

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов
по материалам
Международной научно-практической конференции
30 сентября 2013 г.

Часть 6



ТАМБОВ 2013

УДК 001.1
ББК 60
НЗ4

НЗ4 Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2013 г.: в 34 частях. Часть 6 ; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. 165 с.

ISBN 978-5-4343-0377-4
ISBN 978-5-4343-0383-5 (Часть 6)

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки и практики применения научных результатов по материалам международной научно-практической конференции «Наука образование в XXI веке» (30 сентября 2013 г.).

Приведены научные достижения ведущих ученых, докторантов, аспирантов и студентов, определяющих возможности решения актуальных научных проблем, а также повышение эффективности использования научного потенциала научных организаций и предприятий в решении приоритетных научно-методических задач развития Российской и зарубежной науки.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов и студентов с целью использования в научной и учебной деятельности.

**УДК 001.1
ББК 60**

ISBN 978-5-4343-0383-5 (Часть 6)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном варианте, сохраняет авторскую редакцию, за содержание материалов ответственность несут авторы

СОДЕРЖАНИЕ

Hodzhaeva G.K. Recommendations on Prevention of Oil Pipeline Accidents in Nizhnevartovsk Region	8
Zheleznova T.K., Novokreshchennykh V.A., Dyachenko E.V., Kostyleva N.A. Factors of urban environment and bird population density in the urban villages of Priobye (the Western Siberia).....	10
Арзамасцева М.В. Эффективность образовательного процесса при условии применения информационных технологий в деятельности современного педагога	11
Арсеньева Д.Ю., Артёмов А.В. Современные способы применения лубяного сырья для решения глобальных экологических проблем	12
Асадуллина Г.Р. Meridion circulare Agardh как биотест при оценке экологического состояния	13
Аскарова Т.Х. Реальные возможности студентов медицинского колледжа в выявлении лиц с повышенным артериальным давлением	14
Ахмеров М.Х., Суздаева А.М., Чернова Н.В. Формирование готовности противодействия терроризму у учащихся общеобразовательных учреждений.....	16
Барамыко Л.В. Позиционирование товара как основа формирования товарной политики	18
Барамыко Л.В. Товарная политика и товарная стратегия. Методические вопросы разработки товарной стратегии предприятия	23
Белкин А.И. К вопросу об исторических обстоятельствах крещения Руси	27
Белова Л.И. Радио как ретранслятор культуры	29
Берсенева Л.С. Функции маркетинговых услуг в сфере образования	30
Берюмова О.Н. Формирование исследовательской компетентности на уроках физики	31
Биричева Е.В. С чего начинается понимание?	32
Борода Т.В. "Позор неумейке" – обидных два слова	34
Вакуленко А.А., Куркова Е.О. Формирование универсальных учебных действий в изучении русского языка в начальной школе.....	35

Ведерникова Л.Ю. Условия формирования УУД у младших школьников	37
Водяницкий В.А. Греция: становление института президентства в республике и роль президента в механизме государственной власти страны	38
Волков Н.С. Космические снимки земной поверхности как основа для проектирования адаптивно-ландшафтных систем земледелия и мониторинга деградации почв	39
Воронова Е.С. Средства выражения семантики предположения в диалектной речи.....	41
Воропинова О.А., Мирошниченко Р.В. Безработица в СКФО как один из индикаторов депрессивности регионов.....	42
Ворохобин И.С., Вязенова И.А., Седова А.В., Таранушич В.А. Двойные соли в системе нитрат аммония-нитрат калия	45
Гайдамакина Л.Н. Транспортная обеспеченность Тюменской области	47
Гилев В.Д. Об особенностях преподавания математического анализа в педвузе	50
Глуховская Э.В. Современные образовательные технологии	51
Горбулин А.С. Использование поисковых систем при разработке электронных средств обучения (ЭСО)	52
Григорьева В.В. Развитие дидактических инноваций в общеобразовательной средней школе п. Маган Республики Саха (Якутия).....	53
Гриднева Г.И. Позиция педагога в современном образовательном процессе.....	57
Грошева Т.М. Инновационная деятельность педагога в развитии коммуникативных компетенций студентов колледжа.....	58
Гусельникова О.А. Разработка метода модификации магнитных наночастиц с использованием арендиазоний тозилатов	60
Демонина Ю.М. Просодические особенности клишированных выражений на примере военных команд.....	61
Дерябина А.Ю. К вопросу обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.....	63
Дмитриева Н.В., Меньшова М.А. Психологические аспекты подбора персонала.....	64
Долженко М.Л. Профессиональная ориентация молодежи в условиях развития современного общества	65
Домников Е.А., Смирнова А.А., Миловидова Н.А. Экологическая политика нефтяных компаний России	67

Дорохина Ю.В. Организация маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.....	68
Дурнова Ю.В., Куркова Е.О. Работа по развитию речи и литературного творчества одаренных детей.....	72
Еремеева Е.В. Использование интерактивной доски в учебном процессе.....	73
Зеркина Н.Н. Символика и семиотика цвета во фразеологизмах с прилагательным red.....	74
Иванова Д.В. Элективный курс «Координатный и векторный методы решения задач по геометрии».....	76
Иванова И.С., Пятыхева М.В. Использование интерактивной технологии обучения в органической химии.....	78
Ипатова А.Ю., Куркова Е.О. Формирование универсальных учебных действий как эффективное средство обучения русскому языку.....	79
Ишкулова Г.Р., Фархутдинова Л.Н. Особенности правового статуса местного самоуправления.....	80
Кайманов С.Б. Правовое регулирование соавторства.....	82
Калашова А.С. Понятие политического дискурса в лингвистике.....	85
Каминская Л.А. Десинхроноз – один из факторов снижения качества жизни.....	86
Карагодина М.Е. Основные принципы преподавания рекламной фотографии в вузе.....	87
Кириков Е.И., Нюдь А.С., Картопольцев В.М. Применение наноконпозиционных покрытий для обогрева усовершенствованных покрытий мостовых сооружений.....	92
Кожушкина И.В. Финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов как экономическая категория.....	94
Мищенко О.Н., Бессонова Н.В. Развитие и воспитание обучающихся средствами интеграции урочной и внеурочной деятельности.....	98
Морозова Л.А., Субботина Н.А. Переваримость и использование питательных веществ у коров при скормливании кормовой добавки «Мегалак».....	100
Нижельская Ю.А. Глаголы современного английского языка: продуктивные суффиксы. Семантика производящих основ.....	102
Нижельская Ю.А. К проблеме аффиксации в современном английском языке.....	103
Нижельская Ю.А. К проблеме определения основы слова в современном английском языке.....	105
Нижельская Ю.А. Типы основ слов современного английского языка.....	106
Перескокова Т.А. Мониторинг психологического состояния студентов.....	107

Петренко Л.И. Технология развития критического мышления на уроках английского языка.....	110
Печникова О.Г., Печников А.П. Становление договоров оказания медицинских услуг в Древнем Риме и Западной Европе	113
Пухарева О.В. Обеспечение соответствия тестовых заданий этапам текущего автоматизированного контроля.....	116
Разбегаев П.В. Новые информационные технологии в вузах МВД России	118
Романчук А.Ю., Краснов Е.В. Влияние дампинга на разнообразие морских двустворчатых моллюсков	119
Сабиров В.Ф., Фархутдинова Л.Н. Актуальные проблемы функционирования политических партий России	121
Савельева Е.Б. Самопрезентация автора-рассказчика в автобиографическом тексте через призму персонального дейсиса (на примере творчества А. Жиды)	122
Санникова Е.А. Инновационные проекты дополнительного образования в условиях средней школы	124
Семенова Э.Р., Хамзина Д.З. Семантическая функция образных представлений	125
Сигитов А.А. Конструкторско-исследовательская работа кружка технического творчества.....	127
Степина Т.В., Егорычева Е.В., Чернышёва И.В. Актуальность физического воспитания в современном мире	128
Стерлов С.Е. Ракетные двигатели	129
Сухова Е.О. Особенности сегментирования на рынке B2B для предприятий с сетью филиалов.....	134
Сушкова О.А. Предпосылки развития международного терроризма на территории Афганистана во время Советско-Афганской войны (1979-1989гг)	135
Сырбу А.Н. Становление рынка трудовых ресурсов в современной России	136
Тузова Я.А. Анализ уровня социального развития предприятия	138
Тульженкова З.Л. Влияние взаимосвязи развития общих, творческих и социальных/коммуникативных способностей, индивидуально-личностных особенностей на успешность профессиональной деятельности личности	142
Тюрин А.Н. Характеристика почвенного профиля чернозема южного на участке Айтуарской степи Государственного природного заповедника «Оренбургский»	144
Усюкина М.В., Корнилова С.В., Лаврушик М.В. Структура психических расстройств при эпилепсии.....	145

Федоров Б.М. Применение имитационных моделей при управлении банковскими рисками.....	146
Федулова А.Г., Федосеева Л.Р. Ситуация по клещевому энцефалиту в Республике Саха (Якутия)	150
Федулова А.Г., Федосеева Л.Р. Эпидемиологические особенности заболеваемости гельминтозами в Республике Саха (Якутия).....	151
Феоктистова А.Н. Проблема сопротивления персонала изменениям в организации	152
Филофеев С.В., Шекунова В.М., Цыганова Е.И., Александров Ю.А. Влияние металлов восьмой группы на пиролиз лёгких углеводородов	154
Шарипова Э.Я., Фархутдинова Л.Н. Перспектива развития АПК при помощи Госпрограммы развития АПК на 2013-2020 годы	155
Шпилёва Е.В. Оценка возрастных категорий автомобилей по содержанию оксида углерода в отработавших газах	156
Шунайлова С.А. Интерактивные формы обучения математике в вузе	158
Юрина Н.Г. Жанр басни в поэтическом творчестве В.С. Соловьёва	160

Hodzhaeva G.K.
Recommendations on Prevention of Oil Pipeline
Accidents in Nizhnevartovsk Region

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

The high degree of anthropogenic impact on the environment in Nizhnevartovsk region in recent years is determined by the sharp increase of accident rate on oil-extracting enterprises and trunking pipelines.

The equipment deterioration makes the state still more complicated. The main distinctive features of pipeline transportation work are the natural ageing of trunking pipelines and as a result – the enhanced requirements to ecological safety. The mentioned above features are the ones that determine the main directions of improvement of the measures for prevention and response to accidents.

In order to provide the safe usage of oil pumping stations and bulk plants, the layout drawing and siting of buildings and facilities must be done taking into account the fireproof break, the fire safety zone, the area for laying technological communication networks in accordance with traffic network as well as construction and repair conditions [2].

In accordance with new knowledge and global experience, standards of European countries, the USA and Canada's standards, the review in pipeline engineering and construction processes of normative base is required. A completely new requirement is introduced: before pipelines are put in operation, the procedure of smart pigging must be carried out. The use of fiberglass, metal-plastic and plastic pipelines for oil and sulfurous gas pumping will almost exclude the possibility of its corrosion and therefore destruction [6].

There are some new technologies of pipeline emergency protection in Russia which can suppress all intrasystem disturbances: hydroblows, variation of pressure and vibration. A pressure regulator is that new high-efficient nonvolatile hardware able to suppress all the mentioned above disturbances [7].

The testing of pipelines for water tightness and strength can guarantee work reliability of the equipment. If the pressure hasn't changed during the testing, the pipeline can be determined as reliable [5].

In the majority of Nizhnevartovsk regions factories the pipeline hydrostatic tests are carried out (water pressure is equal to 1.25 of operating pressure).

The laboratories which specialize in nondestructive testing and assaying of metals conduct ultrasonic thickness testing of pipelines and its details. The laboratories also monitor the conditions of welding joints (the methods of monitoring are the following: visual, magnetographic, radiographic), conduct the X-ray inspection and capillary control.

It is established that the big diameter and the length of the oil pipelines laid in remote locations lead to an increase in time of emergency response and as a result, the bigger oil loss. The forced stop of oil extraction process may cost more than losses from traffic emergency situations. That is why it is necessary to assess all the possible risks involved and monitor the ability of further exploitation of that section of pipeline in time.

According to our research, the average frequency of ongoing operation of all oil pipelines of all types during ten years changes from 0,995 accident per km to 0,549

accident per km a year. It was 0, 87 accident per km a year on average. The value of risk function over a ten-year period is 0, 451[1]. The analysis shows that the maximum number of accidents per month is 100 and as for accidents per day – its number is 3. The maximum number of expecting accident per day is less than ten.

There are various oil pipeline mitigation measures for the environment. They are the following: refuse to build pipelines, upgrading of the available pipelines, the use of different way of oil and gas delivery systems (tankers, liquid gas vessels), the choice of other lines for traffic systems and for building pump stations, making alterations in building constructions (for example, building the underground pipelines instead of ground-surface pipelines), the use of different materials; the applying local protective measures (the building of crossing paths for animals, the proper choice of bank revetment construction for the underwater passage over the river etc.) [4].

In order to reduce the pipelines accident rate, as well as maintenance and emergency repair costs, K.I. Lopatin and others [3] developed a ranking wetlands classification for building oil facilities. In addition to bearing capacity of the reservoir this classification takes into account the specific features of wetland micro-landscapes, differentiating the building conditions.

Accident-free oil pipeline operation requires a comprehensive set of environmental and industrial measures, plausible accident forecasts.

Our research showed that when assessing the reliability of multi-element systems the whole system reliability became dramatically low. It is known that even with high reliability of each system's component, the stability of multi-element systems is only possible in the real time integral (global) management: change response must be higher than the time of the change.

Therefore, we need to use real-time control technology based on the systems of global management.

- ...
1. Azizov H.F., Grebenyk G.N., Hodzhaeva G.K. Practical recommendations on assessment of geo-ecological risks imposed by oil transportation accidents: Monograph. – Nizhnevartovsk: Nizhnevartovsk State University, 2012. – 80 p. – Regional geography. The series of scientific works and monographs. Issue 4.
 2. Vorobyov U.L. Oil spill accidents prevention and response / U.L. Vorobyov, V.A. Akimov, U.I. Sokolov – issue 2 – M.: Risk and Safety Institute, 2007. – 368 p.
 3. Geo-ecological basics of exploitation of the Middle Ob turf-bogs and forests: Monograph / under the name of K.I. Lopatin, Tver, 2012. 296 p.
 4. Govoryshko S.M. Eco-geographical basics of nature and society interaction assessment: Dissertation's abstract. ... Candidate of Geographic Sciences / S.M. Govoryshko Vladivostok, 2002. 50 p.
 5. Mazyr I.I., Ivancov O.M., Moldavanov O.I. Structural reliability and pipeline environmental safety. – M.: Nedra, 1990. – 264 p.
 6. The guide book of the engineer operation of oil and gas pipelines and products pipelines: Educational textbook / Group of authors. – M.: Infra-Engineering. 2006. – 928 p.
 7. Oil pipeline transportation in terms of environment. [Electronic recourse] // Website <http://www.bestreferat.ru/referat-212044.html> (05.02.2012).

**Zheleznova T.K., Novokreshchennykh V.A.,
Dyachenko E.V., Kostyleva N.A.
Factors of urban environment and bird population
density in the urban villages of Priobye
(the Western Siberia)**

*Russian State Social University,
Moscow
Tomsk State University,
Tomsk*

The accounts of birds were carried out in the urban villages located in the valleys of two Ob's tributaries: the Chulym (Teguldet 2000, Komsomolsk 2001) and the Ket (Bely Yar 2008). They were repeated every half of month. The data on abundance of birds is averaged over the first half of the summer (16 May – 15 July). The total length of routes is 60 km. The villages are located along the riversides. They are surrounded by wild dark coniferous forests and bogs. There are about 4-5 thousands of people in these settlements.

The highest population density of birds is observed in Teguldet (1571 per km²), which is situated on the south of the Chulym River. There are also large colonies of *Riparia riparia* on the high bluffs near Teguldet. Twice less birds inhabit Komsomolsk (851), which is located on the north of the Chulym. The lowest population density of birds is registered in Bely Yar (627). It is situated on the Ket River (a northern tributary of the Ob in Tomsk region). Thus, the abundance of birds in the urban villages depends mainly on the geographical latitude (decreases from south to north), and the presence or absence of high bluffs with colonies of *Riparia riparia*.

The highest species richness of birds is registered in Teguldet (65 species). It is less in Komsomolsk (55) and Bely Yar (26). Synanthropes, such as *Passer domesticus*, *Passer montanus*, *Hirundo rustica* and *Motacilla alba*, are present among the dominant species in all settlements. Besides, *Riparia riparia* and *Sturnus vulgaris* are numerous in Teguldet. Species diversity of birds is determined by a variety of local conditions (e. g. presence of parks, boggy lowlands, small lakes, wastelands). These conditions are more represented in Teguldet.

The highest summary biomass of birds is recorded in Teguldet (70,3 kilograms per km²). The average value of biomass is observed in the large regional center Bely Yar (52). The lowest biomass is registered in Komsomolsk (36,4).

The main part of energy requirements of birds is provided by invertebrates in all cities (up to 88% from the total transformed energy), because birds plump up their offspring by nutritious animal feed during the first half of the summer. A smaller part of nourishment consists from fruits and seeds (17%), and vertebrates (2%).

A significant portion of the layer distribution of birds belongs to the species which use the land as a surface for feeding (up to 68%). Less birds get their nutrition in the air (17%), in shrub layers and crowns of trees (up to 11%). The smallest part of birds feeds at trunks of trees (up 0,1%) and on watered areas (0,4%).

Арзамасцева М.В.
Эффективность образовательного процесса при
условии применения информационных технологий
в деятельности современного педагога

*ГБОУ СПО «Благодарненский агротехнический техникум»,
Благодарный*

Традиционные методы обучения и передачи знаний в современных условиях оказываются малоэффективными для повышения качества и объема образовательной деятельности.

Эффективность системы профессионального образования в условиях быстро обновляющегося содержания образования определяется способностью преподавателя обучить учащихся сущности и методам своей дисциплины, выработать определённый комплекс представлений и умений.

Вовлечь студентов в учебный процесс, передать ученику определенную сумму знаний и оценить его успеваемость, развить у учеников стремление к творческому восприятию знаний, желание самостоятельно мыслить и понимать реалии того нового информационного мира, в котором им предстоит жить – это и есть основная задача преподавателя. Помочь разобраться, чего он хочет от жизни, выбранной профессии. Для этого нужно познакомить ребят с новыми информационными технологиями и обучить наиболее эффективным способам получения, отбора, обработки, хранения информации; развивать различные виды мышления, чтобы студенты не боялись новых задач, умели быстро находить, осваивать, интерпретировать и применять необходимые знания.

Согласно последним тенденциям развития системы высшего и среднего профессионального образования, ведущая роль в повышении качества образования отводится технологиям смешанного обучения, под которыми понимается активное сочетание различных педагогических технологий с информационными.

Современный педагог, активно использующий информационные технологии в процессе обучения, сам должен свободно и гибко оперировать информацией – работать с информационными порталами, социальными сетями, уверенно чувствовать себя в виртуальном пространстве; уметь легко показать воспитанникам уровень их собственных знаний и научить способам их совершенствования. Важным для него становится стремление к самообразованию, что позволяет педагогу постоянно пополнять собственные знания, усовершенствовать умения и навыки. Задача современного преподавателя сегодня – расти и растить будущее поколение.

Опыт подсказывает, что эффективнее всего воспользоваться простым, но удивительным качеством, присущим каждому человеку: любознательностью, желанием познавать новое. Именно из этого желания рождаются великие идеи, открытия и принципы, формирующие облик человеческого сообщества.

Использование информационных технологий в процессе обучения возможно как в индивидуальном, так и в групповом режиме работы. При этом в полной мере реализуются тенденции современного образования: оптимизируется образовательный процесс, повышается качество профессиональной подготовки студентов учреждений СПО.

Именно поэтому в своей работе с обучающимися я стараюсь заинтересовать студента, опираясь на развитие его интереса, памяти, мыслительных способностей, интеллектуального потенциала, позволяющего свободно мыслить, создавать собственные ценности и удивляться богатству уже существующих, главным из которых является знание – величайшее и осознанное детище цивилизации.

Я познаю с ними мир, учусь вместе с ними, осваиваю новые технологии, программы, отчасти и выбранные каждым из них профессии. Мое развитие продолжается и думаю, что имею право сказать: я – современный педагог!

Арсеньева Д.Ю., Артёмов А.В.
Современные способы применения лубяного сырья
для решения глобальных экологических проблем

МГУДТ, Москва

В современном мире мы сталкиваемся с глобальной проблемой вырубки леса. Ее темпы устойчиво возрастают что, прежде всего, связано с переработкой древесины в целлюлозу, на дрова и древесный уголь. Остро стоит вопрос о дефиците целлюлозы в мировой промышленности. Основным источником сырья для целлюлозы является сегодня древесина, ресурсы которой вследствие варварской вырубки существенно сокращаются. Кроме того, технология получения целлюлозы из древесины является энергоемкой и неэкологичной. Самыми распространенными способами получения целлюлозы являются сульфитный и сульфатный методы. Выбросы таких предприятий загрязняют водоемы сульфитными и сульфатными щелочами, древесным волокном, корой, отходами древесины, кислотами, активным хлором, дурно пахнущими веществами.

Решением этой проблемы может стать замена древесного сырья на лубяное сырье (прежде всего солому льна и другие льняные отходы). Из всех лубяных культур лён отличается самым высоким содержанием целлюлозы. Лигнин, входящий в состав соломы льна, является более реакционноспособным, чем древесный и легче удаляется в процессе химических обработок сырья.

Целлюлоза, полученная из льна, обладает высокими показателями качества и может использоваться в производстве сигаретной бумаги, гигиенических изделий (памперсов, прокладок, ватно-марлевых изделий) и денежных банкнот.

Благодаря химическому составу и строению солома льна является сырьём, которое не требует применения сульфатных и сульфитных методов переработки сырья. Поэтому их можно заменить новыми экобезопасными методами. Одним из таких методов является пероксидно-ацетатный. Применение экологически ориентированных биотехнологических методов переработки льна в целлюлозу с использованием пероксидно-ацетатных сред делает технологию экологически востребованной и технологически конкурентоспособной по сравнению с существующими технологиями получения целлюлозы традиционными.

Комплексная переработка соломы льна наряду с получением целевого продукта – целлюлозы и последующей ее переработкой в волокнистые материалы, также может сопровождаться использованием побочных компонентов и получением из них ценных продуктов. Эфиры целлюлозы – продукты, которые мо-

гут быть получены из льняной целлюлозы. Они используются для получения пороха, клеев, химических волокон, лаков, красок и составов для добычи нефти. Также лён используется: для композитов, отвечающих современным экологическим требованиям и применяемых в различных областях; для лигносульфонатов льна – вспомогательных материалов для процессов шлихтования в текстильной промышленности и изолирующий материал для могильников АЭС; для получения льняного масла – сырья для косметики, фармацевтической и пищевой промышленности. Отходы, получаемые в процессе (пух, костра) можно использовать как сырье для композиционных материалов автомобилестроения и строительного комплекса.

Кроме того, лен в отличие от древесины является ежегодно воспроизводимым сырьем. Он может произрастать в различных климатических зонах страны, в том числе и в регионах, в которых выращивание других сельскохозяйственных культур малоэффективно. Это позволит существенно улучшить экологическую обстановку за счет резкого сокращения вырубки древесины и обеспечит рабочими местами аграрно-промышленные регионы Российской Федерации.

Асадуллина Г.Р.
Meridion circulare Agardh как биотест
при оценке экологического состояния

Башк. Уфа

Биотестирование – метод анализа, заключающийся в определении действия токсикантов на специально выбранные организмы в стандартных условиях с регистрацией различных поведенческих, физиологических или биохимических показателей. На территории Республики Башкортостан планктонные водоросли широко использовались при биоиндикации [2, 4].

Нами в качестве тест-объекта была использована культура водоросли *Meridion circulare* Agardh. Вид относится к *Fragilariophyceae*, *Fragilariales*, *Fragilariaceae* [3].

Отбор проб воды производился на территории г. Стерлитамака. Город является крупным промышленным центром Республики Башкортостан, где развиты химическая, машиностроительная, пищевая промышленности. На его территории фитопланктон рек ранее не изучался. Планктонные водоросли являются хорошими индикаторами антропогенного загрязнения. Подбор новых биотестов для мониторинга является актуальной задачей для региональных исследований. На территории г. Стерлитамака протекают четыре наиболее крупные реки – Белая, Ашкадар, Стерля и Ольховка.

Отбор и обработка проб осуществлялись по стандартной методике [1].

Для биотестирования использовалась чистая культура *Meridion circulare* Agardh, которая была выращена в среде Громова.

Экспозиция колб осуществлялась в люминестате. Была выращена естественная культура водорослей на основании воды четырех исследованных рек. Колбы с водой из рек были объемом по 100 мл. В воду исследованных рек было добавлено по 10 мл чистой культуры *Meridion circulare* Agardh. Контролем являлась чистая культура. Просмотр осуществлялся 4 раза с интервалом в 10 дней.

При изучении динамики развития *Meridion circulare* Agardh в естественной культуре водорослей, полученной из рек Ашкадар, Стерля, Белая и Ольховка были выявлены отделы: Bacillariophyta – 11 видов, Chlorophyta – 17, Cyanobacteria – 8 и Euglenozoa – 1. Наиболее часто встречающиеся виды: *Chlorella vulgaris* Beijer., *Meridion circulare* Agardh., *Microcystis pulvereus* (Wood) Forti emend. Elenk., *Ankistrodesmus arcuatus* Korsch. По результатам биотестирования четко выделяется река Ашкадар. *Meridion circulare* Ag. хорошо развивается в чистой воде, где отмечается низкое количество питательных веществ. В воде р. Белой мы наблюдаем минимальные значения численности *Meridion circulare* при наибольшей численности видов автотрофного планктона. Вероятно, здесь наблюдаются увеличение концентрации биогенных элементов, которые стимулируют развитие фитопланктона в реке и подавляют развитие *Meridion circulare* Ag. В рр. Белой, Ашкадар и Стерля в процессе эксперимента наблюдается возрастание численности, т. к. на рост расходуются избыточные биогенные элементы. В р. Ольховка, вероятно, присутствует какой-то специфический компонент, который вызывает резкое уменьшение численности во второй срок просмотра.

1. Вассер С.П., Кондратьева Н.В., Масюк Н.П., и др. Водоросли. Справочник // Научная думка, 1989. – 608 с.
2. Шкундина Ф.Б., Насырова М.Р. Фитопланктон водохранилищ бассейна реки Белой // Сибирский экологический журнал, №6, 2004. – с. 843 – 847.
3. <http://www.algaebase>
4. Shkundina F.B., Gulamanova G.A. Biological diversity of phytoplankton of the lakes of republic Bashkortostan, Russia // International Journal on algae. т. 14, №1, 2012 – с. 16-30.

Аскарова Т.Х.
Реальные возможности студентов медицинского
колледжа в выявлении лиц с повышенным
артериальным давлением

ГАОУ СПО РБ Туймазинский МК г. Туймазы

Артериальная гипертензия (АГ) на протяжении последних 2-3 десятилетий остается одной из главных причин заболеваемости и смертности в современном мире.

Главная роль в достижении результатов лечения принадлежит самому пациенту. [5] Для этого он должен быть хорошо осведомлен обо всех аспектах собственного заболевания. Поэтому, нами проведена работа по измерению АД населения в городах Туймазы и Октябрьский с анализом полученных данных, выводами и рекомендациями.

Количество исследованных составило 579 человек. Обратившихся мужчин для измерения АД было в 2 раза меньше чем женщин (лучше пострадать от пули, чем узнать, что у тебя гипертония).

Высокое нормальное давление определилось у 50% исследованных мужчин и 26% женщин среди лиц с нормальным АД. В изученных нами источниках на эту категорию не обращено должного внимания, хотя по таблице Стратифи-

кация риска сердечно – сосудистых осложнений у больных с АГ для определения прогноза и тактики лечения высокого нормального АД уже является риском.

Всего повышенное АД определилось у 65 мужчин, что составило 33%; у женщин соответственно 131 – 34% из числа обследованных.

Показатель распространенности АГ достоверно увеличивается с возрастом, при этом до 40-летнего возраста она выше у мужчин, а после 50 лет – у женщин.[5] Об этом свидетельствуют и полученные нами данные: у мужчин повышенное АД в возрасте до 40 лет – 11%, после 40 лет – 44%; у женщин соответственно 5% и 46%.

В то же время, определение такого числа лиц с повышенным АД говорит о неэффективности лечения АГ, т. е. не достижения целевого уровня АД. В тоже время респонденты отмечали, что принимают антигипертензивные препараты (диротон, энап, эгилор, конкор, метопролол, индапамид, магния и др.). По данным мониторинга АГ, целевой уровень АД в среднем достигался и поддерживался в течение года только у 22% больных с широкими вариациями в разных учреждениях – от менее 1 до 74% [2, с.10]. По другим источникам [3,4], эффективными препаратами при АГ лечатся 58% пациентов. Но из них на учете состоит 41%. Через 1 год остается только 21%. Остальные выходят из поля зрения.

Ещё одной проблемой является неосведомленность лица о наличии у него гипертонии. По данным Центра профилактической медицины, осведомлены о наличии у них АГ 48% [1, с.12]. По результатам наших исследований, из 196 человек знали о наличии АГ 132 (67%), соответственно % неосведомленных составил 33.

Выводы.

С целью выявления лиц с АГ и повышения информированности населения нужно привлекать студентов для массового измерения АД.

Сделаны и другие важные выводы:

- увеличение с возрастом количества больных страдающих АГ: у 44% мужчин старше 40 лет повышено АД, у женщин в 46% случаях;
- 33% из числа лиц с повышенным АД были не осведомлены об этом;
- отсутствие должного внимания на лиц с высоким нормальным АД, которое определилось у 50% мужчин и у 26% женщин среди лиц с нормальным АД;
- высокий процент не достижения целевого уровня АД при лечении.

Считаем, что результаты анализа повысят интерес студентов к изучаемой теме. Также можно использовать данные при проведении занятий в школах Гипертонической болезни, при подготовке населения для эффективного прохождения предстоящих ежегодных диспансеризаций.

...

1. Маколкин В.И. Лечение гипертонической болезни. Врач, 2003, 4, 12-15
2. Ощепкова Е.В., Лазарева Н.В., Балыгин М.М., Гриднев В.И., Довгалецкий П.Я. Мониторинг мероприятий по профилактике и лечению артериальной гипертонии и её осложнений. Здоровоохранение Российской Федерации. 2011, 2, 7-11.
3. Пасиашвили Л.М. Справочник по терапии с основами реабилитации. Феникс, 2004.
4. Чазова И.Е. Алгоритм диагностики и лечения артериальной гипертонии. Consilium medicum, 2003.

Ахмеров М.Х., Суздалева А.М., Чернова Н.В.
Формирование готовности противодействия
терроризму у учащихся общеобразовательных
учреждений

ФГБОУ ВПО ОГПУ, Оренбург

Новизна нашего исследования определяется тем особым вниманием, которое обращено современной педагогической наукой на проблемы подготовки и защиты детей от наиболее опасных социальных проявлений на современном этапе – терроризма. Вопросы формирования готовности детей к возможным террористическим угрозам оцениваются как проблема, требующая неотложного изучения, так как с ней непосредственно связаны многие серьезные психологические аспекты обеспечения безопасности учащихся в общеобразовательных учреждениях.

Сегодня в школах проблему террористической защищенности решают комплексно: путем обеспечения комплекса безопасности в школе и проведения планомерной учебно-воспитательной работы. Среди населения, наиболее сильно подвержены насилию дети, потому что они очень уязвимые, беззащитные и не-самостоятельны перед опасностью. Поэтому с этой категорией людей нужно проводить разъяснительную, воспитательную и образовательную работу, для того, чтобы они могли огородить себя от опасности.

Уже начиная с раннего возраста, можно формировать у детей готовность противодействия и выживания в условиях террористического акта. Именно поэтому обучение учащихся общеобразовательных учреждений безопасному поведению в чрезвычайных ситуациях террористического акта стало одним из приоритетных направлений в деятельности школ.

Согласно Федеральному закону «О борьбе с терроризмом» на образовательные учреждения возложена предупредительно-профилактическая функция. Но так как тема терроризм затрагивает все аспекты современной деятельности человека, возникает проблема восприятия столь сложной информацией детьми. Методической литературы в помощь преподавателям, учитывающей особенности формирования знаний, умений, навыков правильного поведения учащихся в условиях возникновения теракта, очень мало.

Конечная цель формирования готовности учащихся к противодействию терроризма это не только развитие у обучающихся культуры собственной безопасности, усвоение традиций, норм и правил, обеспечивающих безопасность окружающих, но и усвоение знаний, умений и навыков личной безопасности.

Для того чтобы повысить готовность учащихся к противодействию терроризму необходимо проводить внеклассные мероприятия с помощью разработанных Программ и факультативных занятий с целью повысить уровень знаний о терроризме, правилах поведения при возникновении угрозы и т.д. Для эффективности разработки Программы желательно предварительно провести изучение

начального состояния педагогической системы с помощью контролирующих средств и методов, например – тестирования и ситуационных задач, позволяющих ученику осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка. На базе МОБУ СОШ №15 г. Оренбурга после проведенных занятий по учебной программе ОБЖ нами на внеклассных мероприятиях проведена диагностика выявления уровня знаний основ противодействия терроризму по тестовым заданиям, которая осуществлялась в 10-ых классах. В выбранных группах обучается 41 ученик. С небольшим преобладанием высокого уровня знаний лидирует 10 «А» класс (23,8%), тогда как у 10 «Б» этот показатель равен 15%. Средний уровень знаний преобладает в 10 «Б» (45%) классе. Низкий уровень меньше у учащихся 10 «А» класса (38,1%), тогда как у респондентов 10 «Б» этот результат составил 40%. Для подтверждения достоверности уровня знаний по тестовым заданиям, проведена повторная диагностика с помощью ситуационных задач. Полученные результаты показали, что высокий уровень у 10 «А» класс составил 19%, у 10 «Б» – 15%. Средний уровень выше так же у 10 «А» – 42,9%, тогда как у учеников 10 «Б» этот показатель равен 40%. Низкий уровень знаний выше в 10 «Б» – 45%. В другой группе результат ниже и равен 38,1%. Полученные данные двух диагностик показали, что уровень знаний основ противодействия терроризму не достаточно высок. Поэтому, считаем целесообразно разрабатывать программы, факультативные занятия и внеурочные мероприятия с использованием современных педагогических технологий, различных форм и средств, способствующих повышению формирования готовности к противодействию терроризму.

Совместно с учителем-организатором ОБЖ Средней общеобразовательной школы №15 г. Оренбурга Черновой Натальей Владиславовной разработана программа «Защити себя сам». За основу взята Программа Пильника Н. А. [1]. При реализации этой программы дети не должны стать ни жертвами, ни исполнителями терактов, при этом необходимо повысить уровень знаний по основам противодействия терроризму и выработать у учащихся мотивацию к обучению: «Защити, спаси и сохрани»! Эту педагогическую цель можно достичь решением следующих взаимосвязанных между собой задач:

1. Выработкой у обучающихся навыков самосохранения в условиях террористической угрозы.
2. Убеждением учащихся в необходимости мер коллективной защиты от возможных терактов.
3. Формированием антитеррористической гражданской позиции.
4. Профилактикой экстремизма.

Для формирования у подростков социально приемлемых механизмов поведения в субъективно склонных жизненных ситуациях, криминогенных ситуациях и в условиях угрозы их жизни и благополучию во внеурочное время мы предлагаем провести несколько простых игровых методик, специально разработанных для применения в школе [2]. Игра обеспечивает необходимую безопасность для выражения и исследования тающихся внутри чувств. Естественная реакция подростков состоит в разыгрывании или обыгрывании опасной ситуации, в неосознанном усилии проникнуть в его суть, преодолеть травму, ассимилировать то, что произошло, обрести чувство контроля над ситуацией. Игра помогает

защитить ребенка, силы "эго" которого ограничены, предоставив ему возможность проработать внешние трудности без необходимости идентифицировать и обозначать болезненное событие как свое собственное. Процесс проработки тяжелых событий может быть решен с помощью интерактивной обучающей игры "Поведение в чрезвычайных ситуациях". В игре рассматривается поведение человека в чрезвычайных ситуациях, (террористические акты, взрывы и другие). Цель действий игрока – "остаться в живых". Особенность этой игры состоит в том, что действие происходит в режиме "вопрос-ответ-следствие", что позволяет контролировать готовность игрока к выбранной критической ситуации и наглядно показать последствия его действий.

В результате происходит автоматизация правил поведения в экстремальной ситуации.

Программу планируется реализовать в новом учебном году, провести контрольную диагностику, сравнить исходный и итоговый результат, с целью выявления эффективности проведенных мероприятий по повышению готовности обучаемых к противодействию терроризму.

...

1. Дети и терроризм: Методические обеспечение учебно-воспитательного процесса / Пильник Н.А. // Основы Безопасности Жизни 2005 – № 3 . с 13-18.

2. Планирование ОБЖ в школе: теория, методика, организация: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 0501104.65 Безопасность жизнедеятельности / Л.А. Акимова, Е.Е. Лутovina, А.М. Зуев / Оренбург: Издательство ОГПУ, 2010. 248с.

Барамыко Л.В. Позиционирование товара как основа формирования товарной политики

Евразийский открытый институт, Москва

В современных рыночных условиях, характеризующихся жесткой конкуренцией, одной из основных задач предприятия является грамотно продуманная товарная политика, которая обеспечивала бы на протяжении длительного периода времени внимание потребителей. Однако без четкого позиционирования товара, торговой марки или бренда в сознании потребителей в сравнении с конкурирующими марками достичь невозможно.

Каждое предприятие предлагает множество наименований различной продукции под одной торговой маркой, и с точки зрения покупателя это расценивается как «излишний выбор», с позиции продавца «гиперконкуренция». [9] Каждая компания желает закрепить свой товар или услугу в сознании потребителя, но лишь немногим это удастся. В такой ситуации для предприятия необходимо стремиться к тому, чтобы потребитель мог выделить его товар из ряда аналогичных продуктов, а, следовательно, стремиться к правильному позиционированию своих товаров.

Позиционирование становится важнейшим этапом в стратегии управления товарной политикой. Определение правильных позиций товара впоследствии исключает проблемы с расширением рынка, коммуникациями, ценами, выбором

каналов распределения и разработкой нового продукта. [5; с.119-137] Сильная позиция товара (или марки) должна отражать ожидание потребителей и иметь преимущества, которые желают видеть в нем покупатели.

Концепция позиционирования, воспринятая современниками как революционная, была сформулирована в 1981 г. Э. Райсом и Дж. Траутом в работе «Позиционирование: битва за узнаваемость». [10] До выхода в свет этой книги, которая на сегодняшний день приобрела статус хрестоматийной и легендарной, никто не знал, что значит позиционировать. С тех пор под этот термин было подведено множество маркетинговых концепций и определено способов позиционирования товаров и марки. Поэтому термин «позиционирование», в контексте продвижения товаров, марки и бренда, является многозначным, что не позволяет дать единого определения.

Согласно точки зрения Райса Э. и Траута Дж., «Позиционирование заключается не в том, что вы делаете с продуктом, а в том, как вы воздействуете на покупателя и на его мнение. Вместо того чтобы начинать с продукта, позиционирование следует начинать с мозга потребителя». [10; с.60]

Авторы рассматривают позиционирование как творческий процесс выделения достоинств уже существующего продукта. Таким образом, сильная позиция означает, что товар занимает уникальное, особое место, заслуживающее доверия в сознании потребителей, такая позиция считается устойчивой и надежной и во многом отличает товар от продукции конкурентов.

Специалист в области брендинга Нильсон Т., развивая идеи Райса Э. и Траута Дж., считает, что успех позиционирования закладывается в ключевых словах или выражениях для марки и связывает их в значимой для потребителя «товарной лестнице», предоставляющей шанс на победу. При этом позиционировать марку обычно удается благодаря всего одному слову или короткой фразе. Позиция должна быть отличимой от конкурентных марок иначе ее нельзя будет назвать позицией. Также, автор подчеркивает важность постоянства выбранной позиции. [7; с.125] Однако из практики известно, что постоянство не всегда является верным решением, иногда компаниям в целях достижения успеха необходимо сменить изначально сложившуюся позицию.

Правильно определенная позиция служит отправной точкой к составлению образа марки и разработке стратегии управления марками в рамках товарной политики.

Интересно определение, предложенное Арноттом Д., где позиционирование представлено как «..обдуманный, проактивный и повторяющийся процесс определения, измерения, модификации и мониторинга восприятия потребителем объекта, который подвергается маркетинговому воздействию (marketable object)». [8]

Таким образом, можно представить, что без позиционирования невозможно правильно задать и определить, необходимое для ориентации фирмы в бизнесе, стратегическое направление и концентрацию усилий продвижения марки.

Некоторые авторы, Котлер Ф. [6; с.369], Аaker Д. [3], под позиционированием понимают процесс создания предприятием имиджа, образа, ценности в умах потребителей, для выделения продукта среди конкурентов.

Согласно мнению Фридриха Дж., под позиционированием следует понимать место, занимаемое продуктом на рынке, так как оно воспринимается

соответствующей аудиторией данного сегмента рынка. [1] Однако не следует ограничиваться только мнениями потребителей, важно также учитывать и множество других факторов, если заниматься вопросом позиционирования.

Несколько в другом ключе представлено определение Яненко М., которая полагает, что позиционирование выступает не как место в сознании потребителей, а как инструмент управления потребителем, и уже основной акцент смещен на управленческий процесс. При этом автор подчеркивает, что позиционирование является неотъемлемой частью формирования бренда в потребительском сознании. В связи с этим целью позиционирования является создание устойчивого представления о бренде, в умах потребителей, как о лучшем товаре. [12; с.187]

Согласно мнению Батра Р., Маерс Дж., Аакер Д., если позиционировать торговую марку то ее следует воспринимать как «набор ассоциаций, которые потребитель связывает с торговой аркой. Они могут охватывать физические атрибуты, стиль жизни, ситуации использования, имидж торговой марки, магазины, где она продается. Позиция торговой марки развивается годами посредством рекламы, слухов и опытов использования. Позиция торговой марки в сознании потребителя – относительная концепция, которая основывается на сравнительной оценке потребителем данной торговой марки с конкурирующими торговыми марками». [4]

В работе [11] выделены два подхода к позиционированию товара. Первый подход к позиционированию предусматривает «сопоставление продуктов» и называется «конкурентное позиционирование». Целью такого подхода является выявление конкурирующих товаров по сходству их свойств. Основными направлениями конкурентного позиционирования продукта как одного из методов маркетинговых исследований является конкурентный анализ, принятие решений по товару, разработка товарной политики, формирование облика товара и др. Второй подход к позиционированию имеет название «позиционирование в сознании потребителя» и предполагает выделение наиболее важных свойств товара более интересующих потребителя именно в том сегменте, который обеспечит предприятию лучший результат. При этом подходе выбирается свойство продукта, которое слабо развернуто в товарах конкурентов, с целью позиционировать продукт в сознании потребителей. [11; с.104]

По мнению Дэвиса С., позиционирование марки следует понимать как нечто такое, сложившееся в сознании потребителей, что думая о марке они представляют себе конкретные выгоды. [5; с.119] Позиция товара, марки должна быть легко подтверждаема или демонстрируема, она должна отличаться от конкурентов и предполагать донесение до сознания потребителей одной единственной идеи, представляющей для них ценность.

Правильное позиционирование продукта является гарантией ценности товара и отличает его от остальных аналогов.

Анализ мнений специалистов-практиков показал, что единого взгляда на понятие «позиционирования» нет. Очевидно, такая разность мнений исследователей в этой области уже многие годы является достаточно сложной проблемой. Однако мнения специалистов можно разделить на несколько групп:

– одна группа маркетологов видит позиционирование как необходимое условие управления восприятием потребителя на упоминание о марке, целью

которого является убедить потребителей в уникальных преимуществах товара над другими (Райс Э., Траут Дж., Дэвис С., Котлер Ф., Аакер Д.);

- другие исследователи придерживаются мнения, что позиционирование необходимо для формирования в сознании потребителей исключительно позитивных ассоциаций с данным продуктом или маркой (Батра Р., Маерс Дж., Аакер Д.);

- некоторые считают позиционирование маркетинговым инструментом, средством продвижения товара на рынок (например при составлении рекламного послания). (Нильсон Т., Яненко М.)

Очевидно, во всех случаях проанализированных нами авторы опираются лишь на удовлетворение потребностей покупателя, рассматривая позиционирование как управление сознанием потребителей с определенной целью. Однако изучение только потребностей не даст правильных результатов. В этом случае отталкиваться следует от поиска своего рынка, и добиваться лидерства, поскольку реальный маркетинг отталкивается от конкуренции.

В связи с этим следует выделить две основные стратегии позиционирования, наиболее эффективных на российском рынке в настоящее время:

- 1) Стратегия инновационного товара (суть стратегии найти свой рынок или создать свой, стать на нем лидером и постоянно развиваться);

- 2) Стратегия исследователя (важной задачей является провести комплексный маркетинговый анализ. Если компании нечего предложить, то она может восполнить «пробел» в сознании потребителя и стать компанией для «особого клиента», проведя тщательную сегментацию рынка).

Позиционирование является важнейшим компонентом товарной политики, то есть для последующих этапов разработки товара и формирования его как марки, а именно для создания названия, девиза, маркетинговой программы и рекламной компании.

Удачной концепцией позиционирования товара будет та, которая максимально близка к характеристике продукта, даваемой в ходе маркетинговых исследований к позиционирующему утверждению. При этом суть позиционирования заключается в позиционирующем утверждении, смысл которого доносится до сознания потребителя одной единственной идеей. Так, например, удачно позиционируют себя следующие компании:

- Disney – позиционируется, как развлечения для всей семьи;

- McDonald's – позиционирует себя как семейный ресторан, (также он будет полезен и для людей, которые много работают) в котором сочетаются еда и развлечения.

- Rolls-Royce – позиционирует себя как компания по выпуску дорогих престижных автомобилей класса «люкс» и двигателей;

- Киндер-сюрприз – всегда позиционировался не только, как шоколад с игрушкой, а как нечто, дарующее волнительное ожидание сюрприза;

- Rolex – позиционирует себя как производитель не просто часов, но и ещё и "watch tools", часовых инструментов, не боящихся стихий. [2]

Таким образом, при планировании и формировании товарной политики не следует забывать о формировании позиционирования марки или бренда, и в этом плане следует учитывать несколько основных моментов:

- 1) Уникальное и узнаваемое позиционирование возможно при условии четкой и успешной дифференциации от конкурентов;

2) Позиционирование должно соответствовать функциональным и эмоциональным нуждам целевых потребителей;

3) Потребитель не должен испытывать разочарований из-за мнимого позиционирования. Позиционирование должно быть реальным и подкреплено фактами.

4) Позиционирование выполняет роль фундамента, на котором строится вся работа компании и в последствии сам бренд.

5) В процессе позиционирования необходимо отталкиваться от достоинств продукта или слабых сторон конкурентного товара. Если продукт очень похож на товар конкурента, необходимо сразу найти несколько отличительных особенностей.

6) Приняв однажды решение о позиционировании продукта, необходимо постоянно ее поддерживать и продвигать всеми доступными средствами маркетинга.

В заключении отметим, работа товарной политики, касающаяся продвижения товара (марки, бренда) должна начинаться, прежде всего, с позиционирования его на рынке. При этом следует подчеркнуть, что слишком подробное позиционирование не всегда имеет благоприятные последствия, поскольку это может привести к более мелкому разделению рынка на сегменты и повергнуть к сужению емкости каждого из них. Однако широкий товарный ряд затруднит выбор потребителя, и организация столкнется с проблемой, от которой она уходила.

1. Fraedrich John. Philosophy Type Interaction in the Ethical Decision Making Process of Retailers, PhD Dissertation, Texas, A&M University, 1988.- 420 p.

2. Rolex [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.akira-watches.com/>

3. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление СПб.: Питер, 2007. – 496 с. (Серия "Теория менеджмента").

4. Батра Р., Маерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент: пер. с англ.- 5-е изд. – М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильямс», 1999.- 784 с.

5. Дэвис С.М. Управление активами торговой марки: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.- 272 с.

6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. Под ред. Третьяк О.А., Волковой Л.А., Каптуревского Ю.Н. – СПб.: Питер, 1999.- 896 с.

7. Нильсон Т. Конкурентный брендинг.- СПб.: Питер, 2003.- 208 с.

8. Перция В. Брендинг. Курс молодого бойца. Издательство: Питер Серия: Маркетинг для профессионалов, 2010. – 208 с.

9. Позиционирование бренда [Электронный ресурс].- режим доступа: http://marketsite.narod.ru/brand_positioning.html.

10. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость. СПб.: Питер, 2004. 256 с.

11. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 Маркетинг» / Под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.

12. Яненко М. Торговые марки в товарной политике фирмы. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.

Барамыко Л.В.
Товарная политика и товарная стратегия.
Методические вопросы разработки
товарной стратегии предприятия

Евразийский открытый институт, Москва

В условиях рыночной экономики, с коммерческой точки зрения, товарная политика предприятия предполагает определенный курс действий и принципы деятельности, благодаря которым обеспечивается эффективное управление товаром. Качество товара определяет благоприятный имидж производителя, вследствие чего торговая марка фирмы становится успешным брендом. Таким образом, определенный набор действий или заранее обдуманных методов и принципов деятельности товарной политики, обеспечивает преемственность и целенаправленность мер по формированию и управлению товаров, которые становятся залогом успешного продвижения на рынке.

Формирование товарной политики, в первую очередь, должно основываться на том, чтобы уметь сочетать ресурсы предприятия с внешними факторами и возможностями фирмы, разрабатывать и осуществлять стабильное положение предприятия за счет роста сбыта высокоэффективных конкурентоспособных товаров. В этой связи, политика в области управления товарами, преследует следующие цели, благодаря которым обеспечивается эффективное управление товарными системами:

- достижение запланированного дохода от капитала;
- достижение постоянства прибыли;
- поддержание и совершенствование конкурентоспособных качеств продукции;
- улучшение состояния рынка;
- поиск рыночной ниши и перспективных сегментов для товаров;
- адаптация ассортимента товаров к требованиям рынка;
- обеспечение стабильности номенклатуры выпускаемых или закупаемых товаров;
- реализация стратегий товарных знаков, упаковки и сервиса.

Предприятие, принимая решения в рамках товарной политики, при формировании потребительной ценности, качества и ассортимента товаров должно гибко приспосабливать его ресурсы к рыночным условиям. Эти решения определяют количество, потребительную ценность, стоимость, качество и ассортимент производимых или закупаемых товаров, в том числе (решающую роль играет концепция жизненного цикла товара) включение в ассортимент новых товаров, снятие с производства устаревших видов, типов, моделей и т. д.

