
ЗАМЕТКИ И ПИСЬМА
В РЕДАКЦИЮ

НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ
СООБРАЖЕНИЯ
О ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИКИ

В.С. Томский

Проблема образования цены в экономической науке центральная. Она определяет практически все остальные теоретические конструкции и практические механизмы этой науки.

В традиционной экономике – «от Адама Смита» – затраты на создание товара для удовлетворения потребностей человека можно посчитать с очень высокой точностью, ошибки не будут превышать долей процента. Абсолютно понятны слагаемые себестоимости тонны цемента, барреля нефти, кубометра газа, тонны угля. Цены определяются спросом, и это обстоятельство также легко учитывается на основе вполне конкретных, статистически устойчивых данных при заданной норме рентабельности.

Несколько сложнее определить себестоимость продукции сельского хозяйства, которая зависит от климатических и иных внешних обстоятельств. Но и здесь современные биотехнологии и агротехнологии позволяют корректно оценить затраты на производство, эффективно планировать урожайность, не говоря уже о переработке первичной сельскохозяйственной продукции. Цены также можно оценить исходя из разумных норм и потребностей человека, если оставить за скобками стремление конечных продавцов максимизировать прибыль.

Еще более точно можно оценить издержки производства и цены на конечную продукцию в машиностроении. При этом чем выше уровень технологий, тем точнее мож-

© Томский В.С., 2013 г.

но проводить расчеты затрат на разработку и производство.

Сложнее производить оценки в сфере продаж предметов роскоши. Здесь производственные издержки также можно оценить корректно. Например, издержки при добыче сырых алмазов и огранке их в бриллианты могут также быть определены очень точно. Но розничные цены уже хуже поддаются точным оценкам. Однако на фоне производства и потребления жизненно необходимых товаров эти объемы рынка незначительны и не являются определяющими для рынка в целом. Так, например, весь объем мирового рынка алмазно-бриллиантового комплекса и женских украшений, включая бижутерию, – более чем на порядок меньше объема продаж товаров детского ассортимента, в том числе детских игрушек.

Принято считать, что процессы на товарных рынках вполне удовлетворительно регулируются спросом и предложением.

Сложнее учитывать процессы в сфере услуг. Сегмент услуг существовал всегда и возник вместе с товарным производством, но до позапрошлого века был весьма ограничен в силу причин социального характера, когда большинство населения во всех странах имели крайне низкий уровень потребления.

Бурное развитие сфера услуг получила в прошлом веке. Имеются оценки (Красильникова, 2011), согласно которым сфера услуг в настоящее время составляет не менее 70% мирового ВВП. Очевидна тенденция высокой скорости роста этого сегмента, в несколько раз превышающая скорости роста любых товарных рынков. Здесь оценки затрат на оказание услуг считать труднее, чем в сфере товарного производства. Еще больше неопределенности в ценах на услуги информационного характера, знаний, предметов, объектов и результатов деятельности людей в сфере искусства. Сама по себе услуга уже не имеет явно выраженного материального компонента, нередко имеет сугубо невещественный характер, а ее цена определяется высоким уровнем субъективности при определении ценности или полезности той или иной услуги.

Социальная значимость и полезность многих услуг также неочевидна. Можно привести длинный перечень услуг весьма сомнительной полезности, очевидной бесполезности или даже вредности для людей.

Настоящие проблемы в мировой экономике начались в семидесятые годы прошлого века, с началом бурного развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИТТ). Сегодня феномен глобального проникновения информационных технологий во все сферы жизни зачастую начинает приобретать угрожающий характер, хотя отказаться от них уже не представляется возможным. Они пронизывают всю деятельность людей – от научных и оборонных задач до бытовых устройств и предметов первой необходимости. Сегодня об этом говорят очень много, но серьезные системные исследования влияния цифровых информационных технологий на социально-политические, культурно-гуманитарные, бытовые и на собственно экономические процессы пока не проведены. Проблема «цифрового неравенства» обсуждается многие годы в узкопрофессиональной среде специалистов по телекоммуникациям. Дискуссия ведется в основном на уровне технологий, где представители мировых телекоммуникационных брендов отстаивают при этом свои корпоративные интересы. Широкого общественного интереса эти дебаты вызвать не могут по многим обстоятельствам.

Между тем, уже более 50 лет этот феномен определяет почти все цивилизационные проблемы и начинает оказывать существенное влияние на культурные традиции народов, образование, здравоохранение. Мировой экономический кризис затронул почти все отрасли мирового хозяйства, но только не отрасль ИТТ. Темпы их роста не только не сократились, но имеют ярко выраженную тенденцию качественного и количественного роста. Существует множество примеров ошибочных аналитических прогнозов в оценках развития тех или иных сегментов рынка ИТТ на глобальном, региональном и национальном уровнях. Нередко эти грубые ошибки

приводили и приводят к существенным социально-экономическим и даже политическим последствиям.

В (Румянцева, 2012) приведен график, отражающий динамику роста индекса оптовых цен США за период с 1749 по 2008 г. Начиная с 1970 г., наблюдается беспрецедентный рост цен, что отражает не только проблемы национальной экономики самой сильной страны на планете, но и самые трудные проблемы мировой экономики в целом. Тенденция такова, что никаких признаков замедления скорости роста цен не обнаруживается уже на протяжении полувека.

Объяснить эту тенденцию инфляционными процессами невозможно. Вероятнее всего, мы имеем дело с фундаментальными процессами мирового системного кризиса, глобальной неустойчивости мировой экономики, началом деградации национальных экономик стран мира в традиционном виде суверенных систем хозяйствования.

