационных каналов является очень актуальным вопросом в настоящее время и вызывает множество дискуссий по всему миру.

Споры по поводу определения новых медиа к новым СМИ еще не утихли, хотя, несомненно, больше обсуждаются возможности новых медиа, перспективы их развития и уживаемость с традиционными медиа. По нашему мнению, традиционные медиа и новые медиа будут существовать вместе и в будущем дополнять друг друга.

Список использованной литературы:

1. Воронцова О.И. Борьба за аудиторию: Традиционные СМИ и Новые медиа // Социология. - 2015. - №4 - 3. - С. 34 - 36.
2. Поляков В.А. Анализ становления мирового рекламного рынка и рекламы в России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - № 2. – С. 35 – 39.
3. Рогалева О.С., Шкайдерова Т.В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник Омского университета. – 2015. - № 1 (75). – С. 222 – 225.
4. Соловьева Т.С. Понятие «реклама» как средство массовой коммуникации // Социосфера. – 2014. - № 1. – С. 39 – 42.
5. Чернавский А.С. Особенности современного медиапотребления и феномен новых медиа // Власть. – 2015. - № 7. – С. 73 – 75.
6. Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2015. - № 2. – С. 107 – 111.
7. Статистика рекламного рынка России [Электронный ресурс] / Электронные текстовые данные, Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/> / Дата обращения: 12.03.2016.

© И.Д. Денисова, 2016

УДК 338.984

Л.А. Ельшин

К.э.н., заведующий отделом
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
г.Казань, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЦИКЛИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Эволюционное развитие экономических систем демонстрирует цикличность во времени. При этом данные циклические колебания охватывают абсолютно все стороны экономических отношений, начиная от производственной сферы и заканчивая сферой услуг, ориентированной на обеспечение эффективности взаимодействия хозяйственных связей. Как показывает современная мировая практика циклическая динамика имеет целый ряд своих индивидуальных особенностей в зависимости от широкого набора факторов, например, таких как тип экономической системы (плановая или рыночная), тип рынка,

формы и методы государственного или иного воздействия на регулирование процессов сглаживания циклов и т. п. Более того необходимо заметить, что возникающие диссонансы в циклическом развитии отдельных рынков или экономических систем в целом являются акселераторами генерации кризисных явлений, тем самым запуская механизмы циклических форм воспроизводства и, соответствующих макроэкономических генераций неравновесного роста.

Традиционные методы диагностики циклических колебаний основываются на сложном многомерном анализе с использованием методов построения дифференциальных уравнений производственных функций. Однако, при этом, их главным недостатком является линейность моделей, и как справедливо, на наш взгляд, отмечается в работе М. В. Ильина «предопределенность результатов исследования и возможность многовариантного развития событий» [1]. Кроме того, достаточно распространенной схемой анализа в контексте изучаемого вопроса, является анализ циклов с помощью так называемых трендовых моделей. В их основе лежат простые методы статистического анализа временных рядов на основе использования различных математических зависимостей (полиномиальных, экспоненциальных, линейных и т.д.). Еще одним распространенным инструментом диагностики циклического развития является оценка производственных функций на основе определения динамики изменения коэффициентов эластичности выпуска продукции в зависимости от изменения таких параметров, как капитал, труд и время.

На наш взгляд, современное рыночное устройство, обладает весьма широким набором факторов неопределенности и, как ранее уже было отмечено, трансформированности макрогенерирующих процессов. Особенно актуальными вышеприведенные доводы представляются в контексте изучения циклов в российской экономике, характеризующейся перегруженностью административных методов регулирования и, соответственно, особым характером экономических циклов. Таким образом использование традиционных методов прогнозирования смены фаз цикла, основанных, преимущественно, на статических и линейно - экстраполяционных методах, не будет в полной мере отвечать высоким прогностическим свойствам. Это обуславливает разработку адаптированных к новым реалиям усовершенствованных механизмов и методов диагностики циклических колебаний. При этом данные методы должны в обязательном порядке учитывать всю совокупность макроэкономических факторов, оказывающих воздействие на смену циклических фаз. К ним, к примеру, можно отнести динамику темпов роста мировой и национальной экономики, инвестиционную активность в рассматриваемом секторе экономики, изменение ценовой конъюнктуры на производимую продукцию и т. п. Вместе с тем включение в модель большого числа предикторов может породить ряд известных проблем [2]. Исходя из этого, разработка модели должна формироваться на основе ограниченного числа экзогенных факторов, характеризующих, в первую очередь, динамику ожиданий экономических агентов, как наиболее важного индикатора смены фаз в циклическом развитии, и оценивающей практически в полной мере тренды экономической активности в экономике – главных драйверов смены фаз в циклическом развитии.

Исходя из этого, модель циклов опережающего развития предлагается построить на основе ограниченного числа экзогенных факторов, характеризующих, в первую очередь, динамику ожиданий экономических агентов, как наиболее важного индикатора

экономического развития. Кроме того, усиливая предлагаемую аргументацию, можно заметить, что рассматриваемая совокупность показателей должна быть тесно коррелирована с ожиданиями экономических агентов и иметь опережающий характер развития относительно общеэкономической динамики.

По результатам проведенных оценок, основанных на экономико - математическом моделировании, были определены шесть основных групп факторов, оказывающих опережающее воздействие на экономические процессы.

Первая группа включила в себя показатели, характеризующие изменения демографического каркаса региона и сформировала индекс урбанистического развития (I1).

Вторая составляющая сформировала так называемый индекс человеческого капитала (I2).

В третью группу индексов, формирующих производственный индекс вошли те показатели, которые демонстрируют опережающее развитие относительно базовых текущих показателей экономического развития (ВВП, ВРП или ИПП): товарные запасы, грузооборот автотранспорта и т.д. (I3)

Четвертая группа индексов определяет уровень социального самочувствия населения, генерирующего угрозы и возможности экономического роста, а также так называемые внутренние шоки социально - экономического развития (I4).

Пятая группа сформировала так называемый индекс экономической активности, вошли такие показатели как денежные доходы, инвестиции в основной капитал, индекс потребительских цен (I5).

Шестая группа сформировала так называемый индекс научно - исследовательского потенциала. Она характеризует внутренний резерв экономического развития (I6).

Все отобранные компоненты были представлены в виде цепных годовых темпов роста. Это необходимо для соблюдения единой размерности всех компонент, поскольку иначе расчет сводных индексов станет невозможным.

Результаты влияния на циклические колебания российской экономики представлены на рисунке 1. По оси абсцисс отражены параметры лаговых значений соответствующих индикаторов, по оси ординат – их весовые коэффициенты, определенные на основе таксономических методов.

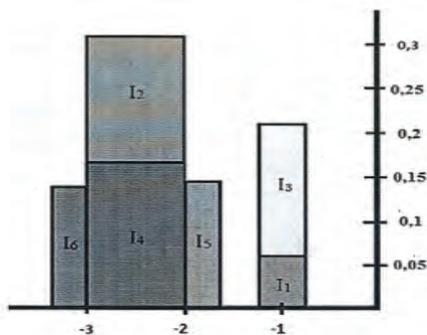


Рисунок 1. Влияние укрупненных индикаторов опережающего развития на характер и динамику циклического развития экономики РФ в период с 1991 по 2015гг.

Результаты проведенных оценок демонстрируют вклад каждого «укрупненного» фактора в динамику циклического развития российской экономики. Это, в свою очередь, позволяет понять и определить логику циклических колебаний экономической системы и, соответственно, формирует адаптивный инструментарий прогнозирования фазовых сдвигов в экономике.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №15 - 32 - 01353.

Список использованной литературы:

1. М. В. Ильин Экономические циклы и их регулирование в национальной экономике Российской Федерации / диссертация на соискание научной степени кандидата экономических наук

2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Разработка методик, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности. 2015г.

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Влияние шоковых «импульсов» на развитие промышленного сектора экономики региона (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 4. С. 5 - 11.

22. Сафиуллин М. Р., Ельшин Л. А., Шакирова А. И. Об оценке деловой и экономической активности региона. Издательство «Экономика» г. Москва, 2011г.

© Ельшин Л.А., 2016

УДК 657.1

Э.Х.Ермаченкова

Студентка 3 курса

Самарского государственного экономического университета

Специальность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Старший преподаватель: Т.Н.Курьшева

УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Целью данной статьи является анализ ведения оперативного и бухгалтерского учета материально - производственных запасов.

Для достижения цели исследования представляется целесообразным решить следующие задачи: изучение организации и ведения учета материально - производственных запасов.

На каждом предприятии ведется учет материально - производственных запасов, не зависимо от того производит ли данное предприятие свою продукцию, закупая сырье или использует готовые материально - производственные запасы. Всем известный факт, что основной частью оборотного капитала предприятия являются материально - производственные запасы организации [3, с.9]. Гарантия того, что предприятие будет успешным, является грамотный и систематический учет материально - производственных

запасов на всех участках предприятия. Если же вести не своевременный и не достоверный учет о наличии и движении материально - производственных запасов то это, скорее всего может привести к ошибкам в управленческом учете, что в свою очередь приведет предприятие к убыткам [3, с.30].

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность темы данного исследования.

Колоссальное значение имеет правильное использование материально - производственных запасов и их приобретение. От того насколько точно ведется учет на предприятии и формируется на каждом участке и структурном подразделении учет материально - производственных запасов зависят многие показатели предприятия: себестоимость продукции, финансовый результат, выручка, налогооблагаемая база и безусловно прибыль, и рентабельность предприятия.

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой материально - производственные запасы, используемые в процессе производства. [2, с.186]. Если в общей сумме затраты на производство составляют более 60 % , это является фактом высокой материалоемкости продукции. Чтобы обеспечить экономное расходование всех видов ресурсов для обеспечения роста производимой продукции и снизить ее себестоимость целесообразно снижать материалоемкость .[3, с.288] Это будет являться одним из важных направлений в улучшении работы предприятия. Необходимо также систематически анализировать использование материально - производственных запасов. На крупных предприятиях создается специальный аналитический отдел или отдел аудита который следит за отчетностью, дает ежемесячную оценку по материально - производственным запасам, на мелких предприятиях весь анализ ложиться на отдел бухгалтерии.

Для систематизированного и достоверного учета материально - производственных запасов в организации необходимо использовать автоматизированную систему бухгалтерского учета. В наши дни у бухгалтеров есть масса возможностей вести систематизированный учет, выбрав для себя оптимальный вариант. Это такие программы как : «1с Предприятие», «Инфо - Бухгалтер», «Турбо - Бухгалтер», «СИД» и т.п. а также на больших, крупных предприятиях можно встретить свою адаптированную программу с учетом всех потребностей управленческого и бухгалтерского учета. Применение такого учета позволяет формировать необходимые регистры бухгалтерского учета производственных запасов, обеспечивает группировку движения производственных запасов по запросу в разрезе, требуемом для управления, контроля и составления отчетности. Если есть необходимость бухгалтерия по запросу отдела снабжения или другой службы выдает распечатки движения производственных запасов по материально - ответственным лицам и местам их хранения (склад, структурное подразделение).

Поступление и списание материально - производственных запасов осуществляется на основании соответствующих бухгалтерских документов, согласно нормам учетной политике организации [1, с.32].

Для того чтобы повысить эффективность использования производственных запасов в организации необходимо систематически проводить анализ изменения данных показателей, выполнять план по их уровню, рассчитывать влияние факторов на их прирост, рассчитывать показатели, характеризующие работу организации, себестоимость продукции, прибыль и рентабельность.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, № 50, ст. 7344.
 2. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета. – М.: Проспект, 2012. - 240с.
 3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: Инфра - М, 2012. – 656 с.
- © Э.Х. Ермаченкова, Т.Н. Курышева, 2016г.

УДК 336.71

А. Лаврентиadis

студент 4 курса экономического факультета

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Научный руководитель: **Т.В. Зайцева**

К.э.н., доцент

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Ростовская область, Российская Федерация

ДЕПОЗИТНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РФ

***Аннотация:** в данной статье обозначены ключевые пассивные операции, присущие коммерческим банкам. Рассмотрена динамика структуры депозитного портфеля ПАО «Сбербанк России», проведен анализ реализуемой депозитной политики. Авторами предложены решения, повышающие качество управления пассивами через депозитную стратегию коммерческого банка.*

***Ключевые слова:** банковский сектор, пассивные операции, депозитная политика, модификация продуктовой линейки.*

В условиях сегментации финансового рынка банки переместили акцент с активных операций на пассивные, привлекая клиентов и ресурсы. Для реализации стратегии своего эффективного функционирования коммерческие банки проводят политику сбалансированного использования разных источников финансирования: заимствования на рынках долгосрочных средств, привлечение вкладов населения и депозитов юридических лиц, размещение собственных долговых ценных бумаг на открытом рынке, реализация проектов с международными институтами развития. Основную долю ресурсов коммерческих банков составляют именно привлеченные средства, причем большая доля приходится на вклады населения и остатки средств на счетах физических лиц. Депозиты – один из основных привлекаемых ресурсов коммерческими банками, служащий платформой кредитования на краткосрочный и долгосрочный период. Специфика депозитной политики должна строиться на обеспечении оптимального уровня издержек банка, надежности и стабильности. Отсюда выделим черты, на принципе которых строится депозитная политика любого коммерческого банка – увеличение объема ресурсной базы и минимизация издержек, связанных с привлечением и поддержанием должного уровня ликвидности. При привлечении депозитов концентрируется внимание на скорости и

простоте оформления вкладов. Банки повсеместно обращаются к парадигме human centered design, все больше приобретая черты «сервисной» компании.

Реализуя, по сути, идентичную депозитную политику, коммерческие банки на финансовых рынках сталкиваются с жесткой конкуренцией. В начале 2015 года в банковском секторе прослеживалась тенденция снижения банками депозитной ставки, величина которой составляла 13,17%. Наибольшее значение ставка на депозиты достигла в декабре 2014 г., - 15,6%. По данным мониторинга ЦБ РФ, средняя максимальная ставка российских вкладов физических лиц в рублях за первую декаду марта 2016 года составила 9,79% (рисунок 1) [2].

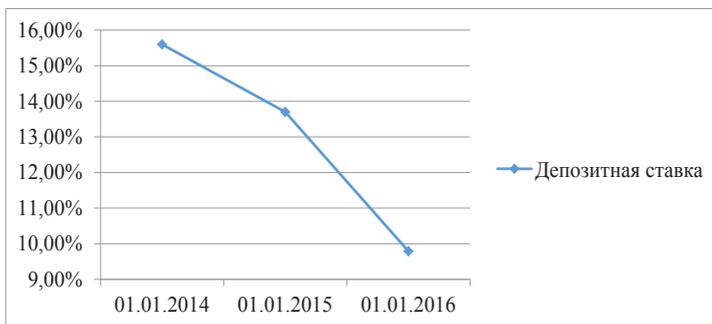


Рисунок 1 – Динамика ставки по вкладам в рублях (2014 - 2016 гг.)

По итогам 2015 г. пессимистичный прогноз нулевого роста или слабой положительной динамики за счет частичного возврата вкладчиков не нашел своего подтверждения. Рост депозитов физических лиц достиг отметки более чем 25,2%, убрав валютную переоценку, величина составит 16,8%, что выше обозначенного уровня инфляции (12,5 - 13,0%) [5]. Объясняется полученный эффект существованием «крупных» вкладчиков, а также их влиянием на динамику банковского сектора. Именно они в 2014 г. способствовали «оттоку» наличных средств из банковской среды и их значительному приросту в 2015 г., наиболее болезненно ощутили на себе «бегство вкладчиков» средние и малые коммерческие банки. Речь идет о вкладчиках с объемами депозитов выше страхового лимита, обеспечивших в нынешнем году рост депозитной активности. Центральный банк самостоятельно определяет базовый уровень доходности банковских вкладов (таблица 1). В случае если банк увеличивает доходность на 2 процента, то его выплаты в Агентство страхования вклада увеличиваются в два раза, таким образом, Банк России аккумулирует денежные средства для производства последующих выплат вкладчикам банков, ведущих высокорискованную политику.

Таблица 1 – Базовый уровень доходности вкладов физических лиц в рублях (апрель 2016 г.)

До востребования	до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 до 365 дней	от 365 дней
6,803	9,464	10,364	10,824	11,141

Лидирующее положение по привлечению ресурсов занимает ПАО «Сбербанк России», суммарный объем депозитного портфеля на 01.03.2016 г. составил 8,417 млрд., руб. с приростом по сравнению с предыдущим годом на 26,56 % [3]. Такие банки как ВТБ 24, Газпромбанк, РоссельхозБанк, Банк Москвы также продемонстрировали за 2015 год существенный прирост объемов вкладов физических лиц (рисунок 2).

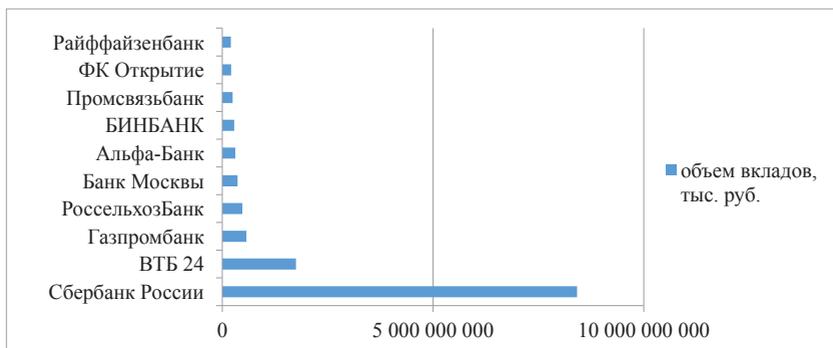


Рисунок 2 – Коммерческие банки по размеру депозитов

Проанализируем предлагаемую депозитную линейку лидера среди других коммерческих банков по величине депозитного портфеля ПАО «Сбербанк России», рассматривая структуру депозитного портфеля срочных вкладов физических лиц за период 2014 - 2015 гг.

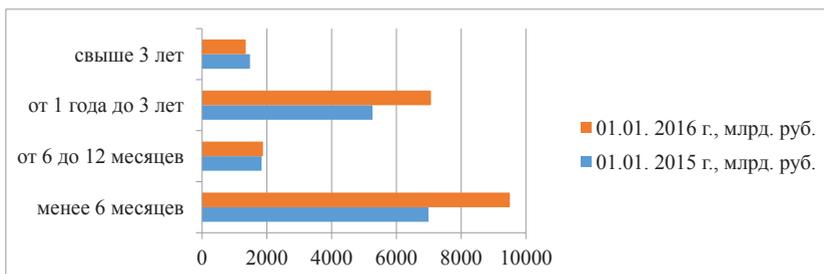


Рисунок 3 - Динамика структуры депозитного портфеля физических лиц ПАО «Сбербанк России» по срокам размещения (2014 - 2015 гг.)

Отметим, наибольшую долю в структуре депозитного портфеля банка занимают вклады сроком менее 6 месяцев, в 2014 г. доля составляла 44,9 % , в 2015 г. – 48,0 % [4]. Вклады со сроком от 1 года и до 3 лет отличаются отрицательной динамикой, за рассматриваемый период средства клиентов уменьшились на 1,9 % . Вклады свыше 3 лет относительно стабильны и составляют 6,8 % , их доля в суммарном объеме депозитного портфеля не велика. На основании анализа данных сделаем вывод о том, что депозитная политика ПАО «Сбербанк России» ориентирована на привлечение клиентов с широким спектром предлагаемых банковских продуктов, дифференцированных по срокам вложения.

Ограниченность ресурсов тесно сопряжена с усилением банковской конкуренции. В связи с этим для укрепления банком своей позиции необходимо совершенствовать депозитную политику. В качестве основных финансовых и маркетинговых инструментов повышения эффективности управления депозитным портфелем целесообразно использовать следующие:

- расширение предложений целевых вкладов с возможностью получения дополнительных услуг;
- для защиты от досрочного востребования остатка средств по счету важно внедрение продуктовых предложений с ограничительным сроком закрытия депозитного счета с повышенным процентом;
- разработка дополнительных банковских продуктов и услуг для VIP - клиентов;
- в виду того, что депозитные проекты юридическим лицам коммерческих банков обходятся дешевле, чем по вкладам для физических лиц, необходимо наращивание объемов привлекаемых депозитов от корпоративных клиентов.

Высокая волатильность и неопределенность, критическое отношение населения и рост недоверия к существующим банкам и финансовым институтам, подтолкнули ведущие банки к принятию новых технологических решений, которые позволяют создавать и развивать продукты и услуги, адаптированные исключительно под потребности клиентов:

- сегментировать продукты для разных категорий вкладчиков: молодежи, молодых семей, предпринимателей, ветеранов;
- гибко модифицировать формы и разновидности вкладов: по срокам, графикам начисления и снятия процентов, ставкам и целям использования;
- использовать современные технологии: дистанционное управление вкладами, пополнение вклада через терминал, смс - уведомление вкладчиков;
- повышать лояльность клиентов, используя регулярное анкетирование, внедрение пожеланий клиентов, обучение клиентов финансовой грамотности разных возрастов [1].

В этих условиях привлекать средства населения для кредитования эффективных проектов, бизнеса, когда вкладчики видят не только проценты по своим вкладам, но и результаты кредитования конкретных проектов за счет привлеченных вкладов, что в значительной мере может повысить доверие к банку. Таким образом, правильно выстроенная стратегия депозитной политики коммерческого банка повышает качество управления пассивами, что отвечает требованиям конкурентной среды.

Список используемой литературы:

1. Высоков В.В. Трансформационный банкинг: Науч. - практ. пособие. – Ростов - на - Дону: Изд. полиграф.комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 200 с.
2. Максимальная процентная ставка по вкладам 2016 изменилась – ЦБ. / Рейтинги & Новости. Агентство деловой информации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top-rg.ru>
3. Справочник по кредитным организациям / Банк России // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbr.ru>
4. Финансовая отчетность по МФСО / ПАО «Сбербанк России» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sberbank.com>

УДК 338.45:620.9

И.М.Захарова

Старший преподаватель кафедры экономики и управления
на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВПО УГНТУ

УПРАВЛЕНИЕ МАЛОРЕНТАБЕЛЬНЫМИ МЕСТОРОЖДЕНИЯМИ

Техническая и экономическая оценка состояния минерально - сырьевой базы нефтяного комплекса в России показывает, что большинство старых нефтегазодобывающих районов, таких как Западная Сибирь и Урало - Поволжье, не имеют промышленных запасов нефти, достаточных для поддержания высоких уровней добычи на ближайшие 10 - 15 лет. Сокращение добычи зафиксировано в трех из семи крупнейших нефтяных компаний России: Роснефть (-1,7 млн т), РуссНефть (-0,3 млн т) и Лукойл (-0,1 млн т). Остальные компании, за исключением Сургутнефтегаза (объем добычи компании не изменился по сравнению с предыдущим годом), нарастили добычу нефти.

В таких условиях вопросы, связанные с поддержанием добычи на действующих проектах, приобретают первоочередную важность, и одним из важных путей его реализации является применение МУН, в отличие от российской практики (разбуривание месторождения). В частности, мировой опыт свидетельствует о возможности увеличения нефтеотдачи за счет применения различных газовых методов на 5 - 10 % , физико - химических — на 3 - 8 % , и тепловых — на 15 - 20 % [1, 2, 3, 4].

Основными факторами, сокращающими объемы инвестиций в нефтегазодобычу, в частности, в применение методов увеличения нефтеотдачи выступают нестабильность цен на нефть и налоговая составляющая, не учитывающая объективно обусловленного роста издержек добычи по мере уменьшения дебитов нефти скважин, роста обводненности их продукции [5, 6, 7].

В 2015 году средневзвешенные оценочные затраты на добычу составили около \$6,2 / барр. В настоящее время большая часть нефтяных месторождений России, эксплуатируемых вертикально - интегрированными нефтяными компаниями, характеризуется высокой и постоянно увеличивающейся обводненностью добываемой продукции. Большое количество скважин, ежегодно становится нерентабельными или эксплуатируется на пороге рентабельности.

Более 1000 мелких месторождений нефти и газа в современных экономических условиях не целесообразно начинать разрабатывать, т.к. это влечет за собой большие инвестиционные затраты на разработку и обустройство, ведь они чаще всего удалены от транспортной инфраструктуры, сложны в разработке, требуют чрезмерного финансирования. Потому их и относят к категории малорентабельных и вопросы о

целесообразности ввода их в разработку крайне сложный. Более половины открытых месторождений нефти содержат запасы трудноизвлекаемой нефти (тяжелая, высоковязкая, низкая проницаемость коллекторов, неустойчивые дебиты скважин, высокосернистая), что затрудняет разработку таких месторождений, а также делает их малорентабельными [8, 9, 10].

Кроме того, высокая зависимость разработки месторождений с трудноизвлекаемыми запасами от иностранных технологий делает добычу нефти еще менее рентабельной.

Основными направлениями инвестиционной политики должны стать: разработка собственных технологий добычи нефти с трудноизвлекаемыми запасами; наращивание объемов работ на всех стадиях геологоразведки; вложение средств в подготовку высококвалифицированных специалистов по разработке месторождений с трудноизвлекаемыми запасами. Главным приоритетом в управлении малорентабельными месторождениями должно стать комплексное инновационное развитие нефтегазодобывающей промышленности России.

Список использованной литературы:

1. Буренина И.В., Батталова А.А., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Мировая практика управления энергоэффективностью // Интернет - журнал Науковедение. 2014. № 3. С. 9.
2. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Зац С.А. Повышение экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия (теория и методология. - СПб.: Недра, 2010.
3. Буренина И.В. Механизм формирования программы повышения экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2011. №2. С.7 - 10.
4. Гамилова Д.А. Факторы, определяющие тенденции и направления инвестиционной деятельности в нефтегазодобыче / Гамилова Д.А., Буренина И.В. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2010. № 5. С. 17 - 20
5. Гамилова Д.А. Управление фондом скважин на основе комплексной оценки эффективности эксплуатации / Гамилова Д.А. Буренина И.В. // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2007. № 1. С. 67.
6. Гамилова Д.А. Экономическое обоснование принятия решений по управлению бездействующим фондом скважин / Гамилова Д.А. Буренина И.В., Захарова И.М. // Записки Горного института. 2014. Т. 208. С. 110 - 113.
7. Буренина И.В. Инвестиции в минерально - сырьевую базу нефтегазодобывающих компаний / Гамилова Д.А. Буренина И.В. // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2010. № 2. С. 76 - 81.
8. Шейкин А.Г., Череповицын А.Е. Принципы освоения малорентабельных месторождений нефти на основе партнёрства государства и бизнеса // Вестник ЦКР Роснедра. 2013. № 6. С. 18 - 21.
9. Фадеев А.М., Череповицын А.Е., Ларичкин Ф.Д., Егоров О.И. Экономические особенности реализации проектов по освоению углеводородных месторождений шельфа // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2010. № 3 (11). С. 61 - 74.

10.Череповицын А.Е. Концептуальные подходы к разработке инновационно - ориентированной стратегии развития нефтегазового комплекса: Монография. СПб: СПГТИ, 2008. 212 с.

© И.М.Захарова, 2016

УДК 658.5

Л.Е.Зернова

Канд.экон.наук, доцент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

Е.Г. Шеина

студент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

Малый бизнес является основным элементом в развитии рыночной экономики. Малые предприятия - гибкие и мало затратные в управлении, именно поэтому они играют важную экономическую и социальную роль. В сфере малого бизнеса часто создаются логистические компании.

Логистика занимается организацией рационального процесса движения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционированием сферы обращения продукции, товаров, услуг, управлением товарными запасами и провиантом, созданием инфраструктуры товародвижения. Логистика делится на такие виды как: закупочная, транспортная, складская, производственная, информационная и другие. Транспортная логистика как основной вид деятельности анализируемого малого предприятия - это система организации доставок, а именно по перемещению каких - либо материальных предметов, веществ из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Транспортно - логистическая система - это совокупность объектов и субъектов транспортной и логистической инфраструктуры вместе с материальными, финансовыми и информационными потоками между ними, которая выполняет функции транспортировки, хранения, распределения товаров, а также информационного и правового сопровождения товарных потоков.

Развитие логистики в России серьезно повлияло на структуру транспортных перевозок и транспортную политику в целом. Стоит признать, что такое влияние продолжается до сих пор, поскольку услуги логистики (и в целом логистические компании) в нашей стране все еще формируются. На сегодняшний день даже Москва не может похвастать полностью сложившейся системой логистики.

В качестве примера рассмотрим существующую на рынке компанию, специализирующуюся на перевозке товарных автомобилей специальным подвижным составом - автовозами. Перевозка автомобилей автовозами, как показывает проведенный анализ, является наиболее оптимальным вариантом в отличие от других способов. Обусловлено это более низкой ценой, скоростью доставки и мобильностью.

Рассмотрим результаты SWOT - анализа деятельности малого предприятия (табл. 1). Именно он необходим для выявления сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. SWOT - анализ представляет собой сжатый анализ маркетинговой информации, на основании которого делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и, в конечном итоге, определяется распределение ресурсов по сегментам [1, с. 72].

На основании SWOT - анализа внутренней среды компании можно сделать выводы:

1. Сильные стороны фирмы: высокое качество оказываемых услуг; доставка по всей России; наличие водителей с большим стажем вождения.
2. Слабые стороны фирмы: слабая реклама; небольшой автопарк.
3. Возможности: развитие рекламной деятельности; расширение автопарка.
4. Угрозы: наличие сильных конкурентов.

Таблица 1 – Результаты SWOT - анализа транспортной фирмы

	Внутренние факторы	Достоинства	Недостатки
Внешние факторы		а) высокое качество оказываемых услуг б) высокая надежность автовозов в) большой парк автовозов г) наличие водителей с большим стажем и опытом вождения	1. не выход на работу сотрудника 1. небольшой размер компании
Возможности		1. Увеличение объема прибыли (а,в / 1,4,5) 2. Привлечение партнёров (б,в / 1,5)	1. Стабильный доход (II / 4)
Угрозы		1. Наличие постоянных партнёров (а,б,г / 2)	1. Развитие маркетинговой деятельности. (II,4)
	1) повышение налоговых ставок 2) высокая конкуренция 3) возможность аварийных ситуаций 4) слабая реклама		

Следовательно, возможности фирмы заключаются в развитии рекламной деятельности; дальнейшем расширении автопарка. Реализация этих возможностей связана с такой угрозой как наличие сильных конкурентов [2, с. 17], Фирме следует создать и развить отдел маркетинга, который будет заниматься рекламными мероприятиями, чтобы привлечь больше новых клиентов.

Список используемой литературы:

1. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Анализ различных методик комплексной оценки деятельности корпорации. Инновационные технологии управления и права. 2012. №3(4), с. 70 - 73.
2. Зернова Л.Е., Ильина С.И., Кузьменко Т.В. Определение наиболее привлекательного сегмента рынка для работы предприятия. Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2009. т.1. №6, с. 17.

© Л.Е.Зернова, Е.Г. Шеина, 2016

УДК 658.5

Л.Е.Зернова

Канд.экон.наук, доцент
Институт экономики и менеджмента
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, Российская Федерация

А.Д. Андреева

студент
Институт экономики и менеджмента
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ КОРПОРАЦИЙ

Известно, что развитие рыночных отношений, обострение конкурентной борьбы, введение экономических санкций обуславливают тенденции к объединению хозяйствующих субъектов. В связи с этим практически во всех отраслях промышленности создаются корпорации.

Наиболее рациональным является вхождение предприятий и фирм в структуру корпорации, построенную по принципу вертикальной интеграции, которая осуществляет взаимодействие поставщиков, производителей и потребителей товаров и услуг. Именно эта взаимосвязь может привести к образованию синергетического эффекта. Деятельность любой корпорации определяется сочетанием ключевых внутренних и внешних факторов, а также потребностями лиц, заинтересованных в данном бизнесе.

Стратегическая деятельность каждой корпорации предполагает формирование и достижение определенных стратегических целей [1, с. 186]. Общую структуру стратегического процесса можно представить как взаимосвязь нескольких его блоков: стратегические цели, внешняя среда, стратегические ресурсы, корпоративные и конкурентные стратегии и др. [2, с. 55].

Миссия компании, в свою очередь, становится начальным этапом для разработки стратегии корпорации. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на формирование корпоративной культуры бизнеса разработку и реализацию корпоративных правил и процедур.

После разработки корпоративной стратегии необходимо переходить к ее реализации. Для этого в свою очередь, необходим унифицированный набор ключевых характеристик, продуктов и услуг, который обладает решающими преимуществами перед наборами конкурентов и тем самым обеспечивает стабильный выбор представителями максимально широкой рыночной ниши продуктов и услуг именно данной корпорации, а не конкурентов. Это обеспечивает долгосрочное выживание и процветание бизнеса корпорации.

Для обеспечения производства и предоставления продуктов и услуг корпорации создается операционная инфраструктура бизнеса. Она включает в себя систему региональных филиалов, систему предприятий и фирм - юридических лиц, организационную структуру в виде системы бизнес - единиц, систему внутренних и внешних корпоративных коммуникаций.

В операционную инфраструктуру бизнеса входят персонал, а также система мотивации сотрудников. Также эта структура включает в себя материальные и нематериальные активы, а также пассивы – обязательства и капитал, необходимые для выполнения миссии компании.

Осуществление действий, предусмотренных корпоративными планами, процессами и проектами, приводит к определенным фактическим значениям ключевых показателей эффективности, которые позволяют установить эффективность всей системы в целом и отдельных объектов в частности.

Как уже отмечалось, стратегические цели формируются под воздействием внешней среды, и включают в себя: общеэкономическую ситуацию и динамику рынков, на которых может действовать корпорация; конкурентов. При формировании целей приходится учитывать объем располагаемых или доступных стратегических ресурсов фирмы (стратегических активов). Итогом выполнения стратегических действий выступает результативность как отдельного бизнеса, так и корпорации в целом.

В целом стратегические действия российских корпораций в условиях санкций и финансового кризиса представляют собой реализацию типовых корпоративных действий, которые не подтверждаются ни экономическими расчетами, ни ресурсами [3, с. 50]. В связи с этим среди корпораций наблюдаются два варианта поведения. Часть компаний заняли выжидательную позицию до прояснения обстановки и не предпринимают активных стратегических действий. Все свое внимание они обращают на сокращение издержек. Другие компании решились преодолеть падение спроса и введение санкций разработкой новых продуктов и сделали ставку на инновационное развитие. Именно так и решается задача опережения конкурентов и восстановления (улучшения) конкурентной позиции.

Выявленные изменения в системах стратегического поведения корпораций позволяют сделать вывод, что при восстановлении взаимосвязи блоков стратегического процесса эффективность адаптации корпораций к новым рыночным условиям будет весьма высокой.

Список используемой литературы:

1.Зернова Л.Е., Ильина С.И. Стратегическое развитие корпорации как основное направление повышения ее эффективности. Академическая наука – проблемы и достижения. 2014. с.186.

2.Зкрнова Л.Е., Ильина С.И. Стратегическое развитие и жизненный цикл корпорации. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2013. с.55 – 56.

3.Зернова Л.Е., Ильина С.И. Жизненный цикл финансово - промышленной группы и стратегии ее развития. Государственное и муниципальное управление: современные проблемы, практика решений. 2014. №2. с.43 - 52.

© Л.Е.Зернова, А.Д. Андреева, 2016

УДК 338.2

Н. В. Зубаков, студент

Р. Р. Яруллин, д.э.н., профессор

Уфимский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются сущностные аспекты финансового планирования, этапы планирования и рекомендации по совершенствованию финансового внутрифирменного планирования.

Ключевые слова: планирование, финансы, прибыльность, система, финансовый механизм, организация, эффективность.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что деятельность фирмы невозможна без эффективного финансового планирования, поскольку необходимо учитывать все изменения финансового механизма для обеспечения прибыльной деятельности организации.

Система финансового планирования в организации напрямую зависит от эффективности бюджетирования, поскольку последнее является его наиболее действенным методом.

Деятельность организации по финансовому планированию можно представить с одной стороны как процесс по формулированию и реализации долгосрочных программ, а с другой стороны планирование текущих финансовых показателей, составление бюджета. Многие организации пренебрегают долгосрочным планированием, предпочитая совершенствовать бюджетирование, которое представляет собой процесс подготовки

краткосрочного финансового плана деятельности организации с целью принятия оптимальных управленческих решений. По сути, можно отметить что бюджетирование представляет собой основу для составления финансовых планов деятельности организации. Исходя из стратегии организации бюджеты призваны решать проблемы их эффективного распределения финансовых ресурсов . Разработка бюджетных планов ставит количественные рамки для стратегии деятельности организации, калькулируя сумму всех затрат и ожидаемых финансовых результатов. Бюджетирование призвано способствовать эффективному и безошибочному стратегическому планированию в организации.

Перед тем, как предложить основные мероприятия по совершенствованию процесса финансового планирования в организациях, следует рассмотреть его основные этапы, чтобы выделить наиболее слабые места в процессе финансового планирования.

На первом этапе исследуются основные финансовые показатели организации за базисный период. Для этого используется их финансовая отчетность: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и др. Особо тщательно анализируются такие показатели, как выручка, затраты, чистая прибыль. Данный вид анализа способствует повышению эффективности текущей финансовой деятельности организации и позволяет выявить основные текущие проблемы.

Второй этап заключается в разработке долгосрочной финансовой стратегии деятельности организации и краткосрочной финансовой политики по текущим направлениям финансовой деятельности. На данном этапе происходит составление краткосрочных и долгосрочных финансовых прогнозов.

На третьем этапе производится уточнение и конкретизация основных показателей из финансового прогноза с помощью показателей текущих финансовых планов.

На четвертом этапе производится взаимоувязка плановых показателей с другими планами и программами организации, куда входят производственные, коммерческие, инвестиционные и прочие виды планов. Это производится на того, чтобы оптимально рассчитать финансовые средства на все цели предприятия.

На предпоследнем этапе проводится операция оперативного финансового планирования, которая включает разработку текущей плановой документации по финансовой деятельности организации.

Финансовое планирование в организации заканчивается этапом контроля за выполнением финансовых планов и достижением запланированных показателей. На данном этапе определяются фактические итоговые финансовые результаты, а также выявляются причины возможных отклонений от плановых величин, а также разрабатываются мероприятия по устранению негативных факторов.

В организации присутствуют три основных направления составления финансовых планов: стратегическое финансовое планирование; текущее финансовое планирование; оперативное финансовое планирование. Все они находятся в тесной взаимосвязи и зависят друг от друга.

Главным фактором повышения эффективности финансового планирования является их взаимосвязь и взаимообусловленность. Центральным этапом планирования является составление прогноза главных направлений финансовой деятельности организации, что происходит в процессе перспективного планирования

Основным направлением совершенствования краткосрочного финансового планирования выступает разработка и реализация прогнозных моделей, основанных на экономико - математическом или статистическом моделировании. Основой для эффективного планирования является автоматизация процесса и автоматическое аккумулирование необходимой информации. Наиболее эффективные методы оперативного финансового планирования базируются на применении имитационного моделирования.

Также следует как можно чаще корректировать планы организации, делать их более гибкими к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Для повышения эффективности системы финансового планирования необходимо сформировать систему контроллинга за реализацией планов. По содержанию, методам и технологиям в контроллинге можно выделить на две составляющие: оперативную и стратегическую, являющиеся инструментами соответствующих видов планирования.

Концепция применения оперативного контроллинга в финансовом планировании выступает основой, на которой базируются основные элементы финансовой системы организации:

- бизнес - процессы, происходящие в организации и затраты на них;
- системы планирования и бюджетирования;
- существующие системы управленческого учета;
- информационные потоки в системе финансового планирования, которые оперативно фиксируют исполнение плановых заданий;
- мониторинг и анализ результатов финансово - хозяйственной деятельности организации;
- анализ причин отклонений и формирование корректирующих воздействий.

Схема концепции оперативного контроллинга в финансовом планировании представлена на рис. 2

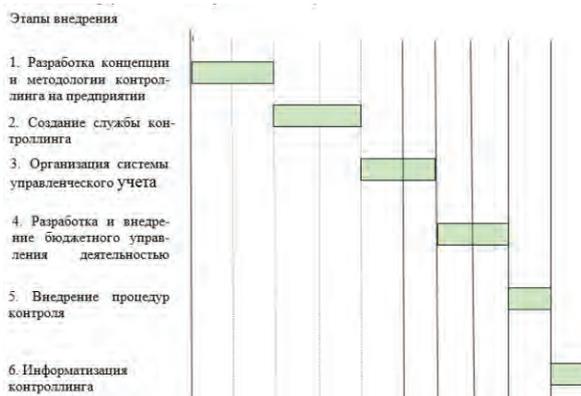


Рисунок 2 – Основные этапы внедрения системы оперативного контроллинга в финансовое планирование фирмы

Таким образом, эффективным мероприятием по совершенствованию финансового планирования в организации выступает формирование и внедрение системы оперативного

контроллинга. Оперативный контроллинг поможет оптимально регулировать текущую финансово - хозяйственную деятельность организации, она включает в себя постановку целей, сбор и обработку финансовой информации, оперативный контроль за отклонениями фактических показателей от плановых, а также разработку оптимальных методов ликвидации отклонений. Можно сделать вывод, что внедрение системы оперативного финансового контроллинга будет способствовать росту эффективности и оптимальности финансового планирования в организации.

Также следует придерживаться основных принципов эффективного финансового планирования:

- связь системы планирования и бюджетирования со стратегическим планированием;
- распределение ответственности по уровням управления;
- сбалансированность доходов и расходов, ресурсных потребностей и источников их финансирования;
- единство методологии планирования и учета и др.

Практическое использование данных рекомендаций будет способствовать тому, что система финансового планирования станет эффективным инструментом управления и достижения стратегических целей организации.

Список использованной литературы:

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 291 с.
2. Энтони Г. Финансы и финансовое планирование для руководителей среднего звена. / Пер. с англ. – М.: Издательство «Финпресс», 2012. – 96 с.
3. http://www.profiz.ru/se/1_11/sovershenstvovanie_sistem/.
4. Яруллин Р. Р. Финансовое планирование - как неотъемлемая часть обеспечения эффективной деятельности организации // Современные проблемы финансово - кредитной системы: сборник научных трудов / под общ. ред. проф. Р.Р. Яруллина - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - с.108 - 110.
5. Яруллин Р. Р. Организация финансового планирования и контроля на предприятии // Математические методы и модели в исследовании современных проблем экономики и общества: сборник материалов Всероссийской молодежной научно - практической конференции (14 - 15 ноября 2014 г., г. Уфа). В 2 - х ч. Ч.II / отв. ред. И. У. Зилькарнай. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – С. 84 - 87.

© Н. В. Зубаков 2016

УДК 336

Ю.Ш.Иванова
студентка 5 курса, ФЭУС
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет», г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Актуальность настоящей работы состоит в том, что современный телекоммуникационный рынок России представлен большим числом операторов связи,

функционирующих в едином информационно - правовом пространстве, а учитывая тенденции к интенсивному развитию телекоммуникационного рынка РФ и усилению конкурентной борьбы между операторами связи за группы потребителей и совокупные доходы, задачи организации системы эффективного управления финансами предприятий телекоммуникаций становятся более актуальными.

Для обеспечения стабильности развития телекоммуникационные компании в условиях жесткой конкуренции [1], должны, с одной стороны, сохранить основной состав клиентов как постоянных потребителей своих услуг и привлекать новых клиентов за счет повышения качества обслуживания и предложения новых видов услуг, а с другой – минимизировать издержки путем оптимизации внутренних процессов и снижения непроизводительных расходов.

По данным аналитической компании IDATE [8], совокупные мировые доходы сотовых операторов за 2015г. составили 734 млрд. долл. (рост на 13,6 % по сравнению с 2014г.). В развитых странах за этот период увеличение доходов от сотовой связи составило 4,9 % , в развивающихся – 27 % . В целом на мобильную связь пришлось 55 % всех доходов на мировом рынке телекоммуникационных услуг. Темпы роста [2 - 3] проникновения услуг 14 сотовой связи и ВВП в разрезе географических регионов также велики.

Специфика управления финансами операторов связи во многом обусловлена особенностями, присущими телекоммуникациям России, которые главным образом определяют и всю систему расчетных отношений на телекоммуникационном рынке, базирующуюся на движении разнонаправленных денежных потоков.

Финансы операторов связи на современном этапе представляют собой систему денежных отношений [4], формирующихся в ходе реального оборота денежных средств, а именно - в процессе получения денежных средств за оказание операторами широкого спектра услуг связи на телекоммуникационном рынке, формирования различных денежных фондов и их использования.

В силу специфики деятельности, заключающейся в необходимости своевременного оснащения дорогостоящим высокотехнологичным телекоммуникационным оборудованием, так как моральный износ оборудования происходит гораздо быстрее, чем материальный, операторы связи испытывают необходимость в крупномасштабном привлечении инвестиционных средств.

К основным проблемам ведения финансово - хозяйственной деятельности, с которыми сталкиваются телекоммуникационные операторы России, можно отнести неравномерность развития операторов связи в территориальном аспекте [5 - 7]; проблему неплатежей; отсутствие эффективной системы организации взаиморасчетов; проблему несоответствия - устанавливаемых тарифов фактическим затратам и недостаток финансовых ресурсов. Поэтому получение дополнительных средств, которые нужны телекоммуникационным компаниям происходит путем привлечения кредитов и займов, как долгосрочных, так и краткосрочных, так и путем продажи – приобретения ценных бумаг.

Таким образом, финансы телекоммуникационной сферы на современном этапе представляют собой систему денежных отношений, формирующихся в ходе реального оборота денежных средств, а именно - в процессе получения денежных средств за оказание операторами широкого спектра услуг связи на телекоммуникационном рынке, формирования различных денежных фондов и их использования.

Список литературы

1. Бернштейн Л.А.. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: пер. с англ. / науч. Ред. И.И. Елисеева. Гл. Ред. Серии Я.В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2014. 144 с.
2. Бланк И.А. Управление формированием капитала. – М.: Омега - Л, 2015. – 512 с.
3. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - № 1. – С. 113 – 120.
4. Жабин А.П., Грабоздин Ю.П. Роль и значение использования маркетинговых инструментов в сфере консультационных услуг / А.П. Жабин, Ю.П. Грабоздин // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. - № 2 (29). - С. 42 - 49.
5. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг / Ю.П. Грабоздин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. - № 3. - С. 14 - 19.
6. Карсунцева О.В. Моделирование процесса формирования стратегии эффективного использования производственного потенциала промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 35 - 39.
7. Карсунцева О.В. Оценка производственного потенциала машиностроительного предприятия // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1(96). С. 88 - 96.
8. [Электронный ресурс] - <http://www.idate.org/>

© Ю.Ш.Иванова

УДК 334.7

Н.О. Ильина

Студентка 3 курса факультета ЭиМ
Курский государственный университет
Г. Курск, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Инновационное развитие страны в большинстве случаев представляют малые предприятия, которые подвержены влиянию новых технологий и информации и готовы переqualificировать свое производство на выпуск новой продукции. К сожалению, в России малый бизнес отстает в своем развитии от ведущих стран - конкурентов и раскрытие его потенциала – основная задача экономики страны и один из векторов ее развития.

Малый бизнес является обязательным элементом экономической среды общества, так как он обеспечивает внедрение на рынок новых товаров. Основными особенностями малого бизнеса являются: углубленная специализация, возможность внедрения рискованных нововведений, гибкость и эффективность производства, высокая активность и заинтересованность работников.

В 2014 году рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области

«Развитие экономики и внешних связей Курской области» принимались следующие меры: поддержка начинающих собственное дело, приобретение нового оборудования и модернизация производства, обучение, повышение квалификации работников. На эти программы было выделены государственные субсидии 71 начинающим субъектам малого предпринимательства на сумму 19 млн. рублей, бюджетные средства направлены 29 субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 28620,4 тыс. рублей, средства областного и федерального бюджетов в объеме 683,9 тыс. рублей предоставлены 13 субъектам малого и среднего предпринимательства соответственно[1].

По данным Курскстата, в 2015 году на территории Курской области действовали 1289 малых предприятий. Наиболее привлекательной сферой для малого бизнеса остается оптовая и розничная торговля, а также ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, в которых сосредоточена третья часть всех организаций. Кроме того, приоритетными направлениями деятельности малых предприятий являются операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, обрабатывающие производства, строительство.

В сфере малого бизнеса в Курской области в январе - декабре 2015 года трудилось 41,2 тыс. человек[1]. Оборот малых предприятий составил почти 92 млрд. руб. Формирует его оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (47,9 %), строительство (16,2 %), обрабатывающие производства (12,6 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (8,4 %).

Росту расширению бизнеса способствуют инвестиции. На эти цели малые предприятия использовали 3,4 млрд. рублей[1]. Это помогло инвестировать средства в развитие строительства и сельского хозяйства

10 марта 2016 года, Правлением Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства было принято решение о предоставлении поручительства предприятиям, в том числе расположенному в Курске, для получения финансирования в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Поручительство Корпорации МСП в размере 11 925 млн. рублей выдано компании «Курский Солод» для получения кредита в размере 100 млн. рублей[2]. Данные средства будут направлены на приобретение оборудования для обжарки солода.

В 2016 году малому и среднему бизнесу России планируется предоставить субсидий на 10,2 млрд. рублей[2]. Субсидии предоставляются в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. «В рамках разработки стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 года были заложены все риски, связанные с кризисом. Мы рассчитываем на двукратное увеличение доли ВВП — до 40 % , увеличение оборотов малых и средних предприятий в 2,5 раза», — сообщил статс - секретарь - заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Фомичев О.В.

Таким образом, субъекты малого и среднего бизнеса являются перспективными объектами инвестирования, не ущемляющими интересов инвесторов, и обладают высоким экономическим и конкурентным потенциалом на рынке.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Администрации Курской области [Электронный ресурс] // URL: <http://adm.rkursk.ru/index.php?id=48> (дата обращения: 16.04.2016)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness/> (дата обращения: 16.04.2016)
3. *Брялина Г. И.* Инновационные возможности российского малого бизнеса // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2014. — № 1. — С. 85–96.

© Н.О. Ильина, 2016

УДК33

А.Е.Инчина

слушатель Центра дополнительного профессионального образования

ТЭИ СФУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

ВАРИАТИВНОСТЬ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Несмотря на множество современных публикаций, посвященных проведению комплексного финансового анализа деятельности, проблема формирования его методики не теряет свою актуальность и практическую значимость. Связано это с многогранностью целей, которые ставят перед собой аналитики, осуществляя комплексную финансовую оценку результатов деятельности предприятия.

Прежде всего, конкретизируем содержание понятия «комплексный финансовый анализ». Следуя определению А.Д.Шеремета и Е.В. Негашева, «финансовый анализ – анализ финансовых показателей, которые отражают финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации» [11, с.3]. Примерно такого же понимания, которое в принципе является традиционным для современной теории управления финансами, придерживается и С.А. Бороненкова, М.В. Мельник [2]. Характеристика комплексности предусматривает «исследование объекта как единого целого на основе дедуктивного метода, предполагает взаимоувязку и интеграцию экономических показателей, отражающих значимые признаки изучаемого процесса или явления, в модель» [3, с.282] При этом подчеркнем, что объективность результатов такого анализа будет зависеть от достоверности информационной базы его проведения, что делает обязательным проведение процедуры ее обзорной проверки [подробно об этом см.: 12].

Учитывая совокупность выше приведенных положений, под комплексным финансовым анализом нами будет пониматься изучение и оценка складывающихся на предприятии процессов формирования, размещения и использования финансовых ресурсов, находящих свое отражение в достоверной системе бухгалтерской отчетности и учета через совокупность взаимосвязанных аналитических показателей, характеризующих наиболее

существенные признаки финансового состояния и финансовых результатов предприятия. Принимая за основу данное определение, можно утверждать, что содержательно комплексный финансовый анализ включает три приоритетных группы аналитических задач: (1) задачи оценки качества информационной базы финансового анализа; (2) задачи анализа финансового состояния; (3) задачи анализа финансовых результатов.

Изучая содержание литературы, посвященной методике комплексного финансового анализа [1; 2; 11 и др.], можно резюмировать, что его «главная цель – получение наиболее информативных параметров, которые дают всестороннюю и объективную характеристику тенденций текущего финансового состояния и оценки будущего потенциала устойчивого развития предприятия.» [1, с.77]. Однако мы здесь добавили, что эта цель может быть детализирована в зависимости от того, с какую дальнейшую целевую ориентацию имеют результаты, полученные в ходе комплексного анализа. Поскольку именно от этого и будет зависеть конкретное методическое наполнение аналитического исследования.

В частности, комплексный финансовый анализ может проводится для:

1 Оценки ситуации и основных тенденций финансового развития предприятия как его собственниками и / или администрацией, так и его контрагентами и / или уполномоченными государством органами.

2 Выявления резервов роста финансового потенциала предприятия его собственниками и / или администрацией (используя понятие «финансовый потенциал», мы разделяем позицию О.В.Коневой в отношении того, что в общем под ним следует понимать неиспользованные финансовые возможности роста рыночной стоимости предприятия [4; 5]).

2 Оценки качества реализуемой на предприятии финансовой политики для ее последующей корректировки.

Заметим, что рассмотренная детализация содержания комплексного финансового анализа определяет его конкретный вид. Так, в первом варианте речь идет об экспресс - анализе, который предполагает аналитическую характеристику основных результатов деятельности предприятия, исходя из особенностей его основного вида деятельности [подробно об этом см.: 6; 7; 8]. В двух остальных – углубленный финансовый анализ, по мере необходимости принимающий форму тематического.

С учетом выше изложенного в таблице 1 мы попытались систематизированно дифференцировать основное методического содержания комплексного финансового анализа.

Таблица 1 – Дифференциация содержания методики комплексного финансового анализа в зависимости от цели использования его результатов

Этап комплексного финансового анализа	Основное содержание методики при:		
	оценке ситуации и основных тенденций финансового развития	выявление резервов роста финансового потенциала	оценке качества реализуемой финансовой политики
1 Оценки качества информационной	«Получение уверенности (приемлемого ограниченного уровня) в том, что информация, содержащаяся бухгалтерской (финансовой) отчетности, .. не содержит существенных искажений» [9, с.199],		

базы финансового анализа	которые могут снизить объективность и адекватность результатов анализа		
2 Анализ финансового состояния	Анализ на основе комплексного показателя финансового состояния (на основе системы частных, наиболее информативных, коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности), который позволил бы отразить обобщающий уровень рациональности привлечения, размещения и использования финансовых ресурсов	Анализ причинно - следственной зависимостей типа финансовой устойчивости, уровня ликвидности и эффективности использования финансовых ресурсов от факторов их определяющих, включая в качестве основного – рациональность и мощность денежных потоков	Анализ, исходя из «определенного перечня критериев, которым должна соответствовать ожидаемая финансовая ситуация как итог реализации предполагаемых управленческих воздействий» [10, с.222]: рациональность структуры привлечения финансовых ресурсов с точки зрения финансовой независимости от внешних источников средств, эффективности использования и обеспечения экономии финансовых расходов; рациональность структуры имущества с точки зрения получаемого эффекта с 1 ден.ед. единицы финансовых ресурсов и участия в формировании доходов от основной деятельности; своевременность и полнота исполнения обязательств перед кредиторами и

			обязанности по уплате налогов, сборов и страховых взносов
3 Анализ финансовых результатов	Общий анализ динамики финансовых результатов и их качества	Факторный анализ чистой прибыли, оценка существенности факторов снижения и факторов роста прибыли; влияние налоговой политики	Оценка финансовых последствий принимаемых управленческих воздействий на доходы и расходы в зависимости от этапа жизненного цикла предприятия

Дополняя информацию таблицы 1, следует акцентировать внимание на том факте, что в ней указано на отличительную особенность методического содержания комплексного финансового анализа при каждом варианте цели его проведения. Однако каждый из них имеет своей основе более конкретный состав решаемых аналитических задач, применяемых аналитических инструментов и показателей, раскрытие которых – это тема отдельных публикаций.

Список использованной литературы

1. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие : в двух частях : ч. 2 / сост. Е. В. Броило; Сыкт. лесн. ин - т. – Сыктывкар : СЛИ, 2012. – 140 с.
2. Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА - М, 2016. – 336 с.
3. Дягель, О.Ю. Методика превентивной диагностики кризиса предприятий сферы услуг на основе комплексного подхода / О.Ю.Дягель, Е.О.Энгельгардт // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 1. – С. 282 - 291.
4. Конева, О. В. Финансовый потенциал в системе управления организациями, взаимодействующими в условиях инновационной экономики / О.В. Конева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12 - 1 (65 - 1). – 529 - 531.
5. Конева, О.В. Инновационный подход к системе управления хозяйствующим субъектом // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 74. – С.189 - 193.
6. Соловьева, Н.А. Методика экспресс - анализа результатов деятельности коммерческой организации / Н.А.Соловьева, О.Ю. Дягель // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 6. – С. 39 - 46.
7. Соловьева, Н.А. Методика экспресс - анализа результатов деятельности коммерческой организации / Н.А.Соловьева, О.Ю. Дягель // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 1. – С. 63 - 69.

8. Соловьева, Н.А. Методика экспресс - анализа финансового состояния коммерческой организации / Н.А.Соловьева, О.Ю. Дягель // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 161 - 168.

9. Степовой, Д.А. К вопросу о методическом обеспечении анализа финансовых результатов коммерческой организации / Д.А.Степовой // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 3 - 1 (68). – С. 198 - 201.

10. Теньгина, Я.О. Концептуальные основы методического обеспечения анализа политики управления финансовым состоянием предприятия / Я.О.Теньгина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2015. – № 4 - 1. – С. 220 - 223.

11. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д.Шеремет, Е.В.Негашев. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2008. – 208 с.

12. Якимов, Н.П. Качество информационной базы для анализа финансового положения предприятия / Н.П. Якимов, О.В. Конева // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс», 2015. – С.137 - 141.

© Инчина А.Е., 2016

УДК 658

И.В.Казьмина

канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

И.В. Смольянинова

канд. экон. наук, доцент,
АНОО ВО «Воронежский экономико - правовой институт»

Т.В.Щеголева

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Воронеж, РФ

E - mail: artemidas@rambler.ru

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Исследование, проведенное в 90х годах американскими учеными Д. Нортоном и Р. Капланом, в основу которого была положена идея необходимого и достаточного количества целей и их баланса, привело к зарождению системы сбалансированных показателей BSC. Данное исследование стало импульсом диффузии концепций корпоративного финансового планирования. Приверженцы классических концепций финансового планирования, таких как контроллинг, управление по целям и бюджетирования практически одновременно заговорили о необходимости разработки

сбалансированной стратегии компании и перевода стратегии на операционный уровень деятельности. Нортон и Каплан предложили разбивать цели компании на четыре взаимосвязанных блока (так называемые перспективы) – «Финансы \ Экономика», «Рынок \ Клиенты», «Бизнес - процессы» и «Инфраструктура \ Сотрудники» с дальнейшей декомпозицией каждой на индикаторы, целевые значения и мероприятия. Инструментом реализации концепции BSC стали «стратегические карты», включающие в себя цели, показатели и мероприятия не только для топ - менеджеров, но и для менеджеров отдельных структурных подразделений компании, обеспечивающих связь стратегии с ежедневной оперативной деятельностью сотрудников низовых уровней необходимой руководителю для принятия решений. Данная концепция отодвинула на оперативный уровень бюджетное планирование, и сделало бюджет лишь инструментом [1].

Если говорить об индикаторах, которые используются для измерения перспективы «Финансы \ Экономика», то наряду с такими традиционными показателями, как объем продаж, прибыль, денежный поток, рентабельность, ликвидности, оборачиваемости в последнее время все большую популярность набирает такой показатель, как стоимость компании, породивший собой иную концепцию планирования, ориентированного на стоимость (Value Based Management), изначально использовавшийся крупными компаниями США, как основа максимизации стоимости акций и повышения доходов акционеров. Финансовое планирование, основанное на стоимостном управлении предполагает, что мероприятия, реализуемые компанией, так или иначе должны быть направлены на увеличение ее стоимости и все решения и действия менеджмента компании оцениваются с точки зрения их влияния на ее стоимость [2].

В соответствии с теорией стоимости инвестор должен быть заинтересован, во - первых, в стабильном росте котировок купленных им акций, а, во - вторых, в получении высоких дивидендов по результатам деятельности компании. Однако на практике требования инвесторов к эмитентам гораздо жестче. Инвесторов, доверивших компании свои деньги, всегда интересуют показатели финансово - хозяйственной деятельности эмитента и информация о ее планах на будущее. Согласно данным компании Ernst & Young доля нефинансовых критериев в принятии решения об инвестициях составляет 35 % [3]. Кроме данных о продажах, прибыльности, движении денежных средств и рыночной доли предприятия инвестора интересуют нефинансовые: качество управления; качество продуктов и услуг; уровень удовлетворенности клиентов; уровень корпоративной культуры; способность разрабатывать новые продукты; экологичность производства. Следует заключить, что суть концепции управления стоимостью проявляется в большей степени в планировании стоимости через нефинансовые показатели и мероприятия обеспечивающие рост [4].

Ответственность корпоративного финансового планирования за реализацию достижения социальных целей наибольшее распространение получила в концепции Стейкхолдерской модели управления. Современное определение стейкхолдеров восходит к Фримену, который в 1984 году определил стейкхолдеров как «группы или индивидуумы, которые могут влиять или на которых влияет достижение организационных целей». Современное понимание стейкхолдеров, представленное Фрименом, делает в эпоху глобализации стейкхолдерами практически всех. Данная концепция дополняет систему сбалансированных показателей новыми «картами» и

«перспективами» и призывает менеджмент корпорации при планировании учитывать то, что разные стейкхолдеры могут иметь разные ценности и цели, и что они могут не совпадать с целями и ценностями организации, а затраты на реализацию их интересов следует учесть в процессе финансового планирования и заложить их в бюджеты [5].

Список использованной литературы

1. Маслова И.В. Организация реинжиниринга производственных процессов на промышленном предприятии. / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Воронеж, 2007.
2. Казьмина И.В. Создание и особенности функционирования региональных инновационных систем. // Территория науки. - 2014. № 6. с. 57 - 65.
3. Казьмина И.В. Механизмы повышения инновационной активности промышленных предприятий региона. // Организатор производства. - 2013. - № 4 (59). С. 50 - 56.
4. Туровец О.Г., Маслова И.В. Реинжиниринг производственных процессов с использованием инструментов концепции «бережливого производства». // Организатор производства. - 2006. - № 4. С. 5 - 9.
5. Щеголева Т.В. Логистические принципы организации сложного наукоемкого производства // Экономинфо. - 2012. - № 17. С. 67 - 70.

