

УДК 911.3:33(571)

Л. А. ХАВИНА

Институт географии СО РАН, г. Иркутск

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ СИБИРИ**

*В экономике любого государства малое и среднее предпринимательство играет весьма важную роль. Развитие данного сектора народного хозяйства для России является насущной проблемой, поскольку способствует диверсификации экономики, постепенному отказу от экспортно-сырьевой модели. Проанализировано состояние малого и среднего бизнеса по Сибирскому федеральному округу, а также Тюменской области и Республике Саха (Якутия). На основе выявленных результатов определены регионы — лидеры по степени развития малого и среднего бизнеса.*

Ключевые слова: диверсификация, малый и средний бизнес, экономика, рынок, предприятия, регионы.

*Small and medium enterprise is of great concern in the economy of any country. A further development of this sector of the national economy is a vital issue for Russia, because it facilitates a diversification of the economy, and a gradual abandonment of the raw materials export-oriented economic model. An analysis is made of the present state of small and middle-sized business in the Siberian Federal District as well as in Tyumen oblast and the Sakha (Yakutia) Republic. The results obtained are used in identifying the regions that have a national lead in the degree of development of small and middle-sized business.*

Keywords: diversification, small and middle-sized business, economy, market, enterprises, regions.

**ВВЕДЕНИЕ**

В России зарождение малого предпринимательства приходится на 80-е гг. XX в. В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым относятся предприятия с численностью работающих до 100 чел., независимо от вида деятельности, из которых выделяются микропредприятия (до 15 чел.); к средним — предприятия, имеющие численность персонала от 101 до 250 чел. Помимо численности введен еще один критерий — объем годовой выручки. Предельные показатели таковы: для микропредприятий — 60 млн руб., малых предприятий — 400 млн руб., средних — до 1000 млн руб.

Становление российского малого предпринимательства происходит с большими трудностями. Между тем развитие этого сектора народного хозяйства — важнейшее условие социальной и экономической стабильности и повышения конкурентоспособности любого региона страны. Кроме того, около 40 % городов России имеют монопрофильную специализацию, и в этом случае отсутствие достаточно диверсифицированной экономики ставит подобные городские поселения в особо уязвимое положение, что связано прежде всего с нестабильной в последние годы экономической ситуацией во всем мире. Процессы стагнации или полного уничтожения многочисленных российских промышленных предприятий негативно сказались на развитии регионов и их поселений, что в конечном итоге привело к безработице и обнищанию населения. Выход из создавшейся ситуации (и мировой опыт тому свидетельство) — развитие малого бизнеса.

Уверенному росту небольших российских компаний мешает множество барьеров, включая коррупцию, несовершенную налоговую систему и постоянную «опеку» со стороны надзорных органов. Неоднократно декларированные на государственном уровне заявления о необходимости устранения бюрократических процедур, поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ) до сих пор остаются пустыми обещаниями. Из-за отсутствия кардинальных перемен в этой области, а также непомерных налогов и многих других проблем малый бизнес России характеризуется большой долей предприятий, осуществляющих свою деятельность в теневом секторе экономики. Большинство представителей малого бизнеса умышленно занижают в отчетных данных свои доходы, уменьшая налогооблагаемую базу как на прибыль предприятий, так и на наемных работников. По некоторым экспертным оценкам, к теневой экономике в той или иной степени причастны до 80 % предприятий МСБ. На настоящий момент практически повсеместно малый бизнес работает на пределе рентабельности и с высоким уровнем рисков. Это общероссийская тенденция, характерная для всех регионов страны.

