

**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «АР-КОНСАЛТ»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник научных трудов по материалам  
Международной научно-практической конференции

Часть II

5 мая 2014 г.

**АР-Консалт  
Москва 2014**

**УДК 001.1**

**ББК 60**

**А43** **Актуальные проблемы развития науки и образования:** Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 5 мая 2014 г. В 7 частях. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2014 г.-169 с.

ISBN 978-5-906353-97-9

ISBN 978-5-906353-99-3 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции **«Актуальные проблемы развития науки и образования»** (г. Москва, 5 мая 2014 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

**УДК 001.1**

**ББК 60**

ISBN 978-5-906353-99-3 (Часть II)

*Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы*

## Содержание

|                                                                                                                                                                                      |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Секция «Гуманитарные науки» .....</b>                                                                                                                                             | <b>7</b> |
| Гончарова Д.И. Преступления медицинских работников против жизни и здоровья .....                                                                                                     | 7        |
| Горбачев К.А. Социокультурные грани исторического термина .....                                                                                                                      | 8        |
| Гусев А.В. Роль СМИ в процессах коммерциализации современного профессионального спорта .....                                                                                         | 10       |
| Дихтяр В.И., Апоян А.Л., Галстян А.А. О задаче повышения эффективности деятельности двух туристских дестинаций в Армении .....                                                       | 11       |
| Дихтяр В.И. Музыка как коммуникативный фактор развития туризма.....                                                                                                                  | 15       |
| Долженко М.Л. Профессиональная проба как средство профессиональной ориентации воспитанников учреждений интернатного типа .....                                                       | 19       |
| Дубин А.И. Поступки на грани права и морали.....                                                                                                                                     | 21       |
| Жданова Л.У. Теоретические основы формирования игровой компетентности будущего учителя.....                                                                                          | 22       |
| Завязкина И. Н. Приглашение на чай в коммуникативном жанровом пространстве .....                                                                                                     | 24       |
| Зимовская М.А., Василькова А.П. Использование аутентичных художественных фильмов как средство активизации и оптимизации процесса обучения иностранному языку в медицинском вузе..... | 29       |
| Зинкевич Е.Р. Готовность врачей – преподавателей клинических кафедр медицинских вузов к творчеству в педагогической деятельности.....                                                | 31       |
| Идрисова Н.Л., Шихмамедова Д.М. Роль активных форм отдыха в развитии досуговой деятельности.....                                                                                     | 33       |
| Илькевич К.Б., Медведкова Н.И., Медведков В.Д. Зависимость успеваемости студентов художественных и спортивных вузов от временных факторов .....                                      | 35       |
| Исхакова Р.Р., Кагарманова Э.Р. The Role of Cognitive Metonymic Models in Expressing the National Picture of the World (on the Material of English Fiction Texts).....               | 38       |
| Исхакова Р.Р., Азаугильдина В.Х. Картина мира как отражение национального сознания .....                                                                                             | 40       |
| Ишимбаева Г.Г. Постмодернистская модель мира в «Рассказе лектора» Д. Хайнса.....                                                                                                     | 41       |
| Капранов В.А. Формирование деловых качеств будущих специалистов профессиональной подготовки.....                                                                                     | 42       |
| Кириленко В.С. Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем .....                                                                    | 44       |
| Коренская Е.А. Метонимия прилагательных, называющих физические особенности человека на материале немецкого языка.....                                                                | 46       |

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Коршунова Е.А. Важные особенности усыновления.....                                                                                                                | 49 |
| Косова О.А. Особенности виртуального жанра Интернет-коммуникации –<br>дискуссионного форума (на материале дискуссионных форумов о<br>здоровье).....               | 51 |
| Кузмичева М.В. Способы организации декоративной композиции (на<br>примере задания «Натюрморт»).....                                                               | 55 |
| Кузнецов Г.Г. Демократия в Российской Федерации .....                                                                                                             | 56 |
| Кулаченко Д.А. Малозначительность деяния в уголовном праве .....                                                                                                  | 58 |
| Куликова А.А. Правовая характеристика казенного предприятия .....                                                                                                 | 59 |
| Курбатова Е. П. Диалогизация в контексте философии образования .....                                                                                              | 61 |
| Курсанина Е.Е. Проблема варьирования моделей предложения.....                                                                                                     | 64 |
| Куценко Ю.Е. Физическое воспитание подрастающего поколения.....                                                                                                   | 65 |
| Лапыгина М. В. Убеждающее слово при создании положительного имиджа<br>политика в печатных СМИ .....                                                               | 69 |
| Левина Т.В., Маркова Е.А. К вопросу о сложном слове в английском языке<br>.....                                                                                   | 70 |
| Лукиянова А.А. Защита лиц, содействующих правосудию.....                                                                                                          | 72 |
| Макеева И.А. Сравнительный анализ государственных стандартов по<br>физической культуре в системе среднего профессионального<br>образования .....                  | 73 |
| Малкова Е.А. Положительные и отрицательные аспекты психологической<br>теории происхождения государства и права.....                                               | 75 |
| Мартиросян Н.О. Особенности назначения наказания по совокупности<br>преступлений.....                                                                             | 76 |
| Минеева М.А. Концепт как значимый элемент определенной «картины<br>мира» .....                                                                                    | 77 |
| Мирошниченко И.В. Формирование билингвальной и бикультурной<br>компетенции учащихся в рамках интегрированных курсов<br>«немецкий язык + неязыковой предмет» ..... | 80 |
| Нестеровская Ю.Л. Уголовное ювенальное право и его место в структуре<br>правовой системы России .....                                                             | 82 |
| Норбекова Ю.С. Уголовная политика в отношении абортот .....83                                                                                                     |    |
| Omirezakova A.R. The scientific leader: Baidalina Zh.Zh. Difficulties in training<br>speaking.....                                                                | 85 |
| Осипчук А.А. Правовое регулирование опеки над ребенком после<br>расторжения брака.....                                                                            | 86 |
| Памятушева В.В. Связь науки и практики в деле развития России .....                                                                                               | 88 |
| Панасенко Л.А. Аналогия как принцип реализации интерпретирующего<br>потенциала лексических категорий.....                                                         | 91 |
| Полежаева Ю.Е. Кризис веры и образная система искусства эпохи<br>романтизма .....                                                                                 | 92 |

|                                                                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Приходько Е.В. Понятие «профессионализм» педагога в современных условиях модернизации образования .....                                              | 96         |
| Протасова Е.И. Мультимедийная презентация как средство активизации изучения иностранного языка.....                                                  | 99         |
| Реветнева Т. Н. Осознание авторской позиции через личностное восприятие текста .....                                                                 | 100        |
| Рогожникова Р. А., Бабушкина Е.А. Мотивация учения школьников как фактор воспитания сознательной дисциплины .....                                    | 102        |
| Романова Е.В., Намакштанская И.Е. Отражение религиозных и морально-этических принципов жизни человека в произведениях Г. Сковороды и Н. Рериха ..... | 106        |
| Самарина Д.А. Основные причины семейных конфликтов, их последствия и способы разрешения.....                                                         | 109        |
| Серкина Н.Е. Образование как фактор становления субъекта постмодернизации .....                                                                      | 110        |
| Смолина В. А. Стил ь отцовского воспитания как фактор социализации подростка .....                                                                   | 111        |
| Спектор Л.А. Особенности преступлений против правосудия.....                                                                                         | 113        |
| Трунова Е.В. Новый способ противодействия коррупции в ГИБДД .....                                                                                    | 114        |
| Харисова А.Ф. Формирование гражданской идентичности у детей в семье .....                                                                            | 116        |
| Харламова М.А. Духовно-нравственное воспитание в контексте нового поколения ФГОС .....                                                               | 117        |
| Хизбуллина Р.Ф. Вклад вузов ПФО в развитие человеческого потенциала региона.....                                                                     | 119        |
| Черныш И.Ю. Из истории отдельных терминов славянского происхождения в английской терминологии мостостроения.....                                     | 121        |
| Чистобаева Л.В. Грамматико-переводная и прямая методики в обучении иностранному языку в неязыковом ВУЗе.....                                         | 123        |
| Шайхисламова З. Г., Баймухаметова З.З. Концепт «движение» во фразеологизмах русского, английского и французского языков.....                         | 125        |
| Шинкаренко Ю.В., Панкратова Т.В. Применение проектной методики на уроках английского языка в неязыковом вузе .....                                   | 126        |
| Шишкин А.А. Изменение системы наказаний в Российской Федерации.                                                                                      | 128        |
| Щербакова Н.А., Григоренко О.В. Роль художественной литературы в становлении субъектной позиции студентов-психологов .....                           | 129        |
| Яйлоханова А.С., Ходус В.П. Обряд сватовства и его отражение в русской сказке, песне и драматургии XIX века.....                                     | 131        |
| <b>Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации» .....</b>                                                                                       | <b>133</b> |
| Абросимова М.В., Кузьменко О.А. Анализ современных тенденций развития корпоративной отчетности в мировой и российской практике.....                  | 133        |

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Аверина Л.А. Основные аспекты прохождения первичной сертификации системы менеджмента качества на предприятии.....             | 136 |
| Азнабаева Г.Х., Баталова Н. Т., Шарипова В.В. Инновационные процессы в банковском секторе РФ .....                            | 139 |
| Алиуллов И.Ф. Государственно-частное партнерство в странах с развитой рыночной экономикой: преимущества и недостатки .....    | 140 |
| Арсланбекова З.Р. Интернет – маркетинг: инструменты и особенности развития .....                                              | 144 |
| Архангельский В.Д. Рисковый менеджмент предприятия в условиях экономических санкций .....                                     | 145 |
| Байчурина А.А., Мухамадиярова А.К. Анализ инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан.....                       | 146 |
| Баширова Д.Ш. Управление инновационной деятельностью банков РФ.                                                               | 150 |
| Бейльханов Д.К., Квятковская И.И. Управление процессом командообразования с использованием компетентностного подхода .....    | 152 |
| Белов Д.В. Конкурентоспособность сервисных корпораций как фактор устойчивости .....                                           | 155 |
| Беляева К.А., Манохин П.Е. Совершенствование стратегии развития рынка доступной жилой недвижимости в Удмуртии .....           | 157 |
| Беляева К.А., Манохин П.Е. Альтернативы развития государственно-частного партнерства в России в сфере жилищного строительства | 158 |
| Богомазова Н.О., Манохин П.Е. Стимулирование и регулирование системы эффективной девелоперской деятельности .....             | 161 |
| Бородулина С.А. К вопросу об общих свойствах факторов риска и нестационарности развития предприятий транспортной отрасли..... | 163 |
| Булдакова Д.С. Анализ инновационной привлекательности Пермского края.....                                                     | 164 |
| Булдакова Д.С. Проблемы вывода инновационной продукции на рынок Пермского края .....                                          | 166 |
| Булдакова Д.С. Интеллектуальный капитал и его роль в современной экономике .....                                              | 167 |

## Секция «Гуманитарные науки»

Гончарова Д.И.

### Преступления медицинских работников против жизни и здоровья

*ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты (Ростовская область)*

Актуальность темы обусловлена тем что, преступность медицинских работников в сфере их профессиональной деятельности является одной из насущных социально-правовых проблем современной России. Это явление не только устойчиво в своих масштабах, но и демонстрирует ряд негативных структурных изменений, рост показателей латентности, увеличение объема и тяжести социальных последствий [2]. В подобных условиях вопросы обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан в сфере медицинской деятельности приобретают статус актуальной и многоаспектной задачи, к обоснованию решения которой должен быть обращен весь спектр общественных, в том числе и правовых наук. Можно рассмотреть следующие основные положения:

1. Эволюция правового регулирования института уголовной ответственности медицинских работников находилась в прямой зависимости от существующих форм оказания медицинской помощи населению, экономических, демографических, социальных и иных факторов.

2. Профессиональные преступления медицинских работников это умышленные или неосторожные общественно опасные деяния медицинских работников, совершаемые при исполнении ими своих профессиональных обязанностей и ставящие под угрозу причинения вреда или причиняющие вред жизни, здоровью, иным правам и законным интересам пациента.

3. Криминальные ятрогении (изменения здоровья пациента к худшему, вызванные неосторожным действием врача) отличаются от служебных преступлений, совершаемых медицинскими работниками, а также иных преступлений в сфере здравоохранения. Критериями отграничения выступают: 1) объект ятрогенного посягательства - жизнь, здоровье, иные конституционные права и свободы пациента; 2) субъект преступления, в качестве которого выступают физические лица, имеющие юридический статус медицинского работника; 3) возникновение общественно опасных последствий, которые непосредственно связаны с профессиональной деятельностью медицинских работников в рамках правоотношений «медицинский работник-пациент» в процессе диагностики, лечения пациента.

4. Особенности уголовно-правовой регламентации ответственности за профессиональные преступления медицинских работников позволяет признать возможным: а) повышенную оценку общественной опасности убийства, совершенного медицинским работником в целях трансплантации или использования по иному назначению органов, тканей;

б) криминализацию противоправного насилия над донором, выражающегося в принуждении человека к даче согласия на изъятие органов, тканей или физиологических жидкостей для трансплантации; в) назначение в качестве основного наказания за ятрогенные преступления лишение права заниматься медицинской деятельностью [1].

5. Типичные свойства личности медицинского работника, совершающего профессиональные преступления (несоответствие реальных профессиональных навыков уровню образования и занимаемой должности, замкнутость, грубость, безответственность, отсутствие заинтересованности в исходе лечения, в ряде случаев злоупотребление спиртными напитками), способствуют формированию антисоциальных поведенческих установок и выступают непосредственной причиной ятрогенных преступлений.

Материалы данной работы имеют теоретическое и практическое значение. Они способствуют углублению научных знаний о закономерностях преступлений в сфере медицинской деятельности.

Литература:

1. Акопов В.И. Преступления медицинских работников против жизни и здоровья [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.books.ru/author/akopov-21165/](http://www.books.ru/author/akopov-21165/)

2. Громов А.П. Московская школа судебных медиков // Проблемы теории и практики судебной медицины. Томск, - 1991. 16-18с.

---

**Горбачев К.А.**

### **Социокультурные грани исторического термина**

*ИвГУ (г. Иваново)*

Важно признавать, что социальные и культурные процессы имеют самое непосредственное влияние на формирование специальной лексики. Функционирование и развитие исторического термина находится в прямой зависимости от ситуации, развивающейся как в языке, так и в обществе, в котором говорят на этом языке. Этим и объясняется его динамический характер. Например, слово «flotsam» датируется 1600 г., произошло от англофранцузского «floteson» и означает плывущий по воде груз. В свою очередь, слово «jetsam» датируется 1560 г., произошло от «jottsone» и означает сброс груза за борт. В 1590 г. добавилось значение сброшенного груза. К 1861 г. оба слова, в сочетании или по отдельности, приобрели переносное значение – «бродаги, хлам».

Сугубо лингвистический взгляд на термины уже непопулярен, так как он «подвергается метаморфическому (метонимическому) переосмыслению, после чего обретает иной статус, становясь единицей специальной номинации» [1]. Совершенно различные экстралингвистические факторы могут повлиять на судьбы исторических терминов как специальных слов и могут способствовать либо его закреплению, либо исключению из лексики данного периода. Кроме того, важную роль играют заимствования, когда



слова из другого языка заполняют пробелы в лексике данного. К примеру, слово «attorney» датируется началом XIV в. произошло от старофранцузского «atorne» (назначенный). Двойное «t» – это попытка заместить французское слово и восстановить несуществующий латинский оригинал. Здесь же можно привести в пример слово «memorandum» датируется также началом XV в., происходит от латинского «memorandus» – «то, что надо запомнить». В итоге, значение «записка на память» к 1540м гг. развилось до значения дипломатического документа.

Со временем исторический термин накапливает новые значения и интерпретации. Влияние социально – культурной ситуации на процессы, происходящие в обществе, можно объяснить тем, что «семантику любого термина составляют знания об объектах, фактах, явлениях, об их взаимосвязях с другими явлениями» [2]. Таким образом, на информационное наполнение влияет социальная группа, частью которой являются говорящие, пользующиеся этим пластом лексики. Темпы развития общества напрямую связаны с ростом массивов специальной лексики. В этом отношении необходимо очертить функции термина: «выражать специальное понятие, а данное конкретное понятие может быть репрезентативно целым классом номинативных единиц» [1]. Кроме того, специальная лексика имеет функцию обособления и развития профессиональных сообществ, которые она собственно и объединяет.

Сам по себе язык выполняет природную функцию передачи человеческой мысли. А сознание любого человека как представителя определённой социальной группы формируется «под влиянием среды и национальной культуры» [3]. В этой связи главенствующую роль в формировании специального знания играет коммуникативная деятельность человека, нацеленная на распространение этого знания. Особенно стоит подчеркнуть связь понятия и термина в границах человеческого познания: «через понятие термин связан с мышлением, с сознанием говорящего» [2]. В конце концов, можно сделать правомерный вывод, что человек взаимодействует с обществом и поэтому в языке личностное начало не преобладает над общественным.

Литература:

- 1.Авербух К.Я., Карпова О.М. Лексические и фразеологические аспекты перевода. М., 2009.
  - 2.Герд А.С. Прикладная лингвистика. СПб., 2005.
  - 3.Голованова Е.И. Базовые когнитивные понятия и развитие терминоведения//Вестник Удмуртского университета. Челябинск, 2010. №2. с.85-91.
-

**Гусев А.В.**

**Роль СМИ в процессах коммерциализации современного профессионального спорта**

*ДНУ им. О. Гончара (г. Днепрпетровск, Украина)*

Спорт является важной частью современной культуры, велика его роль и как фактора социального развития, эффективного воспитательного и коммуникативного средства [1, с. 44]. В эпоху глобализации и всеобщей коммерциализации спорт не может развиваться обособленно. Коммерциализация спорта – это процесс его использования для получения прибыли, вовлечения в орбиту товарных отношений в качестве активного звена [3, с. 578–579]. Сегодня профессиональный спорт опирается на активную поддержку телевидения. Люди в различных странах получили возможность смотреть интересные их международные соревнования, не выходя из дома. Появились такие понятия, как право на трансляцию, реклама, спонсоры, информационная поддержка и др. Важным фактором стало решение МОК 1974 г. о предоставлении права международным спортивным федерациям использовать фотографии и имена спортсменов в рекламных целях. Огромный интерес рекламодателей к спорту и их готовность платить большие деньги за сотрудничество с организацией привели к тому, что коммерциализация спорта усилилась.

В 90-е гг. мы стали свидетелями того, что бюджет многих соревнований резко вырос в основном благодаря введению спонсорских средств и широкому освещению в СМИ. Так, в Пекине в 2008 г. была практически полностью реконструирована инфраструктура города: 1,9 млрд. долларов было потрачено на строительство спортивных объектов (31 соревновательного и 45 тренировочных), 38 млрд. пошло на строительство дорог, гостиниц, новых железнодорожных веток и др. Затраты на инфраструктуру Олимпийских игр в Лондоне 2012 г. составили 25 млрд. долларов [2]. А в России общие расходы на Олимпиаду в Сочи, по официальным данным, достигли 214 млрд. рублей [4]. Генерируя большие прибыли и привлекая на свою сторону деловой мир, спорт включается в сложную систему, которую характеризует взаимодействие между СМИ, болельщиками и спонсорами. Это взаимодействие можно представить в виде следующей схемы:



Как видим, спорт – это «продукт», ориентированный на запросы аудитории, следование которым способствует получению значительной прибыли. Коммерциализация спорта имеет две стороны. Во-первых, и выдающегося спортсмена, и спортивный клуб уже можно назвать и товаром (брендом), и рекламным инструментом, который значительно повышает продажи. Во-вторых, благодаря коммерциализации, в спорт приходят большие деньги, благодаря которым улучшается качество инфраструктуры и организации соревнований. Итак, современный спорт – это не только массовое социальное явление – это бизнес, и он невозможен без поддержки СМИ и спонсоров.

#### Литература:

1. Боголюбова, Н.М. Международный олимпийский комитет как актор гуманитарного сотрудничества [Текст] / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2011. – № 8 (14). Часть 1. – С. 43–45.
2. Игры с девятью нулями [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.faito.ru/archnews/1218173464,1229188651>.
3. Фомин Ю.А. Коммерциализация олимпийского спорта как противоречие его развития [Текст] / Ю.А. Фомин // Человек в мире спорта: Новые идеи, технологии, перспективы. – М., 2008. –Т. 2. – С. 578–579.
4. <http://www.aif.ru/olymp2014/olympnews/1084148>.

### **Дихтяр В.И., Апоян А.Л., Галстян А.А. О задаче повышения эффективности деятельности двух туристских дестинаций в Армении**

*РУДН ИГБут (г. Москва)*

В статье рассматривается процесс, связанный с началом больших перемен в индустрии туризма Армении. Он выстраивается в соответствии с мировыми тенденциями и опорой на особый и неповторимый облик страны, знаменитая гора которой Арарат (с 1920 года находится на территории Турции) стала причалом для Ноева Ковчега, сохранившего земную жизнь после Всемирного потопа. По данным Национального статистического

комитета Армении в 2012 г. страну посетило более 840 тыс. туристов, что на 11,3% больше показателей 2011 г.

Такой интерес вполне объясним с точки зрения многополюсного мира и существования разных, непохожих друг на друга стран и цивилизаций. Существование общего вектора технологического развития и распространение Интернета совсем не означают распространения западных идеалов и норм на организацию жизни всех других обществ. Через развитие туризма Армения подтверждает ценность своей многовековой культуры и приверженность своим национальным идеалам. Естественно, не все дестинации – регионы и местности, дают одинаковый вклад в туристский рынок страны. Однако баланс влияния между ними должен постепенно выравниваться, так как нераскрытый потенциал есть везде. В качестве двух таких дестинаций можно рассмотреть Гюмри и Арагацотн, влияние которых на рост туристских потоков в ближайшем будущем может значительно возрасти.

1. В настоящее время понятие «мировой туризм» вполне устоялось и представляет значительное явление в связи со своим экономическим, социальным, культурологическим и другими видами воздействия на страны и народы. Количество пересечений государственных границ в 2012 г. превысило огромную цифру в 1 млрд. Таким образом, возник и распространяется определенный порядок оценивания данной страны или региона, основанный на представлениях и мнениях туристов, что вызывает в качестве ответной реакции усиление внимания к туризму со стороны государственной власти и бизнеса.

Это тем более важно, что характерно для молодого поколения, которое выбирает туризм для того, чтобы начать самостоятельную жизнь со знакомства с миром. Через несколько лет именно они будут составлять самую активную часть турпотока, и тогда на первое место в их решениях о выборе направлений для путешествий самого разного вида будут выходить вопросы культурного сходства и различия, возможности сотрудничества или их отсутствие.

Универсального рецепта для развития туризма не существует. Необходимо учитывать глобальные тенденции, но выбирать на локальном уровне, какого рода стратегия окажется эффективной в эпоху растущей неопределенности и быстрых изменений и как обеспечить конкурентные преимущества в достижении поставленных целей.

2. Успех государственной политики Армении в отношении развития сферы туризма и гостеприимства во многом будет зависеть от того, будет ли она поддержана мерами по укреплению конкретных дестинаций. Именно эти территории предлагают тот набор продуктов, который отвечает потребностям туристов. Здесь подтверждаются их ожидания на комфортабельное перемещение, соответствующее условиям путешествия, удобный ночлег, разнообразное питание, интересные развлечения и т.п.

Дестинация должна в определенной степени демонстрировать свою идентичность и уникальность. Для этого требуется предоставление заданного набора туристских услуг современного уровня качества, наличие достопримечательностей и информационного обеспечения, принятого в современном мире.

Кроме того, местные жители должны брать на себя условия принимающей туристов стороны, быть благожелательными и готовыми к сотрудничеству для поддержания благоприятного имиджа дестинации. Это возможно лишь тогда, когда они внутренне примут глобальный характер современного туризма и необходимость взаимодействия для его развития в собственных интересах.

3. Перечисленные направления деятельности фактически и определяют задачи повышения эффективности деятельности туристских территорий Армении. Первую из рассматриваемых нами дестинаций представляет расположенный в 126 км северо-западнее столицы Армении город Гюмри, древнее историческое название которого Кумайри, в 1840–1924 гг. – Александрополь.

Это второй по величине город Армении и, пожалуй, первый по сохранившемуся культурному богатству. Поселения людей здесь известны с VI века до н. э., и археологические раскопки продолжаются. Сохранилось множество древних храмов и монастырей, в том числе руины крепости Гюмри XIX века, монастырский комплекс Аричаванк VII–XIII веков, монастырь Мармашен X века, собор в бывшей столице царства Багратидов – Ани XI века, руины базилики V века в Анипемза и знаменитый монастырь Арич – летняя резиденция католикосов VII века с церковью Сурб Аствацацин XII–XIII веков. Множество свидетельств войн, в том числе военные казармы, Казачий пост, Слободка, Черная крепость и т.п.

Особенностью исторических памятников с финансовой точки зрения естественно является то, что первоначальная стоимость их восстановления и «ввода в строй» достаточно высока, однако последующее использование в туристских целях вполне окупает произведенные затраты. Кроме того, следует отметить, что дестинация имеет и другие активы. Город известен как центр традиционных ремесел, армянской архитектуры, науки и здравоохранения, а территория в целом обладает неповторимыми живописными ландшафтами.

Необходимо иметь в виду, что большая часть впечатлений и эмоционального опыта туристов зависит от эффективности межкультурной коммуникации. Ее содержание, виды и формы должны быть приведены в соответствие с требованиями современного информационного общества. При этом следует стремиться к максимальному увеличению контактов с туристами, как до, так и после посещения ими дестинации Гюмри. Это можно реализовать, например, с помощью социальных сетей.

4. В качестве второй дестинации рассмотрим территорию Арагацотн с центром в г. Аштарак в 18 км от Еревана. С трех сторон она окружена горами, одна из которых – гора Арагац – высочайшая точка Армении (4090м). Их природную красоту с альпийскими лугами и дубовыми рощами оттеняют долины рек, главная из которых – Касах с основными притоками Гехарот и Амберд. Самое большое озеро Кари Лич (Каменное озеро) расположено в предгорьях Арагаца.

Территория была заселена еще в доисторические времена, чему способствовали плодородные земли и мягкий климат долины реки Кассах. Первое крупное государство, в летописях которого упоминается дестинация – Великая Армения со столицей Вагаршапат (2–4 вв. н.э.), ныне Эчмиадзин – центр армяно-григорианской церкви и резиденция каталикоса.

Здесь много сохранившихся и полуразрушенных средневековых памятников – крепость Амберд, средневековые монастыри Сагмосаванк и Оганаванк, в селе Ошакане находится могила создателя армянского алфавита святого Месропа Маштоца (361–440), которая является святыней всех армян, где бы они ни жили. Наконец, следует отметить известную Бюраканскую астрофизическую обсерваторию Академии наук Армении, которая была открыта на горе Арагац в 1946 году.

Так же, как и в предыдущем случае, решение задачи повышения эффективности деятельности в дестинации напрямую зависит от адекватного знания, понимания, интерпретации и оперирования основными концептами межкультурной коммуникации в туризме. Политика в туризме становится ориентированной не просто на памятники или произведения культуры, а на восприятие туриста в его ментальном мире – в единстве смысла, эмоционального переживания и образа.

Основными игроками на поле туристской политики остаются люди, их поведение, культурные предпочтения, общности и различия. Следовательно, необходимо учиться управлению эмоциональным интеллектом. «Способность к самоосознанию чувств и эмоций, умение управлять ими, направлять на достижение нужного результата, распознавание эмоций других людей и искусство поддержания эффективных взаимоотношений – все это составляющие эмоционального интеллекта [1]». Эффективность возникает за счет многократного использования наработанных навыков в сочетании с возможностью их взаимодополняющих сочетаний.

Большинству дестинаций, в том числе и двум рассмотренным выше, многое предстоит сделать в переходе на более эффективные процессы работы с клиентами и способы принятия решений. Без специально разрабатываемых подходов, связанных с межкультурными коммуникациями, культура остается силой одновременно и объединяющей народы, и вызывающей разрыв.

## Литература

1. Дихтяр С.В. «Эмоциональный интеллект в подготовке специалистов для индустрии гостеприимства». Проблемы международного туризма в контексте диалога культур: сб. научн. статей Междунар. науч.-практ. конф., 22–25 апреля 2010 г. / Астрахан. гос. техн. ун-т. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2010. – С. 281–285.

---

**Дихтяр В.И.**

### **Музыка как коммуникативный фактор развития туризма**

*РУДН ИГБиТ (г. Москва)*

В эпоху туризма и информационных технологий становится возможным обратиться к такому сложному понятию, как музыка, чтобы попытаться повысить эффективность ее воздействия на каждого отдельного туриста. С другой стороны, необходимо повышать эффективность сферы гостеприимства в целом, для чего можно использовать музыку в качестве инструментария. В любом случае речь идет об углублении процессов коммуникации в туристской среде, направленных на обмен чувствами, идеями, интересами и настроениями.

1. Туризм и гостеприимство представляют в последнее время достаточно популярное поле для проведения исследований самого разного вида, ввиду социально-экономической значимости рассматриваемых концепций. Широкому анализу подвергаются культурные, физические и социальные параметры, определяющие туристскую привлекательность рассматриваемой страны или региона. Эти параметры во многом определяют планы развития как отдельных туристских дестинаций, так и индустрии туризма и гостеприимства в более широком аспекте.

Развитие может базироваться на решении задач разного характера, однако в любом случае необходимо предусмотреть поддержку адекватного культурного окружения туриста. Важнейшим элементом такого окружения является музыка. Она должна отвечать некоторым внутренним запросам туриста, которые могут им явно не осознаваться и не входить в перечень требуемых услуг. Существование этих неявных запросов не вызывает сомнений, так как отражает определенное отношение клиентов к музыке и на практике обычно достаточно тесно связано с сегментацией рынка. Следовательно, выявление музыкальных запросов, как сегментация, представляет важный элемент будущего успеха любого туристского проекта.

Отношение к музыке, по сути, является индивидуальным, хотя и подверженным внешним воздействиям разного рода откликов и комментариев людей, пользующихся большим или меньшим влиянием на данного человека. Музыкальные предпочтения во многом определяют личность, и часто указывают на социальное положение так же, как, например, одежда, речь или другие характеристики. Музыка сопутствует человеку в течение всей жизни и предлагает возможность разделить с другими людьми свои

ощущения, радость и размышления, порожденные общением с природой, культурным окружением и взаимодействием с окружающим миром.

Сошлемся на пример так называемой декоративной музыки туркмен. «У туркмен музыка дополняет очарование, исходящее от всего их быта, и она слышна только там, где она на своем месте. Как и все туркменское незаметно в другой обстановке, так и музыка где-нибудь в городе даже на музыку мало похожа. Как ковер и одежду туркмен нужно видеть с кибиткой, так и музыка находится в связи с идущим караваном, она аккомпанирует тихим напевам гортанных песен... [1]».

Единство музыкальных предпочтений предполагает и определенные рамки общения, и схожесть мнений в отношении более широкого круга вопросов, что может быть использовано в процессе взаимодействия с туристами для перестройки тех представлений о возможностях музыки, которые сложились к настоящему времени.

2. Внимательное и глубокое отношение к музыке может использоваться для значительного повышения эффективности туристских услуг, как с точки зрения привлекательности для туриста, так и уровня знаний и компетенций, на которые может рассчитывать производитель туристского продукта. При условии конструктивной постановки вопроса речь должна идти не столько о готовых ответах на традиционные вопросы о музыкальном сопровождении, сколько о новых научно обоснованных объективных исследованиях. В настоящее время такой подход представляется достаточно сложным для реализации, и поэтому практическая работа в рассматриваемом направлении может базироваться скорее на выдвижении некоторых правдоподобных гипотез.

В то же время, есть и вполне разработанные вопросы, связанные с результатами использования музыки. Например, известно о влиянии музыки на настроение и самочувствие людей – так называемой музыкальной терапии. Эти медицинские подходы оказываются полезными не только для лечения различных эмоциональных заболеваний, но и для практически здоровых людей. В частности, можно использовать полученный опыт и в более широком контексте туристской деятельности, а также применительно к индустрии гостеприимства.

Одной из важных причин такого интереса к музыке является то, что она влияет на чувства и помогает так организовать пребывание туриста, чтобы он чувствовал себя хорошо или, во всяком случае, лучше, чем без нее. Воздействие музыки может так изменить эмоциональные характеристики путешествия, что оно превратится в нечто большее, чем простая поездка.

Второй причиной является то, что музыка может сама выступать в качестве туристского продукта, например, при организации музыкальных или театральных фестивалей. В отдельных случаях музыкальная поддержа-



ка может оказаться той привлекательной силой, которая будет в состоянии преодолеть инерцию или недоверие туристов в отношении новых развивающихся дестинаций. Задача заключается в том, чтобы обеспечить соответствующую трактовку и поддержку в рамках осуществляемых экономических, социальных и культурных процессов по развитию дестинации.

3. С более широкой точки зрения музыкальная психология является одним из разделов психологии искусства. Особенности функционирования психики в процессе восприятия и оценки произведений всех видов искусства, в том числе музыкального, необходимо учитывать при организации так называемого культурного туризма, направленного на познавательные и ознакомительные цели.

Чаще всего в таком случае организаторы стремятся представить туристские продукты, связанные с культурным и природным наследием. Тем самым продукт продается в виде культурных впечатлений и культурного опыта, а музыка путем своего коммуникативного действия их усиливает и включается во взаимный обмен чувствами и мыслями.

Для большей ясности и полезности процесс «музыкального сопровождения» туриста может сопровождаться определенным ненавязчивым обучением, направленным на понимание более сложных музыкальных форм, например, относящихся к классической или современной музыке. Эта работа не может базироваться на чисто интуитивной основе. Она должна включать и процедуры планирования и маркетинговые инициативы, призванные обеспечить поддержку специалистов, которые смогут и согласятся приступить к такому сложному делу, с точки зрения бизнес-успеха.

Отношения туриста с таким сложным объектом как музыка не могут ограничиваться только естественным или инстинктивным взаимодействием. Для ощущений удивления, восторга, наслаждения, порождаемых музыкальным произведением, необходимо сочетание многих факторов, но первым из них является готовность к такому восприятию.

Эту готовность нужно формировать, выбирая подходящее время и условия. Эффективное музыкальное общение требует соответствующим образом развитого языка и достаточно подготовленного тезауруса, но это задача, решаемая в широких границах. Например, можно использовать современные информационные средства во время перемещения туриста в автобусе, самолете, на корабле или время, связанное с запланированным или вынужденным ожиданием какого-либо мероприятия.

4. Отметим, что в данном случае мы сознательно отождествляем общение с коммуникацией, так как нас интересует обмен мыслями, идеями, представлениями, эмоциональными переживаниями и информацией, связанный с восприятием музыкальных произведений в процессе туристского

обслуживания. Главной идеей использования данного коммуникативного фактора является идея оздоровления личности (и общества) силой искусства.

Ясно, что в настоящее время преобразующий потенциал музыкального воздействия используется далеко не в полной мере. Однако существуют примеры того, что индустрия туризма уже во многом способствовала развитию новых культурных форм восприятия мира в виде общей, единой и целостной картины. Такой глобальный взгляд позволяет рассмотреть и новые подходы к использованию музыки в туризме, далеко выходящие за рамки отдельных предприятий, связанных с гостеприимством.

Таким образом, возникает необходимость более глубокого исследования возможностей музыки как важного и полезного инструментария повышения эффективности предоставления туристских услуг. Время таких исследований уже наступило, что демонстрируют как музыкальные события международного уровня, так и локальные мероприятия, привлекающие туристов в более скромном масштабе.

В качестве примеров можно привести всемирно известные музыкальные фестивали академической музыки, оперы, джаза, авторской песни, рок-музыки и множество других. Они регулярно проходят буквально во всех городах мира. Можно упомянуть Московский Пасхальный фестиваль – ежегодный российский фестиваль классической музыки, Международный Военно-Музыкальный Фестиваль «Спасская башня» – музыкально-театрализованное представление и т.д. Продолжать, даже перечисляя музыкальные события только в Москве, практически невозможно.

Кроме фестивалей можно отметить значительный интерес к музыкальным телевизионным передачам, концертам и другим событиям и явлениям, связанным с музыкой. Так, местом проведения джазового фестиваля в итальянской провинции Умбрия является отель «Джаз, вино и шоколад» в г. Перуджа, открытый в 2007 г. Несмотря на то, что он менее известен, по эмоциональному воздействию на присутствующих туристов оказывает не меньшее впечатление.

Те представления, которые складываются при обращении к подобным мероприятиям как имеющим туристскую направленность, связаны с различного рода сценариями их проведения. Однако, несмотря на их возможную пользу в отношении опыта организационной работы с разными участвующими сторонами его не всегда можно использовать. «Сценарии, разработанные и реализованные в прошлые годы, являются полезным, но все-таки вспомогательным материалом. В разработке сценариев нет заранее определенных и твердо установленных правил. Их не может быть не только потому, что новые сценарии относятся к новому времени, но и потому, что новые сценарии разрабатывают новые люди, желания и представления которых, как правило, отличаются от их предшественников» [2].

Процесс развития коммуникаций и общения людей безграничен и разнообразен, что напрямую связано с развитием туризма, как наиболее открытой формы общения людей. Музыка удовлетворяет важнейшие коммуникативные потребности, связанные со здоровьем, чувством общности с другими людьми, признанием и вниманием с их стороны на основе естественного стремления человека соответствовать своим способностям и возможностям.

#### Литература

1.Ковровая сказка. Творчество Рувима Мазеля и традиционное ковровое искусство туркмен. – М., Галарт, 1995. – 60 с.

2.Дихтяр С.В. Сценарное планирование и развитие эмоционального интеллекта в процессе обучения специалистов в сфере гостеприимства. – Сборник Международной научной конференции «Образование, наука и экономика в вузах. Интеграция в международное образовательное пространство», – г. Плоцк, Польша, 2010. – С. 641–647.

---

**Долженко М.Л.**

#### **Профессиональная проба как средство профессиональной ориентации воспитанников учреждений интернатного типа**

*ГОУ «КРИПО» (г.Кемерово)*

Учитывая широкое признание важности и необходимости профориентационной работы среди воспитанников учреждений интернатного типа, можно констатировать, что адекватность профессионального выбора воспитанниками - будущими работниками, является одной из приоритетных задач, представляющих особую важность, как на индивидуально-личностном, так и на государственном уровне.

Проведение комплекса специальных мер содействия воспитаннику учреждений интернатного типа в профессиональном самоопределении и дальнейшем выборе оптимального вида занятости с учётом его потребностей, интересов и возможностей, реализуемых в рамках профориентационного процесса, должно осуществляться с учётом объективных факторов. К таким факторам, в первую очередь, относятся особенности социально-экономической ситуации на рынке труда, а также результаты оценки субъективных составляющих профессионального самоопределения воспитанника. В качестве инструмента оценки и эффективного формирования этого самоопределения могут выступать практические трудовые испытания — профессиональные пробы, способные стать эффективным практическим звеном профориентационной работы.

С.И. Мелехина и Л. Н. Серебренников рассматривают профессиональную пробу как профессиональное испытание или профессиональную проверку, моделирующую элементы конкретного вида профессиональной

деятельности, имеющую завершённую форму, способствующую сознательному, обоснованному выбору профессии [1].

В процессе проведения профессиональных проб развивается интерес к конкретной профессиональной деятельности воспитанника.

Пробы выступают диагностическим и развивающим средством: в ходе их выполнения воспитанник «примеривает» на себя деятельность, которую хочет освоить, продолжая образование.

По мнению М. В. Ретивых и В. Д. Симоненко в качестве результатов профессиональных проб, в той или иной степени моделирующих будущую профессиональную деятельность воспитанников, могут выступать:

- материальные изделия;
- информационные продукты;
- номера художественной самодеятельности;
- воспитательные мероприятия и др.[2].

Как показывают Т. Б. Корнеева и А. Н. Татарников, в настоящее время возможно осуществление профессиональных проб с применением компьютерных технологий [3].

П. С. Лернер указывает, что в качестве поля профессиональных проб можно рассматривать учебную деятельность воспитанников в каждой предметной области[4].

С точки зрения коллективности-индивидуальности профессиональные пробы могут осуществляться в различных формах: индивидуальной, групповой, а также предполагать реализацию одновременно разных форм. В качестве профессиональной пробы также может выступать практическое выполнение отдельных трудовых операций конкретной профессии (различных уровней сложности). Данная форма может реализовываться как непосредственно на рабочих местах организаций так и в рамках трудовых мастерских, действующих на базе образовательных организаций.

Таким образом, организация и проведение профессиональных проб для воспитанников учреждений интернатного типа являются действенным практико-ориентированным средством, нацеленным на адекватный осознанный профессиональный выбор, которые должны проводиться с учётом, как индивидуальных профессиональных предпочтений воспитанников, так и объективной потребности социума в кадрах.

#### Литература:

1. Мелехина, С. И. Элективные курсы и проекты в предпрофильной подготовке школьников [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. И. Мелехина, Л. Н. Себребренных. — Киров: Изд-во КИПК и ПРО, 2006. — 248 с.

2.Ретивых, М. В. Рекомендации по изучению курса «Профессиональное самоопределение школьников» [Текст] / М. В. Ретивых, В. Д. Симоненко. — Брянск: Изд-во БИПКРО, 2005. — 356 с.

3.Корнеева, Т. Б. Развитие профессиональных компетенций старшеклассников в условиях прохождения виртуальной допрофессиональной пробы (на примере

профессии «Администратор локальной сети») [Электронный ресурс] / Т. Б. Корнева, А. Н. Татарников. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910—17.htm>.

4.Лернер, П. С. Профессионально-технические пробы как элективные курсы в профильном обучении. Инновационные педагогические технологии повышения интерактивности профильного обучения [Текст] / П. С. Лернер // Одаренный ребенок. — 2005. — № 6. — С. 76—86.

---

**Дубин А.И.**

### **Поступки на грани права и морали**

*ИСОУП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Право и мораль — основные регуляторы общественной жизни, поддерживаемые силами закона и общественного мнения. Эффективность права и морали поддерживается в их взаимодействии. Взаимодействие права и морали поддерживается благодаря тому, что правовые нормы создаются на основе норм морали, в свою очередь нормы морали опираются на нормы права [1].

Российское государство уже создало множество законов и сейчас занимается разработкой новых законопроектов в разных отраслях права для регулирования разных сторон общественной жизни. Однако сторон общественной жизни значительно больше, чем законов её регулирующих. Поэтому некоторые отрицательные виды девиантного поведения не наказываются с точки зрения закона и остаются только на совести у нарушителя.

Одним из видов такого поведения является сексуальные домогательства.

Под сексуальным домогательством я имею ввиду сексуальные действия агрессивного характера, направленные на личность, при этом противоречащие желанию пассивной стороны и не наносящие ей физический вред. К сексуальным домогательствам можно отнести: нежелательные ухаживания сексуального характера и речь с навязыванием сексуальной близости.

Российское законодательство предусматривает уголовное наказание за действия сексуального характера в отношении несовершеннолетних. В отношении совершеннолетних закон действует только в связи с воспитательной особенностью занимаемой ими должности.

Мировая практика имеет яркие примеры действия закона в отношении сексуальных домогательств. Президент Израиля Моше Кацава в июле 2007 года досрочно был вынужден «добровольно» покинуть свой пост за сексуальные домогательства к сотрудницам своего аппарата. Это связано с тем, что в Израиле действует закон, предусматривающий уголовную ответственность за сексуальные домогательства к сотрудницам в рабочее время.

Поведением, находящимся на границе морали и права, является также супружеская измена.

Под супружеской изменой я понимаю сексуальные связи супруга вне брака не связанные с сексуальной дисфункцией супруга.

Российское законодательство не предусматривает никакой ответственности за совершение данного деяния. Однако, супружеская измена является смягчающим обстоятельством при совершении преступления направленного в адрес совершившего супружескую измену.

В английском праве это понятие входит в принцип «Приходящий за «правом справедливости» должен иметь чистые руки» (He who comes to equity must come with clean hands). Принцип «чистых рук» принимает во внимание предшествующее поведение исца. Так, в деле *Argyll (Duchess) v. Argyll (Duke)* (1967) факт супружеской измены жены, приведший к бракоразводному процессу, не давал оснований для отказа жене в выдаче предписания, ограничивающего мужа в публикации конфиденциальных материалов. Не всякий случай несоблюдения правила «чистых рук» влечет отказ в иске, который не должен включать надежду на чье-либо ненадлежащее поведение. Если обе стороны имеют «нечистые руки», суд обязан принимать во внимание только «чистые руки» заявителя и не обязан соотносить ненадлежащее поведение обеих сторон.

Я считаю, что необходимо создать законы, назначающие санкции за сексуальные домогательства и супружескую измену. Эти поступки причиняют большой моральный вред, а также развращают поведение, что приводит к снижению культуры личности и общества. А расширение законодательства путём узаконивания моральных норм значительно преобразит общественную жизнь.

Литература:

1. Лукашева Е.А. Право, мораль, личность. М., 2008

---

**Жданова Л.У.**

### **Теоретические основы формирования игровой компетентности будущего учителя**

*СФ БашГУ (г. Стерлитамак)*

Любой педагог в своей профессиональной деятельности использует игровые технологии. Поэтому формирование игровой компетентности студентов педагогических вузов является одной из важнейшей задач в подготовке выпускников – будущих учителей.

Компетентность – это специфическое образование, характеристика личности, свидетельствующая об ее способности и готовности выполнять какие-либо функции в пределах определенных компетенций. Компетенция – это информационная осведомленность, наличие знаний, умений, способов деятельности в конкретной предметной области. А профессиональной компетентностью учителя является показатель его профессионализма, который проявляется в его педагогической деятельности [1].