© И.В.Казьмина, И.В. Смолянинова, Т.В. Щеголева, 2016

УДК 657.47:633 / 625

К.В.Кащева

Студентка учетно - финансового факультета

Е.В.Кудинова

Старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар,

Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Себестоимость продукции – это текущие затраты предприятия на выращивание и производство продукции, которые выражаются в денежной форме. Себестоимость является не только одной из важнейших экономических категорий, но качественным показателем, так как показывает, насколько эффективно организация использует те или иные ресурсы. Вопрос правильного определения фактической себестоимости продукции растениеводства является наиболее актуальным в условиях современной экономики, так как на основании данного показателя определяется текущая рыночная стоимость продукции. Также исчисление себестоимости показывает, во что обходится предприятию производство и

выращивание определенного вида сельскохозяйственной продукции (затраты на удобрения, выращивание и т.д.)

Возникает проблема, - как правильно определить фактическую себестоимость продукции растениеводства? Чтобы ответить на этот вопрос, в качестве примера возьмем конкретную сельскохозяйственную организацию ООО «Зори Кубани» Тихорецкого района Краснодарского края, где основным видом деятельности является выращивание сельскохозяйственных культур, а именно озимой пшеницы.

Определение затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях осуществляется по следующим статьям, представленным в таблице 1.

Рассматривая таблицу, мы видим, что в 2015 г. по отношению к 2014 г. в ООО «Зори Кубани» увеличилась общая сумма затрат на выращивание озимой пшеницы на 1169 тыс.руб. Это связано с удорожанием стоимости семян на 207 тыс. руб., средств защиты на 238 тыс. руб., удобрений на 301 тыс.руб., а также увеличением заработной платы работникам организации с отчислениями на социальные нужды на 350 тыс. руб.

Таблица 1 – Динамика фактических затрат по выращиванию озимой пшеницы, тыс. руб.

№	Статьи затрат	Единица измерения	2014г.	2015 г.
1	Материальные ресурсы – всего, тыс. руб.	тыс. руб.	4308	5118
1.1	В т.ч. - семена и посадочный материал	тыс. руб.	343	550
1.2	- удобрения	тыс. руб.	1409	1710
1.3	- средства защиты	тыс. руб.	717	955
1.4	- прочие	тыс. руб.	1839	1903
2	Оплата труда	тыс. руб.	586	915
3	Отчисления на социальные нужды	тыс. руб.	183	204
4	Содержание основных средств	тыс. руб.	934	943
5	Фактическая себестоимость(общая сумма затрат)	тыс. руб.	6011	7180

Фактическая себестоимость 1 ц семян озимой пшеницы в организации определяется путем:

$$\text{ФСС} = \frac{\text{общая сумма затрат}}{\text{масса семян после доработки}} \quad (1)$$

Фактическая себестоимость определяется исходя из количества оприходованного зерна и зерноотходов после доработки.

Таким образом, себестоимость озимой пшеницы в хозяйстве рассчитывается следующим образом:

Получено с убранных площадей озимых зерновых в 2015 г. фактически 15776 ц зерна в массе после доработки 15348 ц, а общие затраты на возделывание озимых зерновых, приведенные в таблице 1, составили 7180 тыс. руб. Побочная продукция и неиспользуемые зерноотходы в количестве, 428 ц, к учету не приходятся, а остаются на полях в качестве удобрений.

Фактическая себестоимость зерна озимых зерновых в 2015 г. составит:

$$7180230 \text{ руб.} / 15358 \text{ ц} = 467,52 \text{ руб.}$$

Продукцию растениеводства по мере поступления в 2015 г. учитывают в течение года по плановым ценам. Фактическую же себестоимость продукции определяют в конце года. Что требует доведения плановой себестоимости продукции до фактической. С этой целью определяют разницу между ними. Калькуляционная разница списывается на соответствующие счета пропорционально массе продукции по направлениям её использования. На сумму превышения фактической себестоимости над плановой проводят дополнительную запись. Если же фактическая себестоимость ниже плановой, то калькуляционную разницу списывают методом «Красное сторно».

Продукция зерновых в 2015 г. будет приходоваться по плановой себестоимости, которая сложилась в 2014 г. – 391,64 руб.

$$\text{ФСС}_{2014} = \frac{6010874}{15348} = 391,64 \text{ руб.}$$

Таблица №2 — Ведомость расчета калькуляционной разницы на производство продукции растениеводства 2015 г.

Наименование продукции	Количество произведенной продукции	Фактические затраты на 2014 г. руб.		Плановые затраты на 2015 г. руб.		Калькуляционная разница, руб.		Калькуляционная разница, руб.	
		всего	На 1 ц	всего	На 1 ц	всего	На 1 ц	всего	На 1 ц
Озимая пшеница	15348	7180230	467,52	6010874	391,64	1169356	76,20		

В 2015 г. в ООО "Заречье" фактические затраты больше плановых на 1169356 руб., это и есть калькуляционная разница. Следовательно, при закрытии счета 20 "Основное производство", мы используем дополнительную запись. На основании справки бухгалтера в учете составляются следующие корреспонденции:

Дебет 43 «Готовая продукция» - 1169356 руб.

Кредит 20 «Основное производство» субсчет 1 «Растениеводство» - 1169356 руб.

Списана фактическая себестоимость реализованной озимой пшеницы:

Дебет 90 – 2 «Себестоимость продаж» - 7180230 руб.

Кредит 43 «Готовая продукция» - 7180230 руб.

Таким образом, в конце 2015 г. счет 20 «Основное производство» по аналитическому счету «Озимая пшеница» закрывается и сальдо конечного не имеет.

В конце года по данным калькуляции фактической себестоимости произведенной и израсходованной продукции и по данным об остатках на складах составляют реестр списания калькуляционных разниц между фактической и плановой себестоимостью по направлениям движения готовой продукции.

Калькуляционные разницы отражаются в Журнале - ордере №10 АПК.

Таблица 3 — Справка бухгалтера
на списание корректировочных сумм
по доведению плановой себестоимости продукции до фактической

Наименование продукции	Количество произведенной продукции	Сумма корректировки, руб.		Распределение суммы корректировки, руб.			
				На реализацию		На остаток	
		На 1 ц	всего	Кол - во	сумма	Кол - во	сум ма
Озимая пшеница	15348	76,2	1169356	15348	1169356	-	-

Исследуя данные организации и произведя расчеты, мы видим, что увеличились фактические затраты в 2015 г., соответственно, увеличивается себестоимость 1 ц произведенной продукции. Это отрицательно отражается на рентабельности производства и общем положении сельскохозяйственной организации ООО «Зори Кубани» Тихорецкого района.

Подводя вышеизложенное, можно сказать, что определение фактической себестоимости продукции растениеводства является очень важной задачей в условиях современной и нестабильной экономики, которая помогает сельскохозяйственной организации достоверно отражать все фактические затраты, принимать различные управленческие решения, а также оценивать рентабельность конкретной организации и эффективность производства.

Список использованной литературы:

1. Антошина, О. Способы вычисления себестоимости продукции / О. Антошина // Экономика и жизнь. Бухгалтерское приложение. - № 14. - 2014. - С.6 - 10.
2. Баранников, А.А. Контроль и управление затратами в системе управленческого анализа на предприятии / А.А. Баранников, В.В. Шоль // Вестник магистратуры. - 2013. - № 4 (19). - С. 134 - 135.
3. Новикова А. В., Степаненко А. В. Применение традиционных и инновационных методов учета затрат : в сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2015. сборник научных статей 4 - й Международной молодежной научной конференции в 4 - х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А. - Курск, 2015. - с. 241 - 245.
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790).
5. Серая Н. Н. "Оценка современного уровня производства зерновых культур в Краснодарском крае", Экономика и предпринимательство. 2016 №1 - 2 (66 - 2). С.294 - 299.

© Кудинова Е.В., Кашеева К.В., 2016

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Переоценка основных средств в организации - процедура, которая позволяет изменить указанную в балансе стоимость основных средств, чтобы она соответствовала современным условиям воспроизводства. Это один из важных рычагов управления деятельностью предприятия [6].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что переоценка основных средств связана с множеством различных факторов, а именно с развитием научно - технического прогресса, формированием рыночной стоимости объектов основных средств, отражением достоверной информации о справедливой стоимости основных производственных фондов.

Как показали исследования, подходы к переоценке основных средств в российской и международной практике учета отличаются.

Особенность российского стандарта по учету основных средств заключается в том, что переоценку можно проводить на определенную дату – 31 декабря отчетного года, а МСФО данных ограничений не устанавливает [3].

В соответствии с ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств» объект переоценивается до текущей (восстановительной) стоимости. Переоценка заключается в пересчете его первоначальной стоимости либо текущей (восстановительной) стоимости, если данный объект переоценивался ранее, и суммы амортизации, начисленной за все время использования объекта. Под текущей (восстановительной) стоимостью объекта основных средств понимается сумма денежных средств, которая должна быть уплачена компанией на дату проведения переоценки в случае необходимости замены данного [4]. Для практического применения эта формулировка недостаточно понятна, потому что нет понимания, какой именно объект мы переоцениваем: такой же, но новый или с учетом нормального износа.

В МСФО переоцененная стоимость представляет собой справедливую стоимость объекта на дату переоценки. Цель оценки по справедливой стоимости – определить цену, по которой проводилась бы операция, осуществляемая на организованном рынке, по продаже актива или передаче обязательства между участниками рынка на дату оценки в текущих рыночных условиях (то есть выходная цена на дату оценки с точки зрения участника рынка, который удерживает актив или имеет обязательство) [5]. Российский пересчет по текущей (восстановительной) стоимости является расчетным методом определения справедливой стоимости объекта.

Для более наглядного изложения данной проблемы в качестве примера возьмем конкретную сельскохозяйственную организацию ООО «Заречье» Тихорецкого района

Краснодарского края. Предметом изучения является переоценка автомобиля «Chevrolet NIVA», первоначальной стоимостью 200000 руб., по которому определена текущая (восстановительная) стоимость – 250000 руб. Накопленная амортизация по автомобилю с учетом износа составила 70000 руб.

Прежде рассмотрим методические основы переоценки основных средств, в соответствии с отечественными правилами.

Определим коэффициент переоценки автомобиля «Chevrolet NIVA» по формуле:

$$K = \frac{T_{ст}}{П_{ст}}, (1)$$

где $T_{ст}$ - текущая стоимость автомобиля;

$П_{ст}$ - первоначальная стоимость автомобиля до переоценки.

$$K = \frac{250000}{200000} = 1,25.$$

Сумма скорректированной амортизации рассчитывается по формуле:

$$А_{ск} = А_{м} * K, (2)$$

где $А_{ск}$ – сумма скорректированной амортизации автомобиля,

$А_{м}$ – сумма начисленной амортизации до переоценки.

$$А_{ск} = 70000 * 1,25 = 87500 \text{ руб.}$$

Сумма скорректированной первоначальной стоимости автомобиля «Chevrolet NIVA» рассчитывается по формуле:

$$С_{ск} = K * T_{ст}, (3)$$

где $С_{ск}$ – скорректированная первоначальная стоимость автомобиля.

$$С_{ск} = 1,25 * 200000 = 250000 \text{ руб.}$$

Результаты переоценки показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты переоценки автомобиля «Chevrolet NIVA» в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета

Показатель	До переоценки автомобиля	После переоценки автомобиля
Первоначальная стоимость, руб.	200000	250000
Сумма амортизации, руб.	70000	87500
Остаточная стоимость, руб.	130000	162500

В соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ в случае, если в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета федеральными стандартами не установлен способ ведения бухгалтерского учета, такой способ самостоятельно разрабатывается исходя из требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами [1].

Применение международных стандартов является основой разработки федеральных и отраслевых стандартов в РФ. Поэтому рассмотрим правила переоценки основных средств в соответствии с МСФО.

При проведении переоценки объекта основных средств накопленная амортизация на дату переоценки может учитываться с использованием пропорционального метода либо метода прямого списания.

В соответствии с первым методом накопленная амортизация переоценивается пропорционально изменению первоначальной стоимости, в результате балансовая стоимость объекта после переоценки равна переоцененной стоимости. Согласно второму методу накопленная амортизация вычитается из первоначальной стоимости и переоценивается остаточная стоимость объекта.

Рассмотрим порядок переоценки основных средств на основании первого (более распространенного на практике) метода.

Определим коэффициент переоценки автомобиля «Chevrolet NIVA» по формуле:

$$K = \frac{T_{ст}}{Ост}, (4)$$

где $T_{ст}$ - текущая стоимость автомобиля;

$Ост$ – остаточная стоимость автомобиля.

$$K = \frac{250000}{130000} = 1,92.$$

Сумма скорректированной амортизации автомобиля «Chevrolet NIVA» рассчитывается по формуле:

$$Аск = K * А_{м}, (5)$$

где $Аск$ – сумма скорректированной амортизации автомобиля,

$А_{м}$ – сумма начисленной амортизации до переоценки.

$$Аск = 70000 * 1,92 = 134000 \text{ руб.}$$

Сумма скорректированной стоимости автомобиля «Chevrolet NIVA» рассчитывается по формуле:

$$Сск = K * T_{ст}, (6)$$

где $Сск$ – скорректированная стоимость автомобиля

$$Сск = 1,92 * 200000 = 384000 \text{ руб.}$$

Результаты переоценки пропорциональным методом определены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты переоценки автомобиля «Chevrolet NIVA»
в соответствии с МСФО

Показатель	До переоценки автомобиля	После переоценки автомобиля
Первоначальная стоимость, руб.	200000	384000
Сумма амортизации, руб.	70000	134000
Остаточная стоимость, руб.	130000	250000

Обобщая вышеизложенное, важно отметить, что организациям рекомендуется использовать систему переоценки основных средств в соответствии с МСФО, так как данный способ позволит формировать в бухгалтерской (финансовой) отчетности достоверную информацию о текущей стоимости объектов основных средств. Кроме того, применение предлагаемого способа переоценки обеспечит минимальное количество трансформационных действий при составлении отчетности в формате МСФО.

Список использованной литературы:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ.
2. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств: утв. приказом Минфина РФ от 13.10.2003 г. № 91н.
3. Об учете основных средств: письмо Минфина РФ от 12.12.2005 г. № 147н.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01: утв. приказом Минфина РФ от 30.03.2001 г. № 26н.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (ред. от 11.06.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина РФ от 25.11.2011 г. № 160н).
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ред. от 17.12.2014) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 18.07.2012 г. № 106н).

© Кругляк З. И., Кашеева К. В., 2016

УДК 334

Д.Д. Кишмария

студент 2 курса финансово - экономического факультета
ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Москва

СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АБХАЗИИ

В начале 90 - х годов XX века в Абхазии начался процесс перехода от централизованной системы к рыночным методам хозяйствования, что способствовало активизации предпринимательской деятельности.

Специфика рыночных преобразований и развития предпринимательства в Абхазии связана с тем, что:

- 1) начальный этап перехода к рынку по времени совпал с грузино - абхазской войной 1992 - 1993 гг., в результате чего процесс приватизации государственной собственности и формирования предпринимательского сектора экономики начался значительно позже, чем в России и в других постсоветских странах;
- 2) страны СНГ объявили экономические санкции против республики в 1996 г.;
- 3) рыночные преобразования осуществлялись стихийно, без наличия государственной программы перехода к рынку;
- 4) существующая законодательная база недостаточна для развития предпринимательства;
- 5) отсутствовали критерий градации малого, среднего и крупного бизнеса;
- 6) возможности банковской сферы ограничены для кредитования предпринимателей и это существенно тормозит развитие данного сектора.

По данным Управления государственной статистики Абхазии общая численность предприятий и организаций всех форм собственности с 2009 по 2013 г. увеличилась на 35,6 % и составила 7802. В общем количестве частные предприятия занимают значительную долю, а именно 69 % и 73,5 % соответственно.

В этом секторе занято по данным 2013 г. 11013 чел. или 26,5 % от общей численности занятых в экономике республики. Условно на одно частное предприятие приходится только 2 чел. Доминирующее положение из всех организационно - правовых форм занимают ООО. Так, в 2014 г. на их долю приходилось почти 70 % [2, с. 59].

Сложное кризисное состояние национальной экономики сильно влияет на становление и развитие предпринимательского сектора, что очевидно на примере промышленности республики.

Всего в республике функционирует 114 промышленных предприятий, в том числе в негосударственном секторе 76,3 % . В них занято 66,5 % работающих в промышленности и на долю частного сектора приходится 93 % объема промышленной продукции республики. В 2009 г. негосударственный сектор промышленности республики был прибыльным (+154,2 млн. руб.), а в 2014 г. – убыточным (- 1308,5 млн. руб.) [2, с. 71].

Анализ развития предпринимательской деятельности в Абхазии свидетельствует, о том, что в этой сфере пока еще существует множество проблем.

Для их более детального изучения в Центре стратегических исследований при Президенте Абхазии был проведен (2015 г.) в рамках разработки «Стратегии социально - экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.» социологический опрос среди предпринимателей. По данным аналитического отчета социологического опроса:

- среднее количество рабочих мест на одно предприятие – 16 чел.;
- почти 60 % предпринимателей общее состояние своего бизнеса оценили как удовлетворительное;
- основными источниками финансирования бизнеса являются личные накопления – 47 % и прибыль – 43 % ;
- основные проблемы предпринимателей связаны с недостаточностью начального капитала (36,4 %) и трудностью получения кредита (20,5 %);
- основными факторами, препятствующими привлечению инвестиций в предпринимательский сектор, являются финансовые риски (34,7 %), политическая нестабильность (25,9 %) , коррупция и бюрократия (13,6 %) [1, с. 28 - 34].

Предпринимательство в Абхазии, в силу указанных выше специфик и проблем, получило развитие как «транзакционное», вместо того чтобы быть «производственным».

В Стратегии, утвержденной президентом страны в феврале 2016 г., активизация предпринимательского сектора рассматривается как один из мощных импульсов развития национальной экономики. Целью развития предпринимательского сектора РА является формирование предпринимательской среды, способствующей решению социально - экономических проблем.

В Стратегии основными задачами развития предпринимательства в Абхазии на ближайшее десятилетие обозначены:

- 1) оптимизация нормативно - правовых основ государственного регулирования и создание благоприятной правовой среды для эффективного функционирования предпринимательства;

- 2) совершенствование деятельности органов государственной поддержки и системы налогообложения предпринимательства;
- 3) развитие системы финансово - кредитной поддержки предпринимательства;
- 4) совершенствование информационной поддержки;
- 5) развитие системы подготовки кадров для предпринимательского сектора республики [3, с. 212].

Решение обозначенных задач позволит: во - первых, увеличить долю среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни; во - вторых, создать новые рабочие места в секторе малого и среднего предпринимательства и снизить уровень безработицы; в - третьих, сформировать собственную экономическую базу.

В целях реализации Стратегии разработка государственной программы поручена Совету по экономическому развитию и реформам при Президенте Абхазии. Совет выбрал в качестве консультантов - исполнителей компанию Strategy Partners Group (г. Москва) и работа будет завершена в июле 2016 г. [4].

При разработке программы поддержки предпринимательского сектора, на наш взгляд, очень важно учесть большой опыт работы Торгово - промышленной палаты Абхазии, которая сегодня оказывает реальное содействие бизнесменам страны и создает комфортные условия для расширения торгово - экономических и научно - технических связей предпринимателей Республики Абхазия с предпринимателями зарубежных стран.

Список использованной литературы:

1. Аналитический отчет по результатам социологического опроса // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия. – Сухум. – 2015. 208 с.
2. Статистический сборник «Абхазия в цифрах» // Управление государственной статистики Республики Абхазия. - Сухум. – 2014. 127 с.
3. Стратегия социально - экономического развития Республики Абхазия до 2025 г. // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия. - Сухум. - 2015. 274 с.
4. <http://www.abkhazmoscow.ru>

© Д.Д. Кишмария, 2016

УДК 330

Г.Ф. Муртазина, К.э.н., доцент

А.В. Коба, К.э.н., доцент

Ю.М. Харитоновна, Ст. преподаватель

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономическая безопасность страны на сегодняшний день является актуальнейшей темой и для теоретического осмысления и для формирования конкретных прикладных мероприятий. Она отражает состоятельность соответствующих политических, правовых и экономических институтов государства в вопросах защиты интересов субъектов экономики при соблюдении и уважении национальных традиций и ценностей. В первую очередь

необходимо выявить и классифицировать угрозы экономической безопасности России на современном этапе [1, с. 16].

Среди внешних угроз можно выделить следующие:

1. Высокая степень зависимости российской экономики от конъюнктуры мирового хозяйства, от политических и экономических доминант интеграционных блоков, международных финансовых и торговых организаций, которые могут влиять на экономические интересы РФ.

2. Развитие негативных процессов в экономической сфере ряда регионов, (Калининградская область, Дальневосточный регион), связанных с близостью их границ к иностранным государствам, имеющим территориальные претензии (например, к Японии) или оказывающие влияние в связи с экспансией на соответствующие российские территории со стороны иностранных государств (например, к Китаю).

3. Меры дискриминационного характера со стороны зарубежных стран или их сообществ во внешнеэкономических отношениях с Россией и ответные меры с нашей стороны (санкции, эмбарго и т.д.).

4. Завершение эпохи «дешевого доллара» и «дорогого сырья» и крах модели «низкопередельного сырьевого сценария» развития экономики. Переход к получению интеллектуальной ренты как основного способа развития на ближайшее десятилетие.

5. Несанкционированное получение нефтепродуктов из нефти - и газопроводов вследствие неразвитости транспортной инфраструктуры экспортно - импортных операций (например, проходящих по территории Украины, Белоруссии, Чеченской республики и стран Балтии) [2, с. 6 - 7].

К внутренним угрозам экономической безопасности России на современном этапе относят:

1. Сокращение численности населения, а также его старение, которое в перспективе ведет за собой значительное снижение трудового потенциала государства. Одновременно происходит увеличение демографической нагрузки на сокращающееся по численности трудоспособное население, что сказывается не лучшим образом на уровне жизни населения страны.

2. Ухудшение физического и духовного здоровья населения вследствие ограниченного доступа многих малообеспеченных людей к системе охраны здоровья, образованию и культуре. Также неудовлетворительные жилищные условия, ухудшение структуры рациона питания человека, плохая экологическая среда, высокая степень загруженности женщин в общественном производстве и др. Перечисленные причины ведут к снижению производительности труда в обществе.

3. Высокий уровень коррупции российской экономики из - за ослабления системы государственного контроля, ментальных и исторических особенностей.

4. Правонарушения в информационной и интеллектуальной сферах экономики (несанкционированное использование программных и других продуктов интеллектуальной собственности).

5. Обострение социальных проблем – наркомании (также приобщение молодежи к спайсам, курению кальянов и т.д.), проституции, бродяжничества и т.д.

6. Сохранение и возможное усиление значительной имущественной дифференциации (имущественного расслоения) населения с высокой долей и возможным увеличением численности населения, проживающего ниже уровня бедности (прожиточного минимума), и безработных.

7. Сохранение и возможное усиление значительной имущественной дифференциации (имущественного расслоения) населения с высокой долей и возможным увеличением

численности населения, проживающего ниже уровня бедности (прожиточного минимума), и безработных.

8. Неграмотные решения российских чиновников в направлении антикризисных мероприятий. В частности – высокий уровень налогов на предпринимательство и введение дополнительных налогов и сборов, а также недоступность кредитных ресурсов из-за повышения процентных ставок по кредитам.

9. Низкий уровень национального самосознания, отсутствие национальной экономической идеи, а также крайне низкий уровень производительности труда.

Таким образом, угрозы экономической безопасности России достаточно серьезны и, по большей части, являются хорошо известными как правящей элите, так и отдельным экономическим агентам (предпринимателям и простым обывателям). Однако их нейтрализация зависит от совместных, консолидированных усилий всех граждан нашей страны. Необходима и политическая воля с одной стороны, направленная на решительные и эффективные меры по реальной модернизации нашей экономики и высокий уровень национального самосознания, ответственности за свои индивидуальные решения каждого гражданина, особенно в части повышения производительности труда.

Список использованной литературы:

1. Кулагина, Н. Отраслевой и конкурентный анализ при разработке стратегии экономической безопасности АПК / Н. Кулагина // АПК: экономика, управление. – 2015. – №3. – С. 14 - 19.

2. Андрианова, О. К. Совершенствование механизма обеспечения финансовой безопасности России (в современных условиях) / О. К. Андрианова // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. – 2015. – №8. – С. 5 - 8.

© Г.Ф. Муртазина, 2016

© А.В. Коба, 2016

© Ю.М. Харитонова, 2016

УДК 336

Д. И. Кожурин

бакалавр 4 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО «БГУ им. И.Г. Петровского»
г. Брянск, Российская Федерация

Н.А. Дедушкина

бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО «БГУ им. И.Г. Петровского»
г. Брянск, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ УСН ХЛЕБОПЕКАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Хлебопекарные организации относятся к категории малых предприятий, имеющих возможность применять льготные налоговые режимы. В настоящее время предоставляется возможность применять упрощенную систему налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). ЕНВД не

применяется при реализации продукции собственного производства, ЕСХН - необходима реализация сельхозпродукции и продуктов ее переработки. Поэтому оптимальным является применение УСН.

Как показывает практика, хлебопекарные организации применяют упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы минус расходы». Применение УСН предполагает необходимость ведения Книги учета доходов и расходов, являющейся регистром налогового учета.

При применении УСН доходы от реализации определяются в порядке, установленном ст. 249 НК РФ. Из перечисленных доходов для хлебопекарных организаций характерно получение доходов от реализации хлеба, булочной и кондитерской продукции, а также побочной продукции.

Общество заключает с оптовыми покупателями собственной продукции договора на поставку продукции, включающие предмет поставки, цену и порядок расчетов, условия поставки и качество товаров, ответственность сторон и прочие условия.

Передача готовой продукции из производственных цехов в места хранения в хлебопекарных организациях оформляется накладными на передачу продукции. На основании данных накладных определяется количество произведенной продукции, которое в дальнейшем подлежит реализации, и стоимость произведенной продукции по учетным ценам, которая будет положена в основу формирования себестоимости и определения расходов, учитываемых при исчислении единого налога при применении УСН.

Отгрузка продукции покупателям осуществляется на основании товарно - транспортных накладных, в которых по каждому наименованию продукции приводится количество, цена за единицу, стоимость, но не выделяется отдельной строкой НДС, поскольку организация освобождается от исполнения обязанностей плательщика НДС.

Перечень внереализационных доходов, учитываемых при применении УСН, определяется в соответствии со ст. 250 НК РФ. Для хлебопекарных организаций к внереализационным доходам относятся доходы в виде стоимости полученных материалов или иного имущества при демонтаже или разборке при ликвидации выводимых из эксплуатации основных средств, а также в виде стоимости излишков материально - производственных запасов и прочего имущества, которые выявлены в результате инвентаризации.

Данные доходы определяются на основании акта приемки материалов при демонтаже основных средств и сличительной ведомости, отражающей стоимость выявленных и оприходованных активов. Величина полученных материальных ценностей определяется исходя из их балансовой стоимости.

При расчете единого налога при применении УСН учитываются и доходы, не подлежащие налогообложению. К таким доходам относятся кредиты и займы, полученные на кредитование производственной деятельности хлебопекарной организации.

Весь состав расходов, учитываемых при расчете единого налога при применении УСН, можно распределить по следующим основным группам:

1. Расходы на приобретение и строительство основных средств, их модернизацию. Сумма затрат определяется на основании договоров купли - продажи, счетов - фактур и актов приема - передачи основных средств. Расходы на приобретение основных средств в период применения УСН должны отражаться в последний день отчетного (налогового)

периода, в котором произошло последним по времени одно из событий: оплата (завершение оплаты) основных средств, ввод в эксплуатацию.

2. Материальные затраты - стоимость приобретенных производственных запасов, работ, услуг, включая начисленный поставщиками и подрядчиками НДС. Подтверждающими документами являются товарные накладные, акты оприходования результатов выполненных работ, оказанных услуг, счета - фактуры с выделенными суммами НДС. Все приобретения фиксируются в Книге учета доходов и расходов после их фактической оплаты.

3. Расходы на оплату труда - затраты предприятия за отработанное и неотработанное работниками время в виде установленных окладов, сдельной оплаты, премий и прочих выплат, предусмотренных трудовым законодательством и внутренними положениями предприятия. Величина данных расходов определяется на основании расчетной ведомости по оплате труда, в книгу учета доходов и расходов они включаются после выплаты зарплаты работникам.

4. Прочие расходы - большая группа по перечню, но незначительная по стоимостным показателям. Сюда включаются расходы в виде отчислений во внебюджетные фонды, проценты за кредиты, ремонт основных средств и содержание транспорта, командировочные расходы, оплата воды, энергии, отопления, связи и интернета, юридические услуги, канцелярские товары, реклама и прочие затраты. Основанием для отражения данных затрат в Книге учета доходов и расходов являются платежные поручения об оплате и квитанции о внесении средств наличными.

После определения доходов и расходов, учитываемых при расчете единого налога при применении УСН, определяется налоговая база как общий финансовый результат. Если рассчитанная налоговая база выше нуля, то она облагается по ставке 15 % . Если ее значение будет отрицательной величиной, то по итогам года определяется минимальный налог как произведение величины учтенных доходов и налоговой ставки 1 % . Минимальный налог рассчитывается в любом случае в конце года и уплачивается даже в случае его превышения над величиной налога, исчисленного в общем порядке.

Список использованной литературы:

1. Ермакова Л.В. Проблемы учета и калькулирования себестоимости продукции в системе управленческого учета // Интеграл. - 2008. - №1. - с. 78 - 79

2. Ковалева Н.Н. Отдельные аспекты организации бухгалтерского экологического учета на сельскохозяйственных предприятиях // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2012. - №6. - с. 20 - 25

3. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро - и малых предприятий Брянской области) : монография / О. Н. Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун - т им. акад. И. Г. Петровского, социально - экономический ин - т. - Брянск. - 2012. – 155 с.

4. Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Система учетных регистров по формированию информации о доходах, расходах и финансовых результатах организаций хлебопечения // Вестник Брянского государственного университета. - 2010. - №3. - с. 209 - 214

5. Храмова Ю.А. Учет и анализ продаж готовой сельскохозяйственной продукции / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2004.

© Д.И. Кожурин, Н.А Дедушкина, 2016

УДК 332.1

М.С. Колоскова

студентка 5 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация

В статье представлен анализ динамики и структуры таможенных платежей, администрируемых таможенными органами Российской Федерации. Обобщены основные итоги деятельности Федеральной таможенной службы в области взимания таможенных платежей при пересечении таможенной границы РФ.

Ключевые слова

Таможенные платежи, таможенные пошлины, таможенные органы, администрирование, федеральный бюджет.

Одной из основных задач таможенных органов Российской Федерации, возложенных на них государством, является формирование, пополнение доходной части Федерального бюджета посредством взимания, полагающихся по закону таможенных платежей при таможенном оформлении участниками. Сбор таможенных платежей обеспечивается таможенными органами за счет эффективно организованного администрирования импорта, а именно НДС, ввозные таможенные пошлины, акцизы и прочие денежные средства, которые поступают в процессе внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы выполняют контрольные задания по объему таможенных платежей, возложенные Правительством РФ на Региональные таможенные управления.

Динамика поступления таможенных платежей в федеральный бюджет РФ, млрд. рублей

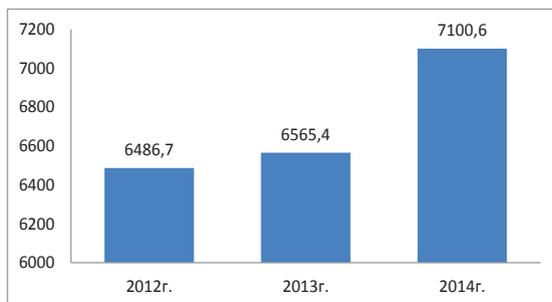
Виды таможенных платежей	2012г.	2013г.	2014г.	2014г. в % к	
				2012г.	2013г.
НДС	1557	1 561,9	1 631	104,7	104,4
Ввозные таможенные пошлины	655,5	596,7	568,1	86,6	95,2
Вывозные таможенные пошлины	4099,7	4 058	4 637,1	113,1	114,2
Акцизы при ввозе	51,4	56,9	60,1	116,9	105,6

товаров					
Таможенные сборы и иные таможенные платежи	217,4	291,9	210,6	96,8	72,2
Итого	6 486,7	6 565,4	7 100,6	109,4	108,1

Источник: <http://www.customs.ru/>

В 2012 году сумма доходов, учтенная по доходным статьям федерального бюджета от внешнеэкономической деятельности во исполнение Федерального закона от 3 декабря 2012 г. № 247 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов» (без учета авансовых платежей и денежных залогов), составила 6486,7 млрд. рублей.

По итогам 2013 года сумма доходов, учтенная по доходным статьям федерального бюджета от внешнеэкономической деятельности по исполнению Федерального закона от 2 декабря 2013 г. № 348 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов», составила 6 565,4 млрд. рублей или 101,6 % от прогнозируемой суммы, что на 78,7 млрд. рублей (или на 1,2 %) больше, чем в 2012 году (6 486,7 млрд. рублей). По итогам 2014 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 7 100,6 млрд. рублей, что на 535,2 млрд. рублей (или на 8,2 %) больше аналогичного показателя 2013 года, и на 613,9 млрд. рублей (или на 8,6 %) млрд. рублей больше показателя 2012 года. Наглядно динамика общего объема поступления таможенных платежей представлена на рисунке.



Динамика перечислений таможенных и иных платежей, администрируемых ФТС России, в доход федерального бюджета в 2012 - 2014 гг., млрд. руб.

Администрирование обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в целях оптимизации действий должностных лиц таможенных органов по принятию генерального обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при таможенном декларировании товаров издан приказ ФТС России от 22 мая 2014 г. № 950 «Об утверждении технологии учета и контроля применения генерального обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при таможенном декларировании товаров».

В 2014 году началось тестирование утвержденной распоряжением ФТС России от 13 декабря 2013 г. № 397 - р технологии работы с поручительством, оформленным в электронном виде с применением электронных подписей, при проведении дополнительной проверки сведений, заявленных в декларации на товары.

Разработан и внесен в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (в части внесения денежного залога и банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов в электронном виде и информационного обмена сведениями о таких банковских гарантиях).

Законопроектом устанавливается норма о предоставлении плательщикам таможенных пошлин, налогов возможности внесения денежных средств (денег) в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов и банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов в электронном виде, а также реализации информационного обмена сведениями о таких банковских гарантиях между ФТС России и банками, иными кредитными организациями и страховыми организациями, обладающими правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод о ведущей роли таможенных платежей в доходах федерального бюджета, которая отражает значимость фискальной функции. Это подтверждает большое значение действий таможенных органов, направленных на обеспечение достоверного декларирования, законности предоставления льгот по уплате таможенных платежей, тарифных преференций, безошибочности классификации товаров и контроля таможенной стоимости, использования системы управления рисками.

Список использованной литературы:

1. Справочный материал к заседанию коллегии ФТС России «Таможенная служба Российской Федерации в 2014 году». Москва 2015г.;
2. Минэкономразвития России Мониторинг «Об итогах социально - экономического развития Российской Федерации в 2015 году» Москва. Февраль, 2015 г.
3. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба

© М.С. Колоскова, 2016

УДК33

Л.А.Костянян, Р.С.Варгава. 4 курс , 547 - эк, 2016г.

Научный руководитель: доц. Андреева О.В.

Г. Ростов - на - Дону,

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

СРАВНЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

Финансовая система страны во многом определяет ее экономическое развитие и уровень жизни граждан государства. Бюджет страны, распределение доходов и расходов,

функционирование банковской системы, налоговая нагрузка – от всего этого зависит жизнь буквально каждого человека. Рассматривая финансовую систему Великобритании – одной из самых развитых и отрегулированных финансовых систем из всех финансовых систем государств мира — можно более глубоко проникнуть в сущность проблем российской финансовой системы, так как способы ее регулирования во многом позаимствованы из зарубежной практики. Начнем сравнение финансовых систем с сопоставления основных особенностей бюджетных систем Российской Федерации и Великобритании. Следует отметить, что данные страны обладают достаточно схожей структурой организации бюджетной системы. На высшей ступени стоит Федеральный (или Государственный в Великобритании) бюджет, который определяет функционирование всех остальных звеньев системы. Различие заключается в формах государственного устройства стран. Великобритания является унитарным государством, Россия обладает федеративным устройством. Функции бюджетов данных стран несколько отличаются друг от друга. В случае с Великобританией, основная задача высшей ступени бюджетной системы заключается в финансовом обеспечении основных задач и функций правительства. Федеральный бюджет России также выполняет эту обязанность, однако основным его приоритетом является перераспределение ВВП и национального дохода. Существенным различием бюджетов двух стран является деление Государственного бюджета Великобритании на бюджет текущих расходов и доходов и капитальный бюджет. Это деление происходит по источникам, из которых поступают средства в бюджет, и по различным расходам. В Российской Федерации нет подобного подразделения, и все расходы и доходы государственного значения относятся непосредственно к Федеральному бюджету. Кроме того, в Российской Федерации действуют федеральные и территориальные внебюджетные фонды, которые выполняют определенные функции, возложенные на них государством.

В Великобритании в отличие от Российской Федерации нет внебюджетных фондов на одном уровне с Государственным бюджетом. Специальные фонды в Великобритании формируются на втором уровне бюджетной системы – на уровне местных бюджетов. Вторым звеном бюджетной системы России является бюджет субъектов государства. В Великобритании как в унитарном государстве принципиально не может быть подобной ступени, то есть данное различие обусловлено различием в формах государственного устройства. Третью ступень в РФ и вторую в Великобритании занимают местные бюджеты. В обеих странах с помощью данных бюджетов обеспечиваются основные функции и задачи местного значения. Внебюджетные фонды Российской Федерации представлены пенсионным фондом, фондом социального страхования и фондом обязательного медицинского страхования. В Великобритании среди специальных фондов выделяются: фонд национального страхования; пенсионные фонды; уравнивающие валютные фонды; фонды гарантий экспортных кредитов. В частности пенсионная система Великобритании включает несколько составляющих: государственное страхование, профессиональную, корпоративную и персональную пенсии. В отличие от Великобритании, в России негосударственное пенсионное обеспечение находится в самом начале своего становления. Есть все те же виды негосударственных пенсий, что и в Великобритании (названия могут немного отличаться), но объемы частных пенсий в

России очень малы, так что говорить о какой - то сформировавшейся системе негосударственной пенсии в России пока рано.

Секрет успехов пенсионной системы Великобритании состоит в установлении государством разумных правил пенсионных накоплений и передаче обязанностей по формированию пенсий и управлению пенсионными активами частному сектору, что в принципе может быть с успехом применено и в России.

Рассмотрев основные сходства и различия бюджетных систем России и Великобритании, перейдем к изучению таковых в налоговых системах указанных стран. Для начала следует отметить, что налоговая система Великобритании является двухступенчатой, то есть состоит из звена центральных или государственных налогов и местных налогов. Структура данной системы Российской Федерации несколько сложнее, что обусловлено федеративным устройством страны. Так, она включает в себя три уровня: федеральные налоги и сборы, региональные налоги, местные налоги. Четырьмя основными налогами в Великобритании являются: подоходный налог, налог по национальному страхованию, налог на добавленную стоимость и корпоративный налог. В России также как и в Великобритании существуют четыре основных налога, которыми наполняется бюджет: налог на добавленную стоимость (НДС), налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), налог на доходы физических лиц и налог на прибыль. На данные четыре налога приходится более 80 % налоговых поступлений России.

Если сравнивать налоговую систему России и Великобритании, то можно выявить существенные различия. Великобритания является одной из высокоразвитых стран мира, и соответственно налоговое законодательство в Великобритании одно из старейших и систематически развитых налоговых систем в мире. Высокая экономическая развитость Великобритании показывает, что налоговая система не обременяет развитие предпринимательской деятельности – многие налоги являются прогрессивными, мало зарабатываешь, мало платишь. Отсюда и развитие малого бизнеса, бюджет до 80 % процентов наполняет именно малый бизнес, несмотря на наличие большого числа крупных интернациональных корпораций и банков. В России же сама налоговая система закрепляет сырьевую ориентацию экономики, расслоение населения по уровню жизни, практическое отсутствие малого бизнеса. Перейдем теперь к анализу сходств и различий банковских систем Великобритании и Российской Федерации. Банковские системы обеих стран являются двухуровневыми: первый уровень отведен Центральному Банку, второй – коммерческим кредитным организациям. Центробанки данных стран обеспечивают одинаковые цели и задачи, среди которых кредитование коммерческих банков, определение денежно - кредитной политики государства, защита и стабилизация курса национальной валюты являются самыми важными. Вторым уровнем британской и российской банковских систем являются коммерческие банки и финансовые компании. В Российской Федерации существуют универсальные банки, которые выполняют все виды банковских операций. В Великобритании все функции коммерческих банков распределены между отдельными их видами. Великобритания продолжает сохранять доминирующее положение на мировом рынке финансовых услуг.

Сравнив финансовые системы России и Великобритании можно сделать вывод, что финансовые системы этих стран имеют множество структурные сходств, одинаковых видов налогов, сходную схему организации банковской системы, одинаковые цели и задачи

Центральных Банков. Имеются некоторые различия в структуре бюджетов стран, так как Россия является федеративным государством, а Великобритания унитарным.

Список используемой литературы:

1. Финансово - кредитный энциклопедический словарь. Под ред. А.Г. Грязновой. Изд - во «Финансы и статистика» М.: 2002;
2. Финансово - кредитные системы зарубежных стран. К.В. Рудый. М.: 2008;
3. www.forexpf.ru
4. www.grandfin.ru
5. www.k2kapital.com
6. www.london.gov.uk

© Л.А.Костянян, Р.С.Вартагава, 2016

УДК 338.012

О.С. Кувшинова

магистрант 2 курса Института нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА — РЕШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье отмечается актуальность и перспективы использования альтернативных источников энергии, приводятся преимущества большинства видов альтернативной энергетики.

Ключевые слова

Альтернативная энергетика, альтернативные источники энергии

Ни для кого не секрет, что в наше время происходит глобальное увеличение загрязнения окружающей среды, что приводит к нарушению теплового баланса в атмосфере планеты, уменьшению чистой воды и чистого воздуха, которым мы с вами дышим. Использование привычных источников энергии в немалой степени способствует этому.

Альтернативная энергетика — совокупность перспективных способов получения, передачи и использования энергии, которые распространены не так широко, как традиционные, однако представляют интерес из - за выгоды их использования и, как правило, низком риске причинения вреда окружающей среде.

Основным направлением альтернативной энергетики является поиск и использование альтернативных (нетрадиционных) источников энергии. Источники энергии — «встречающиеся в природе вещества и процессы, которые позволяют человеку получить необходимую для существования энергию» [3]. Альтернативный источник энергии является возобновляемым ресурсом, он заменяет собой традиционные источники энергии,

функционирующие на нефти, добываемом природном газе и угле, которые при сгорании выделяют в атмосферу углекислый газ, способствующий росту парникового эффекта и глобальному потеплению.

Причина поиска альтернативных источников энергии — потребность получать её из энергии возобновляемых или практически неисчерпаемых природных ресурсов и явлений. Во внимание должны браться также экологичность и экономичность. В таблице 1 представлены преимущества большинства видов альтернативной энергетики.

Таблица 1 – Преимущества альтернативных источников энергии

№ п / п	Вид альтернативной энергетики	Достоинства
1	Солнечная энергетика	Общедоступность; неисчерпаемость источника; полная безопасность для окружающей среды; экологически чистый источник энергии
2	Ветровая энергетика	Отсутствие влияния на тепловой баланс атмосферы Земли, потребления кислорода, выбросов углекислого газа и т. д.; возможность преобразования в различные виды энергии (механическую, тепловую, электрическую); непредсказуемые изменения скорости ветра в течение суток и сезона.
3	Биоэнергия	Не увеличивает концентрацию углекислого газа в атмосфере; решает проблему использования отходов (мусора); помогает улучшить экологию
4	Малые ГЭС	Относительно небольшой объем инвестиций; короткий срок строительства, что позволяет ускорить получение прибыли, минимальное воздействие на окружающую среду, надежность электроснабжения и близость к потребителю
5	Приливные электростанции	Экологичность и низкая себестоимость производства энергии; не загрязняет атмосферу; дешёвая и возобновляемая энергия; сокращает уровень добычи, транспортировки и сжигания органического топлива
6	Геотермальные источники	Запасы практически неисчерпаемы; геотермальная энергия довольно широко распространена; Концентрация её связана в основном с поясами активной сейсмической и вулканической деятельности, которые занимают 1 / 10 площади Земли
7	Волновая электроэнергия	Значительный суммарный потенциал; увеличение мощности в осенне - зимний период, когда растёт потребление электроэнергии; ресурс, используемый волновой электростанцией, абсолютно возобновляемый

Энергия из возобновляемых источников к 2030 году займет значительную долю мирового энергобаланса (более 30 %), инвестиции в нее к тому моменту составят \$400 млрд. Нарастание применения возобновляемой энергии может позволить сократить вредные выбросы в атмосферу более чем на 1,1 млрд тонн, что поможет не допустить повышения средней атмосферной температуры [2].

Таким образом, мировое сообщество стало уделять большое внимание развитию альтернативных источников, делая это направление важной сферой государственной политики. Однако вклад возобновляемых источников в мировой энергобаланс пока что невысок. Согласно аналитическим данным, альтернативная энергетика обеспечивает не более 20 % общего мирового потребления энергии, при этом подавляющая часть их вклада приходится на долю традиционных источников энергии [1].

Список использованной литературы

1. Бердиев Г. И., Мусурмонкулов М. У. Горизонты использования альтернативных источников энергии // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 473 - 475.
2. Ветер вместо угля / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/06/15/6842313.shtml> (Дата обращения: 18.04.2016 г.)
3. Источники энергии / Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/1854/ИСТОЧНИКИ> (Дата обращения: 18.04.2016 г.)

© О.С. Кувшинова, 2016

УДК 338.012

О.С. Кувшинова

магистрант 2 курса Института нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ОБЗОР ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Аннотация

В статье приводятся преимущества и недостатки большинства видов альтернативной энергетики.

Ключевые слова

Альтернативная энергетика, альтернативные источники энергии

Мировая энергетика находится на перепутье. Экономика нуждается в большом количестве энергии, а запасы ископаемого топлива, на котором устроена традиционная энергетика, не бесконечны. Увеличение стоимости ископаемого топлива осложняется и тем, что достигшее огромных размеров применение углеводородов наносит колоссальный вред окружающей среде, что отражается на качестве жизни населения

Основное преимущество альтернативных источников энергии перед другими источниками — их возобновляемость, экологичность, широкая распространенность и доступность. В случае необходимости эти источники могут работать автономно, снабжая энергией потребителей, не подсоединенных к централизованным энергосетям. Другими стимулами для внедрения альтернативных источников энергии являются безопасность поставок, постоянный рост цен на традиционные виды топлива и, конечно, научно - технический прогресс [1].

В таблице 1 представлены достоинства и недостатки альтернативных источников энергии.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки альтернативных источников энергии

№ п / п	Вид источника	Достоинства	Недостатки
1	Солнечная энергетика	Общедоступность; неисчерпаемость источника; полная безопасность для окружающей среды; экологически чистый источник энергии	Требуется использование больших площадей земли под электростанции; поток солнечной энергии на поверхности Земли сильно зависит от широты и климата; солнечная электростанция не достаточно эффективно работает ночью, в утренних и вечерних сумерках
2	Ветровая энергетика	Отсутствие влияния на тепловой баланс атмосферы Земли, потребления кислорода, выбросов углекислого газа и т. д.; возможность преобразования в различные виды энергии (механическую, тепловую, электрическую); непредсказуемые изменения скорости ветра в течение суток и сезона.	Ветроустановки неблагоприятно влияют на работу телевизионной сети; оказались источником достаточно интенсивного инфразвукового шума, неблагоприятно действующего на человеческий организм, вызывающего постоянное угнетенное состояние, сильное беспричинное беспокойство и жизненный дискомфорт.
3	Биоэнергия	Это возобновляемая энергия; не увеличивает концентрацию углекислого газа в атмосфере; решает проблему использования отходов (мусора);	Недостижение наиболее полного сгорания топлива

		помогает улучшить экологию	
4	Малые ГЭС	Относительно небольшой объем инвестиций; короткий срок строительства, что позволяет ускорить получение прибыли, минимальное воздействие на окружающую среду, надежность электроснабжения и близость к потребителю	Для создания ПЭС необходимы благоприятные природные условия, которые включают: большие приливы ($A > 3-5$ м); контур береговой линии (желательно с образованием залива), позволяющий отделить от моря бассейн для работы ПЭС при минимальной длине и высоте перегораживающей плотины, благоприятных геологических условиях ее основания.
5	Приливные электростанции	Экологичность и низкая себестоимость производства энергии; не загрязняет атмосферу; дешёвая и возобновляемая энергия; сокращает уровень добычи, транспортировки и сжигания органического топлива	Нарушают нормальный обмен соленой и пресной воды и тем самым — условия жизни морской флоры и фауны; влияют на климат, поскольку меняют энергетический потенциал морских вод, их скорость и территорию перемещения; морские теплостанции, построенные на перепаде температур морской воды, способствуют выделению большого количества углекислоты, нагреву и снижению давления глубинных вод и остыванию поверхностных. А процессы эти не могут не сказаться на климате, флоре и фауне региона.
6	Геотермальные источники	Запасы практически неисчерпаемы; геотермальная энергия довольно широко распространена; Концентрация её связана в основном с поясами активной сейсмической и вулканической	Необходимость обратной закачки отработанной воды в подземный водоносный горизонт; в термальных водах содержится большое количество солей различных токсичных металлов (бора, свинца, цинка, кадмия, мышьяка) и химических соединений (аммиака, фенолов),

		деятельности, которые занимают 1 / 10 площади Земли	что исключает сброс этих вод в природные водные системы, расположенные на поверхности, так как эти вещества оказывают губительное действие на всё живое на земле
7	Волновая электроэнергия	Значительный суммарный потенциал; увеличение мощности в осенне - зимний период, когда растет потребление электроэнергии; ресурс, используемый волновой электростанцией, абсолютно возобновляемый	Прерывистость - количество вырабатываемой энергии зависит от силы волн, которая, как известно, непостоянна во времени.
8	Грозовая энергетика	Является чистой энергией; очень низкая цена энергии	Молнии являются очень ненадёжным источником энергии, так как заранее нельзя предугадать, где и когда случится гроза. разряд молнии длится доли секунд и, как следствие, его энергию нужно запасать очень быстро. Для этого потребуются мощные и дорогостоящие конденсаторы.

Современные разработки и инновации повышают конкурентоспособность альтернативной энергетики. Потенциал возобновляемых источников энергии, в особенности энергии Солнца и геотермальной энергии, поистине огромен — убеждены многие эксперты - энергетики. Каждый день Солнце посылает на нашу планету в 20 раз больше энергии, чем за год ее использует все население Земли [1].

По оценкам экспертов, в перспективе можно ожидать существенного технического прогресса в области возобновляемых источников энергии. В дальнейшем, как ожидается, доля ВИЭ увеличится в общем мировом объеме производства энергии. По прогнозам специалистов, к 2050 году возобновляемые источники энергии смогут обеспечивать до 80 % мирового спроса на энергию. Возобновляемая энергетика будет одной из наиболее привлекательных сфер для инвесторов: инвестиции в ВИЭ в период 2013–2020 годов составят \$1,36–5,1 трлн., а в течение 2014–2030 — от \$1,49 до 7,18 трлн. [1].

Список использованной литературы

1. Бердиев Г. И., Мусурмонкулов М. У. Горизонты использования альтернативных источников энергии // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 318

© О.С. Кувшинова, 2016

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РОССИИ

Аннотация

В статье приводятся факторы в пользу использования альтернативных источников энергии в России.

Ключевые слова

Альтернативная энергетика, альтернативные источники энергии

Перед человечеством стоит множество проблем, которые со временем только обостряются. Они же становятся основным побуждением для развития альтернативных источников энергии в мире.

Ниже представлены факторы в пользу использования альтернативных источников энергии в России:

1. Огромные ресурсы всех видов альтернативных источников энергии (таблица 1).

Таблица 1 - Ресурсы альтернативных источников энергии России

Вид энергии	Возможные ресурсы
Ветряная энергетика	Ресурсы находятся вдоль береговых линий, именно здесь из - за перепада температур ветры достаточно сильны и имеют устойчивый характер. Развитие ветроэнергетики целесообразно в районах Крайнего севера, побережьях и островах северных и восточных морей от Мурманска до Находки, Балтийского, Черного, Азовского и Каспийского морей и ряде других мест. При среднегодовой скорости ветра превышающей, как правило, 5 м / с, применение современных ВЭУ уже оправдано, а во многих местах она составляет 6 м / с и более, что соответствует примерно 3–5 тыс. часов использования установленной мощности АИЭ в год. Именно в этих районах уже установлены функционируют немногочисленные отечественные установки - в п.Куликово (Калининградская область) – 5,1 МВт, Анадырская ВЭС мощностью 2,5 МВт, ВЭС в Республике Коми 3 МВт и др. [1].
Вид энергии	Возможные ресурсы
Геотермальная	В районах Камчатки, Сахалина, Курильских островов, Северного Кавказа, некоторых районах Сибири целесообразно использовать

энергетика	геотермальные станции. По оценкам специалистов геотермальная энергетика Камчатки составляет более 1ГВт, что превышает потребность всего полуострова в электроэнергии. На Камчатке работает крупнейшая в России Мутновская геотермальная электростанция мощностью 60МВт, принадлежащая ОАО «Геотерм» [1].
Биотопливо	Существенный потенциал по реализации этих проектов имеется в зоне Черноземья, Краснодарском крае, Центральной России, а также Южной Сибири, где расположены крупнейшие целлюлозные комбинаты [1].
Солнечная энергетика	Приморье, Юг Сибири – от 4.5 до 5 квт - час / день*м ² , что больше чем в Германии (3.2 квт - час / день*м ²) и сравнимо с Италией (6 квт - час / день*м ²). Краснодарский Край, Юг Якутии, Восточная Сибирь сравнимы с югом Франции и центральной Италией. По «солнечному ресурсу» часть нашей территории не уступает ведущим потребителям солнечной энергии [1].

2. Возрастающие потребности в энергии в России (таблица 2).

Таблица 2 – Потребление энергии в России за 2009 - 2014 гг.*[2]

Год	Потребление энергии, млрд. кВт / ч	Темп роста к предыдущему году, %
2009	942,8	-
2010	988,5	1,04
2011	1000,0	1,01
2012	1016,3	1,02
2013	1009,7	0,99
2014	1013,7	1,003

*Суммарные объемы потребления электроэнергии в целом по России складываются из показателей электропотребления объектов, расположенных в Единой энергетической системе России, и объектов, работающих в изолированных энергосистемах (Таймырская, Камчатская, Сахалинская, Магаданская, Чукотская, а также энергосистемы центральной и западной Якутии).

3. Доступность в любой точке земного шара того или иного источника энергии или их комбинации. Возобновляемые источники доступны в любой точке земного шара, т.к. это возобновляемые, а, именно, природные ресурсы, которые зависят лишь от погодных условий, климата, географии страны.

4. Экологическая чистота.

Альтернативные источники энергии - это потоки энергии, которые уже существуют в окружающей среде, в пространстве, т.е. свет, ветер, вода. Поэтому, влияние какой - то части преобразованной энергии, которая «сброшена» в окружающую среду, незначительно.

5. Высокая конкурентоспособность технологий, а также универсальность технологий, могут служить источником энергии, одновременно уничтожая отходы.

6. Возможность использования и создания на основе альтернативных источников энергии как централизованных, так и децентрализованных (автономных) систем энергоснабжения, а также совмещения нескольких видов источников энергии в обслуживании одной и той же точки, места.

7. Политический фактор. Отметим, что месторождения углеводородного сырья распределены по миру крайне «несправедливо», что вызывает экономические и политические кризисы, а также создает напряженность в мире. Возобновляемые источники энергии распределены по странам мира более или менее равномерно и доступны в любой точке земного шара в том или ином виде и количестве, что обуславливает их дополнительную привлекательность.

Список использованной литературы

1. Альтернативные источники энергии в России: современные реалии и потенциал развития / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://www.energya.by/alternativnyie-istochniki-energii-v-rossii-sushhestvuyushhie-realii-i-potentsial-razvitiya/> (Дата обращения: 18.04.2016 г.)

2. Департамент общественных связей и информации ОАО «СО ЕЭС» / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://so-ups.ru/> (Дата обращения: 18.04.2016 г.)

© О.С. Кувшинова, 2016

УДК 336.6

Д. Ю. Купреева, студент

научный руководитель: Кондаурова Л.А.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВПО СГУПС

г. Новосибирск, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях финансовой несостоятельности организаций и дефиците денежных ресурсов грамотная оценка состояния дебиторской задолженности становится весьма актуальной [3]. Дебиторская задолженность представляет собой задолженность юридических и физических лиц перед самой организацией, которая возникает в процессе экономических отношений.

Политика управления дебиторской задолженностью является элементом общей политики управления оборотным капиталом организации. Основной целью данной политики является оптимизация общего размера задолженности и обеспечение своевременной ее инкассации [2].

Анализ состояния дебиторской задолженности начинается с оценки состава, структуры, динамики, давности появления.

В современной хозяйственной практике дебиторскую задолженность принято классифицировать по видам обязательств, представленных на рис. 1

Анализируя долги дебиторов, следует уделить большее внимание именно просроченной задолженности, то есть выяснить причины ее появления.

Управление дебиторской задолженностью предполагает контроль за состоянием расчетов и анализ показателей эффективности управления задолженностью [1].

Ускорение оборачиваемости считается положительной тенденцией и может быть достигнуто благодаря отбору потенциальных покупателей, определению условий и сроков оплаты. Отбор потенциальных покупателей проводится путем анализа соблюдения их платежной дисциплины в прошлом и их текущей платежеспособности.

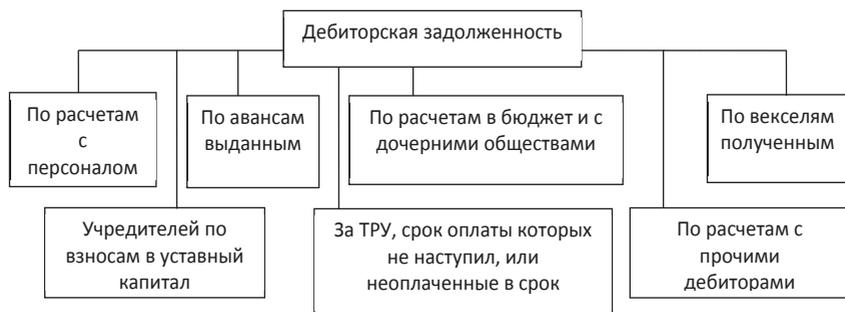


Рисунок 1 - Классификация дебиторской задолженности в зависимости от вида обязательств

Для эффективного управления расчетами необходимо:

- определить оптимальную структуру покупателей и заказчиков;
- разработать систему индикаторов - показателей, оценивающих состояние дебиторской задолженности;
- проанализировать причины возникновения отрицательной динамики оценочных показателей;
- разработать практические рекомендации по приведению структуры расчетов в соответствие с оптимальной.

Большое внимание в управлении дебиторской задолженности следует уделять разработке контрактов с гибкой системой оплаты или включающих предоплату.

Традиционно для оценки качества управления дебиторской задолженностью используются следующие показатели:

1. Оборачиваемость дебиторской задолженности (в оборотах или днях). Замедление оборачиваемости расчетов способствует повышению риска не возврата задолженности.
2. Удельный вес дебиторской задолженности в общей величине текущих активов. Чем данный показатель выше, тем менее мобильна структура активов организации.
3. Доля сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности. Данный показатель характеризует «качество» дебиторской задолженности. Тенденция к его росту свидетельствует о снижении ликвидности организации.

Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние организации [3].

Таким образом, объективный и своевременный анализ дебиторской задолженности является важной частью финансового анализа в организации и позволяет выявлять факторы, оказывающие влияние на перспективную платежеспособность организации.

Список использованной литературы:

1. Кожухова Т.Г. Рейтинговые оценки в управлении коммерческой организацией // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы. Сборник статей региональной научно - практической конференции. 2014, с. 50 - 58

2. Кондаурова Л.А. Инструменты выявления резервов повышения эффективности управления оборотным капиталом коммерческой организации // Проблемы и перспективы развития социально - экономических систем в условиях модернизации. Сборник научных трудов. 2009, с. 75 - 80

3. Кондаурова Л.А. Оценка реального состояния дебиторской задолженности коммерческой организации // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы. Сборник статей региональной научно - практической конференции. 2014, с. 58 - 64

© Д.Ю. Купреева, 2016

УДК33

К. э. н. Л.И. Лагутина

Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород.

К.э.н. В.А. Гладилин

СФ МПГУ. Ставрополь.

К. э. н. А.В. Соляников

Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород.

ПРОЦЕССЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Планирование – это один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению ее общих целей [2]. С данной функции начинается процесс управления. Функция планирования призвана ответить на три вопроса:

стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей. Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача – обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени [1].

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. Стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно обеспечивает руководству средство создания плана на длительный срок [2]. Стратегическое планирование также дает основу для принятия решений. Знание того, чего хочет достичь организация, помогает уточнить наиболее подходящие пути действий. Формальное планирование способствует снижению риска при принятии решения. Принимая обоснованные и систематизированные плановые решения, руководство снижает риск принятия неправильного решения из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях организации или о внешней ситуации [3]. Планирование служит для формулирования установленных целей, помогает создать единство общей цели внутри организации [5]. Планирование продукта – это важный компонент в развитии прибыльного и продолжительного бизнеса. Его часто называют планированием с соблюдением «пяти правил» - планирование с целью создания правильного продукта, доставки его в правильное место, в правильное время, по правильной цене и в надлежащем (правильном) количестве [6].

Этап выведения продукта на рынок. На этой фазе жизненного цикла требуются затраты на стимулирование спроса (реклама нового товара и услуги). Этот этап характеризуется высокими издержками, медленным ростом объемов продаж и проведением рекламных компаний для стимулирования первоначального спроса. Именно в этом периоде жизненного цикла турпродукта бывает большой процент неудач, и в связи с большими затратами по выведению товара или услуги на рынок прибылей на этом этапе еще нет. Этап роста. В этом периоде новинка (если она пользуется спросом на рынке) удовлетворяет интересы рынка, то выражается в росте прибыли и сбыта. Рост прибыли может сделать рынок привлекательным для конкурентов. Затраты фирмы на стимулирование сбыта остаются высокими, но здесь акцент делается на мотивацию целенаправленного выбора и покупки товара конкретной фирмы, а не на мотивацию потребителей купить и опробовать данный товар [4]. На этапе роста количество розничных точек продажи товара или услуги обычно возрастает. Благодаря увеличению сбыта цены на товар (услугу) могут снизиться [8].

