



Новинка от Gyproc: готовое решение для утепления балконов и лоджий «Теплый балкон»

В 2018 году Gyproc («Гипрок»), гипсовое подразделение компании Saint-Gobain, представил российскому рынку новинку – уникальную систему теплоизоляции пола, потолка и стен «Теплый балкон», которая способна обеспечить дополнительный комфорт и уют в каждом доме.

В России в зимнее время морозы могут достигать крайне низких температур. В зависимости от региона их разброс может быть огромным, учитывая территорию нашей страны. Человек, безусловно, способен приспосабливаться к любым условиям, но Gyproc готов сделать этот процесс быстрее. Теперь при выходе на балкон зимой нет необходимости мерзнуть или укутываться шерстяными вещами: инновационный продукт Gyproc «Теплый Балкон» позволяет увеличить температуру в помещении на целых 10 градусов относительно уличной. Подобные высокие теплоизоляционные свойства подтверждены испытаниями.

Главным элементом системы является теплоизоляционная панель, размером 1200x900 мм и толщиной 110 мм. Панель состоит из двух слоев особо прочного влагостойкого листа, прослойки пароизоляции и теплоизоляционной минераловатной плиты, которые надежно склеены между собой. Минеральная вата размещена на листе с необходимыми отступами от краев листа для максимального удобства монтажа. В систему также входят все необходимые для сборки каркаса комплектующие, упакованные в отдельную компактную коробку, и инструкция по установке.

Помимо компактной упаковки, которая дает возможность транспортировать товар на легковом автомобиле и поднять на этаж, новый продукт представляет собой комплексное решение, где все комплектующие и крепежи подогнаны в размер и собраны в одной коробке. Высокая прочность системы панели Gyproc «Теплый балкон» выдерживает нагрузку до 65 кг на один дюбель-бабочку, что дает возможность разместить на балконе встроенный шкаф (учитывать допустимые нагрузки в зависимости от вида балкона или лоджии), а все используемые в системе материалы являются экологически чистыми и безопасными для здоровья человека и окружающей среды. Подробнее о решении и о его свойствах можно узнать по адресу gipgips.ru/products/heat. Также у покупателя при необходимости есть возможность получить консультацию по продукту и его установке у инженеров Gyproc.

Gyproc – всемирно известный бренд, входящий в состав строительного концерна «Сен-Гобен», который ассоциируется у большинства людей с инновационными продуктами для внутренней отделки помещений. Одной из приоритетных задач компании является создание комфортной среды для работы, учебы и отдыха человека.

О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»:

«Сен-Гобен» разрабатывает, производит и поставляет высококачественные материалы и решения, которые помогают улучшить условия жизни каждого человека и общества в целом. Продукция «Сен-Гобен» находит широкое применение в самых разных сферах: в жилых домах, на транспорте, в элементах инфраструктуры и во многих отраслях промышленности. Комфорт, безопасность и безупречные характеристики материалов незаменимы при решении задач экологически устойчивого строительства, эффективного использования ресурсов и противодействия изменению климата.

Мировой лидер в создании комфортного пространства.

В 2016 году ОБЪЕМ ПРОДАЖ «Сен-Гобен» составил 39,1 млрд. евро

Группа имеет представительства в 67 странах мира

В штате – более 170 000 сотрудников

www.saint-gobain.com

@saintgobain

О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ GYPROC:

Gyproc («Гипрок») входит в промышленную группу компаний «Сен-Гобен» и является крупнейшим в мире производителем систем на основе гипсовых плит, а также сухих гипсовых смесей. «Гипрок» признан среди профессионалов лидером в области звукоизоляции. На сегодняшний день компания представлена более чем в 50 странах, имеет 135 заводов, 75 карьеров и производственных площадок по всему миру. «Гипрок» создает профессиональные инновационные решения для внутренней отделки помещений и системного строительства, способствующие созданию комфортного и эстетичного жилого пространства. Почти вековая история компании и ее присутствие на всех континентах мира стали возможными только благодаря постоянному новаторству и развитию.

Контакты для СМИ:

Ксения Кононова,

+7 (916) 452-43-79

kkononova@pr-consulta.ru

