

6 новых солнечных электростанций портфельной компании РОСНАНО «Хевел» начали отпуск электроэнергии в сеть

Администратор торговой системы оптового рынка электроэнергии (АО «АТС») официально уведомил группу компаний «Хевел» о предоставлении с 1 декабря текущего года 6 солнечным электростанциям права участия в торговле электрической энергией (мощностью) на оптовом рынке. Это означает, что все регламентные мероприятия были завершены в срок и новые солнечные электростанции, построенные «Хевел» в 2017 г., начали плановый отпуск электроэнергии в сеть.

Три электростанции: Пугачевская СЭС (Саратовская область, 15 МВт), Орлов-Гайская СЭС (Саратовская область, первая очередь – 5 МВт), Исянгуловская СЭС (Республика Башкортостан, 9 МВт) – начали поставки электроэнергии в первой ценовой зоне оптового рынка электроэнергии и мощности («Европа»). Майминская СЭС (Республика Алтай, две очереди по 10 МВт), Онгудайская СЭС (Республика Алтай, 5 МВт) и Бичурская СЭС (Республика Бурятия, 10 МВт) поставляют электроэнергию во второй ценовой зоне («Сибирь»).

Таким образом, в настоящее время сетевые солнечные электростанции под управлением группы компаний «Хевел» общей мощностью 129 МВт работают на оптовом рынке электроэнергии и мощности и поставляют электроэнергию в сеть. Эти электростанции построены в соответствии с постановлением Правительства РФ от 28 мая 2013 г. №449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности». Документ предполагает строительство в России 1,7 ГВт солнечной генерации до 2020 г.

www.rusnano.com

Первый открытый «Экологический урок физкультуры» прошел в Санкт-Петербурге



В рамках мероприятий, посвященных Матчу Звезд Единой Лиги ВТБ, в спортивном зале гимназии № 24 на Васильевском острове в Санкт-Петербурге прошел первый открытый «Экологический урок физкультуры». Оригинальный формат баскетбольного мастер-класса был разработан специалистами Единой Лиги ВТБ и Минприроды РФ в рамках проекта #БАСКЕТБОТЛ, направлен на экологическое образование детей и повышение их уровня ответственности при обращении с бытовыми отходами. Проект #БАСКЕТБОТЛ реализуется при поддержке компании СИБУР.

В рамках «Экологического урока физкультуры» учащиеся гимназии № 24 знакомились с базовыми навыками игры в баскетбол, выполняли задания на ловкость и сообразительность, а также получали новые знания о раздельном сборе отходов, роли пластика в их жизни и важности рационального использования ресурсов.

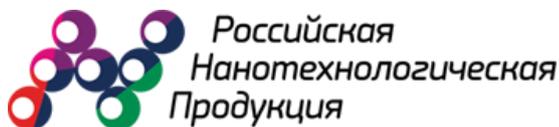
За баскетбольную составляющую мастер-класса отвечал центровой «Зенита» Иван Лазарев и тренеры проекта БАСКЕТБОТЛ.

На уроке был также представлен «ЭКОМЯЧ». Новейшая совместная разработка компаний Wilson и СИБУР – баскетбольный мяч, в производстве которого используется переработанный пластик в количестве, эквивалентном двум полутораметровым бутылкам.

Специальным гостем урока стал представитель Президента Российской Федерации по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергей Иванов.

«Единая Лига ВТБ в своих экологических активностях достаточно последовательна, – отметил Иванов. – Наладив вместе с компанией СИБУР отдельный сбор пластика на аренах клубов, мы показали хороший пример использования переработанного пластика, создав «Экомьяч». Экологический урок физкультуры – это хорошая возможность рассказать детям об экологической ответственности. А баскетбол – отличный образовательный инструмент. Когда о таких важных вещах, как отдельный сбор отходов с детьми говорят их любимые игроки – это точно запомнится и принесет результат».

ecoyear.ru



17 компаний стали обладателями Знака «Российская нанотехнологическая продукция»

Как защитить российский рынок от недобросовестных производителей и повысить доверие потребителей к нанопродукции? Одним из репутационных инструментов для защиты инновационных компаний наноиндустрии является знак «Российская нанотехнологическая продукция». Торжественное вручение знака состоялось 7 декабря 2017 г. в рамках VI Конгресса предприятий наноиндустрии.

«Промышленные предприятия и обычные потребители все чаще делают выбор в пользу отечественной нанопродукции. Чтобы защитить потребителей от возможных подделок или товара низкого качества, Фонд инфраструктурных и образовательных программ планомерно ведет работу по сертификации и оценке безопасности российской нанотехнологической продукции. Покупая товар с подобной маркировкой, потребители могут быть уверены в его качестве и безопасности, – отметил руководитель дирекции стандартизации Фонда инфраструктурных и образовательных программ Юрий Ткачук. – Более того, многие продукты, получившие Знак „Российская нанотехнологическая продукция“ соответствуют „зеленым“ стандартам и влияют на снижение углеродного следа».

Право использовать знак получили 17 компаний. В их число вошли предприятия, которые производят гетероструктурные фотоэлектрические модули для солнечных батарей, геомембраны, лакокрасочные покрытия, композиционные материалы, наномодифицированные бетонные покрытия для трубопроводов, экологические биопрепараты, наночастицы золота и серебра, углеродные нанотрубки.

Обладателями знака стали:

- ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» / Челябинск
- ООО «Хевел» / Новочебоксарск
- ООО «ВМ-Проект» / Подольск
- ООО «Арсет» / Москва
- ООО «Новые технологии строительства» / Подольск
- ООО «БТ СВАП» / Москва
- ЗАО «Соединительные отводы трубопроводов» / Копейск
- ООО «ДОРСНАБ» / Екатеринбург
- ООО «Трубопроводные покрытия и технологии» / Волжский
- АО «Первоуральский новотрубный завод» / Первоуральск
- АО «МЕТАКЛЭЙ» / Карачаев
- ООО «Инновационные Фторопластовые Технологии» / Москва
- ООО «М9» / Тольятти
- ООО «Научно-производственное предприятие „Центр нанотехнологий“» / Москва
- ООО «Яра» / Ижевск
- АО «Делан» / Москва
- ООО «Урал-Полимер-Лак» / Челябинск

В состав экспертного жюри, которое определило обладателей знака «Российская нанотехнологическая продукция», вошли представители Фонда инфраструктурных и образовательных программ, эксперты Росстандарта, ученые и члены экологического сообщества. На данный момент знаком маркируется более 100 видов нанопродукции. Эта мера позволила на 20 % снизить вероятность обращения на рынке контрафактной и некачественной продукции и услуг, продаваемых под маркой НАНО.

Знак «Российская нанотехнологическая продукция» учрежден в 2014 г. Фондом инфраструктурных и образовательных программ (группа РОСНАНО) по инициативе предприятий наноиндустрии. Знак предназначен для маркировки произведенной в России нанопродукции с подтвержденными характеристиками качества, безопасности и отсутствием контрафакта. Такая маркировка, с одной стороны, подтверждает российское происхождение разработок и открывает возможности выхода на новые рынки сбыта, а с другой – помогает потребителям сделать безопасный выбор нанопродукции.

www.rusnano.com

