

дикации. Контроллер позволяет реализовать управление различными способами, включая удаленное посредством мобильного приложения VitotrolApp. Стандартная телекоммуникационная шина LON позволяет интегрировать контроллер в систему диспетчеризации объекта.

При проектировании котельной планировалось, что она будет работать на жидком топливе, однако впоследствии это решение было пересмотрено. Тем

не менее, устройство газовых сетей может занять продолжительное время, а сроки их готовности находятся за пределами компетенции администрации аэропорта. Поэтому в период монтажа трубопроводов котельная будет работать в резервном режиме, то есть на жидком топливе. По словам главного инженера АО «Аэровокзал Южно-Сахалинск» Андрея Тумайкина, подача газа на объект ожидается к началу отопительного сезона 2019–2020 гг.

Справка о компании Viessmann

Группа компаний Viessmann – ведущий мировой производитель оборудования для отопительных, промышленных и холодильных систем. В основанной в 1917 г. компании работают свыше 12 000 человек; оборот компании составляет 2,25 миллиарда евро.

Компания Viessmann является крупным международным концерном, в составе которого 23 производственных предприятия в 12 странах, сбытовые филиалы и представительства в 74 странах и 120 торговых представительств по всему миру. На долю экспорта в компании приходится 54 % от всего товарооборота.

ООО «Виссманн»
129337, Москва
Ярославское шоссе, 42
+7 (495) 663-21-11
www.viessmann.ru



COP24: Schneider Electric станет безуглеродной компанией к 2030

Life Is On

Schneider
Electric

Москва, 27 декабря 2018 г. – Компания Schneider Electric, мировой эксперт в управлении энергией и автоматизации, обещает сократить выбросы CO₂ до нуля к 2030 г. Об этом представители компании заявили на конференции COP24 в Катовице (Польша) в декабре 2018 г.

«Изменения климата крайне тревожны, но есть компании, способные внести положительный вклад в решение этой проблемы. Сейчас мы находимся на переломном этапе ограничения глобального потепления, его сохранения на уровне не более 2 °C выше доиндустриального значения. Это должно помочь избежать крупной экологической катастрофы», – отметил Жиль Вермот Дерош (Gilles Vermot Desroches), старший вице-президент Schneider Electric по устойчивому и экологически безопасному развитию.

В ноябре 2015 г. Schneider Electric объявила о своем плане стать к 2030 г. «углеродно-нейтральной» компанией. В этом году компания наращивает амбициозные планы и усиливает свои обязательства по борьбе с изменением климата на основе трех взаимодополняющих инициатив:

1. До 2020 г.: выполнить 21 новое экологическое обязательство согласно «барометру воздействия на окружающую среду» Schneider Sustainability Impact.
2. К 2030 г. добиться «углеродной нейтральности» своих предприятий в единой промышленной экосистеме, охватывающей как поставщиков, так и клиентов. Для этого Schneider Electric будет:
 - количественно оценивать уменьшение выбросов CO₂ клиентами благодаря предложениям EcoStruxure;
 - переходить на 100% возобновляемую электроэнергию, использовать 100% пригодную для переработки или повторного использования упаковку и перерабатывать 100 % промышленных отходов;
 - удваивать свою энергоэффективность по сравнению с базовым уровнем 2005 г.
3. В соответствии с принципами инициативы Science Based Targets Initiative, до 2050 г. компания сократит выбросы CO₂ более чем на 50 % по сравнению с 2015 г.

Борьба с изменением климата, решение проблем «экологической бедности», потребности 2,3 миллиарда человек с ограниченным доступом к энергии требуют мобильных, экологически чистых, надежных и доступных решений. На форуме COP24 компания Schneider Electric представила решение Villaya Emergency, упрощающее доступ к энергии в чрезвычайных ситуациях. Это решение представляет собой сеть MicroGrid из солнечных батарей. Оно готово к использованию в любых условиях. Все решение помещается в стандартный контейнер для быстрой, легкой транспортировки или перемещения в любую точку мира.

«Принимаемые сегодня решения критически важны для обеспечения экологически безопасного и рассчитанного на длительную перспективу развития. Мы в Schneider Electric убеждены, что сочетание экологично-



сти и инноваций уже может быть реализовано. Конференция COP24 дала нам возможность продемонстрировать свой вклад с помощью решений, способных предотвратить изменения климата. Тем самым мы демонстрируем наш план по выполнению 17 целей ООН в области экологически устойчивого развития», – подчеркнул Жиль Вермот Дерош.

О компании Schneider Electric

Schneider Electric находится на передовой цифровой трансформации в сферах управления энергией и автоматизации для жилых домов, зданий, центров обработки данных, инфраструктуры и промышленности.

Присутствие в более чем 100 странах мира позволяет Schneider Electric быть бесспорным лидером в области управления электроэнергией (низкое и среднее напряжение, бесперебойное энергоснабжение) и систем автоматизации. Мы предлагаем эффективные интегрированные решения, объединяющие управление энергией, автоматизацию и программное обеспечение.

В экосистему Schneider Electric входит крупнейшая сеть партнеров, интеграторов и разработчиков, вместе с которыми на базе открытой платформы решений Schneider Electric мы обеспечиваем операционную эффективность и управление в режиме реального времени.

Мы уверены, что наши уникальные специалисты и партнеры делают Schneider Electric уникальной компанией, а наша приверженность инновациям, диверсификации и принципам устойчивого развития делает жизнь ярче – везде, всегда и для всех. Мы, в Schneider Electric, называем это Life Is On.

www.schneider-electric.com/ru

Контакты:

Менеджер по связям с общественностью
Schneider Electric в России и СНГ
Ольга Тура

Телефон:
+7 (495) 777-9990 ext. 1051
+7 916 884 7417
Email: Olga.Tura@schneider-electric.com

Контакты PR-агентства:
Анна Ключник

Телефон:
+7 (495) 974-22-62 ext. 1402
+7 (903) 594-51-01
Email: Klyuchnik@skc-agency.ru

За последние 6 лет число посетителей экологических центров национального парка «Лосиный остров» выросло на 40 процентов

В 2018 г. из 7-ми миллионов граждан, ежегодно посещающих национальный парк «Лосиный остров», 55 тысяч пришли на эколого-просветительские мероприятия в экологических центрах, что на 6 тысяч больше по сравнению с 2017 г.



Интерес россиян и иностранных граждан к экологическому туризму и эколого-просветительским мероприятиям стабильно растет. По сравнению с 2012 г. общее число посетителей национального парка

«Лосиный остров» в составе организованных групп выросло на 40 процентов. Эта тенденция будет сохранена.

Из них 41,5 тысячи человек пришла на экологические праздники, мастер-классы и экскурсии, 9,5 тысяч приняли участие в массовых акциях, 4 тысячи – в волонтерских мероприятиях в рамках Года добровольца. Волонтеры участвовали во всероссийском экологическом субботнике «Зеленая весна», заложили сосновый бор в Алексеевской роще, пострадавшей весной 2017 г. от шквалистого ветра, который уничтожил старовозрастные насаждения сосны в этом месте Лосиного острова.

«Лосиный остров» в составе организованных групп выросло на 40 процентов. Эта тенденция будет сохранена.

