

**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «АР-КОНСАЛТ»**

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ  
ОБЩЕСТВЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ**

Сборник научных трудов по материалам  
Международной научно-практической конференции  
Часть II  
3 апреля 2014 г.

**АР-Консалт  
Москва 2014**

**УДК 001.1**

**ББК 60**

**Н34 Наука и образование в современном обществе: вектор развития:**

Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 3 апреля 2014 г. В 7 частях. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2014 г.- 159 с.

ISBN 978-5-906353-89-4

ISBN 978-5-906353-91-7 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции «**Наука и образование в современном обществе: вектор развития**» (г. Москва, 3 апреля 2014 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-906353-91-7 (Часть II)

*Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы*

## Содержание

<b>Секция «Гуманитарные науки» .....</b>	<b>7</b>
Зубцова Ю.О. Кавказские Минеральные Воды как текст в работах В.И. Шульженко.....	7
Ивкина Ю.М. Компетентностные задания как способ повышения эффективности обучения русскому языку .....	8
Ишимбаева Г.Г. Современный дискурс мифологической повести К. Вольф «Кассандра» .....	9
Камнева Н.В. Тематические и жанровые особенности регионального газетно-публицистического дискурса (на материале приложения "АиФ-Томск") .....	11
Каташинских С.Н. Трансформация чтения.....	16
Клименко Е.Н. О проблемах городской неофициальной ономастики Екатеринбурга.....	17
Кондакова Н.С. К проблеме воспитания целостного человека.....	19
Кондратова М.О. Роль русской литературы в формировании речевой культуры школьников на уроках русского языка .....	20
Конникова Л.Ю. Диалогичность культуры – необходимое условие для её понимания .....	22
Коржова Т.С. Театрализованная игра как средство воспитания коммуникативных качеств дошкольника .....	25
Костарева Н. Л., Филиппова С. Г. Специфика организации научно-практической конференции школьников на базе вуза .....	26
Кочетова Т.Н. Педагогические условия математической подготовки современного инженера .....	28
Кочнев А.В., Цинис А.В. Упражнения классического двоеборья гиревого спорта в рамках программы учебных занятий по физической культуре в вузе.....	30
Кравченко Ю.П. «Гуманизация» отношений между человеком и природой как решение экологической проблемы .....	32
Kuznetsova S.V. Teaching ESP Reading Skills.....	33
Кузь С.В. Социально философский анализ истоков коррупционного мышления .....	34
Лаврухина И.В. Диверсифицированные технологии в системе лингвистической подготовки студентов.....	35
Лежников В.П. Философия образования: проблемы теории и практики.....	37
Леханова К.Н. Малая проза Николая Габышева (К проблеме циклизации)* .....	40
Литвинова Е.Р., Филимонюк Л.А. Психолого-педагогическое сопровождение подготовки педагогов профессионального обучения .....	47

Лыкова Т.Р. Этапы опытно-поисковой работы по формированию патриотизма у студентов .....	49
Малина Н.В., Кондратьева И.А., Рогачева Т.Д. Понятие текста в стилистике .....	51
Мамаева А.В. Речевые жанры профессиональной инженерной коммуникации .....	53
Мещанский А.Ю. «Новая драма» как социокультурный феномен .....	54
Минеева Т.А. Интеграция образования, науки и производства – основа эффективной системы подготовки кадров .....	56
Миннеханова Г.М. Пациенс и его изучение в татарском языке .....	57
Моравидж А.О. Специфика названий команд по американскому футболу	59
Мухтаруллина А.Р. Эмотивно-оценочный параметр языковой личности в англоязычных паремиях .....	63
Овчинникова Т.Н. Читательское сознание в романах Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере .....	64
Омельницкая Е.Ю. Синтез языческой и христианской традиций в романе М.Е. Салтыкова-Щедрина «Пошехонская старина» .....	66
Романова Е.В. Феномен миропонимания в культурно-историческом пространстве .....	68
Слинкина Я.С. Переходные явления в системе частей речи: наречие и служебные слова .....	71
Слонь О.В. Сочинение считалок как метод развития литературно-творческой деятельности младших школьников .....	75
Соколова Е.П. Морфологические средства создания эффективного рекламного текста .....	76
Стасенко Л.В. Развитие логического мышления учащихся начальных классов на уроках русского языка .....	80
Сторчак М.В. Сравнение как средство создания художественной картины мира (на материале романа Кэтрин Стокетт “The Help”) .....	81
Табакова С.П. Влияние чтения на учебную деятельность младших школьников .....	84
Татаринов А.А. Роль «Доклада Королевской комиссии 1938 года» («Доклад Аршамбо») в реформировании пенитенциарной системы Канады .....	88
Темирканова М.Ж., Николаева Т.Н. «Слова-паразиты» как элементы паузы хезитации в языке .....	90
Ткач Е.П. Лексическая структура рекламного текста: маркеры гендера .....	92
Утехина А.Н., Демьшева М.А. «Дистанционный курс раннего иноязычного образования» как прогрессивное средство развития интеллектуального мышления специалистов .....	95
Фадеев М.С. География патентной активности в регионах Российской Федерации .....	97

Хакова Г.С. К вопросу о современных проблемах высшего профессионального образования.....	98
Харчевникова А.Н. Формирование основ здорового образа жизни у детей дошкольного и младшего школьного возраста в инновационных игровых формах .....	101
Холод Ю.С. Лингвистическое представление репрезентантов лексической тематической группы «потребление» на материале романа В.О. Пелевина «Generation “П”» .....	103
Юсупалиева Л.Н. Педагогический дискурс: основные признаки и цели..	104
Ядрова А.А. Особенности грамматического строя немецкого языка как отражение менталитета народа .....	107
Озереденко В.Н., Яценко М.П. Трансформация механизмов самоуправления в условиях насильственной глобализации .....	109
<b>Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации» .....</b>	<b>111</b>
Агинская Е.Э., Карпова Е.А. Влияние одаренности и таланта на профессиональную деятельность .....	111
Асанов А.Н. Анализ российского рынка консалтинговых услуг в сфере управления качеством продукции .....	112
Асанов А.Н. Отечественный опыт развития систем управления организацией в период Советской России .....	116
Афанасьева А.А., Воронина М.Ф. Управление конфликтами в условиях антикризисного менеджмента в научном коллективе .....	120
Балабаева К.А. Проблемы и пути совершенствования выездных налоговых проверок .....	122
Барина Я.В., Воронина М.Ф. Управление персоналом в рамках антикризисного менеджмента .....	123
Белоглазова Ю.О., Баранова Г.В. Голубые фишки .....	124
Белокуренок Н.С., Стрельцова Т.В. Нематериальные активы в учете и оценочной деятельности .....	126
Богомолова И.С. Анализ реализации программ повышения эффективности бюджетных расходов .....	128
Большакова М.В. Актуальные проблемы реформирования бюджетных учреждений современной России .....	131
Борисов С.В. Роль малого предпринимательства в экономике страны ....	137
Бузина Т.В. Региональное управление социально-экономическими процессами .....	139
Галин Р.Р., Щербаков В.Н., Антонова А.Ю. Инновационный и образовательный потенциал молодежной политики в условиях развития современного общества.....	141
Глобина А.Ю. Проблемы управления научно-техническими результатами на предприятии .....	143

Григоришин А.В. Содействие трудоустройству молодежи в Архангельской области.....	145
Грошев А.Р., Каратаева Г.Е., Каратаев3 А.С., Грошева Т.А. Основные тренды социально-экономического развития современной России..	146
Дасаева Ю. А. Атрибуты интеллектуально-сервисных брендов .....	152
Даудова З.А., Магомедова Н. И. К вопросу о значимости экономической статистики .....	153
Докумова Д.А., Чеченова М.Р. Статистическое изучение российского рынка труда .....	155
Домников Е.А., Алтыева М.М., Голомзин В.В. Применение современных технологий и оборудования в системе ЖКХ.....	157

## Секция «Гуманитарные науки»

Зубцова Ю.О.

### Кавказские Минеральные Воды как текст в работах В.И. Шульженко

*ФБГОУ ВПО «ПГЛУ» (г.Пятигорск)*

Одним из главных объектов научных исследований профессора В. И. Шульженко является Русский Кавказ. Строго говоря, тема «Русский Кавказ» возникла в региональном научном сообществе около десяти лет назад. Этот термин созвучен с привычными нам «русскими» Парижем, Америкой и т.д. однако до сих пор нет однозначного мнения ученых о том, что же следует понимать под Русским Кавказом. О нем пишут многие авторы (Я.Гордин, О.Трубачев), но в своей статье мне бы хотелось рассмотреть точку зрения В.И. Шульженко. Совместно с проф. А.В. Очманом он важнейшим компонентом Русского Кавказа считает «кавминводский текст», тем самым обозначив место нашего региона в российской и мировой литературе. В своей монографии «Русский Кавказ» Шульженко неоднократно подчеркивает «сверхнасыщенную реальность» КМВ, состоящую из обрядов и ритуалов, мифологем, традиционных образов и культурных смыслов. Эти черты в совокупности составляют кавминводский миф и кавминводский культурный код. [2, с. 23-25]

«Кавминводский текст», в свою очередь, представляет собой систему, включающую в себя концепцию литературно – мифологического архетипа и формирующую свой собственный художественно – философский код, который и определяет своеобразие текста. Графически это можно представить как сеть, тематических, мотивных, образных констант, лежащих в фундаменте индивидуальных художественных миров. Именно такой текст В.И.Шульженко называет неповторимым образом мира. [4, с. 8]

Однако его философское значение представляется нам совсем другим. Для того, чтобы текст обрел собственную философичность необходимо, чтобы лингвистических фактов оказалось недостаточно для нашего восприятия данного высказывания как текста. Поиск таких связей и соответствий является на сегодняшний день одной из первостепенных задач литературоведения [1, с. 52- 55].

Здесь важно отметить то, что, находящийся на первый взгляд в ситуации саморазвития, «кавминводский текст» не изменяется в плане идейно – художественном, что и позволяет причислить его к феноменам особого культурного и эстетического порядка, чему не могут не способствовать и жители региона Кавказских Минеральных Вод с их стремлением быть в центре внимания. Это связано и с тем, что КМВ остаются одним из элитных курортов страны («Много в России водЫ, но ВОды одни») [3, с. 110].

Топонимический элемент столь существенен в локальном культурном тексте не только потому, что он отражает историю освоения пространства

и существующие идеологические приоритеты, но и потому, что топонимика безусловно этична, строя текст, она строит и личность, и систему ее ценностей, и культурные предпочтения [2, с. 66- 70].

«Кавминводский текст» дописать нельзя. Как и в любом настоящем тексте, в нем сосуществуют и уживаются одновременно абсолютно разные эпохи и пласты жизни.

#### Литература

- 1.Балашов Н. Понятие диахронии текста// Современные проблемы литературоведения и языкознания. – М., 1974.
  - 2.Маканин В. Кавказский пленный// Новый мир. -1995. - №4.
  - 3.Шкловский В. О теории прозы. – М.: Сов.писатель, 1983.
  - 4.Шульженко В. Русский Кавказ (очерки междисциплинарных исследований) – Пятигорская ГФА, 2007.
- 

**Ивкина Ю.М.**

### **Компетентностные задания как способ повышения эффективности обучения русскому языку**

*ОГПУ (г.Оренбург)*

На современном этапе приоритетной целью образования является развитие личности ученика, его способности самостоятельно ставить учебные цели, находить пути их реализации, находить решения в различных жизненных ситуациях с учетом и на основе учебных действий, оценивать свои достижения. Эта цель находит отражение в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) и может развиваться в условиях компетентностного подхода к образованию.

Компетентностный подход, отмечает Е.Я. Коган, это принципиально новый подход, который требует пересмотра отношения к позиции учителя, к обучению учащихся; этот подход должен привести к глобальным изменениям от изменения сознания до изменения методической базы [1].

Как совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов - определяет компетентностный подход О.Е. Лебедева.

Компетентностный подход предполагает овладение учащимися следующими компетенциями: культуроведческой, коммуникативной, языковой и лингвистической. Данный подход предполагает иные формы организации учебного материала, когда объектом усвоения становятся не столько знания, сколько универсальные учебные действия (УУД). Формирование УУД становится необходимым условием обеспечения единства языкового, речемыслительного, интеллектуального, духовно-нравственного, эстетического развития учащихся.

Компетентностные задания являются одной из форм организации учебного материала по формированию УУД. Эти задания позволяют включить учащихся в самостоятельную учебно-исследовательскую деятельность на разных этапах обучения (изучение нового материала, обобщение, систематизация и углубление знаний, домашнее задание).

Приведем примеры некоторых компетентностных заданий для учащихся 5-7 классов.

1. Составьте текст для выпуска новостей на одну из интересующих вас тем. Запишите его, прослушайте и проанализируйте. Отметьте недостатки.

2. Подготовьте устное сообщение, как пользоваться одним из словарей (энциклопедический, толковый, нормативный и др.). Составьте план.

3. Составьте диалог для такой ситуации: в вашем городе оказался француз. По-русски он может объясняться, но знает плохо этикетную лексику.

4. Запишите термины, которые встретились вам в учебнике в разделе «Лексика». Объясните их другому человеку так, чтобы он понял, что обозначают эти слова-термины.

5. Сочините текст любого жанра, в котором известный литературный герой оказался бы в нашем времени. Покажите, как он повел бы себя в современных условиях. Напишите о своем отношении к этому герою.

Таким образом, компетентностные задания являются одним из способов повышения эффективности обучения русскому языку, потому что учащиеся меняют подход к выполнению задания; компетентностные задания требуют других способов деятельности; позволяют моделировать ситуации для освоения и применения деятельности; способствуют развитию творческих способностей школьников, овладению важнейшими общеучебными умениями и универсальными учебными действиями.

Литература:

1. Коган Е.Я. Компетентностный подход и новое качество образования /Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию/ Под ред. А. В. Великановой. – Самара: Профи, 2001.

2. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании //Школьные технологии. – 2004. – №5. – с. 3–12.

---

**Ишимбаева Г.Г.**

**Современный дискурс мифологической повести**

**К. Вольф «Кассандра»**

*БашГУ (Уфа)*

Миф о троянской царевне, обманувшей Аполлона и проклятой им жрице и прорицательнице, пророчествам которой не верят сограждане, был переосмыслен в повести К. Вольф «Кассандра» (1983), опубликованной незадолго до крушения Берлинской стены и краха социалистической

системы ГДР, в условиях надвигающегося кризиса и заката устоявшегося миропорядка. Это обстоятельство скрыто определяет общую атмосферу произведения о троянской войне и падении Трои и раскрывается благодаря особому современному дискурсу, играющему важную смысловую роль в целокупном тексте. С другой стороны, время создания повести ознаменовано новой волной феминизма, кардинальным переломом в философии женственности, интересом к гендерно маркированному творчеству – все это также обуславливает современный дискурс повествования, в котором эмансипированная женщина от 1 лица излагает свое видение легендарных событий и создает своеобразный гендерный миф, вписывающийся в эпоху 1980-х годов.

Современный дискурс проявляется в «Кассандре» в нескольких формах. Прежде всего он определяет общую идеологическую установку авторского понимания «кассандровского» традиционного сюжета мировой литературы: дочери Приама и Гекубы троянцы не верят не из-за Аполлона, а потому, что им не нужна правда. Такое истолкование ключевого момента истории героини имело своей целью прямое воздействие на сознание современников, которых писательница призывает прямо смотреть в глаза правде, какой бы горькой она ни была.

С общей концепцией повести соотнобразуется и прямое обращение Кассандры к потомкам: «Не дайте своим обмануть вас» [409]. Эти слова, говорит она, должны быть оттиснуты на глине, высечены на камне, переданы от поколения к поколению. Воспроизводя поток сознания героини, перед смертью вспоминающей свою жизнь в контексте троянской войны, К. Вольф доносит до своих читателей завет царевны-троянки.

Современный концепт «правда и ничего кроме правды» раскрывается в фабульном пространстве повести через обнажение истинных причин большой политики, связанных с тоталитарной властью, которая преследует свои цели, – и это тоже напрямую соотносится с реальностью последних десятилетий XX столетия. Тот же прозрачно аллегорический характер имеет изображение спецслужб Трои во главе с Эвмелом, которые прочитываются как прообраз «Штази», и грека Пантоя, интеллектуала-конформиста, чья судьба служит предостережением современникам писательницы от позиции приспособленчества.

В современном дискурсе повести важную роль, кроме политических, играют феминистские аспекты и все то, что в содержательном плане нацелено на противопоставление мужской и женской цивилизаций, мужского и женского мировидения и миропонимания и на попытку найти основы для так необходимого гармоничного союза мужского и женского начал.

Чтобы сделать особенно очевидным посыл своей повести, К. Вольф использует своеобразную кольцевую композицию, вводя в повествование от лица героини голос современного автора, звучащий в начале и конце

произведения. Между двумя репликами: «Это было здесь. Там стояла она. Эти каменные львы, ныне безголовые смотрели на нее» [355] и «Здесь это было. Эти каменные львы смотрели на нее. В колеблющемся свете они кажутся живыми» [469] – поток сознания Кассандры, обращенный через толщу веков к далеким потомкам с горькой надеждой на то, что она будет наконец услышана и что ей поверят.

Литература:

1. Вольф К. Кассандра / Пер. Э. Львовой // Вольф К. Избранное. М.: Радуга, 1988. С.353–469.

---

**Камнева Н.В.**

**Тематические и жанровые особенности регионального газетно-публицистического дискурса (на материале приложения "АиФ-Томск")**

*ТУСУР (г. Томск)*

Сегодня трудно представить жизнь современного человека без ежедневного обращения к средствам массовой информации, будь то радио, телевидение или печатные издания.

Раньше газеты и журналы были единственным и поэтому популярным видом СМИ, затем появилось радио, позднее телевидение. В настоящее время и прессу, и радио, и даже телевидение потеснил Интернет. Проведя опрос среди студентов, мы убедились в том, что современная молодежь предпочитает обращаться в поисках информации чаще к Интернету, чем к газетам или журналам. Тем не менее значимость газеты не исчезла. В последнее время большое внимание уделяется развитию региональной прессы.

Еще в 2009 году секретарь Союза журналистов России главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок» Владимир Леонидович Касютин при содействии Фонда развития информационной политики, Союза Журналистов России, Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям провел исследование «Проблемы развития региональных рынков печатных СМИ».

На основании этого исследования В.Л. Касютин сделал следующие выводы: «Таким образом, региональная печать, сформированная в советские времена для осуществления функций авторитарного управления, в принципиально новых общественных условиях испытывает нарастающие дисфункции как в характере, так и в содержании деятельности, ведущие к дальнейшей потере ее роли и значимости в обществе» [1].

Кроме того, по результатам исследования отмечается, что «кризис обостряет процессы, способствующие укреплению экономической устойчивости местных печатных СМИ, одновременно снижающие их обще-

ственно значимую роль. Нарастает таблоидизация и маргинализация этого сегмента российских медиа. Издания сужают спектр освещаемой действительности, в основном рассчитывая на невзыскательного читателя.» [1].

Цель данной статьи – проанализировать тексты регионального газетно-публицистического дискурса и описать его особенности на примере приложения «АиФ-Томск». В результате исследования хотелось бы ответить на некоторые вопросы: какова ситуация с местными газетами в Томске? Прав ли В.Л. Касюгин, говоря о снижении качества региональных изданий? Конечно, охватить все томские газеты не представляется возможным, поэтому остановимся на приложении «АиФ-Томск». Эта газета издается 14 лет (первый выпуск был напечатан в декабре 2000 года) и позиционирует себя как качественное издание.

Прежде чем мы перейдем к анализу текстов, необходимо уточнить понятие «дискурс», которое является очень популярным в современной лингвистике и интерпретируется по-разному. «Дискурс часто связывают с устной речью, однако большинство ученых соотносит данное понятие не только с устной, но и с письменной речью...за основу логично взять определение дискурса Н.Д. Арутюновой: под дискурсом ею понимается «речь, погруженная в жизнь», «связный текст в совокупности с экстралингвистическими прагматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами; текст, взятый в событийном аспекте»» [2, с. 24-25]

Ранее нами изучались тексты приложения «АиФ-Томск» с точки зрения выражения социальной оценочности, диалогичности и средств речевого воздействия [6], [7], [8]. В данной статье тексты приложения «АиФ-Томск» будут рассмотрены в тематическом и жанровом аспекте, т. к. материал и форма подачи этого материала связаны между собой и представляют особый интерес.

Приложения центральных изданий ориентируются на особенности аудитории того или иного региона, они рассматривают наиболее важные темы для определенного города. «С точки зрения содержания «АиФ-Томск» дает достаточно широкую панораму происходящих в области событий. Причем как в информационном, так и в аналитическом, проблемном ключе...как и рекомендует центральная редакция, особое внимание томские аифовцы уделяют социальной проблематике.» [3, с.84-85].

Для исследования было взято 20 номеров Приложения «АиФ-Томск» за 2012 год [4]. Анализ текстов томских журналистов Веры Травиной, Марии Айрапетовой, Юрия Молодцова, Ольги Ярусовой, Алексея Дербенева, Андрея Сурова, Романа Чернина, Соломона Выгона позволил сделать следующие выводы:

Спектр освещаемых событий широк. Здесь трудно не согласиться с В.В. Губским [3]. Можно выделить 3 тематических блока: социальный,

научно-образовательный, политический. Каждый номер содержит информацию из этих блоков. Большое место занимают публикации, поднимающие социальные, насущные проблемы томичей: «Дорожный коллапс» (о строительстве развязки), «Личные финансы» («АиФ». 2012. № 16), «После пожаров» («АиФ». 2012. № 35), «Главный арбитр... петух» (о переходе на зимнее и летнее время), «Заслуженное наказание?» (о проблеме пьянства на дорогах) («АиФ». 2012. № 41), «Скрытая пробуксовка» (об обманутых дольщиках) («АиФ». 2012. № 48), «Яма» для троллейбуса» (о повышении стоимости перевозок в городском транспорте) («АиФ». 2012. № 26). Кроме того, часть текстов посвящена образованию и науке, поскольку Томск - «умный» город, в котором на 500 тыс. населения приходится 6 высших учебных заведений: «Смена идёт!» (о наборе студентов в ВУЗы) («АиФ». 2012. № 26); «Наука — не мука» (о лауреате Нобелевской медали, магистранте ТПУ), «Достойная профессия» (о поздравлении учителей с профессиональным праздником) («АиФ». 2012. № 42); «Векторы модернизации» (о конференции работников образования) («АиФ». 2012. № 35); «Смутные перспективы» (о неэффективности ТГПУ) («АиФ». 2012. № 47); «Инженер может всё!» (о международной конференции в ТУСУРе) («АиФ». 2012. № 46).

Не оставлена без внимания политическая жизнь Томска: «В Думу по суду» (о скандале в политической среде), «Прикоснуться к «неприкасаемым» (о привлечении к дисциплинарной ответственности нескольких томских чиновников) («АиФ». 2012. № 39); «Непростой выбор» (о выборах в депутаты) («АиФ». 2012. № 42); «Трезвый расчёт» (о собрании Думы Томска) («АиФ». 2012. № 45);

В публицистике выделяют 3 группы жанров: аналитические, информационные и художественно-публицистические. Нами отмечено преобладание информационных жанров: а) небольшие по объёму заметки информативного характера, сообщающие о повседневных событиях: «Трагедия на реке» («Только наступили первые холода, и на реке начал схватываться лед, а спасатели уже зафиксировали первый несчастный случай.») («АиФ». 2012. № 45); «Бескорыстие во имя жизни» («Более 30 студентов сдали 15 л крови в рамках донорской акции в Томске. В прошедшую среду на площади Новособорной работала мобильная станция Томского регионального центра крови. Организаторы сообщили об акции студентам томских вузов, также сдать кровь могли все желающие.») («АиФ». 2012. № 39); «Афера с номерами» («Новый вид мошенничества появился недавно в Томске. Злоумышленники придумали не слишком затейливую схему, как заработать, продавая автовладельцам их же госномера.» («АиФ». 2012. № 39); «Новая команда» («Как и обещал губернатор Томской области Сергей Жвачкин, в августе он завершит формирование новой структуры областной администрации. Накануне Сергей Анатольевич представил своих будущих заме-

стителей.» («АиФ». 2012. № 33); В подобном жанре пишет в основном журналист Мария Айрапетова. б) статьи с элементами комментария со стороны компетентных лиц. В этом жанре пишут многие журналисты, выделить кого-либо трудно. «Город во мгле» («Ситуация с лесными пожарами на прошлой неделе достигла критической отметки. Очевидно, это стало не только по количеству возгораний и общей площади лесов, охваченных пламенем, но и по тому, что продукты горения добрались до областного центра. Томск оказался буквально во мгле.») – комментарий министра МЧС Владимира Пучкова («АиФ». 2012. № 31); «Потушили власть» («На нижней террасе Лагерного сада в воскресенье было жарко... До позднего вечера здесь шла танцевальная битва «City to city», на которую съехались коллективы из разных городов Сибири») – комментарию участников. («АиФ». 2012. № 25) в) подробно хотелось бы остановиться на информационном интервью, в жанре которого пишет Соломон Выгон. «Выделение жанра «интервью» произошло в результате того, что ряд публикаций, в ходе создания которых (при сборе материала) был применен метод интервью, фиксирует собой реальный процесс интервьюирования или же специально строится в вопросно-ответной форме (форме интервью).»[9, с.82]. Тематика интервью, чаще всего, - образование и наука: «Стандарты на перспективу» (интервью с начальником Департамента общего образования Томской области Александром Щипковым) («АиФ». 2012. № 25); «Сильны идеями» («Десять лет назад в томских университетах начали создавать офисы коммерциализации, из которых позже выросли студенческие бизнес-инкубаторы. О том, чего они добились, какие крупные проекты реализуют, рассказали журналистам исполняющий обязанности заместителя губернатора Томской области по научно-технической и инновационной политике и образованию Алексей Пушкаренко и руководители студенческих бизнес-инкубаторов Наталья Кичко (ТГУ), Геннадий Мамонтов (ТГАСУ), Антон Титков (ТУСУР), Александр Казаков (ТПУ).» («АиФ». 2012. № 24); «Неважный» предмет?» (интервью с победителем областного конкурса «Учитель года» учителем физкультуры из гимназии № 1 Томска Сергеем Суворовым) («АиФ». 2012. № 16);

В ряде номеров представлены публикации, в которых журналисты отвечают на вопросы читателей, привлекая специалистов. «Почему власть не слышит автомобилистов?» («С нетерпением следил за тем, что же ответит областная власть на протесты томских автомобилистов по поводу применения чипсила на дорогах. Сам пострадал от этой технологии. Но понял, что нас «в верхах» не услышали. В. Прохоров, Томск» («АиФ». 2012. № 46); «Как получить накопительную часть пенсии?» «Слышала, что наконец-то принят закон о выплате накопительной части пенсии. У меня накопления небольшие. Могут ли мне их выплатить одним платежом? В. Ершова» («АиФ». 2012. № 18);

Информация подается достоверно, освещаются значимые для города события культурной, политической, научной жизни;

Преобладает информативность, а не аналитика, но если информация достоверна, злободневна, актуальна, то ценность ее очевидна;

В.Л. Касютин пишет «о таблоидизации местных СМИ». [1] «Таблоид – это [англ. tabloid малоформатная газета; резюме] малоформатная газета, публикующая сенсационные, низкопробные сообщения со множеством иллюстраций. Рассчитана на широкий круг читателей.» [5]. Томское издание «АиФ» не подходит под это определение, т. к. статус «умного» города не позволяет опускаться до уровня бульварной газеты;

Как уже отмечалось, публикации охватывают все стороны жизни города. Если обратиться к архиву газеты, то можно проследить значимые городские события. В 2012 году – это сильнейшие летние пожары, приезд и выступление Эмира Кустурицы, приезд В.В. Путина и т.д. Таким образом, мы читаем информационную «летопись» города;

Отсутствие заказных рекламных текстов, свойственных многим современным изданиям, – это еще одна из особенностей томского приложения;

Отмечается, что «...на региональных медиарынках сегодня идут процессы, способствующие укреплению экономической устойчивости местных СМИ, одновременно снижающие общественно-значимую роль этого сегмента российских медиа.» [1]

Отвечая на поставленные в начале статьи вопросы, можно с уверенностью утверждать, что «АиФ-Томск» – это качественное информационное издание, являющееся «летописью» города и поэтому играющее «общественно-значимую роль».

#### Литература

1. Медиаскоп. Электронный научный журнал МГУ// [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

2. Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус. Томск, 2008. 384 с.

3. Губский В.В. К вопросу о новой содержательной концепции регионального выпуска «АиФ-Томск» // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. Томск, 2009. № 1 (5). с. 83–90.

4. АиФ в Томске// [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.tomsk.aif.ru](http://www.tomsk.aif.ru)

5. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов – М. : ЭКСМО, 2006. – 669 с.

6. Камнева Н.В. Средства речевого воздействия в современных публицистических текстах (на материале приложения «АиФ»-Томск) // Русская речевая культура и текст: Материалы VII Международной научной конференции (16-18 мая 2012 г.). Томск, 2012. - с. 328-333

7. Камнева Н.В. О некоторых регулятивных средствах и структурах выражения социальной оценочности в газетно-публицистических текстах (на материале аналитического обзора в приложении «АиФ-ТОМСК») // III Всероссийский фести-

валь науки. XVII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (22-26 апреля 2013): В 5 т. Т. II: Филология. Ч. 1: Русский язык и литература; ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. – С.173-178.

8. Камнева Н.В. Лексические средства репрезентации категории диалогичности в публицистическом дискурсе (на материале приложения «АиФ – ТОМСК») // «Наука и образование XXI века»: сборник статей Международной научно-практической конференции. 31 мая 2013 г.: в 5 ч. Ч.5 – Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. –С. 230-237

9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с.

---

## **Каташинских С.Н.** **Трансформация чтения**

*УГЛТУ (г. Екатеринбург)*

Развитие современных цифровых технологий приводит к существенным изменениям социокультурной ситуации в сфере чтения, трансформации и пересмотру социокультурных приоритетов и ценностей. Чтение преимущественно учебной, деловой и развлекательной литературы, в ущерб чтению, служащему удовлетворению экзистенциальной потребности, а также изменения в структуре досуговой и рекреационной деятельности в пользу замещения традиционного чтения потреблением информации в электронном виде формирует поколение электронной культуры.

Обращаясь к значимой современной тенденции – электронному чтению, мы можем отметить, что постоянная модернизация электронных носителей активизирует внимание и привносит игровой элемент в процесс чтения. Бук-ридер последней модели принимает FM-радиостанции, воспроизводит аудиокниги, выдерживает механические удары, не боится воды. Дисплей бук-ридера монохромный, поэтому возникает ощущение того, что вы читаете обычную книгу.

Электронные бук-ридеры кардинально меняют представления о работе с текстом. Новые цифровые технологии позволяют выполнять «раскадровку» текста, оставляя при этом текст неизменным; создавать иерархические структуры хранящихся в них книг; мгновенно находить нужную главу, страницу или цитату; изменять начертание и размер шрифта; хранить на флэшке электронную библиотеку. Электронное чтение активно внедряется и в процесс обучения. А ведь именно в процессе обучения индивид наиболее активно развивается. За годы учебы зачастую происходят самые значимые изменения в мировоззрении, становлении личности. Человек чаще всего определяется с направлением своей профессиональной деятельности. Также молодой человек обретает определенные привычки, пристрастия, в частности вырабатывается и культура чтения. Во всем мире чтение рассматривается как технология интеллектуального развития, спо-

соб обретения культуры, средство решения жизненных проблем. Человек, который вступает в богатейшую информационную среду современной цивилизации и намерен активно ею пользоваться, должен уметь читать.

Современные учащиеся активно используют на учебных занятиях ноутбуки, планшетные компьютеры, смартфоны с возможностью выхода в Интернет. Интерактивная доска в аудитории (встроенные программы — синтсезаторы речи позволяют озвучивать тексты), а также специальные компьютерные программы позволяют проводить видеоконференции и осуществлять дистанционные формы обучения. Практически каждая учебная группа использует единый электронный адрес не только для текущей информации, но и для дистанционного общения с учителем или преподавателем: размещение лекционного текста, выполнения и контроля самостоятельной работы, тестовых заданий, проектной деятельности и тем самым осуществляют читательскую деятельность.

Электронное чтение как интеллектуальная технология, наряду с владением компьютером, уже сейчас все чаще относится к базовым умениям, которые позволяют продуктивно работать и свободно общаться с разными людьми [1, с. 94].

Таким образом, в современном процессе чтения чаще закладывается культура электронного чтения, нежели традиционного. Поэтому можно с уверенностью предполагать, что социокультурная динамика чтения в ближайшем будущем будет направлена именно в сторону электронных ресурсов.

Литература:

1. Каташинских С.Н. Чтение как образовательная инновационная технология / С.Н. Каташинских // Философское образование: Научно-образовательный журнал. Вестник Межвузовского Центра по русской философской культуре Минобрнауки России. 2013. – № 1 (27) январь – июнь. – С.91-94.

---

**Клименко Е.Н.**

### **О проблемах городской неофициальной ономастики Екатеринбурга**

*УГЛТУ (г. Екатеринбург)*

Язык современного российского города – это сложный лингвистический, лингвосоциальный и лингвокультурный феномен, который изучается в самых разных аспектах. Исследуются и описываются различные формы и типы языковой (речевой) коммуникации в пространстве города: от литературной нормы до маргинальных форм типа арго или сленга. В последние годы все больше внимания стали обращать на лингвокультурные и лингвосемиотические аспекты городского пространства, на вопросы языкового планирования, языковой политики в городской среде. Языковое планирование и языковая политика должны стать органичной частью общей политики, направленной на улучшение социальной, экономической и культурной ситуации в городе. Языковая ситуация для горожанина должна быть

такой же комфортной, как и его социокультурное и экономическое положение.

Вопрос изучения неофициальных городских наименований Екатеринбурга требует особого внимания потому, что в этом языковом пласте города отражён не только «языковой облик» современной столицы Урала, но и факты истории народа, особенности жизненного уклада и мироощущения горожан, их творческие способности.

Основная функция современных городских онимов (в частности, микропонимов) – их адресность, т.е. функция коммуникативная. Названия же типа, «Кировский район», безадресны, т.е. не выполняется не только меморативная, но и коммуникативная функция. «Кировский район» может быть названием части города и административной единицы в составе области или края. Естественное отторжение официальных названий приводит к появлению в обиходно-разговорной речи неофициальных номинаций, так или иначе опирающихся на официальную форму наименования («Ботаника» вместо «Ботанический район», «Карлуша» вместо «улица Карла Либкнехта», «Пехота» вместо «улица Пехотинцев» и т.п. [1]. В этом явлении усматривается конфликт официальной, юридически зафиксированной нормы, и реализации права языковой личности на оптимальную речевую коммуникацию.

Это право является составной частью языковых прав человека как носителя и пользователя языка [1] и включает в себя право на коммуникативную эффективность, ясность и доступность, знаковую целесообразность и эстетическую значимость топонима. Нарушения данных прав в сфере наименования и функционирования названий городских объектов естественным образом корректируются в сфере обиходного общения. Официальные, т.е. юридически принятые наименования, обычно сокращаются, трансформируются на базе пародии, языковой игры и т.п. часто в сторону реабилитации естественных языковых норм русской урбонимии. Например, названия улиц: «Белинка», «Машинка», «Розетка», «Стрела», «Яшка», т.д. [2]. Для исследователя этот небольшой пласт ономастики в языке города видится крайне интересным. Исследовательский интерес состоит в изучении функционирования данной разговорной лексики в реальной речевой деятельности жителей и гостей города, пользующихся этим языком.

Языковые права личности, права горожанина, как носителя и пользователя языка, отражают его языковую рефлексию, его языковое сознание. Без учета особенностей ономастической рефлексии и ономастического сознания горожанина, без опоры на данные, полученные в ходе описания и реконструкции этих явлений, эффективная и, главное, ориентированная на языковые и социокультурные потребности и права горожанина языковая

политика в области онимической номинации не может быть ни разработана, ни реализована.

Литература:

1.Голев, Н.Д. Антропологическая и собственнолингвистическая доминанты речезыковой динамики (процессы номинации и деривации в лексике) [Текст]: Тез. докл. и сообщ. междунар. конф. – Екатеринбург, 1995. – С. 7-8.

2.Клименко, Е.Н., Попова, Т.В. Словарь екатеринбуржца: неофициальные названия городских реалий. – Екатеринбург, 2012. – 132 с.

---

**Кондакова Н.С.**

### **К проблеме воспитания целостного человека**

*ЗабГУ (г. Чума)*

Современное общество ставит перед человеком множество задач, он оказывается включенным в ряд культурных и социальных процессов, однако не всегда готов к восприятию данных процессов и к адаптации в обществе. На сегодняшний день российское общество сталкивается с проблемой воспитания человека, с проблемой становления целостной личности.

Сегодня много говорится об образовании, о повышении уровня своего образования, однако часто забывается о воспитании, а ведь именно оно лежит в основе становления личности. В психологии воспитание рассматривается как «общественное явление, как объективно существующий и реализуемый в соответствии с конкретно-историческими условиями способ подготовки подрастающего поколения к полноценной жизнедеятельности в обществе». Важно понимать, что именно соответствие и учет исторических, социальных, культурных условий позволит в будущем молодому поколению не только адаптироваться в жизненном пространстве, но и развивать и реализовывать идеи, ориентированные на будущее.

Все чаще мы сталкиваемся с проблемами расколотого сознания, инфантильности, мозаичности восприятия мира молодым поколением. Однако здесь не столько вина самого молодого поколения, сколько его окружения. Сегодня ребенок с самого рождения оказывается как бы «отчужденным», часто мы встречаем не понимание молодой матери, что она выполняет крайне важную функцию в развитии ребенка и не только целенаправленное воспитание, но и отношение, проявление любви, уважения и понимания способствуют развитию целостной и самодостаточной личности. В силу ряда экономических, социальных, культурных причин в ходе вторичной социализации, проходящей в детском саду и школе, ребенок оказывается еще более оторванным и отчужденным. По окончании школы обществу требуется полноценный гражданин, с активной жизненной позицией, способный к дальнейшему самосовершенствованию и развитию общества в целом. Но в реальности такого не происходит, поскольку во многих случаях нарушена вся структура воспитания, и в результате молодой человек

не способен не только к решению задач общества, но даже к решению собственных проблем, к формированию собственного взгляда на те или иные процессы, личного мнения. Современный молодой человек оказывается оторванным от тех процессов, которые происходят в обществе. Как отмечает Ю.А. Дорофеев, рассуждая о личности и ее роли в современном обществе «в настоящее время ощущается некоторый «добровольный» отказ значительной части членов общества от «врастания» в себя, развития и функционирования данной мыслительной и духовной категории». Таким образом, происходит оскудение внутреннего мира человека, он более не представляет собой ведущее творческое начало, способное к изменению ситуаций и влиянию на общество, а превращается в один из элементов общества, который плывет по течению, его не интересуют процессы, происходящие вокруг, если они непосредственно его не касаются.

Сегодня мы приходим к пониманию того, что без целостного сознания, человек не может эффективно реализовать себя ни в семейной, ни в общественной деятельности. Современное общество ставит перед молодым поколением сложные задачи, которые могут быть решены только комплексно, с особой долей осознания и анализа, с умением прогнозировать и моделировать процессы в стремительно изменяющемся мире.

Как отмечает профессор Н.П. Салохин «формирование у молодежи способности адекватно воспринимать сущее – важное направление государственной политики». Таким образом, необходимо задуматься о том, какое поколение мы хотим получить в будущем, к решению каких задач оно будет готово. На всех этапах воспитания нужно понимать, что каждый этап нужен, важен и способствует становлению целостной личности, самодостаточной, способной к саморазвитию и решению общественных проблем.

---

**Кондратова М.О.**

### **Роль русской литературы в формировании речевой культуры школьников на уроках русского языка**

*МБОУ СОШ №14 (г Саров, Нижегородская обл.)*

Речевая культура – одна из составных частей общей культуры человека. Это владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи. Понятие речевой культуры, как записано в лингвистическом энциклопедическом словаре, включает в себя две ступени освоения литературного языка: правильность речи, то есть соблюдение литературных норм, принимаемых говорящими и пишущими в качестве «идеала» или общеприня-

того и традиционно охраняемого обычая, образца, и речевое мастерство, то есть не только следование нормам литературного языка, но и умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный.

Культура языка, речи отражает культуру мышления, культуру поведения, рисует духовный и нравственный портрет личности.

В настоящее время речевая культура находится в состоянии кризиса. Причины кризиса лежат в самой жизни: практически везде можно услышать неясно сформулированные мысли, некстати употребленные обороты, цитаты, иностранные заимствования, а также неправильные ударения, жаргонизмы, слова-паразиты, нецензурную лексику. Они зачастую рассматриваются как признак современности, «продвинутости». Даже среди людей, чья профессиональная деятельность связана со словом и должна являться образцом культуры речи, утрачивается понимание правил приличия, целесообразности и соразмерности, уместности употребления тех или иных пластов лексики, а государственные деятели, представители политической элиты не стесняются вставлять в свою речь жаргонные и бранные выражения в публичных выступлениях.

Важнейшая особенность современной речевой ситуации заключается в том, что на формирование окружающей нас речевой среды чрезвычайно большое влияние оказывают СМИ. Именно речевая продукция СМИ выступает в качестве компенсирующего средства при тех изменениях, которые происходят в окружающей нас среде, когда из активного массового оборота уходит художественная литература. Однако не следует понимать суть происходящего таким образом, что продукцией СМИ полностью и абсолютно равноценно заменяются тексты художественной литературы. Такая замена невозможна в принципе, ибо принципиально различна семантическая специфика этих текстов. Массовая литература во многом имеет ту же речевую природу, что и тексты, порожденные СМИ. Такая литература рассчитана на стереотип, на знакомые читателю содержательные и речевые структуры. Такой тип чтения не включает в себя творческий компонент. Здесь все дано читателям в готовом виде, все является узнаваемым. От читателя не требуется нравственного усилия. Это литература не для воспитания, а для развлечения. Указанное явление, безусловно, отрицательно сказывается на речевой культуре общества.

Мир русской речи оказывает важное влияние на повседневное бытовое существование человека, на степень успешности его функционирования во всех сферах деятельности общества. «Нужно сделать так, чтобы при изучении язык он действовал не только на нашу память или на наш ум, но и на воображение, и на чувства, словом на всю нашу душу» -, как сказал В.Я. Стоюнин

Можно ли формировать русскую речь без русской литературы? Сегодня мы, к сожалению, можем констатировать факт, что состояние речевой среды, окружающей россиян, существенно изменилась. Предложенная и внедренная концепция ЕГЭ привела к тому, что изучение русского языка свелось к фрагментарному изучению языковой системы, а развитие навыков письменной речи оказалось оттесненным на второй план, приобрело ущербные формы. Устная речь оказалась вообще за пределами государственных испытаний.

Преподавание русского языка, сосредоточенное на изучение языковой системы, естественным образом ведет к отрыву изучения русского языка от изучения русской художественной литературы. Художественная речь, представленная в текстах русской литературы, все более уходит из личного речевого обихода сначала школьника, а потом и взрослого человека, работающего в самых разнообразных сферах деятельности.

