

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И
ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

Часть II

30 сентября 2013 г.

**АР-Консалт
Москва 2013**

УДК 000.01

ББК 60

Н34 Проблемы развития науки и образования: теория и практика:

Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2013 г. В 4 частях. Часть II. Мин-во обр. и науки - М.: «АР-Консалт», 2013 г.- 151 с.

ISBN 978-5-906353-46-7

ISBN 978-5-906353-48-1 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции «Проблемы развития науки и образования: теория и практика» (г. Москва, 30 сентября 2013 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 000.01

ББК 60

ISBN 978-5-906353-48-1 (Часть II)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы

Содержание

Секция «Экономика, управление, бизнес, инновации»	7
Аверина Л.А. Положительные и отрицательные стороны создания Системы менеджмента качества (СМК) на предприятии	7
Борис Н.И. Аутстаффинг-современная форма организации бизнеса	10
Вобленко Е.В. Проблема минимизации транзакционных издержек на сельскохозяйственных предприятиях	12
Гаглоева В.А. Обеспечение продовольственной безопасности в России. Проблемы и перспективы	13
Гасич И.Н. Формирование конкурентоспособного коллектива – залог успеха компании	15
Гладий О.М. Интернет как инструмент маркетинговых коммуникации ...	17
Гренджола А.В. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Необходим ли он предприятию?	18
Дирксен Т.А. Методы оценки кредитного риска.	23
Зубков В.Н., Плаксина М.А. Принципы организации работы объединенного логистического центра по обслуживанию портов Азово-Черноморского бассейна	27
Ивашенко Т.Н. Коллективные формы хозяйствования: эффективность функционирования	31
Калимуллина А.М. Activity Based Costing: метод учета затрат по видам деятельности в системе управленческого учета	32
Калякина И.М., Мартакова К.А. Проблема трудоустройства молодых специалистов в современной России	34
Каминский М.А., Логвинова И.В. Мониторинг и управление банковскими рисками	36
Карачев И.А. Методика выявления конкурентных преимуществ в экономике региона (на примере Ярославской области).....	38
Карачев И.А. Основные требования к потребительским свойствам товара для продвижения его на мировом рынке (на примере резинотехнических изделий)	41
Коробова Е.М. Неэффективная внешняя среда инновационного высшего учебного заведения: проблемы и пути решения	44
Лукина Е.В. Порядок осуществления аудиторской выборки.....	46
Мартынюк А.А. Модели оптимизации экономических показателей на предприятии	47

Матвеев П.Н. Оптимизация маркетинговой деятельности в социальных сетях при помощи дифференциальной оценки показателей эффективности	49
Милошевская Е.В. Методика оценки влияния эффекта масштаба производства на структуру отрасли	54
Мосякина Е.А. Структурные компоненты качества жизни населения	56
Овсянникова И.П. Социальная ответственность бизнеса и качество жизни населения	58
Рыбак М.П. Социально-экономические условия современного развития системы высшего образования	61
Таймасханова Н.В. Проблемные вопросы инвестиционного климата в России на современном этапе	63
Тлехурай-Берзегова Л.Т. Управление региональной экономикой на основе совершенствования процесса интеграционного маркетинга	65
Тонян А.В. Приоритеты развития и совершенствования банковского кредитного инструментария	68
Хакимова А.К. Влияние на эффективность деятельности организации электронного документооборота и электронной подписи	69
Шкляева Н.А. К вопросу о разработке универсальной системы показателей.....	71
Ященко О.В. Особенности расчета заработной платы в различных электронных программах	72
Секция «Государственное и правовое регулирование»	74
Беспалова М.А. Ответственность российского государства как показатель реализации его правозащитной функции	74
Половодов Ю.А. Краткий анализ правовых норм РСФСР в сфере борьбы с детской беспризорностью в период 1917-1927 гг.	77
Половодова Е.А. О соответствии Российского законодательства международным принципам защиты интересов потребителей.....	80
Саакян М.В. Конституционные основы национальной политики РФ.....	82
Соломенко Е.В. Законность помещения задержанного транспортного средства сотрудниками ГИБДД на штрафную стоянку, правовые основания.....	84
Соломенко Е.В. Государственная система правоохранительных органов Российской Федерации, её влияние на профилактику, предупреждение и раскрытие преступлений	89

Соломенко Е.В. Авиационная безопасность в России, такая уж она безопасная?.....	92
Соломенко Е.В. Остановка водителя сотрудником ГИБДД для проверки документов, законное ли это действие?.....	98
Холодова Е.И. Конституционный процесс в Российской Федерации на современном этапе.....	103
Секция «Промышленность: проблемы, перспективы, инновации» ..	106
Андриянов А.И., Бутарев И.Ю. Управление нелинейной динамикой импульсных преобразователей в области мультистабильности.....	106
Губарев А.В. Конденсационный водогрейный котел с впрыском воды в зону горения	109
Гурова О.С. Описание физической модели процесса загрязнения воздуха для бетоносмесительного отделения заводов железобетонных изделий и конструкций	111
Лысова Е.П., Парамонова О.Н. Выбор критериев оценки систем управления твердыми отходами потребления	113
Перескокова С.А., Гаськов Е.Б., Кандауров А.Г. Способы повышения эффективности конструкции твердотопливных котлов со слоевыми топками	114
Перескокова С.А., Копылова Н.С., Кандауров А.Г. Квалифицированная работа автоматизированного угольного котла длительного горения	116
Соколовская Ю.А. Влияние термопластической обработки на микроструктуру высокоазотистой Cr-Mn-Mo-стали	117
Троицкий Д.И. Оценка технологичности проектного решения путем анализа 3D-модели	119
Юдин А.И. Безреагентный способ создания противонакипного режима работы котельного оборудования	120
Секция «Малое и среднее предпринимательство»	122
Милюкова Л.Н., Бакайкина А.В. Развитие предпринимательской инициативы студентов ССУЗов через образовательную среду	122
Семина Р.Н. Организация цеха по художественной ковке.....	123
Секция «Информационные технологии»	125
Бейльханов Д.К., Квятковская И.Ю. Система поддержки принятия решений по формированию команд проектов на основе компетентностного подхода	125

Ворожцов Д.М., Мальков Д.П., Елсуков А.С. Система проектирования сводных ведомостей	129
Газимагомедова А. О. Внедрение информационных технологий в системе образования	133
Иванова С.М., Корюкова А.В. Информационные технологии как средство гражданско-патриотического воспитания на уроках информатики.	135
Исупова Н.И. Изучение информационных технологий с помощью электронных образовательных ресурсов	139
Каминская В.А. Использование здоровьесберегающих технологий в ДОУ	143
Беспалов Е.С., Кислаев А.Г. Способ формирования вспомогательных шумов для корреляторов	145
Ковалева З.Н. Информационные технологии в образовательном процессе	149

Аверина Л.А.

**Положительные и отрицательные стороны создания
Системы менеджмента качества (СМК) на предприятии**

РУДН (г. Москва)

22 августа 2012 года Россия официально стала 156 страной-участницей Всемирной торговой организации [1]. В связи с этим событием большинство российских предприятий могут начинать вести свою деятельность за рубежом более активно, но для этого им необходимо иметь так называемый знак качества поставляемой продукции или сертификат соответствия на поставку того или иного товара или услуги, признаваемые международными организациями.

Система менеджмента качества повсеместно используется на международных предприятиях и позволяет решить ряд проблем с сертификацией оказываемых услуг и предоставлением качественных товаров компаний. Данная система может быть внедрена на любом предприятии, так как она уникальна и может быть применена для любой деятельности.

Система менеджмента качества является совокупностью организационной структуры компании, методик ведения работ, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством и развития предприятия в целом. Она предназначена для постоянного улучшения деятельности, для повышения конкурентоспособности организации на отечественном и мировом рынках, определяет конкурентоспособность любой организации.

Стандарт ISO 9000 (международный стандарт), который является нормативным документом, регулирующим деятельность компании в целях улучшения процесса деятельности и соответствия продукции нормам качества.

Главным критерием создания ISO серии 9000 являлось определение единообразных требований к управлению организацией для обеспечения качества ее деятельности. Окончательный вариант стандарта был разработан в 1987 году [2].

В данном стандарте определены 8 основных принципов системы менеджмента качества, которые являются её неотъемлемой частью[3]:

- 1.Ориентация на потребителя;
- 2.Лидерство (роль руководства);
- 3.Вовлечение персонала компании;
- 4.Процессный подход;
- 5.Системный подход;
- 6.Постоянное улучшение;
- 7.Принятие решений, основанное на фактах;
- 8.Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

СМК создан, чтобы организовать деятельность предприятия для обеспечения гарантии качества продукции или услуг предприятия и обеспечивать качество для потребителей (заказчиков) постоянно. При этом ее главная задача – создать такие условия, чтобы не было ошибок в работе, которые могли бы привести к появлению несоответствий, не контролировать каждую единицу продукции, каждую операцию, а сделать так, чтобы весь процесс вел свою работу бесперебойно.

СМК акцентирует внимание на предупреждение проблем, которые могут возникнуть в процессе изготовления продукции/предоставления услуг, а не на проблемы, которые нужно исправлять после окончания выполнения работ, т.е. не тратить ресурсы на гарантийное обеспечение своей готовой продукции.

Система менеджмента качества любой организации в соответствии с требованиями стандартов ISO должна иметь [4]:

- Политику в области качества, в которой сформулированы ее цели и задачи, а также принципы их достижения;

- Систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, в соответствии Политики (Схема процессов должна быть ориентирована на потребителя);

- Нормативную основу, соответствующую системе взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, и представляющую собой совокупность непротиворечивых нормативных документов, так же нормативно-правовых актов, стандартов, лицензий, необходимых для ведения той или иной деятельности;

- Эффективный механизм реализации требований, регламентированных документами нормативной основы, все процессы должны быть подробно и понятно описаны, чтобы при их ознакомлении не появлялась проблема двоякого понимания информации.

- Персонал организации должен обладать знаниями политики, нормативной основы, механизма реализации ее требований, а также умениями применять эти знания на практике. Требования, обусловленные политикой и нормативной основой системы, должны уважаться и соблюдаться.

При соблюдении всех стандартов и ведении всех процессов согласно разработанной документацией Организация может получить следующую выгоду:

- Высокую вероятность стабильного качества продукции;
- Создание благоприятного имиджа на долгий период;
- Заинтересованность поставщиков в долговременном сотрудничестве;
- Возможность конкурировать на равных с сертифицированными компаниями как на внутреннем, так и на внешнем уровне;
- Сплочение коллектива и возможность сформулировать цели компании и достигать их, вовлекая в деятельность весь персонал;

- Достижение и сохранение желаемого качества продукции и услуг;
- Эффективная координация работ, повышение производительности, снижение затрат;

- Устранение дублирования функций, оптимизация информационных потоков, повышение показателей результативности и эффективности бизнеса.

Поводом для создания и внедрения данной системы на предприятии может стать желание организации выйти на международный рынок, укрепить свои позиции внутри страны, под влиянием заказчика или потенциального потребителя, а так же для улучшения процессов внутри организации самим руководящим составом.

В то же время разработка и внедрение СМК может сопровождаться негативными моментами:

- Необходимость расходов организации на разработку и внедрение СМК;
- Появление дополнительного объема работ, и как следствие значительные временные затраты как человеческие, так и технические;
- Возникновения риска «неоправданных надежд» из-за того, что данная система не приведет к желаемым результатам;
- Увеличение количества заполняемых форм и документов, тем самым появление бюрократии в организации;
- Сопротивление персонала изменениям, так как данный процесс на начальных этапах трудоемок и может привести к «свержению» сложившихся устоев.

Система менеджмента качества – это сложный в создании и описании, внедрении процесс, который в дальнейшем позволяет улучшить и упростить весь процесс деятельности предприятия, уменьшить количество создания браков продукции, дает возможность стабилизировать свои позиции на рынке и заполучить большое количество потребителей.

Структурированный и описанный процесс позволяет выявить мельчайшие несоответствия работ и быстро устранить их, тем самым уменьшается время на выявления причины несоответствия и есть возможность в дальнейшем её не допускать.

Предприятие, ставя перед собой цель улучшить свою деятельность и найти новых потребителей должна улучшить свою деятельность, там самым СМК поможет сделать этот процесс качественным, так как основной своей целью СМК ставит достижение долгосрочного успеха путем максимального удовлетворения запросов потребителя, сотрудников, владельцев и общества. Целью СМК является соответствие результатов процессов компании потребностям потребителя, организации и общества (соответствие, как явным требованиям, так и подразумеваемым потребностям).

Литература:

1.PRESS RELEASE. Lamy hails Russia's WTO accession ratification/ WTO: 2012 PRESS RELEASES//[Электронный ресурс]/Режим доступа: wto.org/english/news_e/pres12_e/pr668_e.htm.

2.Полховская Т.М., Адлер Ю.П., Назарова И.Г., Хенузиди Е.И., Шпер В.Л. Система менеджмента качества организации: почему она не дает отдачи?/Электронная версия журнала «Стандарты и качество» (5,2004) // [Электронный ресурс]/Режим доступа: www.iteam.ru/publications/quality/section_61/article_2272

3.ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования.

4.Смагина М.Н., Герасимов Б.И., Пархоменко Л.В. Процессы системы менеджмента качества [Текст]: Смагина М.Н., Герасимов Б.И., Пархоменко Л.В.; ред. Герасимов Б.И.-Тамбов: Издательство ТГТУ.-2006- 54 с.

Борис Н.И.

Аутстаффинг-современная форма организации бизнеса

ТГУ (Тюмень)

«Аутстаффинг» - от английского outstaffing – переводится как вывод персонала за штат компании. Этот термин широко используется на Западе, а с некоторых пор стал привычным и в деловой практике в России.

На практике это означает следующее. Компания, решившая использовать данную технологию, заключает договор с агентством и оформляет в рамках договора часть своих сотрудников в его штат. При этом сотрудники продолжают работать на прежнем месте и выполнять свои функции. В этом случае агентство становится формальным работодателем для сотрудников компании-заказчика, принимает на себя за них юридическую и финансовую ответственность. Оно оформляет трудовые отношения согласно Трудовому кодексу, а также отвечает за начисление и выплату заработной платы и всех связанных с ней налогов.

Преимущества аутстаффинга

1.Своеобразная аренда персонала помогает компании снизить различные налоги по заработной плате своих работников. Возможность найти более интересную работу с учетом имеющихся компетенций.

2.Возможность хорошо зарекомендовать себя и в дальнейшем перейти в штат компании.

3.Одним из важных достоинств аутстаффинга является снятие с компании определенных рисков(риск возникновения трудовых споров, риск ущерба имиджу компании при возникновении судебных разбирательств с бывшими сотрудниками)

4.Привлекая стороннюю компанию и персонал, есть возможность сконцентрироваться на основном бизнесе;

5.Снижение издержек по содержанию штата и оптимизация управления человеческими ресурсами.

6.Требуется временная замена сотрудников на период отпусков.

Недостатки аутстаффинга

Договор аутстаффинга имеет и недостатки, которые особенно сильно проявляются в российских условиях, так как законодательство нашей страны не в полной мере регламентирует описываемый вид соглашения.

- невозможность заинтересовать работника будущими перспективами;
- отсутствие ощущения собственного распоряжения работником, так изначально он не сотрудник вашей компании ;
- нестабильность при формально официальном устройстве на работу;
- отсутствие соц.пакета, льгот и премиальных выплат;
- некая нестабильность, возможность того, что в любой момент компания может отказаться от такого человека;

Можно сказать, что аутстаффинг в России повторяет путь развития этой услуги на Западе. Уже сейчас многие компании увеличивают долю аутстаффинга в своем бизнесе. В первую очередь этому способствуют стабилизация и рост экономики в стране, увеличение доли западных компаний на рынке. Эксперты прогнозируют неизбежный дальнейший рост спроса на услуги аутстаффинговых компаний, в первую очередь небольших, ориентированных на конкретного клиента, способных предложить гибкую ценовую политику, конфиденциальность и доказавших свой профессионализм.

Литература:

1.Мировая экономика и международный бизнес. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. 2008г Москва.

2.Сафарова Е.И. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала: новые технологии в бизнесе. - М.: ЭКСМО, 2010.г.

3.Организация предпринимательской деятельности: учебник /А.И. Базилевич, Л.В. Бобков Л.В. Бесфамильная [и др.], - под ред. В.Я. Горфинке-
ля. – Москва: Проспект, 2012.

Вобленко Е.В.

**Проблема минимизации трансакционных издержек
на сельскохозяйственных предприятиях**

*Волгоградский государственный аграрный университет
(г. Волгоград)*

Развитие договорных отношений в условиях меняющейся рыночной ситуации влечет за собой повышенный интерес к трансакционным издержкам: издержкам поиска информации, проведению переговоров и принятию решений, контролю за соблюдением контрактов и принуждению к их выполнению.

Особую роль трансакционные издержки играют на сельскохозяйственных предприятиях, где проявляется их специфичность:

1. Аграрной сфере экономики присуща множественность договорных отношений, складывающихся между различными собственниками земли, труда и капитала по поводу изготовления высококачественного сырья, его промышленной переработки и доставки конечной продукции потребителям. Разросшаяся посредническая сеть необоснованно завышает уровень трансакционных издержек.

2. Сельское хозяйство как никакая другая отрасль заинтересована в своевременной переработке и доведении готовой продукции к местам потребления, что ведет к росту совокупных затрат и трансакционных издержек в частности.

3. Сельское хозяйство вынуждено минимизировать совокупные расходы и трансакционные издержки с целью достижения равновесия между предложением продукции аграрного происхождения и платежеспособным спросом ее потребителей.

Трансакционные расходы являются существенной составляющей себестоимости договора. Результаты анализа трансакционных издержек свидетельствуют о значительном их уровне как в странах с развитой экономикой, так и с развивающейся экономикой. По оценкам западных экспертов, удельный вес трансакционных издержек в совокупных затратах фирмы составляет при их функционировании на традиционных рынках от 1,5 до 5%, а при выходе на новые рынки сбыта — увеличивается до 10-15%.

Себестоимость договора является важнейшим показателем экономической эффективности договорной политики сельскохозяйственного предприятия. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования ресурсов. Снижение себестоимости договора — одна из первоочередных задач предприятия. Поиск резервов ее минимизации помогает многим сельскохозяйственным предприятиям повысить свою конкурентоспособность и выжить в условиях рыночной экономики.

Однако утверждение о том, что любая экономическая деятельность должна организовываться таким образом, чтобы свести к минимуму транзакционные издержки для сельскохозяйственных предприятий является не совсем верным. Мы не можем рассматривать минимизацию транзакционных издержек как самоцель. Поскольку любая проблема несения и распределения затрат, как правило, имеют немалое число решений, эффективность, выраженная в величине затрат, сама по себе не является достаточно обоснованным критерием, позволяющим делать конкретные прогнозы. Данная проблема решается, если в качестве критерия эффективности рассматривать максимизацию общей стоимости, создаваемой в результате сделки. Так, транзакционные издержки могут способствовать получению дополнительной прибыли или экономии на производственных расходах, значительно превышающих сами транзакционные издержки. Например, корпорации достигают снижения производственных расходов в рамках реализации больших проектов за счет формирования сложной системы соглашений. Тот же эффект дает вертикальная и горизонтальная интеграция сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, оптимизация транзакционных издержек будет способствовать максимизации цены сделки и, как следствие, увеличивать эффективность реализации договора.

Литература:

1. Сухоруков, М.М. К вопросу об определении понятия «услуга» /М.М. Сухоруков // Маркетинг в России и за рубежом.-2004.-№4.- С. 117-124.

Гаглыева В.А.

Обеспечение продовольственной безопасности в России.

Проблемы и перспективы

СПбГУ (г. Санкт-Петербург)

На современном этапе глобализации экономики одной из важнейших проблем в сфере международных экономических отношений является обеспечение продовольственной безопасности (как части проблемы экономической безопасности в каждой стране). Продовольственная безопасность согласно определению ООН - это право на достаточное питание и на свободу от голода», доступ всех людей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровья и активной жизни.

Повышение конкурентоспособности – одна из важнейших стратегических задач продовольственной безопасности. От решения этой задачи зависит удовлетворение как внутренних потребностей страны, так и возможность успешного функционирования ее экономики в мировой системе производства и обмена.

Совершенствование международных стандартов и унификация национальных систем стандартизации развитых стран с международной является объективной закономерностью.

России для того, чтобы «встроиться» в глобальный аграрный и продовольственный рынки на условиях Всемирной торговой организации и реализовать свои конкурентные преимущества, необходимо в первую очередь решить две задачи:

1.Создание высокотехнологичных и высокоэффективных сельхозпредприятий, которые будут в состоянии производить продукцию, конкурентную на мировых рынках;

2.Унификация российское законодательство в области продовольственной безопасности со странами ВТО и ЕС. Что будет способствовать добросовестной конкуренции как на национальном, так и на мировом рынках.

Как показывает практика, сельское хозяйство в странах ЕС динамично развивается. Это обеспечивается тем, что каждому сельхозпроизводителю в ЕС предоставляются квоты производства, экспорта и импорта продукции; проводится тарифное и нетарифное регулирование в целях защиты национальных рынков. Особенно важным показателем обеспечения продовольственной безопасности в этой связи является удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме потребления в стране. Продовольственная безопасность считается достигнутой, если годовое собственное производство жизненно важных продуктов питания обеспечивает не менее 80% годовых потребностей населения. [1]

Таким образом, принятие подобных мер в РФ в рамках ВТО обеспечит стабильное функционирование сельхозпроизводителей и значительный прогресс в сельском хозяйстве.

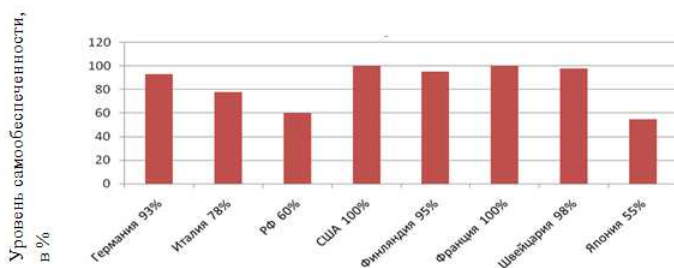


Рис. 1. Уровень самообеспеченности продовольствием некоторых стран (по структуре и размерам потребительской корзины).[1]

Литература:

Ерасова Е.А. Экономические и правовые проблемы обеспечения продовольственной безопасности в России. кандидат эк. наук, доцент// Е.А. Ерасова; Санкт-Петербургский Государственный университет.- СПб.

Гасич И.Н.

**Формирование конкурентоспособного
коллектива – залог успеха компании**

*Национальный университет ГНС Украины
(г. Ирпень)*

Чтобы предприятие было эффективным и конкурентоспособным, готовым к саморазвитию и оптимальной адаптации к внешним рыночным условиям, которые постоянно меняются, способным удовлетворять растущие потребности клиентов, необходимо серьезное внимание уделять совершенствованию управления персоналом с использованием современных методов и технологий. Одним из способов совершенствования управления персоналом предприятий является формирование конкурентоспособного коллектива.

Тема конкурентоспособного трудового потенциала исследовалась в работах таких отечественных и зарубежных ученых - экономистов, как: Кибанова А., Колосова Р., Подсолонко В., Шпырко А., Щербака В. Однако, несмотря на глубокие исследования в этой области, реалии современной жизни часто требуют новых подходов к формированию конкурентоспособных коллективов.

Конкуренция является необходимым элементом рыночного механизма и главной чертой, раскрывает преимущества рыночной экономики перед экономикой с централизованным планированием.

Слово «конкуренция» происходит от латинского «*conspurentia*», что означает «столкновение», «состязание». Именно так поведенческое трактовка этой категории изначально установилось в экономической литературе [1].

Цель каждой компании - процветания. Чтобы этого достичь, нужно создать эффективный и высококвалифицированный коллектив. Если ориентиры компании заставляют постановки и решения нетривиальных задач, нахождения и реализации новых перспектив, то прогресс может ускориться появлением в коллективе лидеров, конкурирующих между собой.

Здоровая конкуренция среди сотрудников лишь стимулирует их активность. Такие рабочие всегда открыты новым знаниям и заинтересованы в постоянном профессиональном росте, они работают над своими навыками и достигают лучших результатов, поскольку их мотивация - это престижная работа и должность в солидной компании, высокая зарплата.

Внутриколлективная конкуренция заставляет каждого из сотрудников проявлять свои лучшие качества, занимать лидирующие позиции, добиваться похвалы и материальных привилегий. Этот процесс также выгоден и для компании, ведь производительность труда коллектива значительно увеличивается, если сотрудники работают с максимальной отдачей. Но

лишь до того момента, пока конкуренция находится в стадии честного соперничества и нацелена на благо общего дела, а не перерастает из конкуренции специалистов в конкуренцию лиц и не становится конкурентной «войной», когда коллеги ревностно отслеживают ошибки сотрудников и мешают им в выполнении поставленных задач, а энергия тратится не на поиск оптимальных методов работы, а на выяснение человеческих взаимоотношений.

Такая нездоровая конкуренция неизбежно приводит к снижению производственных показателей, постоянных попыток выяснения причины упадка. И в результате компания может оказаться в критическом положении, когда лучшие специалисты начнут увольняться [2].

Внедряя в коллектив политику внутренней конкуренции, руководитель обязан соблюдать следующие правила: всем конкурентам должны быть созданы равные начальные условия; обязанности работников, конкурирующих между собой, должны быть четко определены и регламентированы; предметом конкуренции должен быть результат; ресурсы должны быть разделены и заранее распределены; ожидаемые результаты должны быть четко формулируемые, предельно понятны, прозрачны и выраженные в конкретных числах; сотрудники компании должны четко понимать методы оценки их результатов труда; каждый член коллектива должен иметь реальную возможность для достижения высоких результатов труда в будущем, руководство обязано постоянно контролировать процесс конкуренции.

Таким образом, каждый работник должен осознавать, что его работа будет оценена по достоинству. В таком случае, он будет четко выполнять возложенные на него обязанности, не будет искать обманных путей или воровать чужие идеи. Только честная конкуренция может стать залогом развития и процветания фирмы.

Литература:

1. Фатхутдинов Р.А., Осовська Г.В. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. / По аг. Ред .. Г.В.Осовської. - М., «Кондор», 2009. - 470 с.

2. Крушельницкая А.В., Мельничук Д.П. Управление персоналом. Учебное пособие. - 2-е издание, переработанное и дополненное - К.: Кондор, - 2005.

Интернет как инструмент маркетинговых коммуникации

ТГУ (г. Тюмень)

Систему маркетинговых коммуникаций в наиболее общем виде можно определить как единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций предприятия, направленный на установление и поддержание определенных взаимоотношений с адресатами.

Основными недостатками маркетинговой деятельности предприятия, с точки зрения эффективности современных маркетинговых коммуникаций, могут быть следующие:

1. Неличный характер. Коммуникационный сигнал поступает к потенциальному покупателю не лично от продавца, а через различного рода материальных посредников (средство массовой информации, разнообразные рекламоносители).

2. Односторонняя направленность рекламного обращения от продавца к покупателю.

3. Неопределенность с точки зрения измерения эффекта рекламы. Это качество является логическим продолжением предыдущего. Обратная связь в коммуникации носит вероятностный и неопределенный характер. Факт покупки зависит от массы факторов, не имеющих прямого отношения к рекламе, носящих субъективный характер и не поддающихся формализаций [1].

Решение подобных проблем развития маркетинговой деятельности предприятия возможно за счет таких мероприятий как организация персонализированной рекламы и систем оценки ее эффективности, а так же поиск и занятие «свободных ниш» на сегменте рынка персонализированной рекламы в России [2].

Предприятие, которое не может позволить себе проводить полномасштабную коммуникационную политику в Интернете, так как это весьма дорогостоящее мероприятие, может организовать недорогую рекламу, в виде своего собственного сайта и рассылки рекламной информации заинтересованным пользователям Сети.

Благодаря повсеместной компьютеризации стало возможным решить прежде неразрешимую задачу – соединить в рекламе кампании массовый охват с индивидуальным подходом к каждому отдельному потребителю. Реклама в Интернете ориентирована на целевую аудиторию, то есть на тех посетителей, которые приобретут в дальнейшем товары или услуги. В целевую аудиторию для рекламы в Интернете можно включить и просто пользователей, интересующихся тематикой рекламируемого сайта.

Руководство предприятия использует Интернет как инструмент коммуникации, оценив его преимущества для потенциальных или реальных

покупателей: удобство, доступность информации, скорость, конфиденциальность и другое. Также это выгодно и для самого предприятия, которое получает ощутимые преимущества: расширение рынка, за счет освоения его новых сегментов; привлечение внимания потребителей; повышение уровня реагирования; новые услуги, которые можно предложить клиентам с помощью Интернета; снижение затрат, путем снижения транзакционных расходов [1].

Интернет является незаменимым инструментом для получения свежей маркетинговой информации, многократно превосходя в этом отношении другие традиционные средства, а так же представляет собой оптимальный способ поиска потенциальных покупателей, партнеров и инвесторов, в том числе – за рубежом, позволяя сэкономить на коммуникации с ними. И, наконец, использование Интернета заметно сокращает накладные расходы по продвижению товаров и услуг с сохранением требуемой эффективности.

Литература:

1.Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. - М.: Финпресс, 2010. – С. 90.

2.Кретов И.И. Маркетинг на предприятии: практическое пособие. - М.: Финстатинформ. – 2011. – 45 с.

Гренджол А.В.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

Необходим ли он предприятию?

ТюмГУ (г. Тюмень)

Общеизвестно, что любые ресурсы на земле ограничены, и финансовые – не являются исключением. Поэтому предприятие должно максимально эффективно распоряжаться своими ограниченными ресурсами, чтобы не только сохранить их, но и приумножить. Для достижения этих целей предприятие должно обладать планом (или бюджетом). Однако наличие только плана не обеспечит эффективное распределение ресурсов предприятия. Вместе с системой планирования должна быть налажена система учета, контроля, анализа запланированных и фактических данных. Это нужно для того, чтобы вовремя выявить отклонения от плана и по возможности устранить их.

Под бюджетированием понимается инструмент бюджетного управления, система планирования, отчетности и контроля на основе системы бюджетов. Бюджет – это финансовый план, в котором все показатели относятся либо к доходной, либо к расходной части. Вся финансовая деятельность предприятия отражается в бюджете.

Выделяют следующие виды бюджетов:

- краткосрочные (срок планирования – до года);
- среднесрочные (срок – от года до трех лет);
- долгосрочные бюджеты (составляются на срок от трех до пяти лет).

В западных компаниях технология бюджетирования уже давно перешла в категорию инструментов регулярного менеджмента. На сегодняшний момент в России нет практически ни одного успешного предприятия, которое не работает без бюджета. Для многих иностранных компаний наличие финансового бюджета на предприятии как составной части бизнес-плана является обязательным условием для инвестирования средств в развитие данного предприятия. Сам процесс составления бюджетов рассматривается как способствующий снижению неопределенности и рисков, неизбежно существующих на рынке [2].

Бюджет определяет для предприятия основные стратегические направления деятельности, в нём моделируются сценарии развития. Обычной практикой для предприятий является разработка нескольких сценариев развития (стандартом считается использование как минимум 3-х: оптимистического, пессимистического и наиболее реального), позволяя руководству быть готовым принимать гибкие решения в зависимости от варианта развития событий.

Разрабатываемые бюджеты должны быть согласованы между собой, если в бюджете планируется получение прибыли, то планируются и способы распоряжения полученной прибылью, если запланированы убытки, необходимо обеспечить пополнение оборотных средств по покрытию текущих затрат за счет заемных средств, например, получением кредита или займа [1].

На первый взгляд может показаться, что бюджетирование необходимо только крупным и средним предприятиям, а малые – в нем вовсе не нуждаются. Действительно, зачем казалось бы малому предприятию бюджет?

Дело в том, что главной проблемой малых предприятий является нехватка ресурсов, запас финансовой прочности таких предприятий является очень небольшим, поэтому без должного контроля за себестоимостью выпускаемой продукции, за наличием денежных средств данные предприятия легко могут оказаться убыточными и привести к банкротству своих владельцев. Любой руководитель не в состоянии просчитать все возможные варианты событий, да ещё и одновременно вести учет и анализировать полученные отклонения, у него просто не хватит на все это времени. А ведь еще нужно организовывать сам процесс производства.

Все это толкает предприятие к необходимости применения инструментов управленческого контроля и анализа финансовой деятельности, одним из которых является бюджетирование.

Крупные предприятия имеют больше людских и финансовых ресурсов для постановки бюджетного управления, но и проблем у них ничуть не меньше: наличие разнородных видов деятельности, большой ассортимент

выпускаемой продукции, обширная структура затрат, сложная организационная структура. Перед руководством стоит много различных управленческих вопросов, от решения которых зависит, получит предприятие в конечном итоге прибыль или окажется в убытке.

Все это подводит к выводу о том, что без эффективного управления ресурсы будут тратиться нерационально, без надлежащей информации не будут приняты оптимальные управленческие решения.

Как показывает практика, система бюджетирования необходима для любых предприятий, вне зависимости от их масштаба. Главное отличие заключается лишь в форме и составе бюджетов, а также – в сложности их заполнения и согласования.

Разработано огромное количество методик постановки бюджетного управления на предприятии. Однако каждая методика содержит некоторые базовые элементы, на которых основывается структура системы. Основными элементами системы бюджетного управления являются:

- финансовая структура;
- бюджетная структура;
- регламенты бюджетного управления.

Под финансовой структурой понимается организация центров финансовой ответственности, определяющая их иерархию и предназначенная для управления стоимостью деятельности предприятия. При этом, центром финансовой ответственности (ЦФО) являются структурные подразделения предприятия, выделенные не по своим функциональным особенностям, а по способности приносить предприятию доходы или аккумулировать затраты и иметь возможность нести ответственность за величину понесенных затрат или приобретенных доходов. Так, например, в каждой коммерческой организации могут быть выделены подразделения, несущие ответственность за величину произведенных затрат (обычно это производственные подразделения), именуемые центрами затрат, а также подразделения, отвечающие за получение дохода, или ЦФО – центры дохода (например, отдел сбыта).

Под бюджетной структурой понимается совокупность бюджетов, по которым происходит планирование и учет деятельности предприятия.

Бюджетная структура обычно включает в себя три основных бюджета:

- бюджет доходов и расходов (БДР) – обеспечивает управление прибылью / рентабельностью предприятия;
- бюджет движения денежных средств (БДДС) – способствует управлению ликвидностью предприятия;
- бюджет по балансовому листу (ББЛ) – предназначен для управления активами предприятия;

- а также различные операционные бюджеты (бюджет продаж, бюджет прямых расходов, бюджет накладных расходов и т.п.), являющиеся основанием для формирования основных бюджетов. [2].

Регламенты или положения о бюджетном управлении на предприятии предназначены для организации бюджетной деятельности. Они содержат основные принципы бюджетного управления на предприятии. Обычно используются следующие регламенты:

- Положение о финансовой структуре – определяет финансовую структуру предприятия;

- Положение о бюджетной структуре – определяет бюджетную структуру предприятия;

- Положение о планировании и финансово-экономическом анализе – регламентирует последовательность планирования, порядок и методы оценки достигнутых результатов [2].

Таким образом, совокупность приведенных основных элементов определяет методику постановки системы бюджетного управления на предприятии.

В связи с тем, что постановка бюджетного управления на предприятии является непростым делом, которое требует немало времени и средств, общепринятой практикой считается привлечение сторонних консультантов для совместной разработки проекта внедрения бюджетирования. При этом достигается оптимизация затрат времени, потому что сторонние консультанты, во-первых, являются экспертами в предметной области и обычно имеют наготове четкую последовательность действий по внедрению; во-вторых, консультанты являются нацеленными на проект, они не отвлекаются на исполнение прочих обязанностей (как сотрудники предприятия, своими силами внедряющего у себя систему планирования); в-третьих, со стороны зачастую лучше видно слабые места организации предприятия и проще преодолевать организационные барьеры, существующие на предприятии годами.

В общем виде постановка системы бюджетного управления на предприятии может быть представлена как последовательность следующих этапов:

1. Анализ имеющейся модели финансового планирования Предприятия.
2. Формирование финансовой структуры Предприятия.
3. Формирование бюджетной структуры Предприятия.
4. Формирование управленческой учетной политики Предприятия.
5. Постановка бухгалтерского и управленческого учета.
6. Определение методики планирования и финансово-экономического анализа.
7. Выбор программы автоматизации бюджетирования.
8. Настройка автоматизированной программы по бюджетированию.

9. Разработка положений по бюджетированию на предприятии, обучение пользователей.

Особое место в системе бюджетирования занимает постановка на предприятии бухгалтерского и управленческого учета. И если бухгалтерский учет необходим по требованиям законодательства, то потребность в управленческом учете связана с современными реалиями рынка. Это приводит к тому, что некоторые предприятия организуют отдельное подразделение, занимающееся управленческим учетом. Однако, учитывая то, что управленческий и бухгалтерский учет имеют много общих точек соприкосновения (например, первичные учетные документы), поэтому держать две службы, занимающиеся разными видами учета нецелесообразно. Поэтому стоит оптимизировать процедуры по составлению аналитических признаков и объединить интересы двух учетов.

Как бы то ни было, необходимость ведения управленческого учета приводит к тому, что нагрузка на бухгалтерию увеличивается, требования к бухгалтеру повышаются: сроки на составление отчетности сокращаются, детализация и объем данных возрастает. Но это способствует повышению статуса бухгалтера – из простого счетовода он превращается в аналитика, обеспечивая руководителя необходимой информацией для принятия адекватных управленческих решений.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в данной статье приведены только самые общие принципы постановки системы бюджетирования на предприятии. Практика показывает, что внедрение системы бюджетирования на предприятии способствует совершенствованию системы оперативного управления затратами, повышению финансовой дисциплины и эффективности распределения финансовых ресурсов компании, дает возможность прогнозировать и корректировать финансовые результаты деятельности отдельных подразделений, направлений бизнеса и компании в целом с учетом фактора риска, способствует повышению мотивации сотрудников, нацеленности на результат.

Литература:

1. Бобылев А.В. Эффективность процесса бюджетирования // Управление корпоративными финансами. – 2012. - №2 – С. 102-108.

2. Казанцев К.А. Бюджетное управление зачем это предприятию нужно? // Налоговый навигатор. 2004. №18. С. 31-37.

Дирксен Т.А.

Методы оценки кредитного риска.

