

# НОМИНАЦИИ ФУТБОЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ФАНАТСКОЙ СРЕДЕ



**Д.Н. ФАТЕЕВ**

*DNFateev@puskin.institute*  
канд. филол. наук,  
доцент  
Государственного института  
русского языка  
им. А.С. Пушкина  
Москва, Россия

**Ключевые слова:**  
*футбол, номинация,  
фанаты, кричалки*

DOI: 10.37632/PI.2020.279.2.011

Статья посвящена анализу создаваемых фанатами и журналистами номинаций футбольных коллективов Москвы и Санкт-Петербурга. Раскрывается история приобретения неофициальных названий клубами, приводятся примеры хвалебных и «наездных» кричалок.

Создание и использование неформальных прозвищ для команд – это традиция представителей субкультуры футбольных болельщиков. Ее часто поддерживают комментаторы во время футбольных трансляций: они называют футбольные клубы не по официальным, а по вторичным названиям, устоявшимся в болельщической среде. Например, ЦСКА в фанатской среде – это *кони*, «Спартак» – *мясо, сви- ны*, «Локомотив» – *лохи*, «Динамо» – *мусора*, «Зенит» – *бомжи, мешки*, ФК «Москва» – *кепки*, «Сатурн» – *инопланетяне* и т.д. Основная часть «имен-спутников» придумывается фанатами коллективов-соперников и связана в первую очередь с историей клуба либо со становлением «культуры боления», в связи с этим фанаты команд в кричалках и сленге чаще используют именно их. Кроме того, зрители и прежде всего журналисты в речевом дискурсе могут называть команды по цветам формы.

В первой части исследования этой темы речь шла о московских футбольных командах «Динамо» и «Локомотив», а также о ФК «Зенит» из Санкт-Петербурга [13]. Отметим, что, несмотря на устойчивую речевую форму «*один город – одна команда*» [12], введенную в обиход фанатами «Зенита», в Санкт-Петербурге долгое время существовал еще один футбольный коллектив – «Динамо». Клуб возник в 1922 г. в Петрограде, раньше, чем появилась одноименная московская команда,



и на три года раньше ФК «Зенит», созданного в 1925 г. уже в Ленинграде:

*В Чемпионате победа наградой будет Динамо из Петрограда!* [12].

\*\*\*

*В нашем сердце навсегда 19 22!* [12].

Главное «имя-спутник», появившееся вместе с клубом, – «Мусора». Петроградский клуб тоже был ведомственным, организованным работниками штаба войск ГПУ, поэтому сформировалась единая номинация для всех клубов с таким названием:

*«Динамо» Питер, «Динамо» Москва – Сила в движении, братство навсегда!*

*Только в месте! Только «Динамо»!* [12].

Факт данного неформального названия и его частого употребления подтверждают и болельщики «Динамо» (*Кто мы? Мусора! Злые мусора! Хэй!* [12]), и их оппоненты из ФК «Зенит». Причем динамовцы склонны иронизировать по поводу народных прозвищ: *«Вот нас все «мусорами» называют. Это неправильно. Надо... как свиньи или кони. Зверюшкой какой-нибудь назваться. Дятлами, например. Дятел... веселый. ...Вот в Лиссабоне перед матчами «Бенфики» орел ...летает над полем. А у нас бы дятел летал. Березку там ему у тренерских скамеек посадить. Чтоб сидел во время матча и над всеми глумился»* [4: 37].

В советское время существовало прозвище «Синие», появившееся благодаря цвету формы, однако впоследствии ее цвета стали бело-голубыми. Номинация по цвету формы часто встречается и в речи футбольных комментаторов (*«бело-голубые сегодня не похожи сами на себя», «бело-голубые построили игру на контратаках»* [12] и т.д.), и в газетных отчетах: *«Уже полгода поклонники бело-голубых имеют возможность наблюдать очередную версию клуба «Динамо» из Санкт-Петербурга, которое сейчас выступает во втором дивизионе и очень хочет подняться выше»* [2: 26].

*Гордо веет над Невой флаг наш бело-голубой!!!*

*«Ди-на-мо» с Невы!!!* [12].

Сами фанаты предпочитают называть команду и ее игроков «Великие»: *«Не успели еще взойти на трибуну зрители с чаем, как «Великие» забили первый гол. А вот остальные голы видели почти все. Фанаты шизили (поддерживали команду на фанатском секторе. – Д.Ф.), команда забивала, трибуны ликовали, «Великие» показывали футбол победителей»* [5: 34].

