МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В НАУЧНОЙ РАБОТЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сборник научных трудов
по материалам
Международной научно-практической конференции

30 апреля 2014 г.

Часть 11

Тамбов 2014

УДК 001.1
ББК 60
А43

А43

Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 апреля 2014 г.: в 11 частях. Часть 11. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. 164 с.

ISBN 978-5-9905565-4-6
ISBN 978-5-9905625-5-4 (Часть 11)

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения научных результатов по материалам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности» (30 апреля 2014 г.).

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (**РИНЦ**) по договору № 856-08/2013К.

Электронная версия сборника представлена в **Электронной библиотеке** (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-57716 от 18.04.2014 г.) и находится в свободном доступе на сайте: **ucom.ru**

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-9905565-4-6
ISBN 978-5-9905625-5-4 (Часть 11)

СОДЕРЖАНИЕ

Абдикамитов А.Д. Экономическая ментальность постсоветского пространства или проблемы бюджетирования на предприятиях России и Казахстана 8

Аввакумов А.Е. Грамотное использование презентаций 10

Аввакумов А.Е. Применение текстового редактора Microsoft word для развития творчества младших школьников во внеурочных занятиях 12

Аввакумов А.Е. Речевая деятельность учителя 13

Айтманбетова Р.К. Финансовая отчетность, понятие, структура и пользователи 14

Бухарова Е.В. Семенная продуктивность *Deschampsia turczaninowii* Litv. в Баргузинском заповеднике 16

Васильева Т.В., Новиков А.Б. Исполнительное производство в условиях Евразийского таможенного союза 18

Джавадов Г.А., Левченко К.Е., Кондрашова Ю.А., Ларина М.В., Сулима С.И. Влияние технологических параметров на процесс активации катализатора синтеза углеводородов 20

Дядченко Д.И. Самостоятельная работа при изучении уравнений и неравенств в школьном курсе математики 22

Евтеева С.В., Дроздова М.М. Сценарий бинарного урока по истории и литературе на тему: «Жизнь и творчество В.С. Высоцкого. Человек и эпоха» 23

Кацыло Ю.А, Якуба Э.С., Василенко А.А., Карабанов А.В., Сулима С.И. Особенности восстановления катализатора Co-Al/SiO_2 в условиях градиента температур и концентраций 26

Князькин Ю.П., Тряпкина А.О. Правовое регулирование труда женщин и лиц с семейными обязанностями 28

Князькин Ю.П., Резакин Д.В. Развитие правового регулирования труда спортсменов и тренеров в Российской Федерации: общая характеристика 29

Князькин Ю.П., Резакин Д.В. Проблемы и перспективы правового регулирования сферы профессиональной деятельности спортсменов и тренеров в России 30

Лукашова Ю.В., Цецорина Т.А. Современные методы и приемы активизации учащихся на уроках математики 32

Малая К.Э. Прибыль как основной финансовый показатель деятельности предприятия 33
Малая К.Э. Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия 34
Мелкумян И.В., Эльдиева Т.М. Особенности формирования инвестиционного климата региона 36
Мельник О.О., Фролов М.В. Система отслеживания местоположения общественного транспорта 38
Минеева М.А. Понятие «концепт»: сущность и содержание 39
Миронова Е.С., Капитонова О.В. Психологические особенности студентов-кураторов академических групп 41
Миронова Е.С. Мотивы трудоустройства выпускников ВУЗа 42
Михайлова Ю.А. Проблемы подросткового суицида 43
Михайлютина Н.И. Реализация современных педагогических технологий в образовательном процессе колледжа 44
Муртазалиева Э.К. Роль и содержание детско-родительских отношений 45
Назаров В.П., Новиков А.Б. К вопросу о принципах бюджетного федерализма в условиях Евразийского экономического союза 49
Никифоров Д.В. Использование интернет-сервиса Dropbox в образовательном процессе вуза 52
Нифонтова О.В. К проблеме загрязнения окружающей среды в районе г. Елец Липецкой области 53
Петров П.А., Бажин В.Ю. Разработка программного обеспечения подсистемы питания алюминиевого электролизера с учетом свойств глинозема 54
Пирогова О.Е. Формирование и рост фундаментальной стоимости торгового предприятия в условиях неопределенности 57
Пичугина П.В., Грачева И.В. Обоснование существующих границ санитарно-защитной зоны ФГУП «ПО «Маяк» по химическому фактору 60
Плотицына Л.А., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Возможности внедрения единого этического кодекса 62
Полякова Т.М., Поляков Е.В., Ильин М.В. Дедуктивная система выводов как метод доказательства в правовой науке 63
Полякова Т.М., Поляков Е.В., Ильин М.В. Научно-учебная деятельность кафедры вуза: традиции и инновации 65
Помыткина Л.В. Одарённые дети и математика 69
Помыткина Л.В. Мотивация как средство повышения качества обучения (Разговор с юным коллегой) 70

Прокаева Е.П., Резакин Д.В. Роль физкультминутки в процессе обучения родному языку 71
Прокаева Е.П., Резакин Д.В. Здоровьесберегающие технологии при изучении родного языка в национальной школе Республики Мордовия 73
Прокаева Е.П., Пурякова Е.В. Вклад А.Ф. Юртова в становление и развитие мордовского национального просветительства 74
Прокаева Е.П., Пурякова Е.В. Дидактические игры на уроках родного (эрзянского) языка 75
Пурякова Е.В. Взаимосвязь национального языка и национальной культуры 77
Ратушная Н.В. Развитие коммуникативных компетенций на уроках в начальной школе 78
Романова В.Е. Неопределённость как основная характеристика современного рынка 79
Савина Т.А. Об уровнях развития профессиональных деструкций личности 81
Садовникова М.Н. Неконструктивное взаимодействие с несовершеннолетними правонарушителями: проблемы индивидуальной профилактической работы 83
Салимова Л.М. «Элитарная языковая личность в науке» как лингвокультурологическая проблема 84
Сафина Г.Ф. Моделирование в диагностировании массовых характеристик ракетного двигателя 86
Седых Д.В., Игнатьев В.Ю. Влияние индивидуальных установок и тенденций на развитие личности в обществе 88
Симакова В.Н. Применение кейс технологии на уроках изобразительного искусства в рамках введения ФГОС 90
Синельников Ю.Г., Пономарева Е.П. Функционирование цветообозначения «bleu» в современной французской прессе 91
Синельников Ю.Г., Подорванова Я.С. Актуализация элементов-колоронимов в медицинской терминологии (на материале французской прессы) 94
Ситникова Е.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в дошкольном образовании 97
Скузоватова Н.В. Управление процессами в сфере розничной торговли - как фактора инновационного роста компаний 98
Смагина М.Н. К вопросу о применении системного подхода при описании процесса управления конкурентоспособностью предприятия 102

Смирнова С.Б. Понятие семантического пространства 106
Смирнов В.М., Алтыева М.М., Голомзин В.В. Построение эффективной формы хозяйствования в сфере жилищно-коммунального хозяйства 107
Сучкова С.Ю. Оптимизация учета затрат продукции как результат эффективной работы хозяйствующего субъекта 109
Сысоева М.А. Уровневая дифференциация на уроках русского языка в специальной (коррекционной) школе 112
Тимохина Ю.В. Языковая специфика создания медиаобраза международной организации в англоязычных СМИ на примере ООН 113
Уляхин Т.М. Оценка Интернет-качества предприятия: теоретический и методический аспекты 115
Устинов Н.Н. Применение мультимедийных технологий в обучении 130
Устинов Н.Н. Применение электронных учебников в учебный процесс 131
Ушкова Н.В. Формирование и развитие социокультурной компетенции с использованием метода проектов в обучении английскому языку 132
Фаткуллина Г.Р. Транслирование семейных ценностей средствами телевидения (на примере исследования Антонова А.И.) 133
Фаткуллина Г.Р., Бородина А.В. К вопросу о влиянии человечества на будущее планеты 135
Фоменко Н.Л. Я.А. Коменский - выдающийся педагог 136
Харисов К.Г., Нуриева Л.Р. Банковские кризисы 137
Хохлова Л.Н. Особенности преподавания биологии в общеобразовательной школе в условиях реализации ФГОС второго поколения 139
Худова М.Е. Использование кейс-технологии при изучении русского языка в 9 классе общеобразовательной школы 140
ЦыплёваТ.А. Развитие исследовательских способностей учащихся через выполнение творческих домашних заданий по английскому языку 141
Чаевич А.В. Политический экстремизм молодежи как угроза национальной безопасности России 143
Чаенкова К.В., Мельникова Ю.Н. Фразеологизмы немецкого языка в медийном дискурсе 144
Черепихин А.Н. Массовая рассылка посредством SMS 146
Чибаков А.С. Повышение качества обучения технической механике студентов учреждения СПО 149
Чигрина А.Ю., Крайнова И.С. Инновационные типы рекламы 151
Шалабаева Б.С., Искандарова Б.А. Об одном приближенном методе решения задачи о структуре ударных волн в газах 152

Шин К.Я., Белая Е.А. Организация исследовательской деятельности учащихся при изучении темы «Вода» 154

Шишканов О.Н. О моделировании электротопографического эффекта в низкочастотном электричечском поле 156

Шишкина Ю.С. Словарная работа на уроках русского языка в начальной школе 157

Якимова Е.Г., Сорокина К.Д. Роль патриотизма в достижении успеха на мировых спортивных аренах 159

Щетинин П.И. К вопросу об интеграции залогового обеспечения в однородные группы 160

Яценко Г.А. Снижение себестоимости как резерв повышения эффективности деятельности предприятия 162

Абдикамитов А.Д.
Экономическая ментальность постсоветского пространства или проблемы бюджетирования на предприятиях России и Казахстана

ЧелГу, г. Челябинск

В статье дано понятие экономической ментальности постсоветского пространства и проведен анализ проблем, препятствующих внедрению бюджетирования на предприятиях России и Казахстана.

«Ментальность, - как ее трактует А.Я. Гуревич, - выражает не столько индивидуальные установки личности, сколько внеличную сторону общественного сознания, будучи имплицированы в языке и других знаковых системах, в обычаях, традициях и верованиях» («Всеобщая история. Дискуссии, новые подходы» Вып. 1. – М.:, 1989. – с. 75-89).

Исходя из этого определения единая идеология, которая объединяла все бывшие республики, плановость и экономические связи, существовавшие между ними, распределение и перераспределение ресурсов из одних регионов бывшего Союза в другие, сформировали менталитет советского человека, а единая экономика – уникальную в своем роде - экономическую ментальность.

Итак, экономическая ментальность постсоветского пространства – это образ экономической мысли людей, проживающих на территориях бывшего СССР, объединенных общим опытом хозяйственной жизни, знаниями и традициями в области развития экономики, которые проявляются в реальных поступках и действиях на уровне полубессознательных и полуосознаваемых желаний, целей и управленческих решений.

Анализ возникающих проблем при внедрении бюджетирования на предприятиях России и Казахстана поможет нам либо опровергнуть это определение, либо подтвердить его правильность.

Таблица 1. Основные причины, ограничивающие применение бюджетирования казахстанскими компаниями в современных условиях хозяйствования

Причины внешнего характера	Причины внутреннего характера	
	Методические	Организационные
Нестабильность политической и экономической среды	Отсутствие системы стратегического планирования и прогнозирования	Несовершенство организационной структуры компаний, отсутствие планово-бюджетных отделов
Низкий уровень общей корпоративной и финансовой культуры руководителей	Отсутствие нормативной базы для разработки бюджетов	Отсутствие налаженной системы документооборота, низкий уровень автоматизированности деятельности
Дефицит высококвалифицированных работников	Отсутствие методики формирования бюджетов	Низкий уровень накопленного компаниями капитала
Недостаток финансовых ресурсов	Отсутствие методического руководства по внедрению бюджетирования	Отсутствие налаженной системы контроля, чрезмерное давление, приоритет текущих дел, недостаток времени

Начнем с классификации проблем, предлагаемой к.э.н. Мадияровой Э.С. (Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева) (таблица 1) [1].

В современных условиях рыночных отношений предприятия России имеют юридическую и экономическую самостоятельность. Эффективное управление производственной деятельностью предприятия остро нуждается в оперативной экономической и финансовой информации. Именно она помогает оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. Этого же требует и жесткая конкурентная борьба, и высокая динамика рынка. Все это невозможно без профессионально выстроенной системы средне- и долгосрочного управления, связанного со стратегией предприятия. На сегодняшний день немногие российские организации имеют управленческий и бухгалтерский учет поставленный таким образом, что содержащаяся в нем информация была бы пригодна для оперативного управления и финансового анализа. Это делает внедрение бюджетирования на предприятии актуальным и с точки зрения достижения его стратегических целей, и с точки зрения эффективного управления затратами предприятия.

Рассмотрим, какие проблемы стоят перед российскими предпринимателями в процессе внедрения такого экономического метода управления бизнесом как бюджетирование.

В таблице 2 сгруппированы проблемы внедрения бюджетирования, стоящие перед российскими компаниями, сформулированные автором, на основе проведенного анализа работ А.Г. Гольдфарба [2] и О.П. Смирновой [3].

Таблица 2. Основные причины, ограничивающие применение бюджетирования российскими компаниями в современных условиях хозяйствования

Причины внешнего характера	Причины внутреннего характера	
	Методические	Организационные
Недостаточно продуманное политическое и правовое регулирование деятельности предприятий со стороны государства	Нереалистичность запланированных показателей, а, значит, заведомый отход от стратегических целей предприятия	Недостаток специалистов по планированию в подразделениях предприятия
Нестабильность социально-политической обстановки в стране	Неполный учет влияния органического набора факторов	Низкая мотивированность менеджеров в разработке бюджетов
Неудовлетворительное состояние финансово-кредитной системы страны	Отсутствие механизмов многовариантного анализа	Отсутствие системы автоматизированного (программного) обеспечения бюджетирования
Слабо выраженные потребительские предпочтения и низкая платежеспособность граждан	Отсутствие эффективных механизмов бюджетных статей	Высокий уровень затрат на организацию и внедрение системы бюджетирования
Низкое качество подготовки специалистов вузами страны	Трудоемкость процесса бюджетирования из-за несовершенств в его методике	Неготовность менеджеров предприятия участвовать в процессе бюджетирования
Проблемы развития внешнеэкономической деятельности в стране	Применение неэффективных методов обоснования размеров бюджетных статей	Необходимость содержания достаточно большого штата сотрудников для проведения контроля над исполнением бюджетов

При внимательном рассмотрении двух классификаций, в основе которых лежат одни и те же признаки, проблемы, стоящие при внедрении бюджетирования на предприятиях России и Казахстана, в основном, одни и те, только выражены экономистами другими словами. Это означает, что гипотеза, выдвинутая нами в начале статьи об экономической ментальности постсоветского пространства, нами подтверждена, и предприятия этих двух стран, по сути, при внедрении бюджетирования в своих компаниях, имеют одни и те же проблемы.

Справедливости ради, надо отметить, что не все ученые на постсоветском пространстве поддерживают точку зрения о необходимости внедрения бюджетирования. Так, к.э.н. А.Г. Гольдфарб (Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет) не смотря на то, что он выявил в своей работе проблемы внедрения бюджетирования, предлагает способ управления предприятием без использования бюджетирования. Такая технология управления носит название «Beyond Budgeting» («Управление без бюджета»).

Таким образом, в статье рассмотрены основные проблемы, связанные с процессом бюджетирования на предприятии, которые были увязаны нами с понятием единого экономического менталитета постсоветского пространства.

В качестве решения вышеозначенных проблем можно рекомендовать такой путь, как использование программного обеспечения, моделирующего деятельность предприятия с учетом факторов внешней и внутренней среды и позволяющее в считанные минуты получать точные и относительно достоверные бюджеты. Другим путем, позволяющим избежать проблем, связанных с бюджетированием, как ни странно, является концепция Beyond Budgetin, предложенная А.Г. Гольдфарбом, которая предполагает отказ от бюджетирования и управление на основе принципов децентрализации и адаптивности.

…

1. Мадиярова, Э.С. Проблемы организации эффективного бюджетирования на предприятии [Электронный ресурс]/ URL: http://www.rusnauka.com /14_ENXXI_2013/Economics/3_137333.doc.htm (дата обращения: 28.04.2014).

2. Гольдфарб, А.Г. Бюджетирование на предприятии: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]/ URL: http://eprints.kname.edu.ua/1368/1/268-273_Гольдфарб.pdf (дата обращения: 28.04.2014).

3. Смирнова О.П., Быков Д.Ю. Бюджетирование на предприятии: учеб. пособие / О.П. Смирнова, Д.Ю. Быков; Иван. гос. хим-технол. ун-т. – Иваново, 2011. –96 с.

Аввакумов А.Е.
Грамотное использование презентаций

Педагогический Институт СВФУ
г. Якутск

Microsoft Power Point относится к классу так называемых мультимедиатехнологий в силу того, что позволяет сочетать одновременно возможности текстового и графического редакторов, анимацию (движение объектов), звук и видео. Сейчас эта программа широко используется в рекламе, при проведении презентаций и конференций.

В настоящее время в учебных заведениях большинство преподавателей пользуются современными мультимедийными технологиями. И соответственно, требуют от своих студентов грамотно оформленные презентации. Но проблема в том, что некоторые студенты не воспринимают всерьез задание, и делают аналогичные ошибки в создании презентаций.

Основные ошибки:

1. Чрезмерное увлечение "бумажным текстом";
2. Неправильный подбор цветов;
3. Размещение чрезмерного количества объектов на слайде;
4. Неправильно подобранный фон;
5. Бессмысленная и неправильное иллюстрирование;
6. Бессмысленная анимация;
7. Отсутствие единообразие в оформлении;
8. Неровное размещение объектов;
9. Излишнее звуковое сопровождение;
10. Наличие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок.

При этом нужно учитывать, что для положительного восприятия огромную роль играет выбор цветовой гаммы:

– цветовая гамма должна состоять не более чем из двух - трех цветов.

– черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.

– белый текст на черном фоне читается плохо.

Немало важным фактором является и общая композиция:

– на полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов чего-либо.

– логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева наверху и т. д.) и должен быть простой и лаконичной формы.

– дизайн должен быть простым, а текст - емким.

Графическое оформление:

– рисунки, фотографии, диаграммы, привязаны дополнять текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

– желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки;

– цвет графических изображений не должен быть резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;

– иллюстрации должны сопровождаться пояснительным текстом;

– если используется фон, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таким образом, если пользоваться выше перечисленными пунктами в создании слайдов, то ваша работа будет оцениваться на высшем уровне.

…

1. Никольская И.А. Информационные технологии в специальном образовании: учебник для студ. учреждений высш. проф. Образования / И.А. Никольская. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 144 с. - (Сер. Бакалавриат).

2. ivt.my1.ru

Аввакумов А.Е.

Применение текстового редактора Microsoft word для развития творчества младших школьников во внеурочных занятиях

Педагогический Институт СВФУ г. Якутск

Microsoft Word – одно из приложений операционной системы Windows.

Это текстовый редактор – прикладная программа для создания, редактирования, форматирования, сохранения и печати текстовых документов.

Назначение текстового реактора – сделать работу с текстовой информацией более удобной, качественной и менее трудоемкой, чем при использовании пишущих машин [1].

Во время прохождения своей педагогической практики, я проводил уроки по информатике, и вел дополнительные занятия у начальных классов. Кружок у младших школьников назывался «Хакер». В данном кружке обучались дети с 7 до 11 лет. Девочки и мальчики. Занятия проводились 2 раза в неделю по 45 минут в день.

При обучении младших школьников необходимо учитывать их возрастные особенности, поэтому логично было обучать их базовым знаниям по информатике. Одной из таких тем было «Применение Microsoft Word для создания открыток».

Во время этого занятия, мы четко и пошагово объясняли инструкции по разработке открыток.

При выполнении такого типа работы необходимо проиллюстрировать текст.

Преимущества текстового редактора в том, что он располагает возможность вставлять в текст рисунки.

Иллюстрации можно создавать самим с помощью графических возможностей программы (кнопка рисование), а также использовать готовые рисунки, которые можно найти в меню *Вставка*. Выберите *Рисунок* и *Картинки* и программа предложит вам задать ключевое слово, по которому отбираются картинки по заданной тематике.

Размер и положение рисунка можно менять, нажав на правую кнопку мыши вблизи рисунка.

Иллюстрирование текстов пригодится вам для работы на различных уроках в целях обеспечения наглядных опор учащимся для выявления смысловой стороны текста, структуры текста, установления причинно-следственных связей, для словарной работы и пр.

По содержанию тексты могут относиться ко многим общеобразовательным предметам [1].

В ходе занятий нами было подмечено, что внедрение такого рода заданий положительно влияют на развитие творческой активности, прививают интерес к учебе и повышают мотивацию к обучению.

В итоге у детей наблюдается повышение образовательного уровня, интеллектуальное развитие, творческий подход, развитие навыками самообразования и саморазвитие личности.

…

1. Никольская И.А. Информационные технологии в специальном образовании: учебник для студ. учреждений высш. проф. Образования / И.А. Никольская. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 144 с. - (Сер. Бакалавриат).

Аввакумов А.Е.
Речевая деятельность учителя

Педагогический Институт СВФУ
г. Якутск

Как известно, работа педагога заключается в обучении детей всему новому и неизведанному. Поэтому правильная подача информации играет важную роль. А для того, чтобы правильно изъяснять свои мысли у педагога должна быть высокоразвитая речевая деятельность.

Проблема речевой культуры в профессиональной деятельности были разработаны психологами и педагогами, такими как: Л.С. Выготским, Л.А. Введенской, П.Я. Гальпериным, И.А. Зимней, В.В. Ильиным, В.В. Краевским, А.Н. Ксенофонтовой, В.И. Максимовым, Л.И. Скворцовым, Л.В. Соколовой и другими.

Педагогическая речь призвана обеспечить:

а) продуктивное общение, взаимодействие между педагогом и его воспитанниками;

б) положительное воздействие учителя на сознание, чувства учеников с целью формирования, коррекции их убеждений, мотивов деятельности;

в) полноценное восприятие, осознание и закрепление знаний в процессе обучения;

г) рациональную организацию учебной и практической деятельности учащихся [1].

Понятия «педагогическая речь» и «коммуникативное поведение учителя» тесно связаны друг с другом. Выдающийся психолог А.А. Леонтьев в своей работе «Педагогическое общение» под коммуникативным поведением определяет процесс говорения, передачи информации, организацию речи, влияющую на характер взаимоотношений, создание эмоционально-психологической атмосферы общения педагогов и учащихся, стиль их работы.

Речь педагога становится образцом для детей. Поэтому к речи педагога предъявляются высокие требования:

– содержательность, точность, логичность;

– лексическая, фонетическая, грамматическая орфоэпическая правильность;

– образность, смысловая выразительность;

– эмоциональная насыщенность, богатство интонаций, неторопливость, достаточная громкость; [1].

Также важно умело использовать и невербальные средства общения (жесты, мимику, пантомимические движения).

Дети часто выделяют среди педагогов «любимых» и «нелюбимых». Одним из важнейших признаков, позволяющим ученикам так «классифицировать» своих преподавателей, является их речевое поведение.

В данный момент в современной школе существует три типа языковых культур учителей:

1. Носители элитарной речевой культуры
2. Представители «среднелитературной» культуры
3. Учителя с литературно-разговорным типом речевого поведения [1].

Исходя из этого, мы пришли к выводу, что педагог в первую очередь является ребенку примером для подражания, поэтому речь, мысли, его движения, жесты, мимика, интонация, дикция и все остальное должно быть отточено до совершенства. Такого учителя мы можем с уверенностью назвать мастером своего дела.

…

1. http://www.allbest.ru/

Айтманбетова Р.К.
Финансовая отчетность, понятие, структура и пользователи

Кызылординский госуниверситет им. Коркыт Ата, Казахстан

Финансовая отчетность – важнейшая часть информационной системы, формируемой в рамках предприятия. Общие принципы оформления бухгалтерской отчетности определены международным стандартом бухгалтерского учета № 1 «Представление финансовой отчетности».

Одним из наиболее существенных базовых кирпичиков устойчивой финансовой инфраструктуры является четкая, понятная и общепризнанная система бухгалтерского учета и отчетности, принципы которой можно интерпретировать и применять достаточно жестко и постоянно, что будет выгодно всем основным субъектам на рынке: правительству, предприятиям, кредиторам и инвесторам.

Финансовая отчетность является по существу «лицом» фирмы. Она представляет собой систему обобщенных показателей, которые характеризуют итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данные финансовой отчетности служат основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия.

Финансовая отчетность представляет собой наиболее полную, достаточно объективную и достоверную информационную базу, основываясь на которой можно сформировать мнение об имущественном и финансовом положении предприятия. Поскольку в соответствии с законодательством бухгалтерская отчетность является открытым источником информации, а ее состав, содержание и формы представления по основным параметрам унифицированы, появляется возможность разработки типовых методик ее чтения и анализа.

Таким образом, построение системы бухгалтерского учета и отчетности, отвечающей международным стандартам финансовой отчетности и потребностям реформируемой рыночной экономики предопределяет необходимость переосмысления критериев формирования учетной и отчетной информации, более четкого определения элементов финансовой отчетности, порядка их признания и

оценки, а также установления взаимосвязи между элементами финансовой отчетности.

В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан, имеющим силу закона, от 28.02.2007 г. №234-III «О бухгалтерском учете» финансовую отчетность, состоящую из бухгалтерского баланса, отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности, отчета, о движении денежных средств, а также пояснительной записки, дополнительных таблиц и другого дополнительного материала, составляют юридические лица (организации) независимо от форм собственности и видов деятельности, руководствуясь международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) 1 «Бухгалтерский баланс и основные раскрытия в финансовых отчетах», 3 «Отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности», 4 «Отчет о движении денежных средств».

Финансовая отчетность организации составляется в валюте Республики Казахстан (тенге), подписывается руководителем и главным бухгалтером (или лицом, уполномоченным руководителем), которые несут ответственность за своевременность ее представления. Отчетным периодом организации является календарный год, с 1 января по 31 декабря. Первый отчетный период (год) для вновь созданной организации начинается с даты приобретения его статуса юридического лица по 31 декабря того же года. Операции, имевшие место до регистрации организации или получения ею статуса юридического лица, включаются в финансовую отчетность первого отчетного периода.

Собственниками может быть установлена иная периодичность представления финансовой отчетности, но не реже одного раза в год и не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным. При выявлении ошибок, допущенных при составлении финансовой отчетности, лицами, пописавшими формат финансовой отчетности, производятся корректировки.

Сумма корректировки ошибок, допущенных при составлении финансовой отчетности предыдущих периодов, включается в доход или убыток отчетного периода.

Сумма корректировки существенной ошибки, относящейся к предыдущим периодам, может быть произведена одним из следующих методов: 1) отражаться в отчете путем изменения начального сальдо нераспределенного дохода; 2) включаться при определении чистого дохода или убытка отчетного периода. При исправлении существенной ошибки предыдущего периода путем включения в результаты отчетного периода сравнительные данные представляется в том виде, в каком они отражены в финансовой отчетности предыдущего периода. Однако дополнительная информация может представляться в виде отдельных таблиц, чтобы показать чистый доход или убыток за отчетной период и любые предыдущие периоды, как если бы существенная ошибка была исправлена в тот период, когда она была допущена.

При изменении вступительного сальдо бухгалтерского баланса на начало отчетного периода и изменении учетной политики отчетного периода в пояснительной записке к отчетности приводятся объяснения причин изменений принята учетная политика на следующий отчетный период. Финансовая отчетность организации является открытой к публикации для заинтересованных пользователей. Достоверность финансовой отчетности может быть подтверждена независимым аудиторским заключением (за исключением организаций, для которых

подтверждение достоверности финансовой отчетности независимым аудиторским заключением обязательно), представляемым организацией, занимающейся аудиторской деятельностью, или индивидуальным аудитором. При заполнении форм финансовой отчетности указываются: наименование организации, представляющей финансовую отчетность в соответствии с учредительными документами, зарегистириванннными в установленном порядке; местонахождение – указывается юридический адрес организации; отрасль – вид деятельности; орган управления государственным имуществом – указывается наименование органа, в ведении которого состоит государственная организация и которому представляется финансовая отчетность; Организационно-правовая форма собственности [3].

В заключении можно отметить основные особенности и преимущества данной формы баланса перед прежней Формой:

– данная форма составляется по мере понижения ликвидности экономических категорий, тогда как прежняя форма по мере повышения ликвидности, т.е. новая форма начинается с денежных средствами;

– данная форма четко разделяет активы и обязательства на краткосрочные и долгосрочные;

– в данной форме сначала проставляются данные баланса на конец года, а затем уже идут данные на начало года, т.е. разность по ходу составления баланса сразу же дает результат годового показателя по соответствующему счету;

– согласно плану счетов номера бухгалтерских счетов разделены по номерам малых разделов, которые наиболее четко отражают смысл данных счетов [4].

Указанные особенности являются новым шагом в приближении к международным стандартам бухгалтерского учета и создают определенные удобства в работе бухгалтер.

…

1. Закон Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28 февраля 2007 года № 234-III

2. Мырзалиев Б.С. Сәтмырзаев А.А., Әбдішүкіров Р.С. Бухгалтерлік есеп теориясы және тәжірибесі. Алматы: Экономика, 2008,832 бет.

3. Мырзалиев Б.С., Абдушукуров Р.С. Бухгалтерский учет на предприятиях и органицациях. Практикум. Алматы: Юридическая литература. 2005. 232с.

4. Тишабаев Д.И. Международные и национальные стандарты учета и финансовой отчетности. – Алматы, 2003. – 530с.

Бухарова Е.В.
Семенная продуктивность *Deschampsia turczaninowii* Litv. в Баргузинском заповеднике

ФГБУ «Заповедное Подлеморье»

Многолетний плотнодерновинный злак *Deschampsia turczaninowii* Litv. - узколокальный эндемичный байкальский вид. Щучка Турчанинова занесена в Красные Книги РФ (2005), Республики Бурятия (2013) и Иркутской области

(2001), охраняется на территории двух заповедников и двух национальных парков Байкальского региона. Основная часть популяций этого вида сосредоточена на побережьях и островах оз. Байкал.

Щучка Турчанинова распространена спорадически небольшими популяциями, сомкнутых сообществ не образует. На территории Баргузинского заповедника этот редкий злак отмечен еще Тюлиной Л.Н. в 1940 г. близ устья р. Сосновка на песчаном пляже вдоль берега Байкала. Впоследствии это местонахождение было подтверждено другими исследованиями, автором были выявлены местообитания в бухте Давше и севернее мыса Тоненький.

Deschampsia turczaninowii произрастает на песчано-галечниковых субстратах надводной части пляжей. Здесь происходит наиболее значительная концентрация береговых скоплений детрита, поэтому данный биотоп является благоприятным для развития особых сообществ [3].

Для мониторинга *Deschampsia turczaninowii* в Баргузинском заповеднике в 2012 году была заложена постоянная пробная площадь мысе Немнянда в северной части бухты Давше. Наблюдения ведутся по общепринятым методикам с учетом редкости видов [2]. Часть площадки покрыта водой, 70% занята крупной галькой и валунами диаметром от 2 см до 1,5 м, 25% поверхности – песчаным субстратом.

Общее проективное покрытие на площадке – 10%, из них 8% – щучки, 2% - это *Carex cespitosa L.* и единично встречаются *Calamagrostis langsdorfii* (Link) Trin., *Aconogonon ochreatum* (L.) Hara. Численность особей на площадке составила 149 единиц, диаметр куртин – 10-30 см. Вегетативные особи на площадке составляют 5 %. Число побегов генеративных особей составило 80-200 единиц. Наименьшее число вегетативных побегов насчитывается у особей, произрастающих на песчаном субстрате, отношение генеративных побегов к вегетативным составляет 0,08, при максимальном отношении 0,2. Относительный показатель жизненности особей составляет 0,75.

Массовое цветение наблюдалось 19-22 июля. Высота генеративных побегов составила 37,2 ± 1,08 см, длина листьев – от 2 до 10 см, длина колоса 7 до 13,3 см. Число цветков - от 125 до 240, процент вызревших семян – от 45 до 186.

Таким образом, семенная продуктивность составила 51%. Не смотря на низкую общую численность исследованный вид довольно устойчив в занимаемых местообитаниях. Хорошее семенное возобновление позволяет ему восстанавливать популяции, периодически нарушаемые штормами.

Угрозу популяциям редкого эндемичного растения побережий Байкала *Deschampsia turczaninowii* могут создавать изменения местообитаний. Учитывая, что площадь прибрежной зоны мала любое изменение уровня оз. Байкал загрязнение и захламление берегов промышленными и бытовыми отходами, высокое рекреационное воздействие могут привести к исчезновению такого уникального природного объекта байкальской флоры, как щучка Турчанинова.

…

1. Красная книга Республики Бурятии: Редкие и исчезающие виды растений и грибов. – 2-е изд., перераб. И доп. Новосибирск: Наука, 2002. 340с.

2. Программа и методика наблюдений за ценопопуляциями видов растений Красной Книги СССР. М, 1986, 34с.

3. Тимошкин О.А., Сутурин А.Н. и др. Биология прибрежной зоны озера Байкал. Сообщение 1. Заплесковая зона: первые результаты междисциплинарных исследований, важность для мониторинга экосистемы. // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Биология. Экология». Иркутск, 2011. Т. 4, № 4. С. 75–110

Васильева Т.В., Новиков А.Б.
Исполнительное производство в условиях Евразийского таможенного союза

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

В соответствии с ч. 3 ст. 7 Таможенного кодекса Таможенного союза [1] (ТК ТС) таможенные органы государств-членов Таможенного союза (ТС) осуществляют производство по делам об административных правонарушениях и привлекают лиц к административной ответственности в соответствии с законодательством государств-членов ТС. В связи с этим правоохранительная деятельность – предмет регулирования национальных законодательств. Однако данный тезис требует уточнения. Во-первых, исполнительное производство следует относить к правоохранительной деятельности, однако исполнительные мероприятия таможенных органов и службы судебных приставов различаются. Во-вторых, одновременное употребление понятий «административный процесс» и «производство по делам об административных правонарушениях» в ТК ТС неудачно, так как административный процесс объединяет различные производства, в том числе и исполнительное. Следовательно, возникает неопределенность – имеет ввиду законодатель и исполнительное производство как составляющую административного процесса или ограничивается производством по делу об административном правонарушении, которое отличается от исполнительного производства. Кроме того, привлечение «лиц к административной ответственности» может восприниматься широко, как приведение в исполнение назначенного административного наказания.

Договором от 5 июля 2010 г. об особенностях уголовной и административной ответственности за нарушения таможенного законодательства таможенного союза и государств – членов таможенного союза [2] предусмотрено, что лицо, совершившее административное правонарушение на таможенной территории ТС, подлежит привлечению к административной ответственности по законодательству того государства-члена ТС, на территории которого выявлено административное правонарушение. В случае недоставки товаров и документов на них в место доставки, установленное таможенным органом отправления, лицо подлежит привлечению к административной ответственности по законодательству того государства-члена ТС, таможенными органами которого товары выпущены в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита. Административное производство осуществляется по законодательству того государства-члена Таможенного союза, в котором лицо подлежит привлечению к административной ответственности (статья 4). Таким образом, в настоящее время создаются конвенционные нормативные предпосылки для процессуального

взаимодействия таможенных органов государств-членов ТС. Однако вопрос о реализации принятых по делам об административных правонарушениях решений остается не урегулированным.

Каждое из государств-членов ТС признает вступившие в законную силу решения по делам об административных правонарушениях, вынесенные на территории другого государства-члена ТС, и принимает меры к их исполнению. Порядок признания и исполнения таких решений определяется международным договором и законодательством того государства-члена Таможенного союза, на территории которого осуществляется исполнение (статья 8 Договора от 5 июля 2010 г.). Данное положение Договора предполагает осуществление гармонизации и унификации законодательств государств-членов Таможенного союза об исполнительном производстве и введение в действие механизма процессуального взаимодействия государственных органов, уполномоченных осуществлять исполнительное производство. Исполнение таких решений административных органов одного государства на территории другого государства представляет проблему стороны, принимающей соответствующие решения. Гармонизация и унификация законодательств государств-членов ТС об исполнительном производстве требует в первую очередь заключения Соглашения об исполнительном производстве.

В соответствии с Соглашением от 5 июля 2010 г. о правовой помощи и взаимодействии таможенных органов государств – членов таможенного союза по уголовным делам и делам об административных правонарушениях [3] таможенные органы государств-членов Таможенного союза могут направлять друг другу поручения о проведении отдельных процессуальных действий. Соглашение не содержит положений, ограничивающих перечень процессуальных действий, однако и не дает оснований для того, чтобы поручить проведение мер исполнительного производства. Следует заметить, что Соглашение прямо указывает как меры, которые можно отнести к исполнительным действиям, лишь поручения о вручении документа, об изъятии либо аресте товаров, являющихся предметами административного правонарушения, об экспертизе. Процессуальные и иные действия по делам об административных правонарушениях производятся в соответствии с законодательством запрашиваемой Стороны, хотя возможен и запрос на выполнении действий в определенном порядке (учитывающем законодательство запрашивающей стороны).

В условиях ТС создаются предпосылки для формирования и осуществления единого исполнительного производства. Прежде всего, это обусловлено наличием статуса «лица государства-члена таможенного союза» у большинства лиц, привлекаемых к административной ответственности. В соответствии с пунктом 14 части 1 статьи 4 ТК ТС «лицо государства-члена таможенного союза – юридическое лицо, организация, не являющаяся юридическим лицом, созданные в соответствии с законодательством государства-члена таможенного союза, а также физическое лицо, имеющее постоянное место жительства в государстве-участнике таможенного союза, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с законодательством государства-члена таможенного союза». В отношении таких лиц может осуществляться единое исполнительное производство Таможенного союза. Соответственно, «иностранное лицо – лицо, не являющееся лицом государства-члена таможенного союза»

(пункт 9 части 1 статьи 4 ТК ТС), остается участником исполнительного производства в соответствии с действующим законодательством.

Примером процессуального правила единого исполнительного производства ТС является следующее положение. Изъятые или арестованные в ходе административного производства по делам об административных правонарушениях в одном государстве-члене ТС культурные ценности и иные товары, представляющие государственный интерес для другого государства-члена таможенного союза, по мотивированному запросу последнего могут быть ему возвращены после вступления в законную силу решения по делу об административном правонарушении. При этом товары, представляющие государственный интерес, определяются по национальному законодательству сторон (статья 9 Договора от 5 июля 2010 г.). Полагаем, что здесь было бы целесообразным сделать уточнение об определении «государственного интереса» законодательством запрашивающей стороны. Как видим, Соглашением государств-членов ТС об исполнительном производстве должны быть в частности определены субъекты указанного взаимодействия.

…

1. Таможенный кодекс Таможенного союза // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 50. Ст. 6616.

2. Договор от 5 июля 2010 г. об особенностях уголовной и административной ответственности за нарушения таможенного законодательства таможенного союза и государств – членов таможенного союза // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 32. Ст. 4476.

3. Соглашение от 5 июля 2010 г. о правовой помощи и взаимодействии таможенных органов государств – членов таможенного союза по уголовным делам и делам об административных правонарушениях // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 32. Ст. 4474.

Джавадов Г.А., Левченко К.Е., Кондрашова Ю.А., Ларина М.В., Сулима С.И.
Влияние технологических параметров на процесс активации катализатора синтеза углеводородов

ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск

Каталитический синтез углеводородов из синтез-газа, состоящего из оксида углерода (II) и водорода, по методу Фишера-Тропша является перспективным направлением развития современной нефтегазохимической промышленности, как с точки зрения охраны окружающей среды, так и с точки зрения ресурсосбережения [1]. Кроме того, этот процесс дает возможность получать ряд продуктов органического синтеза, востребованных в народном хозяйстве.

Получение углеводородов тяжелых фракций C_{15+} осуществляют в реакторах кожухотрубного типа с применением катализаторов, содержащих кобальт в качестве активного компонента. Кобальтовые катализаторы обладают низкой селективностью в отношении образования побочных продуктов (метана и диок-

сида углерода) и высокой селективностью по углеводородам линейного строения [2]. Одной из важнейших стадий приготовления и активации этих катализаторов, определяющей их контактные свойства, в первую очередь - активность и селективность, является восстановление кобальта из оксида до металла.

Восстановление желательно проводить непосредственно перед началом процесса синтеза углеводородов, т.е. перед подачей синтез-газа в реактор. Это исключает потери восстановленного катализатора при перегрузке и снижение его степени восстановления во время этой операции, которое возможно при контакте металлического кобальта с атмосферным кислородом.

Исследуемый катализатор получали методом пропитки твердого силикагелевого носителя марки КСКГ растворимой солью кобальта с добавлением азотнокислого алюминия, последующей сушкой при 80-100°С и термообработкой при температуре 150-300°С. Концентрацию раствора подбирали таким образом, чтобы конечное содержание кобальта в катализаторе, определяемое методом РФА, составляло 20% по массе.

Исследования процесса восстановления проводили в интегральном реакторе трубчатого типа проточной установки путем воздействия на катализатор смеси азота и водорода при разных соотношениях газообразных компонентов с разной объемной скоростью газа (ОСГ). Объем реакционной зоны составлял 40 $см^3$. Температуру восстановления (320-350°С) поддерживали автоматически по всей длине реактора. Процесс при таких температурах протекает с невысокой скоростью, что способствует образованию более мелких частиц металла и повышению активности катализатора [3]. Анализ проб катализатора, отобранных в разных частях реактора, проводили волюмометрическим методом, определяя степень восстановления кобальта.

В результате исследований установлено, что степень восстановления, достаточная для начала подачи в реактор синтез-газа (50%), достигается в большинстве случаев. Однако, доля восстановленного кобальта в верхней и нижней частях реактора зачастую различается на 30-70%. Получить стабильные значения степени восстановления (55-65%) для частиц катализатора 2-5 мм удалось при ОСГ=200$ч^{-1}$ и концентрации водорода в газовой смеси C_{H2}=40-60%, в течение 60 мин. Повышение ОСГ до 400-500 $ч^{-1}$ приводит к увеличению времени достижения оптимальных значений степени восстановления до 120 мин.

…

1. А.С. Малолетнев, М.Я. Шпирт. Современное состояние технологий получения жидкого топлива из углей. // Рос. хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им. Д.И. Менделеева), 2008, т. LII, № 6. – С. 44-52.

2. А.Л. Лапидус, Я.В. Михайлова, Д.А. Григорьев. Влияние предварительной термообработки кобальтового катализатора на его свойства в синтезе углеводородов из CO и H_2. // Химия твердого топлива, 2009, № 4, С. 27–32.

3. А.П. Савостьянов. Научные основы и технологические решения производства кобальтовых катализаторов, селективных по жидким и твёрдым углеводородам, для синтеза из CO и H_2. Дисс. докт. техн. наук. Новочеркасск, ЮРГТУ (НПИ), 2002.

Дядченко Д.И.

Самостоятельная работа при изучении уравнений и неравенств в школьном курсе математики

ОмГПУ, Омск

Самостоятельная работа является важным и обязательным этапом процесса усвоения знаний. Она играет роль своеобразного мостика, который должен пройти каждый ученик на пути от понимания учебного материала к овладению им.

Однако организация самостоятельной работы на уроке вызывает большие трудности. Здесь нельзя ограничиться фронтальными воздействиями: учителю необходимо дифференцировать работу учащихся, организовать управление ею, приблизить самостоятельную работу к реальной практической деятельности.

Одним из важных факторов, обеспечивающих самостоятельную деятельность учащихся, является самоконтроль, назначение которого заключается в своевременном предотвращении или обнаружении уже совершенных ошибок. Установлено, что существует прямая зависимость между уровнем самостоятельности учащихся при выполнении работы и степенью владения ими самоконтролем.

Проблема методики формирования умений самостоятельной работы является актуальной для учителей всех школьных предметов, в том числе и математики. Ее решение важно еще и с той точки зрения, что для успешного овладения современным содержанием школьного математического образования необходимо повысить эффективность процесса обучения в направлении активизации самостоятельной деятельности учащихся.

Ядром любой самостоятельной работы является задача, которая служит началом самостоятельной познавательной деятельности ученика, и определяет самостоятельную работу, как любую организованную учителем активную деятельность учащихся, направленную на выполнение поставленной дидактической цели в специально отведенное для этого время.

В педагогической литературе встречаются различные классификации самостоятельных работ. Вот лишь некоторые из них: по степени самостоятельности учащихся, по дидактическим целям, по источнику знаний, по степени индивидуализадаи, по форме организации и т.д.

В своей работе мы применяем зачетную систему проверки и оценки знаний на уроках математики, в частности позволяющую ученикам овладевать навыками самостоятельной работы, повышающую познавательную активность ребят, а учителю дающую возможность оценить их знания более объективно. Применяемая зачетная система не только предполагает проведение зачета, но предусматривает специальное построение системы уроков по всей изучаемой теме, а также использование различных приемов, которые позволяют включить в активную работу каждого ученика.

Формированию интереса к предмету, воспитанию положительного отношения к учению, развитию математического мышления способствуют творческие самостоятельные работы. В ходе выполнения творческих работ ученик учится раскрывать для себя новые стороны изучаемых явлений, высказывает собственные суждения, на основе применения личного опыта и анализа исход-

ных данных находит путь решения задачи, доказательства теоремы, делает выводы. Творческие работы проходят в форме:

а) решение задачи и доказательство теоремы нестандартным, новым для ученика способом;

б) решение задач несколькими способами;

в) составление задач, примеров самими учениками;

г) доклады, презентации учащихся и другие виды деятельности.

Одной из составных частей учебного процесса является домашняя самостоятельная работа учащихся. В процессе выполнения домашнего задания учащиеся повторяют и закрепляют приобретенные на уроке знания, умения, навыки. Домашние работы воспитывают чувство ответственности, формируют навыки самообразования. Объем и характер домашних заданий определяется в каждом отдельном случае планом учебных занятий по разделу изучаемого материала.

В заключение отметим, что результативность самостоятельной работы определяется четкой её постановкой и систематичностью. Важным при этом является возбуждение интереса к ней, использование методов стимулирования познавательной деятельности (положительное подкрепление, поощрение, игра, небольшие дискуссии, соревнования) и организация контроля за самостоятельной работой учащихся.

Евтеева С.В., Дроздова М.М.
Сценарий бинарного урока по истории и литературе на тему: «Жизнь и творчество В.С. Высоцкого. Человек и эпоха»

ГБОУ СПО «МОКИТЭУ» МО,
г. Ликино-Дулёво

1. Организационный момент. Перед началом занятия настроить оборудование; приветствие обучающихся; контроль за посещаемостью (заполнение журнала).

2. Целеполагание и мотивация. Преподаватели: «Ребята, сегодня у нас необычный – бинарный урок. Мы постараемся соединить воедино литературу и историю, для того, чтобы более подробно разобрать тему нашего занятия.

Преподаватель литературы: Эпиграф к уроку (звучит на фоне песни «Моя Цыганская»): «Творчество В. Высоцкого – вершина авторской песни. Всякий настоящий мастер неповторим, хотя бы потому, что талантлив. Сила стихов Высоцкого в их предельной искренности. Он свято верил в человека. Для него слова «любовь, долг, совесть, друг» наполнялись высочайшим духовным смыслом…» И тема нашего урока – «Жизнь и творчество В.С. Высоцкого. Человек и эпоха». Урок мы проведем в форме ролевой игры (круглый стол), где свои знания, умения, соображения представят биографы, критики, современники поэта, чтецы и сам поэт В. Высоцкий.

Преподаватель истории: Цель нашего сегодняшнего урока познакомиться с личностью и творческой деятельностью В.С. Высоцкого, увидеть нравственные и гуманные особенности его лирики, оценить историческую эпоху, в которой жил и творил поэт. Учащимся раздаются рабочие тетради по истории и литературы. Студенты подписывают рабочие тетради.

3. Актуализация знаний. Преподаватели: В процессе урока мы постараемся разрешить следующие проблемы: Чем творчество Высоцкого близко и дорого нам сегодня? Реализовал ли Высоцкий себя как поэт до конца? Что оставил нам Высоцкий в наследство? Почему у В.С. Высоцкого сложились сложные отношения с Советскими властями, а его творчество подвергалось запрету? Ответы на эти три вопроса мы будем искать всем классом.

4. Основная часть.

1. Выступление группы биографов: рассказывают о жизни В.С. Высоцкого, звучит стихотворение «Я не люблю».

2. Выступление группы критиков: раскрывают особенности творческого почерка Высоцкого: «Высоцкий обычно вел поэтический монолог от лица своего героя, добиваясь настолько сильного эффекта подлинности, что поэта подчас отождествляли с его персонажами…» Под гитару исполняется песня В.С. Высоцкого «На большом Каретном». Студенты рассказывают о раннем творчестве В.С. Высоцкого.

3. Выступление группы современников: рассказывает о В.С. Высоцком из воспоминаний современника журналиста Юрия Карякина. «У этого едва ли не самого громкого певца аудитория с годами становилась все тише, вдумчивее,

углубленнее. Мало кто мог совершать такие невероятные головокружительные переходы, перелеты прямо от самых низин жизни к ее высотам…» Звучит отрывок песни «Диалог у телевизора».

4. Выступление группы критиков: рассказывают о людях разных профессий в творчестве В.С. Высоцкого. «Героями его песен становятся солдат, альпинист, милиционер, старатель, спортсмен. Поэт признавался, что ему интересны люди, рискующие жизнью, как бы застигнутые в момент решающего жизненного выбора…». Студенты исполняют под гитару песню В.С. Высоцкого «Если друг оказался вдруг», выразительно читают стихотворение «Здесь вам не равнина».

Преподаватель истории: «Много песен Высоцкий написал о войне. Его песни о войне – это, прежде всего, песни настоящих людей. Высоцкий предлагает задуматься о том, как связаны судьбы живых и погибших. Это – внутренняя тема всех военных песен поэта. Как это объясняют биографы?»

5. Выступление группы биографов: рассказывают о теме Великой Отечественной войны в творчестве В.С. Высоцкого, выразительно читают стихотворение «Он вчера не вернулся из боя».

Преподаватель литературы: «В семидесятые годы все более ощутимым становится у Высоцкого лирико-философское начало – поэтические размышления о законах бытия. С чем это связано? Как объяснят это критики?»

