

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «АР-КОНСАЛТ»

**РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции
Часть II
31 марта 2015 г.

**АР-Консалт
Москва 2015**

УДК 001.1
ББК 60
Р17

Р17

Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2015 г.: в 6 частях. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2015 г.- 166 с.

ISBN 978-5-9906548-4-6

ISBN 978-5-9906548-6-0 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции **«Развитие науки и образования в современном мире»** (г. Москва, 31 марта 2015 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

Все статьи сборника прошли рецензирование, сохраняют авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 1398-11/2013К от 13.11.2013 г.

Электронная версия сборника опубликована в Электронном научном журнале (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77 - 59572 от 08.10.2014 г.) и находится в свободном доступе на сайте **co2b.ru**

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-9906548-4-6

ISBN 978-5-9906548-6-0 (Часть II)

Содержание

Секция «Экономические науки»	7
Вобляя И.Н., Швец О.В. Влияние роста курса доллара на международный туризм	7
Волохов Н.Н., Гудко А.С. Сравнительная оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий (на примере Зерноградского района)	9
Голубев А.Г. Экономическая компонента в структуре процесса воспроизводства в уголовно-исполнительной системе	13
Горева Е.А. Динамика кадров органов местного самоуправления Кировской области	18
Дзбоева Т.Б., Тохова Д.Э., Хрустова А.С. Инвестиции в научно-технический прогресс	20
Диль Ж.Н. Тенденции развития страхового рынка России	23
Едалова Е.С. Мотивация сотрудников как фактор повышения уровня их вовлеченности	26
Жилина Н.Н. Эффективность бюджетных расходов на образование.....	28
Журавлева Н.А. Методы оценки произведения искусств	29
Калашникова Л.А. Сравнительная оценка инновационного потенциала Тюменской области на основе кластерного подхода	31
Канева И.Ю. Подходы к анализу и оптимизации бизнес-процессов.....	34
Катаргина Н.А. Аутсорсинг и аутстафтинг персонала: сущность и правовые последствия	36
Киселев А.А. Современные взгляды на сущность стратегического менеджмента в отечественной науке управления организациями (предприятиями)	37
Коноваленко И.Е. Учет деловой репутации по международным стандартам финансовой отчетности и российским стандартам бухгалтерского учета.....	39
Курышева Т.Н. Учетно-информационное обеспечение собственного капитала в системе управленческого учета	42
Ляхова Е.Я. Перспективы развития франчайзинга в России.....	45
Малинин С.А. Социальные аспекты функционирования торговли.....	47
Погосян М.О. Международная кооперация – один из факторов конкурентоспособности	48
Поддубная З.В. Бухгалтерские и налоговые аспекты распределения чистой прибыли	50

Попова С.А., Колпакова Е.А., Чуенкова А.С. Стратегическое управление развитием АПК региона	53
Репичева К.О. Современные тенденции развития отечественной науки в 21 веке	55
Рукасов Я.В. Комплексное развитие добывающих регионов Севера.....	58
Свешников Я.Н. Проблемы проведения капитального ремонта многоквартирных домов в условиях кризиса (на примере г. Санкт-Петербурга)	60
Севрюков И.Ю. Инновационные формы современных маркетинговых коммуникаций	62
Семянкова О.И., Юрина Ю.Г. Трудности, возникающие при конструировании бланков управленческих документов	64
Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н., Гаджиева Я.М. Инвестиционная привлекательность российской экономики на мировом рынке.....	66
Сибгатуллина Р.М. Анализ исполнения сводного бюджета.....	70
Сидоров А.Н. Изменение потребительского поведения в условиях экономического кризиса	72
Сурова Е.Н., Меньщикова А.В. Mind management – технологии построения интеллект – карт.....	73
Сусленко А.А. Понятие стратегического развития человеческого потенциала.....	74
Федина К.В. Формирование международного туристического бренда России	77
Химилонова И.В. Результаты и последствия реструктуризации РАО «ЕЭС России»	79
Хисматуллин А.Б., Курманова Л.Р. Дистанционное банковское обслуживание	87
Цейковец Н.В. Трудовая миграция: положительные и отрицательные следствия	90
Цыганов С.И. Совершенствование государственной поддержки иностранных инвестиций.....	92
Чумак Д.И. Этапы становления системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.....	94
Шайдунов А.А., Голованов Е.Б. Развитие первичного рынка жилья в Челябинской области: итоги 2014 года.....	99
Шалагин А.С. Концепция управления человеческим капиталом	102
Швандар Д.В. Роль трудовых ресурсов в формировании и развитии промышленного потенциала российской экономики.....	104

Секция «Юридические науки»	105
Алилуев Ф.М. Ролевая игра в правовом обучении	105
Алтуева М.М. Мониторинг судебных процессов.....	107
Беспалова М.А. Особенность предмета завещания.....	108
Воробьева Е.И. Конгресс народов как форма взаимодействия граждан...	110
Ефремова Т.Д. Характерные черты правоприменительной деятельности местного самоуправления	111
Зубова А.О., Морозова Д.В. К вопросу о профилактике несовершеннолетней преступности	113
Колисных Е.Ю. Правовой аспект безучетного потребления электрической энергии.....	115
Макарова А.М. Материнский капитал как один из элементов демографической политики Правительства РФ.....	117
Матвеева М.А. Организационные формы предпринимательства в конце 19 – начале 20 вв.	120
Нурмагамбетова А.Б. Налоговое законодательство и налоговая политика Республики Казахстан: совершенствование и развитие.....	121
Нурмагамбетова М.Б. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Казахстан	123
Рехтина И.В. Этапы применения актов Европейского Суда в гражданском процессе	126
Черкунова А.В. Проблема взаимосвязи МС и адаптации при КМВ	127
Секция «Технические науки»	129
Акаева Т.К., Акаев О.П. Возможности использование сырья техногенного происхождения в химических производствах.....	129
Алиев А.Р., Гимадетдинов Р.Н. Анализ картонов, применяемых в обувной промышленности	131
Алиев Р.Р., Гимадетдинов Р.Н. Формовочная способность как фактор, влияющий на качество обуви	132
Бахридинова А.Р., Гильмутдинова Г.М., Лисаневич М.С., Галимзянова Р.Ю., Хакимуллин Ю.Н. Повышение гидрофильных свойств ламинированного нетканого материала спанбонд.....	133
Алексеев Д.В., Белоглазова Т.А., Ашихмин Е.А. Системные предложения по построению мультисервисной корпоративной сети.....	135
Бобин В.А. Модель разрушения газонасыщенного угольного вещества с учетом влияния его минеральных включений	138
Бобин В.А. Кварц-пиритовые минеральные ассоциации как возможные источники образования очагов самонагревания в угольном пласте	141

Бутаков С.В. Исследование диэлектрического спектра материалов на оборудовании National Instruments	143
Бутаков С.В. Возгорание древесины в сильных электрических полях	145
Васильев В.П., Родионов Д.В. Применение беспилотных летательных аппаратов в системе связи.....	146
Гниденко И.Г., Мердина О.Д. Анализ целесообразности распараллеливания программ	148
Гончарова А.В. Информационные технологии в интерактивном обучении	152
Гуменникова А. В., Шуклин Д.А. Анализ и применение концепции эмоционального дизайна к проектированию интерфейсов.....	154
Гурова О.С., Беспалов В.И. Совершенствование технологий подавления пыли пенным способом	156
Дауренбаева Н.А. Применение задачи о максимальном потоке в логистике	157
Дерюгина Е.О., Кузминский А.В. Итерирование с добавлением в C++ – почему это плохо, и как решает данную проблему Rust	159
Джумагалиева А.М. Қазіргі заманғы программалау тілдері арқылы жасалған сөздіктер жүйесі	160
Дородников Н.А, Безбородов Л.А., Дородникова И.М., Арустамов С.А. Унифицирование описания ЛВС с учётом требований информационной безопасности	164

Секция «Экономические науки»

Воблая И.Н., Швец О.В.

Влияние роста курса доллара на международный туризм

НФ МГЭИ (г. Новороссийск)

В настоящее время международный туризм развивается в соответствии с определёнными законами с учётом влияния определённых факторов, одним из которых является фактор общего экономического развития. Экономические подъемы и спады влияют на туристский рынок, хотя в каждой отдельной стране это может проявляться по-своему. Туристский рынок очень чувствителен к экономическим изменениям, происходящим как в мире в целом, так и в отдельном регионе.

Всемирная туристская организация (UNWTO) подвела следующие итоги развитию мирового туризма в 2013 году и определила его место в мировой экономике на основании статистики международного туризма. [3] И вот, туризм несколько лет назад – это:

- 9% мирового ВВП (прямой, косвенный и мультипликативный эффект);
- каждое одиннадцатое рабочее место в мировой экономике;
- 1,4 млрд. долларов США в мировом экспорте;
- 6% мирового экспорта и 29% мирового экспорта услуг;
- рост мировых туристских прибытий с 25 млн. прибытий в 1950 г. до 1,087 млрд. прибытий в мире в 2013 году, или почти в 43,5 раза;
- 5-6 млрд. внутренних туристских прибытий (внутренний туризм) в мире ежегодно;
- актуальный прогноз развития мирового туризма – 1,8 млрд. прибытий в 2030 году.

Разным временам были характерны разные соотношения курсов валют со спросом на туристический продукт. Начало XXI века ознаменовалось ростом курса доллара. Если раньше он колебался от 30 до 35 рублей за доллар, то в 2014 году сумма дошла до 52 с лишним рублями за доллар. Несомненно, это повлияло на международный туризм. Журнал EUROMAG опросил нескольких крупных игроков туриндустрии и сделал выводы, что рост курса доллара не слишком повлиял на объёмы продаж. Единственное, что изменилось, так это то, что россияне стали меньше покупать туры в Европу, оставив свой выбор на бюджетных направлениях и тратя на отдых намного меньше, чем они тратили раньше. Весьма возрос туризм внутри страны: теперь, например, горнолыжные курорты Сочи составляют серьёзную конкуренцию курортам Италии, Франции, Швейцарии. Увеличилась также доля

туристов, которые путешествуют самостоятельно, без обращения к туроператорам.

«Рост внутреннего туризма в России, по нашим оценкам, составил от 30 до 40%», - сообщил глава Ростуризма в Ялте на открытии туристического бизнес-форума. [2]

В разных городах повышение курса доллара одинаково негативно влияет на объём путёвок, различие лишь в их количестве. Наглядно это может продемонстрировать статистика объёмов перевозок Санкт-Петербургского аэропорта Пулково. Поток его пассажиров рос на 2-4 % в сравнении с прошлогодними показателями, но с мая снизился на 4 % и стал расти с меньшими темпами. Если брать не такой крупный город, например, Томск, то можно увидеть, что бронирование туров явно снизилось. Возможно, это связано с тем, что из-за увеличения курса доллара многие турфирмы обанкротились, и люди боятся брать билеты, дабы не быть обманутыми, но факт остаётся фактом.

Чтобы хоть как-то не давать угаснуть туристическому бизнесу, авиакомпании и отели продолжают стимулировать спрос специальными предложениями и акциями, открывать новые направления, вводить новые услуги.

Сейчас же отчётливо можно увидеть, что спрос туров в Евросоюз снизился, а спрос на внутренний туризм наоборот вырос. Огромным спросом пользуются постолимпийские кластеры и горнолыжные курорты Сочи и вновь обретённый полуостров Крым. Если же брать действительно зарубежные страны, то наибольшей популярностью пользуются Египет, Таиланд, Вьетнам из-за неменяющейся дешевизны на путёвки.

Индустрия туризма является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом и от степени развития малого бизнеса. [1] В обмен на финансовые вложения в туризм страна имеет:

- быстрый возврат средств (4 — 8 лет),
- увеличение национального дохода без осуществления сырьевых затрат,
- увеличение занятости населения,
- увеличение поступления валюты.

Таким образом, рост курса доллара значительно повлиял на международный туризм, внеся в него несколько негативных последствий, а именно:

1. Банкротство многих турфирм.

2. Уменьшение возможности людей путешествовать из-за подорожания путёвок, а следовательно, значительная потеря дохода в казну государства.

Тем не менее, весомым плюсом данной ситуации стало то, что возрос интерес как у россиян, так и у зарубежных гостей к внутреннему туризму, например, к курортам Черноморского побережья, культовым памятникам и паркам России, городам, входящим в состав «золотого кольца» и многим

другим. Дальнейший же рост курса ведёт, думается, к усугублению сделанных выше выводов.

Литература:

1.Вобляя И. Н., Швец О.В. Инвестиции как основа развития малого бизнеса в РФ. [Текст] // Международная заочная научно-практическая конференция «Наука и образование в 21 веке» от 30 января 2015: Часть 1М: «АР-Консалт», 2015г. С. 143-146

2.Внутренний туризм в 2014 году в России вырос на 40%/[электронный ресурс] / режим доступа: <http://vz.ru/news/2015/1/20/725283.html>

3.UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition. [электронный ресурс] // http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_en_hr_0.pdf

Волохов Н.Н., Гудко А.С.

**Сравнительная оценка конкурентоспособности
сельскохозяйственных предприятий
(на примере зерноградского района)**

*Азово-черноморский инженерный институт
(г. Зерноград),*

ФГБОУ ВПО ДГАУ «Донской Аграрный Институт»

Конкурентоспособность - это способность любого объекта своими характеристиками закономерно опережать параметры аналогичных объектов или объектов-заменителей по степени удовлетворения потребностей, установленных и предполагаемых, при условиях свободного и справедливого рынка.

В настоящее время для предприятий АПК исключительно важной становится выработка стратегий долгосрочного выживания, обеспечивающих адаптацию предприятий к быстро меняющейся конкурентной среде. Усилению конкурентной борьбы способствуют следующие изменения в конкурентной среде регионального товарного рынка: увеличение количества конкурентов при выравнивании их присутствия на рынке и рыночных потенциалов; снижение концентрации рынка; неудовлетворенность одного или нескольких субъектов рынка своей долей и попытка ее увеличить за счет доли конкурентов; снижение входных барьеров на рынке; улучшение условий и факторов формирования конкурентной среды. [1, с. 4]

Несмотря на то, что существует большое количество методик исследования конкурентоспособности продукции, процесс их модификации и создания новых вариантов продолжается. Поэтому для оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо использовать методики, учитывающие особенности её производства.

Для сравнительной оценки конкурентоспособности были взяты следующие основные характеристики по сельхозпредприятиям Зерноградского

района, используемые для анализа производства и реализации растениеводческой продукции: количество реализованной продукции, полная себестоимость 1 ц. сельскохозяйственной продукции, цена реализации 1 т. продукции, уровень рентабельности производства продукции, % (табл. 1)

Таблица 1 – Реализация зерновых культур в Черноградском районе в 2012-2013 гг.¹

	Количество реализованной продукции, тонн		Себестоимость реализации 1 т, руб.		Цена реализации 1 т, руб.		Рентабельность реализованной продукции, %	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
СЗАО "СКВО"	28411	57149	3898	4342	6630	7324	70,1	68,7
ОАО "Донское"	72918	37269	4319	4295	5533	7936	28,1	84,8
ООО "СХП Мечетинское"	32649	30119	3183	4014	5264	7320	65,4	82,4
ОАО "Конный завод имени Первой Конной Армии"	22210	28223	3090	3217	4535	7386	46,8	129,6
ФГУП "Экспериментальное" Россельхозакадемии	21724	25316	4903	4566	6284	8159	28,2	78,7
ОАО "Учхоз Зерновое"	30115	23108	5338	6008	6030	7878	13,0	31,1
ООО "имени Литгунова"	16893	16676	4145	4561	5470	7488	32,0	64,2
ФГУП "Манычское" Россельхозакадемии	15783	15993	3935	4491	4579	6666	16,4	48,4
Итого по всем хозяйствам районам	303365	267222	4121	4479	5542	7494	34,5	67,3

По количеству реализованной продукции безусловно лидирующее положение занимают СЗАО «СКВО» и ОАО «Донское».

Обоснованность применения этих показателей обусловлена следующим. Себестоимость единицы продукции является естественной комбинацией частных показателей конкурентоспособности.

¹ По данным отдела сельского хозяйства Администрации Черноградского района.

Выход товарной продукции можно отнести сразу к обоим видам конкурентоспособности, так как, отражает урожайность и товарность, и цену выращиваемых сельскохозяйственных культур

На основе исходных данных для сопоставимости разнокачественных критериев рассчитываются индексы себестоимости, выхода товарной продукции, цены реализации, как отношение уровня соответствующих показателей в сельскохозяйственном предприятии к среднеобластному значению.

Расчёт интегрального показателя конкурентоспособности производства зерновых культур в сельскохозяйственных предприятиях основан на расчёте индексов и баллов. Индекс – отношение значения хозяйства к значению по области, балл – отношение полученного индекса к значению по лучшему предприятию (табл.2, 3)

Таблица 2 – Расчёт индексов конкурентоспособности сельхозпредприятий предприятий Зерноградского района²

Сельскохозяйственное предприятие	Индекс товарной продукции	Индекс себестоимости	Индекс реализации цены	Индекс рентабельности	Отношение индекса товарной продукции к индексу себестоимости
СЗАО "СКВО"	0,986	0,969	0,970	1,108	1,018
ОАО "Донское"	1,387	0,976	0,854	1,175	1,420
ООО "СХП Мечетинское"	1,216	0,970	0,771	1,229	1,253
ОАО "Конный завод имени Первой Конной Армии"	0,845	1,004	1,024	1,009	0,841
ФГУП "Экспериментальное" Россельхозакадемии	0,789	1,045	1,821	0,671	0,755

² Составлено автором по данным отдела по сельскому хозяйству Зерноградского района

По основным индексам, лидером является СЗАО «СКВО», входящее в рейтинг АГРО-300 лучших предприятий РФ. К числу ведущих предприятий можно отнести ОАО «Донское», ООО «СХП Мечётинское», ОАО "Конный завод имени Первой Конной Армии", ФГУП "Экспериментальное" Россельхозакадемии.

Аграрное предприятие должно осуществлять регулярный мониторинг своих издержек: постоянных, переменных и общих. Это весьма важно, ибо, не оказывая существенного влияния на цену товара (кроме случаев повышения цены или ее снижения за счет качественных параметров товара), предприятие всегда может произвести в зависимости от конъюнктуры рынка максимизацию прибыли или минимизацию убытков, а также вывести производство на безубыточный (паритетный) уровень за счет снижения себестоимости продукции.

Таблица 3 – Расчёт интегрального индекса конкурентоспособности³

Сельскохозяйственное предприятие	Балл по товарной продукции	Балл по себестоимости	Балл по цене реализации	Балл по рентабельности	Интегральный показатель конкурентоспособности
СЗАО "СКВО"	0,500	1,14	2,986	0,493	3,48
ОАО "Донское"	0,625	1,05	1,590	0,813	2,40
ООО "СХП Мечётинское"	0,878	1,06	1,401	0,863	2,26
ОАО "Конный завод имени Первой Конной Армии"	0,770	1,05	1,264	0,903	2,17
ФГУП "Экспериментальное" Россельхозакадемии	0,535	1,09	1,680	0,741	2,42

Рассмотренные предприятия являются лидирующими в Зерноградском районе, обладающие высокими конкурентными преимуществами.

Для успешной конкуренции и заполнения соответствующих ниш рынка предприятиям аграрного профиля необходимо, по нашему мнению, активно развиваться в следующих направлениях:

- обеспечивать объем производства конкретных видов продукции, достаточный для занятия соответствующей ниши рынка;

³ Составлено автором по данным отдела по сельскому хозяйству Зерноградского района

- контролировать и повышать качество продукции, обеспечивающее повышение среднерыночных (среднеотраслевых) цен;
- систематически снижать издержки производства, дающие возможность в случае падения среднеотраслевых цен добиться получения запланированной прибыли или снизить риск получения убытка.

Литература:

1. Кулова, Р. Б. Стратегия обеспечения конкурентоспособности регионального АПК (на материалах Кабардино-Балкарской республики). Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. эк. наук. На правах рукописи. – Владикавказ, 2010

Голубев А.Г.

**Экономическая компонента в структуре процесса
воспроизводства в уголовно-исполнительной системе**

СЮИ ФСИН России (г. Самара)

Воспроизводство представляет собой систематическое возобновление производства предметов потребления. Рассматривая процесс воспроизводства как комплекс различных по природе и назначению факторов, П.Д. Половинкин и А.В. Савченко выделили в его структуре три элемента – личностный, экономический и организационно-управленческий [5]. Эти три компоненты можно поставить в основу воспроизводства на предприятиях всех форм собственности. Правомерно их применение и к производству в УИС. Личностный и организационно-управленческий элементы играют немаловажную роль: один из них мотивирует осуждённого к труду (в большей или меньшей степени), другой, находя своё выражение в управленческих структурах, упорядочивает воспроизводственную деятельность. Тем не менее, для мотивации и для управления должен существовать сам объект – в данном случае, комплекс материальных благ и ресурсов. Поэтому базисным как в УИС, так и вне её является экономическая компонента, которую мы и рассмотрим в данном случае.

История уголовно-исполнительной системы нашей страны включает и период интенсивного развития производственного сектора, и период его упадка. Практика показала, что крайности и в том, и в другом случае препятствовали формированию разносторонней самореализующейся личности в процессе исполнения наказания. Поэтому остаётся актуальным вопрос о том, простым или расширенным должно быть воспроизводство в УИС. С одной стороны, производственная деятельность осуждённых в исправительных учреждениях носит воспитательный характер, её целью является приобретение трудовых умений и навыков. Поэтому, казалось бы, для ИУ вполне достаточно простого воспроизводства, при котором получение прибыли не является приоритетной и обязательной задачей деятельности.

С другой же стороны, очевидно, что занятость осуждённых не может рассматриваться изолированно от национальной экономики в целом, так как является её составной частью, и общество также получает определённый экономический эффект. Производство системы исполнения наказаний дополняет выпуск продукции и услуг в других отраслях экономики; продукция производств исправительных учреждений становится составной частью ВВП страны.

Кроме вопроса о характере и масштабе воспроизводства в УИС, актуальны также вопросы о его цели (целях), ресурсном обеспечении, ассортименте производимой продукции. Очень важен вопрос и о субъекте производственной деятельности. Кто является субъектом общественного воспроизводства – предприниматель или наёмный работник? Правильный ответ – и тот, и другой, поскольку первый организует производство и сбыт, а второй превращает замысел блага в конкретную потребительную стоимость, в тот продукт, который можно затем выгодно сбыть. Таким образом, в условиях исполнения наказания субъектами воспроизводства выступают и орган (учреждение) УИС как предприниматель (плюс, если это необходимо, частный предприниматель) и осуждённые как наёмные работники.

Для производства в УИС не характерна рыночная конкуренция. Каждое производство в этой сфере представляет собой чёткое, последовательное исполнение заданий, связанных с местным или региональным заказом. Из этого следует, что оно должно быть «ориентировано, прежде всего, не на конъюнктуру конкурентных рынков, а на удовлетворение региональных потребностей, заполнение товарных ниш в соответствии с региональным заказом и потребностями» [2]. Но это не означает отсутствия в производственном процессе в УИС такого ресурса, как предпринимательство. Производство качественной продукции (удовлетворяющей общественные потребности), её успешный сбыт, а также получение прибыли как источника будущих фондов денежных средств различного назначения (например, для развития воспитательной и культурной работы, образования, медицинского обслуживания) – в этом суть предпринимательской деятельности. Это и деятельность органов и их подразделений, отвечающих за производственный процесс. Это и деятельность осуждённых, целями которой (осознаваемыми осуждёнными) должны быть:

- улучшение материальных условий их же содержания;
- получение умений и навыков в профессии, востребованной на рынке

труда;

- формирование и закрепление законопослушного поведения, направленного не на присвоение чужих благ, а на производительный труд, вознаграждение за него и приобретение на эти средства различных общественно-полезных благ в свою собственность.

Мы предполагаем, что одним из главных инструментов развития предпринимательской активности осуждённых в регионе (и её стимулирования у сотрудников, организующих производственный процесс) могут служить среднесрочные целевые региональные программы. Условием выполнения ими указанной задачи являются: во-первых, соответствие требованиям комплексности и системности; во-вторых, должное правовое и информационное обеспечение.

Комплексность каждой такой целевой программы обусловлена решением проблемы занятости осуждённых в единстве с иными вопросами. К ним относятся вопросы развития материально-технической базы производства УИС, совершенствования профессиональной подготовки и квалификации лиц, лишённых свободы, улучшения условий и организации труда осуждённых, повышения его производительности, роста эффективности производства, корректировки ассортимента продукции, повышения её качества. Системный характер региональной целевой программы должен обеспечиваться включением в неё направлений, связанных с формированием рабочих мест в ИУ и обеспечением человеческих ресурсов пенитенциарной системы благами по результатам трудовой деятельности каждого субъекта [4].

Обеспечение внешней и внутренней экономической эффективности воспроизводства возможно при постоянном, пристальном внимании к данной проблеме и решении её на всех уровнях экономической системы страны – федеральном, региональном, местном. В этом должны участвовать все заинтересованные структуры – административные, коммерческие, общественные. Экономический эффект будет значительно усилен привлечением частного бизнеса в предпринимательскую деятельность пенитенциарных учреждений России. При этом предпринимателям и предпринимательским структурам необходимо выступать не только в качестве покупателей товаров и услуг, произведённых осуждёнными на закрытых территориях ИУ, но и взять на себя ряд других функций (консультационных, инвестиционных и т.д.). В этой связи целесообразно рассмотреть активное участие частного бизнеса в развитии производства в пенитенциарной системе страны в форме государственно-частного партнёрства (ГЧП), в котором публичным партнёром выступает УИС, а частным – предприниматели и предпринимательские структуры.

В 2010 г. представители органов государственной власти, а также эксперты, представляющие частный сектор, выразили своё отношение к возможности развития ГЧП в России [1]. В число объектов проведённого анкетирования вошла и уголовно-исполнительная система. Респондентам предлагалось ранжировать пять объектов ГЧП с точки зрения их значимости и привлекательности для реализации проектов и программ партнёрства. Сектора оценивались в порядке убывания оценки от 5 до 1. В результате обработки собранных ответов каждому сектору был присвоен средний балл по

рассматриваемому параметру. И самым значимым, и самым привлекательным для реализации проектов и программ ГЧП объектом был признан транспорт. Далее, по убыванию, шли ЖКХ, социальная инфраструктура и оборонная промышленность. Последнее место и по значимости, и по привлекательности заняла инфраструктура пенитенциарной системы.

Приоритетность финансирования того или иного отраслевого направления ГЧП проектов (в % от общего количества ответов) для конкретного финансового института представлена в табл. 1.

Табл.1. Приоритетность финансирования объектов ГЧП различными финансовыми институтами, % [1]

Финансовые институты	Объекты ГЧП				
	Транспорт	Социальная инфраструктура (образование, здравоохранение)	ЖКХ (водоочистка, мусоропереработка и т.п.)	Оборонная промышленность	Пенитенциарная система
Российские фонды	23,0	19,8	47,0	6,2	4,0
Российские гос. банки	42,5	10,0	29,0	16,0	2,5
Росс. коммерч. банки	34,8	3,1	25,4	34,9	1,9
Иностр. фин. институты	28,1	11,4	52,0	6,6	1,9

Из приведённых данных видно, что наиболее востребованы в ближайшие годы, а именно в период с 2016 по 2020 г. (сроки определены с последнего года нынешнего Прогноза социально-экономического развития России до окончания срока действия нынешней Концепции развития УИС) [3;7], будут партнёрские проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Второе и третье места делят между собой транспорт и оборонная промышленность. Социальная инфраструктура занимает третье – четвёртое место. Направление использования инструментария ГЧП в модернизации пенитенциарной инфраструктуры, активно развивающееся в европейских странах, не находит пока должного интереса у частного бизнеса в нашей стране. И это имеет место при том, что инфраструктура УИС содержит в себе элементы всех остальных объектов ГЧП.

По мнению С.А. Грязнова, это обусловлено в первую очередь отсутствием в РФ законодательной базы для создания частных исправительных учреждений [2]. Думается, что в недостаточной привлекательности этого сектора играют свою роль ограниченные ныне возможности для взаимодействия исправительных учреждений с социально-экономическими институтами гражданского общества. Нужно принять во внимание и ту закономерность (чётко проявившуюся в рассмотренной таблице), что банки кредитуют

отрасли с быстрой отдачей и с большой неохотой идут на кредитование затратных отраслей.

Анализируя вышесказанное, хотелось бы сделать вывод о том, что для развития воспроизводства в уголовно-исполнительной системе нужно принять следующие меры:

- ввести модульное (градуированное) экономическое образование осуждённых, рассчитанное на получение разных квалификационных разрядов по профессиям, востребованным на рынке труда;

- образовать в системе производственные предприятия с участием субъектов различных форм собственности, в том числе государственных и коммерческих банков; организационные формы – ООО, ЗАО; эти предприятия будут заниматься вопросами материально-технического обеспечения ИУ и промышленным производством товаров широкого потребления, тогда как сами ИУ в качестве государственных учреждений продолжают исполнять свои прямые обязанности – осуществлять режимные, воспитательные и иные мероприятия, в том числе трудовое обучение; именно такое разделение компетенций без «приватизации» исполнения наказаний позволит сохранить законность, правопорядок и безопасность в ИУ и осуществлять ГЧП оптимальным образом [2];

- разработать комплекс оперативных мероприятий, позволяющий с помощью материально-технических, организационно-экономических и финансовых отношений в зависимости от прогнозов спроса (сбыта) на рынках переориентировать одни производства в ИУ на простое воспроизводство, другие – на расширенное; при этом, как правило, производство в самих ИУ должно носить учебно-воспитательную направленность и воспроизводство должно преобладать преимущественно простое, воспроизводство же на указанных выше предприятиях различных форм собственности, где осуждённые работают на выводе, должно быть расширенным;

- следуя экономической стратегии, намеченной руководством страны, и соответствующей ей «тактике» [6], ввести режимы благоприятствования для улучшения инвестиционного климата на предприятиях УИС и производствах в ИУ, в том числе налоговые льготы (каникулы) для развивающихся производств – это повысит их инвестиционную привлекательность;

- в связи с этим необходимо усилить аналитическую и контрольную деятельность в сфере производства в УИС.

Таким образом, очевиден тот факт, что для успешного осуществления воспроизводства в уголовно-исполнительной системе необходим поиск оптимального сочетания рыночного и государственного механизмов организации производства. Это сочетание обеспечит не только простое воспроизводство в УИС, или её «выживание», но и расширенное воспроизводство, что означает развитие её промышленного комплекса. Подобные задачи необходимо решать совместно силами правительств федерального и региональных

уровней во взаимодействии с территориальными органами ФСИН. Также в рамках государственно-частного партнёрства к этому процессу должны быть привлечены, с одной стороны, исполнительные органы федерального и регионального уровней, а с другой – представители всех форм бизнеса.

Литература:

1.Воротников А.М., Королёв В.А. О развитии государственно-частного партнёрства в российских регионах // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. №2 (43). Июль 2010. – URL: http://dpr.ru/journal/journal_41_15.htm (дата обращения 21.06.2014).

2.Грязнов С.А. Факторы развития предпринимательской деятельности в условиях ограничения свободы // Бизнес в законе. - № 6. – 2014. – С. 61-63.

3.Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 г. Принята распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 1772-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 25 октября 2010 г. N 43 ст. 5544.

4.Кузьменко Ю.В. Региональные особенности формирования эффективного механизма занятости специфических социальных групп: Дис. ... канд.экон.наук: 08.00.01, 08.00.05. – Тамбов, 2003. – 167 с.

5.Половинкин П.Д., Савченко А.В. Основы управления государственной собственностью в России. – М.: Владос, 2000. – 200 с.

6.Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 12 декабря 2013 г. – URL: <http://www.regnum.ru/news/1744420.html> (дата вхождения 14.12.2013)

7.Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. – URL: <http://base.garant.ru/70309010/> – информационно-правовой портал «Гарант.ру» (дата вхождения 27.03.2015)

Горева Е.А.

Динамика кадров органов местного самоуправления Кировской области

ВятГГУ (г. Киров)

В настоящее время актуальным является вопрос оптимизации численности работников органов местного самоуправления в РФ в целом, и в Кировской области в частности.

Эффективность экономики, качество управления, характер и содержание социальных коммуникаций, уровень развития человеческого потенциала находятся в сложной взаимозависимости. Особенно ярко это проявляется на уровне местного самоуправления, где данная взаимозависимость наиболее очевидна и сказывается на эффективности данного института публичной власти в целом. [2]

Таблица - Численность работников органов местного самоуправления Кировской области за 2009-2013гг.

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	Относ. откл.,%
В органах местного самоуправления и избирательных комиссиях муниципальных образований, из них:	6651	6541	6544	6773	6894	104
в представительных органах муниципальных образований	261	260	273	280	282	108
в местных администрациях (исполнительно-распорядительных органах муниципальных образований)	6371	6262	6249	6471	6590	103

За анализируемый период численность работников органов местного самоуправления Кировской области выросла на 4% или на 243 чел.

В большинстве случаев направление образования не соответствует требованиям занимаемой должности, муниципальные служащие получают дополнительное профессиональное образование и проходят переподготовку[1].

Развитие кадрового потенциала представляет собой непрерывный процесс поиска, внедрения и использования новшеств в управлении человеческими ресурсами. [3]

Наблюдается рост численности работников органов местного самоуправления в расчете на 1000 человек населения, при этом эффективность работы не повышается.

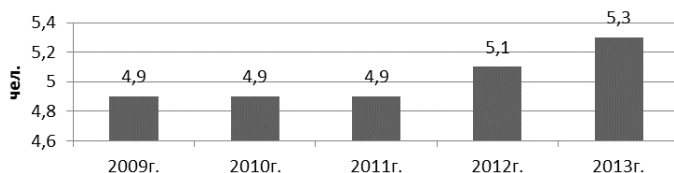


Рисунок – Численность работников органов местного самоуправления Кировской области (на 1000 человек населения).

По мнению автора, необходимо оптимизировать численность работников местного самоуправления Кировской области, при этом разработать систему оценки эффективности работы служащих.

Литература:

1.Горева Е.А. Кадровый потенциал муниципальной службы/ Е.А.Горева// Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 7 частях. ООО "АР-Консалт". 2014. С. 37-38.

2.Горева Е.А. Критерии оценки эффективности и результативности деятельности муниципальных служащих органов местного самоуправления / Е.А.Горева// Вопросы новой экономики. 2011. – № 4 (20). – С. 81–85.

3. Горева Е.А., Катаргина Н.А. Формирование инновационного кадрового потенциала предприятия / Е.А.Горева, Н.А.Катаргина // Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30.09.2014. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2014. – 152 с.

4. Кировская область в 2013 году : стат. ежегодник : в 3 ч. Ч. 1 : Население и социальная сфера. - Киров : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, 2014. - 172 с. : ил.

Дзбоева Т.Б., Тохова Д.Э., Хрустова А.С.

Инвестиции в научно-технический прогресс

ФГБОУ ВПО СКГМИ (ГТУ) (г. Владикавказ)

Под инвестициями обычно понимают поток вложений средств, с конкретной целью отвлеченных с непосредственного потребления.

Инвестиции — это ценные бумаги, денежные средства и другое имущество, а так же имущественные права и права, которые денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) другой деятельности для получения прибыли и (или) достижения другого полезного эффекта.

С точки зрения финансов инвестиции - это сдерживание ресурсов для получения доходов в будущем. С точки зрения экономики инвестиции можно рассмотреть, как накопление основного и оборотного капитала. С точки зрения бухгалтерии инвестиции - это соединение совершенных капитальных затрат в одну или несколько статей активов и пассивов баланса.

Научно-технический прогресс (далее НТП) - это непрекращающийся процесс усовершенствования технологии и предметов труда, орудий, реорганизации производства и труда на основе достижений науки.

Научно-технический прогресс является главным фактором развития мировой экономики. Его результатом являются технологические инновации, которые приводят к повышению производительности труда, совершенствованию средств производства и преобразованию действующего технологического строя.

Современный экономический рост характеризуется основным значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией главных факторов производства. На часть новейших знаний, воплощаемых в технологиях, создании кадров, оборудовании, организации производства в развитых государствах, приходится от 70 до 85% прироста ВВП. Введение нововведений стало ведущим фактором рыночной конкуренции, позволяя передовым фирмам достигать больших прибылей благодаря присваиванию интеллектуальной ренты, возникающий при монопольном использовании современных более эффективных технологий и продуктов.

НТП самым главным образом влияет на эффективность производства: рентабельность, материалоемкость, фондоотдачу, производительность

труда и др. Фундаментом для материализации НТП являются инвестиции, а конкретнее, капитальные вложения.

Как обычно реальные инвестиции на предприятии направляются на:

- реконструкцию и техническое перевооружение производства;
- увеличение действующего предприятия;
- совершенствованию выпускаемой продукции и выпуск новой продукции;
- решение социальных проблем (природоохранные меры, улучшение уровня техники безопасности, совершенствование условий труда и др.);
- освоение новых рынков сбыта и др.

Инвестиции, направленные на реорганизацию и техническое перевооружение производства, могут преследовать достижение следующих целей:

- уменьшение издержек производства и обеспечение конкурентоспособности продукции без увеличения объема производства;
- сокращение издержек производства, обеспечение конкурентоспособности продукции и увеличение объема производства;
- обеспечение конкурентоспособности продукции с расширением или без расширения объема производства и др.

В действительности реальные инвестиции на предприятии вкладываются для достижения следующих целей: уменьшение издержек производства и реализации продукции; повышение качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности; увеличения объема реализации продукции; урегулирование социальных проблем; улучшение технического уровня производства и др.

Конечной целью вложения реальных инвестиций на предприятии, конечно же, является получение наибольшей прибыли, а следовательно — достижение финансовой устойчивости предприятия на данный момент и на перспективу.

Уровень использования реальных инвестиций, направляемых на ускорение НТП на предприятии, характеризуют количественные (абсолютные) и качественные (относительные) показатели.

Количественные показатели - эффекты, достигаемые от реализации инвестиций, направленных на введение новой техники и технологий. К ним относятся: прирост объема реализации продукции; уменьшение издержек производства и реализации продукции; прирост прибыли за счет снижения издержек, улучшения качества, увеличения объема реализации продукции и продажных цен; высвобождение ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и др.

Финансовых ресурсов недостаточно на каждом уровне национальной экономики до самого государственного бюджета. Следовательно, проблему финансирования научно-технического прогресса в отрасли необходимо решать многоканально и многопланово.

Проблема финансирования научно-технического прогресса, перевооружения предприятий отрасли, введение новых современных более конкурентоспособных технологий, общей механизации и автоматизации производственного процесса и управления, использования прогрессивных методов организации труда и производства, другими словами всего того, что появляется в целях улучшения конкурентоспособности является самым важным, главным и необходимым. А для этого нужны соответствующие финансовые ресурсы.

В основном в отраслевой экономике всем известны источники финансирования научно-технического прогресса в рамках развития её отраслей, но проблема находится в их реальности - возможности, привлекательности для внешних инвесторов, гарантиях и т.д.

Источниками финансирования научно-технического прогресса предприятий отрасли являются следующие: собственные средства предприятий и прежде всего прибыль, остающаяся в их распоряжении; средства вышестоящих организаций, союзов, концернов, ассоциаций, финансово-промышленных групп и др.; отечественные инвесторы; зарубежные инвесторы.

Финансирование научно-технического прогресса из собственных средств всегда не безгранично. Главным источником финансирования научно-технического прогресса предприятий отрасли могут стать инвесторы как отечественные, так и зарубежные.

Для зарубежного инвестора необходимо создать еще более привлекательные условия на макроуровне. Направленность развития экономики благоприятна для притока зарубежных инвестиций.

Инвестиции в научно-технический прогресс с экономической точки зрения в целом привлекательны. Все то, что вкладывается в научно-технический прогресс, чаще всего, обратно возвращается в несколько раз быстрее, чем в иные сферы. И этим тоже надо уметь пользоваться.

Литература

1. Акоева И.В. Совершенствование методических основ оценки эффективности и инвестиционных проектов - необходимое условие реализации целевых программ на юге России // Устойчивое развитие горных территорий. 2012. № 3. С. 43-45.
 2. К.С. Айнабек. Теория общественного хозяйствования. (Альтернатива экономической теории и экономика). Учебник: исправл. и дополн. – Караганда: КЭУК, 2014.
 3. Е.Г. Непомнящий. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2013.
 4. Ивантер В., Узяков М. Инновационный вариант развития: долгосрочный прогноз // Экономист. – 2012. – № 11.
 5. Экономика организаций (предприятий). Сергеев И.В., Веретенникова И.И. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Проспект, 2013.
-

Диль Ж.Н.

Тенденции развития страхового рынка России

МФЭИ (г. Москва)

Отечественная экономика переживает период реформирования, целью которого является построение рыночных отношений во всех отраслях народного хозяйства. В страховании присутствуют рыночные отношения, они представляют собой совокупность товарно-денежных отношений, возникают они при купле-продаже услуг страхования. В современной экономической теории существует специальное понятие, описывающее страховой рынок. Согласно этому понятию, рынок услуг страхования представляет собой экономическое пространство, также в некоторых источниках можно встретить термин «система», данное экономическое пространство находится под управлением соотношения спроса и предложения на услуги страхования (страховую защиту). На спрос страховых услуг влияет в основном два фактора:

1) необходимость страховой защиты физического или юридического лица;

2) финансовое состояние потребителей услуг страхования, которое позволяет удовлетворять спрос на страхование через приобретение страховых услуг. Компании, предоставляющие услуги по страхованию, создают предложение, чтобы удовлетворить платежеспособный спрос. Необходимым условием для успешной работы страховой компании является наличие квалифицированных кадров. Кроме того, компания должна обладать достаточным для принятия на себя рисков, уровнем финансовой устойчивости. По опыту экономически развитых стран, можно сделать вывод, что рыночная система обладает достаточной гибкостью и эффективностью, которые позволяют ей решать основные экономические проблемы, стоящие перед государством. По сравнению с рынками страхования экономически развитых стран, российский рынок менее развит ввиду своей молодости. Зарубежные рынки страхования прошли многовековой путь развития. За это время сформировались системы по надзору в сфере страхования, накоплен опыт и отлажена технология оказания страховых услуг. Из-за этого развитие отечественного рынка услуг страхования заметно отличается от развития аналогичных рынков экономически развитых стран. Немаловажной причиной низкой эффективности развития отечественного рынка страхования является недавнее прошлое нашей страны. До проведения рыночных реформ государство полностью возмещало убытки из бюджета на устранение последствий стихийных бедствий, и аналогичные цели вплоть до 1988 года. Это не означает, что в Советском союзе не было организаций, которые занимались вопросами страхования - их было две, естественно государственные, это Ин-

госстрах и Госстрах, но их деятельность была не развитой, играла вспомогательную роль. Первая коммерческая компания, оказывающая услуги страхования, появилась в 1988 году, с этого момента принято вести отсчет новейшей истории Российского рынка страхования. К тому же периоду относятся первые постановления правительства, заложившие основы отечественного страхования. Постановления учитывали, что экономика страны находится в процессе перехода к рынку. В качестве основных направлений развития страхования согласно этому документу было принято следующее:

- 1) выработка положений, которые позволят обеспечить финансовую устойчивость системы страхования и ее надежность в целом;
- 2) предусмотреть ведение активной структурной политики на рынке услуг страхования;
- 3) проработать вопросы создания более совершенных методов госрегулирования в страховании.
- 4) меры по развитию взаимодействия отечественного рынка с международными страховыми рынками.

Наличие 27 лет истории отечественного рынка страхования позволяет изучить динамику его развития. В последнее десятилетие 20 века отечественная экономика переживала спад, что привело к росту безработицы. В этот сложный, для экономики период было зарегистрировано более 3500 лицензий для компаний, предоставлявших услуги страхования, несмотря на это рынок страховых услуг развивался очень медленно. Причиной тому было не отсутствие спроса на услуги страхования, он как раз-таки был довольно высок, а низкая платежеспособность физических и юридических лиц. Тем не менее, это был продуктивный период для развития отечественной системы страхования. Ярким свидетельством этого является отношение суммы страховых взносов к ВВП, за этот период оно увеличилось более чем в 2 раза. Со временем больше половины страховых компаний по разным причинам, ушла с рынка, и сейчас в сфере страхования работают около 1000 компаний. Но это не мешает более эффективному, по сравнению с периодом развития в 90-е годы, функционированию современного страхового рынка. В наши дни страхование является одной из перспективнейших отраслей отечественной экономики. Повышение роли страхования происходило на фоне всеобщей приватизации и сокращения страховой защиты, которую ранее предоставляло государство, используя для этого систему социального страхования. Основной, если не единственной, системой финансовых гарантий, благодаря которой можно возместить ущерб от стихийных бедствий и тому подобных непрогнозируемых рисков, в нашей стране является отрасль страхования. Рынок страховых услуг в стране активно развивается, об этом свидетельствует появление крупных страховых компаний, которые разрабатывают и оказывают услуги страхования в соответствии со стандартами принятыми на международных рынках страховых услуг. Еще одним фактором,

который поддержал развитие страхования, стало введение мер расширения покупательной способности на услуги страхования. Это было реализовано через разрешение предприятиям списывать на затраты, которые вычитаются из доходов, оплату услуг страхования. Косвенно о позитивном развитии свидетельствует формирование инфраструктуры отечественного рынка страхования. Стабильность рынка страхования сильно зависит от инфраструктуры, которая должна быть согласованно функционирующим механизмом. Российский рынок страховых услуг представляет собой совокупность тесно взаимодействующих элементов, а именно:

1. производящие услуги страхования – страховщики, которыми могут быть как страховые компании, так и перестраховочные организации, и общества взаимного страхования;
2. пользователи страховых услуг – потребители, которым требуются услуги страховой защиты;
3. организации и физические лица, которые оказывают посреднические услуги, их задача рекламировать и продвигать услуги страховых компаний, это могут быть и агенты и брокеры;
4. Иные организации, которые обслуживают деятельность страховых компаний, но сами не оказывают страховых услуг.

