



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 марта 2016 г.**

Часть 1

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1

ББК 60

В 57

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 марта 2016 г, г. Уфа). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 194 с.

ISBN 978-5-906849-44-1 Ч.1

ISBN 978-5-906849-48-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 1 марта 2016 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014г.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-906849-44-1 Ч.1

ISBN 978-5-906849-48-9

© ООО «АЭТЕРНА», 2016

© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПРОЦЕДУРЫ ИХ ИСПРАВЛЕНИЯ

Для отражения в учете исправления существенной ошибки, которая возникла из - за недоначисления амортизации по основному средству в налоговом и бухгалтерском учете необходимо выполнить ряд процедур.

1. В результате ошибочного недоначисления амортизации предприятием была уплачена излишняя сумма налога на прибыль. В связи с чем, исправляя ошибку, предприятие может произвести корректировку налоговой базы за тот период, в котором допущена ошибка, или же откорректировать налоговую базу в том периоде, в котором обнаружена ошибка [11,12,14]. В том случае, если предприятие принимает решение внести корректировки в налоговую базу того периода, в котором выявлена ошибка, то оно не обязано предъявлять в налоговый орган уточненные налоговые декларации за тот период, в котором была допущена ошибка. Выявленную сумму своевременно не учтенного расхода следует включать в состав соответствующего вида (группы) расходов отчетного периода, в котором выявили ошибку. В данной ситуации не учтенную своевременно сумму амортизации следует отнести к расходам, которые связаны с производством и реализацией [15 - 19].

2. Исправление ошибок должно осуществляться в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности" (ПБУ 22 / 2010). Неправильно отраженную в учете сумму начисленной амортизации, которая возникла в результате технической ошибки (неточных вычислений), следует исправлять также с учетом требований ПБУ 22 / 2010 [2,3,6 - 8]. Если ошибку в начислении суммы амортизации за отчетный год выявили до окончания этого года, то доначисление суммы амортизации производится в том месяце, в котором была выявлена ошибка. При этом составляется бухгалтерская запись Дт сч. 20 Кт сч. 02 [9,13,20,21].

В том случае, если ошибку предшествующего отчетного года выявили после утверждения бухгалтерской отчетности за этот год, порядок корректировки зависит от того, является ли данная ошибка существенной (п. 3 ПБУ 22 / 2010). Поскольку выявленная ошибка признана организацией существенной, то при доначислении суммы амортизации составляется бухгалтерская запись Дт сч. 84 Кт сч. 02.

Следует отметить, что при исправлении существенной ошибки, которая выявлена после утверждения бухгалтерской отчетности, данная отчетность не пересматривается, не заменяется и повторно не представляется пользователям бухгалтерской отчетности. Ошибку исправляют в отчетности текущего года с использованием ретроспективного пересчета сравнительных показателей бухгалтерской отчетности предшествующего отчетного года [1,4,5,10].

Также следует учесть, что предыдущем отчетном периоде с суммы прибыли, которая сформирована без учета недоначисленной амортизации, был определен и отражен в бухгалтерском учете условный расход по налогу на прибыль. Этот расход уменьшил нераспределенную прибыль которая числится на счете 84, и как следствие, исправляя ошибку нераспределенную прибыль также надо скорректировать на сумму излишне начисленного условного расхода по налогу на прибыль с суммы недоначисленной амортизации.

По итогам проведенных операций в бухгалтерском учете составляются следующие бухгалтерские записи:

1. Исправление ошибки – доначислили амортизацию за отчетный период Дт 20 Кт 02 (на основании бухгалтерской справки - расчета)
2. Увеличили отложенное налоговое обязательство Дт 68 Кт 77 (на основании бухгалтерской справки - расчета)
3. Исправление ошибки – доначислили амортизацию за предшествующий отчетный период Дт 84 Кт 02 (на основании бухгалтерской справки - расчета)
4. Отразили отложенный налоговый актив Дт 09 Кт 84 (на основании бухгалтерской справки - расчета)
5. Погасили отложенный налоговый актив Дт 68 Кт 09 (на основании бухгалтерской справки - расчета)
6. Увеличили отложенное налоговое обязательство Дт 68 Кт 77 (на основании бухгалтерской справки - расчета)

Список использованной литературы

1. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2007. - № 3. – С. 28 - 30.
2. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. - № 3.2. – С. 52 - 55.
3. Закирова, А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях / А.Р. Закирова // Вестник Казанского ГАУ. - 2010. - № 4(18). - С. 28 - 31.
4. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 43 - 44.
5. Закирова А.Р., Мухаметшина Э.А. Основные этапы аудита материально - производственных запасов // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 78 - 80.
6. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 44 - 45.

7. Закирова А.Р., Хузиева А.Р. Особенности управленческого аудита инвестиционной деятельности // Современные аспекты экономики. 2014. № 9 (205). С. 46 - 48.
8. Закирова А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2010. - Т. 5. № 4 (18). - С. 28 - 31.
9. Камилова Э.Р., Матвеева К.А., Шайхутдинова Д.А. Экономическая эффективность использования основных средств организаций // Научный альманах. 2015. № 10 - 1 (12). С. 185 - 188.
10. Клычова Г.С. Методика аудита материально - технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. - 2011. - № 5. - С. 82 - 87.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 1(19). - С. 44 - 48.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15 - 21.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы развития учета основных средств // Современные аспекты экономики. 2015. №10(218). С.48 - 51.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144 - 149.
15. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес - процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108 - 112.
16. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2013. - № 11. - С. 35 - 39.
17. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81 - 83.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 3 (33). - С.37 - 43.
19. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т.5. №4(18). С. 45 - 47.
20. Мавлиева Л.М. Бухгалтерская финансовая отчетность в АПК // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 30 - 33.
21. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Учет основных средств в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 8. С. 38 - 45.

СТИЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Принятие решений – составная часть любой управленческой деятельности. Необходимость принятия решения охватывает все, что делает управляющий, создавая цели и добываясь их. Поэтому понимание системы принятия решений чрезвычайно важно для управляющих.

Эффективное принятие решений нужно для исполнения управленческих функций.

Решения – это главные операции, проходящие в организациях. Можно заявить, что принятие решений является самым принципиальным видом деятельности, исполняемой менеджерами в деловых организациях

всех типов и на всяком уровне.

Основной момент при принятии и реализации управленческого решения – это отбор манеры принятия решений. Лицо, принимающее решение, может избирать стиль слепо, а может поддерживаться определенного стиля преднамеренно. Так что же представляет собой стиль управления?

Автор книги «Управленческие решения» Л. И. Лукичёва отмечает, что «стиль управления – это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, направленная на воздействие и побуждение подчиненных к достижению поставленной цели» [1].

Стили принятия решений характеризуются огромным разнообразием в средствах и способах их разработки и реализации. Это разъясняется тем, что основным объектом управления является человек как личность с гибким мышлением. Профессионализм руководителя, разрабатывающего и реализующего решение, определяется его возможностью создать определенную среду для его выполнения. На практике выделяют три главных стиля управления, такие как:

- 1) Авторитарный;
- 2) Либеральный;
- 3) Демократический.

Кратко охарактеризуем каждый из них в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика стилей управления

Аспекты управления	Авторитарный стиль	Демократический стиль	Либеральный стиль
Разделение полномочий	Все полномочия руководитель сосредотачивает в своих руках.	Разделение власти, участие работников в управлении. Частичное	Минимальное участие в управлении. Максимальная

	Устанавливает жесткий контроль	делегирующие своих полномочий	передача полномочий. Предпочтение отдается указаниям «сверху»
Ответственность	Вся ответственность возложена на руководителя	Ответственность частично может быть разделена с подчиненными	Руководитель стремится уменьшить свою ответственность
Принятие решений	Руководитель принимает и отменяет решения единолично	Руководитель советуется с подчиненными	Руководитель старается избегать принятия решения или перекладывает его на плечи других
Отношение к самостоятельности подчиненных	Руководитель навязывает подчиненным свое мнение	Руководитель поощряет самостоятельность подчиненных	Руководитель предоставляет подчиненным возможность полнейшей самостоятельности
Методы руководства	Приказания и волевое давление со стороны руководителя	Обращение к подчиненным за советами, убеждение, руководитель служит примером вежливости	Просьбы, уговаривание, иногда запугивание подчиненных
Контроль	Руководитель вмешивается в дела подчиненных, критикует их	Руководитель отмечает успех, ненавязчиво контролирует	Руководитель контролирует от случая к случаю
Отношение к критике	Относится отрицательно, отторгает ее	Прислушивается, делает надлежащие выводы	Выслушивает, но выводов не делает
Отношение к нововведениям	Положительно реагирует на свои нововведения	Правильно их оценивает, поддерживает. Он новатор	Избегает всего нового
Контакты с подчиненными	Амбициозен, держит подчиненных на расстоянии	Регулярно общается с ними, дает и получает информацию	Испытывает трудности в общении
Самооценка	Считает себя незаменимым,	Не проявляет превосходство	Занимает позицию зависимого, часто

	противопоставляет себя коллективу		идет на поводу
Продуктивность работы без руководителя	Снижается	Не хуже	Даже лучше

Таким образом, из таблицы можно сделать вывод о том, что выбранный стиль управления – это определенная тактика, от которой во многом зависит результат деятельности менеджера. [1]

Так как управленческое решение охватывает экономические, организационные, правовые, социальные интересы работников и организации, в состав критериев для выбора наилучшего управленческого решения необходимо включать и те, которые отражают интересы работников и организации.

Процессы принятия управленческих решений владеют высочайшей сложностью и чрезвычайно сильными персональными различиями. Все люди принимают решения по - разному. Эти различия объясняются тем, что любой человек имеет свои личные характеристики и свойства, которые воздействуют на процесс принятия управленческих решений. Влияние личных качеств на процессы принятия решений имеет две принципиальные закономерности.

Во - первых, индивидуальные качества людей в большей степени влияют на процесс, чем на итог принятия решения.

Во - вторых, все индивидуальные качества людей тесно взаимосвязаны и неотделимы одно от другого. Поэтому итоги и методы принятия решений зависят от качеств, которыми владеет лицо, принимающее управленческое решение.

Учитывая закономерности воздействия индивидуальных качеств на процесс принятия решений, выделяют следующие классификации стилей принятия решений по разным основаниям, а конкретно:

- 1) по соотношению усилий ЛППР на стадиях разработки и оценки альтернатив;
- 2) по степени роли подчиненных в процессе принятия решений;
- 3) по уровням организации управленческих решений.

В настоящее время создано огромное количество классификаций стилей принятия решений. Однако более популярная среди их состоит в выделении типов решений в зависимости от соотношения усилий ЛППР на 2 - ух главных фазах или стадиях принятия решения – стадии генерации и разработки альтернатив (А) и стадии их критического разбора, оценивания и контроля (К). В связи с этим распознают инертные, осторожные, уравновешенные, рискованные и импульсивные решения.

Кратко охарактеризуем каждый из них.

Инертный стиль ($A \ll K$). Этот стиль характеризуется тем, что 2 - ая стадия по затратам усилий ЛППР существенно доминирует по сопоставлению с первой. Она характеризуется тем, что процесс поиска и генерации новейших вариантов решения протекает очень медленно, нерешительно и очень опасливо. Каждая кандидатура ставится под колебание и оценивается предвзято и сверхкритично. Любая новая мысль сходу же подвергается кропотливому разбору, твердой критике и нескончаемым уточнениям, а сами идеи

малоинтересны и неоригинальны. Этот стиль свойственен для людей, крайне неверных в себе.

Осторожный стиль ($A < K$). Этот стиль принятия решений представляет собой наиболее мягкий вариант инертной манеры, так как выигрывает по сопоставлению с ним за счет более ровного баланса усилий на 2-х указанных выше стадиях решения возникших трудностей. Осторожный стиль еще характеризуется тем, что управляющий прилагает огромные стремления по сбору нужной информации, кропотливо и критично расценивает все кандидатуры. Вместе с тем для этого стиля свойственна более высокая творческая энергичность ЛПР и, как следствие, производительность процесса генерации новейших идей.

Уравновешенный стиль ($A = K$). Он характеризуется приблизительно схожим распределением сил, интереса и энергичности ЛПР на двух указанных стадиях принятия решений. С одной стороны, для этого стиля характерна довольно высокая активность ЛПР по генерации альтернатив, их огромное количество и не плохое свойство. С иной стороны, серьезный интерес уделяется критике альтернатив, их разбору и устранению. Считается, что схожий стиль позволяет производить наиболее успешные и аргументированные решения.

Рискованный стиль ($A > K$). Этот стиль характеризуется более заметной энергичностью ЛПР на фазе генерации альтернатив по сравнению с фазой их оценки и контроля. В этом случае ЛПР быстрее и проще выдумывает, предлагает разные варианты, идеи, чем взвешивает их, т.е. проводит анализ и «взвешивание». Причем в процессе разбора альтернатив главное внимание уделяется их превосходствам и ожидаемому «выигрышу», а вероятные утраты и связанный с ними риск недооцениваются. Эти решения наименее аргументированы по сравнению с уравновешенными, но, как указывает практика, они более эффективны, т.е. позволяют достигать более больших позитивных итогов. Вместе с тем опасные решения менее надежны, так как имеют все шансы привести к значимым (время от времени катастрофическим) утратам. Здесь возникает основное возражение, заключенное в процессе принятия решений, – противоречие меж выигрышем и риском. Максимальный выигрыш, как правило, могут обеспечить только решения, связанные с большим риском. Если же риска нет, то может быть получен гарантированный, но существенно наименьший позитивный результат.

Импульсивная манера ($A \gg K$) характеризуется тем, что стадия генерации альтернатив значительно превышает фазу их критического разбора и контроля. В этом случае ЛПР чрезвычайно просто и скоро выдумывает новейшие идеи, генерирует различные варианты решения, но не напрягает себя нужным разбором альтернатив, который может вообще не быть. Оценки и суждения ЛПР лишены категоричны и резки. Принимаемые решения в высшей степени опасны, менее аргументированы и нередко приводят к необратимым последствиям. Подобный стиль выработки решений свойственен для людей с очень слабой рефлексивностью, высочайшей самооценкой, низкими аналитическими возможностями и самоконтролем.

Рассмотренная выше нормативная модель принятия решений управляющим, которая была предложена В. Врумом – это модель выделения разных стилей (либо методик) принятия управленческих решений, какие целенаправленно использовать в различных обстановках.

Но для такого, чтоб установить какой именно стиль подходит в конкретной ситуации, нужно поставить ситуации по последующим аспектам:

- 1) Значение свойства решения;
- 2) Наличие достаточной информации или эксперимента у управляющего для принятия высококачественного решения;
- 3) Степень структурированности трудности;
- 4) Значение согласия подчиненных с целями организации и их причастности для действенного исполнения решения;
- 5) Определенная возможность (на основании прошедшего опыта), что автократические заключения руководителя получают одобрение у подчиненных;
- 6) Степень мотивации подчиненных добиться целей организации, если они исполняют задачи, сформулированные при изложении проблемы;
- 7) Степень вероятности конфликта между подчиненными при выборе альтернатив.

Итак, можно сделать вывод, что существует соотношение между стилем руководства, принятием решений и уровнем производительности. Однако, кроме поведения руководителя и его личных качеств, имеются и другие факторы, влияющие на эффективность управления.

Список использованной литературы

- 1) Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л. И. Лукичёва, Д. Н. Егорычев; под ред. Ю. П. Анискина. – 5 - е изд., стер. – М.: Издательство «Омега - Л», 2010. – 384 с.

© А.А.Бабаева, 2016

УДК 34

Л.Р. Барашнян

К.ю.н., доцент

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Г. Шахты, Российская Федерация

Н.Ю. Аветян

магистрант

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Г. Шахты, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

В статье рассматривается система законодательства Европейского союза, которая регулирует деятельность кредитных организаций, а также в статье рассматривается деятельность органов банковского надзора. Рассматривается понятие и источники права Европейского союза.

Ключевые слова: законодательство, Европейский союз, кредитные организации, деятельность, система.

Экономическим средством удовлетворения материально - денежных потребностей населения, бизнеса, и других субъектов является кредит.

Сектор потребительского кредитования, который дает возможность населению с помощью заемных средств удовлетворять различные потребности без предварительного длительного накопления, обладает особой значимостью [3, с. 38 - 42].

Законодательство Европейского союза является специфичным явлением, которое постоянно совершенствуется. Как правило, развитие в области экономики невозможно без современного регулирования, эффективного противодействия использованию финансовой системы в каких - либо преступных целях, определенных критериев оценки деятельности финансовых организаций, а также целесообразной оценки рисков.

Под системой законодательства понимается внешняя форма права, выражающая строение его источников. Система представляет собой определенный комплекс всех действующих нормативных правовых актов государства, разделяемый на составные элементы в зависимости от характера регулирующих отношений и от места органов, принимающих нормативные акты, в общей иерархической системе органов государства. В Европейском союзе существует система законодательства, которая формировалась на протяжении десятилетий.

Непосредственно, в систему действующего, современного законодательства, регулирующего деятельность кредитных организаций, входят следующие акты:

- Договор о ЕС и Договор, о функционировании ЕС;
- специальные акты вторичного законодательства ЕС;
- акты вторичного законодательства ЕС, регулирующие особые вопросы деятельности кредитных организаций.

Перечисленный список источников права Европейского союза состоит из актов, имеющих первостепенное значение для функционирования кредитных организаций. Правовое регулирование банковской деятельности в Европейском союзе на современном этапе идет по пути кодификации и упрощения восприятия текстов нормативных правовых актов.

Непосредственно, в учредительных документах Европейского союза заложены основы регулирования деятельности в Европейском союзе. Согласно п. 3 ст. 3 Договора о ЕС создается внутренний рынок. Он старается обеспечить устойчивое развитие Европы на основе сбалансированного экономического роста и стабильности цен, наличие в высокой степени конкурентоспособной социальной рыночной экономики, стремящейся к полной занятости и социальному прогрессу, а также высокий уровень охраны и улучшения качества окружающей среды.

Национальное законодательство государств - членов ЕС о кредитных организациях, а также нормативные документы центральных банков государств - членов ЕС не входят в систему законодательства ЕС, несмотря на то, что они сформированы под воздействием права ЕС. На определенных принципах базируется правовое регулирование деятельности кредитных организаций. На таких принципах, как: - принцип взаимного признания лицензий; - непрерывный мониторинг рисков; - единообразие надзорных требований; - обязательные требования к составу участников (акционеров) кредитной организации; - минимальный размер капитала. Не имеют юридически обязательной силы акты международных неправительственных организаций. Но, они имеют существенное значение

для регулирования деятельности кредитных организаций в Европейском союзе в качестве источников мягкого права, так как они обладают высокой степенью убедительности, а также эффективности.

Положения международных актов стали объектом трансформации в законодательство Европейского союза о деятельности кредитных организаций, так как они содержат единые подходы к регулированию деятельности кредитных организаций. Акты международных организаций трансформируются в право Европейского союза. Разработанные международными межправительственными и международными неправительственными организациями принципы, рекомендации и нормы, а также их трансформация в право Европейского союза помогают Европейскому союзу достичь целей устойчивого развития.

Существенная роль государства в экономике в период кризиса усиливается в период кризиса. Как правило, эта роль носит стабилизирующий характер. В Европейском союзе действовало законодательство о защите прав вкладчиков в кредитных организациях, но именно эти обстоятельства привели к внесению в него определенных изменений.

Орган банковского надзора (ОБН) функционирует в сфере деятельности кредитных организаций, финансовых конгломератов, инвестиционных фирм, учреждений, осуществляющих операции с электронными деньгами, включая вопросы корпоративного управления, аудита и финансовой отчетности, при условии, что такие действия органа являются необходимыми для обеспечения эффективного и последовательного применения этих актов.

Непосредственно, цель деятельности ОБН – это защита общественных интересов, внесение вклада в краткосрочную, среднесрочную, а также долгосрочную стабильность, эффективность финансовой системы и экономики европейского союза, его граждан и организаций.

ОБН с момента его создания ведет довольно активную деятельность и исполняет свои обязанности. В начале 2013 года ОБН подготовил Рекомендации по разработке планов восстановления [1], согласно которым основные трансграничные банки, осуществляющие деятельность Европейского союза, должны разработать такие планы к концу 2013 года. Также, ОБН принял Руководящие указания относительно критериев и минимальных требований для оценки пригодности членов управления и основных исполнителей функций кредитных организаций [2].

Таким образом, своевременность принятия указанных актов, способствует проведению планомерной политики Европейского союза в реализации международных договоренностей по восстановлению экономики.

Список использованной литературы:

1. Recommendation on the Development of Recovery Plans (EBA / REC / 2013 / 02) // <http://www.eba.europa.eu>.
2. Guidelines on the Assessment of the Suitability of Members of the Management Body and Key Function Holders (EBA / GL / 2012 / 06) // <http://www.eba.europa.eu>.
3. Козлова, Д.Д. Правовые проблемы и ответственность кредитных организаций при проверке кредитоспособности заемщиков в России и Европейском союзе // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2015. № 2. С. 38 - 42.

© Л.Р. Барашян, Н.Ю. Аветян, 2016

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В современных условиях, характеризующихся взаимозависимостью экономик различных стран и формированием единого экономического пространства, проблема влияния экономических санкций является одной из самых приоритетных, поскольку оказывает прямое негативное воздействие на экономическую безопасность России. Ухудшение политических и торгово - экономических связей между государствами, введение взаимных ограничений в торговле создают дополнительные трудности для развития отношений между странами. Эти ограничения оказывают и негативное воздействие на экономическое развитие государств, задействованных в санкционном противостоянии. В условиях глобализации более ярко проявляется тенденция проблемы обеспечения безопасности, это связано с тем, что все чаще возникают угрозы внешнего характера, зависящие, прежде всего от действий других стран [1, с.12].

Если проанализировать отраслевую структуру санкций против России, то следует отметить, что данные ограничения направлены на ключевые конкурентоспособные отрасли отечественной экономики: оборонно - промышленный комплекс, нефтегазовая отрасль, банковская сфера.

Согласно стратегии национальной безопасности основными угрозами для экономической безопасности страны являются неблагоприятная динамика развития экономики, в том числе введение ограничительных экономических мер против Российской Федерации, которое способствует отставанию в технологическом развитии, а так же снижению качества и уровня жизни населения.

При этом в качестве направлений по нейтрализации угроз экономической безопасности можно выделить следующие:

1. Совершенствование отраслевой структуры.

Необходимо изменение внешней торговли за счет развития экспортного потенциала страны и политики импортозамещения. Необходимо осуществить наращивание производства и стремительное освоивание отечественными производителями мест на освободившихся нишах. Кроме того, акцент делается на структурные изменения в экономике, развитие несырьевых отраслей, а в топливно - энергетическом комплексе — на развитие перерабатывающих производств [2].

2. Стимулирование роста научно - технического, производственного, технико - технологического потенциала страны.

Поддержка отечественных товаропроизводителей высокотехнологичных товаров, стимулирование их экспортной деятельности с целью вывода наиболее конкурентоспособной продукции на мировые рынки и последующее укрепление их позиций. Преодоление возникшего отставания в области научных разработок и технологий

– одна из основополагающих целей обеспечения экономической безопасности России. Необходимо расширять инновационное развитие экономики, путем переориентации всех сфер экономики преимущественно на использование научно - технических достижений [3, с.47].

В условиях санкционного режима государству необходимо ориентировать внутреннюю экономическую политику с целью активизации инновационной деятельности, разработки эффективных схем воздействий государства, науки и бизнеса, создания стимулов для развития инновационного предпринимательства и привлечений инвестиций, а также эффективного использования внутренних резервов для обновления основных производственных фондов, разработка и внедрение передовых наукоемких технологий [4, с.23].

3. Усиление государственного регулирования внешнеэкономических отношений и эффективный таможенный контроль.

Необходимо отметить, что роль государства, как координатора и стимулятора при переориентации отечественной экономики в условиях санкций является ключевой, поскольку именно на государственном уровне разработать механизмы активизации в области инновационного развития. При этом, важно отметить особую роль инвестирования при переориентации развития экономики. Необходимо создать для инвесторов максимально благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов.

4. Проведение политики протекционизма в отношении отечественных производителей товаров и услуг.

Для обеспечения экономической безопасности необходимо проводить политику умеренного протекционизма в области товаров, которые в достаточном количестве производятся отечественными производителями. Поскольку во многих случаях иностранная конкуренция может привести к разрушению целых отечественных отраслей, увеличивает зависимость от импорта и изменяет сложившуюся экономическую структуру. Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке необходимо вводить более жесткие системы контроля качества и активнее внедрять энергосберегающие технологии. Необходимо переориентироваться преимущественно с сырьевого экспорта в сторону продажи переработанной готовой продукции. В тоже время полное изолирование экономики от импортных отношений может привести к дефициту определенных видов товаров. В целях импортозамещения необходимо увеличить ставки таможенных пошлин на товары, конкурентоспособные аналоги которых уже производятся в Российской Федерации.

5. Обеспечение продовольственной независимости.

В качестве обеспечения экономической безопасности применение ответного продовольственного эмбарго Россией, создает необходимость осуществления импортозамещения или налаживания торговых отношений с иными партнерами по тем продовольственным направлениям, по которым Россия оказалась зависима от западных санкций.

6. Меры по укреплению национальной валюты.

Согласно докладу С.Ю. Глазьева выделяются следующие направления: формирование совместной международной платежной системы стран БРИКС с учётом планов по созданию российской национальной платежной системы; настройка денежно - кредитной

системы на цели развития и расширение возможностей кредитования реального сектора; стабилизация работы банковской системы; создание собственной глобальной системы международных расчётов [5, с.24].

7.Активизация инвестиционных процессов.

Наибольшее негативное влияние санкции оказали на инвестиционную деятельность, что в свою очередь привело к резкому спаду инвестиции в основной капитал. Темпы прироста инвестиций в основной капитал в 2014г. колебались в отрицательной области и составляли в 1 квартале - 4,8 % , во 2 квартале – 1,4 % , в третьем – 2,4 % , и в четвертом – 3,0 % . В 2015г. также основной проблемой для отечественного производства остается нарастающий спад инвестиций в основной капитал. Так, в декабре 2015г. снижение динамики составило, по оценке Минэкономразвития России, 1,3 % (в октябре – снижение на 0,3 % , в ноябре – на 1,1 %).

Необходим выбор новой модели экономического развития, и прежде всего инвестиционной модели, в которой экономический рост основан на масштабном увеличении притока инвестиций в реальный сектор экономики. С позиции экономической безопасности необходимо учитывать мультипликативный эффект от реализации того или иного инвестиционного проекта, увеличивающего развитие производства во взаимосвязанных с ним отраслях (сырья, материалов, оборудования и т.п.). Мультипликативные эффекты повышают платежеспособный спрос, увеличивают рабочие места, способствуют росту налоговой базы и, в конечном счете, ведут к оживлению и последующему подъему экономики [6].

Таким образом, переориентация экономики России, это своеобразный шанс для избавления от внешней зависимости. Учитывая нестабильность мировой экономики, политические разногласия, и в тоже время необходимость развития взаимовыгодных отношений в рамках интеграционного объединения России необходимо уделить особое внимание экономической безопасности для обеспечения стабильного развития отечественной экономики.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С.Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях агрессии США // Санкции Запада и ответ России. - 2014.№11. - с.12
2. <http://politrussia.com/ekonomika/rossiyskaya-ekonomika-v-usloviyakh-sanktsiy-404/>
3. Манахова И.В. Информационное государство благосостояния: инновации для человека и общества // Информационная безопасность государства. - 2014. - №1. - с.47
4. Карова Е.А. Инновационное развитие России в условиях экономических санкций // Экономические науки. - 2014. - №9. - с.23
5. Глазьев С.Ю. Доклад о неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. - Москва. - 2015. - с.24 URL:<http://www.glazev.ru/upload/iblock/797/79731df31c8d8e5ca59f491ec43d5191.pdf>
6. Климонова А.Н., Юрина Е.А. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности // Социально - экономические явления и процессы Т.9. №9, 2014

© М.Р. Бочарова, 2016

ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Большая плотность населения, развитие промышленного, гражданского и дорожного строительства, индустриализация и интенсификация сельскохозяйственного производства резко повысили влияние человека на природу и выдвинули одну из важнейших проблем современности - необходимость регламентации этого влияния с целью рационального использования, сохранения и приумножения природных богатств. Особенно сложна задача рационального использования и охраны земельных ресурсов [1, 3, 7]. Просчеты в этой области приводят к снижению эффективности сельскохозяйственного производства, трудно восстанавливаемым потерям плодородия почв, сокращению сельскохозяйственных угодий, пагубно влияют на гидрологические и другие природные ресурсы.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности сельскохозяйственного землепользования является всестороннее повышение экономического плодородия земли. Основное условие роста экономического плодородия земли - добавочные инвестиции в земледелие, его интенсификация. В экономической литературе рассматривается два взгляда на сущность интенсификации сельского хозяйства. С одной стороны сущность интенсификации проявляется в увеличении вложений труда и средств на единицу земельной площади. Другая позиция основывается на том, что интенсификация земледелия представляет собой форму расширенного воспроизводства на одной и той же земельной площади, заключающуюся в повышении экономического плодородия земли путем внедрения достижений науки и техники в практику ведения сельского хозяйства [2, 4, 5].

Мы разделяем вторую точку зрения на сущность рассматриваемого явления, которая охватывает довольно широкую совокупность всех направлений, путей и методов, посредством которых осуществляется повышение экономического плодородия почв.

Широкое толкование понятия интенсификации земледелия затрудняет изучение этой экономической категории, отождествляет процесс повышения экономического плодородия земли с процессом развития производительных сил аграрного производства.

Кроме того, мы считаем, что интенсификация аграрного производства не может и не должна рассматриваться без экологической направленности процесса. Только получение большей массы продукции, прибыли не должно быть основной целью производства. С нашей точки зрения, только сохранение экоагросистемы может оправдать рост прибыли.

Экономическое (эффективное) плодородие земли является результатом органического соединения естественного и искусственного плодородия в системе «человек - земля - средства агрикультуры (механизация, химизация, мелиорация, селекция, система земледелия и т. д.)», причем их органическое соединение умножает производительную силу каждого фактора [8, 9].

Естественное плодородие земли не может быть реализовано вне производственной и общественной деятельности человека, который, используя другие средства производства и приемы агротехники, превращает потенциальное плодородие в действительное, эффективное. Причем на каждом этапе человек обладает ограниченными возможностями повышения экономического плодородия, вытекающими из ограничений как по земельным, так и другим ресурсам. Кроме того, мы считаем, что инвестирование ограничено и биологическими возможностями культур, а именно: наступает такая критическая ситуация, когда большие вложения не дают прироста урожайности [6].

При больших масштабах вложений в сельское хозяйство даже развитые страны сталкиваются с ограничениями по материальным ресурсам и необходимостью их отвлечения от других не менее важных народнохозяйственных сфер. Но дело не только в количественном ограничении. Повышенная эффективность дополнительных вложений в землю не может быть длительно обеспечена на основе качественных и структурных изменений в технике, технологии и системе земледелия, что также требует средств и времени.

Базисом экономического плодородия является естественное плодородие земли. Повышенная естественная продуктивность создает положительные предпосылки роста экономического плодородия земли. Это проявляется в целом ряде экономических последствий земледелия на различных участках земли. Выше уже говорилось, что для компенсации недостаточного плодородия требуются дополнительные вложения труда и средств в землю. Например, на относительно менее плодородных землях собирают почти такие же урожаи, как и на более лучших. Но это достигается большими вложениями, что приводит к повышению себестоимости продукции [7].

Другой особенностью земель в процессе интенсификации является неодинаковая способность земель разного качества «потреблять» фонды и затраты труда. При этом земли с повышенной производительностью обладают большей возможностью эффективного использования дополнительных вложений труда и средств. Например, на равнинных и пойменных плодородных землях значительно шире возможности для интенсивного ведения хозяйства, чем на крутых и эродированных холмах [2]. Итак, интенсификация земледелия является одним из многочисленных факторов, влияющих на экономическое плодородие почвы.

Интенсификация земледелия является главным, но не единственным фактором повышения экономического плодородия земли. Его уровень в значительной степени определяется культурой земледелия: организацией труда и территории в сельскохозяйственных организациях, степенью материальной заинтересованности персонала в улучшении использования земли, их квалификацией и профессиональной подготовкой.

Список использованной литературы:

1. Власенко В.П., Терпелец В.И. Гидроморфная деградация черноземов Западного Предкавказья: Учебное пособие. Краснодар, 2008.
2. Власенко В.П., Терпелец В.И. Методологические аспекты выбора диагностических критериев гидрометаморфизма в черноземах Западного Предкавказья // Труды Кубанского ГАУ. 2010. № 27. С. 80 - 85.

3. Власенко В.П. Техногенная деградация почв и методы ее регулирования / В.П. Власенко, А.А. Осипов, В.И. Терпелец, В.К. Бугаевский В.К. // Труды Кубанского ГАУ. 2012. № 39. С. 69 - 72.

4. Жердева О.В. Воспроизводство и экономическая эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях: автореферат дис... кандидата экономических наук / О.В. Жердева. Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2014.

5. Жердева О.В., Столярова М.А. Экономическая эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края: монография. - Краснодар, 2015.

6. Жердева О.В. Эффективность технологий возделывания сахарной свеклы на почвах низменно - западного агроландшафта Западного Предкавказья / О.В. Жердева, В.И. Терпелец // Труды Кубанского ГАУ. 2011. № 32. С. 76 - 81.

7. Столярова М.А., Жердева О.В. Методические аспекты эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Научный журнал КубГАУ. 2014. № 96. С. 269 - 283.

8. Столярова М.А., Жердева О.В. Совершенствование методики оценки эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Теория и практика общественного развития. 2013. № 7. С. 212 - 215.

9. Штомпель Ю.А. Охрана почв и рекультивация земель Северо - западного Предкавказья / Ю.А. Штомпель, Н.С. Котляров, В.И. Терпелец. – Краснодар, 2000.

© Д.В. Верба, 2016

УДК 331.108.2

В.В.Верна

К.э.н., доцент

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского

г. Симферополь, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях рыночной экономики одним из актуальных вопросов является управление бизнесом с позиции экономической безопасности. С точки зрения системного подхода, современные предприятия должны противостоять различного рода рискам и угрозам, а также уметь быстро восстанавливаться после их наступления [1, С. 7]. Несмотря на активные действия компаний, регулирующих органов и специалистов по борьбе с мошенничеством, уровень экономической преступности практически во всех отраслях экономики по - прежнему высок.

В России доля компаний, столкнувшихся с экономическими преступлениями за 2013 - 2015 гг., составляет 60 % . Этот показатель значительно превышает средний результат по

всему миру (37 %), по «большой семерке развивающихся стран» 6 (33 %) и по Восточной Европе (40 %) [3, С. 81].

Одним из важных аспектов организации экономической безопасности компании является процесс обеспечения кадровой безопасности, который необходим при ликвидации социальных и экономических угроз в их производственно - коммерческой деятельности. Это связано с тем, что основные риски предприятия, как правило, генерируются с его собственными кадрами.

По данным статистических исследований, около 51 % случаев экономических преступлений осуществляют сотрудники компаний [5, С. 23], а избежать убытков фирмы, связанных с человеческим фактором, возможно лишь за счет эффективной системы обеспечения кадровой безопасности.

По мнению отечественных и зарубежных специалистов, почти 80 % убытков мировых компаний причиненные вследствие незаконных и непрофессиональных действий собственных сотрудников [6, с. 69]. Нарушение работниками трудовой дисциплины, неэффективное использование ресурсов, разглашение конфиденциальной информации создает угрозу имуществу, репутации и безопасности предприятия.

От угроз кадровой безопасности компании несут имущественные и неимущественные потери, которые проявляются через снижение морального духа персонала, испорченную репутацию, снижение стоимости акций и нарушения деловых отношений с партнерами.

Кадровую безопасность предприятия следует рассматривать как комбинацию таких составляющих частей: безопасность жизнедеятельности, социально - мотивационная, профессиональная и антиконфликтная безопасность.

Безопасность жизнедеятельности как составная часть кадровой безопасности, включает безопасность здоровья и физическую безопасность сотрудников организации:

- 1) безопасность здоровья – создание безопасных условий труда сотрудников, предупреждение травматизма и профессиональных заболеваний персонала;
- 2) физическая безопасность – выполнение комплекса мероприятий по недопущению внешних опасностей персонала, связанных с их служебной деятельностью, или членам их семей [4, С. 156].

Социально - мотивационная составляющая кадровой безопасности включает следующие элементы:

- 1) карьерная безопасность – профессионально - квалификационное и должностное продвижение работников, поощрение в повышении своей квалификации требованиям функциональных обязанностей, в гарантиях производственного роста, получение шансов для самореализации на рабочем месте;
- 2) финансовая безопасность – денежная обеспеченность, которая соответствует объему, квалификации, качеству выполненной работы; уверенность работников в своем рабочем месте, стабильности оплаты труда;
- 3) технологическая безопасность – система анализа и прогнозирования, направлена на создание современного оборудования рабочего места, новейших технологий, использование передового опыта;
- 4) эстетическая безопасность – проведение общеобразовательных семинаров, конференций, групповых дискуссий; мотивация на удовлетворение персонала своей работой, улучшение собственного имиджа каждого работника;

5) административно - независимая безопасность – обеспечение объективного оценивания результатов труда и выявление потенциала каждого работника, невозможность назначения неподготовленных и некомпетентных кадров, находящихся в родстве с собственниками (учредителями, акционерами и др.).

В состав профессиональной безопасности входят:

- 1) безопасность труда – создание безопасных условий труда в банке;
- 2) интеллектуальная безопасность – уровень владения современными знаниями, внедрение новаций в развитие персонала, повышение уровня профессиональных знаний, навыков, умений, стимулирование проявления инициативы и способностей, путем создания гибкой системы премирования в соответствии с развитием научно - технического прогресса;
- 3) пенсионно - страховая безопасность – социальная защита работников, их страхование, предпочтения качественного медицинского обслуживания.

Антиконфликтная безопасность имеет следующие составляющие:

- 1) психолого - коммуникационная безопасность – согласованность, бесконфликтность общения на социальном и личностном уровнях, товарищеская взаимопомощь, требовательность к себе и другим в интересах производства, содействие положительным межличностным коммуникациям, создание благоприятного микроклимата, учета интересов и пожеланий работников по вертикали и горизонтали, доброжелательный и уважительный стиль общения «руководитель – подчиненные»;
- 2) патриотическая безопасность – создание психологического климата в коллективе на основе положительного отношения к предприятию, психологического единения работников вокруг общих целей.

Стратегия организации системы кадровой безопасности на предприятии может быть реализована на основе одного из трех следующих вариантов [1, с. 11]:

1. Стратегия упреждающего противодействия, включающая профилактические методы противодействия потенциальным угрозам с возможным применением методов на грани легитимности.
2. Стратегия пассивной защиты от угроз, ориентированная на защиту со стороны государства (через правоохранительные и судебные органы), минимизацию затрат (обеспечение минимального уровня безопасности).
3. Стратегия адекватного ответа на угрозы, включающая создание и развитие блоков обеспечения, формирующих условия для эффективного управления, с дальнейшей оценкой эффективности управления кадровой безопасностью.

Каждый вариант имеет свои достоинства и недостатки. На наш взгляд, наиболее приемлемой для большинства предприятия является стратегия адекватного ответа на угрозы. Ориентация на данный вид стратегии предполагает возможность использования службой безопасности всего комплекса легитимных методов профилактики и отражения потенциальных угроз. В порядке исключения допускается использование и не полностью легитимных методов, но лишь в отношении тех конкурентов или иных источников угроз, которые первыми применили подобные методы.

В научной литературе и практической деятельности не сформированы единые требования к структуре данной службы, и в каждой организации она формируется в зависимости от специфики и ресурсных возможностей.

Таким образом, кадровая безопасность как объект исследования – это сложное, комплексное, многоаспектное явление, и для наиболее полного, адекватного изучения ее организационных основ необходимо опираться на принципы, правила и требования к осуществлению исследования кадровой безопасности в целом.

Список использованной литературы:

1. Алавердов, А.Р. Управление кадровой безопасностью организации: учеб. / А.Р.Алавердов. – М.: Маркет ДС, 2008. – 176 с.
2. Васильчак С.В., Мациняк И.Р. Кадровая безопасность предприятия – основа экономического развития // Научный вестник НЛТУ Украины. – 2011. – Вып. 19.12. – С. 122 - 128.
3. Кузнецова Н.В. Угрозы кадровой безопасности организации // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2014. - № 2 (94). – С. 80 - 88.
4. Самоукина, Н.В. Незаменимый сотрудник и кадровая безопасность / Н.В.Самоукина. – М.: Вершина, 2008. - 176 с.
5. Соломанидина Т.О. Кадровая безопасность организации / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – М.: Издательство «Альфа - Пресс», 2011. – 688 с.
6. Царенко Ю.В. Позаботьтесь о кадровой безопасности // Кадровое дело. – 2005. – № 1. – С. 69–73.

© В.В.Верна, 2016

УДК 338

Д.А. Власова

студент

СамГТУ, 2 курс

Г. Самара, Российская Федерация

Б.Э. Забержинский

К.т.н., доцент

СамГТУ, преподаватель

Г. Самара, Российская Федерация

РЫНОК ТРУДА В РОССИИ. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Современный рынок труда в России – явление уникальное в мировых масштабах. Исторически обусловленные тенденции концентрации трудовых ресурсов вокруг крупных промышленных городов и градообразующих предприятий и социальная политика государства, направленная на сохранение рабочих мест любой ценой приводит к тому, что в большинстве регионов России даже в кризисные периоды уровень безработицы практически не повышается. На 2014 г. Россия имела самый низкий уровень безработицы в Европе, во многом, благодаря продуманной социальной политике правительства.

Если мировая модель регулирования рынка труда в кризисные периоды предполагает сохранение уровня доходов занятого населения при снижении его общей численности,

российский рынок труда предусматривает строго противоположную модель – стремление к возрастанию численности занятых с сохранением их уровня доходов. Проанализировав Таблицу 1, можно увидеть, что с 2000 по 2015 год Уровень занятости и Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций возрастали, а Уровень безработицы уменьшался (см. Таблицу 1). Так, в самый глубокий период кризиса 2009 года в России уровень безработицы не превышал 8,3 % , для сравнения, в Испании, сравнительно благополучной европейской стране, безработица достигала 20 % [1].

Рынок труда в России не представляет собой идеальную модель, в которой спрос формирует предложение. Во - первых, слишком сильно патерналистское влияние государства, создающее определенные дисбалансы, вынуждающие сохранять производства, уже переставшие быть рентабельными, во вторую очередь, система образования не готова удовлетворить потребность работодателя в квалифицированных кадрах, особенно рабочих специальностей. Существует огромная потребность в специалистах со среднетехническим образованием, а некоторые специальности, востребованные промышленностью, в России не преподаются. Таким образом, на развитие рынка на долгосрочном периоде будет влиять фактор серьезного, структурного дефицита квалифицированных трудовых ресурсов, особенно в тех регионах, в которых не было исторического обусловленного притока квалифицированного персонала [2]. Этот фактор будет стимулировать повышение миграционной активности трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Экономическая активность населения, занятость и безработица в РФ

Год	2000	2002	2005	2007	2009	2012	2015
Численность экономически активного населения, тыс. человек	72770	72357	73581	75289	75694	75676	76800
Уровень занятости, в процентах	58,5	59,8	61,3	63,1	62,0	64,9	65,5
Уровень безработицы, в процентах	10,6	7,9	7,1	6,0	8,3	5,5	5,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	2223, 4	4360, 3	8554, 9	13593, 4	18637, 5	26628,9	32 911

Интересным является то, что власти рассматривают малый бизнес не как часть экономики производства, а как структурный элемент системы занятости. Поэтому политика государства направлена на всемерное стимулирование создания рабочих мест именно в этом секторе. Из последних нововведений следует отметить то, что регионам предоставили

правоначия снижать ставку налога на прибыль для малых предприятий с 6 до 1 % с оборота, о чем сказал премьер Д.Медведев в своем отчете перед Федеральным собранием. Это значит, что создание новых рабочих мест в малом бизнесе сейчас еще ускорится.

Прогнозирование тенденций на рынке труда, таким образом, невозможно делать только на основании анализа динамики спроса и предложения. Необходимо обязательно учитывать государственную политику, а также тенденции в сфере высшего образования. На ближайшие 10 лет можно, без сомнения, предполагать существенные миграционные потоки работающих в так называемый «индустриальный пояс» - регионы с ускоренным, кластерным развитием промышленности. Также можно прогнозировать увеличение потребности в инженерных кадрах и среднем техническом персонале. Существенно вырастет число занятых на предприятиях, выполняющих оборонный заказ.

С точки зрения востребованности профессий вырастет спрос на программистов всех направлений, биотехнологов, экологов, инженеров различных направлений, упадет спрос на модные ранее специальности экономистов и юристов. Упадет занятость в таких секторах экономики как автомобильная промышленность, сфера недвижимости, индустрия развлечений.

Что касается такого важного критерия рынка труда, как уровень заработной платы, то можно прогнозировать его относительное уравнивание. Если ранее существовал огромный дисбаланс между заработной платой в крупных городах и всей остальной страной, то региональная диверсификация деятельности крупного бизнеса, усиливающей свою экспансию, приведет к сравнительному повышению региональных зарплат и некоторому снижению столичных. Инфляционные процессы привели к сравнительному понижению реальной заработной платы и в течение ближайшего года - полутора ее повышение не планируется.

В ближайшие годы следует также учитывать такой фактор, как закрытие некоторых градообразующих предприятий и вовлечения ранее занятых на них в малый бизнес. Это повлияет и на миграционные потоки. Министерство труда планирует развивать не только программы переобучения, но и программы переезда специалистов с семьями в другие регионы. Правительство будет выделять субсидии предприятиям, которые будут обеспечивать переезд работников, средства на субсидии (225 тысяч рублей на семью частично будут идти из регионального, частично из федерального бюджета). Точечными субсидиями также будут поддерживаться те производства, сохранение которых позволит поддержать стабильность на рынке труда в конкретных регионах [3]. Таким образом, можно сделать вывод, что в течение ближайших 5 лет картина российского рынка труда во многом изменится, при этом уровень государственной поддержки занятости сохранится.

Список использованной литературы:

1. В.Гимпельсон Р.Капелюшников Российский рынок труда: между нормой и аномалией [Электронный ресурс] / OpenSpace. Режим доступа: <http://www.openspace.ru/article/771> (дата обращения 24.04.2015).
2. Рынок труда - 2015 Ведомости [Электронный ресурс] / Ведомости. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/12/26/rynok-truda-2015-g-tri-podushki-bezopasnosti> (дата обращения 24.04.2015).

3. Дмитрий Медведев пообещал поддержать рынок труда РГ [Электронный ресурс] / Российская газета. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/04/21/trud-site-anons.html> (дата обращения 24.04.2015).

© Д.А.Власова, Б.Э.Забержинский, 2016

УДК 338.43

З.Р. Гарибян

Студент 3 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

ФАКТОРЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В процессе развития производительных сил изменяется значение отдельных элементов природной среды в аграрном производстве, так, в современных условиях появляется возможность в определенной мере воздействовать на состав питательных веществ в почве. В европейских странах потребность сельскохозяйственных культур в питательных веществах на 80 % удовлетворяется путем внесения минеральных удобрений. Значительно меньшие возможности для активного воздействия на климатические условия. По мере роста уровня механизации полевых работ возросло значение таких элементов, как рельеф и размеры сельхозугодий. При этом нужно подчеркнуть единство, взаимосвязь и взаимозависимость всех элементов природной среды. Их определенная взаимосвязь проявляется в том, что изменения одного из них обуславливают изменения во всем комплексе.

Биологические факторы повышения экономического почвенного плодородия включают в себя результаты научных исследований, позволяющие изменять культуру растений и породы животных в соответствии с потребностями людей [2, 7, 10].

К технологическим факторам повышения плодородия почв относятся:

- совершенствование агротехники обработки почвы, возделывания и уборки урожая сельскохозяйственных культур, многолетних культурных пастбищ и сенокосов, борьба с потерями продукции и повышение ее качества;
- внедрение достижений агрохимии и прогрессивных способов использования удобрений;
- применение агротехнических, биологических, химических и других средств защиты культур;
- борьба с деградацией почв, охрана и улучшение земли;
- внедрение новых высокоурожайных сортов и совершенствование семеноводства возделываемых культур;
- сокращение времени производства в целях возделывания повторных посевов сельскохозяйственных культур [1, 3, 4, 8].

К периодическим технологическим факторам повышения плодородия почв относятся все виды мелиорации (гидротехнические, агротехнические, химические).

Технические факторы повышения экономического плодородия земли включают в себя всю совокупность средств и предметов труда, применяемых в процессе создания продукции и способствующих наиболее эффективному применению современных методов и приемов технологии агропроизводства. В современных условиях техническое оснащение сельскохозяйственного производства выражается в индустриализации, механизации и электрификации производственных процессов [5, 8].

К организационно - экономическим факторам повышения экономического почвенного плодородия относятся специализация и концентрация аграрного производства, организация труда, планирование и прогнозирование землепользования, организация территории хозяйств, занимающихся сельскохозяйственным производством [6, 9].

В состав основных социально - экономических факторов роста экономического почвенного плодородия включают квалификационный и культурный уровень персонала, условия и формы его материального поощрения.

Факторы роста экономического плодородия почвы действуют с определенной закономерностью. Так, снижение качества обработки почв снижает урожайность, применение более совершенной системы машин, напротив, способствует прогрессивной технологии производства, что опять же сказывается на урожайности сельскохозяйственных культур, и т. п.

Список использованной литературы:

1. Власенко В.П., Терпелец В.И. Гидроморфная деградация черноземов Западного Предкавказья: Учебное пособие. Краснодар, 2008.
2. Власенко В.П., Терпелец В.И. Методологические аспекты выбора диагностических критериев гидрометаморфизма в черноземах Западного Предкавказья // Труды Кубанского ГАУ. 2010. № 27. С. 80 - 85.
3. Власенко В.П., Терпелец В.И. Деградационные процессы в почвах Краснодарского края и методы их регулирования: монография. Краснодар, 2012.
4. Власенко В.П., Терпелец В.И. Техногенная деградация почв и методы ее регулирования // Труды Кубанского ГАУ. 2012. № 39. С. 69 - 72.
5. Жердева О.В. Воспроизводство и экономическая эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях: автореферат дис... кандидата экономических наук / О.В. Жердева. Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2014.
6. Жердева О.В. Эффективность технологий возделывания сахарной свеклы на почвах низменного - западного агроландшафта Западного Предкавказья / О.В. Жердева, В.И. Терпелец // Труды Кубанского ГАУ. 2011. № 32. С. 76 - 81.
7. Жердева О.В., Столярова М.А. Внутренние факторы и резервы роста экономической эффективности сельскохозяйственного землепользования // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 107. С. 1305 - 1322.
8. Редькин Н.Е., Терпелец В.И. Плодородие и биологическая активность верхних слоев черноземов Кубани // Труды Кубанского ГАУ. 1978. № 164 (192). С. 3 - 12.

9. Столярова М.А., Жердева О.В. Совершенствование методики оценки эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Теория и практика общественного развития. 2013. № 7. С. 212 - 215.

10. Штомпель Ю.А. Охрана почв и рекультивация земель Северо - западного Предкавказья / Ю.А. Штомпель, В.И. Терпелец. – Краснодар, 2000.

© З.Р. Гарибян, 2016

УДК 338.242.2

Л.Ф.Гафиуллина,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский государственный институт культуры

Gafiullina Liliya F.,

Associate Professor

Kazan state Institute of culture

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЗАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ КУЛЬТУРЫ

THE MECHANISM OF INTRODUCTION OF ELECTRONIC TRAINING AT THE KAZAN STATE INSTITUTE OF CULTURE

Ключевые слова: электронное обучение, эффективное внедрение, результат мотивации.

Keywords: electronic training, effective introduction, result of motivation.

Аннотация. В статье приведены некоторые элементы механизма внедрения электронного обучения в работу преподавателей института культуры. Также отмечены затруднительные моменты, влияющие на эффективность ее внедрения.

Summary. In article some elements of the mechanism of introduction of electronic training are given to work of teachers of institute of culture. The difficult moments influencing efficiency of its introduction are also noted.

Отмечая актуальность и целесообразность внедрения электронного обучения в Казанском государственном институте культуры (далее КазГИК), необходимо отметить ее безусловную необходимость на этапе вступления в ВТ, о чем и свидетельствует Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 - ФЗ [1]. Электронное обучение способствует непрерывному обучению студентов, особенно факультета заочного отделения, и инновационному развитию региона [2, с.43].