Уроки русского языка – это диалог ученика с учителем, с другими учащимися, наконец, с автором художественного текста. Это обсуждение языковых проблем, поиск, открытие писателя, его замысла и себя через текст. Эта активная исследовательская деятельность, когда многие ответы на сложные вопросы, поставленные художественной литературой, приходится искать самому, и у каждого они могут быть свои. В художественном тексте мы видим внутреннюю силу языка. Язык помогает нам познать мир, думать, учиться, совершенствовать себя.

Литература:

1. Азаров Ю.П. Радость учить и учиться. СПб.: Питер, 2000.

2. Зверев И.Д., Максимов В.Н. Межпредметные связи в современной школе. М., 1981.

3. Стоюнин В.Я. Беседы И.И. Срезневского о русском языке // Хрестоматия по методике преподавания русского языка: Рус. яз. Как предмет преподавания. Пособие для учителей. / Сост. А.В. Текучев. – М.: 1982.

---

## **Конникова Л.Ю.**

### **Диалогичность культуры – необходимое условие для её понимания**

*КрасГАУ (г. Красноярск)*

Понимание особенностей взаимодействия культур сопряжено с важнейшей проблемой культурологии – аксиологической составляющей диалога культур. Взаимодействие возможно с одной стороны в случае нахождения подобного в другой культуре, с другой стороны – наличие различий мотивирует интерес к чужой культуре.

Прежде всего, следует отметить, что импульсом к взаимодействию оказывается не сходство или сближение, а различие. При этом наблюдается следующая особенность, если диалог возможен при различии культур, то понимание только при наличии и обнаружении сходства. Можно

назвать лишь две возможные побудительные причины, вызывающие интерес к какой-либо вещи или идее и желание ее приобрести или освоить: 1) нужно, ибо понятно, знакомо, вписывается в известные мне представления и ценности; 2) нужно, ибо не понятно, не знакомо, не вписывается в известные мне представления и ценности. Первое можно определить как «поиски своего», второе – как «поиски чужого».

Диалогический характер культуры – один из существенных ее признаков. Культура не может существовать вне диалога. Ю.М. Лотман в своих работах рассматривал механизм диалога как способ ее существования: «культура как часть истории человечества, с одной стороны, и среды обитания людей, с другой, находится в постоянных контактах с вне ее расположенным миром и испытывает его воздействие. Это воздействие определяет динамику и темпы ее изменений» [3, с. 54]. Диалог осуществляется не только в сознании и во времени, но и в онтологическом и географическом пространствах культуры. Бытие культуры определяется «диалогом» природного и человеческого, сущего и должного, структуры и хаоса.

Диалогичность культуры – необходимое условие для ее понимания. Именно в диалоге, через диалог культура обнаруживает себя. Процесс понимания другой культуры – это всегда ее вопрошание. Смысл, обнаруживающийся при вопрошании, зависит от умения находить ответы из условий познавательной свободы вопрошавшего. Здесь смысл выступает как культурологическая категория.

Рассматривая феномен диалога культур, мы, с неизбежностью обращаемся к понятию ценность. Понимание неосуществимо без акта оценки, «безоценочное понимание невозможно, нельзя разделить понимание и оценку: они одновременны и составляют единый целостный акт» [1, с. 366]. Ценности, определяющие структуру культуры, определяют и условия взаимодействия культур, диалога. Ценность характеризует измерение общественного сознания, являясь лично окрашенным отношением к миру, которое возникает на основе не только знания и информации, но и собственного жизненного опыта человека. Ценности в культуре семиотизируют пространство человеческой жизни, наделяя все элементы в нем ценностной значимостью; задают системы приоритетов, способы социального признания, критерии оценок; определяют сложные многоуровневые системы ориентации в мире; обосновывают смыслы.

«Все человеческие деяния совершаются в определенных исторических и социологических условиях. Но мы никогда не поймем этих условий, пока не сумеем уловить общие структурные принципы, лежащие в основании этих деяний. В нашем исследовании языка, искусства и мифологии проблема значения первична по отношению к проблеме исторического развития. Структурное видение культуры должно предшествовать

просто историческому видению», отмечал в своей работе Э. Кассирер [2, с. 100].

Можем добавить что, ценность – это отношение, которое включает в себя способность человека к целенаправленному, смысловому отражению бытия. Такое определение ценности поглощает в себе понятие нормы, которая есть результат этого отношения. А понятие ценности, скорее, тяготеет не к целеполаганию, а смыслополаганию.

Ценность может опираться на этнокультурную традицию, на авторитет власти или патриархальных отношений, на мистический опыт, предание, церковную традицию, на собственные желания, интересы, «здравый смысл», на идеологические стереотипы сознания, на рационально выбранную позицию и т.д. [4, с. 102].

Культура, находясь во взаимодействии с другой культурой, имеет дело не с ней, а с ее идеальным образом. Характерным примером могут служить этнографические описания европейцами «экзотических» культур или о Западе судили, глядя на западников. Это был идеальный, а не реальный Запад. [3, с 117]

Реальный исторический процесс образуется многими факторами. Типологические формы схождений и диалогов культур составляют лишь один из них. Законы социального развития, религиозные особенности, вплоть до индивидуальных характеров участников событий, избавляют историческое движение от автоматизма и придают ему непредсказуемый характер. Поэтому типологические модели повторяются, никогда не повторяясь, т.е. повторяются лишь на определенном уровне абстракции, отмечает Ю.М Лотман.

И в заключение остается добавить, что чем больше сходства во взаимодействующих культурах, тем более важное значение придается ничтожным проявлениям противоположности между ними.

Литература:

1.Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / Сост. С.Г. Бочаров; текст подгот. Г.С. Бернштейн и Л.В. Дерюгина, прим. С.С. Аверенцева, С.Г. Бочарова. – М.: Искусство, 1979. – 424с.

2.Кассирер Э. Опыт о человеке // Человек. – 1990. – № 3. – С. 93–105.

3.Лотман Ю.М. Избранные статьи: В 3-х томах / Александра. Т.1: Статьи по семиотике и типологии культуры. – Таллинн: Прима - Пресс, 1992. – 480 с.

4.Розов Н.С. Конструктивная аксиология и этика ценностного сознания //Философия и общество. - 1999.- № 5. - С. 92-119.

---

## Коржова Т.С.

### Театрализованная игра как средство воспитания коммуникативных качеств дошкольника

*«АГАО» им. В. М. Шукишина (г.Бийск)*

Всем известно, что игра пользуется у детей дошкольного возраста большой популярностью, они проникают к ней с любовью, и только игра связывает их между собой, и со взрослым.

Театр - всеобъемлющий вид деятельности, в котором соединяется слово, образ, музыка, танец, изобразительное искусство. Он несет в себе особый, лишь ему одному присущий, познавательный элемент, свое неповторимое видение мира, в отличие от других видов искусства.

В театрализованной игре совмещены различные виды деятельности - это игровая, продуктивная, двигательная, чтение художественной литературы, трудовая, а так же через интеграцию образовательных областей "Физическая культура", "Социализация", "Здоровье", "Безопасность", "Познание", "Музыка", "Коммуникация", "Художественное творчество", "Труд", "Чтение художественной литературы".

Важнейшей составляющей театрализованного воспитания является формирование у ребенка чувств языка. Прежде чем учить детей, воспитатели и родители должны следить за своей речью и придерживаться правил речи.

В театрально-игровую деятельность можно привлечь детей, начиная с младшего дошкольного возраста. Так, младшие дошкольниками совместно со старшими, могут поставить музыкальный спектакль по русской народной сказке «Колобок». Малыши — зрители, но в то же время и исполнители отдельных номеров (девочки исполняют танец цветов, мальчики — танец зайцев).

Прежде всего, необходимо создать условия для театрально-игровой деятельности детей это создать кукольный театр, вместе с воспитателями изготовить теневой и пальчиковый театры, пополнять набор музыкальных инструментов: металлофонов, ксилофонов, бубнов, треугольников, погремушек и т.д. С помощью родителей приготовить костюмы к сказкам. Продолжать обогащать впечатления детей, развивать их игровые навыки.

В сценарии утренников и вечеров развлечений можно включать короткие сказки и инсценировки. Например, в сценарий новогоднего утренника может войти инсценировка «Волшебный сапожок», а в сценарий утренника, посвященного дню 8 Марта,— инсценировка «Подснежники. Необходимо чтобы каждый ребенок заинтересовался сказкой, выразил желание играть в ней ту или иную роль. Затем можно провести с детьми беседу, с помощью которой они смогут вникнуть в суть поведения персонажей. Далее можно предложить детям прослушать музыку, под которую

действует каждый персонаж. Ребята переносятся в сказочный мир, у них возникают различные эмоции и переживания.

Дети, получившие эстетическое воспитание, оказываются более развитыми, серьезными и восприимчивыми к учебе, чем их сверстники, они более эмоциональны, выразительны и артистичны. Повышение культурного уровня детей способствует созданию в семье благоприятной атмосферы. Театр для ребенка становится удивительным, особым миром, где любое желание обязательно исполнится, и, что бы ни случилось, все непременно закончится хорошо.

Театрализованная игра является источником развития чувств, глубоких переживаний и открытий ребенка. Также, ребенок приобщается к духовным ценностям. Но не менее важно, что театрализованная игра развивает эмоциональную сферу ребенка, заставляет его сочувствовать персонажам, сопереживать разыгрываемым событиям. Таким образом, театрализованная игра – важнейшее средство развития у детей эмпатии, т.е. способности распознавать эмоциональное состояние человека по мимике, жестам, интонации, умения ставить себя на его место в различных ситуациях, находить адекватные способы содействия.

Литература:

1. Артемова, Л.В. Театрализованные игры дошкольников [Текст]- методическое пособие), М, - 2006.

2. Боровик Т.А., Жилин В.А., Тютюнникова, Т.Э. Использование элементов орф-педагогике педагогов-новаторов в постановке театрализованных игр [Текст] СПб, - 2009.

3. Петрова, Т.И. Сергеева, Е.Л. Петрова, Е.С. Театрализованные игры в детском саду [Текст]-методическое пособие// Ниж. Новгород, - 2008.

---

**Костарева Н. Л., Филиппова С. Г.**

**Специфика организации научно-практической конференции школьников на базе вуза**

*ВФ РГПУ им. А. И. Герцена (г. Волхов)*

В последние годы в нашей стране стали актуальными вопросы выявления, развития и сопровождения талантливой молодежи. Сегодня это связано и с социальным заказом на таланты в контексте задач по модернизации и инновационному развитию страны в разных областях. Волховский филиал РГПУ им. А. И. Герцена в качестве регионального центра в вопросах выявления и поддержки творческого и научного потенциала школьников тесно сотрудничает с образовательными учреждениями г. Волхова и Волховского района. В филиале сложилась определенная система работы по ряду направлений. Важной составляющей в этой сфере деятельности является сотрудничество в рамках социального партнерства с ДД(Ю)Т Волховского района.

Научно-практическая конференция школьников в работе с интеллектуально одаренной молодежью является одной из важных форм, позволяющей развивать у школьников интерес к современным научным открытиям и исследованиям, актуальным проблемам изучения истории, культуры, экономики, экологии своего региона; популяризировать лучшие достижений учащихся; способствовать обмену опытом по организации научно-исследовательской деятельности в учебных заведениях и процессу интеграции государственных и общественных усилий во взаимодействии средней и высшей ступеней образования.

Участники и организаторы научно-практических конференций школьников Волховского района эти задачи стараются решить, что, в свою очередь, должно привлечь общественное внимание к проблемам развития интеллектуального потенциала Волховского района в условиях создания и реализации модели «Российское образование – 2020». Организация конференции призвана развивать интеллектуальную, творческую инициативу, учебно-познавательный интерес учащихся, прививать навык самостоятельной работы; создавать условия для профессионального самоопределения учащихся; развивать коммуникативные умения и способности учащихся; расширять их кругозор.

Начиная с 2011 г., на базе Волховского филиала РГПУ им. А.И. Герцена в рамках социального партнерства состоялись четыре научно-практических конференции школьников Волховского района «Школа - Наука - ВУЗ».

Оргкомитет конференции, состоящий из представителей Волховского филиала РГПУ им. А. И. Герцена и ДДЮТ Волховского района, формирует экспертный совет, в который привлекаются соответствующие специалисты; определяет форму, порядок и сроки проведения конференции; утверждает результаты конференции; систематизирует и отбирает материалы по итогам конференции для публикаций сборника научно-исследовательских работ учащихся; участвует в решении финансовых вопросов и материального обеспечения конференции.

Экспертный совет рецензирует представленные работы; предлагает лучшие работы для защиты (устного выступления, представляющего собой 10-минутный доклад, который содержит основные тезисы работы); определяет победителей конференции.

На пленарных и секционных заседаниях четырех конференций выступили с докладами более 110 начинающих исследователей, а также студенты и преподаватели филиала. Работа на пленарных заседаниях, включавших доклады и сообщения преподавателей, студентов, учащихся, продолжается на секциях «Экология и здоровье», «Естественные науки и современный мир», «Социально-гуманитарные науки», «Техническое моде-

лирование», «Экономические науки», «Филологические науки», «История: региональный акцент» и др. Руководят секциями преподаватели филиала.

Лучшие доклады школьников заслушиваются на заседаниях секций ежегодной студенческой конференции «Студент - Исследователь – Учитель» Волховского филиала РГПУ им. А. И. Герцена и публикуются [1, 2]. Отчеты о проведенных конференциях, имена победителей и их научных руководителей размещаются в местных СМИ, на сайте администрации Волховского района, на сайте Волховского филиала РГПУ им. А. И. Герцена, в коллективном сборнике кафедры филологического образования [3].

Необходимость взаимодействия образовательных учреждений разных ступеней в условиях создания и реализации модели «Российское образование – 2020» продиктована требованиями времени, включенность учащихся в этот процесс помогает сориентироваться в окружающем их мире и найти возможности развития и реализации своих интеллектуальных способностей.

Литература.

1. Научно-практическая конференция школьников «Школа – Наука – Вуз». Материалы III конференции. Волхов. - 2013. – 55 с.

2. Костарева Н. Л. Научно - практическая конференция «Школа – наука – вуз» на базе Волховского филиала РГПУ им. А. И. Герцена. // Организация работы с одаренной молодежью (из опыта работы кафедры филологического образования) / Под ред. С. Г. Филипповой и др. Волхов: Лема - 2013. – 61 с.

3. Филиппова С. Г. Роль кафедры филологического образования в работе с одаренными детьми. // Организация работы с одаренной молодежью (из опыта работы кафедры филологического образования) / Под ред. С. Г. Филипповой и др. Волхов: Лема - 2013. – 61 с.

---

**Кочетова Т.Н.**

### **Педагогические условия математической подготовки современного инженера**

*СамГТУ (г. Самара)*

Требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) к результатам подготовки выпускников определяют необходимость формирования различных компетенций (общекультурных, профессиональных и пр.), сформированность которых будет гарантированно способствовать осуществлению будущей профессиональной деятельности. При этом в структуре компетенций выделяются не только необходимые знания и умения, но и способности, то есть личностные качества, позволяющие эффективно выполнять профессиональные функции. Это ориентирует систему подготовки бакалавров уделять особое внимание целям и задачам будущей профессиональной деятельности, отвечающей требованиям соответствующей

сферы производства. Именно учет профессиональной направленности в содержании подготовки позволит избежать трудностей в процессе решения профессиональных задач [1].

Дисциплина «Математика» входит в состав цикла естественнонаучных дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 131000 Нефтегазовое дело (квалификация (степень) «бакалавр») и по своему содержанию представляет собой рабочий инструмент в большинстве областей профессиональной деятельности. Целью преподавания математики является овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные задачи будущей профессиональной деятельности. Достижение цели математической подготовки направлено на формирование определенных общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации производственно-технологической, организационно-управленческой, экспериментально-исследовательской и проектной деятельности бакалавра. Например, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения в условиях формирования и развития информационного общества;

способность самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии; готовность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач; использовать математический аппарат для решения расчетно-аналитических задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности; владеть методами построения простейших математических моделей типовых профессиональных задач и пр.[2].

Формирование готовности бакалавра к компетентному осуществлению профессиональных функций может проходить, в том числе и в процессе его математической подготовки. Но вместе с тем, в процессе математической подготовки, можно уделить внимание формированию мотивации к эффективному выполнению профессиональной деятельности, творческому решению профессиональных задач как необходимого условия профессионального становления[3].

Достижение результативности профессиональной подготовки бакалавра возможно при выполнении определенных условий [4]. Чтобы процесс его математической подготовки проходил целенаправленно необходимо выполнение следующих педагогических условий:

- корректировки содержания программы дисциплины «математика» в соответствии с целевыми установками;
- установление междисциплинарной интеграции;
- введение инновационных методов и форм обучения;
- реализации практико-ориентированного обучения бакалавра;

- формирование ценностных отношений студентов к будущей профессии;
- внедрение информационных и коммуникационных технологий в профессиональную подготовку бакалавра.

На наш взгляд, выполнение сформулированных педагогических условий, обеспечит высокий уровень профессионально-математической подготовки бакалавра, специальности 131000 Нефтегазовое дело, отвечающей Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования и социальному заказу современного общества.

Литература:

1.Стельмах Я.Г. Формирование профессиональной математической компетентности студентов – будущих инженеров: автореф. дис. .... канд. пед. наук. Самарская государственная социально-гуманитарная академия. – Самара, 2011. – 21 с.

2.<http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/13/20110317143242.pdf> (дата обращения 02.04.2014).

3.Кочетова Т.Н. Формирование творческого мышления студентов педагогического вуза средствами математических дисциплин: автореф. дис. .... канд. пед. наук. Самарский государственный педагогический университет. – Самара, 2004. – 19 с.

4.Аниськин В.Н., Кочетова Н.Г. Формирование семиотической компетентности будущего специалиста // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – Вып. № 2 (12). – Самара, 2009. – С. 8-14.

---

### **Кочнев А.В., Цинис А.В.**

#### **Упражнения классического двоеборья гиревого спорта в рамках программы учебных занятий по физической культуре в вузе**

*С(А)ФУ (г. Архангельск)*

*Северный государственный медицинский университет*

*(г.Архангельск)*

Форма организации занятий физической культурой обусловлена, как правило, материально-техническими условиями: спортивная база, форма, и инвентарь) [1,3]. Если физические упражнения не будут обладать двумя основными качествами — доступностью и эффективностью, теряют свою ценность как средства физического воспитания. В этом аспекте гиревой спорт обладает рядом преимуществ: достаточная техническая простота выполняемых упражнений, простота материального обеспечения, возможность заниматься как в группах, так и индивидуально, максимальное исключение случаев травматизма, широкий возрастной диапазон занимающихся [2,4].

Цель работы - обоснование применения упражнений классического двоеборья гиревого спорта в рамках программы учебных занятий по физической культуре в вузе.

Используемые методы: тестирование физических качеств и количества подъемов в упражнении толчка и рывка гирь, методы математической статистики. Статистическая обработка полученного материала проводилась с использованием пакетов программ «SPSS 12.0 for Windows». Достоверность различий между полученными показателями оценивали по t-критерию Стьюдента. Различия считали достоверными при уровне значимости  $p < 0,05$ .

Исследования проводили на базе кафедры физической культуры Северного государственного медицинского университета и Северного (Арктического) федерального университета. С целью выявления обоснования использования упражнений гиревого спорта на занятиях физической культурой в вузе было проведено обследование студентов 17 - 18 лет. В ходе эксперимента студенты прошли двукратное исследование в конце I и 2 семестра. По состоянию здоровья они относились к основной медицинской группе. Первая группа студентов 50 человек занимались по разработанной программе с использованием упражнений гиревого спорта. Во второй группе (20 человек) занятия по физической культуре проходили по образовательной программе бакалавриата.

Анализ полученных данных показал, что показатели при выполнении упражнений у гиревиков студентов статистически достоверно улучшились в толчке с  $23,1 \pm 0,64$  раз до  $28,0 \pm 0,75$  раз на 21,2 %, а в рывке с  $26,2 \pm 0,82$  раз до  $31,3 \pm 0,86$  раз соответственно на 19,8%.

Подводя итоги проведенного нами эксперимента можно сделать следующие заключение: результаты исследования указывают на целесообразность использования упражнений гиревого спорта в рамках программы учебных занятий по физической культуре в вузе, а также поддерживают у студентов сильную мотивацию к дальнейшим занятиям, что является залогом успеха внедрения предложенной программы в учебный процесс физического воспитания в ВУЗе.

Литература:

1. Баранов В.В. Воспитание ценностного отношения к физической культуре у студентов: На примере средств гиревого спорта: дис. ... канд. пед. наук / В.В. Баранов. – Челябинск, 2003. – 165 с.

2. Гиревой спорт в России, пути развития и современные технологии в подготовке спортсменов высокого класса: Всероссийская научно-практическая конференция / сост. И.В. Морозов. – Ростов-н/Д: Рост. гос. строительный ун-т, 2003. – 108 с.

3. Добровольский С.С. Техника гиревого двоеборья и методика ее совершенствования: учеб. пособие / С.С. Добровольский, В.Ф. Тихонов. – Хабаровск: ДВГАФК, 2004. – 108 с.

4. Рассказов В.С. Пути и перспективы развития гиревого спорта / В.С. Рассказов. – Липецк: Международная федерация гиревого спорта, 2004. – 33 с.

**Кравченко Ю.П.**

**«Гуманизация» отношений между человеком и природой  
как решение экологической проблемы**

*МГТУ (г. Магнитогорск)*

Философия достигла многого в постижении и прояснении экологических проблем, существующих в современном мире. Ученые-философы дают обобщенную мировоззренческую трактовку экологических проблем. В философии на протяжении веков происходил активный процесс выработки понятийно-категориального аппарата по проблемам взаимодействия человека, общества и природы, экологии и, соответственно, формирования экологической формы общественного сознания. Вместе с наукой и другими видами духовной деятельности активно реализуется процесс поиска наиболее результативных путей решения экологических проблем современности.

Особым достижением философской мысли является концепция этического отношения к природе. Ключевые утверждения этой концепции были сформулированы А. Швейцером в его работе «Культура и этика». Автором был сформулирован популярный принцип биоэтики «благоговения перед жизнью». В современной философии и этике этот принцип получил дальнейшее развитие и был трансформирован в принципы экологической этики, биоэтики, охватывая биоэтику в медицине. Это одно из значимых направлений развития этики и в философии в целом на современном этапе.

Всё большее развитие получает сегодня точка зрения, согласно которой решение экологической проблемы связано в первую очередь с «гуманизацией» отношений между человеком и природой. При этом не отрицается большое значение развития природосберегающих технологий. Но, этим технологиям отводятся лишь вспомогательные функции рядом с экологической этикой. Под последней понимается этическая система, способная регулировать взаимодействие человека с природой. Большинство современных концепций экологической этики базируется на этике «благоговения перед жизнью» А.Швейцера, или, по крайней мере, с учетом её основных положений. Это ещё раз доказывает не только всё возрастающую актуальность вопросов, затронутых Швейцером в своих работах, но и огромное значение его идей в становлении экологически ориентированного сознания и мировоззрения.

Такая актуальность этики Швейцера во многом объясняется её центральными понятиями – самоотречением, самосовершенствованием, благоговением перед жизнью. Этика, по Швейцеру, есть «поведение человека в соответствии с идеей благоговения перед жизнью» [1]. В основе разработанной им этической концепции лежат этика самосовершенствования и

этика самоотречения в новом понимании. В традиционном европейском понимании самоотречения он усматривал серьёзный недостаток: оно понимается слишком узко, только как самоотречение ради людей и человеческого общества. Швейцер распространяет его и на мир природы. Такая этика самоотречения, сливаясь с универсальной этикой самосовершенствования, образует этику благоговения перед жизнью.

Трудно переоценить значение этого принципа для формирования современного экологического мировоззрения. Швейцер рассматривает человека в качестве части природы, не упрощая проблемы сознательного отношения к ней. Основное противоречие между человеком и природой, в его понимании – раздвоение воли к жизни. Суть этого раздвоения в том, что человек, для того чтобы жить, вынужден причинять ущерб природе. Но философ не ищет компромисса между этикой и необходимостью. Человек не должен совершать ни одного действия, могущего нанести ущерб окружающей жизни, если оно не диктуется настоящей необходимостью. Он обязан осознавать все негативные последствия своих действий и не имеет права оправдывать их чем бы то ни было. Таким образом, любая человеческая деятельность в его отношениях с природой приобретает глубокое этическое содержание.

Литература:

1. Хакова, Г. С. Регулятивная функция морали в познании: Автореф. дис. ... канд. философ. наук. Магнитогорск, 2000.

2. Швейцер, А. Культура и этика – М, 1973. – С. 305.

---

### **Kuznetsova S.V. Teaching ESP Reading Skills.**

*SurGU (Surgut)*

Teaching ESP reading is like teaching any academic reading class. The difference is in the nature of ESP text. To develop the skill of reading it is necessary to pay attention to four aspects: specific reading skills, vocabulary development, intensive and extensive reading, and group discussion.

The specific reading skills include speed reading, skimming and scanning, analyzing complex sentences. Students must be taught to skim material by moving eyes rapidly down the page, reading thought groups rather than individual words. It works by means of reading exercises in which the student must be given a very short time to find the main idea of the passage, reading only the title and the topic sentence, the key words. To improve these skills students can be given the task to find specific dates, names, and facts. Students can be asked to predict what might happen in the end of the story.

Complex sentence analysis requires finding simple subject and verb of the sentence. Students need to see location of a main clause and a subordinate one, to understand the logical relationship between them.

There is a problem in ESP today: how to teach students whose English may be lacking, but whose technical knowledge of their field surpasses that of their English teacher. We think that the way out is to use the material, the specialized content of which is within the reasonable grasp of an intelligent person. We can select general science articles, they are understandable to nonspecialists.

The latest findings in science and technology can be found in Science News, which is an excellent source of short authentic reading materials. The short passages can be used as timed reading exercises. Summaries can also be written of the paragraphs. The students just need a lot of practice. As Krashen and others have said, the more time spent on reading, the more students gain in reading achievement. Success generates success.

#### Literature

1. Krashen S. The case for narrow reading. TESOL Newsletter, 1981. – P. 23.
  2. Swales J. Episodes in ESP. Oxford: Pergamon, 1985. – P. 176.
- 

### **Кузь С.В.**

#### **Социально философский анализ истоков коррупционного мышления**

*СФУ (г. Красноярск)*

Актуальность данного исследования связана с тем фактом, что коррупция становится насущной проблемой не только в правовом ракурсе, но и начинает принципиально угрожать безопасности страны.

Решение проблемы коррупции предполагает интегрированные усилия политологов, социологов, психологов и представителей многих других научных направлений. Среди проблем, которые изучают специалисты в области современной философии, теории права, социологии и психологии, одно из главных мест принадлежит правосознанию. Действительно, без определенного уровня правосознания невозможно говорить о реальных шагах в создании государства, не подверженного коррупции.

Исследование сущности коррупции невозможно вне правового сознания, поскольку по своей природе оно имеет неустойчивый характер. Эта особенность постоянно меняющегося правового сознания позволяет им манипулировать, провоцируя те или иные коррупционные действия.

Социально-философские основания проблемы борьбы с коррупцией тесно связаны с тем фактом, что в советские годы правовая теория автоматически следовала за официальной марксистской идеологией, не определяя ее. Именно поэтому многие правовые проблемы решались в духе существовавшего политического режима, что мешало развитию правового мышления граждан и осознанию ими собственных прав. Все это провоцировало коррупционные действия.

Решение проблемы коррупции возможно лишь на основе социально-философского анализа, пересматривающего многие важнейшие теоретико-правовые аксиомы. Для исследуемой темы таковыми являются, прежде

всего, проблемы правопонимания, определяющие содержание и принципы основополагающих правовых категорий в духе гражданских политических ценностей. Полноценно развитое гражданское общество может развиваться только в условиях радикального сокращения функций государственного аппарата; преодоления недоверия между различными социальными группами; повышением уровня общенационального единства в оценке стоящих перед страной стратегических задач.

Для адекватного понимания сущности коррупции важно исходить из такой важной черты современности, как социальный динамизм, который приводит к различным деформациям правосознания, что требует пристального внимания и изучения. К числу социальных факторов, воздействующих на функционирование общества как единого организма, относится коррупционное мышление. Именно борьба с коррупцией имеет значение во многих сферах человеческой жизни, ведь решение этой проблемы важно для развития личности, гражданского общества, различных общественных отношений. Более того, степень коррумпированности и борьба с ней влияет на развитие различных форм общественного сознания: экономическое, нравственное, политическое и т.д.

Становление антикоррупционного сознания, а также его специфика, обусловлены системой общественных отношений, сложившимися традициями в государстве на протяжении всей истории его существования и развития. Кроме того, существуют и внутренние факторы, в качестве которых выступают психологические характеристики и особенности личности, также конкретный менталитет.

Таким образом, именно наличие соответствующих социальных условий может выступать базисом как для формирования коррупционного сознания, так и противодействия ему, создания непримиримого антикоррупционного климата, что на уровне конкретного поколения поможет сформировать новые отношения, где не будет места коррупции.

---

**Лаврухина И.В.**

**Диверсифицированные технологии  
в системе лингвистической подготовки студентов**

*МГТУ МИРЭА (г. Москва)*

В современном обществе ориентация только на одну профессию оказывается недостаточной. В этой связи необходимо искать пути расширения квалификационных возможностей выпускников вузов, повышения их профессиональной мобильности. Поэтому в качестве важнейшей задачи при формировании концепции перспективного развития образования выдвигается идея диверсификации профессионального образования.

Признаками диверсификации являются признаки параллельного обучения. Особую актуальность представляет сегодня подготовка специалистов с двойной компетенцией, со знанием иностранного языка, что позволяет расширить компетенции студентов, предоставляя выбор дополнительных образовательных программ, свободу в формировании индивидуального комплексного модуля обучения. Профессиональный опыт показывает, что студенты осознают значимость языковой подготовки для дальнейшей профессиональной карьеры.

Система дополнительного образования выполняет функции «дополнительности» по отношению к базовому образованию, так как, во-первых, выступает в качестве новой ступени последовательного роста; во-вторых, способствует более углубленной подготовке в каком-то определенном направлении; в-третьих, реализует потребности овладения смежными отраслями знания и деятельности. Включение в учебный процесс дополнительных профессиональных программ с присвоением дополнительной квалификации открывает новые возможности осуществления межпредметных и междисциплинарных связей в учебном процессе, углубляет знания выпускников, расширяя их перспективы на рынке труда, то есть фактически дополнительное образование создает в вузе такое образовательное пространство, внутри которого каждый студент получает возможность максимально раскрыть свои индивидуальные способности и опосредованно повышает качество образовательного процесса. Таким образом, необходимо привлечь во внимание диверсификацию индивидуальных потребностей.

Современная концепция языкового образования в России определяет ориентацией на личность обучаемого, и в области обучения иностранным языкам главной целью является развитие языковой личности, способной эффективно осуществлять межкультурное общение. Особые требования к лингвистической подготовке студентов предполагают использование новых нетрадиционных методик. Речь идет о технологической диверсификации, что отражает разнообразие технологий и методик, а также средств, содействующих расширению возможностей образования, создавая принципиально новые условия для дискурсивной среды обучения, реальной профессионально-ориентированной языковой атмосферы, стимулирования интереса и повышенной профессионально-познавательной активности обучающихся.

Можно констатировать, что активными продуктивными методами обучения языку, являются такие формы командной работы, как метод имитационно-деятельностной игры, мозговой штурм, проектный метод, кейс-метод и др.. Приблизить учебный процесс к условиям естественной иноязычной ситуации можно, внедряя разнообразные возможности интерактивного обучения: аутентичную речь и язык, что подразумевает интеракцию с носителями языка, возможную в форме e-mail проектов, либо в

условиях Интернет-проектов; ролевые игры; тренинги; тестирование с помощью компьютера; мультимедийные учебные пособия. Процесс (цикл) интерактивного обучения включает в себя переживание обучающимися конкретного опыта, осмысление полученного опыта, обобщение (рефлексию), применение полученных навыков на практике.

Итак, диверсификация содержит определенный потенциал развития образования, способствует интенсивному обновлению организационных форм и технологий обучения, что, несомненно, повышает престиж учебного заведения. Использование диверсифицированных технологий в лингвистической подготовке студентов позволяет, предоставлять свободу в формировании индивидуального комплексного модуля обучения, расширять квалификационные возможности выпускников вузов, повышать их профессиональную мобильность.

Литература:

1. Ломакина Т.Ю. Диверсификация как общепедагогический принцип развития системы непрерывного профессионального образования // URL <http://www.eduhmao.ru/info/1/3689/23057/>.

2. Мухудадаев М.О. Дифференциация образовательных структур гражданского общества: общие контуры процессов // Инновации и образование: Сб. материалов конф. Серия «Symposium», выпуск 29. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 402 – 405.

3. Щербакова Е.Е. Кейс-метод в профессионально-ориентированном обучении иностранному языку // Актуальные проблемы иностранного языка делового и профессионального общения: Материалы 2 Межд. научно-практ. конференции. – Москва, 2006. – С. 115 – 116

---

## **Лежников В.П.**

### **Философия образования: проблемы теории и практики**

*Филиал Финуниверситета (г. Ярославль)*

Философия образования – относительно молодая отрасль философской науки, исследующая в теоретико-методологическом плане сущность образования, соотношение в нем сущего и должного, его личностные и социальные функции, проблемы и пути оптимизации системы и процесса образования, понимаемого и обустроенного как формирование высоких человеческих качеств субъектов образования – учащихся школ и студентов.

Структурно-функциональный анализ общества убеждает, что характер общества, уровень развития всех его сфер, тип и содержание жизни в нем, в конечном счете, есть результат образования человека, его образованности, качества и результативности функционирования института образования. Истинное свое предназначение – конструктивно влиять на бытие и развитие общества посредством образованности человека – система образования сможет выполнять, если обеспечит совмещение духовности

(гуманности) и интеллекта в отечественной – общеобразовательной и профессиональной школе.

В истолковании сути гуманизма существует плюрализм, который отражается в возрастающем количестве упоминаемых в литературе его форм и наименований: абстрактный, он же – бесклассовый, далее - социалистический, христианский, религиозный, трагический, подлинный и др. Фигурирует гуманизм натуралистический (или научный), сатанинский, оптимистический или просветительный, романтический. Встречаются наименования - древний, византийский, теистический, атеистический, коммунистический, классический и неклассический. Экзотический гуманизм XX века, аристократический, теократический, диалектический, революционный, атеистический, практический, положительный. Налицествует в исследованиях гуманизма и ноосферный, планетарный тип. Повидимому, и этим достаточно пространством перечнем не исчерпываются типы и характеристики гуманизма, его интерпретации, оценки, видение его возможностей.

Тем не менее, теоретико-методологической основой исследования и формирования образованности-духовности человека, оптимальной парадигмой постановки образования служит гуманизм, впрочем, гуманизм в его интегративной форме. Интегративный гуманизм – концепция, формируемая в исследованиях автора данной статьи на основе идей прежних форм гуманизма и рациональности, и преодолевающая их ограниченность и разобщенность, и становящаяся по-новому антропоцентрическим представлением о человеке, как не только цели разумного социума, но и носителя всесторонней ответственности за итоги своей деятельности. Указанная концепция по праву должна стать определяющей в философии и практике образования, поскольку содержит мощный человекотворческий потенциал, разумное использование которого будет способствовать оздоровлению отечественного образования, его прогрессу, прогрессу общества. Реализация этого потенциала предполагает следующие шаги. Прежде всего, успешное преобразование образования предполагает анализ соотношения обучения и образования в контексте гуманизма, их соотнесение в контексте сущего и должного в практике образования. Связано это с тем, что как отмечают исследователи, результат реформ последних 20 лет – превращение нашей системы образования в набор обучающих учреждений<sup>1</sup>. Обучение, в лучшем случае, способно сформировать так называемого специалиста. Именно и только «так называемого», ибо без формирования и определенной сформированности человеческих качеств обучающегося, невозможно в принципе изготовить даже специалиста. Ведь человеческие качества, как подчеркивал А. Печчеи являются самым важным ресурсом человечества.

Важнейшей научной и прикладной проблемой философии образования является обеспечение должного качества общего и профессионального образования. В то же время в практике образования и управления им бытуютлишь количественные подходы к его оценке. Если же качество и оценивается, то, в лучшем случае, качество подготовки специалиста, но не степень образованности человека, степень его «вхождения» в культуру, социальный опыт, как того требует жизнь.

Такая ситуация противоречит, в частности, гуманистической традиции, восходящей к эпохе Возрождения, ее антропоцентризму, в соответствии с которым каждый человек обязан стать (в истинном процессе образования) собственным создателем, творцом собственной человечности, со-творцом человеческого типа социума. Именно в русле этой традиции, например, Д. И. Писарев, говоря об университете, образовании подчеркивал: следует формировать человека, а не моряка, не чиновника, не офицера.

Оптимизирует формирование человека и профессионала использование гуманистических техник, образовательных технологий, основанных на идеях и ценностях гуманизма: целостности личности; субъектности, самостоятельности, самореализации человека; единения двух культур как интеграции интеллекта и духовности<sup>2</sup>, формирование начал профессионализма нового, гуманистического типа.

Гуманистически преобразованное образование, формируя целостную личность, субъекта собственной жизнедеятельности, субъекта самореализации в профессиональной и гражданской активности, является мощным, действенным фактором мобилизации социально-экономического, социально-культурного потенциала страны. В частности в этом состоит прикладное значение исследования актуальных проблем философии образования.

Значение такого рода проявляется и в том, что становление и развитие сообществ и общества в целом гуманистически ориентированных людей делает очевидным тупиковый характер концепций «экономического человека», современного рынка, провоцирует социум и личность на поиск альтернативы рынку современного дегуманизирующего, античеловечного типа.

Исследование и решение проблем философии образования в практическом отношении способствует реализации антикризисной роли образования. Гуманистически устроенное в соответствии с принципами философской антропологии, оно обеспечивает должную степень профессионализма, профессиональной компетентности, включающей компетентность социокультурную, гуманитарную, в частности, нравственную, его ответственность, свободу творчества. Эти составляющие целостно развитой личности оказывают решающее влияние на все стороны жизни общества,

его функционирование и эволюцию, повышают возможность бескризисного устойчивого развития страны.

Образование, поставленное гуманистически, играет существенную, если не сказать, определяющую роль, и в обеспечении инновационного бытия страны, как того настоятельно требует современный социокультурный контекст жизни мирового сообщества. Ведущая роль для настоящего и будущего России, безусловно, принадлежит образованию. Однако, инновационный характер экономике, другим сторонам общественного бытия страны может и должно (со своей стороны) обеспечить лишь инновационное (в вышеизложенном смысле) образование, то есть образование, не редуцированное к обучению, понимаемое и организуемое адекватно своей сути и назначению на базе интегративного гуманизма, его действительного преобразующего потенциала.

Лишь деятельностью человека образованного может развиваться и развивается вся культура: экономика, политика, управление, социальные взаимодействия, духовная жизнь. Состояние системы образования, степень ее развитости, верный выбор целей, содержания и методов образования человека напрямую зависит вся жизнь социума, качество жизни его членов. Таким образом, человек образованный – это возможность, фактор и результат устойчивого инновационного бытия и развития.

Литература:

1. См.: Запесоцкий А. П. Философия образования и проблемы современных реформ // Вестник российского философского общества, 3 (63), 2012. С. 30.

2. В. Лежников (ред), Образование как совмещение интеллекта и духовности. Основания, технологии, роль: Монография. Саарбрюккен, Germany: Palmarium Academic Publishing, 2014, 340 с., ISBN 978-3-659-98883-7.

---

**Леханова К.Н.**

**Малая проза Николая Габышева  
(К проблеме циклизации)\***

*HUFS (Seoul, S.Korea)*

\*This work was supported by Hankuk University of Foreign Studies Research Fund of 2014.

Литературный процесс второй половины XX века не может быть изучен и понят в полном объеме без учета в нем места жанра рассказа. Художественные достижения литературы Якутии в этом жанре несомненны. На протяжении последних десятилетий наблюдается количественный рост опубликованных в периодике и в различных сборниках произведений малой эпической формы, появляются все новые имена писателей-рассказчиков, происходят интенсивные поиски жанровых форм. Значительные успехи жанра свидетельствуют о расширении его художественных возможностей.

Вопросы становления и формирования жанра рассказа в литературе Якутии в общем контексте развития эпических жанров рассматривались в работах Г. Боевской, Ю. Прокопьева, Д. Бурцева, Е. Федорова, В. Огороковой.

Литературоведами Якутии сделано немало в области изучения истории и теории жанра, систематизации его жанровых структур. Но рассказ второй половины XX столетия как самостоятельная жанровая структура и его существенные жанровые трансформации еще не становились предметом специального исследования. На сегодняшний день в литературоведении с большой остротой встает вопрос о новом восприятии наследия якутских писателей. Достижения художественной литературы со временем не только не теряют своего значения, но и обнаруживают способность открыться новыми гранями и аспектами в новых исторических условиях [1].

Рассказ, как известно, является одним из стержневых жанров эпики, и лицо якутской прозы на начальных этапах его развития определялось успехами именно этого жанра. Рассказ предоставляет широкие возможности художественного исследования действительности и поэтому требует специального изучения и осмысления, определения его места в жанровой системе литературы Якутии. Рассказ, будучи мобильной жанровой формой, как нельзя лучше отражает динамику и поэтику в ее историческом движении – от фольклорно-эпической картины мира к современным художественным реалиям. Художественный опыт создания малых эпических форм в якутской литературе перекликался с процессом формирования ведущих эпических жанров – повести и романа, особенно в аспекте освоения и преодоления фольклорных традиций, психологизации характера и других проблем на первом этапе развития якутской прозы.

В 50-60-е г.г. XX столетия, ставшие переломными для советского общества и вошедшие в историю под названием “оттепели”, якутский рассказ развивается в русле исканий реалистической литературы, свойственных для национальных литератур России в целом. Ярким представителем якутской литературы тех лет стал Николай Алексеевич Габышев. Его творчество является предметом нашего исследования, оно мало изучено и, на наш взгляд, до сих пор не оценено в должной степени.

Н.Габышев был разносторонним писателем: автор лирических и сатирических рассказов, рассказов-миниатюр, драматург, переводчик, публицист, неутомимый собиратель фольклора русских старожилов, исследователь, благодаря которому появились первые официальные сведения о творчестве Афанасия Уваровского. Все его рассказы основаны на фактах современной писателю действительности. Автор пытался раскрыть сложный внутренний мир человека, его связь с окружающей действительностью. Можно также отметить правдивость изображения переживаний, умение выявить возможности человеческой личности, того лучшего, что

заложено в ней. Его называют зачинателем лирического стиля в якутской литературе, тонким психологом, первооткрывателем темы любви и темы Севера. Его рассказы являются большим шагом в развитии якутской литературы и знаменуют расцвет малого жанра в этот период.