Обычно эти организации занимаются следующими видами деятельности:

- а) обеспечивают функции регулирования рынка страхования на государственном и общественном уровне, всевозможные общества которые защищают интересы клиентов страховых компаний;
- б) отслеживают и регистрируют в единой базе случаи страхового мошенничества и принимают меры по предотвращению таких случаев в будущем;
- в) исполняют отдельные функции в деятельности страховых и инвестиционных компаний;
- г) оценивают риски и ущербы;
- д) оказывают консалтинговые и рекламные услуги, в их число входят аналитические центры, информационные агентства, компании организующие выставки и т.д.
- е) оказывают образовательные услуги и проводят исследования в области страхования;
- ж) развивают услуги сертификации и занимаются вопросами управления качества в сфере страхования;
- з) выполняют функции аварийных комиссаров, консультантов.

Профессионально занимается предоставлением услуг страхования в соответствии с законом «Об организации страхового дела в РФ» общества взаимного страхования, посредники в предоставлении услуг страхования, страховщики, и перестраховщики. Все из перечисленных организаций обладают экономической обособленностью и технико-организационным единством, это создает необходимые условия для начала формирования экономических отношений. Если использовать территориальный признак деления, то страховые рынки бывают национальными, региональными и международными.

Российский рынок страхования является представителем вида национальных рынков, так как страховые компании занимаются страховой деятельностью в рамках одной страны, в рамках ее законодательства, и на отечественном рынке страховых услуг, с уникальной для каждой страны инфраструктурой. Самым крупным образованием является международный рынок страховых услуг, он объединяет в себе национальные и региональные рынки. Если рассматривать страховые рынки по отраслевому признаку, то существуют рынки страхования имущества, ответственности, рынки страхования от несчастного случая и страхования жизни. В России наиболее развитым является рынок страхования имущества, остальные рынки значительно ему уступают и находятся на начальных стадиях развития. Обратная ситуация наблюдается в США, там личное страхование развито сильнее чем имущественное, наиболее востребованными являются услуги по страхованию жизни, страхование пенсий и ренты, а также страхование рисков несчастных случаев и различных заболеваний.

Литература:

1. Базанов, А. Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России / А. Н. Базанов // Страхование дело. – 2012. – № 9. – С. 19–23. 013. – 464 с.
 2. Гвозденко А.А. Основы страхования: - М.: Финансы и статистика, 2
 3. Шахов В.В. Страхование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г. — 509 с
-

Едалова Е.С.

**Мотивация сотрудников как фактор
повышения уровня их вовлеченности**

ЮФУ (г. Таганрог)

В настоящее время вопрос о повышении производительности труда является достаточно важным во всех сферах экономической деятельности. На уровень производительности труда в большой степени оказывает влияние мотивация и стимулирование персонала, которое подразделяется на экономическое и неэкономическое. В условиях неустойчивой экономической ситуации в стране, применение экономического стимулирования работников является весьма затруднительно для работодателей. В связи с этим целесообразней применение неэкономического стимулирования, которое позволит повысить производительность труда и при этом сохранить бюджет компании.

К неэкономическим стимулам относятся факторы воздействия, позволяющие удовлетворить внутреннюю мотивацию работника. Оказать воздействие на мотивацию возможно в том случае если дать работнику возможность приобретения новых знаний и навыков, позволяющих развиваться как в профессиональном, так и в личном плане, также необходимо создавать такие условия работы, в которых работник мог бы чувствовать свою важность и необходимость в деятельности организации, принимать управленческие

решения на своем уровне и оказывать влияние на формирование общих целей и миссии компании, которые бы совпадали с его личными целями. Немаловажную роль играет психологическая обстановка в коллективе и умение работать в команде для достижения общей цели. Применение неэкономического стимулирования персонала со стороны руководителя позволит обеспечить успешное управление компанией (рис. 1)

Воздействие на персонал со стороны работодателя неэкономическими стимулами позволит повысить заинтересованность сотрудников в работе, дать возможность развить способности и личные качества сотрудников с целью повышения уровня вовлеченности персонала.

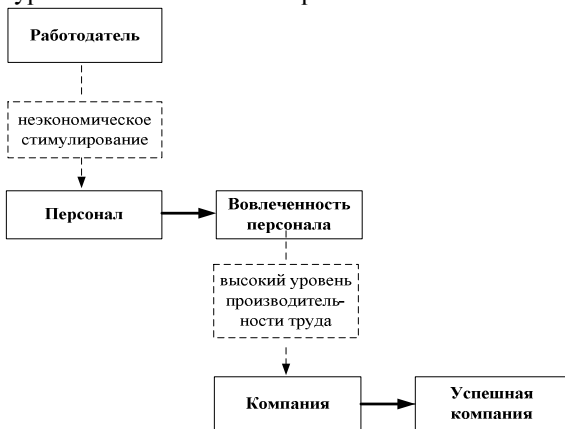


Рис. 1. Модель управления успешной компанией

Высокий уровень вовлеченности, в свою очередь, будет являться тем фактором, который повысит производительность труда и в целом эффективность деятельности компании. Применение данной модели управления компанией позволяет достичь желаемых стратегических установок на основе сопряжения личностных индивидуальных целей сотрудников с целевыми ориентирами организации.

Литература:

1. Едалова Е.С. Вовлеченность научно-педагогических сотрудников как фактор повышения производительности труда // Научно-практический журнал «Аспирант» // Ростов-на-Дону, Изд-во: Приоритет № 2, 2014. С. 32-34.
2. Едалова Е.С. Организационная культура как фактор повышения производительности труда научно-педагогических сотрудников // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов Института управления в экономических, экологических и социальных системах ЮФУ «Общество, культура, наука: проблемы конвергентного развития» / Под ред. д.т.н., проф. В.В. Петрова – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. С. 48-53.

Эффективность бюджетных расходов на образование

ЧОУ ВПО ИЭУП (г. Казань)

Затраты государства на образовательные учреждения - это инвестиции, которые могут в перспективе усилить экономический рост, повысить производительность, внести вклад в развитие личности и общества и снизить социальное неравенство. В отношении к ВВП, затраты на образовательные учреждения показывают приоритеты, которые государство устанавливает в области образования. Доля общих финансовых ресурсов, затраченных на образование страной, является результатом выбора правительства, предприятий, учащихся и их семей и в частности зависит от доли населения школьного возраста и учащихся. Более того, если отдача от образования велика для общества и отдельных индивидов, существует стимул к расширению инвестиций в образование и увеличению числа студентов.

Повышение эффективности бюджетных расходов на образование является одной из важнейших задач социально-экономической политики государства.

Исследование понятия «эффективность» в контексте бюджетного финансирования образования позволяет сделать вывод о множестве подходов и отсутствии единого толкования термина.

Чаще всего эффективность бюджетного финансирования раскрывают через соотношение затрат и результатов, тем самым отождествляя понятия эффективность и результативность. Реже эффективность раскрывают через соответствие результатов поставленной цели. Интересен подход к эффективности бюджетных расходов на образование, в основе которого автор ставит сравнительный анализ[1], доказывая необходимость сопоставления затрат образовательных учреждений на оказание образовательных услуг.

Тем самым состоятельным видится подход к эффективности бюджетных расходов на образование как к комплексному показателю, охватывающему совокупность факторов, критериев и принципов получения социального, педагогического и экономического эффекта от использования бюджетных средств образовательной организацией.

Антикризисный сценарий социально-экономического развития России предполагает использование конкурентных преимуществ для диверсификации и качественного обновления российской экономики. Принципиально важным в данном случае является резкий рывок в качестве человеческого капитала и использование на этой основе высокотехнологичных производств.

Одним из ключевых направлений антикризисной программы Российской Федерации является инновационное развитие экономики страны, которое невозможно без создания системы профессионального образования, ориентированного на экономику знаний.

Образованию в инновационном сценарии принадлежит особая роль - двигателя системных изменений в экономике и обществе. Современное образование – один из результатов инновационного развития, и необходимое условие его осуществления.

Литература:

1.Марков С.Н. Эволюция понятия эффективности в экономике // Социально-экономические системы: современное видение и подходы: материалы Пятой международной научно-практической конференции. – Омск: НОУ ВПО «СИБИТ», 2010. – С. 126–131. – 0,3 п. л.

2.Жилина Н.Н. Реализация аудита эффективности в системе государственного финансового контроля бюджетных расходов // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 5. С. 43-47.

Журавлева Н.А.

Методы оценки произведения искусств

САФУ имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск)

Произведения искусств выступают поводом к структуре социальных отношений, поэтому, говоря об оценке произведений искусств, нельзя исходить только из материальной стоимости и трудозатратах мастера, так же следует учесть влияние на формирование духовной культуры личности. Исходя из этого, выделяют три основные категории оценки произведений искусств:

- экспертная оценка художественной ценности произведений искусств;
- экспертная оценка рыночной стоимости произведений искусств;
- оценка качества произведений искусств массовым потребителем.

Методология оценки произведений искусства была выработана экспертом-оценщиком Александром Рождественским. Существует два типа параметров, которые в совокупности составляют себестоимость: материальные и нематериальные параметры. К материальным параметрам, по мнению Рождественского, относятся:

- затраты на материалы;
- трудозатраты;
- сохранность;
- размер и коррекция размера;
- временная поправки на дату работы.

Если материальные параметры можно выявить и померить технически, то нематериальные - проверить гораздо сложнее. Выделяют взаимосвязанные и пересекающиеся между собой нематериальные параметры оценки:

- имя художника по «Единому художественному рейтингу»;

- художественная ценность и впечатления от работы;
- техника исполнения и композиции (заведомая техническая небрежность мастера, выполненная с блеском, является не небрежностью, а образцом высокой техники);

- «рыночная раскрутка» или рыночная привлекательность [1].

С точки зрения экономической социологии ценообразование рассматривает Елена Бердышева. В своей работе она ссылается на труды Поланьи, Вебера и Зиммеля. Чтобы понять, как формируется цена, необходимо изучать множество факторов, детерминирующих ситуацию рыночного обмена, а также учитывать, как участники этого обмена реагируют друг на друга [2].

Также ценообразование на произведения искусства рассматривает голландский экономист-социолог Олав Вельтус. Он определяет процесс купли-продажи как процесс социальной координации, при которой цена на арт-объект формируется не столько из качеств произведения, сколько из взаимодействия людей, которые создают, реализуют и приобретают их. Он выводит два парадокса установления цены на рынке искусства:

- дилеры никогда не понижают цены за произведения искусства (они выступают не как максимизаторы прибыли, а как максимизаторы цены). Также дилеры отказываются от завышения цены на произведения молодых художников (чтобы они могли оправдать цены за свои работы, а не разрушить карьеры быстрым ростом цен, который приводит к застою);

- цены устанавливаются в соответствии с размером картины, сокращая влияние остальных факторов.

Вельтус приходит к выводу, что галеристы балансируют между двумя системами ценностей: с одной стороны – искусство, эстетические мотивы, с другой стороны – рынок и рыночные законы установления цены [3].

Литература:

1.Рождественский А.Е. Методология оценки произведений искусства // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rusculturexpertiza.ru>

2.Бердышева Е.С. Тема ценообразования в новой экономической социологии: предпосылки, ракурсы, перспективы [Текст]: // Экономическая социология, Т. 11. № 1. Январь 2010

3.Вельтус О. Символические значения цены: конкурирование ценности современного искусства в галереях Амстердама и Нью-Йорка / О.Вельтус // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ecsoc.hse.ru>

Калашникова Л.А.

Сравнительная оценка инновационного потенциала Тюменской области на основе кластерного подхода

ТюмГУ (г. Тюмень)

Аннотация: В Европейском союзе, чтобы оценить инновационную деятельность регионов с помощью кластерного подхода составляется «Региональная таблица инновационности стран-членов Европейского союза», на основе одиннадцати ключевых показателей. Она обеспечивает сравнительную оценку научно-исследовательской и инновационной деятельности, сильные и слабые стороны научных исследований и инноваций. По типологии ЕС, мы составили и проанализировали региональную инновационность Тюменской области, затем и сравнили её с Нижегородской и Свердловской областями, республикой Башкортостан.

Ключевые слова: инновации, кластерный подход, региональная инновационность, Тюменская область.

Количество кластеров в нашей стране, их территориальное расположение и область деятельности, определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года [5]. В числе отобранных кластеров, нет ни одного из Тюменской области, поэтому попробуем сравнить инновационный потенциал Тюменской области с инновационным потенциалом некоторых областей, в которых всё-таки будут возводиться кластеры. Для сравнения выбрали следующие области: Нижегородскую (2) и Свердловскую области (3), республику Башкортостан (4). Кластеры в этих областях относятся ко II группе кластеров – их предлагается поддерживать, но без федерального финансирования на первом этапе.

Расчеты показателей будем осуществлять по принципу «Региональной таблицы инновационности Европейской Комиссии» [1]. Для неё рассчитывается 11 показателей, некоторые из них, из-за отсутствия необходимой информации, видоизменены. Если рассматривать имеющиеся данные в Российской Федерации, мы можем использовать 10 из 11 показателей (Все, кроме «Другие инновационные расходы»), также с поправками на имеющиеся данные.

На основании этих критериев, попробуем рассчитать региональную инновационность для Тюменской области (1), а также сравнить ее с указанными выше областями. Данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Оценка региональной инновационности областей (2012 год)

Движущие силы		1	2	3	4
Человеческие ресурсы	Население в возрасте от 15 лет, имеющих полное высшее образование (на 1000 чел.)	235	223	197	170
Финансы и поддержка	Госрасходы на технологические инновации, в % от ВРП	0,02	3,14	1,35	0,10
Деятельность фирм					
Инвестиционная деятельность фирм	Внутренние затраты на R&D, в % от ВРП.	0,22	5,78	1,38	0,74
Связи и предпринимательство	Инновационные предприятия, в % от общего количества.	8,2	14,7	13,3	13,1
	Процент предприятий, участвовавших в совместных проектах по выполнению R&D, от общего числа.	5,7	17,5	18,9	10,9
Интеллектуальные активы	Выдано патентов, (шт.)	289	551	858	758
Выпуск					
Инноваторы	Предприятия, осуществляющие технологические инновации, в % от их общего количества.	6,7	13,6	11,3	12,6
	Предприятия, осуществляющие маркетинговые и организационные инновации, в % от общего количества.	4,8	6,6	8,2	5,2
Экономические эффекты	Число занятых в научных исследованиях и разработках, в % от общей занятости.	0,35	2,40	1,00	0,45
	Объем инновационных товаров, работ, услуг, в % от общих продаж.	0,6	17,0	4,1	6,0

Источник: составлено автором на основе данных [1], [2], [3], [4].

Из представленных данных видно, что Тюменская область довольно сильно отстает от инновационных показателей областей Нижегородской и Свердловской, республики Башкортостан. Среди рассмотренных четырех

областей, лидерами выступают Нижегородская и Свердловская области, показатели республики Башкортостан хоть и приближены к показателям лидеров, или даже выше, например, по объему инновационных товаров и услуг, в целом, занимают четкую третью позицию.

Расходы на исследования и разработки, как государственные, так и частные, занимают менее процента от ВРП в Тюменской области, схожие показатели в республике Башкортостан, но по числу предприятий, совершающих инновационную деятельность от общего числа предприятий региона, Тюменская область отстает почти на 37 % от Башкортостана, а от Нижегородской области – на 45%.

Рассматривая количество выданных в 2012 году патентов, заметно сильное отставание Тюменской области. В Свердловской области было выдано в 3 раза больше патентов, в республике Башкортостан – в 2,6 раз, а в Нижегородской области – почти в 2 раза.

Показатель, по которому Тюменская область опережает - число населения в возрасте от 15 лет, имеющих полное высшее образование (на 1000 чел.), по этому показателю Тюменская область превосходит Башкортостан на 38 %, а Нижегородскую и Свердловскую области на 5 % и 19 % соответственно.

Более инновационно развита Нижегородская область, лишь немного ей уступает Свердловская. Показатели инновационности Тюменской области в пропорциональном сравнении относительно схожи. Сильный разрыв с регионом-лидером явно просматривается в сравнении доли инновационных товаров, работ и услуг от общего выпуска - это говорит о том, что необходимо будет приложить много усилий, для того чтобы догнать показатели лидера. Сильное отставание также прослеживается в показателе – доля предприятий, осуществляющих технологические инновации в общем числе инновационных предприятий. Зато доля предприятий, осуществляющих маркетинговые и организационные инновации, практически как у остальных регионов.

Возможно, фактором, повлиявшим на такое серьезное отставание нашей области от представленных регионов, является то, что государственные и частные расходы занимают лишь сотые доли ВРП. А занятость людей в инновационной деятельности от всей численности экономически активного населения составляет всего 0,35 %.

Принимая во внимания всё выше обозначенное, становится очевидно, что в Тюменской области потенциал для инновационной активности есть, но он находится еще на достаточно низком уровне, поэтому формирование инновационных кластеров пока остается в перспективах. По типологии ЕС, Тюменскую область можно охарактеризовать как «умеренного», почти «скромного» инноватора. Так как средний процент отставания области от представленных регионов находится на уровне около 50 %. Поэтому, необходимо повышать инновационной потенциала региона.

Литература:

1. Regional Innovation Scoreboard 2014 // European Commission / Enterprise and Industry / Regional innovation // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ris/ris-2014_en.pdf.
 2. Индикаторы инновационной деятельности: 2014: статистический сборник. – Москва: национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с.
 3. Наука и инновации / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#.
 4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156.
 5. Стратегия инновационного развития российской федерации на период до 2020 года // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123444;dst=0;ts=5D1D15210245FB6C50FAD36CABF8AB88>.
-

Канева И.Ю.

Подходы к анализу и оптимизации бизнес-процессов

МГУПИ (г. Москва)

Целью оптимизации бизнес-процессов является оптимизация затрат, и как следствие – увеличение прибыли. Снизить затраты предприятие может грамотно выстроив систему исполнения процессов.

Процесс – устойчивая и целенаправленная совокупность взаимосвязанных действий, которые по определенной технологии преобразуют входы в выходы для получения заранее определенных продуктов, результатов или услуг, представляющих ценность для потребителя. Процесс повторяется многократно, по одной и той же схеме, что позволяет их «оптимизировать».

Для улучшения параметров бизнес-процессов необходимо знать основные метрики каждой из составляющих процесса, позволяющие их измерить:

- производительность (продуктивность), т.е. сколько зарабатывает данный процесс;
- затраты (себестоимость) – то, сколько потребляет данный процесс;
- эффективность (отношение производительности к затратам), позволяющую оценить целесообразность, а также сравнить между собой разные варианты осуществления одного и того же процесса.

Для повышения эффективности процесса может быть предложен альтернативный вариант, при котором преобразования входов в выходы будут происходить с большей производительностью и/или меньшими затратами.

Рассчитать стоимость альтернативных вариантов можно при помощи специализированного программного обеспечения, которое позволит создать

модель текущего процесса, выполнить его имитацию и на основании этой модели автоматически рассчитать его производительность и себестоимость. Изменяя основные параметры процесса можно создать несколько альтернативных вариантов модели и также автоматически рассчитать производительность и себестоимость каждого варианта. Далее выбирается лучший вариант и выбранная модель внедряется в практику бизнеса.

В общем виде алгоритм анализа бизнес-процессов с целью их оптимизации выглядит следующим образом:

1. Составляется модель в варианте «As-Is» в виде простой блок-схемы или BPMN-диаграммы.
2. Определяются примерные (средние) длительности каждой из операций процесса.
3. Определяется календарь рабочего времени загрузки ресурсов и мощностей.
4. Определяются потребности в трудовых и материальных ресурсах каждой операции процесса.
5. Для развилки модели бизнес-процесса определяются примерные (оценочные) вероятности следования по каждому из маршрутов.
6. Производится симуляция исполнения построенного бизнес-процесса с учетом определенных ранее параметров в свободно распространяемом ПО для моделирования бизнес-процессов (например, в Bizagi Process Modeler). Симуляция повторяется статистически значимое или необходимо для расчетов число раз.
7. При помощи электронных таблиц (например, MS Excel) рассчитывается производительность, себестоимость и эффективность бизнес-процесса в варианте «как есть».
8. Генерируется несколько альтернативных вариантов данного процесса, для которых также выполняются действия пп.2 – 7 данного алгоритма.
9. Полученные результаты сравниваются и выбирается вариант наиболее оптимизированного бизнес-процесса для внедрения.

Данный подход является весьма упрощенным, однако может помочь аналитику быстро решить сложные задачи оптимизации бизнес-процессов без дополнительных затрат на освоение сложных и дорогостоящих инструментов.

Катаргина Н.А.
Аутсорсинг и аутстаффинг персонала:
сущность и правовые последствия

ВятГГУ (г. Киров)

Законодательство России не содержит легального определения понятий "заемный труд", "лизинг персонала", "аутсорсинг", "аутстаффинг" и других терминов, которые отражают вопросы трудоустройства и занятости.

Заемный труд в ряде стран Запада получил название "лизинг персонала". Он сопровождается появлением специализированных частных кадровых агентств, которые нанимают работников с единственной целью - сдавать их на возмездной основе "напрокат" фирмам-заказчикам на различные сроки.

Наиболее часто на практике встречаются следующие две формы применения заемного труда [2]:

1) аутстаффинг (outstaffing) - предполагает вывод сотрудников за штат компании и одновременное оформление их в штате компании-провайдера (кадрового агентства) с сохранением за работниками их обычного (прежнего) рабочего места и должностных обязанностей.

2) аутсорсинг (outsourcing) – найм сотрудников специализированной компанией с последующим предоставлением их другим компаниям-заказчикам рабочей силы для выполнения определенной работы (услуг), предусмотренной договором гражданско-правового характера, например, договором подряда и др.

Аутсорсинг и аутстаффинг представляют собой новые технологии работы с персоналом, предполагая, что кадровая политика организации должна быть нацелена на повышение эффективности использования человеческих ресурсов,

реализацию таких мероприятий и технологий, которые позволят с большей продуктивностью использовать кадровый потенциал организации [1].

В данном случае больший интерес представляет аутстаффинг, т.к. эта форма заемного труда является относительно новой и наиболее привлекательной для нашей страны. По мнению работодателей, аутстаффинг позволяет им освободить себя от бремени дополнительных расходов, т.к. предполагает выведение за штат постоянных работников, которые хоть и подчиняются и выполняют трудовые обязанности предыдущего работодателя, но при этом все вопросы по выплате заработной платы, налоговым отчислениям в бюджет, кадровому делопроизводству берет на себя новый работодатель - кадровое агентство, в штат которого персонал переводится.

Работодатель полагает, что таким образом освобождает себя от исполнения обязанностей, предусмотренных трудовым законодательством. Од-

нако практика применения законодательства свидетельствует о ряде негативных последствий, связанных с подобного рода процедурами и риск юридической ответственности организации-пользователя весьма высок.

В данном случае суды руководствуются ч. 2 ст. 16 ТК РФ, согласно которой трудовое отношение между работником и работодателем возникает в результате фактического допущения работника к работе с ведома или по поручению работодателя. То обстоятельство, что трудовой договор не был оформлен надлежащим образом, суды не принимают во внимание и, признавая организацию ответчиком, обязывают ее восстановить все нарушенные права работника, заявленные им в иске. Кроме того, организация-пользователь не имеет надлежащей защиты, т.к. не в праве даже взыскать убытки, причиненные ей в результате заключения договора с частным агентством по применению заемного труда, что объясняется отсутствием законного основания. С учетом изложенного работодателю следует серьезно подумать, прежде чем применять технологию аутстаффинга, помня о пословице "скупой платит дважды".

Литература:

1. Горева Е.А., Катаргина Н.А. Формирование инновационного кадрового потенциала предприятия / Е.А.Горева, Н.А.Катаргина // Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30.09.2014. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2014. – 152 с.

2. Катаргина Н.А. Формирование инновационного кадрового потенциала как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Н.А. Катаргина // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика. - Тольятти: издательско-полиграфический центр ПВГУС. 2013. - № 1 (27). - С. 116-121.

Киселев А.А.

Современные взгляды на сущность стратегического менеджмента в отечественной науке управления организациями (предприятиями)

ЯГТУ (г. Ярославль)

В настоящее время стало модным в отечественной управленческой науке «говорить» о стратегическом менеджменте как о важной составляющей успеха деятельности организаций (предприятий). При этом необходимо отметить, что чаще всего отечественные исследователи говорят именно о стратегическом менеджменте, а не о стратегическом управлении. Так, например, А.И. Орлов пишет, что «в наиболее общих терминах стратегический менеджмент – средство обеспечения выполнения фирмой своей миссии» [4]. При этом под миссией организации (предприятия) он понимает «ее стратегические цели, то есть цели на долгосрочный период, скажем, на 10 лет» [4]. Р.А. Фатхутдинов дает такое определение стратегического менедж-

мента: «Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения стратегической конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации при возложении ответственности за эту работу на ее руководителей [5, с.7]. Но и здесь сущность стратегического менеджмента не совсем понятна. Во-первых, оно как бы характеризуется стратегической конкурентоспособностью. Но в чем суть стратегической конкурентоспособности? Во-вторых, в определении показывается то, что стратегический менеджмент – это прерогатива руководителей организации. В результате, это, на наш взгляд, не показывает сущностной характеристики данного понятия, например, его особенностей от стратегического управления. Так, например, О.С. Виханский считает, что «стратегическое управление, рассматриваемое как деятельность высшего руководства по управлению организацией в конкурентной рыночной среде, является важнейшей составляющей жизни современной деловой организации [1]. И таких определений можно приводить множество.

Но еще в 2002 году Л.Г. Зайцев и М.И. Соколова справедливо отмечали, что «до сегодняшнего дня нет однозначного толкования этого понятия и единого взгляда на его составляющие... Так авторы, которые предлагают отдельные модели, схемы и постулаты как панацею от всех бед, явно лукавят» [2, с. 8]. И такое положение сохраняется и в современных условиях. Так, например, В.Д. Маркова и С.А. Кузнецова и сегодня полагают, что «стратегический менеджмент является интегрирующим курсом» организаций (предприятий) [3, с.3].

Таким образом, сегодня нужно прекратить «играть» в отечественной науке управления «красивыми» иностранными терминами и называть все вещи своими именами. Именно вследствие этого отечественные организации (предприятия) часто проигрывают иностранным конкурентам. Несомненно, что каждый руководитель организации (предприятия) понимает, что любая организация (предприятие) всегда имеет свою стратегию, даже в том случае, если она не осознается сотрудниками. Некоторые из руководителей предпочитают придерживаться «невидимой» посторонним модели управления, стараются делать каждый свой «ход» непредсказуемым для конкурентов и даже коллег. Другие же, напротив, создают систему управления организацией (предприятием) прозрачной и ясной для окружающих. Однако суть остается неизменной: стремление обеспечить жизнедеятельность организации (предприятия) во внешней постоянно изменяющейся среде и необходимый уровень конкурентоспособности в условиях усиления конкуренции между организациями (предприятиями) на рынке.

Литература:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 1998.

2. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2002.
 3. Маркова, В.Д., Кузнецова, С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: Инфра-М, 2009.
 4. Орлов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Знание, 1999.
 5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Изд-во «Дело», 2005.
-

Коноваленко И.Е.

**Учет деловой репутации по международным стандартам
финансовой отчетности и российским стандартам
бухгалтерского учета**

РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва)

В современном мире при динамичной рыночной ситуации, объединение предприятий в группы осуществляется для достижения максимальных финансовых результатов. Деловая репутация (гудвилл) при этом играет огромную роль в обеспечении дополнительных конкурентных преимуществ для борьбы за рынки сбыта, для поиска инвесторов, для увеличения уровня деловой активности предприятия.

Так что же такое “деловая репутация”?

Под деловой репутацией понимается общественная оценка продукции (работ, услуг) организации в целом, ее прошлой деятельности и перспектив развития в будущем, общее мнение о достоинствах и недостатках конкретной организации. Именно это мнение об имидже организации позволяет ей не только удерживать, но и привлекать партнеров и клиентов, давая им гарантии о продолжительном сотрудничестве.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) рассматривают два вида деловой репутации: созданную внутри предприятия, и возникающую при объединении предприятий.

Внутренняя деловая репутация, не может быть признана активом, поскольку ее нельзя рассматривать как самостоятельный ресурс (т.е. она неотделима от самой организации), который можно достоверно оценить по себестоимости и контролировать.

Деловая репутация, возникающая при объединении компаний, регламентируется стандартом IFRS 3 «Объединения бизнеса», согласно которому под деловой репутацией понимаются возможные будущие экономические выгоды, возникшие в связи с активами, индивидуально неидентифицируемыми, и оценивается, как разница между покупной стоимостью компании и долей организации покупателя в справедливой стоимости ее идентифицируемых чистых активов. То есть это то, за что предприятие-покупатель заплатило, но что не может быть передано (продано или обменено) отдельно от бизнеса в целом.

Российские же стандарты бухгалтерского учета признают лишь деловую репутацию, возникающую в связи с покупкой предприятия как имущественного комплекса (как в целом, так и его части).

Организация, которая приобретает предприятие, как имущественный комплекс, при отражении деловой репутации руководствуется для целей бухгалтерского учета Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007. Согласно п. 4 данного ПБУ деловая репутация приобретаемой организации должна быть отнесена к объектам нематериальных активов и отражаться в финансовой отчетности.

Главным отличием в признании деловой репутации в качестве объекта бухгалтерского учета, согласно российским и международным стандартам, является то, что первые считают, приобретенную в результате объединения предприятий деловую репутацию, частью нематериальных активов, в то время как вторые признают ее в качестве отдельного актива и принимают к учету по справедливой стоимости.

Обычно при приобретении фирмы возникает разница между реальной покупной ценой и балансовой стоимостью активов и обязательств продаваемой компании. Причем рыночная цена приобретения может быть как больше, так и меньше стоимости по балансу.

Положительная деловая репутация рассматривается ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» как надбавка к цене, которую оплачивает покупатель, ожидая будущие экономические выгоды в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами, и отражается на отдельном субсчете счета 04 «Нематериальные активы».

В качестве нематериального актива положительную деловую репутацию учитывают, начиная с даты государственной регистрации договора купли-продажи фирмы.

Еще одним важным отличием в учете деловой репутации по МСФО и РСБУ является погашение ее стоимости.

Согласно российским стандартам деловая репутация амортизируется линейным методом в течение 20 лет, но не более срока деятельности предприятия. Ежемесячная амортизация положительной деловой репутации включается в состав расходов по основному виду деятельности (Д-т счетов 20, 25, 26 в корреспонденции с к-т 05), а отрицательная единовременно списывается в полной сумме в состав прочих доходов организации (Д-т 91/2 «Прочие расходы»).

По МСФО же гудвилл вместо амортизации подлежит ежегодному тестированию на обесценение, посредством сравнения его стоимости по балансу с возмещаемой стоимостью. Поскольку определить возмещаемую стоимость гудвила как отдельного актива не возможно МСФО 36 «Обесценение активов» вводит понятие единицы, которая является самой маленькой определяемой группой активов компании, создающей приток денежных средств,

почти не связанный с притоками денежных средств генерирующимися другими активами (или группой активов) компании.

Однажды признанное обесценение деловой репутации в соответствии с МСФО (IFRS) 3 не восстанавливается, даже если факторы, которые вызвали обесценение, перестали существовать. Исходя из всего вышесказанного, величина гудвилла в консолидированной отчетности не может увеличиваться, а может только снижаться при наличии обесценения либо остаться на том же уровне, как и была в момент первоначального признания.

Согласно международным стандартам, гудвилл, возникающий в момент приобретения компании можно рассчитать следующими методами:

- пропорциональным;
- полного гудвилла.

Сущность первого метода заключается в определении разницы между справедливой стоимостью инвестиции и долей инвестора в общей стоимости приобретенных чистых активов на дату совершения сделки.

В свою очередь долей инвестора в стоимости чистых активов на дату совершения покупки является разница между стоимостью приобретённых активов и размером обязательств контролируемой компании.

Такой метод расчета гудвилла в МСФО можно представить следующей формулой:

$$\text{Гудвилл} = \text{ССИ} - (\text{ССА} - \text{ССО}), \quad (1)$$

где:

ССИ – справедливая стоимость инвестиции;

ССА – справедливая стоимость активов;

ССО – справедливая стоимость обязательств.

В международных стандартах до изменений, принятых в 2009 году, гудвилл признавался только в пределах доли участия в приобретаемом предприятии, которая принадлежит покупателю. С 01.07.2009 г. у покупателя появилось право выбора. Он может признать гудвилл либо в пределах контролирующей доли участия в приобретаемом предприятии, либо признать его в отношении как контролирующей, так и неконтролирующей долей участия в приобретаемом предприятии.

В новой редакции стандарта формула расчета гудвилла изменилась, с целью чтобы была возможность включить в него эффект от оценки неконтролирующей доли участия по справедливой стоимости. Такой метод расчета гудвилла называют полным, его можно представить в виде следующей формулы:

$$\text{Гудвилл} = \text{ССИ} + \text{ССДНА}, \quad (2)$$

где:

ССИ – справедливая стоимость инвестиции;

ССДНА – справедливая стоимость доли неконтролирующих акционеров.

Более того, с 2009 года у предприятий появились возможности выбора метода признания неконтролирующей доли участия по справедливой стоимости на дату приобретения, либо исходя из пропорциональной доли участия миноритарных собственников в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательствах приобретаемого предприятия.

В заключении можно отметить, что, несмотря на принятые в ПБУ 14/2007 изменения (например, в части отражения и учета отрицательной деловой репутации), различия понятия термина «деловая репутация» в российских и международных стандартах остались. Безусловно, изменения российских стандартов в части бухгалтерского учета нематериальных активов говорят о курсе на сближение с международными стандартами.

Однако большое количество вопросов в наши дни остается спорным: различие в отнесении гудвилла к объектам нематериальных активов, различия в сроках его эксплуатации, и конечно же проблемы амортизации. Так ПБУ 14/2007 предусматривает проверку нематериальных активов на обесценение в порядке, предусмотренном МСФО, но деловая репутация данной проверке не подлежит.

Кроме того, Российский бухгалтерский учет, базируется на исторической оценке, лишая тем самым смысла исчисление показателя деловой репутации. Поскольку в настоящее время деловая репутация наших компаний в основном показывает, насколько недооценены их активы, а не результат взаимодействия данных активов, с которым напрямую связана деловая репутация.

Однозначно, принятие признанных международной практикой методов оценки элементов отчетности является важным, но для их реализации в системе российского учета и отчетности необходимо принятие соответствующего нормативного акта. В современной практике гудвилл остается категорией, которой отечественные компании только учатся управлять.

Литература:

1.Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнеса" от 25.11.2011 №160н;

2.Приказ Минфина Российской Федерации от 27.12.2007 № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов».

Курышева Т.Н.

Учетно-информационное обеспечение собственного капитала в системе управленческого учета

Сызранский филиал СГЭУ

В фазе своего зарождения, в период перехода к рыночным отношениям управленческий учет сводился, в основном, к методикам определения себестоимости продукции и оценке финансового результата от основной деятельности. Однако в настоящее время управленческий учет значительно расширил свои границы, ориентируясь на цели стратегического менеджмента,

анализ и учет информации, связанный с внешними факторами, разнообразными интересами различных пользователей. Что не представляется возможным без включения в систему управленческого учета экономического субъекта собственного капитала и рассмотрения его воспроизводственных возможностей на различных стадиях развития организации и в условиях различных вариантов привлечения и размещения ресурсов.

Следует отметить, что организация управленческого учета собственного капитала как для целей принятия оперативных, так и стратегических решений является областью малоизученной и дискуссионной. Однако в виду интереса к учету собственного капитала для целей управления в настоящее время, появились исследования, посвященные данному вопросу, к ним относятся работы И.А. Бланка, А.А. Кирилловой, С.Ю. Казанцевой, Е. М. Евстафьевой и других.

Управленческий учет собственного капитала является областью малоизученной и дискуссионной. Однако в виду интереса к данному вопросу, в настоящее время появились исследования, посвященные ему, к ним относятся работы И.А. Бланка, А.А. Кирилловой, С.Ю. Казанцевой, Е. М. Евстафьевой и других.

Согласно мнению И.А. Бланка [1], включение собственного капитала в систему управленческого учета призвано формировать показатели, содержащие состав и величину компонентов капитала, суммы и состав затрат, связанных с его формированием и объема различных видов доходов, получаемых в результате его использования. Полученные данные необходимо систематизировать по регионам, сферам деятельности хозяйствующего субъекта и центрам ответственности.

А. А. Кирилловой [4] предложена методика управленческого учета основного и собственного капитала в потребительских обществах, которая включает следующие этапы: разработка комплексной модели управления основным и собственным капиталом; разработка учетной политики для целей управленческого учета с выделением объектов управленческого учета (капитал, расходы, доходы и т.п.), определение признаков их классификации, момента признания и оценки; постановка системы внутренней управленческой отчетности; автоматизация информации об основном и собственном капитале в управленческом учете.

В системе управленческого учета капитала, предложенной С.Ю. Казанцевой [3] выделены следующие позиции:

1. Понятие и сфера функционирования управленческого учета капитала.
2. Использование цели, формы и методы релевантной оценки капитала.
3. Использование инжинирингового подхода в управлении капиталом.
4. Фактор синергетического эффекта в управлении капиталом.
5. Учет риска в процессах управления капиталом.

Собственный капитал, по мнению С.Ю. Казанцевой, включает следующие элементы: агрегированный показатель собственности в балансовой оценке, дезагрегированный показатель капитала в виде чистого капитала в справедливой оценке, специфический показатель чистых пассивов в виде синергетических чистых пассивов, дисконтированные чистые пассивы, реорганизационные чистые пассивы и т.д. При этом методика управленческого учета собственного капитала должна быть организована в разрезе центров ответственности и в масштабах организации в целом.

В работе Е. М. Евстафьевой [2] при разработке методики управленческого учета собственного капитала реализуется процессный подход. Под процессным подходом автор понимает процесс формирования целей и способов их достижений, деятельность, ограниченную в пространстве и во времени, требующуюся для реализации комплекса управленческих ресурсов.

Разделяя мнения представленных исследователей, следует отметить, что при разработке системы управленческого учета собственного капитала, кроме формирования информации в разрезах регионов, сфер деятельности экономического субъекта и центров ответственности, требуется функциональное разграничение по участию капитала в операционной либо финансовой деятельности, и, исходя из времени целеполагания, разграничение управленческого учета на оперативный и стратегический.

В заключение следует заметить, что формируемая в рамках системы управленческого учета информация о собственном капитале, должна помочь выбрать тактику текущей работы коммерческой организации, сформировать стратегические цели и стратегии по их достижению, разработать методики анализа и оценки эффективности его функционирования, создать систему внутреннего контроля, направленную на оптимизацию его использования.

Литература:

- 1.Бланк И.А. Управление капиталом: Учеб. курс. К.: Эльга, Ника-Центр, 2004, с. 58
 - 2.Евстафьева Е. М. Теория и методология формирования учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом коммерческих организаций: автореф. дис. ...докт. экон.наук / Е. М. Евстафьева. – Ростов-на-Дону, 2012, стр. 42
 - 3.Казанцева С. Ю. Модели и стандарты ведения учета собственного капитала организации в условиях рыночной экономики: дис. ...канд. экон.наук / С. Ю. Казанцева. – Ростов-на-Дону, 2008, стр. 123
 - 4.Кириллова А. А. Учет, анализ и контроль капитала в потребительских обществах: автореф. дис. ...канд. экон.наук / А. А. Кириллова. – Москва, 2008, стр. 16
-

Ляхова Е.Я.

Перспективы развития франчайзинга в России

*Заполярный филиал Ленинградского
государственного университета им. А.С. Пушкина
(г. Норильск Красноярского края)*

Франчайзинг исторически и прочно закрепился в развитых странах под воздействием объективных потребностей экономического развития. Более того, за рубежом эту форму деятельности считают не только полезной, но и престижной. Так что, если стремиться перенять у Запада все самое перспективное, можно надеяться, что франчайзинг скоро по достоинству оценят и в России. Ведь идея франчайзинга проста – если есть интересная, неординарная и перспективная концепция осуществления бизнеса, то можно на ней заработать самому и передать ее другому лицу для осуществления своей предпринимательской деятельности, получая за это использование дополнительный доход и рекламу своего бизнеса. Любая франчайзинговая система строится исключительно на успешном бизнесе. [1]

Перспективы развития франчайзинга в России являются наиболее благоприятными в настоящее время. Тенденция ускоренного развития и распространения франчайзинга в последнее время не может не радовать. Так, по статистике в течение последних четырех лет в России возникло 158 франчайзинговые системы. Качество франшизных предложений, их концепции значительно улучшились, став сильными и коммерчески более выгодными. Таким образом, возникает все больше и больше положительных примеров внедрения франчайзинга в нашей стране.

Прогнозируя развитие франчайзинга в России, необходимо отметить, что в нашей стране в ближайшее время следует ожидать увеличения интереса к открытию бизнеса по франчайзингу.

Интерес от физических лиц - потенциальных предпринимателей, будет обусловлен ростом реальных доходов и возможности формирования накоплений с последующим их использованием для открытия собственного бизнеса. Данное утверждение подтверждается также исследованиями социологов, согласно которым, наблюдается стремление активной части населения стать более независимыми в своих доходах, способными обеспечить постоянный источник доходов самостоятельно, создавая собственный бизнес, а, не работая на благо работодателя. Подобное явление в макро социальном плане в ближайшем способно значительно увеличить число среднего класса, которая составляет основу предпринимателей, открывающих бизнес по франшизе, что повлечет за собой изменения в структуре ВВП страны в отношении увеличения в ее доле малых и средних компаний [3].

По имеющимся данным, большая часть расходов населения России, это – продукты питания и сфера услуг, в которых присутствуют франчайзинговые компании фаст-фуда, розничной торговли и т.д.

Продолжая анализировать использование франшизы в нашей стране, необходимо обозначить в каких сферах данный вид бизнеса будет наиболее выгодным в ближайшее время:

- Фаст – Фуд;
- Розничная реализация одежды и обуви;
- Розничная торговля сувенирной продукцией и игрушками;
- Услуги в области спорта и здоровья;
- Услуги в сфере информационных технологий;
- Гостиничный бизнес;
- Туристический бизнес;
- Услуги в области аренды, ремонта и продажи автомобилей.

Кроме того, в ближайшее время число компаний? активно использующих франчайзинг в регионах России увеличиться в разы. Наиболее привлекательными городами являются: Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Екатеринбург, Новосибирск, Владивосток, Иркутск, Краснодарский край. Это связано с тем, что идет тенденция бурного развития регионов, которые инвестиционно более привлекательны и в которых существует множество свободных ниш на рынке в выше указанных сферах бизнеса. Хотелось бы надеяться, что франчайзинг будет способствовать снижению уровня дефрагментации нашей экономики и изменит структуру ВВП России в пользу увеличения доли малого и среднего бизнеса в его формировании и уменьшит долю предприятий, ориентированных на экспорт сырья.

Что дает франчайзинг обществу в целом? Строгая регламентированность деятельности, контроль со стороны франчайзора, предусмотренные договором франчайзинга, несомненно повышают общую культуру ведения бизнеса, его правовую защищенность. Франчайзинг дает возможность привлечь в бизнес обширный круг лиц, не решающихся заниматься “вольным” бизнесом без поддержки и обучения. Основу потенциальных франчайзи могут составить начинающие бизнесмены и другие категории лиц, желающие и способные заниматься предпринимательской деятельностью “под руководством” [2].

С развитием франчайзинга в России предпринимательство в целом и в особенности малый бизнес получают мощный положительный импульс, что послужит фундаментом для процветания экономики Российской Федерации.