Внедрение электронного обучения в Казанском институте культуры позволит в будущем успешно работать в области международного сотрудничества в сфере образования и экспорта образовательных услуг. Такая интеграция обеспечит стабильное развитие образовательных связей, международных обменов, привлечение на учебу в российские вузы, создание филиалов за рубежом, дистанционное обучение [4, с.131].

Нельзя не отметить большую работу, проведенную администрацией КазГИК на этапе апробации электронного обучения, в частности предоставлена уникальная возможность приобретения знаний и навыков уполномоченным с кафедр в течение 2,5 месяцев. Очень интересными и плодотворными проходили занятия с квалифицированными специалистами, по результатам которых не менее интересным прошла защита преподавателей своих электронных курсов на примере одной темы. Однако более эффективным было бы защищать проект в форме целого курса дисциплины, а не темы, что способствовало бы максимальному получению навыков, соответственно квалификации, в разработке электронного учебного курса.

Однако следует предусмотрительно заметить и некоторые сложности внедрения электронного обучения в образовательный процесс КазГИК.

В соответствии со спецификой подготовки кадров в КазГИК целесообразно использовать смешанное обучение, т.е. с применением и традиционных технологий совместно со студентами, и элементов дистанционного обучения. Особенно важно это на этапе внедрения электронного обучения с предоставлением возможности технической и моральной подготовки, в первую очередь преподавателям.

Во многом по структуре, характеру и объему работ над созданием электронных образовательных курсов (далее ЭУК) учебно - методические комплексы (или РПУДы) и электронные учебные курсы имеют аналогичную схему. Так не будет ли целесообразным вести работу только над ЭУК, не дублируя работу в РПУДах? Если же преподаватели будут вести двойную работу (и над ЭУК, и над РПУДами), то какое будущее у науки? Ведь вузовские преподаватели отличаются от учителей именно продвижением науки. А если «засорять» все время «писаниной»...?

Следующий момент: недостаточное количество квалифицированных специалистов в области электронного обучения. На данный момент в КазГИК он в единственном экземпляре. Поэтому необходимо, хотя бы на этапе внедрения, достичь уполномоченным на кафедрах, прошедшим обучение, такого уровня квалификации, чтобы они были в состоянии максимально помочь внедрить и разработать электронные учебные курсы преподавателям на своих кафедрах. Эта работа активных продвинутых уполномоченных способствовала бы скорейшему продвижению внедрения ЭУК в целом по институту.

Далее, для более мотивированного подхода к работе преподавателей над разработкой и внедрением электронных учебных курсов предлагается внедрение методики стимулирования при расчете учебной нагрузки (во - первых), при расчете баллов для стимулирующих выплат (во - вторых). Данное предложение вызвано тем, что работа имеет достаточный объем к выполнению дополнительно к запланированной на 2015 - 2016 уч. гг. учебной и методической нагрузкам.

Таким образом, ведение образовательной деятельности с активным использованием электронного обучения можно назвать критерием конкурентоспособности в управлении качеством образовательных услуг [3].

И в первую очередь, на этапе внедрения электронного обучения в КазГИК, необходимо создать прозрачный механизм стимулирования преподавателей и уполномоченных по кафедре за внедрение и использование электронного обучения, механизм административного управления, активной технической поддержки.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273 - ФЗ (редакция от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). base.garant.ru»**Закон об образовании**

2. Гафиуллина Л.Ф. Развитие системы непрерывного образования как составляющей инновационной экономики региона. Тенденции и перспективы развития системы дополнительного профессионального образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 23 - 24 апреля 2009. г. Новосибирск: Изд - во СГУПС, 2009.

3. Гафиуллина Л.Ф. Управление качеством образовательных услуг как критерий конкурентоспособности. Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств / Казань: Издат. центр КГУКИ. - 2009. - №1.

4. Гафиуллина Л.Ф. Интеграция российского образования в международное образовательное пространство. Международный академический журнал «Символ науки», №9, 2015.

© Л.Ф. Гафиуллина, 2016

УДК 338.984

З. Ф. Гаязов

преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса
Института экономики, управления и права
(г. Казань)

Л.А. Ельшин

К.э.н., доцент, заведующий отделом Центра перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан
г.Казань, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РФ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

За период 2010 - 2015гг. оборот общественного питания в РФ в текущих ценах вырос за счет местного населения на 80,0 % , а за счет туристской индустрии на 24,7 % . Наблюдаемый диссонанс в темпах прироста не только усиливает предположение о недостаточной эффективности туристской сферы в виде инфраструктурных и качественных объектов системы общественного питания, но и об актуальности поиска решений, направленных на определение требующихся направлений развития в рассматриваемой сфере, обеспечивающих необходимый уровень удовлетворенности со стороны туристской индустрии. Тем самым возникает методологический вопрос определения, как на региональном, так и на национальном уровнях, требуемого уровня «необходимой эффективности развития туристской инфраструктуры в сфере общественного питания» и ее соответствия формирующимся трендам развития туристской

отрасли в мире. Под «необходимой эффективностью» в данном исследовании мы будем понимать набор количественных и качественных характеристик системы общественного питания, обеспечивающих соответствие требований потребителей к производимым системой продуктам и услугам, а также качественно - количественным параметрам развития самой системы. При этом к количественно - качественным характеристикам необходимо отнести, в разрезе укрупненных групп, следующие показатели:

Группа 1. Качественные параметры развития

Качественные параметры развития определяются экспертным путем или при помощи инструментов социологического анализа и могут включать в себя такой набор характеристик, как:

- качество обслуживания;
- доступность и развитость объектов инфраструктуры общественного питания;
- качественные характеристики предлагаемого спектра предоставляемых направлений системы общественного питания (разнообразие кухни, тематических направлений и т. д.)

и т. п.

Группа 2. Количественные параметры развития

2.1 Демографические показатели субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания:

- Доля субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания, в общем количестве предприятий региона, % ;
- Доля занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в регионе (среднее число занятых на одном субъекте малого и среднего предпринимательства, чел).

2.2 Социальная эффективность субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания:

- Доля занятых на предприятиях, функционирующих на рынке общественного питания в общей численности занятых в регионе, % .

2.3 Экономическая эффективность субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания:

- Доля оборота субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания в обороте региона, %

2.4 Инвестиционная эффективность субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания:

- Доля объема инвестиций в основной капитал субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания в общем объеме инвестиций в основной капитал по всем видам экономической деятельности, %

Наиболее интересными, с точки зрения структурно - логического анализа развития отрасли, являются показатели, отнесенные ко второй группе, отражающие количественные параметры эффективности системы общественного питания. Чтобы оценить по ним уровень развития индустрии в регионе (или в национальной экономике в целом), необходимо выделить критерии оценки, опираясь на зарубежную и отечественную практику. Исходя из анализа зарубежной передовой практики, показатель «Доля субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания, в общем количестве предприятий региона, % » должен находиться в районе 4,0 % , так как в среднем в Евросоюзе, характеризующимся высоким уровнем развития туристской инфраструктуры,

в том числе и в сфере общественного питания, значение данного показателя составляет 3,9 % (по итогам 2013г.). При этом в наиболее передовых странах в контексте изучаемых явлений и процессов данный уровень достигает и 6,0 % (Франция, Германия).

Такой показатель, как «Доля занятых на предприятиях, функционирующих на рынке общественного питания в общей численности занятых в регионе» в развитых странах составляют 3,5 - 4,0 % . Показатель «Доля оборота субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания в обороте региона» должен быть не менее 1,5 % . Значение показателя «Доля объема инвестиций в основной капитал субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания в общем объеме инвестиций в основной капитал по всем видам экономической деятельности» необходимо увеличить до 1,0 % .

Изменение динамики качественных показателей, характеризующих эффективность развития системы общественного питания представлено в таблице 1.

Таблица 2 - Индикаторы эффективности развития системы общественного питания

	2005	2011	2012	2013	2014	Среднее значение по Евросоюзу
Демографические показатели субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания						
1. Доля субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания, в общем количестве предприятий региона, %	0,41	1,18	1,25	1,23	1,27	3,9
Социальная эффективность субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания						
2. Доля занятых на предприятиях, функционирующих на рынке общественного питания в общей численности занятых в регионе, %	нд	0,91	0,91	0,94	0,92	3,7
Экономическая эффективность субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания						
3. Доля оборота субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания в обороте страны (региона), %	1,06	1,12	1,17	1,29	1,22	1,4

Инвестиционная эффективность субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания						
4. Доля объема инвестиций в основной капитал субъектов предпринимательства, функционирующих на рынке общественного питания в общем объеме инвестиций в основной капитал по всем видам экономической деятельности, %	0,15	0,15	0,09	0,15	0,11	1,02

Наибольшее отставание от условно «эталонных» значений наблюдается в сфере развития инвестиционной активности в рассматриваемой отрасли. При этом ее слабый уровень, к сожалению, не проявляет никаких признаков роста, что не способствует поступательным трендам развития системы общественного питания в стране. По уровню развития других показателей эффективности также наблюдается заметное отставание. Таким образом рассматриваемая выше «необходимая эффективность» туристской инфраструктуры в сфере общественного питания в России в явном виде не соответствует условно «эталонным» параметрам. Если применить инструменты экстраполяционного анализа, предусматривающего инерционный сценарий развития, то в случае сохранения сформировавшихся тенденций достижение «эталонных» значений не достижимо на протяжении многих десятилетий.

Результаты сопоставительного анализа демонстрируют значительное отставание отечественной индустрии общественного питания от европейских показателей по всем изучаемым параметрам. Однако следует заметить, что конечно же идеализировать уровень развития общественного питания в странах Евросоюза было бы не совсем корректно, учитывая, что в него входят и страны, которые не отличаются высоким уровнем развития туристской инфраструктуры и конечно же не могут выступать в роли эталонных. Вместе с тем учитывая, высокий уровень усредненных значений изучаемых показателей по Евросоюзу в целом целесообразным представляется применить их в качестве базовой основы для проведения сопоставительного анализа развития системы общественного питания в России и ее регионах.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №15 - 32 - 01353.

Список использованной литературы:

1. Сафиуллин, А.Р.Сафиуллин, Л.А.Ельшин. Оценка конкурентоспособности промышленного профиля Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 2. С. 5 - 10.
2. Сазонова, З. Р. Формирование кластера общественного питания. Дисс. на соиск. уч. степ. кандидата экономических наук, г. Уфа, 2009г., 153с.

3. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: [http:// base.garant.ru / 55171986 / #ixzz3zYilUSgw](http://base.garant.ru/55171986/#ixzz3zYilUSgw)

© Гаязов З. Ф., Ельшин Л.А., 2016

УДК33

К. э. н. В.А.Гладилин
доцент кафедры ЭУФП и ИТ СФ МПГУ.
Г.Ставрополь. Gladilin@ro.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СЕКТОРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методологические подходы к формированию государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства должны учесть определенные особенности, которые обусловлены организационно - управленческими, ресурсными и мотивационными факторами, которые присущи именно для этой категории предпринимательства. Эти особенности малого предпринимательства проявляются в двух противоречивых тенденциях.

Малые предприятия наиболее способные и гибкие к инновационной деятельности в сегментах производства, не требующих значительных капиталовложений для организации производства или для технологического переоснащения существующего. При этом малые предприятия быстро приспосабливаются к конъюнктуре рынка и изменениям в самом производстве, способны оперативно создавать и внедрять новую технологию.

В странах мира с инновационным типом экономики указанные противоречивые тенденции уравновешены, их баланс достигается благодаря специализации деятельности малых предприятий и их тесной кооперации с крупными предприятиями, а также умелом позиционировании своей продукции в тех сегментах рынка, которые считаются непривлекательными для крупных предприятий. Следует отметить, что кооперационная взаимодействие малых предприятий с крупными предприятиями является обоюдно выгодной: для крупных предприятий эта выгода заключается в освобождении предприятий от непрофильных и вспомогательных работ, которые могут более качественно и дешевле выполненные малыми предприятиями, специализированными на этих работах, а для малых предприятий - в гарантированных объемах заказа на продукцию. В конечном итоге повышается эффективность деятельности обоих партнеров.

Следует отметить, что отмечен рост инновационной активности предприятий туристско - рекреационной значимости с их укрупнением не с абсолютной закономерностью и свидетельствует об отсутствии определенных условий институционального и ресурсного обеспечения широкомасштабной, сбалансированной участия в инновационных процессах предприятий всех категорий[1].

Государственная инновационная политика определяется как организованная деятельность властных структур, направленная на создание взаимосвязанных механизмов институционального ресурсного обеспечения поддержки и стимулирования развития инновационной деятельности в государстве, а также на формирование мотивационных факторов активизации инновационных процессов. Тогда формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства должно происходить именно за этими взаимосвязанными направлениями, особенно в сельском хозяйстве [3].

Институциональное обеспечение инновационного развития малого предпринимательства в РФ должно предусматривать выполнение таких мероприятий:

Формирование распределенной системы финансово - кредитных учреждений, инновационных и венчурных фондов, специализированных банковских учреждений, лизинговых, страховых и инвестиционных компаний (государственной и негосударственной собственности), которые через широкий спектр механизмов проектного финансирования, кредитования, венчурного инвестирования, лизинга, страхования и тому подобное направляют государственные и частные финансовые и материально - технические ресурсы в сферу инновационной деятельности малого предпринимательства. Так, для развития малого предпринимательства в сфере научно - технической и инновационной деятельности должно быть целесообразным создание специализированной небанковской финансово - кредитного учреждения для льготного кредитования, предоставления в лизинг высокотехнологичного оборудования.[1]

Создание развитой системной инфраструктуры поддержки инновационных процессов, ориентированной, в частности, также на поддержку инновационной деятельности малого предпринимательства. Такая системная инфраструктура должна включать в себя сеть инновационных структур, как технопарки, инновационные бизнес - инкубаторы, инновационные центры, консалтинговые и инжиниринговые малые предприятия и т. п., осуществляют в соответствии научно - техническую, организационную и материально - техническую поддержку инновационных процессов на стадии внедрения инновационной продукции в производство и ее продвижение в сферу потребления[2].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.
2. Гладилин В.А. Совершенствование инструментально - технической базы управления в современной организации в сборнике: Модернизация экономики и управления II Международная научно - практическая конференция. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 57 - 58
3. Если знаешь, то и соломку не стели...Управление эффективностью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 87 - 91
4. Гладилин В.А. Исследование информационной базы статистического анализа рынка туристско - рекреационных услуг региона // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 1 (65 - 1). С. 1099 - 1102

© В.А.Гладилин, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

В целях развития туристической инфраструктуры на Юге России созданы и объединены в туристический кластер под управлением ОАО «Курорты Северного Кавказа» девять туристско - рекреационных особых экономических зон на территориях всех субъектов Северо - Кавказского федерального округа, а также в Краснодарском крае и Республике Адыгея.

В настоящее время идет активное развитие трех всесезонных туристско - рекреационных комплексов: «Архыз» в Карачаево - Черкесской Республике, «Эльбрус» в Кабардино - Балкарской Республике и «Ведучи» в Чеченской Республике.

С 2021 года начнется реализация горнолыжных курортов «Мамисон» (Республика Северная Осетия - Алания), «Цори» и «Армхи» (Республика Ингушетия), «Лагонаки» (Краснодарский край, Республика Адыгея), «Матлас» (Республика Дагестан). Также запланировано развитие пляжных курортов на побережье Каспийского моря в Республике Дагестан и бальнеологических курортов в Кавказских Минеральных Водах (Ставропольский край).

Общая площадь проекта составляет более 200 тыс. га.

Ключевыми задачами для ОАО «КСК» являются:

- создание и надлежащая эксплуатация инфраструктуры, необходимой для функционирования ОЭЗ, входящих в состав туристического кластера;
- привлечение международного опыта создания горнолыжной и туристической инфраструктуры и интеграция передовых технологий;
- оптимизация государственного участия в проекте за счет увеличения объема привлекаемых внебюджетных инвестиций, перехода курортов туристического кластера на инвестиционную привлекательность и, как следствие, на самоокупаемость;
- реализация стратегии продвижения проекта во внутреннем и внешнем информационных пространствах и формирование позитивной среды в регионах реализации проекта.

Проект туристического кластера реализуется на принципах государственно - частного партнерства, которое доказало свою эффективность в мировой практике.

Государство через ОАО «КСК» финансирует создание внутренней инженерной инфраструктуры на территории особых экономических зон; за счет средств федеральных целевых программ, программ естественных монополий и республиканских бюджетов осуществляется строительство внешней энергетической, транспортной и инженерной инфраструктуры до территории ОЭЗ.

- Туристическая отрасль является локомотивом социально - экономического роста, повышает интерес к региональной культуре и истории, устанавливает новые стандарты сервиса, создает центры социальной и культурной активности, что важно с точки зрения развития Северо - Кавказского федерального округа и его включения в общегосударственные социально - экономические процессы.

- Развитие курортов Северного Кавказа дает импульс к развитию и смежных отраслей: агропромышленного комплекса, пищевой и легкой промышленности, транспортной инфраструктуры, производства стройматериалов и других сегментов рынка.

- Существующий объем катающихся на горных лыжах россиян (2,5 % , или 3,5 млн. человек) имеет, по оценкам аналитиков, потенциальную склонность к росту до 8 % (11,2 млн. человек) к 2025 году в случае наличия достаточного туристического предложения, которое формируется, в том числе, в рамках курортов Северного Кавказа.

- С учетом переориентации туристического потока на внутренние направления работа по созданию и эксплуатации в Северо - Кавказском федеральном округе конкурентоспособных зон отдыха является актуальной с точки зрения импортозамещения в туризме.

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.

2. Гладилин В.А. Исследование информационной базы статистического анализа рынка туристско - рекреационных услуг региона // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 1 (65 - 1). С. 1099 - 1102.

3. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75.

4. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12

5. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.

© В.А.Гладилин, 2016

УДК 338.43

А.А. Горюткина

Студентка 3 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Обязательным условием роста почвенного плодородия и повышения урожайности сельскохозяйственных культур является соблюдение требований законов природы. При этом особо важное значение в повышении плодородия почв имеет соблюдение требований закона положительного эффекта в природном почвообразовательном процессе, закона возврата питательных веществ в почву, закона минимума, закона соответствия растительного общества своему местообитанию и принципа правильного чередования

культур во времени и пространстве, закона взаимодействия факторов роста и развития растений. В свою очередь, их действие сочетается с действием социально - экономических законов, так как выращивание сельскохозяйственных культур немислимо без приложения живого и овеществленного труда. На современном же этапе развития производительных сил общества почвенное плодородие все более становится овеществленным продуктом человеческого труда, знаний и опыта [2, 3, 5].

Действие всех факторов роста экономического почвенного плодородия непосредственно связано с индустриализацией сельского хозяйства, которая является одним из основных факторов развития производства. Она относится к общесторическим явлениям и в своем развитии не знает предела, как и научно - технические достижения. Однако из этого не следует, что индустриализация сельского хозяйства не зависит от общественных отношений и форм собственности.

Индустриализация ведет к переустройству материально - технической базы аграрного производства, обеспечивает интенсификацию сельского хозяйства, является важным фактором подъема производства продуктов питания.

Индустриализация предполагает качественные преобразования в организации и технологии сельскохозяйственного производства, которые позволяют получить больше продукции с каждого гектара земли и ослабляют влияние неблагоприятных природных условий [5, 10]. Переход сельского хозяйства к развитому машинному производству изменил содержание и условия труда в аграрной сфере, выдвинул более высокие требования к организации использования земли и других средств производства, к профессиональному уровню работников.

Анализ процесса индустриализации сельского хозяйства позволяет сделать вывод, что основными ее характеристиками являются: комплексная механизация, электрификация и автоматизация производственных процессов; специализация и концентрация производства, обеспечивающие количественность и регулярность выхода продукции; внедрение достижений науки и техники в земледелие и животноводство; интенсификация использования земли; усиление контроля человека над природными условиями, влияющими на сельскохозяйственное производство; развитие межхозяйственных связей и образование аграрно - промышленных комплексов и объединений; высокий профессиональный уровень работников сельского хозяйства; применение прогрессивных форм организации труда и материального стимулирования персонала [1, 3, 8].

Довольно важным вопросом остается влияние индустриализации сельского хозяйства на характер и уровень использования земельных ресурсов, а также на организацию территории сельскохозяйственных организаций. Исследования показали, что под влиянием индустриализации производства происходят следующие количественные и качественные изменения в использовании земельного фонда [2, 4, 7]:

- 1) повышение уровня использования земли;
- 2) интенсификация использования земель сельскохозяйственного назначения, земель населенных пунктов, земель промышленности и иного несельскохозяйственного назначения;
- 3) изменение уровня специализации и концентрации производства, создание крупных сельскохозяйственных предприятий и налаживание межхозяйственных связей, усиление агропромышленной интеграции;

- 4) выравнивание естественных и экономических условий использования земли в отдельных районах и хозяйствах;
- 5) усиление контроля человека над особенностями использования земельных ресурсов как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях;
- 6) повышение темпов освоения новых технологий для использования в сельском хозяйстве, создание более интенсивных видов сельскохозяйственных угодий;
- 7) ускорение процесса распределения земельного ресурса по категориям землепользователей.

Но этим далеко не ограничивается влияние индустриализации производства на использование земельных ресурсов. Это влияние гораздо шире, оно затрагивает социальные аспекты жизнедеятельности человека и вопросы охраны окружающей среды.

В свою очередь, природные и экономические условия землепользования оказывают влияние на процесс индустриализации сельского хозяйства, в частности отраслей растениеводства. Являясь основным предметом машинной обработки, земля требует применения большого количества машин, взаимно дополняющих друг друга. Трудовые процессы на земле связаны с особенностями земельных участков, их размерами, рельефом, влажностью почвы, засоренностью полей и т. д. [6, 9]. Эти особенности вызывают необходимость приспособления отдельных машин и их систем к условиям различных зон страны.

Список использованной литературы:

1. Власенко В.П., Терпелец В.И. Гидроморфная деградация черноземов Западного Предкавказья: Учебное пособие. Краснодар, 2008.
2. Власенко В.П., Терпелец В.И. Методологические аспекты выбора диагностических критериев гидрометаморфизма в черноземах Западного Предкавказья // Труды Кубанского ГАУ. 2010. № 27. С. 80 - 85.
3. Власенко В.П., Терпелец В.И. Деградационные процессы в почвах Краснодарского края и методы их регулирования: монография. Краснодар, 2012.
4. Власенко В.П., Терпелец В.И. Влияние сочетания факторов на развитие деградационных процессов в гидрометаморфизованных почвах Северо - западного Кавказа // Труды Кубанского ГАУ. 2012. № 35. С. 272 - 276.
5. Жердева О.В. Воспроизводство и экономическая эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях: автореферат дис... кандидата экономических наук / О.В. Жердева. Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2014.
6. Жердева О.В., Столярова М.А. Современные тенденции сельскохозяйственного землепользования в Краснодарском крае // Aspectus. 2013. № 1. С. 85 - 93.
7. Жердева О.В., Столярова М.А. Внутренние факторы и резервы роста экономической эффективности сельскохозяйственного землепользования // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 107. С. 1305 - 1322.
8. Малюга Н.Г., Терпелец В.И. Влияние различных агротехнических приемов и погодных условий на урожайность зерна озимой пшеницы и содержание гумуса в почве // Труды Кубанского ГАУ. 2002. № 380 (409). С. 14 - 25.

9. Терпелец В.И., Слюсарев В.Н. Изменение свойств и гумусного состояния чернозема выщелоченного в агроценозах Азово - Кубанской низменности // Труды Кубанского ГАУ. 2015. № 53. С. 157 - 162.

10. Штомпель Ю.А. Охрана почв и рекультивация земель Северо - западного Предкавказья / Ю.А. Штомпель, В.И. Терпелец. – Краснодар, 2000.

© А.А. Горюткина, 2016

УДК 338.43

Е.А. Гукасова

Студентка 3 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Среди важнейших факторов эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве можно выделить факторы природного происхождения, то есть естественные условия, независящие от производственного процесса, технологии производства, вложенного труда и средств (рельеф, климат, почвенный покров).

Рельеф - как комплекс неровностей поверхности земной коры, разнообразных по форме, величине, углам склонов - является естественной основой, на которую накладывается почвенный и растительный покров. От особенностей рельефа зависит распределение влаги, тепла и света - макроклиматические и микроклиматические особенности.

Форма, крутизна и длина склонов оказывают большое влияние на качество почвенного покрова. Интенсивность эрозионных процессов во многом определяется расположением возвышенностей и впадин, крутизной их склонов (важным фактором их активизации является исчезновение естественной растительности). В свою очередь, степень эродированности - один из важнейших показателей естественного плодородия почвы. Исследования показывают, что производительность однородных по генетическому типу и механическому составу почв резко снижается в зависимости от степени смытости [2, 5, 7].

Крутизна склонов в большой степени влияет на естественное плодородие почв, а также на эффективность использования техники. Так, производительность тракторных агрегатов и расход горючего на гектар в зависимости от угла склона обрабатываемого участка различаются.

Рельеф в сочетании с геоботаническими, почвенными, гидрогеологическими особенностями в большой степени определяет величину и конфигурацию земельных участков. Наибольшая расчлененность и малоконтурность площадей характерны для районов горного холмисто - моренного рельефа, покрытых лесами, кустарниками и пересеченных густой сетью рек, оврагов, болот и т. д. Напротив, в равнинных, мало холмистых и степных районах образуются крупные массивы сельскохозяйственных угодий.

Работа на мелких участках снижает производительность техники, вызывает дополнительный расход топлива, запасных частей, смазочных материалов и прочих. Расход топлива на повороты, заезды и холостую работу двигателя на мелких участках примерно в четыре раза выше, чем на крупных участках. Это относится и к расходу смазочных материалов. В зависимости от величины и угла склона участка, механического состава почвы, а следовательно удельного сопротивления почвы, резко изменяется и расход запасных частей. В районах с расчлененным рельефом он на 50 - 75 % выше, чем на крупных равнинных массивах [4, 6, 10].

В конечном счете, производительность агрегатов, расход топлива, смазочных материалов и запасных частей сказывается на издержках производства. Поэтому степень расчлененности полей, их конфигурацию, угол склона, а также тяжесть и каменистость почвы необходимо учитывать при оценке производительности земельных участков.

Среди естественных факторов сельскохозяйственного производства важное место занимает климат. Различия в количестве тепла, влаги и света по районам во многом определяют различия в природных условиях сельскохозяйственного производства. Фактическая продуктивность климатических ресурсов в районах сельскохозяйственного производства различается. Если же учитывать и потенциальную продуктивность при наиболее полном использовании растениями тепловых ресурсов местности и возможном искусственном достижении оптимального увлажнения, то различия могут быть значительно больше [2, 7, 9]. Это, в сущности, отражает не только климатические, но и суммарные различия в биологических условиях.

По природно - сельскохозяйственным зонам страны суммарная биологическая продуктивность колеблется в больших пределах. В пустынной зоне серо - бурых почв, песков и солончаков оценка составляет 7 - 14 баллов, в полупустынной зоне светло - каштановых и бурых почв 14 - 21, в полярно - тундровой зоне глеевых почв 20, в зонах степных и лесостепных черноземов 70 - 150, в субтропической влажной зоне желтоземов и красноземов 160 - 240 баллов [5, 8, 10].

Почва является важнейшим естественным ресурсом сельскохозяйственного производства. По определению В. В. Докучаева, «Естественная правоспособность почв есть главнейший и основной фактор ценности и доходности земли, почему он и должен служить главным основанием исследования других факторов» [1, 3, 6].

Список использованной литературы:

1. Власенко В.П., Терпелец В.И. Гидроморфная деградация черноземов Западного Предкавказья: Учебное пособие. Краснодар, 2008.
2. Власенко В.П., Терпелец В.И. Методологические аспекты выбора диагностических критериев гидрометаморфизма в черноземах Западного Предкавказья // Труды Кубанского ГАУ. 2010. № 27. С. 80 - 85.
3. Власенко В.П., Терпелец В.И. Деградационные процессы в почвах Краснодарского края и методы их регулирования: монография. Краснодар, 2012.
4. Власенко В.П., Терпелец В.И. Техногенная деградация почв и методы ее регулирования // Труды Кубанского ГАУ. 2012. № 39. С. 69 - 72.
5. Жердева О.В. Воспроизводство и экономическая эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях: автореферат дис... кандидата

экономических наук / О.В. Жердева. Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2014.

6. Жердева О.В. Эффективность технологий возделывания сахарной свеклы на почвах низменного - западного агроландшафта Западного Предкавказья / О.В. Жердева, В.И. Терпелец // Труды Кубанского ГАУ. 2011. № 32. С. 76 - 81.

7. Жердева О.В., Столярова М.А. Внутренние факторы и резервы роста экономической эффективности сельскохозяйственного землепользования // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 107. С. 1305 - 1322.

8. Столярова М.А., Жердева О.В. Совершенствование методики оценки эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Теория и практика общественного развития. 2013. № 7. С. 212 - 215.

9. Терпелец В.И., Слюсарев В.Н. Динамика порового пространства гидротоморфизованных почв Северо - западного Кавказа при их сельскохозяйственном использовании // Труды Кубанского ГАУ. 2012. № 36. С.140 - 144.

10. Штомпель Ю.А. Охрана почв и рекультивация земель Северо - западного Предкавказья / Ю.А. Штомпель, В.И. Терпелец. – Краснодар, 2000.

© Е.А. Гукасова, 2016

УДК33

Л.Ю. Дажаева

ИнГГУ

г.Магас, Российская Федерация

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ, КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Налоговая политика является важнейшим инструментом экономической политики государства, который определяет его способность по сбору доходов и эффективному управлению расходами. Любое государство регулирует рыночную экономику, используя налоговую политику.

Роль налогов, определяемая налоговой политикой, может быть как положительной, так и отрицательной для субъектов хозяйствования. Так как государству выгоднее взимать как можно больше налогов, что является отрицательным фактором для населения, и наоборот. Проблема налоговой политики состоит в том, чтобы установить сбалансированность в налогообложении, то есть, чтобы размер налогов устраивал как население, так и государство, поэтому для того, чтобы сбалансировать экономику страны, необходимо разработать эффективную налоговую политику.

Целью налоговой системы является стабилизация экономики государства и пополнение бюджета, то есть грамотно построенная налоговая система способствует увеличению налоговых поступлений, сокращению налоговых правонарушений. Следует отметить, что не систематизированная и плохо продуманная налоговая политика может привести к развалу финансовой системы государства.

На сегодняшний день налоговая система нашей страны обладает существенными пробелами. Существует проблема чрезмерной налоговой нагрузки, уклонение от уплаты налогов, не эффективность существующих льгот, превышение штрафных санкций и многое другое. Поэтому необходимо прибегнуть к совершенствованию существующей налоговой системы или создать принципиально новую. Таким образом, налоговая политика, разрабатываемая государством и обладающая огромным значением для всего государства, может эффективно воздействовать на бюджетные процессы и на все экономические проблемы. Под налоговой политикой подразумевается комплекс мер по налоговому регулированию, осуществляемых государством. Является инструментом регулирования макроэкономических пропорций.

На формирование налоговой политики большое влияние оказывает банковская сфера, денежно - кредитная политика, система ценообразования и т.д.

Субъектами налоговой политики в зависимости от устройства государства является Федерация, субъекты Федерации и муниципалитеты.

Объектом служит налогообложение.

Цель налоговой политики формируется под воздействием различных факторов, главными из которых являются социальная и экономическая ситуации в стране.

Налоговая политика преследует следующие цели:

- Фискальные - удовлетворение потребностей в финансовых ресурсах всех уровней власти.
- Экономические - воздействие на экономику через налоговый механизм путем перераспределения ВВП и национального дохода, а также через регулирование спроса и предложения.
- Социальные - ликвидация неравенства между уровнями доходов различных слоев населения в результате перераспределения национального дохода между определенными социальными группами.
- Международные - укрепление экономических связей с иностранными государствами путем заключения различных соглашений и т.д.
- Экологические - охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов за счет усиления роли экологических налогов и штрафных санкций;
- Контрольные - проведение выездных налоговых проверок. Информация, которую получает государство от налоговых органов используется для принятия решений в области планирования и регулирования налоговой системы.

Методы, с помощью которых осуществляют налоговую политику, связаны в полной мере с целями, которые преследует государство.

В первую очередь, следует изменить налоговую нагрузку на налогоплательщика, отменить налоговые льготы и преференции, ввести дифференцированную систему налоговых ставок.

Налоговая политика зависит не только от методов экономической и финансовой политики государства, но и от форм.

Различают следующие формы налоговой политики, во - первых: это политика максимальных налогов. Здесь государство устанавливает высокие налоговые ставки, чтобы получить от своих граждан как можно больше финансовых ресурсов.

Такой метод налоговой политики заставляет сомневаться каждого налогоплательщика и общество в целом в нормальном экономическом развитии. Поэтому такую политику целесообразно проводить в экстремальных случаях, таких как войны, кризисы и т.д.

Во - вторых: политика экономического развития. В этом случае государство максимально учитывает как фискальные интересы, так и интересы налогоплательщиков. Государство сокращает свои расходы, в первую очередь - на социальные программы. Цель этой политики состоит в том, чтобы обеспечить стимулирование инвестиций и расширение капитала.

Такая политика проводится в условиях стагнации экономики.

В - третьих: это политика разумных налогов, которая представляет собой что среднее между двумя предыдущими формами. Задача ее состоит в том, чтобы установить высокий уровень налогообложения как физических так и юридических лиц при реальной защите граждан.

Проводя налоговую политику государство регулирует экономику путем использования таких налоговых инструментов как: налоговая ставка, налоговая льгота, налоговая база, налоговые санкции и др.

При этом государство применяет как прямые, так и косвенные методы использования налоговых инструментов.

Главным среди инструментов является налоговая ставка, так как она может определить проценты налоговой базы, денежная оценка, которая является величина налога. Поэтому правительство может осуществлять налоговое регулирование, налоговую ставку, при этом не трогая налоговое законодательство.

При осуществлении налоговой политики путем применения налоговой ставки используется пропорциональное, прогрессивное и регрессивное. Важнейшее значение имеют прогрессивное и регрессивное, так как они регулируют как уровень доходов налогоплательщиков, так и формулирование бюджетов различных уровней.

Налоговая льгота также является эффективным средством, чтобы реализовать налоговую политику, представляет полное или частичное освобождение от уплаты налогов.

Чтобы провести активную налоговую политику необходимо установить налоговые льготы, которые связаны с видами и формами предпринимательской деятельности. Формы и способы предоставления различных льгот в государстве постоянно меняются.

К наиболее часто используемым формам относят:

- освобождение от налога в зависимости от видов деятельности или дохода от такой деятельности;
- полное или частичное освобождение от уплаты налогов;
- уменьшение налоговой ставки;
- перенесение убытков на доходы будущих периодов.

Инвестиционная деятельность служит важным звеном стимулирования налогов. В большинстве странах полностью или частично освобождается от налогообложения прибыль, которая направлена на эти цели.

Некоторые налоговые льготы смягчают экономические и финансовые кризисы. Налоговые льготы прямо воздействует на процессы стимулирования и регулирования экономики. Путем установления в законодательстве системы федеральных региональных и

местных налогов достигается цель формирования финансовых ресурсов для органов власти всех уровней.

Налоговые санкции служат важнейшим элементом регулирования налогового механизма. Так как, во - первых: они в руках государства направлены на обеспечение выполнения налоговых обязательств налогоплательщиком, во - вторых: направляет налогоплательщика на использование более эффективных форм хозяйствования.

Налоговые санкции является косвенной формой использования налогового механизма, так как они не воздействуют на эффективность хозяйствования.

Налоговая база является важным инструментом налоговой политики государства, так как от нее зависит увеличение и уменьшение налоговых обязательств налогоплательщиков.

В зависимости от длительности периода реализации целей, стоящих перед ней, налоговая политика носит стратегический и тактический характер.

Налоговая стратегия решает крупномасштабные задачи, связанные с разработкой налоговой политики. Она связана с экономических, социальных, а также финансовой стратегией соответствующего государства. Стратегия рассчитана на длительный период, поэтому является долговременным курсом налоговой политики.

Налоговая тактика, в отличие от налоговой стратегии служит для достижения целей конкретного этапа в развития экономики, путем своевременного и эффективного изменения элементов налогового механизма.

Эти два аспекта тесно взаимодействуют друг с другом, так как тактика решает стратегические задачи, а стратегия создает условия для решения тактических задач.

Налоговая политика смягчает негативные явления, которые присущи рыночной экономике. Она является важнейшим инструментом регулирования государством рыночной экономики страны.

Налоговая политика России подлежит внесению больших изменений. Они должны быть последовательными и предсказуемыми. Они должны :

- снизить общий уровень взимаемых налогов при увеличении налоговой базы;
- сократить количество налогов и упростить систему налогообложения;
- усилить налоговую дисциплину;
- систематизировать налоговое законодательство.

Необходимость в этих изменениях осознают все. Правительство должно уметь найти выход, чтобы сбалансировать функции налогов, в особенности фискальную и стимулирующую.

Правительство также должно разработать среднесрочную(3 - 5 лет) программу налоговой реформы, которая будет способствовать стабильности налоговой системы, внесению в нее существенных изменений. Соответственно эту программу нужно будет внести в Налоговый кодекс.

К основным целям налоговой реформы можно отнести отмену всех налогов и ввод единого налога на доходы предприятий; существенно увеличение акцизов и отмена льготы на импорт; ввод налога на имущество, который переходит в качестве наследства ли дарения; отмена налогов, которые финансово малоэффективны; проведение “инвентаризации” налоговых льгот, снижение налога на доходы физических лиц и налога на добавленную стоимость; объединение налогов, имеющих одинаковые базы налогообложения.

Безусловно, для того, чтобы вывести Россию из кризиса, в котором она находится, нельзя надеяться только лишь на налоговую политику, так она не в состоянии решить все проблемы, стоящие перед государством. Нужна эффективная программа, которая, соответственно, затронет и саму налоговую политику и выведет экономику из кризиса.

Список использованной литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М.: Юрайт, 2016.
2. Налоги и налоговая система РФ: Учебник и практикум для академического бакалавриата. Под научной ред. Л.И. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2014
3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: Учебник для бакалавров – 3 - е издание, перераб. и доп. – М: Юрайт, 2014
4. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ.
5. www.taxhelp.ru – «Налоговая помощь» - материалы по проблемам взаимодействия налогоплательщика и налоговых органов, налоговые споры.
6. www.rg.ru – российская газета.
7. www.fiscali.ru – форум налоговиков.
8. www.nalogitax.ru – в помощь о налогах.
9. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

© Л.Ю. Дажаева, 2016

УДК 330.322.214

М.В. Демиденков

Магистрант группы МЭК04 - 14

Институт экономики

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

Модернизация и диверсификация существующей системы транспорта нефти и нефтепродуктов, строительство новых магистральных трубопроводов является одной из задач государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №321. Реализация инновационных проектов газотранспортных компаний по строительству, модернизации, реконструкции трубопроводных системы имеет стратегический потенциал, как для самой газотранспортной компании, так и для ТЭК в целом [2, с. 23; 7, с. 160].

Экономический эффект от реализации инновационных проектов газотранспортной компании может быть оценен такими показателями, как [1; 5, с. 66; 4, с. 195]: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

В процессе транспортировки газа в связи с несовершенством используемой технологии, низким качеством материалов и строительно - монтажных работ в процессе сооружения объектов газотранспортной системы и по другим причинам возникают утечки. Таким образом, одной из важных составляющих эффекта от реализации инновационного проекта газотранспортной компании следует считать предотвращенный экологических ущерб, снижение вероятности аварий на объекте, или экологический эффект [3, с. 132].

Наибольший объем транспортировки газа внутри страны приходится на предприятия промышленного комплекса страны, потребляющие газ в качестве топлива. На начальном этапе развития находится газоперерабатывающая отрасль, которая в перспективе станет одним из ключевых потребителей услуг газотранспортных предприятий. Однако не менее важным потребителем услуг газотранспортных компаний является население страны. Не смотря на то, что объемы транспортировки газа населению не велики относительно промышленности, уровень газификации является важным социально - экономическим показателем. На сегодняшний день уровень газификации в России составляет около 90 % , в некоторых регионах до 98 % .

На наш взгляд, при оценке эффективности инновационных проектов газотранспортных компаний необходимо учитывать совокупный социальный эффект [6, с. 153], который в свою очередь складывается из:

- прироста человеческого капитала компании в результате реализации проекта;
- улучшения качества жизни населения в результате роста уровня газификации;
- развития инфраструктуры региона, в котором реализован проект, что станет основой будущего экономического роста и роста благосостояния населения региона.

Прямой эффект от реализации инновационных проектов газотранспортной компании нами предлагается оценивать, как сумму прямого экономического, экологического и совокупного социального эффекта. При оценке эффекта необходимо принимать во внимание значимость (вес) отдельных составляющих проекта, которые должны определяться индивидуально для каждого инновационного проекта компании.

Помимо прямого эффекта реализация инновационных проектов газотранспортных компаний также ведет к получению косвенного эффекта, при оценке которого целесообразно учитывать: бюджетных эффект, эффект кооперации с научными, научно - исследовательскими, проектными, строительно - монтажными и другими организациями.

Список использованной литературы:

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б., Исакова Э.И., Евтушенко Е.В. Инструментарий финансового менеджмента на инновационно - ориентированном предприятии / учебное пособие. – Уфа, 2012.
2. Евтушенко Е.В. Стратегии инновационного развития ведущих компаний РФ // Инновации и инвестиции. – 2012. - №4. – С. 21 - 23.
3. Кильдибекова Э.О., Сайфуллина С.Ф. Оценка эффективности инвестиционных проектов вертикально - интегрированной нефтяной компании / Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика Материалы III Междунар. науч. - практ. конф. Уфимский государственный нефтяной технический университет. 2015. – С. 131 - 133.

4. Котов Д.В., Ефимова О.Ю., Полищук М.С. Механизмы экономической оценки и управления реализацией инновационных проектов вертикально - интегрированных нефтяных компаний в современных условиях // Нефтегазовое дело. – 2013. - №11 - 4. – С. 191 - 200.

5. Котов Д.В., Хайруллин В.А. Оценка эффективности инновационных проектов с нерелевантными денежными потоками // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2011. - №2. – С. 66 - 71.

6. Сайфуллина С.Ф., Кильдибекова Э.И. Учет экологического и социального факторов при оценке инвестиционных проектов нефтегазовой отрасли // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – 2015. - №9 - 6. – С. 151 - 154.

7. Тухватуллина Е.В., Евтушенко Е.В. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Нефтегазовое дело. – 2013. – №11 - 3. – С. 160 - 164.

© М.В. Демиденков, 2016

УДК 338.43

И.Ю. Дубчак

Студентка 3 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Все многообразие факторов экономической эффективности сельскохозяйственного землепользования, влияющих на экономическое плодородие земли, подразделяется на следующие: природного происхождения и общественного происхождения.

Факторы природного происхождения - это естественные факторы, независимые от производственного процесса, технологии производства, вложенного труда и средств (рельеф, климат, почвенный покров).

Факторы общественного происхождения - это факторы повышения экономического плодородия земли, включающие в себя систему мероприятий, обеспечивающих улучшение способов обработки почвы, способов воздействия труда и средств производства на растения.

Условно факторы общественного происхождения подразделяют на следующие группы: биологические и агрохимические, технологические, технические, организационно - экономические и социально - экономические. Эти группы факторов позволяют использовать достижения науки и техники в земледелии и других отраслях, увеличивать выход продукции с единицы площади сельхозугодий и получить максимальную прибыль [1, 4, 9].

Разнообразие природных условий сельскохозяйственного производства складывается в результате различных комбинаций естественных факторов, влияющих на уровень производительности труда [2, 5, 8].

Различное количество и сочетание одних естественных факторов (тепла, влаги, света, питательных веществ, почвы и т. д.) ускоряют или замедляют развитие растений, определяют их виды и биологическую массу. Тем самым они как бы по - разному вознаграждают труд в сельском хозяйстве [3, 6]. Другие, а часто и те же самые естественные факторы (рельеф, климат, почвенный покров, влажность, механический состав почвы и т. п.) облегчают или затрудняют приложение труда, а также техники и других средств производства к земле, определяют технологические условия ее использования.

При этом следует отметить условность такого деления. В действительности, мы сталкиваемся с их сложным взаимодействием и проникновением друг в друга. Например, влажность почвы одновременно влияет на рост растений и на условия использования техники на поле. Тоже относится к рельефу и т. д. [7, 10]. Но определенное их разграничение позволяет более глубоко анализировать складывающиеся различия в природных условиях сельскохозяйственного производства.

Доминирующей составляющей земли как агроэкологической системы произрастания сельскохозяйственных культур являются почва, рельеф местности и климат. Каждый из перечисленных компонентов представляет собой самостоятельный объект для изучения с целью его эффективной эксплуатации. Результаты таких исследований достигли высокого уровня и пополнили знания в области почвоведения, климатологии, геоморфологии и так далее [5, 8]. Совместное изучение факторов - более поздний этап, развитие которого происходит в наши дни и сопряжено с определенными трудностями, создаваемыми особенностями земли как эоагросистемы, так как: система состоит из большого множества факторов, находящихся в сложных взаимосвязях; не установлены общепринятые количественные параметры каждого фактора и градации каждого параметра, в пределах которых его влияние на систему в целом было бы однозначным; каждый отдельный фактор, хотя и взаимосвязан с системой в целом, варьирует в пространстве и во времени с разной интенсивностью, что обуславливает высокую пространственную неоднородность земель.

Список использованной литературы:

1. Власенко В.П., Терпелец В.И. Гидроморфная деградация черноземов Западного Предкавказья: Учебное пособие. Краснодар, 2008.
2. Власенко В.П., Терпелец В.И. Методологические аспекты выбора диагностических критериев гидрометаморфизма в черноземах Западного Предкавказья // Труды Кубанского ГАУ. 2010. № 27. С. 80 - 85.
3. Власенко В.П., Терпелец В.И. Деградиационные процессы в почвах Краснодарского края и методы их регулирования: монография. Краснодар, 2012.
4. Власенко В.П., Терпелец В.И. Техногенная деградация почв и методы ее регулирования // Труды Кубанского ГАУ. 2012. № 39. С. 69 - 72.
5. Жердева О.В. Воспроизводство и экономическая эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях: автореферат дис... кандидата экономических наук / О.В. Жердева. Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2014.

6. Жердева О.В. Эффективность технологий возделывания сахарной свеклы на почвах низменного - западного агроландшафта Западного Предкавказья / О.В. Жердева, В.И. Терпелец // Труды Кубанского ГАУ. 2011. № 32. С. 76 - 81.

7. Жердева О.В., Столярова М.А. Внутренние факторы и резервы роста экономической эффективности сельскохозяйственного землепользования // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 107. С. 1305 - 1322.

8. Столярова М.А., Жердева О.В. Методические аспекты эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Научный журнал КубГАУ. 2014. № 96. С. 269 - 283.

9. Столярова М.А., Жердева О.В. Совершенствование методики оценки эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Теория и практика общественного развития. 2013. № 7. С. 212 - 215.

10. Штомпель Ю.А. Охрана почв и рекультивация земель Северо - западного Предкавказья / Ю.А. Штомпель, В.И. Терпелец. – Краснодар, 2000.

© И.Ю. Дубчак, 2016

УДК 338.3

Е.А.Егорова

магистрант 1 курса факультета технологического
менеджмента и инноваций

Санкт - Петербургского Университета ИТМО,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

А.Ю. Буриазова

магистрант 1 курса факультета технологического
менеджмента и инноваций

Санкт - Петербургского Университета ИТМО,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

За рубежом, практически во всех развитых индустриальных странах, есть система государственного стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий. Наиболее яркий пример успешной инновационной политики демонстрирует Китай.

Говоря о государственном регулировании, можно отметить, что каковы бы ни были общие причины, все страны с рыночной экономикой сталкиваются с серьезными проблемами.

Критериями определения границ эффективного государственного вмешательства в экономические системы в плане поощрения инновационной составляющей в деятельности монополий выступают эффективность функционирования предприятий - монополистов, обеспечение эффективности воздействия на протекание экономических процессов в

области инновационной деятельности. В плане обеспечения эффективности функционирования государство должно выступать основным гарантом обеспечения всем гражданам экономической свободы, без которой немыслима свобода политическая, инновационная, предпринимательская, духовная, научная, творческая и т.д. В плане конкретизации данного положения государство должно стремиться к объективной оценке совместимости с рынком, инновационной деятельности и конкуренцией и находить пути для достижения эффективной совместимости. В случаях, когда государство не в состоянии обеспечить в конкретный временной промежуток достижение образования и развитие инновационных монополий, оно должно ограничить свое вмешательство в экономические процессы. И наоборот, когда государство имеет все возможности способствовать экономическому развитию данного вида монополий, то его бездействие очень часто неправомерно и может привести к негативным последствиям, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Все методы государственного регулирования рыночной экономики должны быть направлены не на подавление рыночных сигналов, в том числе связанных и с появлением инновационных монополий, а на прогнозирование вероятных последствий их изменении и основываться на институтах рыночной организации общественного производства. Государство должно, проводить активную государственную структурную политику, основной целью которой должно выступать стимулирование порожденных рынком инновационных монополий и структурных сдвигов. Структурная политика должна способствовать обеспечению и стимулированию социально приемлемого приспособления предприятий - монополистов к быстро меняющимся условиям, особенно в отраслях, стоящих на пороге спада, стагнации или рост которых нестабилен, когда эти вопросы трансформируются в проблемы занятости населения. В то же время требуется решительная структурная трансформация в отраслях, которые не в состоянии утвердиться в современных экономических условиях. Структурная политика должна концентрироваться на поощрении технического прогресса и заключаться в прямой и косвенной поддержке инновационных предприятий, в т.ч. и инновационных монополий. Косвенными методами здесь выступают стимулирование НИОКР и государственное вмешательство в рамках технологической политики.

Государственная поддержка малого предпринимательства в инновационной сфере в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов должна основываться на взаимосвязи осуществляющих ее федеральных и региональных органов и выработке ими единой политики, адаптируемой в каждом конкретном случае к специфическим региональным условиям. Поддержка малого предпринимательства в инновационной сфере на федеральном уровне предполагает определение государственных приоритетов его развития и формирование необходимого для инвестирования фонда финансовых ресурсов за счет средств федерального бюджета. Учет реальных потребностей регионов требует, чтобы федеральная политика основывалась не на территориальной принадлежности малого предпринимательства, а на целевом подходе.

Таким образом, существующие в государственной политике по отношению к малому предпринимательству в инновационной сфере противоречия (стремление наряду с поддержкой малого предпринимательства сэкономить на малых фирмах в результате отмены льгот) можно разрешить, закрепив дифференцированный подход к малым предприятиям различных типов — в частности, оказывая поддержку в первую очередь

МПВД. Значение инновационной деятельности для России и активизация в ней малого бизнеса требуют особого внимания со стороны государства.

Список использованной литературы:

1. Березина П.А., Волкова М.М., Исаков Л.С.. Инновационная и инвестиционная политика фирмы: Учебное пособие / ; Балтийский государственный технический университет. СПб, 2010, - 139с.
2. Ломова В.В. Инновации и малый бизнес: точки соприкосновения // Россия и социальные изменения в современном мире: Материалы Междунар. науч. конф. "Ломоносов – 2014". – М., 2014. – Т. 3. – 220с
3. <http://innovbusiness.ru/>

© Е.А.Егорова, А.Ю.Бурназова, 2016

УДК 330

Г.М.Зарипова

К.э.н., доцент

Академия ВЭГУ

А.А.Кутлиева

студент с - 2012

Г. Уфа, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

В настоящее время актуален вопрос о необходимости в общегосударственном масштабе системы планов и прогнозов развития и функционирования всех видов экономических систем при оптимальном соотношении государственного регулирования и саморегулировании субъектов рыночных отношений [1, с45].

В экономической литературе планирование рассматривается как деятельность по принятию решений, ориентированных на будущее. Но это понятие может иметь и более общее определение, основанное на понятии «плановёрность», которая означает объективную необходимость и возможность согласования деятельности хозяйствующих субъектов. А именно, планирование — это практическая реализация плановёрности, т.е. осознанная деятельность по достижению сбалансированности и пропорциональности. Применительно к финансовому планированию — это деятельность по достижению сбалансированности и пропорциональности финансовых ресурсов. Сбалансированность при этом означает оптимальное соотношение между финансовыми ресурсами, находящимися в распоряжении государства, и доходами, остающимися у хозяйствующих субъектов. Пропорциональность — рациональное соотношение между величиной дохода до уплаты налога и его величиной после уплаты по предприятиям, отраслям хозяйства, регионам, субъектам РФ. Через увеличение или уменьшение этого соотношения государство может стимулировать либо ограничивать их развитие. Финансовое планирование — составная часть планирования экономики. Оно базируется на системе

макроэкономических показателей, получающих отражение в прогнозе социально - экономического развития, и направлено на сбалансированность движения финансовых ресурсов, денежных и материальных потоков. Относительная обособленность отдельных звеньев системы финансов предопределяет необходимость разработки системы финансовых планов, отражающих особенности форм и методов образования и использования денежных фондов, отраслевое и территориальное перераспределение финансовых ресурсов.

