

«БУМАГОВОРОТ» ПО ПРИНЦИПУ ОБРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ

А. М. Сычева, компания «ОптиКом»

Обычно в офисах не собирают макулатуру: мороки много, а выгода копеечная. Но, оказывается, есть простой способ совместить полезное с полезным и заботиться о природе, не выходя из офиса и не отвлекаясь от своих рабочих задач!

Современные технологии позволяют перерабатывать бумагу в различные полезные продукты от 6 до 60 раз. Благодаря этому каждая тонна макулатуры спасает от вырубки как минимум 24 дерева. Тем не менее изо дня в день московские офисы и предприятия отправляют на полигоны сотни тонн бумажных отходов. За последние 20 лет страна стала потреблять на 26 % больше бумаги, при этом перерабатывающие предприятия зачастую простаивают, испытывая дефицит сырья.

Все это побудило компанию «ОптиКом» создать собственный проект по вывозу бумажных отходов из московских офисов для вторичной переработки. Всего за полтора года к экопроекту «Бумаговорот» присоединились 70 компаний с офисами в Москве и области. Совместными усилиями они собрали уже 38 т макулатуры. Если выразить этот результат в спасенных от вырубки деревьях, то их будет 912, а в сэкономленных природных ресурсах – 178 МВт·ч электроэнергии и 1254 м³ пресной воды. Как это работает на практике? Рассказываем шаг за шагом.

Сегодня многие офисы хотели бы сдавать макулатуру, но не имеют возможности ее накапливать. Бесплатный вывоз бумажных отходов начинается только от количества в полтонны, а аренда офисных площадей стоит денег. В итоге все бумажные отходы – а это основной вид отходов офиса – отправляются прямо на полигон.

«Бумаговорот» забирает даже небольшие объемы макулатуры, так как работает по принципу обратной логистики. Доставка заказа и вывоз макулатуры осуществляются одной и той же машиной. Таким образом, услугу по вывозу макулатуры клиент получает «бонусом» при заказе привычных канцтоваров и расходных материалов в офис, без каких-либо дополнительных затрат.

Для сбора макулатуры предоставляется симпатичный компактный контейнер с мотивирующими надписями, который вмещает около 15 кг бумажных отходов. Он изготовлен из пятислойного картона, который достаточно долговечен и сам подлежит вторичной переработке. Офисная бумага (в том числе измельченная шредером), упаковка из плоского и гофрокартона, гляцевые журналы, каталоги, газеты, почтовый спам – все это будет переработано в бумажно-гигиеническую продукцию и бумажную упаковку.

Но не все то бумага, что ее содержит. Так, большинство людей принимают за макулатуру одноразовые стаканчики из бумаги, которые не могут быть переработаны, поскольку имеют полимерный слой. То же касается упаковки из ламинированного картона и кассовых чеков из бумаги, пропитанной термоактивным химическим составом.

Для проекта «Бумаговорот», как и для всей отрасли переработки макулатуры в целом, важно, чтобы люди видели разницу между пригодным для переработки вторсырьем



и неперерабатываемыми отходами. Клиентам предоставляются готовые плакаты, пояснения высылаются также в виде почтовых рассылок: это простые способы просвещать и мотивировать сотрудников офиса.

В конце года все участники «Бумаговорота» получают точные данные о том, сколько бумажного вторсырья офис собрал и передал на переработку. Эти цифры удобно использовать в нефинансовой отчетности, в презентациях партнерам и в коммуникациях с конечными потребителями. Для наглядности результат работы (в килограммах) мы конвертируем в количество спасенных от вырубки деревьев, а также подсчитываем, насколько благодаря участию в проекте снизились выбросы CO₂, потребление пресной воды и электроэнергии. ♻️