С коммерческой точки зрения, выделяют три вида товарной политики, называемые иногда разновидностями диверсификации. Таким образом, товарная политика, с учетом принципов и определенных действий предпринимателя, предполагает эффективное формирование ассортимента товара. Виды товарной политики:

1) горизонтальная – новый товар является продолжением выпускаемого, производство ведется без каких-либо изменений применяемой технологии;

2) концентрическая – фирма ведет поиск новых товаров, где соответствие в технологическом или рыночном отношениях приравнивалось бы к уже имеющимся товарам и привлекали бы новых покупателей;

3) конгломератная – фирма выводит на рынок принципиально новый товар, не имеющий аналогов и не выпускавшийся ранее на предприятии, применяя новые технологии и выход на новые рынки сбыта. [3]

Основное назначение товарной политики заключается в обеспечении преемственности мер и решений по двум аспектам: производственный (определение и обеспечение эффективной технологии производства продукции с учётом наименьших затрат) и сбытовой (представить и реализовать наиболее эффективную программу сбыта товаров с наименьшими издержками).

Для большинства предприятий товарная политика является одним из наиболее важных рыночных процессов. Она позволяет не только оптимизировать процесс обновления ассортимента, но и служит неким ориентиром, стратегическим курсом действий, позволяющим принимать решения и корректировать текущие ситуации в пользу предприятия. Отсутствие товарной политики или ее усеченный вариант, чревато принятием неверных решений, распылением собственных сил и средств, непринятием запуска изделий в производство в момент готовности предприятия – естественно влечет ошибки такого рода, которые впоследствии дорого обходятся предприятию.

В экономической литературе акцент на ценности товарной политики делают в своих работах такие авторы как Акулич И.Л., Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х., Захаров С.В., Сербиновский Б.Ю., Павленко В.И., Колюжнова Н.Я., Якобсон А.Я., Синяева И.М., Панкрухин А.П., Короткова А.В., Яненко М.Б. и др.

Акцент на вопросах формирования товарной политики фирмы в своих работах делают Ф. Котлер, П.Друкер, И. Ансоф, П. Гембел, Б. Берман, Е.Дихтль, М. Портер, Й. Шумпетер, и др. Механизм создания успешных торговых марок и проблемы управления торговыми марками, обсуждаются Армстронг Г., Котлер Ф., Ламбен Ж.-Ж., Дойль П.в работах Веркмана К., Чармэссона Г., Аакер Д., Амблер Т., Батра Р. и др.

Наряду с товарной политикой неразрывно связано понятие «товарная стратегия». На любом хозяйственном уровне осуществления товарной политики необходим стратегический подход.

Товарная стратегия одна из самых популярных маркетинговых стратегий, позволяет осуществлять эффективную деятельность компании, поддерживать конкурентоспособность продукции. Товарная стратегия содержит в себе принципиальные направления товарной политики, которые способны обеспечить предприятию стабильный объем продаж и прибыль на всех стадиях жизненного цикла продукта. Общепринятым определением товарной стратегии является то, которое дал Романов А.Н. [4; с.138]. «Товарная стратегия – долговременный курс товарной политики, рассчитанный на перспективу и предусматривающий решение принципиальных задач. Разработанная применительно к определенному периоду товарная стратегия в основе своей в течение данного времени остается практически неизменной».

Такое определение, достаточно полно отражает исследуемое понятие и предполагает определение наиболее предпочтительного набора товаров, разработку и формирование конкурентоспособных товаров, определение наиболее

перспективных рыночных ниш. Таким образом, любое решение в указанной области должно приниматься с точки зрения текущих интересов и учетом их влияния на конечные цели, что требует концентрации усилий на решающих направлениях.

В современном мире фирмам приходится приспосабливаться к постоянно меняющимся и быстро растущим потребностям потребителей, что предполагает условия риска и неопределенности. В связи с этим, предприятиям необходима методическая помощь в принятии управленческих решений, в том числе это касается и товарной стратегии предприятия.

Все больше мировая экономика поглощена повышением эффективности деятельности предприятий с помощью развивающихся инновационных систем управления. Предприятие приобретает черты саморегулирующейся системы, позволяющей ему адаптироваться и находить равновесие с окружающей средой. Инновационное управление есть новая характеристика «управленческой парадигмы», являющейся новой концепцией управления. Успех фирмы определяется тем, на сколько гибко она приспосабливается к своему внешнему окружению. Поэтому особое значение здесь приобретает товарная стратегия.

Товарная стратегия как элемент стратегического управления подразумевает ее формирование с применением всех современных инструментов менеджмента. Основной задачей товарной стратегии является соответствие ассортимента стратегическим целям фирмы. Так, объектом стратегического управления предприятием становится оптимизация ассортимента продукции. После, она рассматривается с позиции усовершенствования процессов производства и реализации товаров, организации их прибыльности и эффективного использования текущих возможностей фирмы.

Уже на первой стадии планирования стратегии организации, формирование начинается с определения основных направлений деятельности предприятия и представлении о более или менее конкретном товаре. То есть данный этап предполагает принятие решения относительно определения сферы деятельности фирмы, основанного на анализе внешней и внутренней среды товарной стратегии.

В рамках изучаемой проблемы современные исследования рассматривают формирование товарной стратегии, основываясь на вопросах анализа конкурентоспособности продукции, методах и этапах поведения маркетинговых исследований, оценке жизнеспособности товара основанной на концепции жизненного цикла, процессах создания новых товаров и др.

Основное содержание товарной стратегии определяют – создание, разработка и эффективная реализация товара. В результате целью управления товарной политикой фирмы становится разработка и формирование оптимального набора продукции, производство которого обеспечит потребителю максимальное удовлетворение, а предприятию наибольшую прибыль.

Формирование товарной стратегии подразумевает решение следующих задач:

- определение, оптимизация, прогнозирование оптимального и перспективного товарного ассортимента;
- формирование и реализация программы повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров;

- разработка мероприятий по обновлению товарного ассортимента, основываясь на концепции ЖЦТ;
- формирование планов замены и изъятия старых товаров с рынка и выхода на рынок новых.

Товарная политика является социально-экономической системой, поскольку именно человек ставит перед ней задачи и определяет модель поведения всего предприятия в общей системе. Система есть комплекс взаимосвязанных элементов целостной системы, а свойства системы – это цель, вход, процесс, выход, обратная связь, ограничения, элементы, сфера воздействия.

Товарная политика, анализируемая нами как система имеет следующие основные признаки: единство взаимосвязанных элементов (все элементы подчинены общей цели товарной политики); эластичность (возможность приспосабливаться к изменениям внутренней и внешней среды); адаптивность (состояние системы, при котором выпуск товаров определен величиной общественных потребностей); эффективность (процесс обеспечивающий производство востребованного товара в необходимом количестве и ассортименте); конкурентоспособность (степень удовлетворения потребностей покупателя одним аналогом товара относительно другого).

Усиление конкуренции на современных рынках требуют от компаний создания такого конкурентоспособного продукта, который обеспечил бы предприятию максимальную прибыль и гарантию выживаемости среди конкурентов. Система товарной политики предприятия включает в себя целый комплекс мероприятий по созданию и производству наиболее коммерчески выгодного товара, поэтому процесс исследований и производства тесно связаны с процессом формирования ассортимента. Таким образом, компании должны пересмотреть весь комплекс задач управления структурами, ответственными за производство и реализацию продукции, что должно рассматриваться как основная стратегическая цель.

Понятие «товарная стратегия», в современной литературе, трактуется несколько шире чем «товарная политика». «Стратегия, – по мнению Аникеева С.Н. – это такое сочетание (соответствие) ресурсов и навыков организации, с одной стороны, и возможностей и риска, исходящих из окружающей среды, с другой стороны, действующее в настоящем и будущем, при котором организация надеется достичь основной цели». [1; с.58]

Сущность понятия «товарной стратегии» фирмы установлена в иерархии существующих стратегий предприятия, среди которых товарная стратегия является составной частью общей экономической стратегии предприятия. Таким образом, разработка стратегии организации начинается с выбора общей стратегии предприятия, затем определяется выбор стратегии маркетинга и заканчивается выбором стратегии по элементам комплекса маркетинга.

Так, анализ литературных источников показал неоднозначность мнений во взглядах на иерархию стратегий предприятия.

Некоторые авторы [5], [6] утверждают, что стратегия необходима исключительно для достижения конкурентных преимуществ. При этом, авторы разрабатывают функциональные стратегии для каждого отдельного функционального пространства организации, которые включают в себя следующие стратегии: производственную, НИОКР и маркетинговую. Среди перечисленных стратегий нет товарной стратегии, поскольку она представлена в отдельный вид и определяется как часть маркетинговой стратегии.

С точки зрения Градова А.Д. основными составляющими экономической стратегии предприятия являются:

- товарная стратегия;
- стратегия ценообразования;
- стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов;
- стратегия поведения предприятия на рынке денег и ценных бумаг;
- стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы;
- стратегия снижения производственных издержек;
- стратегия инвестиционной деятельности фирмы;
- стратегия стимулирования персонала фирмы;
- стратегия предотвращения несостоятельности фирмы. [2; с.43]

Деление экономической стратегии на элементы подразумевает, что товарная стратегия фирмы позволяет установить приемы разработки эффективного ассортимента, который обеспечит предприятию долгосрочное конкурентное преимущество при получении максимальной прибыли. Так же, товарная стратегия предприятия находится в тесной взаимосвязи со всеми составляющими общей экономической стратегии.

В условиях современной экономической нестабильности предприятиям необходимо постоянно реагировать на изменения внешней среды, а также предвидеть эти изменения и своевременно принять соответствующие меры. Поэтому рассмотрение товарной стратегии должно идти в разрезе товарной политики предприятия, поскольку именно товарная политика определяет управленческую деятельность в сфере принятия решений, касающихся формирования товарного ассортимента в соответствии с целями предприятия.

- ...
1. Березовская Н. Инновационный аспект экономического развития // Вопросы экономики, 1997, №3, с.58.
 2. Градов А.Д. Экономическая стратегия фирмы.- М.: Экономика, 1999.
 3. Маркетинг. Конспект лекций. Михалева Е.П. М.: Юрайт-Издат, 2010. – 224 с.
 4. Маркетинг: учебник / Под ред. академика А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006.
 5. Маркс К. Капитал. Кн. 2 Процесс обращения капитала // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., Т. 24.
 6. Петухова И.В., Панкрухин А.Н. Товарная политика и ее инструментарий // Маркетинг в России и за рубежом. 1998.

Белкин А.И.
К вопросу об исторических
обстоятельствах крещения Руси

Мордовский государственный университет г. Саранск

Говоря о крещении Руси, историки чаще всего ссылаются на летописное сказание об испытании вер из «Повести временных лет». У него, безусловно, есть реальная основа. Но в то же время следует признать, что он не раскрывает

всех исторических обстоятельств, в которых проходил выбор веры и принятие христианства. Попытаемся реконструировать историческую картину на основании опубликованных отечественных и зарубежных источников.

Если взять за основу древнейшую редакцию «Жития Владимира», где сказано, что «по святом крещении поживе блаженный князь Владимир 28 лет»[1], то крещение князя произошло в 987 или 986 гг. Мысль о крещении Владимира в Корсуни в 988 г. весьма проблематична и покоится на шатких основаниях.

Что касается расправы над языческими идолами, о которых говорит летопись, показывая нам триумфальное шествие христианства, то этот рассказ скорее всего тоже слабо связан с реальной действительностью. Вряд ли стоит говорить и о массовом крещении киевлян. Если внимательно проанализировать источники, то крещение Руси конца X века скорее всего означало переход в христианство князя с домочадцами, близко стоящей к нему знати, части жителей Киева, а также населения близлежащих городов и сёл. Судя по всему, обращение этих людей в новую веру было добровольным. О насильственном крещении речь идти не может, поскольку княжеская власть ещё не стала суверенной, абсолютной. Рядом с ней существовала олицетворяемая вечем общинная власть. Князь и тяготившая к нему дружинная знать не располагали средствами для массовых насилий в обществе, где управляли. Они подчинялись вечу, в распоряжении которого была мощная военная организация – народное ополчение, превосходившее по силе княжескую дружину.

Противоречит версии насильственного крещения жителей Киева и относительно медленное распространение христианства среди населения Киевской земли. Исторические источники и выдающиеся русские историки отмечают, что в княжение Ярослава Мудрого (1019-1054) христианство только начало распространяться. В частности Н.И. Костомаров отмечает, что «время Ярослава ознаменовалось распространением христианства во всех русских землях».[2] Да и само существование двоеверия на Руси (причём достаточно длительное) можно объяснить двумя основными причинами: 1)преобладание добровольных методов обращения в христианство; 2)известная терпимость византийского христианства к язычеству.

Говоря об исторических обстоятельствах крещения Руси, нельзя забывать и об имперских амбициях Византии, создававших определённую опасность для государственной независимости Руси. Не случайно митрополит Илларион в середине XI в. в «Слове о законе и благодати» высказывает неприязнь к единоверцам-грекам, кичившимся своим превосходством и претендовавшим на исключительное положение в христианском мире. Но, если смотреть на вещи объективно, следует признать и другое: православная идеология способствовала формированию на Руси условий для укрепления государственности.

Принятие христианства – процесс длительный и сложный. Применительно к рассматриваемому периоду (X – XI вв.) его нельзя представлять как триумфальное шествие новой религии. Но, как ни банально это прозвучит, значение этого события в истории нашей страны (не смотря на сложности и противоречия) поистине огромно. Оно способствовало высвобождению веками копившейся в древнерусском обществе энергии – началось бурное, стремительное

развитие страны. Древняя Русь постепенно становилась государством высокой культуры.

1. Цит. По: Курбатов Г.Л., Фролов Э.Д., Фроянов И.Я. Христианство: Античность. Византия. Древняя Русь. – Л.: Лениздат, 1988. С. 238

2. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях её главнейших деятелей в 2-х книгах. Кн. 1. – М.: СВАРОГ, 1995. С. 21

Белова Л.И. Радио как ретранслятор культуры

ЮУрГУ, Челябинск

Понимая культуру как «меру и способ реализации сущностных сил человека в его социальной деятельности и в результатах этой деятельности», и в качестве основания выбирая человекотворческую сущность[1], мы сразу отводим журналистике важную роль в деле формирования личности. Такой подход к определению культуры, на наш взгляд, является весьма существенным, поскольку здесь культура является личностным изменением истории, средством социализации человека, его становления как члена общества.

Культура становится «массовой», когда ее продукты стандартизируют и распространяют среди широкой публики, таким образом, средства массовой информации и массовая культура неразрывно связаны между собой.

Весьма значимую роль здесь играет радио, которое активно участвует в процессе распространения в обществе культурных ценностей, воспитывает людей на образцах мировой культуры.

Радио сохраняет свою привлекательность для аудитории, благодаря четырем природным свойствам радиовещания, обуславливающих его жизнеспособность: оперативность, удобное для восприятия, способность влиять на психологию людей, обеспечение непрерывности потока социальной информации.

Радиовещание реализует несколько групп функций: информационную, функции социального управления и культурно-просветительские функции. К последней группе относятся рекреативные, эстетические и просветительские[2].

Реализация культуры посредством радио может осуществляться различными путями. Первый и наиболее выраженный – собственно передачи культурной тематики.

Как показывают многочисленные социологические исследования, на сегодняшний день в России осталось не так уж много радиостанций, которые придерживаются политики культурного просвещения. Однако, в советское время ему отводили важную роль культурного просвещения народных масс, одновременно включая в эфирную сетку веселые программы развлекательного характера.

Формат многих радиостанций не предполагает радиоспектаклей по классическим литературным произведениям, серьезных образовательных программ и т.д. Более того, сами работники радио иногда забывают о том, что радио – это не просто бизнес-проект, а важная область культуры и искусственно занижают требования к себе и качеству производимого продукта.

Коммерческая направленность резко изменила суть радиовещания, заставляя радиокomпании полностью отойти от некоммерческого формата, а именно – от спектаклей, литературных чтений и т.п., заставляя культурно-

просветительские проекты «уходить» на площадку интернета либо искать дополнительные источники финансирования.

...

1. Коган, Л.Н. Цель и смысл жизни человека. – М.: Мысль, 1984. – С. 184.

2. Шерель, А.А. Радиожурналистика – М.: Изд.-во Московского университета, 2000. – 480 с. – http://evartist.narod.ru/text5/47.htm#з_02

Берсенева Л.С.
Функции маркетинговых услуг
в сфере образования

Рыбинский филиал РАНХиГС, Рыбинск

Маркетинг образования развивается очень интенсивно. Он играет двойную роль в современной экономике. Во-первых, это связано с особой значимостью образования в экономическом развитии. Во-вторых, учебные заведения в большинстве стран мира содержатся на средства бюджетов, пожертвования и средства, получаемые путем взимания платы за образовательные услуги.

Отличительная особенность рынка образовательных услуг заключается в значительной роли государства и его органов управления. В частности к их специфическим функциям в сфере образования относятся:

- создание, поддержка и укрепление благоприятного общественного мнения, позитивного имиджа образовательных институтов;
- гарантирование гуманистичности образования, единства федерального культурного и образовательного пространства, общедоступности и адаптивности образования, свободы и плюрализма, демократизма управления и автономности образовательных учреждений;
- финансирование образования и предоставление гарантий для долгосрочных инвестиций других субъектов в эту сферу;
- применение налоговых льгот и иных форм регулирования рынка в целях развития приоритетных специальностей, форм и методов подготовки специалистов, образования в целом;
- лицензирование и аттестация образовательных учреждений и программ по ассортименту и качеству услуг;
- информационное обеспечение образовательных учреждений [2].

Тема маркетинга на рынке образовательных услуг, несмотря на свою новизну, уже достаточно неплохо освещена в литературе. Связано это, прежде всего, с двумя факторами. Во – первых, основные теоретические положения маркетинга, как будет показано ниже, сохраняют свою силу и на рынке образовательных услуг, что упрощает их исследования, а, во – вторых, в условиях сокращающегося финансирования и усиления конкуренции в этой сфере, даже государственные учреждения поняли важность позиционирования и продвижения своих услуг.

«В настоящее время в России внебюджетные доходы, полученные, в том числе и при помощи активной маркетинговой политики составляют менее 10% доходной части консолидированного бюджета образовательного учреждения» [1].

Полагаю, что отличительными чертами маркетинговых услуг, присущих образовательным учреждениям, являются:

1. Образовательные услуги они относятся к категории «общественных благ», а, следовательно, оплату и ответственность за их производство берет на себя государство.

2. Своеобразной чертой услуг образования является невозможность их непосредственного денежного измерения.

3. Многозначность целей, поставленных перед производителями услуг.

4. Образовательные услуги оказываются, как правило, в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося.

5. Сотворчество преподавателя и слушателя. Оказание услуг, предполагающее ярко выраженную открытость этой сферы для информационного, кадрового и другого обмена, задает приоритет сотрудничества и ограничивает эффективность конкуренции производителей образовательных услуг [3].

6. Образовательные услуги находятся под пристальным общественным вниманием и вне рыночным давлением.

...

1. Владимиров, В. Образовательное учреждение в условиях рыночной экономики / В. Владимиров // Высшее образование в России, 2012. – №4. – С.7.

2. Ильиченко, О. Качества в распределенных системах обучения: технологический подход / О. Ильиченко, Ю. Лобанов // Высшее образование в России, 2009. – № 11. – С. 97-103.

3. Панкрухин, А.П. Маркетинг в России и за рубежом / А.П. Пантюхин // Маркетинг образовательных услуг, 2007. – № 7-8.

Берюмова О.Н.
Формирование исследовательской
компетентности на уроках физики

МОУ СОШ №22 г. Зайцев, Ставропольский край

Процесс школьного обучения ограничен временными рамками, но «перешагнуть» за пределы отводимого для уроков времени можно с помощью учебных заданий на творческое применение знаний детьми, имеющими различный уровень учебно-познавательного опыта.

На практике убедилась, что решение таких задач развивает у детей познавательный интерес, умение ставить перед собой цель, определять план действий; уровень знаний; воображение, абстрактное мышление; анализ, синтез; авторство.

Ведь использование учителем творческих заданий является одним из основных условий создания единого учебного пространства на уроках физики и вне его, а также формирование одной из основных ключевых компетенций у учащихся – исследовательской.

Это позволяет учащимся с большим увлечением выполнять ту работу, которая ими выбрана самостоятельно. Ведь деятельность строится не в русле учебного предмета, а с опорой на увлечения детей. Истинное обучение никогда

не бывает односторонним, важны и побочные сведения. Поэтому девизом моей работы является высказывание – «Всё из жизни, всё для жизни». Следует отметить то, что переводить полностью весь образовательный процесс на проектное обучение, считаю нецелесообразно. Для современного этапа развития системы образования важно обогатить практику многообразием личностно – ориентированных технологий, одной из которых на моих уроках физики стала исследовательская деятельность.

Моя задача, как учителя физики состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников.

Таким образом, суть моей работы состоит в том, что ученик в процессе работы над учебным проектом постигает реальные процессы, объекты и т. д. Он проживает конкретные ситуации, приобщается к проникновению вглубь явлений, процессов и конструирует новые объекты.

Я убедилась, что традиционные формы и методы обучения в школе не всегда позволяют создавать подобные условия и ситуации. Использование исследований на уроках физики позволяет мне индивидуализировать учебный процесс, что даёт возможность моим ученикам проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности.

Модернизация, охватившая наши школы, направлена не только на глубокое усвоение теоретических основ предмета, но и на достижение методологической компетентности учащихся, т. е. приобретение ими универсальных умений и навыков исследовательской деятельности. Это и является главной задачей педагога на сегодняшний день.

Ни для кого не секрет, что современная образовательная программа по физике «нашпигована высотами для покорения», при достижении которых учащиеся будут становиться более компетентными. Нужно лишь сформулировать такие темы проектов, работая над которыми школьники ощутили бы потребность и необходимость в получении систематических научных знаний. Начинаю такую работу с микропроектов. Выполнение микропроектов служит этапом подготовки к более серьёзной работе. В качестве примера можно привести долгосрочный проект «Овощи и фрукты источники энергии», в процессе, которого группе учеников приходится выполнять проектную деятельность – конструировать приборы и установки для экспериментального доказательства законов физики.

Я уверена, что сформированная исследовательская компетентность позволит учащимся глубже осознать теоретические основы курса и его практическое значение, так как не решаемые, на первый взгляд, проблемы с помощью законов физики станут достаточно простыми.

Биричева Е.В. С чего начинается понимание?

УрФУ им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург

Задаваясь вопросом об основаниях понимания, большинство мыслителей сходятся в том, что понимание как таковое может возникнуть лишь в условиях изначального непонимания. Потребность понять рождается лишь в ситуации не-

стыковки. Однако какого рода эта нестыковка? Между чем и чем и, прежде всего, как она возникает? Мы оказываемся в ситуации некоего парадокса, когда, к примеру, наши представления не накладываются адекватным образом на реальное положение вещей или же прерывности, пустоты, нехватка обнаруживают себя в самом акте восприятия. То есть в условиях, в которых нет связи между внутренним и внешним, когда открывается пространство, требующее заполнения. Так непонимание, по сути, является отсутствием «готового» смысла как связывающего, в котором в то же время уже заложена возможность понимания, уже открыт «просвет».

Понимание рождается только в сфере актуального. Но что значит «актуальное»? Это то, что требует действия, активности, предоставляя пространство для её разворачивания. Следовательно, актуальное здесь и сейчас – это то, что обуславливает мою уникальность, заставляя меня мыслить. Однако следует отметить, что непонятное не обязательно предполагает нехватку. Напротив, может иметь место избыток, «сверхпроизводство» смысла, порождаемого в качестве эффекта функционирования реальных, воображаемых и символических структур. Тем не менее, для того, чтобы стать понятным, смысл должен быть произведён онтологически: со стороны внутренней активности. Иными словами, как пишет Ж. Делёз, «имеется бессмыслие смысла, результатом которого является сам смысл»[1]: множественность и бессвязность внешних порядков может быть переработана в творчестве смысла, действии осмысления, производимом активностью «Я».

Непонятное, организуя дистанцию между мной и несотворённым ещё смыслом, предъявляет онтологическое требование осмысления и одновременно открывает пространство возможного, в котором тем или иным способом, по той или иной «траектории» даже в условиях уже-данности окружающих порядков, «заполненности» пространства может пойти мысль. Мысль, ищущая/конструирующая фундаментальную связь. Мысль, преодолевающая пространство и перерабатывающая его. Но понимание, возникающее в результате осмысления, начинается «до» пространства: в точке, которая включает также и возможность пространства, являясь чистой граничностью.

Речь идёт о том пределе, на который обратили пристальное внимание экзистенциалисты, о пределе, к которому сегодня со своей стороны подошёл постмодернизм (в широком смысле как объединяющая все современные направления «эпоха»). Это предел небытия, по краям которого пенится мысль, – сердцевина любого бытия, точка, организующая любую онтологию. В онтологическом масштабе понимание начинается не с непонимания, но с точки небытия, вернее, с изнутри обнаруживаемого «минимума бытия» как «источника задач и вопросов»[2]. Точка «минимума бытия» в случае каждого «Я» топологична: минимум, способный открыть максимум, ощущается каждым уникальным образом (видится под уникальным углом зрения), что позволяет через вопрошание противопоставить хаосу, бессмысленности, множественности собственный способ производства смысла, – то есть быть, быть-в-становлении. Точка «минимума бытия» – это то, что объединяет нас на глубоком онтологическом уровне: ощущаемая уникальным образом, но никому не чуждая, она является тем, благодаря чему понимание становится принципиально возможным, поскольку имеет единое основание, в котором обретают возможность «схождения» все «Я». Так, не-

бытие обладает всей силой позитивности, а понимание как возможное берёт своё начало в «минимуме бытия» онтологической ситуации уникального «Я».

...

1. Делёз Ж. По каким критериям узнают структурализм / Делёз Ж. Марсель Пруст и знаки. СПб, 1999. С. 142.

2. См. Делёз Ж. Логика смысла. М, 2011. С. 237; Делёз Ж. Различие и повторение. СПб, 1998. С. 144.

Борода Т.В. **"Позор неумейке" – обидных два слова**

ГБОУ ЦПМСС «Поддержка», Москва

Ольга надевает плащ, опускает руку в карман – на месте ли ключи, кошелек, – заглядывает на кухню, проверяя, все ли выключено, что-то перекладывает с места на место... Вообще всячески себя занимает, чтобы не стоять над душой у Ванечки, не нервничать самой и не «давить» на него своим напряжением.

Кто прошел через это, знает, что наблюдать, как одевается на прогулку трехлетний малыш, – испытание не для слабонервных. Но когда сын благополучно натягивает куртку и расцветает улыбкой от уха до уха, она понимает, что лишних десять минут было потрачено не напрасно.

Собственно, все время, затраченное на освоение основ самообслуживания, никоим образом не лишнее и не потерянное. Это, может быть, самое главное дело малыша и уж никак не менее важное, чем еда, сон, прогулка. Однако родители не всегда отдают себе в этом отчет. Вы наверняка припомните среди своих знакомых, по крайней мере, одну такую маму. Она водит ребенка на рисование и на ритмику, на английский и на фигурное катание. Они постоянно куда-то спешат и опаздывают. И уж, конечно, она не может позволить ребенку такую роскошь, как самому завязывать шнурки на ботинках. Потому что это пустая трата времени. Он провозится полчаса, а завязывать все равно придется ей – так уж лучше она сразу завяжет сама и экономит это время.

Хотя совершенно очевидно, что ребенку в дальнейшем, как бы ни сложилась его судьба (станет ли он врачом, инженером, дизайнером, дипломатом или банковским клерком) потребуется умение завязывать шнурки. И учиться этой премудрости все равно придется. Самоощущение ребенка, его уважение к себе базируется именно на этих фундаментальных навыках. Они для него важнее любых других, ибо они основа его независимости. Он инстинктивно стремится научиться в первую очередь главным вещам: одеваться-раздеваться, есть и добывать еду (знать, где что лежит и как этим воспользоваться), открывать дверь, включать телевизор, чистить зубы...

Есть мамы, которые неосознанно пытаются этому воспрепятствовать, сохраняя за собой «ключевые» позиции, удерживать ребенка в зависимом состоянии. Если ребенок не отличается сильным характером, он может сдаться и позволить одевать себя чуть ли не до школы.

Готовность и решимость осваивать эти навыки большинство детей демонстрируют около трех лет. Многим не хватает ловкости, и смотреть на их труды –

тяжелое испытание. У некоторых родителей нервы не выдерживают, и они откладывают обучение на два года.

Конечно, пятилетний выучится быстрее. Но за эти годы он может утратить главное – само желание учиться. Стимулы теряются. Трехлетний ребенок будет страшно горд, когда впервые застегнет сам молнию на куртке. Пятилетний, освоив это мастерство, ничего не почувствует. В самом деле, в пять-то лет, чем тут гордиться? Это все сверстники давно умеют.

Итак, давайте будем учиться вовремя: дети – элементарным навыкам самообслуживания, мы – методичности и терпению. И поосторожней с критикой!

– Если ваша дочь надела куртку вверх ногами, так что капюшон свисает к полу, не говорите ей: «Смотри, глупая, как ты надела!» – а скажите: «Смотри, какая глупая курточка, перевернулась вверх ногами! Давай ей поможем!..»

– Если сын ковыляет в башмаках не на ту ногу, не говорите, что он все перепутал. Обратите его внимание на то, что ботинки поссорились и не смотрят друг на друга. Предложите помирить их.

– Если слон, которому полагается быть на свитере спереди, оказался сзади, возможно, этот мелкий факт вообще не заслуживает упоминания. Во всяком случае, он меркнет перед величием минуты: ведь ваш ребенок сам, без всякой помощи, надел этот свитер! Отпразднуйте это событие. Если вам с ребенком нужно куда-то идти, найдите способ невзначай перевернуть его свитер или даже просто заменить на другой.

– Если дочь не может соединить половинки разъемной молнии, не говорите: «Дай я сделаю». Скажите: «Я знаю, это самое трудное. Давай я начну, а дальше ты сама».

Вакуленко А.А., Куркова Е.О.
Формирование универсальных учебных действий в
изучении русского языка в начальной школе

ГБОУ СПО Педагогический колледж №15, Москва

Вместо простой передачи знаний, умений и навыков от учителя к ученику на первое место выходит развитие способности ученика самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации. Главное место занимает формирование системы универсальных учебных действий (УУД). УУД – это совокупность способов действий, которая обеспечивает способность обучающегося к самостоятельному усвоению новых знаний, включая и организацию самого процесса усвоения. Основы универсальных учебных действий надо закладывать в начальной школе на всех уроках.

Остановимся на предмете «русский язык» как одном из фундаментальных предметов начальной школы. Успехи в изучении русского языка во многом определяют результаты обучения школьника по другим школьным предметам.

Таким образом, русский язык является не только предметом изучения, но и средством обучения. А универсальные учебные действия являются психологической составляющей фундаментального ядра содержания образования.

Современные исследователи Г.С. Ковалева и О.Б. Логинова в своей работе над данной проблемой утверждают, что в начальном обучении предмет «Рус-

ский язык» занимает ведущее место. Учебный предмет «Русский язык» обеспечивает формирование личностных, познавательных, коммуникативных и регулятивных действий. Ориентация в морфологической и синтаксической структуре языка и усвоение правил строения слова и предложения, графической формы букв обеспечивает развитие знаково-символических действий – замещения, моделирования и преобразования модели. По мнению Г.С. Ковалевой результатами освоения программы по русскому языку выпускниками начальной школы будут личностные, метапредметные и предметные результаты.

На практике это реализуется следующим образом:

Регулятивные УУД обеспечивают возможность управления познавательной и учебной деятельностью посредством постановки целей, планирования. На обобщающем уроке русского языка в 4 классе по теме «Имя существительное», прослушав стихотворение Т. Рика «Имя существительное» дети ставят задачи: повторить изученное о роде, числе, склонении и падежах имени существительного. Прогнозируют область применения данных знаний: научиться в будущем правильно писать безударные окончания имён существительных. Составляют план работы при обобщении знаний: например, в том порядке, в котором изучали данные темы.

Коммуникативные УУД обеспечивают возможности сотрудничества: умение слышать, слушать и понимать партнёра, планировать и согласованно выполнять совместную деятельность, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь договариваться, вести дискуссию, правильно выражать свои мысли, оказывать поддержку друг другу и эффективно сотрудничать как с учителем, так и со сверстниками. Это работа в парах или группах временного и постоянного состава. Групповая поддержка вызывает чувство защищённости, и даже самые робкие и тревожные дети преодолевают страх. Для данных видов работы ребята вырабатывают свои правила. Роли в группах распределены и время от времени происходит их смена для того, чтобы каждый мог попробовать свои силы.

Личностные УУД позволяют сделать учение осмысленным, увязывая их с реальными жизненными целями и ситуациями. Личностные действия направлены на осознание, исследование и принятие жизненных ценностей, позволяют сориентироваться в нравственных нормах и правилах, выработать свою жизненную позицию в отношении мира. Творческие задания на уроках. Проблемные ситуации со столкновением мнений учащихся (технология проблемного диалога). Используют чаще всего при изучении новой темы.

Познавательные УУД включают действия исследования, поиска, отбора и структурирования необходимой информации, моделирование изучаемого содержания. Задания, которые позволяют учащимся овладевать логическими действиями, используются практически на каждом уроке. На уроках русского языка широко используются различные символы, схемы, таблицы, алгоритмы. Карточка-алгоритм изучения имени существительного. 1. Что такое имя существительное? 2. а) Какие имена существительные относятся к 1, 2, 3 склонению? и т.д. Подобные карточки использую при изучении других частей речи. В конце урока обязательно проводится рефлексия: было трудно ..., я понял ..., у меня получилось ..., меня удивило... и другие. Каждый ребёнок даёт итоговую оценку своей работы.

- ...
1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования второго поколения. М., 2009.
2. Программа формирования универсальных учебных действий // Планируемые результаты начального общего образования / Под ред. Г.С. Ковалевой, О.Б. Логиновой. М., 2009.
3. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе. Система заданий: В 2 ч. Ч. 1 / Под ред. Г.С. Ковалевой, О.Б. Логиновой. 2010
-

**Ведерникова Л.Ю.
Условия формирования УУД
у младших школьников**

МБОУ «СОШ №225», Заречный, Пензенская область

Одним из наиболее перспективных путей достижения раскрытия способностей каждого ученика, воспитания его личности, готовой к жизни в современном мире – является формирование у школьников общеучебных умений, что находит свое отражение в современной концепции развития универсальных учебных действий, разработанной на основе системно-деятельностного подхода (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов, А.Г. Асмолов). В связи с реализацией ФГОС НОО, при подготовке к уроку педагоги стали формулировать не только предметные, но и метапредметные цели. Обосновать и сформулировать метапредметные цели мало – необходимо создать учебную ситуацию, где обозначенные метапредметные цели можно будет реализовать.

Эта ситуация более всего на практике отражает суть деятельностного подхода, так как в ней ребенок понимает мотивацию и цели своей деятельности, способ достижения цели, может сказать, как проверить и оценить работу. Другими словами можно сказать, что школьники овладевают практическими инструментами. Формирование УУД – это тоже вопрос освоения инструментов, но только интеллектуальных. И это реальная педагогическая задача. Формирование универсальных учебных действий – процесс длительный. Формировать учебные действия необходимо за счет регулярной распределенной во времени деятельной включенности в специально организованные ситуации на всех учебных предметах и внеурочной деятельности. Формирование познавательных УУД связано с содержанием учебных предметов, способами и логикой преобразования учебного материала. Становление же личностных, регулятивных и коммуникативных действий идет в основном через различные ситуации и процедуры взаимодействия участников образовательного процесса, использование специальных методов и форм организации учебной работы учащихся.

Регулятивные УУД формируются в процессе их многократного повторения: вначале под непосредственным руководством учителя, потом в коллективной деятельности с другими учащимися, а затем самостоятельно. Особое внимание нужно уделить рефлексивному развитию учащихся, обеспечив смену позиций и разный взгляд на свою деятельность. Необходимо давать ребенку возмож-

ность не только учиться и быть в позиции «ученика», но и возможность учить другого – быть в позиции «учителя».

Для формирования коммуникативных умений необходимо регулярно включать каждого учащегося в специально организованные ситуации, где он должен слушать, не перебивая собеседника, читать, излагать свои мысли четко и ясно письменно или устно, задавать вопросы на уточнение и т.д.

Основным компонентом школьного обучения по-прежнему остается урок. ФГОС нацеливает учителя работать в рамках деятельностного метода. Это становится возможным, если этапы урока отражают структурные элементы «деятельности»: мотив, цель, действия для ее достижения, результат. Перечисленные элементы в структуре урока могут проявлять себя по-разному. Важнейшим признаком урока, ориентированного на новый образовательный стандарт, является также наличие в его содержании элементов обучения школьников универсальным учебным действиям.

Следует обратить внимание на тот факт, что, чем больше в уроке можно обнаружить заданий, направленных на формирование УУД, тем выше его качество. Еще одним критерием оценки урока и его проекта будет степень вовлеченности в работу с УУД самих школьников.

Для реализации задач, сформулированных в ФГОС НОО, педагогу необходимо включать в учебно-воспитательный процесс эффективные педагогические технологии, прогрессивные методы и приемы, осуществлять личностно ориентированный подход в обучении и интеграцию с информационно-коммуникационными технологиями. Следовательно, без постоянного самообразования, без личной инициативы и творчества решить поставленные задачи будет достаточно сложно.

Водяницкий В.А.

Греция: становление института президентства в республике и роль президента в механизме государственной власти страны

Русская Христианская Гуманитарная академия, Санкт-Петербург

После победы национально-освободительного движения против Османской империи, Греция была провозглашена независимым государством и в греческой истории в 1827 г. появился пост президента страны. Первым президентом Греции стал И. Каподистрия, бывший вице-канцлер Российской империи, который был наделен полномочиями, по существу делавшие его единоличным правителем страны.

Однако признание греческой независимости со стороны европейских держав было обусловлено введением в стране монархического режима. Пост президента на короткое время возродился в период недолговечной греческой республики 1920-х – начала 1930-х гг. Окончательное утверждение президентского поста в структуре греческого государства произошло лишь после упразднения монархии в 1974 года [1, С. 401]. Принятая в 1975 г. Конституция Греции наделяла президента большими полномочиями, которые были урезаны в 1986 году, принятыми поправками в Основной закон страны.

По действующей конституции президентом греческой республики может быть избрано лицо достигшее 40-летнего возраста, имеющее греческое гражданство на протяжении не менее пяти лет. Отец и мать которого должны так же быть гражданами страны. Избирается президент на пятилетний срок и переизбираться на этот пост может только один раз.

Перед парламентом, до вступления в должность, президент приносит клятву, текст которой закреплен в статье 33 Конституции Греции: « Клянусь именем Святой, Единосущной и Нераздельной Троицы хранить Конституцию и законы, заботиться об их добросовестном соблюдении, защищать национальную независимость и целостность страны, оберегать права и свободы греков и служить общим интересам и прогрессу греческого народа».

В компетенцию президента, в соответствии с конституцией, входят следующие функции. Президент представляет государство на международной арене, ему принадлежит прерогативы объявления войны и мира. Президент также заключает договоры о союзе, экономическом сотрудничестве с другими государствами, об участии в международных организациях. О своих решениях по этим вопросам президент ставит в известность парламент, давая необходимые разъяснения, если это допустимо с точки зрения интересов и безопасности государства [1, С. 402].

Но здесь следует отметить, что президент самостоятельно не решает перечисленные выше вопросы.

Большинство его указов требуют контрасигнатуры соответствующего министра, а некоторые международные соглашения подлежат ратификации парламентом. Исключения составляют лишь указы о назначении премьер-министра, возложении пробного мандата на формирование правительства, о возврате для повторного рассмотрения принятого парламентом законопроекта, назначении персонала в аппарате президента. И в некоторых случаях – указы о роспуске парламента. В свою очередь, принятые парламентом законопроекты вступают в силу (промульгируются) после издания президентского указа, однако президент не может отсрочить их реализацию [1, С. 402].

Таким образом, полномочия президента в Греции нельзя назвать слишком широкими, они в основном сводятся к чисто представительским функциям.

1. Пронкин С.В. , Петрунина О.Е. Государственное управление зарубежных стран: учебное пособие /С.В. Пронкин, О.Е. Петрунина. – 4-е изд., доп. и перераб. М.: 2011.

Волков Н.С.
Космические снимки земной
поверхности как основа для проектирования
адаптивно-ландшафтных систем земледелия и
мониторинга деградации почв

РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва

В условиях глобализации большинства сфер хозяйственной деятельности наличие оперативной информации в агропроизводстве является необходимым

условием подготовки различных управленческих и технологических решений, внедрения новых информативных агротехнологий, рационального использования агроресурсов, совершенствования систем землепользования, раннего выявления и минимизации негативного воздействия кризисных явлений, экологического мониторинга, наблюдения за состоянием посевов и прогнозирования валовых сборов агрокультур.

При растущем спросе на достоверную и оперативную информацию также возникает необходимость быстрого обновления тематических данных по сельскохозяйственному производству. На современном этапе в развитых странах это обеспечивается, прежде всего, привлечением и обработкой данных дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) из космоса.

Существующие перспективы развития отечественных космических средств, а также значительное количество новых зарубежных систем космического наблюдения обеспечивают возможность получать данные из космоса на регулярной основе и с разным пространственным разрешением. Поэтому для нашей страны, как космической державы с ее высоким кадровым и интеллектуальным потенциалом, важным и необходимым является их реализация в решении существующих проблем контроля, оценки, более эффективного и экологически безопасного использования земельных, водных, растительных ресурсов, прогнозирование, определение и предупреждение негативного воздействия таких природных явлений как засуха, водная эрозия, дефляция, изменение климата, распространение болезней и вредителей. Важным в этом отношении является своевременное корректировки систем земледелия и агротехнологий с использованием оперативной космической информации.

В рамках магистерской программы «Агроэкологическая оценка земель и проектирование агроландшафтов» РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева магистранты участвуют в проектировании адаптивно-ландшафтных систем земледелия. Данные о территории хозяйства и первичная информация о почвенном покрове получается из космических снимков с разрешением 2,44 метра.

В результате уточнения сроков сбора урожая сокращаются потери урожая при его транспортировке и хранении. Съемки в инфракрасной части спектра широко применяются для наблюдения за состоянием посевов, прежде всего за водным режимом растительности.

Операция топографической привязки позволяет повысить точность проводимых картографических исследований, скорректировать возможные искажения космоснимков, вызванные их трансформацией.

С помощью платформы КБ «Панорама» и программного обеспечения ГИС Карта 2011 поля с уклоном более 5-7 градусов выводятся из сельскохозяйственного оборота либо отводятся под залужение или разведение леса [1].

На основе информации, полученной из космоснимков и почвенного обследования территории, составляется пакет картограмм, который включает в себя: 5 электронных карт, более 20 картограмм (различных тематических слоев). На основе нового геоинформационного материала производится определение пригодность земель для возделывания 6 сельскохозяйственных культур, проектирование севооборотов, системы удобрений и обработки почвы с учетом степени эродированности и агроэкологического вида земель, выполнение трехмерной модели влагообеспеченности территории и цифровой модели рельефа.

Для обоснования проектных решений обобщается весьма обширный материал почвенных, агрономических, экологических и других исследований, прямо или косвенно относящихся к объекту проектирования, а также производственный опыт, данные Госсортосети, материалы Гипрозема и Агрохимслужбы.

Помимо проектирования весьма важное место занимает спутниковый мониторинг сельхозземель. Сегодня для России – это насущная необходимость. Внедрение методов решения задач с помощью данных дистанционного зондирования способно поднять сельскохозяйственное производство на качественно новый уровень. При наличии достоверной информации о состоянии дел в растениеводстве мы сможем избежать ошибочных решений на различных уровнях: как на государственном, так и на уровне отдельного сельхозпредприятия.

Неиспользование данных космического мониторинга в отчетах предприятий отрицательно сказывается на статистике и создает неверное представление об истинном положении дел в растениеводстве.

...

1. Агроэкологическая оценка земель, проектирование адаптивно-ландшафтных систем земледелия и агротехнологий. Методическое руководство. Под.ред. В.И.Кирюшина, А.Л.Иванова, ФГНУ «Росинформагротех», М., 2005. – 784 с.

2. Кирюшин В.И. Агрономическое почвоведение. – М.: КолосС, 2010.

3. Кирюшин В.И. Экологические основы земледелия. – М.: КолосС, 1996.

Воронова Е.С.
Средства выражения семантики
предположения в диалектной речи

ТГУ, Томск

Целью доклада является описание средств выражения семантики неуверенности в диалектном дискурсе. Материалом для анализа послужили записи диалектной речи жителей с. Вершинино Томского района Томской области, а также словарные статьи «Вершининского словаря» в семи томах, под редакцией О.И. Блиновой[1]. Всего проанализировано 3000 высказываний и фрагментов диалектного текста.

Категория персуазивности является жанрообразующей для речевого жанра предположения, включающего в себя целый ряд субжанров. Жанровая принадлежность высказывания определялась на основе методики, предложенной Т.В. Шмелёвой[2]. Были выявлены языковые средства, использующиеся в говоре для передачи уверенности/неуверенности говорящего в достоверности сообщаемого. Лексические средства описаны в зависимости от способа получения информации.

Анализируемые высказывания отражают отношение автора речи к вводимой в высказывание информации: говорящий представляет собственное мнение, апеллирует к своему опыту/знаниям, ссылается на источник информации или делится результатами своих размышлений, предположений.

Собственное мнение говорящего или его ссылки на источник информации маркируются формами глаголов речи и их вариантами: говорили, говорят, гова-

ривал, называют, сказали, лексемами мнения и полагания: я вот так считаю, мне кажется, частицами: гыт, как будто, будто, мол.

В высказываниях, содержащих гипотезу, употребляются вводно-модальные слова с разной системной характеристикой. Это могут быть общерусские лексемы: наверно, видимо, по-видимому, вероятно, должно быть, может быть, кажется, кажись, однако, можа, може, может; а также собственно диалектные, в том числе частицы и устойчивые сочетания: бышно (в знач. 'кажется, вроде'), как вот, ли как, либо, ли как ли, ли нет ли. Предположение делается автором речи либо по отношению ко всей информации, отраженной в высказывании, либо по отношению к какому-либо её аспекту: Раньше не уходили, кажись, от мужа; Я вчера была в магазине, она пришла по хлеб ли чё. Категория персуазивности выражается лексемами наверное, может/можа, кажется/мне кажется/кажись. Выделенные типы высказываний отражают разные ситуации, послужившие источниками информации[3].

Апелляция к собственному опыту/знаниям говорящего маркирована импрессивами (терминология Т.В. Булыгиной и А.Д. Шмелёва[4]), а также операторами неуверенной оценки: кажется, мне кажется, по-моему.

Ссылка на источник информации выражена квотативами: кажется, вроде, будто бы, вроде как, а также глаголами речи: говорили, говорят, говаривал, называют, сказали.

В тех случаях, когда говорящий делится своими размышлениями, предположениями или же устанавливает причинно-следственные связи, в речи используются показатели гипотетичности, в число которых входят вводно-модальные слова: наверно, видимо, по-видимому, вероятно, должно быть, может быть, кажется, кажись, однако, можа, може, может, бышно (в знач. 'кажется, вроде'), как вот, ли как, либо, ли как ли, ли нет ли.

1. Вершининский словарь. Т. 1–7. Главный ред. О.И. Блиннова. // Томск, Изд-во Том. ун-та, 1998.

2. Шмелева Т.В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка // Russistik. Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. Berlin, 1990. – № 2. – С. 20–32.

3. Яковлева Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира (модели пространства, времени и восприятия). // М., Издательство «Гнозис», 1994. – С. 200–230.

4. Булыгина Т.В., Шмелев А.Д. Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). // М., 1997.

Воропинова О.А., Мирошниченко Р.В.
Безработица в СКФО как один из индикаторов
депрессивности регионов

*Российский государственный социальный университет,
филиал в г. Ставрополе*

В определении «депрессивный регион» Б.М. Штульберга одной из характеристик депрессивности региона приводится наравне с другими индикаторами

«существенно более высокий уровень безработицы» по сравнению с другими регионами.

В Программе Правительства РФ «Реформы и развитие экономики в 1995-1997 годах» указывается, что депрессивные регионы – это «территории, обладающие достаточным экономическим потенциалом, но охваченные в результате структурного кризиса устойчивым снижением производства и реальных доходов населения и растущей безработицей».

Безработица как один из показателей депрессивности регионов (ее рост или относительно высокий уровень) рассматривается также в определении «депрессивный регион», которые приводят Ф.Н. Муслимова, О.А. Гейман, О.М. Крупа, М.И. Королев, О.В. Перов. Другие авторы выделяют безработицу в качестве основного признака депрессивности региона.

На законодательном уровне превышение более, чем на $\frac{1}{4}$ в течение последних трех лет уровня безработицы по отношению к среднему уровню по Российской Федерации является одним из условий отнесения региона к депрессивному.

Безработица как один из критериев определения депрессивности регионов рассматривается всеми авторами, исследующими проблемы депрессивности регионов.

Безработица может быть вызвана:

- трудоизбыточной структурой занятости населения, сложившейся в результате определенной специализации территории; [3]
- неконкурентоспособностью производств;
- спадом производства и соответствующим сокращением рабочих мест;
- ростом трудовых ресурсов, экономически активного населения;
- низкой заработной платой из-за сложившейся цены рабочей силы и определяемой специализацией экономики, в которой преобладают отрасли с низкооплачиваемыми рабочими местами (сельское хозяйство, легкая и пищевая промышленность и др.) [1];
- механизмом проводимых реформ;
- устранением определенных видов экономической деятельности, вызванным оттоком русского населения из регионов СКФО;
- низким уровнем развития системы образования, здравоохранения, социальных услуг, правовой защищенности и др.;
- отсутствием четкой и последовательно реализуемой региональной политики;
- низкой инвестиционной активностью;
- вынужденной миграцией квалифицированных трудовых ресурсов и пр.

Все регионы СКФО относятся к аграрно-промышленным. Несмотря на то, что регионам выделяются денежные средства из федерального бюджета по программе занятости, которые они направляют на переобучение, на переподготовку кадров, на другие мероприятия, количество безработных снижается несущественно. Безработица в некоторых регионах заведомо высокая. По официальным данным, использованным при составлении Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 года, уровень безработицы в СКФО варьируется от 8 до 55 процентов, что в 1,5 – 9 раз выше среднероссийского уровня безработицы. При этом имеет место скрытая безработица и высокий процент

занятости населения в низкооплачиваемых секторах экономики. Наиболее высокий уровень безработицы отмечается в Республике Ингушетия, Чеченской Республике и Республике Дагестан. Это наиболее трудоизбыточные субъекты Российской Федерации и СКФО. Безработица в данных регионах характеризуется высоким уровнем, массовостью, длительным поиском работы безработными, высокой напряженностью на рынке труда и обусловлена сложным экономическим положением регионов. При этом уровень безработицы на селе значительно выше уровня безработицы среди городского населения. Более половины безработных составляет молодежь. Доля продолжительности безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе превышает среднюю по Российской Федерации, так доля длительно безработных (более 1 года) составляет 27,7 процента (по Российской Федерации – 12,2 процента). [4]

Наиболее меньшее количество официально зарегистрированных безработных наблюдается в Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской республиках.