Главный объект финансового планирования — звенья финансов (отношения), получающие в плане.

Современные прогнозы и планы отличаются от прошлых, прежде всего, методологией обоснования. Повышение уровня обоснования прогнозов свидетельствует о накопленном и используемом человечеством опыте научного подхода к разработке образа будущего. Творческое усвоение опыта - залог успеха в любой области деятельности. Если же рассматривать конкретно экономику, то результаты прогнозирования и планирования в различных сферах деятельности зависят, прежде всего, от правильного понимания законов и тенденций экономических и финансовых отношений, хорошего знания и учета условий функционирования конкретного субъекта хозяйствования и, наконец, от обоснованного отражения указанных выше двух составляющих в экономических расчетах. Финансовое прогнозирование представляет собой исследование конкретных перспектив развития финансов субъектов хозяйствования и субъектов власти в будущем, научно - обоснованное предположение об объемах и направлениях использования финансовых ресурсов на перспективу. С одной стороны, финансовое прогнозирование предшествует финансовому планированию, а с другой — является его составной частью, так как разработка финансовых планов производится на основе показателей финансовых прогнозов .

В процессе прогнозирования экономического развития необходимо оптимально учитывать действие целого комплекса противоречивых факторов, обусловленных требованиями решения текущих и перспективных задач экономического развития.

На сегодняшний день в плане прогнозирования российской экономики актуален выбор такого варианта развития, который позволили бы преодолеть общую негативную тенденцию развития в сторону интенсификации, улучшения качественных показателей функционирования экономических систем, таких, как повышение эффективности использования всех видов ресурсов, ускорение темпов прироста национального дохода как абсолютно, так и относительно на душу населения, увеличение доли накопления до научно оправданных величин.

Эффективность финансового планирования и прогнозирования, успех решения стоящих перед ними задач в определяющей степени зависят от комплексного взаимосвязанного использования всей системы финансовых планов, совершенствования методики их разработки, объективности и полноты информационной базы, уровня экономического анализа и оценки намечающихся тенденций, обоснованности их факторов [2,157].

Список использованной литературы:

1. Зарипова ,Г.М. Кредитная поддержка предпринимательства в России [Текст] / Г.М.Зарипова // Современное социально - гуманитарное знание в России и за рубежом :

материалы третьей международной научно - практической конференции (28 октября 2013.) Том 3 – Пермь. - С.45

2. Сираева, Р.Р. Контроль за исполнением бюджета как составная часть бюджетного процесса / Р.Р.Сираева, Г.Ф.Гарифуллина // Социально - экономическое развитие современного общества в условиях модернизации: материалы Международной научно - практической конференции. – Саратов, 2012. - С. 157 – 158.

© Г.М.Зарипова, 2016

УДК 330

Г.М.Зарипова

К.э.н., доцент Академия ВЭГУ

А.З.Шаяхметова

студент с – 2012, Г. Уфа, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Любую ситуацию, в которой предприятие не успевает подготовиться к изменениям можно считать кризисной. Чтобы этого не произошло, необходимо вовремя понять причины кризиса экономики предприятия и принять меры еще до внешнего проявления трудностей (финансовых сложностей).

В антикризисном управлении решающее значение имеет стратегия управления. Главное внимание в ней уделяется проблемам выхода из кризиса, непосредственно связанным с устранением причин, способствующих его возникновению. Анализируются внешняя и внутренняя среда бизнеса, выделяются те компоненты, которые имеют значение для организации, осуществляются сбор и отслеживание информации по каждому компоненту и на основе оценки реального положения предприятия выясняются причины кризисного состояния. Точная, комплексная, своевременная диагностика состояния предприятия — это первый этап разработки стратегии антикризисного управления деятельностью предприятия.

Если рассматривать понятие стратегия в общем ракурсе, то это – ориентированное на долгосрочную перспективу определенное направление развития предприятия, охватывающее все аспекты его внутренней и внешней среды, которое служит для достижения поставленных целей. Особенность стратегии в антикризисном управлении это ее четкая ориентация на выявление и предотвращение причин кризиса, а также на правильные действия предприятия в кризисных ситуациях. Правильно сформированная стратегия позволяет избежать многих кризисных ситуаций или сгладить ее протекание в организации. Фактически она представляет собой план действий на определенный период времени, который позволяет в максимальной степени избежать опасных ситуаций и направить организацию по пути роста и укрепления позиций на рынке [1, с44].

Стратегия позволяет сосредоточить внимание на определенном круге возможностей и отбросить те, которые могут быть потенциально опасны для устойчивого развития и функционирования организации .

Как правило, стратегия формируется у крупномасштабных организаций и фирм, деятельность которых в принципе основана на стратегии. У небольших организаций, которые в большинстве своем предоставляют бытовые и хозяйственные услуги, основная

цель – выживание в конкурентной борьбе. Но большие размеры организации определяют и большой комплекс рассматриваемых направлений при определении стратегии [1,с44].

Основными направлениями антикризисного управления на уровне хозяйствующего субъекта считаются постоянный мониторинг финансово - экономического состояния предприятия, разработка новых управленческой, финансовой и маркетинговой стратегий, сокращение постоянных и переменных издержек, повышение эффективности труда, привлечение средств учредителей, усиление мотивации персонала[2,с45].

Предприятие имеет успех только в том случае, если находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. В связи с этим полноценная стратегия антикризисного управления - это стратегия созидания, захвата и удержания определенной рыночной ниши, стратегия конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе. Стратегия выживания осуществляется в сжатые сроки, новые решения сознательно проводятся в жизнь недемократическим путем. Управление сосредоточивается в руках немногих лиц, которые наделяются всей необходимой легитимной властью, чтобы энергично и за короткий срок провести намеченные изменения. Стратегия - это принцип эффективной адаптации к изменениям окружающей среды. Внешние условия окружающей среды меняются быстро, в связи с этим весьма важно получение оперативной обратной связи с внешним миром в виде показателей, которые характеризовали бы будущее - например, показателей роста доли рынка, роста удовлетворенности покупателей. Ведь упреждающее воздействие гораздо эффективнее, нежели воздействие по устранению последствий. Разработка и реализация антикризисного стратегического управления предприятием - ключевые проблемы стабилизации российской экономики. Стратегия антикризисного управления дает возможность вовремя распознать кризис и, учитывая его особенность, снизить его остроту.

Список использованной литературы:

1. Зарипова Г.М. Давлетова Е.Н. Стратегия антикризисного управления // Современное государство: проблемы социально - экономического развития. материалы V международной научно - практической конференции (28 января 2015.) Саратов - С.44
2. Зарипова Г.М. Шамсутдинова Р.Ф. Направления антикризисного управления // Современное государство: проблемы социально - экономического развития. материалы V международной научно - практической конференции (28 января 2015.) Саратов - С.45

© Г.М.Зарипова,2016

УДК 330

Г.М.Зарипова

К.э.н., доцент, Академия ВЭГУ

Н.В.Пуденко

студент с – 2012, Г. Уфа, Российская Федерация

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Стремление быть успешным является неотъемлемой частью занятия бизнесом. Успех - это умение действовать ради достижения цели вместе с другими, не ущемляя своих прав и интересов и прав и интересов других людей. Успех, наносящий вред другим людям, - это

неудача. В предпринимательстве успех связывается с разными о нем представлениями. Для одних людей успех - это практическая реализация своей идеи, для других - получение крупной прибыли, для третьих - возможность избежать краха. Основой предпринимательского успеха является большая ответственность предпринимателя.

Предпринимательство есть неотъемлемая часть рыночной экономики.

Рыночная экономика – это, прежде всего экономика свободного предпринимательства, то есть широкого распространения бизнеса. Поэтому продвижение России к рыночным формам и методам хозяйствования неизбежно связано с увеличением масштабов вовлечения людей в бизнес. Продуктивный бизнес, обеспечивающий более полное удовлетворение потребностей, запросов человека, общественно полезен, способствует увеличению количества и разнообразия товаров и услуг.

Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности. Центральную роль здесь играет личность предпринимателя. Предпринимательство — это не род занятий, а склад ума и свойство натуры. Успех предпринимательства во многом определяют способности предпринимателя: инициативность; готовность к риску; целеустремленность; информированность и др.

Роль предпринимательства очень важна в условиях становления рыночной экономики России. Ведь сам переход российской экономики к рыночным отношениям напрямую связан с развитием предпринимательства, которое является неотъемлемой составной частью экономической системы, ее функционирования, признаком рынка. Именно поэтому современная экономическая наука в числе основных факторов производства вместе с землей, трудом и капиталом выделяет предпринимательство.

Предпринимательские способности можно определить как экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.

Предпринимательские способности — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск [1,с45].

Предпринимательское мышление, психология складываются годами. Предпринимательский интерес растет и ширится по мере накопления необходимых ресурсов и возможностей .

Конкурентная рыночная среда создает наиболее благоприятные условия для экономического развития предприятий и является движущей силой экономического прогресса. Рынок заставляет предприятия работать в режиме рентабельности, который предполагает, что целью функционирования и главным результатом деятельности предприятия является прибыль[2,с19].

Получение экономического эффекта от работы малых предприятий, полное использование резервов, заключенных в этой форме, возможны лишь при условии совершенствования хозяйственного механизма, ценообразования, финансово - кредитного механизма, демократических основ управления. При этих условиях малые предприятия займут устойчивое положение, достойное место в отечественной экономике.

Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы — труд, капитал, земля, знание. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост. Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе темпы экономического роста, инвестиции, нововведения, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала.

Мировой опыт подтверждает - предпринимательство важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство.

Список использованной литературы:

1.Зарипова Г.М. Кредитная поддержка предпринимательства в России // Современное социально - гуманитарное знание в России и за рубежом : материалы третьей международной научно - практической конференции (28 октября 2013.) Том 3 – Пермь . - С.45

2. Зарипова Г.М. Гилязова А.В. Японский менеджмент // Проблемы модернизации и посткризисное развитие современного общества: материалы международной научно - практической конференции (23 марта 2012г.) Часть II – Саратов . - С.19

© Г.М.Зарипова,2016

УДК 330

Г.М.Зарипова

К.э.н., доцент

Академия ВЭГУ

К.С.Петрова

студент с - 2012

Г. Уфа, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время, в условиях существования различных форм собственности в России, особенно актуальным становится изучение вопросов формирования, функционирования и воспроизводства предпринимательского капитала. Возможности становления предпринимательской деятельности и ее дальнейшего развития могут быть реализованы лишь только в том случае, если собственник разумно управляет капиталом, вложенным в предприятие.

Зачастую, на практике капитал предприятия рассматривается как нечто производное, как показатель, играющий второстепенную роль, при этом на первое место, как правило, выносится непосредственно сам процесс деятельности предприятия. В связи с этим принижается роль капитала, хотя именно капитал и является объективной основой возникновения и дальнейшей деятельности предприятия. Поскольку доход, прибыль,

приносит именно использование капитала, а не деятельность предприятия как таковая. Все это обуславливает особую значимость процесса грамотного управления капиталом предприятия на различных этапах его существования.

Финансы организаций охватывают круг экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием их капитала. Финансовый менеджмент изучает закономерности движения капитала по стадиям кругооборота, с целью выбора форм и способов оптимизации данного процесса. Именно поэтому теория капитала наряду с теорией портфеля представляет собой сердцевину науки и практики управления финансами.

Традиционно в экономической теории под капиталом подразумевают стоимость средств, вложенных в формирование активов организации для осуществления ею экономической деятельности с целью извлечения прибыли. Следовательно, капитал является источником формирования финансовых ресурсов организации, а приносимая капиталом прибыль характеризует эффективность его использования[1,с172].

Финансовый менеджмент отражает понятие капитала с двух сторон. С одной стороны капитал предприятия характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов. При этом характеризуется направление вложения средств. С другой стороны, если рассматривать источники финансирования, можно отметить, что капитал - это возможность и совокупность форм мобилизации финансовых ресурсов для получения прибыли.

Как известно, капитал предприятия любой формы собственности и вида деятельности по источникам формирования подразделяется на собственный и заемный. Собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для формирования определенной части его активов. Заемный капитал – это часть капитала, используемая хозяйствующим субъектом, которая не принадлежит ему, но привлекается на основе банковского, коммерческого кредита или эмиссионного займа на основе возвратности. Заемные средства в нормальных экономических условиях способствуют повышению эффективности производства, увеличению рентабельности собственных средств. Многообразие заемных средств дает возможность использования их в различных ситуациях. Всегда есть группа ссудодателей, которые готовы предоставить капитал подходящему заявителю на согласованный срок и с согласованной прибылью обычно в обмен на какую - то форму обеспечения или гарантии. Формирование оптимальной структуры капитала, т.е. установление наиболее выгодного соотношения между собственными и заемными источниками финансирования является важнейшей задачей финансового менеджмента. В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия – его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности[2,с19].

Список использованной литературы:

1.Зарипова Г.М. Файрушина Л.В. Управление прибылью организации // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально - экономических отношений материалы третьей международной научно - практической конференции (11 октября 2013.) Саратов - С.172

2. Зарипова Г.М. Гилязова А.В. Японский менеджмент // Проблемы модернизации и посткризисное развитие современного общества: материалы международной научно - практической конференции (23 марта 2012г.) Часть II – Саратов . - С.19

© Г.М.Зарипова,2016

УДК 339

С.Б. Ильяшенко

К.э.н., доцент кафедры торговой политики
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Реализация товаров посредством сети интернет является одним из наиболее востребованных способов продаж.

Следует отметить, что меняется не только торговля. Другим становится и потребитель. Теперь он может действовать удаленно от местонахождения продавца, заказывать товары через каталоги, интернет - магазины и т.д. Покупатель обоснованно предъявляет все более высокие требования к обслуживанию [2, с.50].

К факторам, привлекающим российских потребителей в онлайн - покупках, в первую очередь традиционно относят экономию времени, возможность купить товар дешевле и удобство покупки [3].

На сегодняшний день у электронной торговли появились некоторые разновидности: продажи на специализированных (общих) сайтах, продвижение компании и её услуг на собственном сайте (интернет - магазин или интернет подразделение off - line торговой организации) и продвижение компаний и товаров в социальных сетях.

Нужно учитывать, что поведения покупателей, осуществляющих покупки в традиционных магазинах и через Интернет существенно отличается [1, 6]. Покупатель в интернете может без существенных проблем изучить предложения многих Интернет - магазинов. Это не приводит к значительному увеличению времени, т.к. переход из одного Интернет - магазина в другой – это всего лишь щелчок мышкой

Интернет - продажи в отличие от традиционных способов продаж, не требуют организации торговой площади, складская площадь также может отсутствовать. В сети интернет отсутствует реальное взаимодействие продавца с покупателем, следовательно, на потребителей можно воздействовать лишь дистанционно.

Эффективность хозяйственной деятельности торговых организаций во многом определяется количеством покупателей. В этой связи необходимо использовать различные методы как привлечения, так и удержания клиентов, одним из которых является повышение качества торгового обслуживания [5, с.14].

Статистика показывает, что примерно 70 % покупок в интернет - магазинах так и не завершаются. Два покупателя из трех не завершают процесс оформления покупки [4].

Сравнительно недавно интернет - магазины стали предоставлять своим клиентам возможность покупки товаров в кредит. Для магазина это становится весомым преимуществом, как с точки зрения лояльности своих клиентов, так и с точки зрения прибыли. Клиент в свою очередь получает возможность приобрести желаемый товар, не обладая при этом необходимыми финансами.

Одним из таких сервисов является «Биржа кредитов». Процесс совершения покупки очень прост. Посетитель сайта выбирает товар и нажимает на кнопку «В кредит». Далее он заполняет специальную анкету в режиме онлайн. «Биржа кредитов» доставляет документы на подпись покупателю. Интернет - магазин получает деньги и передает товар клиенту.

Существует два способа подключения к сервису. Самый простой и менее затратный – установка скрипта на сайт интернет - магазина (кнопка «В кредит» появляется в каталоге товаров, в карточках товаров и в корзине). Второй вариант – это интеграция учетных систем «Биржи кредитов» и торговой организации, которая позволяет формировать заказ в учетной системе интернет - магазина: покупатель проходит стандартную форму инициирования заказа, а менеджер торговой организации работает с привычными для него интерфейсами. При этом обмен данными между учетными системами партнеров происходит в автоматическом режиме.

Торговым организациям сервис предоставляется абсолютно бесплатно. Интернет - магазины не платят ни за подключение, ни за выдаваемые кредиты.

В заключение можно сказать, онлайн - кредитование это, пожалуй, один из самых эффективных и не затратных способов увеличить продажи интернет - магазина.

Список использованной литературы:

1. Ильяшенко С.Б. Особенности и тенденции развития дистанционной торговли в России. Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации: коллективная монография [под ред. д.э.н., проф. Г.Г. Иванова]. - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 213 с. – С.167 - 184.
2. Ильяшенко С.Б. Социальные сети Internet как инструмент повышения эффективности электронной торговли // В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, 2016. - С. 105 - 107.
3. Митяева О.А. Процессы интеграции розничной on - line и off - line торговли в современных рыночных условиях // Научные труды SWorld. 2014. Т. 20. № 1. С. 83 - 86.
4. Никишин А.Ф., Панкина Т.В., Шипилова С.С. Услуга самовывоза как фактор развития электронной торговли // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 10 (50). – С. 36 - 39.
5. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 7 - 4 (51). – С. 14 - 17.
6. Трохинин П.Н., Майорова Е.А. Достоинства и недостатки электронной коммерции в современных условиях // В сборнике: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 246 - 248.

© С.Б. Ильяшенко, 2016

А.В. Калашников,
студент 2 курса
напр. «Гостиничное дело»,
e - mail: eliseewa.olga@mail.ru
науч.рук.: **О.С. Мысова**
к.э.н., доцент
ИСОиП (филиал) ДГТУ
г. Шахты

ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: СПЕЦИФИКА ВЫХОДА НА РЫНОК

Благодаря эффекту экономии на масштабах производства крупный бизнес обеспечивает более результативную деятельность, устойчивость развития. Кроме этого привлекательными чертами крупного и среднего предпринимательства являются квалифицированный менеджмент, диверсификация производства, эффективный механизм внутриотраслевого, межотраслевого и внутрифирменного перелива капитала.

Однако мировой опыт показывает, что малое предпринимательство играет весьма важную роль в хозяйственном прогрессе. Аргументов в пользу этой позиции выдвинуто немало, но важнейшие, как представляется, таковы:

1. Эта предпринимательская форма способствует достижению оптимальной структуры экономики, в первую очередь региональной, благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши. Малое предпринимательство содействует гибкой перестройке производства, росту занятости, формированию предпринимательской культуры, равномерному развитию регионов, активной инновационной деятельности, инициирует накопление капиталов, сглаживает социальные конфликты.

2. Весьма значимой общественной функцией малого предпринимательства служит функция обеспечения повышенной мобильности и гибкости рыночной экономики. Если спрос растет, то быстро появляются новые малые предприятия. В случае падения спроса определенная часть малых фирм закрывается или переориентирует свою деятельность. Благодаря этому малый бизнес выполняет задачу сглаживания колебаний экономической конъюнктуры.

3. Хорошо сбалансированная экономика города обеспечивает развитие конкуренции, создающей систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений, энергии и трудолюбия населения. В свою очередь, это позволяет более активно разрабатывать и задействовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы.

4. Как свидетельствует опыт мирового экономического развития, в периоды кризисов и спадов производства именно малый бизнес является существенным фактором создания новых рабочих мест.

5. Мелкий бизнес по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого - либо новшества. По оценкам американских экспертов за послевоенный период примерно 40 - 46 % всех базовых нововведений было

осуществлено на мелких предприятиях. При этом для небольших фирм инновации связаны с меньшим риском, так как возможные неудачи не подрывают коммерческую репутацию всей продукции, как это было бы с большой компанией. [1]

Независимо от того, измеряется ли это масштабом капиталовложений, оборотом, количеством номеров или мест, числом работников или другими критериями, в большинстве стран существенную долю гостиниц составляют небольшие фирмы.

Несмотря на такие данные предприятиям малого бизнеса всегда было достаточно сложно прийти на рынок, освоиться на нем. Очень многое с развитием и признанием малых предприятий связано с признанием предприятия потребителями. Возможность принятия или непринятия обществом предприятия заключается в понятии «момента истины», означающим знакомство потребителя с организацией. [2]

Актуальность поставленного вопроса заключается в том, что большая часть предприятий не знает о существовании «момента истины», не осуществляют подготовку к нему, не реализуют заложенный в себя потенциал при знакомстве с будущим потребителем их товаров и услуг.

Под малым бизнесом сегодня принято понимать организации, штат которых насчитывает от 16 до 100 человек. Малый бизнес составляют компании, занимающиеся предпринимательством чаще всего в сфере предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса. Иными словами, наиболее часто, предприятия малого бизнеса – это гостиницы и рестораны. Основными принципами работы предприятий малого бизнеса являются:

- 1) то, что данные предприятия являются неотъемлемой частью жизни современного общества;
- 2) непринятие предприятия обществом приводит к активным социальным конфликтам между работниками, руководителями организации и посторонними людьми;
- 3) малый бизнес получает большую часть своей прибыли за счет роста коммуникаций с обществом. [3]

Выделенные в ходе анализа пункты позволяют понять, что существование предприятий малого бизнеса напрямую зависит от уровня обслуживания, который установлен в организации. Плохое обслуживание вызывает наиболее крупную реакцию у потребителя, чем хорошую. Согласно социальной статистике недовольный потребитель сообщает о плохом обращении, по статистике, 10 людям, а о хорошем только лишь 5.

Согласно исследованиям Ричарда Норманна, ключевыми компонентами входа на рынок являются: 1) высокая конкурентоспособность; 2) мероприятия по улучшению качества обслуживания; 3) мобилизации творческой активности коллектива. Именно Ричард Норманн сформулировал термин «момент истины». [2]

«Момент истины» – момент встречи потребителя с компанией, его «первое знакомство», которое формулирует устойчивое и долговременное впечатление, представление о компании. Согласно проведенному исследованию, клиент считает первое сформулированное мнение наиболее истинным и впоследствии придерживается только его. [2]

Также необходимо отметить, что практика указывает на то, что момент истины происходит в тот момент, когда служащий компании приветствует потребителя, вступает с ним во взаимодействие. Последствия такого знакомства не поддаются постороннему

влиянию, так как формируются исключительно на основе ощущений, получаемых потребителем. Анализ данной ситуации указывает на то, что навыки, мотивация, умения, используемые представителями фирмы, создают положительный образ предоставленной услуги. [4]

Проведенный анализ перспектив использования момента истины указывает на то, что компания обязана иметь штат, который в состоянии и знать предоставляемые товары и услуги, и уметь вежливо обходиться с потребителем. Менеджеры предприятия обязаны быть уверенными в том, что служащие исполняют, возложенные на них обязательства, высоко оцениваются потребителями.

Немаловажно помимо этого строить отношения не только с потребителями, но и между персоналом, выдвигая вперед наиболее активных, делая их лидерами всего производства. Данная мера на предприятии является внутренним моментом истины.

Произведенный анализ показал, что комбинированное использование внутреннего и внешнего моментов истины оказывает положительное влияние на функционирование фирмы. Многими известными и наиболее успешными гостиницами и ресторанами сегодня разработана целая схема, или же иными словами, дерево момента истины. Основными составляющими успешного дерева момента истины являются следующие шаги:

- 1) прибытие гостя и ответы администратора на вопросы о услугах и продажах;
- 2) знакомства гостя с обслуживающим его персоналом;
- 3) проведение первичного заказа желаемых товаров и услуг;
- 4) предоставление заказанных продуктов и ряда дополнительных бонусов;
- 5) оплата счета и предоставление кассовых чеков;
- 6) прощанием с гостем.

Использование данной схемы момента истин, управление им обеспечивает эффективность всей маркетинговой системы на предприятии особенно в трудные для него моменты. [2]

Сложенный воедино с грамотной системой позиционирования и реальным качеством обслуживания, момент истины приводит к привлечению СМИ. Привлечение СМИ и качество означает постоянное освещение компании в прессе, создание крупной массы положительных отзывов, оценок, Интернет - комментариев. При полноценной оценке и описании СМИ к компании будет расти доверие со стороны ее клиентской базы, а также поставщиков. Помимо этого высокий уровень реального качества и высоких результатов гарантирует вовлеченность персонала во все сферы деятельности организации, а значит, его преданности делу предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что момент истины представляет собой ничем неповторимый управленческий феномен, идеально подходящий для использования в гостинично - ресторанном бизнесе. Момент истины способен оказать положительное влияние на потребителя, который способен привести за собой еще большие массы потребителей. Стоит отметить, что суть момента истины не в повышении затрат, что особенно важно при условии нестабильности современной технологии, а в грамотном воспитании персонала, установлении нравственных ориентиров и правил общения, что и приводит к улучшению коммуникации с обществом, росту эффективности в работе предприятия и, соответственно, росту чистой прибыли.

Список использованной литературы:

1. Экономика предприятия: учебное пособие. Л.Е. Чечевицина, Е.В. Чечевицина. Феникс. Ростов н / Д. 2008.
2. Ян Карлзон. Моменты истины. В сервисе нет мелочей. Издательство - Альпина Паблишер. Москва. 2015.
3. Энциклопедический словарь предпринимателя. Н.Н. Пилипенко. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К». Москва. 2010.
4. "Момент истины" в проекте системы менеджмента качества – О. В. Малышев. Журнал «Методы менеджмента качества». Москва. 2003.

© А.В. Калашников, О.С. Мысова, 2016

УДК 330.341.1

А.В. Карань, А.В. Косенко

студенты 4 курса кафедры общеэкономических дисциплин
филиала ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет» в г. Сызрани

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМАЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ВСЛЕДСТВИЕ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Инновационный рынок (ИР) является связующим звеном всех элементов национальной системы инноваций. Он играет роль создателя продуктивных взаимоотношений реального сектора экономики и научно - производственного комплекса. Товарные рынки, научно - производственный комплекс и рынок инноваций в совокупности представляют собой национальную инновационную систему – это комплекс институтов и субъектов, которые направлены на осуществление инвестиционной деятельности и ее поддержку. Рынок инноваций является механизмом, соединяющим научные институты и систему хозяйствования [2]. Целью этой системы является ускорение научно - технического прогресса. В рамках ИР любые колебания в экономике сразу же отражаются на спросе и предложении и изменении его количественных и качественных характеристик [3]. Инновационный рынок обладает такой чувствительностью, так как товар на этом рынке является специфичным.

Существуют несколько проблем оптимальности на инновационном рынке вследствие неравномерности развития технологического прогресса.

Первая заключается в том, что процесс появления новых технологий случаен и в связи с этим встает вопрос о выборе наиболее оптимального инновационного пути развития производства в долгосрочном периоде. Такая ситуация возникает, если фирма с лучшими технологиями покидает рынок, так как фирмы с более слабыми технологиями предложили товар лучшего качества за более короткий период [4,5]. В этом случае оптимальность на ИР нарушается.

Вторая проблема связана с фактором неопределенности при выборе наиболее оптимального пути развития своего производства [6].

На экономику воздействует множество факторов, которые не могут предсказать даже самые продвинутые экономические модели. Примером может служить кризис 2008 - 2009 года, когда многие компании не смогли приспособиться к быстро изменившимся условиям. На ИР возникает дисбаланс, если компания с более худшими технологиями получает

конкурентное преимущество над компанией с лучшими технологиями ввиду резко изменившихся экономических условий. Так же компании с потенциально лучшими технологиями могут покидать рынок из - за того, что не могут быть конкурентоспособны в определенный период времени [1].

Третья проблема вытекает из первой и второй проблемы. В условиях свободной конкуренции и открытости рынка на отечественный рынок могут приходить товары из - за рубежа. Нетрудно догадаться, что такие товары характеризуются разными экономическими условиями, а оптимальность на ИР существует лишь в том случае, если зарубежный товар получает конкурентное преимущество ввиду предложения более качественных товаров, а не из - за выгодных условий ведения бизнеса.

Нарушение оптимальности на инновационном рынке приводит к ухудшению конкурентного потенциала на мировом рынке и к снижению темпа экономического развития. Существуют организационные и финансовые механизмы, которые способствуют переориентированию экономики на высоко технологичные производства [7,8]. Это и определяет гибкость экономики.

Определение нарушения оптимальности на ИР включает в себя этапы: анализ и изучение влияние на продуктивность единицы труда новых технологий, которые задействованы в производстве определенного товара в долгосрочном периоде по определенным странам. Испанским макроэкономистом Джорди Гали в 1999 году был предложен метод выявления зависимости между инновациями и продуктивностью экономики с помощью векторной авторегрессионной модели. Оговаривалось только одно условие - повышение продуктивности экономики происходило только за счет использования новых технологий [9].

Сначала нужно ранжировать все отрасли по уровню продуктивности. Вторым этапом проводится анализ состояния конкуренции. Высокопродуктивные фирмы на рынке монополии и олигополии в подавляющем ряде случаев оказываются представителями пятого технического уклада [10, 11]. Поэтому даже монополистический рынок оказывается открытым для конкурентов с высоким творческим потенциалом по созданию нового товара. Этот принцип согласуется с положениями неокейнсианской школы о принципе непрерывности инновационного процесса. Третий и последний этап заключается в сравнении продуктивности по выделенным группам и составляется общий рейтинг.

Перед каждой страной стоит приоритетная задача – сосредоточить на своей территории самые продуктивные производства, а также разместить свои производства на территории других государств для того, чтобы более качественно расширять рынки сбыта. Этот подход дает возможность для более качественного выявления свободных рынков, на которые следует ориентироваться при проведений и разработке своей инновационной политики, и определять топ самых продуктивных производств.

В результате исследования продуктивности основных видов экономической деятельности в Великобритании, Австралии, США и Японии был сделан вывод о том, что на данный момент самыми открытыми рынками являются рынки сельскохозяйственной продукции и конструкторских материалов.

Список использованной литературы

1. Бубнов Ю.Т., Карсунцева О.В. Оценка и формирование совокупного потенциала промышленного предприятия как условие его конкурентоспособности. - Самара: Самарский государственный экономический университет, 2007. - 212 с.

2. Грабоздин Ю.П. Методика мониторинга ценностного восприятия клиентами консультационных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2014. - № 9 (120). - С. 98 - 101.

3. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2014. - № 3. - С. 45 - 48.

4. Грабоздин Ю.П. Система взаимосвязанных показателей управления качеством консультационных услуг // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2014. - № 5. - С. 50 - 54.

5. Грабоздин, Ю.П. Организация информационного сопровождения в деятельности консультационных компаний // Экономические науки: теоретический и практический взгляд: сб. статей Междунар. науч. - практ. конф., 8 авг. 2014 г. - Уфа, 2014. - С. 11 - 14.

6. Карсунцева О.В. Процесс воспроизводства производственного потенциала промышленного предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2013. - № 1(17). - С. 34 - 40.

7. Карсунцева О.В. Стратегические проблемы и задачи управления производственным потенциалом предприятий машиностроения // Вестник Самарского муниципального института управления, 2013. - № 1(24). - С. 104 - 114.

8. Карсунцева О.В. Выявление и использование резервов повышения производственного потенциала предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2013. - № 4. - С. 65 - 70.

9. Карсунцева О.В. Оценка и формирование конкурентоспособности промышленного предприятия как условие его конкурентоспособности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2007. - 24 с.

10. Карсунцева О.В. Оценка и формирование конкурентоспособности промышленного предприятия как условие его конкурентоспособности: дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2007. - 183 с.

11. Карсунцева О.В. Влияние инновационного типа развития производственного потенциала на конкурентоспособность предприятия // Современное предпринимательство: социально - экономическое измерение: коллективная монография. - Воронеж, 2006. - Т. 14. - 364 с.

© А.В. Карань, А.В. Косенко 2016

УДК 339.138

Г.А. Ключков

К.т.н., доцент

НГУЭУ(НИНХ)

Г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОДСИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Основными направлениями маркетинговых исследований являются рынок и его прогнозирование, продукты и услуги, цены продуктов, конкуренты и внешняя среда, потребители и спрос. Из всех направлений исследование потребителей и спроса является одним из важнейших. Потребитель, приобретая продукцию или услуги компании, обеспечивает ей доход. Именно поэтому, удовлетворение потребителя переходит в категорию основной цели компании. Возникает проблема, как точно определить, насколько

потребитель удовлетворен качеством продукта или услуги, как достичь поставленной цели [1, с.160].

Для решения проблем удовлетворения потребностей потребителей и «удержания» потребителя в сфере своего бизнеса, разрабатываются подсистемы управления потребителями на основе методологии CRM (методологии управления взаимоотношениями с клиентами) и методики оценки лояльности потребителя. В первую очередь необходимо понимать, что методология CRM находит применение в условиях роста конкуренции, роста предложения и снижения спроса и, как следствие, рост ожиданий потребителей в сфере обслуживания [2, с.84].

Разработка информационной подсистемы такого рода требует дополнительных затрат, внедрение сопровождается рисками и, соответственно, до разработки системы, на стадии проектирования, необходимо рассчитывать экономический эффект. Очевидно, что чем выше уровень конкуренции, тем выше эффект от разрабатываемой системы [3, с.12].

После определения факторов, влияющие на формирование лояльности потребителей и проведения анализа существующих методов оценки потребительской лояльности, была разработана информационная модель (рис.1).

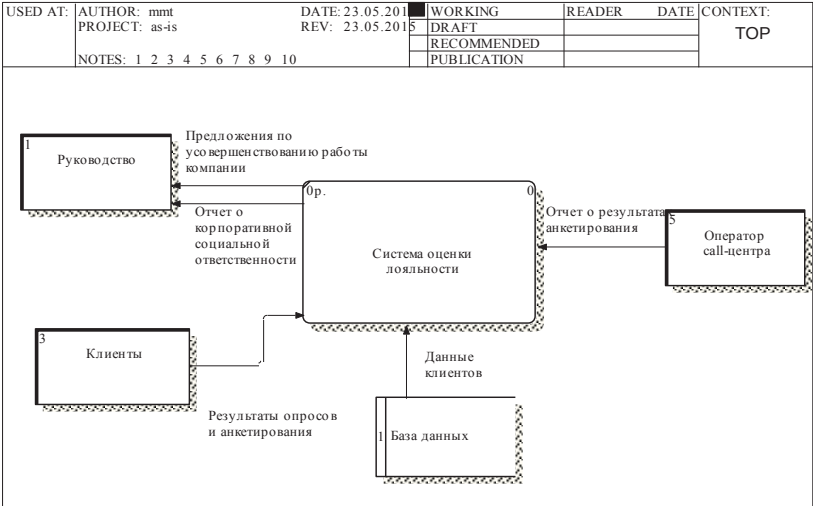


Рисунок 1 – Модель AS - IS, нотация DFD [4].

Были сформулированы ключевые требования, которым должна удовлетворять разрабатываемая система оценки лояльности потребителей. Для удобства использована системы была создана электронная форма ввода анкеты оценки лояльности, с помощью которой результаты анкетирования сразу заносятся в базы данных и на их основе высчитывается индекс лояльности клиентов.

Информационная система (имеется в виду информационная система как таковая, а не только ее «автоматизированная» часть) – это, с одной стороны, один из инструментов реализации цели бизнеса, а именно удовлетворение потребителя; с другой – инструмент оперативного управления взаимоотношениями с потребителями.

Хотя руководители на различных уровнях организации имеют различные потребности в информации, все они объединены для решения поставленной цели. Следовательно, можно рассматривать разрабатываемую подсистему как встроенный механизм контроля качества, поощряющий обучение на собственном опыте и использование знаний для удержания существующих потребителей, привлечения новых. Информация о каждом существующем или потенциальном потребителе является для компании основой для развития деятельности, особенно в условиях перехода к инновационной экономике [5, с.242].

Соответственно, для организаций малого и среднего бизнеса, не имеющих возможности осуществлять крупные инвестиции в привлечение новых потребителей, разработанная подсистема позволяет сконцентрировать усилия на тех клиентах, которые относятся к категории лояльных, при этом не тратя слишком много ресурсов на их удержание.

Список использованной литературы

1. Курчеева Г. И., Алетдинова А. А. Продвижение социально - значимых инноваций на основе интернет - технологий / Инновационная экономика и промышленная политика региона (Экопром - 2015) / Труды научно - практической конференции с международным участием. Санкт - Петербург, 2015. – с. 159 - 162
2. Курчеева Г. И., Нечипор Г. П. Реализация клиенто - ориентированного подхода в методологии CRM // Вестник Академии, 2008. – № 3. – с. 83 - 88.
3. Горевая М.А., Клочков Г.А., Курчеева Г.И. Экономическая эффективность проектных решений / учебное пособие / Новосибирск, 2008. – 260 с.
4. Клочков Г.А., Курчеева Г.И. Информационные системы: разработка приложений с помощью ACCESS 2010 / учебное пособие / Новосибирск: Изд - во ООО Сибпринт, 2012. – 180 с.
5. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. К вопросу о разработке модели управления продвижением научно - технических инноваций / В книге: Реструктуризация экономики России и промышленная политика / Труды научно - практической конференции с зарубежным участием. Под редакцией А.В. Бабкина, – Санкт - Петербург, 2015. – с. 241 - 245.

© Г.А. Клочков, 2016

УДК 331

А.С.Князева, Е.В. Садовая

студентки 4 курса
факультет бизнеса, РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Известно, что в современном мире проблема оплаты труда является одной из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависят как повышение

эффективности производства, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально - психологический климат в обществе.

На сегодняшний день одним из основных принципов организации заработной платы в современной экономике является принцип материальной заинтересованности работника в результатах своего труда.

Изучение российского рынка труда является одним из приоритетных направлений на разных государственных уровнях. Рынок труда определяют как социально - экономическую систему, включающая в себя совокупность общественных отношений, связанных с куплей и продажей рабочей силы[2, с.117].

Известно, что в связи с кризисными явлениями в российской экономике с 2014 года, обусловленными, в первую очередь, политическими факторами,

рынок труда России претерпевает болезненные трансформации. Слабая динамика экономического роста и внешнеэкономические условия ведут к существенному охлаждению рынка труда. Вызовы со стороны эффективности труда, качества трудовых ресурсов и потребности в них оказывают давление на занятость, краткосрочный и среднесрочный спрос на труд.

В данной ситуации, мы сталкиваемся с такой проблемой, как безработица. По данным Росстата, количество безработных в России увеличилось на 8 % по сравнению с октябрём 2014 года. В ноябре 2014 года численность безработных в стране выросла на 1,7 % до 3,937 млн, что составляет 5,2 % экономически активного населения[5].

В связи с данной проблемой, многие работодатели на сегодняшний день, пользуясь возрастающей конкуренцией на рынке труда среди соискателей, стали снижать зарплатное предложение на рынке. Некоторые компании, в частности крупные, стремятся обойтись без сокращения собственного штата сотрудников, а также, увеличить его за счет появившихся на рынке труда перспективных специалистов[3, с 139].

Важно отметить, что актуальной проблемой в сфере заработной платы, также, является проблема невыплаты заработной платы персоналу. К сожалению, в такой ситуации оказывается достаточное число граждан. Причиной, как правило, является отсутствие на большинстве российских предприятий продуманной стратегии развития, кадровой политики и политики в области заработной платы в совокупности со многими другими внутренними и внешними факторами неэффективного управления на всех уровнях.

В последние годы факты длительной невыплаты заработной платы, злоупотребление выплатами заработной платы в натуральном выражении, штрафы за нарушение дисциплины стало обычным явлением для россиян. Но, как известно, многие работодатели зачастую игнорируют установленные законодательством нормы.

Для решения вышеперечисленных задач и вопросов, необходимо сформировать трудовую дисциплину, которая делает обязательным для всех работников подчинение правилам поведения и указаниям руководителей, а взамен гарантирует трудящимся соблюдение их прав и возможностей на предприятии.

Важно, что трудовая дисциплина, как и трудовой распорядок, должны формироваться на основании принципов законодательства Российской Федерации о защите прав работников, а также внутренних корпоративных документов и нормативных актов[3, с. 119].

В качестве проблемы, важно выдвинуть, отсутствие единой системы формирования дисциплины. Следовательно, и регламентация труда персонала организации носит

хаотичный характер, так как регулируется документами, которые разработаны в рамках данной организации.

Именно поэтому трудовая дисциплина и распорядок на предприятиях нередко становятся причиной споров между работодателем и его подчинёнными, нередко, в части заработной платы. Ведь, действительно, нередко методы частично или полностью противоречат норма совокупности действующих законов и нарушают права сотрудников.

Главной проблемой остается, что не все организации и предприниматели полностью показывают выплаченную заработную плату, скрывая ее от обложения страховыми взносами в Пенсионный фонд, так как, известно, что в последние годы эти отчисления значительно выросли.

Многие работают не оформляясь как наемные работники, получая оплату труда неофициально. Сотрудники данных организаций лишаются возможности получать часть социальных выплат (больничные, пособия), зависящие от размера заработной платы. В соответствии с Пенсионной реформой, размер пенсии сейчас будет зависеть от стажа работы и от размера заработной платы за все годы трудового стажа. Работа без оформления и без отчислений в Пенсионный фонд в трудовом стаже не учитывается, следовательно, пенсия будет минимальной.

Поэтому не менее важной проблемой в области заработной платы является проблемы легализации «теневого» заработной платы. Решение данной проблемы на сегодняшний день продолжает оставаться одной из актуальных и острых задач. Работодатели не спешат легализовать ту часть заработной платы, которую выплачивают не официально. Основной проблемой применения так называемых «серых» схем является то, что они не гарантируют правовой защиты в случае нарушений законодательства, как работником, так и работодателем. При увольнении, сокращении или выплате больничных сотрудник может рассчитывать только на небольшую сумму, предусмотренную трудовым договором[3, 140].

Для решения этой проблемы в налоговых органах на постоянной основе должны действовать комиссии по легализации объектов налогообложения. Работа комиссий должна проводиться на основе:

- отбора налогоплательщиков, выплачивающих заработную плату ниже среднего уровня по соответствующему виду экономической деятельности, посредством сопоставления по каждому налогоплательщику показателя среднемесячных выплат на одного работника с уровнем средней заработной платы;

- направления письменных обращений к налогоплательщикам из отобранной группы с целью побуждения декларировать реально выплачиваемую заработную плату, повышать ее уровень;

- экономического анализа налоговой и бухгалтерской отчетности, а также иных имеющихся у налогового органа сведений;

- последующего контроля и оценки отчетности налогоплательщика.

Работодатели должны заботиться о благополучии своих работников, да и сами работники обязаны требовать от своего работодателя выплаты легальной заработной платы, а при нарушении своих прав сообщать об этом в вышестоящие инстанции.

Таким образом, видно, что ситуация в сфере заработной платы, как и в целом на рынке труда оставляет желать лучшего. На сегодняшний день накопилось большое множество актуальных проблем, требующих срочных и рациональных решений.

Во – первых, важно чтобы системы организации труда и заработной платы обеспечивали сотрудникам материальные стимулы. Эти стимулы могут быть задействованы наиболее эффективно при жесткой индивидуализации заработной платы каждого работника. То есть, при внедрении бестарифной, гибкой модели оплаты труда, при которой заработок

работника находится в прямой зависимости от спроса на производимую им продукцию и выполняемые информационные услуги, от качества и выполняемых работ и, конечно, от финансового положения общества, в котором он работает.

Во – вторых, необходимо учитывать, что формирование и величина прибыли зависят от выбранной системы оплаты труда.

В – третьих, важно организовать соответствующий контроль в части «серых схем».

Рынок труда находится в нестабильном состоянии. В первую очередь, необходимо решить вопросы безработицы, «теневой» занятости, снижения реальных доходов населения. Необходимо принимать меры, как на общегосударственном уровне, так и на уровне субъектов федерации, компаний и на уровне самих работников.

Также, необходимо отметить, если сотрудник не будет заинтересован в заработной плате, не будет высокопроизводительного и высококачественного труда, не будет обеспечено стабильное и поступательное развитие производства, а значит останется проблема вхождения нашей страны в фазу экономического подъема.

Список использованной литературы:

1. Егоршин А.П. Организация труда персонала / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. – М.: Инфра - М, 2011. – 320 с.
2. Желтов О.Б. Трудовое право / О. Б. Желтов. – М.: Флинга, НОУ ВПО «МПСи», 2012. – 274 с.
3. Пилипчук И.Н., Шайбаков Р.Н., Юсупов Р.Г. / Новая наука: стратегии и вектор развития – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. - 232 с.
4. Трудовой кодекс РФ – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: trudkod.ru
5. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gks.ru /](http://www.gks.ru/)

© А.С. Князева, Е. Садовая, 2016

УДК 351.711

В.М. Князева

студент 4 курса факультета информационных технологий и управления
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

Россия, г. Уфа

М. М. Гайфуллина

К.э.н., доцент

Г. Уфа, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ЖИЛИЩНОМ НАДЗОРЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Рост благосостояния населения диктует новые запросы и ожидания от коммунальной сферы. При этом до сих пор основная проблема управляющих организаций в системе ЖКХ – это незнание и нежелание знать потребности и ожидания потребителей, игнорирование их интересов [1]. Все это приводит к росту недовольства населения, к недоверию собственников к управляющей организации и другим проблемам [2]. Об этом

свидетельствует, в частности, рост числа обращений граждан в 2015 году в 29,5 раз по сравнению с 2008 годом (с 627 до 18503) в Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному надзору. Статистика показывает, из поступивших обращений: 44 % - по вопросам управления жилищным фондом (неудовлетворительной работы управляющих компаний) и ненадлежащего содержания общего имущества; 41 % – по начислению платы за жилое помещение и коммунальные услуги; 9 % – по нарушениям при предоставлении коммунальных услуг; 6 % – о переустройствах и перепланировках и другие вопросы.

Существенную долю в жилищном фонде занимает муниципальный фонд. При этом под муниципальным жилищным фондом понимается совокупность жилых помещений, принадлежащих на праве собственности муниципальным образованиям. Данный фонд имеет свою специфику. Контроль за данным фондом осуществляют муниципальные органы власти [3]. При этом в современных условиях проблемы эффективного жилищного надзора на муниципальном уровне становятся особенно актуальными. Основной целью муниципального жилищного надзора является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами обязательных требований, установленных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации в области жилищных отношений, а также муниципальными правовыми актами в отношении муниципального жилищного фонда. Основные функции муниципального жилищного контроля: 1) формирование запросов для проверки соблюдения обязательных требований в области жилья; 2) проверка подведомственных территорий и расположенных на них многоквартирные дома; 3) выдача предписаний о прекращении нарушений обязательных требований, об устранении выявленных нарушений, о проведении мероприятий по обеспечению соблюдения обязательных требований; 4) составление протоколов об административных правонарушениях, связанных с нарушениями обязательных требований, рассмотрение дел об указанных административных правонарушениях и принятие мер по их предотвращению; 5) направление в уполномоченные органы материалов, связанные с нарушениями обязательных требований, для решения.

Таким образом, муниципальный жилищный надзор является важнейшим элементом системы управления муниципальным жилищным фондом. В современных условиях наиболее актуальными проблемами в области жилищного надзора на муниципальном уровне является недостаточное развитие информационных [4] и инновационных технологий [5, 6, 7] в данной сфере, проблемы в эффективности управления муниципальным жилищным фондом, отсутствие единого нормативно - правового акта, регулирующего сферу жилищного надзора на муниципальном уровне. Определенную помощь в решении наиболее актуальных проблем жилищного надзора на муниципальном уровне может изучение зарубежного опыта в данных вопросах [8].

Список использованной литературы:

1. Гайнанов Д.А., Печаткин В.В., Сафиуллин Р.Г., Макова М.М., Гаймалова С.М., Ахметов Т.Р., Усов В.А. Формирование и развитие кластеров в регионе: теоретико - методологические и прикладные аспекты (на примере Республики Башкортостан): монография. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009.

2. Гайфуллина М.М. Управление рисками устойчивого развития промышленного предприятия (на примере предприятий нефтяного комплекса) // Экономика и управление. 2013. № 4. С. 85.

3. Макова М.М., Хуснуллина Г.З. Повышение экономической устойчивости организации на основе оптимизации ресурсного обеспечения ее деятельности. – Уфа: БГАУ, 2007.

4. Семенова Л.Г., Гайфуллин А.Ю. Информационная открытость власти как один из факторов социальной безопасности территории / Инновационные технологии управления социально - экономическим развитием регионов России: Материалы V Всерос. научно - практ. конф. с межд. участием: в 3 - х частях. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2012. С. 167 - 171.

5. Гайфуллина М.М. Активизация инновационной деятельности как фактор устойчивого развития предприятия (на примере предприятий нефтегазового комплекса): моногр. – Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2012.

6. Маков В.М., Зайцев Б.Ф. Стратегический анализ в системе управления инновационной деятельностью предприятия // Инновации и инвестиции. 2010. № 1. С. 96 - 100.

7. Гарипов Ф.Н., Макова М.М. Современные проблемы развития территориальной энергетической системы (на примере Республики Башкортостан) // Экономика региона. 2007. № 4. С. 168 - 179.

8. Рафикова Л.Ф., Гайфуллина М.М. Зарубежный опыт управления муниципальной недвижимостью / Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 июня 2015 г. г. Уфа). В 2 ч. Ч. 2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 220 с. С. 140 - 142.

© В.М. Князева, М.М. Гайфуллина, 2016

УДК 339.9

А. С. Кожин

студент 3 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В последнее время внешняя экономика России перетерпела ряд перемен, изменивших ход нынешних событий. По итогам отчётности заметно, что внешнеторговый оборот зафиксировал существенное снижение, как в экспорте, так и импорте.

Данные Федеральной таможенной службы говорят о том, что внешнеторговый оборот Российской Федерации снизился на 34 % , достиг отметки 311,5 млрд долларов. Касаемо экспорта, то он упал на 31 % , приобрёл отметку 209, 05 млрд долларов. Снижение импорта произошло на 40 % , составил 102 млрд долларов [1]. Рассмотрим несколько основных причин этих изменений.

Первое, что нужно отметить – санкции, наложенные на Россию, из - за событий на Украине 2014 года. Эти события повлекли за собой изменения во внешней экономике

государства. 27 апреля 2015 года Владимир Владимирович Путин на заседании Совета законодателей в Санкт - Петербурге отметил, что бюджет государства из - за санкций недополучил 160 млрд долларов, а эта значительная часть бюджета. В полной мере нашлась и положительная сторона. Ведь для поддержания стабильности государства, начали активно развиваться значимые отрасли промышленности. Так получилось, что пришлось применять меры по импортозамещению, однако это положительным образом может повлиять на будущее страны [2]. Русский дух силен, непобедим, поэтому вспоминаются слова великого философа и мыслителя Ницше: «Всё, что нас не убивает, делает нас сильнее».

Второе, и довольно существенное изменение, повлекшее серьезные последствия, это значительный спад цен на нефть. Известно, что наше государство обладает этим природным богатством в огромной мере, а также, что Россия пополняла 1 / 3 бюджета от продажи нефти. Поэтому снижение цен на нефть для нас, огорчающий показатель. Причины упадка цен соотносятся с тем, что добыча нефти другими странами (США, Ливия, Ирак) масштабно выросла, покупателей на данный вид ресурса не возросло, а снижение цен отлично укрепило доллар и ослабило экономики Китая, России, Европы. Результатом всех этих событий стал экономический кризис и заметная инфляция.

Третьим фактором стало то, что к лету 2015 года снизилась стоимость природного газа (- 28,9 %), алюминия (- 15,8 %), никеля (- 40,2 %) и меди (- 23,2 %), которые составляли значительную часть экспорта страны. Это произошло из - за того, что спрос со стороны Китая уменьшился и возросли запасы на сырьевых биржах [2].

Таким образом, причины, повлиявшие на сдвиг в стабильности экономики России, заключаются в ситуации на мировом рынке. А санкции послужили закрепляющим фактором в сегодняшней нестабильности. Какими бы печальными не казались приведенные факторы и показатели, ситуация в государстве далеко не критичная. Независимо от уменьшения объёмов экспорта, часть экспортируемых товаров увеличились в поставках, показывают положительную динамику.