Н.Габышев уделял в своих рассказах большое внимание человеку, он верил в высокий потенциал личности, который имеет в своем основании непременно моральную суть человека, жизнестойкость его нравственных установок. Не в его ли собственной биографии мы можем найти фундамент этого убеждения? Ведь его собственная, казалось бы, успешная судьба писателя является примером человеческой скромности, доброты, мягкости, гуманности, которые притягивали всех окружающих его людей. Н.Габышеву удалось изобразить отдельные судьбы людей из народа как личностей, причастных к общей, народной судьбе. Характерная особенность его рассказов – внимание к частной семейно-бытовой сфере. Изображая жизнь человека в кругу семьи, повседневный быт, писатель выявляет что-то примечательное в членах семей, обрисовывает своеобразные, несхожие социально-нравственные черты.

Писатель создал в своих произведениях целую галерею сложных, неоднозначных характеров. Так, в рассказе “Уйти и не вернуться”, молодой ученый, кандидат наук Герасим в очередной раз ссорится с любимой женой-домохозяйкой, уходит из дома, размышляя, куда бы податься. Ему надоели постоянные упреки, скандалы, беспочвенная ревность Анисьи, ее жалобы на усталость от работы по дому... Побродив по промозглым, холодным улицам под сильным ветром, он попадает “совершенно случайно” к бывшей коллеге Любе, одинокой женщине. Ему неожиданно для самого себя захотелось остаться у нее, показалось на минуту, что этот тип женщины ему подходит больше, и смотрит она на него волнующим взглядом. Но посмотрев на нее еще раз, он увидел, что этот взгляд стал покорным и...беззащитным. Он вдруг представил, что его жена Анисья, оставшись матерью-одиночкой, также будет заглядывать в глаза других мужчин. Он бросился домой, и не ревность тому была причиной. Он представил себе, что его жена должна будет полюбить кого-то не “вдруг” и не “случайно”, как они полюбили друг друга в молодости, а что высокое чувство любви должно прийти “усилием воли, ослабить инстинкт чистоты и честности – защитный инстинкт всякого человеческого организма, и нарочно, не сопротивляясь, полюбить этого пришлого человека. А потом смотреть на него так же нежно и ... умоляюще!” [2]. Герасим поступает как настоящий мужчина, который бережет свою вторую половину, все ссоры и скандалы кажутся ему чепухой. Идея дома, очага, семьи, любви и ответственности перед близкими людьми передана с большой убедительностью. Уход от нравоучительности сюжета, прямого сочувствия автора положительному персонажу во многом объясняется обостренным вниманием к быту, в ко-

тором сохранялся национально-специфический культ жизни, воплощающейся в женщине-матери, в ее почитании как источника жизни. Тенденция реабилитации быта становится общей чертой всех национальных литератур тех лет.

Стремление увидеть в каждом отдельном факте не частную ситуацию, а явление многозначное, имеющее связи со многими сторонами действительности, желание тем или иным способом обозначить эти связи и сделать вывод – такова тенденция рассказов Н.Габышева. Его волнует человеческая личность, ее формирование и развитие, ее морально-нравственное содержание, активность и действенность, мера ответственности за все происходящее рядом и во всем мире. Именно с этим и связан, на наш взгляд, психологизм малой прозы писателя.

Казалось, банальная ситуация, когда молодой мужчина отправился на поиски няни для своего ребенка по просьбе жены (“Нянька”). Он понимал ее: нелегко сидеть в четырех стенах, не с кем даже переговорить, чувствуешь себя нереализованной и не нужной никому женщиной. А самая главная загвоздка в том, что нет во всей округе подходящей няни, к кому он только ни обращался, пробегал всю осень... И вот эту ситуацию с восторгом рассказал на жарком пляже автору его друг. Так в чем же радость? Да в том, что вокруг не осталось ни одной одинокой мыкающей старухи и ни одной молодой недоучившейся девчонки, которые бы смогли присмотреть за ребенком – у всех есть дело! “А ведь это, брат ты мой, тоже явление огромной социально-исторической значимости!” [там же, с.34]. И про это необходимо написать в газетах, как пишут о рекордных урожаях или о перевыполнении плана. А его молодая любимая жена просидела всю зиму дома, потом не выдержала, объединилась с такими же домохозяйками по неволе, ругалась со всеми, выступала на собраниях по одному и тому же вопросу и добилась своего: администрация открыла детский сад. Мало того, она стала заведующей этим детским садом и никакой другой работы для себя не мыслит.

Внимание к определяющим сторонам жизни, его трудовым будням, его повседневному быту не заслонило в этом рассказе человека от писателя.

Э.Шубин говорил, что “осознание ценности человеческой личности, своеобразная “атропоцентричность” в решении общих проблем бытия открывает писателям-рассказчикам возможность на примере частного события продемонстрировать структуру значительных общественных явлений и ситуаций” [5].

Пафос ценности субъективного, личностного начала определил тенденцию в литературе 50-60-х г.г. – усиление лирического начала. И рассказы Н.Габышева являются свидетельством свободы, раскрепощенности мысли и чувства у писателя, освобождения от канонов предшествующей литературы, умения понять другого человека, познать и оценить много-

значность мира. В его малой прозе автор и повествователь как бы сливаются в своих оценках происходящего.

Новый этап в литературе, ее подъем всегда начинаются с нового героя и с появления новых творческих индивидуальностей. Новое рождается в недрах старого, существует рядом с ним, иногда с ним спорит, а иногда мирно уживается. Отсюда – противоречивость в процессе художественного познания и изображения человека, т.е. происходит медленное, но верное понимание сложности жизни. Эта противоречивость свойственна как отдельному художнику, когда сквозь его жизнь и творческую судьбу преломляются существенные перемены в бытие его страны, его народа, так и литературе в целом. Творчество Н.Габышева говорит о том, что он решительно отказывается от сюжетов и конфликтов, порожденных «нормативной эстетикой». Он видит: человек сложнее. Вечные нравственные общечеловеческие ценности преодолевают нормативные требования искусства того периода. Его концепция личности далека от однозначности и одномерности.

Рассказам Н.Габышева присуще пристальное внимание к человеческой душе. За простыми темами, личными драмами героев угадывается дыхание настоящей, подлинной жизни, истинная правда о человеке (“Аныс”, “Анфиса”, “Пудовый Сивцев”).

В монографии “Русский советский рассказ. Очерк истории жанра” отмечается: “Стремление к объединению, циклизации – очень характерная тенденция в современной русской малой прозе. Ее художественный опыт, преодолевая дробность частных наблюдений, характерологических зарисовок, ограниченность нравственной фактографии, с естественной последовательностью направляет развитие рассказа к эпической широте изображения” [4]. Циклизация рассказов была в то время всеобщим процессом и проявилась также в творчестве Н.Габышева.

Однако проблема циклизации не получила общепризнанного решения. Не нашел этот вопрос отражения в монографиях о рассказах А.Огнева, И.Крамова, А.Нинова. Одни отрицают сам факт существования этого явления, другие считают это явление плодом авторской небрежности. Следует оговорить значение термина “цикл”, поскольку существует некоторый разнобой в его употреблении в литературоведческой практике.

Мы понимаем под циклом такую жанровую разновидность, которая объединяет в себе ряд других, меньших по объему художественных произведений (миниатюр, рассказов), образующих сложное идейно-композиционное единство, идейное содержание которых не сводится к простой сумме содержаний входящих в него частей. В цикле ставится и решается проблема, выходящая за рамки каждого из его слагаемых: в каждом из них она раскрывается лишь частично, а в рамках цикла она находит раскрытия исчерпывающе. Кроме того, цикл – это форма, требующая, с

одной стороны, полной свободы авторского выражения, когда писатель может, переходя от рассказа к рассказу, свободно решать авторскую проблему. С другой стороны, автор ограничен этими же рамками цикла. Такова двойственность его художественной структуры.. Это же придает циклу полифоничность, наличие многих “голосов”.

По мере накопления рассказов происходит изменение качества жанра и возникает цикл. Заметное единство между написанными рассказами видится тогда, когда рассказы издаются в сборнике, где идейно-тематическая близость закрепляется и композиционной структурой. При этом изменяется и традиционная структура входящего в сборник рассказа. Возникает особый контекст. Таковым является сборник рассказов Н.Габышева “Серебряная береза”. Типизация осуществляется благодаря повторяемости, варьированию одних и тех же социально значимых обстоятельств, ситуаций, типов, произведения цикла – различные воплощения одной художественной мысли, объединены общим пафосом. Возникает впечатление, что автор “нагнетает” рассказы на одну и ту же тему, решает одну и ту же проблему с разных позиций для того, чтобы убедить читателей в истинности своего видения мира, в правдивости и убедительности создаваемой им картины действительности. Отличие цикла от отдельного рассказа здесь заключается в том, что если какое-либо явление в одном рассказе может показаться случайным, то в цикле оно стремится вырасти в стройную систему, продуманную и обоснованную.

Характерным в этом смысле и является сборник рассказов “Серебряная береза”. В каждом новом герое можно подметить “старых знакомых”. Создается обобщенный образ современной действительности. Все герои рассказов индивидуальны, непохожи друг на друга, но вместе с тем в них заключено то, что можно назвать словом “современник”. Писатель разрабатывает близкие друг к другу варианты типического характера, поскольку он стремится не к многообразию различных типов характеров, а к разнообразию одних и тех же характеров и конфликтов. В основе разработанного Н.Габышевым характера лежат такие черты, как простота, размеренность, ритмичность жизни, всех ее важнейших процессов – хозяйственных, экономических, семейных, гармония во всех областях деятельности. Любой частный эпизод, положенный в основу его рассказа, не изолирован от общего потока жизни. Любое событие – лишь частица жизни. А жизнь была прежде и будет потом (“Тоска”, “День был дождливый, облачный”, “Последнее свидание”). Остается надежда, не исчезающая даже со смертью героя. Приближение смерти героя происходит на фоне весны (“Завещание”). А близкий человек, кто находится рядом с ним и пишет рекомендации для работы совхоза – это юноша, которого он пригласил. Национальная ментальность, особая связь памяти, преемственность, целостность

человека с природой, мира и человека - это и есть отчетливая авторская точка зрения, его мировосприятие.

В сборнике “Серебряная береза” сюжетная связь отсутствует, поэтому ее роль выполняет монтаж, один из наиболее характерных приемов циклизации. Монтаж как принцип объединения рассказов осуществляется по-разному. В данном случае впечатление целостности картины мира, нарисованной художником, типа характера северного человека, достигается, главным образом, не за счет композиционного выстраивания и “склеивания” частей, а благодаря их идейному единству. Здесь сама несмонтированность материала является органической чертой, не исключающей его эстетическую самостоятельность и ценность.

В рассказах рассматриваемого сборника автор-повествователь становится персонажем, объектом повествования. Как и показанная сложная человеческая жизнь, он далек от однозначности. Это уже не некий абстрактный образец “строителя коммунизма”, а живой человек, способный оценить противоречивость, многозначность мира. За коллизиями частной жизни открывается панорама жизни, углубляется ее понимание.

Таким образом, сборник “Серебряная береза” мы можем назвать циклом рассказов. Соединены совершенно самостоятельные рассказы в сборник – со своим аспектом изображения, героями, конфликтом, причем каждый из них решает проблему под собственным углом зрения. В результате возникает рельефная картина действительности, снятая как будто одной камерой с нескольких позиций.

Как было сказано выше, жанр рассказа занимает заметное место в развитии якутской литературы. К сожалению, наша литературная критика уделяет мало внимания этому жанру. В 2001 году вышел сборник очерков “Литература Якутии на современном этапе. 1980-1990-е г.г.”. В нем отмечено, что “...в российском литературоведении встала проблема: “Критика в отсутствие литературы” (Н.Иванова), то у нас наоборот, возникла противоположная ситуация: “Литература в отсутствие критики” [3]. Также авторы отмечают, что жанр рассказа во все времена является показателем развития прозы. Анализируются разные периоды расцвета малых жанров, констатируется факт появления новых жанровых видов, как эссе, лирических миниатюр, новелл, быличек, баек, притч, сказок. О творчестве Н.Габышева сказано лишь то, что он был мастером сатирических и юмористических коротких рассказов. Мы считаем, что творчество Николая Алексеевича Габышева стало одним из главных звеньев в связи времен. Изучение его творчества представляет несомненный научный интерес. Исследование его наследия поможет глубже понять процессы, происходившие в якутской литературе в целом и отразившиеся в малом эпическом жанре.

## Литература:

- 1.Бурцев А.А. Якутская классическая литература и современность.- Якутск:Бичик.- 2007.-154с.
  - 2.Габышев Н.А. Серебряная береза.-Москва:Советский писатель.-1988.-302с.
  - 3.Литература Якутии на современном этапе. 1980-1990-е г.г.- Якутск: Ин-т гуманит.исслед.АН РС(Я).- 2001.-3с.
  - 4.Русский советский рассказ. Проблемы развития жанра.- Ленинград:Наука.- 1970.-653с.
  - 5.Шубин Э.А. Современный русский рассказ. Вопросы поэтики жанра.- Ленинград:Наука.- 1974.-125с.
- 

**Литвинова Е.Р., Филимонок Л.А.**

### **Психолого-педагогическое сопровождение подготовки педагогов профессионального обучения**

*НГГТИ (г.Невинномысск)*

*СКФУ (г.Ставрополь)*

Профессиональная компетентность – это характеристика высокопрофессионального педагога, способного максимально реализовывать себя в педагогической деятельности и способного адаптироваться к изменяющимся условиям рыночного механизма, управляющего профессиональной мобильностью, планированием карьерного роста, профессиональной самоактуализацией [1]. Мы определяем профессиональную компетентность педагога профессионального обучения как совокупность обобщенных знаний, умений и способностей, обеспечивающих результаты в обучении и воспитании учащихся.

В сложившихся условиях инновационной образовательной среды педагог, чтобы быть успешным и востребованным, должен обладать определенными личностными качествами - быть готовым к любым изменениям, уметь быстро и эффективно адаптироваться к новым условиям, постоянно обновлять свои знания и умения, т.е. быть компетентным. Однако, как показывает социальная практика, эти качества формируются далеко не у всех педагогов. Напротив, значительная их часть испытывает большие трудности при адаптации в стремительно изменяющихся социальных, экономических, профессиональных условиях, и тогда отсутствие профессиональной компетентности может стать причиной серьезных социально-психологических проблем личности - от внутренней неудовлетворенности до социальной конфронтации и агрессии.

В этой связи становится значимым реализация программы психолого-педагогического сопровождения и развития профессиональной компетентности педагога профессионального обучения, которая способствовала бы созданию условий для ее эффективного развития и привела к увеличению

результатов обучения, формированию позитивных отношений между всеми участниками образовательного процесса.

В основе метода психологического сопровождения лежит личностно-проблемный подход, опирающийся на внутренний потенциал каждого конкретного человека и поддержку его окружения, а также на владение методами решения наиболее типичных проблем, с которыми сталкивается человек в процессе профессионального развития.

В рамках данной работы нами выделены основные направления психолого-педагогического сопровождения развития профессиональной компетентности педагога, основанные на сохранении целостности личности, нормальном функционировании организма, физического и психического здоровья должны использоваться с учетом данных, свидетельствующих об изменениях, происходящих в структуре профессиональной компетентности педагога профессионального обучения: психологическая профилактика, развивающая психодиагностика, психологическое консультирование, педагогическое просвещение и образование.

Учитывая, что педагогическая деятельность предполагает большую как интеллектуальную, так и эмоциональную нагрузку, значительные преобразования, обусловленные модернизацией системы образования, педагог нередко оказывается на грани работы «на износ». Поэтому необходимы дополнительные профилактические меры - организация специальных клубов, где преподаватели получали бы в полной мере необходимую эмоциональную и профессиональную поддержку; необходима организация специальных релаксационных мероприятий для педагогов; создание благоприятных возможностей для реализации вне профессиональных интересов (занятия искусством, спортом, разного рода «хобби»); наличие специальных культурно-туристических программ для педагогов, предусматривающих возможности интересного, регулярного и доступного отдыха.

В настоящее время развитию профессиональной компетентности педагога, наряду с рассмотренными выше традиционными видами деятельности, способствует включение педагога в выполнение активной, творческой деятельности, например участие в различных конкурсах профессионального мастерства. Профессиональные конкурсы имеют большую и разнообразную историю. Основным мотивом участия в таких соревнованиях является стремление педагога продемонстрировать окружающим профессиональное преимущество. Участие в конкурсах позволяет получить признание официально и тем самым повысить оценку собственного профессионализма. К тому же содержание конкурсной программы таково, что требует проявления не только знания предмета, методики преподавания, но и проявления творческого подхода к его изложению, способствуя проявлению активности, самостоятельности, инициативности, мобилизации всех резервов и способствует личностно-профессиональному развитию.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение становится одним из ведущих направлений в развитии профессиональной компетентности педагогов профессионального обучения в условиях инновационной образовательной среды.

Литература:

1.Зер, Э.Ф., Сыманюк, Э.Э., Павлова А.М. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учебное пособие. - М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. - 216 с.

---

**Лыкова Т.Р.**

**Этапы опытно-поисковой работы  
по формированию патриотизма у студентов**

*УГЛТУ (г. Екатеринбург)*

Для подтверждения теоретических положений и проверки результативности формирования патриотизма у студентов проводится опытно-поисковая работа как один из наиболее надежных методов педагогического исследования.

Опытно-поисковая работа — метод исследования, предполагающий внесение изменений в педагогический процесс только с учетом предварительно полученных позитивных результатов [1, с. 123].

Опытно-поисковая работа проводится в три этапа (табл.1).

Таблица 1

**Содержание этапов опытно-поисковой работы**

№ п/п	Этап опытно-поисковой работы	Содержание этапа	Методы опытно-поисковой работы
1.	Констатирующий	Определение исходного уровня сформированности патриотизма у будущих бакалавров туризма, студентов первого курса	Наблюдение, опрос, анализ деятельности студентов

2.	Формирующий	Реализация структурно-содержательной модели формирования патриотизма у будущих бакалавров туризма с учетом соблюдения комплекса педагогических условий в экспериментальной группе. Проведение контрольных срезов по завершению каждой ступени подготовки	Наблюдение, опрос (анкетирование, тестирование), анализ деятельности студентов, метод экспертных оценок
3.	Обобщающий	Контрольный срез, определение уровня сформированности патриотизма у студентов, статистическая обработка результатов, обобщение, систематизация, анализ и описание полученных данных. Уточнение выводов исследования	Статистические методы обработки данных, анализ полученных данных

Констатирующий этап явился начальной точкой отсчета для анализа последующих изменений, произошедших при систематической работе со студентами по формированию у них патриотизма на основе разработанной нами модели.

Цель констатирующего этапа опытно-поисковой работы: выявить начальный уровень сформированности патриотизма у студентов в экспериментальных и контрольных группах.

Задачи констатирующего этапа опытно-поисковой работы:

Определение критериев и показателей сформированности патриотизма у студентов.

Разработка уровневых характеристик сформированности патриотизма

Подбор и разработка диагностического инструментария, позволяющего получить информацию о формировании у студентов патриотизма.

Проведение диагностических тестов по выявлению начального уровня сформированности патриотизма.

Второй (формирующий) этап опытно-поисковой работы связан с апробацией модели формирования патриотизма у студентов и реализацией комплекса педагогических условий в экспериментальной группе.

Цель второго этапа исследования: подготовить бакалавра туризма, обладающего :

- стабильно положительным отношением к патриотизму;
- устойчивым познавательным интересом к овладению патриотическими ценностями;
- мотивированным отношением к патриотизму в поведенческой деятельности;
- стремлением к пропаганде патриотического наследия Российского народа.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1. Скорректировать систему жизненных ценностей студентов с тем, чтобы патриотические ценности занимали в ней одну из ведущих позиций. 2. Сформировать систему мотивов к патриотической деятельности. 3. Сформировать у студентов систему патриотических знаний.

Обобщающий этап опытно-поисковой работы связан с повторными замерами показателей сформированности патриотизма. Для этого применялись те же методики, что и на этапе констатации. В рамках данного этапа определялись уровни сформированности патриотизма у студентов, проводились статистическая обработка результатов, обобщение, систематизация, анализ и описание полученных данных.

Литература:

1. Старикова, Л. Д. Методы педагогического исследования [Текст] : учеб. пособие / Л. Д. Старикова, С. А. Стариков. - Екатеринбург : Учеб. кн., 2010.-336 с.

**Малина Н.В., Кондратьева И.А., Рогачева Т.Д.**

### **Понятие текста в стилистике**

*ДГТУ (Ростов-на-Дону)*

В процессе изучения курса стилистики необходимо определять категориальные различия между направлениями исследований самой дисциплины – лингвистикой текста и стилистикой текста. Долгое время принято было считать текст объектом особой науки – лингвистики текста, поэтому языковые особенности рассматривались недостаточно и были областью стилистики, которая оказала влияние на развитие лингвистики текста. С точки зрения стилистических исследований основными являются такие категориальные характеристики речевого произведения, как *допустимость, уместность, мотив, узус, интертекстуальность* и другие. При переосмыслении основ лингвистического анализа текста выделялись основные критерии для его стилистического анализа. Понятие «текст» доста-

точно хорошо изучено, и все-таки продолжает оставаться научной проблемой, потому что представляет собой сложную структуру, включающую в себя такие элементы, как тема, заголовок, средства связи, цельность, связность, модальность и т.д. От того, какое определение получает общенаучное понятие «текст» зависит определение смежных понятий «стилистика текста», «стилистический анализ текста» и т. д. [1, с. 94-95].

Важнейшее свойство термина - дефиниция, устанавливающая значение термина в системе понятий. Наиболее распространенными являются три общих понимания термина «текст»: 1) как единицы высшего уровня языковой системы; 2) как единицы речи, результата речевой деятельности; 3) как единицы общения, отличающейся относительной смысловой завершенностью [2, с. 28]. Предназначение термина создавать, хранить, передавать определенную научную информацию. Стилистика, несомненно, связана с теорией построения текста и демонстрирует, как самостоятельная дисциплина со своим терминологическим аппаратом, определенную связь с другими лингвистическими дисциплинами.

Закрепленная в дефинициях специальных словарей, в определениях исследователей вариативность семантики одного из основных понятий лингвистической «стилистика» проявляется в разнозначности значения термина. Подход к тексту с точки зрения стилистики был определен до формулирования критериев изучения стилистики текста. Более ранняя парадигма с концепцией словесных рядов не получила должного развития, поскольку термин «словесные ряды» давал представление только о лексических средствах.

Стилистический подход предполагает, что текст - это универсальная форма коммуникации, способная осуществлять речевое взаимодействие между автором и адресатом; речевое произведение, а не языковая единица высшего уровня речевая система, свойственная определенной сфере общения; носитель информации. Текст – это наличие концепта, то есть идеи, отражающей авторский замысел и формирующей целостность произведения, он должен обладать прагматическим эффектом (эффектом воздействия) [2, с. 530]. При имеющемся многообразии подходов к пониманию феномена текста одним из его главных свойств лингвисты признают системность, целостность, что лежит в основе определения текста как термина науки стилистики.

Задачами преподавания стилистики являются закономерности функционирования языковых и текстовых единиц в стилистическом аспекте. Стилистика текста изучает целый текст, представляющий довольно сложную структуру текстовых единиц, и единицы текста с точки зрения закономерностей их организации. Стилистический анализ текста направлен на их выявление и описание в аспекте связности и цельности.

## Литература

1. Захарчук, О.Е. Функционально-семантические особенности понятийно-терминологического поля стилистики: Дис. ... канд. филол. наук/ О.Е. Захарчук.- Ростов н/Д, 2008.- 229 с.

2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка/ под ред. М.Н. Кожинной.- М.: Флинта: Наука, 2003.- 696 с.

---

## Мамаева А.В.

### Речевые жанры профессиональной инженерной коммуникации

*ПГУПС (г. Санкт-Петербург)*

Русский инженерный дискурс представляет собой сумму выраженных вербально, графически и в виде формул естественнонаучных, математических и собственно инженерных, общих для всего человечества, а также свойственных русской национальной картине мира знаний [1]. Овладение русским инженерным дискурсом означает овладение не только суммой инженерных знаний в определенной отрасли, но и способами их выражения на русском языке.

Важной характеристикой профессионального дискурса является множество жанров и ситуаций общения, которые заданы конкретными экстралингвистическими факторами.

Опираясь на классификацию основных сфер инженерно-технического профиля [2], которая базируется на идее единства общения и деятельности, можно выделить тематическое ядро общения инженера-строителя, которое, безусловно, отличается от тематики общения инженеров автомобильной, авиационной, пищевой, космической и др. промышленности.

К сфере общения инженеров-строителей относятся следующие ситуации профессионального общения и соответствующие им речевые произведения:

1) внутренние производственные совещания различного масштаба (тексты приказов и распоряжений руководства, профессиональные диалоги / полилоги при их подготовке и согласовании; выступления специалистов на производственных совещаниях различных масштабов);

2) проведение переговоров со смежниками, поставщиками, подрядчиками, конструкторами по производственным вопросам (тексты рабочих протоколов производственных совещаний и переговоров, профессиональные диалоги / полилоги);

3) разработка и внутреннее согласование планов производства, испытаний и сдачи продукции заказчику (профессиональные диалоги / полилоги);

4) получение со склада предприятия необходимых материалов, инструментов и изделий (профессиональные диалоги / полилоги);

5) подготовка и согласование отчетов по результатам производственной деятельности для руководства (официально-деловая коммуникация, сопровождающая производственно-экономическую деятельность предприятия).

В зависимости от рода деятельности, одни и те же жанровые разновидности одни инженеры будут продуцировать, другие – рецептировать, то есть жанровые разновидности влияют на стратегию речевого поведения, а, следовательно, на содержание дискурса, в котором должно отражаться профессиональное общение.

Литература:

1. Левина, Г.М. Обучение иностранцев русскому инженерному дискурсу / Г.М. Левина. – Москва: Янус-К, 2003. – 204 с.

2. Белухина, С.Н. Русский язык и культура профессионального общения нефилологов: методологические и теоретико-практические основы коммуникативно-речевой подготовки специалистов в техническом вузе: Монография / С.Н. Белухина, О.А. Жилина, О.В. Константинова, И.В. Михалкина, Н.Н. Романова, Т.П. Скорикова, ред. Н.Н. Романова. – Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008. – 312 с.

---

### **Мещанский А.Ю.**

#### **«Новая драма» как социокультурный феномен**

*Филиал САФУ им. М.В. Ломоносова (г. Северодвинск)*

Появление в русской драматургии такого феномена, как новая драма (в другой терминологии: «новая новая драма») во многом обусловлено социокультурной ситуацией, изменившей облик привычной для россиян действительности. Крушение советской цивилизации стало периодом распада старого и рождения нового порядка, еще не успевшего структурироваться, получить статус нормы. «Жестокая проза жизни», негативные явления в социальной сфере, рост агрессии в обществе привели к нивелированию традиционных ценностей в постсоветской России.

В текстах пьес целого ряда драматургов конца XX века – М. Угарова, О. Михайловой, Е. Греминой, А. Образцова, О. Богаева, О. Мухиной, С. Носова и др. – находят отражение различные формы изменения традиционной поэтики драмы. Стремление авторов к генерализации, к усилению условно-символической и игровой составляющих текста, нарочитая интертекстуальность, обращение к субкультурным феноменам, в том числе использование обценной лексики позволяют рассматривать произведения «новой драмы» в качестве «нового художественного дискурса, в котором огромную нагрузку имеет слово» [1, с. 4–5].

В фокусе внимания современных драматургов – вымороченная картина страшного, звериного мира, в котором человек обречен на тотальное одиночество. В произведениях И. Вырыпаева, М. Курочкина, В. Сигарева, М. Угарова, братьев Пресняковых и др. «ярко выражен культ эстетической

агрессивности, культ насилия, секса и вульгарности, что стало «нравственной нормой жизни» [1, с. 10].

Такое аккумулятивное «чернухи» в драматургических текстах современных авторов порождает неоднозначные, как положительные, так и негативные отзывы в критике. Одни говорят о терапевтической функции современной новой драмы, несущей читателю-зрителю «горькие лекарства, едкие истины» (Л. Карахан, П. Руднев, Д. Дондурей). Другие, наоборот, утверждают, что «рядом с героями “новой драмы” любая бурая свинья почувствует себя белой и пушистой» (О. Егошина) [2, с. 500]; после знакомства с «написанными кошмарами», «можно подумать, что мир состоит из одних извращенцев, подонков и сводится к удовлетворению простых физических инстинктов» (А. Бартошевич) [2, с. 502].

Представители новейшей драматургии обращаются к одной из актуальнейших проблем XX, а теперь и XXI века – проблеме одиночества человека, причем, «одиночества в толпе». Именно в XX веке широкое распространение получило такое явление, как аутизм. Стремление уйти в себя, отгородиться от окружающей действительности стало ответной реакцией личности на бездуховность общества. Центральные персонажи пьес Е. Гришковца, В. Дурненкова, В. Сигарева, Ю. Клавдиева, И. Вырыпаева не понимая и не принимая окружающего мира, в итоге замыкаются в себе, создают своё «ego-пространство» [3].

Все это приводит к тому, что в пьесах «новодраматургов» зачастую отсутствуют традиционные элементы сюжета, драматическая фабула, конфликт, система персонажей. В центре театрального акта – сценическое alter ego драматурга, которое стремится «до доньшка» раскрыть себя, свой внутренний мир, в каком-то смысле исповедаться перед зрителем.

#### Литература

1. Гончарова-Грабовская, С.Я. Комедия в русской драматургии конца XX – начала XXI века [Текст] / С.Я. Гончарова-Грабовская. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 280 с.

2. Новая драма [Текст]: пьесы и статьи / вступ. ст. Е. Ковальской. – СПб.: Сеанс; Амфора, 2008. – 511 с.

3. Мещанский, А.Ю. Содержательно-концептуальный потенциал заглавия пьесы В. Дурненкова «Север» [Текст] / А.Ю. Мещанский // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 6: в 2 ч. – Ч. 1. – С. 124–128.

---

**Минеева Т.А.**

## **Интеграция образования, науки и производства – основа эффективной системы подготовки кадров**

*Филиал САФУ им.М.В. Ломоносова (г. Северодвинск)*

Профессиональное образование – это базис социально-экономического развития общества, основа научно-технического прогресса, многих сфер жизнедеятельности государства, средство формирования, развития и самоутверждения личности.

На современном этапе развития производства в условиях рыночной экономики возникли противоречия между содержанием профессионального образования и требованиями, предъявляемыми промышленностью, обществом и государством к личности и уровню профессиональной компетентности техника и инженера. Для решения данной проблемы система профессионального образования должна строиться на принципах непрерывности, преемственности, интегративности, гибкости, конкурентоспособности, информационной прозрачности, мобильности, ориентации на потребности. Данные принципы успешно реализуются с помощью интеграции образования, науки и производства.

Программа модернизации образования также ставит перед профессиональным образованием задачи укрепления взаимосвязи образовательных учреждений профессионального образования с реальным сектором промышленности. Поэтому система профессионального образования должна глубоко погружаться в проблемы предприятий, научиться понимать и доопределять их требования, отслеживать удовлетворенность заказчика. Именно реализация идеи такого образования в регионе позволяет каждому получать профессиональное образование в соответствии с запросами и потребностями региона.

В институте судостроения и морской арктической техники (Севмашвтуз) филиала САФУ в г. Северодвинске есть достаточно результативный опыт сотрудничества профессионального образования с тремя градообразующими предприятиями, входящими в состав Объединенной судостроительной корпорации (ОСК).

Севмашвтуз был создан в 1965 году, как завод – втуз при Севмаш (Северное машиностроительное предприятие) и по сегодняшний день является главным учебным заведением по подготовке специалистов с высшим профессиональным образованием для предприятий ОСК. Потребность предприятий ОСК в г. Северодвинске в специалистах со средним профессиональным образованием и высшим профессиональным образованием на период до 2018 года дополнительно составляет около 2000 человек.

Обучение в Севмашвузе возможно по очной форме, по системе «завод – вуз» (сочетание очной и очно-заочной формы), по очно-заочной форме (вечерней), по заочной форме. Наибольшим спросом пользуется форма обучения по системе «завод – вуз». Данная система предполагает сочетание теоретического обучения студента с производственной подготовкой его по выбранному направлению подготовки на предприятиях ОСК.

Система обучения «завод – вуз» обеспечивает трудовой стаж с первого курса обучения, дополнительные стипендии студентам в очных семестрах от предприятий, адаптацию к современному производству, социализацию в трудовом коллективе, приобретение прикладных профессиональных знаний и производственного опыта, получение заработной платы и социальных льгот в рабочие семестры. Таким образом, данная система обучения формирует особый интегративный тип работника, который востребован на рынке труда, – это работник с высоким уровнем образованности, воспитанности, профессионализма.

С точки зрения профессионального образования интеграция образования, науки и производства позволяет адаптировать основные образовательные программы по направлениям подготовки в соответствии с потребностями предприятий, выполнять совместные проекты (гранты, федеральные целевые программы), организовать целостность образовательного процесса, ориентированного на единые цели и задачи, сформировать новый тип профессионала с интегральными характеристиками, знающего сферу своей профессиональной деятельности, повысить качество подготовки выпускников.

Сотрудничество с базовыми предприятиями ОСК придает Севмашвузу уверенность в завтрашнем дне, повышает его авторитет как учреждения с высоким качеством образовательных услуг, а главная созданная социально-экономическую модель образовательного процесса профессионального образования, обеспечивает успешное развитие города и региона в современных условиях.

---

**Миннеханова Г.М.**

### **Пациенс и его изучение в татарском языке**

*ИЯЛИ им.Г.Ибрагимова (г.Казань)*

Единицы значения, формирующиеся на основе взаимного действия синтаксических значений членов предложения и лексических значений слов, называются категориями семантической структуры предложения, или его семантическими компонентами. Эти единицы образуют семантическую структуру предложения [3, с.126].

Одной из категорий семантической структуры предложения является *пациенс*. Пациенс (от латинского *patiens* – терпящий, страдающий) – типовая семантическая характеристика (роль) пассивного участника ситуации, описываемой в предложении. Термином «*пациенс*» обозначают участника, вовлеченного в ситуацию, которую он не контролирует и не исполняет [2, с.369]. Например: *Без эш турында сөйләшәбез*. – «Мы говорим о деле»; *Малай утын кисә*. – «Мальчик пилит дрова».

На жаргоне студентов-филологов это слово часто зовется жертвой. Противопоставляется *агенсу* как субъекту, источнику действия. Агенс – одушевленный участник ситуации, её намеренный инициатор, который контролирует ситуацию [2, с.17]. При предикатах-состояниях *пациенс* обозначает того участника ситуации, который находится в данном состоянии: *Касә ватык*. – «Чашка разбита»; *Куян үле* – “Заяц мертв”. При предикатах-процессах и действиях *пациенс* указывает на объект воздействия, претерпевающий соответствующее изменение состояния: *Кер кибә*. – “Бельё сохнет”; *Петя касәне ватты*. – “Петя разбил чашку”. В частности, при агенсно-пациенсных глаголах (“класть”, “ломать”, “варить”) *пациенс* указывает обычно на объект, с которым манипулирует *агенс*: *Әни аш пешерә*. – “Мама варит суп”.

В номинативных языках *пациенс* одностепенных (одновалентных) глаголов обычно выражается подлежащим, двухместных – прямым дополнением, однако сравните: “Петя ударил *кулаком* по столу” и “*Чашка* разбита Петей”; “*Дом* построен рабочими”. Во 2-ом и 3-ем предложениях глагол двухместный, а *пациенс* выражен подлежащим пассивного оборота.

*Пациенс* (объект воздействия) представляет собой ядерный тип прямого объекта. *Объект* – это то (тот предмет, одушевленный или неодушевленный), на что непосредственно направлено действие, деятельность, к чему непосредственно обращено чьё-либо отношение [3, с.129]. Например: *Мин аны башка очратмадым (А.Расих)*. – “Я его больше не встречал”; *Ул безне өйләренә алып китте (А.Расих)*. – “Он повел нас домой”.

Одни из первых исследований в области понятия «*пациенс*» были представлены в работах английских и русских ученых. Понятие «*пациенс*» первоначально сформировалась с целью отличения морфологосинтаксической характеристики имени в предложении от его семантических функций по отношению к предикату. Системное представление о семантических ролях было сформировано в 60-70-х гг. 20 века в связи с созданием теории Ч.Филмора, названной «падежной грамматикой», и теории диатез А.А.Холодовича [2, с.17].

В русской грамматической терминологии во второй половине XIX в. термин «*пациенс*» редко использовался, часто под его названием изучали «объект». Однако в работе А.А.Шахматова термин «объект» уже употреб-

ляется иначе (иногда с факультативным определителем «психологический») – как *пациенс* (предмет, подвергающийся воздействию) [4, с.23]. В татарском языке изучение и классификация частей речи велось под влиянием русской грамматики. Вначале под термином «пациенс» изучали дополнение, а затем объект. Профессор М.З.Закиев в учебнике «Татар синтаксисы» говорит, что в семантической структуре предложения семантику дополнения составляет объект [1, с.120]. А изучение дополнения, как и других вспомогательных частей речи, началось в первой половине XIX века языковедами И.Гигановым, А.Троянским, М.Ивановым, Дж.Валиди. Отдельно и глубоко как *пациенс* его стали изучать позже. Впервые этот термин в татарскую грамматику ввел М.З.Закиев в 1987 году. Но *пациенс* как и термин *агенс* до сих пор не изучен полностью в татарском языке и требует дальнейшего изучения.

Литература:

1. Закиев М.З. Татар синтаксисы: Югары уку йортлары өчен дәреслек. – Казан: Мәгариф, 2005. – 399б.
  2. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл.ред.Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
  3. Русская грамматика. Том 2 / Под ред. Н.Ю.Шведовой. – М.: Наука, 1980. – 709с.
  4. Шахматов А.А. Синтаксис русского языка / А.А.Шахматов. – Ленинград: Наука, 1941. – 586с.
- 

## Моравидж А.О.

### Специфика названий команд по американскому футболу

*ИвГУ (Иваново)*

Данная статья посвящена исследованию названий футбольных команд. Материалом для исследования послужили официальные названия команд по американскому футболу из англоязычных стран (США, Канады и Великобритании) общим числом более 300 наименований. Абсолютное большинство названий представляет собой косвенные номинации и имеет развернутую внешнюю форму. В большинстве случаев ядренным элементом названия является существительное, поэтому именно ему мы уделяем особое внимание в данной статье. В ходе семантического анализа мы выделяли из словарной статьи существительных и фоновой картины мира те признаки, которые выступают на первый план в значении имени при его актуализации в качестве центрального элемента названия команды.

Чаще всего в качестве ядренного компонента названия команды выступают зоонимы. Под зоонимами мы понимаем наименования всех представителей животного мира, за исключением человека. Группа номинаций, в состав которых входят имена животных, составляет более трети от общего числа названий команд. Зоонимы, использованные в названиях команд,

включают наименования представителей всех классов животных: млекопитающих (Pittsburgh Panthers), пресмыкающихся (Cardiff Cobras), рыб (Bristol Barracuda), птиц (Atlanta Falcons) и насекомых (Glasgow Hornets).

Чаще всего ядерную функцию выполняют наименования хищных млекопитающих, первое место среди которых занимают названия диких представителей семейства кошачьих: cougar (Kingston Cougars), tiger (Glasgow Tigers), panther (Carolina Panthers) и др. Среди наименований травоядных млекопитающих лидирующую позицию занимают имена диких лошадей: mustang (Northumbria Mustangs), bronco (Denver Broncos) и др. Часто в названиях команд используются наименования крупных хищных птиц, представленные существительными hawk (Huddersfield Hawks), eagle (Philadelphia Eagle), falcon (Atlanta Falcons) и др. В роли ядра названия команды также выступают наименования хищных рыб, например shark (Chichester Sharks), и жалящих насекомых, например killer-bee (Bath Killer Bees).

В значениях актуализированных зоонимов на первый план выступают такие концептуальные признаки, как размер, способ движения, свойства характера и особенности поведения животного. С помощью зоонимов номинант стремится подчеркнуть физические характеристики игроков, а именно высокий рост, мощное телосложение и физическую силу, а также особенности характера спортсменов, такие как зрелость, мужественность, бесстрашие, бойцовский характер, неприхотливость, напористость и агрессивность. В фокус внимания номинанта также попадают профессионально важные характеристики футболистов, такие как умение быстро бегать, выносливость и ловкость, а также один из важнейших признаков, характеризующих спортивную команду, - ее сплоченность.

Функцию центрального компонента названия команды зачастую выполняют наименования объектов неживого мира, к ним относятся несколько лексико-семантических групп (ЛСГ), а именно: названия природных явлений, наименования оружия и названия летательной техники.

Наименования природных явлений представлены именами hurricane (Miami Hurricanes), tornado (Burnley Tornadoes), tsunami (Brighton Tsunami), storm (Swindon Storm) и др. Данные наименования характеризуются присутствием в структуре своего значения таких признаков, как крупный, быстрый и неукротимый. Главным семантическим множителем, объединяющим значения имен данной группы, является признак «обладающий разрушительной силой», который при актуализации наименований модифицируются в характеристику «способный разбить противника».

К названиям оружия относятся существительные blade (Essex Blades), sabre (Sheffield Sabres), tomahawk (Sheffield Tomahawks) и др. Вышеперечисленные имена объединяет признак, раскрывающий использование человеком названных при помощи данных имен предметов, а именно «пред-

назначенный для убийства противника». При актуализации имен в качестве ядерного элемента названия команды данный признак модифицируется в характеристику «представляющий серьезную опасность для противника».

Существительные bomber (Lancaster Bombers), jet (New York Jets), rocket (Toledo Rockets), входящие в ЛСГ «названия летательной техники», в названиях команд позволяют предсказать игрокам такое качество, как «высокая скорость передвижения». Кроме того, известно, что боевые самолеты и ракеты используются военными для нанесения ударов по противнику. В значении актуализированного имени вышеназванные признаки модифицируются в характеристики «умеющий очень быстро бегать» и «представляющий угрозу для противника».

Центральную функцию в названиях команд по американскому футболу зачастую выполняют наименования, которые мы объединили в группу «имена мифологических героев», сюда входят ЛСГ «имена античных героев» и «наименования фантастических существ». Языковыми репрезентантами фантастических существ в названиях команд служат существительные phoenix (Inverclyde Phoenix), gryphon (Guelph Gryphons), dragon (Westminster Dragons) и др. Использование имен фантастических существ, на наш взгляд, позволяет предсказать спортсменам, в первую очередь, такую характеристику, как «обладающий сверхъестественными способностями».

Наименования античных героев представлены в названиях команд следующими существительными: spartan (Essex Spartans), trojan (Torbay Trojans), gladiator (Colchester Gladiators) и др. Использование подобных наименований позволяет подчеркнуть такие качества игроков, как смелость, решительность, физическая сила, бойцовский характер, дисциплинированность. К группе наименований античных героев примыкает группа имен античных богов и полубогов, представленная существительными titan (Tennessee Titans), giant (New York Giants), Olympian (London Olympians), Nemesis (Northampton Nemesis). Используя данные существительные, номинант стремится выделить такие характеристики игроков, как огромные размеры, силу и величие.

Зачастую центральную роль в названии команды выполняют наименования воинов, представленные существительными knight (Calderdale Knights), warrior (South Wales Warriors), brave (Derby Braves) и др. Имена воинов в названиях команд по американскому футболу позволяют подчеркнуть такие качества, как смелость, бойцовский характер и профессионализм спортсменов.