В то же время в СКФО наблюдается стабильный рост численности населения, высокий уровень рождаемости (самый высокий по стране) и относительно низкий уровень смертности (самый низкий по стране), рост трудоспособного населения, высокая доля лиц моложе трудоспособного возраста, высокая продолжительность жизни населения (самый высокий по стране). Данные показатели свидетельствуют о том, что доля трудоспособного населения в округе будет в будущем расти, а для его роста необходима определенная основа.

Несомненно, что для устранения безработицы в регионах СКФО следует осуществлять целенаправленную политику государству, ключевыми направлениями которой должны стать:

- стимулирование развития малого и среднего бизнеса, личных подсобных хозяйств для роста новых рабочих мест, создание благоприятного предпринимательского климата и задействование экономического потенциала регионов в развитии наиболее перспективных отраслей;
- повышение качества рабочей силы за счет создания оптимальных условий работы, организации трудоустройства, переквалификации и повышения квалификации кадров и пр.;
- формирование организованной трудовой миграции и создание условий для ее осуществления;
- стимулирование предприятий – потенциальных работодателей для создания дополнительных рабочих мест (в виде налоговых льгот, государственных заказов и др.), привлечение в регионы крупных работодателей;
- разработка плана оперативных мероприятий, требующих осуществления в период кризисных экономических ситуаций;
- ужесточение контроля за расходованием бюджетных средств, выделяемых по программам занятости;
- развитие сельской и транспортной инфраструктуры, способствующей мобильности трудовых ресурсов, обеспечение жильем;
- оказание государственной поддержки сельскохозяйственным производителям, формирующим основу экономики аграрных регионов СКФО, и различного рода содействие в развитии сельского хозяйства, что не только позволит снизить количество безработных, но и решить многие экономические проблемы страны;

- создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, которые будут способствовать созданию новых рабочих мест;
- проведение эффективной молодежной политики;
- принятие мер для сокращения теневой экономики;
- оптимальное разграничение полномочий между уровнями власти;
- решение проблем безопасности и др.

Приближение к среднероссийскому уровню безработицы даже в среднесрочной перспективе для регионов СКФО в настоящее время сомнительно. Но основные шаги уже делаются: разработаны стратегии развития регионов во взаимосвязке со стратегией развития СКФО; планы развития регионов; внутренние региональные политики и др. Уровень регистрируемой безработицы имеет тенденцию к снижению. В 2012-2015 гг. планируется создание 235 тыс. рабочих мест в регионах СКФО [2].

Безработица является основным индикатором депрессивности регионов, но его можно охарактеризовать как второстепенный, так как высокая безработица обусловлена различными первичными факторами и является следствием состояния экономики регионов. Поэтому решение проблемы безработицы напрямую связано с экономическим стимулированием депрессивных регионов.

...

1. Алиев Б.Х. Формирование и реализация промышленной политики в депрессивном регионе: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – Махачкала, 2001. – С. 70.

2. Главы субъектов СКФО обсудили госгарантии и занятость населения <http://news.rambler.ru/12126643/>

3. Регионы России: проблемы социально-экономического развития / Гударенко Ю.А., Котенев А.Д. Мирошниченко Р.В., Воропинова О.А. и др. – Ставрополь, 2009. – 128 с.

4. Экономические, социальные и правовые проблемы развития территорий Северо-Кавказского федерального округа и направления их решения / Н.В. Алексеева, Ю.В. Бондаренко, О.А. Воропинова и др.; под общ. ред. д.э.н., профессора С.В. Зенченко. – Ставрополь: ООО «Ставропольское издательство «Параграф»», 2013. – С. 28.

**Ворохобин И.С., Вязенова И.А.,
Седова А.В., Таранушич В.А.
Двойные соли в системе нитрат
аммония-нитрат калия**

*Южно-Российский государственный
политехнический университет, Новочеркасск*

Система нитрат аммония (НА) – нитрат калия (НК) исследована разными авторами [1] и установлено образование эвтектики при температуре 156,5 °С и 13% KNO₃, твердых растворов на основе кристаллической решетки НА и НК, двойной соли формулы 2NH₄NO₃*KNO₃, фазы близкой по составу к NH₄NO₃*3KNO₃, а также двойной соли KNO₃*NH₄NO₃.

В качестве перспективного окислителя современных газогенерирующих конденсированных систем (ГКС) различного назначения в настоящее время рас-

смаатривают легкоплавкие эвтектики, твердые растворы, двойные соли, а в качестве основного компонента используют соединения металлов (перхлораты, нитраты, азиды), нитрат аммония или стехиометрически сбалансированные смеси органических веществ [2]. Использование двойных солей системы НА-НК в качестве окислителя ГКС возможно при условии, что будут описаны физико-химические свойства образующихся твердых фаз. Однако, проведенный анализ литературных данных показывает, что свойства образующихся двойных солей системы НА-НК не описаны, поэтому были проведены исследования по поиску технологии получения $2\text{NH}_4\text{NO}_3 \cdot \text{KNO}_3$ (ДС1), $\text{NH}_4\text{NO}_3 \cdot 3\text{KNO}_3$ (ДС2), $\text{NH}_4\text{NO}_3 \cdot \text{KNO}_3$ (ДС3) и исследованию их свойств.

Для получения двойных солей использовали реактивы марки «ч» и методы сокристаллизации рассчитанного количества компонентов методом изотермической кристаллизации из водного раствора при температуре кипения растворителя.

Из полученных твердых фаз после измельчения и сушки выделена фракция менее 500 мкм и кристаллы исследованы методом дифференциально-термического, визуально-политермического и рентгено-фазового анализов, определена плотность образцов волюмометрическим методом.

Проведенными исследованиями установлено, что каждая из двойных солей имеет индивидуальный набор термоэффектов и плотность, отличающуюся от аддитивной плотности (табл. 1).

Таблица 1. Физико-химические свойства двойных солей системы НА-НК

Двойная соль	Эндоэффекты, оС	Температура плавления, оС	Плотность эксп. (аддитивная), г/см ³
$2\text{NH}_4\text{NO}_3 \cdot \text{KNO}_3$	80; 136	210 с разложением	1,58 (1,864)
$\text{NH}_4\text{NO}_3 \cdot 3\text{KNO}_3$	90; 122; 306	Плавление 306 с разложением	1,67 (2,01)
$\text{NH}_4\text{NO}_3 \cdot \text{KNO}_3$	170;	280 расплавляется не полностью	1,82 (1,91)

Результаты рентгено-фазового анализа показали, что ДС1 и ДС3 имеют наборы межплоскостных расстояний, которые близки III фазе НА, а ДС2 – параметры, близкие НК.

Выводы

1. Методом изотермической кристаллизации системы НА-НК из водного раствора получены ДС1, ДС2 и ДС3, индивидуальность которых подтверждена дифференциально-термическим и рентгено-фазовым анализом.

2. Определена плотность образовавшихся двойных солей.

...

1. Справочник по плавкости систем из безводных неорганических солей. Системы тройные, тройные взаимные и более сложные /Под ред. Н.К. Воскресенской. М.Л.: АН СССР, 1961. Т. 2. 585 с.

2. Газогенерирующие композиции. Nonazide gas generant compositions /Pat. 6887326 США, МПК 7 C 06 B 31/28, D 03 D 23/00. Automotive Systems Lab., Inc., Williams Graylon K., Burns Sean P., Halpin Jeffrey W., Khandhadia Paresh S.. N 10/407300; Заявл. 01.04.2003; Оpubл. 03.05.2005.

Гайдамакина Л.Н.
Транспортная обеспеченность Тюменской области

*Международный институт финансов,
управления и бизнеса ТюмГУ, Тюмень*

Транспорт – одна из важнейших отраслей хозяйства, выполняющая функцию своеобразной кровеносной системы в сложном организме региона. В Тюменской области получили развитие все современные виды транспорта.

В грузообороте ведущая роль принадлежит трубопроводному (71,7%) и автомобильному (26,6%) видам транспорта. В структуре пассажирооборота лидируют автомобильный (до 90%) и железнодорожный транспорт.

Железнодорожный транспорт характеризуется относительно свободным размещением, надежностью, регулярностью, универсальностью вне зависимости от времени года, суток, условий погоды. Кроме того, он позволяет экономить жидкое углеводородное топливо за счет широкой электрификации тяги. Этот вид транспорта особенно эффективен при перевозках на дальние расстояния, а с учетом большой протяженности области с севера на юг он в перспективе останется ведущим видом транспорта в массовых грузовых перевозках.

Самая протяженная магистраль Тюмень – Новый Уренгой (1,3 тыс. км) сооружена с целью освоения нефтегазовых ресурсов Тюменского Севера. От нее построены участки Сургут – Нижневартовск, Новый Уренгой – Ямбург, Новый Уренгой – Надым. В 90-е гг. было начато строительство железной дороги Лабытнанги (станция Обская) – Бованенково для освоения газовых ресурсов Ямала.

Самые грузонапряженные участки железнодорожной сети в области – это Транссибирская магистраль (Тюмень-Омск) и участок Тюмень-Тобольск. Дороги здесь двухпутные, на остальных участках – однопутные.

Протяженность железных дорог общего пользования – 2,5 тыс. км. Электрифицировано 400 км (16 %). Однако, плотность железнодорожных путей сообщения на 1000 км², территории области составляет всего 2,7 км (в среднем по стране около 8 км на 1000 км²).

Железнодорожным транспортом в Тюменскую область ввозятся разнообразные грузы, но преобладают строительные материалы, продукты питания, нефтепродукты, металлы. В структуре вывоза ведущую роль играют лесные и нефтяные грузы.

Автомобильный транспорт в основном используется для перевозки небольших потоков грузов на короткие расстояния. Это связано со сравнительно высокой себестоимостью данного вида транспорта и его малой грузоподъемностью. К достоинствам автомобильного транспорта следует отнести высокую скорость и возможность доставки грузов от «двери к двери». Общая протяженность всех типов дорог в Тюменской области превышает 30 тыс. км. Из них дороги твердым покрытием – 21,4 тыс. км. Основу автодорожной сети Тюменской области составляют дороги Тюмень – Омск и Тюмень – Сургут – Новый Уренгой.

В южных районах области сосредоточено около 30% протяженности дорог с твердым покрытием. Наибольшую длину автодорожной сети имеют Уватский, Тобольский, Тюменский и Ишимский районы. Одна из важных задач в южной зоне области – соединение центральных усадеб сельскохозяйственных предприятий с районными и областными центрами.

В северных районах в общей протяженности автодорог общего пользования преобладают дороги с твердым покрытием. Проложены автодороги на нефтяные и газовые промыслы в районе Сургута, Нижневартовска, Ноябрьска, Нового Уренгоя. Введены в эксплуатацию автодороги Ханты-Мансийск – Нефтеюганск, Урай – Междуреченский. Построен крупнейший автодорожный мост через р. Обь в районе Сургута. Его протяженность около 2 км, он отличается оригинальностью конструкции и архитектурного замысла. Автомобильному транспорту принадлежит ведущая роль в перевозке пассажиров. Внутригородское автобусное сообщение имеет большинство городов области и ряд поселков городского типа.

Водный транспорт является одним из самых древних, использовался еще со времен землепроходцев. С его помощью грузы доставлялись в самые отдаленные места области.

Большим недостатком речного транспорта является его сезонность.

Климатические условия на территории нашего края не позволяют использовать его круглый год. Период активной работы речного транспорта называется навигацией. На крупных реках навигация начинается после ледохода и продолжается до ледостава. На малых реках сроки навигации ограничены половодьем, то есть она продолжается чаще всего несколько

недель. В северных районах период навигации на крупных реках составляет 4-6 месяцев. На п-ов Ямал грузы завозят круглогодично по Северному морскому пути морским транспортом.

Речной транспорт сыграл огромную роль в освоении нефтегазовых месторождений. Первоначально в северных районах области не было ни железных, ни автомобильных дорог, ни современных аэропортов. Большинство грузов поступало по крупным речным артериям области – Оби, Тоболу, Иртышу. Длина рек области составляет более 580 тыс. км, для судоходства используется только 12,8 тыс. км. Во многих районах Тюменского Севера водный транспорт – важнейший и единственный вид транспорта и в наше время.

Важное судоходное значение имеют р. Обь, Иртыш, Надым, Пур, Северная Сосьва, Конда, Вах, Аган, Тобол, Тура. В Тюменской области насчитывается около 200 портов и пристаней. Наиболее крупные: Тюмень, Тобольск, Нижневартовск, Сургут, Ханты-Мансийск, Салехард, Надым, Нефтеюганск, Коротчаево.

Водным транспортом перевозится большое количество строительных материалов, лесных грузов. В Тюмени находится управление Обь-Иртышским речным пароходством, осуществляющим перевозки по рекам. Тюменской области.

Воздушный транспорт по своим функциям относится к узкоспециализированному, предназначенному в основном для пассажирских перевозок на дальние и средние расстояния, хотя имеет также большое значение для транспортировки ряда ценных, скоропортящихся и срочных грузов. Использование авиационного транспорта дает большой временной выигрыш (за счет большой скорости самолета и от спрямления трассы полета) по сравнению с другими видами транспорта на средних и особенно на больших расстояниях. Особую роль этот вид транспорта играет для слабозаселенных северных районов области, где он вместе с сезонным речным транспортом часто является единственным средством сообщения.

На обширной территории Тюменской области действуют десятки аэропортов. Наиболее крупные из них – в Тюмени, Нижневартовске, Сургуте, Ноябрьске, Нефтеюганске, Новом Уренгое, Надыме. Построены новые аэропорты в молодых городах Севера – Радужном, Когалыме, Нягани. Реставрирован аэровокзальный комплекс в Тюмени, создана новая взлетно-посадочная полоса в Салехарде, способная принимать большие самолеты.

Города Тюменской области связаны воздушными линиями со многими регионами России, странами СНГ, некоторыми государствами дальнего зарубежья (Турция, Германия и др.). Для перевозки пассажиров используются самолеты ТУ-154, ТУ-134, ЯК-40 и другие, для перевозки грузов – Ил-76, вертолеты.

Трубопроводный транспорт используется для перекачки нефти, нефтепродуктов и газа. Он отличается дешевизной. Функционирует в течении всего года, имеет минимальные потери при транспортировке. Трубопроводы можно прокладывать по кратчайшему расстоянию практически независимо от рельефа местности. В Тюменской области создана одна из самых разветвленных сетей трубопроводов в стране. По ним передается почти все добываемое углеводородное сырье – нефть, газ, конденсат.

Протяженность магистральных нефтепроводов в области составляет 10, а с учетом межпромысловых – 60 тыс. км. Первый нефтепровод – Шаим – Тюмень – был построен в 1965 г. в 1967-м сооружен нефтепровод Усть-Балык – Омск. С постройкой в 1973 г. нефтепровода Самотлор – Уфа-Альметьевск тюменская нефть пришла в Поволжье. В 1972 г. закончено строительство нефтепровода Нижневартовск-Анжеро-Судженск, что дало возможность передавать тюменскую нефть в Восточную Сибирь. В 1976 г. сооружен нефтепровод Самотлор – Куйбышев (Самара) и тюменская нефть стала поступать в экспортный нефтепровод «Дружба». В 80-е гг. вошли в строй нефтепроводы Сургут-Полоцк, Холмогоры – Клин и Краснотуркменск – Шаим. Многие нефтепроводы в Тюменской области действуют уже около 30 лет.

Протяженность магистральных газопроводов в Тюменской области составляет 31,9 тыс. км. Первый газопровод был протянут в 1966 г. – Игрим – Серов – Нижний Тагил. Позже он был продлен до Москвы. В 70-е гг. построен газопровод «Северное Сияние» (Надым-Ухта). По газопроводу Нижневартовск – Кузбасс передается попутный газ.

В связи с освоением газовых месторождений Ямала начато сооружение нового экспортных газопроводов – для подачи газа в Западную Европу. Газопровод будет иметь протяженность 5350 км и пропускную способность около 65 млрд. м³.

В Тюменской области сформировались крупные транспортные узлы. Можно выделить несколько типов по сочетанию видов транспорта: комплексные (получили развитие все основные виды) – Тюмень, Тобольск, Сургут, Нижневартовск; железнодорожно-авиационные – Ноябрьск, Новый Уренгой, Когалым, Нягань; водно-авиационные – Нефтеюганск, Ханты-Мансийск, Надым, Салехард; железнодорожно-водные – Лабитнанги; железнодорожно-автомобильные – Ишим.

Гилев В.Д.
Об особенностях преподавания
математического анализа в педвузе

ДВФУ, Уссурийск

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения требуют необходимости пересмотра подходов к подготовке специалистов, в том числе, и учителей математики. При этом возникают проблемы совершенствования методики изложения тем по дисциплинам математического цикла при подготовке учителей математики. Одной из таких дисциплин является математический анализ, он предназначен для студентов, обучающихся по специальности 050100.62 – «Математика». Математический анализ представляет собой фундамент математического образования в высшей школе и является вводным курсом для таких дисциплин дальнейшего математического образования как теория функций действительного и комплексного переменного, функциональный анализ, дифференциальные уравнения, теория вероятностей и математическая статистика. Важной задачей является нахождение эффективной методики преподавания математического анализа, способной обеспечить усвоение студентами теоретического материала и овладение ими методами решения соответствующих задач.

Понятие предела функции в точке является одним из важнейших понятий математического анализа, на нем основаны понятия непрерывной функции, производной, интеграла. Поэтому важность усвоения студентами этого понятия трудно переоценить.

В педвузах студенты достаточно подробно изучают математический анализ на основе понятия предела. При этом остается в стороне то, что понятие предела появилось в математике гораздо позже дифференциального и интегрального исчисления, открытого в XVII веке Ньютоном и Лейбницем. Открытие Ньютона и Лейбница заключалось в том, что они на основе понятия бесконечно малой величины создали простые алгоритмы, позволяющие единым приемом решать разнообразные задачи. Но ни Лейбниц, ни его последователи не смогли дать обоснование своим методам, и они, казалось, были безнадежно забыты.

Однако в 60-х годах прошлого столетия А.Робинсон решил трехсотлетнюю проблему Лейбница обоснования исчисления с помощью бесконечно малых. Открытие А.Робинсона позволило по-новому взглянуть на рассуждения классиков математического анализа и путем некоторых уточнений сделать их точными и логически строгими. Это и послужило причиной возникновения нового направления математики, называемого «нестандартным анализом».

Цель спецкурса «Нестандартные модели анализа» – помочь студентам специальности 050100.62 «Математика» разобраться в нестандартном изложении таких фундаментальных вопросов математического анализа как теория действительных чисел, дифференциальное и интегральное исчисление.

Обращается внимание студентов, что одно из основных понятий нестандартного анализа – понятие множества гипердействительных чисел ${}^*\mathbb{R}$ может быть получено как неархимедово упорядоченное поле, являющееся расширением упорядоченного поля действительных чисел $\mathbb{R}$, причем в этом поле имеются

бесконечно большие элементы. При этом в построении новых (иррациональных) чисел главную роль играют не операции предельного перехода (как в классическом изложении), а простые алгебраические методы и принципы математического анализа. Нестандартный анализ изучает множество гипердействительных чисел ${}^*\mathbb{R}$.

Проведение данного спецкурса будет способствовать повышению математической культуры будущего учителя математики.

Таким образом, для воспитания у будущих учителей правильных представлений о математической науке применение исторических примеров из истории математики в курсе математического анализа дает возможность преподавателю проектировать основные компоненты методической системы обучения.

Глуховская Э.В. **Современные образовательные технологии**

МБОУ СОШ №5, Краснодар

Высокая мотивация к изучению английского языка у детей начальных классов заставляет меня постоянно находиться в поиске новых образовательных технологий, которые помогают сделать обучение более эффективным. XXI век – век информатизации, несомненно, вносит свои коррективы в традиционное преподавание иностранных языков. Наша задача – научиться правильно и эффективно использовать современные информационные технологии в образовательном процессе.

Используемые современные образовательные технологии:

I. Информационно – коммуникационные технологии (ИКТ) использую для повышения эффективности образовательного процесса. Новые информационные технологии, являющиеся важным фактором обогащения интеллектуального и эмоционального развития ребенка, катализатором развития его творческих способностей, использую в работе наравне с традиционными средствами развития и воспитания детей через непосредственную образовательную деятельность и совместную деятельность педагога с детьми. Эффективность применения ИКТ зависит от того, насколько грамотно преподаватель владеет методикой работы с ними.

II. В современном обществе проблема сохранения и укрепления здоровья детей является как никогда ранее актуальной. Это объясняется тем, что к ним предъявляются весьма высокие требования, соответствовать которым могут только здоровые дети. А о здоровье можно говорить не только при отсутствии каких-либо заболеваний, но и при условии гармоничного нервно-психического развития, высокой умственной и физической работоспособности. Здоровье сберегающие технологии включают в себя следующие виды:

- медико-профилактические;
- физкультурно-оздоровительные;
- технологии обеспечения социально-психологического благополучия ребенка;
- здоровье сбережения и здоровьесобогащения – технологии, направленные на развитие потребности к здоровому образу жизни.
- валеологического просвещения детей и родителей;

III. Проектные методы обучения. Работа по данной методике даёт возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

IV. Социоигровая технология способствует:

- развитию взаимодействия ребенка со сверстниками (коллективные дела в малых группах непосредственно образовательной деятельности);
- коррекции импульсивного, протестного, агрессивного, комфортного поведения;
- формирование умений и навыков дружеского коммуникативного взаимодействия; (игры с правилами, игры-соревнования, игры – драматизации, сюжетно – ролевые игры, режиссерские игры)

V. Личностно-ориентированная технология включает в себя гуманистическое направление содержания деятельности педагога и детей. Обеспечивает комфортные, бесконфликтные и безопасные условия развития личности ребенка, реализует его природные потенциалы. Акцент делается на приоритет личностных отношений, индивидуальный подход к детям.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование в работе современных технологий и методик, оправдывает себя, так как позволяет максимально включить учащихся в процесс урока, мотивирует их на самостоятельную работу и, что, наверное, самое главное, позволяет достигнуть качественного усвоения учебного материала.

Горбулин А.С. **Использование поисковых систем при разработке** **электронных средств обучения (ЭСО)**

*ГБОУ СПО «Новокузнецкий техникум
тицевой промышленности», Новокузнецк*

Сеть Интернет всё чаще используется в образовательном процессе. Интернет-ресурсы стали незаменимыми источниками для создания ЭСО. Классификация ресурсов представляет собой довольно сложную и многогранную проблему. До сих пор нет общепризнанной и устоявшейся классификации. Происходит это из-за многообразия ресурсов и из-за разных целей, которым они служат. Согласно Каталогу образовательных ресурсов сети Интернет основные образовательные ресурсы можно разделить на три основные группы:

- Поисковые системы
- Коллекции электронных образовательных ресурсов
- Образовательные интернет-порталы.

Рассмотрим более внимательно поисковые системы.

Поисковая система – это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в сети Интернет и реагирующий на запрос пользователя, задаваемый в виде текстовой фразы (поискового запроса), выдачей списка ссылок на источники информации, в порядке релевантности (в соответствии запросу).

Важность поисковых систем трудно переоценить. Ведь человек использует её и в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. С них, в бук-

вальном смысле, для пользователя начинается Интернет. Поисковые системы удобны тем, что выдают большое количество информации на разнообразные темы. И пользователю, по сути, остаётся только выбрать ту или иную ссылку.

И при первоначальном этапе разработки ЭСО (сбор необходимой информации) без поисковой системы не обойтись.

Поисковые системы бывают разными, но предпочтение той или иной системы является больше делом вкуса, привычки, моды, степени популярности системы.

Самыми популярными поисковыми системами в российском сегменте Интернета являются:

- Поисковая система «Яндекс»
<http://www.yandex.ru>
- Поисковая система Google (Россия)
<http://www.google.ru>
- Поисковая система Mail.ru
<http://www.mail.ru>
- Поисковая система «Рамблер»
<http://www.rambler.ru>

При работе с поисковыми системами нужно учитывать, что хоть интернет-ресурс должен предоставлять чётко структурированную информацию, это вовсе не значит, что нужная информация найдётся сразу. К тому же следует учитывать, что результаты поиска могут многократно повторяться и содержать одну и ту же информацию. При использовании поисковиков на пользователя обрушивается масса информации (иногда миллионы ссылок на ресурсы), из которой нужно найти наиболее важную. Поэтому, если нет точного понимания, какая информация нужна, работа с поисковыми системами может привести к определённым проблемам, которые вынужден будет решать сам пользователь:

- отбор нужной информации
- сравнение интернет – источников

Как видим, поисковые системы являются ценным источником информации при разработке ЭСО, но использовать их можно только в первоначальном этапе – сборе необходимой информации.

Григорьева В.В.
Развитие дидактических инноваций в
общеобразовательной средней школе
п. Маган Республики Саха (Якутия)

СВФУ, Якутск

Педагогические инновационные процессы в стране развиваются интенсивно и быстро. Возрастающая потребность в ее разработке необходима для науки и образовательной деятельности. Содержание педагогической деятельности в инновационном процессе существенно отличается от традиционной. Значительно усложняется деятельность по преподаванию предметов, быстро развивается технологическая основа деятельности. Она требует от преподавателя развития специальных навыков, приемов педагогической работы. Кроме того, со-

временные информационные технологии выдвигают дополнительные требования к качеству разрабатываемых учебных материалов.

Одной из форм развития педагогических инновационных процессов можно рассмотреть на примере формирования кабинетной системы в общеобразовательных школах. Именно в кабинетах по предметам аккумулируются дидактические инновации учителей. В статье мы рассматриваем развитие дидактических инноваций на основе кабинета иностранных языков в Маганской средней школе Республики Саха (Якутия).

Становление и развитие кабинета иностранных языков данной школы возможно рассмотреть в двух периодах доперестроечного и постперестроечного времени. Изучив архивные материалы и отчеты поисковой работы по истории школы п. Маган, мы установили, что история открытия первой школы неразрывно связана с историей поселка.

В 1887 году в пятнадцати километрах от г. Якутска, близ урочища Маган-ка переселяют ссыльных скопцов, рассчитывая их силами расчистить неосвоенные земли для овощеводства, ранее считавшиеся непригодными для земледелия. Стали строить дома, стала налаживаться жизнь и скопцов, и местных крестьян. Тысячи пудов хлеба получали труженики (5, ф.131).

В 1901 году туда привозят верующих, которые следуя христианскому закону, отрицающему всякое насилие и убийство, отказались нести военную службу. Горячее участие в их судьбе принимал великий русский писатель Л.Н. Толстой. Верующие были заинтересованы в обучении своих детей грамоте. Так предположительно ими была открыта первая народная школа имени Л.Н. Толстого в 1902 году.

В.В. Пинигин в своей книге "Любящий вас, Лев Толстой" упоминает, что с произведениями Л.Н. Толстого Якутия была знакома задолго до Октябрьской революции. Читающей публикой в то время были, в основном, политические ссыльные, местная интеллигенция и немногочисленная учащаяся молодежь. "Открытие частной народной школы имени Л.Н. Толстого для обучения грамоте местных детей в поселке Маган свидетельствует, что произведения писателя, пусть еще робко, но пробивали себе дорогу в этот далекий уголок России" (2, С. 81).

Среди первых учителей, которые несли людям просвещение были Анна Середкина, Ф.И. Корепанов, С.Н. Мержевич, Б.Х. Скрябин, А.А. Шевелев, Н.С. Петров, М.И. Кузьмина, Э.Ю. Кузьмина, С.А. Петрова, П.С. Чекалкина, Т.А. Криковская, И.И. Шепелев (4, ф. 56).

На основании найденных архивных документов, в селении Ново-Николаевское (Маган) о школе упоминается в 1912 году, и то, что она основана в том же году. (5, ф.131) В то время особое внимание уделялось трудовому и эстетическому воспитанию, классные комнаты оформлялись плакатами, лозунгами.

Из отчета поисковой работы, которая велась заведующей сельской библиотекой "Эрэл" Винокуровой О.С. следует, что в 1927-1928 учебном году школа имела здание с двумя комнатами, земельный (усадебный) участок в размере 7/8 десятин. Участок эксплуатировался силами учащихся путем посадки картофеля. Урожай поступал в общественный фонд. Книг чисто руководящего содержания (методического) почти не было, учебников на русском языке было мало. Как отмечает Винокурова О.С. "поражает обилие учебников на якутском языке, которые в большинстве своем не используются школой. Из наглядных пособий

имелись глобус, магнит подковообразный, компас, камертон, стенной букварь, четыре времени года, таблица умножения, таблица метрических мер, меры времени, зубы и уход за ними, карта полушарий, карта Европы, таблица как сидеть во время письма, мир в картах, арифметический ящик" (6, ф.57).

В 1976 году строится новая каменная школа мощностью на 260 учащихся. С этого времени учащиеся получают возможность заканчивать полную среднюю школу у себя в поселке. В разные годы в ней работали ветераны педагогического труда А.С. Измestьев (работал заместителем министра просвещения республики), А.М. Братищев (работал директором училища олимпийского резерва в г. Якутске), Г.А. Дмитриева, З.С. Пилюгина, Г.И. Варламова и др.

В настоящее время в школе работают такие педагоги, как Петрова И.М., Обутова М.М., Филиппов Г.И., Конкина Т.Е., Загудаева О.Г., Игнатьева Т.А., Готовцева А.П., которые много работают по внедрению нестандартных форм обучения, развивают дидактические инновации, передают свой педагогический опыт молодым учителям.

Пилюгина Зоя Анатольевна, учитель английского языка, проработала в Маганской школе свыше 15 лет. Она стояла у истоков организации кабинетной системы, была руководителем методического объединения. Пилюгина З.С. была родом из Барнаула, там закончила институт и приехала по распределению работать в Якутию.

По ее инициативе был создан общешкольный совет кабинетов с перспективным планом развития, техническим оснащением. Из протокола педагогического совета школы №1 от 8 ноября 1978 г. видно, что особое внимание было уделено формированию кабинетной системы в развитии познавательной активности учащихся. При кабинетах работали кружки, чтобы заинтересовать и углублять знания учеников. Кабинеты должны были соответствовать требованиям программы, санитарно-гигиеническим нормам и иметь техническое оснащение (3, пр. №2).

В 1978/80 учебном году был создан лингафонный кабинет Пилюгиной З.С. В то время это было инновацией. Много сил ей потребовалось для того, чтобы оборудовать этот кабинет. Она сосредоточила свои усилия на более полном использовании возможностей кабинета, совершенствовала уроки и разрабатывала раздаточный учебный материал (3, пр. №21).

Учитель привлекал своих учащихся в работу кабинета иностранных языков для создания дидактических материалов, схем, наглядностей, рисунков, картотеки. Чтобы совершенствовать кабинетную систему, необходимо было изучать методическую литературу, участвовать в смотрах-конкурсах, выписывать необходимую литературу, налаживать связи с родителями, шефами и общественностью. Пилюгина З.С. была награждена благодарностью с занесением в личное дело и в трудовую книжку (1, пр. №536, пр. №327). Создание лингафонного кабинета, использование технических средств обучения (магнитофон, проигрыватель) явились новыми в свое время и стали фундаментом для дальнейшего развития и использования дидактических инноваций.

Постперестроечный этап развития кабинетной системы связан с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по иностранному языку. На основе требований к оснащению образовательного процесса разработаны рекомендации, которые представляют собой требования к мате-

риально-техническому обеспечению. Они включают перечни книгопечатной продукции (библиотечный фонд), демонстрационных печатных пособий, компьютерных и информационно-коммуникативных средств, технических средств обучения и экранно-звуковых пособий.

Новизна разработанных рекомендаций по сравнению с существующими ранее перечнями средств обучения и учебного оборудования заключается в том, что в отличие от существовавших ранее перечней средств обучения и учебного оборудования по иностранному языку настоящие рекомендации ориентированы не только на обеспечение наглядности процесса обучения, но и, прежде всего, на создание необходимых условий для реализации требований к уровню подготовки выпускников. Государственный стандарт по иностранному языку предполагает приоритет личностно-ориентированного подхода к процессу обучения, развитие у учащихся широкого комплекса личностных качеств, предметных и метапредметных умений, овладение способами деятельности, формирующими познавательную, коммуникативную компетенций.

В рекомендациях представлены не конкретные названия, а прежде всего, общая номенклатура объектов. Это вызвано тем, что в условиях модернизации школьного образования существенно меняется содержательная сторона учебников и учебных пособий, вводятся в широкую практику преподавания мультимедийные технологии. Многие средства и объекты материально-технического обеспечения являются взаимозаменяемыми. Они нацелены на создание условий для формирования и развития коммуникативной компетенции учащихся.

Работа кабинета иностранных языков Маганской школы в постперестроечное время связано с именем учителя английского языка Конкиной Татьяны Евгеньевны. Она закончила Хабаровский педагогический институт и работает в школе с 1991 г. Конкина Т.Е. является руководителем методического объединения предметов гуманитарного цикла, имеет богатый опыт и творческий потенциал, владеет методикой преподавания на высоком уровне.

Темой самообразования данного учителя является "Использование компьютерных технологий при обучении английскому языку", которая подтверждает использование дидактических инноваций в работе кабинета. Использование мультимедийных средств помогает реализовать личностно-ориентированный подход, обеспечивает индивидуализацию и дифференциацию с учетом особенностей детей, их уровня подготовки, склонностей. Лазерные диски позволяют выводить на экран информацию в виде текста, звука, видеонизображения, игр, кроссвордов, которая дает возможность организовать самостоятельную работу каждого ученика.

Интегрирование обычного урока с компьютером позволяет преподавателю интенсифицировать и обеспечить качество усвоения учебного материала. При этом компьютер не заменяет преподавателя, а только дополняет его работу.

Кабинет, оснащенный современной интерактивной доской, компьютером, мультимедийным проектором является примером развития дидактических инноваций в современном обществе.

Таким образом, развитие дидактических инноваций в форме кабинетной системы можно рассматривать в сравнении с доперестроечным и постперестроечным временем, а также, начиная с оснащения научно-методической литературой до мультимедийных технологий в организации учебного процесса.

- ...
1. Книги приказов Маганской средней общеобразовательной школы. Пр. № 536, пр. № 327.
2. Пинигин В.В. Любящий вас, Лев Толстой. – Якутск.: 1978. – 184 с.
3. Протоколы педсоветов Маганской средней общеобразовательной школы.
4. Фонды ЦГА РС(Я), ф. 56. оп.2 д.35 с.12., оп. 2. д. 68., оп. 2. д.70., оп. 2. д. 72. с. 11., оп. 2. д. 83., оп. 1. д. 101. с. 116 Отдел народного образования (1920-1929), (1918-1926).
5. Фонды ЦГА РС(Я), ф.131. оп.1.д.62. Ново-Николаевское сельское управление, 1883-1922.
6. Фонды ЦГА РС(Я), ф.57. оп.1. д. 383, 53, 82, 90, 153, 154, 158, 159, 162 Министерство Просвещения ЯАССР, 1919-1955.
-

Гриднева Г.И.
Позиция педагога в современном
образовательном процессе

Старооскольский технологический институт

Стремительно развивающаяся научно-техническая революция стала основой глобальной информатизации всех сфер жизни общества. От уровня информационно-технического развития и его темпов зависят состояние экономики, качество жизни людей, национальная безопасность, роль в мировом обществе. Уровень развития современных технологий в стране зависит, в первую очередь, от интеллектуального потенциал общества и, следовательно, уровня развития образования в стране.

На плечи сегодняшнего студента, уже, может быть, завтра ляжет весь груз ответственности происходящего в социально-экономической сфере страны. Поэтому именно сегодня наиболее важно стоит вопрос о том, чтобы молодой выпускник высшего учебного заведения выходил из его стен квалифицированным специалистом, могущим быстро и наиболее верно решать возложенные на него задачи. А для того чтобы в процессе обучения в высшем учебном заведении получился именно такой специалист целесообразно с самых истоков обучения пробуждать в студенте творческую активность и прививать ему навыки самостоятельной работы с учебными материалами.

Опыт работы в высших учебных заведениях показывает, что позиция педагога играет большую роль и определяется целями общего порядка и специфическими задачами, обусловленными особенностями образовательной технологии. Роль преподавателя не изменила своего традиционного содержания и описывается двумя составляющими – ценностной и технологической, то есть воспитательной и профессиональной. От преподавателя требуется организовать процесс обучения студентов в управлении согласования целей обучения и целей личностного и духовного роста. Помимо традиционных требований к преподавателю появляются новые требования к его компетентности, связанные с изменениями в системе образования:

- умение проектировать учебный процесс;
- использовать инновационные системы обучения;

– осуществлять педагогическую рефлексию.

Необходимо делать акцент на том, чтобы помочь будущим специалистам, как добыть знания, уметь самим осваивать новое, коллективно приобретать знания, завоевывая при этом активные позиции. Важной формой обучения являются активные семинары, которые строятся на самостоятельном изучении студентами по заданию преподавателя определенных тем, проблем, вопросов и их совместного обсуждения. Главный акцент на активных семинарах делается не на заслушивании докладов, а на их коллективном обсуждении и оценке. Активные семинары могут иметь разные формы: обучающие, контрольные, исследовательские, дискуссионные, деловая игра, взаимопроверка знаний, комбинированные и другие. Причем на старших курсах необходимо проводить деловые игры, нацеленные на решение конкретных хозяйственных задач.

Переход к партнерству неизбежно приведет к тому, что преподаватель перестанет быть человеком готовым ответить на все вопросы. Он станет советником, помощником студентам и будет способствовать развитию между ними сотрудничества. Дополнительным резервом повышения эффективности обучения является повышение ответственности студентов за образовательный процесс. Человек с высокой степенью ответственности не может плохо относиться к своему образованию: с одной стороны, он будет самостоятельно повышать свой образовательный уровень, а с другой – будет повышать требования к качеству преподавания в вузе.

Преподаватель в новых условиях вынужден опережать студентов за счет постоянного самообразования, практически ежедневного повышения квалификации. В противном случае ему не справиться с ролью своеобразного путевода, организатора сотворчества, процесса в котором информация будет трансформироваться в знания.

Грошева Т.М.
Инновационная деятельность
педагога в развитии коммуникативных
компетенций студентов колледжа

ГБОУ СПО «УХТК» г. Губаха, Пермский край

На современном этапе развития нашего общества перед образованием стоят новые задачи, главная из которых – воспитание человека, способного адаптироваться к нынешним социальным условиям, успешно реализовать себя в профессиональной, семейной и личной сферах. При этом обновление содержания образования напрямую связывается с реализацией компетентностного подхода.

Жизнь выдвигает требования к подготовке специалиста среднего звена, умеющего творчески мыслить, самостоятельно приобретать знания, владеть способами учебно-познавательной деятельности, умениями генерировать новые идеи. Чтобы сегодняшний выпускник был конкурентоспособным, необходимо развивать у него соответствующие качества личности, такие как готовность к самостоятельному обучению и принятию решений, самоконтроль, критическое мышление, способность к эффективному общению.

Другими словами, необходимо формировать и развивать ключевые компетенции, среди которых важное место занимает коммуникативная, включающая знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе.

В своей педагогической практике для развития у студентов коммуникативной компетенции я активно использую элементы современных образовательных технологий. В процессе индивидуальных, групповых и коллективных форм работы мои студенты анализируют текст, письменно или устно отвечают на проблемный вопрос, пытаются найти выход из проблемной ситуации, в процессе активной самостоятельной деятельности разрешить её, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных способностей.

Живой отклик у студентов вызывают уроки – круглые столы («Где же вы теперь, друзья – однополчане?» Встреча с губахинцами – участниками В.О. войны), деловые игры («Презентация словаря или справочного издания»), уроки «У театральной афиши» (по произведениям А.П. Чехова, А.Н. Островского, М. Горького), семинары («Тема родины в поэзии А. Блока и С. Есенина»), творческие отчёты, построенные на основе компьютерных презентаций, пресс – конференции («Особенности публицистического стиля речи»), литературные кафе по творчеству М.И. Цветаевой и А.А. Ахматовой.

Особо хочется отметить интегрированные уроки, которые мы успешно проводим совместно с преподавателями истории, обществознания, философии, делопроизводства. Темы их разнообразны: «Язык документов официально – делового стиля», «Образ Петербурга в русской литературе 19 века», «Бородинское сражение» (по историческим материалам и роману Л.Н. Толстого «Война и мир»), «Что с нами происходит?» (проблемы духовности в современном обществе), «Страницы жизни А.Л. Чижевского».

Надолго остаются в памяти моих студентов уроки – экскурсии в городской краеведческий музей, центральную городскую библиотеку, музыкальную школу. Совместно с работниками этих культурных учреждений я провожу мультимедиа – экскурсии по музеям и театрам мира, бинарные уроки по темам «Наш город в годы В.О. войны», «Письма с фронта», «Роль словарей и справочников в расширении активного словарного запаса», «Авторская песня», «По страницам современной поэзии», «В мире русского романса», «Музыка на страницах литературных произведений».

Инновационные технологии помогают развивать коммуникативные компетенции у студентов не только в процессе аудиторных занятий. С их помощью я успешно организую и внеаудиторную работу, прежде всего, учебно – исследовательскую. Практическая ценность исследовательских работ состоит в том, что их авторы не только расширяют круг собственных знаний, но и активно выступают с результатами исследований перед студенческой аудиторией: на групповых часах, в рамках предметных дней литературы и русского языка, на страницах газеты «Студенческий вестник», на Дне открытых дверей. Кроме того, по материалам исследований мы организуем встречи с интересными людьми нашего города.

Таким образом, использование современных образовательных технологий позволяет мне успешно развивать у студентов коммуникативные компетенции,

что, в свою очередь, способствует воспитанию конкурентоспособного специалиста, умеющего свободно ориентироваться и саморазвиваться в быстро меняющемся информационном пространстве.

Гусельникова О.А.
Разработка метода модификации
магнитных наночастиц с использованием
арендиазоний тозилатов

Томский Политехнический Университет, Томск

Наночастицы металлов являются одними из наиболее перспективных материалов современной науки и обладают широким рядом свойств, которые могут быть использованы для создания окислительно-восстановительных поверхностей, катализа органических реакций, синтеза лабильных защитных группировок, создания биосенсоров [1-3]. Однако, именно магнитные композитные материалы являются наиболее интересными на сегодняшний день в современной нанохимии. Известно, что ароматические соли диазония способны модифицировать поверхности как металлических, так и углеродных поверхностей. Открытые относительно недавно научной группой Филимонова арендиазоний тозилаты (АДТ) [4] лишены недостатков классических ароматических солей диазония, таких как взрывоопасность, нестабильность и ограниченная растворимость, в силу чего они становятся более привлекательными соединениями для модификации наноперехностей. Стоит отметить, что на сегодняшний день известно ограниченное число примеров модификации металлических наночастиц.

Целью моей работы является исследование процесса поверхностной модификации наночастиц железа с использованием АДТ. Наночастицы железа синтезировались по известной методике [5]. Модификация осуществлялась при комнатной температуре добавлением водного раствора п-нитроарендиазоний тозилата к свежеприготовленной суспензии наночастиц металла в течении 5-10 минут с бурным выделением газа.

Для изучения структуры поверхности модифицированных наночастиц нами был проведен сравнительный анализ полученных ИК-спектров немодифицированных (Fe-NPs) и модифицированных (Fe-NPs-mod) образцов, который говорит о присутствии соответствующих нитрофенильных функциональных групп (3100-3000 см⁻¹ -валентные C-H, 2000 см⁻¹ -деформационные C-H, 1300-1400 см⁻¹ – валентные N=O). Проведение ТГ-ДСК-ДТА анализа в среде кислорода подтверждает наличие функциональных групп на поверхности наночастиц, иллюстрируя потерю массы на Fe-NPs-mod и ее потерю на Fe-NPs. Методом РФА показано, что порошки Fe-NPs, выдержанных на воздухе в течение 2 недель, состоят, преимущественно, из двух фаз: 72,2 % гетита и чистого железа. На рентгенограмме Fe-NPs-mod пики, ассоциируемые с фазой гетита отсутствуют, в составе порошка обнаруживается только фаза чистого Fe. Уникальным является тот факт, что органические функциональные группы способны предотвращать окислительные процессы. Результаты низкотемпературной адсорбции азота позволяют сделать вывод о том, что все полученные материалы являются низкопористыми, что характерно для сферически симметричных нанокристаллов. Мо-

дификация поверхности Fe-NPs логично приводит в увеличению удельной поверхности с 66,7 м²/г до 92,7 м²/г. В первую очередь, причиной данного эффекта является процесс деагломерации наночастиц при взаимодействии с солью диазония.

Таким образом, показано, что арендиазоний тозилаты способны модифицировать поверхность наночастиц металлов. Полученные композитные материалы были охарактеризованы рядом физико-химических методов.

1. Prencipe G., Tabakman S., Welsher M., J. Am. Chem. Soc., 2009, 131, 4783-4787.
2. Boukema K., Chehimi M., Pinson J., Langmuir, 2003, 19, 6333–6335.
3. Jiang D., Sumpter B. and Dai Sh., J. Am. Chem. Soc., 2006, 128, 6030–6031.
4. Postnikov P., Trusova M., Nanotechnology in Russia, 2010, 5, 446-449.
5. Glavee G. N., Inorg. Chem., 1995, 34, 28-35.

Демонова Ю.М.
Просодические особенности клишированных
выражений на примере военных команд

*ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П. Чехова»,
Таганрог*

Нестандартная лексика, в частности жаргон и клишированные выражения всегда были предметом повышенного интереса исследователей. Тем не менее, указанная лексика всегда рассматривалась с лексической, морфологической и стилистической сторон, тогда как просодическая составляющая оказывалась не освещенной. Данное исследование посвящено изучению просодических особенностей клишированных выражений на примере командной военной речи в английском и русском языках.

С точки зрения стилистической принадлежности, речь военных вообще, и командная в частности, относится к официально-деловому стилю речи; с точки зрения социально-профессиональной принадлежности она является жаргоном, с точки зрения коммуникативной направленности командная речь военных представляет собой императив, с точки зрения структуры – клише. Самым близким просодическим оформлением, подходящим по коммуникативной направленности к командной речи военных является императив, который выражает приказание или просьбу и имеет некоторые особенности звучания, например падающая шкала в сочетании с низким нисходящим или высоким нисходящим тоном в английском языке, и интонационные контуры 1 и 2 в русском языке.

Материалом исследования являются аудиозаписи 42 военных строевых и 34 строевых команд, отобранных методом сплошной выборки из русского-английского, англо-английского военных словарей, боевых и строевых уставов Вооруженных сил Российской Федерации и Командной инструкции для военнослужащих сержантского состава британской армии (NCO Instruction Drill Manual). Аудиозаписи были сделаны профессиональными военными.

Мы считаем целесообразным в нашем эксперименте разделить все команды на две группы – боевые и строевые. Мы предполагаем, что фонетическая ре-

ализация вышеуказанных классов команд будет иметь различные фонетические особенности звучания.

В результате проведённого нами сравнительно-сопоставительного анализа просодических характеристик командной речи военных в русском и английском языках наша гипотеза о том, что командная речь военных представляет собой определенного рода клише, которые имеют застывшую стабильную структуру с точки зрения грамматических особенностей, имеют и особое, только им присущее просодическое воплощение, была подтверждена.

Строевые команды, чаще всего, состоят из двух интонационных групп, каждая из которых включает в себя по два-три слова, боевые – из одной интонационной группы.

С точки зрения конфигуративных особенностей просодическая реализация боевых команд в русском языке в основном осуществляется при помощи ровной шкалы и низкого среднего ровного ядерного тона; а в английском языке, чаще всего, при помощи падающей шкалы в сочетании с высоким либо ровным нисходящим тоном. Высотнотональное положение боевых команд в русском языке не выходит за рамки нижнего регистра. В английском языке, наоборот, задействованы высокие регистры, и тон не опускается ниже среднепониженного.

Что касается строевых команд в русском языке, с точки зрения конфигуративных особенностей их просодическая реализация в основном осуществляется при помощи ровной либо восходящей шкалы и низкого восходящего ядерного тона; а в английском языке, чаще всего, при помощи падающей шкалы в сочетании с высоким падающим либо ровным нисходящим тоном. Высотнотональное положение строевых команд в русском языке, опять же, не выходит за рамки нижнего регистра.

В целом командная речь военных в русском языке по высотнотональным и конфигуративным характеристикам напоминает неэмоциональную императивную речь; в английском, наоборот, эмоциональную.

Время звучания русских и английских команд примерно одинаково. Самые значимые различия в длительности звучания сегментов наблюдались в ядерных слононосителях строевых команд, где английское ядро звучало в два раза дольше русского.

И для русской, и для английской командной речи характерно явление равноударной скандированной речи.

Паузы между интонационными группами в обоих видах команд в русском и английском языках примерно равны, однако межсловные диэремы, по длительности равны паузам, но по своим коммуникативным особенностям отличаются от них.

Таким образом, мы считаем, что лексико-грамматическим клише в различных языках соответствуют фонетические клише в их речевом воплощении; данные фонетические клише носят этнокультурный характер, то есть обладают отличительными признаками для каждого конкретного языка.

Дерябина А.Ю.
К вопросу обеспечения качества и
безопасности пищевых продуктов

ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина, Омск

Пищевая промышленность – одна из отраслей промышленности, где вопросы качества и безопасности продукции являются наиболее значимыми, так как ей принадлежит ведущая роль в обеспечении населения страны различными продуктами питания на уровне рекомендуемых Минздравом России норм потребления. Проблемы обеспечения безопасности и качества продукции становятся все более актуальными для предприятий пищевой промышленности, в связи со вступлением России в ВТО.

Качество и безопасность являются необходимыми характеристиками, которые требуют управления и контроля со стороны организации при производстве продуктов питания. Одним из главных требований потребителя является именно безопасность пищевых продуктов. Кроме того их употребление не должно приводить к пищевым отравлениям, а сами продукты не должны содержать опасные ингредиенты. Для обеспечения безопасности очень важно создать такие условия, при которых продукты, упаковочные материалы и контактирующие с ними поверхности были надежно защищены от различных микробиологических, химических и других загрязнителей. В связи с этим внедрение на отечественные предприятия различных систем обеспечения пищевой безопасности в последние годы становится все актуальнее.

В настоящее время одной из основных моделей управления качеством и безопасностью пищевой продукции предприятий промышленно развитых стран мира является система HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points), предусматривая анализ опасностей по критическим точкам контроля.

HACCP – это система определения рисков, опасных факторов, установления критических контрольных точек по всей цепочке изготовления, допустимых пределов и их контроль с целью исключения или снижения рисков.