К одной из причин, тормозящих процесс развития МСБ, можно отнести и недостаточную платежеспособность населения (низкая заработная плата или фактическое отсутствие возможности зара-

Число предприятий и организаций малого и среднего бизнеса на конец года [1]

Федеральный округ	Годы					
	1990	2000	2005	2008	2009	2011
Центральный	80 074	1 237 129	1 879 575	1 773 220	1 832 209	1 933 634
Северо-Западный	28 123	397 891	610 736	688 765	720 151	622 277
Южный	25 213	289 734	352 185	319 989	316 621	310 244
Северо-Кавказский	14 589	135 623	152 887	124 408	129 060	131 407
Приволжский	61 792	508 326	697 408	733 030	752 847	727 272
Уральский	20 813	249 372	365 279	405 996	421 135	415 050
Сибирский	41 015	385 222	519 567	544 982	554 207	540 987
Дальневосточный	16 804	143 186	189 623	181 514	181 523	185 749
Российская Федерация	288 423	3 346 483	4 767 260	4 771 904	4 907 753	4 866 620

ботка), которое является основным потребителем продукции и услуг малого бизнеса. Поскольку предприятия МСБ, за небольшим исключением, ориентированы на местный, региональный, в меньшей степени российский рынок, то социально-экономическая ситуация, складывающаяся на территории, может влиять и на доходность бизнеса, и на его дальнейшее развитие, и в конечном счете на существование.

Однако процесс развития предприятий МСБ в стране все-таки идет. По отдельным регионам эти темпы весьма незначительны или имеют отрицательный тренд, но в основном статистика свидетельствует о том, что МСБ вопреки всем негативным явлениям делового климата в стране постепенно развивается (см. таблицу). Причем после экономического кризиса 2008 г. увеличение числа предприятий МСБ произошло по всем федеральным округам РФ, за исключением Южного и Дальневосточного, где их количество практически осталось на уровне 2008 г. Так, рост числа предприятий в 2009 г. по отношению к 2008 г. составил: в Центральном округе — 103,33 %, Северо-Западном — 104,56, Северо-Кавказском — 103,74, Приволжском — 102,7, Уральском — 103,73, Сибирском — 101,69 %.

В целом по Российской Федерации произошло увеличение количества предприятий в 1,4 раза. В период экономического кризиса 2008 г. большинство предприятий МСБ выстояли, и, кроме того, повсеместно наблюдалось их количественное увеличение, сопровождающееся незначительным развитием рынков деятельности. Очевидно, именно кризисная ситуация побудила некоторую часть населения к более интенсивному поиску и формированию новых структур развития источников дохода.

Однако рост числа предприятий МСБ, как правило, происходит в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных вложений, — торговле, общественном питании, строительстве гражданских объектов, мелком ремонте бытовой техники и автотранспорта, а также в сельскохозяйственном производстве.

В соответствии с общемировыми тенденциями предприятия МСБ России размещены крайне неравномерно. Они базируются в основном в крупных городских поселениях (70–80 %), поскольку урбанизированные территории, характеризующиеся, как правило, высоким образовательным уровнем населения, достаточно диверсифицированной экономикой и неплохими среднедушевыми доходами, обладают реальной перспективой полноценного развития этого сектора экономики.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ

Темпы развития малого предпринимательства (и это особенно характерно для сибирских регионов) до недавнего времени определялись следующей закономерностью: чем значительнее роль экспортных отраслей промышленности в экономике области (края, республики), тем медленнее идет структурная трансформация сектора услуг и занятости в нем. В восточных регионах страны возможность трудоустройства с достаточно высокой оплатой труда в перерабатывающих и добывающих отраслях промышленности несколько тормозит процесс развития малого предпринимательства. Структура же субъектов МСБ в регионах Сибири по видам экономической деятельности соответствует общероссийским тенденциям.

Общее состояние этого сектора народного хозяйства в течение длительного времени остается достаточно стабильным — без резкого всплеска и без серьезных отрицательных явлений. Однако в последние годы наметилась тенденция к постепенному увеличению доли субъектов, занятых в неком-

мерческой сфере. Кроме того, отмечается рост инновационно активных организаций. Эти позитивные явления в основном характерны для Новосибирской, Томской и Иркутской областей, Красноярского и Алтайского краев. Опыт экономически развитых стран зарубежья свидетельствует о том, что инновационная активность является условием успеха в развитии МСБ.