Наибольшее количество «имен-спутников» у ФК «Спартак (Москва)», годом основания которого тоже считается 1922, когда появляется московский кружок спорта (МКС). Клуб пережил смену нескольких официальных названий,



прежде чем в 1934 г. получил существующее и по сей день.

Самые популярные номинации «народной команды» – «Красно-белые», «Мясо», «Пищевик», «Хрюши», «Свиньи», «Спам», «Рабы». Само именование «народная» также очень активно вошло в обиход: *«В минувшем сезоне «народная команда» финишировала в чемпионате России на пятом месте, обеспечив себе путевку в Лигу Европы»* [8: 6]. Объясняется это название следующим образом: «Спартак» не был связан ни с одной официальной структурой, не имел значимых персон, поддерживающих клуб, и позиционировался как рабочий коллектив, принадлежащий всему народу:

*Он советский! Он народный!*

*Каждый знает – это так!*

*Он – как рыцарь благородный!*

*Наш кумир – родной «Спартак»!* [12].

Документальное подтверждение этого именованья встречаем в журнале (фанзине) фанатов ЦСКА «Русский фан-вестник»: *«Уже в те годы <1978 г.> у мясников стал известен Рифат, пожалуй, один из первых идеологов фанатизма. Однажды я лично попался под него на Песках. Он схватил меня за плечо и спросил: «Ты что – за конюшню болеешь?» «Да!» – говорю. «А ты что, богатея, что ли?» – спрашивает он меня. «Нет, из простой семьи». И тогда Рифат говорит: «Конюшня – это мажоров команда. А мы – «Спартак» – команда простого, бедного народа». Вот почему-то так они тогда считали»* [9: 5].

*Красно-белые – традиционные клубные цвета «Спартака»:*

*Чемпион одет всегда в красно-белые цвета!* [12].

\*\*\*

*Мы ехали, мы верили во всех наших ребят,  
Мы знали, красно-белые сегодня  
победят!* [12].

«Пищевики» – одно из первых официальных названий команды, с 1926 по 1931 г. выступающей от профсоюза работников пищевой промышленности, из-за чего «Спартак» какое-то время называли «торгаши»: *«В промкооперации были и врачи, и шоферы – кого только не*

было! Но назвали почему-то торгашами. В советские времена это звучало как спекулянты, стяжатели...» [11: 19]. «А еще мы спартаковцев звали «шнурками», – вспоминал динамовец Валерий Маслов. – Ассирийцы, которые в палатках обувь чинили и шнурки продавали, были ведь тоже кооперативом!» [11: 18].

Даже после появления названия «Спартак» в Советском Союзе бытовала номинация «пух-перо», связывающая клуб с торговлей. Есть история, относимая фольклористами к области несказочной прозы: «В начале 1940 г. всесильный, как сейчас принято говорить, силовой министр Лаврентий Берия вызвал известных тогда динамовских футболистов Трофимова и Бескова, у которых, само собой, был куратором, и стал спрашивать, что нужно сделать, чтобы скинуть «Спартак» с чемпионского трона (в 1939 г. красно-белые сделали «дубль», взяв Кубок и став победителями первенства. – О.Г.). В числе прочего выяснилось, что у спартаковцев выше зарплата и пайки.

– Как! «Пух и перо» получает больше наших! – вскипел Берия.

И тут же дал распоряжение адъютанту увеличить выплаты своим любимцам и приказал все записать.

– Я запомню, Лаврентий Палыч, – сказал тот.

– Нет, запиши. Я поумнее тебя буду, и то все записываю.

А когда Бесков и Трофимов сказали, что «Спартак» все равно будет трудно обыграть, Берия мрачно пошутил:

– Что вам, роту автоматчиков в ворота поставить?

И «Динамо» в 1940 г. чудесным образом стало чемпионом страны» [1].

С названием «Пищевики» также связано самое популярное спартаковское прозвище – «Мясо»:

Московский шашлык! Ням-ням!  
Хрю-хрю! [12].

