

микаты, специальные продукты, функциональные материалы и решения, технологии для покрытий, гигиенические решения и кормовые добавки, решения для сельского хозяйства. По итогам 2018 года объем продаж BASF превысил 63 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовых биржах во Франкфурте (BAS), Лондоне (BFA) и Цюрихе (BAS). Более подробная информация о концерне BASF представлена на сайте: www.basf.com.

Лилия Лебедева:
моб.: +7 (926) 883-95-23,
press@basf-press.com

Дарья Ткачёва:
моб.: +7 (917) 556-82-52,
darya.tkacheva@basf.com

BASF
Media Relations:
125167, Москва, Ленинград-
ский проспект, 37А-4
тел.: +7 (495) 225-64-36



Компания HAYAT Россия планирует стать крупнейшей в стране в сегменте санитарно-гигиенической продукции

Инвестиции в производство на территории ОЭЗ «Алабуга» составили 11,7 млрд рублей, а его мощности увеличены до 140 тыс. тонн в год

Hayat Россия – дочерняя компания глобальной корпорации в сегменте FMCG ХАЯТ – представила вторую бумагоделательную машину на территории российского завода, расположенного в Особой экономической зоне «Алабуга» в Республике Татарстан. Дополнительное оборудование позволило увеличить общие объемы производства до 140 тысяч тонн в год. В торжественной презентации приняли участие представители ОЭЗ «Алабуга» и генеральный директор ХАЯТ Россия Четин Мурат.

Внедрив на заводе новую бумагоделательную машину, компания удвоила мощности предприятия и стала крупнейшим производителем санитарно-гигиенических изделий из первичной целлюлозы в России. С 2015 г. объем инвестиций ХАЯТ Россия в предприятие на территории Татарстана составил 11,7 млрд рублей.

«Российские покупатели по достоинству оценили качество нашей продукции, которая на 100 % состоит из первичной целлюлозы и изготавливается сразу из нескольких слоев бумаги исключительного качества. Именно поэтому, с момента выхода на рынок в 2015 году, торговые марки Paria, Familia и Focus локального производственного подразделения ХАЯТ КИМЬЯ были абсолютно положительно восприняты потребителем. Мы стали 2-м крупнейшим производителем среди брендов в категории туалетной бумаги и полотенец в России с долей рынка 17 % и 22 % соответственно. Наш успех убедил нас в необходимости удвоить мощности производства в России», – отметил Четин Мурат, генеральный директор ХАЯТ Россия.

В настоящее время в компании работает более 800 российских сотрудников. К 2018 г. чистая выручка от продаж ХАЯТ Россия составила 8,7 млрд рублей. На базе ОЭЗ «Алабуга» на территории производственного комплекса мирового уровня площадью 73 000 квадратных метров (что эквивалентно 7 футбольным полям) компания изготавливает для российского рынка товары санитарно-гигиенического назначения: туалетную бумагу, полотенца, салфетки и носовые платки. Выпускаемая на заводе продукция представлена в 83 тысячах дистрибьюторских точках по всей России, при этом 8 % изделий экспортируется в такие страны, как Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Эстония и Латвия.

Четин Мурат также добавил: «Руководство группы компаний HAYAT продолжит инвестирование в российское производство, а затем – в реализацию проекта на территории Московского региона. Таким образом мы стремимся показать, что верим в рост производства в России. Мы стремимся стать крупнейшим производителем бумаги санитарно-гигиенического назначения в стране. Мы с удовольствием предлагаем российскому потребителю высококачественную продукцию группы компаний HAYAT».

От руководства ОЭЗ «Алабуга» в презентации приняли участие сразу несколько почетных представителей: генеральный директор Тимур Шагивалеев, заместитель генерального директора по привлечению инвестиций Евгений Трушин, а также Тимур Мингазов, заместитель генерального директора по взаимодействию с резидентами, по развитию инженерного потенциала и эксплуатации.