Игровую компетентность можно рассмотреть как интегративное качество личности учителя, имеющее сложную структуру и включающее когнитивный, операционально-деятельностный, личностный, эмоционально-ценностный компоненты, которые тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Операционально-деятельностный компонент в игровой компетентности подразумевает включение таких умений и навыков как диагностирования, прогнозирования, общения, проектирования и т.д., и, конечно же, алгоритмом организации и проведения игр. А Эмоционально-ценностный компонент игровой деятельности связан с тем, что насколько студент воспринимает игровые технологии как личностной и профессиональной ценностью. Поэтому игровую компетентность можно определить как личностную характеристику педагога, показывающая его способности и готовность эффективно применять игровые технологии в педагогической деятельности. Личностный компонент включает в себя интраперсональные и интерперсональные качества, т.е. субъектность, ответственность, креативность, толерантность, эмпатию, рефлексивность.

Игровая компетентность будущих педагогов главным образом складывается из когнитивного компонента, т.е. совокупности знаний студентов об общих и особенных чертах игр, игровой деятельности, наличие навыков проектирования и проведения игр в студенческой группе и школьном классе, производственной практике.

Применение игровых технологий требует с будущего педагога не только качественное усвоение изучаемого материала, но и комфортность ребенка в игре, реализацию их потенциальных возможностей, а так же недопущение конфликтов.

В состав личностного компонента входит креативность будущего учителя. Креативность может проявиться как изменение или создание новых технологий в игре; добавление творческих элементов и т.д. Креативность это:

- выработка оригинальных идей;
- способность увидеть объект под новым углом зрения;
- гибкость, мобильность мыслительных процессов, их интеллектуальное своеобразие.

Главным профессиональным качеством в применении игровых технологий является толерантность будущего педагога, что является условием эффективности использования игровых технологий. Под педагогической толерантностью понимается готовность учителя применять другую позицию, идеологию, умение педагога на поиск объединяющих субъектов образовательного процесса идей, гибкая тактика поведения и реагирования учителя.

При применении игр в учебно-воспитательном процессе заключительным этапом является индивидуально-групповой рефлексивный анализ, что позволяет будущему учителю воспринимать внутренний мир ребенка, мотивы его поведения, потребности, чувства, помогает предвосхищать события.

Немаловажным составляющим игровой компетентности учителя является эмпатия, которая характеризует способность педагога адекватно отзываться на эмоциональные переживания учеников в процессе игры. Эмпатия направлено на поддержку ребенка при возникновении проблем, на предупреждение конфликтных ситуаций, а так на реализацию психотерапевтическую функцию игры [2].

В заключении можно сделать вывод в том, что игровая компетентность является важным компонентом профессионально – педагогической компетентности будущего учителя.

Литература:

1.Богомолова Г.Н. Теоретико-методические основы формирования профессиональной компетентности учителя [Текст] / Г.Н. Богомолова // Теория и практика образования: история и современность. - Липецк, 2001. - Вып. 7. 49 с.

2.Коджаспирова Г.М. Педагогика: Учебник. – М.: Гардарики, 2004. – 528 с.

---

**Завязкина И. Н.**

### **Приглашение на чай в коммуникативном жанровом пространстве**

*СКФУ (г. Ставрополь)*

Приглашение на чай, по нашему мнению, имеет исключительное значение для чайного коммуникативного пространства, а также системы ценностей культуры в целом, русской культуры и русской чайной культуры, в частности. Наблюдая над его особенностями в жанровом пространстве коммуникации, мы пришли к выводу, что набор речевых действий, оформляющих приглашение на чай, зависит от учета следующей дифференциации: 1. Приглашение на чай может быть как первичным, так и вторичным речевым жанром (далее – РЖ). 2. Приглашение на чай в одних случаях является собственно РЖ, в других - речевым субжанром (ср. также приглашение как РЖ и приглашение на чай как речевой субжанр). 3. Официальный РЖ приглашение на чай отличается от неофициального РЖ, риторический жанр - от нериторического субжанра; РЖ в устной форме – от РЖ в письменной форме, персональный РЖ – от общего РЖ. 4. Приглашение на чай является как этикетным, так и императивным РЖ. 5. Субжанр приглашение на чай может входить в структуру гипержанров чаепития. 6. Приглашение на чай может быть связующим звеном в межжанровом пространстве (РЖ и жанроиды чаепития). 7. Приглашение на чай зависит от культурного, исторического контекста, социальной среды, соответствующ-



щих социально-культурных стереотипов речевого поведения носителей языка; от общих традиций самого чаепития.

Приглашение на чай как РЖ, «вербально-знаковое оформление типических ситуаций социального взаимодействия людей» [3, с. 8], входит в обширный континуум повседневного общения, несмотря на его отчасти забытое правильное языковое оформление. Он представляет собой элемент дискурса, «семиотическое пространство, включающее вербальные и невербальные знаки, ориентированные на обслуживание <...> коммуникативной сферы, а также тезаурус прецедентных высказываний» [4, с. 13], включает представление о типичных моделях речевого поведения и набор речевых действий, свойственных данному типу коммуникации.

Толкование глагола «пригласить» указывает на то, что приглашение тесно связано с РЖ просьбы (см. однокоренной компонент): 1. Попросить прибыть, прийти. 2. Попросить выполнить какую-нибудь работу, поручение. [2, с. 589]. В связи с этим можно рассматривать отдельно РЖ приглашения, который объединяет речевые субжанры с одним диктумным содержанием – пропозицией приглашения (ср.: приглашение на работу, приглашение на конференцию (см. информационное письмо как РЖ), приглашение на родительское собрание (см. записку как РЖ), приглашение на беседу с деканом, приглашение к телефону, приглашение в посольство, приглашение в гости, приглашение на какое-нибудь событие-повод, праздник (свадьбу, именины, день рождения, юбилей и т. п.), приглашение к столу и др.). Отличия этих субжанров проявляются в параметрах, положенных в основу описания РЖ Т.В. Шмелевой: коммуникативная цель, образы адресанта и адресата, диктум, факторы прошлого и будущего, формальная организация (языковое воплощение).

Вследствие этого, а также опираясь на толкование субжанров К.Ф. Седова как на «минимальные единицы типологии речевых жанров, равные одному речевому акту» [3, с. 220], в своем исследовании мы бы могли остановиться на определении приглашения на чай как на речевом субжанре. Но, исходя из толкования слова «приглашение», мы остановимся на термине «РЖ», поскольку лишь в первом своем значении, отсылающем к глаголу «пригласить», оно может быть равно «одному речевому акту», в другом же значении оно одноактным не является, ср.: «Письмо, обращение с просьбой явиться куда-нибудь, принять участие в чем-нибудь» [2, с. 589]. В официальных приглашениях на чай (визитке, открытке, пригласительном билете и др.) одним речевым актом тоже не обойтись (указывается время, место, форма одежды и т.д.). См., например, «Чай у королевы» В.В. Овчинникова.

Речевое поведение в РЖ приглашение на чай подчиняется законам статуса, формально установленным местом индивида в иерархии социальной группы [3, с. 12]. Следовательно, языковая личность при статусно-

ролевым общении должна соблюдать речевые нормы, которые определяются характером взаимоотношений с собеседником и свойственны положению данной личности в обществе [Там же]. Так, европейская чайная традиция предполагает, что на чай может пригласить только женщина, поскольку именно она в доме занимается его приготовлением. См. также приглашение на чай в Букингемский дворец (В.В. Овчинников «Чай у королевы»): на пригласительной визитной карточке указывается форма одежды в соответствии с определенной ситуацией чаепития. За русским купеческим чайным столом только хозяйка могла наливать чай из самовара и подавать гостям, приглашая их по имени. В китайской чайной традиции посылает приглашения хозяин дома, он же и выполняет чайное действо. В Японии чайную церемонию ведут только женщины.

Все ситуации внутри жанра приглашения на чай можно поделить, согласно статусно-ролевому подходу к РЖ К.Ф. Седова, на статусно равноправные и статусно неравноправные. К первым жанрам следует отнести разговор за дружеским чайным столом (английское 5 o'clock, семейное чаепитие, тет-а-тет за чашкой чая, утренний чай и др.); ко вторым жанрам, включающим служебные отношения между начальником и подчиненным, отцом и сыном и т. п., - деловое чаепитие, чай-фуршет, разговор за семейным столом и др.

Опираясь на терминологию К.Ф. Седова, определяющего РЖ как микрообряд, представляющий собой «вербальное оформление взаимодействия партнеров коммуникации» [3, с. 14], мы дифференцируем жанровые формы, связанные с чаепитием, и выделяем субжанр «приглашение на чай», представляющий собой одноактное высказывание, тактику, существующую в общении вне жанра, являющуюся самостоятельным жанровым образованием, и гипержанры «деловое чаепитие», «семейное чаепитие» и др., являющиеся макрообразованиями, т.е. речевыми формами, сопровождающими социально-коммуникативные ситуации, которые объединяют в своем составе несколько жанров (беседу, рассказ, разговор по душам, чайный рецепт, чайное меню и т. д.) и сам субжанр «приглашение на чай».

Можно выделить и переходные формы, располагающиеся в межжанровом пространстве чаепития, так называемые жанроиды, представляющие собой, например, гибрид разговора по душам и болтовню (семейная чайная беседа), жанроид, сочетающий элементы делового разговора и дружеской беседы (деловое чаепитие, чай-фуршет) и т.п. Вариативность в выборе речевых средств выражения внутри жанра, по определению К. Ф. Седова, зависит от выбранных стратегий и тактик речевого поведения [Там же, с. 15]. Стратегии внутрижанрового поведения влияют на тактические предпочтения говорящего, которые, в свою очередь, определяются индивидуальными особенностями языковых личностей, вступающих в общение [Там же]. Ср. также дворянское, купеческое, мещанское, общепи-

товское чаепитие, тюремное чаепитие и т.п., где речевое поведение зависит и от культурного контекста, социальной среды носителей языка.

Рассматривая приглашение на чай, согласно дифференциации М.М.Бахтина, как первичный РЖ, отнесенный к области нижнего, бытового слоя общего континуума повседневной коммуникации, к «жизненной, или житейской идеологии», овладение которым происходит бессознательно, мы определяем его как нериторический субжанр, обслуживающий стереотипные ситуации неофициального поведения, имеющий характер естественного, бытового взаимодействия. Сфера повседневного общения предстает в виде непубличного по преимуществу коммуникативного пространства, отражающего большое количество нежестких по характеру нормативности ситуаций социального взаимодействия людей [Там же, с. 18]. Приглашение на чай может рассматриваться и как вторичный РЖ, если относится к официальным и публичным видам коммуникации. В последнем случае можно говорить о приглашении на чай как о риторическом жанре, социально значимом взаимодействии людей. В письменном и устном светском общении он приобретает утонченную риторичность (см., например, в романах И.С. Тургенева, И.А. Гончарова, Л.Н. Толстого и др.).

Приглашение на чай как одновременно нериторический и риторический РЖ в значительной степени определяется традициями той или иной культуры, и овладение им – результат воспитания, следствие социального опыта говорящего. Данный субжанр является этикетным, а в японской, китайской, английской чайных традициях составляет основу чайного речевого этикета. Коммуникативная цель приглашения на чай как этикетного РЖ – осуществить предусмотренное этикетом определенного языкового коллектива социальное действие самим фактом его исполнения [1, с. 786-787]. Приглашение на чай может быть сведено к употреблению одноименного речевого глагола (приглашаю) в форме настоящего актуального времени первого лица, единственного числа, что соответствует природе перформатива, так как действие осуществляется, по словам Т.В. Шмелевой, самим произнесением его именованного [Там же, с. 787]. Согласно классификации автора, описываемый РЖ можно отнести и к классу императивных РЖ, цель которых – «вызвать осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума» [6, с. 83-84], «сделать адресата исполнителем обсуждаемого действия» [1, с. 207]. Для такого РЖ существенна заинтересованность в исполнении действия (ср.: просьба и приглашение (от глагола «пригласить» - попросить прийти)), а также способы языкового выражения, от которых зависит этикетная сторона функционирования императивного РЖ приглашения на чай, в частности, степень категоричности побуждения. В сфере обыденного общения данный императивный РЖ регулируется чайной традицией и речевым этикетом определенной страны. В разграничении этикетного и

императивного РЖ приглашения на чай играют роль и социально-культурные стереотипы речевого поведения носителей языка, которые К.Ф. Седов назвал «внутрижанровыми стратегиями фатического общения» [3, с. 25]. В нериторическом РЖ допускаются вариации, обусловленные предпочтениями адресанта, в которых отражаются особенности его индивидуального стиля [Там же, с. 26]. Речевое поведение в этом случае не предполагает осознанности, контроля над использованием языковых средств. В риторическом жанре приглашения на чай, делающем коммуникативные действия более организованными, отправитель стремится строить высказывание эффективным способом, воздействуя на получателя. В риторическом приглашении таких воздействующих речевых средств больше по сравнению с приглашением спонтанным, нериторическим.

По справедливому замечанию Т.В. Шмелевой, «жанровое мышление становится естественной частью лингвистического менталитета» [5, с. 66] и должно быть «панорамным – способным охватить всю «менделеевскую таблицу» жанров речевого общения в их историческом развитии и культурной дифференцированности» [Там же, с. 65]. Наша задача – всесторонне описать РЖ приглашение на чай для того, чтобы использовать знания о нем в работе над речевой культурой и речевым этикетом, согласно этому подходу, с учетом названных нами ключевых различий.

#### Литература:

1. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 840 с.
  2. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / РАН. Ин-т русск. яз. им. В.В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. - М.: ООО «А ТЕМП», 2008. - 944 с. (СОШ).
  3. Седов, К.Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации [Текст] // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. - М.: Лабиринт, 2007. - С. 7 – 38.
  4. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса [Текст]. - М.: ИТДГК «Гнозис», - 326 с.
  5. Шмелева, Т.В. Жанроведение? Генристика? Генология? [Текст] // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. - М.: Лабиринт, 2007. - С. 62 – 67.
  6. Шмелева, Т.В. Модель речевого жанра [Текст] // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. - М.: Лабиринт, 2007. - С. 81 – 89.
-

**Зимовская М.А., Василькова А.П.**

**Использование аутентичных художественных фильмов как средство активизации и оптимизации процесса обучения иностранному языку в медицинском вузе**

*ПСПбГМУ им. И.П. Павлова (г.Санкт-Петербург)*

Целью изучения иностранного языка в медицинском вузе является формирование основ иноязычной компетенции, необходимой для профессиональной межкультурной коммуникации, овладение иностранным языком как инструментом информационно-коммуникативной деятельности в профессиональной сфере и для дальнейшего самообразования. Причем владение иностранным языком для современного специалиста является важным показателем качества образования.

Однако обязательный курс иностранного языка, который проводится на первом году обучения в медицинском ВУЗе и составляет 72 аудиторных часа, способен обеспечить только определенную платформу, на базе которой в дальнейшем можно развивать более сложные профессионально-коммуникативные компетенции. Соответственно, задача кафедры иностранных языков - это создание условий для непрерывного обучения иностранному языку, чтобы на любом этапе, когда у студента (выпускника, научного работника, практикующего врача и т.д.) возникнет производственная необходимость в возвращении к данному предмету, он мог бы не только беспрепятственно получить на кафедре квалифицированную образовательную услугу, но и продолжить изучение иностранного языка самостоятельно. Следовательно, от качества базовых знаний и умений, полученных на первом этапе обучения, зависит насколько быстро и успешно обучаемый освоит в дальнейшем новые коммуникативные навыки. Оптимизировать преподавание позволяет пролонгирование сроков обучения за счет элективных и факультативных курсов, а также использования современных мультимедийных и информационных технологий, которые дают возможность оперировать огромным комплексом вербальных и невербальных средств, позволяя отбирать наиболее интересные профессионально значимые и проблемные материалы, тем самым повышая мотивацию и интерес студентов.

Одним из приемов, применяемых на нашей кафедре, является метод использования аутентичных художественных фильмов, основанный в свою очередь на методе многократного аудирования Алана Хоуга. Так, в элективном курсе «Медицинское обслуживание в США» используются некоторые серии фильма «Скорая помощь» (“ER”, режиссёр Кристофер Чулак, 1994год). Этот фильм выбран для просмотра по двум основным причинам: во-первых, он существенно повышает мотивацию студентов к

выбранной профессии и, во-вторых, он насыщен профессиональной лексикой, что побуждает их к изучению профессионального подязыка.

Опираясь на одно из правил метода Алана Хоуга, на глубокое изучение материала (deep learning), мы разделили, например, первую серию фильма (24 hours) на множество коротких эпизодов длительностью 2-3 минуты. Перед просмотром эпизода тщательно изучаются соответствующие ему субтитры на английском языке: разбирается весь текст, даётся толкование целевых лексических единиц, вычленяются идиоматические выражения. Затем следует аудиторный просмотр эпизода с субтитрами на английском языке и без субтитров. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается многократный просмотр разобранного эпизода фильма с субтитрами и без субтитров до тех пор, пока не наступит полное понимание текста на слух. Таким образом прорабатывается весь фильм, на что уходит довольно много времени, работа продолжается и после окончания элективного курса, однако, качество такой работы с фильмом выше качества работы над более крупными эпизодами с их последующим обсуждением, что выражается в более глубоком усвоении целевой лексики.

Для того, чтобы улучшить произношение и интонации, студентам предлагается более длительный эпизод с монологическим высказыванием. В серии “24 hours” такой эпизод – описание приёмного отделения и его работы, даваемое врачом отделения для интерна Картера, в нарочито высоком темпе; студентам предлагается многократно прослушать его и повторить максимально приближённо к темпу, произношению и интонациям актёра. Такой метод работы со временем улучшает произношение и снижает языковой барьер.

Образовательные возможности аутентичных художественных фильмов очень велики, поэтому в настоящее время эти фильмы широко используются в процессе обучения иностранным языкам в языковых вузах. Но, как известно, аутентичные художественные фильмы помогают не только освоению собственно языка и более глубокому изучению культуры страны изучаемого языка, но и освоению профессионального подязыка, если это фильмы с профессиональной составляющей, как, например, фильм «Скорая помощь», таким образом способствуя профессионально-личностному развитию студентов в процессе их подготовки к профессиональной деятельности.

#### Литература

- 1.[www.EffortlessEnglishClub.com](http://www.EffortlessEnglishClub.com) A.J.Hoge: 7Rules for Excellent English, The Key to Excellent English, Effortless English, Flow English, Power English, Real English, VIP English
  - 2.[www.sdrashen.com](http://www.sdrashen.com) Dr.Stephen Krashen: Language Learning Research
  - 3.[www.algworld.com](http://www.algworld.com) Dr.J.Marvin Brown: Automatic Language Growth
-

**Зинкевич Е.Р.**

**Готовность врачей – преподавателей клинических кафедр  
медицинских вузов к творчеству в педагогической деятельности**

*ГБОУ ВПО СПбГПМУ (г. Санкт-Петербург)*

«Креативность выступает условием творческого саморазвития личности, является существенным резервом ее самоактуализации. Она выражается восприимчивостью, чувствительностью к проблемам, открытостью к новым идеям и склонностью разрушать или изменять устоявшиеся стереотипы с целью создания нового, получения нетривиальных, неожиданных и необычных решений жизненных проблем» [1, с. 47].

В период с 2009 по 2012 гг. в педиатрическом медицинском университете проводилось исследование, направленное на изучение готовности врачей – преподавателей клинических кафедр медицинских вузов к творчеству в педагогической деятельности. Обращение к изучению этой проблемы неслучайно: педагогическая деятельность сродни искусству и без творческого начала она теряет свой неповторимый образ. С точки зрения Кулюткина Ю.Н., «творческий потенциал личности – это развитое чувство нового, открытость человека ко всему новому» [3, с. 106].

В исследовании приняли участие 650 респондентов. Для диагностики готовности врачей – преподавателей клинических кафедр к творчеству в педагогической деятельности использовалась адаптированная анкета Кудрявой Натальи Владимировны и ее соавторов [2].

На первый вопрос анкеты – «Испытываю потребность в изменении методики преподавания» – 489 респондентов (75,2%) дали отрицательный ответ. Эти результаты свидетельствуют о том, что врачи – преподаватели медицинских вузов в своей педагогической деятельности занимают позиция исполнителя и действуют чаще всего в соответствии с традиционно устоявшимися нормативами преподавания.

161 преподаватель (24,8%) – в анкете написали, что лишь они иногда желают в ней что-то изменить.

В утверждении «Готов к обсуждению новых идей организации педагогического процесса» большинство врачей – преподавателей – 647 (99,5%) – зафиксировали свою готовность к обсуждению новых идей организации педагогического процесса. Но обращает на себя внимание то, что для врачей – преподавателей клинических кафедр необходимым является создание условий, обеспечивающих возможность обсуждения новых идей или имеющегося опыта, если условия не созданы, нет модератора обсуждения, то и анализ особенностей современного педагогического процесса отсутствует.

Оставшаяся часть респондентов – 3 человека (0,5%) – отказались отвечать на этот вопрос.

Утверждение «Могу отказаться от традиционного подхода в обучении и воспитании студентов» вскрыло неустойчивую позицию у 464 преподавателей (71,8%), которые заявили о том, что они могут лишь иногда отказаться от традиционного подхода в обучении и воспитании студентов. Возможно, эти ответы объясняются тем, что эти респонденты не слишком ясно представляют целостность образовательного процесса в медицинском вузе, что, в свою очередь, формирует тревожное состояние, не поддерживающее желание заниматься творческой деятельностью. Нельзя не отметить, что врачи – преподаватели медицинских вузов несколько консервативны и традиционны в той сфере, что имеет отношение к медицинскому образованию.

Часть респондентов – 186 человек (28,6%) – оставила вопрос анкеты без ответа.

Утверждение «Готов использовать новые педагогические технологии в обучении и воспитании» было поддержано 101 преподавателем (15,5%): с их точки зрения, они всегда готовы использовать новые педагогические технологии в обучении и воспитании студентов.

Значительное количество преподавателей – 546 человек (84%) – отрицали свое желание идти на эксперимент в педагогическом процессе в связи с тем, что: «в преподавании медицины сильны традиции и для внедрения нового нужны не только силы, но и время»; «нередко хорошо забытое старое рассматривается как новое в педагогике».

Незначительная часть респондентов – 3 человека (0,5%) – воздержалась от ответа на вопрос анкеты.

Утверждение «Проявляю творческие способности при организации образовательного процесса» вызвало положительный отклик у 102 человек (15,6%). Они констатировали, что всегда проявляют творческие способности при организации образовательного процесса и готовы использовать новые педагогические технологии в обучении и воспитании.

307 респондентов (47,2%) сообщили, что лишь иногда проявляют творческие способности при организации образовательного процесса и используют новые педагогические технологии в обучении и воспитании. Обосновав свою точку зрения тем, что «в медицинском вузе все новое требует длительной проверки результативности.

248 врачей – преподавателей (38,2%) – не ответили на этот вопрос анкеты.

Среди участников исследования, 512 человек (78,8%) зафиксировали свою готовность обмениваться опытом инновационной педагогической деятельности с коллегами, остальные участники эксперимента – 138 человек (21,2%) – отрицательно ответили на этот вопрос.

Отдельные респонденты в анкете указали причины своей позиции: «На мой взгляд, показывать нечего. Все, как всегда, весьма традиционно»;



«Очень осторожно отношусь к обмену любым опытом: для меня важным является авторское право». Эти ответы указывают на то, что врачи – преподаватели не всегда готовы к педагогическому сотрудничеству, возможно, на кафедрах, где работают респонденты, отсутствует совместная деятельность, направленная на решение общих педагогических задач, не сложились доверительные отношения между коллегами. С другой стороны, – ответы респондентов косвенно указывают на отсутствие стремления к инновационной педагогической деятельности, что можно объяснить непониманием сущности этого понятия и важности этого вида деятельности.

Средний балл, полученный респондентами в процессе их диагностики готовности к творчеству в педагогической деятельности, – 0,5 баллов, что соответствует низкому уровню состояния этой готовности.

Использование творчества или его элементов в педагогической деятельности, как правило, является показателем креативности преподавателя, выражением его желания и стремления что-то изменить в своей деятельности, разнообразить ее за счет творческих находок и методических открытий, поиска нестандартных путей решения задач обучения и воспитания.

Наиболее важным в развитии индивидуальности личности и ее креативности является творческая составляющая обучения и воспитания. Основное содержание этой составляющей – в смене ценностных ориентаций личности, направление которых лежит в плоскости рефлексивного овладения новыми знаниями и творческого их применения, что объективизирует необходимость разработки технологий повышения квалификации, тактики которых предполагает развитие креативности преподавателя.

#### Литература:

1. Колесникова, В.И. Творческая индивидуальность в структуре личности современного педагога [Текст] / В.И. Колесникова // Вестник Томского гос. пед. ун-та. – Вып. 7 (70). Серия: Педагогика. – 2007. – С. 46–52.

2. Кудрявая, Н.В. и др. Врач-педагог в меняющемся мире: традиции и новации [Текст] / под ред. акад. РАМН, проф. Н.Д. Юшука. – М., 2001. – 304 с.

3. Кулюткин, Ю.Н., Бездухов, В.П. Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя [Текст] / Ю.Н. Кулюткин, В.П. Бездухов. – Самара: Изд-во Самарск. Гос. педагогич. ун-та, 2002. 400 с.

---

**Идрисова Н.Л., Шихмамедова Д.М.**

### **Роль активных форм отдыха в развитии досуговой деятельности**

*ФГБОУ ВПО «ДГТУ» (г.Махачкала)*

Не случайно именно экстремальный туризм становится в настоящее время одним из самых популярных видов отдыха в Российской Федерации. Туристские фирмы предлагают многочисленные программы как для детей, так и для взрослых.

Экстремальный туризм и спорт, выполняя рекреационную функцию, становится способом получения уникального опыта, невиданных переживаний и ощущений, стабилизатором и защитой от обыденности бытия или наоборот вихря перемен, которые несет будущее.

Факторы функционирования и развития экстремального туризма как формы досуговой деятельности следует представить следующим образом:

- экономические, связанные с уровнем социально-экономического развития страны, особенностей развития инфраструктуры региона;
- политические - реализация правовых гарантий, нормы и правоотношения в области регулирования социальных отношений;
- культурные, определяющие воздействие системы нравственных и культурно-духовных ценностей, норм и традиций, господствующих в обществе, их региональных особенностей и социальные отношения;
- природно-климатические, подчеркивающие особенности естественной среды обитания населения и экологическую ситуацию в регионе и влияющие на стандарты и образ жизни и др.

Социокультурный потенциал, туристские ресурсы Северного Кавказа, позволят создать новое направление досуговой деятельности молодежи, основываясь на культурно-исторических традициях экстремального спорта, горного туризма, альпинизма.

Республика Дагестан обладает всеми необходимыми условиями для развития экстремального туризма и имеет большой природный потенциал, характеризующийся резкими природными контрастами. Центральный или Горный Дагестан состоит из малодоступных отрогов Главного Кавказского хребта и Андийского хребта и узких, глубоко врезаемых речных долин. Природные условия Центрального Дагестана создают предпосылки для широкого развития горного туризма. Особенно привлекательны туристские маршруты, по которым можно выйти к морю.

Большая заслуга по развитию экстремальных видов туризма в республике принадлежит Клубу экстремальных видов спорта и туризма "Чиндирчери", на базе которого постоянно проводятся соревнования парашютеристов, по рафтингу, кайтсерфингу, скалолазанию и др.

Ежегодным в республике стало проведение Международного фестиваля экстремальных видов туризма. В республике, благодаря инвестиционному проекту «Чиндирчери», дальнейшее развитие получили горнолыжные виды спорта. Проект включает в себя повсеместное развитие и популяризацию в Дагестане экстремальных видов спорта, активного отдыха и туризма. С этой целью предусматривается строительство и оборудование в разных частях республики соответствующих баз, материально - техническая и транспортная их поддержка, проведение соревнований, организация экспедиций.

Для дальнейшего развития экстремальных видов туризма в республике Правительству Республики Дагестан, Министерству торговли, инвестиций и предпринимательства Республики Дагестан необходимо рассмотреть инвестиционные предложения о строительстве на территории Хунзахского, Докузпаринского районов туристических баз для приверженцев альпинизма, в Буйнакском районе строительство горнолыжной трассы «Герменлик», строительство турбазы в районе "Арджу" (Ботлихский район) и др.

Литература:

- 1.Александрова А. Ю., «Международный туризм», М., 2001
  - 2.Родионов Д. А., «Энциклопедия спорта»: Эксмо-Пресс, 2009
  - 3.Гамидов Н.Э., «Экстремальный туризм»: М.,2010
- 

**Илькевич К.Б., Медведкова Н.И., Медведков В.Д.**

### **Зависимость успеваемости студентов художественных и спортивных вузов от временных факторов**

*ГГХПИ (Гжель), Пниту (г. Пермь)*

При переходе к рыночным отношениям в большинстве вузов ухудшалась организация учебного процесса. Это связано с коммерциализацией последнего и с вынужденным отвлечением студентов на заработки. Эти факторы существенно изменили структуру времени студентов, так как снизилось время их подготовки к лекциям, семинарам, зачётам, экзаменам, на их отдых, что, как известно, отрицательно сказывается на здоровье, работоспособности и успеваемости.

В современном образовании возросла роль и объём самостоятельной работы студентов. Однако не все студенты проявляют сознание и волю для рациональной организации этой деятельности. Для научения студентов рационально расходовать своё время, привития им навыков научной организации их труда очень важны исследования бюджета их времени. Общеизвестна взаимосвязь показателей состояния здоровья и биологических ритмов. Исследования бюджета времени студентов художественного вуза [1,2,3] показали, что наиболее стабильным в бюджете времени является учебное время занятий, составляющее 6–8 часов в день. На самоподготовку студенты тратят 5 часов, в период сессии – 8–9 часов в день. При этом будущие художники, мастера-керамисты, дизайнеры на самостоятельную работу при создании своих первых шедевров вынуждены тратить значительно больше времени. В целом на учебную работу студенты тратят 9-12 и более часов в день. Аналогичные затраты времени студентов спортивных вузов (без учёта времени выдающихся спортсменов) меньше.

Свободное время студентов составляет от 1,5 до 3 часов в день. Это время они тратят на физическое и интеллектуальное совершенствование, общественную работу, отдых, овладение ценностями культуры. Особенно

для них важны спортивные и физкультурно-оздоровительные занятия, приводящие к более экономному расходу нервной энергии, снижению нервно-психической напряженности, улучшению здоровья.

У большинства студентов – представителей интеллектуального труда двигательная активность снижена [3, 4]. Она в среднем составляет 8-11 тысяч шагов в сутки, в период сессии 3-4, в каникулы 14-19 тысяч шагов в сутки. Последние цифры (14-19 тысяч шагов в сутки) свидетельствуют о существующей биологической норме физической активности, которую можно принять за 100%.

Значит в период учебных занятий их двигательная активность нецелесообразно снижается до 50-65% , в сессию до 18-22% от биологической нормы.

Двухразовые в неделю учебные занятия по физической культуре обеспечивают 4,0-7,3 тысяч шагов, т.е. не компенсируют недельный двигательный дефицит студентов. Студенты – спортсмены выполняют 16-24 тысячи шагов в сутки, т.е. превосходят биологическую норму, равную 14-19 тысяч шагов в день. Для оптимального двигательного режима студентов юношам необходимо 8-12 часов физкультурно – оздоровительных занятий в неделю, девушкам 6-10. При этом на целенаправленные спортивно-оздоровительные занятия надо тратить не менее 6-8 часов в неделю юношам и 5-7 часов девушкам. Целесообразно дополнить для оздоровления часы соответственно до 8-12 и 6-10 дома или в общежитии. В целом на оздоровление нужно тратить по 1,3-1,8 часов в день. Повышенная интенсивность спортивно- оздоровительных занятий позволяет сократить это время. Например, двухчасовую ходьбу со скоростью 4,5 км/ч заменяет 15-минутный бег со скоростью 10 км/ч или 30 минут игры в баскетбол.

Выявление особенностей бюджета с участием 80 студентов 1 – 4 курсов по 20 человек с каждого курса показало следующее. Установлено, что большая часть времени тратится на бытовые проблемы, не касающиеся учебной деятельности (38,2%), и сон (32,6%). На учебные занятия тратится всего 16% суточного времени (3,8 часа), на самостоятельную работу – 7% (1,7 часа). Похожие данные получены Кондратьевой Н.С. и Прокопенко Л.А. (2011) в одном из технических вузов, студенты которого в бюджете времени больше всего времени тратят также на сон (31%). При этом технари тратят на учебу больше времени в сравнении со студентами наших вузов.

Анализ показателей по курсам показал следующее. Больше всего времени тратят на учебные занятия студенты первого курса – 5,2 часа, на втором месте – студенты 3 курса – 3,75 часа, затем студенты 4 курса – 3,67 часа, всех меньше – 3,1 часа – студенты 2 курса. Это свидетельствует о том, что на 1 курсе студенты адаптируются к учебе в вузе и стараются не пропускать занятия, на 4 курсе большинство работают и поэтому стараются

ся посещать более интересные занятия и те, знание которых пригодится в будущей профессиональной деятельности.

Затраты на самостоятельную работу уменьшаются от курса к курсу: от 2-х на 1-м курсе до 1,2 часа на 4-м. Это связано с тем, что на старших курсах студенты больше времени тратят на личные дела и зарабатывание денег.

С каждым курсом увеличивается время, затраченное на работу по своей специальности: на 3 курсе на одного студента приходится 1 час, на 4 м – 3 часа. В отличие от этого не по специальности студенты начинают работать со 2-го курса и тратят на работу по 5 часов в день, на 4-м – 6 часов.

Сравнительный анализ успеваемости студентов по курсам показал следующее. Самая низкая успеваемость у студентов 2-го курса: в среднем 3,6 балла; у первокурсников несколько лучше и равна 3,8; на 3-м – 4,1 и на 4-м – 4,3 балла. Данная динамика связана с тем, что на более старших курсах вводится больше специальных дисциплин (в то время как на первых курсах в основном общеобразовательные), направленных на будущую профессиональную деятельность. Поэтому студентам легче сдавать экзамены.

Анализ использования времени на тренировочные занятия показал, что оно от курса к курсу снижается. Если на первом курсе студенты тратят на тренировки в среднем 3,4 часа, на втором – 3,2, на третьем – 2,8 и на четвертом – 2,5 часа.

Изучение взаимосвязи между посещаемостью учебных занятий и успеваемостью студентов показало, что наиболее выраженный характер она носит на 3-м курсе и описывается линейным уравнением, т.е. с увеличением их посещаемости успеваемость повышается. Аналогичная зависимость наблюдается между успеваемостью и объемом времени на самостоятельную работу. Таким образом, чем больше учебных занятий посещают студенты и чем больше времени выделяют на самостоятельную работу, тем лучше они учатся.

Выводы.

1. Максимальное количество времени студентов 1-4 курсов приходится на бытовые нужды, не касающиеся учебной деятельности; на втором месте – сон и на третьем – учебные занятия. Выявлены тенденция к снижению этих показателей с каждым курсом и увеличение времени к 4-му курсу на их подработки.

2. Наибольшие временные затраты на учебную деятельность, самостоятельную работу и тренировки наблюдаются у студентов первого курса в сравнении со 2, 3, 4-ми.

3. Установлена высокая взаимосвязь между временными затратами на учебную деятельность и успеваемостью студентов 3 курса, коэффициент корреляции равен 0,87.

4. Между успеваемостью и затратами времени на учебные занятия и самостоятельную работу выявлены две линейные зависимости только для студентов 3-го курса.

5. Время тренировочных занятий снижается с 3-4 часов на 1-м курсе до 2,5 часов на 4-м.

#### Литература

1.Илькевич Б.В., Илькевич К.Б. Цели профессионально-мотивирующего художественно-промышленного образования//Высшее образование сегодня.- 2014.- №1.-С.8-18.

2.Илькевич Б.В., Илькевич К.Б. Профессионально-мотивирующее художественно-промышленное образование: Монография. – Гжель: ГГХПИ, 2013. – 307с.

3.Илькевич К.Б., Медведков В.Д. Роль бадминтона в сохранении зрения при получении профессионального образования студентами художественных вузов//Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014.- №2.-С.71-75.

4.Медведкова Н.И. и др. Зависимость коэффициента интеллекта от уровня двигательной активности первокурсников /Н.И. Медведкова, К.Б. Илькевич, М.Ю. Нохрин, В.Д. Медведков //Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013.- №2.- С.102-105.

---

**Исхакова Р.Р., Кагарманова Э.Р.**

### **The Role of Cognitive Metonymic Models in Expressing the National Picture of the World (on the Material of English Fiction Texts)**

*СИ БаиГУ (г. Сибай)*

Human categorization is a complicated process. Psychologists and cognitive scientists are still divided over how many and what different kinds of models are involved in human categorization. Nevertheless, even though different cognitive models may create prototype effects, we can refer to prototype effects collectively as examples of metonymic thinking, regardless of the cognitive model that produces them. They are metonymic because, whenever these effects occur, prototypes, exemplars, or subcategories serve as metonyms for the category. They are used either to represent an entire category, to draw inferences about the entire category, or to provide a normative model for the category [1]. In general, metonymic thinking produces ideological effects when non-classical categories produce prototype effects whose existence and scope are not fully recognized. As a result, prototypes are improperly employed to make inferences and judgments. In these situations reliance on the assumption that all human categorizations conform to classical categories is misplaced. Here are some examples of prototype effects that can produce ideological effects. They generally fall into several categories:

Complex social cognitive models as a result of overgeneralization: we assume that all the members of a category have the same characteristics as prototypes. From a prototype of a woman, for example, people may infer assumptions about all women's behaviors, preferences and abilities. The classic example of ideological effect is a social stereotype [2]. Stereotypes can be implicit negative: "*Society likes a noble name*" (Th. Hardy, "Tess of the d'Urbervilles"). This statement can be treated as a complex metonymic cognitive model which functioned within some definite historical period of time. Many people taken as the whole society share the same cognitive model because this model had been created through their own experiences: only the men possessing a title and wealth were considered noble and honored during that time. The word "society" is also metonymic here because it wasn't the society who accepted laws and rules but some definite persons responsible for the whole country.

Explicit positive social stereotype: "*A woman knows not only her own sorrow but also her husband's*" (Th. Hardy, "Tess of the d'Urbervilles"). A woman has been considered the soul of the family since ancient times. This cognitive model describing the main heroine Tess holds true to the whole class of women. This frame can be applied to the women of any nation, age or social position.

2). Prototypes as indicators of relative prevalence: we view prototypes as the most common version of the category, so that other members of the category are viewed as rare or exceptional ones: "*You can't expect young gentlemen to work on the farms like country people*" (G. Eliot, "Silas Marner"). This metonymic cognitive model describes the nation's worldview: town people don't bend their back in the field; they work at offices and earn much money. This stereotypical statement mayn't be true to all the gentlemen.

3). Cognitive models with paragon characterization: special kind of stereotyping involves salient or paragon examples: "*Dogs must run and jump and play with other dogs*" (H. Griffiths, "The Old Man and His Dog"). The metonymic cognitive model shows the childish naïve picture of the world: the boy has an image of an ideal dog in his mind. All the other dogs which don't run or jump seem deficient to him.

Thus, having analyzed metonymy realization from the viewpoint of cognitive science, we can come to the conclusion that metonymic cognitive models or schemas/frames appear as a result of the whole nation's centuries-old observations or experience. Many people share the same cognitive models because they create similar ones independently through their own experiences.

Литература:

1. Balkin J.M. Cultural Software. A Theory of Ideology. – London, 1998.
2. Lakoff G. Women, Fire, and Dangerous Things: What Categories Reveal About the Mind. – Chicago: Chicago University Press, 1987.

**Картина мира как отражение национального сознания**

*СИ БашГУ (г. Сибай)*

Возникновение когнитивной науки является крупнейшим событием в современной науке. Когнитивная лингвистика знаменует появление нового направления, позволяющего связать все языковые процессы с познавательной деятельностью человека, с актами категоризации и концептуализации мира [5]. Когнитивность лежит в основе формирования концептуальной картины мира. В современной науке на исследовании картины мира сосредоточено внимание не только лингвистов, но и философов, психологов, социологов и т.д. Рассматривая данное явление, прежде всего, следует отметить, что «картина мира, сущностно понятая, означает не картину, изображающую мир, а мир, понятый как картина» [4]. В концепциях современных ученых картина мира предстает как «сумма ментальных значений, наиболее общих представлений о мире» (Т.Г. Утробина), «субъективный образ объективной реальности» (В.И. Постовалова), «отображение в психике человека предметной окружающей действительности» (А.А. Леонтьев), результат прошлого того народа, к которому мы себя причисляем (Н.В. Уфимцева), т.е. картина мира несет на себе культурно-национальный отпечаток.

Человек и язык являются понятиями тесно связанными, так как язык - это среда обитания человека. Как пишет немецкий писатель Г. Фрейтаг: «в душе каждого человека находится миниатюрный портрет его народа». Каждый представитель нации является носителем культурных ценностей своей нации [1]. В процессе освоения родного языка ребенок усваивает жизненный опыт народа, языковую картину мира. С.Г. Тер-Минасова считает, что важнейшая функция языка заключается в том, что он хранит культуру и передает ее из поколения в поколение. И поэтому язык играет столь значительную роль в формировании личности, национального характера, этнической общности, народа, нации [3].

Национальный менталитет - это национальный способ восприятия мира. Образуя национальную концептосферу ментальные единицы являются основой образования когнитивных стереотипов - суждений о действительности. Национальный менталитет влияет на динамику формирования и развития концептов, составных единиц картины мира, так как имеющиеся стереотипы отражаются в оценке явлений и событий, фиксируемых в содержании концептов [2]. Каждый этнос, каждая лингвокультурная общность обладает своей национальной картиной мира, которая отличается от картин мира других наций отношением представителя данной нации к миру, нормами поведения. Язык конкретного общества является составной частью его культуры, и лексические единицы, функциони-



рующие в каждом языке, отражают характерные только для этой культуры свойства объектов, типов отношений, видов деятельности того общества, в котором функционирует язык.

Таким образом, язык народа есть важнейший компонент его национальной культуры, который формируется вместе с образованием этноса, являясь предпосылкой и условием его существования.

#### Литература:

1. Исакова Р.Р. Когнитивный аспект реализации субъективно-межличностной модальности в английском судебном дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. № 27 (165). – Челябинск. – С. 39-43.
2. Попова З.Д., Стернин И.А. Язык и национальная картина мира. – Воронеж, 2002. – 182 с.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. Учебное пособие. – М.: Слово, 2000. – 624 с.
4. Хайдеггер М. Время картины мира // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986. – С. 93-118.
5. Шайхисламова З.Г. Универсальные и идиоэтнические компоненты макроконцепта «ДВИГАТЬСЯ» в русском, французском и башкирском языках // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Уфа, 2004. – С.6.

---

**Ишимбаева Г.Г.**

#### **Постмодернистская модель мира в «Рассказе лектора» Д. Хайнса**

*БашГУ (г. Уфа)*

Фундаментальным символом гармоничного, упорядоченного мироздания в традиционной культуре является дерево («мировое древо»), которое представляет вертикальную модель мира с его бинарными оппозициями. В контексте постмодернистской рефлексии древовидная модель мироздания была переосмыслена, ее заменило представление о мире-ризоме, принципиально веструктурно и нелинейно организованном.

Метафизика уничтожения дерева и рождения ризомы художественно осмыслена в романе Джеймса Хайнса «Рассказ лектора» (2000), действие которого разворачивается на филологическом факультете вымышленного престижного американского университета Мидвест. Согласно авторской концепции, факультет английской литературы выступает как всеохватный символ мира с жесткой иерархией, с вертикалью власти, с четкими оппозициями верх/низ и правое/левое.

В центре внимания Хайнса момент смены архетипов мироздания, ответственность за которую несут филологи-постмодернисты, сниженные варианты «профессора Криминале» М. Брэдбери. Интертекстуально мыслящие герои романа – литературоведы, говорящие на своем языке для посвященных и запутавшиеся в гендерных проблемах, – способствуют крушению университетского «мирового древа» – и в прямом смысле (пожар уничтожает библиотеку), и в переносном (все сколько-нибудь значитель-

ные ученые и перспективные студенты покидают Мидвест). На пепелище стараниями оставшихся преподавателей выстраивается жалкое подобие бывшего филологического факультета, где обучаются равнодушные ко всему, в том числе и к литературе, молодые люди.

Первый мир (мир как текст) погиб в огне «мирового пожара», символика которого очевидно отсылает к «Имени розы» У. Эко. Народившийся второй мир нежизнеспособен, хотя пытается выжить и тоже стать текстом – при том, что он нечитабыелен, вроде тех книг, которые хранятся на полках «Вавилонской библиотеки» Х.Л. Борхеса.

История «блеска и нищеты» Мидвеста программно сплетена с жизнью главного героя романа, внештатного профессора, провокационно названного писателем Нельсон Гумбольдт (в фамилии слышна пародийная отсылка с соответствующими ассоциациями к великому немецкому ученому и к герою романа С. Беллоу «Дар Гумбольдта»). Ничтожество и недотепа в первом мире, он благодаря фантастическому несчастному случаю, связанному с отрезанным велосипедной спицей и затем пришитым указательным пальцем, получил возможность одним его прикосновением подчинять своей воле всякого человека и решать проблемы любой сложности.

Если гений и злодей Гренуй, герой романа П. Зюскинда «Парфюмер», сам создает «аромат любви и совершенства» и гибнет, то Гумбольдт – нетворческая личность со сверхъестественной способностью, обусловленной магическим пальцем. На короткое время по воле судьбы ставший чародеем, экс-неудачник добивается того, что возглавляет филфак после заката Мидвеста. Такой финал внутренне подобен исходной ситуации антиутопии Т. Толстой «Кысь», где изображен мир после Взрыва, находящийся на примитивном научном уровне, и его вождь Федор Кузьмич, присвоивший себе все достижения человечества.