В свою очередь анализ риска представляет собой процесс сбора и оценки информации для выявления потенциально опасных факторов и условий их возникновения. В соответствии с положением данной системы под критической контрольной точкой понимают этапы в производственного процесса, ненадлежащее выполнение которых может представлять угрозу для здоровья человека и за которыми по ряду показателей (физико-химические, микробиологические и др.) нужен постоянный контроль.

Если все технологические параметры и режимы соблюдены на всех критических контрольных точках и они соответствуют установленным нормам, из этого следует, что товарная продукция качественная и не несет угрозы для здоровья человека.

Таким образом, HACCP, без сомнения – один из важнейших элементов управления пищевой безопасностью, ее внедрение на предприятии и получение сертификата позволяет организациям завоевать определенные лидирующие позиции на рынке и обеспечить выпуск безопасной для здоровья населения продукции на основе системного контроля на всех этапах производства.

...

1. ГОСТ Р 51705.1-2001. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов HACCP. Общие требования. – Введ. 23.01.2001. – М.: Стандартинформ, 2009. – 12 с.

2. Донченко Л.В. Безопасность пищевых продуктов /Донченко Л.В., Найдута В.Д. – М.: ДеЛи принт, 2005. – 539 с.

3. Смирнова Н.А. Применение принципов HACCP при разработке технологии ферментированного сливочного био корректора. / Н.А. Смирнова // Техника и технология пищевых производств. – 2012. – № 1. – с. 132-136.

Дмитриева Н.В., Меньшова М.А.
Психологические аспекты подбора персонала

ИТИГ (г. Москва) (филиал) ФГОУВПО «РГУТИС», Москва

Умение профессионально и грамотно проводить собеседования – ключ к успеху не только менеджеров по персоналу, но и владельцев собственного бизнеса и сотрудников, занимающих руководящие должности.

Прежде всего, необходимо четко сформулировать и осознать требования к кандидату на вакантную должность. Это очень важный этап, ведь может возникнуть такая ситуация, что к кандидату выдвигается длинный перечень требований, а кандидатов, отвечающих по всем пунктам, практически нет. Можно составить структурированное описание вакансии, согласовать его с лицом, ответственным за принятие решения по данной вакансии.

Начать поиск претендента можно с имеющейся у работодателя базы данных (резюме кандидатов, ранее откликнувшихся на вакансии, но не находящихся на сегодняшний момент в активном поиске работы). Поэтому, прежде чем размещать объявления о вакансиях, работодатель может обратиться именно к внутренним ресурсам. Не стоит недооценивать важность работы с базой, так как при срочном поиске редкого специалиста вероятность найти нужного человека в открытых источниках очень мала.

Изучив резюме претендентов, не стоит пренебрегать личной встречей. Интервью – универсальный метод отбора персонала, который помимо всего обходится менее затратно по сравнению с другими методами.

Собеседование состоит из нескольких шагов:

1. Установление контакта. Можно задать вопросы для снятия напряжения и волнения, например, «Вы, легко нас нашли?». Обратите внимание на речь и манеры.

2. Оценка профессионального опыта кандидата и его планов в отношении работы.

3. Можно предложить психологическое тестирование и в некоторых случаях профессиональное. Например, уровень, качество и скорость перевода, скорость и грамотность печати секретаря.

4. «Обратная связь». Кандидат задает свои вопросы, чтобы узнать, насколько подходит ему вакансия. Вопросы кандидата также несут в себе информацию о кандидате.

5. Заключительная часть. Завершение происходит по инициативе принимающей стороны. Следует сообщить о сроках ответа и поблагодарить кандидата.

Для лучшего установления контакта следует располагать место для претендента не напротив, через стол, а с торца. Лучший результат будет достигнут в беседе двух одинаково заинтересованных людей. Внешний вид, манеры, умение держаться о многом говорят, опоздание характеризует кандидата негативно.

С помощью закрытых, открытых, прямыми или косвенных вопросов можно управлять беседой. Для ускорения беседы работодатель может использовать закрытые вопросы, которые требуют однозначный ответ «да» или «нет». Открытые вопросы требуют дополнительных пояснений. Они могут начинаться со слов «как», «что», «почему» и др.

Прямые вопросы предполагают получение однозначных ответов, которые одинаково понимаются обеими сторонами. Например: "Вы говорите, что повышаете свою квалификацию, что именно Вы для этого делаете?"

Косвенные вопросы формулируются в безличной форме. Например: "Профессионалы, заботящиеся о квалификации, постоянно читают специализированную литературу. Вы считаете, это необходимо?"

В конце собеседования работодатель должен записать свои впечатления о претенденте. Заметки окажут неоценимую услугу, когда придется принимать решение о выборе одного единственного человека из нескольких претендентов, с которыми было проведено собеседование.

Долженко М.Л.
Профессиональная ориентация молодежи в
условиях развития современного общества

ГОУ «КРИПО», Кемерово

Актуальность внимания к проблемам профориентации молодежи обусловлена сложившейся социально-экономической ситуацией в современном обществе и экономике. В числе мер по решению приоритетных задач социально-экономической политики государства определено повышение профессиональной ориентации молодежи, разработка целевых программ профессиональной ориентации молодежи, способствующих формированию структуры спроса населения на услуги профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда. Это требует существенного обновления в практике профориентационной работы на всех уровнях образования. Последние годы общеобразовательные учреждения ориентировали своих выпускников, в основном, на высшие учебные заведения. Такое профориентационное направление совпадало с желанием подавляющего большинства родителей и устремлениями самих учащихся, в сознании которых прочно утвердилось представление о том, будто среднее образование – это путь только в сферу умственного труда. Постепенно эти взгляды получили широкое распространение в массовом сознании, которое оказывает большое влияние на практическую деятельность и поведение людей, что в конечном итоге привело к дефициту многих рабочих специальностей.

В России существует мощная и всеохватывающая система общего образования, обеспечивающая высокий общеобразовательный уровень населения, практически поголовную грамотность. Традиционно очень высок уровень фундаментального профессионального образования в области точных и естествен-

ных наук, смыкающихся с ними разделов инженерного образования. Сложившееся понимание профессионального самоопределения, как составляющей общего процесса развития личности, предполагает взаимодействие двух систем. С одной стороны- это, личность как саморегулирующаяся система, с другой- система педагогических условий, способствующая профессиональному самоопределению старшеклассника.

Профессиональная агитация ставит целью активно воздействовать на выбор тех профессий, в которых нуждается рынок труда и которым соответствует личность школьника. В этой работе следует, прежде всего, использовать индивидуальный подход к каждому человеку, с учётом его интересов и психофизиологических особенностей.

Профессиональное воспитание включает в себя развитие и формирование склонностей, профессиональных интересов и профессионально важных качеств личности: ответственности, чувства долга, гордости за свою будущую профессию и др.

Консультация психологическая – одна из форм оказания психологической помощи людям, испытывающим потребность в оптимизации своей психической активности, в преодолении неприятных психических состояний и психических затруднений, чувства безысходности, в организации самовоспитания и др.

Консультация профессиональная – система психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи людям (главным образом молодежи) при выборе профессии, соответствующей индивидуальным особенностям человека и потребностям общества.

Важным механизмом профессиональной ориентации является профессиональный интерес, который выражается через положительное отношение человека к профессии. Развитие профессиональных интересов – это процесс приобретения устойчивых свойств и качеств, который включает в себя возникновение такого интереса, его становление и закрепление и переход профессионального интереса в профессиональные намерения, а в последствии и в профессиональный выбор.

На практике система профориентации в РФ включает в себя совместные мероприятия учебных заведений, служб занятости, организаций и т.п. или сложившуюся сеть органов и организаций, занимающихся профориентацией.

В современном мире правильный выбор молодым человеком профессии играет очень большую роль. После окончания школы, т.е. в 15 – 17 лет, он еще не может сделать достаточно осознанный выбор, взвесить все за и против, все плюсы и минусы и соотнести свои потребности со своими реальными возможностями. От того какой он выбор сделает зависит его дальнейшая судьба: будет ли он успешной личностью, будет ли он любить свою работу и будет ли он действительно профессионалом в своей работе. Но помимо того, от правильности выбора профессии молодым поколением, зависит не только его личная судьба, но и судьба страны. Чем более успешен человек в своей трудовой деятельности, тем более благополучна социальная обстановка в государстве, тем меньше затрат оно несет на профессиональную переподготовку, на повторное обучение, тем более снижен риск попадания такого человека в группу социального риска. Поэтому очень важно оказать молодежи помощь в выборе дальнейшего профессионального пути. На что и нацелена профессиональная ориентация в условиях развития современного общества.

Домников Е.А., Смирнова А.А., Миловидова Н.А.
Экологическая политика нефтяных
компаний России

*ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», Москва*

Аннотация.

В данной статье описываются главные аспекты экологической политики нефтяных компаний России на примере «Газпром» и «Лукойл».

Annotation.

This article describes the main aspects of Russian oil companies' environmental policy on the example of «Gazprom» and «Lukoil».

Нефтяная промышленность является основной отраслью экономики России, которая обеспечивает большую часть поступлений в бюджет страны. При этом вопросы об охране экологии для предприятий, связанных с нефтяной промышленностью, являются весьма актуальными. Это объясняется опережающим развитием объёмов производства в этих отраслях по сравнению с совершенствованием природоохранных мероприятий, появлением трудноутилизуемых, а в некоторых случаях и балластных отходов производства, применение и способы переработки которых пока не найдены. Приоритетным аспектом нефтяной промышленности является рост производства, то есть преследуются, прежде всего, экономические цели. Для государства также важен экономический рост, основанный на соблюдении принципов охраны окружающей среды. В этой связи, очевидно, что дальнейшее развитие нефтяной промышленности приводит к конфликту интересов между экономическим ростом и сохранением окружающей среды.

Так, в стратегии развития компании Лукойл обозначены высокие стандарты охраны окружающей среды. Основными условиями при реализации проектов являются: принятие ответственности перед обществом за рациональное использование природных ресурсов и сохранение благоприятной экологической ситуации.

Интересен также опыт компании «Газпром» в области реализации экологической политики. Экологическая политика компании является основой для определения её экологической стратегии и планирования. Именно поэтому открытое акционерное общество «Газпром» разработало комплексную программу по охране экологии на 2011-2015 года, которая предусматривает переоснащение предприятия современными устройствами и оборудованием, за счет которого произойдет еще большее снижение выбросов вредных веществ в атмосферу. В целях предотвращения загрязнения экосистемы компания использует различные методы. К примеру «Газпром» участвует во всевозможных международных программах, направленных на сохранение окружающей среды, осуществляет разработку мероприятий, реализующих экологическую политику, проводит разнообразные исследования в области возобновляемых источников энергии. Также данная компания проводит мероприятия по компенсации нанесённого природе ущерба, применяет только современные технологии во всех сферах производства, чтобы свести к минимуму возможность нанесения серьезного ущерба экологии, тем самым снижая экологические риски. Немало усилий «Газпром» прикладывает для мотивации своих работников в деле ресурсосбережения, а также

проявляет инициативу во взаимодействии с различными слоями общества, которые заинтересованы в экологически безопасной работе компании.

Дорохина Ю.В.
Организация маркетинговой
деятельности в учреждениях среднего
профессионального образования

*ГБОУ СПО Колледж гостиничного хозяйства
г. Москвы «Царицыно» №37*

Современными мировыми тенденциями в профессиональном образовании являются его открытость, доступность, непрерывность, а также сокращение бюджетного финансирования. При этом усиливается конкурентная борьба между образовательными учреждениями на рынке образовательных услуг, в которой победит тот, кто обеспечит наиболее высокое качество образования.

Для создания условий обеспечения качества обучения необходима слаженная система управления качеством образовательного процесса. Ключевой проблемой повышения образовательного уровня, в связи с вхождением России в Болонский процесс, становится создание системы менеджмента и маркетинга качества образования.

Это же предусмотрено мировой тенденцией перехода на модели, соответствующие концепции Всеобщего Управления Качеством (Total Quality Management TQM) и требованиями международных стандартов качества ISO 9001:2000.

В настоящее время рыночные отношения распространяются во многие сферы жизни общества, в том числе и в образование. В связи с этим принципиально важным является применение маркетингового подхода в управлении учебным заведением, для обеспечения его конкурентоспособности, соответствия деятельности современным требованиям рынка и повышения эффективности. Именно поэтому, особую важность имеет создание маркетинговой службы колледжа.

Маркетинг в образовании – вид деятельности образовательного учреждения, направленный на удовлетворение потребностей социального заказа общества (рынка) на подготовку специалиста с конкретно заданными личностными и профессиональными качествами в установленный срок, на эффективное функционирование самого образовательного учреждения.

Современное учреждение среднего профессионального образования уже сейчас находится в состоянии конкуренции за абитуриента (студента) с другими учебными заведениями осуществляющими профессиональную подготовку, т.к. абитуриенты стараются выбирать те учебные заведения, которые способны обеспечить хорошие условия обучения, предоставить разнообразные и качественные образовательные услуги, обеспечить трудоустройство выпускников, дают гарантии получения высшего образования в престижных вузах. С введением механизма нормативного подушевого финансирования ситуация конкуренции только усилится.

Таким образом, СУЗу необходимо ответить на ряд крайне важных для него вопросов. Каким образом получить дополнительные ресурсы на развитие учеб-

ного заведения? Какие потребности существуют у потенциальных клиентов СУЗа и как их выявлять? Кто эти самые потенциальные клиенты? Какие образовательные услуги пользуются спросом и какие услуги необходимо создавать? Как правильно организовать деятельность, позволяющую реализовать стратегию ориентации на потребителя? Что может предложить СУЗ своему потребителю, чем он может его заинтересовать?

Именно маркетинг призван дать ответы на эти и многие другие подобные вопросы. Маркетинг образовательных услуг на уровне учебного заведения позволяет решать две наиболее важные в ее финансово-экономической деятельности задачи:

- организация внебюджетной деятельности через реализацию платных дополнительных услуг;
- повышение качества традиционных услуг, оплачиваемых за счет бюджета государства.

Маркетинговая деятельность образовательного учреждения позволяет организовать более эффективную его деятельность с учетом общественных потребностей заказчиков и индивидуальных запросов потребителей.

Особенностью деятельности колледжа, как субъекта рыночных отношений, является то, что приходится работать одновременно на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда.

Рынок образовательных услуг складывается из множества образовательных учреждений и потребителей образовательных услуг – абитуриентов (потенциальных потребителей образовательной услуги) и студентов, уже вовлеченных в процесс потребления этого вида услуг.

Колледж является производителем образовательных услуг в виде образовательных программ, которые он предлагает на рынке. Результатом потребления образовательных программ является выпуск учебным заведением «готового продукта» – специалиста с определенным набором знаний, качеством подготовки, умений и навыков.

Выпускник колледжа вступает в рыночные отношения на другом рынке – рынке труда. От того, какую специальность он получил, и какого качества оказались полученные им знания и приобретенные навыки, зависит, насколько востребованным он окажется на рынке труда. Степень востребованности специалиста и качество полученных им знаний, в свою очередь, влияют на формирование имиджа учебного заведения, что определяет предпочтения будущих абитуриентов при выборе ими учебного заведения. Следовательно, колледж напрямую заинтересован, чтобы его выпускники соответствовали требованиям рынка труда.

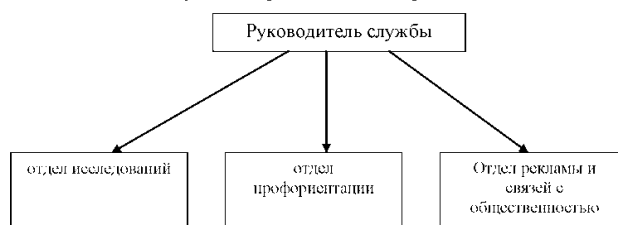
Таким образом, можно сделать выводы о том, что маркетинговая деятельность учебного заведения будет эффективной только в том случае, если это не разовые действия, а целостная система мер и воздействий, нацеленная на необходимое преобразование конкретной рыночной ситуации. И именно создание маркетинговой службы колледжа будет способствовать обеспечению долговременного благополучия учебного заведения. Основная цель создания маркетинговой службы в СУЗе – повышение качества образовательных услуг путем обеспечения их соответствия потребностям рынка труда и рынка образовательных услуг. Задачей маркетинговой службы является активное содействие обеспечению эффективного развития колледжа в условиях рынка, формирование иннова-

ционной модели колледжа, как центра развития непрерывного образования и трудоустройства.

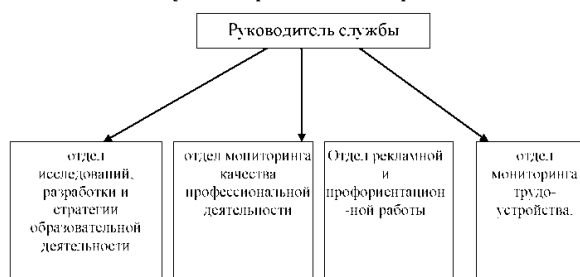
Основными функциями маркетинга в образовательном учреждении являются: анализ, планирование, реализация и контроль маркетинговой деятельности по выявлению, созданию, внедрению и продвижению образовательных услуг и продуктов, на основе комплексного изучения потребностей в получении образования, рынка предоставляемых образовательных услуг и рынка труда

При создании маркетинговой службы в колледже могут использоваться различные подходы к ее организационному построению, в ее состав могут входить различные функциональные подразделения. Ниже приведены некоторые возможные альтернативные варианты организационных структур маркетинговых служб наиболее приемлемых для организации маркетинговой деятельности в колледже:

Служба маркетинга. 1 вариант



Служба маркетинга. 2 вариант



На представленных схемах видно, что маркетинговая служба колледжа является самостоятельным структурным подразделением, включающим несколько функциональных отделов, состав которых может меняться в соответствии с запросами учебного заведения. Необходимо также отметить, что маркетинговая служба может состоять всего из одного постоянного специалиста – маркетолога с соответствующими обязанностями и группы сотрудников, осуществляющих на непостоянной основе систематическое взаимодействие с ним по вопросам маркетинговой деятельности в рамках его компетенции. Работа маркетинговой службы должна строиться на основе сотрудничества с работодателями, социальными партнерами, службой занятости населения, структурными подразделения-

ми колледжа: кафедрами, заведующими отделениями, библиотекой, методическим кабинетом, и др..

Таким образом, маркетинговая служба колледжа – это гибкая организационная структура, а ее руководитель подчиняется непосредственно директору колледжа.

Деятельность маркетинговой службы предполагает разработку программы маркетинговой деятельности, которая представляет собой развернутое управленческое решение, реализующее принципы маркетинга и направленное на удовлетворение образовательных потребностей обучающихся, общества и государства, интересы учебного заведения. Составление маркетинговой программы является прямой и неотъемлемой обязанностью ее руководителя.

Маркетинговая программа образовательного учреждения должна отражать: целевой рынок, конкурентную позицию образовательного учреждения и инструменты маркетинга, используемые для насыщения и удовлетворения выбранного рынка образовательными услугами. Основными мероприятиями маркетинговой программы могут быть:

- Исследование рынка образовательных услуг; определение перспектив его развития и места собственного учебного заведения в нем, т.е. ориентация на долгосрочную перспективу.

- Мониторинг рынка труда; анализ динамики спроса на образовательные услуги; выявление наиболее перспективных направлений подготовки, выбор наиболее эффективных специальностей, профессий.

- Выявление требований (профессиональных компетенций) рынка к профессиональным, деловым и личностным качествам современного специалиста.

- Формирование и определение потребностей в образовательных услугах.

- Изучение и обобщение прошлого опыта.

- Разработка мероприятий по профориентационной работе.

- Оценка эффективности профориентационных мероприятий.

- Мониторинг форм осуществления содействия трудоустройству выпускников.

- Разработка программы продвижения образовательных услуг колледжа на рынок.

- Исследование проблемы организации и осуществления маркетинговой деятельности в колледже.

- Разработка программы информационного сопровождения потребителей образовательных продуктов и услуг.

- Анализ и прогноз условий окружающей среды, ее потенциальных возможностей и угроз.

- Анализ сильных и слабых сторон собственной деятельности учебного заведения.

- Формирование маркетинговой стратегии образовательного учреждения.

Реализация данной программы позволит в дальнейшем обеспечить стабилизацию и развитие колледжа путем выявления, формирования и эффективного удовлетворения потребностей образовательными услугами широкого круга потребителей.

Внедрение службы маркетинга в деятельность колледжа позволит решить проблемы качественного подбора абитуриентов, повышения качества обучения

студентов, конкурентоспособности и эффективности деятельности учебного заведения. Постепенно маркетинговая служба колледжа может стать одним из ведущих подразделений, дополняя работу существующих управленческих структур колледжа.

1. Корчагова Л. Управление маркетингом образовательных услуг. Ж. Маркетинг № 6, 2004.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 2009.
-

Дурнова Ю.В., Куркова Е.О.
Работа по развитию речи и литературного творчества одаренных детей

ГБОУ СПО Педагогический колледж №15, Москва

В динамичном, быстро меняющемся мире, общество значительно чаще переосмысливает социальный заказ школе, корректирует цели и задачи школьного образования.

Сейчас необходимы люди, мыслящие не шаблонно, умеющие искать новые пути решения предложенных задач, находить выход из различных проблемных ситуаций. Не так давно считалось, что все дети равны, однако опыт современной школы показывает, что существуют различия между учениками. Выделяются дети с более развитым интеллектом, чем у их сверстников, со способностями к творчеству, с умением классифицировать, обобщать, находить взаимосвязи. Такие дети нуждаются в нагрузке, которая была бы под стать их умственным способностям, но наша средняя школа чаще всего ничего им предложить не может. В связи с этим актуальным оказывается вопрос о том, как в условиях школьного обучения уделить больше внимания детям, опережающим сверстников по своим интеллектуальным возможностям, по склонностям к творчеству.

Выражение «одаренные» дети употребляется весь широко. Если ребенок обнаруживает необычные успехи в учении или творческих занятиях, значительно превосходит сверстников, его могут называть одаренным. Многочисленные труды (Венгер Л.А., Гильбух Ю.З., Лейтес Н.С.) посвящены рассмотрению понятия – одаренный ребенок, выявлению таких детей, особенностям работы с ними, их психологическим проблемам. Только в последние годы проблема различий между детьми по одаренности «вышла из тени» и вызывает теперь большой интерес. Несомненны реальность и значимость этой проблемы.

В зарубежном опыте весьма поучительна разработка особых учебных программ, рассчитанных на детей с повышенными возможностями. Вместе с тем в теоретическом плане российская психология имеет свои серьезные накопления в области изучения способностей и одаренности. Такие учёные, как Б.М. Геплов и С.Л. Рубинштейн, многое прояснили в понимании именно индивидуальных различий по одаренности.

На современном этапе развития нашего общества, внимание к детям, опережающим сверстников, с признаками незаурядного интеллекта – актуальнейшая задача школы. Интересен вопрос развития речи, творческого воображения одаренных детей, их литературного творчества. Анализируя литературу различных

авторов по данному вопросу, можно отметить, что одной из общепедагогических проблем является проблема речевой деятельности. Она пока мало исследована.

Работа с одаренными детьми – это сложная работа, которая должна вестись родителями, учеными и педагогами. Каждый шаг в этом направлении принесет пользу в будущем.

Еремеева Е.В.
Использование интерактивной
доски в учебном процессе

*Комсомольский филиал КГБОУ СПО «Хабаровский
государственный медицинский колледж»*

Очень часто, затрудняясь что-нибудь объяснить, человек интуитивно обращается к зрительным образам. Так, многие предпочитают смотреть телевизор, чем слушать радио, большинство лучше запоминают лица людей, чем их имена. Для того, чтобы образовательный процесс имел успешный результат, очень важно, чтобы в обучении были задействованы основные сенсорные системы человека – визуальная, слуховая и кинестетическая.

Новое поколение студентов, выросшее на телевидении и компьютерах, прекрасно ориентируется в цифровом мире, активно использует в повседневной жизни различные электронные устройства. Поэтому, даже те студенты, которые с неохотой идут на обычные занятия, моментально вовлекаются в учебный процесс, где используется интерактивная доска, основное предназначение которой – облегчить процесс восприятия информации с помощью запоминающихся образов.

Если совсем недавно интерактивная доска в значительной степени воспринималась, как интересная игрушка, то сейчас она используется как мощный интерактивный инструмент, позволяющий делать занятия не только интересными, но и более эффективными и динамичными. При работе с интерактивной доской преподаватель может использовать такие ресурсы компьютера, как презентационное программное обеспечение, текстовые и графические редакторы, изображения, видео-файлы, звуковые файлы, программное обеспечение, относящееся к различным предметам. Кроме этого, большие возможности для организации учебного процесса предоставляет специальное программное обеспечение для интерактивной доски с огромным количеством инструментов, а также специальные устройства ввода информации, например, интерактивный планшет, документ-камера или электронный микроскоп. Насыщенность учебного материала компьютерными эффектами делает занятия более яркими, запоминающимися.

Интерактивную доску преподаватель может использовать на всех этапах урока: при повторении ранее изученного материала, при объяснении и закреплении нового материала, при проверке знаний. Она значительно ускоряет доступ к необходимой информации, позволяет студентам самим активно участвовать в учебном процессе.

Очень часто при изучении новой темы или повторении ранее изученной преподаватели используют готовые презентации, текстовые или графические файлы, видеоматериалы, но воспроизводят их через интерактивную доску. Преимущества очевидны: преподаватель может в ходе занятия делать на слайдах

пометки, выделять цветом наиболее важную информацию, использовать, например, инструменты «фонарик» или «лупу», которые дают возможность открывать только часть информации на слайде или акцентировать внимание студентов на важных деталях демонстрируемых изображений, увеличивая их. На интерактивных досках можно захватывать видео-изображения и отображать их статично. Это позволяет обсудить необходимый кадр и добавить к нему записи, что значительно усиливает подачу материала. Возможность передвигать объекты по доске помогает в таких заданиях при проверке знаний, как группировка, сортировка, соединение, заполнение пропусков, упорядочивание, классификация и так далее.

Интерактивная доска благодаря возможности сохранять и печатать все, что появляется и записывается в течение занятия на доске, позволяет слабоуспевающим или пропустившим занятия студентам, повторить или изучить учебный материал, проверить свои знания. В результате повышается мотивация к учению, студенты становятся уверенными в себе, начинают работать более творчески. Сегодня интерактивная доска – незаменимый инструмент для организации самостоятельных и коллективных форм работы, развития личных и социальных навыков. Она в немалой степени способствует формированию творческой атмосферы общения в учебном коллективе.

Зеркина Н.Н.
Символика и семиотика цвета во
фразеологизмах с прилагательным red

ФГБОУ ВПО МаГУ, Магнитогорск

Изучение лексического состава современного английского языка, проводимое учеными разных направлений, свидетельствует о том, что экстралингвистическая, референтная отнесенность слова оказывает воздействие на его лингвистические особенности.

"Любой естественный язык представляет собой особую знаковую систему, хранящую и передающую информацию разного рода во времени и пространстве. Главное и существенное отличие языка состоит в том, что он является первичной знаковой системой, той системой, которая представляет собой основу человеческого сознания. Его формирование происходит средствами естественного языка. Осваивая язык, человек приобретает способность к общению, умозаключению, мышлению." [Костина с. 56].

Рассмотрим на примере прилагательного red, как компонента ФЕ, переплетение и отражение символического и семиотического трактований цвета в коннотативном аспекте фразеологического значения.

В синтагматическом плане прилагательное red может выступать в своем номинативном значении, но мотивация его использования имеет разные источники, базирующиеся в сфере экстралингвистики и относящиеся к фоновым знаниям.

Красный цвет ассоциируется с кровью, огнем и указывает на опасность, тревогу, остановку. The red cock; to see the red light; to be like a red rag to a bull; to blush like a black dog. Семантика цвета трактуется как: пламенная жизнь, энергия, бодрость, любовь, сила, богатство, власть, слава опасность, война. A red letter day; to paint the town red; You shall have the red cap –said to a marriage-maker;

Lass in the red petticoat (shall pay for all)- young men answer so when they are chid for being so prodigal and expensive, meaning, they will get a wife with good portion, that shall pay for it. В данных ФЕ коннотативное значение включает в себя культурный элемент социально-исторического характера: былая мода на красный цвет в высших кругах. Другими словами прилагательное red сохраняет свое номинативное значение, но оно релевантно только для выявления признака, положенного в основу данного выражения. Значение ФЕ в целом находится в прямой зависимости от его денотативной направленности, которая носит ярко выраженный социально-культурный, национальный характер.

Из-за своей большей насыщенности по сравнению с другими цветами красный цвет обладает свойством бросаться в глаза, на чем и основано его использование как средства подчеркивания, выделения (to be in red, red tape).

Прилагательные red во ФЕ английского языка и красный цвет способны проявлять следующее символическое трактование.

В церковном трактовании это цвет праздника Троицы, а также мучеников, выступает как символ верховной власти. Именно это значение имеет цвет кардинальских одежд (Red hat). В комбинации с черным символизирует ад, дьявола. Имя Адама, первого человека созданного Богом, означает, согласно древним иудейским традициям, как "живой", так и "красный".

В народном фольклоре это цвет магии: с древних времен шапочки фей и колпаки музыкантов были всегда красными. В народных суевериях сохранилась положительная коннотация красного, согласно которым красный цвет отпугивает ведьм и нейтрализует их чары [Baker с.43]. Данное суждение находит свое отражение в пословице: Rowan tree and red thread make the witches tine their speed – (Рябиновое дерево и красные ленточки отпугивают ведьм).

Красный цвет в геральдике означает великодушие, стойкость. Это цвет крови, а поэтому символизирует как любовь, так и ненависть, агрессию. Это цвет борьбы за жизнь, превосходства, огня, опасности.

"Государственная "лояльность" к красному цвету проявляется в символах государственной власти: флаги, гербы, своды законов (Red Dragon, Red Duster, The Red Book и т.д.). Символическое использование красного цвета в атрибутах государственной власти, практически всегда уходит своими корнями во времена Римской Империи: например, The Red Laws – свод законов Древнего Рима.

Гражданские законы печатались красным цветом и назывались *gubrica*, а выражение *gubrica vetavit* означает – "запрещается гражданскими законами". Позже в Британской Империи рескрипты печатались также в красном цвете, а также ряд государственных книг.(Red Book, the Red Book of the Exchequer, the Red Book of Hergest).

Во всех случаях важным является не сам цвет, как таковой, а его символическое значение, которое и превращает словосочетание в ФЕ. В данном случае мы можем говорить о том, что символическое значение выступает в качестве актуализатора фразеологического значения." [Репникова с.121-122]

Красный цвет – цвет королевской гильдии, считается также цветом охотников из-за охоты на лис, которую Генрих II провозгласил королевским видом спорта. Красный цвет всегда был цветом Британской территории на официальных картах и в картографии "all red route" означает путешествие в пределах Британского Содружества [Theroux с.175].

Этот цвет символизирует железо и планету Марс – планету войны. Отсюда его значение как цвета смелости (The Red Badge of Courage), революции.

В ФЕ, содержащих указание на символику, семантика прилагательного цвета red обособляется от понятия "цвет" и выступает в функции качественной характеристики лица, явления, предмета.

Прилагательное red способно развивать символическую социально-религиозную семантику не только способом воплощения символа цвета в значение ФЕ и образования коннотативных значений, но и путем обратного развития коннотативного значения в денотативное. Подобная особенность присуща только ФЕ, которые являются наименованиями предметов, выбранных людьми в качестве носителей определённых символов. Символические социальные значения развивают вещные символы, которые наделяются символическим цветом. И окрашиваются в данный цвет как обладающий известной носителю языка символикой. Так, например, согласно религиозным канонам блудницы изображались в красной одежде – Scarlet Woman of Babylon, символическое трактование цвета воплощается в ФЕ Red Light District (Red Lamp)

...

1. Костина Н.Н. Репрезентация понятия «Права человека» в правовом дискурсе (на материале англоязычных правовых терминов-аббревиатур). Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 4 (295). Филология. Искусствоведение. Вып. 75. С. 55-59.

2. Репникова Н.Н. Семантика прилагательных цвета и ее отражение во фразеологии языка новоанглийского периода (на примере прилагательных black, white, red) : дисс. ... канд. филол. наук. М., 1999. 163 с.

3. Baker M. Folklore and Customs of Rural England.-London: David&Charles, 1974.-208p.

4. Theroux A. The Primary Colors.-New-York, 1994.-268p.

Иванова Д.В.

**Элективный курс «Координатный и векторный
методы решения задач по геометрии»**

*КемГУ,
Кемерово*

Программа элективного курса по геометрии включает углубление тем векторы и метод координат базовой общеобразовательной программы. Тематика задач не выходит за рамки основного курса, но уровень их трудности – повышенный, превышающий обязательный. Всё внимание уделяется решению задач векторным и координатным, а также векторно-координатным методами. Эти методы могут быть успешно использованы при решении широкого круга планиметрических и стереометрических задач.

Курс предназначен для учащихся 10 класса, второе полугодие. Общая продолжительность работы по программе элективного курса «Координатный и векторный методы решения задач по геометрии» 30 часов (2 часа в неделю). Продолжительность одного занятия – 45 минут. В конце года проводится итоговая контрольная работа.

Содержание курса включает следующие тематические блоки: решение задач векторно-координатным методом на плоскости (7 часов), решение задач векторно-координатным методом в пространстве (20 часов), две самостоятельные работы по этим блокам, итоговую контрольную работу, которая проводится в конце курса. Первый блок содержит: определение прямоугольной системы координат на плоскости; определение вектора, операции над векторами, разложение по двум неколлинеарным векторам; знакомство с координатно-векторным методом решения задач нахождение: координаты точки, координаты середины отрезка, деление отрезка в данном отношении, длины отрезка, углов между векторами; составление уравнения прямой и уравнения окружности. Второй блок содержит: определение прямоугольной системы координат в пространстве, разложение вектора по трём некомпланарным векторам; знакомство с координатно-векторным методом решения задач нахождение: длин отрезков, расстояния между точкой и прямой, расстояния между точкой и плоскостью, углов между прямыми, векторами и плоскостями в пространстве. Теоретический материал, использованный в элективном курсе, может быть взят из учебников [1], [2], [3].

Основная цель курса: научить учащихся решать задачи, которые встречаются в ЕГЭ, векторно-координатным методом. Этот метод позволяет решать многие задачи части С из ЕГЭ намного проще.

Проиллюстрируем на примере.

Задача №1

В единичном кубе $ABCD A_1 B_1 C_1 D_1$ найти расстояние от точки D_1 до прямой PQ , где P и Q – середины соответственно ребер $A_1 B_1$ и BC .

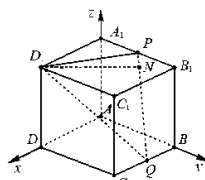


Рис. 1.

Решение. Используем координатный метод решения

Рассмотрим прямоугольную систему координат с началом в точке A (см. рис. 1). Найдем координаты точек $P(0; \frac{1}{2}; 1)$, $Q(\frac{1}{2}; 1; 0)$, $D_1(1; 0; 1)$. Тогда по формуле расстояние между двумя точками

$$\rho(A, B) = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2 + (z_2 - z_1)^2}, \text{ где } A(x_1, y_1, z_1), B(x_2, y_2, z_2)$$

$$\text{найдем } PQ = \sqrt{\frac{1}{4} + \frac{1}{4} + 1} = \sqrt{\frac{3}{2}}, D_1Q = \sqrt{\frac{1}{4} + 1 + 1} = \frac{3}{2}, D_1P = \sqrt{1 + \frac{1}{4} + 0} = \sqrt{\frac{5}{4}}.$$

$$\text{Из треугольника } D_1PQ, \text{ используя формулу } \cos \angle D_1PQ = \frac{D_1P^2 + PQ^2 - D_1Q^2}{2D_1P \cdot PQ},$$

$$\text{находим } \cos \angle D_1PQ = \frac{\frac{5}{4} + \frac{3}{2} - \frac{9}{4}}{2 \cdot \sqrt{\frac{5}{4}} \cdot \sqrt{\frac{3}{2}}} = \sqrt{\frac{1}{30}}. \text{ Далее получаем:}$$

$$\sin \angle D_1 P Q = \sqrt{1 - \left(\sqrt{\frac{1}{30}} \right)^2} = \sqrt{\frac{29}{30}}.$$

Пусть $D_1 N \perp PQ$, где $N \in PQ$. Тогда $D_1 N = D_1 P \cdot \sin \angle D_1 P Q$. $D_1 N = \sqrt{\frac{5}{4}} \cdot \sqrt{\frac{29}{30}} = \sqrt{\frac{29}{24}}$.

Ответ: $\sqrt{\frac{29}{24}}$.

1. А.В. Погорелов. Геометрия: учеб. для 7–9 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Просвещение, 2003.
2. А.В. Погорелов. Геометрия: учеб. для 10–11 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Просвещение, 2003.
3. Атанасян Л. С. и др. «Геометрия, 7-9 кл.», М.: Просвещение, 2002 г.

Иванова И.С., Пятышева М.В. **Использование интерактивной технологии** **обучения в органической химии**

ГБОУ СОШ №292, Санкт-Петербург

Использование современных технологий в системе обучения является необходимым условием интеллектуального, творческого и нравственного развития учащихся. Одной из таких технологий является технология интерактивного обучения.

Интерактивное обучение в литературе и образовательной практике понимается в различных смысловых значениях, но по нашему суждению сущность интерактивного обучения состоит не в том, что в образовательной среде обязательно должна быть использована компьютерная техника (это одно из средств обучения). Сущность – в продуктивном взаимодействии, воздействии, влиянии субъектов друг на друга в процессе обучения.

Под интерактивным обучением нами понимается обучение, базирующееся на взаимодействии, взаимопонимании, общении его субъектов (учителя и ученика, учащихся друг с другом) при овладении, закреплении, обобщении учебной информации.

В нашей статье мы хотим поделиться опытом использования технологии интерактивного обучения при изучении органической химии.

В частности, на одном из первых уроках в 10 классе для повторения материала, пройденного в 9 классе, использовался интерактивный прием «Светофор». Ученикам предлагались утверждения. Например,

1. Алканы – это предельные углеводороды с общей формулой $C_n H_{2n}$.
2. Изомеры – это вещества, имеющие одинаковый качественный и количественный состав (т.е. одинаковые молекулярные массы), но разное химическое строение, а, следовательно, и разные свойства и т.п.

На столах у учащихся лежат 3 цветных карточки (красная, желтая, зелёная). Ученики, согласные с утверждением, поднимали зелёную карточку; несогласные – красную; сомневающиеся – желтую. После этого кто-то из учащихся поднявших карточки одного цвета, доказывали свой выбор. После того как все

точки зрения были заслушаны сообщался правильный ответ. (Ответ 1. Утверждение неверное. 2. Утверждение верное и т.п.)

Еще один прием интерактивного обучения – «на линии огня». Прием применяли на уроке по теме «Мыла, их свойства. Понятие о СМС». На уроке обсуждались преимущества и недостатки природных и синтетических поверхностно-активных веществ. Учитель заранее подготовил карточки с текстами о достоинствах и недостатках ПАВ. Учащиеся прочитывали текст. После чего они, сидя лицом друг к другу, так, что каждый имел непосредственного противника начинали обсуждение. Одна сторона отвечала за аргумент «за», другая – за аргумент «против». Начинали дискуссию «плюсы», оппоненты, корректно, высказывали критические замечания. Каждый старался убедить противника. По окончании дискуссии представителями синтетических и природных ПАВ в тетради записывались основные моменты. На общее обсуждение выносились вопросы: «Какие аргументы использовались?»; «Чью сторону было легче отстаивать?».

Бесспорным плюсом использования интерактивной технологии обучения является то, что отношения подчиненности заменяются на партнерские отношения. А также усиливается мотивация и интерес к науке, появляются условия для творчества в обучении.

-
1. Коротчаева Е.В. Хочу, могу, умею! Обучение погруженное в общение. - М., 1997.
 2. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент основания нового опыта // Педагогика. 2000. №7.
 3. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения. Academia. 2006.
 4. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения. ТетраСистемс, 2011.

Ипатова А.Ю., Куркова Е.О.
Формирование универсальных учебных
действий как эффективное средство
обучения русскому языку

ГБОУ СПО ПК №15, Москва

За последние десятилетия в обществе произошли кардинальные изменения в представлении о целях образования и путях их реализации.

Вместо простой передачи знаний, умений и навыков от учителя к ученику на первое место выходит развитие способности ученика самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации, контролировать и оценивать свои достижения. Иначе говоря, приоритетной целью школьного образования становится формирование умения учиться. Если коротко сформулировать задачу, которую ребёнок должен научиться ставить перед собой на протяжении всего курса обучения, она будет звучать так: учить себя! И в решении этой задачи главное место занимает формирование системы универсальных учебных действий (УУД). УУД – это совокупность способов действий, которая обеспечивает способность обучающегося к самостоятельному усвоению новых знаний, вклю-

чая и организацию самого процесса усвоения. Основы универсальных учебных действий надо закладывать в начальной школе на всех уроках.

Выделяют четыре вида УУД:

1. Познательные
2. Регулятивные
3. Коммуникативные
4. Личностные

Формирование универсальных учебных действий в образовательном процессе осуществляется в контексте усвоения разных предметных дисциплин и является целенаправленным, системным процессом, который реализуется через все предметные области и внеурочную деятельность.

Успехи в изучении русского языка во многом определяют результаты обучения школьника по другим школьным предметам.

В связи с тем, что приоритетным направлением новых образовательных стандартов становится реализация развивающего потенциала общего среднего образования, актуальной и новой задачей становится обеспечение развития универсальных учебных действий как собственно психологической составляющей фундаментального ядра содержания образования наряду с традиционным изложением предметного содержания конкретных дисциплин.

Следовательно, задача формирования и развития навыков речевой деятельности отражается не только в планируемых результатах по русскому языку и литературному чтению, но и пронизывает все предметные области. Грамотность устной и письменной речи является одним из показателей и предметом оценки по всем школьным дисциплинам.

Умение учиться – существенный фактор повышения эффективности освоения учащимися предметных знаний, в том числе знаний по русскому языку.

Ишкулова Г.Р., Фархутдинова Л.Н.
Особенности правового статуса
местного самоуправления

*ФГБОУ ВПО «БашГУ»,
Уфа*

В рамках данной статьи хотелось бы рассмотреть вопрос правового статуса, которым обладают органы местного самоуправления в России. Основой правовой системы РФ выступает Конституция РФ 1993 г., которая рассматривает местное самоуправление как одну из основ конституционного строя Российской Федерации и гарантируется на всей территории государства. Местное самоуправление самостоятельно в пределах своих полномочий (ст. 12 Конституции РФ).

Также в ст. 12 Конституции РФ сказано, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. В этой связи в современной юридической литературе существует спор о правовой природе местного самоуправления. Этот спор во многом основан именно на конструкции ст. 12 Конституции России, в которой, по мнению многих специалистов, происходит противопоставление органов местного самоуправления государственному аппарату.

Местному самоуправлению посвящена гл. 8 Конституции РФ, состоящая всего из четырех статей (130-133). Несмотря на высокую значимость данной власти для самоорганизации населения, столь незначительное внимание к местному самоуправлению в Конституции оправдано, ибо тем самым не закрепощается самодеятельность населения на местах, давая широкий простор для разнообразных инициатив.

Несмотря на это, в дальнейшем правовое регулирование местного самоуправления в России пошло по пути излишнего навязывания различных правил ему сверху.

Так, в первую очередь, ныне местное самоуправление регулируется Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [1], хотя, в отличие от закона об органах власти субъектов федерации, необходимость названного закона прямо не предусмотрена Конституцией, а допускается п. «н» ч. 1 ст. 72. Например, несмотря на то, что Конституция говорит о самостоятельном определении населением структуры местных органов власти, принятый Закон довольно сильно вмешивается в этот вопрос.

Местное самоуправление – это негосударственная публичная власть, обеспечивающая самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Как замечает современный американский ученый П. Келли: «мы верим, что местные проблемы лучше всего разрешаются теми, кто наиболее заинтересован в их эффективном и экономном разрешении» [2].

В Конституции РФ к вопросам местного значения отнесены управление муниципальной собственностью, местный бюджет, местные налоги и сборы (согласно ст. 15 Налогового кодекса РФ, к местным отнесены земельный налог и налог на имущество физических лиц), охрана общественного порядка, подчиненная МВД РФ, а органы местного самоуправления могут лишь за свой счет увеличивать ее численность) и оставляется открытым перечень для иных вопросов.

Названный же Закон в ст. 14-16 вводит жесткий перечень таких вопросов числом от 20 до 27, в зависимости от вида территории; например, еще названы землеустройство, местные дороги, организация общего образования, ритуальные услуги [1]. Решение вопросов местного значения есть одна из важнейших отличительных черт местного самоуправления.

На региональном уровне вопросы организации местного самоуправления находят свое закрепление в конституциях (уставах) субъектов РФ, законодательстве субъектов РФ, а также подзаконных нормативно-правовых актах.

По Конституции и Закону об общих принципах местное самоуправление осуществляется населением через формы прямого волеизъявления либо через органы местного самоуправления.

Формами прямого волеизъявления являются:

1) сход граждан (он даже может выполнять функции представительного органа в поселении с числом жителей, обладающих избирательным правом, не более 100 чел.);

2) местный референдум по инициативе 5% населения;

3) муниципальные выборы;

4) правотворческая инициатива граждан;

5) территориальное общественное самоуправление (устав которого регистрируется только в органе местного самоуправления, если только оно не имеет формы некоммерческой организации);

6) собрание граждан (обсуждение вопросов);

7) публичные слушания (обсуждение проектов правовых актов) и другие формы [1].

Что касается органов местного самоуправления, то, как говорилось, Закон устанавливает жесткий перечень видов этих органов, допуская лишь выбор из разных вариантов их формирования.

Так, во-первых, обязательно наличие представительного органа (кроме случаев замены его сходом). Это различные советы, собрания, думы и др. числом от 7 депутатов. Их депутаты могут только избираться, кроме муниципальных районов, где ими могут быть главы и часть депутатов поселений.

Во-вторых, это местная администрация, формируемая избранным населением или назначенным депутатами по результатам конкурса главой администрации.

Третьим обязательным органом (должностью) является глава муниципального образования. Он может избираться населением и в этом случае быть также главой администрации либо председателем представительного органа (в районах, где в представительный орган входят по должности, допускается совмещение только с должностью председателя) (допускается совмещение всех трех должностей одним лицом в поселениях с числом жителей менее 1 тыс. чел.).

А может избираться представительным органом из своего депутатского состава и быть по должности также председателем представительного органа, исключая указанные малочисленные поселения. Глава муниципального образования может быть удален в отставку представительным органом, в частности, после дважды данной неудовлетворительной оценке его ежегодного отчета.

Таким образом, на сегодняшний день можно отметить регулярные корректировки законодательства с целью формирования правового поля, обеспечивающего возможность полноценной деятельности органов местного самоуправления и реализации ими своих прав и обязанностей.

...

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (закон о МСУ) от 06.10.2003 N 131-ФЗ // База данных КонсультантПлюс.

2. Американское правительство: единство в многообразии / Под ред. М. Эслера, Б. Браун, Т. Макаффи, В. Федотовой. – М., 2007.

Кайманов С.Б.
Правовое регулирование соавторства

*ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»,
Абакан*

Современное состояние интеллектуального, научного и технического творчества все более затрудняет индивидуальную творческую деятельность. Ее

заметно вытесняет коллективное творчество. В результате возникает такое явление как соавторство, которое не могло быть не отражено в законодательстве.

В настоящее время под авторством понимается признание определенного лица создателем результата интеллектуальной деятельности. В свою очередь право авторства представляет важнейшее личное неимущественное право физического лица, под которым понимается право признаваться автором результата интеллектуальной деятельности.

Данное право охраняется бессрочно. После смерти автора защиту его авторства может осуществлять любое заинтересованное лицо, за исключением случаев, предусмотренных п. 2 ст. 1267 ГК РФ.[1] В этом случае речь идет о том, что автор произведения вправе в порядке, предусмотренном для назначения исполнителя завещания (статья 1134 ГК), указать лицо, на которое он возлагает охрану авторства, имени автора и неприкосновенности произведения (абзац второй п. 1 ст. 1266 ГК РФ) после своей смерти. Это лицо осуществляет свои полномочия пожизненно.

При отсутствии таких указаний или в случае отказа назначенного автором лица от исполнения соответствующих полномочий, а также после смерти этого лица охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения осуществляется наследниками автора, их правопреемниками и другими заинтересованными лицами.

Присвоение чужого авторства (в том числе принуждение к соавторству), а также приписывание авторства на результат интеллектуальной деятельности (или его часть) лицу, которое не имело отношения к его созданию, являются типичными нарушениями права авторства и влекут ответственность согласно действующему законодательству.

Речь, в частности, идет и об уголовной ответственности. В качестве примера можно привести п. 1 ст. 147 УК РФ,[2] согласно которому принуждение к соавторству, если это деяние причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок. Указанная статья названа «Нарушение изобретательских и патентных прав», поэтому речь идет только о соавторстве на изобретения, промышленные образцы, полезные модели. Нарушение изобретательских или патентных прав путем принуждения к соавторству, предусмотренного указанной статьей, может заключаться в оказании воздействия любым способом (в том числе посредством насилия, угроз наступления неблагоприятных для потерпевшего последствий) с целью получить его согласие на включение других лиц (не внесших личного творческого вклада в создание указанных в этой статье объектов интеллектуальной собственности) в соавторы готовых или разрабатываемых изобретения, полезной модели или промышленного образца.

Необходимо сказать, что ранее существовала уголовная ответственность за принуждение к соавторству и при создании произведений литературы, науки или искусства, однако впоследствии законодатель по непонятной причине отменил ее. Между тем, подобное явление существует до сих пор. Так, в отдельных случаях ученые, добившиеся определенной известности, настаивают на включе-

нии себя в качестве соавторов в научные произведения, написанные менее известными коллегами.

Специфика соавторства состоит в том, что результат интеллектуальной деятельности создается путем совместных, а не индивидуальных усилий. При этом соавторы обладают полным набором как личных неимущественных (в первую очередь речь идет о праве авторства), так и исключительных (имущественных) прав авторов. При осуществлении прав соавторов, как будет показано ниже, необходимо учитывать то обстоятельство, что осуществляться они могут каждым из соавторов в отдельности.[3]

При создании произведений литературы, науки, искусства соавторство необходимо отличать от сотрудничества авторов, при котором самостоятельным субъектом авторского права признается автор конкретного произведения, помещенного в такие виды коллективных произведений, как сборник, журнал, энциклопедический словарь и т.д. В результате сотрудничества авторов также создается единое произведение – журнал как таковой, словарь как книга и т.п. Однако каждый из авторов имеет самостоятельное авторское право на свое произведение и не становится субъектом права на произведения других авторов. Таким образом, коллективное произведение, созданное в соавторстве, не может быть создано в результате простого механического соединения произведений нескольких авторов. В этом случае изменение или изъятие какой-либо части коллективного произведения влечет за собой невозможность использования произведения как единого целого.