В названиях команд часто используются существительные, которые мы объединили в группу «наименования деструктивных героев». Языковыми репрезентантами «деструктивных героев» выступают наименования

raider (Newcastle Raiders), pirate (East Carolina Pirates), roughneck (Aberdeen Roughnecks), marauder (Hamilton Marauders), vandal (Idaho Vandals), destroyer (Portsmouth Destroyers) и др. Вышеперечисленные наименования объединены наличием в значениях имен данной группы следующих признаков: жестокий, беспощадный, бесстрашный, опасный.

Центральную функцию в названиях команд могут выполнять также наименования народов, племен или наций. Использование наименований индейских племен, представленных существительными Atztecs (Bristol Atztecs), Seminoles (Florida State Seminoles), Apache (Bristol Apache) и др., характерно для команд из Северной Америки. Названия племен выбирают, как правило, футболисты, проживающие на территории, которую раньше занимали представители коренного населения Америки, однако не являющиеся индейцами по национальности. Использование наименований индейских племен позволяет подчеркнуть такие характеристики игроков, как воинственность, стойкость, смелость и ловкость. В названиях британских футбольных команд используются имена коренных народов Соединенного Королевства, представленных следующими языковыми коррелятами: Irish (Notre Dame Fighting Irish), Celtic (Leeds Celtics), Gael (Kingston Golden Gaels) и др. Использование подобных наименований в названии команды позволяет, на наш взгляд, подчеркнуть такие качества, как независимость, смелость и сплоченность команды.

Проведенный анализ позволил нам сделать следующие выводы. Названия команд представляют собой результат акта самооценки, для которого «типична косвенная номинация со свойственной ей имплицитивной насыщенностью, экспрессивностью и маркированностью статуса лица» [1]. Названия команд придумывают сами игроки, они выбирают имена с выраженной коннотацией. Зачастую происходит смена оценочного знака номинации с отрицательного на положительный за счет переаранжировки семантических множителей, либо пресуппозиции семантических множителей под влиянием фоновых знаний реципиента [2]. С помощью названия футболисты стремятся позиционировать себя как сильную, конкурентоспособную, успешную команду. Мотиватором выбора наименования в качестве ядерного компонента названия футбольной команды служат признаки, заложенные в семантической структуре имени, при этом чаще всего актуализации подвергаются имплицитные качественные признаки.

#### Литература:

1. Карташкова Ф.И. Номинация в речевом общении. — М.: Издательский центр «Азбуковник», 2011. - 221 с.

2. Моравидж А.О. Контекстуально-модифицированные оценочные номинации игроков футбольного матча// Сборник научных трудов Sworld. Материалы международной научно-практической конференции “Современные направления теоретических и прикладных исследований ‘2013”. Выпуск 1. Том 24. Одесса: КУПРИЕНКО, 2013 — 101с.

---

Мухтаруллина А.Р.

**Эмотивно-оценочный параметр языковой личности  
в англоязычных паремиях**

*БашГУ (г. Уфа)*

При коммуникативном подходе к языку внимание лингвистов сфокусировано на языковой личности (ЯЛ). В связи с одной из коммуникативных функций языка – регуляции социально-группового поведения людей – социологизированные эмоции ЯЛ семантизируются в языковых единицах – эмотивах (аффективах, коннотативах). Чтобы обновить устоявшиеся выразительные средства или создать новые, в речи возникают эмотивные лексико-семантические инновации. В силу того, что в семантике слова отражается эмотивный признак из ситуации, некоторые лексемы превращаются в эмотивные «речемы» [1] с помощью игровой этимологизации. Появление в языке инноваций обусловлено эмоциями говорящих (психологический мотив), стремлением экспрессивно обозначить объекты отражения и отношения (прагматический мотив) и игрой с языком (стилистический мотив). Эмотивная номинация связана с нехваткой словарных единиц для выражения эмоций ЯЛ к ситуациям (мотив необходимости заполнения языковых лагун). Следует отметить, что желание ЯЛ экспрессивно выделиться через речь выступает главным мотивом экспрессивной номинации. Появление «речемы» объясняется скорее эмотивным состоянием говорящего и эмоциональной ситуацией: в узком смысле – ситуацией речевого общения, в широком – социальной ситуацией в языковом обществе, а не логическими коммуникативными потребностями. Отсюда следует, что эмотивную семантику необходимо включить в языковую компетенцию коммуникантов и использовать эмотивные единицы языка для эстетического или прагматического воздействия на получателя и для эмоционального самовыражения, что справедливо и в отношении оценочного параметра. По мнению Н.Д. Арутюновой, вне человека нет оценок [2]. Любая оценка представляет человека как цель, на которую обращён мир, и касается всего, что как-нибудь связано с ним, затрагивая его физическую, психическую и социальную суть. В лексико-семантической системе ЯЛ отражается через вербальные оценки. Одним из многих проявлений человеческого фактора в языке, характеризующих ЯЛ, является различный выбор эмотивов различными ЯЛ в эмоциональных ситуациях. Корреляцию гендерного фактора с собственно эмотивами можно наблюдать в эмоциональном состоянии и поведении женщин, поскольку именно женщины чаще всего являются источником эмоций: *Women are always in extremes*. Ярким примером эмотивно-оценочных значений являются англоязычные паремии: *A woman is an angel at ten, a saint at fifteen, a devil at forty and a witch at fourscore. A woman of sixty, the same as a girl of six, runs to the sound*

*of the timbrel*. Косвенная реализация эмотивно-оценочных значений имеет место и в образных сравнениях: *A woman that loves to be at the window is like a bunch of grapes on the highway* («доступная» – отрицательная коннотация). Чаще всего объектом эмотивно-оценочной характеристики человека являются его морально-этические качества: *The most deadly of beasts is a backbiter, of tame ones a flatterer*. Независимо от внешней формы (и специфической, и стандартной), в содержании слова, выражающего эмоции, должны быть компоненты, которые одинаково для всех носителей языка соотносились бы с выражаемыми эмоциями, т.е. были бы частью принятого в данном социуме значения языковой единицы, которая должна быть внешним знаком эмоции или эмоций, как последние являются внутренним знаком оценочного отношения человека к предметам и явлениям мира.

#### Литература

1. Шаховский В.И. Языковая личность в эмоциональной коммуникативной ситуации // Вестник МГУ. –М,1999. - №3.

2. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. –М., 1988.

---

### Овчинникова Т.Н.

#### Читательское сознание в романах Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере

*МБОУСОШ № 14 (г. Саров, Нижегородская обл.)*

Как формируется читательское сознание людей? Каждый исследователь литературных произведений обращает внимание на «внутреннюю сторону» произведения. К категории читателя и к «стратегии» читательского восприятия учёные подошли вплотную в конце прошлого и в начале этого века (например, В.И. Тюпа в редактируемом им «Дискурсе» (с1996 года) или В.Шмид в работе «Нарратология» (2003)). Любой писатель - сознательно или подсознательно – создаёт своё произведение именно для читателя: подбирает сюжет, слова, образы героев, которые будут понятны каждому. Обратимся к серии романов Дж. Роулинг о Гарри Поттере. При анализе произведения появляются факты, которые заставляют увидеть не только его неоднородность, но и сложность организации. Уже в первой фразе романа заключены различные точки зрения читателей :«...И всегда с гордостью заявляли, что они, слава богу, абсолютно нормальные люди». Для одних быть нормальным человеком - гордость, другие не гордятся этим. Каждый человек индивидуален, поэтому мнение о «нормальных людях» начинает делиться – и, в первую очередь, в кругозорах различных («нормальных»- «ненормальных») читателей. Затем в произведении следует фраза: «Уж от кого- кого, а от них никак нельзя было ожидать, чтобы они попали в какую-нибудь странную или загадочную ситуацию». Тогда читательская точка зрения «распадается» на несколько :люди, которые относят себя к таким «нормальным людям», другие противопоставляют

себя им. Деление читательских сознаний на сознание читателя – «взрослого» и читателя- «ребёнка» значимо для романов о Гарри Поттере хотя бы потому, что сам герой и его друзья, изначально чувствуя себя детьми в мире взрослых, постепенно становятся взрослыми, создающими «новый мир» для детей. Специально для детей вводится множество пояснительных конструкций, особенно это характерно для первых частей романа. Для взрослого многие понятия знакомы, некоторые заставляют вспоминать что-либо, некоторые покажутся новыми. Словно в тексте закодирована информация и для тех и других. Однако вопреки «общности» сознание даже читателей – «взрослых» неоднородно : «обладающий знаниями в данной области»-«не обладающий таковыми знаниями». Некоторые читатели могут знать о каких-либо вещах больше, чем другой человек. Для него тогда покажется употребление этого слова удивительным. Например, отличительная черта семьи Уизли - рыжие волосы. Этот цвет волос имел различную символику. В Древнем Египте рыжих людей приносили в жертву, чтобы обеспечить хороший урожай. В Средневековье всех рыжих обвиняли в колдовстве и казнили их. В тривиальном представлении рыжие люди – люди «не такие, как все». Знание всех составляющих помогает понять и особенности Рона (например, его «жертвенность» в шахматной партии с гигантскими фигурами). Взрослый («искушённый» читатель может опознавать «жанротектонику» романов, а может игнорировать её. В данном произведении сочетаются черты сказки, поэмы и романа. Если читатель знает художественные особенности этих жанров, то он может знать, что ждёт его в последующих главах, а затем оказываться в ситуации неожиданной «ломки» жанрового канона или внутренней меры жанра. Это уже игра с читателем.

Вместе с тем, само произведение – это практически метажанр: роман об истории (сказке? поэме? эпосе ?) о Гарри Поттере. И, безусловно, неоднородность читательского сознания предопределена романной стилистической многомерностью (особенно постмодернистской). Как нам представляется, именно анализ «жанротектоники» позволит детально описать и классифицировать типы кругозоров читателя в романах о Гарри Поттере.

Литература :

1.Бройтман С.Н. Неканоническая поэма в свете исторической поэтики /Поэтика русской литературы. М.,2001. С.29-37.

2.Дискурс : Коммуникативные стратегии культуры и образования /Под ред. В.И.Тюпы/ М., 1996-настоящее время.

3.Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. М.,2009.С.336.

4.Пропп В.Я. Морфологя «волшебной » сказки. М.,1998.С.128.

---

Омельницкая Е.Ю.

**Синтез языческой и христианской традиций в романе  
М.Е. Салтыкова-Щедрина «Пошехонская старина»**

*ЯГПУ им. К.Д. Ушинского (г. Ярославль)*

М.Е. Салтыков-Щедрин, творивший в условиях христиански-ориентированной русской действительности второй половины 19 века, был органично связан с православной культурой. Однако для творчества писателя было характерно постоянное обращение к фольклорным образам и жанрам. В произведениях М.Е. Салтыкова-Щедрина мы можем наблюдать совмещение «несочетаемых» элементов – сакрального и профанного, языческого и христианского. В рамках статьи мы рассмотрим взаимодействие языческой и христианской традиций в итоговом романе сатирика – «Пошехонская старина».

Наиболее ярко сочетание языческого и христианского начал прослеживается на уровне мотивной организации произведения. Мы обратимся к анализу некоторых архетипических мотивов романа, так как именно архетипический мотив, являясь «хранилищем» морально-этических ценностей человечества, представляется нам литературоведческой категорией, при помощи которой можно описать свойственные разным культурам ценности.

В романе «Пошехонская старина» наличествуют такие архетипические мотивы, как дом, драконоборство и подмена.

Дом должен был представлять собой пространство, способом упорядочения которого являлось придание ему четкой четырехчленной структуры. Созданные границы дома (четыре стены и крыша) были призваны защитить его обитателей от неблагоприятных воздействий, идущих из внешнего мира [3].

В романе «Пошехонская старина» мы наблюдаем искажение «домашнего» пространства, которое, в частности, проявляется через мотив разрушенного жилища. В данном отношении показательно описание усадьбы Уголок: «дом... был так неуютен и ветх, что жить там, в особенности зимой, было совсем невозможно» [2]. Усадьба Уголок не соответствует традиционным канонам построения жилища – полуразвалившиеся стены и прохудившаяся крыша не могут защитить хозяек усадьбы от неблагоприятных внешних воздействий. Подобная «ненормальная» организация семейного пространства приводит к ухудшению отношений между обитателями этого пространства; финальной точкой в развитии этих отношений становится смерть одной из хозяек этой усадьбы, Ольги Порфирьевны, и пожизненное заточение в монастырь другой хозяйки, Марьи Порфирьевны. Искраженному пространству дома в романе «Пошехонская старина» противопоставлено упорядоченное пространство сада. Любопытно отметить, что обладатели усадьбы с «райским» садом не подвергаются в романе дегра-

дации. Например, хозяин усадьбы Отрада (органичной частью которой был огромный сад) «слушал домашнюю музыку, созерцал лошадиную случку, наслаждался конскими ристалищами, ел фрукты и нюхал цветы» [2], а его жена первая в уезде покончила с крепостным правом.

Итак, «дом» в романе «Пошехонская старина» превращается в «антидом», альтернативой которому становится «райский» сад.

Еще одним важным архетипическим мотивом, помогающим нам прояснить проблему взаимосвязи языческой и христианской культур в прозе М.Е. Салтыкова-Щедрина, является мотив драконоборства. Исследователь Е.М.Мелетинский называл «драконоборством» мотив борьбы Бога с хтоническим чудовищем-змеем. Языческий вариант мотива драконоборства был описан исследователями В.В. Ивановым и В.Н. Топоровым, которые выдвигали гипотезу о существовании сквозной сюжетной модели, объединяющей разные мифологические системы. Такой моделью является миф о поединке Громовержца со Змеем. Христианские варианты мотива драконоборства описаны в Библии. Это борьба архангела Михаила с драконом (Откр 12:3-9), борьба Бога с морским змеем левиафаном (Ис 27:1), а также поединок Давида и Голиафа (1 Цар 17:3-51). В романе «Пошехонская старина» мотив драконоборства реализуется в двух версиях:

1. «Борьба» Николая Абрамовича Савельцева с его женой Анфисой Порфирьевной (Анфиса Савельцева, неоднократно сравниваемая в романе со змеей, пользуясь предоставленной ей возможностью выдать своего мужа-тирана, до этого бывшего фактически «богом» в своем имении, за простого столяра, лишила мужа свободы, навсегда заточив его в усадьбе Овсецово).

2. «Борьба» Анны Павловны Затрапезной со своей дочерью Надей и ее женихом Еспером Клещевиновым (Анна Павловна Затрапезная, являющаяся создательницей собственного семейного мира, пытается запретить своей дочери Наде, имеющей во внешности и характере змееподобные черты, выйти замуж за «подлого змея» Еспера Клещевина).

Интересно отметить, что борьба между «Богом» и «Змеем» предстает в романах в «сниженном» варианте, так как герои осуществляют противостояние лишь ради реализации низменных целей: Анфиса Савельцева доводит своего мужа до смерти, так как желает единолично управлять усадьбой Овсецово, а Анна Павловна Затрапезная, препятствуя Наде выйти замуж за Еспера Клещевина, волнуется лишь за сохранность своего имущества. Архетипический мотив подмены может проявляться путем постоянного акцентирования внимания читателя на звероподобных чертах, проявляющихся в облике и поведении персонажей (происходит «подмена» «человеческого» на «нечеловеческое», «животное»). Интересно отметить, что персонажи романа, уподобляемые тем или иным сакральным для языческой и (или) христианской культуры существам, выполняют в художе-

ственным произведении функции, схожие с функциями указанных существ в языческой и христианской традициях. Например, такие архетипические функции змея, как пленение и нейтрализация Верховного Божества, накопление богатств, а также функция проводника в мир мертвых в полной мере реализуются в образе Анфисы Савельцевой, а неподвижные «волшебные» глаза Еспера Клещевина и его стремление к накопительству роднят этого персонажа с василиском, коему Клещевин у подобляется на страницах романа.

Итак, в «Пошехонской старине» мы можем наблюдать переплетение языческого и христианского начал как на уровне пространственной организации произведения (модель «дома», построенная на десакрализации языческих пространственных универсалий, в романе оппозиционна христиански-ориентированному пространству сада), так и на уровне системы персонажей произведения (сочетание в героях романа свойств и качеств, присущих сакральным существам, позволяет нам установить жесткий набор функций, выполняемых в рамках произведения указанными персонажами).

Наличие архетипических мотивов в творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина говорит о включенности писателя в мировой литературный процесс, а встречающиеся в его творчестве пародирование и десакрализация архетипических мотивов могут служить показателем утраты героями его произведений общечеловеческих ценностей, заключенных в архетипических мотивах.

Литература:

1. Библия [Текст]. – М.: Российское библейское общество, 1994. – 1280 с.
2. Салтыков-Щедрин, М.Е. Пошехонская старина [Текст] / М.Е. Салтыков-Щедрин. – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1951. – 544 с.
3. Байбурин, А.К. Жилище в обрядах и представлениях восточных славян [Текст] / А.К. Байбурин. – 2-е изд., испр. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 217 с.
4. Иванов, В.В. Исследования в области славянских древностей: (Лексические и фразеологические вопросы реконструкции текстов) [Текст] / В.В. Иванов, В.Н.Топоров. – М.: Наука, 1974. – 342 с.
5. Мелетинский, Е.М. О литературных архетипах [Текст] / Е.М. Мелетинский. – М.: Российский гос. гуманит. ун-т, 1994. – 136 с.

---

**Романова Е.В.**

### **Феномен миропонимания в культурно-историческом пространстве**

*КГАУ (г. Красноярск)*

Наше внимание к феномену миропонимания обусловлено необходимостью понять истоки культурного и социального бытия миропонимания, раскрыть базовые структуры сознания субъекта миропонимания, служащих не столько фоном для любого дискурсивного акта, сколько обладающих характеристиками конститутивных признаков. Люди, задумываясь об

окружающем мире, пытались постичь устройство и законы жизни. Мир такой, каким он дан человеку в его ощущениях? Или же он (мир) обладает объективными, не поддающимися человеческому постижению свойствами, мир сам по себе? Эти вопросы не перестают волновать человека и сегодня. В общественном сознании происходит осознание историчности и релятивности социокультурных форм миропонимания, в ходе размышлений над которыми, во многом и формируется мировоззренческая картина мира.

Философское мышление предполагает преодоление локальности в понимании человеком окружающего мира, его места в мире, отношений между человеком и миром, смысла человеческой жизни, осознание социальных интересов, идеалов, ценностей жизни. Миропонимание является не просто элементом мировоззренческой картины мира, а представляют собой социально-культурный феномен, достойный самого пристального внимания. Онтогносеологический аспект миропонимания смыкается не только с естественнонаучными характеристиками мира, которые изучаются естествознанием, но и социально-философскими, заданными пространством человеческого постижения мира. В известном смысле можно сказать, что образ мира не дан, а задан, то есть сконструирован человеком, и человек на протяжении всей истории своего существования создает, творит образ мира, который локализуется, то есть обретает пространственно-временной модус в определенных культурно-исторических формах[1]. Анализ данного феномена, с точки зрения историко-мировоззренческой парадигматики, актуален не столько характеристикой особенностей, сколько выяснением конкретно-исторической познавательной модели миропонимания. Категория (феномен) миропонимания и тесно связанные с ней понятия мироощущение, миропредставление, широко используются в естественнонаучном, гуманитарном и философском знании. Поэтому концепт миропонимания должен давать, по возможности, полную характеристику вообще, эксплицирующегося как в естественнонаучном, так и философском дискурсах. Миропонимание, формируясь в составе структур общественного сознания, эволюционировало вместе с ним, являясь определяющим звеном в построении целостного мировоззрения. Представляя обобщенный образ объективной реальности, миропонимание носит конкретно-исторический характер, что позволяет рассматривать его с точки зрения генезиса и развития в культурно-историческом пространстве, которое представляет собой сложное образование, возникающее на заре зарождения человечества и, функционирующее параллельно и непосредственно вместе с его развитием. Несмотря на сложность данной системы, можно выделить предельные основания, которые являются гносеологическими системообразующими факторами культурно-исторического пространства. Они представлены, так называемыми, мировоззренческими универсалиями, которые во взаимодействии и взаимосвязи задают целостный обоб-

щенный образ мира человека, презентуемый в культурно-исторических формах миропонимания. Данные категории культуры аккумулируют исторически накопленный социальный опыт, в системе которых человек на определенном этапе своего существования и развития оценивает, осмысливает и переживает мир, обобщает в единое целое все явления действительности, так или иначе связанные с его опытом[2]. Таким образом, весь спектр культурно-исторического пространства представлен в виде системы миропонимания, функционирующей как целое. В системе мировоззренческих универсалий получают выражение наиболее общие представления об основных сторонах и составляющих элементах жизнедеятельности человека, его места в мире, о природе и организации ее объектов, что непосредственно получает свое выражение в феномене миропонимания. Выделение в мировоззренческих универсалиях всеобщего содержания, позволяет говорить о наличии глубинных структур человеческого сознания, свойственного различным типам культур. Этот содержательный слой не существует сам по себе, он всегда соединен со специфическими смыслами, которые присущи культуре исторически определенного типа общества. Он выражает особенности способов общения и деятельности людей, хранения и передачи социального опыта, определенную шкалу ценностей принятую в данной культуре. Вероятно, именно эти смыслы характеризуют этнические и национальные особенности каждой культуры, а также свойственное ей понимание пространства и времени, жизни и смерти, добра и зла, отношения к природе, труду, личности, и определяют их специфику. Эти смыслы обнаруживаются буквально во всех областях культуры, получая свою экспликацию как в обыденном языке, так и в философии, религии, искусстве, морали, и других областях жизнедеятельности человека и общества.

Значение феномена миропонимания состоит в том, что он является основой формирования интересов и потребностей человека, его системы ценностных ориентаций, а значит и мотивов его деятельности. В самом общем случае отсюда следует, что миропонимание – это обобщенное представление о мире, которое можно рассматривать как результат познавательной деятельности определенного субъекта с одной стороны, и определенную сторону научного мировоззрения - с другой. На современном этапе проблема миропонимания тесно связана с вопросами о перспективах развития человечества и сохранения жизни на земле. Серьезное исследование, направленное на изучение генезиса миропонимания, выделение его форм, выявление общих и специфических закономерностей становления и функционирования миропонимания в культурно-историческом пространстве, представляется, на наш взгляд, особенно важным. Не только для понимания сущностных аспектов мировоззрения в целом, но и для формирования миропонимания человека и общества современной эпохи. Попытка

осмысления феномена миропонимания в качестве структурного элемента мировоззрения, дает возможность определения и выделения основных его форм, выявления общих и специфических закономерностей становления и функционирования феномена миропонимания как в онтогносеологическом, так и в социокультурном аспектах.

Литература:

1. Романова Е. В. Феномен миропонимания как фактор интеграции научного знания // Наука, образование в системе культуры: Материалы всерос. науч.-практ. конф./КрасГАУ. – Красноярск, 2003. С. 115 - 121.

2. Степин В. С. Культура // Всемирная энциклопедия: Философия/Глав. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов. – Мн., 2001 – 1312с.

---

**Слинкина Я.С.**

### **Переходные явления в системе частей речи:**

#### **наречие и служебные слова**

*МГТУ им. Г.И. Носова (г. Магнитогорск)*

Проблема межкатегориальных связей и межчастеречного взаимодействия стала одной из ключевых проблем функционально-грамматических исследований последних лет [1, 3, 4, 5, 6].

Границы между частями речи не являются жесткими, существуют многочисленные переходные явления. Рассмотрим взаимодействие таких частей речи, как наречие и служебные слова. Наречия, которые способны образовывать омокомплексы со служебными словами, относятся к периферийной зоне морфологического поля наречия. Одной из важных предпосылок перехода знаменательных слов в неполнозначные является абстрактный характер их лексического значения, поэтому часто бывают подвижны границы наречий (особенно местоименного происхождения), обладающих отвлеченными лексическими значениями. За счет наречий увеличивается количество предлогов, расширяется круг союзов и частиц. Поскольку подобный переход происходит в синхронном плане, то можно говорить только о функциональной омонимии. Самым ярким отличительным признаком функциональных омонимов является то, что они в зависимости от контекста относятся к разным частям речи, отличаясь друг от друга категориальным значением, формирующимся при употреблении слов во вторичной для них синтаксической функции.

Исследование наречия как полевой структуры проводилось нами на материале произведений К.Г. Паустовского. Наибольшей продуктивностью характеризуется процесс перехода наречий в предлоги. Производные предлоги полностью сохраняют связь с наречиями и могут свободно употребляться как в функции предлога, так и в функции наречий, например: «*А шофер все также трусил по рельсам впереди меня и никуда не сворачивал*» (предлог) - «*Впереди чернел огромный вековой парк*» (наречие).

Предлоги могут выражать следующие отношения: целевые, пространственные, временные, причинные, сопроводительные, сравнительные, объектные. Они могут образовываться от:

1) обстоятельственных наречий: *«Когда я проходил мимо, он пошевелил смуглой рукой»* (наречие) - *«Мы проскочили мимо матроса под суровые своды Опродкомзуба»* (предлог); *«Вокруг был разлит запах лесов, подступавших к Петербургу с севера и востока»* (наречие) - *«Цветение чуждой природы создало вокруг него новый живописный мир»* (предлог);

2) качественных наречий: *«Все рассказанное выше - это и есть тот писательский житейский материал, из которого рождается проза»*; *«Все написанное выше - цепь ассоциаций»* (наречие) - *«Над Сеной курился туман, но он не подымался выше парапета мостов»*; *«Дело, конечно, замляи, - престиж армии выше всего»* (предлог).

Предлог требует постановки имени в определённом падеже, служит для выражения отношения между явлениями действительности, названными знаменательными словами, употребляется только в соединении с самостоятельными словами. Наречие может употребляться самостоятельно, в предложении является обстоятельством. Функциональный переход в данном случае обусловлен общностью семантики: и в том, и в другом значении присутствует сема «превышая что-либо»: *«Выше I. нареч. 1. Превышая что-либо, сверх чего-либо. 2. В предшеств. месте текста; II. предлог. кого - чего. Над кем-, чем - либо, превышая кого-либо. 10 градусов выше нуля»* [2].

Таким образом, в исследуемом материале наречные предлоги составляют достаточно многочисленную группу. Они полностью сохраняют связь с наречием и могут свободно употребляться как в функции предлога, так и в функции наречия. От обстоятельственных наречий предлоги образуются чаще, чем от качественных.

Характеризуя переход наречий в союзы, следует отметить, что наиболее активно пополняются наречными образованиями две группы производных союзов: временные и причинные.

Временные союзы, образованные от наречий, по своей синтаксической функции относятся к группе подчинительных союзов, они получили способность выражать грамматическую зависимость и закрепились в структуре придаточной части сложноподчинённого предложения: *«Где-то в глубине мозга уже родилась, как мышь, усталость и начинает грызть, пока ещё осторожно и робко, вызывая приступы головной боли»* (наречие) - *«Пока женщины перебежали бульвар, красногвардейцы начали перекрикиваться с юнкерами»* (союз).

Союз *когда* и местоименное наречие *когда* объединяет семантика времени, при этом союз может привносить в высказывание дополнительное значение условия. Например: *«Это было в те годы, когда Кипренский*

*превратился из крепостного мальчика в художника и о его «магической кисти» заговорила вся Европа»* (наречие) - «Все матери ошибаются, когда говорят о своих детях» (союз). В.В. Бабайцева [1] считает, что в данном омокомплексе граница между наречием и союзом условна и неопределённая, во многом это объясняется их синкретичной семантикой. Слово *когда* во всех случаях функционирования в качестве средства связи в сложно-подчиненном предложении в той или иной мере сохраняет временную сему.

Производные союзы со значением причины имеют местоименно-наречное происхождение. Например: «*Утром я проснулся оттого, что в иллюминатор свободно лилось солнце*» (наречие) - «*Он опекает посевы, и оттого они растут богаче и гуще*» (союз); «*Я не покажу вам Байрона потому, что эта работа несовершенна и не передаёт души поэта*» (наречие) - «*Затем тихим голосом определил: - Молоды и потому опрометчивы*» (союз).

В исследуемом материале не представлены омокомплексы с союзами *едва, чуть*, совмещающими несколько смысловых отношений. Союзы имеют тождественное значение, выражаемые ими отношения мотивируются семантикой наречий, от которых они образуются. Хотя в произведениях К.Г. Паустовского данные словоформы встречаются достаточно часто, функционируют они только как наречия, например: «*За оградой в легком перепархивающем снегу лежала любимая, чуть печальная, родная земля*»; «*Фонарь едва светил*». Не отмечено ни одного перехода этих форм в союз, для писателя не свойственно употребление подобных подчинительных союзов, автор отдаёт предпочтение нейтральному союзу *когда*.

Таким образом, наречия способны употребляться в роли союзов. Однако не все возможные случаи функциональной омонимии представлены в произведениях К.Г. Паустовского.

В частицы могут переходить наречия *уже (уж), еще, просто, прямо, точно* и многие другие. Усилительные частицы *там, тут* образованы от наречий, имеющих указательную семантику. При переходе в частицы наречия теряют синтаксическую функцию обстоятельства, приобретает возможность акцентировать внимание на том слове, значение которого усиливают, например: «*Я не перечисляю тут всего, что написал Андерсен*»; «*А там, за хлебами, лежали, прикорнув к земле, сотни деревень*» (наречие) - «*Это - сожаление о том, что не удалось - да, пожалуй, и не удастся - увидеть весь мир в его ошеломляющем и таинственном разнообразии. Да что там - весь мир! На знакомство даже со своей страной не хватает ни времени, ни здоровья*»; «*Да и обстановка мрачноватая, куда тут работать!*» (частицы).

Оттенок усиления характерен в большей мере для частиц *уж, уже*. Частица *уж* может усиливать значения местоимений и наречий, с которыми связана по смыслу, например: «*- Дорогой мой, - сказала Катерина Ива-*

*новна, - уж вы не взыщите с меня, со старой»; «Игрушек было не так уж много - несколько кубиков, старая бесхвостая лошадь из папье-маше...».* Если оттенок усиления отсутствует, а предполагается значение «случилось, наступило, совершилось какое-л. действие, состояние», то перед нами наречие, например: *«Уж времечко катилось к лету»; «Багровый свет уже загорался в окнах...».*

Наречные свойства могут быть актуализированы интонацией, в частности логическим ударением, а у частиц этой способности нет.

Таким образом, служебные части речи связаны явлениями переходности со знаменательными словами не только в диахронии, но и в синхронии. Живое, активное взаимодействие наречия и служебных слов размывает границы между ними. Переход наречий, образующих периферийную зону морфологического поля, в служебные части речи является активным процессом в современном русском языке. Чаще всего в исследуемом материале встречаются омокомплексы: «наречие - предлог» и «наречие - союз», реже «наречие - частица».

Таким образом, полевой подход к характеристике наречия показал, что части речи в русском языке не существуют изолированно, независимо друг от друга, возможны пересечения периферийных зон морфологических полей и их взаимодействие на основе общности определённых признаков.

Литература:

1.Бабайцева В.В. Явления переходности в грамматике русского языка. – М.: Дрофа, 2000. – 640 с.

2.Большой толковый словарь русского языка / Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб: «Норинт», 2000. – С. 188.

3.Межкатегориальные связи в грамматике / Отв. ред. А.В. Бондарко. – СПб: Изд-во «Дмитрий Буланин», 1996. – 232 с.

4.Пупынин Ю.А. Функциональные аспекты грамматики русского языка: взаимосвязи грамматических категорий. – Л., 1990. – 80 с.

5.Соколова Е.П. Особенности реализации темпоральной семантики в высказываниях с формами сослагательного наклонения // В мире научных открытий. – 2010. - № 4 (10). Часть 13. – Красноярск: Изд-во «Научно-инновационный центр», 2010. - С. 93 – 95.

6.Соколова Е.П. Частные значения несовершенного вида в высказываниях с формами сослагательного наклонения в современном русском языке: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 1992.

---

Слонь О.В.

## Сочинение считалок как метод развития литературно-творческой деятельности младших школьников

*ОГПУ (г. Оренбург)*

Развитие литературно-творческих способностей является важнейшей задачей начального образования по литературному чтению. По мнению, В.П. Воюшиной «литературное творчество – это метод литературного развития школьников, который предполагает создание учеником собственного высказывания, обладающего признаками текста: цельностью, связностью – и реализующего собственный авторский замысел в устной или письменной форме» [1, 205]. В этой деятельности у ребёнка формируются и речевые и читательские умения. Для создания своего сочинения ученик должен определить жанр, тему, сформировать замысел, подобрать материал из жизни, соответствующую лексику.

Младшие школьники испытывают большие затруднения в воплощении авторского замысла, в последовательности изложения событий, в речевом оформлении текста. Это объясняется особенностями возраста, оказывающих «негативное влияние на литературное творчество детей: ограниченность жизненного опыта, трудности в письменном выражении мыслей и чувств, слабое владение техникой литературного труда...» [2, 332].

В условиях современного начального образования проблема формирования и совершенствования творческих умений детей посредством использования произведений устного народного творчества в последнее время стала весьма актуальной темой. Богатый материал для формирования литературно-творческих умений – считалки. Как известно, считалками принято называть короткие рифмованные стихи, применяемые детьми для определения ведущего в игре. По силе эстетического воздействия на детей, по своей распространённости, по количеству произведений, считалки не знают себе равных [3, 126]. Считалки поражают нагромождением бессмысленных слов и созвучий. Например, «Авсень-паусень, /Шинь, пень, / Ширварвень, /авсень – паусень, / Дзинь!». Сама возможность играть со словами, бессюжетность и малый объём (2-4 строки) – всё это привлекательно для детей. Это жанр, в котором они наиболее активны как творцы. Осваивая особенности жанра считалки, ученики знакомятся с такими теоретическими понятиями, как ритм, рифма, звукоподражание, многозначность слова, метафора. Обращение к считалкам в процессе литературно-творческой деятельности обеспечивают и задания в учебниках по литературному чтению. Так, например, по программе «Гармония» в книге «Литературное чтение» О.В. Кубасовой дано задание: попробуй сочинить свою считалку. Используй слова «раз, два, три...», «тебе водить», «выйди вон» [4]. Урок в этом случае строится как литературная

мастерская. В требованиях к результатам начального общего образования по литературному чтению определено, что ученик научится «создавать собственный текст на основе художественного произведения»[5, 40]. Фольклорные произведения (считалки) анализируются не сами по себе, а для того, чтобы научиться создавать свои собственные.

Литература:

1.Методика обучения литературе в начальной школе : учебник для студ. высш. учеб. заведений / М. П. Воюшина, С. А. Кислинская, Е. В. Лебедева, И. Р. Николаева ; под ред. М. П. Воюшиной. М. : Академия, 2010. - 288 с.

2.Рыжкова Т.В. Теоретические основы и технологии начального литературного образования: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Т.В. Рыжкова. - М. : Академия, 2007. - 416 с.

3.Мельников М. Н. Русский детский фольклор / М.Н. Мельников . – М.: Просвещение, 1987. – 240с.

4.Кубасова О.В. Литературное чтение Любимые страницы учебник 1 класс Смоленск: Ассоциация XXI век, 2012.

5.Планируемые результаты начального общего образования / [Л. Л. Алексеева [и др.]. М. : Просвещение, 2010. 120 с.

---

**Соколова Е.П.**

### **Морфологические средства создания эффективного рекламного текста**

*МГТУ им. Г.И. Носова (г. Магнитогорск)*

Как предмет лингвистического исследования реклама, по мнению Т.В. Матвеевой [1], представляет собой вид речевой деятельности, целью которой является регуляция спроса и предложения на товары и услуги. Таким образом, рекламный текст – это «коммуникативная единица, функционирующая в сфере маркетинговой коммуникации» [3]. Отличительным признаком рекламных текстов является их прагматическая направленность и антропоцентризм, поскольку они обслуживают потребности человека и общества в целом.

Реклама представляет собой систему мер целенаправленного воздействия на потребителей, формирующую и регулирующую движение товаров на рынке. При этом используется целый ряд методов и приёмов, влияющих на различные психические структуры человека. По справедливому замечанию Е. Песоцкого [2], любое рекламное послание воздействует в первую очередь на бессознательное, а уже потом на сознание человека. Следовательно, рекламный текст должен быть убедительным, понятным и легко запоминающимся. Существует целый ряд языковых средств, используемых для этих целей. С точки зрения традиционно выделяемых уровней языка их можно разделить на следующие группы: фонетические, графические, лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические. Предметом настоящего исследования являются морфологические средства создания эффективного текста наружной рекламы. К сожалению,

в работах, посвящённых рекламной деятельности, мало внимания уделяется вербальной составляющей. Среди наиболее ярких грамматических особенностей обычно подчёркивается активное использование качественных прилагательных с оценочным значением (особенно в сравнительной и превосходной степени) и глаголов в форме повелительного наклонения, непосредственно воздействующих на реципиента. Однако анализ конкретного материала (более 600 текстов наружной рекламы) не подтвердил эти выводы. Чаще всего копирайтеры употребляют имена существительные (более 60% от общего количества слов), реже – имена прилагательные (примерно 16%), глаголы (около 5%) и наречия (3%), остальные части речи несут меньшую информативно-воздействующую нагрузку.

Преобладание имён существительных обусловлено их категориальной семантикой, способностью называть предметы и явления действительности. В силу большой коммуникативной нагруженности они, как правило, используются в качестве наименований предприятий, организаций, услуг и товаров. При этом превалируют неодушевлённые имена существительные: «*Связь XXI века*», значительно реже встречаются одушевлённые: «*МАТРЕШКА*»; «*РУС-АЛКА*»; «*У дяди Васи*». Чтобы создать у потенциального потребителя точное, чёткое и достоверное представление о рекламируемом товаре, предпочтение отдаётся конкретным именам: «*Батарейки, диски, фонари, флешки*»; «*Парниковая пленка. Смесители, кастрюли, сковороды, столы-мойки, комоды*».

Важную роль в создании определённой эмоциональной установки для потребителя рекламируемого товара играют имена прилагательные. С их помощью копирайтерам часто удаётся привлечь потенциального пользователя, доказать, что товар является лучшим, услуга необходимой. С этой целью в наружной рекламе используются относительные имена прилагательные, обозначающие признак не прямо, а опосредованно, через отношение к другому лицу, предмету, явлению, действию, времени или месту: «*Детская одежда*»; «*Средства индивидуальной защиты*»; «*Рабочая обувь*»; «*Стальные и полиэтиленовые трубы*». Именно относительные имена прилагательные, которые встречаются в наружной рекламе в три раза чаще, чем качественные, позволяют сформировать у потенциального потребителя целостное и объективное представление о товаре, его предназначении, полезных свойствах. Качественные прилагательные, используемые значительно реже, оказывают прежде всего эмоциональное воздействие. Среди них преобладают так называемые «слова-магниты» типа: *новый, лучший, современный, хороший, счастливый, большой* и др. Например: «*Тест-драйв новых возможностей*»; «*Хорошая реклама зрел!*»; «*Хорошие цены для хорошей жизни*»; «*Лучшая цена!*»; «*Лучшие условия подключения к Интернету!*»; «*Горячее предложение! Торговые площади!*». Следует отметить, что большинство имён прилагательных употреб-

ляется в положительной степени сравнения: «*Счастливые дни в “Станции”!*»; «*Большой выбор!*». Анализ показал, что менее 10% качественных прилагательных используются в сравнительной или превосходной степени: «*Сделай жизнь ярче!*»; «*Комфорт становится доступнее*»; «*Металлолом по самой высокой цене*»; «*Самые низкие цены!*». Поскольку границы между лексико-грамматическими разрядами имён прилагательных подвижны, возможны переходные явления, при этом происходит взаимодействие прямого и переносного значения слова в рамках одного контекста, такая семантическая двуплановость делает слоган ярким и запоминающимся: «*Сеть ювелирных салонов “Каменный цветок”: Золотое доказательство Вашей любви!*». Использование притяжательных прилагательных в наружной рекламе – довольно редкое явление. Употребляются они обычно в качестве эргонимов: «*Мамина радость*»; «*Дедушкин диван*».

Глаголы по частоте употребления значительно уступают именам. Однако именно они придают рекламному тексту движение и динамизм. Преобладающей является форма изъявительного наклонения, поскольку именно глаголы в индикативе сообщают реальные сведения о товарах и услугах, несут позитивную информацию, выражают действие, мыслимое говорящим как вполне реальное, фактически протекающее во времени. Более половины глаголов, подчёркивая актуальность сообщаемого, употребляется в форме настоящего времени: «*Мы снижаем цены!*»; «*Мы еще держим зимнюю цену!*»; «*Мы предлагаем – Вы моделируете!*». Реже встречаются формы прошедшего времени: «*Мы вас слышали!*»; «*Мы открылись!*» или будущего: «*Сберегут тепло. Сберегут деньги*»; «*Проконсультируем, дадим скидку и оставим товар до дома*».

Около трети глаголов, употребляемых рекламодателями, используется в форме повелительного наклонения. Императив выражает волю говорящего: просьбу, приказание или побуждение к совершению действия и характеризуется особой повелительной интонацией. Обычно встречаются императивные конструкции с глаголами в форме 2 лица единственного и множественного числа, например: «*Сообрайжай свежо!*»; «*Оторвись на Банном*»; «*Звоните!*», «*NISSAN. Держите!*». Употребление отрицательной частицы НЕ с повелительной формой глагола совершенного вида передаёт совет или предостережение, например: «*Не забудьте отремонтировать обувь*». Повелительное наклонение выражает волеизъявление, тем самым побуждая потенциального покупателя воспользоваться определёнными услугами. Формы сослагательного наклонения, передающие предположительное, потенциально возможное действие, в рекламной сфере представлены единичными примерами: «*Новый CITROËN C4. Чем бы ни пыталась удивить дорога*». Таким образом, глаголы, уступая именам в количественном отношении, являются важным элементом рекламного текста, поскольку представляют собой экономное средство выражения

побуждения реципиента к действию, выполняют контактоустанавливающую функцию, непосредственно обращаясь к потенциальному потребителю: «*Получи скидку!*».

Достаточно широко представлены в наружной рекламе наречия. Часто они встречаются в односоставных сказуемых предложениях, партиципированных конструкциях или в неполных предложениях, где однородные явления перечисляются либо через точку, либо вообще без знаков препинания. Знаменательные наречия («*Оденьтесь стильно и выгодно!*») преобладают над местоименными, которые выполняют анафорическую функцию и не называют признак признака, а лишь указывают на него («*Здесь дешевле!*»; «*Вам туда!*»).

В наружной рекламе широко представлены определительные наречия, обозначающие качества, средства, способ действия, интенсивность проявления признака. Среди них можно выделить: 1) наречия степени: «*Обувь-сити. Очень много обуви!*»; «*Ну, очень маленькие цены!*»; 2) наречия образа действия, представленные качественными наречиями: «*Застраховем! Легко!*»; «*Кредиты. Доступно и выгодно!*»; «*Потому что вкусно!*», сравнительно-уподобительными: «*Выпечка: лагмаджо, хачапури круглый, хачапури по-аджарски, пицца и многое другое!*»; наречиями совместности: «*Велд. 20 лет вместе! Проектирование, строительство, экспертиза, оценка!*». В наречиях, как и в именах прилагательных, наблюдается преобладание форм в положительной степени сравнения: «*Выгодно, прибыльно. Надежно!*»; «*Техника: реально низкие цены!*». Реже встречаются наречия в простой сравнительной степени, например: «*Круче и дешевле!*»; «*К дому ближе – цены ниже!*»; «*Выше обстоятельств!*». Обстоятельные наречия, характеризующие признак действия, признака или предмета путем указания на внешние обстоятельства, используются в три раза реже, чем определительные. Среди них встречаются только наречия места: «*Роллы и суши-пицца здесь!*»; «*Вперед к цене и качеству!*» и наречия времени: «*Всегда на связи днем и ночью!*»; «*Utel: закажи услугу сейчас!*». Наречия причины и цели в исследуемом материале не представлены, поскольку рекламный текст характеризуется сжатостью и компактностью изложения материала.