Этап зрелости. Зрелый продукт – это уже прочно утвердившийся на рынке товар. Темпы сбыта его могут продолжать увеличиваться, но уже медленнее. Затем они постепенно выравниваются. На этом этапе жизненного цикла продукта многие розничные точки, продающие товар, очень конкурентоспособны. Фирмы пытаются найти способы удержать свою долю рынка. Льжные курорты являются наиболее подходящим примером зрелого продукта. После нескольких лет увеличивающихся темпов сбыта рост объемов продаж постепенно замедляется, курорты предпринимают попытки к сохранению своей доли рынка и диверсификации предложения [7].

Этап насыщения. На этом этапе объемы продаж достигают наивысшей точки, продукт максимально проникает на рынок. Массовое производство и применение новых технологий помогает снизить уровень цен и сделать продукт наиболее доступным для каждого. Этап упадка. Многие турпродукты остаются на этапе насыщения в течение нескольких лет. Но многие из них со временем устаревают и на рынок выводятся новые продукты для замены

старых. На стадии упадка спрос на продукт сокращается, снижаются издержки на рекламу. По мере падения спроса и прибыли с рынка уходят фирмы, не выдерживающие конкуренции [10].

Одним из наиболее важных маркетинговых решений является решение относительно установления цены на товар. Цена отражает то, как потребители воспринимают продукт. Издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей турпродукта, а также норма прибыли должны быть включены в цену. С целью установления правильной цены на турпродукт необходимо анализировать многие факторы [9].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
2. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
5. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.
6. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.
7. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.
8. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.
9. Гладилин В.А. Совершенствование инструментально - технической базы управления в современной организации в сборнике: Модернизация экономики и управления II. Международная научно - практическая конференция. Под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 57 - 58.

УДК33

К. э. н. Л.И. Лагутина

Белгородский университет кооперации, экономики и права (Белгород)

СПЕЦИФИКА И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Отличительные черты рекламы как одного из главных средств маркетинговых коммуникаций в сфере туризма определяются как спецификой рекламы, так и особенностями туристской индустрии и ее товара туристского продукта, а именно: неличный характер[13]. Коммуникационный сигнал поступает к потенциальному клиенту не лично от сотрудника фирмы, а через посредника (средства массовой информации, проспекты, каталоги, афиши и т.д.); неопределенность с точки зрения измерения эффекта[1]. Данная особенность является логическим продолжением предыдущей. Обратная связь в рекламной деятельности носит вероятностный характер[2]. Факт приобретения туристского продукта зависит от большого количества факторов, часто не имеющих прямого отношения к рекламе, носящих субъективный характер и практически не поддающихся формализации; комплексность [12]. На впечатление, которое остается у туриста после потребления турпродукта, влияет множество факторов, даже такие как поведение горничной, официанта, представителя встречающей стороны [11]. Именно это дополняет впечатление, остающееся после потребления турпродукта; броскость и убедительность[14]. Специфика туристских услуг обуславливает необходимость использования наглядных средств, обеспечивающих наиболее полное представление об объекте туристского интереса[10]. Услугу невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать или изучить до получения. Покупатель вынужден верить продавцу на слово. Продавец же может лишь описать преимущества, которые получит покупатель после предоставления услуги, а сами услуги можно оценить только после их выполнения [7]. Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Опыт работы зарубежных туристских фирм показывает, что в среднем 5–6 % получаемых доходов от своей деятельности расходуется ими на рекламу туристских поездок (данные на 2015 г.). К сожалению, в России развит только один вид туристской рекламы – реклама в прессе, а более дорогие виды и – радио - и телереклама – встречаются крайне редко [9]. Очень важной проблемой при создании рекламы является создание образа туристского продукта. Как и в других потребительских товарах и услугах, мода на туристские поездки и экскурсии постоянно меняется. Поэтому необходимо при изучении потребностей целевой аудитории искать те привлекательные стороны товара, которые придали бы предложению новизну и уникальность, что выгодно отличало бы его от предложений конкурентов и привлекало бы внимание потенциальных потребителей [8]. В связи с этим необходимо упомянуть такой важный элемент туристской рекламы, как

слоган. Если рассмотреть предложения многих туристских центров, то можно обнаружить их большую однообразность: экскурсионные программы включают некий стереотип объектов показа, что ведет к снижению спроса. При этом желательно, чтобы за объявлением была видна заинтересованная в хорошей организации тура сторона – конкретная туристская фирма, гарантирующая соответствие рекламы действительному состоянию дел [6]. С другой стороны, реклама должна соответствовать всем установленным законодательством нормам[4]. Например, в рекламе экзотических туров должны быть прописаны все специфические черты подобного путешествия. Реклама должна предупреждать потребителей о том, что тут есть определенные ограничения, что это не всем доступно и полезно. Если же подобная информация не прописана в рекламном объявлении или ролике, фирма должна предоставлять ее клиенту при первом же обращении. В ином случае возможно появление жалоб и даже судебных исков со стороны потребителей[5]. Сложность эта определяется множеством факторов. Во - первых, приходится учитывать тот факт, что в покупательской стратегии субъекта достаточно активно себя ведет индивидуальное подсознание, считать которое в сущности не удастся никому, и в первую очередь, самому покупателю, без того, чтобы прибегнуть к услугам профессионального психоаналитика [3]. Во - вторых, решение о покупке товара или услуги принимается субъектом исключительно на индивидуальной мотивационной основе, составляющими которой могут быть многочисленные привходящие обстоятельства, где собственно реклама может быть лишь одним из них, либо не быть им вовсе, и полноту всех этих обстоятельств, по большому счету, не может учесть никакая рекламная кампания, а влияние их всех на сбыт товара или услуги не сможет зафиксировать и взвесить никакое специальное исследование[1]. В - третьих, специальные исследования по выявлению эффективности той или иной рекламной компании ориентируются, главным образом, на потребителей товара или услуги в ситуации, когда эти товары или услуги были объектом рекламной компании и приобретались покупателями[2].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
2. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

5. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Эконометрика. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).

6. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: интеграционные процессы в науке в современных условиях. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

8. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.

9. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

10. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

11. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.

12. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. - № 2 - (34). С. 13.

13. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.

14. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание)

© Л.И. Лагутина, 2016

УДК33

К. э. н. Л.И. Лагутина

Белгородский университет кооперации, экономики и права (Белгород)

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

Более подробно по сравнению с воздействием экономики на туризм рассмотрим воздействие туризма на экономику [15]. В связи с этим можно выделить пять экономических функций туризма [6]. Производственная функция. Предприятие выполняет производственную функцию, если используются такие производственные факторы, как труд, земля и капитал [7]. При комбинировании производственных факторов для

производства нового продукта, создается прибавочная стоимость. Такой процесс называют накоплением ценностей. Предприятия, работающие в туристской отрасли, производят новые продукты и содействуют накоплению ценностей [8]. Таким образом, они выполняют производственную функцию. Туристские продукты чаще всего имеют вид нематериальных товаров, так как они представляют собой услуги. Для производства этих услуг необходим персонал [5]. Существует мнение, что туристская отрасль сильно персонифицирована, поэтому второй важной функцией туризма является функция обеспечения занятости населения. Количественный рост кадров в туристской отрасли может быть приостановлен только в результате внедрения технических разработок. Технические средства облегчают деятельность, но не могут заменить личное общение с гостем [4]. Туризм прямым или косвенным образом способствует занятости населения. Говоря о прямом эффекте предоставления занятости в туризме, мы имеем в виду то, что население получает рабочие места непосредственно в туристских предприятиях - главным образом в гостиничных, транспортных предприятиях и в турбюро. Косвенный эффект занятости. Туризм создает эффект занятости и в других отраслях экономики, поэтому говорят о его косвенном участии в занятости населения [9].

Функция создания дохода. Кто работает, тот, как правило, получает доход от своей деятельности. С функцией туризма по обеспечению занятости тесным образом связана функция создания дохода [3]. Используя экономическую терминологию, можно сказать, что экономическая деятельность в секторе туризма вносит вклад в создание национального дохода [10]. Это относится прежде всего ко всем людям, чье рабочее место напрямую зависит от туризма. В данном случае речь идет о прямом эффекте создания дохода в туризме [11]. Дополнительно следует учитывать и то, что каждый рубль, зарабатываемый туристским предприятием на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. Таким образом возникают новые доходы, но уже третьих лиц [12]. Если эти лица выступают в роли поставщиков каких-либо товаров для туристского предприятия, то в этом случае можно говорить о функции косвенного эффекта создания дохода в туризме [13]. В рамках регионального аспекта важную роль играет следующая экономическая функция туризма - функция сглаживания, проявляющаяся в том, что туризм способствует экономическому развитию слабых в структурном отношении регионов. Туристов, как правило, интересуют регионы со слабо развитой промышленностью, места, имеющие первозданный ландшафт и окружающую среду в состоянии полного равновесия. Чаще всего это регионы с преимущественным развитием сельского хозяйства. Для местных жителей таких регионов туризм представляет собой важный источник дополнительного дохода: он способствует выравниванию их доходов, так как эти доходы чаще всего более низкие, чем в местах с развитым промышленным производством [2]. Рассмотрим небольшое островное государство, жители которого живут преимущественно за счет ведения сельского хозяйства и рыбной ловли, то становится ясно, что туризм для такой страны имеет важное экономическое значение, ведь туристы потребляют товары и услуги местного производства. В данном случае туризм перераспределяет доходы стран с индустриальным и сельскохозяйственным производством [14]. Туризм по-разному влияет на платежный баланс каждой страны. Таким образом, народнохозяйственное значение туризма определяется следующими факторами: производственной функцией (воспроизводство); функцией содействия занятости населения; функцией накопления

дохода (эффект увеличения дохода); функцией сглаживания и функцией нивелирования платежного баланса [1].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
2. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
5. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.
6. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.
7. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. - № 2 - (34). С. 13.
8. Гладилин В.А. Стратегическое управление развитием экономики регионов. Kant. 2011. № 3.С4 - 6.
9. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
11. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.

12. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Интеграционные процессы в науке в современных условиях. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

13. Эконометрика. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).

14. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

15. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание)

© Л.И. Лагутина, 2016

УДК:339:001.895

Т.П. Ларионова

к.э.н., доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

И.В. Данилова

студент 4 курса института экономики, управления и финансов

Марийский Государственный Университет

г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ТОРГОВЛЕ

Аннотация

В статье рассматривается роль инноваций в организации и технологии обслуживания покупателей. Показано, что одним из основных факторов конкурентоспособности товара является обслуживание покупателей.

Ключевые слова

Инновация, товар, конкурентоспособность, обслуживание, потребность.

Внедрение инноваций на предприятиях используется для увеличения потребительского спроса реализуемой продукции, оказываемых услуг. Отслеживание потребительского спроса на данный момент является одной из главных задач функционирования торгового предприятия. Непрерывное изучение спроса и возможность мгновенно реагировать на его изменения – все это способствует благополучной работе предприятия.

Конкурентоспособность – это различие товаров или услуг в конкурентной среде по потребительским свойствам и ценовой политике. Два этих элемента являются основными формирующими конкурентоспособности товара.

Можно отметить, что кроме рекламы и престижа предприятия важную роль играет уровень обслуживания. Поднимая уровень обслуживания, увеличиваем заинтересованность в товаре. В соответствии с вышеизложенным, мы можем представить схематично основные факторы конкурентоспособности.



Рисунок 1 – Основные факторы конкурентоспособности товара

Конкурентоспособность направлена на выполнение следующих задач:

- 1) увеличение качества продукции;
- 2) понижение издержек производства;
- 3) повышение уровня обслуживания.

Качество предоставляемых услуг отражает заинтересованность потребителей. Запросы потребителей постоянно меняются и становятся все более требовательными. Цель каждого предприятия – увеличение прибыли путем соответствия конъюнктуре рынка.

С целью своевременной реакции на изменение потребительского спроса предприятию необходимо контролировать уровень складских запасов продукции, отслеживать движение товаров и изучать запросы потребителей.

Главными задачами каждого предприятия являются увеличение потребительского спроса и повышение объемов продаж. Большой популярностью среди инноваций заведений общественного питания пользуется новая технология под названием г - кеерг. Данная система автоматизации существует на рынке HoReCa с 1992 года. Её разработчик - компания UCS, а г - кеерг является зарегистрированной торговой маркой. За 22 года уже более 30 000 заведений общественного питания были оснащены системой г - кеерг.

Основные технические возможности системы автоматизации г - кеерг:

- 1) автоматизируется работа кассира, бармена и официантов;
- 2) поддержка мобильных терминалов для официантов;
- 3) поддержка системы электронного меню на базе iPad;
- 4) интеграция с системой интеллектуального видеонаблюдения в кассовой зоне;
- 5) визуализация поступающих заказов на кухне;
- 6) автоматизация службы доставки;
- 7) автоматизированный складской учет;
- 8) удобное планирование и учет рабочего времени сотрудников;

- 9) бонусно - депозитная система лояльности для клиентов;
- 10) возможность работы с сетью ресторанов из одного офиса;
- 11) интеграция с 1С Бухгалтерия.

Эта система позволяет более быстро осуществлять заказ и связывает официантов и барменов с кухней. Официанты не тратят время для личной передачи данных, которые могут быть забыты, так как передавались раньше на словах. С ркипером же повара получают чек, на котором написаны блюда и их количество, и все что остается далее это отправить готовое блюдо посетителю. Данная инновация является как раз таки инновацией в улучшении обслуживания посетителей, так как в большей степени экономит время.

Торговое обслуживание – это комплекс действий, выполняемые работниками предприятия для продажи товара или оказания услуг, направленных на создание благоприятных условий покупателям, путем грамотного использования конкурентных преимуществ.

К основным элементам обслуживания относятся:

- общедоступность;
- индивидуальный подход;
- надежность;
- многофункциональность.

Немаловажную роль в удовлетворении потребностей играет хороший сервис. К сервисному обслуживанию относится уровень обслуживания, влияющий на выбор потребителями товаров, позволяющий использовать его на протяжении долгого времени. Вежливые, внимательные, хорошо знающие предлагаемый товар продавцы - консультанты, широкий ассортимент, удобство местоположения магазина, расположение товарных групп: если все элементы продуманы, то вполне естественно, что все они постоянно работают на повышение качества обслуживания клиентов, что называется высоким уровнем сервиса [1].

Сервис должен занять главную роль, а не вспомогательную. Цель сервиса должна быть в обеспечении долгосрочными контрактами с клиентами. Удовлетворение покупательского спроса тесно связано с широтой и стабильностью ассортимента услуг, формой работы персонала с потребителями, количеством платных услуг, предоставляемых покупателям [2].

На рисунке 2 мы можем увидеть главные компоненты оценки качества сервиса.

Удовлетворение потребителей – это удовлетворенность товаром или услугой, напрямую зависящая от ожиданий потребителей и качества приобретенного товара или услуги.



Рисунок 2 –Компоненты оценки качества

Удовлетворение потребителей является главной составляющей лояльности потребителей.

Лояльность потребителей – это положительная реакция на товар или услугу, обслуживание, торговую марку, внешний вид, упаковку, торговый персонал и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновация является инновацией, лишь тогда, когда применена на предприятии и дает результат. Инновации внедряются не только ради улучшения производства, но и для обеспечения более быстрого и качественного обслуживания. Грамотное использование инновационной политики является обязательным фактором развития предприятия.

Список использованной литературы:

1) Ларионова Т.П. Управление обслуживания покупателей как фактор повышения покупательского спроса / Т.П. Ларионова Духовная сфера общества: сборник статей по итогам НИР кафедры философии и политологии за 2014 г. / Мар. гос. ун - т; под ред. В.Б. Голубева. – Йошкар - Ола, 2015. – Вып. 12. – С. 106 - 114.

2) Стафиевская М.В., Ларионова Т.П. Сервис как маркетинговая стратегия / М.В. Стафиевская, Т.П. Ларионова Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 апреля 2015 г., г. Уфа). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С.277 - 279.

© Т.П. Ларионова, И.В. Данилова, 2016

УДК 005.52:338.2

О.А. Лебедева

К.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и торговое дело»
ФГБОУ ВПО «Орел ГИЭТ»
г. Орел, Российская Федерация

Н.В. Пьянова

К.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и торговое дело»
ФГБОУ ВПО «Орел ГИЭТ»
г. Орел, Российская Федерация

О.С. Ворогова

Магистрант 1 курса
ФГБОУ ВПО «Орел ГИЭТ»
г. Орел, Российская Федерация

КОНЬЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время коммерческая деятельность направлена на интересы рынка, в связи с чем возникает необходимость конъюнктурного анализа. Он является важной составляющей маркетингового анализа и исследования. Внешние условия и рыночная конъюнктура влияют на маркетинговую стратегию и на эффективность коммерческой организации.

Сложившиеся благоприятные условия на рынке способствуют положительным результатам для организации, а неблагоприятные условия могут стать препятствием для осуществления поставленных целей и задач коммерческой деятельности.

Конъюнктуру можно рассматривать как неопределенное явление, которое состоит из множества элементов и меняющихся действий с различными качественными и количественными признаками, которые можно измерить и оценить. В связи с чем имеются статистические методы сбора и анализа рыночной информации.

Конъюнктура рынка постоянно меняется под воздействием даже самых незначительных причин и это обуславливает наличие конъюнктурного анализа в коммерческой организации [1].

Конъюнктура рынка - это сложившиеся условия, определяющие рыночную ситуацию в конкретный период времени. В зависимости от этих условий конъюнктура бывает благоприятной и не благоприятной. Благоприятная конъюнктура предполагает сбалансированный рынок, равновесные цены, растущий или стабильный объем продаж. Неблагоприятная конъюнктура предполагает дисбаланс рынка, дефицит товара, скачки цен, кризис сбыта, снижение или отсутствие объема продаж [2].

Данные о конъюнктуре рынка в коммерческой организации дают возможность исследовать предложение, спрос, конкуренцию, емкость, характер, уровень цен на рынке для принятия коммерческого решения.

Свойства конъюнктуры рынка: динамичность; пропорциональность; вариабельность; цикличность.

На основании данных свойств в конъюнктурном анализе выдвигаются следующие задачи:

- анализ динамичных тенденций и закономерностей;
- анализ пропорциональности развития;
- анализ устойчивости в динамике и статике рынка;
- анализ цикличности развития рынка и образования циклов.

Динамичность рынка характеризует его способность расти, сокращаться, обновляться или стабилизироваться.

Объем рынка характеризует число его участников, его оборот и иерархическую структуру. В иерархической структуре рынка выделяют четыре уровня: местный, региональный, федеральный и международный.

Стихийность рынка характеризуется случайными и повторяющимися колебаниями, социально - экономическими, политическими, психологическими и т.п. воздействиями. Развитие рынка имеет различную скорость и интенсивность. Изменение пропорциональности рыночного процесса носит кратковременный или долгосрочный характер, и это зависит от комплекса различных внешних факторов маркетинга.

В связи со сложившимися свойствами, количественная и качественная оценка состояния рынка необходима при принятии коммерческих решений [1].

Методика анализа конъюнктуры коммерческой организации представляет собой последовательные действия и совокупность приемов и методов исследования, которые необходимы для анализа сложившегося положения на рынке и выработки прогноза будущего его развития.

При конъюнктурном анализе коммерческой организации важным фактором является определение методов и методик исследования. Методология исследования коммерческого рынка представляет совокупность конъюнктурных способов исследования или систему ее организации. Методика - это способы и приемы исследования конъюнктуры рынка.

Проведение изучения и анализа конъюнктуры коммерческой организации проходит следующие стадии:

1. Определение объекта исследования. Определяется сфера анализа конъюнктуры.
2. Накопление исходных данных и другой информации. На данной стадии определяют основные показатели конъюнктуры; выявляют и подбирают их источники; собирают данные конъюнктуры по выбранным показателям. [8]. Группы показателей конъюнктуры приведены на рисунке 1.
3. Анализ конъюнктуры. Данная стадия состоит из следующих этапов:
 - классифицируют показатели и факторы состояния конъюнктуры. По каждому из этих показателей и факторов строится динамический ряд, отражающийся в прошлом, настоящем и будущем;
 - определяют силу и направление развития показателей и факторов конъюнктуры, опираясь на исторический аспект и используя динамические ряды;
 - объединяют главные показатели и факторы в единое целое и рассматривают их. Выявляют результаты анализа конъюнктуры в анализируемом периоде [8].

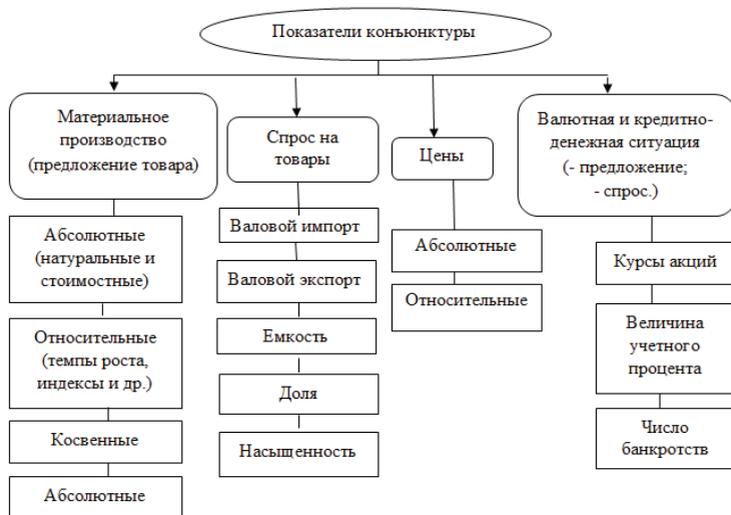


Рисунок 1 - Показатели конъюнктуры [6].

Рассматривая методику анализа конъюнктуры коммерческой организации, можно выделить следующие уровни:

1. Наблюдение направлено на конъюнктуру рынка страны:
 - промышленность;
 - сельское хозяйство;

- строительство;
- грузооборот и пассажирские перевозки;
- внутренний рынок и денежное обращение;
- внешняя торговля, платежный баланс, торговая политика.

Схема наблюдения корректируется в зависимости от сферы деятельности коммерческой организации.

2. Наблюдение направлено на конкретный товар. Оно протекает по следующей схеме:

- структура товара, технология и техника производства и их изменения, конкурентоспособность товара;
- потребление товара, тенденции потребления и развития уровня конкуренции;
- структура рынка, фирмы - потребители, производители, посредники, конкуренты, контрагенты;
- общие товарные запасы и частные у потребителей, производителей, оптово - розничной торговли и т.п.;
- внешняя торговля (экспорт и импорт товара в стоимостном и физическом выражении, различные экономико - политические мероприятия и соглашения);
- внешние, внутренние, розничные и оптовые цены на товар;

Схема наблюдения корректируется в зависимости от места товара и его особенностей.

3. Наблюдение направлено на конъюнктуру конкретного элемента рынка. На данном уровне накапливают следующую информацию:

- сведения о влиянии НТП в производстве товара;
- тенденции обновления ассортимента товара;
- данные о капитальных вложениях в анализируемую сферу коммерческой деятельности;
- объем спроса на товар;
- сведения о налоговой и кредитной политике государства.

Данная схема корректируется и изменяется в зависимости от места и особенностей объекта [4].

4. Разработка прогноза развития конъюнктуры. Прогноз является конечным результатом и целью анализа конъюнктуры коммерческой деятельности. Прогноз является основой для дальнейшего развития деятельности организации. Для дальнейшей разработки решений, стратегий, направлений, целей и задач предприятия прогноз должен быть достоверным и точным.

Конъюнктура имеет специфическое развитие и никогда не повторяется, поэтому исторический метод прогнозирования не подойдет. В связи с чем определяется вероятностное направление в ее развитии, и указываются возможные альтернативы [8].

Прогноз составляется на будущее и у него есть горизонт, то есть срок прогноза. Долгосрочный конъюнктурный прогноз важен для разработки стратегии коммерческой деятельности, но он не очень точен. Более точным является краткосрочный прогноз, его можно использовать для разработки текущих стратегий деятельности организации. Такой прогноз должны составлять все предприятия. А если прогноз оказался ошибочным, необходимо выявлять причины чтобы исключить их в последующем прогнозировании.

Если организация владеет данными о конъюнктуре она может подстраиваться и пользоваться сложившейся обстановкой в достижении своих целей, задач и стратегий [4].

При прогнозировании конъюнктуры коммерческой деятельности организации выделяют следующие методы:

– Анкетирование. Определяются мнения населения и экспертов для оценки прогноза. Методы анкетирования используются при отсутствии формального аппарата и необходимых данных.

– Экстраполирование. Будущее определяется тенденцией, отраженной динамическими рядами на основе модели регрессивного типа. Используется при наличии полной информации о прошлом, и выявляются стабильные тенденции. Как уже говорилось исторический метод при конъюнктурном прогнозе не подходит и имеет гипотетический характер.

– Аналитическое моделирование. Строится модель, отражающая внутренние и внешние взаимосвязи развития конъюнктуры. Используется при наличии гипотетических представлений о рынке, на их основе строится модель и оценивается будущее развитие, а также воспроизводятся другие предполагаемые варианты.

Это условное разделение методов, на практике они могут быть взаимосвязаны и взаимодополнены друг другом. Прогноз должен быть составлен с учетом изменения внутренних и внешних факторов, влияющих на объект анализа и прогнозирования [5].

Методические правила, используемые при определении вывода перспектив развития конъюнктуры:

- необходимо учитывать анализ экономической среды и их взаимосвязи;
- при прогнозе одного рынка нельзя опираться на прогноз другого;
- необходимо проводить постоянный непрерывный анализ конъюнктуры коммерческой организации;
- при изучении конъюнктуры следовать определенной последовательности;
- необходимо исследовать основные особенности конъюнктуры, после собирать, обрабатывать и накапливать информацию, а затем анализировать ее и разрабатывать прогноз [4].

Сегодня коммерческой организации необходим конъюнктурный анализ, и это обусловлено следующими причинами:

1. Коммерческая организация должна быть адаптирована к рыночным условиям. Решения руководства должны адекватно оцениваться изменениям внешней среды.

2. Коммерческая организация постоянно стоит перед выбором стратегии собственного развития и для этого ей необходима достоверная информация.

3. Для удовлетворения потребителей коммерческой организации необходимо совершенствовать методику сбора и анализа информации.

4. Профессиональный конъюнктурный анализ предоставит возможность коммерческой организации полноценно оценить внешнюю ситуацию и определить наиболее благоприятные направления развития своей деятельности.

5. Конъюнктурный анализ даст возможность определить необходимый ассортимент товаров и услуг, перспективные рынки и их требования.

Коммерческая деятельность на рынке является совокупностью организационно - хозяйственных операций, которая обслуживает обмен, куплю - продажу для получения прибыли и происходит весть путь товародвижения. С ее помощью взаимосвязываются изготовители и потребители и происходит управление обменом. В связи с этим необходимо проводить постоянную комплексную оценку ее эффективности.

В состав конъюнктурного анализа входят рыночные индикаторы. Они представлены количественными и качественными показателями, позволяющими измерить или отразить рыночную ситуацию. Методика конъюнктурного анализа предполагает изучение конъюнктуры отдельного товара и общехозяйственную конъюнктуру.

Позиция и шансы коммерческой организации, ее стратегия зависят от рыночной конъюнктуры, а также и от экономики в целом. Российская экономика зависит от мировой конъюнктуры. Большую часть экспорта России составляет нефть, нефтепродукты, металлы и газ, и цены на них реагируют на изменения роста глобальной экономики. Организациям, работающим в данных направлениях, необходимо проводить анализ конъюнктуры мирового рынка. Однако следует помнить при конъюнктурном анализе, что анализ рынка является источником необходимой информации для разработки эффективного и качественного управленческого решения, а не его самоцелью [4].

Список использованной литературы:

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.: ил.
2. Конъюнктура рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/konyunktura-gynka.html>
3. Методика анализа и прогноза конъюнктуры рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lektsii.net/2-23759.html>
4. Методика конъюнктурных исследований [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://studme.org/15660212/marketing/metodika_konyunkturnyh_issledovaniy
5. Особенности исследования конъюнктуры рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555309>
6. Показатели конъюнктуры [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/pokazateli-konyunktury.php>.
7. Построение методологии конъюнктурных исследований / Светлова Н. В. // Молодой ученый. - 2009. - №11. - С. 158 - 162.
8. Суэтин А.А. Конъюнктура рынка: методика анализа и прогноза [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.std72.ru/dir/ehkonomika/stati_na_raznye_temy/konyunktura_gynka_metodika_analiza_i_proгноza/66-1-0-2822

© О.А. Лебедева, Н.В. Пьянова, О.С. Ворогова, 2016

УДК 330.322:332.1(470.620)

В.Ю.Майстровская

Студент 4 - го курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Способность хозяйствующих субъектов воспринимать, производить, реализовывать инновации осуществляет инновационный потенциал.

Г. М. Гукасян определяет инновационный потенциал как способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую

требованиям мирового рынка. Инновационный потенциал включает в себя научные, проектные и конструкторские разработки, мощности экспериментальных услуг, связанные с подготовкой нового производства, инструмент и оснастку для проведения наукоемких операций, средства технологического контроля [3].

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года сказано, что реализация региональной инновационной стратегии будет направлена на координацию усилий по созданию инновационной инфраструктуры, развитие инновационного предпринимательства, улучшение взаимодействия региональных администраций с существующими компонентами инновационной инфраструктуры – научно - исследовательскими и образовательными центрами, инфраструктурой финансирования инноваций и инновационными компаниями.

Инновационная структура сформируется из субсидий, выделяемых на конкурсной основе, из бюджета Российской Федерации.

На региональном уровне был принят закон «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае», который регулирует и реализует инновационную политику края, что в свою очередь обеспечивает устойчивое развитие экономики данного региона.

Инновационная политика Краснодарского края включает в себя меры социально - экономического характера, которые создают условия для развития научно - технической и научно - образовательной деятельности; для инвестиционной деятельности в сфере инноваций; создают условия развития производства конкурентоспособной инновационной продукции на базе передовых достижений науки, технологий, техники; реализуют и продвигают продукцию на различных рынках [4].

В Краснодарском крае функционирует Совет по инновационному развитию, модернизирующий производство, внедряет передовой опыт, умножает количество инновационных технологий.

Для оказания финансовой поддержки инновационному бизнесу в крае есть региональный венчурный фонд.

Научно - исследовательский потенциал Краснодарского края - основа развития высокопроизводительных отраслей новой экономики - информационных и биотехнологий, оказания инжиниринговых услуг, проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, призванных стать платформой инновационной экономики Кубани.

Краснодарский край зачастую называют раем. Поскольку это уникальный уголок Земли, в котором есть живописные степи, завораживающие горы, термальные источники, невероятной красоты водопады и теплое море, причем ни одно, а целых два. Выгодное географическое положение, климатические условия, огромное число памятников культуры и архитектуры делают данный регион инвестиционно привлекательным. Что в свою очередь отражается на инновационном потенциале Краснодарского края [1].

К отраслям, внедрения инноваций в Краснодарском крае следует отнести:

- промышленный комплекс,
- агропромышленный комплекс
- строительный комплекс,
- топливно - энергетический комплекс,
- сфера туризма,

- ЖКХ,
- образование,
- здравоохранение.

Следует отметить, что инновационный потенциал Краснодарского края достаточно высок, но из-за проблем, встающих на пути внедрения инноваций в вышеперечисленные сферы, он не может быть до конца реализован [2].

К таким проблемам следует отнести:

- отсутствие у изобретателей денежных средств;
- большие затраты на нововведения;
- незначительная поддержка со стороны государства;
- вероятность экономического риска довольно высока;
- малая численность квалифицированного персонала;
- низкий спрос на инновации.
- трудности с поиском инвесторов.

В сравнении с другими регионами в Краснодарском крае наблюдается довольно низкая активность инноваторов. Это связано с отсутствием доверия к потенциальным инвесторам. Инноваторы боятся быть обманутыми и зачастую не полностью раскрывают преимущества и функциональное назначение своих изобретений. Также существует мнение о том, что нынешняя инновационная система оказывает незначительную поддержку инноваторам, так как относится к большинству инноваций как к невостребованным изобретениям. Александр Самсонов говорит о том, что в основном поступают примитивные заявки, отсутствуют прорывные проекты, в которых будет заинтересовано государство и население, и которые действительно облегчат жизнь и смогут принести пользу.

В связи с этим встает необходимость модернизации инновационной политики Краснодарского края и создания кластеров, инновационно - технологических центров, инновационно - промышленных комплексов, технико - внедренческих зон, которые должны использоваться по прямому назначению.

Список использованной литературы:

1. Есаян С. А. Государственное регулирование в сфере производства органической продукции / С. А. Есаян, В. Г. Кудряков, В. А. Мирончук // В сборнике: Всероссийская научно - практическая конференция по итогам 2014 года: Материалы Всероссийской заочной научно - практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - Краснодар: Краснодарский центр научно - технической информации – 2014. – С. 065 - 068.
2. Ильина И.А. О проблемах создания инновационной системы агропромышленного комплекса региона / И. А. Ильина, Е. А. Егоров, Р. Ш. Заремук, В. А. Мирончук, О. П. Миронова // Наука Кубани. - 2004. - № 3 - 2. - С. 57 - 61.
3. Мирончук В. А. Принципы организации инновационной деятельности в сфере научного предпринимательства / В. А. Мирончук, Ю. А. Шолин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. - 2014. – 10(104). - С. 817 - 833. - IDA [article ID]: 1041410062. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/62.pdf>

4. Трубилин А.И. Принципы формирования организационно - функциональной модели единого информационно - инновационного пространств агропромышленного комплекса Кубани / А. И. Трубилин, В. А. Мирончук, Е. М. Сорочинская, И. А. Ильина // Наука Кубани. - 2008. - № 2. - С. 54 - 58.

© В.Ю. Майстровская, 2016

УДК 338.45

Е.В. Микулевич

студент 2 курса института экономики

ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ С ПЛАНИРОВАНИЕМ СРОКОВ ПОСТАВКИ

Аннотация: В данной статье автор рассматривает влияние закупочной деятельности на сроки поставки ТМЦ. Для достижения поставленной цели была проанализирована работа по организации закупочной деятельности в энергетической компании, выявлены проблемы, влияющие на изменение сроков поставки. Предложены варианты оптимизации процесса закупок, в частности, использование электронного документооборота и изменение списка согласующих. Также в статье проведены расчеты для определения экономической выгоды от внедрения данных рекомендаций.

Вполне очевидно, что срок поставки ТМЦ является очень важным фактором в деятельности предприятия. В связи с этим проблема оптимизации сроков поставки для энергетических предприятий является актуальной.

Для анализа проблемы с планированием сроков поставок и определением оптимального уровня запасов ТМЦ выявим, какие факторы оказывают влияние на фактические сроки поставки: планируемые сроки поставки; сроки проведения закупочной процедуры; сроки заключения договора; сроки изготовления продукции; сроки планирования / консолидирования потребности;



Рисунок 1. Сроки поставки.

Как видно на рисунке 1 каждый срок отодвигает фактические сроки поставки от планируемой (необходимой) даты поставки. Между возникновением потребности и

удовлетворением проходит около четырех месяцев. Заказчик может повлиять на любой срок, кроме срока изготовления продукции.

Планируемые сроки поставки так же зависят от того, когда именно данная продукция потребуется заказчику. В случае с энергетическими компаниями большинство сроков привязаны к ремонтным периодам. В случае если продукция не поступит к началу ремонтного периода, это может привести к срыву ремонтных работ, задержка может привести к тому, что оборудование не будет готово к запуску в отопительный период, или к остановке производства, что приведет к значительным убыткам компании потребителя. Следовательно, планируемый срок поставки продукции не может сдвигаться вправо.

Основная опасность для переноса сроков поставки возникает на этапе закупочной процедуры, а именно в случаях, когда процедура признается несостоявшейся или возникает необходимость внесения изменений на этапе процедуры, когда данные изменения вносить запрещается.

Общая регламентированная длительность проведения закупочной процедуры (на примере компании ООО «Башэнергонефть») составляет 50 дней, а при закупках сложных товаров может достигать 60ти дней, из них:

1 этап: *1 день* – подготовка и согласование извещения о закупке, документации о закупке, регистрация закупки; *1 день* – объявление закупки; *15 дней* – расчетный срок подачи заявок участников, *20 дней* – при закупках сложных товаров;

На данном этапе можно внести несущественные изменения (в случае если не требуется редактирование плана закупок) в документацию о закупке в случае необходимости. После окончания срока приема заявок участников внесение изменений не допускается. В случае необходимости внесения изменений после этого этапа придется отменять закупочную процедуру и объявлять ее сначала.

2 этап: *3 дня* – вскрытие заявок участников; *30 дней* – рассмотрение заявок участников и подведение итогов, при закупках сложных товаров – 35дней.

На основании вышеприведённого анализа можно сделать следующие выводы:

- 1) За 150 дней или 5 месяцев заказчик должен начать процесс планирования потребности;
- 2) Закупочная процедура должна быть объявлена в срок не позднее, чем за 4 месяца до необходимой даты поставки продукции.

В связи с этим для оптимизации процесса материального технического обеспечения, сокращения затрат компании, необходимо сократить время, затрачиваемое компанией на проведение закупочных процедур. Для оптимизации рабочего процесса и сокращения временных затрат на согласование внутренней документации предлагается:

1) согласования заявки на закупку выполнять посредством электронного документооборота (автоматизировать процесс)

2) включить в состав согласующих служб представителя организатора закупки.

На согласование заявки каждой службой уходит в среднем около 1го рабочего дня, всего на согласование затрачивается около 2х недель. На исправление замечаний может потребоваться около 1 недели, повторное согласование заявки отнимает еще около 1 недели.

Таким образом, на согласование заявки и до объявления закупочной процедуры может уйти около месяца (в случае отсутствия замечаний 2 недели).

Для снижения доли несостоявшихся закупочных процедур из - за нехватки бюджета на этапе формирования пакета документов заявки на закупку предлагается включить в состав документов обоснование планируемой цены.

Кроме того, с целью ускорения процесса согласования и избежания печати лишних документов предлагается реализовать процесс согласования заявки на закупку в электронном виде. Так же необходимо включить в этап согласования заявки на закупку представителя организатора закупки и председателя закупочной комиссии.

Включение в состав согласующих служб организатора закупки или председателя закупочной комиссии позволит выявлять необходимые замечания до момента формирования закупочной документации и согласования ее с председателем закупочной комиссии.

На согласование заявки при электронном документообороте на каждом этапе уходит 1 рабочий день, таким образом, в случае отсутствия замечаний заявка может быть согласована за 2 дня. Кроме того, заявка на закупку в отличие от закупочной документации является внутренним документом, требования, к оформлению которого не устанавливаются законодательным образом, и является необязательным к печати и хранению документом. Исполнитель организатора закупки после окончательного согласования заявки на закупку может выгрузить электронный документ и согласно ему разрабатывать закупочную документацию. Это существенно уменьшит расход бумаги и чернил на предприятии (в среднем заявка на закупку со всеми приложения составляет около 50 листов). По итогам 2014 года компания объявила около 500 закупочных процедур.

Экономия = $50 * 500 = 25\ 000$ листов.

Средняя себестоимость 1 листа бумаги формат А4 (согласно таблице 1 Сравнение стоимости пачки бумаги А4, 500 листов): 298,67 руб.

Экономия за год = $25\ 000 / 500 * 298,67 = 14\ 933$ руб.

Таблица 1. Сравнение стоимости пачки бумаги А4, 500 листов

	Стоимость пачки бумаги А4, 500 листов (в рублях)
Снегурочка	234,00
IQ Allround	249,04
Ballet Classic	265,46
SvetoCopy	494,89
Maestro Standart	249,94
СРЕДЕЕ	298,67

Средняя себестоимость распечатки одного листа А4 (согласно таблице 2 Сравнение себестоимости работы черно - белых принтеров): 0,86 руб.

Экономия за год = $25\ 000 * 0,86 = 21\ 500$ руб.

Таблица 2. Сравнение себестоимости работы черно - белых принтеров

	максимальная стоимость отпечатка, руб. за отпечаток	минимальная стоимость отпечатка, руб. за отпечаток
Brother HL - 2132R	1,10	0,40
Brother HL - 2130R	2,00	1,36
HP LaserJet Pro 400 M401dn	1,22	0,13
Kyocera FS - 1040	0,82	0,37

Kyocera FS - 1120D	1,08	0,44
OKI B401d	1,33	0,88
Xerox Phaser 3010	1,10	0,65
	СРЕДЕЕ	0,86

Экономия на бумаге и чернилах за год = 14 933+21 500 = 36 433 руб. При этом в расчет не берется износ оргтехники и затраты на электроэнергию.

Таким образом, предлагаемые рекомендации уменьшат затраты временных и человеческих ресурсов на повторное согласование заявки и закупочной документации.

Согласование заявки на закупку посредством электронного документооборота позволит сократить время согласования до двух дней, а также сэкономит для предприятия порядка 36 433 рубля в год.

В тоже время сокращение времени на согласование заявки на закупку поможет не только ускорить процесс закупки, но и уменьшит процент несостоявшихся закупок.

© Е.В. Микулевич, 2016

УДК 330.332

Е.Ю. Кузнецова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»
Поволжский государственный университет сервиса

М.В. Михалина

студентка 2 курса магистратуры
Поволжский государственный университет сервиса
г.о. Тольятти, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Самарская область является одним из наиболее экономически развитых субъектов Российской Федерации, что в первую очередь обусловлено высоким уровнем диверсификации экономики, включающей в себя следующие сегменты регионального промышленного комплекса:

- автомобилестроительный и авиационно - космический кластеры;
- электроэнергетика;
- нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность;
- металлургия и химическая промышленность;
- машиностроение и металлообработка.

Такому состоянию экономики Самарской области способствуют выгодное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, собственные ресурсы полезных ископаемых, высокий трудовой и образовательный потенциал. Дополнительным импульсом в развитии экономики рассматриваемого субъекта РФ

является особой экономической зона промышленно - производственного типа «Тольятти» и технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина».

Конкургентоспособность Самарской области также повышает ее региональная инвестиционная политика, привлекающая все больше российских и зарубежных партнеров. В области действуют примерно 700 крупных и средних компаний, а также около 900 малых предприятий промышленного комплекса. По уровню развития ряда отраслей промышленности Самарская область находится на лидирующих позициях в Приволжском федеральном округе (ПФО). Так, по итогам 2014 года область занимает 5 место в ПФО по объему отгруженных товаров обрабатывающих производств, 4 место – по добыче полезных ископаемых и 2 место – по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Кроме того, в структуре промышленного производства Самарской области в 2014 году преобладающую долю занимали производство транспортных средств и оборудования (25,5 %), добыча полезных ископаемых (17 %), химическое производство (12,5 %) [9].

Согласно данным Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в 2014 году прирост валового регионального продукта области составил 1,5 % (1,130 трлн. руб. или 351 тыс. руб. на душу населения), что выше темпа роста российской экономики в целом на 0,9 % [9]; индекс промышленного производства региона за тот же период составил 102,5 % , что превышает общий индекс промышленного производства РФ, составившего 96,6 % [10].

Инвестиции в основной капитал в 2014 году выросли на 6,8 % . Так, общий объем инвестиций в основной капитал в Самарской области составил около 300,3 млрд. рублей. При этом объем прямых иностранных инвестиций составил более 840 млн. долларов [12].

Правительство Самарской области уделяет значительное внимание созданию максимально комфортной инвестиционной среды. Региональное законодательство предусматривает государственное кураторство для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты с финансированием более 650 млн. руб., оказание им информационной и правовой поддержки, в том числе в процессе оформления документов, необходимых для реализации проектов. Кроме того, государственная поддержка инвесторов в Самарской области предполагает также льготное налогообложение: инвесторы освобождаются от уплаты налога на имущество организаций (на срок от 2 до 5 лет в зависимости от параметров инвестиционного проекта), ставка налога на прибыль, зачисляемого в областной бюджет, для них снижается до 13,5 % (на срок от 4 до 5 налоговых периодов). Для резидентов же особой экономической зоны «Тольятти» в 2012 году была введена беспрецедентная льгота – обнуление налога на прибыль до 2018 года (в части, зачисляемой в региональный бюджет).

Необходимо отметить, что наличие в Самарской области особой экономической зоны промышленно - производственного типа «Тольятти» и технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» благотворно влияют на ее развитие в инвестиционной и экономической сферах.

Особая экономическая зона промышленно - производственного типа «Тольятти» создана на территории муниципального района Ставропольский Самарской области и специализируется на: автомобилестроении (автомобили и автокомпоненты); выпуске продукции машиностроения; производстве строительных материалов; производстве товаров массового потребления. Основу экономики здесь составляют крупные предприятия

машиностроительного и химического комплекса России: ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «Тольяттиазот», АО «КуйбышевАзот», ООО «Тольяттикаучук».

Проект технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» направлен на создание благоприятной среды для инновационного развития и модернизации экономики Самарской области, создание рабочих мест и диверсификацию экономики Тольятти, интеграцию науки, образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей. Помимо этого, в Самарской области планируется создание еще одной особой экономической зоны – туристско - рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ), открытие всероссийского центра событийного туризма и семейного отдыха, строительство отеля международного уровня «Hilton Garden Inn Riverside Hotel» в г.о. Самара, парка развлечений в г.о. Тольятти, канатной дороги через Волгу, которая свяжет центр г.о. Самара с живописным правым берегом [7].

Все вышеперечисленное доказывает, что Самарская область обладает мощным инвестиционным потенциалом и является весьма привлекательным регионом как для российских, так и для иностранных инвесторов. Также можно предположить, что в перспективе возможно увеличение количества проектов с иностранным участием в сфере страхования, информационных технологий, консультационных и управленческих услуг. Однако эти перспективы возможны только после положительных результатов проведения мер по преодолению возникшего экономического кризиса на региональном и общероссийском уровне.

Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность Самарского региона подтверждается высокими рейтингами. Так, в начале 2012 года Самарская область вошла в десятку самых инновационных регионов России в рейтинге фонда «Петербургская политика» и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, а международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» повысило прогноз по рейтингу Самарской области с «ВВ - / Стабильный» до «ВВ - / Позитивный». Данный факт можно объяснить высокими финансовыми показателями, низким уровнем долга и хорошей ликвидностью Самарской области.

Наконец, среди существующих 88 инвестиционно привлекательных субъектов Российской Федерации, по версии рейтингового агентства «Эксперт РА», по итогам 2014 года Самарская область заняла 16 место по уровню инвестиционного риска и 10 место по инвестиционному потенциалу, что свидетельствует о достаточно низкой вероятности получения негативного результата от инвестирования в данную область (табл. 1) [11].

Т а б л и ц а 1 - Показатели инвестиционной привлекательности Самарской области за 2011 - 2014 гг. по версии рейтингового агентства «Эксперт РА»

Показатели инвестиционной привлекательности	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5
Интегральный рейтинг потенциала	8	9	9	10
Природно - ресурсный	47	47	47	46
Производственный	11	12	11	12
Потребительский	9	9	9	9

Инфраструктурный	17	16	17	17
Трудовой	6	7	6	5
Институциональный	9	9	10	8
Инновационный	8	11	11	11
Финансовый	10	10	9	9
Туристический	17	16	15	15
Интегральный рейтинг риска	17	21	16	16
Экономический	32	22	20	15
Социальный	21	23	22	20
Экологический	36	41	32	31
Криминальный	56	48	42	49
Управленческий	38	61	57	58
Финансовый риск	13	16	13	8
Инвестиционный климат	2В	2В	2В	2В

На сегодняшний день в Самарской области действуют 136 предприятий с участием иностранного капитала из 38 стран мира. В табл.2 представлены наиболее крупные предприятия с иностранным участием, а также указана отрасль, в которой они функционируют [9].

Т а б л и ц а 2 - Предприятия с иностранным капиталом
в Самарской области в 2015 году

Название предприятия	Отрасль народного хозяйства
1	2
ОАО «АвтоВАЗ»	Автомобильная
АО «Самарская Кабельная Компания»	Автомобильная
ЗАО «Джи Эм - АвтоВАЗ»	Автомобильная
ОАО «Самаранефтегаз»	Нефтедобывающая
ПАО «Самараэнерго»	Электроэнергетика
ОАО «Тольяттиазот»	Химическая
ОАО «Кондитерское объединение «Россия»	Пищевая
ЗАО «Самарская оптическая кабельная компания»	Телекоммуникационная
АО «Данон Волга»	Пищевая
АО «Таркетт»	Строительная
ООО «Пепси Интернешнл Боттлерс (Самара)»	Пищевая
Самарский филиал ООО «Кока - Кола ЭйчБиСи Евразия»	Пищевая

Согласно приведенным в табл.2 данным можно сделать вывод, что на сегодняшний день инвестирование осуществляется в основном в автомобильную и пищевую отрасли. Определим долю каждой из представленных отраслей в общем объеме инвестиций в Самарской области (рис.1).

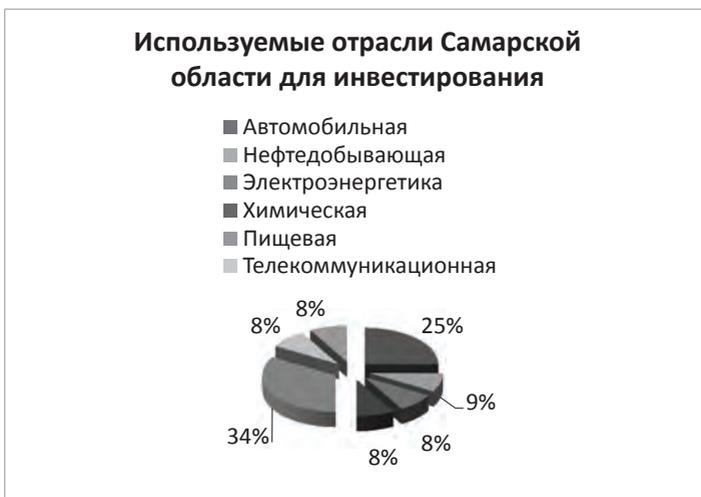


Рис. 1. Инвестиционно привлекательные отрасли Самарской области на конец 2015 года

Из представленных данных видно, что наиболее привлекательной в настоящее время является пищевая отрасль, а менее развитыми в инвестировании являются телекоммуникационная, химическая, электроэнергетическая и строительная отрасли. В данном случае именно эти области нуждаются в государственной поддержке для выведения их на более высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Что касается осуществляемой инвестиционной политики Самарской области, то здесь региональное правительство придерживается следующих принципов:

- обеспечение благоприятной информационной и институциональной среды для привлечения инвестиций;
- снижение барьеров для входа на рынок;
- обеспечение эффективной поддержки предпринимательства на законодательном уровне;
- эффективное государственно - частное партнёрство;
- государственная поддержка [7].

Возможные направления повышения инвестиционной привлекательности региона представлены в табл.3.

Т а б л и ц а 3 - Направления повышения инвестиционной привлекательности (ИПР) Самарской области

Направления повышения инвестиционной привлекательности	Характеристика
1	2
1. Комплексный подход и	Принята стратегия социально - экономического развития Самарской области до 2020 года.

стратегическое планирование	
2. Привлечение инвестиций в развитие промышленности	Приняты областные программы: «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013 – 2020 годы», «Развитие авиационной промышленности на 2013 – 2025 годы». Создана особая экономическая зона промышленно - производственного типа «Тольятти» с льготными условиями налогообложения.
3. Программы подготовки современного менеджмента	Реализуются программы профессиональной переподготовки кадров, например, программа корпоративного Университета Группы «АВТОВАЗ». Данные программы ориентированы на переподготовку персонала для промышленного сектора экономики региона, позволяя привлекать ведущих российских и зарубежных специалистов и ученых в созданные региональные центры логистики, инженерии, маркетинга и др.
4. Внедрение инноваций в производство	Принята государственная программа Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014 - 2018 годы с целью оказания финансовой поддержки крупным компаниям региона, активно занимающихся внедрением инноваций в производство. Например, был создан и продолжает развиваться технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина».
5. Устойчивое стратегическое партнерство	1) партнерство региональных властей с местными представителями бизнеса; 2) расширение экономических и финансовых взаимосвязей с другими регионами страны; 3) сотрудничество с предприятиями, занимающими ведущие экономические позиции в российской и в мировой экономике. Например, бизнес - инкубатор на базе технопарка «Самара» создавался на государственно - частной основе с привлечением многих специалистов из других регионов страны.

Подводя итоги, можно сказать, что Самарская область является достаточно перспективным и успешно развивающимся регионом России, что в основном обусловлено политикой его правительства в направлении формирования и эффективного использования инвестиционного потенциала и условий, обеспечивающих инвестиционную привлекательность, подтверждающейся положительной динамикой роста инвестиционных капиталовложений как со стороны российских, так и иностранных инвесторов.

В связи с этим создание предприятия в Самарской области является весьма успешным решением, так как именно в этом регионе, не имея значительного собственного капитала, но осуществляя эффективную управленческую деятельность, предприятие может привлечь инвестиции для своего дальнейшего развития и закрепления на выбранном сегменте рынка сбыта.

Список использованной литературы:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.02.1999 №39 - ФЗ : (ред. от 28.12.2013) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Бабанов, А. В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона [Текст] / А. В. Бабанов // Экономический журнал. – 2012. - № 28. – С. 88 - 95.
3. Вукович, Г. Г. Инвестиционный климат в РФ: исследование механизма реализации инвестиционной политики РФ [Текст] / Г. Г. Вукович, К. В. Кравцова // Общество: политика, экономика, право. – 2012. - № 3. – С. 61 - 66.
4. Гарькина, Н. Г. Современные составляющие инвестиционной деятельности в экономике Самарской области [Текст] / Н. Г. Гарькина, С. А. Казыйкина // Вестник СамГУ. - 2014. - № 4 (115). - С. 138 - 144.
5. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы [Текст]: монография / под ред. Е. Б. Тютюкиной. – М. : Дашков и К, 2014. – 220 с.
6. Матраева, Л. В. Методология статистического анализа инвестиционной привлекательности регионов РФ для иностранных инвесторов [Текст]: монография / Л. В. Матраева. – М. : Дашков и К, 2013. – 312 с.
7. Русавская, А. В. Инвестиции и инвестиционный потенциал региона [Электронный ресурс] / А. В. Русавская // Управление экономическими системами. - 2012. - № 37. - С. 12 - 14. – Режим доступа: <http://uecs.ru>.
8. Хасанов, И. Ф. Особенности формирования и реализации региональной инвестиционной политики в современной экономике [Текст]: монография / И. Ф. Хасанов. – М. : Палеотип, 2011. – 266 с.
9. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.samregion.ru>. – Загл. с экрана.
10. Правительство Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.samregion.ru>. – Загл. с экрана.
11. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>. – Загл. с экрана.
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samarastat.gks.ru>. – Загл. с экрана.

© Е.Ю. Кузнецова, М.В. Михалина, 2016

Е.А.Михеев

студент 4 курса группы 12 ээ(б)ЭА

ЭЭФ, ОГУ

Г.Оренбург, Российская Федерация

А.Ш.Акулова

К.э.н., доцент

ФЭУ, ОГУ

Г.Оренбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРИЕМОВ

В настоящее время рыночные отношения находятся на стадии развития и им не обойтись без маркетинга. Он способен разрешать множество проблем различным субъектам рынка. Основной задачей предпринимателя является сбыт товара и предоставление услуг. Чтобы эффективно сбыть товар или услугу, тратятся огромные средства на маркетинговые исследования, разработку стратегий, их реализацию, анализ проделанных работ и многое другое. Большинство торговых представителей понимает, что без инноваций на сегодняшний день тяжело не только найти и удержать своего потребителя, но и поддержать должный уровень конкурентоспособности своего бизнеса. По данным большинства современных исследований именно маркетинг является социально - ориентированным звеном торговли.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что разработка и внедрение маркетинговых инноваций позволит укрепить позиции на рынке и выявить потребности потребителей. Маркетологи, узнав или догадавшись о какой - либо потребности потребителей, будут пытаться придумать и воплотить маркетинговый прием для привлечения внимания покупателя к этому товару. Особо интенсивно привлекают к себе внимание торговые центры, супермаркеты, универсамы т.д. Это те места, которые находятся рядом с нашим домом, в которые мы заходим каждый день и в которых подвергаемся воздействию маркетинговых приемов.

Маркетинговый прием – способ воздействия маркетологов на потребителя с целью корректировки или поддержания желаемого восприятия товара или услуги потребителем [1].

Маркетинг в России начал свое развитие в 1880 году и закончил в октябре 1917 года, так как революция прервала развитие маркетинга в России. Данный период времени отмечался как, период развития промышленности, который основывается на крупном предпринимательстве. С XIX века началось применение маркетинговых инструментов, а именно выпуск печатной и настенной рекламы для формирования общественного мнения, проведение ярмарок и выставок. Промышленники и купцы используя приёмы стимулирования сбыта и работы персонала, добивались успеха. Придумывались красочные упаковки для товара.

Однако единой маркетинговой системы еще не было. Тем временем в крупных университетах Европы и Америки маркетинг занимал отдельное место наряду с преподаваемыми дисциплинами. В России же только в общем курсе экономической

теории, преподаваемой в коммерческих училищах, можно было получить лишь немного знаний о маркетинге. Одни из первых сведения о маркетинге в отечественной литературе были отмечены в начале 60 - х годов, тогда к этому направлению проявили интерес советские учёные - экономисты. Важно упомянуть, что в целом это была критика маркетинга. Она объяснялась устаревшими взглядами на характер и значение управленческой и посреднической деятельности.

В семидесятые годы Россия стала выходить на внешний рынок, и незнание отечественными специалистами самых простых основ маркетинга приводило к провалам торговых отношений. Поняв свою ошибку, руководство страны в срочном порядке реабилитировало маркетинг, введя новую учебную дисциплину в ряде ВУЗов страны. Действительно объективное понимание маркетинга появилось в России только с переходом к рынку. Развитие маркетинга в России оценивается неоднозначно. До начала перестройки элементы маркетинга использовались в основном в продвижении экспортных товаров. До 1993 г. маркетинг в России развивается как теоретическая наука и лишь с середины 90 - х гг. маркетинговые подходы начинают активно внедряться крупным и средним бизнесом. В 1995 г. создана Российская ассоциация маркетинга, однако по настоящее время крупные исследовательские проекты на российском рынке ведут только западные компании. В то же время резкий рост качества и эффективности выпускаемого продукта отмечен в российских рекламных и PR – агентствах [2].

На сегодняшний день Россия имеет достаточно высокие показатели в розничной торговле. По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в январе 2015 составил 2 трлн 51,7 млрд руб. Чтобы удовлетворять потребности населения предприятиям необходимо применение инновационного маркетинга. Русская пословица гласит: «Без труда не вынешь и рыбку из пруда», эта пословица символически отражает очень важную мораль, точнее народную мудрость. Конечно, речь здесь идет не о рыбной ловле, а о том, что если ты хочешь получить желаемый результат, придется изрядно потрудиться.

По мнению А.Б. Титова «Инновация – это итоговый результат создания и освоения принципиально нового и модифицированного средства, удовлетворяющей конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов». В экономической сфере и непосредственно в маркетинге роль инновационности состоит в том, что изменения должны увеличить потребительскую ценность товара [3,4].

Основными направлениями внедряемых новшеств маркетинга торговли являются:

- совершенствование товара или услуги, что подразумевает внедрение изменений в дизайн продуктов и услуг, упаковку и т.п.;
- предложение новых методов продвижения, таких как новые рекламные концепции, имидж, бренд, методы индивидуального маркетинга и т.п.;
- реализация новой маркетинговой стратегии, которая ориентируется на расширение состава потребителей рынков сбыта;
- применение инновационных информационных технологий по продвижению готовой продукции (услуг) [5].

Рассмотрим маркетинговую деятельность супермаркетов. В них мы приобретаем большую часть продуктов питания, и многое другое, что нам требуется. Каждый день мы ходим в супермаркеты, но не подозреваем о тех хитростях, которые нас там ожидают. Такие предметы как: торговые стеллажи, большие тележки, огромные зеркала

воспринимаются людьми как особенность любого магазина. Не каждый знает, что это все уловки маркетологов, предназначенные для увеличения продаж. Так, какие же существуют уловки и хитрости, которые заставляют нас купить тот или иной товар, не задумываясь о его надобности? Администрация супермаркетов и производители товаров, используют всевозможные каналы пропаганды, которые навязывают нам чувство недовольства тем, что у нас уже есть, тем самым побуждают нас купить их товар. Сегодня маркетологи продолжают искать психологические приемы, подталкивающие людей на приобретение товара. Заходя в торговый зал супермаркета, для своего же удобства мы берем тележку, которая имеет достаточно большие размеры. Пустое пространство тележки зарождаёт в покупателе чувство и желание поскорее заполнить это пространство. Так же существует еще один прием с помощью тележки и пола. Пол выложен плиткой. Тележка едет по плитке, стуча колесами по швам, тем самым покупатель привыкает к определенному ритму стука. Однако в некоторых отделах плитка выкладывается мельче и тогда стук будет частым. От этого может сложиться впечатление, что человек идет слишком быстро, поэтому ему следует идти медленнее. Также администрация магазина специально устанавливает торговые стеллажи таким образом, что проехать может только одна тележка и пока вы ждете когда человек перед вами выберет себе нужный товар, вы тоже что то положите в свою тележку с неходовых полок.

В магазинах одежды администрация не скупится ставить большие зеркала. Проходя мимо них, покупатель обязательно посмотрит в зеркало, оценив свой внешний вид. Нет такого человека, который на 100 % был бы доволен своим внешним видом, поэтому он обязательно примет решение, что - то купить. Так же в магазинах одежды часто используют прием «3 за 599» на самом деле никакой скидки тут нет, просто нам навязывают лишний товар, который плохо продается. В данном случае получается, что мы тратим 600 рублей впустую. Продавцы знают, что покупатели, заходя в магазин, стремятся не к полкам, на которых аккуратно сложены вещи, а к вешалкам, на которых вещи выглядят беспорядочно, так как на подсознание покупателей там все стоящее и интересное. Около кассы нас ждут различные хитрости – стенды с яркими упаковками, которые привлекают внимание.

Психологи знают, что покупатель настроен на покупки больше всего тогда, когда только входит в магазин. Это знают и продавцы. Им совершенно не нужно, чтобы свой покупательский пыл вы растратили сразу же, взяв нужные вам продукты, и тут же ушли. Продукты первой необходимости – хлеб, молоко, сыр – в магазинах расположены в дальнем углу торгового зала. Этот прием направлен на то, что пока покупатель дойдет до нужных ему продуктов, он обязательно приобретет что - то еще.