6. Выступление группы критиков: рассказывают о работе В.С. Высоцкого над ролью Гамлета в театре на Таганке, а также затрагивают тему любви в творчестве В.С. Высоцкого; после чего под гитару исполняется песня В.С. Высоцкого под гитару «Кони привередливые». Студенты выразительно читают стихотворение «Баллада о любви».

7. Выступление группы современников: рассказывают о В.С. Высоцком из воспоминаний современника режиссера театра на Таганке Ю. Любимова. Выразительное чтение стихотворения «День-деньской я с тобой».

Преподаватель истории: «Ребята, образ Владимира Высоцкого прочно вошел в идеологический пантеон современной постсоветской России. Но за всю его жизнь в СССР было выпущено лишь несколько маленьких пластинок - «миньонов», его концерты не были легальными, все они проходили под видом встреч актера со зрителями…». Создание проблемной ситуации. Почему у В.С. Высоцкого сложились сложные отношения с Советскими властями, а его творчество подвергалось запрету? Для ответа на данный вопрос давайте познакомимся с общественно-политической обстановкой страны, в которой жил и творил поэт. Выступление студентов с докладами по темам: «Внешняя политика СССР в 1950-е – 1980-е годы. Страна за железным занавесом», «Внутренняя политика СССР в 1950-е – 1980-е годы».

В ходе фронтальной беседы учащиеся отвечают на поставленный преподавателями проблемный вопрос.

Преподаватели: Для закрепления и обобщения знаний, полученных в ходе сегодняшнего урока, мы предлагаем Вам выполнить задания в рабочих тетрадях по истории и литературе. Студенты выполняют задания в рабочих тетрадях.

8. На этапе подведения итогов. Преподаватели делают обобщающие выводы по теме, показывают студентам видеосюжет на тему: «В память о Владимире Высоцком». Далее **преподаватели** проводят фронтальную беседу, по вопросам, поставленным в начале урока. Финальный аккорд **студент** выразительно читает стихотворение «Когда я отпою и отыграю».

Кацыло Ю.А, Якуба Э.С., Василенко А.А., Карабанов А.В., Сулима С.И. Особенности восстановления катализатора Co-Al/SiO_2 в условиях градиента температур и концентраций

ЮРГПУ(НПИ), г. Новочеркасск

Процесс гетерогенного восстановления кобальта из оксида до металла в составе катализатора синтеза углеводородов является необходимой стадией активации катализатора для последующей эффективной работы в основном процессе синтеза Фишера-Тропша [1]. Химическая реакция протекает в условиях изменения температуры и концентраций реагирующих веществ с увеличением толщины слоя катализатора, пройденного реакционной смесью. В таких условиях изменяется и степень восстановления кобальта, определяемая как отношение количества восстановленного металла к его общему количеству в составе катализатора. Кроме того, с увеличением реакционного пути увеличивается концентрация водяных паров, которые образуются в результате реакции восстановления. Эти водяные пары, реагируя с металлом, окисляют его, т.е. смещают равновесие реакции в сторону исходных веществ, что приводит к снижению степени восстановления катализатора. В этой ситуации значительную роль играет время обработки $t_{обр}$ катализатора реакционной смесью и скорость реакции восстановления в каждой точке реакционного пространства.

Испытания катализатора, содержащего 20% кобальта, полученного пропиткой силикагеля раствором нитратов кобальта и алюминия, с удельной поверхностью $S_{уд}$=200м^2/г, проведены в лабораторной установке, состоящей из трубчатого реактора диаметром 6,5 мм и длиной реакционной зоны 120 см, обогревательной печи с автоматическим регулированием и контролем температуры, системой подачи, регулирования и контроля азота и водорода. Об изменении скорости реакции судили по времени t_{50}, в течение которого выделялся объем продуктов реакции (50 мл) после конденсации водяных паров и удаления их из реакционного потока (рис. 1).

Из графика видно, что скорость реакции резко снижается в первые 15-20 мин и затем изменяется незначительно.

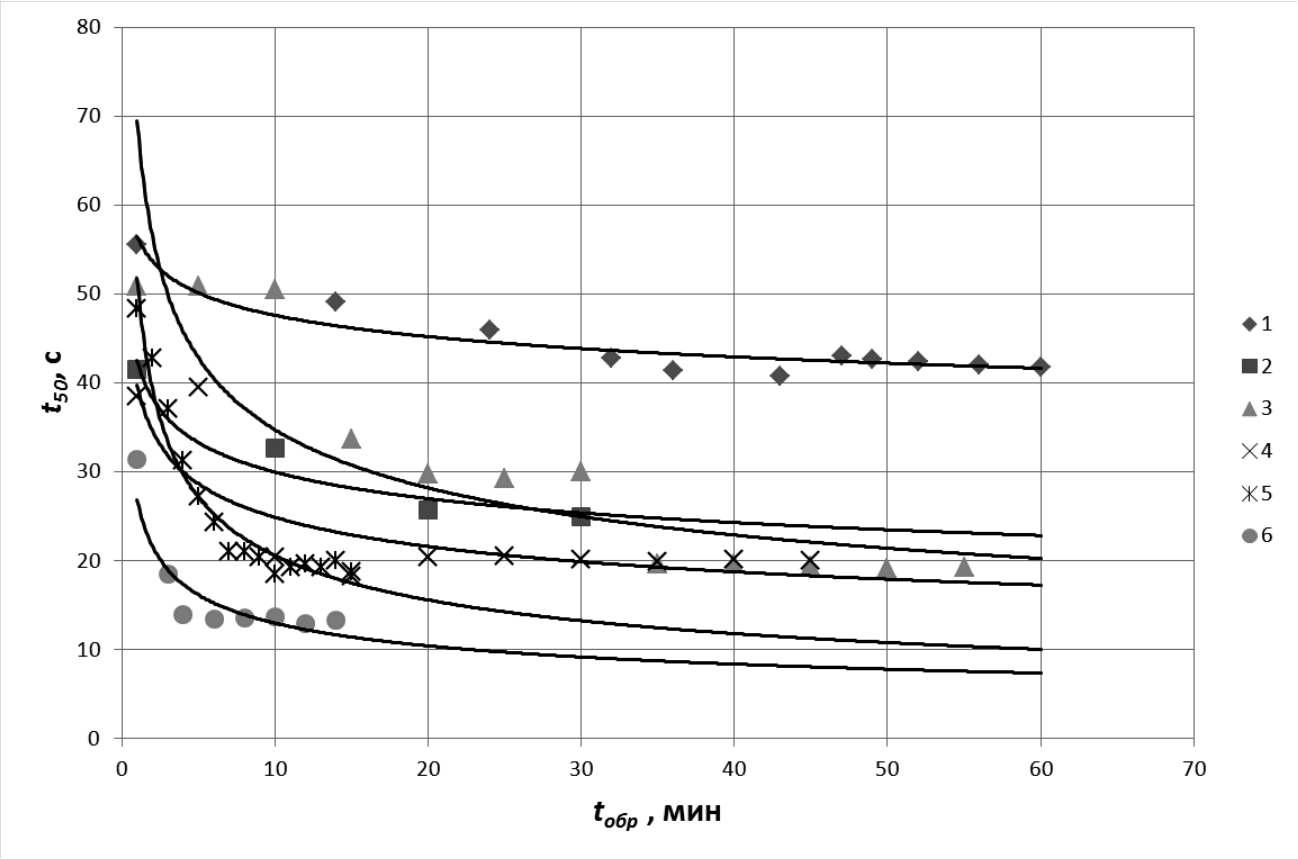

Рис. 1. Зависимость времени t_{50} от времени обработки катализатора азото-водородной смесью. Концентрация водорода, % об: 1- 33,3, 2-5 – 50, 6- 66,7

Для образцов восстановленного катализатора 3, 5 и 6 была определена степень восстановления в начале, середине и конце слоя катализатора. Образец 3 обрабатывали реакционной смесью в течение 60 мин, тогда как образцы 5 и 6 всего 15-16 мин. Тем не менее, значения степени восстановления для каждого из образцов вне зависимости от общего времени обработки находились в пределах 50-65%. Таким образом, в определенных условиях достаточно кратковременной обработки катализатора азото-водородной смесью для достижения необходимой степени восстановления кобальта.

…

1. Сторч Г., Голамбик Н., Андерсон Р. Синтез углеводородов из окиси углерода и водорода. М.: Издательство иностранной литературы, 1954. - 516 с.

Князькин Ю.П., Тряпкина А.О.
Правовое регулирование труда женщин и лиц с семейными обязанностями

МордГПИ им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск

Современный этап развития российской и международной системы права характеризуется динамичностью, направленностью на соответствие экономическим, политическим и иным общественным отношениям. Как известно, Конституция Российской Федерации гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина (в трудовом праве – принцип равенства прав и возможностей работников (ст. 2 ТК), который лежит в основе трудовой правосубъектности, одинаковой для всех граждан, независимо от возраста, пола, национальности, расы и других признаков). Однако подлинное равенство прав и свобод обеспечивает дифференциация трудового права, базирующаяся на специальном регулировании трудовых отношений разнообразных категорий граждан, которые по социальным, политическим, физиологическим или каким-либо иным причинам не имеют равных с другими людьми возможностей осуществления общих для всех прав и свобод и, следовательно, нуждаются в определённой поддержке. К такой категории относятся, безусловно, женщины и лица с семейными обязанностями, особенности регулирования труда которых обусловлены необходимостью осуществления одного из важнейших общечеловеческих прав – права на труд без дискриминационных ограничений по признаку пола.

При общемировой тенденции к ликвидации каких-либо форм дискриминации, борьба с исторически сложившимся неравноправием полов, в том числе в области трудовых отношений, воспринимается как одна из приоритетных задач мирового сообщества, в связи с чем вопрос о правовом регулировании указанной категории лиц, перестав быть только внутригосударственным делом, принял интернациональный характер.

Равноправие женщин в области трудовых отношений обеспечивается предоставлением им равных с мужчинами прав и возможностей в получении профессиональной подготовке в труде, вознаграждения за него и продвижении по работе. В целях обеспечения фактического равноправия с учетом особенностей женского организма в трудовом законодательстве предусмотрены специальные правила охраны труда женщин, льготы и дополнительные гарантии их трудовых прав.

Так, запрещается применение труда женщин на тяжелых, подземных работах и на работах с вредными или опасными условиями труда. Перечень таких работ утверждается Правительством РФ с учетом консультаций с общероссийскими объединениями работодателей, а также профсоюзов.

Женщинам, работающим в сельской местности, предоставляется, по их желанию, один дополнительный выходной день в месяц без сохранения заработной платы. Особые гарантии и льготы установлены для беременных женщин и матерей, имеющих малолетних детей. К ним относятся льготы и гарантии по вопросам рабочего времени и времени отдыха, переводов на легкую работу, запрещения и ограничения направления в командировки и запрещение увольнения по инициативе администрации беременных женщин и женщин, имеющих малолетних детей. Законом РФ гарантии и льготы, предоставляемые женщинам в

связи с материнством, были распространены на отцов, воспитывающих детей без матери, а так же на опекунов несовершеннолетних.

Дополнительные гарантии предоставляются женщинам и лицам с семейными обязанностями при расторжении трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя с беременными женщинами не допускается, за исключением случаев ликвидации организации. Коллективным договором могут предусматриваться дополнительные льготы работникам с семейными обязанностями.

Таким образом, современной тенденцией в сфере регулирования труда женщин и лиц с семейными обязанностями является переход от норм запрещающего характера к нормам разрешительного характера. Между тем, сами нормы еще нуждаются в совершенствовании, так как они либо не охватывают весь спектр проблем, с которыми сталкиваются трудящиеся, относящиеся к данной категории, либо не являются достаточно эффективными в действии.

Князькин Ю.П., Резакин Д.В. Развитие правового регулирования труда спортсменов и тренеров в Российской Федерации: общая характеристика

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск

Следует отметить, что в современной России в последнее десятилетие большое внимание уделяется развитию физической культуры и спорта, в связи с чем особое внимание сконцентрировано на проблемах правового регулирования профессиональной деятельности спортсменов и тренеров – лиц, непосредственно влияющих на возможность проведения различного рода спортивных соревнований.

Бесспорно, Олимпийские игры 2014 года стали поворотными в мировой истории и в истории нашей страны, продемонстрировав всему миру новую Россию и подняв имидж России на международной арене. Во многом благодаря Олимпиаде-2014 в России были внесены существенные коррективы в стратегию развития физкультуры и спорта до 2020 года, сделав её более четкой и выверенной. Основной целью стратегии является создание таких условий, чтобы спортом в России занималась половина граждан и не менее 80% детей. Одним из неотъемлемых элементов стратегии развития физической культуры и спорта, считаем, является создание и поддержание в актуальном состоянии системы правового регулирования отношений в области физической культуры и спорта, в том числе – правового регулирования труда спортсменов и тренеров.

Отметим, что общая характеристика правового регулирования сферы профессиональной деятельности спортсменов и тренеров, а также отдельные проблемы регулирования их труда были предметом научного исследования. Так, указанным проблемам посвятили свои труды такие авторы, как Алексеев С.В., Базыкин А.Е., Васильев С.В., Васькевич В.П., Гусов К.Н., Шевченко О.А., Леонов А.С., Рогачев Д.И., Зайцев Ю.В., Сердюков А.В., Соловьев А.А., Тукманов

С.А., Агузаров А.М. и др., в чьих работах уделяется внимание общей характеристике правового регулирования сферы профессиональной деятельности спортсменов и тренеров, а также рассматриваются отдельные проблемы регулирования их труда. Между тем, в правовом регулировании соответствующих отношений имеются определённые пробелы. Так, немаловажное значение приобретают вновь возникающие или нерешенные до настоящего времени проблемы, связанные с заключением, изменением, прекращением трудового договора со спортсменом, тренером, оплатой их труда и т.п. Специфика профессиональной деятельности данной категории работников требует учёта особенностей правового регулирования с ними трудовых отношений, поэтому за последнее десятилетие был принят целый ряд нормативных актов, определяющих государственную политику в области физкультуры и спорта, в частности Постановление Правительства РФ от 11 января 2006 года № 7 «О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»»; Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28 февраля 2008 года № 13-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», дополнивший Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) новой главой 54-1 «Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров»; Федеральный закон от 27 декабря 2006 года № 240-ФЗ «О ратификации международной конвенции о борьбе с допингом в спорте»; Федеральный закон от 30 октября 2007 года № 238-ФЗ «О государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта»; Федеральный закон от 1 декабря 2007 года № ЗЮ-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и др.

Можно констатировать, что вопросы правового регулирования труда спортсменов и тренеров представляют собой самостоятельную теоретическую и практическую проблему, значимость и специфичность которой подтверждает необходимость выделения её в качестве одного из направлений в науке трудового права.

Князькин Ю.П., Резакин Д.В.
Проблемы и перспективы правового регулирования сферы профессиональной деятельности спортсменов и тренеров в России

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск

Следует признать, что в нашей стране спортсмены и тренеры по-прежнему остаются мало защищёнными категориями работников, несмотря на то, что трудовой кодекс Российской Федерации отдает приоритет именно защите прав работника. Однако, как показывает практика, большинство проблем с нарушением прав спортсменов и тренеров возникает из-за юридической неграмотности, в

связи с чем возникает настоятельная необходимость повысить уровень юридической грамотности работников указанной категории, что позволит свести к минимуму нарушения трудовых прав работников и работодателей в спорте. Для этого необходимо, на наш взгляд, иметь представление об особенностях заключения, изменения и прекращения трудовых договоров со спортсменами и тренерами, урегулирования споров с участием спортсменов и тренеров, а также о влиянии регламентных норм на труд спортсменов и тренеров, страховании спортсменов и иных отличительных чертах труда данных категорий работников. Иными словами, специфика профессиональной деятельности спортсменов и тренеров требует учёта особенностей правового регулирования с ними трудовых отношений.

Следует отметить, что за последнее десятилетие был принят целый ряд нормативных актов, определяющих государственную политику в области физкультуры и спорта. В Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 развитие физической культуры и спорта отмечено как важнейшее направление современной политики государства. В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года также поставлена задача по выработке новой государственной политики в области спорта. Кроме того, в России были проведены сразу несколько крупных международных спортивных мероприятий, в частности XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в Сочи.

Федеральная программа «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006 - 2015 годы» признает кадровую проблему профессиональных спортсменов и тренеров весьма актуальной. Кроме того, Федеральным законом от 28.07.2012 № 136-ФЗ внесены изменения в главу 54.1 Трудового кодекса РФ в части законодательного регулирования вопросов направления спортсменов, тренеров в спортивные сборные команды Российской Федерации и прекращения с ними трудового договора.

Федеральным законом от 03.12.2012 № 236-ФЗ внесены изменения в Трудовой кодекс РФ в части законодательного определения понятия профессионального стандарта, порядка его разработки и утверждения. Профессиональные стандарты имеют ряд существенных отличий от других способов описания требований к работнику. Они имеют комплексный характер и предусматривают использование более современной конструкции в виде сочетаний требований к знаниям, умениям и компетенциям, профессиональному опыту. В связи с этим необходима совершенно новая характеристика квалификационных требований спортсменов и тренеров, назрела потребность в целенаправленном научном исследовании следующих институтов трудового права применительно к спортсменам и тренерам: трудовой договор, рабочее время и время отдыха, оплата труда, гарантии и компенсации, выявление существующих в них проблем и поиск путей их решения. При этом в первую очередь следует учитывать специфику трудовых отношений спортсменов и тренеров в сфере спорта как особом виде профессиональной деятельности.

Таким образом, мы считаем, что существующие проблемы в области правового регулирования труда спортсменов и тренеров в Российской Федерации на современном этапе развития трудового права приобретает особую значимость и требуют специального рассмотрения с точки зрения отдельных теоретических и

прикладных аспектов, пересмотра научных подходов и внесения существенных изменений в правовое регулирование труда спортсменов и тренеров как деятельности, включенной в общую систему развития физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Лукашова Ю.В., Цецорина Т.А.
Современные методы и приемы активизации учащихся на уроках математики

ФГАОУ ВПО НИУ БелГУ,
г. Белгород

Задача школы – подготовить компетентного выпускника, умеющего самостоятельно мыслить и развиваться. В связи с этим возникает необходимость приучать учащихся к активной мыслительной деятельности ещё в школе. Включение в практику работы деятельностного метода обучения и соответствующей системы дидактических принципов важно не только с точки зрения повышения уровня усвоения знаний по математике, но и как ступень перехода к реализации нового качества образования.

Древняя мудрость гласит: можно привести коня к водопою, но заставить его напиться нельзя. Можно усадить детей за парты, добиться идеальной дисциплины. Но без интереса к учению освоения знаний не произойдет. Поэтому педагог должен уметь создавать ситуации, придумывать проблемы, парадоксы, чтобы у учащихся появлялся интерес, приводящий к активной деятельности.

К условиям активизации учащихся на уроках можно отнести содержание учебного материала, стиль общения учителя и учащихся, организацию учебной деятельности. Эти три условия должны соответствовать современным технологиям.

Содержание учебного материала нужно подавать в такой форме, чтобы вызвать у учеников эмоциональный отклик. Обучение математике – это, в первую очередь, решение задач. Значит и их содержание должно быть интересным и актуальным для учеников. Это может быть отражено новизной, связью с действительной реальностью, нестандартными вопросами.

Современные дети отлично владеют информационными технологиями. Различные способы взаимодействия учителя и ученика, ученика и ученика, такие как связь через сеть Интернет, использование на уроках и при подготовке домашних заданий образовательных информационных ресурсов, программных пакетов, интеллектуальных игр, позволяют активизировать деятельность учащихся в привычной для них современной среде.

Кроме того, использование описанных выше современных информационных возможностей в образовательном процессе позволяет изучать одни и те же «объекты» на нескольких межпредметных уровнях. Это добавляет смысловой ясности изучения данного «объекта», иллюстрирует способы использования полученных знаний в жизни. Так, например, после изучения темы «Шар» в 6 классе на уроке математики дети имеют возможность рассмотреть полученные знания на уроках информатики путем построения различных шарообразных объектов окружающей среды с помощью специальных программных пакетов.

Немаловажную роль в процессе обучения играет способ общения учителя и учеников. При этом педагогу важно проявлять личное отношение к ученикам, собственные качества, свое отношение к предмету, уметь организовать дружеские взаимоотношения на уроке с помощью взаимопомощи, взаимопроверок, обмена мнениями.

Из опыта работы в школе можно прийти к выводу, что наиболее результативные уроки – уроки с разумным сочетанием различных технологий.

В работе были озвучены только некоторые из приёмов, позволяющих активизировать учащихся, и все они направлены на то, чтобы создать у учащихся новые впечатления, вызвать удивление, обеспечить их раздумья, размышления. В таком случае ученики сталкиваются с противоречиями между новыми знаниями и собственным небогатым еще жизненным опытом. Все это побуждает их мыслить, вызывает интерес к уроку и активизирует.

Малая К.Э.

Прибыль как основной финансовый показатель деятельности предприятия

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград

В условиях рыночной экономики основу экономического развития предприятия составляет прибыль. Прибыль является основным показателем эффективности работы предприятия, источником его деятельности. Ее рост создает основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения потребностей народного хозяйства и граждан в продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличения вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Также за счет прибыли предприятие выполняет свои обязательства перед бюджетом, банками и другими контрагентами.

Прибыль представляет собой разницу между общей суммой доходов и расходами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций.

Прибыль является мощным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих предприятий. Возможность получения прибыли побуждает людей изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические новшества, которые обещают повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа.

Для определения направлений поиска резервов увеличения прибыли принимают в расчет факторы, влияющие на ее получение. Это и природные условия, и государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, это и количественные изменения: объемов средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и т.д. Также к числу факторов относят и «качественные» изменения:

повышение производительности оборудования и его качества, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет ряд важнейших функций. Во-первых, прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия. Сам факт прибыльности уже свидетельствует об эффективной деятельности предприятия. Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Выступая конечным финансово-экономическим результатом предприятия, прибыль приобретает ключевую роль в рыночном хозяйстве. Она становится целью для хозяйствующих субъектов, это и предопределяет их экономическое поведение.

Любое предприятие заинтересовано в максимизации прибыли. Для этого проводятся плановые мероприятия по ее увеличению. Среди них можно выделить следующие: увеличение выпуска продукции; улучшение качества продукции; продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификация производства; рациональное расходование экономических ресурсов; повышение производительности труда; повышение технического уровня производства.

Таким образом, прибыль – конечный финансовый результат предпринимательской деятельности. На предприятии должен разрабатываться своего рода регламент управления прибылью, включая принципы оперативной деятельности по реализации получения запланированной прибыли, механизмы оптимизации планирования величины прибыли; механизмы оптимизации распределения прибыли с точки зрения эффективности предпринимательской деятельности.

Малая К.Э.

Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград

Высшей целью деятельности предприятий является превышение доходов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Достижение этой цели в условиях рыночной экономики возможно только при условии производства нужной для потребителей продукции, пользующейся спросом.

На сегодняшний день для эффективной работы организации необходимо грамотное управление ее прибылью. Необходимо проводить анализ для того, чтобы оценить финансовые результаты предприятия, а также, чтобы постоянно проводить мероприятия, направленные на их улучшение.

Финансовые результаты - это итоги хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки) и рентабельность.

Прибыль в наибольшей мере подходит для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, так как выражает в стоимостной форме результат этой деятельности.

Прибыль определяет такой обобщающий показатель, как рентабельность. Рентабельность - это обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия, так как при всем значении массы получаемой прибыли наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает величина рентабельности и ее изменение. Он представляет собой отношение прибыли к производственным фондам или к себестоимости продукции. Показатель рентабельности оценивает эффективность производства и расходов на него. Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля средств, вложенных в активы.

Предприятие считается рентабельным, если результаты от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Существуют основные пути улучшения финансовых результатов деятельности:

1) Улучшение качества выпускаемой продукции;

2) Снижения трудоемкости выпускаемой продукции, рост производительности труда, сокращения численности административно-обслуживающего персонала;

3) Сокращения расходов по амортизации основных производственных фондов путем лучшего использования этих фондов, максимальной их загрузки;

4) Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств. Это подразумевает снижение дебиторской задолженности. Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок.

5) Изменение структуры долговых обязательств. Данное направление предполагает подробный анализ данных обязательств и возможные варианты их погашения с целью повышения ликвидности в будущем. В случае невозможности погашения данных обязательств рассматриваются варианты изменения структуры (перевод долгосрочных обязательств в краткосрочные или наоборот);

6) Внедрение инноваций за счет дополнительного инвестирования. Данное мероприятие направлено на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, что влечет за собой увеличение объема продаж, и как следствие - увеличение экономических выгод.

Реализация вышеперечисленных направлений позволит улучшить финансовые результаты предприятий.

Мелкумян И.В., Эльдиева Т.М.
Особенности формирования инвестиционного климата региона

НовГУ им. Я. Мудрого, г. Великий Новгород

Привлечение необходимого объема инвестиций – стратегическая задача социально – экономического развития любого региона РФ. Следовательно, на сегодняшний день развитие и процветание каждого субъекта РФ во многом зависит от его привлекательности с точки зрения потенциальных инвесторов. Рассмотрим особенности формирования инвестиционного климата на примере Новгородской области. Одним из главных показателей, определяющих инвестиционную привлекательность локализованной территории, является инвестиционный потенциал региона.

Основой инвестиционной политики области является обеспечение экономического подъема за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности. Среди них выделяют следующие приоритетные направления привлечения инвестиций:

– Агропромышленный комплекс;
– Добыча и переработка общераспространенных полезных ископаемых;
– Туристская индустрия;
– Энергетика;
– Жилищное строительство и производство строительных материалов;
– Инновации;
– Машиностроение (в том числе производство автокомпонентов);
– Пищевая промышленность;
– Производство фармацевтических препаратов;
– Лесозаготовка и лесопереработка;
– Транспорт (в т.ч. водный).

Стоит отметить, что Новгородская область обладает множеством позитивных факторов инвестиционной привлекательности. К ним можно отнести:

– выгодное географическое положение, так как область выгодно расположена между двумя российскими столицами – в 100 км от Санкт-Петербурга и в 400 км от Москвы, имеет близкий доступ к портам, аэропортам, таможенным терминалам, а также входит в состав СЗФО, который обладает наиболее благоприятным инвестиционным климатом;

– развитую транспортную сеть. Через территорию области пролегают основные железнодорожные и автотранспортные магистрали, соединяющие Москву с Санкт-Петербургом, странами Балтии и Скандинавии также Новгородская область через основные реки связана с бассейнами Балтийского моря, Каспийского и Белого морей, что позволяет не только привлечь значительные объемы капиталовложений в регион, но и развить производственную и социальную инфраструктуру;

– природно-ресурсный потенциал. Более 50% территории области покрыто лесами. В пределах области добываются нерудные полезные ископаемые, а также Новгородская область является крупнейшим регионом в СЗФО по наличию месторождений торфа. Работают 6 предприятий по производству кирпича и строительного камня. Область располагает значительными ресурсами пресных и

минеральных подземных вод, на базе которых действует целая сеть предприятий по их добыче и розливу. В перспективе новыми видами минерального сырья могут стать углеводороды, марганец, алмазы, косвенные признаки которых известны длительное время.

Также стоит отметить, что в области создана благоприятная инвестиционная среда. Например, в Великом Новгороде и Новгородской области действует региональное инвестиционное законодательство, предоставляющее инвестору целый ряд льгот по уплате региональных и местных налогов, которые распространяются на срок до полной окупаемости инвестиционного проекта. Что немало важно, в области действует сложившаяся структура поддержки бизнеса и еще одним преимуществом является отсутствие административных барьеров.

Важно учитывать, что Новгородская область в плане цены и времени вхождения на рынок выгодно отличается от своих ближайших соседей. Так например, арендная плата в области в 2-4 раза ниже, чем в Ленинградской области или в Санкт – Петербурге, оформление земли в аренду производится в среднем за 3 месяца, а в соседних областях – от 5 до 6 месяцев.

С целью улучшения инвестиционного климата в регионе, придания устойчивого характера позитивным сдвигам в динамике инвестиций, эффективной и актуальной на современном этапе считаю такую форму повышения инвестиционной привлекательности области как применение механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Оно является взаимовыгодным сотрудничеством государства и бизнеса, при котором в короткие сроки решаются социально-значимые задачи в регионе, а инвесторы получают широкий набор мер государственной поддержки для реализации своего инвестиционного проекта. В настоящее время на территории Новгородской области созданы все необходимые правовые условия для развития ГЧП, в том числе создан инвестиционный фонд Новгородской области, однако его финансового наполнения пока не произведено. Следовательно, механизм использования средств регионального фонда не отработан. В связи с этим в настоящее время отсутствует возможность привлечения дополнительных средств на территорию области в виде субсидий инвестиционного фонда РФ.

Стоит отметить, что участие Новгородской области в ГЧП будет способствовать, прежде всего, привлечению частных инвестиций в экономику региона, обеспечению эффективности использования имущества, которое находится в собственности Новгородской области, а также повышению качества товаров, работ, услуг, которые могут быть предоставлены потребителям, и, как следствие - повышение уровня жизни населения.

На основе имеющихся ресурсов и конкурентных преимуществ в области сформирована сбалансированная инвестиционная политика органов государственной власти, направленная на создание всего комплекса условий, определяющих благоприятный климат для привлечения инвестиций.

Инвестору гарантируется:

– информационная открытость инвестиционного процесса;

– организация взаимодействия инвесторов и заинтересованных структур;

– унифицированность публичных процедур;

– сбалансированность частных и публичных интересов;

– объективность и неизменность принимаемых решений;

– простота, ясность и стабильность инвестиционного законодательства;

– презумпция добросовестности инвесторов;

– прозрачность принятия инвестиционных решений.

Таким образом, для повышения инвестиционной привлекательности, а также создания высококвалифицированных новых рабочих мест, целесообразно качественно улучшить администрирование инвестиционной деятельности с разработкой и внедрением единого регламента обслуживания инвесторов на территории Новгородской области, выстроить систему управления комплексными промышленно-логистическими зонами, продолжить формирование механизмов административной, инфраструктурной и финансовой поддержки инвесторов, что, безусловно, будет способствовать формированию имиджа Новгородской области как региона, благоприятного для инвестирования.

…

1. Как инвестировать в Новгородской области. Справочник / Под ред. Экономического комитета Новгородской области, Издание 3-е, 2012 г.

2. Инвестиционный портал Новгородской области // электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://econominv.novreg.ru/

Мельник О.О., Фролов М.В.
Система отслеживания местоположения общественного транспорта

ТУСУР, г. Томск

Население города Томска составляет более 500 тысяч человек, и около 100 тысяч из них – студенты. Большинство студентов пользуется общественным транспортом. Одной из основных проблем общественного транспорта в Томске является отсутствие точного графика движения транспорта (номинально он существует, но соблюдается далеко не всегда). Следовательно, актуально создание приложения для смартфонов, которое будет отслеживать местоположение конкретного транспорта на его маршруте. При этом для транспортной системы Томска такого приложения еще не разработано. В настоящий момент в Томске в тестовом режиме запущен интернет-сервис отслеживания общественного транспорта, однако этот сервис не поддерживается мобильными устройствами. В других городах России (напр. Москва, Санкт-Петербург, Рязань, Кемерово и т.д.) подобные сервисы уже реализованы и поддерживаются мобильными устройствами.

Удобство использования мобильного приложения заключается в том, что находясь в любом месте владелец мобильного устройства сможет посмотреть местоположение транспорта на маршрутах, оценить время прихода транспорта к остановке и принять решение, соответствующее данной обстановке. Поскольку в городе очень мало крытых остановок, в которых можно с удобством подождать нужный троллейбус или автобус, очень удобно следить за транспортом, например, в помещении, а затем, по мере его приближения, уже выходить к остановке. Учитывая погодные условия в Томске, в период холодов, а также в непогоду удобство отслеживания транспорта чрезвычайно востребовано.

В функционал приложения входит: отображение карты города с отмеченными маршрутами и местоположением общественного транспорта, фильтры: по маршрутам, по одной остановке (отображаются все маршруты, проходящие через выбранную остановку), по начальной и конечной остановке.

Данные о местоположении берутся устройствами с серверов сервиса, находящегося в Интернете. Поэтому для правильной работы приложения необходим постоянный стабильный доступ мобильного устройства в Интернет.

Организация, регулирующая получение местоположения единиц транспорта, отправляет данные только на ограниченное число конечных узлов. Поэтому мобильное приложение соединяется не напрямую с сервером организации, а с сервером системы, которая обрабатывает данные, полученные от организации, и отправляет уже в переработанном виде на клиентские устройства. Используется стандартная клиент-серверная архитектура, работающая по протоколу TCP. Сервер является приложением на скриптовом языке программирования, который прослушивает соединения от сервера организации, предоставляющей данные, и мобильных клиентов (смартфонов).

Смартфоны являются устройствами, которые большинство пользователей всегда носит с собой. Согласно результатам аналитических исследований, наиболее популярной в мире платформой для смартфонов является Google Android [1] (72%). На втором месте - Apple iOS [2](14%). На третьем - Windows Phone [3] (4%). Поэтому, в качестве платформ для реализации мобильного приложения были выбраны Android и iOS. В дальнейшем по пожеланиям пользователей возможна реализация для Windows Phone.

Минеева М.А.

Понятие «концепт»: сущность и содержание

ФБГОУ ВПО Башкирский
государственный университет, г. Уфа

Термин «концепт» прочно утвердился в академическом лексиконе начиная с XX века; сегодня же данное понятие само по себе выступает как один из множества научных (культурологических, лингвистических и т.п.) концептов. Обычно в словарях это слово возводят к латинскому conceptus в значении «понятие»; это латинское слово может, однако, иметь и иные значения, небезынтересные для нас при сопоставлении с пониманием современного термина «концепт»: «мысль», «замысел», «восприятие», «схватка», «зачатие» (в т.ч. и в переносном смысле - как инновация, начало некоего нового проекта). Интересно также в данном контексте было бы проследить этимологию латинского термина: считается, что оно ведет происхождение от слова concipio (приставка con + cipio), восходящего, в свою очередь, к слову capio – «брать, получать», «начинать», «понимать», «овладевать, добывать, присваивать», «увлекать, очаровывать» и т.д. Таким образом, можно видеть в современном термине достаточно адекватное отражение нескольких первоначальных смыслов, включающих «по-

нимание» как «схватывание», «овладение» (системой смыслов), в свою очередь «порождающее» новые смыслы, формирующее их, т.е. придающее им определенную заданную форму и определенные заданные границы. Потому вполне резонным представляется подход, при котором понятие «концепт» трактуется как «принцип “схватывания”», или «акт “схватывания” смыслов вещи (проблемы) в единстве речевого высказывания» [4, с. 42].

Стэнфордская философская энциклопедия характеризует концепт как элемент мыслительного процесса, имеющий решающее значение для таких психологических процессов, как память, обучение, а также формулировка выводов и/или принятия решений [5]. Данное положение принимается всеми исследователями как относительно «бесспорное». Однако общая природа концепта - предмет многолетних дискуссий между представителями самых разнообразных гуманитарных дисциплин. Это связано, по крайней мере, частично, с тем, что данную проблему рассматривали и рассматривают с различных позиций представители различных же, а часто и просто противоположных течений в философии, психологии и языкознании.

Приведем некоторые определения понятия, наиболее популярные в отечественной литературе. Пожалуй, самым обобщающим среди них выглядит определение, предложенное Н.Н. Болдыревым: «концепты представляют собой те идеальные, абстрактные единицы, смыслы, которыми человек оперирует в процессе мышления. Они отражают содержание полученных знаний, опыта, результатов всей деятельности человека и результаты познания им окружающего мира в виде единиц, «квантов» знания» [1, с. 24]. Эта дефиниция созвучна определению концепта, данному в «Кратком словаря когнитивных терминов»: «Концепт – это оперативная содержательная единица мышления, или квант структурированного знания» [3, с. 90]. Необходимо отметить, что в концептах как продуктах когнитивной деятельности номинатора латентно присутствует эмоциональная составляющая [2, с. 490]. В целом, по нашему мнению, можно детерминировать понятие «концепта» как систему базовых представлений (вербальных либо невербализованных), специфическим образом выстроенных «вокруг» некой главной идеи или темы, представляющей собой титульную идею или тему данного концепта. Та часть концепта, которая объективирована языковым знаком, является значением, невербализованная часть – внеязыковым смыслом.

…

1. Болдырев Н. Н. Концепт и значение слова // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2001.

2. Зайнуллина Л.М. Некоторые аспекты исследования эмоций / Вестник Башкирского университета, 2012. Том 17. № 1 (I). - С. 486-491.

3. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов / Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. – М.: Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997.

4. Неретина С.С. Концепт // Новая философская энциклопедия: В 4 тт. / Ред. В. С. Стёпин. М.: Мысль, 2001.

5. Margolis E., Laurence S. Concepts // Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный источник] / URL: http://plato.stanford.edu/entries/concepts/

Миронова Е.С., Капитонова О.В. Психологические особенности студентов-кураторов академических групп

ЧГУ,
г. Череповец

В ЧГУ с прошлого года сформирована «Школа студенческих кураторов». В ней проходят подготовку студенты, которые помогают первокурсникам в адаптации к ВУЗу. Миссия куратора заключается в оказании помощи в процессе приспособления первокурсников к новым условиям внешней образовательной и социальной среды.

В связи с этим нас заинтересовал вопрос: какие же студенты становятся кураторами? Для успешного решения поставленных задач студент-куратор должен обладать чертами лидера и руководителя.

Обладают ли студенты-кураторы такими чертами? Чтобы ответить на эти вопросы, мы проанализировали данные диагностики, которую проходили кураторы нынешнего первого курса в прошлом учебном году.

Проанализировав и обобщив полученные в ходе нашего исследования данные, мы составили обобщенный психологический портрет студента-куратора ЧГУ.

Студент-куратор – это человек, который не теряется в новой обстановке, быстро находит друзей, постоянно стремится расширить круг своих знакомых, занимается общественной деятельностью, помогает близким. Проявляет инициативу в общении, с удовольствием принимает участие в организации общественных мероприятий, способен принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Настойчив в деятельности, которая его привлекает.

У студентов-кураторов, помимо высокого уровня проявления эмпатии, толерантности, эмоциональности и прочувствования другого человека, можно отметить ориентированность на смысл, содержание, важность и функциональность. Т.е. он не просто посочувствует, но и даст дельный совет, поможет в трудную минуту.

Он живет настоящим, но может посмотреть в прошлое и задуматься о будущем. Обладает хорошей рефлексией, отдает себе отчет в своих потребностях и чувствах. Может спонтанно и непосредственно выражать свои чувства.

Студент-куратор благоприятно действует на дух команды, улучшает межличностное общение, сводит к минимуму конфликты в команде.

Таким образом, мы сделали вывод, что кураторами предпочитают быть те студенты, которые стремятся к руководству, амбициозны, но при этом рефлексивны, толерантны, эмпатичны и стремятся к саморазвитию и улучшению межличностных отношений в группе.

Миронова Е.С.
Мотивы трудоустройства выпускников ВУЗа

ЧГУ,
г. Череповец

В настоящее время проблема формирования мотивации трудоустройства стоит достаточно остро. Процент выпускников ВУЗов, устраивающихся на работу именно по той специальности, которую они выбрали, не так велик. Как показывают социологические исследования, «по специальности обучения на первое место работы трудоустроился лишь каждый третий выпускник. И всего лишь каждый пятый выпускник находит ту профессию, которую он получил в учебном заведении. Почти 45% утверждают, что его место работы ни в коей мере не соответствует полученному диплому. Так же отмечается тенденция к сокращению количества выпускников, чья первая работа в той или иной мере соответствует профессии, полученной в учебном заведении, - менее 50%».

В нашем исследовании мы поставили цель изучить особенности проявления мотивации трудоустройства у студентов старших курсов, а именно 4 и 5.

Мы выдвинули гипотезу о том, что существует связь мотивов выбора профессии с мотивами выбора места работы, а именно внутренних мотивов выбора профессии со внутренними мотивами выбора места работы.

Для этого использовались следующие методики:

– «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчарова;

– Разработанная нами анкета, изучающая мотивацию выбора работы по г. Череповцу

Так как в нашей гипотезе нам важны только внутренние мотивы выбора профессии, то в нашем исследовании мы будем учитывать только внутренние индивидуально значимые мотивы и внутренние социально значимые мотивы.

Нами было проведено пилотажное исследование, в котором приняло участие 55 студентов выпускных курсов. По результатам нашего исследования мы получили данные, что 59% опрошенных имеют внутренние мотивы выбора места работы, а именно – им важно то, чтобы работа была интересной. И среди этих 59% – 96% имеют внутренние индивидуально и социально значимые мотивы. И только 4% имеют внешние положительные мотивы.

Таким образом, по результатам нашего исследования можно сделать вывод, что имеется непосредственная связь мотивов выбора профессии с мотивами выбора места работы.

При дальнейшем изучении этой проблемы, мы планируем углубить анализ полученных данных. Кроме того, мы провели ряд дополнительных методик, не включив их в это исследование, поэтому имеется возможность расширить количество переменных исследования.

Михайлова Ю.А.
Проблемы подросткового суицида

Институт экономики и финансов МИИТ,
г. Москва

Суицид (самоубийство) - одна из вечных проблем человечества, поскольку существует как явление практически столько же, сколько существует на Земле человек.

Согласно статистическим данным в нашей стране ежегодно погибающих от суицида 60000 человек, что превышает число жертв автомобильных катастроф в 2 раза [1].

Особое положение среди суицидентов занимают дети и подростки. Уровень самоубийств детей и подростков имеет тенденцию к увеличению, так с 1955 года уровень детского и подросткового суицида в мире возрос более чем вдвое и составил к настоящему моменту составляет 21,1 на 100 тысяч населения в год, что в три раза выше количества самоубийств среди населения в целом (6,9 . на 100 тысяч населения в год)

В России ежегодно происходит 4 тысячи попыток самоубийства среди детей и подростков, из которых 1,5 тыс. оканчиваются смертью подростков, 200 – смертью детей.

За последние годы в России количество детских суицидов и попыток самоубийств увеличилось на 37%. В 2009 году в стране было 2600 подростковых суицидов. А уже в 2010-м - в 1,2 раза больше, до 20 самоубийств на 100 тысяч подростков. Это в три раза больше, чем мировой показатель [2].

Установлено, что отношения с близкими людьми (членами семьи, прежде всего родителями) являются самой частой причиной подросткового суицида. Депрессивные и тревожные состояния, являются одним из основных, если не ведущим фактором суицидального поведения. Так, согласно данным Британского эпидемиологического исследования 41% из всех детей 11 – 15 лет с депрессивными расстройствами предпринимали попытку самоубийства или пытались нанести себе повреждения. А среди тех, кто покушался на самоубийство или же совершил суицид, наличие депрессивного состояния той или иной степени глубины отмечается в подавляющем большинстве случаев [2].

Профилактика суицидов должна представлять из себя целенаправленную, комплексную, последовательную деятельность, которая предполагает тесное сотрудничество всех субъектов воспитательного процесса: родителей, педагогов, работающих непосредственно с детьми и подростками, а также школьного психолога.

Главное о чем нужно помнить – не стоит легкомысленно относиться к переживаниям подростка. Позиция взрослых, которые считают, что при помощи своих суицидальных настроений ребенок пытается манипулировать ими, – это не позиция взрослого человека. Один из самых распространенных мифов о суициде: если человек говорит о самоубийстве, он никогда этого не сделает. На самом деле, в этом случае у человека два противоречивых желания – умереть и быть спасенным. Чаще всего люди, находящиеся в предсуицидальном состоянии, дают понять окружающим о своем нежелании жить (высказывания, шутки на тему смерти, раздача своего имущества, приведение своих дел в порядок, со-

ставление предсмертной записки и т.д). Будьте внимательны к своим детям. Нет ни одного суицида, высеченного в камне, любой можно предотвратить.

…

1. Ефремов, В.С. Основы суицидологи / В.С. Ефремов. – СПб.: Издательство «Диалект», 2004. – 480 с.

2. Холмогорова А.Б., Воликова С.В. Основные итоги исследований факторов суицидального риска у подростков на основе психосоциальной многофакторной модели расстройств аффективного спектра. [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. 2012. N 2. URL: http://medpsy.ru

---

Михайлютина Н.И.
Реализация современных педагогических технологий в образовательном процессе колледжа

БОУ ОО СПО «Омский колледж отраслевых технологий строительства и транспорта»

Вопрос подготовки компетентного, востребованного на рынке труда специалиста является определяющим в аспекте модернизации образования. Основным путем решения данного вопроса стало внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования. Принципиальное отличие новых стандартов в том, что в качестве ключевого понятия выдвигается понятие компетенций, их формирование – одна из главных целей профессионального обучения.

Внедрение ФГОС СПО, основанных на компетентностном подходе, потребовало изменения образовательных технологий, результатом реализации которых станет специалист, владеющий необходимым для работодателя набором компетенций, мобильный, умеющий работать в команде, готовый и способный к дальнейшему профессиональному саморазвитию.

Анализ компетентностно-ориентированных образовательных технологий, требований работодателей, потребностей потребителей образовательных услуг и возможностей профессиональной образовательной среды БОУ ОО СПО «Омский колледж отраслевых технологий строительства и транспорта» привел к необходимости выбора ИКТ, проектной технологии и кейс-технологии как ведущих современных образовательных технологий при подготовке специалистов строительной и транспортной отраслей.

Использование ИКТ позволяет организовать обучение наглядно, информативно, интерактивно, экономит время, позволяет применять дифференцированный и индивидуальный подходы, дает возможность оперативно проконтролировать и объективно оценить результаты обучения. Студентам Интернет предоставляет информационное поле для поиска нужного материала, способствует овладению навыками работы с информационно-коммуникационными средствами как необходимым условием жизни в информационном обществе. Ценность данных уроков не столько в получаемой на них информации, сколько в обучении приемам работы с информацией: добывание, систематизация, обмен, оформление результатов. ИКТ позволяют эффективно организовать самостоя-

тельную работу, повышают интерес к учению, активизируют познавательную деятельность студентов, развивают их творческий потенциал, прививают навыки самоконтроля и самореализации.

На уроках гуманитарных дисциплин широко применяется проектная технология, которую можно рассматривать как самостоятельную исследовательскую деятельность студента, имеющую не только учебную, но и научно-практическую значимость. Основная цель данной технологии – предоставление студентам возможности самостоятельно приобрести знания в процессе решения практических задач или проблем, которые требуют интеграции знаний из различных предметных областей.

Компетентностный подход к образованию ориентируется на самостоятельное участие личности в учебном познавательном процессе, одним из таких методов является кейс-метод. При использовании кейс-технологии происходит развитие аналитического, критического мышления; приобретается практика поиска и выработки альтернативных решений, развитие способности и готовности к оценке и принятию решения, развитие социальных компетенций при работе в группе. Проведение уроков с использованием данной технологии позволяет овладеть ораторскими умениями и искусством полемики.

Системная работа по внедрению в образовательный процесс колледжа современных педагогических технологий приводит к тому, что повышается качество обучения, студенты активнее участвуют в предметных декадах, олимпиадах, научно-практических конференциях.

…

1. Каунов А.М. Учебные кейсы в технологическом и профессиональном образовании: Учебное пособие. – Волгоград: «Перемена», 2010 г.

2. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников. – Москва: «Просвещение», 2011 г.

Муртазалиева Э.К.
Роль и содержание детско-родительских отношений

ФГБОУ ВПО «ДГПУ»,
РД, г. Махачкала

Современная семья и ее проблемы служат объектом исследований ряда наук психологии, педагогики, социологии, демографии. Психология занимается изучением внутрисемейных и межличностных отношений в семье с позиции их влияния на развитие личности. Влияние семьи на психическое развитие ребенка раскрывается в психологических исследованиях путем выделения различных характеристик внутрисемейных, родительско-детских отношений.

Наиболее общим понятием, указывающим на взаимную связь и взаимозависимость родителя и ребенка, ряд авторов считает родительское отношение. Оно включает в себя «субъективно-оценочное, сознательно-избирательное представление о ребенке, которое определяет особенности родительского восприятия, способ общения с ребенком, характер приемов воздействия на него» (Психология семейных отношений…, 2002, с. 75).

В структуре родительского отношения выделяют эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты. Как синонимы родительского отношения используются понятия «родительская позиция» и «родительская установка», но между ними проводится различие. В отличие от родительской позиции, которая предполагает сознательно принятые, выработанные взгляды, намерения, родительская установка является часто неосознанной.

Е.О. Смирнова и Е.А. Савина объединяет под термином «родительские представления» целый ряд разнообразных понятий, таких как установки, ценности, восприятия ребенка и самих родителей, представления и ожидания, связанные с развитием ребенка. Родительские установки они определяют «как готовность родителей действовать в определенной ситуации на основе своего эмоционально-ценностного отношения к элементам данной ситуации» (Смирнова Е.О, Савина Е.А., 2003, с. 6). Родительская позиция подразумевает, по мнению этих авторов, реальную направленность воспитательной деятельности родителей, возникающая под влиянием мотивов воспитания. То, какая именно родительская позиция реализуется во взаимодействии с ребенком, зависит, прежде всего, от соотношения между сознаваемыми и неосознаваемыми мотивационными тенденциями (Там же, с. 10). Аналогичного понимания родительской позиции придерживается Л.Б. Шнейдер (Шнейдер Л.Б., 2006, с. 443).

Родительские представления исследуются с различных теоретических позиций. В частности, в когнитивном подходе родительские представления отождествляются с каузальными атрибуциями, которые опосредуют родительское поведение. При этом причинное объяснение детского поведения родителями определяет их воспитательный стиль. В частности, Дикс и Грусек обнаружили, что если матери полагают, что ребенок способен нести ответственность за свое негативное поведение, то они выбирают более строгие дисциплинарные техники (Dix, Gruesec, 1985).

А.С. Спиваковская вводит понятие «родительская позиция», рассматривая ее как реальную направленность, в основе которой лежит сознательная или бессознательная оценка ребенка, выражающаяся в способах и формах взаимодействия с детьми (Спиваковская А.С., 1981).