Литература:

1. Балахонцев, А.А. Формирование инфраструктуры франчайзингового бизнеса в России / А.А. Балахонцев, А.М. Годин // Вопросы гуманитарных наук. – 2014. - №3.
2. Бум франчайзинга и его современное развитие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dit.perm.ru>.
3. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса [Текст]: Учеб. пособие для вузов / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Малинин С.А.

Социальные аспекты функционирования торговли

РГСУ (г. Клин)

В последние годы становится все более актуальной проблематика социальной роли бизнес-структур. В частности, большое внимание в современных научных исследованиях ([1], [2], [3] и др.) уделяется социальной значимости торговых организаций. По нашему мнению, рассматривая функционирование торговли в контексте ее социальных функций, необходимо сфокусироваться на следующих аспектах.

В первую очередь торговля как отрасль имеет большое общественное значение в связи с тем, что обеспечивает удовлетворение спроса населения на товары. Важнейшими характеристиками торговой организации при этом выступают качество реализуемых товаров, качество обслуживания (в том числе широта и устойчивость ассортимента, использование прогрессивных методов продажи, количество и качество дополнительных услуг и др.), а также объем затрат покупателей на приобретение товаров.

Во-вторых, социальная роль торговли проявляется в процессе взаимодействия организаций с работниками, характеризуемого в первую очередь условиями труда, улучшение которых, с одной стороны, требует от работодателя дополнительных затрат, но, с другой стороны, способствует привлечению высококвалифицированных кадров и повышению производительности труда, что в конечном итоге положительно отражается на результатах работы организации [4]. Кроме того, необходимо отметить, что в целом торговая отрасль во многом обеспечивает занятость населения.

В-третьих, одним из важнейших проявлений социальной значимости торгового бизнеса выступает его участие в формировании государственного бюджета.

Наконец, в последние годы активно развивается такое направление влияния торговли на жизнь общества, как корпоративная социальная ответственность, предполагающая добровольное участие торговых структур в повышении общественного благосостояния. Перечень мероприятий, реализуемых организациями торговли в рамках концепции корпоративной социальной ответственности, может включать содействие развитию здравоохранения, спорта, культуры, науки и образования, помощь нуждающимся слоям населения, помощь пострадавшим от природных катаклизмов, экономное расходование природных ресурсов, участие в акциях по охране и защите окружающей среды, благоустройство территории в местах расположения магазинов, помощь сотрудникам в критических ситуациях и др. Исследования показывают, что внедрение и реализация принципов корпоративной со-

циальной ответственности не только непосредственно способствуют улучшению жизни общества, но и имеют значение с точки зрения влияния на экономические результаты работы торговых компаний. В частности, социально ответственное поведение служит важным элементом деловой репутации и общей эффективности деятельности торговой организации [5, 6].

Литература:

- 1.Иванов Г.Г., Орлов С.Л. Социальные аспекты предпринимательства в торговле // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – № 1. – С. 56-61.
 - 2.Майорова Е.А. К вопросу о социальной эффективности торговли // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-4. – С. 718.
 - 3.Иванов Г.Г. Методология трансформации потенциала развития торговых организаций: дисс. ... докт. экон. наук. – Москва, 2006.
 - 4.Ларионова А.А., Зайцева Н.А., Суслова И.А. и др. Научно-теоретические аспекты совершенствования кадрового менеджмента на предприятиях сферы услуг. – Москва, 2013.
 - 5.Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Деловая репутация и эффективность торговли // Економічний часопис-XXI. – 2014. – Т. 1. – № 1-2. – С. 54-57.
 - 6.Майорова Е.А., Никишин А.Ф. Влияние социальной ответственности на эффективность розничных торговых организаций // Сборник научных трудов Sworld. – 2014. – Т. 26. – № 4. – С. 23-24.
-

Погосян М.О.

Международная кооперация – один из факторов конкурентоспособности

ТюмГУ (г. Тюмень)

Аннотация: сегодня компании сформировали новый принцип взаимоотношений с партнерами: конкуренция с избранными, сотрудничество с остальными. При этом учитывая тот факт, что сейчас конкуренция ведется в глобальном масштабе, все большее значение приобретает международная кооперация и сотрудничество предприятий.

Ключевые слова: факторы конкурентоспособности, международная кооперация.

Все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, М. Портер предлагает делить на несколько типов: основные и развитые. Деление факторов на основные и развитые является условным. Основные факторы существуют объективно либо для их создания требуются незначительные государственные и частные инвестиции. Как правило, создаваемое ими преимущество нестойко, а прибыль от использования низка.

Гораздо большее значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия имеют развитые факторы как факторы более высокого порядка. Для их развития необходимы значительные, часто продолжительные по времени вложения капитала и человеческих ресурсов. Кроме того, необходимое

условие создания развитых факторов — использование высококвалифицированных кадров и высоких технологий. Особенностью развитых факторов является то, что, как правило, их трудно приобрести на мировом рынке. В то же время они являются неперенным условием инновационной деятельности предприятия. [4]

Судя по описанию, к развитым факторам можно отнести международную кооперацию, как долгосрочное сотрудничество двух и более компаний, в целях повышения эффективности осуществления функций фирм на началах взаимной выгоды партнеров. Под этим подразумевается и разделение труда, и устранение недостатков в собственной производственной, технологической, квалификационной сфере, и диверсификация ресурсов интеллектуального потенциала, а также снижение издержек и выход на новые рынки.

Так, не случайно подавляющая часть промышленных предприятий, банков и других сфер хозяйственной деятельности предпочитают консолидировать свои усилия как условия, способствующие повышению их конкурентоспособности, достижению стратегических преимуществ. В кооперации производства объединяются и материализуются передовые идеи, достижения в отраслях фундаментальной науки, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, производственных, конструкторских, управленческих и информационных технологиях. [1, с. 142].

Большинство зарубежных экономистов считают, что самыми важными чертами международной промышленной кооперации являются долгосрочность (неоднократность) хозяйственных связей, их непосредственная направленность на производство материальных благ, совместная или технологически связанная деятельность с целью экономии затрат, усовершенствования производства, повышения производительности труда, качества производимой продукции и эффективности производства. При этом кооперационное сотрудничество распространяется как на само производство, так и на деятельность, предшествующую производственному процессу или связанную с ним другим путем, например, на реализацию готовых изделий.

Важность развития международной кооперации производства в том, что она дает возможность значительно сократить время подготовки производства новых товаров и уменьшить их капиталоемкость. По данным ЕЭК ООН, межгосударственные соглашения о техническом сотрудничестве и обмене узлами и деталями на базе кооперирования в среднем приблизительно на 14 – 20 месяцев уменьшают время подготовки производства новой продукции по сравнению с организацией его исключительно собственными силами, а также на 50 – 70% снижают стоимость освоения нового производства. Это обусловлено тем, что международное кооперирование расширяет возможности комплексного, продолжительного и мобильного использования различных производственных ресурсов. Кроме того, кооперирование

дает возможность достигнуть свыше 90% уровня качества продукции иностранного партнера, тогда как освоение зарубежной технологии своими силами позволяет обеспечить лишь 70 – 80% данного показателя [2,с.79].

Поэтому предлагаем дополнить цепочку основных долгосрочных факторов конкурентоспособности международной кооперацией:

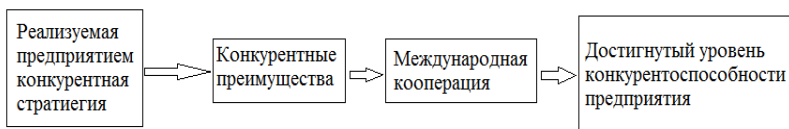


Рис. 1 Обобщенные факторы конкурентоспособности

Таким образом, взаимосвязь международной кооперации и конкурентоспособности является достаточно очевидной. Н.А. Хафизуллин отмечает: «Кооперация является одним из наиболее распространенных способов повышения уровня конкурентоспособности. Современные отечественные предприятия, которые игнорируют схемы кооперации, заведомо не реализуют свои потенциальные конкурентные преимущества» [4, с.6]

Литература:

- 1.Борлакова Л.А. Развитие креативных факторов конкурентоспособности компании//Российское предпринимательство. - 2012. - №15. – с. 32-38.
- 2.Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
- 3.Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ И.А. Мухина. - М.: Флинта, 2010. - 320 с.
- 4.Хафизуллин Н.А. Современные тенденции изменения конкурентоспособности промышленного производства // Проблемы рыночной экономики и практика развития бизнеса. – 2009. - №5. – С.6

Поддубная З.В.

Бухгалтерские и налоговые аспекты распределения чистой прибыли

ФГБОУ ВПО РГАЗУ (г. Балашиха)

Потратить чистую прибыль компания может только по решению собственников организации. Без их указаний распределить ее не получится. Такое правило прописано в законах об ООО и АО. Поэтому, прежде чем использовать чистую прибыль, лучше проверьте, есть ли у вас на руках соответствующее решение собственников.

В ООО такое решение оформляется протоколом общего собрания участников. Обязательных требований к документу нет. Желательно указать его дату, номер, место и дату проведения собрания, повестку дня и проставить подписи всех участников.

А в АО составляют протокол общего собрания акционеров. Для него в пункте 2 статьи 63 Федерального закона № 208-ФЗ предусмотрены обязательные реквизиты. Какой документ составить, если участник в обществе только один? Логично, что если у компании только один собственник, то о собрании речи не идет. В этом случае распределение прибыли единственный учредитель оформит своим решением.

Учредители компании самостоятельно решают, куда направить чистую прибыль. Традиционно она идет на выплату дивидендов или части прибыли собственникам, матпомощь или премии сотрудникам, на погашение убытков прошлых лет, увеличение уставного капитала и покупку нового имущества. Оценка налоговых последствий по возможным вариантам распределения чистой прибыли показана в таблице 1.

Таблица 1- Налоговые последствия при распределении чистой прибыли компании

Ситуация	Налоговые последствия для компании
Отчисления в резервный фонд	Когда часть чистой прибыли компания направляет в резервный фонд, это не отражается в налоговом учете
Дивиденды собственникам	В отношении таких выплат компания становится налоговым агентом по НДФЛ и по налогу на прибыль. Страховые взносы с дивидендов начислять не нужно
Материальная помощь, бонусы и премии сотрудникам	Суммы самих выплат в расходы для целей налога на прибыль не включаются (п. 22–23 ст. 270 НК РФ). Кроме того, с них нужно начислить страховые взносы и НДФЛ. С бонусов и премий – в полной сумме, а с матпомощи – в отношении выплат больше 4000 руб.
Уменьшение непокрытых убытков прошлых лет	В налоговом учете эта операция не отражается
Увеличение уставного капитала	У самой компании в результате увеличения уставного капитала дохода не возникает. Но он появится у ее собственников. Исключение предусмотрено только для организаций, которые владеют акциями других компаний
Покупка основных средств или другого имущества	НДС по имуществу, купленному за счет чистой прибыли, принимается к вычету в обычном порядке. На учет расходов для целей налога на прибыль это также не влияет

Обязательные отчисления есть только у АО. Они ежегодно направляют в резервный фонд не менее 5 процентов чистой прибыли. И делают это до тех пор, пока размер фонда не достигнет величины, указанной в уставе. Закон определяет его минимальный размер. Резервный фонд АО не должен быть меньше 5 процентов от уставного капитала. А ООО вправе решать самостоятельно, создавать им резервный фонд или нет, а также выбирать его величину.

Резервный капитал компания формирует, чтобы покрывать убытки, погашать облигации и выкупать собственные акции или доли. Использовать эти средства на другие цели акционерное общество не может. В уставе организации может быть прописано положение о том, что ежегодно часть чистой прибыли направляется в резервный фонд. Если у вас такая запись есть, лучше напомнить об этом собственникам заранее, до того момента, как они примут решение о ее распределении на годовом собрании. Ведь обязательные отчисления в фонд уменьшат прибыль, которую они смогут распределить. Формирование резервного капитала покажите проводкой по дебету счета 84 субсчет «Использование чистой прибыли» и кредиту счета 82 субсчет «Резервный капитал».

Когда в бухгалтерском учете компании числятся непокрытые убытки прошлых лет, она может направить на их уменьшение чистую прибыль отчетного года. Но и в этом случае нужно заручиться решением собственников. Без него списать убытки нельзя. Ведь когда часть прибыли компания направляет на погашение убытков прошлых лет, это уменьшает сумму чистой прибыли, которую участники или акционеры будут распределять по итогам года.

Чтобы за счет чистой прибыли погасить убытки прошлых лет, необходимо использовать внутреннюю проводку по счету 84. Для этого нужно сделать запись по дебету счета 84 субсчет «Использование чистой прибыли» и кредиту счета 84 субсчет «Непокрытый убыток».

Когда компания уменьшает убыток прошлых лет за счет чистой прибыли, на данные налогового учета это не влияет.

Чистую прибыль отчетного года или ее часть компания может направить на увеличение уставного капитала. Но прежде необходимо проверить, не превышает ли сумма увеличения разницу между величиной чистых активов и суммой уставного капитала и резервного фонда. Если условие соблюдается, чистую прибыль можно направить на увеличение уставного капитала. После того как его изменение будет зарегистрировано в учредительных документах, необходимо сделать проводку по дебету счета 84 субсчет «Использование чистой прибыли» и кредиту счета 80.

Когда компания увеличивает уставный капитал за счет собственного имущества (в том числе и за счет чистой прибыли), дохода у нее не возникает. Это подтверждает подпункт 3 пункта 1 статьи 251 НК РФ, а также письмо Минфина России от 9 апреля 2007 г. № 07-05-06/86.

На учредителях увеличение уставного капитала отразится по-другому. Если участниками или акционерами компании являются физлица, у них возникнет доход в виде разницы между новой и старой стоимостью доли в уставном капитале. И с него нужно удержать НДФЛ. Моментом получения дохода считается дата госрегистрации изменения уставного капитала. Судьи считают, что доход участник общества не получает до тех пор, пока он не

продаст свою долю. А если акционером компании является другая организация, то у нее в результате увеличения уставного капитала дохода не возникнет согласно подпункту 15 пункта 1 статьи 251 НК РФ. На участников ООО эта норма не распространяется, им придется заплатить налог по ставке 20 процентов. Но есть решение судей, в котором они разрешили использовать нормы подпункта 15 пункта 1 статьи 251 НК РФ и для ООО.

Когда компания приобретает за счет чистой прибыли имущество, это нужно отразить по аналитике счета 84. Допустим, собственники указали в решении, что часть чистой прибыли они направляют на покупку основного средства. Когда компания купит его, использование прибыли покажите проводкой по дебету счета 84 субсчет «Использование чистой прибыли» и кредиту счета 84 субсчет «Чистая прибыль, использованная на покупку имущества». А саму покупку в учете нужно провести как обычно. Когда компания приобретает имущество за счет чистой прибыли, это не становится препятствием для вычета входного НДС по покупке, а расходы в налоговом учете признаются в обычном порядке.

Литература:

1. Абушенкова М. Про распределение чистой прибыли и резервный капитал / М. Абушенкова // Главбух. - 2014. - №16. - С. 22-26
 2. Ефимова З.В. Управленческая отчетность как основа для принятия управленческих решений / З.В. Ефимова // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2012. - № 12. - С. 105-107.
 3. Нестеренко А. Последствия нераспределения прибыли по результатам финансового года: чем рискует АО? / А.Нестеренко // Акционерный вестник. - 2014. - № 4(116). - С. 33-35
 4. Поддубная З.В. Специфика применения международных стандартов финансовой отчетности / З.В. Поддубная // Евразийский союз ученых. - 2014. - №8(16) ч.2. - С.54-56
-

Попова С.А., Колпакова Е.А., Чуенкова А.С.

Стратегическое управление развитием АПК региона

Волгоградский ГАУ (г. Волгоград)

Сельские территории Волгоградской области обладают мощным природным, демографическим и экономическим потенциалом, который при эффективном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокие уровень и качество жизни сельского населения. Потенциал аграрного сектора Волгоградской области по всем факторам его развития огромен и способен при создании благоприятных условий обеспечить не только продовольственную независимость региона, но и стать одним из ведущих экспортеров по целому ряду сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

В 2014 году в регионе была разработана и принята к реализации «Стратегия по комплексному развитию сельских территорий Волгоградской области и эффективному функционированию агропромышленного комплекса в условиях ВТО с учетом социально-экономических, природно-климатических особенностей»[3].

Первый год исполнения Стратегии проходил в сложных макроэкономических условиях, вызванных главным образом процессами, происходящими в региональной и мировой экономике.

Объем продукции сельского хозяйства в регионе за 2014 год вырос на 7,1% по сравнению с 2013 годом, что составило 10,8 млрд. рублей в фактически действующих ценах. Данный темп прироста позволил достичь прогнозных 110% роста валовой внутренней продукции в 2014 году. Выполнение предложенных в Стратегии мероприятий по оптимизации посевных площадей позволили увеличить валовой сбор зерновых культур за отчетный период на 30%, подсолнечника на 60%, горчицы в 3,5 раза, плодов и ягод на 20%. В целом по сельскому хозяйству объем производства сельскохозяйственной продукции за последние 5 лет вырос в 1,4 раза.

В 2015 году из средств областного и федерального бюджета практически вдвое будет увеличено финансирование сельского хозяйства региона, в том числе на развитие животноводства – 270 млн. руб. (на 42% выше уровня 2014 года); мелиорации – 130 млн. руб.; кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей – 344,5 млн. руб.

На территории Волгоградской области эволюционно сложилась устойчивая организационно-экономическая структура сельскохозяйственного производства, которая позволяет применить кластерный подход. Кластерная модель организации замкнутого цикла производства реализуется в каждой сфере экономической деятельности региона по схеме: производство → переработка → логистика → рынок. К 2020 г. на территории Волгоградской области должны функционировать следующие кластерные объединения: «Зерно», «Подсолнечник», «Овощи», «Молоко», «Мясо» [4].

Одним из наиболее действенных механизмов повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей является развитие сельской кооперации. В Стратегии предусмотрено, что необходимо отработать механизм развития кооперационных процессов, который предполагает создание инфраструктуры для фермерских хозяйств, личных подворий, перерабатывающих производств и обеспечит доступ сельскохозяйственным товаропроизводителям на рынок, повышение их доли в конечной цене продукции и в целом доходности производства.

Таким образом, ожидаемые результаты реализации Стратегии позволяют сделать вывод о высокой эффективности предлагаемых стратегических мероприятий по всем четырем критериям: коммерческая эффективность

(рост объема инвестиций, рост доли добавленной стоимости в объеме реализованной продукции), бюджетная эффективность (рост объемов налоговых поступлений в бюджеты всех уровней), социальная эффективность (рост среднемесячной заработной платы и среднедушевых доходов) и общая экономическая эффективность (рост ВРП).

В результате реализации Стратегии Волгоградская область к 2020 году должна стать динамично развивающимся регионом с высоким агропромышленным, рекреационным и инновационным потенциалом, в полной мере реализующим свои конкурентные преимущества и выполняющим функции опорного региона в реализации целей Правительства Российской Федерации на Юге России. Залогом благополучия будущих поколений должен стать сформированный потенциал опережающего развития, конкурентоспособность производимых товаров и услуг, наличие условий и стимулов для развития человеческого капитала и эффективная система государственного управления.

Литература:

- 1.Дугина, Т.А. Развитие земельных отношений в сельском хозяйстве России / Т.А.Дугина //Российское предпринимательство. 2014. - № 2 (248). С. 78-85.
 - 2.Козенко, З.Н. Особенности интеграции в аграрной сфере России / З.Н. Козенко, И.А. 2. Козенко, З.Н. Особенности интеграции в аграрной сфере России / З.Н. Козенко, И.А. Петерс, И.А. Шмырева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №1. – с.45-47.
 - 3.Попова, С.А. Социально-экономическое развитие сельских территорий Волгоградской области / С.А. Попова, Е.А. Колпакова //Международный сельскохозяйственный журнал. 2014. - № 1-2. С. 60-61.
 - 4.Стратегия по комплексному развитию сельских территорий Волгоградской области и эффективному функционированию агропромышленного комплекса в условиях ВТО с учетом социально-экономических, природно-климатических особенностей // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://ksh.volganet.ru/f_05
 - 5.Шепитько, Р.С. Стимулирующий подход государственной поддержки в растениеводстве / Р.С. Шепитько //Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса – наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – с.220-225.
-

Репичева К.О.

Современные тенденции развития отечественной науки в 21 веке

ОГУ (г. Орел)

Наука в СССР была одной из наиболее развитых отраслей народного хозяйства. В научных организациях работало 15% населения. Наиболее развиты были технические науки и естественнонаучные дисциплины, имелись значительные достижения и в гуманитарных науках. Благодаря высоко развитой науке, на достаточно высоком уровне находились образование и здравоохранение. Значительно были развиты отрасли экономики, которые при-

вели к развитию атомной энергетики, самолетостроения, космонавтики, вычислительной техники. Советские ученые были неоднократно отмечены нобелевской премией: 7 по физике, 1 по химии, 1 по экономике (6 место в мире по количеству ученых, удостоенных нобелевской премии). По числу публикаций СССР находился на 4 месте, немного отставая от США, Великобритании и Германии. К концу 80-х гг. в СССР было более 805 ВУЗов, которые подготовили свыше 12 млн. специалистов с высшим образованием. К 1985г. количество ежегодно поступающих изобретений и рационализаторских предложений возросло до 5113 тыс., из них внедрённых до 3977 тыс.

Развитие НТП СССР сопровождалось ростом расходов на науку из государственного бюджета и других источников. Они составили 0,3 млрд. руб. — в 1940, 6,9 млрд. руб. — в 1965, 11,2 млрд. руб. — в 1970, 17,4 млрд. руб. — в 1985. Наука в СССР всегда щедро финансировалась. [1]

Темпы стремительного развития науки были полностью остановлены при распаде СССР. Из-за политической и экономической ситуации в стране было остановлено финансирование научных проектов, большинство НИИ прекратили работу, наука перестала занимать ведущее место в жизни государства. Отсутствие финансирования сказалось и на научном потенциале страны. Многие ученые предпочли реализовывать свои проекты и изобретения за рубежом. Это привело к так называемой “утечки мозгов”, которая до сих пор мешает возродить отечественную науку.

Новый подъем отечественной науки начался с середины 2000-х гг., когда стало понятно, что Россия за 90-е годы отстала в научно-техническом развитии на несколько десятков лет. Государство вновь начало финансировать научные проекты, которые могут иметь практическое применение для общества. В связи с ограниченностью многих ресурсов, в частности энергетических, приоритетным направлением исследований для России (и для большинства развитых стран) стал поиск новых форм энергии. [2]

В связи с вхождением России во многие мировые сообщества и союзы, российская наука встала на путь глобализации. Предпочтение теперь отдают крупным проектам, для создания которых необходим целый коллектив ученых. Для этих целей в 2011г. был построен подмосковный наукоград “Сколково”. Он способствует упрощению процедуры создания, и внедрения изобретений, но и адаптации ученых, налаживанию внешнеэкономических связей. Также в планах создание еще одного научно-исследовательского городка в Дубне. Российская наука перешла на новый уровень. “Megascience” - наука 21 века. В 2011 г. в рамках “меганауки” Правительство отобрало 6 крупных “мегапроектов”: 2 мощных лазера, термоядерный реактор, гигантский по размерам микроскоп, 2 прототипа коллайдера. Очевидно, что проекты “Megascience” будут мега затратными. Если говорить о госрасходах на инновации, то за последние десять лет в РФ эти темпы были самыми высокими. Россия оказалась одной из немногих стран, которая в период кризиса

поддерживала сферу исследований и разработок. Сейчас страна занимает 8 место в мире по объему затрат на науку.

“Мегапроекты” не единственное ключевое направление деятельности российских ученых. Также приоритетным является вопрос о государственной безопасности. Примером служит недавний успешный запуск ракеты-носителя тяжелого класса “Ангара-А5”. С помощью данного комплекса можно выводить на любые орбиты космические аппараты военного и гражданского назначения, укрепляя тем самым обороноспособность страны. Для ракетно-космической отрасли России это очень важное событие. В этом ракетном комплексе применены самые передовые технологии. Успешный запуск показал, что Россия остается одним из признанных мировых лидеров в освоении космического пространства. [2]

Российская наука также не сдает позиции и в области легкой электроники. Смартфон YotaPhone 2 стал прорывом 2014 года, по мнению американского журнала Forbes. Компания Yota Devices разработала уникальное программное обеспечение, так что российский производитель предложил рынку действительно удачный продукт. YotaPhone 2 может похвастаться сразу двумя экранами и неплохой для своего класса технической начинкой [1].

Также актуальным остается вопрос об освоении арктического пространства. В последнее время Россия не жалеет экономических, военных и дипломатических усилий для увеличения своего присутствия в Арктике. Конечно, освоение земель крайнего севера требует больших финансовых вложений и новейших технологий, но это того стоит. Есть три причины серьезно вкладываться в Арктику. Во-первых, там есть нефть (примерно на 9 трл.дол.) и газ (3,5 трл.дол.). Во-вторых, нужно развивать Северный Морской Путь. Наконец, арктический регион очень важен с военной точки зрения. Для арктического проекта создаются специальные дорогостоящие системы мониторинга и навигации, основная цель которых предотвратить возможность аварийного происшествия на транспорте, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и попытки захвата объектов инфраструктуры. Фактически, речь идет о полноценной геоаналитической платформе, возможности которой, несомненно, будут востребованы при решении задач и за пределами арктической зоны России, например в районах Тихого океана, в Балтийском, Каспийском и Черном морях. [2]

Литература:

1. Наука и технологии РФ// [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.strf.ru
 2. Россия в 21 веке// [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.21russia.ru/science
-

Комплексное развитие добывающих регионов Севера

РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Анализ зарубежной и отечественной практики развития добывающих регионов Севера свидетельствует о том, что в основе многих проблем (как современных, так и в будущем) лежит моноотраслевой характер экономики, основанный на эксплуатации сырьевых ресурсов.

Одним из основных направлений государственного регулирования развития добывающих регионов Севера, выполнение которых позволит смягчить моноотраслевую направленности экономики, является диверсификация сырьевых отраслей [1,2].

Диверсификация сырьевых отраслей это, прежде всего, расширение сферы деятельности в добывающем секторе путем создания производств глубокой переработки сырья, а также обслуживающих и вспомогательных. Увеличение налогооблагаемой базы за счет отраслей специализации и прирост доходной части региональных бюджетов дает возможность расширенного роста обрабатывающей промышленности и других отраслей хозяйства, инфраструктурного обустройства территории. Диверсификация должна затронуть не только сырьевые отрасли, чья продукция востребована на мировых рынках, но и менее прибыльные, однако имеющие базу развития в условиях сырьевой направленности региона. Так, при глубокой переработке апатитовых руд Кольского полуострова при разработке Хибинских месторождений может быть получено до 10 млн. т. нефелинового концентрата (около 3 млн. т. глинозема), свыше 200 тыс. т. кальцинированной соды и около 100 тыс. т. остродефицитного поташа [4, с. 14]. В лесных регионах Севера должна получить развитие деревообрабатывающая промышленность. Расширение сферы деятельности отраслей и отдельных предприятий дает им возможность более уверенно функционировать в рыночных условиях, поскольку это позволяет получать устойчивый доход и приемлемую рентабельность.

Очевидно, что структурная перестройка состоит в том, чтобы, не ломая сложившейся специализации региона, развивать производства, базирующиеся, в первую очередь, на местных ресурсах. Это значит, что уже на первых этапах добычи необходимо предусмотреть и более глубокую переработку природных ресурсов, расширение использования возобновляемых ресурсов, строительство ремонтных, обслуживающих производств, развитие сферы услуг. Иначе говоря, рентные доходы по мере истощения невозобновимых природных ресурсов должны переносить свою стоимость на развитие других отраслей хозяйства. В связи с этим необходимо отметить, что зарубежные компании не заинтересованы в переработке сырья в регионах их добычи [3].

Реструктуризация экономики региона подразумевает появление новых отраслей специализации в рамках имеющейся ресурсной базы, развитие наукоемкого и высокотехнологичного производства, расширение сферы услуг, в т.ч. туризма, транспорта, информатики, связи и т.д. Иными словами, развитие всего того, что связано с коренной структурной перестройкой экономики в период перехода от индустриального к постиндустриальному информационному обществу и что ведет к повышению сбалансированности отраслевой структуры региона. Положительным примером современной реструктуризации экономики северных регионов может быть Аляска, где доля занятых вне материального производства – торговле, финансах, на транспорте, в управлении, образовании, здравоохранении, в сфере услуг, информационной службе достигает 80-85% всего занятого населения.

В НАО, например, реструктуризация экономики может основываться на эксплуатации твердых полезных ископаемых, которыми богаты недра округа: флюоритами, агатами, янтарем, медью, никелем, кобальтом, алмазами и золотом, запасами угля (свыше 10 млрд. тонн) и т.д. Интенсивное освоение нефтегазовых месторождений и последующее за ним развитие вспомогательных отраслей промышленности и транспортной инфраструктуры открывает принципиально новые возможности для возрождения ранее существовавших и организации новых добывающих предприятий (шахт, карьеров, рудников и т.д.). Таким образом, реструктуризация экономики округа, может быть основана на промышленном освоении месторождений твердых полезных ископаемых. Это увеличит количество отраслей территориальной специализации, позволит существенно расширить сырьевую базу вспомогательных отраслей региональной промышленности (в частности, промышленности стройматериалов), уменьшить зависимость НАО от "северного завоза".

Литература:

1.Ларченко Л.В. Концептуальные основы организации системы стратегического планирования развития ресурсодобывающих регионов российского Севера//Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2006. Т. 7. № 21-2. С. 61-70.

2.Ларченко Л.В Формирование механизма устойчивого территориального развития ресурсодобывающих регионов российского Севера//Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 297-300.

3.Ларченко Л.В., Гуляева В.Б. Экономико-правовые механизмы противодействия коррупции в сфере госзаказа//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 42. С. 2-10.

4.Лузин Г.П., Селин В.С., Корчаг А.Д., Уровень жизни на Севере. - Апатиты: изд-во КНЦ РАН, 1998. – 103 с.

Свешников Я.Н.

**Проблемы проведения капитального ремонта
многоквартирных домов в условиях кризиса
(на примере г. Санкт-Петербурга)**

СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург)

После внесения изменений в Жилищный кодекс в декабре 2012 года система проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах претерпела существенные изменения [2]. Теперь практически каждый собственник помещения в доме обязан оплачивать взносы на будущий капитальный ремонт, при этом независимо от того когда он будет произведен, в этом году, следующем, или через 20 лет.

Начало выплаты гражданами данных взносов совпало с масштабным и тяжелым кризисом в Российской экономике. Количество граждан, нуждающихся в мерах социальной поддержки с каждым днем все больше, собираемость платежей падает, дешевая рабочая сила покидает страну, а строительные материалы увеличиваются в стоимости пропорционально росту валюты. Все эти факторы негативно сказываются на реализации программы капитального ремонта, в связи с чем уже сейчас начинают поступать предложения из различных регионов на введение моратория до 2017 года на оплату данных взносов [3].

Но если начинать разбираться, то можно сделать вывод, что более половины граждан, которые не платят за капремонт, просто не понимают куда пойдут собранные средства. Они боятся повторения ситуации советского периода, когда с ТСЖ и ЖСК взымали деньги в счет будущего ремонта, а когда подошел срок его проведения не увидели ни того ни другого. Наиболее логичным выходом из данной ситуации видится постоянная разъяснительная работа с населением, чего в настоящий момент не происходит. В основном в Санкт-Петербурге граждане жалуются на отсутствие возможности связаться с региональным оператором, невозможностью найти какую-либо информацию, а так же неисполнение жилищного законодательства в данной сфере. Все это негативно сказывается на планах по наращиванию объемов проведения капитального ремонта в городе.

Кроме того, проблемы при проведении капремонта касаются и повешения требований к его качеству, при несоответствии цен в исходных сметах. Так, во время кризиса многие подрядчики не готовы отказываться от более качественных зарубежных материалов. К примеру, для фасадов зданий используют немецкие краски, которые теперь в разы дороже, связывая это с тем, что подрядчики должны давать гарантию на произведенные работы сроком не менее 5 лет, и все дефекты устранять за свой счет, а то, как поведут себя отечественные аналоги предсказать сложно. В 2015 году в Санкт-Пе-

тербурге были выявлены порядка 5-10% домов, прошедших в 2014 году капитальный ремонт, и требующих устранения выявленных дефектов [4]. Для разрешения данной проблемы, в условиях поддержки отечественного производителя, целесообразно составление реестра материалов российского изготовления, которые можно применять в том или ином регионе.

Не маловажной проблемой является корректное определение минимального размера взноса на капремонт, который в Санкт-Петербурге, например, установлен в размере от 2 до 3 рублей. При этом, согласно научно-исследовательской работе на тему «Разработка методики определения дифференцированного размера минимального взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах в Санкт-Петербурге на 2015 год и последующие периоды», для соблюдения межремонтных сроков граждане должны платить не менее 20 рублей за 1 квадратный метр общей площади помещения в месяц, что является экономически-обоснованным тарифом.

Даже при учете субсидирования со стороны города, в размере 7 млрд. руб., можно заявить, что нынешних платежей и при 100% сборе будет недостаточно. И тут возникает вопрос, что является более социально-ориентированной политикой города – меньшая нагрузка на население или создание безопасных условий жизни? Как и Санкт-Петербург, каждый регион отвечает на этот вопрос сам.

Конечно, многие вопросы возникают из-за несовершенства законодательной базы и отсутствия политической воли на местах. Основные направления в политике проведения капитального ремонта пытались подробно прописать в Жилищном кодексе, хотя необходимо было больше вопросов отдать на региональный уровень. К примеру, не понятен механизм, когда прямо запрещается открывать специальные счета ТСЖ, у которых в управлении находится более одного дома, а ЖСК это делать позволительно, в то время, когда законодательно члены ЖСК защищены гораздо хуже. В таких случаях должен быть выработан прозрачный механизм формирования фондов, с привлечением регионального оператора. При этом ответственность последнего должна быть ужесточена, необходимо обеспечивать всесторонний надзор за данной организацией.

Все вышеуказанное и многое другое необходимо рассматривать при подготовке антикризисного плана в регионах, чего не делается, считая, что это второстепенные проблемы. При этом, население, отмечая высокие цены на услуги ЖКХ, чаще всего подразумевает под этим их низкое качество [1]. Таким образом, вопросы капитального ремонта, в том числе, неудачное время введения взносов и непрозрачность фондов, допущенная законодательством, вырабатывают негативное отношение к данной проблеме у граждан, что в нынешней ситуации экономического кризиса недопустимо.

Литература:

1. Горяшко С. Россияне назвали главными проблемами высокие цены и низкие зарплаты / С. Горяшко // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.kommersant.ru
 2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ
 3. Змановская, А. Регионы смогут ввести мораторий на оплату капремонта / А. Змановская, А. Григорян // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.izvestia.ru
 4. Першина, О. Капремонт в Петербурге возмут под тотальный контроль / О. Першина // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.spbdnevnik.ru
-

Северюков И.Ю.

Инновационные формы современных маркетинговых коммуникаций

НГУЭУ (г. Новосибирск)

В настоящее время социальные сети все плотнее заполняют жизнь современного человека, все чаще они играют главную роль в принятии итогового решения в выборе того или иного товара (услуги). С помощью социальных сетей люди узнают о том, что это за товар, кто его уже приобретал и каков его опыт, и в итоге оценивают целесообразность его приобретения для себя.

Еще в конце XX в. о социальных сетях никто и подумать не мог. А сегодня социальные сети уже пользуются огромной популярностью среди пользователей интернета. Первая социальная сеть «Classmates» появилась в США в 1995г., но она была ориентирована исключительно на поиск старых друзей и знакомых. Поэтому «взрыв» социальные сети получили только с выходом на рынок в 2004 г. Facebook, который позволял выставлять рейтинги, добавлять свои фотографии и комментировать чужие, слушать музыку и смотреть видео. И уже в 2006г. «социальное море» захлестнуло и Россию. Российский пользователь сразу ощутил всю интересность и полезность данного ресурса. И это не удивительно, ведь эти площадки предоставляют неограниченные возможности для общения и поиска знакомых даже за рубежом [2]. Причем самыми популярными ресурсами в России на сегодняшний день являются: одноклассники, в контакте и мой мир. Эти ресурсы ежедневно посещает колоссальное количество пользователей. К примеру, число пользователей сервиса «в контакте» превышает 40 миллионов участников. Количество зарегистрированных пользователей на «одноклассниках» чуть более 20 млн. чел., а у портала «мой мир» - около этого значения. И количество новых пользователей социальных сетей только увеличивается с каждым днем. Проведенные исследования показали, что среднестатистический пользователь социальной сети тратит каждый день в среднем около 2 часов на просмотр последних новостей своих друзей, сообществ и посещение приложений. А значит, ежедневно не меньше двух часов он находится в зоне информационного влияния социальных сетей, даже не подозревая об этом. Что

само по себе стало стимулирующим рычагом в развитии нового направления в рекламном бизнесе - рекламы в социальных сетях [1].

Первый рекламный хост в социальной сети Facebook был запущен в 2007 г. и представлял собой всплывающее объявление администрации. После чего к администрации портала стало поступать множество просьб компаний о размещении рекламы их товара (услуги). Так, стали появляться обычные баннерные места, которые видели все при входе на сайт, затем организовались сообщества, в которых также можно было продвигать свою продукцию и уже в 2008г. разработчиками социальной сети был предложен такой способ рекламирования, как таргетинг [3].

Таргетированная реклама в социальной сети позволяет демонстрировать рекламные объявления на личной странице пользователя и в приложениях социальной сети в соответствии с выбранными таргетингами. Иными словами, таргетинг - это инструмент точной настройки рекламных кампаний за счет социально-демографических таргетингов (пол, возраст). Что произвело фурор в рекламном бизнесе. Ведь такая возможность позволяет каждой компании донести до определенной узкой аудитории нужные рекламные сообщения. А с учетом того, что социальные сети сегодня охватывают многомиллионную аудиторию, каждая компания имеет возможность захватить именно свой «кусочек пирога» целевой аудитории.

Помимо таргетинга в социальных сетях огромной популярностью сегодня пользуются и такие виды рекламы, как:

- вирусный маркетинг, который чаще связан с распространением по сети интересного видеоролика со скрытой или явной рекламой;

- партизанский маркетинг, когда «липový» пользователь товара (услуги) размещает свои отзывы о той или иной компании, ее продукции, общается с другими пользователями и ненавязчиво приводит его к решению его приобретения;

- тематические статьи и публикации;

- контекстная реклама, которая появляется на странице пользователям при соответствующих запросах в поисковой строке;

- баннерная реклама, которая также, как и контекстная, появляется у пользователя на странице при запросах (не редко в рекламной кампании контекстная и баннерная виды рекламы совмещаются) и другие виды рекламы [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальные сети сегодня дают огромные преимущества рекламодателям, и являются чуть ли не первоочередным инструментом привлечения клиентов для многих компаний. В качестве преимуществ рекламы в социальных сетях следует отметить: возможность выделить интересующую компанию, целевую аудиторию и воздействовать именно на нее с учетом психологических особенностей и ожиданий; возможность творческого проявления в рекламных мероприя-

тиях; возможность проведения завуалированной рекламы; лучший инструмент сарафанного радио и т.д. Вместе с тем нельзя не отметить и главный недостаток социальных сетей - негативные отзывы в них разлетаются гораздо быстрее, чем позитивные. Поэтому можно отметить главный принцип рекламы в социальных сетях - она должна быть дозированной.

Литература:

1.Архипов А.Е. Новая парадигма разработки коммуникационного комплекса санаторно-курортного предприятия // European Social Science Journal. - 2011. - № 3 (6). - С. 336-342.

2.Архипов А.Е., Лиханов К.А. К вопросу о формировании лояльности потребителей // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. - Тамбов, Изд.: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2012. - С.10-11.

3.Климова Э.Н., Еськов В.Д. Современные перспективы развития рынка маркетинговых коммуникаций // Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Материалы Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: НФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – С. 18 – 22.

4.Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // Проблемы современной экономики. – 2008. - №1. – С. 144 – 146.

Семянкова О.И., Юрина Ю.Г.

**Трудности, возникающие при конструировании бланков
управленческих документов**

*ФБГОУ ВПО «Пензенский государственный университет»
(г. Пенза)*

Конструирование бланков документов обычно не представляет трудностей для документоведов-практиков, но у студентов, впервые сталкивающихся с данным заданием, возникают вопросы. Постараемся на них ответить.

Основным нормативным актом, определяющим виды бланков управленческих документов, в России является ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» [1].

Объясняем студентам следующие моменты, не прописанные в стандарте:

1.Способы расположения реквизитов в документах (продольный, угловой флаговый и угловой центрированный) не тождественны понятию «вид бланка». Угловой способ расположения реквизитов используется чаще всего, если в бланке предполагаются реквизиты «адресат» или «гриф утверждения». Продольный способ предпочтителен, если в «наименовании орга-

низации» и «справочных данных об организации» большое количество печатных знаков. Эта информация воспринимается легче всего, если преподаватель рисует схемы расположения с указанием осей симметрии и границ зон.

2. При конструировании всех бланков реквизиты и ограничительные отметки располагаются в верхней трети листа, т.е. его заголовочной части (это важный акцент, т.к. студенты при первоначальном моделировании бланков часто «растягивают» их на половину листа). Ограничительные отметки для верхних границ зон указываются только для реквизитов с переменной информацией (например: дата документа, регистрационный номер). Реквизиты с постоянной информацией на бланке оформляются в процессе его создания полностью.

3. При конструировании бланка письма акцентируем внимание на следующих моментах:

- последовательность расположения реквизитов «код организации», «основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица», «идентификационный номер налогоплательщика/код причины постановки на учет (ИНН/КПП)», «наименование организации», «справочные данные об организации» отлична от представленной в тексте ГОСТа. В соответствии со схемой расположения реквизитов сначала оформляются реквизиты «наименование организации», «справочные данные об организации», а после них – все кодовые реквизиты;

- ГОСТ вводит реквизит «место составления или издания документов» в число обязательных для этого бланка, однако, реквизит «справочные данные об организации» уже имеет в своём составе почтовый адрес, частью которого является наименование населённого пункта, где располагается организация. Следовательно, использование в бланке письма реквизита «место составления или издания документа» нецелесообразно. Крайне редко встречается в письмах реквизит «отметка о контроле», поэтому спорным представляется включение его в состав обязательных;

- наличие ограничительных отметок для реквизита «адресат» косвенно подталкивает нас к выбору углового способа расположения реквизитов в бланке письма, т.к. продольный способ будет неэргономичным. Но упоминаем о том, что с позиции психологического восприятия документа продольный способ расположения реквизитов представляется более «солидным», весомым. Поэтому выбор способа расположения реквизитов остаётся за автором документа.

Литература

1. ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. М.: ИПК Издательство стандартов, 2003.

Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н., Гаджиева Я.М.

**Инвестиционная привлекательность
российской экономики на мировом рынке**

*Московский финансово-юридический университет МФЮА
(г. Москва)*

*Калужский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ (г. Калуга)*

Неоднородность инвестиционного пространства России является одной из особенностей ее экономики. Высокая инвестиционная привлекательность является ключевым фактором повышения конкурентоспособности страны, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста. Проблема формирования стабильного инвестиционного климата, расширение функций государства в обеспечении притока инвестиций в российскую экономику и их рационального использования чрезвычайно актуальна и важна. Одной из ключевых задач, стоящих сейчас перед российскими властями, является повышение инвестиционной привлекательности России.

Инвестиции – это важнейший элемент, на котором основывается экономика и благосостояние государства, развитие производства, предпринимательства и бизнеса. В современных условиях привлечение инвестиций способствует развитию экономики, внедрению новых технологий, обновлению изношенных производственных фондов, созданию новых рабочих мест и других немаловажных составляющих, способствующих развитию стран, их регионов и отраслей. Стремление к открытости экономики, повышению конкурентоспособности национального производства, завоеванию доверия на мировом рынке, участию в международном финансовом обмене обуславливает необходимость создания условий для привлечения иностранных инвестиций.

На сегодняшний день Россия продолжает оставаться одним из привлекательных для инвестиций направлений. Так, в 2013 году Россия впервые вышла на третье место по инвестиционной привлекательности – впереди только США и Китай. Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) достиг 71 млрд. евро, что на 83% выше показателя 2012 года. Также на 2% увеличилось количество созданных за счет прямых иностранных инвестиций рабочих мест.

Растущий потребительский рынок, увеличивающиеся доходы населения, численность среднего класса и недорогая, но при этом хорошо образованная рабочая сила – все это продолжает привлекать инвесторов в Россию со всего мира. Кроме того, интерес международных инвесторов к России поддерживается богатыми природными ресурсами страны.