Фантазмагоричность главной сюжетной коллизии «Рассказа лектора», таким образом, помогает Хайнсу обнажить основополагающую идею сатирического развенчания постмодернистской модели мира.

Литература:

1.Хайнс Д. Рассказ лектора // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.livelib.ru/book/1000256992>

---

**Капанов В.А.**

**Формирование деловых качеств будущих специалистов  
профессиональной подготовки**

*Сахалинский государственный университет (г. Южно-Сахалинск).*

Развивающемуся обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, дина-

мизмом, конструктивностью, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу страны.

Поэтому организация учебно-воспитательного процесса в высшем учебном заведении должна быть направлена на развитие личностных и формирование деловых качеств студентов, которые являются одним из условий повышения конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда. Молодого специалиста берут на работу за его потенциал, и совсем необязательно он станет руководителем, но человек, который сможет организовать других людей для решения задач, поставленных перед командой, очень ценен для коллектива.

В этой связи чрезвычайно актуальным представляется формирование деловых качеств студентов в высшей школе. На сегодняшний день актуальна проблема поиска средств развития деловых качеств личности, связанных с творческой деятельностью студентов в условиях образовательно-пространства вуза.

Методологические концепции формирования деловых качеств личности разработаны В.П. Исаенко, О.С. Газманом, Л.И. Уманским, А.Л. Уманским, Е.В. Цинаршвили. В последнее время проблема воспитания деловых качеств личности рассматривается в научно-педагогических исследованиях таких учёных, как Н.А.Городецкая, Н.М.Михалёва, Б.А.Сосновская, Э.Д.Телегина, Л.М.Фуксоном).

При обосновании «деловых качеств» как психолого-педагогической категории, мы опираемся на определение Л.М.Фукуна : «Деловые качества - это совокупность отдельных качеств, каждое из которых представляет собой то или иное, более или менее самостоятельное образование» [9; с. 23]. Другое определение, данное Фуконом, более конкретно раскрывает сущность деловых качеств - это способности личности находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества представляют собой синтез профессиональной компетенции личности и его организаторских способностей [9, с. 5].

При изучении деловых качеств, необходимо обратиться к определению феномена «деловитость» [9, с. 97], который был определен как набор качеств личности, названные нами деловыми. К ним относятся: самостоятельность, инициативность, креативность, старательность, аккуратность, исполнительность, дисциплинированность, усидчивость, добросовестность, трудолюбие, оперативность, настойчивость, организованность, ответственность, работоспособность, коммуникативность. Все вышеперечисленные качества сгруппированы в три блока: творческий, исполнительский и организаторский. Данный комплекс индивидуально-психологических качеств и свойств индивида является одним из ведущих

условий успешного овладения любой деятельностью. На основании вышеперечисленной структуры была раскрыта сущность понятия деловитость.

Современные тенденции развития системы воспитания в образовательных, учреждениях связанные с процессами их гуманизации и демократизации, указывают на возросшее внимание к приоритетам формирования свободной, самостоятельно мыслящей, социально ответственной и активной личности. Это возможно в условиях создания в учебном заведении воспитывающей среды, основанной на соответствующих ценностях. Одним из факторов создания такой среды и выступает стимулирование студенческой инициативы, находящей точки приложения во всех значимых сферах жизни вуза.

Как показал историко-педагогический анализ проблемы, этот рычаг социального регулирования жизни студенческого коллектива тщательно изучался педагогами-исследователями на разных этапах развития отечественной школы [ 2, с.12]. Владельцы крупных компаний вкладывают сегодня гигантское количество средств в образование своих сотрудников.

Тренинги делового общения, коммуникативной компетенции, креативности развивают в высшем профессиональном заведении положительные деловые качества и помогают стать настоящими профессионалами.

#### Литература

1.Аванесьянц Э.М. Учимся управлять / Э.М.Аванесьянц, Е.Е.Рукавишникова // Специалист. - 1999. - № 10. - С. 34-35.

2.Акбаров А.А. Формирование социальной активности будущего учителя через студенческое самоуправление. Дис. ... канд. пед. наук / З.А.А.Акбаров. - Ташкент, 1991. - 118 с.

3.Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития / В.И.Андреев. - 2-е изд. - Казань: Центр инновационных технологий, 2000. - 608 с.

4.Бабочкин П.И. Социальная активность студентов российских вузов / П.И.Бабочкин, Е.Ф. Шуралева // Российское студенчество на рубеже веков: Материалы Всероссийского студенческого форума / Под ред. Ю.В.Коврижных, Г.В.Куприяновой. Научный редактор Т.Э.Петрова. -М.: Логос, 2001.-С.111-124.

5.В.П. Исаенко, О.С. Газманом, Л.И. Уманским- Развитие студенческого самоуправления.

6. Фуксон Л.М. Деловые качества личности, 2002.-240с.

---

#### Кириленко В.С.

#### **Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Мировым сообществом признано, что одной из самых больших угроз безопасности бизнеса становится использование банковской системы для совершения крупномасштабных финансовых преступлений, сокрытия и “отмывания” денег, добытых преступным путем. Криминальные круги

эффективно используют в своих интересах традиционную закрытость банковской информации от внешнего контроля, стремление финансовых институтов любой ценой привлечь клиентов. Абсолютизация банковской тайны, долгие годы служившая на благо банковского дела, оборачивается сегодня своей изнанкой, противоположностью.

Следует констатировать, что действующее сегодня законодательство содержит недостаточное количество норм, препятствующих или затрудняющих «отмывание» денег. В большинстве развитых стран приняты и совершенствуются системы мер по предупреждению и пресечению использования финансово-кредитных институтов в преступных целях. В новом законопроекте в данной области должны быть заложены подробные схемы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, определены полномочия государственных органов [2]. Основным принципом любого международного сотрудничества в этой сфере, является соблюдение прав человека и защита свобод личности. Без этой основополагающей гарантии принимаемые меры могут навлечь на себя критику и не получить законного статуса, чем незамедлительно воспользуются транснациональные преступные организации. Для того чтобы решительные меры борьбы против транснациональных преступных организаций и преступлений, которые они совершают, получили признание в обществе, они должны осуществляться в условиях строгого соблюдения высоких нравственных норм и правовых стандартов.

Одна из основных задач международного сотрудничества заключается в обеспечении максимального согласования систем уголовного правосудия путем повышения стандартов стран с более слабыми системами уголовного правосудия в целом или разработки национальных нормативных актов, направленных непосредственно на борьбу с отмыванием денежных средств. Чрезвычайно важно попытаться уменьшить количество «государств-прибежищ» и обеспечить максимально возможную согласованность национального законодательства о борьбе с транснациональной организованной преступностью различных стран [1].

Поскольку организованная преступность представляет собой организованное нарушение этих ценностей, крайне важно разработать и осуществлять всеобъемлющие стратегии в целях восстановления законности всегда, когда она попирается, а также создания «стимулов к нравственному поведению» для тех, кто подвержен коррупции или восприимчив к ней.

Только системный подход, включающий правовые основы противодействия теневой экономике, различные формы и методы международного сотрудничества и систему предупредительных мер, может обеспечить тот уровень социального контроля, который позволяет сдерживать дальнейшее развитие транснациональной теневой экономики, в том числе и в сфере финансов.

#### Литература:

1.Иванов Н.Г. Легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем // Российская юстиция, 2011 г., С. 235.

2.Камынин И.Н. Новое законодательство о борьбе с легализацией (отмыванием) преступных доходов // Законность. 2009 г., С. 79.

---

**Коренская Е.А.**

### **Метонимия прилагательных, называющих физические особенности человека на материале немецкого языка**

*ОГАОУ ДПО «БелИРО»(г. Белгород)*

В современной лингвистической литературе изучению метонимии прилагательного уделяется все больше внимания. Это является закономерным продолжением многолетнего изучения метонимии существительного и глагола, что объясняет актуальность данного явления. В статье предпринимается попытка рассмотреть адъективную метонимию, называющую физические особенности человека на материале немецкого языка.

Согласно классификации А.К. Бириха, данная группа включает в себя прилагательные, обозначающие [1] а) степень физической силы человека (*kräftig, hart, schwer, mächtig, schwach, kraftlos*); б) физическую активность человека (*ruhig, still, weich*); в) возраст человека (*jung, blass, alt*); г) физические состояния (*müde, leer, blau, schwach, still, unruhig, febrig*).

Метонимическая модель «признак, характеризующий физические качества человека – признак, свидетельствующий о наличии этих качеств» образуется при помощи прилагательных, обозначающих физические силы человека:

*Ich hatte gern, wie sie die Hand gab – mit einem Druck, der kräftiger war, als man vermutete* [3].

В данном примере прилагательное *kräftig*, являясь описательной характеристикой пожатия руки и, непосредственно, самих рук героини произведения, как следствие, является также характеристикой ее физического состояния, а именно – силы, крепости.

*Ein Lump«, sagte die Frau mit hartem Gesicht* [3].

Прилагательное *hart*, описывающее лицо героини произведения, характеризует ее физическое состояние в целом как крепкое, возможно, тяжелое (в значении веса).

*Der Mann schrieb eifrig mit seinen schweren, ehrlichen Händen* [3].

В данном примере прилагательное *schwer* характеризует не только руки действующего лица как сильные, крепкие, но и также и физическое состояние героя произведения в целом: сильные руки – сильный человек.

Прямо противоположную описательную характеристику отмечаем в следующем примере:

*Ich hielt ihre nassen, kraftlosen Hände* [3]. Слабые, бессильные руки – слабый, бессильный и, как следствие, больной человек.

Прилагательные, характеризующие возраст, здоровье и физические состояния человека [1] развивают метонимическое значение по следующей модели: «признак, характеризующий физические качество человека – признак, характеризующий внешние проявления этих качеств».

Рассмотрим примеры, относящиеся к группе «физическая активность человека»:

*Und da kam sie, aus dem Gebrodel der Nacht, die ruhige Stimme Kösters* [3].

Описательная характеристика голоса ruhig является также характеристикой героя произведения – спокойный голос – спокойный человек – спокойное поведение.

*Im nächsten Zimmer lag ein Mann, der seit zwölf Jahren gelähmt war. Er hatte eine wächserne Haut, einen dünnen schwarzen Bart und sehr große, stille Augen* [3].

Прилагательное still, являясь описанием глаз действующего лица, автоматически является его «полной» характеристикой – тихие, спокойные глаза – тихий, спокойный человек, т.е. человек, который физически не очень активен.

*Ich liebte bei Pat ihre weichen und doch geschmeidigen Bewegungen vor dem Spiegel; es war wunderbar anzusehen, wie sie nach ihrem Haar griff oder einen Augenbrauenstift behutsam und vorsichtig wie einen Pfeil an die Schläfen führte* [3].

В данном примере прилагательное weich, описывающее движения героини романа, описывает и ее манеру поведения, передвижения. Мягкие, плавные движения – человек, который передвигается мягко, плавно.

Группа «возраст человека» не отличается многообразием примеров:

*Da stand unser Kinderwagen, ein richtiges Kind drin und eine blasse, immer noch verstörte Frau daneben, die ihn untersuchte* [3].

Прилагательное blass характеризует внешность дамы. Характеристика «бледный, блеклый, бесцветный» свойственна, как правило, людям, чей цвет волос и кожи из-за возрастных изменений теряет краску, т.е. людям пожилым.

Рассмотрим примеры, составляющие тематическую группу «физическое состояние»:

*... zog sie die Decke bis übers Kinn nach oben und kniff die verquollenen Augen zu, um innerhalb kürzester Zeit in einen unruhigen Schlaf ... zu sinken* [2].

В данном примере прилагательное unruhig, описывающее сон героини, характеризует и её физическое состояние – состояние больного человека, которому, как правило, не свойственен спокойный сон.

Похожее значение реализует и адъективная метонимия в следующем примере:

*Das Waschgeschirr hier? An den Herrn Nachbarn, nicht wahr? Kann's gut gebrauchen im Beruf. Die Weckuhr ebenfalls. Schmiede haben einen schweren Schlaf* [3].

Прилагательное schwer, являющееся характеристикой сна героя произведения, описывает его физическое состояние – тяжелый, беспокойный сон – нервное состояние человека, физическое состояние, отличающееся отсутствием сил.

*Seine müden Augen strafen seinen munteren Ton lügen* [2].

В данном примере прилагательное, характеризующее физическое состояние лица, обозначает признаки, переносимые на конкретные части тела, используемые для характеристики человека или его действия. Прилагательные müde и munter используются для характеристики одного и того же лица, обозначают признаки, которые соотносятся с глазами и голосом человека, находящегося в этом состоянии. Два метонимически используемых прилагательных, одно из которых конкретизирует подлежащее, а другое – дополнение, используются как противопоставление для акцентирования противоречивого внутреннего состояния характеризуемого лица: усталость противопоставляется бодрости. Контекстуальное окружение (притяжательное местоимение, указывающее на референта, а также негативно-оценочные глаголы *strafen* и *lügen*) подчёркивают реальное состояние описываемого героя, который хочет казаться иным.

*... liess sich die leicht zittrige Stimme einer alten Frau vernehmen* [2].

В данном примере прилагательное zittrig, являющееся характеристикой голоса пожилого человека подчёркивает также и его физическое состояние – старый – значит, как правило, имеющий проблемы со здоровьем.

*Lea blieb stehen und rieb ihren eisigen linken Fuß an ihrer rechten Wade* [2].

Прилагательное eisig в своём первичном значении имеет характеристику твёрдости, неподвижности. В данном примере это значение переносится на часть тела героини, характеризуя её физическое состояние.

*... erklärte sie mit energischer Stimme* [2].

В данном примере характеристика голоса героини является отражением её активного здорового физического состояния.

Стоит также отметить, что адъективные метонимии тематической группы «физическое состояние человека» может быть организована по следующим моделям [1]: «признак, характеризующий физическое состояние – предмет, вызывающий это состояние», «признак, характеризующий физическое состояние – признак, характеризующий время», «признак, характеризующий физическое состояние – признак, характеризующий место».



Проведенный анализ выборки примеров позволяет сделать вывод о том, что адъективная метонимия в вышеприведенных примерах *unruhiger Schlaf, schwerer Schlaf, müde Augen, energische Stimme* реализуется по модели «признак, характеризующий физическое состояние – признак, характеризующий время». Однако стоит отметить, что на реализацию метонимической функции прилагательного по данной модели большое значение оказывает значение существительного, с которым сочетается прилагательное: сон, как правило, ассоциируется у говорящего с ночью. Значение прилагательного «уставший» – также с вечерним временем суток, «энергичный» – как правило, с началом нового дня.

Все рассмотренные примеры адъективной метонимии имеют сильные синтаксические связи [1]. В прямом значении они сочетаются с лексемами, обозначающими человека, в производном – с названиями частей тела, внешних проявлений состояния и некоторыми другими существительными, обозначающими время, пространство и т.д.

Литература:

1. Бирих А.К. Метонимия в современном русском языке. Семантический и грамматический аспекты / А. К. Бирих 1995. – 120-121, 123 с.
  2. E. Winter Liebe ist kein Beinbruch. – GGP Media, 2007
  3. E.M. Remarque Drei Kameraden / Verlag Kiepenheuer & Wirtsch, Köln, 1991
- 

**Коршунова Е.А.**

**Важные особенности усыновления**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Одной из задач современного общества является формирование общественного сознания и правильного отношения к вопросам усыновления среди граждан. Для решения этих задач широко используются средства массовой информации, а также социальная реклама. При очевидном положительном эффекте результаты имеют и негативное воздействие на граждан. Так, достаточно часто встречаются случаи, когда решение усыновить ребенка принималось под влиянием социальной рекламы без достаточного осознания последствий совершаемого поступка. Решение может быть принято, если человек заблуждается относительно реальности своих возможностей быть усыновителем. При этом лицо может искренне желать усыновить ребенка и просто не иметь потенциальных возможностей психологического характера осуществить процесс воспитания.

Именно в силу названных причин представляется уместным внести в законодательство требование об обязательном заключении психолога о возможности конкретного лица быть усыновителем. Наличие такого заключения должно стать обязательным условием усыновления. Проведение предварительного собеседования и получение заключения психолога помогут избежать необдуманных усыновлений и последующих разочарова-

ний. Психологическая подготовленность лица к усыновлению и воспитанию чужого ребенка как своего, даст возможность избежать значительного числа последующих отказов от усыновления.

Судить о том, установлен ли контакт усыновителя с ребенком, особенно если ребенок в силу возраста или специфических особенностей развития не может выразить должным образом свое мнение, следует с помощью специалиста-психолога. Именно психолог может помочь разобраться в сущности связей и контактов, возникших между предполагаемыми субъектами усыновления.

Конечно, усыновление - сложное комплексное явление, и выявление наличия связей между потенциальным усыновителем и усыновленным следует признать необходимым, но далеко не достаточным условием.

В Семейном кодексе РФ имеется указание о приоритетном усыновлении детей родственниками (п. 4 ст. 124) [1]. Исходя из указанной нормы, преимущественные права при усыновлении принадлежат родственникам ребенка независимо от их гражданства и места жительства. Такой подход в определении приоритетности говорит о значении кровнородственных связей и необходимости поддержки семейных ценностей. Вероятно, и при усыновлении ребенка родственниками необходимо упрощение процедуры усыновления, ее проведение в административном порядке.

Таким образом, анализ различных уровней отношений, возникающих по поводу усыновления, позволяет сделать вывод об их неоднородности и, соответственно, о необходимости дифференцированного подхода к их регулированию. Можно говорить, что в случаях наличия очевидных сложившихся отношений между усыновителями и ребенком происходит лишь придание отношениям законной силы. В таких обстоятельствах допустимо проведение усыновления в административном порядке. В случаях, когда усыновление осуществляется в отношении посторонних людей, основным компонентом является выявление и оценка тех отношений, которые сложились между усыновителями и ребенком, решение должно приниматься только в судебном порядке.

Литература:

1. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 25.11.2013, с изм. от 31.01.2014) // «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, № 1, ст. 16.
-

Косова О.А.

**Особенности виртуального жанра Интернет-коммуникации – дискуссионного форума (на материале дискуссионных форумов о здоровье)**

*Школа педагогики ДВФУ (г. Уссурийск)*

*Работа выполнена при поддержке гранта  
филиала ДВФУ в г. Уссурийске и Школы педагогики*

В настоящее время в фокус исследования ученых попадает Интернет-коммуникация с ее языковой спецификой, а также виртуальные жанры в свете новой зарождающейся теории виртуального или сетевого жанроведения, целью которой является определение и описание виртуальных жанров, выявление их соотношения и взаимодействия с традиционными жанрами.

Кроме того, В.Е. Гольдин пишет о том, что «актуальными проблемами жанроведения являются 1) параметризация жанровых форм и установление системных отношений между параметрами; 2) создание классификаций и многоаспектной типологии жанров; 3) уточнение главных оппозиций в системе терминов жанроведения; 4) структуризацию жанроведческих понятий в системе общелингвистических концептов; 5) исследование жанровых форм в историческом аспекте» [1].

Мы полностью разделяем точку зрения В.В. Дементьева и В.В. Фениной, которые считают, что «жанровая системность закрепляет систему ценностей данного социума: с одной стороны, за использованием каждого жанра стоят те или иные общественные ценности, определяющие его цели и значение – ценности самого общего характера проистекают из самоочевидных витальных потребностей людей; с другой стороны, сами жанры, безусловно, представляют собой значительную ценность для коммуникации, а следовательно, жизнедеятельности общества» [2].

*Виртуальный жанр Интернет-коммуникации* – это коммуникативное пространство, в котором реализуется «определенный спектр социальных ценностей и основанных на них лингвокультурных концептов» (по Г.Г. Слышкину); «типовая форма речевой деятельности в коммуникации, опосредованной компьютером и телекоммуникационными сетями» (по Л.Ю. Щипициной).

Следовательно, дискуссионные форумы о здоровье представляют собой дистантное электронное общение, направленное на обсуждение вопросов о болезнях, лекарственных средствах, способах лечения ряда заболеваний, т.е. на удовлетворение экзистенциальных потребностей человека, где здоровье выступает одновременно и как социальная ценность и как лингвокультурный концепт.

Наша точка зрения подкрепляется следующими теоретическими положениями.

Во-первых, вслед за Н.Н. Неделева, мы считаем, что «наиболее значимой для человека представляется информация, несущая экзистенциальный посыл. Сюда относится информация о здоровье и болезнях. Следствием информационного изобилия и доступности информации практически всем слоям населения является плюрализм в подходах к здоровью. Это приводит к полисемантизму в понимании феномена здоровья в массовом сознании. Массовое сознание современного информационного общества отличается «всеядностью» по отношению к информации, касающейся здоровья» [3].

Во-вторых, понятие «здоровье» отражает одну из фундаментальных характеристик человеческого существования. Поэтому оно переосмысливается всякий раз, когда в «жизненном мире» человека происходят глубокие изменения, но остается при этом универсальной ценностью. Суть этой ценности заключается в том, что именно здоровье как состояние индивида или социума позволяет человеку реализовывать определенный набор физических, духовных и социальных возможностей, в той или иной мере реализовывать свой человеческий потенциал [4].

В-третьих, мы исходим из теоретического положения А.А. Залевской, по мнению которой, «индивидуальное знание является достоянием личности, поэтому в дополнение к тому, что образ мира как единая (вербально-невербальная) информационная база формируется по законам психической деятельности человека как вида и под контролем социума, имеет место постоянное *эмоционально-оценочное переживание знания с позиций «для меня – здесь – сейчас»*» [5].

В настоящей статье предпринята попытка описания дискуссионных форумов о здоровье, исходя из классификации Е.Н. Галичкиной, по мнению которой, «жанры персонального компьютерного общения распадаются на эпистолярные и инсталляционные, первые ориентированы на выражение своего личного отношения, раскрытие своего внутреннего мира потенциальному собеседнику, вторые являются своеобразными спектаклями сетевого сообщества с целью поучаствовать в общении, как таковом, рассмешить их или спровоцировать их на негативную эмоциональную реакцию» [6].

В рамках данной статьи интерес для нас представляет такой исконно сетевой, эпистолярный и инсталляционный жанр Интернет-коммуникации, как дискуссионный форум, который обладает своими специфическими чертами. К этим особенностям мы относим следующие:

- *форум* – пространство интеракции, жанр электронной коммуникации, позволяющий всем желающим высказывать свое мнение по интересующим их вопросам;

- все участники интеракции представляют собой виртуальные личности. *Виртуальная личность* – это коммуникативная личность, часто от-

личающаяся от своего реального Я, вступающая в Интернет-коммуникацию для реализации своего человеческого и коммуникативного потенциала;

– виртуальная личность надевает *«речевую маску»*, под которой мы понимаем особый стиль речевого поведения коммуникантов в Интернет-коммуникации, характеризующийся целым «набором» лексических, графических, стилистических, синтаксических средств, а также коммуникативных стратегий и тактик, используемых этим коммуникантом в качестве отличительных черт «самоидентификации»;

– участники подобного рода интеракции (два и более партнера), по мнению Е.Н. Галичкиной, подразделяются на агентов и клиентов. *Агенты* – это представители социальных институтов (врачи, преподаватели и др.), *клиенты* – это люди, не связанные с социальными институтами (пациенты, учащиеся и др.) [7].

– наличие докоммуникативных лингвистически релевантных средств самопрезентации (по О.В. Лутовиновой) – ник / сетевое имя, аватара, ориджин, или подпись;

– виртуальные личности, вступая в интеракцию, преследуют три цели: *познавательную*, заключающуюся в получении или распространении определенной информации; *побудительную*, являющуюся для коммуникантов неким стимулом для принятия решения или даже к определенным действиям; *экспрессивную*, позволяющую коммуникантам выражать свои эмоции различными лексическими, графическими, синтаксическими и другими средствами;

– М.В. Зимина и М.В. Ополовникова указывают на факт наличия *принципиального свойства форума*, заключающегося в том, что «сообщения в нем объединены в «*треды*» (от англ. *thread*), представляющие собой последовательность, состоящую из исходного сообщения, ответов на него и ответов на ответы. В итоге форум представляет собой древовидную структуру, состоящую из тредов, и носит иллокутивный характер» [8];

– тот факт, что форум является разновидностью или жанром электронной коммуникации, позволяет утверждать, что языку форума часто присущи признаки разговорной речи, которые находят отражение как на лексическом, так и на синтаксическом уровнях, где дополнительным средством выражения эмоций выступают различные невербальные средства, в частности – параграфемические заменители языка жестов, мимики и интонации (*эмотиконы*), согласно А.Б. Кутузову [9] и / или *метатекстовые знаки* (курсив, шрифтовое, рамочное выделение и т.п.), согласно Е.Н. Галичкиной;

– диалог / полилог (общение на дискуссионных форумах реализуется как публичный спор, направленный на выявление и сопоставление различных точек зрения на обсуждаемую проблему);

– креативность как результат коллективной деятельности по созданию текстов и символов при совместном конструировании виртуальной реальности (представление информации в необычном ракурсе в силу личностного фактора, поэтому стилизованными признаками выступают субъективности изложения, эмоциональность, образность;

– необходимым условием понимания и взаимодействия людей в компьютерной среде является соблюдение принципов и правил компьютерной этики. Маркерами отхождения от компьютерной этики выступают так называемые «флеймы», т.е. сообщения или письма неприятного содержания;

– конфликтность / толерантность как два взаимоисключающих принципа построения виртуального полилога, где под конфликтностью понимается «речевое столкновение, которое основано на агрессии, выраженной языковыми средствами», а толерантность, в свою очередь, «стремление к составлению наиболее полной картины мира, с допущением существования альтернативных точек зрения, что демонстрирует не уважение автора к своим собеседникам, но и широкий кругозор и богатый профессиональный опыт» [10].

Таким образом, мы считаем, что исконно сетевым жанром Интернет-коммуникации выступает дискуссионный форум, который обладает своей спецификой. Значимая роль в дискуссионном форуме отводится докоммуникативным лингвистически релевантным средствам, которые позволяют создать «портрет» каждого форумчанина. Кроме того, каждый форумчанин, обладая определенным потенциалом креативности и эмоциональности, выражает их при помощи эмодиконов или метатекстовых знаков, и надевая на себя «речевую маску», задает необходимую ему тональность общения – конфликтную или толерантную.

#### Литература:

1. Гольдин, В.Е. Проблемы жанроведения [Текст] // Жанры речи: сборник научных статей / В.Е. Гольдин. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1999. – Вып. 2. – С. 3-4.

2. Дементьев, В.В., Фенина, В.В. Когнитивная генеристика: внутрикультурные речевые ценности [Текст] // Жанры речи // В.В. Дементьев, В.В. Фенина. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005. – Вып. 4. Жанр и концепт. – С. 5-34.

3. Неделяева, Н.Н. Здоровье как ценностная ориентация массового сознания [Текст]: автореф. дис....канд. философ. н.: 09.00.11 / Н.Н. Неделяева. – Пенза, 2012. – 22 с.

4. Ларионова, И.С. Здоровье современного человека как ценность – [Электронный ресурс – режим доступа: URL: <http://genmir.ru/b/dok/larz.htm>] (дата обращения: 13.07.13).

5. Залевская, А.А. Проблема знания в различных ракурсах [Текст] // *Studia linguistica cognitiva*. Вып. 2: Наука о языке в изменяющейся парадигме знания / А.А. Залевская. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – С. 14-64.

6. Галичкина, Е.Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство [Текст]: автореф. дис....д-ра. филол. н.: 10.02.19 / Е.Н. Галичкина. – Волгоград, 2012. – 35 с. 7. Галичкина, Е.Н. Характеристики компьютерного дискурса [Текст] // Вестник ОГУ / Е.Н. Галичкина. – Оренбург, 2004. – № 10. – С. 55-59.

8. Зими́на, М.В., Ополовникова, М.В. Специфика употребления частиц в компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале текстов немецкоязычных форумов) [Текст] // Русская германистика: Ежегодник Российского союза германистов / М.В. Зими́на, М.В. Ополовникова. – М.: Языки славянской культуры, 2009. – Т. 5. – С. 355-363.

9. Кутузов, А.Б. Коммуникативные особенности дискурса компьютерных сетевых форумов [Текст] // Третьи Лазаревские чтения: Традиционная культура сегодня: теория и практика: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием / А.Б. Кутузов. – Челябинск, 2006. – Ч. 2. – С. 306-311.

10. Асмус, Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства [Текст]: дис....канд. филол. н.: 10.02.19 / Н.Г. Асмус. – Челябинск, 2005. – 265 с.

---

### **Кузмичева М.В.**

#### **Способы организации декоративной композиции (на примере задания «Натюрморт»)**

*РГПУ имени А.И.Герцена (г. Санкт-Петербург)*

Цель любой художественной дисциплины является не только в передаче студентам определенных знаний и профессиональных навыков в области искусства, но и в формировании эстетического вкуса, понимании законов гармонии и красоты. Все этому, а так же изучению композиционно-художественных средств большое внимание уделяется в учебной дисциплине «Теория композиции».

Рассмотрим способы организации декоративной композиции на примере учебного задания «Декоративный натюрморт». Основные задачи декоративной композиции – это переложение природы в условно-плоскостное решение. Здесь может происходить отказ от трехмерного пространства, светотеневой моделировки и реального цвета. При этом больше делается акцент на выделение нарядности, красочности, орнаментальности предметного мира. В зависимости от насыщенности выбранного студентом колорита, художественный образ декоративной композиции может приобретать черты торжественности, либо пастельной умеренности.

Выполнить задание «декоративный натюрморт» можно разными способами, рассмотрим несколько из них. Первый способ, назовем – «Условно-декоративное решение натюрморта». Все предметы натюрморта представляются в виде «разделения» их на пластические волнообразные линии или на многогранные геометрические фигуры. При этом любое выбранное «членение» (так называемый «модуль») формы должно быть эстетически красивым. Четкая рисованность контуров, в меру проработанные детали

предметов натюрморта, складок драпировок могут придавать произведению орнаментально – декоративный вид.

Другой способ декоративного видения назовем – «Стилизация натюрморта». Он предполагает наличие готового образца для подражания и точно воспроизводящий стиль какой-либо эпохи, известного художественного течения, стиль знаменитого мастера, стили и приемы творчества того или иного народа. При выполнении стилизации натюрморта можно выбрать следующие стили декоративно-прикладного искусства, такие как витраж, мозаику, фреску; художественные течения импрессионистов, кубистов, пуантилистов и многое другое.

Перед началом работы необходимо хорошо изучить выбранный образец для стилизации, выявить его особенности. Например, если использовать как образец – витраж, то при выполнении стилизации, каждый предмет натюрморта будет разделяться на многогранные или треугольные «модули», напоминающие стекла и между ними могут быть прожилки темного либо серого цвета. При этом толщина прожилок может варьироваться от толстой до тонкой линии, в зависимости от масштаба и доминирующей функции предмета.

Цель задания – создать цельное цветовое колористическое единство декоративного натюрморта. Гармонизация цветовых отношений всех элементов натюрморта – обязательное требование для работы, независимо от выбранной цветовой гаммы: яркой насыщенной или приглушенной, или пастельной, выстроенной на сближенных оттенках.

Важно раскрыть перед студентами эстетическо-художественные возможности натюрморта, красоту предметного мира, окружающего человека повсюду. Также воспитать у них чувство цвета, гармонии, пропорций, условности в декоративном искусстве и развить композиционное мышление. Чтобы в дальнейшем студенты в своей профессиональной деятельности могли не только использовать компьютерные программы, но и уметь нарисовать при необходимости «живой», выразительный эскиз.

---

**Кузнецов Г.Г.**

### **Демократия в Российской Федерации**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Основными положительными чертами современного демократического строя являются:

1) Наличие Конституции. Права и свободы граждан соблюдаются в большей степени нежели, чем это было в эпоху СССР.

2) Осуществление власти народом, а точнее выборными представителями, которых избирают путем тайного голосования. Благодаря политиче-



скому плюрализму на выборах представлены кандидатуры из различных партий.

3) Каждому предоставляется право на свободу вероисповедания (в отличие от СССР). Цензура в нашей стране запрещена согласно ст. 29 Конституции [1].

Основными отрицательными чертами современного демократического строя являются:

1) К сожалению, сейчас многое зависит от положения человека в обществе. Как бы это ни было печально, но сегодня часто встречаются случаи, когда человек способный откупиться от наказания, может спокойно его избежать.

2) Массовые выступления, говорящие о недемократичности выборов, а точнее о подтасовке голосов и различных скандалов, на избирательных участках могут свидетельствовать о низком уровне их проведения.

Вроде бы власть принадлежит народу в лице, наших представителей и вроде бы картина складывается положительная. В то же самое время, согласно исследованиям, а именно рейтингу самых демократичных стран, в 2011 Россия находилась на не очень почётном 117 месте и наше государство, по форме правления считалось авторитарным режимом (по версии английского журнала the Economist Intelligence Unit) [2]. В 2012 году Россия переместилась на 122 место в этом же рейтинге и до сих пор наша форма правления считается авторитарным режимом. (Перегнули нас Иордания, Марокко, Кувейт, Нигерия, Алжир.) Из этого можно сделать вывод, что уровень демократичности в нашей стране, очень низок.

На основе проведенного исследования, можно сделать вывод, что абсолютной демократии в России пока что не существовало. В советский период власть не была демократичной, хотя таковой считалась. Сейчас, наше государство находится только на пути к становлению демократии, поэтому её так же ещё не существует и поскольку Россия находится на переходном периоде уровень демократии, к сожалению очень низок. Я надеюсь, что в скором будущем наше государство достигнет уровня абсолютной демократии.

Литература:

1.«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445. Ст. 29.

2.Центр гуманитарных технологий – экспертно – аналитический портал URL: [<http://gtmarket.ru/news/state/2011/12/19/3768>], (дата обращения 27.04.2014)

---

**Малозначительность деяния в уголовном праве**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Малозначительность деяния определяется тем, запрещено ли оно только УК РФ или также и КоАП РФ. Преступление нарушает как общие правила (установленные только в УК РФ), например убийство, изнасилование, грабеж, получение взятки (ст. 105, 131, 161, 290), так и правила, наказание за нарушение которых предусмотрено в КоАП РФ, например, незаконное получение кредита (ст. 176 УК РФ и ст. 14.11 КоАП РФ), нарушение безопасности движения и эксплуатации транспортных средств (ст. 264 УК РФ и ст. 12.5 - 12.17 КоАП РФ) [1]. Следовательно, можно говорить о двух ситуациях запрещенности деяния. Первая, когда есть правомерное, административно-противоправное и уголовно-противоправное поведение, где административное правонарушение выступает «буфером» между непроступным поведением и преступлением. Во второй ситуации такого «буфера» между преступлением и непроступным поведением нет, деяние либо преступно, либо нет. Представляется, что малозначительность деяния возникает только при второй ситуации, поскольку, являясь непроступным, малозначительное деяние не влечет правовой ответственности (административной и гражданско-правовой) в силу абсолютно не общественно опасного характера малозначительного деяния, но может быть моральной.

Малозначительности нет, если условием привлечения к уголовной ответственности является наступление строго формализованных последствий, например определенной суммы ущерба. Так, уклонение от уплаты налогов (ст. 198 УК РФ) признается преступлением, только если налоги были не уплачены в крупном размере. Поэтому при уклонении от уплаты налогов в меньшем размере, чем предусмотрено в примечании к ст. 198 УК РФ, речь идет не о малозначительности деяния, а об отсутствии состава преступления, поскольку нет одного из признаков объективной стороны состава преступления, предусмотренного ст. 198 УК РФ, - последствий. В этом случае говорится о совершении административного (налогового) правонарушения [2].

При рассмотрении проблемы малозначительности деяния возникает также вопрос о форме вины. По мнению С.И. Базаровой, малозначительными могут признаваться только умышленные деяния. Однако представляется, что в настоящее время малозначительным может быть признано и деяние, содержащее все признаки состава преступления, предусмотренного ст. 293 УК РФ. Это обусловлено тем, что одним из последствий халатности в настоящее время является существенное нарушение прав и законных интересов граждан, общества или государства, т.е. последствия не

конкретизированы и описаны посредством оценочных признаков, а наказание предусмотрено только в УК РФ [3].

Итак, малозначительные деяния - это деяния, совершенные умышленно или неосторожно, содержащие все признаки состава преступления, наказуемые только в соответствии с УК РФ и не влекущие административной или материальной ответственности. Условно к формам малозначительности можно отнести совершение деяний, посягающих на такие личные неимущественные права, как свобода передвижения, неприкосновенность жилища и частной жизни; выражающихся в совершении действий с предметами материального мира; причиняющих нематериальный вред, когда последствия описаны посредством оценочных признаков.

Литература:

1.«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.04.2014, с изм. от 08.04.2014) // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

2.«Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954;

3.Базарова С.И. Малозначительность деяния // Законность. 2009. № 1.

---

**Куликова А.А.**

### **Правовая характеристика казенного предприятия**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область*

Важнейшей особенностью правового статуса казенного предприятия, отличающего его от иных коммерческих организаций, является наделение его специальной (уставной) правоспособностью. В соответствии с пунктом 1 статьи 113 ГК РФ в уставе унитарного предприятия должны быть определены цели и предмет его деятельности; аналогичное требование содержится в статье 3 Закона об унитарных предприятиях. Это положение оправданно и вполне логично в свете сущности государственного и муниципального предприятия как правовой формы управления публичной собственностью, обусловленной задачей реализации публичных интересов, получающих свою конкретизацию применительно к каждому унитарному предприятию посредством определенных учредителем (собственником) целей и предмета деятельности. Действующее законодательство формально включает казенные предприятия в круг коммерческих юридических лиц; конститутивным признаком последних является подчинение их деятельности цели извлечения прибыли.

Созданная таким образом правовая форма унитарного предприятия оказывается основанной на двух, состоящих в известной степени противоречия, началах – идея управления государственным и муниципальным имуществом реализуется в форме профессионального субъекта предпринимательской деятельности. Право оперативного управления как имуще-

ственный компонент правового статуса казенного предприятия, относится к числу вещных прав, традиционно характеризующихся как производное от права собственности – в данном случае собственности публичной. Производный характер права оперативного управления исключает возникновение новых, не присущих исходному праву собственности, функциональных начал у объекта такого права; изменяются лишь способы, а соответственно, опосредующие последние правовые средства, их осуществления.

Из этого вытекает очевидный вывод – эффективность унитарного предприятия, воспринимаемого через призму формы осуществления права публичной собственности, не может определяться критерием доходности деятельности; последний, будучи допустим в определенных сферах общественного производства, во всяком случае не может быть основным критерием; доведенный до логического завершения такой подход позволяет представить государство в целом в качестве работающей на извлечение прибыли корпорации, утратившей свое подлинное социальное предназначение.

Обозначенная проблема находит свое непосредственное проявление в законодательном решении вопроса о правовом режиме имущества государственных и муниципальных предприятий. Последний во многом определяется видом вещного права, опосредующего имущественную обособленность публичного предприятия.

Анализ содержания права хозяйственного ведения свидетельствует о том, что последнее предоставляет его субъекту значительный объем экономической власти в отношении публичного имущества, которым наделено предприятие собственником; выступая носителем данной власти, пределы которой определяют как степень самостоятельности субъекта в имущественно-товарных отношениях, так и степень его независимости от собственника в имущественно-организационных отношениях, предприятие обретает качество носителя собственного интереса в использовании закрепленного за ним имущества, воспринимаемого в качестве «своего».

Литература:

1. Научно-практический комментарий к Закону Российской Федерации «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» / Под общ. ред. М.И. Коршунова. – М.: Эксмо, 2005.

---

## Курбатова Е. П.

### Диалогизация в контексте философии образования

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет  
им. Н. П. Огарева (г. Саранск)*

Философия образования – актуальная тенденция развития гуманитарной науки, направленная на осмысление проблем методологии образовательной деятельности. В античной философии (Аристотель, Платон и др.) и в философии Просвещения (Ж.Ж. Руссо) был поставлен вопрос о формировании целостного человека посредством образования; немецкие мыслители (Г. Гегель, И. Кант, Ф. Шлейермахер и др.) разработали концепцию гуманизации отдельной личности. В отечественной традиции философия образования стала определять свой предмет в качестве самостоятельной науки во второй половине XX века в междисциплинарных исследованиях В.С. Библера, М.К. Мамардашвили, А.П. Огурцова, А.А. Радугина, В.Д. Шадрикова и др. Этому процессу способствовали объективные факторы развития современной культуры (трансформация ценностей, диалектика традиций и инноваций, изменение стиля мышления, формирование нового типа личности и др.).

Отметим, что философия образования является не только современным этапом развития, но и новым междисциплинарным уровнем знания, который содействует становлению философско-методологических оснований образовательной политики и практики. Результатом развития взаимодействия теории и практики, субъективного и объективного, инновационного и традиционного является диалог концепций развития образования. Не случайно современные исследователи (А.П. Валицкая, А.С. Запесоцкий, О.Е. Лебедев и др.) выделяют культуросентристскую парадигму, которая адаптирует требования современной культуры к образованию. Г.Е. Зборовский, например, подчеркивает необходимость модернизации образования как системы «глубоких трансформаций, направленных на замену либо частичное обновление сложившихся ранее схем, принципов и механизмов образования иными, соответствующими требованиям современного этапа общественных изменений в стране и в мире».1 Действительно, в настоящее время возрастает значение подхода к образованию со стороны деятельности отдельной личности, которая конструирует образовательную реальность в системе «учитель – ученик».

А.А. и П.А. Гагаевы рассматривают феномен диалога культур в качестве «инвариантной модели оснований отечественной школы». «Цели и логика привнесения диалога культур в отечественный образовательный процесс, – пишут они, – определяется онтологией человеческой истории, онтологией русской культуры, выступающей в качестве предмета диалога для отечественной духовности..., психологией восприятия и осмысления

человеком феномена культуры».2 Исследователи понимают диалог культур в образовании как историческое и психологическое осмысление в диалогической форме «личностью себя как историко-культурной духовности, вопрошающей и отвечающей иным для своего «предания» аксио-, гносеологическим и пр. исканиям и решениям...».3 Целями диалога в образовательном процессе являются: углубление взгляда воспитанника «в себя самого» как выразителя культуры (аксиологический аспект) и обеспечение содержательного потенциала образования (гносеологический аспект).

Ученые считают, что для осуществления диалога необходимо соблюдать следующие условия: во-первых, сохранять единство в целях и содержании образования, в логике развития личности ученика, в методах преподавания для развития духовного мира личности; во-вторых, сопоставлять «свою» и «иную» культурные традиции как различные точки зрения на единую культуру; в-третьих, осознавать себя как личность, ведущую диалог с другими культурами. Таким образом, в данной концепции диалог рассматривается методологическим основанием образовательного процесса как культурной деятельности.

Для определения особенностей диалога в коммуникативном пространстве философии образования мы опираемся на утверждения представителей теории диалога (М.М. Бахтина, В.С. Библера, М.С. Кагана и др.). Рассуждая о переходном характере современной культуры, Каган отмечает, что «формы диалога могут и должны быть многообразны, и соответственно движение будет развиваться по разным дорогам, нелинейно, но общим законом является сама эта диалогичность, противостоящая всем формам монологического догматизма»4. Подчеркнем, что в контексте философии образования диалог культур трансформируется в учебный синергизм – сотворчество учителя и учащегося в образовательном процессе.

Общение в системе «ученик – учитель» является диалогичным по форме и содержанию и определяется такими особенностями, как «субъект-субъектные» отношения (М.М. Бахтин); личностное уважение и равенство; сотрудничество и соавторство; стремление к приращению знаний и опыта; передача знаний как личностного опыта; осмысление и понимание результатов образовательной деятельности; свобода дискуссии и др.

Для философии образования диалог означает, что в формах общения важны не только развернутые мыслительные конструкции, определенно и четко проявленные в слове утверждения, но и те, в которых звучит больше вопрос, чем ответ; диалог в образовании интересен возможными дополнениями, свободой, активностью и сотворчеством. В диалоге всегда присутствует установка «на другого» (ученика, воспитанника): в отборе содержания, методов обучения и воспитания, в коллективном сотворчестве. Диалоговый механизм организации и конструирования образовательной дея-

тельности осуществляется в содержательном пространстве общечеловеческих проблем.

В диалоге возникает определенное психическое состояние, которое разворачивается в межличностном пространстве. Это общение не исключает противоположность их личностных позиций, но обязательной является установка на взаимное понимание друг друга, отношение коммуникативного сотрудничества. Н.Л. Новикова справедливо отмечает, что «через речевую практику происходит интеграция языка и культуры, что дает возможность студентам овладеть лингвистической и социокультурной компетенцией, столь необходимой для диалога культур».<sup>5</sup>

Исследователи (Э.В. Ильенков, В.А. Лекторский, С.Л. Рубинштейн и др.) подчеркивают значение диалогического подхода, который выявляет диалектическую связь составляющих (субъект – деятельность – цель – идеал) образовательного процесса. Это означает приоритет субъекта обучения, личности, ее ценностных ориентаций.

Отметим, что в диалогизированном процессе образования осуществляется реализация субъектных позиций и выделяются функции диалога: коммуникативная (обмен мнениями, позициями, их согласование); информационная (возникновение нового знания); когнитивная (наличие предмета познания, в котором представлены интересы участников диалога); креативная (сотворчество); эмотивная (реализация и корректировка взаимоотношений).

Таким образом, значение диалога заключается в том, что он становится принципом организации образовательного пространства, который выстраивает и трансформирует коммуникативные связи, конструирует многомерную социокультурную реальность.