В целом, по оценке экспертов Национального института системных исследований проблем предпринимательства [2], итоги деятельности МСБ в 2010–2011 гг. оцениваются как умеренно позитивные. Выручка от реализации товаров (услуг, работ) по всем видам деятельности предприятий МСБ по СФО за 2010 г. составила более 607 млрд руб.

Безусловный лидер по этому показателю среди всех регионов Сибири — Тюменская область, где объемы выручки превысили 126 млрд руб. Красноярский край несколько уступает Тюменской области, его выручка достигла 121 млрд руб. Далее идут Новосибирская, Иркутская и Томская области, имеющие высокий образовательный уровень населения, высокие среднедушевые доходы и характеризующиеся постепенной диверсификацией экономики.

В плане развития предпринимательской деятельности и поддержки со стороны властных структур в СФО выделяется Новосибирская область. По относительному показателю количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на душу населения она занимает одно из лидирующих мест в России. В 2009 г. доля малых и средних предприятий в занятости населения составляла 25 %, а к началу 2011 г. она выросла до 33 %. Соответственно за этот же период увеличилась и доля внутреннего регионального продукта, произведенного предприятиями этого сектора экономики (с 14 до 24 %). По количеству малых предприятий, числу занятых в малом бизнесе на постоянной основе, торговому обороту, количеству малых предприятий на тысячу населения (около 20) Новосибирская область занимает первое место по СФО. В среднем по России этот показатель не превышает 11 единиц.

В структуре финансирования инвестиционных проектов наибольшую долю занимают собственные средства предприятий (в среднем до 70 %). В отраслевой структуре преобладают предприятия торговли и ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (около 50 %). Однако в последние годы в Новосибирской области наблюдается численный рост компаний научно-технического и инновационного направлений деятельности в общей экспортно-ориентированной структуре экономики. В 2010 г. малые и средние предприятия этих направлений обеспечили 45 % стоимостного внешнеторгового оборота. Экспорт наукоемкой продукции данного сектора осуществляется в США, Японию, Германию, Швейцарию, Китай, Канаду и другие страны. Профильная деятельность предприятий МСБ ведется в основном по четырем направлениям: биомедицина и биотехнологии, информационные технологии, силовая электроника и приборостроение [3].

По итогам исследования «Предпринимательский климат в России» [4] (всего обследовано 40 регионов) Тюменская область заняла 14-е место. В 2010 г. в регионе по сравнению с предыдущим годом выросли такие показатели, как численность предприятий на 100 тыс. населения (на 17,4 единицы), в то время как в среднем по России произошло уменьшение этого показателя на 3,6 %. Среднесписочная численность работников по предприятиям МСБ увеличилась в области на 2,7 %, по России произошло снижение этого показателя на 2,9 %. Однако по объему оборота наблюдалось отставание от среднероссийского на 1,2 %.

Большая часть предприятий МСБ Тюменской области работает в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (33 %). Операциями с недвижимым имуществом, арендными операциями и предоставлением услуг занимаются до 23 % предприятий, строительством — 19 %, в обрабатывающем секторе, в области добычи полезных ископаемых, а также в сфере производства и распределения газа и воды — до 9 %, в других видах предпринимательской деятельности занятость составляет 16 % [4]. По объемам инвестиций в развитие МСБ (25,856 млрд руб.) Тюменская область значительно опережает Новосибирскую область и Красноярский край.

В Красноярском крае значительное сокращение числа занятых на предприятиях оптовой и розничной торговли, по ремонту автотранспортных средств, бытовых изделий личного пользования произошло в начале 2010 г., в то же время вырос удельный вес занятых в сельскохозяйственном и лесном производстве. В крае отмечается характерная для всех сибирских регионов особенность: количественное и качественное расслоение муниципальных образований по уровню развития малого предпринимательства. Субъекты МСБ тяготеют к развитым промышленным центрам, транспортным узлам, заполняя, таким образом, имеющиеся ниши и получая стабильный спрос на свою продукцию (услуги). Именно поэтому 72,3 % всех субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в центральной ассоциации городов и районов края. Из них в Красноярске находится 93,5 %, в северной ассоциации — 8,71 %, в западной — 7,55 %, восточной — 8,42 %, южной — 3,06 %. Количество субъектов ма-