Неудивительно, что основой роста российской экономики по-прежнему является нефтегазовая отрасль. 61% респондентов считают природные ресурсы главным конкурентным преимуществом России.

В качестве драйверов будущего роста инвесторы также отмечают тяжелую промышленность, автомобилестроение, производство потребительских товаров и инфраструктуру [2].

Можно выделить следующие преимущества России, обеспечивающие рост инвестиционной привлекательности:

- динамичный экономический рост – Россия может похвастаться одним из самых динамично развивающихся и привлекательных экономик в мире;
- выгодное географическое положение – география России способствует построению эффективных международных и внутренних цепей поставок продукции на рынок;
- огромные природные ресурсы – Россия занимает 1-е место в мире в расчете на душу населения ресурсов, она является самой богатой страной в плане природного газа, нефти, угля, минералов, металлов и энергии;
- большой потребительский рынок – с населением более 146 миллионов человек, в России постоянно растет доход на душу населения, Россия обеспечивает большой и быстро развивающийся внутренний рынок, предлагая привлекательный потенциал для роста;
- активная поддержка со стороны государства – инвестиции в российскую экономику в значительной степени поддерживаются федеральными и региональными органами власти;
- высококвалифицированный и хорошо образованный человеческий капитал – Россия имеет один из самых высококвалифицированных трудовых ресурсов в мире;
- стабильная социально-политическая система – после переходного периода, экономика России достигла макроэкономической и финансовой стабильности и продолжает развиваться;
- социальная стабильность и всенародная поддержка – неуклонный рост качества жизни; разумная социальная политика, направленная на улучшение всех аспектов качества жизни; многонациональное, поликультурное и многоконфессиональное население.

Однако в 2014 году ситуация с привлечением иностранных инвестиций в Российскую Федерацию значительно изменилась.

Ежегодно международная консалтинговая компания A.T. Kearney публикует рейтинг самых привлекательных для инвестиций стран мира, который составляется на основе экономических и политических факторов и учитывает состояние правового регулирования вопросов инвестиционной деятельности в стране.

Данный рейтинг рассчитывается по данным опроса руководителей 300 крупнейших компаний, годовой оборот каждой из которых превышает 1 млрд. долларов. Эти компании осуществляют свою деятельность в 16 странах мира и представляют все секторы экономики. Индекс определяется как средневзвешенный показатель из ответов респондентов о высокой, средней или низкой вероятности инвестиций в определенную страну в течение трех лет [1].

По данным компании A.T.Kearney в 2014 году Российская Федерация не вошла в 25 самых привлекательных для инвесторов стран мира.

Рейтинговая оценка Doing Business, составленная на основании обобщения данных по 10-ти критериям, показывает отрицательную динамику инвестиционной привлекательности Российской Федерации в 2014 году (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Основные показатели России в рейтинге инвестиционной привлекательности

Критерий	Рейтинг 2013 года	Рейтинг 2014 года	Изменение (+/-)
Организация бизнеса	100	88	-12
Получение разрешения на строительство	180	178	-2
Получение электроэнергии	188	117	-71
Регистрация собственности	46	17	-29
Получение кредитов	105	109	+4
Защита инвесторов	113	115	+2
Уплата налогов	63	56	-7
Международная торговля	162	157	-5
Обеспечение исполнения контрактов	10	10	-
Разрешение неплатежеспособности	53	55	+2

Большинство инвесторов считают, что вступление России во Всемирную торговую организацию, образование Единого экономического пространства с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан, а также планируемое создание к 2015 году Евразийского экономического союза окажут благоприятное влияние на инвестиционную привлекательность России.

Инвестиционная привлекательность России в 2015 году, по мнению всё тех же экспертов, вырастет до 4,3% против текущих 0,4%. Такой впечатляющий рост прогнозируют России заокеанские эксперты. Начиная с 2015 года, Российская Федерация станет строить первую нитку газопровода, названного очень символично - «Сила Сибири». Это проектируемый магистральный газопровод для поставок газа из Якутии в Приморский край и

страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Совместный проект РАО «Газпром» и Китая). Начало поставок газа намечено в 2019 году. За это время величина капитальных вложений в актив составит не менее \$55 млрд. Настоящая «стройка века», сравнимая со знаменитым БАМом [5].

Ускорение приватизации и улучшение демографической ситуации также повысят инвестиционную привлекательность страны.

68% инвесторов, уже работающих на рынке, планируют наращивать свое присутствие в России. Однако те, кто еще не инвестировал в российскую экономику, проявляют осторожность. Почему? Инвесторы, еще не начавшие свою деятельность в стране, имеют ограниченное представление о существующих в ней инвестиционных возможностях. Отсутствие такой информации особенно заметно на региональном уровне: иностранные инвесторы знают только о крупных российских городах.

Как же сократить эти различия? России необходимо продолжать реформы и упрощать экономику в целях привлечения новых инвесторов. Также важно определить факторы, сдерживающие рост компаний на региональном уровне, и принять меры по устранению таких препятствий. Развитие инвестиционной культуры на основе организации встреч и конференций помогло бы зарубежным компаниям получать информацию об инвестиционных возможностях в России.

Можно выделить следующие ключевые факторы, сдерживающие рост инвестиций в России:

- по мнению 55% инвесторов, ведение бизнеса в России все еще осложняется целым рядом нерешенных политических, законодательных и административных вопросов [3];
- излишняя зависимость от экспорта нефти – еще раз подчеркивает, что перед Россией стоит задача формирования более сбалансированной экономики, способной обеспечить устойчивый рост в долгосрочной перспективе [4, 7].

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие нужно: уменьшение административных барьеров за счет снижения уровня бюрократии и повышения эффективности законодательства и прозрачности системы регулирования предпринимательской деятельности; сотрудничество в инновационной сфере за счет развития проектов в области НИОКР между зарубежными и российскими компаниями и укрепление партнерства между университетами и производственными предприятиями; повышение инвестиционной привлекательности регионов за счет обеспечения более сбалансированного развития западной и восточной частей России, реализации государственных программ по развитию регионов и разработке программ, учитывающих региональные особенности, для более активного привлечения инвесторов; совершенствование бизнес-образования за счет проведения инновационных программ совместно с зарубежными университетами и расширения списка

специальностей, по которым ведется обучение на российских факультетах бизнеса.

Литература:

1.UNCTAD, World Investment Report 2014 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://unctad.org/en/pages/publicationwebflyer.aspx?publicationid=937>.

2.Агеенко А. А. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов // Вопросы статистики, 2013. - № 6. – с. 48.

3.Губернаторова Н. Н., Сергеева И. А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Организационно-экономические, финансовые, управленческие и правовые условия развития конкурентоспособности экономики России. Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. – Рига: Издательство «РИМ Университет», 2013. – 196 с. (с. 87 – 96).

4.Губернаторова Н. Н., Сергеева И. А. Стимулирование деятельности и поддержка малого бизнеса как одно из важнейших направлений развития экономики Калужской области // Политика санкций и импортозамещения – приоритеты России и интересы Европейского союза. Материалы заочной научно-практической конференции с международным участием (6 – 7 ноября 2014 г.) / Под общей редакцией д.э.н., профессора Крутикова В. К. – Калуга: ИП Стрельцов И. А. (Изд-во «Эйдос»), 2014. – 131 с. (с. 80 – 85).

5.Инвестиции России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investmentsrussia.ru>.

6.Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>.

7.Пирогова Т. Э., Костина О. И., Губернаторова Н. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие (в схемах и таблицах). – Калуга: ИД «Эйдос», 2015.

Сибатуллина Р.М.

Анализ исполнения сводного бюджета

*Институт управления и безопасности предпринимательства
БашГУ (г. Уфа)*

Анализ исполнения сводного бюджета является заключительным этапом бюджетного цикла. При этом виде анализа проводится сравнение фактических и плановых данных и анализ отклонений.

Проведение план – факт анализа ставит перед собой определенные цели: во-первых, на основе полученных выводов будут вноситься корректировки в стратегию и тактику предприятия и разрабатываться бюджет на следующий бюджетный период, во-вторых, анализ отклонений фактических показателей должен проводиться с учетом структурных подразделений, ответственных за выполнение бюджетных данных показателей. Анализ показателей по операционному бюджету основан на сводном отчете о финансовых результатах.

Инвестиционный бюджет изучается на базе отчета об инвестициях. На данном этапе большую часть занимает описание отклонений, более детальный анализ с выявлением причин данных отклонений производится на втором этапе план – факт анализа. Можно предположить, что основной причиной невыполнения бюджетных показателей служит сокращение источников финансирования.

При изучении отчета об изменении финансового состояния определяются отклонения от плановых показателей, а также статьи оборотных активов и текущих пассивов, которые повлияли на изменения показателей платежеспособности.

При анализе финансового бюджета необходимо принимать во внимание особенности финансового планирования на предприятиях. Во-первых, основной целью планирования является поддержание сбалансированности величины и структуры оборотных активов и краткосрочных обязательств, при этом основным ориентиром служит коэффициент ликвидности на конец бюджетного периода. Во-вторых, существует несколько вариантов «приведения» показателей ликвидности к уровню оптимальных значений: путем реструктуризации оборотных активов; уменьшением краткосрочных обязательств при неизменной величине остатка денежных средств; одновременным увеличением (уменьшением) остатка денежных средств и краткосрочных обязательств и увеличение остатка денежных средств при одновременном уменьшении величины краткосрочных обязательств. В-третьих, на практике финансовое планирование жестко ограничено, и эти ограничения задаются динамикой производственного и финансового цикла компании. Сам финансовый бюджет является составной частью генерального бюджета и взаимосвязан с другими функциональными бюджетами, которые определяют плановые изменения отдельных статей финансового бюджета.

Анализ исполнения операционного бюджета представляет собой процесс, состоящий из трех этапов: вертикального, горизонтального анализа и формулировки предварительных выводов по исполнению бюджетных показателей. Данный анализ представляет собой математическую модель, в которой показатели высшего уровня раскладываются по факторам – показателям низшего уровня. Целевым показателем модели являются величины конечных финансовых результатов предприятия за бюджетный период. Таким образом, методология проведения расчетов строится в соответствии со схемой анализа «Сверху вниз».

Литература:

- 1.Самочкин В.Н., Калюкин А.А., Тимофеева О.А. Бюджетирование как инструмент управления промышленным предприятием— М.: Инфра-М.- 2012.-245с.
- 2.Джай К. Шим, Джой Г. Сигел. Основы коммерческого бюджетирования. - М.: ЗАО Бизнес Микро, 2013, - 496 с.

Сидоров А.Н.

Изменение потребительского поведения в условиях экономического кризиса

НИУ ВШЭ (г. Нижний Новгород)

Экономический кризис — серьёзные нарушения в обычной экономической деятельности. Экономическое состояние страны резко ухудшается, наблюдается спад производства, рост безработицы и банкротство предприятий. Нарушается равновесие между спросом и предложением.

Изменения в экономике и на рынке труда не могут не касаться поведения потребителей: в связи с сокращением доходов, потерей рабочих мест потребители вынуждены пересматривать интенсивность и частоту потребления различных товаров и услуг. Кроме того, такая ситуация ставит многих россиян перед необходимостью решать проблему сохранения сбережений[1].

Большое влияние кризис оказывает на потребителей. В условиях такого экономического состояния страны покупатели становятся более экономичными, прагматичными и менее уверенными в себе. Наблюдается депрессивное состояние потребителей. По данным Российского Экономического Журнала, люди стараются больше экономить на сопутствующих товарах, искать более дешёвые товары - заменители, отказываются от излишеств. Изменение потребительского поведения на товары повседневного спроса не наблюдается. Люди стараются покупать товары большими объемами, отказываются от развлечений, ухудшается их психическое состояние, они становятся менее уверенными в себе и собственных силах, начинают верить слухам, неадекватно на них реагировать, растёт внушаемость. Люди стараются больше заработать, проводят больше времени на работе, ищут различные виды подработки, готовы делать ту же работу, но за меньшие деньги, пытаются искать поддержку в семье, государстве, на работе.

В условиях кризисной депрессии люди отказываются от кредитов, стараются не брать жильё в ипотеку, откладывают дорогостоящие покупки до лучших времен, стараются вести здоровый образ жизни, бросают курить, меньше употребляют алкоголь, предпочитают прогулки на свежем воздухе вместо посещения клубов, кафе, ресторанов и т.д.

Тенденции возвращения к натуральному хозяйству набирают обороты:

- люди стараются выращивать больше овощей на даче
- обретают популярность народные методы лечения и парфюмерии
- люди начинают больше готовить дома не из полуфабрикатов, а из сырьевых продуктов, больше готовить «с нуля»
- программы «сделай сам» обретают популярность
- люди стараются ремонтировать все своими руками (обувь, одежду, машину и т.д.).

Большую роль играет реклама. Потребители начинают меньше ей доверять, больше полагаясь на бренд. Большое влияние оказывают различные акции, особенно акции, предлагающие купить больший объем за ту же цену.

Подводя итог, можно сделать вывод, что кризис меняет потребительское поведение, заставляет покупателей действовать более осторожно, больше думать и искать выгоду. Люди стараются планировать наперед, тем самым заставляют компании разрабатывать специальные кризисные стратегии.

Литература:

1. РосБизнесКонсалтинг, ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЯН: на рынках товаров FMCG, длительного пользования, финансовых и других массовых видов услуг / РосБизнесКонсалтинг// [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru>

Сурова Е.Н., Меньщикова А.В.

Mind management – технологии построения интеллект – карт

КТУ (г. Курган)

Интеллект - карты или Mind maps являются способом развития творческого мышления и эффективной технологией решения слабоструктурированных или неструктурированных проблем бизнеса, а также основой Mind management, являющегося, в свою очередь, элементом Time management, отвечающего за повышение эффективности личной и корпоративной деятельности. Технологии Mind management начали применяться в 70-е годы XX века, после публикации книги Бьюзен Т. «Работай головой» (1974 г.), в которой был описан метод составления интеллект - карт.

Интеллект - карта, карта мыслей (англ. Mind map) или ассоциативная карта, — способ изображения процесса общего системного мышления с помощью схем. Также может рассматриваться как удобная техника альтернативной записи.

Область применения: обучение; конспектирование лекций; конспектирование книг; подготовка материала по определенной теме; решение творческих задач; мозговой штурм; презентации; планирование и разработка проектов разной сложности; составление списков дел; общение; проведение тренингов; развитие интеллектуальных способностей; решение личных проблем; составление органограмм.

Создание интеллектуального продукта, такого как разработка стратегии, принятие решения в условиях неопределенности среды, наиболее эффективно происходит при выполнении пяти этапов:

1. Рождение идеи. 2. Мозговой штурм. 3. Создание интеллект - карты (анализ). 4. Осуществление задуманного действия. 5. Получение и оформление результата.

Все большее число компаний переходят к проектной системе управления, и чуть ли не каждый сотрудник время от времени становится руководителем проекта. Ежедневно менеджеру поступает огромное количество сведений от департаментов продаж, бухгалтерии, клиентов и т.д. Объем информации в электронном виде увеличивается на 30% в год! А структурировать этот информационный хаос зачастую приходится вручную. Стоит ли говорить, что эта работа — главный поглотитель времени?

Mind management позволяет существенно сократить время на структурирование и анализ информации. На основе создания интеллект – карт принимается быстрое и правильное решение, можно легко контролировать ход реализации проекта. Результат: существенно экономится время, которое до этого поглощала управленческая рутина, появляется дополнительная время на то, что собственно приносит прибыль.

Считается, что новому менеджеру нужно минимум три месяца, чтобы начать успешно справляться со своими обязанностями и четко понимать, что от него требуется — срок во многих случаях недопустимо большой.

Mind management помогает новому руководителю оперативно собрать, проанализировать и воспринять большое количество информации. В итоге он быстро вникает в суть реальной работы, после чего уже сам может вводить в курс дела своих подчиненных.

Mind management — великолепный инструмент для анализа, структурирования, запоминания и презентации информации на совещании. Применение интеллект - карт позволяет людям лучше понимать друг друга. А представление материалов к совещанию в виде интеллект - карт (обзор, ключевые пункты) обеспечивает ознакомление с темой и включение всех участников в обсуждение.

Литература:

1. Дэвид Сиббет Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. -М.: Альпина Паблишер, 2013.
 2. Сергей Бехтерев Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. — М.:«Альпина Паблишер», 2011.
-

Сусленко А.А.

Понятие стратегического развития человеческого потенциала

БГУ «Алеку Руссо» (Республика Молдова, г. Бельцы)

В условиях глобализации и международной интеграции, молдавские предприятия нуждаются в конкурентоспособном персонале, профессиональный потенциал, которого удовлетворяет требования рыночной экономики. Формирование конкурентоспособного частного предприятия посредством рыночного обучения можно с помощью развития стратегии профессиональ-

ного потенциала специалистов, разработка учебных программ, организационных навыков, что приводит к созданию постоянно обучающаяся организацию.

Практика показывает, что молдавские стратегии развития предприятия профессионального потенциала специалистов развивались медленно. В то же время, оказалось, что стратегическое управление персоналом является фактором повышения конкурентоспособности в условиях глобализации предприятий.

Функционирование рыночной экономики и международной интеграции Республики Молдова к Европейскому сообществу привели к фундаментальным изменениям в управлении, особенно в области управления персоналом. Сегодня, человек и его организация представляет богатство, власть, успех на рынке [1].

Как показали исследования, многие компании считают, потребность в конкурентных личностных характеристик и профессиональной квалификации, которые будут соответствовать рыночной экономики должны быть приверженцем стратегического плана организации для ее потенциала для создания возможности достижения миссии и организационной цели. И в ближайшие 5 - 10 лет эта потребность возрастет с интеграции Молдовы в Европейский Союз, предприятия должны будут конкурировать не только с отечественными производителями отечественных товаров и услуг, которые сумели выжить в рыночных условиях, но и западные компании, которые создают историю, рыночные условия, с высокой конкурентоспособностью, более квалифицированный персонал.

Стратегическое развитие человеческого потенциала за счет подготовки кадров позволит выравнивание спроса и предложения на рынке труда. Кроме того, предложение рабочей силы предполагает способность работников для выполнения определенной работы, то есть в состоянии производства. И спрос сосредоточен на человеческий потенциал, представляет способность работников подготовить продукцию или услуги, которые удовлетворяют потребителя и конкурентоспособные по сравнению с аналогичными продуктами, производимых конкурентами. Таким образом, не каждое производство является прибыльным, не каждое производство стратегия бизнеса. Среди работников любого предприятия можно найти не мало, кто работает и получает зарплату, но лишь небольшая часть его результатов полезны для предприятия. Их зарплата включается в цену продукции и превышает стоимость продукции, не влияя при этом на качество их работы.

Отсюда мы выводим необходимость развивать потенциал работников для их работы, чтобы принесли высокий доход предприятию и создать конкурентные преимущества на рынке для своей продукции.

Исследования показали, что обучение является наиболее важным фактором в формировании и реализации человеческого потенциала на предприятии. Подтверждение этих слов можно найти в результатах исследований: разработка и реализация посредством обучения упоминалось большинством респондентов - 89,5% и 10,5% респондентов считают, что нынешнее развитие через обучение не для них. 70,2% респондентов заявили, что наиболее эффективные и привлекательные формы обучения: семинары, тренинги и консалтинг в области корпоративных систем. И только 19,6% работников хотят продолжать обучение в высших учебных заведениях.

Традиционно, подготовка включает в себя оснащения рабочих с профессиональными навыками в области подготовки кадров в высших учебных заведениях, колледжах. В сущности, подготовка характеризует часть интеллектуального потенциала и квалификации работника, но не характеризуют конкурентоспособность работника в рыночных условиях.

Предлагаемый подход - рыночное обучение, которое, в соответствии с концепцией «конкурентоспособный работник» и необходимости стратегического потенциала развития, включают в себя:

- Развитие навыков и интеллектуального потенциала работников - обучение в высших учебных заведениях и специализированных, в соответствии с требованиями рыночного спроса, что создаст рациональную конкуренцию на рынке труда и обеспечения трудовой зрелости качества.
- Разработка психо-физиологического потенциала - обучения культуры в рамках организации, повышая лидеров, которые будут создавать "команды с уникальными идеями" и образуют органическое обучение.

Повышение потенциала работников должно сопровождаться рациональными инвестициями, чтобы получить максимальную отдачу от применения человеческого потенциала в перспективе.

Принимая во внимание, рыночное обучение процесс из нескольких этапов, которые характеризуют получить некоторые знания на каждом этапе, который определяет сроки обучения, необходимо планировать процесс так, чтобы знания, полученные прогнозировать изменения на рынке. В противном случае, изменения, происходящие во внешней среде будет девальвировать знания, полученные во время обучения и устранил необходимость их применения в деловой практике. Что в конечном итоге приведет к необоснованным инвестициям в человеческий потенциал.

Литература:

1. Allaire, I. Management strategic-strategiile succesului în afaceri. Бухапест: Экономика, 1998.
2. Armstrong, M. Managementul resurselor umane, manual practic. Бухапест: CO-DECS, 2003.
3. Fathutdinov, R. Managementul competitivității întreprinderii. Москва: Эксмо, 2005.

Федина К.В.

Формирование международного туристического бренда России

НИ ТГУ (г. Томск)

По мнению российских исследователей Н.П. Шалыгиной, М.В. Селюкова, Е.В. Курач «брендинг территории – это процесс по созданию и управлению брендом, который включает в себя формирование, продвижение, развитие и репозиционирование бренда»[5]. Формирование привлекательности региона является способом сглаживания проблем развития туристического рынка в РФ и способствует притоку, как туристов, так и потенциальных жителей.

Технологии регионального (территориального) брендинга активно используются в сфере туризма. Успешно созданные и правильно позиционирующие себя бренды позволяют привлекать потоки туристов и повышать конкурентоспособность субъекта и страны в целом. Имидж страны характеризуется наличием информации обо всех ее ресурсах: о географическом положении, природно-ресурсном потенциале, национально-культурных особенностях[4], политической и экономической ситуации, уровне безопасности и сопутствующих туризму индустрий и инфраструктуры.

Туристический бренд страны является совокупностью сформированных региональных брендов. Потенциалом развития туристической индустрии обладают почти все регионы страны, включая весьма отсталые и стагнирующие. Однако природно-культурное наследие страны в качестве ресурса экономического и социального развития используется в крайней мере неэффективно. Причиной этого явления во многом выступает отсутствие анализа рейтингов городов РФ и применение инструментов их популяризации в целом. Одним из решений данной проблемы являются поручения Президента РФ по вопросам развития внутреннего и внешнего туризма в стране.

Так, в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и внешнего туризма в РФ (2011 – 2018 годы)» на приоритетных географических площадках предполагаются следующие мероприятия: организация национального стенда РФ с участием российских регионов на международной ярмарке[2]; публикация справочной литературы на иностранных языках для распространения на ярмарке, через официальные органы; финансирование рекламных туров по регионам РФ для представителей зарубежных туроператоров и СМИ; создание электронного контента на ресурсах Ростуризма и регионов (языковая и культурная локализация для данной страны); презентационные туры по ключевым городам страны в составе делегаций из представителей российских региональных органов управления туризмом, специалистов отечественной туристической индустрии для встреч с местными ведущими турфирмами, местными туристскими властями, СМИ[3].

Все эти мероприятия необходимы по той причине, что иностранные и отечественные туристы обладают довольно ограниченной и порой ложной

информацией о видах и качестве туристических услуг в целом. Существует опасность неблагоприятного отбора места для отдыха в силу ассиметричного распределения информации. Поэтому бренд страны является маркером, на который ориентируются путешественники на туристическом рынке. Он не гарантирует, что турист в полной мере представляет возможности страны, он в первую очередь влияет на отбор места и формирования набора субъективных характеристик. Поэтому и необходимо разработать рекламную кампанию туризма страны за счет как формирования положительного образа в СМИ, так и использования методов продвижения - проведения открытых мероприятий, соревнований, конференций с участием представителей со всего мира[3].

Также одним из способов формирования конкурентоспособности городов РФ является развитие городской среды (формирование зон туристической деятельности, трасс движения, мест концентрации туристов) и совершенствование системы навигации, включающей в себя указатели направления движения к значимым туристическим объектам, в силу недостаточной интеграции памятников культурного наследия в туристическую отрасль[2]. Так для повышения доступности туристических объектов, в 2012 году была разработана Единая общероссийская система навигации и ориентирующей информации для туристов, однако далеко не все субъекты РФ обеспечили улицы данными знаками.

Субъекты РФ, еще в 2011 году получившие «задание» сформировать туристический бренд своего региона, находятся в процессе его разработки. Уже сформировавшимися и популярными туристическими объектами среди иностранных и российских туристов являются города федерального значения – Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, а так же Крым, Карелия, Краснодарский, Камчатский и Алтайский края, республики Алтай и Хакасия, Кемеровская область (горнолыжный курорт Шерегеш), Иркутская Область (оз. Байкал) и др.

Литература:

1. Булина А.О. Бренд территории как ключевой фактор ее развития. // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2013. - № 5. - С. 023-029.
 2. Гетманченко О.В., Вяткина Б.М. Роль городского дизайна и малых архитектурных форм в развитии туристической индустрии. // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2014. – № 5 (10). – С. 103-112.
 3. Кривошеева Т.М. Формирование имиджа России как страны, благоприятной для туризма. // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – Т. 8. - № 7 (54). – С. 33-44.
 4. Сулеманов А.Р., Шарова И.С., Бузякова И.В., Шведова И.Н. Событийный туризм как основа создания геобрендинга территории. // Геология, география и глобальная энергия. – 2014. - № 2(53). – С. 162-168.
 5. Шалыгина Н.П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона. // Фундаментальные исследования. – 2013. - № 8 (Ч. 5). – С. 1165 – 1168.
-

Химилонова И.В.
Результаты и последствия реструктуризации
РАО «ЕЭС России»

МГУ им. М.В. Ломоносова (г. Москва)

Электроэнергетический сектор нашего государства составляет порядка 600 электростанций единичной мощностью свыше 5 МВт. Общая установленная мощность электростанций страны составляет 223,1 ГВт. Установленная мощность парка действующих электростанций по типам генерации имеет следующую структуру: тепловые электростанции 68,4%, гидравлические - 20,3%, атомные - около 11,1 % [1].

Так как электроэнергетика это базовый сектор народного хозяйства государства, который гарантирует потребление отраслями экономики и жителями тепловой и электрической энергии, то стабильное развитие электроэнергетического сектора, есть обязательное условие социального, а также экономического развития России.

Эффективное функционирование российского электроэнергетического комплекса обуславливает конкурентоспособность и устойчивое развитие отраслей народного хозяйства, большую долю которого составляют энергоёмкие отрасли.

Следует отметить, что снижение темпов развития отрасли в последние 20 лет привело к тому, что электроэнергетическая отрасль России стала уступать уровню развития энергетики развитых экономик со всеми вытекающими последствиями. Продуктивность электроэнергетической отрасли страны стала гораздо ниже. Новая система организации хозяйственного менеджмента усложняет обеспечение технологической целостности отрасли, ее продуктивное и стабильное развитие.

В результате осуществления главных мероприятий, касательно модернизации энергетического сектора, структура электроэнергетики стала достаточно сложной. Отрасль включает группы компаний и предприятий, которые выполняют свою функцию.

Главной задачей реструктуризации российского электроэнергетического комплекса является увеличение эффективности предприятий сектора, формирование благоприятных условий для его развития на базе увеличения инвестиций, гарантия стабильного энергоснабжения потребителей. В связи с этим в российском электроэнергетическом комплексе осуществляются серьезные преобразования: изменяется структура государственного регулирования сектора, создается конкурентный рынок электроэнергии, возникают новые компании.

Выделяют следующие группы компаний и предприятий:

- генерирующие компании оптового рынка;
- электросетевые компании

- энергосбытовые компании
- компании, осуществляющие управление режимами единой энергосистемы России;
- компании, отвечающие за развитие и функционирование коммерческой инфраструктуры рынка (ОРЭМ и розничных рынков);
- организации, осуществляющие контроль и регулирование в отрасли;
- потребители электрической энергии, мелкие производители электрической энергии;

Остановимся подробнее на энергосбытовых компаниях. Главными представителями этой группы компаний отрасли являются энергосбыты - наследники империи РАО «ЕЭС». Это «осколки» вертикально интегрированных АО-энерго, получившие особый статус - статус гарантирующего поставщика. Ввиду такой специфики энергосбытовой сегмент, пожалуй, на сегодня является самым неререформированным сегментом из всех. Кроме гарантирующих поставщиков существуют и независимые энергосбытовые компании. Это, в первую очередь, компании, осуществляющие поставку электрической энергии и мощности крупным потребителям, непосредственно, с оптового рынка электрической энергии и мощности (ОРЭМ). Кроме таких компаний, существуют и те, которые осуществляют деятельность по купле-продаже электрической энергии на розничных рынках. Но таких компаний значительно меньше ввиду особенностей правил рынка.

РАО «ЕЭС России» перестало существовать с июля 2008г., как холдинг. Произошло разделение на производственные и инфраструктурные функции в электроэнергетики, а на рынке оптовой и розничной торговли электроэнергией стали развиваться конкурентные отношения.

Разработанная методология оценки эффективности реформирования, представляет собой ряд показателей хозяйствующих субъектов естественных монополий, характеризующих процесс и результат проводимой реструктуризации. Во-первых, это показатели финансово - экономической деятельности, такие как рентабельность, производительность, цена за товар (услугу), численность сотрудников, инновационная и инвестиционная активность, рыночная капитализация, ВЭД. Во-вторых, показатели социально-экономической ответственности, характеризующиеся уровнем качества услуг и их доступностью для потребителя. В-третьих, технологические показатели, такие как надежность и безопасность производства и распределения. Такой комплексный подход к оценке эффективности реформ позволит выявить не только эффект полученный крупнейшими корпорациями, но так же и удовлетворены ли потребности населения. Применяя данную методологию, мы проанализируем ход и результаты экономических преобразований в электроэнергетике.

С самого начала проведения реформы в электроэнергетике были подняты следующие вопросы: будут ли востребованы на рынке выделившиеся

генерирующие мощности, будет ли предложенная государством цена принята частным инвестором, в каком формате будет работать механизм рыночной оценки переходящего типа собственности.

На приведенные вопросы можно получить ответ, если проследить динамику курса акций энергетического холдинга за период проведения реформы 2003-2008 гг. проанализировать хозяйственную деятельность и социально-экономические условия на макроуровне этого периода.

С самого первого года преобразований в электроэнергетики начал расти спрос на энергоактивы. Спрос на акции предприятий энергетики стал постепенно увеличиваться, что привело к росту рыночных цен на акции холдинга.

За период 2003-2008 гг. рыночная цена одной обыкновенной акции возросла с 4,105 руб. до 31,78 руб. на начало 2008 г. и до 25,3 руб. в июле 2008 г., когда РАО «ЕЭС России» перестало существовать. За данный период рост курса акций электроэнергетического комплекса составил 600%. Стоит отметить, что топливно-энергетический комплекс российской экономики в этот период переживал подъем. В газовой отрасли, например, рост курса акций, составил 888% за 2003-2008 гг.

Темп изменения курса акций РАО «ЕЭС» обусловлен сезонным характером спроса: интенсивность потребления электроэнергии увеличивается к концу и началу года, т.е. в зимний период. Рост акций в 2006 г. объясняется экспертами именно ситуацией рекордного потребления электроэнергии в холодный период [3]. Другой причиной является ежегодное увеличение темпов роста спроса на электроэнергию, как со стороны населения, так и промышленных потребителей.

Реформа электроэнергетики проходила в годы развития топливно - энергетического комплекса и «количественного» роста российской экономики в целом.

Рентабельность периода реформы характеризует объективную ситуацию переходного процесса, когда компании дочки уже не под контролем государства, но еще не в «полном» хозяйственном ведении новых, частных собственников (табл.1). В продолжение тенденции «переходности» справедливо будет заметить, что в эти годы выручка была возрастающей (15%, 2005 г.), а прибыль понижающейся (44%, 2005г.). Причиной этого является утверждение тарифов государством на энергию (9,2%) и газ (23%): если допускается рост тарифов на газ в 1, 5 - 2 раза выше, чем на электроэнергию, которая в прямой зависимости от энергоресурсов, это приводит к дисбалансу темпов развития отраслей экономики.

Таблица 1

Рентабельность ОАО РАО «ЕЭС России» 2000-2007 гг.

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Рентабельность %	7,4	10,6	7,4	11,9	6,3	3,1	9,2	4,4

Источник: Химилонова И.В. Естественные монополии в современной России: опыт реформирования: Монография. - М.: Университетская книга, 2013, С.91

Изменение показателей рентабельности, в том числе, объясняется структурными преобразованиями, согласно реформе, а так же не синхронизированным темпом роста тарифов других естественных монополий по ряду причин, в том числе и объективных. К субъективным относятся проявления монополизма отраслевыми корпорациями, а объективным - занижение цены, например, на газ в период, предшествующий реформам естественных монополий.

В процессе реформирования отрасли происходит смена существующего уклада управления: приходят новые специалисты, применяются новые знания, вводятся новые технологии, система отношений меняет свою структуру, происходит смена собственности. В этом контексте производительность труда иллюстрирует насколько адаптивно, и синхронно происходили процессы реструктуризации электроэнергетики и человеческого ресурса. Вопрос эффективности использования рабочей силы в период развития электроэнергетики является принципиальным. Производительность труда находится в прямой зависимости от выработки за период и в обратной от количества работников. Динамика численности работников РАО «ЕЭС» иллюстрирует рационализацию необходимого и достаточного количества сотрудников в компании: в 2001 г. - 664,8 тыс. чел., в 2002 г. - 631,9 тыс. чел., в 2003 г. - 577,6 тыс. чел., в 2004 г. - 496,3 тыс. чел., в 2005 г. - 461,2 тыс. чел., в 2006 г. - 469,3 тыс. чел., в 2007 г. - 469,6 тыс. чел.[4]. В основе этой тенденции лежит кадровая оптимизация, обусловленная общей целью - повышение эффективности основной деятельности предприятий естественного монополиста.

Долгосрочная стратегия развития отрасли электроэнергетики опирается на привлечение значительных объемов инвестиционных средств, которые могут привлекаться из-за рубежа, по средствам внутренних заимствований, а также за счет собственных нераспределенных средств. При разработке реформы надежды возлагались на привлечение первой волны инвестиций от продажи генерирующих мощностей, и второй волной - от аккумулирования собственных и заемных средств. Но в ходе структурных преобразований выделившиеся из энергохолдинга компании столкнулись с проблемами, обу-

словленными мировой и национальной конъюнктурой. Ситуация обостряется в связи с равномерным ростом спроса на электроэнергию, устареванием основных мощностей, высокой электроемкостью экономики (табл.2).

Таблица 2

Приращение показателей спроса в электроэнергетике России,
2001-2008 гг.

	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Прирост спроса к предыду- щему году	1,3%	0,3%	2,7%	2,3%	1,7%	4,1%	2,3%	2,0%

Источник: данные Росстата

Одной из главных задач реструктуризации российского электроэнергетического сектора было привлечение инвестиций в отрасль, которые бы гарантировали обновление старого оборудования в секторе и расширили использование новых технологий. В действительности бесконечные перемены в энергетической отрасли вынуждают инвесторов быть чрезмерно осмотрительными. Поэтому риски, относящиеся к амортизации и износу оборудования, увеличиваются. Осуществляемая сегодня тарифная политика в электроэнергетической отрасли приводит к искусственному (на базе роста тарифов) перераспределению экономических преимуществ из конкурентных отраслей народного хозяйства в монополичный. Анализ экспертов показал, что рост тарифов на 1% на электроэнергию при прочих равных условиях влечет за собой снижение промышленного производства в среднем на 0,1-0,18%. Это отрицательное воздействие значительно отличается в разных отраслях экономики: чем больше доля расходов на электроэнергию в затратах, тем острее чувствуются результаты роста тарифов. В наибольшей степени влияние оказывается на условия хозяйствования предприятий энергоемких секторов экономики (металлургия, горнорудная и пр.). Существенное и непредвидимое увеличение стоимости электроэнергии для конечных потребителей ведет к постоянному снижению рентабельности инвестиций в промышленность, и как следствие - снижение конкурентоспособности российской промышленности на внутреннем и внешних рынках.

Политика госрегулирования, основанная на идеях Дж. Кенса предполагает, что в таких случаях необходимо вмешиваться государству, поддерживая не только единичных представителей корпоративного сектора, но и национальное хозяйство, избегая более глубоких потрясений. В период спада и рецессии компании сами по себе не могут получить дорогие кредитные средства от финансовых структур. Только государство в таком случае может создать условия или рекомендовать не пострадавшим от потрясений кредитным организациям идти на обоюдовыгодные условия заключения договоров на предоставление средств.

Выход из стадии спада и рецессии требует комплексного подхода. Стимулируя развитие энергетической отрасли, с помощью «легких» кредитов, следует поддерживать внутреннего производителя, промышленность и транспорт. Дирижирование этими процессами полностью ложиться на плечи государства, так как рынок не в состоянии отвечать вызовам кризиса.

Следуя политике поддержки электроэнергетики в кризисный период, правительство России предписало «Сбербанку», «Банку развития», «ВТБ» и «Газпромбанку» в приоритетном порядке рассматривать заявки на кредиты от генерирующих компаний на реализацию инвестиционных программ.

Вопрос государственного регулирования тарифов в России стоит достаточно остро, так как цена на электроэнергию не равновесная, а маржинальная, т. е. цены на электроэнергию определяются издержками самой дорогой станции. Необходима комплексная программа стратегического характера, которая затронет важнейшие аспекты развития отрасли электроэнергетики России и раскроет содержание механизмов выхода из кризисного функционирования отрасли:

- снижение удельной электроемкости по отношению к 2020 г.[5];
- развитие атомной и гидрогенерации;
- увеличение выработки электроэнергии на угольных станциях. Сейчас же для генерации энергии характерно газовое топливо;
- создание инфраструктуры, которая наиболее эффективно свяжет производителя и потребителя электрической энергии. Важным принципом такой связи является укрепление и усиление межрегиональных связей на территории РФ для поддержания надежности;
- удовлетворение внутренних промышленных и бытовых потребностей и выход на внешние рынки;
- ввод энергосберегающих технологий и инноваций, позволяющих оптимизировать процесс генерации и передачи электроэнергии (таб. 3).

Приведенные аспекты входят в содержание выдвинутой Правительством РФ Энергетической стратегии России до 2020 г.[5]. По пессимистичному плану в соответствии с этой программой ежегодный прирост энергопотребления составит 4,1% и по оптимистичному - 5,2% [6]. Увеличивающийся рост потребления будущих периодов требует в среднесрочной перспективе масштабных инвестиционных вливаний: по базовому сценарию - 12 трлн. руб., по максимальному - 16 трлн. руб. По мнению правительства до 2020 г. Планируется ввести 185 ГВт генерирующих мощностей и провести 230 000 км высоковольтных линий.

Таблица 3.

Динамика генерации электроэнергии в России в 2005 - 2013 гг.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Производство электроэнергии	953083,4	995793,9	1015333	1040379	991979,5	1038029,5	1054809,9	1069292,4	1059092,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[/www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#)

Электроэнергетика рассматривается как основа для увеличения промышленного производства, жизнеобеспечения населения и успешного функционирования народного хозяйства в целом, следовательно, инвестирование в электроэнергетическую сферу - это капиталовложения в важнейшую сферу народного хозяйства, но нужно рассматривать отличительные черты и тренды развития этой сферы.

Главная отличительная черта производства электрической энергии, дифференцирующая его от других энергоресурсов, заключается в невозможности накопления, следовательно ее производство необходимо согласовывать с потреблением. Современные тренды развития электроэнергетической сферы следующие: снижение части бюджетного финансирования; уменьшение топливной компоненты производства электроэнергии; выбытие основных фондов, сопряженное с кризисными процессами в экономике. Все вышеперечисленное обусловило значительное снижение объема капиталовложений в электроэнергетику, а следовательно усложнило процесс модернизации отрасли.

Главными целями развития электроэнергетического рынка России сегодня это:

- оптимизация цен на всех фазах производства, передача и принятие обоснованных тарифов;
- увеличение производительности энергопредприятий и сокращение потерь в сетях;
- рост конкуренции энергетических предприятий и увеличение их ориентированности на потребителя.

Реструктуризация электроэнергетики, проводимая в России с 2002 года, обеспечила создание конкурентного рынка электроэнергии и привлечение вложений, следует отметить, что объем, этих вложений значительно ниже необходимых инвестиций для обеспечения эффективной модернизации данного сектора. И как следствие этого, в 2013 г. произошло снижение курсов ценных бумаг многих отечественных энергопредприятий.

Аналитики рассматривают такие причины снижения объемов инвестирования в отрасль в 2014 как заморозка тарифов, возможное изменение условий договоров поставки электроэнергии.

Следует констатировать, что рынок капиталовложений в данном секторе ждет новая фаза реформ, которая предполагает: абсолютную либерализацию энергетического рынка; разработку и принятие программы инвестирования с государственным участием; отказ от перекрестных субсидий посредством введения социальной нормы потребления, дотирующейся из бюджета.

Как мы видим, рост эффективности инвестиционной деятельности электроэнергетических предприятий и, следовательно, гарантирование содержания в законодательстве принципа экономической обоснованности платежей потребителями электроэнергии мероприятий по развитию предприятий электроэнергетики - это комплексная задача. Разрешение данного вопроса требует объединения действий представителей всех возможных заинтересованных групп: отраслевого профессионального сообщества, органов государственного регулирования, потребителей, финансовых институтов и пр.

Автор поддерживает мнение ряда ученых в том, что для трансформации некоторых отраслей естественных монополий, а в частности электроэнергетики, требовались менее масштабные преобразования, менее дробительная стратегия, не полная реструктуризация отрасли, а введение и применение адаптивного пакета документов рыночным условиям функционирования российской экономики. Смена существующей управленческой парадигмы, введение новых подходов к планированию и стратегическому развитию, введение западных стандартов ведения бухгалтерского учета, подготовка новых кадров, новых механизмов привлечения инвестиций и внедрения инноваций, а также развитие отношений государственно-частного партнерства.

Литература:

1. Министерство энергетики Российской Федерации.
<http://www.minenergo.gov.ru/activity/powerindustry/>
 2. Федеральная служба государственной статистики. www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#
 3. Коненков П. Реформирование электроэнергетики: к оценке курса ускоренной либерализации // Российский экономический журнал, МЗ, 2007.
 4. Естественные монополии России / под. общ. ред. Ю.З. Саакяна; Ин-т проблем естеств. монополий. - М: ИПЕМ, 2007.
 5. Троицкий А.А. Энергоресурсы и развитие экономики России // Энергия. Экономика. Техника. Экология, 2008, МЗ10.
 6. Справка по генеральной схеме размещения объектов электроэнергетики до 2020 года // Промышленная политика в Российской Федерации, 2008, МЗ3.
 7. Химилонова И.В. Естественные монополии в современной России: опыт реформирования: Монография. - М.: Университетская книга, 2013.
-

Хисматуллин А.Б., Курманова Л.Р.
Дистанционное банковское обслуживание

БашГУ (г. Уфа)

Кредитные организации ставят две ключевых задачи перед ИТ: повышение конкурентоспособности банка и качества его услуг для клиентов, а также повышение операционной эффективности и как следствие - максимизация прибыли.

Весь спектр банковских услуг объединен общим названием – дистанционное банковское обслуживание. Именно каналы дистанционного банковского обслуживания (ДБО) являются ключевыми инструментами для решения первой задачи. Поэтому сегодня так часто физические точки продаж, офисы замещаются системами дистанционного банкинга, что является доступным и эффективным механизмом взаимодействия банка и потребителя.

Дистанционное банковское обслуживание - это не только «Интернет-сервис», позволяющий клиенту самостоятельно управлять своими счетами с помощью ПК, подключенного к Интернет, и получать информацию, но и «Мобильный банк», предоставляющий информацию о состоянии счетов клиента и выполняющий различные операции с ними с помощью специального программного обеспечения, установленного на мобильном устройстве. Так же сюда относятся «SMS-сервис», дающий возможность быть проинформированным о всех операциях, совершенных по карте, сразу после их осуществления и «Телефон-банк» - получение клиентом актуальной информации о пластиковой карте с помощью телефона с функцией тонового набора. Популярность набирает услуга «E-mail-сервис» - система информационного обслуживания, позволяющая держателю банковской карты получать на свою электронную почту ежемесячную выписку по банковской карте и другую информацию.

Все четче вырисовывается склонность активного банковского клиента к использованию в общении с банком именно дистанционных каналов обслуживания. Для того, чтобы в условиях жесткой конкуренции удержать действующих клиентов и привлечь новых, кредитным организациям требуется уделять повышенное внимание дистанционному обслуживанию клиентов. Банку важно выстраивать эффективную коммуникацию с клиентом, предлагать ему дополнительные продукты и сервисы, своевременно реагируя на его потребности именно через этот канал.