Часто мы ходим в магазин с детьми, либо забираем их из детского сада и по пути заходим с ними за покупками. Для соблазна детей шоколадки и всякие сладости лежат низко, поэтому не стесняйтесь сажать детей на тележки, что бы избежать их истерик.

Также используется недавно появившийся вид рекламы, как смс - рассылка о новых предложениях и скидках. Идет активное продвижение собственного сайта, на котором потенциальные и реальные потребители могут ознакомиться с рецептами приготовления товаров собственного производства, а также посмотреть видео - уроки.

Рассмотрим основные правила, которые помогут приобрести нужный товар и сэкономить. Перед походом в магазин сделайте список того, что вам действительно нужно. Составляя список, добавляйте в него недорогой товар который, доставит вам немного

удовольствия. Например, если сегодня вы не побалуете себя стаканчиком мороженого, то завтра вы уже будете хотеть огромный торт. Известно, что голодный человек покупает продуктов больше чем ему нужно, расстроенный человек хочет как то поднять свое настроение, приобретая не нужный ему товар с полок, которые находятся на высоте его рук. Товар находящийся на этом уровне глаз обычно дороже того что лежит на нижних полках. Так уж устроен человек, то, что он взял в руки обратно отдавать уже не хочется, поэтому старайтесь меньше брать в руки товар. Это известный маркетинговый ход, основанный на психологии. Вспомните, как навязчиво вам предлагают посмотреть мобильный телефон в салоне сотовой связи. Старайтесь меньше времени находиться в магазине, и тогда у вас не возникнет мыслей «Возьму я это, вдруг пригодится». Идя покупать одежду и обувь, зовите с собой друга или знакомого, он поможет вам сделать правильный выбор и сэкономит ваши деньги и время. Существует проблема правильной расстановки ценников для товара, зачастую продавцы специально расставляют так, чтобы покупателю сложно было разобраться, что к чему, поэтому внимательно вчитывайтесь в название товара и ценник. Стоя на кассе, смотрите на монитор кассового аппарата. Легко может оказаться, что цена на витрине и в вашем выбитом чеке быть совершенно разными.

Проанализировав маркетинговую деятельность супермаркетов, в социальной сети был проведен опрос. Выборка составила 250 человек. Результаты представлены на рисунке 1.

Таким образом, наиболее предпочтительным для потребления является наличие эксклюзивных акций и стильный дизайн упаковки, который может быть представлен в качестве упаковки товаров собственного производства, а также в виде пакетов. Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о распространении маркетинговых приемов в супермаркетах [6].

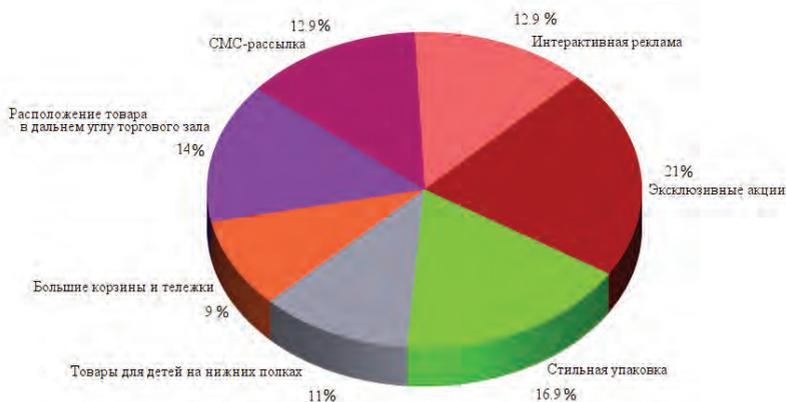


Рисунок 1 – Анализ о наиболее привлекательных инструментах маркетинговых приемов

В заключение можно сказать, что финансовые результаты деятельности предприятия будут напрямую зависеть от успешного маркетинга. Таким образом, маркетинговые службы осуществляют самую трудную задачу - реализацию продукции за эффективную

цену, так как в этом концентрируется конечный результат всех сторон деятельности фирмы.

Список использованной литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич; под ред. Г. Л. Багиева. - 3 - е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2010. - 574 с.
2. Официальный сайт единого центра дистанционного образования АКЕСО, Бармашова К.С. – Режим доступа: <http://www.barmashovks.ru/>
3. Титов, А. Б. Маркетинг и управление инновациями : учеб. пособие / А. Б. Титов. - СПб. : Питер, 2001. - 240 с.
4. Куценко, Е.И. Инновации как способ организации малого бизнеса / Е.И. Куценко, Е.А. Егорушкина // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности : сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, 2016. - С. 59 - 61.
5. Куценко, Е.И. Проблемы внедрения инноваций в России / Е.И. Куценко, Т.Г. Масюкова // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы : сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, 2016. - С. 21 - 23.
6. Голубкова, Е.Н. Маркетинговые коммуникации / Е.Н. Голубкова. – М.: Финпресс, 2003. – 304 с.

© Е.А.Михеев, 2016

© А.Ш.Акулова, 2016

УДК 338.24

Я.В. Михина

студентка 2 курса факультета Экономики и управления
Воронежский государственный университет инженерных технологий
г. Воронеж, Российская Федерация

Е.В. Горковенко

к.э.н., доцент кафедры Экономической безопасности
и финансового мониторинга
Воронежский государственный университет инженерных технологий
г. Воронеж, Российская Федерация

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ: РИСКИ И УГРОЗЫ

Вопросы продовольственной безопасности страны становится особенно актуальными в период кризисных ситуаций. Продовольственная безопасность гарантирует физическую и экономическую доступность продовольствия для населения, что отражено, в частности, в Доктрине продовольственной безопасности России [1].

Вопросы продовольственной безопасности следует рассматривать как сложное, многогранное явление, которое совмещает экономические, социальные и политические аспекты. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации установила пороговые значения продовольственной независимости государства в случае, когда удельный вес отечественной сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка и составляет в процентном отношении: по зерну – не менее 95 % ; по мясу и мясопродуктам (в пересчете на мясо) – не менее 85 % ; по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) – не менее 90 % ; по сахару – не менее 80 % ; по растительному маслу – не менее 80 % ; по картофелю – не менее 95 % ; по рыбе и рыбопродуктам – не менее 80 % .

По мнению ряда отечественных исследователей, продовольственная независимость страны сохраняется только тогда, когда доля импорта во внутреннем потреблении не превышает 20 % . А их западные коллеги, пороговый уровень продовольственной независимости определяют в 20–30 % . Эти значения можно рассматривать как пороговые для оценки рисков продовольственной безопасности.

Для решения вопросов продовольственной безопасности России недостаточно прогнозировать и моделировать экономическую ситуацию, также важно учитывать разнообразные риски, которые могут оказать существенное отрицательное воздействие на продовольственную безопасность страны.

Основные группы рисков продовольственной безопасности определены Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» в виде макроэкономических, технологических, агроэкологических и внешнеторговых показателей [2]. Многие из перечисленных показателей стали повышать риски лишь с введением антироссийских санкций. В ответ на санкции США, Евросоюза, Австралии, Канады и Норвегии Россия с 7 августа 2014 года ввела продовольственное эмбарго.

Необходимо обратить внимание и на тот факт, что российское эмбарго принималось, когда после длительного периода жесткой импортной зависимости страна стала выходить по ряду показателей на приемлемый уровень. Например, мясом птицы Россия обеспечена на 89 % , свиной – на 82 % , говядиной – на 71 % . Ограничения коснулись только 2,5 % потребления говядины в стране, 10 % молока и молочной продукции, 5 % овощей, самый высокий уровень ограничений пришелся на фрукты - 50 % и сыры - до 30 % . Согласно официальным данным, которыми оперирует Минсельхоз РФ, из «запрещенных» стран в Россию ввозились только 10 % свинины, овощей и фруктов. Остальные категории товаров имеют еще более низкие показатели.

Оценивая список запрещенных к ввозу в Россию продуктов, мы видим, что выбор товаров сделан не случайно. Во - первых, имеются широкие возможности быстрой замены поставщиков, осуществления диверсификации поставок. Во - вторых, внутри России существует достаточно мощностей для увеличения производства собственной продовольственной продукции, которые используются не в полной мере. При этом нельзя отрицать того факта, что за последнее десятилетие российская экономика не претерпела качественных изменений, оставаясь экспортно - сырьевой.

Можно констатировать тот факт, что введенные санкции замедлили темпы роста экономики, бюджетный баланс приблизился к дефицитным значениям, приостановились

инвестиции западных и других компаний, снизился торговый оборот. При этом потенциал России остается достаточно высоким и это признают западные специалисты.

Сложившаяся ситуация в агропромышленном комплексе не позволяет России в кратчайшие сроки обеспечить импортозамещение продуктов, так как это напрямую связано с естественными процессами развития живых организмов, которые во многом зависят от природных факторов. При этом необходимо помнить, что сельскохозяйственное производство в России ведется на большинстве территорий в условиях зоны рискованного земледелия. Ярким свидетельством этому являются ежегодные колебания урожайности зерновых культур. Неурожай 2010 и 2012 годов снизил объем продаж зерновых культур с 2009 по 2013 гг. на 6,4 % : с 63,3 до 59,3 млн. т и, как следствие, ограничил рост цен на них.

В жестких условиях санкций, ограниченного лимита времени нам предстоит разработать и реализовать комплексную программу рационального использования всех природных ресурсов. Это потребует проведения единой государственной политики природопользования, охраны и восстановления окружающей среды, которая должна затронуть все регионы страны. В результате этого мы сможем восстановить и сохранить земельные, водные, сырьевые и другие ресурсы, научимся оптимально использовать их для удовлетворения демографически обусловленных потребностей людей в соответствии с достигнутым уровнем развития производительных сил [3; 4].

Преодолеть отставание сельского хозяйства России за короткий срок достаточно проблематично без модернизации всей инфраструктуры агропромышленного комплекса. Конечно, первые результаты настораживают: импорт продовольствия за семь месяцев 2015 г. снизился в 1,6 раза – с 41 млрд. до 25 млрд. долларов, а рост в отечественном АПК составил лишь 3,7 % .

По оценкам экспертов российское село страдает от нехватки сельхозтехники и технологий, дороговизны электроэнергии, низких закупочных цен на производимую сельхозпродукцию и значительных послеуборочных потерь. Производственные фонды по разным оценкам изношены на 70–80 % , поступления новой сельскохозяйственной техники снизились из - за сокращения объемов ее производства более чем в 10 раз. Наибольшее отставание наблюдается в отраслях по производству и переработке мяса и молока, где доля устаревшего оборудования со сроком эксплуатации более 25 лет составляет 52 % , в хлебопекарной – 67 % [5, с. 52].

Рассматривая внешнеторговые риски, представленные колебанием рыночной конъюнктуры и применением мер государственной поддержки в зарубежных странах, можно предположить, что введенное эмбарго дает отечественным сельхозпроизводителям карт - бланш и гарантирует государственную поддержку в объеме 185 млрд. рублей. Поэтому дальнейшее развитие внешнеэкономических связей будет ориентировано на повышение качества и конкурентоспособность производимого продовольствия.

Проведенный краткий анализ изменения рисков продовольственной безопасности в условиях санкций позволяет сделать некоторые выводы по минимизации угроз в обеспечении продовольственной независимости страны как важнейшей составляющей экономической безопасности:

1) необходима разработка целевой программы государственной поддержки сельхозпроизводителей всех отраслей АПК в условиях санкций;

- 2) инвестирование вести через предоставление субсидий сельхозпроизводителям из федерального бюджета через уполномоченные банки;
- 3) установление приоритетных позиций для российских производителей на внутреннем рынке и рынках дружественных стран;
- 4) проведение мониторинга природно - климатических условий по регионам, выявление приоритетных направлений их развития и установления специализации региона страны;
- 5) проведение исследований по повышению урожайности, селекции новых видов культур, климатизированных на территории нашей страны.

Список использованной литературы:

1. FAO 1996. Rome Declaration of World Food Summit it Plan of Action [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/wfs/final>. (Дата обращения 3.04.2016).
2. Указ президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Платонова И.В., Горковенко Е.В., Семенищева В.С. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности страны // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2014. № 4 (9). С. 168.
4. Платонова И.В., Горковенко Е.В., Гетманова А.А. Понятие экономической безопасности организации и инструменты ее оценки // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4 - 1 (57 - 1). С. 722 - 724.
5. На пути к энергоэффективности: опыт и перспективы. Исследование практики энергосбережения на российских предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/e04259804b5f68d08c31bd6eac26e1c2/Survey.pdf>

© Я.В. Михина, Е.В. Горковенко, 2016

УДК 332.1

А.О. Мосеевкова

студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе затронуты основные концепции внешнеторговой политики России, методы её регулирования, а также представлена динамика показателей внешнеторгового товарооборота.

Ключевые слова

Импорт, экспорт, санкции, товарооборот, таможенно - тарифное регулирование, федеральный бюджет.

Торговая политика представляет собой одну из основных составных частей экономической политики России. На сегодняшний день международная торговля является наиболее важной формой международных экономических отношений, так как ни одно современное государство не сможет интегрироваться в мировую экономику без эффективной системы внешнеэкономических отношений. Она оказывает огромное влияние на структуру и динамику национальной экономики.

В настоящее время перед Российской Федерацией стоит важнейшая задача расширения внешней торговли для обеспечения сбалансированного и устойчивого экономического развития страны. Если обратиться к данным таможенной статистики внешней торговли, то мы можем наблюдать, что внешнеторговый оборот России в 2015 году составил 530,4 млрд. долларов США, что меньше аналогичного показателя 2014 года на 33,2 %, в том числе экспорт – 345,9 млрд. долларов США (сокращение на 31,1 %), импорт – 184,5 млрд. долларов (сокращение на 36,7 %).

Существует несколько факторов, которые повлияли на данное снижение внешнеэкономических показателей. Основными из них являются:

- ✓ Введение зарубежных санкций против РФ;
- ✓ Падение цен на нефть;
- ✓ Падение курса национальной валюты.

Тем не менее, они не являются единственными причинами. Уже начиная с 2012 года, отечественная экономика практически перестала расти. Отсутствовали стимулы для экономического развития, появились внутренние проблемы в системе федерального бюджета, в области поддержки отраслей промышленности, в стимулировании предприятий для выхода на внешние рынки. В 2015 году значительно понизились цены на такие крупные отрасли отечественного экспорта как: природный газ (- 29 %), алюминий (- 16 %), никель (- 40 %), медь (- 23 %).

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз (ЕС) как крупнейший экономический партнер, на его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации в 2015 году приходилось 44,8 % (в 2014 году – 48,1 %), на страны Азиатско - тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 28,1 % (26,9 %), на государства – участники Содружества Независимых Государств (СНГ) – 12,5 % (12,3 %), на страны ЕАЭС – 7,8 % (7,1 %), Организацию стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – 2,3 % (1,7 %).

Основными торговыми партнерами России в 2015 году были: Китай – 12,1 % товарооборота России (в 2014 году – 11,3 %), Германия – 8,7 % (8,9 %), Нидерланды – 8,4 % (9,3 %), Италия – 5,8 % (6,2 %), Беларусь – 4,5 % (4,1 %), Турция – 4,4 % (4 %), Япония – 4,1 % (3,9 %), США – 4 % (3,7 %), Республика Корея – 3,4 % (3,5 %), Казахстан – 2,9 % (2,7 %).

Если рассматривать торговлю России по группам стран, то можно заметить, что наибольшее снижение показателей и сокращение товарооборота наблюдается не со странами дальнего зарубежья (34 %), а со странами СНГ, с которыми объём торговли упал на 37 % и составил 38 млрд. долларов. Основными причинами сложившейся ситуации принято считать напряженные отношения с Украиной, а также наличие экономических трудностей в Белоруссии и Казахстане. В результате этого экспорт в Белоруссию сократился на 24 %, а импорт на 20 %. При этом более всего пострадало машиностроение и ряд других обрабатывающих отраслей. Ещё больший спад наблюдается в товарообмене с Казахстаном: - 23 % в экспорте и - 28 % в импорте. Третье место по партнерству с Россией по странам СНГ занимает Украина, где снижение объемов по экспорту составило 60 % и 55

% по импорту. Здесь основными причинами сокращения явились, прежде всего, политические причины.

Таким образом, мы можем отметить, что только грамотные и продуманные меры государственного воздействия могут помочь найти решение для выхода из кризиса многих отраслей национальной экономики.

В первую очередь, основным инструментом государственного регулирования внешней торговли является таможенно - тарифное регулирование. Важную роль в нем играют таможенные пошлины, которые составляют значительную часть доходов федерального бюджета. За 2014 год таможенными органами было перечислено в бюджет 7100 млрд. руб. Эта сумма превысила плановые показатели. Необходимо отметить, что причинами роста явились снижение курса рубля, введение санкций зарубежными странами, а также возросшие цены в рублях на все импортируемые и экспортируемые товары.

В заключении хотелось бы сказать, что внешняя торговля представляет собой одну из самых сложных сфер в экономике, так как это целый комплекс разнообразных направлений, методов и средств перемещения множества видов ресурсов между странами. Поэтому управление этим видом деятельности является одной из первостепенных задач государственной политике.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ - www.customs.ru
2. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
3. Петрушина О.М., Хахалин Д.И. Продовольственная безопасность Российской Федерации // Проблемы социально - экономического развития регионов: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 мая 2015г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – с.71
4. Петрушина О.М., Лютова А.О. Инфляционные процессы в России // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы международного научно - практического «круглого стола» (Калужский филиал Финуниверситета, 24 марта 2015г.) / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. - Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – с.124

© А.О. Мосеевкова, 2016

УДК 658

В.Р. Мусина
студентка 3 курса
старший преподаватель **Т.Н.Курьшева**
ФБГОУ ВПО «СГЭУ»
г.Сызрань, Российская Федерация

«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Целью данной статьи является ознакомление с организацией управленческого учета на предприятии.

Основная задача управленческого учета – информационное обеспечение и контроль предприятия. Управленческий учет направлен на получение внутренней информации, которая необходима для управления и принятия решения руководителем на будущее.

Бухгалтерская информация на всех этапах деятельности предприятия должна быть своевременной, достоверной, объективной, эффективной, качественной и целесообразной. Необходимо формирование бухгалтерской информации с наименьшими затратами труда и времени. Для этого следует использовать различные методы сбора, обработки и учета информации. Эта проблема решена благодаря делению бухгалтерского учета на финансовый и управленческий.

Управленческий учет – сочетание действий, которые значительно шире учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции и включает планирование себестоимости, подготовку управленческих решений. Иначе говоря, управленческий учет представляет собой систему управления затратами производства.

Целью бухгалтерского управленческого учета является информационная поддержка руководителя для контроля за реальным производственно - финансовым результатом, фактически достигнутым за счет организации производства продукции и проведения предприятием финансовой политики в части осуществления расходов, формирования издержек производства и себестоимости продукции [1, с.63].

Управленческий учет представляет собой систему информационного обеспечения процессов планирования и контроля на всех уровнях управления: начиная от стратегии и заканчивая оперативными бюджетами.

Основными целями организации системы управленческого учета являются:

- реализация управленческой информации для планирования, контроля, оценки и совершенствования организации;
- проведение расчетов, формирования базы обоснования эффективных управленческих решений;
- калькулирование себестоимости продукции, услуг и прочих объектов затрат.

Каждое предприятие самостоятельно решает вопрос о целесообразности ведения управленческого учета и соответственно о формах его ведения.

Для успешной организации управленческого учета, прежде всего, желательно разработать экономически обоснованную классификацию затрат. Это позволит определить и сформировать места возникновения затрат, центры ответственности, носители затрат.

Затем необходимо выбрать наиболее оптимальный вариант, по которому будет организован управленческий учет. Возможные однокруговая (интегрированная, или монистическая) и двухкруговая (вариант автономии) системы организации управленческого учета.

При интегрированном ведении учета используется единая система счетов - традиционный вариант для российского бухгалтерского учета. Для определения конечного результата деятельности организации необходимо вычесть из выручки от продаж (без НДС) расходы на продажу и присоединить к полученному результату разницу прочих доходов и расходов. Для выявления финансового результата требуется закрытие всех основных счетов бухгалтерского учета. Интегрированная система обычно функционирует без использования специальных счетов управленческого учета. Для целей управления она

группирует информацию финансового учета в специальных накопительных регистрах, дополняя ее своими данными и результатами расчетов [2,с.142].

Автономная система широко используется на крупных и средних фирмах, где необходим детализированный и обособленный управленческий учет. При варианте автономии каждая система учета (финансового и управленческого) является замкнутой. В Плане счетов предусмотрена возможность реализации варианта с двумя системами счетов. При двухкруговой (автономной) системе каждый вид учета имеет самостоятельный план счетов или в общем плане выделяют обособленные счета для управленческого учета, а все остальные используют в финансовой бухгалтерии. Финансовый и управленческий учет при этой системе могут вестись независимо друг от друга и иметь разные итоговые данные, так как цель и назначение финансового и управленческого учета различны. В финансовой бухгалтерии затраты группируются по экономическим элементам, в управленческой - по статьям калькуляции. Связь между финансовой и производственной бухгалтерией рекомендовано организовать с помощью, так называемых отражающих счетов, или счетов - экранов [2,с.147].

Экономическая эффективность является важнейшим фактором при создании системы управленческого учёта. К ней относятся выгоды, получаемые предприятием, как от наличия системы учёта за счет улучшения качества принимаемых решений, так и от оптимизации ее применения. Если руководство предприятия приняло решение о постановки управленческого учета, то поэтапную технологию внедрения лучше поручить финансовому директору, финансово - экономической службе или консалтинговой компании.

Список используемой литературы

1. Денисов Н.Л., Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская финансовая отчётность - М.: Финансы и статистика, 2010. – 240 с.
2. Вахрушина М.А.Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Финстат – информ», 2000. – 533 с.

© В.Р.Мусина, 2016

УДК 338.1

О.А.Некрасова

магистрант 1 - го года обучения

факультет технологического менеджмента и инноваций,

Университет ИТМО,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ О СНИЖЕНИИ РИСКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Сюжеты, с анализом инновационного процесса, имеют место в большинстве современных экономических концепций [1], [2], представленных в корпусе

междисциплинарных исследований современного развития. Они в равной степени присутствуют, как в методологических построениях [3], [4], так и в теоретическом конструктивизме, моделирующем реальность [5].

Понятие, как и концепция открытых инноваций, впервые были использованы Г.Чезбро (Хааская бизнес - школа. Калифорния, США) в книге «Открытые инновации. Новый императив креативности и получения прибыли» (Henry W.Chesbrough «Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology». Boston: Harvard Business School Press - 2003) [6].

Г. Чезбро исходил из того, что не все высококвалифицированные кадры работают на одну компанию, поэтому компании необходимо вовлекать и задействовать людей из внешней среды, позволяя им предлагать новые идеи, делать замечания и тем самым улучшать конечный продукт. Но идея открытости инновационных процессов не ограничивалась доступом к ним извне или обменом внутри. Открытость инновационных процессов проявит себя в интерактивном процессе взаимодействия через границы компаний, когда группы заинтересованных участников будут сотрудничать для создания новых инноваций. Компании будут все больше конкурировать на широту, глубину и качество сотрудничества, которое будет сопровождать их деятельность. Новые технологии, такие как гибкая разработка программного обеспечения, позволят компаниям взаимодействовать более интенсивно – и, соответственно более продуктивно, – с текущими и потенциальными потребителями, делая их полноправными партнерами в процессе инновационной деятельности.

Концепция открытых инноваций характеризуются как открытая система, которая на практике может представляться в виде совместных действий.

В ходе ведения инновационной деятельности привлекаются новые идеи, разработки, а инновационная организация выходит на рынок с новым продуктом в сотрудничестве с внешними партнерами, которые совместно разработали новые идеи. Практика показала, что открытые инновации обходятся примерно в 25 раз дешевле, чем закрытые инновации [7, с. 96].

Неопределенность инновационного процесса проявляется в подверженности рискам, выражается в ситуации, когда внедрение продукции на рынок может оказаться несвоевременным из-за свойств продукта или затянувшейся разработки.

Инновации по своему воплощению обладают разнообразием факторов неопределенности, т.е. риска [8, с. 2 - 5]. Например, *проблемы кадрового обеспечения*, но благодаря связям с внешними партнерами возможно обеспечение инновационного процесса человеческими ресурсами, обладающими требуемым уровнем интеллектуального потенциала. Или *финансирование инновационной деятельности*, когда недостаток собственных средств может быть восполнен через привлечение сторонних партнеров на взаимовыгодных условиях, готовых совершить инвестирование в инновационный процесс. *Проблемы производственного характера*, когда изношенность и устаревание оборудования является сдерживающим фактором для развития инновационной деятельности, тогда партнерские отношения с другими участниками рынка данный фактор риска снизят путем предоставления необходимого оборудования или выделением помещений для реализации инновационного процесса. *Перебои или недостаток информационного обеспечения* на всех стадиях производства инноваций могут быть преодолены через взаимодействие с

партнерами, которые владеют релевантной информацией о рынке, знаниями; готовы к обмену опытом со стороны внешних партнеров на взаимовыгодных условиях при ведении совместных инноваций. *Проблема сбыта инновационной продукции* может быть, хотя бы частично, решена личными каналами сбыта внешних партнеров.

Партнерство в разделении рисков, предполагает разделение прибыли, получаемой от деятельности на всех участников (т.е. уменьшение прибыли для каждого из них), в долгосрочной перспективе вознаграждение за принятый риск вполне может быть выше той прибыли, которую компания получила бы, работая изолировано согласно концепции закрытых инноваций [9, с. 94].

Таким образом, можно говорить о том, что ведение совместных инноваций решает проблему неопределенности ведения инновационной деятельности, воплощенную в рисках выше указанных проблем.

Успешное ведение совместных инноваций предполагает общение с симметричными партнерами, т.е. примерно одинаковых по размерам, в таком случае их отношения характеризуются высокой степенью обоюдного доверия и уверенности друг в друге. Следование логики концепции открытых инноваций способствует уменьшению воздействия факторов рисков, а также их снижению за счет разделения рисков между партнерами, что в долгосрочной перспективе ревоплотиться в получаемую прибыль.

Но, нельзя исключить вероятность того, что каждая сторона будет стремиться извлечь собственную одностороннюю выгоду от введения совместных инноваций, или поведет себя неожиданным образом в меняющихся условиях [10], что, в конечном счете, способно привести к совершенно противоположному эффекту: например, потери ресурсов, ухудшению экономических показателей деятельности, разрыву связей с другими партнерами инициатора партнерских отношений открытых инноваций. Попадая, таким образом, в замкнутый круг рисков приходится делать выбор: либо риск инноваций, т.е. не реализуемые инновации, либо риск утраты партнеров, но и в том и другом случае риск недополучения возможной прибыли. При должном формировании и управлении партнерские отношения организация с четким пониманием своей основной компетенции способна с большой вероятностью сделать правильный выбор.

Список использованной литературы:

1. Василенок В.Л., Шапиро Н.А. «Современные экономические концепции» для магистрантов менеджмента: методологические аспекты учебного курса // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. С. 374 - 377.
2. Шапиро Н.А. О намерениях по реактуализации политической экономики: критический взгляд // Проблемы современной экономики. 2013. № 2 (46). С. 41 - 43.
3. Шапиро Н.А. Методология модерна и постмодерна в экономико - теоретических построениях индустриального и постиндустриального общества // Философия хозяйства. 2003. № 3. С. 34 - 44.
4. Шапиро Н.А. "Неокапиталистическая" теория нового модерна. Федотова В.Г., Колпаков В.А., Федотова Н.Н. Глобальный капитализм: три великие трансформации. М.: Культурная революция, 2008. - 608 С // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Т. XII. № 2. С. 209 - 215.

5. Шапиро Н.А. Теоретико - методологические аспекты исследования глобального и национального // Философия хозяйства. 2004. № 3. С. 62 - 71.
6. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий: пер. с англ. / Г. Чесбро. - М.: Поколение, 2007. - 336 с.
7. Иода Е.В. О концепции открытых инноваций / Е.В. Иода // Социально - экономические явления и процессы. 2011. № 8.
8. Калиновская С.Ю. Анализ инновационных рисков с учетом современных тенденций развития инновационной деятельности / С.Ю. Калиновская // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2013. № 1[27].
9. Романюк Н.Ф. Модель «открытых инноваций» как инструмент снижения рисков управления затратами / Н.Ф. Романюк // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 2 - 1.
10. Шапиро В.Я., Шапиро Н.А. Моделирование портфельных инвестиций в условиях негативных сценариев развития фондового рынка // Финансы и кредит. 2008. № 15 (303). С. 39 - 51.

© О.А.Некрасова, 2016

УДК 338.262.8

Г.З. Низамова к.э.н., доцент кафедры ЭНПП,
А.В. Маланина студентка 4 курса
института нефтегазового бизнеса ФГБОУ ВО УГНТУ,
Г. Уфа, Российская Федерация

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ФОРСАЙТ НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «ГАЗПРОМ»

По результатам выполненного прогноза инновационного развития компании разрабатывается стратегический план [1]. При детальной проработке стратегических направлений инновационного развития могут применяться различные инструменты и технологии. Одним из инструментов определения приоритетных направлений развития науки и технологий, оценки их влияния на социально - экономическое развитие компании является методология форсайта.

Форсайт представляет собой не только методологию стратегического планирования, формулирования глобального видения и перспективных целей, но и способ поддержки процессов принятия решений и разработки мер по их достижению [2]. Технология разработки форсайт - программы для исследования перспектив инновационного развития компаний должна определять этапы, последовательность проведения исследований, обосновывать необходимость и возможность использования тех или иных инструментов форсайта, а также обеспечивать четкую формулировку задач каждого из этапов и характеристику взаимосвязей между ними.

Проведение достоверного исследования перспектив инновационного развития компаний возможно только при условии использования различных инструментов форсайта, которые

необходимо организовать в комплексную программу. В этом случае те ограничения, которые присущи каждому в отдельности инструменту, возможно будет максимально нивелировать.

В технологию разработки форсайт - программы необходимо включить следующие этапы:

1 На аналитическом этапе необходимо создать информационную базу для исследований и осуществить анализ имеющихся проблем, возможностей, тенденций по широкому кругу социальных, экономических, экологических, а также научных и технологических вопросов.

На этом этапе разработки форсайт - программы необходимо охватить следующий круг вопросов:

- провести сравнительный анализ научно - технического и производственно - технологического потенциалов компании;
- выявить тенденции развития рынка;
- охарактеризовать результаты исследований и разработок в области технологий.

2 Исследование перспектив инновационного развития компании является следующим этапом разработки форсайт - программы. Для этих целей могут использоваться дорожные карты. Они представляют информацию о конкретных технологических событиях, которые могут изменить траекторию развития в будущем либо существенно повлиять на нее.

В дорожных картах, должны, в частности, найти отражение, в частности, временные характеристики инновационного развития.

3 Вся информация о ретроспективе и тенденциях инновационного развития компании в будущем аккумулируется на этапе «Формирование научно - технической и производственно - технологической платформ». Задачей этого этапа является разработка стратегии инновационного развития компании, обоснование научных и технологических приоритетов компании.

Проведем поэтапно анализ исследования перспектив инновационного развития ПАО «Газпром» с помощью метода форсайт для дальнейшего стратегического планирования.

Этап 1 «Аналитический»

Информационной базой для исследований и осуществления анализа имеющихся проблем, возможностей, тенденций:

- данные, полученные корреляционно - регрессионном методом и методом экстраполяции;
- годовая и экономическая отчетности ПАО «Газпром»;
- программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2020 г.;
- стратегия развития ПАО «Газпром» до 2025 г.

а) Проведем сравнительный анализ научно - технического и производственно - технологического потенциалов ПАО «Газпром».

Оценим восприимчивость ПАО «Газпром» к основным перспективным технологиям в газовом, нефтяном и электроэнергетическом бизнесах (таблица 1 и таблица 2), где баллы означают следующее значение:

- «0» - технология не разрабатывается и не используется;
- «0,5» - технология находится в разработке;
- «1» - технология разработана и используется.

Таблица 1 - Восприимчивость ПАО «Газпром» к основным перспективным технологиям в газовом и нефтяном бизнесе

Газовый бизнес		Нефтяной бизнес	
Перспективные технологии	Балл (от 0 до 1)	Перспективные технологии	Балл (от 0 до 1)
Плавающие добывающие платформы - танкеры	0,5	Электронное (Интеллектуальное) месторождение	0,5
Производство СПГ	1	Современные технологии борьбы с осложнениями (коррозия, солеотложения и т.д.)	0,5
Транспортировка газа с использованием труб большого диаметра (1422 мм)	1	Современный комплекс ГИС (ядерно - магнитные, дипольно - акустические, спектрометрические методы)	0,5
Производство чистого гелия	1	Дистанционное управление бурением	0,5
Производство синтетических жидких топлив из газа (СЖТ)	0,5	Полимерное заводнение	0,5
добыча угольного метана	1	Термогазовый метод увеличения нефтеотдачи	0,5
Установки комплексной подготовки газа к транспорту большой мощности (до 20 млрд. м ³ / год)	1	Многостволовые (сложные) скважины	0,5
Поиск месторождений с помощью методов дистанционного зондирования Земли	0,5	Комплексные энергосберегающие технологии	0,5

В газовом бизнесе по восприимчивости к перспективным технологиям ПАО «Газпром» опережает многих компаний, в том числе BG Group, Chevron, Conoco Phillips, Eni, Petro bras и Shell. В данном бизнесе является непосредственным мировым газовым лидером.

В нефтяном бизнесе дело обстоит иначе. ПАО «Газпром» по восприимчивости к перспективным технологиям находится на последнем месте.

Таблица 2 - Восприимчивость ПАО «Газпром» к основным перспективным технологиям в электроэнергетическом бизнесе

Электроэнергетический бизнес	
Перспективные технологии	Балл (от 0 до 1)
Использование возобновляемых источников энергии	0,5

Технологии «Чистый уголь»	0,5
Топливные элементы	1

В электроэнергетическом бизнесе по восприимчивости к перспективным технологиям ПАО «Газпром» опережает такие компании, как BG Group, BP, Chevron, Conoco Phillips, Exxon Mobile, Eni, Petro bras, Statoil и Shell. В данном бизнесе ситуация складывается благоприятным образом для развития Компании.

В результате проведения анализа научно - технического и производственно - технологического потенциала ПАО «Газпром» было также выявлено следующее:

- ПАО «Газпром» обладает мощным научно - техническим комплексом, включающим как научно - исследовательские организации, так и специализированные проектные институты. Основной задачей этих институтов стала комплексная разработка эффективных технологий добычи, транспортировки и использования природного газа, реализация полученных технических решений в проектах для достижения высокой системной надежности развивающейся газовой, нефтяной и энергетической отраслей;

- отвечая на возникающие технологические вызовы, в 2014 году ПАО «Газпром» существенно увеличил объем средств, направляемых на НИОКР, — до 10,82 млрд. руб. (без НДС), что явилось историческим максимумом (в 2013 г. — 6,8 млрд. руб.), и таким образом доля затрат на НИОКР в выручке стала наравне с такими компаниями, как Eni, Chevron и Exxon Mobile (доля затрат на НИОКР в выручке 30 %).

Стоит отметить, что согласно проведенным методам прогнозирования инновационной деятельности ПАО «Газпром», было выявлено, что затраты на НИОКР до 2018 г. будут расти, что, соответственно, приведет к увеличению не только доли затрат на НИОКР в выручке, но и, как следствие, увеличению патентов на новые технологии.

б) Выявим тенденции развития рынка газа и нефти.

1) резкое и глубокое падение цен на нефть. За отчетный год цена нефти марок Brent и Urals потеряла около 50 % . Столь сильному падению предшествовал комплекс причин, основными из которых стали:

- рост добычи нефти и сокращение импорта нефти и нефтепродуктов в США;
- рост добычи нефти в Ираке и Ливии при сохранении объемов добычи в прочих странах ОПЕК;
- нежелание Саудовской Аравии сокращать объемы добычи для поддержания цен на нефть на высоком уровне;
- замедление мирового экономического роста, наметившееся в середине 2014 г.

2) снижение потребления газа и развитие гибридной модели ценообразования на европейском рынке. В 2014 г. на европейском рынке газа, являющемся для Газпрома одним из трех основных рынков, произошло существенное снижение спроса. По предварительным данным, потребление газа в европейских странах дальнего зарубежья составило 486,0 млрд. м³, что на 54,3 млрд. м³, или 10,1 % , меньше, чем в 2013 г. Причинами снижения объемов потребления газа стали:

- изменение структуры потребления на европейском рынке, повышение значимости погодного фактора;
- вытеснение природного газа углем в сфере электрогенерации;

— энергетическая политика ЕС — развитие энергосберегающих стандартов и технологий, направленное на снижение потребления всех энергоресурсов, поддержка проектов, связанных с использованием возобновляемых источников энергии.

3) снижение потребления газа, конкуренция со стороны независимых производителей и начало биржевой торговли газом на российском рынке.

Независимые производители природного газа, имея существенные преимущества перед ПАО «Газпром» по условиям реализации газа на внутреннем рынке, предлагают крупным и стабильным потребителям в высокодоходных регионах свой газ по ценам ниже регулируемых. По этой причине всё большее количество потребителей заключает договоры на поставку с независимыми производителями газа. В результате на внутреннем рынке наблюдается рост удельного веса независимых производителей.

в) Охарактеризуем результаты исследований и разработок в области технологий ПАО «Газпром».

По перспективным технологиям ПАО «Газпром» занимает пятое место среди зарубежных компаний уступая таким компаниям, как BP, Conoco Phillips, Exxon Mobile и Shell.

ПАО «Газпром» по доле затрат на НИОКР в выручке занимает 10 место среди зарубежных компаний, опережая Repsol YFT, Conoco Phillips и BG Group.

Таким образом можно сделать следующие выводы:

- технологическое развитие ПАО «Газпром» находится на достаточно высоком уровне развития;

- степень использования прогрессивных технологий ПАО «Газпром» находится также на высоком уровне развития;

- основными приоритетами инновационного развития ПАО «Газпром» являются внедрение новых экологических технологий и увеличение инвестиций в НИОКР (до 2018 г. прогнозируется увеличение затрат на НИОКР);

- внедрение инноваций в ПАО «Газпром» связано, в первую очередь, с реализацией проектов создания или модернизации промышленных объектов добычи, транспорта и переработки природного газа и жидких углеводородов

Ключевыми инновационными технологиями в газовом бизнесе являются:

- технологии освоения ресурсов углеводородов в районах вечной мерзлоты, на континентальном шельфе;

- технологии, обеспечивающие повышение эффективности магистрального транспорта;

- технологии газопереработки и нефтепереработки;

- технологии реализации и использования газа.

Ключевыми инновационными технологиями в нефтяном бизнесе являются:

- повышение рентабельности и энергоэффективности добычи из истощенных месторождений;

- эффективная разведка и разработка месторождений в сложных геологических и климатических условиях;

- развитие нефтепереработки и нефтехимии.

Ключевыми инновационными технологиями в электроэнергетическом бизнесе являются:

- разработка и внедрение инновационных технологий производства электроэнергии и тепла для электростанций, использующих природный газ и уголь;

- разработка и внедрение инновационных технологий производства электроэнергии и тепла для электростанций, использующих уголь.

Этап 2. Исследование перспектив инновационного развития компании

С помощью дорожной карты можно увидеть инновационную стратегию развития компании и ближайший план деятельности Компании.

Приведем дорожную карту на рисунке 1.

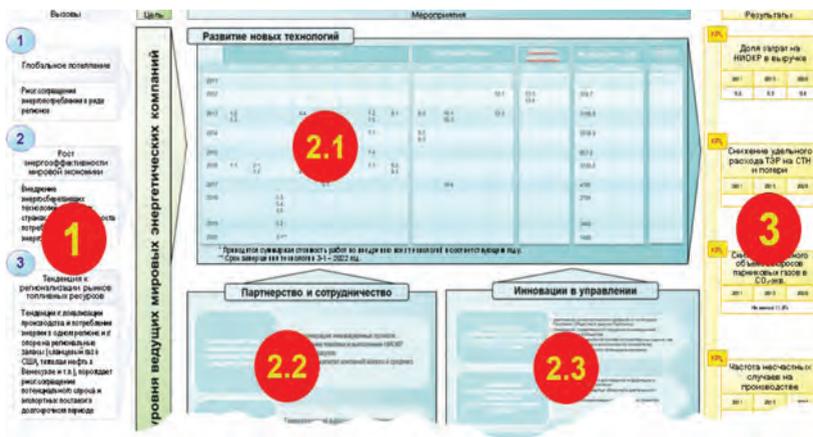


Рисунок 1 - Дорожная карта инновационного развития ПАО «Газпром»

Дорожная карта описывает факторы, которые влияют на формирование инновационной стратегии развития ПАО «Газпром».

Визуальное представление дорожной карты состоит из следующих слоев:

- вызовы (1);
- мероприятия с делением на виды:
- развитие новых технологий (2.1);
- партнерство и сотрудничество (2.2);
- инновации в управлении (2.3);
- результаты (3).

Слой «Вызовы» (1) показывает перечень вызовов глобального характера, влияющих на технологическое развитие ПАО «Газпром» и ее будущие рынки:

- а) глобальное потепление (риск сокращения энергопотребления в ряде регионов);
- б) рост энергоэффективности мировой экономики (внедрение энергосберегающих технологий в странах);

в) тенденция к регионализации рынков топливных ресурсов (тенденция к локализации производства и потребления энергии в одном регионе и к опоре на региональные запасы порождает риск сокращения потенциального спроса и экспортных поставок в долгосрочном периоде).

Слой «Развитие новых технологий» показывает влияние технологических инноваций на достижение более высокого уровня развития ПАО «Газпром». Также отражен план расходов на финансирование мероприятий и показан эффект их реализации.

Развитие новых технологий представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Развитие новых технологий на период 2016 - 2018 гг. в составе дорожной карты

Год	Газовый бизнес					Нефтяной бизнес				Электроэнергетический бизнес		Расходы, млрд. руб.
	ТП1	ТП2	ТП3	ТП4	ТП5	ТП9	ТП10	ТП11	ТП12	ТП10	ТП11	
2016	1 - 1	2 - 1 2 - 2										3,73
2017				4 - 1	5 - 1	9 - 4	Статус - реализованы					4,79
2018			3 - 3 3 - 4 3 - 5									

В таблице обозначения имеют следующее значения:

ТП1 - технологии, обеспечивающие повышение эффективности магистрального транспорта (ЧДД=159,2 млрд. руб.);

ТП2 - технологии газопереработки и нефтепереработки (ЧДД=83,1 млрд. руб.);

ТП3 - технологии освоения ресурсов углеводородов на континентальном шельфе (ЧДД=55,6 млрд. руб.);

ТП4 - технологии освоения ресурсов углеводородов в районах вечной мерзлоты (ЧДД=54,6 млрд. руб.);

ТП5 - технологии реализации и использования газа (ЧДД=45,9 млрд. руб.);

ТП9 – технологии, связанные с повышением рентабельности и энергоэффективности добычи из истощенных месторождений.

Слой «Партнерство и сотрудничество» показывает перспективные направления делового сотрудничества ПАО «Газпром» со внешними источниками инноваций

ПАО «Газпром» намеривается сотрудничать с инновационными компаниями малого и среднего бизнеса в целях дальнейшей генерации инновационных проектов, совместного выполнения НИОКР и т.д.

Слой «Инновации в управлении» отражают формирование согласованной Программы инновационного развития в Компании, также проведение технологического аудита и определения технологического уровня Компании.

Слой «Результаты» отражает следующее:

- к концу завершения Программы доля затрат на НИОКР в выручке должна увеличиться в 2 раза, сейчас она составляет 30 % ;

- должно произойти снижение удельного расхода ТЭР на СТН и потери;

- должно произойти снижение выбросов парникового газа.

Таким образом, дорожная карта будет последовательно актуализироваться с целью обеспечения соответствия инновационной стратегии ПАО «Газпром». Далее разработаем стратегию инновационного развития Компании.

Этап 3. Формирование научно - технической и производственно - технологической платформ

Реализация дорожной карты позволит обеспечить достижение стратегической цели инновационного развития ПАО «Газпром» - становление как лидера среди глобальных

энергетических компаний посредством новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечения надежности поставок до 2020 года.

Таким образом, основными приоритетными направлениями инновационного развития ПАО «Газпром» являются:

- технологии поиска и разработки месторождений, в том числе освоение ресурсов в районах вечной мерзлоты и на континентальном шельфе;
- технологии добычи на действующих месторождениях, в том числе на завершающей стадии разработки;
- технологии, обеспечивающие повышение эффективности магистрального транспорта и хранения газа;
- технологии реализации и использования газа;
- технологии газопереработки и нефтегазохимии.

Для достижения стратегической цели инновационного развития ПАО «Газпром» необходимо решить определенные задачи в каждом из вида бизнеса.

В газовом бизнесе необходимо решить ряд стратегических задач до 2020г.:

- в добыче газа наряду с поддержанием действующих месторождений продолжить освоение новых центров газодобычи на полуострове Ямал, континентальном шельфе, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке;
- в транспорте газа синхронно с наращиванием объемов добычи осуществить дальнейшее развитие и модернизация Единой системы газоснабжения (ЕСГ);
- в области маркетинга газа необходимо расширить присутствие на перспективных рынках, в том числе в странах АТР, увеличить объемы СПГ в экспортном портфеле Газпрома;
- в сфере газопереработки и газохимии развитие Группы увеличить степень извлечения ценных компонентов из природного газа, а также из попутного нефтяного газа (ПНГ) с их эффективным использованием для дальнейшей переработки в ликвидную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Необходима модернизация действующих и создание новых газоперерабатывающих и газохимических производств, в том числе в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

Основной нефтяного бизнеса Газпром является дочерняя компания ПАО «Газпром нефть», деятельность которой осуществляется в соответствии со Стратегией развития до 2025 г., утвержденной Советом директоров ПАО «Газпром нефть» в мае 2013 г.

Документ сохраняет цели 2020 г., развивает пути их достижения в основных сегментах бизнеса — добыче углеводородов, нефтепереработке и сбыте нефтепродуктов, а также ставит ключевую задачу на 2020–2025 гг. — поддержание масштаба бизнеса, достигнутого к 2020 г.

В нефтяном бизнесе необходимо решить ряд стратегических задач до 2020 г.:

- максимально рентабельно извлекать остаточные запасы на текущей ресурсной базе за счет распространения применяемых лучших практик оптимизации разработки, снижения себестоимости опробованных технологий, а также привлечения и массового внедрения новых технологий;
- рассмотреть нетрадиционные запасы в качестве возможности для роста и развить этот класс активов как важный элемент своего портфеля;
- модернизировать перерабатывающие мощности и обеспечить рост операционной эффективности;
- реализовывать моторные топлива через корпоративную розничную сеть и мелкооптовые каналы сбыта, а также реализовывать нефтепродукты промышленным потребителям;

Электроэнергетика — стратегически важная область деятельности ПАО «Газпром». Стратегия развития электроэнергетического бизнеса Газпрома на территории России была принята в 2007 г. Усиление присутствия в электроэнергетическом секторе увеличивает в долгосрочной перспективе устойчивость всего бизнеса Группы и приносит дополнительные доходы.

В газовом бизнесе необходимо решить ряд стратегических задач до 2020г.:

- диверсифицировать риски тарифного регулирования;
- диверсифицировать топливный баланс;
- осуществить строительство новых мощностей;
- повысить операционной эффективности.

Основное внимание при реализации стратегических целей в России уделяется строительству новых парогазовых мощностей, которые приводят к повышению эффективности, увеличению выработки электроэнергии и тепла.

Таким образом, поставленные цели в трех видах вида бизнеса приведут ПАО «Газпром» к осуществлению стратегической цели в 2020 г.

Предлагаемая технология разработки форсайт - программы для исследования перспектив инновационного развития ПАО «Газпром» позволила выявить и комплексно оценить перспективы Компании, а также сформировать научно - техническую и производственно - технологическую платформу.

Список использованной литературы:

1. Низамова, Г.З. Прогнозирование инновационной деятельности деятельности нефтегазовой компании с учетом факторов неопределенности и риска / Г.З. Низамова, А.В. Маланина. Материалы VIII Международной научно - практической конференции «Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее», НИЦ АЭТЭРНА, 1 апреля 2016 г.
2. Нуриев Т.Р. Стратегическое планирование инновационного развития предприятий оборонно - промышленного комплекса с использованием инструментария Форсайта: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Нуриев Тарлан Резмиевич; ФГКВОУ ВПО «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации. - Москва, 2014 г. - 24 с.

© Г.З. Низамова, А.В. Маланина, 2016

УКД336

А.И. Никулина

Студентка 2 курса кафедры финансов и банковского дела
Югорского Государственного Университета
Г. Ханты - Мансийск, Российская федерация

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Хозяйственный учёт возник примерно 6000 лет назад в древнем мире. Сначала, в первобытном обществе, хозяйство было не сложным, и сведения о нём могли поместиться в памяти одного человека. Однако хозяйство в древнем мире развивалось, и поэтому требовалось развитие его учёта.

Древний мир. В это время ведение хозяйственного учёта зависело от вида учётного регистра. В Древнем Египте научились делать папирус, на котором и происходила регистрация хозяйственной жизни. На свитках папируса составлялись инвентарные описи в виде таблиц, каждый столбец которой заполнялся красными или чёрными чернилами. В Древнем Вавилоне главным регистром стали глиняные таблички в виде пластинок, на влажной поверхности которых тростниковой палочкой делали надписи, после чего их сушили или обжигали. В Древней Греции счетами - регистрами служили восковые таблички, холст и пергамент (папирус использовался крайне редко, в связи с тем, что был достаточно дорогим). В Древнем Риме регистрами были лыки, покрытые ворсом дощечки, медные доски, кожа, холст и т.д., на которых записывались факты хозяйственной жизни.

Все перечисленные виды носителей оказывали значительное влияние на способ ведения и хранения хозяйственного учёта, что в свою очередь оказывало влияние на организацию учёта.

В Древнем Риме на основе греческого учёта была сформирована взаимосвязанная система учёта. Так в древнеримской бухгалтерии использовались более развитые системы учётных регистров, а именно: книги и кодексы. Первой книгой системы учётных регистров стала *Adversaries* (Памятная или Мемориал), в которой велись ежедневные записи факторов хозяйственной жизни. К первым кодексам относятся: *Codex acccepti et expensi* (Кассовая книга со счетами расчётов) и *Codex rationum domesicorum* (Книга систематической записи).

Многие исследователи считают, что в Древнем Риме сложилась простая бухгалтерия без изменения данных мемориальных счетов в деньги. В книгах - кодексах использовался хронологический метод ведения записей, и по счетам двух кодексов выводилось сальдо.

В провинциях Древнего Рима велась книга Бревариум, которая отражала сметные ассигнования и их исполнение. «Этот регистр получил название Книги имперских счетов, которую можно рассматривать как первый баланс государственного бюджета».

Получила широкое развитие систематическая запись в связи с учётом налогов. У каждого налогоплательщика был свой лицевой счёт, в котором были указаны объекты обложения и их оценка, взносы различных налогов и общая сумма взносов. Все операции по выплате денег контролировали квесторы. Выплаты производились только при предоставлении первичных документов, которые служили основанием составления записи. Так же была создана налоговая полиция, которая применяла по отношению к неплательщикам пытки.

По мере развития экономики Римской империи развивались кредитные отношения. Предприниматели, взяв деньги или товар в долг, обязаны уплачивать проценты в первое число каждого месяца, следующего за тем месяцем, когда был получен заем. Записи выдаваемых ссуд под проценты называли календарями. В них отражалась выданная сумма и полагающиеся проценты заёмщику. Из этого следует, что возникает принцип, по которому в учёте отражается не только сумма фактических выплат и полученных средств, но и право на получение денег и обязательства по выплатам.

Средневековье. Во времена раннего средневековья продолжались традиции ведения бухгалтерии, как и в Римской империи.

Фибоначчи в 1202 году ввел в бухгалтерию арабские цифры. Он заменил аддитивную систему счисления позиционной десятичной. Бухгалтеры в течение трёх веков не могли

осознать преимущество арабских цифр, считая, что арабские цифры сложнее исправить, чем римские.

Постепенно возрастала точность подсчётов, в связи с осознанием относительности учёта. Этому росту способствовало римское право в бухгалтерии, на основе которого, формировалось торговое и хозяйственное право. Позднее, во втором тысячелетии, купцы начали вводить посреднические ссуды, которые вырабатывали определённые требования к записям принятые в XIII, а именно:

- 1) завершённые операции записываются в хронологическом порядке;
- 2) между записями в бухгалтерских книгах не должно быть пустых мест;
- 3) каждая операция должна сопровождаться ссылкой на разрешающий её документ;
- 4) во избежание подделок, все записи должны быть буквенные.

Плательщики и получатели строили свои отношения с помощью бирочного учёта. Такой учёт соответствовал линейной записи, которая отражала перемещение ценностей внутри хозяйства между материально ответственными лицами.

В Европе сложилось два основных метода ведения учёта: простая бухгалтерия и камеральная. Простая бухгалтерия использовалась в учёте купцов и имела вид хронологической записи текущих оборотов в записных книжках, и подразумевала учёт имущества вместе с кассой. Данный метод не обладал какими - либо правилами для контроля достоверности регистрируемых сумм. Камеральная (бюджетная) бухгалтерия предполагала объектом учёта кассу, ожидаемые поступления и выплаты из кассы. Главной целью данного учёта являлось осуществление контроля сметы расходов и доходов. Данный метод ведения учёта, в отличие от первого, использовал различные способы учёта кассовых операций в одном или нескольких регистрах.

Ренессанс и возникновение двойной бухгалтерии. Счета, хоть и возникли очень давно, ещё долгое время объекты записывались в тех учётных единицах, которые его определяли, например касса – в денежных единицах расчёта, а материальные вещи – в натуральных единицах. Другими словами, учёт не был ведён в единую систему, в которой объекты можно было бы соизмерять.

Для устранения недостатков таких методов учёта получила своё развитие двойная бухгалтерия. В опись счетов ввели счета собственных средств и материальные счета, имеющие денежную оценку. Так все объекты хозяйственной жизни получили возможность отражаться дважды.

Если говорить о том, кто именно изобрёл двойную бухгалтерию, то исследования документов средневековья показывают, что у неё нет изобретателя.

Необходимость контролировать разность по счетам привела к возникновению двойной записи. В большинстве случаев, факторы хозяйственной жизни несут собой двойственное значение, например:

- 1) продали товары, значит: товаров стало меньше, а денег в кассе больше;
- 2) поступили товары от поставщиков, значит: товаров стало больше, и денег поставщикам должны больше.

В результате, к концу XVIII в. некоторые бухгалтеры осознали, что за двойной записью скрыто определённое содержание. Как бы то ни было, двойная бухгалтерия стала общепризнанной и интерпретировалась как единственно допустимой.

Существует ряд объяснений того, что сохранившаяся бухгалтерская процедура называется двойной:

- 1) два вида записей – хронологическая и систематическая запись;
- 2) два уровня реализации – аналитический учёт и систематический;
- 3) две группы счетов – личные и материальные;
- 4) два равноправных разреза в каждом счёте (дебет и кредит);
- 5) два раза в равной сумме регистрируется каждый факт хозяйственной жизни;
- 6) два параллельных учётных цикла, отражаемых уравнением $A - \Pi = K$, где $A - \Pi$ отражает состояние имущества без учёта кредиторской задолженности, а K отражает наличие собственных средств;
- 7) две точки у каждого информационного потока – вход и выход;
- 8) два лица всегда учувствуют в факте хозяйственной жизни – одно отдаёт, другое принимает;
- 9) два раза выполняется любая бухгалтерская работа – сначала регистрируются факты, затем проверяется правильность проведённой работы;
- 10) два раза может фиксироваться одна и та же запись, сначала как плановая, затем как учётная или фактическая.

Из этого следует, что двойная запись организует три несложных метода: баланс, счета и двойную запись. Эти методы создают предчувствие гармонии, выражающееся в том, что дебет всегда должен быть равен кредиту, а актив должен быть равен пассиву. На этом и основывается бухгалтерия для упрощения и управления деятельностью. [3, с. 7 - 24]

Экспансия двойной бухгалтерии. Постепенно бухгалтерия развивалась в каждой организации, затем появились типографические книги, появилась печатная бухгалтерия.

Первая книга с описанием системы двойной записи была «О торговле и совершенном купце» написанная Б. Котрульи в 1458 году, но напечатанная лишь в 1573 году. Однако первое печатное издание с описанием двойной записи был в одиннадцатый трактат «О счетах и записях» в труде Л. Пачоли «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» (1494г.). И Б. Котрульи, и Л. Пачоли ведут речь о бухгалтерском учёте в торговле, и двойная запись описывается применительно к данной отрасли.

Итальянская школа XV века характеризовалась подробным описанием бухгалтерской процедуры. Авторы этого периода продолжали развитие отдельных положений Л. Пачоли. Так же, бухгалтеры продолжали разрабатывать вид учётного регистра и определяли последовательность выполнения записей.

Во французской школе приоритетными были счета, а не баланс, и двойная запись выводилась соответственно из счетов. Для проверки правильности разности по счетам в Главной книге С. Ричард предложил ввести промежуточный контрольный счёт. В данном счёте отражались все операции, записываемые в дебет и кредит, и по завершении каждого дня подсчитывали итоги, и если они равны по дебету и кредиту, то разноска считалась правильной.

Во второй половине XVII века вышла работа Ж. Савари «О совершенном купце». Большая заслуга всей работы Ж. Савари в том, что он разделил счета на синтетические и аналитические, создал двухступенчатую систему регистрации данных, балансы классифицировал на конкурсные и инвентарные, принимал участие в разработке законов для регулирования экономики.

Э. Джегранжем описывая американскую форму счетоводства, исходил из того, что и хронологическая, и систематическая записи важны для бухгалтерии и их следует объединить в одном регистре, а именно, в Журнале - Главная. Эти записи позволят достичь следующих целей:

- 1) в любой момент времени выяснить состояние счетов;
- 2) определить величину капитала собственника.

«Для этого он предлагал использовать пять счетов: кассы; товаров; документов к получению; документов к оплате; убытков и прибылей. Предусматривалось также ведение трех дополнительных счетов: капитала, баланса вступительного и заключительного». К достоинствам этой формы счетоводства можно отнести то, что бухгалтерские записи сократились на треть; состояние хозяйства легко отслеживалось, поиск ошибок стал проще, для составления ежедневного баланса не требовалось дополнительных работ. Не смотря на достоинства, существует так же существенный недостаток: не предусматривался учёт основных средств, производств и резервов.

Кронхейльм Ф.В. , теоретик промышленного учета, считает, что двойная бухгалтерия возникла в торговом учёте из описания обменных операций: продажа товаров и покупка. Однако двойная запись не была способна описать внутрипроизводственные процессы. Вследствие этого, Кронхейльм Ф.В. разделит учёт на производственный и бухгалтерский. Производственный учёт состоял из трёх счетов (Материалов, Производства, Готовой продукции), которые велись исключительно в натуральном измерении. Бухгалтерский учёт предусматривал традиционную систему бухгалтерских счетов.

Ф.В. Кронхейльм не рассчитывал калькуляцию ни для единицы материала, ни для единицы готовой продукции. Первый, кто задумался о необходимости такой калькуляции, был Ч. Бэббидж, астроном, математик и создатель первой алгоритмической машины. В 1832г. он написал книгу «Экономика машин и промышленных предприятий». В своём труде он писал о том, что исчисление затрат необходимо по каждому производственному процессу, а так же определение суммы износа основных средств и убытков, связанных с ремонтом испорченного оборудования.

Рассчитывая и анализируя себестоимость производственных процессов, Ч. _ Бэббидж считал, что это поможет усовершенствовать технологию, применяемую на заводе. Такова главная цель калькуляции, по мнению Ч. Бэббиджа. [2, с.157 - 160]

Рождение науки. В различных странах Европы научная мысль стала развиваться во второй половине XIX века. Зарождение теории учёта значительным образом повлияло на представление об учитываемых объектах. Изначально применялся только прямой учёт, т.е. инвентаризация. Затем, после возникновения документов, объектом учёта стала сама информация о фактах хозяйственной жизни. И наконец, в XIX веке возникли различные теории учёта. Они позволили по - новому истолковать значение того или иного информационного показателя. В это время каждый выдвигает свои теоретические взгляды, отстаивает свои интересы и свою правду. Однако правда может быть лишь одна. Существует множество вариантов её искажения и ошибок. Отсюда вытекает главная задача бухгалтера - практика: «руководствоваться только теми теориями, против которых нет достаточно сильных возражений». [1, с. 9]

В теории бухгалтерского учёта становление экономического направления произошло в конце XIX – начале XX века. Целью счетоводства становится выявление эффективности хозяйственных процессов. Эффективность понимается как результат хозяйственной деятельности, выраженный в виде прибыли или убытков. Закон двойственности, согласно которому по дебету и кредиту отражаются счета хозяйственных операций, основывается на бартере (товарообмене).

Бухгалтерский учёт в наши дни. После распада Союза Советских Социалистических Республик (СССР) и выделением России как нового государства в ее экономической политике произошли значительные изменения.

Произошел переход к принятой во всем мире системе Международных стандартов. Министерство финансов России в 2000г. утвердило новый План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и инструкцию по его применению.

Изменились технические возможности бухгалтерского учета: компьютерные технологии заменили традиционную технику бухгалтерской регистрации и сверки записей; мгновенная передача деловой информации в любую точку планеты необычайно ускорила и упростила банковские и биржевые операции.

В ходе выполнения Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) были определены три группы организаций, по - разному формирующих бухгалтерскую отчетность в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета. Предусмотрено три варианта формирования составляющих частей бухгалтерской отчетности: упрощенный, стандартный и множественный.

В настоящее время бухгалтерский учет ведется по принципам, в которых на бухгалтера возложено принятие решений о том, как отразить тот или иной факт хозяйственной жизни. [3, с. 40 - 41]

Литература

1. Банк В.Р., Солоненко А.А., Смелова Т.А., Карташов Б.А. Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет в системе финансового управления: учебное пособие / ВолгГТУ. – Волгоград, 2006. С;
2. Комков В.И. История возникновения бухгалтерского учета: учебное пособие. С. 157 - 160;
3. Родина, Л.Н. Этапы развития бухгалтерского учета: учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. – Тамбов; Изд - во: Тамбовский государственный технический университет, 2007? С. 7 - 24, С. 40 - 41.

© А.И. Никулина, 2016

УДК 339.9

О.А.Окорокова к.э.н.,

старший преподаватель, кафедры финансов

И.В. Карпенко

студентка 4 - го курса факультета «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», Россия, г. Краснодар

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме инвестирования иностранных инвестиций в российскую экономику. В этой статье представлены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, капитал, статистика.