#### Литература:

- 1.Зборовский Г.Е. Модернизация образования в условиях неопределенности / Г.Е. Зборовский // Мат. XIII Всерос. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2010. – С. 628.
  - 2.Гагаев А.А. Русские философско-педагогические учения XVIII-XX веков: культурно-исторический аспект / А.А. Гагаев, П.А. Гагаев. – 2-е изд., 2008. – С. 451.
  - 3.Там же. С.19.
  - 4.Каган М.С. Философия культуры / М. С. Каган. СПб.: Петрополис, 1996. – С.402
  - 5.Новикова Н.Л. Развитие речемышления в процессе обучения иностранным языкам. / Н.Л. Новикова // Образовательная индустрия в культурном пространстве Республики Мордовия: Мат. регион. науч. конф. – Саранск, 2010. С. 117-119.
-

Несмотря на то, что понятие модели предложения является одним из основополагающих в синтаксической теории, до сих пор можно наблюдать большое количество расхождений и противоречий в подходах к данному значимому средству систематизации языковых фактов. Причинами разногласий, на наш взгляд, зачастую являются непоследовательное проведение понятий «предложение» как единицы языка (независимой от условий коммуникации и характеризующейся обязательной структурной завершенностью) и «высказывание» как единицы речи, разные аспекты, которые кладутся в выделение минимума предложения (формальный и семантический), различия в критериях отнесения компонентов предложения к обязательным и факультативным, вызванные, в частности, пониманием валентности глагола либо как характеристики лексемы, либо как его лексико-семантических вариантов (употреблений), анализ моделей только номинативных предложений или также предложений актантно-ролевой структуры (с подлежащим в форме косвенных падежей). Одним из спорных моментов является и допустимые границы изменения структуры предложения при сохранении тождества модели, т.е. проблема варьирования модели.

Варьирование модели предложения связано с понятиями парадигмы предложения и регулярных реализаций его модели. *Широкое понимание* парадигмы подразумевает модификации как в рамках самой модели, так и за её пределами на основе ассоциативного ряда. Согласно *узкому толкованию*, парадигма предложения должна отвечать требованиям, подобным тем, которые предъявляются к парадигме слова, т.е. грамматические модификации предложения происходят при сохранении тождества его модели и обладают оппозитивными рекуррентными отношениями. Парадигму предложения формируют частные значения: 1) модальная форма предложения: утвердительная / отрицательная; 2) форма коммуникативной установки: повествование – вопрос – побуждение; 3) форма наклонения / времени: реальные формы – формы нереальных наклонений; 4) формы лица / числа[1]. Итак, понятие парадигмы предложения в её узком толковании позволяет говорить о вариативности предложения при сохранении его модели.

К модификациям предложений при тождестве их моделей относятся и регулярные реализации моделей, впервые выделенные Н.Ю. Шведовой. Однако анализ литературы показывает, что ряд т.н. регулярных реализаций предложения представляет собой модификации не предложения, а высказывания, а также – члены парадигмы предложения. Ср.: «конситуативно обусловленные неполные реализации», «включение в структурную



схему субъективно-модальных частиц», «конситуативно обусловленное снятие лексических ограничений, характеризующих схему при её независимом употреблении»; «заполнение / незаполнение позиций факультативных членов предложения», «введение в состав структурной схемы дополнительных строевых элементов, не влияющих на грамматическое значение предложения». Считаем справедливым понимание регулярных реализаций как семантических вариаций предложений, достигаемых посредством усложнения сказуемого модальными и фазисными операторами (Г.А. Золотова, Ю.А. Левицкий и др.).

Таким образом, понятие варьирования моделей предложения как единицы языка включает в себя как систему грамматических модификаций, так и семантические усложнения глагола-сказуемого в предложениях, построенных по этим моделям. Полагаем, что последовательное проведение понятий, описанных выше, поможет снять многие противоречия в подходах к моделям предложения и их вариациям.

Литература:

1. Левицкий, Ю.А. Основы теории синтаксиса / Ю. А. Левицкий. – Москва: Едиториал УРСС, 2002. – 236 с.

---

**Куценко Ю.Е.**

### **Физическое воспитание подрастающего поколения.**

*МПУ*

Согласно исследованиям Social Progress Imperative американской неправительственной организации степень социального развития страны далеко не всегда зависит от состояния экономики и величины подушевого ВВП. Эксперты Social Progress Imperative, представили рейтинг «социального прогресса» 132 стран мира.

Согласно этому рейтингу Россия оказалась на 80-й строчке, отстав от большинства развивающихся стран с сопоставимым доходом. Столь посредственный результат эксперты объясняют низким качеством здравоохранения в российском обществе. [3]

На этапе реформирования системы здравоохранения страны, на первый план по улучшению здоровья населения, в том числе и, может быть, даже в первую очередь, выходит программа физического воспитания подрастающего поколения, т.к. физическая культура напрямую влияет на состояние здоровья населения.

Здоровье – это не только отсутствие болезни и физических дефектов, а состояние полного физического, духовного и социального благополучия, что отражено в материалах Всемирной организации здравоохранения. Особенно заметно изменение уровня здоровья на подрастающем поколении. Проведя педагогические наблюдения и опросы педагогических кол-

лективов, было определено, что больше всего болеют дети младшего школьного возраста.

В связи с данной проблемой предлагается внедрение в систему образования оздоровительных задач, которые совершенствуют деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной систем, развитие умения приспосабливаться к меняющейся нагрузке и внешним условиям. Для этого необходимо в процессе физического воспитания ребенка развивать у него подвижность грудной клетки, увеличивать жизненную емкость легких, способствовать тренировке механизмов терморегуляции, обеспечивать тренированность нервных процессов, совершенствовать деятельность двигательного анализатора, органов чувств.

Оздоровительные задачи конкретизируются с учетом индивидуальных возрастных особенностей развития организма ребенка и направлены на:

- формирование правильной осанки;
- своевременное окостенение опорно-двигательного аппарата;
- формирование физиологически правильных изгибов позвоночника;
- развитие сводов стопы;
- укрепление связочно-суставного аппарата;
- развитие гармоничного телосложения;
- регулирование роста и массы костей;
- развитие мышц лица, туловища, ног, рук, плечевого пояса, кистей, пальцев, шеи, глаз, внутренних органов — сердца, кровеносных сосудов, дыхательных мышц и др.; особое внимание уделяется развитию мышц-разгибателей. [2]

Занимаясь физическими упражнениями, ребенок закрепляет знания об окружающей природе: деревьях, цветах, траве, животных и птицах.

В процессе занятий ребёнок познаёт внутреннее строение тела человека, научается воспринимать человека, как часть природы и, как результат, получает экологическое воспитание.

У ребёнка значительно обогащается словарный запас, развиваются память, мышление, воображение, следовательно, реализуются образовательные задачи, которые предполагают формирование двигательных умений и навыков, развитие психофизических качеств (быстрота, сила, гибкость, выносливость, глазомер, ловкость), развитие двигательных способностей (функции равновесия, координации движений).

Физическое воспитание способствует приобщению ребенка и к большому спорту. Он приобретает знания о видах спорта, ведущих мировых и отечественных спортсменах, что значительно расширяет его кругозор и воспитывает чувство патриотизма.

Особо хочется подчеркнуть значение физического воспитания как средства, способствующего воспитанию творческой, разносторонне и гармонично развитой личности ребенка.

Также в процессе физического воспитания осуществляются следующие воспитательные задачи:

- потребность в ежедневных физических упражнениях;
- умение рационально использовать физические упражнения в самостоятельной двигательной деятельности;
- приобретение грации, пластичности, выразительности движений;
- формирование самостоятельности, творчества, инициативности;
- научение самоорганизации и взаимопомощи. [1]

Кроме того, у ребенка воспитываются гигиенические навыки, привычка к самообслуживанию, креативность, инициативность в помощи педагогу при проведении и организации разнообразных форм спортивных игр, лидерские качества.

Благодаря физическому воспитанию:

- создаются благоприятные условия для формирования положительных черт характера: организованность, упорство, настойчивость, скромность, отзывчивость и т.п.;
- закладываются нравственные основы личности: толерантность, чувство собственного достоинства, справедливость, товарищество, взаимопомощь, ответственность за порученное дело, умение заниматься в коллективе и работать в команде;
- осуществляется воспитание волевых качеств: смелость, решительность, уверенность в своих силах, выдержка, настойчивость в преодолении трудностей, самообладание;
- прививается культура чувств, эстетическое отношение к физическим упражнениям;
- воспитывается ощущение времени («не зря прожитого дня»), умение формировать свой досуг и круг общения.

Болезненный, физически плохо развитый ребенок обычно отстает от здоровых детей в учебе. У него хуже память, он быстрее утомляется, с трудом концентрируется на выполнении, не только сложных, но и простых задач, и поэтому он не может хорошо учиться, а родители и даже педагоги нередко ошибаются, считая ребенка лентяем. Эта слабость вызывает также и самые различные расстройства в деятельности организма, ведет не только к понижению способностей, но и расшатывает волю ребенка, формируя пассивность.

Физически слаборазвитый ребенок старается избегать подвижных игр, потому что он всегда проигрывает, всегда аутсайдер, его не берут играть в командные игры, по той же причине. Возникает замкнутый круг, в результате которого ребенок выпадает из общения со сверстниками. Взамен этому начинает посвящать компьютерным играм и другим малопопулярным занятиям, тем самым усугубляя ситуацию. Постепенно форми-

руется малообщительность. Возникают психологические проблемы, для устранения которых порой требуются годы.

Правильно организованное физическое воспитание способствует не только формированию хорошего телосложения, профилактике заболеваний, улучшению деятельности внутренних органов и систем детского организма, но и формированию социально устойчивой личности.

Человек, наученный с самого раннего возраста рационально использовать своё время, наученный пониманию ценности человеческой жизни, скоротечности бытия, многообразию мира и плоскостей самореализации, способен осознанно противостоять влиянию таких негативных проявлений в социуме как употребление наркотиков и алкоголя. Сознательное отношение к формированию своего досуга, даже в столь раннем школьном возрасте, особенно важно, учитывая, что ребёнок, в силу своего естественного любопытства, склонен самостоятельно получать собственный опыт об окружающем, в том числе и о предмете запрета.

Именно обучение и воспитание, проявляясь в единстве целей формирования гармонично развитой личности, создают мотивацию в человеке. Поскольку все составляющие здоровья тесно взаимосвязаны, а реализация программы развития зависит от множества факторов, основной задачей является целостное формирование потребностей в сохранении и укреплении здоровья, в осознанной мотивации на здоровый образ жизни посредством методов воспитания, самовоспитания, создание программы обучения здоровью.

Только здоровый ребенок может быть успешен в процессе личностного и интеллектуального развития, а значит, успешен в обучении. От того насколько грамотно организована работа с детьми по физическому воспитанию, насколько эффективно используются для этого условия дошкольного учреждения, зависит здоровье ребенка.

Таким образом, при внедрении системы физического воспитания на раннем этапе становления личности человека, реализуются оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи, которые в свою очередь не только повышают уровень физического здоровья текущего подрастающего поколения, но также и последующих поколений, тем самым формируя новый образ социума страны.

В свою очередь, задачи, стоящие перед педагогами по физическому воспитанию, в свете вышеизложенных проблем, определяют повышенные требования не только к их специальной профессиональной подготовке, но и к их подготовке в плане смежных знаний.

Литература:

1.Холодов Ж.К. и Кузнецов В.С. Теория и методика ФВ и спорта: учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 480с.

2.<http://www.noav.ru/?p=410> «Здоровьесберегающие технологии в дошкольном и школьном образовании».

3.<http://www.socialprogressimperative.org/data/spi>

---

Лапыгина М. В.

**Убеждающее слово при создании положительного имиджа  
политика в печатных СМИ**

ВГУ (г. Воронеж)

В печатных СМИ большое воздействие на сознание читателей при создании положительного имиджа политика оказывают, так называемые, убеждающие слова, к которым относятся не только образные средства выразительности, такие как метафоры и эпитеты, но и слова, которые несут положительные коннотации.

Целью данной работы является выявление и рассмотрение убеждающих слов, выражающих положительную оценку. Для решения поставленных задач из печатных СМИ извлекались контексты, включающие положительные номинации политических лидеров. Источниками исследования послужили газеты «Ведомости», «Новое время» и интернет-газета «Дни.ру» за 2013 год.

Анализ показал, что убеждающие слова, а порой и целые предложения могут содержаться как в тексте статьи печатного издания, так и в «мнениях». «Мнения» - это рубрики, в которых выражается точка зрения на происходящее известного человека, мнение и суждения которого мы уважаем. Одно предложение может повлиять на восприятие всей статьи и сформировать у адресата положительное представление о том или ином политическом деятеле. Например: *«Может, Пехтина отправят на олимпийские стройки, там нужны таланты людей с такими высокими моральными принципами, как Пехтин, – говорит Соловьев»* (интернет-газета «Дни.ру», 20.02.2013);

*«С Путиным меня связывают братские отношения. Считаю его лучшим, России с таким президентом очень повезло»* (интернет-газета «Дни.ру», 18.01.2013);

*«Левичев – хороший человек, пожалуй, лучший тип позднесоветского чиновника, уцелевший в 19 веке»* («Новое время», 21.10.2013).

Такие слова как «хороший», «таланты», «очень повезло», ненавязчиво, но уверенно убеждают читателя, что данный политик обладает теми или иными необходимыми качествами. Интересно, что с точки зрения частеречной принадлежности в равной степени используются и прилагательные, и глаголы, и существительные.

Следует помнить, что такие лингвистические средства создания положительного имиджа политика не всегда могут привести СМИ к желаемому результату. При отрицательном отношении читателя к высказывающемуся лицу результат положительного предложения может быть противоположным. Человек не уважает / не любит / не принимает автора высказывания, а значит, с недоверием отнесется к его словам.

В текстах печатных изданий без указания на то, что статья написана известным лицом, также употребляются убеждающие слова абсолютно разных частей речи. Например: *«Он именно государственный бюрократ, но при этом лишенный агрессии, дурного мажорства, дикости и хамства»* («Новое время», 21.10.2013);

*«У него нет никаких понтов. И он настоящий друг: когда меня увольняли с госслужбы, далеко не все мои друзья меня поддержали, а он не только позвонил, но и приехал»* («Новое время», 09.12.2013);

*«О других кандидатурах, кроме Маргвелашвили, даже речи не шло, министра образования поддержали единогласно»* («Взгляд», 28.10.2013).

Следует обратить внимание, что убеждающие слова в большинстве анализируемых нами контекстов употребляются через отрицание, т.е. используется модель «слово с отрицательным значением + не». Такой прием позволяет подчеркнуть отсутствие данных отрицательных качеств у политических деятелей.

Таким образом, можно прийти к выводу, что убеждающие слова различных частей речи довольно часто используются в печатных СМИ как в тексте статьи печатного издания с указанием на известного автора, так и в обычном информативном тексте СМИ. Употребления убеждающих слов при создании положительного имиджа политика является актуальным для современных СМИ, а значит, требует тщательного изучения.

---

**Левина Т.В., Маркова Е.А.**

### **К вопросу о сложном слове в английском языке**

*ВЛГУ (г. Владимир)*

Сложные слова представляют собой большой пласт лексики в английском языке. Эти слова номинируют определенные реалии в более компактном виде, являются “мостиком” между миром экстралингвистики и лингвистики [2, 52]. Одно слово классифицирует другое, описывает его, информирует о нем [7, 304]. Используя небольшое количество слов, сжато раскрывает много информации [5, 171]. Поэтому считают, что сложные слова “свертывают знаки-сообщения в знаки-наименования” [3, 82].

Сложным словом является объединение в одну лексическую единицу двух или нескольких основ или корней, образованное при помощи грамматических средств, используемых в данном языке. Как для любого слова, для сложного слова характерна целостность значения.

Объединение основ в лексическое целое в английском языке может осуществляться следующими образами:

- суффиксальный способ (blue-eyed);
- простое соположение двух основ (school-girl);

- акцентный способ: усиление ударения на одном из компонентов и редукция на другом (some body).

На всем протяжении истории английского языка аффиксальное словообразование остается важным продуктивным способом. Словосложение является одним из наиболее активных способов словопроизводства. До трети новых слов в последнее время образуется по моделям словосложения [6]. Это можно объяснить природой английского языка: аналитический строй расширяет комбинаторные возможности слов как средства выражения лексико-грамматических отношений [1].

Несмотря на то, что сложные слова широко употребляются в речи, в теоретическом освещении сложных слов остается немало неясного. Например, сложно выделить границу между сложным словом и словосочетанием. Предпринимались попытки решить проблему уровневой принадлежности простых сложений. В частности, значительное внимание английским образованиям типа *stone wall* уделял А.И. Смирницкий [4, 114-119]. Причину неоднородного подхода к явлениям он видит в конверсионной омонимии. По-видимому, необходимо учитывать дополнительные признаки, такие как десемантизация одного из компонентов, единое ударение.

Таким образом, сложное слово – это цельно оформленное в одну лексическую единицу сочетание двух или более основ и корней.

#### Литература:

- 1.Бортничук Е.Н., Василенко И.В., Пастушенко Л.П. Словообразование в современном английском языке. Киев, 1988. – 261 с.
  - 2.Квартич Н.В. Некоторые структурные и семантические особенности сложных слов в английском и русском языках.// Проблемное описание и преподавание романо-германских языков: (Семантика и структура слова, предложения и текста) /Лингвиз. сб. науч. трудов. – Нальчик, 1996. – С. 52-54.
  - 3.Кубрякова Е.С. Производная как особая система языка // Теория Языка. Англистика. Культурология. – М.: Наука, 1976.– С. 76-83.
  - 4.Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. – М.: Изд. лит. на иностранном языке, 1956. – 260 с.
  - 5.Allen M., Powell D., Dolby D., IELTS Graduation, Student's Book. Macmillan, 2006. – 208 p.
  - 6.Cannon G. Historical Changes in English word-formation: New Vocabulary Items. – N.Y., 1986. – 340 p.
  - 7.Foley M., Hall D. My Grammar Lab Advanced C1/C2. England: Pearson Education Limited, 2012. – 410 p.
-

## Защита лиц, содействующих правосудию

*ИСОуП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Безопасно ли содействие правосудию? Чтобы ответить на этот вопрос, стоит обратиться к Федеральному Закону «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», который был принят в январе 2005 года. Действительно, вступление в законную силу данного Федерального Закона предоставило правоохранительным органам реальные средства обеспечения безопасности лиц, содействующих правосудию.

Право на безопасность и защиту - это одно из важнейших в системе правомочий лиц, содействующих правосудию. Основаниями для применения мер безопасности к этим лицам являются данные о наличии реальной угрозы убийства защищаемого лица, насилия над ним, уничтожения или повреждения его имущества в связи с содействием уголовному судопроизводству. Анализируя Федеральный Закон «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [1], я пришла к выводу, что методы обеспечения безопасности лиц, содействующих правосудию, еще далеки от совершенства.

Обращаю внимание на то, что применение мер безопасности возможно как на основании письменного заявления названных лиц, так и с их согласия, выраженного в письменной форме, а в отношении несовершеннолетних на основании письменного заявления родителей или лиц, их заменяющих. С одной стороны, как только свидетель заявит уполномоченным лицам о том, что ему или его имуществу, или его близким людям угрожают расправой, они должны сразу же среагировать, но на самом деле, сперва уполномоченные органы рассмотрят заявление в течение трех суток, а уже тогда будут принимать решение о том, какую помощь оказать свидетелю. Есть случаи, которые требуют немедленного применения мер безопасности, но процедура подачи заявления и его рассмотрения приводит к несвоевременному осуществлению помощи. При этом, наиболее жестко закон карает виновных тогда, когда свидетель уже убит, вместо того, чтобы ужесточить наказание за одну только явную угрозу жизни свидетелю, доказанную в суде.

Также, зачастую в уголовном процессе не хватает участников (свидетелей), в связи с тем, что названные лица боятся давать показания, в целях сохранения своей личной безопасности и безопасности близких, потому что не могут быть уверены в своей защищенности и своевременной реакции уполномоченных органов. Еще одной существенной проблемой является то, что значительное количество граждан, ставших жертвами преступлений, не обращаются в правоохранительные органы, опасаясь мести



со стороны преступников либо не веря в эффективность государственной защиты.

Таким образом, можно сделать вывод, что вступление в законную силу Федерального Закона «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» не решает проблемы обеспечения безопасности участия лиц, содействующих правосудию [1]. Требуется усовершенствование мер, по осуществлению безопасности названных лиц, а именно:

1) Проведение информационно-идеологических мер с гражданами в целях повышения уровня правосознания;

2) Предоставление безопасности абсолютно всем участникам уголовного судопроизводства, независимо от их степени участия и от наличия заявления о реальной угрозе жизни названных лиц;

3) Совершенствование уголовного и уголовно-процессуального законодательства в части обеспечения безопасности лиц, содействующих правосудию.

Литература:

1. Федеральный закон от 20.08.2004 № 119-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // «Российская газета», № 182, 25.08.2004.

---

**Макеева И.А.**

### **Сравнительный анализ государственных стандартов по физической культуре в системе среднего профессионального образования**

*ГБОУ СПО ПТФК (г. Прокопьевск)*

Система образования в последнее десятилетие претерпела существенные изменения. В соответствии с экономическими, социальными требованиями меняются не только названия специальностей, но и исчезают устаревшие и появляются новые специальности. Ряд изменений коснулся и специальности физическая культура. С 1988 года код специальности менялся 4 раза: 0303, 0307, 050720, 050141 и в Приказе Минобрнауки России от 29.10.2013 N 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» утвердили код специальности физическая культура 49.02.01.

Изменения вносились не только в код специальности, а и в государственные стандарты.

Так, в 1988 году специальность 0303 физическая культура относилась к укрупненной группе специальностей «Просвещение» и срок обучения составлял на базе основного общего образования 4 года, на базе среднего полного образования 3 года.

Через 6 лет, в 1994 году, в Приказе Госкомвуза РФ от 24.06.1994 №623 «О введении нового классификатора специальностей» специальность физическая культура значилась под кодом 0307 и относилась к укрупненной группе специальностей «Образование». Срок обучения стал составлять на базе основного общего образования 3 года 10 месяцев, на базе среднего полного образования 2 года 10 месяцев. Стандарт предусматривал освоение учебной программы в очной, заочной, очно-заочной (вечерней) формах и форме экстерната. На каждую группу отводилось 100 часов консультаций. Минимальная часть обязательной аудиторной нагрузки отводилась на практическую работу. При разработке основной профессиональной образовательной программы образовательная организация могла распоряжаться только 10% общего учебного времени для расширения или углубления знаний, умений и навыков студентов, формирование которых предусмотрено стандартом. Библиотечный фонд формировался из расчета 0,5 экземпляра на одного студента.

В 2005 году в перечне специальностей среднего профессионального образования физическая культура была под кодом 050720 и входила в укрупненную группу специальностей «Образование и педагогика». Появилась дистанционная форма обучения. При разработке основной профессиональной образовательной программы образовательная организация могла распоряжаться уже 30% общего учебного времени для расширения или углубления знаний, умений и навыков студентов, формирование которых предусмотрено ФГОС.

В 2009 году специальность физическая культура получила код 050141. В этом же году кардинально изменились требования к освоению учебной программы. На самостоятельную работу стало отводиться 50% времени от учебной нагрузки студентов, а 60-70% времени обязательной аудиторной нагрузки отводиться на практическую работу. Появилась вариативная часть программы, которую образовательная организация может распределить по своему усмотрению. Исчезли дистанционная форма обучения и экстернат. Библиотечный фонд стал формировался из расчета 1 - 2 экземпляра на одного студента. Несмотря на увеличение времени, отводимого на самостоятельное изучение учебного материала, для проведения консультаций предусмотрено те же 100 часов на каждую учебную группу.

Из анализа видно, что ежегодно образовательная организация получает больше прав и свобод в выборе средств подготовки обучающихся. А правильность выбора можно оценить по уровню востребованности выпускников на рынке труда.

---

**Положительные и отрицательные аспекты психологической теории происхождения государства и права**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

В течение многих столетий человеческой истории перед юристами и правоведами стоял очень важный вопрос: в чем же заключается сущность возникновения такой динамичной и иерархичной системы организации жизни общества, как государство? Данный вопрос всегда являлся актуальным, поскольку государство представляет собой многоступенчатую властную структуру, состоящую из целой совокупности политико-правовых институтов и отраслей права, основной целью создания которых являлось регулирование и поддержание наиважнейших сфер общественной жизнедеятельности. В результате специфических особенностей государства и права, складывался целый массив различных доктрин об их происхождении, которые включали в себя все разнообразие политических, экономических, социальных и других аспектов возникновения государственности и правовой системы.

К современному времени появилось и распространилось необъятное количество концепций и теорий происхождения государства. Но из всего этого необычайного многообразия доктрин я бы хотела выделить психологическую теорию. По моему мнению, она является одной из наиболее обоснованных и логически построенных концепций.

Величайшим представителем психологической концепции является удивительный австрийский психиатр и невропатолог-Зигмунд Фрейд. Он изложил свои мысли по поводу происхождения государства в работе «Психология масс», в которой объяснил суть существования и образования любой социальной общности путем длительного изучения свойств человеческой психики. Зигмунд Фрейд пришел к выводу о том, что эмоции и склонности человека выступают основополагающими причинами возникновения государства [1]. Сущность его теории состоит в следующем: изначально люди делятся на два психологических типа: первый-это люди с выступающими на первый план лидерскими качествами и способностями к организации больших социальных групп на какие-либо действия, то есть доминанты по своей природе, а второй-это люди без выраженной индивидуальности, с отсутствием активной деятельности и стремлений к целям, привыкшие следовать указаниям других. Потребностью первого типа является подчинение себе общественных масс, а потребность второго типа заключается в необходимости подчиняться другим. Таким образом, представители первого типа и являются выражением власти государства, а представители второго-его безоговорочными подданными, которые чув-

ствуют себя в полной безопасности, подчиняясь другим людям и испытывают чувство радости, выполняя какое-либо их указание или повеление.

Огромным плюсом психологической теории является то, что психологические закономерности и особенности человека, действительно, являются важнейшими факторами, оказывающими непосредственное влияние на процесс формирования социально-политических институтов. А минусом данной теории является тот факт, что только лишь психологические причины не могут служить однозначной причиной возникновения государства.

Итак, я полностью убедилась во впечатляющем многообразии различных теорий происхождения государства, ходом развития его истории, формированием определенного менталитета, свойственного каждому обществу независимо. Выделенная мной теория происхождения государства не является исключением, но, как я считаю, наиболее рационально и точно объясняет механизм первоначального зарождения государственности.

Литература:

1. Мелехин А.В. Теория государства и права: Учебник (2-е издание, переработанное и дополненное) // Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2012

---

**Мартиросян Н.О.**

### **Особенности назначения наказания по совокупности преступлений**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

В действующем законодательстве правила о назначении наказания по совокупности преступлений изложены в ст. 69 УК РФ. Процесс назначения наказания состоит из нескольких самостоятельных стадий. На первой стадии суд, назначая наказание отдельно за каждое преступление, должен руководствоваться требованиями общих начал назначения наказания (ч. 1 ст. 69 УК РФ). Соблюдение такого порядка назначения наказания по совокупности преступлений имеет важное практическое значение.

В соответствии со ст. 69 УК РФ и п. 4. ч. 1 ст. 308 УПК РФ, признавая лицо виновным в совершении нескольких преступлений, суд должен в резолютивной части приговора указать вид и размер наказания, как основного, так и дополнительного, назначенного подсудимому за каждое преступление. В ч. 2 ст. 308 УПК РФ говорится, что если подсудимому предъявлено обвинение по нескольким статьям уголовного закона, то в резолютивной части приговора должно быть точно указано, по каким из них подсудимый оправдан и по каким осужден [1].

На второй стадии назначения наказания при осуждении за несколько преступлений определяется окончательное наказание по совокупности преступлений. В ч. 2 ст. 69 УК РФ указано, что если все преступления, совершенные по совокупности, являются преступлениями небольшой и средней тяжести, либо приготовлением к тяжкому или особо тяжкому пре-

ступлению, либо покушением на тяжкое или особо тяжкое преступление, окончательное наказание назначается путем поглощения менее строгого наказания более строгим либо путем частичного или полного сложения наказаний [2]. При этом окончательное наказание не может превышать более чем наполовину максимальный срок или размер наказания, предусмотренного за наиболее тяжкое из совершенных преступлений.

При назначении наказания суд, следуя правилам ч. 3 ст. 60 УК РФ, должен учитывать не только характер и степень общественной опасности преступления, но и личность виновного, обстоятельства, смягчающие (ст. ст. 61, 62 УК РФ) и отягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи. По-видимому, при наличии некоторых смягчающих вину обстоятельств, таких как беременность (п. «в» ч. 1 ст. 61 УК РФ); совершение преступления в силу стечения тяжелых жизненных обстоятельств либо по мотиву сострадания (п. «д» ч. 1 ст. 61 УК РФ); наличия малолетних детей у виновного (п. «г» ч. 1 ст. 61 УК РФ); совершения преступления в результате физического или психического принуждения либо в силу материальной служебной или иной зависимости (п. «е» ч. 1 ст. 61 УК РФ); а также при наличии других обстоятельств, предусмотренных п. п. «ж», «з», «и», «к» ч. 1 ст. 61 УК РФ, возможно использовать принцип частичного сложения наказаний по совокупности при совершении тяжких и особо тяжких преступлений [2].

В ч. 5 ст. 69 УК РФ предусмотрено еще одно правило назначения наказания, если после вынесения судом приговора по делу будет установлено, что осужденный виновен еще и в другом преступлении, совершенном им до вынесения приговора суда по первому делу. В этом случае в окончательное наказание засчитывается наказание, отбытое по первому приговору суда.

Литература:

1. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 03.02.2014, с изм. от 18.03.2014), (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.02.2014) // «Российская газета», № 249, 22.12.2001
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

---

**Минеева М.А.**

### **Концепт как значимый элемент определенной «картины мира»**

*БаилГУ, (г.Уфа)*

В некотором отношении термин «концепт» удобнее всего соотносить с не менее популярным сегодня термином «парадигма» - имея однако в виду, что последний термин является более широким, более «объемным», включающим понятие концепта в собственную структуру: как концепт

представляет собой определенную систему смыслов, так и парадигма представляет определенную систему концептов.

В то же время существует и понятие еще более емкое, включающее в себя, в свою очередь, и «парадигму», - та или иная «картина мира». Термин «парадигма» с легкой руки его автора, виднейшего представителя современной философии науки Томаса Куна, чаще все же относят именно к академической сфере, тогда как понятие «картина мира» может органично включать в себе представления о различных сторонах окружающей реальности – того, что мы обычно подразумеваем под «реальностью». Ибо сегодня уже вполне аксиоматичным подходом считается дифференцирование реальной «картины мира» от «картины мира», обусловленной культурными, языковыми и др. характеристиками воспринимающего. Если под реальной картиной мира имеется в виду «объективная внечеловеческая данность... мир, окружающий человека» [5, с.23], - «культурная» или «языковая картина мира» существенно отличаются от реальной:

«Культурная (понятийная) картина мира – это отражение реальной картины мира через призму понятий, сформированных на основе представлений человека, полученных с помощью органов чувств и прошедших через его сознание, как коллективное, так и индивидуальное...

Языковая картина мира отражает реальную картину мира, но не прямо, а через культурную картину мира («язык – как зеркало культуры». [5] Другими словами, «картина мира» опосредована тем культурным языком, на котором говорит данная группа. [4, с. 47]

Следует заметить, что "наряду с естественной, физической картиной мира в сознании человека отражается и ценностная картина мира, базирующаяся на субъективной оценке характеристик воспринимаемых объектов и явлений действительности" [3, с.480]

Познание окружающего мира, как считается, предполагает определенную когнитивную процедуру, часто называемую *«герменевтический круг»* (синоним, также широко используемый в философской литературе, - *«круг понимания»*). «Герменевтический круг - особенность процесса понимания, основанная на его циклическом характере... В философии науки... разрабатывается как взаимообусловленность теории и факта: факты, из которых строится теория, всегда концептуально нагружены, их отбор и интерпретация обусловлены той самой теорией, которую они должны обосновать» [1, с. 33].

Картина мира обусловлена особенностями работы человеческого мозга, воспринимающего информацию, поступающую извне в виде физических (электромагнитных, звуковых и т.д.) волн определенной частоты и «перекодирующего» ее в форму, доступную человеческому восприятию (зрение, слух, осязание и т.д.) Однако и это – всего лишь базовые «погрешности восприятия», свойственные всем людям. Помимо того, каждый индивид выстраивает в собственном сознании картину мира, соответствующую его же собственным представлениям об этом мире, сложившимся в

течение жизни. Понятие «герменевтический круг» отражает именно это циклическое свойство человеческого сознания: сначала формируются определенные общие представления об объекте, потом на их основе осмысливаются некоторые конкретные детали, затем уже на этой основе общие представления конкретизируются, чтобы вновь на основе конкретизированной картины мира строить новые конкретные представления – и т.д. «по кругу» (т.е. скорее «по спирали»).

Этот процесс наблюдается в любой сфере человеческого познания. При этом те основополагающие представления, на которых базируются и под которые в определенном смысле «подстраиваются» все остальные, и представляют собой общие концепты, лежащие в основе той или иной «картины мира». В данном случае речь идет скорее об индивидуальном восприятии (концепт может носить индивидуальный характер; если он разрабатывается известным и авторитетным ученым, тогда он сам становится известным и популярным, заставляя нас говорить о «концепте Фрейда», «концепте Бодрийяра» и т.д.); система концептов складывается в этом случае в индивидуальную (персональную) «картину мира». Однако не менее часто можно услышать о «картинах мира», характерных для тех или иных этносов, культурных или национальных сообществ и т.п., при этом нельзя забывать об общечеловеческом, национальном, групповом, личностном и других слоях структуры концепта» [2, с. 22].

Одним из традиционно дискуссионных вопросов о природе концепта является вопрос о его «национальном» либо «интернациональном» характере. Представители различных народов, с одной стороны, многие реалии окружающего мира воспринимают по-разному; с другой же стороны, хорошо известно, что восприятие многих реалий универсально и существенно не меняется от этноса к этносу. Существуют и т.н. «протоконцепты», под которыми подразумевают «универсальные образования, абстрагируемые от неопределенного количества языковых реализаций и обеспечивающие эталон сравнения, необходимый для межкультурного понимания и взаимодействия»[2].

#### Литература:

1. Герменевтический круг // Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. — М.: Гардарики, 2004.
2. Горская Р.С. Концепт как единица построения и изучения картины мира. / Р.С. Горская // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2011. № 20. С. 20-25.
3. Зайнуллина Л.М. К проблеме оценочной категоризации внеязыковой действительности / Л.М. Зайнуллина / Вестник Башкирского университета, 2012. Том 17. № 1 (I). - С. 480-485.
4. Руднев В. П. Словарь культуры XX века./ В.П. Руднев. — М.: Аграф, 1997.
5. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур: Вопросы теории и практики межкультурной коммуникации/ С.Г. Тер-Минасова. М.: Слово, 2008.

## **Мирошниченко И.В.**

### **Формирование билингвальной и бикультурной компетенции учащихся в рамках интегрированных курсов «немецкий язык + неязыковой предмет»**

*МОУ Лицей №15 (г. Саратов)*

Модернизация школьного образования, которая проводится в настоящее время в нашей стране, связывается, прежде всего, с качественным обновлением содержания и обеспечением его развивающего характера. В связи с этим особое внимание уделяется созданию условий для развития творческого потенциала детей и расширению возможностей современного образования, в том числе и языкового. Такие условия складываются в процессе обучения на билингвальной основе.

Так как иностранный язык может осуществлять не только коммуникативную, но и познавательную функцию, то он становится незаменимой частью интегрированных учебных программ и курсов «немецкий язык + неязыковой предмет», в состав которых входят гуманитарные науки. Целью таких программ является не только приобретение знаний по иностранному языку и интегрируемому с ним предмету, но также и знакомство с культурой страны изучаемого языка, что позволяет учащимся значительно расширить свою языковую компетенцию. Интеграция иностранного языка с другими предметами ведет за собой выход на иноязычную речь, чего не всегда можно достичь на уроках иностранного языка. Так, например, благодаря билингвальному обучению, возможна интеграция иностранного языка с музыкой, трудом, природоведением и другими учебными дисциплинами, входящими в школьную программу.

Некоторые ученые (И.Л. Бим, Э.Н. Шепель, А.Я. Минор и др.) предлагают использовать системный подход при создании и использовании интегрированных учебных программ, а именно: создавать не отдельные курсы (например, «иностраннй язык и музыка»), а целые комплексы интегрированных учебных программ («иностраннй язык + музыка», «иностраннй язык + природоведение» и др.), которые были бы подчинены общим целям[1,2,5]. Это становится возможным даже на начальном уровне, но следует отметить, что при этом учебные программы должны быть строго координированы, то есть умения и навыки в иностранном языке должны основываться на родном языке. Средствами предмета «иностраннй язык» можно более успешно решать задачи интеллектуального и лингвистического развития детей, влияя на его темп, выявлять и использовать скрытые резервы их развития. С другой стороны, возрастает и творческий потенциал учителя, если он преподает два предмета. Это дает возможность для совершенствования его педагогического мастерства. Интегрированные курсы «Музыка + немецкий язык» и «Труд + немецкий



язык» внедряются на начальной ступени обучения. Музыкальные произведения, исполняемые самими детьми на уроках музыки, комментарии к поделкам на уроках труда оживляют урок, позволяют видеть возможности его практического применения. В рамках названных интегрированных курсов учащиеся осваивают язык музыки, язык жестов, язык чувств и отношений. При обучении природоведению с одной стороны речь идет об интеграции природоведения и экологии. С другой стороны природоведение изучается на двух языках: родном – русском и иностранном, в данном случае, немецком. Перед этим интегрированным курсом ставятся задачи развития у детей общего лингвистического и натуралистического мировоззрения через включение их в практические дела с использованием иностранного языка. Это и уроки-экскурсии в ближайший парк, и заполнение календаря погоды, и описание различных животных, растений и т.д.[3].

На данный момент, как показывает практика, нет единой концепции билингвального обучения, в которой бы гармонично сочетались в начальной школе обучение языку, музыке, природоведению и элементам труда. Создание такого комплекса – задача для ученых, занимающихся проблемами билингвального обучения в школе. Однако необходимо отметить, что в этом направлении ведется активная работа: переведено с немецкого языка и применяется на уроках музыки учебное пособие Э. Нотторф «Пение и игры для детей»[4], вышел в свет и также успешно применяется учебник для билингвальных занятий по природоведению «Природоведение», авторы Железовский Б.Е., Минор А.Я., Ступина Т.Н. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что искусственно созданная ситуация детского двуязычия в совокупности с интеграцией различных предметов в иностранный язык являются одними из главных факторов успешного формирования билингвальной личности в школьном возрасте.

#### Литература:

- 1.Бим И.Л., Биболетова М.З. Возможные формы и содержание курсов обучения иностранному языку в начальной школе. ИЯВШ-2001,-№2,
2. Минор А.Я. Роль второго языка при билингвальной системе обучения. Язык и культура российских немцев. Межвуз. сб. научных трудов.- Изд. Саратовского ПИ, 1998
- 3.Железовский Б.Е., Минор А.Я., Ступина Т.Н. Природоведение. – М. 1999.
- 4.Э. Нотторф Пение и игры для детей. Введение в музыку. 66 учебных шагов Пособие для учителей и родителей. / Пер. с нем. А.Я. Минор. М. 1995
- 5.Шепель Э.Н. Интегрированные учебные программы и обучение иностранному языку. ИЯВШ-1991,-№5
- 6.Сафонова В. В., Марченко Н. И. Билингвальные образовательные программы как инструмент обновления содержания языкового школьного образования [Электронный ресурс]/Режим доступа:[www.flsmozaika.ru](http://www.flsmozaika.ru)

**Нестеровская Ю.Л.**

**Уголовное ювенальное право и его место  
в структуре правовой системы России**

*ИСОиП (ф) ДГТУ в г.Шахты (Ростовская область)*

В последние несколько лет суть и развитие ювенальной юстиции в Российской Федерации активно обсуждаются на научном и правоприменительном уровне. В числе причин этого – ориентация государства на защиту семьи и подрастающего поколения, которая в свою очередь связана с объективно существующей необходимостью преобразования общества на ценностно-деятельном уровне, предотвращения закрепления и передачи криминогенных способов социализации, искоренения правового нигилизма и противодействия росту преступности. Эффективное осуществление данных реформ невозможно без пересмотра правовых положений, регламентирующих правовой статус несовершеннолетнего в уголовном праве и процессе.

Исходя из научного определения уголовного права [1], уголовное ювенальное право – это совокупность юридических норм, установленных высшими органами государственной власти, определяющих преступность и наказуемость деяний, совершенных несовершеннолетними, а также условия освобождения их от уголовной ответственности и наказания. Представляется, что уголовное ювенальное право является комплексной подотраслью, включающей в себя нормы, регулирующие несколько видов правоотношений. В первую очередь это правоотношения, связанные с определением преступности и наказуемости деяния, спецификой уголовной ответственности и исполнения наказания (уголовно-правовые отношения), а также правоотношения, связанные с защитой интересов несовершеннолетних и обеспечением их нормального развития (ювенально-правовые отношения).

Следует отметить, что существование норм уголовного ювенального права не презюмирует наличия органов уголовной ювенальной юстиции. К ним относятся, как правило, особые органы охраны правопорядка, следствия и суда, которым переданы полномочия по осуществлению уголовного судопроизводства в отношении несовершеннолетних. Эти полномочия могут быть абсолютными (когда рассмотрению в ювенальных органах подлежат все без исключения дела, где правонарушителем является подросток) или ограниченными (когда отдельные категории дел, как правило наиболее тяжкие, могут рассматриваться в общих судах). Таким образом, хотя в отечественном законодательстве присутствуют нормы уголовного ювенального права, но органы ювенальной уголовной юстиции действуют пока лишь в рамках экспериментов. Выдвигаются также предложения о введении органов социального контроля за несовершеннолетними пре-

ступниками [2]. Основная нагрузка по рассмотрению дел с участием несовершеннолетних в настоящее время ложится на суды общей юрисдикции, которые в силу чрезвычайной занятости рассмотрением иных категорий дел не могут уделять достаточного внимания именно ювенальному судопроизводству.

Как видно из вышеизложенного, уголовное ювенальное право занимает важное место в структуре правовой системы Российской Федерации, однако отсутствие специализированных органов ювенального правосудия в известной мере снижает эффективность правового регулирования в данной сфере. Представляется, что если такие органы будут созданы в ближайшем будущем, то они станут надежной опорой для развития социального и правового государства.

#### Литература:

1. Васкэ Е.В. Эволюция преступности несовершеннолетних в России: Психолого-правовой анализ. М.: Генезис, 2012. 428 с.

2. Ткачев В.Н. Специализация судей по делам несовершеннолетних как модель будущего ювенального суда в России (опыт Ростовской области) // Российская юстиция. № 9. 2013. 67с.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 03.02.2014) // СПС «КонсультантПлюс»

---

### Норбекова Ю.С.

#### Уголовная политика в отношении аборт

*ИСОиП (ф) ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

В течение нескольких лет численность населения в Российской Федерации в среднем ежегодно уменьшается. Подлинно установить количество произведенных криминальных абортов сложно, поскольку преступление характеризуется высокой степенью латентности. Юридическая сторона проблемы искусственного прерывания беременности заключается в возникающей сложной коллизии прав. Право женщины распоряжаться своим телом и планировать семью вступает в противоречие с интересами государства.

Более категорична позиция ряда зарубежных специалистов, согласно которой аборт представляет собой не просто безвредное прерывание беременности, но преднамеренное убийство.

Большинство российских и зарубежных правоведов отнюдь не признают за человеческим зародышем субъективные права: человек становится субъектом права лишь в том случае, если он рождается, и притом рождается живым.

Не способствуют единообразному пониманию рассматриваемой проблемы и международно-правовые акты. Прежде всего, следует обратить внимание на преамбулу Конвенции о правах ребенка, согласно которой

государства - участники Конвенции, в том числе Россия, принимают во внимание, что «ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости, нуждается в надлежащей правовой защите как до, так и после рождения»[2]. Кроме того, в ст. 1 Конвенции, согласно которой «ребенком признается каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста», не установлен начальный момент, с которого следует признать человеческое существо ребенком. По смыслу приведенной статьи ребенком является не только рожденное человеческое существо, но также и то, которое еще находится в материнской утробе, не появилось на свет.

В Декларация ВМА «О медицинских абортах, которая провозглашает в качестве основополагающего морального принципа врача «уважение к человеческой жизни с момента ее зачатия». Этот этический принцип, к сожалению, проигнорирован актами медицинского права России. Предусмотренная ст. 60 Основ клятва врача, равно как и Этический кодекс российского врача, даже не декларируют уважения к человеческой жизни с момента зачатия человека.

Вместе с тем в ст. 16 Международного пакта о гражданских и политических правах, ст. 6 Всеобщей декларации прав человека закреплен лишь следующий принцип: «Каждый человек, где бы он ни находился, имеет право на признание его правосубъектности». Исходя из логического толкования можно сделать вывод, что и они признают правосубъектным только уже родившегося человека, а не эмбрион. Аналогичное содержание и в региональных международных документах[3].

Очевидное исключение составляет Американская конвенция о правах человека, где в ст. 4, закрепляющей право на жизнь, прямо указывается: «Это право защищается законом, как правило, с момента зачатия», свидетельствуя о том, что момент возникновения этого основополагающего права человека иной, чем установлено в общем порядке[1].

С начала XX в. общая тенденция развития законодательства состояла в постепенной либерализации отношения к практике искусственного прерывания беременности, смягчении соответствующих уголовных норм и даже полной декриминализации некоторых деяний. Однако этот процесс затронул далеко не все регионы и культуры мира.

Литература:

1. Американская Конвенция о Правах Человека // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www1.umn.edu/humanrts/russian/instree/Rzoas3con.html](http://www1.umn.edu/humanrts/russian/instree/Rzoas3con.html)
  2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 05.04.1995. № 67.
  3. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР. Выпуск XLVI. 1993.
-

**Difficulties in training speaking**

*ASPI (Kazakhstan, Arkalyk)*

The main difficulties in training speaking connected with installation of formation the communication, i.e. a problem of motivation of communicative function.