Кредитные организации стремятся к тому, чтобы их клиенты проводили как можно больше операций через каналы ДБО, проводя маркетинговые акции, конкурсы. К примеру, в феврале в ОАО «АК БАРС» банке стартовала акция, представляющая собой мотивационную программу: клиенты, которые в течение месяца посредством АК БАРС – онлайн совершили не

менее пяти платежных операций (переводы с карты на карту, со счета на счет, оплата коммунальных услуг, погашение кредита и т.д.) на общую сумму не менее 2000 рублей, получают возврат 50 % денежных средств, потраченных на оплату комиссии за совершенные операции.

Так как каналы ДБО позволяют осуществлять доступ к счетам, производить финансовые операции, они обязательно должны отвечать всем требованиям безопасности. Эффективная система безопасности должна быть комплексной и включать различные средства и меры. Выручают специализированные мультиканальные системы мониторинга, выступающие как дополнительный барьер защиты от действий мошенников. Из практики внедрений наибольший эффект показали системы, сочетающие в себе возможности выявления подозрительных операций на основании формальных правил и на основании поведенческих моделей. Использование поведенческих моделей позволяет выявлять отклонения от типичного поведения пользователя или системы, что позволяет отражать неизвестные на момент их начала атаки злоумышленников. Так же существует так называемый экспертный консалтинг по информационной безопасности. С его помощью банковские организации получают оценку текущего состояния защищенности дистанционного банковского обслуживания и предложения по его совершенствованию. Только совокупность общетехнических и координационных мер, своевременно предпринятых банком, может сократить риски, связанные с защитой от атак злоумышленников.

Для того чтобы удерживать лидирующие позиции на рынке банк должен всегда совершенствовать качество ДБО и спектр предоставляемых услуг. Прежде всего, интерфейс должен быть информативен и прост, а так же удобен в использовании. Кредитные организации часто сталкиваются с тем, что недостаточное число клиентов активно пользуется ДБО. Дело тут не в том, что у них нет желания, а в том, что если интерфейс интернет-банка создан неудобно, то людям сложно ориентироваться при осуществлении платежных операций. Поэтому чаще всего клиент едет в офис со своими вопросами за консультацией к сотруднику банка, теряя при этом и деньги, и свое драгоценное время.

На сегодняшний день если кредитная организация только планирует внедрение дистанционного банковского обслуживания, то она непременно обращается к дизайнерам и юзабилити-специалистам, которые создают макет интерфейса, отвечающий требованиям бизнеса и запросам пользователей. Впоследствии проводится юзабилити-тестирование интерфейса и экспериментальным путем оценивается, насколько он отвечает современным запросам пользователя. Такая оценка дает информацию об основных недостатках пользовательского интерфейса и предложения по их исключению.

В основном функционал интернет-банка пополняется за счет дополнительных опций, не связанных с основной работой банка. Таковыми являются, например, RFM-сервисы, с помощью которых клиент может самостоятельно вести домашнюю бухгалтерию в своем личном кабинете.

Препятствий к дальнейшему развитию RFM-сервиса нет, так как он отличается наглядностью и удобством. В современном мире людям вечно не хватает сил и времени на ведение регулярной домашней бухгалтерии, планирование бюджета, составление балансов. Виной тому привычные модели финансового поведения и отсутствие финансовой дисциплины. Целесообразный шаг в сложившейся ситуации – предоставить клиенту автоматизированный удобный инструмент. Если клиент заинтересуется, то он начнет активно применять этот инструмент.

Перспективность данной опции бесспорна. Сегодня кредитные организации могут предложить рентабельные, действенные инструменты для самостоятельного распоряжения финансами, которые позволяют планировать расходы, устанавливать лимиты, проводить статистику, создавать шаблоны операций, разбивать операции по категориям и т.д.

Но современная система интернет-банка не ограничена сервисами финансового управления. Еще одним трендом сейчас является диалог с социальными сетями, переключение в интернет-банк при оплате покупок в интернет-магазинах, видео-консультации клиента и т.д.

Таким образом, интересы банков в развитии систем дистанционного банковского обслуживания достаточно объемны. Кредитные организации стремятся к превращению интернет-банкинга в подобие операционной банковской точки, способной предоставлять все виды платежных операций. Но нужно учесть, что сегодня стандартными опциями ДБО клиента не удивить. Банки прекрасно понимают, что интернет-банк – это огромное достоинство в условиях конкуренции и обязательно его регулярно совершенствовать. Эксклюзивный функционал, привлекательный интерфейс системы онлайн-банка являются визитной карточкой банка и гарантией его конкурентоспособности. В целом, развитие дистанционного банковского обслуживания - один из ключевых аспектов успешного банковского бизнеса.

Литература:

1. Интернет-банкинг. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-банкинг>

2. Корокошко Ю. В., Пачин Н. А. К вопросу взаимосвязи уровня лояльности и удовлетворенности клиентов компании. Materiały VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Nauka i inowacja-2010». - Przemysł. Praha: Nauka i studia. - volume 2. Ekonomiczne nauki. - p.68-72.

Цейковец Н.В.

**Трудовая миграция: положительные
и отрицательные следствия**

СПбГУ (г. Санкт-Петербург)

Трудовая миграция является основным фактором, сглаживающим возникающие диспропорции на рынках рабочей силы и оказывающим значительное корректирующее воздействие на многие сферы народного хозяйства. Тем не менее, влияние миграционных процессов на экономику имеет диалектический характер, выражающийся в неоднозначности и противоречивости последствий их протекания.

В первую очередь, следует отметить, что существуют различные точки зрения по вопросу реального влияния миграции на экономический рост.

Ермакова Е. М. отмечает ряд положительных аспектов активного притока иностранной рабочей силы [1], таких как выполнение иммигрантами важных, но не популярный видов деятельности, высокий потенциал этнического бизнеса, повышение мобильности капитала и вообще общее увеличение скорости экономических процессов. Кроме того, ею высказывается мнение об отсутствии в долгосрочном периоде какой-либо чёткой связи между миграцией, цикличностью экономики и безработицей.

В ту же очередь, Метелёв С. Е., дав обзор как позитивным, так и негативным следствиям трудовой миграции [4], проводит более чёткую грань, отмечая, что положительное воздействие миграции на экономический рост возможно лишь при соответствии её динамических и структурных параметров иммиграционной ёмкости принимающей страны, которая ограничивается ресурсным потенциалом и предельно приемлемыми изменениями параметров социально-экономического строя.

Плутова М. И. подходит к проблеме миграции с другой стороны, рассматривая не приток, а отток трудовых ресурсов, то есть эмиграцию [5]. Ею отмечается, что в современном мире существует тенденция «погони за умами», то есть привлечения в страну интеллектуальных ресурсов, наличие которых в значительной мере определяет экономический рост. Процессы оттока высококвалифицированных кадров, имеющих вектор в направлении более развитых стран, снижает научно-образовательный потенциал страны-донора.

Вместе с этим, Комарцевой В. В. поднимается вопрос трудовой миграции в контексте экономической безопасности [2]. Не смотря на «бухгалтерские» выгоды от привлечения рабочей силы извне, отмечаются риски этого процесса с позиций экономической безопасности региона. Однако анализ частного случая притока китайской рабочей силы в Амурскую область на основе формулы Оукена показывает, что зачастую риски незначительны, поэтому в каждом отдельном случае требуется подробное изучение вопроса.

Другим важным аспектом трудовой миграции является её роль в условиях дефицита рабочей силы.

Коровкин А. Г., Долгова И. Н. и Королев И. Б., проведя макроэкономическую оценку дефицита рабочей силы в России [3], приходят к заключению, что трудовая миграция является для РФ наиболее действенным инструментом по покрытию неудовлетворённого спроса на человеческие ресурсы. По их мнению, реальна ситуация, когда растущему спросу на рабочую силу будет соответствовать сокращающееся предложение труда, поэтому в перспективе их разрыв можно будет компенсировать только посредством активного привлечения иммигрантов.

Тем не менее, Шаймарданов Н. З. и Неклюдова Н. П. считают трудовую миграцию лишь одним из многих возможных вариантов покрытия дефицита рабочей силы [6], выделяя ещё ряд не до конца задействованных источников. В частности, помимо миграционного прироста населения ими выделяются такие пути решения проблемы, как внутренний рост экономической активности, повышение производительности труда, смягчение структурных проблем рынка рабочей силы и увеличение трудоспособного возраста. В рамках их подхода миграционный прирост рабочей силы — это лишь один из множества вариантов, не являющийся однозначно доминирующим.

Рассмотренное обилие научных взглядов по вопросу трудовой миграции как нельзя лучше доказывает, что бинарный подход к определению значения её роли в экономическом росте заранее обречён на неудачу, так как существует слишком много факторов, влияющих на итоговый результат в каждом отдельном случае.

Мнение Е. М. Ермаковой о плавной взаимозаменяемости трудовых ресурсов, компенсирующей миграционные процессы, имеет право на существование, но вряд ли подтверждается на уровне мегаэкономики. Достаточно посмотреть на отдельные глобальные регионы, являющиеся, исключительно генераторами иммиграции или эмиграции, что порождает необратимые структурные сдвиги. Подход С. Е. Метелёва уже более универсален, но пока вряд ли имеет достаточно эффективный аппарат анализа, особенно в отношении того, что касается выявления предельно приемлемых изменений параметров социально-экономического строя. Аспект влияния миграции на интеллектуальный потенциал страны, затронутый М. И. Плutowой, вполне очевиден и вряд ли может вызвать споры в отношении реальности своего существования. Что же касается вопросов экономической безопасности, поднятых В. В. Комарцевой, то их важность достаточно высока, но, к сожалению, анализ миграции с этой позиции требует локальных исследований в каждом отдельном случае.

Говоря о роли трудовой миграции в условиях дефицита труда, следует отметить, что идеи Н. З. Шаймарданова и Н. П. Неклюдовой о существовании внутренних источников покрытия такого дефицита до определённой

степени убедительны. Однако пример многих стран показывает, что внутренние ресурсы, как правило, оказываются неспособны удовлетворить спрос на труд, особенно в условиях значительного экономического роста. Поэтому в контексте большого расхождения спроса и предложения труда за счёт внутренних источников всё-таки более реально выглядят идеи о покрытии дефицита рабочей силы посредством иммиграции.

Литература:

1. Ермакова Е. М. — Влияние трудовой миграции на экономику в эпоху глобализации // Право и управление. XXI век, 2008. — № 4. — С. 86-91.
 2. Комарцева В. В. — Влияние трудовой миграции на экономическую безопасность принимающего региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2012. — № 8. — С. 46-52.
 3. Коровкин А. Г., Долгова И. Н., Королев И. Б. — Дефицит рабочей силы в экономике России: макроэкономическая оценка // Проблемы прогнозирования, 2006. — № 4. — С. 34-52.
 4. Метелёв С. Е. — Иммиграционная емкость страны и влияние международной миграции на экономический рост // Сибирская финансовая школа, 2006. — № 3. — С. 54-59.
 5. Плутова М. И. — Интеллектуальная миграция как основной фактор снижения научно-образовательного потенциала страны // Управленец, 2010. — № 9-10. — С. 14-20.
 6. Шаймарданов Н. З., Неклюдова Н. П. — Особенности регулирования занятости в условиях дефицита трудовых ресурсов // Экономика региона, 2011. — № 1. — С. 66-69.
-

Цыганов С.И.

Совершенствование государственной поддержки иностраннх инвестиций

УрГЮУ (г. Екатеринбург)

В Российской Федерации произошло падение инвестиционной активности иностранных инвесторов. Обозначилась тревожная практика сворачивания инвестиционных проектов крупными международными монополиями.

Частичное торможение и точечное обездвиживание инвестиционной деятельности иностранных инвесторов в 2014-2015 гг. объясняется одновременным действием двух факторов.

Во-первых, в период рецессии российской экономики произошло сжатие инвестиционного спроса.

Во-вторых, введенный рядом стран режим санкций по отношению к России включил механизм ограничений и запретов на помещение иностранного капитала в российскую экономику.

Несмотря на достаточно сложную ситуацию, европейские инвесторы не утратили интереса к размещению капитала в экономике России [1]. Имеются перспективы притока инвестиций из Китая.

Активизация поступления инвестиций из-за границы в период рецессии предполагает существенное увеличение воздействия принимающего государства на инвестиционный процесс.

Пора признать, что Российская Федерация обладает значительным потенциалом улучшения инвестиционного климата. Это открывает «окно возможностей» перехода к принципиально новому этапу совершенствования государственной поддержки иностранных инвестиций, что ускорит обновление основных фондов. Инвесторы остро нуждаются в такой модернизации инвестиционной политики России.

Исследование способов и средств реализации сформулированной установки позволяет выделить следующие направления предстоящей работы государственных органов и их должностных лиц.

1. Нужно резко увеличить объем нефинансовой государственной поддержки иностранных инвестиций.

Состав мер нефинансовой поддержки представлен льготной приватизацией государственного имущества, организационным, информационным, консультационным, методическим содействием и др. Центральное место в рамках организационного содействия занимает сопровождение инвестиционного проекта.

Рецессия жестко ограничивает финансовую государственную поддержку, препятствует наращиванию ее объема.

2. Рекомендуется закрепить в инвестиционном законодательстве Российской Федерации перечень критериев предоставления дополнительной государственной поддержки иностранному инвестору, осуществляющему приоритетный инвестиционный проект.

В состав критериев полезно включить передачу прямым инвестором новых технологий, помещение капитала в высокотехнологичные и среднетехнологичные высокого уровня отрасли промышленного производства, создание высокопроизводительных рабочих мест, повышение профессиональной подготовки работников.

3. Важно быстро перейти к укреплению партнерства государства и иностранных коммерческих организаций, выступающих инвесторами. Это уменьшит уровень инвестиционных рисков и заметно оживит процесс развития национальных производительных сил. Полезно инициировать развертывание государственно-частного партнерства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, российских и иностранных коммерческих организаций в промышленных, инновационных и образовательных кластерах.

Выполнение предложенного плана действий увеличит приток иностранных инвестиций в Российскую Федерацию.

Литература:

1. Субботина С., Кашеварова А., Панов П. Европейский бизнес начал консультации с Россией // Известия, 24.02.2015.

Чумак Д.И.

**Этапы становления системы межбюджетных отношений
в Российской Федерации**

НОЧУ ВПО Московский Финансово-Экономический институт

Аннотация

Проблемы функционирования современной системы межбюджетных отношений Российской Федерации берут свое начало со времён становления данной системы. В статье охарактеризованы этапы становления современной системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.

Перераспределение финансовых ресурсов является одной из ключевых особенностей многоуровневой бюджетной системы. Финансовая помощь в виде межбюджетных трансфертов является одним из доходных источников бюджетов.

Система межбюджетных отношений в Российской Федерации за время становления и развития претерпела глобальные изменения. Это касается как нормативно-правового регулирования, так и инструментов достижения сбалансированности бюджетов.

Современная система межбюджетных отношений в Российской Федерации начала свое формирование с 1991 г. Изменения государственного устройства привели к реформе бюджетной системы и межбюджетных отношений в том числе.

Экономисты по-разному смотрят на время начала формирования системы межбюджетных отношений, а также на этапы ее становления, но большинство авторов сходятся в выделении следующих этапов:

1. 1991-1993 гг. – создание новой бюджетной системы страны, формирование основ межбюджетных отношений.
2. 1994-1998 гг. – снижение роли государственного регулирования экономики, преодоления кризиса межбюджетных отношений.
3. 1999-2001 гг. – расширение налоговых полномочий.
4. 2002-2005 гг. – упорядочение бюджетного устройства РФ, четкое разграничение расходных полномочий, четкое и стабильное разграничение налоговых полномочий и закрепление доходных источников, формирование и развитие объективных и прозрачных механизмов финансовой поддержки региональных и местных бюджетов.
5. 2006-2008 гг. – укрепление финансовой самостоятельности субъектов РФ, создание стимулов для увеличения поступлений доходов, улучшения качества управления государственными и муниципальными финансами, повышение прозрачности региональных и местных финансов.
6. 2009-2013 гг. – создание стимулов повышения качества управления бюджетным процессом в субъектах РФ и муниципальных образованиях,

корректировка механизмов оказания финансовой помощи органам власти, совершенствование системы и разграничения расходных обязательств, дальнейшее развитие стимулов к увеличению доходов бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований [3, с. 40].

Этап 1. Значительные изменения законодательной базы в этот период способствовали резкому росту доли региональных и местных доходов бюджетов в доходах консолидируемого бюджета.

Федеральные органы власти начали процесс передачи части расходных полномочий федерального бюджета на региональный уровень, что отразилось на увеличении доли расходов бюджетов субъектов РФ в консолидируемом бюджете РФ.

Степень бюджетной самостоятельности, которую получили региональные власти, были ограничены. В то же время регионы не получили практически никаких прав по самостоятельной мобилизации доходов в бюджет. Федеральные власти сохранили право дифференцированно регулировать отчисления в региональные бюджеты от основных федеральных налогов, определяющих размер налоговых доходов от собственных и регулирующих налогов, оказалось недостаточно для покрытия минимального необходимого бюджета.

Этап 2. Конституция РФ 1993 г. и усиление позиций федеральных органов сделали возможным в 1994 г. проведение реформы межбюджетных отношений. После всех преобразований система межбюджетных отношений соответствовала общепризнанным принципам бюджетного федерализма. А в 1998 г. была принята «Концепция реформирования межбюджетных отношений в Российской Федерации в 1999-2001 годах», что обозначило следующий этап становления межбюджетных отношений [3, с. 48].

Этап 3. За этот период были сформулированы единые принципы формирования межбюджетных отношений, определены формы финансовой помощи регионам и, самое главное, сформулированы системообразующие элементы межбюджетных отношений.

«Концепция реформирования межбюджетных отношений в Российской Федерации в 1999-2001 годах» установила следующие основные направления реформы:

- существенное сокращение объемов финансовой помощи из Федерального фонда финансовой поддержки регионов, при этом число регионов, получающих средства, уменьшается незначительно;
- ликвидация субвенций всем городам Российской Федерации;
- определение расходов региональных бюджетов на нормативной основе;
- постепенный переход к оказанию финансовой помощи, инвестиционного характера на принципах со финансирования;

- введение особого финансового режима для регионов, особо нуждающихся в финансовой поддержке.

В Концепции были сформулированы задачи создания сбалансированной системы взаимных прав и ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления.

Согласно Концепции реформа межбюджетных отношений должна обеспечивать:

- повышение эффективности использования и управления финансовыми ресурсами бюджетной системы страны;

- выравнивание возможностей реализации на всей территории страны минимального уровня установленных Конституцией РФ и федеральным законодательством социальных гарантий, финансирование которых должно осуществляться из бюджетов всех уровней.

Для осуществления поставленных в Концепции задач намечались следующие направления их решения:

- разграничение расходных полномочий и ответственности между органами власти и управления разных уровней;

- разграничение налоговых источников между уровнями бюджетной системы РФ;

- выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ для реализации текущих расходов их бюджетов за счет средств Фонда финансовой поддержки;

- консолидация расходов федерального бюджета, предназначенных для финансирования капитальных вложений в субъектах РФ в Федеральном фонде регионального развития.

В Концепции предполагалось осуществить постепенный переход на нормативную основу определения бюджетных потребностей при оказании помощи на текущие расходы их федерального бюджета. При этом нормативы должны базироваться на минимальных государственных стандартах и социальных нормативах с учетом реальных возможностей консолидированного бюджета Российской Федерации по их финансированию в данном финансовом году. Дифференциация нормативов по регионам должна производиться по единой методике с учетом объективно обусловленных географических, природно-климатических и социально-экономических особенностей[2, с. 10].

Сформированная в этом периоде система межбюджетных отношений создала предпосылки для перехода к единым правилам распределения финансовой помощи. Однако, процесс реформирования остался незавершенным.

Этап 4. Была принята программа развития бюджетного федерализма в Российской Федерации на период до 2005 года. В рамках этой программы была проделана большая работа по разграничению расходных полномочий,

ликвидированы «не финансируемые мандаты», на постоянной основе были закреплены доходы за бюджетами разных уровней, включая местные бюджеты. Впервые Бюджетным кодексом Российской Федерации за местными бюджетами были закреплены доходы, что стало залогом их стабильности. Окончательно сформировался формализованный механизм поддержки региональных и местных бюджетов. В результате реализации данной программы удалось добиться того, что 95 % трансфертов в региональные бюджеты распределяются по формализованным методикам, утвержденным на федеральном уровне. Около 70 % межбюджетных трансфертов, распределяемых между бюджетами субъектов Российской Федерации на формализованной основе, утверждается законом о федеральном бюджете [1]. Кроме того, для более эффективного выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований в случае высокой неравномерности в размещении налогового потенциала федеральным законодательством могут быть установлены дополнительные механизмы («отрицательные трансферты») [3, с. 62].

Этап 5. В этот период совершенствование межбюджетных отношений проходило в рамках реализации «Концепции повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации в 2006-2008 годах». Она не предусматривала кардинальных изменений в системе межбюджетных отношений, а была рассчитана на повышение эффективности сформированной системы и качества управления региональными бюджетами, на выработку соответствующих стимулирующих механизмов. Данная Концепция, кроме того, ставила целью укрепление финансовой самостоятельности субъектов Российской Федерации, улучшение качества управления финансами, создание стимулов для увеличения доходов, а также обеспечение принципа гласности, прозрачности при формировании региональных и местных бюджетов [1].

Этап 6. Современный этап развития системы межбюджетных отношений предполагает повышение эффективности управления государственными и муниципальными финансами. В ряде субъектов Российской Федерации остается низким качество управления бюджетным процессом и недостаточное использование современных методов управления бюджетным процессом [3, с. 64].

Экономический кризис, который охватил весь мир и особенно Европу, потребовал принятия еще одного программного документа — «Концепция межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях до 2013 года», одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.08.2009 г. № 1123-р. Мероприятия данной Концепции связаны с совершенствованием системы межбюджетных отношений, сформированной в предыдущие годы [1].

Реализация предполагаемых мер по повышению эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации, а также мер, направленных на смягчение негативных последствий экономического кризиса в субъектах РФ и муниципальных образованиях, обеспечит дальнейшее развитие системы межбюджетных отношений и будет способствовать повышению эффективности бюджетной системы Российской Федерации на основе сочетания принципов самостоятельности бюджетов всех уровней и единства их общих интересов [4] .

В изменяющихся условиях федеральные органы власти реагировали и пересматривали законодательство для решения возникающих проблем в сфере бюджетной системы. Каждый этап становления характеризуется внедрением нормативного документа, регламентирующего действия органов власти по совершенствованию системы межбюджетных отношений в определенный период. В основном такими документами были «Концепции». Ряд новаций, предусмотренных Концепциями, касались налогового регулирования бюджетной обеспеченности муниципальных образований. Прежде всего пересматривалось право субъектов Российской Федерации устанавливать единые дополнительные нормативы сверх нормативов, которые установлены в Бюджетном кодексе Российской Федерации, отчислений от федеральных и региональных налогов в местные бюджеты по типам муниципальных образований.

В ходе работы, проведенной федеральными органами власти, сформировалась четкая структура межбюджетных трансфертов, механизм распределения, а также условия предоставления межбюджетных трансфертов.

Все процедуры, которые были проведены, сформировали современную систему межбюджетных отношений Российской Федерации в том виде, в котором она есть.

Литература:

1. Бежаев, О.Г. Межбюджетные отношения в ближайшей перспективе [Электронный ресурс] / О.Г. Бежаев // Издательский дом «Бюджет». – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/83766.php>
 2. Поляк, Г.Б. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» (080105) / под ред. Г.Б. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 703 с.
 3. Суглобов, А.Е. Межбюджетные отношения в Российской Федерации: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» / А.Е. Суглобов, Ю.И. Черкасова, В.А. Петренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 263 с.
 4. Ткачева, Т.Ю. Приоритеты и основные направления развития межбюджетных отношений при переходе к инновационному типу развития [Электронный ресурс] / Т.Ю. Ткачева // «Инновации в науке»: материалы XI международной заочной научно-практической конференции. - Новосибирск, 2012.
-

Шайдунов А.А., Голованов Е.Б.

**Развитие первичного рынка жилья в Челябинской области:
итоги 2014 года**

ЮУрГУ (НИУ) (г. Челябинск)

Эксперты аналитического центра «Эксперт Урал» отмечают, что в отличие от большинства субъектов Урало-Западносибирского региона в Челябинской области сегодня наблюдается положительная тенденция к росту темпов ввода жилья в эксплуатацию [5]. В течение последних двух лет в Челябинской области сдавалось около 1 млн. кв. м жилья ежегодно. Однако к концу 2014 году в Челябинской области было введено 1,935 млн. кв. метров жилья. Это на 8% больше, чем в 2013-м. В Стратегии развития Южного Урала до 2020 года определена задача, предполагающая по количеству сдаваемого жилья выйти на 3700 тыс. кв. м. То есть, придерживаясь слов губернатора Челябинской области Бориса Дубровского, как минимум каждый год надо наращивать по 300 — 350 тыс. кв. м жилья [4]. Отметим, что в целом в России к 2020 году планируется нарастить ввод жилья до 100 млн. кв. метров.

Кроме того, к концу 2014 года жилье в Челябинской области остается одним из самых доступных в России. Основной причиной явилась концентрация внимания большинства Челябинских застройщиков на строительстве компактного и недорогого жилья. Именно такая политика увеличения объемов жилья «эконом — класса» позволила сдерживать цены на все сегменты недвижимости. Сдержат цены также помогают и реализуемые на сегодняшний день в Челябинской области сразу несколько проектов комплексного освоения территории. Концепция проектов предполагает возведение не только жилья, но и всей необходимой инфраструктуры — деловой, социальной, инженерной, дорожной, развлекательной. Цель комплексного освоения территории — обеспечить людей не квадратными метрами, а комфортной средой.

В целом, рынок жилья в Челябинске довольно стремительно пополнялся новыми многоквартирными домами и жилыми комплексами. Наибольшая плотность застройки характерна для Курчатковского, Тракторозаводского, Центрального и Ленинского районов. К концу 2014 года на первичную жилую недвижимость цена была зафиксирована на уровне 39 000 тыс. руб. за 1 кв.м. При этом, ценовые границы на рынке первичного жилья устанавливались с учетом различных факторов, в том числе технических характеристик объекта жилья, ситуса объектов, транспортной и пешей доступности и пр., что представлено на рисунке.

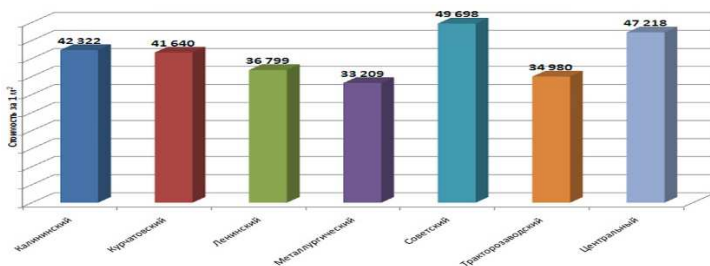


Рисунок 1 - Средняя цена за квадратный метр по районам города Челябинска [3]

Следует отметить, что согласно данным опубликованным Росстатом, с начала 2014 года первичное жилье в Челябинской области подешевело. Причем Южный Урал стал одним из немногих регионов, где зафиксирована отрицательная динамика. Однако за последние месяцы нам не удалось отметить принципиального удешевления квартир в новостройках, наоборот, оно постепенно дорожает. Так по данным Национальной ассоциации сметного ценообразования, с начала года квадратный метр на первичное жилье подорожал на 1,4% [3]. Полагаем, расхождение с данными статистики обусловлено тем, что Росстат оперирует лишь данными Росреестра.

Наиболее привлекательными районами для покупки жилья в Челябинске остаются центр и северо-западное направление. Центр – как средоточие деловых и культурных объектов, северо-запад – благодаря экологической обстановке и более «молодому» возрасту домов.

Среди крупнейших застройщиков многоквартирного жилья в Челябинске первое место занимает Компания «Гринфлайт». За 2014 год компания построила и ввела в эксплуатацию многоквартирного жилья в общем объеме - 188,8 тыс. кв.м. Второе место занимает «Челябинск-гражданстрой», сдав в прошлом году более 59,7 тысяч кв.м жилья. Третье место принадлежит компании «Легион-С». Главными строительными площадками 2014 года остаются микрорайоны Парковый и Академ-Riverside. Эти площадки предлагают жилье эконом-класса в основном студийного формата, квартиры от 28 кв.м. с полной чистовой отделкой, готовые к проживанию.

Наибольшая доля всех построенных многоквартирных домов, а именно 55%, в Челябинске приходится на панельные дома 97-й и 121-й серий. Это связано с тем, что данная категория жилья достаточно «молодая» на первичном рынке и наиболее доступная. Потребительский спрос на квартиры в панельных домах данной серии так же велик, как и велик спрос на ипотеку. Согласно результатам исследования по доступности приобретения жилья в ипотеку, проведенного агентством «РИА Рейтинг», Южный Урал стал вось-

мым среди всех российских регионов. Отметим, что ипотечное кредитование выступает важным фактором активизации процессов воспроизводства жилищного фонда и совершения сделок с жильем, именно оно позволяет привлечь значительный объем финансовых средств на рынок жилья. А содействие развитию рынка ипотечного кредитования, конечно же, значимый шаг в направлении развития жилищной сферы. Согласимся с мнением Денисенко Е.Б., исследовавшего различные варианты финансирования жилищного строительства с применением ипотечного кредитования [1], наиболее оптимальной схемой активизации потребительского спроса на строящееся жилье, в конечном итоге способной привести к ускорению темпов жилищного строительства является схема финансирования инвестиционных проектов в области жилищного строительства с привлечением накопительных вкладов населения в это строительство, так называемое «целевое фондирование».

Говоря в целом о тенденциях на 2015 год, можно ожидать, что существующий перекося спроса в пользу нового жилья и темпы строительства сохранятся. Так в предстоящем 2015 году на территории Южного Урала под строительство многоквартирных домов выделено 732 земельных участка общей площадью 119,5 гектаров, объемы ввода жилья должны составить 1,959 млн. кв. м. Поскольку в регионе реализуется федеральная программа «Жилье для российской семьи», это значит, что передвижение жителей из старого и аварийного жилищного фонда в новый также продолжится [4]. Скорее всего, это отразится и на ценах на вторичном рынке, поскольку собственникам таких квартир придется более реалистично оценивать свое имущество. Кроме того, полагаем, что несмотря на сложившуюся макроэкономическую ситуацию в стране, достаточно резких изменений цен на жилье в городе Челябинске, скорее всего, не будет.

Литература:

1. Денисенко, Е.Б. Анализ первичного рынка жилья: как активизировать операции с использованием ипотечных схем [Текст] / Е.Б. Денисенко. О. А. Минина. // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - № 1. - 2007. - С. 159-167.
 2. Как изменялась стоимость квартир в Челябинске в течение 2013-2014 гг. [Электронный ресурс] / Режим доступа - <http://chel.v-nedv.ru/analytics/>
 3. Национальная ассоциация сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга. [Электронный ресурс] / Режим доступа - <http://www.ascsi.ru/activities>
 4. Официальный сайт правительства Челябинской области. [Электронный ресурс] / Режим доступа - <http://pravmin74.ru/novosti/>
 5. Подведены итоги жилищного строительства в 2014 году // Вечерний Челябинск. [Электронный ресурс] / Режим доступа - <http://vecherka.su/>
-

Концепция управления человеческим капиталом

ПГТУ (г. Йошкар-Ола)

Управление человеческим капиталом (УЧК) включает в себя получение, анализ и отчетность данных, которые связаны с управлением людьми, создающими добавленную стоимость стратегических инвестиций и операционных решений на корпоративном уровне и уровне линейных руководителей низшего звена. Говоря простым языком, УЧК – это сумма накопленных знаний, умений, опыта, творчества и всех прочих качеств рабочей силы.

Именно знания, навыки и способности человеческих ресурсов создают стоимость компании. Поэтому руководитель фирмы всегда должен быть сфокусирован на привлечении, удержании, развитии и сохранении человеческого капитала как своего самого ценного актива.

Теория человеческого капитала тесно связана с ресурсно-ориентированным подходом к деятельности компании. Этот подход предполагает, что устойчивого конкурентного преимущества можно достичь только тогда, когда у фирмы есть запас человеческих ресурсов, который не смогут симитировать или воспроизвести ее конкуренты [1].

УЧК идентифицирует те аспекты управления людьми, которые оказывают максимальное воздействие на эффективность работы компании. Оно позволяет выяснить, какой результат можно получить в сфере повышения прибыльности, продуктивности и общей эффективности благодаря использованию, развитию и привлечению всех сотрудников, необходимых организации для достижения поставленных целей [2].

Для того чтобы оценить степень влияния, которое оказывает грамотное УЧК на эффективность ведения бизнеса компании, необходимо использовать одну из существующих сегодня в мире моделей – систем измерений ЧК.

Так называемая «модель приверженности» Сирса–Робака описывает цепь «работник – покупатель – прибыль». Главная идея здесь следующая: удовлетворенные своей ролью и деятельностью в организации работники создают качественный продукт, который обязательно по достоинству оценят покупатели. Они, в свою очередь, создадут хорошую репутацию для компании, увеличат ее доходы и, таким образом, невольно привлекут инвесторов. Данная схема изображена на рисунке 1.

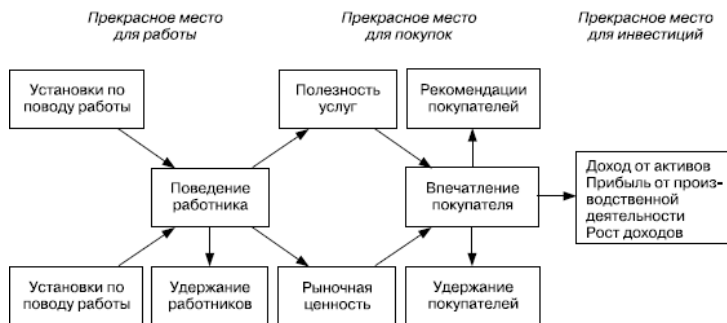


Рис. 1. «Модель приверженности» Сирса-Робака.

Грамотное использование системы сбалансированных показателей, разработанной Капланом и Нортон, позволяет увидеть цельную картину как финансовых коэффициентов, так и показателей производственной деятельности организации. Тут управленцам фирмы предлагается ответить на четыре основных взаимосвязанных бизнес-вопроса. Схема показана на рисунке 2.

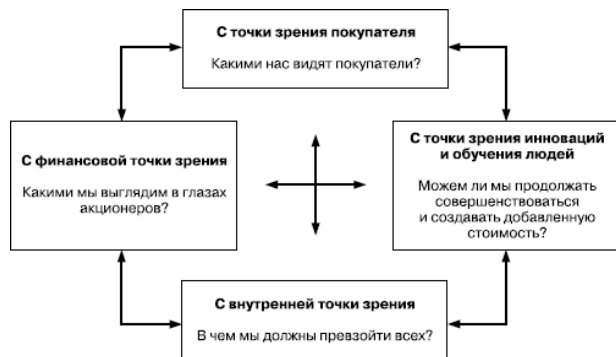


Рис. 2. Система сбалансированных показателей Каплана-Нортон.

Литература:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е издание [Текст] – Москва: Питер, 2009 – 848 с.
2. Селиванов С.Г., Гузаиров М.Б., Кутин А.А. Инноватика. Учебник для ВУЗов [Текст] – Москва: Машиностроение, 2013 – 639 с.

Швандар Д.В.

Роль трудовых ресурсов в формировании и развитии промышленного потенциала российской экономики

Финансовый университет (г. Москва)

Трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов размещения, особенности влияния которого проявляется на всех стадиях жизненного цикла организации. Планирование и учет трудовых ресурсов на основе абсолютной количественной и качественной потребности каждой организации в рабочей силе играет существенную роль при размещении новых инновационных отраслевых производств, расширении деятельности крупных корпоративных структур, создании и развитии новых совместных организаций. Например, наличие и близость трудовых ресурсов способствовал выбору места для строительства новых заводов по сборке автомобилей и производству комплектующих в Калуге (при содействии французской группы PSA Peugeot Citroen и японской корпорации Mitsubishi Motors), в Шушарах (Opel и Toyota), в Ленинградской области рядом с поселком Каменка (автомобильная компания Nissan).

Обучение, подготовка и повышение квалификации в современных условиях все ускоряющегося НТП являются существенными составляющими повышения качества трудовых ресурсов в соответствии с современными потребностями технологического развития промышленности. Обмен опытом в рамках совместного производства, передача партнерам не только стадии сборочных операций, но и стадии разработки новых изделий способствуют развитию трудовых ресурсов, повышению технологичной насыщенности продукции и росту промышленного потенциала национальной экономики.

Роль трудовых ресурсов в формировании промышленного потенциала усиливается из-за способности создавать и накапливать результаты интеллектуальной деятельности человека, что особенно ярко проявляется в рамках промышленной концентрации и интеграции через деятельность ТНК, крупных корпоративных структур и межотраслевых комплексов, инновационно-промышленных кластеров. Создание и развитие НИОКР непосредственно связано с деятельностью ТНК, которые ставят задачу построения собственной научно-технической и экспериментальной базы, постоянного мониторинга исследований, сбора, обработки и использования новых научных знаний, создания интеграции науки и производства. Так, например, США каждый год продают права на интеллектуальную собственность более, чем на 30 млрд долл., что на самом деле больше, чем российский нефтяной экспорт [1]. Крупнейшие корпорации мира привлекают высококвалифицированную рабочую силу (в том числе управленческую) и наращивают свои нематериальные активы. Влияние трудовых ресурсов на создание и развитие

инновационно-промышленных кластеров наиболее эффективно проявляется на уровне региона, что обосновывается высокой концентрацией взаимосвязей между отраслями. Среди основных преимуществ кластерного подхода развития промышленного потенциала региона целесообразно отметить устойчивую систему распространения новых знаний и технологий, опирающуюся на научную базу региона, а также возможности предприятий и организаций кластера устанавливать внутренние стандарты, что минимизирует затраты на внедрение инноваций [2].

Литература:

1.Осьмова М.Н. Развитие инновационной деятельности – важная задача в условиях глобализации мирового хозяйства // Вызовы глобализации инновационному развитию/ под ред. М.В. Кулакова, М.Н. Осьмовой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова; ТЕИС, 2010.

2.Швандар Д.В. Человеческий фактор формирования инновационного потенциала промышленности. Инновационное развитие экономики России: институциональная среда: Четвертая международная научная конференция; Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет; 20-22 апреля 2011 г. Сборник статей: Том 4/ Под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. М. МАКС Пресс, 2011.

Секция «Юридические науки»

Алилуев Ф.М.

Ролевая игра в правовом обучении

*Богучарский филиал ГОБУ СПО ВО «ВГПГК»
(г. Богучар)*

В настоящее время к работе преподавателей в системе СПО предъявляются новые требования, зафиксированные в основных нормативно – правовых актах в сфере образования в Российской Федерации». Преподаватель обязан применять, педагогически обоснованные и обеспечивающие высокое качество образования формы, методы обучения и воспитания[1]. Необходимо перейти на позиции личносно ориентированной педагогики, раскрытие потенциала всех участников образовательного процесса, обеспечение эффективности образования путем развития его непрерывного и инновационного характера.

Инновационная деятельность рассматривается в науке как деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства и включающая выявление проблем организации, осуществление инновационного процесса и собственно организацию инновационной деятельности [2].

Категория «педагогическая инновация» трактуется большинством исследователей как изменения, направленные на улучшение обучения, развития и воспитания обучающихся. В.И. Слободчиков отмечает, что педагогические инновации явным образом обнаруживают себя лишь в самой образовательной практике, в тех последствиях, которые они порождают при своей реализации [3].

Следовательно, педагогическая инновационная деятельность имеет характер практической разработки.

Основой образовательных стандартов нового поколения является формирование у обучающихся по специальности Право и организация социального обеспечения общих и профессиональных компетенций.

Профессиональная подготовка преподавателей, их личностная и информационная готовность в средних специальных учебных заведениях позволяет использовать педагогические инновации при формировании общих и профессиональных компетенций у обучающихся.

Основные формы и методы обучения, способствующие повышению качества обучения - это: игровые технологии в правовом обучении (дидактические игры и игровые элементы, ролевые игры, имитационные игры, деловые игры, иллюстративные игры, дидактические игры), мозговой штурм, конференции, диспуты, диалоги, проблемное обучение, самостоятельная работа, защита рефератов, индивидуальная работа, творческие сочинения, эссе, доклады, сообщения, тестирование, программированный контроль, исследовательская работа и др.

Одним из распространенных методов правового образования является ролевая игра. Этот эффективный метод позволяет обучающимся применить теорию на практике и является наиболее персонифицированной формой учебной деятельности. Ролевая игра дает возможность будущим специалистам среднего звена показать определенный уровень умений и навыков, уверенность в самостоятельном выборе решения и реализации его на практике, учит обучающихся предвидеть последствия своих решений и нести ответственность, быть готовыми к конфликтной ситуации и дает знание преодоления конфликтов и проблем. Сегодня нужна ориентация на деятельность, а не на теорию. Необходимо больше практики.

Литература:

- 1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» - Москва: Проспект. – 2013. - 160с.
 - 2.Рязанов М.А. Проблемы определения инновационной деятельности: подход к эффективности // Качество. Инновации. Образование. - 2011. - № 3.
 - 3.Слободчиков В. И. Инновации в образовании: основания и смысл // Исследовательская работа школьников. - 2005. - № 3.
-

Алтуева М.М.
Мониторинг судебных процессов

(г. Баксан, КБР)

Государства-участники Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) договорились о принятии такой меры укрепления доверия, как присутствие на судебных процессах наблюдателей от других государств-участников ОБСЕ и неправительственных организаций.

Наблюдение за судебными процессами – эффективный инструмент содействия судебной реформе и поддержки национальных и международных гарантий права на справедливое судебное разбирательство. Независимый мониторинг судебных процессов может выявить как слабые, так и сильные стороны системы правосудия, а также дать возможность выработать рекомендации по совершенствованию правоприменения. Правительства многих государств-участников приветствуют и выполняют такие рекомендации, что способствует улучшению системы отправления правосудия, соблюдению прав человека и принципа верховенства права.

Мониторинг судебных процессов повышает прозрачность отправления правосудия и, таким образом, сам по себе является средством поддержания права на открытое судебное разбирательство. Присутствие наблюдателей может поощрять суды совершенствовать соблюдение гарантий справедливого судебного разбирательства и формировать доверие к судопроизводству.

В многих странах СНГ реализуется система мониторинга судебного процесса. Например, в Кыргызстане создан Гражданский совет по контролю судебной системы, который проводит мониторинг судебных процессов на предмет соблюдения процессуальных норм в судах⁴; мониторинг судебных процессов в Белоруссии осуществлялся на основе соглашения между органами власти Республики Беларусь и Бюро по демократическим институтам и правам человека Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе⁵; в Таджикистане общественная организация «Центр по правам человека», начиная с 2004 года, проводит мониторинг судебных процессов⁶.

4 Мониторинг судебных процессов стал в Кыргызстане обычным и важным делом. [Электронный ресурс]. URL: <http://vof.kg/?p=9092>. (дата обращения: 10.03.2015).

5 Отчет мониторинга судебных процессов в Республике Беларусь (март – июль 2011 г.). [Электронный ресурс]. URL: <http://protivpytok.org/wp-content/uploads/2012/02/Monitoring-sudov-OBSE-2011.pdf>. (дата обращения 10.03.2015).

6 Мониторинг гражданского судопроизводства в республике Таджикистан. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.osce.org/ru/odihr/102519?download=true>. (дата обращения: 15.03.2015).

Мониторинг судебных процессов в Российской Федерации осуществляется посредством Международной комиссии юристов (МКЮ), которая состоит из юристов представляющих интересы всех регионов и правовых систем в мире, работающих по поддержанию правопорядка и правовой защиты прав человека. В частности, наблюдатель оценивает насколько соответствуют судебные материалы международным стандартам о справедливом судебном разбирательстве. По окончании разбирательства, решение Международного центра публикует доклад о своих выводах, который отправляется в органы государственной власти и сторонам судебного процесса. Международная ассоциация юристов, анализирует и исследует данные о нарушении права на каждой стадии судебного правоприменения (анализ (установление, исследование и оценка) фактических обстоятельств дела для правильного применения нормы права; выбор правовой нормы подлежащей применению; принятие решения по делу)⁷.

Беспалова М.А.

