

Пресс-релиз

13.04.2018

На Красноярском экономическом форуме «Балтика» объявила о том, что продолжит инвестировать в инфраструктуру для раздельного сбора отходов – в 2018 году объем вложений составит 50 млн рублей



13 апреля, во второй день Красноярского экономического форума состоялся круглый стол «Ресурсосбережение и вовлечение отходов в хозяйственный оборот – приоритетный вектор развития «зеленой» экономики в Российской Федерации» с участием представителей правительства и бизнеса. В рамках дискуссии Ольга Егорова, управляющий по работе с органами государственной власти в регионе Сибирь компании «Балтика», часть Carlsberg Group, рассказала об опыте компании в реализации расширенной ответственности производителя и планах инвестировать в 2018 г. 50 млн рублей в развитие инфраструктуры для раздельного сбора отходов.

Организатором круглого стола выступил Минпромторг РФ, соорганизатор – Ассоциация операторов отрасли обращения с отходами «Чистая страна».

Одной из тем повестки круглого стола была Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года. Проект документа подготовлен Минпромторгом.

Согласно стратегии, к 2030 году Россия должна выйти на уровень стран Европейского Союза, где вместе с сжиганием доля утилизации отходов составляет около 60%.

В своем докладе Павел Серватинский, директор Департамента металлургии и материалов Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, отметил, что этот стратегический документ включает две основные задачи: разработка отечественных технологий, в первую очередь экспортно ориентированных, и вовлечение отходов во вторичный оборот.



По словам представителя ведомства, в стране ежегодно образуется 5,4 млрд тонн отходов, из них 60 миллионов твердые коммунальные отходы (ТКО). Если промышленные отходы более чем в 50% повторно используются, то этот показатель по ТКО не превышает 5–9%, остальное отправляется на свалки.

Минпромторг взял на себя задачу по созданию мощностей по сортировке отходов, чтобы источником возврата средств для инвесторов была продажа вторичных материальных ресурсов.



Участники также обсудили внедрение механизма расширенной ответственности производителя, в соответствии с которым производители или импортеры обязаны выполнять нормативы по утилизации бытовых отходов от своей продукции или уплачивать экологический сбор.

Ольга Егорова, управляющий по работе с органами государственной власти в регионе Сибирь компании «Балтика» поделилась опытом компании в реализации РОП.

С момента принятия поправок в 89-ФЗ компания выбрала путь самостоятельного выполнения нормативов через инвестиции в создание инфраструктуры для раздельного сбора отходов и работу через отраслевых и региональных операторов. В целом работать по такому принципу компания начала еще до изменений в законодательстве – более пяти лет «Балтика» реализует собственный проект «Принеси пользу своему городу» по раздельному сбору отходов.

На конец 2017 года компания уже инвестировала более 40 миллионов рублей в развитие системы раздельного сбора и переработки отходов и планирует инвестировать еще 50 млн рублей в этом году. Средства будут направлены на расширение парка контейнеров для раздельного сбора отходов, покупку линий по сортировке отходов и переработке ПЭТ.



«Для «Балтики» реализация расширенной ответственности производителя – это выполнение не только требований законодательства, но и добровольных обязательств в рамках реализации программы устойчивого развития бизнеса Carlsberg Group, одна из целей которой – к 2030 году свести к нулю выбросы углерода на пивоварнях и на 30% сократить углеродный след готовой продукции, – отметила **Ольга Егорова, управляющий по работе с органами государственной власти в регионе Сибирь компании «Балтика».** – Для формирования эффективной системы обращения с отходами в нашей стране важно сохранить приоритетность самостоятельной утилизации отходов предприятиями, как прописано в законе об отходах. Условия для этого – поэтапная трансформация системы, предсказуемость и прозрачность механизмов регулирования. Экосбор должен быть опцией для тех, кто по каким-то причинам не может исполнить РОП, но не рассматриваться как источник наполнения бюджета. Также необходимо внедрение экономических механизмов стимулирования и населения, и бизнеса, – например, таких, как учет инвестиций, вложенных производителем в раздельный сбор и переработку, в счет экологического сбора».

Продолжая список мер, направленных на развитие системы, представитель «Балтики» также перечислила необходимость закрепления на законодательном уровне обязательной организации раздельного сбора отходов на придомовых территориях, а также закрепления ответственности региональных органов власти и региональных операторов за осуществление раздельного сбора отходов.