Для возникновения соавторства необходима такая взаимная увязка внутренней формы и содержания частей коллективного произведения, созданного в соавторстве, чтобы они воспринимались как единое произведение. Таким образом, если из учебника по уголовному праву изъять главу, посвященную конкретным преступлениям, то целостность учебника нарушится. В то же время изъятие из книги иллюстраций в большинстве случаев не может повлиять на литературные достоинства опубликованного произведения, поскольку текст и иллюстрации к нему не обязательно составляют в своей совокупности единое произведение.

Вопросы соавторства достаточно подробно урегулированы действующим законодательством. Так, прежде всего, следует указать на ст. 1228 ГК РФ, которая в самом общем виде регулирует вопросы соавторства применительно ко всем результатам интеллектуальной деятельности. Согласно п. 4 указанной статьи права на результат интеллектуальной деятельности, созданный совместным творческим трудом двух и более граждан (соавторство), принадлежат соавторам совместно.

Помимо общих положений о соавторстве, содержащихся в вышеупомянутой статье, существуют также нормы, регулирующие соавторство применительно к отдельным результатам интеллектуальной деятельности. Так, можно указать на ст. 1258 ГК РФ, регулиующую вопросы соавторства при создании произведений литературы, науки или искусства, ст. 1348 ГК РФ (соавторство при создании изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), ст. 1411 ГК РФ (соавторы селекционных достижений), ст. 1451 ГК РФ (соавторы топологии интегральной микросхемы).

...

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (1 ч.), ст. 5496.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25, ст. 2954.

3. Гришаев С.П. Соавторство при создании результатов интеллектуальной деятельности // СПС КонсультантПлюс, 2011.

Калашова А.С.

Понятие политического дискурса в лингвистике

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

Конец XX в. в лингвистике отличается всплеском интереса к разновидностям и жанрам речи, относящимся к политической коммуникации и получившим общее наименование "политический дискурс". К основным особенностям политического дискурса можно отнести следующие:

1) политический дискурс = подязык (политический язык) + текст + контекст;

2) политический язык – это особая знаковая система, предназначенная именно для политической коммуникации; поскольку политическая коммуникация в настоящее время ориентирована на массового адресата, язык политики оказывается лишенным корпоративности;

3) в семиотическом пространстве политического дискурса можно выделить следующие типы знаков: специализированные вербальные (политические термины, прецедентные тексты), специализированные невербальные (политические символы, флаги, эмблемы, портреты, сами политики) и смешанные (гимн, герб, креализованные тексты – плакаты, карикатуры) [3]. Базовой триадой политического дискурса, составляющей его функциональную структуру, является соотношение знаков "ориентации – интеграции – агональности" [4, с. 24-25];

4) интерпретация политического дискурса может проводиться в рамках нескольких подходов: дескриптивного, критического и когнитивного (Шейгал 2007); филологического, социопсихолингвистического, индивидуально-герменевтического [1, с. 34];

5) функции политического дискурса: инструментальная, регулятивная, референтная, магическая [4]; основной функцией является инструментальная, т.е. борьба за власть; политический дискурс всегда направлен на внушение;

6) ключевой проблемой в политической коммуникации является проблема достоверности/недостоверности передаваемой информации, т.к. правдивость сообщаемой информации обычно уступает место соображениям политической выгоды;

7) политический дискурс ориентирован на массовую аудиторию, которая может быть представлена как "имплицированный адресат" [2];

8) содержательно-тематическое ядро политического дискурса составляют дискурсообразующие концепты, которые формируют его семиотическую и жан-

ровую структуру; дискурсообразующие концепты формируются на основе политической онтологии, идеологии и аксиологии [4].

Таким образом, политический дискурс – тип речевого поведения субъекта в сфере политической деятельности, детерминированный социально-историческими условиями, коммуникативными намерениями, целями и задачами говорящего.

...

1. Демьянков В.З. Политический дискурс как предмет политологической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. – М.: ИНИОН РАН, 2002. – № 3. – С. 32-43.

2. Демьянков В.З. Интерпретация политического дискурса в СМИ // Язык СМИ и тексты политического дискурса. URL: <http://evartist.narod.ru/text12/09.htm> (дата обращения 20.09.2013)

3. Шейгал Е.И. Невербальные знаки политического дискурса // Основное высшее и дополнительное образование: Сб. науч. тр. – Волгоград: Политехник, 2001. – №1.

4. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса: Монография. – М.; Волгоград: перемена, 2000. – 368 с.

Каминская Л.А.
Десинхроноз – один из факторов
снижения качества жизни

ГБОУ ВПО УГМУ Минздрава РФ, Екатеринбург

Большинство физиологических и биохимических процессов, интеллектуальные возможности и даже настроение закономерно изменяются в течение суток. Биологическое значение колебаний естественных суточных физиологических функций состоит в обеспечении высокой активности, выносливости, работоспособности днем и восстановления, отдыха ночью. При нарушении физиологического ритма жизни «день – ночь» у работающих в ночные смены или при нерегламентированной длине рабочего дня (увеличивается за счет ночного времени) возникает десинхроноз – изменение различных физиологических и психических функций организма в результате нарушения суточных ритмов его функциональных систем. В течение суток меняется чувствительность тканевых рецепторов, соотношение свободных и связанных форм гормонов, интенсивность их утилизации. В период циркадного дня (бодрствование) метаболизм в организме настроен на катаболические процессы и получение энергии для активной дневной жизни (распад гликогена, липолиз, высокая интенсивность энергообмена). Во время циркадной ночи активизируются анаболические процессы: синтез гликогена, глюконеогенез, биосинтез липидов, активизируются процессы биосинтеза нуклеиновых кислот, белка, восстановление тканей. Физиологически запрограммированные циркадные ритмы секреции гормонов обеспечивают в норме «биологические часы» организма и поддержание гомеостаза. Типичными синдромами десинхроноза являются нарушение сна, головные, сердечные, суставные боли, утомляемость, снижение творческого мышления. Для выявления влияния ритма жизни и сравнения состояния здоровья путем свободной выборки

были анкетированы (2010-12 гг.) 110 пациентов терапевтического отделения городской клинической больницы в возрасте 46 – 58 лет. Обследуемых разделили на две группы: Ia (50 человек, работа по сменам, в дневное и ночное время) и Ib (60 человек, не работающие в ночное время), последнюю группу рассматривали как контрольную

Состояние здоровья пациентов с разным режимом труда

признаки нарушения здоровья	гр. Ia (%)	гр. Ib (%)
гипертоническая болезнь	55	28
вегетососудистая дистония	15	8
диссомния	18	10

При обследовании историй болезней пациентов с нефиксированным трудовым днем (более 10 часов), характер деятельности которых требовал высокого уровня административной ответственности выявлено, что у них также наблюдаются симптомы десинхроноза: бессонница и сонливость днем встречается у 54%, постоянная усталость – 37%, снижение работоспособности – 32% , головные боли – 24% , боли в суставах -15%, снижение веса -10% пациентов. Одновременно у 12 % обследованных выявлены изменения иммунологического профиля [1] , что может указывать, что десинхроноз не только снижает качество жизни, но и может являться звеном в развитии более тяжелого нарушения гомеостаза – возникновения синдрома хронической усталости.

...

1. Каминская Л.А. Выявление синдрома хронической усталости у больных с диагнозом астенодепрессивного и астеноневротического синдромов / Л.А.
2. Каминская, С.Р. Плитус, Е.Н. Казачек Аллергология и иммунология. – 2011. – т. 12. – №1. – С. 121.

Карагодина М.Е. Основные принципы преподавания рекламной фотографии в вузе

КубГУ, Краснодар

Рекламная фотография является одним из основных разделов дисциплины «Фотографика» преподаваемой в вузе. Дисциплина «Фотографика» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов.

Целью дисциплины является формирование у студентов способности грамотно фиксировать события и явления, учитывая правила композиции, основные достижения в сфере фотоискусства и компьютерной графики, а так же понимания процессов реализации замыслов и применения их в области дизайна.

Термин фотографика определяет и художественное средство, и отдельное произведение, и даже область творчества. Фотографика базируется на синтезе фотографии, текста и рисунка. К ней можно отнести любое произведение графического дизайна, если ведущую роль в его создании играет изображение, полученное фотографическим путем.

Фотографика активно применяется в дизайне, ведь во многих случаях она способна донести до потенциального потребителя информацию лучше, чем нарисованные изображения. Следует отметить, что постоянно разрабатываются новые, более современные технологии и материалы, благодаря которым появляется возможность воспроизводить фотоснимки очень качественно. Например, появляются более чувствительные и надежные сенсоры, обладающие более широким динамическим диапазоном, более мощные и скоростные процессоры, позволяющие лучше обрабатывать сигнал, более емкие накопители и т.д. Разрабатываются новые графические программы для обработки фотографий, а так же выпускаются новые версии уже используемых программ с более широкими возможностями для работы, постоянно создаются дополнительные приложения, фильтры и плагины позволяющие создавать удивительные и разнообразные эффекты на изображениях. Такие программные совершенствования требуют и технического совершенствования компьютеров.

Фотографика имеет свои особенности, и ее использование зависит от задач стоящих перед дизайнером. Средства фотографии должны грамотно соотноситься с графическими и шрифтовыми элементами сообщения. Изобразительные и художественные возможности фотографии очень велики: от документальности присущей снимку до разнообразных визуальных эффектов, создаваемых в процессе съемки и специальной обработки. Умение использовать возможности фотографии необходимы для создания качественной рекламной фотографии.

В наше время значение рекламной фотографии очень велико. Рекламная фотография представляет собой исполнение конкретного заказа, создание четко заданного образа. В рекламной фотографии можно обозначить традиционные жанры: натюрморт, пейзаж, портрет, сюжетные сцены. Но классифицировать рекламную фотографию можно ориентируясь на цели и задачи, предъявляемые к рекламной фотографии. Рекламная фотография почти всегда является постановочной. Сюжет продумывается до мельчайших деталей, для того чтобы в итоге обратить на себя внимание определенной группы потребителей. Основная задача рекламной фотографии в том чтобы, воздействуя на психику зрителя, моделировать его правильную реакцию. Рекламное изображение всегда должно быть убедительным для той группы людей, на которую оно рассчитано.

Преподавание рекламной фотографии необходимо строить на синтезе фотографии и психологии рекламы. Рекламная психология – это прикладное направление психологической науки. Эта наука дает теоретическую базу, которая объясняет восприятие человеческим мозгом статичного изображения, а так же, процесс возникновения эмоций в сознании. Фотография позволяет реализовать теоретические знания в работах. А грамотная реализация востребована практикой рекламы.

Основные задачи, которые решает предмет «Фотографика» преподаваемый в вузе в разделе «Рекламная фотография» это: овладение студентом приемами контроля над психическими процессами деятельности человека, которые влияют на эмоции и решения потенциального потребителя; овладение студентом умениями и навыками грамотной реализации рекламных задач по средствам фотографии.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что данный раздел должен иметь несколько подразделов: 1) технические требования, предъявляемые к ре-

клamной фотографии, 2) особенности рекламной фотографии различных жанров и направлений, 3) основы рекламной психологии. Эти три подраздела тесно связаны между собой, и подходить к их изучению необходимо комплексно.

Рекламная фотография предъявляет очень высокие требования к техническому качеству фотографий. Фотографии, предназначенные для рекламного использования, часто служат лицом какой-либо компании, товара или услуги, способом их продвижения, и часто печатаются в крупном формате. Каждый год технические требования претерпевают некоторые изменения, это происходит из-за постоянного усовершенствования компьютерной и фототехники. Эти требования касаются и размера объекта съемки, пропорционального соотношения его с фоном, разрешения изображения. И на занятиях студента необходимо познакомиться с этими требованиями, а также с возможными, но недопустимыми в рекламной фотографии дефектами такими как: случайная расфокусировка, недостаток резкости, детализации или света, шумы и другие артефакты, завал линии горизонта или вертикалей, муар, хроматические аберрации, виньетирование, постеризация изображения, и другими. Несомненно, не всегда фотограф может избежать подобных дефектов, но он должен знать какие из них и при помощи какой компьютерной обработки можно исправить, а с какими ничего не удастся сделать, кроме как переснять кадр. Студент должен понимать, что технические требования этим не ограничиваются. Многие фирмы указывают их в соответствующей документации, помимо этого их может предъявить и сам заказчик.

Техническая сторона, важная составляющая рекламной фотографии, но помимо качества выполнения на восприятие человека влияет также и грамотное выполнение снимка с эстетической стороны и жанровой принадлежности. Каждый жанр и каждое направление рекламной фотографии имеет свои характерные черты, и подчиняются композиционным правилам. Это должно быть подробно рассмотрено в данном разделе. Например: предметная фотография – это специфический натюрморт, жанр фотографии используемый в рекламе для демонстрации каких-либо внешних качеств, представляемого товара, его конструкции, дизайна, важных элементов. Своеобразный снимок объект, который применяется там, где необходимо предоставить максимум наглядных информации о товаре и его отличие от товаров конкурентов. Следуя поставленным задачам, определяются максимально эффектные и выразительные ракурсы, формируется композиция кадра, проводится фотосъемка с учетом особенностей товара. Итогом такой фотосъемки должен стать один или несколько снимков хорошего качества, которые вследствие компьютерной обработки приведут к желаемому результату.

Рекламный снимок необходимо рассматривать не только как самостоятельный продукт, но и в контексте предполагаемого рекламного носителя, что может повлиять на композиционное решение кадра. Например, рекламный снимок для журнального разворота рассчитан на более длительное восприятие потенциальным потребителем, чем снимок, выполненный для билборда расположенного на улице, а значит, имеет право содержать большее количество деталей и информации. В то же время снимок для билборда должен обладать большей активностью и быть проще для восприятия.

Особое внимание следует уделить основам рекламной психологии, но чаще всего этот компонент уходит на задний план. Необходимо отметить, что потенциальный потребитель находится под постоянным давлением информации,

вследствие чего формируются фильтры, ограждая его от перенасыщения. Это влияет на качество и на количество усвоенных и принятых им рекламных сообщений. К факторам, мешающим восприятию новых товаров и услуг, так же относится незнание потребителя. Информационное сообщение может быть воспринято лишь тогда, когда оно вызывает интерес и притягивает внимание. Образы, используемые в рекламной съемке, должны выражать ценности определенной группы людей. Большинство потребителей даже не осознают, почему они покупают тот или иной товар – и работники рекламной сферы должны уметь этим пользоваться.

Человек изначально склонен доверять словам другого человека – либо под воздействием авторитета, либо как слухам. Поэтому он ходит на выставки и восхищается изображениями, которые не имеют художественной ценности, и одевается в одежду брендов, уступающих по качеству более дешевым конкурентам. Причина потребностей и поступков во всех случаях одна, рождает ее реклама и пиар. Помимо этого потребитель верит и тому, что ему говорит подсознание. В такой ситуации искусство, и реклама ставят следующую цель: спровоцировать эмоций через визуальные образы. Рекламная фотография с точки зрения психологии восприятия должна решать три основные задачи: 1) обеспечить восприятие изображения, 2) обеспечить понимание изображаемого, 3) обеспечить запоминание. Для этого необходимо изучать закономерности визуального восприятия, вкусы аудитории, необходим синтез науки и искусства.

Рекламная фотография включает в себя множество различных аспектов психологии, которые нужно учитывать при ее создании. Важно все – выразительность композиций снимка, влияние цвета, точного определения аудитории потенциальных потребителей, определение места и размера использования рекламы.

Многочисленные исследования в области психологии восприятия установили, что мужчины и женщины рассматривают изображения по-разному, и по-разному воспринимают его, акцентируя свое внимание на различных элементах изображения. Так же важно отметить, что жители разных регионов и разных народов имеют свои особенности восприятия. На восприятие изображения влияет и социальная принадлежность и род занятий и возраст. Например, с возрастом люди замечают только значимые объекты и не обращают внимание на мелкие детали, поэтому важную роль играет количество предметов на фотографии. Оптимально использовать одновременно не больше трех. Так же у человека сужается диапазон воспринимаемых глазом световых волн, а это значит, что не все цвета будут одинаково на него воздействовать. Нужно помнить, что пожилые люди, чаще отдают предпочтение пастельным или приглушенным оттенкам цвета.

Несмотря на сильные индивидуально-типологические отличия в восприятии статичного изображения, общим для всех оказывается активный характер восприятия. Психологи установили, что созерцание и понимание происходит последовательно и носит характер чтения.

Важно понимать, как происходит восприятие изображения. Сознательное восприятие определяется постоянным смещением внимания с одного на другие объекты. Последовательность, рассматривания объектов относительно свободна, но не произвольна. Она зависит от нескольких факторов: композиционных особенностей, читательского навыка и реакции человека на наличие в изображении

тех или иных элементов. Сознательное восприятие всегда выявляет фигуру из фона, следовательно отношение размера фигуры к размерам фона – это важный параметр композиции. Фотограф может показать только часть рекламируемого товара, благодаря чему придать большую значимость, или из нескольких элементов создать фон. В наше время очень высоко значение четкой композиции. Каждый используемый элемент композиции должен воздействовать на зрителя. Цветовое решение рекламной фотографии также имеет влияние на восприятие ее потенциальным потребителем, каждый цвет способен пробудить у него определенные ассоциации. Ученые установили, что количество применяемых цветов влияет на эффективность воздействия рекламной информации, а так же температура используемых цветов.

«Воображение рисует, разум сравнивает, вкус отбирает, талант исполняет». /Гастон де Левис/

На занятиях по «Фотографии» в разделе «Рекламной фотографии» необходимо, помимо изучения нового материала, проводить подробный анализ работ рекламных фотографов, в том числе и современников. Обращать особое внимание на положительные и отрицательные стороны снимков, проводить коллективные обсуждения и поиск возможных вариантов улучшения качества и усиления воздействия на потенциального потребителя. Каждое проводимое занятие должно оканчиваться практическим заданием, направленным на осознание и закрепление пройденного материала. Все задания должны содержать сложные, но посильные для выполнения задачи, решения задач не должны лежать на поверхности, но быть достижимы студентам в процессе аналитической мыслительной деятельности с применением имеющейся базы знаний, умений и навыков.

Основной формой обучения является учебно-практическая деятельность учащихся. Приоритетными являются упражнения, лабораторно-практические, учебно-практические работы.

Данный материал может быть полезен для следующих дисциплин: «Проектирование в графическом дизайне», «Техника графики», «Типографика», «Фотографика», «Компьютерные технологии», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн упаковки», «Основы веб – дизайна», «Реклама на местах продаж», «Реклама и рекламные технологии».

...

1. Л.Гуменюк «Рекламная фотография» [2010]
<http://prophotos.ru/lessons/3093-reklamnaya-fotografiya> (дата обращения 4.01.12).
2. Делл Денисон, Линда Тоби, «Учебник по рекламе» СЛК 1996. – 320с.
3. Дегтярев А.Р «Изобразительные средства в рекламе» М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с
4. М.Н. Марченко; Научно-педагогические основы развития способностей к дизайнерской деятельности : монография М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар 2012. – 236 с.
5. Овертур «Психология рекламы, имидж товара, имиджевая реклама»
template.ouverture.ru/allreclame/162-psihologiya-reklami (дата обращения 3.01.12).
6. «Психология рекламы и фотографии»
<http://www.photoads.ru/> (дата обращения 20.08.13).
7. Олег Феофанов, «Новые технологии в России» Питер 2001. – 384 с.

Киряков Е.И., Нюдь А.С., Картопольцев В.М.
Применение нанокompозиционных покрытий
для обогрева усовершенствованных
покрытий мостовых сооружений

*Томский государственный архитектурно-строительный
университет, Томск*

Проведенный ранее анализ существующих методов и технологий служащих для предотвращения образования гололедных явлений на усовершенствованных покрытиях мостовых сооружений [1] показал, что наиболее перспективным из них, является тепловой способ, заключающийся в кратковременном нагреве верхнего слоя дорожной одежды глубинными нагревательными элементами, монтируемыми между слоями покрытия и автоматически включающимися в период снегонакопления или льдо-образования. До настоящего времени в качестве глубинных нагревательных элементов рассматривались теплофикационные системы трубопроводов или электронагревательных тепловых линий [2]. Однако появление в последние годы нанокompозиционных материалов значительно расширило область применения теплового способа прогрева строительных конструкций [3].

Учеными Томского государственного архитектурно-строительного университета [4] разработано нанокompозиционное тепловыделяющее покрытие состоящее из смеси токопроводящего технического углерода марки К-163 (18-22% по массе) с полиуретановым лаком (82-78% по массе). Область рабочих температур данного покрытия составляет 25 – 110 °С. Так как полиуретанам свойственна высокая адгезия практически ко всем материалам, нанокompозиционное тепловыделяющее покрытие можно нанести на практически любую поверхность и уложить под верхний слой усовершенствованного покрытия мостового сооружения. В качестве основы предлагается использовать плоскую георешетку или геосетку, применяемые для армирования асфальтобетонных слоев [5].

Для испытаний было подготовлено 3 образца геосетки с ячейкой 2,5х2,5 см и на их поверхность нанесено нанокompозиционное тепловыделяющее покрытие толщиной от 300 до 800 микрон. Нагрев покрытия производили при напряжениях: 21, 24, 27 и 30 вольт. Температуру нагрева поверхности образца определяли методом термографирования (см. рис. 1)

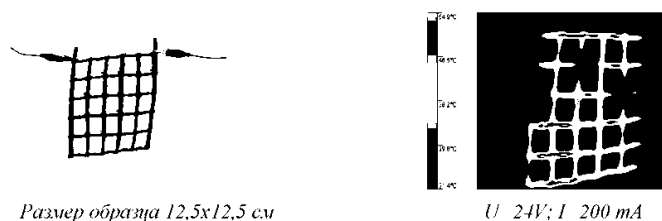


Рис. 1. Образец №1. Средняя толщина тепловыделяющего слоя 800 микрон

Проведенные предварительные исследования нагрева тепловыделяющего покрытия устроенного на образцах геосетки показали, что нагрев возможен ши-

роком диапазоне, а средняя температура на поверхности композиционно слоя меняется в зависимости от подаваемого напряжения и его толщины (см. рис. 2). Равномерность нагрева покрытия зависит от толщины нанесенного покрытия, что видно из приведенной термограммы на рисунке 1.

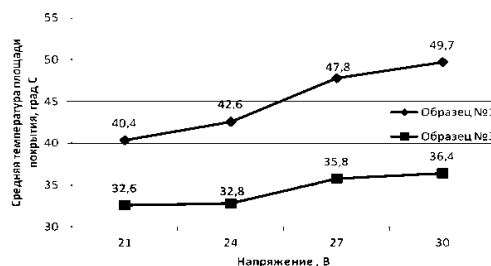


Рис. 2. Графики средней температуры поверхности образцов в зависимости от напряжения

Полученные результаты позволили разработать концепцию системы обогрева покрытия с помощью композиционного резистивного материала (4) нанесенного на георешетку (3) и являющимся нагревательным элементом (см. Рис. 3). Плоская георешетка или геосетка укладывается между верхним (1) и нижним (2) слоями усовершенствованного покрытия при строительстве, или поверх старого слоя покрытия при его ремонте [14]. Нагрев покрытия происходит в результате излучения тепловой энергии (5) с поверхности тепловыделяющего слоя.

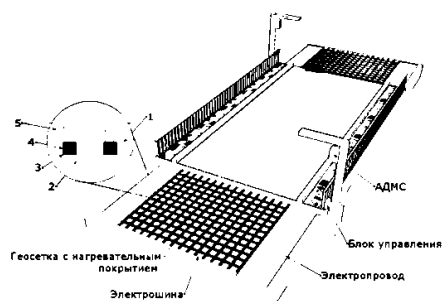


Рис. 3. Схема расположения элементов системы обогрева покрытия мостового сооружения

Подсоединение нагревательных элементов производится с помощью электрической шины соединенной электропроводом с блоком управления, установленным на осветительной опоре (см. рис 3). Включение и отключение системы обогрева контролируется автоматической дорожной метеостанцией (АДМС), которая также устанавливается на осветительной опоре на высоте 2-4 метра над уровнем покрытия. Электропитание данной системы может осуществляться как от внешних, так и от автономных источников тока.

Применение данной системы позволит:

1. Обеспечить быстрый и равномерный нагрев по ширине проезжей части мостового сооружения, позволяющий предотвратить образования всех видов скользкости на покрытии;
2. Снизить энергозатраты на 30 – 40 % за счет работы системы в режиме ожидания;
3. Обеспечить технологичность устройства и длительный срок службы системы;
4. Минимизировать дополнительные трудозатраты на устройство обогревающего элемента, себестоимость конструкции;
5. Предотвратить образование отраженных трещин на покрытии при его ремонте.

...

1. Нюдь А.С. Существующие проблемы выявления и ликвидации зимней скользкости на автомобильных дорогах и мостовых сооружениях / Нюдь А.С., Киряков Е.И. // Вестник ТГАСУ. -2013. -№2. -С. 354-361
2. Зимнее содержание автомобильных дорог /Г. В. Бялобжеский, А. К. Дюнин, Л. Н. Плакса, Л. М. Рудаков, Б. В. Уткин; Под ред. А. К. Дюнина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Транспорт, 1983. – 197 с.
3. Г.Г. Волокитин Использование нанодисперсного углерода в композиционных толсто пленочных нагревательных элементах / Г.Г. Волокитин, Т.Д. Малиновская, А.В. Бадеников, С.В. Мелентьев // Наноматериалы и технологии, Сб. Трудов 4-й всероссийской научной конференции с международным участием. Улан-Уде.-2012. С 19-22.
4. Малиновская Т.Д. Наноконпозиционное тепловыделяющее покрытие для термоактивной опалубки / Малиновская Т.Д. Рубанов А.В.Калыгина В.М. Мелентьев С.В. // Вестник ТГАСУ. – 2010. – № 1. – С.150 – 157.
5. ОДМ 218.5.001-2009 Методические рекомендации по применению геосеток и плоских георешеток для армирования асфальтовых слоев усовершенствованных видов покрытий при капитальном ремонте и ремонте автомобильных дорог – утвержден распоряжением Росавтодора от 26.11.2009 № 502-р – 69 с.

Кожушкина И.В.
Финансовая устойчивость хозяйствующих
субъектов как экономическая категория

ФГБОУ ВПО СГУ, Сочи

Аннотация. Статья посвящена определению сущности финансовой устойчивости как экономической категории, ее значению в деятельности субъектов бизнеса, а также выявлению и анализу основных элементов понятия.

Annotation. The article is devoted to definition of essence of financial stability as an economic category, its value in the activity of business entities, as well as the identification and analysis of the main elements of the concept.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые ресурсы, предприятие, финансовое планирование.

Keywords: financial stability, financial resources, enterprise, financial planning.

Финансовая устойчивость является очевидной и необходимой для успешной и бесперебойной работы хозяйствующего субъекта, тем не менее, в экономической литературе нет однозначной трактовки данного термина. Большинство авторов отражают отдельные аспекты финансовой устойчивости, которые более соответствуют сущности прибыли или выполнения обязательств, дублируя, таким образом, терминологию других наук – бухгалтерского учета и экономического анализа.

Наиболее разработана сущность финансовой устойчивости в анализе хозяйственной деятельности или экономическом анализе. Ковалев трактует финансовую устойчивость как необходимую структуру активов и пассивов, которые соответствуют критериям ликвидности и платежеспособности[1]. При этом количественно финансовая устойчивость может оцениваться двояко: во-первых, с позиции структуры источников средств, во-вторых, с позиции расходов, связанных с обслуживанием внешних источников. Соответственно выделяют две группы показателей, называемые условно коэффициентами капитализации и коэффициентами покрытия. Несмотря на то, что автор отмечает значение инвестиционного фактора в деятельности предприятия, в дальнейшем этот элемент не включается им в структуру понятия финансовой устойчивости как основной. Интересен тот факт, что оценка инвестиционной деятельности в данном случае носит субъективный характер и зависит от мнения оценивающего лица.

По мнению, Г.В. Савицкой, финансовая устойчивость характеризуется оптимальной структурой активов и пассивов, уравновешенностью отдельных видов активов и пассивов[2]. Позиция рассматриваемого автора интересна тем, что выдвинуто положение о том, что наращивание собственных средств не всегда ведет к улучшению финансового положения предприятия, что я полностью разделяю. Между тем, многие исследователи отождествляют финансовую устойчивость со стабильным превышением собственных средств над заемными.

Следует отметить, что несмотря на глубокие наблюдения отдельных сторон финансовой устойчивости как экономической категории, данное понятие характеризуется с позиции прибыльности и оптимального баланса хозяйствующего субъекта, не рассматривается стратегическая составляющая.

Между тем, рассматриваемое понятие гораздо глубже, поскольку одной прибыли или наличия большей доли собственных средств является недостаточным условием для того, чтобы предприятие было финансово устойчивым. Ликвидность и платежеспособность также являются частью финансовой устойчивости, ее выражением.

Если рассматривать точки зрения в литературе, посвященной финансам хозяйствующих субъектов, то также встречается схожая терминология, а порой и прямое отождествление финансовой устойчивости с платежеспособностью[3], что представляется несколько узкой трактовкой. П.Н. Шуляк полагает, что соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования определяет устойчивость финансового состояния предприятия. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования является сущностью финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением[4].

Подводя итог анализу различных определений финансовой устойчивости можно сделать вывод, что в сущности понятия отсутствует один важный момент

– инвестиционная составляющая как наиболее приоритетное воплощение воспроизводственной функции финансов. Тем не менее, большинством авторов признается тот факт, что превышение доли собственных средств не всегда ведет к устойчивости, а также при равных структурах баланса у нескольких предприятий наибольшей устойчивостью будет обладать то, которое заботится об инвестициях и стратегических перспективах развития. Однако в трактовках финансовой устойчивости данные наблюдения никак не отражены.

Таким образом, нерациональное распоряжение финансовыми ресурсами, недооценка воспроизводственной роли финансов, преобладание определенного стиля управления может способствовать тому, что хозяйствующий субъект, который в целом успешно ведет свою деятельность, может стать финансово неустойчивым. Напротив, предприятие, обладающее гораздо меньшими финансовыми ресурсами и небольшой долей прибыли, имея кредиты, может быть финансово устойчивым, поскольку рационально распределяет и формирует цели затрат, эффективно обслуживает кредиторскую задолженность.

Важным упущением в связи с этим, на мой взгляд, является выражение финансовой устойчивости через систему стандартизированных показателей, которые не учитывают стратегии финансирования основных направлений деятельности, стиль планирования и субъективный фактор политики руководства, который определяет в основном всю финансовую стратегию хозяйствующих субъектов. Несмотря на то обстоятельство, что многие руководители осознают важную роль финансового планирования и управления финансами как функционального направления в деятельности своего предприятия, недостаточная осведомленность о финансовых инструментах, сложившийся стиль распределения денежных ресурсов (например, создание больших товарных запасов, которые замедляют воспроизводственный процесс) могут негативно сказываться на результатах деятельности.

Здесь необходимо пояснить роль финансов в воспроизводственном процессе. Естественно, что на всех предприятиях финансы осуществляют воспроизводственную функцию, но в контексте финансовой устойчивости необходим другой уровень – стратегия, в основе которой качественное производство. Имеется в виду, что финансы должны не только обеспечивать текущие потребности производства и покрытие необходимых затрат, но и инвестиционные, будущие потребности, которые должны быть заранее определены.

Существенным недостатком финансового планирования и законодательства в сфере налогового и бухгалтерского учета является формирование основных фондов из получаемой прибыли. Между тем, управление финансовой устойчивостью должно пронизывать все звенья движения денежных потоков, в которых прибыль является конечным, а не начальным звеном. Другими словами, без управления финансовой устойчивостью и ценообразованием можно не дойти до стадии формирования прибыли, поскольку можно получить убыток или выйти на точку безубыточности без явного результата.

Таким образом, финансовая устойчивость является более глубоким понятием, которая затрагивает ценообразование, текущее расходование средств и долгосрочные цели. Желательно, в начале года определиться с тем, какие расходы позволят предприятию оставаться успешным в будущем, на что можно направить финансовый поток, чтобы обеспечить не только сиюминутный доход,

но длительную конкурентоспособность. Безусловно, на финансовую политику влияют разнообразные факторы, из которых наиболее значимыми являются отраслевые особенности, форма собственности, масштаб.

С анализом финансовой устойчивости предприятия связаны:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия;
- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;
- разработка конкретных рекомендаций, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов;
- прогнозирование возможных финансовых результатов.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется финансовой независимостью от внешних заемных источников, способностью предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, наличием необходимой суммы собственных средств для обеспечения основных видов деятельности.

Несмотря на определенные противоречия, отсутствие единого комплексного понятия финансовой устойчивости, очевидно, что современные экономические условия диктуют определенные правила управления финансами, без соблюдения которых хозяйствующий субъект рискует утратить контроль за обязательствами и неэффективно расходовать денежные ресурсы.

Вместе с тем, проблема эффективного распоряжения денежными ресурсами является одной из актуальных. Но возможно ли создать универсальные рекомендации, которые позволят «научить тратить» хозяйствующих субъектов деньги по назначению? На мой взгляд, это представляет собой одну из экономически значимых проблем, которая интересна с различных точек зрения, поскольку затрагивает и социальные аспекты деятельности хозяйствующего субъекта и эффективное расходование ресурсов.

Другой важный аспект состоит в управлении рисками, поскольку финансовая устойчивость должна подразумевать механизмы приспособления к внешней среде. Указанные факторы и реализуются при разработке финансовой стратегии, в которой финансовая устойчивость должна отслеживаться с помощью определенных критериев, в том числе и разработанных коэффициентов экономического анализа.

Таким образом, в современных условиях ведения бизнеса управление финансовой устойчивостью представляется необходимым как в интересах собственников предприятий, так и общества и государства в целом. Финансы являются важнейшим, абсолютно ликвидным ресурсом, с помощью которого предприятие может решить любые проблемы, но роль этого ресурса, к сожалению, недооценена не только на уровне отдельного субъекта рынка, но и крупных государственных структур.

Учитывая вышеизложенные особенности, я могу сформулировать определение финансовой устойчивости следующим образом.

Финансовую устойчивость предприятия можно охарактеризовать как способность обеспечивать качественный воспроизводственный процесс финансовых ресурсов при одновременном финансировании текущих затрат (основная деятельность и кредиторская задолженность).

В основе финансовой устойчивости как экономической категории выделим:

- качественный воспроизводственный процесс финансов как элемент финансовой и общей стратегии для обеспечения конкурентоспособности и достижения основных целей субъекта бизнеса,
- обеспечение текущих затрат для продолжения финансово-хозяйственной деятельности,
- обслуживание кредиторской задолженности, которое включает выполнение обязательств перед клиентами и партнерами, а также позволяет осуществлять платежи клиентам, партнерам, в бюджет и внебюджетные фонды, не допуская просрочек и штрафных санкций.

Первый элемент отражается в стоимости инвестиций, второй и третий – в ликвидности и платежеспособности.

...

1. В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2002. с. 161

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. М: Инфра-М, 2010. С. 461

3. См., например, Финансы организаций (предприятий)/ под ред. Колчиной, с. 263

4. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. с. 387

Мищенко О.Н., Бессонова Н.В.
Развитие и воспитание обучающихся средствами
интеграции урочной и внеурочной деятельности

МБОУ г. Астрахань «НОШ №19»

Мы живем в третьем тысячелетии. Это время глобальных перемен, которые затрагивают и современную педагогику. Одна из первых задач педагога – научить детей с самого раннего возраста ценить, беречь и укреплять свое здоровье. Только в этом случае мы можем надеяться, что будущие поколения будут здоровы и развиты не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически [1].

В целях совершенствования и координации учебно-воспитательной работы в настоящее время рассматривается множество новых педагогических технологий, особое место среди которых занимает и интеграция общего и дополнительного образования. Интеграция (от лат. Integration – восстановление, восполнение, Integer – целый) – понятие, означающее объединение в целое каких-либо частей, элементов, состояние связанности отдельных частей и функций системы, организма в целом, а так же процесс, ведущий к такому состоянию, объединение субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними[2].

Ведущим фактором развития процессов интеграции в образовательном процессе стала осознанная необходимость в повышении образовательного уровня и социализации обучающихся, так как интеграция различных видов образо-

вания создает ряд преимуществ и для детей и для педагогов, и для социума в целом. Органичное сочетание общего и многопрофильного дополнительного образования детей создает реальную основу для формирования нового типа образовательного пространства – гуманистической социально-педагогической среды, способствующей всестороннему развитию каждого ребенка, поиску путей его самоопределения [3].

Основной акцент в интегрированном занятии приходится не столько на усвоение знаний о взаимосвязи явлений и предметов, сколько на развитие образного мышления. Интеграция способствует снятию напряжения перегрузки, утомленности учащихся за счет переключения их на разнообразные виды деятельности в ходе урока. С позиции развития личности интеграция создает условия для выхода на более высокий уровень осмысления заданий, совершенствования индивидуально-личностного аппарата познания, развития свободы мышления, формирования творчества.

Идея интегрированных уроков возникла из сопричастности некоторых школьных дисциплин друг другу. Интегрированным урокам присущи значительные и разнонаправленные возможности. Соединив между собой два таких предмета, как окружающий мир и физическая культура мы формируем у обучающихся базовую национальную ценность «Здоровье» средствами спортивно-оздоровительной направленности, обеспечиваем школьников возможностями: сохранения здоровья за период обучения в школе, формирования у него необходимых знаний, умений и навыков здорового образа жизни (ЗОЖ), научиться использовать полученные знания в повседневной жизни.

На таком занятии возможны сочетания разнообразных видов деятельности: учебная, игровая, познавательная, проблемно – ценностное общение, коммуникативная, деятельность по планированию учебного сотрудничества, эстетическая, досугово-развлекательная, художественное творчество, социальное творчество, спортивно-оздоровительная. Благодаря интеграции учебных предметов (окружающий мир и физическая культура), разных видов деятельности, дополнительного и общего образования можно выйти на следующие результаты:

Предметные: Физическая культура, ритмика – представление ФК как средства укрепления здоровья, физического развития и физической подготовки человека выполнение технических действий из базовых видов спорта, применение их в соревновательной и игровой деятельности. Окружающий мир – установка на здоровый образ жизни через формулирование и соблюдение правил здорового образа жизни (занятия спортом).

Метапредметные:

Регулятивные: самостоятельно или с помощью определять важность или необходимость выполнения различных задания; определять цель деятельности с помощью или самостоятельно; определять план выполнения заданий во внеурочной деятельности, жизненных ситуациях под руководством учителя; Определять правильность выполненного задания на основе сравнения с предыдущими заданиями, или на основе различных образцов.

Познавательные: извлекать информацию, представленную в разных формах; представлять информацию в виде текста, таблицы, схемы; анализировать, сравнивать, группировать различные объекты, явления, факты.

Коммуникативные: участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки; и др.

Личностные: формирование базовой национальной ценности «Здоровье»[4].

Задача современной педагогики – соединить в восприятии ребенка основные знания по каждому учебному предмету в широкую целостную картину мира, дать молодому поколению единое представление о природе, обществе и своем месте в нем. Именно на интегрированном занятии обучающиеся могут получить глубокие и разносторонние знания, используя информацию из различных школьных предметов, совершенно по-новому осмысливая события и явления. Именно на этих занятиях происходит формирование личности творческой, самостоятельной, ответственной, толерантной.

1. Физическая культура: программа: 1-4 классы/ Т.В. Петрова, Ю.А.Копылов, Н.В.Полянская, С.С.Петров. – М.: Вентана-Граф, 2013.-48 с.

2. Большой энциклопедический словарь в 2-х т.-М.,1991. Т. 1-863 с.

3. Данилюк А.Я. Теория интеграции образования. – Ростов н/Д, 2000. – 440с.

4. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа. –М.: Просвещение, 2010.

Морозова Л.А., Субботина Н.А.
Переваримость и использование питательных
веществ у коров при скармливании
кормовой добавки «Мегалак»

ФГБОУ ВПО Курганская ГСХА, Курган

В рамках реализации Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации к 2020 г. предусмотрено увеличение производства молока до 36 млн. т против 31,8 млн. т в 2010 г., а уровень рентабельности сельскохозяйственных предприятий должен достичь не менее 25% [1].

Высокая молочная продуктивность и интенсивный обмен веществ у высокопродуктивных коров требуют нормирования их кормления. К наиболее критическим физиологическим стадиям у коров относят предельный период, отел и раздой. Для профилактики нарушения обмена веществ и возникновения субклинических и клинических форм ацидоза и кетоза рекомендуется использовать в кормлении высокопродуктивных коров «защищенный» жир «Мегалак».

Научно-хозяйственный опыт проведен на высокопродуктивных коровах черно-пестрой породы в период раздоя в условиях ЗАО «Глинки» г. Кургана.

Для проведения исследований формировали группы коров по принципу аналогов с учетом происхождения, возраста, живой массы, даты последнего отела, удоя, содержания жира и белка в молоке.

Условия содержания, фронт кормления и поения, параметры микроклимата во всех группах были одинаковыми. В главный период опыта коровы контрольной и опытных групп получали рацион, состоящий из 48 кг кормовой смеси, 2 – сена клеверного, 4,0 – свежей пивной дробины, 1,5 – жмыха подсолнечного, 1,5 – патоки кормовой и 1,0 кг БВМК-60-10. В состав концентрированных

кормов вводили 100 г мела и 100 г поваренной соли. В течение опыта дополнительно к основному рациону коровам 1 опытной группы скармливали кормовую добавку «Мегалак» в количестве 300 г на голову в сутки, аналогам 2 опытной – 400 г. Структура рациона была следующей (% по питательности): объемистые корма – 55,69, концентрированные корма – 44,31.

На фоне научно-хозяйственного опыта, провели физиологические исследования с целью определения переваримости и использования питательных веществ рационов, разработанными ВИЖ и ВНИИФБиП сельскохозяйственных животных [4; 3]. Результаты исследований свидетельствуют о том, что введение кормовой добавки «Мегалак» в рацион коров оказывает положительное влияние на переваримость питательных веществ кормов рациона (табл. 1).

Таблица 1. Коэффициенты переваримости питательных веществ, % ($\bar{X} \pm S_{\bar{x}}$)

Показатель	Группа		
	контрольная	1 опытная	2 опытная
Сухое вещество	70,96±1,07	71,57±0,94	72,74±0,74
Органическое вещество	71,91±0,69	72,65±0,79	74,20±0,42*
Сырой протеин	65,49±0,45	67,28±0,43*	67,03±1,13
Сырой жир	61,25±1,38	62,41±0,81	63,63±0,89
Сырая клетчатка	54,49±1,44	55,90±0,89	56,84±0,84
БЭВ	80,26±0,61	80,45±1,12	82,73±0,15*

* $P < 0,05$

Так, коэффициенты переваримости питательных веществ больше у животных 2 опытной группы по сравнению с контрольной: по сухому веществу – на 1,06%; органическому веществу – на 1,19; сырому протеину – на 1,68 ($P < 0,05$); сырому жиру – на 1,80; сырой клетчатке – на 1,10. Переваримость БЭВ больше в 1 опытной группе по сравнению с контрольной на 1,19% в сравнении со 2 опытной группой на 0,11%.

На основании данных физиологического опыта и химического состава кормов, остатков, кала, мочи был изучен баланс азота (табл. 2).

Таблица 2. Баланс и использование азота у подопытных животных (г/гол), ($\bar{X} \pm S_{\bar{x}}$)

Показатель	Группа		
	контрольная	1 опытная	2 опытная
Принято с кормом	548,51±11,50	549,28±12,95	550,58±11,84
Выделено с калом	197,85±2,93	187,80±2,41	189,70±6,23
Переварено	350,66±13,35	361,48±11,31	360,88±9,32
Выделено с мочой	193,55±16,79	186,04±4,88	186,56±3,22
Выделено с молоком	149,16±7,92	166,35±6,06	165,29±6,97
Отложено в теле, (баланс)	7,95±1,80	9,09±0,57	9,03±0,46
Использовано, %:			
от принятого	28,61	31,94	31,66
от переваренного	44,80	48,53	48,30
в т.ч. на молоко	27,19	30,29	30,02
от переваренного	42,54	46,02	45,80

Анализируя полученные данные необходимо отметить, что наибольшее выделение азота с калом и мочой наблюдалось у коров контрольной группы: на

10,05 и 7,51 г, в сравнении с 1 опытной группой и на 8,15 и 6,99 г по сравнению со 2 опытной группой соответственно. При этом азот рациона лучше переваривали коровы 1 опытной группы, по сравнению с аналогичным показателем животных 2 опытной и контрольной групп на 2,91 и 3,09% соответственно.

Максимальное выделение азота с молоком отмечено также у коров 1 опытной группы – 166,35 г, что больше на 11,52%, чем в контроле, и на 0,64%, по сравнению с аналогами 2 опытной группы. Более высокий положительный баланс азота отмечен у коров 1 опытной группы и составил 9,09 г, что на 0,66 и 14,34% больше, чем у сверстниц 2 опытной и контрольной групп соответственно.

Животные 1 опытной группы эффективнее использовали азот от принятого и переваренного – на 3,33 и 3,73% по сравнению с контрольной и на 0,28 и 0,23% в сравнении с аналогами 2 опытной группы. Также коровы 1 опытной группы лучше использовали принятый и переваренный азот на молоко – на 3,10 и 3,48%, чем сверстницы контрольной и на 0,27 и 0,22%, чем аналоги 2 опытной группы.

Таким образом, физиологические исследования показали, что скормливание высокопродуктивным коровам энергетической кормовой добавки «Мегалак» положительно влияло на переваримость питательных вещества и использование азота корма.

...

1. Ушаев, И.О. проекте Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // Аграрная политика: проблемы и решения. – 2012. – №1. – С. 3-13.

2. Надальяк, Е.А. Изучение обмена энергии и энергетического питания у сельскохозяйственных животных / Е.А. Надальяк, В.И. Агафонов // Методические указания. – Боровск, 1986. – С. 5-56.

3. Томмэ, М.Ф. Методика определения переваримости кормов и рационов / М.Ф. Томмэ. – М.: ВИЖ, 1969.

Нижельская Ю.А.
Глаголы современного английского языка:
продуктивные суффиксы. Семантика
производящих основ

ЮРИФ РАНХиГС при Президенте РФ, Ростов-на-Дону

Суффиксальная система английского языка не отличается многообразием. Это связано с тем, что в словообразовании современного английского языка есть такой способ, как конверсия, который является продуктивным способом образования слов различных частей речи. Однако важно отметить, что суффиксальное словообразование также очень продуктивно и в образовании глаголов. Наиболее продуктивными суффиксами современного английского языка являются -ify, -ate, -ize. В результате анализа словаря Webster's College Dictionary 2012 было обнаружено, что собственно английские глаголы образуются от основ всех частей речи различными способами словообразования. Так, в комплексное словообразовательное поле (КСП) собственно английских глаголов входят поля конверсии, аф-

фиксации и реверсии. Если поле конверсии является ядром КСП, то поле аффиксации расположено на ближней периферии (1692; 34,8%). Это поле состоит из микрополя префиксации (1103; 22,7%) и микрополя суффиксации (589; 12,1%).

Микрополе суффиксации включает значительную группу производных глаголов. Оно состоит из 326 собственно английских глаголов (10,1%). В словообразовании участвуют такие суффиксы, как: -ize, -ate, -ify, -le, -en. Модель N + -ize является наиболее продуктивной. По этой модели произведено 214 глаголов (65,6%). Глаголы образуются от производящих основ корневых, производных и сложнопроизводных существительных, вошедших в разные лексико-семантические группы (ЛСГ). 1. Глаголы, образованные от производящих основ существительных, обозначающих абстрактные понятия послужили базой для образования 69 глаголов (32,2%). Основным типом семантического значения (СЗ) для этих глаголов является использовать, применять то понятие, которое называет производящая основа: to formulize – формулировать. Основным типом СЗ для 46 глаголов (21,5%), образованных от производящих основ существительных, называющих определённые действия, процессы, мероприятия и т.п. образованных от основ существительных, является делать то, заниматься тем, что называет производящая основа: to apologize – извиняться, приносить официальные извинения. Глаголы, образованные от производящих основ существительных, обозначающих конкретные предметы и объекты реальной действительности насчитывают 33 единицы (15,4%). Самым характерным типом СЗ для этой группы глаголов является превращать в то, создавать то, что названо производящей основой: to novelize – создавать роман. Производящие основы существительных, называющих химические и физические вещества, послужили производящей базой для образования 29 глаголов (13,5%). Основным типом СЗ для данных глаголов является использовать то вещество, которое называет производящая основа. Например: to ozonize – озонировать. Глаголы, образованные от производящих основ существительных, называющих лица по разным признакам, составили следующую группу. От основ существительных данной ЛСГ образовано 18 глаголов (8,4%). Основным типом СЗ для них является "поступать так, в качестве лица, названного производящей основой": to cannibalize – пожирать себе подобных. Индивидуальным типом СЗ для некоторых глаголов этой группы также является становиться, превращать(ся) в того, кто назван производящей основой: to pauperize – доводить до нищеты. Производящие основы существительных, называющих орудия, приборы, инструменты, механизмы, послужили производящей базой для образования 3,7% глаголов. Наиболее характерным типом СЗ для этих глаголов является использовать то, действовать с помощью того, что называет производящая основа: to computerize – использовать компьютер для контроля.

**Нижельская Ю.А.
К проблеме аффиксации
в современном английском языке**

ЮРИФ РАНХиГС при Президенте РФ, Ростов-на-Дону

Аффиксация – это способ создания новых слов путем присоединения к основе словообразовательных элементов – аффиксов. На уровне морфологии аф-

фиксы могут быть определены как служебные элементарные частицы, служащие словоизменению или формообразованию. На уровне словообразования аффиксы выступают как частицы деривационные. Принято считать, что словообразовательный аффикс – это морфема, имеющая абстрактное значение, присущее целому классу или лексико-грамматическому разряду слов. Некоторые ученые наряду с префиксацией и суффиксацией, выделяют еще и префиксально-суффиксальный способ словообразования: приморье, застольный, безрукий. Однако, по моему мнению, такого способа словообразования не существует, так как иначе мы говорили бы об одновременном присоединении к основе слова как префикса, так и суффикса, что не может быть допустимо, ибо каждый деривационный шаг включает только две непосредственно составляющие.

Важной проблемой аффиксации является также определение степени продуктивности аффиксов. Основной критерий, согласно которому аффикс может считаться продуктивным – это его способность образовывать новые слова. Чем выше способность, тем продуктивнее аффикс. Одни аффиксы являются более продуктивными, другие – менее. Однако, по моему мнению, нельзя говорить о полной (абсолютной) продуктивности аффиксов, так как в языке не бывает абсолютно продуктивных аффиксов. Продуктивность – одна из определяющих черт человеческого языка и способность языка, которая позволяет говорящему на этом языке производить огромное количество предложений, многие (или большинство) которых до этого не были еще произведены.