Nature and structure of the communicative function of motivation caused by the same situational factors, as a structure of any sphere of mental activity of the person, that is, on the one hand, the problematical nature of this or that objective situation, another — subjective way of this situation, the place in it etc.

It is possible to observe the other types of a disagreement, for example, as “I have — I have not”. Typical stimulus of speech communication are also such types of a disagreement, which follow from distinction of views, tastes, difference in assessment of the situation. They can be expressed by oppositions: it is pleasant — it isn't pleasant; I want — I don't want, which are especially typical for the interpersonal relations, but sometimes arise in the process of mutual activity when make the decision on the following course or the general strategy of actions (based on dispute, an arrangement, belief) [8].

The analysis of factors on which depends the need for communication, leads to a conclusion that they can be constantly operating and incidental.

Constantly operating factors have, as a rule, the source social functions communicating or their mental, and also physical characteristics

Not any role carries out such function, but only such, which has:

1.The potential for overweight information or any other dissonance, for example, the senior always in principle can know more than younger, high — to see more than little, the grandson — hear better than grandmothers, whimsical — moody - reject proposed;

Or:

2.fixed to a role of the text characteristics (communicative programs or even ready texts).

The curious person by the nature constantly addresses to people around with questions, and the boaster tells about the achievements.

Occasionally operating factors connected with external conditions. For example:

- one saw the movie, and another didn't see;
- one went to summer camp, and another — to the grandmother;
- one sits near a plate with bread, and another can't reach it.

It is a temporary dissonance, there participants can easily change roles therefore conditions in which the activity served by communication, or the conditions characterizing activity, previous communication is carried out act as a determinator [27].

Thus, summing up it is possible to draw the following conclusions.

It is necessary to carry motivational problems to the main difficulties of training speaking, such as:

- pupils hesitate to speak foreign languages, afraid to make mistakes, to undergo criticism;
- pupils don't understand a speech task;
- pupils don't have enough language and speech means for the solution of an objective;
- pupils aren't involved in collective discussion of a lesson's subject for one reason or another;
- pupils don't maintain in necessary quantity communication duration in a foreign language.

Bibliography:

Vaysburd, M. L. Theoretical bases of training foreign languages at high school/ M.L. Vaysburd/ Moscow, Enlightenment. - 1981. - 278 p.

Rogova, G. V., Rabinovich, F. M., Sakharova, T. E. Methodic of training foreign language at high school/ G. V. Rogova, F.M. Rabinovich, T.E. Sakharova,/ Moscow, Enlightenment. - 1991.

---

**Осипчук А.А.**

**Правовое регулирование опеки над ребенком  
после расторжения брака**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Отец и мать обладают равными правами в отношении своих детей, как в период брака, так и после его расторжения. Однако множество мужчин и женщин считают, что закон на стороне матерей, но это является заблуждением по российскому законодательству. Ст.38 ч.2 Конституции Российской Федерации гласит, что забота о детях, их воспитание равное право и обязанность родителей. В ст.31 ч.2 Семейного Кодекса РФ говорится о том, что вопросы материнства, отцовства, воспитания, образования детей и другие вопросы жизни семьи решаются супругами, совместно исходя из принципов их равенства. [1]

Множество норм российского законодательства действуют, только на бумаге. К таким недействующим нормам законов относится норма Семейного кодекса РФ, которая предусматривает равные права родителей. Такая норма закреплена в ст. 61 Семейного Кодекса РФ. Но каждый в нашей стране знает, что во многих семьях почему-то мама ребенка оказывается «главной». Кроме того, слишком часто российские суды принимают решения по спорам о детях в пользу матерей, при этом указывая, что мать ближе ребенку, чем отец. Единственным выходом из данной сложившейся борьбы отца и матери за своего ребенка является совместная юридическая

опека. Что же подразумевается под этой фразой? Это когда родители разделяют время, в течении которого каждый из них поочередно проводит время с ребенком, рассматривается возможность совместного проживания ребенка с каждым из родителей, но все это не является обязательным условием, все зависит от совместной договоренности, а при невозможности договорится – по решению суда.

В России понятия совместной опеки, как такового не существует. В соответствии с ч.1 ст.61 и 64 Семейного Кодекса РФ защита прав и интересов детей возложена на обоих родителей. В соответствии со ст. 66 Семейного Кодекса РФ родители имеют равные права на общение, воспитание своих детей. Так что родитель в России кто угодно, но не опекун. Следовательно, ни совместной, ни раздельной опеки осуществляется, не может. На практике, суды выделяют отцу всего несколько часов на общение с ребенком. Не редко даже этими часами он воспользоваться просто не может, а порой имеет место шантаж со стороны, бывшей супруги.

Введение в нашей стране совместной опеки, как раз поможет если не устранить, то хотя бы свести эти проблемы на нет. В странах, в которых введена совместная опека, эти вопросы решаются намного проще. Разведенных родителей суд присуждает совместную опеку и это значит, что оба родителя имеют равные права и их обязанности распределены поровну. О плюсах подобной опеки можно говорить бесконечно, можно сказать о самом важном, совместная опека позволяет не лишать одного из родителей, обычно отца, права и возможности общаться и воспитывать своего ребенка. Но как говорилось ранее, такая опека должна быть закреплена законодательно, одного решения суда для этого недостаточно. Для того чтобы решение суда соблюдалось должны быть законодательно подписаны механизмы контроля их соблюдения и ответственности и не только формально. На данный момент в нашей стране ничего подобного нет, и поэтому одному из родителей ничего не стоит, как просто проигнорировать решения суда. Самым интересным аспектом совместной опеки является то, что откровенно призирающие друг друга после развода бывшие супруги, через некоторое время забывают старые обиды и забота об общем ребенке и о его благополучии объединяет их.

Литература:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 25.11.2013, с изм. от 31.01.2014) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 16.

---

## Памятушева В.В.

### Связь науки и практики в деле развития России

*Московский государственный строительный университет (г.Москва)*

Аннотация. Тезисы посвящены проблеме научного обеспечения реализации стабильности экономического, политического, социального и духовного развития России на основе Концепции устойчивого развития.

Любое бытие есть единство изменчивости и устойчивости, вечности и развития. Обеспечение устойчивого развития является целью всего международного сообщества, и Россия стремится найти свой путь в этом общемировом процессе. В стране была принята «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» и предпринята попытка ее реализации в виде перспективных национальных проектов в области образования, здравоохранения, жилья и сельского хозяйства, так как эти сферы определяют не только качество жизни людей и социальное самочувствие общества, но и создают стартовые условия для развития человеческого потенциала, его материального, интеллектуального, духовного, энергетического и иных потенциалов. Российская власть смогла правильно и адекватно спрогнозировать развитие социокультурной мегатенденции в политике и экономике. Перспективные национальные проекты означали переход к смешанной экономике социальной, экономической и экологической достаточности и устойчивости, с одной стороны, и инициативы власти – с другой. На основе реализации перспективных национальных проектов государство стремилось значительно расширить базу социальной группы творческих личностей - «креативного класса», решающую творческую силу экономики знаний, способных в современных условиях к реализации своего потенциала.

Однако на практике перспективные национальные проекты оказались просто творческой креативной идеей, не вписывающейся в прежнюю бюрократическую логику и предназначенной для слома этой логики, т.е. неэффективной системы госуправления. Правильные реформаторские попытки последних лет В.Путина и Д.Медведева, фактически саботировались, прежде всего, из-за недостаточности мер социально-экономической стабилизации, и как следствие, руководству страны не удалось добиться существенных изменений существующих форм социальной жизни, не преодолены основные негативные тенденции. Внутри страны по-прежнему очень велики социальные различия, экономическое неравенство между регионами, низкое развитие человеческого потенциала, уровня и образа жизни. Об этом красноречиво говорят показатели в

«Докладе о человеческом развитии 2013», подготовленном Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Россия зани-



мает 55 место из 187 стран, хотя и попадает в группу с высоким уровнем человеческого развития [3]. Только со второй половины 2000-х стал улучшаться наиболее проблемный для страны показатель — продолжительность жизни, который составляет 66,05. Россия занимает 129 место, несмотря на рост показателя более чем на 3,5 года за вторую половину 2000-х годов [4]. Основная причина низкого рейтинга - состояние здоровья российского населения. По другим составляющим ИЧР (доход и уровень образования) Россия занимает 51–53 места. В рейтинге стран по ИЧР, не связанному с доходом, Россия опускается с 66 на 74 место» [1]. Такое падение в рейтинге объясняется тем, что экономика России по-прежнему основана на добыче и экспорте энергоресурсов, а высокие доходы от экспорта недостаточно инвестируются в социальное развитие, кроме того экономическая модернизация привела к нарастанию территориальных экономических контрастов, «в действительности вместо одной России их три или даже четыре» [2].

Перспективные национальные проекты не стали «национальными» в полном смысле этого слова. Причина, на наш взгляд, кроется в следующем. Во-первых, для существования настоящей, подлинной социальной жизни нужна идея, создание настоящей новой, творческой, новаторской системы, преемственность, и здесь нужно участие миллионов. На практике же сложилась ситуация, когда государство само выдвигает проекты, само руководит ими, само распределяет деньги, по своему усмотрению, в отсутствие эффективного общественного контроля. Во-вторых, была недооценена роль профессиональных ассоциаций, научного сообщества. Реализация программ, в том числе распределение денежных средств осуществлялось на основе не до конца проработанных критериев. Слепая вера в догмы рыночного фундаментализма и игнорирование рекомендаций ученых, не позволила довести до логического конца перспективные национальные проекты.

Переход на путь устойчивого развития может быть реализован лишь при посредстве самого широкого и систематического использования в практике достижений науки. И не только промышленных, сельскохозяйственных, информационных и иных инновационных технологий в сфере материального производства. Необходим очень глубокий и точный прогностический анализ, моделирование развития событий, так как в настоящее время решающим фактором становится способность играть на опережение.

Стратегическое планирование, не учитывающее фактор неустраимой непредсказуемости, обусловленный наличием точек ожидаемого риска дестабилизации, и не закладывающее методологию управления рисками в фундамент планов-прогнозов, представляется в наше время несостоятельным. Поэтому научный подход, основанный на обосновании интересных

идей, имеющий содержательные решения, удовлетворяющие интересы большинства граждан, нужен во всей организации общественной жизни - применительно к экономике, экологии, социальной сфере, воспроизводству населения и т.д. По существу, здесь имеет место типичное «взаимодействие противоположностей». Каждый практический шаг требует научного обеспечения, и, в свою очередь, каждый практический шаг ставит новые научные проблемы. И, соответственно, каждое научное достижение требует новых практических шагов, которые, в свою очередь, дают новые возможности для развития познания.

Таким образом, нельзя ждать, пока наука достигнет какого-то «качественно нового состояния». Она в принципе не может достигнуть его в отрыве от практики. Путь к устойчивому развитию общества - это путь, который предстоит пройти совместно и людям науки, и людям практики. Движение по пути перехода к состоянию устойчивого развития надо планировать, учитывая цикличность, вариативность динамики объективных процессов, важно видеть связь «глобального» и «локального», т. е. видеть, как общемировые процессы влияют на местные и наоборот.

Необходимость своевременного и достаточно глубокого осмысления постоянно возникающих проблем требует создания комплексных интеллектуальных центров, способных обеспечить теоретико-методологическое и методическое сопровождение тех или иных проектов перехода на путь устойчивого развития. Тесное взаимодействие таких научных центров с практикой и будет означать реализацию принципов устойчивого развития как научно-практического проекта.

#### Литература:

1.Зубаревич Н.В. Социальная дифференциация регионов и городов России. Журнал «Pro et Contra», Том 16, июль–октябрь 2012 года. [Электронный ресурс] //Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5278> (18.01.2014)

2.Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. М.: Независимый институт социальной политики, 2010 г.,160 с.

3. «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»»

<http://souz-ecologov.com/>

4. Средняя продолжительность жизни в России и странах мира в 2013 году. Источник: сайт [bs-life.ru](http://bs-life.ru)

<http://bs-life.ru/makroekonomika/prodolzitelnost-zizni2013.html>

---

**Аналогия как принцип реализации интерпретирующего потенциала лексических категорий**

*ТГУ им. Г.Р. Державина (г. Тамбов)*

Настоящая статья посвящена проблеме исследования лексических категорий с позиции интерпретирующей функции языкового сознания. Актуальность работы состоит в том, что изучение интерпретирующего потенциала лексических категорий осуществляется в рамках когнитивно-дискурсивного подхода, который позволяет рассмотреть специфику интерпретирующей деятельности человеческого сознания с позиций взаимодействия ментальных и языковых структур.

Лексические категории рассматриваются с точки зрения потенциально заключенного в них знания интерпретирующего характера, что представлено системным описанием способов перехода от одного значения к другому, основанных на концептуальной деривации, а также изучением возможностей и направлений формирования оценочных значений у целых классов лексических единиц.

Как известно, лексические категории отражают естественную рубрикуцию опыта и базируются на признаках естественных объектов, которые вычленяются сознанием как значимые в плане логики осмысления вещей. Отражая языковую картину мира, лексические категории становятся основой для интерпретации, под которой мы понимаем языковую познавательную активность преимущественно отдельного индивида, раскрывающую в своих результатах его субъективное понимание объекта интерпретации [1].

На основе анализа функциональных особенностей лексических единиц, представленных образованием вторичных смыслов в речи, а также анализа словарных дефиниций вторичных лексических значений разрабатывается типология признаков как интерпретирующих форматов знания. При этом концептуальное основание лексической категории и ее структура рассматриваются в качестве ее интерпретирующего потенциала. Реализация интерпретирующего потенциала осуществляется в процессе установления концептуальных связей между разными тематическими областями, что обеспечивается общим принципом аналогии концептуализации объектов разных категорий. Этот принцип предполагает наличие черт сходства и отличия между объектами внутри разных когнитивных областей и между разными областями, наличием общих характеристик, свойственных разным объектам живой и неживой природы, социальным объектам и артефактам.

Аналогия в концептуализации объектов основывается на признаках, отображающих опыт человека по восприятию и осмыслению действительности, которые сводятся к таким интерпретирующим форматам знания,

как: перцепция, опыт наблюдения и экспериенциальных эффектов, операциональный опыт человека, функциональные и ассоциативные характеристики объектов [2]. Так, в качестве признаков, которые вычленяются человеческим сознанием как аналогичные для объектов разных концептуальных областей, могут выступать, например, форма, размер, строение, характер движения, функция и т.д. Системное исследование концептуальных связей, устанавливаемых между областями интерпретирующего и интерпретируемого знания, позволяет выявить типы признаков, заложенные в концептуальном основании лексических категорий, которые определяют процессы интерпретирующей концептуализации и категоризации мира человеком.

#### Литература:

1.Болдырев, Н.Н. Категориальный уровень представления знаний в языке: модусная категория отрицания / Н.Н. Болдырев // Когнитивные исследования языка. Вып. VII. Типы категорий в языке: сб. науч. тр. – М.: Ин-т языкознания РАН; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – С. 45-59.

2.Панасенко, Л.А. Моделирование интерпретирующего потенциала лексических категорий: монография / Л.А. Панасенко. - М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. - 200 с.

---

### Полежаева Ю.Е.

#### **Кризис веры и образная система искусства эпохи романтизма**

*КГАМиТ (г. Красноярск)*

Несколько столетий искусство Европы развивалось под влиянием христианства, являвшегося для поэзии, живописи, музыки источником образности, тем и идей, эстетико-ценностным ориентиром, основой для формирования средств художественного языка. Однако социально-политические катаклизмы конца XVIII-начала XIX вв. разрушали не только привычный жизненный уклад европейцев, но и систему представлений о мире: утрачивалась вера в существование и могущество христианского бога, предавались забвению цели и пути духовного восхождения человека.

Вместе с тем, в обществе, озабоченном, прежде всего, материальным благополучием, в феноменах личности романтического художника и героя его произведений (Артиста, Поэта) обнаруживает себя особый человеческий тип. Художник-романтик, одарённый особой чуткостью, не утративший вполне интуицию высшего совершенства, ощущает ложность земного бытия, в условиях которого колоссальные творческие, духовные потенции личности остаются невостребованными. Его сознание оказывается словно расколотым, и на этой основе возникает оппозиция «действительность – идеал».

Идеал романтиков полярно противоположен серой будничности и основывается на представлениях о совершенной любви, красоте жизни,

чувств, природы и человека, недостижимых в реальной жизни, способных существовать лишь в виде образов, наполняющих время и пространство художественных произведений. Поэтому (как представляется философам – идеологам романтизма – и собственно художникам) только искусство способно удовлетворять бесконечное стремление романтического духа, его томление по красоте. Отдавшись творчеству, обогатив искусство, художник-романтик пытается достичь полноты жизни. Например, в новеллах Гофмана сфера идеального – это «любовь и искусство, которые неразлучны, т.к. рождаются из одной и той же потребности – из жажды добра и красоты» [6, с. 19].

Искусство и творчество в высшей мере значимы для Э. Делакруа. Живопись всегда была психологической доминантой жизни художника, о чем, в частности, свидетельствует высказывание: «Как я обожаю живопись! Одно воспоминание о некоторых картинах переполняет меня чувством, возбуждающим всё моё существо...» [4, с. 395]. Г. Берлиоз видел «смысл жизни в обожании прекрасного» [2, с. 775], поэтому он «всегда готов пожертвовать всем, чтобы лететь на поиски прекрасного» [2, с. 738].

Естественное состояние души романтика – непрекращающееся стремление, никогда не разрешающееся томление и неизбывная тоска; его сознание занимают мысли о беспредельном. «Только искусству, может быть, дано удовлетворять бесконечность нашего стремления», – полагает Ф.В.И. Шеллинг [Цит. по: 8, с. 136]. Проблема бесконечного волнует и немецкого поэта Л. Уланда: «Лучшие силы души тянутся с бесконечной тоской в бесконечную даль. Но дух человека, хорошо чувствуя, что он никогда не сможет постичь бесконечное во всей полноте и устав от неопределенно блуждающего томления, соединяет вскоре свои страстные желания с земными картинами, в которых ему всё же чудится отблеск сверхъестественного ...» [Цит. по: 8, с. 160].

Таким образом, в отличие от чёткого, стабильного идеала эпохи Просвещения, диктуемого Разумом, романтический идеал оказывается весьма неопределённым, таинственным, иллюзорным. «Романтическая концепция намеренно ставит многоточие там, где Разум XVIII века ставил точку, – пишет Д. Житомирский. – Ибо её пафос – неиссякаемое стремление, а мерцающая вдали цель всегда в какой-то мере остаётся загадкой» [6, с. 25]. Подобным образом характеризует романтический идеал и Ю. Габай: «Идеал – важнейшая категория романтической мироконцепции – в отличие от конкретного обозримого идеала просветителей есть прежде всего путь к нему, порыв человеческого духа» [3, с. 16].

Но ни один художник-романтик, чья душа искренне и страстно рвалась к идеалу, не мог бы в конце своей жизни сказать, что он приблизился к этому совершенству или, что он хотя бы увидел его более отчётливо и узнал путь, по которому следует двигаться. Этот печальный парадокс обу-

словлен тем, что высшую красоту и гармонию романтики искали вне Бога (являющего собой, в понимании выдающихся христианских мыслителей, Истину, Красоту, Любовь, Добро, Свободу, Полноту бытия), исключая необходимость процесса собственного духовного восхождения.

Утрата христианской веры лишила душу целостности и обрела её на противоречия и заблуждения. Так, терзался сомнениями, неверием в «принципиальную возможность ответить на вопрос о бытии или небытии божьем» Дж. Байрон, который, по собственному выражению, «до дрожи» ненавидел церковь, приходил в ярость при разговоре о религиозных догмах и не упускал случая поиздеваться над церковными служителями [5, с. 14].

Берлиоз писал Листу: «А я не верю в небо! ... Моё небо - мир поэзии» [1, кн. 1, с. 64]. Он находил своих кумиров в сфере искусства, называя имена Шекспира, Глюка и Бетховена. Не лишённое театральной наигранности «взывание» к Шекспиру как божеству встречаем мы в «Мемуарах» Берлиоза, остро переживающего смерть жены: «Шекспир! Ты не мог не быть человеческим! Если бы ты жил сейчас, то принял бы несчастных! Это ты – отец, сущий на небеси, если только есть оно, небо. Бог туп и жесток в своём беспредельном спокойствии, ты один бог, милосердный к душам артистов; прими же нас в лоно своё, отец, обними нас!» [2, с. 713].

Делакруа причислял себя к христианам и считал, что людям этого вероисповедания присущи беспокойный дух и неудовлетворённость, влекущая к новизне [4, с. 93], не отдавая себе отчёта в том, что названные качества отнюдь не относятся к числу христианских добродетелей. Личность Творца Вселенной в восприятии французского художника не лишена человеческих слабостей, и упрёк в злорадстве сквозит в следующих словах: «разве не кажется порой, что некое начало, одарившее человека разумом, превосходящем всех животных, находит какую-то радость в том, чтобы наказывать его этим самым разумом?» [4, с. 246].

Беспокойная душа художника-романтика, страстно желающая необыкновенной – сверхчеловеческой – жизни, устремляется к таинственной бесконечности, туманному идеалу, в неопределённости которого теряются очертания доброго и злого, Божественного и дьявольского, а светлое и тёмное не разделены чёткой границей, но способны сливаться друг с другом. Об этом свидетельствует, в частности, распространённость определений «дьявольское», «демоническое», используемых для выражения высшей степени восхищения. Например, по словам современника Паганини, знаменитый скрипач виделся ему как полубожественная-полудьявольская фигура, воплощающая «законченный символ романтизма» [Цит. по: 9, с. 50]. «Это было божественно, это было дьявольское вдохновение! – писал Л. Берне. – Публика обезумела, да он и впрямь сводит с ума» [Цит. по: 9, с. 102].

Тяга к сверхъестественному, загадочному включает в поле зрения романтиков сумрачный потусторонний мир, что нашло отражение в словах

Л.Уланда: «Но и тот ужасный мир посылает нам свои образы – страшных ночных духов. Знаменательные голоса слышим мы из темноты» [Цит. по: 8, с. 160]. Смерть, призраки, вампиры, ведьмы, демоны ада, дьявол населяют многочисленные страницы литературных, театральных и музыкальных произведений.

Многие авторы осознавали специфику образной системы своего искусства. Так, согласно определению Уланда, романтизм – это «книга удивительных волшебных картин, которые поддерживают наше общение с тёмным миром духов» [Цит. по: 8, с. 162]. В. Гюго писал об огромной роли гротеска в литературе, отмечая его заметное преобладание над возвышенным и прекрасным. Гротеск создаёт, с одной стороны, «уродливое и ужасное, с другой – комическое и шутовское. Вокруг религии он порождает тысячу своеобразных суеверий, вокруг поэзии – тысячу живописных образов», среди которых – ад, сатана, шабаш ведьм. Восторгаясь возможностями гротеска, Гюго восклицает: «Как дерзко выделяет он все эти причудливые образы, которые предшествующая эпоха так робко окутывала пеленами!» [ Цит. по: 8, с. 449].

Наиболее специфическим порождением западной культуры, по мнению австрийского искусствоведа Х. Зедльмайра, является образ ада [7]. Этот исследователь приходит к выводу, что «самые экстремальные, самые раскрепощённые формы адского изображения можно ожидать только тогда, когда искусство оставляет сферу христианства: в XIX и XX веках» [7, с. 395].

Кризис веры также обусловил появление нового героя – опустошённого, разочарованного, и вместе с тем, неординарного, обладающего острым умом, талантом и особой «демонической» притягательностью. Поляризация образных сфер, характеризующая искусство эпохи романтизма, выдвижение оппозиций (герой-Поэт и толпа, мечта и действительность, Возвышенное и низменное), сочетаются с отсутствием духовных ориентиров и своеобразным «сплющиванием» духовной вертикали, переживанием дисгармоничности бытия и потерянности человека в мире.

#### Литература

1.Берлиоз, Г. Избранные письма [Текст]: в 2-х книгах. Кн. 1. – Ленинград: Музыка, 1984. – 240 с.

2.Берлиоз, Г. Мемуары [Текст]. – Москва: Музгиз, 1962. – 916 с.

3.Габай, Ю. Романтический миф о художнике и проблемы психологии музыкального романтизма [Текст] // Проблемы музыкального романтизма / Сборник научных трудов / отв. ред. А.Л. Порфирьева – Ленинград: ЛГИТМиК, 1987. – с. 5-30.

4.Делакруа, Э. Дневник [Текст]: в 2-х томах. Т. 1. – Москва: Издательство Академии художеств СССР, 1961. – 453 с.

5.Дьяконова, Н.Я. Лирическая поэзия Байрона [Текст]. – Москва: Наука, 1975. – 168 с.

6. Житомирский, Д.М. Музыкальная эстетика Э.Т.А. Гофмана [Текст] // Житомирский, Д.М. Избранные статьи. – Москва: Советский композитор, 1981. – с. 14-77.

7. Зедльмайр, Х. Смерть света [Текст] // Зедльмайр, Х. Утрата середины. – Москва: Издательский дом «Территория будущего», Прогресс-традиция, 2008. – с. 371-573.

8. Литературные манифесты западноевропейских романтиков [Текст]: собрание текстов / общ. ред. А.С. Дмитриева – Москва: Издательство Московского университета, 1980. – 639 с.

9. Ямпольский И.М. Никколо Паганини. Жизнь и творчество [Текст]. – Москва: Государственное музыкальное издательство, 1961. – 379 с.

---

**Приходько Е.В.**

**Понятие «профессионализм» педагога  
в современных условиях модернизации образования**

*ГОУ ДПО (ПК)С «КРИПКиПРО» (г. Кемерово)*

Этапы модернизации российского образования, происходящей в контексте Болонского процесса, позволяют выделить значительные изменения на всех уровнях основного, среднего и профессионального образования, включая введение и апробацию федеральных государственных стандартов, создание инновационных школ (площадок, баз, центров, лабораторий), обновление содержания образования и создание новых учебно-методических комплексов. Однако какие бы реформы не происходили, какие бы инновации не внедрялись, вопрос об уровне профессионализма педагогических кадров будет волновать всегда.

Именно от высокого уровня развития профессионализма учителя зависит успешность введения и эффективность реализации всех предлагаемых инноваций в практической деятельности обучающихся. В связи с этим актуальны вопросы: «Что значит быть учителем - профессионалом?» и «Каким уровнем профессионализма должен обладать современный учитель, чтобы быть успешным «навигатором» в быстро меняющейся системе образования?».

Анализ психолого-педагогической литературы, диссертационных исследований показывает, что в науке на сегодняшний день понятие «профессионализм педагога» является предметом исследований в философии, психологии, педагогике, социологии, культурологии, экономике, этике (Л. К. Гребенкина, С. А. Дружилов, О. Г. Красношлыкова, Н. В. Кузмина, А. К. Маркова, И. И. Проданов, З.И. Равкин, Е. И. Рогов, В. Я. Синенко, В. А. Сластенин и др.). На сегодняшний день существует множество определений понятия «профессионализм», многие из которых идентифицируют данное понятие с такими терминами, как «квалификация», «мастерство» или «компетентность».



Понятие «профессионализм учителя» является основополагающей категорией акмеологии (А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина и др.). Впервые термин был использован в 1928 г. Н. А. Рыбниковым для обозначения особого раздела возрастной психологии – психология зрелости, или взрослости.

Начиная с 90-х годов XX века термин «профессионализм педагога» начал укреплять свои позиции, так например, подавляющее большинство статей материалов международной научно-практической конференции «Педагогическое образование для XXI века» содержали исследования, посвящённые феномену профессионализма учителя, а в «Концепции модернизации Российского образования до 2010 г.» (2001 г.) это термин являлся доминирующим [2;10].

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что данный термин в его отношении к деятельности педагога используется в таких значениях, как:

- качественная характеристика деятельности учителя;
- эффективность, результативность и продуктивность педагогической деятельности;
- уровень педагогического мастерства;
- совокупность личностных, психофизиологических характеристик, обеспечивающих эффективность уровня решаемых профессиональных задач;
- свойство личности педагога;
- уровень профессиональных знаний, умений и навыков учителя, его личностных качеств, проявляющихся в результатах деятельности и т. д.

Безусловно, такая вариативность наполнения понятия «профессионализм» затрудняет понимание и толкование данного термина, а соответственно и препятствует концептуальному обоснованию процессов его развития [2; С. 11-12].

Из всех существующих определений данного понятия нам импонирует определение О. Г. Красношлыковой, которая рассматривает «профессионализм педагога» как системную интегральную характеристику личности, представляющую взаимосвязь педагогической компетентности, педагогического мастерства, профессионально значимых качеств и индивидуального имиджа педагога, детерминирующих неповторимую индивидуальность каждого учителя-профессионала, обеспечивающих эффективность и оптимальность педагогической деятельности [2;18].

Наличие диплома о высшем образовании, сертификата о повышении уровня квалификации и курсовой подготовки – это необходимое (но, на наш взгляд, недостаточное) условие становления педагога как профессионала. Профессионализация происходит в прямо-пропорциональной зависимости с развитием личности человека. С одной стороны, такие личностные качества человека как активность, всесторонняя образованность,

нравственность, трудолюбие, ответственность, высокая мотивация в большинстве случаев оказывают позитивное влияние на ход его профессионального развития, а противоположные качества личности могут препятствовать становлению профессионала, например, отсутствие трудолюбия, элементарных человеческих способностей, мотивов и др.

Процесс профессионализации представляется нам «лестницей успеха», поднимаясь по которой, педагог осваивает, прежде всего, теоретические профессиональные знания, но с каждым «следующим шагом» адаптируется к педагогической деятельности и получает необходимый профессиональный опыт. Далее учителем приобретает профессиональная компетентность, состоящая из различных компетенций, и наконец, следующая ступень – педагогическое мастерство и «ограниченный» индивидуальный имидж и стиль преподавания. Важным шагом на пути к профессионализму, на наш взгляд, является искусство в определенной профессиональной области, соответствующей уровню сложности выполняемых педагогических задач, что и выводит профессионала на «вершину успеха».

Несомненно, процесс становления учителя-профессионала имеет свою динамику, а возрастные и временные критерии зависят, на наш взгляд, от многих факторов развития личности (внутренних и внешних), от уровня его профессиональной компетентности и мотивации. Прежде всего, должна произойти трансформация «обучающего» процесса в процесс «образовательный», чтобы учитель из роли обучающего перешёл на новую роль – организатора образования обучающихся. Важным фактором повышения уровня профессионализма педагога является осмысление своей профессиональной готовности к реализации требований ФГОС общего образования и выполнению новой социальной роли «навигатора» и помощника в становлении и развитии нестандартной личности обучающегося.

Цель современного российского образования: общекультурное, личностное и познавательное развитие личности обучающихся, обеспечивающее ключевую компетенцию образования – «научить учиться». То есть развитие и воспитание функционально грамотной личности, человека нестандартного – нравственного, культурного, деятельного созидателя, гражданина, присвоившего общечеловеческие и национальные ценности. Достижение этой цели напрямую зависит от профессионализма педагога.

Литература:

1. Дружилов С. А. Профессиональная компетентность и профессионализм педагога: психологический подход / Сибирь. Философия. Образование. – 2005. - №8. – С. 26-44.

2. Красношлыкова О. Г. Методология и методика развития профессионализма педагогов в муниципальной системе образования / О. Г. Красношлыкова; под ред. Н. Э. Касаткиной; Кемерово; М. : Российские университеты «Кузбассвуиздат» - АСТИ, 2005. – 281 с.

**Протасова Е.И.**

**Мультимедийная презентация как средство активизации изучения  
иностранного языка**

*ГОБУ СПО ВО «БТИВТ» (г.Борисоглебск)*

Система образования в настоящее время требует использования активных методов обучения, которые направлены на формирование у обучающихся самостоятельности, гибкости, креативности мышления. Одним из наиболее удачных приемов обучения сегодня является использование на занятиях мультимедийных средств. Создание и использование мультимедийной презентации весьма эффективно. Несомненно, что при создании презентации нужно учитывать ряд требований: на слайдах должно быть минимум текста, один слайд – один факт или утверждение, недопустимы ошибки в тексте, фон и текст должны быть контрастными, на слайдах не должно быть рисунков, несущих излишнюю информацию, вся презентация должна быть подчинена одному стилю, не должно быть неоправданной анимации и т.д.

Электронная презентация помогает преподавателю за более короткий срок донести необходимую информацию до обучающихся. Презентация может быть использована на занятиях разного типа: на занятии – знакомства с новыми знаниями, преподавателю нужно только дополнить слайды своими комментариями, а на занятии – контроле знаний очень удобно проводить тестовый контроль. Презентация может применяться на разных этапах учебного занятия: ознакомление с новым материалом, закрепление или контроль изученного.

Кроме использования презентации в качестве средства обучения, создание мультимедийной презентации может быть применено в качестве творческого задания для студентов.

Для своих студентов перед изготовлением мультимедийной презентации мы предлагаем инструкцию по ее созданию. Далее они самостоятельно подбирают материал и используют электронную презентацию для иллюстрации своих монологических высказываний по таким темам как «Лондон», «Москва», «Россия», «Выдающиеся люди России», «США» и др.

В ходе выполнения такого задания студенты совершенствуют свои навыки работы с текстом, узнают много новой дополнительной информации и с удовольствием делятся ею со своими однокурсниками на занятиях и, что немало важно, они, как будущие техники ПК, отрабатывают свои профессиональные навыки.

Использование электронных презентаций также эффективно и во внеаудиторной работе. Два года подряд в нашем техникуме проводится конкурс презентаций. Его целью является формирование у студентов интереса

и уважения к истории и культуре стран, изучаемого языка, а также развитие творчества и общественной активности студентов. В 2013 году конкурсе был посвящен 225-летию со дня рождения Дж. Байрона, а в 2014 г. музыкальной премии «The Brit Awards 2014».

Опыт использования мультимедийных презентаций на занятиях и во внеаудиторной работе демонстрирует, что это вызывает интерес у студентов, повышает мотивацию к изучению иностранных языков и наглядно показывает необходимость их изучения.

---

**Реветнева Т. Н.**

### **Осознание авторской позиции через личностное восприятие текста**

*МКОУ СОШ № 10 (г. Россия)*

Ни для кого не секрет, что в настоящее время у детей снижен интерес к книге, к чтению. Дети перестают читать не только художественную литературу, но и учебный материал. Мы, учителя литературы, бьемся над решением вопроса, как заставить читать современное подрастающее поколение. Порою закрадывается сомнение: а нужно ли в современном информационном пространстве, где Интернет заменил собою все, вообще читать книги? Для нас ответ очевиден: конечно, нужно, ведь Интернет не способен научить юного пользователя отделять истинное от ложного, прекрасное от безобразного, великое от пошлого.

Наше учительское дело сродни актерскому. Вспомним К.Станиславского, который говорил: «Мысль, прежде чем стать мыслью, была чувством». Этот же подход я беру за основу при работе с текстом. Считаю, что основной процедурой психологической интерпретации является «вживание» толкователя в душевный мир автора.

Я убеждена, что личностное восприятие текста скрывает в себе огромные открытия и практически неограниченные возможности толкования. Любой текст – это полотно, в которое автор влетает определенные образы, детали, содержащие его идею, замысел. Наша задача – помочь юным читателям определить эту идею. Дети, сидящие в классе, могут стать заинтересованными толкователями. В результате работы на уроке с текстом через личностное восприятие рождаются очень интересные образы, картины, вариации. А главное – учитель помогает своим ученикам в направлении поиска, но не подавляет их творческие порывы. От учителя требуется умение спокойно реагировать на мнение, не совпадающее с его собственным. Так, например, работу мы можем начинать с чтения текста не вслух, а про себя. И первым вопросом является вопрос о личных впечатлениях от прочитанного. При всей кажущейся простоте этого вопроса он часто рождает паузу на уроке. В таком случае упрощаю задачу, задавая дополнительные вопросы: почувствовали вы что-либо при чтении этого произведения (фрагмента)? Рождаются ли у вас какие-нибудь ассоциации?

Какие цвета вы видите? Слышите ли вы какие-либо звуки? Нарисуйте словами картину, которая возникла у вас при чтении, и т.п. И начинается активная работа воображения: можно поэтапно зафиксировать поворот мысли, рождение образа. Учащиеся видят в произведении такие детали, которые для учителя могут быть незаметны, поэтому выводы на уроке могут быть неожиданными, непредсказуемыми. Так мы работали над стихотворением Н.Гумилева «Слово». В результате была создана картина пустыни или некоего несуществующего пространства. Выделялись разные уровни пространства (всего три уровня, на каждом из которых фиксировались определенные образы, а в двух последних четверостишиях пространства сливаются). Учащиеся обратили внимание на звукопись, рождающую ощущение движения ветра или энергии, приравненной к слову и обладающей разрушительной или созидательной силой («солнце останавливали словом» - плавные сонорные и свистящие звуки создают ощущение ветра и его свиста; «...словом разрушали города» - энергия превращается в разрушительную). Но эти образы были рождены личностным впечатлением от прочтения стихотворения. И мы подошли не со стороны научности, а с другой стороны: на основе их личных наблюдения я получила возможность напомнить такие понятия, как аллитерация, ассонанс и другие. Фраза «...слово – это Бог» стала для школьников более значимой и осязаемой, потому что они прочувствовали структуру стихотворения на разных уровнях: фонетическом, лексическом, образном. В классе создается творческая атмосфера. Возникают целые дискуссии, рождающие очень важные выводы. Учитель выполняет роль режиссера, корректируя высказывания, помогая в формулировках, оттачивая умение работать с текстом, как бы расставляя силы на сцене, которой является класс. Дети выбирают и выполняют разные роли, как актеры в театре. И работая с текстом, они «погружаются» в него, пытаясь объяснить тайну образов. Не страшно, если в эти моменты творчества в кабинете не стоит тишина, а происходит движение, ведь мы живем не только в реальном пространстве, но и в воображаемом. Урок оживает, дети интересуются работой с текстом. Вместе мы настолько «погружаемся» в текст, что не замечаем, как пролетает время. А главное - выводы делают сами дети.

Мне хочется верить, что сумею научить школьников видеть не только то, что насаждается телевидением, Интернетом, средствами массовой информации, но и красоту, задавать вопросы и искать на них ответы. Диалоги с умнейшими людьми своего времени, с которыми мы «общаемся» на уроках, незаменимы в обретении личного опыта. Современный человек должен уметь чувствовать, особенно это важно для растущих детей. Чувство рождает мысль, а мысль – собственное мнение. Таким образом, я хочу верить, что помогаю человеческой душе формироваться на основе мудрости великих людей великих эпох.

---

**Рогожникова Р. А., Бабушкина Е.А.**  
**Мотивация учения школьников как фактор воспитания**  
**сознательной дисциплины**

*ПГГПУ (г. Пермь)*

В рамках изучения проблемы школьной дисциплины в нашей исследовательской деятельности определялось исходное состояние мотивации учения подростков. Перед учащимися были поставлены вопросы:

Какие цели ставит перед собой учащийся?

Что его интересует?

По каким мотивам он учится?

Эмоциональные переживания?

Нравственная сторона отношения к учению

Диагностика мотивации проводилась как наблюдение, анкетирование, шкала-градусник.

Наблюдение осуществлялось как за характером деятельности учащихся в процессе выполнения практических работ, так и характером умственной деятельности, наиболее привлекающей учащихся. Нас интересовало и отношение школьников к выполнению необязательных, не оцениваемых заданий, их увлеченность, эмоциональный подъем при изучении предмета. Показательны также отношение учащихся к окончанию работы, отношение к помощи преподавателя, советам товарищей, их оценкам, качество знаний.

В процессе наблюдения было выявлено, что учащиеся экспериментального класса не всегда добросовестно относились к выполнению практических работ. Работу выполняли, как правило, с перерывами, отвлечениями. Необязательные задания школьники выполняли в том случае, если они оценивались. Только небольшая часть класса проявляла увлеченность в решении учебных проблем. Как правило, звонок с урока доставлял подросткам радость.

В процессе выполнения работы школьники всегда с готовностью принимали помощь преподавателя, но проявляли ревностное отношение к советам товарищей и их оценкам. Большие трудности возникали в планировании деятельности, знания не отличались осмысленностью, прочностью усвоенного материала.

Методом шкалирования (шкала-градусник) изучалась активность учащихся на уроке. Суть этого метода заключается в том, что школьникам на последних минутах предлагалась анкета с просьбой ответить на содержащиеся в ней вопросы. Анализ результатов анкетирования позволяет определить, на каких промежутках урока наблюдается наибольшая активность, вызванная интересом к учебному материалу.

Количественная обработка результатов шкалы-градусника позволила определить коэффициент активности учащихся на уроке.

$$K=A/T,$$

где А-время активной работы на уроке; Т-общее время урока; К-коэффициент активности.

$$K=15/40=0,38$$

Как видим, потенциал учащихся не используется на уроке.

На шкале-градуснике, как правило, школьники показывают тот промежуток урока, когда им интересно, где перед ними ставится проблема, которая посильна им, но в тоже время требует от них проявления самостоятельности и инициативы.

Мотивационные состояния учащихся активизируются, если на уроке используются приёмы самостоятельной работы, предоставляющее возможность учащимся проявить широту и глубину своих знаний, творчество и выдумку.

Стимулы познавательной деятельности учащихся выявлялись исследованием самооценки школьников, а также оценки стимулов учителями. Учащимся предлагалась анкета, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Стимулы познавательной деятельности учащихся

| № п/п | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ответы учащихся, %               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.    | Старательно и с желанием выполняю работу, если:<br>-интересное задание;<br>- она важна для изучения предмета;<br>-понимаю, что она необходима для моей профессиональной подготовки;<br>-считаю, что могу её выполнить;<br>-хочу заслужить одобрение родителей, учителей. | 75<br>40<br>60<br>60<br>35<br>20 |
| 2.    | В работу включаюсь быстро, если:<br>-уверен, что она нужна для других;<br>-этого требуют учителя;<br>-хочу получить высокую оценку;<br>-боюсь получить «2».                                                                                                              | 40<br>40<br>65<br>60             |
| 3.    | Работа проходит успешнее, если выполняю задание:<br>-один;<br>-с группой товарищей;<br>-при непрерывном руководстве учителя.                                                                                                                                             | 63<br>26<br>15                   |

|    |                                                   |    |
|----|---------------------------------------------------|----|
| 4. | Интерес к учебной деятельности усиливается, если: |    |
|    | -успешно выполняю задание;                        | 70 |
|    | -доброжелательная обстановка на уроке;            | 70 |
|    | -строгая авторитарная дисциплина;                 | 0  |
|    | -учитель высказывает свое одобрение за работу.    | 40 |

Данные таблицы дали богатую информацию о стимулах познавательной деятельности учащихся.

Одним из ведущих стимулов является стимул самоутверждения учащихся (таблица 2).

Учащихся привлекают те задания, которые требуют от них проявления самостоятельности (таблица 3).

Таблица 2

Условия формирования стимула самоутверждения (суждения школьников)

| № п/п | Вопросы                                                                    | Ответы учащихся, % |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | Интерес к учебной деятельности усиливается, если успешно выполняю задание. | 70                 |
| 2.    | Старательно и с желанием выполняю работу, если:                            |                    |
|       | -считаю, что могу его выполнить;                                           | 60                 |
|       | -хочу получить высокую оценку;                                             | 65                 |
|       | -боюсь получить «2».                                                       | 60                 |

Таблица 3

Самостоятельность как стимул в учебной деятельности

| № п/п | Вопросы                                         | Ответы учащихся, % |
|-------|-------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | Работы приходит успешно, если выполняю задание: |                    |
|       | -один;                                          | 63                 |
|       | -при непрерывном руководстве учителя.           | 15                 |

Анкетирование показало, что у учащихся недостаточно сформирована познавательная активность.

Результаты анкеты свидетельствуют, что авторитет учителя имеет слабое стимулирующее влияние на учащихся. Только 20 % школьников заявили, что в процессе работы хотят заслужить одобрение учителя, а для



40% учащихся стимулом в обучении является содержательная сторона учебной деятельности.

У учащихся не сформировано чувство коллективизма, которое стимулировало бы их (таблица 4).

Интерес учащихся к учебной деятельности зависит от психологического климата в классе: он усиливается, если обстановка на уроке доброжелательная (70%). Строгая авторитарная дисциплина подавляет интерес к учебе (100%).

Таблица 4

Коллективизм как стимул в учебной деятельности (суждения подростков)

| № п/п | Вопросы                                                                                                                                                  | Ответы учащихся, % |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | Работа проходит успешнее, если выполняю задание:<br>-один;<br>-с группой товарищей.<br>В работу включаюсь быстро, если уверен, что она нужна для других. | 63<br>26<br>40     |

Учителям предлагалась анкета с просьбой оценить стимулы познавательной деятельности учащихся (таблица № 5).

Таблица 5

Стимулы познавательной деятельности

| Стимулы                                       | Действие, % |         |         |
|-----------------------------------------------|-------------|---------|---------|
|                                               | слабое      | среднее | сильное |
| -Чувство долга ученика                        | 50          | 25      | 25      |
| -Доверие учителя к возможностям ученика       | 13          | 50      | 37      |
| -Внимание родителей к работе учащихся         | -           | 38      | 62      |
| -Интерес ученика к предмету                   | -           | -       | 100     |
| -Потребность учащихся в знаниях               | 25          | 25      | 50      |
| -Строгая авторитарная дисциплина на уроке     | 88          | 12      | -       |
| -Доброжелательная атмосфера на уроке          | -           | 37      | 63      |
| -Непрерывное руководство учителя              | 12          | 38      | 50      |
| -Дифференцированные задания                   | 12          | 38      | 50      |
| -Профессиональная направленность заданий      | 50          | 17      | 33      |
| -Поощрения учителя                            | 12          | 12      | 76      |
| -Высокая оценка работы                        | -           | 12      | 88      |
| -Неудовлетворительная оценка работы учащегося | -           | 12      | 88      |
| -Интересное задание                           | -           | 12      | 88      |
| -Посильное задание                            | -           | 12      | 88      |
| -Требовательность учителя                     | -           | 38      | 62      |

Результаты анкетирования учителей позволили сравнить их с ответами учащихся.