Фанат ЦСКА Александр Беликов (Голос) вспоминал: «Слово «мясо» мы придумали где-то в 1976–1977 гг. Они нас все время обзывали «конюшной», надо было что-то придумать в ответ. А потом мы как-то посмотрели их историю – мясокомбинат, «Пищевик». Оттуда и пошло «мясо». Их знак было удобно перерисовывать: букву «С» округляли в виде сосиски или рисовали из нее порослячью рожицу, спереди добавляли «МЯ», внизу пририсовывали «О» [8: 10]. В то же время были созданы следующие «наездные» фанатские тексты, дошедшие до наших дней в различных вариантах:

А где же мясо? Мяса нет! Мясо съели на обед!

Чтоб его распучило, «Спартака» пахучего! [12].

\*\*\*

...Они своей ромбатовой штукой с корявой буквой «С» Позорят всю Москву и тормозят прогресс! [12].

До 2002 г. данное обращение было оскорбительным для болельщиков «Спартака», пока молодой нападающий Дмитрий Сычев «после одного из забитых голов не сорвал игровую футболку, и все увидели надпись «Кто мы? Мясо!», нанесенную на белую майку» [17: 14]. «Затем в такой же майке, надетой под игровую форму, после гола подбежал к трибунам капитан команды Егор Титов, и волну было уже не остановить» [10]. С тех пор именование «Мясо» закрепилось как среди игроков (защитник Сергей Паршивлюк называл себя мясным, полузащитник Денис Глушаков – мясным хулиганом, а нападающему Квинси Промесу фраза «Кто мы? Мясо» так понравилась, что он



выкладывал ее в Инстаграме), так и в среде болельщиков десятикратных чемпионов России. А одним из самых популярных устрашающих зарядов стал следующий текст:

*Кто мы? Мясо! Кто мы? Мясо!*

*Кто мы? Кто мы? Кто мы?*

*Мясо! Мясо! Мясо!* [12].

«Недоброжелатели» клуба, в свою очередь, продолжили образный ряд, и очередным уничижительным прозвищем стало «Свиньи» и связанные с ним метафорические подмены («Бекон», «Свинина», «Тушенка», «Шашлык»):

*Красные и белые – беконы обгорелые!* [12].

\*\*\*

*Банка тушенки, ромбиком знак:*

*Здесь похоронен московский «Спартак»!* [12].

Однако оно также прижилось среди поклонников красно-белых. На баннерах, футболках и других атрибутах болельщика стало появляться изображение озлобленного кабана.

Номинация «Рабы» связана с исторической фигурой, руководителем восстания рабов и гладиаторов в Италии в I в. до н.э. фракийцем Спартаком, в честь которого и был назван футбольный коллектив:

*Твоя карьера удалась –*

*Теперь ты раб и три-два-раз!* [12].

Прозвище «Спам» – аббревиатура из усеченных отрезков слов «Спартак» и Москва. Смысловых значений здесь несколько: 1) «Спартак» всегда был коллективом, любящим красиво работать с мячом, вяжущим игру другим командам, мешая таким образом сопернику, срывая его планы на игру; 2) на официальных спортивных сайтах количество публикаций, посвященных «Спартаку», очень значительно, и для болельщиков других команд они подобны сетевому спаму, мешающему находить нужную информацию.

*Спам в футболе просто ас –*

*Нет в Сети инфы про нас!* [12].

Футбольный клуб «Торпедо» из Москвы – один из самых старых отечественных коллективов. История его создания уходит корнями в 1924 г., когда была основана футбольная команда РДПК (Рабочий дворец «Пролетарская кузница»). Именно на ее базе в 1930 г. и был организован клуб автомобильного завода АМО, который является прямым прародителем «Торпедо».

ФК «Торпедо» имеет черно-белые цвета:

*Вперед, «Торпедо», защищай свои цвета,*

*Черно-белый, черно-белый, черно-белый везде и всегда!*

*Весь шар земной восхищен твоей игрой,*

*Непобедимый и легендарный наш черно-белый клуб родной!* [12].



Автором основных цветов формы – черного и белого, с которыми сейчас и ассоциируется «Торпедо», стал футболист В. Орлов: «*Не сочтите за нескромность, но и торпедовские цвета черно-белые – тоже моя затея. Футболка – чтобы белая, трусы – черные, а гетры – черного цвета, но обязательно с двумя белыми полосками. На фотографиях тех лет эти белые полоски отчетливо просматриваются*» [18: 7].

Вторичных номинаций у клуба, который распадался и менял названия, множество. К основным можно отнести «черно-белые», «автозаводцы», «зиловцы», «слесаря», «автозапчасти», «педо», «мопеды», «ржавые».