Южный институт менеджмента (г. Краснодар)

Доходность кредитных операций в большей степени связана с качеством оценки кредитного риска. Для повышения качества кредитного портфеля банки применяют методы оценки кредитного риска. Известны два основных метода оценки риска кредитования.

- 1) субъективное заключение экспертов или кредитных инспекторов;
- 2) автоматизированные системы скоринга.

В данной статье мы рассмотрим использование скоринг-систем, данный метод широко применяется в экономически развитых странах. Хотя скоринг является одним из наиболее успешных примеров использования математических и статистических методов в бизнесе, в российской печати эта тема незаслуженно обойдена вниманием. В данной работе дается только самое общее описание того, как работает скоринг.

Скоринг используется в основном при кредитовании физических лиц.

Для оценки кредитного риска проводится анализ кредитоспособности заемщика. Под оценкой в банковской системе понимают способность юридического или физического лица (в нашем случае мы рассматриваем физическое лицо) полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам. Основная задача скоринга заключается в степени надежности и обязательности клиента. Другими словами, скоринг оценивает, насколько клиент «достоин» кредита.

Скоринг представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов банк пытается определить, насколько велика вероятность, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок.

В банковской системе, когда человек обращается за кредитом, банк может располагать следующей информацией для анализа:

- ☐ анкета, которую заполняет заемщик;
- ☐ информация на данного заемщика из кредитного бюро - организации, в которой хранится кредитная история всего взрослого населения страны;
- ☐ данные движений по счетам, если речь идет об уже действующем клиенте банка.

В самом упрощенном виде скоринг представляет собой взвешенную сумму определенных характеристик. В результате получается интегральный показатель (score); чем он выше, тем выше надежность клиента, и банк может упорядочить своих клиентов по степени возрастания кредитоспособности.

Интегральный показатель каждого клиента сравнивается с неким числовым порогом, который является линией безубыточности и рассчитывается из отношения, сколько в среднем нужно клиентов, которые платят в срок, для того, чтобы компенсировать убытки от одного должника. Клиентам с интегральным показателем выше этой линии выдается кредит, клиентам с интегральным показателем ниже этой линии – нет.

Все это на первый взгляд просто, однако сложность заключается в определении, какие характеристики следует включать в модель и какие весовые коэффициенты должны им соответствовать. К этой проблеме имеется несколько подходов.

Скоринг выделяет те характеристики, которые наиболее тесно связаны с ненадежностью или, наоборот, с надежностью клиента. Не известно, вернет ли данный заемщик кредит, но мы знаем, что в прошлом люди этого возраста, этой же профессии, с таким же уровнем образования и с таким же числом иждивенцев кредит не возвращали. Поэтому мы давать кредит этому человеку не будем.

В этом заключается характер скоринга, т. е. если человек по формальным признакам близок к группе с плохой кредитной историей, то ему кредит не дадут. Какие же характеристики являются наиболее «ценными» для прогнозирования кредитного риска? Можно выделить несколько характеристик:

- Возраст
- Количество детей/иждивенцев
- Профессия
- Профессия супруга(и)
- Доход
- Доход супруга(и)
- Район проживания
- Стоимость жилья
- Наличие телефона
- Сколько лет живет по данному адресу
- Сколько лет работает на данной работе
- Сколько лет является клиентом данного банка
- Наличие кредитной карточки/чековой книжки

Итак, в нашем распоряжении имеется большой объем разнообразной информации о клиентах. В целях построения модели сначала производится выборка клиентов кредитной организации, о которых уже известно. Выборка делится на две группы: «хорошие» и «плохие» риски.

Определение «плохого» риска может быть разным в зависимости от политики банка, в Западной Европе «плохим» риском обычно считается клиент, задерживающийся с очередной выплатой на три месяца. Иногда к

«плохим» рискам относятся клиенты, которые слишком рано возвращают кредит, и банк не успевает ничего на них заработать.

Таким образом, скоринг представляет собой классификационную задачу, где исходя из имеющейся информации необходимо получить функцию, наиболее точно разделяющую выборку клиентов на «плохих» и «хороших».

Но предварительно необходимо преобразовать имеющуюся информацию в форму, поддающуюся анализу. Существует два основных подхода, которые пригодны для работы как с количественными, так и с качественными характеристиками:

- Преобразовать каждый признак в отдельную двоичную переменную. Этот подход неудобен в том плане, что приводит к большому количеству переменных, хотя он не навязывает никаких дополнительных отношений между зависимой и независимыми переменными.

- Преобразовать каждую характеристику в переменную, которая будет принимать значения, соответствующие отношению числа «плохих» клиентов с данным признаком к числу «хороших» клиентов с этим же признаком. Более усложненный вариант - взять логарифм этого отношения.

Методы собственно классификации включают в себя:

- статистические методы, основанные на дискриминантном анализе;
- различные варианты линейного программирования;
- дерево классификации или рекурсионно-партиционный алгоритм;
- нейронные сети;
- генетический алгоритм;
- метод ближайших соседей.

На практике используется комбинация нескольких методов, и компании хранят свои скоринговые модели в строжайшем секрете, поэтому сложно сказать, какой метод лучше. Можно только делать приблизительные заключения, основываясь на научных публикациях,

У всех методов имеются свои преимущества и недостатки и выбор того или иного метода связан со стратегией банка и с тем, какие требования банк считает приоритетными при разработке моделей. Регрессионные методы показывают значимость каждой характеристики для определения уровня риска, и особенно важны на этапе разработки анкеты, которую заполняют клиенты. Линейное программирование может оперировать большим количеством переменных и моделировать определенные условия: например, если маркетинговая стратегия банка направлена на молодежь, можно ввести условие, чтобы интегральный показатель молодых людей был выше, чем тех, кому за 60. Нейронные сети и деревья классификации выявляют нелинейные связи между переменными, которые могут привести к ошибке в линейных моделях.

В скоринге существует две проблемы. Первая - классификация выборки производится только на клиентах, которым дали кредит. Мы никогда не узнаем, как бы повели себя клиенты, которым в кредите было отказано: возможно, что какая-то часть была бы вполне приемлемыми заемщиками.

Но, как правило, отказ в кредите производится на основании достаточно серьезных причин. Банки фиксируют эти причины отказа и сохраняют информацию об «отказниках». Это позволяет им восстанавливать первоначальную популяцию клиентов, обращавшихся за кредитом.

Вторая проблема заключается в том, что люди с течением времени меняются, меняются и социально-экономические условия, влияющие на поведение людей. Поэтому скоринговые модели необходимо разрабатывать на выборке из наиболее «свежих» клиентов, периодически проверять качество работы системы и, когда качество ухудшается, разрабатывать новую модель. На Западе новая модель разрабатывается в среднем раз в полтора года, период между заменой модели может варьироваться в зависимости от того, насколько стабильной была экономика в это время. Для России, вероятно, максимальным периодом будет полгода, и то при условии, что в этот период не произойдет никаких кардинальных потрясений типа событий августа 1998 г.

В заключение хотелось бы отметить, что в России внедрение скоринга тормозится не столько объективными, сколько субъективными причинами, связанными с плохим отношением банковских менеджеров к математическим и статистическим методам. Не так уж много требуется, чтобы начать анализировать своих клиентов - кредитная история прошлых клиентов и статистический пакет, - а отдача будет колоссальной. Среди преимуществ скоринговых систем западные банкиры указывают, в первую очередь, снижение уровня невозврата кредита. Далее отмечается быстрота и беспристрастность в принятии решений, возможность эффективного управления кредитным портфелем, отсутствие необходимости длительно го обучения персонала.

В России внедрение скоринга должно осуществляться постепенно. Для начала можно сделать автоматизированную систему предварительной оценки заемщиков, которая будет автоматически отсеивать заведомо «плохие» риски, а на рассмотрение кредитного комитета предлагать риски «хорошие» и «пограничные». Но даже не вводя автоматизацию, можно оценить связь отдельных характеристик клиента с вероятностью дефолта как для физических, так и для юридических лиц - знание таких характеристик может послужить существенной поддержкой кредитным инспекторам.

Итак, скоринг представляет собой автоматизированные системы оценки кредитного риска, широко используемые в мировой практике. В

качестве исходного материала для скоринга используется разнообразная информация о прошлых клиентах, на основе которой с помощью различных статистических и нестатистических методов классификации делается прогноз о кредитоспособности заемщиков. Скоринг-системы позволяют банковским работникам быстро принимать решения о кредитовании, регулировать объемы кредитования в зависимости от ситуации на рынке и определять оптимальное соотношение между доходностью этих операций и уровнем риска.

Литература:

Henley W. E. Statistical aspects of credit scoring. Ph.D. thesis. Open University. 1995.

Boyle M., Crook J. N., Hamilton R., Thomas L. C. Methods for credit scoring applied to slow payers in Credit Scoring and Credit Control//Oxford University Press. 1992.

Srinivasan V., Kim Y. H. Credit granting: a comparative analysis of classification procedures//Journal of Finance. 1987. № 42.

Yobas M. B., Crook J. N., Ross P. Credit scoring using neural and evolutionary techniques//Working Paper 97/2, Credit research Centre, University of Edinburgh.

Desai V. S., Conway D. G., Crook J. N., Overstreet G. A. Credit scoring models in the credit union environment using neural networks and genetic algorithms//IMA J. Mathematics applied in business and industry. 8/1997

Зубков В.Н., Плаксина М.А.

**Принципы организации работы объединенного
логистического центра по обслуживанию портов
Азово-Черноморского бассейна**

*ФГБОУ ВПО РГУПС
(г. Ростов на Дону)*

При разработке Единого комплексного технологического процесса Новороссийского транспортного узла и портов Таманского полуострова Южного региона страны возникла необходимость создания объединенного Информационного логистического центра (ИЛЦ). В его состав должны войти представители Северо-Кавказской железной дороги (СКЖД), основные грузополучатели группы компаний Новороссийского морского транспортного предприятия (НМТП»), ЗАО Таманьнефтегаз», крупные экспедиторы. ИЛЦ станет главным распорядителем в работе с портами, терминалами и основными грузополучателями на станциях Новороссийск, Грушевая, Вышестеблиевская, Темрюк и Кавказ в вопросах планирования и доставки грузов. Его место нахождения возможно на участковой станции,

расположенной в районе существующего ныне разъезда 9 км, которая будет накопительно-распределительной станцией, обеспечивающей, прежде всего, регулирование подвода поездов с экспортными грузами к припортовым станциям. Однако для реализации проекта ИЛЦ необходимо ускорить принятие нормативно-правовых документов, регулирующих взаимодействие различных участников перевозочного процесса и их ответственность за выполнение единой технологии перевозок грузов.

Совместно с логистическим центром Северо-Кавказской дирекции управления движением и оперативными работниками станций назначения ИЛЦ должен осуществлять:

- мониторинг и анализ отгрузки грузов с экспортными грузами;
- прогноз подвода поездов на станции глубиной до 15 суток;
- сменно-суточное планирование подвода поездов для обеспечения выгрузки и погрузки грузов, согласно заданным объемам и максимальной переработке экспортно-импортных грузов;
- внесение предложений по корректировке подхода поездов, с учетом изменяющейся оперативной обстановкой;
- сбор и систематизацию информации по маркетинговому обследованию предприятий-грузоотправителей и грузополучателей.

Участники ИЛЦ совместно с экспедиторскими организациями, операторскими компаниями и терминалами обеспечивают:

- первоочередной подвод вагонов к терминалам для выполнения норм переработки экспортных грузов с учетом графика постановки судов под погрузку;
- прогноз выгрузки и погрузки вагонов на глубину до 2 суток на припортовых станциях;
- планирование постановки судов под грузовые операции вместе с представителями порта;
- мониторинг прохода судов по проливу Босфор и акватории Черного моря;
- контроль наличия свободных площадей на складах терминалов порта;
- анализ фактического прибытия поездов и судов;
- прием поездов на припортовые станции, подачу вагонов под грузовые операции и уборку их после их завершения;
- анализ выполнения заданий по выгрузке и погрузке вагонов.

В целях исключения избытка наличия вагонов на дороге предусматривается:

- составление перспективного прогноза наличия экспортных грузов на полигоне дороги на основании посуточного мониторинга отгрузки, выгрузки, поступления по стыкам дороги, наличия свободных складских площадей;

- разработка предложений по оптимизации подвода поездов или увеличению выгрузки в случае превышения предельной нормы наличия вагонов на полигоне дороги и на станциях выгрузки;

- подготовка предложений о введении конвенционных ограничений в случае превышения норм наличия груза и невозможности восстановить нормальную работу припортовых станций и дороги в этих условиях.

Основными задачами работы ИЛЦ являются эффективное обслуживание грузополучателей в вопросах организации планирования отгрузки и подвода грузов с учетом рациональной загрузки железнодорожной и портовой инфраструктуры, координация работы железнодорожного транспорта, грузоотправителей и грузополучателей, портов и торгового флота, направленная на сокращение времени нахождения груза в пути следования и на складских площадях. Критериями эффективности работы ИЛЦ является отсутствие временно отставленных поездов на полигоне дороги в ожидании приема под выгрузку и погрузку, равномерная загрузка перегрузочных мощностей грузополучателей, соблюдение сроков доставки грузов, снижение издержек при перевозке при перевозке внешнеторговых грузов всеми участниками перевозочного процесса.

Данные задачи должны решаться на базе единого информационного пространства, объединяющего ресурсы всех участников перевозочного процесса. Логический программный комплекс позволит получить интерактивную графическую модель грузовой карты железных дорог России. На карте следует отображать:

- основные станции сети дорог, осуществляющие погрузку в адрес станций СКЖД, с выводом информации посуточно планируемыми и фактически выполненными объемами погрузки в адрес каждого грузополучателя в вагонах. При осуществлении погрузки, превышающей плановый объем, графическое обозначение станции (либо название станции) должно загораться красным мерцающим светом;

- данные об оперативной обстановке при продвижении поездов с экспортным грузом в адрес портов Азово-Черноморского бассейна на сети железных дорог. Предусматривается, что карта будет отображать текущее наличие поездов в адрес получателей в морских портах, подробную информацию о нахождении поездов и вагонов на каждой из дорог сети: анализ приема поездов по междорожным стыкам СКЖД, общее количество груза, в т. ч. по роду и назначению. Потребуется вывод информации на экран операторов ИЛЦ о времени проведения «окон» с графическим выделением перегонов и станций, плана поездообразования по сортировочным станциям дороги на порты с учетом действующего плана формирования;

- отображение на карте временно отставленных поездов от движения в связи с форс-мажорными или другими обстоятельствами, не позволяющими принимать поезда припортовыми станциями. Вывод на экран про-

гнозной ситуации с появлением отставленных поездов, позволяющей принимать корректировочные действия по обеспечению выполнения запланированных объемов выгрузки или погрузки грузов или принятия решения о конвенционном запрете погрузки в адрес портов;

- вывод на экран информации о состоянии припортовых станций и морских терминалов: отображение на графике перерабатывающей способности каждого терминала, о фактической погрузке и выгрузке в адрес каждого терминала по роду груза в текущем месяце, в том числе в среднесуточном размере по декадам и с начала месяца;

- вывод на экран путевого развития припортовой станции и морских терминалов, наличия вагонов на путях станции, состояния фронтов выгрузки и складских площадей, с присвоением цветного кода каждому роду груза. Кроме того, следует иметь сведения о наличии судов у причальных стенок с их фактической загрузкой, судов на рейде с указанием дедефта и даты постановки их под погрузку, наличии и краткой характеристикой погрузочно-выгрузочных механизмов на причалах;

- составление плана подвода в автоматическом режиме с возможностью его ручной корректировки, анализ выполнения сроков доставки грузов и прибытия поездов на станцию, накопление и вывод статистической информации за прошедший период;

- расчет оптимального размера выгрузки и погрузки с учетом пропускных и перерабатывающих способностей железнодорожной и портовой инфраструктуры.

Создание ИЛЦ позволит снизить негативное влияние действующей системы управления перевозок по принципу «выталкивания» груза в транспортную систему без учета её объективных пропускных и перерабатывающих возможностей железнодорожной и портовой инфраструктуры. Проведение постоянного мониторинга и анализа реализации плана перевозок экспортных грузов по всей логистической цепочке от станции погрузки до станции выгрузки приведет к снижению эксплуатационных и экономических потерь от сокращения числа временно отставленных поездов с последующим занятием ими путей станций. Параллельно с этим следует продолжить совершенствование системы ЭТРАН с точки зрения введения ограничений на погрузку в соответствии с перерабатывающими способностями портов и грузовых терминалов, ускорить реализацию мер по приведению в соответствие мощности железнодорожной и портовой инфраструктуры растущему объему перевозок.

Иващенко Т.Н.

**Коллективные формы хозяйствования:
эффективность функционирования**

*ФГБОУ ВПО РАНХ и ГС
(г. Орел)*

На современном этапе проблема повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса как стратегически значимой сферы социально-экономического развития общества, определяющей уровень жизни населения, становится одной из центральных. В сельском хозяйстве сложилась многоукладная экономика. Законодательно закреплены, созданы и функционируют многочисленные коллективные и индивидуальные формы хозяйствования. Данные формы хозяйствования различаются между собой по размерам, производственному направлению и уровню специализации, имеют различные отношения собственности, распределения и управления и естественно отличаются результативными показателями деятельности как между различными их организационно-правовыми формами, так и в рамках каждой из форм хозяйствования.

По регионам России доли организационно-правовых форм сельскохозяйственных организаций различны. Более того, на сегодняшний момент нет единого мнения ученых экономистов - аграрников о преимуществах и влиянии организационно-правовых форм на эффективность сельскохозяйственного производства. Одни авторы считают, что этот фактор не оказывает никакого влияния на эффективность хозяйствования. Другие доказывают обратное, признают более эффективными акционерные общества (открытые и закрытые) и общества с ограниченной ответственностью (ООО) по сравнению с сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК). Доля этих четырех типов хозяйств в общем числе сельскохозяйственных организаций по всей стране преобладающая, причем она постоянно увеличивается. В среднем за последние пять лет совокупная доля акционерных обществ (ОАО и ЗАО), обществ с ограниченной ответственностью и производственных кооперативов возросла с 85,1% до 89,5%. При этом в среднем по России за период 2006–2011г. доля акционерных обществ сократилась всего на 1,1%, обществ с ограниченной ответственностью возросла с 24,7% до 47,3%, или на 22 процентных пункта, а производственных кооперативов резко снизилась - с 45,3% до 28,2% или на 17 процентных пункта. Данная тенденция говорит об относительно меньшей привлекательности производственных кооперативов для аграрного сектора экономики. Рассматривая показатели прибыли предприятий основных организационно-правовых форм Орловской области следует отметить, что удельный вес прибыльных хозяйств за 2011г. в форме производственных кооперативов (67,2%) ниже среднего показателя по всем

хозяйствам области и значительно уступает результатам акционерных обществ (73,7%) и обществ с ограниченной ответственностью (72,1%). Более высокая эффективность АО и ООО, как правило, связывается с отношениями собственности. Эти формы позволяют концентрировать средства производства в собственности узкого круга лиц (акционеров, вкладчиков), что в значительной мере упрощает систему управления хозяйством, а также обеспечивает высокую материальную заинтересованность собственников в конечных результатах деятельности предприятия. В производственных кооперативах у работников-совладельцев другой уровень заинтересованности в конечных результатах хозяйствования: их много, соответственно меньше доля каждого в доходах хозяйства.

Однако, позитивный эффект от материальной заинтересованности узкого круга собственников может проявляться лишь при нормальных внешних условиях хозяйствования для аграрного производства, позволяющих большему числу сельскохозяйственных организаций функционировать рентабельно. В связи с ежегодным диспаритетом цен (10%-15%) и ростом суммы долгосрочных обязательств сельскохозяйственных организаций всех организационно-правовых форм материальная заинтересованность собственников не может играть значимую роль в повышении эффективности производства.

Калимуллина А.М.

Activity Based Costing: метод учета затрат

по видам деятельности в системе управленческого учета

СФ БашГУ

(г. Стерлитамак, Респ. Башкортостан)

Метод Activity Based Costing получил широкое распространение на европейских и американских предприятиях различного профиля. В буквальном смысле ABC - метод означает учет затрат по работам (функциональный учет затрат). Метод Activity Based Costing называется также методом учета затрат по видам деятельности, методом учета затрат по процессам, методом учета затрат по функциям и функционально – стоимостным анализом [2, с.364].

Начальной стадией применения метода Activity Based Costing является определение перечня и последовательности работ на предприятии путем разложения сложных рабочих операций на простейшие составляющие параллельно с расчетом потребления ресурсов.

В рамках ABC выделяют три типа работ по способу их участия в выпуске продукции: Unit Level (штучная работа), Batch Level (пакетная работа) и Product Level (продуктовая работа) [1, с.255]. Такая классификация

основывается на изучении зависимости между затратами и различными производственными процессами: выпуск единицы продукции, выпуск заказа (пакета), производство продукта как такового. При этом не учитываются еще одна важная категория затрат которая не зависит от производственных событий, - затраты, обеспечивающие функционирование предприятия в целом. Для учета таких издержек вводится четвертый тип работ – Facility Level (общехозяйственные работы).

Все ресурсы, затраченные на рабочую операцию, составляют ее стоимость. Первое, что нужно сделать, собравшись использовать ABC, - выделить процессы. Далее в отношении каждого процесса необходимо:

- определить участников этого процесса;
- идентифицировать ресурсы, используемые при реализации процесса;
- измерить и оценить ресурсы;
- установить связь процесса с продуктами.

Как правило, выделяют следующие виды ресурсов: персонал, оборудование и транспорт, помещения (земля). Обязательным ресурсом является персонал. При определении его полной стоимости учитываются заработная плата сотрудников, налоговые отчисления из фонда оплаты труда, социальные и страховые выплаты, амортизация персонального (офисного) оборудования, затраты на поддержание условий труда, доставка сотрудников к месту работы, расходы на обучение и т. д. В конце первого этапа все работы предприятия должны быть точно соотнесены с необходимыми для их выполнения ресурсами.

Согласно ABC рабочая операция должна иметь индекс – измеритель выходного результата – кост – драйвер. Второй этап применения ABC заключается в расчете кост – драйверов и показателей потребления ими каждого ресурса. Этот показатель потребления умножается на себестоимость единицы выхода работы. Получается сумма трудовых затрат на изготовление конкретного продукта. Сумма работ, которая затрачена для производства продукта, является его себестоимостью. Эти расчеты составляют третий этап практического применения методики ABC [1, с.257].

Главные условия для применения ABC можно сформулировать следующим образом:

- наличие процессов, повторяющихся с той или иной периодичностью;
- возможность идентификации этих процессов;
- возможность идентификации результатов этих процессов (определение продуктов этих процессов), и измерения этих результатов (возможность подбора показателей, которые будут характеризовать результаты, и определение значений этих показателей) [2, с.365].

В рамках метода ABC-costing наиболее полно учитывается затрато-емкость производства отдельных видов продукции, так как себестоимость складывается из стоимости производственных процессов на всем пути рас-

дования продукта в рамках технологической цепочки. Этот метод позволяет достаточно точно учесть не только прямые, но и накладные расходы на продукцию, поскольку в себестоимость попадают накладные расходы только по тем операциям, которые относятся к данной продукции [2, с.81].

Метод Activity Based Costing позволяет принимать обоснованные решения в отношении:

- снижения издержек - реальная картина издержек дает возможность точнее определять виды затрат, которые необходимо оптимизировать;
- ценовой политики - точное отнесение издержек на объекты калькуляции позволяет определить нижнюю границу цен, дальнейшее снижение которых относительно такой границы ведет к убыточности продукта;
- товарно-ассортиментной политики - реальная себестоимость позволяет разработать программу действий по отношению к тому или иному продукту - снять с производства, оптимизировать издержки или поддерживать на текущем уровне;
- оценки стоимости операций. Можно решить, целесообразно ли передавать те или иные операции подрядчикам или необходимо проводить организационные преобразования;
- инструмент планирования и моделирования, причем в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 688 с.
 2. Рассказова – Николаева С.А., Шебек С.В., Николаев Е.А. Управленческий учет [Текст]: учебное пособие. – Спб.: Питер, 2013. – 496 с.
 3. Киреева Н.В. Проблемы применения современных методов калькулирования себестоимости продукции при обосновании управленческих решений//Вестник УрФу. – 2011. - №6. – с.75-85.
-

Калякина И.М., Мартакова К.А.

**Проблема трудоустройства молодых специалистов
в современной России**

ЮФУ (г. Таганрог)

Одной из ключевых проблем российской молодежи по праву считается проблема трудоустройства. Особенно остро она проявляется в малых городах.

В сегодняшней ситуации, когда только начали прослеживаться положительные тенденции в развитии рынка труда, и рынок труда еще далёк от идеала, где спрос на рабочую силу превышал бы предложение, положение с трудоустройством выпускников остается непростым.

Проблему трудоустройства выпускников трех последних лет усугубили также последствия экономического кризиса.

Одним из факторов, усиливающим дисбаланс на рынке труда, является то, что учебные заведения из года в год выпускают специалистов одного и того же профиля. С учетом сокращения вакансий по гуманитарным специальностям выпускники образовательных учреждений этого профиля менее востребованы на рынке труда и наиболее уязвимы. После продолжительного и, как правило, самостоятельного поиска работы выпускники, зачастую трудоустраиваются не по специальности, а полученные ими знания и навыки не используются. Следствием этого является тот факт, что в целом по стране около 30% выпускников вузов работают не по специальности.

Однако при повышении мобильности рабочей силы и более активном взаимодействии региональных рынков труда данная проблема в перспективе может быть решена.

Идеальный выпускник вуза, в первую очередь, должен обладать высокой образованностью и способностью легко обучаться. В условиях становления рыночной экономики, когда происходят стремительные изменения не только в экономических отношениях, но и в социальных, рассчитывать на успех могут лишь те выпускники, кто способен быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Однако по данным опроса, такое важное качество, как «Обучаемость» получило лишь 16% выборов.

Вместе с тем, потенциальные работодатели ждут от них значительно большего не только в профессиональном плане, но и в социальном, морально-этическом. Во-первых, это ожидания, связанные с наличием определенных социальных качеств у выпускников. По данным нашего опроса приоритетными для себя личными качествами студенты считают: «Предприимчивость» – 52%, «Коммуникабельность» и «Самостоятельность» по 32%, «Компетентность» и «Ответственность» по 44%.

Реальная ситуация на рынке труда в настоящее время такова, что выпускнику мало иметь отличные оценки по предметам, даже небольшой опыт работы и организаторские способности могут оказаться решающими факторами при принятии решения о приеме на работу. Работодатели приветствуют наличие практического опыта у кандидата: это может быть подработка во время учебы, работа на временных проектах во время летних каникул, производственная практика в институте. Однако в вузе в основном даются фундаментальные знания, в отличие от практических навыков. Работодатель заинтересован в том, чтобы соискатель имел опыт работы, но как совместить работу с получением высшего образования студенту? Почему начинающие специалисты сегодня имеют завышенные зарплатные ожидания при отсутствии опыта работы?

Противоречий достаточно. Студенты и сами понимают, что для успешного трудоустройства им не хватает наличия записи в трудовой

книжке, но зачастую ничего не делают для повышения своей собственной конкурентоспособности. Анкетирование показало, что чтением литературы, периодики для поиска интересующей информации, просмотром познавательных передач занимаются 53%, ищут возможности получения практического опыта - 4%, страдают от нехватки времени для самообразования 40% и лишь 8% честно признались, что не считают это нужным. Все это говорит лишь о том, что студенты не имеют возможности, а зачастую и желания, заниматься самообразованием. Студенты не понимают, что самообразование – это практически единственный способ повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

И все же, каким образом можно разрешить противоречие между достаточной теоретической подготовкой и малым (или полностью отсутствующим) опытом трудовой деятельности выпускника вуза?

Хочется посоветовать будущим выпускникам вузов не только преуспевать в учебе, но и стараться изучать дополнительную литературу, посещать профессиональные конференции, семинары, участвовать в дискуссиях на форумах в Интернете, следить за тенденциями рынка в своей отрасли и стараться получить профессиональный опыт работы по специальности, начиная с низовых позиций.

Каминский М.А., Логвинова И.В.

Мониторинг и управление банковскими рисками

*ИСОИП (филиал) ДГТУ
(г. Шахты, Ростовская обл.)*

Для эффективного развития Российской экономики неоспоримым фактором роста является наличие устойчивой банковской сферы. Только устойчивая банковская система способна выполнять возложенные на нее задачи, поэтому важности комплексного управления рисками отводится значительная роль в деятельности современных кредитных организаций.

Законодательными и контролирующими органами, в частности Центробанком России разработаны регламентирующие документы, ограничивающие некоторые виды риска. В частности инструкция №139-И устанавливает числовые значения и методику расчета следующих обязательных нормативов банков [1]:

- достаточности собственных средств (капитала);
- ликвидности;
- максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков;
- максимального размера крупных кредитных рисков;
- максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам);

- совокупной величины риска по инсайдерам банка;
- использования собственных средств (капитала) банков для приобретения акций (долей) других юридических лиц.

Однако, регламентирующие акты не могут учесть быстро меняющиеся экономические условия, региональную специфику и другие факторы риска. Поэтому ведущая роль по-прежнему отводится мониторингу и управлению банковскими рисками непосредственно в кредитной организации. Анализ показателей текущей просроченной задолженности в банковской сфере, представленный в таблице 1 говорит о том, что, несмотря на определенную стабилизацию ситуации, уровень кредитного риска в кредитных организациях остается достаточно высоким и нуждается в непрерывном мониторинге. [2]

Таблица 1 - Динамика и структура просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам

Показатель	01.01.12	01.01.13	01.07.13	01.09.13
Просроченная задолженность, млрд.руб.	1133,0	1257,4	1340,2	1382,5
Удельный вес просроченной задолженности в общей сумме размещенных средств, %	3,9	3,7	3,6	3,6

Банком России управление банковскими рисками в кредитной организации рекомендуется оценивать, как процесс принятия решений, их исполнения и контроля над исполнением [3]. Традиционно, кредитные организации выделяют наиболее существенные направления рисков:

- кредитный риск;
- операционный риск;
- рыночный риск;
- риск ликвидности.

Процесс управления банковскими рисками может быть достаточно сложным и многоэтапным. Эффективность этого процесса значительно повышается при введении в его структуру в качестве предварительного этапа прогнозирования и возможного обнаружения потенциальных, формирующихся или развивающихся рисков. [5] На этом этапе происходит целенаправленная ориентация риск-менеджмента на факторы и условия проявления отдельных рисков с учетом конкретных сфер их формирования и реализации. [5] Управление риском еще до его проявления позволяет существенно расширить используемые методики и инструментарий. Большую перспективу имеет применение информационно-аналитических инструментов, представляющих собой специфические сигналы раннего оповещения. Данные сигналы могут быть построены, например, для мониторинга состояния кредитного портфеля. Данные для данных сигналов, могут быть получены в «готовом» виде из бюро кредитных историй (БКИ).

Например, «Национальное бюро кредитных историй» предлагает услугу «Сигнал 2.0» [4] - оповещение банка о появлении определенных изменений в кредитной истории субъекта. Банк может определять список клиентов, которые будут проходить проверку по различным критериям с возможностью индивидуальной параметризации. Сработавший сигнал банк получает без запроса, непосредственно после наступления события. На основании полученных сигналов могут строиться, например, системы мониторинга кредитного портфеля. Данные сигналы не являются абсолютно точными, но в сочетании с другими методами могут использоваться в многоуровневых системах управления банковскими рисками.

Литература:

1. Инструкция Банка России от 03.12.2012 №139-И «Об обязательных нормативах банков». (Зарегистрировано в Минюсте России 13.12.2012 №26104).

2. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели (Интернет-версия) 2013г. №132//Электронный ресурс. www.cbr.ru/analytics/bank-system/obs_ex.pdf

3. Методические рекомендации по проведению проверки системы управления банковскими рисками в кредитной организации (ее филиале) (доведены Письмом Банка России от 23.03.2007 № 26-Т).

4. Национальное бюро кредитных историй. Услуги и продукты для кредиторов. Услуга «Сигнал 2.0» // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.cbr.ru/today/payment_system/obzor/sys_review.pdf

5. Русанов Ю.Ю. Инструменты ранней предварительной ориентации мониторинга банковских рисков//Банковское дело.-2012.-№2.-С.70-74.

Карачев И.А.

**Методика выявления конкурентных преимуществ
в экономике региона (на примере Ярославской области)**

*ЯрГУ им. П.Г. Демидова
(г. Ярославль)*

Одним из важных направлений развития Ярославской области на сегодня является активизация инновационной деятельности, для чего Правительством области в 2009 году была утверждена Концепция кластерной политики. Было предложено создание 13 пилотных кластеров на базе различных отраслей экономики, пять из которых должны быть созданы уже к 2015 году. Однако на данный момент активно образуется только фармацевтический кластер [3].

В качестве инструмента для ускорения процесса создания кластеров в области предлагаем использовать разработанный нами геоэкономический атлас [2] Ярославской области, который позволит системно проанализиро-

вать экономику региона по 12 основным страницам: ресурсной, политической, экономической, финансовой, таможенной, информационной, внешнеэкономической, кластерной, культурологической, инвестиционной, социальной и экологической. В целях определения конкурентных преимуществ нашего региона проведен сравнительный анализ развития соседних регионов: Владимирской, Ивановской, Костромской, и Тверской областей.

Методика выявления конкурентных преимуществ Ярославской области строилась на основе выделения количественных и качественных показателей деятельности региона. Оценка количественных факторов производилась по страницам геоэкономического атласа на базе расчета интегральных показателей конкурентоспособности.

В последние годы идея интегрированных индикаторов получает все более широкое распространение при построении «индексов» и «рейтингов» инвестиционной и внешнеторговой привлекательности регионов и т.п. с целью объективизации представлений об условиях развития соответствующих видов экономической деятельности в разных регионах.

При вычислении интегрального показателя значимость того или другого показателя в общей их системе может быть определена с помощью балльной оценки.

При определении интегрального показателя предварительно нужно элиминировалось влияние факторов, которые нельзя отнести к положительным результатам социально-экономического развития региона.

Лишь после исключения влияния факторов на все показатели оценки социально-экономического развития их можно включить в расчет интегрального показателя эффективности экономического развития региона. В нашем случае сам интегральный показатель выводится путем математического обобщения показателей, отобранных нами из сборника «Регионы России» с сайта Федеральной службы государственной статистики РФ за период с 2000 по 2011 гг. и предварительно ранжированных путем балльной оценки.

Для характеристики уровня эффективности экономики региона в литературе по статистике предлагается такой показатель, как $IЭЭ$:

$$IЭЭ = \left(1 - \sum_{p=1}^n V_p * \frac{|E_p^H - E_p^Ф|}{E_p^H} \right) * 100\%$$

где $\sum V_p = 1$ (V_p – веса показателей)

E_p^H – нормативное (эталонное) состояние экономического процесса по показателю «р»;

$E_p^Ф$ – фактическое состояние экономического процесса по показателю «р»;

$|E_p^H - E_p^Ф|$ – отклонение фактического состояния от нормативного.

Шкала значений интегрального показателя уровня эффективности принимается от нуля (наихудшее значение) до 100% (наилучшее значение).

В системе показателей определения точек роста экономики интегральные показатели отсутствуют, что не позволяет получить комплексную оценку экономического развития регионов, что значительно снижает ценность анализа и его результативность.

В информационную базу мониторинга в соответствии с его целями, задачами и предметной областью, необходимо включить качественные характеристики экономики регионов.

Для оценки качественных параметров мы применили методику Всемирного экономического форума, используемую для расчета индекса глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index). Согласно этой методике национальные экономики проходят три стадии развития [1]:

1.Стадия факторной ориентированности (значимы институты, инфраструктура);

2.Стадия ориентированности на эффективность (значимы эффективность товарных рынков, рынка труда, зрелость финансовых рынков, технологическая зрелость);

3.Стадия ориентированности на инновации (значимы факторы инноваций и зрелости.

Проведенный анализ показал, что Ярославская область достаточно высоко находится в рейтинге по информационным и экологическим показателям (1 место); по общеэкономическим, отраслевым, инвестиционным и культурологическим показателям (2 место); по социальным показателям область на предпоследнем месте, но разрыв показателей с другими областями невелик.

Качественные (неизмеримые) параметры оценивались путем проведения анкетирования среди сотрудников 12 департаментов Правительства Ярославской области, эксперты оценили состояние областей по определенным нами факторам исходя из предметных направлений деятельности департаментов. В результате нам удалось выполнить все требования, предъявляемые к методу экспертных оценок и получить наиболее объективные результаты.

Ярославская область занимает лидирующую позицию по всем группам факторов конкурентоспособности. В целом, регион выигрывает в конкуренции преимущественно за счет эффективно функционирующих общественных и частных институтов, развитой инфраструктуры, стабильной макроэкономической ситуации. Также предприятия и организации Ярославской области поддерживают внешнеэкономические связи со многими странами, в частности, в 2012 г. связи поддерживались со 104 странами мира. Для сохранения высокого уровня жизни нужно использовать конкурентные преимущества области за счет инноваций, которые способны произвести кластерные структуры.

По итогам исследования выявлены следующие преимущества Ярославской области:

- 1) Высокий уровень экономического развития (общеекономическая страница атласа);
- 2) Многоплановость экономики региона (отраслевая страница);
- 3) Высокий показатель информационного развития (информационная страница);
- 4) Высокий уровень культурного развития региона;
- 5) Наивысший показатель по инвестированию в различные сферы деятельности (инвестиционная страница).

По оценке авторов, в первую очередь, необходимо создавать следующие кластеры: фармацевтический, химический, кластер автокомпонентов, туристско-рекреационный и кластер IT-технологий.

Литература:

1. The Global Competitiveness Report 2013 – 2014 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>.

2. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: Учебник для вузов. – М.: Норма. - 2010. - 430 с.

3. Постановление Правительства Ярославской области от 30.06.2009 № 650-п // СПС Консультант Плюс.

Карачев И.А.

**Основные требования к потребительским свойствам товара
для продвижения его на мировом рынке
(на примере резинотехнических изделий)**

*ЯрГУ им. П.Г. Демидова
(г. Ярославль)*

Знание потребительской стоимости товара, то есть совокупности его свойств, удовлетворяющих потребности покупателя, дает возможность определить место товара в ряду потребительских предпочтений.

На примере резинотехнических изделий рассмотрим место данной товарной группы в российских и международных классификаторах, подходы к данному товару по маркетинговым свойствам, по покупательским предпочтениям, по типам, по степени торгуемости, по требованиям к качеству.