лого предпринимательства на 10 тыс. жителей в центральной ассоциации составляет 191,2, северной — 55,5, западной — 39,6, восточной — 49,5, южной — 37,8 [5]. На тысячу человек в крае приходится более 12 предприятий МСБ, деятельность которых сосредоточена в основном в сферах торговли, строительства и операций с недвижимостью. В 2010 г. малое и среднее предпринимательство инвестировало в свою деятельность более 20 млн руб. По удельному весу инвестиций в основной капитал среди регионов Сибири край занимает третье место после Тюменской и Новосибирской областей.

Лидирующими отраслями малого и среднего предпринимательства в Иркутской области на 2010–2011 гг. стали операции с недвижимостью (20 %), а также оптовая и розничная торговля (29,8 %). В строительстве занято немногим более 13 % компаний, в сфере производства — около 10 %. Доля экономически активного населения, занятого на предприятиях МСБ, за последние годы приблизилась к 25 %. Основная часть предприятий МСБ (90 %) функционирует в городах — Иркутске, Ангарске, Братске, Усть-Илимске, Усолье-Сибирском [6].

Перспективы для дальнейшего развития МСБ в области существуют, и это связано прежде всего с ее богатыми запасами минерально-сырьевых, лесных и земельных ресурсов, с наличием трудового и научного потенциала. Однако, несмотря на реальные возможности организации в области собственного бизнеса, инвесторы не спешат вкладывать сюда денежные средства. Среди причин, тормозящих развитие этого процесса, специалисты называют административные барьеры, неразвитость инфраструктуры. По инвестициям в основной капитал Иркутская область занимает лишь пятое место среди регионов СФО. В 2010–2011 гг. наблюдался рост числа предприятий на 100 тыс. населения. По этому показателю область вышла на первое место среди субъектов СФО. Так, в 2010 г. на 100 тыс. жителей приходилось 127,7 предприятий МСБ, а в 2011 г. их количество увеличилось до 142. Надо отметить, что в 2009–2011 гг. произошло снижение количества предприятий МСБ практически по всем регионам СФО, кроме Иркутской области, Республики Тыва и Алтайского края. Соответственно, благодаря росту числа предприятий этого сектора экономики, в Иркутской области на 15,4 % вырос объем отгруженных товаров, произведенных предприятиями малого бизнеса [7].

Отличительная черта Томской области — ежегодный и весьма значительный рост числа инновационных предприятий. Процесс создания компаний подобного профиля начался в 2008 г. За последнее время прирост наукоемких предприятий составил около 40 %, а инновационный сектор обеспечивает до 30 % прироста промышленного производства области. Предприятия МСБ тесно сотрудничают с крупными компаниями как в своей области, так и в других регионах РФ. Кроме того, осуществляется деловое сотрудничество с зарубежными промышленниками, в основном канадскими, производящими лесозаготовительное и деревообрабатывающее оборудование и различные изделия из отходов. Это сотрудничество связано, как правило, с обменом опытом и обучением работников [8].

Алтайский край по количеству малых предприятий по итогам 2010 г. занимает третье место среди субъектов СФО и 23-е среди регионов России. По числу занятых больше всего граждан работает в сфере торговли — свыше 25 %, в обрабатывающих производствах — 18,8 %, в сельском хозяйстве — 17,1 %. Инвестиции в основной капитал малых предприятий края за 2010 г. составили 135,8 % по отношению к 2009 г., в то время как по СФО темпы роста инвестиций в этот период не превышали 102,7 %, а по России в целом — 89,6 %. Таким образом, по этим показателям Алтайский край занимает 18-е место среди субъектов РФ и четвертое в СФО. Большая часть инвестируемых средств была направлена в сельскохозяйственное производство — 4,2 млрд руб., или 27,7 %, в сферу недвижимости было инвестировано 25 %, в обрабатывающие производства — около 16 % [9].