Как правило, основной потенциал РФ складывается из средств территориального преимущества, а именно – природные ресурсы, на которые богата страна – нефть, газ, уголь, прочие. Основная доля (2 / 3) всех национальных ресурсов, включая инвестиционные, сосредоточена в топливно - энергетическом, металлургическом комплексах. Наряду с этим, удельный вес РФ в мировом экспорте товаров высокой степени обработки (машин, оборудования и т. д.) составляет лишь 0,4 % . В российском экспорте доля вывоза этих товаров составляет 12 % . Основными партнёрами нашей страны в плане экспорта выступают Нидерланды, Германия, Италия, Северная Корея, Турция, Китай [3].

В будущей перспективе, политика государства должна быть направлена на качественное улучшение экспорта на основе обработки тех же природных ресурсов, что позволит выровнять те структурные диспропорции в экспорте, которые имеют место на сегодняшний день. Касаемо импорта, то его увеличение будет возрастать до того момента, пока не организуется выпуск высокотехнологической продукции и продукции долгой эксплуатации, которые имеют конкурентные особенности на мировых рынках сбыта [4].

После краткого анализа внешней экономической деятельности России, нужно сделать вывод о том, что можно добиться эффективного развития торговли на международном уровне. Для этого, на первом месте стоит задача превратить Российскую Федерацию в

государство, в котором будут установлены равные условия конкурентной борьбы между предприятиями во всех спектрах рынка.

Список использованной литературы:

1. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации в январе - декабре 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минэкономразвития России. – 24.02.2016. – Режим доступа: [www.url: http: // economy.gov.ru / minrec / activity / sections / foreigneconomicactivity / analysis / 20160224](http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/foreigneconomicactivity/analysis/20160224) – 25.02.2016.

2. Единый портал внешнеэкономической информации (ВЭИ) Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http: // www.ved.gov.ru /](http://www.ved.gov.ru) – 25.02.2016.

3. Мельников, А. А. Внешнеэкономическая политика государства [Текст]: учеб. пособие / А. А. Мельников – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 408 с.

4. Васютченко, И. Н. К вопросу о формировании внешнеэкономической стратегии России и ее регионов в условиях глобализации [Текст] / И. Н. Васютченко // Вестник Таганрогского института управления и экономики – 2012. – № 2 (16) – С. 1 - 6.

© А. С. Кожина, 2016

УДК 336.279

Н.А. Комырева

Студентка 5 курса

Саратовский социально - экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

На практике основными направлениями развития российской экономики являются совершенствование государственного управления и повышение эффективности применения процедур банкротства, что способствует стабилизации и оздоровлению экономики путем закрытия нерентабельных предприятий либо восстановления их финансового состояния.

Действующий в настоящее время Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» с момента первой публикации в 2002 году подвергся множеству изменений, решение о внесении которых было принято на основе выявленных недостатков, недоработок, а также недостаточной действенности. Последние изменения коснулись процедуры банкротства физических лиц.

Теперь процедуру банкротства могут начать и физические лица, долги которых превышают 500 тыс. рублей, а также выплаты задержаны более чем на три месяца. При этом физическое лицо должно быть неплатежеспособным.[1]

Проведя анализ статистических данных, можно выявить тенденцию роста числа компаний - банкротов в России за 2012 - 2014 года (рис.1).

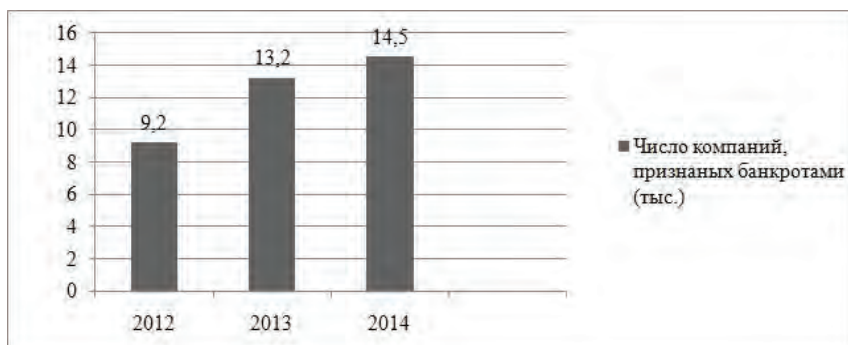


Рис.1. Анализ числа компаний - банкротов в России за 2012 - 2014 гг.

На сегодняшний день одной из главных причин возникновения проблем в финансовой сфере является нестабильная курсовая разница. Поэтому, чтобы избежать негативных последствий, при возникновении финансовых трудностей необходимо незамедлительно принимать меры по их устранению.

Количество банкротств с каждым годом увеличивается, что говорит об ухудшении экономической ситуации в стране. Среди причин, вызывающих ухудшение состояния предприятий, можно выделить такие, как: повышение страховых взносов для малого бизнеса, а также конкуренция в условиях замедления роста экономики.

Дополнительной причиной роста банкротств является наиболее продуктивная работа налоговых органов по выявлению случаев неуплаты налогов и последующая подача ими исков о банкротстве.

Наибольшее количество банкротств в 2014 году зафиксировано в сфере оптовой торговли, а именно за год суд признал банкротами около 3 тысяч фирм. Также рост банкротств отмечен в розничной торговле, в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, транспорта, финансового посредничества и многих других сферах.

Чтобы избежать неблагоприятных последствий, на предприятии необходимо постоянно проводить оценку его финансового состояния. Для этого используют данные бухгалтерского баланса. Анализируя полученные данные, можно выявить негативные тенденции состояния предприятия. Уменьшение количества собственного капитала, а также увеличение заемного отрицательно влияют на платежеспособность фирмы. Такие действия часто влекут за собой полную задолженность перед кредиторами, и как следствие, могут привести к несостоятельности.

Для повышения финансово - экономической устойчивости российской экономики можно сформулировать ряд предложений по совершенствованию государственного регулирования банкротства [2]:

1. Минимизация расходов на проведение антикризисного управления, что способствует повышению эффективности процедур банкротства, так как большая часть финансовых ресурсов предприятия будет направлена в сторону его основной деятельности;
2. Расширение процедур реализации имущества должника для более эффективного удовлетворения требований кредиторов;

3. Снижение объема заемных средств для организаций реального сектора экономики, что может быть обеспечено кредитными соглашениями;

4. Реализация дифференцированного подхода к регулированию банкротства, что одновременно позволит государству обеспечивать реальный результат в восстановлении финансовой устойчивости таких субъектов, деятельность которых имеет большое значение для общества в целом;

5. Повышение эффективности мер предупреждения банкротства, а именно должна быть увеличена ответственность руководителей предприятий, которые находятся в предкризисном состоянии;

6. Совершенствование регулирования саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

Таким образом, законодательство, которое регулирует процесс несостоятельности, позволяет во многом решить существующие проблемы. Однако ряд вопросов остается не тронутыми, что является некоторым стимулом к совершенствованию государственного регулирования института банкротства.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127 - ФЗ.
2. Лучкин С.В. К вопросу о необходимости совершенствования механизма регулирования банкротства в РФ // Сибирская финансовая школа. – 2015. - №4 (111).
3. Радыгин А.Д. Институт банкротства: становление, проблемы, направления реформирования. – М.: ИЭПП, 2005.

© Н.А. Комырева, 2016

УДК 656

Е.А. Кричевец,

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Института финансов, экономики и управления
Севастопольского государственного университета,

г. Севастополь, Российская Федерация

Д.С. Кричевец,

преподаватель высшей категории ГБОУ ПО

«Севастопольский индустриально - педагогический
колледж им. П.К. Менькова»

г. Севастополь, Российская Федерация

ОЦЕНКА РОЛИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российская Федерация является самой крупной страной в мире по площади территории. Площадь России с Крымом стала составлять 17 151 тыс. кв. километров, протяженность территории с запада на восток составляет около 10 тыс. км; с севера на юг – около 5 тыс. км.

В данных условиях особое значение приобретает организация транспортного сообщения в государстве (как пассажирского, так и грузового). Пассажирские перевозки могут выполняться различными видами пассажирского транспорта: воздушным, автомобильным, железнодорожным, водным. Выделяют также городской пассажирский транспорт, к которому относят автомобильный (автобусный), трамвайный, троллейбусный, метрополитенный. В данной работе внимание в основном уделяется автомобильным перевозкам. Это обусловлено исключительной социальной значимостью перевозок пассажиров в населенных пунктах, в большинстве из которых единственным видом пассажирского транспорта является автомобильный (автобусный). Специалисты выделяют следующие преимущества автомобильного транспорта: возможность организации транспортных коммуникаций на всей территории населенного пункта; относительно высокая скорость передвижения, комфортабельность и удобство поездки; возможность самостоятельной деятельности без участия других видов транспорта; возможность круглосуточного обслуживания пассажиров на любых направлениях; относительно низкая потребность в капиталовложениях, незначительные первоначальные затраты на организацию новых маршрутов; возможность использования укороченных, скорых и экспрессных маршрутов; высокая маневренность.

Произведем исследование роли автомобильных пассажироперевозок в транспортном сообщении России.

Таблица 1 – Структуры перевозки пассажиров по видам транспорта, %

Отрасли транспорта	2010	2011	2012	2013	2014
Трамвайный	9,46	9,20	9,02	8,41	8,11
Троллейбусный	10,00	9,88	9,60	8,95	8,63
Метрополитенный	14,99	15,39	16,12	18,02	18,12
Автомобильный (автобусный)	60,90	60,62	59,90	58,55	58,94
Внутренний водный	0,07	0,07	0,06	0,07	0,07
Воздушный	0,26	0,29	0,35	0,44	0,49
Железнодорожный	4,31	4,56	4,95	5,57	5,63
Транспорт отраслей Минтранса РФ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: составлено авторами по данным [2; 3; 4; 5]

Как видно по данным таблицы 1, подавляющая доля пассажиров в Российской Федерации (около 60 %) пользуется услугами именно автомобильного транспорта, что объясняется перечисленными выше преимуществами автомобильных перевозок на малые и средние расстояния. И хотя удельный вес автомобильных пассажироперевозок несколько сократился (с 60,90 % до 58,94 %), в 2014 году данным видом транспорта воспользовалось 11177,2 млн. человек. Довольно высок удельный вес перевозки пассажиров трамвайным и троллейбусным видами транспорта. Однако оба эти показателя имеют устойчивую тенденцию к сокращению. Так доля перевозки пассажиров трамвайным транспортом упала с 9,46 % до 8,11 % , а троллейбусным – с 10,00 % до 8,63 % . В 2014 году объем пассажироперевозок трамваями составил 1537,6 млн. человек, а троллейбусами – 1637,1 млн. человек.

Существенно возросла доля перевозок пассажиров метрополитенным транспортом – с 14,99 % в 2010 году до 18,12 % в 2014 году, общее количество пассажиров, воспользовавшихся услугами метрополитена, в 2014 году достигло 3436,6 млн. человек. Удельный вес перевозки пассажиров внутренним водным транспортом ничтожно мала и устойчиво держится на уровне 0,07 % (в 2014 году данным видом транспорта воспользовалось 12,6 млн. человек). Практически вдвое выросла доля пассажиров, перевезенных воздушным транспортом – с 0,26 % в 2010 году до 0,49 % в 2014 году. К концу рассматриваемого периода услугами воздушного транспорта воспользовалось 93,2 млн. человек. Отмечается устойчивый рост доли пассажиров, перевезенных железнодорожным транспортом – с 4,31 % до 5,36 % (в 2014 году данным видом транспорта воспользовалось 1068,3 млн. человек).

Результаты динамического анализа пассажироперевозок в РФ показаны в таблице 2 и проиллюстрированы рисунком 1.

Таблица 2 – Динамика перевозки пассажиров различными видами транспорта

Отрасли транспорта	Темпы роста				
	2011 в % к 2010	2012 в % к 2011	2013 в % к 2012	2014 в % к 2013	2014 в % к 2010
Транспорт отраслей Минтранса РФ	99,10	98,10	92,10	97,90	86,32
трамвайный	96,40	96,20	84,50	94,40	73,97
троллейбусный	97,90	95,30	84,60	94,40	74,50
метрополитенный	101,70	102,80	101,30	98,50	104,34
автомобильный (автобусный)	98,70	97,00	91,00	98,50	83,55
внутренний водный	88,80	95,50	93,40	96,90	78,75
воздушный	112,50	115,40	114,20	110,20	163,80
железнодорожный	104,80	106,60	102,00	99,00	112,73

Источник: составлено авторами по данным [2; 3; 4; 5]

В результате проведенного исследования динамики пассажироперевозок можно сделать вывод о некотором сокращении транспортной подвижности населения РФ. Так, общее количество перевезенных пассажиров сократилось с 21968,2 млн. человек в 2010 году до 18962,6 млн. человек в 2014 году (или на 13,68 %). Более чем на четверть (на 26,03 %) за 2010 – 214 гг. сократилось количество пассажиров, перевезенных трамвайным транспортом.

Аналогичная ситуация отмечена и по пассажироперевозкам троллейбусным транспортом – выявлено падение на 25,5 %. При этом за рассматриваемый период отмечается некоторое увеличение количества пассажиров, воспользовавшихся услугами метрополитена – на 4,34 %. Такая динамика структуры пассажироперевозок обусловлена скорее всего изменением состава и структуры путей сообщения.

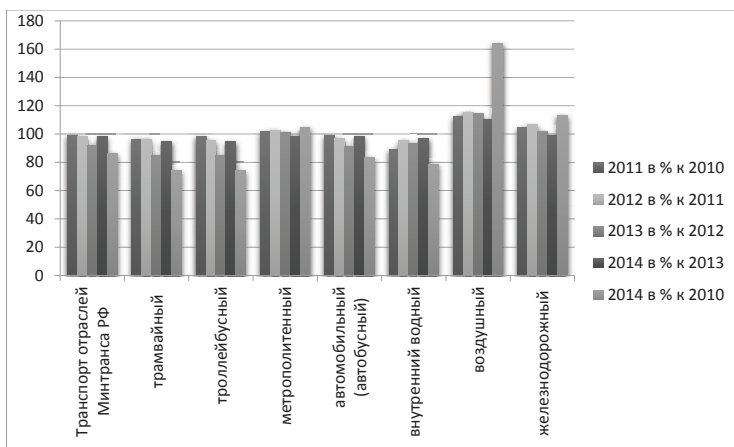


Рисунок 1 – Темпы роста объемов перевозки пассажиров по видам транспорта

Источник: построено авторами по данным [2; 3; 4; 5]

За период 2010 – 2014 гг. количество пассажиров, перевезенных автомобильным транспортом, также сократилось – на 21,25 % (или с 13377,8 млн. человек до 11177,2 млн. человек). Существенно снизилось количество пассажиров, воспользовавшихся услугами внутреннего водного транспорта – с 16,0 млн. человек до 12,6 млн. человек, или на 21,25 % . Противоположная динамика выявлена относительно пассажироперевозок воздушным и железнодорожным видами транспорта. Так, общее количество пассажиров, перевезенных воздушным транспортом, выросло на 63,8 % – с 56,9 до 93,2 млн. человек. Существенно возрос объем пассажироперевозок железнодорожным транспортом – на 12,73 % или на 120,6 млн. человек (с 947,7 до 1068,3 млн. человек). Однако следует отметить, что рост перевозок пассажиров воздушным и железнодорожным видами транспорта происходит постепенно замедляющимися темпами.

В процессе исследования пассажироперевозок целесообразно производить изучение не только абсолютных объемов перевозок, но и показателей пассажирооборота, результаты которого приведены в таблицах 3 и 4 и проиллюстрированы на рисунке 2. Пассажирооборот – показатель, характеризующий объем перевозок пассажиров в пассажиро - километрах и исчисляемый как произведение количества пассажиров и расстояния перевозок по каждому виду транспорта. Данный показатель более информативен для оценки эффективности того или иного транспорта, чем количество перевезённых пассажиров.

Таблица 3 – Анализ структуры пассажирооборота по видам транспорта, %

Отрасли транспорта	2010	2011	2012	2013	2014
Трамвайный	1,39	1,28	1,17	0,98	0,92
Троллейбусный	1,47	1,38	1,26	1,06	0,98
Метрополитенный	8,78	8,63	8,48	8,44	8,34

Автомобильный (автобусный)	28,87	27,36	24,96	22,08	21,60
Внутренний водный	0,17	0,14	0,12	0,11	0,10
Воздушный	30,51	33,29	36,81	41,69	44,40
Железнодорожный	28,81	27,92	27,20	25,64	23,66
Транспорт отраслей Минтранса РФ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: составлено авторами по данным [2; 3; 4; 5]

Как следует из проведенного анализа, наблюдается увеличение удельного веса пассажирооборота в совокупном пассажирообороте только по видным видам транспорта, доли остальных видов транспорта имеют устойчивую тенденцию к сокращению. Так, доля пассажирооборота трамвайного транспорта сократилась за период 2010 – 2014 гг. с 1,39 % до 0,92 %, троллейбусного – с 1,47 % до 0,98 %, метрополитенного – с 8,78 % до 8,34 %, автомобильного – с 28,87 % до 21,60 %, внутреннего водного – с 0,17 % до 0,10 %, а железнодорожного – с 28,81 % до 23,66 %.

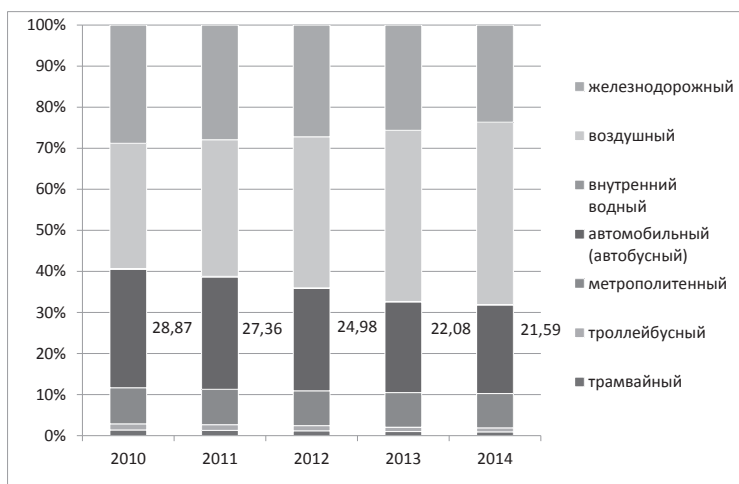


Рисунок 2 – Структура пассажирооборота по видам транспорта

Источник: построено авторами по данным [2; 3; 4; 5]

Удельный вес воздушного транспорта наоборот имеет устойчивую тенденцию к возрастанию – с 30,51 % в 2010 году до 44,40 % в 2014 году.

Результаты динамического анализа пассажирооборота различных видов транспорта показаны в таблице 4.

Совокупный пассажирооборот всех отраслей транспорта России вырос за период 2010 – 2014 гг. на 12,73 %, единственными предпосылками которого были прирост пассажирооборота метрополитенного транспорта на 7,08 % и воздушного транспорта на 64,11 %. Объемы пассажирооборота остальных видов транспорта существенно сократились. Наиболее существенно снизился пассажирооборот внутреннего водного транспорта – на 34,75 %, трамвайного транспорта – на 25,67 % и троллейбусного – на 24,93 %.

Таблица 4 – Динамика пассажирооборота по видам транспорта

Отрасли транспорта	Темпы роста				
	2011 в % к 2010	2012 в % к 2011	2013 в % к 2012	2014 в % к 2013	2014 в % к 2010
Транспорт отраслей Минтранса РФ	103,80	106,20	103,20	100,63	112,73
трамвайный	95,50	96,90	84,10	93,96	74,33
троллейбусный	97,20	97,10	85,10	93,51	75,07
метрополитенный	101,90	104,40	101,10	99,56	107,08
автомобильный (автобусный)	98,30	97,00	95,90	98,41	84,34
внутренний водный	88,50	91,70	104,00	87,15	65,25
воздушный	113,20	117,30	115,00	107,19	164,11
железнодорожный	100,60	103,40	95,80	92,85	92,58

Источник: составлено авторами по данным [2; 3; 4; 5]

Несколько менее существенное сокращение пассажирооборота наблюдалось в 2010 – 2014 гг. на автомобильном транспорте (на 15,66 %). Причинами такого изменения структуры и динамики пассажирооборота является рост абсолютных объемов перевозок пассажиров метрополитенным и воздушным видами транспорта, а также тот факт, что в условиях России воздушный транспорт является наиболее популярным способом передвижении на дальние расстояния.

Таким образом, в результате проведенного исследования нами сделан вывод о значительной роли автомобильного транспорта в обслуживании пассажирских перевозок на малые и средние расстояния, что требует более пристального внимания к регулированию деятельности перевозчиков со стороны муниципальных органов власти.

Список использованной литературы:

1. Загорский И.О. Эффективность организации регулярных перевозок пассажирским автомобильным транспортом / И.О. Загорский, П.П. Володькин. – Хабаровск: Изд - во Тихоокеан. гос. ун - та, 2012. – 154 с.
2. Транспорт России: Информационно - статистический бюллетень за январь - декабрь 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrans.ru/upload/iblock/5cd/stat_2014.pdf – М, 2015.
3. Транспорт России: Информационно - статистический бюллетень за январь - декабрь 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrans.ru/upload/iblock/d20/stat_sbomik_2013.pdf
4. Транспорт России: Информационно - статистический бюллетень за январь - декабрь 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=701#document_20033
5. Транспорт России: Информационно - статистический бюллетень за январь - декабрь 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=701#document_17907

© Д.С. Кричевец, Е.А. Кричевец, 2016

А.А. Смирнов

Д.э.н., профессор

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

О.Л. Кулик

аспирант

Московский государственный
машиностроительный университет
г. Москва, Российская Федерация**АНТИКРИЗИСНЫЕ ПОДХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Сегодня, перед тем как задуматься о повышении эффективности использования муниципальной собственности необходимо выявить цель, при которой данное муниципальное образование сможет определить правильный ориентир на социально - экономическое развитие муниципального образования[1]. Необходимо рассчитать показатели экономической эффективности использования муниципальной собственности на основе официальных данных отчета об исполнении бюджета администрации муниципального образования. И, рассматривая использование муниципальной собственности в виде экономического эффекта, возможно, определить показатель экономической эффективности. Эффективность использования муниципальной собственности отражает в основном степень соответствия направления использования объектов в интересах населения муниципального образования[2,7]. К примеру, расчеты показателя эффективности использования муниципальной собственности «Кузнецовское сельское поселение» Медведевского района Республики Марий Эл представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатель экономической эффективности
использования муниципальной собственности за 2012 - 2014 гг., руб.

Показатели использования муниципальной собственности	Годы		
	2012	2013	2014
Доходы от аренды и приватизации объектов муниципальной собственности, руб.	84148,62	118832,13	229627,51
Поступления в местный бюджет земельного налога, руб.	446651,04	188963,05	233638,71
Поступления доходов части прибыли муниципальных унитарных предприятий, руб.	-	-	-
Совокупные доходы от использования муниципальной собственности, руб.	900168,41	139555,87	798594,82

Общие затраты на использование муниципальной собственности, руб.	570038,70	361853,60	397111,61
Расходы бюджета на государственные и муниципальные учреждения и организации, руб.	2424366,57	2643791,53	300
Показатель экономической эффективности использования муниципальной собственности.	0,93	0,85	1,17

Из таблицы можно сделать вывод о том, что в 2012 и 2013 годах наблюдалась отрицательная динамика, но уже к 2014 году показатель экономической эффективности дал положительную динамику. В 2012 году уровень экономической эффективности использования муниципальной собственности составил 93 %, в 2013 году – 85 % и в 2014 году, соответственно, 117 % [3,6].

Приведенный анализ позволил определить направления для повышения эффективности:

- необходимо совершенствовать функционально - целевые нормативы использования муниципальной собственности при оценке экономической эффективности использования муниципальной собственности;
- постепенно увеличивать доходы от использования муниципальной собственности за счет увеличения доходов от аренды муниципального имущества и земельных участков;
- сократить затраты на содержание имущества и повысить эффективность процесса приватизации муниципальной собственности[4,5].

Список использованной литературы:

1. Смирнов А.А. Взаимосвязь инвестиционной и инновационной политики современного развития экономических систем // Инновационное развитие экономики – 2014 - № 2 (19) - С. 79 - 82.
2. Смирнов А.А. Производственная эффективность в современной экономике: сущность, содержание, формы проявления, показатели // Современное искусство экономики. - 2012. - № 1 (3). - С. 5 - 13.
3. Смирнов, А.А., Стафиевская, М.В. Основы страхования: учебное пособие / А.А. Смирнов, М.В. Стафиевская. - Йошкар - Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2015. - 159с.
4. Смирнов, А.А, Стукова И.В. Финансовые факторы инновационного развития экономики страны / А.А. Смирнов, И.В. Стукова // Научное обозрение. - 2014. - № 7 - 1. - С. 332 - 336.
5. Стафиевская, М.В. Концептуальные основы бухгалтерского учета рисков в страховых организациях: монография / М.В. Стафиевская; Мар.гос.ун - т. - Йошкар - Ола, 2015. - 152с.
6. Стафиевская, М.В. Управление рисками бухгалтерского дела в страховых организациях Республики Марий Эл: монография / М.В. Стафиевская; Мар.гос.ун - т. - Йошкар - Ола, 2014. - 148с.
7. Стафиевская М.В. Риски искажения данных бухгалтерской отчетности // Актуальные проблемы экономики современной России. - 2014. - № 1. - С. 263 - 268.

© А.А. Смирнов, О.Л. Кулик, 2016

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Экономический рост обусловлен широким спектром факторов, под которыми понимаются определенные процессы и явления, показывающие возможность увеличения реального объема производства и роста его эффективности [1, с.52].

Факторы экономического роста – это причины, которые порождают экономический рост, а так же это его движущая сила, компоненты производительных сил, которые в процессе взаимодействия способствуют увеличению объемов производства и повышению его эффективности.

Экономический рост зависит от ряда факторов. Рассмотрим наиболее подробно факторы развития и ограничения экономического роста на сегодняшний момент.

Ключевой вывод из анализа текущей экономической ситуации состоит в том, что нынешнее падение темпов экономического роста – это, прежде всего, не результат внешних шоков, а следствие внутренней инвестиционной паузы: ряд крупных инвестиционных программ завершены, а новые масштабные проекты своевременно не были начаты.

Экономический рост напрямую зависит от инвестиций. Нестабильность международного рынка капитала, рост процентных ставок и инфляции, а позже введенными странами США и ЕС санкции замедлили рост поступлений инвестиций в основной капитал. Так, в 2014 г. прирост составил всего 0,6 % относительно предыдущего года. А чистый отток капитала из России за 2014г., по данным ЦБ РФ, составил 154 млрд долл., что более чем в 2,5 раза больше, чем годом ранее (61 млрд).

В текущих условиях длительной стагнации российской экономики стимулирование притока в нее прямых инвестиций необходимо для развития новых производственных технологий портфельных компаний, стабилизации их баланса, осуществления сделок слияний и поглощений. В рамках стратегических приоритетов России особенно актуальным вопросом становится использование прямых иностранных инвестиций, поскольку их привлечение способствует экономическому росту национальной экономики (внедрение новых форм, обновление и модернизация производственного аппарата, развитие различных форм бизнеса, создание новых рабочих мест и т.д.) [2, с.42].

Потенциал экономического роста отражает перспективные возможности увеличения производства с учетом воздействия имеющихся ограничений развития и не является постоянной величиной. Низкие темпы экономического роста в 2012 – 2013 гг. привели к тому, что значительная часть имевшегося в стране потенциала роста не была использована. Фактически это упущенная всеми хозяйствующими субъектами выгода, которая за пятилетку 2010 – 2015 гг. составила около 15 % от совокупного объема ВВП.

Прогнозные оценки показывают, что наибольший потенциал роста сохраняется в период до 2020 г., когда имеется возможность использовать потенциал модернизации

существующих мощностей. Кроме того, значительные возможности роста будут связаны с ускоренным насыщением потребительского и инвестиционного спроса.

Сгладить воздействие на экономику наиболее острых ограничений развития возможно только в условиях высоких темпов экономического роста, обеспечивающих необходимый уровень доходов у всех экономических субъектов, что позволяет устранять ключевые структурные диспропорции. При этом важнейший элемент экономической динамики ближайших лет – инвестиции. Именно динамика инвестиций способна привести к реализации имеющегося у России потенциала экономического роста. Для достижения приемлемых темпов роста в ближайшие годы норма накопления ВВП должна существенно вырасти: до 25 % - это уже в 2016 г. и до 30 % - к 2020 г.

Пятилетка 2015 – 2020 гг. будет определяющей для долгосрочных перспектив развития российской экономики. Если в этот период будут изысканы ресурсы для поддержания высокого уровня инвестиционной активности, несмотря на рост удельной капиталоемкости, то появится шанс выйти за пределы 2020 г. на устойчивую траекторию развития с темпами, превышающими 3 – 4 % в года. В противном случае диапазон снизится до 2 % и ниже.

Высокую зависимость российской экономики от уровня инвестиционной активности подтверждает и ретроспективная статистика. В годы, когда российская экономика трансформировала доходы в рост инвестиций, происходило ее динамичное развитие, и наоборот. При прочих равных условиях можно говорить, о том, что для достижения темпов экономического роста, превышающих 4 % , в современных условиях требуются темпы роста инвестиций в основной капитал не менее 10 % [3, с.56].

Так же общепризнанно считается, что инновационный процесс является ключевым фактором экономического роста в современных условиях хозяйствования. Успехи современных развитых стран связаны именно с процессами поиска, разработки и распространения инноваций[4, с.37]. Для их повышения необходимо инновационные финансовые ресурсы, т.е. возможность финансирования инновационных проектов. Это создаст условия для осуществления и развития инновационной деятельности со стороны инновационного предпринимателя, определенного типа бизнесмена, выступающего в роли «связующего звена» между новаторами – авторами оригинального научно – прикладного продукта / услуги и общества в целом. Все это в совокупности послужит основой формирования соответствующего поля инновационной активности, направленной на освоение потенциальных инновационных объектов. И будет способствовать формированию соответствующего инновационного климата – своеобразной «среды обитания», обеспечивающей благоприятный фон для взаимодействия всех инновационнообразующих факторов[5, с.99].

Мощный фактор – открытость экономики. Действительно, рост доходов повышает стандарты потребления. Естественно предположить, что возросший спрос сфокусируется на более качественной, пусть и более дорогой продукции. Для российской действительности это – продукция иностранного производителя. Активизация денежной эмиссии для поддержки иностранного производителя была бы действительно странным решением. Но в том – то и идея предлагаемого подхода: деньги эмитируются не «просто так», а под приобретение иностранной валюты и, следовательно, ослабление рубля и

стимулирования производства, в том числе на экспорт. Конкуренция же с иностранным производителем через ослабление национальной валюты уже опробована в России.

Таким образом, для запуска роста экономики требуются денежное стимулирование (создание спроса) и поддержание слабой национальной валюты, предотвращающей переключение созданного спроса в пользу иностранного производителя. При этом вторая проблема решает первую: эмиссия рублей под приобретение иностранной валюты, с одной стороны, наполняет экономику деньгами, а с другой – позволяет поддерживать низкий курс рубля.

Следует отметить, что курс рубля должен быть низким, но стабильным. Это позволит предотвратить уход финансовых ресурсов в валютные спекуляции и создаст необходимые, хотя и не достаточные условия для кредитования инвестиционного процесса. Итоги 2015 г. показывают, что ЦБ РФ может справиться с этой задачей. Поэтому представляется разумным сосредоточиться на стимулировании экономического роста, а не на, как показывает российский опыт, безнадежной борьбе с инфляцией. Если эта задача будет решена, то экономический рост в силу своей природы сам справится с инфляцией. Если нет, принципиально ничего не изменится: останется все та же высокая инфляция на фоне стагнирующей производственной активности. Иными словами, шанс на рост, пусть и с инфляцией – все же лучше, чем уже имеющаяся инфляция, но без экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Овчинникова А.В. Оценка факторов экономического роста России // Вестник Удмуртского университета. 2010. №4, с.52.
2. Кудрявцева Е.Л. Фонд прямых инвестиций как инструмент привлечения иностранного капитала в экономику России // Банковское дело. 2015. №8, с.42.
3. Ивантер В.В., Порфирьев Б.Н., Широков А.А. Экономический рост и экономическая политика в России // Всероссийский экономический журнал. 2014. № 2, с.56.
4. Манахова И.В. Формирование социального государства в условиях инновационного развития России // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2009. № 4, с.37.
5. Сергиенко Л. Инновации и экономический рост // РИСК. 2015. №3, с. 99.

© Е.С. Кулявцева, 2016

УДК 658.8:005.935.2:379.83

О.А. Лебедева

К.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Орел ГИЭТ»

Г. Орел, Российская Федерация

А.В. Овсянникова

студентка

ФГБОУ ВПО «Орел ГИЭТ»

Г. Орел, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ

В современном мире маркетинг касается интересов и желаний любого человека. В ходе этого процесса разрабатываются и предлагаются населению товары и услуги для

обеспечения определенного уровня жизни. В силу контактов с заказчиками, связями с зарубежными организациями, наличием высоких стандартов качества обслуживания, сезонных колебаний спроса - использование маркетинга в сфере туризма очень своеобразно.

В туризме есть одна особенность, что отличает его не только от торговли товарами, но и от иных типов торговли. Особенности рынка туристических услуг, оригинальные свойства услуг и восприятие услуг покупателями определяют специфику маркетинга в данной сфере. Сегодня, по мнению Всемирной Туристической Организации, выделяют 3 главные функции туристического маркетинга: развитие, контроль, установление и поддержание контактов с клиентами [2, с. 29].

Туризм относится к сфере услуг, и потому проведение маркетинговых исследований имеют отличную от других специфику. И чтобы выявить отличительные черты маркетинговых исследований в туристическом бизнесе, необходимо определить, что же такое услуга в принципе и каковы ее особенности в частности. Рынок туристских услуг является составляющим более широкого понятия – рынка услуг. Основная задача туристических агентств – выстроить свою работу таким образом, чтобы результат работы минимально зависел от локальных колебаний спроса на туристическом рынке. А основная задача маркетинга – оценить предприятие и его услуги, посодействовать клиенту. Для сокращения степени риска и неопределенности турфирма обязана располагать верной, цельной и своевременной информацией о состоянии рынка [1, с. 35].

Маркетинговые исследования позволяют туристическим компаниям в первую очередь заострять внимание именно на востребованные туры. Благодаря этому фирма будет процветать и завоеует широкую известность у потенциальных клиентов. Обычно маркетинговые исследования проводятся по распоряжению самих туристических компаний за некоторое вознаграждение и бонусы. Для этого разрабатывается план исследования, составляется перечень вопросов, которые позволят узнать у потенциальных клиентов их предпочтения и пожелания, формируется группа респондентов [3].

Маркетинговые исследования помогают выявить существующие тенденции и направления на туристическом рынке. Но по сравнению с изучением товарного рынка, в маркетинговых исследованиях сферы услуг используются куда более сложные методы. Это связано, во - первых, с личным отношением потребителя к услуге и ее качеству. Во - вторых, с потребностью оценки и анализа деятельности штата сотрудников, так как от его квалификации зависит степень удовлетворения потребителя.

Можно выделить несколько основных групп заказчиков, наиболее заинтересованных в проведении маркетинговых исследований в туристическом бизнесе:

- 1) национальные представительства зарубежных стран, национальные туристические организации, задача которых отслеживать уровень интереса российских туристов к своим странам и поиск путей наиболее перспективного продвижения собственного направления на российском рынке;

- 2) наиболее крупные и известные туроператоры, стремящиеся не только удерживать свои уже завоеванные позиции, но и найти свежие направления для лучшего продвижения бизнеса;

- 3) фирмы и организации, чья работа тесно взаимосвязана с туризмом (юридические, информационные, рекламные компании) [5].

Для первой и третьей групп необходимость такого исследования рынка носит единичный характер, так как они в меньшей степени зависят от текущих изменений на туристическом рынке. Для туроператоров зависимость от событий на рынке громадна и многогранна. Основательное отношение к маркетинговым исследованиям – показатель будущей успешной работы туроператоров.

Выделяют следующие специфики туристического маркетинга:

- для маркетинга в туризме непринципиальна проблема стимулирования спроса. Спрос на туруслуги постоянно растет, и туриндустрия в меньшей степени, чем прочие отрасли, зависит от колебаний экономической конъюнктуры;
- следует уделять большое внимание защите прав клиента – покупателя туристических услуг;
- на этапе продажи услуг, а также деятельности в разработке продукта большое значение приобретает надежная информационная политика в отношении клиента;
- следует учитывать не только материальные нюансы в процессе управления маркетингом, но и духовно - эмоциональное состояние, психологию и особенности потребителя;
- сезонность как фактор обуславливает потребность особого внимания к маркетинговым мероприятиям в межсезонный период, чтобы сделать фирму независимой от временного фактора;
- согласование маркетинга всех участников производства туруслуг: турцентров, государственных органов по регулированию туризма, общественных объединений имеет большое значение для достижения оптимального конечного результата маркетинговых мероприятий [6].

Из особенностей туристического маркетинга следуют особенности проведения маркетинговых исследований в туризме:

- 1) необходимо уделять повышенное внимание не только туристическому продукту и его составляющим, но и инфраструктуре туристического рынка;
- 2) маркетинговое исследование должно быть направлено, прежде всего, на управление спросом. С этой целью необходимо особое внимание уделять анализу предпочтений потребителей;
- 3) возникают трудности с получением достоверной информации о туристическом продукте при проведении маркетинговых исследований;
- 4) при проведении маркетинговых исследований необходимо учитывать сезонные колебания спроса в туризме;
- 5) в туризме основная роль принадлежит психолого - поведенческим, социальным и экономическим особенностям потребителей [6].

Основную роль в туристском бизнесе играет реклама - одно из важнейших средств маркетинговых коммуникаций в сфере туризма. Туристическая реклама отличается характером воздействия и поступает к потребителю с помощью СМИ, разных каталогов, афиш, брошюр, буклетов и других средств. Помимо всего этого, в туризме типична односторонняя направленность рекламы, неопределенность с точки зрения достижения прогнозируемого результата; она носит общественный, информационный характер и использует наглядные средства агитации.

В современном мире без использования Интернет - технологий туристский маркетинг не может обходиться. Маркетинг туристской деятельности уже немислим без применения Интернета, но особой эффективностью он отличается на трех направлениях деятельности:

- при анализе рынка туристских услуг;
- при регулярной работе с заказчиками и партнерами;
- во время проведения PR - акций, пресс - конференций и рекламных кампаний.

В настоящее время современный туристический бизнес активно использует Интернет. Это позволяет повысить эффективность работы с клиентами и партнерами, предоставляет множество информации, создает интерактивную поддержку продажи туристических услуг.

В проведении маркетинговых исследований Интернет - технологии играют важную роль, давая турфирмам возможность получать беспристрастную информацию о положении дел на туристическом рынке и предпочтениях в выборе услуг потенциальными заказчиками. Возникает вероятность перевести управленческую деятельность в турфирмах на новый уровень, повысив её результативность, гибкость, глубину охвата, возможность принимать взвешенные управленческие решения и, что весомо, создавать для сотрудников условия, когда они с лучшей отдачей и большей эффективностью смогут выполнять поставленные задачи.

Маркетинговые исследования с использованием компьютерных технологий выполняют гораздо больше функций, нежели обычное изучение потребительского спроса. Перед турфирмой открывается возможность не только успешно организовать обратную связь с покупателем услуг, но и практически сразу изучать его потребности. А по итогам анализа менять собственные маркетинговые планы и рекламные проекты согласно меняющейся экономической ситуации. Интернет – ценный инструмент для получения свежей маркетинговой информации.

На сегодняшний день туризм не является самым перспективным в области проведения маркетинговых исследований. Поэтому можно полагать, что эти исследования станут толчком к более эффективному развитию этого направления исследований и вызовут более пристальный интерес со стороны туроператоров. Главное, чтобы получаемые с их помощью результаты содействовали развитию туристической отрасли в России, улучшали уровень работы туристических фирм и качество туристических услуг [4].

Подводя итог можно отметить, что необходимость широкого введения Интернет - технологий в маркетинг современного туристического бизнеса является настоящим требованием современного уровня развития туризма. С применением передовых Интернет - технологий, маркетинг становится экономически выгодным. Он позволяет значительно улучшать качество предоставляемых услуг покупателям, благодаря изучению состояния рынка услуг, предпочтений как целевой аудитории потенциальных потребителей, так и конкретных покупателей туристических продуктов.

Список использованной литературы:

1. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 164 с.
2. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учеб. пособие / И.В. Гончаров, Т.П. Рязанова и др. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

3. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://studme.org/14940807/marketing/marketing_turizme
4. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kmvline.ru/lib/turizm/46.php>
5. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fan-5.ru/entry/work-240650.php>
6. Солодовникова Н. А. Особенности проведения маркетинговых исследований в туризме [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-provedeniya-marketingovyh-issledovaniy-v-turizme>

© О.А. Лебедева, 2016

© А.В. Овсянникова, 2016

УДК 332

О.А. Лысенко

студент, КубГУ

г. Краснодар, Российская Федерация

Е.В. Слепцова

к.э.н., доцент КубГУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В настоящее время для обеспечения устойчивого развития экономики России все большую значимость приобретает региональная экономическая политика. Так, необходимым условием ее эффективной реализации является выявление и исследование существующих проблем и перспектив развития хозяйственных комплексов регионов страны.

Потенциал развития хозяйственного комплекса Краснодарского края обусловлен следующими факторами.

Во - первых, экономико - географическое положение, так как регион РФ является самым южным субъектом страны, который имеет непосредственный выход к международным морским путям, способствует реализации интересов государства в зоне азово - черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества, имеет развитую транспортную инфраструктуру.

Во - вторых, наличие благоприятных природных ресурсов и условий: агроклиматические условия, уникальные природные условия (лечебные грязи, минеральные воды и т.д.), наличие полезных ископаемых.

В - третьих, Краснодарский край имеет высокий человеческий потенциал: 6,5 млн. жителей, положительный естественный и миграционный прирост населения, высокий уровень образования.

В - четвертых, исследуемый субъект обладает стабильными социальными, межнациональными и межконфессиональными отношениями: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; высокая социальная стабильность в крае.

В - пятых, развитая система управления краем: наличие законодательной активности, стимулирующей развитие экономики в крае; высокая степень синхронизации задач, решаемых администрацией Краснодарского края, с задачами, поставленными Правительством Российской Федерации.

В - шестых, инновационный потенциал хозяйственного комплекса края, который представлен 135 научно - исследовательскими и конструкторскими подразделениями, 94 высшими учебными заведениями, более 45 научно - техническими подразделениями на промышленных предприятиях и другие информационные центры трансферта технологий и организаций.

В инвестиционном рейтинге российских регионов, который ежегодно публикуется национальным рейтингом агентством «Эксперт РА», Краснодарскому краю, в 2013 г. присвоен высший рейтинг «Максимальный потенциальный риск». Как отмечают аналитики агентства, регионы с таким рейтингом обладают максимальной емкостью с точки зрения прямых инвестиций, и наивысшей надежностью с позиции потенциального инвестора [1].

Об уровне экономического развития Краснодарского края можно судить по таким фактам как: регион обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами, площадь которых составляет 4805 тысяч гектаров (это более 4 процентов российских и около 2 процентов мировых запасов); край занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по объему производства зерна, сахарной свеклы, плодов и ягод, второе — по производству семян подсолнечника и меда; второе место среди субъектов Российской Федерации по производству яиц, мяса скота и птицы (в живом весе), третье место — по производству молока [1].

Анализ официальных данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю показывает, что за последние два года произошло значительное снижение показателей валового регионального продукта по многим видам хозяйственной деятельности края. Наибольшее снижение показателей валового регионального продукта наблюдается в отрасли охота и лесное хозяйство, транспорт и связь, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, здравоохранение и предоставление социальных услуг, что в конечном итоге свидетельствует о существующих проблемах отраслей хозяйственного комплекса исследуемого субъекта Российской Федерации.

Изучение мнения различных авторов и статистических данных позволяет нам сформулировать основные проблемы развития отраслей хозяйственного комплекса Краснодарского края за последние годы.

Существует проблема недостаточной конкурентоспособности продукции, товаров и услуг, а также значительной амортизации основных фондов во многих отраслях. Имеется недостаток современных технологий для производства высококачественной продукции в крае. Развитие сельского хозяйства сдерживается отсутствием современных систем хранения и качественной переработки сырья.

Недостаточное внимание в Краснодарском крае уделяется инновационным технологиям хозяйственного комплекса в целом, которые в конечном итоге отрицательно влияют на развитие конкуренции в реальном секторе экономики.

Также наблюдаются проблемы развития инфраструктуры и нехватки ресурсов для ряда отраслей промышленного сектора, которые могли бы способствовать высоким темпам развития Краснодарского края. Недостаточно развитая в настоящее время дорожно - транспортная сеть при увеличении транспортных потоков. Край нуждается в полной реконструкции автомобильных дорог, развитии современной транспортно - логистической системы.

Длительное время не решались проблемы качества морской воды и пляжей в Азово - Черноморском бассейне, что сказывается на привлекательности курортно - рекреационного комплекса края для российских туристов.

Для решения существующих проблем в Краснодарском крае Федеральным собранием принят закон «О Стратегии социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 16 апреля 2008 г., в котором особое внимание уделяется дальнейшему развитию хозяйственного комплекса края[2].

Так, перспективы развития хозяйственного комплекса и решение возникших проблем определяются инвестиционным потенциалом Краснодарского края, который зависит как от разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического уровня развития.

В настоящее время в развитие хозяйственного комплекса на Кубани на активной стадии реализации находятся более 200 крупных инвестиционных проектов на общую сумму около 940 млрд. рублей. На новом постсолипийском этапе развития перед краем стоит задача сохранения набранных темпов инвестиционного развития [3].

По нашему мнению, в качестве приоритетных направлений развития хозяйственного комплекса Краснодарского края можно рассматривать агропромышленный комплекс, курортно - рекреационный и туристический комплексы, морской комплекс, промышленный комплекс.

Помимо природно - климатических факторов развитие агропромышленного комплекса поддерживается рыночными факторами и политикой государства, направленной на реализацию стратегии импортозамещения.

Курортно - рекреационный комплекс может развиваться в нескольких направлениях: пляжный отдых, горнолыжные курорты, массовый и элитный спорт, этнический туризм, агротуризм. Для реализации этих направлений необходимо в первую очередь развивать транспортную инфраструктуру края.

Промышленный комплекс, по нашему мнению, имеет неплохие перспективы развития в таких отраслях как пищевая промышленность, производство потребительских товаров, машиностроение. Главный ресурс – человеческий, для этого существует.

Таким образом, для реализации стратегии социально - экономического развития региона необходимо совершенствовать систему продвижения конкурентных преимуществ хозяйственного комплекса Краснодарского края и целенаправленно привлекать инвесторов на основе использования передовых технологий маркетинга территорий.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/grp/

2. Закон Краснодарского края «О Стратегии социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года» Принят Законодательным Собранием Краснодарского края от 16 апреля 2008 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49460/?sphrase_id=677838

3. Сайт Министерства стратегического развития, инвестиций и ВЭД Краснодарского края». [Электронный ресурс] URL: <http://www.investkuban.ru/newslist/item-3127.html>.

© А.О. Лысенко, Е.В. Слепцова, 2016

УДК 330.322

Е.А. Мамий

канд. экон. наук, доцент

Кубанский Государственный Университет

Е.В. Воровская

бакалавр

Кубанский Государственный Университет

г. Краснодар, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы.

Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно - технической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

Инвестиции играют важную роль, как на макро - , так и на микроэкономическом уровне. По сути, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики.

За последние годы наблюдается тенденция сокращения реальных инвестиций, что отрицательно отразилось на ускорении научно - технического прогресса и развитии всего народнохозяйственного комплекса. Инвестиционный кризис в стране оказался более глубоким, чем общий экономический, хотя, оба они тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены.

По мнению Ряховского Д.И., в России вопросы управления инвестиционной деятельностью выходят на первый план, учитывая сегодняшнее состояние отечественной экономики, открывающиеся перспективы и возможные проблемы ее развития. При этом реформа российской экономики предусматривает создание и обеспечение рынка высокотехнологичной, конкурентоспособной продукцией, но для решения такой задачи необходимы инвестиции, которых в России в настоящее время остро не хватает.

Эффективность инвестиционной политики предприятия оценивается по показателю срока окупаемости инвестиций, который определяется на основе данных бизнес - плана предприятия и предварительных расчетов по обоснованию инвестиционных проектов в рамках инвестиционной политики предприятия.

Одним из важных ресурсов антикризисного управления являются инвестиции, которые представляют собой вложения денежных средств или материальных, интеллектуальных и других объектов (которые имеют стоимость и цену) в конкретное предприятие [1, с.19].

Однако инвестиционная практика последнего десятилетия в РФ свидетельствует о том, что в отношении кризисных промышленных фирм многие инвесторы сначала осуществляют портфельные инвестиции, а затем вкладывают средства в реструктуризацию контролируемых предприятий. Причем нередко от прежних машиностроительных предприятий в их новом облике используются лишь энергетические и промышленные здания, которые наполняются и дополняются нехарактерным оборудованием и сооружениями. В тоже время достаточно эффективным средством преодоления кризиса с помощью инвестиций может выступать привлечение средств в уставный фонд за счет эмиссии и размещения акций.

В качестве одного из средств улучшения экономических показателей промышленных фирм в мировой практике используется создание филиалов. Поскольку в создании рабочих мест за счет размещения производств, как правило, заинтересованы местные власти, то фирма при организации филиала может получить от них конкретные льготы для бизнеса. Создав несколько филиалов в разных регионах, фирма - метрополия может за счет них улучшить свое положение. Следующим этапом филиализации производства может стать перевод активов в филиалы из центра с последующей его санацией (даже с перенесением штаб - квартиры в один из филиалов). К настоящему времени в российском общем и антикризисном менеджменте не наработан достаточный опыт филиализации промышленности. Однако с учетом мировых тенденций к диверсификации производства следует ожидать расширения подобной практики и в России [3].

Н.Г. Акулова в своей статье отмечает, что инвестиционная политика реализуется в комплексных программах деятельности фирмы, составными элементами которой обычно выступают один или несколько инвестиционных проектов. Последние могут занимать центральное положение в антикризисной инвестиционной программе или выступать в роли ее периферийных компонентов.

Таким образом, в сложившейся ситуации в России необходимо на всех уровнях принимать управленческие решения, стимулирующие процесс накопления, а реальный рост инвестиций возможен главным образом за счет внутренних источников – накоплений предприятий и мобилизации средств населения [4, с.51].

Список использованной литературы:

1. Ряховский Д.И. Инвестиции в условиях мирового финансового и экономического кризиса / Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно - аналитический журнал - С - П., 2012. - №4(32). – с.19 - 20.
2. Файншмидт Е. А. Инвестиционная деятельность / Экономические аспекты функционирования предприятий. Международная практика. (Сборник научных трудов). М:ИЭАУ. 2011.

УДК 336.71

Е.А. Мамий

канд. экон. наук, доцент

Кубанский Государственный Университет

М.В. Мамий

бакалавр

Кубанский Государственный Университет

г. Краснодар, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ С УЧЕТОМ РИСКА

Одним из основных участников рынка инвестиций являются банки, которые все чаще уделяют значительное внимание таким видом банковской деятельности как инвестирование в ценные бумаги посредством формирования собственного портфеля. При этом банки формируют такие типы портфелей как портфель ценных бумаг для продажи – краткосрочный портфель и портфель ценных бумаг, удерживаемых до погашения, т.е. долгосрочный. При этом ответственность за формирование портфеля инструментов являются финансовые аналитики и риск - менеджеры банка. Портфель финансовых активов позволяет получить желаемую доходность активов при заданном уровне риска.

Как правило, финансовые активы делятся на две категории: традиционные и альтернативные инвестиции. Основными традиционными активами считаются бумаги с фиксированным доходом, долевые бумаги, иностранная валюта. Альтернативные инвестиции – это хеджевые фонды, управленческие фьючерсы, материальные активы (предметы потребления, коллекционные вина, художественные ценности), секьюритизированные продукты (ипотека, займы).

Решающим фактором при построении стратегии инвестирования является выбор соответствующей модели поведения базовых активов. Чем ближе к реальности смоделирована динамика цен, тем более адекватной будет и инвестиционная стратегия. Карачун И.А. считает, что можно сформировать различные начальные портфели, в каждом из которых будет собственный баланс между существующим риском и ожидаемой доходностью, что в совокупности определяет полезность инвестиций в определенный период времени. Автор отмечает, что при подходе «сверху вниз» сначала выбирают перспективный с точки зрения инвестиций регион или отрасль на основе анализа макроэкономических тенденций. При инвестиционном подходе «снизу вверх», основанном на микро - экономическом анализе, первоначально выявляют конкретные привлекательные инвестиционные возможности в отдельных регионах или отраслях. Инвестору необходимо постоянно проводить анализ представленных на рынке ценных бумаг с целью выявления

тех, обладание которыми будет максимизировать полезность так, как ее понимает владелец портфеля. Каждый конкретный инвестор придерживается собственной стратегии замены активов с учетом состояния рынка и осуществляет ее на основе мониторинга ряда факторов[1].