Суффиксация является одним из древнейших способов словообразования, который сохранил высокую продуктивность и на современном этапе развития английского языка. Отмечая длительное действие принципа образования при помощи суффиксов, важно отметить тот факт, что долговечных префиксов значительно меньше, чем суффиксов. Причиной такого длительного существования суффиксов является их закрепляющая роль, что позволяет сохраниться языку как стабильной устойчивой системе. Это проявляется в том, что с течением времени префикс теряет свое значение, сливаясь с основой. По определению некоторых зарубежных лингвистов, суффиксы – морфологические элементы, присоединяемые к основам, элементы, демонстрирующие тип соединительной связи. Каждый суффикс выполняет несколько семантических функций и наоборот, каждая функция выражена несколькими формальными процессами. О возможности суффикса являться основным средством выражения значений слов говорят и З. Главса и Я. Главсова, рассматривая словообразование в польском, словацком и чешском языках. Однако я полагаю, что аффикс может иметь какой-нибудь смысл только тогда, когда он применен к какой-либо основе, а не существует сам по себе. Говоря о словах, произведенных способом суффиксации, Г. Марчанд утверждает, что существуют единицы, которые носят полусуффиксальный характер. Это слова, в которых последними элементами являются -land, -berry, -man. Лингвист объясняет такую трактовку этих «полусуффиксальных слов» тем, что в ходе исторического развития языка они часто использовались как вторые элементы сложных слов, и их гласные редуцировались, что не может произойти, по мнению Г. Марчанда, в словах со сложной структурой. По нашему мнению, слова с такими вторыми элементами, как -man, -land, -berry являются сложными, так как редукция гласного или согласного в одном из элементов сложного слова – закономерное явление, присущее английскому словообразова-

нию. Это доказывается тем, что множественное число, например, в слове со вторым элементом –man, образуется с помощью изменения корневой гласной во втором элементе, а не посредством добавления суффикса множественного числа –s.

Нижельская Ю.А.
К проблеме определения основы слова в
современном английском языке

ЮРИФ РАНХиГС при Президенте РФ, Ростов-на-Дону

Проблема определения основы слова всегда была актуальна в современной лингвистике. Существует мнение, что производная основа отличается от непродводной иным отношением к предмету действительности, ею обозначаемому. Е.С. Кубрякова под основой понимает ту часть слова, которая остается в нем за вычетом всех словоизменительных или формообразовательных морфем. Однако необходимо отметить, что мы говорим о корневой основе лишь в том случае, когда произведен вычет, и словоизменительных, и формообразовательных морфем, и о производной – лишь после удаления словоизменительных. Позже она пишет, что производным словом является любая вторичная, то есть обусловленная другим знаком или совокупностью знаков, единица номинации со статусом слова независимо от структурной простоты или сложности последнего. Производными она считает и производные аффиксального типа, и сложные слова, и производные, созданные путем конверсии или даже усечения. По мнению И.В. Арнольд, когда словообразовательный или словоизменительный аффикс отделяется от слова, остается основа (или база). Основа содержит лексическое и частеречное значения. Однако следует обратить внимание на то, что в состав лексического значения корневой основы входит и значение корневой морфемы, как наиболее абстрактной части лексического значения слова. Л. Бауэр определяет основу как любую форму, к которой может быть добавлен любой аффикс. Он также отмечает, что основой может называться часть словоформы, которая остается после того, как отсечены все словоизменительные аффиксы. В качестве примера Л. Бауэр приводит словоформу “untouchables”, где после вычета словоизменительного суффикса –s, осталась основа словоформы – “untouchable”. Однако, по моему мнению, данное определение основы относится лишь к словам, образованным при помощи аффиксации. Существует классификация основ согласно их морфологической структуре. Следует отметить, что в современном английском языке основа слова и основная форма совпадают. Многие лингвисты выделяют два типа производящих основ – простые и сложные. Под простой основой в данном случае понимается основа, содержащая один корневой морф. Основы, содержащие более одного корневого морфа, называются сложными. Однако, термин «простая основа», по моему мнению, не является точным, так как существует целый ряд основ, содержащих один корневой морф и по морфологической структуре являющихся простыми. Однако они могут быть производными основами, образованными путем конверсии, реверсии, сокращения, аббревиации. Поэтому в данном случае корректнее было бы говорить не о простой, а о корневой основе. В.В. Лопатин и И.С. Улукханов нечетко говорят о производных основах; не выделяют их как тип, однако указывают, что производные ос-

новы могут существовать в составе сложных. Говоря о типах основ, И.В. Арнольд выделяет 3 типа: простые, производные по аффиксации (т.е. состоящие из корня и одного или нескольких аффиксов), сложные, состоящие из двух, а реже более двух основ, которые могут быть как простыми, так и производными или сложнопроизводными. Однако необходимо отметить, что И.В. Арнольд нечетко классифицирует типы основ. Во-первых, неверно говорить о простых основах, так как нередки случаи существования простых лишь с морфологической точки зрения основ, но фактически являющихся производными. Во-вторых, говоря о производных основах, И.В. Арнольд выделяет лишь тип, образованный по аффиксации, не указывая на то, что производными основами считаются также и основы, произведенные по конверсии, реверсии, сокращению, аббревиации. В-третьих, она допускает возможность объединения в сложных основах не только двух, но и более двух основ, хотя известно, что каждый словообразовательный шаг может включать только две непосредственные составляющие. Таким образом, по моему мнению, определение А.Я. Загоруйко, который называет основой слова последовательность морфем, которая противопоставляется флексивным морфемам, является наиболее точным. Основы содержат значение корневой морфемы и частеречное значение.

Нижельская Ю.А.

Типы основ слов современного английского языка

ЮРИФ РАНХиГС при Президенте РФ, Ростов-на-Дону

Все основы подразделяются на корневые, производные, сложные и сложнопроизводные. термин «корневая основа» является более точным для обозначения данного понятия. Вообще же, говоря о корневых основах, важно отметить, что в языке существует целый ряд корневых основ, которые изначально, в момент своего появления были либо производными, либо сложными по своей морфологической структуре. В ходе исторического развития языка они подверглись опрощению; суффиксы, префиксы или один из элементов сложных основ потеряли свое значение и слились с корнем. Таким образом, корневую основу можно определить как форму, по структуре совпадающую с корневой морфемой, но не тождественную ей по семантике, так как семантика корневой основы шире; она включает значение корневой морфемы и частеречное значение. Совпадение основы с минимальной структурой слова определяет всю словообразовательную систему современного английского языка. Деление основ на производные и непроизводные существенно лишь с морфологической точки зрения. Так, Е.С. Кубрякова пишет, что непроизводной основой считается основа, лишенная аффиксов, а далее указывает на то, что непроизводный характер слова одним лишь отсутствием аффиксов не определяется. В данном высказывании мы видим, что она толкует производную и непроизводную основы весьма противоречиво. С одной стороны, она полагает, что непроизводная основа – это основа, лишенная аффиксов, не принимая во внимание производные основы, лишенные аффиксов, образованные по конверсии, реверсии, сокращению. Тем не менее, далее она справедливо утверждает, что непроизводная основа не определяется отсутствием аффиксов.

Существует иной подход к изучению процесса образования слова – не от формы слова, а от содержания. Согласно этому подходу, описание производного слова как слова, содержащего основу и словообразовательный аффикс, является своеобразной зеркальной процедурой по отношению к процедуре членения производного слова. Однако эта точка зрения не проливает свет на сущность производной основы и не вносит ясность в сущность проблемы словообразования. Производные слова не всегда отличаются своей материальной структурой от производящей базы». Сложными основами являются основы, состоящие из двух основ, которые могут быть корневыми и производными. Некоторые лингвисты допускают возможность объединения более чем двух основ в составе сложного слова. Однако это положение не является точным, так как только две непосредственные составляющие, а не две или более может включать каждый словообразовательный шаг.

Следует отметить, что по своей морфологической структуре основы могут быть и сложнопроизводными. Так, например, основным типом сложнопроизводной основы является та, которая состоит из корневой и производной основы. Например, существительное “a babysitter” состоит из корневой основы baby и производной основы sitter. Сложнопроизводная основа может быть представлена и такой моделью, когда первый компонент – аббревиатура, а второй – корневая или производная основа (например: x-gau). Среди лингвистов отсутствует единство мнений о том, что представляет собой словообразовательная база (основа). По моему мнению, наиболее приемлемым является определение, которое утверждает, что «производящая основа» не во всех случаях является основой слова. Это происходит потому, что производящей базой могут служить не только основы слов, но и словосочетания, фразеологические обороты. Под производящей основой следует понимать ту или иную сему, являющуюся по отношению к анализируемому слову тем, что мотивирует его как определенную языковую единицу и выступает в качестве его семантической и материальной базы.

Перескокова Т.А.

Мониторинг психологического состояния студентов

СТИ НИТУ МИСиС, Старый Оскол

Все признают, что решающий фактор преобразования российской экономики в инновационную – кадры, а точнее их качество. Общеизвестным понятием качества считается определение, сформулированное в Международном стандарте ИСО 9000: «степень выполнения требований совокупностью собственных характеристик». Это определение относится как к продукции, так и к услугам.

А как же оценить качество образования? По-нашему мнению, качество образования – это качество результата образовательной деятельности, т. е. носителя качества – выпускника вуза.

В системе управления вузом, ориентированной на достижение качества «продукции» – выпускника, студенты рассматриваются как внутренние потребители ресурсов (интеллектуального капитала, материальных, информационных и финансовых ресурсов) и одновременно как важнейшая заинтересованная сторона в успешной деятельности вуза.

Но практика показывает, что студенты не в достаточной мере вовлечены в образовательный процесс. На наш взгляд, они психологически не подготовлены к обучению в вузе и это не всегда учитывается в образовательном процессе вуза.

В 2012-13 учебном году в рамках учебной дисциплины «Психология и педагогика» нами проведено анкетирование студентов 3-го курса технических и экономических специальностей по определению уровня тревожности как важного показателя психологической устойчивости студентов.

Для любой личности психологическая устойчивость играет большую роль в его профессиональной деятельности и всех других сферах его жизни.

Для студентов вуза психологическое состояние имеет особое значение. Во-первых, студенты – ещё молодые люди с несформировавшейся психикой и социально-личностными характеристиками. Во-вторых, в период обучения студенты часто попадают в стрессовые ситуации: контрольные работы, защита проектов, зачётно-экзаменационная сессия, пересдача экзаменов, защита выпускной квалификационной работы и др. Кроме этого, современный молодой человек испытывает в своей жизни влияние ряда негативных факторов личного, общественного характера, также отрицательно воздействующих на его психику. Всё это может привести к повышению уровня тревожности.

Отметим, что причиной тревожности могут быть индивидуальные особенности личности, которые влияют на процессы восприятия, мышления, внимания, общения и т.д., а также и внешние стрессовые факторы. В проведённом исследовании приняли участие 176 студентов.

Целью исследования являлось определение уровня тревожности студентов после зимней сессии. Методом исследования являлось анонимное тестирование. Тестирование проводилось по методике Тейлора (адаптация Т. Н. Немчина).

В анкете было 50 вопросов. Каждый ответ оценивался определённым количеством баллов. По результатам теста все участники исследования были распределены на группы соответствующие определённому уровню тревожности, в частности, выделено 5 групп в соответствии с набранными баллами: студенты с низким уровнем тревожности (0-5 баллов); студенты со средним уровнем тревожности с тенденцией к низкому (5-15 баллов); студенты со средним уровнем тревожности с тенденцией к высокому (15-25 баллов); студенты с высоким уровнем тревожности (25-40 баллов); студенты с очень высоким уровнем тревожности (40-50 баллов).

Распределение студентов анализируемой выборки по набранным баллам представлено в таблице.

Таблица 1. Показатели тревожности студентов

Количество студентов	0-5 баллов	5-15 баллов	15-25 баллов	25-40 баллов	40-50 баллов
176	3 (1,7%)	69 (39,2%)	59 (33,5%)	40 (22,7%)	5 (2,9%)

Как показывают полученные данные, среди студентов, принявших участие в тестировании, только 3 человека показали низкий уровень тревожности. У большей части студентов уровень тревожности определён как повышенный: средний уровень тревожности с тенденцией к низкому выявлен у 69 человек, 59

человек имеют средний уровень тревожности с тенденцией к высокому. Достаточно много студентов (40 чел.) имеют высокий уровень тревожности, у 5 человек уровень тревожности самый высокий.

Математическая обработка полученных результатов показала, что распределение студентов по уровню тревожности не соответствует нормальному закону распределения.

В ходе исследования студентам было предложено определить по мере возможности причины повышенной тревожности.

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся в анкетах причины тревожности: проблемы в учёбе; конфликтные ситуации в институте; материальные проблемы, проблемы в личной жизни и др.

Студенты называют, прежде всего, причины, связанные с учёбой и обстановкой в институте, а также личного плана.

Таким образом, выявленная ситуация настораживает и ставит перед вузом определённые задачи по корректировке психологического состояния студентов. В вузе должна быть создана учебно-методическая и социокультурная среда, способствующая успешному овладению знаниями, формированию профессиональных и общекультурных компетентностей и социально-личностных качеств выпускников. [1]

Высокий уровень тревожности снижает учебные показатели студентов, поэтому в вузах целесообразно организовать повышение педагогической квалификации преподавателей, а также использовать новые методы обучения и контроля знаний и умений студентов.

На наш взгляд, уровень подготовку студентов существенно повысится при переходе на классную систему обучения, когда один преподаватель ведёт все виды учебных занятий в группе (не более 25 человек) по данной дисциплине. Целесообразно внедрять внутрипредметную модульную систему обучения, что позволит исключить из учебного графика специально выделяемое время на зачётно-экзаменационную сессию (самую стрессовую ситуацию для студентов). [2]

Результаты данного исследования показывают, что вопросам воспитания студенческой молодёжи в процессе обучения, должно быть уделено серьёзное внимание. При этом, как советовал Э. Деминг, не нужно надеяться на наказания. В процессе обучения они не способствуют достижению успеха. [3]

А вот если всесторонне оценить среду, в которой находятся обучаемые, сделать её мотивирующей, творческой, привлекательной, с преодолением препятствий и наградами победителям, то можно рассчитывать на повышение качества подготовки специалистов.

...

1. Перескокова Т.А. Роль гуманитарных дисциплин в профессиональной подготовке бакалавров-инженеров Ж. «Экономика в промышленности» №3, 2012 г., стр. 76-78

2. Соловьёв В.П., Золотарёва Н. М., Крупин Ю.А. Двухуровневая подготовка инженеров в России. Москва, изд. «ИД МИСиС», 2013. – 180 с.

3. Карабасов Ю.С., Кочетов А.И., Соловьёв В.П., Дубровина Л.А. Всеобщее управление на основе качества. Москва, изд. «Учеба» МИСиС, 2003. – 143 с.

Петренко Л.И.
Технология развития критического
мышления на уроках английского языка

*МОУ «Никольская СОШ» Белгородского района,
Белгородская область*

Разнообразие современных педагогических технологий не только пробуждает творческую мысль педагога, но и ставит его перед проблемой выбора: применять ту или иную технологию на практике. Учителя по-разному воспринимают новое: одни скептически полагают, что реализовать инновационные идеи в рамках классно-урочной системы достаточно трудно, другие сразу хотят попробовать в своей практике новый подход. Актуально подойти к выбору технологии с точки зрения её продуктивности и «оснащенности» средствами достижения поставленных образовательных целей. То есть важно перенести акцент с вопроса «ЧТО делать?» на проблему «КАК сделать?»

Эффективность образовательной технологии маловероятна при отсутствии педагогической техники и взаимодействия учителя и ученика, проявляющегося в предъявлении и принятии учебных задач и заданий. Технология развития критического мышления через чтение и письмо (сокращенно – РКМЧП или КМ) выделяется среди инновационных педагогических идей удачным сочетанием проблемности обучения с технологичностью урока, эффективными методами и приёмами.

Как совместить авторскую концепцию УМК с педагогической инновацией? Как сделать так, чтобы замысел авторов учебника не стал «подводным рифом» для творческого «корабля» учителя, а учитель, в свою очередь, не нарушил строение учебника? Авторы современных УМК все больше внимания уделяют развитию КМ, методам работы с информационным и художественным текстом. В качестве удачных примеров можно привести УМК Enjoy English автор М. Биболева и др.

Следует заметить, что одно из основных положений технологии РКМЧП – следование трём фазам или стадиям: Evocation – Realization of Meaning – Reflection. В русском переводе эти стадии получили названия: Вызов – Осмысление новой информации (Смысловая стадия) – Рефлексия (Размышление). Технология развития критического мышления предлагает определенные методы, приемы и стратегии, объединяющие процесс обучения по видам учебной деятельности в пошаговой реализации каждой стадии занятия. Существуют конкретные приёмы и стратегии работы на этапе вызова (Evocation), на этапе осмысления (Realization of Meaning) и на этапе рефлексии (Reflection). Учитель, работающий в рамках технологии КМ, должен хорошо осознавать, что продуктивной его работа будет в случае, если правильно выбран:

- информативный материал, способствующий развитию КМ;
- метод (отдельный прием, стратегия) занятия.

Итак, какой же должна быть информация, способствующая развитию критического мышления? Известно, что хорошо усваивается та информация, которая актуальна. Однако мы, учителя, не всегда имеем представление о том, что думают наши ученики по поводу «актуальности» учебного материала и какие цели они ставят перед собой на уроке. Вот почему в данной статье нужно сле-

лать акцент именно на начальной стадии урока- стадии вызова (Evocation). Задача учителя, реализующего принципы КМ, стимулировать интерес к новому знанию через «извлечение» уже известного по теме и выяснить появившиеся вопросы. Возникшие вопросы вызывают потребность в новых знаниях. Этап вызова подготавливает, настраивает на ту информацию и на тот процесс, которые будут раскрываться на следующих этапах занятия. Эта стадия урока хорошо знакома учителям, которые работают по технологии проблемного обучения. В классической педагогике её называют созданием мотива к обучению, который способствует появлению или усилению как внешней, так и внутренней мотивации в познании нового материала. По существу, ученики на данном этапе сами для себя формируют цель: для чего я буду изучать новую тему, что именно мне нужно узнать, чтобы ответить на собственный вопрос.

Возникновение собственных целей и мотивов для изучения нового является основным стимулом для развития творческого и критического мышления.

Задачи стадии вызова:

- актуализация имеющихся знаний;
- пробуждение интереса к получению новой информации;
- постановка учеником собственных целей обучения на данном уроке и по данной теме.

Функции стадии вызова:

- мотивационная (побуждение к работе с новой информацией, стимулирование интереса к постановке и способам реализации цели);
- информационная (вызов на «поверхность» имеющихся знаний по теме);
- коммуникационная (бесконфликтный обмен мнениями).

Система приемов организации стадии вызова включает в себя как способы организации индивидуальной работы, так и её сочетание с парной и групповой работой. Алгоритм построения стадии вызова в его деятельностном аспекте можно представить в виде следующей таблицы:

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Методы и приемы
Направлена на актуализацию уже имеющихся у обучающихся знаний по изучаемому вопросу, активизацию их деятельности, мотивацию к дальнейшей работе.	Ученик вспоминает, что ему известно по изучаемому вопросу (делает предложения), систематизирует информацию до изучения нового материала, задает вопросы, на которые хочет получить ответы.	Инвентаризация- составление списка известной информации; рассказ –предложение по ключевым словам; перепутанные логические цепочки; парная «мозговая атака», мозговой штурм;

В качестве примера предлагаю подборку приемов (УМК М.З. Биболевой и др. “Enjoy English 5-6” – Unit 3 “Learning More About Each Other”). Применяемые стратегии: инвентаризация, графическая систематизация материала (ранжирование), «мозговая атака», «толстые и тонкие вопросы». Учебная цель – систематизировать лексические навыки через аудирование, говорение, письмо. Коммуникативная цель – обмен мнениями о том, каким должен быть настоящий друг, какой должна быть идеальная семья, какие качества в людях наиболее ценны и т.д.

Values Ladder.

Описание приема.

Шаг 1. Учитель просит учащихся нарисовать на листке бумаги «лесенку» из 9 ступенек. Нижняя ступень символизирует самую слабую эмоциональную реакцию (положительную или отрицательную), верхняя ступень – самую сильную. Варианты заданий:

Say what kinds of people you like/you don't like. Explain why.

Describe the kind of person you'd like to make friends with. Why?

Describe an ideal family.

Say what characteristics are necessary for the following jobs (a nurse, a librarian, a body guard, a vet, etc.)

Шаг 2. Учитель зачитывает ряд прилагательных, характеризующих :

а) черты характера (traits of character);

б) отношения в семье (family description).

Список прилагательных можно, конечно, менять. Задача учащихся – записать прилагательные на «ступеньках» в зависимости от их личностной ценности. В процессе работы учащихся могут менять слова местами.

sociable	close
independent	loving
responsible	warm
intelligent	caring
creative	hospitable
kind	doing things together
athletic	international
friendly	traditional
funny	conservative

Шаг 3. Теперь учащиеся должны подумать и сказать, почему они решили расположить слова именно так.

I like kind, friendly... people. I dislike lazy... people.

I want to make friends with a kind person.

I think an ideal family is a loving family.

Варианты выполнения задания: учитель может не диктовать, а записывать слова на доске, попросить учащихся выбрать их из упражнений в учебнике, записать на отдельных карточках, чтобы учащиеся могли работать в более индивидуальном временном режиме.

Таким образом, использование на этапе вызова приведенных выше способов и приемов стимулирует речь учащихся, активизирует детское воображение, вносит разнообразие в рутинную работу на уроке, индивидуализирует обучение.

Так как данная технология предусматривает развитие КМ через чтение и письмо, то необходимо привести ряд приёмов организации этапа вызова на уроках обучения чтению. В приведенных примерах используется стратегия графической систематизации информационного материала. Выбор задания и формы его проведения определяются учителем, исходя из задач урока, типа текста и языковых возможностей учащихся.

KWL Chart

Know	Want	Learnt

Шаг 1. Учитель объявляет тему или название произведения, предлагает учащимся вспомнить информацию, которой они владеют по данной теме. Учащиеся заполняют первую часть таблицы (Знаю).

Шаг 2. Учитель предлагает учащимся высказаться по поводу того, что они хотели бы узнать по данной теме или из данного текста. Учащиеся заполняют вторую часть таблицы (Хочу узнать).

Шаг 3. Чтение текста или его части и заполнение третьего столбца таблицы (Узнал).

Данное задание может выполняться индивидуально, в парах, в группах. В конце каждого этапа проводится коллективное обсуждение; важная информация и наиболее интересные высказывания записываются в сводной таблице на доске или плакате.

В основе следующего метода – Mind-Map или Cluster Method – лежит принцип визуализации мыслей. Кластер является примером вариативной работы с Mind-Map, но не имеет такой четкой структуры, как «Карта памяти». В процессе работы по составлению «идейных сеток» систематизируется имеющаяся информация для планирования действий, решения проблем, постановки вопросов и т.д. Например: тема «Школа» к УМК М.З. Биболевой 5 класс.

Subjects	School	Types of Schools
Uniform		School Rules
School actions		Classroom

Я думаю, что предложенные в данной статье приемы и способы организации этапа вызова окажутся интересными и полезными для наших коллег.

...

1. Генике Е.А., Трифонова Е.А. Развитие критического мышления (Базовая модель). М.: Издательство «Бонфи». 2002.

2. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя. М.: Просвещение. 2004.

Печникова О.Г., Печников А.П.
Становление договоров оказания медицинских
услуг в Древнем Риме и Западной Европе

*Российский государственный университет
нефти и газа (РГУНГ) имени И.М. Губкина;
Высшая школа государственного аудита
МГУ имени М.В. Ломоносова*

Только в конце III – начале II в. до н.э. в Риме стали появляться свободные врачи, как правило, греки, первым из которых был Архагат, который был очень популярен среди болеющих римских граждан и развил весьма широкую частную практику. В дальнейшем, создаются еще большие юридические основания для развития врачебной практики. Прежде всего, это эдикт Юлия Цезаря (46 г. до н.э.), согласно которому, всем медикам, как приезжим, так и местным, не являющимися гражданами Рима автоматически предоставлялось римское гражданство. С развитием римского общества появилась насущная необходимость в еще

большем развитии лечебного дела на профессиональном уровне. В связи с этим император Константин в 337 г. н.э. издал рескрипт, которым даровал освобождение от всех повинностей около 40 профессионалам, как то архитекторы, врачи, ветеринары, живописцы и т.д., « так как для изучения ремесла требуется досуг, тем более что они желают и сами усовершенствоваться, и обучать своих сыновей»[1].

Поэтому медицинские услуги уже тогда отличались спецификой, и не последнюю роль здесь играло то обстоятельство, что их мог оказать исключительно квалифицированный специалист, получивший соответствующее образование, например врач, который к этому времени уже, как правило, являлся римским гражданином, а наем унижал чувство достоинства.

В связи с этим не бесспорна, но весьма привлекательна позиция З.М. Черниловского, который писал, что при наличии таких обстоятельств считалось, что услуги оказывались бесплатно из чистого альтруизма. Но обычай предписывал предоставление специалистам из римских граждан почетного дара (гонорара).[2] Такой дар (*honorarium*), помогал сохранить чувство собственного достоинства гражданину Рима, будучи в роли нанявшегося учителя, адвоката, архитектора или врача.[3]

Таким образом, можно предположить, что со временем обычай благодарить за медицинские услуги преобразовался в обязанность нанимателя оплатить услуги, нанявшейся стороне, которая выполнила свои обязательства в ее пользу. В классический период договор найма услуг и в том числе и медицинских приобрел самостоятельные черты. Договор заключался как с указанием конкретного срока, так и без такового.

При этом и наниматель и наймодатель имели право отказаться от исполнения договора. Наниматель был обязан лично исполнить наймодателю обозначенную в договоре услугу. Нездоровье нанимателя не служило основанием для вознаграждения. Наймодатель обязан был уплатить нанимателю обещанное вознаграждение, если услуги не исполнены по его вине. Если виноват был наниматель, то ему отказывали в вознаграждении.

При этом необходимо отметить, что уже в те времена существовали недобросовестные врачи. Плиний Старший известный государственный деятель времен императора Веспасиана писал: « Во время странствий мне часто приходилось из-за своей болезни или из-за болезни моих близких сталкиваться с разными обманами врачей. Одни врачи продавали самые дешевые лекарства за огромные деньги, другие ради наживы брались лечить то, что не умели. Я узнал, что недомогания, которые можно было бы вылечить за несколько дней или даже часов, некоторые врачи растягивали на длительное время, чтобы дольше иметь доход от больных, считавших свое положение тяжелым».[4] А известный врач Гален стыдил своих коллег, уличая их в обмане и корыстолюбии, отмечая, что «низкая жадность делает их способными на всякое постыдное действие. Между разбойниками и врачами нет другой разницы, как только та, что первые в горах, а вторые в Риме совершают свои позорные действия».[5]

Однако если наниматель готов был исполнить услуги по договору, а наймодатель этим не воспользовался по своим личным соображениям (не предоставил возможности врачу осмотреть себя), то наниматель все равно имел право на вознаграждение. Если наниматель честно и добросовестно исполнил все

услуги по договору (провел комплекс лечебных мероприятий), а наймодателю не стало лучше или он даже умер, то все равно он был достоин вознаграждения за свой труд «справедливость требует, чтобы договор был исполнен».[6]

В период империи правовое положение врачей достигла наивысшего развития. Они были освобождены от налогов и личных повинностей. Врачи по своему правовому положению по нашему мнению, можно было бы условно подразделить на свободных врачей, занимающихся частной практикой на основе договора найма и врачей, находящихся на государственной службе и получающих постоянное жалование. Таковыми, например, были придворные (архиатры) при императоре Нероне и армейские врачи. Позднее архиатрами стали именоваться все врачи, которые были членами коллегии, представляющей собой профессиональный союз медиков того периода.

Следующий этап развития исследуемого договора тесно связан с периодом развития феодализма в Западной Европе и рецепцией римского права.

А.И. Косарев, выделяя различные причины рецепции римского права, как то экономические и политические, особо отмечает и чисто юридические. Прежде всего, это «высокий уровень римского права – наличие в готовом виде ряда институтов, регулировавших отношения развитого товарооборота, четкость и ясность правовых норм. Римское классическое право во многом было свободно от национальной ограниченности и приобрело черты универсальности. Для него были важны две вещи: лицо (субъект права) должно быть свободным и оно должно быть собственником. Во вторых, рецепция обуславливалась недостатками местного, в основном обычного права. Обычное право было архаично, страдало партикуляризмом, содержало многочисленные пробелы, неясности, противоречия, т.е. в целом оно не давало надлежащих средств для регулирования новых отношений».[7]

Вместе с тем не следует думать, что рецепция римского права осуществлялась механически, путем прямого использования его норм для регулирования феодальных правоотношений. Необходимо было его приспособлять к условиям феодализма, другими словами применять не просто классическое римское право, а измененное римское право.

Измененное с целью адаптации его к обществу, где господствовало натуральное хозяйство. В этом плане чрезвычайно высоки заслуги представителей школы глоссаторов и особенно постглоссаторов в лице Аккурсия, который в середине XIII в. создал выдающийся комментарий римского права (*Glossa Ordinaria*), с целью приспособления его к практическим нуждам того времени.

Примером такого приспособления и явился договор оказания услуг. Именно в средние века усилиями западноевропейских юристов данный договор приобрел самостоятельные черты, как консенсуальный и возмездный, благодаря рецепции классического римского права в виде договора найма услуг (*locatio – conduction operarum*).[8]

Таким образом, данный договор получил самостоятельное значение и повсеместное развитие в Западной Европе и в медицинской сфере в частности.

...

1. Черниловский З.М. Римское частное право. М. Проспект. 2001. - С. 193
2. Там же
3. Покровский И.А. История римского права. СПб., 1999. С. 424

4. Марчукова С.М. Медицина в зеркале истории. СПб, 2003 С.153
5. Там же С. 160
6. Там же
7. Косарев А.И. Римское право М., 1986. С.118
8. Гуляев А.М. Наем услуг. Юрьев.,1893.-С.149

Пухарева О.В.

**Обеспечение соответствия тестовых заданий этапам
текущего автоматизированного контроля**

ПГУ, Пенза

Для качественного, эффективного, целенаправленного развития учебно-интеллектуальных умений студентов необходимым условием является обеспечение соответствия форм и содержания тестовых заданий (ТЗ) конкретным этапам текущего автоматизированного контроля (осмысления, овладения, закрепления и переноса) [1]. На различных этапах текущего автоматизированного контроля нами использовались следующие формы ТЗ: закрытое; открытое; на установление соответствия; на установление правильной последовательности (упорядочение); на подстановку; на классификацию; на конструирование; на реконструирование; комплексное.

Как известно, в педагогическом сообществе высказываются различные (порой полярные) мнения как по вопросу использования автоматизированного контроля в процессе обучения, так и по вопросу использования различных форм ТЗ в процессе автоматизированного контроля.

Однако мы считаем, что на определенном этапе текущего автоматизированного контроля необходимо использовать соответствующие формы ТЗ. Соответственно, прежде чем принять решение о необходимости использования различных форм ТЗ в текущем автоматизированном контроле направленного на развитие учебно-интеллектуальных умений необходимо выявить и обосновать достоинства и недостатки использования различных форм ТЗ (таблица 1).

Таблица 1. Достоинства и недостатки форм ТЗ

	Достоинства	Недостатки
Закрытое ТЗ	использование во всех системах тестирования; проста и понятность использования;	большая вероятность угадывания правильного ответа; возможность запоминания неверных ответов; невозможность выявления ошибки на определенном шаге решения;
Открытое ТЗ	использование во всех системах тестирования; проста и понятность использования; невозможность угадать ответ; краткость и однозначность ответов; необходимость воспроизведения ответа по памяти;	непригодность для заданий, требующих выполнения нескольких действий, т.к. отсутствует визуализация выполняемых действий; большая вероятность совершения случайных ошибок;

	Достоинства	Недостатки
ТЗ на установление соответствия	использование во всех системах тестирования; проста и понятность; экономичность размещения заданий в тесте; простой алгоритм работы с данной формой ТЗ снижает количество случайных ошибок;	обладают ограниченными возможностями по охвату умений для различных этапов; возможность запоминания неверных ответов;
ТЗ на упорядочение	использование во всех системах тестирования; проста и понятность использования; вероятность угадывания незначительна;	обладают ограниченными возможностями по охвату умений для различных этапов;
ТЗ на подстановку	проста и понятность использования;	обладают ограниченными возможностями по охвату умений для различных этапов;
ТЗ на классификацию	проста и понятность использования; низкая вероятность угадывания правильных ответов;	обладают ограниченными возможностями по охвату умений для различных этапов;
ТЗ на конструирование	возможность оригинального ответа; активизация мыслительных операций за счет визуализации выполнения учебных действий; возможность выполнения планирования, прогнозирования возможного результата и самоконтроля за счет визуализации; близки к традиционным заданиям; реализуется самостоятельная формулировка ответа;	сложны по своей природе; громоздкость и большие затраты времени на выполнение;
ТЗ на реконструирование	возможность оригинального ответа; активизация мыслительных операций за счет визуализации выполнения учебных действий; возможность выполнения планирования, прогнозирования возможного результата и самоконтроля за счет визуализации; близки к традиционным заданиям; реализуется самостоятельная формулировка ответа;	сложны по своей природе; громоздкость и большие затраты времени на выполнение;
Комплексное ТЗ	активизация мыслительных операций за счет визуализации выполнения учебных действий; невозможность угадать ответ; возможность совмещения нескольких форм ТЗ; близки к традиционным заданиям;	сложны по своей природе; громоздкость и большие затраты времени на выполнение;

Так, этап осмысления направлен на осознание, понимание структуры действий решения задач посредством: анализа алгоритмов решения задач, представленных в ТЗ; форм ТЗ, позволяющих визуализировать выполняемые действия. Соответственно на данном этапе целесообразно использовать формы ТЗ: на конструирование; ТЗ на реконструирование; ТЗ комплексное, характерные для репродуктивной и репродуктивно-алгоритмической деятельности студентов и обеспечивающих наглядность и активизацию мыслительных операций за счет визуализации выполнения учебных действий ТЗ.

Этап овладения нацелен на овладение, усвоение действий решения задач посредством: анализа, синтеза, детализации обобщенных алгоритмов решения задач, характерных для целого (общего) класса учебных задач; форм ТЗ, позволяющих визуализировать выполняемые действия. На данном этапе целесообразно использовать следующие формы ТЗ: на (упорядочение); на подстановку; на

классификацию; на конструирование; на реконструирование; комплексное, характерные для продуктивной деятельности студентов.

Полагаясь на мнение Майорова А.Н. считающего, что задания в тесте должны быть максимально разнообразными, мы считаем, что на этапах закрепления и переноса должны использоваться следующие формы ТЗ: закрытое; открытое; на установление соответствия; на установление правильной последовательности (упорядочение); на подстановку; на классификацию; на конструирование; на реконструирование; комплексное, т.к. студенты на данных этапах имеют необходимую систему знаний для решения заданий. Вместе с тем на данных этапах необходимо реализовать практический, интерактивный, наглядный, продуктивный, частично-поисковый методы обучения.

Таким образом, использование различных форм ТЗ на различных этапах текущего автоматизированного контроля не может происходить случайно. Вместе с тем анализ форм ТЗ показал, что использование некоторых форм ТЗ на различных этапах не является эффективным. В связи, с чем для каждого этапа развития учебно-интеллектуальных умений нами были обозначены конкретные формы ТЗ.

...

1. Баканова М.В., Пухарева О.В. Модель совершенствования и развития учебно-интеллектуальных умений студентов в процессе автоматизированного контроля // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/105-7231

Разбегаев П.В.
Новые информационные
технологии в вузах МВД России

Волгоградская академия МВД России, Волгоград

Рассматривая применение новых информационных технологий в вузах МВД, следует выделить некоторую специфику организации учебного процесса в данных типах учебных заведений. Необходимо выделить три вида компетенций, которые формируются в ведомственных вузах МВД (на примере Государственного стандарта 031003 «Судебная экспертиза»). Это общекультурные компетенции (дисциплины философия, история, логика, математика и информатика и др.); профессиональные компетенции (дисциплины уголовное право, уголовный процесс, компьютерные технологии в экспертной деятельности); профессионально-специализированные компетенции (дисциплина криминалистические экспертизы).

Использование новых информационных технологий имеет свои особенности, исходя из перечисленных компетенций. Вычислительная машина в сфере образования выступает в разных функциях: как объект изучения; средство в учебно-воспитательном процессе; составляющая системы педагогического управления; часть управления образовательными учреждениями; как средство научно-исследовательской деятельности.

Исходя из перечисленных функций персонального компьютера, логично предложить следующую классификацию видов его использования. Учебное (ос-

новное) – использование компьютера как средства обучения на материале конкретного учебного предмета. При этом применяются педагогические программные средства специального назначения: «тренинго-тестирующая система», «электронное пособие», программы, интерактивные средства обучения и контроля. Технологическое – компьютерная поддержка «общекультурных» видов деятельности: письма, вычислений, поиска информации, коммуникации и др. Для информационной поддержки этих видов деятельности разработаны специальные программные средства: текстовые процессоры, графические редакторы, электронные процессоры, системы управления базами данных и др. Именно вследствие своей «общекультурности» они могут быть использованы в учебном процессе по узкоспециализированным предметам.

На занятиях по дисциплинам общематематического и естественнонаучного цикла формируется общекультурные компетенции. Это включает способность применять естественнонаучные и математические методы при решении профессиональных задач, использовать средства измерения (в части, касающейся применения математических методов); способность работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, использовать в профессиональной деятельности компьютерную технику, прикладные программные средства, современные средства телекоммуникации, автоматизированные информационно-справочные, информационно-поисковые системы, базы данных, автоматизированные рабочие места (кроме специализированных прикладных программных средств), автоматизированные информационно-справочные, информационно-поисковые системы, базы данных[1].

Таким образом, обучающийся (курсант) овладевая общекультурными компетенциями по дисциплинам математического и естественного научного цикла, сможет в дальнейшем использовать полученные знания и умения при изучении дисциплин профессионального цикла. При этом персональный компьютер будет выступать уже не в качестве предмета изучения, а являться средством приобретения новых знаний, будет способствовать формированию профессиональных и профессионально-специализированных компетенций.

...

1. УМК «Математика и информатика» [электронный ресурс] http://vnmvd.ru/modules.php?name=Downloads&d_op=viewdownload&cid=81 (дата обращения 16.09.2013 г.)

Романчук А.Ю., Краснов Е.В.
Влияние дампинга на разнообразие
морских двустворчатых моллюсков

*Балтийский федеральный университет имени
Иммануила Канта, Калининград*

Двустворчатые моллюски – важнейший компонент морских экосистем во многих прибрежных акваториях мира. Как организмы-фильтраторы они способствуют очищению вод от различных поллютантов (тяжелых металлов, хлорорганических соединений и др.), выступают в качестве надежных индикаторов состояния водоемов. Вместе с тем в зонах интенсивного выноса загрязняющих

веществ в прибрежные акватории, а особенно в местах подводных свалок грунта (dumping zones), моллюски периодически заживо заносятся тонкими песчаными и илистыми осадками, что резко изменяет их численность, плотность и разнообразие видов.

Ранее было показано [2], что в прибрежно-морских водах Южной Балтики у курортного города Зеленоградск в 2008-2009 гг. в прижизненных группировках зарывающихся в песчаный грунт моллюсков преобладал вид *Macoma baltica* L. (иногда совместно с *Mya arenaria* L.). Вблизи Балтийска кроме *M. baltica* L. к доминантам прибавился вид *Cerastoderma rusticum* L. В районе польского порта Хель раковины ювенильных форм этого вида массово встречались в штормовых выбросах на пляже.

В районе порта Балтийск донные грунты на подводной свалке представлены преимущественно илистым песком. Было установлено [1], что наиболее массовые виды *M. arenaria* L. и *M. baltica* L. обитают на глубине 10-19 м. В дночерпательных пробах доминировали створки ювенильных форм (сеголеток) *M. arenaria* L. По-видимому, личинки этого вида находят благоприятные условия на техногенном субстрате, но затем они погибают под массами вновь сброшенного грунта.

На участке дампинга порта Пионерский донные отложения на глубине 10-20 м в южной части представлены илистым песком, в котором наиболее часты *M. arenaria* L. и *M. baltica* L., а севернее – галькой, гравием и валунами с *Mytilus edulis* L.

На участке дампинга порта Балтийск для *M. arenaria* L. характерны высокая биомасса и численность по сравнению с фоновыми значениями. Вероятно, это связано с обогащением вод и осадков органическими и минеральными веществами, выносимыми из Вислинской лагуны. Дампинг порта Пионерский отличается более низкой численностью и биомассой *M. arenaria* L. По мере удаления от центра морских свалок эти показатели увеличиваются. На всех исследованных ранее участках дампинга видовое разнообразие беспозвоночных по сравнению с фоновыми значениями уменьшалось в 20-25 раз, а биомасса – в 6-8 раз.

Приведенные фактические данные и выводы вполне согласуются с результатами исследований у эстуарных побережий Нидерландов [3], указывающими на наибольшую толерантность *M. baltica* L. в условиях дампинга. Этому виду значительно уступает *M. arenaria* L., а *C. rusticum* L. оказался самым уязвимым к резкому изменению условий осадконакопления.

...

1. Краснов Е.В., Корнеевец Л.В. Антропогенное воздействие на морские экосистемы европейских морей. – В кн.: VI Bałtyckie forum ekologiczne, Gdansk, 1993. – Gdansk: Franciszkanski ruch ekologiczny, 1993. – С. 76-82.

2. Романчук А.Ю., Пономарева Е.А. Методы оценки качества прибрежно-морских вод: состояние и перспективы // Вестник РГУ им. И.Канта. Серия Естественные науки. – Калининград: Изд-во РГУ им. И.Канта, 2010. – С. 77-82.

3. Essink K. Ecological effects of dumping of dredged sediments; options for management // Journal of Coastal Conservation 5, 1999. – P.69-80.

Сабиров В.Ф., Фархутдинова Л.Н.
Актуальные проблемы функционирования
политических партий России

ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа

Мы считаем, что политические партии – это особые общественные организации, уполномоченные в отстаивании интересов, потребностей и целей различных социальных групп в политической жизни, выступают связующим звеном между гражданским обществом и государством, обеспечивают контроль общества за деятельностью государства.

Современные политические партии, согласно Морису Дюверже (французский учёный, государствовед), – это те партии, которые складываются в эпоху становления всеобщего избирательного права как единственного способа легитимизации власти и качественного расширения прав парламента; они возникли в неразрывной связи с крушением абсолютистских феодальных режимов, сословно-иерархической структуры средневекового общества, авторитарной политической власти и цензовых избирательных режимов[1].

Исходя из вышесказанного, мы делаем следующий вывод о том, что политическая партия должна брать на себя роль посредника, устанавливая взаимосвязь между гражданским обществом и государством, т.е. выступать от имени народа, выдвигать и отстаивать свои предложения, защищать права граждан и совершать надзор над деятельностью государства, отслеживая факты незаконности и правонарушения.

Рассмотрим действующую обстановку функционирования политических партий в России. На сегодняшний день существует ряд проблем в части их функционирования, такие как: во-первых, партии фактически не выражают интересы большинства населения, они преследуют свои узкие интересы, что обосновывается тем, что в каждой партии существует определённая иерархичная структура во главе которой стоит свой «неменяющийся» лидер и фактически решает все главные вопросы самостоятельно, вопреки мнению большинства членов партии. Кстати, данная система больше напоминает тоталитарную систему устройства, нежели демократическую, что уже ставит под сомнение демократический характер деятельности партий. Во-вторых, партия выражает всего лишь волю определённой группы населения и то не в полной мере. То есть люди выбирают из предложенных программ партии наиболее оптимально подходящие направления и впоследствии голосуют за понравившуюся партию. Но здесь прослеживается следующее: существуют определённые интересы народа и своя формулировка этих интересов программой политической партии. Мы считаем, что сама концепция развития правовой культуры избирателей в Российской Федерации должна исходить не из того, что партии формируют волю народа или даже выражают ее, а из того, что они лишь содействуют такому выражению. Проблема преследования сугубо личных целей, например достижения власти, приводит к тому, что основные общественно значимые задачи уходят на второй план.

Именно посредством содействия участию граждан в политической жизни и управлении делами государства, партии будут выполнять свое основное предназначение и тем самым являться связующим звеном между избирателями и государством.

Мы присоединяемся к мнению юриста Е.П. Дубровиной, считающей, что в данную формулировку определения следует внести некоторые коррективы. Так, целью деятельности партий должно быть признано не "формирование и выражение интересов народа", а содействие гражданам в участии политической жизни общества, что большей степени соответствует современному пониманию роли и значения партий в политической системе[2].

Одной из проблем является также то, что политические партии в России не выражают широкие интересы социальных групп, не способствуют становлению гражданского общества и реальной демократии. Российские партии скорее похожи на политические элитарные клубы, не представляющие никого, кроме своих членов и ближайшего окружения[3].

Данная партийная система без большого труда позволяет внедряться представителям криминала в законодательные органы, становиться руководителями администраций, что впоследствии может достаточно пагубно отразиться на экономике страны. И основные направления государственной политики ставятся под сомнение, т.к. необходимо согласование с интересами крупных корпоративных компаний, что в дальнейшем может пагубно отразиться на развитии социальной политики страны.

К сожалению, это может привести к снижению доверия у народа к деятельности политических партий. Это было видно в ходе последних выборов в Государственную Думу, т.к. возникло недоверие к правящей партии ввиду апатичности её деятельности и выборности, а так же не эффективности функционирования партий оппозиции.

Присутствие данного ряда проблем в функционировании партийной системы ставит перед собой задачу оценки эффективности данного политического органа и принятия решения относительно его будущего. Мы считаем, что необходимо устранить данные проблемы, либо предложить другую форму общественного органа, реализующего общественные интересы.

...

1. Электронная библиотека политологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Duverg/intro.php

2. Административно-правовой статус общественных объединений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://freepapers.ru/48/administrativnopravovoj-status-obshhestvennyh-obedinenij/48875.317190.list2.html>

3. Журнал INDEM [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.indem.ru/rimskiy/ic02.htm>

Савельева Е.Б.
Самопрезентация автора-рассказчика
в автобиографическом тексте через
призму персонального дейксиса
(на примере творчества А. Жиды)

МГОИ, Орехово-Зуево

Потребность в самопрезентации, в предъявлении себя другому и самому себе является одной из фундаментальных социальных и личностных потребно-

стей человека [см.: Лабунская 2005]. Создавая свой собственный образ, автор автобиографического произведения мыслит себя ретроспективно, в пространственно-временном плане прошлого и представляет уникальный опыт самопознания и самоосознания.

Посредством создания и использования Я-концепции [Психология 1990: 475], повествование, осуществляемое от первого лица выражено монологической речью и неизбежно сопровождается «грамматическими указываниями» [Кирющенко 2008: 135]. Именно поэтому, считает О.Н. Гронская, «...выходы авторского “я” в поверхностную структуру текста выполняют функцию интенсивных прагматических сигналов, координирующих читательскую рецепцию» [Гронская 1987: 9]. Субъективированная направленность автобиографической прозы А. Жида обеспечивается наличием местоимения 1-го лица Je (Я), которое имеет, прежде всего, дейктическую определённость: личное местоимение Я, занимающее центральную позицию в сфере личного дейксиса (Я–дейксис), в автобиографическом представлении «указывает на единственную личность и тем самым на уникальное мировосприятие» [Гребенюк 2005: 20]. Также формы самовыражения авторского «я» представлены в текстах А.Жида ударной формой *moi*, прилагательными местоимениями, выражающими прямое и косвенное дополнение личного местоимения *me*, а также притяжательными прилагательными *mon* (*ma, mes*) и притяжательными местоимениями *le mien* (*les miens, la mienne, les miennes*). Актуализация значения данных языковых единиц осуществляется именно в контексте. Так, рассказывая о своем детстве, о своей семье, о своей жизни, А. Жид постоянно использует притяжательное местоимение 1-го лица, указывающие на принадлежность некоторого объекта его личностной сфере:

Трудно не согласиться с замечанием П.К. Златевой: «Это несамостоятельный способ указывания, который характеризуется самой большой степенью определенности и для отправителя речи, и для его получателя. Он считается самым надежным способом достижения однозначной идентификации вводимого объекта» [Златева 1987: 7];

Данные местоимения обеспечивают в сознании читателя реализацию координатного указания на Я-автора-рассказчика-персонажа. Они приобретают функции репрезентантов, поскольку полностью раскрывают свой смысл, лишь, будучи включенными в кореферентные отношения с Я-автора-рассказчика-персонажа. Тем самым они указывают на референцию и устанавливают анафорическую связь с этим Я.

...

1. Гребенюк О.С. Автобиография: философско-культурологический анализ: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Ростов н/Д, 2005. – 21 с.

2. Гронская О.Н. Лингвистические средства реализации образа автора в текстах немецких романтических литературных сказок (В. Гауфф, Э.Т.А. Гофман, К. Брентано): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1987. – 23с.

3. Златева П.К. Лексико-семантические средства организации цельности текста (на материале слов-субститутов в английском, болгарском и русском языках): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1987. – 24 с.

4. Кирющенко В. Язык и знак в прагматизме. – СПб: Изд-во Европейского ун-та в СПб, 2008. – 199 с.

5. Лабунская В.А. Бытие субъекта: самопрезентация и отношение к внешнему «Я» // Субъективная личность и психология. – М., 2005. – С. 235– 257.

6. Психология: Словарь, 2-е издание, под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского., М., 1990. – с.475.

Санникова Е.А.
Инновационные проекты дополнительного
образования в условиях средней школы

МКОУ СОШ №2, Тавада

К приоритетным направлениям Федеральной целевой программы развития образования, изложенной в ряде документов относится формирование принципиально новой системы общего образования, ключевыми характеристиками которого является формирование компетентностей разрешения социальных и личностных проблем, привития на этой основе навыков общественно-полезной деятельности, профессиональной ориентации с целью раннего определения способностей и склонностей учащихся и правильное их использование с большей отдачей государству и обществу. При этом важная роль отводится школьному образованию. Наиболее значимым в этом плане выступает проблема объединения, интеграции основного и общего образования, как значимый ресурс повышения качества результатов учреждения.

Проведенный проблемный анализ существующей школьной образовательной системы позволил выделить противоречия и проблемы, препятствующие достижения качественных результатов:

- Разрозненность отдельных содержательных блоков воспитания;
- Низкое качество, проявляющееся в наличие случаев правонарушений, асоциальных поступков со стороны учащихся во внеурочное время;
- Низкая социальная активность участников воспитательного процесса;
- Средний уровень удовлетворенности учащихся и родителей (законных представителей) качеством проводимых воспитательных мероприятий.

Требовалось найти такие способы, методы и формы воспитательной работы, которые позволили объединить процессы обучения и воспитания, внести новизну в содержание воспитательной работы, запустили бы механизм саморазвития школы. При этом среди основных целевых ориентиров, школьное сообщество определило воспитание гражданина и патриота.

