

мышленное и гражданское строительство. Штат сотрудников корпорации Уроног около 4000 человек в 26 странах мира, в основном в Европе и Северной Америке. В 2019 году чистый объем продаж Уроног составил около 1,1 млрд евро. Штаб-квартира Уроног находится в Финляндии

и зарегистрирована на Nasdaq, Хельсинки. <http://www.uronog.ru>

За дополнительной информацией обращайтесь в пресс-службу компании Уроног по тел.: +7 (495) 641-22-09, e-mail: uronog@pr-consulta.ru



РОСНАНО

Начата разработка образовательных программ для конструкторов газотопливных двигателей и по композитным материалам для автодорожников

Конкурсная комиссия под председательством генерального директора Фонда инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП) Группы РОСНАНО Андрея Свиначенко одобрила разработку программ повышения квалификации конструкторов газотопливных двигателей и строителей автомобильных дорог. У специалистов данных направлений появится возможность ознакомиться с преимуществами новых технологий и инновационных материалов, которые уже производятся отечественными высокотехнологичными компаниями.

Новую программу профпереподготовки в области системного инжиниринга двигателей и силовых установок с применением передовых нанотехнологических решений подготовит Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина. Заказчиком и технологическим партнером этого курса стало екатеринбургское ООО «Уральский дизель-моторный завод» (УДМЗ) – ведущее российское машиностроительное предприятие по выпуску дизелей и дизель-генераторов различных типов для судостроения, тепловозостроения, малой энергетики.

Программа рассчитана на обучение руководителей и участников проектных команд, инженеров-конструкторов, занятых разработкой двигателей и силовых установок, в том числе электронных систем, обеспечивающих их работу. Главный конструктор ООО «УДМЗ» Никита Григорьев рассказал про опыт создания по заказу белорусской компании «Белаз» новых двигателей, которые с точки зрения потребителей не уступают зарубежным аналогам.

«Однако, мы уверены в необходимости дальнейшего совершенствования нашей продукции, в том числе в рамках перехода на газомоторное топливо, требуется увеличить скорость и качество проектирования. Развитие двигателестроения невозможно без применения новейших материалов и технологий проектирования и получения деталей, в частности, 3D-принтинга, передовых методов упрочнения поверхностей, нанесения покрытий», – объяснил необходимость программы для предприятия Никита Григорьев.

Для реализации проекта, кроме УДМЗ, планируется привлечь российские и зарубежные компании, имеющие богатый опыт работы в данном направлении: ООО «Аванс Инжиниринг», «Сименс Индастри». Стажировка будет проводиться в ПАО «Камаз», ОКБ Сухого, AVL List (Австрия), HONDA (Япония). Предполагается, что программа может быть интересна предприятиям Объединенной авиастроительной корпорации, холдинга «Вертолеты России».

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ) из Омска подготовит дополнительную профессиональную образовательную программу по применению композитных (геосинтетических) материалов в конструкциях автомобильных дорог. Программа предназначена для знакомства проектировщиков и строителей дорог с новыми материалами и технологиями. Российский рынок геосинтетических материалов начал формироваться только два десятилетия назад, но уже достиг размера в 40 млрд рублей, порядка 30 % этой продукции потребляет автодорожная отрасль, рассказал руководитель проектов департамента программ стимулирования спроса Фонда Дмитрий Лепешов. По его мнению, с учетом реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» объем использования геосинтетики в автодорожном строительстве должен удвоиться.

Технологическим партнером при создании программы выступит производитель автодорожной геосинтетики ЗАО «ТехПолимер».

«Наша продукция применяется в гидротехнике, в энергетике, горной добыче. Дорожная тематика пока занимает порядка 10–15 % в общем валовом производстве компании», – отметил руководитель направления транспортной инфраструктуры ЗАО «ТехПолимер» Алексей Аджякимов.

Он убежден, что есть возможность значительного увеличения реализации продукции для дорожной отрасли за счет объяснения потенциальным заказчикам основных преимуществ полимерных материалов.

«Проектировщики зачастую боятся применять геосинтетику, плохо ориентируясь в изменениях нормативной базы технического регулирования в рамках госэкспертизы», – поделился Алексей Аджякимов. Поэтому одна из целей программы – познакомить представителей отрасли с актуальными стандартами и нормативами.

РОСНАНО