Материалы, полученные в результате анкетирования педагогов, подтверждают вывод о том, что познавательная деятельность учащихся активизируется при наличии интереса к ней (таблица 6).

Таблица 6

Интерес как стимул познавательной деятельности

| Стимулы                     | Сильное действие, % |
|-----------------------------|---------------------|
| -Интерес ученика к предмету | 100                 |
| -Интересное задание         | 88                  |
| -Посильное задание          | 88                  |

Учителя так же, как и школьники, отмечают, что доброжелательная атмосфера на уроке является сильным стимулом (63%), а авторитарная – не стимулирует познавательную деятельность учащихся и не формирует дисциплину (100%).

Стимулами, оказывающими сильное действие на учебную мотивацию, являются посильное задание (88%), высокая оценка работы (88%), поощрение учителя (76%).

Таким образом, результаты анкетирования выявили исходный уровень мотивации школьников, который необходимо учитывать в процессе воспитания дисциплинированности учащихся.

Литература:

1.Фокин Ю.Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели и содержание, творчество. -М.: Издательский центр «Академия», 2002.

2.Рогожникова Р.А. Дисциплинированность личности.- Пермь, РИГ НОУ ПГТИ, 2004.

3.Артемов В.М. Ценности нового века: свобода и нравственность/ В.М. Артемов //Социально-гуманистические знания.- №4, 2002, с.163-176.

---

**Романова Е.В., Намакштанская И.Е.**

**Отражение религиозных и морально-этических принципов жизни человека в произведениях Г. Сковороды и Н. Рериха**

*РУДН (г. Москва)*

*ДонНАСА (г.Макеевка, Украина)*

В этом году исполняется 292 года со дня рождения Григория Саввича Сковороды и 140 лет – со дня рождения Николая Константиновича Рериха.

Философы, ученые, писатели и пророки россиян и украинцев, они всю свою жизнь посвятили поискам и открытию человечеству жизненных истин и смысла его существования. Правда, вера, радость, добро, счастье, истина, любовь к ближнему, целеустремленность, борьба со злом, отношение к врагам, стремление к самоусовершенствованию и многие другие

«божественные предназначения» человека – комплексно и отдельными темами пронизывают всё творчество Сковороды и Рериха.

«Нет слаще для человека и нет нужнее, чем счастье; нет же ничего и легче этого. Благодарение блаженному Богу. Царствие божье есть внутри нас. Счастье в сердце, сердце в любви, а любовь же в законе вечном. Это постоянное ведро и незаходящее солнце, тьму сердечной бездны просвещающее. Благодарение блаженному Богу», – писал в 1766 году для молодого шляхетства Харьковской губернии в своей проповеди «Начальная дверь к христианскому добронравию» Г.С. Сковорода [1, 16]. А Н.К. Рерих в новелле «Порадуемся» тоже обращается к этой теме, но уже по-своему, с учетом 169-летнего временного расстояния между ними: «Какую же одиссею нужно почитать теперешним людям, чтобы среди забот все же порадоваться. И порадоваться в полной вере, ибо без веры нет осуществления. Как же подойдут они без веры к высокому и мощному, одно приближение к которому уже может наполнять трепетом? А в вере – все легко. Ведь вера есть, попросту говоря, знание. И вот по вере, по знанию видно, что можно радоваться. Можно радоваться постоянно новым путям, так же неисчислимым, как неисчислимы светила небесные. Разве только случай приводит к нахождению новых путей? Именно не случай, ибо и случая-то почти не бывает, но всегда идет пришествие новых, уже когда-то сложенных возможностей [...] Вот в этом-то постоянном обновлении, – в возможности такого появления и будет заключаться неиссякаемая радость [...] "Радость есть особая мудрость"» [2, 601-602].

Тема добра и зла как созидания и разрушения также чрезвычайно интересна и авторски оригинально отражена как у Г. Сковороды, так и у Н. Рериха. Обратимся к конкретным примерам. В прологе своего произведения «Нарцисс. Разговор о том: познай себя» Сковорода, обращаясь к лицемерам и злопыхателям, пишет: «О лицемеры! Не по лицу судите, но по сердцу. Эй! Солнце есть источник. Как же не есть человек божий солнцем? Солнце не по лицу, но по источничьей силе есть источник. Так же и человек божий, источающий животворящие струи и лучи божества испускающий, есть солнце не по солнечному лицу, но по сердцу. Всяк есть то, чье сердце в нем [...]» [1, 28]. Данная мысль нашла своё продолжение во многих диалогах, трактатах и притчах великого украинского мыслителя, в частности, в «Разговоре пяти путников об истинном счастье в жизни», где один из собеседников, Григорий, обращаясь к Ермолаю, Лонгину и Афанасию, поучает их, ссылаясь на апостола Павла: «[Он] велит всегда питать внутри мир и радость сердечную и будто в горячую лампаду елей подливать. А это значит – непрестанно молитесь, то есть желайте его вседушно, ищите – и обретёте. Я знаю, что клеветник всегда беспокоит душу вашу, дабы вам роптать и ничем от Бога посылаемым не довольствоваться, но вы лукавого искусителя, то есть мучителя, отгоняйте, любя, ища и храня мир

и радость. Сей день жизни и здоровья душ ваших: потоль вы живы, поколь его храните в сердцах ваших. О всем зрелым разумом рассуждайте, не слушая наушника дьявола, и уразумейте, что вся экономия божья со всей вселенной исправна, добра и всем полезна есть. Его именем и властью все – все на небе и на земле делается; говорите с разумом: "Да святится имя твое, да будет воля твоя..." И избавит вас от лукавого. А как только сделаетесь за все благодарны, то вдруг сбудутся на вас эти слова: "Веселье сердца – жизнь человеку"» [1, 114]. В форме беседы с воображаемыми врагами строит свою новеллу «Похвала врагам» и Н.К. Рерих, который, описывая путь усовершенствования человека, стремящегося к праведной жизни, противопоставляет его действия и поступки поведению людей, вражески к нему настроенных: «Вы будете препятствовать, а мы будем строить. Вы будете задерживать строение, а мы будем изощряться. Вы будете направлять все ваши стрелы, а мы достанем все наши щиты. Вы сочините сложную стратегию, а мы займем новое место [...] В конце же всех действий силы останутся за нами. Ибо мы изгнали страх и обучились терпению [...] И в сотый раз мы, улыбаясь, говорим: "Спасибо вам, враги и преследователи. Вы научили нас искусству находчивости и неутомимости [...]». И далее Н.К. Рерих делает еще один, чрезвычайно интересный и актуальный для нашего времени вывод: «Вот вы, отрицатели, опять спрашиваете, как мы можем понимать друг друга без ссор? По одному сознанию, что друг приносит только самое нужное. Друг не теряет время. И спор заменяется обсуждением. Самое примитивное чувство ритма и меры вносит дисциплину свободы. И понимание единения, вне сомнений, лишь в светлых поисках – преображает всю жизнь [...] Вот вы осуждаете и сплетничаете. И тем самым наполняете воздух "бумерангами", которые потом щелкают ваш собственный лоб. [...] Когда же вы будете думать, что мы, вам на радость, исчезли, это будет значить, что мы уже снова приближаемся новым путем...» [2, 342, 344-345].

Не стоит ли и нам прислушаться к великим мыслителям и пророкам и подумать о том, какую страницу могли бы мы написать в продолжение их мыслям и напутствиям, чтобы не было стыдно перед будущими поколениями.

#### Литература:

1.Сковорода Г.С. Сочинения / Пер. с укр. А.Н. Гордиенко. – Мн. : Современный литератор, 1999. – 704 с. – (Классическая философская мысль).

2.Рерих Н.К. Легенды Азии / Н.К. Рерих. – М. : Эксмо, 2013. – 896 с. – (Великие посвященные).

---

## Самарина Д.А.

### Основные причины семейных конфликтов, их последствия и способы разрешения

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Семья – это основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью.

Семейная жизнь напоминает айсберг. Большинство людей видит лишь его надводную часть и обманывает себя, думая, что видит его целиком.

Некоторые догадываются, что айсберг несколько больше, но не знают, что же именно представляет собой его невидимая часть. Не зная всех тонкостей семейной жизни, можно направить её опасным курсом. Искусство семейной жизни, пожалуй, самое сложное из всех искусств – всё из летучих полутонов, из паутинного сплетения оттенков. Мы не знаем тут очень многого, не знаем даже размеров своего незнания. В зависимости от субъектов взаимодействия семейные конфликты подразделяются на конфликты между: родителями и детьми; супругами; бабушками (дедушками) и внуками; супругами и родителями каждого из супругов. Роль ключевую в семейных отношениях играют супружеские конфликты. Чаще они возникают из-за неудовлетворения потребностей супругов. Исходя из этого, выделяют основные причины супружеских конфликтов:

- неудовлетворение потребности в значимости своего «Я», неуважение чувства достоинства со стороны партнера;
- неудовлетворение потребности в положительных эмоциях: отсутствие заботы, ласки, понимания и внимания;
- пристрастие одного из супругов к чрезмерному удовлетворению своих потребностей (наркотики, алкоголь, финансовые расходы только на себя и т.д.);
- неудовлетворение потребности во взаимопонимании и взаимопомощи по вопросам ведения домашнего хозяйства, воспитания детей, в отношении к родителям и т.д.;
- различия в потребностях по проведению досуга, увлечениях.

Кроме того, факторы выделяют, влияющие на конфликтность супружеских отношений. К ним относят в развитии семьи кризисные периоды. Первый год супружеской жизни характеризуется конфликтами адаптации друг к другу, когда два «Я» становятся одним «Мы». Влюбленность исчезает, происходит эволюция чувств, и супруги предстают друг перед другом такими, какие они есть. Известно, что в первый год жизни семьи вероятность развода велика, до 30% общего числа браков [1].

Любой конфликт можно решить вовремя, какой бы, он не был. Не копить все себе, сесть друг с другом и все обсудить. Иногда даже бывает в семейной жизни не знать правду чем, во что бы то ни стало пытаться установить истину. Старайтесь отдохнуть друг от друга. Должны понимать друг друга, стараться поддерживать в трудную минуту. Семейный конфликт один из самых частых явлений семейной жизни. Каждая из сторон должна уважать и ценить друг друга и своих близких.

Не нужно допускать, чтобы конфликт перешел в «хроническую» стадию.

Литература:

1. Анцупов А.Я. Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. - М.: Юнити, 2008.-551 с.

---

**Серкина Н.Е.**

### **Образование как фактор становления субъекта постмодернизации**

*МарГУ ( г. Йошкар-Ола)*

Траектория социально-экономического развития российского общества с начала XX в. наиболее полно описывается понятием «модернизация», означающим усовершенствования форм социальной организации, позволяющие обществу быть конкурентоспособным на мировой арене. Россия как целостное цивилизационное образование активно взаимодействует с техногенной цивилизацией Запада, эволюция ядра которой неизбежно влечет за собой распространение «паттернов» модернизации в планетарном масштабе.

Постиндустриальный этап развития техногенной цивилизации, основанный на превращении теоретического знания и информации в ключевые факторы общественного развития, детерминирующие институциональную структуру техногенной цивилизации в целом, пришедший на смену индустриальному «генотипу», стал очередным «паттерном» для стран «догоняющей» модернизации. Наука, тесно вплетенная в структуру высокотехнологического производства, диктует высочайшие требования к квалификации и уровню образования работников, а эффективность функционирования института образования становится залогом успешного применения научных знаний на практике.

Вместе с тем, сохраняются прежние культурные противоречия индустриализма. Непрерывные технологические инновации становятся условием выживания корпораций в конкурентной борьбе на потребительском рынке, который становится и средством, и конечной целью социальной активности, порождая нескончаемый ряд искусственных потребностей и образцов поведения в духе культуры постмодерна. Новейшие средства обработки и обмена информации продуцируют невиданный ранее поток однообразных форм гедонистической «экранный» культуры, подчеркивая

тем самым роль образования в формировании целостной личности, способной критично относиться к образцам массовой культуры.

В изменившихся условиях модернизационная парадигма общественного знания утрачивает свою актуальность и эволюционирует вслед за идеей индустриализма в постмодернизационную, акцентируя культурные детерминанты общественного развития. На смену однонаправленной логике индустриализма приходит плюрализм факторов социальной детерминации, когда наряду с приоритетом фундаментальной науки в качестве детерминирующих факторов выступают ценностное восприятие мира, человеческое взаимопонимание, духовная культура в целом [2].

Как справедливо указывает Н.Н. Власюк, сегодня как никогда ранее приобретает особое значение социально-философская идея о том, что система образования не только отражает производственную и социально-политическую жизнь общества, но и может быть важнейшим или даже решающим фактором его изменения, выхода на новую траекторию социально-экономического развития [1].

Образование становится основополагающим институтом социальной модернизации, поскольку предусматривает не только передачу знаний, но и духовных ценностей, формирование личностных качеств и нравственных императивов, ориентированных на продуктивное социальное взаимодействие, органичное включение индивида в структуру социального действия. Институт образования в странах, вступивших в фазу постмодернизации, не воспринимается как сфера непроектного потребления, а утверждается как наиболее эффективная форма инвестиций в человеческий капитал.

#### Литература:

1. Власюк Н.Н. Образование как фактор обеспечения устойчивого развития общества: социально-философский анализ: диссертация ... канд. филос. наук. – Новосибирск, 2011. – 231 с.
  2. Маслов Н.А. Идея индустриализма: Философско-методологические аспекты интерпретации социального организма в западных теориях XIX – XX веков. – М.: РАГС при Президенте РФ, 1996. – 158 с.
- 

**Смолина В. А.**

### **Стиль отцовского воспитания как фактор социализации подростка**

*СПб АППО (г. Санкт-Петербург)*

В современном обществе на сегодняшний день прослеживается тенденция того, что утрачивается та традиционная роль отца, которая существовала ранее. В связи с этим, в некоторых случаях, существенно подрывается отцовский авторитет, его неприкасаемость, так как мужчина, отец стал, по тем или иным причинам, экономически зависим от женщины. Следовательно, ослабевает образ твердой надежной поры, как условие

беспрекословного подчинения ребенка, тем более в подростковом возрасте.

Соответственно, для того чтобы как-то удержать на том же уровне свою авторитетную позицию в семье, в воспитании ребенка подросткового возраста, отцы семейства применяют, по своему разумению, те или иные стили воспитания, которые для них являются более правильными и эффективными. Зачастую выбирая определенный стиль, есть вероятность, что можно забыть о потребностях и нуждах самого ребенка как индивида. Для нас важным на этом этапе являются те участники взаимоотношений, которые, так или иначе, имеют отношение к воспитанию. Иными словами, представляют интерес не только отцы и их стили воспитания, но и как дети подросткового возраста (отдельно мальчики и отдельно девочки), их матери, учителя женского и мужского пола, также могут быть и не родные отцы (отчимы) как все они в отдельности видят эффективные стили воспитания, чтобы отцы применяли непосредственно по отношению к ним.

Для того чтобы выяснить интересующие нас взаимосвязи следует применить в своем исследовании ряд адаптированных методик, а так же метод наблюдения, опроса и анкетирования. Одним из первых, кто четко разделил родительское отношение на отцовское и материнское, был Э. Фромм. Материнскую любовь он описал как безусловную по своей природе. Любовь отца, напротив основана на определенных условиях, она руководствуется принципом «Я люблю тебя, потому что ты оправдываешь мои надежды, потому что ты исполняешь свой долг, потому что ты похож на меня»[2]. В соответствии с этим и взгляды на стили родительского воспитания у них различаются. Исследования в Университете Конкордия в Монреале показали, что отцы, которые активно вовлечены в воспитание детей, вносят важный вклад в познавательные возможности своих детей и в их поведение. Исследование, выполненное Ирин Поугнет, кандидатом наук факультета психологии университета Конкордия. Исследование выяснило, что «по сравнению с детьми, которые росли без отца, дети, чьи отцы вели себя активно в раннем и среднем детстве, имели меньше проблем в поведении и более высокие интеллектуальные способности, когда они выросли. Согласно еще одному проведенному исследованию были приведены следующие данные: 45% девочек и 60% мальчиков отмечают низкий уровень позитивного интереса со стороны отца. Возможно, им не хватает внимания со стороны отцов. Мальчики-подростки отмечают наличие грубой силы и стремления к нераздельной власти со стороны отца в общении с ними. Девочки-подростки отмечают недостаточно теплые дружеские отношения с отцом, для которых характерно четкое осознание границ того, что можно и чего нельзя. 5% участниц исследования отмечают позитивный интерес отца к себе. Они воспринимают ее как отцовскую уверенность в себе»[1].



Однако, приводимые в литературе исследования являются фрагментарными и чаще всего основаны на сравнении детей воспитывающихся с отцами и без них. Естественно подобные исследования не позволяют составить полную картину о роли отца и его эффективных стилях воспитания для гармоничной и успешной личности ребенка.

Задача нашей работы обратить внимание обоих родителей, а также учителей на достоинства и недостатки отцовского воспитания, показать влияние стилей воспитания на успешную социализацию подростков, как мальчиков, так и девочек в их трудный период жизни.

Литература:

1. Голод, С. И. Стабильность семьи: социологические и демографические аспекты. – Ленинград, 1984. – 135 с.

2. Фромм, Э. Искусство любить; под ред. Д. А. Леонтьева. – 2-е изд. – СПб.: Издательский Дом «Азбука-классика», 2008. – 224 с.

---

## **Спектор Л.А.**

### **Особенности преступлений против правосудия**

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

Уголовно-правовая характеристика любого преступного деяния всегда связывается с характеристикой его признаков (элементов) состава преступления, под которым теория уголовного права понимает совокупность объективных и субъективных признаков (элементов), характеризующих содеянное в качестве преступления. Данные признаки характеризуются нормами Общей и Особенной частей УК РФ.

Состав преступления образуют объективные (объект и объективная сторона) и субъективные признаки (субъективная сторона и субъект). При отсутствии любого из этих признаков состав преступления отсутствует, а, следовательно, содеянное преступлением не признается, в связи с чем, отсутствует и основания уголовной ответственности.

Объективная сторона рассматриваемых преступлений представляет собой характеристику уголовным законом внешних признаков преступного деяния. Она характеризуется разнообразием совершаемых виновным действий, а также бездействием, в том числе, и путем высказывания угроз в адрес потерпевших или их близких. При этом основные составы, за исключением деяний, предусмотренных ст. 295 и ст. 312 УК РФ, не требуют наступления каких-либо последствий, т.е. относятся к числу формальных [2].

Объектом преступления в сфере правосудия можно определить как охраняемые уголовным законом общественные отношения и блага (интересы), которым причиняется ущерб в результате совершения преступления.

Субъективная сторона преступлений против судебной власти характеризуется только умышленной виной, т.е. виновный осознает общественно опасный характер совершаемых действий либо бездействия, предвидит

возможность либо неизбежность наступления смерти (ст.295 УК РФ) или иных тяжких последствий (ч. 3 ст. 301, ч. 2 ст. 305 и ч. 3 ст. 311УК) и желает их наступления [1].

В соответствии с действующим уголовным законодательством субъектом преступлений против судебной власти надлежит признавать только физических лиц, вменяемых и достигших возраста уголовной ответственности, что вытекает из содержания ст. 19 и ст. 20 УК.

За рассматриваемые преступления уголовной ответственности подлежат как любые лица, достигшие 16-ти летнего возраста, так и лица, обладающие признаками специального субъекта.

Проблема субъектов преступлений против судебной власти вызывает необходимость подразделения их на определенные группы:

1) общие субъекты, т.е. любые лица, не участвующие в отправлении правосудия либо в судебном разбирательстве (например, ч. 1 ст. 294, ст. 295, ч. 1, 3 и ч.4 ст. 296, 297, ч. 1 и ч. 3 ст. 298, ст. 309 УК). При этом в некоторых случаях они должны обладать в соответствии с законом определенными дополнительными признаками, например, использование лицом своего служебного положения (ч. 3 ст. 294, ст. 311, ч. 1 ст. 312 УК) [1];

2) только лица, участвующие в отправлении правосудия либо в судебном разбирательстве (например, ч. 2 и 3 ст. 301, ст. 305 ст. 307, ст. 308 УК), т.е. они становятся специальными субъектами [1].

Литература:

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954;

2.Денисов С.А. Актуальные проблемы уголовной ответственности за преступления против правосудия. // Дис. докт. юрид наук СПб., 2010.

---

**Трунова Е.В.**

### **Новый способ противодействия коррупции в ГИБДД**

*ИСОиП (ф) ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

За последнее время в деятельности ОВД активно развиваются негативные процессы, наиболее острым стоит вопрос о коррупции среди сотрудников служб и подразделений ОВД.

Многие специалисты считают, что самым коррумпированным подразделением среди правоохранительных органов занимают подразделения по безопасности дорожного движения (ГИБДД). Преступления, совершаемые сотрудниками государственной инспекции безопасности дорожного движения имеют высокий уровень латентности.

Инициативная депутатская группа внесла на рассмотрение Государственной думы законопроект, основной задачей которого является противодействие «коррупционным проявлениям, связанным с выдачей государственных регистрационных знаков на автотранспортные средства и

прицепы к ним (механические транспортные средства)». Законопроект предусматривает внесение изменений в ст. 333.33 Налогового кодекса, регулирующей вопросы установления и взимания государственной пошлины за госрегистрацию транспортных средств. Так, за выдачу номеров «по отдельным ходатайствам на специальный заказ сочетания (комбинацию) символов (букв и/или цифр)» авторы документа предлагают установить пошлину в размере 150 тысяч рублей, то есть в сто раз больше «обыкновенной» [1].

Стоит отметить, что введение легальной торговли «красивыми» номерами не является новшеством среди других государств. Довольно широко такая мера распространена во многих европейских странах, а также в США.

В 1989 году официальная продажа «красивых» номеров введена в Великобритании. Проведение аукционов принесло в бюджет государства около полутора миллиарда фунтов стерлингов.

Также продажа госномеров уже некоторое время практикуется в Грузии. Там на автомобильном номере совершенно легально можно написать любое слово. Максимальная стоимость такой покупки составляет 500 евро. Номер можно получить в течение двух часов. Граждане, не имеющие желания платить за государственный знак, могут получить бесплатно обычный порядковый номер.

На данный момент по неофициальным данным стоимость покупки «красивого» номера на нелегальном рынке в России варьируется от 30 тысяч до 1,3 миллиона рублей. При этом особое внимание следует уделять номерам, буквенный код которых обозначает принадлежность к государственным структурам (например, правительственные АМР или ЕКХ, принадлежащие ФСО). Цены на такие номера могут достигать пяти миллионов рублей. Официальная торговля такими номерами в соответствии с выдвинутым законопроектом разрешена не будет.

На наш взгляд, введение подобной меры в законодательство Российской Федерации будет являться эффективной профилактикой коррупции в ГИБДД, а также пополнит бюджет государства. Предположительно средства, полученные за продажу примечательных госзнаков, можно будет направить на ремонт дорог. В перспективе фиксированная плата за «красивые» номера может быть заменена интернет-аукционами; при такой системе в государственный бюджет будет поступать больше средств. ГИБДД - некоммерческая структура, но, как признаются эксперты, бюджет теряет большие деньги, ведь люди готовы платить.

На наш взгляд, стоит всерьез задуматься о принятии нового закона, ведь практика нелегальной продажи «красивых» номеров порождает негативные коррупционные настроения в обществе в отношении органов МВД

России, что является весьма нежелательным подрывом государственного авторитета.

Литература:

1.«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013), (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.01.2014) // «Парламентская газета», № 151-152, 10.08.2000

---

**Харисова А.Ф.**

### **Формирование гражданской идентичности у детей в семье**

*ИСБ РАО (г. Москва)*

Консолидация российского общества в условиях растущего культурного многообразия становится важнейшим фактором развития страны. Формирование гражданской идентичности у подрастающего поколения страны используется государством как инструмент выстраивания поля социальной коммуникации между носителями разных политических, этнокультурных и культурных предпочтений. Формирование гражданской позиции личности составляет ключевую задачу социализации в юношеском возрасте. Достижение социальной консолидации и согласия в условиях роста социального, этнического, религиозного и культурного разнообразия нашего общества является необходимым условием укрепления российской государственности и обеспечения безопасности общества как приоритета политики страны.

В условиях роста социального разнообразия в стране перед системой образования все более рельефно выступают задачи обеспечения консолидации различных слоев гражданского общества, уменьшения социальной напряженности. А.Г.Асмолов выделяет основные задачи стратегии социокультурной модернизации образования, без решения которых будут нарастать социальные риски в процессе общественного развития страны:

- разработка проектов, раскрывающих сущность образования как ведущей социальной деятельности общества и реализации этих проектов в государственных программах различного уровня. Фокусом этих целевых программ является образовательное пространство как социальная сеть, включающая образование наряду с другими институтами социализации (семья, СМИ, религия, социально-экономические институты) и определяющая социальные эффекты взаимодействия образования с этими институтами в жизни личности, общества и государства;

- компенсация потенциальных рисков социализации подрастающих поколений, возникающих в других институтах социализации. Речь идет о путях поиска социального партнерства с институтами СМИ, религии и семьи в целях успешной социализации детей, подростков и молодежи и использование социальных сетей между этими институтами для уменьшения риска социальных конфликтов и напряженности в обществе [1].

Одним из наиболее активных соучастников процесса формирования гражданской идентичности является семья. Однако, исследования показывают, что семья сегодня трансформируется, не все родители осознают важность воспитания любви к Родине, родной культуре, нравственным и семейным ценностям, слабо владеют психолого-педагогическими знаниями, умениями вести воспитание детей. Формирование гражданской идентичности у детей в семье подразумевает: формирование гражданской и культурной идентичности у детей как граждан России; воспитание духовно-нравственной личности на основе усвоения общечеловеческих, нравственных норм и ценностей страны; развитие у детей правовой культуры и социально-политической компетентности; формирование активной жизненной позиции, самостоятельности и умения действовать в соответствии с правовой и общественно-политической системой государства; воспитание патриотизма и уважения к этнокультурным традициям других народов страны и мира [2].

#### Литература

1. Асмолов, А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: На пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // Вопросы образования. 2008. - № 1. - С.65-85.

2. Мудрик, А.В. Воспитание в системе образования: воспитание и социализация / А.В. Мудрик. // Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / Под ред. Зимней И.А. М.: Агентство «Издательский сервис», 2004. — С. 13-14.

---

**Харламова М.А.**

#### **Духовно-нравственное воспитание в контексте нового поколения ФГОС**

*ЕГУ им. И.А. Бунина (г. Елец)*

В новом Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования (ФГОС ООО) одним из приоритетных направлений выделяется процесс «формирования российской гражданской идентичности обучающихся; единства образовательного пространства Российской Федерации; сохранения и развития культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, реализации права на изучение родного языка, возможности получения основного общего образования на родном языке, овладения духовными ценностями и культурой многонационального народа России; духовно-нравственного развития, воспитания обучающихся» [3].

Очень важной и своевременной для современного российского общества является ориентированность ФГОС ООО на становление таких личностных характеристик выпускника («портрет выпускника основной школы»): любящий свой край и своё Отечество, знающий русский и родной язык, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции; осозна-

ющий и принимающий ценности человеческой жизни, семьи, гражданского общества, многонационального российского народа, человечества; социально активный, уважающий закон и правопорядок, соизмеряющий свои поступки с нравственными ценностями, осознающий свои обязанности перед семьей, обществом, Отечеством; уважающий других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов.

Прошедшие годы реализации ФГОС НОО дали повод специалистам задуматься, а смог ли учитель проникнуться идеями, составляющими основу его миссии – «духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся, предусматривающее принятие ими моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей» и как он сам понимает категорию «духовно-нравственное воспитание»? [1]. Ключевыми проблемами в вопросах духовно-нравственного воспитания являются следующие:

За советский и постсоветский период отечественной истории в педагогике и образовательной практике были нивелированы понятия «духовность», «духовные ценности», утрачен опыт духовного воспитания.

Необходима продуктивная разносторонняя работа по духовному воспитанию самого учителя на основе возрождения традиций национального образования и «использованием опыта сохранившихся очагов духовно-нравственного воспитания в современной российской школе. В данном контексте актуальна проблема наличия специалистов, способных к духовному просвещению учителя» [1].

Отсутствие четкого понимания самим учителем смысла и сущности духовно-нравственного воспитания, что осложняется неоднозначностью подходов и трактовок в свете православной и светской педагогики.

По оценке специалистов, введение специальных курсов позволяет эффективно усваивать сущность базовых понятий, закрепляет практические навыки и умения по духовно-нравственному воспитанию школьников и значительно расширяет опыт решения различных педагогических ситуаций. Авторы считают, что это способствует развитию нравственного самосознания будущего учителя, укрепляет его духовное и социально-психологическое здоровье, формирует позитивное отношение к жизни, доверие к людям и обществу [2].

Литература.

1.Зелинский, К.В. Нравственное воспитание школьников: теория, диагностика, эксперимент, технологии и методы : учеб.-метод. пос. / К.В. Зелинский, Т.В. Черникова ; под ред. В.И. Слободчикова. – М.: Планета, 2010. – 280 с.

2.Перекрыстова, Т.С. Духовно-нравственное воспитание как составляющая ФГОС: от теории к практике//Т.С. Перекрыстова// Начальная школа плюс До и После. – 2013. – № 1. – С. 11- 15.

3.ФГОС ООО //http://standart.edu.ru/catalog.aspx

## **Хизбуллина Р.Ф.**

### **Вклад вузов ПФО в развитие человеческого потенциала региона**

*СФ БашГУ (г.Стерлитамак)*

В настоящее время одним из наиболее значимых институтов регионального развития является система высшего профессионального образования. Поволжский Федеральный округ отличается наличием крупных образовательных центров.

По данным Федеральной службы государственной статистики в Приволжском Федеральном округе на начало 2011/12 учебного года система высшего образования Приволжского Федерального округа объединяла 114 государственных и 47 негосударственных вузов, в которых обучалось соответственно 1117,2 и 175,3 тыс. человек [1; 2].

Почти треть (восемь из двадцати девяти) из существующих сегодня в России национальных исследовательских университетов расположены в регионах Приволжского федерального округа [3, с. 288].

Наибольшее количество высших учебных заведений находится в Республике Татарстан, наименьшее – в Республике Мордовия и Марий Эл.

За последние четыре года наблюдается тенденция снижения количества образовательных учреждений высшего профессионального образования в целом по региону, что можно объяснить процессом объединения вузов.

Количество студентов в 2011/12 учебном году по сравнению с 2008/09 годом сократилось на 13,1%. В 2008/09 учебном году наблюдался пик численности студентов, в абсолютном выражении это 1487,9 тыс. человек [2].

По данным Федеральной службы государственной статистики в Приволжском Федеральном округе восемьдесят три организации ведут подготовку докторантов и двести четыре готовят аспирантов [4;5]. Значительно увеличилась их численность. По сравнению с 2000 годом в 2011 количество аспирантов и докторантов соответственно возросло на 33,6% и 31,1% [4;5].

Данное обстоятельство напрямую отражается на численности научных кадров в Приволжском федеральном округе. По данным ФГБНУ «Центр исследований и статистики науки» в Приволжском федеральном округе работают 13,1% российских исследователей – 51207 человек [6]. При этом наибольший удельный вес исследователей приходится на технические науки (73%) [7].

Стратегический анализ показывает, что наиболее конкурентоспособны высшие учебные заведения, имеющие технологическую специализацию [7].

Согласно исследованиям рейтингового агентства «ЭКСПЕРТ РА» 16 высших учебных заведений ПФО входят в рейтинг 100 лучших ВУЗов России [8].

Таким образом, высшие учебные заведения ПФО содействуют росту человеческого потенциала региона, готовя высококвалифицированных специалистов. Перспективы развития системы высшего образования связаны с необходимостью ее модернизации в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, это: открытость образования к внешним запросам, конкурсное выявление и поддержка лидеров, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений. Приоритет отдается развитию фундаментальных и прикладных исследований, проводимых на базе ВУЗов, повышению доступности и качества образовательных услуг. Высшее образование, фундаментальная и прикладная наука, опытно-конструкторские и производственные подразделения в различных областях знания будут объединены в рамках учебно-научных территориальных комплексов, расположенных преимущественно в рамках крупных и хорошо развитых агломераций. Будет создана социальная инфраструктура, обеспечивающая высокий уровень жизни населения в регионе, в том числе в сфере образования [7].

Литература:

1. Число образовательных учреждений высшего профессионального образования. ФСГС, 2012. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/06-23-2.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/06-23-2.htm) (дата обращения: 04.11.2013).
2. Численность обучающихся по программам высшего профессионального образования. ФСГС, 2012. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/06-25-2.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/06-25-2.htm) (дата обращения : 04.11.2013).
3. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/06-25-2.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/06-25-2.htm) (дата обращения : 04.11.2013).
4. Распоряжение Правительства РФ от 2 апреля 2010 года № 500-р «О создании федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"» // Собрание законодательства РФ. — 2010. — № 15. — С. 1811 - 1817.
5. Чернов А.Г. Мониторинг деятельности национальных исследовательских университетов приволжского федерального округа // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. — 2011. — № 4. — С. 288-290.
6. Организации, ведущие подготовку аспирантов. ФСГС, 2012. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-08.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-08.htm) (дата обращения: 04.11.2013).



7. Организации, ведущие подготовку докторантов. ФСГС, 2012 . URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-10.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-10.htm) (дата обращения: 04.11.2013).

8. Наука России в цифрах: 2011. – М.: ЦИСН, 2011. URL: <http://csrs.extech.ru/catalog/2426> (дата обращения: 04.11.2013).

---

**Черныш И.Ю.**

**Из истории отдельных терминов славянского происхождения  
в английской терминологии мостостроения**

*СибАДИ (г. Омск)*

История возникновения любой области науки и техники представляет интерес для исследования с позиции различных концептуальных подходов. В последние десятилетия особое развитие получило частное или отраслевое терминоведение. Ведущей по масштабам и значимости исследований является российская школа, результаты работы которой нашли отражение в свыше 2.300 успешно защищённых диссертаций [1].

Английская терминология мостостроения до сих пор не подвергалась лингвистическим исследованиям. И обнаружение в ней терминов славянского происхождения представляет особый интерес для носителей языков этой группы. Целью данной работы является знакомство с историей терминов *Old Sable (Старый Соболь)* и *sable iron (железо марки «Соболь»)*.

Согласно этимологическому словарю, термин *sable* произошел от древнерусского *sóbol'*. И пополнил этот термин английскую терминологию мостостроения еще в начале 18 в. посредством французского и немецкого языков [2] для обозначения клейма, которое ставилось на железе, производимом в Сибири. Это железо экспортировалось за рубеж, где его использовали в строительстве мостов.

Некоторые историки считают, что знак Соболя родился в Туле в начале XIII-го века. Именно там работал сын кузнеца, знатный оружейник Никита Демидович Антюфеев, который в 1720 году за заслуги перед Отечеством получил от Петра I титул дворянина с фамилией Демидов, и стал основателем династии горнозаводчиков. Однако более правдоподобна версия, что Демидов стал клеймить знаком Соболя железо, перебравшись в Невьянск на свой первый уральский завод.

Рудное дело для России было достаточно новым, а соболями она славилась на протяжении многих веков, и водился этот зверек исключительно в тайге, в Сибири. Поэтому знак в виде Соболя настраивал на ассоциативный ряд – Россия, Сибирь – и было понятно, где сделано железо.

Мех соболя был дорогим, долгое время в России он использовался в качестве денежной меры. Железный чугунок стоил ровно столько, сколько в него входило шкурков соболей [3].

Некоторые историки проводят аналогию между свойствами уральского железа и мехом соболя. Уральское железо получали из высокогорной руды, которая содержала примесь меди. В результате железо получалось

«мягким», отличалось хорошей ковкостью. Мех соболя тоже ценился за мягкость (речь идет о метафорическом переносе).

В 1722 году Петр I издал указ «О пробе железа, о клеймении оного и о не продаже без клейма», в котором описал, говоря современным языком, правила маркировки продукции. Эти правила не раз уточнялись, но суть их была одна – на железе ставился год, литеры завода, литеры «М» или «П» (мастер или подмастерье) с инициалами имени или фамилии и т.п. Места для Соболя в этих правилах не нашлось, однако многие заводы в дополнение использовали любившуюся фигурку на другом конце железной полосы [4].

После ликвидации централизованной системы горного управления на Урале в 1781 г. клеймить железо стали безо всякой системы. Наследник же основателя династии ставил на своём железе клеймо CCNAD – статский советник Никита Акинфиевич Демидов. Увидев такое клеймо, покупатели восклицали: «Да это же старый Соболя!» И больше не торговались... Клейма на казенных заводах хранились в канцелярии под охраной, использование их не по назначению каралось смертной казнью. Но как ни старались управляющие казенных заводов, демидовское железо было на порядок лучше. Объяснялось это просто – демидовские заводы были построены на 10-20 лет раньше государственных, их работники имели богатый практический опыт, который они перенимали у мастеров из Швеции, Англии, Франции, Германии, специально приглашенных для внедрения новых технологий и обучения. Знак Соболя мало-помалу использовали вплоть до 1917 года. [3].

За свои уникальные свойства железо получило немало медалей на промышленных выставках в России и за рубежом, имело широкий сбыт за границей.

Знак Старого Соболя получил второе рождение в 2012 году благодаря компании ОАО «Промко», которое решило зарегистрировать торговую марку, используемую в дальнейшем для клеймения продукции и изображение товарного знака. Под торговой маркой Старый Соболя компания в настоящее время выпускает стальные мелющие шары и металлоконструкции, используемые в мостостроении [4].

Забытый на долгие годы Старый Соболя вновь нашел практическое применение.

#### Литература:

- 1.Гринев-Гриневич С. В. Терминоведение: Учеб. пособ. М.: Академия, 2006
  - 2.The Shorter Oxford English Dictionary on historical principles. Prepared by William Little, H.W. Fowler and Jessie Coulson, revised and edited by C.T. Onions. Third edition completely reset with etymologies revised by G.W.S. Friedrichsen and with revised Addenda. Volume II Marl – Z. Oxford At the Clarendon Press, 1974 – 1281-1680 p.
  - 3.<http://oldsable.ru/>
  - 4.[http://ru.wikipedia.org/wiki/Старый\\_Соболя](http://ru.wikipedia.org/wiki/Старый_Соболя)
-

**Грамматико-переводная и прямая методики в обучении иностранному языку в неязыковом ВУЗе**

*МГТУ (г.Магнитогорск)*

Методики обучения иностранным языкам и их психологический аспект были и остаются одной из ключевых проблем методологии. На каких методах остановится, чтобы сделать преподавание и изучение неродного языка интересным и результативным? Возможно ли сочетание нескольких методов, и каковы прогнозы такого «союза»? Какие методики преподавания в большей степени подходят для осуществления целей и задач обучения иностранному языку в ВУЗе? Вот те вопросы, на которые автор статьи попытался найти ответы.

Преподаватель иностранного языка в ВУЗе в основном работает со студентами 18 -19 лет. Данная возрастная категория обладает способностью дольше удерживать произвольное внимание на изучаемом материале и в большей степени способна к его самостоятельному изучению и абстрактному мышлению. Зачастую, учитывая этот факт, преподаватель излишне концентрируется на грамматико-переводной методике обучения, забывая о том, что обучение иностранному языку с фокусом на грамматике в большей степени характерно для взрослых 18+.

Одним из наиболее важных моментов в обучении подростков является акцент на эмоциональном аспекте. Для них характерно желание попробовать себя – «пойти на риск». Проблемы самооценки, чувствительность к тому, как относятся сверстники к их физическому, умственному и эмоциональному развитию типичны для данной возрастной категории [1]. Ошибки, исправляемые преподавателем, приводят к значительному снижению желания попробовать себя, импровизировать, «идти на риск». Преподавателю, работающему со студентами I, II курсов, необходимо помочь студентам выработать познавательные, аналитические и логические навыки, постоянно держа в поле зрения «ответную реакцию» студентов вместе со стратегиями формирования уверенности в успехе.

Остановимся на двух методиках преподавания – Grammar-Translation Method (грамматико-переводный) и Direct Method (прямой) и их соответствия целям обучения иностранному языку в ВУЗе.

Являясь классической, грамматико-переводная методика обучения дает возможность научить студентов читать и понимать тексты, дает знания в области фундаментальных правил грамматики изучаемого языка и перевода иноязычного текста. В тоже время, она не делает акцента на произносительной стороне языкового материала, разговорной практике и восприятию речи на слух. Преподавание ведется на родном языке. Типичные техники работы над текстом включают в себя: перевод абзаца/абзацев с

иностранный язык на родной, вопросы, связанные с содержанием текста, поиск синонимов и антонимов, интернациональных слов, заполнение пробелов, заучивание вокабуляра, грамматических структур и парадигм, составление примеров, написание сочинения. В чистом виде такая методика, может быть применима лишь к изучению мертвых языков и едва ли подходит для изучения живых, находящихся в процессе постоянного развития языков, когда наряду с навыками чтения, письма и знания грамматических структур, необходимых для успешного выполнения тестов и перевода, требуются навыки говорения, аудирования, интерактивного общения [2].

Для прямого метода характерно преподавание только на иностранном языке, с акцентом на произносительной стороне, обилию разговорной практики и аудирования. Навыки устной речи приобретаются в тщательно организованной последовательности упражнений, с фокусом на вопросно-ответном «обмене» между преподавателем и студентами в течение короткого, но очень интенсивного занятия. Новые элементы осваиваются через моделирование и практику. Обучение лексике ведется с помощью демонстрации предметов и картинок, абстрактные понятия ассоциируются с концептами и идеями. Грамматика преподается индуктивно. Типичными техниками данной методики являются: чтение вслух, устная вопросно-ответная работа, предполагающая развернутые ответы студентов, самостоятельное исправление ошибок, разговорная практика – студенты задают вопросы по прочитанному отрывку, заполнение пробелов, диктант, изложение. Прямой метод обучения является очень эффективным с точки зрения формирования высокой языковой компетенции студентов. Очевидным преимуществом его является выработка способности мыслить на иностранном языке, умение говорить на языке уверенно и спонтанно, что необходимо в ситуации реального общения. Его применение требует талантливого преподавателя, владеющего языком на уровне близком к уровню языковой компетенции носителя языка и высокомотивированной аудитории.

По окончании изучения языка в ВУЗе, студентам необходимо продемонстрировать иноязычную языковую компетенцию в говорении, чтении, письме, аудировании, переводе текстов по специальности. Это означает, что преподавателю необходимо гармонично сочетать обе методики, не допуская перекоса в сторону чрезмерной концентрации на грамматико-переводной методике, с учетом психологических особенностей возрастной группы и целями и задачами языкового курса.

Вышеизложенное отнюдь не ограничивает преподавателя лишь двумя методиками, не умаляет ценности прочих методик или их сочетания. За преподавателем остается право поиска наилучшей их комбинации с целью достижения высокой результативности обучения любыми доступными ему средствами.

#### Литература:

1. Celce-Murcia, M. (Ed.). (2001). Teaching English as a second or foreign language (3rd ed.). Boston, MA: Heinle & Heinle.
  2. Chaudron, C. (1991). Guidelines for classroom language teaching. In M. Celce-Murcia (Ed.), Teaching English as a second or foreign language (2nd ed., pp. 46-67). New York: Newbury House.
- 

### Шайхисламова З. Г., Баймухаметова З.З.

#### Концепт «движение» во фразеологизмах русского, английского и французского языков

СИ (филиал) БашГУ (г. Сибай)

В рамках когнитивной парадигмы семантика фразеологических единиц описывается как соотнесение языкового знака не непосредственно с миром, а через концепты – особым образом организованные мыслительные структуры, отражающие не только существенные признаки объекта, но и все знания об обозначаемом, которые существуют в данном языковом коллективе [1].

Фразеологизмы с общим значением «ходить, идти, передвигаться» широко представлены как в русском, так и в английском и французском языках и представляют тематическую группу «способ передвижения»: ходьбу – *отбивать шаг, чеканить шаг* – *to walk with measured tread - marquer le pas*; бег – *только пятки сверкают* – *to take to one's feet - tourner les talons*; его характер: красивое и некрасивое: *плавная* – *light - harmonieux*; *ходить уткой* – *to waddle along - marcher en se dandinant*; затрудненное движение: *едва ноги таскать* – *to hardly drag oneself along - se traîner à peine*; *ноги волочить* – *to shuffle one's feet - tirer la jambe*; организованное и неорганизованное движение: *идти толпой* – *to flock - aller en foule*.

Во всех трех языках многочисленную группу составляют фразеологизмы, обозначающие движение с очень большой скоростью: *мчаться на всех парах (парусах)* – *to tear away at full speed - aller à fond de train, avoir des ailes aux talons*; *нестись сломя голову* – *to run recklessly - aller à tête baissée, prendre ses jambes à son cou, partir à toutes jambes*; *бежать как угорелый, как сумасшедший* – *to run like a mad man - courir comme un possédé, comme un fou*; *дать стрекача* – *to take to one's heels - s'enfuir à toutes jambes, jouer des jambes*; *бежать со всех ног* – *to run as fast as one can - courir à toutes jambes, à prendre haleine, comme un zebra*; *кинуться, нутиться* *наутек* – *to take to one's heels(rare) - prendre la poudre d'escampette*; *уносить ноги* – *to escape by the skin of one's teeth - se sauver, filer sans demander le reste*; *бежать как с цепи сорвался* – *to be raving mad, be ranging - courir comme un forcené, comme fou furieux*; с маленькой скоростью: *идти как черепаха* – *to go at a snail's pace - aller / marcher comme*

*une tortue*. Кроме этого, во фразеологизмах выражается неустойчивое движение: *шататься от усталости* – *to stagger from fatigue* – *chanceler*; движение без определенной цели: *бродить* – *to roam, wander* – *errer, flâner, sloняться* – *to loaf, loiter about* – *fainéanter, se balader, flâner*.