Доля МСБ в валовом региональном продукте Кемеровской области — 11,3 %. Понятие малого и среднего предпринимательства в Кузбассе отождествляется главным образом со словом «торговля». Доля МСБ в этом секторе составляет 72 %. Главной задачей по увеличению доли предпринимательства руководство области считает создание предприятий в сфере экологии и переработки, обезвреживания и транспортировки отходов производства. Таких предприятий на 2010 г. в области насчитывалось около 20, но сложившаяся ситуация требует их значительного увеличения. Горнодобывающая промышленность — это ведущий сектор экономики, а подобная производственная деятельность связана со скоплением огромного количества твердых производственных отходов. Руководство области принимает все необходимые меры для того, чтобы переработку отходов сделать привлекательной для предпринимателей: предусмотрены различные преференции для малого и среднего бизнеса — снижение налоговых ставок на прибыль, освобождение от налогов на имущество субъектов инвестиционной, инновационной и производственной деятельности и пр.

За четыре года в Кузбассе количество малых и средних предприятий на тысячу населения выросло более чем на 55 % (с 6,5 в 2007 г. до 10,1 единицы в 2011 г.). Наибольшее количество малых и средних предприятий зарегистрировано в Кемерове, Новокузнецке, в Яшкинском, Новокузнецком и

Мариинском районах. Вклад в валовый региональный продукт на конец 2010 г. превысил 11 %. Количество работников с 2007 г. возросло на 9,5 % и на начало 2011 г. составило 23,2 % [10].

Отраслевой состав субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области выглядит следующим образом: 15,5 % — строительная сфера, 16 % — обрабатывающие производства, 22,7 % — различные виды услуг населению, 22,1 % — оптовая и розничная торговля, 23,7 % — другие сферы деятельности. В последнее время в области наблюдается положительная динамика развития МСБ. Начиная с 2007 г. сокращение числа предприятий к 2012 г. несколько замедлилось (2007 г. — 54 046 предприятий, 2008 г. — 47 472, на конец 2011 г. — 49 630). Увеличение количества предприятий МСБ произошло за счет роста инвестиционной активности самих предпринимателей. Так, по сравнению с 2011 г. эти показатели в 2012 г. увеличились на 5 %. На конец 2011 г. произошел подъем в промышленном производстве более чем на 6 %. Специалистами прогнозируется рост числа занятых в малом и среднем бизнесе в ближайшие годы до 30 %, если положительная динамика этих процессов будет сохранена [11].

Тенденция к концентрации предприятий МСБ в крупных городских поселениях наблюдается и в Республике Бурятия, где наибольшее количество субъектов малого предпринимательства сосредоточено в основном в Улан-Удэ (54 %), в Кабанском районе — 5 %, Заиграевском — 4 %, Иволгинском, Кяхтинском, Селенгинском — по 3 %. По видам экономической деятельности преобладают малые предприятия и индивидуальные предприниматели, занимающиеся оптово-розничной торговлей (34 %), сельскохозяйственной деятельностью (15 %), транспортными перевозками (11 %), строительством (7 %). Наименее распространена предпринимательская деятельность в сфере культуры (1,1 %), здравоохранения (0,7 %), образования (0,6 %), связи (0,4 %). Среди субъектов СФО республика по основным показателям малого и среднего предпринимательства занимает восьмое место. На предприятиях МСБ трудится не более 24 % от всего экономически активного населения региона. Индивидуальные предприниматели занимают преобладающую долю в объемах таких услуг, как бытовые (67,2 %), транспортные (63,2 %), туристические (46,6 %) [12].