Прозвища «автозаводцы» и «зиловцы» имеют одну историческую основу: «*В конце 1930 г. Всесоюзной конференцией профсоюзов по физической культуре и спорту принимается решение о построении физкультурных организаций по производственному принципу. <...> Самую большую потерю в составе понес РДПК в связи с организацией футбольной секции на автозаводе АМО (автомобильный московский завод, который позже стал ЗИЛом. – Д.Ф.)*» [14]. Эта футбольная секция вскоре переросла в «Торпедо», но ЗИЛ остался собственником клуба. Номинации «автозаводцы» и «зиловцы» закрепились за клубом в «наездных» кричалках:

*Руки в масле, гузло в мыле –*

*Мы работаем на ЗИЛе.*

*Торпедо Москва!* [12].

\*\*\*

*В мире нет такого сброда,  
как игроки автозавода!* [12].

Прозвища «слесаря» и «напильники» придумали болельщики «Спартака» в 1970–1980 гг. в ответ на номинацию «торгаши»:

*На поляну вышли зря*

*Вместе с нами слесаря!* [12].

Существовало также неформальное название «кастрюли». Это связано с тем, что в советское время игроки были (а позднее просто числились) работниками автозавода, где наряду со сбором автомобилей делали и холодильники, и другие предметы быта, в том числе и кастрюли: «*Торпедовцев звали кастрюлями за цех*

*ширпотреба ЗИЛа, который до холодильников клепал эти изделия» [16: 105].*

В начале 1990-х гг. болельщики команд-соперниц, меняя слово «автозаводцы», кричали «автозапчасти»:

*Когда второй тайм начинается, автозапчасти ломаются! [12].*

Или:

*Торпедо не команда, а куча запчастей,*

*А кто за них болеет, получит звездюлей! [12].*

Номинация «мопеды» появилась по созвучию со словом «Торпедо», в ней также присутствует намек на «моторизованное» происхождение команды (до середины 90-х гг. представляла автозавод ЗИЛ (Завод имени Лихачева). – Д.Ф.).

«Ржавые» (полное именование – «ржавые торпеды», реже – «торпедоны», «запчасти») – презрительное прозвище фанатов московского «Торпедо», появившееся в 90-е гг., когда ЗИЛ оказался в кризисе:

*Ржавые, рваные, футболиеры вишывые! [12].*

Номинация «педо», являющаяся самой обидной, является производным от «Торпедо», построена на игре слов и связана с ассоциациями:

*Педо в сопло! Эй! [12].*

Существующие обидные кричалки («Что за сборище мазил? Это клуб Торпедо – ЗИЛ!» [12], «Кто болеет за «Торпедо» – тот родился от соседа» [12] и пр.) противопоставляются старому, бытующему в среде фанатов тексту, в котором прославляется клуб и игроки. Этот текст передается из поколения в поколение:

*Где «Торпедо» – там победа! [12].*

Главного конкурента ФК «Спартак» – другой московский клуб – ЦСКА (Центральный Спортивный Клуб Армии) называют «армейцы», «кони», «лошади», «конюшня», «пони» (уже саму аббревиатуру фанаты команд-соперников расшифровывают по-своему, иронизируя над «армейским» коллективом, – *Центральный Сарай Конной Армии.* – Д.Ф.), и это далеко не полный ряд наименований. Расшифровка некоторых из них не представляет больших трудностей, но самое логичное и понятное из них – «Армейцы»:

*Армейцы Москвы – кони, лошади, ослы! [12].*

Одним из популярных советских именованных ЦСКА было «команда лейтенантов». Отвечая на вопрос, почему же ЦСКА (одна из ранних аббревиатур названия команды. – Д.Ф.) так именовали, действительно ли все были офицерами, заслуженный тренер СССР В.А. Николаев рассказывал: «Мы, группа игроков помоложе, стали офицерами позже, летом 1942 г., завершив учебу на курсах по физической подготовке Военфака ГЦОЛИФК. Только Володя Никаноров, служивший в первые годы войны в комендатуре ЦСКА, был старшиной. Так что

в основном – «лейтенанты». Тогда мы и не думали о том, что наша команда со временем получит второе название, которое в среде болельщиков популярно и ныне – «команда лейтенантов». Помнится, впервые так назвали наш коллектив в газетах в 1945 г. Затрудняюсь сказать, кому принадлежит авторство – любителям футбола или спортивным обозревателям, но вспоминаю, что о нас хорошо и тепло писали Михаил Ромм, Борис Ласкин, Юрий Ваныт и многие другие. Да, собственно, не суть важно, кому принадлежит авторство в этом накрепко приставшем к армейской команде названии» [7: 20].