Существуют различные типологии родительских позиций. Известная типология А. Рое и М. Сигельмана включает в себя такие установки на детей и родительские позиции в воспитании как отвержение, безразличие, гиперопека, сверхтребовательность, устойчивость, активная любовь. Они полагают, что только устойчивость и активная любовь обеспечивают гармоничное развитие личности ребенка. Отвержение ребенка является наиболее травмирующим и вызывает у него повышенный уровень тревоги и агрессивности (Roe A., Siegelman M., 1963).

А.С. Спиваковская считает, что в основе искажения родительской позиции часто лежит отвержение ребенка. Приписывание ему негативных качеств, инвалидация выступают как рационализация отвержения ребенка, проявление защитной реакции родителя с целью сохранения позитивного самоотношения и самоуважения путем дискредитации «другого». Кроме того, нарушения и искажения родительской позиции оказываются обусловленными неадекватным транслированием ригидных и неэффективных, усвоенных в родительской семье моделей воспитания, низкой степенью психологической и педагогической ком-

петентности родителей; дисфункцией семейной системы и, как следствие, искажением родительской позиции, а также личностными индивидуальными особенности самого родителя (Спиваковская А.С., 1988).

О.А. Карабанова раскрывает родительскую позицию в следующих характеристиках: эмоциональное отношение к ребенку (принятие/отвержение); особенности родительского образа ребенка (когнитивное видение); определенный стиль общения с ребенком, где важной составляющей является структурирование позиций как равноправных или как позиций доминирования-подчинения; дисциплина как система родительских требований; ценности родительского воспитания, степень устойчивости (стабильности) или противоречивости (непоследовательности) родительского отношения (Карабанова О.А., 2001, с. 103). Исходя из этого, автор выделяет варианты эмоционального отношения родителя к ребенку:

1) безусловное эмоциональное принятие (любовь несмотря ни на что);

2) условное эмоциональное принятие (любовь, обусловленная достижениями, достоинствами, поведением ребенка);

3) амбивалентное эмоциональное отношение к ребенку (сочетание позитивных и негативных чувств, враждебности и любви);

4) индифферентное отношение (равнодушие, эмоциональная холодность, дистантность, низкая эмпатия);

5) эмоциональное отвержение (игнорирование, эмоционально-негативное отношение к ребенку) (Там же, с. 66).

По мнению Е.О. Смирновой специфика родительского отношения заключается в двойственности и противоречивости позиции родителя по отношению к ребенку. С одной стороны, это безусловная любовь и глубинная связь, с другой – объективное оценочное отношение, направленное на формирование ценных качеств и способов поведения (Смирнова Е.О., 1994, с.6).

Во многих исследованиях показано, что характер отношения родителей к ребенку влияет на формирование его личностных особенностей. В исследовании Е.Т. Соколовой и И.Г. Чесновой (1986) подтверждено предположение о том, что формирование самосознания и самооценки есть результат усвоения ребенком определенных параметров отношения к нему родителей. К. Тэкэкса (1991) также приходит к выводу, что внимание любимых родителей является сильным фактором формирования поведения ребенка.

В.П. Левкович выделяет те характеристики детско-родительских отношений, которые оказывают патогенное воздействие на ребенка, его успеваемость и общественную активность. Это негативные межличностные отношения (враждебность, недоверие, безразличие), игнорирование духовного мира ребенка, когда отношения сводятся к контролю, санкциям, поощрениям, материальному обеспечению; гипертрофированные формы позитивных эмоциональных контактов: неадекватная оценка родителями ребенка, вследствие чего ребенок лишен возможности лучше познать себя, сформировать собственную самооценку. Заласкивание детей, приписывание несуществующих достоинств, необоснованное восхищение умом, выдающимися способностями – в этом проявляются гипертрофированные формы позитивных эмоциональных контактов. Напротив, полноценное развитие личности ребенка предполагает требовательность и критичность, высокую информированность родителей и детей друг о друге (об успева-

емости, о его интересах, вкусах, настроениях, о поведении и успеваемости его друзей), доверительные отношения, взаимная заинтересованность, сопереживание, доброжелательность, деликатность (В. П. Левкович, 1987).

Семья, лишенная любви, истинной привязанности и доверия, в которой отец бьет жену и детей, а мать проявляет пассивное, непретендующее, соглашающееся поведение, формирует закрепощенность личности, отмечает З. Холл (1992). Р. Бернс, ссылаясь на результаты экспериментального исследования С. Куперсмита, пишет, что они подтверждают ряд положений теории зеркального Я. Если родители, выступающие для ребенка как социальное зеркало, проявляют в обращении с ним любовь, уважение, доверие, ребенок приучается и сам относиться к себе как к человеку, достойному этих чувств (Бернс Р., 1986). Полное внутреннее принятие родителями своего ребенка, последовательные и ясные требования, уважение индивидуальности ребенка, таковы условия, которые формируют положительную самооценку.

Успех воспитания, указывает Сирс, зависит от умения родителей найти средний путь. Правилом должно стать: ни слишком сильная, ни слишком слабая зависимость; ни слишком сильная, ни слишком слабая идентификация. В школьные годы, в течение третьей фазы развития ребенка, его зависимость претерпевает дальнейшие изменения. Зависимость от семьи уменьшается, а от учителя и группы сверстников возрастает, но эти изменения, в свою очередь, определяются прежним опытом ребенка, сформировавшимися формами зависимого поведения (Sears R., 1957).

Многие исследователи считают, что формирование характера ребенка во многом определяется ролью, которую ему «предписано играть» родителями во внутрисемейных отношениях, от характера, места и функционального наполнения роли. Роль понимается как некий набор шаблонов поведения по отношению к ребенку в семье, как сочетание чувств, ожиданий, действий, оценок, адресованных ребенку взрослыми членами семьи (Спиваковская А.С., 1988; Шнейдер Л.Б., 2000).

Таким образом, в многочисленных исследованиях внутрисемейные взаимоотношения раскрываются через целый ряд описанных выше показателей, каждый из которых позволяет осветить тот или иной аспект родительско-детских отношений и влияние характеристик этих отношений на формирование личностных особенностей детей.

…

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М., 1986. 422 с.

2. Карабанова О.А. Психология семейных отношений: Учебное пособие. –

3. Левкович В.П. Взаимоотношения в семье как фактор формирования личности ребенка // Психология личности и образ жизни. – М., 1987. С. 68– 72.

4. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: Уч. пособие / Е.И. Артамонова, Е.В. Екжанова, Е.В. Зырянова и др. Под ред. Е.Г. Силяевой. – М.: «Академия», 2002. –192 с.

5. Соколова Е. Т., Чеснова И. Г. Зависимость самооценки подростка от отношения к нему родителей // Вопросы психологии, 1986. № 2. С. 110–117.

6. Спиваковская А.С. Обоснование психологической коррекции неадекватных родительских позиций // Семья и формирование личности. – М., 1981.

7. Спиваковская А.С. Профилактика детских неврозов. – М.,1988.

8. Тэкэкс К. Одаренные дети. – М., 1991. – 376 с.

9. Холл З. Последствия сексуальных и психологических травм детства // Психологический журнал, 1992. № 5. С. 120–129.

10. Шнейдер Л. Б. Психология семейных отношений. Курс лекций. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 512 с.

11. Шнейдер Л.Б. Семейная психология: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. –М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2006. – 768 с.

12. Dix T. H., Gruesec J. E. Parent attribution processes in the socialisation of children // I.E. Sigel (Ed.). Beliefs systems: The psychological consequences for children. – Hillsdale. NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1985, p. 201–233.

13. Roe A., Siegelman M. A parent-child relations questionaries // Child develop. 1963. V. 34.

14. Sears R. e. a. Patterns of child rearing. N. Y., 1957.

Назаров В.П., Новиков А.Б.
К вопросу о принципах бюджетного федерализма в условиях Евразийского экономического союза

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 13-02- 00415а.

В условиях развития Таможенного союза Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан финансово-правовое регулирование выходит на межгосударственный уровень (ч.3 ст. 46, ст. 79 Конституции Российской Федерации [1]). Эта тенденция будет укрепляться с принятием целого ряда соглашений государств-членов таможенного союза по вопросам финансовой деятельности, обусловленной формированием единой таможенной территории и Единого экономического пространства. При этом будут меняться, надеемся в лучшую сторону, принципы финансового сотрудничества государств-участников Таможенного союза [2].

Сейчас центральным вопросом финансовой деятельности государств в условиях таможенного союза является взимание таможенных платежей при пересечении товарами таможенной границы таможенного союза, прежде всего, таможенных пошлин в соответствии с единым Таможенным тарифом таможенного союза. Рост таможенных платежей, взимаемых в Таможенном союзе, неизменно рассматривается как фактор взаимовыгодной интеграции и экономического роста. При этом принципы и порядок поступления собираемых таможенных платежей в бюджеты государств-членов Таможенного союза представляют

собой существенную характеристику различных ступеней, фаз, форм экономической интеграции, перспектива которой четко должна проявляться в масштабном проекте создания Евразийского экономического союза как полноценного субъекта международного права, реализующего правовой режим таможенного союза и принципы формирования единого экономического пространства. Настойчиво утверждаем, что средства таможенного регулирования представляют более узкий круг инструментов, чем тот, который требуется для настройки экономики в условиях Евразийского экономического пространства.

Так, уже на уровне интеграции в форме таможенного союза указанные финансовые принципы и порядки характеризуют фундаментальные подходы и отношение государств-членов таможенного союза к своему возможному политическому союзу. Политический союз здесь толкуется как объединение государств. Но с точки зрения «чистой» теории государства и права объединение государств не следует смешивать с их сотрудничеством по одному направлению или по сложной совокупности общих вопросов. Классическими объединениями государств выступают федерации и конфедерации [3, 4]. Соответственно, когда речь идет об оценке того или иного союза государств, в том числе таможенного, в первую очередь в ход идут шаблоны - «федерация» и «конфедерация». Универсальные принципы оценки позволяют обсуждать и Союзное государство, продекларированное Российской Федерацией и Республикой Беларусь, и СНГ, и Европейский Союз и иные интеграционные образования.

В Российской Федерации еще до формирования Таможенного союза принцип поступления таможенных платежей в бюджет представлял собой существенный элемент федеративного устройства государства. Таможенные платежи поступают в федеральный бюджет независимо от того, в каком субъекте Российской Федерации они собраны. Никаких целевых процентных отчислений от собранных в субъекте Российской Федерации таможенных платежей в бюджет указанного субъекта не предусмотрено. Таким образом, в представленном виде «федеративный принцип» распределения таможенных платежей отрицает распределение таможенных платежей «по месту назначения товара». Подчеркнем здесь, что реализация описываемого принципа в целом никак не стимулирует субъект Российской Федерации к развитию своей внешнеэкономической деятельности.

В условиях зоны свободной торговли и начальной стадии формирования таможенного союза с участием Российской Федерации в распределении таможенных платежей действовал принцип «по месту назначения товара»: государство-участник соглашения взимало таможенные платежи в свой бюджет, если товар поступал в адрес участника внешнеэкономической деятельности, зарегистрированного в данном государстве. Следовательно, такой принцип можно характеризовать как «конфедеративный».

В настоящее время государства-члены Евразийского таможенного союза отказались от принципа распределения таможенных платежей «по месту назначения товара». Имеет место договоренность о процентном распределении платежей между государствами-членами таможенного союза, независимо от того, где эти платежи были собраны. Полагаем, что данный принцип распределения платежей не является «конфедеративным». В то же время как договорный принцип «федеративного» типа он допускает предположение о том, что члены (субъ-

екты) Федерации (например, Российской Федерации) вправе поставить вопрос о его применении в отношении себя в рамках общей стратегии формирования Единого экономического пространства.

На фоне изложенного выше следует признать, что на более высоком уровне формирования финансового союза, валютного союза, прокладывающих путь к Единому экономическому пространству, указанные принципы и порядок поступления собираемых таможенных платежей в бюджеты государств-членов таможенного союза должны отражать, в первую очередь, адекватные действия государств-членов таможенного союза по гармонизации и унификации бюджетного, налогового, валютного законодательства, то есть правовой основы взаимодействий, существенно выходящих за рамки правового арсенала таможенного регулирования. Однако поскольку таможенные платежи безусловно входят в состав средств таможенного регулирования, усматривается логичная правовая связь двух фаз интеграции – таможенного союза и финансового союза – через финансовую деятельность таможенной системы Евразийского таможенного союза. Обратим здесь внимание на то, что указанная таможенная система не является механической совокупностью таможенных систем государств-членов таможенного союза. Соответственно, финансово-правовая характеристика таможенной системы Евразийского таможенного союза, а в будущем Евразийского союза, представляет актуальную масштабную задачу финансово-правовых исследований и выработки практических рекомендаций по совершенствованию национального законодательства и законодательства Таможенного союза, по составлению «дорожных карт» для интеграционного «финансового трафика» Евразийского союза.

…

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (с изменениями на 21 марта 2014 года) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 9. Ст.851; № 15. Ст.1691.

2. Соглашение об установлении и применении в таможенном союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) от 20.05.2010 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 40. Ст.4990; Соглашение о некоторых вопросах предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, перевозимых в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита...от 21.05.2010 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 36. Ст.4862 и др.

3. Ященко А.С. Теория федерализма: опыт синтетической теории права и государства. Т.1. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012.

4. Ященко А.С. Теория федерализма: опыт синтетической теории права и государства. Т.2. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012.

Никифоров Д.В.
Использование интернет-сервиса Dropbox в образовательном процессе вуза

Педагогический Институт СВФУ г. Якутск

За последние годы развиваются сервисы облачного хранения данных, такие как Wuala, Ubuntu One, Google Drive, Яндекс, в том числе и Dropbox.

Dropbox – это сервис хранения пользовательских файлов, который предлагает облачное пространство для этих самых файлов, возможность синхронизации файлов между разными устройствами и клиентское программное обеспечение. Суть Dropbox заключается в том, что пользователи создают специальную папку на каждом компьютере, содержимое которой Дропбокс синхронизирует между компьютерами и к тому же хранит на сервере.

Таким образом, пользователь получает все те же самые файлы независимо от устройства, которым пользуется. Также к этим сайтам можно получить доступ через веб интерфейс и через специальные приложения для мобильных устройств [5].

Dropbox позволяет пользователю размещать файлы на удалённых серверах при помощи клиента или с использованием веб-интерфейса через браузер [1]. При установке клиентского программного обеспечения Dropbox на компьютере создается синхронизируемая папка. Хотя главный акцент технологии делается на синхронизацию и обмен информацией, Dropbox ведёт историю загрузок, чтобы после удаления файлов с сервера была возможность восстановить данные [2]. Также ведётся история изменения файлов, которая доступна на период последних 30 дней [3], кроме этого доступна функция бессрочной истории изменения файлов «Pack-Rat» [4].

Преимущества Dropbox:

1. Прост в работе;
2. Практически не требует обучения;
3. Поддерживает любой тип файлов;
4. Позволяет работать с большим количеством файлов и папок одновременно.

Так как мы будущие учителя информатики, мы по собственной инициативе установили данный сервис в наших компьютерах и создали общую папку нашей группы, где хранили свои документы. После того использования Дропбокса, мы начали своевременно сдавать все лабораторные работы, конспекты, СРС. Все задания выполняли сообща и мгновенно.

Были случаи, когда прогулявшие лекцию ребята делали на дому СРС с помощью сервиса Дропбокс.

Узнав об эффективности данного сервера, мы установили Дропбокс во всех компьютерах нашей кафедры.

В заключении хотелось бы отметить, что Дропбокс позволяет заглянуть вперед, чтобы видеть дальнейшие перспективы для внедрения облачного хранилища в образовательный процесс.

…

1. Scott Dunn. Dropbox File Sync Service. PC World (31 июля 2008). Проверено 13 марта 2010. Архивировано из первоисточника 20 апреля 2012.

2. Can I undelete files and recover old versions of files?. Dropbox FAQ. Dropbox, Inc.. Проверено 13 марта 2010.
3. Jason Snell. Throw your stuff in Dropbox. Macworld. Проверено 13 марта 2010. Архивировано из первоисточника 20 апреля 2012.
4. What is Pack-Rat?. Dropbox. Проверено 13 марта 2010.
5. http://dropboxpro.ru/
6. https://docs.google.com/document/d/1-u368ZRH7-x0HLi.../edit?usp

---

Нифонтова О.В.

К проблеме загрязнения окружающей среды в районе г. Елец Липецкой области

ЕГУ им. И.А Бунина,
г. Елец

Загрязнение – это следствие экспоненциального роста и развития народа. Так или иначе, оно наносит ущерб качеству человеческой жизни и не создает баланса в экологии.

Загрязнение – это результат прогресса и развития, который происходит на регулярной основе [1]. Мгновенно развиваются технологии, для улучшения качества человеческой жизни. Все это, обеспечивает удобство и богатую жизнь всем людям, но существенно снижает уровень качества человеческого здоровья.

На примере города Ельца Липецкой области рассмотрим самые значимые проблемы экологии.

Елец – старинный, маленький город. Он имеет собственную историю и славится своими героями. В Ельце много живописных мест. У него прекрасный природный рельеф и умеренный климат. Погода зимой умеренно холодная, а летом теплая и солнечная. Средняя температура воздуха летом +20ºС, зимой -10ºС. Осадков за год выпадает около 500мм [2]. Летом можно наблюдать сухие сильные грозы.

Экологическое состояние города, как и многие города России, имеет свои недостатки. Ежегодно около понтонного моста собирается плавающий мусор. Кучи бытовых отходов встречаются и на берегах реки Быстрая Сосна. Это связано с тем, что в городе не достаточно организован вывоз мусора и жители вынуждены создавать соответствующие свалки. Всё же, борьба за экологию городу ведется непрерывно. Школьники, студенты, добровольческие отряды организовывают целые акции по очистке окружающей среды с целью сделать родной город чище и еще красивее. Так, благодаря ельчанам, город в сравнении отличается порядком.

По заказу управления экологии и природных ресурсов Липецкой области были проведены работы по выявлению источников загрязнения подземных вод в городе Ельце [2].

Профессионалы выполнили эколого-геологическое исследование местности и открыли наиболее 135 возможных источников засорения водоносных горизонтов.

Так, в городке сельского типа Солидарность, источниками засорения стали недействующая птицефабрика "Солидарность" и запущенный комплекс КРС в западной части поселка со стихийной свалкой твердых бытовых отходов.

Главным источником засорения вплоть до 2012 года числился Сахарный завод, сбрасывавший сточные воды в реку Быстрая Сосна, что привело к нарушению гидрохимического режима реки.

Итоги проведения исследования и рекомендации по обнаруженным нарушениям адресованы муниципальным образованиям с целью принятия мер. Муниципалитетам Ельца и Елецкого района предписано вычистить территории животноводческих комплексов от нечистот, преобразовать очистные сооружения, подготовить водозаборы и скважины в соответствии с санитарными нормами и предписаниями, а кроме того устранить неразрешенные свалки и создать участки временного размещения отходов в населенных пунктах.

Можно сделать вывод, что загрязнение естественной среды вредоносными для человека отходами, истощение природных ресурсов и угроза уничтожения экологических отношений в природе неуклонно приводит к мировому кризису.

…

1. Лавров С.Б., Глобальные проблемы современности. – СПб., 1993.
2. http://admlip.ru

Петров П.А., Бажин В.Ю.
Разработка программного обеспечения подсистемы питания алюминиевого электролизера с учетом свойств глинозема

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Санкт-Петербург

Процесс электролитического производства алюминия по способу Эру-Холла является основным в современной электрометаллургии алюминия и заключается в электролизе растворенного в расплавленном криолите глинозема с образованием на катоде металлического алюминия и газообразных продуктов на аноде. Производство алюминия является одним из наиболее энергоемких процессов, поэтому алюминиевые заводы строятся вблизи крупных источников энергии или используют энергию от газовых электростанций.

Обеспечение высоких технико-экономических показателей электролиза неразрывно связано с поддержанием оптимального состава электролита, в первую очередь с содержанием в нем растворенного глинозема [1]. Для реализации высокоамперной технологии необходимы технические решения, связанные с совершенствованием автоматизированных систем подачи (АПГ).

Если питание ванн глиноземом осуществляется непрерывно с помощью АПГ, то это позволяет поддерживать концентрацию глинозема в пределах 2,0 – 3,5%. Результаты исследований [2] показывают, что в большинстве случаев растворение глинозема в электролите сопровождается образованием агломерата, который тонет в электролите и при определенных условиях может проходить через слой металла и образовывать осадки. Подобные явления приводят к ухудшению энергетических и экологических показателей процесса электролиза.

Поддержание концентрации глинозема в оптимальных границах при питании, обеспечивающем полное растворение глинозема, позволяет снизить вероятность возникновения анодных эффектов и, следовательно, резко снизить расход электроэнергии.

Исследования влияния параметров процесса электролиза на скорость растворения глинозема в электролите [3, 4] были положены в основу алгоритмов программы для ЭВМ «Дискретное питание алюминиевого электролизера фторированным глиноземом» (см. рис. 1). Программа разработана с использованием программных пакетов Microsoft Visual Studio (язык программирования C#) и Microsoft SQL Server Express (язык программирования TSQL). На данную разработку получено свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ №2012614704 [5].

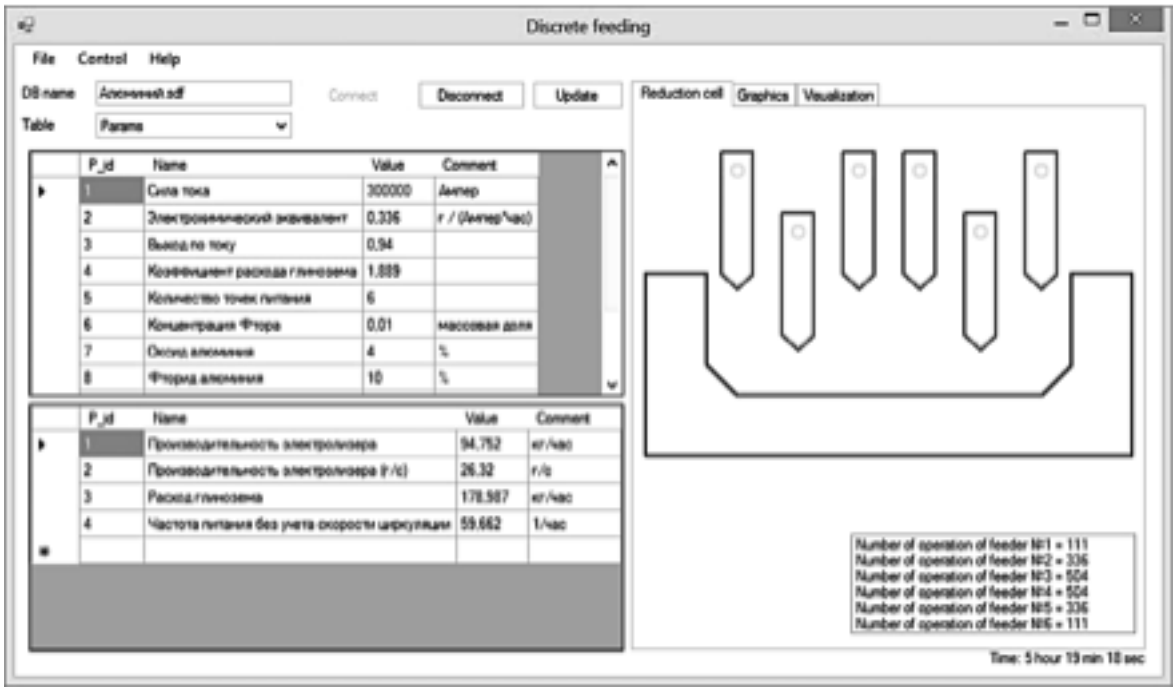

Рис. 1. Окно программы «Дискретное питание алюминиевого электролизера фторированным глиноземом»

В программе для ЭВМ применен алгоритм независимой работы пробойников системы автоматического питания глиноземом на основе информации о значениях концентрации оксида алюминия и криолитового отношения. Программа позволяет определить скорость растворения глинозема в канале питания с учетом физико-химических свойств фторированного глинозема. При изменении свойств расплава в канале осуществляется корректировка циклов питания.

Главное окно программы с закладкой «Электролизер» состоит из таблицы исходных данных и таблицы рассчитываемых параметров. Все расчетные параметры электролитического восстановления алюминия, свойств глинозема в выделенной области расплава записываются в обновляемую базу данных «Алюминий». Базу данных можно пополнять новыми параметрами, и, запрограммировав новые формулы и расширив математическое описание, изучать новые зависимости, представленные как в числовом, так и в графическом виде.

Во всплывающем списке указаны входные величины для каждой пары пробойник–дозатор. Пространство электролизной ванны разделено на равные

области, число которых соответствует количеству точек питания. Каждая область питания характеризуется определенной скоростью движения расплава и количества поступающего из бункера АПГ глинозема. Рассчитываются индивидуальные дозы глинозема, период, частота питания, число срабатываний для пробойника в электролизере, т.е. формируется сигнал управления на каждый пробойник. Программа позволяет визуализировать процесс питания электролизера (рис. 2).

На закладке «Графики» из выпадающего списка выбираются интересующие зависимости, описывающие влияние различных параметров, прежде всего, на скорость растворения оксида алюминия в электролите. Описание зависимости появляется в поле под списком. Диапазон изменения аргумента можно поменять в поле ввода начального и конечного значения интересующего аргумента, и график будет построен с новым автоматически подобранным масштабом по осям (рис. 3).

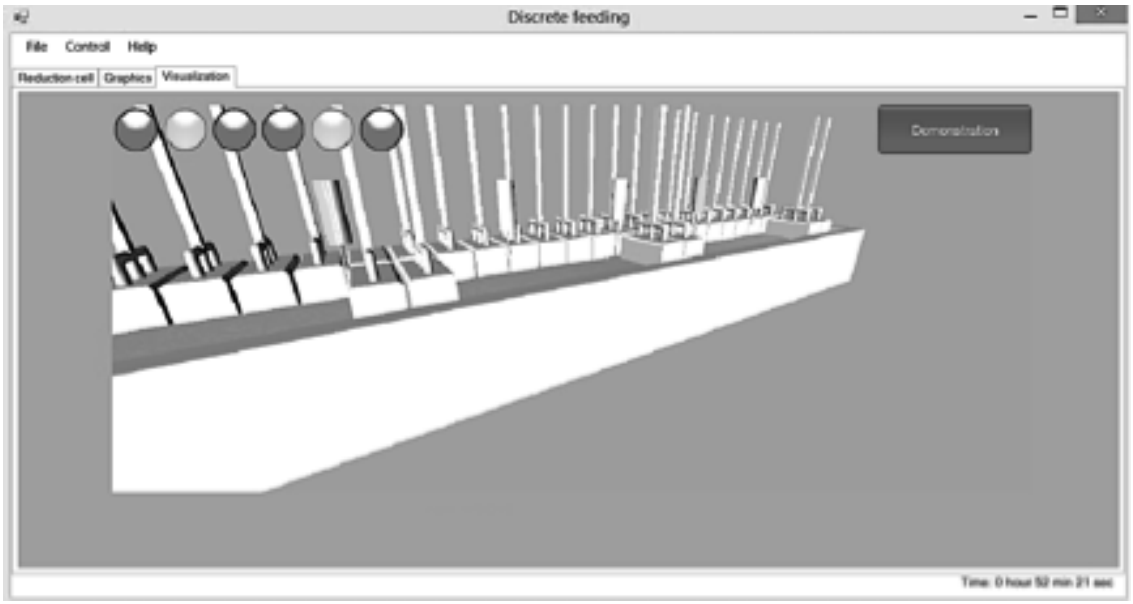

Рис. 2. Визуализация работы АПГ

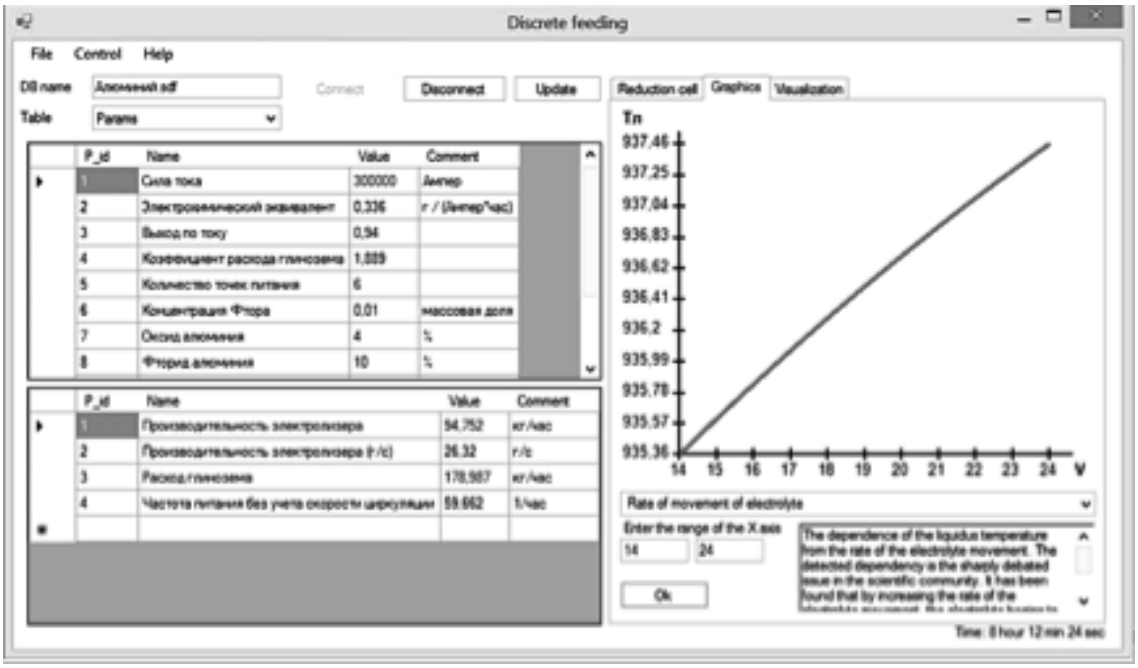

Рис. 3. Закладка «Графики»

Предложенное решение позволяет вести питание электролизеров без образования осадков и коржей на подине при максимально близкой к теоретической загрузке глинозема.

Алгоритм, заложенный в программе для ЭВМ «Дискретное питание фторированным глиноземом», может быть использован при модернизации существующих и при разработке новых систем управления процессом электролитического получения алюминия, и, в частности, в системах автоматизированного питания электролизеров.

…

1. Исаев Д.В., Меликянц Р.В., Сириченко А.В., Шапировский М.Р. Диагностика концентрационного режима алюминиевого электролизера по косвенным показателям // Цветные металлы. – 2003. – №11, с. 89-92.

2. Исаева Л.А. Поляков П.В. Глинозем в производстве алюминия электролизом – К.: ОАО «БАЗ», 2000 г. 199 с.

3. Власов А.А., Сизяков В.М., Бажин В.Ю., Фещенко Р.Ю., Шарипов Д.Д. Технологические особенности растворения глинозема в электролитах мощных алюминиевых электролизеров // Цветные металлы – 2011. Красноярск: ООО «Версо», 2011 г. С. 159–167.

4. Бажин В.Ю., Сизяков В.М., Власов А.А., Виноградов А.М., Елохин В.А. Концентрационные поля мощного алюминиевого электролизера // Металлург. – 2012. – №4, С. 78 – 83.

5. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ №2012614704. Дискретное питание алюминиевого электролизера фторированным глиноземом / П.А. Петров, А.А. Власов, Я.Н. Выходцев, В.Ю. Бажин. Опубл. 25.05.2012. Бюл. изобр.

Пирогова О.Е.
Формирование и рост фундаментальной стоимости торгового предприятия в условиях неопределенности

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет»
г. Санкт-Петербург

Системное управление торговым предприятием обеспечивает эффективное использование потенциала предприятия и его отдельных подсистем. Грамотное управление торговым предприятием предполагает управление его развитием, которое заключается в поиске новых целей и задач. Выход предприятия на траекторию устойчивого развития возможен лишь на основе осознанных, целенаправленных действий. Обеспечение развития основывается на учете законов и закономерностей функционирования предприятия, проявляющихся в содержании форм их использования для качественного изменения параметров предприятия. Переход из одного качества предприятия в другое не должен быть хаотич-

ным, необходимы продуманные и обоснованные действия. Поэтому разработка целей, принципов и задач управления развитием торгового предприятия является важной потребностью современных условий.

В настоящее время общепризнанной концепцией, ориентированной на актуализацию будущей стоимости компании в процессе принятия текущих операционных и стратегических решений, является ценностно-ориентированное управление (Value Based Management – VBM) [1, 2]. Это управление основано на том, что в качестве целевой функции принятия решений и критерием их оценки является стоимость бизнеса. Под стоимостью бизнеса понимается инвестиционная или внутренняя (investment, intrinsic) оценка будущих денежных выгод владельцев основного капитала компании (как долгосрочных источников финансирования) с учетом риска их вложений. Таким образом, в процессе управления развитием торгового предприятия в качестве доминирующей цели выступает построение системы оценки результатов деятельности предприятия на основе стоимости или концепция управления стоимостью компании – VBM.

Управление торговым предприятием – это управление его стоимостью. Таким образом, основная задача менеджеров заключается в разработке системы ключевых факторов стоимости, т. е. конкретных параметров деятельности, определяющих стоимость предприятия. Термин стоимость – неоднозначный, в зависимости от обстоятельств в один и тот же момент времени предприятие может иметь несколько различных стоимостей, поэтому необходимо определиться с его понятием. Стоимость является не фактом, а оценочным суждением, выносимым на основе доступных фактов и применимых методов выполнения оценочных расчетов. В соответствии с Федеральным стандартом оценки выделяют: рыночную стоимость, инвестиционную стоимость, ликвидационную стоимость и кадастровую стоимость. Эти виды стоимости используются в оценке предприятий торговли как имущественных комплексов. С другой стороны, цель жизнедеятельности торгового предприятия – повышение результатов деятельности, стремление к росту предприятия в динамике, поэтому сущностной характеристикой предприятия как экономического, инвестиционного блага, имеющего потенциальную способность удовлетворять различные экономические интересы является фундаментальная стоимость. В настоящее время под фундаментальной стоимостью понимается стоимость, отражающая внутренний потенциал компании, интегральная характеристика, отражающая способность компании (предприятия) генерировать свободный денежный поток или экономическую добавленную стоимость в планируемом и прогнозном периодах

Рост стоимости торгового предприятия основывается не только на доходах. Не менее важное значение имеет учет риска, так как создание и рост стоимости это функция разработанной стратегии в высоко непредсказуемой среде, где уровень неопределенности, а, следовательно, и риска при принятии управленческих решений достаточно высок. Высокие будущие отдачи не обещают увеличения стоимости из-за сопровождающих рисков.

Деятельность предприятий неразрывно связана с риском, что обусловлено следующими факторами:

– неопределенность предпринимательской среды, прежде всего внешней;

– ограниченность, конечность ресурсов предпринимательства и связанная с этим реальность их дефицита.

Соответственно неопределенность предпринимательской среды проявляется в следующих формах:

– отсутствие полной и достоверной информации об окружающей среде (более того прогнозная информация никогда не бывает достоверной);

– ограниченная способность предпринимателя воспринимать и перерабатывать поступающую информацию;

– случайность проявления негативных событий в процессе предпринимательской деятельности;

– противодействие участников рынка, обусловленное действиями конкурентов, трудовыми конфликтами, нарушениями договорных обязательств.

При разработке системы управления развитием предприятия на основе стоимости важным является анализ связи текущих результатов деятельности с ростом стоимости предприятия и уровнем риска, с которым связана текущая деятельность предприятия, которая формирует фундаментальную стоимость [3].

Учет риска может быть осуществлен с привлечением моделей риск-менеджмента [4]. Система риск-менеджмента разработана для управления рисками предприятий, содержит конкретный методический инструментарий, который позволяет оценивать и управлять рисками. Предлагаемая модель роста стоимости на операционном уровне с учетом риска позволит выбирать обоснованные решения в процессе управления развитием предприятия. При этом появляется возможность оценивать баланс между темпами роста стоимости и уровнем риска, который возникает в процессе операционной деятельности.

Предлагается построить модифицированную модель, которая отличается от известных комплексным учетом факторов риска, возникающих при операционной деятельности предприятия. Данная модель может быть построена с использованием известной модели анализа затрат, выручки и прибыли (CVP-модель), с привлечением элементов подхода оценивания риска VAR (Value At Risk) на базе стоимостного подхода VBM.

Для построения связи между ростом стоимости и выручки (товарооборота торгового предприятия) может использоваться подход, изложенный Мордашевым [2]. Операционная деятельность является основной составляющей, генерирующей фундаментальную стоимость предприятия, то и оценка силы операционного рычага в полной мере позволяет учесть риски в деятельности предприятии и влияние их на риск реализации программы устойчивого развития предприятия.

Как правило, в процессе принятия решения менеджмент предприятия балансирует между силой операционного рычага, увеличение которого за счет снижения запаса прочности позволяет быстро наращивать прибыль, а вместе с ней, свободный денежный поток и стоимость предприятия, и уровнем риска. Управление в данном случае осуществляется путем поддержания обоснованного уровня запаса финансовой прочности.

Известно, что товарооборот подвержен определенным колебаниям, связанным с сезонностью, а также предпочтениями покупателей в зависимости от экономической ситуации и других факторов, поэтому на наш взгляд, величина товарооборота не может выступать в качестве стохастической величины. Кроме того, известно, что для торговых предприятий характерно достаточно высокое качество планируемых результатов.

Поэтому в модели в качестве стохастической величины предлагается использовать величину отклонения реально достигнутой выручки торгового предприятия от плановой, которая определяется следующим образом:

$$\Delta S_i = S_i - S_{\text{план } i} \quad (1)$$

где S_i - выручка торгового предприятия за i-й отчетный период;

$S_{\text{план } i}$ - плановое значение выручки торгового предприятия за i-й отчетный период.

Уровень риска можно оценить как вероятность того, что выручка окажется меньше, чем выручка соответствующая точке безубыточности. Вероятность такого события будет определяться плотностью вероятности, которая меньше значения точки безубыточности.

С одной стороны, высокий уровень силы операционного рычага позволяет быстро увеличивать чистый денежный поток, и как следствие, стоимость, с другой стороны, незначительное снижение объемов продаж может повлечь за собой риск утраты платежеспособности и, как следствие разрушение стоимости предприятия. С другой стороны, слишком высокий запас финансовой прочности снижает темпы наращивания стоимости и в конечном итоге, темпы роста будут недостаточны, для реализации программы инвестиционного развития предприятия.

Предложенная модель позволяет обеспечить баланс между темпами роста и риском, обусловленным высокой величиной силы операционного рычага.

…

1. Кудина М.В. Теория стоимости компании. – М. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 368 с.

2. Мордашов С.Н. Рычаги управления стоимостью компании // Рынок ценных бумаг. 2002. № 15. с. 24 – 32.

3. Пирогова О.Е. Функциональная схема системы управления устойчивым развитием торгового предприятия на основе стоимостного подхода // Управление и экономика, 2012. № 12. – с.

4. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

Пичугина П.В., Грачева И.В.
Обоснование существующих границ санитарно-защитной зоны ФГУП «ПО «Маяк» по химическому фактору

ГОУ ВПО «ЧелГУ»,
г. Челябинск

Санитарно-защитная зона (СЗЗ) ФГУП «ПО «Маяк» установлена в соответствии с СП 2.6.1.2216 для действующих радиационно-опасных объектов, исходя из фактически сложившейся радиационной обстановки в районе предприятия с учётом вклада действующего производства и перспектив развития производства. Целью работы является обоснование границ существующей СЗЗ ФГУП

«ПО «Маяк» по химическому фактору в соответствии с СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200. Этапы обоснования размеров СЗЗ ФГУП «ПО «Маяк» по химическому фактору согласно рекомендациям по разработке СЗЗ для промышленных предприятий, групп предприятий:

– построение нормативной СЗЗ в соответствии с СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200;

– построение расчётной СЗЗ (по результатам расчетов рассеивания вредных химических веществ (ВХВ);

– построение совокупной СЗЗ по химическому фактору.

ФГУП «ПО «Маяк» в соответствии с СанПиН относится к предприятиям химической промышленности третьего класса (по совокупности основных производств, локализованных на промплощадке). СЗЗ, определенная согласно СанПиН, находится в пределах уже существующих размеров СЗЗ ФГУП «ПО «Маяк», установленной, главным образом, по радиационному фактору. Некоторые вспомогательные структурные подразделения ФГУП «ПО «Маяк» расположены в черте г. Озерска или в непосредственной близости от жилой застройки. Участок городской котельной энергоцеха согласно СанПиН относится к предприятиям 3 класса с нормативной СЗЗ не менее 300 м.

Достаточность нормативной СЗЗ проверена расчетом рассеивания выбросов ВХВ. Анализ расчетов рассеивания показал, что на всех технологических режимах работы участка городской котельной энергоцеха расчетные максимальные приземные концентрации ВХВ на границе СЗЗ котельной с учётом фоновых концентраций ниже 0,8·ПДК.

Газорегулирующая станция (участок пуско-резервной котельной), расположенный вблизи пос. Метлино, относится к предприятиям 3 класса с нормативной СЗЗ не менее 300 м. В районе размещения управления автомобильного транспорта (УАТ), складского хозяйства (нефтебазы и автозаправочной станции (АЗС)) ФГУП «ПО «Маяк» отсутствуют места постоянного проживания населения. УАТ и АЗС относятся к предприятиям 4 класса с нормативной СЗЗ 100 м, а нефтебаза к предприятиям 2 класса с нормативной СЗЗ 500 м.

В любой точке на границе площадки участка приборно-механического завода, расположенного в г. Озёрске, не превышаются действующие санитарно-эпидемиологические нормативы качества атмосферного воздуха населённых мест, максимальная приземная концентрация ВХВ не превысит 0,5·ПДК. Типография, центр реабилитации работников ФГУП «ПО «Маяк» и центральная заводская лаборатория не создают уровни загрязнения атмосферного воздуха ВХВ свыше 0,1·ПДК и согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200 не являются источниками воздействия на среду обитания и здоровье человека. Достаточность размеров существующей СЗЗ по химическому фактору проверена расчетом рассеивания выбросов ВХВ. Выполненные расчеты по определению максимальных концентраций ВХВ в приземном слое атмосферного воздуха, поступающих от источников ФГУП «ПО «Маяк» показали, что корректировки границ СЗЗ не требуется.

Дана консервативная оценка риска развития не канцерогенных эффектов у населения при одновременном ингаляционном поступлении всех ВЗВ из источников загрязнения атмосферного воздуха (ИЗА) ФГУП «ПО «Маяк» в соответствии с руководством по оценке риска. Вероятность развития у населения вредных эффектов в течение жизни несущественна, и такое воздействие характеризуется как допустимое.

Плотицына Л.А., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Возможности внедрения единого этического кодекса

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

Для государственных служащих понятие этического поведения сильно различается, поэтому для установления единых рамок этического поведения государственных служащих необходимо их нормативное закрепление.

Этический кодекс имеет некоторые преимущества по сравнению с обычным юридическим кодексом. Последний требует четких однозначных формулировок, описывающих конкретные действия (бездействия) служащих. Специфика же госслужбы такова, что создать сколько-нибудь полный и формализованный перечень предписаний и запретов невозможно, не говоря уж о весьма ограниченных процессуальных возможностях юридически значимого для суда доказательства фактов нарушений. В основе же этических кодексов лежат принципы поведения, отклонения от которых, их меру и характер гораздо легче соотнести с административной реальностью. Специфика многих вроде бы даже очевидных административных проступков (например, грубости, неуважения по отношению к обратившимся гражданам) или нарушения норм политической этики такова, что бывает крайне трудно доказать наличие вины. А без этого нельзя применять правовую санкцию. Моральные же санкции (в том числе – моральное осуждение коллег или руководителей, принятие во внимание моральных качеств сотрудника при решении вопроса о его продвижении, аттестации и т.п.) в данном случае вполне эффективны, чем, скажем, выговор или даже лишение премии. К тому же не следует преувеличивать возможности права: ряд действий по самой своей природе не может быть предметом эффективной правовой регламентации, а регулируется нормами групповой морали или индивидуальной нравственности. Это – не менее действенные инструменты, так как именно они являются базовыми основаниями поведения человека.

Огромный опыт в составлении различных кодексов этического регулирования государственной гражданской службы на всех уровнях власти позволил США учесть всю специфику общества и государственного аппарата для создания наиболее эффективно-функционирующего законодательства. Введение Этического кодекса с закрепленными в нем нормами этического поведения государственных служащих, а также установление моральных санкций за их нарушение позволило США значительно повысить индекс восприятия коррупции (73 из 100). С данным показателем США занимает 19-ое место в списке стран по восприятию коррупции, в то время как Россия находится на 133 – ем месте со значением индекса – 28.

По аналогии с законодательством США следует усовершенствовать нормативно-правовую базу о государственной гражданской службе путем создания Единого кодекса этического регулирования государственной гражданской службы, определяющего условия поведения для правомерного и честного выполнения должностными лицами публичных функций. Данный кодекс также будет являться источником формирования отдельных кодексов, создаваемых на

уровне министерств, ведомств и других органов государственного и муниципального управления.

Основой Единого кодекса может стать одобренный решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих. Кодекс будет включать в себя санкции за нарушение установленных норм этики в сфере государственной службы. Данный Кодекс позволит сформировать единые требования к государственным служащим в области этики, а также сформулирует основные стандарты их этического поведения.

Воспитание моральных качеств у государственных служащих, а также их нормативное закрепление позволит снизить уровень коррупционной составляющей в нашей стране.

…

1. Бутова Т.В. Управленческий консалтинг. учеб. - практ. пособие / Т.В. Бутова. Москва, 2004.

2. Барабашев А.Г., Кабышев С.В. Реформа государственной службы: Канадский опыт и Российская действительность // М.: «Формула права», 2006. – 92 с.

3. Бочарников И.В. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Человек и закон. 2009. № 1. С. 95.

4. Koch R., Dixon J. Public governance and leadership: political and managerial problems in making public governance changes the driver for re-constituting leadership. Gabler Edition Wissenschaft. DUV, 2007. P. 542.

Полякова Т.М., Поляков Е.В., Ильин М.В. Дедуктивная система выводов как метод доказательства в правовой науке

[1,3] СЗИУ-филиал РАНХиГС, СПб,
[2] СПГУП МЧС РФ, СПб

Логическая теория выстраивается с помощью различных, но эквивалентных форм. При этом выводы близки к естественным формам практического рассуждения. Система выводов реализуется благодаря методологии гуманитарных наук о праве, этике. В процессе синтеза разрозненная информация объединяется в целое благодаря логическим связям. Практика связана с правилами введения отрицания, рассуждения от противного. С принципом дедукции связано правило введения импликации. Основа дедуктивного юридического метода в том, что выявление нарушенного интереса (а за ним и права) происходит интуитивно; возможно восстановление нарушенного права [1; с. 18]. В процессе исследований важное значение имеют правовые средства. Большинство юристов правовых систем Романо-германского права ориентируются на область рационального. Но чтобы исправлять ошибки с помощью правовых средств, необходимо немало знать об интуитивном праве, о юридическом методе. Наше чувство и сознание связанности воли, сознание долга имеет различную природу [2; с. 253]. Любое иррациональное чувство имеет рациональное объяснение. То же в праве. Состо-

яния беспокойства побуждают людей осознавать причины и их преодолевать [1; с. 20]. В основе права – движение от иррационального к рациональному (осознание нарушенных интересов, прав). Лицо в состоянии найти нормы права, которые защищают нарушенное право[1; с. 20]. Ф. Хайек приходит к выводу: «Идея, что судья может …приходить к решению исключительно в результате логического вывода из исчерпывающих предпосылок, всегда была и неминуемо будет ложной...». Причина, по которой судью просят вмешаться, заключается в том, что правила, обеспечивающие ожидания, не всегда соблюдаются, или неясны, непригодны для предотвращения конфликта. В своем стремлении решать новые проблемы с помощью «принципов» прежних решений и развивать эти «принципы» таким образом, чтобы они давали нужный эффект, судьям необходимо, чтобы правила служили успешному формированию ожиданий. Имеет место заблуждение юристов стран континентальной Европы в том, что право, основанное на прецедентах, является более абстрактным, чем позитивный закон. Еще в XVIII в. юристы указывали, что «право состоит не из отдельных прецедентов, а из общих принципов [1; с. 20-21]. Это означает максимальную конкретизацию содержания общих принципов права, которые не есть нормы. Прецедент – универсальный метод правового регулирования. Коллективное бессознательное подтверждало, что первая Декларация основных прав и свобод человека была принята в стремлении к освобождению от гнета. Этот эффект коллективного бессознательного может быть создан только опытом сообщества. Влияние архетипов отмечали исследователи. Судьи используют интуицию в поисках правильного решения, т.к. предметом спора рассматриваются случаи, прямо не описанные в законе. Судьи интуитивно (иррационально) находят необходимые методы. Методология правовой науки направлена на выведение правовых знаний о правовой защите интересов – от иррационального к рациональному. Правовые принципы – рациональные методы, однако, они продукты иррационального знания, выведенного иррациональным путём. Люди по природе своей бескорыстны и связаны с вселенной. Люди способны воспринимать информацию обо всем, что существует (человек как микрокосм). Наши органы чувств принимают «адаптированную» информацию. Духовное лежит именно в энергоинформационном поле. Человек – проводник, через который мир духовный может воздействовать на мир физический [1; с. 35,37]. Мышление законодателя исключительно рационально, ориентирует на общие принципы: разделение властей, основные права и свободы человека. Дедукция – логическое умозаключение от общего к частному. Дедуктивный метод – способ исследования, при котором частные положения логически выводятся из общих положений (из аксиом, постулатов, правил, законов). Началом дедукции являются аксиомы, постулаты или гипотезы, имеющие характер общих утверждений. Дедукция – основное средство доказательства. В учении о преступлении, например, в XVIII в., законодательные памятники рассматривают преступление как нарушение закона и ослушания царской власти. Преступники назывались «нарушителями государственных прав», «преступниками указу», или «презирателями», а также «ослушателями указов». Из определения преступления вытекал факт наказуемости многих совершенно безразличных деяний (за «ослушание»). Указ 1714 г. трактует преступление с материальной точки зрения, определяя его как деяние вредоносное. С изданием Наказа Уложенной Комиссии Екатерина II особо обраща-

ла внимание на средства, которые могли бы «сделать людей лучшими», указывала на «приведение в совершенство воспитания» [8]. Криминальное поведение до настоящего времени интерпретируется как неудавшийся процесс нравственного воспитания, как следствие временно выведенного из строя механизма сопротивления искушению. По сути, преступность отражает генерализованную тенденцию к нарушению норм и правил [4; с. 23.] и с этим следует согласиться.