Актуальность привлечения иностранных инвестиций для развития российской экономики на сегодняшний день обусловлена переходными экономическими процессами, происходящими в РФ и необходимостью финансовой поддержки таких процессов.

Мировая практика и отечественный опыт хозяйствования показывают, что в современных условиях невозможно осуществить реформирование экономики и её структурирование без внешних источников финансирования, т.е. иностранных инвестиций.

В новой среднесрочной программе экономического развития России на ближайшую перспективу, несмотря на активное использование внутреннего экономического потенциала, большое внимание уделяется созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в различных формах. При этом особое значение придается привлечению прямых иностранных инвестиций.

Важнейшим источником средств на капитальные вложения является прямое финансирование из государственного бюджета или предоставление льготных инвестиционных кредитов государственным финансовым институтам. Для привлечения инвесторов создаются льготные условия кредитования, особые условия уплаты налогов, выделение государственных земельных участков и др.

При формировании общей инвестиционной стратегии возрастает необходимость учета факторов, влияющих на улучшение инвестиционного климата. Влияние оказывают такие факторы природно - климатические условия, географическое положение, состояние окружающей среды, наличие энергетических мощностей, экономическое положение, научный потенциал, законодательная и нормативная база, наличие трудовых ресурсов, степень развития социальной инфраструктуры.[2]

Для более широкого привлечения иностранного капитала призваны способствовать: государственная гарантия собственности в России, стабильность развития экономики, развитие системы поощрения инвестиционной активности в стране, а так же формирование и осуществление инвестиционного законодательства.

Для того, чтобы привлечь в страну иностранные инвестиции для начала нужно приостановить процесс «оттока» капитала из страны. Политику государства в этой области целесообразно сформировать так, чтобы инвестиции носили дополняющий характер по отношению к внутренним инвестициям. Тогда именно российский капитал будет играть преобладающую роль в определении условий и темпов прихода иностранного капитала. Таким образом, эффективное использование собственного государственного и частного инвестиционного потенциала - главное условие процесса привлечения иностранных инвестиций.

Мировые прямые иностранные инвестиции в 2015 г. сократились на 16,3 % – до \$1,23 трлн, фиксирует Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Спад произошел, несмотря на рост всех остальных показателей – ВВП, торговли, капитальных вложений, занятости.

Приток инвестиций в развитые страны упал на 28 % – до минимума, вложения за рубежом самих развитых стран – такие же, как в 2013 г. Инвестиции же в развивающиеся страны выросли на 2 % и стали на треть больше, чем в развитые страны. Больше всех получили Китай (\$115 млрд), Гонконг (\$100 млрд) и США (\$72 млрд).

Россия осталась в топ - 20, несмотря на трехкратное падение инвестиций. Из - за ситуации в России иностранные инвестиции в регион СНГ, Грузии и стран Юго -

Восточной Европы сократились более чем вдвое до \$48 млрд, 10 - летнего минимума. Региональный конфликт, падение цен на нефть и международные санкции против России понизили доверие инвесторов к региону.

По данным ЦБ, в 2014 г. приток прямых иностранных инвестиций в Россию упал втрое с \$69 млрд до \$21 млрд, минимума с 2005 г., весь приток пришелся на первое полугодие, а затем два квартала был отток – подобного в России не было с начала сбора статистики по инвестициям в 1994 г. Из \$21 млрд более двух третей пришли с Кипра, Багамов, Бермудов и Виргинских островов. Вложения российских резидентов за границу в 2014 г. сократились на треть до \$56,3 млрд, почти половину получили Кипр и Бермуды.

Развивающиеся страны все больше инвестируют через офшоры, видит глобальную проблему UNCTAD: за 2010–2015 гг. такие инвестиции увеличились на две трети и составили \$2,9 трлн. Развивающиеся страны становятся все активней, они получили более 50 % мировых инвестиций, а их доля как инвесторов выросла за год с 30 до 35 % . Активное использование офшоров приводит к недополучению налогов – в 2015 г. на \$100 млрд.

По мнению UNCTAD, в 2016 году следует ожидать возобновления роста глобальных прямых инвестиций, (см. таблицу 1). Развитые экономики в 2015 г. почти компенсируют потери 2014 г., получаемые ими и развивающимися рынками инвестиции почти сравниваются. Приток инвестиций в СНГ, Грузию и страны Юго - Восточной Европы за 2015–2017 гг. останется на минимуме 2014 г. – в среднем \$48 млрд в год, ожидает UNCTAD.

Таблица 1 - Прямые иностранные инвестиции по группам стран

	в среднем			прогноз	
	2013	2014	2015	2016	2017
Мир	1467	1228	1368	1484	1724
Развитые страны	697	499	634	722	843
Развивающиеся страны	671	681	707	734	850
Страны с переходной экономикой	100	48	45	47	53

В 2014 г. Россия впервые за 10 лет не вошла в список A.T. Kearney 25 наиболее привлекательных для прямых инвесторов стран, это произошло еще до конфликта с Украиной – из - за непредсказуемой политики и вмешательства государства в экономику. В опросе 2015 г. половина заявила о готовности увеличить инвестиции в Россию и сопредельные страны после отмены санкций. Но урегулирование геополитического конфликта может лишь частично вернуть привлекательность экономике.

Мировые рейтинговые агентства («Fitch Ratings», «Moody’s Investors Service Inc.», «Standard & Poor’s») в условиях введения в 2014–2015 гг. некоторыми западными странами экономических санкций, направленных на замедление экономического развития России, снизили суверенные кредитные рейтинги РФ до не инвестиционного уровня с негативным прогнозом. В свете изложенных обстоятельств, пересмотру подверглись рейтинги

внутренних эмитентов (российских корпораций и финансовых организаций, субъектов Федерации), в том числе рейтинги Краснодарского края[8].

В развитых индустриальных странах предприниматели, не имеющие полисов страховой защиты, не могут надеяться на инвестиционные вложения деловых партнеров и инвесторов. Страховые организации имеют право оказывать прессинг на страхователя и стимулировать его к проведению превенции, заменить устаревшее оборудование, отказаться от опасной деятельности, повысить экологическую безопасность и т.п. [9]

На основе проводимых исследований Агентством стратегических инициатив, по поручению Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина, разработало «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата» [3, с.26].

Для создания благоприятного инвестиционного климата в России следует:

1. Создать экономические предпосылки, такие как предоставление льгот по налогообложению прибыли, собственности и объектов инфраструктуры, для увеличения потока инвестиций в экономику Российской Федерации;
2. Обеспечить одинаковый для всех инвесторов правовой режим для иностранных вкладчиков;;
3. Каждый год выделять перечни приоритетных отраслей промышленности, которые требуют инвестирования на государственном и федеральном уровнях;
4. Установить приоритетные направления потока иностранных инвестиций в предприятия тех отраслей, в которых импортер обладает абсолютными преимуществами;
5. Создать понятную и функционирующую структуру фондового рынка, а так же установить жесткие правила для его участников. [4, с.28].

Минэкономразвития ожидает снижения инвестиций в основной капитал по итогам 2015 г. на уровне 10,6 % . Сокращение инвестиций связано с уменьшением объемов государственной поддержки и объема привлеченных средств в результате снижения доходности бизнеса[7].

Обеспечение притока иностранных инвестиций порождает следующие проблемы:

- - проблема структуры инвестиций;
- - проблема целевой направленности прямых инвестиций.

Анализируя статистические данные, можно заметить, что прямые инвестиции занимают всего лишь 9 - 12 % в общем объеме инвестиций, при этом взносы в капитал составляют всего лишь 5 - 6 % . Отсюда следует, что из огромного объема зарубежных инвестиций, лишь малая часть идет на возобновление основных фондов производства. Это приводит к сравнительно медленному обновлению, модернизации или замене основных фондов, что ведет к более длительному их использованию в ненадлежащем качестве и, как следствие снижает эффективность предприятий и темпы экономического роста.

Пути решения:

- заинтересовать иностранных инвесторов в увеличении объема капитальных вложений путем введения дополнительных преимуществ (можно придумать);
- разработать глобальные инвестиционные проекты, связанные с возобновлением и преумножением основных фондов.

В связи с тем, что Россия – сокровищница природных ресурсов мира, основная доля инвестиций ориентирована на доступ инвесторов к сырьевым ресурсам, при этом,

инвестиции, привлекаемые технологическими преимуществами или хотя бы низкими издержками производства в России, занимали незначительную часть. Получили также развитие инвестиции, направленные на обеспечение доступа инвесторов к внутренним рынкам, однако в этом случае зачастую речь идет о создании «отверточных» производств, позволяющих зарубежным компаниям преодолевать таможенные барьеры. Это происходит в силу неготовности иностранных инвесторов к локализации на отечественном рынке других, высокотехнологичных звеньев производственной цепочки, размещению в России исследовательских и управляющих подразделений компаний и т.д.[5]

Инвестиции такого рода влияют только на повышение эффективности рынка полезных ископаемых, в частности углеводородного сырья, что в долгосрочной перспективе может привести экспортнозависимую экономику России к полному краху.

Пути решения:

- Скорейший переход от экономики экспорта ресурсов(сырьевого прироста) к экономике конкурентоспособных товаров и услуг.

- Стимулирование научной и инновационной сферы. Принятие необходимых законодательных актов, инвестиции в инфраструктуру данной отрасли.

Таким образом, для того, чтобы зарубежные инвестиции способствовали увеличению темпов экономического роста России, требуется решение следующих задач:

1. Привлечение как можно большего числа зарубежных инвесторов и создание благоприятного инвестиционного климата.

2. Эффективное использование собственных инвестиций наряду с иностранными.

3. Стимулирование иностранных капитальных вложений ради повышения эффективности предприятий.

4. Создание инфраструктуры, необходимой для научного и инновационного прогресса ради повышения конкурентоспособности российских товаров на международном рынке.

5. Определить требования к активам и обязательствам, которые могут служить основой для финансовых инструментов. [6]

Список использованных источников :

1. Акаев А. Россия на пути управления экономическим ростом. Экономическая аналитика

2. Зеленская С.Г., Преображенский Б.Г., Формирование механизма привлечений иностранных инвестиций в российскую экономику; РЕГИОН: системы, экономика, управление, №2 (17), 2012

3. Цыганов С.И., Привлечение глобальных инвестиций в российскую экономику; Бизнес Менеджмент Право

4. Халяпин А.А. Влияние санкций на социально - экономическое развитие России / А.А. Халяпин, Ю.С. Кондратьева // Экономика и социум. 2015. №2 - 4(15). С. 1102 - 1107.

5. Халяпин А.А. Концептуальные детерминанты финансового инструментария инвестирования / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. - №112. – С.1279 - 1294.

6. Улыбина Л.К. Лизинг как альтернативный инструмент инвестирования в экономику страны / Л.К. Улыбина, В.С. Лукашев // Экономика и предпринимательство. 2015. - №12 - 2 (65 - 2). – С. 117 – 121.

7. Улыбина Л.К. Характерные особенности регионального финансового рынка и основные проблемы в обеспечении доступности финансовых услуг / Л.К. Улыбина, С.А. Федоренко // Экономика и предпринимательство. 2015. - №12 - 3 (65 - 3) . – С. 335 - 338.

8. Улыбина Л.К. Роль институтов страхового рынка в экономике / Л.К. Улыбина, О.А. Огорокова // В мире научных открытий. 2014. - №11.4(59)–С. 1464 - 1483.

© Огорокова О.А., Карпенко И.В., 2016

УДК 338

Л.А. Оленев

К.э.н.

ФДПО, РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Экономика России характеризуется выраженной ресурсно - сырьевой направленностью. Основную долю российского экспорта за составляют топливно - энергетические ресурсы, минеральные продукты и металлы [6].

Помимо природных и трудовых ресурсов, эффективность национальной экономики современной России формирует научно - технический потенциал. Повышение значимости инновационной деятельности, развития наукоемких производств в условиях перехода экономики в новое качественное состояние является важнейшим фактором снижения влияния экономического кризиса и обеспечения экономического роста.

В современном мире именно инновационная экономика может обеспечить мировое экономическое превосходство страны. Инновационная экономика представляет собой тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий [1, 5]. При этом основная часть прибыли формируется интеллектуальной и информационной сферами, а не материальным производством и концентрацией финансов.

По сложившемуся мнению, выход России на траекторию устойчивого развития и переход к инновационной экономике возможен за счет применения инноваций, обеспечивающих производство качественных и доступных продуктов питания, лекарственных средств, ресурсосберегающие технологии, коммуникации, строительство дорог.

При этом основу для удовлетворения потребностей рынка предпринимательским сектором составляет технологическая база. Необходимо отметить, что данное понятие должно рассматриваться более широко: раскрывать взаимосвязь и соподчиненность процессов получения прибыли, а также влияние производственной базы на масштабы бизнеса и возможности производства товаров и услуг не только для удовлетворения массового спроса, но и специфических узкоспециализированных товаров [2].

Важным аспектом формирования высокоразвитой инновационной экономики является воздействие государства, при котором мерами макрорегулирования выступают: регулирование ставки рефинансирования, налоговое стимулирование инвестиционной активности, массированный выход на рынок ценных бумаг [3].

Особое значение для формирования российской инновационной экономики имеет решение проблем вузовской науки, обладающей значительным инновационным потенциалом.

Инновационная деятельность в России тесно связана с системой высшего образования и осуществляется в направлении реализации инновационных программ и развития различных научно - технических и инновационных организационных структур. При этом, в каждом секторе экономики есть факторы, сдерживающие инновационное развитие экономики:

- государственное финансирование прикладных разработок, не имеющих, в большинстве случаев перспектив коммерциализации;
- недостаточная результативность научных исследований;
- отток высококвалифицированных специалистов;
- ориентированность научных организаций на государственную поддержку;
- ситуативное внедрение сектора исследований и разработок в глобальную экономику;
- существование разрыва между наукой и образованием.

В заключении необходимо отметить, что переход к экономике нового типа, обеспечение качественного роста предприятий невозможно без кардинального изменения условий инновационного развития [4]. В этой связи очевидна необходимость целостного подхода к формированию механизма инновационного развития промышленного производства, позволяющего определять и управлять перспективными изменениями в экономике, обеспечивать ее устойчивое функционирование, внедрение и эффективное использование современных технологий, и укрепление имиджа предприятия в системе экономических отношений.

Список использованной литературы:

1. Гаджиагаев М.А. Банковская система российской системы российской федерации: особенности становления и факторы риска // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 8 - 3. С. 549 - 552.
2. Говорин А.А. Современное предпринимательство и инновационное развитие экономики // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. 2012. № 3, С.14 - 21.
3. Говорин А.А., Афанасьева М.В. Технологические основы развития экономики и границы предпринимательских решений // *Вестник Финансового университета*. 2012. № 2 (68), С. 19 - 26.
4. Грибов А.Ф., Болдин Б.С. Моделирование деятельности современной российской банковской системы // *Путеводитель предпринимателя*. 2013. № 19. С. 73 - 78.
5. Халиков М.А., Щепилов М.В. Опыт становления финансово - промышленных групп в России // *сб.: Экономика и Технология Межвузовский сборник научных трудов*. Москва, 2000. С. 65 - 76.

УДК 330

Ф.А. Пайзерова, к.ф. - м.н., доцент
Центр фундаментального образования

С.А. Гущина, студентка
Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНКА ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Рассматривается рынок подержанных автомобилей, влияние факторов и оценка степени их влияния на цену подержанного автомобиля, критерии поиска подержанных автомобилей, анализ рынка подержанных автомобилей в различных городах.

В Российской Федерации зарегистрировано большое количество транспортных средств. Этому способствует открытие за последние несколько лет большого числа салонов, которые занимаются продажей автомобилей. Они предлагают не только автомобили без пробега именитых зарубежных производителей, но и машины отечественного производства. Также продажей автомобилей занимаются другие компании, которые помогают приобретать подержанные автомобили. Кроме того, некоторые владельцы сами продают свои машины.

Выбирая автомобиль, водитель нередко задается вопросом о том, какой же выбрать: с пробегом или совсем новенький, который еще недавно сошел с конвейера. В России наблюдается тенденция спроса на подержанные машины. Она связана не только с более низкими ценами, которые актуальны в условиях нестабильной экономической обстановки, но и с более дешевой эксплуатацией подержанного авто. По данным статистики «Автостат», количество продаж автомобилей в России на вторичном рынке за прошедший год составило 3 миллиона 972 тысячи, что на 9,6 % превышает предыдущие показатели. Спрос же на новые машины падает уже третий год. Их рынок согласно данным АЕБ, упал на 12,1 %, до 1 миллиона 582 тысяч транспортных средств.

Агентство «Автостат» утверждает, что рынок подержанных автомобилей гораздо стабильнее, чем новых. Самой популярной маркой среди подержанных автомобилей являются автомобили предприятия ВАЗ – именно различные модели этого предприятия занимают первую десятку самых продаваемых машин на вторичном рынке (35 % рынка). Единственный иностранный автомобиль, попавший в эту компанию, – Toyota, на долю которого приходится 17 % рынка.

Для оценки факторов влияния на выбор подержанного автомобиля, проводятся исследования по регионам России. Для проведения анализа рынка подержанных автомобилей осуществляется построение модели формирования цены автомобиля на

вторичном рынке региона с учетом различных факторов, а также оценка степени их влияния на цену машины.

Данная тема актуальна, так как в наше время автомобиль значит очень много для современного человека – это и средство передвижения, и хобби, и способ самовыражения, и многое другое. В связи с покупкой авто с пробегом необходимо знать некоторые нюансы такой покупки.

Для выполнения данного анализа можно воспользоваться сайтом бесплатных объявлений «Avito». Выбор этого сайта объясняется, во - первых, тем, что он обладает достаточно большой базой предложений, во - вторых, по каждому продаваемому автомобилю в базе имеется подробная информация о его характеристиках. Критерии поиска подержанных автомобилей могут быть следующими: марка, модель, тип кузова, год выпуска, цвет, пробег, объем двигателя, тип коробки передач, цена, срок эксплуатации (текущий год – год выпуска автомобиля).

Для проведения анализа необходимо проверять однородность выборки. Для этого нужно рассчитать коэффициент вариации по следующей формуле: коэффициент вариации = $\frac{\text{станд.отклонение}}{\text{среднее}} * 100 \%$. В статистике принято считать, что если коэффициент вариации менее 35 %, то совокупность данных является однородной, если более 35 %, то неоднородной.

Выявление связи между отобранными признаками и количественная оценка тесноты этой связи осуществляются использованием методов корреляционного анализа. Независимые переменные считаются коллинеарными, если коэффициент корреляции между ними превышает по модулю 0,7. Матрица парных коэффициентов корреляции показывает, что наиболее сильно влияет на цену из существующих факторов и их взаимосвязь между собой. Матрица парных коэффициентов корреляции представлена в таблице.

	Год выпуска	Пробег, км	Объем двигателя, л	Цена, руб	Срок эксплуатации, л	Тип коробки передач (факт. перем.)	Хетчбек	Универсал	Темный	Светлый	Citroen	Ford	KIA
Год выпуска	1												
Пробег, км	-0,56257697	1											
Объем двигателя	0,178743591	0,03719011	1										
Цена, руб	0,769350722	-0,4065415	0,157299115	1									
Срок эксплуата	-1	0,56257697	-0,17874359	-0,76935	1								
Тип коробки пе	-0,274004538	0,19649448	0,053318827	-0,3914	0,274004538	1							
Хетчбек	-0,020204041	0,06338639	-0,18038344	0,052496	0,020204041	0,033490982	1						
Универсал	0,267122522	-0,1941104	0,048719184	0,186718	-0,267122522	0,141845686	-0,202993	1					
Темный	-0,107550108	0,05901417	0,100569968	-0,20558	0,107550108	-0,041126836	-0,111337	-0,0283326	1				
Светлый	0,099477782	-0,1505628	-0,037611	0,154005	-0,099477782	-0,166389581	-0,034704	0,0184522	-0,237185	1			
Citroen	0,10046964	0,04403242	0,125097467	0,309532	-0,10046964	-0,138356571	0,1901922	0,0209228	-0,174577	-0,0629941	1		
Ford	0,072792852	0,0492397	0,030886531	0,188476	-0,072792852	-0,02497735	0,0035751	-0,0888006	0,006063	-0,0441511	-0,211	1	
KIA	0,342159736	-0,2391093	-0,17801774	0,425695	-0,342159736	-0,203147259	0,0802902	0,0447485	-0,042801	0,13937367	-0,232	-0,196	1

Из таблицы следует, что коллинеарными факторами являются цена и год выпуска машины, цена и срок эксплуатации авто, а также год выпуска и срок эксплуатации, что естественно, так как, чем больше времени эксплуатируется (чем «старше») автомобиль, тем меньше цена и наоборот. Остальные факторы являются самостоятельными, и имеет смысл

одновременно включать их в модель. Стоит отметить, что сильнее всего на цену влияет пробег. Чем больше пробег авто, тем меньше цена и наоборот. Наблюдается достаточно тесная связь между пробегом и сроком эксплуатации авто. Это очевидно, так как, чем дольше водитель эксплуатирует авто, тем больше у него будет пробег.

Важный критерий, влияющий на цену авто – год выпуска. Он влияет на стоимость подержанного автомобиля обратно пропорционально. Чем «старше» авто, тем меньше его стоимость и наоборот. Покупая подержанный автомобиль, каждый желает знать его реальное техническое состояние. Автомобиль с меньшим пробегом будет дороже, чем аналогичный с большим пробегом.

Тип кузова машины очень важный критерий, влияющий на выбор автомобиля при покупке. В основном преобладают машины с типом кузова седан, хэтчбек и универсал. Зависимость цены автомобиля от типа кузова. Уравнение регрессии будет иметь вид:

$$Y = 534454,1163 - 37875,22217 * \text{Срок эксплуатации.}$$

Автомобили с типами кузова универсал и хэтчбек стоят дороже, чем аналогичный автомобиль с типом кузова седан. Это можно объяснить тем, что хэтчбек и универсал не обременены «хвостом», что позволяет им отлично маневрировать на улицах города; широкий проем багажного отделения, который позволяет загружать габаритные; привлекательный внешний вид. Если срок эксплуатации авто увеличится на 1 год, то цена уменьшится на 37875,22217 руб., при неизменных прочих факторах.

Цвет машины также является значимым критерием при ее выборе. Примерная группировка цветов:

- темные цвета (черный, темный металлик, темно - синий),
- светлые цвета (белый, серебряный, светлый металлик),
- яркие цвета (синий, бордовый, зеленый, красный и т.д.).

Категория «Яркие цвета» чуть больше остальных, т.к. она включает большой спектр различных цветов. Проведен анализ цвета автомобиля и выявление наиболее предпочтительного. Уравнение регрессии будет иметь вид:

$$Y = 534454,1163 - 37875,22217 * \text{Срок эксплуатации.}$$

Автомобили светлого и темного цветов стоят дешевле, чем аналогичные авто яркого цвета. Это можно объяснить тем, что они менее практичные при эксплуатации. На темных авто видны все царапины и повреждения. На светлых автомобилях – грязь и пыль. Эти автомобили чаще других нуждаются в мойке. Яркие цвета машин представлены огромным ассортиментом оттенков, которые способны угодить большому кругу потребителей. Можно сделать вывод, что если срок эксплуатации авто увеличится на 1 год, то цена уменьшится на 37875,22217 руб., при неизменных прочих факторах.

Проведен анализ типа коробки передач и выявление наиболее предпочтительного. Уравнение регрессии будет иметь вид:

$$Y = 601177,5682 - 35241,43259 * \text{Срок эксплуатации} - 98073,84211 * \text{Механика.}$$

Автомобиль с механической коробкой передач стоит дешевле, чем аналогичный с автоматом. Это можно объяснить тем, что автоматические машины стоят дороже и на первичном рынке автомобилей. Можно сделать вывод, что если срок эксплуатации автомобиля увеличится на 1 год, то цена уменьшится на 35241,43259 руб., при неизменных прочих факторах. При прочих равных условиях механика уменьшает стоимость транспортного средства на 98073,84211 руб.

Проведен анализ марки автомобиля и выявление наиболее предпочтительной. Уравнение регрессии будет иметь вид:

$$Y = 378285,2756 + 192760,6554 * \text{Citroen} + 136504,8641 * \text{Ford} + 161137,2059 * \text{KIA} - 28317,52017 * \text{Срок эксплуатации.}$$

Можно сделать вывод, что если машина имеет марку Citroen, то ее цена увеличивается на 192760,6554 руб. (в среднем), если Ford – увеличивается на 136504, 8641 руб., если KIA, то на 161137, 2059 руб., при неизменных прочих факторах. Если срок эксплуатации авто увеличится на 1 год, то цена уменьшится на 28317, 52017 руб., при неизменных прочих факторах.

Для составления уравнения регрессии анализа необходимы следующие показатели (коэффициенты, которые необходимы для построения уравнения регрессии):

- множественный R (коэффициент корреляции), показывающий в случае парной линейной регрессии тесноту связи между переменными,
- R - квадрат (коэффициент детерминации), являющийся квадратом коэффициента корреляции, который показывает долю дисперсии, объясненной регрессией в общей дисперсии,
- значимость F, равная вероятности ошибки при принятии гипотезы относительно значимости уравнения в целом,
- P - Значения для коэффициентов регрессии, которые показывают вероятность ошибки при принятии гипотезы относительно значимости каждого коэффициента уравнения регрессии.

Для нахождения коэффициентов β стандартизованного уравнения регрессии $\hat{t}_y = \beta_1 t_{x_1} + \beta_2 t_{x_2} + \varepsilon$ необходимо найти средние квадратические отклонения критериев. Коэффициенты стандартизованного уравнения регрессии находятся по формуле:

$$\beta_n = b_1 * \frac{\sigma_{x_n}}{\sigma_y}$$

Расчет коэффициентов стандартизованного уравнения для каждой переменной представлен в таблице.

	Цена, руб	Хэтчбе к	Универ сал	Темный	Светлы й	Citroen	Ford	KIA
Среднее квадратич отклонение	174290,6	0,499099	0,31289	0,462493	0,433013	0,366606	0,392301	0,414246
Коэффициент в		0,06688	-0,00601	-0,11223	0,052575	0,405456	0,307251	0,382984

Так как стандартизованные коэффициенты регрессии можно оценивать между собой, то по таблице можно сделать вывод, что коэффициент β «Хэтчбек» больше, чем у «Универсал», значит, «Хэтчбек» будет предпочтительнее по цене. Стандартизованное уравнение будет выглядеть следующим образом:

$$\hat{t}_y = 0,06688 t_{\text{хэтчбек}} - 0,00601 t_{\text{универсал}}$$

Коэффициент β у «Темный цвет» больше по модулю, чем у «Светлый цвет», значит, светлый цвет машины менее предпочтителен по цене. Стандартизованное уравнение будет выглядеть следующим образом: $\hat{t}_y = 0,052575 t_{\text{светлый}} - 0,11223 t_{\text{темный}}$.

Коэффициент β у «Citroen» больше чем у «Ford», и «KIA», значит, он будет предпочтительнее по цене. А марка машины «KIA» будет являться наиболее предпочтительнее, чем «Ford». Стандартизованное уравнение будет выглядеть следующим образом: $\hat{t}_y = 0,405456 t_{\text{Citroen}} + 0,307251 t_{\text{Ford}} + 0,382984 t_{\text{KIA}}$.

Для рассмотрения данного анализа на практике были исследованы города различного экономического состояния, а именно «богатый» Санкт - Петербург и город с наименее лучшим экономическим состоянием – Пенза. Для выполнения данного исследования на сайте «Авито» были собраны данные относительно 100 подержанных автомобилей Санкт - Петербурга и Пензы. Учитывались объявления, которые были опубликованы за 2015 - 2016 гг. В исследовании были учтены те варианты автомобилей, у которых все позиции поиска были заполнены. В рассмотрение вошли только машины в хорошем состоянии, не попадавшие никогда в ДТП.

Результаты анализа показали, что в городе Санкт - Петербург по количеству предложений подержанных авто лидирует марка ВАЗ (42 %). Город Пенза богат широким выбором машин KIA (37 %), хотя и ВАЗ занимает лидирующую позицию, занимая второе место на этом рынке (31 %).

Цены на одни и те же модели одного возраста в данных городах отличаются. В Пензе цены на подержанные автомобили намного ниже, чем в городе федерального значения Санкт - Петербург. По доле предложений дешевого ценового сегмента на рынке лидирует город Пенза. Самая высокая доля дорогих машин – в Санкт - Петербурге.

В основном, Санкт - Петербург предлагает автомобили с пробегом 50 - 100 тыс. км (48 %). Водители Пензы выставляют на продажу автомобили с небольшим пробегом – 10 - 50 тыс. км (51 %).

В обоих городах у машин значительно преобладает механическая коробка передач (Санкт - Петербург – 87 %, Пенза – 95 %).

В Санкт - Петербурге больше шансов приобрести авто с типом кузова «седан» (52 %). В Пензе преобладают автомобили с кузовом «хэтчбек» (47 %).

В обоих городах самые распространенные цвета машин ярких оттенков (Санкт - Петербург – 43 %, Пенза – 44 %).

При помощи регрессивного анализа были сделаны следующие выводы: если срок эксплуатации авто увеличится на 1 год, то цена уменьшится примерно на 35000 руб. в Санкт - Петербурге и на 33000 руб. в Пензе, при неизменных прочих факторах. Таким образом, в независимости от того какой город: «богатый» или «бедный», срок эксплуатации авто за год уменьшает его цену примерно на одну и ту же сумму.

Вторичный рынок Санкт - Петербурга предлагает различные варианты, приемлемые по соотношению цены и качества. Полученные результаты исследования соответствуют реальности и средним показателям по России.

Список использованной литературы:

1. Айвазян, С.А. Эконометрика. Краткий курс: учеб. пособие / С.А. Айвазян, С.С. Иванова. – М.: Маркет ДС, 2007. – 105 с.

2. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курьшева, Н.М. Гордеенко и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 300 с.

3. Методы математической статистики в обработке экономической информации: учеб. пособие / Т.Т. Цымбаленко, А.Н. Баудаков, О.С. Цымбаленко и др.; под ред. проф. Т.Т. Цымбаленко. – М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АРГУС, 2007. – 200 с.

4. Магнус, Я.Р. Эконометрика. Начальный курс: Учебник. – 3 - е изд., перераб. и доп. / Я.Р. Магнус, П.К. Катыхов, А.А. Пересецкий. – М.: Дело, 2000. - 350 с.

© Ф.А. Пайзерова, С.А. Гущина, 2016

УДК 336

В.А. Парфесов

студент 3 - го курса, экономический факультет
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

Люди всегда стремились сохранить и преумножить свои денежные средства. Особенно остро встал данный вопрос при переходе государства от плановой экономики к рыночной. Большое количество населения, которое придерживается консервативных методов хранения сбережений, действует себе в убыток, храня денежные средства у себя дома. В нашей стране, как и в других странах с переходной рыночной экономикой, очень важен вопрос о действии инфляции на денежные средства граждан.

Данный процесс происходит постоянно, поэтому хранить денежные средства «под матрасом» не разумно. Самый простой способ - открыть депозит, является не выгодным. Процентные ставки по депозитным операциям невелики и зависят от сроков привлечения депозитов, суммы депозитов и от уровня инфляции [2, с.97]. Однако, в современных российских экономических условиях, проценты по депозитам даже не покрывают инфляцию, которая по данным Центрального Банка в 2014 году составила 11,4 % , а в 2015 году 12,9 % . А, например, ставки по депозитам в 2015 году в среднем принимали значение 9 - 11,5 % . Свободные деньги нужно инвестировать для получения прибыли. Именно критерий "прибыльность" является важнейшим для инвестора с точки зрения достаточности его доходов для перспектив расширения деятельности [1, с.11]

Что касается величины сбережений у физических лиц, то по данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), объем сбережений позволит большинству россиян (60 %) продержаться на плаву не более трех месяцев. Причем 26 % признались, что потратят все имеющиеся средства за период от недели до месяца, а 16 % сообщили, что их зачатки хватит не более, чем на неделю. Большинство не имеющих значительных сбережений граждан проживает в

сельской местности (68 %). В городах таких чуть меньше — 58 %. Тех, кому хватит средств более чем на полгода, оказалось всего 10 %.

Треть опрошенных (35 %) призналась, что в течение года испытывала трудности с деньгами, сталкиваясь с тем, что средств не хватало даже на необходимые расходы.

На рынке финансовых услуг физическим лицам предлагаются следующие варианты капиталовложений: фондовый рынок, FOREX, паевой инвестиционный фонд (ПИФ), общие фонды банковского управления (ОФБУ), доверительное управление (ДУ), обезличенный металлический счет (ОМС).

Кроме финансовых инструментов можно инвестировать в недвижимость (офисы, новостройки и др.). Привлекательностью данного инвестирования является самокупаемость и положительный тренд развития уровня цен в долгосрочной перспективе, но невысокая ликвидность. Недвижимость за последние пять лет принесла бы инвестору 73 %. За исключением 2015 года, когда инвестиции в этот актив были убыточными, недвижимость относительно стабильно демонстрировала рост доходности. Основными минусами этой стратегии инвестирования эксперты считают высокие требования к первоначальному капиталу и низкую окупаемость вложенных в квартиру средств.

Какие прогнозы можно сделать на 2016 год? В 2016 году вложения в фондовый рынок, а вовсе не инвестиции в недвижимость или банковские вклады, могут защитить сбережения. Потому что обгонявшие до этого инфляцию рублевые цены на жилую недвижимость в 2015 году заметно просели, что в условиях двузначной инфляции напоминает самый настоящий обвал.

На этом фоне в отличие от предыдущего кризиса российский индекс ММВБ упал не в четыре раза, а просел не более чем на 10 %. После этого с января 2015 года начался бурный рост российских акций и сейчас индекс ММВБ находится на уровне 1850 - 1900 пунктов — на 35 % выше локальных минимумов декабря 2014 года и вблизи исторического максимума 1969,21 пункта, достигнутого в далеком декабре 2007 года.

Но, это вовсе не предел. В сложившейся в российской экономике новой реальности инвестиции на фондовом рынке останутся наиболее привлекательными по сравнению с недвижимостью и вкладами с точки зрения соотношения риска и доходности.

И вот почему. Несмотря на то, что вложения во вклады и недвижимость исторически воспринимаются как очень консервативные, в ближайшие несколько лет они не будут являться таковыми. Недвижимость продолжит дешеветь из-за снижения доходов населения и дорогой ипотеки. А к 2017–2018 годам к этому добавится ухудшение демографической ситуации. Достаточно сказать, что, по данным Минэкономразвития, к 2018 году численность трудоспособного населения в РФ сократится на 3,4 % по отношению к 2015 году. Вряд ли можно предположить, что в условиях сокращающейся экономики, да еще и со стареющим населением, спрос на недвижимость будет расти.

По оценкам Росстата, потребительская инфляция в феврале 2016 года замедлилась до 8,1 % в годовом выражении. Это делает текущий уровень ключевой ставки в 11 % явно завышенным. Снижение ключевой процентной ставки, в свою очередь, скажется на удешевлении маржинального кредитования. Это приведет к падению доходностей вкладов и облигаций, сделав более выгодным покупку акций.

Список использованной литературы:

1. Муравьев А.К. Финансовая устойчивость коммерческого банка: методический аспект: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.К. Муравьев. – Новосибирск, 2008 - 22с.
2. Тарасова, ГМ. Банковское дело: учеб. пособие / Г.М.Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьев; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. - 236с.

© В.А. Парфесов, 2016

УДК 330.15

А.С.Пахомова

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Российская Федерация

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РФ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Лесопромышленный комплекс включает в себя лесозаготовительную и деревообрабатывающую отрасли, но помимо заготовок необходимо восстанавливать лесные запасы.

На территории лесных земель России выполняется большой объем лесовосстановительных работ, которые подразумевают посадку и посев леса, и содействие его естественному возобновлению. Динамика восстановительных работ в Российской Федерации представлена на рисунке 1.



Рис. 1 - Динамика лесовосстановительных работ в РФ, тыс. Га

Главная проблема России во время восстановления лесов, это отсутствие последующего ухода, происходит посадка, отчет перед руководством о выполнении плана и на этом процесс лесовосстановительных работ прекращается. Это и приводит к отсутствию роста объема лесов в Российской Федерации.

Имеется и другая проблема в ЛПК России, это недостаток инвестиций. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них в РФ с 2013 года произошел спад, но к 2015 году наблюдается положительная динамика (рис.2).



Рис. 2 – Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %

К ряду проблем в лесной отрасли можно отнести инфраструктурные сложности. Каждый год замечается кризисная обстановка с обеспечением железнодорожным составом предприятий лесной отрасли. В основном большинство грузов перемещается с помощью железной дороги, а в связи с образовавшимися проблемами результаты предприятий значительно ухудшаются. Происходит сокращение объемов продаж, снижение валовой выручки, прибыли, а соответственно и оборотного капитала. А также долгое присутствие лесных материалов на открытом воздухе ведет к ухудшению качества. Всё вышесказанное приводит к снижению рыночной стоимости лесоматериалов[1].

Помимо железнодорожных поставок, осуществляется поставка по лесовозным дорогам. Федеральное агентство лесного хозяйства РФ сообщает, что в России 1 тыс. га леса приходится 1,2 км лесовозных дорог. В свою очередь у развитых стран эта цифра в 30 раз больше (Норвегия – 9 - 10 км, Германия и Швейцария – 30 - 35км). В России 80 % дорог, по которым происходит перевозка леса «зимники», сложившаяся ситуация значительно ограничивает время работы лесозаготовительных предприятий, от 4 до 6 месяцев, вследствие этого бюджет, организации и экономика края несут потери до 70 % от возможных поступлений [2].

Таким образом, на лесопромышленный комплекс влияют как негативные, так и положительные факторы. Но в общем можно сказать, что ЛПК России не имеет ярко выраженных негативных тенденций и относительной стабильности в развитии.

Итак, в качестве основы для формирования программы устойчивого развития предприятий необходимо использовать программно - целевой подход, обеспечивающий комплексный поиск экономических решений для оптимального развития ЛПК в РФ и Красноярском крае [3].

Список использованной литературы:

- 1) Федеральная таможенная служба [электронный курс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru/>
- 2) Федеральное агентство лесного хозяйства [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosleshoz.gov.ru/>
- 3) Говорина О.В. Тенденции, проблемы и перспективы развития лесопромышленного комплекса в РФ и Красноярском крае // Экономика и управление. 2012. № 4 (78). С. 70 - 74.
- 4) Говорина О.В. Современное состояние и перспективы развития лесопромышленного комплекса Российской Федерации / Проблемы экономики и управления: материалы международной научной конференции. СПб.: Реноме, 2012. С. 41 - 44.
- 5) Говорина О.В. Состояние и проблемы развития лесопромышленного комплекса в Красноярском крае / В сборнике: Современные вопросы науки и образования - XXI

УДК 336

В.О. Пигалкина

студентка 3 - го курса, экономический факультет
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2015 ГОДУ

Цель статьи – проведение анализа особенностей денежно - кредитной политики (ДКП) Российской Федерации в 2015 году, а так же сравнение ее целей, модели, основных инструментов и методов денежно - кредитного регулирования, основных проблем и путей его совершенствования. ДКП тесно увязывается с внутривнутриполитическими и экономическими отношениями, особенно с темпами инфляции и экономического роста[3, с.17].

Проанализировав реализацию ДКП Российской Федерации в 2015 году, можно сделать следующие выводы:

1. Приоритетной целью ДКП 2015 года являлось снижение инфляции до 4 % , что способствовало бы экономическому росту: устойчивости валютного курса, пополнению золотовалютных резервов, ориентации на экспорт и дальнейшее импортозамещение. Но, обесценение национальной валюты привело к существенному повышению инфляционных ожиданий, а в результате чего и годовая инфляция составила порядка 15,5 % . Причин «минидефляции» рубля несколько: конец сырьевого цикла, экономические санкции и нехватка «длинных» денег.

2. Центральный банк РФ (далее ЦБ) применяет широкий набор инструментов и методов воздействия на ДКП. Применяемые ЦБ инструменты ДКП имеют критерии эффективности. К ним относят: гибкость, возвратность, скорость и соответствие получаемых результатов поставленным целям [1, с.59]. Основными являются изменение ключевой ставки, определение минимальных резервных требований, операции на открытом рынке и валютное регулирование.

Несмотря на снижение ЦБ ключевой ставки с 12,5 % до 11 % , тенденция высокого уровня кредитных и депозитных ставок оставалась практически неизменной, что способствовало росту сбережений в рублях и значительному уменьшению объёмов кредитования. Следует отметить, что при возникновении и нарастании кризисных явлений в экономике адекватным образом происходит снижение финансовых возможностей клиентов банка. Также уменьшается их деловая активность [2, с. 23].

В условиях стабилизации ситуации на валютном рынке в мае 2015 года ЦБ принял решение о необходимости пополнения международных резервов. Объемы операций для пополнения резервов на каждый день устанавливались с учетом конъюнктуры валютного рынка, состояния российской экономики и платежного баланса. Но, в результате отрицательной тенденции перечисленных ранее факторов, объем международных резервов

(далее ОМР) наоборот уменьшился на 32,2 % (на 01.01.2015 г. составлял 509,595млн. долларов США, а уже на 01.01.2016 г. ОМР составил 385,460 млн. долларов США).

В валютном регулировании ЦБ РФ придерживается в основном системы плавающего обменного курса, ограничивая интервенцию на валютном рынке операциями по сглаживанию курсовых колебаний.

4. Формирование и реализация ДКП в России осуществляются на основе формирования на мировом рынке цены на нефть. Именно на основании «нефтяного» курса и составляются всевозможные сценарии российской экономики.

Реализация ДКП в 2015 году происходила в условиях неопределенности в развитии мировой экономики, поэтому неудивительно, что ни один из сценариев не осуществился.

Резкое ускорение в ноябре - декабре 2014 года снижения цены на нефть до уровня, близкого к заложенному в стрессовый сценарий, привело к заметному отклонению развития ситуации от базового прогноза. Средняя цена на нефть в январе - сентябре 2015 года составляла 54,5 доллара США за баррель. Такой низкий уровень цен на нефть в 2015 году сложился в условиях сохранения, сформировавшегося еще в 2014 году, значительного избытка предложения на мировом рынке нефти, а также в результате укрепления доллара США.

Рассмотрев варианты развития ДКП в РФ, можно сделать следующие выводы: в ближайшие годы экономика России по - прежнему будет находиться в зависимости от динамики мирового рынка энергоносителей, и прежде всего нефти – именно этот фактор и может вызвать дальнейшее масштабирование кризиса.

Только с помощью грамотного денежно - кредитного регулирования ЦБ удастся смягчить экономические кризисы, сдерживая рост инфляции.

Список использованной литературы:

1. Муравьев, А.К. Денежно - кредитное регулирование: учеб. пособие / А.К. Муравьев; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2013. - 199с.
2. Муравьев А.К. Финансовая устойчивость коммерческого банка: методический аспект: дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2008. 151с
3. Тарасова, Г.М. Банковское дело: учеб. пособие / Г.М.Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьев; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. - 236с.

© В.О. Пигалкина, 2016

УДК 005.591.6

Я.С. Подущенко

Студентка 4 - го курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕХНОПАРКИ - ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИЙ, ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ

Инновационная активность любой страны является одним из существующих показателей уровня развития и конкурентоспособности национальной экономики. Внедрения новых производственных технологий и выпуск новых высокотехнологичных

товаров способствуют притоку денежного капитала, что создает условия для дальнейшего экономического роста. Итак, у большинства наиболее развитых стран мира со второй половины XX в. одним из важнейших инструментов инновационного развития стала поддержка процессов организации и создания технопарков.

Технопарки - субъект научной и инновационной инфраструктуры, осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития производства в научно - технической сфере при наличии оснащенной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров. Технопарки располагают специальной инфраструктурой (здания, сооружения, телекоммуникации), которая наряду с определенными налоговыми льготами предоставляется новым наукоемким фирмам [1].

Основными задачами создания технопарков являются:

- а) превращение знаний и изобретений в технологии;
- б) превращение технологий в коммерческий продукт;
- в) передача технологий в промышленность через сектор малого наукоемкого предпринимательства;
- г) формирование и рыночное становление наукоемких фирм;
- д) поддержка предприятий в сфере наукоемкого бизнеса.

Технопарки позволяют сформировать такую экономическую среду, которая обеспечивает устойчивое развитие научно - технологического и производственного предпринимательства, создает новые малые и средние предприятия, разрабатывает производство и поставку на отечественный и зарубежный рынки конкурентоспособной наукоемкой продукции. Специфика технопарка – научные, конструкторские и технологические разработки, связанные с высокими технологиями.

Всего в мире действует более 700 технопарков, в том числе 42 % – в США, 34 % – в странах Европейского союза и 11 % – в Китае. Оставшиеся 13 % приходятся на все оставшиеся страны мира [2].

Перейдем непосредственно к рассмотрению американского и европейского опыта в создании и развитии технопарков. Основателем первого научного парка называют Стэнфордский университет SiliconValley (США), который с начала своей деятельности в конце 40 - х – начале 50 - х годов XX века стал местом коммерческой деятельности, источником которой служили результаты научных исследований талантливых ученых из университетских лабораторий. На сегодняшний день в США насчитывается более 160 технопарков. Крупнейшие из них: SiliconValley (Штат Калифорния), Virginia BioTechnology Research Park (Ричмонд), Northwestern University / Evanston ResearchPark(Эвастон) , University City Science Center (Филадельфия), The ResearchTriangle Park(Северная Каролина).

В начале 1970 - х годов первые технопарки появились и в Европе, но их активное развитие на континенте началось в 80 - е годы. Одна из «европейских» особенностей – научный парк имеет здание, предназначенное для размещения в нем малых фирм, которые пользуются коллективными услугами. Создаются такие технопарки: во Франции (Ницца и «Кремниевая долина» в Антиба); – в Великобритании («Кремниевая топь» в Кембридже); – в Германии (Ульм - Даймлер - Бенц технопарк); – в Финляндии (Хельсинкская «Кремниевая долина»). Эти парки повторяли раннюю модель научного парка США,

особенностью которой является наличие одного учредителя, а основной вид деятельности – сдача земли в аренду собственникам наукоемких фирм [3].

А в России формирование начальной волны технопарков началось в конце 1980 - х – начале 1990 - х гг. Эти технопарки не имели развитой инфраструктуры, недвижимости, подготовленных команд менеджеров, были созданы в качестве структурного подразделения вуза и не были реально действующими организациями. Первый технопарк в Российской Федерации был создан в 1990 г. – это «Томский научно - технологический парк. В тот же год была утверждена Программа «Технопарки России», рассчитанная на 5 лет. Главная задача заключалась в том, чтобы на основе целевого финансирования увеличить отдачу от НИОКР, разработанных в советский период. Уже в середине 90 - х годов в России происходит естественный процесс расслоения созданных в стране технопарков, некоторые из технопарков (Москва, Томск, Санкт - Петербург, Зеленоград, Уфа) существенно опережают в своем развитии другие технопарки, происходит значительный рост технопарков. Общее количество технопарков, расположенных на территории РФ в настоящее время равно 179 [4].

Год создания технопарков характеризует стадию зрелости технопарка, свидетельствует об успешности его развития. Масштаб деятельности технопарков отражается на площади помещений, количестве компаний и общим числе сотрудников.

Технопарки являются одним из важных инструментов формирования инновационной экономики и инновационных кластеров, о чем свидетельствует накопленный передовой зарубежный опыт.

Проанализировав историю развития технопарков в США и Европе можно сделать вывод о том, что основой для появления множества технопарков по всему миру является первый технопарк Silicon Valley (Штат Калифорния) возникший в США в конце 40 - х г. и начале 50 - х г XX века. Появление технопарков связано со следующими задачами: увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состоятельности инновационного бизнеса и научных организаций. Технопарки - несомненно являются двигателем инноваций. Миссией технопарка является стимулирование регионального развития, упрощение реализации коммерческих и промышленных инноваций. Деятельность технопарка обогащает научную и / или техническую культуру региона, создает рабочие места и добавленную стоимость.

Список используемой литературы:

1. Барина В.А., Коцюбинский В.А., Мухлисина А.Р., Рыбалкин В.В.. Технопарки стран мира: организация деятельности и сравнение / под ред. В.А. Бариновой. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 182 с. – (Инновационная экономика: опыт).
2. Мирончук В. А. Государственное регулирование органического земледелия: состояние и тенденции развития в России / Мирончук В.А., Есаян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 112. - С. 1675 - 1696. - IDA [article ID]: 1121508121. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/121.pdf>
3. Мирончук В.А. Оценка научно - технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно - технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского

государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>

4. Трубилин А.И. Система организации взаимодействия субъектов в рамках организационно - функциональной модели единого информационно - инновационного пространств АПК Кубани / А. И. Трубилин, В. А. Мирончук, Е. М. Сорочинская, И. А. Ильина // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2009. - № 18. - С. 7 - 13.

© Я.С. Подущенко, 2016

УДК 658.5

М.Н.Полубояринова

Аспирант СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: poluboyarinova_m@Mail.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальное реформирование в России в течение последних десяти лет системы высшего образования, коренным образом изменили условия функционирования вузов. Такие процессы как: мировая глобализация, интеграция национальных систем образования в международное образовательное пространство, модернизация всей системы образования обусловили трансформацию традиционных, и появление новых функций высшей школы, что приводит к нарушению устойчивости и устойчивого развития образовательных учреждений.

Изменение организационных и экономических условий деятельности вуза в свою очередь способствовали трансформации его внутренней среды. Сегодня, вуз – это многофункциональное учреждение, в котором осуществляется не только подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных и признанных работодателем и обществом в целом, а также должен быть развит коммерческий потенциал вузовских научно - технических разработок и организация на их основе эффективной предпринимательской деятельности. Многофункциональность вуза, акцент на развитие предпринимательских инициатив студентов, их инновационного мышления, развитие социальных услуг в вузе, становится в настоящее время важным конкурентным преимуществом функционирования любого вуза.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года повышение конкурентоспособности российского образования станет критерием его высокого качества, а также обеспечит позиционирование России как одного из лидеров в области экспорта образовательных услуг [2, с.46].

К сожалению, на сегодняшний момент большинство вузов России не осуществляет целенаправленную деятельность по управлению своей конкурентоспособностью. В частности, это подтверждает тот факт, что российские университеты недостаточно представлены в мировых рейтингах. В ТОП - 500 ведущих университетов мира по версии QS World University Rankings входят всего 9 российских вузов, в то время как число университетов из США, представленных в данной группе – 95. Указанные обстоятельства вызывают необходимость совершенствования управления конкурентоспособностью образовательных организаций ОО [1, с.20].

Для маневрирования и своевременного реагирования ОО на какие - либо изменения внешней и внутренней среды, диктующей требования к конкурентоспособной и устойчивой позиции на рынке образовательных услуг необходимо комплексно оценивать эффективность управления конкурентоспособностью ОО на основе объективной оценки. Существует немало подходов по данному направлению, но была разработана методика анализа иерархий, которая включает в себя все достоинства и исключает неточности существующих методик [3, с.83].

Сущность метода анализа иерархий состоит в следующем. Имеется некая цель (повышение эффективности деятельности ОО и её конкурентоспособности) и совокупность одновременно реализуемых методов (решаемых задач), которые обеспечивают достижение этой цели. Указанная цель декомпозируется на ряд подцелей или критериев (условий), выполнение которых обеспечивает достижение поставленной цели.

В качестве методов достижения цели рассмотрим три критерия к анализу конкурентоспособности ОО на рынке образовательных услуг:

– Р1 – критерий, учитывающий экономические и конкурентные позиции ОО на рынке образовательных услуг;

– Р2 – критерий, характеризующий качество образовательных услуг, маркетинговую активность и имидж ОО на рынке образовательных услуг;

– Р3 – критерий, отражающий уровень адаптации ОО к факторам внешней среды.

В рамках указанных критериев в качестве критериев (условий), обеспечивающих устойчивую конкурентоспособность ОО, и эффективность приспособления к факторам внешней среды, можно выделить следующие:

1. Экономические и конкурентные позиции ОО на рынке образовательных услуг за последние 5 лет:

1.1 Коэффициент прироста числа абитуриентов за последние 5 лет, K_1

1.2 Коэффициент, характеризующий трудоустройство выпускников ОО по направлению (специальности), K_2

1.3 Коэффициент прироста объемов НИР за последние 5 лет, K_3

1.4 Уровень коммерциализации НИОКР и трансфера технологий за последние 5 лет, K_4

1.5 Динамика Индекса Хирша 50 выдающихся ученых вуза за последние 5 лет, K_5

2. Качество образовательных услуг, маркетинговая активность и имидж ОО за последние 5 лет:

2.1 Наличие системы менеджмента качества, K_6

2.2 Наличие особого статуса (федеральный университет, НИУ и т.п.) и место ОО в российских и международных рейтингах лучших университетов за последние 5 лет, K_7

2.3 Уровень имиджа и узнаваемости ОО на российском и международном рынке образовательных услуг, K_8

2.4 Коэффициент, характеризующий качество образовательных услуг за последние 5 лет, K_9

2.5 Доля расходов на маркетинговую деятельность, повышение репутации и имиджа ОО (в % от внебюджетных доходов), K_{10}

2.6 Реализация стратегии развития ОО на рынке образовательных услуг, K_{11}

3. Стратегическая гибкость ОО на рынке образовательных услуг:

3.1 Способность ОО оперативно реагировать на изменения факторов внешней среды, K_{12}

3.2 Удельный вес новых образовательных услуг в портфеле услуг ОО организации, K_{13} .

По каждому из предложенных критериев установлены веса значимости коэффициентов с помощью построения шкалы относительной важности подходов и определения вектора приоритета с использованием метода анализа иерархий.

Формула расчета показателя эффективности управления конкурентоспособностью ОО ($K_{эку}$) с учетом весов подходов, определенных с помощью построения шкалы относительной важности и определения вектора приоритета имеет следующий вид:

$$K_{эку} = 15,3 * K_1 + 15,3 * K_2 + 10,2 * K_3 + 6,8 * K_4 + 3,4 * K_5 + 11,4 * K_6 + 11,4 * K_7 + 9,1 * K_8 + 6,8 * K_9 + 4,5 * K_{10} + 2,3 * K_{11} + 1,7 * K_{12} + 1,7 * K_{13}$$

По каждому из отобранных показателей выделено 4 интервала значений. Далее ОО ранжируются на классы по уровню конкурентоспособности, в зависимости от количества набранных ими баллов по разработанной шкале оценки вузов по пяти классам повышения конкурентоспособности.

Принципами данной оценки являются: принцип объективности и аргументированности проводимой оценки; целевого назначения; системности; централизации (наличие лица ответственного за проведение оценки); постоянного улучшения [3, с.85].

Описанный выше подход дает свежий целостный взгляд на эффективность управления конкурентоспособностью образовательных учреждений, что позволяет своевременно реагировать на изменения окружающей среды, поддерживать и стремиться к лидерским позициям и качественным показателям на рынке образовательных услуг не только на территории страны, но и за ее пределами.

Список использованной литературы:

1. Кириллов А.Г. Оценка эффективности системы управления вузом / А.Г. Кириллов // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2014. №1. С 20 - 23.
2. Мычка С.Ю. Совершенствование управлением конкурентоспособностью ВУЗа / С.Ю. Мычка // Территория науки. 2013. №6. С 46 - 51.
3. Ямбушев Д.Ф. Повышение конкурентоспособности вуза в контексте положений концепции устойчивого развития / Д.Ф. Ямбушев // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (52). С 81 - 87.

© М.Н. Полубояринова, 2016

Т.В.Полякова

К.э.н.

Доцент

ТГУ

Г.Тольятти, Российская Федерация

Э.Р.Емелина

студентка

Н.Н. Федулова

студентка

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Самарская область обладает высокой концентрацией обрабатывающих производств и мощным научно - инновационным потенциалом и входит в число сильнейших индустриальных регионов страны с диверсифицированной экономикой.

Актуальность темы статьи и её роль связаны с необходимостью проведения эффективной инновационной политики Самарской области, с целью достижения более высоких результатов деятельности региона, в том числе повышения конкурентоспособности продукции и качества продукции на внешних рынках.

На данный момент успешное развитие региона невозможно представить без научно - технического прогресса. Рыночные требования формирования экономики регулярно выдвигают условия развития не только количественных, но и качественных преобразований. Эти преобразования можно реализовывать, применяя в производстве продукции современную технику, материалы, ноу - хау и так далее, тем самым повышать качество валовой региональной продукции. Используя инновации, предприятия могут производить или новую конкурентоспособную продукцию или модернизировать старую.

Инновации считаются крайне трудной, многогранной проблемой, затрагивающей всю совокупность взаимоотношений исследования, производства, сбыта. [1, с. 98]

Инновации постоянно объединены с хозяйственным (практическим) применением уникальных решений, представляют определенную хозяйственную и (или) общественную выгоду для пользователя, а так же нуждаются в творческом подходе и связаны с рисками.

Высокотехнологичные обрабатывающие производства с высокой добавленной стоимостью – автомобилестроение, авиационно - космический комплекс, производства с высокой глубиной переработки в сырьевых отраслях, химии, металлургии являются основой развития экономики Самарской области. Одно из важнейших условий развития, модернизации на базе технического перевооружения, применения инновационных методов в управлении - внедрение инновационных технологий.

Предприятия стараются внедрить инновации, преодолевая финансовые трудности, они стремятся собственными силами проводить исследования в сфере продуктовых и научно - технических инновациях для того, чтобы повысить конкурентоспособность продукции, достичь высоких темпов развития своей деятельности и высокого уровня прибыльности.

В настоящее время Самарская область относится к регионам России, в которых сформирован комплекс необходимых условий для успешной модернизации и построения новой инновационной экономики. Итоги развития инновационного потенциала региона представлены в таблице 1.[2]

Таблица 1 - Развитие инновационного потенциала региона за период 2012 - 2013 г.г.

Показатель	2012 год, млрд. рублей	2013 год, млрд. рублей	Абсолютное отклонение, млрд. руб.
Произведённой инновационной продукции	79,67	239	159,33
Затраты на научные исследования и разработки	18,6	23,6	5
Затраты на технологические инновации	16,45	65,8	49,35

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что показатель «произведённой инновационной продукции» в 2013 году превысил значение в 2012 году на 159,33 млрд. руб. Затраты на научные исследования и разработки увеличился в 2013 году по сравнению с 2012 годом на 5 млрд. руб. Затраты на технологические инновации увеличились на 49,35 млрд. руб. Все это говорит о стремительном развитии Самарской области в сфере инновационных технологий.

В регионе была сформирована нормативно - правовая и организационная база, охватывающая использование многообразных форм государственной поддержки инновационной деятельности, которая предусмотрена законодательством.

Самарская область ведет работу по реализации крупных инфраструктурных проектов для активизации инновационной деятельности, возникновения в регионе новых инновационных бизнесов.[2]

Основной задачей инновационной политики Самарской области является создание благоприятных условий для инновационной деятельности.

Одним из условий модернизации и технологического перевооружения экономики Самарской области является развитие научных учреждений и высшей школы. Особую роль в этом играют созданные малые инновационные предприятия при вузах, которые являются «мостом» между теоретической наукой и производством.

С 2000 - х годов, Самарская область одной из первых приступила к разработке кластерных подходов и их применению в управлении развитием региона, и может считаться первым ведущим регионом, который использует данную модель. Интерес к кластерной политике растет на федеральном уровне, так как это оптимальная модель при разработке конкретных мероприятий и программ поддержки региональных кластеров.

В России инновации с каждым днем играют всё большую роль.[3] Инновационный прогресс касается любого процесса, который происходит в деятельности предприятий в

отрасли, например, процесс производства, использование новых технологий или изделий, сырья, материалов для улучшения качества продукции, расширение или даже создание новых рынков сбыта, а так же внедрение новых организационных форм.

В целях развития Самарской области в области инноваций, предприятия должны регулярно модернизировать процесс производства продукции, внедрять на производство современные автоматизированные системы для упрощения управления производством в целом. Данные изменения сделают предприятия более привлекательными для инвесторов, что положительно отразится на итоговых показателях региона.

Список использованной литературы

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 2 - е изд.: ИНФРА - М; Москва; 2008.

2. Инновационное развитие Самарской области [Электронный ресурс].URL:http://www.investinsamara.ru/samara_region/innovation/ (дата обращения 13.03.2016).

3. Роль инноваций в деятельности предприятий [Электронный ресурс]. URL:<http://stud24.ru/organization-economy/rol-innovacij-v-deyatelnosti-predpriyatij/369640-1165306-page1.html> (дата обращения 13.03.2016).

© Полякова Т.В., Емелина Э.Р., Федулова Н.Н. , 2016

УДК 331

В.А. Попов

соискатель ФГБОУ ВО «СПбГУ ГА»

г. Санкт - Петербург,

Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КАДРОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

В этой статье будут решены вопросы организации систематического контроля кадров, эффективного налаживания производства с помощью контроллинга персонала, нахождение наиболее выгодных методов мотивации трудовой деятельности сотрудников, задачи и цели модератора, создаваемые работой модератора риски, решение задач транспортной организации по снабжению.

Состав информационно - методологического плана касающийся выработки знаний, способов методов регулирования предприятий транспортной отрасли охватывает множество предметов:

- Анализ обстановки (внешней среды) и управленческих решений в транспортных компаниях
- Положение руководителя и методы управления
- Составление планов (проектирование) и выработка навыков по организации времени
- Межуровневый обмен информацией как достижения равноправных отношений и организации коллективной межуровневой деятельности

Существует несколько ключевых тенденций обучения специалистов, специализированных в контроллинге инвестиций:

- Координационное и систематическое обеспечение развития и исполнения капиталовложения
- Ревизия исполнения (осуществления) капитальных вложений и контроль сметы по денежным вложениям в замысел (проект)
- Эффективное проектирование инвестиций и непосредственное взаимодействие с его денежным планом

Одна из наиболее важных задач экономического регулирования - организация систематического контроля кадров, предназначенная для разработки механизма взаимоотношений для эффективной производительности труда на предприятии. [2, 54]

Основная задача контроллинга персонала состоит в стремлении создать условия для благополучного функционирования организационного порядка на предприятии. Также следует учесть следующие задачи:

- планирование (создание специальных методов и их внедрение в производство)
- Учет (получение, накопление и обработка полученных данных)
- Анализ продолжительности промышленного кругооборота
- Сервисное обслуживание (сбор, изготовление, толкование и рекомендационная деятельность)
- Оценка работы и сырьевого материала

Таблица 1 - Пирамида контроллинга на предприятии

Управленческие решения			
Руководитель		Контроллер	
Обозрение и умозаключение данных для осуществления урегулирования			
Составление плана и бюджетирование. Установление, исследование и мониторинг изменений			
Вычисление расходов по разновидностям	Вычисление расходов по происхождению (формированию)	Вычисление расходов по местности, заказчику и продукции	
Счетоводство	Показатели (статистика) организации	Балансовый отчет	Выписка о доходах и расходах
Фабрикация	Субсидирование (финансирование)	Приобретение и заготовка	Продажа
Координация действий и организация разработки в операционном филиале предприятия			
Инновационное дело в продукции, методике, производстве, купле и продаже			
Правила и способы регулирования, основывающиеся на продолжительном существовании и дальнейшем прогрессе			

По данной таблице можно сделать вывод, что пирамида контроллинга состоит из 10 уровней. 1 - 4 уровень – демонстрирует течение прогресса, а 5 - 10 - общепринятую тенденцию.