Среди современных научных школ широкое распространение получила теория оценки риска портфеля с помощью технического анализа. При осуществлении технического анализа нужно обратить на комплекс показателей таких как доходность, курс акций и естественно для определения оптимального показателя риска необходимо рассмотреть кривую доходности, просадка счета, кривая просадка счета, загрузка счета, кривая просадок, оценить волатильность и рассчитать статистические показатели риска. Также необходимо отметить необходимость комплексной аналитики данных, для выработки верного решения относительно формирования того или иного портфеля с учетом риска. В целом необходимо отметить, риск - это нормальная ситуация для инвестора, осуществляющего деятельность на финансовом рынке, который не избегает риска, а, правильно его прогнозируя и интерпретируя, стремится увеличить доходность.

Помимо технического анализа, особенно для долгосрочных инвестиций, целесообразно использовать фундаментальный анализ, направленный на оценку потенциальных объектов с позиции их справедливой стоимости исходя из инвестиционных качеств объектов инвестирования. Этот анализ более трудоемкий, но для формирования портфеля ценных бумаг удерживаемых до погашения более корректный.

Таким образом, можно отметить, что современное научное сообщество особо выделяет такие подходы к формированию портфеля финансовых инвестиций как подход, основанный на техническом анализе и, подход, основанный на фундаментальном анализе. У данных подходов есть свои плюсы и минусы. По нашему мнению, банкам при формировании портфеля ценных бумаг необходимо обращаться к обоим методам.

Благоприятное воздействие на формирование эффективной системы управления рисками в портфельном инвестировании может оказать сращение методов технического анализа и фундаментального при формировании портфеля. Методы технического анализа в большей части являются объективными, однако они могут упускать важные детали, присущие деятельности компаний. Такие детали способен учесть фундаментальный анализ, тем самым защитив инвестора от негативного влияния того или иного события.

Список использованной литературы:

1. Карачун И. А. Управление процессом портфельного инвестирования в финансовые активы. // Вестник ВГУ. Экономика и управление. –2014 – №1. – С. 144
2. Немцев А. М. Критерии оценки финансовых рисков инвестиционного портфеля. // Актуальные вопросы управления и экономики: российский и зарубежный опыт. Материалы Всероссийской научно - практической конференции (с международным участием) – 2013. – С. 2.
3. Иванов В. М. Снижение рисков портфельного инвестирования. // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. – №1 – 2014. – С. 155

© Е.А. Мамий, М.В. Мамий 2016

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

Потенциал объекта (предприятия, фирмы, подразделения, человека) – это мера готовности, способности, возможности выполнить определенную задачу (своевременно и в пределах сметы затрат достичь цели, решить проблему, реализовать проект или программу), это степень соответствия данного состояния объекта тому состоянию, которое требуется для решения задачи.

Установление потенциала фирмы – новая концепция стратегического управления, пришедшая на смену прежним подходам определения «узких мест», отличающаяся системным видением факторов влияния на вероятность успешного решения задач.

Потенциал фирмы, подразделения – главный критерий состоятельности, целесообразности их существования и использования. Через понятие потенциала идет развитие фирмы и ее подразделений. Их роль определяется их потенциалом. Развитие фирмы – это изменение потенциалов подразделений и всех элементов производственно - хозяйственной системы фирмы. Изменением потенциала объясняется смена видов организационных структур: функциональной, дивизиональной, матричной, централизованной, децентрализованной.

Появление и исчезновение синергического эффекта также объясняется динамикой изменения потенциала фирмы и подразделений в процессе их жизненного цикла. Понятие потенциала применимо как к стабильным, так и к инновационным процессам. Оценка потенциала является составным функциональным элементом сложного процесса стратегического управления предприятием, роль которого в менеджменте российских компаний заметно усиливается в последнее время. Это объясняется объективной необходимостью, у большинства предприятий появились частные собственники, и на первый план выходит задача эффективного ими управления. Безусловно, на части этих предприятий достаточно хорошо налажено оперативное управление, но очевидным является факт, что работать компании способны более эффективно, однако эту задачу практически невозможно решить на оперативном уровне. Продуманная стратегия и грамотно разработанный механизм ее реализации – единственное надежное средство достижения поставленных целей.

Весь процесс стратегического управления можно условно разбить на 3 основных элемента: стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии. Результаты последовательных этапов стратегического анализа создают достаточно подробную информационную базу состояния дел авиапредприятия и его положения на рынке. Следующим этапом является формирование картины потенциала организации для его количественной оценки. Для оценки потенциала представим организацию в виде блочной структуры (рис.1)

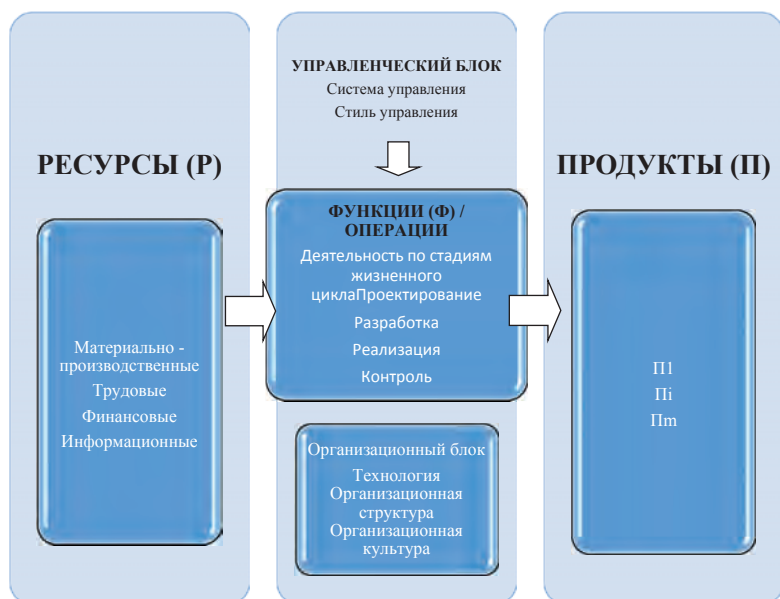


Рис.1. Блочная структура организации

Состояние интегрального инновационного потенциала организации определяется состоянием совокупности потенциалов проектов $\Pi = (\Pi_1, \dots, \Pi_i \dots \Pi_m)$. Состояние потенциала каждого проекта зависит от выполнения по объему, качеству, своевременности и экономичности всех производственных и управленческих функций: $\Phi = (\Phi_1, \dots, \Phi_l \dots \Phi_k)$. Состояние каждой функции зависит от состояния всех требуемых ресурсов $P = (P_1, \dots, P_i \dots P_n)$. При этом обязательно учитываются значимости компонентов. Общая схема оценки инновационного потенциала представлена на рис.2.

		Проекты (Продукты)				
Ресурсы	P1	P1	Pj	Pm		
	Pi	P1 _{n1}	P1 _{ni}	P1 _{nm}	P1 _n	Pп
	Pn	Pi _{n1}	Pi _{ni}	Pi _{nm}	Pi _n	
		Pn _{n1}	Pn _{ni}	Pn _{nm}	Pn _n	
		P1 _p	Pj _p	Pm _p		
		Pp				

Матрица ресурсы - проекты $P \times \Pi$, P_n, P_p – ресурсная обеспеченность проектов,

$P1_n$ – обеспеченность всех проектов ресурсом P1,

где $\Pi 1_p$ - обеспеченность П1 всеми ресурсами.

		Проекты (Продукты)				
		Ф1	Фl	Фк		
Ресурсы	P1	$\Phi 1$	Φl	Φk		
	Pi	$P1_{\Phi 1}$	$P1_{\Phi l}$	$P1_{\Phi m}$	$P1_{\Phi}$	

	P_n	$P_{i\phi 1}$	$\Phi 1_{\phi l}$	$P_{i\pi m}$	$P_{i\phi}$	R_p
		$P_{n\phi 1}$	$P_{n\phi l}$	$P_{n\pi m}$	$P_{n\phi}$	
		$\Phi 1_p$	Φj_p	Φk_p		
		Φp				

Матрица ресурсы – функции $P \times \Phi$, где P_ϕ , Φ_p - ресурсная обеспеченность функций,

$P1_\phi$ - обеспеченность всех функций ресурсом $P1$,

$\Phi 1_p$ - обеспеченность $\Phi 1$ всеми ресурсами.

		Проекты (Продукты)				Φ_p
Ресурсы	$P1$	$\Pi 1$	Πj	Πm	$\Phi 1_\pi$	
	P_i	$\Phi 1_{\pi 1}$	$\Phi 1_{\pi j}$	$\Phi 1_{\pi m}$	Φi_π	
	P_n	$\Phi 1_{\pi 1}$	$\Phi 1_{\pi j}$	$\Phi 1_{\pi m}$	Φi_π	
		$\Phi k_{\pi 1}$	$\Phi k_{\pi i}$	$\Phi n_{\pi m}$	Φn_π	
		$\Pi 1_\phi$	$R j_\phi$	Πm_ϕ		
		Πp				

Матрица функции – проекты $\Phi \times \Pi$,

где Φ_π , Π_ϕ - функциональная обеспеченность проектов,

$\Phi 1_\pi$ - обеспеченность всех проектов функцией $\Phi 1$,

$\Pi 1_\phi$ - обеспеченность $\Pi 1$ всеми функциями

Рис.2. Схема оценки инновационного потенциала фирмы

Методика оценки инновационного потенциала организации строится на системном и целевом подходах. Учитывается также ситуационный подход с его логистической формой развития, поскольку рассматривается комплекс ситуаций, возникающих в инновационных процессах, жизненных циклах элементов системы организации, и связанных с ними потоками инновационных стратегических изменений.

Следует учесть сложность взаимосвязи функций и ресурсов: так трудовые ресурсы необходимы для выполнения каждой функции, в том числе и для функций управления, но для развития этого вида ресурса необходимы, в свою очередь, функции управления. В связи с этим при анализе кроме финансовых, материально - технических, трудовых и информационных, принимаются в расчет организационная структура, технология процессов выполнения функций и опыт решения задач в данной области, методы и стили управления.

Развитие потенциала фирм, технологий, продуктов подчиняется S - образной логистической кривой, когда на первых этапах появляется медленный рост объекта, затем идет ускорение роста, переходящее в его замедление, далее некоторое время процесс как бы застывает на некоторой полке (стадия зрелости) и, наконец, если нет какой - либо мощной поддержки процесса, кривая жизненного цикла идет вниз (стадия депрессии).

Возможен ряд подходов к исследованию потенциала фирмы в зависимости от жизненного цикла изделий (ЖЦИ) и детальности: или учитываются все фазы ЖЦИ, если фирма крупная и имеет необходимые подразделения, или учитывается одна - две фазы; либо оценивается вся система по многим параметрам, характеризующим набор «жестких» и «мягких» элементов фирмы (системный подход), либо оцениваются отдельные так и

называемые «ключевые параметры» (это диагностический подход). Схема циклического анализа потенциала фирмы:

- описание жизненного цикла фирмы (истории и динамики развития) и установление фактической стадии, то есть той стадии, на которой фирма находится в данный момент;
- анализ фаз и этапов ЖЦИ фирмы;
- исследование функций в каждой фазе и на каждом этапе;
- анализ функций и результатов деятельности служб по стадиям жизненного цикла спроса, стратегическим зонам хозяйствования;
- анализ жизненного цикла технологий и методов, используемых фирмой для создания изделий и оказания услуг;
- установление интегральной оценки потенциала фирмы;

Детальный анализ потенциала фирмы позволяет установить процедуру анализа, порядок оценки инновационного потенциала.

Схема детального анализа:

- описание проблемы развития фирмы;
- постановка задач, входящей в программу решения проблемы;
- описание системной модели деятельности;
- оценивается ресурсный потенциал относительно поставленной инновационной задачи;
- устанавливается интегральная оценка потенциала фирмы, ее готовность решить поставленную задачу, формулируются общие выводы по анализу;
- определяются основные направления проекта подготовки фирмы для достижения требуемого потенциала.

Предлагается оценку потенциала организации проводить по следующим параметрам.

Ресурсный потенциал организации согласно его деления на элементы (рис.1) можно охарактеризовать посредством оценки следующих параметров:

- материально - производственный потенциал – показатель интенсивности использования производственных ресурсов; коэффициент брака, степень зависимости от поставщиков материально - производственных ресурсов и пр.;
- трудовой потенциал – квалификационный и возрастной состав работников; коэффициенты оборота кадров по приему; вовлеченность работников в корпоративную жизнь организации и пр.;
- финансовый потенциал – сумма оборотных финансовых средств предприятия, показатель ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, оборачиваемости средств; продолжительность оборота оборотного капитала, объем кредиторской и дебиторской задолженности предприятия и пр.;
- информационный потенциал – скорость информационных потоков внутри компании; доступность профессиональной информации; качество используемой информации;

Для авиакомпании ресурсы могут быть дополнительно охарактеризованы следующими параметрами:

- структура парка воздушных судов в сравнении с соответствующими показателями организаций - конкурентов;
- резерв эксплуатации ресурса ВС;
- соответствие технических характеристик ВС современным и перспективным требованиям международных ассоциаций гражданской авиации;
- себестоимость летного часа эксплуатируемых ВС в сравнении с аналогичным показателем компаний конкурентов;
- удельный вес материальных затрат;

- соответствие технических характеристик ВС прогнозируемым потребностям рынка воздушных перевозок.

Операционный потенциал целесообразно оценивается по трем основным составляющим:

- потенциал проектирования – общий показатель финансовой результативности бизнес - проектов; процент ошибок на этапе проектирования и пр.;
- потенциал реализации идей – про доля бизнес - проектов, принятых к разработке и пр.;
- потенциал хозяйственной деятельности – доля бизнес - проектов, воплощенных в конкретный продукт; коэффициенты использования парка наличного, установленного, сданного в эксплуатацию оборудования, коэффициенты производственных мощностей.

Управленческий потенциал может быть представлен совокупностью двух предметов исследования:

- потенциал системы управления – доля рынка, приходящаяся на авиакомпанию, ежегодный объем продаж, рентабельность коммерческой деятельности компании и пр.;
- потенциал стиля управления – степень удовлетворенности работников своей работой; уровень ответственности, уровень горизонтального и вертикального передвижения персонала и пр.

Организационный потенциал можно представить как сформировавшийся механизм преобразования и развития процессов внутри системы «предприятие»:

- технологический потенциал – процент случаев проявления неучтенных факторов по причине несовершенства технологии ;
- потенциал организационный структуры предприятия - средняя длительность лагов признания, решения проблем и пр.;

Потенциал организационной культуры – процент сотрудников, знающих и разделяющих общие ценности предприятия, доля работников, приобщенных к корпоративной культуре организации и пр.

Анализ результатов деятельности реальных авиакомпаний позволяет сделать вывод, что в определенный момент времени ресурсы, функции продукты в организации находятся в сбалансированном состоянии. Но постоянные изменения внешней среды нарушают этот баланс, вынуждая организацию осваивать существующие и создавать новые функции различного вида, осваивать новые стратегические зоны хозяйствования.

© Е.В. Маркова, 2016

УДК 339.133.024

Е.А. Мартыненко

студентка 2 курса строительного факультета
Ульяновский государственный технический университет
Г. Ульяновск, Российская Федерация

С.В. Смоленская

к.э.н, доцент кафедры «Экономическая теория»
Ульяновский государственный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС

Одним из обязательных условий существования рыночной экономики является здоровая конкуренция между производителями товаров и услуг [5, с.15]. Чем больше

конкурирующих производителей на рынке, тем острее соперничество, и потребитель от этого, несомненно, выигрывает. Ведь конкуренция заставляет производителей привлекать покупателей, улучшая качество товара, разрабатывая систему акций и скидок. И, конечно же, среди методов привлечения потребителей нельзя не отметить такие, как реклама, франчайзинг, мерчендайзинг. Рассмотрим далее каждый подробнее.

Итак, под рекламой понимаются неличные формы коммуникации производителей и потребителей через платные средства предоставления информации (PR - агентства) с четко указанным источником финансирования [1, с.51]. Реклама бывает различных видов и преследует множество целей. Это, например, сообщение о распродажах (реклама распродаж), сообщение о торговой марке (реклама марки), донесение до аудитории некой идеи (пропагандистская реклама). Рекламные агенты работают также над формированием долговременного образа организации (престижная реклама) или распространением информации и продаже или услуге (рубричная реклама) [1, с.51]. Однако все указанные выше разновидности рекламы объединены одной общей целью – привлечение внимания потребителя с целью продвижения товара на рынке

Зачастую реклама – это игра с сознанием потребителя, воздействующая на его эмоции, страхи и желания, подыгрывающая стереотипам, сложившимся в обществе. К примеру, среди российских покупателей бытуют стереотипы о том, что дорогой товар обязательно качественный, что все традиционное, несомненно, полезно и надежно. Поэтому многие производители стилизуют упаковку товаров под старину, помещают на этикетки надписи «Производится с 18... года», «традиционное», «классическое» и т.п. А поскольку потребитель уверен, что традиционное добротно и достойно покупки, товар с большой вероятностью будет приобретен.

Распространенным методом манипуляции в рекламе является также «метод авторитета», когда в рекламной кампании принимает участие известная личность (певец, актер, телеведущий) или даже становится лицом бренда. К примеру, актриса Мария Шукшина долгое время участвовала в рекламе моющих средств «AOS», а актер Брюс Уиллис появлялся на баннерах и буклетах банка «Траст». В таком случае положительный образ авторитета переносится и на саму продукцию, что повышает доверие потребителя.

Достаточно популярным методом является также метод сравнения, или контраста, когда в рекламе сравнивается рекламируемый товар с каким-либо другим аналогичным, и акцент делается на демонстрацию явных преимуществ рекламируемой продукции.

Очень часто рекламные агенты играют на знаковых социальных явлениях или тенденциях, модных веяниях. Показать это можно на рекламных кампаниях бренда Соса - Cola – одной из самых успешных и популярных компаний, продукцию которой можно приобрести в любом магазине мира. И такой успех она завоевала не без участия рекламы. К примеру, неоднократно создатели рекламных роликов бренда делали акцент на здоровый образ жизни, спорт, экологию. Поймав этот тренд, компания выпускала продукцию Соса - Cola Light, эффективно преподнося более «лёгкий» напиток как результат заботы о здоровье своих покупателей. Кроме того, с конца 90 - х годов прошлого века и по сей день компания продвигает свою продукцию так, чтобы она ассоциировалась со спортом. Соса - Cola стала спонсором множества мировых спортивных событий, активно рекламировалась на Олимпийских играх, мировом кубке FIFA, Соса - Cola Classic стала официальным напитком NASCAR raising. Настоящим бумом стала рекламная кампания 2014 года «Это

твоя Соса - Cola!», в рамках которой были выпущены именные баночки и бутылки с легендарным напитком. Эта акция вызвала огромный интерес покупателей по всему миру, привлекла звезд шоу - бизнеса, модных блоггеров и даже политиков [7].

Как видим, компания Соса - Cola преодолела 120 - летний рубеж и посредством рекламных роликов создала чуть ли не целую культуру. Такой успех был достигнут благодаря тому, что концепция рекламы бренда десятилетие за десятилетием трансформировалась в зависимости от ценностей каждого поколения и меняющихся тенденций.

Другой примечательной технологией, применяемой для продвижения товаров и услуг, является франчайзинг. Под франчайзингом понимается способ ведения бизнеса, при котором одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) за определенную плату (роялти) действовать от своего имени, используя отработанную бизнес - модель [6, с.45]. В самом общем смысле франчайзинг – это аренда товарного знака. Маркетолог Филип Котлер выделил 3 основных признака франчайзинга [2, с.350]. Во - первых, франчайзи платит первоначальный взнос за возможность стать частью системы; во - вторых, франчайзер предоставляет франчайзи систему ведения бизнеса, а также в отдельных случаях секрет производства, товарный знак и знак обслуживания; и в - третьих, франчайзер получает дотации от аренды своего товарного знака.

С чем же связана популярность такого сотрудничества рыночных субъектов? Прежде всего с тем, что оно выгодно обеим сторонам. Франчайзер, к примеру, получает деньги на развитие бизнеса, увеличивается оборот его продукции, совместными усилиями повышается известность марки. Франчайзи в свою очередь получает возможность поставлять на рынок уже в некоторой степени зарекомендовавший себя бренд, может ознакомиться со сферой бизнеса франчайзера до инвестирования собственных средств. К неоспоримым плюсам стоит также отнести гарантированность бесперебойных поставок, снижение рисков начинающего бизнеса, возможность впоследствии открыть собственное дело.

Стоит отметить, что такое сотрудничество как нельзя лучше способствует продвижению торговой марки. К примеру, знаменитая сеть ресторанов McDonald's почти на 85 % принадлежит франчайзи (национальным дистрибьютерам). Однако корпорация McDonald's диктует очень жесткие условия сотрудничества: от цвета формы сотрудников до размера столиков. По рейтингу портала БиБосс в первую десятку Топ - 100 действующих в России франшиз вошли сеть фаст - фудов «Subway», крупная IT - компания «2 - ГИС», сеть магазинов игрушек «Бегемотик», кофейни «Traveler's coffee», медицинские лаборатории «Инвайт» и «Гемотест», а также другие компании, имеющие франчайзи во многих городах нашей страны [8].

Еще один довольно популярный метод продвижения продукции – мерчендайзинг. Это совокупность методов по привлечению потребителя в торговом зале. Часто к таким методам относят способы раскладки товара на прилавках магазина, соотношение цвета, света, музыки, запахов в торговом зале. Всем этим деталям производитель уделяет большое внимание, поскольку, в свете последних исследований, покупатель принимает решение о покупке товаров в 65 % случаев прямо в магазине, выбор бренда осуществляется прямо на месте в 70 % случаев [3, с.16]. Следовательно, наибольшую прибыль приносят именно спонтанные покупки. Это значит, что основная задача мерчендайзера – заставить

покупателя двигаться по всему магазину и совершать незапланированные траты. Частью мерчендайзинга, содержащей в себе элементы рекламы, являются разработка упаковки (это важно, так как именно на неё потребитель в первую очередь обращает внимание, принимая решение о покупке), стемплинги (промо - акции и дегустации на местах продаж), трансляция звуковой рекламы [4, с.45].

Таким образом, следует сделать вывод о том, что производители товаров в настоящее время небезосновательно уделяют огромное внимание методикам продвижения товаров на рынке, так как успех компании во многом зависит от их качества, что подтверждается конкретными примерами развития популярных брендов.

Список использованной литературы:

1. Веселов, С.В. Маркетинг в рекламе / С.В. Веселов. – М., 2008 – 376 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. — СПб.: Питер, 2005. – 800с.
3. Литвинов, С. А. Подготовка к сезонным продажам. Законы мерчендайзинга / С.А. Литвинов // Маркетолог. 2002. – № 4. – С. 15 - 20.
4. Мамонова, А. Л. Предвкушение продажи / А.Л. Мамонова // Маркетолог. 2002. – № 4. – С. 47 - 49.
5. Смоленская, С. В. Креативная экономика: проблемы, задачи, перспективы // Сборник статей 48 научно - технической университетской конференции «Вузовская наука в современных условиях». – Ульяновск: УлГТУ, 2014.
6. Смоленская, С.В. Рынок труда: Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / С.В. Смоленская. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 80с.
7. Официальный сайт компании The Coca - Cola Company [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com), (дата обращения: 20.02.2016).
8. Рейтинг франшиз России 2015 от БиБосс [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.beboss.ru/rating/2015](http://www.beboss.ru/rating/2015) (дата обращения: 20.02.2016).

© Е.А. Мартыненко, 2016

УДК 33.331.108

Е.В. Исаева

Магистрант, 2 курс

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты,

Российская Федерация

О.С. Мысова

к.э.н., доцент

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты,

Российская Федерация

СПЕЦИФИКА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЦЕ

Важной составляющей туризма являются гостиницы – это активно формирующаяся область, очень емкий и самобытный рынок, на который возлагают надежды руководители

большинства стран, и надеются, что он послужит ускорителем, способным вытянуть экономику, из того кризиса, в который она попала. Наша страна также не остается в стороне от этих событий. Вдобавок, если в других странах нашей планеты возникновение гостиничной индустрии и формирование рабочего штата для нее идет уже много лет, то Россия в этой области, находится только на пути становления.

Не является секретом, то, что для слаженной работы гостиницы требуется особенное регулирование работы персонала.

Работники гостиничного предприятия –это одно из важнейших составляющих гостиницы, его «золотой фонд», поэтому к комплектованию рабочего штата нужно относиться предельно тщательно уже на первой ступени формирования – ступени отбора персонала.

Отбор рабочего штата, для гостиницы – это преобладающая ступень в работе с персоналом, которая состоит из подсчета потребности гостиницы в штате, формирования модели рабочих мест, качественный подбор людей, на вакантные должности, и моделирование резерва кадров для гостиницы.

Одним из основных этапов отбора кадров являются корректно сформированные требования к претендентам на трудоустройство в гостиницу.

Документированной основой для разработки таких требований является должностная инструкция.

Должностная инструкция это документ, регламентирующий производственные полномочия и обязанности работника.

Данную инструкцию создают руководители гостиницы, для каждой должности отдельно.

При последующем знакомстве с претендентами на работу, нужно отобрать тех, кто по множеству профессиональных компетенций, максимально приближен к требованиям инструкции [2].

В нашей стране в большинстве случаев действует два пути привлечения претендентов на работу:

- внутренние - благодаря действующим сотрудникам гостиницы (перемещения сотрудников внутри гостиницы);
- внешние - за счет внешнего рынка рабочей силы [1].

Плюсы и минусы каждого из путей привлечения претендентов описаны в таблице.

Таблица 1 — плюсы и минусы подбора сотрудников за счет внутренних источников предприятия.

Плюсы	Минусы
Карьерный рост действующих сотрудников.	Отсутствие карьерного роста действующих сотрудников.
Отсутствие материальных затрат на рекламу, для поиска работников.	Возможное возникновение конфликтных ситуаций между сотрудниками, претендующими на карьерный рост.
Положительные рекомендации со	Отсутствие субординации.

стороныруководства.	
Быстрая скорость закрытиявакансии.	Некомпетентная оценка«своего» сотрудника.

Таблица 2 — плюсы и минусы подбора сотрудников
за счет внешнего рынка рабочей силы.

Плюсы	Минусы
Возможность выбора среди множества претендентов.	Материальные затраты на рекламу поиска рабочих.
Приток свежих идей в организацию.	Отсутствие опыта работы.
Отсутствие временных затрат на обучение внешнего сотрудника.	Временные и материальные затраты на обучение внешнего сотрудника.
Повышение мотивации к карьерному росту у действующих сотрудников, при повышении «своего человека».	Демотивация действующих сотрудников.

Наиболее оптимальными для гостиничного предприятия являются следующие направления поиска внешних сотрудников:

1. Сбор рекомендаций от действующих сотрудников гостиницы.

Этот путь поиска считается результативным и применяется в основном в некрупных организациях. Но такой путь поиска один большой минус – риск отобрать некомпетентного сотрудника. Этого минуса можно избежать за счет проведенияобщего подбора персонала по всем предъявляемым критериям, также и для претендента, получившего рекомендации, что поможет его адекватно оценить.

2. Общение с «самостоятельными претендентами».

Самостоятельные претенденты – это кандидаты на трудоустройство, которые обращаются напредприятие в поисках работы, лично.

Данный вид кандидатов является максимально ценным, так как они больше остальных претендентов замотивированны в получении конкретно данной должности.

3. Реклама.

В настоящее время, одним из самым популярных источников, для привлечения кандидатов, является Интернет.

Другие виды рекламы практически не актуальны из - за своей ценовой политики.

4. ЦЗН (центр занятости населения).

Подразделения службы занятости имеют информацию о безработных и могут выполнять заявки гостиничных предприятий.

Но, как правило, в службе занятости стоят на учете работники, редко пользующиеся спросом.

Осуществив приток необходимого числа претендентов на работу в гостиницу, производится отбор максимально приближенного к требованиям предприятия кандидата.

Этапы отборов кандидатов являются последней ступенью в процессе подбора сотрудников на вакантную должность гостиницы.

Окончательное решение по кандидатам обычно осуществляется по прохождению соискателями нескольких этапов. На каждом из этих этапов идет отсев соискателей.

Обычно руководителя проводятся следующие этапы подбора, для выбора «своего» сотрудника:

- собеседование.

В процессе собеседования представляется возможность, узнать претендента лично и более детально. Главная часть собеседования – это проведение интервью с соискателем. Основопологающая цель собеседований оценить уровень образования претендента, его внешний вид, определяющие личностные качества, узнать о мотивации будущего сотрудника.

Соискатель на этой стадии отбора получает необходимые знания о компании, функциональных обязанностях, предъявляемых вакантной должностью и т.д.;

- анкетирование.

Анкета должна содержать вопросы, способные максимально раскрыть интересующие нас, как работодателя, стороны и опыт кандидата, а также другие моменты, необходимые для вакантной должности;

- проверка рекомендаций.

Проверка рекомендаций и послужного списка. Информация рекомендательных писем или бесед с людьми, которых кандидат назвал в качестве рекомендателей, может позволить уточнить, что конкретно и с каким успехом кандидат делал на предыдущих местах работы, учебы;

- прохождение медицинского осмотра;

- формирование решения.

На последней стадии формирования решения по соискателям, часто про исходит сопоставление претендентов, успешно прошедших отбор.

Предоставление итогов подбора на рассмотрение руководителям гостиницы, которые и будут принимать решение [4].

Конечно, промахи в процессе отбора кандидатов не исключены, и скорее всего, будут встречаться всегда. Цель тех, сотрудников подбирающих персонал гостиничного предприятия, максимально сократить наличие этих промахов.

Оплошность при выборе кандидата может быть связана с преуменьшением той должности, в которой соискателю нужно будет трудиться, излишне бездумном отборе кандидатов, не представляющих своих обязанностей, и слабой мотивацией на работу.

Зачастую, когда речь идет о работниках среднего звена, свою лепту вносит эффект «ореола».

Момент, когда руководители гостиничных предприятий находятся под влиянием «харизмы» соискателя, и не могут дать ему объективную оценку [3].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сказать: что технологичность работ по подбору персонала представляет собой и качественную работу с теми требованиями, которые гостиница осознанно предъявляет к вакантной должности и непосредственно к сотрудникам.

Отбор кандидатов на трудоустройство в гостиницу происходит в несколько этапов.

В процессе, которых выявляются потенциальные возможности, качества личности каждого соискателя на вакантную должность.

Если все этапы соискателем пройдены удачно, и его устраивают основные должностные обязанности, то он оформляет документы в отделе кадров и приступает к труду.

Методы отбора соискателей, которые влияют на определение решений, в каждом гостиничном предприятии индивидуальны, они зависят от политики предприятия, от стиля руководства, от корпоративной культуры гостиничного предприятия.

Список использованной литературы:

- 1 Андреева Г.М. Социальная психология. –М.:Наука,1991 г.
- 2 Базарова, Т.Ю., Ерёмина, Б.Л. Управление персоналом. Учебник для вузов–2 - е изд., перераб. И доп. – М.; ЮНИТИ,2001. –560с.
- 3 Кафидов, В.В. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2003. – 144с.
- 4 Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 488с.

УДК 33

А.В. Немова

к.э.н., доцент кафедры «Логистика и управление транспортными системами»
Ростовский государственный университет путей сообщения
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

«ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» НА ОАО «РЖД»»

Проект «Бережливое производство» — одно из ключевых направлений повышения эффективности работы ОАО «РЖД» за счет оптимизации технологических процессов, повышения производительности труда и сокращения непроизводительных потерь.

Бережливое производство – это подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь.

Цели бережливого производства:

- минимизация трудозатрат;
- минимизация сроков создания предоставления услуги;
- гарантия качественного предоставления услуги заказчику;
- максимальное качество при минимальной стоимости.

Инструменты и методы бережливого производства:

1. Картирование – простая и наглядная графическая схема, изображающая материальные и информационные потоки для предоставления продукта или услуги конечному потребителю.

2. Вытягивающее поточное производство – это организация производства, во время которой последующие операции сообщают о своих потребностях предыдущим операциям.

3. «Канбан» имеет дословный перевод: «Кан» значит видимый, визуальный, и «бан» значит карточка или доска. На заводах карточки Канбан используются повсеместно для того, чтобы минимизировать складские запасы и избавиться от загромождения рабочих мест заранее созданными запчастями.

4. Кайдзен – это один из подходов к улучшению работы организации, включающий 5 основных компонентов:

- взаимодействие;
- личная дисциплина;
- улучшенное моральное состояние;
- круги качества;
- предложения по усовершенствованию.

5. Система 5С представляет собой совокупность пяти взаимосвязанных принципов организации рабочего места. Название каждого из этих принципов начинается с буквы «С»: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование.

6. SMED (Быстрая переналадка оборудования) – это набор теоретических и практических инструментов, позволяющих сократить время операций наладки и переналадки оборудования до десяти минут. Система была разработана для оптимизации операции замены штампов и переналадки соответствующего оборудования, однако принципы «быстрой переналадки» применимы ко многим процессам.

7. Total Productive Maintenance - TPM (Всеобщий уход за оборудованием) – инструмент, разработанный в начале 1970 - х годов в Японии, в рамках производственной системы Toyota. Необходимость его создания возникла из - за больших потерь, вызываемых простым технологическим оборудованием. В последние годы систему TPM начали внедрять ряд российских компаний. В философии TPM центральное место отводится человеку. Лишь полное изменение трудового поведения 38 работников, возникновение у них стремления к совершенствованию производства позволит успешно внедрить в компании систему TPM. Все мероприятия, осуществляемые в рамках TPM, направлены на устранение основных видов потерь, снижающих эффективность компании. Такими потерями являются:

8. Just - In - Time - точно в срок. Способ организации производства, при котором перемещение заготовок и деталей в процессе производства спланированы во времени так, чтобы на каждом этапе процесса следующая (обычно небольшая) партия прибывает для обработки точно в тот момент, когда предыдущая партия завершена.

9. Визуализация – это любое средство, информирующее о том, как должна выполняться работа. Это такое размещение инструментов, деталей, тары и других индикаторов, состояния производства, при котором каждый с первого взгляда может понять что все в норме или выявить отклонение. Наиболее популярные методы визуализации:

- Оконтуривание;
- Цветовая маркировка;
- Метод дорожных знаков;
- Маркировка краской;
- «Было» - «стало»;
- Графические рабочие инструкции.

10. U - образные ячейки – это расположение оборудования в форме латинской буквы «U».

Полигон внедрения проекта «Бережливое производство» в 2012 году расширен более чем в 5 раз и сегодня охватывает 553 структурных подразделения на всех железных дорогах и все направления хозяйственной деятельности ОАО «РЖД». Одним из предприятий, осуществляющих практическое внедрение методов бережливого производства на ОАО «РЖД» с 2011 года стало Ремонтное локомотивное депо «Зауралье» Южно - Уральской дирекции по ремонту тягового подвижного состава. В депо используются следующие инструменты:

1. картирование потока создания ценности;
2. вытягивающее поточное производство;
3. канбан;
4. кайдзен;
5. система 5С;
6. система ТРМ;
7. визуализация.

В процессе внедрения были выявлены следующие скрытые потери:

- потеря времени при передвижении сотрудников;
- перемещение рабочих материалов;
- ожидание.

Результаты работы:

- Устранили враждебные потоки, оптимизировали подачу оборудования в ремонт и из ремонта, сократили время перемещения оборудования на 25 %;
- Упорядоченное поступление оборудования в ремонт и из ремонта;
- Сокращение времени ремонта локомотива на 33 % (с 6 до 4 суток), в результате чего экономия эксплуатационных расходов для компании: $48 \cdot 2461 = 118128$ руб., где, 48 – экономия времени, ч., 2461 – стоимость работы 1 часа локомотива, руб.

Мероприятия по внедрению методов и инструментов бережливого производства имеют положительный экономический эффект. При сокращении времени простоя 120 единиц локомотивов в ремонтном депо на двое суток экономия эксплуатационных расходов для компании составила 14 миллионов рублей.

Пример ремонтного локомотивного депо «Зауралье» Южно - Уральской дирекции по ремонту тягового подвижного состава позволяет сделать вывод о целесообразности использования методов бережливого производства. Распространение таких методов на ремонтных депо Северо - Кавказской железной дороги и на других крупных предприятиях ОАО «РЖД» положительно скажутся на экономике компании.

Список литературы:

1. URL: <http://ar2012.rzd.ru/performance-overview/innovation-and-technological-development/lean-technologies/>
2. URL: http://oac.rgotups.ru/misc/files/2_ksbp_rzd.pdf
3. URL: http://ind.kurganobl.ru/assets/files0/vnedrenie_instrum_beregliv_proizvod_rgd.pdf

© А.В. Немова, 2016

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМ ПРОЦЕССОМ

Под налоговым процессом понимают последовательную совокупность действий налоговых органов, налоговых агентов, налогоплательщиков или их представителей в связи с реализацией прав и (или) исполнением обязанностей, предусмотренных налоговым законодательством в целях сбора и перечисления налоговых доходов в государственную казну.¹

Налоговый процесс состоит из отдельных этапов, среди которых основными являются: учет и регистрация налогоплательщиков, объектов налогообложения; составление, представление и проверка налоговой отчетности; выявление и предотвращение налоговых нарушений, разрешение налоговых споров, налоговый аудит и налоговое планирование.

Реализация налогового процесса сложный этап, поэтому важную роль для его осуществления играет налоговая отчетность и бухгалтерский учет. Они являются основными моделями управления налоговым процессом.

Налоговая отчетность состоит из двух видов норм: общих, которые устанавливаются для всех налогоплательщиков, и специальных, которые определяются по отдельным видам налогов.

К примеру, по налогам на имущество необходимо представление сведений о владении имуществом и о его стоимости. А по налогам на доходы – необходимо предоставить информацию о получаемых доходах, то есть об их размерах и происхождении. При этом для доходов, которые облагаются по чистому доходу, необходимо представлять информацию о расходах, связанных с получением данных доходов. Формы представления данных сведений устанавливаются в каждой стране на нормах бухгалтерского учета и отчетности.

По принципиальному подходу к вопросам соотношения бухгалтерского и налогового учета все страны с развитой рыночной экономикой можно разделить на две большие группы. Первая – это страны, которые используют принцип единства бухгалтерского и налогового учета, другими словами, налоговый учет ведется на основе бухгалтерской отчетности, а правила, издающиеся финансовыми ведомствами, имеют обязательный характер не только для налоговой отчетности, но и для ведения бухгалтерских книг, учетных реестров.

Вторая группа стран, которые практикуют независимость налогового учета от ведения бухгалтерского. В таких странах государство в вопросы регулирования правил

¹ Аронов А.В., Кашин В. А. Налоговая политика и налоговое администрирование: учебное пособие / Аронов А.В., Кашин В. А. – М: Магистр: ИНФРА - М, 2015. – 544с.

бухгалтерского учета непосредственно не вмешивается, а они обычно устанавливаются профессиональными ассоциациями бухгалтеров и аудиторов. Получается организации не обязаны бухгалтерский учет адаптировать к требованиям налоговых органов, от них лишь необходимо соблюдать указания налоговых органов в отчетах, которые представляют им. К этой группе относится Российская Федерация, но в соответствии с абзацем 3 ст. 313 НК РФ не запрещается за основу налогового учета брать данные бухгалтерского учета.²

Необходимо отметить, что основная задача бухгалтерского учета — это определение результатов хозяйственной деятельности предприятия. Но данные результаты могут выглядеть по-разному, завися от интересов сторон. Например, для менеджеров организации необходимо продемонстрировать текущую эффективность работы, поэтому они стремятся увеличить текущую прибыль. В свою очередь, для кредиторов важны показатели ликвидности, то есть рост выручки. Для акционеров важен общий рост организации, то есть рост резервов, активов, репутация, популярность марки.

Если говорить о интересе налоговых органов, то это выявление всех доходов, которые можно обложить налогом максимально возможным по законодательству. Поэтому они, ориентируясь на бухгалтерскую отчетность, предъявляют требования к корректировке результатов для целей налогообложения. Например, если рассмотреть отнесение на расходы представительских, то данная тенденция будет четко прослеживаться. Допустим, в отчетном периоде ООО «Ромашка» израсходовала 1 млн. руб. на представительские. ФОТ составляет 10 млн. руб. В бухгалтерском учете организация примет на расходы всю сумму.³ А в налоговом — всего 10 млн. руб. * 4 % = 400 тыс. руб., тем самым увеличивается налогооблагаемая прибыль на 600 тыс. руб.⁴

Поэтому, получается, что налогооблагаемая прибыль может отличаться от учетной, что связано с их разными целями. Балансовая прибыль служит доказательством прибыльности организации для инвесторов. А налогооблагаемая — является показателем, с помощью которого при сравнении с другими аналогичными предприятиями происходит справедливое распределение налогового бремени.

Кроме того, метод неравного подхода к одним и тем же фактам хозяйственной деятельности зависит еще от того на чьей стороне они учитываются, на стороне покупателя или продавца.

К примеру, амортизация в налоговом праве понятие гораздо шире, чем в экономическом значении. В налоговом праве в порядке амортизации могут списываться не только расходы на приобретение средств труда, но и многие другие расходы долговременного характера: на освоение нового производства и на внедрение новых технологий, на приобретение патентов, торговых марок и знаков, авторских прав, прав на использование природных ресурсов и т.д. В ряде стран в порядке амортизации разрешается списывать также гудвилл, если эти права являются приобретенными и приняты на баланс предприятия. Единственным исключением являются расходы на приобретение земельных участков — земля считается не амортизируемым фактором производства и потому амортизации не подлежит (однако расходы на благоустройство и улучшение земли могут списываться в порядке амортизации).

² Ст. 313 Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 N146 - ФЗ (ред. От 1.02.2016)

³ Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99»

⁴ Ст. 264 п.3 Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 N146 - ФЗ (ред. От 1.02.2016)

Однако в реальности расходы, предъявленные к вычету по налоговому законодательству не совпадают с темпами износа. Это объясняется двумя причинами.

Во - первых, в налоговом законодательстве предусмотрены средние размеры расходов на амортизацию с намерением унификации.⁵ Но при этом не обязательно чтобы эти средние значения совпадали с реальным темпом износа различного оборудования разнообразных организаций. Во - вторых, реальным нормам амортизационных отчислений не соответствуют отчисления на амортизацию при использовании налоговых скидок, то есть к примеру, ускоренная амортизация. Организации используют данный метод, чтобы стимулировать инвестиционную активность, и получается предприятия может списать стоимость использования капитального оборудования задолго до окончания срока жизни этого оборудования.

Необходимость справедливой оценки определяется условиями рынка, участники которого - инвесторы, партнеры предприятия, его акционеры и т.д. - в равной степени нуждаются не только в полной, но и максимально правдивой и объективной информации о реальном финансовом состоянии предприятия. При таком подходе особое значение приобретает не просто фиксация фактов, но и их оценка профессиональными бухгалтерами и аудиторами, особенно в отношении таких фактов и обстоятельств, которые допускают неоднозначную интерпретацию или меняют свое значение под влиянием времени и изменяющихся условий рынка. При такой концепции, ориентированной на правдивость и объективность информации, мнение конкретного бухгалтера или аудитора имеет очень важное значение.

Напротив, для стран, где на первом месте стоит законность и точность учета и отчетности, важнейшим считается строгое следование всем установленным требованиям, и мнению бухгалтера в них остается весьма мало места. В этих странах действующие правила и нормы обычно жестко закреплены в законах и других нормативных актах, причем ставится задача, при которой в этих документах должны быть отражены все возможные в действительности факты и ситуации. Соответственно, предполагается, что во всех сложных или спорных ситуациях бухгалтер должен, прежде всего, стремиться найти необходимую норму или разъяснение в нормативно - инструктивной документации, но не полагаться на свое мнение или свою оценку.

Таким образом, для каждой страны к данному вопросу существует свой подход. Российская Федерация относится к группам стран, где практикуется автономность налогового учета и налоговой отчетности от системы ведения общего бухгалтерского учета. На практике существует различный подход к одним и тем же фактам хозяйственной деятельности, в зависимости от того на чьей стороне они учитываются. В связи с этим существует много противоречий и недопониманий в бухгалтерском и налоговом учете, а также большое количество судебных разбирательств.

Список литературы:

1. Аронов А.В., Кашин В. А. Налоговая политика и налоговое администрирование: учебное пособие / Аронов А.В., Кашин В. А. – М: Магистр: ИНФРА - М, 2015. – 544с.
2. Дадашев А.З. Налоговый контроль в Российской Федерации: учебное пособие / А.З. Дадашев, И.Р. Пайзулаев. – М.: КНОРУС, 2015. – 128с.

⁵ Ст. 259 Налогового кодекса Российской федерации от 31.07.1998 N146 - ФЗ (ред. От 1.02.2016)

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации в редакции от 13.07.2015 N 232 - ФЗ (часть 1)
 4. Налоговый Кодекс Российской Федерации в редакции от 23.11.2015 N 320 - ФЗ (часть 2)
 5. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4 / 99»
 6. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99»
 7. Система Консультант плюс www.consultant.ru
 8. Шувалова Е.Б., Басов С.В., Бутенко Л.А., Дмитриевская Н.А., Солярик М.А., Сапелкина А.А., Шувалов А.Е. Налоговый учет и отчетность коммерческих предприятий: учебное пособие / Под общей редакцией Е.Б. Шуваловой. – М.: МЭСИ, 2014. – 356с.
- © Басов С.В, Никонорова Е.А.

УДК 338

А.И.Новиков

Д.э.н., профессор

А.С.Астахин

аспирант кафедры менеджмента

РАНХиГС при Президенте РФ, Владимирский филиал.

Г.Владимир, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Усиление внешнеполитических угроз, финансово - экономическая хаотичность в глобальной экономике, антироссийские санкции со стороны западных стран, дестабилизация на мировом нефтяном рынке, фактическая девальвация российской национальной валюты, снижение уровня жизни значительных слоев населения по новому актуализируют проблему обеспечения национальной безопасности нашей страны и ее материальной основы — безопасности страны в контексте гипотезы «нового русского патриотизма».

Однако нельзя не признать, что Россия, располагая восьмой частью мировой суши, значительными природными ресурсами, добившаяся больших достижений в научном, техническом уровне – трансформировалась из мировой державы в экономическом плане в рядовое государство с учетом этого вопросы безопасности приобретают особое звучание.

По мнению А. Новикова неопределённость экономической среды стала неотъемлемой характеристикой современного этапа развития России. Непрерывные изменения формальных правил и, как следствие, постоянное воспроизводство все новых неформальных процессов, особенно в сфере денежно - кредитной политики, составляют прочную основу для самоусиливающегося возрастания уровня неопределённости [1].

Сейчас ситуация достигла такого уровня, что не только хозяйствующие субъекты, но и социально - демографические группы в своём развитии вынуждены адаптироваться к сложившемуся высокому уровню неопределённости, где основной закономерностью становится отсутствие всяких устойчивых закономерностей помимо непрерывных изменений, что накладывает отпечаток на вопросы безопасности.

На этом фоне поражает безответственность власти. Складывается впечатление, что власть не знает истины и не делает того, что должна делать. Власть, инстинктивно сознавая необходимость государственной - патриотической идеологии, вынуждена идти навстречу этому процессу.

Политическая практика последних лет наглядно показала: сегодня российское общество лишено возможности двигаться последовательно в каком - то одном направлении. Сегодняшнее стремление России занять достойное место в современном мире, выстроить новую модель государственности и международных отношений, с опорой на мощный многовековой культурно - цивилизационный фундамент, заставили современных политиков, исследователей и публицистов вернуться к теме безопасности.

В контексте заявленной темы, прежде всего, представляется целесообразным проанализировать понятие «безопасность».

Впервые анализ безопасности не как физического, а как социального явления был проведен английским философом XVII века Томасом Гоббсом, который указал на взаимосвязь и взаимообусловленность безопасности человека, общества и безопасности государства. Рассматривая безопасность как социальное явление, Гоббс установил ее социальную природу, связал эффективность обеспечения безопасности с вырабатываемыми обществом нормами поведения [2].

В словарном значении понятие «безопасность» трактуется как отсутствие опасности, либо положение, при котором кому - либо, чему - либо не угрожает опасность [3]. А также в значении защищенный, огражденный от опасности, не грозящий опасностью для кого - нибудь, кому - нибудь; безвредный.[4]. Как следует из приведенных определений, безопасность может быть характеристикой состояния, субъекта, направленной «на себя»: так, например, безопасность человеческой жизни, общества, государства, безопасность объекта либо объекта вне опасности, - и направленной «вовне», на некий объект, например, безопасное действие или бездействие. «Безопасный» чаще всего толкуется как «неопасный, не угрожающий, не могущий причинить зла или вреда, безвредный, сохранный, верный, надежный» [5]. А безопасность, как «... отсутствие опасности, сохранность, надежность, защищенность». Либо, безопасность, трактуется как положение, при котором «не угрожает опасность кому - нибудь» [6].

Если обратиться к зарубежным источникам, то в английском словаре «безопасность» рассматривается как нечто общее, присущее способам предотвращения ущерба, вызываемого воздействием опасных факторов, например, несчастных случаев, представляющее собой свойство не субъекта или объекта, а метода взаимодействия субъекта и объекта: так, безопасность – это качество или условие оставаться невредимым [7].

Р. Мэйберн отмечает, что безопасность буквально определяется утвердившимся выражением как «свобода от опасности или риска» [8]. Отсюда следует, что в

действительном мире абсолютная безопасность недостижима, потому что опасность или риск повсеместно присутствуют в нем в той или иной степени.

В контексте технической терминологии, как правило, отражается только какая - либо одна сторона исследуемого понятия: «безопасность - свойство объекта не допускать ситуаций, опасных для людей и окружающей среды [9]; «безопасность - способность системы функционировать, не переходя в опасные состояния, угрожающие здоровью и жизни людей или наносящие другой ущерб в больших масштабах» [10].

Напротив, Г.А. Туманов и В.И. Фризко дают более широкое определение общественной безопасности - это совокупность опосредованных источниками повышенной опасности отношений, регулируемых юридическими, техническими и организационными нормами с целью предотвращения и устранения угрозы жизни, здоровью людей, материальным ценностям и окружающей среде [11].

По мнению В.А. Осипова, в структуру общественных отношений входят не столько общественные отношения в различных сферах жизнедеятельности, сколько общественная идеология и социальные нормы различного характера [14]. Как показало исследование, безопасность общества находится в тесном взаимоотношении с другими видами социальной безопасности - личной и государственной, обусловленном наличием общего объекта охраны и защиты. Но вместе с тем, специфика общественных отношений составляющих их содержание, особенности общественных процессов, позволяют определить сферы рассматриваемых явлений, что имеет значение для установления границ.

То есть речь идет, во - первых, о заключении политического соглашения, во - вторых, о формировании новой социально - экономической платформы.

С точки зрения государственно - патриотической идеологии сегодня нам необходимо пробуждение национального самолюбия, национальной воли, национального достоинства. Таким базисом новой модели государственно - патриотической идеологии могут быть провозглашены следующие тезисы:

- любовь к Родине, своему народу, его традициям;
- Родина начинается с каждого отдельного человека.

Формирование новой социально - экономической платформы связано:

- с неэффективным использованием ресурсов в стране;
- с технологической и технической отсталостью;
- с сильнейшей поляризацией в развитии общества.

Какими бы сложными не были экономические проблемы, ключ и решения просты – это неуклонный рост духовного и материального благосостояний каждого члена общества.

Нами предлагается механизм перехода от «открытого общества» к обществу «патриотического сознания» на переходный период в контексте гипотезы «нового русского патриотизма», основанный на трех постулатах:

- *патриотического перевоспитания российской олигархической элиты, исключая квазиэлиту, постоянно проживающую, как правило, за границей;*
- *государственной поддержки патриотически ориентированного «среднего класса» на основе политики государственного протекционизма;*
- *поддержки бедных слоев населения на основе неуклонного повышения их образовательного и материального уровня, рис. 1.*



Рис. 1. Механизм формирования общества «патриотического сознания»

В основе такого механизма лежит партисипативное управление, предусматривающее формирование и функционирование коллегиальных институтов. Партисипативное управление – это не панацея. Такой механизм успешно действует, когда он формируется на основе существующих организационных структур и предполагает включение населения в управленческий процесс по обеспечению безопасности.