Анализируя имеющийся в отечественной педагогике опыт, обратились к технологии кадетского и мариинского образования. Разработанные программы воспитания в кадетских классах (для мальчиков 5 – 9 классов) и мариинских (для девочек 5 – 9 классов) позволили решать проблемы образования школьников на новом уровне.

Инновационные для школы проекты позволили создать новую систему воспитания. Налицо явный эффект интеграции основного и дополнительного образования в плане содержания (включение в изучаемый материал тем патриотизма, гражданственности, художественно – эстетического развития), технологий (урок – проект, коллективное творческое дело, урок – экскурсия, работа учебно-исследовательской лаборатории), форм организации взаимодействия пе-

дагогов и обучающихся (ритуалы). Внедрение инновации во многом обновило деятельность по повышению профессионализма педагогов, активизировало их творчество, позволило установить новые социальные связи с учреждениями, предприятиями округа, значительно укрепило авторитет школы, её позиции на рынке образовательных услуг Тавды, повысило качество результатов деятельности школы, включая качество гражданско – патриотического воспитания, запустило процессы саморазвития, обновило систему управления.

Таким образом, коллектив школы нашел уникальную возможность объединения педагогических сил, средств, технологий, идей путем реализации интегративных программ воспитания.

Семенова Э.Р., Хамзина Д.З.

Семантическая функция образных представлений

ФГБОУ ВПО «БГАУ», Уфа

Заметное ослабление просветительского духа в современной отечественной культуре, проявляющееся, прежде всего, в нарастающем угасании интереса к учебе, требует переосмысления всего содержания и задач образования. В связи с этим возникает необходимость в разработке методологии и методики реализации одного из фундаментальных педагогических принципов – принципа доступности. Одним из важнейших методов его реализации является наглядность обучения, под которым мы понимаем, прежде всего, применение образных представлений в обучении. В сфере современного образования потребность в универсальном языке образов весьма ощутима. Не зря в большинстве педагогических работ проблема понимания связывается со способностями обучаемых представлять материал в наглядно-образной форме. Обобщая результаты исследований по повышению эффективности преподавания, В.В.Давыдов пришел к выводу о жесткой связи понимания с наглядно-образными представлениями: «Наглядность противостоит вербализму, чисто словесному обучению, приводимому в форме отвлеченных рассуждений, смысл которых не понятен учащимся до тех пор, пока под них не подведено реальное, предметное, чувственно данное основание... Понимать словосочетание (или заменяющее его одно слово) – это значит развернуть в своем сознании систему наглядных образов (представлений), соответствующих этим признакам», – пишет он [1, 37, 61].

Применяя понятие «образ» в статье, мы осознаем, что в научной и педагогической литературе нет однозначного толкования этого понятия. Поэтому предлагаем свое определение образа как «совокупности чувственных сигналов, изоморфных содержанию объекта-оригинала и субъективно переживаемых в качестве самого объекта» [5, 169]. Суть понимания сводится к умению выразить незнакомое через знакомое. Но существует проблема: где тот феномен, который знаком всем участникам герменевтической ситуации? Мы полагаем, что его нужно искать в обыденно-практической (бытийной) сфере сознания, где большая часть знаний закреплена в образной форме. Мы солидарны с Р.Ю.Рахматуллиным, который связывает использование образов в качестве «элементарных клеточек» понимания «с тождественностью психофизиологических механизмов отражения мира у всех людей, которые формируются на осно-

ве простых, постоянно воспроизводящихся в жизнедеятельности структур практики» [2, с. 76]. Этим, прежде всего, объясняется, почему Э. Гуссерль, постепенно редуцируя мир науки, нашел «архимедову точку опоры» в «жизненном мире», т.е. в обыденном сознании. И почему А. Айер, решая проблему понимания, пришел к заключению о необходимости «нейтральных» для всех людей элементов, которыми, по его мнению, являются образы. Бóльшая, по сравнению с постоянно изменяющимся языком теории, устойчивость образов и делает их «очевидными», естественными, компонентами знания, не требующими своего объяснения. Как пишут Р.Ю.Рахматуллин, Т.Р.Рахматуллин и Л.В.Сафронова, «образы, применяемые в научной и учебной деятельности, призваны давать теоретическим моделям предметное истолкование, последнее может быть охарактеризовано как семантическая интерпретация» [4, с. 41].

Известно, что проблема понимания наиболее остро проявилась в XX веке и связана, главным образом, с бурным процессом математизации науки, а в более широком контексте ее нужно рассматривать как результат развития неклассического идеала рациональности. Появилась серия работ философов и крупных ученых, которыми выдвигаются различные концепции понимания. В процессе ознакомления с этими работами у нас сложилось мнение, что понимание в конечном счете всегда базируется на чувственной сфере сознания. В основе понимания, по нашему мнению, лежит механизм редукции нового знания в образы, являющиеся продуктом онтогенеза и филогенеза.

Появление в XX в. в научном пространстве новой формы организации знания – научной картины мира – мы также усматриваем в обострении проблемы понимания научного знания. Теория относительности, квантовая механика, генетика утверждали о существовании объектов, которые не имели чувственных аналогов в наблюдаемом мире. Если классическая механика такие объекты находила с легкостью и применяла при интерпретации своих законов, то в зарождающейся новой физике приходилось создавать образы этих объектов творческой силой воображения. «Физики впервые по-настоящему поняли и ощутили необходимость конструирования, а не поиска в наблюдаемом мире онтологического фундамента физического знания... Перед физиками встала проблема изобретения научной онтологической базы для своей науки: раньше они ее просто открывали в чувственных образах, отображающих макромир. В ответ на эту потребность возникает и новый термин – «научная картина мира» [3, с. 73]. По этой причине образы научной картины мира можно рассматривать в качестве необходимого компонента языка науки, выполняющих семантическую функцию в научном познании и способствующих трансляции научного знания в сферу образования.

...

1. Давыдов В.В. Виды обобщения в обучении. М.: Педагогика, 1972. 424 с.
2. Рахматуллин Р.Ю. Герменевтическая функция образа в обучении // Вестник Карагандинского университета. 2012. № 4. С. 74-79.
3. Рахматуллин Р.Ю. Онтологизированные образы в научной познании: генезис и функции: Дис. ... д-ра филос. наук. Уфа, 2000. 276 с.
4. Рахматуллин Р.Ю., Рахматуллин Т.Р., Сафронова Л.В. Образы и образцы в научной и педагогической деятельности. Монография. Уфа: Восточная экономико-юридическая академия, 2009. 116 с.

Сигитов А.А.
Конструкторско-исследовательская
работа кружка технического творчества

ГОБУ СПО ВО «Берёзовский сельскохозяйственный колледж»

Творческо-исследовательская работа обучающихся преследует следующие цели: закрепление и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий, формирование общетрудовых и профессиональных умений и навыков, самостоятельного умственного труда, развитие самостоятельности мышления, мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности, формирование убеждённости, черт характера, способности к самоорганизации. С пытливыми, любознательными и начинаются творчество.

Стимулировать интерес к учению в целом – важнейшая функция внеаудиторной творческо-исследовательской работы. Обучаемые должны видеть результаты своих творческих поисков. Любой, пусть небольшой, успех рождает ещё больший интерес к творчеству. И надо сказать, что наши обучаемые заинтересовались конструкторско-исследовательской работой, решением того или иного вопроса или проблемы, потому что могут высказать своё отличное от других мнение. Понимание необходимости самостоятельной работы и широты восприятия исследуемого материала привело к желанию познать большее и обменяться мнением по этому поводу. Даже на самых ранних этапах изучения дисциплины стремимся к тому, чтобы в ходе кружковых занятий ставить перед обучающимися посильные задачи творческого характера, позволяющие проявить сообразительность, практическую изобретательность и смекалку.

Например, при кабинете «Сельскохозяйственные и мелиоративные машины» работает конструкторско-исследовательский кружок технического творчества обучающихся, которые под руководством преподавателя Сигитова А.А. разработали и исследовали различные устройства и конструкции к сельскохозяйственным машинам, которые можно применять на практике и в учебных целях, это: «Приспособление для полосного подпочвенного внесения гербицидов на свекловичном культиваторе УСМК-5,4»; «Конструкция ранневесеннего комбинированного агрегата с нарезкой щелей, полосным внесением гербицидов и выравниванием поверхности почвы»; «Высевающий комбинированный диск с ячейками на 45, 60, 90 для высева семян сахарной свеклы фракций 3,5-4,5 мм; 2-3 мм; 2,5-3,5 мм»; «Окучник для плоскорезающей лапы»; «Приспособление для регулировки высева семян сахарной свеклы сеялкой ССТ-12В»; «Сдвоенная плоскорезающая лапа»; «Комбинированный агрегат для одновременного прореживания и борнования посевов сахарной свёклы», а также учебные макеты, схемы, плакаты.

Разработанные членами кружка технического творчества, приспособления и конструкторские разработки применялись на выставках, использовались в учебных целях, и что важно, в производстве сельскохозяйственной продукции.

Овладение общими учебными умениями и навыками, развитие интереса к самостоятельной учебной работе, формирование опыта конструкторско-исследовательской деятельности – всё это является условиями формирования потребности в самообразовании.

Степина Т.В., Егорычева Е.В., Чернышёва И.В.
Актуальность физического воспитания в
современном мире

ВПИ (филиал) ВолгГТУ, Волжский, Волгоградская область

Важным фактором в современном мире является все большее осознание физической культуры, как части общей культуры личности и общества. Однако наряду с феноменом физической культуры возникает и развивается, приобретая самостоятельный статус, феномен спорта. Это достаточно разноликое и полифункциональное явление, которое с трудом вписывается в единое понятие.

Никто не может сравниться с преобразующей силой физической культуры. Эта сила делает неуклюжего – ловким, медлительного – быстрым, слабого – сильным, всегда жалующегося на усталость – выносливым, болезненного – здоровым. Хорошая физическая подготовка позволяет быстрее осваивать новые сложные производственные профессии; она же стала одним из решающих факторов подготовки летчиков, космонавтов, военных.

Физическая культура способствует развитию интеллектуальных процессов – внимания, точности восприятия, запоминания, воспроизведения, воображения, мышления, улучшают умственную работоспособность. Здоровые, закаленные, хорошо физически развитые юноши и девушки, как правило, успешно воспринимают учебный материал, меньше устают, не пропускают занятий из-за простудных заболеваний.

Физическая культура – это и важнейшее средство формирования человека как личности. Занятия физическими упражнениями позволяют многогранно влиять на сознание, волю, на моральный облик, черты характера юношей и девушек. Они вызывают не только существенные биологические изменения в организме, но в значительной мере определяют выработку нравственных убеждений, привычек, вкусов и других сторон личности, характеризующих духовный мир человека.

Однако напряженная умственная работа в институте и дома, а также и другие виды деятельности вызывают у студентов значительную перегрузку организма. Вместе с тем большую часть свободного времени они проводят в компьютерных клубах, возле телевизора. Подросток ведет малоподвижный образ жизни. А это отрицательно сказывается на физическом развитии, общем состоянии здоровья, уровне физической подготовленности. Вот почему жизненно необходимыми являются физическая культура и спорт, которые позволяют укреплять здоровье, целенаправленно воздействовать на весь организм совершенствовать двигательную деятельность и формировать физические качества.

Физическая закалка в некоторой степени определяет дальнейшую жизненную деятельность человека. Осознание здоровья и полноценности дает уверенности в своих силах, наполняет бодростью, оптимизмом и жизнерадостностью.

Наконец, это важнейшее условие высокой работоспособности, которое открывает широкие возможности в овладении избранной профессией. Физическая слабость человека и вызываемое этим чувство неполноценности угнетающе действуют на психику человека, развивая такие качества, как пессимизм, робость, неверие в свои силы, замкнутость, индивидуализм.

Многолетняя практика показала, что физическая культура способствует также умственному развитию, воспитывает ценные моральные качества – уверенность, решительность, волю, смелость и мужество, способность преодолевать препятствия, чувство коллективизма, дружбы.

К сожалению, далеко не все студенты понимают значение физического воспитания. Многие из них ограничиваются только посещением обязательных уроков физкультуры. Это ни в коей мере не может компенсировать недостаточность двигательной активности студентов, в результате чего возникает излишняя полнота, отставание в физическом развитии, снижается умственная работоспособность.

Поэтому по актуальности эта тема должна занимать первое место в педагогике.

Стерлов С.Е. Ракетные двигатели

ГБОУ СОШ №2046, Москва

Введение.

«Планета есть колыбель разума, но нельзя вечно жить в колыбели», – сказал Константин Циолковский. Оторваться от Земли человечеству удалось с помощью ракетного двигателя. И теперь появилась надежда на создание принципиально новых двигателей, которые помогут нам открыть двери в другие галактики.

Принцип движения ракеты. Эффективность двигателя.

Два всем знакомых примера поясняют принцип движения ракеты.

– При выстреле из ружья пороховые газы, расширяясь в стволе, толкают пулю вперед, а ружье назад. Пуля летит в цель, а стрелок (или лафет артиллерийского орудия) поглощают энергию отдачи за счет силы трения с поверхностью земли. Если бы стрелок стоял на коньках на льду, то из-за отдачи он покатился бы назад (и остановился только из-за трения с воздухом и льдом).

– Другой пример – надутый воздушный шарик. Пока отверстие шарика закрыто, внутреннее давление воздуха уравнивается силами упругости оболочки шарика. Если открыть отверстие, воздух будет выходить из шарика, и его неуравновешенное давление на оболочку будет толкать шарик вперед. Отметим, что шарик приводится в движение силой, действующей только на площадь отверстия. Все остальные силы, действующие на оболочку, уравновешены и не влияют на движение шарика, которое носит хаотичный характер из-за непрерывного изменения формы шарика и гибкости его горловины.

Ракетный двигатель работает аналогично, за исключением того, что за счет реакций горения или химического разложения обеспечивается устойчивый поток горячих газов, которые выбрасываются наружу через сопло.

Эффективность двигателя оценивается его удельным импульсом I_{sp} . Удельный импульс обычно выражают в секундах и в этом случае его величина равна числу килограммов тяги, получаемой при сгорании одного килограмма топлива. Величина I_{sp} зависит от ряда факторов, главным образом от энергии, выделяемой при сгорании топлива, и эффективности использования этой энергии в двигателе (например, короткое коническое сопло в вакууме будет менее эффективно, чем длинное и тщательно спроектированное).

Необходимая скорость

Чтобы вывести объект на орбиту Земли, необходима 1-ая космическая скорость, равная 7,8 км/сек.

Наименьшая скорость, которую необходимо придать объекту для преодоления гравитационного притяжения Земли и покидания замкнутой орбиты вокруг него – вторая космическая скорость. Она равна 11,2 км/с.

Третья космическая скорость – минимальная скорость, которую необходимо придать находящемуся вблизи поверхности Земли телу, чтобы оно могло преодолеть гравитационное притяжение Земли и Солнца и покинуть пределы Солнечной системы. Третья космическая скорость равна 16,67 км/с.

Но вернемся к уже известному ракетному двигателю.

Типы ракетных двигателей:

- Химический
- Твёрдотопливный
- Жидкотопливный
- Ядерный
- Радионуклеонные
- Ядерные
- Термоядерные
- Электрический
- Плазменный

Существуют многие методы получения реактивной струи газа, однако ни один из них не получил такого широкого распространения, как химический.

Химический ракетный двигатель:

В химическом двигателе в результате экзотермической химической реакции горючего и окислителя (вместе именуемые топливом), продукты сгорания нагреваются в камере сгорания до высоких температур, расширяясь, разгоняются в сверхзвуковом сопле и истекают из двигателя. Топливо химического ракетного двигателя является источником как тепловой энергии, так и газообразного рабочего тела, при расширении которого его внутренняя энергия преобразуется в кинетическую энергию реактивной струи. Химические двигатели бывают твердотопливные и жидкотопливные. При этом твёрдое топливо энергетически менее эффективно, чем жидкое. Удельный импульс твердотопливных двигателей составляет 2000 – 3000 м/с. Тяга – свыше 1300тс (ускоритель Спейс Шаттла), тогда как в двигателях жидкого топлива удельный импульс достигает 4500 м/с. Тяга – свыше 800тс (РД-170).

Двигательная установка Спейс Шаттла сочетает в себе основные типы химических ракетных двигателей:

- боковые ускорители – РДТТ;
- маршевые двигатели орбитера – ЖРД.

Ядерный ракетный двигатель:

Ядерный ракетный двигатель – реактивный двигатель, рабочее тело в котором (например, водород, аммиак и др.) нагревается за счет энергии, выделяющейся при ядерных реакциях (распада или термоядерного синтеза).

Различают радиоизотопные, ядерные и термоядерные ракетные двигатели. Как говорилось выше, сила тяги любого двигателя зависит от скорости выбрасывания молекул рабочего тела из сопла. Подняв температуру, можно увеличить энергию молекул, используя более прочные, тяжёлые и жароустойчивые материалы, а можно использовать более легкие молекулы, поскольку при одной и той же энергии их скорость будет больше. В то же время, удельный импульс твердофазного ЯРД, по современным оценкам, составит 8000–9000 м/с, что более, чем вдвое превышает показатели наиболее совершенных химических ракетных двигателей (программа NERVA в США, ядерный ракетный двигатель РД-0410 в СССР).

Вот три варианта использования энергии, создаваемой ЯРД:

1. Высвобождаемая энергия используется для нагрева рабочего тела, которое затем расширяется в сопле.

2. Ядерная энергия преобразуется в электрическую и затем используется для ионизации и разгона частиц рабочего тела.

3. Наконец импульс создается самими продуктами деления, образованными в процессе ядерной реакции деления.

Так же существуют плазменные (двигатель VASIMR) и электрические ракетные двигатели, но их применение не осуществилось на практике, так как большинство из них не прошло испытаний.

Смелые идеи.

Вернёмся к проблеме полётов на дальние расстояния, к примеру, к границам Солнечной Системы и за её пределы.

В 1897 году Константин Эдуардович Циолковский вывел знаменитую формулу, определяющую максимальную конечную скорость одноступенчатой ракеты. Из неё смогли извлечь, что чтобы разогнать ракету до скорости выше второй космической (11,2 км/сек) с помощью обычных современных ракетных двигателей с импульсом 3000 м/с, нужно около 500 т топлива и окислителя. Даже с учетом технологии многоступенчатых ракет практически невозможно достичь скорости, превышающей удельный импульс более чем в 4-5 раз. Сейчас лучшие ракетные двигатели на химическом топливе лишь приближаются к отметке 4500 м/с. Ядерные ракетные двигатели позволили бы увеличить скорость истечения примерно до 20000 м/с, но даже с таким двигателем полёт корабля до внешних планет Солнечной Системы занял бы годы. О полётах же к звёздам и говорить нечего. Человечество всерьёз озадачено решением проблемы создания более эффективного, а возможно и неисчерпаемого источника энергии. Вот несколько смелых идей:

Взрыволёт.

Оригинальная концепция термоядерного двигателя, на протяжении долгого времени разрабатываемая с США (проект «Орион»). Этот проект предлагал использовать энергию сотен и тысяч ядерных боеголовок, взрываемых одна за другой. Из космического аппарата, в направлении, противоположном полёту, выбрасывается ядерный заряд небольшого эквивалента и подрывается на срав-

нительно малой дистанции от корабля (до 100 м). Заряд сконструирован таким образом, что большая часть продуктов взрыва в виде расширяющегося плазменного фронта, была направлена в хвост космического корабля, где массивная отражающая плита должна была принимать на себя импульс, и передавать его кораблю через систему амортизаторов (или без них, для беспилотных версий). От повреждения световой вспышкой, потоками гамма-излучения и высокотемпературной плазмой, отражающая плита защищена абляционным покрытием из графитовой смазки, возобновляемым после каждого подрыва. Согласно расчётам, удельный импульс мог составлять 3000-30000 км/с, а максимальная скорость могла достигать 750-15000 км/с, то есть до 20 % скорости света. В настоящий момент проект «Орион» закрыт и не только не разрабатывается, но и не рассматривается в качестве космического транспортного средства.

Магнитные ракеты.

В основном, все проекты таких ракет основываются на принципе открытых магнитных ловушек – цилиндров, которые, в принципе, используются для удержания плазмы, но в таких типах двигателей из их торцов предусмотрено её истечение. На этом и основан принцип работы двигателей с магнитным удержанием. Удельный импульс такого двигателя может достигать нескольких миллионов метров в секунду, а напуск дополнительного рабочего тела (например водорода) может довольно существенно повысить тягу (в ущерб удельному импульсу).

Пробкотрон.

Самый простой вариант такого двигателя – пробкотрон. Он состоит из двух магнитных катушек, пробок, расположенных на некотором удалении друг от друга. При достаточном размере пробкотрона, внутри него могут проходить химические реакции, способные выделять чуть большую энергию, чем та, которая необходима для поддержания химического процесса. Но, увы, совсем небольшую, и только при определённых продуктах реакции: смеси дейтерия и трития. Но так как КПД невелик, необходимо подпитывать двигатель энергией извне. Причём для этого потребуется полномасштабная космическая АЭС! К сожалению, от этой идеи проще отказаться.

Многопробочная ловушка.

Развитием идеи пробкотрона является многопробочная ловушка – устройство, представляющее собой систему из нескольких линейно связанных между собой пробкотронов. Благодаря высокой плотности плазмы, которую можно достичь в ловушке такого типа, ловушка выглядит престижным кандидатом. Но на пути такого направления становятся две проблемы. Первая – потери плазмой энергии поперёк магнитного поля. Вторая же проблема заключается в том, что даже для самого оптимального топлива – смеси дейтерия и трития – необходимая для самоподдержания реакции длина составляет около 1 км (для других видов топлива она существенно увеличивается).

Открытые ловушки.

Одна из важнейших проблем термоядерного синтеза – взаимодействие стенок вакуумной камеры и плазмы. Это существенно ухудшает параметры плазмы, а сама стенка разрушается. Но так как такой тип двигателя предполагается использовать только в космосе, космический «бесплатный» вакуум позволяет убрать из конструкции стенку, оставив лишь защитные накладки на магнит-

ных катушках, что существенно облегчит задачу зажигания термоядерной плазмы. Потенциально может случиться так, что первые термоядерные двигатели начнут работать раньше, чем наземные ядерные электростанции.

Вот один из вариантов открытой ловушки – ловушка с амбиполярным удержанием плазмы (Амбал-М). В простейшем случае это система из трёх пробкотронов: один центральный и очень длинный и два маленьких на торцах. Непрерывно подаваемая разогретая плазма в торцевых пробкотронах не дает уходить плазме из центрального пробкотрона. К тому же, сделав центральную часть достаточно длинной, мы можем производить в ней больше энергии, чем нужно для поддержания плазмы в концевых участках. Такая ловушка теоретически должна получиться заметно короче многопробочной, но и у неё находятся недостатки. Во-первых, обязательный нагрев плазмы на в концевых участках, опять же, требует сотен мегаватт. Во-вторых, конфигурация магнитного поля в таких ловушках очень сложна, тогда как объём экспериментальных данных недостаточен для его создания. Очевидно, пока рано говорить о создании такого типа двигателя.

Ракеты с двигателем, основанным на силе инерции.

Преимущество таких двигателей заключается в том, что в ловушках с магнитным удержанием удельный импульс ограничен температурой плазмы, которая, в свою очередь, ограничена конструкцией, тогда как инерциальный ядерный синтез позволяет получить удельный импульс порядка 10 млн. м/с. Это идеальный вариант для межзвёздных зондов. Именно этот принцип был использован специалистами Британского межпланетного общества, которые разработали проект звездолёта «Дедал» и его наследника звездолёта «Икар».

Термоядерные двигатели на инерциальном синтезе.

Термоядерные двигатели на инерциальном синтезе – это импульсные термоядерные реакторы, дополненные магнитным соплом для продуктов реакции. Главной его частью является реактор, работающий в импульсном режиме. В сферическую камеру реактора подаётся термоядерное топливо (например, дейтерий и тритий) в виде мишеней – сложной конструкции сфер из смеси замороженных топливных компонентов в оболочке диаметром несколько миллиметров. На внешней части камеры находятся мощные – порядка сотен тераватт – лазеры, наносекундный импульс излучения которых через оптически прозрачные окна в стенах камеры попадает на мишень. При этом на поверхности мишени мгновенно создается температура более 100 млн градусов при давлении порядка миллиона атмосфер – условия, достаточные для начала термоядерной реакции. Происходит термоядерный микровзрыв мощностью в несколько сотен килограмм. Зажигание самоподдерживающейся реакции здесь невозможно, поэтому реактор должен быть так же и электростанцией для обеспечения энергией самого себя. Причём его электрическая мощность должна составлять как минимум 10% от мощности его реактивной струи. Так при тяге всего 2000 Н и удельном импульсе 10 млн. м/с, нам потребуется мощность двигателя 10 ГВт, а электрическая – не менее 1 ГВт. Это мощность целого энергоблока крупной АЭС.

Заключение.

Таким образом, человечество стоит на пороге великих открытий, и первые шаги к возможности путешествий между звёзд уже сделаны. Так же мы уже способны на полёты к соседним планетам. Учёные стремятся осуществить самые

смелые фантазии освоения наших ближайших соседей: Марса и Венеры. Несомненно, дальнейшее продвижение науки зависит от продвижения в области механики, ведь без необходимых двигателей изучение Солнечной Системы и всей Вселенной невозможно. А будущее современной механики, безусловно, стоит за термоядерным ракетным двигателем в его различных вариациях.

Сухова Е.О.
Особенности сегментирования на рынке B2B
для предприятий с сетью филиалов

СТАУ имени академика С.П. Королева

Основой процесса повышения эффективности деятельности любого предприятия является оценка и анализ существующего потенциала компании в рамках особенностей рынка ее функционирования. В силу этого необходимо детально выделить сегмент, который будет представлять наибольший интерес как целевой.

Сегментирование – многозначный термин, он может относиться и к процессу деления рынка на сегменты, и к применяемому при осуществлении этого процесса инструментарию, и к результату, используемому в качестве базы при решении последующих задач: таргетирования (выбор целевых сегментов, позиционирования, разработки планов деятельности и т.д.) Независимо от того, какой смысл вкладывается в этот термин в том или ином случае, можно утверждать, что сегментирование является важной составной частью фундамента успешной работы предприятия на рынке товаров и услуг. Отметим, что мере углубления сегментации на предприятии, издержки естественно будут расти. Однако этот рост до определенного предела будет оправдан получаемым эффектом.

Крупные клиенты на рынках B2B обладают большой рыночной силой, значительно отличаются друг от друга, в том числе по накопленному опыту, сложившейся репутации, особенностям структуры, характеру специализации, составу партнерских связей, особенностям взаимоотношений с другими участниками цепочек создания ценности. Поэтому большинство рынков B2B имеет гетерогенную структуру. В отношении наиболее важных покупателей требуется персонализированный маркетинг, подготовка кастомизированных товарных предложений и цен [1].

Анализируя рынок B2B предприятий с сетью филиалов, можно отметить следующие тенденции:

- возникает усиление влияния места, занимаемого фирмой в сетях взаимодействия, для обеспечения ее устойчивого развития – конкурентоспособность предприятия все в большей мере определяется тем, в каких сетях она функционирует, и какое место в них занимает;
- существует повышенная необходимость (для сохранения конкурентоспособности на основе увеличения вновь создаваемой ценности) гибкости цепочек создания ценности, скорости их целенаправленной трансформации для адаптации к изменениям;
- происходит усложнение системы взаимосвязей и взаимоотношений предприятия с поставщиками, партнерами и потребителями, некоммерческими организациями и государственными органами.

В данном случае на первый план должно выходить развитие взаимоотношений между сторонами и, шире, между всеми участниками взаимосвязанных с этими сторонами цепочек и сетей, а не отдельные сделки обмена между двумя участниками рыночного взаимодействия. Это позволит перейти от анализа ситуации в статике к учету динамики ее вероятного изменения, от приоритета ближайших, текущих задач и результатов к учету отдаленных последствий реализации принимаемых решений, от применения детерминированных моделей к учету неопределенности и рисков.

Практическое значение сегментирования в последние годы растет. В числе причин: изменения внешней среды, глобализация рынков, рост их неоднородности, углубление дифференциации потребительских требований, усиление конкуренции. Это определяет актуальность совершенствования методов и инструментов сегментирования [2].

...

1. Олива Р. Обзор маркетинга на рынке B2B // Маркетинг-дайджест. 2004. № 2. С. 28–36.

2. Уэбстер Ф. Основы промышленного маркетинга / пер. с англ. М.: Изд. дом Гребенникова, 2005.

Сушкова О.А.
Предпосылки развития международного
терроризма на территории Афганистана во время
Советско-Афганской войны (1979-1989гг)

МБУ ДОО ЦРТ/ИЮ им. П. Яковлева, Мелеуз

Сразу же после Апрельской революции Пакистан превратился в плацдарм, откуда вооруженные отряды оппозиции начали войну против нового правительства в Кабуле.

Малоизвестный факт – после Апрельской революции и усиления исламской оппозиции, советско-афганская граница стала одной из самых беспокойных. Отряды душманов постоянно нападали на советскую территорию.

В связи с вводом советских войск в Афганистан следует отметить ряд важных моментов. Уже после распада СССР, американцы стали утверждать, что это они втянули в войну в Афганистане русских, отомстив, таким образом, за Вьетнам. Якобы в КГБ и ГРУ американская разведка передала по многим каналам и из разных источников много дезинформации, что помогло втянуть СССР в войну.

А причины ввести войска в Афганистан у США были. Америка была объявлена врагом №1 и изгнана из Ирана. Не простые отношения были у США с Ираком. Фактически США лишились своего влияния в зоне Персидского залива, а самое главное – ближневосточной нефти, составлявшей основу их энергетики. Тогда взоры пристально обратились к Афганистану – ключевому звену в стратегически важном регионе.

Западные и мусульманские страны оказывали силам оппозиции финансовую помощь, поставляли оружие, боеприпасы и другие материальные средства, проводили военную подготовку боевиков в специально созданных для этой цели

лагерях. Именно тогда под руководством ЦРУ, при участии разведслужб Великобритании и Пакистана, частично Израиля и Саудовской Аравии стал формироваться секретный диверсионный аппарат, направленный уже не только против Москвы и Кабула. Впоследствии на базе этих структур возникли, боевые группы транснационального, или международного, терроризма.

Частью этой системы была и «Аль-Каида», занимавшаяся вербовкой и обработкой наемников. Одним из действующих лиц этой системы стал Усама бен Ладен, возведенный позже западными СМИ в ранг террориста № 1 (через него и проходила основная масса наемников).

К слову сказать, многие лидеры моджахедов со временем значительно разбогатели на иностранной помощи.

В большинстве случаев финансовая помощь моджахедам оказывалась через созданные в США и других западных странах «общественные» организации, находившиеся на дотациях спецслужб или сотрудничавших с ними «частных лиц».

Немало для исламской оппозиции сделал Китай, хотя часто о его роли мало говорят.

Важнейшей составляющей афганской войны были психологические операции, проводимые западными спецслужбами в течение всего периода боевых действий. Для их осуществления использовались официальные и дипломатические каналы, правительственные и неправительственные радиостанции («Голос Америки», Би-би-си, «Свобода», «Свободная Европа и др.), множество «общественных» организаций.

Подводя итог, можно сказать, что Советская Армия провела блестящую операцию, которая является образцом мобильности, слаженности действий и четкости.

...

1. Грибанов Б.И. По обе стороны границы / Грибанов Б.И. – М.: «Граница», 1999.

2. По периметру границы Афганистана: Записки генерала пограничных войск КГБ СССР / И.Д. Янков.-2-е изд., испр. – Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2010.

Сырбу А.Н. Становление рынка трудовых ресурсов в современной России

*ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная
академия физической культуры»*

Аннотация. В статье анализируются основные тенденции функционирования современного рынка труда и определяются ключевые проблемы его развития.

Ключевые слова: рынок трудовых ресурсов, уровень занятости, альтернативные источники трудовых ресурсов

Оценивая состояние рынка трудовых ресурсов в России, важно понимать, что современная ситуация принципиально отличается от периода экономического спада. В условиях восстановления темпов экономического развития произо-

шло расширение спроса на рабочую силу при сокращении предложения труда. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики уровень экономической активности населения в 2012 году составил 68,7 %, уровень занятости – 64,9 %, а уровень безработицы – 5,5 % (таблица 1). Фактически наблюдается ситуация полной занятости: есть рабочие места, но некому на них работать. Увеличение численности занятых во многом связано с возрастной структурой населения, сложившейся на протяжении нескольких десятилетий.[2] Ситуация усугубляется еще и тем, что с каждым годом сокращается количество трудоспособного населения вследствие высокой смертности и низкого прироста населения (число родившихся в 2011 году составило 12,6 %, умерших – 13,6 %, что свидетельствует об убыли населения на 0,9 %).

Таблица 1. Занятость и безработица в России, %

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Уровень экономической активности	65,5	64,2	64,9	64,7	65,4	66,0	66,3	67,1	67,4	67,6	67,7	68,3	68,7
Уровень занятости	58,5	58,4	59,8	59,4	60,3	61,3	61,7	63,1	63,2	62,0	62,7	63,9	64,9
Уровень безработицы	10,6	9,0	7,9	8,2	7,8	7,1	7,1	6,0	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5

Источник: по материалам Федеральной службы государственной статистики

Максимальный уровень безработицы наблюдается среди молодежи в возрасте до 20 лет, хотя общая численность таких безработных не так высока. Также 10%-й рубеж превышает безработица в возрастной категории 20-24 года.[3] Поскольку инновационный сектор российской экономики развит достаточно слабо, а также не поощряется использование интрапренерства, молодежь остается незадействованной в экономических процессах, происходящих в сфере материального и нематериального производства. Что касается образовательного уровня незанятого экономически активного населения, то здесь преобладают лица недостаточно высокой квалификации. Доля безработных с высшим образованием составляет около 15 %. С точки зрения перспектив развития инновационной экономики в России такая структура безработицы с одной стороны, свидетельствует о спросе на высококвалифицированную рабочую силу, а, с другой, – создает малый запас по перспективам вовлечения безработных в такой тип экономики. Безусловно, требуется их дальнейшая подготовка и переобучение.

В условиях снижения численности населения в трудоспособном возрасте экономика страны функционирует под влиянием возрастающего дефицита предложения труда. В связи с этим, важным представляется проблема определения альтернативных источников трудовых ресурсов, а также возможностей для компенсации численных потерь рабочей силы. Совокупность вышеперечисленных категорий и дает общую численность занятого населения, фактически присутствующую на рынке трудовых ресурсов.

...

1. Материалы Федеральной службы государственной статистики

2. Сырбу А.Н. Предпринимательство, рынок труда, занятость населения// Международный сельскохозяйственный журнал.-2010-№4.-С.23

Тузова Я.А.

Анализ уровня социального развития предприятия

НАЧОУ ВПО Современная гуманитарная академия, Волгоград

В статье на примере конкретного предприятия проведен анализ уровня социального развития предприятия. Проанализированы социально-демографический состав работников и квалификационно-профессиональная структура предприятия.

Персонал, уровень социального развития, квалификационно-профессиональная структура персонала, предприятие

В условиях кризиса экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы эффективного управления персоналом предприятия, а это нуждается в целостной системе работы с кадрами, позволяющей управлять ими от момента приема на работу до завершения карьеры.

Персонал – это наиболее ценная и важная часть производительных сил общества. В целом эффективность предприятия зависит от квалификации служащих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств [2].

Проведем анализ уровня социального развития ОАО «XXX», осуществляемый на основании методики формирования и анализа социального паспорта предприятия [1].

Таблица 1. Изменение социально-демографического состава работников ОАО «XXX» в 2010-2012гг.

Показатели	Ед. изм.	2010	2011	2012
1. Общая численность работников, всего	человек	150	144	152
В том числе:	»			
мужчины	»	58	55	57
женщины	»	92	89	95
2. Численность работников по возрастным группам:	человек			
до 18 лет	»	-	-	-
18-30 лет	»	23	21	25
31-40 лет	»	61	58	59
41-50 лет	»	41	40	42
51-59 лет	»	18	17	18
60 лет и более	»	7	8	8
51-54 года (женщины)	»	9	8	8
51-59 лет (мужчины)	»	9	9	10
55 лет и более (женщины)	»	5	6	6
60 лет и более (мужчины)	»	2	2	2
3. Численность основного персонала, всего	человек	129	126	129
В том числе:	»			
мужчины	»	41	40	42
из них:	»			
руководители	»	2	2	2
работники-специалисты	»	7	6	6

Показатели	Ед. изм.	2010	2011	2012
операционные работники	»	20	24	21
стажеры	»	12	8	13
женщины	»	88	86	87
из них:	»			
руководители	»	5	5	5
работники-специалисты	»	9	8	9
операционные работники	»	57	62	59
стажеры	»	17	11	14
4. Численность вспомогательного персонала, всего	человек	21	18	23
В том числе:	»			
мужчины	»	17	15	15
женщины	»	4	3	8

Исходя из данных таблицы 1 видно, что в ОАО «XXX» за 2010-2012гг. динамика численности персонала имеет разнонаправленное направление, то есть в 2011 году общая численность персонала снизилась на 6 чел., а в 2012 году увеличилась на 8 чел. Это объясняется тем, что именно на 2011 год пришелся самый пик экономического кризиса в стране, и именно в этот период увеличилось потребление населением продукта первой необходимости – хлеба, а это в свою очередь привело к расширению производства и к увеличению численности персонала в 2012 году. Также можно сделать вывод о том, что женщин на предприятии работает больше чем мужчин на 40%, это связано с отраслевой спецификой ОАО «XXX».

Таблица 2. Квалификационно-профессиональная структура ОАО «XXX» в 2010-2012гг.

Показатели	Количество человек		
	2010	2011	2012
1. Численность, всего	150	144	152
В том числе со стажем работы по специальности:			
более 10 лет	46	47	53
из них женщин/мужчин	35/11	35/12	41/12
прошедших квалификационную аттестацию	39	31	28
Востребованное количество работников со стажем по специальности более 10 лет	50	50	55
Коэффициент квалифицированности	0,85	0,66	0,53
от 3 до 10 лет	58	55	57
из них женщин/мужчин	31/27	29/26	30/27
прошедшие квалификационную аттестацию	47	42	51
Востребованное количество работников со стажем по специальности от 3 до 10 лет	60	60	60
Коэффициент квалифицированности	0,81	0,76	0,89
менее 3 лет	46	42	42
из них женщин/мужчин	26/20	25/17	24/18
прошедших квалификационную аттестацию	44	30	37
Востребованное количество работников со стажем по специальности до 3 лет	50	50	50
Коэффициент квалифицированности	0,96	0,71	0,88
2. Общий коэффициент квалифицированности	0,87	0,71	0,77

Анализ возрастных групп работников ОАО «XXX» за 2010-2012гг. показал, что большую часть составляет группа 31-40 лет – 39% и группа 41-50 лет – 28% от общей численности.

Проанализируем квалификационно-профессиональную структуру предприятия (таблица 2).

Исходя из данных таблицы 2 видно, что в ОАО «XXX» за 2010-2012гг. большую часть составляют работники со стажем работы от 3 до 10 лет – 37,5%, на втором месте находится группа сотрудников со стажем более 10 лет – 34,8% и менее 3 лет – 27,6%.

Проанализируем показатели повышения профессионального образования работников предприятия:

Таблица 3. Повышение профессионального образования ОАО «XXX» в 2010-2012гг.

Показатели	К-во человек		
	2010	2011	2012
Общая численность работников, всего	150	144	152
1. Общая численность операционных работников, всего	127	123	130
В том числе:			
с неполным средним образованием	4	1	5
с общим средним образованием	5	4	4
с начальным профессиональным образованием (ПТУ, лицей)	3	3	6
со средним профессиональным образованием (техникум, колледж)	97	96	96
с общим высшим образованием (бакалавр)	11	12	12
со специальным высшим образованием (специалист)	7	7	7
2. Общая численность служащих (руководителей и административных работников), всего	23	21	22
В том числе:			
с неполным средним образованием	-	-	-
с общим средним образованием	-	-	-
с начальным профессиональным образованием (ПТУ, лицей)	-	-	-
со средним профессиональным образованием (техникум, колледж)	-	-	-
с общим высшим образованием (бакалавр)	3	1	2
со специальным высшим образованием (специалист)	20	20	20
с учётной степенью	-	-	-
из них:			
магистров (и среди них магистров делового/публичного администрирования)	-	-	-
кандидатов наук (и среди них докторов делового/публичного администрирования)	-	-	-

Исходя из данных таблицы 3. видно, что в ОАО «XXX» за 2010-2012гг. большую часть составляют работники со средним специальным образованием (техникум, колледж) – 63,2% и на втором месте находится группа работников с общим и специальным высшим образованием – 26,9%.

Проанализируем показатели подготовки и повышения квалификации кадров предприятия (таблица 4).

Исходя из данных таблицы 4 видно, что в ОАО «XXX» за 2010-2012гг. проводится как подготовка новых работников (2010г. – 29 чел., 2011г. – 19 чел., 2012г. – 27 чел.) так и повышение квалификации кадров (2010г. – 17 чел., 2011г. – 22 чел., 2012г. – 38 чел.

**Таблица 4. Подготовка и повышение
квалификации кадров ОАО «XXX» в 2010-2012гг.**

Показатели	Количество человек		
	2010	2011	2012
1. Подготовка новых работников и переподготовка (в том числе и обучение вторым и совмещаемым профессиям), всего	29	19	27
Способ подготовки и переподготовки:			
индивидуальное обучение	-	-	-
корпоративное	29	19	27
Оплата, всего. В том числе:			
за свой счет	-	-	-
за счет организации	29	19	27
Кем обучались, всего. В том числе:			
специалистами организации	29	19	27
внешними специалистами	-	-	-
2. Повышение квалификации. Способ:	17	22	38
индивидуальное обучение	8	1	4
корпоративное	9	21	34
Как оплачивается обучение, всего			
за свой счет	8	1	4
за счет организации	9	21	34
Кто проводил обучение, всего. В том числе:			
специалисты организации	4	16	26
внешние специалисты	13	6	12

Таким образом, проведя анализ уровня социального развития ОАО «XXX» можно прийти к следующим выводам: общая численность персонала в 2012 году увеличилась на 8 чел. по сравнению с 2011 годом, а женщин работает больше чем мужчин на 40%. Большую часть персонала составляют работники в возрасте 31-40 лет – 39% и 41-50 лет – 28% от общей численности, а также со стажем работы от 3 до 10 лет – 37,5%, на втором месте со стажем более 10 лет – 34,8% и менее 3 лет – 27,6%. 63,2% составляют работники со средним специальным образованием (техникум, колледж) – и 26,9% с общим и специальным высшим образованием. За анализируемый период проводилась как подготовка новых работников (2010г. – 29 чел., 2011г. – 19 чел., 2012г. – 27 чел.) так и повышение квалификации кадров (2010г. – 17 чел., 2011г. – 22 чел., 2012г. – 38 чел.).

...

1. Беликова Е.В. Типология факторов демографического и экономического порядка оказывающие влияние на развитие экономики народонаселения // Научный вестник ВАГС. Серия: экономика. – Вып. I. – Волгоград: Изд-во «ВАГС», 2009.

2. Сырбу А.Н. Компоненты кадрового потенциала, возможности их анализа и оценка стоимости // Транспортное дело России, Издательство: Редакция газеты «Морские вести России», 2010, № 1.

Тульженкова З.Л.
**Влияние взаимосвязи развития общих,
творческих и социальных/коммуникативных
способностей, индивидуально-личностных
особенностей на успешность профессиональной
деятельности личности**

Московский государственный университет им. М.А. Шолохова

Содержательный анализ проблемы способностей, разработка теорий способностей, экспериментальные поиски путей развития способностей и их измерения были и остаются предметом научной деятельности многих отечественных и зарубежных исследователей (Ч. Спирмена, Дж. Гилфорда, Д. Векслера, Л. Терстоуна, Р. Кеттелла, Г. Айзенка, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова, Б.Г. Ананьева, К.К. Платонова, Н.С. Лейтеса, А.Н. Леонтьева, В.Д. Шадрикова, Э.А. Голубевой, В.Н. Дружинина, М.К. Акимовой и многих других. Однако, несмотря на то, что проблемы психологии способностей всегда находились в фокусе внимания отечественной и зарубежной психологии, многие, связанные со способностями вопросы до сих пор остаются открытыми.

Способности оказывают огромное влияние на психологическое здоровье, продуктивность жизнедеятельности человека. Точное определение наличия тех видов способностей, которые совпадают с желаемым профилем профессиональной деятельности человека, соответствие профессиональным требованиям деятельности, с его интересами дадут еще больший результат внутреннего спокойствия, благополучия и отдачи специалиста в своей профессиональной сфере. Кроме этого личное благополучие приобретает практическое и полноценное значение для Российского общества, поскольку оно стало образом жизни человека.

Способности развиваются в деятельности человека. Насколько точно попадание в свою сферу деятельности, тем больший положительный успех и личностный профессиональный рост, действие на потребность в будущее совершенствование своих способностей, определение и выделение тех видов способностей, которые человек выявляет у себя дополнительно, благодаря профессиональной успешности и продуктивности.

В диссертационном исследовании «Общие, творческие и социальные способности в процессе выбора специальности и профессионального развития» нами были исследованы 3 группы испытуемых с разными профилями обучения: студенты – психологи, физики, художники (1-5 курса) и специалисты – психологи, физики, художники («с опытом работы» (3-6 лет)). Был сделан вывод, что соотношение развития общих, социальных и творческих способностей с индивидуально-личностными качествами студентов и специалистов оказывают соответствующее влияние на развитие способностей, отвечающих профессиональным запросам и профессиональный рост.

Так у «психологов» в процессе профессиональной деятельности наблюдается значительный рост уровня творческих («беглость», «разработанность»), вербальных и социальных способностей. Выбирая профессию психолога, зная ее особенности, студенты-психологи наряду с быстротой и продуктивностью оказания помощи человеку соотносят свои действия с взаимопониманием и уважением

ем к самому клиенту. Не забывая, что психолог в первую очередь ответственен за психологическое здоровье клиента. Сам терапевтический процесс необходимо организовать конструктивно, избегая конфликтных ситуаций. Психологи эмоционально устойчивы, обладают выдержкой и спокойствием, устойчивы к стрессам и конфликтам. Отличаются широтой и межличностных взаимодействий, исследовательским интересом в процессе профессиональной деятельности. У «психологов» в процессе учебной и профессиональной деятельности наблюдается значительный рост уровня творческих («беглость», «разработанность»), вербальных и социальных способностей.

У «физиков» рост уровня творческих («гибкость» и «разработанность») и общих способностей. Профессия физиков отличается изобилием цифр, формул, различных вычислительных операций, выбирая такую сферу деятельности студенты-физики проявляют свою любовь не только к законам физики, математики, но и способность к гибкости мыслительных операций, трудолюбие, самоотверженность, не останавливаясь на достигнутом. Физики обладают целеустремленностью, восприятием и оценкой себя и других людей. Стремятся к профессиональному росту и признанию своей самостоятельной ценности со стороны окружающих. Организованны, настойчивы, требовательны к себе, как к профессионалу, к точному выполнению алгоритма действий. У «физиков» в процессе учебной и профессиональной деятельности увеличивается уровень творческих («гибкость» и «разработанность») и общих способностей.

У «художников» в процессе профессиональной деятельности наблюдается значительный рост уровня творческих способностей («оригинальность» и «разработанность»). Мир красок, света, природы, людей требует от специалиста усердия, трудолюбия, стойкости, оптимизма. «Художники» эмоционально нестабильны, инертны и интуитивны. Обладают развитым пространственным воображением, целеустремленностью, способностями в умении работать с разнообразным материалом (чувствами, образами, словами, звуками, красками и пр.), умением воздействовать на эмоции и чувства человека, нести ответственность за свои творческие работы. У «художников» в процессе учебной и профессиональной деятельности наблюдается значительный рост уровня творческих способностей («оригинальность» и «разработанность»).

Таким образом, на личностный рост, самореализацию, как профессионала влияет совокупность самых разнообразных умственных способностей. Самопознание личности, ее устремленность на решение какой-либо проблемы или задачи, «цепкость» внимания, которое может быть длительным и устойчивым, способствуют развитию креативного процесса. Потребность в новизне, любознательность, стремление к исследованиям и новым знаниям определяется сформированной самооценкой личности, несомненно, мотивируя внутреннее и наполняя ощущением своей силы, и способности творить. На успешность профессионального роста влияют механизмы социального взаимодействия человека. Коммуникативность, взаимопонимание между людьми, адаптивность в любых социальных ситуациях, приводят не только к адаптации в обществе, но и на успешность в трудовой деятельности.

...

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. – М.: 2002. – 216 с.

2. Голубева Э.А. Способности и индивидуальность. – М.: 1994. – 218с.
 3. Теплов Б.М. Проблемы индивидуальных различий. – М.: 1987. – 378с.
 4. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека. – М.: 1996. – 333с.
-

Тюрин А.Н.
Характеристика почвенного профиля
чернозема южного на участке Айтуарской
степи Государственного природного
заповедника «Оренбургский»

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург

Айтуарская степь площадью 6753 га расположена на левобережье р. Урал, у с. Айтуарка Кувандыкского района на границе с Актыбинской областью Казахстана. До шестидесятих годов на территории участка располагалось два небольших казахских аула. Лугово-степные урочища использовались как сенокосы. Ландшафтную структуру участка образуют высокие равнины с типчаково-ковыльной растительностью на маломощных южных черноземах, горные балки и их склоны, межбалочные водораздельные гряды с каменисто-степной растительностью, бугристо-грядовые мелкосопочники с останцами кристаллических пород. На фоне степной и каменисто-степной растительности выделяются балочные и нагорные осинники и березняки, а также заросли степных кустарников. Днища балок орошаются родниками и ручьями, к которым приурочены черноольшаники и луговые болотины.

В июне 2013 года впервые на территории участка Айтуарская степь были проведены почвенные изыскания по определению морфологического строения почвенного профиля участка Государственного природного заповедника «Оренбургский». Были выделены следующие морфогенетические горизонты:

- А0 – степной войлок – 1 см.
- А (гумусовый горизонт) – 0-20 см.
- АВ (переходный) – от 20 до 40 см.
- В (элювиальный горизонт) – 45-90 см.
- ВС – 90-115 см.
- С (материнская порода) – 115-130 см.

После расчленения почвенного профиля на генетические горизонты было составлено их описание по следующему плану:

1. Индекс горизонта;
2. Мощность горизонта в см;
3. Генетическое название горизонта;
4. Цвет или окраска;
5. Структура;
6. Сложение;
7. Приблизительный гранулометрический состав;
8. Новообразования и включения;
9. Наличие и распределение корней;
10. Влажность;

11. Пористость;
12. Характер перехода в следующий горизонт;
13. Характер реакции на HCl

А – 0-20 см, (20 см) – гумусовый горизонт, серо-бурый, комковато-мелко-комковатый, рыхлый, тяжелый суглинок, пронизан корнями, свежий, тонкопористый, переход резкий, слабая реакция, включений нет.