Вывод из таблицы: Будущность прогресса в управлении организации напрямую зависит от эффективного исследования проблематики, пропорционального роста и слаженной работы предприятия.

Необходимо выделить несколько аспектов при создании структур предприятий, имеющих общую имущественную, фискальную и оповестительную деятельность:

- Выделение главных функций и целей в повышении квалификации персонала для расширения перспектив

- Нахождение наиболее выгодных методов мотивации трудовой деятельности кадров

I. Стимул поощрения (улучшение материального благополучия стимулирует работника проходить дополнительное обучение)

II. Общественное обоснование (сотруднику немаловажно иметь общественное уважение, похвалу от вышестоящих по должности и от команды)

III. Повод успеха и результата (работнику важно утвердить личность и свое значение, повышение квалификации способствует продвижению карьерной лестнице)

IV. Идеологическое стремление (работая коллективно можно добиться больших результатов) [2,56]

Таблица 2 - Основополагающие КПЭ для сетевого предприятия

Задача	КПЭ	Действительность	Цель	Сдвиг
Сохранение нынешней рентабельности	Средние расходы на обучение (руб. / чел.)	35 000	45 000	- 15 000
Улучшение квалификации работников	Средняя длительность подготовки (час. / чел.)	70	60	15
Совершенствование состава кадров	Связь располагающегося потенциала управленческого персонала и регламентного (в процентах)	85	95	- 15
Улучшение качества работы кадров	Улучшение качества работы кадров	1 100 000	1 300 000	- 300 000

Для достижения эффективной работы персонала компании требуется профессиональный модератор, задача которого выработать и растолковать суть наиболее значительных информационно - методологических проектов, найти эффективные решения и проанализировать передовые методики и технологии.[2, 60]

Необходимо проводить кадровые совещания и собрания для универсальной тренировке специалистов, на которых будут подниматься наиболее актуальные проблемы и методы их урегулирования.

Однако работа профессионально уполномоченного посредника в корпорации представляет некоторую опасность:

- Вероятность непонимания учений
- Вероятность неправильного умозаключения о насущных сведениях и новшествах, представленных слушателям
- Риск утраты реальности и действительности
- Привнесение искривлений и переименование
- Риски в коммуникации

Принимая во внимания перечисленные риски и опасности в работе модератора требуется обратить особое внимание на:

- Степень профессионального познания
- Опытность работника в разных областях
- Дельное осуществление методов и способов в определенных обстоятельствах

В своей деятельности модератор уделяет особое внимание нижеуказанным проблемам:

• Нахождение альтернатив и аргументация политики контроллинга и его значения в коллективной стратегии предприятия

• Разработка и создание комплексом синхронистических мероприятий и задач определенной продукции или услуги для установления оптимизированной структуры работы кадров

- Материальное поощрение сотрудников
- Выбор мотивации труда персонала

Модератором, в ходе систематического контроля исследований и торговли, поднимаются следующие вопросы:

- Владение новейшими способами проектирования
- Подсчет и анализ результативного использования и регулирования товарного резерва
- Поднимаются вопросы ассортиментной политики и запасов товара
- Регулирование отношений компании с поставщиками
- Анализ конкурентоспособности продукции и услуг

Диапазон контроллинга и предмет его исполнения не прекращает возрастать из - за непрерывного увеличения накапливаемых задач и методов в снабжении товарами и закупке продукции. [2, 62]

Рассмотрим изменения прибыли и себестоимости за 2013 - 2015 г на примере компании ООО «ТрансЛайн».

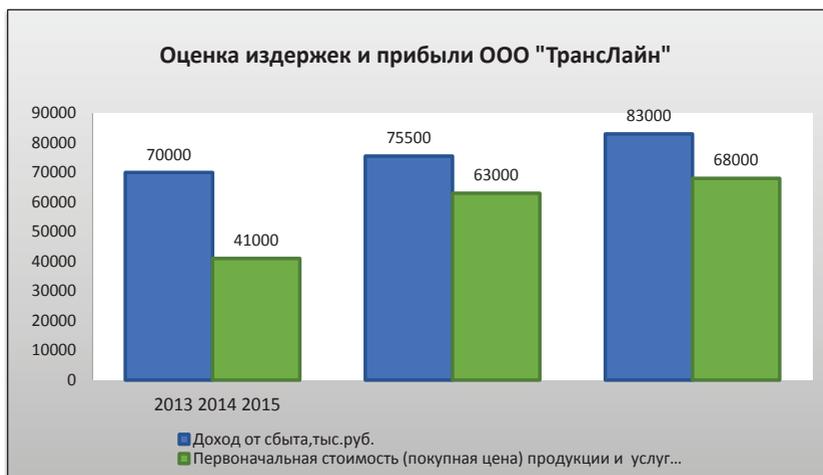


Рисунок 1 – Оценка издержек и прибыли ООО «ТрансЛайн»

По данным диаграммы можно сделать вывод, что за 3 года функционирования компании ООО «ТрансЛайн» доход от сбыта вырос на 13 000 тыс. руб., что составляет 16 % а

себестоимость возросла на 27 000тыс. руб., что составляет 40 % .То есть можно прийти к выводу, что выручка с 2013 г снизилась на 48 %

Во избежание уменьшение выручки, рекомендуется рассматривать систематический контроль кадров как активную разработку усовершенствования порядка руководства обеспечения. [1,219]

Таблица 3 - Политика контроллинга в обеспечении

Структура области создания руководящего урегулирования снабжения
Способ нормирования сбережения
Способ записи промышленных запасов
Способ урегулирования цен на продукцию поставщика
Нахождение наиболее эффективного для компании транспортного средства обеспечения
Способы составления плана необходимости в ресурсах и всех их составляющих
Нахождение источников получения основных активов
Метод анализа результативности обеспечения
Селекция источников образования сбережений
Составление рейтинга производителей (снабженцев)

Таким образом, можно сделать вывод, что одна из наиболее важных задач - организация систематического контроля кадров, может быть решена путем тщательного исследования проблематики, пропорционального роста и слаженной работы предприятия.

Необходимо разработать и правильно применить методы мотивации трудовой деятельности сотрудников. Для достижения эффективной работы персонала компании требуется профессиональный модератор, задачи, и цели которого основываются на выработке и растолкование сути наиболее значительных информационно - методологических проектов, нахождению эффективных решений и анализ передовых методик и технологий.

Также имеет большое значение разработка процессасоздания руководящего урегулирования снабжения для получения наибольшей выручки с предприятия.

Список использованной литературы:

1. Ксенофонтова, Т.Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности. [Текст] / Т.Ю.Ксенофонтова // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 4. С. 219.
2. Ксенофонтова, Т.Ю. Исследование резервов повышения уровня конкурентоспособности производственных предприятий. [Текст] / Т.Ю.Ксенофонтова // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2012. - № 6. С. 54 - 62.

© В.А. Попов, 2016

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Без кредитной системы не возможен механизм функционирования современной рыночной экономики. Кредитная система регулирует, аккумулирует и распределяет денежные потоки и она является движущей силой экономических процессов. Кредитование и взаиморасчеты осуществляется благодаря кредитной системе. Кредитная система РФ - это совокупность кредитно - финансовых учреждений, обслуживающих всю совокупность товарно - денежных и производственных отношений. Все кредитные институты тесно взаимосвязаны и составляют конкретную иерархическую структуру.

Частью кредитной системы является банковская система. Банковская система РФ самый активный участник финансового рынка, от эффективной деятельности которого зависит интенсивность движения ссудного капитала.

Коммерческим банкам отведена большая роль в механизме функционирования банковской системы РФ. Банки предоставляют большое количество финансовых услуг. Они привлекают капиталы и другие денежные средства. Также банки предоставляют эти свободные денежные средства в пользование на время тем, кто нуждается в дополнительных ресурсах.

Аккумуляция и мобилизация денежных средств как основная деятельность банка обеспечивает реализацию экономических интересов всех участников кредитного процесса. Вкладчики получают доход в форме процентов от вложения денежных средств в банки. Заемщики обеспечивают непрерывность бизнес - процессов, так как получают доступ к денежным средствам, необходимых в конкретный период. Коммерческие банки также получают доход как разницу между ставкой процента по ссудам и ставкой процента, которая выплачивается по вкладам.



Рис. 1. Динамика количества банков с 2011 по 2016 гг.

Необходимо отметить особенность нынешнего развития банковского сектора - постоянное уменьшение количества кредитных организаций (рис.1.). Основная причина такой тенденции – это работа ЦБ РФ по ликвидации неблагополучных банков. На банковском рынке остаются только надежные и перспективные банки, которые соответствуют всем требованиям Центрального Банка Российской Федерации.

Для определения состояния банковской системы необходимо проанализировать динамику изменения прибыли (убытка) кредитных организаций.

Таблица 1. Финансовый результат кредитных организаций (млн.руб.)

	Объем прибыли / убытков текущего года (млн.руб.)			Количество кредитных организаций		
	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.14	01.01.15	01.01.16
Всего	993584,5	589141,3	191965,4	922	833	733
Прибыльные КО	1012252,5	853239,6	735803,4	834	707	553
Убыточные КО	- 18667,9	- 264098,3	- 543838,1	88	126	180

По данным таблицы 1 наглядно видно плачевное состояние банковской системы. Объем прибыли у кредитных организаций за 3 года уменьшился более чем в 5 раз, как мы видим, это происходит как из - за внешних факторов, так и из - за сокращения числа банков. Также можно отметить, что если в 2013 году число убыточных кредитных организаций составляло около 10 % в общей массе, то за 2015 год число убыточных организаций резко возросло и составило 25 % . На этом этапе можно говорить о необходимости выявления причин убыточности кредитных организаций, разработки мер по восстановлению положительной результативности банковских учреждений.

Сегменты банковского кредитования тесно взаимосвязаны между собой и оказывают непосредственное влияние друг на друга. Например, повышение ставок на межбанковском рынке приводит к удорожанию потребительских и всех остальных займов, а снижение ставки рефинансирования Банком России, наоборот, делает кредиты более доступными.

Теперь рассмотрим в динамике, как изменяются объемы кредитования физическим лицам, юридическим лицам и кредитным организациям за аналогичный период (Рисунок 2).

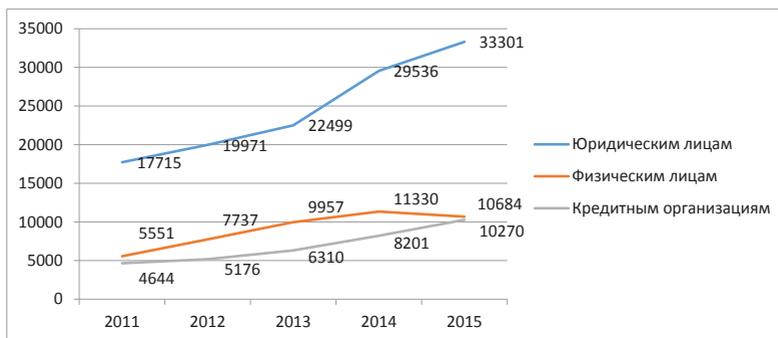


Рис. 2. Динамика изменения объемов кредитования различным субъектам за 2011 - 2015 гг.

Из графика видно, что объем размещенных средств организациям в целом растет, причем темпы роста увеличиваются с начала 2014 года. Доля кредитов нефинансовым организациям в их общем объеме снизилась до минимального за последние несколько лет значения — 58 % на 01.01.16, что стало следствием бурного роста объемов кредитования физических лиц и кредитных организаций.

За последний год отмечается снижение объемов кредитов, выданных населению, на 6 % (или на 646 млрд. руб.). Данное изменение объясняется ухудшающейся обстановкой в стране, нарастающим кризисом, а также влияют колебания курсов валют на международном рынке.

В части кредитования кредитных организаций ситуация стабильная. Объем межбанковских кредитов растет умеренными темпами. Объем предоставленных межбанковских кредитов за 2015 г. вырос на 25 % — до 10270 млрд. руб. Их доля в общем объеме кредитования практически не изменялась, по состоянию на 01.01.2016 г. составила 18 % .

Рост просроченной задолженности за анализируемый период составил 43 % . Данный факт не может не вызывать тревогу, причем стоит заметить что основные негативные тенденции прослеживаются в 2014 году.

Приведенные финансовые данные свидетельствуют о том, что, несмотря на активное наращивание кредитного портфеля в банковской системе возникло немало проблем. В первую очередь декапитализация банковского сектора, вызванная ростом просроченной задолженности, которая в свою очередь влияет на условия кредитования физических лиц и юридических лиц. Ограничения возможностей поддержки со стороны государства ликвидности банков и кредитного рынка в целом.

Развитие рынка банковского кредитования в современной России имеет ряд особенностей:

- активные институциональные изменения (уменьшение количества коммерческих банков)
- снижение кредитной активности предпринимателей на фоне удорожания кредитных ресурсов и рост убыточных кредитных организаций
- сокращение рынка труда и как следствие снижение платежеспособности заёмщиков и рост просроченных кредитов

Банковская система России находится на стадии становления и её можно охарактеризовать как неустойчивую. Основной проблемой кредитной системы РФ является наличие некрупных коммерческих банков со слабой финансовой базой (дефицит банковских ресурсов, ограничены краткосрочными кредитными операциями, не инвестируют в развитие хозяйственной деятельности). Проблемы банковской системы стали одним из главных факторов, оказывающих влияние на экономическую ситуацию в России. Именно поэтому принятие как оперативных правительственных решений, так и региональных программ коммерческих банков, направленных на преодоление экономического кризиса важны сейчас, как никогда ранее.

Н. В. Прудникова,

бакалавр 4 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО «БГУ им. акад. И. Г. Петровского»
г. Брянск, Российская Федерация

А. Д. Гордеева

бакалавр 4 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО «БГУ им. акад. И. Г. Петровского»
г. Брянск, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За последние десятилетия произошли значительные структурные изменения в экономике, связанные с активным внедрением в хозяйственные процессы современных технологий и новейших научных разработок. Конкурентные преимущества предприятий лежат в области постоянных вложений в развитие человеческого потенциала, научные разработки, информационные технологии и маркетинговые исследования.

В условиях конкурентной среды предприятия могут реально влиять на финансово - экономические показатели своей коммерческой деятельности, используя возможности эффективного ведения бухгалтерского учета [3]. Развитию инновационной деятельности предприятий может способствовать создание соответствующей системы управленческого учета и анализа [7].

Управленческий учет и анализ инноваций - это локально установленная система наблюдения, сбора, регистрации, обработки, систематизации и анализа информации об инновационном окружении и инновационном потенциале предприятия для осуществления планирования, контроля и управления инновационной деятельностью [5].

В современных условиях от бухгалтерской отчетности требуется такая информация, которая направлена на удовлетворение запросов как состоявшихся, так и будущих инвесторов и способствует принятию взвешенных инвестиционных решений. Таким образом, отчетность должна формировать информацию не только о текущем положении дел предприятия, но и отражать вложения в мероприятия, которые могут кардинально изменить это положение в будущем.

Большинство инвесторов сходятся во мнении, что в современных условиях хозяйствования важнейшим источником успешного развития предприятия являются вложения в создание и дальнейшее эффективное использование нематериальных активов. Это более перспективные вложения, чем инвестиции в материальные ресурсы. При этом, в их понимании, нематериальные активы являются более широкой категорией, чем их трактует современное отечественное бухгалтерское законодательство. К этой категории ресурсов они относят вложения в персонал предприятия, новые технологии, научные исследования и разработки, маркетинговые мероприятия и рекламу. Следовательно, категория нематериальных активов представляет собой вложения нематериального характера, направленные на получение экономических выгод в будущем.

В настоящее время менеджмент ощутил потребность в осуществлении инвестиций в нематериальные активы, от которых зависит конкурентоспособность и устойчивое финансовое положение предприятия в ближайшей перспективе. Существенным препятствием на пути данных инвестиций являются бухгалтерские ограничения в признании их в качестве нематериальных активов и, соответственно, невозможность адекватно отразить данные вложения в бухгалтерской отчетности предприятия.

В современной бухгалтерской трактовке нематериальных активов, большинство из таких инвестиций относятся к категории обычных расходов, включаемых в себестоимость произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

Таким образом, большинство нематериальных активов, хотя и направлены на получение дохода в будущем, не отражаются в бухгалтерском балансе, а рассматриваются как расход в отчете о прибылях и убытках. Инвестиции в нематериальные ресурсы списываются на расходы по мере совершения. Следовательно, по бухгалтерской модели и доходы, и оценка активов занижены [8]. Инвесторам предоставляются консервативные оценки текущей стоимости предприятия и его способности к получению конкурентных преимуществ в будущем.

Необходимо обеспечить в бухгалтерской отчетности более понятную, надежную и своевременную информацию о нематериальных активах. Этого можно достигнуть расширением настоящей модели учета и обеспечением добровольного раскрытия руководством вероятного воздействия нематериальных активов на будущую доходность предприятия.

Основываясь на бухгалтерской отчетности, инвесторы могут вложить деньги в предприятие, не инвестирующее средства в нематериальные активы и имеющее тем самым более высокие доходы в краткосрочном периоде, которые можно и не достичь в будущем. При этом инвесторы не будут вкладывать деньги в предприятия, осуществляющие инвестиции в нематериальные активы, так как они могут быть менее привлекательными сейчас, хотя в будущем будут приносить доходы, но инвестор не может получить необходимую информацию в бухгалтерской отчетности.

Следует также отметить, что предприятия с более квалифицированными рабочими получат больше прибыли, чем конкуренты, чьи работники имеют меньше профессиональных навыков к решению задач, поставленных менеджментом в процессе текущей деятельности. Следовательно, стоимость предприятия должна быть связана с качеством человеческих ресурсов. Однако стандарты бухгалтерского учета предписывают, что средства, инвестированные в обучение, списываются в расходы как убытки и устраняют отражение любой меры оценки человеческих ресурсов в бухгалтерских отчетах [4].

Для инвесторов и кредиторов при принятии решений об инвестировании и кредитовании наряду с традиционным кредитным анализом, подчеркивающим важность материальных активов, необходима информация, подтверждающая получение благоприятного положения предприятия в будущем.

Эта проблема может быть решена двумя путями: отражением информации о вложениях в нематериальные ресурсы как добровольного раскрытия в ежегодных отчетах и изменением принципов учета и критериев для признания нематериальных активов, чтобы иметь возможность показывать такие вложения в бухгалтерском балансе.

С того времени, как развитие экономики стало основываться на знаниях и технологиях, наш взгляд на успешность предприятия значительно изменился, и нематериальные элементы стали важными факторами ценности вложений. До настоящего времени бухгалтерский учет не может предоставить точной информации о нематериальных составляющих полученных ценностей и, следовательно, существует значительный разрыв между бухгалтерской оценкой стоимости предприятия (балансовая стоимость) и ее рыночной оценкой, которая определяет деловую репутацию предприятия (гудвилл) при его продаже как имущественного комплекса [6].

Это является серьезной проблемой, требующей скорейшего решения в рамках нормативного регулирования бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учёта предполагает процесс создания условий и элементов построения учётного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности предприятия, как для внутренних, так и для внешних пользователей [2].

Бухгалтерская отчетность необходима не только для того, чтобы избежать лишнего внимания и карательных мер от органов ФНС, ПФР и ФСС, она так же помогает проанализировать работу организации, эффективность и стабильность выбранной стратегии развития [1]. Поэтому крайне важно, чтобы в ней адекватно отражалась информация об инвестициях предприятия в нематериальные ресурсы.

Список использованной литературы

1. Дворецкая Ю.А. Подготовка бухгалтерской (финансовой) отчетности: анализ основных изменений // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. - №12. – С. 163 - 167
2. Дворецкая Ю. А. Практика организации бухгалтерского учета: актуальные вопросы и современные тенденции // Вестник Брянского государственного университета – 2013. – №3. – С. 177–181
3. Ермакова Л.В. Системный подход к организации управленческого учета в хлебопекарных организациях // Вестник Брянского государственного университета – 2011. – №3. – С. 254–257
4. Ковалева Н.Н. Концептуальные подходы по формированию нефинансовой социальной отчетности // Вестник Брянского государственного университета – 2011. – №3. – С. 279–282
5. Кузнецова О.Н. Модель управленческого учета инновационной деятельности предприятия // Дискуссия. – 2013. - №1 (31). – С. 63 - 66
6. Кузнецова О.Н. МСФО: Особенности учета гудвилла // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - № 3. - С. 296 - 299.
7. Кузнецова О.Н. Организация управленческого учета на малых предприятиях // Молодой ученый. – 2015. - №4 (83). – С. 433 - 436
8. Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Система учетных регистров по формированию информации о доходах, расходах и финансовых результатах организаций хлебопечения // Вестник Брянского государственного университета – 2010. – №3. – С. 209–214

© Н. В. Прудникова, А. Д. Гордеева, 2016

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В современное время информация становится значимым компонентом в экономике и экономических процессах. Развитие компьютерных и информационных технологий (ИТ) как средств, способов и инструментов обработки информации повергло к тому, что и термин экономическая информация начал рассматриваться касательно тех средств, которые имеют шанс быть использованы для ее обработки. Информационные технологии набрали большой оборот в разных сферах экономики. Использование информационных технологий в компаниях еще больше уменьшило расстояние между понятиями бизнес технологии и информационные технологии.

В настоящее время развитие отечественного сектора информационных технологий невозможно в полной мере из-за ряда проблем, причины которых нужно искать не только в общих современных недостатках экономики России. Нестабильность экономического и политического развития последних лет, ряд реформ, тормозивших положительную динамику экономики страны, не могли не повлиять на основные причины отсталости российского сектора информационных технологий. Отрицательное воздействие оказала и несовершенная государственная экономическая политика, проводимая в данном секторе в последние годы [1].

Фундаментальной текущей проблемой сектора информационных технологий является недостаток инвестиционных ресурсов для полноценного развития. Неразвитость механизмов финансирования во многом вызвана проблемами налогового и таможенного администрирования, вынуждающими предприятия пользоваться схемами оптимизации налогов [2].

Недостаток кадров для отрасли ИТ тоже является одной из проблем. Он вызван как отставанием системы образования от требований отрасли ИТ, так и сложностью привлечения квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья [2].

Согласно экспертным данным, в сегменте расходов на ИТ - оборудование Россия в 2010 г. входила в десятку ведущих стран, с показателем общей суммы расходов, на 12 % превышающим среднемировое значение, и всего в 3 - 5 раз отставала от стран Западной Европы и США в расчете на душу населения. Однако по расходам на программное обеспечение мы занимали уже 16 - е место, отставая от среднемирового значения на 55 % .

В марте 2013 г. Правительство России утвердило прогноз долгосрочного социально - экономического развития страны на период до 2030 г., разработанный Минэкономразвития по указу президента Владимира Путина, и затрагивающий, в том числе, и ИТ - рынок. Власти спрогнозировали темпы развития и объем ИТ - рынка до указанного срока с учетом нескольких возможных сценариев развития российской экономики.

«За последние годы интернет прочно вошел в повседневную и деловую жизнь страны. Россия не отстает и не остается в стороне от глобальных трендов. Российская аудитория интернета — крупнейшая в Европе, превышает 80 млн пользователей, из них 62 млн человек выходят в онлайн ежедневно», - с таким заявлением выступил Владимир

Владимирович Путин в рамках первого интернет - форума «Интернет - экономика», прошедшего 21 – 22 декабря 2015 г..

Одной из главных целей подобного мероприятия стало продвижение идеи о том, что интернет и сфера информационных технологий занимают все более важную роль в экономике страны. При этом интернет сегодня проникает во все экономические сферы.

Главными новостями заключительного дня форума стали инициативы, одобренные Владимиром Путиным. Среди них, например, ужесточение контроля за зарубежными ИТ - компаниями и протекционизм в области отечественного программного обеспечения.

По результатам данного форума можно сказать, что президент одобрил дальнейшее расширение программы импортозамещения в сфере ПО, которое коснется компаний с государственным участием. Представители отечественного образования постепенно должны начать обучение и близкое знакомство с отечественными технологиями и ПО. Это укладывается в рамки приоритетной задачи по сохранению ИТ - суверенитета страны в современных условиях.

Не менее важным моментом стало обсуждение информационной безопасности, так как не только наши персональные данные, но и личная информация не должны находиться в собственности иностранных компаний. В связи с этим планируется ужесточение контроля в данной сфере.

Обсуждалось также проникновение интернет - технологий в российскую медицину. Современные технологии позволяют консолидировать все необходимые данные, смогут увеличить проникновение интернет - коммуникационных технологий при оказании медицинской помощи.

Таким образом, суммируя принятые решения на форуме «Интернет - экономика», можно отметить, что российский сектор информационных технологий вновь берет курс на обособление и поддержку российских компаний. Также российские власти сильно озабочены сохранностью личных данных российских пользователей, что выльется в более строгий контроль за зарубежными компаниями, действующими на территории России.

Список использованной литературы:

1. Беспалов В. В. Информационные технологии [Текст]: учеб. пособие / В.В. Беспалов. – Томск: Изд - во Томского политехнического университета, 2012. – 134 с.
2. Исаев Г. Н. Информационные технологии [Текст]: учеб. пособие / Г. Н. Исаев. – М.: Омега - Л, 2012. – 464 с.

© А. М. Романова, 2016

УДК 65.05

А.В. Рубцов

ассистент кафедры высшей математики и информатики
ЛПИ – филиала СФУ г. Лесосибирск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Современное состояние и перспективы развития мирового и отечественного промышленного производства указывают на необходимость нового ресурсосберегающего,

экологически и экономически обоснованного подхода к организации лесозаготовительной деятельности[1, 2].

Красноярский край является одним из самых «лесных» регионов России - на его долю приходится 14,5 % покрытых лесом площадей страны. Общий запас леса по краю с учетом автономных округов составляет 11,9 млрд. кубометров (6 % мировых запасов древесины), а суммарная расчетная лесосека составляет порядка 60 млн. кубометров [3,4]. На долю края приходится 14,5 % лесопокрытых площадей. Общий запас леса по краю с учетом автономных округов составляет 11,9 млрд. м³. Суммарная расчетная лесосека составляет 59,7 млн. куб. м³. Расчетная лесосека используется в Красноярском крае всего на 15,3 %, в том числе по хвойному хозяйству – на 24,1 % . Это, прежде всего, является результатом отсутствия лесовозных дорог и концентрации заготовки на участках, расположенных вдоль основных транспортных магистралей[5]. Низкие показатели использования лесосеки связаны также с незначительной степенью консолидации лесозаготавливающих и лесоперерабатывающих предприятий и низким качеством оборудования и техники. В общем запасе лесов преобладают спелые и перестойные насаждения. В Красноярском крае на их долю приходится 70,6 % . Преобладающее место занимают хвойные насаждения. Наиболее ценной в хозяйственном отношении породой является сосна. В Красноярском крае это основной объект лесозаготовок. Основной ареал основных лесов сосредоточен в бассейне реки Ангары на всем ее протяжении, в южной части Средне - Сибирского плоскогорья, там также растет особый сорт сосны, называемый ангарской сосной. Второе место по хозяйственной ценности занимает лиственничная древесина. Лиственничные леса преобладают в северных регионах в бассейнах рек Подкаменной и Нижней Тунгуски и Витима.

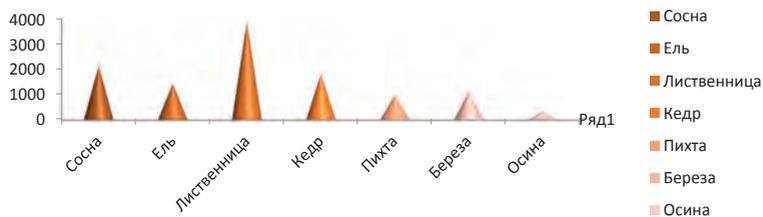


Рисунок 1— Породный состав запаса лесов Красноярского края, тыс. м³

Однако Красноярский край не является лидером лесной промышленности страны - расчетная лесосека используется всего на 15,3 % (доля по хвойным породам немного выше - 24,1 %), а доля региона в производстве лесопромышленной продукции России не превышает 2,5 % [6].

Дефицит пиловочного сырья ощущают на себе многие перерабатывающие предприятия края, в том числе ОАО «Лесосибирский ЛДК № 1». Это объясняется рядом проблем: недостаточно развитая транспортная инфраструктура отрасли; старение техники; участки для лесозаготовительных работ сложно получить; легальность бизнеса[7, 12].

Недостаточно развитая транспортная инфраструктура отрасли. В крае нет достаточного количества лесовозных дорог, и лесозаготовки концентрируются вдоль основных транспортных магистралей [8].

Старение техники. На сегодня практически вся техника, используемая лесозаготовителями, отработала свой ресурс. Существуют компании, в которых работают машины 1978 года выпуска. Денежных средств на модернизацию парка у предпринимателей нет.

Для работы одной бригады, заготавливающей 10 - 15 тысяч кубометров древесины в год, необходимо техники примерно на 15 - 20 млн. руб., что при средней отраслевой рентабельности в 7 % и довольно долгой оборачиваемости продукции практически неподъемно. Единственный выход, который остается у лесопромышленников в такой ситуации, - привлечение заемных средств, однако существующие условия кредитования не позволяют этого делать ввиду высокой процентной ставки банков. Если предоставить лесозаготовителям займы по низким процентным ставкам, с отсрочкой платежа до пяти лет, появится возможность нарастить объемы добычи леса до 35 - 40 млн. кубометров в год наряду с заготавливаемыми 12 млн.[9, 10].

Участки для лесозаготовительных работ сложно получить. Основная масса лесосек распределена между крупными заготовителями или отдана под приоритетные краевые проекты по освоению лесов. Не хватает сырья. Мелкие организации могли бы обеспечить рынок круглых пиломатериалов в регионе, но объемы каждого из них по отдельности слишком малы, чтобы говорить о выходе на промышленные масштабы сбыта.

Легальность бизнеса. Речь идет, во - первых, о незаконных вырубках, а во - вторых, о налоговой стороне ведения дела [11].

В целях предотвращения нелегальной заготовки древесины, обеспечения прозрачности рынка лесоматериалов и учета вывоза лесопродукции за пределы Российской Федерации в декабре 2013 года Принят Федеральный закон № 415 - ФЗ о внесении изменений в лесной кодекс РФ.

По результатам работы за 2014 год объем экспорта лесо - и пилопродукции, продекларированной в регионе деятельности Красноярской таможни, составил 5,2 млн. м³, что на 5,5 % больше, чем за 2013 год (4,9 млн. м³). Объем необработанных лесоматериалов возрос на 11 % и составил 2,3 млн. м³ (2,1 млн. м³ – 2013 год). Объем экспорта обработанных лесоматериалов увеличился не значительно, на 1 % - 2,818 млн. м³ (2,786 млн. м³ – 2013 год).

Использование лесов в Красноярском крае в основном выражается в заготовке и вывозе сырого материала, так называемого «кругляка» за пределы страны, а существующие производства строительных материалов перерабатывают только 60 - 70 % используемого сырья, а остальное (ветки, опилки, стружки, хлысты) сжигается или гниет[12 - 14]. Тем не менее, наши лесные ресурсы при рациональном использовании позволяют значительно увеличить поставку древесины и продуктов ее переработки на мировой рынок.

Список использованной литературы:

1. Безруких, Ю.А. Разработка системы управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики: монография / Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Ю.Д. Алашкевич, А.П. Мохирев. – Красноярск: Амальгама, 2015. – 160 с.
2. Медведев, С. О. Механизм управления основным производственным процессом на лесопромышленных предприятиях / С. О.Медведев, Ю.А.Безруких, А.П.Мохирев // Инженерный вестник Дона, 2015. – Т. 36. – № 2 - 2. С. 82.
3. Мохирев А.П., Мохирев П.Ф. Исследование специфики лесозаготовок в Красноярском крае // ResourcesandTechnology. 2015. Т. 12. № 2. С. 98 - 108.
4. Мохирев А.П., Болотов О.В. Проектирование сети лесных дорог на примере предприятий Красноярского края: моногр. Красноярск: СибГТУ, 2010. 178 с.

5. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 20. / Ю.Д. Алашкевич, Ю.А. Безруких, М.М. Брутян и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: ЦРНС, 2015. – 256 с.

6. Безруких, Ю.А. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Монография / Богунов Л.А., Галицких В.Н., Ельшин Л.А., Катайкина Н.Н., Кожемяко С.В., Лохтина Л.М., Мамонтова С.В., Медведев С.О., Пивоварова И.В., Прыгунова М.И., Рубинская А.В., Сафиуллин М.Р., Устинова О.В., Утешев Р.С. / Под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2015. Том Книга 29 – 177 с.

7. Мохирев А.П. Обоснование проектирования сети лесных дорог на примере предприятий Нижнего Приангарья: диссертация ... кандидата технических наук: 05.21.01. - Красноярск, 2007. - 176 с.

8. Безруких Ю.А., Медведев С.О., Алашкевич Ю.Д. Теоретические аспекты механизма формирования системы управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики // Международные научные исследования. 2015. № 1 - 2 (22 - 23). С. 49 - 55.

9. Безруких Ю.А., Медведев С.О., Чуваева А.И. Система управления лесопромышленным предприятием. Оценка и моделирование бизнес - процессов по методике ВЕТЕС (на примере предприятий города Лесосибирска) // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 2 (59 - 2). С. 529 - 534.

10. Мохирев А.П., Безруких Ю.А., Медведев С.О. Переработка древесных отходов предприятий лесопромышленного комплекса, как фактор устойчивого природопользования // Инженерный вестник Дона. 2015. Т. 36. № 2 - 2. С. 81.

11. Медведев С.О., Безруких Ю.А., Мохирев А.П. Теоретические аспекты переработки древесных отходов лесопромышленного комплекса // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 9 - 2 (20 - 2). С. 209 - 213.

12. Рубцов, А.В. Информационные технологии в системе менеджмента качества на примере деревообрабатывающих предприятий г. Лесосибирска / А.В. Рубцов, С.В. Мордвинов // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №1 - 2 (42 - 2). – С. 562 - 569.

13. Рубцов, А.В. Информационное обеспечение, как основа функционирования системы менеджмента качества деревообрабатывающего предприятия / А.В. Рубцов, В.В. Левшина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №6. – С. 618

© А.В. Рубцов, 2016

УДК 330

Ю.Е.Саловарова

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».
г. Красноярск, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ РИСКОВ В КОМПАНИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Строительные компании, функционирующие на территории РФ, оказались уязвимыми перед рисками и неопределенными ситуациями во внешней среде, кроме того, перед условиями рынка и несоответствиями в системе внутреннего управления законодательными требованиями. Таким образом, появление корректировок на рынке и

колебания в отрасли способствовали повышению актуальности практического применения рискowego менеджмента, а также оказали влияние на повышение интереса со стороны высшего круга руководителей строительных компаний к управлению рисковыми ситуациями.

Строительные компании в условиях неопределенности должны разработать политику риск - менеджмента, отразив в ней собственную стратегию и установив границы политики. Определяя стратегию, компания рассматривает ряд проблем, начиная с мониторинга риска и заканчивая его стоимостной оценкой. Управление риском должно способствовать развитию бизнеса и удержанию его на допустимом уровне [1].

При условии осуществления инвестиционной деятельности достигается стабильность и постоянно экономического роста, эффективная конкурентоспособность и функционирование, развитие строительных компаний России. Высокая эффективность деятельности компаний в области строительства неразрывно связана с вложением инвестиций в развитие строительства, а также с введением прогрессирующих методов и форм стимулирования деятельности по вложению инвестиций. Деятельность по осуществлению вложений инвестиций в строительство выполняется в виде реализации и разработки отдельных проектов вложения инвестиций, а в результате воздействия всевозможных факторов внешней и внутренней среды она сопряжена рисками.

Для оценивания рисков ситуаций следует осуществить описание рисков. Многие эксперты для этого рекомендуют карту риска. Карта рисков – это графическое и текстовое описание рисков организации, которые расположены в прямоугольной таблице [2]. Данная карта рисков позволяет отобразить риски в очевидном виде, также позволяет произвести оценку сложившейся ситуации и выбрать решение по ликвидации предпринимательских рисков. Благодаря карте рисков можно с легкостью найти путь реализации целей компании, подвергаясь при этом риску в наименьшей степени.

Карта рисков способствует:

- определению склонности предприятия к появлению рискованных ситуаций по видам деятельности;
- выявлению предельно важных рискованных ситуаций, оказанию смягчения их, а также управлению ими;
- разработке финансовой динамической модели предприятия, которая содержит все базовые, влияющие на объем прибыли, типы рисков.

Состав процесса создания карты рисков содержит несколько этапов:

- 1) Идентификация рисков
- 2) Оценка и описание рисков
- 3) Размещение результатов на карту рисков

Каждый риск размещается рабочей группой в соответствующую ячейку, которая выбирается на основании ранга вероятности и ранга воздействия риска. Затем группой определяется предел толерантности к риску, также определяются риски, требующие непрерывного контроля. Угрозы, располагающиеся ниже предельного значения, на данный момент считают приемлемыми, однако они тоже нуждаются в управлении.

Для более обширной оценки рисков наиболее часто применяется методология VaR (Value at Risk), что представляет собой вероятностно - статистический подход для определения соотношения ценовых показателей и риска [3]. В роли фундаментального понятия данного подхода служит вероятностное распределение, связывающее вероятности и предполагаемые значения модификации рыночных факторов. В последние годы VaR располагается в топе актуальных методологий контроля и управления рисковыми ситуациями в организациях различного типа.

Таким образом, подходов к оценке рисков ситуаций используется немало. Каждый из подходов характеризуется индивидуально определенными особенностями реализации, целями достижения, т.е. прогнозирование конкретных типов рисков, а также непосредственно способами реализации этих целей. Исходя из этого, каждая строительная компания реализует соответствующий ее стратегии подход.

Список использованной литературы:

1) Саловарова Ю.Е., Говорина О.В. Хеджирование как один из методов управления финансовыми рисками. В сборнике: Современные тенденции в научной деятельности VII Международная научно - практическая конференция. Научный центр «Олимп». 2015. С. 1204 - 1206.

2) Куликова Е.Е. Управление рисками: инновационный аспект, учебник / Куликова Е.Е. - М.: Бератор - Паблишинг, 2008. - 112 с.

3) Грузин Н.А. Современные подходы к оценке проектных рисков [электронный ресурс] Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/68EVN615.pdf>.

4) Говорина О.В. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс]: для студентов экономических специальностей / сост. О.В. Говорина – Электрон. дан. – Красноярск: Сиб. федер. ун - т, 2012. – Систем. требования: (по возможности компьютера). – Загл. с экрана (или с этикетки диска).

© Саловарова Ю.Е., 2016

УДК 657.1

И. Ю. Сенчакова.

студент 3 курса факультета бухгалтерского учета и финансов
Воронежский государственный аграрный университет им. Петра I

Научный руководитель: Н.Н. Костева.

доцент кафедры «Бухгалтерского учета и аудита»
Воронежский государственный аграрный университет им. Петра I
Г. Воронеж, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОГЛАСИЕ» ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ИЗМАЛКОВСКОГО РАЙОНА

Несмотря на введенные санкции, непрерывные инфляционные процессы, экономический кризис сельское хозяйство является важной отраслью народного хозяйства. А главное место в нем принадлежит животноводству, которое обеспечивает всё население нашей страны ценными и жизненно необходимыми продуктами питания, важнейшим видом сырья для легкой и пищевой промышленности, является поставщиком органических удобрений отрасли растениеводства [2].

Одной из важнейших задач животноводства является увеличение объема производства продукции. Поэтому в современных условиях хозяйствования перед сельскохозяйственными предприятиями стоит сложная задача создать прочную кормовую базу и на ее основе обеспечить высокие приросты массы животных, что позволяет насытить рынок мясом и мясопродуктами [4]. Таким образом, изучение учета животных на выращивании и откорме в настоящее время весьма актуально.

Наше исследование проводилось на примере сельского хозяйства ООО «Согласие» Измалковского района Липецкой области.

Данное предприятие является крупным, что подтверждается показателями размера хозяйства.

В ООО «Согласие» преобладает молочно - мясное направление с развитым производством зерновых и зернобобовых культур (табл.1).

Таблица 1 - Структура выручки за реализованную продукцию

Продукция отрасли	2012 год		2013 год		2014 год	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
1. Зерновые	265346	42.51	262691	39.25	266396	36.39
2. Подсолнечник	55072	8.82	51917	7.56	31420	4.29
Итого по растениеводству	320418	51.34	331923	49.60	393843	53.80
3. Молоко	251331	40.27	253982	37.95	283089	38.67
4. Живая масса КРС	17386	2.78	15419	2.30	10255	1.40
Итого по животноводству	268717	43.05	289400	43.24	393345	40.07
Прочее	35000	5.61	47923	7.16	44799	6.12
Всего	624135	100	669246	100	731987	100

В 2014 г. 54 % реализации приходится на продукцию растениеводства, 40 % - на продукцию животноводства, прочая реализация составляет 6 %.

Если рассматривать выручку от реализации продукции животноводства, то в среднем 80 - 90 % приходится на молоко и только 10 - 20 % на реализацию живой массы КРС.

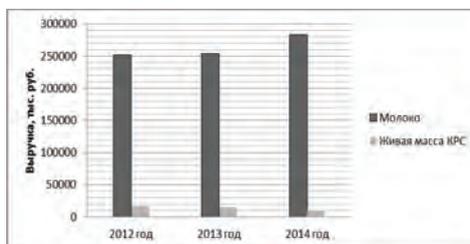


Рисунок 1. Динамика выручки за реализованную продукцию животноводства в 2012 - 2014 гг.

Таблица 2 - Показатели финансового состояния ООО «Согласие»

Показатели		Нормативные значения	2012 год	2013 год	2014 год
1. Коэффициенты платежеспособности					
Коэффициент ликвидности	абсолютной	>0,25	0.005	0.002	0.001
Коэффициент	промежуточной	0,7 - 1,0	0.6	0.4	0.2

ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности	1,5 - 2,0	1.3	1.4	1.7
2. Коэффициенты деловой активности				
Оборачиваемость запасов	-	0.72	0.71	0.75
Оборачиваемость дебиторской задолженности	-	1.51	3.3	9.4
Оборачиваемость оборотных активов	-	0.72	0.96	1.26
3. Показатели интенсивности использования ресурсов				
Рентабельность собственного капитала, % (окупаемость)	-	272	(99.8)	0.5
Рентабельность активов, %	-	(90)	0,01	0.09

При оценке финансового состояния ООО «Согласие» мы сделали вывод, ООО «Согласие» имеет нестабильное финансовое положение на протяжении анализируемого периода, и не может свободно маневрировать собственными средствами, характеризуется отрицательной работой, в связи с нерациональным вложением ресурсов и снижением эффективности их использования

Для организации учета животных на МТФ нужно использовать определенные первичные документы, правильное ведение которых в совмещении с производственно – техническим учетом позволяет осуществлять действенный контроль за сохранностью и движением животных. Однако, для оперативного руководства хозяйственной деятельностью данных первичного учета недостаточно и администрации хозяйства требуется сводная и более подробная информация, которая отражается на синтетических и аналитических счетах [1,3].

В результате изучения первичного и сводного учета животных на выращивании и откорме в ООО «Согласие» были выявлены положительные и отрицательные моменты.

Таблица 3 - Положительные и отрицательные моменты учета животных на выращивании и откорме в ООО «Согласие»

Животные на выращивании и откорме	
<ul style="list-style-type: none"> • Своевременность составления первичной и сводной документации; • Ведение в организации учетной политики, которая затрагивает учет животных на выращивании и откорме; • Бухгалтерский учет ведется автоматизировано с использованием программы «1С:Предприятие 8:Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия»; • Оперативность и достоверность учета животных на выращивании и откорме; • Своевременность проведения инвентаризации. 	<ul style="list-style-type: none"> • В акте на оприходование приплода животных (форма № СП - 39) не отмечена масть и кличка родившегося животного; • В ведомости взвешивания животных (форма № СП - 43) не проставлен вес животных на дату предыдущего взвешивания; • В акте на выбытие животных и птицы (форма № СП - 54) не указывается: пол, балансовая стоимость, диагноз, код синтетического и аналитического учета; • В расчете определения прироста живой массы (форма № СП - 44) не проставляется корреспонденция счетов, а также не указана цена и сумма полученного привеса.

В целях совершенствования учета в ООО «Согласие», работникам бухгалтерии необходимо обратить особое внимание на правильное и своевременное заполнение бухгалтерских документов, особенно первичных (т.к. при анализе было выявлено, что во многих первичных документах отсутствуют реквизиты). А ведь, именно верное построение первичного бухгалтерского учета – это основа всей документации. Она дает возможность уже на стадии сбора информации контролировать технологический процесс и при необходимости вносить в него коррективы. Поэтому, в ООО «Согласие» для улучшения состояния учета животных на выращивании и откорме нужно:

- контролировать учет животных на выращивании и откорме;
- контролировать состояние животных на выращивании и откорме;
- проводить ежеквартальную инвентаризацию животных;
- разработать в соответствии с графиком документооборота ответственность должностных лиц бухгалтерии за совершение тех или иных хозяйственных операций;
- разработать штрафные санкции за гибель животных по вине материально ответственного лица;
- производить мониторинг состояния животных на выращивании и откорме.

Учет в ООО «Согласие» ведут по возрастным и технологически группам в суммарном и стоимостном выражении на следующих субсчетах:

11 - 1 «Молодняк животных».

11 - 2 «Животные на откорме».

В анализируемой организации аналитический учет перечисленных выше групп животных ведут по следующим группам. По субсчету 1 «Молодняк животных»:

1. Телки старше двух лет;
2. Телки до двух лет (по годам рождения) ;
3. Бычки (по годам рождения);
4. Бычки - доноры эмбрионов;
5. Коровы – первотелки до реализации.

По субсчету 2 «Животные на откорме» : 1. КРС на откорме и нагуле

Мы предлагаем для более полного отражения информации ввести субсчета 3 - го порядка:

- 11.01.1.1 - телки старше двух лет;
- 11.01.2.1 - телочки 0 - 2 месяцев;
- 11.01.2.2– телочки 2 - 6 месяцев;
- 11.01.2.3 - телочки 6 - 12 месяцев
- 11.01.3.1 – бычки 0 - 2 месяцев;
- 11.01.3.2 – бычки 2 - 6 месяцев;
- 11.01.3.3 - бычки от 6 - 12 месяцев;
- 11.01.4.1 - бычки - доноры эмбрионов;
- 11.01.5.1 - коровы – первотелки до реализации

Тогда порядок отражения на счетах операций по движению молодняка животных в ООО «Согласие» на основании Карточек счета 11 за Январь - Февраль 2014 года) будет выглядеть следующим образом.

Таблица 4 - Бухгалтерская запись по счету 11 «Животные на выращивании и откорме» в ООО «Согласие» за Январь - Февраль 2014 года

Содержание хозяйственной операции	Σ, руб.	Кол - во	Корреспонденция	
			Д - т	К - т
1.Перевод животных из группы бычки от 0 до 2 месяцев в группу бычки от 0 до 2 месяцев (голштины)	120924,36	684,000	11.01.3	11.01.3
2.Приплод молодняка животных в подразделении МТФ (Денисово) в группу телочки от 0 до 2 месяцев	6763,75	25,000	11.01.2.1	20.01.2
3.Перевод животных из группы бычки от 2 до 6 месяцев МТФ (Денисово) в группу бычки 6 - 12 месяцев МТФ (Денисово)	13966,41	79,000	11.01.3.3	11.01.3.2
4.Забой, падеж животных в группе телочки от 0 до 2 месяцев (голштины)	5021,60	28,000	94	11.01.2.1
5.Перевод молодняка животных в основное стадо, группы нетели голштинской породы	154160,88	872,000	08.06.1	11.01
6.Реализация животных из группы бычки от 0 до 2 месяцев	107614,69	565,000	90.02.1	11.01.3.1
7.Забой, падеж животных в МТФ (Денисово) группе бычки 6 - 12 месяцев	13966,41	79,000	90.02	11.01.3.3

Разработанная система субсчетов позволит организации более детально раскрыть сущность ведения учета животных, так как аналитические счета необходимы, прежде всего, для сохранности собственности и контроля за правильным ее использованием. Они обеспечивают текущие данные о наличии и движении животных и тем самым являются важнейшим средством контроля за действиями лиц, которым доверено распоряжение материальными ценностями.

Аналитические счета необходимы также как средство проверки выполнения заданий в ходе текущей оперативной работы. Они дают возможность сравнить фактическое поступление с плановыми заданиями и устанавливать, как выполняется программа производства и реализации продукции.

Указанные предложения помогут существенно повлиять на развитие хозяйственной деятельности, способствовать увеличению объемов производства, повышению прибыли, рентабельности, что положительно скажется на финансовых результатах деятельности предприятия, улучшит, повысит качество и достоверность ведения бухгалтерского учета.

Список использованной литературы:

1. Костокова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет / Е.И. Костокова, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарина, О.В. Ельчанинова. - М. 2014

2. Костокова Е.И, Управленческий учет / Е.И. Костокова, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарина, О.В. Ельчанинова, Ставрополь, 2013
3. Чиркова М.Б. Бухгалтерский финансовый учет / М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая учебное пособие / Воронеж, 2010. Том Часть II
4. Ширококов В.Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК / В.Г. Ширококов Учебник / Москва, 2010.

© И.Ю. Сенчакова, 2016

УДК 664

Ю.Ю. Сидельникова

магистрант,

О.В. Журавлева

магистрант,

К.В. Лисицкая

магистрант

Технологический факультет

Воронежский государственный университет инженерных технологий

Г. Воронеж, Российская Федерация

ДЕСЕРТЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Десертные продукты являются одними из наиболее популярных продуктов питания населения РФ вне зависимости от возраста, места проживания и материального положения. Около 80 % людей употребляют их дома и на работе в течение всего дня. В отличие от других пищевых продуктов производство молочных десертов не подвержено сезонным колебаниям, что является положительным экономическим фактором для производителей. Рынок молочных десертов считается одним из самых динамично развивающихся. За четыре года он вырос более чем на 30 % . Причиной этого стала не только высокая востребованность молочных десертов, но и постоянно расширяющийся ассортимент [1].

Структура питания населения характеризуется низким уровнем потребления биологически полноценных продуктов. В этих условиях целесообразно уделить особое внимание производству продуктов, обогащающих рацион ценными компонентами и благоприятно влияющих на общее состояние и обмен веществ организма [2].

Функциональные пищевые продукты, производимые из молока и продуктов его переработки, занимают ведущее место в рационе питания всех возрастных групп. Из вторичного сырья молочной промышленности особое место занимает сыворотка. Актуальность необходимости создания функциональных продуктов с использованием сыворотки подтверждают следующие аргументы. Во - первых, использование в качестве основного сырья сыворотки особенно актуально в связи с нынешним дефицитом молока во всем мире. Во - вторых, молочная сыворотка по своим свойствам является уникальным биологически полноценным продуктом и имеет очень низкую себестоимость. В таблице 1 приведены состав и свойства различных видов молочной сыворотки.

Таблица 1 Состав и свойства молочной сыворотки [3]

Показатели	Молочная сыворотка		
	подсырная	творожная	казеиновая
Сухое вещество, %, в том числе:	4,5 - 7,2	4,2 - 7,4	4,5 - 7,5
молочный жир	0,05 - 0,5	0,05 - 0,4	0,02 - 0,1
белок	0,5 - 1,1	0,5 - 1,4	0,5 - 1,5
лактоза	3,9 - 4,9	3,2 - 5,1	3,5 - 5,2
минеральные соли	0,3 - 0,8	0,5 - 0,8	0,3 - 0,9
Кислотность, °Т	15 - 25	50 - 85	50 - 120
Плотность, кг / м ³	1018 - 1027	1019 - 1026	1020 - 1025

Основным компонентом в составе молочной сыворотки является лактоза, которая составляет в сухом веществе 70 - 75 % . При этом в творожной сыворотке лактозы несколько меньше за счет сбраживания в молочную кислоту, что отражается на кислотности сыворотки. Степень перехода отдельных компонентов молока в молочную сыворотку связана с процессами гелеобразования и синерезиса. В молочную сыворотку переходит 6,3 - 12,4 % жира, а абсолютное содержание его в зависимости от жирности исходного сырья и технологии колеблется в широких пределах – от 0,05 до 0,5 [3].

Также одной из важнейших социальных задач является реализация политики здорового питания. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция увеличения числа лиц с пониженной резистентностью к различным заболеваниям, что делает актуальным поиск новых веществ и продуктов, обладающих иммунокорректирующей активностью. Одними из таких веществ являются сазарозаменители.

В последнее время с учетом требований науки о питании получило интенсивное развитие производство низкокалорийных продуктов, продуктов для людей, страдающих рядом заболеваний (в первую очередь — диабетом), что обусловило расширение выпуска заменителей сахарозы как природного происхождения, так и синтетического. Не имея глюкозного фрагмента, заменители сахарозы могут успешно использоваться при производстве продуктов питания и заменителей сахара для больных сахарным диабетом. Высокий коэффициент сладости позволяет, применяя их, производить низкокалорийные, дешевые диетические продукты, полностью или частично лишенные легкоусвояемых углеводов.

В соответствии с задачей и актуальностью работы нами была выбрана рецептура молочного пудинга на основе творожной сыворотки, в которой планируется заменять сахар песок на натуральный подсластитель, ввиду того, что сахар характеризуется высоким гликемическим индексом, и его высокая энергетическая ценность сопряжена с риском возникновения эффекта переедания.

Список использованной литературы

1. Житлова Л. Рынок молочных десертов / [Текст]: Л. Житлова. // Продвижение продовольствия. Prod&Prod. – 2010. - №11

2. Михнева В.А., Володин Д.Н., Головкина М.В. Десерты на основе молочной сыворотки – новые перспективы / [Текст]: В.А. Михнева., Д.Н. Володин., М.В. Головкина. // Переработка молока. – 2012. - №12. С.12

3. Храмцов А.Г., Василисин С.В. Рациональное использование обезжиренного молока, пахты и молочной сыворотки / [Текст]: А.Г. Храмцов., Василисин С.В. // Научно - технические рекомендации. - Ставрополь, 2001. – 22 с.

© Ю.Ю. Сидельникова, О.В. Журавлева, К.В. Лисицкая, 2016

УДК 336

Т.В. Сосунова

студентка 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Научный руководитель:

Л.В. Коява

к.э.н., доцент кафедры финансов НГУЭУ
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Г. Новосибирск,
Российская Федерация

ПРЕИМУЩЕСТВА КОСВЕННОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема выбора метода, позволяющего достоверно обозначить движение денежных потоков по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в отчете о движении денежных средств возникает у каждой компании, ведущей финансовую отчетность по МСФО. У организаций, согласно международным стандартам, есть возможность выбора метода: прямого или косвенного. Но большинство российских компаний предпочитают прямой, в силу его некоторых достоинств, таких как наглядность их потоков - притоков и оттоков денежных средств, возможность получения оперативных выводов о достаточном объеме имеющихся денежных средств для необходимых платежей по текущим операциям и другие. Но все же в нем есть главный недостаток: он не раскрывает зависимости между изменением размера денежных средств и получением финансового результата: прибыли или убытка. Эту проблему решает косвенный метод, который также называют «нижним», преобразуя чистую прибыль предприятия в чистый денежный поток. Отсюда, для извлечения еще большей пользы от отчета о движении денежных средств по форме 4, построенного косвенным методом, необходима оценка денежных потоков в зависимости от вида деятельности, каждая из которых составляет чистый денежный поток фирмы.

Для оценки потоков денежных средств рассмотрим компанию ПАО «Ростелеком», его консолидированную отчетность за 2015 год, составленную косвенным методом [1].

Таблица 1. Консолидированный отчет о движении денежных средств
за 2015 год ПАО «Ростелеком»

Содержание отчета	Год, закончившийся 31.12		Изменение	
	2015	2014	Тр, %	В млн
Денежные потоки от ОД, из них Прибыль до налогообложения	16827	47754	35,2	(30927)
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>	81607	57569	141, 8	24039
Из них - Амортизация	60599	60635	99,9	(36)
<i>Изменения чистой величины оборотного капитала</i>	1408	(6256)		7664
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	99842	99067	100, 8	775
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	80850	79546	101, 6	1304
Денежные потоки от инвестиционной деятельности, из них:	(62726)	(57666	108, 8	(5060)
- приобретение ОС и НМА	10442)		(15483
- поступления от выбытия финансовых активов		25925	40,3)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(65568)	(21108)	310, 6	(44460)
Денежные потоки от финансовой деятельности, из них	546080	47055	116	75521
- Поступление денежных средств по кредитам и займам	(550410)	9 (49648 2)	110, 9	(53928)
- Погашение кредитов и займов				
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(25112)	(49665)	50,6	24553
Нетто (уменьшение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	(9780)	8985		(18765)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	16945	7960	212, 9	8985
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	7165	16945	42,3	(9780)

В таблице 1 выборочно приведены данные из этого отчета. Из него можно увидеть, что за 2015 год чистый денежный поток (ЧДП) был отрицательным, составив 9780 млн руб., что на 18765 млн. рублей меньше, чем в 2014 году, где совокупный ЧДП был положительным (8985 млн.). Чистых денежных средств от операционной деятельности достаточно для осуществления инвестиционной деятельности (положительная величина

80850 - 65568=15282), но в 2015 году недостаточно для финансовой. Положительный чистый денежный поток всей компании в 2014 году был получен, несмотря на меньший по финансовой деятельности: за счет большего ЧДП по инвестиционной деятельности (меньших затрат на приобретение основных средств и нематериальных активов, и больших поступлений от выбытия финансовых активов).

Кроме оценки и анализа непосредственно самой отчетности, есть возможность произвести расчет коэффициентов на основе факторов, влияющих на формирование чистого денежного потока по различным видам деятельности.

Таблица 2: Удельный вес факторов, влияющих на операционную деятельность в ПАО «Ростелеком»

Фактор, влияющий на операционную деятельность	Значение в млн руб		Доля в ЧДП по текущей деятельности, в %	
	2015	2014	2015	2014
Прибыль до налогообложения	16827	47754	16,85	48,2
Амортизационные отчисления	60599	60635	60,69	61,21
Изменение величины чистого оборотного капитала	1408	(6256)	1,41	(6,31)
Проценты уплаченные	(17082)	(15881)	(17,1)	(16,03)
Налог на прибыль (возврат и уплаченный)	(1910)	(3640)	(1,91)	(3,67)
Чистые денежные средства от операционной деятельности	99842	99067		

Как видно из проведенных выше расчетов, за 2014 и 2015 года наибольшая доля в ЧДП по текущей деятельности принадлежит амортизационным отчислениям (60 - 61 %). Серьезно на снижение значения чистых денежных средств от операционной деятельности сказало уже уплаченные проценты с долей 16 - 17 % . Причем доля прибыли в формировании ЧДП по операционной деятельности наибольшая в 2015 году – 48,2 % , в то время как в 2015 значительно меньше – 16,85 % .

Таблица 3. Расчет коэффициентов, основанных на анализе денежных средств

Коэффициент	Значение		Нормативное значение	Изменение
	2015	2014		
1. Коэффициент денежного покрытия процентов (денежные средства, полученные от операционной деятельности / уплаченные проценты)	5,8	6,2	>3	(0,4)
2. Коэффициент денежного обслуживания обязательств (аналог коэффициента Бивера=ЧДП(од) / среднегодовая величина обязательств)	0,268	0,262	0,17 - 0,45	0,006

3. Денежный коэффициент долга (среднегодовая величина долга / денежные средства, полученные от операционной деятельности)	3,02	3,06	≤ 3	(0,04)
4. Коэффициент реинвестирования денежных средств ЧДП(ид) / ЧДП(од)	0,81	0,27	<1	(0,54)

Исходя из 3 таблицы, мы видим, что денежные средства, полученные от операционной деятельности примерно в 6 раз больше, чем уплаченные проценты. Коэффициент 2 показывает достаточный уровень погашения обязательств за год за счет операционного денежного потока, но не наилучший. А денежный коэффициент долга показывает, что чуть больше 3 лет требуется для погашения заемного капитала, что не соответствует нормативному значению и компании необходимо пересмотреть исполнение обязательств. 4 коэффициент показывает, что средств от операционной деятельности хватит для покрытия оттока денежных средств от инвестиционной деятельности без привлечения внешнего финансирования.

Таким образом, в ПАО «Ростелеком» в 2015 году сложился дефицитный денежный поток, заключающийся в неспособности покрытия денежными средствами от операционной деятельности финансовой, а в 2014 году противоположная ситуация. Ее «Ростелеком» смог достичь, благодаря более рациональному проведению операций по инвестиционной деятельности. Организации необходимо пересмотреть заемную и инвестиционную политику, чтобы в дальнейшем достичь более высоких показателей.

Проведя оценку денежных потоков «нижним» методом, смогли заметить, что показатели прибыль и реальное наличие денежных средств взаимосвязаны. Ведь организация может быть прибыльной, но на самом деле у них могут быть серьезные проблемы с платежеспособностью. Также следует отметить, что важнейшим источником финансирования организацией своей деятельности изнутри является чистый денежный поток по операционной (именно основной) и инвестиционной деятельности. И, собственно, косвенный метод позволяет увидеть перспективу того, как он будет сформирован. В долгосрочном периоде этот метод может обнаружить наиболее проблемные участки денежных средств, которые не используются или используются неэффективно, а затем, что самое главное, преодолеть их. Это одни из важнейших преимуществ косвенного метода перед прямым, позволяющие пользователям информации использовать ее с максимальной пользой для решения сопутствующих проблем, в особенности управленческих.

Список использованной литературы:

1) Аудиторское заключение о консолидированной финансовой отчетности Публичного акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и его дочерних организаций за 2015 год, март 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.rostelecom.ru/upload/iblock/ad6/IFRS_12m2015_rus.pdf

© Т.В. Сосунова, 2016

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Наиболее эффективным и все чаще применяемым на рынке потребительских товаров приемом для увеличения объема продаж считается стимулирование сбыта. Мероприятия по стимулированию сбыта позволяют воздействовать на трех участников рынка (покупатели, торговые посредники, собственный персонал) посредством различных средств, которые позволяют оживить спрос на товары. Однако в настоящее время из-за краткосрочного действия стимулирование сбыта не может применяться на практике отдельно от прочих приемов маркетинговых коммуникаций.