…

1. Дедов Д.И. Юридический метод. М., 2008.
2. Петражицкий Л. Теория и политика права: изр. труды. СПб., 2010.
3. Хайек Ф. фон. Дорога к рабству. М., 2010.
4. Юридическая психология / Сост. И. Горьковская. М., 2005.
5. Скурко Е.В. Принципы права. М., 2008.
6. Ученые МГУ о современном праве. М., 2005.
7. Латкин В.Н. Учебник истории русского права периода империи XVIII и XIX вв. М., 2004.
8. Екатерина II // Наказ Комиссии о составлении Нового Уложения // Полн. собр. соч. императрицы Екатерины II. СПб., 1893.

Полякова Т.М., Поляков Е.В., Ильин М.В. Научно-учебная деятельность кафедры вуза: традиции и инновации

[1,3] СЗИУ-филиал РАНХиГС,
[2] СПб, СПГУП МЧС РФ

Российское законодательство, современная система образования ориентируют на инновации в области научно-педагогической деятельности в целях повышения эффективности образовательного процесса и роли его участников в осуществлении инновационных задач. В качестве гипотезы рассматривается влияние процессов информатизации на формирование коммуникативной среды вуза. Коммуникации позволяют выявить значимость организационной, научной, методической деятельности кафедры. Реализация информационных технологий – важный фактор организационного взаимодействия субъектов правоотношений, условие эффективности взаимосвязи «преподаватель – студент». Ряд исследователей указывает на неизученность влияния информатизации на коммуникативные процессы (аудиовизуальный, электронный). Как нам представляется, коммуникации в образовательной сфере обусловливаются неопределенностью, которая затронула базовые ценности культуры и жизни [11 с. 3,7]. Реальность публичных коммуникаций показана в схематизмах Лумана (аутопоезис и смена порядка и хаоса), Кастельса (устройство сетевых сообществ). Но они определяют лишь общие принципы устройства среды [6; с. 375, 376]. Понятие игры ввел Хейзинга. У него «игра» приобретает серьезность. «Действие имеет силу только в пределах замкнутой в себе сферы, и правила, господствующие внутри этой сферы, теряют свою всеобщую направленность» [12;с. 224]. Однако «мы имеем дело не с вечным игровым элементом культуры», но с псевдоигрой. И есть возможность попасть на ложный след. Повседневная жизнь современного общества

во все возрастающей степени определяется качеством, у которого есть некоторые общие черты с игровым процессом. Собственно, коммуникатор (например, преподаватель) может ставить некие стратегические ориентиры. Но исходные смыслы в ходе коммуникации могут меняться на противоположные. Это происходит потому, что каждый из участников существует не в одной, а в нескольких разных историях одновременно. В условиях развивающейся коммуникативной культуры появляются новые технологии, реализующиеся в публичном пространстве. Часто поступление в вуз мотивируется как значимое достижение или желание заняться престижной работой, сделать карьеру [2;с.120]. «Обучение – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта, развитию способностей, применению знаний на практике и «формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни». Обучающимся, как правило, предлагается выбор технологий освоения учебного материала, участие в научных исследованиях. В качестве принципов научно-учебной деятельности приоритетными, на наш взгляд, являются: свобода выбора получения образования, демократический характер управления образованием, гарантии прав педагогических работников, обучающихся, родителей [ФЗ «Об образовании в РФ» (в ред. № 273-ФЗ, 2014 г. Ст.3]. В РФ установлены уровни профессионального образования: бакалавриат, специалитет, магистратура, а также аспирантура, высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации, формы переподготовки) [№ 273-ФЗ, ст.10] согласно принципам содержательности учебного процесса, с учетом инновационных технологий, ценностных систем, ментальности обучаемых. Установленные в РФ уровни профессионального образования позволяют осваивать образовательные технологии по направлениям. Обучение – системный, целенаправленный процесс по овладению знаниями, умениями, компетенцией, приобретению опыта в развитии способностей применения знаний в повседневной жизни. Имеют значение технологии обучения, участие обучающихся в научных исследованиях. Ценностный аспект высшего образования отмечают более 50% студентов. Лишь 5% преподавателей гуманитарных наук рассматривают Internet-ресурсы как значимые для педагогической практики. Большинство студентов, однако, самостоятельно обращаются к Internet-ресурсам (84%). «Коммуникации могут меняться ролями. Равноправие коммуникаторов обеспечивает диалог коммуникации, формируя горизонтальную коммуникативную модель, получающую наибольшее распространение в формате социальных сетей и блогосфере»; освоение студентами моделей коммуникаций – вещательной, консультационной, регистрационной, диалоговой – позволяет рационально их оценивать и применять [5; с.34,35]. Законом предусмотрено создание необходимых условий для получения качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья (№ 273-ФЗ, п.1 ст.5). Опыт вузов Санкт-Петербурга, в частности, СЗИУ-филиал РАНХиГС, СПГУП МЧС РФ, показывает, что процесс обучения осуществляется с учетом роли всех субъектов учебного заведения. Подготовка к профессиональной деятельности обучающихся немыслима без их самостоятельной работы над собой. Не существует отношения эквивалентности между формами знаний и содержанием знаний. То и другое может быть ценностью [3; с. 14]. На кафедрах вузов имеет место системная ориентация преподавателей и студентов на свободу оригинально-

го научного и творчески-методического труда. Достаточно указать значимость разработки учебно-методических материалов или создание учебников. Настоящим обществом знания, полагает А. Горц, был бы некоторый коммунизм знания, в котором создание богатства было бы равнозначно свободному всестороннему развитию человеческих способностей. «Свободный способ производства знания вылился бы в общинную экономику, где социальные отношения были бы противоположны товарно-денежным отношениям стоимости в политэкономии капитализма» [5; с. 107]. В Интернет-коммуникациях воспроизводится вещательная, консультационная, регистрационная, диалоговая информация, которая значима для определенной категории людей, или обладает технологическими возможностями. Равноправие обеспечивает диалог, коммуникацию. На этой основе может формироваться горизонтальная коммуникативная модель, которая распространена в формате социальных сетей [5; с. 36]. В Интернет-коммуникациях источник и получатель информации обладает равными правами и равными технологическими возможностями влиять на процесс формирования контента. Важным условием является коммуникативно-информационный обмен (диалог). Коммуникативные сети становятся всё более востребованными в среде «преподаватель – студент». Важное условие преподавания – не столько технологическая возможность осуществления интерактивной субъект-субъектной связи, сколько коммуникативно-информационный обмен. В то же время нецелесообразно в коммуникативной среде отводить преподавателю роль тьютора. Педагог в состоянии «уберечь» сознание обучающегося от симптома дезинтеграции. Инновационные технологии становятся фундаментом трансформаций в сфере информационно-коммуникационной деятельности. Сетевой принцип обмена информацией становится характерным для многих сфер социального взаимодействия. Неформальные связи трактуются как проявления «естественной», «имманентной», «добровольной» солидарности. Это есть символический капитал (доверие, нормы, структуры), ориентирован на сотрудничество. Солидарность субъектов образовательной среды воплощается в дискурсивных практиках гражданского коммунитаризма. «Для создания супериндустриального образования мы должны, в первую очередь, выработать удачные альтернативные представления о будущем – представить себе, какие виды работ, профессий и склонностей будут нужны в будущем… какие формы приобретет семья и какие человеческие взаимоотношения будут превалировать…» [10; с. 437]. Коммуникативные сети становятся своеобразным рабочим инструментом «человека инновационного». В современных условиях важен статус научных библиотек, обеспечивающих возможность выбора информационных ресурсов и обучающих технологий, информационно-коммуникационных справочных и поисковых систем. В российской традиции осуществляется переосмысление патерналистской системы отношений субъектов образовательного процесса «преподаватель-студент». Речь может идти о моделировании контекста коммуникаций, которые объективно развиваются в рамках «социокультурного сценария»[6; с. 5, 12]. В то же время не следует допускать такие угрозы, как информационно-психологическое давление на личность. Ицхокин обращал внимание на ментальные установки в образовательной среде, на различия в мышлении и чувствовании представителей культур. Он подчеркивал, что «Запад» образовался на месте, освобожденном от форм отношений, мышления, чувствования, вообще от человеческих проявле-

ний, характерных просто для прошлого... речь идет об изживании форм, сохраняющих значимость объекта в самых разных измерениях, но прежде всего, в измерении вертикальном, властном как особенно важном в плане социального порядка и его структуры [4; с. 142]. Как мы полагаем, в условиях информационного (постиндустриального) общества личность должна иметь ценностную ориентацию, одухотворяющую деятельность в образовательной среде. Важная роль в решении этой задачи принадлежит научно-педагогическим коллективам вузов, кафедрам, научным центрам. В условиях образовательной среды «вертикаль» означает не только упорядоченность взаимодействий «педагог-обучающийся», но предполагает необходимость творческого взаимодействия. Система образования рассматривается как важнейший фактор формирования информационного общества. Эволюция, полагал Луман, никогда не исчерпывает всех возможностей. Полнота бытия обнаруживается во множестве реализованных возможностей. Прежде всего, необходимо осуществлять социализацию требований и вводить системы сознания людей во все указанные тонкости. Ведь абсолютно ясно, что люди, на протяжении долгой истории культуры жившие по-другому, в подобных условиях становятся весьма раздражительными» [5; с. 100,101]. «Информационное общество» ведет к информационной экономике и представляет собой, скорее, политическую программу, по Бехману [1; с.7]. В информационном обществе знание отражает статический структурный аспект, а информация – процессуальный аспект коммуникации. Трудно переоценить роль учебной практики обучающихся. Но личность должна иметь собственную ценностную ориентацию в образовательной сфере. Важная роль в решении этой задачи принадлежит научно-педагогическим коллективам вузов, кафедрам. Качество образования предполагает развитие коммуникаций, освоение информационных технологий, адаптированных к образовательной среде.

…

1. Бехман Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: Пер. М., 2010.

2. Босов Д.В. Современный студент как «массовый человек» // Высшее образование в России. 2009. № 4.

3. А. Горц Нематериальное. Знание, стоимость и капитал: Пер. М., 2010.

4. Ицхокин А.А. Реставрируя смысл, Чего не досказал Заратустра. М., 2003.

5. Луман Н. Эволюция: Пер. М., 2005.

6. Наумов С.А. Реальность и практика публичных коммуникаций // Право и политика. 2008. № 2.

7. Рикёр П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике: Пер. М., 2008

8. Семенов Е. Виртуальная сетевая парадигма политической активности // Власть. 2013;

9. Стегний В., Пучков А. Информационные процессы в вузе как фактор эффективности взаимодействия «преподаватель - студент» // Власть. 2013. № 5.

10. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. М., 2001.

11. Федотова В.Г. Факторы ценностных изменений на Западе и в России // Вопросы Философии. 2005. № 11; 13. Хейзинга Й. Homo Ludens: Пер. М., 1992.

Помыткина Л.В.
Одарённые дети и математика

Управление образования
Прокопьевского р-на г. Прокопьевск

Мы живём в век математики, ибо сегодня математика проникает во все области человеческого познания. Математика является базой, обеспечивающей человека способностью познавать окружающий мир, его пространственные и количественные отношения. Появляется потребность в особо одарённых в области математики индивидов. Проблема одарённости привлекает внимание и педагогов и психологов. По вопросу об одарённости детей ведётся много споров. Одни утверждают, что математикой могут заниматься только исключительно одарённые особыми способностями дети, другие утверждают, что для этого требуется всего лишь особая «математическая память». Выявление одарённых детей, способных заниматься математикой, необходимо начинать с начальной школы.

У одарённых детей рано проявляется потребность в исследовательской и поисковой активности, что позволяет им погрузиться в творческий процесс, воспитывает в них жажду знаний, стремление, к активному умственному труду. Следует заметить, что у одарённых детей, как правило, проявляется высокая продуктивность мышления, лёгкость ассоциирования, способность к прогнозированию, высокая концентрация внимания. Психология выделяет два типа одарённости: общий (умственный) тип; специальный (творческий) тип. Общему типу соответствуют гуманитарные, математические, технические виды способностей. Каждому виду одарённости соответствуют определённые компоненты. Например, математиком присущи рациональность мышления, логика, «математическая интуиция». Особенность работы с одарёнными детьми заключается в планомерных и целенаправленных действиях, которые обеспечат оптимальное развитие этих детей. В конечном счёте, одарённый ученик приспосабливается к общим требованиям путём потери своей любознательности и творческих порывов. Дети, опережающие сверстников по уровню интеллекта, могут встречать множество сложностей дома, школе, в кругу сверстников. Такие дети легко ранимы, чувствительны к ожиданиям окружающих, к критике и одобрению. Их часто не понимают дома. Родители ожидают от ребёнка чего-то «сверхвозможного», развивая в нём тщеславие и высокое самомнение. Одарённые дети часто страдают от неприятия их со стороны сверстников, что развивает в них негативное восприятие самих себя. Непонимание могут встретить они и в классе, где всех учат одинаково, а им наиболее любознательным, скучно на уроках. Одарённые дети отличаются широтой восприятия мира, многие имеют математический склад мышления, и способны концентрировать длительное время на решение одной задачи или проблемы. Они способны к абстрактному мышлению, обладают способностью прослеживать причинно-следственные связи, классифицировать информацию, анализировать и делать выводы. Когда способности ребёнка становятся очевидными, возникает потребность их максимального развития. Конечно, многое тут зависит от педагогов. В таком случае учитель должен «выращивать», развивать способности одарённого ученика через систему развивающих творческих заданий. Сегодня используются различные методы работы с

одарёнными детьми: олимпиады, конкурсы, фестивали, профильные лагерные смены, конференции. Здесь широкий простор для развития одарённых детей.

В заключение хочется сказать: посмотрите внимательно на своих учеников, загляните им в глаза… Может кто-то блестит «звёздочкой» своей одарённостью. А может кто-то из них станет великим учёным, Нобелевским лауреатом? Ну, а если не станут… Дайте понять детям, что вы их цените и любите такими, какие они есть.

…

1. Белобрыкина Е.А. Подготовка учителя к формированию ключевых компетентностей школьников // Стандарты и мониторинг, 2007г., №6.

Помыткина Л.В.
Мотивация как средство повышения качества обучения (Разговор с юным коллегой)

Управление образования Прокопьевского района
г. Прокопьевск

Мой юный друг, вынуждена признаться, что теперь я чувствую, что ты становишься учителем. Вот уже и первые проблемы появились. Я согласна с тобой, что наиболее острой и злободневной проблемой современного образования, является проблема низкой учебной мотивации учащихся, которая ставит под угрозу эффективность всей учебной деятельности. Эта проблема касается и не только учеников, но и учителей и родителей, т.е. всех участников педагогического процесса.

Что же следует понимать под мотивацией? Мотивация (с точки зрения психологов) – осознаваемые или неосознаваемые психические факторы, побуждающие индивида к совершению определённых действий и определение их по направленности и цель. Учебная мотивация - это мотивированная активность при достижении целей учения. Мотивация влияет не только на усвоение знаний, но и на качество их усвоения. Мотивация является запускным механизмом любой деятельности, будь то труд, познание, общение. В условиях современной российской школы мотивация является одной из наиболее болезненных проблем. Редко встретишь учителя, который не жалуется на то, что детям ничего не нужно, что их ничто не интересует, они скучают на уроках, а то и вовсе на них не ходят.

Изменения в сложившейся ситуации необходимы, но, прежде чем

вырабатывать конкретные предложения, стоит проанализировать основные причины, которые приводят к снижению мотивации у наших учащихся. На снижение мотивации влияют самые различные факторы, а именно: непонимание цели учения, значимости учебного процесса; нечётко сформированное чувство будущего; взаимоотношениях учитель – ученик, ученик-учитель; усталость и перегрузка детей.

Формированию положительной мотивации к учению в первую очередь способствует урок, который был и остается основным элементом образовательного процесса. На уроке работают двое - учитель и ученик, и только правильно

организованная работа может побуждать ученика учиться. Урок обладает большими мотивационными возможностями, которые реализуются через его компоненты: содержание учебного компонента, методы и средства обучения, организационные формы и стиль взаимодействия учителя и учащегося. Повышает качество знаний обучающихся применение на уроке современных педагогических технологий. Заметно повышает мотивацию учащихся благоприятный и продуктивный микроклимат на уроке. Его поддержанию на уроке способствует вовлечение в деятельность всех учащихся класса; создание нестандартных ситуаций; демонстрация достижений каждого учащегося на каждом уроке. Одним из стимулов формирования мотивации является оценка. Она мотивирует: когда ученик уверен в её объективности; когда ученик воспринимает её как полезную для себя; когда ученик знает, что нужно сделать для того, чтобы достигнуть более высоких показателей; когда ученик уверен, что ему окажут в этом достижении помощь; когда ученик уверен в том, что для достижения более высоких результатов созданы условия. Организация учебной деятельности должна способствовать повышению качества обучения. Учитывая состав учащихся класса, учитель должен сконструировать, наиболее эффективно построить урок, организовать целостный учебный процесс, внести что-то новое, способное привлечь внимание учащихся, активировать их мыслительную деятельность, их познавательную активность, заставить мыслить, действовать, искать.

Таким образом, мой друг, проблема мотивации как бы она не была сложна – разрешима. Пути к её разрешению в твоих руках. В добрый путь!

…

1. Мартыненко, Ю. Познай себя [Текст] / Ю. Мартыненко // Школьный психолог. – 2009. - № 4.

Прокаева Е.П., Резакин Д.В.
Роль физкультминутки в процессе обучения родному языку

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск

Ещё в глубокой древности врачи и философы считали, что быть здоровым человеком невозможно без занятий физической культурой. Так, древнегреческий философ Платон называл движение «целительной частью медицины», а писатель и историк Плутарх сравнивал движение с «кладовой жизни».

Обучение в школе, безусловно, является серьезной нагрузкой для ребёнка, как умственной, так и эмоциональной. Вынужденная рабочая поза, когда мышцы, удерживающие туловище в определенном состоянии, долгое время напряжены, частые нарушения режима труда и отдыха, неадекватные физические нагрузки, необходимость перерабатывать огромный объём зрительной информации и, как следствие, постоянное перенапряжение зрительного аппарата школьника – всё это создает предпосылки для развития у детей отклонений в состоянии здоровья: нарушения осанки, зрения, повышения артериального давления, накопления избыточного веса, увеличивается риск возникновения заболе-

ваний сердечно-сосудистой системы и органов дыхания, нарушения обмена веществ, утомления, которое накапливается и переходит в переутомление.

В этой ситуации учителю приходится задумываться, как он может повлиять на улучшение состояния здоровья школьников.

Мы считаем, что достигнуть улучшения общего состояния здоровья учащихся без нанесения ущерба учебному процессу возможно при активной смене одного вида деятельности другим. Наиболее эффективная форма отдыха при умственном труде – активный отдых в виде умеренного физического труда или занятий физическими упражнениями. Однако и небольшая двигательная нагрузка, включение двигательных пауз в школьные занятия предупреждает развитие переутомления. Динамические паузы на общеобразовательных уроках благотворно влияют на восстановление умственной работоспособности, препятствуют нарастанию утомления, повышают эмоциональный уровень учащихся, снимают статические нагрузки. Потраченное время окупается усилением работоспособности, а главное, укреплением здоровья учащихся.

Целесообразно, по нашему мнению, физкультминутки разнообразить эмоциональным чтением стихотворных текстов, что особенно эффективно на уроках родного языка, когда учащиеся в процессе отдыха приобщаются к родному слову и получают дополнительные возможности для развития, воспитания и психологической гармонизации личности. Важно подбирать такие физкультминутки, чтобы содержание текстов увлекало детей своей образностью, переносило их в мир доброты, красоты, юмора. Практика показывает, что в результате выполнения подобных упражнений работоспособность детей на уроке значительно повышается.

Приведём примеры самых простых, но эффективных, на наш взгляд, упражнений, направленных на снятие общего или локального утомления и используемых в национальной школе Республики Мордовия.

Вейке, кавто – прянок верев. / Раз, два – вверх голова (*вращения головой*).

Колмо, ниле – бокав кедтне. / Три, четыре – руки шире (*взмахи руками*).

Вете, кото – озатано. / Пять, шесть – можно сесть (*приседания*).

Сисем, кавксо – сёрмадтано. / Семь, восемь – дружно пишем (*сгибание-разгибание пальцев*).

Галат ливтясть менельга, / Гуси по небу летали (*взмахи руками*),

Озасть, сергедсть: «Га-га-га». / Приземлились, загоготали (*приседания*).

Пиже лугава якасть, / По лужайке погуляли (*ходьба на месте*),

Тантей сюродо клюкасть / Вкусных зёрен поклевали (*наклоны, повороты туловища*).

Таким образом, введение в структуру урока физкультминутки необходимо для поддержания высокой работоспособности и сохранения здоровья детей.

…

1. Прокаева, Е.П. Игра на уроках родного языка / Е.П. Прокаева, Ю.П. Князькин // Народное образование Республики Мордовия: научно-методический и информационный журнал. – 2003. – № 4–5. – С. 239–244.

Прокаева Е.П., Резакин Д.В.
Здоровьесберегающие технологии при изучении родного языка в национальной школе Республики Мордовия

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск

Традиционно считается, что основная задача общеобразовательных организаций – дать необходимое образование, однако не менее важной целью современного образования является сохранение в процессе обучения здоровья подрастающего поколения. Именно поэтому школах всё активнее используются здоровьесберегающие технологии, ориентированные на признание учащимися ценности здоровья, чувства ответственности за его сохранение и укрепление.

Здоровьесберегающие технологии предполагают совокупность педагогических, психологических и медицинских воздействий, направленных на защиту и обеспечение здоровья, формирование ценного отношения к своему здоровью. Только тогда можно сказать, что учебно-образовательный процесс осуществляется по здоровьеразвивающим образовательным технологиям, если при реализации используемой педагогической системы решается задача сохранения здоровья учащихся и педагогов.

Безусловно, основная задача школы – подготовить учащегося к самостоятельной жизни, дав ему для этого необходимое образование. Только благодаря комплексному подходу к обучению школьников могут быть решены задачи образования и формирования и укрепления здоровья учащихся. Организовать в обычной массовой школе образовательный процесс на основе здоровьесберегающих технологий, мы считаем, обязан каждый учитель. Элементы таких технологий, по нашему убеждению, должны присутствовать на каждом уроке: их применение занимает мало времени, однако имеет колоссальное значение для повышения работоспособности учащихся и сохранения их здоровья.

Организационно-педагогические условия проведения образовательного процесса, как и технология работы учителя на уроке, составляют основу здоровьесберегающих образовательных технологий. Каждый педагог должен уметь организовать индивидуальный подход к учебно-воспитательной работе с учетом психических, физиологических особенностей и состояния здоровья учащихся.

Важная составная часть здоровьесберегающей работы школы – это рациональная организация урока. Для повышения умственной работоспособности детей, предупреждения преждевременного наступления утомления и снятия у них мышечного статического напряжения целесообразно проводить физкультминутки, примерно через 10-15 минут от начала урока или с развитием первой фазы умственного утомления у значительной части учащихся класса. Кроме того, необходимо правильно определять психологический климат на уроке, проводить эмоциональную разрядку, строго следить за соблюдением учащихся правильной осанки.

Физкультминутки необходимо проводить с учётом специфики предмета, зачастую с музыкальным сопровождением. Обязательным является эмоциональная составляющая физкультминутки. Амплитуда стимулируемых эмоций учащихся может быть различной: от выраженной экспрессии до спокойной релак-

сации, но во всех случаях занятие должно проводиться на положительном эмоциональном фоне.

Так, на уроках родного (мокшанского, эрзянского) языка для реализации этой цели рекомендуем использовать мордовские мелодии, фольклорные жанры, элементы национальных игр, образы героев сказочного эпоса мордвы (Вирява, Ведява, Рав-Жольдямо, Юртай, Сураля, Дуболго Пичай, Дячка Най-Най, Куйгорож), что позволит не только снять наступающее утомление учащихся, восстановить их работоспособность, повысить эффективность урока, но и одновременно познать родное слово, особенности родного языка, родной мордовской культуры.

Таким образом, использование в процессе обучения здоровьесберегающих элементов на базе родного (мордовского) языка как формы национальной культуры способствует усвоению знаний, умений и опыта мышления мордовского народа, предоставляют огромные возможности для развития, воспитания и психологической гармонизации личности.

Прокаева Е.П., Пурякова Е.В.
Вклад А.Ф. Юртова в становление и развитие мордовского национального просветительства

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск

Просветительство как социально-философская и педагогическая проблема, воплощающая в себе общечеловеческие, национальные, культурные интересы, время от времени становится предметом активного обсуждения широкого круга людей, интересующихся процессом формирования менталитета народа. Следует отметить, что в настоящее время, когда наблюдается снижение интереса к национальным языкам, падение духовно-нравственных ценностей современной молодёжи, равнодушие к своей истории, своим национальным корням, возрастает настоятельная потребность в знании и изучении своего народа, его выдающихся личностей, стремление к развитию национального самосознания. Мы уверены, что представители молодого поколения должны знать и приумножать национальное наследие, помнить о людях, которые стояли у истоков просвещения своего края, людях, которые оставили яркий след в региональной истории и культуре, именно поэтому тема нашей работы органично взаимосвязана с исторической памятью, традициями и культурой мордовского народа.

Объектом исследования является Авксентий Филиппович Юртов – выдающийся учёный и просветитель эрзи и мокши, который по праву считается зачинателем просветительства в Поволжье в XIX – начале XX веков, первопроходцем в области мордовского просветительства, проторившим своими деяниями дорогу для других деятелей, ратующих за просвещение малочисленных народов России, в частности для М.Е. Евсевьева, для которого он был учителем и образцом, живым примером служения родному народу.

8 (20) февраля 2014 года исполнилось 160 лет со дня рождения А.Ф. Юртова. Конечно, просветительская деятельность А.Ф. Юртова была бы невозможна без кропотливого труда его предшественника и учителя Н.И. Ильминского –

талантливого педагога и просветителя, основоположника передовой для своего времени образовательной концепции для нерусских народов России, благодаря которой первому мордовскому учёному и просветителю удалось положить начало решению самых актуальных вопросов национального просветительства, связанных с распространением грамотности среди мордовского народа.

В фонде Н.И. Ильминского, хранящемся в Национальном архиве Республики Татарстан, сохранилась переписка между Юртовым и Ильминским, 32 письма, благодаря которым в настоящее время мы имеем возможность изучения наследия первого мордовского просветителя. В своих письмах А. Ф. Юртов делится со своим учителем и духовным наставником мыслями о просвещении родного народа, наблюдениями над сельской жизнью. Эти письма являются ценным источником для изучения народных традиций, обычаев и устоев, уровня грамотности, многих сторон материальной и духовной культуры мордвы, её общественного и семейного быта, мордовско-русских этнических взаимоотношений в последней трети XIX века.

Просветительство Авксентия Юртова в первую очередь предусматривало изучение культуры мордвы: обычаев, обрядов, традиций, религиозных верований, языковых и фольклорных явлений, сбор материалов, их обработка. Научную деятельность учёный талантливо совмещал с практической деятельностью, переводом книг с русского на родной язык, с участием в работе различных обществ. Главным делом всей жизни просветителя стало создание эрзянского алфавита на основе русской графики и первого эрзянского букваря, который в 1884 году положил начало обучению грамоте в эрзянской школе и стал важным этапом в становлении эрзянской письменности. Просветитель и учёный разработал ряд научных представлений по изучению истории родного народа, определил перспективы развития мордовского края.

Авксентий Филиппович был великим педагогом и учёным, первым сыном своего народа, сознательно избравшим дорогу служения ему и проторившим путь для многих других своих последователей.

Прокаева Е.П., Пурякова Е.В.
Дидактические игры на уроках родного (эрзянского) языка

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск

Как известно, национальный язык – составная часть национальной культуры и её орудие, это действительность нашего духа, лик культуры, выражающий специфические черты национальной ментальности. Иными словами, язык есть одновременно и продукт культуры, и её важная составная часть, и условие существования культуры. Кроме того, язык – специфический способ существования культуры. Именно поэтому преподавание государственных языков Республики Мордовия в образовательных учреждениях различного типа является делом особой значимости. Процесс преподавания родного (мокшанского, эрзянского) языка носит не только образовательный характер, но и направлен на воспитание успешной личности, ориентированной на общечеловеческие и национальные ценности.

Целью обучения мордовским языкам является формирование межкультурной компетенции учащихся, которая реализуется в способности к речевому общению. Наиболее совершенным произведением речетворческого процесса, по мнению И.Р. Гальперина, является текст [1, с. 18]. Именно текст, «демонстрируя употребление различных морфолого-синтаксических и лексико-грамматический конструкций в их естественном окружении, выступает в качестве образца речи» [3], и именно в тексте любая языковая единица проявляется наиболее ярко, обнаруживая новые текстообразующие функции [2].

Таким образом, текст – это наисложнейший «продукт речемыслительной деятельности» человека, «творческий акт автора», вызванный определённой целью [2, с. 256]. На наш взгляд, любое творчество немыслимо без мотивации. От того, как чувствует себя ученик в определённой ситуации, зависит объём усилий, которые он прилагает в своей учёбе. Поэтому важно, чтобы весь процесс обучения родному языку вызывал у ребёнка интенсивное и внутреннее побуждение к знаниям.

Как известно, эффективным средством обучения любому языку, в том числе и родному, является игра. Опыт использования игры в национальной школе показывает, что игра способствует активизации познавательного интереса к изучению языка, выработке и совершенствованию у учащихся языковых и речевых навыков и умений.

Учитывая тенденции к обрусению мордовского народа, считаем эффективным в процессе обучения родному (эрзянскому) языку использование игры «Лия кельс ютавтыця (Переводчик)»: учитель называет вытеснивший исконное слово русизм (например, термин флоры или фауны). Первый ученик переводит его на родной язык. Если перевод правильный, то первый ученик называет русское слово для второго ученика, второй переводит и называет слово для третьего и т.д. Если ученик перевёл неправильно, то он выбывает из игры.

Безусловно, подобные игры помогают учащимся выработать необходимые умения и навыки, способствуют оптимизации речевой деятельности школьников, развивают их внимание и познавательный интерес к предмету.

…

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М.: Наука, 1981. – 139 с.

2. Прокаева, Е.П. Функции синонимических парадигм в мордовском (эрзянском) текстообразовании / Е.П. Прокаева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета: научный журнал. – 2012. – № 12. – С. 255–262.

3. Прокаева, Е.П. Текст как средство формирования речевых навыков и умений учащихся национальной школы / Е.П. Прокаева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – № 02(86). – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2013/02/pdf/27.pdf.

Пурякова Е.В.
Взаимосвязь национального языка и национальной культуры

МордГПИ им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск

Как известно, конец XX - начало XXI века характеризуется всплеском национальных движений в России, активизацией национально-культурных процессов, ростом национального самосознания. Появляется потребность народов в осмыслении своей сущности, анализе исторического пути развития и разработке концепции будущего устройства общества. Мы считаем это явление закономерным, так как именно в переходные периоды в обществе всегда возникает ситуация, вызывающая активизацию жизнедеятельности нации.

По нашему мнению, основной культурной проблемой двадцать первого века будет являться утрата национальной самобытности народов. Лучшей гарантией недопущения утраты национальной самобытности народов является осознание самоценности национальных языков как отражение неповторимых складов мышления.

Язык – это то, что лежит на поверхности бытия человека в культуре, поэтому начиная с XIX в. и по сей день проблема взаимосвязи, взаимодействия языка и культуры является одной из центральных в языкознании. Первые попытки решения этой проблемы усматривают в трудах В. Гумбольдта (1985), основные положения концепции которого можно свести к следующему: 1) материальная и духовная культура воплощаются в языке; 2) всякая культура национальна, ее национальный характер выражен в языке посредством особого видения мира; языку присуща специфическая для каждого народа внутренняя форма; 3) внутренняя форма языка – это выражение «народного духа», его культуры; 4) язык есть опосредующее звено между человеком и окружающим его миром. Концепция В. Гумбольдта получила своеобразную интерпретацию в работе А. А. Потебни «Мысль и язык», в работах Ш. Балли, Ж. Вандриеза, И. А. Бодуэна де Куртэне, Р.О. Якобсона и других исследователей.

Национальный язык, безусловно, является фактом культуры, так как: 1) язык – составная часть национальной культуры, которую мы наследуем от наших предков; 2) язык – основной инструмент, посредством которого мы усваиваем культуру; 3) язык – важнейшее из всех явлений культурного порядка, так как для понимания сущности культуры – науки, религии, литературы мы должны рассматривать эти явления как коды, формируемые подобно языку, ибо естественный язык имеет лучше всего разработанную модель.

Итак, национальный язык – составная часть национальной культуры и её орудие, это действительность нашего духа, лик культуры; он выражает в обнаженном виде специфические черты национальной ментальности. Язык есть механизм, открывший перед человеком область сознания (Н.И. Жинкин).

Как заметил К. Леви-Строс, язык есть одновременно и продукт культуры, и её важная составная часть, и условие существования культуры. Более того, язык – специфический способ существования культуры, фактор формирования культурных кодов.

Отношения между языком и культурой могут рассматриваться как отношения части и целого. Язык может быть воспринят как компонент культуры и

как орудие культуры (что не одно и то же). Однако язык в то же время автономен по отношению к культуре в целом, и он может рассматриваться как независимая, автономная семиотическая система, т.е. отдельно от культуры, что делается в традиционной лингвистике.

Согласно нашей концепции, поскольку каждый носитель языка одновременно является и носителем культуры, языковые знаки приобретают способность выполнять функцию знаков культуры и тем самым служат средством представления основных установок культуры. Именно поэтому язык способен отображать культурно-национальную ментальность его носителей.

Исходя из вышесказанного, развитие национальных языков, сохранение и возрождение национальной культуры требуют серьезного внимания со стороны государства. Необходимо, на наш взгляд, разработать эффективные программы, нацеленные на развитие культуры и функционирование и развитие языков малочисленных народов, в частности мордовского (мокшанского и эрзянского) народа, на повышение социального престижа национальных языков.

Ратушная Н.В.

Развитие коммуникативных компетенций на уроках в начальной школе

МБОУ СОШ№24,
г. Краснодар

В современном, постоянно изменяющемся мире меняются требования к человеку. Компетентность и грамотность в общении сегодня являются одним из факторов успеха в любой сфере жизнедеятельности. Отсутствие элементарных навыков общения приводит к множеству конфликтов не только в семье, но и в коллективе при совместной деятельности.

Чтобы быть успешным, нужно быть более коммуникативно–активным, социально компетентным, более адаптированным к социальной действительности, способным эффективно взаимодействовать и управлять процессами общения.

Таким образом, основной задачей учителя становится воспитание разносторонне развитой, образованной и коммуникационно-компетентной личности.

Коммуникативная компетентность не возникает на пустом месте, она формируется. Как и любая другая компетентность, она не может быть сформирована вне деятельности. Основу её формирования составляет опыт человеческого общения. Педагог формирует данный вид компетентности, задавая своим собственным общением эталон коммуникативных умений, организовывая взаимодействие учеников друг с другом.

Приобретение коммуникативных компетенций осуществляются на уроках русского языка, литературного чтения, математики и др.

Введение комплекса специально организованных упражнений в уроки литературного чтения и русского языка способствует получению устойчивых положительных результатов говорения, слушания, чтения и письма. Диалог, живое общение, тренинги, языковая коммуникация являются тем фундаментом, на котором будут расти и развиваться школьники.

Основная характеристика коммуникативного подхода в обучении – «учиться общению общаясь».

Тренировка в общении в ходе учебного занятия даёт ученику возможность не только повысить свои учебные достижения, но и повлиять на будущий профессиональный выбор.

Для создания эмоционально – благоприятной ситуации на уроке необходимо использовать, игровые приёмы: «Рассказ от первого лица», «Комплимент», «Сказка в заданном ключе», «Изменение сказочной развязки».

Работа в парах и группах помогает организации общения, т.к. каждый ребёнок имеет возможность говорить с заинтересованным собеседником. Одно из главных организаций диалога – это создание атмосферы доверия и доброжелательности, свободы и взаимопонимания, сотворчества равных и разных. Участие детей в играх и упражнениях обеспечивает возникновение между детьми доброжелательных отношений, а групповая поддержка вызывает чувство защищённости, и даже самые робкие и тревожные дети преодолевают страх.

Помогают в формировании диалогового общения друг с другом следующие упражнения (ролевое чтение, ролевые диалоги, работа в парах).

Развивать у учащихся интерес к чтению, стимулировать свободное говорение учащихся, стремление к творческому осмыслению прочитанной литературы, воспитывать уверенность в себе, способность привлечь к себе внимание своими умениями.

В результате младшие школьники должны приобрести коммуникативное значимые качества личности: умение общаться со сверстниками, выстраивать и поддерживать диалог, строить доверительные отношения между взрослыми и детьми, получают навыки общения в группе, учатся видеть свою роль в коллективе, самостоятельно выражают своё мнение.

Романова В.Е.

Неопределённость как основная характеристика современного рынка

ФГБОУВПО «ОГУ»,
г. Оренбург

Внешние кризисные явления вынудили российские предприятия работать в сложных условиях постоянно меняющейся (зачастую ухудшающейся) окружающей среды. В процессе хозяйственной деятельности субъекту приходится сталкиваться с условиями недостаточности информации, изменением законодательства, колебаниями на рынке и др., т.е. с неопределенностью. В условиях неопределенности принятие хозяйственных решений подвержены риску. В зависимости от степени неизвестности предстоящего поведения исходных параметров принятия решений различают риск, при котором вероятность наступления событий, влияющих на конечный результат, может быть установлена в определённой степени точности, и неопределенность, в которой по причине отсутствия необходимой информации такая вероятность не может быть установлена. В России изменения происходят сразу по столь многочисленным позициям рисковых

факторов, что динамика уровня предпринимательского риска зачастую представляется случайной и труднообъяснимой.

Непредсказуемый и противоречивый характер колебания курса рубля, цена кредитования, налоговое бремя, недостаток инвестиций в развитие предприятий, ограниченные меры государственной поддержки отечественных предприятий – подобные условия существенно осложняют не только прогнозирование и планирование деятельности субъектов предпринимательства, но и осуществление работы на рынке.

Неопределенность – неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах. Неопределенность является следствием нестабильности, при которой результаты действий не логичны, а степень влияния этих факторов на результаты неизвестна. Для достижения успеха в современной, динамично меняющейся конкурентной среде предприятию необходимо искать свой путь, своего консультанта и собственные методы. Предпринимательский риск представляет собой событие, которое может произойти с некоторой вероятностью, при этом могут быть три экономических результата (оцениваемых в экономических, чаще всего финансовых показателях). К подобным результатам относятся: во-первых, отрицательный, т.е. ущерб, убыток, проигрыш; во-вторых, нулевой, т.е. ни ущерба, ни выгоды; в-третьих,. положительный, т.е. выгода, прибыль, выигрыш. Так, предпринимательский риск имеет объективную основу из-за нестабильности внешней среды и неопределенности ее воздействия по отношению к субъекту предпринимательской деятельности.

Для выяснения связи условий нестабильности и неопределённости со сложностями управления организациями в рыночной среде, в частности, с планированием, нами был проведён опрос руководителей и экономистов из 100 предприятий г. Оренбурга различных форм собственности и размеров.

В результате проведённого исследования было выявлено, что 81% предприятий испытывают трудности при планировании и 63% из них оценивают трудности как близкие к непреодолимым (наивысшая степень серьёзности), 32% оценили трудности как «средней тяжести» и 5% отметили незначительные сложности планирования. К факторам, повышающим качество планирования, респонденты отнесли нижеследующее. Стабильность и предсказуемость экономики страны (88%), государственные меры поддержки предпринимательства (67%), наличие соответствующей квалификации у персонала (52%), возможность фирмы обратиться за квалифицированной консультацией в стороннюю организацию - 12%.

Таким образом, подавляющее большинство предприятий г. Оренбурга испытывают трудности на рынке и, в основном, осознают причины их возникновения и выбирают наиболее доступные пути дальнейшего развития - это предусмотрительное выявление потенциально возможных рисков, их оценка и анализ, а также планирование упреждения, минимизации и ликвидации их возможных последствий.

Савина Т.А.
Об уровнях развития профессиональных деструкций личности

МГОУ г. Москва

Сложность оценки уровня развития профессиональных деструкций личности, связана, прежде всего, с неразработанностью содержания самого понятия «профессиональная деструкция». В переводе с латинского destructio – разрушение, в широком смысле – разрушение, нарушение нормальной структуры чего-либо, уничтожение [1, с. 111].

Так, Н.Ю. Бузовкина рассматривает профессиональную деструкцию как разрушение, изменение или деформацию сложившейся психологической структуры личности в процессе профессионального труда [3, с. 335].

О.Б. Полякова характеризует профессиональные деструкции нарушением усвоенных способов деятельности и разрушением сформированных профессиональных качеств, появлением стереотипов профессионального поведения и психологических барьеров при освоении новых профессиональных технологий, новой профессии или специальности, а также изменение в целом структуры личности при переходе от одной стадии профессионального становления к другой [4, с. 7].

Э.Ф. Зеер, под профессиональной деструкцией личности понимает определенный уровень характеристик структуры деятельности и личности, негативно сказывающиеся на продуктивности труда и взаимодействии с другими участниками этого процесса, и выделяет четыре уровня (общепрофессиональные деструкции, специальные профессиональные деструкции, профессионально-типологические деструкции, индивидуальные деформации) [2, с. 149].

1. Общепрофессиональные деструкции, типичны для работников какой-то конкретной профессии.

2. Специальные профессиональные деструкции, возникают в процессе специализации.

3. Профессионально-типологические деструкции, обусловлены наложением индивидуально-психологических особенностей личности на психологическую структуру профессиональной деятельности. В результате - складываются профессионально и личностно обусловленные комплексы.

4. Индивидуальные деформации, обусловлены особенностями работников самых разных профессий, когда отдельные профессионально важные, а также нежелательные качества, чрезмерно развиваются, что приводит к возникновению сверх качеств или акцентуаций [2, с. 159].

Рассматривая понятие «профессиональная деструкция» личности и описывая понятие «деструкция», необходимо учитывать, прежде всего, феномен личности человека как психического целого, а также динамику деструктивного процесса.

Опираясь на отечественные традиции исследования личности как к биопсихо-социальному единству (Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясищев, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов) для более адекватного описания профессионально-личностных деструкций, на наш взгляд, необходимо его дополнить четвертым – экзистенциальным

уровнем. И все проявления профессиональных деструкций личности целесообразно рассматривать на четырех уровнях:

– биологическом;

– психологическом;

– социальном;

– экзистенциальном.

На биологическом уровне, на котором человек открывается в качестве телесного, природного существа, профессиональные деструкции личности проявляются в форме соматических нарушений, и выражаются в нарушении динамического равновесия внутренних органов и неадекватном реагировании организма на факторы профессиональной среды.

На психологическом уровне проявления профессиональных деструкций личности будут тесно связано с личностным контекстом. На данном уровне человек выступает как субъект деятельности, и большое значение для успешности любой профессиональной деятельности имеет личность и ее соответствие «внутренним идентификационным требованиям профессии» и специфики деятельности.

На социальном уровне проявления профессиональных деструкций личности будут определяться степенью вовлеченности человека в общественные отношения и социальное взаимодействие. Снижение участия в социальной деятельности, в общественно полезном труде и неспособности полноценно выполнять социальные функции, является одним из важных критериев проявления профессионально-личностных деструкций.

На экзистенциальном уровне личность стремиться развиваться и самосовершенствоваться в соответствии с нравственными и духовными идеалами, и в структуре целостной личности данный уровень является чрезвычайно важным. На данном уровне деструктивные проявления выражаются в нарушении нравственных принципов общечеловеческого естественного нравственного закона, выступая в роли внутренних нравственных регуляторов поведения, оказывая влияние на поведение в целом.

Отдельно хочется остановиться на одной из форм проявления профессиональной деструкции личности – это моральная ненадежность. Отсутствие личностной зрелости, несформированность жизненной философии и совести, делают личность неспособной противостоять деструктивному влиянию профессиональной деятельности.

На каждом из этих уровней существуют различные степени деструктивных изменений личности, которые могут проявляться как в форме отдельных деформаций личности, так и в сочетании появлений на двух-трех или всех сразу уровней.

Таким образом, рассматривая уровни развития профессиональных деструкций личности, мы выявили, личность представляет собой биопсихосоциодуховную целостность, поэтому деструктивные изменения будут развиваться на всех уровнях личности – соматическом, психологическом, социальном и экзистенциальном.

…

1. Бузовкина Н.Ю. Профессиональные деструкции у специалистов социономических профессий. // Вопросы гуманитарных наук. 2007 – № 3 (30). – С. 333-338.

2. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – 4-ен изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2006. – 336 с.

3. Немов Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 560 с.

4. Полякова О.Б. Психогигиена и профилактика профессиональных деформаций личности / О.Б. Полякова: учебное пособие. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. – 304 с.

5. Психология профессионального здоровья. Учебное пособие / Под ред. проф. Г.С. Никифорова. – СПб: Речь, 2006. – 480 с.

Садовникова М.Н.
Неконструктивное взаимодействие с несовершеннолетними правонарушителями: проблемы индивидуальной профилактической работы

Юридический институт ИГУ, г. Иркутск

Негативные тенденции повторной преступности несовершеннолетних [1], актуализируют потребность определения причин такой ситуации и разработки адекватных мер, направленных на их нейтрализацию.

Неэффективное индивидуальное воздействие специалиста на правонарушителя вызвано совокупностью следующих обстоятельств: неконструктивное либо деструктивное взаимодействием с ним; формальный подход к выполнению своих функций; сохранение карательного подхода к работе с несовершеннолетним; игнорированием проблем несовершеннолетнего; игнорированием индивидуальных и возрастных психологических особенностей несовершеннолетнего.

Неконструктивном взаимодействии специалиста с несовершеннолетним правонарушителем, выражается в следующем: в изначальном негативном эмоциональном настрое к несовершеннолетнему правонарушителю; в снисходительном отношении, менторском отношении (категоричные оценки, суждения, высказывания; навязывание своих советов, своей точки зрения; напоминание о неприятном; нравоучения и поучения); в формализованном взаимодействии специалиста с несовершеннолетним правонарушителем, когда специалист выполняет определенные функции, возложенные на него, с целью выполнения этих функций, не стремясь к достижению общего результата – предупреждению совершения несовершеннолетним преступлений; в стереотипности мышления в отношении несовершеннолетнего правонарушителя/его ситуации, семьи, ближайшего бытового окружения («им нельзя верить, все равно обманут», «семья несовершеннолетнего правонарушителя несостоятельна в воспитании ребенка» и др.); в формировании суждений о несовершеннолетнем/его ситуации на основе мнений, а не фактов при отсутствии стремление к выяснению более объективной ситуации о несовершеннолетнем; в стремлении специалиста при взаимодей-

ствии укрепить свою позицию: обращение к другим специалистам для подтверждения своей правоты; подкрепление своей позиции авторитетным мнением и др.; в оценивании несовершеннолетнего как личности; в манипулировании несовершеннолетним (утаивание информации; обман или попытка обмана; искажение информации в удобную для себя сторону и др.; игра «в плохого и хорошего полицейского»); и т.д.).

Опыт многолетней работы с несовершеннолетними правонарушителями, их родителями, опыт тренинговой работы со специалистами системы профилактики преступности несовершеннолетних, результаты анкетирования всех этих групп [2], подтверждают выше обозначенные проблемы взаимодействия специалиста с несовершеннолетним правонарушителем и позволяют сделать следующий вывод.

Причиной повторной преступности несовершеннолетних, по нашему мнению, в большей степени является неэффективность применения уголовных наказаний и индивидуальной профилактической работы вызванные отсутствием конструктивного взаимодействия между специалистом и несовершеннолетним правонарушителем, что, в конечном счете, приводит к непринятию и отторжению несовершеннолетним любой работы с ним и любой информации, которая идет от специалиста.

…

1. Особую тревогу вызывают показатели повторной преступности несовершеннолетних. В 2005 г. показатель удельного веса выявленных несовершеннолетних, совершивших преступления, составил – 16,06 %; в 2006 г. – 15,96 %; в 2007 г. – 16, 98 %; в 2008 г. – 17,58 %; в 2009 г. – 18, 5 %; в 2010 г. – 19,1 %, в 2011 г. – 19,6% , в 2012 г. – 21,8 %; в 2013 г. – 22,5%, в 2014 г (январь - март) – 24,4%. Таким образом, имеет место устойчивая тенденция роста повторной преступности несовершеннолетних. При этом показатель удельного веса лиц несовершеннолетнего возраста в общем количестве выявленных лиц снизился за эти же годы более чем в 2 раза! В 2005 году он составил 11,6 %, а в 2014 г. (янв. - март) – 5,1 %. Официальный сайт МВД. URL: http://www.mvd.ru/stats /10000231/10000447/ (дата обращения 24.04.2014).

2. Садовникова М.Н., является руководителем Фонда «ЮВЕНТА» и директором АНО «Иркутский центр медиации». Организациями в течение нескольких лет проводится работа, направленная на ресоциализацию несовершеннолетних правонарушителей, работа с их окружением и со специалистами системы профилактики.

Салимова Л.М.
«Элитарная языковая личность в науке» как лингвокультурологическая проблема

БашГУ, г. Уфа

Современная лингвистическая наука, обеспокоенная «настораживающими» тенденциями («… люди явно привыкают к низкой культуре речи окружающих, принимают ее за норму, снижают требовательность к чужой и своей речи, признают свой уровень речи достаточным, не требующим совершенствования»

[2, с. 90]), в качестве приоритетного направления развития определила изучение языковой личности носителя элитарной речевой культуры, или элитарной языковой личности. Особую актуальность в этой связи приобрела лингвокультурологическая проблема «Элитарная языковая личность в науке», обнаруживающая в настоящее время два пути решения.