Особенность предмета завещания

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ (г. Белгород)

Предмет завещания – это интересная материя для размышления. В своем обширном учебном курсе гражданского права [1] В.А. Белов указывает на всеобъемлющий характер завещания, который выражается в том, что «его предметом могут выступать любые субъективные и секундарные гражданские права, которые будут принадлежать завещателю по состоянию на момент его смерти а отнюдь не те, что уже принадлежат ему в момент составления завещания. Ни одной «сделки» подобного юридического эффекта, кроме завещания, нашему праву не известно»[2]. К примеру, договор аренды не прекращается в случае смерти арендодателя, так как в силу преемства права и обязанности переходят к его наследникам. Однако отношения, урегулированные данным договором, уже исчезли, потому, как в момент смерти одной из сторон была нарушена конструкция гражданского правоотношения, и в результате правоотношения как такового уже нет, сохранилась лишь формально выраженная прижизненная воля умершего создать те или иные условия реализации своей дееспособности.

Из этого можно сделать вывод, что права и обязанности по сделке, которые в совокупности представляют саму сделку, тоже входят в предмет завещания. Таким образом, *de facto* сделка сама может входить в предмет завещания, что не характерно для сделок как таковых. По этому поводу в ли-

⁷ Официальный сайт International commission of jurists. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.icj.org/>. (дата обращения: 15.03.2015).

тературе отмечается, что при наследовании на месте старого правоотношения возникает новое, такое преемство называется - транзитивным, в результате которого базисное правоотношение прекращается и на его месте возникает содержательно идентичное производное правоотношение с участием другого управомоченного и (или) обязанного лица [3].

Учитывая изложенное, завещание не может быть квалифицировано как сделка по следующим критериям [4]: завещание приобретает юридическую силу только после смерти лица, его учинившего; никаких правоотношений до смерти завещателя, равно как и после нее, оно не порождает (не влечет возникновения, изменения или прекращения прав и обязанностей - привычного нам правоотношения); завещание характеризуется непостоянством юридического эффекта либо даже полным его отсутствием (не всегда наступают те юридические последствия, ради которых завещание учинялось); к завещанию нельзя применить ряд общих положений о недействительности сделок; практически абсолютная свобода формулирования пожеланий лица, совершившего завещание, в определении судьбы своего распоряжения и его содержания; предмет завещания настолько широк, что инкорпорирует в себя сами сделки, участником которых был завещатель.

Иными словами, законодательная и доктринальная квалификация завещания как сделки представляет собой, скорее, привычный отечественному правоведению прием для обозначения практически любых правомерных действий субъектов гражданского права. Такое положение дел, разумеется, никак нельзя признать удовлетворительным.

С учетом изложенных особенностей предлагаем следующее определение завещания: завещание представляет собой индивидуальный волевой акт (юридически значимое действие) лица, облакаемый в строго определенную форму и направленный на желаемое отчуждение прав на имущество, принадлежавших конкретному лицу в момент смерти, установление обязанностей относительно данных имущественных прав, а также определение условий реализации данного акта.

Литература:

1. Белов В.А. Гражданское право. Общая часть. Том I. М., 2011. С. 478.
 2. Власов Ю. Н. Наследственное право Российской Федерации: общие положения, правовые основы, образцы типовых документов. Изд. 6-е, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2009. - 320 с.
 3. Волкова Н.А. Наследственное право. - М.: Юнити, 2007. - 239 с.
 4. Гражданское право. Часть первая: Учебник / Отв. ред. В.П. Мозолин. М., 2007. С. 285.
-

Конгресс народов как форма взаимодействия граждан

КубГУ (г. Краснодар)

Институты гражданского общества являются мостом взаимодействия между обществом и правящими элитами (государством). В зависимости от рода деятельности общественного объединения будет выстраиваться соответствующий диалог с властью. Конгресс народов является одной из форм консолидации общественных объединений.

Схожий по структуре и целям с ассамблей конгресс народов имеет меньшее распространение, в отличие от других форм организации гражданского общества. Сам термин «конгресс» (от лат. congressus) означает «сходиться вместе»[2]. Словарь Ожегова: «конгресс» - большой съезд, собрание (обычно по вопросам международного значения). В США и некоторых других странах: парламент. В Индии: политическая партия, организация[4]. Конгресс народов – название собрания или съезда граждан разной или одинаковой национальности для решения важных проблем, как правило, межнационального или международного масштаба. Конгресс – это не отдельный вид института гражданского общества, а форма проявления или составляющая их часть. Так, в 2013 году был проведён XIII Конгресс народов России, посвящённый 15-летию Ассамблеи народов России. Съезд Ассамблеи проходил под девизом «Дружба народов – единство России», имел отчётный характер, так как за 15 летний срок необходимо подвести итоги проведённой работы, а также наметить новые цели и задачи, которые помогут улучшить взаимоотношение между народами, населяющими Россию[3].

Если обратиться к истории, то самый крупномасштабный конгресс был создан по инициативе Всемирного Совета Мира в 1952 году в г. Вена и был назван «Конгресс народов в защиту мира». В его работе участвовали 1904 человека, число которых включали 1674 делегата и наблюдателей, а также 117 гостей из различных государств. Целью конгресса - обсуждение вопроса о способах борьбы, направленных на ослабление международной напряжённости и сохранение мира. Итогом заседания стало принятие Воззвания ко всем народам всего мира с призывом вести объединённую борьбу с целью защитить мир. Кроме Воззвания ко всем народам, участники конгресса проголосовали за Обращение к главам государств СССР, США, КНР, Франции и Великобритании. Это обращение содержало призыв к переговорам о заключении Пакта Мира. Действия участников конгресса были направлены на немедленное прекращение войн, которые велись в Корее, Вьетнаме, Лаосе, Камбодже и Малайе. Своими решительными действиями участники «Конгресса народов в защиту мира» внесли большой вклад, который послужил развитию Всемирного Движения сторонников мира [1].

В Российской Федерации в настоящее время только происходит формирование гражданского общества. Конгресс народов, как и другие формы консолидации общественных объединений, за исключением митингов, не имеет правового регулирования. Он мало распространён в России, и это вполне объяснимо, так как данная форма консолидации является следующей ступенью (второй по значимости) в формировании и осознании гражданским обществом своей силы.

Литература:

1. Васильев Д. И. «Конгресс народов в защиту мира». Вена, 1952, М., 1954.
 2. Сайт Академик «Конгресс» [\[/\[Электронный ресурс\]/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/23646) Режим доступа: URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/23646>
 3. Сайт национального фонда социально – экономического развития регионов «XIII Конгресс народов России, посвященного 15-летию Ассамблеи народов России» [\[Электронный ресурс\]/](http://nfser.ru/proektyimeropriatia/article_post/xiii-kongress-narodov-rossii-posvyaschennogo-15-letiyu-assam) Режим доступа: URL: http://nfser.ru/proektyimeropriatia/article_post/xiii-kongress-narodov-rossii-posvyaschennogo-15-letiyu-assam
 4. Сайт Энциклопедия и словари: Толковый Словарь Ожегова «Конгресс» [\[/\[Электронный ресурс\]/](http://enc-dic.com/dal/Kongress-13452.html) Режим доступа: URL: <http://enc-dic.com/dal/Kongress-13452.html>
-

Ефремова Т.Д.

Характерные черты правоприменительной деятельности местного самоуправления

(г. Москва)

Прочный муниципально-правовой фундамент является одной из основ построения здания правовой государственности. Деятельность местного самоуправления «обволакивает» невероятно широкую сферу экономических, социальных, политических отношений, непосредственным образом затрагивающих все вопросы повседневной жизни человека в городских и сельских поселениях, на других территориях страны, что делает проблему муниципального правоприменения очень актуальной. Правоприменительная деятельность местного самоуправления является разновидностью опосредованная правом деятельность органов и должностных лиц местного самоуправления, общесистемным правовым явлением, который включает в себя различные конструкции и обладает особой формой. Сущность правоприменительной деятельности местного самоуправления характеризуется рядом её специфических черт таких как:

1. Гибкость реализации правовых норм. Для правоприменительной деятельности местного самоуправления важным моментом является неурегулированность того или иного общественного отношения. Именно это специфическое свойство является основополагающим для начала процесса создания правоотношения, что позволяет говорить как об объективной предпосылке, но с субъективным характером в дальнейшем, поскольку принятие необходимости регулирования общественного отношения, выбор нормы

права и принятие того или иного решения лежит полностью на определенном субъекте. [1]

2. Высокая вариативность и разнонаправленность реализации правовых норм. В правоприменительной деятельности органы и должностные лица применяют различные нормы права. Это могут быть законодательные акты разных отраслей права так и акты различных уровней власти – федерального, регионального. Местные органы власти наделены полномочиями по принятию муниципальных правовых актов в отличие от других субъектов правоприменительной деятельности, кроме того, быть субъектом права законодательной инициативы, посредством которой они влияют на региональный законодательный процесс с целью совершенствования правовых норм и правоприменительной практики. [2, 3]

3. Финансовая основа. В отличие от других видов правоприменительной деятельности (налогового, таможенного правоприменения) где затраты для ее реализации не столь значительны для осуществления вопросов местного значения необходимы существенные средства (например, газификация территории). В том случае если даже орган или должностное лицо местного самоуправления применит законодательство к общественным отношениям, тем самым создав правоотношение т.е. примет правильный и своевременный муниципальный правовой акт, направленный на решение тех или иных вопросов, а средств под его реализацию заложено не будет или объем финансирования будет недостаточен, то это явным образом скажется на его действенности.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что правоприменительная деятельность местного самоуправления представляет собой в установленном законом порядке властную, организующую деятельность специально уполномоченных органов и должностных лиц местного самоуправления по принятию, изменению и отмене муниципальных правовых актов, основанных на нормах федерального и регионального законодательства, имеющих индивидуальный и общеобязательный характер и направленных на решение вопросов местного значения или на реализацию отдельных государственных полномочий и обладает специфическими чертами, позволяющими её идентифицировать в составе правоприменительной деятельности в общем смысле и отличающими ее от других видов правоприменительной деятельности.

Литература:

1.Макуев Р.Х. Правореализационный процесс. – Орел: Учебно-методическое пособие, издательство ОРАГС, 2007. – 45 с.

2.Устав Орловской области от 26.02.1996г. № 7-ОЗ (с послед. изм.) // Собрание нормативных правовых актов Орловской области. № 42. январь-апрель. 2008.

3.Устав Владимирской области от 14.08.2001г. № 62-ОЗ (с послед. изм.) // Владимирские ведомости от 23.08.2001.№ 152-153

К вопросу о профилактике несовершеннолетней преступности

СЮИ ФСИН России (г. Самара)

В связи с экономическим кризисом на сегодняшний день перед государством стоит вопрос об экономии бюджетных средств. Среди расходов осуществляемых из государственной казны выделяют затраты на содержание осужденных в местах лишения свободы. Если другие расходы бюджета можно скорректировать в сторону уменьшения, то стоимость содержания лиц в пенитенциарных учреждениях только увеличивается. Однако сокращение финансирования на осужденных возможно путем уменьшения количества спецконтингента.

Представляется, что мероприятия направленные на уменьшение количества лиц содержащихся в местах лишения свободы, должны носить комплексный характер, и осуществляться на допенитенциарном пенитенциарном и постпенитенциарном периодах.

На допенитенциарном периоде следует уделить внимание превентивным мерам. В первую очередь профилактика преступного поведения должна осуществляться в отношении несовершеннолетних лиц. Об актуальности профилактических мер среди лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, говорит высокий уровень рецидива. Так в 2014 году в воспитательных колониях России всего содержалось 1779 несовершеннолетних осужденных из них, 714 уже ранее отбывали наказание в пенитенциарных учреждениях[4].

Несовершеннолетний может совершать противоправные деяния по многим причинам, например, если оказался в трудной жизненной ситуации, остался без попечения родителей и т.д. Но становление личности будущего преступника может быть остановлено, если вовремя предпринять соответствующие меры по социально-правовой и психологической реабилитации, а также оказания своевременной помощи в социальном сопровождении несовершеннолетнего правонарушителя. Мы согласны с мнением Осиповой А.А. которая считает, что несовершеннолетние наиболее подвержены психокоррекции, и поэтому их с большей вероятностью можно направить по законопослушному пути, нежели совершеннолетних преступников[3]. Следует отметить, что в несовершеннолетнем возрасте система ценностей до конца не сформирована, а через воспитание, возможно привить правильные жизненные приоритеты. «Воспитание – процесс систематического и целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие личности в целях подготовки ее к производственной, общественной и культурной деятельности. Тесно связано с образованием и обучением»[2].

Для того чтобы процесс профилактики преступного поведения проходил эффективно необходимо комплексно организовать воспитательную,

психологическую, социально-правовую работу с несовершеннолетними правонарушителями, а также своевременно выявлять лиц с девиантным поведением и осуществлять контроль за ними. Возникает вопрос, кто же должен заниматься выше указанной работой. В настоящее время в Российской Федерации действуют: комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав; социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних, осуществляющие профилактику безнадзорности и социальную реабилитацию несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; органы опеки и попечительства; специальные учебно-воспитательные учреждения открытого и закрытого типа; органы по делам молодежи; центры временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей органов внутренних дел[1]. Несмотря на многообразие специальных субъектов занятых профилактикой правонарушений, процент совершения общественно опасных деяний несовершеннолетними остается достаточно высоким.

Для повышения эффективности работы специальных субъектов мы предлагаем на законодательном уровне скоординировать их деятельность.

Другим способом решения данной проблемы, является создание нового органа, который бы регулировал деятельность несовершеннолетних правонарушителей. Таким органом может стать служба пробации, заимствованная из системы власти европейских стран и США. Данная служба включала бы в себя функции всех вышеуказанных органов государственной власти по координации действий в отношении лиц, совершающих правонарушения в несовершеннолетнем возрасте. Однако создание службы пробации требует от государства больших финансовых затрат, что в настоящее время является нецелесообразным в связи с экономическими проблемами в стране. Таким образом, создание нового государственного органа необходимо, но пока невозможно.

Литература:

1.Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 19.03.2015).

2.Ананьев О.Г., Щербаков Г.В. Ресоциализация и социальная адаптация в уголовно-исполнительной системе : учеб. Пособие / под общ. ред. В.Ю. Трофимова. – Рязань: Академия ФСИН России, 2013. – С. 92.

3.Осипова А.А. Общая психокоррекция. Учебное пособие. / А.А. Осипова, М.:СФЕРА, – 2012. – С. 7.

4.Официальный сайт ФСИН России // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://фсин.пф/structure/inspector/iao/statistika/Xar-ka%20v%20VK/>.

Колисных Е.Ю.

**Правовой аспект безучетного потребления
электрической энергии**

ЕНУ им. Л. Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана)

В данной статье рассматривается актуальный вопрос защиты гражданских прав и ответственности потребителя перед энергоснабжающими организациями в случае нарушений договорных отношений, касающихся безучетного потребления электрической энергии.

Безучетное потребление - потребление электрической энергии с нарушением установленного договором энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности), порядка учета электрической энергии со стороны потребителя (покупателя), выразившимся во вмешательстве в работу прибора учета (системы учета), обязанность по обеспечению целостности и сохранности которого возложена на потребителя (покупателя), в том числе в нарушении (повреждении) пломб и (или) знаков визуального контроля, нанесенных на прибор учета (систему учета), в несоблюдении установленных договором сроков извещения об утрате (неисправности) прибора учета (системы учета), а также в совершении потребителем (покупателем) иных действий (бездействий), которые привели к искажению данных об объеме потребления электрической энергии (мощности) [1].

При нарушении обязательств и принятых соглашений по договору энергоснабжения любой из сторон – участниц договора она несет гражданско-правовую ответственность предусмотренную Гражданским кодексом Российской Федерации (Далее – ГК РФ) [2].

В частности пункт 1 статьи 547 ГК РФ устанавливает, что в случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору энергоснабжения сторона, нарушившая обязательство, обязана возместить причиненный этим реальный ущерб.

При этом вышеуказанный пункт содержит в себе отсылочную норму, которая указывает на необходимость возмещения ущерба посредством применения нормы содержащейся в пункте 2 статьи 15 ГК РФ.

В соответствии с пунктом 2 статьи 15 ГК РФ лицо, по вине которого были причинены убытки, должно будет произвести выплаты для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб) [3].

Однако, при заявлении требований о возмещении реального ущерба лицо, которому был причинен ущерб, столкнется с необходимостью обосновать:

- а) противоправность действий (бездействия) потребителя;
- б) причинно-следственную связь между действиями (бездействием) ответчика и наступившим ущербом;

в) размер причиненного ущерба.

В случае нарушения условий договора энергоснабжения потребителем, связанных с ненадлежащим учетом, либо подключении приборов к сети электропередач, невозможно установить реальный ущерб.

Следовательно, применение нормы пункта 1 статьи 547 ГК РФ представляется невозможным, в силу того, что фактически нельзя установить размер причиненного ущерба, который необходимо возместить.

Электроснабжение является особым видом договора купли-продажи, в котором существенной особенностью является способ контроля за количеством проданного товара посредством использования приборов коммерческого учета электрической энергии.

Потребитель, используя электрическую энергию, оплачивает ее в соответствии с показаниями приборов учета.

Однако, в случае безучетного потребления электрической энергии, единственно возможный способ установить размер причиненного противоправным действием потребителя ущерб – прибор коммерческого учета, признается не расчетным, другими словами его показания не принимаются в расчет.

Размер реального ущерба должен быть подтвержден соответствующим расчетом, доказательствами, в качестве которых могут быть представлены смета (калькуляция) затрат на устранение недостатков товаров, работ, услуг; договор, определяющий размер ответственности за нарушение обязательств, и тому подобное.

Таким образом, возмещение ущерба потребителем энергоснабжающей организации в рамках реального ущерба не представляется возможным, так как нет объективной оценки этого реального ущерба.

Литература:

1. «Основные положения функционирования розничных рынков электрической энергии» утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. N 442

2. Валентин В. К. «Потребители электрической энергии, энергоснабжающие организации и органы ростехнадзора. Правовые основы взаимоотношений. Производственно-практическое пособие» Бизнес для всех. 2005. № 4., стр. 25

3. Гражданский кодекс Российской Федерации

Макарова А.М.

**Материнский капитал как один из элементов
демографической политики Правительства РФ**

Южный федеральный университет (г. Таганрог)

Россия уже в течение длительного периода времени находится в зоне демографического провала, который имеет негативные долговременные последствия. Даная ситуация сложилась в РФ в основном в начале 90-х годов, когда произошли существенные изменения во внутренней политике государства. Была реализована т.н. «шоковая терапия» в экономике, которая значительно ухудшила материальный уровень жизни большинства семей. Далее в 1995-1998 годах оценка условий существования населения стала более позитивной. Однако после дефолта 1998 года вновь демографическая ситуация усугубилась. В связи с этим Правительство Российской Федерации пришлось к выводу о том, что если в ближайшие пять лет не предпринять чрезвычайных мер, то население страны снизится на несколько миллионов человек, а это прямая угроза государству, нации и экономике. Поэтому к 2007 году был подготовлен и принят федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" [1], согласно которому была введена материальная мера поддержки семей, решившихся на второго, третьего и более детей.

Улучшению демографического показателя также способствует региональный материнский капитал. Ростовская область, например, по численности населения занимает шестое место среди 85 субъектов РФ. Целями демографической политики Ростовской области на период до 2025 года являются стабилизация численности населения к 2016 году и создание условий для ее роста к 2025 году, а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2016 году до 70 лет, к 2025 году до 75 лет. Чтобы улучшить ситуацию, Минтруд области регулярно работает над региональной целевой программой. По данным территориального управления Пенсионного фонда, к началу 2015 года в Ростовской области сертификат на материнский капитал получили 140,5 тысяч семей. В области принят Областной закон от 18.11.2011 № 727-ЗС «О региональном материнском капитале» [2], в соответствии с которым с 1 января 2012 года вводится дополнительная мера социальной поддержки семей с детьми в виде регионального материнского капитала. Право на получение регионального материнского капитала возникает при рождении (усыновлении или удочерении) ребенка, имеющего гражданство Российской Федерации, у следующих граждан Российской Федерации из малоимущих семей, проживающих на территории Ростовской области: женщин, родивших (усыновивших) третьего ребенка или последующих детей в период с 1 января 2012 года по 31 декабря 2016 года; мужчин, являющихся единственными усыновителями третьего ребенка или

последующих детей, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу в период с 1 января 2012 года по 31 декабря 2016 года. Именной документ, подтверждающий право на получение регионального материнского капитала, – сертификат, выдачу которого осуществляют органы социальной защиты населения, начиная с 1 января 2012 года. Распоряжение средствами регионального материнского капитала в полном объеме либо по частям возможно по достижении ребенком возраста трех лет, то есть с 1 января 2015 года, по следующим направлениям: улучшение жилищных условий; получение детьми образования ребенком; приобретение автотранспортного средства.

В настоящее время актуальным становится еще один вопрос: получают ли материнский капитал женщины из восточных областей Украины, которые получили гражданство РФ, родили второго ребенка, но первый ребенок у них родился еще на Украине. Ответ на этот вопрос предоставляет все тот же ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семьи»: сертификат на материнский капитал имеет право получить родитель (не обязательно это будет мать, материнский капитал может получить и отец) при рождении (усыновлении) второго ребенка. Для этого родитель и ребенок должны быть гражданами РФ. При этом не важно, где они живут и где родились. То есть, капитал может получить только гражданин России. Второе главное условие – второй ребенок должен родиться после 2007 года. Если семья успела завести второго ребенка до наступления 2007 года, то у нее есть шанс все-таки получить материнский капитал при рождении третьего, четвертого ребенка, если они на него решатся.

Что же касается такой проблемы, как незаконное обналичивание материнского капитала, то Правительство РФ внесло в Государственную Думу законопроект, в котором предлагается сократить возможности использования материнского капитала. Им нельзя будет расплачиваться по долгам перед микрофинансовыми организациями, если деньги брались на приобретение или строительство жилья. Этим механизмом зачастую пользовались мошенники.

Сейчас материнский капитал можно использовать, в том числе, для расчета с кредитными организациями по кредитам, взятым на строительство или ремонт. По данным Пенсионного фонда РФ, по состоянию на 1 ноября 2014 года более 1,8 миллиона российских женщин использовали материнский капитал для улучшения жилищных условий. Из них каждая третья (607 тысяч человек) расплачивалась полученными от государства средствами по кредитам, полученным на соответствующие цели. Из них 135 тысяч прибегали к услугам микрофинансовых организаций и почти 187 тысяч - к услугам потребительских кооперативов.

При этом нередко использовались мошеннические схемы для незаконного обналичивания материнского капитала. По данным главного информационно-аналитического центра МВД России, за период с 2010 по 2013 год было выявлено более 4 тысяч случаев, связанных с незаконным обналичиванием этих денег. В том числе, в 951 случае были допущены нарушения при использовании средств материнского капитала на погашение основного долга и уплату процентов по договорам займа, заключенным с микрофинансовыми организациями.

Схема выглядела следующим образом. Получатели материнского капитала, желавшие незаконно его обналичить, заключали с микрофинансовыми организациями договоры целевого займа. В тексте договора фиктивно прописывалось, что на выданные деньги приобреталось жилье. На мой взгляд, подобные сделки можно квалифицировать как мнимые.

Фактически получатели государственных денег (материнского капитала) владельцами недвижимости не становились. Мошенники приобретали ветхие или полуразрушенные дома, или один и тот же дом "продавался" множеству клиентов под сертификаты материнского капитала. Эти договоры направлялись в Пенсионный фонд, который компенсировал расходы микрофинансовой организации. Часть этих денег отдавалась матерям. Остаток - от 30 до 80 процентов - оставался у мошенников. Подобные сделки совершаются с целью, заведомо противной основам правопорядка. Они могут квалифицироваться судом как ничтожные и влекут последствия, установленные ст. 167 ч.1 ГК РФ. В настоящее время Правительство инициировало законопроект, запрещающий указанную деятельность. Проект закона, внесенный Минтрудом РФ, был одобрен на заседании Правительства 22 января 2015 года [3].

Из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что реализация материнского капитала как одного из элементов демографической политики Правительства РФ имеет значительные положительные последствия, которые способствуют развитию системы социальной защиты семей.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей"//Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 2007 г. N 1 (часть I) ст. 19.
2. Областной закон Ростовской области от 18.11.2011 N 727-3С (ред. от 23.12.2013) «О региональном материнском капитале».
3. РИА Новости // [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/society/20150127/1044459381.html#ixzz> (дата обращения: 29.03.2015).

Матвеева М.А.

Организационные формы предпринимательства в конце 19 – начале 20 вв.

СПИУиП (г. Санкт-Петербург)

«В сфере индивидуального предпринимательства исключительным правом заниматься торгово-промышленной деятельностью обладали купечество и гильдии. Запись в гражданство с уплатой сопряженной с ним повинностью, проводилось по Жалованной грамоте городам (1785 г.)»[2]. Организационные формы объединения купцов и промышленников подлежали обязательной регистрации в установленных губернских учреждениях. Такую группу коллективных предприятий составляли торговые дома. К 1914 году в России насчитывалось около 10 тысяч торговых домов. Из них 3,5 тысяч занимались промышленной деятельностью и 6,5 тысяч торгово-посреднической. Объединение предприятий происходило в форме полных товариществ и товариществ на вере. Существовали также товарищества на паях, но они действующим законодательством рассматривались наравне с акционерными обществами.

Акционерная форма объединения предпринимателей юридически была провозглашена в Манифесте Александра I от 1 января 1807 года. В нем провозглашалось создание «товариществ по участкам или компаний». Но прямой акционерный закон, на основании которого разрабатывалось акционерное право, был принят лишь в 1836 году. 6 декабря Николаем I был подписан закон «О товариществах по участкам или компаниям на акциях». Закон зафиксировал концессионный (разрешительный) принцип учреждения акционерных компаний.

Особое место в коллективных формах предпринимательства занимала кооперация. В советское время кооперацию, существующую в капиталистических странах, относили к частному предпринимательству, а в социалистических странах – трудовым коллективам, хозяйствующим во благо страны и не преследующих целей личной выгоды. Поскольку дореволюционная Россия была капиталистической страной, то данная форма относится к частнопредпринимательской. В 1914 году насчитывалось около 40 000 кооперативов (за годы войны и революции их число выросло в 3 раза). В статистических сборниках числилось 7 578 кредитных товариществ; 2 973 ссудно-сберегательных товариществ; 7 267 потребительских обществ; 3 952 производственно-сбытовых сельскохозяйственных обществ; 5 330 сельскохозяйственных торгово-закупочных товариществ [3].

Помимо данных определенных организационных форм, существовали неопределенные формы, которые можно отнести к смешанным формам частного предпринимательства. К ним относились 94 товарные биржи (часть из них вполне были оформлены в акционерные общества); 123 ломбарда; 23

частные железные дороги; 71,3% телефонной сети (часть принадлежала городским муниципалитетам); 3 600 морских судов коммерческого флота; 29 500 коммерческих судов внутренних речных путей; практически весь жилищный фонд и многое другое, что не нашло отражение в статистике дореволюционной России [1]. Особое положение занимали среди отсутствующих в статистике формах частного предпринимательства банкирские дома и конторы.

Условиями развития частного предпринимательства в России служили, не только законодательные акты и правила, но и отсутствие таковых. Общеизвестным фактом являлось недовольство со стороны делового мира «строгим» российским банковским законодательством. На протяжении 1837-1917 годов существовало множество проектов его либерального реформирования. Банковское законодательство оставалось практически неизменным, вплоть до революции. Между тем, основные обороты операций кредитных учреждений в России происходили отнюдь не в правовом поле коммерческих банков, а в сфере частного банкирского промысла, которое практически не регламентировалось законодательством.

Литература:

1. Барсуков В.Л. Сословно-корпоративные, представительные и политические организации предпринимателей дореволюционной России. Новосибирск, 2000. – 71 с.
 2. Гулишамбаров С.О. Россия в мировом хозяйстве и в ряду великих держав при вступлении на престол императоров Александра III и Николая I. Ашхабад, 1911. – 282 с.
 3. История предпринимательства в России. // Под ред. Резника Л.А., Лимонова В.А. СПб, 1999. – 361 с.
-

Нурмагамбетова А.Б.

**Налоговое законодательство и налоговая политика
Республики Казахстан: совершенствование и развитие**

Университет КазГЮУ (г. Астана)

Налоговое законодательство Республики Казахстан представляет собой совокупность нормативных правовых актов регулирующих налоговые правоотношения между субъектами. Субъектами выступают государство, налогоплательщик и третьи лица, которые вступают в налоговые правоотношения. Регулирование налоговых правоотношений происходит с использованием «специальных налоговых законов», которые являются нормативными актами обладающих высшей юридической силой, принятые в специальном порядке высшим представительным органом государственной власти и регулирующий наиболее важные и принципиальные общественные отношения в налоговой сфере [1].

Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах» (далее - Налоговый кодекс) предусматривает, что налоговое законодательство Республики Казахстан основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из самого Налогового кодекса, а также нормативных правовых актах, принятие которых предусмотрено в Налоговом кодексе. Конституция Республики Казахстан как основной закон государства определяет основные ориентиры существования и развития государства. Налоговое законодательство Республики Казахстан основанное на Конституции Республики Казахстан является воплощением дальнейшего развития в налоговом законодательстве Казахстана конституционных положений о правовых основах налогообложения в Казахстане, четким механизмом реализации налогообложения в соответствии с конституционными принципами и приоритетами государства. В соответствии с Законом Республики Казахстан «О нормативных правовых актах» законодательство это совокупность нормативных правовых актов, представляющих собой письменный официальный документ установленной формы, принятый уполномоченным органом или должностным лицом государства, устанавливающие правовые нормы, изменяющих, прекращающих или приостанавливающих их действие, соответственно налоговое законодательство это совокупность нормативных правовых актов, представляющих собой письменный официальный документ установленной формы, принятый уполномоченным органом или должностным лицом государства, устанавливающие правовые нормы в области налогообложения и налоговой деятельности государства, изменяющих, прекращающих или приостанавливающих их действие[2]. Таким образом, налоговое законодательство является одной из форм выражения норм налогового права. Необходимо отметить, что нормы права, подлежащие применению к налоговым правоотношениям, кроме налогового законодательства могут содержаться и в других источниках права. В Казахстане это Конституция Республики Казахстан, в части регулирования налоговых правоотношений, международные договоры по вопросам налогообложения, нормативные постановления Конституционного совета и нормативные постановления Верховного суда Республики Казахстан по вопросам налогообложения.

Казахстан, основываясь на Стратегии «Казахстан - 2050» - новый политический курс состоявшегося государства одним из важных направлений определяет развитие налоговой политики. Основными направлениями определяются развитие благоприятного налогового режима для объектов налогообложения, занятых в области производства и новых технологий, упрощение и минимизация налоговой отчетности, уменьшение налогового надзора, введение в ближайшее время режима электронной отчетности онлайн. К тому же к 2020 году в Казахстане должны внедрить практику налогового креди-

тования, главная задача - стимулирование инвестиционной активности предпринимателей, новая налоговая политика должна иметь социальную направленность посредством разработки стимулирующих мер, в том числе предусматривающих практику освобождения от налогов компаний и граждан, вкладывающих средства в образование и медицинское страхование. Таким образом, будущая налоговая политика на бизнес-уровне должна стимулировать внутренний рост и отечественный экспорт на внешние рынки, а на уровне граждан стимулировать их накопления, сбережения и вложения[3]. Налоговая политика государства это комплекс правовых действий уполномоченных органов государства, определяющий целенаправленное применение и реализацию налоговых законов. При осуществлении налоговой политики установленные законом правовые нормы реализуются при регулировании, планировании и контроле государственных доходов. В Казахстане налоговая политика это совокупность мер по установлению новых и отмене действующих налогов и других обязательных платежей в бюджет, изменению ставок, объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением, налоговой базы по налогам и другим обязательным платежам в бюджет в целях обеспечения финансовых потребностей государства на основе соблюдения баланса экономических интересов государства и налогоплательщиков [4].

Литература:

- 1.Брызгалин А.В. Налоги и налоговое право: Учебное пособие.-М.: «Аналитика-Пресс», 1998. – 608 с.
 - 2.Закон Республики Казахстан от 24 марта 1998 года «О нормативных правовых актах»
 - 3.Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан - 2050» -новый политический курс состоявшегося государства
 - 4.Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах» от 10 декабря 2008 года.
-

Нурмагамбетова М.Б.

**Правовое регулирование инвестиционной деятельности
в Республике Казахстан**

Университет КазГЮУ (г. Астана)

Повышение эффективности системы законодательства Казахстана является необходимым условием дальнейшего развития и укрепления Республики Казахстан как демократического и правового государства. Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная деятельность, которая достигается посредством роста реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных

сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный капитал на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов[1]. Привлечение инвестиций является одним из наиболее важных факторов, определяющих экономический рост и повышение конкурентоспособности национальной экономики, а также способствующих ее интеграции в мировые производственные процессы. Приток иностранных инвестиций в экономику принимающей стороны может ускорить развитие предприятий, повысить качество человеческого капитала, создать новые рабочие места, привлечь передовые технологии и стимулировать их распространение в смежные отрасли[2]. Поэтому в последние два десятилетия отмечается усиление конкуренции за глобальные инвестиции, что, в свою очередь ставит перед государством задачу по разработке и проведению комплексных мер экономической политики, направленных на повышение привлекательности страны для инвестиций.

История становления и развития казахстанского инвестиционного законодательства начинается с принятия первого законодательного акта в этой области - закона «Об иностранных инвестициях в Казахской ССР» от 7 декабря 1990 года. Данный закон установил правовой режим защиты инвестиций, а также ряд налоговых льгот для иностранных инвесторов, что сыграло значительную роль в привлечении в экономику Казахстана первых иностранных инвестиций. Следующим шагом стал закон «Об иностранных инвестициях» от 27 декабря 1994 года, представляющий своего рода «закон второго поколения». Изменения, которые были в него внесены, учитывали изменения политики государства по отношению к инвесторам, что диктовалось как экономическим развитием Казахстана в целом, так и началом формирования в стране благоприятного инвестиционного климата. С принятием Закона «О государственной поддержке прямых инвестиций» от 28 февраля 1997 года инвестиционное законодательство получило свое дальнейшее развитие. Этот законодательный акт был призван регулировать отношения, связанные с инвестиционной деятельностью в приоритетных секторах экономики, что дало мощный толчок к развитию производственной сферы. Таким образом, Казахстан, являясь полноправным членом международного сообщества, создал реальные основы для взаимовыгодного сотрудничества с иностранными инвесторами. Конечно, интеграция Республики Казахстан в мировой рынок сказалась и на развитии казахстанской законодательной базы на международном уровне. Казахстан вступил в ряд международных организаций, а также стал участником различных международных договоров и соглашений как двустороннего, так и многостороннего характера. Это

повлекло за собой имплементацию общепринятых международных принципов в национальное законодательство Республики Казахстан. Принятие закона «Об инвестициях» от 8 января 2003 года является новым подтверждением усилий Казахстана по формированию благоприятного инвестиционного климата и привлечению в экономику страны внешних ресурсов. Характерной особенностью данного законодательного акта является создание равных условий, предоставление единых гарантий и преференций как для иностранных, так и для отечественных инвесторов. На сегодняшний день перед республикой стоит задача по стимулированию национального капитала путем предоставления отечественным инвесторам благоприятных условий. Закон «Об инвестициях» состоит, по существу, из двух частей, которые раньше регулировались двумя отдельными вышеупомянутыми законодательными актами. Первая часть устанавливает правовой режим инвестиций, вторая содержит положения, регулирующие отношения по государственной поддержке инвестиций.

Правовая база, обеспечивающая защиту иностранных инвесторов, является фундаментом формирования в Казахстане благоприятного инвестиционного климата и экономики открытого типа[3]. Международное правовое регулирование инвестиционной деятельности состоит из соглашений о взаимной защите и поощрении инвестиций, заключенных Казахстаном с рядом государств. Эти соглашения о защите инвестиций включают четыре основных обязательства, которые государства принимают на себя в связи с деятельностью на их территории инвесторов другого государства. В частности, договаривающиеся стороны обязуются создавать благоприятный режим для капиталовложений инвесторов и связанной с ними деятельностью; обеспечивать надлежащую защиту иностранной собственности; предоставлять иностранному инвестору возможность беспрепятственного перевода своих доходов. Государства соглашаются также на рассмотрение споров по вопросам капиталовложений с инвестором в международном арбитраже.

Литература:

1. Нагибин А.М. Инвестиции и инвестиционная деятельность М 2007, с.200
 2. Гусев А.Г. Иностранные инвестиции М.2010, с. 28
 3. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан - 2050» -новый политический курс состоявшегося государства
-

Рехтина И.В.
Этапы применения актов Европейского Суда
в гражданском процессе

АлтГУ (г. Барнаул)

Ратификация 30 марта 1998 г. Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. [1] открыла доступ российским гражданам в Европейский Суд по правам человека (далее - ЕСПЧ) и стала, по мнению Б.С. Эбзеева, трансформационным актом, когда не только Конвенция, но и прецеденты Европейского Суда, сложившиеся в процессе ее толкования и применения, вменяются в качестве обязательных всякому правоприменителю [3, 24]. Применение постановлений Европейского Суда является поэтапным:

1. Этап квалификации. Следует установить необходимость применения конкретных норм Конвенции и Протоколов к ней, а также постановлений Европейского Суда, содержащих толкование применяемых положений. Учитывается приоритет норм Конвенции над национальным законодательством и возможность применения к отношениям, возникшим после 5 мая 1998 г.

2. Этап поиска. Поскольку официальными языками, на которых ведется судопроизводство в Европейском Суде по правам человека, являются английский и французский, необходимо найти официальный перевод текста Конвенции и постановлений Европейского Суда, которые судья намерен применить. С учетом разъяснений Пленума Верховного Суда в Постановлении от 27.06.2013 г. № 21 «О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года и Протоколов к ней» [2] поиск акта осуществляется по приоритетам: 1) в первую очередь следует обращаться к поисковым системам ГАС «Правосудие», которая, к сожалению, доступна исключительно для судей, «Консультант Плюс», «Гарант» и журналу «Бюллетень Европейского Суда по правам человека», в которых вероятность качественного перевода актов выше; 2) использовать поисковую систему Европейского Суда HUDOC: <http://hudoc.echr.coe.int/sites/eng>, содержащую оригиналы постановлений и неофициальные переводы отдельных актов и их извлечений; 3) воспользоваться иными содержащими неофициальный перевод интернет ресурсами, базами данных, сборниками решений.

3. Этап применения. Постановления ЕСПЧ могут применяться в любом деле, рассмотрение которого производится по правилам гражданского судопроизводства, в рамках искового, особого производств, производства по делам, вытекающим из публичных правоотношений, и др. Обязательным условием применения актов ЕСПЧ, адресованных иным государствам, является

совпадение обстоятельств рассматриваемого дела с обстоятельствами, ставшими предметом анализа и выводов Европейского Суда.

4. Этап вынесения итогового акта. Ссылка на постановление Европейского Суда должна быть отражена в итоговом акте по делу (постановлении). Рекомендуются указывать данный акт в мотивировочной части постановления, однако не считается нарушением включение его в резолютивную часть акта. Одновременно со ссылкой на постановление ЕСПЧ допустимо цитирование отдельных его положений, в которых выражена правовая позиция. Из ст. 202 ГПК РФ вытекает обязанность суда по просьбе заинтересованного лица ознакомить с текстом примененного постановления ЕСПЧ или его частью, сообщить об источнике и сделать ссылку на соответствующий ресурс, поскольку при обжаловании судебного решения заинтересованное лицо может опираться на данный акт.

Литература:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // Собрание законодательства РФ. 2001. N 2. Ст. 163.

2. О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года и Протоколов к ней: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 N 21 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2013. N 8.

3. Султанов А.Р. О применении судами постановлений Европейского Суда по правам человека // Российский судья. 2008. № 9. С. 24 – 26.

Черкунова А.В.

Проблема взаимосвязи МС и адаптации при КМВ

АНО «Научно-юридическое агентство» (г. Н.Новгород)

Экспериментами автора доказано, что моральное страдание (МС) описывается зависимостью: $MC = \text{texp}(-t)$, (1) и $KMB = Aч[\text{texp}(-t)]2dt = 0,5Aч \exp(-2t)(t^2 + t + 0,5)$, (2) или $MC = \exp(-t)|\sin t|$, (3) и $KMB = 0,25Aч \exp(-2t)(\sin^2 t + \sin 2t + 0,5)$ (4). Организм человека обладает поверхностной и глубокой адаптационной энергией, полученных из энергии питания и энергетических запасов организма. На решение этой и др. задач направлены работы автора [1]–[10]. При $t_{ст} = 1...3$ дней $KMB_{max} = 10MPOT$ (больше $KMB_{max} = 10MPOT$ человек физиологически настрадать не может - это верхняя граница МС, при этом: 1) Епит $\rightarrow$ Ест; 2) $v_{метаболизма} \rightarrow 0$; 3) $v_{ch} \rightarrow max$; 4) энергоудар, что следует из: $C_6H_{12}O_6$ (глюкоза) + $6O_2 = 6CO_2 + 6H_2O + 38ATФ$, (5), в этом - сущность МС [11]) на страдания расходуются глубинная адаптационная энергия и энергетические запасы организма, приводящие к превышению значений допустимых параметров гомеостаза $\Delta \geq [\Delta]$ (срыв адаптационных механизмов организма) [8], которые переходят в энер-

гию $E=I_2t=E_0\Sigma(\text{sinkt}+\phi)$, (6) [3] (геометрически это информационная оболочка, внутри которой заключена энергия), истекающие (излучающиеся) в окружающее пространство человека, при $t_{ст}=7...11$ дней $KMB=5$ МРОТ, при $t_{ст} = 30...60$ дней (время рассмотрения иска согласно ч.1 и ч.2 ст.154 ГПК РФ) $KMB=2,5$ МРОТ, при $t_{ст}=360$ дней $KMB=0,5$ МРОТ, где $t_{ст}$ - время претерпевания МС, отсчитываемое с момента причинения морального вреда. После $t_{ст}\geq 3...60$ дней происходит постепенная адаптация к МС за счет расходования поверхностной адаптационной энергии организма, при которой $\Delta\leq[\Delta]$. Это состояние аналогично состоянию организма человека при голодании, для которого справедливы формулы (1)-(4) и условия (5). Страдания нарушают гомеостаз. Для восстановления и сохранения гомеостаза используются энергия питания (еды) и запасы организма, «сжигаемые» страданием, что приводит к совокупности крайне неприятных, тягостных или мучительных ощущений человека, при которых он испытывает физический и эмоциональный дискомфорт, боль, стресс, муки.

Литература:

- 1.Черкунова А.В. Расчет компенсации морального вреда. - Н.Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2008. - С. 32-36, 46-49, 52, 56, 57.
- 2.Черкунова А.В. КМВ в гештальт-терапии и транзакционном анализе // Сб. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 07(54) июль 2013. Ч.II, г.Москва, 2013: Литера, 2013.-С.99-104.
- 3.Черкунова А.В. Натуральные основы естествознания (информационная картина мира).-Н.Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2014. - С.3-12.
- 4.Черкунова А.В. Компенсация морального вреда - математика страданий. – Н. Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2009. - С.27, 56-200.
- 5.Черкунова А.В. Методика расчета компенсации морального вреда (Мир как страдание и его компенсация). - Н. Новгород: Гладкова О.В., 2010. – С. 3-15.
- 6.Черкунова А.В. Вред сознанию и его моральная компенсация (обобщенная модель компенсации страданий). - Н. Новгород: Гладкова О.В., 2010. - С.7-25.
- 7.Черкунова А.В. Модель морального вреда. - Н. Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2006. - С. 19, 23-32.
- 8.Черкунова А.В. Системный анализ.- Н. Новгород: ЛСА, 2006. - С.20, 255-340.
- 9.Черкунова А.В. Энтропия морального вреда. - Н. Новгород: Гладкова О.В., 2008. - С. 9-10.
- 10.Черкунова А.В. Компенсация морального вреда, причиненного правосудием. - Н. Новгород: Гладкова О.В., 2008. - С. 17, 54, 81.
- 11.Черкунова А.В. Сущность морального страдания и его компенсация и // Перспективы развития науки и образования: Сб. Научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30.12.2014 г.: в 8 частях. Часть III. М.: «АР-Консалт», 2015.- С.128-130.

Секция «Технические науки»

Акаева Т.К., Акаев О.П.

Возможности использование сырья техногенного происхождения в химических производствах

ВА РХБЗ (г. Кострома)

В качестве сырья техногенного производства интерес представляет кремнегель, который образуется при производстве фторида алюминия в значительных количествах. В последние годы предпринят целый ряд исследований по утилизации кремнегеля [1], однако в промышленности реализованы не все разработки, что связано с определенными трудностями, одна из которых - недостаточная изученность химического и фазового состава предмета исследования.