В отраслевой структуре МСБ Республики Хакасия преобладают предприятия торговли и общественного питания (более 36 %), представлены компании, занятые в сфере промышленности — около 16 %, строительства — 13 %, транспорта и связи — немногим более 6 %. На тысячу жителей республики в среднем приходится по пять предприятий малого и среднего бизнеса. Удельный вес занятого на предприятиях МСБ экономически активного населения от общей численности составляет около 20 %. На долю малых и средних предприятий Хакасии приходится до 12 % объема отгруженных товаров и оказанных услуг в общем объеме всех организаций республики. Основное число предприятий этого сектора экономики находится в Абакане (64 %), Черногорске (13 %), Саяногорске (11 %) [13].

В Забайкальском крае МСБ представлен практически во всех видах экономической деятельности. Основную долю составляют предприятия оптовой и розничной торговли, по ремонту автотранспортных средств и предметов личного пользования (32,1 %), второе место принадлежит предприятиям, осуществляющим операции с недвижимым имуществом, арендные операции и предоставляющим различные услуги населению (16,2 %). В строительном бизнесе занято 14 %, в сельскохозяйственном производстве, охоте и лесном хозяйстве — 12,6 %, в обрабатывающих производствах — 7,1 %, на транспорт и связь приходится чуть более 5 %.

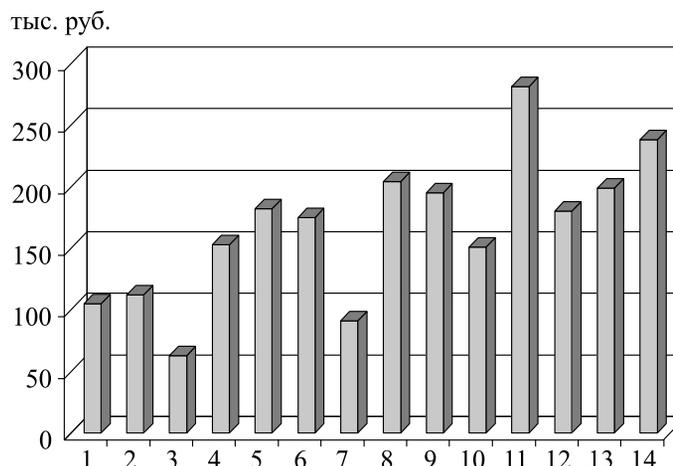
Количество предприятий МСБ в расчете на тысячу человек в 2011 г. составляло 7 единиц, что по сравнению с РФ и СФО ниже на 6 единиц. Из экономически активного населения края 17,6 % занято на предприятиях малого и среднего бизнеса. Доля продукции, произведенной предприятиями МСБ, — всего 5,8 % из общего объема произведенной в крае, что ниже среднего аналогичного показателя по стране на 6,7 %, по СФО — на 6,1 %. Однако в последнее время наблюдается небольшое увеличение количества зарегистрированных предприятий этого сектора экономики. За период с 2008 г. по январь 2012 г. их количество возросло на 18,7 % [14].

Недостаточное развитие предприятий МСБ, как отмечают специалисты, связано прежде всего с тем, что в Забайкальском крае наблюдается низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и сотрудников, а это обуславливает слабый рост показателей финансово-экономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Местные власти, так же как и в других регионах страны, принимают различные меры по развитию предпринимательства (поддержка в области инноваций, финансовая, информационно-методическая и пр.).

В отраслевой структуре Республики Алтай доля промышленности составляет немногим более 14 %, сельскохозяйственной деятельности — 13,6 %, строительства — 14,2 %, оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и бытовой техники — около 31 %, на остальные виды деятельности приходится 27,2 %. На предприятиях малого и среднего бизнеса трудится около 19 %

Выручка от реализации товаров (работ и услуг) на одного жителя (тыс. руб.) за 2010 г. [17].

1 — Республика Алтай, 2 — Республика Бурятия, 3 — Республика Тыва, 4 — Республика Хакасия, 5 — Республика Саха (Якутия), 6 — Алтайский край, 7 — Забайкальский край, 8 — Красноярский край, 9 — Иркутская область, 10 — Кемеровская область, 11 — Новосибирская область, 12 — Омская область, 13 — Томская область, 14 — Тюменская область.