Традиционно встает вопрос о «перевоспитании» российской элиты и ее роли в обеспечении безопасности. Мы предлагаем свою модель, достаточно простую и доступную в настоящее время. В целом по стране и во многих регионах действуют программы выделения земельных участков для многодетных семей. В частности, во Владимирской области пилотный проект выделения земельных участков реализуется в микрорайоне Тонково Кольчугинского района. Было бы правильно, если бы наряду с многодетными семьями земельные участки могли бы получить и представители бизнес - элиты.

Более подробно такая модель изложена в монографии [15]. Следует иметь ввиду, что домохозяйство выступает и как хозяйственная единица и как объект духовного становления. Такой подход способствует как росту личного благосостояния, так и использование элементов культурного наследия. Законы и правила, регулирующие процессы в масштабе улиц или отдельных микрорайонов должны рассматриваться на местном уровне. Смещение условно богатых и богатых детьми семей есть один из путей создания условий для цивилизованного уровня развития.

Таким образом, каждое решение требует индивидуального подхода с учетом местной специфики. Целесообразно шире использовать местные традиции, формальные институты и неформальные договоренности.

Мы считаем, что унифицированные компетенции, приемлемые на все случаи жизни, создать нереально. Структура не будет эффективно функционировать, если она искусственно навязана населению и чтобы заслужить легитимность полномочий, государственные структуры власти должны осуществлять компетентностно ориентированную политику с учетом местной специфики.

От защищенности экономических интересов каждой категории (социально - демографической группы) напрямую зависит выживаемость, жизнестойкость всего общества, государства, цивилизации. Интересы людей, коллективов, социальных слоев в

хозяйственной жизни могут быть и совпадающими, и параллельными, и расходящимися, и противостоящими. Государство в своей деятельности призвано защищать и реализовывать высшие жизненно важные интересы страны и быть национально ориентированным, а руководство государства – патриотично ориентированным. Учет экономических интересов разных групп населения, хозяйствующих субъектов, отраслей и регионов, их согласование, разделение и формирование динамического баланса этих интересов принципиально важны для механизма обеспечения национальной экономической безопасности каждого государства.

Подход к безопасности через категорию *«патриотично ориентированных интересов»*, кроме прочего, позволяет на единой методологической основе рассматривать экономическую безопасность как материальную основу национальной безопасности страны.

У каждой национальной экономики существует свой комплекс угроз, имеющий собственную иерархию. Наиболее плодотворным нам представляется рассмотрение этой иерархии угроз в тесной связи с компетентностно ориентированной системой управления как на муниципальном, так и региональном уровне.

Глубокие изменения в системе управления во время обострившегося кризиса и нарастания угроз требует от муниципальных и иных органов государственной власти серьезных усилий по пересмотру ролей и функций.

Во - первых, нужно определить степень децентрализации, являющуюся, по нашему мнению, наиболее эффективной для большинства направлений управления.

Во - вторых, устаревшая неэффективная система отношений между различными уровнями власти подрывает успех инициатив в области государственного управления. Как пример, целесообразно заменить устаревшие методы обмена информацией между уровнями госвласти на более открытые и демократические системы.

В - третьих, по факту, в настоящее время произошла передача более половины полномочий на вышестоящий уровень, однако процесс передачи не сопровождался передачей мер ответственности за их выполнение.

В - четвертых, выход из кризиса предполагает, как правило, гражданское участие. По состоянию на 01.01.2016 года у населения на счетах в коммерческих банках находилось около 27 трлн руб., что кратно полуторогодовалому бюджету страны. И от того, насколько население поверит государственным структурам, зависят инвестиционные потоки в стране.

В - пятых, в условиях кризиса и дефицита государственного финансирования реализовывать социальные инициативы возможно только при помощи населения и бизнес - структур.

Современный этап развития России диктует необходимость формирования компетенций в соответствии с целевыми ориентирами и учетом классовых различий, внешними вызовами и внутренними ограничениями долгосрочного развития. В рамках такого подхода нами предложен механизм формирования «нового русского патриотизма», включая переходный период и переход от «открытого общества» к обществу «патриотического сознания». Такое общество имеет патриотическую специфику, оно основано на принципах *«сбережения, сохранения и приумножения нации»*. Формирование компетенций предполагает учет и ранжирование следующих аспектов:

На первом месте, с учетом значимости, должен находиться блок вопросов, связанных с угрозой вымирания россиян практически одинаково для всех социально - демографических групп (богатых, средний класс и бедных), низкой продолжительности жизни и соответствующие им демографические показатели. Российский народ есть высшая

ценность, безусловный приоритет для всех сфер общества, всех видов деятельности, в первую очередь национальной экономики.

Второе место, с учетом классовых расхождений, мы выделили угрозам социальной стабильности нашего общества. Он является выражением приемлемого уровня жизни народа цивилизованной страны с низкой плотностью населения, расселенного на огромной территории, окруженной густонаселенными и обладающими значительным экономическим и военным потенциалом государствами. С другой стороны, этот блок есть в определенном смысле целевая функция для других показателей безопасности (рис. 2).



Рис. 2. Унифицированный механизм реализации компетенций в обществе.

На региональном и муниципальном уровне мы выделяем трансмиссионный механизм реализации компетенций, а именно (рис. 3):

- осознание опасности;
- чувство ответственности;
- владение первичными навыками защиты;
- умение владеть первичными навыками защиты.

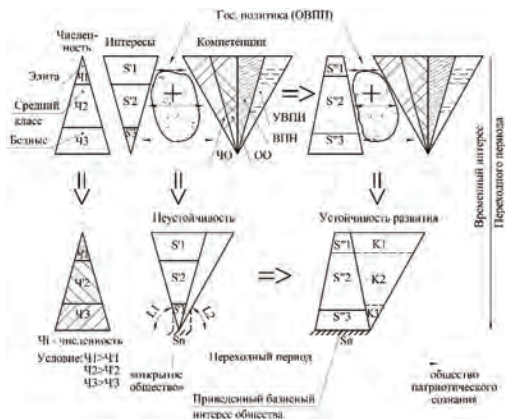


Рис.3. Трансмиссионный механизм реализации компетенций в обществе через интересы.

Анализируя схемы рис.2 - 3, в априори, имеем возможность сформировать и в последующих работах описать приведенный к компетенциям базисный интерес общества (S_n), как основной показатель устойчивого и безопасного развития общества.

Список использованной литературы:

1. Новиков А.И. Вопросы стратегического планирования в условиях неопределенности, обусловленной внешними вызовами // Новая экономика и региональная наука. Научный журнал, 2015, №1. – С. 30 - 35.
2. Гоббс Т. Сочинения в 2 Т. Т2. / составитель и редактор В.В. Соколов, пер с лат и англ. – М.: Мысль. 1991
3. Вейхман В.В. Проблема определения понятия «безопасность мореплавания» // Теория и практика судовождения: Сборник научных трудов БГА РФ. Вып. 8. - Калининград, 1995. С. 96 - 101.;
4. Словарь современного русского литературного языка: В 20 т. Изд. 2 - е, перераб. и доп. - М.: Рус.яз. - Т. 1, А - Б. 1991. - 864 с.
5. Даль В. И. Толковый словарь великорусского языка. Т.1.М.1955.С.67.; Словарь русского языка. Т.1. М .1975. С.81.
6. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М. 1970. С. 39; Словарь русского языка. Т. 1.М. 1981. С. 74.
7. Webster's new twentieth century dictionary of the English language. Second edition. - London, 1979 (англ.).
8. Maybourn, R. Der Preis für Sicherheit. Die Ansichten eines Reeder's // Schiff & Hafen / Kommandobrücke. Heft 10. - 1981, 33. Jahrtag. - S. 144 - 149 (нем.).
9. Надежность технических систем: Справочник / Ю.К.Беляев, В.А. Богатырев, В.В. Болотин и др.; Под ред. И.А. Ушакова. - М.: Радио и связь, 1985. С. 38.
10. Рябинин И. Надежность, живучесть и безопасность кораблей. // Мор. сборник. - 1987. - № 8. С. 62 - 65.
11. Туманов Г.А., Фризко В.И. Общественная безопасность и ее обеспечение в экстремальных условиях // Советское государство и право. 1989 г., № 5. С.21.
12. Прохожев А. А. Национальная безопасность: теория, сущность, проблемы: Лекция. - М.: Изд - во РАГС, 2005. С. 11.
13. Кардашова И. Б. О концепции национальной безопасности Российской Федерации (ключевые положения и термины) // Актуальные проблемы административного и административно - процессуального права: Сборник тезисов статей. М.: Московский университет МВД России, 2003. С. 108.
14. Осипов В.А. Правовая безопасность в системе национальной безопасности: Российская юстиция, М.2008. № 11.
15. Село и социальная инфраструктура: место в концепции устойчивого развития старопромышленных регионов: науч. Ред. А.Б. Берендеева, А.И. Новиков. – Иваново: Иван. гос. ун - т, 2011. – 280 с.

© А.И.Новиков, А.С.Астахин, 2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Главной задачей любого предприятия, осуществляющего хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, является получение прибыли. Так как от прибыли зависит состояние и успешное развитие предприятия. И сельское хозяйство не является исключением, так как в отрасли сельского хозяйства функционирует большое количество экономических субъектов. В конце отчетного периода в любом предприятии определяется финансовый результат деятельности. Финансовым результатом деятельности организации является экономический итог в целом по организации и по ее подразделениям, выраженный в денежной форме. Финансовый результат может составлять сумму таких результатов как: валовой доход, чистый доход и прибыль.

В Плане счетов финансово - хозяйственной деятельности организаций агропромышленного комплекса финансовые результаты деятельности предприятия отражаются на активно - пассивном счете 80 «Прибыли и убытки», по дебету которого записываются убытки и потери, по кредиту – прибыль и доходы. Сальдо, как разница между суммой дебетового и кредитового оборотов, характеризует финансовый результат деятельности организации с начала отчетного периода.

В зависимости от характера доходов и расходов, а также условий их получения и направлений деятельности в ПБУ 9 / 99 они подразделяются:

- на доходы и расходы по обычным видам деятельности;
- доходы и расходы от прочих поступлений

Исходя из слов английского экономиста, лауреата Нобелевской премии Джона Хикса, прибыль – это сумма, которую человек может израсходовать в течение некоторого промежутка времени и в конце периода иметь тот же достаток, что и в начале.

Прибыль как критерий - эффективности воспроизводства обладает одним важным свойством — отражает конечный финансовый результат деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Считаем, что как конечный финансовый результат деятельности предприятия прибыль представляет собой положительную разницу между общей суммой доходов и расходов на производство и реализацию продукции с учетом других хозяйственных операций. Соответственно, убыток — это отрицательная разница между доходами и расходами по всем хозяйственным операциям предприятия [3].

В современной экономической литературе нет единообразного понимания прибыли организации, в связи с чем подход к её исчислению всегда будет зависеть от оценки доходов и расходов для их включения в финансовую отчётность.

Валовая продукция в сельском хозяйстве образуется путем производства. Стоимость валовой продукции исчисляется из средств израсходованной для данной продукции и стоимости вновь созданной продукцией. Валовой доход представляет собой сумму состоящего из оплаты труда и чистого дохода. Так же можно рассчитать, как разницу между общей стоимости валовой продукции и материальных затрат на производство.

В бухгалтерском учете чистый доход определяется как прибыль, это исходит из того, что доход является источником существования организации, а прибыль служит финансовым результатом.

В соответствии с п. 2 ПБУ 9 / 99 доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Другими словами, если организация после производства продукции получила или получит денежные средства – то это и является доходом [2].

Далее приведем показатели, которые формируют финансовый результат в сельскохозяйственных организациях.

Показатель «Выручка» включает: выручку от продажи продукции растениеводства, животноводства; выручку за выполнение работ или услуг и других доходов от обычных видов деятельности.

Показатель «Себестоимость продаж» включает: расходы, связанные с приобретением сырья, материалов; расходы, связанные с переработкой сырья; управленческие и коммерческие расходы и другие.

Управленческими расходами являются те расходы, которые непосредственно не связаны с производством, а коммерческими расходами – расходы, связанные с приобретением или продажей товаров.

Валовую прибыль является разностью между «Выручкой» и «Себестоимостью продаж».

Показатель «Прибыль (убыток) от продаж» отражает эффективность основной деятельности сельскохозяйственной организации.

Показатель «Проценты к уплате» отражает сумму процентов, которую должны заплатить за кредиты и займы.

К прочим доходам относятся доходы, например, за сдачу в аренду имущества, а к прочим расходам – судебные расходы, убытки прошлых лет, признанных в отчетном году и другие.

Чистая прибыль (убыток) - это сумма остающаяся после вычета расходов, налогов.

В заключении можно сказать, что финансовым результатом может быть как прибыль, так и убыток за отчетный период. Финансовый результат произведенной продукции можно определить только в конце отчетного периода, так как себестоимость произведенных продуктов определяется в конце отчетного периода. В целях бухгалтерского учета, Финансовый результат – это прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

Список использованной литературы

1. Клычова Г.С. Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки / Материалы всероссийской научно - практической конференции. 2015. С. 182.
2. Нуриева Р.И. Актуальные вопросы формирования отчета о движении денежных средств в соответствии с российскими и международными стандартами финансовой отчетности / Р.И. Нуриева, Ф.Н. Закирова // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 28 - 30.
3. Нуриева Р.И. Особенности признания в составе доходов государственных субсидий в сельском хозяйстве согласно международным стандартам / Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам межд. научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 112 - 113.
4. Нуриева Р.И. Совершенствование форм отчетности в отношении раскрытия информации о государственных субсидиях / Р.И. Нуриева // Вестник Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. – №2 (34). –С. 29 - 34.

© Р.И. Нуриева, А.И. Гатауллина, 2016

УДК 330

А.П. Оганисян

студент 3 курса инженерного факультета
Северо - Кавказского федерального университета
г. Пятигорск, Российская Федерация

ПРЕПЯТСТВИЯ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ МОНОПОЛЬНЫЙ РЫНОК

Завладеть рынком и стать монополистом весьма трудно, однако сдерживать данный рынок в собственных руках ещё труднее. В следствии этого с незапамятных времен монополисты сооружают препятствия на входе в регулируемые ими рынки. Данные барьеры препятствуют вторжению в монополизированные рынки новых соперников[1].

Виды барьеров, мешающих вторжению новых компаний в монополизированные рынки:

1. Юридические препятствия. Доступ на монопольный рынок ограничивается при поддержке юридических препятствий[2]. Наиболее древнейшими формами подобных препятствий считаются монопольные полномочия, которые присваивали себе сильные правители и которые с течением времени приобрели наименование «государственные монополии». Под данным названием они существуют и в настоящее время.

К примеру, государством осуществляется лицензирование некоторых видов деятельности, и без приобретения государственной лицензии осуществлять подобную деятельность невозможно. Лицензированию подвержена деятельность, связанная с охотой, изготовлением и торговлей спиртных напитков, а также деятельность, осуществляемая радиостанциями и телекомпаниями, нотариусами, аудиторами, банками и так далее. Результат лицензирования выражается в ограничении доступа различных фирм, которые стремятся проникнуть в некоторые области деятельности и, следовательно, создании условий для появления монополистов[3].

Разумеется, лицензирование задумано не для образования монополий, а для решения совершенно иных задач. К примеру, предотвращение подделывания спиртных напитков

нелицензированными фирмами, продукция которых может навредить здоровью людей. Как бы то ни было, побочным эффектом лицензирования является усиление монополизации.

2. Естественные препятствия. Иногда образование монополии является фактически неизбежным процессом. Подобные монополии называются естественными, потому как порождающие их препятствия естественны.

Естественной монополией называется отрасль, где производство товаров или услуг фиксируется в одной фирме в следствие объективных причин, и это выгодно для общества[1].

Естественные препятствия подразделяются на два вида:

а) Когда образование монополии протекает вследствие препятствий, сооруженных природой. К примеру, монополией имеет право сделаться организация, геологами которой были обнаружены залежи редких полезных минералов и которая приобрела права на земельный участок, где находится данное месторождение. Теперь ни одна другая фирма или организация не может использовать это месторождение, так как закон будет защищать права собственника, даже если он оказался в итоге монополистом.

б) Другой вид естественных барьеров, характерен для тех монополий, которые возникли в следствие или технических, или экономических причин, которые связаны с проявлением эффекта масштаба[1].

Например, технически нецелесообразно создавать в городе две канализационные сети.

3. Экономические препятствия. Подобные препятствия сооружаются самой монополией или являются следствием неблагоприятной экономической обстановки в стране[3].

Неповторимые способности и знания также имеют все возможности сформировать монополию. Например, артисты, певцы, художники, спортсмены, мастера имеют монополию в применении собственных услуг.

Список использованной литературы:

1. Сальников Е. Монополия: вчера, сегодня, завтра. “Экономика и жизнь”, 1995 г., №28
2. Булатов А.С. Экономическая теория. М., Юрист, 2005.
3. Государство и проблема монополии. Никитин С., Глазова Е. МЭ и МО, 1994 г., №7, с. 92 - 93

© А.П. Оганисян, 2016

УДК 33

А.О. Осиновик, К.К. Старикова

студентки 3 курса направления «реклама и связи с общественностью»

СГПИ филиал ПГНИУ

г. Соликамск, Российская Федерация

ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для того чтобы понять, какими способами государство может регулировать корпоративную деятельность необходимо показать ее влияние на жизнь общества. Деятельность корпораций может оказывать не только положительное, но и негативное влияние. В частности, корпоративная деятельность угрожает существованию человечества:

активное пользование природными ресурсами нарушает баланс в естественной среде, делая условия жизни человека на Земле неприемлемыми.

Так же важно учитывать использование сложных технологий, которые играют немалую роль в различных сферах жизни общества. Однако со стороны технологий, используемых корпорациями, исходит потенциальная угроза здоровью людей и жизни общества. То есть в таких сферах нужен более жесткий контроль, так как речь идет не только о политической или экономической сфере, но о жизни в целом.

Нельзя не учитывать и политические причины, которые не позволяют государству занимать положение пассивного наблюдателя. Экономический упадок сделает неустойчивой и политическую власть и поэтому государство вынуждено заниматься экономическим прогнозом и принимать меры против дисбаланса в экономических отношениях. Иначе говоря, как считает Татьяна Васильевна Кашанина, бизнес обязательно должен быть регулируемым, и связано это с присущими ему противоречивыми свойствами [1, с. 133].

В России еще не накоплено достаточного опыта поддержки и регулирования предпринимательской деятельности. Однако имеются органы, которые уполномочены регулировать деятельность корпораций в РФ. При этом предоставляя свободу в решении некоторых вопросов при условии, что эти решения не противоречат назначению права в обществе. Например, вопросы, которые касаются повышения экономической эффективности производственной хозяйственной деятельности организации.

Важным аспектом социальной и экономической эффективности является степень удовлетворения окончательных потребностей общества и, в первую очередь, потребностей, которые соединены с развитием личности. Социальной и экономической эффективностью владеет та финансовая система, которая в большей степени гарантирует удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, ручается высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит наилучшее положение имеющихся у общества ресурсов между ветвями, секторами и сферами государственной экономики.

Повышение конкурентоспособности может быть достигнуто благодаря целенаправленному внедрению инновационных технологий. Недостаточен лишь рост рыночной доли и прибыли корпорации, нужно также создать приток новейших капиталовложений и высокую степень добавленной стоимости.

Показателем эффективности управления в предоставленном контексте является превышение размера совместного капитала корпорации, суммы характеристик раздельно взятых подразделений. Особо принципиальный смысл для формирования эффективности деятельности правящей системы является разработка творческих решений, в процесс которой обязаны быть вовлечены все уровни управления.

Во времена глобализации развитая система кооперативной деятельности обязана стремиться к тому, чтобы концентрироваться на тех элементах цепочки производительности, которые представляют величайшую важность и значимость с точки зрения конкурентных превосходств корпорации. При этом эффективная корпоративная деятельность обязана сохранять за собой только те операции, которые не способны быть отлично выполнены соперниками или являются, в первую очередь, необходимыми для обеспечения лидерства на рынке. Все, что может быть реализовано отдельными

подразделениями или филиалами, обязано быть передано партнерам по кооперации. Это, с одной стороны, позволит самой корпорации сосредоточить организационные и денежные ресурсы на самом основном направлении, с иной — обеспечит устойчивость и гибкость элементов ее подразделений и узлов [3, с. 36].

Производительность и эффективность играют главную роль в увеличении жизнеспособности государственного предпринимательства и поэтому правящей системы как всей экономики в целом, так и отдельных корпораций. Эффективность правящей системы в значимой степени определяется как соответствие итогов работы персонала корпорации и использованных для их получения ресурсов. Эффективность наблюдается в количественных показателях, так как, возможно дать денежную оценку ее входов и выходов. Относительная эффективность - это производительность, которая определяется как отношение численности единиц на выходе к численности единиц на входе. Если при увеличении объема издаваемой продукции она приобретает наиболее низкое качество, мы говорим о понижении производительности. Получается, главным компонентом производительности является качество [2, с. 40].

Таким образом, эффективность корпоративной деятельности достигается обеспечением организационной управленческой структуры рыночной ориентации для компании и для ее отдельных подразделений; ориентацией всех подразделений компании на инновации; стимулированием трудовой мотивации каждого хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы:

1. Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности / Кашанина Т.В. - М.: Изд. гр. ИНФРА'М - КОДЕКС, 1995. - 554 с.
2. Социально - психологические аспекты менеджмента: учебное пособие / В.А. Кузнецова, О.В. Магомедалиева. – Орел: Орел ГТУ, 2008. – 89 с.
3. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие Д. Ю. Муромцев, Ю. Л. Муромцев, В. М. Тютюнник, О. А. Белоусов, — Тамбов: Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2010. – с. 96.

© А.О. Осиновик, К.К. Старикова, 2016

УДК 338

Ю. С. Павлова, Е. Н. Табакова

студентки 4 курса экономического факультета

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: А. Н. Семенова

к.э.н., доцент кафедры государственного финансового контроля,

бухгалтерского учета и аудита

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Москва, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, РИСКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

На сегодняшний день любая фирма, занимающаяся бизнесом, обязана работать на опережение. Это связано, в первую очередь, с тем, что для нынешних потребителей всегда

есть альтернативный выбор, который готовы предложить другие продавцы. Конкуренция в наше время – это неотъемлемое желание стать единственным или, по крайней мере, лидирующим участником рынка, удовлетворяющим потребности большей части населения. Для того, чтобы определить насколько та или иная фирма конкурентоспособна, необходимо проанализировать ее денежные потоки (доходы и расходы), отдельное внимание уделить рентабельности и ликвидности.

Для раскрытия темы проведем анализ эффективности деятельности на базе общества с ограниченной ответственностью «Березовец - В». Данная фирма является заказчиком - застройщиком и, по совместительству инвестором проектов по строительству монолитного жилья.

Для того чтобы провести анализ, необходимо ознакомиться и рассчитать динамику изменений таких показателей, как: прибыль, рентабельность и деловая активность [2, с. 77]. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности
ООО «Березовец - В» за 2013 - 2014 гг.

№ п / п	Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Абсолютное отклонение (+, -)	Темп роста, %
		2013	2014		
1	2	3	4	5	6
1	Выручка	55 438	110 397	54 959	199,14
2	Расходы по обычным видам деятельности	41 657	69 389	27 732	166,57
3	Прибыль (убыток) от продаж	13 781	41 008	27 227	в 2 раза
4	Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	(2 124)	(14 240)	12 116	в 7 раз
5	ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)	11 657	26 768	15 111	в 2 раза
6	Проценты к уплате	6 156	6 303	147	102,39
7	Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	(2 938)	(9 273)	6 335	в 3 раза
8	Чистая прибыль (убыток)	2 563	11 192	8 629	в 4,5 раза
9	Совокупный финансовый результат	2 563	11 192	8 629	в 4,5 раза

Как видно из вышеуказанной таблицы, выручка в ООО «Березовец - В» в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 99,14 %, прибыль от продаж увеличилась в три раза, прочие доходы, которые не связаны с основной деятельностью, возросли на 12116 тыс.руб. или в 7 раз, в целом же чистая прибыль увеличилась на 8629 тыс.руб. или в 4,5 раза. Учитывая, что при увеличении доходов компании, увеличиваются и расходы, отмечаем, что произошла динамика роста по следующим показателям: расходы по обычным видам деятельности – увеличение на 66,57 %, проценты к уплате – 2,39 %, налоговые обязательства также существенно увеличились с учетом увеличения налоговой базы, итого данный показатель составил 6335 тыс. руб., то есть увеличилась в 3 раза. Согласно этим данным, можно говорить о том, что деятельность исследуемой строительной организации идет успешно. Несмотря на то, что увеличение доходов способствуют увеличению налогового бремени, при анализе видна существенная положительная динамика финансовых результатов [1, с. 29].

Ознакомившись с общими экономическими показателями ООО «Березовец - В», рассчитаем показатели рентабельности данной фирмы, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели рентабельности ООО «Березовец - В»
за 2013 - 2014 гг.

№ п / п	Показатель рентабельности	Значение показателя		Изменение показателя	
		2013 г.	2014 г.	коп.	%
1	Рентабельность продаж	24,9	37,1	12,2	49,4
	Величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки				
2	Рентабельность продаж по ЕВИТ	21	24,2	3,2	15,3
	Величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки				
3	Рентабельность продаж по чистой прибыли	4,6	10,1	5,5	119,3
	Величина чистой прибыли в каждом рубле выручки				
4	Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции, работ, услуг	33,1	59,1	26	78,6
5	Коэффициент покрытия процентов к уплате	1,9	4,2	2,3	124,3

За 2014 год ООО «Березовец - В» получило прибыль как от обычных видов деятельности, так и от прочей финансово - хозяйственной деятельности, что обусловило положительные значения всех трех анализируемых показателей рентабельности. Рентабельность продаж за отчетный период составила 37,1, а абсолютное отклонение в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 12,2 или 48,99 %. Также отметим, что показатель рентабельности ЕВИТ составил 24,2 за год – это означает, что в каждом рубле выручки организации содержалось 24,2 копейки прибыли до налогообложения и процентов к уплате. А показатель рентабельности продаж по чистой прибыли составила

положительную динамику равную 5,5. Информация, которая отражена в вышеуказанной таблице, позволяет еще раз удостовериться, что ООО «Березовец - В» имеет положительную динамику в развитии фирмы в целом.

Немаловажную информацию несет в себе рентабельность использования вложенного капитала, показатели которого отображены в таблице 3.

Таблица 3

Основные показатели рентабельности использования вложенного капитала
ООО «Березовец - В» за 2013 - 2014 гг.

№ п / п	Показатель рентабельности	Значение показателя, % 2014 г.	Расчет
1	2	3	4
1	Рентабельность собственного капитала, ROE	113,2	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Нормативное значение: не менее 15 %
2	Рентабельность активов, ROA	2,3	Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов. Нормативное значение: 9 % и более
3	Прибыль на инвестированный капитал	75,8	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕВИТ) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам
4	Рентабельность производственных фондов	10,4	Отношение прибыли от продаж к средней стоимости основных средств и материально - производственных запасов
5	Коэффициент фондоотдачи	1	Отношение выручки к средней стоимости основных средств

Из данной таблицы мы видим, что каждый рубль капитала компании принес чистую прибыль в размере 1,13 рубля. Данное нормативное значение соблюдено, и на данный момент не является проблемным аспектом, который необходимо было бы решать с учетом принятия оперативных управленческих решений, чего нельзя сказать о рентабельности активов – показатель, втрое ниже установленный нормы, которой необходимо придерживаться (норма – 9 % , фактическое значение – 2,3 %). Данный вопрос важно внимательно проанализировать руководящему персоналу ООО «Березовец - В», чтобы удостовериться, что впоследствии данная ситуация не будет способствовать развитию непредвиденных расходов или убытков (учитывая, что одной из весомых статей активов является дебиторская задолженность, а ее рост не всегда свидетельствует о благополучном развитии организации).

Следующим этапом анализа эффективности деятельности ООО «Березовец - В» является расчет показателей деловой активности (оборачиваемости) [3]. Для этого рассчитаны показатели оборачиваемости активов, характеризующих скорость возврата вложенных в предпринимательскую деятельность средств, а также показатель оборачиваемости

кредиторской задолженности при расчетах с поставщиками и подрядчиками. Данные показатели представлены в таблице 4.

Таблица 4

Основные показатели оборачиваемости ООО «Березовец - В»
за 2013 - 2014 гг.

№ п / п	Показатель оборачиваемости	2014 г., в днях	Расчет
1	2	3	4
1	Оборачиваемость оборотных средств	1 264	Отношение средней величины оборотных активов к среднедневной выручке
2	Оборачиваемость запасов	932	Отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке
3	Оборачиваемость дебиторской задолженности	153	Отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке
4	Оборачиваемость кредиторской задолженности	1 225	Отношение средней величины кредиторской задолженности к среднедневной выручке
5	Оборачиваемость активов	1 639	Отношение средней стоимости активов к среднедневной выручке
6	Оборачиваемость собственного капитала	33	Отношение величины собственного капитала к среднедневной выручке

Данные по оборачиваемости оборотных средств за 2014 год показывают, что ООО «Березовец - В» получил выручку, равную сумме всех имеющихся активов за 1 639 календарных дней за общее время равное 4 годам. При этом требуется почти 3 года, чтобы получить выручку, равную среднегодовому остатку материально - производственных запасов.

Заключительным этапом анализа деятельности ООО «Березовец - В» является расчет показателей ликвидности, которые приведены в таблице 5.

Таблица 5

Основные показатели ликвидности ООО «Березовец - В»
за 2013 - 2014 гг.

№ п / п	Показатель ликвидности	Значение показателя		Абсолютно е отклонение (+, -)	Расчет
		201 3	201 4		
1	2	3	4	5	6
1	Коэффициент текущей ликвидности	0,39	1,08	0,69	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. Нормативное значение: 2 и более

2	Коэффициент промежуточной ликвидности	0,17	0,15	- 0,02	Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормативное значение: 1 и более
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,03	- 0,07	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормативное значение: 0,2 и более

На основании вышеуказанных данных сформулируем вывод: в целом динамика по ликвидности отрицательная. Несмотря на то, что показатель по текущей ликвидности увеличился в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 0,69, два остальных показателя (промежуточной и абсолютной ликвидности) имели отрицательную динамику - 0,02 и - 0,07 соответственно. Это свидетельствует о том, что ООО «Березовец - В» имеет недостаток ликвидных активов, которые могли бы быстро обращаться в денежные средства с целью погашения краткосрочных обязательств. Полученные данные являются отражением возможного риска, который необходимо в обязательном порядке дополнительно проанализировать руководящему составу ООО «Березовец - В» величину дебиторской задолженности и, по возможности, ее уменьшить. Так, например, инвестировать в компании - партнеры, с которыми уже ранее было выполнено несколько строительных проектов. Данная процедура существенно сократит риск возникновения безнадежной дебиторской задолженности. Также необходимо проанализировать величину прибыли. Возможно, существенное занижение ликвидности создает высокая стоимость построенного жилья за 1 квадратный метр. Необходимо рассчитать величину дохода с учетом перспективного роста продаж, который произойдет из-за снижения цен на жилье, то есть необходимо уменьшить показатель чистой прибыли на одну единицу жилья с целью увеличения оборота по продажам в целом. Помимо вышесказанного важно проанализировать структуру капитала ООО «Березовец - В», используя аналитические данные по счетам. Данная процедура позволит подробно изучить причины возникновения низких показателей ликвидности.

По результатам проведенного анализа, стоит отметить, что ООО «Березовец - В» имеет устойчивое финансовое положение в настоящий момент на рынке, однако стоит обратить внимание на ряд показателей, которые способствуют увеличению рисков для данной организации.

Подводя итог вышесказанному стоит отметить, что анализ эффективности деятельности нужен любой фирме вне зависимости от масштаба (малое, среднее или крупное). Данные показатели позволяют в динамике рассмотреть основную, финансовую и инвестиционную деятельность, выявить риски и оперативно прибегнуть к принятию управленческих решений с целью стабилизации деятельности фирмы.

Список использованной литературы:

1. Сигидов, Ю.И., Ясенко Г.Н. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие - М.: ИНФРА - М, 2015. - 367 с.

2.Харченко, О.Н. Учет, налоги, анализ и аудит. Практикум: Учебное пособие – М.:Юрайт, 2014. – 256 с.

3.Сайт электронного журнала «Главбух» - режим доступа – URL: <http://www.glavbukh.ru> / (дата обращения 17.02.2016).

© А.Н. Семенова, Ю.С. Павлова, Е.Н. Табакова, 2016

УДК 336

Ю.А.Пестрикова

магистрант

ИСУ, ФГБОУ ВО «СГЭУ»

г. Самара, Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Согласно Федеральному закону № 402 - ФЗ от 6 декабря 2011г. «О бухгалтерском учете» все экономические субъекты обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Данная норма ранее не встречалась в отечественном законодательстве и впервые была определена в ст. 19 названного рассматриваемого закона.

По всей видимости, в законе упоминается о внутреннем финансовом контроле в организации. В связи с этим, возникает ряд вопросов: как и на основании каких документов должен быть организован внутренний финансовый контроль, кто и какими методами его должен осуществлять, какая отчетность должна оформляться.

На сегодняшний день при освещении в монографиях и научных статьях отдельных вопросов, посвященных финансовому контролю, подавляющее большинство отечественных исследователей уделяет внимание финансовому контролю с точки зрения государственного управления. Однако, несмотря на имеющиеся вклады ученых в развитие теоретических и практических аспектов финансового контроля, все еще имеют место дискуссионные и недостаточно исследованные вопросы.

Контроль, как функция управления своим делом, впервые возник после распада родового строя, возникновения частной собственности и товарного производства.

Изначально, собственники редко осуществляли обмен результатами своего труда. Но с возникновением разделения труда объем производимой продукции увеличивался, а обмен приобретал черты регулярного явления. Для сохранения и эффективного использования полученных продуктов труда собственник нуждался в систематическом подсчете имущества. Например, в Древнем Египте крупные домовладельцы записывали информацию об имуществе на папирусных свитках.

Таким образом, изначально внутренний финансовый контроль в государстве и у крупных собственников производился с помощью инвентаризации, которая позволяла проверить реальное состояние дел и документацию.

Понятие о внутреннем финансовом контроле, как о функции управления, полностью оформилось и расширилось в эпоху быстрого накопления капитала (середина XVIII века). В течение этого периода отмечался активный рост объема торговли и становление таких институтов, как банки, страховые компании и др. Для собственников было важно осуществлять управление операциями в рамках этих институтов.

В XIV–XVIII вв. в странах Европы и США возникли мануфактуры, а к XIX в. сформировался индустриальный капитализм.

Именно в этот период происходило становление бухгалтерского учета, при усовершенствовании которого был издан труд Луки Пачоли, получивший название трактат «О счетах и записях». Благодаря труду итальянца Пачоли функция внутреннего контроля получила дальнейшее развитие.

В трактате сформулированы цели учета, важнейшими из которых были получение информации о положении дел и вычисление финансового результата осуществляемых сделок.

Следующий этап характеризуется расширением масштабов бизнеса, усложнением организационной структуры предприятий, а также увеличением количества операций хозяйствующих субъектов.

К началу XX в. внутренний контроль значительно изменился и был направлен не только на выявление ошибок в документах, но и на их предотвращение. Впоследствии это позволило решать задачи для эффективного размещения и использования различных ресурсов предприятия, чтобы улучшить его производственные и финансовые показатели.

На следующем этапе становления понятия «финансовый контроль» появляются объединения внутренних аудиторов, которые устанавливают общие для всех принципы и стандарты ведения внутреннего контроля. Наиболее известным документом, в котором собраны основные понятия о внутреннем контроле, является «Интегрированная концепция внутреннего контроля», представленная в 1992г.

В настоящее время роль внутреннего финансового контроля в качестве одной из функций управления постоянно растет, обеспечивая наиболее эффективное использование различных видов ресурсов во всех сферах деятельности компании. Оптимизируя бизнес - процессы, предприятие становится наиболее успешным для кредиторов, инвесторов и других контрагентов.

Управление финансами играет важную роль в системе управления организацией, которую невозможно представить без проведения внутреннего контроля. В современных условиях внутренний контроль как управленческая функция должен осуществляться на всех уровнях управления. [4, с. 38]

Внутренний финансовый контроль представляет собой организуемый предприятием процесс проверки исполнения и обеспечения реализации всех управленческих решений в области финансовой деятельности с целью реализации финансовой стратегии и предупреждения кризисных ситуаций, приводящих к его банкротству.

Осуществление контроля, в том числе и финансового, становится возможным благодаря наличию субъекта, объекта и предмета контроля, связанных между собой. Именно взаимосвязанная совокупность контрольного субъекта, контрольных действий и контролируемого объекта и предмета создает систему контроля.

Объектом контроля является экономическая система в целом и ее элементы (отдельные отрасли экономики, регионы, субъекты экономической деятельности). Объект финансового контроля не ограничивается только проверкой денежных фондов, он охватывает также материальные, природные, трудовые и другие ресурсы государства, так как их использование осуществляется в денежной форме. Иначе говоря, финансовый контроль распространяется не только непосредственно на финансовые, но и на связанные с ними хозяйственные отношения.

Субъектами контроля выступают органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия и граждане РФ. Особенностью этих контролирующих субъектов является их диалектическая природа, есть возможность одновременно быть как субъектом, так и объектом контроля для других. Применительно к внутреннему финансовому контролю субъектом может являться служба внутреннего финансового контроля.

Предмет контроля определяется как функционирование любого объекта управления в части накопления, распределения и использования им финансовых ресурсов. Предметом финансового контроля является конкретный вид деятельности объектов финансового контроля и ее отдельные аспекты, на которые направляются контрольные действия контролирующего субъекта. [3, с.12]

Вся хозяйственная деятельность предприятия, а также сохранность его материальных и финансовых активов зависит от того, насколько качественно организована система внутреннего финансового контроля. В условиях рынка в организации должна быть сформирована собственная служба финансового контроля, позволяющая своевременно выявлять ошибки и принимать меры к их устранению.

Для создания эффективной службы финансового контроля необходимо наличие разработанного комплекса мероприятий, а также определенной схемы проведения контроля.

Форма финансового контроля - это способ конкретного выражения и организации контрольных действий, направленных на выполнение функций контроля.

Выделяют три формы финансового контроля, каждая из которых выполняет свои функции в целях повышения эффективности деятельности предприятия: предварительный контроль, текущий контроль, последующий контроль.

Предварительный контроль осуществляется перед совершением проверяемой операции и помогает понять насколько рациональной и оправданной будет конкретная операция. Данный вид контроля дает возможность еще на стадии прогнозирования предотвратить возможность нарушения действующего законодательства или нецелесообразного использования ресурсов, определить дополнительные источники финансирования.

Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения хозяйственных операций, исполнения финансовых планов и бюджетов. Основной задачей текущего контроля является предупреждение совершения финансовых преступлений. Такой контроль осуществляется ежедневно сотрудниками бухгалтерской службы с целью обнаружения и устранения ошибок.

Последующий контроль осуществляется после совершения хозяйственных операций по истечении определенного периода времени. Проверяется полнота формирования финансовых ресурсов, законность их расходования при исполнении финансовых планов.

Полученные результаты анализа использования имущественных, трудовых и финансовых ресурсов, законности производимых операций позволяют оценить финансово - хозяйственную деятельность организации в целом. [5, с. 325]

Система внутреннего финансового контроля способствует укреплению конкурентных позиций предприятия в результате эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, разработки мер по снижению издержек, повышению качества товаров, расширению применения инноваций в производстве и управлении.

Таким образом, внутренний финансовый контроль представляет собой одну из основных функций управления и является системой непрерывного мониторинга и проверки работы организации с целью оценки эффективности и обоснованности принятых управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Федеральный Закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете"
2. Информация Минфина России № ПЗ - 11 / 2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
3. Бобошко В. И. Контроль и ревизия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В. И. Бобошко. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – 311 с.
4. Бурцев В.В. Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 4, с.38 - 50
5. Жигун Л. А. Менеджмент: современные основы организации контроля на предприятии. – Ростов н / Д: Феникс, 2007. – 469 с.

© Ю.А.Пестрикова, 2016

УДК 341.1

К. В. Попов

Студент

Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Международный кредит является основой международных кредитных отношений. Кредитование в сфере мировых политико - экономических связей дает огромные возможности для финансового, экономического развития макрокорпораций, транснациональных корпораций, государственных и не государственных организаций, а так же стран в целом. Движение капиталов в международных кредитных отношениях дает

непрерывный поток средств и обеспечивает материально - ресурсную базу участвующих в них сторон.

Субъектами международных кредитных отношений выступают частные предприятия, фирмы, банки, государственные учреждения, правительства, международные и региональные валютно - кредитные и финансовые организации.

Объективная потребность в международном кредите связана с кругооборотом средств в хозяйстве, особенностями производства и реализации, различиями в объемах и сроках внешнеэкономических сделок, необходимостью разовых крупных капиталовложений и другими факторами.

К источникам международного кредита относятся:

- временно высвобождаемая у предприятий в процессе кругооборота часть капитала в денежной форме;
- денежные накопления государства;
- временно свободные средства и накопления населения;
- собственные финансовые ресурсы банков и валютно - финансовых организаций и другие источники.

Основными принципами, подчиняющими себе международные кредиты, являются возвратность; срочность; платность; обеспеченность; целевой характер.

Развитие мировой торговли создало предпосылки расширения использования фирменных (коммерческих) кредитов в виде ссуды, предоставляемой экспортером одной страны импортеру другой страны в виде отсрочки платежа на основании специального договора, который можно рассматривать как предпринимательский договор, понятие которого широко используется в научной и учебной юридической и экономической литературе [1, с. 951]. Как правило, фирменный кредит оформляется векселем либо предоставляется по открытому счету. Разновидностью фирменных кредитов является авансовый платеж. Объемы и сроки фирменных кредитов определяются условиями конъюнктуры мировых рынков, видом товаров и рядом других факторов. Несмотря на широкое распространение фирменных кредитов, основной формой кредитования международной торговли являются кредиты банков, предоставляющих экспортные и финансовые кредиты. Экспортный кредит выдается банком страны - экспортера банку страны - импортера для кредитования поставок товаров. Как правило, он носит «связанный» характер, поскольку заемщик обязан использовать ссуду исключительно для закупок товаров в стране - кредиторе. Разновидностью экспортного кредита является кредит покупателя. Финансовый кредит является более выгодным, так как позволяет закупать товары в любой стране, но, как правило, он предоставляется для поддержания валютного курса, погашения внешней задолженности, регулирования платежного баланса и т. д.

В современной системе внешнеэкономических отношений банки играют ведущую роль, сосредоточивают у себя экономическую информацию и выступают организаторами торгово - промышленного сотрудничества. Одной из форм такого участия в международных экономических отношениях являются кредиты по компенсационным сделкам, совместное финансирование и проектное финансирование. Кредит по компенсационным сделкам, представляет собой долгосрочный целевой кредит (8—15 лет) на создание и реконструкцию предприятий, продукция которых будет направляться кредиторам в счет погашения выданных кредитов. Совместное финансирование

предусматривает кредитование несколькими кредитными учреждениями крупных проектов, в которых принимают участие международные валютно - финансовые организации. Проектное финансирование представляет собой форму долгосрочного международного кредитования, при которой кредит погашается за счет доходов от осуществления проекта, а риск его реализации ложится на кредитора.

Таким образом, можно сделать вывод: международные отношения, знают такое понятие как кредит. Международные кредитные отношения, возникают на международном кредитном рынке. Предметом таких отношений, как говорилось ранее, является международный кредит.

Итак, кредитная система играет важную роль в экономическом развитии ее субъектов, а так же способствует научно - техническому, экономическому прогрессу и развитию в целом, ведь она повышает эффективность капиталовложений а, следовательно, их преумножению.

Список использованной литературы:

1. Рубцова Н.В. Место предпринимательского договора в системе договоров // Научные труды. Российская академия юридических наук. Сборник трудов членов Российской академии юридических наук (РАЮН) и IX Международной научно - практической конференции. Москва: Издательская группа «Юрист», 2009. С. 951 - 955.

© К.В. Попов, 2016

УДК 338

А.А. Попова

Студентка 5 курса факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально - экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
г. Саратов, Российская Федерация

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях нестабильности и непредсказуемости состояния современной экономики деятельность предприятий сопровождается различными кризисными ситуациями, результатом которых может стать ухудшение их экономической безопасности. Действенность управления во многом определяется способностью реагировать на угрозы, подрывающие нормальное функционирование предприятия, и не допускать возникновения ситуаций, способных существенно ухудшить финансовые результаты. Современные подходы к управлению требуют идентификации состояний экономической безопасности предприятия методами диагностики. Речь идет, прежде всего, о развитии методических основ диагностики потенциальных кризисных состояний предприятий, охватывающих выявления симптомов, факторов и причин снижения уровня экономической безопасности и глубокое и комплексное исследование ее составляющих.

Проблемы проведения экономической безопасности возникают для каждого предприятия не только во времена кризиса, но и в условиях устойчивой экономической среды. К сожалению, на практике, предприятия начинают думать о проблемах с экономической безопасности только на грани банкротства. В настоящее время, большая

часть отечественных предприятий, работающих в условиях нестабильной экономической среды, являются убыточными, и их доля растет.

Таким образом, оценка и прогнозирование состояния их экономической безопасности, создание системы мониторинга индикаторов экономической безопасности, а также принятие управленческих решений, направленных на противодействие угрозам, особенно актуально для отечественных предприятий.

В систему экономической безопасности традиционно включают следующие функциональные составляющие: финансовая, интеллектуальная, кадровая, технико - технологическая, информационная, правовая, экологическая и силовая безопасности [1, с. 7]. Каждое из функциональных направлений оценки экономической безопасности включает значительное количество разнохарактерных показателей. Для определения интегральной оценки можно воспользоваться значениями таких показателей, хотя оценить экономическую безопасность предприятия по всем функциональным составляющим на основе статистических методов обработки информации затруднительно, поскольку некоторые из таких показателей сложно поддаются формализации. При этом считается, что основной критерий экономической безопасности предприятия складывается в плоскости его финансового состояния.

Улучшение финансового состояния предприятий является центральным звеном экономической безопасности. Негативное влияние совокупности факторов может стать причиной не только неустойчивого финансового состояния, но и привести к банкротству. Любое предприятие нуждается в эффективных методах и способах диагностики финансового состояния [2, с. 112].

Широко известна методика российского ученого В.В. Ковалева. Она предполагает разделение всех анализируемых (преимущественно качественных) показателей на две группы [3, с. 345]. По мнению В.В. Ковалева, одна группа включает в себя показатели, характеризующие близкую вероятность банкротства (спад производства, убыточность производства, увеличение доли заемного капитала в общей сумме, низкое значение коэффициентов ликвидности и другие). Вторая группа показателей сигнализирует об ухудшении финансового состояния предприятия и необходимости принятия срочных действенных мер во избежание критического состояния (простои, сбои процесса производства, недостаточность капитальных вложений, недооценка модернизации производства и другие).

В связи с особенностями компании, состояние экономической безопасности может характеризоваться как:

- 1) Нормальное - показатели экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений;
- 2) Предкризисное - значение хотя бы одного из показателя экономической безопасности выходит за пределы своего критического значения, а другие показатели близки к своему пределу, при этом остается возможность улучшения данных показателей;
- 3) Кризисное — значения большинства основных показателей экономической безопасности выходят за пределы своего критического значения и появляются признаки необратимого спада производства;
- 4) Критическое - значения показателей выходят за свои пороговые значения, и потеря части потенциала предприятия становится неизбежной.

От правильного выбора факторов внешней и внутренней среды, а также системы показателей для мониторинга зависит адекватность оценки экономической безопасности предприятия. Пороговые значения показателей представляют собой количественные параметры, очерчивающие границу между безопасной и небезопасной зонами в различных

направлениях деятельности предприятия. Причем для различных предприятий эти границы будут установлены на разных уровнях. Диагностика уровня экономической безопасности по системе показателей в необходимых случаях должна учитывать специфические отраслевые особенности предприятий, а пороговые значения показателей следует определять с учетом периодов развития экономики.

Циклический характер экономики заставляет предприятия адаптироваться к изменениям во внутренней и внешней среде в целях сохранения экономической безопасности. Проводя диагностику еще до появления явных причин развития кризиса, можно быть уверенным в том, что предприятие будет положительно реагировать на все необходимые изменения без ущерба его финансово - хозяйственной деятельности. Несмотря на активные исследования, которые ведутся в последнее время, задачи своевременной диагностики экономической безопасности и распознавания кризисных явлений на предприятиях не теряет своей значимости.

Список использованной литературы:

1. Мамаева Л.Н. / Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность». – Саратов: Саратовский социально - экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 112 с.
2. Козаченко, А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: Монография / А.В. Козаченко – К: Либра, – 2005 – 280 с.
3. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебник. – М.: Проспект, 2011. - 880 с.
4. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2009. – 367 с.
5. Рыжова В.В., Петров В.В. Экономическое управление организацией: Учеб. пособие / В.В. Рыжова, В.В. Петров. – М.: РИОР; ИНФРА – М, 2012. – 248 с.

© А.А. Попова, 2016

УДК 324 (1 - 87)

Е.А. Поромбрик

студентка 3 курса факультета агротехнологий и лесного хозяйства
Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Российская Федерация

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Согласно данным исследования «Индекс восприятия коррупции», проведенного Transparency International за 2015 год, наименее коррумпированным государством в мире является Дания, которая набрала 91 балл из 100 возможных и заняла первое место в рейтинге. В десятку государств, наименее подверженных коррупции, вошли Новая Зеландия, Финляндия, Швеция, Норвегия, Швейцария, Сингапур, Нидерланды, Люксембург и Канада. Россия в этом рейтинге заняла 119 место, набрав 29 баллов [5]. Как видим, коррупция по - прежнему остаётся одной из основных российских проблем. А

самым ярким свидетельством «неубиваемости» коррупции в стране был и остается неукротимый рост среднего размера взятки [2].

Для борьбы с коррупцией в разных странах используют различные методы. Среди них имеются и весьма оригинальные способы [1]. Немало в мире и примеров эффективной борьбы с коррупцией [4].

Один из примеров успешной борьбы с коррупцией - Швеция. До середины XIX века Швеция считалась страной, насквозь пораженной коррупцией. Но после принятого руководством страны стратегического решения о полной модернизации страны, был разработан и исполнен комплекс мер, направленных на полное исключение меркантильных соображений у чиновников. Государственное регулирование было основано на стимулах честного и ответственного управления – через налоги, льготы и субсидии, а не с помощью запретов и разрешений, получаемых от тех или иных органов власти. Для граждан был открыт доступ к внутренним документам государственного управления, позволивший всем желающим понимать, как работает государство, и главное – была создана независимая и эффективная система правосудия.

Одновременно шведский парламент и правительство установили высокие этические стандарты для чиновников и стали добиваться их исполнения. Спустя всего несколько лет честность стала престижной нормой среди государственной бюрократии. Зарплаты чиновников поначалу превышали заработки рабочих в 12 - 15 раз. Однако со временем целенаправленными усилиями правительства страны эта разница снизилась до двукратной. Следует отметить, что в Швеции большую роль в противодействии коррупции играют церковь и общественное мнение. Именно благодаря им в этой стране с подозрением отнесутся к любому бизнесмену, который сумел за короткий период получить очень высокий доход, или к чиновнику, доходы которого существенно ниже его расходов. Общественное мнение превратит такого бизнесмена в неприкасаемого, потому что ему никто не будет доверять ни в бизнесе, ни в бытовом общении. И общественное мнение, в первую очередь, вынудит такого чиновника уйти с должности и не позволит ему получить работу ни на государственной службе, ни в частном бизнесе. Общественное мнение превратило проявления коррупции, вообще нечестность в крайне редкое явление. Никакими мерами законодательного регулирования или даже уголовными наказаниями такого результата достичь бы не удалось [6].

Один из наиболее известных примеров эффективной борьбы с коррупцией - антикоррупционная кампания в Сингапуре, проведенная под руководством премьер - министра Ли Куан Ю [3]. Достижения Сингапура в сфере борьбы с коррупцией впечатляют. В этом государстве в отличие от хорошо всем известного юридического принципа презумпции невиновности специально для госслужащих был введен противоположный юридический принцип – презумпция коррумпированности. Например, в Сингапуре, если становится известным, что должностное лицо нарушило закон, доказывать, что это было продиктовано коррупционным мотивом, прокурору нет нужды – это подразумевается как само собой разумеющееся. Обвиняемый же, если не хочет, чтобы его жизнь закончилась смертной казнью и позором для всей семьи, должен суметь в суде сам доказать, что он не виновен. Закон о коррупции 1989 года (Конфискация выгод) наделил суд правом конфисковать собственность и денежные средства, происхождение которых лицо, уличенное в коррупции, не может внятно объяснить. Правовая система

Сингапура настроена на профилактику коррупции. В этой стране авторитарные методы работают во многом благодаря искреннему желанию политического руководства противостоять коррупции. В результате сегодня Сингапур занимает самые высокие места в мировых рейтингах, измеряющих уровень коррупции.