Во-первых, написание исследовательских трудов об элитарной языковой личности ученых – представителей гуманитарных и естественных наук, деятельность которых признана успешной, в том числе благодаря их всесторонней (языковой и лингвистической, коммуникативной и речевой, лингвокультурологической) компетентности: В.В. Виноградова, А.Ф. Лосева, А.А. Реформатского, Д.С. Лихачева, Ю.М. Лотмана, К.И. Бендера, В.И. Вернадского и др. Подобные исследования имеют важную теоретическую направленность, поскольку на их основе в будущем возможно создание общей теории языковой личности представителя науки.

Во-вторых, изучение индивидуальных личностных особенностей речевого поведения представителя науки, обусловивших наибольшую эффективность его профессиональному дискурсу. В данном случае результаты наблюдений получат большие возможности их практического применения в условиях учебного процесса в общеобразовательных учреждениях и высших учебных заведениях, направленного на реализацию компетентностного подхода. Кроме того, «практическая значимость культивирования элитарной личности заключается в действенности и оптимальности ее речи, что приобретает особую значимость в условиях современного огромного информационного потока, в котором важно уловить ключевую мысль» [3] и т. д.

Таким образом, изучение элитарной языковой личности имеет непреходящее значение, и особенно – в лингводидактическом плане, ориентированном на признание того, что «в триаде исходных понятий лингвокультурологической концепции обучения русскому языку: человек, язык, культура – центральное место занимает понятие "человек"» [1, с. 10]. Далее, именно формирование «языковой личности» провозглашается основной целью всей лингвокультурологической концепции обучения языку, в том числе русскому, как в школе, так и в вузе, и в этом процессе большую значимость приобретает ориентация на определенную, признанную авторитетной в данной научной сфере, элитарную языковую личность.

…

1. Саяхова Л.Г. Методология и методическая система формирования лингвокультурологической компетенции тюркоязычных учащихся на уроках русского языка. Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. 294 с.

2. Стернин И.А. Отношение носителей языка к речевой культуре // Мир русского слова. 2004. № 3. С. 88-90.

3. Шилова Н.В. Совокупность моделей языковой личности как единое личностное образование [Электронный ресурс]. URL: htpp://do.gendocs/ru/docs/index-311262.html?page=25 (дата обращения: 10.06.2013).

Сафина Г.Ф.
Моделирование в диагностировании массовых характеристик ракетного двигателя

Нефтекамский филиал БашГУ, г. Нефтекамск

Возникновение непрогнозируемых колебательных режимов в ракетных двигателях твердого топлива (РДТТ) может привести к нарушению работы системы управления летательного аппарата, вплоть до разрушения двигателя. Поэтому необходимо их устранение, причем на этапе проектирования.

Определение частотных характеристик газовой полости и силовой конструкции в связанной постановке позволяет находить и исследовать резонансные режимы. Такая теоретическая оценка резонансного режима для модельного двигателя дана в работе [1]. В продолжение этой работы поставим и решим обратную задачу – задачу диагностирования массовых параметров ракетного двигателя.

Рассмотрим моделирование резонансных режимов в рамках математического описания упрощенной упруго-массовой модели двигателя твердого топлива (рисунок 1).

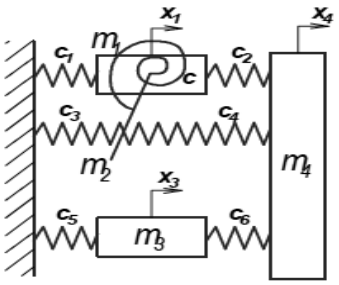

Рис.1 Упруго-массовая модель РДТТ

Расчетная схема включает в себя снаряженный корпус двигателя, сопловое днище и продукты сгорания. Упруго-массовая модель учитывает массовые характеристики элементов конструкции: корпуса m_1, заряда твердого топлива m_2, продуктов сгорания m_3, сопла m_4; перемещения элементов системы x_1, x_2, x_3, x_4. Также учитываются упругие характеристики системы: жесткость оболочки c_1, жесткость газа в зазорах между зарядом твердого топлива и днищами двигателя c_2, жесткость газа в свободном объеме c_3 и жесткость наполнителя c_N.

Для математического описания задачи использовались уравнения Лагранжа [1]. Стандартными методами в предположении, что колебания изменяются по простому гармоническому закону, получено частотное уравнение

$$\begin{vmatrix} 2c_1+2c_2-(m_1+m_2)p^2 & 2c_2l-\frac{m_2l}{2}p^2 & 0 & -c_1-c_2 \\ (2c_2l)-\frac{m_2l}{2}p^2 & (c_N+2c_2l^2)-\frac{7}{12}m_2l^2p^2 & 0 & -c_2l \\ 0 & 0 & 2c_3-m_3p^2 & -c_3 \\ -c_1-c_2 & -c_2l & -c_3 & (c_1+c_2+c_3)-m_4p^2 \end{vmatrix} = 0, \qquad (1)$$

в котором $p-$ частота свободных колебаний. Из уравнения (1) можно определять частоты колебаний ракетного двигателя при известных его физических параметрах.

По решению прямой задачи исследовано влияние на частоты колебаний двигателя таких параметров, как масса корпуса, масса заряда твердого топлива, масса продуктов сгорания, масса сопла двигателя. Получено, что при увеличении указанных массовых характеристик частоты колебаний ракетного двигателя уменьшаются.

Поставим теперь к прямой задаче определения собственных частот колебаний ракетного двигателя обратную задачу диагностирования массы корпуса m_1 и массы m_2 заряда твердого топлива.

Исследован вопрос о единственности решения поставленной задачи. Для этого задачу с частотным уравнением (1) обозначим через M, а задачу с таким же частотным уравнением и физическими параметрами, но с другими коэффициентами массы m_1 корпуса и m_2 заряда твердого топлива обозначим через M^-. Через m_1^-, m_2^- обозначим коэффициенты массы для задачи M^-.

Доказана теорема: если собственные частоты задач M и M^- с частотными определителями $\Delta(p)$ и $\Delta^-(p)$ совпадают с учетом их кратностей, то

$$m_1 = m_1^- \text{ и } m_2 = m_2^-.$$

Приведем метод решения поставленной задачи диагностирования, аналогичный методу, рассмотренному в работе [2]. Для этого преобразуем частотное уравнение (1) к виду

$$\Delta(\mathrm{p}) = f_1(p)m_2^2 + f_2(p)m_1m_2 + f_3(p)m_1 + f_4(p)m_2 + f_5(p) = 0, \qquad (2)$$

в котором функции $f_k(p),(k = 1,2,3,4,5)$ выражаются через частоты p колебаний двигателя и известные его физические параметры.

Если рассмотреть две собственные частоты p_1 и p_2, то получим следующую нелинейную систему уравнений с неизвестными m_1 и m_2:

$$\begin{cases} f_1(p_1)m_2^2 + f_2(p_1)m_1m_2 + f_3(p_1)m_1 + f_4(p_1)m_2 + f_5(p_1) = 0, \\ f_1(p_2)m_2^2 + f_2(p_2)m_1m_2 + f_3(p_2)m_1 + f_4(p_2)m_2 + f_5(p_2) = 0; \end{cases} \qquad (3)$$

С помощью ЭВМ получим 3 пары решений системы (3). Рассматривая собственные частоты p_1 и p_3, получим систему уравнений:

$$\begin{cases} f_1(p_1)m_2^2 + f_2(p_1)m_1m_2 + f_3(p_1)m_1 + f_4(p_1)m_2 + f_5(p_1) = 0, \\ f_1(p_3)m_2^2 + f_2(p_3)m_1m_2 + f_3(p_3)m_1 + f_4(p_3)m_2 + f_5(p_3) = 0; \end{cases} \qquad (4)$$

Такая система уравнений будет иметь также 3 пары решений. Общим решением двух систем уравнений (3) и (4) является лишь один набор значений m_1 и m_2, который и является искомым.

Приведенный метод определения массы корпуса и заряда твердого топлива с помощью известных трех собственных частот колебаний ракетного двига-

теля можно распространить на диагностирование других массовых или жесткостных характеристик двигателя, а также составляющих механических систем с конечным числом степеней свободы.

…

1. Модорский В.Я., Козлова А.В. Моделирование газоупругих колебательных процессов в ракетных двигателях твердого топлива. Математическо. моделирование и краевые задачи. – СамГТУ, Самара, 2004. – 275с.

2. Сафина Г.Ф. Исследования по крутильным колебаниям вала с дисками. // Дефектоскопия. – 2011. – №3. С 51-65.

Седых Д.В., Игнатьев В.Ю.
Влияние индивидуальных установок и тенденций на развитие личности в обществе

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В современном мире изучению проблем онтогенеза уделяется огромное внимание. В условиях политической и экономической нестабильности человек как существо био-психо-социальное становится прямым отражением действительности во всех ее проявлениях. Человеческая природа подвергается постоянной трансформации. По мнению А.Н. Леонтьева, формирование и жизнь человека как личности выступают прежде всего как развитие, трансформация, подчинение и переподчинение его мотивов. Человек становится личностью в той мере, в какой система его мотивов оказывается сформированной требованиями и потребностями общества. Именно мотивы и цели человека определяют основу его личности. *Мотив* (лат. moveo- “двигаю”) – “опредмеченная потребность” (Леонтьев А.Н., Рубинштейн С.Л.). Благодаря двум основным функциям: побудительной и направляющей, в психологии выделяются мотив самоутверждения, мотив идентификации с другими, мотив власти, мотив саморазвития, процессуально-содержательные мотивы, экстринсивные мотивы (внешние) и т.д.

Психический образ личности первостепенно идентифицируется следующими вопросами: что я хочу? (каковы мои установки, потребности, интересы, идеалы), что я могу? (каковы мои способности, таланты, возможности), что я есть? (каковы мои характерные особенности). Безусловно, любые личностные установки, мотивы, цели влекут за собой конкретные поступки – действия, формируя характер человека. Следует подчеркнуть, что все аспекты, влияющие на формирование личности, взаимообусловлены и взаимозависимы и рассматриваются только в совокупности.

Под воздействием многих общественных факторов и тенденций в человеке порождается направленность на соответствующий объект или субъект существующей реальности. Таким образом, проблема направленности личности обуславливает динамику тенденций, включая рассмотрение вопросов “предметного содержания” и “напряжения”, возникающего в процессе заинтересованности личности отдельным предметом. В данном контексте под *тенденцией* понимается стремление, намеренность, направленность личности. Значительную роль среди тенденций играют установки. *Установка* - занятая позиция личности, за-

ключающаяся в определенном отношении к поставленным целям и задачам индивида и выражающаяся в избирательной мобилизованности и готовности к деятельности, направленной на их осуществление. Образование установки, как вектора поведения, предполагает проникновение субъекта-индивида в сложившуюся ситуацию и принятие им задач, которые в ней возникают. Установки могут развиваться, меняться, преобразовываться, перенаправляться или исчезать совсем. Любая смена установки приводит к преобразованию мотивации личности.

В процессе развития отдельной личности и общества установка как конструктивная позиция личности включает в себя широкий спектр различных компонентов: индивидуальные потребности, интересы, взгляды, идеалы и т.д. Взаимодействуя и взаимопроникая, общественные тенденции-установки и индивидуальные тенденции не только способствуют развитию личности, но формируют новый тип личности в условиях реальной действительности. В контексте перцептивного содержания установка играет главную роль в познании человеком окружающего мира.

Современное общество обвиняют в чрезмерном прагматизме. *Прагматизм* – направление в философии, отрицающее необходимость познания объективных законов действительности и признающее истиной лишь то, что дает практически полезные результаты (Ожегов С.И. “Толковый словарь русского языка”). Термин “прагматизм” возник в семидесятые годы девятнадцатого века в США и принадлежит Ч. Пирсу. Квинтэссенцией диаметральной противоположности вышеупомянутого понятия является понятие “альтруизм”. *Альтруизм* – это качество личности, основанное на преобладании интересов других людей над собственными; конструктивная позиция личности, обусловленная доминированием духовных мотивов и интересов над природными потребностями. Альтруизм является высшим проявлением моральных ценностей человека.

Сегодня часто говорят о проблемах морали. К сожалению, существует мнение, что она даже тормозит развитие отдельного индивида, заставляя его отказываться от различных благ и желаний, навязывает принципы поведения, которые могут противоречить внутренним потребностям человека.

В заключении хотелось бы отметить, что все чаще приходится слышать о том, что мораль – это архаичный принцип существования индивида, не способного мыслить самостоятельно. Мы убеждены, что морально-нравственные ценности – это не старая выдумка о правилах жизни, а естественный внутренний корректор поведения. Приспосабливаясь к условиям окружающей среды, человек выбирает для себя оптимальные тенденции и установки. Очевидно, что характер той или иной конструктивной позиции индивида формируется под воздействием социума. Следовать определенным морально-нравственным ценностям или пренебрегать ими решает только сам человек.

…

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М, 1975.

2. Фромм Э. Характер и социальный процесс // Психология личности. Тексты. М, 1982.

3. Узнадзе Д.Н. Психологические исследования. М, 1966.

4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. С-Пб, 1998.

5. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. М, 2002.

6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Издание 8-ое. М: Издательство «Советская Энциклопедия», 1970.

Симакова В.Н.
Применение кейс технологии на уроках изобразительного искусства в рамках введения ФГОС

МБОУ СОШ №13,
г. Сургут, Тюменская обл.

Основы школьного стандарта нового поколения основываются на стратегии 2020, которая разработала ФГОС. Стандарт, в свою очередь, это социальная конвенциональная норма, реализующая общественный договор, т.е. социальный запрос семьи, общества и государства. Семье нужна личностная, социальная и профессиональная успешность.

Нет деятельности – нет личности. Деятельностный подход позволяет выделить основные результаты обучения и воспитания, т.е. формирование универсальных способов учебных и познавательных действий. Это такой способ преподавания, при котором учащиеся осваивают знания не путём простой передачи информации, а в процессе собственной учебной деятельности.

Одним из интересных способов организации такого «добывания» знаний является работа над учебным проектом в рамках урока. Такая работа позволяет обучающимся работать с различными видами информации, овладевать навыками самообразования, реализовать свои творческие и интеллектуальные способности, выполняя проект в парах, группах или индивидуально. Но чтобы выполнить даже самый простой проект, ученик должен получить необходимые умения и навыки. Одним из способов формирования таких умений и навыков является использования на уроках изобразительного искусства в 7-8 классах кейс технологии.

Идеи кейс технологии (метода ситуационного обучения) достаточно просты: метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности; задача преподавания при этом сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.

Кейс – это набор информации подобранный педагогом по определённой теме. Это может быть текстовая, графическая, иллюстративная, видео и другая информация. Главным структурным элементом являются разработанные учителем маршрутные листы по выполнению задания, дающие простор для собственной инициативы.

Например, кейс по теме «Искусство иллюстрации. Слово и изображение» (7 класс). Дети должны коллективно, всем классом изготовить детскую книгу «Азбуку потешек», для будущих первоклассников. Предварительно ученики «вытягивают» букву алфавита, для будущей азбуки с текстом потешки. Кейс включает в себя: шаблон страницы, текстовый материал по народным промыс-

лам России (хохлома, гжель, городец), иллюстративный печатный материал по данным промыслам и иллюстрации на слайд – презентации, таблицы для заполнения.

Маршрутный лист к кейсу: изучить текстовый материал по народным промыслам, выбрать один из промыслов по своему желанию, заполнить таблицу (история, основные элементы росписи) выбранного промысла, выйти к доске и кратко рассказать о данном промысле предварительно найдя его по описанию на слайде, на готовом шаблоне страницы для книги, нарисовать буквицу, украсив её и рамку для буквицы в той росписи, которую выбрали, готовые страницы книги сшиваются.

Таким образом, можно сделать вывод: работа с кейсом направлена на формирование у детей необходимых компетенций: познавательной, информативной – работа с информацией, с учебными моделями, решение логических операций – сравнения, анализа и обобщения.

Синельников Ю.Г., Пономарева Е.П. Функционирование цветообозначения «bleu» в современной французской прессе

НИУ «БелГУ», Белгород

В течение многих лет к цветообозначающим словам проявляется пристальное внимание со стороны различных наук. К настоящему моменту накоплен большой опыт исследования лексических единиц, объединенных в данную группу. Отдельные фрагменты лингвоцветовой картины были исследованы отечественными и зарубежными лингвистами: А.П. Василевич, Н.Г. Тургевич (состав цветообозначений и их семантическая структура); А.П. Василевич, Р.М. Фрумкина (психолингвистический аспект цвета); Н.Б. Бахилина, М.А. Бородина, (этимология и история языка) В.А. Москович, В.А. Юрик (сопоставительный анализ).

Вопрос о месте и роли цветообозначений в современном французском языке до настоящего времени не решен. Отсутствие единства взглядов на характер данной проблематики свидетельствует об актуальности данного исследования, так как идет постоянный процесс формирования системы цветообозначений.

Многие отечественные и зарубежные ученые, такие, как В.А. Москович, Р.М. Фрумкина, Б. Берлин и П. Кей предпринимали неоднократные попытки классифицировать как слова-цветообозначения в отдельно взятом языке, так и построить универсальную классификацию цветообозначающих слов во всех языках [2, 3, 4, 5]. Во французском языке с XVI века ядро семантического поля цвета образуют следующие прилагательные: noir, gris, blanc, rouge, vert, jaune, bleu. Вокруг них формируются лексико-семантические группы наименований разновидностей оттенков основного цвета. Согласно мнению французского историка М. Пастуро, черный и белый цвета существуют отдельно от других цветов. По его мнению, существуют шесть базовых цветов: черный, белый, синий, красный, желтый, зеленый. За ними следуют пять цветов второго ранга: корич-

невый, розовый, серый, фиолетовый и оранжевый. Все остальные цвета являются оттенками или оттенками оттенков [6].

Более подробно в данной работе будет рассмотрен цвет bleu, которым обозначается синий и голубой цвета. Французское прилагательное bleu восходит к франкскому диалекту blao и лексемам bloi, blo, blef и относится к XI веку [7]. Французские словари дают следующую дефиницию синего цвета: bleu adj. n. qui est d'une couleur entre l'indigo et le vert, dont la nature offre d'exemples, comme un ciel (цвет между индиго и зеленым, примеры которого дает природа, такие, как безоблачное небо) [7].

В ходе исследования было выявлено, что в средствах массовой информации среди предметов, окрашенных в синий цвет, наибольшую группу составляет косметика, на втором месте «предметы гардероба» и сравнительно небольшую по количеству примеров составляет группа «предметы интерьера».

В результате проведенного анализа было отмечено, что чаще всего цвет обозначается моделью «цветообозначающее прилагательное + цветообозначающее прилагательное»: bleu turquoise, bleu gris, и т.д. Например: «Ceinture *bleu turquoise* (бирюзовый) [8]».

Встречаются также модели с тремя цветообозначающими прилагательными и более, например: «...une base *bleu gris irisé* (серо-переливчатый), une teinte *bleu-vert scintillant* (сине-зеленый мерцающий) pour la paupière mobile...» [8]; «Disponible en trois teintes différentes: 45 Blue Remix (*bleu vert métallisé)* (сине-зеленый металлик), 46 Bleu Néon (*Bleu profond électrique*) (темно-синий электрический), 41 Black Party (Noir Carbone)» [8]. В приведенных примерах автор прибегает к использованию нескольких прилагательных с целью более точно передать цвет и его оттенки.

Цветообозначающие прилагательные могут быть соединены союзом или оформляться графически через дефис и образовывать сложные цветопередающие прилагательные: bleu-vert, bleu-gris. Например: «On aime le mélange des rayures et petites fleurs *bleu-gris* (сине-серый) sur fond crème...» [8].

В ходе исследования была также выделена модель «цветообозначающее прилагательное + модификатор». В качестве модификаторов выступают прилагательные, передающие оттенки, интенсивность и насыщенность окраски. Например: bleu électrique (электрический), bleu profond (глубокий), bleu clair (светлый), bleu vif (живой), métallic bleu (металлический), bleu celeste (небесный)... Как показывают примеры, синий цвет имеет широкую гамму оттенков: от насыщенного синего до прозрачного голубого, например: «On mise sur le classique panier en osier tressé, revisité et modernisé avec son *bleu profond* (темно-синий)» [8]; «Un sac cartable *bleu électrique* (синий электрический), c'est l'accessoire parfait avec une tenue total look noir» [8]. Таким образом, можно сделать вывод, что автор использует данные модификаторы с целью более точной передачи соттенка цвета.

Большой распространенностью в современной прессе пользуется также модель «цветообозначающее прилагательное + существительное». Чаще всего данные существительные - это объекты неживой природы. Например: bleu ciel, bleu nuit, bleu lagune, bleu atoll, bleu azur. «Une version décalée et pleine d'humour pour cette horloge réalisée à partir d'une bassine *bleu azur* (лазурный голубой)» [8]; «Une poubelle *bleue atoll* pour illuminer sa salle de bain» [8].

Была также выделена группа существительных, входящих в цветообозначения и относящихся к растениям, животному миру и минералам: bleu menthe, bleu cobalt, bleu canard, bleu topaze, bleu saphir и т.д. Например: «On craque pour ce bougeoir double, *bleu menthe* (цвет мяты), pour s'éclairer tendance» [8]; «Cette saison, il va falloir compter avec le *bleu canard* (синяя утка) pour électriser son look» [8]. Особый интерес в составе цветообозначений представляют существительные, обозначающие драгоценные камни: topaze, saphir. В ювелирной промышленности оба этих камня могут иметь различные цвета и оттенки: розовый, желтый, бесцветный. Но в отличие от топаза, сапфиром в минералогии называются корунды исключительно синего цвета: «La palette - blanc calcaire, *bleu topaze*, gris glacé - semble marcher sur la lune» [8]; «Fard à Paupières *Bleu Saphir*, Innoxa» [8]. Они могут употребляться как с цветообозначающим прилагательным bleu, так и самостоятельно. Например: «Existe en 6 couleurs: Pierre de lune, Quartz, *Topaze*, Heliodore Tourmaline, Aigue marine» [8]; «Après les robes indigo, les stars craquent pour les boucles d'oreilles couleur algue-marine ou *saphir*» [8].

Особый интерес вызывает оттенок bleu roi (королевский синий). Этот оттенок представляет собой сочетание двух оттенков лазури, светлого и тёмного. Традиционный (тёмный) королевский синий был открыт портными из Сомерсета, сшившими для королевы Великобритании Шарлотты Мекленбург-Стрелицкой платье именно такого цвета: «Allure princière en *bleu roi* chez

Etro» [8].

Анализ фактического материала позволяет также выделить модель «существительное + существительное», которые используются для передачи цвета. Например: jean denim, iris ciel. «Tons *jean denim* (цвет джинсовой ткани) en crème ou en poudre». Данный материал одежды зачастую используется для передачи оттенков синего цвета. Происхождение джинсов можно легко определить по их названиям в английском языке: *denim* и *jeans*. Первое название указывает на французский город Ним (переводится буквально de Nîmes (из Нима). Этот городок издавна славился своими прочными тканями. Второе название указывает на итальянскую Геную с её текстильными фабриками. Оба эти цвета активно используются в средствах массовой информации для передачи различных оттенков синего цвета: «Et la magie opère sur les *iris ciel* (синий ирис) comme noisette» [8]. Растение ирис отличается богатейшим количеством оттенков. В данном примере использован цвет сибирского ириса (синий), произрастающего на альпийских лугах Европы и Азии.

Анализ фактического материала позволил объединить в отдельную группу ряд словосочетаний, образованных при помощи имен собственных, а также в сочетании с географическими объектами. Например: «Le flash-liner, *bleu Gauloise* (синий галльский)» [8]; «On aime beaucoup *le bleu Klein* et l'indigo» [8]; «Mode diporama tendance look *bleu Chloe*» [8].

Последние два оттенка носят названия знаменитых модных брендов одежды и парфюмерии. Обе эти марки запустили коллекцию одежды синего цвета.

В проведенном анализе нами были рассмотрены особенности функционирования цветообозначений во французском языке на примере синего цвета, составлена классификация моделей образования цветонаименований. Проанализированный материал позволяет сделать вывод о том, что цвет имеет большое значение в жизни человека, что находит отражение в языке. Следует также отме-

тить, что цветообозначающие конструкции образуют четкую, сложную систему в структуре современного французского языка, которая еще нуждается в дальнейшем углубленном изучении.

…

1. Василевич А.П. Языковая картина мира цвета. Методы исследования и прикладные аспекты. М, 2003.

2. Москович В.А. Статистика и семантика. Опыт стилистического анализа семантического поля. М, 1969.

3. Синельникова И.И., Андросова С.А. Семантика эмотивных фразеологизмов французского языка в парадигме категории состояния. Филологические вопросы. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013 №5, С. 160-163

4. Фрумкина Р.М. Цвет, смысл, сходство. М, 1984.

5. Berlin B., Kay P. Basic color terms: Their universality and evolution. B, 1969.

6. Pastoureau M. Les couleurs de nos souvenirs. P, 2010.

7. Petit Robert. Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française. P, 2011.

8. ELLE. [Электронный ресурс]. URL: http://www.elle.fr (дата обращения 12.02.2014).

Синельников Ю.Г., Подорванова Я.С. Актуализация элементов-колоронимов в медицинской терминологии (на материале французской прессы)

НИУ «БелГУ», г. Белгород

В лингвистике значительное место уделяется изучению колоративной лексики, т. к. многое в окружающей действительности воспринимается посредством цвета. Наука колористика изучает и объясняет явления цвета: происхождение цвета тел и всех наблюдаемых объектов, изменения цвета при различном освещении и на различных расстояниях, смешение, взаимодействие цветов и основы их гармонизации [3]. При этом так называемые «термины цвета» не являются принадлежностью некой «терминосистемы цвета». Названия цветов применяются не только в колористике, но и в других областях науки и производства – в составе терминов, номенклатурных названий, профессионализмов в экономике, архитектуре и строительстве, дизайне, машиностроении, косметологии и др. [2]. Изучением проблем цветовосприятия и цветообозначения, а также некоторых аспектов функционирования цветонаименований в составе различных терминосистем занимались такие отечественные и зарубежные ученые, как Б. Берлин, П. Кей, А.П. Василевич, А. Вежбицкая, О.А. Корнилов, В.Г. Кульпина, Т.А. Михайлова, В.А. Москович, В. Тэрнер, Р.М. Фрумкина, О.А. Захарчук, С.А. Питина, В.М. Тобурокова.

Терминологическая лексика составляет основу языка науки, который, в свою очередь, является частью общелитературного языка. В своем образовании и развитии термины подчиняются общеязыковым законам [4]. Процесс терминотворчества в медицине многообразен и связан с экспланаторностью научного

языка, суть которой заключается в возможности как можно более точного отражения в термине признаков научного понятия. Для этой цели автор термина выбирает словообразовательные средства (аффиксы, корни) родного или классических языков, заимствует слова из иностранных языков или применяет образные средства номинации – метафору или мифологические имена [5]. Как отмечает С.В. Гринев, в этой области наблюдается стремление к точности выбора терминов, поскольку от этого может зависеть здоровье человека, и вследствие этого повышенное внимание к терминам. Поэтому известно время появления и авторство многих медицинских терминов [4]. Терминологи, создающие впервые термины, всегда идут от сформированного содержания понятия к поиску наиболее адекватного для него обозначения. Активное создание терминов из классических терминоэлементов привело к сознательному влиянию на терминологию: медицинские термины обладают высокой степенью мотивированности и являются семантически прозрачными [6].

По определению О.И. Блиновой, мотивированность – это структурно-семантическое свойство слова, позволяющее осознать рациональность связи значения и звуковой оболочки слова на основе его лексической и структурной соотносительности [1]. Существуют различные классификации мотивированности. Применительно к терминологии, по мнению В.П. Даниленко, наиболее объективным можно считать выделение словообразовательно-морфологического, синтаксического и семантического типов мотивированности, которые соответствуют трем основным способам терминологического словообразования в языке (морфологическому, синтаксическому и семантическому). Таким образом, все аффиксальнообразованные слова-термины, термины-композиты (сложные слова), термины-словосочетания и слова, ставшие терминами в результате семантического переноса, можно считать мотивированными [5].

В медицинской терминологии содержится большое количество терминов, мотивированных по цвету, т. к. одним из главных диагностических признаков является цвет кожи или слизистых оболочек больного [8]. Деривационные модели для профессионально маркированных выражений с колоронимами многообразны. Самой распространенной моделью является модель «прилагательное-колороним + существительное» [7]. Медицинские термины с элементами-колоронимами, как правило, содержат терминоэлемент-колороним греческого или латинского происхождения, обозначающий различные оттенки цвета:

1) kyanos (греч.) – темно-синий: «La coqueluche s’accompagne de cyanose». – «Коклюш сопровождается цианозом» (1). Цианоз – синюшное окрашивание кожи и слизистых оболочек, обусловленное увеличением содержания в периферической крови количества восстановленного гемоглобина.

2) glauc (греч.) – зеленовато-голубой: «Le glaucome est une grave maladie oculaire» (2). – «Глаукома – это тяжелая глазная болезнь». Глаукома – заболевание глаз, при котором повышено внутриглазное давление и зрачок отсвечивает зеленовато-голубым цветом.

3) cirrh (греч.) – лимонно-желтый: «Les hépatites C chroniques peuvent évoluer vers la cirrhose du foie» (1). – «Хронические гепатиты С могут привести к циррозу печени». Цирроз – это замещение паренхимы соединительной тканью. Слово «цирроз» означает «рыжий». Оно было впервые применено Лаэннеком по отношению к секционному случаю резкого уменьшения печени: печень

на разрезе имела рыжий цвет благодаря обильному разрастанию соединительной ткани.

4) leuco (греч.) – белый: «... ces chercheurs sont persuadés d'avoir identifié de précieuses protéines, naturellement synthétisées par certains leucocytes» (2). – «... эти ученые убеждены, что они обнаружили чистые протеины, естественным путем синтезированные некоторыми лейкоцитами». Лейкоциты – белые кровяные клетки.

5) rosans (лат.) – розовый: «La roséole se transmet par les sécrétions du nez» (2). – «Корь передается секрециями носа». Корь – острое инфекционное заболевание, встречающееся главным образом у детей и характеризующееся повышением температуры, катаральным воспалением слизистых оболочек носа, глаз и горла и появлением на коже красно-розовой пятнистой сыпи.

6) melano (греч.) – черный: «... l'apparition des taches blanches est due à la destruction des mélanocytes, ces cellules de la peau qui produisent la mélanine» (2). – «... появление белых пятен является следствием разрушения меланоцитов, клеток кожи, которые вырабатывают меланин». Меланин – природный тёмный пигмент, содержащийся в коже, волосах, радужной оболочке глаза, тканях.

7) polio (греч.) – серый: «La poliomyélite a été largement éradiquée dans le monde, grâce à l'introduction d'un vaccin dans les années 1950» (1). – «Полиомиелит был уничтожен по всему миру благодаря изобретению вакцины в 1950-х годах». Полиомиелит – воспаление серого вещества спинного мозга.

8) xantho (греч.) – желтый: «La xanthodermie survient au cours du syndrome de Gilbert» (2). – «Ксантодермия возникает вследствие синдрома Жильбера». Ксантодермия – это пожелтение кожи.

9) albus (лат.) – белый: «Ces cellules pourraient permettre de soigner des maladies comme l'albinisme ou le vitiligo» (2). – «Эти клетки могли бы позволить лечить такие болезни, как альбинизм, или витилиго». Альбинизм – отсутствие пигмента в кожных покровах. Термин происходит от лат. albus (белый) путем присоединения суффикса -isme, имеющего значение «отклонение от нормы».

Цветовые ощущения играют большую роль в процессе диагностики, поэтому в структуру многих медицинских терминов входит терминоэлемент, указывающий на цветовые особенности. Результаты исследований структуры терминов и терминологических единиц, источников мотивированности терминов, наиболее продуктивных способов терминообразования необходимы для разработки рекомендаций, позволяющих эффективнее осуществлять процесс унификации и стандартизации специальной терминологии.

…

1. Блинова О.И. Термин и его мотивированность / О.И. Блинова // Терминология и культура речи. – М.: Наука, 1981. – С. 28–37.

2. Борисова Д.Н. К проблеме выбора термина для названия форм цветообозначения в языке / Д.Н. Борисова // Научная библиотека Челябинского государственного университета. – Режим доступа: http://www.lib.csu.ru/

3. Введение в колористику. – Режим доступа: http://life-prog.ru/

4. Гринев С.В. Основы лексикографического описания терминосистем / Сергей Викторович Гринев. – автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.04. – М, 1990. – 43 с.

5. Гущина Л.Н. Сравнительно-сопоставительный анализ медицинских терминов в области онкологии в русском и английском языках / Людмила Николаевна Гущина. – дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. – М, 2004. – 158 с.

6. Макшанцева Е.А. Специфика оценочного компонента в структуре значения юридического термина (на материале русского и английского языка) / Е.А. Макшанцева. – дис. … канд. филол. наук: 10.02.19. – Саратов, 2001. – 162 с.

7. Полякова Д.Н. Лингвокультурологический анализ колоронимов в составе профессионально-маркированных единиц / Д.Н. Полякова. – дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Челябинск, 2009. – 162 с.

8. Щукин Ю.В., Бекишева Е.В., Князькина Л.Е. Греко-латинская терминология внутренних болезней (пропедевтика): учебное пособие для студентов 3 курса лечебных факультетов медицинских вузов / Ю.В. Щукин, Е.В. Бекишева, Л.Е. Князькина. – Самара, 2006. – 100 с.

9. Le Monde, 2006, 2008, 2009, 2012, 2013, 2014. Режим доступа: www.lemonde.fr.

10. Sciences et Avenir, 2007, 2008, 2010, 2012, 2013, 2014. Режим доступа: www.sciencesetavenir.fr.

Ситникова Е.В.
Использование информационно-коммуникационных технологий в дошкольном образовании

ГБОУ СОШ № 1п.г.т. Суходол Муниципального р-на Сергиевский Самарской обл., структурное подразделение - детский сад «Алёнушка»

Мы живем и работаем в условиях динамично меняющегося мира и технического прогресса. Соответственно, система образования предъявляет новые требования к воспитанию и обучению подрастающего поколения, внедрению новых подходов, которые должны способствовать не замене традиционных методов, а расширению их возможностей. В современном мире сложно стоять на месте, ИКТ прочно входят в воспитательно-образовательный процесс дошкольных учреждений.

Применение информационных компьютерных технологий в процессе НОД не только облегчает усвоение учебного материала, но и предоставляет новые возможности для развития творческих способностей детей:

– повышает мотивацию воспитанников к изучению нового материала;

– активизирует познавательную деятельность;

– развивает мышление и творческие способности ребёнка;

– формирует активную жизненную позицию в современном обществе.

Я хочу выделить следующие положительные моменты внедрения ИКТ в воспитательно-образовательный процесс детского сада:

1. ИКТ позволяют увеличить восприятие материала за счет увеличения количества иллюстративного материала;

2. При создании единой базы методических и демонстрационных материалов для образовательного процесса у педагога появляется больше свободного времени;

3. Использование мультимедийных презентаций обеспечивает наглядность, которая способствует восприятию и лучшему запоминанию материала, что очень важно, учитывая наглядно-образное мышление детей дошкольного возраста;

4. С помощью компьютера и магнитофона можно смоделировать такие жизненные ситуации, которые нельзя или сложно показать в процессе НОД, либо увидеть в повседневной жизни (например, воспроизведение звуков животных; природы, работу транспорта и т. д.);

5. Высокая динамика НОД способствует эффективному усвоению материала, развитию памяти, воображения, творчества детей;

Уже имеющийся опыт показал, что работа с ноутбуком, демонстрация презентационных материалов в процессе НОД улучшают восприятие материала воспитанниками. Дети и родители считают, что занятия с показом мультипликационных фильмов, презентаций гораздо интереснее, чем рассказ воспитателя с применением печатного раздаточного материала.

К преимуществам использования интерактивных средств воспитания можно также отнести то, что при подготовке презентации располагаю необходимые материалы внутри одного файла, связывая их гиперссылками. Воспроизведение аудио и видео материалов также помещаю в слайды, проигрывая небольшие отрывки, если в этом есть необходимость. Использование в процессе воспитания интерактивных средств позволяет производить быструю смену дидактического материала, активизировать процесс воспитания.

Будущее требует от современных воспитанников огромного запаса знаний в области использования информационных технологий. Важнейшей задачей образования становиться научить человека жить и плодотворно трудиться в мире глобальных коммуникационных сетей, Интернета, подготовить его к восприятию различной информации, научить человека понимать ее. Чтобы достичь обозначенных целей, необходимо применять в воспитательной деятельности современные образовательные технологии.

Скузоватова Н.В.

Управление процессами в сфере розничной торговли - как фактора инновационного роста компаний

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный институт менеджмента» г. Оренбург

В настоящее время рынок розничной торговли переживает кардинальные изменения: меняются подходы к управлению, типы (форматы) предприятий,

расширяются масштабы деятельности, происходит укрупнение бизнеса (сетизация) и др. Для более четкого понимания российского рынка розничной торговли были проанализированы ряд экономических индексов, которые представлены в табл.1. [1].

Таблица 1. Рейтинг места «горячих» точек развития и привлекательности российского рынка розничной торговли по данным 2013 г.

Наименование индекса	Страна	Значение индекса, (%).
Индекс привлекательности рынка (чем дальше от нуля тем привлекательнее рынок)	Чили	пункт 95
	Уругвай	пункт 92,4
	Россия	пункт 92,4
	Бразилия	пункт 86,2
	Китай	пункт 62,1
Индекс страновых рисков (чем ближе он к нулю, тем выше риски)	Чили	100
	Бразилия	86,2
	Уругвай	73,9
	Китай	67,9
	Россия	44
Зрелость рынка на услуги современных форматов розницы (чем меньше значение индекса, тем выше зрелость рынка)	Чили	18,8
	Бразилия	43,3
	Уругвай	63,5
	Китай	34,4
	Россия	21,1
Скорость роста современных форматов ритейла по отношению к уровню развития экономики (чем больше, тем скорость выше)	Чили	54,3
	Бразилия	43,8
	Уругвай	36,5
	Китай	100
	Россия	37,4

По представленным данным можно сделать вывод о том, что по субиндексу привлекательности рынка Россия находится на достаточно высоком уровне, по страновым рискам занимает среднее положение, что касается зрелости рынка современных форматов розницы, то у России этот показатель пока не высок по сравнению с другими странами, по скорости роста современных форматов торговли, российские предприятия находится на этапе формирования.

Как отмечают эксперты крупного консалтингового агентства ATKearny, в 2013 г. можно наблюдать рост отдельных показателей российского рынка, консолидацию торговых предприятий, так в 2013 г. на долю сетевого ритейла в среднем по России приходилось 21,3% общего объема оборота розничной торговли (в мае 2012 г. - 20,2%). Несмотря на то, что российский рынок розничной сетевой торговли переживает стадию роста, можно наблюдать, достаточно большое отставание по сравнению с предприятиями розничной сетевой торговли развитых стран, где данный показатель соответствует значению в пределах 70-90%. Среди лидеров отечественного ритейла (например, FMCG) можно выделить 10 крупнейших компаний, данные представлены на рис. 1.

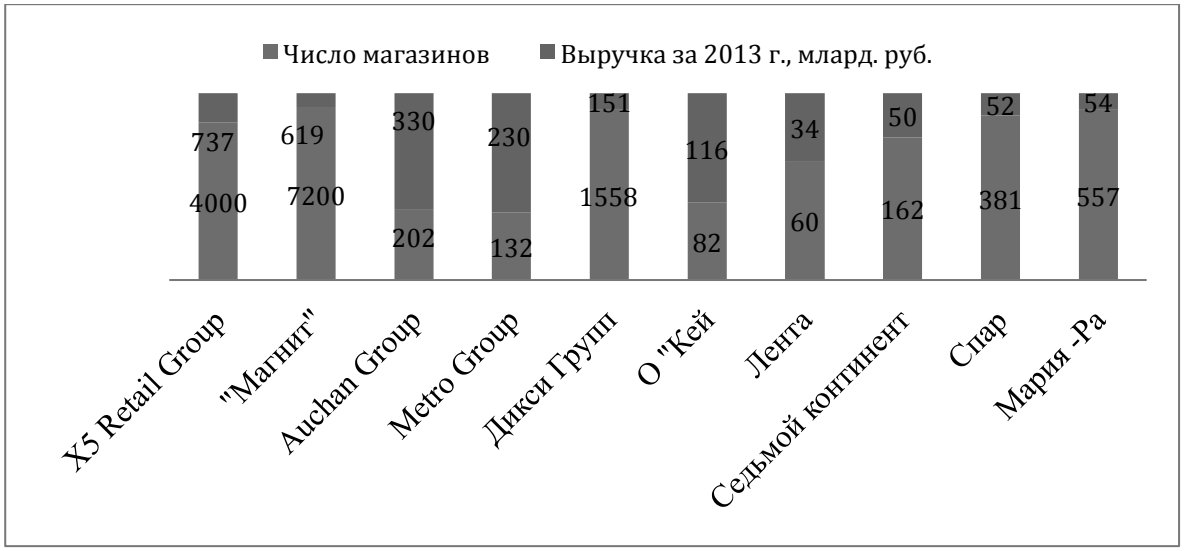

Рис. 1. Данные по крупнейшим ритейлерам России за 2013 г.

К числу негативных факторов влияющих на российский рынок розничной торговли можно отнести: нестабильность мирового финансового рынка, изменеия предпочтений покупателей; вычокий уровень конкуренции, увеличение стоимости обслуживания долговых обязательств, не развитость логистики, недостаток ресурсов ИТ- служб и т.д

Для снижения доли влияния данных факторов и сохранения конкурентных преимуществ, российские компании в сфере розничной торговли должны стремительно реагировать на запросы клиентов и изменения внешней среды, а так же искать средства повышения эффективности своего бизнеса. Одним из таких средств, позволяющих компаниям выйти на новый уровень развития, является процессное управление, включающее: ориентацию на стандарты, совершенствование бизнес-процессов, оптимизацию затрат, внедрение современных информационных технологий.

Переходя к вопросу применения процессного управления как фактора инновационного роста компаний необходимо сформулировать само понятие «бизнес-процесс», под котрым понимается совокупность разнообразных видов деятельности на предприятии. Так же необходимо выделить цикл управления бизнес-процессами, включающий: описание и регламентацию бизнес-процессов предприятий розничной торговли; осуществление процедур по автоматизации и выполнению процессов; проведение анализа деятельности предприятия и контрольных мероприятий, а так же постояноое совершенствование процессов. Согласимся с мением авторов концепции реинжиниринга в развития процессного управления Д. Чампи, М. Хаммер «Не товары, а процессы их создающие, определяют долгосрочный успех компании» [4].

Анализирую российскую практику по внедрению процесного подхода, в том числе и в сфере розничной торговли можно наблюдать картину по увеличению компаний описавших свои ключевые или единичные бизнес-процессы, данные представлены на рис.2. [3].

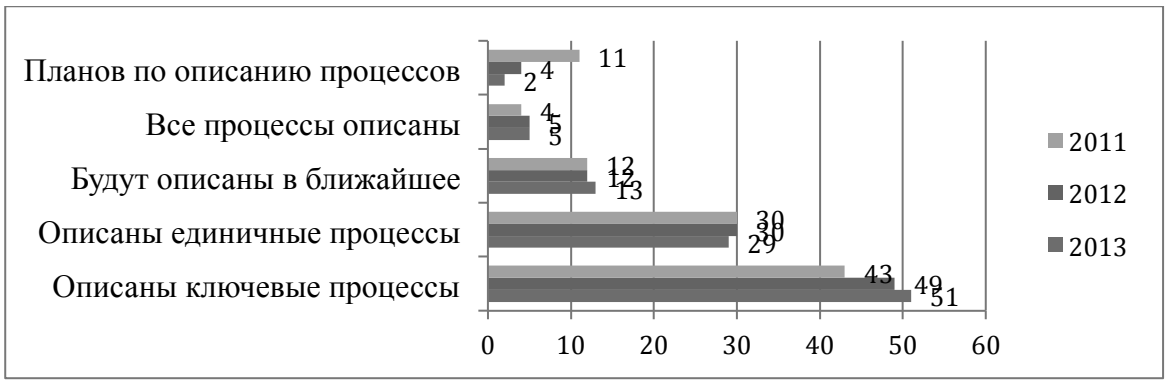

Рис. 2. Рейтинг стадий описания бизнес-процессов в российской практике за 2011-2013 гг.

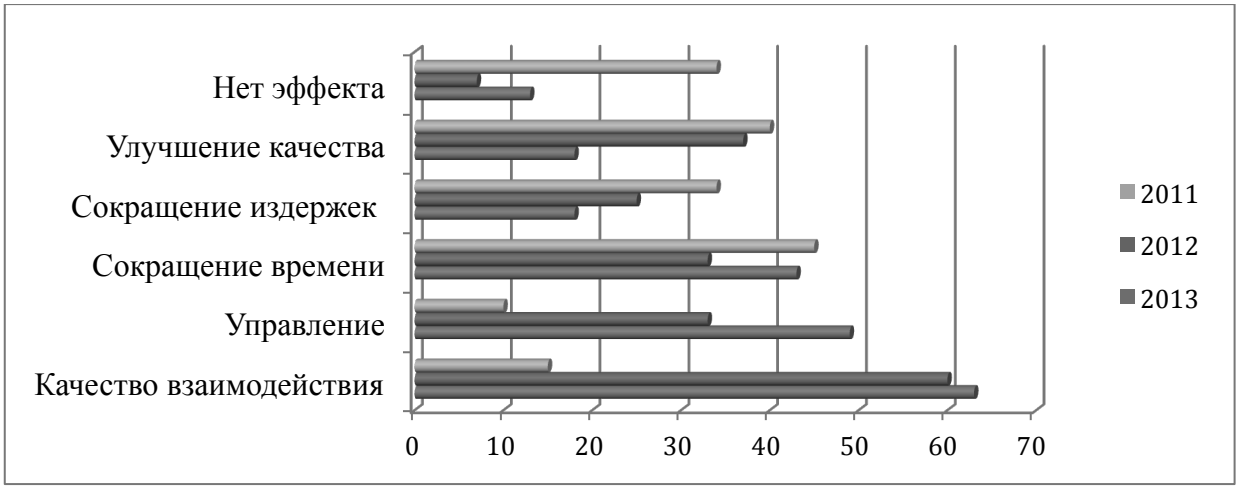

Рис. 3. Данные по проявлению эффекта от примения процессного подхода в российской практике за 2011-2013 гг.

Большинство руководителей компании видят эффект от внедрения процессного подхода в том, что управление и степень взаимодействия между клиентами, персоналом, поставщиками компании будет намного выше, чем без его применения. Несмотря на опредленный интерес к управлению бизнес-процессами, в большинстве компаний переход от стадии описания бизнес-процессов к полноценному управлению ими пока достаточно редкое явление. Так же можно отметить то, что большая часть россйских компаний в сфере розничной торговли использует графическую форму описания бизнес-процессов, как наиболее эффективную. По уровню зрелости процессного управления по шкале Gartner предприятия розничной торговли находятся между первым-третьим уровнем (1 – знание процессов; 2 – внутрипроцессная автоматизация и контроль; 3 – межпроцессная автоматизация и контроль).

В качестве современных инструментов, применяемых для описания бизнес-процессов в сфере розничной торговли можно выделить ARIS Platform (разработчик IDS Scheer / Software AG), WebSphere Business Modeler и Telelogic (IBM) и MS Visio (Microsoft). В качестве основной цели по описанию существующих бизнес-процессов в розничных торговых компаниях можно выделить: регламентацию и стандартизацию; автоматизацию; оптимизациию затрат; внедрение СМК и т.д.

По информации IDS Scheer, при реализации полного цикла управления бизнес-процессами можно добиться следующих результатов: уменьшения

стоимости процессов на 10 - 15%; уменьшения времени выполнения бизнес-процессов на 20% ; повышения точности планирования на 15 - 30%; сокращение числа рекламаций клиентов на 20 - 30%; сокращение числа внутренних обращений клпотребителей на 15 - 30%; сокращение времени на обучение новых сотрудников на 10- 30% и даже эти результаты не предел.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что компании, занятые в розничной торговле стремятся укрепить свои свои конкурентные позиции, переходя на процессное управление и это условие является фактором инновационного развития компании.

…

1. Розничная торговля: драйверы роста 2013 // Аналитический обзор 2013 г. www.ra-national.ru.

2. Розничная торговля в России: динамика сегментов, 2014 г. //Журнал о рознице и инновациях http://www.retail-loyalty.org/knowledgebase/terms_166356/.

3. Российский рынок BPM 2013 «Логика BPM» // http://www.i-love-bpm.ru/bpmresearch2013.

4. Евдокименко В. Бизнес-процессы, процессное управление и эффективность // Колсандинг -2012-с1-4.

Смагина М.Н.
К вопросу о применении системного подхода при описании процесса управления конкурентоспособностью предприятия

ФГОУ ВПО ТГТУ,
г. Тамбов

Ключевые слова: системный подход, процесс управления, управление конкурентоспособности, конкурентоспособность промышленного предприятия

Аннотация: Исследуется возможность применения системного подхода к описанию процесса управления конкурентоспособностью предприятия

В условиях административно-хозяйственной системы практически до 90-х годов управление предприятиями в нашей стране было подчинено плану, часто в ущерб не только удовлетворению потребностей людей, но и эффективности производства, что в конечном итоге обусловило увеличение любой ценой выпуска продукции, ограничение инициативы производителей, низкую заинтересованность в результатах реализации и другие негативные последствия [1].

Механизм управления производством базировался на следующих парадигмалъных положениях: централизация управления единым народнохозяйственным комплексом, планирование как сердцевина управления экономикой, прямое управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятий со стороны государственных органов, хозяйственная и экономическая самостоятельность предприятий, ограниченная рамками государственных интересов и критериями общенародной эффективности [5].

В условиях централизованно устанавливаемых по всей вертикали целей, жестко распределяемых ресурсов и единой политики развития всего народного

хозяйства и его компонентов не было необходимости развивать функции, связанные с изучением рынка, спроса, конкурентов.

В теории методов управления разрабатывались преимущественно способы воздействия на трудовые коллективы, что органически вытекало из концепции сущности управления как воздействия. Производственный подход к управлению, на наш взгляд, логически приводил к необходимости оценок с позиций эффективности производства, то есть рациональности его внутренней организации, использования выделенных «сверху» ресурсов, выявления неиспользованных резервов. Уровень таких оценок определялся тем, как предприятие выполнило план, насколько снизило себестоимость продукции или повысило производительность труда, как справилось с другими обязательными показателями.