населения. В объеме промышленного производства доля малого и среднего бизнеса не более 18–19 %, а оборот организаций этого сектора экономики в общем объеме по республике около 50 % [15].

В структуре собственных доходов республиканского бюджета доходы от предпринимательской деятельности Республики Тыва (Тува) не превышают 9 %. Удельный вес городского населения республики не более 50 %, в то время как в среднем по стране этот показатель составляет около 73 %. Закономерно, что преобладание городского населения, которое характеризуется большей активностью и более высоким уровнем образования, способствует росту показателей предпринимательской деятельности. Очевидно, именно этот фактор является определяющим для коммерческой деятельности и объясняет слабое развитие предприятий малого и среднего бизнеса в Туве. Соответственно республика имеет и самые низкие показатели среди регионов СФО по выручке от реализации товаров (работ и услуг) на одного жителя (см. рисунок). За 2011 г. налоговые поступления от деятельности предприятий малого и среднего бизнеса незначительно превысили сумму в 221 041 руб. Традиционно в отраслевой структуре малых и средних предприятий Тувы преобладают предприятия оптовой и розничной торговли, по ремонту автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (более 37 %); доля предприятий, занятых в сфере строительства, — 16 %, обрабатывающих производств — 14 %, транспорта и связи — 9 %, добычи полезных ископаемых — 2 %, других видов деятельности — 22 % [16].

Основные показатели социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) в течение последних лет имеют положительную динамику, однако по развитию малого и среднего предпринимательства Якутия несколько отстает от общероссийских значений. В целом же отмечается ежегодный рост доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте организаций. Так, в 2008 г. этот показатель не превышал 20 %, а в 2010 г. он достиг 24 %. Если говорить о структуре МСБ по видам деятельности, то она соответствует общероссийским тенденциям. При этом идет постепенное увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в некоммерческой сфере. На долю оптовой и розничной торговли приходится 27 % от всех действующих малых предприятий, обрабатывающих производств — 7 %, строительного бизнеса — 20 %. В последнее время происходит увеличение количества предприятий, занимающихся сельским хозяйством (животноводство), охотой, добычей полезных ископаемых, растет число обрабатывающих производств. Происходит и увеличение удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность, однако их доля в Республике Саха составляет лишь половину от среднероссийского показателя [18].

Отдаленность и труднодоступность большей части территории Якутии приводит к значительному влиянию транспортной составляющей на конечную цену продукта. Кроме того, тарифная политика естественных монополий, вызванная отсутствием конкурентной среды на рынке сбыта энергоресурсов, также весьма негативно сказывается на предпринимательской деятельности. В связи с перечисленными факторами себестоимость произведенной здесь продукции достаточно высока, а это снижает ее конкурентоспособность, что в конечном счете способствует опережающему развитию сектора торговли, сдерживая при этом развитие других видов деятельности.

## ВЫВОДЫ

1. В России лидирующие позиции удерживают предприятия сырьевого сектора экономики. Сохраняющееся до сих пор недостаточное развитие МСБ связано с тем, что в стране роль малого пред-

принимательства явно недооценена, игнорирование его экономических и социальных возможностей вполне может быть квалифицировано как крупный стратегический просчет.

2. Немаловажной проблемой ведения бизнеса в регионах Сибири является высокая доля транспортной составляющей в расходах в связи со значительной географической удаленностью. Сложившаяся же отраслевая структура предприятий по Сибири за последние годы практически не меняется, исключение составляют Новосибирская и Томская области, а также Красноярский край. Непроизводственная сфера, прежде всего торговля и общественное питание (около 50 %), остаются для предпринимателей наиболее привлекательными, что объясняется сравнительно быстрой окупаемостью вложенных средств, достаточно стабильным потребительским спросом. Между тем именно перелив капитала из сферы обращения в сферу производства так необходим сейчас для российской экономики.