Начало тренда в 1970 г. связано с масштабным внедрением ИТТ в ходе трансферта ядерных и аэрокосмических технологий в гражданские отрасли промышленности. Именно в эти годы (в 1974 г. создан, в 1986 г. утвержден Конгрессом) в США был создан Федеральный консорциум по трансферту оборонных технологий в массовое производство продукции гражданского назначения (Консорциум федеральных лабораторий по передаче технологий – *Federal Laboratory Consortium for Technology Transfer*). За считанные годы мир начал стремительно меняться с внедрением спутниковых технологий телерадиовещания и связи, мобильной связи, компьютеров и появлением всемирной паутины Интернета, спутниковых систем координатно-навигационной поддержки транспортных систем на Земле. Сегодня без этих технических инноваций невозможно представить себе существование систем жизнеобеспечения общественного и частного назначения. Если поставить мысленный эксперимент и представить себе исчезновение орбитальной группировки спутников различного назначения, образующих косми-

ческую инфраструктуру мирового хозяйства, то это неизбежно приведет к всемирному хаосу, тотальному обрушению всех систем жизнеобеспечения, систем и сетей государственной, общественной и личной безопасности.

Как отмечается в (Красильникова, 2011), продукты и услуги ИТТ противоречат традиционным механизмам экономики, основанным на поддержании баланса между спросом и предложением. Сами продукты ИТТ начинают оказывать решающее влияние на тенденции в традиционной экономике благодаря рекламе, СМИ, целенаправленному манипулированию сознанием и предпочтениями громадных масс населения – потребителей тех или иных товаров и услуг. Информационные продукты и услуги обладают рядом новых свойств – невещественная природа информационных продуктов, неограниченность и принципиальное отсутствие возможности контроля тиражирования, существование их в виртуальном пространстве от замысла и создания до конечной реализации и дальнейшее использование покупателями в тех или иных целях.

Сфера ИТТ не поддается регулированию согласно традиционным схемам правовой ответственности продавцов и потребителей и многим другим обстоятельствам, порождает множество трудных проблем юридического порядка. Системы ценообразования в виртуальных пространствах, по мнению профессиональных экономистов, противоречат всем канонам традиционной экономики, и не поддаются научному прогнозированию. Можно утверждать, что на сегодня в мире не существует никаких международных норм регулирования и осмысленного управления процессами в сегменте ИТТ. Все попытки национального регулирования поведения активных агентов рынка в виртуальных пространствах редко приводят к положительным результатам. Чаще эти результаты прямо противоположны замыслу их инициаторов. Начинаются необъявленные войны всех со всеми, разрушительные компьютерные атаки даже на банковские и оборонные серверы и сайты, рас-

пространение эффективных компьютерных вирусов, действие которых могут начаться в самый неподходящий момент по решению их конструктора.

Этот сегмент по оценкам (Красильникова, 2011; Шульцева, 2013) составляет на 2011 г. более 6% мирового ВВП, и тенденции его роста дают основание полагать, что к 2020 г. сегмент может возрасти в 3–5 раз. В оценках не учитывается сегмент рекламы (более 0,5 трлн долл. в 2011 г.) и многочисленные цифровые устройства в быту, транспортных и энергетических системах. С учетом этих сегментов производства товаров и услуг, можно смело утверждать: в настоящее время сегмент ИТТ составляет не менее 20% мирового ВВП.

Именно совокупность этих обстоятельств является главной причиной системного мирового кризиса, который назван сегодня экономическим, и связывается с несовершенством финансовой системы, природой и технологиями денежного обращения на мировых рынках.

Представляется актуальным формирование широкой программы системных исследований влияния ИТТ на все стороны деятельности человека и, в первую очередь, на экономические процессы в рамках национальных, региональных и глобальных рынков.

На первых этапах представляет интерес исследование трендов, обнаруженных автором публикации (Румянцева, 2012) для стратегически важных сегментов товарного рынка. Таковыми являются аэрокосмическая отрасль, рынки производства электронных компонентов, компьютерной техники, программного обеспечения, отрасли обеспечения информационной безопасности на всех уровнях, начиная с физического и кончая разработкой языков высокого уровня.

Наибольший интерес представляет сфера услуг и поставки на рынки продукции и услуг отрасли ИТТ. Среди множества разнообразных объектов этой отрасли, имеющих материальную и нематериальную природу, максимальный интерес представляет отрасль производства медиа-продукции и медиа-ус-

луг. Именно в этих отраслях могут производиться и поставляться на глобальные и национальные рынки услуги, представляющие скрытую угрозу для устойчивого развития общественных и социальных процессов, во многих случаях представляющую угрозу для человека как биологического и социального объекта.

Природа угроз почти всегда носит неэкономический характер, причины их всегда связаны с фундаментальными основаниями природы самого человека и законов социума. Но экономические признаки могут служить неким индикатором грядущей неустойчивости, нестабильности и развития кризисных явлений. В этом смысле весьма поучительна история с обвальным банкротством Интернет-компаний в США, занимающихся электронным бизнесом и торговлей. Банкротство предшествовало по времени трагическим событиям 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке. По многим своим характеристикам хронологическая последовательность событий напоминает фазы развития нынешнего мирового системного кризиса. Сам по себе этот факт может стимулировать дальнейшие исследования причин и возможных сценариев глобальных кризисов и катастроф. Но, кажется, эта тема выходит далеко за рамки экономической теории и практики

Литература

- Красильникова Е.В. Взаимодействие спроса и предложения на рынке информационных продуктов // Креативная экономика. 2011. № 5.
- Румянцева С.Ю. Карта экономической конъюнктуры и деформации длинноволнового механизма // Экономическая наука современной России. 2012. № 3.
- Шульцева В. Мировой цифровой ринг. Тенденции, метаморфозы, цифры, прогнозы // IT-News. 2013. № 01 (29 янв.).