По товарным номенклатурам РТИ в Классификаторе ТН ВЭД ТС относятся к разделу «Каучук, резина и изделия из них», в Международной стандартной торговой классификации - в разделе «Промышленные товары...по виду материала» и в отделе «Резиновые изделия...», а Классификации основных продуктов – в разделе «Резиновые изделия...».

С маркетинговой точки зрения резинотехнические изделия относятся к весьма широкой группе товаров. По долговечности они могут относиться как к товарам кратковременного спроса (клеи, трубки, шнуры, ленты), так

и к товарам длительного пользования (вулканизированные резиновые пластины со сроком эксплуатации более 10 лет...).

По покупательским привычкам резинотехнические изделия можно отнести к группе товаров предварительного выбора. Такие товары, как маски, загубники для трубок подводного плавания, спортивные ласты приобретаются редко после предварительного обдумывания, сравнения разных вариантов покупки между собой по качеству, свойствам, пригодности, цене, внешнему виду, они важны для потребителя в той или иной ситуации. Причем среди РТИ выделяются как схожие по форме, фасону, так и несхожие группы товаров. Основная группа товаров из резины – это товары промышленного назначения. Чаще всего РТИ применяются для производства из них других товаров, они используются в производственном процессе однократно и целиком переходят, превращаются в производимый товар, составляя его неотъемлемую часть. К таким товарам можно отнести формовые изделия, используемые в автомобильной промышленности и на железной дороге. Часть РТИ примыкает к группе полуфабрикатов, а точнее комплекующих изделий, подлежит последующей обработке и целиком присоединяется к товару при его окончательном оформлении, но уже в рамках другого производственного процесса. Существуют также РТИ, входящие в группу вспомогательных материалов (клеи, смеси и т.д.)

Классифицировать товар можно по типу товара: В2В, В2С, товар двойного применения. По типу резинотехнические изделия относятся к товарам двойного применения. Это объясняется большим разнообразием номенклатурных позиций в рамках РТИ. Основными потребителями РТИ является сектор автомобилестроения. Потребителями некоторых РТИ (ласты, резиновые сапоги) выступают также и физические лица.

По степени торгуемости резинотехнические изделия относятся к торгуемым товарам. Особенность РТИ состоит в том, что они задействованы практически во всех отраслях промышленности, широко используются в различных механизмах. Эта группа товаров способна легко перемещаться между различными странами, так как спрос на качественные РТИ всегда высок. Таким образом, резинотехнические изделия выступают объектом международной торговли.

Особенность РТИ состоит в том, что при продвижении данного товара на внешние рынки не важна его техническая и информационная адаптация, а вполне достаточно того, чтобы товар отвечал международным требованиям качества.

РТИ должны отвечать требованиям национальных и международных стандартов. Технические регламенты по РТИ не принимаются [2], так как данная продукция безопасна для жизни или здоровья граждан, не наносит вреда окружающей среде. Следовательно, в данной сфере действуют толь-

ко стандарты. Однако соответствие продукции требованиям стандартов должно быть подтверждено сертификацией.

Некоторые РТИ подпадают под процедуру обязательного подтверждения соответствия (Таблица 1).

Таблица 1

РТИ, подпадающие под систему обязательного подтверждения качества

Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 18.06.2012) [1]	
Декларирование соответствия	Обязательная сертификация
2530 Изделия формовые резинотехнические Маски резиновые для плавания под водой Грелки резиновые (кроме изделий для ухода за детьми и подростками) Пузыри резиновые для льда (кроме изделий для ухода за детьми и подростками) 2553 Рукава напорные резинотканевые (прокладочные) Рукава резиновые напорные с текстильным каркасом 2567 Изделия из прорезиненных тканей Лодки надувные гребные 3184 Оборудование тормозное подвижного состава железных дорог, вагонов метрополитена и монорельсовых Изделия резиновые уплотнительные для тормозных пневматических систем подвижного состава железных дорог	2554 Рукава оплеточные Рукава резиновые высокого давления с металлическими оплетками неармированные 2561 Ленты конвейерные (транспортные) Ленты конвейерные резинотканевые для горношахтного оборудования

В связи с большим ассортиментом товаров, входящих в группу резинотехнических изделий, различаются и варианты их упаковки. Формовые резинотехнические изделия должны упаковываться в деревянные ящики, выложенные водонепроницаемой или парафиновой бумагой. Небольшие партии РТИ, в соответствии со стандартами могут быть упакованы в ящики, изготовленные из фанеры или гофрированного картона.

В настоящий момент на рынке резинотехнических изделий в условиях жесткой конкуренции важно не только качество поставляемых РТИ, но также и уровень обслуживания действительных и потенциальных клиентов и удобная работа с партнерами.

Техническое обслуживание до покупки товара может осуществляться в форме технических консультаций, разработки заказных проектов. Обыч-

но это касается крупных заказов РТИ. Что касается обслуживания после покупки товара, то оно характерно только для сложных изделий. В отношении данных товаров производится их стыковка, ремонт, снабжение запасными частями и деталями.

Таким образом, резинотехнические изделия – это особый комплексный товар промышленного назначения. РТИ объединяют целую группу товаров, ассортимент которых сегодня достигает 10000 наименований, поэтому РТИ включаются во все товарные национальные и международные классификаторы. Такие атрибуты, как бренд, нейм не влияют на объем продаж РТИ, так как на данный товар существует постоянный устойчивый спрос со стороны практически всех отраслей национальной экономики стран мира. Решающим фактором, который необходимо учитывать при производстве и продаже РТИ, является качество данных изделий. Этот параметр регулируется на уровне международных и государственных стандартов, при этом первые носят рекомендательный, а вторые обязательный, нормативный характер.

Литература:

1.Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 18.06.2012) // СПС Консультант Плюс;

2.Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 03.12.2012) "О техническом регулировании" // СПС Консультант Плюс.

Коробова Е.М.

**Неэффективная внешняя среда инновационного
высшего учебного заведения: проблемы и пути решения**

*Институт МИРБИС
(г. Москва)*

Термин «инновации» на сегодняшний день является достаточно актуальным, и означает новшество, внедренное в какой-либо процесс деятельности с получением положительного эффекта.

Внедрение инноваций поддерживается на правительственном уровне Российской Федерации и применяется практически во всех сферах экономики. Образование не является исключением. Сегодня в сфере образования активно происходят инновационные процессы, которые модернизируют привычное видение классической высшей школы.

Интеграция инноваций в сфере высшего образования создала предпосылки для возникновения термина «инновационного вуза». Под понятием «инновационный вуз» понимается высшее учебное заведение, интегрирующее инновации в сферы своей деятельности [1].

Главным приоритетом деятельности инновационного высшего заведения является активное внедрение инновационных проектов.

Являясь субъектом на рынке образовательных услуг, инновационный вуз характеризуется наличием внутренней и внешней среды.

Внешняя среда инновационного вуза состоит из внешних элементов, находящихся в целевой взаимосвязи с инновационным вузом, а также из процессов (преимущественно носящих инновационный характер), образующих данную взаимосвязь. К элементам внешней среды относятся организации различного уровня – от государственного до муниципального, международные организации, а также организации различных форм собственности.

В зависимости от процессов, возникающих между вузом и его внешними элементами, внешняя среда инновационного вуза по ряду признаков имеет различную классификацию. Так, к примеру, внешняя среда вуза подразделяется на внутригосударственную и международную (территориальный признак).

Эффективная внешняя среда способствует развитию инновационного вуза, реализации целей и задач его деятельности; неэффективная внешняя среда препятствует полноценному функционированию инновационного вуза.

Причины неэффективной внешней среды инновационного вуза: отсутствие отлаженной системы функционирования менеджмента и маркетинга в вузе, нехватка финансирования инновационных разработок и научных исследований, низкая мотивация работников вуза, участвующих в инновационных проектах, слабая база внешних партнеров, отсутствие развитой сети международных связей, отрицательный имидж вуза, негативная информация от СМИ.

Пути решения проблемы: создание и поддержание вузом эффективной системы менеджмента и маркетинга, поиск дополнительных источников финансирования инновационных разработок и научных исследований, создание эффективной системы стимулирования к работе сотрудников вуза, участвующих в инновационных проектах, поиск и привлечение на работу в данных проектах талантливых работников, заинтересованных в инновационном развитии вуза, расширение числа внешних партнеров (в том числе зарубежных) для реализации новых совместных инновационных проектов, создание и поддержание вузом положительного имиджа, эффективная работа с представителями СМИ.

Литература:

1. Инновационная политика высшего учебного заведения / Девяткина М.А., Мирошникова Т.А., Петрова Ю.И. и др. под ред. Р.Н. Федосовой. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – 178 с.

2. Балыхин Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект / Г.А. Балыхин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 428 с.

3. Инновационный менеджмент. / Под ред. В.М. Анышина, А.А. Дагаева, М.: Дело, 2012 – 156 с.

Лукина Е.В.

Порядок осуществления аудиторской выборки

МичГАУ (г. Мичуринск, Тамбовская обл.)

Поскольку объем информации, сосредоточенный в бухгалтерской документации, часто бывает очень велик, то аудиторы в подавляющем большинстве случаев проверяют не всю документацию организации, а ограниченную часть из нее, выбранную определенным образом. Объем аудиторской выборки определяется установленным размером допустимой ошибки (уровнем существенности). Чем ниже уровень существенности, тем больше должен быть объем аудиторской выборки.

Аудиторская выборка может осуществляться с помощью статистических и нестатистических методов.

Статистические (вероятностные) методы основаны на предположении о том, что все ошибки в генеральной совокупности равновозможны и распределены случайным образом.

К статистическим методам аудиторской выборки относятся:

1) случайный отбор заключается в том, что элементы из генеральной совокупности извлекаются по одному. При этом могут использоваться компьютерные программы или таблицы случайных чисел;

2) систематический (механический) отбор предполагает, что элементы из генеральной совокупности отбирают через постоянный интервал, начиная со случайно выбранного числа. Интервал строится либо на определенном числе элементов совокупности (например, изучение каждого десятого документа из всех документов данной категории), либо на стоимостной их оценке (например, отбирается тот элемент, на который приходится каждый следующий миллион рублей в совокупности элементов).

3) комбинированный отбор заключается в комбинации случайного и систематического отбора.

Результаты статистической выборки распределяются на всю генеральную совокупность пропорционально отношению объемов.

Нестатистические (содержательные) методы основаны на том, что у аудитора имеется информации о характере распределения ошибок в генеральной совокупности.

К нестатистическим (содержательным) методам относятся:

1) метод «блочного отбора» заключается в формировании выборки путем отбора из генеральной совокупности «блока» документов, относящихся к определенному периоду (например, документы за один месяц). Этот метод оправдан в случаях, когда в генеральной совокупности преобладают систематические ошибки;

2) метод «основного массива» состоит в том, что аудитор формирует выборку путем отбора из генеральной совокупности элементов наибольшей стоимости, руководствуясь установленным им критерием. Этот метод оправдан в тех случаях, когда генеральная совокупность неоднородна по стоимости документов, ее составляющих, то есть в совокупности есть документы, стоимость которых превышает стоимость большей части документов;

3) метод «ключевых элементов» заключается в том, что аудитор формирует выборку путем отбора тех элементов, в которых вероятность появления ошибок значительно выше, чем в других, а также тех элементов, ошибки или нарушения в которых могут вызвать существенный ущерб для проверяемого экономического субъекта, государства или третьих лиц;

4) комбинированный метод, основанный на различных сочетаниях вышеперечисленных.

Результаты нестатистической выборки не могут распределяться на всю генеральную совокупность, поэтому непроверенная часть элементов генеральной совокупности должна проверяться с помощью статистической выборки.

Если аудитор установил, что выявленные ошибки превышают размер допустимой ошибки (уровень существенности), то ему необходимо:

1) увеличить объем выборки (уровень существенности выявленных ошибок может быть ниже);

2) предложить руководству экономического субъекта внести поправки в бухгалтерскую отчетность. Если руководство экономического субъекта отказывается исправлять ошибки, а результаты дополнительной выборки подтверждают существенность ошибок, аудитор должен выдать модифицированное аудиторское заключение.

Мартынюк А.А.

Модели оптимизации экономических показателей на предприятии

РУДН (г. Москва)

Необходимость оптимизации экономических показателей предприятия неоспорима. Согласно Салминой Н.Ю. математические модели и методы являются важнейшей составляющей экономической теории в настоящее время [5]. По Распопову В.М. моделирование – это процесс изучения множества состояний какой-либо системы за определенный период времени [4]. Чупров С.В. утверждает, что предприятие способно достичь и сохранить свою устойчивость при применении модельного аппарата, который позволяет смоделировать использование ресурсов организации и влияние на них внешних и внутренних факторов [6].

В экономической литературе встречается множество моделей управления предприятием. Так Ширяев В.И., Баев И.А. и Ширяев Е.В. рассматривают модели оптимального управления фирмы, определяя ее параметры и сложившееся состояние [8]. Распопов В.М. также рассматривает ряд моделей, описывающих процессы принятия решений на предприятиях. Это такие модели, как модель Карнеги, модель «мусорного ящика» и модель инкрементального процесса принятия решений [4].

Модели оптимизации экономических показателей на предприятии также широко представлены в работах ученых и исследователей.

Рассказов С.В. и Рассказова А.Н. рассматривают методiku VBM (Value Based Management), которая главным образом опирается на экономический показатель «стоимость компании». Гусев А.А. предлагает концепцию EVA (Economic Value Added), ставящую во главе угла оценки эффективности предприятия - экономическую добавленную стоимость. Свое видение анализа финансовых результатов с последующим прогнозированием объемов продаж предприятия предлагают Гусева Л.И. и Кореева О.Н. Исследователи в качестве методов прогнозирования прибыльности организации (один из ключевых экономических показателей) рассматривают традиционные методы, маржинальный анализ и экономикоматематические методы [2]. Грачев А.В. предлагает пути моделирования непосредственно финансовой устойчивости организации. Он рассматривает однофакторную и трехфакторную модели корректировки бухгалтерского баланса [1]. Донцова Л.В. показывает пути прогнозирования баланса. По ее мнению, при составлении прогнозного баланса главным условием является накопление наиболее возможного количества информации для анализа (наибольшее количество значений показателей доходов, расходов, активов и пассивов за наибольшее количество периодов деятельности компании) [3]. Другой интересный подход к моделированию экономических показателей демонстрирует Савчук В.П. Исследователь рассматривает D&M модель – модель диагностики и мониторинга для контроля над важнейшими показателями деятельности предприятия. Савчук В.П. предлагает использовать программное обеспечение для построения своей модели. В качестве простейшего инструмента он использует электронные таблицы Excel. Задачей модели является получение целевых величин KPI (от англ. «ключевые показатели эффективности»). В свою очередь, Шеремет А.Д. предлагает моделирование индикаторов рентабельности активов. Автор рассматривает следующие модели: двухфакторная мультипликативная модель (использует показатели прибыльности и деловой активности); трехфакторная модель, разработанная компанией Du-Pont (способствует проведению анализа рентабельности собственного капитала, используя показатель чистая прибыль); трехфакторная модель, разработанная са-

мим автором (главную роль играют показатели бухгалтерской или чистой прибыли); пятифакторная, семифакторная и девятифакторная модели [7].

Также в моделировании оптимизации экономических показателей на предприятии широкое применение получил статистический анализ. В качестве метода определения финансовой устойчивости, статистический анализ применяли в своей работе «Факторный анализ с использованием SPSS» Дуброва Т.А., Есенин М.А. и Осипова Н.П.

Важно понимать, что качество любых моделей и количественных механизмов оценок каких-либо процессов напрямую зависит от достоверности, полноты и качества исходной информации. В этом зачастую кроется риск использования подобных моделей и механизмов.

Литература:

1. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: учебное пособие. 3-е изд., перераб. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 400 с.

2. Гусева Л.И., Кореева О.Н. Факторный анализ финансовых результатов. Актуальные проблемы учета, экономического анализ и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций: материалы IV Междунар. науч.-практ. Конф.: в 2 ч. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ, 2011. – Ч.2. – 370 с.

3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009. - 384 с.

4. Распопов В.М. Управление изменениями: учебное пособие. – М.: Магистр: Инфра-М, 2012. – 336 с.

5. Салмина Н.Ю. Экономическое моделирование: учебное пособие. – Томск: Эль Контент, 2011. – 108 с.

6. Чупров С.В. Управление устойчивостью производственных систем: теория, методология, практика. – 2-е изд., испр. и доп. – Иркутск: БГУЭП, 2012. – 354 с.

7. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 367 с.

8. Ширяев В.И., Баев И.А., Ширяев Е.В. Управление фирмой: Моделирование, анализ, управление: учебное пособие. Изд. 2-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 272 с.

Матвеев П.Н.

**Оптимизация маркетинговой деятельности в социальных сетях
при помощи дифференциальной оценки показателей эффективности**
СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург)

Компании, коммерческая деятельность которых определяется в различных сферах экономики, всё чаще обращаются к нестандартным направлениям в маркетинге. Этому способствует ряд причин, однако главной остаётся неизменное желание руководства компаний снизить издержки, оптимизировав бюджет предприятия. Так, например, для наиболее успешного выхода на рынок нового продукта или освоения компанией нового рынка (или нового сегмента рынка) иногда требуются высокие затраты на маркетинговые мероприятия: рекламу, организацию новых каналов сбыта и другие. Именно в таких случаях руководство компаний прибегает к нестандартным направлениям в маркетинге, одним из которых является продвижение компаний при помощи социальных сетей.

Несмотря на то, что данное направление в маркетинге появилось сравнительно недавно, оно уже приобрело высокую популярность среди руководителей компаний, ведущих свою деятельность как на потребительском, так и на промышленном рынках. Популярность этого направления далеко не безосновательна: М. Далворт указывает на шесть основных сфер использования социальных сетей: личное удовлетворение, выбор карьеры, обретение новых возможностей, решение проблем и обратная связь, обучение и преображение мира [1]. Однако главным образом, использование социальных сетей позволяет установить коммуникацию с каждым индивидуумом в частном порядке, что, в свою очередь, даёт возможность наиболее глубоко изучить целевую аудиторию компании и взаимодействовать с ней более эффективно.

Успешное внедрение описанного выше направления в маркетинговую деятельность предприятия требует некоторой реорганизации структуры отдела маркетинга. Как правило, данная реорганизация может проходить по трём направлениям:

- организация отдела внутри службы маркетинга, при этом руководитель отдела подчиняется непосредственно директору по маркетингу;
- выделение сотрудника службы маркетинга, в обязанности которого входит исполнение всех задач по продвижению компании в социальных сетях;
- поручение продвижения компании в социальных сетях третьим лицам (компаниям, специализирующимся на данном направлении в маркетинге).

Выбор варианта реорганизации службы маркетинга во многом зависит от планируемого бюджета на маркетинг и размера самой компании. Руководители крупных промышленных компаний, скорее всего, организуют собственный отдел внутри службы маркетинга, тогда как руководство молодых развивающихся предприятий выберет специального сотрудника для данных целей.

Вопреки распространённому мнению о том, что описанное выше направление в маркетинге не несёт дополнительных издержек, успешная реализация маркетинговой деятельности в социальных сетях требует опре-

делённых капиталовложений даже в случае, когда продвижением занимается один сотрудник компании. Этот факт объясняется тем, что бюджет маркетинга в социальных сетях кроме заработной платы сотрудника должен учитывать использование платных инструментов социальных сетей, таких как контекстная реклама. Таким образом, ненулевой бюджет на проведение маркетинговой деятельности в социальных сетях подразумевает расчёт показателей эффективности, которые делятся на две группы:

1. Количественные показатели, демонстрирующие количество целевых пользователей сети Интернет, посетивших Интернет-сайт компании после просмотра её корпоративной страницы в социальных сетях;

2. Качественные показатели, отвечающие за имидж компании в социальных сетях: в их число входят количество отметок «мне нравится», а так же охват аудитории при помощи информационных сообщений компании – число пользователей, увидевших новостную публикацию.

Следует отметить, что расчёт маркетинговой эффективности при помощи качественных показателей не столь очевиден, как в случае с группой количественных показателей. По количеству отметок «мне нравится», поставленных пользователями сети Интернет, представляется возможным оценить престиж, респектабельность и надёжность компании, ведущей маркетинговую деятельность в социальных сетях. В начале каждого отчётного периода продвижения данный показатель тщательно анализируется и сравнивается с показателями страниц, принадлежащих компаниям-конкурентам. Так же выявляются факторы, которые могли бы повлиять на увеличение количества отметок «мне нравится». Однако отдельный интерес представляет собой анализ скорости изменения данного показателя.

Среди российских компаний, имеющих корпоративные страницы в социальной сети Facebook, были отобраны пять организаций с целью проведения дифференциального анализа характера изменения количества отметок «мне нравится», поставленных пользователями сети Интернет в адрес этих компаний (табл.1).

Таблица 1. Данные об отметках «мне нравится» российских компаний, представленных в социальной сети Facebook

Название компании	Вид деятельности, описание	Количество отметок «мне нравится»					
		Март 2012	Апрель 2012	Май 2012	Июнь 2012	Июль 2013	Август 2013
RedMadRobot	Разработка мобильных приложений	687	717	752	768	797	814
DocsVision	Обеспечение документооборота на предприятии	98	105	108	112	113	115
Всероссийский Выставочный Центр	Выставочный комплекс для проведения меро-	439	473	541	607	660	684

	приятый						
Консалтинговый Центр «Живое Дело»	Краткосрочное бизнес-обучение	340	397	439	471	498	513
NetWrix (рос- сийское подраз- деление компа- нии)	Аудит инфра- структуры обла- сти информаци- онных технологий	57	59	63	65	66	70

Для получения общей дифференциальной оценки характера изменения количества отметок «мне нравится» по временному параметру устанавливается средняя количественная зависимость количества отметок «мне нравится» от параметра времени, определяемая функцией $g(t)$. Для этого используется численная аппроксимация: например, для указанного набора данных получается пять функций $g_i(t)$, $i=1,...,5$. Среди этих функций представляется возможным выбрать наибольшую $g_{i1}(t)$ и наименьшую $g_{i2}(t)$. Таким образом, оценка $g_{i2}(t) \leq g_i(t) \leq g_{i1}(t)$ очевидна и определяется начальными значениями функций $g_i(t)$. Более информативным в данном случае будет дифференциальное неравенство [2], поскольку оно определит характер изменения функции $g(t)$ и будет инвариантным относительно выбранной компании:

$$3.1666 - 0.023\exp(t) \leq dg/dt \leq 29.697 - 0.077\exp(t).$$

Таким образом, полученные количественные характеристики увеличения числа отметок «мне нравится» находятся в определённой взаимозависимости. Согласно результатам исследования, скорость изменения данного показателя эффективности маркетинговой деятельности в социальных сетях должна находиться в установленных пределах.

Однако, согласно мнению специалистов по продвижению промышленных компаний в социальных сетях, запланированные показатели эффективности редко совпадают с фактическими показателями, даже в среднем, и любое несоответствие объясняется рядом причин.

Одной из причин несоответствия фактических и запланированных показателей может стать любое отклонение от модели формирования лояльных потребителей продукции компании при помощи социальных сетей. Например, некорректное проведение аудита маркетинговой деятельности в социальных сетях может дать заведомо ложное представление о качестве продвижения промышленной компании в социальных сетях, а также компаний-конкурентов. Нарушение регулярности обновлений статусов компаний и публикаций новостей на корпоративных страницах социальных сетей может также привести к разнице между фактическими и запланированными показателями эффективности маркетинговой деятельности в социальных сетях. При выявлении отрицательной разницы между запланированными и фактическими показателями эффективности специалисты по продвижению компании в социальных сетях проводят глубокую аналити-

ческую работу, направленную на выявление причин несоответствия показателей эффективности. В случае выявления слабых мест в маркетинговой тактике продвижения компании в социальных сетях, тактика подвергается пересмотру с последующей коррекцией слабых мест.

На первый взгляд, превышение запланированных показателей является целью практически любой промышленной компании, ведущей маркетинговую деятельность в социальных сетях. Исходя из успешного опыта крупных компаний, рост показателей эффективности происходит по некоторому закону и соответствует занимаемой позиции на рынке. Таким образом, компания, недавно вошедшая на рынок и не имеющая инновационно-креативного продукта, не будет иметь резкий рост показателей эффективности. Исключением может послужить успешное проведение маркетингового мероприятия (организация и проведение конкурса, опроса или розыгрыша ценного приза). Во всех остальных случаях присутствуют «серые» методы продвижения компаний в социальных сетях, означающие недобросовестные мотивы специалистов.

Таким образом, наличие достаточно сильных отклонений подразумевает следующие варианты развития событий:

- осуществлено вложение инвестиций в коммуникативную составляющую маркетинговой деятельности, запустив мощную рекламную кампанию в социальных сетях;
- организована ограниченная по времени интерактивная деятельность: опрос, розыгрыш ценного приза, или мероприятие за пределами сети Интернет;
- применены серые методы продвижения корпоративных страниц в социальных сетях.

Используя дифференциальную оценку, мы можем утверждать что, если начальная скорость изменения количества отметок «мне нравится» достаточно мала, то она не может далее существенно увеличиваться, а наоборот, уменьшается. Если же начальная скорость достаточно велика, то она продолжает расти; в этом случае рост может достигнуть достаточно большой величины. Это утверждение, основанное на анализе дифференциального неравенства, ложится в основу проверки качества продвижения компаний в социальных сетях. Таким образом, если начало продвижения (например, несколько первых месяцев) скорость прироста отметок «мне нравится» довольно низкая, то следует предпринимать следующие выводы, в зависимости от выбранной схемы реорганизации службы маркетинга на предприятии:

1.) в случае с отделом, занимающимся продвижением компании в социальных сетях, следует пересмотреть тактику маркетинговых действий (выбор стилистики информационно-рекламных сообщений, проведение рекламных кампаний, и другие);

2.) в случае со специальным сотрудником, в обязанности которого входит решение задач по продвижению компании в социальных сетях, следует предпринять меры по повышению квалификации сотрудника или по поиску его замены;

3.) в случае с задействованием третьих лиц, следует пересмотреть существующие договорные отношения и, возможно, выбрать другого подрядчика.

Во всех трёх случаях полученная при помощи математических вычислений зависимость помогает определить в более короткий срок, насколько верен выбор предпринимателя в рамках организации маркетинговой деятельности в социальных сетях, тем самым оптимизировав использование бюджета на маркетинг.

Литература:

1.Далворт М. Социальные сети: руководство по эксплуатации. Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая Книга», 2010. – 248 с.

2.Хартман Ф. Обыкновенные дифференциальные уравнения Мир. М., 1970, 720 с.

Милошевская Е.В.

Методика оценки влияния эффекта масштаба производства на структуру отрасли

БГУУ (г. Минск, Респ. Беларусь)

Соотношение положительного и отрицательного эффектов масштаба производства определяет оптимальную – обеспечивающую достижение максимально возможной экономии на единицу выпускаемой продукции – структуру отрасли. Под эффектом масштаба производства понимается реакция долгосрочных средних издержек фирмы на изменение как ее собственного объема выпуска, так и суммарного объема выпуска всех прочих фирм отрасли. Структура отрасли характеризуется, прежде всего, количеством и средним объемом выпуска входящих в нее фирм. К ключевым параметрам, определяющим структуру отрасли, также отнесены суммарный объем выпуска фирм отрасли и средняя доля отдельной фирмы в общеотраслевом объеме выхода продукции.

В рамках настоящего исследования разработана методика оценки влияния эффекта масштаба производства на структуру отрасли, базирующаяся на параметризации транслоговой функции долгосрочных общих издержек вида:

$$\begin{aligned} \ln LTC_i = & \ln \alpha_0 + \alpha_1 \ln q_i + \sum_{j=1}^J \gamma_j \ln P_{ji} + \alpha_2 \ln n_i + \alpha_3 \ln \hat{q}_i + \frac{1}{2} \beta_1 (\ln q_i)^2 + \frac{1}{2} \beta_2 (\ln n_i)^2 + \\ & + \frac{1}{2} \beta_3 (\ln \hat{q}_i)^2 + \sum_{k=1}^K \mu_k Z_k + \varepsilon_i, i = 1, \dots, N; j = 1, \dots, J; k = 1, \dots, K; \sum_{j=1}^J \gamma_j = 1 \end{aligned} \quad (1)$$

где LTC_i – долгосрочные общие издержки i-й фирмы; i – номер фирмы; q_i – объем выпуска i-й фирмы; P_{ji} – цена j-го ресурса (или фактора производства), используемого i-й фирмой; p_i – количество конкурентов i-й фирмы, действующих в той же отрасли; может рассчитываться в территориальных рамках страны или определенной географической зоны (области, региона, района и т.п.); $\hat{q}_i$ – усредненный для конкурентов i-й фирмы объем вы-

пуска; Z_k – k-я фиктивная переменная; ε_i – случайная ошибка; j – номер фактора производства; k – номер фиктивной переменной; N – количество фирм в выборке; J – количество факторов производства; K – количество фиктивных переменных; $\ln \alpha_0$ – положительная константа, характеризующая влияние неучтенных факторов; $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \beta_1, \beta_2, \beta_3, \gamma_j, \mu_k$ – искомые параметры модели, при этом параметры $\beta_1, \beta_2, \beta_3$ – положительные величины.

Параметры функции (1) позволяют рассчитать оптимальные значения количества фирм в отрасли – m*, среднего для них объема выпуска – q*, общеотраслевого объема выпуска – Q* и доли отдельной фирмы в нем – s* (таблица).

Таблица – Расчет оптимальных значений ключевых параметров, характеризующих структуру отрасли

Оптимальные значения	Формулы для расчета
количества действующих в отрасли фирм	- если количество конкурентов рассчитывается в территориальных рамках страны, то: $m^* = \exp\left(-\frac{\alpha_2}{\beta_2}\right) + 1$ - если количество конкурентов рассчитывается в территориальных рамках определенной географической зоны, то: $m^* = (\exp\left(-\frac{\alpha_2}{\beta_2}\right) + 1) \times h^*$ где h – общее количество исследуемых географических зон.
объема выпуска фирмы	$q^* = \exp\left(\frac{1 - \alpha_1 - \alpha_2}{\beta_1 + \beta_2}\right)$
общеотраслевого объема выпуска	$Q^* = q^* \times m^*$
доли отдельной фирмы в общеотраслевом объеме выпуска	$s^* = q^* / Q^*$

Примечание – Источник: собственная разработка.

Новизна предложенной методики заключается в том, что при определении оптимального для фирм отрасли объема выпуска дополнительно учитывается воздействие масштаба производства отдельной фирмы на издержки ее конкурентов. Учет такого влияния обеспечивает получение более достоверного результата. Отличие авторской методики состоит также в определении оптимального количества фирм в отрасли вне зависимости от остальных параметров, характеризующих ее структуру. Оптимальный отраслевой объем выхода продукции представлен эндогенной величиной, определяемой исходя из уже рассчитанных оптимальных значений количества и среднего объема выпуска фирм отрасли. Использование методики позволяет определять мероприятия отраслевой политики государства, способствующие повышению эффективности функционирования отрасли при сложившемся эффекте масштаба производства.

Мосякина Е.А.

Структурные компоненты качества жизни населения

ТюмГНГУ (г. Тюмень)

Поскольку качество жизни представляет совокупность характеристик, отражающих условия жизни человека, его можно рассмотреть как сложную структуру взаимосвязей ее составляющих: качество природной среды, качество здоровья популяции, духовное качество, качество образования и т.п.

По мнению независимой комиссии ЮНЕСКО по народонаселению и качеству жизни, это понятие включает такие элементы, как адекватное питание, экологическое жилище, безопасность, самореализация и др.

Специалисты Всероссийского центра уровня жизни определяют структуру качества жизни следующими категориями: качество общества (личности, населения, отдельных социальных групп и организаций гражданского общества); качество трудовой и предпринимательской жизни; качество социальной инфраструктуры; качество окружающей среды; личная безопасность; 6) удовлетворенность людей качеством своей жизни [1, 72].

Т.В. Гаврилова в структуре качества жизни предлагает рассматривать ряд таких взаимосвязанных элементов как уровень жизни, условия жизни, качество населения, качество трудовой жизни, качество досуга и отдыха [3, с. 4].

По мнению Васильева А.Л. структура качества жизни включает в себя качество среды обитания, качество организации и управления обществом (политическое устройство, организация экономики, социальное устройство), качество населения (здравоохранение, культура, образование) и качество человека [2, с. 7].

А.П. Егоршин и В.А. Фортунатова рассматривают качество жизни при помощи показателей материального и духовного благосостояния, а также финансово-экономических и медико-экологических [5, с. 57].

Б.И. Герасимов и С.П. Спиридонов включили в структуру качества жизни качество здоровья популяции, качество образования и качество природной среды [4, с. 143].

Анализ различных компонент, входящих в категорию качества жизни позволил автору сформировать структуру качества жизни населения следующим образом (рис.1):



Рис.1. Структура качества жизни населения

На основе проведения экспертной оценки автором установлена важность каждого компонента структуры (в порядке убывания): уровень жизни населения, качество жизни, благополучие населения, качество социальной сферы, качество экологической ниши. Каждая компонента включает в себя показатели, отражающие различные аспекты качества жизни, при анализе которых существует возможность органам государственной власти выделить наиболее проблемные аспекты и определить приоритетные направления развития.

Литература:

- 1.Бобков В.Н. Уровень и качество жизни населения в новой России / Под ред. В.Н. Бобкова // Уровень жизни населения регионов России. – 2006. – № 10/11. – С. 71.
- 2.Васильев А.Л. Управление качеством жизни методами стандартизации / А.Л. Васильев // Стандарты и качество. – 2001. – № 9. – С. 6 – 9.
- 3.Гаврилова Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т.В. Гаврилова // Технологии качества жизни. – 2004. – Т. 4. – № 2.
- 4.Герасимов Б.И. Экономический анализ качества: монография / Б.И. Герасимов, С.П. Спиридонов. – М.: «Изд-во Машиностроение-1», 2003.–180 с.
- 5.Карякина Т.Н. Социальная этнография и демография: учеб.-метод. пособие / Т. Н. Карякина. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 80 с.

Овсянникова И.П.
Социальная ответственность бизнеса
и качество жизни населения

ФГБОУ ВПО РГУПС

(г. Ростов-на-Дону)

Процессы глобализации мировой экономики, формирование и развитие рынка в нашей стране привели к поляризации общества, проявившейся в существенном разрыве в доходах различных слоев населения. Можно сказать, что наше общество разделилось на два больших слоя: элиту (собственников, руководителей, работников корпораций мирового масштаба) и тех, кто обслуживает эту элиту.

По официальным данным Росстата, численность бедного населения России в самом начале нового тысячелетия составила 59,9 млн. человек, или 41,2% от общей численности населения. В первом квартале 2013 года – составила 19,6 миллиона человек, или 13,8% от общей численности населения России [1]. Причем сюда отнесли всех, кто имел среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, установленной в целом по Российской Федерации. По принятым в мировой практике критериям критическим считается уровень бедности в 10% [2].

Уникальность российской ситуации заключается еще и в том, что бедные в нашей стране – это нормальные люди, у которых есть высшее или средне-специальное образование, семья, дети и, что самое важное, работа.

Но все возрастающий разрыв в доходах этих слоев (более 16 раз) не вызывал никакой реакции со стороны крупных компаний по поводу защищенности общества, повышения его благосостояния. Это особенно заметно у нас.

Поэтому, главной целью рыночной экономики, имеющей социальные ориентиры, а также основой устойчивого социально – экономического развития общества должно стать достижение высокого качества жизни населения.

Понятие качества жизни в последнее время получило широкое хождение в мировой экономической литературе. Обобщая мнения многих экономистов, можно сказать, что качество жизни представляет собой совокупность экономических и неэкономических (духовных, культурных и т.д.) факторов, которые определяют место человека в конкретном обществе и позволяют всесторонне развиваться.

В рыночной экономике, которая основана на частной собственности на факторы производства, формируется новое качество жизни, отличное от того, какое было в плановой экономике. Жизнь стала другой, у людей появились новые интересы и потребности, мотивы поведения, новый тип трудовых отношений. Но, к сожалению, каждая семья рассчитывает только

на свои силы, государство не может предоставить все социальные гарантии, а значит, и обеспечить высокое качество жизни.

Проведенные исследования Института качества жизни (г. Екатеринбург) показали, что большая часть населения связывает качество жизни со стремлением к роскоши, наличием привилегий, желанием иметь выбор, а не шанс, универсальностью возможностей, общедоступностью целей и наличием социальной ответственности у членов общества [3].

Проводимые более чем в 150 странах исследования Институт Гэллага в качестве основных составляющих качества жизни выделяют профессиональное, социальное, финансовое, физическое благополучие и благополучие в сфере проживания [4]. То есть, можно сказать, что качество жизни – это субъективная категория, зависящая от потребностей конкретного человека, но при этом желания и нужды разных людей не всегда совпадают. Это может привести к определенным противоречиям, так как качество жизни отдельного человека формирует качество жизни всего общества. Поэтому в современных условиях категория качества жизни стала, своего рода, символом прогресса.

Обязательным условием повышения качества жизни населения является социальная ответственность участников этого процесса. К сожалению, в последнее время социальная ответственность государства снижается, оно неспособно в полном объеме финансировать и растущие социальные потребности граждан нашей страны и развитие социальной сферы. Усилиями власти уже невозможно обеспечить новый уровень качества жизни. Поэтому нужно найти того, кто бы взял на себя часть социальных обязанностей. Таким субъектом является бизнес, о социальной ответственности которого сейчас много говорят.

Невозможно однозначно сказать, что же такое социальная ответственность бизнеса, нет четкого определения. Многие понимают это и как благотворительность, и меценатство, и спонсорство и т.д. Но если обобщить все существующие сегодня мнения и подходы, то можно сказать, что социальная ответственность бизнеса – это ответственность перед людьми и организациями, с которыми содействует бизнес, перед теми, на кого прямо или косвенно влияют решения бизнес-сообщества, ну и, конечно же, это ответственность перед обществом в целом. Но самое главное – бизнес должен добровольно брать на себя эту ответственность, добровольно способствовать росту уровня и качества жизни своих работников и членов их семей, решать вопросы защиты окружающей среды, помогать спортивным и образовательным учреждениям и т. д.