3. Одна из причин заинтересованности регионов в полноценном развитии МСБ заключается в том, что налоги от этой деятельности по российскому законодательству полностью остаются на территории деятельности предприятия, т. е. идут в муниципальную казну. Кроме того, экономически активное население Сибири имеет не так уж много возможностей трудоустройства, поскольку за годы экономических реформ произошла ликвидация по разным причинам многих промышленных предприятий. Развитие малого и среднего предпринимательства — реальная перспектива создания новых рабочих мест, снижения социально-экономических рисков, сглаживания высокой дифференциации в доходах населения.

4. Очевидно, что развитие малого предпринимательства является важнейшим условием конкурентоспособности регионов, их экономического и социального благополучия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Регионы России** / Отв. ред. М. А. Дианов. — М.: Росстат, 2012. — С. 426–427.
2. **Малый бизнес в 2011 г.: тенденция к росту** [Электронный ресурс]. — [http://www.nisse.ru/work/measures/reports/reports\\_133.html](http://www.nisse.ru/work/measures/reports/reports_133.html) (дата обращения 14.09.2012).
3. **Аналитическая записка о состоянии малого и среднего бизнеса в Новосибирской области** [Электронный ресурс]. — [http://www.sioqa.ru/news/detail/analiticheskij\\_obzor](http://www.sioqa.ru/news/detail/analiticheskij_obzor) (дата обращения 05.09.2012).
4. **Мурзина Е.** Большие проблемы тюменского малого бизнеса [Электронный ресурс]. — <http://www.vsluh.ru/news/economics/248815> (дата обращения 25.12.2012).
5. **Долгосрочная целевая программа на 2011–2013 гг.** [Электронный ресурс]. — [http://www.sbm24.ru/tselevye\\_programmy/kraevaya](http://www.sbm24.ru/tselevye_programmy/kraevaya) (дата обращения 23.01.2014).
6. **Эффективность вложений стремится к нулю** [Электронный ресурс]. — <http://rost.business.ru/effektivnost-vlozhenij> (дата обращения 09.10.2013).
7. **Малый бизнес** [Электронный ресурс]. — <http://www.reg-bajkal/irkutsk.html> (дата обращения 14.05.2013).
8. **Храмов И.** Томская область может передавать успешный опыт развития малых предприятий регионам [Электронный ресурс]. — <http://www.vdcr.ru/russia/regions/800.html> (дата обращения 27.04.2013).
9. **Алтайский край: события и комментарии экспертов** [Электронный ресурс]. — <http://www.doc22.ru/information/analysis/1554> (дата обращения 17.11.2012).
10. **Кемеровская область: бизнес продолжает развиваться** [Электронный ресурс]. — <http://www.intalev.ru> (дата обращения 26.10.2012).
11. **Малое и среднее предпринимательство** [Электронный ресурс]. — <http://www.admomsk.ru/web/guest/business> (дата обращения 04.04.2013).
12. **ВостокТелеИнформ** [Электронный ресурс]. — <http://www.opora-credit.ru/news/business/detail.php=38759> (дата обращения 27.11.2012).
13. **Хакасская республика** [Электронный ресурс]. — <http://www.regionz.ru/index.php?ds=127223> (дата обращения 29.11.2012).
14. **Краевая долгосрочная целевая программа // Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае на 2013–2015 гг.** [Электронный ресурс]. — <http://www.opora-credit.ru/upload/blok/bfc/> (дата обращения 08.02.2013).
15. **Развитие малого предпринимательства в Республике Алтай** [Электронный ресурс]. — <http://www.altai-republic.com/modules.php?=&artik> (дата обращения 27.12.2012).
16. **Официальный сайт Министерства экономики Республики Тыва «Предпринимательство»** [Электронный ресурс]. — <http://www.mert.tuva.ru/directions/entrepreneurship> (дата обращения 16.12.2013).
17. **Итоги** сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 г. / Под ред. А. Л. Кувеша. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. — С. 50, 270.
18. **Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)** [Электронный ресурс]. — <http://www.m-ekonomy.ru/art.php.nArtId=4318> (дата обращения 16.11.2012).

*Поступила в редакцию 5 июня 2014 г.*