Особо выделяется движение с определенным чувством: *грациозная* – *gracious* – *une demarche gracieuse*; *выступать будто пава* – *to strut like a peahen* – *se produire comme paonne*; движение туда – обратно: *одна нога там, другая здесь* – *un pied là, un autre ici* – *one foot there, another here*; *туда – сюда* – *to and fro, aller et venir, ça et là*.

Если принять во внимание значения основных глаголов движения, можно заметить, что почти все они выражены фразеологизмами: *тащить* – *to drag, to trail along* – *se trainer*; *плестись* – *to trudge, to toil along* – *se traîner à peine*; *шапкать* – *to shuffle* – *traîner ses pantoufles, ses pied*; *шлепать* – *to slap* – *pantanger*.

Рассмотренный материал позволяет сделать вывод, что концепт «двигаться» широко представлен во фразеологизмах русского, английского и французского языков, что во фразеологии в разноструктурных языках много общности в сюжетах и ситуациях.

Литература:

1.Нургалина Х.Б. Функционирование фразеологических единиц в башкирской художественной литературе : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.02 / Нургалина Халида Бариевна. Уфа, 2002. – 158 с.

2.Шайхисламова З. Г. Универсальные и идиоэтнические компоненты макроконцепта «двигаться» в русском, французском и башкирском языках: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Шайхисламова Загира Гибадуллиновна. Уфа, 2004. – 173 с.

3.Кильдибекова Т.А., Гафарова Г.В., Шайхисламова З.Г. Русско-французский функционально-когнитивный словарь (сфера «двигаться»). Сибай, 2004. – 111 с.

---

**Шинкаренко Ю.В., Панкратова Т.В.**

**Применение проектной методики на уроках английского языка  
в неязыковом вузе**

*ЮФУ(г.Ростов-на-Дону), ЮРГПУ(г.Каменск-Шахтинский)*

В последнее время метод проектов приобрел большую популярность среди педагогов. Проектная методика признана одним из наиболее эффективных методов обучения иностранным языкам. Однако, многие педагоги недооценивают его значимость в современном процессе обучения. Именно поэтому необходимость применения этой новой педагогической личностно-ориентированной технологии является одним из актуальнейших вопросов современной методики преподавания.

Метод проектов не является принципиально новым методом, поскольку он возник в начале 20 века в США и назывался методом проблем. В России этот метод был впервые применен педагогом С.Т Шацким в 1905 году, но затем в 30-е годы был осужден и незаслуженно забыт, хотя в западной практике преподавания он успешно развивался и применялся.

В настоящее время значительное количество исследований посвящено различным аспектам метода проектов в обучении иностранным языкам. Так, например, Е.С Полат акцентирует внимание на использовании информационных технологий в реализации метода проектов. Влияние данного метода на повышение мотивации к обучению лежит в центре исследований Е.Евдокимовой, О.А.Гребенниковой.

Метод проектов — это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (проф. Е. С. Полат); это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, значимой и важной для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Метод проектов интегрирует знания студентов различных дисциплин, таких как английский язык, информационные технологии и знания по основным профильным дисциплинам, таким как, архитектурное проектирование, история архитектуры, история дизайна, информатика и т.д.

Хотя общая тематика проектов тесно связана с учебной программой (архитектура древнего Египта, средневековая архитектура, современная архитектура и другие) конкретную тему своего исследования студенты выбирают сами, наряду с источниками информации, способами ее изложения и видом презентации. Проектная методика позволяет вести индивидуальную работу над темой, которая вызывает наибольший интерес у каждого участника проекта, что, несомненно, влечет за собой повышенную мотивированную активность студентов.

Цель курса английского в неязыковом вузе – это профессиональное владение языком по своей специальности. Метод проектов является одним из наиболее эффективных в достижении этой цели. В наших вузах накоплен положительный опыт создания междисциплинарных интегрированных проектов и сотрудничества с профильными кафедрами, которые также используют метод проектов – студенты проектируют здания, создают их макеты из картона, разрабатывают дизайн помещений с помощью специальных компьютерных программ, а затем рассказывают о своих разработках на английском языке. Такое сотрудничество очень полезно, поскольку студенческие работы участвуют в международных грантах и конференциях, где просто необходимо знание профессионального английского и умение представить свой проект на английском языке.

Метод проектов обладает рядом преимуществ перед традиционными методами обучения - повышение мотивации учащихся при изучении английского языка, наглядная интеграция знаний по различным дисциплинам, простор для творческой деятельности. Участие в проектах повышает уровень практического владения английским языком, формирует навыки самостоятельной деятельности и инициативность.

---

## Изменение системы наказаний в Российской Федерации

*ИСОиП(ф)ДГТУ в г. Шахты (Ростовская область)*

В последнее время проблемы наказания становятся предметом все более пристального внимания специалистов, обеспокоенных высоким уровнем тюремного населения в стране. Понятие и цели наказания - концептуальная проблема уголовного и уголовно-исполнительного права. Среди целей наказания наиболее дискуссионной является цель исправления осужденных. Основным средством исправления определялся коллективный общественно полезный труд. Сама по себе идея исправления и перевоспитания осужденных коллективным трудом, очень привлекательна, но практическая ее реализация оказалась безрезультатной, а порой приобрела и уродливые формы так называемого лагерного беспредела.

Система наказаний является одной из важнейших проблем Общей части уголовного законодательства. Она заключается, в первую очередь, в правильном выборе и закреплении в законе исчерпывающего перечня видов наказания, к осужденному не может быть применено наказание, не предусмотренное перечнем видов наказания по УК РФ [1].

Систему наказаний часто сравнивают с лестницей: чем выше ступени - тем выше по уровню кары каждое из последующих наказаний. Кроме того, расстояние между ступенями лестницы должно быть равным, иначе она будет неудобной в использовании.

Система наказаний является подсистемой системы мер уголовно-правового реагирования, применяемых к лицам, признанным виновными в совершении преступлений. На практике уже давно к лицу, признанному виновным в совершении преступления, применяется либо наказание, либо иные меры уголовно-правового воздействия. Главными вопросами, которые требуют решения, являются: во-первых, какие меры являются уголовно-правовыми; во-вторых, чем отличаются иные уголовно-правовые меры от наказания.

И наказание, и иные меры уголовно-правового воздействия являются мерами (средствами) «реализации уголовной ответственности». Причем наказание в этом ряду занимает последнее место, являясь крайней, вынужденной мерой государства. Главной отличительной чертой наказания от иных мер уголовно-правового воздействия выступает кара - самая существенная его черта, так как правоограничения имеют место не только в случае применения наказания. Поэтому термин «кара» должен присутствовать в дефиниции наказания. Иные уголовно-правовые меры больше напоминают меры безопасности и, как правило, направлены на охрану интересов граждан и общества либо выступают как возможная альтернатива уже назначенному наказанию.



Уголовное законодательство многих зарубежных стран обходится 3 - 4 видами наказаний. Российскому законодательству необходимо сократить количество основных видов наказания. Что изменится в данном случае? Во-первых, разные виды штрафа и различный порядок их удержания более понятны населению, чем исправительные работы, которые отбываются по месту прежней работы осужденного и заключаются в ежемесячных удержаниях из заработной платы. Во-вторых, кроме упрощения системы наказаний, снизится видовая конкуренция между штрафом и исправительными работами, ступени лестницы наказаний будут более равномерными.

Таким образом, в проекте УК РФ можно было бы оставить следующие основные виды уголовных наказаний: штраф; ограничение свободы; лишение свободы; смертная казнь. Можно надеется, что это произойдет и система основных наказаний будет простой и понятной для населения.

Литература:

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

---

**Щербакова Н.А., Григоренко О.В.**

**Роль художественной литературы в становлении субъектной позиции студентов-психологов**

*ВГПУ (г. Воронеж)*

Одной из центральных идей образовательного процесса является идея гуманизации образования (Г.И.Аксенов, Н.И.Вьюнова, П.Я.Гальперин, С.М.Годник, А.Н.Леонтьев, В.А.Сластенин, И.С.Якиманская и др.). Соответственно приоритетной задачей современного образования является формирование субъектной позиции личности учащегося, позиции предполагающей возможность проявить свои способности, реализовать направленность и творческий потенциал.

Одной из актуальных в психологии является проблема развития личности. Многие исследователи, среди которых Л.С. Выготский, Е.А. Корсунский, О.И. Никифорова, Ю.Н. Емельянов, З.Л. Рез и др., справедливо отмечают огромную роль художественной литературы в творческом, гармоничном развитии личности и ее субъектной позиции. Подобное влияние художественной литературы определяется самой ее природой, которую традиционно связывают с субъективностью художественного текста, т.е. непременным наличием авторской оценки изображаемого. Художественный текст в силу своей эмоциональной генетической особенности не ограничивается изображением внутреннего состояния самого автора, а преображает мир во всем многообразии посредством образов, оценивая его, т.е. делая его ценностью и для автора и для читателя. Художественное слово – слово, непременно оценивающее все, к чему оно прика-

сается, слово с проявленной ценностью. Следовательно, художественная литература способна одновременно развивать ряд ценнейших качеств личности, таких, как эмоциональная тонкость, способность к сопереживанию, сочувствию, пониманию других людей, богатству воображения и др.

Проблема восприятия художественной литературы в отечественной психологии изучается в различных аспектах: возрастные особенности восприятия; структура читательского восприятия; особенности восприятия различных жанров; взаимосвязь восприятия и анализа художественного произведения О.И. Никифорова, А.Н.Леонтьев, Л.Г. Жабицкая, Л.Н. Рожина, П.М. Якобсон, М.Г. Качурин, В.М. Аллахвердов, Г.Г. Граник. Восприятие искусства, его эстетическое переживание не могут сводиться только к тому, чтобы найти в произведении средства выражения чьих-то судеб, поступков, характеров, разрешения каких-то проблем и т.п. Основное содержание эстетического восприятия в том, чтобы пережить сам акт художественной деятельности, с ее внутренними, глубинными мотивами, задачами, ценностной направленностью, которые, по словам А.Н. Леонтьева, могут даже «актуально не осознаваться субъектом».

Восприятие художественной литературы в своей сущности направлено на системное видение, которое включает переживание и понимание не только авторских образов, но и предполагает реализацию субъектности как автора, так и читателя, объединяя их в процессе восприятия в единую позицию сотворчества, события. Данная позиция актуализирует сам текст, делая его лично значимым и востребованным для читателей в едином информационном континууме, а так же способствует активному саморазвитию личности читателя.

Студент-психолог, включенный в читательскую деятельность, развивая свои личностные качества, во многом приобретает колоссальный читательский опыт, т.е. тот опыт, который он не всегда может пережить и реализовать в реальной ситуации, а так же опыт восприятия, понимания, интерпретации и со-действия, необходимый в его профессиональной деятельности.

Литература:

1. Щербакова Н.А. Мотивы чтения современной молодежи / Н.А. Щербакова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – № 5. – С. 189-195.

---

**Яйлоханова А.С., Ходус В.П.**

**Обряд сватовства и его отражение в русской сказке,  
песне и драматургии XIX века**

*СКФУ (г. Ставрополь)*

Реализуя заявленную в заглавии тему, обратимся к обряду сватовства и его значению в русской культуре. В настоящее время происходит обесценивание института брака и, следовательно, брачных традиций и обрядов. Предпочтение в организации свадьбы отдается европейским обычаям. В данном исследовании мы ставим целью обзор исконно-русских традиций, связанных с обрядом свадебного торжества, а именно сватовства.

Исходя из поставленной цели, мы подробно рассмотрим обряд сватовства, а также его отражение в русских народных сказках, песнях и драме XIX века.

Традиционно свадебный обряд состоял из нескольких частей: досвадебные мероприятия (сватовство, смотрины, девичник, жениховы посылки), свадебные мероприятия (выкуп невесты, свадебный поезд, венчание, свадебный пир) и послесвадебные мероприятия (второй день празднования, гуляния).

Несмотря на некоторые различия в проведении свадебных торжественных мероприятий, суть оставалась неизменной. У русских, в прошлом, проведение сватовства начиналось негласным семейным советом в доме жениха, затем в дом невесты посылали сваху или сватов. Предложение родителям девушки делалось в шутливо-торжественной форме. А при получении согласия, сразу же после сватовства или несколько дней спустя, в доме невесты устраивали первый обрядовый вечер, на котором о решении сообщали ближайшими родственниками обеих сторон [1]. После выполнения данных обрядов начинались приготовления непосредственно к свадебному торжеству.

Для успешного сватовства было принято выполнять ряд обрядовых действий и предостережений, связанных главным образом с древней верой в приметы. Например, не сватать в среду и в пятницу, так как они считались неблагоприятными днями, также было принято, чтобы сватовство происходило после заката, во избежание сглаза, и так далее. Люди были достаточно суеверными и эти действия, как правило, соблюдались.

Благодаря упоминаниям об обычаях и традициях свадебного обряда в литературе, мы получаем возможность исследовать русские народные традиции с момента их возникновения (примерно XV век), а также проследить изменения, произошедшие с ними.

Обряд сватовства, как и образ свахи, находят отражение в разных литературных произведениях. Сюжеты многих сказок включают в себя со-

бытия, связанные со сватовством, свадьбой, свадебным пиром и другими свадебными торжествами.

Традиционно для сказки характерно присутствие нескольких оппозиций, помогающих более ясно представить образ героев за счет приема противопоставления. Оппозиция «мудрый/глупый» связана с такими персонажами, как, например Василиса Премудрая. Мотив «трудной задачи» является одним из главных в русской сказке и противопоставление «мудрый/глупый» проявляется непосредственно в прохождении женихом сватовских испытаний. Задачи задаются самой невестой или ее отцом с целью испытать жениха. Цель этих испытаний – составить представление об уме, мудрости и мужских качествах претендента.

Также сватовство является темой русских народных песен, которые сопровождают все этапы свадьбы, начиная от сговора до завершающих обрядов второго дня. Выделяются прощальные песни, оформляющие завершение добрачной жизни; величальные, исполняемые во время ритуальных застолий; корильные песни – песни, комментирующие ход ритуала. Эти функции реализуются в поэтических текстах песен.

Тема сватовства также проходит сквозь сюжеты многих произведений русской литературы, в частности драматических произведений XIX века. Участники обряда также важны, как и само сватовство. Главную роль при сватовстве играла сваха. "Не выбирай невесту, выбери сваху", – гласила народная мудрость. Чаще всего эту обязанность исполняла немолодая, опытная женщина, родственница или знакомая семьи жениха [3].

Исследуемый нами обряд присутствует во многих драматургических произведениях. Русская драматургия отражает традиции и обычаи народа и, поэтому обряд сватовства занимает в ней значимое место. Также, со сватовством связано множество комичных и трагичных ситуаций, которые зачастую становились темой произведений драматургов.

Сватовство и образ свахи присутствуют во многих произведениях драматургов XIX века. Так А.Н.Островский и Н.В.Гоголь неоднократно описывали данный обряд в своих произведениях («Женитьба Бальзамина», «Свои люди – сочтемся», «Бедная невеста»; «Женитьба», «Ревизор», и так далее).

Впервые, как активно действующее лицо, сваха Фекла Ивановна появилась в «Женитьбе» Гоголя. Затем сваха Устинья Наумовна займет одно из определяющих мест в сюжетном развитии комедии Островского «Свои люди – сочтемся» [2].

Самое достоверное описание свахи дает в своих произведениях А.С.Пушкин («Жених», «Капитанская дочка»), в произведениях Н.В.Гоголя, А.Н.Островского этот образ несколько искажен в целях придания ему драматичности или комичности.

#### Литература:

1.Балашов Д. М., Марченко Ю. И., Калмыкова Н. И. Русская свадьба [Текст] — М.: Современник, 1985.

2.Музалевский Н.Е. Три свахи (Островский – Пушкин, Гоголь) // Филологические этюды [Текст]: Сб. науч. ст. молодых ученых: В 3 ч. – Саратов: Изд. центр «Наука», 2010. – Вып. 13, ч. I–III. С. 100-106.

3.Рябцев Ю.С. История русской культуры. Художественная жизнь и быт XI – XVII вв. [Текст] — М.: Гуманитарный издательский центр Владос, 1997.

---

### **Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»**

**Абросимова М.В., Кузьменко О.А.**

#### **Анализ современных тенденций развития корпоративной отчетности в мировой и российской практике**

#### **Analysis of current trends in a corporate reporting in the global and russian practice**

*ТюмГУ (г. Тюмень)*

Аннотация: в данной статье рассматривается краткий аналитический обзор мировой и российской практики нефинансовой отчетности, и определяются тенденции развития отчетности корпораций.

Annotation: this article discusses the analytical summary of global and Russian non-financial reporting practices and identifies trends of development corporate reporting.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, стейкхолдеры, нефинансовая отчетность.

Keywords: corporate reporting, stakeholders, non-financial reporting.

Актуальность темы заключается в том, что такие факторы, как глобализация, рост политической активности по всему миру, повышенные ожидания в области прозрачности деятельности компаний и их отчётности, стремительное развитие технологий, рост численности населения и, как следствие, непрерывное увеличение потребления природных ресурсов и их дефицит наряду с экологическими проблемами способствуют изменению модели ведения бизнеса крупных корпораций.

В современном мире модель ведения бизнес корпорации отражается в корпоративной отчетности – это система отчетов, отражающих информацию о деятельности компании, на основании которых строится дальнейшая стратегия ее развития, и принимаются управленческие решения. Кроме того, она является основным информационным каналом, связывающим компанию и стейкхолдеров<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Стейкхолдеры – внешние и внутренние пользователи отчетности – физические или юридические лица, заинтересованные в финансовых и иных результатах дея-

Следствием принятия Международных стандартов финансовой отчетности во многих странах стало повышение сопоставимости финансовой информации, которой оперируют мировые рынки капитала. Однако, финансовая отчетность представляет собой лишь элемент в системе корпоративной отчетности. Инвесторы получают важную информацию из множества других источников, в том числе из отчетов советов директоров, публикуемых данных о прибыли и презентаций для аналитиков. В настоящее время деятельность крупных корпораций в большей степени оказывает влияние на социальную сферу и экологическую обстановку целых регионов. Экологические проблемы крупных компаний имеют негативные последствия, для преодоления которых требуются длительное время и большое количество ресурсов. Это объясняет повышенное внимание к социальной и экологической ответственности компаний. В результате к корпоративной отчетности как к основному информационному каналу, связывающему компании и их стейкхолдеров, стали предъявляться новые требования. Международным сообществом признается необходимость раскрытия информации в нефинансовом отчете, который включает наряду с экономическими результатами информацию экологического и социального характера [2].

По данным Регистра нефинансовых отчетов, по состоянию на конец 2013 года Регистр содержит 54074 отчетов, опубликованных 10895 компаниями, начиная с 1992 года (см. рисунок 1.1) [3].

Инициатива составления нефинансовых отчетов, соответствующая мировому тренду, появилась в России в 2000 году.

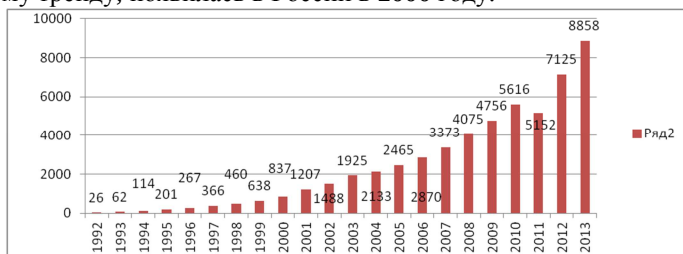


Рис. 1.1. Общее количество нефинансовых отчетов, представленных в регистре corporateregister.com за период с 1992-2013 гг.

Данные Национального регистра нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей позволяют проследить динамику отчитывающихся компаний и общее количество опубликованных отчетов. Так, по состоянию на начало 2008 г. в Регистр внесены 55 органи-

тельности компании: акционеры, инвесторы, кредиторы, члены органов управления, сотрудники компании, клиенты, поставщики, общество в целом.

заций, которые, начиная с 2000 года, выпустили 113 отчетов, а на начало 2014 г. – 132 организации, 463 отчета [5]. Данные показывают, что за рассматриваемый период число компаний, выпускающих нефинансовые отчеты, удвоилось, а количество отчетов увеличилось в четыре раза (см. рисунок 1.2).

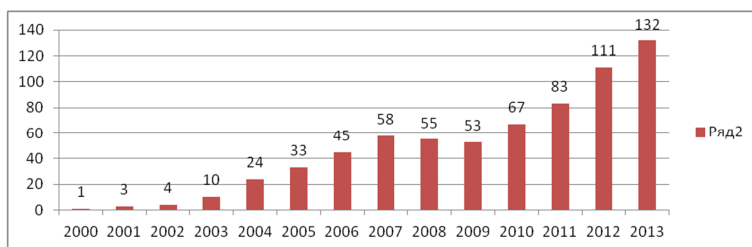


Рис. 1.2. Количество компаний в России, публикующих нефинансовые отчеты за период 2000-2013 гг.

В рамках анализа тенденций развития корпоративной отчетности в российской практике проведен социальный опрос<sup>1</sup>, в котором принимали участие преподаватели экономических специальностей ТюмГУ, эксперты-бухгалтера ОАО «Ростелеком» и магистранты ТюмГУ, обучающиеся по программе «Учет, анализ и аудит».

Согласно проведенному опросу, нефинансовая отчетность в настоящее время воспринимается как общепринятый атрибут корпоративного поведения компаниями, которые:

- занимают лидерские позиции в определенной отрасли;
- являются публичными и присутствуют на международных финансовых площадках;
- находятся под пристальным вниманием финансовых аналитиков и инвесторов;
- восприимчивы к инновационным управленческим подходам и новым правилам игры на международных рынках;
- стремятся к повышению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют, что тенденции развития отчетности в России в целом соответствуют мировой практике. В России формируются тенденции расширения границ корпоративной отчетности, важным структурным элементом которой, наряду с финансовой отчетностью, в современном мире является нефинансовая отчетность. Данные тенденции характерны для мирового делового сообщества, кото-

<sup>1</sup> <https://ru.surveymonkey.com/>

рое постепенно приходит к пониманию того, что нефинансовый отчет, включая процесс его подготовки и распространения, – важный элемент системы управления, повышения информационной открытости, инструмент диалога с заинтересованными сторонами.

#### Литература

1. Кочетова В.С., «Корпоративная социальная ответственность в России: основные тенденции и перспективы развития. – М.: Финансовый университет, 2013»

2. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности - Электрон. дан. - М.: [б. и.], 2012. – Режим доступа: URL:

<http://media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf>

3. Регистр нефинансовых отчетов. Электрон. дан. Режим доступа: URL: <http://www.corporateregister.com/>

4. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е. Феоктистова и др.; Под общей редакцией А. Шохина. — М.: РСПП, 2009. — 68 с.

5. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Электрон. дан. Режим доступа: URL: <http://рспп.рф/>

---

**Аверина Л.А.**

### **Основные аспекты прохождения первичной сертификации системы менеджмента качества на предприятии**

*РУДН (г. Москва)*

Система менеджмента качества является совокупностью организационной структуры компании, методик ведения работ, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством и развития предприятия в целом [1].

Система менеджмента качества, разработанная в 1970-х годах и повсеместно используемая на международных предприятиях позволяет решить ряд проблем с сертификацией оказываемых услуг и предоставлением качественных товаров компаний. Данная система может быть внедрена на любом предприятии, так как она уникальна и может быть применена для любой деятельности.

Прежде чем подойти к сертификации данной системы на предприятии должна быть создана система менеджмента качества, разработан необходимый пакет нормативных документов, включая Руководство по качеству, процессы описаны, требования стандарта реализованы с учетом специфики конкретной организации.

Одинаковых СМК не существует, как нет ни одной одинаковой организации, каждая система уникальна. Создание и внедрение СМК длительный, трудоёмкий и сложный процесс, который, обычно, длится около 1-1,5 лет. После это организация подает заявку в аккредитованный орган по



сертификации. В некоторых организациях, занимающихся аудитом и выдачей сертификатом, срок внедрения СМК на предприятии гораздо меньше, в среднем около 3 месяцев, т. е. с начала внедрения СМК и датой начала проведения аудита должно пройти минимум 3 месяца.

Датой официального ввода СМК в действие является приказ и/или дата ввода в действие Руководства по качеству компании.

В России сертификация СМК начинает носить добровольно-принудительный характер, когда предприятия, для того чтобы получить большие заказы от надежных Заказчиков, должны предъявить в соответствующем ведомстве сертификат соответствия.

Признается не любой сертификат, так как ценность имеет сертификат соответствия, выданный авторитетным, признаваемым Органом по сертификации. Существует несколько наднациональных, общепризнанных органов по сертификации СМК (Таблица 1).

Таблица 1

Основные общепризнанные международные органы по сертификации СМК

| № | Наименование организации                   | Страна, в которой было учреждена данная организация |
|---|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1 | Bureau Veritas Quality International Group | Англия                                              |
| 2 | BSI (British Standard Institute)           | Англия                                              |
| 3 | Lloyd's Register Quality Assurance Ltd     | Англия                                              |
| 4 | TUV-CERT                                   | Германия                                            |
| 5 | Det Norske Veritas                         | Норвегия                                            |
| 6 | SGS - Société Générale de Surveillance     | Швейцария                                           |
| 7 | KEMA                                       | Нидерланды                                          |

Стоимость Сертификации зависит от многих факторов: от численности персонала, от наличия унифицированных технологических процессов, размеров предприятия, наличия филиалов, а самое главное от бренда Органа, который будет сертифицировать компанию.

В основном процесс прохождения первичного аудита состоит из двух этапов [2]:

Первый этап. На нем идет проверка соответствия разработанной документации на предприятии согласно Стандарта. Аудиторы пишут свои рекомендации по улучшениям, а при выявлении критического несоответствия они могут затормозить порядок сертификации и этот срок может затянуться на более долгий срок и привести к полному пересмотру всех разработанных документов.

При подачи заявки на возможность проведения Сертификации компания-соискатель обязана отправить на рассмотрение и ознакомление пакет документов, разделив их на отдельные папки, а именно:

*1.Папка «Руководство»*

Руководство по качеств и дополнительно, если данные документы отсутствуют в Руководстве по качеству:

Политику в области качества;

Полную структурную схему с указанием подразделений, охваченных СМК.

Распределение ответственности за обеспечение функционирования процессов и разделов СМК.

*2.Папка «Цели»*

Цели в области качества организации и подразделений.

*3.Папка «Процедуры»*

Обязательные документированные процедуры.

*4.Папка «Процессы»*

Описание процессов СМК и последние материалы по их измерению, мониторингу, оценке результативности и улучшению.

*5.Папка «Записи»*

Обобщенные материалы последней оценки степени удовлетворенности потребителей. Протокол анализа функционирования СМК со стороны высшего руководства и план мероприятий по результатам анализа СМК, программу (план) внутреннего аудита, итоги осуществления которого рассмотрены в ходе анализа со стороны высшего руководства.

Второй этап. Он может быть назначен, только при прохождении первого и начинается с выявления и устранения предыдущих несоответствий, которые были выявлены в процессе первого аудита. На данном этапе уже рассматривается вся жизнедеятельность предприятия и соответствуют ли все действующие процессы описанным в документах.

При получении незначительных (некритичных) замечаний компания вправе получить Сертификат соответствия, но в дальнейшем при подтверждении качества выполняемых работ и правильности ведения деятельности в соответствии с объявленными критериями качества, Компания обязана будет «показать» как она исправила предыдущие замечания непосредственно перед самим подтверждающим аудитом [3]. В случае, если данные замечания не были сняты и отработаны, то прохождение подтверждающего аудита отменяется и Сертификат соответствия аннулируется.

При удачном прохождении Первого и Второго этапов предприятию выдают Сертификат соответствия сроком на 3 года, но в процессе этих трех лет ежегодно производятся внешние аудиты компанией, выдавшей Сертификат, для подтверждения соответствия деятельности предприятия.

Предприятие, ставя перед собой цель улучшить свою деятельность и найти новых потребителей должна улучшить свою деятельность, там самым СМК поможет сделать этот процесс качественным, так как основной своей целью СМК ставит достижение долгосрочного успеха путем максимального удовлетворения запросов потребителя, сотрудников, владельцев и общества. Целью СМК является соответствие результатов процессов компании потребностям потребителя, организации и общества. (соответствие, как явным требованиям, так и подразумеваемым потребностям).

Литература:

1. Полховская Т.М., Адлер Ю.П, Назарова И.Г., Хенузиди Е.И., Шпер В.Л. Система менеджмента качества организации: почему она не дает отдачи?/Электронная версия журнала «Стандарты и качество» (5,2004) // [Электронный ресурс]/Режим доступа: [www.iteam.ru/publications/quality/section\\_61/article\\_2272](http://www.iteam.ru/publications/quality/section_61/article_2272)
  2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования.
  3. Смагина М.Н., Герасимов Б.И., Пархоменко Л.В. Процессы системы менеджмента качества [Текст]: Смагина М.Н., Герасимов Б.И., Пархоменко Л.В.; ред. Герасимов Б.И.-Тамбов: Издательство ТГТУ.-2006- 54 с.
- 

### **Азнабаева Г.Х., Баталова Н. Т., Шарипова В.В.** **Инновационные процессы в банковском секторе РФ**

*УГУЭС (г.Уфа)*

Одним из решений проблемы неготовности российских кредитных организаций конкурировать с зарубежными финансовыми институтами даже на внутреннем рынке - организация эффективного инновационного процесса в российских кредитных организациях.

Банковская инновация направлена, прежде всего, на клиента. Одним из препятствий, в области эффективной инновационной политики, является дороговизна инновационных технологий, поскольку увеличение доступности банковских услуг, которую чаще всего предполагают современные решения, серьезно повышают риски.

Примером банковских инноваций может считаться запуск проекта Сбербанка «Биржа идей», стартовавшего в конце 2010 г. В рамках этого проекта банк старается с помощью своих рядовых сотрудников, вносящих свои предложения, оптимизировать бизнес-процессы. Сбербанк также планирует в 2014-2015 гг. предоставить возможность своим клиентам получить видеоконсультацию специалиста call-центра и дистанционно оформить кредит. Банк объявил конкурс на создание виртуального помощника — «Аватара». По задумке Сбербанка такой помощник должен будет распознавать голос клиента, напечатанный текст и искать ответ на интересующую клиента тему в пополняемой базе данных.

Альфа-Банк использует альтернативный подход, проведя опрос своих клиентов посредством службы «Альфа-идея». Данная практика прове-

дение клиентских опросов способствует развитию инноваций, поскольку клиенты сами готовы к открытому диалогу с банками.

Следующим видом инноваций являются биометрические идентификационные устройства для защиты денежных средств при операциях, совершаемых в интернет - банкинге. Прежде чем провести операцию, банк проверит отпечатки пальцев клиента, который приобретет и подключит такое устройство.

Первым банком, который снимет отпечатки пальцев для доступа в интернет - банк, стал московский банк ОАО «Инвестбанк», который заключил договор с компанией AGSES на поставку так называемых биометрических идентификационных AGSES-карт. Данная AGSES-карта уже используется в банках Германии и Швейцарии.

Сегодня Сбербанк тестируют возможности устройств по считыванию отпечатков пальцев как дополнительную меру защиты личной информации и денежных средств своих клиентов при дистанционном банковском обслуживании.

Достоинствами данной технологии является то, что отсутствует возможность подбора, кражи идентификационных данных, не будет необходимости запоминать и хранить множество логинов и паролей, исчезают проблемы, связанные с уязвимостью, а также с восстановлением паролей.

Российская компания «Новые технологии» разработала новую инновацию - аппарат BigPad, с его помощью клиенты могут общаться с сотрудниками банка в режиме видеозвонка. Инновационные банковские услуги займут достойное место на рынке банковских услуг при условии повышения финансовой грамотности населения.

Литература:

1. Друкер П. Бизнес и инновации / Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2009. – с. 123
2. Чуриков Л. Без инноваций банки вымрут... Не все.../Чуриков Л. // <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=2471023>
3. Инвестиционный форум и открытый конкурс для инновационных проектов Internet&Mobile - <http://web-ready.ru>

---

**Алиуллов И.Ф.**

### **Государственно-частное партнерство в странах с развитой рыночной экономикой: преимущества и недостатки**

*ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»  
(г.Ульяновск)*

В общемировой практике сложилась тенденция, в соответствии с которой правительства многих стран передают во временное пользование бизнесу объекты отраслей, которые традиционно принадлежали государству (здравоохранение, дорожное хозяйство, электроэнергетика, транс-

порт, коммунальное хозяйство и др.), оставляя за собой право регулирования и контроля за их деятельностью. Такая форма взаимодействия власти и бизнеса носит название государственно-частное партнерства (далее – ГЧП).

Вопросы о понятии и сущности такого взаимодействия трактуются в зарубежной практике многозначно, без определения единых принципов и характеристик, зачастую довольно противоречиво и не охватываются каким-либо одним определением. В общем понимании ГЧП – это юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов и организаций публичной власти и субъектов частного предпринимательства в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, предполагающее распределение рисков между партнерами, осуществляемое в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное социальное значение.

При этом сферы применения государственно-частного партнерства в развитых зарубежных странах довольно разнообразны, а сотрудничество между партнерами может проходить в рамках различных правовых форм с многообразием диапазона задач и компетенций [1]. Тем не менее, осуществление проектов ГЧП происходит лишь в тех сферах, где необходим контроль государства в части оказания населению услуг высокого качества. Кстати говоря, те же сферы определил российский законодатель, поскольку именно эти отрасли нуждаются в государственном контроле и регулировании.

Если оценивать принципиальные позиции по формированию института ГЧП, то вообще в мировой практике на сегодняшний день складываются две схемы партнерства государства и бизнеса, которые принципиально отличаются друг от друга по формам и методам, а также по составу институциональных трансформаций. Первая схема получила распространение преимущественно в развитых странах и представляет собой структурную трансформацию ранее сложившейся в экономике институциональной среды к изменяющимся приоритетам и условиям хозяйственной деятельности государства, путем передачи частному сектору ряда функций и сфер ответственности государства. При этом внедрение новых принципов в действующие институты происходит по двум направлениям: в рамках основной экономической политики государственного регулирования (Великобритания, Новая Зеландия) или в рамках изменения и дополнения существующей системы государственного управления (США, Канада, Япония, страны Европейского союза). Причем каждая из стран, развивающая государственно-частное партнерство в рамках данной схемы, «использует свои методики, которые соответствуют уровню развития в них рыночных отношений и национальным традициям».

Вторая схема развивается в странах Восточной Европы, а также странах СНГ и некоторых развивающихся странах. Принципиальным отличием этих стран является формирование новой нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства, что сопровождается формированием институтов, соответствующих рыночной экономике и новому месту государства и частного сектора в хозяйственной жизни. Такой подход позволяет институционально определить механизм и пределы взаимодействия, что позволяет более проще подходить к инициации проектов ГЧП.

Вследствие того, что в развитых странах происходит лишь трансформация существующих институтов, то в их большинстве не приняты специальные законодательные акты о государственно-частном партнерстве, но в некоторых странах существует такой опыт как на федеральном, так и на локальном уровне. Так, во Франции принят Закон о соглашениях о государственно-частном партнерстве от 19.06.2004, в Германии - Закон об ускорении развития государственно-частного партнерства от 08.09.2005, в Японии принят специальный Закон о содействии развитию общественных объектов за счет использования частных финансовых средств 1999 г. Для США характерно законодательное регулирование на уровне местных нормативно-правовых актов. В настоящее время 25 штатов имеют региональные акты о государственно-частном партнерстве в транспортной сфере, при этом анализ законов показывает, что правовое регулирование различается в разных штатах.

В проектах ГЧП частный сектор берет на себя обязательства по разработке, строительству, финансированию объектов и управлению ими в соответствии с параметрами и стандартами, установленными государством. Взамен частный сектор получает от государства плату, размер которой зависит от достигнутых результатов. В ряде проектов эта плата (или ее часть) будет получена из доходов от коммерческой эксплуатации объекта [2].

Особенностью реализации проектов ГЧП за рубежом состоит в том, что там четко разграничены полномочия сторон в сфере ГЧП, реализация инвестиционных проектов на основе государственно-частного партнерства осуществляется с использованием унифицированных моделей.

В зависимости от их целей различаются организационные модели, модели финансирования и кооперации. Во многих случаях партнерства используют формы, базирующиеся на преимуществах разных моделей и их сочетании. Наиболее распространены следующие модели партнерств: BOT, BTO, BOOT, DBOOT, LABV и др. Особенностью реализации проектов ГЧП за рубежом состоит в том, что закреплены и разграничены не только полномочия, но и пределы действий, определены зоны ответственности, распределение рисков формы участия как частного так и публично-го секторов.

Мировыми лидерами в области формирования института государственно-частного партнерства признаны Великобритания и США, Франция и Германия.

В настоящее время для поощрения частного капитала к реализации якобы непривлекательных для частного бизнеса проектов вместе со своим материальным вкладом государство предоставляет общественно значимым проектам деньги (бюджетные вложения) или квазиденьги (налоговые льготы, дотации). Однако самым ценным вкладом государства в проект оказывается, на наш взгляд, само право на его осуществление – гарантируемая государством монополия на использование выделенного ресурса только данным предприятием, реализующим одобренный проект на принципах ГЧП.

Таким образом, за рубежом частный капитал привлекается государством в инфраструктуру не путем приватизации, а в рамках концепции ГЧП. Государство передает бизнесу право владения и пользования своей собственностью, административно-хозяйственные, управленческие функции, но оставляет за собой право распоряжения. Преимуществом развития ГЧП за рубежом, как уже было отмечено, является четкое разграничение форм и механизмов, компетенций партнеров, вместе тем, это основной недостаток, в разных странах подходят по-разному к использованию партнерства: инструмент антикризисного регулирования, механизм передачи госуслуг в частный сектор и др. ГЧП как форма привлечения бизнеса в сферу государственной собственности используется в отношении всех объектов, принадлежащих государству. Но особую и возрастающую роль ГЧП начинает играть в таких отраслях производственной инфраструктуры, которые составляют основу систем жизнеобеспечения экономики и общества и традиционно находятся в управлении государства, также как: электроэнергетика, железнодорожный транспорт, автодорожное хозяйство, магистральная транспортировка нефти, газа и т.д.

#### Литература:

1.Иголкина Л. М. Зарубежный опыт организации и финансирования государственно-частного партнерства / Л. М. Иголкина // Власть и управление на Востоке России. 2011. № 4 (57). С. 40.

2.Белицкая А. В. Зарубежный опыт государственного регулирования государственно-частного партнерства / А. В. Белицкая // Бизнес и право в России и за рубежом. 2010. Вып. 4. С. 10-15.

---

**Интернет – маркетинг: инструменты и особенности развития**

*БашГУ (г. Уфа)*

Еще недавно интернет рассматривался преимущественно как источник получения информации. Сейчас, благодаря развитию информационных технологий, он является к тому же основой электронного бизнеса.

Интернет-маркетинг – это всевозможные методы маркетинговой активности в сети, нацеленные не столько на рекламу определенной компании, сайта, торговой марки, товаров, услуг, сколько на повышение узнаваемости бренда и лояльности клиентов [2].

Основными инструментами интернет-маркетинга, которые позволяют успешно построить маркетинговую стратегию, являются: реклама; директ-маркетинг; поисковая оптимизация (SEO); контент-маркетинг; Веб-аналитика; маркетинг в социальных сетях[1].

Сегмент Интернет-маркетинга и рекламы быстро развивается, становится распространенным как на рынке B2C, то есть на потребительском рынке, так и на рынке B2B - рынке промышленного назначения. Все это свидетельствует о появлении большого количества новых интернет-магазинов.

Любой потенциальный потребитель может, используя интернет, не только получить информацию о товаре, а также купить его. Тем не менее, не стоит забывать о проблемах интернет-маркетинга, которые создают определенные трудности, как для компаний, так и для потребителей.

Особенно актуальной проблемой является низкая скорость интернет соединения. По этой причине многие интернет-пользователи не могут просматривать видео, анимации и другие виды рекламной продукции. Покупки товаров и услуг через интернет не позволяют потребителям увидеть товар наяву, но это дело техники. Сейчас создаются специальные программы, которые позволяют рассмотреть необходимую вещь в объемном изображении формата 3D.

Также необходимо отметить недоверие пользователей к покупкам в интернете и электронным платежам, это связано, прежде всего, с существующими рисками и невысоким уровнем безопасности.

В связи с увеличением роста интернет-маркетинга возникла такая проблема, как спам. Она является существенной преградой интернет - маркетологов. При подписке на рассылку из ненадежного источника, почтовый ящик начинает засоряться письмами-спамом. Такие сайты, как правило, продают адрес электронной почты и личные данные третьим лицам, что позволяет им пользоваться этим и отправлять письма, содержащие спам. Следствием чего является, потеряю потенциальных покупателей.



Подводя итоги, следует отметить, что интернет-маркетинг постепенно развивается и при грамотном использовании необходимых инструментов позволяет использовать его наравне с другими бизнес - инструментами. Сегодня многие организации, продвигают свою деятельность через сайты, сеть интернет позволяет увеличивать рост объема продаж. Но должно пройти еще немало времени, пока интернет-маркетинг полностью не выявит свой потенциал.

#### Литература

1.Болтнев И. Инструменты интернет- маркетинга – Режим доступа: <http://salesfunnel.ru/recommend/instrumenty-internet-marketinga/>

2.Интернет-маркетинг.18 января 2012. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/wiki/index.php>

---

**Архангельский В.Д.**

### **Рисковый менеджмент предприятия в условиях экономических санкций**

*Сорбонна (Франция)*

На протяжении второй половины прошлого века западные демократии постепенно, в т.ч. и под влиянием развития современных информационных и телекоммуникационных технологий, выработали механизмы введения, применения и контроля экономических санкций, как против отдельных компаний или индивидуумов, так и против целых государств. Действие санкций было неоднократно и масштабно проверено, и эффективность установлена. Западные компании научились страховать риски введения подобных санкций и их минимизации за счет различного рода страховых и финансовых продуктов, лицензий (на уклонение от санкций) и межправительственных соглашений. В ряде стран существуют и механизмы государственного или обязательного страхования подобного рода рисков, в т.ч. и обязательное (обязательное как по закону, так и на базе практики делового и коммерческого оборота) коммерческое страхование политических рисков. Отечественные компании чаще используют само-страхование подобного рода рисков [1].

Экономические и политические реалии последнего полугодия свидетельствуют о появлении новой тенденции: «Галлопирующих многосторонних санкций, имеющих отличающиеся источники возникновения и разных или варьирующих фигурантов, неопределенность их длительности и невозможности отследить реальные фактические последствия их введения в краткосрочной перспективе». Учитывая, что санкции возникли неожиданно и имели источником своего происхождения внешние факторы, то очевидно можно сделать вывод об отсутствии в России механизма страхования подобного рода рисков национальными предприятиями. Более того, есть основания полагать, что и для иностранных предприятий в

России это также стало неожиданностью и у них так же слабо прослеживается методика по минимизации потерь в условиях усугубляющегося в настоящий момент экономического кризиса и рецессии. Тем не менее стоит отметить, что за последнее десятилетие отечественные компании вырабатали полный спектр методик защиты от внутренних санкций глобально-общеполитических или локально-феодалных [2].

Первым ответом на международные санкции стал механизм государственной поддержки, а фактически страхования за бюджетный счет компаний, наиболее пострадавших от введения санкций. Учитывая, что в подобной ситуации финансовые механизмы страхования рисков (особенно биржевые и валютные) наиболее уязвимы и малоэффективны, то речь идет о необходимости усиления рискованного менеджмента на бытовом уровне, а если точнее на уровне дифференциации и диверсификации рынков, валют и рыночных сегментов в т.ч. даже и для малых предприятий. Дальнейшее усиление самострахования и уделения ему большего внимания (возможно и в ущерб производственному процессу) будет способствовать улучшению финансового результата на фоне неизбежного спада производства. Очевидно и усиление значения юридического страхования рисков экономической деятельности за счет корпоративного планирования и структурирования, что безусловно повлечет резкий рост расходов по данной статье и потребует значительного времени на адаптацию к уже имеющимся и прогнозируемым санкциям.

Литература:

1. Кузнецова Н.П. Архангельский В.Д., Страховой рынок России и малое предпринимательство. – Санкт-Петербург: Изд. С.-Петербургского Университета. – 1995.

2. Arhangelsky, V.D. Russian insurance: comparison, tendencies, ways to develop. Working papers. ТОН-serien. Hogskolen i Sor-Trondelag, Avdeling for okonomisk-Administrativ Utdanning. Trondheim. Norway. 1996. N 3.

---

**Байчурина А.А., Мухамадиярова А.К.**

**Анализ инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан**

*БашГУ, Республика Башкортостан (г. Уфа)*

В статье приводится анализ факторов, способствующих созданию благоприятного и конкурентоспособного инвестиционного климата Республики Башкортостан; предлагаются меры для активизации инвестиционного климата в регионе.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, Республика Башкортостан.

Республика Башкортостан обладает развитой экономикой, которая характеризуется значительным ресурсным и производственным потенциа-

лом, активно развивающимся сельским хозяйством, строительным комплексом, а также динамично развивающимися финансово-кредитными отношениями и научно-технической сферой деятельности. Все это делает нашу республику одной из наиболее развитых, политически и экономически стабильных регионов страны, а также вызывает неподдельный интерес со стороны различных категорий инвесторов.