Одним из основных направлений социальной ответственности бизнеса, которое может оказывать непосредственное влияние на повышение качества жизни, является создание и развитие программ по подготовке и повышению квалификации кадров. Экономический кризис, повлекший

уход высококвалифицированных специалистов, развал системы начального профессионального образования привели к тому, что сегодня основная масса высококлассных рабочих – это люди за 50. Поэтому большинство крупных компаний обучают специалистов за счет своих средств. Так, например, в рамках корпоративного университета ОАО «РЖД» [5] в целях повышения качества подготовки рабочих реализуются программы повышения квалификации преподавателей технических школ и учебных центров; программы развития их материально-технической и учебно-лабораторной базы. Рабочим профессиям обучено более 60 тыс. человек, в том числе 34 тыс. человек прошли переподготовку и обучены вторым (смежным) профессиям; 140 тыс. рабочих повысили квалификацию. ОАО «РЖД» обеспечивает выполнение обязательств коллективного договора, в том числе в сфере оплаты труда: заработная плата индексируется в соответствии с индексом потребительских цен на товары и услуги; в целях улучшения условий труда предоставляются дополнительные компенсации и льготы в сфере трудовых отношений. Следует отметить, что вкладывая средства в человеческий капитал, работодатель преследует свои интересы и это не только повышение эффективности производства. Бизнес понимает, что выгодно иметь в качестве работников или покупателей более образованных людей с достаточно высоким уровнем достатка.

Любая социальная инициатива, предпринимаемая бизнесом, будет порождать новые общественные ожидания, тем самым улучшая общество и среду бизнеса. Таким образом, можно сделать вывод, что между развитием бизнеса и повышением качества жизни населения есть определенная зависимость. Выигрывает не только человек, улучшение условий жизни населения способствует достижению глобальных и локальных целей бизнеса: рост платежеспособного спроса, расширение рынков сбыта, повышение производительности и качества труда.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.gks.ru

2. Б.М. Война с бедностью: американский опыт и российская практика // Россия и современный мир – 2005 – №2.

3. Копнов В.А. Холистический подход к улучшению качества жизни // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.URL:http://www.mstytut-kachestva.ru/html/sm.php

4. Том Рат, Джим Хартер. Пять элементов благополучия: Инструменты повышения качества жизни // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.URL:www.gallupinstitute.ru

5. Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2011 год // [Электронный документ] / Режим доступа: www.rzd.ru

Рыбак М.П.

**Социально-экономические условия современного развития
системы высшего образования**

*Национальный университет НГС Украины
(г. Ирпень)*

В статье осуществлено обобщение социально-экономических условий современного развития системы высшего образования и определены стратегические задачи по реформированию высшего образования.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, научно-информационные технологии, система высшего образования.

Постановка проблемы. Обеспечение развития и высокого качества образования и науки в XXI веке – один из основных приоритетов в деятельности каждого государства. Это обусловлено изменениями, которые происходят в развитых странах мира и их экономическими результатами.

Переход к научно-информационным технологиям, которые осуществляют ряд развитых государств на современной образовательной и научной основе, является главной предпосылкой их экономического успеха, залогом конкурентоспособности как в современных условиях так и в будущем.

В отличие от индустриального производства в научно-информационных технологиях все будет решаться уровнем интеллектуализации нации, умением каждого человека работать, используя новейшие знания. Обеспечение развития личности, роста интеллектуального потенциала – является общим делом образования и науки, которые в конечном итоге определяют социально - экономическое развитие и авторитет государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Социально-экономические условия современного развития системы высшего образования исследует широкий круг зарубежных и отечественных ученых, в частности: Ф. Д. Альбах, Л. Айсберг, Л. Рамбле, С. Болл, Н. Бурбулес, Э. Идденс, Б. Лингард, П. Скотт, В. И. Байденко, В. И. Добренчиков, В. Я. Нечаев, В.П. Андрущенко, М.З. Згуровский, В.Г. Кремень, В.А. Луговой, С.А. Сысоева и др.

Нерешенные ранее части общей проблемы. Образование является необходимым, но недостаточным условием для обеспечения устойчивого экономического и социального развития каждого государства. Успехи в охвате образованием населения сами по себе недостаточны без задействования широкого круга других социально-экономических факторов, направленных на обеспечение развития рыночных отношений предпринимательства, создания и внедрения современного менеджмента и т.д.

Изложение основного материала исследования. Глобальные изменения в современной экономике образования, которые происходят вслед-

ствие возникновения и распространения новейших технологий и производственных процессов, обуславливают высокую зависимость страны от способности ее граждан получать и передавать новейшие знания как в производственной сфере, так и в повседневной жизни. В современной парадигме производства знания становятся центральным элементом, и поэтому изменения в образовании могут стать решающим фактором экономического развития любого государства [2].

Стратегическими задачами реформирования высшего образования, исходя из вышесказанного, является трансформация количественных показателей образовательных услуг в качественные. Этот трансформационный процесс осуществляется на принципах:

- национальной идеи высшего образования, содержание которой заключается в сохранении и приумножении национальных образовательных традиций. Высшее образование призвано воспитывать гармонично развитую личность, для которой потребность в фундаментальных знаниях и в повышении общеобразовательного и профессионального уровня ассоциируется с укреплением своего государства;

- интеграционных процессах, в контексте тенденций развития мировых образовательных систем, в т. ч. европейских. Приведение законодательной и нормативно-правовой базы высшего образования с мировыми требованиями, соответствующее структурирование системы высшего образования и его составляющих, упорядочение перечня специальностей, реформирования содержания высшего образования; информатизация высшего образования. Высшей школе не только необходимо ориентироваться на рыночные специальности, но и наполнить содержание образования новейшими материалами, внедрять современные технологии обучения с высоким уровнем информатизации учебного процесса, выходить на творческие, деловые связи с заказчиками специалистов [1].

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Система высшего образования является основой интеллектуального, культурного, духовного, социального и экономического развития общества. Она приобретает человеком в результате последовательного, системного, целенаправленного усвоения знаний, обеспечивая всестороннее развитие человека как личности.

Образование, как форма организации воспитания и передачи систематизированных знаний и информации, несет в последние годы существенные трансформации во всех странах мира. Изменения, которые испытывает система образования в современных условиях, проявляются в различных формах: усложнении самого процесса обучения, расширении институциональных форм и структуры организации этой сферы деятельности, диверсификации ее финансового механизма и т.п.

Литература:

1. Болдуев М.В. Особенности и тенденции развития государственного управления высшим образованием в экономически развитых странах мира /М.В. Болдуев // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dtr_du/2012_1/files/DU112_25.pdf

2. Василенок Е.И. Тенденции развития информатизации образования в современном обществе [Текст] / Е. И. Василенок // Информационная среда образования и науки. – 2011 – В. 6. – Режим доступа: http://www.iiorao.ru/iio/pages/izdat/ison/publication/ison_2011/num_6_2011/%C2%E0%F1%E8%EB%E5%ED%EE%EA%20%C5.%C8..pdf

3. Петренко Л.М. Модернизация управления профессиональным образованием в зарубежных странах: сравнительный анализ / Л. М. Петренко // Вестник. - Черкассы, 2009. - Вып.146: Педагогические науки. - с. 30-35.

Таймасханова Н.В.

**Проблемные вопросы инвестиционного климата в России
на современном этапе**

ЗАО «Тайм»

(г. Отрадное, Ленинградская обл.)

Оценивая российскую действительность с позиций необходимости создания в стране более благоприятного инвестиционного климата, следует признать, что комплекс подлежащих решению проблем в этой сфере сближает Россию скорее с развивающимися, чем с промышленно развитыми странами. Специфическая особенность состоит, например, в том, что в нашей стране пока еще не созданы основополагающие условия для существования единообразного инвестиционного климата для всего ее экономического пространства [1].

На микроуровне это проявляется в том, что пока лишь малая часть потенциальных объектов для инвестирования готова к эффективному освоению средств в силу неприемлемо низкого качества управления. Российская модель рыночного управления только начинает складываться, и это представляет собой реальное препятствие для нормального развития инвестиционного процесса с широким участием иностранного капитала.

Как заявил бывший министр финансов России Алексей Кудрин во время заседания международного дискуссионного клуба «Валдай»: «В настоящее время экономика России уже демонстрирует первые признаки кризиса – это практически нулевые темпы роста и отрицательная динамика инвестиций. При неблагоприятных внешнеэкономических факторах ситуация может усугубиться вплоть до кризисной. Не допустить этого можно, если противодействовать оттоку капитала из российской экономики и активно работать над привлечением инвестиций».

На региональном уровне существует отчетливо проявляющаяся дифференциация субъектов Федерации по инвестиционному климату. Львиная доля инвестиций (отечественных и иностранных) сосредоточена в регионах с высоким экономическим потенциалом и незначительным предпринимательским риском. Это особенно характерно для иностранных инвесторов. Отечественные же инвесторы проявляют большую, чем иностранцы, готовность вкладывать свои капиталы и в регионы с высоким риском при наличии, однако, высокого инвестиционного потенциала [2].

Краснодарский край занимает третье место в России по привлечению инвестиций. Благодаря взаимопониманию со стороны среднего бизнеса и власти в лице губернатора края А.Н. Ткачева в Краснодарском крае действует Совет предпринимателей города, поддерживается Инвестиционная программа строительства Металлургических заводов в городах Армавире и Абинске (Русская горнометаллургическая компания). Установлены партнерские отношения между крупным и средним бизнесом с помощью развития тепличного хозяйства. Иначе обстоит дело в Ростовской области, где не достигнуто взаимопонимание между средним бизнесом и властью, например, власть не поддержала крупный бизнес – табачную фабрику «Савиди». Еще сложнее ситуация в Волгоградской области, где, с одной стороны - безынициативность власти в вопросах поддержки предпринимательства, а с другой стороны - невозможность применения Федеральных законов в полном объеме с учетом культурных, исторических, социальных и других факторов.

Таким образом, при характеристике инвестиционного климата в России, ясно представляется, что еще достаточно долго придется считаться с существованием значительных различий в условиях инвестирования в зависимости от реальной социально-экономической обстановки в регионах и степени готовности отдельных предприятий, отраслей промышленности к эффективному использованию инвестиционных ресурсов.

Литература:

1. Саймон Вайн «Инвестиции и трейдинг: Формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений», Альпина Бизнес Букс, 2006 г.
 2. «Инвестиции в России 2005», Росстат, 2005 г.
-

Тлехурай-Берзегова Л.Т.

**Управление региональной экономикой на основе
совершенствования процесса интеграционного маркетинга**

ФГБОУ «АГУ» (г. Майкоп)

Сегодня расширение функций органов власти в регионе сопровождается одновременным усложнением механизма принятия управленческих решений, усилением влияния и изменчивости факторов внешней среды.

В сложившихся условиях необходимым стало обновление форм и методов управления региональными социально-экономическими системами, в связи с этим стоит принять во внимание достижения интеграционного маркетинга, который в своей существенной части может быть применен к управлению региональной экономикой.

Интеграционный маркетинг можно определить как новую форму управления региональными социально-экономическими системами. И, несмотря на то, что появление интеграционного маркетинга явилось результатом прогресса рыночных отношений в странах с развитой экономикой, открытость внутреннего рынка России делает не только возможным, но и необходимым использование методов и инструментов интеграционного маркетинга в российских условиях. Одним из важнейших направлений деятельности властных структур по модернизации региональных социально-экономических систем может стать проведение мониторинга и создание региональных маркетинговых программ в сфере управления, с целью выявления наиболее эффективных в социальном и экономическом смысле «способов принятия управленческих решений на региональном уровне» [4].

Специфические особенности региона, динамическое изменение ситуации заставляет субъекты управления постоянно искать и адаптировать новые управленческие модели, поэтому считаем актуальным использование интеграционного маркетинга применительно к региональным социально-экономическим системам в условиях развития интеграционных процессов.

На сегодняшний день отсутствует целостный и обоснованный механизм интеграционного взаимодействия региональных социально-экономических систем, скоординированный с процессами реформирования и реструктуризации в регионе.

Возникает необходимость разработки концепции управления региональной экономикой на основе интеграционного взаимодействия отдельных регионов России.

В основе концепции должно лежать соглашение сопоставленных мер стратегического характера по развитию региональных социально-экономических систем, содержащее основные идеи и принципы, которые ориентируют инвесторов, администрацию и население, помогая им осуществлять решения, базирующиеся на выделении путей развития.

Важно увязать современное состояние интеграционного маркетинга с деятельностью региональных субъектов, так как инструментарий интеграционного маркетинга имеет свой набор экономических правил, которые опираются на интеграцию рынков товаров, услуг и капиталов, региональных систем; на ускорение распространения научно-технических достижений; на информационную открытость; на быстрое технологическое обновление; на коммуникационное сближение. Данная вертикаль способствует укреплению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона[1].

Управление региональной экономикой на основе интеграционного маркетинга вырабатывает требования к реформам, как на федеральном, так и на региональном уровне:

- перенесение центра тяжести реформационных усилий на региональный уровень (выработка правовых установок и регламентов хозяйственной деятельности);

- создание необходимых маркетинговых организационно-экономических структур и внерыночных институтов, обеспечивающих равенство правил хозяйственного поведения для всех, и обязательность их соблюдения.

Интеграционный маркетинг в процессах управления региональными социально-экономическими системами связан с проведением мониторинга рыночного потенциала, с институциональными изменениями, с созданием благоприятного имиджа региона.

Существуют различные формы и механизмы взаимодействия региональных социально-экономических систем. К экономическим формам относятся сотрудничество регионов путем их участия в деятельности межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Федерации, совместная работа при реализации крупных инвестиционных проектов, затрагивающие интересы нескольких регионов, в том числе в рамках федеральных целевых программ, участие в межрегиональных выставках и т.п. [2].

Процессы интеграции позволяют влиять на: маркетинговые действия, которые производятся с единых позиций, не только в мероприятиях региональных органов власти, но и на основе оптимального сочетания административных и экономических методов регулирования; одновременное достижение поставленных целей; взаимосвязи и взаимозависимости, формируемые единой направленностью действий.

Под интеграционным маркетингом мы понимаем деятельность, направленную на удовлетворение экономических, социальных и экологических нужд и потребностей, функционирующих на данной территории населения и субъектов хозяйствования, включая органы управления региона, посредством обмена потребительскими ценностями. Данная деятель-

ность основана на учете, исследовании и использовании взаимосвязей между отдельными подсистемами и элементами системы маркетинга, стадиями жизненного цикла объекта управления, уровнями и субъектами управления по вертикали и горизонтали с целью формирования систем обеспечения эффективного воспроизводства на региональном уровне.

Для совершенствования управления на региональном уровне, административному аппарату необходимо восполнить имеющийся пробел в системе управления регионом. Необходимы:

- создание регионального центра устойчивого развития;
- разработка единой экономической и технической политики развития рыночной инфраструктуры в регионе;
- создание единой информационной системы для анализа и прогнозирования развития региональных рынков;
- координация работы отдельных элементов рыночной инфраструктуры в целях решения общерегиональных задач;
- обеспечение пропорционального развития всех подсистем рыночной инфраструктуры региона;
- формирование благоприятного экономического и инвестиционного климата в регионе для развития предпринимательской деятельности и привлечения новых инвестиций из других регионов и государств;
- создание условий для развития всей системы региональных рынков и повышения эффективности интеграционного взаимодействия регионов.

Таким образом, при разработке концепции управления региональной экономикой на основе интеграционного маркетинга, отличительной чертой которой является гармонизация стратегических целей всех отраслей и субъектов предпринимательской деятельности с общим развитием региона, с тесной увязкой стратегического развития национальной экономики, экономики отдельных регионов, выстраивается «вертикаль интересов», задачей которой становится создание предпосылок для гармонизации целей развития экономики региона с учетом пространственного аспекта воспроизводства и с перспективной ориентацией на основе интеграционного маркетинга всего многообразия экономических связей региона и их динамики.

Литература:

1.Воротиллов В.А. Территориальная интеграция и региональная экономика в России // Региональная экономика. 2001. №11.

2.Грани интеграции: Сборник научных статей/ Сост. Е.Г. Русскова. Волгоград: Волгоградское науч. изд- во, 2009.

3.Ивантер В.В. Об экономических проблемах Юга России // Стратегии и проблемы региональной экономики. Ростов-на-Дону: Терра, 2003.

4.Ломовцева О.А. Этноэкономические особенности развития и интеграции хозяйства южного макрорегиона // Грани интеграции: Сборник научных статей/ Сост. Е.Г. Русскова.- Волгоград: Волгоградское науч. изд- во, 2009.

Тонян А.В.

**Приоритеты развития и совершенствования
банковского кредитного инструментария**

ВолГУ (г. Волгоград)

Вопросы совершенствования банковской деятельности и определения приоритетных направлений развития банковской системы находятся сегодня в центре экономической, политической и социальной жизни страны. Банковская система является важнейшим элементом системы национальной экономики. Банки как кредитные посредники выполняют специфические функции, заключающиеся в способности аккумулировать потоки денежных средств и осуществлять их перераспределение между секторами экономики в территориальном и отраслевом аспектах. Реализуя данные функции, банки призваны способствовать устойчивому экономическому росту. [1, с.126]

Банки представляют неотъемлемую часть современного денежного хозяйства, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Будучи в центре экономической жизни, обслуживая интересы производителей, банки опосредуют связи между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. Банки - это атрибут не отдельно взятого региона или какой-либо одной страны, сфера их деятельности не имеет ни географических, ни национальных границ. Они играют важную роль в сохранении стабильности денежно-кредитной системы за счет тесного взаимодействия с государственными органами выполнения возложенных на кредитные учреждения контрольных и регулирующих функций. Поэтому трудно переоценить значение стабильности банковской системы.

В современных условиях взаимодействия банковской системы и реального сектора экономики становится основным средством создания предпосылок для повышения экономической эффективности банковской системы. [3, с.32]

Вместе с тем, думаю, что принципы и инструменты управления кредитными операциями на рынке ссудного капитала во многих случаях остаются прежними, когда предоставление долгосрочного кредита для экономического развития предприятий осуществляется в ограниченных масштабах. Сегодня ситуация в банковской сфере остается достаточно сложной. Только 35% общего числа российских банков в настоящее время отвечает всем критериям финансовой устойчивости. Еще столько же банков испытывают определенные, хотя и не вызывающие серьезных опасений, проблемы. Сохраняются внешние факторы, отрицательно влияющие на положение отдельных банков (кризисное состояние экономики, падение производства, неплатежи и т.п.), негативное воздействие которых усиливается существованием и внутренних причин (неквалифицированное управ-

ление банком, недостатки в учете и отчетности, слабость внутреннего аудита, отсутствие необходимых резервов, чрезмерные расходы на нужды банка и др.).[3, с.34]

Трудности количественного роста, с которыми сталкивались российские коммерческие банки на первом этапе своего существования (нехватка квалифицированных специалистов, помещений, оргтехники) уступили место проблемам иного порядка (недостатку капитала, ликвидности, надежных заемщиков; ограниченности сфер эффективного и прибыльного вложения средств; необходимости расширения ассортимента банковских продуктов, повышения их качества).

В этой связи, я считаю что, совершенствование кредитных операций на рынке ссудного капитала является актуальной научной задачей, имеющей важное практическое значение, разрешение которой направлено на повышение эффективности взаимосвязи банковской системы и реального сектора экономики.

Литература

1.Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Андросова Л.Д. И др. Финансы. Де-нежное обращение. Кредит. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012. – 128с.

2.Основы банковской деятельности // под. ред. К.Р. Тагирбекова. – М.: «ИНФРА-М», 2011. – С. 260.

3.Петров И. Банковский менеджмент: связь с кредитной политикой // Банковские технологии. - № 6. – 2009. – С. 32-42.

Хакимова А.К.

**Влияние на эффективность деятельности организации
электронного документооборота и электронной подписи**

СФ БашГУ

(г. Стерлитамак, Респ. Башкортостан)

В статье анализируется эффективность деятельности организации с использованием электронного документооборота и электронной подписи.

Ключевые слова: документ, документооборот, электронный документ, электронный документооборот, система электронного документооборота, электронная подпись.

Автоматизация документооборота, на сегодняшний день, стала не просто средством оптимизации внутренних процессов организации, а насущной необходимостью в условиях жесткой конкуренции. Именно автоматизация документооборота дает новые возможности любой организации по ускорению работы, позволяет опередить конкурентов при принятии как оперативных, так и стратегических решений [1].

Что представляет собой электронный документооборот? Существует множество определений.

Электронный документ – это документ, информация в котором содержится в электронно-цифровом виде.

Электронный документооборот (ЭДО) – это способ организации работы с документами, при котором основная масса документов используется в электронном виде и хранится централизованно.

Система электронного документооборота (СЭД) – компьютерная программа (программное обеспечение, система), которая позволяет организовать работу с электронными документами (создание, изменение, поиск), а также взаимодействие между сотрудниками (передачу документов, выдачу заданий, отправку уведомлений и т.п.) [2].

Определение достоверности и юридической значимости бумажного документа - всем понятная процедура: документ должен иметь необходимые подписи и печати. В 08.04.2011 вступил в силу новый Федеральный закон Российской Федерации от 6 апреля 2011 г. N63-ФЗ "Об электронной подписи". В соответствии с которым, электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию. Электронная подпись – это очень надежный инструмент, который позволяет, как установить авторство, так и подтвердить целостность любых данных в электронном виде. Она применяется для оперативного оформления документов, значительно ускоряет процесс принятия управленческих решений [3].

Преимуществами внедрения СЭД в организацию являются следующие: прозрачность бизнес-процессов; повышение надежности и конфиденциальности информации; повышение уровня исполнительской дисциплины; сокращение затрат времени сотрудников и руководителей; развитие корпоративной культуры; повышение квалификации сотрудников; рост конкурентных преимуществ.

Таким образом, если СЭД внедрена и используется, это приводит к переходу работы на качественно иной уровень. Выгоды от внедрения программных средств управления электронным документооборотом могут даже перевесить экономию от снижения операционных расходов на обработку бумажной документации, так как такие средства способствуют наведению порядка в процессе проектирования, ведут к повышению качества выполнения проектно-конструкторских работ, а следовательно, и к повышению конкурентоспособности предприятия, в итоге чего получает серьезный и эффективный инструмент управления, необходимый для развития бизнеса в современных условиях.

Литература:

1. Мардасова И.В. «Документооборот в бухгалтерском и налоговом учете», Изд.: АБАК, 2009 г., с. 848.
 2. Звоненко Д., «Электронная подпись» // Учет в бюджетных учреждениях. № 6 июнь 2011 г. / юридическая консультация.
 3. Широков А.Ю., ежемесячный журнал «Бухгалтерский учет и налоги. Документы. Комментарии. Методически рекомендации». № 15/2011 г.
-

Шкляева Н.А.

К вопросу о разработке универсальной системы показателей

*Сургутский государственный педагогический университет
(г. Сургут)*

Среди основных проблем управления организационным поведением ряд авторов как отечественных, так и зарубежных называют кризис мотивации [1; 2; 3]. А.И. Кочеткова, например, считает, что мотивация претерпела как структурные, так и типологические изменения. Автор также подчеркивает, что существующие системы стимулирования труда являются неэффективными, не мотивируют персонал [1, с. 197].

Как мотивировать персонал к результативной деятельности? Безусловно, система мотивации зависит от особенностей деятельности предприятия от отраслевой принадлежности. Методологическую основу нашего исследования составили труды Х.Рамперсада. Согласно идее Х.Рамперсада в организации должны существовать две параллельные системы показателей – организационная система сбалансированных показателей (ОССП) и личная система сбалансированных показателей (ЛССП), согласованные между собой. Как пишет Х.Рамперсад «наилучшим способом мотивации людей является сочетание внутренних мотиваторов и внешних мотиваторов» [2, с. 11].

С целью построения ЛССП в нашем исследовании создана экспериментальная и контрольная группа в составе 24 преподавателей факультета управления.

На первом этапе решалась задача выявления методом глубинного интервью личных целей преподавателей, входящих в экспериментальную группу. Так в процессе выявления базовых ценностей, которыми руководствуются преподаватели, были взяты за основу предельные ценности, сформулированные Милтоном Рокичем [3, с.100-101]. Респонденты ранжировали ценности по уровню их значимости, определяя, какие из них являются для них стереотипными, реальными, декларируемыми и идеальными.

На следующем этапе строилась таблица ЛССП для каждого преподавателя.

На третьем этапе проводилось сравнение ЛССП с ОССП, разработанной в университете.

В результате глубинного интервью удалось привести в соответствие ряд личных и организационных показателей, за счет осознания интервьюируемыми их непротиворечивости и взаимной дополняемости.

На следующем этапе для экспериментальной группы предполагается корректировка административного задания с учетом ЛССП преподавателей, входящих в экспериментальную группу.

В настоящее время экспериментальная работа продолжается. Первые результаты исследования подтверждают гипотезу: учет личной системы сбалансированных показателей преподавателя в процессе распределения административного задания повышает его мотивацию на результативную деятельность.

Литература:

1. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: Учебное пособие. [Текст] / А.И. Кочеткова.-М.: Дело.-2003.- 942 с.

2. Рамперсад Х. Универсальная система показателей: как достигнуть результатов, сохраняя целостность [Текст] / Хьюберт Рамперсад; пер. с англ.-3-е изд.- М.: Альпина Бизнес Букс.-2006.- 352 с.

3. Рысев, Н.Ю. Технология лидерства. О Богах, Героях и Руководителях [Текст] / Н.Ю. Рысев.-Санкт-Петербург: RECONT.- 2012.-402 с.

Ященко О.В.

**Особенности расчета заработной платы
в различных электронных программах**

СФ БашГУ

(г. Стерлитамак, Респ. Башкортостан)

Одним из самых важных участков учета на предприятии является расчет заработной платы. Эта сторона деятельности напрямую связана с кадрами предприятия. Всем сотрудникам, в том числе и его руководству, хотелось бы, чтобы процесс расчета заработной платы производился своевременно и безошибочно. Препятствием в этом служит высокая трудоемкость исчисления заработной платы на предприятиях с большим количеством работающих. Важно также учесть организационную структуру и систему оплаты труда.

В настоящее время во многих компаниях начисление заработной платы производится с помощью специализированных электронных программных продуктов. Это позволяет оптимизировать процесс начисления заработной платы, ускорить обработку информации и повысить точность расчетов, привести формы отчетности в соответствие законодательству, повысить эффективность труда сотрудников и сократить издержки.

Рынок, по оказанию электронных услуг, насыщен множеством программных продуктов для исчисления заработной платы. Остановимся на таких автономных программах расчета заработной платы, как «1С: Заработная плата и управление персоналом», "Зарплата" от БухСофт, «Расчёт зарплаты в MS Excel 4.2», «Мини-Зарплата», «КАМИН: Расчет заработной платы. Версия 3.0», «Кадры Плюс 4.5.5», «УкрЗарплата» и «Контур-Зарплата». Эти продукты наиболее известны на рынке услуг и продаются большими тиражами.

Данные программные продукты отвечают всем требованиям закона «О персональных данных». Необходимый уровень безопасности обеспечивается за счет шифрования данных, парольной системы доступа к рабочему месту, логирования (записи) действий пользователя.

Программа дает возможность проводить учет труда (табельный учет, учет стажей, больничных), вести расчеты по различным видам начислений и удержаний, производить специализированные расчеты (отпуск, больничный лист), а также подготавливать отчеты в контролирующие органы. Программа хорошо справляется со спецификой исчисления заработной платы на крупных предприятиях с нестандартными схемами оплаты труда.

На каждого работника в программе заводится лицевой счет, в котором хранятся все его данные. Это позволяет достичь наиболее высокой производительности труда на стандартном оборудовании.

Корректность расчетов обеспечивается в первую очередь тем, что вся информация по конкретному работнику хранится на одном лицевом счете. Данная организация учета позволяет легко учесть все начисления (совместительства, разные источники финансирования, несколько объектов, должностей и др.), максимально облегчая работу бухгалтера.

Системы по расчету заработной платы обладают такими функциональными возможностями, как работа с несколькими предприятиями различных форм собственности одновременно, наличие абсолютно полного пакета отчетности, исчисление аванса, индексация доходов и т. п. Программа включает в себя ряд ключевых особенностей, в частности, предоставление отчетов во все внебюджетные фонды, наличие встроенных справочников, наличие встроенных функций для печатных форм. Электронный продукт мгновенно откликается на изменения в законодательстве, разрабатывая обновления программы.

Рассматриваемые программы имеют опыт внедрения в таких отраслях как: государственное и муниципальное управление, силовые структуры, другие бюджетные учреждения, здравоохранение, образование, культура, наук, общественное и плановое питание, гостиничный бизнес, туризм, производство, профессиональные услуги, сельское и лесное хозяйство, строительство, ЖКХ.

Рассмотренные электронные программные продукты для расчета заработной платы во многом схожи, но каждая из них имеет свои отличительные особенности, которые нужно учитывать при выборе программы. Каждая программа по-своему индивидуальна, и следует исходить из структуры, отраслевой принадлежности и потребностей предприятия.

Секция «Государственное и правовое регулирование»

Беспалова М.А.

Ответственность российского государства как показатель реализации его правозащитной функции

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
(г. Белгород)*

Государство – универсальная и мощная властная организация, которая несет ответственность за действия уполномоченных им публичных структур в отношении человека, его прав и свобод. Данная сфера всегда отличалась сложными правоотношениями в виду особого конституционного «рейтинга» человека, его прав и свобод; специфики правового статуса органов государственной власти, а также реальности влияния корпоративных интересов власти [см.: 3, с. 96].

Государство в качестве субъекта ответственности неоднократно оказывалось в фокусе научного интереса конституционалистов. По поводу этой проблемы сложились две кардинально противоположные позиции.

Так, В.А. Виноградов полагает, что государство не может быть субъектом конституционного деликта, поскольку к нему невозможно применить соответствующую санкцию [см.: 3, с. 96].

В рамках второй позиции ученые утверждают обратное и настаивают, что государство является субъектом ответственности.

Так, в работах И.А. Умновой и В.Н. Савина речь идет об ответственности государства в публично-правовом смысле. Государство как субъект ответственности, по представлению В.Н. Савина, реализует ее как по отношению к народу в целом, так и по отношению к каждому индивиду (личности) – члену этого политического сообщества.

С учетом современной конституционно-правовой стратегии строительства России, устанавливающей взаимоотношения государства и личности, неотъемлемо развитие института ответственности государства как критерия реализации его правозащитной функции [см.: 1,2].

Россия как государство является субъектом юридической ответственности публично-правового характера. Отечественные конституционные требования, взятые в совокупности, позволяют выделить ответственность государства перед народом (своим населением) и человеком (граждани-

ном) и ответственность государства за нарушения, допущенные в сфере прав и свобод [см.: 8, с. 86].

Аналогичный вывод следует также из ч. 1 ст. 3 Конституции РФ, где четко закреплена первичность народного суверенитета по отношению к суверенитету государственному. В связи с этим логично утверждение о том, что именно данное положение опосредует все иные положения относительно ответственности российского государства перед многонациональным народом.

Ответственность государства за нарушения прав и свобод человека и гражданина интересна по своей природе. Исходя из конституционной природы (ст. 2), прямая обязанность, адресованная российскому государству, - признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина, - детерминирует характер поведения государства в сфере прав и свобод человека. Несоблюдение государством конституционных прав и свобод человека и гражданина обуславливает посягательство на них или их прямое нарушение; за ненадлежащим несением государством обязанности соблюдать конституционные права и свободы человека и гражданина следует его ответственность. Реализация обязанности, адресованной российскому государству, защищать права и свободы опосредована их нарушением, но уже не только со стороны самого государства, но иных, в том числе публичных, субъектов. Значит, состояние ответственности российского государства может последовать за ненадлежащую защиту прав и свобод, нарушенных «третьими лицами» [см.: 4,6,9]. В этом состоит особенность юридической ответственности российского государства за нарушение конституционных прав и свобод.

Согласно ч. 1 ст. 17 Конституции РФ, с общепризнанными принципами и нормами международного права сообразуются права и свободы человека и гражданина, признаваемые и гарантируемые в Российской Федерации. В ряде случаев международные договоры Российской Федерации выступают альтернативными регуляторами отношений, связанных с правами и свободами человека.

Особую смысловую нагрузку в раскрытии международно-правового содержания ответственности российского государства за нарушение конституционных прав и свобод человека и гражданина несет ч. 3 ст. 46 Конституции РФ, согласно которой каждый вправе в соответствии с международными договорами России обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты.

Поддерживая, высказанную в юридической литературе позицию Н.В. Сигитовой и считаю, что из этой конституционной нормы можно сделать ряд выводов:

1) Российская Федерация позиционирована как сторона в международных договорах по правам человека и имеет в этой сфере вполне определенные обязательства;

2) Россия представлена как член (реальный или потенциальный) международных организаций, в рамках которых созданы органы по защите прав и свобод;

3) российское государство, не идеализируя собственный правозащитный механизм, тем не менее не допускает его игнорирования, в силу чего требует, чтобы были исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты, т.е. международная правозащитная система является субсидиарной по отношению к внутригосударственным системам защиты прав человека;

4) признанием в качестве адресата обращения межгосударственные органы по защите прав и свобод человека российское государство, фактически, ставит их в правозащитном смысле в один ряд с внутригосударственными органами;

5) российское государство такую правозащитную возможность обращает на каждого, а не только на своих граждан, чем расширяется субъектный диапазон его ответственности за нарушение прав и свобод;

6) именно российское государство как обязанный по международному договору сторона несет ответственность и за состояние внутригосударственного правозащитного механизма, и за нарушение прав и свобод человека и гражданина, допущенное представителями власти.

Конституционное положение ч. 3 ст. 46 получило конкретизацию применительно к европейской правозащитной системе в силу членства России в Совете Европы. Конвенция по защите прав человека и основных свобод 1950 г., ратифицированная Россией в 1998 г. [см.: 11], включает совокупность норм-условий приемлемости индивидуальной жалобы. Оценивая эту систему критериев, выработанных Судом для решения вопроса об исчерпании внутренних правовых средств, и практику их применения, можно утверждать, что Суд действует по преимуществу в интересах заявителей и во всяком случае не потакает стремлению многих государств-ответчиков ограничить число направленных против них жалоб усложнением условий их приемлемости [см.: 10, с. 56].

На мой взгляд, сложившаяся ситуация в части безусловного исполнения Россией решений Европейского Суда по правам человека по сравнению с решениями судов национальной системы, еще раз подчеркивает необходимость становления правозащитной функции государства для создания реального механизма контроля в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина.

Литература:

1. Авакьян С.А. Государственно-правовая ответственность // Советское государство и право. – 1975. – № 10. – С. 18.

- 2.Боброва Н.А., Зражевская Т.Д. Ответственность в системе гарантий конституционных норм. – Воронеж, 1985. – С. 66-67.
- 3.Виноградов В.А. Ответственность в механизме охраны конституционного строя. – М., 2005. – С. 96.
- 4.Витрук Н.В. Общая теория юридической ответственности. – М., 2008. – С. 107.
- 5.Заметина Т.В. Федерализм в системе конституционного строя России: Автореф. дис. ...д-ра юрид. наук. – Саратов, 2010.
- 6.Мархгейм М.В. Защита прав и свобод человека и гражданина в России: опыт системного конституционного осмысления. Монография. – Ростов н/Д: Ростиздат, 2003. – С. 186.
- 7.Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. – М.: Юристъ, 2001. – С. 451-452.
- 8.Сигитова Н.В. Российское государство как конституционный субъект ответственности за нарушение прав и свобод человека и гражданина. – Кисловодск, 2006. – С. 86.
- 9.Теория государства и права / Под ред. В.К. Бабаева. – М.: Юристъ, 2002. – С. 504-505.
- 10.Туманов В.А. Европейский Суд по правам человека. Очерк организации и деятельности. – М., 2001. – С. 56.
- 11.Федеральный закон РФ от 30 марта 1998 г. №54-ФЗ «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней» // СЗ РФ. – 1998. – № 14.
-

Половодов Ю.А.

**Краткий анализ правовых норм РСФСР в сфере борьбы
с детской беспризорностью в период 1917-1927 гг.**

*Южный институт менеджмента
(г. Краснодар)*

Отвлекающим от естественной заботы о детях фактором в 1917 г. явилось охватившее самые широкие слои населения революционное брожение, концентрация внимания на вопросах политической борьбы, думать о детях-сиротах было неглавным делом. Начало развиваться детское бродажничество, принявшее затем громадные размеры в эпоху гражданской войны. Кроме того, «большинство существовавших тогда детских учреждений вынуждено было закрыться, и массы детей, содержавшиеся на государственный общественный счет, оказались на улице» [2]. Столь неблагоприятная ситуация, напрямую повлиявшая на судьбу многих детей, продолжала усугубляться после октября 1917 г.

В 1921 г. на конференции по вопросам социально-правовой охраны несовершеннолетних была принята резолюция, в которой воспроизведено полностью определение «беспризорности», данное ранее в 1913 г., но с заменой слова «малолетние» словом «несовершеннолетние». Сущность

определения 1921 г. сводилась к следующему: «Беспризорными признаются несовершеннолетние: 1) оставленные без надлежащего приюта их родителями, опекунами и лицами, у которых они состоят на воспитании, в обучении или услужении, и находящиеся в условиях, могущих иметь пагубное влияние на их нравственность или здоровье; 2) занимающиеся нищенством, или проституцией, или бродяжничающие; 3) в отношении которых родители или опекуны, или лица, их заменяющие, злоупотребляют своей властью, принуждая или склоняя их к преступной или порочной жизни, к нищенству, или разврату, или потворствуя этому, или которые отдают их в распоряжение нищих, преступников, бродячих певцов и т. п.; 4) несовершеннолетние, с которыми родители или лица, имеющие о них попечение, обращаются жестоко, лишая их необходимых пищи, крова, одеяния или подвергая их наказаниям, превышающим разумные исправительные меры; 5) несовершеннолетние, родители которых отбывают наказание лишением свободы и которые не находятся на попечении своих родственников или благонадежных лиц; 6) несовершеннолетние, нравственность или здоровье которых будут подвергаться явной опасности вследствие преступной жизни, пьянства, порочных привычек, проституции или общения с преступными, порочными людьми родителей или лиц, на попечении которых они состоят» [3, с. 45–47].

Имеется также определение, данное Главсоцвосом Наркомпроса Украинской ССР, опубликованное в 1926 г. в сборнике «Охрана детства» [4]. Оно мало чем отличается от вышеприведенного определения, однако содержит перечень категорий беспризорных. В частности, беспризорными считают несовершеннолетних в возрасте до 18 лет в случаях: 1) оставления их родителями, или лицами их заменяющими без всякого надзора и попечения; 2) жестокого обращения с ними лиц, указанных в п. 1; 3) непредоставления необходимого минимума воспитания и обучения, предусмотренного действующими законоположениями; 4) развращающего влияния домашней обстановки; 5) ведения самими несовершеннолетними порочного образа жизни, а равно нищенство или бродяжничество; 6) занятия всякого рода торговлей.