Стимулирование сбыта осуществляется для дополнительной мотивации покупателей приобрести товар сейчас или в самое ближайшее время.

Стимулирование сбыта представляет собой единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателей к товару и убеждению их совершить покупку в установленный срок [4].

Стимулирование сбыта – форма маркетинговых коммуникаций, назначение которых состоит в содействии росту объемов реализации товаров [3]. По нашему мнению стимулирование сбыта – прием маркетинговых коммуникаций, направленный на краткосрочное увеличение объемов продаж отдельных продуктов или услуг.

Стимулирование сбыта позволяет достичь трех основных целей: стимулировать потребителей; стимулировать торговых посредников; стимулировать собственный торговый персонал.

В соответствии с выбранными целями выделены средства по их достижению, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные цели и средства стимулирования сбыта потребительских товаров

Цель стимулирования сбыта	Средства стимулирования
1. Стимулирование потребителей.	Распространение образцов, предоставление купонов на льготное приобретение товара, предложение о возврате денег при некачественном товаре и так далее. Все средства являются привлекательными для

	потребителей и носят информативный характер.
2. Стимулирование торговых посредников.	Предоставление определенных товаров бесплатно, зачет средств за закупку и за включение товара в номенклатуру, совместная реклама и так далее.
3. Стимулирование собственного торгового персонала.	Премиирование, проведение конкурсов между сотрудниками, предоставление образцов товара и так далее.

Первостепенная задача стимулирования сбыта – воздействовать на потребителя и упростить процесс продажи. Следует постоянно проводить специальные мероприятия по стимулированию, чтобы покупатели имели представление о товаре и его производителе. Следует заметить, что стимулирование сбыта содействует:

- проникновению нового товара на рынок;
- краткосрочному увеличению объема продаж и снижению запасов товара;
- избавлению от устаревшего товара перед выпуском нового;
- росту частоты совершения покупок;
- улучшению взаимодействия покупателей и продавцов.

Несмотря на привлекательность данного приема маркетинговых коммуникаций, он все же не лишен недостатков. Основными недостатками стимулирования сбыта считаются:

- кратковременный эффект от применения данного приема (через акции, скидки, купоны и другие формы стимулирования).
- эффективность приема, как правило, достигается только при использовании в совокупности с другими инструментами продвижения товара.
- возможное снижение интереса к товару и его производителю в результате частого использования данного приема.
- стимулирование сбыта чаще всего не привлекает новых потребителей, а действует лишь на покупателей, готовых приобрести товар по акции или со скидкой.

Как показывает практика, стимулирование сбыта потребительских товаров оправдано только в случаях, если:

- на рынке представлено много аналогичных товаров конкурирующих предприятий;
- товары находятся на стадии внедрения на рынок – возникает необходимость донести до покупателей информацию о новом товаре и вызвать у них интерес их приобрести;
- товары находятся на стадии зрелости – в этом случае стимулирование позволяет сохранить долю предприятия на рынке;
- товары реализуются через почтовую торговлю или путем самообслуживания.

В настоящее время на российском потребительском рынке все перечисленные случаи применяются довольно часто. Это косвенно доказывает, что мероприятия по стимулированию сбыта получают все большее распространение и развитие.

На рисунке 1 представлен механизм действия стимулирования сбыта на рынке потребительских товаров [1]. Как видно из графического отображения механизма стимулирования сбыта, оно направлено не только на ускорение покупки потребителем, но и направлено на интенсификацию усилий продавца.

Сбытовая сеть потребительских товаров – это структура, которая сформирована партнерами, осуществляющими доставку товара (услуги) от производителя до потребителя через торговых посредников. Каждый из посредников выполняет определенные функции и нуждается в дополнительном

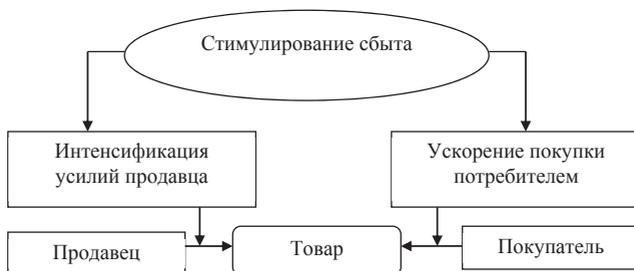


Рисунок 1 – Механизм стимулирования сбыта

поощрения, то есть стимулировании. Стимулирование сбыта направлено на трех субъектов рынка: покупателей, торговых посредников и торговый персонал (рисунок 2).

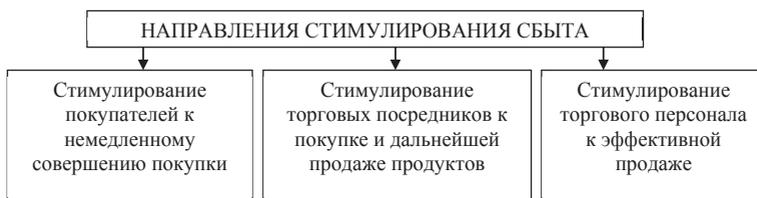


Рисунок 2 – Направления стимулирования сбыта

Применение различных рычагов в системе стимулирования сбыта определяется тем, на какой фазе жизненного цикла товара они используются. Достичь поставленных стратегических целей и получить ответный характер от стимулирования сбыта считается возможным лишь при внедрении товара на рынок и при росте объема продаж, а систематический характер стимулирование приобретает на фазе зрелости и при уходе товара с рынка.

Рисунок 3 свидетельствует о том, что стимулирование сбыта занимает одну из лидирующих позиций среди прочих приемов маркетинговых коммуникаций. За последние годы роль стимулирования сбыта возрастает в связи с ростом затрат на рекламу (которая занимает в настоящее время первую строчку среди остальных приемов маркетинговых коммуникаций).

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

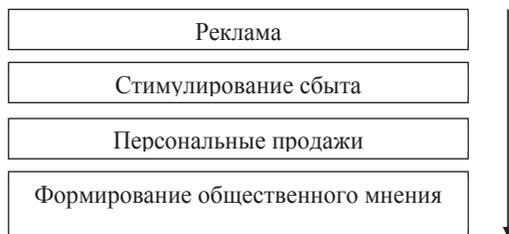


Рисунок 3 – Значимость приемов маркетинговых коммуникаций на рынке потребительских товаров

Стимулирование сбыта потребительских товаров по сравнению с прочими средствами маркетинговых коммуникаций дают быстрый эффект, поскольку он основан на применении одновременно нескольких рычагов воздействия (например, снижение цены и предоставление купона на покупку дополнительного однотипного товара), направленных на увеличение продаж. Затратность методов стимулирования сбыта вынуждает предприятия выбирать более совершенные из них, чтобы эффект при этом оправдывал затраченные средства, а все используемые средства по стимулированию сбыта благоприятно сказывались на имидже товара и предприятия.

Таким образом, на рынке потребительских товаров среди продавцов существует высокая конкуренция за потенциальных потребителей товаров и услуг и, чтобы привлечь потребителей к совершению покупок именно через свою сеть и удовлетворить их спрос через систему стимулирования сбыта, производителям необходимо иметь хорошую деловую репутацию, учитывать особенности своих каналов распределения, и предлагать товар (услугу) высшего качества.

Следовательно, от качественной организации мероприятий по стимулированию сбыта продукции и принятия решений в этой сфере, в значительной степени зависит степень контроля современного предприятия над доведением своей продукции до покупателя, а следовательно, и эффективной обратной связи между производителем и потребителем.

Список использованной литературы:

1. Кузнецова Т.И. Стимулирование сбыта как элемент комплекса продвижения товара [Электронный ресурс] / Кузнецова Т.И. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева / – 2013. – № 1 (27). – С. 135 - 142. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-sbyta-kak-element-kompleksa-prodvizheniya-tovara> (дата обращения: 14.03.2016).
2. Макарова Т.Н., Сотникова Е.А., Колосова К.С. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей [Текст] / Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Международная научно - практическая конференция: материалы и доклады / Под общей редакцией О.А. Строевой. – Орел: Орловский филиал РАНХиГС, 2015. – С.172 - 178.

3. Письмаров А. Стимулирование сбыта в розничных сетях: новая парадигма достижения окупаемости [Текст] / Письмаров А. // Товаровед продовольственных товаров. – 2008. – № 11. – С. 21 - 25.
4. Скворцова Н.А. / Коммуникационные стратегии предприятий на региональном рынке [Текст] / Скворцова Н.А., Лебедева О.А. // Инновационный вестник региона / – 2013. – №2. – С.220 - 222.
5. Сотникова Е.А. Маркетинговые инструменты, используемые при выведении нового товара на рынок [Текст] / Сотникова Е.А., Зыкова М.Е. // Научные записки: сб. науч. тр. / ОрелГИЭТ. – Орел, 2010. – №1. – С. 348 - 353.
6. Становление и развитие инновационного предпринимательства [Текст]: монография / Сибирская Е.В., Конобеева Е.Е., Конобеева О.Е. и др.; под общ. ред. Н.И. Лыгиной. – СПб.: ИНФО - ДА, 2006. – 260 с.

© Е.А. Сотникова, Д.В. Шлома, 2016

УДК 657

М.В. Стафиевская

Канд. экон. наук, доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

Т.В. Жирова

студентка

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА

Статья опубликована в рамках выполнения гранта РГНФ и Республики Марий Эл. Грант № 16 - 12 - 12001 а(р) "Разработка учетно - аналитического обеспечения риск - менеджмента и отражения рисков в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций Республики Марий Эл в условиях антикризисного управления".

Анализ любой ситуации в экономике для принятия решения [1] – это, как правило, определение рисков. Риск присущ любому экономическому действию (решению). Если управляющий принимает решение, то он оценивает и принимает приемлемый для предприятия риск. Информационной основой принятия экономических решений является бухгалтерская отчетность. Именно бухгалтерская отчетность должна содержать информацию о рисках.

Сегодня одним из главных недостатков процесса управления рисками является то, что риск - менеджмент осуществляется в отрыве от системы бухгалтерского учета и

информация о рисках в бухгалтерской отчетности не способствует принятию эффективных управленческих решений. Это предполагает необходимость разработки учетно - аналитического обеспечения для риск - менеджмента. Бухгалтерский учет - это информационная система и именно она должна создать базу о хозяйственных рисках для всех служб коммерческого предприятия. Однако хозяйственные риски [2] сегодня анализируются в системе риск - менеджмента, но не являются объектом бухгалтерского учета. Таким образом, система риск - менеджмента учитывает хозяйственные риски, разрабатывает антирисковые мероприятия, но бухгалтерский учет может отразить лишь их последствия, не учитывая причины их возникновения.

Решение данной проблемы, на наш взгляд, видится во взаимодействии этих двух систем, с целью признания рисков и отражения их в бухгалтерской отчетности (рис.1).

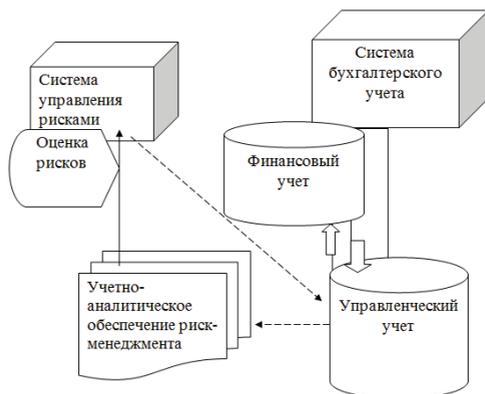


Рисунок 1 – Модель взаимодействия систем бухгалтерского учета и риск - менеджмента.

Так как сегодня хозяйственный риск не является объектом бухгалтерского учета, но анализируется в системе риск - менеджмента, то его исследование возможно, если обеспечивается:

- описание в учете хозяйственных рисков, связанных с деятельностью коммерческой организации;
- возможен расчет влияния хозяйственных рисков на объекты бухгалтерского учета;
- отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о хозяйственных рисках и их последствиях;
- наличие аналитического инструментария бухгалтерского учета в целях оценки хозяйственных рисков (корреляционно - регрессионный метод, дисперсионный анализ)[1].

Данный аспект возможен на основе разработки методических положений, которые обеспечили бы взаимодействие системы риск - менеджмента и бухгалтерского учета на базе обмена информацией о рисках, развитию именно аналитических функций учета. Риск менеджмент в случае признания наличия рисков, должен принять решения, связанные с их минимизацией. При этом система бухгалтерского учета должна отразить данную информацию о рисках.

Список литературы:

1. Березина А.В. Информационное обеспечение анализа производственных рисков // Вектор науки ТГУ. - №2(12). - 2010. - С.128 - 132

2. Пырихина Е.В., Стафиевская М.В. О допустимости хозяйственного риска. В сборнике: Наука и современность Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 93 - 95.

© М.В. Стафиевская, Т.В. Жирова, 2016

УДК 004.05

Т.В. Стебенева

к.э.н., главный специалист

Л.Ю. Лазарева

к.т.н., главный специалист

Т.С. Ларина

научный сотрудник

АНО ДПО Институт международных стандартов учета и правления,
г. Москва, Российская Федерация

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ С УЧЕТОМ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аннотация. В статье предложен подход к экспертной оценке функциональных параметров, характеризующих качество инновационных программных продуктов с использованием шкалы Харрингтона. Для получения интегральной оценки качества инновационных программных продуктов обосновано применение математического аппарата нечеткого логического вывода. На основе полученных таким образом интегральных оценок качества возможно провести сравнение и сделать выбор в отношении использования в процессе управления производственной деятельностью предприятия того или иного инновационного программного продукта.

Ключевые слова: предприятие, управление, инновационный программный продукт, шкала Харрингтона, интегральная оценка, нечеткий логический вывод.

Введение

В эпоху развития экономики знаний управление производственной деятельностью большинства зарубежных и отечественных предприятий и других предпринимательских структур неразрывно связано с использованием различных по своему назначению и функциональным возможностям программных продуктов. С активным развитием информатизации всех сфер производства и внедрением инновационных технологий такие разработки стали называть инновационными программными продуктами.

Под ИПП будем понимать информационный продукт, представленный в цифровой форме и включающий в себя логически структурированное содержание предметной

области знаний, объединяющей некую совокупность решаемых задач, а также информационное наполнение и метаданные по отдельным задачам и их разделам, программное обеспечение (ПО), необходимые для использования ИПП в процессе управления [4]. Основой ИПП являются структурированное содержание предметной области, модульная структура информационного наполнения, использование современных средств ПО.

В настоящее время известно достаточно много такого рода разработок, которые условно можно разделить на две части. К первой части относятся ИПП, разработка которых осуществлялась под заказ с учетом конкретных особенностей и специфики производственной деятельности предприятий. Ко второй части относятся ИПП массового использования, которые приобретаются на открытых рынках программного обеспечения (ПО) и которые без существенных доработок могут использоваться на предприятиях для управления их производственной деятельностью. При этом следует отметить, что число разного рода разработок ИПП для использования в целях управления производственной деятельности предприятий постоянно растет. В этой связи в обосновании управленческих решений, принимаемых с использованием ИПП все более значимую роль получает экспертная оценка качества такого рода разработок. Именно поэтому экспертная функция становится одной из важнейших и общепризнанных в сфере практической производственно - хозяйственной деятельности многих предприятий.

Анализ функционального наполнения ИПП

От уровня качества конкретного ИПП и его функциональных составляющих во многом зависит уровень качества принимаемых управленческих решений в различных производственных ситуациях. Поэтому прежде чем принимать управленческое решение с использованием ИПП представляется целесообразным каким - либо образом получить оценку его качества. Для этого следует определить наиболее значимые составляющие ИПП, с тем, чтобы в дальнейшем попытаться декомпозировать их на параметры для оценки конкретных качественных характеристик того или иного ИПП, поскольку в основе интегральной оценки качества лежит совокупность некоторым образом структурированных оценок качественных характеристик конкретных параметров.

В настоящее время с сети Интернет достаточно легко можно найти многочисленные сайты с разного рода сервисами, при помощи которых вполне реально по заданным характеристикам выбрать несколько ИПП, пригодных для использования в процессе управления деятельностью предприятий [1]. Однако в основной своей массе такого рода сервисы непригодны для анализа и сравнения по его результатам ИПП с учетом их функциональных возможностей для обеспечения последующего выбора в пользу наиболее подходящего программного продукта. На этом основании можно сделать вывод о том, что сегодня как никогда актуальна потребность в адаптации существующих или разработке новых методов для анализа, сравнения и отбора конкретного ИПП с целью его использования в процессе управления деятельностью предприятия.

Безусловно, такого рода отбор ИПП должен осуществляться на основе интегральной оценки качества его функциональных возможностей. Поскольку большинство современных ИПП имеют достаточно широкий состав качественных и количественных характеристик, то для их оценивания представляется целесообразным присваивать всем характеристикам числовые значения. В дальнейшем это позволит вместо сравнения

достаточно большого числа отдельных характеристик перейти к математической обработке их значений с целью определения интегральной оценки качества функциональных возможностей конкретного ИПП. Для этого предлагается следующая последовательность действий:

1) отбор наиболее значимых частных характеристик качества функциональных возможностей ИПП, определение шкал измерения для их перевода в числовые значения, получение оценок выбранных характеристик через их числовые значения;

2) нормирование частных характеристик качества функциональных возможностей ИПП посредством применения обобщенных функций желательности и приведение их к единой универсальной шкале Харрингтона;

3) определение интегральной оценки качества функциональных возможностей ИПП на основе математического аппарата метода нечеткого логического вывода.

Описанная последовательность действий поможет нам перейти от экспертных оценок наиболее значимых частных характеристик качества основных функциональных возможностей ИПП к их интегральной оценке.

Получение интегральной оценки

Как известно, для обработки качественной информации количественными методами чаще всего применяются различные вербально - числовые шкалы, в составе которых представлены содержательно описываемые частные характеристики качества, установленные для них градации числовых значений и соответствующие этим значения интервалы возможных изменений. В нашем случае представляется целесообразным использовать вербально - числовую шкалу Харрингтона, которая представлена в таблице [2].

Таблица

Вербально - числовая шкала Харрингтона

№ п / п	Наименование градации	Числовые интервалы	Количественное значение
1	Очень низкая	0–0,2	0,10
2	Низкая	0,2–0,37	0,285
3	Средняя	0,37–0,63	0,50
4	Высокая	0,63–0,8	0,715
5	Очень высокая	0,8–1,0	0,90

Вербально - числовая шкала Харрингтона была разработана на основе одной из логистических функций, а именно – так называемой «кривой желательности» [3]. Эта логистическая функция была получена опытным путем и может быть выражена следующей формулой:

$$d = \exp[-\exp(-Y)] \quad (1)$$

где Y - шкала частных показателей качества;

d - шкала желательности.

Формула (1) определяет два участка насыщения функции (при $d = 0$ и $d = 1$) и ее линейный участок (от $d = 0,2$ до $d = 0,8$). В качестве промежутка эффективных значений на шкале частных показателей качества используется интервал от -2 до $+5$.

Для нормирования количественных значений качественных характеристик ИПП каждая из них переводится в числовые значения в интервале от -2 до $+5$. Выбор данного интервала на шкале частных показателей качества определяется тем обстоятельством, что именно в этих точках на шкале желательности количественные значения качественных характеристик ИПП достаточно близки к граничным, но при этом могут еще изменяться в зависимости от числовых значений качественных характеристик. При этом если «наибольшему» из всех числовых значений качественных характеристик ИПП «присвоить» значение « $+5$ », а «наименьшему» – значение « -2 », то все остальные числовые значения распределятся определенным образом между этими граничными значениями, образуя их масштабируемую последовательность. Затем все значения получают свои отметки на шкале желательности в интервале от 0 до 1 . После выполнения указанных выше операций можно рассчитать интегральную оценку функциональных возможностей конкретного ИПП.

Расчет интегральной оценки функциональных возможностей конкретного ИПП можно выполнить при помощи математического аппарата метода нечеткого логического вывода. При этом под нечетким логическим выводом будем понимать определенное заключение в виде нечеткого множества, которое соответствует текущим числовым значениям качественных характеристик ИПП на входе, с формированием нечеткой базы знаний и использованием математического аппарата нечетких операций. Математический аппарат метода нечеткого логического вывода основан на композиционном правиле Заде: если известно нечеткое отношение $\sim R$ между входной (x) и выходной (y) переменными, то при нечетком значении входной переменной $x = \sim A$, нечеткое значения выходной переменной можно определить следующим образом:

$$y = \sim A \circ \sim R, (2)$$

где \circ – максиминная композиция.

При использовании математического аппарата метода нечеткого логического вывода обычно применяется следующая последовательность операций:

- формирование правил применения метода нечеткого логического вывода;
- фаззификация входных переменных;
- агрегирование подусловий в нечетких правилах продукций;
- активизация подзаключений в нечетких правилах продукций;
- аккумуляция заключений нечетких правил продукций;
- дефаззификация выходных переменных [5].

Рассмотрим более подробно эту последовательность в контексте решаемой задачи.

Формирование правил применения. При создании правил применения нечетких продукций, прежде всего, следует определить множество входных лингвистических переменных. В данном исследовании в их качестве используются нормированные показатели, характеризующие качество функциональных возможностей ИПП. При этом более высокие значения качественных характеристик говорят о высоком уровне функциональных возможностей ИПП. Затем определяется выходная лингвистическая переменная, которой в нашем случае выступает интегральная оценка качества функциональных возможностей ИПП. Далее происходит формирование самих правил применения метода нечеткого логического вывода с

четом наличия взаимосвязи между входными и выходной переменными в форме: ЕСЛИ «Условие» ТО «Заключение».

При формировании правил нечетких продукций все лингвистические переменные представляются нечеткими множествами. Как правило, они задаются соответствующими функциями принадлежности на интервале от 0 до 1. В нашем случае для входных и выходной переменных целесообразно использовать треугольные функции принадлежности. Эти функции можно описать тремя параметрами (a , b , c). При этом степень принадлежности можно вычислить по формуле:

$$\begin{cases} (x-a) : (b-a) \text{ при } a \leq x \leq b \\ \mu(x) = (x-c) : (b-c) \text{ при } b \leq x \leq c \text{ (3)} \\ 0, \text{ в других случаях.} \end{cases}$$

При этом надо учитывать, что абсолютно точного задания функций принадлежности теория нечетких множеств не требует. Чаще всего фиксируются только наиболее значимые характеристики и вид функции принадлежности. Поэтому для проведения эксперимента всегда имеется возможность задания требуемых значений параметров функций и количества термов.

Фаззификация представляет собой процесс приведения к нечеткости через определение значений функций принадлежности нечетких множеств (термов) на основе исходных данных. В результате фаззификации устанавливается соответствие между конкретным значением отдельной входной переменной системы правил нечеткого логического вывода и значением функции принадлежности соответствующего ей терма входной лингвистической переменной.

Агрегирование включает подусловия, связанные между собой при помощи логической операции «И». Для определения результата используется формула нечеткой конъюнкции. В результате агрегирования определяется степень истинности условий для каждого правила метода нечеткого логического вывода.

Активизация представляет собой переход от условий к подзаключениям правил. В правилах нечеткого логического вывода эта процедура помогает определить степень истинности каждого из подзаключений в правилах нечетких продукций. Обычно используются такие методы активизации:

min - активизация:
 $\mu'(y) = \min \{c_i, \mu(y)\}; \text{ (4)}$

prod - активизация:
 $\mu'(y) = c_i \times \mu(y), \text{ (5)}$

где $\mu'(y)$ - функция принадлежности терма, который является значением некоторой выходной переменной ω_j , заданной на универсуме Y .

Аккумуляция в методе нечеткого логического вывода предназначена для определения функции принадлежности выходной переменной и объединения степеней истинности заключений для этой функции.

Дефаззификация в методе нечеткого логического вывода предназначена для определения четкого значения выходной переменной. Используя результаты аккумуляции выходной переменной, при помощи дефаззификации получают ее количественное значение. В идентификации качества функциональных

возможностей ИПП результат дефаззификации определяется по методу центра тяжести.

Заключение

Таким образом, при помощи указанной выше последовательности операций на выходе нечеткой системы можно получить интегральную оценку качества функциональных возможностей ИПП в интервале от 0 до 1. Она может быть использована при сравнении различных ИПП, а также делает процесс сравнения более наглядным.

Предложенная последовательность операций позволяет проводить анализ различных ИПП по заложенным в них функциональным возможностям с целью выбора продукта, который в наибольшей степени подходит для правления производственной деятельностью конкретного предприятия. Сравнение ИПП по интегральной оценке следует проводить с четом области их применения с тем, чтобы в сравнении принимали участие максимально однотипные программные продукты. Только в этом случае можно рассчитывать на высокую точность полученной интегральной оценки качества функциональных возможностей ИПП.

Представленный подход к экспертной оценке качества функциональных возможностей ИПП имеет универсальный характер и может быть достаточно легко усовершенствован за счет формирования более полного состава частных качественных характеристик ИПП, а также сужения области их применения с обоснованием оптимального количества оцениваемых качественных характеристик.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №15 - 06 - 00044а «Развитие методологии экспертизы результатов поисковых научных исследований для проектов создания инновационной продукции, услуг и технологий: экономические методы, модели, инструментарий и алгоритмы обработки».

Список использованной литературы:

1. Адуева Т.В. Продукционная система выбора программных продуктов системы «1С:Предприятие 8» / Т.В. Адуева, А.В. Ахаев, И.А. Ходашинский // Бизнес - информатика. – 2012. – № 1(19). – С. 55 - 61.
2. Дементьева Т.А. Методы оценки уровня инновационного потенциала персонала на промышленных предприятиях // Экономика промышленности. – 2009. – № 3. – С. 125 - 129.
3. Пичкалев А.В. Обобщенная функция желательности Харрингтона для сравнительного анализа технических средств // Исследования наукограда. – 2012. – № 1. – С. 25–28.
4. Стебеньева Т.В., Юдинова В.В., Юрятина Н.Н. Управление экспертной оценкой качества инновационных программных продуктов на основе выявления ошибок при их тестировании // Materiály XI mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy – 2015». - Díl 2. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – 112 stran. С. 75 - 82. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ukrnauka.ru/2015_DN/2015-03-27_A4_tom-2.pdf.
5. Ходашинский И.А. Идентификация нечетких систем // Проблемы управления. – 2009. – № 4. – С. 15 - 23.

© Т.В. Стебеньева, Л.Ю. Лазарева, Т.С. Ларина, 2016

БИЗНЕС - ПЛАН КАК МЕТОД ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных экономических условиях в нашей стране бизнес - план как документ, в котором по определенной схеме суммированы результаты прединвестиционных исследований, становится одним из ключевых элементов метода проектного финансирования инвестиционной деятельности. Он является одной из основных составных частей прединвестиционной документации, которую должно предоставить предприятие в любое кредитное учреждение или иную организацию, оказывающую техническое и финансовое содействие внедрению инвестиционного проекта.

Бизнес - план представляет собой документ внутрифирменного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово - хозяйственных задач [2].

Бизнес - план разрабатывает предприниматель (лицо или группа лиц). В нем речь идет о сущности проекта (вид деятельности, предлагаемые к производству и реализации товары и услуги), его обосновании (результаты рыночных исследований - состояние спроса и предложения, потребители, конкуренты, НТП и т.д.), обеспечении (производственный, маркетинговый и организационный планы), необходимых для реализации проекта средствах (объем, график и направления использования капитальных вложений, текущие издержки) и конечных финансовых итогах осуществления проекта.

В отличие от крупномасштабных экономических программ в бизнес - плане основное внимание сконцентрировано на финансово - экономических показателях, тогда как научно - технические, производственно - технологические стороны представлены в нем менее выпуклым образом, они как бы уже известны, заданы. Ориентируясь на них, надо так поставить дело, чтобы обеспечить получение прибыли. Лишь в тех случаях, когда непосредственным объектом бизнеса являются научно - технические достижения, инновации, особое качество товара, главным в бизнес - плане становятся технико - технологические показатели [1].

В зависимости от целей потребность в разработке бизнес - планов выявляется при решении финансовых и управленческих задач в различных сферах хозяйственной деятельности. Обобщение пока еще небольшого опыта составления бизнес - плана отечественными предприятиями позволяет выделить следующие области их применения:

- подготовка инвестиционных заявок существующими и вновь создаваемыми предприятиями на получение кредитов в коммерческих банках;
- обоснование предложений по приватизации предприятий государственной и муниципальной собственности;
- разработка проектов создания частных фирм, без чего риск разорения новых предпринимателей оказывается чрезмерным;

- выбор экономически выгодных направлений и способов достижения положительных финансовых результатов предприятиями и фирмами, находящимися сегодня в новых условиях работы, сбыта продукции, общей неплатежеспособности хозяйствующих субъектов;

- составление проектов эмиссии ценных бумаг (акций, облигаций) предприятий;
- привлечение иностранных инвестиций для развития предприятия [1].

Законодательство Российской Федерации не закрепляет обязательность разработки бизнес - плана. Зарубежный опыт и пока еще небольшой опыт отечественных предприятий показывают, что составлять бизнес - планы заставляет сама жизнь. Составление бизнес - плана позволяет при краткосрочном планировании рационально организовать оперативную финансовую работу путем взаимосвязи всех источников поступлений с расходами предприятия. Кроме того, бизнес - план может иметь и стратегические цели, а также решать задачи по внешнехозяйственной деятельности предприятия при установлении или расширении деловых контактов с поставщиками и потребителями продукции. В этой сфере хозяйственных интересов предприятия бизнес - план может решить проблему финансирования [3].

В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много. Вместе с тем любое предприятие имеет ограниченные свободные финансовые ресурсы, доступные для инвестирования. Поэтому при заключении договоров с банком, инвестиционным фондом или другим потенциальным инвестором бизнес - план позволяет убедить их в том, что предприятие имеет перспективные возможности развития производства, что есть последовательная и реальная программа проведения предпринимательской идеи в жизнь.

Список использованной литературы:

1. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций: Учеб. пособие. / Я.С. Мелкумов – М.: ИНФРА - М, 2009. – 248 с.
2. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2011 г. — 540 с.
3. Тихомирова О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. – М.: НИЦ Инфра - М, 2013. – 256 с.

© М.Н. Стефаненко, З.С. Харакчи, 2016

УДК 631.171:637.115

Д.П.Сушко студентка, ЭО - 1202

А.Р.Сайфетдинов старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет
г.Краснодар, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ДОИЛЬНОЙ УСТАНОВКИ «КАРУСЕЛЬ» В СПК (КОЛХОЗ) «ВОСТОК» УСТЬ - ЛАБИНСКОГО РАЙОНА

В современных условиях повышения эффективности сельскохозяйственного производства можно достичь за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых видах продукции, технологиях и способах организации

производства. Эффективность технологических инноваций определяется их способностью сокращать затраты труда и времени, материальных и финансовых ресурсов, сокращением себестоимости и повышением конкурентоспособности производимой продукции [1,2].

В настоящем исследовании проведена оценка экономической эффективности внедрение доильной установки «Карусель» в СПК (колхозе) «Восток» Усть - Лабинского района. Применение этого оборудования в хозяйстве позволит внедрить совершенно новые формы технологического процесса доения коров, организации и разделения труда работников молочного комплекса. Конвейерно - кольцевые доильные установки «Карусель» имеют высокую пропускную способность, существенно повышают производительность труда в облуживании поголовья коров. Применение доильной установки «Карусель» обеспечивает поточность доения, позволяет придать технологическим операциям ритмичность, характерную для промышленных предприятий.

Сельскохозяйственный производственный кооператив (колхоз) «Восток» расположен в Усть - Лабинском районе Краснодарского края (хутор Братский). Исследуемое предприятие располагает земельными площадями 7,8 тыс.га, коллектив кооператива насчитывает более 250 человек. Из растениеводческой продукции в кооперативе выращивают озимую пшеницу, сою, кукурузу на зерно, подсолнечник, сахарную свеклу, в хозяйстве содержится КРС молочного направления. В последние годы в СПК «Восток» наблюдается устойчивый рост чистой прибыли и рентабельности реализованной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Основные производственно - экономические показатели
СПК (Колхоз) «Восток»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % (п.п.) к 2012 г.
Выручка, млн.руб.	243,9	250,8	327,2	134,2
Чистая прибыль, млн.руб.	5,3	13,5	51,6	в 9,8 раз
Рентабельность реализованной продукции, %	4,9	6,1	23,8	(18,9)
Произведено, т				
озимая пшеница	10 146	13 290	18 166	179,0
кукуруза на зерно	4 409	5 879	4 208	95,4
сахарная свекла	35 644	33 171	32 835	92,1
молоко	901	851	945	104,9
КРС в живом весе	74	53	85	114,9

В 2014 году чистая прибыль в хозяйстве была получена от реализации продукции растениеводства, при этом производство молока и мяса КРС характеризуется убыточностью. Например, выручка от реализации молока в 2014 году составила 19,1 млн.руб. при его полной себестоимости 19,4 млн.руб. Внедрение новой доильной установки «Карусель» позволит увеличить объемы производства, снизить себестоимость молока и повысить рентабельность его реализации.

Анализ рынка доильного оборудования показал, что первоначальные капитальные вложения при внедрении доильной установки «Карусель» в СПК «Восток» составят 6,2

млн.руб. В первый год реализации проекта ожидается увеличение выручки от реализации молока и экономия на оплате труда доярок (6,4 млн.руб.), вместе с тем сумма дополнительных затрат на обслуживание приобретаемого оборудования составит 4,6 млн.руб. Основные денежные потоки, связанные с внедрением доильной установки «Карусель» в СПК «Восток» представлены в таблице 2.

Полученные результаты показывают эффективность инвестиций в доильное оборудование «Карусель». Чистая приведенная стоимость анализируемого инновационно - инвестиционного проекта составила 958 тыс.руб., при этом

Таблица 2 – Расчет экономической эффективности внедрения доильной установки «Карусель» в СПК (колхоз) «Восток», тыс.руб.

Показатели	Годы					
	«0»	2017	2018	2019	2020	2021
Денежные потоки						
Инвестиции	6 250	-	-	-	-	-
Приток денежных средств	-	6 402	7 314	8 299	9 363	10 512
Отток денежных средств	-	4 569	5 309	6 109	6 975	7 911
Чистый денежный поток	- 6 250	1 833	2 005	2 190	2 388	2 601
Дисконтированный чистый денежный поток ($r=15\%$)	- 6 250	1 597	1 516	1 441	1 366	1 293
То же с нарастающим итогом	- 6 250	- 4 656	- 3 140	- 1 700	- 335	958
Показатели эффективности проекта						
NPV, тыс.руб.	958					
IRR, %	21,0					
PI	1,15					
DDP, лет	4,2					

инвестиции в приобретение доильного оборудования с учетом ставки дисконта 15 % окупятся за 4,2 года. Вместе с тем анализ чувствительности чистой приведенной стоимости проекта показал, что значение этого показателя в наибольшей степени зависит от роста молочной продуктивности коров, и проект остается эффективным в весьма узких рамках ее изменения.

Проведенное исследование свидетельствует об экономической целесообразности капитальных вложений в доильное оборудование «Карусель» при наличии средней степени рискованности. Внедрение этого оборудования в СПК (колхоз) «Восток» позволит увеличить объемы производства высококачественной молочной продукции и повысить рентабельность ее реализации.

Список использованной литературы:

1) Трубилин И.Т. Сущность и особенности оценки экономической эффективности мясного скотоводства / Трубилин И.Т., Бершицкий Ю.И., Сайфетдинов А.Р. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. - №5(44) – С.25 - 32.

2) Сайфетдинова Н.Р. Методические и практические аспекты оценки эффективности аграрного производства / Сайфетдинова Н.Р., Тюпаков К.Э., Сайфетдинов А.Р. // Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы. – Краснодар, 2014. - С.170 - 176.

© Д.П.Сушко, А.Р.Сайфетдинов, 2016

УДК 338.45

Н.Н.Табунанов

студент группы ЭО - 12

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: bettes94@mail.ru

П.В.Евсеев научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

АЛМАЗНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯКУТИИ

Алмазы это товар производства Якутии, товар заветный и желанный, товар, который не подешевеет никогда – алмазы Якутии ценились всегда, и будут цениться еще больше. Алмазы это драгоценность Якутии. Запасы алмазов в Якутии огромны, хоть и не валяются под ногами. Геологи считают, что сегодня найдена всего лишь половина месторождений алмазов. Но и половина это очень много. Сегодня по добыче алмазов Якутия занимает первое место в мире. На мировых рынках камень весом в 1 гр. – это 5 карат может стоить несколько десятков тысяч долларов. Таких алмазов в Якутии добывают в год сотни. Якутию можно смело назвать алмазо - валютным резервом страны.

На сегодняшний день гранильные заводы Якутска фактически задают тон производству алмазов по всему миру. Все дело в высоком качестве якутских бриллиантов. В кругах специалистов уже давно не новость, что «алмазная история человечества» кардинально поменяла направление своего развития. Не только индийские, но и столь знаменитые широкой общественности южноафриканские алмазы уже не считаются лучшими в мире. В отличие от своих более именитых конкурентов, якутские алмазы могут похвастаться редчайшей чистотой. Именно отсутствие обильных включений и трещин позволяет такому бриллианту поразительно «играть», преломляя лучи света. И все же, несмотря на все преимущества, бриллианты Якутии мало распространены в России. Возможно, виной тому остатки советского мировоззрения, согласно которому алмазы представляли исключительно практическую ценность: их использовали в оборонной и других видах промышленности. Неограниченные алмазы якутии (так называемое алмазное сырье) поставлялись также западным покупателям, в частности, компании "Де Бирс". Эта тенденция сохранилась и по сей день: до 80 % всех добытых в нашей стране алмазов уходит иностранным компаниям, производящим ювелирные изделия. После чего лучшая часть российских алмазов уходит в элитные американские и европейские ювелирные

салоны. Обрато возвращаетса лишь часть бриллиантов в виде готовых украшений, получившая таким образом прирост розничной цены.

В Якутии развита не только добывающая промышленность. В 80 - 90 годы были введены в эксплуатацию гранильно - ювелирные заводы, что уникально для мировой практики. Как правило, предприятия по обработке алмазов строятся в государствах, не имеющих собственных сырьевых месторождений. Такие страны - ювелиры широко известны: Израиль, Италия, Бельгия. Якутск же в этом отношении представляет собой самодостаточный центр по добыче и обработке ценнейших драгоценных камней планеты. Именно здесь рождаются непрезойденные авторские произведения ювелирного искусства, начиная свой путь с отбора из партии только что добытых алмазов.

Лидер алмазодобывающей промышленности — АК Алроса. Ей принадлежит два крупнейших месторождения Якутии: трубка Удачная (запас 209 млн. карат), трубка Юбилейная (запас 100 млн. карат), трубка Интернациональная (запас 50 млн. карат), трубка Айхал (запас 33 млн. карат), трубка Нюрбинская (запас 60 млн. карат). Хотя в Якутии к настоящему моменту геологами найдено более двухсот кимберлитовых жил, а также около полусотни россыпных месторождений, разрабатываются только следующие: Удачная, Интернациональная, Мир, Юбилейная, Зарница, Айхал, Комсомольская Нюрбинская. Россыпная добыча алмазов в Якутии ведется Маят, Биллях, Моргогор, Эбелях, Гусиный.

Месторождения Якутии залегают на территории северо - восточной Сибирской платформы протяженностью 1500 километров. Добыча алмазов в Якутии ведется, начиная с Мало - Ботуобинского района и заканчивая границей с Красноярским краем. Тут то и сосредоточено 82 процента всех алмазов России, причем различных по размеру: от сотых карат до сотен карат. Остальные 18 % приходятся на Пермский и Архангельский регионы. В настоящее время разработано 18 кимберлитовых полей и 7 алмазоносных районов (Мало - Ботуобинский, Далдыно - Алакитский, Анабарский и т.д.).

В 2012 году предприятиями группы АЛРОСА добыто 34,4 млн карат алмазов[40] (примерно 6,88 тонн). Добыча алмазов в стоимостном выражении составила 4 610,7 млн долл. США[41], реализация алмазной продукции — 4 450,1 млн долл. США, бриллиантов — 160,6 млн долл. США[41].

В 2013 году добыча алмазов выросла на 7 % до 36,9 млн карат, продажи алмазов составили 38 млн карат.

В 2014 году компания снизила добычу на 2 % до 36,2 млн каратов.

Выручка в 2014 году увеличилась на 23 % к прошлому году — до 207,2 млрд рублей[42]. Показатель EBITDA увеличился на 36 % до 93,9 млрд рублей, маржа EBITDA увеличилась до 45 % . Чистый денежный поток по итогам 2014 года вырос в 2,6 раза к прошлому году до 44,8 млрд рублей[43]. Чистый убыток компании по МСФО за 2014 год составил 16,83 млрд рублей против чистой прибыли в размере 31,84 млрд рублей в 2013 году[44].

Чистая прибыль компании по РСБУ за 2014 год составила 23,47 млрд рублей, выручка увеличилась на 15 % и составила 159,17 млрд рублей[45].

В 2015 году АЛРОСА планировала алмазодобычу на уровне 38 млн карат, продажи — на уровне 40 млн карат, включая реализацию около 2 млн карат из запасов.

Стратегия компания предусматривает рост добычи до 41 млн карат в 2019 году[46].

Ежегодный объём выручки от реализации основной продукции группы АЛРОСА составляет более 4,0 млрд долларов США.

Список использованной литературы:

1. Гаврильев А.П. Якутские бриллианты / А.П.Гаврильев и др. - Якутск 2001г.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%9B%D0%A0%D0%9E%D0%A1%D0%90>
3. <http://brilliantovo.ru/jakutia.html>
4. http://www.brilliant.ru/page_42.html
5. <http://www.putevoditel.nakurorte.ru/1484-almaz.html>

© Н.Н. Табунанов

УДК330

М.С.Тарасова

Магистрант

РУДН

г. Москва, Российская Федерация

С.А. Жильцов

Магистрант

РУДН

г. Москва, Российская Федерация

Божко И.В.

Магистрант

РУДН

г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕС - СРЕДЫ ГОРОДА МОСКВЫ

Аннотация: В работе рассмотрены основные показатели оценки бизнес - среды регионов. Предложен интегральный показатель, характеризующий бизнес - среду региона. Проведено ранжирование регионов на основе разработанного интегрального показателя. Определена роль инновационной составляющей в развитии бизнес - среды города Москвы. Определен оптимальный набор факторов, воздействие на которые позволяет максимально влиять на развитие бизнес - среды города Москвы.

Ключевые слова: Москва, бизнес - среда, инновации, показатель, сравнительная оценка, анализ.

Для формирования эффективной бизнес - среды требуются оптимальные подходы к определению приемлемых вариантов развития рыночной системы хозяйствования в специфических условиях города Москвы. Одним из наиболее важных условий стабильного развития является выявление факторов, имеющих максимальное влияние на бизнес - среду города, и выборочное воздействие на них.

Актуальность темы обусловлена тем, что существующие механизмы развития бизнес - среды города Москвы не в полной мере отвечают принципам построения высокоэффективной экономики.

Варианты развития могут быть самыми разнообразными, но наиболее приемлемым является подход, основанный на приоритетном развитии инновационной составляющей бизнес - среды, чему и посвящена данная работа.

Развитие бизнес - среды города Москвы затрагивает широкий диапазон проблем в экономической науке. При подготовке данной работы был сделан упор на научные труды российских и зарубежных ученых в сфере оптимизации бизнес - среды, таких как: В.М. Садыкин, Н.В. Матяж, В.П. Богачев, Д.С. Львов, С.Ю. Глазьев, Л. Фэлл, Р. Рэнделл, В. Бансал, К. Друри, Г. Хаармайер, Э. Хелферт, Р. Холт, Дж. Хорп, и др. Большой вклад в исследование роли инновационной составляющей в развитии бизнес - среды внесли А.И. Дергунов, Н.М. Карданов, А.Н. Асаул, Д.А. Гордеев, Р. Георгиев, А.Н. Швецов, Ю.П. Анискин, Ю.В. Перевалов [1 - 5].

Цель работы заключается в определении наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на инновационную составляющую бизнес - среды города Москвы.

В соответствии с заданной целью в данной работе поставлены и решены следующие задачи:

- дать определение понятия «бизнес - среда»;
- разработать интегральный показатель для оценки состояния бизнес - среды региона;
- определить уровень развития бизнес - среды в регионах России;
- определить положение города Москвы среди мировых лидеров по уровню развития бизнес - среды;
- выявить составляющую бизнес - среды города Москвы, имеющую наибольшую перспективу развития;
- определить оптимальный набор факторов, воздействие на которые позволяет максимально влиять на развитие бизнес - среды города Москвы.

Объект исследования – бизнес - среда города Москвы.

Предметом исследования является совокупность факторов, влияющих на изменение бизнес - среды города Москвы.

Теоретико - методическую базу исследования составляют труды зарубежных и отечественных исследователей в области развития бизнес - среды. В работе используются методы сравнения, группировок и экспертных оценок, принципы системности и развития, приемы и средства логического, статистического и экономического анализа.

Информационную базу исследования составили нормативно - правовые акты Российской Федерации и города Москвы [6 - 7], статистические данные Федеральной службы государственной статистики [8], опубликованные результаты исследований по рассматриваемой тематике [1 - 5, 9 - 10]. Эмпирическую основу исследования составили экспертные оценки, включая оценки авторов.

Научная новизна работы состоит в разработке интегрального показателя характеризующего бизнес - среду региона, определении роли инновационной составляющей в развитии бизнес - среды города Москвы и оптимального набора воздействий для развития бизнес - среды города Москвы.

Результаты исследования создают научно - методические основы для исследования бизнес - среды города Москвы.

Бизнес - среда – один из наиболее часто встречаемых терминов в отечественной экономической литературе последних лет. Это обуславливает потребность в авторской

трактовке понятия. *Бизнес - среда представляет собой совокупность экономических, политических, социальных, технологических, информационных и иных факторов, которые, как правило, находятся вне зоны влияния бизнеса, и могут воздействовать как положительно, так и отрицательно на бизнес.*

Мониторинг бизнес - среды регионов выполнен на основании системы показателей Росстата [8], имеющих в свободном доступе. Перечень основных показателей использованных при оценке бизнес - среды регионов приведен в таблице 1.

Таблица 1

Направления и показатели оценки бизнес - среды

Типы бизнес - среды		Оцениваемые показатели	Направления оценки
Экономическая среда	Хозяйственная среда	Валовый региональный продукт	Экономический потенциал бизнес - среды, размеры и результаты бизнеса
		Валовый региональный продукт по отраслям экономики	
		Валовый региональный продукт на душу населения	
		Результаты финансовой деятельности организаций	
		Рентабельность (экономическая, финансовая, хозяйственная, коммерческая)	
		Основные фонды	
		Объем инвестиций в основной капитал	
	Численность экономически активного населения		
	Финансовая среда	Показатели общественных финансов (размер бюджета, его дефицит / профицит)	Финансовое благополучие региона, ее зависимость от федерального центра, состояние финансовой инфраструктуры
		Показатели деятельности кредитных организаций (число кредитных организаций, размеры банковских вкладов и кредитов)	
Показатели деятельности страховых организаций (общее число страховых организаций, размеры страховых премий и страховых выплат)			
Коммуникационная среда	Плотность транспортных сетей	Транспортная инфраструктура бизнес - среды, наличие средств	
	Число зарегистрированных абонентов сотовой связи		
	Показатели использования		

		современных информационно - коммуникационных технологий	сотовой связи и потенциал работы в режиме он - лайн
Инновационная среда		Количество организаций, осуществляющих исследования и разработки	Масштаб исследовательской деятельности, ее эффективность
		Количество исследователей по областям науки	
		Расходы на исследования и разработки	
		Число научных разработок	
		Товарооборот разработок и технологий	
Институциональная среда		Количество организаций и предприятий, в т.ч. по отраслям экономики	Институциональный потенциал бизнеса и масштаб его госрегулирования
		Количество организаций и предприятий на душу населения	
		Численность работников органов государственной власти и местного самоуправления	
Социальная среда		Численность населения	Потенциал трудовых ресурсов, уровень благосостояния населения, социальная нагрузка на бизнес
		Численность экономически активного населения	
		Показатели миграции	
		Уровень безработицы	
		Уровень доходов населения	
		Уровень обеспеченности населения жильем	
Индекс потребительских цен			
Политическая среда		Количество предприятий, на которых происходили забастовки	Мера политической устойчивости
		Число работников принимавших участие в забастовках	
		<i>Криминогенность обстановки</i>	
Информационная среда		Количество организаций, использовавших информационно - коммуникационные технологии	Оценка бизнес - среды на мобильность и соответствие новой экономике
		Количество ЛВС	
		Количество организаций, имеющих WEB - сайты	
		Доступность глобальных сетей	

Экологическая среда	Выбросы в атмосферу вредных веществ	Уровень загрязненности окружающей среды, эффективность мер по обезвреживанию загрязняющих атмосферу веществ
	Количество уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ	

Поскольку совокупность показателей, используемых для оценки бизнес - среды регионов, довольно разнородная, в ней представлены абсолютные и относительные показатели, выраженные в стоимостных и натуральных единицах, в долях единиц и процентах (удельные веса, аналитические коэффициенты), необходима методика для приведения их к совместимому виду для дальнейшей интеграции [9]. С этой целью использован индексный метод (1). Индекс дает возможность определить вклад региона в тот или иной показатель национальной экономики:

$$I_i^A = A_i / \Sigma A, (1)$$

где: I_i^A – индекс i - го региона по показателю A ;

A_i – вклад i - го региона в национальную экономику по показателю A ;

ΣA – значение показателя A в масштабе РФ.

С помощью последовательного перемножения индексов по каждому из оценочных показателей можно получить интегральную оценку бизнес - среды региона (2), на основании которой осуществляется ранжирование регионов, определяются регионы лидеры и аутсайдеры.

$$I_i^{\text{интегр}} = I_i^A * I_i^B * I_i^C * \dots * I_i^N, (2)$$

где $I_i^{\text{интегр}}$ – интегральный индекс i - го региона по уровню развития бизнес - среды;

$I_i^A \dots I_i^N$ – трансформированная оценка показателей в индексной форме по каждому показателю бизнес - среды i - го региона.

Результаты оценки бизнес - среды регионов России представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная оценка бизнес - среды регионов России^{1,2}

2004 г.	Интегральный индекс бизнес среды	ранг	2014 г.	Интегральный индекс бизнес среды	ранг
г. Москва	6,49219E+22	1	г. Москва	3,433E+24	1
Московская область	1,93829E+16	2	Московская область	2,67477E+18	2
г. Санкт - Петербург	4,96177E+15	3	г. Санкт - Петербург	6,25078E+15	3
Свердловская область	2,27918E+15	4	Свердловская область	8,37249E+14	4

¹ Рассчитано по данным Росстата.

² Приведены группы лидеров и аутсайдеров по интегральному индексу бизнес - среды.

Челябинская область	2,54737E+13	5	Тюменская область	9,32038E+13	5
Тюменская область	2,08168E+12	6	Челябинская область	97871527590	6
Республика Башкортостан	2,41425E+12	7	Республика Татарстан	84378934276	7
Ростовская область	2,41278E+12	8	Самарская область	81091270004	8
Самарская область	90084468982	9	Краснодарский край	56647590801	9
Республика Татарстан	73940362762	10	Нижегородская область	9807532274	10
.....					
Камчатская область	8,53078E - 05	75	Кабардино Балкарская Республика	8,45890E - 10	75
Республика Адыгея	5,97775E - 05	76	Магаданская область	2,59944E - 10	76
Карачаево Черкесская Республика	7,05752E - 07	77	Карачаево Черкесская Республика	2,40117E - 11	77
Кабардино Балкарская Республика	5,71662E - 07	78	Чукотский автономный округ	5,64696E - 12	78
Еврейская автономная область	6,62939E - 10	79	Республика Адыгея	4,68088E - 13	79
Республика Калмыкия	2,43333E - 10	80	Республика Калмыкия	2,35686E - 14	80
Республика Тыва	3,39558E - 12	81	Республика Тыва	6,4394E - 15	81
Чукотский автономный округ	5,73847E - 14	82	Республика Алтай	4,23593E - 18	82
Республика Алтай	4,49616E - 16	83	Еврейская автономная область	7,10636E - 19	83

Результаты расчетов интегральных индексов бизнес - среды регионов России показывают, что абсолютными и неизменными лидерами по параметрам бизнес - среды за последнее десятилетие являются Москва и Московская область. Также, представленные в таблице 2, данные говорят о значительной изменчивости бизнес - среды в России. Наиболее высокая динамика интегрального индекса бизнес - среды наблюдается в Московской области (140 раз), Чукотском автономном округе (98 раз) и Москве (53 раза). Полученные результаты позволяют сделать вывод о многократно превосходящем значении интегрального показателя бизнес - среды города Москвы в сравнении с остальными

регионами России и о высокой положительной динамике развития бизнес - среды города Москвы.

Однако, по данным транснациональной аудиторской компании PricewaterhouseCoopers (PwC), подготовившей в 2014 году совместно с организацией Partnership for New York City (PFNYC) обзор «Города возможностей 6» [10], город Москва занимает 21 место по уровню развития среди 30 городов являющихся финансовыми, торговыми и культурными столицами мира. При этом Москва за последний год опустилась в рейтинге на одну позицию.

Поэтому для дальнейшего интенсивного экономического развития и привлечения международных инвестиций городу необходимо принимать решительные меры по улучшению бизнес - среды.

Наибольшего эффекта стоит ожидать от развития наиболее перспективной составляющей бизнес - среды города. Анализ значений частных оценочных показателей регионов России и 30 городов являющихся финансовыми, торговыми и культурными столицами мира, позволил сделать вывод о том, что наибольшие перспективы развития бизнес - среды города Москвы заключаются в развитии инновационной среды города. Поэтому очень важно выявить факторы, позволяющие максимально ускорить инновационные процессы в экономике города Москвы.

Одним из распространенных методов экономического анализа является PEST - анализ. PEST - анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов, которые могут повлиять на бизнес - среду региона. Результаты PEST - анализа инновационной составляющей бизнес - среды города Москвы приведены в таблице 3.

Таблица 3

PEST - анализ инновационной составляющей бизнес - среды города Москвы

Факторы	Направленность влияния	Значимость (вероятность осуществления) события	Степень влияния фактора - события на стратегию	Взвешенная оценка
1. Политико - правовые				
Законодательство в сфере инноваций	+	0,1	5	0,5
Государственное финансирование грантов и инициатив	+	0,09	4	0,36
Наличие административных барьеров	-	0,05	4	0,2
Налоговая политика	-	0,03	1	0,03
Санкции на наукоемкие товары, услуги и сотрудничество	-	0,02	1	0,02

2. Экономические				
Спрос на инновационные товары и услуги	+	0,1	5	0,5
Инвестиционный климат	+	0,07	4	0,28
Уровень инфляции	+	0,04	2	0,08
Ставка рефинансирования Центробанка	-	0,01	1	0,01
Динамика ВРП	-	0,01	1	0,01
3. Социокультурные				
Сложившийся в обществе уровень сопротивления переменам	-	0,07	4	0,28
Уровень образования населения	+	0,05	4	0,2
Доля экономически активного населения занятого научной работой	+	0,04	3	0,12
Число публичных библиотек	+	0,02	4	0,08
Индекс развития человеческого капитала	+	0,01	4	0,04
4. Технологические				
Развитие инновационной инфраструктуры	+	0,1	5	0,5
Развитие информационных технологий	+	0,08	5	0,4
Затраты на НИОКР предприятий	+	0,07	5	0,35
Затрудненность доступа к научно - техническим достижениям	-	0,02	3	0,06
Уровень износа основных производственных фондов	+	0,02	1	0,02

Анализируя таблицу можно сделать вывод, что наибольшее влияние на развитие инновационной составляющей бизнес - среды города Москвы оказывают законодательство в сфере инноваций, уровень развития инновационной инфраструктуры города и спрос на инновационные товары и услуги. Существенное влияние оказывают государственное финансирование научных исследований, развитие информационных технологий (в том числе, электронные платежи и онлайн доступ к государственным услугам) и затраты предприятий города на проведение самостоятельных НИОКР.

Очертив круг наиболее важных факторов для развития инновационной составляющей бизнес - среды города Москвы, можно найти наиболее эффективные пути развития бизнес - среды города. Это разработка региональных законодательных актов направленных на поддержку инновационной деятельности и стимулирование предприятий города к

проведению самостоятельных НИОКР, создание и поддержка технопарков и инновационных центров, увеличение госзаказа на наукоемкие и высокотехнологичные товары и услуги, стимулирование развития электронной экономики третьего поколения (массовое появление виртуальных товаров и электронных денег, отделение электронной экономики от реального сектора хозяйствования). Так же очень важным направлением является применение инновационных разработок при формировании городской инфраструктуры. Хорошо оснащенная информационными технологиями городская инфраструктура, с помощью компьютерных моделей, позволит успешно тестировать различные сценарии развития города перед реализацией значимых проектов. Для реализации данного направления необходима подготовка в ведущих ВУЗах города специалистов в области информационной урбанистики.

Обобщая результаты исследования можно сделать следующие выводы:

– Город Москва является абсолютным и неизменным лидером в России по уровню развития бизнес - среды.

– По уровню развития город Москва уступает большинству финансовых, торговых и культурных столиц мира, а динамика развития отстает от общемировых трендов.

– Наибольшие перспективы для развития бизнес - среды города Москвы заключаются в развитии инновационной среды города.

– Максимальный уровень влияния на развитие инновационной составляющей бизнес - среды города Москвы имеют законодательство в сфере инноваций, уровень развития инновационной инфраструктуры города и спрос на инновационные товары и услуги.

– Для высокоинтенсивного развития бизнес - среды города Москвы необходимо стимулирование инновационной активности в городе и максимальное использование инноваций при реализации крупных инфраструктурных проектов.

Список используемой литературы:

1. Дергунов А.И. Системный подход к развитию национальной инновационной среды // *Инновации*, – №3.– 2008.– С. 53 - 56.
2. Швецов А.Н. Государственная поддержка российских городов. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 160 с.
3. Анискин Ю.П. Организационные аспекты инновационного развития экономики / Ю.П. Анискин // *Экономическое возрождение России*. – № 2 (4).– 2005.– С. 19 - 21.
4. Асаул А.Н. Проблемы инновационного развития отечественной экономики / А.Н. Асаул // *Экономическое возрождение России*. – № 4 (22).– 2009. – С. 3 - 7.
5. Перевалов Ю.В., Нестеренко О.Н., Ятнов В.А. Инновационные программные территории: Методология создания и перспективы развития / РАН. Урал. отд - ние. Ин - т экономики. – Екатеринбург, 1998.– 192 с.
6. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011г. № 2227 - р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
7. Закон города Москвы от 29 июня 2012г. № 22 «О научно - технической и инновационной деятельности в городе Москве».
8. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

9. Чугунова Г.А. Изменения бизнес - среды и их влияние на формирование мезополитики: дис. ... канд. экон. наук. Московский Государственный Университет Сервиса, Москва, 2007.

10. Исследование «Города возможностей 6» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/real-estate/cities6.jhtml>

© М.С. Тарасова, С.А. Жильцов, И.В. Божко, 2016

УДК 330

Ю. В. Татаринцева, Студентка 2 курса
Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск, Российская Федерация

А. В. Чернявский, Студент 4 курса
Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РУНЕТА

В настоящее время бурное развитие сети интернет дало экономике страны новый сегмент, который принято называть «экономикой рунета». Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) сообщала уже в 2013 году о том, что экономика рунета растет быстрее экономики России, а уже в 2014 году по подсчетам РАЭК объём рынка рунета составил 1 трлн. Рублей. Данная сумма эквивалента 2,2 % ВВП России[1].



Рисунок 1 – Доля распределения объёма по отраслям Российского рынка интернет - услуг на 2014 год[1]

По данным РАЭК, совокупный размер интернет - зависимых рынков, включающих доступ в интернет, инвестиции в интернет - компании и электронную B2B - коммерцию составили более 4,3 трлн руб., что сравнимо с 6,9 % ВВП России. При этом объём рынков контента и сервисов составил 563 млрд руб, а рынка электронных платежей - 268,7 млрд руб., что суммарно равняется примерно 1,3 % ВВП России за 2012 год[2].

В отдельную категорию эксперты выделяют покупки, совершаемые через интернет, например, такие как: покупка туров, билетов на самолет, оплата гостиниц, российские интернет магазины.

В 2013 году в отдельную отрасль экономики рунета был вынесен игровой рынок, включающий в себя игры в социальных сетях, игры на мобильных платформах, продажи внутри приложений, покупку игр через интернет. В рамках исследования «Экономика Рунета 2014 - 2015» эксперты подметили, что в 2014 году рынок онлайн - игр был оценен в 41 млрд. руб.

В 2015 году был отмечен рост рынка цифрового контента. Он состоит из выше указанного рынка онлайн - игр, музыки, видео и книг. С 2014 по 2015 год данный сегмент вырос примерно на 6,7 млрд. рублей. При это рост одних только электронных книг составил 60 % [2].

Экономика рунета как и экономики страны ощутила на себе влияние экономического кризиса. Однако, в сферу интернета кризис пришел немного позже, в 4 - ом квартале 2014 года — 1 - ом квартале 2015 года. Наиболее ощутимо кризис был замечен в сфере электронной торговли.

Согласно данным исследования, восстановление онлайн экономики, то есть возвращение динамики ее развития к докризисным показателям примерно треть экспертного сообщества (32,7 %) прогнозирует к четвертому кварталу 2017 года и позднее. Примерно пятая часть аудитории настроена более оптимистично, допуская завершение кризиса к концу 2016 года. Но, в целом, возвращение экономики Рунета к кризисным показателям, согласно участникам опроса, займет около года - полутора при условии благоприятной экономической обстановки.

В целом, исходя из оценки экспертов, рынок рунета является одним из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Благодаря широкому спектру входящих в него услуг он захватывает все большую сферу влияния, что означает, что совокупный размер интернет - зависимых рынков будет расти с каждым годом.

Список использованной литературы:

1. РБК [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/10/10/2013/881622.shtml>
2. ArmadaBoard [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://www.armadaboard.com/viewtopic.php?t=56294>

© Ю.В. Татаринцева, А.В. Чернявский, 2016

УДК 657.4

В.Ю. Терехова

бакалавр 4 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО «БГУ им. акад. И. Г. Петровского»
г. Брянск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях всестороннего развития экономики каждая коммерческая организация нуждается в источнике существования. Таким источником признается прибыль, которая является важнейшим показателем эффективности работы организации и основой ее экономического развития. Прибыль определяется сопоставлением полученных в рассматриваемом периоде доходов и осуществленных расходов и является конечным

финансовым результатом и итогом деятельности организации [2]. Сущности расходов и доходов при рассмотрении формирования прибыли следует уделять особое внимание, так как без доходов не может быть прибыли, а без прибыли нет и самого предприятия.