Согласно рейтингу Forbes «30 лучших городов для бизнеса – 2013», столица республики заняла 2-е место, как и в прошлом году. Также по результатам ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности российских городов «Лучший город для бизнеса», проводимого деловым изданием «РосБизнесКонсалтинг», г. Уфа занял 6-е место. Столица республики характеризуется сравнительно высокой безопасностью ведения бизнеса, объемом платных услуг и оборотом розничной торговли. А рейтинговое агентство «Эксперт РА» оценило общий рейтинг Республики Башкортостан на уровне 2В, который подразумевает средний потенциал и умеренные риски, и присвоило 10-е место по уровню инвестиционного потенциала и 19-е место по уровню инвестиционного риска.

Международные рейтинговые агентства Standard & Poor's и Moody's подтвердили экономическое положение региона на уровне BBB-, прогноз «Стабильный», BA1, прогноз – «Позитивный», соответственно.

Инвестиционная привлекательность Республики Башкортостан для зарубежных стран стремительно выросла за последние годы благодаря грамотной и эффективной инвестиционной политике, проведению мероприятий, направленных на повышение инвестиционной активности.

В Республике Башкортостан сформирована благоприятная законодательная база, гарантирующая равные права как российским, так и иностранным инвесторам.

24 декабря 2010 года был принят Закон Республики Башкортостан № 339-з «Об инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан, осуществляемой в форме капитальных вложений», который предусматривает меры государственной поддержки предприятиям и организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории республики в форме капитальных вложений.

Также на территории республики действуют Закон «О государственном регулировании инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан» и Закон «Об иностранной инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан».

В целях стимулирования инвестиционной деятельности в налоговое законодательство республики были внесены изменения, в соответствии с которыми были установлены льготы для инвесторов, совершающих капитальные вложения на территории Башкортостана, по налогу на прибыль и налогу на имущество. Ставка по налогу на прибыль, уплачиваемому в

бюджет Республики Башкортостан, была снижена с 18% до 13,5%, а также было введено освобождение от уплаты налога на имущество сроком от 1 года до 10 лет в зависимости от объема капитальных вложений [1].



Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования Республики Башкортостан

В соответствии с основными задачами деятельности Правительства Республики Башкортостан на 2012 год для определения инвестиционных приоритетов региона разработан проект «Стратегии инвестиционного развития Республики Башкортостан до 2020 года»[2].

Перечень приоритетных инвестиционных проектов по состоянию на 1 января 2014 г. составляет 77 проектов, которые предполагают общий объем инвестиций в размере 478 392,48 млн. руб. и создание 30 281 новых рабочих мест.

В помощь инвесторам в 2013 году создан инвестиционный портал г. Уфы, содержащий информацию об экономике города, свободных и арендуемых земельных участках, профильных законах и нормативных актах. Постоянно обновляется «Атлас инвестора» — инвестиционный паспорт города.

В Республике Башкортостан постоянно вводится активная работа по созданию благоприятного, а также конкурентоспособного инвестиционного климата, которая способствует увеличению объема и инвестиций. Так, в 2012 г. объем инвестирования в основной капитал за счет всех источников финансирования увеличился на 8% и составил 232,9 млрд. руб. (рис. 1).

Из рисунка 1 видно, что по сравнению с 2008 г. Рост инвестиций в 2012 г. носил инфляционный характер. В годы кризиса 2008-2009 наблюдалось резкое снижение темпов инвестирования: инвестиции в 2009 г. упали на 26,8% по сравнению с 2008 г. составили 148,1 млрд. руб. Негативная тенденция объемов инвестирования была преодолена лишь в 2011 г. (в ценах 2008 г.) Потребуется достаточно кропотливая работа, чтобы восста-

новить докризисный уровень объем инвестиций, а также нарастить его в дальнейшем.

Одним из главных индикаторов инвестиционной привлекательности региона являются иностранные инвестиции, объем по итогам 2012 г. составил 596,5 млн. долл. США. Объем инвестиций в республику с 2006 г. увеличился почти в 10 раз, что немало способствует развитию региона [3] (таблица 1).

Наибольший удельный вес в структуре привлеченных иностранных инвестиций в 2012 году занимали инвестиции, осуществляемые на возвратной основе (торговые и прочие кредиты) — 88,3%. Прямые инвестиции составили 10,3%, портфельные — 1,4% [1].

За последние годы было сделано немало для улучшения инвестиционного климата Республики Башкортостан. Тем не менее, существует ряд факторов, негативно отражающихся на поступлении иностранных инвестиций в экономику, в частности: непрозрачность бизнеса; недостаточный уровень развития страхования иностранных инвестиций; наличие политических рисков; неразвитость инфраструктуры как в рамках региона, так и в целом по стране.

Таблица 1

Динамика привлечения иностранных инвестиций в Республику Башкортостан за 2006-2012 годы (тыс. долларов США)

| Инвестиции  | Годы     |           |           |           |           |           |           |
|-------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|             | 2006     | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      |
| Прямые      | 32 230,1 | 125 154,5 | 105 448,1 | 68 674,7  | 61 652,5  | 92 863,2  | 61 231,5  |
| Портфельные | 4 548,9  | 3 952,7   | 3 605,9   | 16 271,4  | 10 045,2  | 14 793,4  | 8 654,8   |
| Прочие      | 24 497,6 | 190 509,9 | 68 950,6  | 84 302,5  | 435 148,5 | 205 907,8 | 526 620,3 |
| Всего       | 61 276,6 | 319 617,1 | 178 004,6 | 169 248,6 | 506 846,2 | 313 564,4 | 596 506,6 |

С целью решения данных проблем, предлагаем следующие меры, которые будут способствовать активизации инвестиционного климата в регионе:

- разработка эффективных механизмов страхования инвестиций, направленных на предотвращение риска потери денежных средств потенциальных инвесторов и стимулирование их вложения в республику;
- повышение информационной открытости инвестиционного процесса и прозрачности региональных предприятий для инвесторов;
- расширение сфер деятельности малого и среднего бизнеса, способного к сотрудничеству с иностранными инвесторами;
- использование инновационных технологий и привлечение иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли и аграрный сектор республики;

- стимулирование активного сотрудничества с потенциальными отечественными и иностранными инвесторами, региональными и федеральными органами власти, а также органами власти зарубежных стран.

Осуществление данных мер должно сыграть положительную роль в дальнейшем продвижении благоприятного, стабильного имиджа Республики Башкортостан, а также повышении инвестиционной привлекательности региона.

#### Литература:

1.Инвестиционный гид по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <http://minecon.bashkortostan.ru/activity/investments/invest-guide-rb/> (дата обращения 12.04.2014).

2.Инвестиционный паспорт Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bashkortostan.ru/investment\\_and\\_finance/](http://www.bashkortostan.ru/investment_and_finance/) (дата обращения 13.04.2014).

3.Никитина А.А., Брагина Т. Е. Оценка инвестиционной привлекательности региона // Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 4(99). – С. 27–33.

---

### **Баширова Д.Ш.**

#### **Управление инновационной деятельностью банков РФ**

*УГУЭС(г.Уфа)*

Произошедшие в России за последние десять лет революционные изменения в кредитно-финансовой сфере обусловили высокую степень динамизма финансовых рынков и, в частности, рынка банковских продуктов. Перераспределение долей рынка между его участниками, появление большого числа новых участников, постоянные изменения в сфере регулирования рыночных взаимоотношений со стороны государства, вплотную подводят нас к сфере банковской деятельности, имеющей наименование «инновационной».

Инновации (нововведения) - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Среди свойств, присущих инновации, можно выделить следующие характеристики: новизна, удовлетворение рыночного спроса, коммерческая реализуемость.

Все существующие в банке инновационные процессы можно подразделить на три логические группы: 1. Простой внутриорганизационный инновационный процесс; 2. Простой межорганизационный процесс; 3. Расширенный инновационный процесс;

Проведенные исследования проблемы управления инновациями показали, что в большинстве российских коммерческих банков руководство ориентировано на решение текущих, а не стратегических задач, которые, в

основном, связаны с финансированием торговли и игрой на финансовых рынках. Цель реформы – поднять качество управления в коммерческих банках до уровня мировых требований на основе продуманной инновационной политики. Анализ организационных структур российских коммерческих банков показывает, что большинство из них имеет линейно-функциональную структуру с высокой степенью централизации управления.

Иными словами, традиционная корпоративная культура не стимулирует человека к творчеству, не развивает у него гибкость, независимость, стремление к риску, т.е. качества, во многом составляющие суть предпринимательской натуры. Исследования показывают, что склонность к инновациям, использованию услуг ученых и независимых консультантов прямо пропорциональна уровню организации творческой работы банковских служащих.

Задача управления инновациями заключается в преобразовании организационной структуры банка или его подразделений из существующего состояния в требуемое с наименьшими затратами времени и средств.

Неправильное управление изменениями может привести к тому, что требуемой эффективности организационной структуры достичь не удастся. Поэтому при постановке задачи оптимизации управления изменениями необходимо стремиться к достижению оптимума для банка в целом, а не только локального эффекта от инновации.

Таким образом, постепенно реализуется идея превращения любого коммерческого банка в финансовый супермаркет, в котором клиент может приобрести необходимый пакет услуг, не прибегая к сложным манипуляциям с раздельным использованием собственных финансовых ресурсов. Время небольших специализированных банков проходит. И в современных условиях, когда стандартным набором услуг нельзя удивить искушенного потребителя, возникает потребность в создании новых, специфических, индивидуальных банковских продуктов, внедрение которых знаменует переход на новую ступень развития рынка финансовых услуг в целом.

Литература:

1. Гусев К.Н. Инновации в России: проблемы и перспективы / К.Н. Гусев // Банковское дело. – № 1. – 2013. – С. 12-16.
  2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Питер, 2013. – 448 с.
-

**Управление процессом командообразования с использованием  
компетентностного подхода**

*АГТУ (г. Астрахань)*

**Введение.** Последние организационные тенденции демонстрируют растущую важность командной работы структур, и все больше IT – компаний используют именно эту структуру, ориентированную, прежде всего, на команды, с целью повышения эффективности собственной деятельности. При поиске кандидатов для формирования таких команд, HR-персонал в конкретной компании или рекрутинговое агентство, как правило, сталкиваются с вопросами, возникающими в связи с огромным числом профилей кандидатов, которые делают поиск наиболее подходящих кандидатов и обработку информации по каждому кандидату вручную довольно трудоемким процессом [1].

Успешная деятельность современных организаций сферы услуг определяются различными факторами, одним из которых является создание сплоченной команды. Основным методом развития командной работы является тимбилдинг или система командообразования, благодаря которой создаются и корректируются установки сотрудников организации и выравниваются компетентности в области командного менеджмента.

Управление при помощи команды имеет большое количество преимуществ: сотрудничество в противовес конкуренции; увеличение возможностей каждого члена группы; умение рисковать, а не контролировать; децентрализация принятия решений как механизм «исправления ошибок»; коллегиальные отношения в противовес авторитарности [3].

Компетентностный подход, рассматриваемый в данной работе, значительно расширяет функциональность существующих информационных систем за счет применения модели оценки компетенций, которая используется для определения состава участников команды и назначения задач, что позволяет повысить эффективность процесса привлечения специалистов.

Данная модель определения компетенции может включать любое количество видов тестирования, поскольку основной задачей является правильно обработать полученные оценки и сопоставить их между задачами и участниками команды, после чего, сформировать эффективную команду [2].

Таким образом, в настоящее время существует актуальная научная и техническая задача, состоящая в разработке компетентностного подхода, где будут заложены методы и алгоритмы интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, позволяющие автоматизировать процесс командообразования, оценивая навыки, знания и умения, а также личностные и психологические характеристики потенциальных кандидатов.



**Структура компетентностного подхода.** Для количественной оценки компетенций процессов электронного рекрутмента и командообразования в данном подходе рассматриваются – профиль вакансии и профиль команды, каждый из которых концентрируется на различных точках зрения.

Модель компетентностного подхода, служит целью, чтобы рассчитать сопоставимые уровни компетенции на основе входных данных из базы данных кандидатов, профиля работы или профиля команды.

Интересы кандидатов и рекрутеров выражены в качестве входных данных для процесса подбора и хранятся в базе данных кандидатов. Модель компетентностного подхода вычисляет уровни компетентности с помощью алгоритма, основанного на методе многокритериальной оценки. Параметры должны быть скорректированы за счет привлечения специалистов, использующих профессиональные знания и опыт работы в рекрутменте.

По сравнению с процессом найма отдельных кандидатов на работу, состав команды включает в себя определение ролей, которые отнесены к экспертам. Модель компетенций может быть использована для определения уровня компетенции, включая сочетание выделенных рекомендуемых навыков с каждым необходимым навыком. Уровни компетентности используются для установки минимальных, оптимальных и максимальных уровней компетентности в соответствии с ролями в команде [4].

Планируемый размер команды используется в качестве отправной точки для определения реального размера команды, который, как правило, меньше, когда эксперты начинают объединять несколько необходимых компетенций в общие требования.

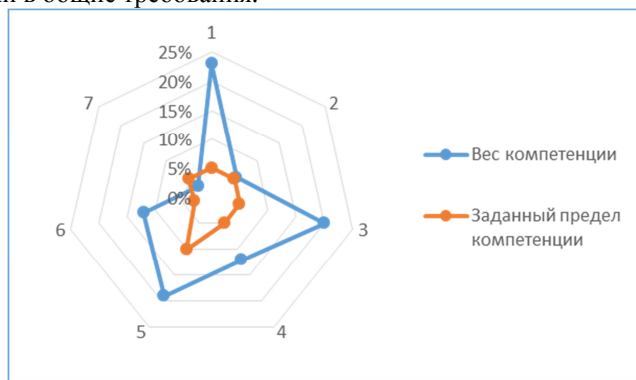


Рисунок 1. Уровни компетенций участника команды и задачи

На рисунке 1 продемонстрирован результат проверки модели компетенций, где в результате была получена диаграмма распределения компетенций в сочетании с уровнем, определенным для участника команды. В-

са компетенций – существенный параметр в модели, которые указывают на важность навыков и служат в качестве механизма распределения компетенций, которые определяются экспертами по рекрутменту в сотрудничестве с работодателем или ответственным за управление проектом. В случае с компетентностью под номером 7, ее вес компетенции ниже, чем заданное значение комбинации компетенций, и тем самым, приводит к выводу о том, что роль существующего члена команды покрывает только компетенции от 1 до 6.

**Методы исследования.** Для решения поставленной задачи применялись методы теории принятия решений, линейной алгебры, теории множеств, теории алгоритмов, где ROC (англ. «Rank Order Clustering» - упорядочивание на основе кластеризации) является основным методом расчета оценки компетенций на основе кластеризации массива [3].

Предлагаемый в данной работе подход командообразования предусматривает процесс моделирования компетенций, кластеризацию в виде «задача-кандидат» и компетенции на основе динамического назначения задач. Во-первых, моделирование компетенций основано на расчете матрицы компетенций, представляющая уровень компетентности участников команды для конкретного списка задач. Во-вторых, кластеризация вида «задача-кандидат» является важным шагом в связи с растущей сложностью при проектировании проектов. В-третьих, модель назначения задач благодаря сопоставлению компетенций кандидатов и задач минимизирует стоимость проекта и риски появления неустоек с просроченными сроками [3].

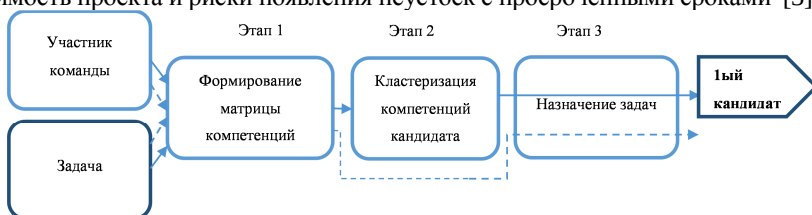


Рисунок 2. Многоэтапный подход при командообразовании

В соответствии с рисунком 2, данный подход был разделен на три этапа. На первом этапе, осуществляется создание матрицы компетенций. На втором этапе, приводим алгоритм к тому, чтобы сгруппировать участников на основе связи задача-кандидат в так называемые целевые группы с использованием алгоритма кластеризации массива ROC. Третий этап решает проблему назначения на основе результатов, полученных путем кластеризации [5].

**Заключение.** В рамках разработки компетентностного подхода были получены следующие результаты:

- выделены требуемые характеристики оценки навыков, знаний и умений кандидатов при подборе в команду, позволяющие расширить набор параметров информационного поиска;
- разработана модель оценки компетенций и назначения задач;
- разработан алгоритм кластеризации участников команды и задач;
- модифицирована информационная поисковая технология в части анализа и систематизации полученных данных, позволяющая в процессе анализа неструктурированной информации формировать команды участников.

Для решения поставленной задачи применялись методы теории принятия решений, линейной алгебры, теории множеств, теории алгоритмов и математического моделирования. Результаты работы могут применяться рекрутинговыми агентствами и руководителями проектов в целях привлечения подходящих специалистов, оценки компетенций кандидатов и задач в проектах.

#### Литература:

- 1.N. Anderson, F. Lievens, K. van Dam, A.M. Ryan. Future Perspectives on Employee Selection: Key Directions for Future Research and Practice. – *Applied Psychology: An International Review* (53:4), 2004. – Pp. 487 – 501.
- 2.Бейльханов Д.К., Квятковская И.Ю. Система поддержки принятия решений по формированию команд проектов на основе компетентностного подхода // Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития науки и образования: теория и практика. Часть II». Москва, – 2013. – С. 125 – 129.
- 3.H. Tsai, H. Moskowitz, L. Lee. Human resource selection for software development projects using taguchi's parameter design. – *European Journal of Operational Research*, 2003. 151: 167 – 180.
- 4.F. Färber, T. Keim, T. Weitzel. An Automated Recommendation Approach to Personnel Selection. – Tampa, USA: Proceedings of the 2003 Americas Conference on Information Systems, 2003.
- 5.J.L. Herlocker, J.A. Konstan, A. Borchers, J. Riedl. An Algorithmic Framework for Performing Collaborative Filtering. – *Proc. of the 22nd ACM SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval*, 1999. – p.p. 230 – 237.

---

**Белов Д.В.**

### **Конкурентоспособность сервисных корпораций как фактор устойчивости**

*ФГБОУ ВПО РГУТИС (г. Москва)*

В последние годы все больше внимания уделяется конкурентным отношениям, что связано с увеличением степени непредсказуемости и нестабильности рынка, усилением конкурентной борьбы. Большинство теоретических разработок направлено на рассмотрение конкурентоспособности непосредственно выпускаемого компанией товара или конкурентоспособности страны [1], [2]. Данный факт не позволил в полной мере применить в работе эти подходы к анализу конкурентоспособности корпораций. По

мнению автора, конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными субъектами на данном рынке. Многие специалисты отождествляют определение конкурентоспособности и эффективности. Рост эффективности производства - основа повышения прибыльности и выживания фирмы в конкурентной борьбе, особенно в современных условиях резкого ускорения НТП. В долгосрочном плане главным фактором производительности являются инновационные изменения в технике и организации производства, ведущие к снижению его издержек.

Оценкой конкурентоспособности услуг и предприятий, их оказывающих, занимаются различные субъекты рынка – предприятия - изготовители, предприятия сферы услуг, потребительские организации. Но, в конечном счете, оценка конкурентоспособности является прерогативой потребителя, т.к. из ряда аналогов он выбирает ту услугу, которая в наибольшей степени соответствует его потребностям [1].

Конкурентоспособность, в свою очередь, следует рассматривать как фактор устойчивости предприятия. Обеспечение устойчивости предприятий также является важнейшей задачей руководства организации, ее решение позволяет выйти на определенный финансовый уровень [3], но также способствует повышению стоимости компании [4], выступает основой стратегического управления [5].

В ходе исследования были выявлены важнейшие факторы, повышающие конкурентоспособность авиакомпаний, среди которых системы управления доходами, развитие трансферных узловых центров (хабов) в структуре деятельности авиакомпаний и построение на их базе эффективных маршрутных сетей, широкое применение новейших информационных технологий, которые позволяют авиакомпаниям значительно снижать операционные расходы. В результате предложены направления повышения конкурентоспособности сервисной корпорации ОАО «Аэрофлот» на основе маркетинговых подходов, а также сформулированы методические рекомендации, главным из которых является консолидация, результатом которой явилось бы создание мощной региональной авиакомпании (например на Дальнем Востоке).

Литература:

1.Духовная Л.Л., Журавлева Н.В., Зуденкова С.А., Матушевская Е.Г. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг. Москва, 2008.

2.Духовная Л.Л., Журавлева Н.В., Зуденкова С.А., Фирсукова В.В. Методы повышения конкурентоспособности предприятий бытового обслуживания населения на примере услуг химической чистки/ Под ред. д.э.н. проф. Фирсуковой В.В. Москва, 2008.

3.Журавлева Н.В., Зуденкова С.А., Котилко В.В. Финансовая устойчивость предприятий сферы услуг: теоретический и методический аспекты. Москва, 2012.

4. Журавлева Н.В., Зыкунов Д.С. Управление стоимостью компании и сохранение ее устойчивости. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 8. с. 33-36.

5. Журавлева Н.В., Зыкунов Д.С. Устойчивость как основа стратегического управления предприятий. // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 15-2. с. 158-162.

---

**Беляева К.А., Манохин П.Е.**

**Совершенствование стратегии развития рынка доступной жилой недвижимости в Удмуртии**

*ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (г. Ижевск)*

Проблема обеспечения граждан жильем сегодня до конца не решена, не смотря на растущие объемы жилищного строительства. В 2013 году на получение жилья и улучшение жилищных условий в очереди стояло 19,6 тысяч семей. В среднем лишь 16% нуждающегося населения получили жилые помещения и улучшили жилищные условия.

Данная проблема требует государственного регулирования механизмов улучшения жилищных условий граждан, имеющих невысокий уровень жизни.

Основным инструментом государственной жилищной политики в настоящее время является федеральная целевая программа "Жилище" на 2011 - 2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года N 1050 [1].

Правительством Удмуртской Республики была поставлена задача формирования рынка доступного арендного жилья и создания жилищного фонда некоммерческого использования для граждан, имеющих невысокий уровень доходов. В 2012 году республика, начав строительство государственного жилищного фонда, приступила к решению данной проблемы [1].

Еще одним решением проблемы государство видит применение системы государственно-частного партнерства в жилищном строительстве. В 2005 году Государственной Думой был принят закон «О концессионных соглашениях», который стал одной из основ партнерства бизнеса и власти. В будущем формирование прочной системы партнерства позволит вывести строительство доступного жилья на новый уровень.

Многочисленные федеральные и республиканские программы, несомненно, являются весомым инструментом в процессе формирования рынка доступной жилой недвижимости. В совокупности с системой государственно-частного партнерства эта стратегия будет более эффективной, однако требуется применение дополнительных способов и механизмов, для обеспечения жильем всех нуждающихся граждан.

Наряду с обозначенными выше механизмами использование такого инструмента как жилищные облигации, может дать больший эффект. Ми-

ровой опыт показывает, что жилищные облигации являются надежным источником вложения денежных средств. Удачным примером применения механизма облигаций в жилищном строительстве является Республика Беларусь. В период 2006–2012 гг. объем выпусков жилищных облигаций составлял 20-30 % от всего объема облигаций [2].

Основной смысл облигационного займа заключается в возможности населения постепенно накапливать средства на приобретение квартиры путем покупки облигаций, каждая из которых дает право на получение определенного количества площади [3].

В Удмуртии был, правда, печальный опыт выпуска жилищных облигаций - ОЖЗ УР 1995 г. Данная программа не была реализована в полной мере. Выпуск облигаций по не совсем понятным причинам был прекращен.

Жилищные облигации могли бы стать эффективным инструментом заочки денег в строительство. Облигационная программа из нескольких выпусков, гарантированная Правительством республики, способна заинтересовать инвесторов.

Литература:

1. Программа обеспечения качественным жильем и услугами ЖКХ населения УР на 2013-2015 годы - постановление УР от 04.09.2013 г. №396

2. Шанюкевич И.В. «Облигации-инвестиционный инструмент на рынке жилой недвижимости»: сб. науч. ст. – Минск, 2013. – С. 255 – 258// [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/57944>

3. Постановление Правительства РФ от 11.01.2000 N 28 (ред. от 08.05.2002) "О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации": Собрание законодательства Российской Федерации от 17 января 2000 г., N 3, ст. 278

---

**Беляева К.А., Манохин П.Е.**

### **Альтернативы развития государственно-частного партнерства в России в сфере жилищного строительства**

*ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (г. Ижевск)*

Существует немало причин, по которым объемы и качество жилищного строительства в России остаются на низком уровне. На конец 2013 года Федеральная служба государственной статистики (ФСГС) России выделяет ряд факторов, ограничивающих производственную деятельность строительных организаций.

Рис. 1 Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций в России по данным на конец 2013 года.[1]



Как мы видим, большую часть составляют неплатежеспособность заказчиков (27%), высокий уровень налогов (42%), а так же конкуренция со стороны других строительных фирм (28%).

Для поддержки жилищного строительства, а именно решения основных проблем заказчика необходим новый эффективный инструмент взаимодействия государства и частного бизнеса. Таковым может являться государственно-частное партнерство. Оно позволит поддерживать часть существующих проектов по строительству социального жилья, а в дальнейшем и оказать положительное действие на решение проблемы доступности жилой недвижимости.

Под государственно-частным партнерством в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях в рамках настоящего Федерального закона понимается сотрудничество между органами государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органами местного самоуправления, с одной стороны, и частными партнерами, с другой стороны, направленное на реализацию целей, установленных в части 1 статьи 1 настоящего Федерального закона, осуществляемое на договорной основе на принципах распределения рисков, ответственности, а также имущественного и финансового участия сторон.[2] Можно говорить о том, что в рамках ГЧП строительство жилой недвижимости приобретает гарантии в лице государства, а значит, становится более надежным и качественным.

Существует ряд причин, по которым ГЧП не может начать действовать в полной мере. Основными из них являются: отсутствие единой федеральной законодательной базы, регулирующей отношения в рамках государственно-частного партнерства; прибыльность данных проектов.

До сих пор частные инвесторы не готовы брать на себя ответственность за результаты реализации проектов ГЧП. Наличие выгодной экономической составляющей поможет привлечь девелопера в такой проект. Одной из таких составляющих может быть - финансовое участие государства, которое создаст уверенность частного сектора в реализуемости проекта и достижении приемлемых экономических и финансовых результатов.

Однако, необходимо решение первоочередной проблемы: создание единой нормативно правовой базы в сфере регулирования ГЧП.

Отсутствие федерального законодательства о ГЧП компенсируется тем, что во все большем количестве регионов, начиная с 2006 г., принимается региональное законодательство об участии субъектов РФ в ГЧП.[3] Главной целью регионального законодательства в сфере российского ГЧП можно считать определение основных прав и обязанностей участников данного партнерства для развития новых форм сотрудничества государства с частным сектором и создания смешанных предприятий.

Механизмы государственно-частного партнерства могут быть применены при создании объектов жилого и арендного фонда жилья. Сейчас Государственная Дума РФ принимает соответствующие поправки в действующий Федеральный закон "О концессионных соглашениях". Жилые объекты в него пока не включены, то есть они не могут быть предметом договора между частным и публичным партнерами. Однако для того, чтобы схема начала работать, и была в первую очередь интересна инвестору, придется учесть множество факторов, отвечающих основным признакам государственно-частного партнерства.

Сегодня специалистами выделяется несколько основных признаков государственно-частного партнерства: государство и частный бизнес являются равноправными сторонами партнерства; ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность; стороны, реализующие проекты ГЧП, консолидируют и объединяют свои ресурсы; имеющие риски и необходимые затраты, а так же достигнутые результаты.[4]

После формирования единой прочной нормативно-правовой базы, регулирующей отношения участников ГЧП в сфере жилищного строительства на уровне всего государства, возможно достижение одной из главных целей жилищного строительства - создание доступного рынка жилья и увеличение объемов социальной жилой недвижимости.

#### Литература:

1.Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]/Режим доступа:<http://www.gks.ru>

2.Проект Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации и Муниципальных Образованиях и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»// Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

3. Литовка Г.Л., Салпагарова С.Б. «Проблемы формирования и реализации проектов государственно-частного партнерства в России»//Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.uecs.ru>

4. Амуниц Д. М. «Государственно-частное партнёрство. Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансово-ёмких проектов» //Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005. — № 12. — С. 16-24. [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://cultinfo.ru/cultura/2006-04/partnerstvo.htm>

---



**Стимулирование и регулирование системы эффективной девелоперской деятельности**

*ИжГТУ имени М.Т. Калашикова (г. Ижевск)*

Эффективный девелопмент является экономической основой развития отечественного рынка жилья. Жилищная политика региона предполагает целенаправленную деятельность органов власти по формированию и реализации социально-экономического потенциала рынка недвижимости [1].

Рынок в развитой форме представляет собой существование и взаимодействие конкурирующих интересов. С изменением экономического типа и системы общественного производства меняется тип регулирующего механизма рынка. Представляя собой систему экономических, организационных, правовых и физических отношений между субъектами рынка недвижимости, связанную с социально-экономическим развитием территорий, девелопмент включает в себя подготовку земель, проведение строительных, инженерных, управленческих и иных операций с недвижимостью. Формирование и реализация региональной жилищной политики основывается на стратегическом планировании развития рынка недвижимости и определении системообразующих принципов эффективного управления им [2].

Целью девелопмента является функционирование рынка, обеспечивающее доступность жилья для всех граждан. Для достижения этой цели необходимо сформировать механизм управления недвижимостью и осуществлять регулирование данной деятельности в рамках закона.

Проблемы жилищного воспроизводства касаются большинства российских городов. Например, недостаточная степень развития рынка жилой недвижимости во многом обусловлена недостатком бюджетных средств, которые не могут обеспечить необходимых темпов развития. Низкий платежеспособный спрос населения не может удовлетворить потребности рынка в реализации коммерческого жилья. Рост стоимости жилья по сравнению с доходами населения привел к снижению его инвестиционных возможностей. По всем регионам России наблюдается диспропорция между сложившимся уровнем доходов населения, стоимостью строительства и величиной эксплуатационных затрат жилищного фонда. Ситуация усугубляется также недостаточным развитием механизма ипотечного кредитования [3].

В таком случае на помощь может прийти девелоперская организация. Роли различных этапов деятельности девелопера могут быть представлены следующим образом:

1.Муниципалитет в ряде случаев является собственником земли. Эта земля продается (сдается в аренду) девелоперу или специализированной компании.

2.Земельные участки подготавливаются муниципалитетом и предлагаются девелоперам для развития.

3.Девелопер, решив, что можно построить на участке и какие рыночные перспективы у объекта, заключает сделку с владельцем земли,. На западном рынке на ранних стадиях процесса муниципалитет иногда заключает сделку с девелопером. В этой сделке фигурируют не только идеи девелопера (в большинстве случаев это касается офисов), но и реализуются некоторые идеи муниципалитета (относительно аренды жилья).

4.Девелопер пытается заинтересовать инвестора, своего фактического клиента. В большинстве случаев инвесторы стремятся стать владельцами здания, а не арендаторами.

5.Для привлечения инвесторов и снижения риска, девелопер пытается как можно раньше привлечь будущих клиентов. Когда инвестор подписывает контракт с девелопером и будущие арендаторы согласны со всеми условиями, девелопер подписывает контракт с подрядчиком.

6.Если договоры об аренде с пользователями недвижимости подписаны, инвестор и владелец сдают дом в эксплуатацию. На этом роль девелопера заканчивается.

В связи с этим формирование механизма стимулирования и регулирования девелоперской деятельности имеют ключевое значение для эффективного функционирования рынка жилой недвижимости.

Инициирование девелоперских проектов важно для местных органов власти, поскольку за счет средств населения и предприятий в регионах решаются важные социальные проблемы. Оценка девелоперских проектов производится на основе анализа системы показателей, отражающих социальную эффективность, эффективность бюджетных и частных инвестиций.

Учитывая, что основным источником финансирования девелоперских проектов в России являются средства будущих потребителей недвижимости, то необходимо предоставить им гарантии возврата своих средств и получение «нужного им товара» - недвижимости. Поэтому необходимо подчеркнуть, что в современных российских условиях востребована система ограничений, регулирующих постулатов, очерчивающая круг возможных действий для каждого субъекта рынка жилой недвижимости. Именно этим обстоятельством обусловлена необходимость дальнейшего совершенствования управления регулирования девелоперской деятельности на региональном уровне и создание нового класса работников – «многопрофильных» управляющих недвижимостью (девелоперов).

### *Литература:*

1. Евразийский Международный Научно-Аналитический журнал. «Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов» Ларионов А.Н., 2007г
  2. Профессиональный девелопмент недвижимости. Руководство по ведению бизнеса. Ричард Б. Пейзер, Анна Б. Фрей, издательство Urban Development Publishing (UDP) 2004; переводчики Казаков Д., Широких Е.
  3. Ястребов А.В. Стратегия девелопера: формирование и реализация. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 15
- 

**Бородулина С.А.**

### **К вопросу об общих свойствах факторов риска и нестационарности развития предприятий транспортной отрасли**

*СПбЭГУ (г. Санкт-Петербург)*

Любой объект в деловой среде подвержен влияниям различных факторов. Анализ понятия «фактор» (от нем.,лат. factor делающий, производящий) показал, что существует ряд определений, в которых под фактором подразумевают причину, движущую силу некоего процесса, определяющую отдельные характеристики данного процесса (согласно энциклопедического словаря, словаря Ушакова). Понятие «фактор», согласно словаря Ефремовой, означает причину рассматриваемого процесса, явления, которая определяет его характер. По Ожегову, под фактором понимается значимое обстоятельство в рассматриваемом процессе либо явлении.

В рамках данной статьи под рассматриваемым явлением понимаются такие позиции как нестационарность и риск. Понятие нестационарности рассмотрено в работе [1]. Понятие «нестационарность» введено при исследовании поведения предприятий транспорта в условиях нестабильных условий для характеристики их развития на рынке транспортных услуг.

Нестационарность - это состояние предприятий, которое выражается в периодически повторяющейся изменчивости параметров модели их функционирования с циклически повторяющимися кризисами. Данное понятие включает такие позиции как кризисность (адаптивность к кризису) и цикличность. Для обоснования решений в условиях нестационарности развития существенную роль играют причины и факторы, которые привели предприятие в состояние нестабильности. Факторы нестационарности детально рассмотрены и классифицированы в работе [2].

К симптомам кризиса предприятий следует отнести появление первых признаков негативных тенденций, нарастание этих тенденций, конфликты в деловой среде, нарастание финансовых сложностей и прочие: сокращение рентабельности и прибыли, либо уход в зону убытков; снижение платежеспособности, снижение выработки из-за отсутствия или недо-

статка спроса. Факторами кризиса будут являться снижение качества выполнения работ или услуг, несоблюдение правил эксплуатации с учетом технологических особенностей работы предприятия транспортной отрасли, нарастание долгов и пр. В целом, при возникновении предпосылок кризиса проявляются факторы кризиса, которые впоследствии приводят к нарастанию кризисного развития.

Под риском подразумевается опасность, которая означает возможность наступления событий, ухудшающих деловую активность предприятий. Также как и факторы нестационарности факторы риска принято делить на внешние и внутренние. К внешним факторам риска относят явления, события, контрагентов, которые извне влияют на деятельность предприятия и являются причинами возможных финансовых потерь: факторы конкуренции, экономической ситуации региона, страны, техногенные ситуации и их последствия, природные катаклизмы, социальные факторы, геополитическая ситуация, факторы развития финансовых рынков, законодательства в отрасли и регионе, коррупция и пр. Внутренние факторы риска обусловлены собственной деловой активностью предприятия: несовершенство структуры управления, отсутствие мотивации персонала и пр. В целом факторы нестационарности развития и риска имеют общую направленность действия: при их воздействии состояние объекта ухудшается.

Литература:

1. Бородулина С.А. Критерии и показатели кризисных явлений в деятельности автотранспортных предприятий / Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2012. Вып., №3 (54). – СПб.: СПбГИЭУ.
2. Бородулина С.А. Методология процессного управления кризисностью и цикличностью автотранспортного предприятия. Монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 172с.

---

**Булдакова Д.С.**

### **Анализ инновационной привлекательности Пермского края**

*ПГНИУ (г. Пермь)*

Тема инновационного развития современной России является актуальной в последние несколько лет в связи с попытками государства модернизировать российское общество. В российской литературе, посвященной региональным аспектам инновационного развития, внимание преимущественно уделяется оценке инновационного потенциала субъектов РФ. В данном докладе попытаемся оценить инновационный потенциал Пермского края.

Согласно рейтингу инновационного потенциала регионов РФ, в основе которого лежит оценка инвестиционной привлекательности как важного условия для инновационного развития региона, Пермский край находится в группе середнячков, демонстрируя средний потенциал для инвестиций [1].

По данным Пермьстата (выборочное обследование по итогам 2012 г.) по сравнению с прошлым годом число инновационно-активных организа-

ций увеличилось на 6,6% и составило 14,1% от общего числа обследованных структур. Общий объем затрат на технологические, маркетинговые и организационные инновации по сравнению с предыдущим годом увеличился на 32,0% (22,9 млрд. рублей) [2].

Входе проведенного эконометрического анализа инновационной активности Приволжского Федерального округа было выявлено, что на объем инновационных товаров, работ, услуг наибольшее влияние оказывают такие показатели как 1) затраты на технологические инновации организаций; 2) количество выданных патентов (в т.ч. на изобретения и полезные модели). По полученным данным мы можем судить о месте Пермского края на уровне Приволжского федерального округа. Пермский край занимает 4-ое место по обоим вышеуказанным показателям, что говорит о достаточно высоком уровне инновационной привлекательности региона.

Проанализировав данные Росстата по Пермскому краю за четыре последних года, у нас сложилась следующая картина инновационной деятельности региона: объём инновационных товаров, работ, услуг постепенно с 2009 г. увеличивается вместе с увеличением затрат на технологические инновации организаций. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятия Пермского края готовы развивать свою инновационную деятельность, готовы разрабатывать и выпускать новые продукты.

Одним из факторов, обуславливающих инновационную активность региона, является региональная политика по внедрению и поддержке инноваций, реализация конкретных инновационных программ и мероприятий, реализуемых на региональном уровне. По мнению авторов отчета «Система оценки инновационного развития субъектов Российской Федерации», Пермский край входит в группу сильных инноваторов наряду с Самарской, Нижегородской, Московской и Ленинградской областями. Пермский край занимает седьмую строчку: его ИИРР – 0,34, а от среднероссийского уровня – 150%. Такую позицию Пермскому краю обеспечивает в т.ч. политика региональных властей, направленная на инновационное развитие региона [1].

Важной мерой, направленной на регулирование инновационной деятельности в Пермском крае, было принятие в 2008 г. закона об инновационной деятельности.

Таким образом, рынок инновационной продукции Пермского края достаточно активно развивается. Пермский край занимает достаточно высокие позиции на рынке инновационных товаров. Этому также способствует и политика властей, направленная на развитие инновационной деятельности региона.

Литература:

1.Борисова Н.В., Воронова К.А.. Государственная политика по продвижению инноваций в Пермском крае: Подходы, направления и проекты.

2.Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю /[Электронный ресурс] / Режим доступа: permstat.gks.ru

**Булдакова Д.С.**

**Проблемы вывода инновационной продукции на рынок  
Пермского края**

*ПГНИУ (г. Пермь)*

Инновация – это временная монополия на рынке. Это уникальный продукт по свойствам и качествам не похожий ни на один предыдущий, выполняющий по существу те же функции; или же совершенно новый, ранее неоткрытого предназначения.

Проблемы инновационного бизнеса в России в значительной степени связаны с недостаточным развитием маркетинга в научно-технических организациях и на инновационных предприятиях. Одной из важнейших проблем инновационной компании становится маркетинговое сопровождение создания новых продуктов [2]. Мало создать инновацию, вложив в неё немалую долю инвестиций, нужно её ещё и продать конечному потребителю.

Проблемы продвижения на рынок инновационной, незнакомой для потребителя продукции, связаны, прежде всего, с риском непредсказуемости реакции покупателей. Это характерно для компаний, действующих в любой отрасли, но для рынка высокотехнологичной продукции, где скорость обновления продукции особенно высока, это особенно актуально. Инновационный продукт может «провалиться» без должной подготовки потребителя, без продуманной стратегии выведения данного продукта на рынок. Необходим, прежде всего, детальный анализ рынка, проведение целого комплекса маркетинговых исследований.

Таким образом, основным барьером для вывода инновационной продукции на рынок является недостаточная разработанная стратегия продвижения нового продукта. В этом направлении можно выделить две основных проблемы малого инновационного предприятия – внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя проблема лежит в основе управления предприятием, в недостаточной интеграции между отделами, разрабатывающими новый продукт и продвигающими его, или вообще в отсутствии отдельного маркетингового отдела.

Внешняя проблема заключается в отсутствии взаимосвязи между производителем и конечным потребителем. Обратную связь должны налаживать маркетологи, предварительно проведя маркетинговое исследование рынка и наметив основную стратегию продвижения.

Пожалуй, самый простой способ вывода инновации на рынок и её продвижения – это создание сайта. Проведение мероприятий по продвижению нового уникального продукта через сайт должно основываться на принципах системного, планомерного подхода, начиная с постановки кон-

кретных целей проводимых мероприятий, методов и используемых средств и заканчивая оценкой эффективности, анализом результатов и выработкой рекомендаций на будущее [1].

Чтобы успешно функционировать и превосходить конкурентов в процессе разработки и выведения на рынок новых продуктов, предприятие должно осуществлять эффективную коммуникационную политику в продвижении инноваций на рынке. Для успешной реализации выпускаемой продукции, прежде всего, должна быть налажена тесная взаимосвязь между всеми стадиями создания инновации, начиная от проведения НИОКР и заканчивая продажей продукта конечному потребителю, т.е. от идеи к покупателю.

#### Литература:

1.Гладких Я. Н., Русакова Е. В. Использование интернет-сайта как одного из способов развития компании (на примере ОАО «Акционерная компания лысьвенский металлургический завод» Пермского края). Вторая международная дистанционная научно-практическая конференция «Современные гуманитарные и социально-экономические исследования». Т. 3 стр. 84-88

2.Выведение инновационного продукта на рынок / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [old.ied.econ.msu.ru](http://old.ied.econ.msu.ru)

---

**Булдакова Д.С.**

### **Интеллектуальный капитал и его роль в современной экономике**

*ПГНИУ ( г. Пермь)*

Интеллектуальный капитал необходимо рассматривать как новый эффективный ресурс, который необходимо использовать для социального и экономического развития государства на основе его качественного и количественного роста во всех структурах общества, в том числе в субъектах предпринимательской деятельности, которые по численности и масштабам окончательно превосходили государственный сектор.

В наиболее общем виде интеллектуальный капитал представляет собой знания, умения, навыки работников, а также информацию и креативные способности человека. Интеллектуально богатыми являются люди, которые демонстрируют эффективные черты личности, обладают хорошей общей и профессиональной подготовкой, умеют принимать правильные решения стоящих перед ними проблем и обеспечивать их выполнение.

Некоторые авторы подразумевают под интеллектуальным капиталом не только научные кадры (интеллектуальную элиту), но и заводские марки, товарные знаки, патенты и лицензии.

Другие исследователи расширяют понятие интеллектуального капитала и на такие факторы, как лидирующие позиции в области использования новых технологий, непрерывное повышение квалификации персон-

нала и даже оперативность выполнения заявок клиентов на техническое обслуживание и ремонт поставленного оборудования [1].

Прежде всего, интеллектуальный капитал личности в современном обществе выступает показателем качества рабочей силы, влияющим на рост производительности труда и экономический рост.

Основными параметрами, характеризующими качество рабочей силы, принято считать здоровье человека, уровень образования и квалификацию. Мы будем придерживаться мнения, что на качество интеллектуального капитала наибольшее влияние оказывает уровень образования населения и гарантированные возможности его получения. Именно благодаря образованию происходит наследование, накопление, воспроизводство культурных ценностей, этических норм и научных знаний. Если же мы говорим о квалифицированной рабочей силе, «мозгах», являющихся движущей силой экономического развития, то, безусловно, далее следует вести вопрос о развитии Высшего образования как института накопления интеллектуального капитала.

В последнее десятилетие многие завоевания нашего отечественного образования оказались утраченными. Кроме того, как показывает статистика, начиная с 2006 года расходы на образование в общей структуре расходов домохозяйств России, стали снижаться, и сейчас они составляют около 1,2%.

В последнее время в российском образовании стали складываться тенденции и подходы к созданию условий, обеспечивающих качество и доступность образовательных услуг. Однако уровень развития отечественного образования пока не соответствует требованиям инновационного социально ориентированного развития страны. В силу сложившейся ситуации России предстоит выйти на траекторию высококачественного экономического роста. Первоочерёдной задачей является необходимость пересмотра государственных мер в сторону увеличения инвестиционной составляющей в интеллектуальный капитал, и, прежде всего в образование, что позволит не только увеличить производительность труда, но и по целому ряду показателей национальной экономики будет способствовать ее росту. Повышение инвестиционной привлекательности сферы образования должно рассматриваться как ключевое направление развития системы высшего профессионального образования РФ.

#### Литература:

1. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. – М.: КомКнига, 2006.
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>



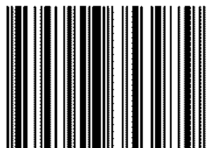
Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

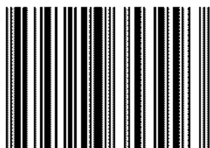
**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

по материалам  
Международной научно-практической конференции  
5 мая 2014  
Часть II

ISBN 978-5-906353-97-9



9 785906 353979  
ISBN 978-5-906353-99-3



9 785906 353993

Подписано в печать 5.06.2014. Формат 60x84 1/16.  
Гарнитура Times. Печ. л.10,6  
Тираж 500 экз. Заказ № 083  
Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»