В постановлении ВЦИК и Совнаркома РСФСР от 8 марта 1926 г. «Об утверждении положения о мероприятиях по борьбе с детской беспризорностью в РСФСР» определение понятия беспризорности изложено крайне сжато, с уклоном в сторону перечисления форм беспризорности. В разделе общего положения говорится следующее:

«1. В отношении беспризорных, не достигших 16 лет, находящихся в условиях, опасных для их физического или общественно-трудового развития, государством принимаются меры: охраны, помощи и воспитания в соответствии с характером и степенью их беспризорности.

2. Беспризорными, нуждающимися в полном обеспечении и воспитании, признаются дети: а) круглые сироты, а также не имеющие братьев и сестер, которые были бы обязаны и могли бы принять на себя заботу о них; б) потерявшие связь с родителями и родственниками; в) изъятые постановлением суда или комиссией по делам несовершеннолетних из семьи вследствие преступной или порочной жизни их родителей или лиц, у которых они воспитывались, или вследствие злоупотреблений их родительскими правами; г) подкинутые.

3. Нуждающимися в охране, в мерах временной или частичной помощи и воспитании признаются дети: а) оказавшиеся беспризорными вследствие тяжелой болезни или инвалидности, лишаящей полной трудоспособности, родителей или лиц, у которых они воспитывались, в тех случаях, когда последние не пользуются пособием от государства, а также дети, находящиеся на попечении одной только матери, лишенной всякого заработка и не получающей материальной поддержки от мужа, родственников или других лиц; б) оказавшиеся беспризорными вследствие временного отсутствия их родителей или лиц, на содержании которых они находились и воспитывались (как-то: лишение свободы, нахождение в больнице на излечении и пр.)» [4].

Таким образом, из всей массы беспризорных наиболее нуждающимися в полном обеспечении и воспитании признаются категории беспризорных - бездомных и беспризорных - заброшенных, в то время как беспризорные - безнадзорные признаются лишь нуждающимися в охране и мерах временной или частичной помощи и воспитания.

С момента установления советской власти проблема ликвидации детской беспризорности постоянно приковывала к себе внимание крупных государственных и общественных деятелей (В. И. Ленина, Ф. Э. Дзержинского, А. М. Горького), руководителей многих наркоматов (Наркомпроса, Наркомсобеса, Наркомюста, Наркомтруда, НКВД и др.), постоянно обсуждалась на страницах печати, конференциях, съездах, совещаниях работников просвещения, социального обеспечения, медицинского обслуживания, представителей правоохранительных органов, вызывала широкий резонанс в научных кругах[1].

Представители теории «моральной дефективности» (П. Г. Бельский, А. И. Граборов и др.) доказывали доминирующую роль наследственности в процессе развития человека. По их мнению, она распространяется не только на его морфологические, биохимические особенности, но и на высшие психические свойства. Патологическая («отягощенная») наследственность продуцирует патологическую психофизическую организацию. Вследствие их неисправимости, признавалась необходимость направления их в места принудительной.

Противоположную позицию занимали педагоги-марксисты (А. В. Луначарский, Н. К. Крупская, А. С. Макаренко и др.), заявлявшие, что дефективность ребенка порождается не дурной наследственностью, а деструктивными социальными условиями. Беспризорные поддаются воспитанию, так как человеческая природа трансформируется в процессе общественного развития и целенаправленного педагогического воздействия. Последнее легче всего осуществлять в коллективе через включение ребенка в систему коллективистических отношений, стимулирующих развитие требуемых поведенческих реакций.

Иную точку зрения по данному вопросу выражали русские общественные деятели, эмигрировавшие или высланные из страны после октябрьских событий (В.М. Зензинов, Е.Д. Кускова, А.В. Моклецов). По их мнению, первопричиной роста детской беспризорности после Октября следует считать гибельный эксперимент по насаждению строя, не соответствующего экономическому и культурному состоянию страны.

Таким образом, в период становления Советского государства создавалась новая правовая парадигма в сфере борьбы с беспризорностью и защиты прав детей, полностью отвечающая социально-правовым и политическим инновациям коллективистского, коммунистического типа.

Литература:

1. Ленин В.И. О работе Наркомпроса, Правда. 1921. 5 февраля. // В.И. Ленин о воспитании и образовании. М., 1987. С.322.

2. Люблинский П.И. Охрана детства и борьба с беспризорностью за 10 лет // Право и жизнь. 1927. № 8

3. Максимов Е.Д. Историко-статистический очерк благотворительности и общественного призрения в России. Становление системы общественного призрения в России // Антология социальной работы. - Т. 1. История социальной помощи в России. - С. 57.

4. Сборник узаконений. 1926. № 17.

Половотова Е.А.

О соответствии Российского законодательства международным принципам защиты интересов потребителей

*Южный институт менеджмента
(г. Краснодар)*

Во многих странах сравнительно давно действуют законы, направленные на защиту прав потребителей. Проблема защиты потребителя приобрела международное значение, и 9 апреля 1985 г. Генеральной Ассамблеей ООН были приняты «Руководящие принципы для защиты прав потребителей» (далее - Принципы) в качестве основы для разработки правительствами политики в этой области.

Часто потребители находятся в неравном положении с точки зрения экономических условий, уровня образования. В связи с этим Принципы преследуют следующие цели:

- содействие странам в установлении и обеспечении защиты потребителей,
- способствование созданию независимых групп потребителей,
- расширение международного сотрудничества в области защиты прав потребителей,
- и другие (ст. 1 Принципов).

Принципы закрепляют следующие права потребителей:

- право на безопасность;
- право на информацию;
- право на качество;
- право на потребительское образование и др. [3].

Все эти права являются основными, и нашли свое отражение и в российском законодательстве.

Право потребителей на безопасность означает, что товар, работа, услуга, при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки, должен быть безопасен для жизни, здоровья потребителя, безопасен для окружающей среды и не причинять вреда имуществу потребителя.

Государства устанавливают обязательные требования, которым должны соответствовать товары, реализуемые потребителям. Эти требования содержаться в различных нормах и подлежат обязательному соблюдению.

Контроль за соблюдением этих стандартов возлагается, в основном, на государственные органы.

Лица, ответственные за выход товаров на рынок, должны следить, чтобы эти товары в период нахождения у них не стали опасными из-за неправильного обращения или хранения. Если после выхода товара на рынок возникает опасность, изготовители, продавцы обязаны сообщить об этом в соответствующие органы. Продавцы обязаны проинструктировать потребителей о правильном использовании товара (п. 9-12 Принципов). С правом потребителя на безопасность товара тесно связано право на возмещение вреда. Правительства государств, подписавших Принципы, должны разрабатывать правовые и/или административные меры, позволяющие потребителям получить компенсацию (п. 28 Принципов)[3].

Одним из основных критериев потребительского выбора является информация. Только на основе достоверной и полной информации человек может товар, обладающий необходимыми ему свойствами. С правом на информацию связано право на потребительское образование и право на выбор, поскольку информация – критерий правильного выбора.

По оценкам ведущих представителей российского юридического сообщества, основные несоответствия и пробелы в правовых нормах, действующих в России, сосредоточены в нескольких областях:

1. Противоречия в положениях норм антимонопольного законодательства и законе о защите прав потребителей (несоответствия в определении степени ответственности и норм воздействия на поставщика товаров и услуг, процедурные разногласия и т.д.) [1,2]

2. Процессуальные трудности при рассмотрении гражданских исков потребителей, отсутствующие в судебных системах ведущих европейских стран;

3. Отсутствие государственной программы просвещения и информирования потребителей.

Последнее несоответствие особенно опасно, так как в определенной мере лишает граждан возможности защищать свои потребительские права.

Эти программы должны включать программы обучения в следующих сферах защиты интересов потребителей:

- здоровье, питание, предупреждение заболеваний, вызываемых пищевыми продуктами, и фальсификация продуктов питания;
- опасности, связанные с товарами и маркировка товаров;
- соответствующее законодательство о правах потребителя;
- информация о единицах мер и весов, ценах, качестве, и наличии товаров первой необходимости;
- загрязнение и окружающая среда (п. 33 Принципов) [4].

Литература:

1. Закон «О защите прав потребителей». Практический комментарий. - М.: Информационно-издательский фонд «СПРОС» КонфОП, 2007 г. - 152 с.

2. Приказ Государственного комитета по антимонопольной политике «Об утверждении Положения о порядке рассмотрения ГКАП России и его территориальными управлениями дел о нарушениях законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей» (с изменениями от 11 марта 2008 г.) от 4 апреля 1996 г. – Российские вести от 30 мая 2010 г.

3. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г. № 39/248

4. Распопин А.Н., Смолянинов В.П. Справочник потребителя. Виды ответственности. – Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2009 г. - 141 стр.

Саакян М.В.

Конституционные основы национальной политики РФ

АГУ (г. Майкон)

Нормы принятых в последние годы Законов («О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации»; «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока»; «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальне-

го Востока Российской Федерации» и другие) регулируют культуру, экономику, права собственности. Однако председатель Комитета Государственной Думы по делам национальностей IV созыва Е. Трофимов отметил, что Законом № 122-ФЗ «было выхолощено все, что касается финансовой поддержки, особенно федеральных национально-культурных автономий», «а Водный и Земельный кодексы выхолостили это (права на землю и природные ресурсы на территориях традиционного проживания. - А.Ю.) до конца» О совершенствовании правового регулирования в сфере государственной национальной политики [1].

Тревогу ряда аналитиков вызывает тот факт, что Концепция государственной национальной политики, которая должна была быть по поручению Президента откорректирована, «зависла». А параллельно ей продвигается в качестве основополагающего Закон «Об основах государственной политики в сфере межэтнических отношений в Российской Федерации»[2].

Данный Закон именуют базовым законом, но существует реальная угроза «этнического перекоса» в законодательстве, регулирующем национальную политику. Замена «государственной национальной политики» «государственной политикой в области межэтнических отношений» может оказаться не просто сменой терминологии, но выхолащиванием содержательной стороны национальной политики, сведением всего спектра национального развития и взаимодействия к узкой нише собственно межэтнических отношений и этнокультурного развития.

Так, ряд авторов резко негативно относятся к использованию самого термина «нация» и этнической основе данного понятия. «Одновременное использование слова «нация», - пишет, например, А. Кустарев, - как синонима понятий «государство», «народ», «республика», «общество», «общественность» и, по первоначальному смыслу, как синонима всех понятий, относящихся к этногенетическим общностям («родичи», «племя», «раса»), мешает адекватному пониманию всей связанной с этим проблематики». Понятие «нация» слишком репрессивно, то есть навязывает обществу и индивиду определенные практики, эффективность которых для общественного блага сомнительна или даже негативна. Неопределенность и эмоциональная нагруженность этого понятия позволяют легко им манипулировать в расистских, ксенофобских и репрессивных риториках. Разумнее всего было бы вообще изъять его из обращения – «забыть о нации», как выразился Валерий Тишков»[2].

Попытаемся понять логику данной позиции. Избавляясь от понятия нации в этногенетическом смысле, «отменяя» этничность как архаику, фактически целый класс политических проблем объявляется несуществующим. Так, например, это проблемы разделенных наций (русской, осетинской, лезгинской), проблемы статуса русского языка и русскоязычных соотечественников. Соотечественники в рамках этой логики становятся про-

сто невидимыми, превращаясь из дискриминируемых меньшинств и диаспор в материал для гражданских наций в обществах с сильными этнократическими тенденциями. «Забыть о нации» означает на практике забыть об этих и других проблемах[1].

В качестве противоположного примера можно назвать политику Венгрии, Китая, Франции, ряда других государств, которые тщательно поддерживают связи с этническими соотечественниками, в законодательном порядке сохраняют их представительство в органах власти, нередко, независимо от гражданства, укрепляют связи соответствующих этнических диаспор с родиной. Практическая польза от такой политики, как показывает международный опыт, слишком высока, чтобы ее можно было игнорировать.

Еще одной актуальной задачей государственной национальной политики является нейтрализация этнических партий, этнократических тенденций в политической жизни.

Этнонационализм, будучи в настоящее время относительно маргинальным политическим явлением, пытается компенсировать собственную слабость повышенной агрессивностью, спекуляцией на реальных проблемах, ошибках и упущениях государственной национальной политики, всячески этнизируя любую проблему.

Тревожит, что этничность сегодня осознается и рассматривается почти исключительно с точки зрения скрытых в ней угроз единству России и предпосылок этнических конфликтов. Представляется своевременным рассмотрение и другой стороны этничности: как конструктивного культурного, морального и политического ресурса развития страны.

Литература:

1. Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. 2007. № 17(334). С. 36 - 37.

2. Кустарев А. Нация: кризис проекта и понятия // Pro et Contra. 2007. № 3(37). С. 71 – 72

Соломенко Е.В.

**Законность помещения задержанного транспортного средства
сотрудниками ГИБДД на штрафную стоянку, правовые основания**

*ГБОУ ВПО Амурская ГМА Минздрава России
(Амурская область)*

Право собственности является не только широким, но и наиболее устойчивым вещным правом, составляя основную юридическую предпосылку и результат нормального имущественного оборота. Поэтому закон специально регулирует не только основания приобретения права собственности (правопорождающие юридические факты – титулы этого права), но и основания его прекращения (правопрекращающие юридические

факты). Последние подлежат тщательной регламентации, с тем, чтобы сохранить и поддержать "прочность" права собственности в соответствии с провозглашенным в п. 1 ст. 1 ГК принципом неприкосновенности собственности.

Глава 15. Гражданского Кодекса РФ «Прекращение права собственности», предусматривает основания прекращения права собственности:

Статья 235. Основания прекращения права собственности

1. Право собственности прекращается при отчуждении собственником своего имущества другим лицам, отказе собственника от права собственности, гибели или уничтожении имущества и при утрате права собственности на имущество в иных случаях, предусмотренных законом.

2. Принудительное изъятие у собственника имущества не допускается, кроме случаев, когда по основаниям, предусмотренным законом, производятся:

1) обращение взыскания на имущество по обязательствам (статья 237);

2) отчуждение имущества, которое в силу закона не может принадлежать данному лицу (статья 238);

3) отчуждение недвижимого имущества в связи с изъятием участка (статья 239);

4) выкуп бесхозяйственно содержимых культурных ценностей, домашних животных (статьи 240 и 241);

5) реквизиция (статья 242);

6) конфискация (статья 243);

7) отчуждение имущества в случаях, предусмотренных пунктом 4 статьи 252, пунктом 2 статьи 272, статьями 282, 285, 293, пунктами 4 и 5 статьи 1252 настоящего Кодекса;

Информация об изменениях:

Федеральным законом от 3 декабря 2012 г. N 231-ФЗ пункт 2 статьи 235 настоящего Кодекса дополнен подпунктом 8, вступающим в силу с 1 января 2013 г.

8) обращение по решению суда в доход Российской Федерации имущества, в отношении которого не представлены в соответствии с законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции доказательства его приобретения на законные доходы.

По решению собственника в порядке, предусмотренном законами о приватизации, имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, отчуждается в собственность граждан и юридических лиц.

Обращение в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц (национализация), производится на основании закона с возмещением стоимости этого имущества и других убытков в порядке, установленном статьей 306 настоящего Кодекса.

Многочисленная часть автовладельцев сталкивается с тем фактом, что принадлежащий ему автомобиль за грубые нарушения правил дорожного движения в принудительном порядке помещается на штрафную стоянку, при этом, чтобы забрать своё имущество, а в частности автомобиль приходится платить немалую сумму денег, непонятно на каком основании.

И как правило, транспортное средство помещается именно на ту стоянку, куда «необходимо» стражам порядка, при этом сумма выкупа немаленькая.

Законны ли эти действия, мы рассмотрим с правовой точки рассматриваемого вопроса. В моральном аспекте мы понимаем, что управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения и иные грубейшие нарушения правил дорожного движения является неприемлемым для нормального человеческого сознания. Но давайте разделим факт правонарушения, за что виновник понесёт заслуженное наказание и его право собственности на транспортное средство.

Статья 27.14. Арест товаров, транспортных средств и иных вещей

([Кодекса РФ об административных правонарушениях]), предусматривает, что Арест товаров, транспортных средств и иных вещей, явившихся орудиями совершения или предметами административного правонарушения, заключается в составлении описи указанных товаров, транспортных средств и иных вещей с объявлением лицу, в отношении которого применена данная мера обеспечения производства по делу об административном правонарушении, либо его законному представителю о запрете распоряжаться (а в случае необходимости и пользоваться) ими и применяется в случае, если указанные товары, транспортные средства и иные вещи изъять невозможно и (или) их сохранность может быть обеспечена без изъятия. Товары, транспортные средства и иные вещи, на которые наложен арест, могут быть переданы на ответственное хранение иным лицам, назначенным должностным лицом, наложившим арест.

2. Арест товаров, транспортных средств и иных вещей осуществляется должностными лицами, указанными в статье 27.3, части 2 статьи 28.3 настоящего Кодекса, в присутствии владельца вещей и двух понятых.

В случаях, не терпящих отлагательства, арест вещей может быть осуществлен в отсутствие их владельца.

3. В случае необходимости применяются фото- и киносъемка, видеозапись, иные установленные способы фиксации вещественных доказательств.

4. Об аресте товаров, транспортных средств и иных вещей составляется протокол. В протоколе об аресте товаров, транспортных средств и иных вещей указываются дата и место его составления, должность, фамилия и инициалы лица, составившего протокол, сведения о лице, в отношении которого применена данная мера обеспечения производства по делу об административном правонарушении, и о лице, во владении которого находятся товары, транспортные средства и иные вещи, на которые нало-

жен арест, их опись и идентификационные признаки, а также делается запись о применении фото- и киносъемки, видеозаписи, иных установленных способов фиксации вещественных доказательств. Материалы, полученные при осуществлении ареста с применением фото- и киносъемки, видеозаписи, иных установленных способов фиксации вещественных доказательств, прилагаются к протоколу.

5. В случае необходимости товары, транспортные средства и иные вещи, на которые наложен арест, упаковываются и (или) опечатываются.

6. Копия протокола об аресте товаров, транспортных средств и иных вещей вручается лицу, в отношении которого применена данная мера обеспечения производства по делу об административном правонарушении, либо его законному представителю.

7. В случае отчуждения или сокрытия товаров, транспортных средств и иных вещей, на которые наложен арест, лицо, в отношении которого применена данная мера обеспечения производства по делу об административном правонарушении, или хранитель подлежит ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 28.3. КоАП РФ определяет перечень должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, в данном перечне судебных органов законодателем не предусмотрено. Однако согласно, статьи 2 Конституции Российской Федерации Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства. Статьей 15 предусмотрено, что, Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы. Статья 35 Конституции Российской Федерации гарантирует, что право частной собственности охраняется законом. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения. Продолжая исследование проблемы необходимо отметить, что право составления протокола о задержании транспортного средства дано сотрудникам ГИБДД, во время указанной процедуры допускается масса нарушений при составлении служебных документов. При исследовании проблемы мы установили, что конкретно регламентирующего документа (положения) о штрафных стоянках в Российском законодательстве не имеется, найдены норма-

тивно-правовые акты на уровне отдельных регионов. В связи с изложенным можно сделать вывод, что помещение транспортного средства, против воли его собственника, за исключением случаев, когда транспортное средство является орудием или средством преступных действий и изъятие производится в соответствии с требованиями уголовно-процессуального кодекса, уполномоченными на это лицами противоречит нормам Конституции Российской Федерации. Данный вопрос требует тщательного урегулирования.

Таким образом, при изъятии транспортного средства и помещение его на штрафную стоянку, а после установления не виновности водителя, органы внутренних дел, обязаны вернуть все принадлежащее гражданину имущество.

Но в заключении, всё-таки решение вопроса об изъятии собственности гражданина, в соответствии с требованиями Конституции РФ, обязан выносить только суд. Законодательство в данной области требует большие поправки и изменения, основываясь на том, что согласно Конституции Российской Федерации. В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с настоящей Конституцией. Согласно Статья 2 Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства. Статья 15 Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации. 2. Основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения. 3. Осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц. Статья 18. Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием. Статья 19. 1. Все равны перед законом и судом. 2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. Учитывая, что нормативно-правовые акты ГИБДД и КоАП РФ, вступают в значительные противоречия с Основным Законом РФ, а так же Гражданским Кодексом РФ, регламенты деятельности МВД и других силовых структур в части изъятия собственности у граждан, требуют корректировки и значительных изменений.

Соломенко Е.В.

**Государственная система правоохранительных
органов Российской Федерации, её влияние на профилактику,
предупреждение и раскрытие преступлений**

*ГБОУ ВПО Амурская ГМА Минздрава России
(Амурская область)*

Рассматриваемая тема становится всё более актуальнее в последние годы, так как с ростом рецидивной преступности, коррупционных проявлений, сепаратизма и террористических угроз, у общества возникает естественный вопрос, что делается Высшими органам исполнительной власти России, для минимизации, а в конечном итоге истребления и полного уничтожения указанных явлений?

Рассмотрим саму систему органов, уполномоченных на проведение соответствующих мероприятий, их количества и слаженности во взаимодействии, а самое главное - эффективность их деятельности. В соответствии с Федеральным Законом «Об оперативно-розыскной деятельности» Российской Федерации, принятым Государственной Думой 5 июля 1995 года, (в ред. Федеральных законов от 18.07.1997 N 101-ФЗ, от 21.07.1998 N 117-ФЗ, от 05.01.1999 N 6-ФЗ, от 30.12.1999 N 225-ФЗ, от 20.03.2001 N 26-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.12.2005 N 150-ФЗ, от 24.07.2007 N 211-ФЗ, от 24.07.2007 N 214-ФЗ, от 29.04.2008 N 58-ФЗ, от 22.12.2008 N 272-ФЗ, от 25.12.2008 N 280-ФЗ, от 26.12.2008 N 293-ФЗ, от 28.12.2010 N 404-ФЗ, от 21.11.2011 N 329-ФЗ, от 08.12.2011 N 424-ФЗ, от 10.07.2012 N 114-ФЗ, от 29.11.2012 N 207-ФЗ, от 05.04.2013 N 53-ФЗ, от 28.06.2013 N 134-ФЗ)

Настоящий Федеральный закон (далее - ФЗ) определяет содержание оперативно-розыскной деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации (далее - РФ), и закрепляет систему гарантий законности при проведении оперативно-розыскных мероприятий. В соответствии с Главой III, рассматриваемого закона, органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность: на территории РФ право осуществлять оперативно-розыскную деятельность предоставляется оперативным подразделениям:

1. органов внутренних дел РФ.
2. Органов федеральной службы безопасности.
3. Утратил силу. - ФЗ от 30.06.2003 N 86-ФЗ.
4. Федерального органа исполнительной власти в области государственной охраны.

(в ред. Федеральных законов от 18.07.1997 N 101-ФЗ, от 08.12.2011 N 424-ФЗ)

5. Утратил силу. - ФЗ от 30.06.2003 N 86-ФЗ.

6. Таможенных органов РФ.

7. Службы внешней разведки РФ.

8. Федеральной службы исполнения наказаний.

(п. 8 в ред. ФЗ от 29.06.2004 N 58-ФЗ)

9. Органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ. (п. 9 введен ФЗ от 30.06.2003 N 86-ФЗ).

Оперативное подразделение органа внешней разведки Министерства обороны РФ проводит оперативно-розыскные мероприятия только в целях обеспечения безопасности указанного органа внешней разведки и в случае, если проведение этих мероприятий не затрагивает полномочий органов, указанных в пунктах 1, 2, 4, 6 - 9 части первой настоящей статьи. (Часть вторая в ред. ФЗ от 30.06.2003 N 86-ФЗ).

Перечень органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, может быть изменен или дополнен только ФЗ. Руководители указанных органов определяют перечень оперативных подразделений, правомочных осуществлять оперативно-розыскную деятельность, их полномочия, структуру и организацию работы.

Органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, решают определенные настоящим ФЗ задачи исключительно в пределах своих полномочий, установленных соответствующими законодательными актами РФ.

Оперативные подразделения органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, вправе проводить совместно с работниками уголовно-исполнительной системы оперативно-розыскные мероприятия в следственных изоляторах уголовно-исполнительной системы. (Часть пятая введена ФЗ от 21.07.1998 N 117-ФЗ, в ред. ФЗ от 29.06.2004 N 58-ФЗ). Органы, выделенные чёрной чертой, а это: органы внутренних дел, таможенные органы, федеральная служба исполнения наказаний, органы по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, по сути и исходя из их задач и здравого смысла, кроме таможенных органов, фактически выполняют дублирующие функции. В целях достижения общей цели профилактики, предупреждения, пресечения и борьбы с преступностью должны олицетворять единый правоохранный орган, который имел бы высокий статус, мощностъ и внушительные оперативные возможности. Вспомним времена СССР, когда уголовно-исполнительная система являлась частью МВД СССР и на её долю приходилась не малая часть раскрытых преступлений и разоблаченных преступников, уже порой арестованных, либо осужденных к лишению свободы. Было организовано и налажено чёткое и слаженное взаимодействие между службами, сами сотрудники чувствовали себя коллегам и частью общего целого, цель которого - борьба с преступностью. Одним из главных факторов такого вза-

имодействия прошлой системы МВД СССР, являлся принцип единоначалия. Что мы имеем сейчас, множество силовых структур и бесчисленное количество генералов, которые решают кто главнее и «круче», сотрудники занимаются порой тем, что откровенно переписывают по ИЦ МВД РФ преступления, выявленные и раскрытые другой службой на своё подразделение, в целях увеличения показателей раскрываемости, что приводит к межведомственной борьбе, в результате которой, страдают простые честные сотрудники. Уже системой стали фразы, например, в системе УФСИН или ФСКН: «Мы из полиции кадры не берём». Что это? Только как личными амбициями и сведениями личных счётов это не назвать, что людям в погонах, которые принимали присягу недопустимо. Чтобы попасть из полиции в органы ФСБ, мы уже давно не говорим, такое ощущение, что все остальные офицеры «люди второго сорта». Ещё десятилетие назад в системе МВД существовало подразделение по борьбе с незаконным оборотом наркотиков, в дальнейшем с ликвидацией налоговой полиции и созданием службы ФСКН, куда переманили большинство высококвалифицированных кадров из МВД. В системе МВД опять воссоздали данную службу. Напрашивается вопрос, зачем сломали наработанную годами систему, которая эффективно работала? В результате с созданием ФСКН в каждом субъекте РФ появилось ещё по генералу, а в некоторых и по несколько. Статистика показывает, что по эффективности раскрываемости и выявления преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков и психотропных веществ МВД никак не проигрывает ФСКН.

Таким образом, целесообразно упразднить ФСКН, передав данные подразделения и материально-техническую базу в МВД России, а Федеральную службу исполнения наказаний в ведение МВД России, как это было исторически, что несомненно даст свой положительный эффект в деле борьбы с преступностью. Единственным противником данной реформы станут те, кто попадет под угрозу сокращения своих генеральских должностей. Но интересы гражданина, общества и государства выше, чьих-то личных амбиций и корыстных целей. В завершении упомянем, о федеральной таможенной службе, к которой скопилось многочисленное количество вопросов, связанных с коррупцией, особенно в регионах, граничащих с КНР и городом Владивостоком. Необходимо продумать и смоделировать последствия реформы так, чтобы максимально вырвать корень коррупции из данной структуры. Декларируя данную статью, речь не идёт о том, что все люди в погонах из перечисленных ведомств коррупционеры, а о том, что назрела огромнейшая проблема всей правоохранительной системы России, которую необходимо решать в кратчайшие сроки. Ведь основной целью является - возрождение былой славы Российского офицера, как защитника, патриота и примера для подражания подрастающего поколения, которое и есть будущее Государства Российского.

Соломенко Е.В.
Авиационная безопасность в России,
такая уж она безопасная?

ГБОУ ВПО Амурская ГМА Минздрава России
(Амурская область)

Многим из нас приходилось пользоваться таким видом транспорта как воздушный транспорт, и в связи с тем, что воздушный вид транспорта по экспертным оценкам является самым безопасным, комфортным. А, самое важное, быстрым по времени доставки пассажира из одного пункта назначения в другой. В связи с особенностями, связанными с авиаперелетами, их безопасности уделяется самое тщательное внимание. По крайней мере в Европе. США, а о России и пойдёт тема в нашей статье. Правовой основой авиационной безопасности в Российской Федерации (далее - РФ) являются: Конституция РФ, Воздушный Кодекс РФ, принят Государственной Думой 19 февраля 1997 года. Одобрен Советом Федерации 5 марта 1997 года (в ред. Федеральных законов (далее - ФЗ) от 08.07.1999 N 150-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.07.2013 N 185-ФЗ. Особого внимания заслуживает Глава XII. Авиационная безопасность, согласно статьи 83, в которой под авиационной безопасностью понимается - состояние защищенности авиации от незаконного вмешательства в деятельность в области авиации. Авиационная безопасность обеспечивается службами авиационной безопасности аэродромов или аэропортов, подразделениями ведомственной охраны федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области транспорта, а также органами внутренних дел, службами авиационной безопасности эксплуатантов (авиационных предприятий), а также уполномоченными органами, наделенными этим правом ФЗ. (в ред. ФЗ от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 21.03.2005 N 20-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции). Службы авиационной безопасности аэродромов или аэропортов и службы авиационной безопасности эксплуатантов (авиационных предприятий) являются службами с особыми уставными задачами. Незаконное вмешательство в деятельность в области авиации - противоправные действия (бездействие), угрожающие безопасной деятельности в области авиации, повлекшие за собой несчастные случаи с людьми, материальный ущерб, захват или угон воздушного судна либо создавшие угрозу наступления таких последствий. Согласно статьи 84, - «Обеспечение авиационной безопасности», лица, осуществляющие приём, отправку или обслуживание воздушного судна, обязаны принимать меры по обеспечению авиационной безопасности. Авиационная безопасность обеспечивается посредством: предотвращения доступа посторонних лиц и транспортных средств в контролируемую зону аэропорта или аэродрома; охраны

воздушных судов на стоянках в целях исключения возможности проникновения на воздушные суда посторонних лиц; исключения возможности незаконного провоза на воздушном судне оружия, боеприпасов, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, легковоспламеняющихся веществ и других опасных предметов и веществ, введения особых мер предосторожности при разрешении их провоза; предполетного досмотра, а также послеполетного досмотра в случае его проведения в соответствии с ФЗ "О полиции"; (в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 07.02.2011 N 4-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции). Реализации мер противодействия актам незаконного вмешательства в деятельность в области авиации и иных мер, в том числе мер, осуществляемых с участием правоохранительных органов. Службы авиационной безопасности имеют право задерживать для передачи правоохранительным органам лиц, нарушивших требования авиационной безопасности, а также багаж, грузы и почту, содержащие предметы и вещества, запрещенные к воздушным перевозкам. И в случаях, если жизни или здоровью пассажиров, членов экипажа воздушного судна или других граждан угрожает опасность, применять меры в соответствии с законодательством РФ. Сотрудникам служб авиационной безопасности при исполнении служебных обязанностей разрешается ношение и применение служебного оружия в порядке, установленном ФЗ. Требования авиационной безопасности и порядок их выполнения устанавливаются федеральными авиационными правилами. При осуществлении контроля за обеспечением авиационной безопасности должностные лица федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области контроля (надзора) на транспорте, и федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области внутренних дел, вправе: осуществлять проверки соблюдения правил проведения предполетного досмотра, а также пропускного и внутриобъектового режимов; запрашивать и получать от руководителей, должностных лиц организаций, служб авиационной безопасности аэродромов или аэропортов, подразделений ведомственной охраны федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области транспорта, служб авиационной безопасности авиационных предприятий, а также от перевозчиков, грузоотправителей и иных организаций документы и информацию, необходимые для выполнения задач, связанных с обеспечением авиационной безопасности; давать руководителям организаций обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений требований авиационной безопасности и проверять исполнение этих предписаний; при наличии информации о возможности нарушения требований авиационной безопасности на воздушном судне сопровождать его во время полёта; задерживать багаж, грузы и почту, содержащие предметы и вещества, запрещённые к воздушным перевозкам (п. 5 введен ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ). Охрана аэропортов и объектов их

инфраструктуры осуществляется подразделениями ведомственной охраны федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области транспорта, и органами внутренних дел в порядке, установленном Правительством РФ (п. 6 введен ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ. Согласно статьи 85,- «Предполетный и послеполетный досмотры» (в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции)). В целях обеспечения безопасности пассажиров и членов экипажа воздушного судна обязательному предполетному досмотру, а также послеполетному досмотру в случае его проведения в соответствии с ФЗ "О полиции" подлежат воздушное судно, его бортовые запасы, члены экипажа, пассажиры, багаж, в том числе вещи, находящиеся при пассажирах, а также грузы и почта. (в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 07.02.2011 N 4-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции)). Предполетный досмотр, а также послеполетный досмотр в случае его проведения в соответствии с ФЗ "О полиции" пассажиров, багажа, в том числе вещей, находящихся при пассажирах, членов экипажей, лиц из числа авиационного персонала гражданской авиации, бортовых запасов воздушного судна, грузов и почты проводится в аэропорту или на воздушном судне уполномоченными лицами служб авиационной безопасности с участием сотрудников органов внутренних дел. (в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 07.02.2011 N 4-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции)). Проведение предполетного досмотра, а также послеполетного досмотра в случае его проведения в соответствии с ФЗ "О полиции" не исключает возможность проведения досмотра при осуществлении оперативно-розыскной, уголовно-процессуальной и иной деятельности уполномоченными на то лицами в порядке, установленном законодательством РФ в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 07.02.2011 N 4-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции)). При выполнении международных полетов воздушных судов предполетный досмотр, а также послеполетный досмотр в случае его проведения в соответствии с ФЗ "О полиции" проводится после осуществления пограничного и таможенного контроля, а в случаях, установленных международными договорами РФ и ФЗ и иных видов контроля. (в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 30.12.2006 N 266-ФЗ, от 07.02.2011 N 4-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции)). При отказе пассажира воздушного судна от предполетного досмотра, договор воздушной перевозки пассажира считается расторгнутым. Правила проведения предполетного и послеполетного досмотров устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области транспорта, по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области внутренних дел (п. 4 в ред. ФЗ от 21.03.2005 N 20-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции)). Перечень опасных веществ и предметов, запрещенных пассажирам и членам экипажей к перевозке в салонах гражданских воздушных судов. В соответствии с требованиями «Правил проведе-

ния предполетного и послеполетного досмотров», утвержденных приказом Минтранса от 25.07.2007г. № 104 запрещено перевозить на борту воздушного судна в зарегистрированном багаже и в вещах, находящихся при пассажире, следующие опасные вещества и предметы: взрывчатые вещества, средства взрывания и предметы, ими начиненные: пороха всякие, в любой упаковке и в любом количестве, патроны боевые (в том числе малокалиберные), патроны к газовому оружию, капсюли (пистоны) охотничьи, пиротехнические средства, сигнальные и осветительные ракеты, патроны сигнальные, посадочные шашки, дымовые патроны (шашки), спички поджигателя, бенгальские огни, петарды железнодорожные, тротил, динамит, тол, аммонал и другие взрывчатые вещества, капсюли-детонаторы, электродетонаторы, электровоспламенители, детонирующий и непроводящий шнур и т.д. Сжатые и сжиженные газы: газы для бытового пользования (бутан-пропан) и другие газы, газовые баллончики с наполнением нервно-паралитического и слезоточивого воздействия и т.д. Легковоспламеняющиеся жидкости: ацетон, бензин, пробы легковоспламеняющихся нефтепродуктов, метанол, метилацетат (метилловый эфир), сероуглерод, эфиры, этилцеллозола. Воспламеняющиеся твердые вещества: вещества, подверженные самопроизвольному возгоранию, вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при взаимодействии с водой: калий, натрий, кальций металлический и их сплавы, кальций фосфористый и т.д., фосфор белый, желтый и красный и все другие вещества, относящиеся к категории воспламеняющихся твердых веществ. Окисляющие вещества и органические перекиси: нитроцеллюлоза коллоидная, в гранулах или хлопьях, сухая или влажная, содержащая менее 25% воды или растворителя, нитроцеллюлоза коллоидная, в кусках, влажная, содержащая менее 25% спирта, нитроцеллюлоза сухая или влажная, содержащая менее 30% растворителя или 20% воды и т.д. Токсичные вещества, радиоактивные материалы. Едкие и коррозирующие вещества: сильные неорганические кислоты: соляная, серная, азотная и другие, фтористо-водородная (плавиковая) кислота и другие сильные кислоты и коррозирующие вещества. Ядовитые и отравляющие вещества: любые ядовитые сильнодействующие и отравляющие вещества в жидком или твердом состоянии, упакованные в любую тару, бруцин, никотин, стрихнин, тетрагидрофуран, фуриловый спирт, антифриз, тормозная жидкость, этиленгликоль, ртуть, все соли синильной кислоты и цианистые препараты; циклон, цианплав, мышьяковистый ангидрид и т.д., другие опасные вещества, предметы и грузы, которые могут быть использованы в качестве орудия нападения на пассажиров, экипаж воздушного судна, а также создающие угрозу полета воздушного судна. Оружие: пистолеты, револьверы, винтовки, карабины и другое огнестрельное, газовое, пневматическое оружие, электрошоковые устройства, кортики, стилеты, десантные штык-ножи,

за исключением случаев и в порядке, установленном законодательством РФ. Внимание! В связи с усилением требований по авиационной безопасности на основании распоряжения Минтранса России в обязательном порядке предполетному досмотру рентгеновскими установками подлежат верхняя одежда, головные уборы и обувь пассажиров. Итак, Рассмотрев нормативно-правовые основания обеспечения предполетной безопасности пассажиров затронем такой интересный факт, что согласно статьи 84 «Воздушного кодекса РФ», на то уполномоченные органы (служба авиационной безопасности и транспортная полиция) обязаны исключить возможность незаконного провоза на воздушном судне оружия, боеприпасов, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, легковоспламеняющихся веществ и других опасных предметов и веществ, и введения особых мер предосторожности при разрешении их провоза. Мы не зря выделили данный фрагмент, так как в реальной жизни, если взять любой столичный или центральный региональный аэропорт, пройдя зону предполетного досмотра, где, по сути, данная зона должна быть «чистой», в плане наличия запрещенных к перевозке предметов. Можно наблюдать многочисленные бары и кафе, где без труда можно приобрести бутылку любого спиртного напитка от 0,5 литра и более, и без особых усилий пронести его на борт воздушного судна, которые, в последствие могут использоваться как оружие. В этой же предполетной зоне так же разрешается распитие спиртных напитков, что позволяет пассажирам в состоянии алкогольного опьянения осуществить беспрепятственную посадку на борт воздушного судна, что создает угрозу пассажирам. Рождается вопрос, почему и на каком основании это происходит? Вспомним события, произошедшие в августе 2004 года, когда два борта одновременно взорвались террористками-смертницами, на борт воздушных судов, которые проникли из-за преступных действий сотрудников аэропортов. Общественное место — территория или пространство массового скопления и потенциального нахождения людей, открытое для их свободного посещения и перемещения. Определяется в целях регулирования гражданских правоотношений, возникающих за пределами частных пространств, где правовое положение и сама возможность нахождения отдельных граждан ограничены в силу общего закона и основанных на законе. В соответствии со статьей 20.20. КоАП РФ «Распитие пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции либо потребление наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах», признается: распитие пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также алкогольной и спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта менее 12 процентов объема готовой продукции в детских, образовательных и медицинских организациях, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, в орга-

низациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях - влечет наложение административного штрафа в размере от ста до трехсот рублей. Распитие алкогольной и спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта 12 и более процентов объема, готовой продукции на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах (в том числе указанных в части 1 настоящей статьи), за исключением организаций торговли и общественного питания, в которых разрешена продажа алкогольной продукции в розлив, - влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до семисот рублей. Потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо потребление иных одурманивающих веществ на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, а также в других общественных местах. Влечет за собой наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей. В соответствии со статьей 20.21. КоАП РФ «Появление в общественных местах в состоянии опьянения», то есть, появление на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах в состоянии опьянения, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, -влечет наложение административного штрафа в размере от ста до пятисот рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток. В соответствии со статьей 20.22: появление в состоянии опьянения несовершеннолетних, а равно распитие ими пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребление ими наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах, является появление в состоянии опьянения несовершеннолетних в возрасте до шестнадцати лет, а равно распитие ими пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребление ими наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, иных одурманивающих веществ на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах,- влечет наложение административного штрафа на родителей или иных законных представителей несовершеннолетних в размере от трехсот до пятисот рублей. В соответствии со статьей 12 ФЗ РФ «О Полиции» «Обязанности полиции, на полицию возлагаются следующие обязанности: прибывать незамедлительно на место совершения преступления, административного правонарушения, место происшествия, пресекать противоправные деяния, устранять угрозы безопасности граждан и общественной безопасности, документировать обстоятельства совершения преступления, административного правонару-

шения, обстоятельства происшествия, обеспечивать сохранность следов преступления, административного правонарушения, происшествия; оказывать первую помощь лицам, пострадавшим от преступлений, административных правонарушений и несчастных случаев, а также лицам, находящимся в беспомощном состоянии либо в состоянии, опасном для их жизни и здоровья, если специализированная помощь не может быть получена ими своевременно или отсутствует; выявлять причины преступлений и административных правонарушений и условия, способствующие их совершению, принимать в пределах своих полномочий меры по их устранению; выявлять лиц, имеющих намерение совершить преступление, и проводить с ними индивидуальную профилактическую работу; участвовать в профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; участвовать в пропаганде правовых знаний; обеспечивать безопасность граждан и общественный порядок на улицах, площадях, стадионах, в скверах, парках, на транспортных магистралях, вокзалах, в аэропортах, морских и речных портах и других общественных местах.