Жаргонное наименование «Кони» футболисты ЦСКА получили из-за исторических событий. Во-первых, на месте клубного стадиона на ул. Песчаная когда-то располагались конюшни Московского ипподрома, во-вторых, на «армейской» спортивной базе, находившейся на территории бывшего имения князя Юсупова, футболисты жили в здании, перестроенном из бывшей конюшни:

*Вдруг раздался стук копыт, показалось бышло,*

*То команда ЦСКА из конюшен вышла [12].*

По другой версии, «в 1920-е гг. будущие армейцы начали играть в футбол на поляне, где до революции был манеж кирасирского полка» [4], а по третьей – «спортивный армейский клуб базировался на опытно-показательной площадке Всеобуча, в хозяйстве которого были и лошади» [4]:

*На развилке трех дорог стоит терем-теремок.*

*А на тереме доска – «Здесь конюшня ЦСКА» [12].*

Существуют также легенды, что «на тренировки ЦСКА приезжал на коне Семен Михайлович Буденный, а так как бывал командующий Первой конской армией на тренировках довольно часто, за футболистами и закрепилось прозвище «кони» [12]. Болельщики ЦСКА, как и оппоненты из «Спартака», не обижаются на прозвище, которое практически стало одним из титулов клуба. В 2008 г., когда фанаты на одном из матчей разом отпустили в небо тысячи надутых гелием шариков-лошадок, конь закрепился официальным символом ЦСКА. Сегодня прийти на игру армейцев с плюшевой фигурой коня – знак хорошего тона. Футболисты также положительно оценивают данное неформальное название: «Новичок ЦСКА защитник Хердур Магнуссон заявил, что ему нравится символ армейской команды – конь: «Я знаю, что конь – это давний, исторический символ нашей команды. И мне это нравится. Хочу быть частью этой традиции. У нас в стране очень любят коней, я счастлив быть «конем» [6].

Однако в текстах кричалок данное словонаречение с положительной оценкой не употребляется: *«Что за топот, что за пыль? Это кони жрут ковыль!»* [12], *«Стук копыт и запах вони – на арене скачут кони!»* [12].

Иногда болельщики других клубов, чтобы задеть *«Армейцев»*, умалить значимость команды, называют представителей ЦСКА *«Пони»*. Кроме того, так же называют и представителей армейских клубов из других городов – СКА (Ростов-на-Дону) и СКА-Хабаровск.

Номинации клубов могут быть также визуализированными. В начале XXI в. на трибунах во время футбольных матчей можно было встретить полотнища с изображениями латинских букв и символа доллара – *С\$КА*. Эта переделанная оппонентами *«армейских»* болельщиков аббревиатура клуба содержит элемент сарказма: фанаты намекают на то, что они понимают, каким образом ЦСКА выигрывает футбольные встречи, поскольку в то время в России это была самая состоятельная команда:

*В России нет еще пока*

*Команд богаче ЦСКА!* [12].

Эта тема трансформировалась в кричалку с общим названием *«Это Гинер все купил!»* (Е. Гинер – президент московского футбольного клуба ЦСКА. – Д.Ф.). Кричалка существует и в настоящее время, она исполняется фанатами ЦСКА в насмешку над всеми, кто считает, что команда нечестно набирает очки:

*...Свет от фары ослепил – это Гинер все купил!*

*Мальчик в школу поступил – это Гинер все купил!*

*...Повар суп пересолил – это Гинер все купил!*

*Кержаков весь матч тупил – это Гинер все купил!*

*«Арсенал» нам не забил – это Гинер все купил!*

*...В магазине водки нет,*

*Я уже три дня не пил!*

*Кто за это все ответит? Это Гинер все купил!* [12].

Директор фан-клуба «Спартак» Олег Семенов (Мосфильмовский) считает, что фраза *«Гинер все купил»* появилась у болельщиков после конкретного случая: *«Помнишь пенальти в эпизоде с Семаком и Абрамидзе на «Динамо» (6 апреля 2003 г., «Спартак» проиграл ЦСКА – 2:3)? Семак тогда на него упал сверху, а судья поставил в наши ворота. Все просто ржали. Потом еще какие-то случаи происходили: соперники ЦСКА стали чудесным образом проигрывать, защитники отворачивались. И на одной из спартаковских гостевых пошло: «Ну а чего тут говорить? Гинер все купил». Сначала прописью писали всю фразу, потом появилась аббревиатура ГВК. Стебались так, троллили. Без особой злобы, просто подкалывали соперника по-доброму»* [2].