Систему управления, сложившуюся в нашей стране, таким образом, можно было охарактеризовать как основанную на плане, которая была сформирована как система ресурсоограниченного типы [2]. В ресурсоограниченной системе масштабы расширения производства связаны непосредственно с наличием ресурсов, это означает, что ограничитель производства в этом случае не потребности (даже в их платежеспособной форме), а как бы само производство. То есть в ресурсоограниченной системе складывается и воспроизводится прямая связь производства не с потребностями (спросом), а с результатами производственного процесса, прежде всего с его величиной.

Ресурсоограниченная система – крайне жесткая, трудно перестраиваемая система. Поэтому для нее характерна и специфическая цель функционирования – расширение производства для увеличения ресурсов как средства еще большего роста производства. Второй тип экономической системы – спросоограниченная система. В этой системе рост производства постоянно ограничивается спросом (платежеспособной потребностью). Это означает, что масштаб расширения производства своим критерием имеет спрос на рынке, который, в свою очередь, выражает объем и структуру наличных потребностей в обществе. Спросоограниченная система есть гибкая, постоянно перенастраивающаяся производственная система. Цель ее функционирования состоит в удовлетворении этих потребностей.

Таким образом, управление предприятием в рыночной экономике рассматривается как управление с целью достижения наивысшей эффективности и получения максимальной прибыли.

В новых условиях хозяйствования многие российские предприятия вынуждены принимать хозяйственные решения в условиях неопределенности последствий таких решений, работать на рынках, характеризующихся повышенным риском вследствие недостаточно глубокого знания критических для выживания предприятия факторов внешней среды: поведения потребителей, позиции конкурентов, в том числе иностранных компаний, правильного выбора партнеров, создания конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг. В условиях рыночных отношений меняются также цели предприятия. В их состав входят: обеспечение выживаемости, максимизация загрузки производственных мощностей, максимизации текущей прибыли, завоевание лидерства по доле рынка, завоевание лидерства по качеству продукции, достижение конкурентных объемов сбыта, рост продаж, завоевание расположения клиентов.

Как показали проведенные исследования, промышленные предприятия сталкиваются со следующими основными проблемами в условиях рыночных отношений: отсутствие гибкой реакции руководства на внешние возможности и угрозы; отсутствие у предприятий четких приоритетов развития, стратегического видения своих перспектив; отсутствие новой организационной структуры управления предприятием, системы распределения обязанностей при осуществлении оперативного руководства; недооценка проблем конкурентоспособности продукции предприятия; недооценка руководством рыночных аспектов деятельности по сравнению с производственно-техническими.

Изменение условий производственной деятельности российских предприятий, необходимость адекватного приспособления и гибкого реагирования всей деятельности предприятия на требования рынка, потребителей, конкурентов, необходимость изменения своего рыночного поведения предполагают совершенствование всей системы управления предприятием. Для принятия управленческих решений по обеспечению и поддержанию конкурентоспособности необходимы системы управления, которые учитывают динамизм внешней среды, создают возможность быстро и гибко приспосабливаться к ее изменениям, и методы, которые позволяли бы рационализировать управленческие решения в условиях неопределенности.

Конкурентоспособность предприятия, как было выявлено ранее, является многофакторной и многоуровневой категорией, используемой как для текущего, так и для стратегического планирования. Нельзя ограничиться маркетинговыми исследованиями конкурентов, эпизодическими расчетами показателя конкурентоспособности предприятия. Выход на рынок с конкурентоспособным товаром – лишь составная часть и исходный момент в работе предприятия по освоению рынка и закреплению на нем. За этим следует систематическая работа по управлению конкурентоспособностью предприятия и его продукцией. Необходимы механизмы выявления взаимосвязей факторов и элементов конкурентоспособности, обоснование эффективных подходов к анализу и определению стратегических направлений повышения конкурентоспособности предприятия. То есть, появляется необходимость управлять конкурентоспособностью.

Проблема управления конкурентоспособностью предприятия состоит из множества задач. Многоаспектность каждой из них и их взаимовлияние требуют объединения их в общую систему управления конкурентоспособностью предприятия.

Таким образом, объективными предпосылками для создания системы управления конкурентоспособностью отечественных предприятий в условиях перехода к рыночной экономике являются: изменение целей производства; изменение механизма управления производством, его функций и методов; необходимость увязки текущих и стратегических задач предприятия с потенциальными возможностями рынка; многофакторность и многоуровневость самой категории конкурентоспособности предприятия; многоаспектность задач в управлении конкурентоспособностью предприятия; необходимость адаптации к факторам внешней среды.

В отечественной литературе практически нет публикаций, связанных с разработкой таких систем. Ряд авторов предлагают концепции и подходы к управлению конкурентоспособностью и качеством. В этом направлении можно

выделить работы Ю. П. Анискина, П. Завьялова, Н. К. Моисеевой, Р. Фархутдинова и др.

Моисеева Н. К., Анискин Ю. П. [7] дают следующее определение: «система обеспечения конкурентоспособности должна включать маркетинговый контур, который выполняет заданные функции, и дополняться подсистемами функционально -стоимостного проектирования, используемыми в сочетании с системами интеллектуальной поддержки решений (экспертными системами и моделями оценки риска)». Этими же авторами предлагается состав системы с учетом широкого спектра вопросов, с которыми сталкивается современное предприятие при выходе на рынок, состоящей из следующих подсистем (блоков): подготовительных работ; анализ продукта и диагностики; формирование потребностей рынка и поиска новых заказчиков; регулирования цен и издержек производства; организации и управления сбытом, продвижением товара, распространением, торговлей и послепродажным обслуживанием товаров; стратегического планирования; управления маркетингом.

В современной зарубежной литературе и практике в настоящее время также наиболее разработанными являются системы управления качеством. Наиболее известными системами являются следующие: всеобщее управление качеством (Total Quality Management); полное (всеобщее, тотальное) управление качеством и производительностью (Total Quality and Productivity Management); менеджмент системы качества (Quality System Management); системы качества на основе стандартов ИСО серии 9000 и ИСО 14 000.

Реализация изменений в практической деятельности предприятия, направленных на повышение конкурентоспособности, по нашему мнению, может быть осуществлена в виде разработки стратегии поведения предприятия на рынке в программах маркетинга, производства, исследований и разработок. Организационно разработка и внедрение предлагаемой системы управления конкурентоспособностью предприятия могут быть осуществлены в виде стандарта предприятия СТП «Система управления конкурентоспособностью предприятия». Структурой, координирующей процесс управления конкурентоспособностью предприятия, по нашему мнению, должна быть служба маркетинга.

…

1. Менеджмент организации: Учебное пособие / Румянцева З. П., Саломатин Н. А., Акбердин Р. В. и др. – М.: ИНФРА-М, 1994.

2. Уляхин Т.М. Моделирование системы управления качеством позиционирования организации в условиях конкурентной среды // Фундаментальные и прикладные исследования, инновационные технологии, профессиональное образование. Тамбов: ТГТУ, 2008. С. 202-206.

3. Уляхин Т.М. Качество позиционирования промышленного предприятия как основа конкурентоспособности бизнеса в современных экономических условиях // Экономика качества: теория, методология, практика. Тамбов: ТГТУ, 2008. С. 121-125.

4. Уляхин Т.М. Управление качеством позиционирования промышленного предприятия в условиях конкурентной среды. Автореф. дис. … кнд. экон. наук. – Тамбов, 2004.

5. Портер М. Международная конкуренция. Пер. с англ . / Под ред. В. Д. Щетинкина. – М.: Международные отношения, 1993.

6. Уляхин Т.М. Некоторые подходы к повышению конкурентоспособности торгового предприятия в условиях интернет-среды // Торговля в России. Взгляд в XXI век: прогрессивные способы организации и технологии. Труды II международной науч. – практ. конф. Кемерово: Изд-во КВК "Экспо-Сибирь", 2004.

7. Моисеева Н. К., Анискин Ю. П. Конкурентоспособность, маркетинг, обновление. – М.: Внешторгиздат, 1993.

8. Уляхин Т.М. Управление конкурентоспособность промышленного предприятия: аспекты качества: Монография. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.

9. Уляхин Т.М. Особенности взаимодействия рыночных субъектов в системе маркетинговых коммуникаций // Качество информационных услуг: Сборник научных трудов по материалам научно-практического семинара. Вып. 6. Ч. 2. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.

10. Уляхин Т.М. Аспекты разработки логистической системы информационного ресурса фирмы // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2003.

11. Уляхин Т.М. Концептуальные аспекты формирования системы позиционирования предприятия в конкурентных условиях // Известия ОрелГТУ. Сер. Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии: информационные системы и технологии. 2008. № 1-3/269 (544).

12. Ulyahin, T.M., Effects of quality maturity on business // Trading XXI age. Kemerovo, Russia, 2007.

Смирнова С.Б.
Понятие семантического пространства

НИУ «БелГУ»,
г. Белгород

Человеческое мышление далеко от того, чтобы называться чем-то простым и плоским: называние простого объекта вызывает целую последовательность мыслительных реакций относительно того, каков этот объект, что этот объект делает, какую роль играет в жизни человека. То есть, процесс мышления оперирует всегда больше, чем одной мыслительной структурой, что обеспечивает целостное восприятие, формирование семантических образов и передачу восприятия мира индивидуумом в процессе коммуникации. Совокупность таких семантических потенций, реализованных в языке, называют семантическим пространством.

Понятие семантического пространства не имеет четких границ. Психологи склонны сводить его до «модели категориальной структуры индивидуального сознания» [1; 365], репрезентируя лишь один аспект рассмотрения семантического пространства – являющийся скорее психологической сущностью и функционирующий с достаточной долей абстракции. В лингвистике же принято больше понимание этого понятия как «части концептоферы, которая получила выражение с помощью языковых знаков, совокупность значений, передаваемых языковыми знаками» [2]; то есть, в некотором смысле сведение его сфере функционирования семантики языка.

На основании применения логического метода дедукции можно сделать следующие теоретические выводы: когнитивные структуры знаний (схема, концепт, концептосфера, фрейм, сценарий, гештальт) представляют собой определенным образом преломленный опыт узнавания индивидуумом (причем как в процессе деятельностного подхода, так и как результат пассивного познания) явлений и предметов объективного мира. По сути, они являются отражением приобретенных знаний. По мере своей актуализации и функционирования, эти структуры знаний образуют разнообразные связи и корреляции, формирующие кластерное, целостное восприятие реальности, в свою очередь, трансформирующееся в языковую картину мира индивидуума. В слиянии уже отдельно взятых индивидуальных картин мира формируется единое дискурсивное пространство, в котором оказываются так или иначе связаны все когнитивные структуры знаний, сформированные отдельными представителями этноса, и такое формирование может быть по праву названо национальным семантическим пространством.

В целом, на данном этапе развития лингвистической науки принята концепция, в рамках которой понятие «семантическое пространство языка» понимается как языковое свойство конкретного этноса, формирующееся в процессе становления языковой системы, функционирующее и развивающееся вместе с приобретением опыта познания окружающего мира носителями того или иного языка.

Семантическое пространство обладает особенной специфической характеристикой: в нем выделяется национальный аспект, по объективации которого определяются этнические характеристики определенного языка.

Таким образом, семантическое пространство представляет собой многосложную систему структур знаний и их взаимосвязей, обеспечивающих целостное мышление, характерную для определенного, отдельно взятого языка.

…

1. Оксфордский толковый словарь по психологии / Под ред. А. Ребера. М, 2002 г. – С. 365.

2. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. [Электронный ресурс]: URL: http://zinki.ru/book/kognitivnaya-lingvistika / (дата обращения 02.02.2014, 08.02.2014)

3. Петрова А.П. Этнокультурная специфика речевого поведения саха // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 12 (30). Ч. II. С. 156-160.

Смирнов В.М., Алтыева М.М., Голомзин В.В. Построение эффективной формы хозяйствования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

В настоящее время актуален вопрос выбора эффективной формы хозяйствования. Существующая форма хозяйственного ведения, на основе которой имущественный комплекс унитарного предприятия передается руководителю

неэффективна и обременительна. Ведь она подразумевает, что после заключения договора муниципалитет фактически не вправе вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятия, кроме случаев, оговоренных законодательством и уставом.

Неэффективное управление унитарным предприятием может привести к тому, что имущество предприятия описывается за долги судебными приставами и, следовательно, утрачивается муниципальная собственность, а муниципалитет не имеет права этому воспрепятствовать. Исходя из этого экономическая деятельность муниципальных унитарных предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, нуждается в постоянном и жестком административном и финансовом контроле.

Часть экспертов считают, что необходима массовая приватизация унитарных предприятий и передача частному сектору выполняемых ими услуг. Однако переход от муниципальной собственности к частной может привести к потере управляемости предоставления жизненно необходимых муниципальных услуг, особенно в сферах с естественной монополией.

В данной ситуации чтобы сохранить управляемость предоставления муниципальных услуг и установить контроль на административной финансово-хозяйственной деятельностью необходимы промежуточные формы хозяйствования, при которых имущество унитарного предприятия остается в собственности муниципалитета, но передается в управление частным организациям, т.е. разделяются функции собственника и управляющего. В Европе муниципалитеты передают в управление частным организациям такие жизненно необходимые объекты (водопровод, городские очистные сооружения и метрополитен), не приватизируя их имущественные комплексы.

Так же могут быть предложены следующие формы управления имуществом предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

– Аренда имущественных комплексов унитарных предприятий как единого целого.

Арендаторами могут быть любые хозяйственные общества с различными организационно-правовыми формами.

В данном случае сильной стороной будет являться получение гарантированных поступлений платежей в местный бюджет.

Это позволит независимо от результатов хозяйственной деятельности арендатора, изменять арендные платежи в зависимости от профиля предприятия, в соответствии с инфляцией.

Слабой стороной может являться то, что цели арендодателя и арендатора не всегда совпадают. Аренда на короткий период не мотивирует частных предпринимателей инвестировать в собственность организации сферы жилищно-коммунального хозяйства.

– Концессия.

Концессия, концессионное соглашение - форма государственно-частного партнёрства, предусматривающая в качестве условия инвестирование средств в имущественный комплекс предприятия. Эта форма наиболее эффективна для монопольных и инвестиционно привлекательных предприятий муниципального хозяйства (в сферах водоснабжения или теплоснабжения). Эффективность обеспечивается за счет мероприятий по ресурсосбережению, на осуществление кото-

рых у муниципального образования нехватка собственных денежных средств. Одним из условий концессионного соглашения может быть освобождение концессионера, при условии инвестирования этих средств в реконструкцию и развитие предприятия, от арендной платы за переданное имущество.

– Доверительное управление.

Это процесс передачи имущественного комплекса унитарного предприятия доверительному управляющему (физическому или юридическому лицу) на определенный срок. Доверительный управляющий обязуется управлять имуществом в интересах муниципалитета за вознаграждение, предусмотренное договором. Так как вознаграждения зависит от доходов предприятия, он заинтересован в их увеличении. Согласно Гражданскому кодексу РФ срок договора не должен превышать 5 лет, однако установление иных предельных сроков является допустимым.

…

1. Информационно-правовой портал Консультант плюс: http://www.consultant.ru/

2. Система муниципального управления: учебник. - 5-е издание, исправленное и дополненное под редакцией Зотова В.Б. Москва 2010 г.

3. Информационно-правовой порта Гарант: http://www.garant.ru

Сучкова С.Ю.
Оптимизация учета затрат продукции как результат эффективной работы хозяйствующего субъекта

ГГХПИ МО, Раменский р-он пос. Электроизолятор

В условиях современного рынка снижение себестоимости продукции создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в данный период развития экономики, когда идет борьба за сохранение уже существующих рынков сбыта продукции, а также завоевание новых. Отсутствие снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение ее на локальных и региональных рынках. Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Выбор адекватного метода оценки материально-производственных запасов имеет наибольшее значений для предприятий материалоемких отраслей экономики. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей, а также всех составляющих себестоимости. Систематическое снижение себестоимости обеспечивает рост прибыли предприятия. В качестве анализа деятельности компании в рамках снижения затрат на производство выбрана «Раменская мебельная компания», которая располагает собственными производственными площадями, оснащенными современным оборудованием, что дает возможность контролировать каждый этап производственного процесса. ООО «Раменская мебельная

компания» – это юридическое лицо, у которого есть два зарегистрированных товарных знака. «РАМАРТ» – это мебель для общественных помещений, «Мягкий знак» – для бытовых.

Таблица 1. Уровень затрат на рубль товарной продукции в ООО «Раменская мебельная компания»

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Уровень статьи затрат на рубль товарной продукции		
	Год			Год		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Материальные затраты	19 212	15 682	32 959	0,32	0,34	0,43
Расходы на оплату труда	6 308	4 871	12 489	0,11	0,11	0,16
Амортизация	-	-	-	-	-	-
Себестоимость реализованной продукции	25 520	20 553	45 448	0,43	0,45	0,60
Объем производства продукции тыс. руб	24 833	20 482	46 460	0,42	0,45	0,61
Выручка от реализации продукции в отпускных ценах тыс. руб	59 831	45 819	75 997	1,00	1,00	1,00

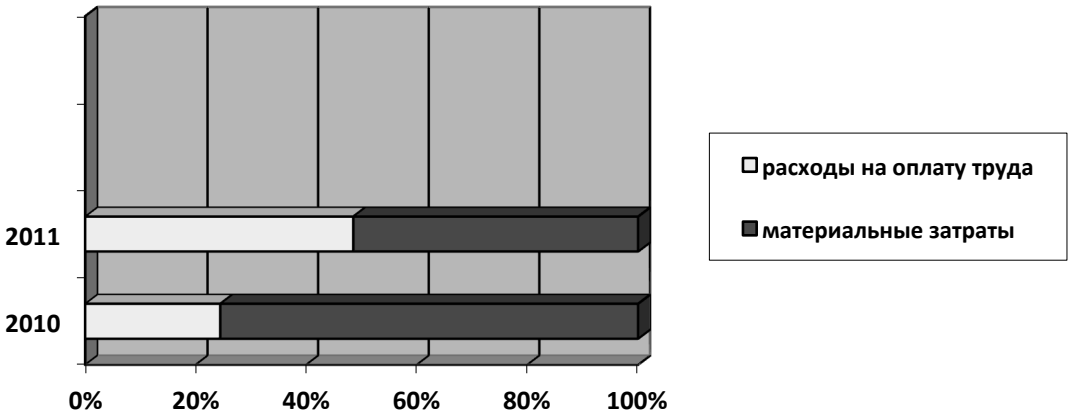

Рис. 1. Изменение элементов затрат на рубль товарной продукции

Анализ показывает, что объем производства продукции и объем реализации продукции ООО «Раменская мебельная компания» в денежном выражении в 2010 году был ниже, чем в 2009 и 2011. В 2011 году объем производства продукции составил 46 460 тыс. руб., что на 25 978 тыс. руб. больше, чем в 2010 году, и на 21 627 тыс. руб. больше, чем в 2009 году. Темпы роста объема производства достигаются не только за счет увеличения объема производства продукции, но и за счет изменения (увеличения) стоимости продукции. Субъектами анализа в данном случае выступают внешние и внутренние пользователи результатов анализа, непосредственно заинтересованные в эффективности затрат

на производство продукции. В структуре активов ООО «Раменская мебельная компания» преобладают оборотные активы, на которые по итогам 2011 года пришлось более 92% валюты баланса. Основной статьей оборотных активов являются запасы, которые составляют около 53% валюты баланса компании. В процессе экономического анализа по факторам выявляются причины отклонений от утвержденных норм и нормативов фактических показателей себестоимости от плана или предшествующих периодов [1, с.120] При этом важно выявить не только причину отклонения, но и подготовить управленческое решение по устранению негативных причин. Экономический анализ при таком подходе является основным инструментом обоснования управленческих решений по снижению себестоимости продукции или приведению ее в соответствие с установленными нормами и нормативами [3, 160с.]. При увеличении объема производства продукции на имеющихся производственных мощностях возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате чего снижается себестоимость изделий. С этой целью проводится оценка выполнения плана организационно-технических мероприятий. Организовать полноценную службу маркетинга в ООО «РМК», которая должна заниматься поиском новых поставщиков. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Качественно новый метод поиска партнеров может обеспечить Интернет, как передовая система всемирной связи. Предполагаемые мероприятия повлияют на рентабельность продукции компании. При сохранении уровня цены, рентабельность повысится с 8% до 13%, с учетом использования метода совместного раскроя и позволит снизить величину отходов на 10-20%. На сегодняшний день для оптимизации раскроя используют компьютерные технологии – программы позволяют рассчитать наиболее оптимальное расположение деталей на листе с минимальным количеством отходов. В мелкосерийном производстве для учета отходов, нормы расхода материалов корректируют повышающим коэффициентом [2, с.45]. Использование метода совместного раскроя позволит сократить величину отходов на 15% Таким образом, коэффициент пересчета по доске обрезной 150х50 сосна, ДВП, ДСП составит 1,05. Резерв снижения материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции за счет внедрения новых технологий и других оргтехмероприятий можно определить следующим образом, $P \downarrow МЗ =$ (4,6-4,1)*2572*5021= 6 392 тыс. руб. В связи с уменьшением объема продаж в 2010-2011 году прогнозируемый операционный рычаг с учетом мероприятий предложенных в данной работе (уменьшение затрат на материалы и увеличение объема продукции в прогнозных периодах 2012-2013 годах) показал, что операционный рычаг 2012 года составил 5%. Чем больше доля постоянных затрат, тем больше предпринимательский риск. В нашем случае прогнозный риск выше в 2012 году, по сравнению 2013 года. Экономическая эффективность может составить 4138 тыс. руб. (12539*1,33=16 677 тыс. руб., 16677-12539=4138 тыс. руб.) по расчету операционного рычага. Потенциальные возможности изменения прибыли, отражают соотношение собственных и заемных средств. Таким образом общий экономический эффект составил 10 530 тыс. руб. (4138+6392 тыс. руб.), что свидетельствует о результативности предложенных мероприятий.

Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий ООО «Раменская мебельная компания» приведет к увеличению эффективности работы предприятия, и себестоимость выпускаемой продукции будет снижена, данные мероприятия позволят получить дополнительную прибыль от продаж и улучшить финансовые результаты.

…

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации). М.: Дашков и К, 2012. - 370 с.

2. Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2013. – 672 с.

3. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 159 с.

4. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. Учебник для вузов. – Питер, 2012. – 592 с.

Сысоева М.А.

Уровневая дифференциация на уроках русского языка в специальной (коррекционной) школе

ГКОУ РС(Я) «РС(к)ШИ № 2 VIII вида для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», г. Якутск

Важно создать специальные педагогические условия для того, чтобы каждый ученик мог полностью реализовать себя, несмотря на трудности в обучении, стал подлинным субъектом учения, желающим и умеющим учиться. Одним из таких условий является дифференциация обучения.

Цель дифференциации процесса обучения – обеспечить каждому ученику условия для максимального развития его способностей, склонностей, удовлетворения познавательных потребностей и интересов в процессе усвоения им содержания образования.

Цель работы: организация дифференциации обучения для создания оптимальных условий для коррекции имеющихся недостатков в развитии учащихся, повышения их учебной мотивации.

Объектом исследования является совместная деятельность учителя и учащихся.

Предмет исследования – процесс внутриклассной уровневой дифференциации обучения в специальной (коррекционной) школе.

В соответствии с целью, объектом и предметом исследования поставлены следующие задачи:

1. Исследовать основные тенденции развития теории и практики решения проблемы индивидуализации и дифференциации процесса обучения.

2. Применить уровневую дифференциацию в специальной (коррекционной) школе.

3. Разработать систему разноуровневых заданий по русскому языку, сборник дифференцированных разноуровневых заданий.

Практическая значимость заключается в систематизации понятийного аппарата теории индивидуализации и дифференциации учебного процесса, разработке системы заданий, ориентированных на индивидуализацию и внутриклассную уровневую дифференциацию учебного процесса применительно к урокам русского языка.

В основе дифференцированного подхода в специальной (коррекционной) школе лежат разные возможности школьников в овладении программным материалом [2]. Условно выделены четыре группы учащихся в зависимости от возможностей усвоения ими учебного материала по русскому языку, математике, труду и определены типологические особенности (В.В. Воронкова, Е.А. Ковалева, В.В. Эк, Н.П. Павлова и др.)

При реализации принципа дифференцированного подхода учитывается также тот факт, что выделенные типологические группы не могут быть стабильными. Они изменяются по составу в зависимости от характера урока русского языка. Состав групп меняется и по мере продвижения школьников в преодолении дефекта, поскольку оно не осуществляется в едином темпе.

Задания для разных групп учащихся с особыми потребностями в сборнике дифференцированных заданий составлены таким образом, что к достижению единой цели они идут разными путями. Дифференциация соблюдается и при выполнении домашнего задания, оно не должно быть единым.

Технология уровневой дифференциации обеспечивает развитие у школьников с особыми потребностями мотивации к обучению, познавательной активности, предоставляет учителю возможность работать с группами учащихся близкого уровня подготовки и мотивации к обучению.

…

1. Аксенова А.К. Методика обучения русскому языку в коррекционной школе. - М., 1999.

2. Мозговой В.М., Яковлева И.М., Еремина А.А. Основы олигофренопедагогики. Учебное пособие. - М., 2006.

3. Унт И. Э. Индивидуализация и дифференциация обучения. - М.: , 1990.

Тимохина Ю.В.
Языковая специфика создания медиаобраза международной организации в англоязычных СМИ на примере ООН

ФГАОУ ВПО ВолГУ, г. Волгоград

Сегодня, в век информационных технологий, как никогда становится актуальной проблема исследования текстов, посвященных различным политическим институтам. К одному из таких политических институтов можно смело отнести Организацию Объединенных Наций.

В рамках данного исследования нашей задачей было выявить набор лингвистических особенностей текстов посвященных Организации Объединенных Наций.

В своей работе мы будем исследовать как целостный, так и образный подход СМИ к созданию медиаобраза глобальной политической организации на примере таких интернет - ресурсов изданий как «World Public Opinion», “The Guardian”, “The Independent”, “The Daily Mail”, “The Daily Telegraph”, “The NY Times”.

По итогам анализа интернет-текстов, освещающих ООН и ее деятельность, можно уверенно заявить, что подавляющее количество лексики, описывающей и характеризующей данную организацию, носит положительную коннотацию.

В первую очередь, в текстах подчеркивается самая важная функция ООН-функция объединения и сплочения стран-членов:

“world’s truly universal institution”, “a centre for harmonizing the actions of nations”, “unique international character”, “galvanizes global action”.

То есть это означает, что ООН призывает страны действовать скоординировано и сообща, а следовательно страны вместе решают международные проблемы, иногда касающиеся ряда стран одновременно. Например:

“global problems can never be resolved by any one country acting alone”

Медиатексты, производящие впечатления об ООН, описывают множественные прерогативы, действия и функции ООН. Главным свойством англоязычных медиатекстов явилось выявление целого ряда качеств Организации Объединенных Наций, среди которых доминируют исключительно положительные. Например:

“stabilizes international relations”, “ improve people’s life around the world”, “ alleviation of poverty”.

Второй по значимости особенностью англоязычных текстов об ООН является всяческое выделение и привлечение внимания читателей к миротворческой тематике данной организации. Преимущественно вся лексика миротворческой тематики говорит о незаменимости ООН, о ее важности, влиятельности и необходимости в регулировании международных отношений. Например:

“best known for peacekeeping”, “developing friendly relations among nations”, “maintaining international peace and security”, “ make the world a better place”, “safer world for this and future generations”.

В целом, в британских и американских СМИ выделяется уникальность ООН, благодаря ее широкому спектру действий и большому количеству стран – членов организации. Например, это такие действия как:

“peacekeeping”, “conflict prevention and humanitarian assistance”, “ environment and refugees protection”,” disarmament”, “ promotion of human rights”, “ gender equality and the advancement of women”, “ economic and social development and international health”.

Конечно, не обходится и без лексических и синтаксических оборотов показывающих, что все-таки деятельность Организации Объединенных Наций носит скорее рекомендательный характер, так как каждая страна-член этой организации - государство суверенное.

Подводя итог проведенным исследованиям и анализу медиатекстов, можно сказать, что в 99% процентах случаев британские и американские журналисты описывают Организацию Объединенных Наций как организацию, которая является не просто миротворцем, но и оплотом многих стран в борьбе с глобальными интернациональными проблемами. Безусловно, опорной точкой со-

здания любой медиа статьи об ООН является акцент на то, что эта организация является гарантом юридической чистоты и надежности.

…

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь, М. 2008- 264 с.

2. Казак М.Ю. Медиатекст: сущностные и типологические свойства http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_kazak.

3. Казак М.Ю. Медиатекст как открытый тип текста, М. МГУ 2010, С. 87-93.

4. Мельник Г.С. Психологические процессы и эффекты, СПбГУ 1996, 136 с.

5. Муравьева Н.В. Язык конфликта. М. 2002 http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=192&c_id=1365.

6. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов, М. 2008, 232 с.

7. http://www.hyperhistory.com/online_n2/civil_n2/histscript6_n2/un1.html

8. http://www.worldpublicopinion.org/pipa/articles/btunitednationsra/575.php?lb=btun&pnt=575&nid=&id=

9. http://www.dailymail.co.uk

10. http://www.independent.co.uk

11. http://www.nytimes.com/2012/03/29/opinion/the-un-happiness-project.html?pagewanted=all&_r=0

12. http://www.telegraph.co.uk/comment/4265352/Fighting-racism-This-will-have-the-opposite-effect.html

13. http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2012/nov/30/un-vote-palestine-legitimises-racist-status-quo

---

Уляхин Т.М.

Оценка Интернет-качества предприятия: теоретический и методический аспекты

ООО «Консалтинговая компанию Юком», г. Тамбов

В России, в отличие от стран западной Европы и США, где интернет уже является средой для реализации различных бизнес-процессов, российские пользователи видят в сети интернет всего лишь очередное средство массовой информации. Это дает возможность говорить о том, что в России электронный бизнес находится в зачаточном состоянии. Можно выделить следующие причины [1]:

– Недоверие крупного и среднего российского бизнеса к возможностям электронного бизнеса. В среде интернет присутствуют лишь мелкие интернет-посредники – компании, с небольшим оборотом, организованные лишь для интернет-торговли, не предлагающие должного ассортимента товаров, приемлемых цен, не способных создать конкуренции крупным оптовикам и торговым сетям.

– Разработкой корпоративных представительств фирм и средств электронной коммерции в России занимаются не профессионалы в сфере бизнеса (в частности электронного), а любители веб-дизайнерской среды.

– Небольшое количество пользователей интернет. Мировой опыт показывает, что для полноценного развития рынка интернет-рекламы уровень проникновения интернет должен превысить 10 %, а для развития рынка электронной коммерции – 30 %. Между тем в наиболее развитом с точки зрения интернет регионе России – Москве по данным, опубликованным в журнале "Эксперт", уровень проникновения пока не превышает 12-13 %. В России же в целом уровень проникновения глобальной теги пока не превышает 2-3 %.

– Слабое доверие потенциальных покупателей товаров и услуг, предоставляемых через сеть интернет.

– Недостаточное количество инструментов ведения электронного бизнеса и слабая телекоммуникационная инфраструктура.

Интернет все еще воспринимается российским бизнесом исключительно как некая информационная среда. Необходимо менять ситуацию в сторону создания в корпорациях методов электронного документооборота, объединяющие интранет и экстранет-системы (технологии построения внутренней и внешней информационной среды компании) в единую бизнес-среду интегрирующую все внутренние службы фирмы и обеспечивает мгновенный отклик на любые запросы извне.

Причем, свыше пятидесяти процентов компаний, заказывающих разработчикам создание веб-ресурса, рассчитывает с помощью интернета более полно информировать клиентов о своих услугах и считает, что сайт будет содействовать им в формировании благоприятного имиджа. И лишь очень немногие собираются, например, заниматься продажей товаров и услуг онлайн или намереваются с помощью корпоративного сайта сократить расходы на коммуникации [2].

Для проведения анализа была выбрана самая слабо-представленная отрасль в интернет-среде – промышленная производственная сфера. Выбор данного направления обусловлен тем, что оно является стратегически-важным в рамках комплекса приоритетных сфер обеспечения экономической безопасности в целом. Данное исследование базируется на ретроспективном анализе ситуации на российском и центрально-европейском рынках.

Как показывают проведенные исследования [3], что методы и технологии, определяющие внутреннюю эффективность предприятий, уже хорошо изучены, внедрены и успешно используются. Однако, конкуренция проявляется прежде всего в форме напряженной борьбы за клиента. Следовательно, для сохранения конкурентных преимуществ необходимо пересмотреть сами подходы к ведению бизнеса.

Так, для построения долгосрочных и обоюдовыгодных взаимоотношений с каждым клиентом требуется:

– высокий уровень обслуживания;

– максимальная открытость предприятия;

– простые инструменты общения с клиентом;

– круглосуточный доступ ко всем элементам, вовлеченным в заказ;

– интеграция заказчика в некоторые внутренние процессы предприятия.

Благодаря интернету, организующему взаимодействие в информационном пространстве, появилась возможность реализовать новые концепции взаимоотношений с заказчиком и построить новую структуру эволюционирующего бизнеса.

Проведенные исследования показали, что создание корпоративного вебсайта или любого другого использования интернет-технологий способствует решению следующих задач:

– увеличение аудитории потребителей;

– уменьшение затрат на рекламу;

– уменьшения расходов на доставку (главным образом для товаров, которые могут быть получены электронным способом);

– повышение уровня обслуживания клиентов компании;

– проведение маркетинговых исследований;

– укрепление позиций на уже освоенных и выход на новые рынки;

– поиск новых поставщиков;

– вовлечение заказчиков в разработку и внедрение новых продуктов и услуг;

– доступ к новым рынкам сбыта;

– снижение издержек фирмы;

– создание новой торговой площадки.

Наряду с этим самые дальновидные руководители крупных промышленных предприятий серьезно занимаются проблемой совершенствования систем снабжения и увеличения их эффективности с помощью технологий Интернета и размещают на веб-узлах программные административные комплексы.

Организация коммерческой деятельности через интернет не требует огромных финансовых вложений, однако, нет оснований считать, что глобальная сеть предоставляет равные шансы и для крупных, и для малых организаций.

Необходимо так же понимать, что жизненный цикл коммерческих интернет-проектов подчинен хорошо изученным системным принципам поведения проектов в традиционной сфере, и, как следствие, рентабельность достигается не более чем в 30 % случаев [4].

Ошибочным было бы мнение, что оставшиеся 70 % интернет-ресурсов прекращают свое существование только из-за "неблагоприятного стечения обстоятельств".

Как показывают исследования, причина кроется в:

– отсутствии базовой подготовки к организации бизнесе на новой технологической основе;

– слабых механизмах взаимодействия с целевой аудиторией;

– отсутствии четкой стратегии рекламной политики.

Поскольку все предприятия уникальны по своей структуре и масштабам, не существует универсального набора технологий ведения электронного бизнеса, идеально подходящего для любой ситуации. Но существует общая проблема организации информационного взаимодействия на различных уровнях. В этом и заключается суть предприятий электронного бизнеса: использование новой технологической основы с целью улучшения информационного взаимодействия с потребителями, поставщиками и сотрудниками [1].

Однако именно проблема информационного взаимодействия является наиболее сложной. Для решения такого рода задачи был проведен анализ интеренет-ресурсов, представленных в Российском и Германском сегментах глобальной сети. Проведение данного анализа базировалось на модели организации информационного взаимодействия в Интернет среде, включающей следующие группы критериев:

1 Ориентация на внешний рынок:

– учет национального менталитета;

– учет сложившейся конъюнктуры рынка;

– демографические особенности.

2 Организация ресурса:

– наличие краткой информаций о деятельности предприятия, в том числе о продаваемой продукции или оказываемых услугах, положительные аспекты сотрудничества с контрагентами;

– наличие собственного логотипа (товарного знака);

– история предприятия;

– новости компании, расположенные в хронологическом порядке;

– карта сайта, имеющая древовидную структуру ссылок и позволяющая совершить переход на интересующую пользователя страницу Интернет-ресурса;

– адрес электронной почты веб-мастера, осуществляющего техническую поддержку корпоративного представительства;

– ссылки на адреса Интерент-ресурсов других компаний (возможно даже конкурентов), которые, вероятно, будут полезными для клиента исследуемой компании;

– список дилеров и партнеров компании;

– размещение банерной рекламы других компаний.

3 Организация взаимодействия с клиентом:

– наличие контактной информации: телефон, факс, физический адрес, адрес электронной почты;

– специальный вход для дилеров, посредством которого возможно получение дополнительной информации коммерческого характера (предусматривающего идентификацию пользователя, выполняемую в целях безопасности);

– часто задаваемые вопросы – раздел, позволяющий клиенту получить ответы на вопросы при возникновении затруднений во время взаимодействия с Интернет-ресурсом;

– гостевая книга (электронный аналог "книги жалоб и предложений");

– сведения о разработчике сайта, в том числе адрес Интернет-страницы веб-мастера, его электронной почты.

4 Способы предъявления информации о товаре (услуге):

– глубина размещения информации (уровень вложенности информации, определяемый количеством необходимых переходов.

– подробное описание продукции, технические характеристики, фотография, достоинства перед аналогичными изделиями других производителей;

– иерархическая структура представления информации (система ссылок, предназначенная для оптимизации поиска описания конкретного продукта;

– прайс-лист, содержащий список цен на реализуемую продукцию и условия продажи;

– решения для электронной торговли (Интернет-магазин, аукцион и т.д.).

Формирование комплекса критериев для анализа российского ресурса Интернет производилась экспертами в данной области на основе личного потребительского опыта и знаний соответствующих технологий.

Для исследования организации информационного взаимодействия продавца и покупателя в Интернет-среде, с позиции потребителя, задано множество параметров (см. табл. 1):

$$N = \{n_i,\ i = 1, 2, \ldots, 23\}.$$

Таблица 1. Параметры информационного взаимодействия в условиях Интернет-среды

N_i	Параметр
n_1	Вид деятельности (производительная или посредническая)
n_2	Ориентация на внешний рынок
n_3	Логотип
n_4	Банерная реклама
n_5	Счетчик посетителей
n_6	История
n_7	О фирме
n_8	Новости
n_9	Карта сайта
n_{10}	Адрес электронной почты веб-мастера
n_{11}	Адрес Интернет-страницы веб-мастера
n_{12}	Гостевая книга
n_{13}	Полезные ссылки
n_{14}	Контактная информация
n_{15}	Вход для дилеров
n_{16}	Список дилеров
n_{17}	Список партнеров
n_{18}	Часто задаваемые вопросы
n_{19}	Уровень вложенности информации
n_{20}	Подробное описание продукции
n_{21}	Иерархическая структура представления информации
n_{22}	Прайс-лист
n_{23}	Решения электронной коммерции

Каждому эксперту был выдан лист оценок, в который он должен был занести результаты анализа Интернет-ресурсов предприятий сферы производства, представленных в российском сегменте Интернет-среды. Для проведения анализа были выбраны Интернет-ресурсы пятидесяти российских предприятий посредством открытых тематических каталогов.

Пример заполнения листа оценок отдельным экспертом представлен в табл. 2. Усредненные значения, полученные экспертами по соответствующим параметрам n_i (в процентах) , приведены в табл. 3. Реальные названия ресурсов предприятий (табл. 2) не раскрываются по этическим соображениям.

Таблица 2. Пример заполнения таблицы анализа Интернет-ресурсов компаний сферы производства отдельным экспертом

	n_1	n_2	n_3	n_4	n_5	n_6	n_7	n_8	n_9	n_{10}	n_{11}	n_{12}	n_{13}	n_{14}	n_{15}	n_{16}	n_{17}	n_{18}	n_{19}	n_{20}	n_{21}	n_{22}	n_{23}
Ресурс 1	–	1	+	+	+	–	–	–	–	–	–	–	+	+	–	–	–	–	3	–	+	+	–
Ресурс 2	+	1	+	–	–	–	–	–	–	+	–	–	+	+	–	–	–	–	1	–	–	–	–
Ресурс 3	+	1	+	+	–	–	+	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	3	+	+	+	–
Ресурс 4	+	1	+	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	1	–	–	–	–
…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
Ресурс m	+	1	+	+	+	+	–	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	2	+	+	+	–
Итого*, балл.	38	10	36	22	34	16	32	14	2	16	8	2	10	48	0	8	6	2	44	34	24	28	4

* *При подсчете итоговой суммы баллов по столбцу знак "+" принимается равным одному баллу, знак "–" принимается как ноль баллов.*

Таблица 3. Анализ Интернет-ресурсов российских компаний сферы производства

	n_1	n_2	n_3	n_4	n_5	n_6	n_7	n_8	n_9	n_{10}	n_{11}	n_{12}	n_{13}	n_{14}	n_{15}	n_{16}	n_{17}	n_{18}	n_{19}	n_{20}	n_{21}	n_{22}	n_{23}
Результат, %	86	18	74	78	74	20	56	40	6	28	10	6	18	96	0	8	12	6	86	58	58	58	12

Одно из наиболее существенных преимуществ электронной коммерции состоит в уменьшении числа посредников и их роли в цепочке от производителя до потребителя товаров или услуг. Появляется реальная возможность обходиться без участия всевозможных посредников, дистрибьюторов и дилеров. Это подтверждается исследованием Российского Интернета. Так, из 50 исследованных фирм 86 % являются производителями, причем в 74 % случаев ресурсы содержат логотипы представляющих их компаний.

Однако электронная коммерция, способствуя вытеснению традиционных компаний-посредников, одновременно стимулирует появление и стремительное развитие посредников совершенно иного типа. Речь идет об Интернет-компаниях, занятых сбором и распределением информации на рынке электронной коммерции, то есть информационные посредники (инфопосредники).

Наиболее известными и популярными инфопосредниками являются поисковые порталы, с помощью которых посетители киберпространства могут достаточно просто и быстро найти необходимые им сайты и/или получить краткую информацию об их профиле. Со своей стороны, компании-владельцы сайтов также заинтересованы в наличии поисковых механизмов, поскольку упрощается процесс продвижения своих торговых марок и нахождения покупателей.

Что касается конечных потребителей на рынке электронной коммерции, они также надеются получить от поисковых порталов как можно более полную информацию об интересующих их компаниях. Причем эта информация, по мнению пользователей, должна предоставляться быстро и в максимально удобной форме. Один из результатов такого давления – появление тематических каталогов на поисковых серверах.

Например, в данном исследовании поиск Российских Интернет-ресурсов осуществлялся при помощи тематических каталогов таких известных поисковых систем, как Google, Yandex, Rambler, List.

Детальное рассмотрение критериев приводит к выводу, что большинство компаний-владельцев сайтов не стремятся использовать возможности сети Интернет в полном объеме. Так, например, только 18 % фирм имеют возможность представления ресурса на двух или более языках. Это говорит об отсутствии готовности к взаимодействию Российских компаний с потребителями на внешнем рынке, тем самым теряя потенциальных клиентов. О несерьезности намерений по отношению к корпоративным представительствам говорит тот факт, что баннерная реклама присутствует на 78 % ресурсов. Практически полностью отсутствует информация о дилерах и долгосрочных партнерах (8 % и 12 % соответственно). Возможность использования интернет-магазина предоставлена только на 12 % ресурсов, что в свою очередь можно рассматривать не только как недостаток сайтов, но и как отсутствие серьезной технологической базы в России для осуществления платежей через Интернет с применением пластиковых карточных систем. Безналичные платежи по кредитным картам не развивались по причине низкого уровня доходов населения, слабости технологической инфраструктуры платежных систем коммерческих организаций, монопольной концентрации сбережений. Рыночные отношения заставили предпринимателей шагать в ногу с современными тенденциями. В результате этого стремления стала быстро расти примитивная форма электронной коммерции, по существу, ставшая электронным аналогом торговли по каталогам.

С целью более объективной оценки российских интернет-представительств и выработки системы рекомендаций к организации корпоративного представительства фирмы в глобальной сети, было проведено исследование немецкого интернет-ресурса, выявление особенностей которого позволит добиться более высокой объективности предъявляемых к сайту требований.

В ходе исследования были выбраны те же группы отраслей, что и при анализе российского интернет-ресурса, или аналогичные им. Отбор фирм проводился с помощью немецких и мировых поисковых систем, таких как Google, Yahoo!, Web, Lycos по ключевым словам названий отраслей и в тематических каталогах самих поисковых машин.

Так для поиска корпоративных интернет-представительств фирм, занимающихся выпуском оборудования, тары и упаковки, средств контроля качества для пищевой промышленности нами было использован немецкий аналог словосочетания "пищевая промышленность" – "Nahrungsmittelindustrie", а для получения информации о фирмах, работающих по выпуску оборудования и материалов для легкой промышленности – ключевое слово "Leichtindustrie" (легкая промышленность).

В результате поиска, среди более 4000 ссылок, выданных поисковой системой Yahoo! па запрос по поиску сайтов фирм, осуществляющих ту или иную деятельность по выпуску или/и реализации оборудования для пищевой промышленности, была исследована выборка, содержащая 50 немецких компаний производителей и посредников.

Оценивая сложившуюся картину по предложенной методике и критериям мы получили следующую статистику содержания сайтов фирм, представленных в немецком интернет. Результаты исследования представлены в таблице 4.

Таблица 4. Анализ Интернет-ресурсов немецких компаний пищевой промышленности

	n_1	n_2	n_3	n_4	n_5	n_6	n_7	n_8	n_9	n_{10}	n_{11}	n_{12}	n_{13}	n_{14}	n_{15}	n_{16}	n_{17}	n_{18}	n_{19}	n_{20}	n_{21}	n_{22}	n_{23}
Результат, %	94	76	80	10	4	46	88	20	2	2	6	24	36	100	0	24	44	12	66	24	62	44	94

Анализ полученных результатов показывает в целом серьезное отношение фирмы к ее представлению в сети интернет. Так 94 % исследованных фирм являются в большинстве случаев мелкими компаниями-производителями, видящих в сети интернет среду для установления личных контактов с клиентом, на что указывает акцент создателей сайтов, уделивших особое внимание расположению контактной информации и практическое отсутствие решений электронной коммерции.

Фирмы, в большинстве случаев работающих в Германии не один десяток лет, своим присутствием в интернет не только хотят заявить о себе, а настроены на долгосрочное взаимодействие с потребителями. Об этом говорит наличие у 80 % исследованных сайтов логотипа фирмы, что косвенно подтверждает, продвижение компанией на рынок своей торговой марки. 76 % корпоративных представительств немецких фирм машиностроения пищевой промышленности предлагают взаимодействие с клиентом более чем на одном иностранном языке (часто это английский, французский, испанский и итальянский), что определяет ориентацию фирм на деятельность не только на внутреннем рынке, а предлагает свои товары и услуги и иностранным потребителям.

Практическое отсутствие на исследованных сайтах ссылок, указывающих на технических разработчиков представительства, а также отсутствие различной баннерной рекламы, содержание которой далеко от информационного содержания сайта, подтверждает основательность подхода фирмы к представлению себя в интернет и формированию своего имиджа в сети. Как уже отмечалось, решения для электронной торговли, такие как, интернет магазин, встретились при исследовании лишь на 8 % сайтов, что является следствием специфики предлагаемой продукции, а не говорит об отсутствии интернет-продаж как таковых. Наличие у 44 % фирм долгосрочных партнеров и развитой дилерской сети у 24 % вызывает доверие к ее деятельности и говорит о возможности установления прочных деловых связей с компанией.

Исследование современного состояния корпоративных представительств фирм текстильной промышленности Германии включало анализ 50 сайтов этих компаний, (табл. 5)

Таблица 5. Анализ Интернет-ресурсов немецких компаний текстильной промышленности

	n_1	n_2	n_3	n_4	n_5	n_6	n_7	n_8	n_9	n_{10}	n_{11}	n_{12}	n_{13}	n_{14}	n_{15}	n_{16}	n_{17}	n_{18}	n_{19}	n_{20}	n_{21}	n_{22}	n_{23}
Результат, %	46	50	66	50	4	80	80	90	6	8	6	30	90	100	6	42	96	48	68	86	6	62	46

На основе полученных результатов можно выделить существенные отличия полученных данных не только от статистики российских интернет-представительств фирм, но и определить специфику текстильной промышленности среди, сравнивая результаты с исследованиями проведенными с представителями машиностроения Германии для пищевой промышленности. Исследова-

ние показало, что часто корпоративные представительства таких фирм являются составной частью крупных отраслевых порталов, напрямую ориентированных на реализацию своей продукции через сеть интернет.

Необходимо отметить также наличие ссылок на все исследуемые сайты фирм, в тематических каталогах поисковых систем Google, Yahoo!, Web, Lycos, что указывает на придание огромного значения первоначального при влечения посетителей на сайт компании. Большинство сайтов содержат не только ссылки на представительства своих бизнес-партнеров (96 %), но и содержат развитую систему ссылок на электронные магазины, аукционы, отраслевые электронные биржи. Наличие рекламы на сайтах, содержащих информацию об аналогичных компаниях (50 %) говорит о развитой системе взаимодействия фирм исследуемой отрасли и одновременно об их прочных позициях, занимаемых на мировом рынке.

Исследовав формы представления в интернет фирм, выпускающих оборудование для текстильной промышленности, можно сделать вывод высокой степени консолидации аудитории и бизнеса этих компаний и интеграции компаний с интернет-провайдерами, так как провайдер по определению располагает собственной аудиторией, что облегчает продвижение бизнеса как самого провайдера, так и портала, объединяющего ряд корпоративных представительств по отраслевому признаку..

Как правило, корпоративное представительство компании в интернет решает достаточно широкий комплекс задач, поэтому координация проекта должна быть возложена не только на специалиста в сфере информационных технологий. Процесс создания корпоративного представительства необходимо разбить на следующие этапы:

– обобщение информации о характере деятельности фирмы;

– описание проекта, постановка задач;

– определение потребностей и целевой аудитории фирмы;

– определение структура виртуального представительства;

– разработка общих принципов дизайна согласно информационному наполнению сайта;

– непосредственно процесс разработки;

– согласование зон ответственности специалистов-разработчиков представительства;

– выработка стандартов;

– осуществление поддержки сайта;

– расчет бюджета представительства;

– определение стратегии развития. Оптимальной представляется такая схема разработки корпоративного представительства, когда к исполнению проекта привлекается специализированная компания, на которую возлагаются следующие функции:

– разработка технико-экономического обоснования проекта (совместно с сотрудниками фирмы);

– разработка инфраструктуры будущего представительства (дизайн);

– размещение представительства в интернет (hosting)

– техническая поддержка.