Таким образом, несмотря на то, что, к сожалению, в РФ нет единой авиакомпании, как это было при СССР, которая обеспечивала надежную систему безопасности полетов, Россия, безнадёжно отстала в авиационной промышленности, сложившаяся система принадлежности здания аэропорта одному собственнику, а все остальное - другому, приводит к негативным явлениям в данном экономическом сегменте. С уверенностью можем отметить, что не везде нарушаются требования предполетной безопасности, но во многих аэропортах России это происходит повсеместно. Необходимо так же обратить внимание на статус и расположение всемирно известной сети магазинов, расположенных в международных терминалах DutyFree, после посещений которых, на посадку пассажиры «бегут» с пакетами спиртного, что на наш взгляд недопустимо.

Соломенко Е.В.

**Остановка водителя сотрудником ГИБДД
для проверки документов, законное ли это действие?**

*ГБОУ ВПО Амурская ГМА Минздрава России
(Амурская область)*

Практически каждый водитель в России сталкивается с таким явлением как остановка сотрудником ГИБДД его транспортного средства, а на вопрос сотруднику: «Я что-то нарушил?», на это возникает ответ: «Для проверки документов!», либо фразы: «Ваша машина подходит под ориентировку об угоне подобного автомобиля...». Чтобы разобраться и поставить точку в правомерности действий сотрудников ГИБДД, рассмотрим правовые основания действий госавтоинспекторов. Деятельность сотруд-

ников ДПС регламентируется: Конституцией РФ, в которой четко закреплено положение о свободе передвижения граждан по всей территории страны. Административным регламент МВД РФ исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения требований безопасности дорожного движения (в ред. Приказа МВД РФ от 31.12.2009 N 1023, с изм., внесенными решением Верховного Суда РФ от 27.03.2012 N АКПИ12-245).

Согласно пунктов 2, 6 «Правил дорожного движения» взаимоотношения сотрудников с участниками дорожного движения должны основываться на строгом соблюдении законности, четком исполнении своих обязанностей, сочетании решительности и принципиальности в предупреждении и пресечении правонарушений с внимательным и уважительным отношением к гражданам. В разговоре с участниками дорожного движения сотрудник обязан быть вежливым, объективным и тактичным, обращаться к ним на "Вы", свои требования и замечания излагать в убедительной и понятной форме, исключая возможность ошибочного или двоякого их понимания, проявлять спокойствие и выдержку. При обращении к участнику дорожного движения сотрудник должен представиться, назвав свою должность, специальное звание и фамилию, после чего кратко сообщить причину и цель обращения. В случае обращения граждан сотрудник, выполнив те же требования, обязан внимательно выслушать, в пределах своей компетенции принять меры по их заявлениям либо разъяснить, куда следует обратиться для разрешения поставленного вопроса. Во всех случаях ограничения прав и свобод гражданина сотрудник обязан разъяснить ему основание и повод такого ограничения, а также возникающие в связи с этим его права и обязанности. Остановка транспортного средства может осуществляться согласно пункта 63 рассматриваемого регламента, основаниями к остановке транспортного средства сотрудником являются: установленные визуально или зафиксированные с использованием технических средств признаки нарушений требований в области обеспечения безопасности дорожного движения; наличие данных (ориентировки, информация дежурного, других нарядов, участников дорожного движения, визуально зафиксированные обстоятельства), свидетельствующих о причастности водителя, пассажиров к совершению дорожно-транспортного происшествия, преступления или административного правонарушения (данным пунктом сотрудники ГИБДД чаще всего и злоупотребляют; наличие данных (ориентировки, сведения оперативно-справочных и розыскных учетов, информация дежурного, других нарядов, участников дорожного движения) об использовании транспортного средства в противоправных целях или оснований полагать, что оно находится в розыске; необходимость опроса водителя или пассажиров об обстоятельствах совершения

дорожно-транспортного происшествия, административного правонарушения, преступления, очевидцами которого они являлись или являются; необходимость привлечения участника дорожного движения в качестве понятого; выполнение распорядительно-регулирующих действий; необходимость использования транспортного средства (абзац 5 пункта 4 настоящего Административного регламента); необходимость привлечения водителя для оказания помощи другим участникам дорожного движения или сотрудникам полиции; проведение на основании распорядительных актов руководителей органов внутренних дел, органов управления специальных мероприятий, связанных с проверкой в соответствии с целями соответствующих специальных мероприятий транспортных средств, перемещающихся в них лиц и перевозимых грузов; проверка документов на право пользования и управления транспортным средством, документов на транспортное средство и перевозимый груз, а также документов, удостоверяющих личность водителя и пассажиров (только на стационарных постах ДПС) - особенно запомните только на постах ДПС! Исходя из изложенного, в случае остановки Вас сотрудником ДПС (за исключением нарушения Вами правил дорожного движения) проверку документов сотрудники ДПС имеют право осуществлять только на постах ДПС, которые в последние годы практически ликвидированы. При ссылке на ориентировку, необходимо предложить инспектору проехать в отделение ГИБДД и попросить его предъявить данную ориентировку, документ должен быть подписан либо начальником ГИБДД, либо начальником органа внутренних дел. Если ориентировки нет, речь идет о незаконном задержании водителя. Согласно статьи 1.5 «Презумпция невиновности» Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП) лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. Лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, считается невиновным, пока его вина не будет доказана в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом, и установлена вступившим в законную силу постановлением судьи, органа, должностного лица, рассмотревшего дело. Лицо, привлекаемое к административной ответственности, не обязано доказывать свою невиновность, за исключением случаев, предусмотренных к настоящей статье (в ред. ФЗ от 24.07.2007 N 210-ФЗ), (см. текст в предыдущей редакции). Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица. Поэтому не бойтесь обжаловать немедленно незаконные действия сотрудников ГИБДД в органы прокуратуры. Если каждый не будет молча соглашаться с тем, что не совершал, или с незаконными действиями в свой адрес полицейские, несущие службу на дорогах, почувствуют безнаказанность. А они поставлены беречь и охранять права граждан от нарушителей,

а не делать «мнимые» показатели для своего руководства. Принял присягу, имей совесть и служи честно - преступил черту, следовательно, ты предал свой народ, так как в присяге сказано: «Служа закону - служу Народу»!

Приведем нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность ГИБДД: административный регламент Министерства внутренних дел РФ исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения. Административный регламент министерства внутренних дел РФ исполнения государственной функции по регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним. Венская конвенция о дорожном движении. Инструкция по проведению медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством, и заполнению учетной формы 307/У-05 "Акт медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством". Кодекс РФ об административных правонарушениях. Глава 12. Административные правонарушения в области дорожного движения. Методика проведения квалификационных экзаменов на получение права на управление транспортными средствами. Положение о паспортах транспортных средств и паспортах шасси транспортных средств. Постановление пленума верховного суда РФ "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении особенной части кодекса РФ об административных правонарушениях". Постановление Правительства Москвы "Об ограничении движения грузового автотранспорта в городе Москве и признании утратившими силу отдельных правовых актов Правительства Москвы". Постановление Правительства РФ "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 октября 2006 г. № 637". Постановление Правительства РФ "О внесении изменений в Правила допуска к управлению самоходными машинами и выдачи удостоверений тракториста-машиниста (тракториста)". Постановление Правительства РФ "О внесении изменений в страховые тарифы по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств, их структуру и порядок применения страховщиками при определении страховой премии". Постановление Правительства РФ "Об особенностях проведения государственного технического осмотра автотранспортных средств и прицепов к ним, зарегистрированных в Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел РФ". Постановление Правительства РФ "Об утверждении положения о лицензировании перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя)".

ление Правительства РФ "Об утилизационном сборе в отношении колесных транспортных средств". Правила допуска к управлению самоходными машинами и выдачи удостоверений тракториста-машиниста (тракториста). Правила дорожного движения 2013 (ПДД 2013 года). Правила оказания услуг по организации проезда транспортных средств по платным автомобильным дорогам общего пользования федерального значения, платным участкам таких автомобильных дорог. Правила освидетельствования лица, которое управляет транспортным средством, на состояние алкогольного опьянения и оформления его результатов, направления указанного лица на медицинское освидетельствование на состояние опьянения, медицинского освидетельствования этого лица на состояние опьянения и оформления его результатов. Правила проведения государственного технического осмотра транспортных средств государственной инспекцией безопасности дорожного движения МВД РФ. Правила проведения технического осмотра транспортных средств 2013 года. Правила регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним в государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ. Правила сдачи квалификационных экзаменов и выдачи водительских удостоверений. Приказ "О государственных регистрационных знаках транспортных средств". Приказ МВД РФ "О введении в действие международного водительского удостоверения". Приказ МВД РФ "Об утверждении формы бланка извещения о дорожно-транспортном происшествии". Приказ МВД РФ "Об утверждении формы справки о дорожно-транспортном происшествии". Страховые тарифы по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств, их структура и порядок применения страховщиками при определении страховой премии. Технический регламент о безопасности колесных транспортных средств. ФЗ "О безопасности дорожного движения". ФЗ "О внесении изменений в статьи 5.43 и 12.19 Кодекса РФ об административных правонарушениях". ФЗ "О внесении изменений в ФЗ "Об отходах производства и потребления" и статью 51 Бюджетного кодекса РФ". ФЗ "О полиции". ФЗ "О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ". ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ" ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств". ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта". ФЗ РФ от 28 июля 2012 г. N130-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ".

Уверенны, что такого количества законов и нормативно-правовых актов, касающихся безопасности дорожного движения быть не должно, никакой гражданин без юридического образования их названия не сможет запомнить, не говоря и об их содержании. Самое важное, что данный во-

прос, по сути, не входит в компетенцию ГИБДД, за исключением дорожно-патрульной службы, которые конкретно выполняют возложенные на них «Законом «О Полиции» функциями, а все остальные исполнители для чего? Для чего наделили их званиями, ведь в МВД РФ заместитель Министра в звании генерал-полковника, все это содержится на деньги граждан-налогоплательщиков. Систему необходимо менять в целом, эта функция должна принадлежать Министерству транспорта, а в полиции должна остаться только служба ДПС с подчинением непосредственно начальнику полиции, патрулировать каждый свой сектор города, цель своим присутствием обозначить наличие власти на определенной территории, вторая и последующие - борьба с преступностью. Штрафы должны носить вторичный характер при непосредственном выявлении нарушения (по факту). Уверенны, что тогда к сотруднику ДПС будет доверительное отношение населения, а не чем-то враждебным, что происходит в наши дни.

Холодова Е.И.

**Конституционный процесс в Российской Федерации
на современном этапе**

*Белгородский университет кооперации, экономики и
права (г. Белгород)*

Современное конституционное законодательство России представляет собой динамично развивающееся явление. Полагая, что конституция – юридическая модель государства, нельзя забывать и о реализации конституционно-правовых норм, о том, что они должны регулировать на практике конституционно-правовые отношения. Главным критерием определения степени реальности всякой конституции были и остаются стабильность и эффективность развития конституционного процесса[5]. Именно в конституционном процессе кроется ответ на вопрос, почему одни конституции живут и работают веками на благо своего народа, а другие с момента их разработки уже обрекают себя на кратковременность существования. В этой связи особое значение и актуальность приобретает исследование эволюции и потенциального диапазона действия Конституции Российской Федерации как содержания конституционного процесса.

Наиболее рельефно эволюция современного конституционного процесса проявляется в блоке, касающемся системы органов государственной власти:

1) Упрочение исполнительной власти посредством укрепления положения Председателя Правительства как альтернативы сильной президентской власти;

2) совершенствование института парламентского контроля.

Конечно, конституционно-правовые отношения всегда проецируются на политические. Касаясь соотношения конституции и политики, необходимо отметить, что политические требования могут приобретать особое значение только соразмерно основным направлениям развития конституционного права. Поэтому «дело конституции оставить открытым достаточное политическое пространство для движения и формирования политических интересов, сохранить для правопорядка возможности развития и осторожно дозировать формальные притязания на участие в государственной деятельности, а также их возможные существенные последствия»[6].

Особенностью современного конституционного процесса являются конституционные реформы, проводимые во многих странах мира[7]. Основные причины активного конституционного процесса в заключаются в феномене политической борьбы, в результате которой идут бурные демократические процессы, расширение демократического содержания прав и свобод личности, меняются взаимоотношения между законодательной и исполнительной ветвями власти[4].

Это означает, что современное конституционное право нуждается в совершенствовании или изменении. И здесь видятся задачи, зависящие, по выражению С.А. Авакьяна, от «глобальности» подходов к конституционно-правовым явлениям и институтам[2]. Учёный отмечает, первый уровень таких подходов обусловлен удовлетворённостью существующего конституционно – правового регулирования. Тогда перспективы видятся в том, чтобы, во – первых, принять ещё недостающие акты, во – вторых, устранить коллизии между ними, в – третьих, выработать механизмы реализации конституционно – правовых норм, т.е. сделать всё конституционное право действующим правом.

Второй уровень подходов можно объяснить необходимостью частичного, хотя порой довольно существенного реформирования конституционного права – например, внести изменения в Конституцию Российской Федерации, расширяющее влияние палат Федерального Собрания на формирование федеральных органов исполнительной власти и их ответственность, отказаться от «всевластия» Президента РФ; отразить основы организации государственной власти субъектов РФ в федеральном законодательстве; включить в Конституцию главу об избирательной системе (тем более на федеральном уровне отсутствует избирательный кодекс) и т.д.

Третий уровень подходов обусловлен неудовлетворённостью многими принципиальными решениями, включёнными в Конституцию Российской Федерации. Так, видится несоответствие между закреплённой в конституции смешанной республиканской формой правления и существующей на практике президентской.

Считаем, что при наличии множественности оснований для реформирования Конституции Российской Федерации лучше не заниматься частичными мерами, а принять новую Конституцию, что будет означать но-

вый виток в развитии конституционного права России. Но любые содержательные изменения Конституции эффективны, если они осуществляются в рамках заранее продуманной и обоснованной концепции, если известны границы, которыми следует руководствоваться даже при частичных поправках. Вряд ли можно сразу внести все необходимые изменения и тем более принять новую Конституцию. Однако, во-первых, уже сейчас есть правовые основания для изменения большинства глав Конституции Российской Федерации, а во-вторых, определяя перспективу, можно выделить несколько этапов изменений, идя к цели шаг за шагом. В результате, когда потребуются новый текст Конституции, сделать это будет гораздо легче.

Таким образом, конституционный процесс включает в себя поэтапное конституционно-правовое реформирование. Как настоящая необходимость в рамках действующей Конституции видится регулирование взаимоотношений между ветвями государственной власти. Представляется, что содержанием конституционного процесса на современном этапе должно стать совершенствование взаимоотношений Президента, Парламента, Правительства, включая решение вопроса о формах парламентского контроля (институте ответственности перед Государственной Думой) как важном элементе системы сдержек и противовесов – конституционно-правовой форме реализации принципа разделения властей.

Однако при всех вариантах подходов к реформированию конституционного права незыблемым остаётся существующий конституционный строй России, основанный на демократической организации власти. Конституционный процесс в России на современном этапе призван ввести сложные конституционно-правовые отношения в русло порядка, обеспечивающего как твердость государственной власти, так и свободу для гражданского общества.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12.12.1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Авакьян С.А. Конституционное право России: Учебн. курс. – 2-е изд. в 2 т. – т.1.-М., Юрист, 2007. – 719 с.
3. Воробьев В., Куриц С. Новая модель Конституции // ЭЖ-Юрист. – март 2012. - № 12. – С.8
4. Зорькин В.Д. Конституционные основы развития цивилизации в современном глобальном мире // Журнал российского права. – 2007. - № 4. – С. 3-8.
5. Крючков А.А. Состояние российского конституционного права и его соответствие стандартам международного права // Международное публичное и частное право. – 2010. – № 2. – С. 32-34.
6. Миронов О.О. Конституция не может быть неизменной // Государство и право. - 1998. - № 4. - С.32.
7. Конституции зарубежных государств: Учебное пособие.- М.: БЕК.- С.105-139,143-230, 233-279.

Секция «Промышленность: проблемы, перспективы, инновации»

Андриянов А.И., Бутарев И.Ю.

Управление нелинейной динамикой импульсных преобразователей в области мультистабильности

БГТУ (г. Брянск)

Импульсные преобразователи постоянного напряжения на основе широтно-импульсной модуляции (ШИМ) на сегодняшний день в достаточной степени распространены, поскольку обеспечивают высокий коэффициент полезного действия, приемлемые массогабаритные показатели и надежность [1,2]. Они представляют собой замкнутые системы автоматического управления (САУ), склонные к хаотической динамике.

Основной задачей на этапе проектирования данных устройств является обеспечение управления нелинейной динамикой, которое в существующих работах сводится к стабилизации неустойчивых проектных режимов [3–6].

Не менее важной задачей является управление нелинейной динамикой в областях мультистабильности. В этом случае одновременно устойчивы как проектный динамический режим, так и нежелательные режимы (в том числе хаотические), при этом основной задачей является обеспечение работы системы в проектном режиме даже в случае воздействия внешних помех. Для этого необходимо при попадании системы в режим, отличный от проектного, сформировать такое управляющее воздействие в виде возмущения параметра p , возвращающее систему в проектный режим (1-цикл). В данном случае основной проблемой является расчет матрицы обратных связей K , на основе которой вычисляется требуемое возмущение параметра.

Предположим, что в системе одновременно устойчивы 1-цикл (точка X^*) и 3-цикл (точки $X_i^{(3)}$ на рисунке, где $i=1,2,3...$). При этом, в начале p -й итерации отображения система находится в точке X_{p-1} , т.е. в некоторой удаленности от требуемой точки X^* . Необходимо сформировать такое возмущение вектора параметров U_{p-1} при котором за один или несколько тактовых интервалов система переместиться в точку X_p^* , находящуюся в малой окрестности требуемой неподвижной точки X^* .

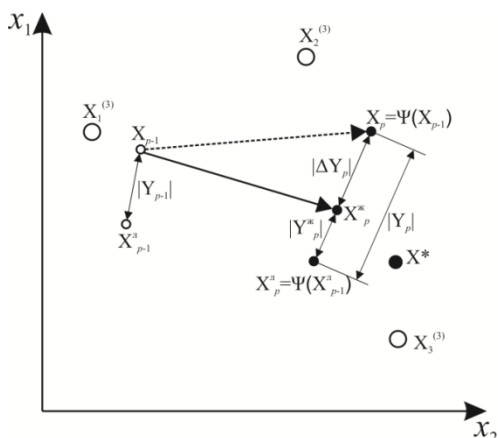


Рис.1 К пояснению перехода от 3-цикла к проектному 1-циклу
в области мультстабильности

Для расчета корректирующих воздействий в данном случае также используется линеаризация отображения Пуанкаре, при этом линеаризация производится в окрестности точки в пространстве состояний $\mathbf{X}_{p-1}^* = \left(1 - \frac{c_p}{100}\right) \mathbf{X}_{p-1}$, где c_p – отклонение от точки $\mathbf{X}_{p-1}$ в процентах, и окрестности точки в пространстве параметров $\mathbf{P}^*$.

Линеаризованное отображение имеет вид

$$\mathbf{Y}_p = \mathbf{M}\mathbf{Y}_{p-1} + \mathbf{C}\mathbf{U}_{p-1}, \quad (1)$$

где $\mathbf{U}_{p-1} = \mathbf{P}_{p-1} - \mathbf{P}^*$ – требуемое возмущение параметра. Стоит заметить, что размер вектора $\mathbf{U}$ равен размеру вектора переменных состояния $\mathbf{X}$.

Матрица M и матрица C в (1) определяются по выражениям

$$\mathbf{M} = \frac{\partial \Psi(\mathbf{X}_{p-1}^\pi, \mathbf{P}^*)}{\partial \mathbf{X}_{p-1}}; \quad \mathbf{C} = \frac{\partial \Psi(\mathbf{X}_{p-1}^\pi, \mathbf{P}^*)}{\partial \mathbf{P}}.$$

Для рассматриваемой ситуации $\mathbf{Y}_{p-1} = \mathbf{X}_{p-1} - \mathbf{X}_{p-1}^{\text{л}}$, а

$$\mathbf{Y}_p = \Psi(\mathbf{X}_{p-1}, \mathbf{P}^*) - \Psi(\mathbf{X}_{p-1}^\Pi, \mathbf{P}^*).$$

При управлении динамикой в области мультистабильности необходимо сформировать такое управляющее воздействие, при котором система переместится в точку $\mathbf{X}_p^*$ вместо точки $\mathbf{X}_p$, при этом $\mathbf{Y}_p^* = \mathbf{X}_p^* - \mathbf{X}_p^1$, где $\mathbf{X}_p^1$ – точка в которую отображается $\mathbf{X}_{p-1}^1$. На рис. 1 отмечены модули век-

торов $\mathbf{Y}_p, \mathbf{Y}_{p-1}, \mathbf{Y}_p^*$. Как видно из рисунка, точка $\mathbf{X}_p^*$ лежит ближе к точке устойчивого 1-цикла $\mathbf{X}^*$, чем точка $\mathbf{X}_p$ нескорректированной системы.

На данном этапе определим критерии выбора точки $\mathbf{X}_p^*$ на каждом p -м интервале отображения. Указанная точка рассчитывается по выражению

$$\mathbf{X}_p^* = \mathbf{X}_p + (\mathbf{X}^* - \mathbf{X}_p) \frac{c_k}{100}, \quad (2)$$

где c_k – величина коррекции принадлежащая интервалу от 0% до 100%. При практической реализации метода нужно выбирать значение этого коэффициента вблизи нуля, поскольку при больших значениях величина будет величина коррекции, что может привести к ошибкам при использовании линеаризованного отображения Пуанкаре, которое справедливо лишь в малой окрестности точки $\mathbf{X}_{p-1}^*$.

С учетом (2) находим $\mathbf{Y}_p^*$

$$\mathbf{Y}_p^* = \mathbf{X}_p^* - \Psi(\mathbf{X}_{p-1}^*, \mathbf{P}^*),$$

Степень коррекции приращения на p -й итерации отображения находится как

$$\Delta \mathbf{Y}_p = \mathbf{Y}_p - \mathbf{Y}_p^*,$$

Считаем, что

$$\mathbf{M} - \mathbf{CK} = \mathbf{M} - \Delta \mathbf{M}.$$

Кроме того,

$$\Delta \mathbf{M} = \begin{bmatrix} \frac{\Delta y_{p1}}{y_{p-1,1}} & 0 \\ 0 & \frac{\Delta y_{p2}}{y_{p-1,2}} \end{bmatrix},$$

где Δy_{pi} – i -я компонента вектора $\Delta \mathbf{Y}_p$; $y_{p-1,i}$ – i -я компонента вектора $\mathbf{Y}_{p-1}$.

Вектор коэффициентов обратных связей $\mathbf{K}$ на основании (3) можно рассчитать по выражению

$$\mathbf{K} = \mathbf{C}^{-1} \Delta \mathbf{M}.$$

Требуемое возмущение вектора параметров $\mathbf{U}_{p-1}$ рассчитывается по выражению

$$U_{p-1} = -KY_{p-1}.$$

Литература:

1. Мелешин В.И. Транзисторная преобразовательная техника / В.И. Мелешин. – М.: Техносфера, 2005. – 632 с.
2. Кобзев А.В. Модуляционные источники питания РЭА / А.В. Кобзев, Г.Я. Михальченко, Н.М. Музыченко. – Томск: Радио и связь, 1990. – 336 с.
3. Poddar G. Control of chaos in DC-DC converter / G. Poddar, K. Chakrabarty, S. Banerjee // Circuits and Systems I: Fundamental Theory and Applications. – 1998. – Vol. 45. – № 6. – P. 672–676.
4. Poddar G. Control of chaos in the boost converters / G. Poddar, K. Chakrabarty, S. Banerjee // Electronics Letters. – 1995. – Vol. 31. – № 11. – P. 841–842.
5. Dragan F. Controlling a chaotic behavior of a Current Mode Controlled Boost Converter Using Ott-Grebogoy-Yorke Method / F. Dragan // IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing. – 2006. – Vol. 1. – P. 156–172.
6. Batlle C. Stabilization of periodic orbits of the buck converter by time-delayed feedback / C. Batlle, E. Fossas, G. Olivar // International Journal of Circuit Theory and Applications. – 1999. – Vol. 27, № 3. – P. 617–631.

Губарев А.В.

Конденсационный водогрейный котел с впрыском воды в зону горения

*БГТУ им. В.Г. Шухова
(г. Белгород)*

В России в ближайшее время планируется снижение доли котельных в производстве тепла в системах централизованного теплоснабжения, за счет увеличения доли децентрализованных систем. При этом в качестве одного из наиболее перспективных направлений, ориентируясь на опыт ведущих европейских стран, можно обозначить использование в качестве теплогенерирующих установок в тепловом источнике таких децентрализованных систем теплоснабжения водогрейных котлов конденсационного типа [1].

Сотрудниками БГТУ им. В.Г. Шухова разработан двухконтурный конденсационный водогрейный котел. В этом котле осуществляется раздельная выработка тепловой энергии на нужды отопления (в высокотемпературной – радиационной части) и на нужды горячего водоснабжения (в контактно-рекуперативной части). При установке такого котла в качестве теплогенератора в тепловом источнике децентрализованной системы теплоснабжения может быть достигнута экономия топлива на производство единицы тепловой энергии до 50 % по сравнению с централизованной системой с тепловым источником в районной или квартальной котельной.

Такая величина экономии топлива обусловлена более полным использованием теплоты продуктов сгорания как физической (температурной), так и скрытой теплоты конденсации водяных паров, содержащихся в газах, отсутствием тепловых сетей и устранением тепловых потерь в них, повышением адекватности количества отпускаемой теплоты количеству потребляемой. При этом снижается вредное воздействие котельных на окружающую среду как за счет существенного уменьшения затрат первичного топлива на производство энергии, так и за счет ряда других факторов [2].

Необходимо обратить внимание, что в котлах конденсационного типа может быть применен без уменьшения их тепловой эффективности метод снижения образования оксидов азота в топочной камере, а именно – впрыск воды в зону горения. В тепловых установках без использования теплоты конденсации водяного пара, входящего в состав продуктов сгорания, этот метод не нашел широкого применения вследствие снижения тепловой эффективности установки (возрастают тепловые потери с уходящими газами). В конденсационном водогрейном котле, разработанном в БГТУ им. В.Г. Шухова, увеличение влагосодержания продуктов сгорания, удаляемых из радиационной части (РЧ), не только не является негативным фактором, но и, наоборот, увеличивает долю полезного использования теплоты в контактно-рекуперативной части (КРЧ). С этим связана дополнительная возможность регулирования в некоторых пределах соотношения тепловых нагрузок РЧ и КРЧ. Это позволяет снизить проектную нагрузку вспомогательного водо-водяного теплообменника, необходимого для регулирования соотношения теплоты, направляемой на отопление и на ГВС, а, следовательно, его материалоемкость и габариты [3].

Как показали расчеты конденсационного водогрейного котла, проведенные согласно нормативному методу теплового расчета котлов, при изменении количества воды, впрыскиваемой в зону горения, от 0 до 1000 г/м³, температура в топке снижается от ~1830 до ~1600 °С, из-за чего существенно уменьшается образование термических оксидов азота, а соотношение тепловых нагрузок радиационной и контактно-рекуперативной частей изменяется в пределах 5%.

Литература:

1.Гриненко Г.П. Перспективы развития рынка конденсационных котлов в России [Текст] / Г.П. Гриненко, В.П. Кожевников, М.И. Кулешов, А.А. Погонин // Вестник Белгородского государственного технологического университета им.В.Г. Шухова. – 2012. – № 3. – С. 145–149.

2.Повышение экологической безопасности систем теплоснабжения [Текст] / М.И. Кулешов, В.И. Беляева, В.П. Кожевников, А.А. Погонин, А.А. Мочалин // Экология и промышленность России. – 2012. – июль. – С. 12–13.

3.Заявка на изобретение 2012109022 РФ. Конденсационный водогрейный котел / М.И. Кулешов, А.В. Губарев, В.П. Кожевников, А.А. Погонин, И.М. Кулешов –опубл. 20.09.13, Бюл. № 26. – 2 с.

Гурова О.С.

**Описание физической модели процесса
загрязнения воздуха для бетоносмесительного отделения
заводов железобетонных изделий и конструкций**

РГСУ (г. Ростов-на-Дону)

Производство строительных материалов представляет собой сложный технологический процесс, включающий различные виды переработки сырья: добычу, транспортировку, измельчение, перемешивание, формование, сушку, что влечет за собой изменение его физико-механических свойств[1]. Во многих случаях эти процессы сопровождаются выделением большого количества полидисперсной пыли, которая является причиной разнообразных профзаболеваний работников, износа технологического оборудования, снижения производительности труда и рентабельности производства.

Анализ современного состояния пылевой обстановки на предприятиях строительной отрасли позволил заключить, что проблема загрязнения воздушной среды остается наиболее актуальной для заводов железобетонных изделий и конструкций (ЖБИиК), где наблюдается значительный уровень запыленности воздуха рабочих зон внутри производственных помещений и за их пределами.

На основе предложенного в работах [2] физико-энергетического подхода к описанию процесса загрязнения воздуха нами разработана физическая модель загрязнения воздуха пылью для бетоносмесительного отделения заводов ЖБИиК.

Модель включает основные стадии процесса загрязнения (образование, выделение, распространение), при последовательном прохождении которых сырье трансформируется в загрязняющее вещество (ЗВ), которое на каждом последующем этапе претерпевает качественные и количественные изменения [3].

Структура модели базируется на учете особенностей взаимодействия основных физических объектов, участвующих в процессе загрязнения воздуха: технологического оборудования, технологического сырья, производственного помещения, воздуха рабочей зоны и приземного слоя атмосферы.

Проведенный нами анализ показал, что первый этап процесса загрязнения характеризуется выходом пылевых частиц (ЗВ) из основной массы сырьевого материала за счет механического взаимодействия частиц технологического сырья между собой, а также их ударного взаимодействия со стенками и лопатками бетоносмесителя, в результате чего рождается дисперсная система «загрязняющее вещество», что позволяет нам называть этот этап «образованием ЗВ». На этом этапе основными объектами, взаи-

модействующими между собой являются технологическое оборудование (бетоносмеситель) и технологическое сырье (песок, щебень).

Второй этап процесса загрязнения сопровождается переходом пылевых частиц (ЗВ) во взвешенное состояние, в результате чего образуется дисперсная система «пылевой аэрозоль», который поступает в воздух рабочей зоны помещения, что позволяет нам называть этот этап «внутренним выделением ЗВ». Основными объектами этого этапа являются внутренний источник выделения (люки бетоносмесителей), пылеобразующий материал (пыль песка и щебня) и воздух рабочей зоны помещения.

Третий этап процесса загрязнения выражается в пространственном переносе пылевого аэрозоля по внутреннему объему помещения, что позволяет нам называть этот этап «внутренним распространением ЗВ». Основными объектами, взаимодействующими на этом этапе являются воздух помещения и пылевой аэрозоль.

Четвертый этап процесса загрязнения характеризуется переходом пылевых частиц (ЗВ) во внешнюю рабочую зону (территорию промплощадки) за счет переноса через открытые проемы здания, в результате чего образуется дисперсная система «пылевой аэрозоль», что позволяет нам называть этот этап «внешним выделением ЗВ». Основными объектами этого этапа являются воздух помещения, пылевой аэрозоль и воздух внешней рабочей зоны.

На пятом этапе процесса загрязнения происходит распределение пылевого аэрозоля в воздухе внешней рабочей зоны, с последующим переходом его в приземный слой атмосферы, что позволяет нам называть этот этап «внешним распространением ЗВ». Таким образом, в данном случае, основными взаимодействующими объектами являются пылевой аэрозоль, воздух внешней рабочей зоны и приземного слоя атмосферы.

Построенная физическая модель процесса загрязнения воздуха пылью для бетоносмесительного отделения заводов ЖБИиК положена нами в основу дальнейших исследований, связанных с разработкой физической модели снижения загрязнения воздушной среды и выбора высокоэффективных и экономических мероприятий по обеспечению экологической безопасности территорий городских застроек.

Литература:

1. Беспалов В.И., Котлярова Е.В. Основные принципы совершенствования методики социо-эколого-экономической оценки состояния окружающей среды территорий промышленных зон крупных городов [электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2011, № 4, – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/550>, – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Беспалов В.И. Физико-энергетическая концепция описания процессов и проектирования инженерных комплексов защиты воздушной среды

[Текст] // БЖД. Охрана труда и окружающей среды. Межвуз. сборник научных трудов: РГСУ, 1997. – С. 65-70.

3. Беспалов В.И., Мещеряков С.В., Гурова О.С. Оценка процессов и расчет аппаратов защиты окружающей среды [Текст]: Учебное пособие // В.И. Беспалов, С.В. Мещеряков, О.С. Гурова. – Ростов-на-Дону: Ростов. гос. строит. ун-т, 2007. – 191с.

Лысова Е.П., Парамонова О.Н.

**Выбор критериев оценки систем управления
твердыми отходами потребления**

ФГБОУ ВПО «РГСУ»

(г. Ростов-на-Дону)

Стремительное образование все возрастающего количества отходов на территории городских застроек является предметом беспокойства большинства стран мира, т.к. связано с необходимостью обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, санитарной очисткой городов, охраной окружающей среды и ресурсосбережением.

Исследование существующей системы управления отходами в мире позволил выделить следующие подходы к проблеме обращения с твердыми отходами потребления (ТОП):

- 1.Комплексное Управление Отходами (КУО) [1];
- 2.Европейская система управления отходами (дуальная система Германии и других европейских стран) [2];
- 3.Концепция управления ТБО в России [3];
- 4.Принципиальная концепция сбора, удаления и переработки отходов (разработчики: Шубов Л.Я., Голубин А.К. и др.) [4];
- 5.Концепция «Zero Waste» (разработчик Робин Мюррей) [5].

Помимо перечисленных выше концепций на сегодняшний день в области организации обращения с отходами нашли применение превентивная стратегия, кластерная политика и др.

Анализ особенностей организации систем управления ТОП позволил заключить, что каждая из существующих концепций в той или иной мере включает рассмотрение социального, экологического, экономического аспекта проблемы, однако ни одна из них не содержит критериев выбора метода утилизации ТОП с перечисленных позиций.

В настоящее время используют различные показатели оценки, тем не менее, в связи с отсутствием универсальной методики оценки систем управления ТОП такие показатели, как правило, используются независимо друг от друга, на основе чего делается недостаточно обоснованное заключение о целесообразности либо вторичной переработки компонентов ТОП, либо их захоронения. При этом выбор «оптимальных» технологий основывается на критериях (в основном, экономических), работоспособность

которых мало зависит от морфологического состава и количества исходных ТОП; надежности и экономичности предлагаемого оборудования; возможности подготовки персонала и др.