Исследованиям подвергались образцы кремнегеля Череповецкого ОАО «Аммофос». Как следует из рисунка 1, полученного с помощью прибора Analisette-22, преобладающая фракция представлена частицами SiO_2 величиной от 40 до 75 мкм. Измеренная по проницаемости воздуха удельная поверхность составила около 10 м²/г.

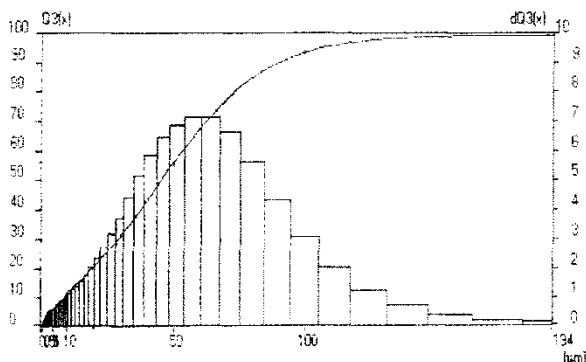


Рис.1. Дисперсный состав образцов кремнегеля Череповецкого ОАО «Аммофос»

По данным химического анализа, проведенного по методикам [2] высушенные образцы содержали $\omega(\text{SiO}_2) = 88,3 \%$, $\omega(\text{F}) = 5,01 \%$, $\omega(\text{Al}) = 3,20 \%$. Содержание воды в исходных образцах составило 44,2 %, значение которого уточнили с помощью дифференциально-термического анализа, проводимого в температурном интервале 20 оС – 800 оС со скоростью нагрева 20 оС/мин в воздушной атмосфере. Дериватограмма (рис. 2) показала, что основная потеря массы происходит в интервале температур 23,4 – 140,8 оС и

составляет 5,428 мг на 12,804 мг исходной массы. т.е. 42,4 %. Следует предположить, что потеря массы обусловлена, в основном, потерей воды, адсорбированной и окклюзированной, находящейся в микропорах образцов. Максимум эндоэффекта приходится на температуру 83,8 оС. Эндотермический пик при температуре 151,3 оС, характеризующийся потерей массы образца на 2,66 %, можно объяснить процессом дегидратации с выделением кристаллизационной воды (3H₂O) тригидрата фторида алюминия.

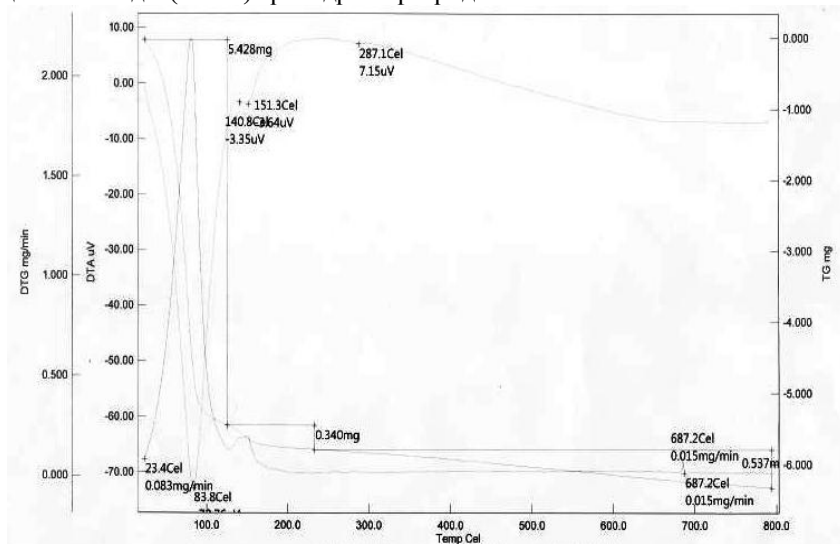


Рис. 2. Результаты термогравиметрического анализа кремнегеля

Проведенные экспериментальные данные показывают, что кремнегель представляет собой высокодисперсный диоксид кремния, основной примесью которого является тригидрат фторида алюминия. Осадок представляет интерес в производстве различных силикатных материалов, чистящих средств.

Литература:

1. Мурашкевич А.Н. Кремнийсодержащие продукты комплексной переработки фосфатного сырья / Мурашкевич А.Н., Жарский И.М. – Минск: БГТУ, 2002. – 389 с.
2. Методы анализа фосфатного сырья, фосфорных и комплексных удобрений, кормовых фосфатов. – М.: Химия, 1975. – 218 с.

Анализ картонов, применяемых в обувной промышленности

КНИТУ (г. Казань)

В разнообразии материалов, применяемых при изготовлении внутренних и промежуточных деталей низа обуви, не последнее место занимают термопластические материалы. Из искусственных высокомолекулярных материалов, применяемых для изготовления внутренних и промежуточных деталей низа обуви, наиболее широкое применение получили обувные картоны, которые в зависимости от природы волокна, способа формования листа и назначения подразделяются на различные марки [1]. Этот материал имеет высокие гигиенические свойства, характеризуется устойчивостью к истиранию и многократному изгибу, однако обладает недостаточной эластичностью, прочностью, формоустойчивостью. Для некоторых видов обуви картонные стельки поступают дублированными кожаной, пенополиуретановой или тканевой стелькой, а также дублированными подпяточниками, полустельками, простилками [1]. Простилку наиболее часто изготавливают из картона марки П-1 толщиной 1,8-2,2 мм, имеющего наименьшую из простилочных картонов плотность и жесткость [2].

Для геленочной части стелек обуви на высоком каблуке изготавливают специальный картон повышенной жесткости (ТУ 17-21-321-80), получаемый методом многослойного отлива из растительных волокон, проклеенных органическими веществами. Толщина картона составляет 2-2,5 мм для полустелек и 2,5-3 мм для стелек. Новый вид стелечного картона имеет жесткость более 120 Н, в то время как стелечный картон СЦМ – не более 40 Н, а картон ГЛ – до 70 Н. Такую высокую жесткость картону обеспечивают целлюлозные волокна высокой степени помола с пропиткой термореактивной фенолформальдегидной смолой. Смола поляризуется на волокне в виде большого числа сегментов, создающих повышенное сцепление волокон [2].

Из импортных обувных картонов широкое применение получил материал «Текстон» (Франция). Текстон вырабатывают из облагороженной целлюлозы с прокладками из синтетического латекса. Картон имеет весьма совершенную волокнисто-пористую структуру: тонкие и гибкие волокна с осажженным на них полимером создают высокопористое строение материала и придают системе подвижность, что в основном и обуславливает достоинства текстона как обувного картона. Он успешно заменяет стелечную кожу, так как технология производства текстона (проклеивание после отлива листа) обеспечивает изготовление картона с высокими показателями физико-механических свойств. Отличается текстон высокой прочностью, хорошей сорбционной и десорбционной способностью, малой усадкой после сушки увлажненного материала (не более 1%). Материал отличается исключитель-

ной стабильностью размеров при увлажнении, высушивании и нагреве. Текстон стоек к старению и действию бактерий [2]. Однако производство текстона, в отличие от других картонов, представляет собой более трудоемкий процесс.

Анализируя виды картона можно сделать вывод, что наиболее выгодным и перспективным материалом для изготовления внутренних и промежуточных деталей низа обуви является обувной картон.

Литература:

1 Зурабян К.М. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности / К.М. Зурабян, Б.Я. Краснов, Я.И. Пустыльник. – М.: ЗАО «Информ-Знание», 2003. – 384 с.

2. Коваленко П. Технология изготовления обуви / П. Коваленко. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000. – 320 с.

Алиев Р.Р., Гимадетдинов Р.Н.
Формовочная способность как фактор,
влияющий на качество обуви

КНИТУ (г. Казань)

Обувь – один из важных и необходимых в изготовлении товар народного потребления, оказывающий влияние на здоровье человека, а значит и на здоровье всего населения страны. К свойствам обуви предъявляют сложные и во многом противоречивые требования. Являясь средством защиты стопы от вредных влияний внешней среды, обувь должна предохранять стопу от влаги, грязи, пыли, высокой и низкой температуры, от механических повреждений, легко приспосабливаться к индивидуальным особенностям стопы, обеспечивать возможность нормального проявления ее функций. Но вместе с тем обувь не должна препятствовать удалению во внешнюю среду избыточного тепла и влаги, выделяемых поверхностью стопы, и ограничивать ее естественных движений. Кроме того, обувь должна обладать высокими показателями формоустойчивости и износостойкости.

Известно, что обувь, изготовленная по колодке, соответствует средне-типичной стопе, обуславливает необходимость каждого человека в той или иной степени приспосабливаться к ней. Однако, необходимо учесть, что двух одинаковых стоп даже у одного человека фактически не встречается. Эта задача может быть успешно решена, если внутренняя форма и размеры обуви будут сочетаться с рациональной конструкцией, которая в свою очередь зависит от формовочных свойств материалов, из которых проектируется заготовка верха обуви.

Заготовку верха обуви формуют для того, чтобы деталям, выкроенным из плоского материала, придать объемную форму. Формовочная способность материала определяется его механическими свойствами, способностью к различным видам деформации: изгибу, растяжению, сжатию. Только

при определенных значениях этих показателей гарантируется проведение технологических операций изготовления деталей без их разрушения и надежная последующая эксплуатация изделий [5].

Материалы, применяемые для верха обуви, должны хорошо деформироваться при растяжении, чтобы придать верху обуви форму колодки, а также приформовываться во времени к индивидуальным особенностям стопы. Таким образом, при формировании заготовки верха обуви материалы деформируются не только для придания обуви определенной формы, но и для увеличения ее формоустойчивости [6,7].

Требования к качеству обуви включают не только прочность, красивый внешний вид, но и сохранение формы обуви и ее размеров в процессе носки. Поэтому материалы, применяемые для изготовления обуви, должны обладать повышенной формовочной способностью, хорошо деформироваться при растяжении, чтобы придать верху обуви форму колодки и быть пластичными, чтобы сохранить форму обуви во время носки. В тоже время материалы должны быть упругими и способными к восприятию циклических нагрузок.

Литература:

1 Жихарев А.П. Практикум по материаловедению производств изделий легкой промышленности / А.П.Жихарев, Б.Я.Краснов, Д.Г. Петропавловский. М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 375 с.

2. Костылева В.В. Обзор физико-механических свойств обувных материалов, влияющих на комфортность обуви / В.В.Костылева, Т.В.Костровская. – М.: МГУДТ, 2006. – 54 с.

**Бахридинова А.Р., Гильмутдинова Г.М.,
Лисаневич М.С., Галимзянова Р.Ю., Хакимуллин Ю.Н.
Повышение гидрофильных свойств ламинированного
нетканого материала спанбонд**

ФГБОУ ВПО «КНИТУ» (г. Казань)

В настоящее время создание нетканых материалов (НМ) с новыми свойствами является одним из перспективных направлений текстильной промышленности. Высокие темпы роста производства НМ объясняются, прежде всего, дешевизной получения широкого ассортимента нетканых полотен и быстрой окупаемостью затраченных средств [1]. На сегодняшний день на рынке широко распространены НМ, полученные по технологии спанбонд, термобонд и СМС на основе волокон из 100%-ного полипропилена, скрепленных методом точечной термофиксации. Изготовленное полотно обладает высокой эластичностью, устойчивостью к двойным изгибам, высокой стойкостью к действию кислот, щелочей, органических растворителей, возможностью придания гидрофобных или гидрофильных свойств, гипоаллергенностью. Благодаря этому НМ из полипропилена хорошо зарекомендовали

себя при изготовлении гигиенических салфеток для детей и взрослых, как с пропиткой, так и без нее. Данный материал также применяется в пропитанных салфетках для ухода за офисной и бытовой оргтехникой [2].

Применение спанбонда для медицинских целей обуславливается его разнообразными функциональными свойствами, которые придаются материалу за счет введения специальных добавок: гидрофильных, гидрофобных, антистатических, противобактериальных и др. Применяя покрытия специальными полимерными пленками можно придать материалу различные защитные свойства. Из НМ изготавливается как стерильная одежда одноразового применения, так и нестерильная одежда, а также комплекты постельного белья индивидуального использования [3].

Одним из набирающих популярность способов повышения на порядок впитываемости является обработка НМ на основе полипропилена неравновесной низкотемпературной плазмой (ННТП). Обработка ННТП в среде газов N_2 , $C_3H_8 + C_4H_{10}$, Ar, воздух приводит к увеличению поверхностной энергии полимеров, и как следствие, к повышению гидрофильности и адгезии. В настоящее время представляет интерес изучение влияния ННТП на свойства нетканого материала спанбонд и его модификации. Для изучения воздействия ННТП проводились оценки высоты подъема жидкости (капиллярности) (по ГОСТ 3816-81) до и после плазменной обработки.

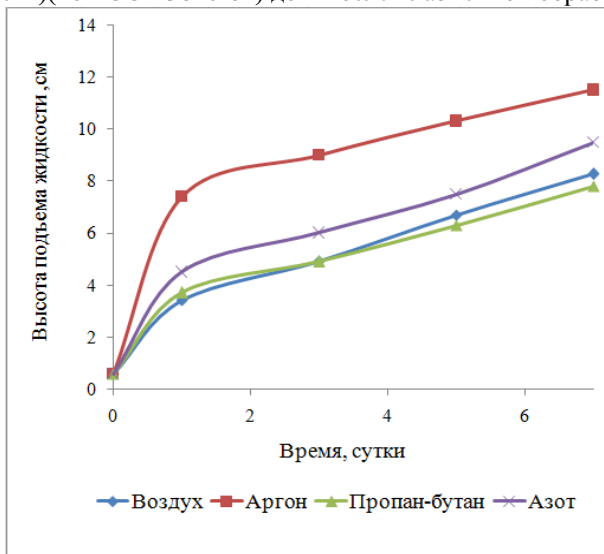


Рисунок –
Определение высоты подъема жидкости для ламинированного нетканого материала спанбонд в зависимости от времени обработки

Полученные результаты свидетельствуют, что наиболее эффективным является обработка ННТП в среде аргона. Наименее эффективным является обработка в среде азота и пропан-бутана – высота подъема жидкости после

одной минуты обработки увеличивается в 10 раз. Более существенное повышение гидрофильности происходит при 1 минуте обработки, капиллярность повышается в 15 раз, а при увеличении времени обработки до 7 минут высота подъема жидкости увеличивается в 22 раза .

Литература:

1.Электронная библиотека диссертаций // [Электронный ресурс] / Режим доступа:www.dissercat.com

2.Российские торговые марки // [Электронный ресурс] / Режим доступа:www.rustm.net

3.Геосклад[Электронный ресурс] / Режим доступа:www.geosklad.ru

Алексеев Д.В., Белоглазова Т.А., Ашихмин Е.А.

**Системные предложения по построению
мультисервисной корпоративной сети**

СамГТУ (г. Самара)

В данном проекте разработана структура мультисервисной корпоративной информационно-вычислительной сети, предложены решения по организации сети доступа, произведено размещение оборудования в линейных абонентских цехах магистральных узлов.

При определении топологии проектируемой сети передачи данных учитывалось следующие факторы:

- топология существующей сети ПД;
- топология существующих линий связи;
- топология проектируемых трактов первичной сети, в том числе при реконструкции каналаобразующего оборудования существующих линий связи, рассмотренная в разделе ОИ;
- расположение источников трафика данных и выходов на ТфОП;
- размещение точек доступа к оборудованию первичных провайдеров.

В корпоративной сети передачи данных ОАО «Узел-1» можно выделить следующие основные типы узлов в порядке убывания их значимости:

1.Сетевые узлы

- ОАО «Узел-1»
- ООО «Узел-2»
- ООО «Узел-3»

2.Промежуточные узлы

- НГДУ-1
- НГДУ-2
- НГДУ-3
- НГДУ-4
- НГДУ-5
- НГДУ-6 (АБКЦТТ)
- НГДУ-6

3. Локальные узлы

- узлы доступа на месторождениях и в прочих населенных пунктах

Сетевые узлы осуществляют объединение и транзит каналов ПД, в указанных узлах обеспечивается доступ к сети ПД значительного количества пользователей, подключающихся через локальные сети.

Промежуточные узлы осуществляют объединение каналов ПД от локальных узлов, подключение крупных ЛВС, а также выполняют функции резервирования и организации обходных направлений.

Локальные узлы предназначены для подключения источников сетевого трафика, незначительных с точки зрения требований к пропускной способности, для организации транзита каналов ПД.

В рассмотренном ниже варианте, в качестве транспортной среды для организации связи между сетевыми узлами используются тракты SDH с пропускной способностью 2 и 155 Мбит/с или оптическое волокно. Для организации связи между сетевыми и промежуточными узлами, на уровне промежуточных и локальных узлов используются преимущественно цифровые тракты с пропускной способностью 512 кбит/с для основных направлений и 256 кбит/с для резервных, образованные на основе трактов 2 Мбит/с с использованием оборудования гибкого мультиплексирования (ОГМ).

Во всех вариантах предусмотрено размещение серверов доступа на следующих площадках:

- ОАО «Узел-1»
- НГДУ-2
- Сигаево
- Ельниковское

Серверы доступа предполагается подключить к УАТС «Меридиан» по интерфейсу E1 PRI. Для выхода на ТфОП предполагается на 1 этапе использовать существующие тракты E1.

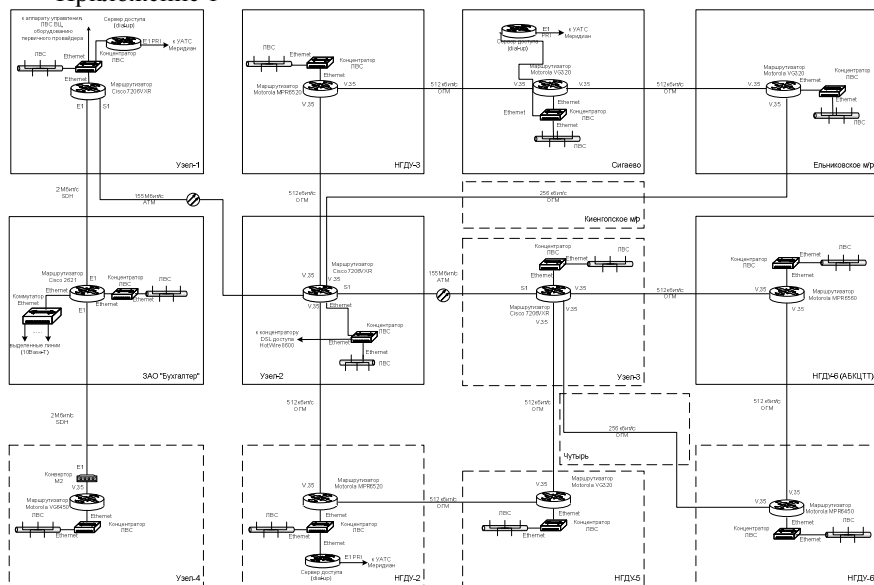
Центр управления проектируемой сетью ПД предполагается разместить на узле Узел-1. Рабочая станция управления на схемах организации связи не показана, но ее стоимость и стоимость системы управления учтена при расчете технико-экономических показателей.

Подключение к вышестоящему провайдеру предполагается осуществить на узле Узел-1, выбор вышестоящего провайдера будет решен на стадии рабочего проектирования. Вопросы организации связи на участке между оборудованием ОАО «Узел-1» и оборудованием провайдера могут быть решены после выбора провайдера, в связи с чем данный фрагмент сети ПД не показан на схеме организации связи. Для обеспечения сетевой безопасности при организации подключения к вышестоящему провайдеру предусмотрен аппаратный сетевой экран Cisco PIX, его стоимость учтена в спецификациях на оборудование сети ПД.

В приложении 1 приведена схема организации связи с использованием оборудования Cisco Systems, при этом связь организована по оптическому волокну с использованием модулей ATM STM-1 LR. Для организации связи между узлами Узел-1, Узел-2, Узел-3 используются модули с оптическим одномодовым интерфейсом дальнего действия, обеспечивающие связь на расстоянии до 70 км. Энергетический потенциал модулей дальнего действия равен 29 дБ, что позволяет организовать связь по оптическому волокну даже на участке УЗЕЛ2 – УЗЕЛ3 при условии, что используются кабели с затуханием 0,22 дБ/км и затухание всех оптических соединений не превышает допустимое.

Достоинство данного варианта – достаточно большие затраты компенсируются тем, что сразу обеспечивается сетевая магистраль с пропускной способностью 155 Мбит/с, уменьшаются затраты на последующее дооборудование маршрутизаторов. Недостаток – занимает оптическое волокно, которое могло быть использовано для предоставления в аренду другим операторам связи, уменьшается резерв оптических волокон.

Приложение 1



Литература:

1. Айзман М. И, Голышко А. В. Новый российский информационный мультисервис как парадигма конвергенции сетей и технологий//Вестник связи. - 1998. - №8.
2. Коновер Д. Шесть проектов корпоративной сети ATM//Сети и системы связи. - 1999. - №3.

Бобин В.А.

**Модель разрушения газонасыщенного угольного вещества
с учетом влияния его минеральных включений**

ИПКОН РАН (г. Москва)

Прогнозирование внезапных выбросов угля и газа, внезапных отжимов и внезапных высыпаний угля является важным звеном исследований в рамках фундаментальной проблемы опасных газодинамических явлений (ГДЯ) в шахтах.

Критерии, позволяющие надежно идентифицировать опасные ГДЯ, научно обоснованы и сформулированы в работе [1].

Однако в них недостаточно изучено влияние минеральных включений на процесс деструкции структуры угля, что обуславливает актуальность дальнейших исследований в этой области, а их новизна заключается в научно обосновании роли минеральных включений в развитии опасных ГДЯ.

Эти исследования теоретически базируются на работах С.А.Христиановича и В.Н.Пузырева [1], а экспериментально - на результатах исследования органической и неорганической частей углей, которые дают следующее представление об угольном веществе:

1. Природный уголь – сложный композит, состоящий из органической и неорганической частей, представленных тонкодисперсным веществом равномерно рассеянным в органической матрице или крупными частицами мелкопесчаной размерности [2].

2. Неорганические компоненты системы заполняют пространство между органическими образованиями, содержатся как механические примеси [3].

3. Органическое вещество (ОВ) имеет блочную структуру, содержащую жесткие ароматические элементы–блоки и менее прочные алифатические прослойки, аккумулирующие механическую энергию [4].

4. При внешних воздействиях минеральные включения (МВ) играют роль центров концентрации напряжений и генерации дефектов. Концентрация микро минеральных фаз составляет 243 ± 56 частиц на 1 куб мкм (или 1014- 1015 частиц/см³), при средней суммарной удельной поверхности (S) 0.3 ± 0.15 м² на 1 куб мкм витринита некоторых углей [5].

Рассмотрим варианты пространственного расположения минералов-включений в ароматических блоках (кристаллитах) и алифатических прослойках (аморфных группах).

Примем, что минерал-включение представляет собой шаровую частицу радиусом $R_{мв}$. Расчеты дают $R_{мв} \approx 1,2 \times 10^{-9} \text{ м} = 1,2 \text{ нм}$. Отсюда следует, что минерал-включения внедряются не в каждую из 1018 наномикропор/см³ [6],

содержащихся в угле, а только в их небольшую часть, составляющую порядка 1015 частиц/см³.

Естественно, что и критерии разрушения этих наномикропор, как содержащих минерал-включения, так и без них будут различными. Оба варианта представлены на рис.1 и 2, где показано, что минерал-включение внедрено или в кристаллит наномикропоры, или в ее аморфную группу и занимает по примерно десятую долю ее длины окружности центрального сечения, а по площади – лишь 16% ее поверхности.

И тогда в первом случае прочностные свойства наномикропоры будут определяться прочностными характеристиками углерода ($[\sigma]_{\text{крист}}$), а во втором - прочностными свойствами аморфных групп ($[\sigma]_{\text{аморф}}$).

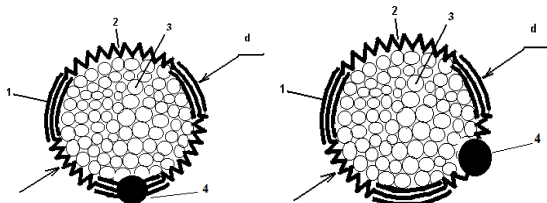


Рис.1. Сечение наномикропоры с минералом-включением, расположенным в кристаллите
Рис.2. Сечение наномикропоры с минералом-включением, расположенным в аморфной группе

1-кристаллит, 2-аморфная группа, 3- молекулы метана, 4-минерал-включение

Как показано в работе [7], в условиях всестороннего сжатия угольного скелета взаимодействие молекул сорбата и угольного вещества, а также молекул сорбата в наномикропорах между собой при их плотной упаковке в микропорах является взаимодействием отталкивания.

В результате разгрузки системы «уголь-метан» от сжимающих усилий, вызванных горным давлением, эти силы отталкивания ($F_{от} = \alpha r$) могут превысить величину сил поверхностного натяжения ($F_{\gamma} = 8\pi\gamma r$), что приведет к разрыву связей между кристаллитами и аморфными группами, а силовой критерий этого процесса выражается в виде неравенства[7]

$$\alpha \geq 8\pi\gamma \quad (1)$$

где $\alpha = 5 \text{ Н/м}$ (упругость межмолекулярного отталкивания), а r – радиус наномикропоры.

Однако, силовой критерий разрыва связей, выраженный соотношением (1), справедлив только для наномикропор не содержащих минерал-включения. При наличии минерал-включений силовое взаимодействие между силами межмолекулярного отталкивания и силами, определяется в первом

случае (рис.1) прочностные свойства кристаллита ($[\sigma]_{\text{крист}}$), а во втором – аморфных групп ($[\sigma]_{\text{аморф}}$).

В этом случае разрыв структурных связей произойдет тогда, когда силовое давление оказываемое межмолекулярным отталкиванием молекул метана превысит прочностные свойства кристаллита или аморфных групп. Математически критерий разрыва структурных связей в соответственно следующий вид

$$F_{\text{от}}/2\pi R_{\text{мв}}^2 > [\sigma]_{\text{крист}} \quad \text{или} \quad \alpha > 2\pi R_{\text{мв}}^2 [\sigma]_{\text{крист}}/r \quad (2)$$

$$F_{\text{от}}/2\pi R_{\text{мв}}^2 > [\sigma]_{\text{аморф}} \quad \text{или} \quad \alpha > 2\pi R_{\text{мв}}^2 [\sigma]_{\text{аморф}}/r \quad (3)$$

Расчет значений $[\sigma]_{\text{аморф}}$ и $[\sigma]_{\text{крист}}$ с учетом входящих в соотношения (2) и (3) параметров показывает, что эти значения составят 1,6х103 МПа и на три порядка величины превышают все реальные прочностные характеристики углей, которые составляют всего 2МПа. Таким образом, запасенной в наномикропорах угольного вещества потенциальной энергии отталкивания молекул метана достаточно, чтобы разорвать любые прочностные связи в структуре угольного вещества.

Это указывает на то, что в результате внешней разгрузки в первую очередь трансформация структуры угля будет происходить в наномикропорах, содержащих минерал-включения, независимо от их пространственного нахождения в структуре этих пор, далее минерал-включение будет продвинуто вглубь угольного вещества, попутно разрушая и создавая условия не только для разрыва связей у идеальных наномикропор, но и образуя фильтрационное микропространство, по которому за счет молекулярного течения транспортируется метан.

Выводы

1. Разработана модель и установлены силовые критерии разрушения газонасыщенного угольного вещества на микроуровне с учетом влияния его минеральных включений.

2. Показано, что минерал-включения в угольном веществе образуют внутреннее микропространство, по которому метан транспортируется в фильтрационное поровое пространство.

Литература

1. Бобин В.А. Сорбционные процессы в природном угле и его структура. М., ИПКОН АН СССР, 1987, 135 с.
2. Шпирт М.Я., Клер В.Р., Перциков И.З. Неорганические компоненты твердых топлив. М., Химия, 1990, 240 с.
3. Метаморфизм углей и эпигенез вмещающих пород. М., Недра, 1975, 286с.
4. Ван Кревелен Д.В., Шуер Ж. Наука об угле. Госгортехиздат, 1960, 523 с.
5. Юдович Я.Э. Геохимия ископаемых углей. Л., Наука, 1978, 262 с.
6. Lin J.S., Hendrick R.W., Harris L.A. Appl.Crystallogr., v.11, p.621, 1978.
7. Бобин В.А., Зимаков Б.М., Одинцев В.Н. Оценка энергии межмолекулярного отталкивания молекул сорбата в микропорах угля. ФТПРПИ, №5, 1989, с. 52.

Бобин В.А.

**Кварц-пиритовые минеральные ассоциации
как возможные источники образования очагов
самонагрева в угольном пласте**

ИПКОН РАН (г. Москва)

Угольное вещество представляет собой сложный композит, состоящий из органической и неорганической частей, причем неорганические компоненты системы заполняют пространство между органическими образованиями и содержатся в виде механической примеси.

При этом неорганические включения в твердых горючих ископаемых рассматриваются как факторы, определяющие структурную нарушенность угля, что и определяет актуальность исследований минеральной части природных углей.

Цель работы состоит в изучении механизма влияния сульфидных и железосодержащих минеральных ассоциаций на образование очагов самонагрева в угольном пласте.

Разложение пирита и других сульфидов происходит в угольных пластах в результате их окисления с выделением тепла, что и обуславливает их самонагревание и возгорание.

Включения пирита в углях различных месторождений не одинаковы по размерам частиц. Для некоторых - это куски и кусочки диаметром от 5 до 100 мм, для других - частички «микронного» размера от 1 до 5 мкм. Пирит широко распространен в виде хорошо образованных кристаллов кубической, пентагон-додекаэдрической и реже октаэдрической формы.

Кварц встречается в виде небольших прослоек, округлых и угловатых зерен, иногда образует довольно крупные линзы. Пирит встречается во всех вторичных кварцитах. Иногда пирит присутствует в кварцевых прожилках и реже выполняет самостоятельные жилки.

Выделение тепла вследствие экзотермической реакции, протекающей в пирит содержащих угленосных породах, приводит к их разогреву. При нагревании горных пород до температур 250-260°C выделяющиеся пары серы и сероводород могут самовоспламеняться. Самонагревание пород переходит в их возгорание. Температура в зоне горения пласта составляет порядка 800-1200°C, при этом породы испытывают термальный метаморфизм вплоть до их спекания и частичного плавления с образованием при остывании своеобразного "базальта".

Для описания этого процесса предлагается следующий механизм образования очага самонагрева угольного пласта, содержащий сульфидные и кварцевые минеральные включения.

Во-первых, рассмотрим электрофизические свойства минеральных включений пирита и кварца в угле.

Электрические свойства пирита изучались Маринейсом (Marinase, 1954) и Сасаки (Sasaki, 1955) [1] и было установлено, что в отношении электрофизических свойств пирит является минералом, обладающим относительно высокой электропроводностью, а кварц является аномально высокоомным минералом, проще говоря, диэлектриком, обладающим пьезоэлектрическими свойствами при механическом нагружении. Наличие пирита во вторичных кварцитах, а также внутри кварцевых прожилков может привести к образованию в угольном пласте кварц-пиритовых ассоциаций, выполняющих роль электрически замкнутых цепей, в которых источником тока являются пьезоэлектрические кварцевые пластины, а функцию внешней цепи, на которую эти источники разряжаются, выполняют проводящие кристаллы пирита.

Поэтому при деформации угольного пласта на поверхности кварца появятся электрические заряды, а между его противоположными поверхностями появится электрическое поле, напряженностью E .

Полное механическое напряжение внутри кристалла складывается из напряжения, вызванного деформацией, и напряжения, возникшего под влиянием электрического поля. Оно равно [2,3]:

$$s = C u - b E \quad (2)$$

Здесь C есть модуль упругости при деформации одностороннего растяжения (модуль Юнга) при постоянном электрическом поле, b - пьезоэлектрический модуль. Знак b может быть как положительным, так и отрицательным. Так как u - безразмерная величина (величина относительной деформации кристалла кварца), то b измеряется в тех же единицах, что и S , т.е. в Кл/м². При деформации внутри пластинки появится электрическое поле с напряженностью [4]:

$$E = -(b/e_0 e) u \quad (3)$$

где e_0 - абсолютная, а e - относительная диэлектрическая проницаемость.

Так как все пьезоэлектрические кристаллы анизотропны, то постоянные e , C и b зависят от ориентации граней пластинки относительно осей кристалла. По порядку величины эти постоянные для кварца в случае, когда пластинка вырезана перпендикулярно оси X и ее боковые грани свободны: $e=4,5$; $C=7,8 \cdot 10^{10}$ Н/м²; $b=0,18$ Кл/м².

Подставляя (3) в (2) получим

$$s = C u - b(-b/e_0 e) u = C(1 + (b^2/e_0 e C)) u = C(1 + K^2) u \quad (4)$$

Влияние пьезоэлектрических свойств кристалла на его механические свойства характеризуется величиной: $K^2 = b^2/e_0 e C$ (9), причем квадратный корень из этой величины (K) называется константой электромеханической связи. Пользуясь приведенными выше значениями e , C и b , находим, что для кварца $K^2 \sim 0.01$ - малая величина по сравнению с единицей.

Оценим теперь величину пьезоэлектрического поля. Положим, что к граням кварцевому кристаллу типа пластинки толщиной d приложено механическое напряжение $2,5 \cdot 10^{10}$ Н/м², что соответствует механическим напряжениям угольного пласта, находящегося на глубине 1000 м. Тогда получим для относительной деформации значение $3,1 \cdot 10^{-1}$. Подставляя это значение в формулу (4), получаем $|E| = 1,4 \cdot 10^8$ В/м. При толщине пластинки кварца, скажем, $d = 10^{-6}$ м напряжение между обкладками будет равно $U = Ed \sim 140$ В.

Таким образом, пьезоэлектрические поля и напряжения могут быть весьма значительными. Разряжаясь на проводящем пирите протяженностью порядка 10^{-2} м с удельным сопротивлением 100 Ом, это напряжение создает электрический ток порядка 140 А. При этом на пирите выделяется электрическая энергия $P = I^2 R = 2 \cdot 10^4$ Дж, что позволяет при теплоемкости угля равной $1,3 \cdot 10^3$ кДж/кг·град нагреть порядка 0,1 кг пирита примерно на 100°С, что является вполне реальной цифрой для очага самонагрева в угольном пласте.

Таким образом, выявлена роль кварц-пиритовых минеральных ассоциаций в угольном веществе как источников электрической энергии при образовании очагов самонагрева угольного пласта.

Литература

1. Hurlbut, Cornelius S.; Klein, Cornelis, 1985, *Manual of Mineralogy*, 20th ed., John Wiley and Sons, New York, p 285—286,
2. «Электричество». С.Г. Калашников, М., 1977г., 237 с.
3. «Электротехнические материалы» Ю.В. Корицкий, М., 1968г., 368 с.
4. «Радиопередающие устройства». Г.А. Зейтленка, М., 1969г., 198 с.

Бутаков С.В.

Исследование диэлектрического спектра материалов на оборудовании National Instruments

САФУ имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск)

Одними из основных электрофизических характеристик изоляционных материалов являются диэлектрическая проницаемость ϵ и диэлектрические потери, определяемые обычно величиной тангенса угла этих потерь $\text{tg} \delta$. Указанные величины зависят от многих факторов, в том числе от частоты электрического поля и температуры [1].

Измерение $\text{tg} \delta$ электроизоляционных материалов при различных частотах и в широком диапазоне температур, в том числе при отрицательных температурах, является важной задачей. Особенно актуальна эта задача при оптимальном выборе материалов по потерям мощности. Существует множество измерителей $\text{tg} \delta$ при разных частотах и температурах. Однако на высоких частотах они достаточно дороги, громоздки и, как правило, не позволяют строить спектр $\text{tg} \delta$ в заданном диапазоне частот.

В своей работе мы попробовали разработать спектрометр $\text{tg}\delta$ на базе оборудования компании National Instruments с помощью среды программирования LabVIEW и лабораторной станции NI ELVIS II с макетной платой. Спектрометр позволяет проводить измерения в диапазоне частот от 5 Гц до 5 МГц [2]. К макетной плате подключается датчик, который представляет собой конденсатор, между обкладками которого помещается образец диэлектрика. Программа строит спектр в виде графика зависимости $\text{tg}\delta$ от частоты в заданном диапазоне. Также задаётся число точек для измерения в выбранном частотном диапазоне, т.е. шаг построения спектра.

При измерении спектра необходимо учесть паразитную емкость C_0 и проводимость измерительной цепи G_0 . Значения этих величин определялись с использованием измерителя параметров RLC на частоте $f = 1000$ Гц и составили $G_0 = 0,000020815$ См, $C_0 = 3720$ пФ.

На рис. 1 представлена лицевая панель с примером построенного спектра $\text{tg}\delta$ для электрокартона в частотном диапазоне от 1500 Гц до 3000 Гц, число точек – 11, толщина электрокартона $d = 0,27$ мм, площадь поверхности диэлектрика $S = 0,0019625$ м². Результаты по измерению $\text{tg}\delta$ для электрокартона хорошо согласуются со справочными данными $\text{tg}\delta = (1...6) \cdot 10^{-2}$. Как видно из рисунка, при увеличении частоты $\text{tg}\delta$ электрокартона монотонно уменьшается, что обусловлено уменьшением дипольной поляризации.

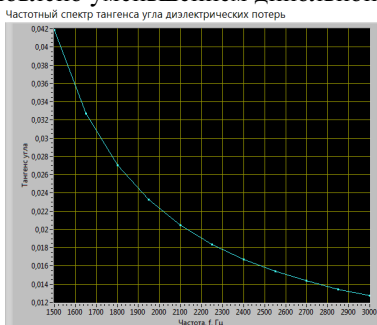


Рис. 1. Лицевая панель

Таким образом, используя лабораторное оборудование компании National Instruments, построен прибор для получения спектра $\text{tg}\delta$ электроизоляционных материалов в регулируемом частотном диапазоне от 5 Гц до 5 МГц. Измерительная установка позволяет измерять частотный минимум по потерям мощности в электрической изоляции.

Литература:

1. Алиев И. И. Электротехнические материалы и изделия. Справочник / И. И. Алиев, С. Г. Калганов. – М.: ИП Радио Софт, 2005. – 352 с.
2. Бутаков С. В. Спектрометр тангенса угла диэлектрических потерь в электроизоляционных материалах / С. В. Бутаков // Сборник трудов конференции «Инженерные и научные приложения на базе технологий National Instruments – 2013». – М.: 2013. – С. 275 – 277.

Возгорание древесины в сильных электрических полях

САФУ имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск)

В последние годы особенно остро встал вопрос об обеспечении пожарной безопасности на предприятиях лесного комплекса. Причиной тому стали участвовавшие случаи возгорания древесины на производстве. Это вызвано целым комплексом факторов (тепловое воздействие, возникновение искр в оборудовании, образование взрывоопасной концентрации пыли в воздухе). В настоящей работе рассматривается возможность возгорания древесины в сильных электрических полях.

Цель исследования – определение граничных значений напряженности электрического поля в древесине по условиям возгорания.

По данным Белорусского технологического института электрическая прочность сосны с относительной влажностью 33 % составляет от 0,8 до 1,5 кВ/мм [1]. Температура воспламенения древесины находится в диапазоне от 230 до 250 °С. Расчеты проведены для переменного тока частотой 50 Гц, на котором в основном работает технологическое оборудование. При постоянном токе напряженность поля, соответствующая точке воспламенения древесины, имеет большее значение из-за отсутствия диэлектрических потерь, обусловленных поляризациями [2]. На основе данных о диэлектрической проницаемости древесины по Р. Петерсону и тангенсу угла диэлектрических потерь древесины по А.А. Горюеву проведены приближенные теоретические расчеты предельной напряженности электрического поля Е_{пред}, соответствующего точке воспламенения древесины, на основе уравнения теплового баланса, которые показали напряженность поля, равную 0,9 кВ/мм [3].

Для получения конкретных результатов проведены экспериментальные исследования с помощью аппарата для испытания диэлектриков АИД-70М. Для обработки результатов экспериментов применялся регрессионный анализ, позволяющий выявить зависимость предельной напряжённости поля Е_{пред} от влажности древесных материалов W, площади поперечного сечения материалов S, периметра древесных материалов в поперечном сечении Р. Эксперименты проведены на переменном поле промышленной частоты 50 Гц с отрезками досок из ели. Доски испытывались на повышенное напряжение вдоль волокон. В результате обработки данных получена следующая адекватная регрессионная модель, хорошо согласующаяся с опытными данными:

$$E_{пред} = 0,108 - 0,0011W - 3,66S - 0,0035\sqrt{\frac{P}{S}}, \quad (1)$$

где W – влажность древесных материалов, %, W = 12 – 30; S – площадь поперечного сечения материалов, м², S = 0,0022 – 0,012; P – периметр древесных материалов в поперечном сечении, м, P = 0,244 – 0,520.

Максимальное значение $E_{пред}$, предсказанное моделью, составляет 0,0534 кВ/мм при минимальных влажности и периметре и площади поперечного сечения $S = 0,00382$ м². Предельная напряжённость поля оказалась намного меньше электрической прочности древесины (более чем на порядок) и меньше теоретического значения (0,9 кВ/мм), что связано с влиянием влажности древесины. Значения $E_{пред}$ являются ПДУ для напряжённости электрического поля в зависимости от условий и могут служить для оценки пожарной безопасности на предприятиях лесного комплекса, обладающих оборудованием большой мощности.

Литература:

1. Боровиков, А.М. Справочник по древесине [Текст]: справочник / А.М. Боровиков, Б.Н. Уголев; под ред. Б.Н. Уголева. – М.: Лесная промышленность, 1989. – 296 с.
 2. Богородицкий, Н.П. Электротехнические материалы [Текст] / Н.П. Богородицкий, В.В. Пасынков, Б.М. Тареев. – Изд. 6-е, перераб. – Л: Энергия, 1977. – 352 с.
 3. Бутаков, С.В. Определение условий возгорания древесины в сильных электрических полях [Текст] / С.В. Бутаков // Актуальные проблемы развития лесного комплекса: материалы международной научно-технической конференции. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – С. 121 – 123.
-

Васильев В.П., Родионов Д.В.

Применение беспилотных летательных аппаратов

в системе связи

ВУНЦ ВВС «ВВА» (г. Воронеж)

В современном мире интенсивно развивается такая отрасль авиации как беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Одной из сфер применения БПЛА является организация связи, в качестве ретранслятора. Особенности данного вида ретранслятора является быстрота, доступность и мобильность организации связи. Под быстротой понимается малое время развёртывания связи посредством БПЛА. Под доступностью понимается организация радиорелейной связи при наличии препятствий между абонентами, т.е. не возможностью использования наземной радиорелейной связи. Под мобильностью понимается организация связи при передвижении абонентов [1].

На данный момент существует следующая организация связи:

- канал прямой видимости;
- двойная ретрансляция;
- авиационный ретранслятор;
- спутниковый ретранслятор.

БПЛА, выполняющий задачи связного ретранслятора, должен иметь продолжительный срок службы, большую высоту полета, большое время полета и потреблять оптимальное количество энергии. Это обеспечит увеличение радиуса действия штатных оперативно-тактических каналов связи и возможность повторной передачи информации [2].

Требования к связному ретранслятору БПЛА [2]:

- передача информации между абонентами в диапазонах ОВЧ, УВЧ по каналам связи;
- увеличение дальности действий каналов связи с учетом возможности перемещения абонентов;
- ретранслятор, в качестве полезной нагрузки, должен быть достаточно маленьким по размерам, чтобы быть установленным на каждом БПЛА;
- размеры ретранслятора должны быть приспособлены для размещения в отсеке полезной нагрузки БПЛА;
- платформы БПЛА должны включать прочную антенну и набор программ изменения мощности излучения, чтобы облегчить быструю реконфигурацию полезной нагрузки и интегрировать в нее передовые технологии;
- связной ретранслятор, должны быть, создан из модулей, которые содержат специальные возможности для каналов связи, которые могут быть добавлены или удалены без ущерба на остальные элементы полезной нагрузки.

В комплексах связи на БПЛА применяются, в основном, ненаправленные или слабонаправленные антенные системы, обладающие низкой энергетической эффективностью. В перспективном развитии БПЛА предполагается использование направленной ориентируемой антенной системы (НОАС). Использование НОАС рассчитано на ожидаемое существенное повышение таких характеристик перспективных систем радиосвязи, как помехоустойчивость, пропускная способность, помехозащищенность от направленных помех, защищенность от систем радиопеленгования и систем несанкционированного радиодоступа.

Применение НОАС в легких БПЛА осложняется ограниченными возможностями по массогабаритным характеристикам полезной нагрузки, а также нестабильностью пространственного положения вследствие воздействия воздушных потоков. При этом степень влияния нестабильности тем выше, чем уже диаграмма направленности НОАС. Поэтому возможно применение НОАС только на средних и тяжелых БПЛА. Влияние степени нестабильности вследствие воздействия воздушных потоков, а также среднеквадратическое отклонение (СКО) навигационных систем БПЛА, возможно уменьшить до требуемого качества определения пространственного положения за счет использования калмановской фильтрации комплексированных данных [3], поступающих с СРНС и ИНС.