Проведенное исследование по изучению опыта создания корпоративных представительств западных компаний показало, что в процессе создании сайта необходимо уделить внимание:

1. Информационному наполнению сайта.

При отборе содержания и построения структуры информационного ресурса фирм следует, прежде всего, учитывать основные цели создания сайта, что позволит выделить необходимую информацию, определить ее вид, объем и формат, структуру, инструменты навигации но сайту и т. д. Адекватное информационное наполнение для большинства сайтов является основой для привлечения и удержания на нем посетителей.

Представляемая информация должна соответствовать целям создания сайта и учитывать особенности целевого сегмента потребителей. Одним из необходимых требований к представляемой информации на сайте задается ее уникальность.

Тип и формат информации. Требуемый объем, тип информации, ее формат определяет тот или иной метод се структурирования. Сегментацию информации можно производить по различным критериям:

– по типу аудитории, для которой предназначается информация;

– по времени поступления информации;

– по степени важности информации;

– по структуре, принятой внутри самой компании (в случае корпоративного сайта);

– по типу самой информации и по множеству других критериев.

Для предотвращения перехода потенциальных потребителей необходимо уже при первом посещении завладеть его интересами, поэтому на титульной следует странице сайта размещать какую-либо актуальную информацию: новости о продуктах, маркетинговых программах и т.д.

Отдельно хочется отмстить возможность персонализации представленной информации. С помощью таких средств пользователь может сам формировать состав и форму подачи информации на том либо ином сайте, включать только интересные ему новости, получать эти новости в удобном для него оформлении и так далее.

2. Средствам навигации по сайту.

От объема и сегментации информации на сайте зависит выбор средств навигации. Самое главное требование, предъявляемое к системе навигации, состоит в понятности для пользователей с любым уровнем подготовки. Целесообразна иметь на сайте сразу несколько дублирующих друг друга разноплановых инструментов навигации, каждый из которых более удобен как для определенной круга пользователей, так и для разных типов поиска на сервере. К элементам навигации относятся следующие элементы: меню, карта сайта, выделенные гиперссылки, поисковая система по представленной на сайте информации.

3. Разработке дизайна сервера.

Дизайн сервера должен соответствовать его основной идее, при этом его структурное построение, оформление веб-страниц, графические изображение их количество и размеры должны быть в максимальной степени оптимизированы и приспособлены под потребности и возможности целевой аудитории сервера.

4. Наполнению, расширению и актуализации информации.

Для формирования постоянной аудитории интернет-представительства необходимо не только постоянное обновление публикуемой информации, но и поддержка старой: поддержка ее актуальности, корректировка, публикация новых разделов, расширение старых. Характер объема, регулярность обновлений и квалификация персонала, производящего обновления, определит и выбор инструментария.

Что касается методики обновления информации, то на небольших ресурсах изменения можно проводин, на уровне изменения HTML-кода заданны страниц. В случае больших интернет-проектов с ежедневными обновлениям, не обойтись без специальной системы публикации, позволяющей быстро менять содержимое заданных страниц. Основой успешного функционировать сайта фирмы является его содержания сайта. Часто практикуется создание информационного наполнения не только силами служб самой фирмы, а и таким методами, как; реферирование, использование, приобретение информации . содержание создаваемое посетителями.

5. Инструментам работы с аудиторией.

Инструменты работы с аудиторией являются неотъемлемой составляющей современного веб-сайта. К ним относятся инструменты сбора и представления информации, услуги по продаже товаров, их пред- и послепродажное обслуживанию, услуги, позволяющие развивать коммуникации между пользователями, и многие другие.

6. Инструментам сбора информации.

К инструментам сбора информации относятся опросы посетителей, проведение анкетирования. Опросы посетителей позволяют получить обратную связь с пользователями: узнать их отношение о продуктах, услугах, сайте и т. д. Для этой цели на сайт следует поместить голосования, гостевые книги и т. д. Анкеты, особенно в случае обязательности их заполнения, позволяют получить, например, демографическую информацию о посетителях сайта. Это важно как для сайтов, рекламирующих продукцию своей фирмы – необходимо знать аудиторию, для воздействия. В зависимости от ее демографического клиентов постоянной аудитории сайта можно делать соответствующие корректировки в содержании, разделах и даже позиционировании, тем самым подстраиваясь под интересы аудитории.

7. Способам поддержка клиентов.

Поддержка может состоять в проведении консультаций или ответов на вопросы с помощью виртуальных конференций, чатов или электронной почты. Следует отметить наглядность и информативность конференций. Самым распространенным способом поддержки пользователей остаются консультации посредством электронной почты.

На базе материалов конференций поддержки возможно создание сегментированных но определенным критериям сборников ответов на "часто задаваемые вопросы" (FAQ), доступных всем посетителям сайта. На сайте компания может поместить всю документацию по продаваемым товарам и оказываемым услугам для ее получения клиентами и дилерами компании 8. Решениям электронной коммерции.

Для обеспечения процесса продаж сайт должен поддерживать следующий минимально необходимый комплекс элементов: представление товара, форми-

рование заказа, проведение его оплаты по сети. Представление товара организуется при помощи своего рода виртуальной витрины.

К концепции виртуального каталога товаров применяются те же критерии, что и для информационного наполнения сайта. Товары должны быть представлены наиболее эффектно и полно с реализацией возможности быстрого поиска. Система формирования заказа служит для помещения выбранных пользователем товаров в виртуальную корзину, позволяющая определить перечень уже заказанных товаров, общую стоимость заказа. Необходимо предусмотреть реализацию возможности корректировки заказа.

9. Коммуникациям между пользователями.

Задача формирования постоянной и лояльной аудитории стоит практически перед любым веб-ресурсом. Особенно важно это для сайтов, в основу которых положена рекламная бизнес-модель сайта. Для формирования аудитории недостаточно оперативно поставлять информацию и новости, интересные потенциальным клиентам, необходимо реализовать систему вовлечения пользователей в работу сайта, уделяя работе с потенциальными клиентами постоянное внимание и используя специальный инструментарий: виртуальные конференции, чаты, доски объявлений, системы коллективного принятия решения, голосования, игры, конкурсы, рассылки, дискуссионные листы, полезные услуги и другие инструменты.

Следует предусмотреть оказание как платных так и бесплатных услуг для посетителей корпоративных представительств. Модель окупаемости для бесплатных услуг состоит в продаже рекламы на сайте или привлечении внимания к своим более функциональным, но платным услугам. Эти же бесплатные услуги часто интегрируются в информационные сайты и порталы.

10. Организации обратной связи с аудиторией веб-сервера.

Для улучшения взаимосвязи с клиентами на веб-сервере следует организован, гостевую книгу, форму для запроса определенной информации, форму для заказа товара, анкета.

Для определения стратегии развития как самой фирмы, так и ее корпоративного представительства в среде интернет необходимы статистические данные о поведении посетителей веб-сервера, которые могут быть получены из файлов журналов сервера, из запросов пользователей, их поведению и образу навигации по веб-серверу или на основе файлов cookies.

Определить точность проведения или оценки тех или иных мероприятий, например оценки характеристик аудитории сайта возможно используя следующие методы идентификации пользователей: по IP-адресу компьютера посетителя, по файлам cookies при обязательной регистрации пользователей.

На данный момент самым распространенным является идентификация уникальных пользователей по IP-адресу, что делается либо по файлам журналов сайта, либо по показаниям различных счетчиков.

11. Методам получения и обработки статистических данных о поведении посетителей.

Самым простым вариантом является установка на веб-сервере счетчика, фиксирующего каждое посещение сайта.

По своей сути счетчики условно можно разделить па целый ряд категорий. Например, по обработке посещаемости сайта счетчики делятся на следующие

группы: счетчики, стоящие па отдельно взятой странице, счетчики, размещаемые на всех страницах сайта. В этом случае получается вполне репрезентативная картина. Посещаемость определяется но всем страницам. В этом случае имеется возможность определить и проанализировать:

– наиболее популярные маршруты по серверу;

– точки входа и выхода посетителей;

– наиболее популярные разделы сервера;

– глубину интереса посетителей, то есть сколько в среднем страниц читается, сколько времени проводят на сайте и т. д.

По идентификации уникального пользователя счетчики делятся на следующие категории:

– Счетчики, ориентирующиеся на IP-адреса.

– Счетчики, ориентирующиеся на файлы cookies, что дает меньше погрешности по сравнению со счетчиками, ориентирующимися на IP-адреса. Счетчики также делятся на внешние, то есть расположенные на отдельных серверах и предоставляющие подсчет как бесплатную услугу, и внутренние, когда программа, обслуживающая счетчик, расположена непосредственно на сайте.

Существует несколько основных критериев оценки счетчиков. Это, в первую очередь, надежность системы и точность подсчета, объем собираемых ими данных, детальность отчетов и т. д.

Более совершенным вариантом является использование статистики, получаемой поставщиком услуг интернета. В файле журнала обычно содержится следующая информация: IP-адрес посетителя, дата и время посещения, команда, заброшенный файл, ссылка, по которой посетитель попал на сервер, используемые браузер и платформа. Файл журнала не содержит информации об электронном адресе посетителя а только представляет IP-адрес, по которому можно определить домен пользователя, однако и ото может представлять значительный интерес, например, если домен характеризует географический регион пользователя. Большой информативностью обладает источник, откуда посетитель попал на сервер, так как позволяет анализировать эффективность различных источников доступа к веб-сайту.

Для успешного ведения электронного бизнеса необходимо правильно выбрать технологии и решения, в том числе серверы, периферийные устройства и компоненты. Необходимо объединить все продукты, услуги и технологии таким образом, что бы предприятие могло успешно достичь поставленных целей. Удачное использование технологий электронной коммерции может принести огромные преимущества потребителям и поставщикам, и в конечном итоге может поднять предприятие на новую ступень развития.

Исследования показывают, что влияние электронной коммерции будет всеобъемлющим, затрагивающим как коммерческие компании, так и общество в целом. Для компаний, полностью использующих ее потенциал, электронная коммерция предлагает возможность радикальных перемен, настолько меняющих технологию ведения бизнеса, что они преобразуют рынок или создадут полностью новые рынки. Все другие компании, включая те, которые пытаются игнорировать новые технологии, впоследствии ощутят влияние этих изменений рынка и новых требований. Отдельные члены общества также получат совершенно новые возможности: приобретения товаров и услуг, доступа к информации, вза-

имодействия с правительством и т. д. Выбор будет широким независимо от географических и временных ограничений, т. к. общее влияние электронной коммерции на образ жизни человека можно сравнить с распространением автомобилей или телефонной связи.

С целью наиболее полного использования компанией инструментов электронного бизнеса, необходимо пересмотреть всю ее организацию, выясняя, в каких сферах ее деятельности современные технологии могут принести максимальную пользу. Электронный бизнес требует постоянной готовности и желания совершенствовать все аспекты деятельности компании с применением новейших технологий. Непрерывный прогресс и способность к адаптации к новейшим информационным технологиям – одна из причин эффективности и в то же время сложности бизнеса в сети Интернет. Такой непрерывный поиск фирмами новых путей ведения бизнеса, стратегических подходов, методов и инструментов информационного взаимодействия будет требовать новых исследований в будущем.

…

1. Уляхин Т.М. Управление конкурентоспособность промышленного предприятия: аспекты качества: Монография. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.

2. Уляхин Т.М. Некоторые подходы к повышению конкурентоспособности торгового предприятия в условиях интернет-среды // Торговля в России. Взгляд в XXI век: прогрессивные способы организации и технологии. Труды II международной науч. - практ. конф. Кемерово: Изд-во КВК "Экспо-Сибирь", 2004.

3. Уляхин Т.М. Особенности взаимодействия рыночных субъектов в системе маркетинговых коммуникаций // Качество информационных услуг: Сборник научных трудов по материалам научно-практического семинара. Вып. 6. Ч. 2. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.

4. Уляхин Т.М. Аспекты разработки логистической системы информационного ресурса фирмы // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2003.

5. Ulyahin, T.M., Quality Management System in then Russian industrial company // European Scientific Journal. – London, 2003.

6. Уляхин Т.М., Смагина М.Н. Применение системного подхода к описанию процесса управления конкурентоспособностью предприятия // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. Т.1. № 2. 2008.

7. Уляхин Т.М. Методологические подходы к выбору направлений разработки методов оценки и анализа конкурентоспособности промышленного предприятия // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. Т.1. №2. 2008.

8. Уляхин Т.М. Концептуальные аспекты формирования системы позиционирования предприятия в конкурентных условиях // Известия ОрелГТУ. Сер. Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии: информационные системы и технологии. 2008. № 1-3/269 (544).

9. Ulyahin, T.M., Effects of quality maturity on business // Trading XXI age. Kemerovo, Russia, 2007.

10. Уляхин Т.М. Управление качеством позиционирования промышленного предприятия в условиях конкурентной среды. Автореф. дис. … кнд. экон. наук. - Тамбов, 2004.

11. Уляхин Т.М. Методика организации системы информационной поддержки деятельности фирмы в условиях конкурентной среды // Качество информационных услуг. Вып. 6. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.

12. Уляхин Т.М. Методика организации системы информационной поддержки деятельности фирмы в условиях конкурентной среды // Качество информационных услуг. Вып. 7. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005.

13. Уляхин Т.М., Уляхин А.М. Оценка деятельности промышленного предприятия в современных условиях: качественные и количественные аспекты // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении: м-лы Всерос. науч. - практ. конф. 2 ноября 2011 г. М-во обр. и науки РФ, ФГОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов, 2011. С. 250-257.

14. Уляхин Т.М., Уляхин А.М. Оценка коммерческой деятельности промышленного предприятия в современных условиях: качественный и количественный аспекты // Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. тр. по мат-лам Междунар. науч. - практ. конф. 29 октября 2012 г.: в 12 частях. Часть 12. Тамбов, 2012. С. 114-120.

15. Уляхин Т.М. Оценка качества продукции промышленного предприятия в конкурентных условиях // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Междунар. науч. - практ. конф. 29 марта 2013 г.: в 10 частях. Часть 10. Тамбов, 2013. С. 201-202.

16. Уляхин Т.М. К вопросу управления качеством позиционирования промышленного предприятия // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2014 г.: в 15 частях. Часть 15. Тамбов, 2014. С. 123-124.

17. Уляхин Т.М. Особенности оценки Интернет-качества предприятия // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2014 г.: в 15 частях. Часть 15. Тамбов, 2014. С. 125-128.

18. Уляхин Т.М. Некоторые аспекты оценки Интернет-качества предприятия в современных условиях // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2013 г.: Часть 26. Тамбов, 2013. С. 125-135.

19. Уляхин Т.М. Алгоритм стратегического позиционирования предприятия с позиции стратегического управления // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2013 г.: Часть 26. Тамбов, 2013. С. 125-137.

Устинов Н.Н.
Применение мультимедийных технологий в обучении

Педагогический Институт СВФУ г. Якутск

Актуальность применения мультимедиа технологий в образовательном процессе обусловлена тем, что на современном этапе нашего общественного развития происходит информатизация общества и широкое распространение глобальной компьютерной сети Интернет.

Компьютерные технологии в настоящее время стали уже неотъемлемой частью жизни многих школьников. Они зачастую воспринимают их с огромным интересом, чем обычный школьный учебник.

Использование информационных технологий способствуют большему степени усвоения материала учащимися.

Интерактивность является важнейшей составляющей мультимедиа. Обычно люди запоминают только 20% того, что они видят, и 30% того, что они слышат. Также запоминается 50% того, что видят и слышат, и целых 80% того, что они видят, слышат, и делают одновременно.

Технологии мультимедиа позволяют осмысленно и гармонично интегрировать многие виды информации. Это позволяет с помощью компьютера представлять информацию в различных формах, таких как:

– изображения, включая отсканированные фотографии, чертежи, карты и слайды;

– звукозаписи голоса, звуковые эффекты и музыка;

– видео, сложные видеоэффекты;

– анимации и анимационное имитирование [1].

Компьютеризированное обучение на базе технологии мультимедиа не может заменить человека-преподавателя, но оно может дополнить и усовершенствовать деятельность преподавателя, особенно в тех областях, в которых развиваются самостоятельность, творческое мышление.

При традиционном способе преподавания с пошаговыми объяснениями и комментариями у доски производимых действий процесс обучения лишается наглядности, при этом не всегда удается активизировать деятельность студентов во время занятия. Возникает необходимость в разработке новых методик и технологий обучения, которые основываются на использовании информационных и в частности мультимедийных технологий. Мультимедийные средства обучения, отражая принципы наглядности и доступности, оказывают комплексное воздействие на обучаемого, позволяют интенсифицировать процесс обучения.

Необходимо отметить, что одним из условий внедрения мультимедийных технологий в процесс обучения является наличие специально оборудованных аудиторий с мультимедийным проектором, компьютером, экраном [2].

Таким образом, применение технологий мультимедиа в учебном процессе повышает мотивацию к изучению предмета, т.к. используется новая для студентов форма представления материала; увеличивает эффективности восприятия изучаемых тем, что неизменно делает эффективнее обучение в целом; способствует более качественному усвоению и лучшему запоминанию учебного материала.

Сегодня необходимо, чтобы каждый преподаватель по любой дисциплине мог подготовить и провести урок с использованием мультимедийных технологий, потому что это наглядно, красочно, информативно, интерактивно, экономит время, позволяет работать учащемуся в своем темпе, позволяет преподавателю работать дифференцированно и индивидуально, дает возможность оперативно проконтролировать и оценить результаты обучения.

…

1. Батин, Н.В. Основы информационных технологий / Н.В. Батин. — Минск: Институт подготовки научных кадров Нац. акад. наук Беларуси, 2008. — 235 с.

2. http://markx.narod.ru/sch/mmedia.htm.

Устинов Н.Н.
Применение электронных учебников в учебный процесс

Педагогический Институт СВФУ г. Якутск

Электронный учебник предоставляет собой комплект обучающих, контролирующих, моделирующих и других программ, размещенных на электронных носителях, в которых отражено основное научное содержание учебной дисциплины [2].

С большой вероятностью можно предположить, что оптимальная модель внедрения учебника предполагает комплексное использование новых и традиционных источников учебной информации. Чередование электронного учебника с другими средствами обучения снижает нагрузку на зрение.

Грамотно разработанный с методической и технической точек зрения специализированный электронный учебник может предоставить учителю неоценимые и недоступные прежде возможности.

Учитель получит мощный дополнительный источник информации, качественно иную возможность чередовать различные формы работы и сможет избавиться от рутинных и трудоемких видов работы, для чего и внедрялся компьютер в образование [1].

Основные достоинства электронных учебников:

1. мобильность;
2. доступность связи;
3. адекватность уровню развития современных научных знаний;
4. постоянное обновление информационного материала;

Также электронные учебники:

1. обеспечивают практически мгновенную обратную связь;
2. помогают быстро найти необходимую информацию (в том числе контекстный поиск), поиск которой в обычном учебнике затруднен;
3. существенно экономит время при многократных обращениях к гипертекстовым объяснениям;
4. на ряду с кратким текстом - показывает, рассказывает, моделирует и т. д. (именно здесь проявляются возможности и преимущества мультимедиатехнологий);

5. позволяет быстро, но в темпе наиболее подходящим для конкретного индивидуума, проверить знания по определенному разделу.

Электронные учебники обеспечивают дифференцированный подход к обучению, при этом время урока используется эффективнее и не расходуется на дисциплинарные замечания, отвлекающие от занятия весь класс. При использовании электронных пособий каждый ученик сможет осилить программу согласно индивидуальному темпу развития.

К недостаткам электронных учебников можно отнести:

1. не совсем хорошая физиологичность дисплея;

2. высокая стоимость по сравнению с обычной книгой [2].

Таким образом, применение электронных учебников в учебном процессе обеспечивает быстрое освоение материала и эффективное индивидуальное обучение.

…

1. Никольская И.А. Информационные технологии в специальном образовании: учебник для студ. учреждений высш. проф. Образования / И.А. Никольская. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 144 с. - (Сер. Бакалавриат).

2. xvatit.com/...textbooks/.

Ушкова Н.В.

Формирование и развитие социокультурной компетенции с использованием метода проектов в обучении английскому языку

ГБОУ СОШ №763 г. Москва

Современный этап развития отечественной методики характеризуется повышенным интересом к проблеме использования метода проектов, в частности, в обучении иностранному языку, так как он позволяет органично интегрировать знания учащихся из разных областей при решении одной проблемы, дает возможность применять полученные знания на практике. Этот метод помогает оптимизировать процесс обучения в школе, развивать навыки самостоятельной работы учащихся и позволяет создать исследовательскую творческую атмосферу, где ученик вовлечен в активный познавательный процесс. В качестве одного из заданий, учащиеся могут под руководством учителя провести историко-диахронический анализ английских слов.

Подобная работа способствует развитию социокультурной компетенции, поскольку терминологическая система зависит от эволюции той или иной отрасли знания, которую эта система отражает. Слова долгий период времени несут на себе отпечаток своего происхождения. Открытия и изобретения в науке и технике, социально-политические изменения, характерные особенности нации – все это и многое другое находит свое отражение в словах и выражается ими. Тематика изучения лексических групп слов может быть разнообразной. В качестве примера, представлю выводы учащихся после проведения проектной работы над группой английских слов, относящихся к понятию «рельеф». Рельеф земной поверхности имеет колоссальное значение для жизни человека. Рельеф влияет на формирование климата, от него зависят характер и направление течения рек, с

ним связаны особенности распространения растительного и животного мира. Рельеф сказывается на образе жизни человека и его хозяйственной деятельности

В процессе работы над проектом у учащихся возникает интерес к тому, когда зародились слова в английском языке, связанные с понятием «рельеф», в какой период начала активно развиваться геоморфология, в чем заключаются особенности данных слов. В частности, изучая словари английского языка, учащиеся выявили, что первым словом, зафиксированным в лексикографических источниках, является слово through – *грабен* (700 г.), что обозначает вытянутую пониженную часть земной коры. Слово through вошло в древнеанглийский язык из западногерманского праязыка. Появление именно этой лексемы можно объяснить тем, что древние люди в ходе своей жизни наблюдали впадины, различного рода углубления на некоторых участках земной коры. В 725 году в язык входит новая лексема trough – *грабен,* которая является фонетико-графическим вариантом лексемы through – *грабен.*

Другими центральными понятиями являются: sea floor (890 г.) – *ложе океана*, island (888 г.) – *остров*, hollow (897 г.) – *ложбина,* ridge (897 г.) – *горный хребет*, ridges (897 г.) – *гряды*, hill (1000 г.) – *холм.* При выделении вышеперечисленных лексем как центральных очевидно, что древние люди четко разграничили рельеф, связанный с водой и находящийся на поверхности суши. Географическое расселение англичан отразилось в их лексике, поскольку известно, что основная часть территории Великобритании характеризуется пересеченным рельефом. В северной части острова (Шотландия) располагаются горы высотой от 840 до 1340 м над уровнем моря. Средне-Шотландская низменность представляла собой самую благоприятную область для заселения. Горные массивы охватывают практически всю западную часть острова, особенно Корнуэлл и Уэльс. Южная половина Великобритании представлена равнинами, которые разделяют холмы и возвышенности. В связи с этим не представляло никаких трудностей передвижение людей на юго-восток и вдоль восточного побережья, омываемого Северным морем.

Таким образом, метод проектной деятельности, используемый в обучении английскому языку, позволяет решать ряд задач, связанных как с развитием общеучебных умений и навыков, так и развитием мотивации в изучении английского языка, формированием социокультурной компетенции.

Фаткуллина Г.Р.
Транслирование семейных ценностей средствами телевидения (на примере исследования Антонова А.И.)

БашГУ, г. Уфа

Для России изучение проблемы конструирования и транслирования семейных ценностей средствами телевидения явление довольно-таки новое, что обуславливает отсутствие в настоящее время монографических работ по данной тематики.

Изучением инструментов конструирования и трансляции семейных ценностей занимается один из ведущих российских социологов в области семьи Анто-

нов А.И. Он анализировал рекламу, как один из инструментов трансляции в современном обществе семейных ценностей, используя результаты социолого-демографического исследования «Россия - 2000», проведенного под его руководством кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Результаты исследования говорят о широком распространении в обществе ориентаций на внесемейные ценности, такие как высокий доход, карьерный рост, повышение квалификации. В рамках исследования анализу были подвергнуты социальная и коммерческая рекламы, как основные типы рекламы. Социальная реклама транслирует ценности семьи явно, в то время как функция коммерческой рекламы в транслировании семейных ценностей носит скорее латентный характер.

Антонов А.И. выявил процент коммерческой и социальной рекламы, посвященной ценности семьи, которая выглядит следующим образом. Из общего числа эфирного времени, отведённого на рекламу, на «Первом» телеканале ценностям семьи отведено 16,03%, а социальная реклама представлена только в 0,009%. На Телеканале РТР 17,3 % эфирного времени отведено на коммерческую рекламу, обращающаяся к ценностям семьи и - 0,024 % социальной рекламе, посвященной теме семьи. На телеканале НТВ соотношение социальной и коммерческой рекламы, апеллирующих к ценностям семьи – 0,3 и 11,08 % соответственно.

Как отмечает Антонов А.И., коммерческая в отличие от социальной реклама создает идеализированный образ всего, в том числе, и семьи. А социальная реклама вызывает лишь отрицательные эмоции затронутыми в ней проблемами. Также исследователем были отмечены существующие объективные проблемы, связанные с небольшим количеством эфирного времени, отведенного социальной рекламы, которые заключались в недостаточном финансировании и отсутствие контроля со стороны государства за исполнение прописанной в федеральном законе нормы социальной рекламы. И как отметил Антонов А.И., такое положение дел характеризуют недостаточность объемов социальной рекламы для реализации задачи сохранения семейных ценностей. Профилактика, напоминание о проблемах семьи, материнства и детства - это задачи социальной рекламы и в данном случае напрямую связаны цели, средства и инструменты рекламы.

В итоге Антонов А.И сделал вывод, что на аудиторию оказывается прямое воздействие, и малое количество эфирного времени, отведенного под социальную рекламу, говорит, что российское общество недостаточно информировано о тех или иных проблемах. Поэтому, характеризуя рекламу как инструмент сохранения и трансляции ценности семьи, следует подчеркнуть, что независимо от целей и задач рекламной коммуникации, грамотно построенное сообщение оказывает благотворное влияние на ценности и нормы, существующие в обществе.

…

1. Социология: теория, методы, анализ. Метод доступа: http://www.socio-24.ru/s24s-258-1.html.

Фаткуллина Г.Р., Бородина А.В.
К вопросу о влиянии человечества на будущее планеты

БашГУ, г. Уфа

В течение последних десятилетий условия жизни для большей части населения планеты улучшились: увеличилась продолжительность жизни человека, увеличилось количество высокообеспеченных слоёв населения, улучшилось качество жизни населения. Семимильными шагами развивается медицина – уже сегодня говорят о том, что практически найдено лекарство от СПИДа и рака.

Еще более колоссальные сдвиги в развитии произошли в сфере информации и информационных технологий. Уже сейчас производится накопление и обработка впечатляющего количества информации. За последние десятилетия человечество смогло накопить такое количество информации и знаний, что в разы превышает накопленное за всю историю. Поэтому можно говорить, что в ближайшем будущем произойдут фундаментальные открытия в области науки и техники, сравнимые лишь с эпохой Великих географических открытий.

Перечислять достижения XXI века можно бесконечно, но за всеми этими трансформациями стоят новые проблемы. Открытия в медицине не означают полнейшего оздоровления человечества, они не ведут к бессмертию, как многие надеялись бы на это. Можно сказать, что изобретение одной вакцины влечет за собой открытие двух ранее неизвестных заболеваний. Из-за избытка информации в мире может начаться информационный хаос. Существует риск злоупотреблений информационными технологиями со стороны корпораций и мировых правительств. Ну а если интернет не сможет вынести весь груз непомерной информации, то его ожидает крах, который повлечет за собой паралич человечества, которое уже сейчас не представляет своей жизни без него. Усовершенствованная «умная» техника может выйти из под контроля.

К тому же, этот прогресс дорого обходится для состояния природных ресурсов Земли. Неумолимо сокращается численность лесов, пресной воды, ухудшается климат. Качество жизни улучшается преимущественно у высокообеспеченных слоев населения. Однако бедным слоям населения приходится лично, лицом к лицу, сталкиваться с проблемой истощения природных ресурсов. Если человечество не сможет побороть «эффект колеи», то уже к середине XXI века из-за неминуемого роста населения планеты, которое к 2050 году обещает вырасти до 9 млрд. человек, спрос на продовольствие, чистую воду и сырье для строительства и обогрева приведет к исчерпанию природных ресурсов. Исчерпание ресурсов повлечёт за собой массовый голод, острый дефицит пресной, чистой воды, увеличится количество природных катаклизмов. Города, в которых будет проживать основная часть населения планеты, начнут утопать в сточных водах и нечистотах. Уровень моря поднимется, рыболовный промысел ухудшится, по всему земному шару пронесутся эпидемии новых заболеваний, а коралловые рифы погибнут.

Этого мрачного сценария можно избежать с помощью политических решений, в которых упор будет делаться на экологически чистые технологии, сокращение нищеты и инвестиции в образование и здравоохранение.

Великие достижения должны работать на благо мира, а не отдельного человека. Высокие технологии можно использовать для очистки Земли.

Трансформацию нужно производить постепенно, необходимо повысить цены на природные ресурсы, для того чтобы человечество искало новые пути решения. Человечеству необходимо создать новые источники энергии. Необходимо сократить потребление ископаемого топлива, ведь уже сегодня население Земли начинает испытывать на себе глобальное потепление: повышается температура, поднимется уровень мирового океана.

Если хотя бы один город, одно государство, одна страна прислушаются к советам «зеленых» футуристов, то моментально сработает «Эффект бабочки». И кто знает, возможно, наше будущее изменится в лучшую сторону.

Фоменко Н.Л.
Я.А. Коменский - выдающийся педагог

ФБГОУ «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова»

Значение трудов Яна Амоса Коменского наиболее полно выявляются лишь в нашу эпоху.

Это и оригинальный философ, и великий педагог, и выдающийся писатель, и филолог, видный религиозный и политический деятель, Коменский сочетал в себе эти сферы деятельности как органическое единство, как синкретизм высшего порядка, ориентированный на достижение блага всего человечества.

Высшим достижением Коменского стала Пансофия – не только принципиальный синтез всех имеющихся знаний, но и их всеединство, имеющее своей основой Божественную Истину. На основе истинного всеобщего знания у человека формируется сознание как понимание своего места в мироздании и проникновение в суть вещей. Оно ведет к единому сознанию всего человечества. Принцип всеединства, отстаиваемый Коменским, обусловил в прикладных областях его деятельности подчиненность их общегуманитарным задачам.

Наряду со всеобщей мудростью – Пансофией – в учении Коменского основное место занимала проблема совершенствования человека и человечества. Она сводилась к совершенствованию человеческой души и характеру. К первому были устремлены богословские сочинения Коменского. Второму посвящена его педагогическая деятельность, снискавшая ему общеевропейскую славу.

Проблемы морального совершенствования, возрождения этических ценностей в нашем обществе сейчас чрезвычайно актуальны. Если при жизни Коменского они не были восприняты европейским обществом, вступившим в общий кризис, ознаменованный Тридцатилетней войной и последующим периодом стагнации, если в последующие два века они были чужды европейскому индивидуализму, то, начиная Льва Толстого, моральная проповедь Коменского стала привлекать к себе внимание. Некоторые ее положения впитала и русская педагогическая мысль.

Идея универсальности образования в теории Я.А. Коменского имеет не только философскую, но и практическую направленность, ее реализация подробно разработана в «Великой дидактике» и «Правилах хорошо организованной школы». В этих произведениях педагог изложил универсальную теорию

«обучения всех всему», основанную на принципе природосообразности. Человек как часть природы подчиняется ее универсальным законам, соответственно, образование должно определяться естественной природой вещей и позволять учить быстро, легко и прочно. Исходя из этого образование человека должно начинаться в раннем возрасте и продолжаться в течение юности.

Выделенные Я.А. Коменским принципы послужили ядром новой универсальной классно-урочной системы обучения, которую педагог теоретически обосновал и предложил правила ее реализации на практике. До сегодняшнего дня классно-урочная система остается основой школьного обучения, что можно считать бесспорной заслугой Коменского. Вопросы воспитания и обучения Я.А. Коменский рассматривал в неразрывном единстве, отдавая приоритет процессу обучения. Педагог уделял внимание изучению главных категорий воспитания - целей, содержания и методов. Соответственно принципу природосообразности воспитание должно основываться на анализе законов духовной жизни человека и согласовании с ними всех педагогических воздействий. Цель воспитания, по Коменскому, - подготовка человека к вечной жизни. Путь к вечному блаженству он видел в познании внешнего мира, в умении владеть вещами и самим собой, в возведении себя к источнику всех вещей - Богу. Таким образом, система Коменского выделяла составные части воспитания - научное образование, нравственное и религиозное воспитание. Цель воспитания педагог видел не только в приобретении знаний, но и в системе моральных качеств, из которых наиболее важными считал справедливость, мужество и умеренность.

В основных трудах Коменского, как правило, тесно переплетались философские, религиозные, дидактические и организационно-практические аспекты и подходы в освещении языковой проблематики. В разработанной Коменским целостной философско-дидактической системе взглядов и представлений о принципах и способах обучения и образования, направленной на решение глобальных задач по исправлению пороков общества и совершенствованию личности, большое значение придавалось изучению языков, развитию; языковой культуры человека и общества, как составной части пансофического образования и непременной предпосылки повышения общей культуры.

В своих трудах Коменский первый убедительным образом выразил передовые педагогические стремления новой эпохи, открыл дорогу самостоятельному развитию педагогики как науки.

Харисов К.Г., Нуриева Л.Р.
Банковские кризисы

К(П)ФУ ИЭИФ г. Казань

В современном мире огромна значимость банков, от их финансового состояния во многом зависит устойчивое развитие реального сектора экономики. В свою очередь банковский сектор сам зависит от состояния экономики. Наличие финансовых проблем в национальной и мировой экономике может содействовать возникновению кризисных явлений в стране. В настоящее время банковская система России находится в предкризисной стадии под влиянием финансовых затруднений из-за замедления темпов экономического роста, внешних факторов

связанных с политикой западных стран в связи с ситуацией вокруг Украины и других внутриэкономических факторов.

Основными индикаторами, предвещающими кризис в банковском секторе, являются:

– нулевой рост российской экономики, который наиболее вероятен в текущем году;

– динамика других макроэкономических показателей: темпов инфляции, валютного курса, объема инвестиций, рынка ценных бумаг, процентных ставок по депозитам и кредитам и других показателей. Экономические потери России в текущем году могут составить сотни млрд. долларов в результате значительного оттока капитала из страны и дополнительных расходов, связанных с созданием самостоятельной финансовой инфраструктуры, независимых от западных платежных систем и необходимостью значительных финансовых затрат связанных с вхождением Крыма в состав России.

Ухудшение экономической ситуации в стране и введение санкций западных стран увеличивают банковские риски. Банковские кризисы, оказывая влияние на состояние и уровень развития рыночных отношений, требуют выявления возможных путей минимизации рисков и их преодоления.

Экономическая ситуация увеличивает кредитные риски для предприятий всех закредитованных отраслей и компаний с высокой долей валютного долга вне зависимости от отрасли. Росту кредитных рисков будет способствовать и введение торговых санкций. Кроме них на капитал банков давят и другие факторы: падение рынков, по оценкам Сбербанка, уже привело к снижению показателя достаточности капитала банков на 0,5 процентных пункта, а реализация рисков по инвестициям в украинские активы может снизить его еще на 0,7 пункта. К торможению экономики, замедлению кредитования и ухудшению качества обслуживания долгов заемщиками вследствие последних событий добавилось ускорение оттока капитала и закрытие внешних рынков для заемщиков из РФ. В Российской Федерации сейчас наблюдается спад развития российских банков, происходит уменьшение их количества. Неблагоприятная ситуация в экономике обязательно скажется на розничных банках: их убытки могут вырасти, а доверие к отрасли в целом - снизится. По мнению экспертов S&P, это может привести к ухудшению качества заемщиков и к снижению темпов роста кредитных портфелей.

Иными словами, сегодня речь должна идти о содержательном расширении практики надзора, направления усилий на те участки в деятельности банка, которые являются определяющими с точки зрения его устойчивости. Базовым принципом при этом становится контроль за деятельностью банков в плане своевременного предупреждения рискованной политики (риск-ориентированной и пруденциальный надзор) при сохранении их оперативной самостоятельности. Контроль со стороны регулятора не должен подрывать основы рыночной свободы действий банка, обусловливающей развитие банковской системы.

Надзор должен быть нацелен на обеспечение устойчивости банков, которые в свою очередь, обладая этим важнейшим качеством, должны стать активными участниками воспроизводственных процессов. Смысл банковского надзора не «зарегулировать» деятельность банка, а оградить его от проведения рискованных действий, давая возможность развиваться.

Хохлова Л.Н.
Особенности преподавания биологии в общеобразовательной школе в условиях реализации ФГОС второго поколения

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №6
г. Краснодара

«Время есть величайший из новаторов», - говорил английский философ Френсис Бэкон. Сегодня уже всем ясно: в «новое» время со старыми стандартами «войти» нельзя. Возможно, поэтому наша школа без раздумий, как только заговорили о введении новых стандартов, включилась в изучение материалов по федеральному государственному стандарту второго поколения и стала «пилотной» школой. На основе ФГОС нового поколения создана примерная программа по биологии для основной школы.

ФГОС нового поколения устанавливает требования к личностным, метапредметным и предметным результатам обучающихся.

Личностные результаты - знание основных принципов и правил отношения к живой природе, основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий;

Метапредметными результатами освоения выпускниками основной школы программы по биологии являются:

– овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;

– умение работать с разными источниками биологической информации: находить биологическую информацию в различных источниках;

– способность выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к живой природе, здоровью своему и окружающих.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы программы по биологии являются:

– приведение доказательств родства человека с млекопитающими животными; взаимосвязи человека и окружающей среды;

– объяснение роли биологии в практической деятельности людей; места и роли человека в природе; родства, общности происхождения и эволюции растений и животных;

– различение на таблицах частей и органоидов клетки, органов и систем органов человека;

– сравнение биологических объектов и процессов, умение делать выводы;

– выявление изменчивости организмов;

– овладение методами биологической науки: наблюдение и описание биологических объектов и процессов.

Современный урок биологии - это урок, характеризующийся следующими признаками:

1. Главной целью урока является развитие каждой личности, в процессе обучения и воспитания.

2. Реализуется личностно-ориентированный подход к обучению.

3. Реализуются идеи гуманизации образования и деятельностнный подход к обучению, используются современные педагогические технологии.

Вывод: специфика управления учебной деятельностью обучающихся в контексте новых требований к образовательным результатам заключается в формировании у обучающихся навыков постоянного самообучения и саморазвития. Ученик нового поколения – не пассивный слушатель, а самый активный участник образовательный среды, обучающийся осознанно, постоянно рефлексирующий, анализирующий свою образовательную траекторию. Роль учителя также сильно изменяется: учитель перестает быть главным источником знаний, он направляет обучающегося, помогает ему справиться с огромным потоком информации в современном мире, что требует и от него постоянного развития и самосовершенствования.

Худова М.Е.

Использование кейс-технологии при изучении русского языка в 9 классе общеобразовательной школы

МБОУ Новохоперская СОШ № 2, г. Новохоперск

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Происходит модернизация образовательной системы - предлагаются иное содержание, подходы, поведение, педагогический менталитет.

Сегодня быть педагогически грамотным специалистом нельзя без изучения всего обширного спектра образовательных технологий. Поэтому столь велик интерес к тем образовательным моделям, педагогическим инновациям, технологиям и методам, которые оказываются наиболее эффективными для данных целей. Одним из таких методов является – **кейс-технология**. Кейс – метод обучения зародился в Гарвардской школе в начале XX в. Повсеместное распространение метода в мире началось в 70-80 годы, тогда же метод получил известность и в СССР. Кейс - технологии представляют собой группу образовательных технологий, приёмов и методов обучения, основанных на решении конкретных задач, проблем. Они позволяют взаимодействовать всем обучающимся, включая педагога [Земскова А.С., 2008; 15].

Кейс-метод можно представить в методологическом контексте как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания. В него входят моделирование, системный анализ, проблемный метод, мысленный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы, которые выполняет в кейс-методе свои роли. Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны учащихся, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на уча-

щихся, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

Целью кейс - технологий является: научить учащихся, как индивидуально, так и в составе группы: анализировать информацию, сортировать ее для решения заданной задачи, выявлять главные проблемы, генерировать альтернативные пути решения и оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать программы действий и т.п.

К методам кейс-технологий относятся метод ситуационного анализа (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения; кейс-стади), метод инцидента, метод ситуационно-ролевых игр, метод разбора деловой корреспонденции, игровое проектирование, метод дискуссии.

Анализ литературных источников показал, что сегодня данная технология активно внедряется в образовательный процесс средней школы и приносит свои результаты. Он ориентирован на самостоятельную индивидуальную и групповую деятельность учащихся, в которых ими приобретаются коммуникативные умения.

Процесс обучения с использованием кейс–метода позволяет формировать метапредметные компетенции учащихся, осуществлять вариативность и личностный подход в обучении, позволяет вызвать потребность в знаниях, познавательный интерес к изучаемому материалу, обеспечивает возможность применения методов научного исследования, развивает познавательную самостоятельность и мыслительные творческие способности, развивает эмоционально – волевые качества и формирует познавательную мотивацию.

…

1. Андюсев Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей // Директор школы. - №4, 2010. - с. 61 - 69

2. Балясникова Т.А. Применение Кейс-технологии при подготовке учащихся к ЕГЭ (часть С) М. Планета 2011г.

ЦыплёваТ.А.
Развитие исследовательских способностей учащихся через выполнение творческих домашних заданий по английскому языку

МБОУ «Лицей № 1 Зеленодольского муниципального р-на Респ. Татарстан», г. Зеленодольск

В наши дни проблема формирования творческих способностей у подростков в процессе обучения английскому языку приобретает особую актуальность. В современных условиях педагогического процесса общеобразовательных школ она является значимой научной проблемой, имеющей историческое, этническое, культурологическое и социально-педагогическое значение.

Развитие творческих способностей школьников не возможно без обобщения опыта использования занятий по английскому языку в системе обучения и воспитания. Изучение английского языка, истории его развития, народной культуры и быта необходимо рассматривать не только как деятельность учащихся,

направленную на изучение английского языка, но и как одно из условий, обеспечивающих преподавание иностранного языка и развитие творческих способностей школьников на конкретном жизненном материале. Развитие творческих способностей подростков на занятиях по английскому языку будет более эффективным, если будут учитываться следующие условия:

– необходимость профессионального мастерства, компетентности преподавателя;

– наличие высокой материально-технической базы школы и хорошее взаимодействие методической и социально-педагогической служб.

– наличие благоприятного психологического микроклимата в школе; доверительные отношения.

– занятия проводятся систематически, и осуществляется квалифицированное научно-обоснованное руководство творческой деятельностью детей.

– процесс формирования творческих способностей непосредственно связан с учебно-познавательной и практической деятельностью.

– педагогические приемы, формы и методы обучения английскому языку соответствуют возрастным индивидуальным особенностям и психофизиологическим возможностям подростков, реализация общения с детьми через игру.

– использование системы личностно- и социально-значимых учебно-творческих заданий разного уровня сложности, ориентированная на индивидуальность ученика, степень его подготовленности; отказ от административно-командных форм и методов работы.

– формирование и развитие положительных качеств личности (творческий потенциал, эмоциональная отзывчивость, художественный вкус, трудолюбие, любовь к Родине, любовь к родному языку и другим языкам, уважение к себе и окружающим и др.) осуществляется, в том числе, и на основе изучения английского языка.

– использование внеклассной работы.

В настоящее время в практике обучения иностранным языкам в школах России широко используется метод проектов, который приобщает учащихся к исследовательской деятельности, развивает их творчество, самостоятельность, независимость, оригинальность мышления. Проектная деятельность значительно расширяет и углубляет знания учащихся в процессе работы над проектом, учит взаимодействовать друг с другом, овладевать умением пользоваться языком, формирует общеучебные интеллектуальные умения работы с информацией на английском языке. Мысль детей в этом случае занята тем, как решить проблему, какие рациональные способы решения выбрать, где найти убедительные аргументы, доказывающие правильность выбранного пути. При выполнении творческих заданий ученики используют дополнительную литературу, средства массовой информации, возможности Интернета. Таки задания способствуют практическому применению языка. Дети становятся более раскрепощенные, не боятся говорить. Кроме того, такие задания полезны, ведь они запоминаются учащимися.

Другим творческим заданием, которое развивает исследовательские способности учащихся является перевод стихотворений с английского языка на русский. Перевод стихов дает возможность не только реализовать языковую компетенцию, но и проявить творческие способности, сопоставив свои знания в

области английской и русской цивилизации, культуры и литературы. Переводы стихотворений с английского на русский язык дают детям стимул для развития их творческих способностей, культуры речи и самовыражения. В каждом ребенке заложены творческие задатки. Дети порой не знают сами, насколько они способны и талантливы. Задача современного учителя состоит в том, чтобы выявить, найти данные природой ребенку способности и дать им дальнейшее развитие.

При работе над развитием творческих способностей учитель становится исследователем и экспериментатором, так как преобразовывает учебную и внеклассную деятельность учащихся. Его главная задача – вовлечь детей в активную творческую деятельность, помочь овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками. Роль учителя здесь – роль организатора самостоятельной, познавательной, исследовательской, творческой деятельности учащихся.

…

1. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М., 1996.

2. Поташник М.М. Требования к современному уроку. М., 2008

3. Акимова М.К. «Индивидуальность учащегося и индивидуальный подход» - М: Знание, 2002.

Чаевич А.В.
Политический экстремизм молодежи как угроза национальной безопасности России

НОУ ВПО МАБиУ,
г Москва

Молодежный экстремизм является одной из острейших проблем для современной России. Растет число преступлений на основе экстремистской деятельности молодежи. Эти преступления становятся все более организованными, жестокими и профессиональными, представляют угрозу безопасности граждан и конституционным основам государства. По данным МВД РФ, на 2006 г. в стране действовало около 150 экстремистских молодежных группировок. В их деятельности вовлечены почти 10 тысяч человек [1].

Определение феномена экстремизма вызывает большие трудности среди ученых и специалистов, занимающихся исследованием данного явления. Существуют различные подходы на определение его сущности и содержания. Экстремизм (лат. extremus - крайний) – приверженность к крайним взглядам, мерам, действиям; в дословном понимании есть не что иное, как крайнее проявление чего-либо – действий, высказываний, взглядов и т.п.

По мнению автора, под экстремизмом следует понимать совокупность взаимосвязанных радикально насильственных действий, направленных на разрушение традиционных общественных структур конкретного общества, уничтожение или подрыв эффективности деятельности его значимых политических и социальных институтов. Молодежный экстремизм своим субъектом имеет молодежь, как социально-политическую категорию. Экстремизм может быть политическим, религиозным, экономическим, социальным. К основным причинам молодежного экстремизма в России, можно отнести: рост экономического нера-

венства людей, ведущего к маргинализации значительного числа граждан; существующие социальные и национальные противоречия в обществе; несовершенство законов; слабость правоохранительной системы; социкультурный дефицит и криминализация массовой культуры; явная или скрытая популяризация через СМИ жестокости и насилия; отсутствие альтернативных форм проведения досуга молодежи; кризис семейного и школьного воспитания и др. Все эти причины и факторы создают благоприятную почву для роста политического экстремизма среди молодежи.

Проявления экстремизма весьма разнообразны. Они могут различаться по своим масштабам, исполнителям, целям, методам и формам. Так, например, по методам воздействия различают следующие виды экстремизма: с использованием физического насилия; с уничтожением материальных благ; с применением методов морально-психологического насилия. Как привило, перечисленные методы используются комплексно.

Универсальных методов борьбы с таким сложным явлением, как молодежный экстремизм, не существует. Противодействие молодежному политическому экстремизму предполагает использование комплекса мер и мероприятий, которые в совокупности могут дать желаемый результат. Можно согласиться с утверждением В. Чупрова и Ю. Зубок, что основными мерами противодействию молодежному экстремизму могут быть: проведение реальной государственной молодежной политики; расширение возможностей для самореализации молодежи и повышения ее жизненного уровня; проведение в стране более социально-ориентированной и социально-справедливой политики; усиление мер, направленных на соблюдение правопорядка и повышения ответственности за его нарушение и др. [2]

Таким образом, молодежный политический экстремизм является не только угрозой национальной безопасности России, её целостности, но опасен и для институтов демократии, формирующегося гражданского общества. Поэтому противодействие политическому экстремизму обусловлено объективным стремлением к социальной и политической стабильности в обществе.

…

1. http://www.jewish.ru/news/cis/2006/05/news994234781.Php.

2. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Молодежный экстремизм: сущность, формы проявления, тенденции – М.: Academia, 2009. – 320 с.

Чаенкова К.В., Мельникова Ю.Н. Фразеологизмы немецкого языка в медийном дискурсе

НИУ «Белгородский государственный университет» г. Белгород

Фразеология – одно из самых действенных средств языка. Ее метафоричность, эмоциональность, экспрессивность придают речи образность и выразительность. Фразеологизмы – это душа любой культуры. Фразеология помогает лучше понять историю народа, его отношение к человеческим достоинствам и недостаткам, специфику мировоззрения.

К категориальным признакам фразеологизмов относят: воспроизводимость и устойчивость. Воспроизводимость характеризуется тем, что фразеологизмы не создаются в процессе коммуникации, они выступают как готовые целостные единицы. К составляющим устойчивости относят: постоянный компонентный состав; непроницаемость структуры; фиксированный порядок следования компонентов; неизменяемость грамматической формы [3, с. 83].