AB – 20-40 см, (20 см) – переходный от гумусового к элювиальному, светло-бурый, комковатый-мелко-комковатый, плотный, средний суглинок, свежий, тонкопористый, вскипает от 10% р-ра HCl, включений нет.

В – 45-90 см, (45 см) – элювиальный горизонт, светло-бурый, комковатый, очень плотный, средний суглинок, влажный, тонко-пористый, бурно вскипает от 10% р-ра HCl, включений нет.

BC – 90-115 см, (25 см) – переходный горизонт к материнской породе, желтовато-бурый, мелко-комковатый, плотный, тяжелый суглинок, свежий, тонко-пористый, бурно вскипает от 10% р-ра HCl, включений нет.

С – 115-130 см (материнская порода) – желтоватый, мелко-комковатый, рыхлый, глина, влажный, тонко-пористый, бурно вскипает от 10% р-ра HCl, включений нет.

В дальнейшем планируется проведение химического анализа отобранных почвенных образцов и составление химико-аналитического отчета по проведенным исследованиям.

Усюкина М.В., Корнилова С.В., Лаврушик М.В. Структура психических расстройств при эпилепсии

ФГБУ ГНЦ ССП им. В.П. Сербского Минздрава РФ, Москва

Диагноз эпилепсии ставится на основании Международной классификации эпилепсии и МКБ-10 (неврологическая и психиатрическая модель). В настоящее время все нарушения психики при эпилепсии принято рассматривать в зависимости от времени их появления по отношению к припадкам, что позволяет говорить об иктальных, преиктальных и интериктальных психических расстройствах. Психические расстройства как компонент приступа (иктальные психические расстройства) включают сумеречное помрачение сознания, психомоторные и психосенсорные припадки. Под термином “аффективные пароксизмы” объединены различные кратковременные расстройства настроения, в ряде случаев сопровождающиеся сужением сознания. Пароксизмально возникающие депрессивные состояния сопровождаются тревогой, страхом, немотивированным возбуждением. При наличии пароксизмальной дисфории отмечаются внезапно возникающие беспричинные состояния злобы, гнева, ярости на фоне тоскливого настроения. Интериктальные психические нарушения разделяются на продуктивные и негативные. Продуктивные расстройства проявляются: 1) аффективными, 2) невротическими, 3) галлюцинаторно-бредовыми, 4) двигательными, 5) синдромами помрачения сознания. Согласно МКБ-10 систематика интериктальных эпилептических психозов производится по синдромальной структуре. При наличии эпилептического психоза в форме галлюциноза (F06.02) отмечаются яркие зрительные, слуховые галлюцинации. Отличительной особенностью гал-

люцинаций является их конкретный, однообразный характер. Для диагностики бредового (шизофреноподобного) расстройства в связи с эпилепсией (F06.12) необходимо наличие бреда, ясного сознания, в единичных случаях – галлюцинаций. В отличие от психозов при шизофрении бредовые идеи монотематические, обыденные, конкретные, без тенденции к систематизации. Характерной особенностью эпилептических аффективных психозов является значительное присутствие дисфорических компонентов в структуре как депрессивных, так и маниакальных психозов. В случае развития аффективного психоза (F06.3) депрессивной структуры отмечаются периоды пониженного настроения на фоне явлений психофизической астении, чувственных расстройств ощущений и восприятия, моторного беспокойства, суицидальных мыслей и попыток с суточными колебаниями аффекта. Дифференцирующими маркерами эпилептических психозов являются особенности аффективной, невротической (обсессивной, деперсонализационно-дереализационной), галлюцинаторно-бредовой симптоматики, синдромов нарушения сознания. Негативные расстройства представлены: 1) психопатоподобными расстройствами (изменения личности), 2) дефицитарными эмоционально-волевыми нарушениями, 3) расстройствами мышления, 4) психоорганическим синдромом, 6) явлениями слабоумия. Отмечается преобладание эпилептоидных и эксплозивных личностных особенностей, которые проявляются обидчивостью, злопамятностью, мстительностью, упрямством, нетерпимостью к возражениям, требовательностью к другим, а также эмоциональной напряженностью, вспыльчивостью, импульсивностью реакций бурного протеста в ответ на критику. В меньшем числе наблюдений выявляются дефензивные изменения личности с преимущественно глишроидными (педантичность, аккуратность, следование традиционным взглядам, религиозность) и психастеническими (тревожность, ипохондричность, сенситивность, мнительность) проявлениями. Среди проявлений дефицитарности мыслительных процессов отмечаются специфические изменения мышления в виде его инертности, детализированности, обстоятельности и вязкости, замедленного темпа психических процессов, расстройства целенаправленности в виде конкретного и сугубо конкретного мышления. Негативные нарушения при эпилепсии обладают большей стойкостью, наиболее патогномичны.

Федоров Б.М.
Применение имитационных моделей при
управлении банковскими рисками

МЭСИ, Москва

Введение.

В повседневной банковской деятельности руководители любого уровня сталкиваются с необходимостью принятия решений в ситуациях, сопряженных с определенным уровнем риска. Однако многие существующие аналитические модели оценки и прогнозирования уровня риска, применяемые в существующих методах управления банковскими рисками, позволяют лишь описать бизнес-процессы в общем виде, зачастую упрощая входящие в него связи и элементы. Альтернативным подходом анализа банковских рисков является применение

имитационного моделирования. На практике данный подход становится одним из наиболее приоритетных и эффективных средств реализации методики стресс-тестирования. Но, при использовании имитационной модели, не исключается необходимость аналитических моделей, которые являются первоначальной частью направленного эксперимента с моделью и могут использоваться при валидации модели.

Необходимость применения имитационных моделей в банковских процессах.

Имитационное моделирование – это метод исследования, при котором изучаемая система заменяется моделью, с достаточной точностью описывающей реальную систему, с которой проводятся эксперименты с целью получения информации об этой системе. Имитационное моделирование является достаточно сложным инструментом для анализа экономической деятельности и оценки рисков. Оно требует привлечения высококвалифицированных специалистов как со стороны экономистов, так и со стороны разработчиков программного обеспечения, реализующих имитационную модель. Именно это является одним из самых существенных ограничений в распространении этого инструмента оценки рисков. Но именно этот инструмент является одним из самых точных и достоверных при анализе банковских процессов (при условии адекватности имитируемой модели), поскольку позволяет максимально приблизиться к реальным условиям функционирования экономической системы. [1]

В рамках моделирования управления банковскими процессами, а в частности управлением рисками, принципиально важными являются возможности имитационного подхода по учету факторов нелинейности, наличия обратных связей, динамического и случайного характера функционирования реальных объектов, принятие решений по управлению которыми осуществляется в условиях значительной неопределенности.[2] Применяемая в банковской деятельности методика стресс-тестирования являющаяся одним из инструментов, востребованных в преобразовании методического обеспечения системы управления рисками, позволяет получить количественные оценки последствий стрессов – существенных изменений в макроэкономической или внутрибанковской среде или наступления исключительных, но вероятных событий. Имитационное моделирование наилучшим образом подходит для реализации этой методики, поскольку позволяет учитывать изменение сценариев на различном временном горизонте.

Описание этапов имитационной модели банковского риска.

Имитационное моделирование банковского риска можно определить как численный метод проведения с помощью программной реализации экспериментов с разработанной математической моделью, имитирующей изменение оценки уровня риска в различные временные периоды в рамках определенных сценариев стресс-тестирования. Поскольку для определения сценариев используются вероятностные значения факторов риска, то результаты, полученные при воспроизведении на имитационной модели процесса оценки риска являются случайными реализациями. Для получения объективных и точных оценок требуется многократное воспроизведение ситуации, с последующей обработкой полученных данных. Данные условия обуславливают выбор статистической модели случайного процесса как алгоритма, имитирующего изменение показателей факторов банковского риска.

Сама модель является по существу отображением реально существующего бизнес-процесса оценки риска, использующая в качестве эксперимента вычислительную технику. Имитационное моделирование включает в себя ряд основных этапов, которые выполняются вне зависимости от типа модели. Этапы представлены на рисунке 1.

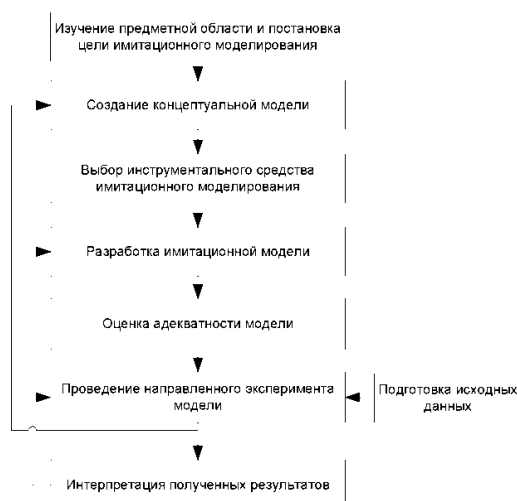


Рис. 1. Этапы имитационного моделирования

На первом этапе имитационного моделирования происходит изучение предметной области, формулируется возникшая проблема, и принимается решение о целесообразности применения метода имитационного моделирования. После определяются цели, которые необходимо достичь по результатам имитации. От формулирования целей во многом зависит выбор типа имитационной модели. Результатом данного этапа является описание объекта моделирования в разрезе стоящих в рамках проводимого исследования целей и тех зависимостей, которые необходимо изучить.

На этапе создания концептуальной модели составляется математическое описание моделируемого процесса в соответствии со сформулированными проблемой и целями исследования. В основе построения модели лежат, как правило, определенная теоретическая концепция, включающая способ анализа ситуации, некоторые априорные представления о взаимосвязях между наблюдаемыми и изучаемыми объектами. [3] При ее разработке необходимо определить границы исследуемого процесса, выделить его элементы, параметры и функциональные зависимости, определить целевые функции (критерии). Результатом второго этапа является документированное концептуальное описание, а также выбранный способ формализации моделируемого процесса.

В рамках этапа выбора инструментального средства необходимо определить факторы, по которым будет происходить сравнительный анализ. В качестве факторов необходимо учитывать параметры концептуальной модели, а также

специфику банковской деятельности. В частности высокую взаимосвязь между банковскими рисками, повышенные риски, связанные с риском потери не только собственных средств, но и средств клиентов. Зачастую одни и те же риски необходимо оценивать на различном временном горизонте, что выражается в возможности гибкого задания временного горизонта.

На этапе программной реализации концептуальное описание модели сложной системы преобразуется в программу-имитатор в соответствии с некоторой методикой, с применением языков и систем моделирования. [4] Разработка имитационной модели осуществляется с применением с применением инструментального средства на основании определенных ранее параметров.

Этап оценки точности и адекватности разработанной имитационной модели является важнейшей задачей моделирования, так как проведение исследования на неадекватной модели может привести к значительному искажению полученных результатов и несоответствию действительности. Верификация и валидация на данном этапе выполняются до достижения такого уровня реализации математической модели на компьютерном оборудовании, при котором погрешности расчета не превышают допустимых значений. В этом случае допустимо утверждение о том, что рассматриваемая модель адекватна.

По завершении этапа оценки адекватности модели происходит направленный эксперимент. Основной составляющей данного этапа является использование реальных исходных данных, подготовленных для осуществления эксперимента. От состава и качества данных во многом зависит положительный результат, который должна показать имитационная модель. Для сбора данных из различных баз данных (БД), в которой содержатся все данные о факторах исследуемого банковского риска, необходимо создать соединение к каждой БД и загрузить из нее все необходимые объекты (таблицы, представления). В результате данной загрузки в репозитории метаданных создаются объекты, которые можно использовать как источник данных, которые затем подвергаются трансформации и используются в имитационной модели в качестве входных данных.

Выходной информацией направленного вычислительного эксперимента являются результаты, которые достоверны и математически обоснованы. Эти результаты направляются в подразделение риск-менеджмента, которое занимается интерпретацией полученных результатов, в частности поиском закономерностей поведения риска в определенных условиях. Как правило количество экспериментов банковских рисков увеличивается за счет необходимости прогона модели по различным сценариям стресс-тестирования, разработанных и применяемых в банке.

Разработанная имитационная модель в случае корректной интерпретации вычислительного эксперимента внедряется в существующую методику управления банковскими рисками.

Заключение.

Интеграция имитационного моделирования в существующие методы управления банковскими рисками является эффективной мерой в условиях неопределенности поведения новых методов оценки банковских рисков, применяемых в практике финансовых учреждений. Благодаря имитационному моделированию возможно отследить поведение определенных банковских процессов при различных сценариях. Применение подобных моделей является необходи-

мой мерой, когда уровень потерь от проявления риска может иметь серьезные последствия для банка, выраженные не только в финансовом плане, но и отражаются на его репутации.

...

1. Юршевич Е.А. Имитационное моделирование рисков в бизнес-процессах. Журнал «Transport and Telecommunication Vol.3», №4, Латвия, Рига, 2002 г.;

2. Аристов С.А., Имитационное моделирование экономических процессов – Учебное пособие, Екатеринбург, 2004 г.;

3. Лычкина Н.Н. Имитационное моделирование экономических процессов. Учебник для eMBA, Москва, 2005 г.;

4. Евсюков В.В., Трутнев Д.Н. Имитационное моделирование в системе управления риском ликвидности банка. – Всероссийская научно-практическая конференция по имитационному моделированию социально-экономических систем, ВЗФЭИ, Москва, 2012 г.

Федулова А.Г., Федосеева Л.Р.
Ситуация по клещевому энцефалиту
в Республике Саха (Якутия)

ВПО ГАОУ «Северо-Восточный Федеральный университет» имени М.К. Аммосова

По данным эпидемиологического мониторинга Республика не эндемична по клещевому энцефалиту. В 2010-2012 годы заболеваемость клещевым вирусным энцефалитом и клещевым боррелиозом не зарегистрирована. Однако, вследствие значительного потепления климатических условий количество нападений клещей увеличилось в 4 раза, что свидетельствует об увеличении численности клещей.

Количество укусов клещами за 2007-2012гг.

Годы	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Количество укусов клещами	28	75	74	109	105	110

По поводу всех случаев нападения клещей пострадавшие осмотрены медицинскими работниками и поставлены на учет. В 2012 году из 110 обратившихся 29 (26,4%) укушенным проведена серопротекция, в том числе у 9 детей. На территории летних оздоровительных учреждений не было зарегистрировано укусов клещей.

В лаборатории особо опасных инфекций ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Саха (Якутия)» всего методом ИФА исследовано 104 клеща, снятых с людей. Результаты отрицательные.

По данным мониторинга ареал распространения иксодовых клещей расширился. В 2012 году укусы клещей зарегистрированы в 14 территориях республики против 13 – в 2011 году и 8 – в 2010 году. За последние три года наиболее частые случаи нападения таежного клеща фиксируются в Нерюнгринском (от 3

до 44 случаев в сезон), Алданском, Ленском (от 4 до 38 в сезон) районах. Ежегодно также нападения таежного клеща регистрируются в г. Якутске.

Вакцина и иммуноглобулин приобретаются за счет подпрограммы «Вакцинопрофилактика и борьба с вирусными гепатитами» государственной целевой программы «Охрана здоровья населения Республики Саха (Якутия) на 2007-2011 годы», а с 2012 года государственной программы «Развитие здравоохранения РС (Я) на 2012 – 2016 годы». Ежегодно с учетом остатков вакцин предыдущего года и вакцин, приобретаемых предприятиями, закупается в среднем 500-600 доз вакцины и 20-30 мл. иммуноглобулина. В 2012 году приобретено 500 доз вакцины против клещевого энцефалита. Иммунизацией охватываются лица, работающие вахтовым методом, студенты, выезжающие на производственную практику, работники авиалесоохраны и др. План вакцинации и ревакцинации населения из «групп риска» против клещевого энцефалита выполнен на 338,3% и 116,9% соответственно.

В 2012 году акарицидная обработка проведена в 16 районах на территориях летних оздоровительных учреждений, парков, летних площадок для проведения культурно – массовых мероприятий на площади 40,3 га .

...

1. Государственный доклад о санитарно- эпидемиологической обстановке в Республике Саха (Якутия) в 2012 г. стр. 42-44

2. Керенберг Э.М. «Клещевой энцефалит » Покровский В.М., Онищенко Г.Г., Черкасский Б.Л. «Эволюция инфекционных болезней в 20 веке » М, 2003, стр. 389

3. Фисенко А.Ю. «Новые аспекты патологии Дальневосточного клещевого энцефалита.» Автореферат, диссертации кандидата мед. наук. Владивосток, 2000г. стр. 4-5

Федулова А.Г., Федосеева Л.Р.
Эпидемиологические особенности заболеваемости
гельминтозами в Республике Саха (Якутия)

ВПО ГАОУ «Северо-Восточный Федеральный университет» имени М.К. Аммосова

По данным ВОЗ более 16 миллионов смертей в год, а это около трети всех случаев обусловлено инфекционными и паразитарными заболеваниями. Ежегодный показатель заболеваемости гельминтозами в Российской Федерации, по данным специалистов, составляет до 1400 случаев на 100 тысяч населения. Практически каждый человек в течение своей жизни хотя бы раз инвазируется гельминтами. Рост заболеваемости гельминтозами является следствием высокого загрязнения окружающей среды яйцами гельминтов в результате сброса сточных вод, возросшей миграции населения, увеличения численности домашних животных в городских квартирах, низкого социально-экономического уровня жизни, недооценки органами здравоохранения влияния данной патологии на здоровье человека.

В республике за 20012 год зарегистрировано 11 нозологических форм паразитарных заболеваний с общим числом 5153 случая.

Среди гельминтозов ведущее место занимают контактные гельминтозы – 61,6%, биогельминтозы – 36,5% и на долю геогельминтозов приходилось 1,9%.

В 2012 году из контактных гельминтозов в Республике Саха (Якутия) был зарегистрирован энтеробиоз, на его долю приходится 56,1% из всех паразитарных болезней и 5 случая гименолепидоза.

Энтеробиоз регистрируется во всех районах республики, было зарегистрировано 2883 случая. Показатель заболеваемости на 100 тысяч населения составил 300,8, показатель заболеваемости у детей до 14 лет составил 1201,6 на 100 тысяч данного возраста.

В летний сезон 2013 года в городе Якутске из числа студентов Медицинского института был организован студенческий отряд «Гигиенист», который проводил паразитологические исследования среди объектов «группы риска» среди детского населения, показатель заболеваемости составил 27,7 на 1000 обследованных. В дальнейшем все инвазированные были пролечены.

Выводы:

1. На территории республики в 2012 году из отдельных видов гельминтозов были наиболее распространены энтеробиоз, дифиллоботриоз.

2. Одним из эффективных профилактических мер является проведение комплексных мониторинговых исследований в очагах гельминтозов путем создания временных паразитологических отрядов из студентов медицинского института.

В 2012 году при исследовании питьевой воды централизованного водоснабжения цисты лямблий обнаружены в 1,2% проб (в 2011 году – 1,7%), в воде поверхностных водных объектов цисты лямблий не обнаружены.

...

1. Государственный доклад о санитарно-эпидемиологической обстановке в Республике Саха (Якутия) в 2012 г. стр. 54-55

2. Покровский Г.Г. Онищенко Б.А. Черкасский Б.А. «Эволюция инфекционных заболеваний болезней в России в 20 веке» М, 2003, 599

3. Иванова И.Б., Миропольская Н.Ю. «Гельминтозы: Статистика и реальность». Дальневосточный журнал инфекционной патологии № 13. Хабаровск 2008 стр. 152

Феоктистова А.Н. Проблема сопротивления персонала изменениям в организации

*Ульяновский государственный педагогический
университет имени И.Н. Ульянова, Ульяновск*

Сегодня организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны непрерывно изменяться и вносить изменения в свою деятельность. При осуществлении организационных изменений неизбежно возникает сопротивление изменениям. Сопротивление организационным изменениям является одной из основных проблем стоящей перед развивающейся организацией.

Сопротивление изменениям – это сознательные действия человека (иногда бездействие), направленные на затягивание принятия и реализации тех или иных

решений в организации. Все руководители признают, что сопротивление изменениям в организации возникает всегда. И реструктуризация, и внедрение новой продукции, и переезд в новое помещение – любые изменения вызывают сопротивление. Изменения – это шаг в неизвестность, связанный с затратами материальных, временных, финансовых и человеческих ресурсов.

В качестве наиболее распространенных проявлений сопротивления обычно называются следующие:

- в организации установилась напряженная психологическая атмосфера;
- уменьшилась инновационная активность сотрудников (новые идеи, готовность браться за проекты с определенным уровнем риска);
- изменились требования работников к уровню вознаграждения;
- снизилась производительность труда;
- возросло количество конфликтных ситуаций между работниками и руководством;
- возросло количество конфликтных ситуаций между работниками.

Это далеко не исчерпывающий перечень возможных реакций персонала, которые препятствуют достижению компанией поставленных перед организационными изменениями целей. При слияниях и поглощениях ситуация только усугубляется тем, что в болезненный для организации и потенциально конфликтный процесс вовлекаются как минимум две значительные по размерам группы людей, сплоченные общей историей и опытом. Сопротивление персонала мешает созданию единой слаженно работающей организации и обмену знаниями и опытом между объединяемыми группами сотрудников.

Невозможно дать единственно верную схему преодоления сопротивления. Как и все в нашей жизни, проявления сопротивлений индивидуальны, но если придерживаться нижеперечисленных правил, можно сделать процесс реформирования максимально безболезненным.

- Личная и стойкая заинтересованность заказчика реформ во внедрении преобразований.
- Авторитетный лидер реформ.
- Невозможность сплочения оппозиции в единую группу.
- Ответственность линейных руководителей за внедрение изменений на своем участке.
- Наличие возможности открытого обсуждения реформ.
- Строгий контроль выполнения новых задач.
- Поощрение сотрудников, успешно принявших новые правила.

Очевидно, что наиболее приятна ситуация, когда в компании создается постоянная развивающаяся среда. Развитие означает готовность менять и меняться. Такому коллективу наиболее легко принимать перемены, это для него естественно. Процесс внедрения изменений близок к идеалу, когда рассматривается персоналом как основополагающий принцип работы в компании. Подобная культура корпоративных отношений возвращается собственниками с основания компании на протяжении всего ее жизненного цикла – и тогда разделяется большинством работников. Помните, наши изменения – это наша зона развития.

**Филофеев С.В., Шекунова В.М.,
Цыганова Е.И., Александров Ю.А.
Влияние металлов восьмой группы
на пиролиз лёгких углеводородов**

ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород

Термический крекинг лёгких углеводородов является основным процессом получения ненасыщенных углеводородов, но он осложняется необходимостью его проведения при температуре выше 850°C, что приводит к глубокому крекингу алканов с образованием кокса и вызывает необходимость чистки реакторов. Создание эффективных катализаторов процесса пиролиза, увеличивающих выход целевых продуктов и уменьшающих коксообразование является важной и актуальной задачей.

Целью данной работы является изучение влияния катализаторов, содержащих металлы восьмой группы (Fe, Co, Ni) Периодической системы, на процесс пиролиза легких углеводородов C₁-C₄.

Катализаторы получали путем нанесения нитратов металлов на керамический носитель. В качестве носителя использовался разработанный нами ранее керамический материал «ХИПЕК»[1] следующего брутто-состава, в масс. %: SiO₂ – 54.2, Al₂O₃ – 41.9, CaO – 3.0, Fe₂O₃ – 0.9.

В качестве сырья использовалась углеводородная смесь – технический продукт Нефтехимзавода ОАО «Сибур-Нефтехим» следующего состава (масс. %): CH₄ – 1.48, C₂H₆ – 9.0, C₃H₈ – 70.2, i-C₄H₁₀ – 8.17, n-C₄H₁₀ – 10.96.

Кинетику каталитического пиролиза смеси углеводородов C₁-C₄ изучали проточным газохроматографическим методом. Количественный анализ исходной смеси и продуктов пиролиза (метан, этан, этилен и пропилен) проводили методом абсолютной калибровки.

Изучено влияние гетерогенного фактора, времени контакта, температуры на выход и распределение продуктов каталитического пиролиза углеводородов C₁-C₄. На основании полученных экспериментальных данных установлена следующая каталитическая активность металлов восьмой группы на выход этилена и пропилена: Fe > Co > Ni (см. таблицу). В аналогичной последовательности располагаются металлы по своей ингибирующей способности на процесс коксообразования.

Катализатор	T°C	Конверсия C ₁ -C ₄ , %	Выход на пропущенное сырьё, масс. %				Селективность по C ₂ H ₄ , %	Кокс, масс. %
			CH ₄	C ₂ H ₆	C ₂ H ₄	C ₃ H ₆		
Fe(NO ₃) ₃	710	7,51	0,97	0,43	3,62	2,48	48,3	0,14
	770	23,82	3,72	0	8,76	12,12	35,6	
	830	52,91	12,08	0,76	23,30	16,78	44,0	
Co(NO ₃) ₂	710	5,86	1,01	0,22	2,7	1,93	46,1	0,54
	770	18,59	3,83	0	8,31	7,04	43,3	
	830	53,88	12,01	1,86	21,9	18,69	40,2	
Ni(NO ₃) ₂	710	5,24	1,0	0	3,03	1,94	50,8	0,95
	770	18,51	3,41	0	7,12	8,36	37,7	
	830	49,87	12,18	2,25	17,42	18,02	34,9	

Из данных таблицы видно, что с повышением температуры процесса выход этилена стабильно повышается. Количество же пропилена при более высоких температурах уменьшается, что объясняется его участием во вторичных реакциях с образованием поликонденсированных ароматических углеводородов.

Проведённые исследования показали, что наиболее эффективным катализатором пиролиза легких углеводородов C_1 - C_4 является железосодержащий катализатор, характеризующийся наиболее высоким выходом олефинов и низким коксообразованием.

...
1. Александров Ю.А., Цыганова Е.И., Шекунова В.М., Диденкулова И.И., Пищурова И.А., Белов Д.Е. // ЖОХ. 2010. Т. 80. Вып. 4. С. 581.

Шарипова Э.Я., Фархутдинова Л.Н.
Перспектива развития АПК при помощи
Госпрограммы развития АПК на 2013-2020 годы

Баил'АУ, Уфа

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются одним из важнейших образующих экономики страны. Сельское хозяйство является формирующим агропродовольственного рынка, продовольственной и экономической безопасности, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Но как бы ни процветала эта отрасль, проблемы остаются прежними: это недостаточность современного и комфортабельного жилья для молодых специалистов, обеспечение сельскохозяйственного работника достойной заработной платой и др. Чтобы разрешить эти крайне острые проблемы необходимо современное направление развития сельского хозяйства, активное содействие предпринимательству на селе.

На данный момент инструментом решения данных проблем считают Государственную программу развития агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы. Государственная программа была разработана в соответствии со статьей 8 ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Главными направлениями программы являются повышение благосостояния, уровня жизни населения и занятости граждан, устойчивое развитие сельских территорий, сохранение территориальной целостности, обеспечение национальной безопасности РФ.

Государственная программа определяет цели, задачи и направления развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, финансовое обеспечение, механизмы реализации мероприятий и достижения показателей их результативности.

Целями в Госпрограмме является обеспечение продовольственной безопасности РФ, повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на рынках, повышение финансовой устойчивости предприятий АПК, развитие сельских территорий и др.

Основные задачи Госпрограммы:

- стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов;
- поддержка развития инфраструктуры агропромышленного рынка;
- поддержка малых форм хозяйствования;
- повышение качества жизни населения и др.

Финансирование данной Госпрограммы принято с учетом проблем адаптации к ВТО, и составляет до 14 млрд. руб.

Таблица 1. Объем ресурсного обеспечения реализации Госпрограммы за счет средств федерального бюджета

Год	Финансирование, тыс. руб
2013	158942948
2014	1619985477,3
2015	175419198,5
2016	185964557,01
2017	1944733294,62
2018	203515499,33
2019	211251498,72
2020	217919863,45

Роль государства в обеспечении АПК эффективной поддержкой играет значительную роль, и, поэтому результатов от реализации Госпрограммы ждут высокие:

- повышение удельного веса российских продовольственных товаров к 2020 году: зерна – до 99,7%, мяса – 88,3%, молока – до 90,2%;
- увеличение производства продукции сельского хозяйства в 2020 году по отношению к 2012 году на 20,85;
- доведение соотношения уровней заработной платы в сельском хозяйстве и в среднем по экономике страны до 55%.

Шпилёва Е.В.

Оценка возрастных категорий автомобилей по содержанию оксида углерода в отработавших газах

*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия», Воронеж*

Большую долю в загрязнении атмосферы составляют выбросы вредных веществ от автомобилей. В настоящее время на долю автомобильного транспорта приходится больше половины всех вредных выбросов в окружающую среду, которые являются главным источником загрязнения атмосферы, особенно в крупных городах. В среднем при пробеге 15 тыс. км за год каждый автомобиль сжигает 2 т топлива и около 26 – 30 т воздуха, в том числе 4,5 т кислорода, что в 50 раз больше потребностей человека. При этом автомобиль выбрасывает в атмосферу (кг/год): оксида углерода – 700, диоксида азота – 40, несгоревших углеводородов – 230 и твердых веществ – 2 – 5.

Для изучения характера распределения оксида углерода в отработавших автомобильных газах обследовано 520 легковых автомашин с рабочим объемом

двигателя до 2л. Сюда входили как отечественные, так и импортные автомобили, а также микроавтобусы. То есть делался срез по всем видам легкового автотранспорта – основного загрязнителя городского воздуха.

В соответствии с принятыми нормативами измерения производились на холостом ходу (ХХ) и повышенных оборотах (ПО).

Все автомобили были разделены на три возрастные группы: А – от 0 до 7 лет эксплуатации, В – от 8 до 15 лет, С – свыше 15 лет.

Анализ измерений позволил выделить четыре экологических ранга:

1. Норма, процентное содержание СО от нуля до 1,75%, что в безразмерных единицах, при нормировании на предельно допустимое содержание 3%, составляет диапазон от нуля до 0,6 предельно допустимого содержания СО в выхлопе.

2. Риск, когда процентное содержание СО в выхлопе колеблется от 1,76% до 3,0%, т.е. от 0,6 до 1 предельно допустимого содержания.

3. Кризис, когда процентное содержание СО изменяется от 3,0% до 5,25%, или от 1 до 1,75 единиц предельно допустимого содержания.

4. Бедствие, когда процентное содержание СО в пределах от 5,26% до 7%, или от 1,75 до 2 единиц предельно допустимого содержания.

Для каждой возрастной группы строились гистограммы повторяемости каждого экологического ранга. Результаты измерений лежали в пределах двух стандартных ошибок, т.е. доверительная вероятность измерений 0,95.

На рисунке представлены зависимости повторяемости экологических рангов от времени эксплуатации автопарка. Противоречивые зависимости повторяемости экологических рангов от времени эксплуатации автомобилей во многом объясняются невысоким качеством топлива.

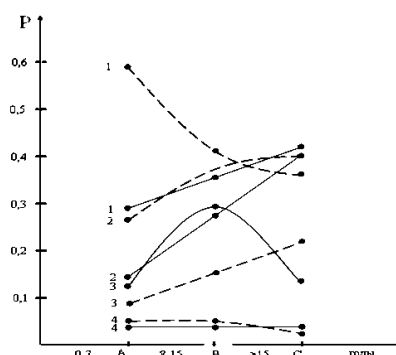


Рис. Зависимость повторяемости экологических рангов от времени эксплуатации автопарка

Так в первом ранге (норма) на ХХ высокая вероятность встретить автомобиль с большим временем эксплуатации (сплошная кривая), в то время как на ПО эта зависимость обратная (пунктирная кривая). Очевидно, что на ПО у автомобилей группы А происходит более полное сгорание некачественного топлива, чем у возрастных автомобилей. Увеличение повторяемости со временем эксплу-

атации автомобилей объясняется преобладанием в обследованной группе таких автомобилей.

Во втором ранге (риск) увеличение повторяемости с возрастом наблюдается как на ХХ, так и на ПО, что свидетельствует о достаточно высоком проценте автомобилей с низкой экологической эффективностью работы на отечественном топливе.

Для третьего ранга (кризис), превышающего предельно допустимую норму 3,0%, интересен перегиб кривой для ХХ. По-видимому, этот факт можно объяснить ремонтом и регулировкой топливной системы и зажигания у машин с большим временем эксплуатации. Однако ход зависимости на ПО говорит о том, что на отечественном топливе экологической эффективности работы двигателя во всех режимах работы добиться невозможно.

Зависимости для четвертого ранга (бедствие), показывают, что 4% машин любого возраста по выбросам оксида углерода существенно превышают очень либеральную отечественную экологическую норму. Этот факт свидетельствует об эксплуатации технически неисправных машин.

В целом с учетом международных экологических норм Российское экологическое состояние автопарка г. Воронежа можно охарактеризовать как близкое к кризисному. Полученные результаты позволяют построить достоверную экологостатистическую модель распределения оксида углерода по полотну автодороги и в окружающем пространстве.

...

1. Математические и компьютерные методы в технических, гуманитарных и общественных науках: монография / под науч. ред. В.И. Левина. – Пенза; Москва: Приволжский Дом знаний; МИЭМП, 2011. – 188 с.

2. Подольский В.П. Дорожная экология. – М.: Союз, 1997, 310 с.

3. Шпилева Е.В. Экологическое состояние автопарка г. Воронежа при различных режимах работы двигателей. Воронеж: Вестник ВГТУ, т.2, №4, 2006, с.90-92

Шунайлова С.А. Интерактивные формы обучения математике в вузе

ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ), Челябинск

Согласно требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, определяется главной целью ООП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. Там же установлен минимальный процент занятий таких форм для различных направлений подготовки бакалавров. Несмотря на явную необходимость применения активных и интерактивных форм проведения занятий, существует проблема недостаточного понимания сути этих форм вообще, а также применительно к преподаванию конкретных дисциплин, в частности.

Возникает ряд вопросов. Как отличить активные и интерактивные формы от форм, не являющихся таковыми? В каких случаях применение интерактивных форм наиболее эффективно? Всегда ли возможно применение таких форм

проведения занятий или для этого требуется создание определенных условий и специальный подбор учебного материала? Попробуем ответить на некоторые из этих вопросов.

В психологии интеракция – «способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, с компьютером) или кем-либо (человеком)» [3]. Будем следовать пониманию интерактивных форм обучения, сформулированному в [1]: «Интерактивными называется группа обучающих форм, в которых социальные взаимодействия рассматриваются как важнейший образовательный ресурс, позволяющий интенсифицировать процесс обучения. К интерактивным формам относят не все формы и методы активного обучения, а лишь те, которые строятся на психологических механизмах усиления влияния на процесс освоения каждым участником опыта взаимодействия и взаимообучения».

Таким образом, интерактивные формы – это активные формы обучения, которые предполагают постоянное взаимодействие студента с другими студентами, с компьютером или преподавателем.

Противоположными к активным методам обучения являются пассивные. Но С.Д. Смирнов говорит о том, что «пассивных методов обучения в принципе не существует» [2], а активными методами он называет те, «которые реализуют установку на большую активность субъекта в учебном процессе» [2]. Таким образом, активные методы обучения отличаются от «пассивных» направленностью преподавателя на повышение степени активности студента.

Тогда решение вопроса о применении активных форм тесно связано с подготовкой преподавателя высшей школы, с формированием установки у преподавателя на постоянную активизацию познавательной деятельности студента в процессе аудиторной работы.

Так, например, при изучении какой-либо темы из курса математики в вузе прежде чем сформулировать какое-либо свойство, можно серией вопросов подвести студента к самостоятельному предположению о наличии этого свойства на основе имеющихся у него знаний. Например, зная свойства скалярного произведения векторов и определение векторного произведения, можно предложить студентам сформулировать свойства векторного произведения. Подобные примеры можно найти в любом разделе курса математики в вузе.

...

1. Гавронская Ю.Ю. Интерактивное обучение химическим дисциплинам как средство формирования профессиональной компетентности студентов педагогических вузов: дис... докт. пед. наук. – СПб., 2004. – 434 с.

2. Смирнов, С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.Д. Смирнов. – М.: Академия, 2007. – С. 198–199.

3. Большой психологический словарь/ Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.

Юрина Н.Г.
Жанр басни в поэтическом
творчестве В.С. Соловьева

Мордовский госуниверситет им. Н.П. Огарева, Саранск

Исследователи наследия В.С. Соловьева отмечают, что в его поэтических произведениях «налицо жанровая заданность написания тех или иных текстов» [4, с. 253]. Действительно, Соловьев как правило обозначал жанровую принадлежность своих стихотворных текстов или подчеркивал ее определенными признаками формы. На этом основании можно сделать вывод, что литературный жанр имел для соловьевского поэтического мира особое значение: его обозначение должно было настроить читателя на то или иное восприятие произведения, актуализировать литературную традицию.

Важное место в поэтическом творчестве Соловьева занимала басня. Еще З.Г. Минц, анализируя его лирику, обратила внимание на то, что конец 1880 – начало 1890-х годов стали для автора пиком социальной активности, что именно в это время у Соловьева появились сатирические стихотворения [1, с. 43]. Поэт-философ прекрасно осознавал несоответствие современной ему действительности идеалу, поэтому разграничивал текущую и истинную задачу поэзии. Последнюю он связывал с одухотворением мира и отодвигал в далекое будущее. На настоящем историческом этапе назначение художника-творца он видел в предварениях абсолютной красоты и подчеркивании несоответствия ей действительности [5, с. 73 – 74].

Основной отличительной особенностью сатиры Соловьева становится направленность не против мира «материи» как такового, а против совершенно определенных явлений современного ему общественного строя, против человеческих пороков. Жанровые возможности басни с ее дидактической сущностью и прямо сформулированным моральным выводом позволили поэту подчеркнуть нравственный аспект суждений, придать рассказу предельно обобщенный смысл. Соловьев-баснописец достигал нравоучительной цели путем осмеяния человеческого духовного несовершенства и социального зла. Как правило сюжетно-повествовательная часть, воссоздающая ситуацию, преобладала у него над нравоучением. И всегда Соловьев вел рассказ отнюдь не беспристрастно, а в высшей степени заинтересованно, выражая свое отношение к изображаемому.

Басня «Полигам и пчелы» (1886), как и классическая басня, распадается на две части: сюжетную и дидактическую. В первой излагается история помещика-полигама, который, изрядно намучившись со своими многочисленными женами, придумал способ их примирения. Во второй озвучивается главная идея: «...одна супруга // Приятней множества супруг» [3, с. 145]. Четко слышен авторский голос: «...но наконец // прекрасный // Вдруг способ изобрел» [3, с. 144]. Соловьев наследовал традиционный размер басни, который утвердил еще А.П. Сумароков (разностопный ямб), чередуя 5-тистопный и 3-хстопный ямб. Однако вопреки традиции автор намеренно запутал сюжет, ввел дополнительную линию Антипачельника, который выполняет задание помещика. Соловьев не воспроизводил обстановку в деталях, не давал целостной бытовой картины. Правда, из описания ясно, что перед нами Россия, русский помещик, окруженный лакеями и слугами, русская природа (в саду растут липы, жасмин, сирень и розы).

Соловьев был чуток к той группе русских басен, в которых предполагалась особую роль рассказчика. Он не просто лукавый мудрец и насмешник, как в произведениях, например, И.А. Крылова, а повествователь, сознательно соблюдающий определенную дистанцию от своих героев. Как и А.П. Сумароков, в своих баснях Соловьев ввел рассказчика, отрицающего свою причастность событиям, точное знание о том, что произошло: «Мораль сей басни не совсем ясна» [3, с. 145]. Можно говорить и о наличии здесь пародийной традиции прутковской басни, когда ее смысл нивелировался самим рассказчиком.

Толкование идеи басни Соловьева «Эфиопы и бревно» (1894) как осмеяния Александра III, его идеала русской государственности было заложено Н. Лернером. Однако следует учитывать, что сам автор признавался в переписке, что эта басня не имеет «никакого отношения ни к аскетизму, ни к политике» [2, с. 212]. Текст басни дает возможность иного, более широкого, истолкования: «Урок из басни сей для всех народов ровный – // Глуп не один дикарь: // В чести большой у нас у всех бывают бревна // Сегодня, как и встарь» [3, с. 163]. На наш взгляд, идею басни следует связать с осуждением бессмысленного почитания и даже обожествления недостойного, с актуализацией библейского «не сотвори себе кумира». Свидетельством этого можно считать отсутствие географической и временной конкретики («...где-то там, меж юга и востока // Теперь или давно» [3, с. 163]) и яркую деталь: «в стране, где близ ворот потерянного рая...» [3, с. 162]. Национальный колорит здесь, конечно, присутствует, вводятся элементы повседневного быта русского человека: «...Крестьянин Вахромей // В пути от кабака, не видя и не слыша, // С телеги стряс своей» [3, с. 163], но не они определяют сюжет, основное действие разворачивается не в России. Примечательно, что сам автор назвал басню «восточной» и тем собственноручно переместил акцент с национального на общечеловеческое. Если учесть, что в 1890-е годы для Соловьева все более актуальной становилась критика идей «толстовства», а в предисловии к своим итоговым «Трем разговорам...» он осудил религию дырмоляев, обожествляющих свою избу, можно сказать, что в этой басне Соловьев впервые публично выступил против ложного богопочитания.

Основное внимание в басне «Эфиопы и бревно» уделяется человеческому скудоумию и недалекости, отуманенности человеческого сознания как общественному бедствию и злу. Соловьев не использовал аллегорических образов животных, традиционных для этого жанра. Напротив, он четко разграничил в своем повествовании мир зверей и людей, даже противопоставил их: «Где дерево, и зверь, и всякий гад прекрасен, // Но гадок человек» [3, с. 163]. Не случайно мораль в этой басне Соловьева сформулирована четко, без какой-либо элегической грусти, но и без особого сарказма: «Урок из басни сей для всех народов ровный – // Глуп не один дикарь: // В чести большой у нас у всех бывают бревна // Сегодня, как и встарь» [3, с. 163]. Это своего рода констатация, применимая в том числе и к самому рассказчику.

Таким образом, литературные опыты Соловьева в жанре басни свидетельствуют, с одной стороны, о востребованности этого жанра в русской литературе рубежа XIX – XX веков, с другой стороны, о характере его эволюции. Жанр басни переживал охлаждение к нему интереса. О его угасании свидетельствовало уже появление произведений Козьмы Пруткова, в которых пародировалась басенная традиция. Намеренно упрощалось понимание басни, измельчалась ее те-

матика, использовались банальные штампы («Червяк и попадьа», «Разница вкусов», «Стан и голос», «Звезда и брюхо» и др.). В соловьевском творчестве пародийная прутковская манера заметна в «Полигаме и пчелах», но она сглаживается и практически исчезает в басне «Эфиопы и бревно». Это свидетельствует, на наш взгляд, о том, что в сознании автора ироническое отношение к возможностям этого жанра в 1880-е годы сменилось в 1890-е годы уважительным признанием («басня как басня»). Можно только предположить, почему в дальнейшем Соловьев отказался от использования жанра басни. На наш взгляд, в прутковском варианте она должна была казаться Соловьеву, сориентированному в своей «шуточной» лирике на острые социальные проблемы, слишком легкомысленной, а в своем «серьезном» варианте – слишком арахичной. Его активной общественной и эстетической позиции, художественным исканиям второй половины 1890-х годов гораздо больше соответствовали жанры пародии, автопародии, шутливого послания и эпиграммы.

...

1. Минц З. Г. Владимир Соловьев – поэт // Соловьев В.С. Стихотворения и шуточные пьесы. – Л.: Сов. писатель, 1974. – С. 5 – 56.
2. Письма Владимира Сергеевича Соловьева / под ред. Э.Л. Радлова. – СПб.: Общественная польза, 1911. – Т. 3. – 341 с.
3. Соловьев В.С. Стихотворения и шуточные пьесы. – Л.: Сов. писатель, 1974. – 352 с.
4. Черкасова Е.А. Жанры средневековья в поэзии В.С. Соловьева // Русский мир в духовном сознании народов России. – Тюмень: Тюм. кн. изд., 2008. – С. 252 – 254.
5. Юрина Н.Г. Литературно-критическая концепция В.С. Соловьева: истоки, становление, развитие. – Саранск: Изд. Мордовск. ун-та, 2013. – 279 с.

Наши авторы

Hodzhaeva G.K., e-mail: geoknggu@mail.ru
*Zheleznova T.K., Novokreshchennykh V.A., Dyachenko E.V., Kostyleva N.A.,
e-mail: Larus-minidusa@yandex.ru*
Арзамасцева М.В., e-mail: masha220389@yandex.ru
Арсеньева Л.Ю., Артёмов А.В., e-mail: tutmenyaneta@yahoo.com
Асадуллина Г.Р., e-mail: Asadullina89@mail.ru
Аскарова Т.Х.
Ахмеров М.Х., Суздалева А.М., Чернова Н.В., e-mail: axmarat@mail.ru
Барамыко Л.В., e-mail: lyusii@mail.ru
Белкин А.И., e-mail: alex.i.bel@mail.ru
Белова Л.П., e-mail: Belova2005@inbox.ru
Берсенев Л.С., e-mail: lberseneva@yandex.ru
Берюмова О.Н., e-mail: berymova@mail.ru
Биричева Е.В., e-mail: e.v.biricheva@mail.ru
Борода Т.В., e-mail: boroda_tatyana@mail.ru
Вакушенко А.А., Куркова Е.О., e-mail: vakusha@gmail.com
Ведерникова Л.Ю., e-mail: vehur37@yandex.ru
Водяницкий В.А., e-mail: kir16171@rambler.ru
Волков Н.С., e-mail: volk-kamil@yandex.ru
Воронова Е.С., e-mail: ves1989@mail.ru
Воронинова О.А., Мирошниченко Р.В., e-mail: ruzantko@rambler.ru
*Ворохобин И.С., Вязанова И.А., Семенова А.В., Таранушин В.А.,
e-mail: arestova@mail.ru*
Гайдамакина Л.Н., e-mail: Luydok_90@mail.ru
Гилев В.Д., e-mail: gyd_val@mail.ru
Глуховская Э.В., e-mail: aghuhovskiy@inbox.ru
Горбулин А.С., e-mail: alekseji-gorbulin@rambler.ru
Григорьева В.В., e-mail: valentina1963@mail.ru
Гриднева Г.И., e-mail: ggriднеva@yandex.ru
Грошева Т.М., e-mail: kolledg80@mail.ru
Гусельникова О.А., e-mail: guselnikova@trn.ru
Демидова Ю.М., e-mail: demonowa.yulya@yandex.ru
Дерябина А.Ю., e-mail: zykiBEST@mail.ru
Дмитриева Н.В., Меньшова М.А., e-mail: dmitrievan@mail.ru
Долженко М.И., e-mail: margo_belovo@mail.ru
*Домликов Е.А., Смирнова А.А., Милосвинова Н.А.,
e-mail: annasmirnova2012@rambler.ru*
Дорохина Ю.В., e-mail: juli-dorohina@yandex.ru
Дурнова Ю.В., Куркова Е.О., e-mail: yulya.durnova@mail.ru
Еремеева Е.В., e-mail: eremeeva.1970@yandex.ru
Зеркина Н.Н., e-mail: agatik01@mail.ru
Иванова Л.В., e-mail: ya_dasha_vl@mail.ru

Иванова И.С., Пятыхова М.В., e-mail: Ivanovaira1@yandex.ru
 Ипатова А.Ю., Куркова Е.О., e-mail: amihka@rambler.ru
 Никулова Г.Р., Фархутдинова Л.Н., e-mail: gulka2567@mail.ru
 Кайманов С.Б., e-mail: trozanc@mail.ru
 Касанова А.С., e-mail: askatashova@yandex.ru
 Каминская Л.А., e-mail: ugma@efndtx.ru
 Карагодина М.Е., e-mail: marina.shutka@list.ru
 Кириков Е.Н., Нюдъ А.С., Кармональцев В.М., e-mail: cknr@sibmail.com
 Кожушкина Н.В., e-mail: kojushkina@yandex.ru
 Миценко О.Н., Бессонова Н.В., e-mail: nbessonova@bk.ru
 Морозова Л.А., Субботина Н.А., e-mail: min_ksa@mail.ru
 Нижельская Ю.А., e-mail: julia15071509@yandex.ru
 Перескокова Т.А., e-mail: peresk123@mail.ru
 Петренко Л.Н., e-mail: lynda.petrenko.57@mail.ru
 Печникова О.Г., Печников А.П., e-mail: lex1881@mail.ru
 Пухарева О.В., e-mail: oluph@mail.ru
 Рагбегаев П.В., e-mail: pavel173@mail.ru
 Романчук А.Ю., Краснов Е.В., e-mail: ammaroman@mail.ru
 Сабиров В.Ф., Фархутдинова Л.Н., e-mail: Vito-93@mail.ru
 Савельева Е.Б., e-mail: Lenaandrei2007@rambler.ru
 Саникова Е.А., e-mail: sikoraea@mail.ru
 Семенова Э.Р., Хамзина Л.З., e-mail: elvira.semenova.90@mail.ru
 Сигитов А.А.
 Стетина Т.В., Егорычева Е.В., Чернышева Н.В.,
 e-mail: tan9i94@mail.ru
 Стерлов С.Е., e-mail: s.sterlov2012@yandex.ru
 Сухова Е.О., e-mail: kalya-shkolnikova@yandex.ru
 Сушкова О.А., e-mail: sushkova.1978@mail.ru
 Сырбу А.Н., e-mail: polabel@mail.ru
 Тузова Я.А., e-mail: polabel@mail.ru
 Тульженкова З.Н., e-mail: cheryfora17@mail.ru
 Турин А.Н., e-mail: turin55@rambler.ru
 Усюткина М.В., Корнилова С.В., Лавруцук М.В., e-mail: sveta-korn@mail.ru
 Федоров Б.М., e-mail: borismaksimovich@gmail.com
 Феодулова А.Г., Феодосеева Л.Р., e-mail: gigienaoz@mail.ru
 Феоктистова А.Н., e-mail: Feoktistovanna3007@gmail.com
 Филофеев С.В., Шекунова В.М., Цыганова Е.И., Александров Ю.А.,
 e-mail: shecunova@mail.ru
 Шарипова Э.Я., Фархутдинова Л.Н., e-mail: sharipova-evelina@mail.ru
 Шталева Е.В., e-mail: shpilyova@yandex.ru
 Шундилова С.А., e-mail: shunsa@mail.ru
 Юрина Н.Г., e-mail: makarova-ng@yandex.ru

Научное издание

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов
по материалам
Международной научно-практической конференции
30 сентября 2013 г.

Часть 6

ISBN 978-5-4343-0377-4



9 785434 303774

ISBN 978-5-4343-0383-5



9 785434 303835

Подписано в печать 11.10.2013 г. Формат 60×84/16.
Усл. печ. 9,59. Тираж 500 экз. Заказ 0354.
Издательство ТРОО «Бизнес-Наука-Общество»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 6.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в Издательстве ТРОО «Бизнес-Наука-Общество»