Исследователи также отмечают, что *«некоторые из прозвищ имеют кратковременный период бытования и связаны с какими-то определенными событиями футбольной жизни команды. Так, одно время в отношении ФК ЦСКА в фанатских кругах бытовало прозвище – карасевцы (по фамилии футбольного арбитра Сергея Карасева, который, с точки зрения некоторых болельщиков, назначил в ворота соперников ЦСКА ряд сомнительных пенальти)»* [15: 293].

Реагируя на изменения жизненных реалий, прозвища, являющиеся частью фольклора современных субкультур, постоянно видоизменяются. Данный процесс пополнения языка новыми текстами, где не последнее место занимают номинации клубов, игроков, тренеров, стадионов происходит непрерывно, поскольку главной остается живость воображения, коллективное творчество и способность сопереживать любимому клубу несмотря ни на что. ■

## ЛИТЕРАТУРА

1. Говоров О. Прозвища футбольных клубов «кони», «свиньи», «бомжи» имеют исторические корни. [vtn.ru/sport/421292-prozvishu-futbolnyh-klubov-koni-svini-bomzhi-imeyut-istoricheskie-korni](http://vtn.ru/sport/421292-prozvishu-futbolnyh-klubov-koni-svini-bomzhi-imeyut-istoricheskie-korni).
2. Головин А. «Гинер все купил». История легендарного мема. [sports.ru/tribuna/blogs/golovin/1666400.html](http://sports.ru/tribuna/blogs/golovin/1666400.html).
3. Динамовец начеку #2. Литературно-художественное произведение. Фанатское издание. 2016. № 2.
4. Динамовец начеку #4. Литературно-художественное произведение. Фанатское издание. 2017. № 4.
5. Динамовец начеку #5. Литературно-художественное произведение. Фанатское издание. 2018. № 5.
6. Магнуссон Х. Счастлив быть «конем». [sport-express.ru/football/rfpl/news/herdur-magnusson-schastliv-but-konem-1442140/](http://sport-express.ru/football/rfpl/news/herdur-magnusson-schastliv-but-konem-1442140/).
7. Николаев В.А. Я – из ЦДКА. М., 1995.
8. Редакция ССФ Рубрика «Доверие». Дмитрий Аленичев / Советский спорт. Футбол. 7–13 июня 2016 г. № 22 (624).
9. Русский фан-вестник. История фанатов ЦСКА и других команд. Ч. 1. 1975–1985 гг. Интеллектуальная собственность «Red-Blue Warriors». 2001. № 20.

10. Смирнов Д. Футбольные клубы делают деньги на обидных прозвищах. [kp.ru/daily/23899.3/66974/](http://kp.ru/daily/23899.3/66974/).
11. Туманов Д. Почему «Спартак» называют «мясо» // Советский спорт. Футбол. 17–23 января 2012 г. № 2 (397).
12. Фатеев Д.Н. Личный архив автора. Москва (1994–2020).
13. Фатеев Д.Н. Речевая номинация футбольных коллективов Москвы и Санкт-Петербурга в кричалках болельщиков и СМИ (Часть I: ФК «Динамо», ФК «Зенит», ФК «Локомотив») // Казанская наука. 2018. № 4.
14. Футбольный клуб «Торпедо» (Москва) // История. [torpedo.ru/club/history.phtml](http://torpedo.ru/club/history.phtml).
15. Чувьюров А.А. Прозвища в дискурсе фольклора субкультур современного городского мегаполиса (Ленинград – Санкт-Петербург) // Антропология Петербурга: Сборник статей к 85-летию со дня рождения Н.В. Юхневой / Отв. ред. Н.Е. Мазалова. СПб., 2017. Ч. 1.
16. Шмуклер Ю.Б. Мы идем на ЦДСА (История болезни коня-ученого). М., 2004.
17. Шумаков А. Прозвища. Почему «Спартак» – «мясо», а «Зенит» – «бомжи»? // Советский спорт. Футбол. 9–15 февраля 2010 г. № 5 (296).
18. Юрин К. Человек из истории (Орлов Вячеслав Николаевич) // «Торпедо» (Спортивное приложение к газете «Московский автозаводец» (ЗИЛ). Сентябрь 1991. № 9 (17).