«ХАЯТ является якорным резидентом особой экономической зоны «Алабуга», и мы рады, что именно наша площадка была выбрана для локализации производства в России», – отметил генеральный директор ОЭЗ «Алабуга» в рамках выступления. Он также подчеркнул особую важность сотрудничества с корпорацией ХАЯТ и добавил, что руководство Особой экономической зоны готово оказать поддержку в развитии завода: «Резидент, который расширяет свое производство, так называемый возвращающийся партнер, для нас особенно ценный: сегодня открылась фактически вторая линия производства ХАЯТ КИМЬЯ на территории ОЭЗ. Это большая честь и ответственность иметь такого крупного инвестора и быть частью Российско-Турецких



отношений. Мы надеемся на продолжение сотрудничества и готовы обеспечить всей необходимой для этого инфраструктурой».

Завод на территории ОЭЗ «Алабуга» был открыт в марте 2015 г. при участии президента Татарстана Рустама Минниханова, министра экономики Турции Нихата Зейбекджи и генерального директора Nayat Group Авни Кигили.

Компания ХАЯТ Россия представила лучшие экологические решения в сегменте санитарно-гигиенической продукции

На заводах ХАЯТ активно используются инновационные технологии, а также соблюдаются правила экологически чистого и устойчивого производства. Завод предприятия ХАЯТ Россия в Алабуге – это инновационное пространство, работающее на базе полностью автоматизированных и передовых ресурсосберегающих систем. ХАЯТ является третьей по величине компанией-водопользователем в Европе в области производства санитарно-гигиенической продукции. Она использует лишь 3,5 тонны воды на 1 тонну производства товаров. В то время как в других компаниях, согласно европейским отраслевым нормам, уровень потребления воды достигает 10–12 тонн на 1 тонну продукции. С начала работы в России дочернему предприятию ХАЯТ удалось сэкономить 3,5 миллиона кубометров воды. Таким количеством можно обеспечить всю Казань примерно на 2 недели!

В российской отрасли производства товаров санитарно-гигиенического назначения компания впервые представила «Технологию генерации TRI» для преобразования природного газа в тепло, пар и электричество, которые повторно используются в процессе изготовления продукции. Это позволило повысить эффективность использования природных ресурсов с 25–30 % до 80 %.

Ответственный производитель заботится о лесовосстановлении

ХАЯТ Россия использует только сертифицированную независимой организацией Forest Stewardship Council (FSC) первичную целлюлозу от российских поставщиков. Это международно признанная организация, определяющая стандарты добровольной защиты лесов. ХАЯТ Россия соблюдает закон и активно участвует в защите естественного лесного массива. Используя сертифицированные FSC ресурсы, ХАЯТ Россия берет на себя обязательство по заготовке леса, лесовосстановлению, сохранению биологического разнообразия, а также соблюдению прав местного населения и работников лесного хозяйства. ХАЯТ Россия активно участвует в лесопосадках и, следовательно, помогает уменьшить естественную вырубку лесов.

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь:

Виктор Попов
Pro-Vision Communications
+7-495-221-69-12, +7 999 983-20-66
Viktor.Popov@pvc.ru



«Модернизируй это»: как сократить энергозатраты тепличного комплекса

Производство овощей защищенного грунта является одним из самых энергоемких. Основную часть в структуре расходов составляют затраты на тепло – 35–40 %, а в теплицах, построенных по старым технологиям, они могут достигать до 80 %. Неудивительно, что оптимизация бюджетов на обогрев всегда стояла и стоит во главе угла. До недавнего времени аграриям помогало государство, выделяя субсидии на строительство новых энергоэффективных комплексов и модернизацию устаревших, но с 2019 г. эти меры прекращены. Теперь все – за свой счет. В таких условиях секвестирование затрат на энергоцентр теплицы имеет решающее значение для выживания бизнеса. Но реально ли их сократить?

Показатель энергозатрат теплицы можно смело назвать критичным для оценки коммерческой целесообразности производства. Но пока доля современных хозяйств, которые используют эффективные отопительные технологии, в общем объеме теплиц России составляет только 25.

Три четверти по-прежнему работают по устаревшим технологиям. Теплом и углекислым газом, необходимыми для повышения урожайности растений, их обеспечивают громоздкие водогрейные котлы с большим водяным объемом и низким КПД. Они занимают много места, нефункциональны и способны закрывать потребности теплиц, работая только при пиковой нагрузке и потребляя большое количество энергии. Модерни-