Таким образом, отмеченные морфологические средства создания рекламы делают текст более динамичным, компактным, но в то же время достаточно ёмким для создания рекламного образа товара и привлечения потенциальных покупателей. Коммуникативно эффективное рекламное обращение должно привлекать внимание, быть ярким, броским, запоминаемым и узнаваемым, создавать определённый эмоциональный настрой, обладать силой воздействия на сознание и поведение адресата. По образному выражению В. Паккарда: «Реклама – это искусство целиться в голову, а попасть в кошелёк».

## Литература:

1. Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. – М.: Флинта, 2003. – 432 с.
  2. Песоцкий Е.А. Современная реклама. Теория и практика. – М.: Феникс, 2003. – 134 с.
  3. Фещенко Л.Г. Структура рекламного текста: Дисс. ... канд. филол. наук. – СПб., 2002. – 212 с.
- 

**Стасенко Л.В.**

### **Развитие логического мышления учащихся начальных классов на уроках русского языка**

*МОУ «СОШ № 43» (г. Воркута)*

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что современному обществу требуются люди, способные решать возникающие перед ним вопросы, а также творчески подходить к своей работе. То есть не пассивно воспринимать происходящие в обществе изменения, но и самим принимать в них деятельное участие. Развитие логических суждений у младших школьников в процессе освоения учебного материала в наше время приобретает большое значение. Поскольку самостоятельность мысли сопутствует осознанности обучения и влияет на индивидуальное самоопределение ребенка. Чтобы активизировать мыслительную деятельность учащихся, необходимо помочь им овладеть определёнными умственными операциями, логическими приёмами мышления. Как раз этому могут помочь задачи, упражнения, игры развивающего характера, которые я использую на уроках. Во время проведения словарно-орфографической работы ведется поиск предназначенного для ознакомления слова, связанный с работой по фонетике и повторением изученного учебного материала, осуществляемый на основе установок учителя. Например, учитель помещает на доске следующее зашифрованное слово: ПФБКТХЕШСРЧЁЩЦА . После этого детям предлагаю выполнить задание: «Мысленно уберите буквы, обозначающие глухие согласные звуки, и вы узнаете слово, с которым мы познакомимся на уроке.

Сгруппируйте слова по определенному признаку. Предложите несколько вариантов группировки.

Дядя, зевака, прадедушка, тетя, недоучка, плакса, прабабушка, стена.

- по наличию звонких, глухих согласных в начале слова;
  - по родам (существительные общего рода, мужского и женского);
  - по наличию орфограмм;
  - по количеству слогов.

Из данного перечня слов найдите четвертое лишнее.

Сосна, клен, ясень, тополь.

- Сосна – хвойное дерево, остальные – лиственные.
- Ясень – начало – на гласную букву, у остальных – на согласную букву.
- Клен – слово без орфограммы, у остальных – орфограмма «Безударная гласная в корне».
- Сосна – существительное женского рода, остальные – мужского рода.
- Сосна – существительное 1-го склонения, остальные – 2-го склонения.

Подберите ответы на букву М: Что ты любишь из еды? Куда ты любишь ходить? Куда вы собираетесь поехать летом? Какой вид транспорта предпочитаешь? Какие вывески магазинов можно увидеть в городе? Какие знаешь профессии? Как всякая игра, решение кроссвордов, ребусов, шарад на уроках русского языка не исключение требует смекалки, сообразительности, находчивости. Отгадывание различных занимательных загадок способствует формированию мышления, внимания, готовности к волевым усилиям, настойчивости. В то же время у детей расширяется кругозор, они приобретают сведения из различных областей знаний, обогащается их словарный запас. В игре сам процесс мышления протекает активнее, трудности умственной работы ребенок преодолевает легко, не замечая, что его учат. Игра «Расколдуй слово». Задание: расставить буквы в алфавитном порядке. ХОУПЛ СМТОЫ НЫБТИ УГЪШЛ (лопух, мосты, бинты)

Таким образом, в процессе формирования творческого логического мышления детей 7-10 лет пожалуй самое важное научит ребят делать пусть маленькие но собственные открытия. Ученик должен уже в младших классах в младших классах решать задачи, которые таили бы в себе возможность для умственного прорыва. Полезен не столько готовый результат, сколько сам процесс решения с его гипотезами, ошибками, сравнениями различных идей, оценками и открытиями, что, в конечном счете, может привести к личным победам в развитии мыслительной деятельности. Но активизация обучения может быть осуществлена только при условии активной творческой деятельности действия самого учителя.

### **Сторчак М.В.**

#### **Сравнение как средство создания художественной картины мира (на материале романа Кэтрин Стокетт “The Help”)**

*БФУ им. И. Канта (г. Калининград)*

Как известно, познавательная деятельность человека является специфическим способом духовного взаимодействия организмов, вещей и процессов в мире, приводящим к образованию в сознании особой формы абстрактного мышления. Именно в нем хранится и отражается в преобразованном виде структура реального мира и характер функционирования ма-

териальных объектов. Как отмечает Г.В. Колшанский, в процессе познания человек создает «собственно мир», который является одновременно субъективным и объективным. «Картина мира, отображенная в сознании человека, есть вторичное существование объективного мира, закрепленное в своеобразной материальной форме». [2] Данной материальной формой, фиксирующей реальный мир в сознании человека, является язык.

В сфере художественной коммуникации специальной формой языка, служащей для обобщения и фиксирования реальной действительности, является художественный образ. Его сущность заключается в том, что, «давая человеку новое познание мира, он одновременно передает и определенное отношение к отражаемому». [1] Итак, художественные образы становятся основой художественной картины мира, создаваемой в литературном произведении. Одной из структурных разновидностей художественного образа, а, следовательно, и неотъемлемым элементом художественной картины мира является такое стилистическое средство, как *сравнение*. Согласно определению, приводимому в «Словаре-справочнике лингвистических терминов», под сравнением понимается «троп, состоящий в уподоблении одного предмета другому на основании общего у них признака» [4]. В свою очередь в «Литературном энциклопедическом словаре» сравнение трактуется в качестве категории стилистики и поэтики, т.е. образного словесного выражения, в котором «изображаемое явление уподобляется другому по какому-либо общему для них признаку с целью выявить в объекте сравнения новые важные свойства» [3]. Сравнение, как известно, обладает трехчастной структурой:

1. Тема (сравниваемое понятие);
2. Эталон (то, с чем сравнивается);
3. Модуль (основание сравнения).

Особенный интерес изучения сравнений состоит в том, что *тема* и *эталон* зачастую существуют в разных тематических областях. *Тема* уже представлено в языке сама по себе, но автор стремится изобразить это понятие так, чтобы его можно было прочувствовать еще глубже; для этого он намеренно использует *эталон* из другой области. Через окраску последних *тема* выявляется ярче, и теперь обе области сливаются в единое для восприятия нового содержания, которое тут же начинает функционировать как элемент смысла целого языкового образования. Наибольшим эмоциональным воздействием обладает, прежде всего, сфера *эталона*, так как именно она и должна выявить новые черты в сравниваемом.

В данной работе мы рассмотрим сравнения из романа современной американской писательницы Кэтрин Стокетт “The Help”, в котором раскрывается жизнь темнокожих женщин, работающих прислугами и нянями в белых семьях штата Миссисипи в 1960-е годы во время Движения за гражданские права чернокожих в Америке. Нас, главным образом, будут

интересовать сравнения, в которых люди уподобляются животным на основании того или иного сходства.

Рассмотрим первый пример: “*Carlton pets her on the head and she nudges against his hand like a cat*”. [5] В этом отрывке речь идет о девушке, которая, в ответ на ласку любимого мужчины, прижимается к нему, как кошка. В данном случае *темой* является девушка, а *эталон* – кошка; это довольно часто встречающееся сравнение, однако, нельзя не согласиться, что оно раскрывает новые качества в *теме* – нежность, наслаждение, удовольствие. Возьмем еще один похожий пример: “...*she steps closer to the man, slow, like a cat*”. [5] Следует пояснить, что в данном случае описывается приближение молодой женщины к преступнику, который забрался в ее сад. Она здесь снова сравнивается с кошкой, но в этот раз основанием для сравнения становится медленность и осторожность ее движений, похожих на движение кошки, крадущейся к добыче. Несомненно, стилистический прием сравнения обогащает образ, который автор хочет донести до читателя.

Возьмем для примера также описания детей в романе: “*He tow-headed and he don't say nothing. Just waddle around like a duck, following them girls...*”<sup>\*</sup> [5] Речь идет о двухлетнем светловолосом мальчике, который ничего не говорит, а только ходит вперевалку за девочками, как утка. И еще одно сравнение, относящееся к этому же маленькому персонажу: “*Baby girl done smeared mud and grass all across her front. Now she decorating her brother with it like he a pig in a sty...*” [5] В этом эпизоде дети из белой семьи играли в саду рядом с фонтаном, и девочка измазала грязью и травой сначала себя, а потом стала «украшать» подобным образом своего маленького брата, «как будто бы он был свиньей в стойле». Мы видим, что и в этих двух примерах очевидно влияние *эталона* животных на восприятие читателем цельного образа: благодаря качествам животных – неуклюжести, забавности и умиления в первом случае и неаккуратности и отвратительности во втором, – читатель более ярко и выпукло воспринимает описываемого персонажа.

Возьмем последний пример, в котором сравнению подвергается группа людей: “*Some folks is whispering, murmuring to God, and a quiet power fill up the room, like bees buzzing on a comb*”. [5] Здесь обрисовывается сцена молитвы темнокожих в протестантской церкви, при этом люди, негромко молящиеся Богу, сравниваются с пчелами, жужжащими в сотах. *Эталон* из мира насекомых, присоединенный к *теме* из мира человека в рамках од-

---

\* Отклонения от грамматики английского языка здесь и далее в примерах связаны с тем, что в данном случае повествование ведется от лица темнокожей женщины, и ею используется афроамериканский вариант английского языка.

ной компаративной конструкции, дает нам возможность в полноте воспринять данную ситуацию: мы точно можем сказать, что людей было достаточно много, они были в небольшом помещении, и никто из них не обращался к Богу громче другого, но все в единстве создавали однородный тихий звук молитвы. Все это становится возможным только благодаря сравнению. Причем интересно, что компаративные конструкции с *эталон*ом из мира животных довольно часто встречаются в современной англоязычной прозе, это говорит о том, что человеку в принципе свойственно сравнивать людей с миром животных по сходству разных признаков, что еще раз подчеркивает неразрывную связь природы и человека.

В заключении еще раз следует подчеркнуть важность сравнений в создании художественной картины мира. На основании приведенных примеров из произведения Кэтрин Стокетт можно сделать вывод о том, что сравнения помогают автору художественных произведений в полной мере реализовать свои замыслы и идеи, делая образы более яркими, полными и запоминающимися читателю.

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Флинта: Наука, 2002.

2. Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании и языке, М.: Наука, Едиториал УРСС, 2005.

3. Литературный энциклопедический словарь / Под общ. ред. В.М. Кожевникова, А.П. Николаева. — М.: Сов. энциклопедия, 1987.

4. Розенталь Д.Е., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. — М.: Просвещение, 1976.

5. Stockett K. The Help. — Penguin Group, London, 2010.

---

## Табакова С.П.

### Влияние чтения на учебную деятельность младших школьников

*ТГУ (г.Тюмень)*

Чтение является одним из важнейших видов речевой деятельности человека. Именно при чтении организуется процесс творческого познания, получения и обновления знаний, необходимых нам. Поэтому приобщение к чтению – задача не только педагогическая, но и государственная<sup>1</sup>.

При этом следует учитывать функции, которые присущи чтению как виду речевой деятельности: познавательная, регулятивная, ценностно-ориентационная.

---

<sup>1</sup> От качественного чтения к качественному образованию :межведомств. науч.-практ. конф., Орёл, 17 сентября 2010 г. / Департамент образования, культуры и спорта Орл. обл.; Упр. культуры и архив. дела ; Упр. образования и молодёжной политики ; Орл. ин-т усовершенствования учителей; Орл. обл. публ. б-ка им. И. А. Бунина ; науч.-метод. отдел ; Орл. обл. Центр книги ; [сост. Г. И. Волосатова ; отв. за вып. В. В. Бубнов]. – Орёл, 2010. – 60 с.

Познавательная функция реализуется в процессе получения информации о мире, людях, фактах и явлениях действительности (читаю, чтобы знать). Регулятивная функция направлена на управление практической деятельностью учащихся, на развитие их опыта: поступить в соответствии с полученной информацией, усовершенствовать свой жизненный опыт, свои умения в той или иной области (читаю, чтобы уметь). Ценностно-ориентационная функция чтения связана с эмоциональной сферой жизни человека. В данном случае происходит воздействие на эмоции, чувства читателя, что приводит к совершенствованию его личности, повышению его культурного уровня (читаю, чтобы эмоционально наслаждаться)<sup>1</sup>.

Чтение включает такие компоненты, как зрительное восприятие, произнесение и осмысливание прочитанного. Формирование навыка чтения требует длительного времени. Отмечаются четыре стороны навыка чтения: правильность, беглость, сознательность, выразительность.

Все названные качества взаимосвязаны между собой и взаимообусловлены. Без правильного озвучивания графических знаков невозможно понимание отдельных единиц текста, без уяснения значения каждой единицы нельзя уяснить их связь, а без внутренней связи отдельно взятых компонентов текста не произойдет осознания идеи произведения.

Младший школьный возраст характеризуется интенсивным развитием памяти. Развитие памяти младшего школьника связано с развитием его мыслительной деятельности. При организации запоминания обычно, прежде всего, устанавливается понимание младшими школьниками смысла текста, далее в нем выделяются отдельные связи, связанные с общим смыслом. Выделенные части необходимо озаглавить для прочного запоминания, важно не заучивать механически материал, а необходимо провести его смысловую «обработку». Работа по такому плану позволяет младшему школьнику запоминать материал наиболее полно и прочно<sup>2</sup>.

В современной России, как и в других странах, наблюдается та же ситуация – интерес к чтению заметно понизился. Масштабы этой социальной проблемы настолько значительны, что дают основания говорить о системном кризисе читательской (и писательской) культуры.

Также это подтверждают и результаты Международного исследования PIRLS<sup>3</sup> (Исследование качества чтения и понимания текста). В резуль-

---

<sup>1</sup> Обучение чтению на уроках русского языка  
URL:<http://metodika.rusff.ru/viewtopic.php?id=26>

<sup>2</sup> В.Кузьмина Психологические основы процесса обучения младших школьников// Учитель, № 1. – 2003. – С. 68-69

<sup>3</sup> Результаты Международного исследования PIRLS – 2011

URL:[http://минобрнауки.рф/пресс-центр/2904/файл/1450/12.12.11-PIRLS\\_2011.pdf](http://минобрнауки.рф/пресс-центр/2904/файл/1450/12.12.11-PIRLS_2011.pdf)

тате анализа отдельных выполненных заданий выявились трудности, заключенные в отсутствии привычки обращаться к тексту всякий раз, когда надо уточнить какую-либо информацию, которые могут привести к двум типичным проблемам: обучающиеся плохо различают информацию, содержащуюся в тексте, и информацию, которой владеют на основе своего личного опыта и ограничиваются приблизительным, неточным пониманием текста.

Модернизация и инновационное развитие образования и культуры должны способствовать тому, чтобы сохранить и развивать всем миссии чтения, преобразовав их для сегодняшних целей общества, которые заключены в законах, образовательных программах и стандартах. Рассмотрим на формирование каких качеств, навыков и свойств личности ориентирует нас ФГОС. Урок чтения не может быть изолирован от общей системы школьного воспитания. Он должен взаимодействовать с уроками других предметов – русским языком, природоведением, музыкой, изо; полученные на чтении знания должны приниматься во внимание при подготовке внеклассных мероприятий.

ФГОС второго поколения<sup>1</sup> предусматривает следующие предметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования, на развитие и формирование которых, существенное влияние оказывает качество чтения:

русский язык – сформированность позитивного отношения к правильной устной и письменной речи как показателям общей культуры и гражданской позиции человека; овладение первоначальными представлениями о нормах русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета. Большое влияние для формирования орфографической грамотности школьников, умения правильно прочитать задание, усвоения норм произношения и написания слов имеет формирование качества чтения, т.к. если данный навык не сформирован, то и обучающийся будет писать, допуская множество грамматических и лексических ошибок, нарушать нормы произношения. Высокое качество изложения, сочинения, их результативность во многом зависит от того, как в процессе подготовки прочитан и проанализирован исходный текст, как развит словарный запас. Устная и письменная речь находятся в тесной взаимосвязи, устная речь способствует овладению умениями письменной речи, а письменная речь, помогает развитию более грамотной, четкой, правильной, логически последовательной устной речи.

математика – умение выполнять устно и письменно арифметические действия, решать текстовые задачи, умение работать с таблицами, графи-

---

<sup>1</sup> ФГОС: начальное общее образование URL:  
<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=223>

ками и диаграммами. Учащемуся необходимо научиться читать учебник, не только видеть в нем информационный материал, но и разбираться в заданиях к упражнениям, во всем методическом аппарате. Чтение необходимо также и для решения задач в математике и других, так называемых точных дисциплин, т.к. неправильно понятая задача, теорема, схема, ведет к неправильному решению заданий.

Окружающий мир – освоение доступных способов изучения природы и общества; понимание особой роли России в мировой истории, воспитание чувства гордости за национальные свершения; сформированность уважительного отношения к России, родному краю, своей семье, истории, культуре. Все знания, получаемые по окружающему миру, мы черпаем из книг, читаем энциклопедии, хрестоматии, стихотворения, загадки, пословицы, поэтому неправильно воспринятая информация, неумение ориентироваться в источниках для поиска информации приведет к ее искажению и возникновению барьеров в достижении целей образования школьников.

Литература прежде всего искусство. В отличие от музыки и изобразительных искусств литература – искусство синтетическое: слово оказывается способным передавать звуки, как музыка, рисовать как краски, т.е. создавать и зрительные, и слуховые, и обонятельные, и даже тактильные образы.

Известный в нашей стране социолог культуры и чтения С.Н. Плотников, определил чтение как жизнесохраняющую функцию культуры, технологию интеллектуального воспроизводства общества<sup>1</sup>. Обобщив данные исследований, проведенных в разных странах в 1980-1990-х гг., С.Н. Плотников выделил основные отличия в интеллектуальном развитии человека читающего (*Homo legens*) от нечитающего. Они проявляются в том, что активно читающие люди: способны мыслить в категориях проблем, схватывать целое и выявлять противоречивые взаимосвязи явлений; более адекватно оценивать ситуацию и быстрее находить правильные решения; имеют большой объем памяти и активное творческое воображение; лучше владеют речью: она выразительнее, строже по мысли и богаче по запасу слов; точнее формулируют и свободнее пишут; легче вступают в контакты и приятны в общении; обладают большей потребностью в независимости и внутренней свободе, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении.

Таким образом, чтение формирует качества наиболее развитого и социальноценного человека. Чтение, грамотность, общекультурная подго-

---

<sup>1</sup> Плотников С.Н. Читательская культура в России// *Homo legens: памяти С.Н. Плотникова: сб. науч. тр.* – М., 1999. – С. 46-58

товка, умение работать с текстами различных видов являются необходимыми условиями профессиональной, социокультурной деятельности людей.

Литература:

1. Богданова О.Ю. и др. Методика преподавания литературы: Учеб. для студ. пед. вузов/ О.Ю. Богданова, С.А. Леонов, В.Ф. Чертов; Под. ред. О.Ю. Богдановой. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 400 с. – С. 364-368

2. А.В.Воронцов Чтение как социально-экономическая проблема//Общество. Среда. Развитие. – № 4. – 2009. – С. 54-67 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-problema>

3. Галактионова Т.Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования (теоретико-методические основы исследования): моногр. - СПб., 2007. - 164 с.

---

**Татаринов А.А.**

**Роль «Доклада Королевской комиссии 1938 года»  
(«Доклад Аршамбо») в реформировании пенитенциарной  
системы Канады**

*МОСИ (г. Йошкар-Ола)*

Современная пенитенциарная система Канады входит в список наиболее развитых пенитенциарных систем мира. Основной тенденцией в развитии исправительной системы Канады на современном этапе становится отказ от тюремного заключения как вида наказания в целом, и переход к видам уголовного наказания не связанным с лишением свободы (условное осуждение, ограничение передвижения, условно-досрочное освобождение и т.д.). Пенитенциарные учреждения (тюрьмы, колонии), постепенно теряют свою главенствующую роль в организации системы уголовного наказания страны, уступая место более современным и гуманным способам исправления преступника.

Тем не менее, на протяжении всего XX века канадское общество уделяло огромное внимание реформированию тюремной системы, реабилитации осужденного в стенах исправительного учреждения. Начальной точкой отсчёта для проведения таких реформ можно по праву назвать доклад Королевской комиссии, опубликованный в 1938 году и известный также как «Доклад Аршамбо» [2]. Документ послужил толчком к осуществлению масштабных тюремных преобразований в стране.

Для полного понимания исторической значимости доклада, необходимо понимать сущность социально-исторических реалий, в которых он был принят.

Начало XX века было отмечено бурным развитием психологии и смежных с психологией наук. Результаты ряда психологических исследований указывали на возможность лечения девиантного поведения преступников путем создания для этого необходимых условий в рамках пени-

тенциарных учреждений. Но события Первой мировой войны отвлекли внимание общественности от проблем пенитенциарной системы.

С начала XX века в стране отмечается неуклонный рост уровня преступности. Ситуация с уровнем преступности усугубилась во время Великой депрессии 1930-х годов [1]. Недостаток финансирования уголовно-исполнительной системы при неуклонном росте количества совершаемых преступлений, а следовательно росту числа заключенных, привёл к значительному ухудшению условий их содержания. Плохие условия питания и содержания, рост числа заболеваний среди заключенных, жестокость сотрудников пенитенциарных учреждений привели к вспышке кровавых бунтов в ряде тюрем страны.

Бунты заключенных не остались без внимания общественности. В стране начинают появляться все больше сторонников кардинальных реформ в области пенитенциарного права [3]. Проблемы пенитенциарной системы переходят из разряда государственных в разряд общественных. Контроль со стороны общественности подтолкнул органы государственной власти Канады к решительным действиям.

В 1934 году Федеральное правительство поручило судье Джозефу Аршамбо провести инспекцию в тюрьмах Канады и подготовить доклад по результатам проделанной работы [1].

Уже в 1936 году при правительстве страны была создана Королевская комиссия по реформе пенитенциарной системы [4]. В основу работы комиссии был положен подготовленный Аршамбо доклад о состоянии тюрем Канады.

Основой доклада был призыв к созданию пенитенциарной системы основанной на принципах разумности и гуманизма, высокой дисциплины в исправительных учреждениях без ущерба обеспечению максимальных условий для реабилитации преступников.

В тезисах доклада содержались призывы к введению значительных изменений в пенитенциарной системе страны с целью улучшения условий содержания заключенных. Доклад предлагал отказаться от сложившейся пенитенциарной практике, основанной на устаревшей американской модели лишения свободы начала XIX века основанной на идее трудового исправления преступника в суровых условиях содержания и полной изоляции. Предлагалось ввести новую пенитенциарную концепцию, основанную на идеях гуманизма. Введение концепции предполагало отказ от изнурительного ручного труда заключенных как средства исправления, расширение штата тюрем за счет привлечения педагогов и психологов, создание специальных обучающих и реабилитационных программ для заключенных. По мнению Аршамбо создание условий для реабилитации преступников, как в стенах исправительных учреждений, так и за их пре-

делами, могло послужить мощным толчком к снижению уровня рецидивной преступности [3].

Идеи, изложенные в докладе, по своей сути были революционными и перекликались с настроениями, царившими в обществе, но в силу исторических событий немедленной реализации не получили. Начавшаяся Вторая мировая война отложила реализацию замыслов изложенных в докладе на 9 лет. Тем не менее, после окончания войны в уголовно-исполнительной системе Канады начинают проводиться многочисленные реформы, направленные на создание условий для реабилитации заключённых. Лишение свободы становится не только формой возмездия правонарушителя за совершенное противоправное деяние, но и эффективным способом исправления человека, борьбы с девиантным поведением, коррекции личности преступника с целью его полноценного возвращения в общество.

Литература:

1. Данилов С.Ю. История Канады / С. Ю. Данилов. - М. : Весь мир, 2006. - 256 с.
  2. Mathews C. Canadian criminal justice history / C Mathews, S. Cox. – Toronto : University of Toronto Press, 1987. – 324с.
  3. Carrigan, D. Owen. Crime and Punishment in Canada: A History./ D/ Carrigan Toronto: McClelland & Stewart Inc, 1991. – 544 с.
  4. Luc Gosselin . Prisons in Canada. /Gosselin L. Black Rose Books Ltd., 1982 – 212 с.
- 

### **Темирканова М.Ж., Николаева Т.Н.**

#### **«Слова-паразиты» как элементы паузы хезитации в языке**

*СВФУ (г. Якутск)*

Паузы-колебания (паузы нерешительности, паузы обдумывания, паузы хезитации) являются постоянным спутником устной, спонтанной, речи. В лингвистике данный вопрос игнорировался достаточно долго, вследствие ориентированности скорее на письменную речь, нежели на устную. Однако в 50-х годах прошлого века начали проводиться первые исследования. Интерес к данному явлению появился впервые у представителей нелингвистических специальностей: психолога Ф. Голдман-Эйлера, антрополога Ф.Г. Лоунсбери и психиатра Г.Маль.

Их исследования оказались поверхностными, но все же дали толчок волне пятидесятилетних научных изысканий. Однако, единое определение и единую классификацию столь многообразного и сложного явления, наука дать пока не может. Мы будем придерживаться определения А.Е. Яковлева, «хезитация – это внутренний перебив в процессе речепорождения, связанный с тем, что говорящий в силу каких-либо причин оказывается не способным продолжать говорить» [2]

Паузы хезитации могут быть заполненными и незаполненными. Существует много видов наполнителей этих пауз, но в нашей работе мы будем касаться пауз вербального поиска. Чаще их называют «словами-

паразитами». И словосочетание это несет в себе негативный оттенок, то есть мнение, что данные наполнители пауз не только не несут какой-либо смысловой нагрузки, но напротив, засоряют язык, делают речь сложной для усвоения весьма распространено. Ниже приведены несколько актуальных определений:

Слова-паразиты – это слова-связки, накрепко закрепившиеся в лексиконе человека, намертво вошедшие в его разговорную речь, ставшие привычкой. Это совершенно пустые, сорные слова. Они сбивают ритм речи, мешают ее пониманию. Сам человек, имеющий в своей речи слова-паразиты, их не замечает. А слушатель устает, изнемогает. [4]

Лишние, "пустые" словосочетания, слова-паразиты, называемые ещё «вставными элементами» или «речевыми штампами» – те, которые используются в письменной и разговорной речи, но не несут никакой смысловой нагрузки или, произвольно, искажают смысл высказывания. [4] «Слова-паразиты» — лингвистическое явление, выраженное в употреблении лишних и бессмысленных в данном контексте слов.[5]

Как можно заметить, слова «лишние», «пустые», «бессмысленные» чаще всего употребляются в отношении данного вида элементов паузы хезитации. Цель нашей работы – доказать, что паузы вербального поиска не только не лишние или сорные, а, обладают собственной функцией в речи и речь, в которой присутствуют данные элементы не является неграмотной или сниженной, вопреки распространенному мнению.

Во-первых необходимо определить функции самой паузы хезитации в речи. Хезитация (англ. колебание) – процесс ментального поиска. Речевое колебание, связанное со спонтанностью речи: импровизированный текст рождается непосредственно в момент речи, возникает проблема выбора речевых единиц (слов и грамматических структур) и планирования предложения в целом.[3] Отображает мыслительный процесс поиска в затруднительном положении, который продолжает поддерживать коммуникацию, даже если говорящий столкнулся с проблемой в оформлении своей мысли, заполненная пауза поддерживает внимание слушающего к продолжению мысли и дает время говорящему найти необходимое ему слово, фразу или соответствующую грамматическую форму.

«Явления ПК могут быть причиной коммуникативных неудач, так как некоторые из них затрудняют понимание смысла сообщения и ухудшают эмоциональное состояние собеседника. Редко, кто замечал, что ПК способствуют пониманию смысла или улучшают эмоциональное состояние. Следовательно, пауза колебания – это негативное явление, от которого надо решительно отказаться». [1].

Вопреки сказанному, следует заметить, что пауза дает время не только говорящему, для оформления мысли, но и слушающему – осознать и обдумать только что услышанное. Так, например, поступают большинство

опытных преподавателей, большинство лекций известны им на протяжении многих лет наизусть, но они все же допускают в своей речи заполненные паузы. Делается это умышленно, для того, чтобы студенты могли самостоятельно обдумать услышанное и прийти к собственному мнению, до того, как оно будет озвучено преподавателем. Этот прием заимствован из психологии, известно, то, до чего додумался сам, запоминается лучше, чем то, что было продиктовано.

Умеренное использование заполненных пауз придает речи живой оттенок, чувствуется, что речь произносится человеком, а не машиной. Сплошная монотонная речь, без каких-либо передышек, чаще всего, навевает скуку на слушающих.

И хорошие ораторы прибегают к элементам, заполняющим паузы, но делают это обдуманно.

Итак, не следует категорично что десемантизированная лексика, «слова-паразиты», не несут никакой нагрузки. И они обладают собственной функцией в речи и коммуникации, служат для удобства говорящего и слушающего, но все должно быть в меру.

Литература:

1. Александрова О.А. Пауза колебания — комплексный феномен современной коммуникации// Вестн. новг. гос. ун-та. В. Новгород, 2003. Вып. 25.с.101

2. Яковлев А.Е. К проблеме тождества и различия в функционировании хезитаций в устной русской речи// Филологические этюды: Сб. научн. статей молодых ученых. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та,1998. Вып. 2.С.176-178.

3. Розенталь Д.Э. Словарь лингвистических терминов [http://www.classes.ru/grammar/114.Rosental/]

4. Библиотека. Культура речи (мобильная версия) [http://www.kakras.ru/mobile/words-parasites.html]

5. Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь [http://www.tapemark.narod.ru]

---

**Ткач Е.П.**

### **Лексическая структура рекламного текста: маркеры гендера**

*МГТУ им. Г.И.Носова (г. Магнитогорск)*

В последнее десятилетие язык рекламы является одним из популярных объектов исследования. Взяв за основу концепцию С.Н. Бердышева, будем понимать рекламный текст как «законченный в смысловом плане блок текстовой информации, выполняющий функцию рекламного обращения и обычно интегрированный в другие компоненты рекламы» [1].

Композиционно рекламный текст членится на *слоган, заголовок, основной текст и реквизиты* (по Ю.С. Бернадской). Первые два элемента занимают сильную позицию – открывают текст. Что же касается *основного текста*, то содержательно он является безусловной доминантой: «Основной рекламный текст (далее – ОРТ) должен предоставить потребителю

важную, исчерпывающую и аргументированную информацию о товаре: что представляет собой продукт, чем он будет полезен, где его можно купить, сколько он стоит» [2].

Исследуемый нами текстовый материал представляет собой так называемое *модульное объявление* (по классификации А.Н. Назайкина [3]). Модульное объявление – это сообщение, занимающее стандартную площадь – модуль. Выделяются три вида объявлений: *традиционное, редакционное и купонное*. Интерес для нас представляет *редакционное рекламное объявление*, специфика которого заключается в намеренной имитации. В журналах редакционное объявление обычно имитирует иллюстрированный репортаж.

Материалом проведённого нами сопоставительного исследования стали тексты из журналов, позиционирующих себя как типично «мужские» («За рулём», «MAXIM Rus») [4] или типично «женские» («Cosmopolitan», «Домашний очаг», «Караван историй») [5]. Объектом рекламирования во всех случаях являются косметика и средства гигиены; объем разнится – от 200 до 370 слов без учета заголовков (по классификации Ю.С. Бернадской такие тексты относятся к *длинным*). Остановимся подробнее на результатах проведённого исследования.

К числу объединяющих все проанализированные тексты признаков можно отнести то, что непосредственно реклама продукта помещена в середину, а то и в конец текста. Начало же выполняет функцию «подводки», или подготовки к восприятию ОПТ. Зачастую эта часть текста «сезонно» ориентирована на момент выхода журнала. Заключительное предложение текста возвращает читателя к его началу, функцию композиционных скреп выполняют лексические или семантические повторы. Таким образом, типичной для проанализированных рекламных текстов оказалась кольцевая композиция.

Объединяет рекламные тексты и отсутствие в их лексической структуре эксплицитных призывов к приобретению продукта. Содержание текста составляет оценка, вербализованная конструкциями типа: *самый новый, с активными компонентами, эффективный* и проч. Однако в рекламных текстах, ориентированных на мужское население, предпочтение отдаётся лексемам *современный* и *новый*, косвенно актуализирующим такие смыслы, как ‘прогресс’, ‘достижение’, ‘наука’. В «женских» же текстах гораздо более частотна актуализация семантических компонентов ‘изменение’ и ‘позитивный’ посредством включения лексем *эффективный, преобразующий, инновационный*.

Перечень преимуществ рекламируемого продукта – обязательный атрибут рекламного текста. Именно в избираемых способах презентации этих преимуществ обнаруживается гендерная специфика. В текстах, ориентированных на женскую аудиторию, этот блок информации выделяется как самостоятельный, представляющий собой перечень всех преимуществ

продукта. В «мускулинной» рекламе эта часть информации или минимизируется, или подается в форме прямой речи, в виде дружеского совета.

Среди обязательных структурных компонентов рекламного текста необходимо отметить презентацию результативности продукта. Высокий индекс встречаемости в феминных текстах обнаруживает слово *идеальный* и все его производные; вероятно, именно стремление женщины к совершенству рассматривается авторами рекламного дискурса в качестве основного стимула для потенциального потребителя продукта. В то время как в мускулинно ориентированных текстах более частотными являются слова *комфорт, эффективность и уверенность*.

Проведённое исследование позволило нам выявить наиболее типичные, а потому очевидные маркеры гендера в лексической структуре *длинного* рекламного текста.

#### Литература

Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления./ С. Н. Бердышев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2009. – 252 с. – С. 14.

Бернадская, Юлия Сергеевна. Текст в рекламе: учеб. пособие ДЛЯ студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 288 с. (Серия «Азбука рекламы»). С. 15.

Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе: Практическое пособие. – М.: Изд-во Международного института рекламы, 2001. – 208 с. – (Мир рекламы). С. 41, 44- 46.

а. Красота и эффективность в одном флаконе// За рулем. – 2012. – №11(977). – С. 67.

б. В человеке должно быть прекрасно все// За рулем. – 2012. – №4 (970). – С. 121.

с. Олимпийские игры – самый главный старт в моей жизни // За рулем. – 2012. - №7 (973). – С. 53.

d. Прогресс//MAXIM Rus. – 2013. - № 11. – С. 202.

а. Пора для идеальной пары// Cosmopolitan психология. – 2013. – июнь. – С. 21.

б. Olay Total Effects представляет: новое лицо и новое средство// Cosmopolitan. – 2013. – ноябрь. – С. 185.

с. Путешествие: стресс или романтика? // Караван историй. – 2013. – сентябрь. – С. 109.

d. Домашний очаг. – 2013. – сентябрь. – С. 37.

---

**Утехина А.Н., Демышева М.А.**  
**«Дистанционный курс раннего иноязычного образования»**  
**как прогрессивное средство развития**  
**интеллектуального мышления специалистов**

*УдГУ (г. Ижевск)*

Современная политическая и социально-экономическая ситуация в нашей стране определяют высокий интерес со стороны общества к иноязычному образованию. Это обуславливает введение системных инновационных изменений, способных обеспечить достойное качество иноязычной подготовки на различных уровнях, начиная с раннего возраста [1]. Основной вектор в совершенствовании системы иноязычного образования видится в пересмотре знаниевой ориентации на развивающе-воспитательную.

Именно в грамотном процессе обучения иностранному языку кроются резервы развития личности ребенка, которые способствуют формированию базовой культуры будущих школьников, а она заключается в познавательной мобильности, интеллектуальном мышлении, владении способами учебной деятельности [2].

Принимая во внимание задачи модернизации раннего иноязычного образования, нами разработан дистанционный курс лекций с учетом требований ФГОС третьего поколения, современных методологических подходов и анализа многолетнего опыта образовательной деятельности в детской школе раннего языкового развития «Лингва» при Институте иностранных языков и литературы Удмуртского государственного университета.

Курс лекций предполагает овладение специалистами по раннему обучению ИЯ:

Знаниями:

- психологических, физиологических, антропологических предпосылок раннего обучения ИЯ;
- психофизиологических, педагогических особенностей детей дошкольного возраста;
- положений культурно-исторической концепции в развитии предметной, игровой и речевой деятельности;
- дидактической организации процесса обучения детей;
- современных технологий формирования звуковой культуры речи, усвоения значения слова, элементарного осознания детьми грамматической стороны речи.

Умениями:

- обучать осознанному владению универсальными способами учебной деятельности;

- сравнивать «родное» и «чужое», находить общее и специфическое в произведениях детского фольклора, стихах, песнях;

- осуществлять речевое развитие, проявляющееся в совершенствовании фонематического слуха и речевой памяти в овладении операциями обобщения на основе сравнения языковых явлений монологической и диалогической активностью.

Опытом развития интеллектуального мышления детей, приобретенным в ходе выполнения заданий по самоконтролю.

В рамках курса мы предлагаем три формы самоконтроля усвоения знаний: программированную, тестовую и комплексную (система заданий).

Программированная форма самоконтроля – это заданные программой достижения ребенка – речевые, восприятие многоязычной и родной культуры, овладение учебными действиями. Программированный самоконтроль облегчает процесс усвоения знаний, представляет собой неограниченные возможности для частоты самоконтроля, делая его при необходимости непрерывным. Программированный самоконтроль содержит задания с алгоритмичными предписаниями, например, подумайте – задайте вопрос – исследуйте; или понять информацию – соотнести с имеющимися знаниями – отрефлексировать, т. е. продумать насколько данная в курсе информация может быть использована в обучающей деятельности.

Разработана нами и такая форма контроля самоконтроля, как тестовые задания. Обязательным условием при разработке теста является оценка его качества трудности, надежности. В нашем случае это тесты-тренинги: верно-неверно, найти соответствие, ранжирование по значимости. Тест-тренинг требует от обучаемых сложных видов интеллектуально-го мышления – анализ, синтез, обобщение, интерпретация, аргументирование опытом преподавания.

Комплексная форма самоконтроля включает следующие виды интеллектуальных заданий: рефлексивная самооценка и саморегуляция; контекстная самооценка (единство знаний и умений, их применение с учетом возрастных, межличностных и предметных особенностей контекста); самооценка интеллектуальной познавательной и творческой активности специалистов по раннему обучению ИЯ.

Последняя форма самоконтроля способствует овладению интеллектуальной скромностью, интеллектуальной смелостью, интеллектуальной эмпатией, интеллектуальной настойчивостью.

Таким образом, разработанный нами дистанционный курс представляет собой определенное достижение в разработке информационных технологий: определены принципы создания компьютерного пособия; выделены критерии отбора содержания дистанционного лекционного курса; разработаны программированные тесты-тренинги, комплексные интеллектуальные формы самоконтроля.

## Литература:

1. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Изд. центр «Академия», 2007. – С. 297-331.

2. Утехина, А.Н. Иностранный язык в дошкольном возрасте: Теория и практика: учеб. пособие / А.Н. Утехина. – 3-е изд., испр. – М.: Изд-во «Флинта»: Изд-во «Наука», 2013. – 184 с.

---

## Фадеев М.С.

### География патентной активности в регионах Российской Федерации

*МГУ им М.В. Ломоносова (г. Москва)*

Одним из основных факторов успешного экономического развития любой страны является наличие высокого инновационного потенциала. Изобретательская активность является одним из ключевых критериев оценки инновационного потенциала в большинстве региональных рейтингов.

По общему числу патентов, помимо очевидных лидеров – Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области, высокими показателями отличаются Республика Татарстан, Ростовская и Свердловская области, Республика Башкортостан, Ивановская, Новосибирская и Самарская области. Распределение регионов по числу использованных патентов заметно отличается. Вслед за лидирующими Москвой и Московской областью располагается Республика Татарстан, Санкт-Петербург занимает в этом списке лишь четвертое место. В десятке регионов-лидеров по потреблению патентов числятся Пермский край, Челябинская и Нижегородская области, отсутствующие в десятке лидирующих регионов по количеству производимых патентов. Таким образом, налицо огромный разрыв между местами производства и потребления патентов, что, в совокупности с другими факторами приводит к снижению эффективности функционирования национальной инновационной системы России.

Однако, интереснее рассмотреть территориальное распределение производства патентов, в отраслевом разрезе, согласно международной патентной классификации (МПК). Безусловно, по большинству патентных тематик лидирует Москва и Санкт-Петербург, однако, далее – распределение регионов по количеству выданных патентов, в большинстве случаев, зависит от географических факторов. По тематикам, имеющим отношение к сельскохозяйственной отрасли (A01G) высокую долю от общего числа производимых патентов – 11,2% занимает регион с наиболее развитым сельским хозяйством в России – Краснодарский край, занимающий второе место после Москвы по количеству генерируемых патентов по данной тематике.

Патенты, связанные с производством железа, чугуна стали или сплавов (тематики C21B и C22C согласно МПК) производятся преимущественно

но в регионах с развитой металлургией – Челябинской, Свердловской, Липецкой, Вологодской и Кемеровской областях. Интересно распределение регионов по тематике «Бурение грунта или горных пород» – подкласс E21B. Большинство патентов по данной тематике используется в нефтегазодобывающей отрасли, а производится большая часть в регионах, сохранивших мощный научно-технический потенциал в этой отрасли и высококвалифицированные научные кадры. Это – Республика Татарстан, Республика Башкортостан и Самарская область (в меньшей степени), а не основные регионы добычи – ХМАО и ЯНАО.

Соответственно, территориальный разрыв между центрами изобретательской активности и центрами использования патентов по той или иной тематике крайне велик. Аналогично, с дисбалансом кадровых ресурсов, происходит и генерация нового знания, не соответствующая отраслевой структуре потребностей экономики в результатах изобретательской активности. Это выражается в слабой связи между производством патентов и объемом инновационной продукции, производимой в регионе (коэффициент корреляции между показателями составляет 0,406). До тех пор, когда данное соотношение не изменится кардинально, говорить об эффективности национальной инновационной системы РФ можно лишь в негативном контексте.

Литература:

1.Бабурин В.Л. Инновационные циклы в российской экономике. Изд. 4-е, исправленное и дополненное. М.: УРПС, 2002.

2.Бабурин В.Л. Эволюция российских пространств: от Большого взрыва до наших дней. Инновационно-синергетический подход, М., УРПС, 2009.