На наш взгляд, методика оценки должна учитывать показатели экономической (экономическая эффективность, предотвращенный ущерб и др.), экологической (образование отходов на единицу продукции и на одного жителя и др.) и социальной (социальная эффективность, безопасность и др.) направленности, что позволит выбрать оптимальную технологию.

Таким образом, несмотря на общую цель стратегий управления ТОП, необходима разработка критериев выбора метода их утилизации, которые позволили бы оценить целесообразность применения выбранного метода с экологических, экономических и социальных позиций, что является целью дальнейших исследований.

Литература:

1.Черп О.М., Виниченко В.Н. [Текст]: Проблема твердых бытовых отходов: комплексный подход. - М.: Эколайн, Ecologia, 1996

2.www.waste.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rosaro.ru/focus/world/germany/news127.htm>

3.МДС 13 – 8.2000. Концепция обращения с твердыми бытовыми отходами в Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://snipov.net/c_4649_snip_99984.html

4.Шубов Л.Я., Голубин А.К., Девяткин В.В., Погадаев С.В. - М.: Государственное учреждение "Научно-исследовательский центр по проблемам управления ресурсосбережением и отходами", 2000. - 72 с.

5.Мюррей Р. [Текст]: Цель - Zero Waste. (перев. с англ.). – М.: ОМН-НО «Совет Гринцисс», 2004. - 232 с.

Перескокова С.А., Гаськов Е.Б., Кандауров А.Г.

Способы повышения эффективности конструкции

твердотопливных котлов со слоевыми топками

БТИ АлтГТУ им. И.И. Ползунова

(г. Бийск)

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [1], одобренная правительством РФ, ставит новые задачи и требования по улучшению энергетической и экологической эффективности российского ТЭК в целом. Эти требования сформулированы для нового, а также эксплуатируемого энергетического оборудования, в частности для водогрейных котлов.

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема эффективного сжигания твердого топлива в отопительных и промышленных котельных установках со слоевыми топками.

Технология слоевого сжигания твердого топлива и конструкции котлов со слоевыми топками появились во второй половине XIX - первой половине

XX веков (в России – это работы А.В. Вихрова, Л.К. Рамзина, В.Г. Шухова, Т.Т. Усенко и многих других). Затем, в связи с переходом на сжигание жидких и газообразных топлив, а также факельное сжигание твердых топлив во взвешенном состоянии внимание к слоевому сжиганию было снижено, что послужило причиной технической отсталости в данном вопросе.

Основными факторами, определяющими важность данного вопроса, являются не только отказ от централизованного теплоснабжения и установка индивидуальных отопительных котлов, но и отсутствие эффективных технологий сжигания твердого топлива.

Для данного технического решения было разработано устройство, отвечающее современным требованиям по энергосбережению и долговечности. Конструкция охлаждаемой колосниковой решетки с шурующими пластинами (рисунок 1) представляет собой устройство, содержащее колосники трапецеидального сечения. Трапецеидальная форма труб позволяет предотвращать заклинивание колосников за счет острых краев трубы. Плоскости труб образуют рабочую поверхность устройства, а через зазора между трубами подается воздух в зону горения твердого топлива и сыпается зола в зольник котла.

Теплоноситель охлаждает трубы изнутри и установленные между ними шурующие пластины. Оригинальная форма пластин позволяет осуществлять более равномерное перемещение свежих порций топлива по решетке, что способствует быстрому разрушению образующейся на колосниках шлаковой корки и удалению в зольник спекшегося шлака и породы, в результате чего снижается средний коэффициент избытка воздуха от потери тепла котла с уходящими газами.

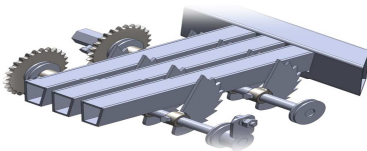


Рис. 1 Охлаждаемая колосниковая решетка с шурующими пластинами

Предварительные исследования и предпроектные расчеты показали, что использование предлагаемого устройства позволяет повысить эксплуатационную надежность и устойчивость конструкции решетки к прогоранию за счет охлаждения колосника, форма шурующих пластин обеспечивает равномерное и послойное сжигание топлива, что позволяет интенсифицировать процесс горения и приводит к повышению КПД котла до 86-90% .

Литература:

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года.
http://minenergo.gov.ru/news/min_news/1515.html

Перескокова С.А., Копылова Н.С., Кандауров А.Г.
Квалифицированная работа автоматизированного
угольного котла длительного горения

БТИ АлтГТУ им. И.И. Ползунова
(г. Бийск)

В Алтайском крае эксплуатируется большое количество теплогенерирующих установок на твердом топливе, требующих максимального снижения стоимости вырабатываемой и транспортируемой тепловой энергии.

На сегодняшний день перед разработчиками остро встают вопросы внедрения принципиально новых ресурсо- и энергосберегающих технологических схем, применения новых материалов и оборудования, повышения эффективности работы теплогенерирующих установок. Все вышесказанное является весьма актуальным при проектировании и строительстве новых источников тепловой энергии.

Рациональное использование ресурсов является одним из важнейших стабилизаторов экономики и жизнеобеспечения общества в целом. Сохранение действующих норм потребления энергоресурсов неизбежно ставит задачу по решению вопроса их дефицита. Крупнейшим потребителем энергетических ресурсов является жилищно-коммунальный сектор [1]. Для многих районов нашего края самое экономичное отопление – газовое недоступно. Самым распространенным и легкодоступным является твердое топливо, а именно дрова и уголь. Одним из путей решения проблем энергосбережения является обеспечение надежной и эффективной работы теплогенерирующего оборудования за счет внедрения новых конструкций котла и его элементов.

В результате проведенных опытно-конструкторских работ была разработана конструкция автоматизированного угольного котла, максимально экономичного и удобного в обслуживании, работающего на каменном и буром углях с содержанием пыли не более 20%, а также на альтернативном твердом топливе. Данный котел предназначен для теплоснабжения частных домов, включая коттеджи, общественные и промышленные здания объемом отапливаемого помещения от 125 м³ до 2500 м³, а также любых мест, где требуется автономное отопление без постоянного присутствия обслуживающего персонала. Длительность непрерывного горения топлива до 10 суток, в течение данного времени достаточно очистить зольники и добавлять топливо в бункер, не останавливая процесс горения.

Котел оснащен электронным блоком управления, он не требует постоянного надзора, а также может эксплуатироваться в ручном режиме при отключении электроэнергии и отсутствии источника бесперебойного питания.

Высокий уровень КПД (до 90%), в зависимости от качества применяемого топлива и высокий показатель экологической чистоты достигается за счет улучшенной конструкции пластинчато-водотрубного теплообменного аппарата и двухступенчатой системы сжигания топлива, которая позволяет

получить максимальное количество тепла и минимизировать выбросы в атмосферу несгоревших частиц топлива.

Модель автоматизированного угольного котла длительного горения успешно прошла производственные испытания на предприятии ООО «Сварочный центр» города Бийска Алтайского края.

Использование автоматизированных угольных котлов длительного горения позволит решить проблемы энергосбережения и энергоэффективности в системе децентрализованного отопления и минимизировать экологический вред, наносимый окружающей среде.

Литература:

1. Главный энергетик № 9/2013: журнал / учредитель: ООО «ИНДЕПЕНДЕНТ МАСС МЕДИА». – М.: Издательство «Промиздат». – ISSN 2074-7489

Соколовская Ю.А.

**Влияние термопластической обработки
на микроструктуру высокоазотистой Cr-Mn-Mo-стали**

*УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
(г. Екатеринбург)*

Высокоазотистые ($\geq 0,8$ масс. % N) коррозионностойкие стали (ВАС) в настоящее время предпочтительны перед другими сталями данного класса по прочности и пластичности, а также как перспективные материалы сберегающих технологий. Деформационное упрочнение является одним из наиболее эффективных методов дополнительного повышения их прочности [1, 2].

Исследование влияния ХПД на структуру проводили на стали 07X16AG13M3 путем прокатки в калибрах при комнатной температуре. Исходное перед деформацией состояние – после закалки от 1150 °С с размером зерен 80 мкм (рис. а). Показано, что с повышением степени деформации ($\epsilon = 0,2; 0,4; 0,8$) плотность полос скольжения и деформационный рельеф на поверхности шлифа несколько уменьшаются (рис. б–г). Наиболее заметно это после отпуска при 500 °С (рис. д–ж): поверхность шлифа становится более гладкой, при $\epsilon = 0,8$ рельеф практически отсутствует (рис. ж). При этом в целом структура стали не изменяется и состоит из аустенита, сохраняется размер и форма зерен, волокнистая структура не образуется при всех исследованных степенях деформации.

По-другому выглядит структура деформированной стали после более высокого нагрева на 800 °С (рис. 1, з–к): при этой температуре в результате процессов возврата происходит измельчение зерен, средний размер которых составляет ~60 мкм после деформации. Наблюдается повышенная травимость дефектов кристаллического строения аустенита: полос деформации, границ зерен и двойников. Рентгеноструктурным методом не выяв-

лено изменения фазового состава стали при всех изученных степенях деформации.

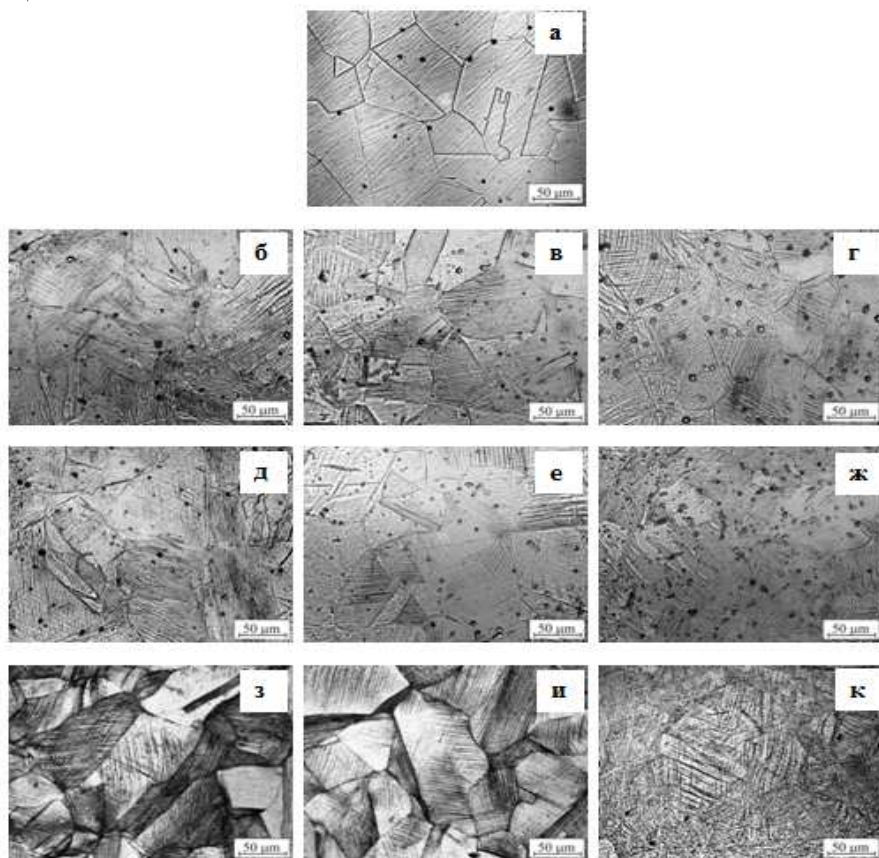


Рис. 1 Микроструктура: а – исходная после закалки от 1150 °С; б–г – после 3+ХПД; д–ж – 3+ХПД+С при 500 °С и з–к – 3+ХПД+С при 800 °С; степени деформации $\epsilon=0,2$ (б, д, з); $0,4$ (в, е, и) и $0,8$ (г, ж, к)

Таким образом, было показано, что ХПД не вызывает дестабилизации аустенита высокоазотистой стали 07X16AG13M3 к $\gamma \rightarrow \alpha'$ -мартенситному превращению в больших объемах аустенита. Методом ПЭМ в локальных объемах аустенита после высоких степеней деформации ($\epsilon = 0,8$) на деформационных двойниках могут обнаруживаться отдельные кристаллы мартенсита. При меньших степенях деформации образование мартенсита в стали не наблюдается ни в деформированном, ни в состаренном состоянии.

Литература:

1. Шпайдель М.О. Новые азотосодержащие аустенитные нержавеющие стали с высокими прочностью и пластичностью // *МиТОМ*, 2005, №11. С.9-14.
 2. Березовская В.В., Хадыев М.С., Меркушкин Е.А., Соколовская Ю.А. Влияние деформации на структуру, механические и коррозионные свойства высокоазотистой аустенитной стали 07X16AG13M3. *Металлы*, 2013, № 6 (статья находится в редакции журнала).
-

Троицкий Д.И.

Оценка технологичности проектного решения путем анализа 3D-модели

ТулГУ (г. Тула)

В работе решается задача повышения качества конструкторских проектных решений на основе оперативной оценки их параметров качества непосредственно в ходе проектирования и создания обратной связи, позволяющей конструктору принимать оптимальные проектные решения. Очевидно, что наиболее значимым параметром технологической сложности детали является трудоемкость ее изготовления, что указано и в ГОСТ 14.201-83. Проведенные исследования показали, что наличие 3D модели с атрибутами позволяет уже на стадии конструкторского проектирования выполнить анализ трудоемкости изготовления предлагаемой конструкции детали, что дает конструктору обратную связь по этому важнейшему параметру качества проектного решения.

Трудоемкость является многофакторной функцией, поэтому при ее расчете необходимо учитывать сразу несколько параметров. Для построения регрессионной математической модели необходимо определить коэффициенты уравнений регрессии. Для этого был проведен ряд виртуальных экспериментов, в ходе которых в САМ-системе Delcam PowerMill моделировались процессы обработки резанием различных конструктивных элементов деталей (для разных материалов и с разными режимами) с прямым определением времени обработки каждого элемента. В качестве заготовки принимался сортамент металлопроката, наиболее близкий по форме и размеру к изготавливаемой детали. В результате этих численных экспериментов были получены зависимости времени обработки от площади обрабатываемой поверхности, рабочей подачи и припуска на обработку.

После решения уравнения методом регрессионного анализа трудоемкость T выражается как:

$$K = a_0 \cdot S^{x_1} \cdot Ra^{x_2} \cdot t^{x_3} \quad (1)$$

$$T = b_0 \cdot M^{y_1} \cdot K^{y_2}; \quad (2)$$

где

M – масса детали;

S_i – площадь обрабатываемой i -той поверхности;

Ra_i – требуемая шероховатость i -той поверхности;

t_i – допуск (калитет точности) i -той поверхности;

$a_0, b_0, x_1, x_2, x_3, y_1, y_2$ – коэффициенты уравнения регрессии, подлежащие определению экспериментальным путем.

После преобразований были получены следующие зависимости для основных конструктивных элементов (Таблица 1):

Таблица 1

№	Элемент	Уравнение
1	Плоскость (фрезерование)	$T_{пл-ть} = 10^{4.07} \cdot S^{-0.6} \cdot Ra^{-0.25} \cdot t^{-1.07}$
2	Цилиндрическая поверхность	$T_{цил} = 10^{4.07} \cdot S^{-0.6} \cdot Ra^{-0.25} \cdot t^{-1.07}$
3	Паз под призматическую шпонку (фрезерование)	$T_{паз.призм.} = 10^{-3.04} \cdot S^{0.098} \cdot t^{-0.34} \cdot d^{3.67}$
4	Отверстие глухое	$T_{отв.гл.} = 10^4 \cdot S^{-0.84} \cdot Ra^{-0.11} \cdot t^{-0.92}$
5	Отверстие сквозное	$T_{отв.ск.} = 10^{4.03} \cdot S^{-0.68} \cdot Ra^{-0.34} \cdot t^{-0.72}$
6	Паз (фрезерование)	$T_{паз} = 10^{4.01} \cdot S^{-0.65} \cdot Ra^{-0.14} \cdot t^{-1.27}$
7	Уступ (фрезерование)	$T_{уступ} = 10^4 \cdot S^{-0.77} \cdot Ra^{-0.31} \cdot t^{-0.14}$

При расчете по формулам, приведенным в табл. 2, получаем $T_{дет} = 4,718 \text{ мин.}$ Трудоемкость, подсчитанная по таблицам норм времени, составляет 5,2 мин. Таким образом, расхождение результатов составляет 11%, что показывает адекватность предложенной модели, поскольку нормативный метод расчета завышает нормы времени на 10..15%.

Юдин А.И.

**Безреагентный способ создания противонакипного режима
работы котельного оборудования**

*Белгородский государственный технологический
университет им В.Г. Шухова
(Белгородская область)*

На сегодняшний день одним из актуальных направлений в теплоэнергетике является энергосбережение. Данная тенденция обуславлива-

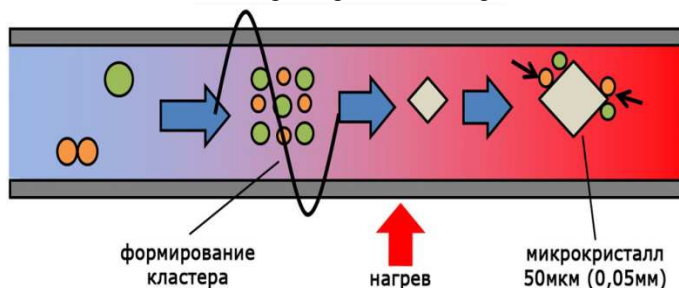
ется множеством различных факторов. Основным является рост цен на энергоносители.

На основании вышеизложенного материала предлагается рассмотреть Британскую систему водоподготовки «Гидрофлоу», которая позволяет поддерживать противонакипный режим работы котельного оборудования, тем самым обеспечивая экономичное сжигание топлива.

В основе «Гидрофлоу» лежит работа электромагнитных импульсов переменной частоты, создающих в трубе вторичное поле с эффектом «резонансной стоячей волны», которое формирует генератор высокочастотных колебаний, управляемый микропроцессором. Поле сдерживает рост отложений, не позволяя ионам солей оседать на стенках трубы. В виде взвешенных микрокристаллов они выносятся водой из системы. Тот же эффект постепенно удаляет и старые отложения.

«Гидрофлоу» эффективно заменяет затратный метод химической водоподготовки, принося значительную экономию. Снижаются расходы на эксплуатацию (реагенты, регенерация, утилизация, содержание персонала, и т.п.), что обеспечивает наибольший экономический эффект и быструю окупаемость «Гидрофлоу» при очень высокой функциональной эффективности. Систему отличает простота монтажа и минимальные эксплуатационные расходы.

На рис. 1 рассматривается принцип формирования микрокристаллов из солей жёсткости, за счёт которых происходит образование накипи в трубах.



На основании анализа вышеизложенного материала можно сделать выводы о том, что систему водоподготовки «Гидрофлоу» эффективно применять в схемах теплоснабжения, обеспечивая противонакипный режим водогрейным котлам.

Секция «Малое и среднее предпринимательство»

Милюкова Л.Н., Бакайкина А.В.

Развитие предпринимательской инициативы студентов ССУЗов

через образовательную среду

ГБОУ СПО КМБ №4, ФМЭиМП НИУ-ВШЭ

(г. Москва)

Современная экономика всех развитых стран мира построена на малом и среднем бизнесе (МСБ). Так, согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за 2012 г., 95 % всех предприятий приходится именно на МСБ. Данный сектор является ключевым в создании рабочих мест, генерируя в среднем порядка 60%, поэтому неудивительно, что для многих развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой, в том числе и России, развитие МСБ является одной из приоритетных целей экономической политики.

В России сектор МСБ в настоящее время развивается в двух основных направлениях - предоставление финансовой, а также нефинансовой поддержки предпринимателям. В первом случае был создан специальный банк развития (МСП банк), выдающий льготные кредиты коммерческим банкам (а те, в свою очередь – предпринимателям) на стимулирование модернизационной и инновационной активности малого бизнеса. Во многих регионах были созданы специальные гарантийные фонды поддержки, облегчающие доступ к кредитам предпринимателям, имеющим проблемы с обеспечением по кредиту. Также действует весьма обширная программа субсидирования МСБ, в том числе, например, по грантам начинающим предпринимателям. Нефинансовая же помощь сводится, в основном, оказанию консультационной поддержки в том числе в области составления бизнес-планов.

Однако реализовать масштабную цель, стоящую перед Россией: увеличить сектор МСБ в разы, невозможно лишь стимулированием уже существующих предпринимателей. Необходимо формировать предпринимательскую инициативу. В особенности у наиболее активной и открытой к новым горизонтам части общества – молодежи, в том числе – студенчества. Именно на них и должны ориентироваться основные усилия государства в области стимулирования МСБ.

Стоит отметить, что в настоящее время Фонды поддержки малого бизнеса уже реализуют специальные программы, направленные на молодежь. Так, например, в Москве был создан Клуб молодых предпринимателей, занимающийся предоставлением консультационной помощи начинающим бизнесменам. При МГУ функционирует Научный парк, направленный на стимулирование инновационной активности студентов, также реа-

лизуется проект «Москва: Коворкинг 2.0», помогающий малому бизнесу в аренде помещений.

В то же самое время, формировать предпринимательскую инициативу можно и непосредственно в процессе обучения студентов. Основной проблемой, по которой студенты не начинают свое дело, является недостаток практических знаний, а именно – финансовой грамотности. И если у ВУЗов больше возможностей для того, чтобы вводить практические предметы в области финансового образования, организовывать бизнес-инкубаторы, приглашать практиков, то возможности ССУЗов в этом плане в значительной степени ограничены.

Например, знания в области банковского дела, получаемые в ССУЗе, носят сугубо теоретический характер и являются трудно применимыми в реальной жизни. Таким образом, студенты и молодые выпускники не умеют выстраивать свою кредитную политику при привлечении заемных средств, что является значительным препятствием для реализации их бизнес-идей. Решением существующей проблемы является более тесное ССУЗов и сотрудников МСП банка, а также различных государственных фондов в области поддержки малого бизнеса, что не только создаст синергетический эффект в образовательном процессе, но и будет способствовать профессиональной устойчивости студентов.

Семина Р.Н.

Организация цеха по художественной ковке

ОГАОУ СПО «ГТТ»

(г. Губкин, Белгородская область)

В последнее время наблюдается рост интереса к изделиям художественнойковки среди разных слоев населения. Художественная ковка - это древнее искусство работы с металлом, которое никогда не устаревает.

Технологическая схема работы цеха художественнойковки выглядит следующим образом: закупка, транспортировка и разгрузка сырья для производства кованых изделий; производство кованых элементов для пополнения запаса на складе готовых элементов для того, чтобы сократить время выполнения заказов клиентов; изготовление кованых изделий по эскизам заказчиков.Художественная ковка производится по следующим технологиям: горячая ковка и холодная ковка, имеющим принципиальные отличия.

Основное, дополнительное оборудование и инструменты, необходимые для организации цеха художественнойковки: газовая печь ГП-001(14000 руб.), трубогиб ТГ-001 (55000руб.), рихтовочный блок РБ-001(39000 руб.), кузнечный блок. КБ-001(59 000 руб.), гибочный блок. ГБ-001(69 000руб.), сварочный выпрямитель инверторного типа(4500руб.), сварочный стол(60770руб.), электрододержатели(3500руб.), станок абразивно-

отрезной МОС 400V (28100руб.), углошлифовальная машина («болгарка») УШМ-115/900(1356руб.), аккумуляторный краскопульт Ryobi P620 3000155(1970руб.), наковальня(18100руб.), комплект напильников по металлу(1700руб.), верстак слесарный КС-006(10500руб.), стеллаж тяжелый складный паллетный СТМС(10500руб.), тележка инструментальная (7200руб.), ящик для песка 0,3 м3, габаритные размеры: 900 х 700 х 500 мм(5166 руб.), огнетушитель углекислотный ОУ - 3(2100руб.). Приблизительные капитальные затраты на приобретение оборудования - 390000 рублей).

В качестве сырья в процессе художественнойковки используют стальной металлопрокат. Приблизительные капитальные затраты на приобретение материалов - 120000 рублей).

Проект создает 8 рабочих мест: собственник, менеджер по сбыту, бухгалтер, дизайнер, мастер участка, слесарь механосборочных работ (2 человека), электрогазосварщик (2 человека). Расходы на оплату труда (з/п с премией) могут составить 170000руб. в месяц.

Затраты на электроэнергию при работе на станках в месяц составят около 18 000 рублей (100% загрузка оборудования). Затраты на покупные и расходные материалы – 30000 рублей. Затраты на офисные расходы, на маркетинг и рекламу - 15000 рублей. Затраты на коммунальные услуги - 15000 рублей.

Затраты на производство - 368000 рублей. Для организации цеха необходимо приблизительно 760000 рублей.

Система установления цены на кованные изделия может выглядеть следующим образом: Цена = Себестоимость + НДС + % прибыли. Процент прибыли в нашем случае будет варьироваться в зависимости от конкретного изделия от 15 до 30 %. В среднем это будет составлять от 5 000 рублей до 20 000 рублей.

Средняя стоимость кованных изделий с элементамиковки составляет от 4000 руб. за 1м2. Прибыль, полученная от продаж в месяц будет равна 262500 рублей. Таким образом, затраты на основное и вспомогательное оборудование окупятся в течение 1,5 месяцев.

Цех художественнойковки - прибыльный бизнес. Организация цеха художественнойковки является эффективной, приносит бюджетный эффект и создает новые рабочие места. Окупить вложения в организацию цеха можно уже через год, при правильной организации труда и постоянных объемах продаж.

Литература:

1. Новоселова О., Художественный металл России / О . Новоселова /Металлургиздат ЗАО- 2005 – 96 с.

2.Титов Ю.А., Свободнаяковка/ учебное пособие/Ю.А Титов, В.Н. Кокорин, И.Н. Гудков, А.Ю. Титов /Ульяновск: УлГТУ- 2006 – 53с.

Секция «Информационные технологии»

Бейльханов Д.К., Квятковская И.Ю.

Система поддержки принятия решений по формированию команд проектов на основе компетентностного подхода

АГТУ (г. Астрахань)

При поиске кандидатов для формирования команд от внешних или внутренних источников, HR-специалисты в компаниях, как правило, сталкиваются с проблемой наличия огромного количества профилей кандидатов, которые делают ручной поиск наиболее подходящих кандидатов практически невозможным.

Компетентностный подход, рассматриваемый в данной статье, производит оценку компетенций на основе двух измерений. Во-первых, кандидаты должны быть пригодными для должности, и обладать необходимыми знаниями, профессионально-важными качествами, умениями и навыками для выполнения задач. Во-вторых, участники команд должны уметь взаимодействовать друг с другом, поскольку при оценке компетенции будут учитываться также и личностные характеристики [1].

Для оценки компетенций может быть использовано любое количество видов тестирования, так как основной задачей компетентностного подхода, является то, чтобы правильно обработать полученные оценки и совместить их между проектами или задачами и участниками команды [4].

Таким образом, в настоящее время существует актуальная научная и техническая задача, состоящая в разработке системы поддержки принятия решений (СППР), в которой будут заложены методы и алгоритмы интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, позволяющие автоматизировать процесс командообразования, оценивая навыки, знания и умения будущих кандидатов.

Структура подхода. При разработке модели для количественной оценки компетенций для процессов электронного рекрутмента и командообразования, в данном подходе используется четыре модуля, каждый из которых концентрируется на различных точках зрения.

Модули «Профиль работы» и «Профиль команды» являются необходимыми модулями с точки зрения работодателя. На рисунке 1 показана данная схема модулей.



Рис. 1 Модель компетентностного подхода в процессе командообразования

Модель компетентностного подхода, служит целью, чтобы рассчитать сопоставимые уровни компетенции на основе входных данных из базы данных кандидатов, профиля работы или профиля команды.

Интересы кандидатов и рекрутеров выражены в качестве входных данных для процесса подбора и представлены в верхней части рисунка 1 под названием «База данных кандидатов».

Модель компетентностного подхода вычисляет уровни компетентности с помощью алгоритма, основанного на методе многокритериальной оценки. Дополнительные параметры представляют собой расчет связанных модулей (профиль работы, профиль команды), где предоставляют более конкретные модели расчета. Параметры должны быть скорректированы за счет привлечения специалистов, использующих профессиональные знания и опыт работы в рекрутменте. По сравнению с процессом найма отдельных кандидатов на работу, состав команды включает в себя определение ролей, которые отнесены к экспертам. Модель компетенций может быть использована для определения уровня компетенции, включая сочетание выделенных рекомендуемых навыков с каждым необходимым навыком. Уровни компетентности используются для установки минимальных, опти-

мальных и максимальных уровней компетентности в соответствии с ролями в команде [5].

Планируемый размер команды используется в качестве отправной точки для определения реального размера команды, который, как правило, меньше, когда эксперты начинают объединять несколько необходимых компетенций в общие требования. Определение минимального уровня требований к компетенции является основой при формировании команды. На рисунке 2 продемонстрирован результат проверки модели компетенций, где в результате была получена диаграмма распределения компетенций в сочетании с уровнем, определенным для участника команды.

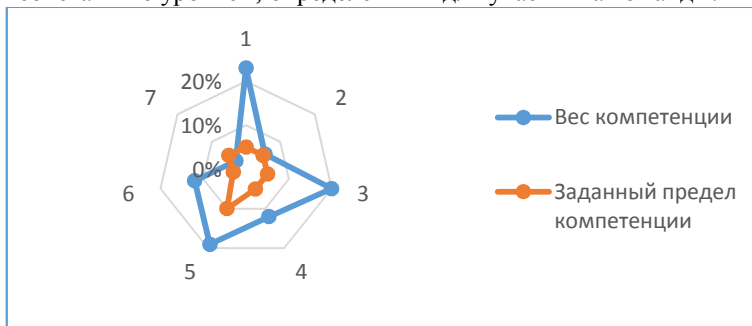


Рис. 2 Уровни компетенций участника команды и задачи

Веса компетенций – существенный параметр в модели, которые указывают на важность навыков и служат в качестве механизма распределения компетенций, которые определяются экспертами по рекрутменту в сотрудничестве с работодателем или ответственным за управление проектом. В случае с компетентностью под номером 7, ее вес компетенции ниже, чем заданное значение комбинации компетенций, и тем самым, приводит к выводу о том, что роль существующего члена команды покрывает только компетенции от 1 до 6.

Методы исследования. Для решения поставленной задачи применялись методы теории принятия решений, линейной алгебры, теории множеств, теории алгоритмов, где ROC (англ. «Rank Order Clustering» - упорядочивание на основе кластеризации) является основным методом расчета оценки компетенций на основе кластеризации массива [3].

Предлагаемый в данной работе подход командообразования предусматривает процесс моделирования компетенций, кластеризацию в виде «задача-кандидат» и компетенции на основе динамического назначения задач. Во-первых, моделирование компетенций основано на расчете матрицы компетенций, представляющая уровень компетентности участников команды для конкретного списка задач. Во-вторых, кластеризация вида «задача-кандидат» является важным шагом в связи с растущей сложно-

стью при проектировании проектов. В-третьих, модель назначения задач на основе динамики компетенций минимизирует стоимость проекта [2].

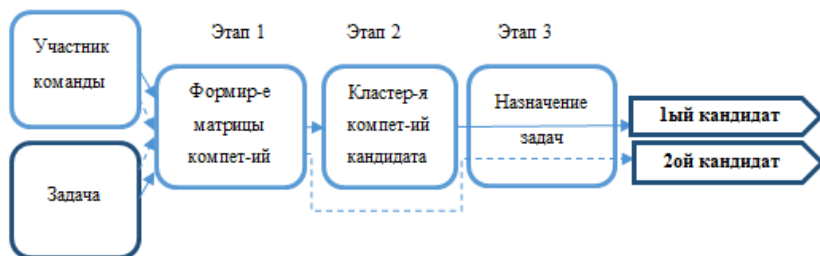


Рис. 3 Многоуровневый подход при командообразовании

В соответствии с рисунком 3, данный подход был разделен на три этапа. На первом этапе, осуществляется создание матрицы компетенций. На втором этапе, приводим алгоритм к тому, чтобы сгруппировать участников на основе связи задача-кандидат в так называемые целевые группы с использованием алгоритма кластеризации массива ROC. Третий этап решает проблему назначения на основе результатов полученных путем кластеризации.

Научная новизна. Применение моделей анализа компетенций и назначения задач, где на основе методов теории принятия решений, рассматривается формирование и оценка компетенций состава команды проекта, а также поставленных задач в проекте, обладающего требуемыми, допустимыми и оптимальными свойствами. Предложен совокупный компетентностный подход, в рамках которого используются модели оценки компетенций и назначения задач, а также организован процесс обработки требуемой информации с помощью разработанной структуры СППР [2].

Техническая значимость работы. Результаты работы могут применяться рекрутинговыми агентствами и руководителями проектов в целях привлечения подходящих специалистов, оценки компетенций кандидатов и задач в проектах, а также для формирования эффективного состава команды проекта.

Литература:

1.Бейльханов Д.К., Квятковская И.Ю. Вероятностная модель рекомендации кандидатов для системы поддержки принятия решений в процессе командообразования // XVIII Международная заочная научно-практическая конференция. «Технические науки – от теории к практике» (СибАК-2013). Сборник трудов, Новосибирск, 2013, С. 13-19.

2.Бейльханов Д.К., Квятковская И.Ю., Петраев А.В. Применение модели надежности в процессе командообразования // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. – №4. – С. 12 – 15.

3.H. Tsai, H. Moskowitz, L. Lee. Human resource selection for software development projects using taguchi's parameter design. – European Journal of Operational Research, 2003. 151: 167 – 180.

4.F. Färber, T. Keim, T. Weitzel. An Automated Recommendation Approach to Personnel Selection. – Tampa, USA: Proceedings of the 2003 Americas Conference on Information Systems, 2003.

5.J.L. Herlocker, J.A. Konstan, A. Borchers, J. Riedl. An Algorithmic Framework for Performing Collaborative Filtering. – Proc. of the 22nd ACM SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval, 1999. – p.p. 230 – 237.

Ворожцов Д.М., Мальков Д.П., Елсуков А.С.

Система проектирования сводных ведомостей

ПГТУ (г. Йошкар-Ола)

Решение большого числа лесохозяйственных задач основано на использовании материалов таксации и лесоустройства. Обработка материалов сводится к выполнению рутинной работы, связанной с отбором данных по заданным параметрам и выполнению над ними, в основном, несложных математических операций. Конечной целью является формирование некоторой сводной ведомости.

Используемые в настоящее время информационные системы и программные продукты автоматизируют работу по отбору информации из базы данных и даже представляют результаты в виде сводных ведомостей, но имеют ряд существенных недостатков. Во-первых, получаемые результаты представлены в виде жестко заданных таблиц, во-вторых, от пользователя скрыт механизм (алгоритм) обработки данных.

Предлагаемая система проектирования сводных ведомостей представляет собой визуальную среду, в которой в интерактивном режиме формируется макет будущей сводной ведомости (см. рис. 1). Содержание сводной ведомости формируется исходя из результатов обработки данных, хранящихся в базе данных. Данные для обработки отбираются системой автоматически, путем формирования запросов к SQL-серверу [2]. Запросы формируются исходя из параметров указанных пользователем. Механизм обработки данных так же задается пользователем.

Для объектов всех классов пользователь задает параметры отбора данных для обработки. В свойствах объектов класса «Столбец» пользователь указывает математическое выражение, согласно которому будут обрабатываться выбранные данные. На данный момент помимо обычных математических операций таких как «+», «-», «*» и «/» доступен ряд наиболее часто используемых математических функций (см. табл. 1) [1].

Таблица 1

Перечень математических функций

Функция	Описание
Summ(<var>)	Сумма значений таксационного показателя <VAR>.
List(<var>)	Формирует список значений таксационного параметра <VAR>. Функция возвращает результат в виде строки.
Value(<var>)	Возвращает значение таксационного показателя целочисленного или реального типа данных.
Sostav(KS,POR)	Формирует формулу среднего состава по выборке. В качестве параметров указываются два аргумента: KS – коэффициент состава, POR – код составляющей породы.
Bonitet(BON,SVD)	Возвращает средний класс бонитета по выборке. В качестве параметров указываются два аргумента: BON – код класса бонитета, SVD – площадь выдела.
PrirostM(ZAPJR,A,KS,SVD)	Возвращает прирост по запасу на 1 га. В качестве параметров указываются четыре аргумента: ZAPJR – запас яруса, A – возраст составляющей породы, KS – коэффициент состава, SVD – площадь выдела.
Polnota(POL,SVD)	Возвращает среднее значение относительной полноты. В качестве параметров указываются два аргумента: POL – относительная полнота, SVD – площадь выдела.
Decode(' <sprav>',<var>)	Расшифровывает значение таксационного показателя <VAR> по справочнику <SPRAV>. Имя справочника <SPRAV> указывается в виде строки в одинарных кавычках. Если расшифровать значение таксационного параметра не удастся – возвращается строка «Не удалось расшифровать».
StringList(<var>)	Формирует список расшифрованных значений таксационного показателя <VAR>.

В качестве переменных и параметров математических функций указываются названия полей (атрибутов) базы данных (см. рис. 3). Стоит отметить, что на вычислительные возможности системы в значительной степени влияет структура базы данных, а именно множество таблиц (отношений) и множество полей (атрибутов) в каждой таблице.

Спроектированный пользователем макет сводной таблицы может быть сохранен в виде отдельного файла для последующего использования. Результаты обработки данных по созданному макету сводной ведомости сохраняются в формате MS Excel.

