

ЕЩЕ РАЗ О ТЕТРА ПАК



А. И. Гаркуша, движение «Раздельный Сбор»

Полемика о возможности переработки многослойной упаковки для напитков на основе картона из тлеющей переросла в ярко полыхающую. В № 5 (2019) журнала «ТБО» была опубликована статья (опровергающая предыдущую), название которой ясно отражает ее содержание: «Вполне перерабатываемый Tetra Pak». Редакцию не удивило, что за этой статьей поступила следующая, автор которой рассматривает ситуацию в ином разрезе.

Одни говорят, что упаковка, которую мы условно назовем Tetra Pak (не подразумевая под этим лишь одноименную компанию), слишком грязная, чтобы ее перерабатывать в продукт, другие – что ее можно шредировать и тогда львиная доля загрязнений отваливается. Одни говорят, что сточные воды от переработки невозможно очистить до уровня природоохранных требований, другие – что вода прекрасно очищается и сбрасывается без ущерба для окружающей среды. Одни рекламируют оборудование для сухого разволокнения многослойной упаковки и производства эковаты, а другие язвительно замечают, мол, что-то не слишком распространено в России такое оборудование. Одни говорят, что целлюлоза от Tetra Pak не представляет ценности, так как не годна для производства картона и бумаги, а другие – что высококачественная первичная целлюлоза от Tetra Pak востребована для производства именно картона и бумаги.

Полагаем, что истина там, где светло и прозрачно. Но пока никто – ни производители тары, ни производители напитков, ни переработчики вторсырья – не сказал четко

и внятно, где в России в отношении Tetra Pak налажена вся цепочка полностью: накопление – обработка – утилизация. На каких именно предприятиях в России сегодня перерабатывают многослойную картонную упаковку, в какую конкретно продукцию и по каким технологиям? Обсудим последний аспект.

В своей статье в майском номере «ТБО» А. В. Зиновьев очень оптимистично рассказал, что переработка многослойной упаковки не только возможна, но и экономически выгодна. Однако автор все время упоминал Tetra Pak, поступающий с мусоросортировочных комплексов. В связи с этим хотелось бы рассмотреть проблему глазами жителя, первоначального собственника тех самых отходов Tetra Pak.

Благодаря застенчивым нормативам утилизации и ставкам экосбора, средств, поступающих в бюджет от субъектов РОП, недостаточно для того, чтобы развивать инфраструктуру по раздельному накоплению, обработке и утилизации отходов, в том числе отходов Tetra Pak. Поэтому сегодня большая часть затрат на создание инфраструктуры по сбору и обработке ТКО возложена на плечи

населения через тариф. Риторика о том, что отдельно собранное сырье региональный оператор будет вывозить от населения бесплатно, пока остается уделом совещаний и комментариев в СМИ.

Только организовав на придомовой территории силами частного бизнеса раздельное накопление макулатуры, пластика, стекла и металла, жители могут претендовать на коммерческий учет ТКО по фактическим объемам образования, а значит, имеют рычаги для снижения своих платежей.

Жители готовы собирать раздельно и отходы Tetra Pak, которые тогда не попадут в состав смешанных ТКО, и за их извлечение, шредирование и формирование мокрой «кипы массой 480–520 кг» нам не придется платить. Было бы логично обучать граждан споласкивать упаковки Tetra Pak и складывать их вместе с макулатурой. Однако только идеологически просветленные заготовители, которых в России можно пересчитать по пальцам, готовы принимать этот вид отходов, да и то хотят денежку за вывоз.

В своей статье А. В. Зиновьев довольно убедительно показал, что как сырье Tetra Pak довольно

конкурентоспособен по отношению к макулатуре, ибо стоит копейки. Почему же эти копейчатые коробки от соков и молочных продуктов не собирают отдельно?

Причиной отсутствия интереса к раздельному накоплению и вывозу Tetra Pak является тот факт, что раздельное накопление делает его уже не таким дешевым, а с учетом совсем не оптимальной логистики (ведь мощностей по переработке такой упаковки в стране раз-два и обчелся) все это становится совсем нерентабельным.

Кто мог бы стать донором для раздельного накопления многослойной упаковки? Конечно, товаропроизводитель, субъект расширенной ответственности. Это он должен сказать заготовителю макулатуры: «Вот тебе мои деньги, принимай вместе с макулатурой картонную упаковку от напитков, отправляй ее на переработку, а мне предоставь акт об утилизации». Но мне неизвестно, чтобы кто-то из субъектов

РОП в России выбрал такой путь. В основном платят в бюджет эко-сбор как за картон.

Что могло бы сподвигнуть товаропроизводителей вплотную заняться «тетрапаком»? Только стопроцентные нормативы утилизации и кусачие ставки экосбора, когда обеспечить сбор и утилизацию Tetra Pak станет значительно выгоднее, чем якобы переложить эту обязанность на государство.

Однако, даже если ответственность товаропроизводителя расширится до указанных размеров, необходимо преодолеть еще одно препятствие на пути внедрения раздельного накопления отходов, подобных Tetra Pak. Это препятствие – незаинтересованность региональных операторов в организации соответствующей инфраструктуры и ее обслуживании.

Существующий конфликт интересов региональных операторов и субъектов РОП кратко можно обозначить как «что субъекту РОП хо-

рошо, то регоператору невыгодно». Сложно судить о критериях появления рентабельности в процессе обращения с отходами, учитывая желание первых сэкономить свои деньги и желание вторых заработать побольше. Существует только один способ разрубить этот gordiev узел: субъекты РОП должны иметь право сами или через своих операторов и (или) ассоциации организовывать сбор отходов от использования товаров на придомовой территории, региональный оператор не должен иметь права им препятствовать, а субъект РФ обязан этому способствовать.

Пока же ситуация с переработкой «тетрапака» напоминает загадку про человека, которому нужно перевести на другой берег волка, козу и капусту. Хочется, чтобы этот человек не затягивал с правильным решением, а то весь Tetra Pak России, а с ним десятки тысяч тонн высококачественной целлюлозы или похоронят на свалках, или сожгут. ♻️

УТИЛИЗИРУЕМ ИЗ ОФИСОВ СПИСАННУЮ ЭЛЕКТРОНИКУ

1

Оформите заявку

Свяжитесь
с менеджером

2

Передайте отходы

Корпорация
Экополис
направит транспорт

3

Получите отчёт

Предоставим
закрывающие
документы



Ваш менеджер:
Евгений Петров: т: +7 903 599 75 49
petrov@ecopoliscorp.com



Компьютеры

Мобильные
телефоны

Серверы

Сетевые
устройства

Ноутбуки

и др офисную
технику

www.ecopoliscorp.com