3.Бабурин В.Л., Земцов С.П. География инновационных процессов в России; Вестник Московского Университета. Сер. 5. География. 2013.

---

**Хакова Г.С.**

**К вопросу о современных проблемах  
высшего профессионального образования**

*МГТУ (г. Магнитогорск)*

«Образование — самое великое благо для человека. Без образования люди и грубы, и бедны, и несчастны» [2, с.124], – полтора века назад писал известный русский писатель Н.Г.Чернышевский. За это время отечественное образование, в том числе профессиональное, претерпело значительные изменения, но и сегодня оно не утратило своей социальной значимости. Конечно, современная система образования далека от совершенства. И, несмотря на те преобразования, которые происходят в этой области, остается еще много проблем. Одной из самых актуальных (если не самая актуальная) в системе высшего профессионального образования является «защита» профессий от случайных людей. Речь здесь идет, конечно же, о тех видах профессиональной деятельности, где объектом этой деятельности

выступает человек. На наш взгляд, приоритетные сферы, которым необходима такая «защита» – медицина, педагогика, юриспруденция.

Сегодня прием на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета в соответствующие вузы осуществляется на основании результатов единого государственного экзамена (ЕГЭ). Кроме того, в случаях, установленных Федеральным законом, организацией высшего образования самостоятельно проводятся и дополнительные вступительные испытания профильной, творческой и (или) профессиональной направленности. Введение дополнительных испытаний, предлагаемых абитуриентам, совершенно справедливо. Ведь существуют профессии, которые требуют от поступающих уже на стартовой площадке не только знаний, но и определенных умений и навыков, наличие или отсутствие которых и позволяют выявить дополнительные экзамены.

Однако следует отметить, что для ряда профессий необходим еще один критерий – степень готовности человека посвятить себя данной профессии. В связи с этим кажется актуальным вопрос о введении для отдельных специальностей обязательной довузовской практики. Это позволит молодым людям проверить себя, убедиться в правильности такого выбора, избежать возможной ошибки. Вспоминается советский опыт поступления в юридические институты. Правом поступать на дневную форму обучения обладали лица, имеющие два полных года стажа работы в соответствующих органах, а также прошедшие воинскую подготовку (служба в армии). Все остальные категории лиц могли поступать лишь на заочную форму обучения при условии, что они уже работали в этой сфере. Это дает возможность молодым людям окунуться в профессию, увидеть себя в ней, понять: «мое!» или «не мое!» и принять правильное решение еще до того, как будут напрасно потрачены силы, здоровье, время, деньги и занято чужое место. Такой подход обеспечивает, прежде всего, высокое качество специалиста, ведь попадание в эту профессию «случайных» людей сводится к минимуму. Те же, кто прошел такую школу и выдержал первые испытания профессией, скорей всего, станут специалистами высокого класса.

Кажется целесообразным введение довузовской практики и в таких областях человеческой деятельности, как педагогика и медицина. Эти профессии требуют такой самоотверженности и самоотдачи, что далеко не каждый человек, ступивший на этот путь, может пройти его до конца, просто добросовестно выполняя свой профессиональный долг. Важно, чтобы человек увидел свою будущую профессию изнутри, со всеми ее проблемами и трудностями. Врач, который начал свою трудовую деятельность с санитаря, а педагог – с нянечки, имеет возможность почувствовать все нюансы профессии, сделать выбор максимально ответственным.

Сегодня же, к нашему всеобщему сожалению, в профессии (за исключением тех, где имеет место действительно строгий отбор) часто ока-

зываются «мимо проходящие». А потому и констатируем факт низкого качества, выпускаемых профессиональными учебными заведениями, специалистов. Безусловно, что высокий профессионализм обеспечивается рядом факторов. Но нельзя не принимать во внимание и особый отбор поступающих в профессиональные учебные заведения, специфику условий их приема и прежде всего на предмет соответствия моральных качеств абитуриента выбранной им профессии.

Каждая профессия предъявляет особые требования не только к знаниям и навыкам, но и к характеру человека, в том числе, его моральным качествам. К сожалению, реальность такова, что в выборе учебного заведения и соответственно профессионального будущего у человека часто преобладают утилитарно-прагматические побудительные мотивы. А ведь вопрос, прежде всего, должен стоять о соответствии этой личности выбранной профессии и потому руководствоваться в данном случае следует, в первую очередь, моральными принципами. В противном случае общество не получит хорошего специалиста. В этой связи хочется отметить особую роль профессиональной этики и в профессиональной ориентации, и в формировании будущих специалистов.

Понятие «профессиональная этика» в известной мере условно и означает не что иное, как профессиональные моральные кодексы. Находясь в тесном единстве с общей моральной системой, они лишь в более конкретизированной форме (применительно к данной профессии) воплощают ее принципы и требования. Любая профессиональная деятельность имеет свою специфику и потому совершенно очевидно, что такие этические категории как добро и зло, совесть и долг, честь, достоинство и справедливость в разных профессиях приобретают свои особенности. А это при отсутствии фундаментальной этической науки может привести к утрате их общечеловеческой ценности.

Вырабатывая специальные морально-этические нормы, характерные для определенных видов профессиональной деятельности, где объектом этой деятельности выступает человек, профессиональная этика не является новым направлением. Давнюю историю своего возникновения имеют, например, врачебная, педагогическая, юридическая этика. Круг профессий, претендующих на собственные моральные кодексы, постоянно расширяется. И сегодня появляется множество новых профессий, к субъектам которых предъявляются строгие моральные требования. На последнее хотелось бы обратить особое внимание, поскольку нередко поступающие в профессиональные учебные заведения упускают из вида фактор личной моральной готовности к выбранной профессии. А ведь моральные качества личности являются необходимой составляющей ее профессионализма. Так, например, человек, стоящий на службе закону (юридическая деятельность), должен быть объективным, беспристрастным и принципиаль-

ным. В этом суть самой профессии, и, следовательно, человек ранимый, с ярким эмоциональным фоном не может быть хорошим профессионалом в этой области. Если человек ставит материальный интерес выше здоровья и жизни людей, если он не готов жертвовать собой во благо других, если выполнение им профессионального долга ограничивается рабочим временем – делать ему нечего в этой профессии.

Литература:

1.Кравченко Ю.П. Экологические проблемы как отдаленные следствия становления науки Нового времени // Философия и культура. – 2013. – №3. – С.279-288.

2.Чернышевский Н.Г. Александр Сергеевич Пушкин. Его жизнь и сочинения //Чернышевский Н.Г. Собрание сочинений в 5-ти тт. – М.: «Правда», 1974. – Т.3. – 511 с.

---

**Харчевникова А.Н.**

### **Формирование основ здорового образа жизни у детей дошкольного и младшего школьного возраста в инновационных игровых формах**

*РГПУ им. А.И.Герцена (г. Санкт-Петербург)*

В статье раскрывается актуальность проблемы исследования, рассматриваются инновационные игровые формы с учетом возраста детей.

Существуют несколько определений понятия «здоровый образ жизни», в основу которых заложены такие отправные суждения, как активное поведение человека, способы жизнедеятельности, поддержание здоровья, отсутствие вредных привычек и др. (Казначеев В.П., Ю.П.Лисицын, Г.И.Царегородцев) Игровые формы являются незаменимым средством сбережения и обогащения здоровья ребенка, формирования основ здорового образа жизни в дошкольном и младшем школьном возрасте. ФГОС дошкольного образования и ФГОС начального общего образования ориентированы на решение общей задачи - формирование основ здорового образа жизни. Решению данной задачи способствуют инновационные игровые формы. Это обусловлено, прежде всего, тем, что стремительно меняется сам ребенок, появляются все новые нюансы в процессах его социализации, индивидуальной траектории формирования основ здорового образа жизни, включения ребенка в «здоровьетворение». В зависимости от возраста детей, новизны и сложности предлагаемого материала для формирования основ здорового образа жизни педагогам рекомендуется использовать следующие инновационные игровые формы. В дошкольном возрасте: сюжетно-ролевые игры, ситуации игрового сотрудничества, игровые проблемные ситуации, игровые поисковые ситуации, игры-экспериментирования, игры-путешествия, проектная деятельность, театрализованная деятельность. В младшем школьном возрасте: проектная деятельность, подвижные игры,

интеллектуальные игры, театрализованная деятельность, игры-предположения, игры-загадки.

Сюжетно-ролевые игры позволяют детям среднего дошкольного возраста приобщиться к разнообразным аспектам здорового образа жизни. Цель таких игр заключается в практиковании навыков здорового образа жизни, закреплении представлений о профессиях людей, отвечающих за здоровье населения. Воспитатель организует для детей ситуации игровых взаимодействий, включающие в себя различные профессиональные ролевые цепочки; содержательное проблемно - ролевое поведение взрослого, требующее от детей активного и творческого решения задач, касающихся здорового образа жизни. Ситуации игрового сотрудничества включают в себя проблемное ролевое взаимодействие воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста, раскрывающее основы здорового образа жизни. Методика организации ситуаций игрового сотрудничества состоит в том, что воспитатель организует ситуации игрового сотрудничества, в которых дети вместе со взрослым придумывают и проигрывают перевоспитывающие сюжеты для отрицательных героев мультфильмов (сказок, рассказов), отражающие правила здорового образа жизни, безопасного поведения. Ситуации игрового сотрудничества строятся следующим образом: вспоминание отрицательного героя – придумывание сюжета, перевоспитывающего отрицательного героя в доброго персонажа, соблюдающего здоровый образ жизни (выбрать один из аспектов здорового образа жизни) – проигрывание придуманного сюжета – оформление полученной информации о здоровом образе жизни в форме коллажа, рисунка, книги и т.д. Интеллектуальные игры закрепляют у младших школьников основные понятия, знания, установки, личностные ориентиры, обеспечивающие здоровый образ жизни. Примером таких игр могут быть: «Что? Где? Когда?», «Самый умный», «Своя игра», «Отгадай слово», «Умники и умницы», «Программа «Здоровье»».

#### Литература

1.Казначеев В.П. Здоровье нации - феномен экологии XXI века // Материалы I Всероссийского форума «III тысячелетие. Пути к здоровью нации». Москва, 15-17 мая 2001. - 194 с.

2.Лисицын, Ю.П. Санология - наука об общественном здоровье и здоровом образе жизни / Ю.П. Лисицын. - М.: Просвещение, 2001. - 231 с.

---

Холод Ю.С.

**Лингвистическое представление репрезентантов лексической тематической группы «потребление» на материале романа В.О. Пелевина «Generation “П”»**

*КубГУ (г. Краснодар)*

Потребление как социокультурный феномен прослеживается в качестве мотива ряда современных художественных произведений. Среди них в русской литературе – «Generation “П”» Виктора Пелевина [1], в зарубежной – «99 франков» Фредерика Бегбедера [2]. В постмодернистской картине мира «общество потребления» представляется как «модус общества постмодерна» [3, 4].

В современной лингвистике актуально и перспективно использование корпусных методов исследования [5]. Интересным представляется рассмотрение лексической тематической группы «потребление» в романе В.О. Пелевина «Generation “П”» с целью лингвистической интерпретации ее репрезентантов с помощью средств разметки Национального корпуса русского языка – семантического признака «еда и напитки» в таксономии предметных имен [6]. Выборка и анализ цитат, представленных ниже, осуществлялись в соответствии со степенью смысловой нагрузки в рамках идейного содержания указанного произведения.

«Поколению», описываемому постмодернистом, присуща тяга к западным изделиям в любой форме: «(...) подолгу глядели на безоблачный синий горизонт, *пили теплую пепси-колу* (...) и мечтали о том, что когда-нибудь далекий запрещенный мир с той стороны моря войдет в их жизнь». Общеизвестно, что упомянутый напиток не имеет полезных свойств, а в теплом виде, как и любой подобный ему продукт, теряет часть вкусовых качеств и, что главное, становится еще более вредным. Если интерпретировать «Пепси-Колу» как один из символов Запада, то «поколение» представляется как мотыльки, летящие на пламя: за красивой оберткой скрывается губительное начало.

В одном из эпизодов романа друг Вавилена предлагает ему наркотические галлюциногенные продукты из ядовитых грибов. «*На вкус мухоморный чай* оказался довольно приятным» – из этой фразы следует, что главный герой поначалу в некоторой степени сомневался в надобности попробовать опасную пищу, но затем уже привык к ней. В дальнейших рассуждениях он даже представляет возможность коммерциализации этих грибов: «*Сушеные мухоморы немного напоминали по вкусу картофельные хлопья, только были вкуснее* – Татарский подумал, что их можно было бы *продавать как чипсы*, в пакетиках, и здесь, видимо, скрывалась одна из дорог к быстрому обогащению, джипу, рекламному клипу и насильственной смерти». В этих двух примерах изображены привыкание к наркотику

и продажа его обществу. В проекции на постмодернизм при широком взгляде это является распространением не только вредного продукта, но и опасного мировоззрения. Необратимость или, по крайней мере, невероятная трудность выхода из губительной реальности проиллюстрирована в произведении следующим образом: «Татарский подумал, что ему надо *выпить воды*», но он не смог адекватно озвучить свою просьбу, так как у него стали путаться буквы при произношении.

Еще один пример описания продуктов потребления представлен в визуализации рекламы: «Граффити было вариацией на тему классики – рекламы *виски “Jim Beam”*, где простейший *гамбургер* эволюционировал в сложный многослойный *бутерброд*, бутерброд – в еще более замысловатый *багет*, а багет – опять в исходный простейший гамбургер, что доказывало: все возвращается на круги своя». Здесь изображается попытка манипуляции сознанием массового потребителя с целью привлечения к товару средствами замысловатого сочетания алкогольной продукции и фастфуда при псевдофилософском рассуждении.

Итак, роман В.О. Пелевина «Generation “П”» содержит репрезентанты лексической тематической группы «потребление», выражающие процессы заманивания общества к опасным продуктам. Мы рассмотрели некоторые из них, используя средства ресурса Национального корпуса русского языка. Такой способ представляется перспективным в дальнейшем лингвистическом изучении художественной литературы.

Литература:

1. Пелевин В.О. Generation П [Текст]: Роман. – М.: Изд-во Эксмо, 2004.
2. Бегбедер Ф. 99 франков [Текст]: Роман / Пер. с франц. И. Волевич. – М.: Иностранка, Азбука-Аттикус, 2012.
3. Ракитных М.Б. Социокультурная природа феномена потребления в обществе постмодерна [Текст]: автореф. ... канд. филол. наук. – Томск, 2004.
4. Джеймисон Ф. Постмодернизм и общество потребления// [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.redflora.org/2012/07/blog-post\\_29](http://www.redflora.org/2012/07/blog-post_29)
5. Плунгян В.А. Почему современная лингвистика должна быть лингвистикой корпусов / Лекция // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.polit.ru/article/2009/10/23/corpus](http://www.polit.ru/article/2009/10/23/corpus)
6. Национальный корпус русского языка // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)

---

**Юсупалиева Л.Н.**

### **Педагогический дискурс: основные признаки и цели**

*АГУ (г. Астрахань)*

Коммуникативное поведение реализуется, как известно, в дискурсе, т. е. в тексте, который существует в реальной ситуации общения [4]. Термин дискурс в область языкознания ввел Э. Бенвенист, понимавший под ним характеристику «речи, присваиваемой говорящим», экспликацию позиции

адресанта в высказывании [2]. С тех пор понятие дискурса стало одним из наиболее разрабатываемых в современной лингвистике, появилось множество определений, которые дополняют, конкретизируют имеющиеся или привносят новое в содержание термина. Так, Т.А. Ван Дейк под дискурсом понимает «сложное коммуникативное явление, которое включает в себя и социальный контекст, дающий представление как об участниках коммуникации (и их характеристиках), так и о процессах производства и восприятия сообщения» [3]. Ученый определяет дискурс, как «сложное единство языковой формы, значения и действия» [3], так как дискурс является комплексным понятием. Для дифференциации терминов дискурс и текст Ю.Е. Прохоров использует понятие фигура: дискурс – «экстравертная фигура коммуникации», представляющая собой «совокупность вербальных форм практики организации и оформления содержания коммуникации представителей определённой лингвокультурной общности»; текст – «интровертная фигура коммуникации» или «совокупность правил лингвистической и экстралингвистической организации содержания коммуникации представителей определённой лингвокультурной общности» [7]. По мнению Ю.С. Степанова, дискурс – «язык в языке», он «существует прежде всего и главным образом в текстах с особым лексиконом, синтаксисом, особой семантикой», «каждый дискурс – один из возможных миров» [8]. Отечественные лингвисты достаточно глубоко и целенаправленно анализируют различные виды дискурса (В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин, М.Л. Макаров; Е.И. Шейгал, А.П. Чудинов – политический дискурс, Н.Г. Бурмакина – академический, в т. ч. педагогический и научный, М.А. Шлепкина – деловой, Н.А. Белоус – конфликтный, А.А. Романов – суггестивный, Л.С. Бейлинсон – медико-педагогический, Н.А. Антонова, Т.П. Ежова – педагогический, В.В. Жура – устный медицинский, Н.В. Гончаренко – медицинский, Т.Г. Ренц – любовный и др.).

Объектом нашего исследования является педагогический дискурс, в данной статье мы остановимся на его особенностях, признаках и цели. Педагогический дискурс относится к институциональному общению. И.А. Колесникова определяет педагогический дискурс как: (1) целостную характеристику речевой составляющей педагогического взаимодействия, взятого в качестве самостоятельного явления; (2) специфическое профессиональное речевое наполнение той или коммуникативной ситуации, развивающейся в рамках образовательного процесса; (3) научно-методический контекст рассмотрения идеальной модели педагогической коммуникации, делающий возможным критическое обсуждение и обоснование взглядов и действий её участников [5]. Особенностью данного вида дискурса Н.А. Антонова считает возможность строить «институциональное общение ... по определённому трафарету, где цель общения определяет тематику и тональность дискурса» [1]. Дискурс в образовательном пространстве формируется в речевой практике: диалогах и полилогах участ-

вующих в педагогическом процессе, на различных типах уроков, во внеклассной и внешкольной работе, в ходе экскурсий и т.д. Для педагогического дискурса, с одной стороны, характерны нормативность, информативность, дидактизм, поучительность, поддерживающий характер, доказательность, методичность как стремление последовательно разъяснить изучаемый материал или свою точку зрения. С другой стороны, в преподавательской речи нередко сквозит агрессия, экзистенциальное давление (командный тон, формулы долженствования), формальность. Преобладает монологичность, однозначность, клишированность образцов, цитат, примеров [5].

Цель педагогического дискурса на современном этапе наиболее точно, на наш взгляд, определяет В.И. Карасик – «социализация нового члена общества (объяснение устройства мира, норм и правил поведения, организация деятельности нового члена общества в плане его приобщения к ценностям и видам поведения, ожидаемым от ученика, проверка понимания и усвоения информации, оценка результатов)... Стратегии педагогического дискурса состоят из коммуникативных интенций, конкретизирующих основную цель социализации человека – превратить человека в члена общества, разделяющего систему ценностей, знаний и мнений, норм и правил поведения этого общества. Можно выделить следующие коммуникативные стратегии: объясняющую, оценивающую, контролирующую, содействующую, организующую [4]. Проводимая нами в данный момент экспериментальная работа связана с особенностями языковой репрезентации коммуникативных стратегий, отбором языковых средств в зависимости от намерений адресанта, индивидуальных и групповых особенностей обучающихся. Результаты наблюдений, экспериментов позволяют говорить и о языковой личности преподавателя / педагога / учителя, определяющей успешность педагогического дискурса.

#### Литература:

1. Антонова, Н.А. Педагогический дискурс: речевое поведение учителя на уроке: автореф. дис....канд. филолог. наук. – Саратов, 2007. – 24 с.
2. Бенвенист Э. Общая лингвистика. Пер. с фр. [Текст] / Э. Бенвенист – М.: Прогресс, 1974. – 447 с.
3. Ван Дейк, Т.А. Язык. Познание. Коммуникация: Пер. с англ. [Текст] / Сост. В.В. Петрова; под ред. В.И. Герасимова; вступ. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
4. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс [Текст] / В.И. Карасик – Волгоград: Перемена, 2002. – 299 с.
5. Колесникова, И.А. Коммуникативная деятельность педагога: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 336 с.
6. Макаров, М.Л. Основы теории дискурса [Текст] / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.
7. Прохоров, Ю.Е. Действительность. Текст. Дискурс [Текст] / Ю.Е. Прохоров – М.: Флинта, Наука, 2004. – 224 с.
8. Степанов, Ю.С. Язык и метод. К современной философии языка [Текст] / Ю.С. Степанов – М.: «Языки русской культуры», 1998.

Ядрова А.А.

## Особенности грамматического строя немецкого языка как отражение менталитета народа

*СВФУ (г. Якутск)*

На современном этапе развития филологии, все большее внимание уделяется вопросам когнитивной лингвистики и лингвокультурологии, тому, как взаимодействуют язык и мышление. Все больший интерес представляют исследования, связанные с изучением ментальности того или иного народа.

Культуру всякого народа можно разделить на три уровня: [6, 9]

1. Материальная культура, к которой относится все материальное, созданное данным народом.

2. Поведение – уровень, включающий в себя поведение людей в повседневной жизни, а также при различных обрядах и т.д.

3. Третий уровень, самый обширный и важный – образ мышления – то, как люди познают, мыслят, чувствуют.

К третьему уровню культуры относится язык. Язык является фундаментом культуры и идентичности народа. Согласно гипотезе лингвистической относительности Сепира-Уорфа, структура языка определяет мышление и способ познания реальности. Язык настолько фундаментален в нашей жизни, что мы часто этого не осознаем. Как отмечает современный исследователь Роберт Бандж «Язык – это не просто какое-то людское занятие, это то, что мы все делаем. Это абсолютная окружающая среда: мы живем в языке, подобно рыбе, живущей в воде». [5, 13]

Менталитет (от лат - ум, мышление, образ мыслей, душевный склад) – общая духовная настроенность, относительно целостная совокупность мыслей, верований, навыков духа, которая создает картину мира и скрепляет единство культурной традиции или какого-либо сообщества. Ментальность характеризует определенные уровни индивидуального и коллективного сознания, представляя собой специфический тип мышления. Это восприятие мира, сформированное подсознанием, исходя из личного и социального опыта, культурных установок, области интересов, эмоциональной впечатлительности. [7]

Грамматические категории непосредственно связаны с когнитивной деятельностью человека. Это может быть подтверждено существованием в реальном мире материальных предпосылок грамматических явлений и способность этих явлений выражать внеязыковую действительность. Каждый язык индивидуален в подходе к использованию человеческого опыта, по-своему членит реальность и предлагает свою собственную категоризацию мира. [1] К примеру, части речи по-разному представлены в различных языках мира. Однако такая часть речи как имя существительное име-

ется практически во всех языках, основанием чему служит отражение сознанием предметов окружающего мира, а следствием — наличие в различных языках слов, обозначающих материальные предметы. Здесь можно выявить существующую в сознании связь между грамматическим понятием имени существительного и понятием "предмет". [2]

Анализ грамматического строя немецкого языка позволяет выявить некоторые особенности связи его с ментальностью немецкого народа:

Мир темпоральности – это ментальная модель представления времени в сознании носителей языка. Времена немецкого языка представляют собой чётко выстроенную цепочку для обозначения действий во времени и относительно друг друга: предпрошедшее время (Plusquamperfekt), прошедшее (Präteritum), пред-настоящее (Perfekt), настоящее (Präsens), будущее (Futurum I). Если сравнить количество временных форм немецкого и русского языков, можно сделать вывод, что немцы более «точно» относятся ко времени, поскольку для них свойственно понимание темпоральности в 6 его модулях. [4]

В немецком языке существует большее количество сложных слов, чем в других языках, что говорит о таком ментальном качестве, как экономность и стремление сконцентрировать большой фрагмент мысли в одной языковой единице. С помощью сложных слов достигается сжатость при передаче большого понятийного содержания. Сложное слово сосредотачивает в себе только важнейшую информацию и экономит тот словесный материал, который необходим для составления словосочетаний или предложений. Здесь можно привести следующие примеры: Führerschein – водительское удостоверение, Tischlampe – настольная лампа.

Порядок слов в немецком предложении – это воплощение порядка, где информация подаётся определённым образом, а многие члены предложения занимают строго отведённые им места.

В немецком языке различают прямой и обратный порядок слов. При прямом порядке слов подлежащее стоит на первом месте. При обратном порядке слов подлежащее стоит после сказуемого. Изменяемая часть сказуемого в зависимости от типа предложения может стоять на втором месте, на первом месте. Неизменяемая часть (Partizip II, инфинитив и предикатив) — на последнем месте. [3] Порядок в немецкой ментальности занимает важное место и охватывает все сферы жизни. Немцы организованны и дисциплинированы. Стремление к порядку закреплено и в известных немецких выражениях: Ordnung ist das halbe Leben, Alles in Ordnung.

Ментальность народа отражается в его языке. Эту связь невозможно проследить без опоры на историю и культуру. Ментальность – это также сложный процесс, подвергающийся изменениям под воздействием определенных факторов. Например, после событий XX века воинственный мен-

талитет немцев стал меняться в сторону открытости и терпимости по отношению к другим народам.

Изучение ментальности определенных народов и их сравнение является перспективным направлением исследований современной науки. Исследование связи менталитета народа со структурой его языка – одна из важных задач современной лингвокультурологии и когнитивной лингвистики.

Литература:

1.Кубрякова Е.С. Концепт // Краткий словарь когнитивных терминов. 1996.-с. 90-93

2.Лукина Н. Ю. Роль грамматических средств в формировании языковой картины мира: На материале грамматических категорий имени существительного в русском и английском языках: Дисс. канд. филол. наук. – Ярославль, 2003. – 219 с.

3.Марфинская М.И., Монахова Н.И. Грамматика немецкого языка. - М.: Юристъ, 2001

4.Флакман А. А. Немецкий язык как отражение ментальности его носителей: Дисс. канд. филол. наук. – Н. Новгород, 2005. – 172 с.

5.Bunge, Robert. 1987. Language: The Psyche of a People. In Our Languages,

6.Our Survival, 13–20. Vermillion: University of South Dakota.

7.Fagan, Kristina. Identity and Language, Peoples and Cultures of the Circumpolar World // University of Saskatchewan, 2013. – 26 p.

8.Академик, Энциклопедия культурологии. – режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_culture/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/)

---

**Озерденко В.Н., Яценко М.П.**

### **Трансформация механизмов самоуправления в условиях насильственной глобализации**

*СФУ (г. Красноярск)*

Одной из принципиальных задач современного глобального мира является выработка действенных механизмов управления мировым сообществом, что вряд ли возможно без анализа потенциальных возможностей традиционной, исторически сложившейся в России системы самоуправления как реальной альтернативы насильственной глобализации. Дело в том, что в диалектическом значении государство выступает как нечто, включенное в систему других социальных институтов по принципу институционального единства человеческого мира. Здесь имеют место социальные институты, которые специально разрабатывают и реализуют идеологию в повседневной практике. В этом случае идея государства и идеология неотделимы друг от друга: самореализация государства и других социальных институтов представляет собой объективную диалектику, тогда как самореализация идеологии выступает как субъективная диалектика – основа единомыслия.

Понимание сущности самоуправления в условиях насильственной глобализации предполагает учет того факта, что в истории России всегда проглядывало желание обуздать индивидуалистическую стихию, добиться самоподчинения человека высшей Правде, основанной на идее божественного совершенства. Именно поэтому конструирование новой системы отношений, с учетом реального самоуправления, должно учитывать все позиции.

Влияние насильственной глобализации на систему самоуправления в России предполагает анализ различий отечественной системы управления и аналогичной на Западе. В частности, это проявляется в том, что западные стандарты, цели и идеалы, являющиеся совершенно нормальными в том обществе (западном, американском), такие, например, как ярко выраженный индивидуализм, ориентация на приоритет материальных благ, широко пропагандируемые в период реформ в России, не являются истинными ценностями русского характера. Более того, эти ценности не могут когда-нибудь составить основу жизненных устремлений русского человека, так как Америка и Россия в своем историческом развитии шли разными путями. В частности, основным элементом концепции самоуправления в России выступает принцип соборного единства как коренной черты русского характера и как идеала устройства общественной жизни. Идея соборности в секуляризованном варианте связывалась с формами исторического бытия русского народа, общинным характером крестьянского мира, что принципиально отличается от политики насильственной глобализации, нивелирующей социокультурные особенности социумов.

Проблема формирования реального народовластия может быть решена на базе концепции соборности, которая понимается как характеристика всеобщей связи явлений, включающая индивидуумов, социальные общности и т.п. Вот почему либерализм в России оценивается как идеология политического маргиналитета, пытающегося создать систему, где общество выступает как объект глобализации, что подтверждает современная практика попыток управления мировым сообществом в интересах субъектов глобализации.

С распадом советской системы, не позволявшей выйти на поверхность этническим, конфессиональным и культурным различиям, в нашей стране возобновились разнонаправленные социокультурные процессы. Однако будущее за большими поликультурными сообществами, к которым относится Россия, поэтому их консолидация невозможна без позитивно окрашенной идентичности на базе самоуправления как альтернативы глобализации.

Таким образом, выживание всего человечества тесно связано с выработкой эффективных систем самоуправления, которые направлены на противодействие насильственной глобализации и способствуют гармонично-

му развитию, как отдельных социумов, так и всего мирового сообщества. Анализ потенциальных возможностей традиционной, исторически сложившейся в России системы самоуправления показывает, что она может выступать как действенная альтернатива насильственной глобализации.

---

## Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»

Агинская Е.Э., Карпова Е.А.

### Влияние одаренности и таланта на профессиональную деятельность

*НИУ ИТМО (г. Санкт-Петербург)*

Природа человеческой одаренности вызывает достаточно бурные споры среди ученых. Предпосылкой для развития способностей служат врожденные задатки. Под задатками понимают анатомо-физиологические особенности нервной системы, составляющие природную основу развития способностей. Однако способности не определяются биологически унаследованными свойствами. Мозг включает в себе лишь способность к их формированию. То, как будут развиваться способности, зависит от качества знаний и умений, от степени их объединения в единое целое, от природных задатков человека, качества врожденных нервных механизмов элементарной психической деятельности, от большей или меньшей «тренированности» самих мозговых структур.

Одаренность связана с развитием способностей, но одновременно с этим независима от них. Теплов Б.М. определил одаренность как «качественно-своеобразное сочетание способностей, от которого зависит возможность достижения большего или меньшего успеха в выполнении той или другой деятельности [3]. Одаренность обеспечивает не успех в какой-либо деятельности, а только возможность достижения этого успеха. Одаренность может быть специальной - то есть применимой к одному виду деятельности, и общей - к разным видам деятельности [2].

Одаренность проявляется лишь через своё соотношение с условиями, в которых происходит конкретная деятельность человека. Оно выражает внутренние данные и возможности человека, то есть внутренние психологические условия деятельности в их соотношении с требованиями, которые ставит эта деятельность. Выделены следующие типы одаренности: интеллектуальная; академическая; художественная; креативная; лидерская (или социальная) одаренность; спортивная (психомоторная) одаренность.

О наличии таланта судят по высокому развитию способностей, прежде всего специальных, а также по результатам деятельности человека, которые должны отличаться принципиальной новизной, оригинальностью подхода. Талант человека обычно направляется ярко выраженной потребностью в творчестве и отражает общественные запросы [1].

Талант раскрывается постепенно, с приобретением определенных навыков или опыта. Современные учёные выделяют определенные типы таланта, которыми обладают люди в той или иной степени.

Талант может проявиться во всех сферах человеческого труда: в организаторской и педагогической деятельности, в науке, технике, в различных видах производства. Для развития таланта большое значение имеют трудолюбие и настойчивость. Для талантливых людей характерна потребность в занятии определенным видом деятельности, которая порой проявляется в страсти к выбранному делу.

Одаренным и талантливым называют человека, который достиг значительных успехов в той или иной области деятельности, и этому способствовали не только творческие, интеллектуальные, эмоциональные, физические способности, но и целеустремленность, и трудолюбие.

Литература:

- 1.Маклаков А.Г. Общая психология: Учеб. Пособие. – СПб.: Питер, 2001. - 592с.
  - 2.Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: Учеб. Пособие. - СПб.: Питер Ком, 1999. – 720 с.
  - 3.Теплов Б.М. Способности и одаренность: Психология индивидуальных различий. - М.: Изд-во Московского Университета, 1982. - 404 с.
- 

**Асанов А.Н.**

**Анализ российского рынка консалтинговых услуг  
в сфере управления качеством продукции**

*Филиал «МПСУ» (г. Муром Владимирской области)*

Использование внешнего консультирования в сфере управления качеством продукции необходимо на современном этапе большинству российских компаний. Осознание этого факта и, соответственно, повышение внимания к консалтингу со стороны российского бизнес-сообщества привело к тому, что отрасль управленческого консалтинга, в состав которой входит консалтинг в области управления качеством, стала сегодня одной из наиболее динамично развивающихся сфер отечественной экономики [1].

Сегодня консалтингом в сфере управления качеством продукции занимаются тысячи специальных фирм, десятки тысяч консультантов (по крайней мере, называющих себя так людей). Регулярно появляются рейтинги самых крупных и авторитетных консалтинговых компаний. Это один из самых динамичных видов бизнеса. Осваивают российский рынок и крупные мировые структуры этого профиля, в частности, реализуются сотни международных инвестиционных проектов с участием консультантов [2].

На сегодняшний день в российской экономике не существует отрасли, которая бы не использовала возможности, предоставляемые консультантами. Однако, по объёмам заказываемых консалтинговых услуг безоговорочно лидирует промышленность, обеспечивая консультантам 60-70%

совокупной выручки, причём наибольший объём доходов консалтинговых компаний обеспечивают предприятия нефтяной и нефтегазовой отрасли, электроэнергетики. Заметную роль (порядка 12% совокупной выручки) также играет финансовый сектор.

Непропорционально мала доля заказов от предприятий, работающих в сфере услуг (в то время как в структуре ВВП России они занимают около 50%). Нецивилизованными с точки зрения потребления консалтинговых услуг эксперты называют строительную отрасль, компании, связанные с недвижимостью и розничной торговлей [1].

Увеличение спроса на услуги консультантов по практическому управлению и организационному развитию, вызвано осознанием руководителями организации (хозяевами конкретных бизнес-процессов) необходимости освоения современных технологий управления, важности профессионального подхода к решению проблем, креативного поиска новых способов повышения конкурентоспособности [3].

Однако, услугами управленческого консультирования пренебрегают предприятия тех отраслей и сфер экономики, в которых отсутствует жёсткая конкурентная среда или ощущается нехватка финансов. В первом случае у менеджеров просто отсутствует мотивация к более эффективному ведению бизнеса. В случае же дефицита финансов большинство руководителей этого сектора вообще не думают о консалтинге – их предприятиям не хватает средств даже на решение текущих проблем. Именно такая ситуация складывается в сельском хозяйстве, угольной промышленности, на многих машиностроительных и транспортных предприятиях.

Более всего бизнес привлекает возможность использования знаний и навыков, которыми обладают профессиональные консультанты (это отмечают почти 60% опрошенных). Без внешних консультантов не обойтись в случае необходимости проведения независимой диагностики компании. Более 50% респондентов указывают на то, что прибегают к услугам внешних консультантов для получения непредвзятого «снимка» организации.

Почти пятая часть российских предприятий прибегает к услугам консультантов по управлению в случае нехватки людских и организационных ресурсов для самостоятельного решения управленческих проблем. Часто это оказывается эффективным, особенно когда нагрузка подобного рода распределяется неравномерно по времени.

Почти 7% менеджеров высшего звена используют консультантов для обоснования решений, принятых руководством. Эти управленцы небезосновательно полагают, что оценка решения со стороны внешнего эксперта поможет избежать неконструктивных возражений и сопротивления персонала.

Весьма небольшая доля российских компаний используют услуги консультантов в случае возникновения кризисной ситуации. Анализируя

такой результат, можно сделать предположения, во-первых, о недостаточной информированности представителей российского бизнеса о возможностях, предоставляемых современным управленческим консалтингом, а во-вторых, о всё ещё недостаточной открытости российского бизнеса и наличии некоторых «комплексов» в признании, например, того, что компания может попасть в кризисную ситуацию.

Сегодня бизнес в целом уже знает, чего ожидать от консалтинга, приглашает специалистов, и ждёт от них конкретного результата. Однако, до абсолютно позитивного восприятия консалтинга российским бизнесом ещё далеко. Необходимо восстанавливать репутацию консалтинга в целом, которая в глазах некоторых компаний была подпорчена недостаточно профессиональными его представителями.

Наиболее эффективно, по мнению представителей российского делового сообщества, использование консультантов для проведения диагностики организации и оценки эффективности её деятельности, то есть действий, позволяющих в полной мере использовать важнейшее преимущество внешнего консалтинга – независимость и беспристрастность.

Низкая оценка эффективности консультантов при решении текущих проблем бизнеса свидетельствует о том, что управленцы не желают слушать советы по поводу оперативного управления бизнесом, считая, что консультант не способен за время, проведенное в компании, вникнуть во все нюансы происходящих в ней процессов [1].

Однако, при стремительном развитии консалтинга в сфере управления качеством продукции за рубежом и в РФ до сих пор не сложилось общепринятое определение этой деятельности, не разработаны многие её содержательные, методические, методологические и организационно-правовые аспекты<sup>1</sup>.

В зависимости от места на рынке различают три типа управленческих консалтинговых компаний. К первому относятся те фирмы, которые с момента их создания активно лоббируются и приставляются к определенным платежеспособным клиентам. Они специализируются на решении проблем нескольких крупных клиентов, работают по расценкам зарубежных компаний и практически не развиваются за пределы этого сегмента. Консалтинговые компании второго типа создаются крупными структурами для решения своих внутренних проблем и работают на нескольких корпоративных клиентов. Третий тип – независимые частные фирмы, действующие на конкурентном рынке и взаимодействующие с многочисленными предприятиями среднего и малого бизнеса, как правило, на разовой основе.

Привлечение внешних консультантов позволяет фирме получить новые идеи в результате свежего взгляда на проблему, облегчает принятие решений, необходимых фирме, но невыгодных персоналу по личным мотивам. Основное преимущество внешнего консультанта – независимость

от организации и возможность высказываться открыто. Его собственная карьера не связана напрямую с делами клиентской компании, он не лоббирует интересов отдельных групп и не обязан передавать руководству неосторожные высказывания респондентов.

Тем не мене, в процессе исследования выявлено, что отечественный рынок консалтинга в сфере управления качеством продукции имеет несколько серьезных проблем:

- многие консультанты не имеют специального образования, что отрицательно сказывается на качестве, оказываемых ими услуг;

- некоторые консультанты вводят своих клиентов (в том числе «ключевых») в заблуждение, пользуясь их управленческой наивностью и заключая с ними контракты на заведомо невыполнимые работы под обещания успехов;

- ряд консалтинговых фирм продаёт уже отработанный, универсальный, стандартизированный продукт, не вникая в специфику деятельности организации-заказчика;

- консалтинговые компании фактически не несут ответственности за свои рекомендации, их взаимоотношения с клиентами нередко определяются расплывчатыми условиями контракта;

- критерии оценки, система учета затрат и механизм обоснования оплаты услуг консалтинговых фирм до сих пор не разработаны. Предприятия, находящиеся на грани выживания, не могут позволить себе обратиться к услугам консультантов. В результате помощь оказывается в первую очередь, «ключевым клиентам»;

- консалтинговые технологии развиваются в основном односторонне – в направлении экстренного устранения запущенных проблем, а не их предупреждения;

- большинство иностранных экспертов и консультантов, а также некоторые отечественные специалисты не учитывают в своих рекомендациях особенности российской экономики во многом из-за непонимания или игнорирования, например, национального менталитета;

- противоречия между консультантом и клиентом, выражаемые в форме недоверия, непонимания или неготовности к восприятию полученных рекомендаций [3].

Литература:

1. Развитие управленческого консалтинга в России: динамика, проблемы, перспективы / Консалтинговая компания КИМО. URL: <http://www.kimoconsulting.com/page.php?id=116> (дата обращения 10.05.2012).

2. Хайниш С. 20 лет российскому управленческому консалтингу: некоторые уроки, размышления, парадоксы, иллюзии // БИГ-Петербург. URL: [http://www.big.spb.ru/publications/other/consulting/20\\_let\\_rus\\_consult.shtml](http://www.big.spb.ru/publications/other/consulting/20_let_rus_consult.shtml) (дата обращения 10.05.2012).

3. Черницова К.А. Развитие управленческого консалтинга в российской экономике // Морские вести России. URL: [http://www.morvesti.ru/archiveTDR/element.php?BLOCK\\_ID=66&SECTION\\_ID=1386&ELEMENT\\_ID=3927](http://www.morvesti.ru/archiveTDR/element.php?BLOCK_ID=66&SECTION_ID=1386&ELEMENT_ID=3927) (дата обращения 10.05.2012).

**Асанов А.Н.**

**Отечественный опыт развития систем управления организацией  
в период Советской России**

*Филиал «МПСУ» (г. Муром Владимирской области)*

В 20-е годы XX в. вопросы теории управления организацией получили развитие в трудах А.А. Богданова, он заметил, что все виды управления имеют общие черты, и аргументировал существование организационной науки [6, с. 61]. «В своем научном труде “Тектология. Всеобщая организационная наука” А.А. Богданов пытался обосновать универсальные принципы организации, которые присущи как живым организмам, так и неживой природе. При анализе социальных организаций им используется принцип системного подхода, в котором характеризуется соотношение системы и её элементов. Для изучения процессов, протекающих в различных системах, А.А. Богданов ввёл понятия “организованность” и “дезорганизованность”, где элементы всякой организации сводятся к активностям – сопротивлениям. Им также были сформулированы общие законы, действующие в различных организационных структурах, в частности закон “наименьших”, который гласит, что прочность любой системы зависит от наиболее слабых её элементов. Идея “слабого звена” легла в основу разработки народно-хозяйственных балансов и пропорций, помогла решать задачи восстановления разрушенного хозяйства» [1, с. 193].

«Мощный толчок процессу становления отечественного научного управления в начале 20-х годов XX в. дали Всероссийские конференции по научной организации труда и производства, во время которых в рамках научной организации труда начинаются исследования по всей организационно-управленческой проблематике. В центре внимания ученых 20-30-х годов находились вопросы организации и культуры труда. Теория управления, созданная в Центральном институте труда (ЦИТ), и концепция западного менеджмента во многом схожи: учёные вели борьбу за максимальное повышение производительности труда. Однако ЦИТ оставил яркий и самобытный след в мировой научной практике в области организации труда и управления не тем, что доказал справедливость принципов Ф. Тейлора и его последователей, а тем, что сформулировал идею социализации трудового процесса» [4, с. 120].