Сегодня проект «Балтики» по раздельному сбору отходов охватывает более 20 городов, где установлено более 2 500 контейнеров. За 2017 год компанией и ее партнерами передано на переработку более 55 000 тонн отходов, в том числе более 1500 тонн отходов ПЭТ-упаковки.

В ряде европейских стран уровень переработки ПЭТ достигает 90%, что не сопоставимо с текущим уровнем переработки ПЭТ в России. При этом ПЭТ-упаковка является одним из лидеров по потенциалу рециклинга. Она легкая по весу, перерабатывается на 100%, может входить в замкнутый цикл и многократно применяться в производстве новых товаров. Благодаря своим свойствам ПЭТ имеет высокий потенциал для стимулирования развития отрасли переработки в России и перехода к «зеленой» экономике.

\* бутылка, произведенная из полиэтилентерефталата



\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group**, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России, с 1996 года — №1 на российском рынке пива. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция представлена более чем в 75 странах мира, в 43 из которых компания — единственный российский поставщик в категории. Бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

**Carlsberg Group** — одна из крупнейших пивоваренных групп в мире, владеющая широким портфелем брендов пива и других напитков. Флагманский бренд компании — Carlsberg — является одним из наиболее известных пивных брендов в мире; «Балтика», Carlsberg и Tuborg входят в восьмерку крупнейших брендов Европы. В Carlsberg Group работает более 42 000 человек. Продукция компании продается более чем на 150 рынках мира. В 2016 году Carlsberg Group продала 117 миллионов гектолитров пива.



## Fortum wins contract to supply the biggest solar electricity system in Nordic history

FORTUM CORPORATION PRESS RELEASE 16 April 2018

Fortum won S Group's competitive bidding process for the implementation of a solar electricity system on the rooftops of approx. 40 commercial buildings across Finland. With a total output capacity of about 10 MW, the solar electricity project is the biggest ever supply of rooftop solar electricity systems to be installed on rooftops in the Nordic countries. The total solar power production capacity in Finland in 2017 was about 35 MW.

Fortum is responsible for the project planning, project management and equipment procurement. The installation work will be conducted by about 10 teams from ARE. The installation work will start in spring 2018 and will be completed during autumn 2018 (with the exception of a few new sites).

“Realising our vision – For a cleaner world – isn't easy nor can it be accomplished overnight. Fortunately, it is a goal that is also shared by many other companies and communities, and this S Group project to utilise solar energy in their commercial buildings is a prime example of that,” says **Tatu Kulla**, Head of Business Development, Fortum.

“The entire S Group has a shared goal to use our own renewable energy to produce 80 per cent of the electricity we consume in 2025. Our sites' electricity consumption peaks during summer, right when the sunlight lasts longer and is more intense. In the best cases, during summer we can produce enough solar energy to satisfy 100% of the electricity needs of one building,” says **Mikko Halonen**, Managing Director, S-Voima.

“We chose Fortum to supply our solar electricity systems because its products and processes are reliable and audited. The life-cycle of a solar electricity system is decades long. We trust Fortum's ability to meet its obligations years into the future,” Halonen continues.

Fortum's strengths in solar electricity projects implemented with business customers are the reliability of a recognised and financially sound company, high-quality and cost-efficient solutions, and experience with successful large-scale solar power plant construction projects. Fortum's experience in implementing major solar power projects extend to India, e.g., where the total output of Fortum's solar power plants is about 185 MW.

Fortum Corporation  
Group Communications

### Further information:

Juha Ruokonen, Project Manager, Fortum, juha.ruokonen@fortum.com, tel. +358 400 918 322  
Mikko Halonen, Managing Director, S-Voima, tel. +358 10 768 2064

### Fortum

Fortum is a leading clean-energy company that provides its customers with electricity, heating and cooling as well as smart solutions to improve resource efficiency. We want to engage our customers and society to join the change for a cleaner world. We employ some 9,000 professionals in the Nordic and Baltic countries, Russia, Poland and India. In 2017, our sales were EUR 4.5 billion. Fortum's share is listed on Nasdaq Helsinki. [www.fortum.com](http://www.fortum.com)

### S Group

S Group is a Finnish network of companies operating in the retail and service sectors. It has more than 1,600 outlets in Finland. S Group comprises the cooperatives and SOK Corporation along with its subsidiaries. S Group consists of twenty independent regional cooperatives and SOK Corporation, which is owned by the cooperatives, and its subsidiaries. In addition, S Group includes seven local cooperatives. The network of cooperatives extends throughout Finland, and the regional aspect is highlighted in the operations of the cooperatives. The cooperatives are owned by their members, also known as co-op members.