Как видим, бороться с коррупцией можно, и весьма эффективно, для этого необходимо лишь желание и политическая воля.

Список использованной литературы:

1 Базгутдинов А.А., Сметова К.Б. Коррупция в России: масштабы и особенности // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Сибай: Издательство ГУП РБ «СГТ», 2012. – С. 28 - 30

2 Вишев А.А., Сметова К.Б. О коррупции в России // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Уфа: Мир печати, 2013. – С. 22 - 23.

3 Клейнер В. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли выход? // Вопросы экономики. - 2014. - №6. - С. 81 - 95.

4 Щепотьева В.Н., Сметова К.Б. Борьба с коррупцией: опыт Гонконга // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы VI региональной научно - практической студенческой конференции. – Уфа: Мир печати, 2015. – С. 137 - 139.

5 Transparency International: Индекс восприятия коррупции 2015 года. <http://gtmarket.ru/news/2016/01/27/7287>

6 Меры борьбы с коррупцией в Швеции: <http://mognovse.ru/nt-analiz-luchshih-praktik-mejdunarodnogo-opita-v-sfere-boreb.html>

© Е.А. Поромбрик, 2016

УДК 334

Н.В. Пржедецкая

д.э.н., профессор кафедры «Экономической теории» РГЭУ (РИНХ)

Н.И. Подольская

студентка 3 курса учетно – экономического факультета РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов – на – Дону, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Становление рыночной экономики обусловило перестройку социально – экономических отношений во всех сферах жизни общества. Это потребовало реформации системы здравоохранения. Государства с рыночным типом экономики провели ряд реформ, которые позволили перестроить общество на новые рельсы развития. Наряду с этим увеличились затраты на содержание и обеспечение должного функционирования лечебно – профилактических учреждений. Что потребовало повышения качества оказываемых

медицинских услуг. В связи с чем оптимизация объема и структуры предоставляемых услуг, уравнивание спроса и предложения являются основополагающими аспектами.

Для реализации этих целей была сформирована и получила распространение такая концепция как социальный маркетинг. Социальный маркетинг – система мер и мероприятий, направленных на удовлетворение нужд и потребностей, а также улучшение благосостояния всего общества в целом. Социальный маркетинг ставит своей конечной целью изменение потребительского поведения. В РФ концепции социального маркетинга пришли несколько позже, нежели в другие страны. Более того российский социальный маркетинг имеет свою специфику. Поэтому изучение концепций такого маркетинга представляет собой особый интерес.

Как отмечалось выше, цель социального маркетинга носит специфический характер. Он не может заставить индивида вести здоровый образ жизни, соблюдать правила дорожного движения или отучиться от вредных привычек. Социальный маркетинг может способствовать всем этим событиям, посредством техник и методов, способных изменить поведение целевой группы (общества).

Помимо всего прочего социальный маркетинг предполагает наличие обменных процессов. Это означает, что общество предполагает получение определенных выгод вследствие изменения своего привычного поведения. Иными словами, если маркетолог ставит перед собой цель – убедить людей использовать медицинские маски в период обострения вирусных заболеваний, то люди ожидают, что не будут болеть. Но здесь видится проблема социального маркетинга в сфере здравоохранения. Она заключается в том, что получение этой «выгоды» не носит видимый характер: люди не могут определить, не болеют ли они из-за того, что носят маски, или потому, что имеют сильный иммунитет.

Социальный маркетинг необходим для того, чтобы разработать оптимальный план проведения желательных перемен в обществе. Но вопрос в том, что, даже если план является оптимальным, нет гарантии в том, что целевые изменения будут иметь место. Все это зависит от сложности планируемых перемен. Для их определения следует отталкиваться от поведения потребителей, а именно от тех «выгод», которые впоследствии общество ожидает получить.

Существует три параметра изменения общественного поведения. Т.к. социальный маркетинг основан на обменных процессах, необходимо провести разграничение между обменами. Ф. Котлер в своей книге «Стратегический маркетинг некоммерческих организаций»⁶ определяет эти обмены след. образом: 1) основываются на низкой или высокой степени вовлеченности; 2) являются разовыми или повторяющимися; 3) осуществляются с индивидуальными потребителями или группами.

Следовательно, параметры изменения общественного поведения сводятся к изменению разового или повторяющегося поведения потребителя, разграничиваясь на степени вовлеченности и количество потребителей.

Маркетинг в сфере здравоохранения или медицинский маркетинг как разновидность социального маркетинга определяют как деятельность, целью которой выступает получение всей необходимой информации о потребностях населения в различных видах

⁶ Котлер Ф. «Стратегический маркетинг некоммерческих организаций» / Котлер Ф., Андреасен А.Р. – 6 - е издание – Ростов – на – Дону: Феникс, 2007. – 854 с.

медико – социальной помощи, которая способствовала бы сохранению и улучшению здоровья всего общества в целом.

На современном этапе развития существует множество видов деятельности и услуг в сфере здравоохранения. В связи с этим трудно определить классификационный признак, в соответствии с которым можно сформировать универсальную, статистически обоснованную отраслевую структуру сферы здравоохранения. Но, несмотря на это, могут быть выделены основные структурные компоненты или составные части данной отрасли. На рисунке 1 представлена структура сферы здравоохранения.



Рис. 1 «Структура рынка здравоохранения»⁷

Следует также отметить, что и коммерческий и некоммерческий сектор на рынке здравоохранения представлен след. структурой, включающей в себя обособленные рынки: рынок медицинских услуг; рынок лекарственных препаратов; рынок предметов и услуг в области санитарии и гигиены; рынок нетрадиционных методов лечения и оздоровления; рынок медицинской техники; рынок медицинских технологий; рынок медицинского страхования; рынок научных медицинских идей; рынок труда медицинского персонала; рынок образовательных услуг в области здравоохранения.

Маркетинг в сфере здравоохранения в России появился сравнительно недавно, но, несмотря на это, он уже широко используется. Он построен преимущественно на двух концепциях: социально – этическая концепция и концепция маркетинга – взаимодействия. Данные концепции ориентированы на интересы трех сторон: пациента (как потребителя мед. товаров и услуг), мед. учреждения (как поставщика мед. товаров и услуг, преследующего экономические цели) и общества (как субъекта, заинтересованного в улучшении общественного здоровья и росте благосостояния всего населения).

Таким образом, социальный маркетинг в здравоохранении представляет собой особый вид маркетинга. От правильно проведенных маркетинговых процедур во многом зависит здоровье нации.

Список литературы

1. Котлер Ф. «Стратегический маркетинг некоммерческих организаций» / Котлер Ф., Андреасен А.Р. – 6 - е издание – Ростов – на – Дону: Феникс, 2007. – 854 с.

⁷ <http://www.medlinks.ru/>

2. Развитие инновационной инфраструктуры здравоохранения // электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.medlinks.ru/> // последнее обновление: 11.12.2015г.

3. Вахитов Ш.М. «Маркетинг в здравоохранении» / Ш.М. Вахитов, О.Н. Уразова — Казань: КГМУ, 2001. — 164 с.

4. Иорданская, Н.А. «Маркетинг в здравоохранении»: учебное пособие / Н.А. Иорданская, т.в. Поздеева, в.а. Носкова. — Н. Новгород: изд - во Нижегородской государственной медицинской академии, 2008. — 64 с.

© Н.В. Пржедецкая, Н.И. Подольская, 2016

УДК 330.101

А. М. Романова

студентка 3 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

На современном этапе исследований для описания существующего общественного развития часто используют понятие «общество знания».

Общество знания — это общество нового уровня сложности коммуникативных процессов, которое требует повышения сложности управленческих систем, учитывающих неоднозначность и неопределенность будущего, новые риски и возможности [2].

Факторами общества знаний являются следующие характеристики:

1. Широкое осознание роли знания как условия успеха в любой сфере деятельности;
2. Наличие постоянной потребности в новых знаниях, необходимых для решения новых задач, создания новых видов продукции и услуг;
3. Эффективное функционирование систем производства знаний и передачи знаний;
4. Взаимное стимулирование предложения знаний и спроса на знания [2].

Потребность в получении новых знаний ярко выражена в любой сфере деятельности человека. Большая часть продукции, которая производится в обществе знаний, становится общественно нужной и важной. Но все же наличие понятий спроса и предложения для описания конкретных ситуаций нужно признать полезным.

В экономике, основанной на знаниях, под термином “знания” понимается не только массив информации, которым обладают конкретные люди, но и часть продукта или услуги [1].

Экономические исследования в области знаний проводятся на сегодняшний день во многих странах, включая и Российскую Федерацию. Необыкновенность знания как экономического ресурса отражает определенные затруднения измерений. Измерение затрат на производство знаний и прибыли от проданных знаний неизбежно.

Экономика знаний как новое течение в экономической науке оперирует также сведениями, которые традиционным способом относятся к науке. Практическая сторона таких исследований отражается в том, чтобы помогать созданию положительных условий и

сред для развития экономики знаний. В связи с этим можно говорить не только о наукоемких и высокотехнологичных отраслях, но и об эффективном использовании знаний во всех сферах экономики.

Знаниям в информационной экономике присущи следующие свойства:

1. способность выступать материальным ресурсом, зависимость их от интеллектуальных и технических условий организации или предприятия;
2. включенность знаний в коммуникационный характер труда;
3. включенность знаний в систему взаимоотношений в глобальном информационном обществе [1].

Общество знания в итоге внедрения инноваций выступает источником появления инновационных технологий, который существенно влияет на развитие отдельных областей человеческой деятельности и начинает определять границы цивилизационного развития, формируя новые способы человеческих взаимоотношений и новые способы создания и производства.

В обществе знания главной ценностью обладают люди, способные производить необходимые в любой момент времени знания. Не менее ценны специалисты, повышающие производительность труда за счет объединения потенциала определенных трудовых коллективов и организаций, располагающих нужными знаниями и ресурсами. В результате этих действий реализуется формирование новых специалистов, организаторов и идеологов знания. Все это означает, что общество знания – это возможная в будущем модель социального развития, которая уже воплощается в реальности. Российской Федерации не следует отставать от ведущих и развитых стран мира, которые идут в первых рядах этого развития и формируют представления о новом обществе.

Также стоит отметить то, что самой важной особенностью информационного общества является производство и использование информации с помощью высокоинтеллектуальных технологий, которые основаны на компьютерной обработке информации, что приводит к росту теоретических знаний в любой сфере деятельности. Однако следует учитывать, что автоматизированное информационное индустриальное общество ограничено рыночной экономикой.

Таким образом, информационные технологии, бесспорно, являются существенным элементом современного общества. Однако общество знания подразумевает не только достижения в сфере науки и техники, но и социальные, культурологические, этические, политические, а также экономические характеристики. Информация всегда является лишь ресурсом, необходимым условием для формирования знания.

Список использованной литературы:

1. Гапоненко А. Л. Управление знаниями: Как превратить знания в капитал [Текст]: учебное пособие / А. Л. Гапоненко, Т. М. Орлова. – М.: ЭКСМО, 2008. – 180 с.
2. Концепция «общества знания» в современной социальной теории [Текст]: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч. - информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; Отв. ред. Д.В. Ефременко. – М., 2010. – 234 с.

© А. М. Романова, 2016

МЕТОДОЛОГИЯ СТРУКТУРИРОВАНИЯ РИСКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ССУДНОГО РЫНКА

Определение рисков в деятельности любой рыночной структуры представляется важной и значимой проблемой. Подобная проблема может быть решена по нескольким направлениям. В частности, одним из направлений определения рыночных рисков можно рассмотреть с позиции применения модели Мертона и модифицированных моделей, базисом для которых представляется модель Мертона[1].

В рамках определения рыночных рисков и выявления иных неблагоприятных последствий на рынке модель Мертона может послужить неким базисным началом. Так, рассматриваемую модель можно также применять и в качестве некий основы для выявления дефолтов компаний, и определения преддефолтного состояния. Таким образом, в рамках категории первичные модели для определения рыночного риска можно использовать следующие варианты:

- модели первого пересечения (first - passage - time model), в данном классе моделей как сам дефолт, так и преддефолтное состояние может происходить когда процесс оценки активов «первый» раз пересекает границу дефолтного состояния(порог дефолта), который может быть интерпретирован как некая средняя величина суммарных обязательств, в данном варианте формально пик рыночного риска или время дефолта τ может определяться как некая инфинитная функция, которая существует в следующих пределах - $\inf\{\tau \geq 0, V_t \leq B\}$ [2];

- структурные модели с эндогенным порогом дефолта (endogenous default threshold), представляют относительно инновационное расширение первоначальной модели Мертона. В данном случае границы дефолта могут быть определены в соответствии с оценками акционеров и инвесторов, они не фиксируются на каком - то определённом уровне или значений, что в перспективе может оказать влияние на величину и порядок определения рыночного риска; в этом отношении все модели, каким - либо образом связанные с определением эндогенного порога дефолта могут быть просто не приемлемы для применения;

В этом отношении достаточно полезной и приемлемой будет более продвинутая модель Мертона, на базе которой был выстроен целый ряд структурных единиц, позволяющих определить рыночный риск[3, с. 126].

Однако, при прочих равных условиях, одним из относительно привлекательных моментов в рассматриваемой модели может быть тот факт, что основным параметром в KMV - модели, видится показатель ожидаемой частоты дефолтов (expected default frequency), который представляет собой некую вероятность того, что в данной компании в течении определенного промежутка времени, например, в течении 1(одного) года произойдёт дефолт. В данном случае следует отметить, что в классической модели Мертона вероятность дефолта компании есть не что иное, как величина активов за 1(один) год, в случае же если динамика среднерыночных цен(V) будет находится ниже порога значения активов (B), который по сути может отражать состояние пассива компании в соответствии с допущениями. Принятыми в первоначальной модели Мертона[6]. В этом

случае рассматриваемая далее модель EDF может быть принята как функция от текущей величины актива V_0 , или среднего за год актива μ_v , также следует обратить внимание на величину волатильности σ_v и порога значения активов B . используя все перечисленные условия мы можем представить наиболее приемлемую и низкорискованную форму вычисления ожидаемой частоты возникновения дефолтов[7, с. 3586].

Так, предложенная методология в относительной степени несколько корректирует модель Васильчека - Килхофера, в отношении способа вычисления рыночного риска. при этом корректировка происходит в отношении изменения показателя EDF, и введении нового показателя EDF_M . В данном случае подобная модификация может быть выражена в следующих изменениях[9, с. 462]:

Список использованной литературы:

1. Белякова, М. Ю. Разработка комплексной методики оценки инвестиционной привлекательности объекта инвестирования / М. Ю. Белякова // Управление риском. – 2006. – № 3(39). – С. 34–42.
2. Дорждеев, А. В. Риски долговых обязательств как объект управления / А. В. Дорждеев // Управление риском. – 2008. – № 3(47). – С. 2–9.
3. Коробко, В. И. Золотая пропорция и проблемы гармонии системы : учеб. пособие / В. И. Коробко. – М. : АСВ, 1998. – 372 с.
4. Мантенья, Р. Н. Введение в эконофизику : корреляция и сложность в финансах / Н. Р. Мантенья, С. Г. Юджин ; [пер. с англ. В. Я. Габескирия]. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 192 с.
5. Пыткин, А. Н. Банковские риски и новые требования к организации банковского надзора / А. Н. Пыткин, Р. В. Зике // Российское предпринимательство. – 2013. – № 14. – С. 65–70.
6. Сосненко, Л. С. Сигнал риска и его характеристики / Л. С. Сосненко, Б. А. Матвеев // Управление риском. – 2009. – № 1. – С. 2–8.
7. Стрельников, Е. В. Изменчивость риска производных финансовых инструментов / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2(часть 16). – С. 3584–3588.
8. Стрельников, Е. В. Экономическое значение финансовых инструментов в стабилизации на рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2(часть 10). – С. 2226–2230.
9. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2008. – 544 с.

© Е. В. Стрельников, 2016

УДК 338.3

Н.А. Сухова, А.С. Гафанова, Д.В. Сухов

К.э.н., доцент, ст.преподаватель, студент ИНЭК
ИНЭК, ФГБОУ ВПО УГАТУ

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА

Современное развитие мировой экономики сопровождается нарастающим ужесточением конкурентной борьбы, глобализацией ее характера и интеграцией арсенала используемых методов. В этих условиях стратегические векторы экономического прогресса России

фокусируются на проблеме повышения конкурентоспособности наукоемких и инновационных отраслей. Это, всецело относится и к авиационному двигателестроению [1, 197].

Анализ современного состояния современного авиадвигателестроения выявил следующие проблемы: необходимость модернизации производства; недостаточный объем инвестиций в основной капитал; значительная зависимость от импорта на рынке высокотехнологичного оборудования.

Одним из направлений ускорения развития модернизации является комплексная оценка реально сохранившегося технологического потенциала, совершенствование механизмов поиска и использования резервов на уровне отдельных предприятий.

Исходными данными, определяющими весь ход процесса модернизации производства выступает технологический аудит.

Понятие технологического аудита в профильной литературе трактуется с различных позиций.

Во - первых, понятие технологический аудит рассматривается как инструмент коммерциализации научно - технических разработок. Во - вторых, технологический аудит рассматривается как метод оценки конкурентоспособности предприятия в сфере инноваций. В - третьих, технологический аудит рассматривается как глубокий анализ производства с целью поиска узких мест и разработки мероприятий по повышению эффективности производственной системы(рисунок 1). Такое многообразие толкования понятия технологический аудит предопределило многообразие показателей оценки и методик проведения технологического аудита.



Рисунок 1 – Варианты трактовки понятия технологический аудит

Технологический аудит с целью оценки коммерциализации научно - технических разработок осуществляется в три этапа. Первый этап – это анализ используемых на предприятии технологий. Второй этап – это сравнительных анализ технологий, применяемых на других предприятиях, и выявление технологических эталонов. Третий

этап– сопоставление используемых на предприятии технологий с выявленными технологическими эталонами с целью оценки их перспективности.

При проведении технологического аудита с целью оценки конкурентоспособности предприятия в сфере инноваций рассчитываются показатели реализации НИОКР, результативности и эффективности инновационной деятельности.

Основной задачей технологического аудита в рамках анализа производства для его технического перевооружения является оценка организационного, технического и экономического уровня работоспособности производственной системы и разработка подробной программы мер для перехода на более качественный этап развития предприятия.

Понимание технологического аудита как ряда процедур, представляющих собой анализ производства для его технического перевооружения с целью выявления потенциала предприятия и направленных на повышение технико - экономических показателей действующего предприятия, является на сегодняшний день более востребованным и важным для развития инновационного производства.

С этой целью может быть использована методика оценки уровня потенциала промышленной организации на основе трехфакторной модели.

Согласно данной методике основой проведения анализа выступает принцип дифференциации на три характеристики развития предприятия: организационно - экономический уровень, организационно - технический и финансово - экономический уровень (рисунок 2). Алгоритм оценки состоит из трех этапов:

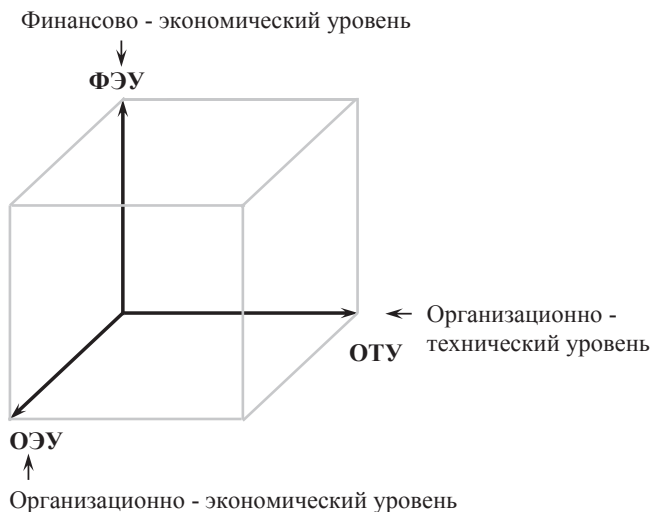


Рисунок 2 – Трехмерная модель оценки уровня конкурентоспособности

1. Расчет качественных разнонаправленных показателей, стратифицированных по составляющим состояниям организации.
2. Расчет обобщающих интегральных показателей, характеризующих достигнутый уровень развития организации по каждой из составляющих.

3. Построение трехмерных моделей оценки потенциала организации в виде кубов. Ось X – интегральные значения ОЭУ; ось Y – интегральные значения ОТУ; ось Z – интегральные значения ФЭУ.

С целью поиска резервов и возможностей повышения ОТУ данного предприятия необходимо проведение более глубокого технологического аудита.

Опубликованные на сегодняшний день работы по технологическому аудиту не дают системной методики, позволяющей осуществить глубокий анализ производства для его технического перевооружения, т.к. в литературе отсутствуют данные по методике проведения технологического аудита.

Представляется целесообразным организационно - технический уровень производства (ОТУП) измерять системой частных (аналитических) показателей [2, с.150].

ОТУП оценивается комплексом частных (аналитических) показателей по пяти направлениям, характеризующим конкретную сторону обеспечения функционирования производства:

Показатели технического уровня и качества продукции (показатели технического уровня и качества отдельных изделий; показатели технического уровня и качества продукции).

Показатели технического уровня производства (показатели технического уровня оборудования, технологии; показатели прогрессивности технологической оснастки; показатели технической оснащенности производства).

Показатели уровня организации производства (уровень специализации; уровень кооперирования; коэффициент закрепления операций; коэффициент ритмичности выпуска продукции и др.).

Показатели уровня организации труда (удельный вес рабочих занятых многостаночным обслуживанием; удельный вес работающих, совмещающих профессии; удельный вес промышленно - производственных рабочих, работающих по технически обоснованным нормам; уровень нормирования труда; коэффициент использования рабочих по квалификации и др.)

Показатели уровня организации управления (техническая оснащенность инженерного и управленческого труда; показатели состава и результативности труда работников управления).

Комплексный анализ полученных результатов по направлениям оценки позволит оценить ОТУП и выявить резервы и возможности его повышения.

Таким образом, предлагаемая методика оценки характеризуется нацеленностью на усиление сильных сторон предприятия, а также позволяет подготовить предложения в проект технологического перевооружения предприятия на принципиально новой технической, технологической, организационной основе с целью поддержания конкурентоспособности предприятия и его развития [3, с.84].

Список использованной литературы

1. Сухова Н.А., Сухов Д.В. Определение трудоемкости деталей новых изделий в условиях ограниченной информации // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV Международной научной конференции. Т.1 – 2015, С.196 - 202.

2. Бычкова А.С., Сухоносик С.К. Определение эффекта в результате внедрения системы информационного взаимодействия между предприятиями // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV Международной научной конференции. Т.1 – 2015, С.145 - 151.

3. Галимова М.П., Аболмазова А.И. Развитие методов оценки взаимосвязи инновационного потенциала и конкурентоспособности промышленного предприятия // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI Международной научной конференции. Т.1 – 2014, С.81 - 85.

© Н.А. Сухова, А.С. Гафанова, Д.В. Сухов, 2016

УДК 332.1

З.К.Тавбулатова

д.э.н., профессор

Х.Л - А.Никаев

аспирант,

ФГБОУ ВО ЧГУ,

г.Грозный, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Специфика рыночно - трансформационного перехода придает структурной региональной экономической политике дополнительную функциональную направленность - она должна сформировать инфраструктурное и институциональное обеспечение отраслевых рыночных реформ в секторах общественного хозяйства, способствовать ускоренному формированию многосекторной системы хозяйствования в границах региональной экономики, обеспечить безусловную поддержку и стимулирование активизации малого предпринимательства для создания новых предприятий и производств, процессов самозанятости населения, преодоления региональных ограничений в становлении региональных и общероссийских рынков товаров, труда и капитала,

Центральным звеном структурной региональной экономической политики в период активного дерегулирования механизма макроэкономического функционирования выступает региональная судьба объектов государственной собственности. От малоэффективного административного контроля за ними необходимо переходить к преимущественно рыночным методам управления посредством управления государственной частью пакетов акций смешанных предприятий.

Практика показывает, что обеспечение доходного функционирования таких предприятий следует предоставить коммерческому представителю смешанного собственника, тогда как за представителем государства следует закрепить функции консолидации и целевого направления доходов от использования объектов смешанной собственности (обычно представленных предприятиями сектора естественных монополий).

Все рассмотренные аспекты формирования и реализации структурной региональной экономической политики восходят к единому основанию – к развитию института бюджетного федерализма.

Бюджетный федерализм предполагает последовательное возрастание функциональной значимости роли региональных бюджетов в системе государственных финансов страны, что требует инверсионного (по сравнению с современным состоянием) алгоритма стартовой позиции в формировании федерального бюджета.

До тех пор, пока регионы и муниципалитеты будут получать средства от центра по "остаточному принципу", до тех пор неоправданная централизация будет доминировать над децентрализацией как приоритетной тенденцией федерализма.

Отсутствие практически у каждого уровня власти необходимых финансовых ресурсов для реализации установленных ему полномочий подрывает экономическое содержание государственного территориально - экономического управления. Оптимальное концептуальное обеспечение экономической политики региона составляет проведение активной промышленной политики, которая бы сумела вывести региональную экономику на ступень ее интенсивного развития.

Исходная база определения стратегических ориентиров национальной экономики обозначена тем, что практически все основные макроэкономические показатели страны (за исключением объемов промышленного производства и валовой продукции сельского хозяйства) характеризуются устойчивой положительной динамикой. На этом фоне замедлились темпы инфляции, заработная плата и пенсии в реальном выражении выросли, а доля потребительских расходов в общей структуре расходов населения уменьшилась. Однако, как отмечается в литературе, «высокая скорость изменений в конкурентной среде, связанная с ускорением темпов научно - технического прогресса, передачи информации и транспортировки грузов, приводит к значительным изменениям в структуре народного хозяйства. Особенно это актуально для России, с ее значительной технологической отсталостью от развитых стран, несовершенством рыночной среды и недостаточным уровнем развития институтов. Высокая обеспеченность страны природными ресурсами в таких условиях приводит к рентоориентированному поведению экономических агентов и растущей экспортсырьевой зависимости»[1,с.241]

В литературе особо подчеркивается, что «в рамках единой экономической стратегии развития России каждый ее регион погружается в конкурентную среду и самостоятельно проводит экономическую политику для улучшения своих конкурентных позиций» [2,с.79]

В настоящее время роль регионального финансового прогнозирования, как краткосрочного, так и среднесрочного в системе управления экономическим развитием увеличивается. Так, для всех регионов Юга России проблема повышения финансовой и бюджетной обеспеченности на душу населения является особенно острой, так как эти показатели являются критериальными ограничениями для реализации основных целей стратегии социально - экономического развития региона на среднесрочную перспективу. Как подчеркивается в литературе, «у субъектов Федерации и муниципальных образований остается необходимость заимствований с целью формирования сбалансированных бюджетов. И эта необходимость будет возникать независимо от экономических кризисов, так как в большей степени зависит от избранной регионом бюджетной политики» [3,с.247]

Распределительная и контролирующая функции финансов активно влияют на весь воспроизводственный процесс развития экономики любой страны и, тем более, - ее регионов. Финансовая обеспеченность региона (с учетом паритета покупательной способности на душу населения) рассчитывается на основе показателей финансового баланса в соответствии с методическими рекомендациями по составлению финансовых балансов субъектов Российской Федерации (как доходы региона с учетом взаиморасчетов с федеральным бюджетом и государственными внебюджетными фондами региона к численности населения, деленное на коэффициент).

Таким образом, показатель финансовой обеспеченности на душу населения, являясь одним из индикаторов социально - экономического развития, в то же время может служить интегральным финансовым показателем, который характеризует проблемы, существующие в финансовой сфере региона, влияние межбюджетных отношений на финансовые потоки, определяет направления региональной финансовой политики.

Список использованной литературы:

1. Угурчиев О.Б., Угурчиев Д.О. Методические аспекты региональной инвестиционной политики // Экономические науки. 2011. №12(85).
2. Фридман Ю.А., Речко Г.Н., Бияков О.А., Блам Ю.Ш. 4 Оценка уровня согласованности экономических интересов субъектов региональной промышленной политики // Регион: экономика и социология. 2008. №3.
3. Швецов А.В. 5 Методика определения дотационной составляющей бюджета региона // Экономические науки. 2012. №1(86).

© З.К.Тавбулатова, 2016

УДК 332

Р.А.Журавлева

студентка 4 курса экономического ф - та

Т.Р.Талипова

студентка 4 курса экономического ф - та

научный рук. – Ф.В. Матинова

СИ БашГУ, г. Сибай

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ АПК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

В России сельское хозяйство одно из наиболее значимых и рискованных отраслей экономики. Из - за непредсказуемых и суровых природно - климатических условий риск потерь в АПК очень высок в отличие от иных сфер экономики.

На фоне мирового кризиса и введения санкций, возросла роль «отечественного производителя» в вопросе продовольственной безопасности нашей страны.

Страхование в нашей стране развито не так сильно и является значительно молодым. Именно в сфере страхования АПК оказана существенная поддержка и регулирование со стороны государства, оказываемая сельхозпроизводителям.

На сегодняшний день регулирование страхования в сфере АПК осуществляется в соответствии с ФЗ от 25 июля 2011 года N 260 - ФЗ "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О

развитии сельского хозяйства". Данный ФЗ регулирует наступление страхового случая, поддержку для потенциального застрахованного лица, за которого государство в некоторых случаях гарантирует 50 % выплату от суммы премии страхователю, а так же предусматривает комплексную модернизацию системы сельскохозяйственного страхования.

Новый подход к сельскохозяйственному страхованию позволит обеспечить:

- снижение нагрузки на организации агропромышленного комплекса за счет уменьшения страхового тарифа;

- применение механизма страхования по риску утраты (гибели) позволит повысить финансовую устойчивость производителей сельского хозяйства и снизит нагрузку на федеральный бюджет при возникновении чрезвычайных ситуаций.

На реализацию новой системы с 2013–2020 гг. планируется выделить 48,1 млрд. руб. для производителей, занимающихся растениеводством, и 19,1 млрд руб. - животноводством. В соответствии с ФЗ принимаются практические меры по развитию системы экспертной оценки ущерба, обеспечивающие независимость определения причин утраты застрахованного объекта и размера ущерба.

Совершенствование системы страхового обеспечения АПК отразится на повышении эффективности кредитования производителей сельского хозяйства, т.к. страховой полис можно будет рассматривать в двух аспектах: как средство обеспечения безопасности залогового имущества и как самостоятельный высоколиквидный залоговый инструмент. Таким образом, вопрос о необходимости разработки стратегии развития страхования в АПК является актуальным, требующий внимания и поддержки государственных органов.

Литература:

1. ФЗ «О Государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в закон «О развитии сельского хозяйства» от 25 июля 2011 г. № 260 [Электронный ресурс]. // base.garant.ru

2. Семенова Т.В. «Сельскохозяйственное страхование на современном этапе. // base.garant.ru

3. Информационно - аналитическое агентство «Эксперт - Агро». // base.garant.ru

© Р.А.Журавлева, Талипова Т.Р. 2016

УДК 330.1

Г.Ф. Токарева

к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО «УГАТУ»

О.И. Шалина

к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «УГАТУ»

г.Уфа, Российская Федерация

РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Не секрет, что малое предпринимательство чувствует себя благоприятно без всяких существенных капитальных затрат и набора многочисленного штата сотрудников. Оно способно продуктивно работать на условиях, при которых крупные производства

оказываются не выгодными за счёт своей приспособляемости и гибкости. Одними из важнейших факторов успеха малого бизнеса являются: быстрая реакция на изменение потребительского спроса, ориентация на малые ниши рынков, отсутствие жесткой конкуренции, возможность напрямую взаимодействовать с потребителем и не высокая капиталоемкость. Активное формирование среднего слоя населения за счёт бурной деятельности малого бизнеса в различных направлениях влечёт за собой уменьшение безработицы и благоприятно сказывается на социальную стабильность общества в целом [1].

Несмотря на плюсы малого бизнеса, он оказывается не стабильным так как сильно зависит от ситуаций, которые складываются на рынке и почти никак не могут повлиять на неблагоприятное для него положение, из - за нехватки средств и ресурсов. Например, в России доля прекративших свое существование фирм за год составляет 16 % против 2 % в экономике в целом[2]. Самой большой угрозой для отечественного бизнеса, по мнению уфимских предпринимателей, является рост арендных платежей (57,3 %) и слишком большие налоги (50,5 %). Предприниматели также отмечают ухудшение общей ситуации в экономике (45,6 %), необоснованные штрафы, нарушения при проверках (35,9 %), незаконные попытки отнять или ликвидировать бизнес (27,2 %) [3].

Чтобы не отпугнуть начинающих предпринимателей государство активно вкладывает средства в развитие малого бизнеса.

В России сектор финансирования малого бизнеса, это молодая отрасль. На текущий момент необходимо, чтобы государство четко изложило свою политику и приняла меры по поддержке малого бизнеса. Чтобы изменить ситуацию органам власти необходимо признать важность развития малых предприятий для повышения занятости, экономического роста и создания предпринимательского потенциала. Оно должно создавать благоприятные условия для работы малого бизнеса. В правительстве нет специального органа, который занимается поддержкой отрасли финансирования малого предпринимательства, оно может только способствовать ее росту с помощью поддержки в виде субсидий региональных центров, а также обеспечивать доступной информацией через центры занятости [4].

Лизинг, это достаточно существенный механизм финансовой поддержки малого предпринимательства. В России наблюдается рост лизинговой деятельности и увеличение числа лизинговых предприятий, но они всё равно не могут удовлетворить потребности малых предприятий. Это указывает на то, что остро необходимы специальные лизинговые компании.

Государство должно оказывать лизингу особую поддержку, учитывая его значимость. Путём предоставления определённых льгот региональная власть может создавать благоприятные условия для развития лизинга. Региональная власть может в пределах своей компетенции создавать благоприятные условия для развития лизинга путем предоставления малому бизнесу определенных льгот. Хорошим решением было бы понижение налоговых льгот на прибыль при условиях использования лизинга.

На данный момент в РФ выделено 334,5 млрд. рублей, большая часть из которых будет выделена на возмещение части расходов на кредиты и лизинги малым предприятиям. Также на эти деньги будут организованы гарантийные фонды, что даёт частным и индивидуальным предпринимателям поручителя в банке при оформлении лизинга,

которые являются дополнительным преимуществом при получении займа или заключении договора лизинга. Это так называемая гарантия того, что, если заемщик не сможет платить по долгам, то фонд возьмёт часть расходов на выплату лизинга [2].

За счёт привлечения новых предпринимателей регион способен заглушить резкий спад разорения отрасли малого бизнеса, развивающихся в более мягких условиях. В конечном итоге можно сделать вывод, что против кризиса в РБ уже реализован механизм для поддержания показателей экономической стабильности на момент до 2018 года.

Список использованной литературы:

1. Дегтярева И.В., Марьина А.В., Шалина О.И. Влияние государства на инновационные процессы // Экономическое возрождение России. 2013. № 2 (36). С. 115 - 118.
 2. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Актуальные проблемы Актуальные проблемы кредитования как основы воспроизводства оборотного капитала в условиях вступления России в ВТО // Российское предпринимательство. 2013. № 23 (245). – С. 49 - 60.
 3. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И. К вопросу о социальной справедливости, прогрессивной шкале налогообложения и институциональных «словушках» // Налоги и финансовое право, №8. 2015, С. - 134 - 144.
 4. Единый информационный портал «Экспортеры России». Информационный обзор компании DeLaRey 2015г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/2647/>
 5. Токарева Г.Ф., Багаутдинова И.В. Определение эффективности функционирования оборотного капитала // Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). - С. 54 - 63.
- © Г.Ф. Токарева, О.И. Шалина 2016

УДК 330.1

Г.Ф. Токарева

к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО «УГАТУ»

О.И. Шалина

к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «УГАТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

В настоящее время научное сообщество придерживается двух полярных взглядов: одни считают, что санкции, введенные США и некоторыми странами Европы, спровоцируют крах российской экономики [1]. Другая часть экономистов и политиков констатируют, что внешнеполитическая эскалация конфликта послужат для России толчком для отхода от сырьевой направленности и переходом на новый уровень [2, 3]. Не секрет, что с введением санкций президент и правительство Российской Федерации приняли меры по поддержке малого и среднего бизнеса. В этих условиях и от бизнеса требуется большая социальная

ответственность, обусловленная моральной стороной вопроса: ведь от санкционных мер страдают не только крупные корпорации, но и рядовые граждане Российской Федерации.

Социальная ответственность бизнеса – это взаимоотношения власть имущих слоев общества с менее властными и нуждающимися гражданами данной страны. Государство же играет роль некоего регулятора этих отношений. Одной из главных тенденций современного социально - экономического развития общества является социализация бизнеса, отчетливо прослеживаемая с начала нового тысячелетия. Международная конференция по устойчивому развитию, состоявшаяся в 1992 г. в Рио - де - Жанейро, стала поворотным пунктом, зафиксировавшим новые требования со стороны общества к корпорациям по повышению их социальной сознательности и ответственности. В сентябре 2015 года в Швейцарии (Базель) пройдет очередной Международный Форум по Устойчивому Развитию, призванный проанализировать достижения мирового сообщества в области выполнения целей устойчивого развития [4]. Анализируя повестку данного форума, можно отметить приоритетность реализации в мировом сообществе такой цели как «распространение принципов социального равенства и справедливости». Данная конференция актуализировала проблему изучения роли крупных компаний в решении социальных проблем, а также разработки программных политических документов, определяющих сферы социальной ответственности и социальные функции бизнеса.

В международной трактовке социальная ответственность бизнеса - это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный с непосредственной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума [7].

Социально ответственный бизнес имеет довольно длительную историю своего развития в западных странах. В докладе Генерального секретаря ООН Кофи Аннана 2002 года «Разработка руководящих принципов относительно роли и социальной ответственности частного сектора» четко говорится, что условием всякой успешной бизнес - стратегии и деятельности является наличие у крупных компаний определенного манифеста о социальной ответственности [4]. Это заявление подтолкнуло правительства многих стран к осознанию необходимости поддержки и поощрения социально - ответственных предприятий. Одним из видов такого поощрения социальной ответственности бизнеса в России является вручение почетной премии «За социальную ответственность бизнеса».

Внимание к этой проблеме обуславливается поиском путей гармоничного развития отношений между государством, обществом и бизнесом, но причины, по которым этот вопрос возник в западных странах и в России, были разными. На Западе тема социальной ответственности бизнеса стала обостряться в связи с проявлением социальных противоречий, которые были связаны с деятельностью транснациональных корпораций, это можно наблюдать на примере Греции [1]. В нашей же стране вопрос социальной ответственности бизнеса возник в условиях переходного периода от социалистической, командной экономики к рыночной. Радикальный пересмотр социальной политики предпринимательства стал необходим с началом рыночных реформ.

Изучение истории изменений отношения бизнеса к социальной сфере дает понять, что в отличие от западного мира, в России для введения изменений в какую либо сферу деятельности необходимы радикальные толчки. Именно их в данный момент и можно наблюдать. Есть большая вероятность того, что в условиях, когда полмира объявило

«бойкот» России в виде санкций, бизнес проявит социальную сознательность. Основная из них, безусловно, - это право регионов снижать налог на малый бизнес в частности, и проводить налоговые послабления в целом. Кроме того, принят ряд мер по поддержке аграриев [7].

Если проанализировать государственный бюджет Российской Федерации за последние 5 лет, можно констатировать рост затрат государства на социальную политику (рис. 1). В 2011 году затраты на социальную политику составляли 28,6 % бюджета, в 2012 году – 31,1 % , в 2013 году – 30,5 % , в 2014 году – 28,9 % , а в 2015 году составят 32 % от общих затрат государства.

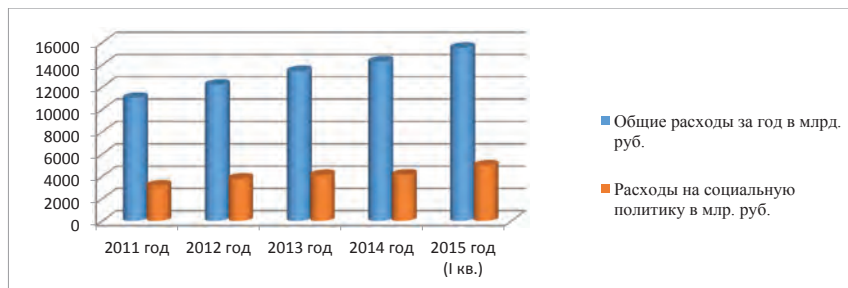


Рис. 1 – Динамика расходов РФ на социальную политику

Надо отметить, что в Республике Башкортостан, как в целом по России, вопрос социальной ответственности бизнеса стал актуален в конце 2000 - х годов [8]. Но именно в свете событий 2014 года пришло понимание, что данная тема должна перейти на новый уровень.

По словам начальника отдела развития государственно - частного партнерства Министерства экономического развития Республики Башкортостан Натальи Миграновой, на сегодняшний день одним из эффективных механизмов повышения уровня социальной ответственности отечественного бизнеса является государственно - частное партнерство, когда государство и частный сектор берут на себя взаимные обязательства [6]. В нашей республике с 2013 года действует республиканская целевая программа «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Башкортостан» [5].

Если государство со своей стороны принимает меры и идет на уступки, справедливо было бы предположить, что и бизнес сделает шаг в направлении развития социальной поддержки. И такие примеры действительно есть. Бизнес активно занимается благотворительностью, успешно осуществляется меценатская деятельность. Во многих предприятиях действуют социально - направленные программы.

В заключении отметим, что необходимо рассматривать данный нестабильный период в России не как повод для упаднических настроений, а как возможность скорректировать выбранный путь, отбросить на что - то новое, при этом не теряя прошлые наработки. Мы все живем в многоликой, многонациональной стране, и именно сейчас пришло время повернуться лицом друг к другу, сплотиться и перейти на новый уровень ведения бизнеса – социально сознательного и социально - ориентированного.

Список использованной литературы:

1. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Институциональные аспекты деятельности инвестиционных фондов в России. Гуманитарные и социальные науки. - 2010. - №1. - С.60 - 69.
2. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Актуальные проблемы кредитования как основы воспроизводства оборотного капитала в условиях вступления России в ВТО // Российское предпринимательство, 2013, №23 (245). - С. 49 - 60.
3. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И. К вопросу о социальной справедливости, прогрессивной шкале налогообложения и институциональных «ловушках» // Налоги и финансовое право, №8. 2015, С. - 134 - 144.
4. Acemoglu D., Robinson J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. New York: Crown Business, 2012.
5. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова - Ленина, 2008. – 291 с.
6. Отчет о круглом столе в информационном агентстве «Башинформ» на тему «Социальная ответственность бизнеса». – Режим доступа: [<http://rcsme.ru/ru/news/show/71383/Республика-Башкортостан-бизнес-должен-стать-социально-ответственным/1180/02-04-2014>]
7. Распоряжения от 13 февраля 2015 года №223 - р, №224 - р, №225 - р. В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.
8. Токарева Г.Ф., Багаутдинова И.В. Определение эффективности функционирования оборотного капитала // Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). - С. 54 - 63.
9. The 5th World Sustainability Forum: Transitioning toward Sustainability [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.undp.org/content/undp/en/home/mdgoverview.html> (дата обращения: 04.05.2015).

© Токарева Г.Ф., О.И. Шалина 2016

УДК 657.632

М.С. Тюжина

Студентка 3 курса

Новосибирского государственного
университета экономики и управления
Г. Новосибирск. Российская Федерация.

ПРОБЛЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТЬЮ

В условиях быстро развивающейся экономики и постоянной изменчивости компаниям приходится адаптироваться к новым ситуациям, почти каждый день. Им необходимо выживать и развиваться. Очередной кризис и санкции также отразятся на деятельности компаний. В сложившейся ситуации возрастет риск мошенничества, многие организации

идут на все, лишь бы заполучить хорошего инвестора. По данным обзора экономических преступлений от компании PwC, мошенничество остается одной из наиболее серьезных угроз для компаний в России и во всем мире. В России 60 % компаний заявили о том, что за последние два года они стали жертвами экономических преступлений, что значительно превышает аналогичный показатель по всему миру (37 %). Размер ущерба является одним из ключевых вопросов, возникающих в случае мошенничества. В 2014 году 32 % организаций понесли прямые финансовые потери свыше 1 миллиона долларов США, что существенно превышает показатели по миру в целом [1].

В информации Министерства Финансов РФ, как и в трудах Ассоциации дипломированных экспертов по мошенничеству, выделены три категории корпоративного мошенничества:

- коррупция;
- мошенничество с отчетностью;
- присвоение активов.

Все виды мошенничества приносят огромные потери компаниям, которые могут проявляться в виде ослабления темпов роста, стагнации, разорения, потери прибыли, активов, клиентов, инвесторов, утраты деловых связей, снижения конкурентоспособности, кредитоспособности и инвестиционной привлекательности и других нежелательных последствий.

Остановимся подробнее на манипулировании отчетностью, так как это именно та информация, которую раскрывают компании для пользователей, и выявление в ней несоответствий, и оценка ее достоверности - это актуальная проблема, которая касается инвесторов, банков, налоговых и прочих органов.

Манипулирование отчетностью - это преднамеренное искажение или сокрытие информации о финансовом положении компании. Выделяются следующие основные методы:

1. Завышение выручки (отражения выручки от фиктивных продаж с фирмами однодневками, или отражения будущих продаж в текущем периоде);
2. Занижение расходов (происходит из-за некорректной капитализации расходов путем их отражения на балансе в качестве активов);
3. Некорректная оценка активов или обязательств (связана с резервами и с оценкой справедливой стоимости активов, изменением оценочных данных, отражением активов, которые необходимо списать);
4. Другие общеизвестные области для манипулирования (некорректное раскрытие информации об обязательствах, об операциях со связанными сторонами, сокрытие информации о событиях, частые изменения в учетной политике) [2, стр. 4 - 5].

У пользователей финансовой отчетности возникают значительные риски принятия экономических решений на основе недостоверной отчетности. Потребность в выявлении мошенничества в последнее время все более возрастает из-за увеличения числа компаний, привлекающих капитал через публичные размещения своих ценных бумаг, а также при сокращении налогов на прибыль. Кроме того, возрастает потребность в получении на основании отчетных данных информации о возможном банкротстве организации. Умышленное искажение отчетных показателей создает угрозу для объективности принимаемых на основе этой отчетности решений [3, стр. 4253]. Недостоверная информация в отчетности может появляться на всех уровнях управления, как на уровне

управления, так и младшего менеджерского состава. Никто не застрахован от недобросовестных действий персонала или преступных действий руководителя, с целью получения личной выгоды. Если не предпринимать никаких действий для решения этой проблемы, что исход может быть самым плачевным - банкротство компании, колоссальный товарный ущерб и финансовые потери контрагентов этой компании. Основные цели, которые преследуют мошенники - это или занижение чистой прибыли и уход от налогов или приукрашивание отчетности, чтобы привлечь новых крупных кредиторов и инвесторов.

На данный момент главной целью является повышение качества и достоверности отчетности. Фальсификация и вуалирование данных чаще всего являются преднамеренными ошибками, которые добросовестный руководитель должен выявлять еще в ходе ежедневного контроля деятельности и проверки текущей отчетности. Обнаружение недостоверных фактов всегда важная и сложная задача, качественный внутренний аудит призван минимизировать риск. А аудит мошенничества, включающий корректирующие и профилактические меры, позволит своевременно предупредить факты манипулирования, со стороны сотрудников.

Таким образом, только традиционных процедур контроля данных недостаточно, каждый день появляются все новые способы, и чтобы обнаруживать факты мошенничества в финансовой отчетности, необходимо развивать и совершенствовать инструменты и методы проверки данных.

Список использованной литературы:

1. Отчет: "Российский обзор экономических преступлений 2014г." URL: http://www.pwc.ru/ru/ceo-survey/assets/crime_survey_2014.pdf
2. Чернышова Е.Р. "Фальсификация и вуалирование финансовой отчетности". URL: <http://projects.fa.ru/MMFF2012/data/s1/Chernyshova.pdf>
3. Борисова Э.Н. "Мошенничество с бухгалтерской (финансовой) отчетностью." Журнал: Фундаментальные исследования № 2, 2015г.

© М.С. Тюжина, 2016г

УДК 332.146.2

В.В.Филатов

ФГБОУ ВО Московский Государственный Университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
Москва, РФ.

Доцент кафедры «Менеджмента»
Кандидат технических наук
E - mail: filatov_vl@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ИННОВАЦИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Абстракт

В данной статье показана совокупность факторов, определяющих состояние развития рынка инноваций отраслевой экономической системы. Проанализированы составляющие

подсистемы инфраструктуры рынка инноваций ОЭС. Проведена систематизация основных инфраструктурных методов формирования, оценки и регулирования рынка инноваций ОЭС. Разработаны управленческие инструменты анализа состояния, формирования и регулирования инфраструктуры рынка инноваций отраслевой экономической системы

Ключевые слова: отраслевая экономическая система (ОЭС), рынок инноваций, пищевая промышленность, методология, принципы, факторы.

Актуальность темы исследования. Современная мировая экономика все больше приобретает черты инновационной экономики, связанной с разработкой, внедрением и использованием нововведений (инноваций), а также с перестройкой организационно - экономического механизма хозяйствования[3]. Основным результатом, заявленного несколько лет назад, курса на развитие инновационной экономики стало появление по всей России более 7000 малых инновационных предприятий (МИП), нацеленных на превращение технологических идей в коммерческие продукты, услуги и несколько тысяч бизнес - ангелов, готовых поддержать работу МИП, стартапов на начальных (самых затратных) этапах и передать их в руки венчурных или стратегических партнеров и инвесторов[4]. Государство, мегаполисы, корпорации активно включились в борьбу за нематериальные активы, за таланты, новые идеи, рассчитывая на то, что «кембрийский взрыв» инноваций позволит им повысить капитализацию, набрать очки в глобальной гонке за конкурентоспособность[5]. Это поколение технологических предпринимателей третьего тысячелетия, уже прошедших через финансовые кризисы, через первые победы и провалы, сегодня готово к пополнению своих рядов новыми силами из регионов, притоку капитала и освоению «голубых океанов» новых рынков инноваций отраслевых экономических систем[6]. В этих условиях основным противоречием в сфере инновационного развития экономики России является то, что у нас, с одной стороны, достаточно много инновационных технологий (как ни странно еще со времен существования СССР), а с другой — такие механизмы ведения хозяйства и структура микроэкономики, которые этот потенциал просто не реализуют и не воспринимают[7]. Также имеется целый ряд проблем в выстраивании цепочки коммерциализации, которые не позволяют претворить научные в бизнес и ввести их в устойчивый экономический оборот. В настоящее время, вследствие экономического кризиса, денег на рынке мало, поэтому даже воспроизвести структуру инвесторов предыдущих фондов будет непросто. Следовательно, инновационная проблема в России — это не только традиционная проблема свободного капитала, но и проблема эффективного инновационного и стратегического менеджмента предприятий, которые должны определять инвестиционную программу для развития инновационного менеджмента и инновационного потенциала промышленных предприятий на всех этапах формирования потребительской стоимости портфеля бизнеса[8].

Специальная роль в теории инновационного развития экономики принадлежит степени новизны инновации, ее возможному и фактическому влиянию на развитие основных направлений методологии формирования и регулирования рынка

инноваций отраслевой экономической системы в современных условиях меняющейся рыночной среды в целом, табл.1[9]:

Таблица 1.

Типологическая классификация степени новизны инноваций

Тип инновации	Как влияет на состояние развития рынка инноваций ОЭС
Капиталосберегающие	направлены на экономию капитала. Потребность в капиталосберегающих технологиях наблюдается, в первую очередь, в менее развитых странах, где сосредоточен избыток дешевой трудовой силы и присутствует недостаток капитала для инвестиций в долгосрочные и, следовательно, рискованные научные программы.
Трудосберегающие	увеличивают предельный продукт капитала относительно предельного продукта труда и внедряются по мере того, как растущая заработная плата забирает все больше от прибыли, лишая предпринимателя сверхприбыли или технологической квазиренты.
Технологические	направлены на расширение ассортимента и улучшение качества производимых товаров и услуг (инновация - продукт) или используемых при этом технологий (инновация - процесс).
Экологические	обеспечивают рациональное, более экономное использование вовлеченных в производство природных ресурсов, более эффективные методы их воспроизводства и уменьшения вредных выбросов в окружающую среду.
Экономические	находят выражение в использовании более эффективных форм организации, специализации, концентрации, диверсификации производства, методов организации труда, управления экономическими процессами, прогнозирования их динамики и изменений конъюнктуры и т.д.