Огромный вклад в науку об управлении внёс советский учёный А.К. Гастев. Согласно исследованию П.В. Алексенко, «возникновение отечественной школы управления как систематизированной совокупности знаний в сфере практической деятельности связано с созданием в 20-е годы XX века исследовательского института труда и методологических подходов к научной организации труда. Лидером в этом направлении был А.К. Гастев, который с 1921 г. по 1938 г. возглавлял Центральный инсти-

тут труда в Москве. Разработки А.К. Гастева главным образом основывались на опыте зарубежной школы научной организации труда, но, в отличие от тейлоровской, главная цель отечественной школы состояла в максимальном росте производства при сохранении здоровья человека» [1, с. 193]. Основное внимание А.К. Гастев уделял вопросам нормирования, рациональных методов и приёмов работы, трудового обучения, организации рабочего места, развивал социологические идеи, идеи о трудовой культуре, «о социальной ценности установок», об образовании «новых рабочих типов», предложил новую науку о труде, которая должна была заменить социологию, основным методом которой являлся эксперимент, широко применялись формулы и чертежи [6, с. 62]. По мнению М.А. Корговой, «А. Гастев и его коллеги сделали огромный шаг вперед по сравнению с представителями школы Ф. Тейлора, применив принципиально иной подход к оценке самого рабочего, рассматривая его не только как объект изучения, но и как творящий субъект, мироощущение которого во многом предопределяет возможности повышения производительности труда» [4, с. 120].

Дальнейшие исследования в области отечественной науки управления организацией были осуществлены такими учёными, как: М.В. Бехтерев, А.С. Макаренко, П.М. Керженцев, О.А. Ерманский, Е.Ф. Розмирович, Ф.Р. Дунаевский, В.С. Немчинов, Л.В. Канторович, В.В. Новожилов [6, с. 64] и др.

М.В. Бехтерев являлся сторонником психофизиологического направления в науке об управлении. М.В. Бехтерев «критически относился к тейлоровской теории управления, в первую очередь из-за того, что Тейлор не затрагивал психофизиологических аспектов труда и тем самым самого человека, условий его труда и т.д. По мнению учёного, главная ошибка учения Тейлора состояла в игнорировании важности самого работника как живой силы для повышения эффективности работы. Следовательно, по мнению В.М. Бехтерева, такой путь бесперспективен, так как тейлоровская школа ориентирована на максимальные результаты функционирования рабочей силы, не учитывая сохранности и долговечности самой силы» [2, с. 37-38].

Е.Ф. Розмирович исследовала “производственную трактовку” управленческого процесса, отмечая общие черты, имеющиеся в процессе производства и управления, организации физического и умственного труда, считая возможным в производственном процессе рационализировать, механизировать автоматизировать его составляющие для выработки наиболее целесообразных приёмов планирования, учёта в деятельности организации [7, с. 48]. По сути, Е.Ф. Розмирович рассматривала управление как технический процесс, значительно не отличающийся от производственного.

Согласно исследованию Д.П. Новикова, «большой вклад в теорию социалистического трудового коллектива, в разработку проблем взаимодей-

ствия коллектива и личности внес А.С. Макаренко. Он рассматривал коллектив как ячейку общества, в которой находят отражение новые социальные отношения. У Макаренко развернутое выражение получила характеристика коллективной деятельности с помощью понятий цели, перспектив развития и системы “ответственной зависимости”. Именно в системе общеколлективных целей видел А.С. Макаренко истоки развития коллектива» [6, с. 63].

«П.М. Керженцев был автором “теории организационной деятельности”, которая относится к группе социальных концепций. Он распространил понимание научной организации труда на все сферы человеческой деятельности и выделил три составные части НОТ: человек и его деятельность; материальные средства (выбор места для организации, предприятия, подбор необходимого оборудования, материалов и др.); использование рациональных организационных методов. Особое внимание Керженцев уделял последнему элементу. К организационным методам он относил методы подбора и использования работников, вопросы дисциплины, ответственности, учёта и контроля, подчиненности и т.д. Керженцев считал, что процесс НОТ и управления невозможен без поддержки широких масс трудящихся: “Необходимо, чтобы все участники организации являлись не только исполнителями директив, полученных сверху, но и сами давали толчки, направляющие работу”. В то же время он не умалял роли профессиональных руководителей, поскольку в их руках воздействие на трудовой коллектив» [3, с. 88]. П.М. Керженцев установил, что большинство организационных различий сфер деятельности схожи по внутреннему устройству, следовательно, для них могут быть выработаны общие принципы управления.

«О.А. Ерманский (1866-1941) разработал методологию рационализации производства в отрасли машиностроения, основанную на комплексном подходе, сформулировал предмет науки об организации труда и управления, заложив в основу идею об оптимизации использования всех видов энергии и факторов производства. Особое значение он придавал закону организационной суммы, которая больше арифметической суммы входящих в неё сил, но возможно это лишь при условии гармоничного сочетания всех вещественных и личных элементов производства, усиливающих друг друга, что стало предпосылками закона синергии. Закон синергии позволил Ерманскому сформулировать главный принцип теории рационального управления – физиологического оптимума. В основу этого критерия легло сопоставление израсходованной энергии и полученного эффекта, выраженное в виде коэффициента рациональности (Полезный результат/Затраты энергии)» [5, с. 209]. Таким образом, О.А. Ерманский в основном занимался исследованием управления на предприятии и рабочих процессах, плотно занимался вопросом соотношения числа руководителей и подчинённых.

Согласно исследованию М.А. Богатырёва, «Ф.Р. Дунаевский сформулировал концепцию “административной ёмкости”, то есть способности непосредственно руководить определенным числом лиц. Она была результатом анализа административно-бюрократической системы и представляла собой один из наиболее ярких теоретических взглядов 1920-х гг. в области управления. Дунаевский считал, что эта способность руководителя может колебаться в зависимости от его личных качеств, но эти колебания очень незначительны. С усложнением общественного производства, увеличением управляемой территории и населения между центральными органами и низовыми администраторами катастрофически растёт промежуточное звено руководящих органов, которое призвано компенсировать превышение “административной ёмкости” в центрах. Проблему промежуточного звена он предлагает решать двумя способами. Первый – тщательный отбор персонала, его подготовка, новые методы планирования и стимулирования, то есть совершенствование социально-экономической стороны управления. Второй – расширение границ “административной ёмкости” с помощью техники, рационализация технической стороны управления путём передачи машинам всей механической работы» [3, с. 88].

В результате научных исследований российских учёных сформировалась идея комплексного подхода к управлению и концепция хозяйственного механизма как единства организационной, экономической и социальной систем управления [7, с. 48]. В этом заключается отличие исследований отечественных учёных от Ф. Тейлора и Г. Форда, уделявших внимание в основном проблемам рабочих процессов либо предприятия как единого целого.

Выше обозначенные учёные, их труды и мысли – это далеко не полный объём вклада отечественных учёных в развитие науки об управлении организацией. К сожалению, с конца 30-х годов управленческая мысль в Советской России практически перестала развиваться, более того, были забыты большинство теорий и концепций. Объяснить это можно тем, что советская власть жёстко и централизованно контролировала всё хозяйство страны, поэтому руководству отечественных предприятий не представлялось возможным проявлять инициативу относительно многих вопросов в сфере управления организацией.

По мнению М.А. Богатырёва, «примерно с середины 1960-х гг. начинается возрождение интереса к теоретическим и практическим проблемам управления. В стране осуществляется новая экономическая реформа, предоставившая большую самостоятельность основным производственным звеньям. Появляется множество литературы, посвященной теоретическим разработкам проблем управления, экономическим экспериментам в отдельных отраслях и предприятиях. Создаются институты, исследовательские центры и лаборатории по самым различным проблемам управле-

ния, а также соответствующие специальности во всех экономических вузах страны. Но ограниченность, связанная с чрезмерной идеологизацией, не могла не привести теорию социалистического управления в тупик» [3, с. 88].

Литература:

1. Алексенко П.В. Становление отечественной школы формирования социальной организации и эволюция понятия «эффективное управление» // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. №12. – С. 192-198.
2. Бабаев М.Н. Система Тейлора в работах русских экономистов 20-х годов XX в. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. - №3. – С. 37-40.
3. Богатырёв М.А. Развитие управления в России. Особенности современного российского менеджмента // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7. - № 2-3. – С. 85-90.
4. Коргова М.А. Развитие теории управления в отечественной науке в 20-е – начале 30-х годов XX века // Социология власти. – 2004. - №4. – С. 119-128.
5. Марач А.А. Становление организации производства в России // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2010. – Т. 5. - №1. – С. 207-210.
6. Новиков Д.П. Исторический аспект социальной направленности управленческой деятельности в России // Академический вестник. – 2010. - №4. – С. 59-64.
7. Овчаренко Г.В. Эволюция практических и теоретических аспектов управления социальными инновациями // Terra Economicus. – 2012. – Т. 10. - № 1-2. – С. 47-49.

---

**Афанасьева А.А., Воронина М.Ф.**

**Управление конфликтами в условиях антикризисного менеджмента  
в научном коллективе**

*НИУ ИТМО (г. Санкт-Петербург)*

Управление конфликтами является важной составной частью процесса регулирования социально-производственных отношений в организации. Это одно из условий антикризисного управления. Для того чтобы реализовать его на практике, необходимо: осознание вероятных предпосылок и причин возникновения конфликтных ситуаций; понимание механизма развития конфликта как процесса; умение применять в практике управления методы разрешения конфликтов.

Современный менеджмент признает, что даже в организациях с эффективным управлением некоторые конфликты не только возможны, но и желательны. Так при дискуссии, как одной из форм сотрудничества, руководители и подчиненные имеют возможность высказать свое мнение. В итоге дискуссия приводит к выработке взаимовыгодного и наиболее правильного решения. Подобное столкновение мнений тоже является конфликтом, но не разрушительным, а созидательным. Таким образом, конфликты можно разделить на: деструктивный (разрушительный) и конструктивный (созидательный), в зависимости от того, какие стороны (негативные или позитивные) преобладают в конкретных обстоятельствах конфликта [1].

Кроме того, конфликты по своей направленности делятся на вертикальные, горизонтальные и смешанные. Наиболее распространенными видами межличностного конфликта являются конфликты, имеющие вертикальную составляющую - между руководителем и подчиненным. Ряд авторов указывает, что на конфликты «по вертикали» приходится от 60 до 80 % всех межличностных конфликтов в коллективах [2]. Возникновение «вертикальных» конфликтов, как правило, вызывается противоречиями, связанными с решением задач совместной деятельности. При этом участники «вертикальных» конфликтов в процессе противоборства широко применяют методы психологического давления, различного рода уловки в спорах, приемы дискредитации или снижения ранга оппонента.

Особенности возникновения конфликтов в любой управленческой системе, во многом зависят от характера деятельности организации и системы отношений. Так все государственные научные структуры устроены по принципу иерархической организации. В них обязательно существует весьма жесткий контроль качества деятельности, поведения и общения персонала. Всего этого весьма сложно и не всегда целесообразно требовать в научном коллективе. Именно в таких коллективах особенно актуально встает вопрос максимизации количества конструктивных конфликтов и минимизации деструктивных. При совместной деятельности научных сотрудников и специалистов появляются дополнительные источники повышения эффективности научно-исследовательских работ, не сводимые к простой сумме усилий участников. Помогая друг другу, используя лучшие достижения отдельных участников, коллектив способен решать намного более сложные задачи, чем это сделали бы несколько разрозненно работающих учёных.

Успех в реализации принципов управления научным коллективом в значительной мере определяется подбором, расстановкой и воспитанием исполнителей, стилем руководства, сбалансированностью рабочих мест, моральными качествами руководителя и психологическим климатом в коллективе.

Литература:

1/Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001г. - 224 с.

2/Малюченко Г. Н. Развитие конструктивного поведения в конфликтных ситуациях у кадров государственной службы: Дис. ... канд. психол. наук. - М., 1996. - 196 с.

---

**Балабаева К.А.**

## **Проблемы и пути совершенствования выездных налоговых проверок**

*Научный руководитель Садыкова Л.Г.*

*Стерлитамакский филиал БашГУ (г. Стерлитамак)*

Основным видом налогового контроля в настоящее время являются выездные налоговые проверки. При выездной проверке налоговые работники проводят расчет налоговых платежей на основании первичной бухгалтерской документации налогоплательщика и их сверку с суммами налогов, уплаченных налогоплательщиком.

Сегодня налоговая система в Российской Федерации, далеко не идеальна. Из наиболее сложных и неразрешимых проблем является уклонение от уплаты налогов.

По статистике, приведенной Министерством РФ по налогам и сборам, можно сделать анализ поступлений налогов в бюджет. В полном объеме налоги уплачивают только 17% налогоплательщиков, 60% всеми доступными им способами минимизируют свои налоговые обязательства, а оставшиеся 23% налогоплательщиков вообще не платят налоги.

Главной причиной уклонения от уплаты налогов и сборов являются экономические мотивы. Для решения этой проблемы необходимо определить и применить оптимальный размер налоговой нагрузки, при которой будут удовлетворяться потребности государства в финансовых ресурсах, и не подрываться финансовое состояние налогоплательщика[2].

Так же значимой причиной ухода налогоплательщиков от уплаты налогов является сложность налогового законодательства. Например, согласно ст. 89 налоговой проверкой могут быть охвачены только три календарных года деятельности налогоплательщика, непосредственно предшествовавших году проведения проверки[1]. По поводу этой статьи у налогоплательщиков и налоговых органов происходят разногласия. Может ли быть охвачен налоговой проверкой год ее проведения?

Одни считают, что эта статья исключает из проверки текущий год. Другие утверждают, что указанная норма дает право налоговому органу на проверку года деятельности налогоплательщика, в котором проводится проверка.

Существуют проблемы, возникающие при выездных налоговых проверках малых предприятий. Как показывает практика сфера малого предпринимательства меньше поддается налоговому контролю, чем организации, которые являются крупными налогоплательщиками. Чаще всего именно предприятия сферы малого бизнеса наиболее склонны к налоговым правонарушениям, так как их налоговые платежи не являются объектом постоянного наблюдения. Поэтому усиление налогового контроля,

увеличение выездных проверок будет способствовать дополнительному притоку налоговых поступлений в бюджет.

Для повышения эффективности контрольной работы налоговых органов нужно усовершенствовать процедуру выездных налоговых проверок. Прежде всего необходимо выполнение основных условий:

- совершенствование налогового законодательства в сфере налогового контроля (доработки ст. 89 НК РФ);

- обеспечение рационального выбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок и качественный контроль над сферой малого предпринимательства;

- увеличение количества выездных налоговых проверок;

- повышение налоговой дисциплинированности налогоплательщиков.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]

2. Пансков, В.М. Российская система налогообложения: проблемы развития [Текст]: учебник. – Москва: Проспект, 2010. – 210 с.

3. Сведения об организации и проведении выездных налоговых проверок (по состоянию на 01.01.2014) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.old.nalog.ru/nal\\_statistik/forms\\_stat/otchet\\_svod/4170668/print/](http://www.old.nalog.ru/nal_statistik/forms_stat/otchet_svod/4170668/print/)

---

## **Барина Я.В., Воронина М.Ф.**

### **Управление персоналом в рамках антикризисного менеджмента**

*НИУ ИТМО (г. Санкт-Петербург)*

В последние годы антикризисное управление находит широкое применение в отечественной управленческой практике. Это связано с тем, что для многих российских компаний понятие «кризис» стало элементом повседневной жизни. Антикризисное управление — это управление, способное прогнозировать и смягчать кризисы, а также обеспечить функционирование предприятия в режиме выживания в период кризиса и вывести его из кризисного состояния с минимальными потерями [2].

Важной частью антикризисного менеджмента является управление человеческими ресурсами. В кризисных ситуациях организация как никогда нуждается в поддержке рабочего коллектива, рассчитывает на их лояльность и понимание. С точки зрения человеческого фактора для ситуации кризиса характерно возникновение, как минимум, двух проблем:

1. Рассогласование между профессиональным инструментарием, которым владеет персонал организации, и требуемым для новой ситуации,

2. Неадекватность норм и правил внутриорганизационной деятельности новым условиям.

Принципы управления персоналом в рамках антикризисного менеджмента отражаются в следующих положениях:

1.Приведение в соответствие профессионально-качественного уровня персонала инновационным процессам предприятия.

2.Управление производительностью труда персонала.

3.Инновационная деятельность.

4.Проведение специальной работы по формированию корпоративной культуры, по повышению уровня социально-психологического климата; создание эффективной системы мотивации [1].

Рассмотрим практическое решение задач антикризисного управления на примере малого частного предприятия ОАО Медицинский центр (МЦ). Для стабилизации положения на рынке МЦ провел новацию – освоение новых областей деятельности (политика диверсификации), а именно выездных медицинских осмотров. С началом выездных осмотров нагрузка на персонал значительно увеличилась. Необходимость эффективного использования рабочего времени была решена с помощью следующих мер:

- приглашены врачи, имеющие двойную квалификацию;
- разработаны нормы по количеству приема пациентов в 1 час.

МЦ на стадии формирования отличался превалированием внутри организации тесных, доверительных, почти “семейных” отношений, свойственных органической организационной культуре. Руководитель привлек опытных работников к решению тактических задач – врачи и медсестры подготавливали инструментальную часть работы, администратор – документационную, врач-профпатолог – отчетную.

Хорошо зарекомендовали себя различные коллективные мероприятия. Успешный опыт работы Медицинского центра в кризисный период продемонстрировал еще раз, что управление персоналом предприятия является наиважнейшей составляющей антикризисного менеджмента. Антикризисное управление персоналом предполагает не только формальную организацию работы (планирование, отбор, подбор, расстановку и т. п.), но и совокупность факторов социально-психологического характера.

Литература:

1.Дудник И. Построение системы управления персоналом в условиях длительного кризиса // Управление персоналом. – 2008. – № 23

2.Татарников Е.А. Антикризисное управление: учеб. пособие. – М.: Изд-во РИОР, 2005. – 95 с.

---

**Белоглазова Ю.О., Баранова Г.В.**

**Голубые фишки**

*Научный руководитель: ст. преподаватель Егоров В.А.  
СФ БашГУ (г.Стерлитамак)*

Наверное, нет в мире человека, который бы не слышал название «голубые фишки». И для этого не обязательно быть заядлым игроком в казино или поклонником игры в покер. Голубыми фишками (от англ. blue-

chips) именуют акции (или ценные бумаги) наиболее крупных, высокодоходных и ликвидных компаний, акции которых можно купить и продать в любое время. Как правило, это акции компаний «первого эшелона», по которым стабильно выплачиваются дивиденды независимо от результатов деятельности компании.

«Blue chip» или «голубыми фишками» согласно определению Нью-Йоркской фондовой биржи называются компании, которые обладают репутацией качества, надежности и способности прибыльно вести свой бизнес как в периоды экономического подъёма, так и в периоды кризиса. Классическими голубыми фишками считаются 30 крупнейших компаний США, составляющих индекс Dow Jones Industrial Average. То есть, голубыми фишками называются не только акции, но и компании в целом[2, с.84].

Иными словами, голубыми фишками называют самые ликвидные акции фондового рынка, с максимальными оборотами торгов. Почему такие компании называют именно «голубыми» фишками, а не «зелёными» или «красными»? Всё дело в том, что такое название пришло на биржу из игры в покер.

В самом простом варианте игры фишки представлены в трёх цветах: белые (1 доллар), красные (5 долларов) и синие (10 долларов) – самые дорогие.

На бирже впервые понятие «голубые фишки» ввел Оливер Джингольд из агентства Dow Jones в 1923 или 1924 году (в различных источниках по-разному указывается год, но какой-то из этих двух точно правильный) [1, с.42]

Кроме голубых фишек на бирже ещё есть акции второго эшелона и третьего. Вторым эшелоном называют менее ликвидные акции, третьим эшелоном – акции с совсем низким оборотом. Однако стоит заметить, что деление между вторым и третьим эшелоном достаточно условное, и пока что никаких четких критериев нет.

Голубые фишки в России - это перечень крупнейших отечественных организаций, акции которых обладают самой высокой ликвидностью и популярностью среди биржевых игроков. Вообще данное понятие довольно условно, т.к. не существует четкого критерия, по которому можно было бы сказать, что эта акция голубая фишка, а эта – уже нет.

Чтобы построить такой список в торговом терминале, достаточно добавить в таблицу «Финансовые инструменты» все акции, которые представлены на фондовом рынке РФ (их будет порядка 800 штук), а в конце очередной торговой сессии проранжировать данный список по оборотам, совершенным за текущий день. Среди них, как правило, оказываются Сбербанк, ГАЗПРОМ, ЛУКОЙЛ, ВТБ, Роснефть, Сургутнефтегаз, ГМК Норильский Никель, Сургутнефтегаз, СевСталь, Транснефть, Магнит, Ру-

сГидро, ФСК ЕЭС, Уралкалий, Россети, Ростелеком, НЛМК, Татнефть и так далее.

Компании-эмитенты голубых фишек более «прозрачны» для инвесторов, поскольку стараются публиковать подробную отчетность, составленную с учетом мировых стандартов и заверенную авторитетными аудиторами, они дорожат своей репутацией и строго соблюдают права частных инвесторов.

По акциям – голубым фишкам принято судить о состоянии всего рынка в целом. Если они растут в цене, то считается, что будут расти и акции компаний. И наоборот.

Таким образом, на сегодняшний день на российском фондовом рынке именно акции - голубые фишки являются самыми ликвидными, стабильными и прозрачными для инвесторов. Поэтому вложение в российские голубые фишки является одним из лучших способов долгосрочного инвестирования.

Литература:

1. Дарvas Н. Инвестор-танцор. – М.: Омега-Л, 2011. – 190 с.

2. Лефевр Э. Воспоминания биржевого спекулянта. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 544 с.

---

**Белокуренок Н.С., Стрельцова Т.В.**

### **Нематериальные активы в учете и оценочной деятельности**

*АГАУ (г. Барнаул)*

Понятие «нематериальные активы» используется во всех сферах экономики, но содержание этого понятия различно.

Изначально «нематериальные активы» (НМА) - учетная категория с неоднозначным толкованием в зависимости от вида учета.

Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» для принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве нематериального актива необходимо одновременное выполнение ряда условий [1]. Во-первых, объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем. Во-вторых, организация имеет право на получение этих экономических выгод, что подтверждается надлежаще оформленными документами (патентами, свидетельствами и др.). В-третьих, возможность идентификации объекта, то есть выделения или отделения от других активов. В-четвертых, объект предназначен для использования в течение длительного времени (свыше 12 месяцев). В-пятых, организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев. В-шестых, фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена. И, в-седьмых, отсутствие у объекта материально-вещественной формы.

Учитывая вышеперечисленные условия, к нематериальным активам относятся идентифицируемые, документально оформленные и не имеющие

щие материально-вещественной формы объекты интеллектуальной собственности (например, товарные знаки, секреты производства, произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ, изобретения, полезные модели, селекционные достижения), а также имущественные права интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности, подтвержденное патентом, свидетельством, договором об отчуждении исключительного права и т.д.). Следует отметить, что «интеллектуальная собственность» - понятие юридическое. Результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации, а также интеллектуальным правам посвящена четвертая глава ГК РФ. При этом следует различать объекты и права интеллектуальной собственности. Так, объекты интеллектуальной собственности могут быть воплощены или не воплощены в материальных активах. Исходя из условий отнесения объектов к нематериальным активам, к последним можно отнести лишь не воплощенные в материальных активах объекты, так как ПБУ 14/2007 не применяется в отношении «материальных носителей (вещей), в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации». В составе интеллектуальных прав выделяют имущественные (относящиеся к нематериальным активам) и личные неимущественные права.

Таким образом, учет охватывает только часть интеллектуальной собственности. Кроме того, в составе нематериальных активов в бухгалтерском учете выделяют неидентифицируемые активы – деловую репутацию (гудвилл в оценочной деятельности). И это обстоятельство отличает нематериальные активы в бухгалтерском учете от нематериальных активов в налоговом учете.

В бухгалтерском учете деловая репутация – это разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения) [1]. В оценке «гудвилл» определяется как величина, на которую стоимость бизнеса превышает рыночную стоимость его материальных активов и той части нематериальных активов, что отражена в бухгалтерской отчетности. Гудвилл не может быть отделен от организации и характеризуется комплексом показателей: качество управления, высокий уровень квалификации персонала и др.

Оценщик в практической деятельности должен учитывать все нематериальные активы в их бухгалтерском понимании, а также объекты интеллектуальной собственности, воплощенные в материальных активах (макетах, экспериментальных образцах продукции, опытных образцах и установках и т.д.), объекты интеллектуальной собственности, не оформленные документально. Кроме того, необходимо учитывать так называемые

мые «активы», не принадлежащие организации и, соответственно, не учитываемые на балансе, но влияющие на стоимость бизнеса – человеческий и клиентский капитал. В некоторых случаях влияние таких «активов» на стоимость предприятия (бизнеса) оказывается решающим. В то же время в учете нематериальными активами не являются «интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду» [1], то есть человеческий капитал. Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, практических навыков, творческих способностей работников организации, приложенных к выполнению текущих задач. Клиентский, или покупательский капитал – совокупность знаний, позволяющих организации находить и формировать покупателя (списки клиентов, портфель заказов, каналы распространения и т.д.). Человеческий и клиентский капитал составляют интеллектуальный капитал [2], в который входит также структурный капитал (интеллектуальная собственность, техническое и программное обеспечение, организационная структура и всё, что позволяет работникам реализовать свой потенциал).

В заключении, следует отметить, что понятие «нематериальные активы» в оценочной деятельности шире, чем в учете и включает объекты и права интеллектуальной собственности, интеллектуальный капитал, деловую репутацию.

Литература:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов». ПБУ 14/2007. Утверждено приказом Министерством финансов РФ от 27.12.2007 №153н (ред. от 24.12.2010)

2. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / Козырев А.Н., Макаров В.Л. – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.

---

**Богомолова И.С.**

**Анализ реализации программ повышения эффективности  
бюджетных расходов**

*ЮФУ (г. Ростов-на-Дону)*

Повышение эффективности бюджетных расходов представляет собой одну из ключевых задач, стоящих перед органами государственной власти и местного самоуправления. Однако, необходимо отметить, что единого понимания, что такое эффективность бюджетных расходов, в настоящее время нет, поскольку отсутствуют формализованные критерии, посредством которых можно сделать вывод об эффективном расходовании общественных (бюджетных) средств [2].

Содержание эффективности бюджетных расходов раскрывается в ст. 34 Бюджетного кодекса РФ [3]. Одним из принципов бюджетной системы, установленных указанной статьей БК РФ в редакции, действовавшей до 1 января 2008 г., являлся «принцип эффективности и экономности использо-

вания бюджетных средств», сущность которого заключалась в том, что «при составлении и исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств или достижения наилучшего результата с использованием определённого бюджетом объёма средств». Из приведённой нормы было очевидно, какая её часть относится к понятию экономности, а какая – к эффективности [7].

Федеральным законом от 26 апреля 2007 г. № 63-ФЗ [8] в ст. 34 БК РФ были внесены изменения, вступившие в силу с 1 января 2008 г. Сам принцип стал называться «Принцип результативности и эффективности использования бюджетных средств», а его содержание в настоящее время заключается в том, что «при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств или достижения наилучшего результата с использованием определённого бюджетом объёма средств».

Необходимость достижения долгосрочных целей социально-экономического развития актуализировала проблему разработки и реализации комплекса мер по повышению эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, модернизации системы управления общественными финансами [1]. В этой связи распоряжением Правительства РФ от 30 июня 2010 г. № 1101-р была утверждена Программа Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г. [6], направленная на создание условий для повышения эффективности деятельности публично-правовых образований (ППО) по выполнению государственных (муниципальных) функций и обеспечению потребностей граждан и общества в государственных (муниципальных) услугах, увеличению их доступности и качества, реализации долгосрочных приоритетов и целей социально-экономического развития.

В результате реализации Программы были получены следующие результаты:

- реализованы направления повышения долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Российской Федерации;

- усовершенствованы разграничения полномочий между ППО (принят Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», предусматривающий перераспределение полномочий по обеспечению государственных гарантий на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования между органами госу-

дарственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, с сокращением расходных обязательств муниципальных образований);

– утверждены 39 государственных программ РФ, представляющих собой инструмент повышения эффективности бюджетных расходов;

– осуществлен переход к программной структуре расходов бюджетов (принят Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием бюджетного процесса», предусматривающий переход к формированию бюджетов в структуре государственных (муниципальных) программ);

– Федеральный бюджет на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов впервые сформирован в структуре утвержденных государственных программ РФ.

Также в результате реализации данной Программы была осуществлена оптимизация функций государственного (муниципального) управления и повышение эффективности их обеспечения; проведены мероприятия по развитию системы государственного (муниципального) финансового контроля и информационной системы управления государственными финансами.

Следует отметить, что поставленные в Программе задачи были решены, что обеспечило преемственность развития системы управления общественными финансами и создало качественно новую базу для разработки новой программы в данной сфере [5].

В процессе исследования мероприятий по повышению эффективности бюджетных расходов особое внимание необходимо уделить внедрению инструментов бюджетного планирования и администрирования бюджетных расходов в учреждениях высшего образования, поскольку в настоящее время в вузах осуществляется переход от финансирования на основе лимитов бюджетных обязательств к субсидированию на оказание государственных услуг согласно установленному заданию. Реформирование системы образования в Российской Федерации, ставящее перед собой (согласно «Федеральной целевой программе развития образования на 2011 – 2015 годы» [4]) целью достижение соответствия качества образования требованиям инновационного развития и приведение его содержания и структуры к потребностям рынка труда, предполагает изменение системы финансирования деятельности вузов. В этих условиях значительно возрастает роль финансового планирования и регулирования внутри высшего учебного заведения. Стратегические цели вуза, заданные значения показателей позволяют проанализировать, как поставленные задачи решаются в краткосрочном периоде, что гарантирует эффективное и целевое расходование бюджетных средств.

## Литература:

1. Баранова И.В. Эффективность использования бюджетных средств как инструмент модернизации управления общественными финансами // Финансы. № 5. – 2010. – С. 47.

2. Богомолова И.С. Особенности реализации направлений повышения эффективности и результативности бюджетных расходов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во АГУ, – 2013. – Вып. 4.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 31.07.1998 № 145 – ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

4. О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 - 2015 годы: постановление Правительства РФ от 07.02.2011 № 61.

5. Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2013 г. № 2593-р.

6. Программа Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 30 июня 2010 г. № 1101-р.

7. Тишутина О.И., Михайлов А.В. Бюджетные расходы: вопросы эффективности, результативности и разработка системы показателей оценки // Проблемы современной экономики. 2012. № 4. С. 194-198.

8. ФЗ № 63 от 26.04.2007 г. «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством РФ отдельных законодательных актов РФ».

---

**Большакова М.В.**

### **Актуальные проблемы реформирования бюджетных учреждений современной России**

*ИМСИТ (г. Краснодар)*

*Научный руководитель:*

*к.э.н., доцент К.В. Писаренко*

Бюджетная политика государства представляет собой совокупность мероприятий в сфере организации бюджетных отношений с целью обеспечения государства денежными средствами для выполнения возложенных на него функций [1].

В соответствии с намеченными целями, формируются задачи, которые определяют стратегические направления и ориентиры бюджетной политики. Как правило, это:

- концентрация финансовых ресурсов на решении приоритетных вопросов;
- снижение налоговой нагрузки на экономику;
- упорядочение государственных обязательств;

- создание эффективной системы межбюджетных отношений и управления государственными финансами.

Является ядром экономической политики государства и отражает все его финансовые взаимоотношения с общественными институтами и гражданами. Основными инструментами проведения государственной бюджетной политики выступают, прежде всего, такие фискальные рычаги воздействия такие как (как налоги, государственные расходы, трансферты, госзакупки и госзаймы) [5].

Основные приоритеты и принципы бюджетной политики :

- Переход от управления затратами к управлению результатами
- Переход от содержания учреждений по смете к финансированию заведений учредителя, включая критерии и показатели оценки качества услуг
- Повышение эффективности бюджетных расходов; Формирование новых типов учреждений: казенных, бюджетных и автономных
- Повышение эффективности бюджетных расходов Формирование новых типов учреждений: казенных, бюджетных и автономных

Основные направления Бюджетной политики определяются: Бюджетным посланием Президента РФ Федеральному Собранию РФ, которое задает стратегические и краткосрочные ориентиры бюджетной политики, согласованные с общими целями и задачами экономической политики государства, которые являются определяющими в среднесрочном бюджетном планировании и при составлении проекта федерального бюджета на очередной год.

Целью повышения эффективности, является предоставления государственных и муниципальных услуг, при условии сокращения темпов роста бюджетных расходов на их предоставление [7].

Таблица 1- Задачи повышения качества государственных (муниципальных) услуг

<p><u>Задача № 1.</u> Создание условий и стимулов для более эффективного использования бюджетным учреждением средств, предоставленных из бюджета</p> <p><u>Механизм достижения:</u> 1) <u>Расширение объема прав части бюджетных учреждений</u> (по аналогии с АУ): а) переход на субсидии по госзадаанию;</p>	<p><u>Задача № 2.</u> Создание условий для органов власти по оптимизации сети учреждений</p> <p><u>Механизм достижения:</u> 1) расширение компетенции ОИВ по реорганизации, изменении типа и ликвидации подведомственных учреждений; 2) установление гарантий сохранения объема бюджетных ассигнований при изменении типа учреждения</p>
--	--

<p>б) устранение субсидиарной ответственности;</p> <p>в) полученные доходы поступают в распоряжение бюджетного учреждения.</p> <p>2) <u>Перевод остальных бюджетных учреждений</u>  <u>в казенные учреждения</u> с минимальными правами по распоряжению доходами и имуществом</p>	
---	--

Реализуют, бюджетную политику: бюджетные, казенные или автономные учреждения.

Типы учреждений:

В России принят федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» № 83-ФЗ от 8 мая 2010 г.

Данный закон существенно изменяет регулирование статуса государственных и муниципальных учреждений, задает новые рамки для функционирования государственного и муниципального бюджетного сектора [3].

В частности, законом предусматривается, что все государственные или муниципальные учреждения будут существовать в одном из трех типов.

1. Казенное учреждение –

государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных, (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы.

2. Бюджетным учреждением –

признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ или оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Тип бюджетного учреждения существенно изменяется и приобретает черты, схожие с типом автономного учреждения.

3. Автономное учреждение - некоммерческая организация, созданная РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, полномочий органов МСУ в сферах:

- науки,
- образования,
- здравоохранения,
- культуры,
- социальной защиты,
- занятости населения,
- физической культуры и спорта,
- иных сферах, установленных федеральным законодательством [7].

Таблица 2- Различия учреждений новых типов

Критерии сравнения	Казенное	Бюджетное	Автономное
Основные направления деятельности	Оказывает государственные (муниципальные) услуги, выполняет работы и (или) исполняет государственные (муниципальные) функции	Выполняет работы, оказывает услуги в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий федерального органа государственной власти (государственного органа), исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, органа местного самоуправления	Выполняет работы, оказывает услуги в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, местного самоуправления
Сферы, в которых может быть создано	В любых	В сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах	В сферах науки, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах в случаях, установленных федеральными законами

Способ финансирования	За счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы	На основе финансирования государственного или муниципального задания	На основе финансирования государственного или муниципального задания
Способ доведения денежных средств	По бюджетной смете	Через субсидии ("одна строка")	Через субсидии ("одна строка")

На схеме реорганизации государственных (муниципальных) учреждений нам видно, что Г(М)У делятся на 2 направления получения средств:

Бюджетные учреждения-получатели бюджетных средств, они же участники бюджетного процесса

Автономные учреждения, получатели субсидий, не являются участниками бюджетного процесса.

Изменение механизма финансового обеспечения бюджетных учреждений, происходит по типу перехода от сметного финансирования к предоставлению субсидий:

Таблица 3- Основные этапы реализации предлагаемых изменений субъектов РФ и муниципальных образований

Наименование мероприятия	
<p>Принятие законов субъектов Российской Федерации, нормативных правовых актов местного самоуправления, устанавливающих особенности переходного периода в субъекте Федерации (муниципалитете), в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-форму финансового обеспечения бюджетных учреждений (бюджетная смета или субсидия на выполнение государственного задания);</li> <li>-дату, начиная с которой осуществляется зачисление в бюджет субъекта Российской Федерации (местный бюджет) доходов, полученных казенными учреждениями субъекта Российской Федерации (муниципальными казенными учреждениями) от платных услуг;</li> <li>-порядок и направления использования учреждениями доходов от платных услуг и иной приносящей доход деятельности</li> </ul>	1 декабря 2014 года
<p>Принятие нормативных правовых актов, в силу которых создаются казенные учреждения путем изменения типа бюджетных учреждений, действовавших на дату принятия указанных нормативных правовых актов, с указанием в них перечня казенных учреждений</p>	до 1 декабря 2014 года

Утверждение перечней недвижимого имущества подведомственных учреждений, закрепленного за ними учредителем или приобретенным за счет средств, выделенных учредителем на эти цели, в целях расчета субсидии	до 1 января 2015 года
Принятие решений об отнесении движимого имущества БУ к особо ценному движимому имуществу	до 1 марта 2015 года
Внесение изменений в уставы подведомственных бюджетных и казенных учреждений	до 1 декабря 2015 года

Чтобы сделать процесс максимально контролируемым, Минфин подготовил проект закона "Об отдельных мерах по совершенствованию правового положения государственных учреждений субъекта РФ", который властям на местах предписано принять, просто вписав название региона в соответствующую пустую графу и проставив собственные даты этапов реформы. Главный вопрос, который придется решать в своем законе губернаторам,— это конкретный срок перехода учреждений со сметы на субсидии. Минфин на выбор предлагает губернаторам сразу пять вариантов. Выбор одного из них должен "осуществляться с учетом уровня экономического развития субъекта РФ, существующих социально-культурных особенностей и политической конъюнктуры", сказано в пояснительной записке к обнародованному Минфином законопроекту [8].

Первый вариант — так называемый лидерский: внесение нужных изменений в уставы учреждений не позднее декабря 2013 года и переход на новый принцип финансирования уже с 1 января 2014 года. Консервативный вариант предполагает отмену сметы с 1 января 2015 года, экспериментальный — с разных дат для разных отраслей "внутри" 2014 года. Есть еще вариант "сильные ГРБС" (главные распорядители бюджетных средств, в основном это отраслевые министерства) — переход до 1 января 2015 года по решению учредителя учреждения. Минфин советует использовать эту схему в крупных регионах, в которых отраслевые ведомства реально держат под контролем работу бюджетных организаций. Заметим, что именно этот вариант соответствует порядку, установленному 83-м законом для федеральных бюджетных учреждений. Наконец, последний, пятый вариант — это "сильный ВЮГВ" (высший исполнительный орган государственной власти). Он предусматривает уход со сметы также до 1 января 2015 года, но в порядке, установленном этим органом власти. Рекомендован для небольших и средних регионов, в которых губернатор и местное правительство сами плотно контролируют ситуацию.

Определяя все эти сроки, Минфин поясняет: на больницы и поликлиники, как и на другие предприятия медицинской сферы, они распространяться не должны. "В связи с существующими особенностями финансового обеспечения учреждений сферы здравоохранения и установленными

сроками их перевода на одноканальное финансирование целесообразно в переходный период сохранить действующий порядок их финансирования из бюджетов субъектов РФ на основе бюджетной сметы».

Список использованных источников и литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.07.2010)
  2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (часть первая) (ред. от 27.12.2009)
  3. Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"
  4. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ "Об автономных учреждениях" (ред. от 18.10.2007)
  5. Николаева Т.П. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 371 с.
  6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА М. 479 с., 1999
  7. Статья «Механизмы организации финансово-экономической деятельности учреждений, обеспечивающих реализацию ФГОС с учетом особенностей финансирования трех типов учреждений», И.В. Абакина, к.э.н., профессор
  8. Газета Коммерсантъ № 173 от 20 сентября 2010 г.
- 

**Борисов С.В.**

### **Роль малого предпринимательства в экономике страны**

*К(П)ФУ (г. Казань)*

Роль малого бизнеса в экономике любой страны достаточно высока. Небольшие предприятия играют важную и значимую роль и в российской экономике.

Начать следует с того, что подобные организации берут на себя выполнение функций, которые либо вовсе не могут быть выполнены большими компаниями, либо выполняются ими недостаточно. Роль малого бизнеса в этом смысле трудно переоценить. Кроме того, именно такие компании в основном и создают условия для здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг. Огромное число различных предприятий, их гибкость и относительная свобода ценообразования в итоге «работают» в интересах страны и населения.

Нельзя не отметить и «обслуживающую» функцию подобных субъектов предпринимательской деятельности. Нередко они помогают крупным фирмам в решении вспомогательных задач. Это позволяет крупному бизнесу сконцентрировать внимание на своей непосредственной деятельности. Передача им вспомогательных функций сторонней организации – верный путь к увеличению рентабельности производства.

Считается, что развитие малого бизнеса сопровождается солидными капиталовложениями. На самом деле, любая предпринимательская дея-

тельность, (за очень редким исключением) требует определенных вложений. В этом смысле малые предприятия находятся в более выигрышном положении, так как их содержание сопровождается меньшими финансовыми затратами, нежели содержание крупных предприятий.

Роль малого бизнеса во многом определяется его особенностями: значительной гибкостью управления, оперативностью реагирования на изменение рыночной конъюнктуры и т.д.

Нельзя также не упомянуть тот факт, что, наряду с крупными компаниями, малые отвечают за занятость населения, предоставляя гражданам рабочие места. При этом нередко уровень зарплаты в небольших фирмах выше, нежели в крупных организациях. Нельзя не отметить и управленческую гибкость таких компаний, достаточно высокий уровень мотивации персонала, большие возможности для него проявить себя и т.д.

Не последнюю роль малый бизнес играет и во внедрении в экономику новых товаров и услуг, научных инноваций, формировании бюджета, и т.д. Роль малого бизнеса в экономике страны достаточно велика. Не случайно государство оказывает всевозможную поддержку малому и среднему бизнесу. Его развитию уделяется сегодня достаточно серьезное внимание.

Одной из основных проблем в развитии малого предпринимательства в России, особенно в перерабатывающем секторе экономики является нехватка инвестиций. Огромная часть инвестиций направляется при этом в добывающие отрасли, в основном экспортного направления, что, в конечном итоге, подрывает конкурентоспособность российских производителей малого и среднего бизнеса по сравнению с зарубежными предприятиями и приводит к росту импорта в данных отраслях, представленного, в значительной степени, низкосортной и фальсифицированной продукцией, несмотря на свои качества находящей спрос в условиях низких доходов основной части российского общества, слабой конкурентоспособности отечественных производителей, недостаточной защиты и контроля российского рынка [1].

Процесс становления предпринимательства в России носит сложный характер. Тем не менее, предпринимательство в складывающихся рыночных условиях постепенно становится заметным экономическим явлением, а сами предприниматели утверждают в качестве нового для российского общества типа хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Лапуста М.Г. Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство/ М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. - М.: ИНФРА-М. – 2010.

---

**Бузина Т.В.**

**Региональное управление социально-экономическими процессами**

*Филиал «МПСУ» (г. Муром Владимирской области)*

Радикальные изменения экономических отношений в России, осуществляемые в ходе проводимых реформ, вызывают необходимость столь же масштабных перемен на всех уровнях управления экономикой, в том числе на региональном уровне. Это объясняется тем, что именно от состояния экономики и социальной сферы регионов зависит благополучие и прогресс страны в целом. Во многих российских регионах разрабатываются собственные стратегии социально-экономического роста, реализуются свои особые методы и механизмы обеспечения устойчивого и поступательного развития. К числу насущных проблем, требующих скорейшего решения, относятся, прежде всего, такие, как обеспечение системного подхода к управлению социально-экономическими процессами в регионе, упорядочение государственного регулирования регионального развития, обоснование направлений реструктуризации регионального хозяйства и ряд других. Все эти обстоятельства убедительно свидетельствуют о том, что совершенствование системы управления социально-экономическими процессами, происходящими в регионах, является необходимой и актуальной задачей [1].