## References

1. Govorov O. Prozvishcha futbol'nyh klubov «koni», «svini», «bomzhi» imeyut istoricheskie korni. [vm.ru/sport/421292-prozvishu-futbolnyh-klubov-koni-svini-bomzhi-imeyut-istoricheskie-korni](http://vm.ru/sport/421292-prozvishu-futbolnyh-klubov-koni-svini-bomzhi-imeyut-istoricheskie-korni).
2. Golovin A. «Giner vse kupil». Istoriya legendarnogo mema. [sports.ru/tribuna/blogs/golovin/1666400.html](http://sports.ru/tribuna/blogs/golovin/1666400.html).
3. Dinamovec nacheku #2. Literaturno-hudozhestvennoe proizvedenie. Fanatskoe izdanie. 2016. № 2.
4. Dinamovec nacheku #4. Literaturno-hudozhestvennoe proizvedenie. Fanatskoe izdanie. 2017. № 4.
5. Dinamovec nacheku #5. Literaturno-hudozhestvennoe proizvedenie. Fanatskoe izdanie. 2018. № 5
6. Magnusson H. Schastliv byt' «konem». [sport-express.ru/football/rfpl/news/herdur-magnusson-schastliv-byt-konem-1442140/](http://sport-express.ru/football/rfpl/news/herdur-magnusson-schastliv-byt-konem-1442140/).
7. Nikolaev V.A. Ya – iz CDKA. М., 1995.
8. Redakciya SSF Rubrika «Doverie». Dmitrij Alenichev / Sovetskij sport. Futbol. 7–13 iyunya 2016 g. № 22 (624).
9. Russkij fan-vestnik. Istoriya fanatov CSKA i drugih komand. Ch. 1. 1975–1985 gg. Intellektual'naya sobstvennost' «Red-Blue Warriors». 2001. № 20.
10. Smirnov D. Futbol'nye kluby delayut den'gi na obidnyh prozvishchah. [kp.ru/daily/23899.3/66974/](http://kp.ru/daily/23899.3/66974/).
11. Tumanov D. Pochemu «Spartak» nazyvayut «myaso» // Sovetskij sport. Futbol. 17–23 yanvarya 2012 g. № 2 (397).
12. Fateev D.N. Lichnyj arhiv avtora. Moskva (1994–2020).
13. Fateev D.N. Rehevaya nominaciya futbol'nyh kollektivov Moskvy i Sankt-Peterburga v krichalkah bolel'shchikov i SMI (CHast' I: FK «Dinamo», FK «Zenit», FK «Lokomotiv») // Kazanskaya nauka. 2018. № 4.
14. Futbol'nyj klub «Torpedo» (Moskva) // Istoriya. [torpedo.ru/club/history.phtml](http://torpedo.ru/club/history.phtml).
15. Chuv'yurov A.A. Prozvishcha v diskurse fol'klora subkul'tur sovremennogo gorodskogo megapolisa (Leningrad – Sankt-Peterburg) // Antropologiya Peterburga: Sbornik statej k 85-letiyu so dnya rozhdeniya N.V. Yuhnevoj / Otv. red. N.E. Mazalova. SPb., 2017. Ch. 1.
16. Shmukler YU.B. My idem na CDSA (Istoriya bolezni konya-uchenogo). М., 2004.
17. Shumakov A. Prozvishcha. Pochemu «Spartak» – «myaso», а «Zenit» – «bomzhi»? // Sovetskij sport. Futbol. 9–15 fevralya 2010 g. № 5 (296).
18. Yurin K. Chelovek iz istorii (Orlov Vyacheslav Nikolaevich) // «Torpedo» (Sportivnoe prilozhenie k gazete «Moskovskij avtozavodec» (ZIL). Sentyabr' 1991. № 9 (17).

**D.N. Fateev**

## NOMINATIONS OF FOOTBALL TEAMS IN MOSCOW AND ST. PETERSBURG IN MEDIA AND FAN COMMUNITY

*Football, nomination, fans, chants.*

The article is devoted to the nominations of football teams in Moscow and St. Petersburg created by football fans and journalists. The story of the acquisition of unofficial clubs' names is revealed, examples of «complimentary» and «hitting» chants are given.