Современное развитие авиации показало, что по сравнению с пилотируемым летательным аппаратом, увеличивается роль использования БПЛА в системе связи. Это связано с рядом особенностей применения БПЛА (наземным управлением БПЛА, повышенной надежностью, уменьшение массы и стоимости аппарата благодаря снятию многих конструктивных

ограничений и т.д.). Также расширяется ряд задач связи, которые могут выполняться БПЛА, такие как расширение возможностей систем связи (например, передачи сообщений, расширение сетей связи, ретрансляции, сопряжение полос/протоколов различных средств и систем). Одной из важнейшей частью БПЛА является возможность установки различной полезной нагрузки (в том числе приемо-передающей аппаратуры), в зависимости от выполняемых задач, что обеспечивает БПЛА многофункциональностью. Требования к бортовому оборудованию БПЛА определяется спецификой выполняемых задач (использование датчиков, работающих на разных физических принципах, выдачу информации в масштабе времени близком к реальному и копированием информации на бортовой накопитель, использование унифицированных, помехозащищенных каналов связи и передачи данных и т.д.).

Литература:

1. Пономарев А.В., Васильев В.П. Использование в беспилотном летательном аппарате направленной ориентируемой антенной системы // Труды Всероссийской конференции IV Воронежского форума инфокоммуникационных и цифровых технологий «Перспективные исследования и разработки в области информационных технологий и связи». – Воронеж, 2014. С. 31.
 2. Unmanned aerial vehicles roadmap 2002-2027. 211 p.
 3. Миронов В.А., Пономарев А.В., Васильев В.П. Повышение точности местопределения беспилотного летательного аппарата с применением направленных ориентируемых антенных систем // НТЖ «Антенны». 2014. №9 (208). – С. 29–35.
-

Гниденко И.Г., Мердина О.Д.

Анализ целесообразности распараллеливания программ

СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург)

В настоящий момент существует огромное количество программных продуктов различной специфики, выполняющих длительный, трудоемкий вычислительный процесс и расходующих большой объем ресурсов. В различных сферах человеческой деятельности постоянно появляются задачи, в которых время, отведенное на решение, является определяющим фактором. Данная проблема долгое время решалась на уровне аппаратного обеспечения путем повышения тактовой частоты процессора, увеличения пропускной способности шины и расширения оперативной памяти. На первых порах подобные меры давали огромный выигрыш в производительности и позволяли ЭВМ решать все более сложные задачи за разумное время. Однако к настоящему моменту решающую роль в определении скорости вычислительного процесса играет параллелизм [1]. Строго последовательные программы, занимающие одно ядро микропроцессора, неоптимально используют вычислительные ресурсы компьютера и оказываются неэффектив-

ными, поэтому требуют распараллеливания. С распространением много-ядерных систем задача параллельного программирования становится все более актуальной.

Перед программистом встает задача – как распараллелить программу таким образом, чтобы не нарушить ее работоспособности и получить максимальный выигрыш в быстродействии. Нарушение в работоспособности при распараллеливании обуславливается появлением так называемых состояний гонки (“race conditions”). Состояние гонки – ситуация, при которой несколько потоков программы обращаются к одному разделяемому ресурсу, причем от того, в каком порядке они будут производить чтение и запись зависит результат работы [2]. В качестве такого разделяемого ресурса могут выступать любые внешние устройства, файлы, причем забота о синхронизации обращений потоков к ним полностью ложится на плечи программиста. Однако переменные, участвующие в вычислительном процессе, также являются разделяемыми ресурсами – порядок чтения ячеек памяти и записи в них разных потоков влияет на работу программы, так как между переменными существуют так называемые информационные зависимости.

Для каждой операции (присваивания, условного оператора, цикла, оператора условного выбора), входящей в вычислительный процесс, можно выделить множество входных и выходных переменных, т.е. определить, какие переменные являются операндами, а какие - изменяют свое значение после выполнения операции. Две операции A и B являются независимыми, если выполняется следующее условие:

$$(InB \cap OutA) \cup (InA \cap OutB) \cup (OutA \cap OutB) = \emptyset \quad (1)$$

где InA - набор входных, а OutA - набор выходных переменных операции A. [3]

В формуле (1) представлено объединение трех множеств, объекты A и B будут независимыми только в том случае, если каждое из трех множеств является пустым.

Если непустым является первое множество, т.е. результат операции A используется в качестве операнда B, то зависимость называется прямой. Если второе множество содержит элементы, зависимость называется обратной. Результат операции B используется в качестве операнда A, если B выполнить раньше A, то результат изменится. Если третье множество непустое, то в зависимости от того, какая операция A или B будет выполнена позже, изменятся значения выходных переменных, общих для A и B. Этот тип назван конкуренционной зависимостью. Ситуация, когда две операции используют как операнд значение одной и той же ячейки памяти, но не записывают в нее, не порождает информационной зависимости между ними - при любом порядке выполнения результат будет одинаковым.

Наличие любого из перечисленных типов зависимостей означает, что результат выполнения этих двух операций зависит от порядка выполнения, который в случае параллельного вычисления не определен. Разновидность зависимости (по данным или по управлению) в данном случае не играет роли. Поэтому наличие истинных информационных зависимостей является препятствием к распараллеливанию операций.

Таким образом, задача установления зависимости и независимости двух операций сводится к определению множества входных и выходных переменных этих операций. Эта задача в свою очередь должна решаться на этапе синтаксического анализа исходного текста программы.

Условие (1) применимо не к любым двум операциям вычислительного процесса. В языках высокого уровня существует понятие контекста. Контекст – область видимости программы со своим множеством локальных переменных, содержащая выполняемые операции. В языках C++, C#, Java контексты выделяются фигурными скобками, в языке Python при помощи отступов, в Паскале ключевыми словами `begin` и `end`. Контексты программы могут быть вложенными и в большинстве случаев образуют многоуровневое дерево рекурсивной структуры.

Пусть в процессе распараллеливания структура исходного дерева контекстов не изменяется, распараллеливание ведется строго в рамках отдельного контекста. Сама задача распараллеливания в этом случае сводится к распараллеливанию конкретного контекста – к выделению операций, которые могут выполняться параллельно, независимо друг от друга. Любая из операций контекста, подлежащего распараллеливанию, может содержать вложенную операцию (например, однострочный условный оператор) или даже вложенный контекст. Однако с точки зрения рассматриваемого контекста она все равно остается элементарной операцией, для которой можно выделить входные и выходные переменные. При этом в список входных переменных войдут только те, которые известны в родительском контексте. Переменные, определенные в дочернем контексте операции, не являются входными или выходными с точки зрения родительского.

Возможно также рекурсивное распараллеливание дерева контекстов, начиная с некоторого исходного, не обязательно верхнего уровня. В любом случае наибольший интерес представляет именно задача распараллеливания конкретного контекста.

Формально решение данной задачи описывает так называемая ярусно-параллельная форма контекста.

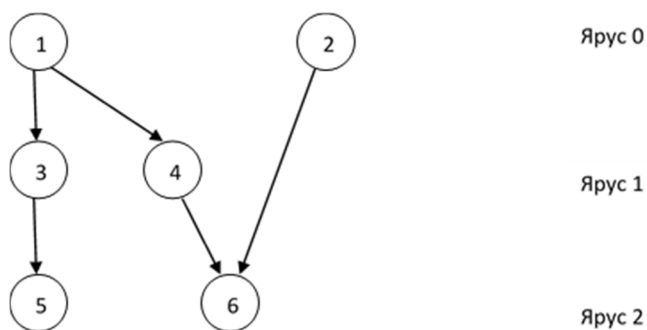


Рисунок 1 – Пример ярусно-параллельной формы контекста

Ярусно-параллельная форма (ЯПФ) контекста – граф, вершинами которого являются операции контекста, а дуги отражают отношение информационной зависимости между операциями любого из трех типов. Операции, находящиеся на одном ярусе, никогда не связаны дугами: они независимы между собой и могут выполняться параллельно. ЯПФ, представленную на рисунке 1, следует читать следующим образом: сначала можно параллельно выполнить операции 1 и 2, после этого параллельно 3 и 4, а затем операции 5 и 6.

Таким образом, ярусно-параллельная форма контекста дает полную информацию, необходимую для распараллеливания операций контекста, безопасного с точки зрения состояний гонки, и является достаточно удобной для восприятия человеком. Для одного и того же контекста можно построить много ярусно-параллельных форм, однако наиболее эффективному распараллеливанию соответствует минимальная ярусно-параллельная форма - содержащая минимальное количество ярусов.

Если в ЯПФ число ярусов равно количеству операций, в каждом ярусе расположена только одна операция, то операции такого контекста выполняются строго последовательно, одним потоком. Обратной ситуацией является ЯПФ с одним ярусом, на котором расположены все операции контекста. Операции такого контекста информационно независимы, каждую из них может выполнять отдельный поток.

Алгоритм построения минимальной ярусно-параллельной формы для контекста опирается на проверку условия (1) для операций по принципу “каждый с каждым”. Построение возможно только после синтаксического анализа исходного текста, который позволит выявить множество входных и выходных переменных каждой из операций. Зависимости между операциями могут быть косвенными, (как операции 1 и 5 на рис. 1) - несмотря на то,

что они не связаны непосредственной информационной зависимостью, их нельзя помещать в разные потоки.

Анализ информационных зависимостей между операциями программы позволяет ответить на один из двух основных вопросов распараллеливания: какие именно операции можно выполнять параллельно, не нарушая работоспособность программы. Не стоит забывать, что организация параллельного вычисления сопряжена с определенными затратами производительности, зависящими от используемых конструкций параллелизма и целевой платформы. Можно предположить, что параллельное выполнение элементарных операций даст скорее проигрыш, а не выигрыш в быстродействии, в то время как длительные вычисления действительно требуют внедрения параллелизма. Соотношение времён подготовки и обработки данных влияет на эффективность распараллеливающих преобразований.

Таким образом, анализ и выявление информационных зависимостей является лишь одним из этапов процесса автоматизированного распараллеливания программы. Тем не менее, этот этап является неотъемлемым и наиболее важным. Многообразие архитектур приводит к тому, что эффективная программа должна быть архитектурно-ориентированной. Решая задачу, программист должен видеть не один вариант алгоритма и реализации программы, а целое семейство, из которого выбирать наилучший вариант под конкретную архитектуру.

Литература

1. Воеводин В.В., Воеводин Вл. В. Параллельные вычисления, СПб., БХВ-Петербург, 2002, 608 с.
 2. Гергель В.П. Теория и практика параллельных вычислений. Бином. Лаборатория знаний, 2007.
 3. Рагозин Д.В. Проект «Мультиядерные процессоры»//[Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.wl.unn.ru/~ragozin/plan/f_par.htm
-

Гончарова А.В.

Информационные технологии в интерактивном обучении

*Богучарский филиал ГОБУ СПО ВО «ВГПГК»
(г. Богучар)*

Федеральные образовательные стандарты среднего профессионального образования, основанные на компетентностном подходе к формированию специалиста, сделали актуальным значение применения образовательных технологий и интерактивных методов в процессе обучения. Поэтому приоритет в работе педагога отдается диалогическим методам общения, где учитывается ответная реакция студента, применяется совместный поиск необходимых решений, моделируются производственные ситуации. Все это реализуется при применении интерактивных методов обучения. Слово «интер-

актив» происходит от английского слова «interact». «Inter» — это «взаимный», «act» — действовать. Интерактивность — означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога. [3] Интерактивное обучение — это специальная форма организации учебной или познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности педагога и студентов. Учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают.

Также прочно в нашу жизнь вошли информационные технологии, без использования которых не обходится не одно современное занятие. Информационная технология - это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, передачу и отображение информации, позволяющих на системной основе организовать оптимальное взаимодействие между преподавателем и студентом с целью достижения результата обучения [2].

Зная вышеизложенные понятия, можно грамотно и уместно использовать информационные технологии в интерактивном обучении. И отсюда выделить ряд способов успешного взаимопроникновения данных понятий, где компьютер задействован как инструмент или как консультант:

- 1.Наличие проектора лишь дает возможность просматривать информацию одновременно большому количеству людей. [1]

- 2.Использование интерактивной доски той же целью, а также, чтобы защищать свои проекты и вносить изменения и коррективы в уже представленный материал.

- 3.Реализация проектов за компьютером, используя соответствующее программное обучение (программа 1С, Компас, и др.) для выполнения.

- 4.Оперативный обмен информацией, используя электронную почту и пр., особенно когда тема или задание занимает более одного занятия.

- 5.Использование локальной сети для общения или выработки стратегии между участниками, например, малой группы для выполнения заданий.

- 6.Проведение видеоконференций для обмена опытом между обучающимися.

Возможности применения информационных технологий в интерактивном обучении велики и постоянно растут.

Литература:

- 1.Егоров, А. И. Инновационные процессы в школе: организация и управление / А. И. Егоров. – Владимир, 1995. – 69 с.

- 2.Приходько В. Подготовка преподавателей технических дисциплин в соответствии с международными требованиями / В. Приходько, А. Соловьев. // Высшее образование в России. – 2008 – №10. – С. 43–49.

- 3.Суворова, Н. Интерактивное обучение: Новые подходы / Н. Суворова. – М.: Роспедагентство. - 2005. – 110 с.

Гуменникова А. В., Шуклин Д.А.

**Анализ и применение концепции эмоционального дизайна
к проектированию интерфейсов**

ИТМО (г. Санкт-Петербург)

Одним из важнейших критериев качества компьютерной программы является дружелюбность интерфейса по отношению к пользователю. Многие разработчики ПО и веб-сайтов придерживаются мнения, согласно которому основное внимание при создании нового продукта следует уделять функциональному удобству, а эстетическая привлекательность является желательным, но не обязательным свойством. Однако практика показывает, что между красотой и удобством интерфейса существует самая непосредственная связь; более того, визуальная привлекательность в некоторых случаях способна компенсировать неудобства использования. Ничем не примечательная с эстетической точки зрения программа может вообще не найти дороги к широкому пользователю.

Сейчас дисциплина проектирования пользовательских интерфейсов востребована особенно активно. Ведь на высоко конкурентном рынке физических и цифровых потребительских продуктов хороший дизайн и интерфейс – один из ключевых критериев коммерческого успеха. Неудобный пользовательский интерфейс приводит к большому неудобству пользователя через неизвестность, страх, беспокойство или даже через лишние физические движения. Все более широкое использование компьютеров в играх, аттракционах, спектаклях, инсталляциях, и других культурных граней смещает фокус дизайна пользовательского интерфейса. Например, от традиционных взглядов в юзабилити таких как, обучаемость, производительность и минимизации ошибок, на новые, как эмоциональный и эстетически правильный пользовательский интерфейс. Это переключение мотивирует на создание нетрадиционных подходов дизайна пользовательского интерфейса.

Последние разработки сайтов для пользователей, показали, что эмоциональный опыт стал очень важным для пользователей. Хотя эмоций было, имеющиеся в наличии веб-дизайна руководящего положения в прошлом, она по-прежнему рассматривается в аспекте функциональности. Сегодня эмоциональный дизайн становится очень мощным инструментом в руках профессиональных веб-дизайнеров. Следуя тенденции к упрощению сложных элементов, стремлению скорее к самой сути, нежели поверхностному восприятию, создание сайтов все больше ориентировано не на техничность, а на эмоциональное выражение.

Существует целых три уровня эмоционального дизайна:

1. Интуитивное восприятие (внешний вид)

Более округлые и сглаженные элементы дизайна благоприятно воздействуют на человеческое сознание, в то время как острые, рваные и угловатые

формы порождают беспокойство и настороженность. Интуитивные эмоции возникают в человеке мгновенно, так как связаны они скорее с подсознанием, поэтому многие веб-дизайнеры пытаются в первую очередь воздействовать на интуицию пользователей и вызвать массу положительных эмоций от результатов своего труда.

2. Удобство (юзабилити)

Основа юзабилити — сделать так, чтобы человек на сайте не задумывался куда перейти и что нажать. Чтобы этот принцип начал работать, необходимо создать условия, при которых возникает ощущение контроля над выполненным действием.

3. Созерцание (личная удовлетворенность, размышления, память)

Сознательный уровень, при котором человек способен размышлять над совершенными действиями. Такие эмоции могут возникать при рассмотрении определенного объекта и его анализе. Привлекательные продукты способствуют творческому мышлению и расширяют другие психические процессы в человеческом сознании. Если дизайн хорош, то в нем все три уровня работают одновременно.

Сочетая данные уровни, можно сделать дизайн:

- привлекательным (влияние на восприятие пользователей);
- эффективным (только необходимая информация на ресурсе, которую действительно ищут);
- приносящим удовольствие;
- запоминающимся (положительное впечатление и память).

Мир настольных интерфейсов в течение многих лет был во власти концепции окон и стандартизированных компонентов пользовательского интерфейса (UI). До сих пор, поддерживаемое взаимодействие и обмен информацией между пользователями и компьютерными системами, у которых графический интерфейс пользователя (GUI) остается односторонним, пренебрегая улучшениями субъективных аспектов пользовательского опыта. В настоящее время существует набор проектных принципов для визуализации пользовательских эмоций на стандартных компонентах GUI (например, кнопки, флажки и т.д.) для того, чтобы обогатить интерфейс новыми измерениями субъективной информации, добавляя поддержку понимания эмоций, а также анализа задач и принятия решений. Мы предлагаем подход визуализации, называемый «виды эмоций», что позволяет пользователям просматривать эмоциональные реакции, соответствующие компонентам GUI без переключений или изменений позиционирования этих компонентов. Наш подход не фокусируется на выявлении эмоционального опыта при взаимодействии со всей системой, но перспективен на представлении эмоционального восприятия и реакции, порожденные взаимодействием с конкретным компонентом пользовательского интерфейса.

Литература:

1. Уолтер Аарон, Эмоциональный веб-дизайн [Текст]; Санкт-Петербург: Манн, Иванов и Фебер, 2012.
 2. Norman Donald, Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things [Текст]; Basic Books, 2005.
 3. Gaver, W., Designing for emotion (among other things); Philosophical Transactions of the Royal Society B, Biological Sciences, 2009.
-

Гурова О.С., Беспалов В.И.

Совершенствование технологий подавления пыли пенным способом

РГСУ (г. Ростов-на-Дону)

Среди современных технологий обеспыливания производственной воздушной среды и приземного слоя атмосферы особое место занимает пенный способ, преимуществами которого являются: возможность создания больших межфазных поверхностей, способствующих значительному увеличению эффективности захвата и подавления наиболее опасных для здоровья людей тонкодисперсных фракций пыли; минимальный расход жидкости; весьма незначительное повышение влажности воздуха, поверхности сырья и производственно-технологического оборудования. Благодаря перечисленным преимуществам пенный способ нашел широкое применение при реализации процессов задержания и улавливания частиц пыли на протяженных, динамичных источниках ее образования и выделения, а также процесса очистки вентиляционного воздуха от пыли [1].

Основными видами пены, применяемой в целях обеспыливания воздуха, являются: пенный аэрозоль, состоящий из дискретных пузырьков пены, и пенный слой, отличительной характеристикой которого является отсутствие свободных пространственных зон между пузырьками пены. Основными параметрами, характеризующими смачивающие или экранирующие свойства пены, являются кратность и стойкость пены, управление которыми возможно на основе различных способов генерирования пены [1].

С целью выбора высокоэффективной и энергетически экономичной технологии генерирования и обеспыливания пеной при проектировании, реконструкции и эксплуатации различных промышленных предприятий, нами разработана соответствующая методика, учитывающая производственно-технологические параметры и физико-химические характеристики производственного процесса, условия обеспечения ПДК в рабочей зоне помещений и в приземном слое атмосферы, включающая следующие основные этапы:

1. Формирование блока исходных данных: характеристики пылевого аэрозоля, раствора пенообразователя, пены; характеристики производственно-технологического оборудования; параметры микроклимата рабочей

зоны и другие. Выбор, на основании перечисленных характеристик, видов реализации пенного способа.

2.Сопоставление особенностей, выбранных по п.1 видов реализации пенного способа обеспыливания с реальными характеристиками технологии производства и отбор наиболее приемлемых видов.

3.Расчет для отобранных по п.2 видов технологии реализации пенного способа обеспыливания результирующих параметров: эффективности обеспыливания и энергоемкостного показателя с учетом обеспечения ПДК и окончательный выбор оптимального варианта вида технологической реализации пенного способа обеспыливания, обладающего максимальными значениями эффективности и энергоемкостного показателя.

Реализация предложенной методики на различных предприятиях строительной индустрии позволило в одних случаях рассчитать и реализовать максимально эффективные и энергетически экономичные технологии задержания и улавливания пыли, а в других случаях разработать принципиально новые конструкции устройств очистки вентиляционного воздуха от пыли. Например, устройства очистки воздуха [2,3].

Литература:

1.Беспалов В.И., Мещеряков С.В., Гурова О.С. Оценка процессов и расчет аппаратов защиты окружающей среды: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: ООО «Мини Тайп», 2007.- 192с.

2.Беспалов В.И., Гурова О.С. Устройство очистки воздуха от тонкодисперсной неслипающейся пыли // Патент на полезную модель №137210. - Оpubл. 10.02.2014 г.

3. Беспалов В.И., Гурова О.С. Устройство очистки воздуха // Патент на полезную модель №145908. - Оpubл. 27.09.2014 г.

Дауренбаева Н.А.

Применение задачи о максимальном потоке в логистике

Университет ИТМО (г. Санкт-Петербург)

На сегодняшний день, логистика стала нерасторжимой частью и инструментом современной экономики. В общем виде логистика определяется как управление потоками. Отсюда возникает необходимость представление экономических процессов в виде постоянно циркулирующих потоков – товарных, финансовых, информационных которые в той или иной форме образуют логистические системы.

Рассмотрим применение в решении задач логистики метода линейного программирования на примере транспортной сети, представленной на рисунке.

На рисунке приведены этапы решения задачи поиска максимального поток в сети на основе алгоритма Форда-Фалкерсона. Решение проведем при заданных пропускных способностях дуг транспортной сети с истоком в вершине 1 и стоком в вершине 8.

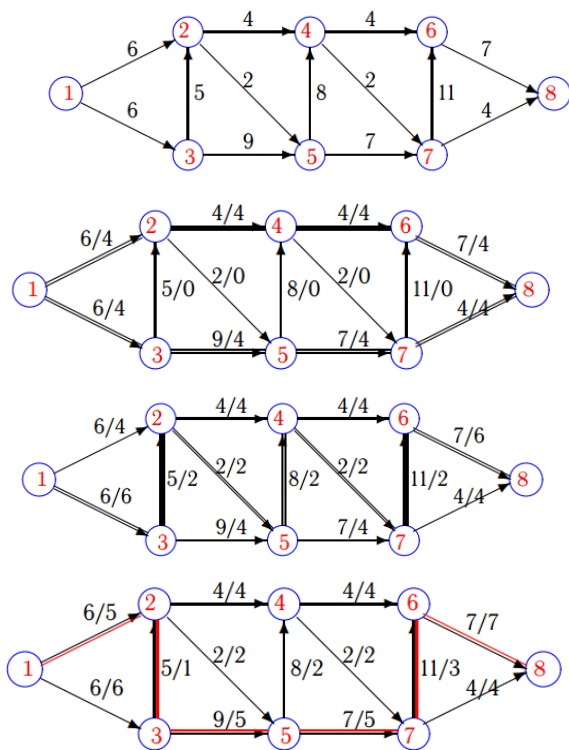


Рисунок. Этапы поиска максимального потока в сети

Алгоритм состоит из двух частей – насыщения потока и его перераспределения. Рассмотрим путь 1-2-4-6-8. Пропустим через этот путь поток, равный 4. При этом дуги [2,4] и [4,6] будут насыщенными. Аналогично, путь 1-3-5-7-8 насытим потоком 4. Распределение потока отметим на графе. В числителе ставим пропускную способность, в знаменателе – поток. Заметим, что из 1 в 8 есть еще ненасыщенный путь, 1-3-2-5-4-7-6-8, поток в котором можно увеличить на 2. При этом насытятся дуги [1,3], [2,5] и [4,7]. Из 1 в 8 больше нет ненасыщенных путей. По дуге [1,3] двигаться нельзя, так как она уже насыщена. А движение по дуге [1,2] заканчивается в вершине 2, так как обе выходящие из нее дуги насыщены. Разобрали первую часть алгоритма, теперь перейдем ко второй части. Найдем последовательность вершин от 1 к 8, такую что дуги соединяющие соседние вершины направленные из 1 в 8, ненасыщены, а дуги, направленные в обратном направлении, не пусты. Искомая последовательность одна: 1-2-3-5-7-6-8. Перераспределяем поток. Поток в дугах прямого направления увеличиваем на 1, а поток обратного

направления уменьшаем на 1. Этот процесс продолжается до тех пор, пока одна из прямых дуг не будет насыщена или какая-то обратная дуга не будет пуста. Таким образом, для рассматриваемого примера максимальный поток равен 11.

Описанная методология решения задачи поиска максимального потока в сети может быть применена для нахождения оптимальных маршрутов в телекоммуникационной сети, в том числе с учетом влияния отказов на пропускную способность узлов и связей [1-4].

Литература:

1. Богатырев В.А., и др. Оптимизация древовидной сети с резервированием коммутационных узлов и связей // Телекоммуникации. 2013. № 2. С. 42-48

2. Богатырев В.А. Отказоустойчивость и сохранение эффективности функционирования многомагистральных распределенных вычислительных систем // Информационные технологии. -1999. № 9. С. 44-48.

3. Богатырев В.А. Комбинаторный метод оценки отказоустойчивости многомагистрального канала // Методы менеджмента качества. 2000. № 4. С. 30-35.

4. Богатырев В.А и др. Оптимизация перераспределения нагрузки в кластерах при изменяющейся активности источников запросов // Известия высших учебных заведений. Приборостроение. 2014. Т. 57. № 4. С. 41-45.

Дерюгина Е.О., Кузминский А.В.

**Итерирование с добавлением в C++ – почему это плохо,
и как решает данную проблему Rust**

*КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана (г. Калуга),
НОУ ВПО ИНУПБТ (г. Калуга)*

Rust – новый объектно-ориентированный, функциональный язык программирования, разрабатываемый компанией Mozilla Foundation. На данный момент язык находится в пред-релизном состоянии. Rust позиционируется как более современная альтернатива языку C++. По замыслу разработчиков, Rust должен решать многие серьезные проблемы, присущие C++. В частности, одной из этих проблем является возможность одновременного итерирования по динамической коллекции типа `vector<T>` (`Vec<T>` в Rust) или `map<T,Z>` (`HashMap<T,Z>` в Rust) и добавления в неё новых элементов.

Rust, в отличие от C++, контролирует такие ситуации и своевременно оповещает об этом пользователя, вызывая ошибки на уровне компиляции (`compile-time errors`). Компилятор Rust возвращает следующую ошибку: «error: cannot borrow `d` as mutable because it is also borrowed as immutable».

В Rust существует 3 типа указателей:

- «Сырые указатели» (raw pointers – *). Этот тип указателей наиболее похож на указатели C++ и считается опасным;

- «Заимствованные указатели» (borrowed pointers/references – &). Это один из основных типов указателей в Rust;

- «Владеющие указатели» (owning pointers – Box<T>).

Объект может быть «захвачен» с помощью &-указателей как изменяемый (mutable), либо неизменяемый (immutable). При этом компилятор строго контролирует, чтобы на один и тот же объект не существовало одновременно указателей обоих видов.

Итерирование по вектору d в приведённом выше коде производится с помощью указателя p. При этом метод iter() работает только с неизменяемыми указателями, в то время как метод push() требует наличия изменяемого указателя на вектор d. Компилятор Rust обнаруживает данное несоответствие и прекращает компиляцию программы.

Rust, безусловно, является очень прогрессивным и по-настоящему современным языком программирования. Его бесспорные преимущества можно с лёгкостью обнаружить в ситуациях, подобных той, что была рассмотрена в данной статье. Разрешение некоторых очевидных проблем, присущих языку C++, находит своё место в Rust, пожалуй, не в самом привычном отражении, что, впрочем, нисколько не умаляет их практической ценности.

К сожалению, ввиду чрезвычайно широкой распространённости C++, такие проблемы, как отсутствие контроля со стороны компилятора за указателями в изменяющемся контейнере, остаются актуальными и по сей день. Именно это побудило программистов из Mozilla начать делать первые шаги к более современному и интеллектуальному компилятору, что привело, в конце концов к созданию языка программирования Rust.

Литература:

1. Страуструп, Б. Язык программирования C++ /Б. Страуструп // [Специальное издание. Пер. с англ.] - М.: Издательство Бином, 2011. - 1136 с.

2. The Rust Reference Manual. URL:<http://doc.rust-lang.org/0.11.0/rust.html> (дата обращения: 16.10.2014)

Джумагалиева А.М.

**Қазіргі заманғы программалау тілдері арқылы
жасалған сөздіктер жүйесі**

С.Сейфуллин атындағы ҚАЗАТУ (Астана қ.)

Тіл адамның қарым-қатынас құралы болғандықтан, ол адам баласы сөйлеу әрекетінің арқауы болып табылады. Сөйлеу әрекетінің ғылыми тұрғыда жан-жақты зерттелуі тіл білімінде XX ғасырда бастау алады. Ағылшын тілі – әлемдегі тілдер арасынан көркемдігі мен бейнелілігі, таза-лығы мен сөздік құрамының молдығы жөнінен ойып орын алған тілдердің бірі.

Ғылымның әр саласының есептері программалау тілдерінің көмегімен шешіліп, күрделі құбылыстарды зерттеу мен болжау мүмкіндіктері жаңа

деңгейге көтерілді. Программалау технологияларының негізгі бағыттарының бірі объекті – бағытталған программалау тілі. Delphi объектілі- бағытталған программалау ортасына негізделіп күрделі қосымшалар, анықтама-лық және тестілеу жүйелерін, электрондық оқулықтар, мәліметтер қорын құруға, әртүрлі сөздіктер жасауға болады. Заманауи технологияның дамуына сай жоғарғы оқу орындарында эксперименттік топтарда сөздіктер қолдану оқу үрдісіне, өздігінен іздену, зерттеу жүргізу, тіл үйренуге, акпараттық технология саласындағы пәндерді ағылшынша жақсы меңгеріп үйренуіне үлкен септігін тигізеді.

Жылдар бойы аңсап келген тәуелсіздікке еліміз қол жеткізісімен, ағылшын тілі мемлекетаралық тіл мәртебесіне ие болды. Ендігі кезекте ағылшын тілінің қолданылу аясын кеңейту кезек күттірмес мәселенің бірі болып отыр. Осы орайда мектептерде, жоғарғы оқу орындарында ағылшын тілі пәніне көңіл де, ықылас та жылдан жылға артып, оны оқытудың тиімді әдіс - тәсілдері, технологиялары бойынша зерттеу жұмыстары, оларды тәжірибе жүзінде іске асыру жұмыстары қолға алынды.[1]

Көп тілді оқитын акпараттық жүйелер мамандығына информатика және акпараттық технологиялар пәнінде ағылшын тілін саналы түрде жоғары меңгерту, оны өз деңгейінде жеткізу, бір жылғы мәселе емес, сондықтан ағылшын тілін оқыту ісімен шұғылданатын мамандар арасында туындайтын бір сұрақ: ағылшын тілінде өз ойын ауызша және жазбаша еркін жеткізе алуға қалай үйрету керек? Оқушыны, студентті ынталандыру үшін қандай әдіс - тәсілдерді, технологияларды қолданған жөн деген сұрақ туындайды?

Қазіргі заманауида оқыту тілі өзге тілде жүргізілетін мектептерде, жоғарғы оқу орындарында тіл үйрету туралы жазылған әдістемелік және ғылыми материалдарды зерделей келе, акпараттық технологияларды пайдалану туралы мәселеге тоқталуды жөн. Информатика пәніне қатысты жиі кездесетін ағылшын сөздеріне сөздіктер құру басты өзекті мәселе болып отыр.

Білім беру саласында түрлі технологиялар енгізілуде, бірақ олардың ішінен қажеттісін тандап, сабақтың әр кезеңінде тиімді қолдану басты талап екенін ескердім. Дегенмен мәселе технологияларды кеңінен пайдалану ғана емес, мәселе - тұлғаны нәтижеге дұрыс бағыттап отырып білім беру. Қазіргі таңда айтар болсақ, көрнекілік әдісі мен техникалық құралдарды қолдану әдісін акпараттық - коммуникативтік технологияның бір өзі атқара алады. Ол дегеніміз технологияның көпшілігі автоматтандырылған жүйеге ауысқанын білдіреді.

Акпараттық технология – акпараттарды жинау, сақтау және өңдеу үшін бір технологиялық тізбекте біріктірілген әдістер мен өндірістік және бағдарламалық - технологиялық құралдардың жиынтығы екенін білеміз. Қазіргі кезде сабақта акпараттық технологияларды бәріміз кеңінен қолданамыз.

Қазақ әдебиетінің классигі, ұлы ағамыз Абай Құнанбайұлы: «Шәкірттерің жақсы оқу үшін, оның оқуға деген ынтасы және қызығушылығы зор болу керек», - деген. Расында да, тек ғана жігерлі, әр нәрсені үнемі білгісі келген, табандылығын, шыдамдылығын көрсеткен адам ғана мақсатына жетеді.[2]

Ағылшын тілді оқытуда жаңа технологияларды, техникалық құралдарды сабақта жан - жақты қолдану, мұғалімнің көптеген қиындаған қызметтерін жеңілдетіп, осы іскерліктің ұстанымды жаңа тәсілдерінің пайда болуына мүмкіндік туғызады. Осындай жаңа жолдардың біріне ақпараттық оқыту жүйесіндегі компьютерлік бағдарламалардың түрлері арқылы тіл үйретуді жатқызуға болады. Сөздік жеке тілдің сөздік құрамының, әлеуметтік топ диалектісінің, жазушы шығармаларының лексикалық жиынтығы болып табылады. Тілдегі сөздерді, сөз тіркестерін, тақырыптық тұрғыдан жүйеге түсіріп, олардың мағынасын ашатын, аудармасын түсіндіретін анықтамалық құралмасы; сөздік кітап ретінде басылып шығып, қолжазба ретінде өңделіп, көшіріліп, тарауы жат дүние емес. Алайда компьютер мен интернеттің пайда болуымен электронды сөздіктердің басымдылығы айқын болып келеді.

Сөздік жасау программасы бізге информатика пәнінде жиі кездесетін және түсініксіз ағылшын сөздерді программаға енгізіп аудару болды. Көптілді оқытуды дамыту студенттердің білім кеңістігін кеңейтеді, студенттердің лингвистикалық капиталын арттыру мен жаһандану мен плюралистік демократиялық қоғамда тиімді бола алатын көптілді тұлғаны қалыптастыру. Delphi ортасының программалық мүмкіндіктерін көрсететін сөздіктің интерфейсі және теориялық материал дайындау болды. Сондықтан қазіргі ақпараттандыру заманында сөздіктерді жаңартып, қолданып, ізденіс жасап қолдану қажет.[1]

Көптілді тұлғаны қалыптастыру жолында жоғары оқу орнының рөлі үлкен, себебі негізгі құндылықтар мен өмірлік қағидалар осы кезде қалыптасады. Жоғары оқу орнында студент өзінің мәдени-ұлттық, этникалық қажеттіліктерін жүзеге асырып, оның бойында гуманистік, жалпы адамзаттық қасиеттердің қалыптасуына қолайлы жағдай және орта жасалады.

Көптілді меңгерген, өзін-өзі әлеуметтік және кәсіби билеуге, өздігінен дамуға, өздігінен жетілуге қабілетті тұлға. Бүгінде елімізде ағылшын тілді мамандарды даярлау ісіне ерекше мән берілуде. Алайда, бізде қазақ және орыс тілдерін игеру сияқты ағылшын тілін үйрену, сондай-ақ осы тілде сабақ беруде көптеген кемшіліктер бар. Оның салдарын барлығымыз сезініп отырмыз. Көптілді білім беру жүйесі аясында білім саласындағы оқу-әдістемелік құралдар қайта қарастырылады. Себебі осы саладағы ағылшын тілін оқыту жұмысы әлемдік талапқа сай емес. Осыған байланысты келешекте осы мәселені шешу үшін нақты іс-шаралар жүргізіліп жатыр. Сондықтан жоғары білім беруді жаңартудың негізгі құжаттарында ең негізгі мақсат білікті маман даярлау деп көрсетілген болатын. Ол жауапкершілігі мол, өз мамандығы

бойынша халықаралық стандарт деңгейінде тиімді іс-әрекетке қабілетті болуы, кәсіби деңгейінің өсуіне ынталы болуы, әлеуметтік және кәсіби бейімділігі жоғары, үш тілді: мемлекеттік тілді-қазақ тілін, ұлтаралық қатынас құралы ретінде орыс тілін, дүниежүзілік экономикалық кеңістікке кірігу тілі ретінде ағылшын тілін еркін меңгерген тұлға болуы тиіс. Бұл міндетті шешудің маңыздылығы Қазақстанның жаһандану жағдайында ұлттық білім жүйесінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ұмтылысымен анықталады.

Қазіргі таңда оқушыларға компьютермен, интернетпен, интербелсенді тақтамен сабақ өткізу толығымен жолға қойылып отыр. Көптеген мұғалімдер осы уақытқа дейін техникалық құралдармен сабақ өтіп, оның каншалықты тиімді екенін дәлелдеді.

Компьютермен сабақ өткізу арқылы оның қолданылуын үйрене отырып телесабақтарды тың, жаңа деңгейде өткізуге, оқытушы мен оқушының қарым-қатынасының педагогикалық және методикалық тұрғыдан сараланып алынған алуан түрлі қызмет түрлерінің қолданылуы жүзеге асады. Компьютерді қолдану барысында өздерін қызықтыратын әр түрлі мәселелерді шешуге болады және талқылайды. Компьютермен бала жазады, оқиды, түрлі тестер орындайды. Техникалық құралдарды пайдаланудың ең тиімді жағы уақытты ұтасың, дәл, тиянақты оқу-материалдарын алдын-ала дайындап, оқушыға беріп отырсаң өзінен-өзі жасауға тырысады, қызығады, жасамай, үлгермей отырған оқушы болмайды, себебі оның алдында бәрі дайын тұр. Сонымен қатар мұғалім қазіргі мектептегі ақпараттық құралдарды жетік меңгеру, Power Point, Active Studio программаларымен жұмыс істеп қана қоймай үнемі интернет жүйесіндегі жаңалықтар мен өзгерістерді өзінің кәсіби шеберлігіне қолдана білу, білім кеңістігін кеңейту, ашу бағытындағы өзгерістер мен әлемдік білім беру кеңістігіне кіруге талпыну керек. Соңғы кезде уақыт көрсетіп отырғандай, мұғаліммен салыстырғанда оқушыда көп ақпарат болатыны кейінгі көрсетілген тәжірибелер дәлелдеп отыр. Сондықтан әрбір мұғалім өз қызметіне ақпараттық технологияны пайдалана білуі қажет. Бұл мәселе білім беруді ақпараттыңдырудың қажетті шартына айналып отыр.

Сөздіктер пайдаланушының уақытын барынша үнемдеу, яғни қажетті тілдік ақпаратты іздеу жұмысы мен тілдік бірліктерді реттеуге қатысты іс-әрекеттерді жеңілденетіні сөзсіз.

Қазіргі кезде адамның кәсіби шеберлігіне, білім өрісіне, зиялылық және танымдылық деңгейіне өмірдің өзі биік талаптар қойып отыр.

Қорыта айтатын болсақ, көптілді білім беру бағдарламасы аясында үштілді меңгеру тәжірибесін жинақтап, әлемдік деңгейде көтерілуіміз керек. Бұл оқушылардың, студенттердің халықаралық жобаларға қатысуын кеңейту, шетелдік әріптестермен ғылыми байланыстарын нығайтуға, шетел тілдеріндегі ақпарат көздеріне қол жеткізуіне мүмкіндік береді. Елдің ертеңі өресі биік, дүниетанымы кең, кемел ойлы азаматтарын өсіру үшін бүгінгі

ұрпаққа ұлттық рухани қазынаны әлемдік озық ой-пікірімен ұштастырған сапалы білім мен тәрбие берілуі қажет.[3]

Әдебиеттер тізімі:

1.Шәріпбаев А. Ағылшынша-орысша-қазақша информатикадан түсіндірме сөздік. Алматы:Сөздік-Словарь, 2002.-176 б.

2.Бектаев Қ. Сөздік. Үлкен казак-орысша, орысша-қазақша сөздік / Қ. Бектаев. - Алматы: Алтын қазына, 2001. - 704 бет.

3.Гофман И.Э., Хомененко А.Д. Delphi 7.-СПб.: БХВ-Санкт-Петербург. 2003г.

Дородников Н.А., Безбородов Л.А.,

Дородникова И.М., Арустамов С.А.

**Унифицирование описания ЛВС с учётом требований
информационной безопасности**

Университет ИТМО (г. Санкт-Петербург)

Введение

Локальные сети - это очень сложные, многоуровневые совокупности устройств, уязвимость какого-либо узла в которых ставит под сомнение безопасность всей сети в целом. Поэтому важно взять под контроль надежность, доступность и безопасность сети еще на этапе ее проектирования, учитывая при этом возможные варианты сетей.

Для решения данной задачи предлагается описать типовую универсальную схему, оптимизируя которую возможно построить любую гетерогенную ЛВС, описать математическую модель, а также - произвести качественный и количественный анализ ее устойчивости к угрозам различного вида.[1]

В дальнейшем будем пользоваться так называемыми квазиподсетями - набором конечных узлов и вложенных квазиподсетей, подключенных параллельно к единственной общей точке входа. Термин “представление” в рамках нашей модели обозначает способ описания топологии квазиподсети.

Все представления в нашей модели являются рекурсивными графами коммуникации, узлами которого являются конечные узлы и разветвители, к которым подсоединены вложенные графы коммуникации того же рода.

Общее представление квазиподсети объединяет в себе описание топологии квазиподсети на всех уровнях в модели OSI с физического по сетевой. Общее представление корневой квазиподсети строится на основе полного набора входных данных, введенных от пользователя (сведения о физической топологии системы (например, количество офисов, тип связи внутри офиса, тип связи между офисами итд.), сведения о логической топологии системы (например, количество групп пользователей, распределение групп пользователей по офисам итд.)). Группы пользователей распределяются по офисам при помощи технологии VLAN.

При построении общего представления руководствуются следующими принципами: Коммутатор с настроенными VLAN-ами в каждом офисе;

офисы объединяются при помощи маршрутизаторов; на входе в систему располагается сетевой экран.

В канальном представлении отражена физическая топология квазиподсети. Разветвителями являются любые физические устройства, осуществляющие развилку в сети. Построение канального представления происходит посредством превращения всех устройств, осуществляющих развилку, в разветвители, и игнорирования наличия VLAN-ов.

В сетевом представлении отражена сетевая топология квазиподсети. Разветвителями являются порты маршрутизаторов, порождающие подсети и/или VLAN-ы. Построение сетевого представления происходит посредством игнорирования наличия коммутаторов, а также объединения фрагментов каждого VLAN-а в один, руководствуясь следующим принципом: для каждого влана V удалить все фрагменты V из всех подсетей, объединить в один и подключить в качестве дочерней подсети к маршрутизатору R наименьшего уровня иерархии, в дочерних сетях которого содержится хотя бы один фрагмент влана V , а в дочерних сетях всех маршрутизаторов более высоких уровней иерархии нет ни одного фрагмента V , не принадлежащего дочерним сетям R .

В настоящей работе была разработана качественная модель унифицированного описания локальных сетей в аспекте информационной безопасности, что является первым шагом в систематическом подходе к проблеме настоящего исследования.

Литература:

1. Дородников Н.А. Методы и алгоритмы автоматизации обеспечения безопасности сетевых ресурсов с использованием гетерогенных платформ [Текст]: Дородников Н.А., Филиппова Ю.Г., Ботвинкин П. В. – Санкт-Петербург: - СПб.: Университет ИТМО; 2010 - Сборник тезисов докладов конгресса молодых ученых. Вып.1. – 2014. – 485 с.

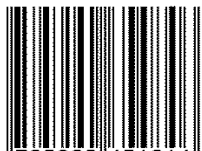
Научное издание

Развитие науки и образования в современном мире

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
31 марта 2015
Часть II

ISBN 978-5-9906548-4-6



9 785990 654846
ISBN 978-5-9906548-6-0



9 785990 654860

Подписано в печать 25.04.2015. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Печ. л.10,4
Тираж 500 экз. Заказ № 021