Несомненно, особой жизнью живут фразеологизмы в средствах массовой информации. Многие журналисты не просто используют фразеологизмы, а еще и трансформируют их, во избежание штампов, отчего фразеологизмы получают новые экспрессивные свойства [2, с. 152]. Например, автор статьи *Wie Loddar im TV von Fettnapf zu Fettnapf hetzt* «Как Лоддар на телевидении попадает из одной неловкой ситуации в другую» видоизменяет фразеологизм: *ins Fettnapf / Fettnäpfchen treten* «попасть в неприятную ситуацию, сесть в лужу, опозориться».

Фразеологизмы в медийном дискурсе играют свою особую роль: они оказывают образное и эмоциональное воздействие на читателя. Фразеологизмы в языке СМИ выполняют следующие функции. 1. **Информативная функция** служит для объективного сообщения читателям о событиях, фактах и т.д. 2. **Аппелятивная функция** заключается в обращении к слушающему, ставит своей целью привлечь его внимание на обращенную к нему речь, побудить его к желаемым для адресанта действиям. 3. **Экспрессивная функция** заключается в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности [1, с. 245].

Проиллюстрируем функциональные особенности употребления фразеологизмов немецкого языка в медийном дискурсе на эмпирическом материале.

Задача автора публицистического текста заключается, прежде всего, в том, чтобы проинформировать читателей о том или ином событии. *Die Vorbereitungen zur Entsendung der EU-Truppe in die Zentralafrikanische Republik* ***laufen auf Hochtouren***. «Подготовки к отравлению войск ЕС в Центральноафриканскую республику **идут полным ходом**». (Данная фразеологическая единица употреблялась для обозначения числа оборотов двигателя. Когда двигатель работает в полную силу, производительность повышается.)

Однако в большинстве случаев мы не можем говорить об исключительно одной только информативной функции фразеологизмов. Поскольку метафоричность, эмоциональность, экспрессивность являются неотъемлемой частью фразеологизмов, все устойчивые выражения стилистически окрашены. Публицистические тексты чаще всего субъективны, автор выбирает одну, наиболее интересную для него версию событий, или же освещает все версии, но акцент делает на одной. Фразеологизмы помогают имплицитно передать отношение автора к передаваемой информации. *Die Weltbank will der finanziell angeschlagenen Ukraine in diesem Jahr mit zusätzlichen Hilfen von bis zu drei Milliarden Dollar* ***unter die Arme greifen***. «Мировой банк готов **помочь** Украине, испытывающей финансовые трудности, в этом году, предоставив до трех миллиардов долларов». Фразеологизм *unter die Arme greifen* (досл. поддержать под руки) выражает сочувствие, солидарность автора с народом Украины.

В некоторых случаях наблюдается обратная тенденция: из-за частого употребления, клишированности фразеологизм теряет образность и эмоциональность и приближается к классу терминов. Например, *ein Kommissionssprecher*

teilte mit, die Verhandlungen mit der Schweiz über eine Beteiligung am Studenten-Austauschprogramm „Erasmus Plus“ würden vorläufig ***auf Eis gelegt****.* «Представитель комиссии заявил, переговоры со Швейцарией о возможности участия в программе обмена студентов «Эразмус плюс» временно **приостанавливаются**». Фразеологизм *etwas aufs Eis legen* имеет значение «отложить, отсрочить, оставить в покое, не использовать в настоящий момент, заморозить». (Лед и соль обладают консервирующим эффектом, вследствие этого данное выражение употребляется с метафорическим значением для обозначения отсрочки и отложение в памяти). Данный фразеологизм в последнее время весьма часто употребляется в ряде выражений: *einen Kredit / die Verhandlungen / ein Abkommen / die Zusammenarbeit / Militärhilfe / Baupläne / ein Projekt / Freilassung usw. auf Eis legen*, в связи с чем теряет эмоциональную окраску и выступает в качестве синонимов глаголов *stoppen, aussetzen, aufhören, einstellen* «прекращать, прерывать».

Таким образом, в медийном дискурсе фразеологизмы немецкого языка выполняют информативную, апеллятивную и экспрессивную функции. Однако провести четкую границу между ними нельзя, можно говорить лишь о преобладании той или иной функции в каждом отдельном случае.

…

1. Брусенская Л.А., Гаврилова Г.Ф., Малычева Н.В. Учебный словарь лингвистических терминов. – Ростов н / Д.: Феникс, 2005. – 256 с.

2. Винокур Г.О. Филологические исследования. – М.: Наука, 1990. – 452 с.

3. Жуков В.П. Русская фразеология. – Высшая школа, 2006. – 408 с.

Черепихин А.Н.
Массовая рассылка посредством SMS

БГУ им. И.Г. Петровского,
Брянск

В современной жизни всё меняется настолько быстро, что уследить за всеми новинками в области информационных технологий и не забыть о необходимых делах даже молодежи бывает довольно проблематично. В современном образовании значительная доля времени преподавателя затрачивается не нам сам процесс обучения, а на вспомогательные действия: это может быть оповещение о тестах, напоминания о задолженностях студента, или например о появлении новых учебных материалов для конкретной дисциплины. Так как объём аудитории подобных рассылок поистине огромен, то создание и проектирование системы напоминания в рамках информационного обеспечения образовательного интернет-портала является актуальной. Использование современных информационных технологий значительно облегчает повседневный труд педагогического коллектива и повышает уровень качества образования. Одним из достаточно прогрессивных и новых путей считается использование sms и email рассылок. Во многих странах Европы и Америки sms и email-рассылка уже показала себя с хорошей стороны. В России она используется пока только в коммерческих целях.

Рассмотрим достоинства использования sms и email-рассылок:

– Взаимодействие с целевой аудиторией (сообщения системы напоминания о тестах и другой учебной деятельности получают только те, кто согласился на это);

– высокий процент того, что сообщение будет доставлено и прочитано;

– значительно сокращение временных затрат в работе преподавателя (Особенно, если автоматизирован сам процесс генерации однотипных писем);

Однако использование рассылок имеет и недостатки: Для email рассылки велика опасность блокировки массовых рассылок. А главным минусом sms-рассылки является ее стоимость по сравнению с e-mail аналогом.

В настоящее время известно два способа отправки sms рассылок

1. Использование сайтов мобильных операторов

Часто на сайтах мобильных операторов размещается форма бесплатной отправки sms на номера своих абонентов. Эта функция достаточно удобная так как отправка смс с официальных сайтов совершается бесплатно.

Но существуют отрицательные стороны отправки sms через официальные сайты мобильных операторов.

Во-первых, для того чтобы отправить sms нужно зайти на сайт мобильного оператора, но так как в России четыре мобильных оператора то рассылка смс будет занимать очень много времени.

Во-вторых, через сайты мобильных операторов нельзя реализовать массовую sms-рассылку в связи с отсутствием создания / импортирования базы данных.

В-третьих, бесплатная посылка sms осуществляется только пользователям данного мобильного оператора. При посылки sms с одного мобильного оператора на другой будет взыматься плата.

2. Использование sms-сервисов и sms-шлюзов.

SMS-шлюз – интерфейс, который позволяет отправлять и получать SMS-сообщения без использования мобильного телефона. При этом SMS-сообщения преобразуются в сообщения электронной почты или HTTP-запросы и обратно. Сообщение, отправляемое через подобный шлюз, может быть бесплатным для отправителя; однако возможны технические ограничения, такие, как ограничение числа отправляемых с одного компьютера сообщений в сутки.

SMS-сервисы - это современный и доступный способ коммуникации, а также эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами посредством СМС сообщений.

Рассмотрим моменты использования Sms-сервисов:

– Массовая sms-рассылка;

– Интеграция смс сервиса с вашим сайтом или информационной системой;

Недостатком sms сервисов является стоимость рассылки на некоторых sms-сервисах.

Рассмотрим основные характеристики на основе интеграции с информационной системой, а также с их стоимостью на некоторых sms-шлюзах.

sms-manager.ru

– Массовая SMS рассылка по Вашей базе абонентов;

– SMS рассылка по специальной базе, созданной под проект;

– Автоматическая рассылка SMS по команде программного обеспечения клиента.

Таблица 1. стоимость sms на разных сервисах

	500 смс	1000 смс	3000 смс	5000 смс
sms-manager.ru	0.50	0.47	0.47	0.45
sms24x7.ru	0.50	0.47	0.47	0.45
smsdostup.ru	0.50	0.50	0.45	0.45
Sms16.ru	0.60	0.60	0.60	0.50
Epochta.ru	0.45	0.45	0.45	0.36

sms24x7.ru

– Массовая SMS рассылка по Вашей базе абонентов;

– SMS рассылка по специальной базе, созданной под проект;

– API для разработчиков.

smsdostup.ru

– прямое подключение к операторам;

– различные протоколы для подключения (SMPP, XML);

– отчеты о доставке сообщений, отслеживание статусов сообщений;

– API для разработчиков;

– поддержка длинных сообщений;

– отправка сообщений на русском и английских языках.

sms16.ru

– контроль над ходом рассылки смс;

– API;

– высокий уровень конфиденциальности.

epochta.ru

– Создание / импортирование базы контактов абонентов;

– API;

– Мгновенная отправка или отправка по дате.

Описанные два вида отправки sms используют sms-шлюзы для отправки sms.

На основании выше сказанного целесообразным представляется разработка программного обеспечения, которое выполняет следующие функции:

– ведение списка получателей (загрузить с компьютера, создать адресную книгу подключится к уже имеющейся базе);

– ввод текста сообщения (убедиться, что вы рассылаете не спам, а уникальные сообщения);

– определить настройки отправки (любые нужные функции выбираются до начала отправки);

– отправить сообщение клиентам;

– получить отчеты о процессе отправки (если функция была заранее установлена).

– поддержка SMS-шлюзов;

– коды мобильных операторов;

– базу данных, в которую будет входить индивидуальные данные по каждому студенту.

В основу разрабатываемой программной системы положена архитектура «клиент-сервер». Плюсом данной архитектуры является разделение функции

приложения пользователя и сервера. Как следствие, повышается быстродействие, снижается время ожидания результата запроса. Обработка запросов сервером, существенно повышает степень безопасности данных, так как правила целостности данных определенные в базе данных на сервере являются едиными для всех приложений, использующих эту базу данных. Пользователи взаимодействуют с сервером через приложение и веб-интерфейс. Доступность тех или иных функция приложения определяется правами доступа пользователя.

Слабым местом архитектуры «клиент-сервер» является зависимость работоспособности всей системы от состояния сервера (так как в случае отказа сервера все связанные с ним клиенты перестают получать данные). Для того чтобы избежать потерю данных и недоступность возможности создавать задания преподавателем из-за недоступности сервера, введена возможность дублирования данных на локальном компьютере, путем получения и отправки обновлений на сервер. Таким образом, если производить регулярную проверку обновлений, можно избежать потери данных и парализации работы.

Программная система должна выполнять следующие функции

– Сопровождение базы данных

– Оперативно информирование о появлении новых материалов на сайте учебного заведения.

– Предоставление оперативной информации об изменениях в расписании, проведения тестов и аттестации.

В этой статье мы рассмотрели основные принципы работы sms и email рассылки. При разработки информационной системы наиболее целесообразно использовать Sms шлюз с предоставлением API. На момент написания статьи более дешевым является сайт Epochta.ru

---

Чибаков А.С.

Повышение качества обучения технической механике студентов учреждения СПО

КОГОАУ СПО «Яранский государственный технологический техникум»

Общепрофессиональный цикл многих технических специальностей учреждений СПО и НПО, включает дисциплину «Техническая механика». Специфика этого предмета заключается в аксиоматическом построении курса; изучении абстрактных моделей; логичности и доказательности суждений и выводов; «схематизации явлений», т.е. выделении главного, от чего эти явления существенным образом зависят [2]; возможности применения положений теории в решении конкретных практических задач и т.д.

Информационные ресурсы полны литературой [1, 2, 3, 8 и др.] и электронными материалами [5, 6 и др.] по технической механике. Однако, поиски в сети Интернет автономных электронных учебных продуктов для студентов СПО положительных результатов не дали. Исходя из чего, была поставлена цель: создать с участием студентов электронное учебное пособие по разделу «Статика» и апробировать его в учебном процессе.

Изучение принципов создания электронных учебников на основе анализа источников информации [4, 7 и др.] позволило выделить основные подходы и требования к их разработке: доступность и мобильность; достоверность; полнота и краткость изложения; стимулирование и оригинальность; практикоориетированность; удобный интерфейс и навигация; гибкость.

На следующем этапе определялась структура и содержание пособия. При этом решалась задача формирования у студентов умений и качеств логично рассуждать и аргументировать. С этой целью установлена структура параграфов: понятия, проблема, рассуждения, контрольные вопросы, задания для самостоятельного выполнения. Доказательство теорем разбито на этапы. Кроме того, было решено активно использовать существующие и разработать своими силами современные электронные продукты для автоматизации расчетов и тестирования на основе приложений MS Excel и MS PowerPoint, языках программирования PascalABC.NET, Delphi7 и JavaScript.

Как результат, появилась возможность экономить время на вычислениях и решать большее число задач. Стало возможным придать задачам новое качество: а) проверить правильность значений реакций по известным активным силам или найти и устранить ошибку; б) установить, как изменяется величина реакции связей при изменении фактора нагрузки; в) предложить оптимальное расположение связей для снижения расходов материала и др.

Апробация обновленной методики проходила в конце 2013 года в группах СПО техникума. Эффективность оценивалась по отработанной технологии. В результате установлено заметное позитивное изменение отношения студентов к учебной деятельности. Студенты активно применяли ЭУП «Статика» и программные средства при подготовке к контрольным мероприятиям. Динамика процесса формирования умений и качеств рассуждать и аргументировать по отдельным критериям достигла 37,4% против 29,2% в прошлом году. Разброс значений по критериям стал также лучше. Отметим и то, что ЭУП «Статика» на Всероссийском конкурсе удостоено 1-го места.

…

1. Аркуша А.И., Техническая механика. Теоретическая механика и сопротивление материалов. – М.: Высшая школа, 2008. - 352 с.

2. Никитин Е.М., Теоретическая механика для техникумов. – 12-е изд., испр. – М.: Наука. Гл. ред. физ. - мат. лит., 1988. – 336 с.

3. Олофинская В.П., Техническая механика: Курс лекций с варинтами практических и тестовых заданий: учебное пособие / В.П. Олофинская – 3-е изд., испр. – М.: ФОРУМ, 2012. – 352 с.

4. Стандарты и технологии разработки электронного учебника // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www URL: http://electro-book.narod.ru/trebovaniaEB.html – 28.04.2014.

5. Теоретическая механика // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www URL: http://open.ifmo.ru/wiki/Теоретическая_механика_|_(1110) – 28.04.2014.

6. Теоретическая механика. Электронный учебный курс для студентов очной и заочной форм обучения. Составитель: к.т.н., доцент кафедры теоретической и прикладной механики Каримов Ильдар // – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www URL: http://www.teoretmeh.ru/index.html – 28.04.2014.

7. Электронные учебники: рекомендации по разработке, внедрению и использованию интерактивных мультимедийных электронных учебников нового поколения для общего образования на базе современных мобильных электронных устройств. – М.: Федеральный институт развития образования, 2012. – 84 с. – 28.04.2014.

8. Эрдеди А.А., Теоретическая механика. Сопротивление материалов: учеб. пособие для студ. учреждений средн. проф. образования / А.А. Эрдеди, Н.А. Эрдеди. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.

Чигрина А.Ю., Крайнова И.С.
Инновационные типы рекламы

ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»,
Комсомольск-на-Амуре

В настоящее время реклама занимает значимое место в жизни современного общества. Она постоянно приспосабливается к изменениям современного мира, быстро реагирует на инновации во всех сферах жизни. Ее формы и методы претерпевают модернизацию благодаря научно-техническому прогрессу, социально экономическому развитию и постоянно растущим требованиям потребителей. Человек постоянно узнает новую информацию из источников рекламы, расположенных повсюду, и не догадывается об этом. Мир переполнен информацией, растет конкуренция и потребитель становится избирательней, его трудно удивить. Чтобы выделиться среди остальных реклама должна быть яркой, запоминающейся, нестандартной.

Несколько лет назад американские и японские рекламодатели открыли инновационную рекламу, которая гораздо эффективнее ее традиционных аналогов. И на сегодняшний день эту рекламу успешно используют большинство стран, чем существенно повышают эффективность маркетинга и промоцию брендов.

На сегодняшний день кроме традиционных методов рекламы, воздействующих на потребителя, есть также и методы, использующие инновационные технологии. Они появились относительно недавно, но уже довольно широко распространены. Инновационная реклама строится она на применении в промокампаниях солидной технической поддержки, инновационных компьютерных технологий и креативного способа подачи информации.

При исследовании инновационной рекламы мы столкнулись с проблемой ее классификации. Из-за быстрого появления новых форматов, их многообразия и быстрого развития, на российском и международном рынке в настоящий момент не существует единой классификации рекламы.

По данным изучения разновидностей инновационной рекламы мы предлагаем авторскую классификацию рекламы, в которой путем обобщения наиболее популярных форматов мы выделили две основные группы: традиционную рекламу и инновационную рекламу.

Шалабаева Б.С., Искандарова Б.А.
Об одном приближенном методе решения задачи о структуре ударных волн в газах

ЕНУ им Л.Н. Гумилева,
г. Астана

Для описания задачи обтекания тел газовзвесью рассматривается смесь, состоящая из двух сортов частиц упорядоченно движущиеся без хаотической составляющей скорости *s*-частицы и хаотически движущиеся *t*-частицы. Считается, что молекулы являются твердыми абсолютно упругими сферами и при любом столкновении частиц из разных множеств происходит переход частицы из одного множества в другое с некоторой вероятностью. Обозначим β вероятность при столкновении *s*-частицы перейти в множество *t*-частиц, а вероятность *t*-частицы перейти в множество *s*-частиц, соответственно,$1-\beta$.

Рассмотрим теперь на основе описанной модели структуру скачка уплотнения в газе [1], где это сделано для случая гиперзвукового потока перед скачком. Уравнения баланса массы, импульса и энергии для s- и t-компонентов потока с учетом вероятности перехода запишется:

$$\frac{d}{dx}(\rho_s u_s) = -I\beta + I(1-\beta), \qquad \frac{d}{dx}(\rho_t u_t) = I\beta - I(1-\beta) \tag{2}$$

$$\frac{d}{dx}\left(\rho_s u_s^2 + p_s - \frac{4}{3}\mu_s\frac{du_s}{dx}\right) = -I\beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right) + I(1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right) \tag{3}$$

$$\frac{d}{dx}\left(\rho_t u_t^2 + p_t - \frac{4}{3}\mu_t\frac{du_t}{dx}\right) = -I\beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right) - I(1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right) \tag{4}$$

$$\frac{d}{dx}\left[\rho_s u_s\left(U_s + \frac{u_s^2}{2} + \frac{p_s}{\rho_s}\right) - \frac{4}{3}\mu_s u_s\frac{du_s}{dx} - \frac{\lambda_s}{c_V}\frac{dU_s}{dx}\right]\left(\rho_s u_s^2 + p_s - \frac{4}{3}\mu_s u_s\frac{du_s}{dx}\right) = $$
$$= -I\beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right) + I(1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right) \tag{5}$$

$$\frac{d}{dx}\left[\rho_t u_t\left(U_t + \frac{u_t^2}{2} + \frac{p_t}{\rho_t}\right) - \frac{4}{3}\mu_t u_t\frac{du_t}{dx} - \frac{\lambda_t}{c_V}\frac{dU_t}{dx}\right]\left(\rho_t u_t^2 + p_t - \frac{4}{3}\mu_t u_t\frac{du_t}{dx}\right) =$$
$$= I\beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right) - I(1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right) \tag{6}$$

где ρ, u - плотность и скорость компонентов (индекс указывает соответствующий компонент), U - кинетическая энергия хаотического движения молекул, c_V - удельная теплоемкость газа при постоянном объеме, μ, λ - вязкость и теплопроводность компонентов.

С граничными условиями:

при $x \to -\infty\ u_s \to\ u_{s-}, \rho_s \to \rho_{s-}, U_s\ \to U_{s-}, \rho_t \to 0;$
при $x \to +\infty\ u_t \to\ u_{t+}, \rho_t \to \rho_{t+}, U_t\ \to U_{t+}, \rho_s \to 0.$

Вследствие сохранения массы, импульса и энергии потока должны выполняться условия динамической совместности:

$$\frac{u_{t+}}{u_{s-}} = \frac{\rho_{s-}}{\rho_{t+}} = \frac{2}{(k+1)M^2} + \frac{k-1}{k+1}, \frac{p_{t+}}{p_{s-}} = \frac{2kM^2}{k+1} - \frac{k-1}{k+1},$$

где $M = \frac{u_{s-}}{\sqrt{kp_{s-}/\rho_{s-}}}$ - число Маха потока перед скачком.

Положив $\mu_s = \mu_t = 0$ и $\lambda_s = \lambda_t = 0$ (оба компонента невязкими и нетеплопроводными), уравнения (2) – (6) можно записать в виде

$$\frac{d}{dx}(\rho_s u_s) = I(1-2\beta), \frac{d}{dx}(\rho_t u_t) = I(2\beta-1) \quad (7)$$

$$\frac{d}{dx}(\rho_s u_s^2 + p_s) = -I\left[(1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right) - \beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right)\right] \quad (8)$$

$$\frac{d}{dx}(\rho_t u_t^2 + p_t) = I\left[\beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right) - (1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right)\right] \quad (9)$$

$$\frac{d}{dx}\left[\rho_s u_s\left(U_s + \frac{u_s^2}{2} + \frac{p_s}{\rho_s}\right)\right](\rho_s u_s^2 + p_s) = $$
$$= I\left[(1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right) - \beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right)\right] \quad (10)$$

$$\frac{d}{dx}\left[\rho_t u_t\left(U_t + \frac{u_t^2}{2} + \frac{p_t}{\rho_t}\right)\right](\rho_t u_t^2 + p_t) = $$
$$= I\left[\beta\left(u_s + \frac{p_s}{\rho_s u_s}\right) - (1-\beta)\left(u_t + \frac{p_t}{\rho_t u_t}\right)\right] \quad (11)$$

Складывая попарно уравнения в (7) - (11), легко получить после интегрирования и определения констант из граничных условий:

$$\rho_s u_s + \rho_t u_t = const = 1;$$

$$\rho_s u_s^2 + p_s + \rho_t u_t^2 + p_t = const = 1 + \frac{1}{kM^2}; \quad (12)$$

$$\rho_s u_s\left(U_s + \frac{u_s^2}{2} + \frac{p_s}{\rho_s}\right) + \rho_t u_t\left(U_t + \frac{u_t^2}{2} + \frac{p_t}{\rho_t}\right) = const = \frac{1}{2} + \frac{1}{(k-1)M^2}.$$

Из решения уравнений (12) можно получить, что u_s, u_t, U_s, U_t являются постоянными, а изменяются только плотности компонент $\rho_s + \rho_t$.

Из первого уравнения (7) имеем $\frac{d\rho_s}{dx} = -D\rho_s(1-\rho_s)$. Выбрав за начало отсчета x точку, где $\rho_s = 0{,}5$, имеем $\rho_s = \frac{1}{1+e^{Dx}}$.

Из второго уравнения (7) получим $\rho_t = \frac{e^{Dx}\rho_{t+}}{1+e^{Dx}}$. Здесь обозначено

$$D = (2\beta-1)\sqrt{(M^2-1)^2 + \frac{4}{\pi\kappa}((\kappa M^2+1)^2 - \kappa(M^2-1)^2)}\ /(\frac{\kappa-1}{2}M^2+1).$$

Обычно в литературе приводится отношение длины свободного пробега перед скачком к ширине скачка. Так как, $L_* = d\rho_s^0/(6\rho_{s\infty})$, а длина свободного пробега до скачка $l^- = d\rho_s^0/(6\sqrt{2}\rho_{s\infty})$, то, определяя ширину скачка $\delta = (\rho_{\max} - \rho_{\min}) \Big/ \left|\frac{d\rho}{dx}\right|_{\max}$, получим $\frac{l^-}{\delta} = \frac{D}{4\sqrt{2}}$.

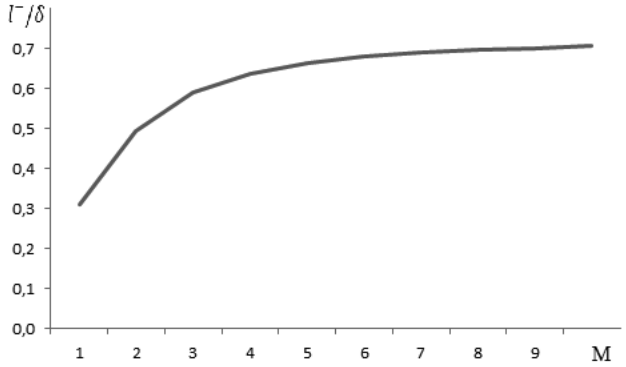

Рис.1. Зависимости от числа Маха отношений длины свободного пробега частиц перед скачком к ширине скачка для k=5/3

То обстоятельство, что скорости и внутренние энергии компонент в соответствии с полученным решением не зависят от x, приводит к тому, что их вязкость и теплопроводность не существенны и полученное решение справедливо и для вязкого теплопроводного газа. Тогда средние значения плотности, скорости и энергии по смеси будут:

$$\bar{\rho} = \rho_s + \rho_t = \frac{1}{1+e^{Dx}}\left(1 + e^{Dx}\frac{M^2(k+1)}{2+M^2(k-1)}\right)$$

$$\bar{v} = \frac{\rho_s v_s + \rho_t v_t}{\bar{\rho}} = \frac{1+e^{Dx}}{1+e^{Dx}[M^2(k+1)/(2+M^2(k-1))]}$$

$$\overline{U} = \frac{\rho_s U_s + \rho_t U_t}{\bar{\rho}} = \frac{\left[\frac{1}{k(k-1)M^2} + \frac{e^{Dx}}{2k}\left(\frac{k+1}{k-1} - \frac{1}{H}\right)\right]}{1+e^{Dx}H},$$

где обозначено

$$H = {[M^2(k+1)]}\Big/{[2+M^2(k-1)]}.$$

…

1. Матвеев С.К., Кочерыженков Г.В. Структура ударных волн в газах и газовзвесях. // Сб. Динамические процессы в газах и твердых телах. Л., 1990. С. 28 – 36.

2. Джайчибеков Н.Ж., Матвеев С.К. Применение трехкомпонентной модели к расчету обтекания тел газовзвесью и разреженным газом. Журнал ПМТФ. СО АН СССР, Новосибирск, 1991, №1, – С. 39-42.

3. Матвеев С.К., Джайчибеков Н.Ж. Расчет обтекания сферы разреженным газом при произвольном числе Кнудсена. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Санкт-Петербург. 1992. сер.1, вып.2. (№8) – С. 77-81.

4. Матвеев С.К. Математическое описание обтекания тел потоком газовзвеси с учетом влияния отраженных частиц. // Сб. Движение сжимаемых жидкостей и неоднородных сред. Л., 1982. Вып.7. С. 189 – 201.

5. Корольков Г.А., Великодный В.Ю., Марченко А.А., Орлов А.В. Некоторые вопросы механики неоднородных сред: Препринт / Сект. мех. неоднородных сред АН СССР: №6. М., 1982. 66 с.

6. Тамм И.Е. О ширине ударных волн большой интенсивности // Труды физ. ин-та АН СССР. 1965. Т.29. С.239-249.

7. Филиппов Б.В., Христинич В.Б. Об асимптотических свойствах решений кинетических уравнений // Численные методы механики сплошной среды. Новосибирск, 1983. Т. 14, №2. С. 120-136.

Шин К.Я., Белая Е.А.
Организация исследовательской деятельности учащихся при изучении темы «Вода»

БФ БГУ, МБОУ Лицей г. Бирска

Современная школа должна обеспечивать высокий уровень образования обучающихся, способствовать всестороннему развитию их мышления, умений самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в современной научной информации. Особенное значение эта задача приобретает для предметов

естественно-научного цикла, потому что именно они развивают навыки и умения учащихся, необходимые в научно-исследовательской деятельности.

К сожалению, из-за недостаточного количества часов не всегда удается рассмотреть вопросы, которые имеют для человека практическое значение. Так, например, при изучении темы «Вода» в рамках внеклассной исследовательской работы можно изучить состав, свойства и значение талой воды.

В связи с тем, что запасы пресной и чистой воды на Земле уменьшается, для человека становится актуальным вопрос: можно ли использовать талую воду, взятую во дворе на территории дома или в лесной зоне для питья или в народной медицине?

История талой воды уходит в далекое прошлое. Люди давно заметили, что талая и замороженная водопроводная вода обладает целебными свойствами. О пользе талой воды и вообще воды для организма известно всем. Вода является главным веществом всех протекающих в организме жизненных процессов. Талая вода – это растаявшая вода после заморозки водопроводных и природных источников воды. Своим свойствам талая вода обязана структуре. Считается, что талая вода после таянья льда имеет определённую структурированную кластерную форму. Талую воду часто применяют в народной медицине – для приготовления настоек и принятия внутрь. Такая вода улучшает работу всех органов человека. Она повышает физические ресурсы организма, препятствует уменьшению содержания воды в клетках и замедляет процессы старения. Главным общим признаком всех долгожителей на нашей планете является то, что они употребляют талую воду из ледниковых рек. Но в настоящее время не так-то просто найти снег, который превратится после таяния в чистую, полезную для здоровья воду.

Ответ на вопрос «Полезна ли талая вода?» мы попытались найти в рамках ученического проекта, осуществленного с учащимися МБОУ Лицей г. Бирск на базе кафедры химии БФ БашГУ. Целью данного проекта было определение качества талой снеговой воды городской и пригородной зон.

Выполняя исследовательскую работу, учащиеся определяли физические и химические показатели воды: прозрачность, уровень pH, общую жёсткость, окисляемость (содержание органических соединений), содержание ионов тяжелых металлов.

Таблица 1. Показатели талой воды

№ п/п	Территории, с которых взята талая вода	Общая жесткость (мг экв/л)	Окисляемость (содержание органических веществ)	pH	Присутствие ионов тяжелых металлов
1	Парк «Соколок»	9,27	2,97	6	-
2	Частный дом микрорайона Понамарёвка	9,43	2,93	6	-
3	165 микрорайон	12,41	3,31	7	+
4	Лесная зона	9,30	2,79	5	-

Полученные данные указывают на соответствие всех взятых образцов установленным нормам ПДК воды. Поэтому они пригодны для бытового применения после отстаивания и фильтрования.

При проведении данной исследовательской работы учащиеся не только расширили свой кругозор знаний, но и научились проводить наблюдения, анализировать и систематизировать полученные данные, работать с научной литературой и справочниками. Знания и практические умения, приобретенные учащимися в процессе исследовательской работы, могут использоваться в разных сферах их деятельности: развитие интереса к научной работе, поступление в вузы, формирование практических навыков, необходимых в современном мире.

Шишканов О.Н.

О моделировании электротопографического эффекта в низкочастотном электричечском поле

ФГБОУ «КубГУ»,
Краснодар

С открытием в 1970 г. авторами [1] электротопографического (ЭТГ) эффекта на фотоэмульсионных микрокристаллах (МК) галогенидов серебра (AgHal) появилась возможность разработки нового метода неразрушающего контроля различных материалов и их композиций с тонкопленочными покрытиями. Исследованиями показана возможность реализации ЭТГ-эффекта как в постоянном, так и переменном электрическом поле (ЭП) низкой частоты.

В нашей работе [2] была разработана физико-математическая модель кинетики названного эффекта и показан характер его реализации на примере одиночного импульса ЭП. В настоящей приводятся результаты моделирования для переменного ЭП частотой 50 Hz, что представляет практический интерес для разработки электрополевого сканера, питаемого сетевым напряжением. Расчет проводился для фотоэмульсионных МК $AgBr_{0.99}J_{0.01}$ диаметром 10^{-6} m при ранее описанных в [2] термодинамических условиях окружающей среды. Изменение прикладываемого напряжения давалось известным уравнением вида: $U(t) = U_0 \sin(2\pi f t)$, где U_0 – начальное напряжение, f – частота его изменения, t – время электрополевого воздействия (экспозиции).

Расчет накопления концентраций глубинного и поверхностного Ag проводился с использованием системы кинетических уравнений [2], в которых коэффициенты термогенерации и рекомбинации частиц были заменены на процессы вероятности захвата *i*-ой частицей *j*-ой частицы: $P_{ij} = \pi n_{0i} r_i^2 \upsilon_j$, где n_{0i}, r_i и υ_j – соответственно начальные концентрации, радиусы и скорости теплового движения частиц. Численное моделирование осуществлялось при $U_0 = 1$ kV, $t = 0{,}05$ s, результат которого представлен на рисунке с наложенным графиком изменения переменного электрического поля (штрих пунктирная линия) и обозначением осей: ось ординат – безразмерная концентрация N; ось абсцисс – время.

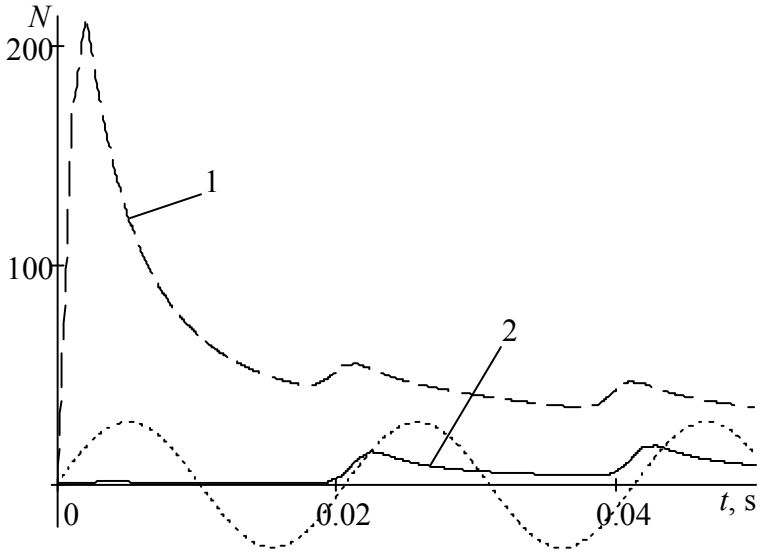

Рис. 1. Распределение концентраций поверхностного (1) и глубинного (2) серебра в МК $AgBr_{0.99}J_{0.01}$ (описание в тексте)

Из него видно, что на первом полупериоде происходит быстрый рост поверхностного Ag, тогда как глубинного начинается лишь на третьем полупериоде. При дальнейшем времени электрополевого воздействия наблюдается противоположная картина. Полученный результат моделирования является не только основой для физических представлений о реализации ЭТГ-эффекта в переменных ЭП, но и для постановки соответствующих экспериментов при создании упомянутого электрополевого сканера.

…

1. Кравцов А.Е., Пипа В.А., Резников М.А., Фок М.В. // Тр. Физич. ин-та им. П.Н. Лебедева. – 1981. – Т. 129. – С. 13–65.

2. Шишканов О.Н. // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты: Сб. матер. IX Междунар. научно-практич. конфер. – Новосибирск: ЦРНС, 2013. – С. 53–57.

Шишкина Ю.С.
Словарная работа на уроках русского языка в начальной школе

НИУ «БелГУ», г. Белгород

В настоящее время проблема словарной работы на уроках русского языка является наиболее актуальной. Вопрос об изучении словарной работы в начальной школе был поставлен крупнейшими методистами еще в прошлом веке: Ф.И. Буслаевым, И.И. Срезневским, К.Д. Ушинским, Д.И. Тихомировым. В частности, Ф.И. Буслаев обращает внимание на необходимость словарной работы на уроках не только с целью обучения грамотному письму, но и для более понимания учащимися лексического значения слов. Именно это понимание гарантирует точный и осознанный выбор слов в условиях естественной речи.

Перевод слов из пассивного словаря в активный, а также умение правильно и грамотно излагать свои мысли на письме является необходимым элементом

обучения словарной работе на уроках русского языка в начальных классах. Особенность словарной работы в школе состоит в том, что она проводится в процессе всей учебно-воспитательной деятельности учителя.

Работу по освоению слов, строят в несколько этапов. Первым шагом в этой работе является введение нового слова. При знакомстве с новым словом работа проводится в такой последовательности: чтение слова с доски, обозначение ударения, выделение корня, нахождение безударной гласной, не проверяемой ударением, проговариваем слово вслух, письмо слова в тетрадях, разбор слова по составу, подбор родственных слов, этимологический анализ, составление с данными словами словосочетания, предложения.

При проверке домашнего задания по учебнику непременно нужно спрашивать детей, все ли слова, встречающиеся в тексте, известны, понятны. Нельзя оставлять без внимания ни одного непонятного слова с непроверяемым написанием, встретившегося в учебнике.

Работа по учебнику должна связываться с изучением трудного слова. Сначала ученики под руководством учителя, а потом сами находят в текстах упражнений трудные слова, подбирают к ним родственные, составляют предложения.

Словарные диктанты можно рассматривать и как обучающий, и как контролирующий вид работы над трудными словами. Можно использовать словарные диктанты, состоящие из отдельно взятых слов и словосочетаний. С целью выяснения запоминания и выработки прочных навыков правописания изученных слов можно проводить различные виды диктантов: вариативный диктант, зрительный диктант с предварительным разбором, выборочный диктант, диктант с использованием загадок, диктант по памяти, диктант с комментированием, творческий диктант. Проверка выполнения может сопровождаться объяснением правильности написания слов, а может осуществляться и с помощью сигнальных карточек.

Методика запоминания словарных слов:

1. Записать словарное слово и поставить ударение..
2. Выделить слог, который вызывает трудности при написании.
3. Выписать отдельно слог, вызывающий сомнение.
4. Найти ассоциативный образ, связанный со словарным словом и записать его напротив словарного слова.

Словарная работа на уроках русского языка дает положительные результаты: у младших школьников формируется навык написания слов из словаря, обогащается словарный запас, воспитывается внимание к слову, интерес к истории возникновения слов, к овладению богатствами родного языка.

…

1. Аномович Е.А. Русский язык в начальных классах. - М., 1989.
2. Текучев А.В. Методика русского языка в средней школе. – М., 1995.
3. Липкина А.И. Работа над устной речью учащихся. - М., 1993.

Якимова Е.Г., Сорокина К.Д.
Роль патриотизма в достижении успеха на мировых спортивных аренах

ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
г. Тула

В условиях реформирования Российского государства патриотизм как одно из высших нравственных чувств человеческой личности не утратил своей значимости и актуальности. Это чувство по своему содержанию очень многогранно, оно выражает любовь к родным местам, гордость за свой народ, желание сохранять и преумножать богатства свой страны. Так, согласно философскому энциклопедическому словарю, патриотизм (от греч. πατριωτηζ - соотечественник, πατριζ - родина, отечество) – это любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам [1, с. 467].

Патриотизм проявляется во многих сферах нашей повседневной жизни: духовной, социальной, политической, экономической, научной, спортивной и т.д. Проблема патриотизма в спорте будет актуальна всегда, так как нет стимула больше, чем ответственность за многомиллионную аудиторию, которая будет смотреть выступление спортсмена, поддерживать его и верить в победу. Даже если сам спортсмен по каким-то причинам не верит в свою победу или в свои способности, он может увидеть то огромное количество людей, которые за него болеют. Это придаёт ему сил и настраивает на победу. Вот, например, что сказал бронзовый призер чемпионата мира по фехтованию 2013 года Павел Сухов: «Мне нужны ажиотаж, драйв, прожектора, нужен рев трибун. Это мне дает дополнительные силы, адреналин. Спасибо болельщикам, что они приехали, что нас поддерживают. Я слышал, как за меня болели, слышал свое имя, это фантастические ощущения. Когда выигрывал, я обязательно всех благодарил, и хочу еще раз это сделать и сказать, что без вашей поддержки, вероятно, не было бы этой медали» [2].

На наш взгляд, вера в свою страну, преданность своему государству помогает в спорте. Это можно продемонстрировать при сравнении областного соревнования и мирового чемпионата. Когда спортсмен выступает на областных соревнованиях, он старается для себя и для того небольшого количества людей, которые болеют за него и верят в его победу. Конечно, при поражении возникает чувства обиды и досады от того, что старания не увенчались успехом, и подняться на пьедестал все-таки не получилось. Однако, ответственность на областных соревнованиях не столь велика, как на мировом чемпионате. Здесь за спортсмена переживают и болеют не только твоя семья, друзья, тренера. Он представляет свою страну, за ним стоят миллионы людей, которые надеяться на него и верят в его победу. В этот момент спортсмен работает не столько за себя, сколько за честь своей страны. Здесь важным является тот факт, что спортсмен идёт на большие жертвы ради того, что бы представлять своё государство на мировых соревнованиях, он от многого отказывается, пренебрегает другими сферами своей жизни, вкладывает в работу очень много сил и времени, преодолевает все препятствия на пути от обычного спортсмена до спортсмена мирового класса. Очень маленькое количество людей добиваются такого результата. Многие «сходят с дистанции» на начальных этапах подготовки. Только избранные

доходят до той стадии, когда могут представлять свою страну. На наш взгляд, годы упорных тренировок стоят того, что бы в итоге участвовать в олимпийских играх или мировых чемпионатах. Вера спортсмена в то, что он борется или в будущем будет бороться за свою страну очень помогает на этапе его подготовки к каким-либо соревнованиям, даёт стимул для продолжения тренировок, даже если иногда что-то не получается и хочется опустить руки. Спортсмен должен отдать себе отчет, что если на определенном этапе своей карьеры у него получится преодолеть препятствие, в первую очередь пересилить себя, то в дальнейшем всё будет получаться лучше и лучше и высокие результаты не заставят себя долго ждать. Всегда нужно ставить перед собой цель и идти к ней – это главный путь, ведущий к успеху в спортивной карьере любого спортсмена.

…

1. Скибицкий М.М. Патриотизм // Философский энциклопедический словарь / Редкол.: С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Ильичёв и др. 2-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1989. 815 с.

2. Павел Сухов. «Без поддержки болельщиков не было бы этой медали: интервью [Электронный ресурс] // Пресс-служба Федерации фехтования России [сайт] URL: http://www.rusfencing.ru/cntnt/novosti/intervyu_s/n16932.html (дата обращения 19.04.2014 г.)

Щетинин П.И.
К вопросу об интеграции залогового обеспечения в однородные группы

Ростовский институт народного хозяйства (РИНХ), г. Ростов на Дону

По общему правилу банковские риски не могут быть равны нулю. Банки постоянно стремятся к защите своих интересов путем снижения рисков.

С указанной целью банки непрерывно совершенствуют системы организации работы во всех направлениях.

Практика показывает, что российские банки не обладают единой методической базой организации процесса оценки залогового обеспечения, хотя новые методы управления и эффективные инструменты работы с залоговыми активами им необходимы.

Залог – самый распространенный и надежный на сегодняшний день инструмент возврата задолженности. Обеспечение требования кредитора осуществляется "выделением из всего состава имущества должника известной индивидуальной определенной части, которая должна служить исключительным средством удовлетворения только данного требования, с устранением прочих кредиторов"

Однако риски невозможности исполнения залогового обеспечения довольно мало проработаны в экономической науки в силу своей юридической природы.

Представляется возможным проработать единые методы работы с залоговым обеспечением на основании диверсификации объектов залогов на группы по родовым юридическим признакам.

В общем понимании группа – совокупность объектов, объединяемая набором общих характеристик, свойств, качеств.

В соответствии с Федеральным законом «О залоге» залог - способ обеспечения обязательства, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами за изъятиями, предусмотренными законом.

В соответствии со статьей 6 указанного закона предметом залога может быть любое имущество, которое в соответствии с законодательством Российской Федерации может быть отчуждено залогодателем. На основании изложенного предметом залога может стать все, что не запрещено законом.

Однако наличие залогового обязательства не может гарантировать банку 100% финансового удовлетворения в случае наступления риска невыполнения должником взятых на себя кредитных обязательств. Имеются определенные виды рисков, природа которых не позволяет полностью или частично удовлетворить финансовые интересы кредитора за счет реализации права, связанных с залоговым обеспечением.

Риск обесценения залога обусловлен возможным колебанием рыночной стоимости предмета залога на протяжении периода действия договора залога. Стоимость предмета залога способна меняться как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения. Но для банка риск связан именно с первой возможностью. К сожалению, наиболее вероятны именно такие изменения, ибо помимо стихийного колебания спроса и предложения на рынке в случае залога еще действуют факторы, связанные с физическим и моральным износом предмета залога. Особенно эти факторы выражены для активной части основных фондов, транспортных средств и бытовой техники. Падение рыночной стоимости залога может привести при реализации предмета залога к тому, что банк будет не способен вернуть основную сумму долга, проценты и покрыть иные издержки в полном объеме.

Риск утраты или повреждения предмета залога возникает в связи с возможностью непредумышленной или злонамеренной утраты предмета залоговых отношений либо с полной или частичной потерей им своих потребительских свойств. Последнее также порождает снижение рыночной стоимости объекта залога вплоть до полного обесценения.

Правовой риск является следствием возможных нарушений национального законодательства недобросовестными залогодателями, а так же несовершенства самого законодательства. Кроме того правовое положение банка-залогодержателя может ухудшиться в результате принятия новых законодательных актов и появления новой правоприменительной практики.

Риск ликвидности обеспечения выражается в невозможности реализовать предмет залога по рыночной стоимости в течение 180 календарных дней со дня возникновения основания для обращения взыскания на предмет залога. Данный вид риска так же может быть сведен к риску обесценения залога, так как срок реализации любого, даже наименее ликвидного залога можно сократить, снизив цену его реализации.

Риск неверной оценки стоимости предмета залога порождается недостаточностью собранной банком информации о предмете залога, невысокой квали-

фикацией сотрудников залоговой службы или их криминальными действиями (например, подлог документов в результате подкупа). И хотя данный риск является классическим подвидом операционных рисков, проявляется он так же в виде отклонения рыночной стоимости залога от размера требований банка.

Создание единой системы управления залоговым имуществом путем введения диверсификации на однородные группы по юридическим признакам и выработки единых методов мониторинга залоговых рисков приведет к специализированной квалификации сотрудников и контролируемому снижению указанных рисков.

Предлагается выделить две группы залогов:

а) группа залогов с оставлением предмета залога у залогодателя;

б) группа залогов с передачей предмета залога во владение залогодержателя.

Указанная классификация групп соответствует положениям статьи 5 Закона Российской Федерации от 29.05.1992 N 2872-1 "О залоге".

Далее предлагается классификация каждой группы по праву собственности на подгруппы:

– залоговое имущество право собственности на которое принадлежит залогодателю;

– залоговое имущество право собственности на которое принадлежит 2 и более лицам – совместное имущество;

– залоговое имущество, право собственности на которое принадлежит третьим лицам.

Далее возможно разделить каждую из подгрупп на виды по природе имущества на движимое и недвижимое имущество.

Указанные группы, подгруппы и виды обладают своими юридическими специфическими предметами защиты, от качества работы с которыми во многом зависит уменьшение банковских рисков.

В частности предлагается ввести единые методы работы по правилам правовой оценки, как с юридической точки зрения, так и с юридической, обязав кредитные организации соблюдать единые правила работы с указанными объектами на различных стадиях процесса кредитования.

Яценко Г.А.

Снижение себестоимости как резерв повышения эффективности деятельности предприятия

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Современные реалии рыночной экономики и острой конкурентной борьбы подталкивают предприятия к необходимости оценки экономической эффективности собственной деятельности и поиску инструментов ее повышения. Прежде чем приступить к обоснованию этих инструментов, необходимо определить, что именно подразумевается под экономической эффективностью. Так, экономический эффект представляет собой показатель, характеризующий результаты деятельности предприятия, измеренные в денежном выражении, то есть прибыль

или убыток, тогда экономическая эффективность - это отношение полученного экономического эффекта к затратам, которые его вызвали. Сущностью затрат предприятия является стоимостное выражение ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), которые были использованы в его хозяйственной деятельности.

Существуют различные признаки классификации затрат, остановимся на самой распространенной - классификации затрат по экономическим элементам.

Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты [1].

Такая группировка предназначена для выявления всех расходов, связанных с производством и служит основой для определения мероприятий по снижению себестоимости продукции, что обуславливает востребованность данной группировки и ее применимость в рамках данного изыскания.

Для руководства предприятия основной целью процесса управления затратами является получение хорошей маржи, то есть значительного удельного веса чистой прибыли в выручке предприятия [2]. Однако ставя целью получение максимально возможной прибыли, администрация предприятия должна ориентироваться на изыскание внутренних резервов снижения уровня затрат на производство.

Текущие затраты на производство и реализацию продукции в денежном выражении и составляют себестоимость. Таким образом, если мы говорим об эффективности основной деятельности предприятия, то нас будет интересовать отношение полученной прибыли от продаж к сумме производственной себестоимости и сальдо операционных доходов и расходов. Для большинства предприятий реального сектора экономики наибольшая доля затрат приходится именно на производственную себестоимость, а значит и основные резервы связаны со снижением себестоимости производства продукции.

Рассмотрев структуру себестоимости продукции ряда предприятий пищевой промышленности, сгруппированную по приведенным выше экономическим элементам, можно выявить такую особенность - удельный вес материальных затрат составляет 80-90% себестоимости продукции, причем на сырье и материалы приходится почти вся доля материальных затрат. Это свидетельствует о том, что в данном случае наиболее значимым фактором снижения себестоимости и источником резервов для экономии будет выступать максимально рациональное использование исходного сырья, например, посредством поиска поставщика с более низкими ценами или замены эмульгатора для производства кисломолочных продуктов.

…

1. Большухина, И.С. Экономика предприятия: учеб. пособие / И.С. Большухина; под общ. ред. В.В. Кузнецова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 118 с.

2. Серебренников, Г.Г. Основы управления затратами предприятия: учеб. пособие / Г.Г. Серебренников. - 2-е изд., стереотип. - Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-т, 2009. - 80 с.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В НАУЧНОЙ РАБОТЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сборник научных трудов
по материалам
Международной научно-практической конференции

30 апреля 2014 г.

Часть 11

ISBN 978-5-9905565-4-6

ISBN 978-5-9905625-5-4

Подписано в печать 14.05.2014 г.
Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 9,53. Тираж 500 экз.
Отпечатано в ООО «Консалтинговая компания Юком»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 91-5.