Сложный процесс взаимодействия государства и региона, региона и муниципального образования («всеобщего» и «особенного», «особенного и единичного») выражается соотношением региональности и интегративности. Целью государственной региональной политики должно быть создание таких условий, которые, с одной стороны, способствовали бы территориальной интеграции, создавали системообразующие правовое, экономическое, социальное и информационное пространства, с другой стороны, выравнивали социально-экономическое развитие регионов [2]. Однако это не является единственной задачей политики. Для того, чтобы регион самодостаточно развивался, использовал определенные преимущества, данные природой или созданные в процессе развития человека, решал проблемы социально-экономического развития, увеличивал благосостояние населения и увеличивал вклад в экономику страны, необходимо дать субъектам максимальную хозяйственную самостоятельность, создать для этого соответствующие политические, правовые и экономические условия [3], так как экономика региона содержит большинство фаз воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление – и создает возможность эффективного управления воспроизводственными процессами в каждом регионе как центрального, так и местного уровня. Общим свойством каждой экономической системы является эффективность, а главной

целью совершенствования организации и управления является повышение эффективности производства или других сторон деятельности [4].

Существует два направления воздействия региональной политики на социально-экономические процессы в регионах. Придерживаясь одного направления, применяются прямые методы воздействия (социальные и бюджетные трансферты) поддержки отраслей экономики и социальной сферы (текущее функционирование и инвестиции). Во втором случае используются косвенные рычаги воздействия. Устанавливаются: порядок формирования и распределения государственных доходов, льготы по налогообложению, порядок привлечения заемных средств [2].

Вышеобозначенные рычаги и методы федерального воздействия могут наблюдаться в различных видах экономической политики, будь то налоговая, бюджетная, трансфертная, инвестиционная, социальная или иная политика государства. Субъекты федерации могут применять их в полном объеме на нижестоящий уровень управления, к которому относятся муниципальные образования и субъекты хозяйственной деятельности. Кроме того, появляются новые направления политики, связанные с рациональным природопользованием, достижением экологического равновесия, повышением эффективности функционирования производственного потенциала, ускорением научно-технического прогресса, повышением конкурентоспособности и качества продукции, рациональным размещением производства, созданием новых и модернизацией имеющихся рабочих мест. В рассматриваемой сфере политики применяются методы прогнозирования, программирования и стратегического планирования. Прогнозирование выполняет аналитическую, диагностическую функции, а также функцию предвидения. Оно является инструментом научного обоснования региональной политики на федеральном и региональном уровне [5].

Стратегическое планирование и прогнозирование являются наиболее важными инструментами государственного регулирования экономики, политики и социальной сферы. Стратегия экономического и социального развития регионов Российской Федерации рассматривается как система долговременных принципов, важнейших установок, намерений и действий, направленных на достижение цели в удовлетворении потребностей населения на уровне обеспечивающих высокие стандарты жизни и социальной защиты [4].

Исходя из вышеизложенного предлагаются следующие мероприятия аналитико-методических действий по социально-экономическому развитию региона:

- 1) создание и введение системы постоянного и многофакторного мониторинга социально-экономического состояния территорий;

- 2) анализ территорий на предмет сравнения по показателям их финансовой и бюджетной обеспеченности;

3) подготовка списка территорий по степени их нуждаемости в финансовой поддержке из регионального бюджета;

4) выделение преимущественных направлений для финансовой поддержки из регионального бюджета;

5) выявление путей, потенциалов, ресурсов повышения доходной базы территорий, которые нуждаются в региональной поддержке;

6) совокупная оценка результативности разрабатываемых альтернатив обновления финансовой обеспеченности функционирования и развития территорий.

Литература:

1. Пикалов С.А. Управление социально-экономическим развитием региона: на примере Московской области: Диссертация. - М.: - 2002. - 184 с.

2. Воротилов В.А. Региональная экономика. - СПб.: ИСЭП РАН, 1993.

3. Беспалов М.В. Повышение конкурентоспособности региональной экономики посредством реализации эффективной государственной и региональной социально-экономической политики // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - №19 (154).

4. Курдюков С.И. Региональное управление социально-экономическими процессами // Управление экономическими системами. - 2011. - №4 (28).

5. Мартынов А.С. Применение интуитивных методов в процессе прогнозирования социально-экономического развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №39 (132).

---

**Галин Р.Р., Щербаков В.Н., Антонова А.Ю.**

### **Инновационный и образовательный потенциал молодежной политики в условиях развития современного общества**

*ТУСУР (г. Томск)*

В XXI веке развитие инновационного и образовательного направлений является неотъемлемой составляющей социально-экономического состояния молодежной политики, которые становятся показателями оценки развития страны. Данные направления формируют условия сопровождения интеллектуального ресурса молодых людей для их интеграции в современное общество.

В стратегии государственной молодежной политики [1] предусмотрены основные приоритетные направления, формирующие ресурсы для ее реализации. Инновационный и образовательный потенциал рассматривается как система, которая представляет собой совокупность наукоемких отраслей народного хозяйства [2-4], а также их способность к видоизменению в условиях развития современной экономики.

В современном обществе тесными и взаимозависимыми партнерами, применительно к развитию инновационного и образовательного потенциала, являются наукоемкие образовательные организации и инновационное

предпринимательство. Очень часто одно является следствием другого, и для планомерного повышения потенциала развития необходимо прорабатывать, как нормативно-правовую базу, так и создание условий, в которых наука и инновации рассматриваются правительством как фундамент и инструмент конкурентоспособности и безопасности [6].

В большинстве работ вопросы инновационного и образовательного потенциалов рассматриваются отдельно, либо как причинно-следственное явление [7-9], что представляется необоснованным и недостаточным для комплексной оценки. Предлагается проводить оценку, агрегируя вышеизложенные вопросы как единую подсистему социально-экономического потенциала развития молодежной политики.

Структурно данная модель представлена на рисунке 1.

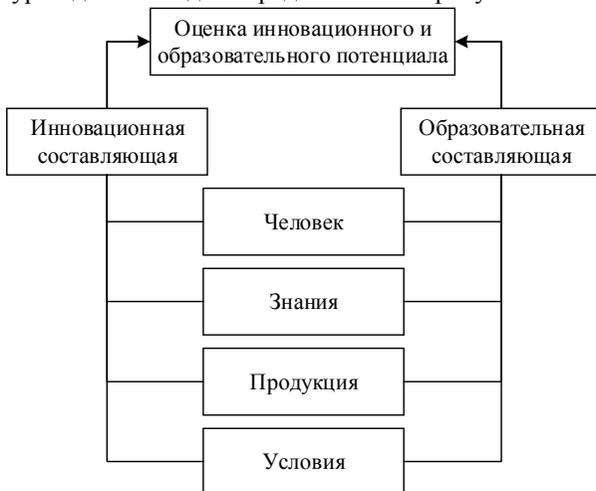


Рисунок 1 – Структурная модель взаимодействия инновационного и образовательного потенциала молодежной политики.

Проведение оценки инновационного и образовательного потенциала молодежной политики затрагивает такие аспекты как:

- человеческий ресурс, способный к инновационным разработкам и научно-техническому творчеству;
- знания, которые являются новыми и дидактичными;
- продукция, являющаяся научно-технологической и инновационной;
- условия, позволяющие реализовывать инновационную и образовательную деятельность.

Вышеперечисленные аспекты формируют модель взаимодействия инновационной отрасли и профессионального образования как единую

систему интеллектуального сопровождения молодежной политики, отвечающую целям механизмов реализации Концепции государственной молодежной политики РФ [10].

Согласно представленному материалу, проведение оценки инновационного и образовательного потенциала развития молодежной политики позволяет определить вектор развития государственного управления страны в целом в области науки и образования.

#### Литература

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года (далее – Стратегия ГМП), утвержденная распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р).

2. Лисин Б. Инновационный потенциал как фактор развития // Инновации. – 2002.

3. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура // Наука и наукознание. 2001. – № 2. – С. 54-65.

4. Добров Г.М., Тонкаль В.Е., Савельев А.А. и др. Научно-технический потенциал: Структура, динамика, эффективность. – Киев: Науковка думка, 1987. – 347 с.

5. Воронин В.П., Кандакова Г.В., Подмолодина И.М. Мировое хозяйство и экономика стран мира. – М: Финансы и статистика. – 2007.

6. О Федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технического комплекса России 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 21.05.2013 № 426. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

7. Москвина О.С. инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – 2005. – № 30.

8. Гайфутдинова О.С. Управление инновационной конкурентоспособностью промышленных предприятий: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Пермь, 2006.

9. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2005. – С. 18.

10. Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации. Одобрена протоколом заседания Правительственной комиссии по делам молодежи от 5 декабря 2001 г. №4.

---

### Глобина А.Ю.

#### Проблемы управления научно-техническими результатами на предприятии

*СПбНИУ ИТМО (г. Санкт-Петербург)*

Результатом научно-технической деятельности признается продукт научно-исследовательской, опытно-конструкторской, технологической и изобретательской деятельности, а также сопутствующей деятельности, содержащей новые решения или знания зафиксированные на любом информационном носителе [1].

Одной из важнейших задач, стоящих сегодня перед многими научно-производственными организациями, является проблема введения в коммерческий оборот РНТД, содержащихся в отчетах НИОКР и иной научно-технической документации, разработанной организацией в прошлые периоды. В первую очередь это относится к РНТД, созданным в советское время. На данный момент в нормативных документах нет четкого перечня для РНТД.

Одной из ярко выраженных проблем РНТД на предприятии остается проблема стандартизации на производстве [2]. В первую очередь это касается производств работающих еще со времен СССР. В настоящее время перед большим количеством старых предприятий возникает такая проблема, как переход от бумажного носителя к электронному. Бумажные носители становятся вымирающим видом и переходят в разряд привычки, оставшейся у людей которым тяжело перестроиться на нынешние стандарты, но на данный момент это просто необходимо. Электронные носители позволят сократить время затрачиваемое на предварительное согласование документов и проектов с заказчиками. Такой переход позволит снизить целый ряд накладных расходов, связанных с передачей документов в дело, архивным поиском документов и отслеживанием документов. Электронный документооборот позволит отслеживать работу по количеству выпущенных документов, эффективно планировать время работников предприятия, централизованно хранить и накапливать информацию. Это должно перевести производственные отношения на новый уровень, позволить руководителю оперативно получать нужную информацию о работе предприятия. Системы электронного документооборота делают работу производства более прозрачной для отслеживания руководителем. В современном мире все процессы стараются автоматизировать, ведь это не только ускорит процессы производства, но и облегчит работу людям.

Также к проблемам управления РНТД относится изобретение собственного оборудования на предприятии, которому необходимо ЧПУ (числовое программное управление).

Результат научно технической деятельности на данном производстве зависит не только от изобретения самого станка, но и от людей, которым придется на нем работать. Такой процесс усложняет и затягивает воплощение идеи в жизнь. Ведь мало изобрести станок – нужно тщательно продумать процесс эксплуатации. Эти факторы влияют на процесс производства.

Данная статья показывает насколько сложный и не простой процесс представляет собой управление научно-техническими результатами. Не возможно разработать универсальную форму управления ими для множества предприятий, так как это весьма трудоемкий процесс, являющийся не

простым для анализа и реализации. В нем тесно переплелись организационные, научно-технические, экономические и юридические проблемы.

Литература:

1.Потемкин С.Ю., Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере: от создания результатов научно-технической деятельности до использования прав на интеллектуальную собственность.– Москва: ЭКЗАМЕН, 2011. – 10 с.

2.Ханкевич А. Г. Документооборот на промышленных предприятиях: проблемы учета// Информационное право. 2008. № 3 – Москва : Юрист, 2008.- 28-34 с.

---

**Григоричин А.В.**

### **Содействие трудоустройству молодежи в Архангельской области**

*САФУ им. М.В.Ломоносова (г. Архангельск)*

Сегодня одной из самых важных социальных проблем региона и страны в целом является проблема трудоустройства и занятости молодежи. Молодежь — наиболее социально активная часть населения и одновременно с этим наиболее уязвимая с точки зрения трудоустройства.

Высокие требования молодежи к оплате труда делают проблематичным удачный поиск подходящей работы, поскольку для молодежи характерно отсутствие практического опыта трудовой деятельности. Другая проблема состоит в том, что выпускники учебных заведений зачастую не предпринимают попыток самостоятельного поиска работы, в надежде получить помощь от службы занятости [1].

Согласно данным Министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области, из числа безработных 23% является молодые люди в возрасте 16-29 лет [2].

21 ноября 2011 года Архангельским областным Собранием депутатов был принят областной Закон «О профессиональной ориентации и содействии трудоустройству молодежи в Архангельской области». Согласно Закону работодателям выплачивается компенсация в случае трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования, признанных безработными и в течение 12 месяцев после окончания образовательного учреждения не работавших по профессии.

В регионе действует государственная программа «Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014 — 2020 годы)». В рамках программы областной службой занятости организуются следующие мероприятия по содействию трудоустройству:

- ярмарки вакансий и учебных мест;
- временное трудоустройство граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих
  - среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые;
- временное трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время и другие.

На базе Северного Арктического Федерального университета им. М.В.Ломоносова действует Региональный центр прогнозирования и содействия трудоустройству выпускников, который проводит различные карьерные мероприятия с участием компаний – работодателей. Среди которых: Дни карьеры; ярмарки вакансий для студентов, выпускников и молодых специалистов; деловые игры, семинары, мастер-классы, тренинги по построению карьерного вектора; индивидуальные консультации по подготовке резюме, сопроводительных писем, разработке личного карьерного плана; подбор мест прохождения производственной и преддипломной практики студентов; отбор на вакантные позиции на территории университета.

Для молодежи, желающей начать свое дело, власти реализуют программу поддержки, в рамках которой выделяются средства до 300 тысяч рублей на открытие своего дела.

В данный момент ситуация на рынке труда в регионе следующая. Больше всего вакансий на рынке - для специалистов с опытом от 1 года до 3 лет – 59%. При этом на долю вакансий для специалистов без опыта работы приходится 26% вакансий, а средний возраст соискателей составляет 26-35 лет[3].

Таким образом, наиболее актуальной является тема трудоустройства молодежи ведь чуть больше трети населения областного центра – молодежь до 30 лет, и рассмотренные меры призваны решить эту проблему.

Литература:

1. Ассоциация молодёжных парламентов России / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.newparlament.ru](http://www.newparlament.ru)

2.Официальный сайт Министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.arhzan.ru](http://www.arhzan.ru)

3.Сайт правительства Архангельской области / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.dvinaland.ru](http://www.dvinaland.ru)

---

**Грошев А.Р., Каратаева Г.Е., Каратаев3 А.С., Грошева Т.А.**

## **Основные тренды социально-экономического развития современной России**

*СурГУ*

*"Институт развития образования" (ХМАО-Югра)*

За последние 200 лет социально-экономическая система ведущих стран мира претерпела существенные изменения. Параллельно изменялись концептуальные подходы и к механизмам управления, и к оценкам эффективности развития данной системы. Трансформацию системы, а также ключевых показателей оценки ее развития и форм управления можно представить следующим образом:

1) Рыночная экономика свободной конкуренции (индустриальная эпоха), XIX – первая треть XX вв. Начало эпохи связано с переходом от

натурального хозяйства к формированию урбанизированного образа жизни. Данный этап характеризуется преобладанием частного интереса над общественным (реализация общественного интереса через «невидимую руку рынка»); господством микроэкономического анализа в экономической науке; отношением к человеку не как к цели, а как к средству общественного развития; доминированием индивидуалистической концепции общественного благосостояния с ориентацией на достижение экономической эффективности. Происходит постепенное распространение систем государственного социального страхования в странах Европы: Германии, Италии, Великобритании, Швеции. Развитие науки управления произошло за счет усиления практико-ориентированного подхода. В работе Вудро Вильсона «Изучение администрирования» в 1887 году вводится понятие «публичная администрация» (public administration).

2) Социально-ориентированная рыночная экономика (государство всеобщего благоденствия), 30-е–70-е гг. XX века. «Кейнсианская революция» ознаменовалась утверждением макроэкономического подхода в экономической науке. Центральное место в политике общественных расходов стали занимать вопросы социальной политики, обеспечения социальной стабильности, выравнивания доходов, недопущения резкой имущественной поляризации общества. Развитие получил программно-ориентированный метод финансирования целевых программ – государственных программ развития социально-культурных отраслей, пенсионного обеспечения и жилищного строительства. Посткейнсианская идея экономических «встроенных» стабилизаторов (управляющих параметров, призванных автоматически сглаживать амплитуду циклических колебаний) была дополнена ордолиберальной идеей социальных стабилизаторов, обеспечивающих управление дифференциациями населения по доходам. Появились подходы в области публичного управления, основанные на анализе альтернативности структурных реформ и смещении акцентов на «человеческие» аспекты управления.

3) Социально-ориентированная экономика устойчивого развития, формирующаяся с 80-х гг. XX века. Международная комиссия по окружающей среде и развитию, учрежденная Генеральной Ассамблеей ООН в 1983 г., обозначила необходимость в новом типе развития, обеспечивающем экономическое благосостояние нынешнего и будущих поколений, наряду с охраной ресурсов окружающей среды, от которых полностью зависит развитие. В докладе Комиссии Генеральной Ассамблее ООН 1987 года выдвинута новая концепция устойчивого развития как альтернативы развитию, основанному на неограниченном экономическом росте [1]. В экономической науке распространение получил институциональный подход, уделяющий внимание теоретико-игровому анализу «корпоративности» экономической и политической власти. Институционализация граждан-

ского общества и экономики, развитие добровольно-общественных, некоммерческих институтов усиливает социальную ответственность как частных (рыночных), так и государственно-бюрократических структур. Оценка эффективности государственных программ становится неотъемлемым элементом их реализации. В США появляется новое поколение теоретиков публичного управления, исследующих взаимосвязь системы государственных услуг с полномочиями граждан и организаций гражданского общества, акцентирующих внимание на результативности управления, на партнерстве и кооперации государства и бизнеса.

Общие закономерности социально-экономического развития нашли свое отражение в современной истории России. Россия, в силу сложившихся обстоятельств, проходит перечисленные выше этапы социально-экономического развития не за столетия, а за десятилетия, что естественно вызывает определенное напряжение в обществе.

Первый этап, создание рыночной экономики свободной конкуренции начался в конце 1991 года и был связан с реформами, проводимыми правительством, возглавляемым Е. Гайдаром. Приватизация государственного имущества способствовала развитию частной собственности и накоплению капитала. Несмотря на все трудности, ошибки и сложности реализации, без прохождения данного этапа дальнейшее социально-экономическое России было невозможно.

Этап социальной ориентации и начавшейся модернизации экономики приходится на наиболее благоприятные для российской экономики годы, связанные с ростом нефтегазовых доходов. В эти же годы, благодаря последовательной финансовой политике, проводимой Президентом В. Путиным, министром финансов А. Кудриным, формируется система обеспечения устойчивого развития России, связанная с аккумулярованием части нефтегазовых доходов. Создается Стабилизационный фонд, преобразованный в 2008 году в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.

В этот же период приходит осознание необходимости модернизации всей социально-экономической системы России. В первую очередь это связано с необходимостью снижения нефтегазовой зависимости экономики.

В начале 2000 года исполняющий обязанности Президента России В. В. Путин заявил, что перед Россией стоит стратегическая задача — стремительная модернизация экономики. Прошло 13 лет. Рассмотрим изменение макроэкономических показателей России за 10 последних лет:

Номинальный ВВП России увеличился с 430,3 млрд. долларов в 2003 году до 1954 млрд. долларов в 2012 году, т.е. в 4,5 раза [2].

ВВП по ППС (паритету покупательной способности) увеличился с 1404 млрд. долларов в 2003 году до 1954 млрд. долларов в 2012 году, т.е. в

1,3 раза, по некоторым данным по данному показателю Россия обошла Германию и вышла на 5 место в мире.

Инфляция сократилась с 13,7% в 2003 году до 5,1 в 2012 году, т.е. 2,7 раза.

Уровень безработицы снизился с 8,6% до 5,7%.

Государственный долг снизился с 30,4% к ВВП до 12,2%, минимум был в 2008 и 2010 годах (7,9%).

Очень впечатляющая статистика, вполне сопоставимая с темпами развития Китая, периода начала модернизации экономики. Для сравнения, Китай начал крупномасштабную модернизацию экономики в 1985 году. Номинальный ВВП Китая с 297,6 млрд. долларов в 1986 году вырос до 727,9 млрд. долларов в 1995 году (2,4 раза). ВВП по ППС с 591,6 млрд. долларов в 1986 году до 1834,9 млрд. долларов в 1995 году (3,1 раза).

Означает ли это, что модернизацию экономики и всей социально-экономической системы России можно признать успешной? В некотором смысле да. Отчетливо просматриваются четыре основных направления модернизации социально-экономической системы.

Первое и, несомненно, самое удачное направление модернизации экономики, это модернизация сырьевых отраслей промышленности – нефтегазового комплекса и металлургии.

Введенный в действие нефтепровод Восточная Сибирь – Тихий океан, позволил России существенно расширить рынок нефти. Вслед за изменением географии мирового промышленного производства, в связи его переносом из наиболее экономически развитых стран в Китай и другие страны Юго-Восточной Азии, Россия изменила транспортные потоки своих сырьевых ресурсов.

Газопроводы Северный поток и Южный поток позволят обеспечить гибкие схемы поставок газа в Европу, где так же произошло перемещение энергоемких производств из промышленно развитых стран в периферийные страны Евросоюза.

В России значительно обновилась производственные мощности добычи, транспортировки и переработки нефти и газа, что позволило не только увеличить экспорт нефти, но и удвоить экспорт нефтепродуктов.

В сочетании с ростом цен на энергоносители все это позволило значительно нарастить нефтегазовые доходы России.

По экспорту нефти и газа Россия занимает ведущее место в мире. Рассмотрим рост нефтегазовых доходов России за период с 2003 по 2012 год.

Экспорт сырой нефти в натуральном выражении увеличился с 228,0 млн. тонн в 2003 году до 240,0 млн. тонн в 2012, или на 5,3%. В то же время, в денежном выражении рост составил 456% (39679,0 млн. долларов в 2003 году, 180929,7 млн. долларов в 2012), очевидно, что основная часть

прироста денежных доходов связана с ростом цен (23,81 – 103,14 доллара за баррель в 2003 и 2012 годах соответственно) [2].

Экспорт нефтепродуктов: Объем экспорта в натуральном выражении: 77,7 – 138,2 млн. тонн (178%); в денежном выражении: 14060,0 – 103624,2 млн. долларов (737%); рост цен 181,01 – 749,94 долларов за тонну.

Экспорт природного газа в натуральном выражении: 189,4 – 178,7 млрд. куб. м (сокращение); в денежном выражении: 19980,9 – 62253,3 млн. долларов (рост 312%); рост цен 105,51 – 348,33 долларов за тыс. куб. м.

Доходы от экспорта углеводородов в 2003 году составляли 73719,9 млрд. долларов в 2012 году 346807,2 млрд. долларов. Рост нефтегазовых доходов 470% [2].

Модернизировано металлургическое производство, что позволило в разы увеличить объем экспорта цветных и черных металлов, стальных изделий. Россия занимает 1-е место в мире по экспорту алюминия и никеля 3 место в мире (после Китая и Японии) по экспорту стальной продукции.

Однако, совершенно очевидно, что потенциал роста нефтегазовых доходов практически исчерпан.

Второе направление модернизации связано с развитием государственных инвестиций в экономику. Одна из основных идей Джона Мейнарда Кейнса состоит в том, что оживить экономику в кризис можно только с помощью монетарного и бюджетного стимулирования, вложенный в экономику государственный доллар благодаря мультипликативному эффекту дает несколько долларов роста. Большие надежды экономических консультантов Президента на мультипликативный эффект от реализации таких крупномасштабных государственных проектов, как олимпийские игры и чемпионат мира по футболу оказались не реализованы, прежде всего из-за коррупционных потерь. «У нас расходы, что в оборонку, что в инфраструктуру оборачиваются большими коррупционными потерями, вплоть до 20 %, которые могут теряться в госзакупках. Это очень большие потери, и пока мы не ликвидируем такую сильную коррупцию, экстремально высокую, нам вообще государственные инвестиции противопоказаны» (Валерий Миронов, Институт "Центр развития", НИУ ВШЭ) [3].

Третье направление модернизации – перевод экономики на инновационный путь развития. Данное направление модернизации экономики продвигается и курируется действующим Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым. Основные направления «инновационного прорыва России, построения экономики знаний и перехода к информационному обществу» были изложены в Концепции 2020. В отличие от модернизации сырьевых отраслей промышленности перевод экономики на инновационный путь развития предполагалось осуществить «давлением сверху» - путем создания законодательных стимулов и преференций для инновационных производств и направления значительных объемов бюджетных

средств. Предполагалось, что данные меры позволят значительно увеличить объем российской высокотехнологичной продукции. Однако, цифры говорят об обратном. В 2003 году объем экспорта высокотехнологичной продукции составлял 5840 млн. долларов или 0,45% к мировому объему экспорта высокотехнологичной продукции. В 2008 году доля экспорта высокотехнологичной продукции России снизилась до 0,25%, а объем до 5780 млн. долларов. По данным Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) за десять лет доля высокотехнологичной продукции в российском экспорте сократилась почти в два раза. И это притом, что уже более 6 лет реализуются крупномасштабные проекты инновационного развития - Роснано, Сколково. Значительные объемы бюджетного финансирования пока ожидаемой отдачи не дают. В этой связи весьма симптоматичным является затеянная в последние годы реформа Академии Наук РФ и аттестации научных кадров. Можно смело предположить, что неудачи данного направления будут объясняться «отсталостью» российской науки, хотя истинные причины, на наш взгляд, кроются в отсутствии востребованности инноваций и отставании социального развития общества. Именно ускорение социального развития общества является четвертым направлением реализуемых реформ.

Как уже отмечалось, развитие современной экономики не возможно без развития человеческого капитала. Программа социальной модернизации была сформулирована президентом России В.В. Путиным 5 сентября 2005 года в обращении к правительству, парламенту и руководителям регионов. Первый этап модернизации в социальной сфере проводился в форме реализации приоритетных национальных проектов в здравоохранении, образовании, жилищном строительстве и сельском хозяйстве, однако в 2009 году проекты были заморожены.

Позиция В.В. Путина, направленная на развитие социальной сферы нашла свое отражение в его предвыборной программе 2012-2018 и серии предвыборных статей, опубликованных в начале 2012 года. Конкретное направление и параметры социальной реформы были заданы майскими 2012 года указами Президента, разработанными и принятыми Правительством РФ, правительствами субъектов РФ дорожными картами исполнения указов. Постоянное внимание и последовательная политика президента, направленная на неукоснительное исполнение указов позволяют надеяться на ускорение социального развития России.

Подводя итог, отметим, социальная модернизация является чрезвычайно затратной и осуществляется в основном за счет бюджетных средств. По предварительным оценкам, для реализации Указов Президента от 7 мая 2012 года только в части повышения оплаты труда отдельным категориям работников бюджетной сферы расходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации должны быть увеличены на 37-38% еже-

годно. Кроме того, примерно такие же средства требуются на исполнение других мероприятий Указов. Очевидно, что такой рост расходов не возможно обеспечить только за счет роста доходов, в том числе заимствований. Для обеспечения сбалансированности консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации региональным и местным органам власти необходимо реализовать комплекс мер по оптимизации расходных обязательств, а самое главное, значительно повысить эффективность использования бюджетных средств.

Литература:

1. Сайт ООН. ООН и устойчивое развитие. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.un.org/ru/development/sustainable/> (дата обращения: 31.03.14).

2. Портал внешнеэкономической информации МЭР РФ. Обзор и статистика внешней торговли. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign\\_trade\\_statistics/](http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/) (дата обращения 31.03.14).

3. Фонд экономических исследований «Центр развития». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.dcenter.ru/> (дата обращения 31.03.14).

---

**Дасаева Ю. А.**

### **Атрибуты интеллектуально-сервисных брендов**

*ГУУ (г. Москва)*

Чтобы эффективно действовать на любом рынке, необходимо обладать сильным брендом, а если говорить о сфере интеллектуальных услуг, то эта необходимость многократно возрастает. Кроме того, для потребления таких услуг нужны определенные знания и опыт, а далеко не каждый клиент готов (способен) сопроизводить интеллектуальноемкий продукт.

Поэтому, говоря о сфере интеллектуальных услуг, необходимо помнить, что услуга обладает высокой степенью неосязаемости. По этой причине потребителю бывает трудно оценить тот или иной продукт с помощью пяти чувств восприятия (слух, обоняние, осязание, зрение и вкус). Компании необходимо посредством атрибутов сформировать у своего клиента определенный образ и имидж торговой марки, который поможет ему понять суть бренда и принять решение о покупке. Вследствие этого, основное внимание уделяется созданию позитивного имиджа компании и правильной стратегии позиционирования на рынке интеллектуальных услуг. Потребитель должен четко представлять выгоды сотрудничества с компанией, обладающей легко узнаваемым брендом.

Иными словами, взаимодействие с клиентами должно быть построено таким образом, чтобы коммуникационное сообщение с использованием атрибутов бренда несло в себе в полном объеме как функциональную, так и эмоциональную информацию.

С точки зрения маркетинга, атрибуты бренда должны быть разработаны на основе целей и стратегии развития компании, а также воплощены

в едином образе самого продукта. Это видение должно основываться не только на дизайнерском решении, и даже не на мнении одного маркетолога, но и на глубоком анализе рынка и потребностей клиентов. Только тогда компания сможет понять, что будет востребовано покупателем и что сама фирма может предложить.

Потребитель может оценить бренд лишь через контакты с его атрибутами. Современные маркетинговые стратегии используют все возможные варианты взаимодействия между потребителем и брендом, но предугадать все способы этих контактов все равно невозможно. Поэтому необходимо все контакты клиента с атрибутами максимально эффективно использовать для донесения всех свойств продукта при его позиционировании на рынке с учетом эмоциональной составляющей бренда. То есть потребитель должен осознавать и чувствовать, что в данном конкретном бренде каждая составная часть является олицетворением ценности, заложенной еще в период его создания.

Именно поэтому организации необходимо четко определить для себя желания потребителей и уже исходя из этой информации, выявить все атрибуты бренда. Учитывая специфику интеллектуально-сервисных брендов, можно выделить их следующие основные атрибуты:

- высококвалифицированный персонал;
- творческая составляющая решения той или иной проблемы;
- создание совместной инновации;
- обмен информацией и знаниями между потребителями и производителями услуг.

Литература:

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Дэвид А. Аакер – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 440 с.
2. Дорошенко, М. Е. Интеллектуальные услуги в России / М. Е. Дорошенко (рук.) и др.; Гос. ун-т – Высш. шк. экономики. – М.: Беловодье, 2010.
4. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – «Вершина», Москва-СПб. - 2007 г. – 448с.
5. Kevin Lane Keller. «Strategic Brand Management», 3rd edition. - Prentice Hall. – 1998. – 792с.

---

**Даудова З.А., Магомедова Н. И.**

### **К вопросу о значимости экономической статистики**

*СКФУ (г. Ставрополь)*

В настоящее время многие компании и социальные сферы нуждаются в статистических показателях, необходимые им для лучшего понимания макроэкономического климата в котором они функционируют. Информацию о явлениях и развития в экономике обеспечивает экономическая статистика. В данной статье мы предлагаем рассмотреть понятия, задачи и основные цели экономической статистики.

Экономическая статистика – это один из основных разделов статистики как дисциплины и вида практической деятельности органов государственной статистики, который занимается изучением количественной стороны массовых процессов и явлений в экономике.

Сбор макроэкономических данных и предоставление всем нуждающимся сведений об основных понятиях и закономерностях функционирования экономики является главной целью экономической статистики.

В основе экономической статистики лежат статистические показатели. Они описывают экономическое состояние общества в рассматриваемом периоде (динамика цен; объем произведенной продукции; численность населения; трудовые ресурсы; безработица; степень равномерности распределения доходов; наличие основных и оборотных фондов).

Основными задачами экономической статистики являются:

- предоставление органам государственного управления информации, необходимой им для принятия решений по широкому кругу вопросов, связанных с формированием экономической политики, разработкой различных государственных программ и мер по их реализации;

- обеспечение информацией о развитии экономики и социальной сферы руководителей предприятий и компаний, менеджеров, организаторов производства и бизнесменов, необходимой им для лучшего понимания макроэкономического климата, в котором функционируют их компании или предприятия, в частности, при принятии решений об инвестициях, расширении производства, организации сбыта и т.д.;

- информирование об основных итогах и тенденциях социально-экономического развития широкой общественности, научно-исследовательских учреждений, общественно-политических организаций и отдельных лиц.

В рамках выполнения этих задач в условиях рыночной экономики государственная статистическая служба занимается систематическим описанием и анализом следующих экономических явлений и процессов: численность и структура населения страны; результаты производства в основных отраслях экономики; экономические ресурсы страны, их структура и динамика, распределение по отраслям и секторам экономики, эффективность их использования; инфляция и факторы; развитие социальной сферы; образование и здравоохранение; занятость населения и безработица; производственно-технологические связи между отраслями экономики; состояние здоровья населения; распределение доходов; состояние окружающей среды; развитие науки и техники; наиболее важные качественные характеристики развития экономики; инвестиционный процесс; внешне-экономические связи; распределение доходов; уровень жизни населения и его динамика; характеристики хозяйствующих субъектов.

В заключение можно сказать, что использования данных экономической статистики позволит более точно оценить сбор макроэкономических показателей и предоставляет всем нуждающимся информацию о закономерностях функционирования экономики.

Литература:

1. Экономическая статистика. 2-е изд., доп.: Учебник/Под ред. Ю.Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2002.

2. Кулаговская Т.А. Актуальные проблемы управления материальными запасами в системах снабжения. Ставрополь, 2008.

---

**Докумова Д.А., Чеченова М.Р.**

### **Статистическое изучение российского рынка труда**

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский Федеральный университет»,  
г. Ставрополь.*

**Аннотация.** В данной статье отражена сущность российского рынка труда с точки зрения проблем и тенденций его развития. Основное внимание направлено на законодательное регулирование рынка труда Российской Федерации.

**Ключевые слова:** российский рынок труда, безработица, занятость, профессиональное образование

Одной из самых актуальных и приоритетных в условиях глобализации мировой экономики является проблема обеспечения эффективного функционирования национальных рынков труда. Создание условий, необходимых для взаимодействия работников и работодателей, обеспечение стабильности и равноценности их взаимоотношений — достаточно сложная и серьёзная задача. Весьма важно создать такие условия на рынке труда, чтобы работники и работодатели чувствовали себя в равной степени полноправными и равноценными участниками трудовых отношений.

При анализе тенденций и проблем развития российского рынка труда, чрезвычайно важно учитывать национальные особенности.

Национальный рынок труда на сегодняшний момент имеет множество серьезных проблем. Это разрешение таких важнейших вопросов, как: устранение открытой безработицы, повышение оплаты труда, достойное пенсионное обеспечение граждан, совершенствование системы трудового страхования, обеспечение мобильности рабочей силы, повышение уровня производительности труда, обеспечение эффективности занятости и многие другие вопросы.

Но основная проблема российского рынка труда, по мнению многих специалистов, кроется не в уровне безработицы, а в недостаточном количестве квалифицированных кадров.

Основной причиной такой ситуации является недостаточно эффективная система образования, [1] а также непростая демографическая ситу-

ация, сложившаяся в нашей стране [2]. При достаточно низкой рождаемости наблюдается высокая смертность.

Кроме того, число людей пенсионного возраста с каждым годом возрастает: в настоящее время в России насчитывается около 30 млн пенсионеров. По подсчетам Росстата, к 2030 г. их число возрастет до 40 млн. Таким образом, на 1000 жителей нашей страны трудоспособных граждан в настоящее время приходится около 40%. К 2030 г. это соотношение может измениться в сторону уменьшения трудоспособного населения до 20%. В этом случае, в первую очередь, необходимо проведение ряда мероприятий, которые будут направлены на увеличение производительности труда. Таким образом, основные проблемы создания полноценно функционирующего рынка труда сводятся к вопросам образования, обеспечению профессиональной и территориальной мобильности, а также к вопросам законодательства, регулирующим и контролирующим трудовые отношения.

На данный момент в России практика действия международных стандартов организации и регулирования отношений в социально-трудовой сфере находится в самом начале длительного пути. Хотя, безусловно, интеграционные процессы, финансовые потоки и функционирование рыночных механизмов в современной России подталкивают процесс становления рынка труда к его развитию и совершенствованию [3-4]. Необходимость государственного регулирования экономики поддерживается теперь большинством экономистов и политических деятелей; приходит к этому и российское руководство. Большое внимание в последние годы уделяется созданию малого бизнеса, так как это прямо и косвенно инициирует создание дополнительных рабочих мест. Более гибкие условия труда делают привлекательным малые предприятия для разных граждан. В критическом положении находится оплата наемного труда. Она в десятки раз ниже, чем в развитых странах, и не гарантирует ни обеспечение потребностей самого работника, ни определенное качество рабочей силы. Поэтому приближенные цены рабочей силы к ее стоимости должно является важнейшей задачей экономики в ближайшее время.

#### Литература:

1. Некрестьянова С. Социально-экономические условия, влияющие на общероссийский и региональные рынки труда // Резонанс. - 2009. - № 5. - С. 55.
  2. Закон РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», в редакции от 18.10.2007 г. // Собр. законодательства РФ. — 2007. — № 15 (Октябрь)
  3. Кулаговская Т.А. Управление финансовыми и материальными потоками с учетом их взаимосвязи и взаимодействия // Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики. Серия: Социально-экономические науки. 2014. № 52. С. 73-89.
  4. Кулаговская Т.А. Управление финансовыми потоками с позиций финансовой логистики и финансового менеджмента // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 6. С. 260-263.
-

**Применение современных технологий и оборудования в системе ЖКХ**

*ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)*

В нынешнее время Российская Федерация нуждается в эффективном функционировании управленческого аппарата.

Сфера городского обслуживания не исключение. В сложном комплексе городского хозяйства под-отрасли связаны между собой, и функционируют для населения и удовлетворения его потребностей.

Имущественные комплексы городского хозяйства требуют обслуживания и ремонта. Система Жилищно-коммунального хозяйства, которая является самой крупной составной частью городского хозяйства, не исключение, ведь она является одной из важнейших сфер в обеспечении жизнедеятельности людей. Эффективное управление является необходимым для бесперебойного обеспечения жизнедеятельности населения. Без него в системе ЖКХ невозможно своевременно, слаженно и постоянно оказывать услуги гражданам, которые их оплачивают. Использование современных технологий и оборудования, совместно с квалифицированным управлением имуществом жилищно-коммунальной сферы, оказывает большое влияние на итоговую результативность.

Тема работы на данный момент очень актуальна. Это связано с тем, что существует ряд проблем, решение которых позволит кардинально изменить рынок ресурсопотребления и приведет к прекращению роста тарифов на услуги социально значимой сферы.

Проблема использования устаревших технологий и оборудования присуща всему комплексу коммунального хозяйства, но особо остро она выражена в системе теплоснабжения. Огромные потери тепла в распределительных сетях и сквозняки в помещениях приводят к потерям до 50% тепла. Это требует увеличения мощности магистральных трубопроводов, где теряется еще около 10%. Итого российская система теплоснабжения теряет 60% энергии на транспортировке и неоптимальной эксплуатации.

К настоящему времени система теплоснабжения заметно устарела. Если ничего не менять, то уже через три-четыре года уровень износа достигнет 85%. После этого в системе каждый день будут случаться серьезные аварии.

Так же большинство домов строится по старым технологиям без учета систем энергосбережения. При обслуживании мало кто из жильцов или управляющих компаний задумывается об экономии тепла. Кто-то ставит энергосберегающие окна и двери, а кто-то нет. Но поскольку система отопления централизована и нацелена на то, чтобы обогреть самую холодную квартиру в доме, даже забота о теплосберегающих технологиях при-

водит не к экономии, а к еще большим потерям тепла: утепившиеся не могут отключить батарею и открывают окно. Так теряется еще 10-15% тепла. Тепло теряется из-за незакрытых окон и дверей в подъездах, неутепленных крыш и подвалов. Так уходит еще до 10–15% тепла. Осенью и весной традиционный «перетоп» - еще 10%. В итоге Россия тратит до 60% произведенного в стране тепла на отопление улицы.

Не надо забывать, что тепло еще нужно произвести. КПД тепловой станции 60%, в сетях потеряется еще 60%. В итоге до конечного потребителя доходит в лучшем случае треть сожженной энергии. И на все это ненормированное отопление улицы нужно закупать ежегодно дорожающее топливо - газ, уголь, электроэнергию, мазут, дизель. В итоге зачастую на энергоресурсы тратятся почти все деньги, которые может добыть тепловое хозяйство. Поддерживать же его в работоспособном состоянии приходится вливаниями из бюджета. Но бюджеты регионов тоже ограничены, вливания их направлены лишь на поддержание текущей работоспособности системы. Ни о какой принципиальной модернизации в такой ситуации речи быть не может.

Централизованное производство тепла в России выглядит так: функция его выработки возложена на крупную ТЭЦ, которая одновременно с теплом генерирует электроэнергию (когенерация). Тепло от такой станции - это побочный продукт, который и используется в отоплении населенных пунктов. От ТЭЦ по магистральным трубопроводам тепло подается на центральный тепловой пункт (ЦТП), который регулирует режим тепло-снабжения и водоснабжения для конкретных микрорайонов. Но не стоит забывать о потерях тепла в квартальных сетях. К тому же ЦТП ориентируется в своей работе на среднюю температуру в районах. В итоге в тех домах, что ближе к главной генерирующей станции, - «перетоп», в тех, что дальше, - «недотоп». В современном мире эта проблема решена переходом от ЦТП к ИТП, то есть к индивидуальным тепловым пунктам, которые обслуживают теплом дом или его часть, а сам ИТП подключен непосредственно к магистральному трубопроводу. ИТП позволяет обеспечить качество и количество тепловой энергии в точном соответствии с погодными условиями, без «недотопов» и «перетопов». Для российского рынка такой переход неизбежен.

Достижение этой стратегической цели требует решения комплекса административных, организационных, финансовых, нормативно-правовых вопросов, при этом весь комплекс задач можно и нужно решать на инвестиционных принципах окупаемости.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;

2. Информационно-правовой портал

Консультант

плюс: <http://www.consultant.ru/>

3. Система муниципального управления. Под редакцией Зотова В.Б.

4. Информационно-правовой порта Гарант: <http://www.garant.ru/>

Научное издание

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:  
ВЕКТОР РАЗВИТИЯ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам  
Международной научно-практической конференции  
3 апреля 2014  
Часть II

ISBN 978-5-906353-89-4



9 785906 353894  
ISBN 978-5-906353-91-7



9 785906 353917

Подписано в печать 5.05.2014. Формат 60x84 1/16.  
Гарнитура Times. Печ. л.10,0  
Тираж 500 экз. Заказ № 076  
Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»