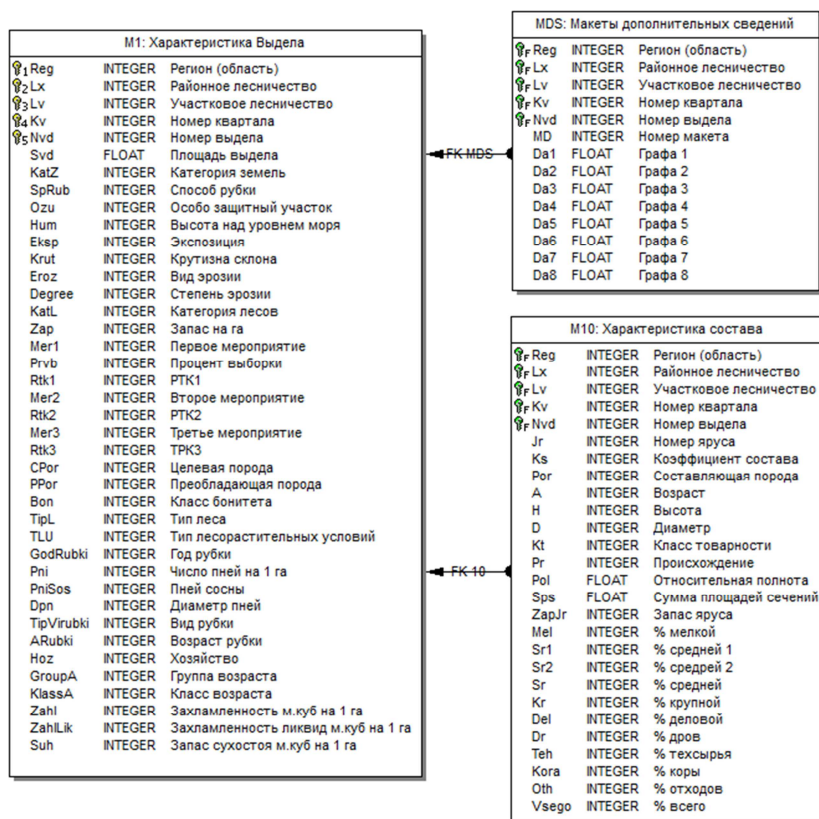


Рис. 3. Структура повыделной базы данных

В данной статье рассмотрено применение системы проектирования сводных ведомостей для решения лесохозяйственных задач. Данная система может применяться как в учебном процессе, так и использоваться на производстве, предоставляя пользователю большие возможности на этапе проектирования. Система может быть легко адаптирована для решения подобных задач в других отраслях, а также использоваться для организации электронного документооборота. Для этого необходимо определиться со структурой базы данных, и дополнить перечень математических функций.

Литература:

- 1.Верхунов П.М. Таксация леса: учебное пособие / П.М. Верхунов, В.Л. Черных. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. – 396с.
- 2.Скляр А.Я. Введение в InterBase / А.Я. Скляр. – М.: Горячая линия – Телеком, 2002. – 517с.: ил.

Газимагомедова А. О.
Внедрение информационных технологий
в системе образования

ДИПКПК (г. Махачкала, Республика Дагестан)

Развитие средств телекоммуникации и информационных технологий, формирование мирового информационного пространства предъявляет новые требования к системе повышения квалификации педагогических кадров. Применение информационных технологий облегчает доступ к информации и открывает возможности вариативности учебного процесса, ее индивидуализации и дифференциации. Такие изменения в системе должны опираться на потенциальных возможностях современных технологий обучения в сотрудничестве, обеспечении качественного самообразования и применении компьютера как средство познавательного-исследовательской деятельности, выстраивающего индивидуальную образовательную траекторию обучения. Благодаря своим уникальным дидактическим свойствам, современные компьютерные технологии способны значительно обогатить образовательный процесс. С помощью ИКТ изучение предмета можно осуществлять так, чтобы учащиеся изучили науку в историческом развитии и в интеграции с другими областями, показать максимально приближенность к реальной жизни и повседневной практике.

Формирование новых информационных технологий, в рамках предметных курсов, стимулирует потребность преподавателей в создании новых программно-методических комплексов, направленных на качественное повышение эффективности занятий. Успешно и целенаправленно изучают дидактические возможности программно-прикладных средств, а затем, исходя из своего опыта и рекомендаций, "встраивают" их в учебный процесс. Это позволяет учителям в своей деятельности на практике умело сочетать информационно – коммуникативные, личностно – ориентированные технологии с методами творческой и поисковой деятельности.

С помощью ИКТ появилось возможность практически реализовать огромный потенциал перспективных методических разработок, найденных в рамках традиционного обучения, которые, однако, оставались невостребованными или в силу объективных причин не могли дать должного эффекта. Успешно начали учителя применять в своей работе учебные электронные ресурсы для усвоения понятийного аппарата, что значительно повышает мотивацию обучения. Следует обозначить и часто используемые виды учебных Интернет – ресурсов:

1. Хотлист (англ. hotlist – список по теме) – представляет собой список интернет-сайтов (с текстовым материалом) по изучаемой теме.

2. Мультимедиа скрэпбук (англ. multimedia scrapbook мультимедийный черновик) – представляет собой своеобразную коллекцию мультимедийных ресурсов. В отличие от хотлиста, в скрэпбуке содержатся ссылки не только на текстовые сайты, но и на фотографии, аудиофайлы и

видеоклипы, графическую информацию. Все файлы скрэпбука могут быть легко скачаны учащимися и использованы в качестве информационного и иллюстративного материала при изучении определенной темы.

3.Трежа Хант (англ. treasure hunt охота за сокровищами) – во многом напоминает хотлист и скрэпбук. Он содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме. Единственное отличие заключается в том, что каждая из ссылок содержит вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов учитель направляет поисковую деятельность учащихся. В конце трежа ханта учащимся может быть задан один более общий вопрос на целостное понимание темы (фактического материала). Развернутый ответ на него будет включать ответы на предшествующие более детальные вопросы по каждому из сайтов.

4.Сабджект сэмпла (англ. subject sampler) – стоит на следующей ступени сложности по сравнению с трежа хантом. Здесь также содержатся ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет (фотографии, аудио- и видеоклипы, графическая информация). После изучения каждого аспекта темы учащимся необходимо ответить на поставленные вопросы. Однако в отличие от трежа ханта, с помощью которого происходит изучение фактического материала, сабджект сэмпла направлен на обсуждение социально заостренных и дискуссионных тем.

Учащимся необходимо не просто ознакомиться с материалом, но и выразить и аргументировать собственное мнение по изучаемому дискуссионному вопросу.

При групповой работе необходимо будет разбить одну тему на несколько аспектов. После обсуждения своего аспекта в группе учащиеся могут представить результаты своего обсуждения всему классу.

5.Вебквест (англ. webquest – интернет-проект) – самый сложный тип учебных интернет-ресурсов. Вебквест – это сценарий организации проектной деятельности учащихся по любой теме с использованием ресурсов интернета. Он включает в себя все компоненты четырех указанных выше материалов и предполагает проведение проекта с участием всех учащихся. [1]

Современные информационные технологии становятся неотъемлемой частью учебного процесса, способствующей повышению качества образования. И задачи модернизации образования не могут быть решены без повышения информационной культуры педагогических работников, без оптимального внедрения информационных технологий, требующих обновления содержания образования, подходов и методов, организационных форм обучения.

Литература:

1.Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Внедрение новых учебных Интернет-материалов в обучение иностранному языку. / П. В. Сысоев / Интернет-журнал "Эйдос". - 2008 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.eidos.ru

Иванова С.М., Корюкова А.В.
Информационные технологии как средство
гражданско-патриотического воспитания
на уроках информатики

МАОУ СОШ №147

(г. Челябинск)

*"Как нет человека без самолюбия,— так нет человека
без любви к отечеству, и эта любовь дает воспитанию
верный ключ к сердцу человека..."*

(К.Д. Ушинский)

*"Утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость
и достоинство, мы потеряем себя как народ,
способный на великие свершения".*

(В.В. Путин)

Становление гражданского общества и правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня гражданского образования и патриотического воспитания. Сегодня коренным образом меняются отношения гражданина России с государством и обществом. Он получил большие возможности реализовать себя как самостоятельную личность в различных областях жизни и в то же время возросла ответственность за свою судьбу и судьбу других людей. В формирование такой гражданской личности, сочетающей в себе развитую нравственную, правовую и политическую культуру, ощутимый вклад должна внести современная школа.

Информационные технологии являются одним из методов разработки инновационных подходов к организации и реализации мероприятий гражданского и патриотического воспитания в школе.

Патриотизм (от греч. *patriótes* — соотечественник, *patrís* — родина, отечество), любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам. Патриотизм - "... одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями обособленных отечеств" (Ленин В. И., Полн. собр. соч., 5 изд., т. 37, с. 190).

Патриот, по точному определению Владимира Ивановича Даля, не только «любитель Отечества», но и «ревнитель о благе его». Любовь к Отечеству, Родине... С чего начинается эта любовь? В чем она может проявляться? Как отвечали на уроках и писали в творческих работах ученики, патриотизм, любовь к родине начинается с человека, с любви и уважения, гуманного отношения к другим людям.

Под патриотическим воспитанием нами понимается постепенное формирование у учащихся любви к своей Родине, постоянной готовности к ее защите. Вместе с тем, воспитание патриотизма – это та неустанная

работа, которая должна проводиться не только во внеурочное время, но и на уроках.

Задачи гражданского и патриотического воспитания стоят перед учителем на каждом уроке вне зависимости от предмета или направления обучения. Но именно учитель информатики способствует формированию нового типа мышления, характерного для члена информационного общества, ориентации ученика на саморазвитие и самообучение, осознание своих информационных потребностей и выработку культуры потребностей. Именно он препятствует превращению ученика в потребителя информационно-телекоммуникационных услуг, а также воспитывает у него новую коммуникативную культуру.

В погоне за знаниями, компетенциями и технологиями на уроках информатики не забывать о нравственном и патриотическом воспитании учащихся нам помогают следующие приемы:

- внедрение в содержание образования по информатике и икт краеведческий материал;
- использование материалов школьного военно-морского музея, который существует в школе более лет;
- активное сотрудничество социумом и общественными организациями.

Примерами, подтверждающих вышесказанное, являются различные дидактические материалы, используемые нами на уроках при изучении различных тем курса информатики в школе:

- тема: «Табличные информационные модели» 9 класс.

Задание: Используя возможности текстового редактора, создайте и заполните таблицу: «Символы города Челябинска»

Наименование	Внешний вид	Дата учреждения	Обоснование символики	Авторы
Флаг Челябинска				
Герб Челябинска				
Устав Челябинска				

- тема: «Словесные информационные модели» 7 класс.

Задание: Наберите и отформатируйте текст по предложенному образцу:

В 2014 году празднует свой 278-летний юбилей Челябинск – столица Южного Урала, легендарный «исток Транссиба» и «Танкоград».

Челябинск – миллионный мегаполис, один из крупнейших промышленных, научных, культурных и спортивных центров России, город – хранитель исторического наследия «опорного края державы», устремленный в информационное будущее. Челябинск был внесен в «Список исторических городов России» в феврале 1990 г. Этот статус столицы Южного Урала подтвержден Постановлением Правительства РФ от 26 ноября 2001 г. № 815 «О федеральной целевой программе "Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002–2010 годы)"».

- тема: «Поиск информации в сети Internet» 10 класс.

Задание: Используя возможности текстового редактора и информацию, полученную из сети Internet, заполните таблицу : «Почётные граждане города Челябинска»

Ф. И. О.	Дата рождения	Дата присвоения звания	Краткая информация	Награды и звания
Данилов Петр Григорьевич	07.02. 1936 г.	04.09.19 86	Почетный металлург СССР. Ветеран труда Челябинского металлургического завода	Дважды лауреат областной премии им. Г.И. Носова. Кавалер орденов Трудовой Славы II и III степени.

- тема: «Создание презентаций». 6 класс. Используя возможности Power Point подготовить презентацию на тему: «Челябинск в годы Великой Отечественной войны», «Челябинск – фронту».

- тема: «Работа со шрифтами, приемы форматирования. Печать документа» 8 класс.

Задание: «Откройте файл Челябинск_41_46.doc. Прочитайте текст, озаглавьте его, разделите на абзацы, озаглавьте каждый абзац и представьте полученную информацию в виде списка после заголовка текста, наберите предложенный текст с учетом форматирования.

Челябинская область внесла свой весомый вклад в победу над фашистской Германией. На фронтах Великой Отечественной войны воевали более 1 миллиона южноуральцев, более 150 тысяч воинов не вернулись домой. За первые месяцы войны на Южный Урал эвакуировали более 200 промышленных предприятий. К марту 1942 года область приняла 428 тысяч беженцев. На фронт было отправлено более 100 тысяч вагонов со снарядами разных калибров. На долю Челябинской области приходится 40 % чугуна, специальных сталей, броневых листов, снарядной заготовки, особых профилей проката, произведенных Советским Союзом с 1941 по 1946 годы. В крупнейший станкостроительный центр превратился Челябинск, где на базе местного тракторного завода, а также эвакуированного из Ленинграда оборудования Кировского и Харьковского дизельных заводов и ряда других предприятий было образовано многопрофильное танковое производственное объединение. В народе его совершенно справедливо называли «Танкоградом». До лета 1942 г. здесь выпускались тяжелые танки KB-1, потом средние танки Т-34. Заводы Южного Урала выпускали танки и ракетно-артиллерийские установки БМ-13 – легендарные «Катюши», которые уходили с завода имени Коллющенко (г. Челябинск) прямо на фронт. Предприятие ежемесячно отправляло 45 боевых машин, наводивших панику на врага, реактивные снаряды, мины, авиабомбы. В 1943 году были пущены в строй 2 челябинских гиганта - металлургический и трубопрокатный заводы. В целом промышленность Южного Урала в годы войны выпускала все виды боеприпасов и вооружения, кроме самолетов.

- тема: «Работа с таблицами» 8 класс.

Задание: Откройте файл Олимпиада.doc. Внесите недостающую информацию.

Южно-Уральские олимпийцы в Лондоне.

Ф. И.	Вид спорта	Место рождения	Звание	Олимпийская медаль
Анастасия Барышникова		Челябинск	мастер спорта международного класса	
Владимир Иванов		Челябинск	мастер спорта международного класса	
Мансур Исаев		Кизилюрт (Дагестан)	мастер спорта международного класса	
Кирилл Денисов		Трехгорный	мастер спорта международного класса	
Софья Конух		Челябинск	Заслуженный мастер спорта	
Ольга Белова		Златоуст	мастер спорта международного класса	
Денис Кулаков		Челябинск	мастер спорта международного класса	

Гражданское и патриотическое воспитание реализуется в рамках общешкольных, городских, региональных творческих конкурсов работ в области информационных технологий - компьютерной графики, анимации, презентации, web-сайтов, компьютерных программ, посвященных знаменательным датам в истории государства, города, школы, а желание ребят участвовать в данных мероприятиях и есть важнейшее проявление патриотизма, так как истинный патриотизм содержателен, предметов, нерасчетлив, бескорыстен.

Литература:

1.Тетрадь юного краеведа. Челябинск. Центральный район. – Челябинск, 2011.

2.Челябинск. История моего города / сост. Н.Б.Виноградов, науч. ред. В.С. Боже, Г.С. Шкрень. – Челябинск, 1999 (и последующие издания).

3.Технология личностно-ориентированного образования/ Н.С. Якиманская. - М: Сентябрь, 2001

4.Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса/ В.М. Монахов. - Волгоград: Перемена, 1995

5.Растить патриотов. Автор-составитель А. А. Аронов. - М.: ДОСААФ, 1988.

6.Буторина Т. С. Воспитание патриотизма средствами образования / Т.С. Буторина, Н.П. Овчинникова – СПб: КАРО, 2004.

Исупова Н.И.
Изучение информационных технологий
с помощью электронных образовательных ресурсов

ВятГГУ (г. Киров)

Информационные технологии прочно входят практически во все сферы человеческой деятельности. Поэтому дисциплины, предусматривающие их изучение, являются сегодня неотъемлемой частью основной образовательной программы практически любого направления подготовки в вузе (с небольшими вариациями в названии в зависимости от профиля обучения: «Современные информационные технологии», «Информационные технологии в экономике», «Информационные технологии управления» и т. д.).

Особенностью организации обучения в рамках такого рода дисциплин является то, что информационные технологии в той или иной степени изучаются сегодня в школьном курсе информатики. А значит, студенты приходят в вуз, имея некоторый багаж сведений об информационных технологиях и умений их использовать. И этот багаж у каждого разный!

Следовательно, в процессе обучения мы (педагоги) должны использовать особые методы стимулирования познавательного интереса учащихся (поскольку один из главных стимулов в этом отношении – новизна – нам является недоступным), а также методы индивидуализации и дифференциации обучения (для учета имеющейся у студентов образовательной базы (в рамках информационных технологий) – у каждого своей).

Ясно, что достичь поставленных целей в настоящее время не представляется возможным без использования в учебном процессе сравнительно новых дидактических средств – электронных образовательных ресурсов (ЭОР) [1]. Однако анализ существующих в настоящее время ЭОР показывает, что большинство из них являются полномасштабными учебными курсами, содержащими подробную и исчерпывающую информацию по заявленной теме и призванными обеспечить ее изучение с азов. Применение таких ресурсов в полной мере в рамках небольшого по времени вузовского курса по изучению информационных технологий весьма проблематично. Кроме того, в подобных электронных учебных курсах слабо реализована задача учета уровня первоначальной подготовки (базы) учащихся в области работы с программными средствами реализации информационных технологий.

Решением указанных проблем, на наш взгляд, может стать разработка специального электронного образовательного ресурса (мы назвали его справочником помощи), который выступает в качестве дидактического средства, направленного на предоставление индивидуальной («дозированной») помощи студентам при изучении информационных технологий.

Справочник помощи представляет собой автоматизированный учебный курс по определенному разделу информационных технологий. Этот курс должен включать все содержание рассматриваемого раздела, снабженное гипертекстовым аппаратом поиска и систему интерактивных заданий по каждой теме раздела.

Основная идея состоит в том, чтобы снабдить каждое задание трех-уровневым справочным материалом, описывающим выполнение каждого этапа задания с разной степенью детализации. На первом уровне студент получает минимум информации об объекте деятельности (это может быть только название или описание какой-либо единицы задания). Иногда этого бывает достаточно, чтобы учащийся вспомнил необходимый для выполнения задания функционал средств или захотел самостоятельно найти способ их технической реализации. Если же первоначальная информация оказалась для учащегося неполной, он переходит ко второму уровню справки, на котором дан схематический план выполнения намеченного задания (например, названа конкретная опция (опции) программного средства, с помощью которой может быть решена поставленная задача, а также указано место ее расположения в интерфейсе программы). При этом непосредственное применение всех параметров указанных функций в соответствии с требованиями исходного задания становится объектом самостоятельной работы студента. В том случае, если и после прочтения справочных указаний второго уровня учащийся не смог самостоятельно разобраться с применением описанных средств к его задаче, он открывает третий, наиболее подробный уровень справки, на котором в пошаговом режиме описан весь алгоритм выполнения указанной части задания.

Работа с такого рода справочником должна осуществляться по следующему плану. После небольшого экскурса преподавателя в изучаемую на конкретном занятии тему студент получает итоговое задание (или задания) для выполнения (с необходимыми комментариями).

При этом подбор системы таких заданий должен производиться с особой тщательностью, поскольку их выполнение предполагает реализацию сразу несколько функций: выявление актуального уровня знаний и умений учащегося по данной теме, обнаружение и устранение пробелов в содержании, закрепление практических умений и навыков, обусловленных изучаемым материалом, а также контроль и самоконтроль.

А далее каждый студент будет двигаться по своей индивидуальной образовательной траектории. Если задание в целом или отдельный его компонент не вызывают у него сомнений по выполнению, он работает без привлечения справочника помощи, руководствуясь лишь сравнением с имеющимся перед глазами эталоном. Если же учащийся затрудняется в какой-либо части выполнения задания, щелчком мыши он активизирует справку по данной части задания, которая, как описана выше, имеет три

уровня глубины. Остановившись на необходимом и достаточном уровне справочного материала (в зависимости от имеющихся знаний или способности к самостоятельному изучению), студент выполняет данную часть задания и переходит к следующей по этой же схеме.

Рассмотрим пример организации такого справочника помощи. Допустим, темой изучения является форматирование символов и абзацев средствами текстового процессора Microsoft Word. Учащимся предлагается задание: привести текст к образцу, изображенному на рис. 1.

Каждый объект этого задания (заголовок, все абзацы, рамка, текст, разделенный на колонки и др.) снабжен гиперссылкой, открывающий справочный материал по этому объекту. Действует принцип: студент щелчком мыши по объекту, вызывающему у него вопрос (что это такое?) или затруднение (как это сделать?) активизирует соответствующую справку первого уровня детализации, из которой возможен переход на второй и третий уровень углубления.

Информационные технологии

технология при переводе с греческого языка означает:

- ✚ искусство,
- ✚ мастерство,
- ✚ умение.

Информационная технология – это процесс, использующий совокупность средств и	методов сбора, обработки и передачи данных для	получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.
--	---	--

Основные компоненты информационных технологий:

1. сбор данных или первичной информации;
- 2) обработка данных и получение результативной информации;
- III. передача результативной информации пользователю для принятия на ее основе решений;

Рис. 1. Пример задания из справочника помощи

Например, при щелчке по первой букве слова «технология» выходит сообщение: «Первая буква этого абзаца оформлена в виде буквицы. Буквица – это большая заглавная буква, оформленная отличным от основного текста образом. Она применяется в начале документа или главы – например, для привлечения внимания к информационному бюллетеню или приглашению». Это первый уровень справки по данному объекту. Если указанной информации учащемуся оказалось достаточно, далее он самостоятельно осуществляет создание буквицы.

Если же приведенная информация студенту не помогла, он щелкает по ссылке «Создание буквицы», находящейся в конце справки первого уровня и получает следующую порцию информации: «Создание буквицы осуществляется одноименной кнопкой, расположенной на Вкладке Встав-

ка в группе Текст». Здесь же приводится рисунок указанной вкладки с кнопкой «Буквица».

Третий, самый подробный уровень этой справки, на который учащийся переходит по ссылке в конце второго уровня (в случае неудачной попытки применения справки второго уровня) содержит следующую инструкцию.

«Для создания буквицы:

- установите текстовый курсор внутри того абзаца, который должен начинаться с буквицы;
- на вкладке Вставка в группе Текст раскройте кнопку Буквица и выберите нужный вариант буквицы: в тексте или на поле;
- при необходимости задания особых параметров для буквицы, выберите пункт Параметры буквицы...;
- в появившемся диалоговом окне можно задать тип шрифта и высоту буквицы, а также расстояние от текста».

Этот текст сопровождается изображением кнопки «Буквица» с раскрывающимся списком и диалогового окна «Буквица», в котором задаются ее параметры.

Аналогичным образом, студент выполняет остальные части исходного задания либо в режиме самостоятельной работы, обращаясь только к своему опыту, либо прибегая к одному из трех уровней справочного материала для оформления элементов, вызвавших у него затруднения.

Хочется еще раз подчеркнуть, что особенностью данного автоматизированного учебного курса является направленность (привязка) справочного материала именно к задачному материалу, а не к теоретическим сведениям как это реализовано в большинстве существующих ЭОР. Обучающийся анализирует конкретную задачу на предмет того, имеет ли он достаточный «знаниевый» и «умственный» потенциал для ее решения. При этом у него имеется как возможность выполнить самостоятельно знакомые компоненты задания, так и возможность вспомнить (или изучить «с нуля») средства для выполнения оставшихся компонентов с подходящей ему (дозированной) степенью помощи.

Таким образом, применение справочника помощи решает, как минимум две методические задачи. Во-первых, учащемуся не приходится вновь изучать хорошо усвоенный ранее материал (он может не обращаться к справке вообще). Во-вторых, многоуровневый характер справки позволяет дозировать материал, что, с одной стороны, существенно сокращает время выполнения задания (не нужно читать подробную, пошаговую инструкцию), а с другой, часто является стимулом к самостоятельному поиску реализации способов решения поставленной задачи (иногда в силу пробудившегося любопытства, а иногда в силу нежелания (лени) читать справку целиком – и то, и другое в данном случае является положительным мотивом).

Все вышеперечисленное способствует индивидуализации процесса обучения, формированию общеучебных умений и навыков работы с информацией, и как следствие, повышению уровня образовательных результатов студентов.

Организованный таким образом образовательный процесс имеет направленность на приоритетное формирование у обучаемых исследовательских и проектных умений и способностей, а это, как известно, одна из важнейших целей современного образования [2].

Литература:

1.Исупова Н.И. Методические особенности применения электронных образовательных ресурсов // Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании '2012: сб. материалов Международной научно-практ. конф. – Выпуск 4. Том 23. – Одесса, 2012 – С. 92-96.

2.Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/90288/programma-obrazovaniya-rossii-2013-2020.htm>.

Каминская В.А.

Использование здоровьесберегающих технологий в ДОУ

*Озероучумский детский сад
(п. Озеро Учум Красноярский край)*

Сегодня сохранение и укрепление здоровья детей одна из главных стратегических задач развития страны.

Дошкольный период является наиболее благоприятным для формирования здорового образа жизни. Педагоги должны научить ребенка правильному выбору в любой ситуации только полезного для здоровья и отказа от всего вредного. Привить ребенку с малых лет правильное отношение к своему здоровью, чувство ответственности за него. Эти задачи должны решаться путем создания целостной системы по сохранению физического, психического и социального благополучия ребенка.

Одним из главных условий успешности работы в этом направлении является грамотная организация здоровьесберегающего процесса в детском саду.

Здоровьесберегающие образовательные технологии – системно организованная совокупность программ, приемов, методов организации образовательного процесса, направленная на укрепление и сохранение здоровья детей.

Цель здоровьесберегающих технологий:

1) Обеспечение высокого уровня реального здоровья воспитаннику детского сада и воспитание здоровьесберегающей культуры как совокупности осознанного отношения ребенка к здоровью и жизни человека, здоровьесберегающей компетентности, позволяющей дошкольнику самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни и безопасного поведения, задачи, связанные с оказанием элементарной медицинской, психологической самопомощи и помощи.

2) Содействие становлению культуры здоровья, в том числе культуры профессионального здоровья воспитателей ДОО и валеологическому просвещению родителей.

Виды технологий:

1) Медико-профилактические технологии.

Компоненты:

- мониторинг здоровья
- рациональное питание
- рациональный режим дня
- закаливание
- организация профилактических мероприятий в детском саду
- контроль и помощь в обеспечении требований СанПиНов
- здоровьесберегающая среда в ДОО

Среда является одним из основных средств развития личности ребенка, источником его индивидуальных знаний и социального опыта. Предметно-пространственная среда в ДОО должна не только обеспечивать физическую активность детей, но и быть основой для их самостоятельной двигательной деятельности. Роль взрослого в данном случае состоит в том, чтобы рационально организовать среду в группе.

2) Физкультурно-оздоровительные технологии.

Компоненты:

- оздоровительный режим дошкольников
- динамические паузы (физ. минутки, дыхательная, пальчиковая, артикуляционная гимнастика, гимнастика для глаз и т.д.)
- подвижные и спортивные игры
- утренняя гимнастика
- физкультурные занятия
- закаливание
- спортивные развлечения, праздники
- СМИ (ситуативные малые игры – ролевая подражательная имитационная игра)
- Ритмопластика
- Гимнастика бодрящая

Все эти компоненты хорошо знакомы педагогам и используются в работе с дошкольниками. Сейчас проведем тест для самооценки профес-

сиональной подготовки по теории и методике физического воспитания дошкольников.

3) Образовательные технологии.

Компоненты:

- Непосредственно образовательная деятельность, образовательная область «Здоровье», «Безопасность»

- Личностно-ориентированная модель обучения дошкольников
- Игротренинги и игротерапия
- Самомассаж, точечный массаж

4) Технологии обеспечения социально-психологического благополучия ребенка. Реализацией данных технологий занимается психолог, а также воспитатель и специалисты дошкольного образования в текущем педагогическом процессе ДОУ.

Компоненты:

- Специально организованные встречи, игровые тренинги с детьми
- Релаксация
- Музыкакотерапия
- Сказкотерапия
- Рисорография
- Психогимнастика
- Фонетическая ритмика

Таким образом, применение в работе здоровьесберегающей среды, как видим, по мониторингу повышает результативность воспитательно-образовательного процесса, формирует ценностные ориентации, направленные на сохранение и укрепление здоровья воспитанников.

Литература:

1. Ковалько В.И. «Здоровьесберегающие технологии».
2. Смирнов Н.К. «Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе педагога».

Беспалов Е.С., Кислаев А.Г.

Способ формирования вспомогательных шумов для корреляторов

*МГТУ МИРЭА
(г. Москва)*

Известно применение вспомогательных шумов в схемах корреляторов. Добавление шумов, равномерно распределённых в интервале $[-q/2, +q/2]$, не вызывая смещения корреляционной функции, позволяет (в то же время) упростить процедуру дискретизации с шагом q [1]. Источниками указанных шумов могут служить генераторы псевдослучайных числовых последовательностей (ПЧП) [1]. Важной характеристикой алгоритмов

работы генераторов ПЧП является простота изменения шага q . Разработка таких алгоритмов является актуальной.

Цель данной работы – представить алгоритм формирования шумов, равномерно распределённых на интервале $[-q/2, +q/2]$, отвечающий требованию простоты изменения шага квантования. Рассматривается последовательность чисел $\{Y_n\}$, где: фигурные скобки – символ последовательности; n - порядковый номер числа (дискретное время); Y_n - число, определяемое формулой

$$Y_n = \left(\frac{q}{\pi}\right) \arcsin(T_n), \quad n = 0, \dots, N, \quad (1)$$

в которой T_n удовлетворяет следующему рекуррентному соотношению [2]:

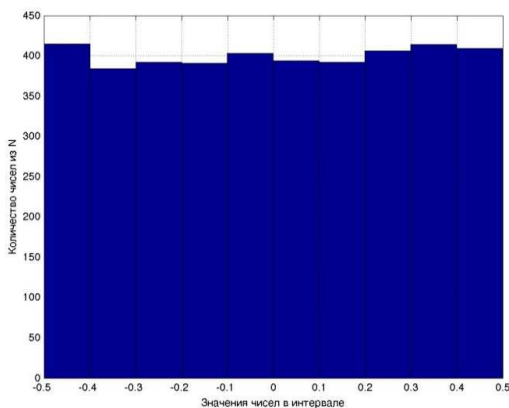
$$T_{n+1} = 2T_n^2 - 1, \text{ где: } T_n \in (-1; 1); T_0 \neq 0; |T_0| \neq 0,5, \quad (2)$$

а N – константа, определяющая длину последовательности чисел.

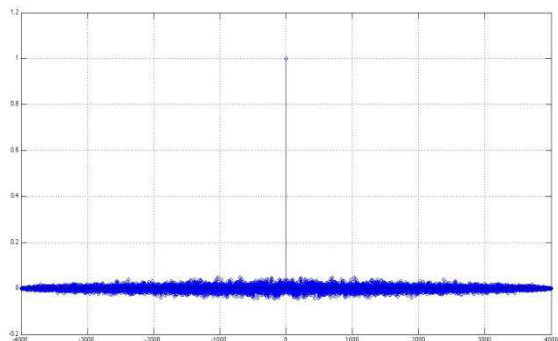
Алгоритм (1) при условии (2) рассматривается далее как алгоритм формирования ПЧП с равномерным распределением чисел в интервале $[-q/2, +q/2]$.

Для исследования характеристик формируемых ПЧП использована система программирования MatLab [3]. Ниже приведены результаты работы программы, позволяющей строить временные диаграммы ПЧП (операторы stem и plot), гистограммы (операторы hist) и нормированные автокорреляционные функции (НАКФ).

Примеры гистограмм и НАКФ сформированных ПЧП представлены на рис.1 и рис.2.

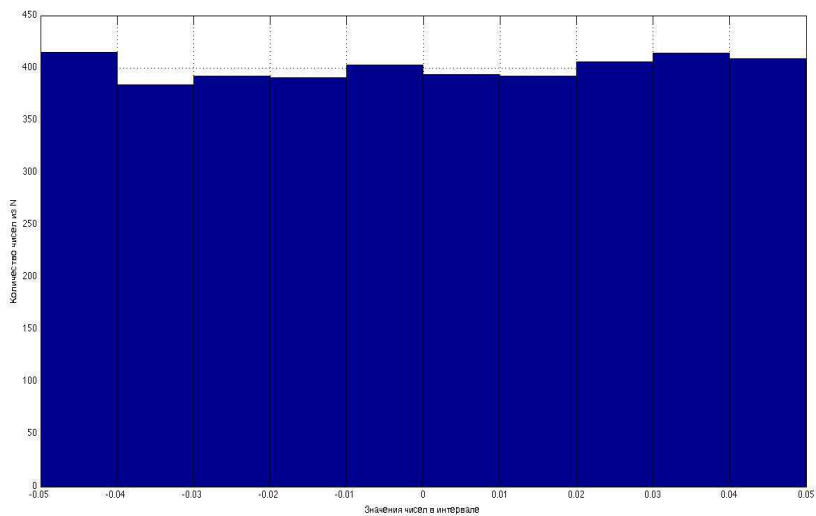


а)

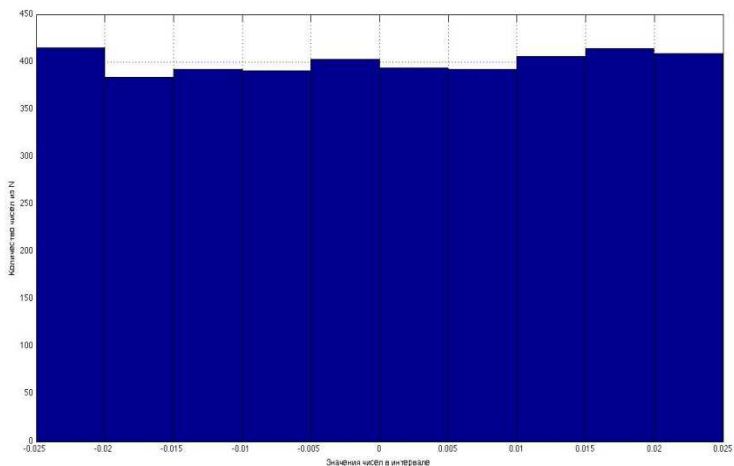


б)

Рис.1. Гистограмма ПЧП, сформированной при условии: $N=4000$, $q=1$, $T_0 = 0.03$ – а); НАКФ этой числовой последовательности, рассчитанная для случая: $N = 4000$, $q = 1$, $T_0 = 0.03$ – б).



а)



б)

Рис.2. Гистограммы НЧП, сформированных при $q = 0.1$ – а) и при $q = 0.05$ – б).

На рис.2 изображены гистограммы, рассчитанные при тех же значениях N и x_0 , но для $q = 0.1$ – а) и $q = 0.05$ – б). Характер НАКФ в этих случаях по сравнению с характером НАКФ, изображённой на рис.1.б, не изменяется.

Таким образом, описанный метод имеет следующие достоинства:

- позволяет легко изменять шаг квантования q ;
- возможность улучшить равномерность гистограмм посредством увеличения длины последовательности N ;
- относительный уровень боковых лепестков НАКФ не превышает 0,1.

Литература:

- 1.Макс Ж. Методы и техника обработки сигналов при физических измерениях: В 2-х томах. Пер. с франц.-М.: Мир, 1983.- Т.1.-312 с.
- 2.Беспалов Е.С. Алгоритмы нелинейного преобразования нерегулярных числовых последовательностей // Научный вестник МИРЭА.- М.: МИРЭА, 2010, № 1(8).- С. 74-79.
- 3.Кондрашов В.Е., Королёв С.Б. MATLAB как система программирования научно-технических расчётов.- М.: Мир, 2002.

Ковалева З.Н.
Информационные технологии
в образовательном процессе

*ОГАОУ СПО «ГТТ»
(г. Губкин, Белгородская область)*

Информационные технологии являются неотъемлемой частью в учебном процессе. Основными целями использования информационных технологий является развитие личности обучаемого, подготовка к самостоятельной продуктивной деятельности в условиях информационного общества и мотивация учебно-воспитательного процесса через:

- развитие основ конструктивного, алгоритмического мышления, благодаря особенностям общения с компьютером;
- развитие основ творческого мышления за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности;
- формирование информационной культуры, умений осуществлять обработку информации;
- повышение качества эффективности процесса обучения за счет реализации возможностей информационных технологий.

Формами применения информационных технологий являются:

- 1.Использование готовых электронных продуктов.
- 2.Использование мультимедийных презентаций.
- 3.Использование ресурсов сети Интернет.

Работа с мультимедийными пособиями дает возможность разнообразить формы работы на уроке и осуществляется на разных этапах урока: при объяснении нового материала, создании проблемной ситуации, закреплении изученного, проверке знаний в процессе урока и др.

Можно выделить три основных способа (или подхода) использования мультимедийных средств:

- 1.Иллюстративный или традиционный, где более или менее удачно подобранный визуальный ряд иллюстрирует традиционный рассказ учителя.
- 2.Схематичный или Шаталовский, где в основу обучения положено конструирование опорных конспектов или структурно-логических схем.
- 3.Интерактивный. Наиболее сложный, где сочетаются элементы иллюстративного и схематичного подходов.

Самое главное в этих подходах – высокий уровень методической обработки материала. Его необходимо давать в таком сочетании, чтобы вызвать активность обучающего, спровоцировать его на сопоставление, размышление, дискуссию.

Наиболее часто в образовательном процессе применяются презентации, которые дают возможность представлять в виде слайдов таблицы, схемы, рисунки, иллюстрации, аудио- и видеоматериалы.

Специфика подготовки урока-презентации безусловно определяется типом урока. Например, информационно-коммуникативные технологии на уроке-беседе активизируют работу класса и делают урок наиболее эффективным. Презентация позволяет упорядочить наглядный материал. На большом экране можно показать иллюстрацию фрагментами, выделив главное, увеличив отдельные части, ввести анимацию, цвет. Иллюстрацию можно сопровождать текстом, показать ее на фоне музыки. Обучающийся не только видит и воспринимает, он переживает эмоции.

Информационные технологии облегчают доступ к информации, позволяют по новому организовать взаимодействие всех субъектов обучения, построить образовательную систему, в которой обучающийся был бы активным и равноправным участником образовательной деятельности.

Использование информационных технологий при изучении специальных дисциплин позволяет улучшить процессы восприятия и усвоения программного материала обучающимися и лучше овладеть профессией.

Литература.

1.Вахтина Е.А., Вострухин А.В. Образовательный ресурс как средство актуализации содержания обучения. Профессиональное образование. Столица. – 2011. №6.

2.Дерябина Г.И. Создание электронных учебных курсов. – Самара :Универс-групп, 2006.

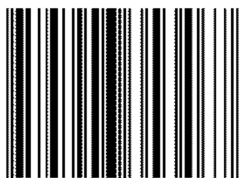
Научное издание

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

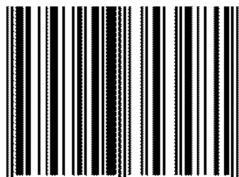
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
30 сентября 2013
Часть II

ISBN 978-5-906353-46-7



9 785906 353467
ISBN 978-5-906353-48-1



9 785906 353481

Подписано в печать 30.10.2013. Формат 60х84 1/16.
Гарнитура Times. Печ. л.9,4
Тираж 500 экз. Заказ № 039
Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»