Развитие научно - технического прогресса на фоне ограниченности ресурсов и ускоренного изменения условий функционирования рынков и социально - экономических систем, повышает актуальность результатов их инновационной деятельности[1].

Цель исследования заключается в разработке основных положений и принципов методологии, а также методических и практических рекомендаций по формированию и регулированию рынка инноваций отраслевой экономической системы[2].

Для достижения сформулированной цели в **исследовании** были поставлены и решены следующие **задачи** исследования:

- проанализировать составляющие подсистемы инфраструктуры рынка инноваций ОЭС;

1. Предложена совокупность экономических и организационно - управленческих инструментов анализа состояния, формирования и регулирования инфраструктуры рынка инноваций отраслевой экономической системы. Под инфраструктурой рынка инноваций отраслевой экономической системы понимается совокупность подсистем, которые обеспечивают доступ участников отраслевой системы к различным инновационным активам (ресурсам) и которые оказывают комплекс экспертно - консультационных услуг участникам программ и проектов инновационной деятельности,

реализуемых в отраслевой системе[10]. Что касается классификации объектов инфраструктуры рынка инноваций отраслевой экономической системы, то здесь обычно выделяют следующие подсистемы инфраструктуры рассматриваемого рынка, табл.2.[11].

Таблица 2.

Подсистемы инфраструктуры рынка инноваций ОЭС

Подсистема	Объекты рынка инноваций
Ресурсно - финансовая	азличные фонды на рынке инноваций (венчурные, бюджетные, инвестиционные, страховые фонды), а также прочие финансовые институты, например, региональный фондовый рынок, в части обращения ценных бумагах высокотехнологичных участников отраслевой системы;
Производственно - технологическая (материальная)	инновационно - технологические центры, технопарки, бизнес - инкубаторы, прочие объекты инфраструктуры, обеспечивающие разработку инновационных технологий и услуг для участников отраслевой системы;
Информационная	азличные базы данных, знаний по инновационным разработкам, центры доступа к информации и знаниям, аналитические, информационные, статистические центры (объекты рынка инноваций, оказывающие информационные услуги для участников отраслевой системы)
Экспертно - консалтинговая	бъекты инфраструктуры, которые заняты оказанием услуг в сфере решения проблем интеллектуальной собственности, сертификации, стандартизации, центры общего и специализированного консалтинга, образовательные учреждения, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров для сферы инновационного и научного менеджмента, объекты, проводящие технологический и маркетинговый аудит в отраслевой системе.

Указанными объектами рынка инноваций обеспечивается участникам инновационной деятельности в отраслевой системе доступ к требуемым видам инновационных ресурсов, услуг[12]. Экономические и организационно - управленческие инструменты анализа состояния, формирования и регулирования инфраструктуры рынка инноваций ОЭС (далее инфраструктурные методы) могут быть разделены на три группы методов: ресурсные, организационные, инновационные методы, табл.3.[13]

Таблица 3.

Организационно - экономические инструменты регулирования инфраструктуры рынка инноваций отраслевой экономической системы

Методы	Что характеризуют, чем представлены, что включают	Назначение
Ресурсные	Показатели и инструменты эффективного применения	Бюджетное управление инфраструктурой рынка инноваций; оптимизации уровня

	инфраструктурного потенциала участников рынка инноваций и ОЭС;	ресурсоемкости процессов инфраструктурного обслуживания участников ОЭС; достаточного ресурсного обеспечения объектов инфраструктуры рынка инноваций; объективной оценки ресурсного потенциала объектов инфраструктуры рынка инноваций; рационализации процедур ресурсного обеспечения объектов инфраструктуры[14].
Организационные	Совокупностью рациональных инструментов моделирования деятельности объектов инфраструктуры, реализации проектно-ориентированного подхода, организационным механизмом построения рациональных взаимодействий объектов инфраструктуры участниками отраслевой системы;	Стимулирование инновационной деятельности в инфраструктурном комплексе рынка инноваций; моделирования процессов инфраструктурного обслуживания ОЭС; структурной декомпозиции задач, функций и работ объектов инфраструктуры рынка инноваций; объективной оценки уровня инфраструктурной обеспеченности участников ОЭС; создания специализированных отраслевых ассоциаций поддержки процессов инфраструктурного обслуживания ОЭС[15].
Инновационные	Комплекс инструментов по повышению инновационности производства инфраструктурных услуг, интенсивности развития инфраструктурных процессов в отраслевой системе, а также контроля качества, конкурентоспособности инфраструктурным комплексом работ, услуг, выполняемых для ОЭС.	Разработка и реализация согласованных инновационных изменений объектов инфраструктуры рынка инноваций; проведения специализированных маркетинговых исследований потребностей в инновационном развитии инфраструктурного комплекса рынка инноваций; регулирования уровня инновационности инфраструктурного обслуживания ОЭС ; обеспечения развития инновационного посредничества в инфраструктурном обслуживании ОЭС; программно - целевого управления изменениями в деятельности объектов инфраструктуры рынка инноваций[16].

В табл. 4 представлена систематизация приведенных выше инфраструктурных методов с учетом того, каким образом данные методы воздействуют на процессы достаточного, своевременного и рационального инфраструктурного обслуживания участников ОЭС с точки зрения максимально возможной интенсификации процессов инновационного развития в отрасли[17].

В работе дана краткая характеристика отдельным инфраструктурным методам формирования, оценки и регулирования рынка инноваций ОЭС, наиболее важным и

актуальным с точки зрения последующей разработки рекомендаций по формированию и регулированию рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа[18]. Таким образом, нами разработан методический подход к анализу состояния, формирования и регулирования рынка инноваций ОЭС, определяющий целесообразность комплексного использования и рационального сочетания экономических, организационно-управленческих и инфраструктурных методов развития рынка и его участников[19]. Практическое внедрение предложенного подхода позволяет выявить и обосновать совокупность методов многоуровневого инновационного развития ОЭС[20].

Основные результаты и выводы исследования

1. Методический подход к анализу состояния, формирования и регулирования рынка инноваций ОЭС определяет целесообразность комплексного использования и рационального сочетания экономических и организационно - управленческих методов развития рынка и его участников.

Список литературы:

1. Филатов В.В. Формирование и регулирование рынка инноваций отраслевой экономической системы: теория и методология. [Текст] / В.В. Филатов // Монография. – М.: Издательство «КноРус», 2015 - 384 с. (16 п.л.)
2. Филатов В.В. Основы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. [Текст] / В.В. Филатов // Монография. – М.: Полеотип, 2014 - 192 с. (8 п.л.)
3. Филатов В.В. Концептуальные вопросы активизации инновационной деятельности в Российской Федерации. [Текст] / В.В. Филатов // Брошюра. М.: Издательство «НИИЭИСС», 2013 - 65 с. (2,5 п.л.)
4. Филатов В.В. Управление инновационными рисками. [Текст] / В.В. Филатов // Учебно - методический комплекс дисциплины. – М.: МГУТУ, 2012 - 459 с. (19 п.л.)
5. Филатов В.В. Управление государственной инновационной политикой РФ с учетом влияния глобализации на структурную экономику России на современном этапе. [Текст] / В.В. Филатов // Монография – М.: Издательство «ЦНТБ Пищевой промышленности», 2011 - 392 с. (19,50п.л.)
6. Филатов В.В. Управление инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов РФ, инновационными инфраструктурами и экономическим развитием региональных систем. – Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2008
7. Филатов В.В. Управление венчурным капиталом, инновационным предпринимательством и трансфером инновационных технологий в региональных экономических системах РФ. – Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2009
8. Филатов В.В. Региональные аспекты управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов СНГ в условиях экономической нестабильности – Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2010
9. Филатов В.В. и др. Инновационный менеджмент. [Текст] / В.В. Филатов, Б.А. Кобулов, И.В. Положенцева и др. // Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО – М.: Издательство «ЦНТБ Пищевой промышленности», 2011 - 479 с. (23,9 / 5.4 п.л.)

10. Филатов В.В. Взаимосвязь отраслевой экономической системы и рынка инноваций на примере пищевой промышленности России [Текст]: В сборнике: «Наука и общество в современном мире: проблемы и перспективы развития»: Материалы Международного электронного Симпозиума, Махачкалинский инновационный университет, Махачкала, 2015. С.84 - 105 (1.01 п.л.)

11. Филатов В.В. Методологические положения по формированию и регулированию рынка инноваций отраслевой экономической системы на примере пищевой промышленности России [Текст]: В сборнике: «Проблемы развития современной экономики»: Материалы VI Международной научно - практической конференции, Ставрополь, 2015. С.34 - 59 (1.12 п.л.)

12. Филатов В.В. Методологические предпосылки по развитию рынка инноваций отраслевой экономической системы на примере пищевой и перерабатывающей промышленности [Текст]: В сборнике: «Инновационные технологии в науке и образовании»: Материалы II Международной заочной научно - практической конференции, Чебоксары, 2015. С.277 - 286 (1.11 п.л.)

13. Филатов В.В. Методическая модель анализа состояния, формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст]: В сборнике: «Развитие экономических и межотраслевых наук в XXI веке»: Материалы XIII Международной научно - практической конференции, Научный институт глобальной и региональной экономики (НИГРЭ), № 6(13), Новосибирск, 2015. С.37 - 44 (1.21 п.л.)

14. Филатов В.В. Управленческие инструменты анализа состояния, формирования и регулирования инфраструктуры рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст]: В сборнике: «Актуальные вопросы и перспективы развития экономики XXI века»: Материалы I Международной научно - практической конференции, Институт экономики и управления финансами, № 1, Москва, 2015. С.47 - 52 (1.10 п.л.)

15. Филатов В.В. Модель мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы и ее инфраструктуры [Текст]: В сборнике: «Управление инновациями: теория, методология, практика»: Материалы XIII Международной научно - практической конференции, Новосибирск 2015. С.47 - 52 (1.10 п.л.)

16. Филатов В.В. Расчетная модель оценки эффективности формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст]: В сборнике: «Актуальные вопросы современной науки»: Материалы II Международной научно - практической конференции, Чистополь, 2015. С.47 - 52 (1.10 п.л.)

17. Филатов В.В. Организационно - экономическая модель формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО [Текст]: Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 279 - 295. (0.77 п.л.)

18. Филатов В.В. Модель формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст]: В сборнике: Модернизация современного общества: инновации, управление, совершенствование: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности и тенденции : в 3 - х частях, Новосибирский государственный технический университет. 2015. С. 84 - 97. (0.97 п.л.)

19. Филатов В.В. Рынок инноваций отраслевой экономической системы [Текст] / В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2015. - № 2. - С. 43 - 53 (1,44 п.л.)

20. Филатов В.В. Проблемы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы в теории, методологии и на практике [Текст] / В.В. Филатов // Инновации и инвестиции. - 2015. №6. С.34 - 45.(0,7 п.л.);

© В.В.Филатов, 2016

УДК 32.019.15

Э.М. Хабибуллина

студентка 3 курса факультета агротехнологий и лесного хозяйства
Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Российская Федерация

КОРРУПЦИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ

В настоящее время коррупция в России превратилась в бич и болезнь общества. Сейчас практически нет ни одной сферы социально - экономической жизни России, в которой бы отсутствовала коррупция. Коррупцией поражены не только «верхи», но и «низы» – разница лишь в масштабах. А сходство, увы, - в отсутствии внятных схем борьбы с этим злом и, самое главное, неизбежной ответственности за совершенное преступление. Примеров можно привести множество [2].

Одним из наиболее важных факторов коррупции в обществе является толерантность, или терпимость общества к коррупции. По сути, речь идет о моральной планке общества, которая отделяет допустимые с моральной точки зрения в обществе действия от недопустимых. Нынешнее состояние российского общества подтверждает, что эта моральная планка как никогда низка. Именно отношение самого общества к коррупции показывает, насколько глубока проблема. Выделим важнейшие причины такого отношения.

Одна из причин такого отношения к коррупции - несправедливые результаты приватизации и последующее появление олигархов. Общество смирилось с тем, что есть люди, чье состояние возникло в результате коррупции, а эти люди становятся героями хроники на телевидении и в прессе. Их внезапно свалившееся богатство в свою очередь привело к нарочитому и публичному «прожиганию» денег, что также находило свое отражение в светской хронике.

Другая причина – это несоответствие доходов чиновников их официальным заработкам. Чиновники, следовавшие за олигархами, несмотря на свои скромные официальные доходы, могут себе позволить участвовать в икорных вечеринках в Куршавеле и приобретать дорогую недвижимость за рубежом.

В свое время, Генпрокуратура и ФНС, проверяя отчеты чиновников о доходах и имуществе, находили в поданных декларациях десятки тысяч несоответствий. Расхождения реальных доходов с задекларированными время от времени обнаруживаются. Но эти расхождения носят обычно формальный характер и редко кого изобличают в незаконном обогащении.

Начатая еще Д.А. Медведевым в качестве Президента РФ программа по раскрытию доходов и активов чиновников различных уровней дала неожиданный результат. Вероятно, чиновники и члены их семей не раскрыли обществу все свои активы. Однако и то, что было обнародовано, входило в прямое противоречие с их официальными доходами. В результате инструмент по борьбе с коррупцией (раскрытие расходов) превратился в своего рода легитимизацию «нажитого незаконным путем». Общество в широком смысле согласилось с таким положением дел.

Пресса сформировала в глазах обывателей образ успешного, преуспевающего человека. Постепенно СМИ сформировали образы счастливых – «героев нашего времени», которые, оказавшись близки к той или иной коррупционной кормушке, наслаждаются роскошной жизнью и не сходят с полос как глянцевого, так и более приземленного средств массовой информации. Наверно, самым обескураживающим фактом, подтверждающим толерантность общества к коррупции, стала необычайная популярность среди молодежи в последние 6–8 лет вузов и специальностей, готовящих кадры для государственных ведомств. Конкурс в Академию МВД, ФСБ, Таможенной службы и факультеты государственного управления в университетах таков, каким был когда-то конкурс в технические вузы. В сложившейся экономической ситуации, когда официальные доходы чиновников, особенно нижнего звена, в разы уступают частному сектору, становится очевидным, что основной причиной высокого спроса школьников на государственные специальности является именно их коррупционность [3].

Результат широкого распространения коррупции можно оценить с нескольких точек зрения. С количественной точки зрения – это многомиллиардные потери, которые несет российская экономика каждый год, что находит отражение в нехватке средств на социальные нужды, медицину, образование и науку. К качественным последствиям можно отнести хроническое падение производительности труда, и, как следствие, снижение конкурентоспособности российской экономики. Последний аспект коррупции – нравственное здоровье общества или толерантность общества к коррупции, что ведет к ее дальнейшему распространению.

Борьба с коррупцией в разных странах происходит по-разному. Среди них имеются и весьма оригинальные способы [1]. В мире немало примеров эффективной борьбы с коррупцией [4]. На наш взгляд, только понимание глубины и системности проблемы коррупции могут помочь сформировать эффективную программу борьбы с ней.

Список использованной литературы:

- 1 Базгутдинов А.А., Сметова К.Б. Коррупция в России: масштабы и особенности // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Сибай: Издательство ГУП РБ «СГТ», 2012. – С. 28 - 30
- 2 Вишев А.А., Сметова К.Б. О коррупции в России // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Уфа: Мир печати, 2013. – С. 22 - 23.
- 3 Клейнер В. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли выход? // Вопросы экономики. - 2014. - №6. - С. 81 - 95.
- 4 Щепотьева В.Н., Сметова К.Б. Борьба с коррупцией: опыт Гонконга // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы VI региональной научно - практической студенческой конференции. – Уфа: Мир печати, 2015. – С. 137 - 139.

© Э.М. Хабибуллина, 2016

РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Зерновое хозяйство - это восполняемый и развиваемый ресурс, рационально управляя которым можно обеспечить высокую отдачу вложенных средств. При сложившихся ценах реализации зерно после семян подсолнечника является наиболее выгодным продуктом из всех видов растениеводческой и животноводческой продукции по доходам на единицу затрат. Зерновое производство исторически является ведущей отраслью сельского хозяйства и ядром зернопродуктового подкомплекса [1].

Судя по показателям таблицы 1, зерновая отрасль занимает ведущее место в сельском хозяйстве Ульяновской области. Зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно более половины посевных площадей. Полнота уборки посевов, как и в 2011 году, в 2014 году составила более 95 %. Удельный вес прямых и производственных затрат на зерновые и зернобобовые культуры в общих затратах на основное производство по годам варьирует. Удельный вес выручки от продажи зерна в динамике увеличился до 30,27 % в 2014 году против 26,84 % в 2011 году, что свидетельствует об углублении зерновой специализации. Удельный вес прибыли от продажи зерна в динамике увеличился на 21,83 % - ных пункта и составил в 2014 году 44,91 % против 23,08 % в 2011 году. Отсюда становится ясно, насколько важную роль играет зерновая отрасль в экономике Ульяновской области [2].

Таблица 1 - Место и значение зерновой отрасли в экономике Ульяновской области

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение (+, -) 2014г. от 2011 г.
Удельный вес посевов зерновых в общей посевной площади, %	62,47	59,08	58,73	54,73	- 7,74
Удельный вес убранной площади зерновых в посеянной, %	95,82	79,38	78,40	95,68	- 0,14
Удельный вес прямых затрат на зерно в затратах труда по основному производству, %	19,18	10,72	12,52	17,61	- 1,57
в т.ч. в затратах по растениеводству	63,34	29,28	21,34	43,65	- 19,69

Удельный вес производственных затрат на зерновые культуры в общих затратах, %	30,51	25,79	28,58	31,63	1,12
в т.ч. в затратах по растениеводству	48,38	44,92	49,17	53,38	5
Удельный вес выручки от продажи зерна в общей выручке, % ,	26,84	29,42	28,87	30,27	3,43
в т.ч. в выручке по растениеводству	56,76	55,72	53,87	56,18	- 0,58
Удельный вес прибыли от продажи зерна в общей прибыли от продаж, % ,	23,08	32,89	68,21	44,91	21,83
в т.ч. в прибыли от продажи продукции растениеводства	38,24	34,14	58,16	48,37	10,13

Показатели таблицы 2, характеризующие размеры, интенсивность и эффективность зерновой отрасли, позволяют оценить уровень её развития в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области за четыре последних года.

Таблица 2 - Уровень развития зерновой отрасли
в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014 г. в % к 2011 г.
Фактически убранная площадь зерновых культур, тыс. га	410	316	310	370	90,24
Валовой сбор, тыс. ц	10025	4798	6227	7602	75,83
Продано зерна, тыс. ц	5938	5036	4453	5934	99,93
Выручка от продажи зерна, млн. руб.	2357,8	3080,1	2757,7	3484,9	147,80
Прибыль от продажи зерна, млн. руб.	213,7	285,0	551,7	426,4	199,53
Приходится на 10000га посевов зерновых, шт:					
- тракторов	57	62	61	60	105,26
- зерноуборочных комбайнов	21	21	21	19	90,48
Фактически убрано одним зерноуборочным комбайном, га	450	374	380	498	110,67
Приходится на 1га фактически убранной площади зерновых:					
- производственных затрат, руб.	7655	9162	9802	10315	134,75
в том числе отнесенных на зерно	7627	9116	9762	10282	134,81
- прямых затрат труда, чел. - час	14,3	8,0	12,5	8,8	61,54
Производство зерна на 100 га пашни, ц	1173,7	545,1	858,1	1001,1	85,29

Средняя урожайность, ц с 1 га	24,4	15,2	23,8	20,5	84,02
Производственная себестоимость 1 ц зерна, руб.	311,90	600,92	485,96	500,62	160,51
Средняя трудоемкость 1 ц зерна, чел. - час.	0,59	0,53	0,62	0,43	72,88
Производительность труда, ц за 1 чел. - час.	1,71	1,89	1,61	2,34	136,84
Оплата 1 чел. - часа в зерновом производстве, руб.	67,65	131,43	94,61	147,67	в 2,18 раза
Уровень товарности, %	59,23	104,96	71,51	78,06	18,83*
Средняя цена реализации 1 ц зерна, руб.	397,08	611,63	619,31	587,32	147,91
Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	361,09	555,04	495,41	515,45	142,75
Уровень рентабельности зерновых культур, %	9,96	10,20	25,01	13,94	3,98*
Рентабельность продажи зерна, %	9,06	9,25	20,01	12,24	3,18*
Получено от реализации зерна на 100 га фактически убранной площади:					
- денежной выручки, тыс. руб.	574,6	973,9	889,6	941,5	163,85
- прибыли, тыс.руб.	52,1	90,1	178,0	115,2	в 2,21 раза

* - пункты

Валовой сбор зерна сократился по сравнению с 2011 годом на 24,17 % или 2423 тыс. ц и составил в 2014 году 7602 тыс. ц. Индексным методом анализа выявлено, что в меньшей мере - на 976 тыс. ц – это уменьшение обусловлено сокращением посевных площадей на 9,76 % или 40 тыс. га. В большей мере – на 1447 тыс. ц – сокращение валового сбора связано с снижением средней урожайности зерновых и зернобобовых культур на 15,98 % или 3,9 ц / га [3].

Из - за сокращения валового сбора уровень производства зерна по сравнению с 2011 годом снизился на 14,71 % и составил в 2014 году 1001,1 ц в расчете на 100 га пашни.

Следует отметить, что после чрезвычайной засухи 2010 года наилучшая урожайность сложилась в 2011 году – 24,4 ц / га. Однако и это недостаточно высокий уровень. Одна из причин низкой урожайности – неудовлетворительное состояние земельных угодий, постоянно снижающееся плодородие почвы [4]. В комплексе мер, способствующих повышению и сохранению плодородия земель, важная роль должна отводиться применению минеральных и органических удобрений, посеву многолетних трав и зернобобовых культур.

Кроме того, рост урожайности зерновых культур невозможен без интенсификации производства. В таблице 2 приводится динамика интенсивности производства зерна в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области. Видно, что за четыре последних года обеспеченность посевов зерновых культур комбайнами сократилась на 9,52 % . Соответственно нагрузка на один зерноуборочный комбайн увеличилась по сравнению с 2011 годом на 10,67 % и составила в 2014 году 498 га [5].

Факт увеличения нагрузки на сельскохозяйственную технику можно объяснить с двух противоположных позиций. С одной стороны, приведенные цифры свидетельствуют о существенном сокращении машинно – технического парка сельхозтоваропроизводителей, из - за высоких цен сельхозмашины становятся для них недоступными, снижение технической оснащенности является одной из причин роста затрат на единицу продукции.

С другой стороны увеличение нагрузки на трактор и комбайн в определенной степени связано с использованием импортной высокопроизводительной техники. Благодаря применению многофункциональных высокопроизводительных машин и минимизации обработки почвы в последние годы наметились некоторые подвижки в восстановлении площадей, отводимых под зерновые культуры, хотя это не только долговременный, но и высокзатратный процесс. Стремление к экономии расхода производственно – технологических ресурсов промышленного происхождения стимулируется постоянно растущими ценами на них, а к минимизации обработок – снижением обеспеченности техникой [6].

Производственные затраты и затраты труда в расчете на 1 га посевов непосредственно характеризуют уровень интенсивности зернового производства. Поскольку производственные затраты на 1 га посевов возросли почти на 35 %, а средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур снизилась на 15,98 %, производственная себестоимость 1 ц зерна в динамике возросла на 60,51 % и составила в 2014 году 500,62 руб. Ухудшение материально – технической базы зерновой отрасли, недостаточный уровень внесения удобрений и использования химических средств защиты растений при удорожании горючего и смазочного материалов, запасных частей и других средств промышленного производства не позволяют сельскохозяйственным товаропроизводителям на больших площадях внедрять энергосберегающие технологии, повышать урожайность зерновых культур, а, следовательно, и снижать себестоимость зерна [7].

Несмотря на снижение средней урожайности зерновых и зернобобовых культур, только благодаря экономии прямых затрат на 1 га посевов на 38,46 %, трудоемкость 1 ц зерна по сравнению с 2011 годом снизилась на 27,12 % и составила в 2014 году 0,43 чел. - час. Соответственно производительность труда возросла на 36,84 %. Оплата 1 чел. - часа в зерновом производстве за этот же период возросла большими темпами, нежели производительность труда, что, с одной стороны, является материальным стимулом для её дальнейшего роста, с другой стороны, неблагоприятно сказывается на экономике отрасли.

Несмотря на сокращение валового сбора объем продажи зерна в 2014 году остался практически на уровне 2011 года благодаря росту уровня товарности до 78,06 %. Поэтому выручка от продажи зерна возросла по сравнению с 2011 годом на 47,80 % и составила в 2014 году 3484,9 млн. руб. только за счет роста средней цены реализации. Прибыль за этот же период возросла практически вдвое и достигла в 2014 году 426,4 млн. руб.

Благодаря тому, что средняя цена реализации зерна увеличивалась по сравнению с полной себестоимостью опережающими темпами, рентабельность производства зерна возросла в динамике на 3,98 % - ных пункта и составила в 2014 году 13,94 %. Рентабельность продажи зерна также возросла: в 2014 году на 100 руб. выручки было получено 12,24 руб. прибыли против 9,06 руб. в 2011 году.

Дальнейшее повышение рентабельности – сложная проблема, поскольку её решение затрагивает межотраслевые отношения как в самом зернопродуктовом подкомплексе, так и

в животноводстве, пищевой и перерабатывающей промышленности, внешней торговле. Чтобы производство зерна оставалось стабилизирующим фактором для развития сельского хозяйства, нельзя допускать резких колебаний цены реализации. Её уровень должен быть, во – первых, относительно устойчивым и предсказуемым для сельхозтоваропроизводителей; во – вторых, достаточным для получения прибыли, обеспечивающей хотя бы простое воспроизводство в зерновой отрасли; в – третьих, оптимальным для достижения рентабельности животноводческой продукции. Этого возможно достичь за счет снижения себестоимости производства зерна и роста цены его реализации, и должно решаться совместно как самими товаропроизводителями, так и государством через меры поддержки развития отрасли и регулирования зернового рынка. Важно, чтобы государственная поддержка зерновой отрасли была адресной и осуществлялась через целевые программы и инновационные проекты [8].

Список использованной литературы:

1. Челнокова, С.В. Статистическое исследование эффективности производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Материалы 9 - ой Международной научно - практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика», Часть 2, г. Самара, 2010. - С. 208 - 211.
2. Челнокова, С.В. Экономическая оценка развития зерновой отрасли в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Материалы III Международной научно - практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. - Ульяновск: УГСХА, 2011. - Том I. - С. 218 - 222.
3. Челнокова С.В. Статистика: Учебно - методический комплекс. Часть 1. – Ульяновск, УГСХА, 2007. - 300с.
4. Челнокова, С.В. Проблема воспроизводства сельского хозяйства / С.В. Челнокова, Ф.М. Багманова // Техника и оборудование для села. – 2003. - №10. - С.16 - 17.
5. Челнокова, С.В. Статистическая оценка технической оснащенности сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / С.В. Челнокова, А.С. Валюх // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - №2 (22). - С.143 - 148.
6. Челнокова, С.В. Мониторинг эффективности производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Материалы Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 175 - летию образования службы государственной статистики в Республике Башкортостан и Всероссийской переписи населения 2010 года. Том 2. Статистика и общество: история, современность, развитие, 2010. - С. 174 - 178.
7. Челнокова, С.В. Современные проблемы технического оснащения сельского хозяйства / С.В. Челнокова, Ф.М. Багманова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2002. - №10. - С. 37 - 41.
8. Челнокова, С.В. Индексный анализ результативности товарного производства / С.В. Челнокова // Материалы Всероссийской научно - практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики», Часть 3, Ульяновск, 2004. - С.78 - 80.

© С.В. Челнокова, 2016

© Е.А. Тарасова, 2016

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ

В современной экономической ситуации занятость населения является и результатом институциональных и экономических преобразований в обществе, и фактором, активно способствовавшим происшедшим трансформациям. Тем не менее, если рассматривать занятость как индикатор результативности проводимых реформ, следует отметить, что совокупное влияние на характеристики и показатели занятости преобразований в производстве, финансовой, денежно - кредитной системах, внешнеэкономических отношениях, социальной сфере и др. оказалось не столь значительным, а потому занятость сохранила свой нерыночный характер. В ней переплелись черты занятости дореформенного периода и новые тенденции, присущие рыночной экономике. Например, реализация рыночных принципов полной, свободно избранной и продуктивной занятости блокируется высоким уровнем занятости экономически активного населения, обусловленного чрезмерной потребностью населения в работе как источнике дохода. Сохраняются устаревшие отраслевая и профессиональная структуры занятости индустриального типа при мировой тенденции к постиндустриальной структуре. В то же время профессионально - квалификационная структура занятых претерпевает существенные изменения под влиянием увеличения потребности в работниках, владеющих знаниями в области информационных технологий; перемещения трудовых ресурсов из промышленности, транспорта и строительства в секторы экономики, связанные с предоставлением всякого рода услуг населению и хозяйствующим субъектам; увеличения количества рабочих мест в промышленности после резкого сокращения их числа в результате масштабного кризиса; снижения потребности в неквалифицированных работниках. Занятость, сформированная в нерыночной экономике, сдерживает развитие рыночных механизмов согласования спроса и предложения рабочей силы.

Серьёзные деформации, наблюдаемые на региональных рынках труда, связаны с несоответствием объективного необходимого для выполнения той или иной работы уровня квалификации и уровня профессионального образования, полученного работником. Одним из проявлений такого рода несоответствия является необоснованно завышенный спрос на работников с высшим и средним профессиональным образованием со стороны многих работодателей, особенно в частном секторе. Наличие высшего образования все чаще выдвигается в качестве одного из обязательных требований к претендентам на рабочие места с относительно несложными функциями секретаря, продавца, операциониста в банке и т. п. Заниженный уровень оплаты позволяет работодателям не церемониться.

Иными словами, ситуация в сфере социально - трудовых отношений занятости сегодня не адекватна требованиям рыночной экономики. Очевидно, что в связи с этим возникают

объективные трудности, связанные с оценкой спроса и формированием потребности в кадрах специалистов всех уровней профессиональной подготовки.

Причин сложившейся ситуации в сфере социально - трудовых отношений занятости несколько. Во - первых, реформировать отношения в сфере труда значительно сложнее, нежели макроэкономические условия развития. Практически для каждого человека реформы условий занятости сопряжены с необходимостью адаптироваться и изменять в достаточной степени устойчивые экономические, социальные и психологические стереотипы. Во - вторых, к началу реформ все проблемы занятости сводились к масштабам, формам проявления и региональным особенностям безработицы. В - третьих, до сих пор отсутствуют сформулированные цели, приоритеты и перспективы занятости в социально ориентированной рыночной экономике, а также стратегия решения актуальных проблем, связанных с установлением сбалансированности спроса и подготовки специалистов в системе профобразования. Устранить отмеченные недостатки возможно только при условии включения вопросов занятости в социально - экономические программы развития страны и регионов. В *этой* связи отношения занятости являются критерием социальной ориентированности экономики. Исходя из этого, при определении потребности в специалистах следует учитывать, как минимум, следующие аспекты занятости:

- обеспечение важнейшего конституционного права человека на труд;
- значимость занятости в формировании уровня и качества жизни;
- необходимость формирования новой трудовой мотивации высоко эффективного труда как основы роста благосостояния каждого и общества в целом;
- стимулирование развития личности, раскрытие и приумножение её профессиональных способностей;
- сбалансированное сочетание полной и эффективной занятости;
- добровольность труда и гармонизация прав и обязанностей человека в трудовой сфере, преодоление социального иждивенчества работников;
- свободное перераспределение рабочей силы между сферами приложения труда, отраслями, профессиями и территориями.

С точки зрения экономического содержания трансформации в системе занятости можно представить в виде сочетания двух взаимосвязанных процессов – реструктуризации и реаллокации. В первом случае речь идет о преобразованиях на новых рыночных основах традиционно сложившейся занятости, во втором – о формировании новых бизнес - единиц в частном секторе и перераспределении в их пользу имеющихся ресурсов труда. Для более полной оценки тенденций в реформировании структуры занятости важно знать причины, повлекшие за собой те или иные изменения, а также внутреннее содержание процессов, происходящих в отраслях и секторах экономики. При поступательном экономическом развитии изменения в численности занятых обычно происходит в результате роста производительности труда и насыщения потребностей определённого уровня. Это позволяет высвободить и перераспределить часть наёмных работников для удовлетворения потребностей более высокого порядка и обуславливает сдвиги в отраслевой и профессионально - квалификационной структуре рабочей силы как в национальной экономике, так и в её отдельных секторах. Например, в отраслевой структуре промышленности получают развитие наукоемкие подотрасли машиностроения, в профессионально - квалификационной – категории работников, которые функционируют за

пределами производственного процесса и заняты его обслуживанием (специалисты, управленцы). В третичном секторе ведущая роль переходит к отраслям, образующим нематериальный инвестиционный комплекс, таким как наука, образование, информационные технологии, здравоохранение.

Появление частной и других форм собственности привело к изменениям в занятости по трудовому статусу. Новым структурным показателем стало соотношение между лицами, работающими по трудовому соглашению (найму), работодателями и самозанятыми (предпринимателями).

Формирование частного сектора в отдельных сферах деятельности оказало существенное влияние на отраслевое распределение занятых. Подавляющая численность работников частного сектора сосредоточена в трёх сферах – аграрной, торговой и сфере услуг.

Что касается занятости в профессиональной плоскости, то здесь соперничают две тенденции: с одной стороны, появились свобода выбора, места приложения своего труда, возможность быстро делать карьеру, иметь несколько рабочих мест; с другой – упадок и развал профессиональных структур. Обе тенденции по-разному затрагивают производственные, социальные и информационные профессии. Наиболее драматично складывается ситуация в социально обеспечивающих видах труда. Здесь происходит рассогласование старых профессиональных установок с новыми требованиями к профессиональным функциям, вызывая вынужденную переидентификацию. Теперь многие стараются трудоустроиться на высокооплачиваемую работу. В противном случае она расценивается как временная.

Новая тенденция профессиональной динамики – смена профессий в рамках одной трудовой биографии. Длительная профессиональная деятельность в рамках одной области уже не считается атрибутом профессионализма, а возможность потери и смены рабочего места становится уделом каждого человека. В этой связи растёт роль системы профобразования в решении вопросов занятости населения. Отметим, что такого рода тенденция требует соответствующих корректировок при установлении показателей спроса на специалистов, рассчитываемых на перспективу, по отношению к планируемым объёмам и структуре их подготовки в учреждениях профессионального образования. Сложность проблемы настоятельно требует расширения исследований, результаты которых могли бы быть **использованы на практике** в масштабе национальной экономики и её регионов. В этой связи заслуживает опыт стран, где макроэкономическое прогнозирование предполагает составление прогноза спроса на рабочую силу в разрезе профессий и уровня квалификации.

С методологической точки зрения важно признать детерминирующий характер показателей спроса на специалистов по отношению к планируемым объёмам и структуре их подготовки в системе профессионального образования, а также тот факт, что величины интенсивности сдвигов в профессионально - квалификационной структуре спроса **зависят от** предполагаемой интенсивности структурных сдвигов в отраслевом спросе (**в** каждой отрасли существует доминирующая группа занятий, а потому целевые структурные сдвиги неизбежно потребуют адекватных изменений в структуре занятых). Только такой подход может обеспечить сбалансированность рынков труда и образовательных услуг.

© О. И. Шуракова, 2016

АДАПТАЦИЯ НОРМ И НОРМАТИВОВ ПО ТРУДУ В РАСЧЁТАХ ЧИСЛЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ПЕРСОНАЛА

Нормирование труда является ключевым инструментом повышения производительности труда. До перехода к рыночной экономики нормативно - методическая база систематически обновлялась. В НИИ труда разрабатывались и внедрялись в производство нормы и нормативы по труду.

В настоящее время использование в практической деятельности данных нормативов ограничивается в связи с внедрением организационных и технических технологий в производство, их неадаптивностью к современным условиям, упрощённым расчётом норм и нормативов по труду.

Однако, использование норм труда, соответствующих состоянию конкретных производственных условий, позволяет повысить качество расчётов, степень обоснованности производственных заданий, обеспечить процесс совершенствования организации труда. Применение заниженных, ненапряженных норм не способствует обеспечению эффективности производства, так как скрывает недостатки, не стимулирует освоение передовых приемов, методов и форм организации труда.

В качестве примера приведём результаты проведённого авторами исследования на предмет приемлемости и качества используемой нормативной базы для уборщиков производственных и служебных помещений.

Типовые нормы обслуживания для уборщиков разработаны и утверждены для использования при расчёте численности персонала на промышленных предприятиях и организациях, в служебных и офисных, производственных и технических помещениях.

В основу разработки Типовых норм обслуживания положены данные фотохронометражных наблюдений, результаты анализа организации труда и производства.

В зависимости от методики расчёта норматива численности в качестве дополнительной информации рассматриваются: закреплённый объём работ по каждому уборщику, характер обслуживаемых объектов, требования к качеству и содержанию процесса уборки, действующая нормативная база, анализ использования рабочего времени, наполняемость предметами мебели, средствами связи, оргтехники и т.д.

Норма обслуживания для уборщиков служебных помещений определена в соответствии с нормативными документами как работы с ежедневной влажной уборкой помещений, с графиком генеральной уборки (в зависимости от специализации помещения), а также сбором и выносом мусора к местам складирования.

Значение нормы обслуживания установлено на основании Типовых норм обслуживания для уборщиков производственных помещений промышленных предприятий, служебных и культурно - бытовых помещений разработанными в девяностых годах НИИ труда и

действующими до настоящего времени без существенных изменений при выполнении данного вида работ вручную.

В качестве нормативов, регламентирующих расчёт списочной численности уборщиков производственных и служебных помещений, приняты: фонд рабочего времени и график сменности; категория служебного и производственного помещения; закрепляемая площадь уборки; санитарные нормы и правила уборки.

Численность по отдельным структурным подразделениям определяется пропорционально действующей норме обслуживания уборки служебных и производственных помещений, установленной продолжительности рабочего дня, неудобств, обусловленных наполненностью помещения убираемыми объектами, требованиями, предъявляемыми к качеству и периодичности уборки, наличия санитарно-гигиенических помещений и мест общего пользования.

При проведении расчёта нормы численности уборщиков производственных и служебных помещений использованы такие исходные данные как:

- норма времени уборки на 1 кв. м.: мытьё пола в служебных помещениях с коэффициентом заставленности помещений свыше 0,6 – 0,689 мин; мытьё коридоров, фойе, вестибюлей – 0,484 мин; мытьё лестниц – 1,028 мин; мытьё туалетов – 1,146 мин;

- нормативы ПЗ, ОБС, ОТЛ: нормативы времени на обслуживание рабочего места и подготовительно - заключительные работы – 6,5 % ОП; дополнительное время выноса мусора к месту складирования – 6 мин в смену; нормативы времени на отдых и личные надобности – 5,0 ОП;

- норма времени уборки на 1 м² производственных помещений: подметание пола без предварительного увлажнения – 0,240 мин; подметание пола с предварительным увлажнением, масса отходов и мусора до 8 кг со 100 кв. м убираемой площади – 0,343 мин.

Расчёт нормы численности по каждому рабочему месту произведен по формуле:

$$H_{\text{ч}} = \frac{T_{\text{см}} - T_{\text{пз доп}}}{H_{\text{вр.обсл.средняя}} \times \left(1 + \frac{K_1}{100} + \frac{K_2}{100}\right)},$$

где $T_{\text{см}}$ – установленная для конкретного структурного подразделения средняя продолжительность рабочего дня;

$H_{\text{вр. обсл. средняя}}$ – среднее время уборки 1 кв. м закрепленных за работников объектов (служебные помещения, производственные помещения, коридоры, туалеты);

K_1 – норматив времени обслуживания рабочего места и подготовительно - заключительной работы в % от оперативного времени;

K_2 – норматив времени на отдых и личные надобности в % от оперативного времени уборки.

$$H_{\text{вр. обсл. средняя}} = (H_{\text{вр. уборки служ. пом.}} \times d_{\text{сл. пом.}}) + (H_{\text{вр. уборки произв. пом.}} \times d_{\text{произв. пом.}}) + \\ (H_{\text{вр. уборки лестн.}} \times d_{\text{лестн.}}) + (H_{\text{вр. уборки туалетов}} \times d_{\text{туалетов}}) + \\ (H_{\text{вр. уборки коридоров}} \times d_{\text{коридоров}}),$$

где $d_{\text{помещения}}$ – доля площади данного вида убираемого помещения в общей закреплённой за работником зоне обслуживания.

На основании проведённого исследования обоснованности закреплённой нормы обслуживания и рациональности использования рабочего времени можно сделать вывод:

1. Плановая численность уборщиков производственных и служебных помещений превышает расчётную, полученную дифференцированным способом на основе норм времени и нормы обслуживания;

2. В использовании рабочего времени уборщиков имеются существенные резервы: фонд сменного времени не используется в полном объёме из - за

преждевременного окончания рабочего дня; уборка в период работы служб и отделов организации создаёт перерывы из - за ожидания освобождения помещений персоналом; график работы уборщиков необходимо синхронизировать с работой сотрудников и специалистов для уменьшения нерациональных затрат рабочего времени и создания условий повышения качества уборки;

3. Размер закреплённой площади и характер уборки следует определять по каждому отдельному рабочему месту с учётом установленной продолжительности рабочего времени в организации;

4. Для проведения расчётов численности отдельных категорий персонала могут использоваться не только утверждённые нормативные документы, но и данные, полученные при использовании иных методик, например, Базовой системы микроэлементного нормирования, хронометражных наблюдений и фотографии рабочего времени;

5. Для обеспечения качества выполняемых расчётов исходные данные должны проходить экспертное согласование с соответствующими службами и специалистами организации

Для получения более точного и обоснованного расчёта необходимо исходить из того, что в случае, если в отдельных структурных подразделениях за работником закрепляются различные по характеру и условиям виды уборки, величина нормы обслуживания для конкретной ситуации определяется как среднее значение в зависимости от объёма, сложности и удельного веса данного вида работ в общем их количестве.

Именно эти обстоятельства, а также практическая сложность точного подбора площадей с полным соответствием описанию условий выполнения работы фактически закреплённым объектам уборки вызвало определённые отклонения по установленной норме обслуживания между отдельными работниками. Отклонение расчётной численности уборщиков производственных и служебных помещений, от установленной в штатном расписании, составляет от 10 до 30 % по отдельным рабочим местам и структурным подразделениям. В связи с тем, что предыдущие показатели рассчитывались в среднем по организации без учёта особенностей производственных условий на конкретном рабочем месте.

При отсутствии или неполном соответствии типовых норм фактически имеющимся условиям администрации приходится использовать для разработки норм и нормативов суммарный метод с проведением экспертизы качества и приемлемости для фактического использования полученных результатов.

Более точного расчёта можно добиться при аналитическом методе, начиная от микроэлементного до пооперационного, укрупнённого или комплексного нормирования.

Одной из главных задач в организации по работы по нормированию труда является адаптация норм и нормативов по труду к конкретным условиям предприятия. Такой подход позволит обеспечить обоснованность и качество расчётов, повысить производительность труда, усовершенствует систему оплаты и стимулирование труда.

© О. И. Шуракова, 2016

© С. А. Лазукова, 2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Стратегическое развитие туристско - рекреационного комплекса Республики Адыгея требует, в первую очередь, привлечения для решения общих задач всех заинтересованных организаций и частных предпринимателей.

Особое значение имеет формирование единой маркетинговой стратегии развития туристской отрасли республики и продвижения регионального туристского продукта на российский и международный рынки. Проводимые исследования (экспертный опрос) показали, что большинство туристских предприятий РА не проводят маркетинговые исследования спроса как по причине отсутствия средств, так и в силу того, что руководители этих предприятий не придают маркетингу особое значение. На наш взгляд, это является серьезным заблуждением, поскольку современные тенденции развития туризма во всем мире подтверждают, что маркетинговый подход, основанный на изучении потребительского спроса и предпочтений, является на сегодняшний день, самым эффективным средством повышения конкурентоспособности туристских предприятий и организаций [1, стр. 56].

В рамках предлагаемой маркетинговой стратегии необходимо акцент делать на событийном туризме. Событийный туризм – это форма туризма, при которой главной целью является посещение событий, культурных мест. Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Событийный туризм - это одно из новых направлений туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому - либо событию или редкому природному явлению. Это могут быть мероприятия культурного, спортивного, этнографического, выставочного (делового) характера.

Событийный туризм делится на 4 основных вида: культурный, спортивный, этнографический, деловой (в том числе, классические деловые поездки, участие в выставках, семинарах и конференциях).

К событийному туризму относятся только те события, которые приносят какой - либо доход, и считаются ресурсной составляющей места их проведения.

Событийный туризм совмещает в себе традиционный отдых и участие в зрелищных мероприятиях [2, стр. 96].

Субъекты Российской Федерации и предприятия туристской отрасли вместе с представлением туристских возможностей регионов должны получать возможность представить событийные проекты, являющиеся визитной карточкой региона. Мероприятия

направлены на конечного потребителя. Стратегическими маркетинговыми задачами развития туристско - рекреационного комплекса Республики Адыгея являются:

- · обеспечение условий для развития бизнеса и создания новых средств размещения в наиболее требовательном к качеству сегменте туристов (отели 3 - 5 звезд) и массовом сегменте;

- · обеспечение комплексного развития существующих и новых рекреационных зон РА;

- · разработка и продвижение на российском и внешнем туристических рынках единой рекламно - маркетинговой концепции ТРК РА и курортов Краснодарского края с ориентацией на специфику отдельных курортных территорий и с использованием современных маркетинговых технологий;

- упорядочение и развитие экскурсионных услуг, деятельности кемпингов и частных квартиростатчиков;

- · обеспечение развития существующих и строительство новых предприятий санаторно - курортного комплекса круглогодичного действия для преодоления проблемы сезонности, развитие новых видов туризма, дополнительных услуг и индустрии развлечений;

- · создание и развитие инфраструктуры для въездного иностранного туризма как стратегической для страны в целом отрасли, дающей сравнительно быстрый эффект для приращения ВВП и превращения Республики Адыгея в конкурентоспособный туристско - рекреационный центр региона;

- разработка событийного маркетинга.

Таким образом, институциональная особенность событийного маркетинга состоит в том, что составными частями общей системы маркетинга в рамках отрасли и исполнителями тех или иных маркетинговых функций являются государство, региональные и местные органы власти, туристские организации и отдельные туристские предприятия. Между различными уровнями маркетинга существует тесная взаимосвязь: государство, республиканские и местные органы власти и отраслевые ассоциации получают информацию о рынке, в том числе из информации, поступающей от предприятий, а предприятия основывают свои маркетинговые концепции не в последнюю очередь на национальных и местных концепциях развития туризма. Маркетинговые разработки государственных и местных органов должны выступать не директивой, а важным средством ориентации и информации для предприятий.

Список использованной литературы:

1. Богомолова Е.С., Ткачева Я.С. Методические положения моделирования комплексного развития туристско - рекреационного комплекса региона // Новые технологии. 2013. № 3. С. 55 - 60.

2. Ткачева Я.С. , Хаждокова С.С. Основные направления социально - экономического развития туристско - рекреационного комплекса в Республике Адыгея // Новые технологии. 2015 № 1.- С. 94 - 100

© И. А. Шхагошева, 2016

© Е.В. Исаева, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.И.Абдуллина ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПРОЦЕДУРЫ ИХ ИСПРАВЛЕНИЯ	6
А.А.Бабаева СТИЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	9
Л.Р. Барашян, Н.Ю. Аветян ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	13
М.Р.Бочарова НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	16
Д.В. Верба ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ	19
В.В.Верна ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	21
Д.А. Власова, Б.Э. Забержинский РЫНОК ТРУДА В РОССИИ. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	24
З.Р. Гарибян ФАКТОРЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	27
Л.Ф.Гафиуллина Gafiullina Liliya F. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЗАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ КУЛЬТУРЫ THE MECHANISM OF INTRODUCTION OF ELECTRONIC TRAINING AT THE KAZAN STATE INSTITUTE OF CULTURE	29
З. Ф. Гаязов, Л.А. Ельшин ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РФ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	31

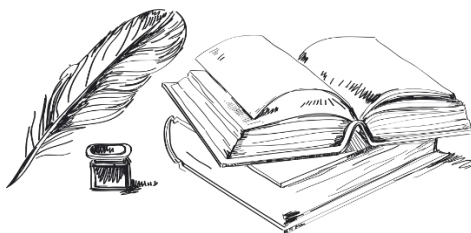
В.А.Гладилин ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СЕКТОРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	35
В.А.Гладилин, Гладилин Александр Васильевич ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР	37
А.А. Горюткина ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	38
Е.А. Гукасова ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ	41
Л.Ю. Дажаева РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ, КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	43
М.В. Демиденков ОЦЕНКА ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ	47
И.Ю. Дубчак КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	49
Е.А.Егорова, А.Ю. Бурназова ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА	51
Г.М.Зарипова, А.А.Кутлиева ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	53
Г.М.Зарипова, А.З. Шаяхметова СТРАТЕГИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	55
Г.М.Зарипова, Н.В.Пуденко ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	56
Г.М.Зарипова, К.С.Петрова УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ	58

С.Б. Ильяшенко ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	60
А.В. Калашников ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: СПЕЦИФИКА ВЫХОДА НА РЫНОК	62
А.В. Карань, А.В. Косенко ПРОБЛЕМЫ ОПТИМАЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ВСЛЕДСТВИЕ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА	65
Г.А. Клочков РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОДСИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ	67
А.С.Князева, Е.В. Садовая АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	69
В.М. Князева, М. М. Гайфуллина К ВОПРОСУ О ЖИЛИЩНОМ НАДЗОРЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	72
А. С. Кожин ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	74
Н.А. Комырева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	76
Е.А. Кричевец, Д.С. Кричевец ОЦЕНКА РОЛИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	78
А.А. Смирнов, О.Л. Кулик АНТИКРИЗИСНЫЕ ПОДХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	84
Е.С.Кулявцева ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	86
О.А. Лебедева, А.В. Овсянникова ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ	88

О.А. Лысенко, Е.В. Слепцова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	92
Е.А. Мамий, Е.В. Воровская ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	95
Е.А. Мамий, М.В. Мамий ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ С УЧЕТОМ РИСКА	97
Е.В. Маркова ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ	99
Е.А. Мартыненко, С.В. Смоленская СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС	103
Е.В. Исаева, О.С. Мысова СПЕЦИФИКА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЦЕ	106
А.В. Немова «ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» НА ОАО «РЖД»»	110
Е. А. Никонорова НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМ ПРОЦЕССОМ	113
А.И.Новиков, А.С.Астахин ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	116
Р.И. Нуриева, А.И. Гатауллина ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	123
А.П. Оганисян ПРЕПЯТСТВИЯ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ МОНОПОЛНЫЙ РЫНОК	125
А.О. Осинюков, К.К. Старикова ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	126

Ю. С. Павлова, Е. Н. Табакова ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, РИСКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ	128
Ю.А.Пестрикова ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	134
К. В. Попов НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	137
А.А. Попова ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	139
Е.А. Поромбрик БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	141
Н.В. Пржедецкая, Н.И. Подольская СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	143
А. М. Романова ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ	146
Е.В. Стрельников МЕТОДОЛОГИЯ СТРУКТУРИРОВАНИЯ РИСКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ССУДНОГО РЫНКА	148
Н.А. Сухова, А.С. Гафанова, Д.В. Сухов ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА	149
З.К.Тавбулатова, Х.Л - А.Никаев МЕХАНИЗМЫ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	153
Р.А.Журавлева, Т.Р.Талипова ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ АПК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА	155
Г.Ф. Токарева, О.И. Шалина РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	156

Г.Ф. Токарева, О.И. Шалина ВЛИЯНИЕ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА	158
М.С. Тюжина ПРОБЛЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТЬЮ	161
В.В.Филатов ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ИННОВАЦИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	163
Э.М. Хабибуллина КОРРУПЦИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ	170
С.В. Челнокова, Е.А. Тарасова РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	172
О. И. Шуракова ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ	177
О. И. Шуракова, С.А. Лазукова АДАПТАЦИЯ НОРМ И НОРМАТИВОВ ПО ТРУДУ В РАСЧЁТАХ ЧИСЛЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ПЕРСОНАЛА	180
И. А.Шагошева МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ	183



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

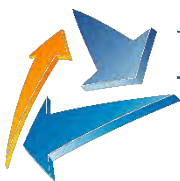
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ
И ОБЩЕСТВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 марта 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 04.03.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 380.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68