Экономическое содержание и классификация доходов и расходов регламентируются Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99) и Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99), которыми устанавливаются правила признания доходов и расходов коммерческих организаций и формирования информации о них в бухгалтерском учете [8].

Согласно вышеупомянутым нормативным документам доходами организации признают увеличение экономических выгод, явившееся результатом поступления активов (денежных средств и иного имущества) и (или) погашения обязательств, которое приводит к увеличению капитала данной организации, за исключением вкладов участников (собственников общества); а расходами организации признают уменьшение экономических выгод, явившееся результатом выбытия аналогичных активов и (или) возникновения обязательств, которое приводит к уменьшению капитала данной организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников общества) [3].

В соответствии с ПБУ 9 / 99 доходами организации не признаются такие поступления от других физических и юридических лиц, как:

а) суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;

б) поступления по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам;

в) предварительная оплата и авансы в счет оплаты продукции, товаров, работ и услуг;

г) поступления задатка; залога, если в соответствующем договоре предусмотрена передача залогодержателю заложенного имущества;

д) поступления в погашение кредитов и займов, предоставленных заемщикам.

В соответствии с ПБУ 10 / 99 расходами организации не признаются:

а) выбытие активов, связанное с приобретением или созданием внеоборотных активов;

б) осуществление вкладов в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение не с целью перепродажи или продажи акционерных обществ и иных ценных бумаг;

в) выбытие активов по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам;

г) предварительная оплата и авансы, задаток в счет оплаты материально - производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

д) выбытие активов в счет погашения кредитов и займов, полученных организацией.

В зависимости от направлений деятельности организации, характера, условий получения и осуществления доходы и расходы классифицируются на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие, которые включают в себя операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы [5]. Состав перечисленных доходов и расходов представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Состав доходов и расходов организации

Доходы	Расходы
От обычных видов деятельности	
– средства, получаемые от продажи продукции и товаров, выполнения работ и оказания услуг, т.е. выручка;	– расходы, возникающие при изготовлении и продаже товаров и продукции, выполнении работ и оказании услуг;
– арендная плата, если предоставление своих активов во временное владение / пользование	– связанные с арендной платой

<p>по договорам аренды составляет предмет деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – лицензионные платежи, если предмет деятельности заключается в предоставлении за плату прав на различные виды интеллектуальной собственности; – если предметом деятельности является участие в уставных капиталах прочих организаций, то связанные с этой деятельностью поступления представляют собой доход от обычных видов деятельности [6]. 	<p>расходы, если предоставление своих активов во временное владение / пользование по договорам аренды составляет предмет деятельности организации [4];</p> <ul style="list-style-type: none"> – расходы, связанные с предоставлением за плату прав на различные виды интеллектуальной собственности, если в этом заключается предмет деятельности; – расходы, связанные с участием в уставных капиталах прочих организаций, если в этом заключается предмет деятельности [1].
Прочие	
Операционные	
<ul style="list-style-type: none"> – операционными являются доходы от участия в уставных капиталах прочих организаций, лицензионные и арендные платежи в случае, если указанные ранее виды деятельности не являются для организации основными; – прибыль, получаемая в результате совместной деятельности; – средства, получаемые от продажи основных средств и прочих активов; – проценты, получаемые за предоставление денежных средств организации в пользование и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – операционными являются расходы от участия в уставных капиталах прочих организаций, лицензионные и арендные платежи в случае, если указанные ранее виды деятельности не являются для организации основными; – расходы, возникающие из - за продажи выбытия или прочего списания основных средств и прочих активов организации; – проценты, уплачиваемые за предоставление в пользование организации кредитов и займов, а также оплата услуг различных кредитных организаций и др.
Внереализационные	
<ul style="list-style-type: none"> – связанные с нарушением условий договоров неустойки пени и штрафы, получаемые организацией; – поступления в возмещение убытков, причиненных организацией; – выявленная в отчетном году прибыль прошлых лет; – суммы кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности; – положительные курсовые разницы; – суммы дооценки активов и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – связанные с нарушением условий договоров неустойки пени и штрафы, уплачиваемые организацией; – возмещение убытков, причиненных организацией; – признанные в – суммы дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности; – отрицательные курсовые разницы; – суммы уценки активов; – расходы на благотворительные взносы, осуществление спортивных отчетном году убытки прошлых лет; и развлекательных мероприятий и др.
Чрезвычайные	
<ul style="list-style-type: none"> – поступления, образующиеся в результате 	<ul style="list-style-type: none"> – расходы, образующиеся в результате

<p>последствий различных чрезвычайных обстоятельств (аварий, пожаров, стихийных бедствий): стоимость ценностей, оставшихся после списания непригодных для восстановления или использования активов; страховые возмещения и др.</p>	<p>последствий различных чрезвычайных обстоятельств: потери от аварий, стихийных бедствий, национализации имущества и др.</p>
--	---

Сущности и составу доходов и расходов организации следует уделять особое внимание с точки зрения как бухгалтерского, так и налогового учета, поскольку правильное отражение информации о данных категориях способствует недопущению ошибок при отражении финансового результата [7].

Список использованной литературы:

1. Дедова О.В. Особенности учета общепроизводственных и общехозяйственных расходов в хлебопекарных организациях // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. - №11. – С. 28 - 34.
2. Дедова О.В. Принципы формирования и учета финансовых результатов // Вестник Брянского государственного университета. - 2009. - № 3. - С. 97 - 102.
3. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Формирование информации о затратах на производство, калькулирование себестоимости продукции хлебопечения в системе управленческого учета – Брянск: Брянский гос. ун - т им. акад. И.Г. Петровского, 2009. – 308 с.
4. Ермакова Л.В. Проблема учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в системе управленческого учета // Интеграл – 2008. - №1 – С. 78 - 79.
5. Ковалева Н.Н. Планирование дохода в аграрном секторе // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2010. - №10. – с. 44 - 48
6. Ковалева Н.Н. Признание дохода по российским и международным стандартам учета // Вестник Брянского государственного университета. – 2010. - №3. – С. 202 - 204
7. Ковалева Н.Н., Сабадашев А.Г. Методы формирования и распределения выручки в аграрном секторе экономики: отечественный и международный опыт // Научная мысль. – 2014. - №2. – с. 33 - 38.
8. Храмова Ю.А. Учет и анализ продаж готовой сельскохозяйственной продукции / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2004. – 183 с.

© В.Ю. Терехова, 2016

УДК 33

А.Г.Тихонова

Студентка 3 курса Института математики и информатики
Северо - восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
E - mail: aitatihonova95@mail.ru

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются уровень развития сетевой экономики на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: Сетевая, компьютер, условие, экономика, развитие, информатизация.

В настоящее время информационные и коммуникационные технологии широко используются в экономике России. Благодаря сетевой экономике, появилась возможность существенно улучшить социально - экономическое положение населения, а также способствует обеспечению стабильного экономического роста.

Информатизация – это объективная закономерность развития российского общества, необходимое условие его продвижения вперед. Под информатизацией принято понимать не просто разработку и повсеместное внедрение новых информационных технологий, а процесс создания, развития и массового применения информационных средств и технологий, обеспечивающий достижение и поддержание уровня информированности всего населения, необходимого и достаточного для кардинального улучшения условий труда и жизни каждого человека.

В нынешних кризисных условиях наблюдается бурный рост глобальной информационной сети Интернет, повышение уровня компьютерной грамотности населения, распространение различных средств связи, компьютерной техники, распространение методов обмена. Для России сетевая экономика имеет большое значение для повышения качества жизни граждан, особенно в регионах РФ. Она повышает конкурентоспособность страны, повышает эффективность государственного управления.

В настоящее время развитие сетевой экономики в России, за исключением некоторых крупных городов, происходит непланово. Россия значительно отстает от ведущих стран по численности пользователей сети интернет. Но с каждым годом число пользователей увеличивается, что говорит о постепенном выходе России на лидирующие места.

На сегодняшний день именно крупнейшие российские города являются центрами развития, концентрируют финансовый, культурный и научный потенциал. При переходе различных стран к постиндустриальному обществу быстро возрастает роль информации для достижения высоких темпов и результатов в экономическом развитии. Для Российской Федерации этот процесс осложнен тем, что нужна коренная модернизация экономики страны на основе формирования единой информационно - сетевой системы и непрерывного использования нововведений в этой области.

В условиях сетевой экономики операции осуществляются в электронном виде, что приводит к созданию виртуальных взаимоотношений между бизнес - партнерами и другими субъектами виртуального рынка. Вследствие этого в едином экономическом пространстве страны наблюдается усиление неравномерного регионального развития. Распространение сетевой экономики на территории Российской Федерации требует выработки адаптированной к условиям России государственной концепции развития. Информатизация же всей России существенно затруднена, потому что, нет экономических условий. Экономическая ситуация в стране не позволяет осуществлять долговременные инвестиции. Но отсутствие необходимых условий информатизации всей России вовсе не является, что данный процесс для страны невозможен. Существует различные пути эффективной информатизации и развития сетевой экономики. Одним из вариантов эффективной информатизации является информатизацией регионов и муниципалитетов.

В современных условиях появилась необходимость формулировки государственной стратегии развития сектора информационно - коммуникационных технологий. По степени воздействия на мировую экономику Интернет может сравниться лишь с революцией в области промышленности, транспорта, оборудования. Повсеместное распространение

персональных компьютеров и средств сетевого подключения воплощает в жизнь концепцию "массовой персонализации" информационных потоков. Роль государства будет играть если не главную, то одну из основных ролей в дальнейшем развитии информатизации и становлении сетевой экономики. Государственная политика в данной сфере должна формироваться, исходя из понимания специфики отрасли, а также законов ее развития.

Список использованной литературы:

1. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления: учебник. М.: ЮНИТИ, 2010.

2. Баринов В.А. Развитие сетевых формирований в инновационной экономике / В.А.Баринов, Д.А. Жмуров // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007.

© А.Г. Тихонова, 2016

УДК 336

Д.А. Фадеев

Магистр 1 курса

Петербургский университет путей сообщения

Императора Александра I

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Инновации двигают развитие экономики. Устойчивое развитие предприятия невозможно без нововведений и улучшений. Однако в своей деятельности компании сталкиваются с множеством нерешенных проблем, связанных с использованием инноваций.

Цель статьи определить основные проблемы на современном этапе инновационной деятельности компании и обозначить пути их решения.

При организации любого производства, и инновационного в частности, должны быть решены вопросы его структурирования, а также специализации и последовательности выполнения необходимых работ с учетом имеющихся ресурсов.

Окружающая среда промышленного предприятия, стремящегося к инновационной деятельности, является начальной точкой, определяющей цели его развития и эффективность их достижения. Внешняя среда предприятия - все, что воздействует на предприятие из окружающей его среды. Внешняя среда, которая непосредственно определяет устойчивость деятельности предприятия, влияет на предприятие посредством объективных и субъективных факторов [5].

Крупные компании имеют большие преимущества в инновационном отношении. Они более устойчивы при возникновении сложных ситуаций, зачастую имеют мощный научно - технический потенциал [4]. С другой стороны, для крупного предприятия, с точки зрения технического развития, характерны:

- недостаточные мобильность и гибкость;
- излишняя бюрократизация;
- слабое использование человеческого фактора.

Помимо внешних факторов на устойчивость инновационного предприятия влияют факторы внутренней среды предприятия. Внутренняя среда предприятия представляет собой окружение инновационного менеджмента и включает в себя [1]:

- систему налогового и бухгалтерского учета;
- производственный менеджмент;
- организацию производственных процессов;
- финансы предприятия;
- систему маркетинга предприятия;
- организационную культуру предприятия;
- управление персоналом.

В современных условиях эти элементы при взаимодействии между собой должны учитывать ряд новых обстоятельств, таких как возможности новых информационных технологий, рост уровня технической оснащенности и применяемых методов производства, диверсификация производства и др.

В процессе внедрения инноваций в производство компании, информационные технологии начинают играть существенную, основополагающую роль, так что появляется тенденция выделять их, как пятый фактор производства наряду с известными трудом, капиталом, природными ресурсами и предпринимательством [10].

При управлении инновационными подразделениями компании необходимо учитывать то, что сотрудники часто воспринимают нововведения как угрозу корпоративным и личным интересам. К основным причинам сопротивления инновациям можно отнести следующие:

- содержательные разногласия в технической области;
- социальная политика;
- ограниченность финансовых ресурсов;
- краткосрочный коммерческий интерес [2,3].

К одной из основных проблем во внедрении инноваций в производство компании можно отнести несовершенство нормативно - правовой и налоговой базы регламентирующей инновационную деятельность. Несовершенство системы финансовой поддержки инновационной деятельности и слабое государственное стимулирование в формировании рынка высокотехнологичной продукции также негативно сказываются на продвижении инноваций в конкретный рынок экономики [7].

Проблема формирования национальной инновационной системы и развитие инновационной инфраструктуры приводит к слабому развитию системы управления инновационной деятельностью и низкой эффективностью организационных структур, предназначенных для осуществления инновационной деятельности.

Для совершенствования системы финансовой поддержки инновационной деятельности необходимо концентрировать ресурсы на реализации крупных инновационных проектов, имеющих межотраслевой и межрегиональный характер, обеспечить благоприятную налоговую политику [6].

Для формирования внутреннего рынка конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо создание системы долгосрочных заказов на поставку отечественной высокотехнологичной продукции для государственных нужд и использовать механизмы технического регулирования для стимулирования разработки и производства конкурентоспособной продукции [8].

Для совершенствования системы подготовки кадров по организации и управлению инновационными проектами необходимо развить многоуровневую систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для области инновационной деятельности в производственно - технологической и научной сферах.

Для достижения целей поставленных перед предприятием надо отладить или выстроить заново систему управления компанией на основе новых технологий в сфере управления. Необходимо создать систему для управления инновационными проектами, которая будет состоять из разбиения сложных процессов на простые составляющие, что даст такие преимущества как рост производительности труда и уменьшение количества ошибок, а также возможность оперативно их исправлять. С целью оценки стратегических инновационных проектов необходимо разработать систему показателей для всесторонней оценки результатов деятельности компании, позволяющий не только количественно охарактеризовать и оценить ситуацию, но и вскрыть причины ее возникновения, а также провести структурно - логический анализ влияющих факторов [9].

Таким образом, изучив основные проблемы инновационной деятельности, можно сделать вывод, что компания может выбрать пути решения этих проблем руководствуясь стратегическими целями стоящими при инновационном развитии. Инновационная стратегия получила признание в качестве одного из основных средств достижения целей организации в условиях высокого уровня неопределенности ожидаемых результатов.

Список использованной литературы:

- 1) И.А. Бланк Инвестиционный менеджмент: Учебный курс / И.А. Бланк // Эльга - Н, Ника - Центр, 2001
- 2) В.В. Филатов, М.В. Карасев Актуальные вопросы проектирования организационных структур управления инновационных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / В.В. Филатов, М.В. Карасев. - Режим доступа: http://конференция.com.ua/files/image/konf_13/doklad_13_7_12.pdf
- 3) Международная конференция «Экономическое развитие регионов – основа имиджа России» Москва 26.11.04 / Проблемы инновационной деятельности, интеллектуальной собственности российских наукоемких технологий. Сборник тезисов специализированной секции [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.fundeh.org/files/publications/34/innov.doc>
- 4) Журавлева Н.А. Влияние налоговой системы на активизацию инновационных процессов в экономике ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2013. № 5. С. 67 - 84.

5) Конева О.В. Инновационный подход к системе управления хозяйствующим субъектом / О.В. Конева // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 74. – С. 189 - 193.

6) Конева О. В. Учетно - аналитическое обеспечение управления налоговой нагрузкой малого предприятия: монография / О. В. Конева. – Красноярск : Сиб. федер. ун - т, 2016. – 281 с.

7) Дягель О.Ю, Сацук Т.П. , Татаринцева С.Г., Энгельгардт Е.О., Неупокоева Т.Э. / Банкротство: Учет, анализ, Аудит: учебное пособие. Красноярск, 2008. - 171 с.

8) Дягель О.Ю. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - практ. пособие / О.Ю. Дягель; Краснояр. гос. торг. - экон. ин - т. Красноярск, 2011. 232 с.

9) Сацук Т.П. Система ключевых показателей результативности в экономике организаций железнодорожного транспорта / Известия Петербургского университета путей сообщения. 2015. № 1 (42). С. 144 - 148.

10) Сацук Т.П. Информационные технологии в финансовом менеджменте компаний / Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 1. С. 30 - 33.

© Д.А. Фадеев, 2016

УДК 338.124.4

М.Р. Хайрутдинов

Бакалавр

НЧИ, К(П)ФУ

Г. Набережные Челны, Российская Федерация

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ

Аннотация. Анализируется состояние рынка новых и вторичных автомобилей, предлагаются пути повышения конкурентоспособности официальных дилерских центров.

Ключевые слова: дилерский центр, конкурентоспособность, послегарантийное обслуживание автомобилей, ценовая политика

В современных экономических и политических условиях возможности развития автоцентров сильно ограничены. Продолжающийся спад продаж новых автомобилей на российском рынке приводит к пессимистическим прогнозам. По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕВ) в феврале 2016 года в России было продано 111,1 тысяч новых автомобилей. Этот показатель на 13,4 % меньше чем в феврале 2015 года. Всего по итогам первых двух месяцев 2016 года было продано 193 тысяч новых автомобилей, что на 20,8 % меньше чем за аналогичный период 2015 года. По продажам за первые два месяца 2016 года расположились:

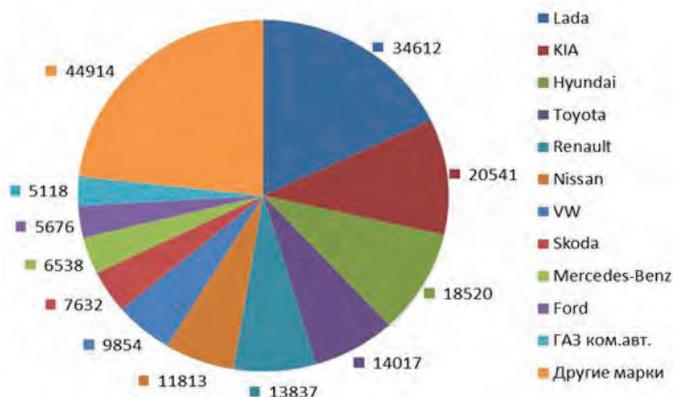


Рисунок 2 – Продажи марок новых автомобилей за Январь - Февраль 2016 года.

Рост экономической неопределённости и снижение благосостояния населения оказали большое влияние не только на автомобильный рынок, но и на весь потребительский рынок в целом. Увеличившаяся процентная ставка по автокредитам и рост цен на новые автомобили отрицательно сказываются на объемах продаж новых автомобилей.

Все это приведет к тому, что автосалоны будут вынуждены “перестроить” работу, ориентируясь на послепродажное обслуживание, продажу запчастей и дополнительные услуги. До кризиса большинство российских автосалонов были нацелены на получение основной прибыли от продаж автомобилей. Если смотреть на структуру доходов европейских автосалонов, то доля доходов от продаж автомобилей составляет около 30 %, а оставшиеся 70 % составляют доходы от сервисного обслуживания, продаж запасных частей, оказание дополнительных услуг. Из-за возникшей ситуации на автомобильном рынке возрастет конкуренция среди автосалонов в борьбе за выполнение не только краткосрочных запросов клиента, но и налаживание долгосрочных отношений. Эффективная организация послепродажного обслуживания автомобилей в течение всего срока его технической эксплуатации – основное условие получения долгосрочной прибыли автосалона.

В г. Набережные Челны осуществляют работу около 35 дилерских центров, реализовывающие автомобили во всех ценовых сегментах, Значительную часть деятельности, которых составляет продажа новых автомобилей. Цена реализации автомобилей основывается на ценовой политике производителя и географии рынка сбыта, а цены автосервисных услуг, в основном, зависят от автосервисного предприятия.

Цены на техническое обслуживание в официальном дилерском центре существенно выше, чем в универсальных сервисах, и по истечении гарантийного срока эксплуатации для многих автовладельцев основным критерием выбора места обслуживания становится его стоимость. По результатам проведенного аналитическим агентством «АВТОСТАТ» маркетингового исследования «Рынок автосервиса в России», объем рынка услуг по ТО и ремонту за 2015 год составил:

48,9 млрд. рублей для официальных дилеров и 68,8 млрд. рублей для независимых СТО. Удержание клиентов в фирменном автосервисе становится первоочередной задачей, так как гарантия на автомобиле в зависимости от марки и модели составляет от 2 до 3 лет или определенным пробегом, а срок эксплуатации, регламентированный заводом изготовителем, составляет около 7–9 лет. В связи с этим фирменные автосервисы теряют значительную часть прибыли, если не уделяют внимание на работу с послегарантийными автомобилями.

Результаты анализа официальных дилерских центров г. Набережные Челны показывает, что только около половины дилерских центров предпринимает действия к удержанию владельцев послегарантийных автомобилей. Здесь можно выделить следующие программы: продление гарантийного срока эксплуатации автомобиля; предоставление скидки на запасные части; снижение стоимости выполнения работ. В условиях современных городов, где среднегодовой пробег составляет порядка 15 тыс. км. продление гарантийного срока эксплуатации автомобиля выглядит выгодным как для автовладельца так и для дилерских центров. Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», по истечению 3 лет, с момента покупки, “городские” автомобиль проезжает не больше 60 - 70 тыс. км. Именно на эту целевую аудиторию ориентируются многие автопроизводители, предлагающие услугу по продлению гарантийного срока. Одной из таких программ является Ford Сервис Контракт, предлагающий продление гарантийного срока до 5 лет или до 100 тыс. км.[4]

Для более точного выявления целевой аудитории по привлечению владельцев послегарантийных автомобилей необходимо иметь доступ к клиентской базе конкретного дилерского сервиса. Как показывает статистика, это бюджетные автомобили, приобретённые в кредит и по окончании кредитных обязательств существует большой процент тех кто переходит в универсальные сервисы или выполняют работы по техническому обслуживанию сами или не соблюдают регламентные сроки выполнения работ по ТО.

В условиях сложившейся экономической неопределенности автовладельцы сдвигают приоритеты в пользу исправного технического состояния своего автомобиля, нежели в пользу покупки нового автомобиля. Гарантировать высокое качества оказываемых услуг могут только официальные дилеры, которым придется пересмотреть свою ценовую политику для повышения своей конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Марков О.Д. Автосервис: рынок, автомобиль, клиент. М., 1999. 270 с.
2. Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. д. т. н., проф. Л. Б. Миротина. — М: Издательство «Экзамен», 2004. — 320 с.
3. Автостат.ру [Электронный ресурс]: - [2016]. - Режим доступа: <http://www.autostat.ru/>. - Загл. с экрана.
4. www.ford.ru/Owners/FordSC [Электронный ресурс]: - [2016]. - Режим доступа: <http://www.ford.ru/Owners/FordSC> - Загл. с экрана.

© М.Р. Хайрутдинов, 2016

студентка 4 курса факультета ФТМИ
Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий механики и оптики

Научный руководитель: А.Ю. Федорова

старший преподаватель кафедры ЭиСМ
Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий механики и оптики
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Согласно Стратегии социально - экономического развития Российской Федерации до 2020 г. инновационный путь развития определен как приоритетное направление повышения конкурентоспособности национальной экономики. В условиях глобализации и международной конкуренции он является фактически безальтернативным. Улучшение же экономического положения страны в целом основывается на региональном уровне, так как каждый отдельный регион имеет свои особенности, которые необходимо учитывать.

Актуальность инновационного развития региона продиктована как внутренними проблемами (необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития территории региона), так и внешними факторами, так как именно от инновационной активности и инновационной восприимчивости³ региональных экономик и отраслей зависит стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике.

В современном мире комплексное социально - экономическое развитие региона определяется не только развитием и рациональным размещением производственных сил, но и устойчивым функционированием промышленных предприятий. Здесь необходимым и важным инструментом конкурентной борьбы становится правильно выбранная инновационная стратегия развития региона. Поэтому управление инновационным развитием региона требует комплексной оценки его нынешнего текущего положения посредством рассмотрения взаимосвязанных показателей.

Целью статьи является оценка инновационного развития региона, выявление предпосылок инновационного развития региона, основных проблем, которые стоят на пути развития.

Все факторы инновационного развития представляют собой экономические ресурсы, следовательно, они участвуют во внутривозвратном обороте как структурные элементы региональной экономики.

Для оценки предпосылок инновационного развития были рассмотрены инвестиционные (объем инвестиций в основной капитал на душу населения), экономические (степень износа основных фондов) и научные факторы (количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки; численность персонала, занятого научными исследованиями и

³ Инновационная восприимчивость – готовность региона к осуществлению инноваций.

разработками). Данные показатели позволяют оценивать возможности инновационной деятельности.

Важным ресурсом инноваций является научный фактор. Удельный вес исследователей, занятых в исследованиях и разработках, в общей численности занятых в экономике Ленинградской области составляет 0,8 % , что ниже данного показателя по округу [2].

Общая численность работников научных организаций Ленинградской области составляет около 10000 человек, в том числе выполняющих научные исследования и разработки - около 6500 человек, из них 116 докторов наук и более 500 кандидатов наук. Основными направлениями работы научных организаций являются ядерная энергетика и энергосбережение, ядерная физика, прикладная химия, биология и медицина, сельское хозяйство, приборостроение, в том числе лазерное и радиолокационное, рыбоводство, природоохранная деятельность, проектирование территорий, промышленных, жилых объектов и инженерной инфраструктуры.

По итогам научной деятельности в 2009 году затраты на научные исследования и разработки составили более 3,5 млрд рублей, из федерального бюджета в рамках федеральных целевых программ на исследования и разработки направлено более 700 млн рублей. К 2013 г произошло сокращение данного показателя на 8,3 % . Темпы сокращения по области выше, чем по округу. Это является негативной тенденцией.

Развитие экономики требует подготовки нового поколения исследователей и высококвалифицированных специалистов, готовых к участию в разработке новых видов высокотехнологичной продукции, а также к осуществлению инновационной деятельности в современных экономических условиях.

Научный фактор также определяется с помощью показателя выпуска аспирантов, используемого при сравнении уровней инновационного развития регионов. В Ленинградской области указанный показатель имеет отрицательную динамику в период с 2009 по 2013 г. Удельный вес численности аспирантов области от общей численности по округу составил 0,4 % .

Динамика внутренних текущих затрат на исследования и разработки в процентном отношении к общему объему отгруженной промышленной продукции собственного производства характеризует в процентном отношении финансовые ресурсы субъектов, генерирующих инновации, а также инновационную интенсивность. Полученные результаты свидетельствуют о снижении финансовых ресурсов субъектов, занимающихся наукой.

Преимуществом развития региона является рост инвестиций в основной капитал. Ленинградская область занимает 13 место в РФ и 2 место в СЗФО по объёму инвестиций в основной капитал на душу населения. Доля инвестиций в основной капитал по Ленинградской области в общем объёме инвестиций по округу в 2013 г. составила 19,6 % . В сравнении с 2009 г. этот индикатор вырос на 23,4 % .

Эффективность функционирования экономики во многом определяется состоянием ее основных фондов, которое характеризует производственные возможности отраслей экономики. В Ленинградской области по сравнению с СЗФО в целом с 2009 по 2013 г. степень морального и физического износа ниже, составляет 32,4 % (по данным на 2013 г). Также происходит активное введение в действие новых фондов. В 2013 г. удельный вес введённых в действие основных фондов составил 22 % .

Таким образом, на основе выявленной динамики показателей, можно определить сильные и слабые стороны региона, а также возможности и угрозы для инновационного развития. Полученные результаты представлены в виде матрицы (Таблица 1).

Таблица 1 – SWOT - анализ инновационного сценария развития Ленинградской области

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
<p>1. Высокая доля введённых в действие основных фондов.</p> <p>2. Высокие темпы прироста инвестиций в основной капитал.</p>	<p>1. Недостаток финансовых средств у хозяйствующих субъектов для внедрения современных технологий, что сдерживает освоение новых видов конкурентоспособной продукции.</p> <p>2. Недостаток квалифицированного персонала, невозможность вложения средств в профессиональную переподготовку работников.</p> <p>3. Несовершенство законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих инновационную деятельность</p> <p>4. Недостаточное развитие инновационной инфраструктуры в целом, связывающей основные субъекты инновационной сферы (организации науки, бизнеса и государства).</p> <p>5. Низкий уровень развития информационно - консультативной системы поддержки участников инновационного процесса.</p>
O (возможности)	T (угрозы)
<p>1. Формирование конкурентоспособности предприятий.</p> <p>2. Формирование в регионе значительного человеческого и интеллектуального капитала.</p> <p>3. Освоение новых рынков.</p> <p>4. Создание новых рабочих мест, требующих современных ключевых компетенций.</p> <p>5. Приток в регион инвестиций и мобильных кадров, обладающих</p>	<p>1. Активный отток наиболее квалифицированных и мотивированных специалистов в СПб.</p> <p>2. Высвобождение значительного количества работников вследствие технологической модернизации.</p> <p>3. Рост экологической нагрузки.</p>

современными ключевыми компетенциями.	
6. Повышение конкурентоспособности и устойчивости экономики области.	

Примечание. Таблица составлена автором на основе данных [2, 4].

Инновационный сценарий развития Ленинградской области несёт за собой массу возможностей, которые были указаны выше. Однако значительное количество выявленных проблем говорит о том, что данный вопрос остаётся нерешённым.

Также была произведена оценка инновационного развития регионов СЗФО с целью их дальнейшего ранжирования и определения положения Ленинградской области. Для этого был рассчитан индекс инновационного развития для каждого из субъектов округа по методике Лисиной [1]. Для исследования был выбран 2013 г.

Данная методика основана на расчёте показателей потенциального и реально уровней инновационного развития. Иными словами, в основе нового показателя оценки лежат как факторы, характеризующие возможности и условия для развития инновационной деятельности, так и факторы, отражающие реальные результаты этой деятельности.

Обобщенный показатель инновационного развития региона рассчитывается по формуле средней геометрической из потенциального и реального индексов инновационного развития регионов:

$$I_{\text{обобщ}} = \sqrt{I_p + I_r}, (1)$$

где I_p – потенциальный индекс инновационного развития; I_r – реальный индекс инновационного развития.

С целью получения обобщающего показателя, методологии обеих оценок (потенциальной и реальной) должны быть одинаковы. Это означает, что количество факторов, участвующих в формировании потенциального и реального индексов инновационного развития должны быть равны, влияние каждого из них необходимо считать равноценным, т. е. удельные веса каждого из факторов, входящих в индексы, одинаковы.

Значения потенциального и реального индексов инновационного развития регионов найдены как среднее арифметическое из региональных индексов заявленных в методике индикаторов. Для нахождения региональных индексов выбирается наибольшее значение показателя по исследуемым регионам, на которое делятся значения данного показателя по остальным регионам.

В таблице 2 представлены результаты расчёта обобщенного индекса инновационного развития регионов СЗФО. Также для наглядности в последнем столбце таблицы регионы проранжированы по уровню инновационного развития.

Таблица 2 – Оценка места регионов СЗФО по уровню инновационного развития, 2013 г.

Северо - Западный федеральный округ	I_p	I_r	$I_{\text{обобщ}}$	Место в СЗФО
Республика Карелия	0,051	0,144	0,085	8
Республика Коми	0,119	0,149	0,133	5

Архангельская область	0,120	0,295	0,188	3
Вологодская область	0,068	0,136	0,096	6
Калининградская область	0,073	0,094	0,083	9
Ленинградская область	0,195	0,270	0,230	2
Мурманская область	0,092	0,211	0,140	4
Новгородская область	0,055	0,136	0,086	7
Псковская область	0,033	0,083	0,052	10
г. Санкт - Петербург	1,000	0,893	0,945	1

Примечание. Таблица составлена автором на основе данных [2, 5 - 7].

Диапазон изменения потенциального индекса инновационного развития регионов Северо - западного федерального округа довольно широк: от 1,000 для Санкт - Петербурга до 0,033 для Псковской области. Каждый фактор, входящий в состав индекса, изменяется в широких пределах, следовательно, определить визуально влияние какого - либо фактора на результирующий показатель индекса затруднительно.

Потенциальный индекс инновационного развития для Ленинградской области составляет 0,195, что соответствует 2 - му месту из 10 регионов Северо - западного федерального округа.

На основе сделанных расчётов можно сделать вывод, что Ленинградская область по показателю реального индекса инновационного развития занимает 3 - е место из 10 регионов СЗФО. Наибольшее значение реального индекса инновационного развития у Санкт - Петербурга (0,893), наименьшее – у Псковской области (0,083).

Итак, по предложенной методике оценки уровня инновационного развития региона наивысший уровень инновационного развития достигнут в Санкт - Петербурге. Ленинградская область занимает 2е место, однако по значению индекса область значительно отстает от лидера. Это связано с тем, что ресурсы, имеющиеся в регионе, полностью не развиты. Об этом свидетельствует значение потенциального индекса инновационного развития.

В связи с переходом экономики области на инновационный путь развития была разработана долгосрочная целевая программа «Поддержка инновационной деятельности в Ленинградской области на 2010 - 2015 г.», целями которой являются:

- повышение конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями реального сектора экономики, за счет эффективного использования инновационных разработок;
- обеспечение условий по привлечению кадров для работы в сфере инновационной деятельности;
- создание условий для эффективного воспроизводства научных кадров и закрепления молодежи в сфере науки и высоких технологий, сохранения преемственности поколений.

Программа предполагает проведение мероприятий, которые направлены на развитие кадрового потенциала, развитие инновационной деятельности, разработку нормативно - правовой базы в целях регулирования инновационной деятельности (см. таблицу 3).

Таблица 3 – План мероприятий долгосрочной программы «Поддержка инновационной деятельности в Ленинградской области на 2010 - 2015 годы»

Наименование мероприятия	Индикаторы реализации (целевые задания)
Повышение квалификации кадров, работающих в инновационной сфере, и обучение современным методам управления качеством продукции, выпускаемой организациями Ленинградской области	Проведение двух обучающих семинаров ежегодно
Государственная поддержка талантливой молодежи	Выплата 40 стипендий ежегодно
Присуждение премий Губернатора Ленинградской области и Санкт - Петербургского научного центра Российской академии наук	Присуждение и выплата пяти премий ежегодно
Выполнение научно - исследовательских, опытно - конструкторских и технологических работ для государственных нужд Ленинградской области	Финансирование не менее 10 государственных контрактов ежегодно
Поддержка инновационных проектов, отобранных на конкурсной основе для создания новых производств по выпуску конкурентоспособной продукции	Оказание поддержки не менее пяти инновационным проектам
Организация консалтинговой поддержки инновационных организаций в области научно - технической экспертизы, правовой защиты, информационно - аналитической и патентно - лицензионной деятельности	Оказание консультационной и иной помощи по вопросам внедрения инноваций не менее чем 10 организациям
Подготовка нормативного правового акта, определяющего критерии оценки хозяйствующих субъектов Ленинградской области как инновационно активных	Нормативный правовой акт
Подготовка нормативного правового акта, определяющего формы и механизмы финансирования инновационных проектов в рамках государственно - частного партнерства	Нормативный правовой акт

Примечание. Таблица составлена автором на основе данных [3].

Наличие текущих проблем в области инновационного развития говорит о том, что данных мероприятий недостаточно. На основе заявленных в программе индикаторов сложно оценить состояние инновационного климата региона. Проведение разовых семинаров не принесёт должного результата в повышении квалификации кадров. Необходим учёт и увеличение показателей затрат на исследования и разработки на одного занятого, затрат на технологические инновации на одного занятого, выпуска инновационной продукции на душу населения. Для достижения данных результатов необходимо усилить нормативно - правовую базу, регулирующую отношения в сфере инновационной деятельности. Необходима комплексная система показателей,

позволяющих оценить количественную и качественную составляющие состояния и развития региона, оценки эффективности мер государственно воздействия.

Перевод экономики на инновационный путь развития возможен лишь при условии комплексного реформирования научно - технической сферы – от фундаментальных исследований до производства наукоемкой продукции и выхода на внутренний и внешний рынки. Процесс реформирования включает создание инновационной системы с развитой инновационной инфраструктурой, обеспечивающей эффективную коммерциализацию научных разработок, модернизацию промышленности за счет использования инноваций. При этом значительная часть работы по созданию инновационной системы и стимулированию инновационной деятельности должна осуществляться на региональном уровне, располагаящем наиболее полной информацией о состоянии предприятий и организаций.

Можно сделать вывод, что снижающаяся научная активность влияет на уровень инновационного развития. Однако инновационное развитие должно стать стратегическим приоритетом в реализации ключевых направлений развития экономики Ленинградской области. Иными словами вопрос инновационного развития остаётся до конца нерешённым.

Библиографический список

1. Лисина А.Н. Методика оценки уровня инновационного развития региона // Вестник НГУ. Серия: Социально - экономические науки. – Новосибирск, 2012. – 115 - 126 с.
2. Наука и инновации Санкт - Петербурга и Ленинградской области в 2013 г: стат. сб. / Петростат. – СПб, 2014. – 121 с.
3. Постановление от 16 ноября 2009 г. N 345 о долгосрочной целевой программе «Поддержка инновационной деятельности в Ленинградской области на 2010 - 2015 годы» / [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://base.garant.ru/35366218/>
4. Похилько Т.Н. Инновационное развитие региона: монография / Т.Н. Похилько. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2010. – 10 с.
5. Регионы России. Социально - экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 996 с.
6. Регионы России. Социально - экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 996 с.
7. Регионы России. Социально - экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.

© Е.А. Шаманина, 2016

УДК 33.336.719.

З. Ф. Шарифьянова, к.э.н., доцент
С.Ф. Музаева, студентка гр.22 БЭФ
Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации.

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА

Краткая аннотация: В данной статье определяется значимость «собственного капитала» в функционировании банка. Собственный капитал рассматривается как показатель

финансового состояния коммерческой организации. Ключевые слова: собственный капитал, банковские ресурсы, финансовая устойчивость, нормативы достаточности.

«Собственный капитал» является особой формой банковских ресурсов и составляет основу деятельности банка. Он призван поддерживать доверие клиентов к банку и убеждать кредиторов в его финансовой устойчивости. Несмотря на незначительную долю в ресурсах коммерческого банка (10 - 17 %), собственный капитал играет исключительную роль в функционировании банка и оказывает влияние на результаты его деятельности. Собственный капитал рассматривается как величина, в пределах которой банк гарантирует ответственность по своим обязательствам, в то же время служит для защиты самого банка от банкротства, т.е. позволяет банку компенсировать текущие потери. Чем больше капитал, тем больше у банка запас прочности, тем больше доверия со стороны вкладчиков, операторов финансового рынка и других кредиторов. На протяжении всего периода функционирования банка его собственный капитал является основным источником материальной базы банка, обеспечивающим условия для его организационного роста. В начале деятельности собственный капитал выступает в роли стартовых средств. Так, новому банку для начала его работы необходимы средства на приобретение или аренду помещения, закупку необходимой техники, оборудования и т.п. В период роста, когда банку необходимо расширять спектр банковских услуг, внедрять передовые банковские технологии, новые программные продукты, обновлять оборудование - финансовой базой служит также его собственный капитал. Собственный капитал оберегает коммерческий банк от финансовой неустойчивости и чрезмерных рисков, он служит поддержкой равномерного, упорядоченного роста банковских активов и регулирует объем практически всех пассивных операций. Органы государственного контроля устанавливают нормативы минимально необходимого уровня банковского капитала, ниже которого капитал не должен опускаться. Федеральным законом №391 – ФЗ от 3 февраля 2011 г. внесены изменения в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности в части размеров капитала. В настоящее время минимальный размер собственных средств действующего или вновь организуемого банка составляет 300 миллионов рублей (до 3.02.2011г. - 180 млн. руб.). Капитал коммерческого банка необходимо поддерживать на определенном уровне, так как в процессе извлечения прибыли капитал имеет тенденцию к уменьшению. Достаточность капитала коммерческого банка может быть определена путем установления соответствующих нормативов, которые устанавливаются различными методами и специально рассчитанными для этой цели показателями. В соответствии с российскими стандартами, установленными Инструкцией Банка России от 16 января 2004 г. №110 «Об обязательных нормативах банков», кредитные организации должны рассчитывать обязательные экономические нормативы. Для каждого из показателей регулятором установлены допустимые значения. Важнейшим из них является *норматив достаточности капитала* (Н1) или коэффициент Кука, минимально допустимое значение которого установлено в размере 10%. С 1 января 2014 года банки РФ должны рассчитывать три норматива достаточности капитала, что связано с внедрением «Базеля III». Дополнительно к нормативу достаточности совокупного капитала появляются достаточность базового капитала (5%) и основного (6% с 2015 г.). По мнению Базельского комитета, более жесткие подходы к расчету нормативов достаточности

капитала способствуют снижению рисков банковской деятельности. На примере официальных данных бухгалтерской отчетности ПАО «Социнвестбанк» за 2013 - 2015гг., попытаемся проанализировать нормативы достаточности и долю собственного капитала банка в общем объеме его ресурсов. Анализ собственного капитала ПАО «Социнвестбанк» начнем с выявления размера собственных средств и определения их доли в общей сумме баланса.

Доля собственных средств в структуре пассива (табл.1.)

Показатели	Данные на 1 января 2015г.	Данные на 1 января 2014г.	Данные на 1 января 2015г. (%)	Данные на 1 января 2014г. (%)
Собственные средства	2416652	2030360	19	15,76
Привлеченные средства	10301581	10851897	81	84,24
Всего пассивов	12718233	12882257	100	100

Приведенные данные таблицы показывают, что в общей сумме ресурсов ПАО «Социнвестбанк» на долю собственных средств на 1 января 2014г. приходилось 15,76 %, на 1 января 2015г. - 19 % [3]. На протяжении анализируемого периода величина собственного капитала банка существенно не изменилась, но в целом, динамика имеет положительный прирост, что характеризует финансовую устойчивость коммерческой организации. Надежность и текущее финансовое состояние банка в настоящее время оцениваются аналитиками на «неудовлетворительно». За год источники собственных средств уменьшились на 317,3 %, что связано с предоставлением крупного межбанковского кредита, в связи с чем в августе 2015г. Банком России было объявлено о несостоятельности ПАО «Социнвестбанк». Благодаря осуществлению мер по финансовому оздоровлению, банк был спасен от банкротства. Норматив достаточности капитала ПАО «Социнвестбанк» (минимальное значение которого установлено в 10 %) сейчас составляет всего 0,00 %, что свидетельствует о явном недостатке капитализации [3]. Таким образом, приходим к выводу, что «собственный капитал» рассматривается как важный показатель финансового состояния банка и устойчивости банковского сектора к системным рискам, а недостаточный уровень капитализации российских банков относится к числу факторов, сдерживающих развитие банковской системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 464 с.
2. Иванова И.В. «Собственный капитал банка и способы его формирования» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, №8, 2015г., стр.537 - 540.
3. <http://sibank.ru/>.

© 3. Ф. Шарифьянова, С.Ф. Музаева, 2016

Р.И. Шнырев

студент 5 курса

Калужского государственного
университета им.К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Научный руководитель

Е.В. Алексеева

к.э.н., доцент кафедры "Таможенное дело"

Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены кадровые технологии в управлении кадрами применяемые в Калужской таможне.

Ключевые слова

Кадровые технологии, управление кадрами, Калужская таможня, анализ, тестирование, внедрение, сопровождение, оценка деятельности, разработка, адаптация.

Современные подходы к совершенствованию таможенного оформления и контроля, повсеместное применение в таможенном деле перспективных информационных систем и технологий предъявляют высокие требования к профессиональной подготовке должностных лиц таможенных органов, как уже имеющих опыт работы, так и вновь принятых на службу.

В Калужской таможне нормативной основой для применения кадровых технологий являются законодательные акты Российской Федерации и ведомственные нормативные акты. В настоящее время нормативную основу имеют аттестация, конкурсное замещение должностей, формирование и использование кадрового резерва. Законодательно не подкреплены, а, следовательно, и не получают широкого развития такие кадровые процедуры как управление карьерой (должностной рост), ротация кадров.[1]

Важным компонентом управления в таможенных органах являются **кадры управления**, от эффективности деятельности которых, зависит вся деятельность таможенных организаций.

В управлении кадрами важное место занимают технологии, применение которых позволяет решать задачи кадрового обеспечения стратегии организации. Эти технологии принято называть кадровыми.

Кадровые технологии, технологии управления человеческими ресурсами – это процедуры и действия, связанные с набором, аттестацией, мотивацией, расстановкой и

организацией работы кадров организации. Основные элементы кадровых технологий представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные элементы кадровых технологий

Нормативное закрепление порядка использования результатов кадровых технологий для практики управления человеческими ресурсами в организации имеет большое значение. Оно упорядочивает использование этих результатов; повышает степень доверия кадров к кадровым технологиям; уменьшает возможности субъективизма в их применении; является мотивирующим фактором на профессиональное развитие и карьерный рост сотрудников Калужской таможни.

Работа с кадрами в таможне проводится по следующим направлениям:

- своевременное пополнение подразделений кадрами;
- оптимизация организационно - штатной структуры, рациональная расстановка кадров;
- обеспечение высокого уровня профессионализма, условий для всестороннего развития личности каждого работника;
- мотивация кадров к эффективной служебной деятельности.[2]

Использование кадровых мероприятий должно обеспечивать:

1. Кадровое планирование – определение потребности в кадрах определенной профессиональной квалификации;
2. Набор и отбор – объективную оценку уровня профессионализма кандидатов;
3. Адаптация – создание оптимальных условий для освоения должностных обязанностей;
4. Оценка и аттестация – правильное определение направления дальнейшего профессионального развития служащего;
5. Обучение – приведение профессионального уровня служащего в соответствие с квалификационными требованиями, установленными по конкретной должности;
6. Выдвижение и стимулирование эффективности труда – обоснованный учет профессиональной компетентности, качества и интенсивности труда конкретного должностного лица;
7. Увольнение и сокращение штатов – сохранение наиболее квалифицированных служащих.

Планирование процесса отбора опирается на кадровое планирование, основная задача которого состоит в определении потребностей организации в человеческих ресурсах как краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Поэтому планирование кадров включает в себя два аспекта:

1. разработку мероприятий по привлечению в организацию специалистов необходимой квалификации;
2. разработку мероприятий по развитию, сохранению, использованию и высвобождению работников.

Рациональная организация подготовки государственных служащих должна основываться на планировании их карьеры, а, следовательно, факт направления на учебу по программам дополнительного профессионального образования должен стать одним из видов мотивации служебной деятельности.

Таким образом, совершенствование кадровых технологий в управлении кадрами, обеспечивающих непрерывное совершенствование методов работы с кадрами с использованием достижений отечественной и зарубежной науки и наилучшего управленческого опыта, представляет собой весьма актуальную задачу.

Список использованной литературы:

1. Андреев А.Ф., Макрусев В.В. Основы системного анализа в таможенном деле: Курс лекций. – М.: Издательство Российской таможенной академии, 2010. – С. 72
2. А.Я. Кибанов, Управление персоналом организации. 4 - е изд., доп. и перераб. – М.: 2010. 695с.

© Р.И. Шнырев, 2016

УДК 338.45:620.9

С.В.Эрмиш

Аспирант кафедры экономики и управления
на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВПО УГНТУ

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В НЕФТЕСЕРВИСНОМ БИЗНЕСЕ

Эффективное недропользование в России невозможно без инновационного развития нефтесервисного бизнеса [1]. Продолжающиеся санкции против России, нестабильность рубля привели к изменению стратегий нефтегазовых транспортных и нефтесервисных компаний, включая набор мероприятий по импортозамещению [2], реализуя которые на рынке нефтесервисных услуг появились новые возможности для развития собственных технологий, увеличения объемов работ отечественных компаний, связанных с уходом с рынка иностранных [3,4,5]. Благоприятная ситуация для усиления позиций нефтесервисных компаний имеет также ряд серьезных проблем: малый объем и ассортимент оказываемых нефтесервисных услуг, старый парк основного оборудования и его импортозависимость [6].

Резкие изменения в процессе функционирования рыночной экономики, колебания курсов валют, непредсказуемые изменения цены на нефть, возникновение нестабильной ситуации в производственном секторе стало наиболее проблемной зоной российской экономики. Более того, степень взаимозависимости, сложности, неопределенности и

подвижности факторов внешней среды постоянно увеличивается, следовательно, увеличивается и вероятность возникновения дальнейшего кризиса, как на отдельных компаниях и отраслях, так экономики страны в целом. Одним из наиболее эффективных инструментов в процессе управления развитием предприятия (особенно в экономически нестабильный период) является реструктуризация.

В научном исследовании обосновано, что развитие нефтесервисной отрасли в России возможно по одному из трех сценариев [9]:

1. развитие «как есть» (рыночный сценарий развития),
2. создание государственной нефтесервисной компании,
3. создание центров компетенций.

Первый сценарий развития – «как есть» - предполагает, что рынок будет двигаться по намеченной траектории (увеличение доли иностранных компаний (даже при наличии действующих санкций), замедленное развитие российских нефтесервисных компаний из - за низкого объема инвестиций и снижении заказов со стороны нефтяных компаний).

Второй сценарий – создание государственной нефтесервисной компании. Основные достоинства данного сценария: конкурентоспособность на отечественном рынке с зарубежными компаниями в различных бизнес - сегментах (крупный игрок); долгосрочные контракты с нефтяными компаниями, свыше 3 - 5 лет (как, например, ООО «Таргин» с АНК «Башнефть»); возможный ценовой демпинг, повышение инвестиционной привлекательности, а, следовательно, и развитие отечественной нефтесервисной отрасли.

Основные недостатки: сложность в управлении; появление крупной монополии, что может противоречить антимонопольному законодательству; зависимость от государства и возможность изменения государственной политики в будущем.

В связи с тем, что не целесообразно формировать региональные нефтесервисные кластеры из - за специфики своей деятельности и присутствия в различных регионах предлагается третий сценарий [7,8].

Третий сценарий – развитие центров компетенций в нефтесервисном бизнесе. В рамках данного сценария предполагается создание центров компетенций, позволяющих эффективно развивать отдельные направления нефтесервисного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Сергеев И.Б. Экономика недропользования. Учебное пособие / И. Б. Сергеев, А. Е. Череповицын, Д. Р. Каюмов ; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Санкт - Петербургский гос. горный ин - т им. Г. В. Плеханова (технический ун - т). Санкт - Петербург, 2010.
2. Буренина И.В., Багталова А.А., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Мировая практика управления энергоэффективностью // Интернет - журнал Науковедение. 2014. № 3. С. 9.
3. Буренина И.В. Проблемы рынка нефтесервисных услуг / Буренина И.В., Хасанова Г.Ф., Эрмиш С.В. // Интернет - журнал Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 13.
4. Крайнова Э.А. Проблемы и стратегические приоритеты развития российского рынка нефтесервисных услуг / Крайнова Э.А., Кротков Г.И. // Нефть, газ и бизнес. 2011. № 7. С. 12 - 15.

5. Крайнова Э.А. Проблемы и приоритеты развития российского рынка нефтесервисных услуг / Крайнова Э.А., Кротков Г.И. // Записки горного института. 2013. т. 201. с. 182 - 184.

6. Буренина И.В. Проблемы, тенденции и перспективы рынка нефтесервисных услуг / Буренина И.В., Хасанова Г.Ф., Эрмиш С.В. // Уфа, УГНТУ. 2014.

7. Овчинникова А.А. Вопросы формирования регионального кластера / Овчинникова А.А., Буренина И.В. // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2011. № 4. С. 23 - 27.

8. Буренина И.В. Проблемы формирования кластеров / Буренина И.В., Овчинникова А.А. // Альманах современной науки и образования. 2010. № 12. С. 174 - 176.

9. Буренина И.В. Выбор оптимальной стратегии развития нефтесервисной компании / Буренина И.В., Хасанова Г.Ф. // Вестник Сибирской государственной автомобильно - дорожной академии. 2014. № 6 (40). С. 118 - 123.

© С.В.Эрмиш, 2016

УДК 339.9

Н.С. Ямбаева

студентка 4 курса Института экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет

Научный руководитель: И.М. Нурмухаметов

к.э.н., доцент кафедры управления малым и средним бизнесом

ФГБОУ ВО Марийский государственный университет

г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Давление со стороны США на Россию начали просматриваться с 6 марта 2014 года. 17 марта, по окончании референдума в Крыму были введены первые санкции со стороны США против России. В качестве причины были названы «противоправные действия РФ на территории Украины». Вслед за США ограничительные меры были предприняты Евросоюзом и Канадой.

Наиболее сильно влияние санкций ощутили на себе российские финансовые рынки, в особенности в краткосрочной перспективе. Обосновано это тем, что если пенсионные фонды, хедж - фонды и банки примут решение о сокращении своего участия в экономике России, то это вызовет стремительное сокращение инвестиций и инвестиционных возможностей. В свою очередь, это окажет сильное давление на российские компании.

Влияние санкций чувствуется и на валютном рынке: курс рубля сильно пострадал (произошла девальвация), вопреки интервенциям, которые направлены на его стабилизацию.

Введены ограничения по части обеспечения России европейскими технологиями двойного назначения, которые можно использовать как в гражданской, так и в оборонной промышленности.

Департаментом торговли США запрещена поставка в Россию космических аппаратов американского производства и любых аппаратов, в которых используются американские комплектующие. Следствием этого стало то, что запуски европейских космических аппаратов, содержащих американские комплектующие, спомощью российских ракет - носителей теперь заблокированы.

В ответ на выдвинутые санкции Россия объявила о программе импортозамещения (6 августа 2014г. указ №50 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»).

Импортозамещение - это тип экономической стратегии и промышленной политики государства, который направлен на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров товарами отечественного производства. Как результат должна повыситься конкурентоспособность национальных продуктов путем стимулирования технологического модернизирования производства и осваивания новых видов продукции с высокими показателями конкурентоспособности и добавленной стоимости.

Кому сыграла на руку политика импортозамещения?

В первую очередь это пищевая промышленность. Российским аграриям представился огромный шанс развития. Воспользовавшись уменьшением конкуренции со стороны западных компаний, предприятиям удалось нарастить объёмы реализации, расширить рынки сбыта. Все больше на витринах супермаркетов товаров российского производства, иностранные в основном – фрукты, овощи, орехи, не растущие в нашей стране.

Таблица 1 – Возможности и угрозы продовольственного рынка

Угрозы	Возможности
Угроза замены запрещенных объемов импортируемой продукции поставками из стран, которые не подпадают под ограничения	Поддержка со стороны Правительства РФ: субсидирование инвестиций в сельскохозяйственную промышленность
Угроза повышения налоговых ставок на производителей в ближайший период	Возможность занять часть рынка, высвободившегося от «санкционного» импорта
Длительный срок реализации проектов пищевой промышленности (молоко, мясо, птица, рыба)	Потенциальное улучшение экономических итогов ввиду ожидаемого роста цен на продукты, «попадающие под санкции»
Угроза низкого спроса на отечественные заменители «санкционированных» продуктов ввиду недоверия потребителей	Потенциал в освоении более маржинальных продуктов
Сложность обеспечения требуемого уровня качества сырья и производства	Искусственное завышение цен производителями
Риск ужесточения санкций	

Абсолютно не плохое положение дел и в химической промышленности: большинство предприятий ранее успели провести техническую модернизацию, и теперь они могут

позволить себе пользоваться преимуществами «дешевого» рубля. Также возросли объемы выпуска тканей, различных видов кож, которые не находятся в серьезной зависимости от поставок сырья и оборудования из - за рубежа.

Минусом введения санкций стало сильное падение реальных доходов населения и его покупательной способности. Усугубляет ситуацию сокращение потребительского кредитования. Отсюда снижение уровня потребления. Наибольший спад наблюдается в автомобильной и строительной отрасли, а также в большинстве обрабатывающих отраслей.

Стратегия импортозамещения может поспособствовать экстенсивному экономическому росту, а также качественному обновлению экономики России на пути к постиндустриальному обществу. Но, нужно осознавать, что ни одно государство в мире не может абсолютно отказаться от импорта и при этом создать собственное экономически эффективное производство в каждой отрасли.

Список использованной литературы:

1. Пронин А.В. О правовой природесанкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально - образовательная мысль. 2014 № 2. С. 33 - 36
2. Импортозамещение: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – URL: <http://orelmaslo-online.ru/news/14/131/importozameschenie-plyusy-i-minusy/>
3. Чалык Е.А., Морозова С.А. // Science Time. 2014 №12.С.594 - 596

© Н.С. Ямбаева, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.А.Аксинская, И.С.Морозова СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА	3
Д.В. Батейкин ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	9
Г.А Брюханова ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АПК	12
А.А.Быкова, Д.А.Иванова, К.А.Тимонина К ВОПРОСУ О НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	16
А. А. Галактионова УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ОАО «СЫЗРАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»	18
К.В. Глухова, А.И. Булатова ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДОВЕРИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	19
В.А. Гребе ЭФФЕКТ БРИКС В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ РФ	22
В.А. Гребе УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ	24
М.Д. Гупаленко МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА РАБОТ	27
А.А. Дементьева ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК: ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ	32
И.Д. Денисова ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ МЕДИА: РОЛЬ В РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	36
Л.А. Ельшин МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЦИКЛИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	39
Э.Х.Ермаченкова УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	42

А. Лаврентиадис ДЕПОЗИТНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РФ	44
И.М.Захарова УПРАВЛЕНИЕ МАЛОРЕНТАБЕЛЬНЫМИ МЕСТОРОЖДЕНИЯМИ	48
Л.Е.Зернова, Е.Г. Шеина РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ	50
Л.Е.Зернова, А.Д. Андреева ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ КОРПОРАЦИЙ	52
Н. В. Зубаков, Р. Р. Яруллин СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	54
Ю.Ш.Иванова ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ	57
Н.О. Ильина ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА	59
А.Е.Инчина ВАРИАТИВНОСТЬ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	61
И.В.Казьмина, И.В. Смольянинова, Т.В.Щеголева РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	65
К.В.Кашеева, Е.В.Кудинова ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	67
К.В.Кашеева, З.И.Кругляк ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	71
Д.Д. Кишмария СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АБХАЗИИ	74
Г.Ф. Мургазина, А.В. Коба, Ю.М. Харитонова ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	76

Д. И. Кожурин, Н.А. Дедушкина ПРИМЕНЕНИЕ УСН ХЛЕБОПЕКАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	78
М.С. Колоскова АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	81
Л.А.Костанян, Р.С.Варгагава СРАВНЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ	83
О.С. Кувшинова АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА — РЕШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	86
О.С. Кувшинова ОБЗОР ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ	88
О.С. Кувшинова ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РОССИИ	92
Д. Ю. Купреева МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	94
Л.И. Лагутина, В.А. Гладилин, А.В. Соляников ПРОЦЕССЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	96
Л.И. Лагутина СПЕЦИФИКА И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	99
Л.И. Лагутина ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА	101
Т.П. Ларионова, И.В. Данилова ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ТОРГОВЛЕ	104
О.А. Лебедева, Н.В. Пьянова, О.С. Ворогова КОНЪЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	107
В.Ю.Майстровская ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	112
Е.В. Микулевич ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ С ПЛАНИРОВАНИЕМ СРОКОВ ПОСТАВКИ	115

Е.Ю. Кузнецова, М.В. Михалина ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	118
Е.А. Михеев, А.Ш. Акулова ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРИЕМОВ	125
Я.В. Михина, Е.В. Горковенко ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ: РИСКИ И УГРОЗЫ	129
А.О. Мосеевкова АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	132
В.Р. Мусина, Т.Н. Курьшева «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»	134
О.А. Некрасова КОНЦЕПЦИЯ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ О СНИЖЕНИИ РИСКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	136
Г.З. Низамова, А.В. Маланина ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ФОРСАЙТ НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «ГАЗПРОМ»	139
А.И. Никулина ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	147
О.А. Огорокова, И.В. Карпенко СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	152
Л.А. Оленев ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	157
Ф.А. Пайзерова, С.А. Гущина АНАЛИЗ РЫНКА ПОДДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	159
В.А. Парфесов ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ	164
А.С. Пахомова ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РФ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	166
В.О. Пигалкина ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2015 ГОДУ	168

Я.С. Подушенко ТЕХНОПАРКИ - ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИЙ, ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ	169
М.Н.Полубояринова МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	172
Т.В.Полякова, Э.Р.Емелина, Н.Н. Федулова РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	175
В.А. Попов УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КАДРОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ	177
А.А.Потерянова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	182
Н. В. Прудникова, А. Д. Гордеева ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	185
А. М. Романова РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	188
А.В. Рубцов СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	189
Ю.Е.Саловарова ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ РИСКОВ В КОМПАНИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	192
И. Ю. Сенчакова СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОГЛАСИЕ», ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ИЗМАЛКОВСКОГО РАЙОНА	194
Ю.Ю. Сидельникова, О.В Журавлева, К.В. Лисицкая ДЕСЕРТЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	199
Т.В. Сосунова ПРЕИМУЩЕСТВА КОСВЕННОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	201

Е.А. Сотникова, Д.В. Шлома СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	205
М.В. Стафиевская, Т.В. Жирова ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И РИСК – МЕНЕДЖМЕНТА	209
Т.В. Стебеньева, Л.Ю. Лазарева, Т.С. Ларина ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ С УЧЕТОМ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	211
М.Н. Стефаненко, Э.С. Харакчи БИЗНЕС - ПЛАН КАК МЕТОД ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	217
Д.П. Сушко, А.Р. Сайфетдинов ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ДООИЛЬНОЙ УСТАНОВКИ «КАРУСЕЛЬ» В СПК (КОЛХОЗ) «ВОСТОК» УСТЬ - ЛАБИНСКОГО РАЙОНА	218
Н.Н. Табунанов АЛМАЗНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯКУТИИ	221
М.С. Тарасова, С.А. Жильцов, Божко И.В. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕС - СРЕДЫ ГОРОДА МОСКВЫ	223
Ю. В. Татаринцева, А. В. Чернявский АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РУНЕТА	232
В.Ю. Терехова ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	233
А.Г. Тихонова СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ	236
Д.А. Фадеев ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	238
М.Р. Хайрутдинов СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ	241
Е.А. Шаманина ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	244

З. Ф. Шарифьянова, С.Ф. Музаева СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА	250
Р.И. Шнырев АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНЕ	253
С.В.Эрмиш СОЗДАНИЕ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В НЕФТЕСЕРВИСНОМ БИЗНЕСЕ	255
Н.С. Ямбаева ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	257



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 _____ info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
20 апреля 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 24.04.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 410.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
<http://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68**